

Heilmittelwerbegesetz

Kommentar

Bearbeitet von
Von Ulf Doepner, Rechtsanwalt, und Dr. Ulrich Reese, Rechtsanwalt

3., überarbeitete Auflage 2018. Buch. XLII, 1310 S. In Leinen
ISBN 978 3 8006 5523 6
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm
Gewicht: 1183 g

[Recht > Öffentliches Recht > Medizinrecht, Gesundheitsrecht > Arzneimittelrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

Fettgedruckte Zahlen weisen auf Paragraphen, Vorbemerkungen oder die Einleitung hin, magere Zahlen bedeuten Randnummern.

- Abführmittel 1 322; 3 289
Abgabe 11 I 1 Nr. 14 14
Abgespanntheit 1 239
Abhängigkeit 10 29f., 55f.; 12 118
Absatzförderungsabsicht 1 39f., 64ff., 85ff.
Absatzwerbung 1 51ff., 70ff., 103ff.
– Eignung zur Absatzförderung 1 62f.
– indikationsbezogene 3a 46ff.
– mehrdeutige 3 243ff.
– produktbezogene 1 70ff., 85ff.
– redaktionell getarnte 1 112ff.; 11 I 1 Nr. 9 17f.; 4 45
– unvollständige 3 216ff., 239
– wirkstoffbezogene 3 287f., 346
Absicht Vor 14, 15 72
Absorptionsprinzip Vor 14, 15 160
abstoßend 11 22; 11 I 1 Nr. 3 27ff.; 11 I 1 Nr. 5 14f.; 11 I 1 Nr. 11 36; Vor 14, 15 60
abstrakte Gefährungsdelikte 11 38ff.; Vor 14, 15 36ff.
abstrakte Wertwerbemittel Vor 7 2
abstrakt-konkrete Gefährungsdelikte 11 39, 50f.; Vor 14, 15 36ff.
Abwehrmaßnahmen (Werbung) 1 93ff.
Abwehrvergleich 11 II 31
Adenosin 1 322
Adipositas 1 239
Adressatenkreis (Irreführung) 3 82ff.
akademische Grade (Irreführung) 3 366ff.
akademische Titel (Irreführung) 3 369
AKG Arzneimittel und Kooperation im Gesundheitswesen e. V. Einl. 217
– AKG-Kodex Einl. 177; 7 44
Akne 1 239
Aknemittel 1 345
Aktiv-Bierhefe 1 322
Akupunktur 1 385
akut (Irreführung) 3 309
akzessorische Wertwerbemittel Vor 7 2, 39
aleatorische Reizmittel 1 121 f.; Vor 7 21; 11 I 1 Nr. 13 19ff.
Algenbekämpfungsmittel 1 368
Algenpräparat 1 322
Alkoholentwöhnungsmittel 1 322
Alkoholsucht 1 239; 12 120ff.
Alleinstellungswerbung 3 139, 251ff.; 11 II 14, 24f.
Allergien 1 239
Allheilmittel 3 283f., 320f.
Aloe Vera-Saft 1 322
Alter 1 239
alternative Therapierichtungen 3 276; 5 1
ambivalente Produkte 1 244f.
Aminosäuren 1 322
Anbieten 7 98
Anbietername 1 222; 4 75ff.
andere Mittel 1 381; 4a 22; 11 I 1 Nr. 15 8
andere Zwecke 1 392ff.
Anerkennungsschreiben 11 I 1 Nr. 11 30
Anforderung (AM-Muster) 11 I 1 Nr. 15 6
Angabe 3 208ff.
Angehörige
– Heilberufe 2 11ff.
– Heilgewerbe 2 14f.
Angstgefühle 11 32f.; 11 I 1 Nr. 7 1, 6f.
– Ausnutzen 11 32f.; 11 I 1 Nr. 7 1
– Hervorrufen 11 32f.; 11 I 1 Nr. 7 1; 11 I 1 Nr. 3 32
Ankündigen 7 99
anlehrende Werbung 11 28; 11 II 19ff.
Anleitung zur Selbstmedikation/-diagnose 11 26
Annehmen Vor 7 69, 91; 7 101
Anorektika 1 275
Anpreisungen 1 55
– nichtssagende 3 211ff.
Anschein der Unentgeltlichkeit
– Werbegabe Vor 7 43f.; 7 60ff.
– Zugabe Vor 7 43
Anstalt (Irreführung) 3 379
Anstiftung Vor 14, 15 151
anthroposophische Medizin 3 271, 276
anti (Irreführung) 3 291

Sachverzeichnis

- Anti-Cellulite-Hose 1 387
Antidepressiva 10 77, 98 f.
Antihistaminika 10 76
Antirheumapflaster 1 357
Anti-Schuppen-Shampoo 1 345
Anwendung
– am Körper 1 194
– äußerlich 1 328
– im Körper 1 195
Anwendungsbeobachtungsstudien 3 165, 278 ff.
Anwendungsempfehlungen 1 223
Anwendungsgebiet
– Begriff 3a 46 ff.; 4 91 ff.
– Definition 4 91 ff.
– homöopathische Arzneimittel 5 13
– Zweckbeschreibung 12 142
Aphrodisiaka 1 275, 322
Apotheke
– internationale 7 130
– Irreführung 3 379
– Krankenhaus 7 131
Apothekerassistent 3 370
Apothekerschaft (Berufsordnung)
 Einl. 172 ff.; 3 370
Appetitlosigkeit 1 239
Appetitzügler 1 275, 322
Armreifen 1 387
Art und Weise der Verfahren und Be-
 handlungen (Irreführung) 3 356
Arteriosklerose 1 239
Artischockenextrakt 1 322
Arzneibücher 1 224
Arzneimittel (AM) 1 159 ff.
– Abgrenzung zu Biozidprodukten
 1 361 ff.
– Abgrenzung zu kosmetischen Mitteln
 1 249, 323 ff.
– Abgrenzung zu Lebensmitteln 1 249,
 312 ff.
– Abgrenzung zu Medizinprodukten
 1 250 f., 346 ff.
– Abgrenzung zu Tabakerzeugnissen
 1 358 ff.
– Abstillen 1 275
– Anscheinsarzneimittel 1 197
– Arten 1 10 ff., 180 ff.
– Bezeichnungen (Erinnerungswerbung)
 4 177 f.
– Bezeichnungsarzneimittel 1 11, 196
– Defekturarzneimittel 3a 33 ff.
– Fälschungen 1 247; 3 25
– Fertigarzneimittel 3a 29 ff.
– fiktive 1 305 ff.
– Funktionsarzneimittel 1 12 ff., 248,
 258 ff.
– Fütterungsarzneimittel 2 19
– homöopathische 5 1 ff.
– Integrationslösung 1 160 f.
– Kontinuitätstheorie 1 167 ff., 264
– Merkmale, gemeinsame 1 191 ff.
– Multifaktoransatz 1 263 ff., 353 f.
– Muster 11 I 1 Nr. 14 17 ff.; 11 I 1
 Nr. 15 7
– pharmakologische Wirkung 1 265,
 281 ff.
– Präsentationsarzneimittel 1 12, 196 ff.
– Proben 11 I 1 Nr. 14 17 ff.; 11 I 1
 Nr. 15 7
– verschreibungspflichtige 10 48 ff.
– Vollharmonisierung 1 166
– Wirkungen 11 I 1 Nr. 5 21 ff.
Arzneiweine 1 322
Ärztegemeinschaft (Irreführung) 3 379
Ärztehaus (Irreführung) 3 379
Ärzteschaft (Berufsordnung) Einl. 172 ff.
Arztwerbung 12 84 ff.
Asperationsprinzip Vor 14, 15 161
Asthmazigaretten 1 358
audiovisuelle Medien (Pflichtangaben)
 4 10 ff., 48 ff., 156 ff.
Aufmachung (Kundenzeitschrift) 7 163
Aufsichtspflichten des Unternehmensin-
 habers oder -leiters Vor 14, 15 130 ff.
Aufwandsentschädigung 7 70
Augenlaserbehandlung 1 385
Augenspüllösungen 1 345, 357
Augentropfen 1 357
Ausfluss 1 239
Auskünfte
– § 1 II lit f ZugabeVO 7 154 ff.
– Vermeidbarkeit des Verbotsirrtums
 Vor 14, 15 106 ff.
Auslandswerbung 13 11 ff.
Auslegung
– abstrakte Gefährungsdelikte 11 38 ff.;
 Vor 14, 15 36 ff.
– Arzneimittelbegriff 1 185 ff.
– Irreführung 3 40 ff.
– richtlinienkonforme Einl. 78 ff.; 1 43 ff.
– sprachliche Einl. 57 ff.
– systematische Einl. 61 ff.
– teleologische Einl. 64 f.
Auslobung 11 I 1 Nr. 13 20
Ausnutzen von Angstgefühlen 11 32 f.;
 11 I 1 Nr. 7 1

Sachverzeichnis

- Aussage 3 208 ff.
Aussehen, Veränderung (KM) 1 336
Außenseitermethoden 3 277
äußere Umhüllungen von Arzneimitteln
1 140 ff.; 4 29 ff.
Äußerungen Dritter (s. a. Werbung –
Äußerungen Dritter)
– fachliche 11 I 1 Nr. 2 14; 11 I 1 Nr. 11
11
– Hinweise auf 11 I 1 Nr. 11 32 f.
Austrocknung der Haut 1 239
Ausübung der Heilkunde 2 11
AVWG 7 13 f.
Babypflegemittel 1 345
Bademoor 3 380
Badezusätze 1 345
Baldriantee 1 322
Bandscheibengürtel 1 387
Bandscheibenschäden 1 239
Bärlauch-Kapseln 1 322
Barrabatt (s. Geldrabatt) 7 124 ff.
Beeinflussung
– der Körperformen 1 324 ff.
– der physiologischen Funktionen 1
301 ff.
– des Aussehens 1 336
– des Körpergeruchs 1 337
– unzulässige Vor 7 10 f.
Befähigung (Irreführung) 3 372
Begehungsort Einl. 248 ff.
Begutachtungsstelle für Arzneimittel-
werbung Einl. 220
Behandlung 1 382 ff.
Behinderung der Mitbewerber Vor 7 12
Beihilfe Vor 14, 15 150
– Abgrenzung zur Täterschaft Vor 14,
15 152 ff.
Beiträge Dritter (s. Werbung - Äußerun-
gen Dritter)
Benzodiazepine 10 73
Beratungsprämie 7 61
berechtigte Verbrauchererwartung (LM-
Recht) 3 53 ff.
berufliche Tierhalter 2 21; 10 52 ff.
Berufsausübungsfreiheit Einl. 123 ff.
Berufsbezeichnungen, geschützte (Irre-
führung) 3 370
Berufsrecht Einl. 172 ff.
Beschaffenheit (Irreführung) 3 347 ff.
Beseitigung 1 241, 388; 10 95
besondere Therapierichtungen 3 276; 5 1
Bestechung/Bestechlichkeit Vor 7 72 ff.
Bestellformulare 1 134 f.; 4 40 ff.
Bestimmtheitsgebot Einl. 121 f.; 3 13 ff.;
7 200; 11 21 ff.; Vor 14, 15 49 ff.
bestimmungsgemäßer Gebrauch 3 331
Beta Carotin 1 322
Betrug 3 37; Vor 14, 15 160; 14 6
Bettnässen 1 239
Beweiserleichterung 3 137 ff.
Beweislast 3 132 ff.
Bewirtung Vor 7 127 ff.; 7 71
Bezeichnung des Arzneimittels 4 80 ff.
Bezugnahme 1 72 ff.
Bienenstiche 1 239
Bildliche Darstellung 11 I 1 Nr. 5 8 f.
Bio (Irreführung) 3 355
Biozidprodukte 1 361 ff.
– Abgrenzung/Auslegung 1 367
– Definition 1 361
– Einzelfälle 1 368
– Wirkung 1 363
– Zweckbestimmung 1 364
Bittermelone 1 322
Blähungen 1 239
Blankett-Tatbestände Vor 14, 15 3 f.;
14 1; 15 1
Blasenerkrankung/-schwäche 1 239
Blickfangwerbung 3 97 ff., 187 ff.
Blockform (Pflichtangaben) 4 141
Blut (Krankheiten) 1 239
Blutarmut 1 239
Blutdruckmessgerät 1 387
Blütenpollenpräparate 1 322
Blutfettwerte 1 239
Bluthochdruck 1 239
Blutungen 1 239
Bonussystem ausländischer Apotheken
7 39 ff.
Borretschsamenöl 1 322
bösartige Neubildungen 12 109 ff., 131
BPI-Kodex Einl. 214 f.
Bräunungsmittel 1 345
Bräunungspillen 1 322
Brennnesselkapseln 1 322
Brennnesselsaft 1 322
Brustschmerz 1 239
Brusttee 1 322
Bücher 1 385
Bulkware 3a 30
Bundesseuchengesetz 12 103
Burnout-Syndrom 1 239
Bußgeld 15 13 ff.
Büstenmittel 1 275, 345
Campfer 1 357
Cannabinoide 1 322

Sachverzeichnis

- Carnitin 1 322
Carotin 1 322
Cellulitis 1 239, 387
Cellulitisbehandlung 1 401; 11 I 3 11
Cellulitiscreme 1 345
Chemikant 3 370
Chirurgisches Nahtmaterial 1 310
chirurgisch-plastische Operation 1 21, 385, 396 ff.; 11 I 3 8 ff.
Cholesterinspiegel 1 239
Cholin 1 322
Chondroitinsulfat 1 322
Coenzym Q 10 1 322
Computerdiät 1 385
contra (Irreführung) 3 291
- Dachmarke 1 222; 3 60 f., 77, 92; 4 83, 138
Dankschreiben 11 I 1 Nr. 11 29
Darmreinigungspräparate 1 357
Darmträchtigkeit 1 239
Darreichungsform 3a 55
data on file 3 160; 6 17, 40
Demenz 1 239
Dentist 2 12; 3 363
Depotverbot Vor 7 105
Depressionen 1 239
Designer-Drogen 1 322
Designer-Food 1 322
Desinfektionsmittel 1 243, 368
Diabetes mellitus (Krankheiten) 10 61; 12 125
Diagnose, Gefahr falscher 11 I 1 Nr. 3 38
Diagnostika 1 304
Diapulse-Therapie 1 385
Diätassistent 3 370
Diäten, bilanzierte 1 318
diätetische Lebensmittel 1 316 f.
Dokortitel (Irreführung) 3 366
Dokumentationsprinzip Vor 7 70, 100
Dopingmittel 1 275, 322
Dosierung 3a 56 f.
– Tagesdosierung (LM) 1 314 f.
Dreistellige Internationale Systematik (ICD) 12 125
Dritte 11 I 1 Nr. 11 17 ff.
Drogerie (Irreführung) 3 379
Druckmedien 1 82
Dual-Use-Erzeugnisse 1 244 f.
Durchblutungsstörungen 1 239; 3 286
Durchschnittsmaßstab (Verkehrsauffassung) 3 89
- EG-Richtlinien (s. auch EU-Richtlinien)
Einl. 44 ff.
EU-Richtlinien Einl. 44 ff.
– Auslegung Einl. 54 ff.
– Mindeststandard Einl. 51 ff., 101 f.
– richtlinienkonforme Auslegung Einl. 78 ff.
– Sprachvergleich Einl. 57 ff.
– Umsetzung Einl. 78 ff.
– Umsetzungsdefizite Einl. 106 ff.; 11 25 ff.
– unmittelbare Wirkung Einl. 83 ff.
– Verhältnismäßigkeitsprinzip Einl. 67, 72 ff., 136
– Vollharmonisierung Einl. 52 f.; 11 11 ff.
- Eutererkrankungen 12 132
extra (Irreführung) 3 306
E-Zigaretten 1 359 f.
- Fachkrankenhaus (Irreführung) 3 379
Fachkreise 2 11 ff.
– engere 10 51
– gem. GK 2 9, 27 f.
– Werbeadressaten/Irreführung 3 85
fachliche Autoritäten 11 I 1 Nr. 2 38 ff.
fachliche Empfehlungen 1 108; 11 I 1 Nr. 2 4, 6 f., 25 ff.
Fachliteratur 6 60
Fachwerbung (Abgrenzung) 2 23 f.; 3 82 ff.
Fahrlässigkeit Vor 14, 15 118 ff.
Faktenabsicherung 3 142 ff.
fälschlicher Eindruck 3 311, 334 ff.
Fastenkur 1 385
fehlende arzneimittelrechtliche Zulassung 3a 1 ff.
Feilbieten/-halten 11 I 1 Nr. 8 12 f.
Fencheltee 1 322
Fernbehandlung 9 17 ff.
– standeswidrige 9 2 ff.
– Werbeverbot 9 8 ff., 25
Fernseheinkauf (s. Teleshopping)
Einl. 33 f., 42 f.; 8 21 ff.
Fernsehwerbung (Pflichtangaben) 4 160 f.
Fertigarzneimittel 3a 29 ff.
Fettabsaugungsmethode 1 385
Fettblocker 1 322
Fettsäuren, Omega-3 1 322
Fettsucht 1 239; 3 286
Fieber 1 239
Firma (Pflichtangabe) 4 78 f.
Fischöl-Präparate 1 322
Fitnessprodukte 1 345

Sachverzeichnis

- Fliedertee 1 322
Fliegenschutzdeodorant 1 368
Föhnfähigkeit 1 239
Formerfordernisse (Pflichtangaben) 4 132 ff.
Fortbildungsveranstaltung 7 192 ff.
forte (Irreführung) 3 306, 349
fortgesetzte Handlung **Vor 14, 15** 165
fortwirkende Irreführung 3 255
Franzbranntwein 1 345
Frauenbeschwerden/-leiden 1 239
Frigidität 1 239
Frischzellenkur/-therapie 1 385; 12 79
– Präparate 12 79
Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e. V. **Einl.** 216
– FSA-Kodex **Einl.** 177 ff., 216
Funktionsarzneimittel (s. Arzneimittel)
Funktionsrabatt 7 80
Fußpfleger (Irreführung) 3 364, 370
Fußpilzmittel 1 345
Fußreflexzonen-Massagegerät 1 387
Futtermittel 1 19
- Garantieversprechen 3 314 ff.; 7 58
Garantiewerbung bzgl. Nebenwirkungen 11 27
Gebrauch 1 386
– bestimmungsgemäßer 3 331
– längerer 3 332
Gebrauchsgüter (Gegenstände) 1 386
Gebrauchsinformation 1 59
gebrauchssichernde Hinweise 2 24;
4a 12 ff.; 10 44 f.
Gedächtnisschwund 1 239
Gedankenassoziationen 3 211
Gefährungsdelikte **Vor 14, 15** 36 ff.
gegen (Wirkungsweise) 3 291
Gegenanzeigen (Pflichttext) 4 102 ff.
gegenseitige Wirkungsbeschreibungen 3 309
Gegenstände 1 386 f.
Geisteskrankheit 10 91
Geldrabatt 7 124 ff.
Geldwerbegaben (legislatorische Mängel) 7 43 ff.
Geld-zurück-Garantie (Erfolgsversprechen) 3 315 ff.
Geldzuwendungen 7 45
Gelee Royale 1 322; 3 284
Gelenkbeschwerden 1 239
Geltungsbereich des HWG 1 26
- Gemeinschaftsausschuss zur Selbstkontrolle der Heilmittelwerbung **Einl.** 220
Gemeinschaftskodex **Einl.** 91 ff.
Generalklausel
– § 3 HWG 3 19 ff.
– § 3 UWG **Einl.** 143, 149
Genesungsbescheinigung 11 I 1 Nr. 3 41
geographische Herkunft (Irreführung) 3 380
geringwertige Kleinigkeiten (Werbegabe) 7 118 ff.
Geringwertigkeitsgrenze (Werbegabe) 7 111 ff.
Gesamtwirkung 1 207; 3 94 ff.
Geschäftsberichte 3a 20
Geschenk **Vor 7** 118
Geschwulstkrankheiten (s. bösartige Neubildungen) 12 109 ff., 131
Gesetzeskonkurrenz **Vor 14, 15** 163 f.
Gesetzgebungskompetenz **Einl.** 119 f.
Gesetzlichkeitsprinzip **Vor 14, 15** 46 ff.
gespaltene Verkehrsauffassung 3 86
gesundheitliche Aufklärung 1 109 f.
Gesundheitsbetteinlage 1 387
gesundheitsbezogene Werbung für Lebensmittel 1 18; 12 31
Gesundheitsbezug/Krankheitsbezug 1 392 f.
Gesundheitsgefährdung (mittelbare) 11 16, 41
Gesundheitsgurt 1 387
Gesundheitskissen 1 387
Gesundheitszentrum (Irreführung) 3 379
Gewähren 7 100
Gewaltenteilungsprinzip 11 48 f.
Gewerbeverband **Einl.** 196
Gewinnspiele 11 I 1 Nr. 13 20 ff.
Gewürzpflanzen 1 245
Ginkgo Biloba 1 322
Ginseng 1 322
GKV-Wettbewerbsstärkungsgesetz 7 15
Gleitmittel 1 357
Globalindikationen 3 285 f.; 12 100
Glucosaminsulfat 1 322
Glutamin 1 322
Gratisankündigungen (Zugaben) **Vor 7** 52
grippale Infekte 12 100
Grippe (Influenza) 3 294; 12 100, 107 f.
Grippemittel (Irreführung) 3 294
Grundrechte **Einl.** 123 ff.; 11 46
Guarana 1 322
gut lesbar (Pflichtangaben) 4 146 ff.

Sachverzeichnis

- Gutachten 6 21 ff., 49
Güter- und Interessenabwägung (Irreführung) 3 194 ff.
Gutscheine 7 72; 11 I 1 Nr. 14 21 f.; 11 I 1 Nr. 15 10
- Haarausfall 1 239; 3 286
Haarentfernungsmittel 1 345
Haarreinigungs- und -pflegemittel 1 345
Haarverpflanzungen 1 385
Haarwuchsmittel 1 345, 394
Hagebuttentee 1 322
Haifischknorpelpulver 1 322
handelsübliche Nebenleistungen 7 147 ff.
handelsübliches Zubehör 7 141 ff.
Handelsüblichkeit 7 143 f., 149
Haus der Gesundheit (Irreführung) 3 379
Hauszeitschriften 7 163
Hautcremes und -balsame 1 345, 394
Hautdesinfektionsmittel 1 368
Hautprobleme 1 239
Hebamme 2 13; 3 370
Heilbad 12 67 f.
Heilberufe 2 11 ff.
Heilgewerbe 2 14 f.
Heilhilfsberufe, technische 2 13
Heilmittel 1 81
Heilmittel-Bekanntmachung **Einl.** 3
Heilmittelwerbeverordnung (HWVO) **Einl.** 3 ff.
Heilpraktiker
– Berufsordnung 12 90 f.
– Irreführung 3 367 f., 370
– Publikumswerbung 12 90 f.
Heilstollen 1 385
Heilung 1 241
Heilwasser 1 245, 322
Heiserkeit 1 239
Heizkissen 1 387
helfen (Irreführung) 3 294 f.
Hersteller (Irreführung) 3 374 f.
Herstellungskosten (Kundenzeitschrift) 7 165
Herzbeschwerden 1 239
Hinweise 11 I 1 Nr. 3 23
Holundertee 1 322
Homöopath (Irreführung) 3 365
homöopathische Arzneimittel 5 1 ff.
– Registrierung 5 8, 22 ff.
– Werbeschränken 5 19 ff.
Honig(wein) 1 322
Hörfunkwerbung (Pflichtangaben) 4 162
Hornhaut 1 239
Hühneraugen 1 239
Hühneraugenpflaster 1 307, 345
humoristische Äußerungen 3 213
Hunger 1 239
Hustenbonbons 1 322
Hustenreiz 1 239
Hyaluronsäure 1 357
Hypertonie 1 239
Hypnotika 10 69, 72
Hypotonie 1 239
- Idealkonkurrenz **Vor** 14, 15 157 ff.
Illegales Post-Marketing 3a 41
Illegales Pre-Marketing 3a 38 ff.
immunologische Wirkung 1 299, 353 ff.
Impfkampagne 1 110
Implantate 1 309
Indikation (s. Anwendungsgebiet)
Indikationsüberschreitung 3 285 f.; 3a 43 ff.
indirekte Bezugnahme 12 95
Infomercials 1 124 f.; 8 32
Informationsbeauftragter **Vor** 14, 15 123, 133 f.
Informationsbroschüre 1 101
Informationsmaterial **Vor** 7 121
Informationsmodell 3 68 ff.; 4 13 ff., 21
Inkontinenz 1 239
Inkontinenzwindeln 1 307
Insektenschutzmittel 1 345, 368
Insektenstiche 1 239
Institut (Irreführung) 3 379
INTEGRITAS **Einl.** 196, 219
Interessenabwägung, tatbestandsintegrierte 3 80, 174 ff.
International Classification of Diseases (ICD) 10 92 f., 12 3, 120 ff.
internationale Zuständigkeit **Einl.** 233 ff.
internationales Privatrecht **Einl.** 225 ff.
internationales Strafrecht **Einl.** 244 ff.
internationales Verwaltungsrecht **Einl.** 252 f.
Internet
– Passwort 2 25 f.
– Pflichtangaben 4 51 ff., 164 ff.
– Prüfungspflicht **Einl.** 210; **Vor** 14, 15 128
Irreführung
– Allheilmittel 3 283 f., 320 f.
– assoziative Zweitbedeutung 3 240 f.
– Auslegungsmaßstab 3 41 ff., 142 ff.
– Befähigung 3 372

Sachverzeichnis

- Begriff 3 40
- Beispielkatalog 3 19 ff., 256 f.
- Beweislast 3 7, 132 ff.
- Beweismittel 3 127 ff.
- Blickfangwerbung 3 97 ff., 187 ff.
- Definition 3 233
- durch Empfehlungen Dritter 3 381 ff.
- durch Verschweigen 3 190, 216 ff., 239
- Eignung 3 233
- Erfolge 3 373
- Erfolgversprechen 3 310 ff.
- Evidenz 3 161 ff.
- fälschlicher Eindruck 3 311
- Feststellung 3 81 ff.
- fortwirkende 3 255
- Garantieverprechen 3 314 ff.
- Generalklausel 3 19 ff., 377
- Güter- und Interessenabwägung 3 194 ff.
- Hervorhebung von Selbstverständlichkeiten 3 236 ff.
- Kosmetika 3 27
- marktschreierische Übertreibungen 3 213, 247 ff.
- mehrdeutige Angaben 3 243 ff.
- Meinungsforschung 3 129
- Minderheitenschutz 3 45, 103 ff.
- normativ bedingte/beeinflusste 3 197
- objektiv wahre Angaben 3 234 ff.
- Personenangaben 3 360 ff.
- Prüfungsschema 3 79 f.
- Rechtserheblichkeit 3 184
- Relevanz 3 184 ff.
- sicherer Erfolg 3 312 ff.
- Täuschung 3 357
- über das Unternehmen 3 378 f.
- über den Wettbewerbszweck 3 340 ff.
- über die Preisgestaltung 3 384 ff.
- über geographische Herkunft 3 380
- über persönliche Angaben 3 358 ff.
- über schädliche Wirkungen 3 329 ff.
- über therapeutische Wirksamkeit 3 267
- über Wirkstoffe 3 287 f.
- über Wirkungen 3 266, 289 ff.
- unvollständige Angaben 3 239
- unwahre, nicht irreführende Angaben 3 242
- Verbraucherleitbild 3 43 ff.
- Verkehrsauffassung 3 81 ff.
- verweisende Verkehrsvorstellung 3 56, 362
- wissenschaftliche Erkenntnisse 3 270 ff.
- Zusammensetzung/Beschaffenheit von Arzneimitteln 3 346 ff.
- Isoflavone 1 322
- Johanniskraut 1 322
- Juckreiz 1 239
- Kalorienblocker (s. Fettblocker) 1 322
- Kamillentee 1 322
- Karies 1 239
- Kater 1 239
- Katzenfelldecken 1 387
- Kaufappelle 3 102, 214
- Kennzeichnung (Werbegaben) 7 106 f.
- Kinder (Werbung gegenüber) 11 I 1 Nr. 12 1 ff.
- Kinowerbung (Pflichtangaben) 4 163
- Klagebefugnis (UWG) Einl. 180 ff.
- Klimamaske 1 387
- Klinik(um) (Irreführung) 3 379
- Knoblauchkapseln 1 265, 322
- Koffein 1 245
- Kohärenzprinzip Einl. 63
- Kolik (Pferde und Rinder) 12 133
- Kollagenprodukte 1 322
- Kolleg (Irreführung) 3 379
- Kollision nationales/EU-Recht Einl. 170 f.
- Kolostrum 1 322
- Kombucha 1 322
- Komparativwerbung 3 251; 11 II 23
- Kongressteilnahmekosten 7 81, 200 ff.
- konkrete Gefährungsdelikte 11 41; Vor 14, 15 35 ff., 40
- können (Irreführung) 3 246
- Kontaktarzneimittel 1 306 f.
- Kontraindikationen (s. Gegenanzeigen) 4 102 ff.
- Kontrazeptiva, orale (s. a. Notfallkontrazeptiva) 1 275
- Kopfläusebefall 1 239
- Kopfschmerzen 1 239
- Kopplungsangebote Vor 7 15
- körperberührende Gegenstände 1 306 f.
- Körperbestandteile 1 193
- körpereigene Wirkstoffe 1 322
- Körperflüssigkeiten 1 5 f.
- Körperformen, Mittel zur Beeinflussung 1 275, 324 ff., 336
- Körpergeruch, Mittel zur Beeinflussung 1 337
- körperliche Veränderungen 11 I 1 Nr. 5 10 f.

Sachverzeichnis

- Körperorgan (als Krankheitsindiz) 1 203; 12 101 f.
- Körperschäden 1 239, 389
- Korruptionsbekämpfungsgesetz
Vor 7 67 ff.
- Kosmetik von innen 1 328 f.
- Kosmetikerin (Irreführung) 3 364
- Kosmetik-Richtlinie 1 323 ff.
- KosmetikVO 1 323 ff.; 3 27
- kosmetische Mittel (KM) 1 323 ff.,
– Abgrenzung zu Arzneimitteln 1 323 ff.,
340 ff.
- Abgrenzung zu Lebensmitteln 1 328
- Anwendung 1 328 ff.
- Wirkung 1 344
- Zweckbestimmung 1 331 ff., 338 f.
- Kosmetologe (Irreführung) 3 364
- Kräftigungsmittel (s. Tonika) 1 322
- Krampfaderbildung 1 239
- Krankenanstalt
– Irreführung 3 379
- Publikumswerbung 12 43, 61 ff., 88 f.
- Krankengeschichte 11 I 1 Nr. 3 13 ff.
- Krankenhausapotheke (Rabatt) 7 131
- Krankenschwester 2 13
- krankhafte Beschwerden 1 235, 389 f.
- Krankheiten 1 234 ff., 389 f.; 12 23 ff., 92
- Alkoholismus 12 117 ff.
- anzeigepflichtige Tierseuchen 12
128 ff.
- bakterielle Eutererkrankungen 12 132
- bösartige Neubildungen 12 109 ff.,
131
- Definition 1 234 ff.
- Grippe 12 100, 108
- Kolik bei Pferden und Rindern 12 133
- krankhafte Beschwerden 1 235, 389 f.
- Leiden 1 236, 389 f.
- meldepflichtige 12 103 ff., 128 ff.
- Nikotinabhängigkeit 12 117 ff.
- Prostata 1 239; 12 102, 115 f.
- psychische 1 236; 10 86 ff.
- Schwangerschaftskomplikationen
1 239; 12 123 ff.
- Toleranzmarge 1 236
- Trunksucht 12 117 ff.
- Tumore 12 109 ff., 131
- übertragbare 12 103 ff.
- Krankheitenkatalog 12 104 f.
- Krankheitsbezug 1 200 ff.; 12 28 f., 94 ff.
- Krankheitserreger 1 5 ff.; 12 106 ff.
- Krankheitssymptome 1 235; 12 97 ff.
- Kräutertees 1 322
- Kreatin 1 322
- Krebsbehandlung 12 109 ff.
- Kundenzeitschriften 7 73, 158 ff.
- Kupferarmband 1 387
- kupieren (Irreführung) 3 296
- Kupiermittel 3 296
- Kur 1 385; 3 297; 12 65, 77 ff.
- Kuranstalt 12 70 ff.
- Irreführung 3 379
- Kürbiskernöl 1 322
- Kurhaus (Irreführung) 3 379
- Kurhaus/-heim/-hotel 2 17; 12 81
- Irreführung 3 379
- Kurort 12 69
- Irreführung 3 379
- Laboratorium (Irreführung) 3 379
- Lactase 1 322
- Lactoseintoleranz 1 239
- Lagerwertverlustausgleich 7 74
- Laienwerber, Prämien Vor 7 29 ff.
- Laserbehandlung 1 385
- Läuseshampoo 1 345
- Laxantien 1 322
- L-Carnitin 1 322
- Lebensmittel 1 18, 312 ff.
- Abgrenzung zu Arzneimitteln 1 312 ff.
- Abgrenzung zu kosmetischen Mitteln
1 323 ff.
- diätische 1 316 f.
- für besondere Verbrauchergruppen
1 319 ff.
- krankheitsbezogene Werbung 1 18;
12 17 ff.
- Nahrungsergänzungsmittel 1 314 f.
- Leberflecken 1 239
- Leberfleckenmittel 1 345
- Lebertran 1 322
- Lecithinpräparate 1 322
- Legalitätsprinzip Vor 14, 15 14
- Leiden 1 236, 389 f.
- Lesbarkeit (Pflichtangaben) 4 146 ff.
- Liberalisierung 8 12; 10 60; 11 30 ff.;
12 85
- Lindenblütentee 1 322
- Linderung 1 242, 388
- Liponsäure 1 322
- Listenpreisbindung 7 26
- Logopäde 3 370
- Luftreiniger 1 387
- Magen (Krankheiten) 12 101
- Magerkeit 1 239

Sachverzeichnis

- Magnetarmband 1 387
Mangellerscheinungen 1 239; 12 26
Marktortprinzip **Einl.** 228 f.
marktschreierische Übertreibungen
3 213, 247 ff.
Marktsteuerung durch öffentliche Hand
1 111
Marktuntersuchung 1 34
Massagegeräte 1 387; 3 298
Massagekissen 1 387
Masseur 1 384; 2 2, 13; 3 370
Mate-Tee 1 322
medikamentöse Selbstbehandlung (Ge-
fahren) **Einl.** 140; 10 18; 11 26, 36 f.;
12 10
Medizinal-Haarwasser 1 394
medizinische Badesalze 1 345
– Bäder und Massagen 1 385
medizinische Kosmetik 1 345
Medizinprodukte 1 20, 250 f., 346 ff.
– Abgrenzung zu Funktionsarzneimit-
teln 1 346 ff.
– Anwendbarkeit des HWG 1 81; 11 8 f.;
12 51
– Abgrenzung zu Präsentationsarznei-
mitteln 1 250 f., 356
– Zweckbestimmung 1 350 ff.
mehrdeutige Angaben (Irreführung)
243 ff.
Mehrzweckpräparate/-mittel 1 338; 4 68,
101
Meinungäußerungsfreiheit **Einl.** 123 ff.;
4 72
Melatonin 1 322
meldepflichtige Krankheiten 12 103 ff.
Mengenangaben (Erinnerungswerbung)
4 189
Menstruation 1 239
Menstruationsbeschwerden 1 239
Metabolische Wirkung 1 300, 353 ff.
Minderheitenschutz (Irreführung)
3 103 ff.
Mineralstoffe 1 314 f.
Mineralstoffpräparate 1 314 f., 322
Mineralwässer, natürliche 1 322
Minzöl 1 345
missbräuchlich 11 22; 11 I 1 Nr. 3 25 f.;
11 I 1 Nr. 5 13; 11 I 1 Nr. 11 35;
Vor 14, 15 60
Mitesser 1 239
Mittel, andere 1 323 ff., 381
mittelbare Werbung 1 154 ff.
Monographien 3 272
Monopräparate
– Erinnerungswerbung 4 190
– Pflichttext 4 85 f.
Mückenschutzmittel (s. Insektenschutz-
mittel) 1 345, 368
Mückenstiche 1 239
Müdigkeit 1 239
Mundgeruch 1 239
mündliche Werbung (Pflichtangaben)
4 27 f.
Mundspüllösung 1 345, 357
Muskelaufbaumittel 1 322
Muskelcremes 1 345
Muster (Arzneimittel) 7 171 ff.; 11 I 1
Nr. 14 17 ff.
Muttermale 1 239
Nachtkerzenöl 1 322
Nachwerbung, illegale 3a 41
Nägel (brüchige) 1 239
Nagellack 1 345
Nahrungsergänzungsmittel 1 314 f.
Name (Pflichtangabe) 4 78 f.
Namensmissbrauch 3 375
Narkotika 10 69, 96
Naturalrabatte 7 134 ff.
Naturheilmittel (Irreführung) 3 353 ff.
natürliche Heil-/Mineralwässer 1 322
Naturwerbung (Irreführung) 3 353;
11 29
Nebenleistung 7 148
Nebenwirkungen
– Irreführung 3 333
– Pflichttext 4 107 ff.
Nervenschmerzen 1 239
Nervosität 1 239
Neuheitenwerbung (Irreführung) 3 351 f.
Neurodermitis-Creme 1 345
Neuroleptika 10 74, 98 f., 114 f.
nichtssagende Anpreisungen 3 211 ff.
Nikotinentwöhnungsmittel 1 322, 358
Nikotinpflaster 1 357
Nikotinsucht 1 239, 358; 12 117 ff.
Notfallkontrazeptiva 1 275; 10 17, 118 f.
Oberbegriffe (Anwendungsgebiete) 3 49
Oberbegriffe (Krankheiten) 12 100
objektiv wahre Angaben (Irreführung)
3 234 ff.
Obstipation 1 239
Öffentlichkeitsarbeit (PR) 1 88
Öffentlichkeitswerbung (s. Publikums-
werbung)

Sachverzeichnis

- Öko-Siegel **4a** 15
- Operation, plastisch-chirurgische **1** 21, 385, 396 ff.; **11 I** 3 8 ff.
- Opportunitätsprinzip **Vor 14**, **15** 14 ff.; **15** 8 ff.
- Optometrist (Irreführung) **3** 364, 372
- Ordnungswidrigkeiten **15** 1 ff.
 - Einheitstäterschaft **15** 4; **Vor 14**, **15** 146 f.; **15** 5
 - Irrtum **15** 4
 - Konkurrenzen **15** 7
 - objektiver Tatbestand **15** 2
 - Sanktionslücken **Vor 14**, **15** 5 ff.
 - Strafmaß **15** 13 ff.
 - subjektiver Tatbestand **15** 3
 - Unterschied zu Straftaten **Vor 14**, **15** 12
 - Verjährung **15** 18
- Osteoporose **1** 239
- OTC-Arzneimittel **7** 132 f.
- Ovulationshemmer **3** 350

- Packungen
 - Pflichttext **4** 29 ff.
 - Werbung **1** 140 ff.
- Packungsbeilage (Werbung) **4a** 19 f.
- Parasiten(bekämpfungsmittel) **1** 361 ff.
- Parfümieren **1** 335, 337
- Parodontose **1** 239
- Passionsblume **1** 322
- Passivlegitimation (wettbewerbsrechtlich) **Einl.** 200 ff.
- Patienteninformationen (Merkblätter) **1** 100 ff.
- Personen (bildliche Darstellung) **11 I** 1 **Nr. 5** 1 ff.
- persönliche Angaben (Irreführung) **3** 358 ff.
- persönliche Ansprache (Erfolgsversprechen) **3** 322 ff.
- Persönlichkeitsstörungen **10** 86 ff.
- Pfefferminztee **1** 322
- Pflege (KM) **1** 334
- Pflichtangaben **4** 1 ff.
 - Absatzwerbung **1** 98 f.
 - Erinnerungswerbung **4** 168 ff.
 - Fernsehwerbung **4** 160 f.
 - formale Ausgestaltung **4** 132 ff.
 - Hörfunkwerbung **4** 162
 - Internetwerbung **4** 164 ff.
 - Kinowerbung **4** 163
 - Normenkonflikt **4** 58 ff., 99 ff.
 - Pflichtangabenkatalog **4** 75 ff.
 - senkrechte Anordnung **4** 145, 152
 - Übereinstimmung mit den Packungsbeilagen **4** 121 ff.
 - Verfassungsmäßigkeit **4** 72 ff.
- Phantasiebezeichnungen **3** 363
- Pharmakant **3** 370
- pharmakologische Wirkung **1** 265, 281 ff., 353 ff.
- Pharmareferent (Irreführung) **3** 370
- pharmazeutischer Unternehmer **4** 76 f.
- Physiotherapeut (Irreführung) **3** 364
- physiotherapeutisches Verfahren **1** 385
- Phytopharmaka **3** 355; **12** 115
- Pickel **1** 239
- Pigmentiergeräte **1** 357
- Plakat-Werbung (Pflichttext) **4** 153
- Podologe **3** 370
- Pollenschutzcreme **1** 357
- Post-Marketing, illegales **3a** 41
- Potenzmangel **1** 239
- praktische Erfahrungen (Irreführung) **3** 259
- prämenstruelles Syndrom **1** 239
- Prämien für Laienwerber **Vor 7** 29 ff.
- Präsentationsarzneimittel **1** 12, 196 ff.
 - Abgrenzung zu Medizinprodukten **1** 250 f., 356
 - Zweifelsregel **1** 199, 250 f., 376 ff.
- Praxis für Naturheilverfahren **3** 379
- Praxisklinik **3** 379
- Preisangaben (Erinnerungswerbung) **4** 189
- Preisausschreiben **Vor 7** 37; **7** 64, 76; **11 I** **1 Nr. 13** 20
- Preisgestaltung (Irreführung) **3** 384 ff.
- Preisliche Vergünstigungen **7** 60 ff.; **11 I** **1 Nr. 14** 20; **11 I** **1 Nr. 15** 11
- Preislisten **1** 25, 136 ff.; **4** 40 ff.
- Preisnachlass **Vor 7** 59 ff.
- Preisvergleiche **11 II** 27 f.; **17** 8
 - Irreführung **3** 385
- Preisverschleierung **Vor 7** 47; **7** 45
- Pre-Marketing, illegales **3a** 38 ff.
- Presse (Prüfungspflicht) **Einl.** 208; **13** 9 f.; **Vor 14**, **15** 120 ff.
- Presseerzeugnisse **Einl.** 240; **1** 122; **Vor 14**, **15** 174 f.; **16** 23
- Presseinformationen **1** 96 f.; **3a** 27
- Presseinhaltsdelikte (Verjährung) **Vor 14**, **15** 173 ff.
- Proben **Vor 7** 18, 22; **7** 90 f., 177; **11 I** **1 Nr. 14** 17 ff.; **11 I** **1 Nr. 15** 7
- Probenahmen **Vor 14**, **15** 202 f.

Sachverzeichnis

- Probiotika 1 322
produktbezogene Absatzwerbung 1 70
Produktname 1 229; 4 80ff.
Produktplatzierung (product placement) 1 124f.
Professor (Irreführung) 3 366
Prominentenwerbung 11 I 1 Nr. 2 8ff., 29f.
Prophylaktika 1 240ff.
Propolis-Präparate 1 322
Prostata (Krankheiten) 1 239
Prostata-Hyperplasie/-trophie 12 115
Psoriasis 1 239
psychische Störungen 1 239; 10 86ff., 105
Psychodysleptika 10 88, 96, 98, 114, 117
Psychologe (Irreführung) 3 364
Psychopharmaka 10 83ff., 96ff.
Psychotherapeuten 2 12; 3 364, 370
psychotherapeutisches Verfahren 1 385
Psychotomimetika 10 98, 114f., 117
Psychotonika 10 98, 114ff.
psychotrope Wirkstoffe 10 55f.
Publikumswerbung
– Abgrenzung zur Fachwerbung 2 23f.
– Heilpraktiker 12 90f.
– Krankenanstalt 12 43, 61ff., 88f.
- Quorum (Irreführung) 3 45, 103ff.
- Rabatte **Vor** 7 16, 59ff.
Rabatthandlungen **Vor** 7 62
Ratschläge (§ 1 II lit. f ZugabeVO) **Vor** 7 48; 7 154ff.
- Rätselheft 7 73
Raucherentwöhnungsmittel 1 322
– Methoden 1 385
Realkonkurrenz **Vor** 14, 15 161f.
Rechtsbruch (unlauterer Wettbewerb) **Einl.** 149ff.; 17 4f.
Rechtserheblichkeit (Irreführung) 3 184
Rechtsverfolgung
– berufsrechtliche **Einl.** 176
– Ordnungswidrigkeiten 15 1ff.
– strafrechtliche 14 1ff.
– zivilrechtliche **Einl.** 149ff.
- Red Rice 1 271, 322
redaktionell gestaltete Werbung 1 112ff.
– Anzeigen 1 115; 11 I 1 Nr. 9 22f.
– Berichterstattung 1 113
– Hinweise 1 118ff.; 1 I 1 Nr. 9 24
– Zugaben 1 116f.; 11 I 1 Nr. 9 26
Reflexzonen-Bett 1 387
- Regalmiete 7 82
Regelquorum (Irreführung) 3 106
Rehazentrum (Irreführung) 3 379
Reinigung (KM) 1 331
Reisebeschwerden 1 239
Reisekosten (Werbegabe) 7 81, 200ff.
Reisekrankheiten 1 239
Reizmittel, aleatorische 11 I 1 Nr. 13 19ff.
Reklame 1 28
Reklamegegenstände von geringem Wert **Vor** 7 48; 7 104ff.
Relevanz der Irreführung 3 184ff.
Repellents 1 345, 368
Retouren 7 83
Rezepturarzneimittel 3a 33
Rheumadecken 1 387
Rheumapflaster 1 307
Richtlinienkonforme Auslegung **Einl.** 78ff.
Ringelblumenbalsam 1 345
Ringelblumenblütentee 1 322
Rundfunkwerbung (Pflichtangaben) 4 162
Runzeln 1 239
- Sachinformation 1 38, 55
Salbeitee 1 322
Sanatorium 3 379; 12 81f.
Sauerstofftherapie 1 385
Saunaanzüge 1 387
Saunabaden 1 385
schädliche Wirkungen (Irreführung) 3 329ff.
Schaufenster **Vor** 7 26f.; 7 21, 82
– Dekoration **Vor** 7 26; 7 21
– Wettbewerb **Vor** 7 27
Schauspieler 11 I 1 Nr. 2 29
Scheinentgelt **Vor** 7 46; 7 60
Schlaf 10 63
Schlafbahner 10 73
Schlaflosigkeit 1 239; 10 63ff.
– Beseitigung 10 66ff.
Schlafmittel 10 69ff.
Schlafstörungen 1 239; 10 31
– Therapien 10 61f.
Schlankheitsmittel 1 322, 345, 357
– Verfahren 1 385
– Werbung (Irreführung) 3 289
Schleichwerbung 1 112ff.; 3 224, 343f.; 11 I 1 Nr. 9 1ff.
Schmerzblocker (Irreführung) 3 286
Schnelligkeit (Irreführung) 3 307ff.

Sachverzeichnis

- Schnupfen 1 239
Schönheitsmedizin 3 299
Schönheitsoperationen 1 400; 11 I 3 8
Schriftgröße (Pflichtangaben) 4 146 ff.
schriftliche Anforderung von Arzneimittelmustern 7 178
Schulungsmaterial **Vor 7** 121
Schuppen 1 239
Schuppenflechte 1 239
Schuppenmittel 1 345
Schutz (KM) 1 332 f.
Schutzzweck des HWG **Einl.** 146 ff.
Schwächezustand 1 239
Schwangerschaft (krankhafte Komplikationen) 12 123 ff.
Schwangerschaftsbeschwerden 1 239
Schwangerschaftserbrechen 1 239
Seborrhoe 1 239
Sedativa 10 70, 78 ff.
seelische Störungen 10 86 ff.
seelische Zustände (s. Stimmungslage) 10 111 ff.
Seifen 1 345
Selbstbehandlungsschriften **Einl.** 23
Selbstkontrolle der Heilmittelwerbung **Einl.** 211 ff.
Selbstmedikation, Gefahr falscher 11 I 1 Nr. 3 34 ff.
Selbstverständlichkeiten (Irreführung) 3 236 ff.
Selen 1 322
senkrechte Anordnung (Pflichtangaben) 4 145, 152
sicherer Erfolg (Irreführung) 3 312 ff.
Sicherungsanziehung 16 38
Sitz (Unternehmen) 4 78 f.; 13 15
Skonti 7 85 f.
Sodbrennen 1 239
Sommersprossen 1 239
Sommersprossenmittel 1 345
Sondennahrung 1 322
Sonnenbrandmittel 1 345
Sonnenschäden 1 239
Sonnenschutzmittel 1 345, 394
Sorgfaltspflichten des Werbenden **Vor 14, 15** 120 ff.
Spiraleffekt (Werbegaben) 7 22
Spitzengruppenwerbung 3 251 ff.; 11 II 15
Sponsoring 1 123
Sportlernahrung 1 322
Sprachrohr des Werbenden 11 I 1 Nr. 2 11
Spranz-Bruchbänder 1 387
Spurenelemente 1 322
Standesrecht **Einl.** 172 ff.
– ärztliches 9 2 ff., 8 ff.
Stärkungsmittel 1 322
Stiftung Warentest 3 252
Stimmungslage 10 111 ff.
Stoff 1 191
Störer (wettbewerbsrechtlich) **Einl.** 203 f.
Strafbarkeit von HWG-Verstößen 14 1 ff.
Straftaten – Ordnungswidrigkeiten **Vor 14, 15** 12 ff.
Strengprinzip 3 41 f., 72 ff., 108 ff.
Stress 1 239
Sucht 12 118
Suchtkrankheiten 12 117 ff.
Symptome 12 25, 97 ff.
Syndets 1 345
Tabakerzeugnisse 1 358 ff.
Tabellen 6 59
Tagesdosierung (LM) 1 314 f.
Tagesklinik (Irreführung) 3 379
Tarnung von Wettbewerbshandlungen 3 340 ff.
Tatbestand
– objektiver **Vor 14, 15** 19
– subjektiver **Vor 14, 15** 20
Tatbestandsirrtum **Vor 14, 15** 76 ff.
Täterschaft 14 4; **Vor 14, 15** 148 f.
– Abgrenzung zur Teilnahme **Vor 14, 15** 152 ff.
Tätigkeitsdelikte **Vor 14, 15** 34 f.
tatsächliche Verkehrsauffassung 3 43, 111 ff.
Täuschung (s. Irreführung)
Teebaumöl 1 345
Teilnahme
– Abgrenzung zur Täterschaft **Vor 14, 15** 152 ff.
– Anstiftung **Vor 14, 15** 151
– Beihilfe **Vor 14, 15** 150
Teleshopping **Einl.** 33 f., 42 f.; 8 21 ff.
Territorialitätsprinzip **Einl.** 244 ff.
Testimonialwerbung 11 I 1 Nr. 11 24 f.
Theophyllin 1 245
Therapeutika 1 240 ff.
therapeutische Anweisungen 12 138 ff.
therapeutische Wirksamkeit 1 277 ff., 296; 3 265 ff.
Therapie (Irreführung) 3 301
Therapiefreiheit 7 19

Sachverzeichnis

- Tier (Krankheiten und Leiden) 12 126 ff.
Tierärzte 2 12
tierärztliche Instrumente 1 308
Tierhalter, berufliche 2 21; 10 52 ff.
Tierheilpraktiker 2 12; 3 364
Tierkosmetika 1 381
Tierseuchen 12 128 ff.
Titel (Irreführung) 3 369
Tonika 1 322
Tranquilizer/Tranquillantien 10 73, 98 f.
Transparenzprinzip Vor 7 70
Trennungsprinzip Vor 7 70
Trunksucht 1 239; 12 120 ff.
Tumor(therapie) 12 109 ff.
- Übergewicht 1 239
Übersäuerung des Magens 1 239
Übertreibungen, marktschreierische 3 247 ff.
übertriebenes Anlocken Vor 7 16 ff.; 7 23
Überwachung der Heilmittelwerbung Vor 14, 15 187 ff.
– Auskunftspflicht Vor 14, 15 200 f.
– Auskunftsverweigerungsrecht Vor 14, 15 200
– Duldungspflichten Vor 14, 15 200 f.
– Mitwirkungspflichten Vor 14, 15 200 f.
– Probenahmen Vor 14, 15 202 f.
– Sicherstellung Vor 14, 15 205 f.
– Umfang der Überwachungsbefugnis Vor 14, 15 192 ff.
– vorläufige Anordnungen Vor 14, 15 204
– zuständige Behörden und Personen Vor 14, 15 190 f.
- Ultraschallverfahren 1 385
Umsetzungsdefizite Einl. 106 ff.; 11 25 ff.
Umsonstlieferungen Vor 7 18
Unentgeltlichkeit
– Werbegabe 7 60 ff.
– Zugabe Vor 7 43
Unfallschäden, Gegenstände zur Verhütung von 1 402
Unrechtsbewusstsein Vor 14, 15 86 ff.
Unterlassungsdelikte Vor 14, 15 25 ff.
Unterleibsbeschwerden 1 239
Unternehmen (Irreführung) 3 378 ff.
Unternehmens- und Imagewerbung 1 85 ff.
Unternehmer, pharmazeutischer (Pflichtangabe) 4 76 f.
Unterwassermassagesystem 1 387
Untreue Vor 7 88
- UWG-Recht
– §§ 3, 3a UWG Einl. 149 ff., 155 ff.; 17 4 f.
– §§ 5, 5a UWG 3 79 f.; 17 6
– § 6 UWG 11 II 4; 17 7 ff.
- Vaginalcreme 1 357
Varikosen 1 239
Venenentzündung 1 239
Veranstaltungen
– aleatorische 11 I 1 Nr. 13 19 ff.
– wissenschaftliche 7 192 ff.
Verbandsstoffe 1 310
Verbotsirrtum Vor 14, 15 86 ff.
Verbraucherleitbild 3 43 ff., 72 ff.
Verbraucherverbände Einl. 197 ff.
Verdauungsbeschwerden 1 239
Verfahren 1 382 ff.
Vergleichende Werbung 11 II 10 ff.; 17 7 ff.
– Abwehrvergleich 11 II 31
– Alleinstellungswerbung 11 II 14, 24 f.
– anlehende 11 II 19 f.
– Auskunftsvergleich 11 II 29 f.
– kritisierende 11 II 21
– Preisvergleich 11 II 27 f.; 17 8
– Spitzengruppenwerbung 11 II 15
– Systemvergleich 11 II 17
– Warenartenvergleich 11 II 16
Verhältnismäßigkeit Einl. 72 ff., 136
Verhütung 1 243
Verhütungsmittel 1 275; 10 118 f.
Verifizierung der Fakten 3 142 ff.
Verjährung Vor 14, 15 171 ff.
– Presseinhaltsdelikte Vor 14, 15 173 ff.
Verkaufs- und Werbehilfen Vor 7 24 ff.; 7 88
Verkaufsgespräch 1 108
Verkaufsprämien Vor 7 28
Verkaufsveranstaltung 3 228
Verkehrsauffassung 1 205 ff.; 3 81 ff.
– Bestimmung 3 43 ff., 81 ff.
– faktische Ermittlung 3 111 ff.
– normative 3 46 f.
– tatsächliche 3 43, 81
– ungezwungene 3 90 ff.
– verweisende Verkehrsvorstellung 3 56, 173, 362; 3a 9
Verkehrskreise (Irreführung) 3 81 ff.
Verkehrswert (Werbegabe) 7 108 ff.
Verleiten zur Falschdiagnose 11 I 1 Nr. 3 39 f.
Verlosungen 11 I 1 Nr. 13 21

Sachverzeichnis

- Vermeidbarkeit des Verbotsirrtums **Vor 14, 15** 96 ff.
- Veröffentlichungen, sonstige **6** 50
- Verpackung (Werbung) **1** 25, 140 ff.; **4** 29 ff.
- Verpackungsabbildung (Erinnerungswerbung) **4** 182
- Versandapotheke **7** 39 ff.
- Versandhandel (Werbung) **7** 39 ff. **130; 8** 1 ff.
- verschreibungspflichtige Arzneimittel **10** 48 ff.
- Verschweigen (Irreführung) **3** 216 ff., **239**
- Versicherungen (§ 1 II lit. g ZugabeVO) **Vor 7** 48
- Verstopfung **1** 239
- Versuch **Vor 14, 15** 166; **14** 5; **15** 6
- Verträglichkeit (Irreführung) **3** 339
- Vertrauensschutz **Einl.** 163 ff.; **Vor 14, 15** 103 ff., 129
- Vertrauenswerbung **1** 70, 85 ff.
- Vertriebsleiter **Vor 14, 15** 123
- Vertriebsweg **1** 230
- Verwaltungsrecht, internationales **Einl.** 252 f.
- verweisende Verkehrsvorstellung **3** 56, 173, 362; **3a** 9
- veterinärmedizinische Diagnostika **1** 311
- Virusgrippe **12** 108
- Vitaminbonbons **1** 322
- Vitamine **1** 314 f., 322
- Vitaminmangel **1** 239
- Vitaminpräparate **1** 314 f., 322
- Vollharmonisierung durch GK **Einl.** 52 f.; **11** 11 ff.
- Vorbeugung **1** 2, 343
- Vorbeugungsmittel **1** 388; **3** 264, 302
- Vorbildung (Irreführung) **3** 371
- Vorlageverfahren **Einl.** 49
- Vorsatz **Vor 14, 15** 70 ff.
- bedingter **Vor 14, 15** 74
- Absicht **Vor 14, 15** 72
- Wissentlichkeit **Vor 14, 15** 73
- Vorteil **Vor 7** 69, 79
- Vorteilsannahme/-gewährung **Vor 7** 67 ff.
- Vorträge **11 I 1** Nr. 8 7 f.
- Wahrheitsgrundsatz **3** 30
- Warenartenvergleich **11 II** 16
- Warenmuster/-proben **Vor 7** 22; **7** 90 f., 176 ff.; **11 I 1** Nr. 14 17 ff.
- Warnhinweise in der Arzneimittelwerbung **4** 111 ff.
- Wartezeiten bei Tierarzneimitteln **4** 116 f.
- Warzen **1** 239
- Warzenmittel **1** 345
- Waschstück **1** 345
- Wechseljahresbeschwerden **1** 239
- Wechselwirkungen (Irreführung) **3** 333
- Weckamine **10** 116
- Weihrauch **1** 322
- Weizenkeimölkapseln **1** 322
- Werbe- und Verkaufshilfen **Vor 7** 24 ff., 41 f.; **7** 88
- Werbeadressaten **1** 80; **2** 9 f.; **3** 82 ff.
- Werbeagentur, -berater **Einl.** 207; **Vor 14, 15** 155
- Werbeangabe **3** 208 ff.
- humoristische **3** 213
- marktschreierische Übertreibungen **3** 213, 247 ff.
- nichtssagende Werbung **3** 211 ff.
- Werturteile **3** 214
- Werbebezug **1** 70 ff., 394 f.
- Werbebeugung (Eignung zur Beeinflussung)
- Werbegabe **7** 28 f., 53 ff.
- Zugabe **Vor 7** 44
- Werbegaben **Vor 7** 40; **7** 48 ff.
- redaktionelle **1** 116 f.; **11 I 1** Nr. 9 25 ff.
- von geringem Wert **7** 104 ff.
- Werbegeschenke **7** 50
- Werbekostenzuschuss **7** 93
- Werbematerial (Einzichung) **16** 17 ff.
- Werbemedien **1** 82 f.
- Werbemittler **Vor 14, 15** 155
- Werbeobjekt **1** 81
- Werbeprämien **Vor 7** 29 ff., 43; **7** 94
- Werberat der Deutschen Wirtschaft **Einl.** 3
- Werbesubjekt **1** 79
- Werbeträger **1** 82; **7** 106, 144
- Werbenvorträge **11 I 1** Nr. 8 7 ff.
- Werbezweck
- missverständlicher **11 I 1** Nr. 9 18
- nicht deutlich erkennbarer **11 I 1** Nr. 9 19 ff.
- Werbung **1** 22 ff., 46 ff.
- Absatzwerbung **1** 51 ff., 70 ff., 85 ff., 103 ff.
- Anfragen (Beantwortung) **1** 23, 127 ff.
- Anschauungswerbung **1** 83
- Arten der Werbung **1** 84
- audiovisuelle Medien **4** 156 ff.

Sachverzeichnis

- Äußerungen Dritter 1 103 ff.; 3 210, 381 ff.; 6 6 f., 57 f.; 11 I 1 Nr. 9 31 f.; 11 I 1 Nr. 11 17 ff., 39 ff.
- Bestellformulare 1 24, 134 f.; 4 40 ff.
- Definition 1 46 ff.
- Erinnerungswerbung (Werbeverbot) 4 191
- Fachinformationen 1 25, 142
- Fachwerbung 2 23 f.
- gegenüber Kindern 11 I 1 Nr. 12 1 ff.
- Gemeinschaftskodex 1 32 ff.
- gesundheitsbezogene 1 392 f.; 12 31 ff.
- Grenzfälle der Absatzwerbung 1 85 ff.
- Imagewerbung 1 85 ff.
- Internet 1 25, 144 ff.; 2 25 f.; 4 51 ff., 164 ff.
- krankheitsbezogen für LM 1 18; 12 17 ff.
- Kurzbotschaften, werbliche 1 61
- mittelbare 1 154 ff.
- mündliche 1 53 ff., 82; 4 27 f.
- Packungsbeilagen 1 25, 140, 150; 4 29 ff.
- Preislisten 1 25, 136 ff.; 4 40 ff.
- Prüfschritte 1 45
- Publikumswerbung 2 23 f.
- redaktionell gestaltete Werbung 1 112 ff.; 3 225, 345; 4 45; 11 I 1 Nr. 9 22 ff.
- Reklame 1 28
- Sachinformation 1 38, 55
- Sorgfaltspflichten Vor 14, 15 120 ff.
- Tatherrschaft Vor 14, 15 152 f.
- Unternehmenswerbung 1 85 ff.
- Verkaufsgespräch 1 108
- Verkaufskataloge 1 25, 136 ff.; 4 40 ff.
- Vertrauenswerbung 1 85 ff.
- Vorbereitungshandlungen 1 155
- Werbungdurchführende Einl. 207; 13 9 f., 13, 19; Vor 14, 15 156
- Wertwerbung 1 38, 54, 83; Vor 7 1 ff.
- Wirtschaftswerbung 1 28, 50
- wissenschaftliche Informationen 1 56, 103 ff.
- Wort-, Ton- und Anschauungswerbung 1 54; Vor 7 1
- Werbungdurchführende Einl. 207; 13 9 f., 13, 19; Vor 14, 15 156
- Werbungtreibende 1 79; 13 13
- Werksbesichtigungen 7 95
- Wertreklame 1 38, 54, 83, 123; Vor 7 1
- Werturteile (Irreführung) 3 214
- Wertwerbmittel Vor 7 2 f.
- abstrakte und akzessorische Vor 7 2
- Wertwerbung 1 38, 54, 83, 123; Vor 7 1
- Wettbewerbskollisionsrecht Einl. 227 ff.
- Wettbewerbsregeln Einl. 177 ff.
- Wettbewerbsvereine Einl. 189 ff.
- Wetterfühligkeit 1 239
- Wirksamkeit
 - Irreführung 3 267
 - therapeutische 1 277 ff.
- Wirkstoffe
 - Irreführung 3 287 f.
 - Wirkstoffgehalt/-stärke (Irreführung) 3 349
- Wirkung 3 266; 11 II 18
 - immunologisch 1 299
 - metabolisch 1 300, 353 ff.
 - pharmakologische 1 265, 281 ff., 353 ff.
- Wirkungs-/Wirksamkeitsübertreibung 3 325 ff.
- Wirkungsvorgang 11 I 1 Nr. 5 22 f.
- Wirkungsweise (Irreführung) 3 289 ff.
- Wirtschaftsverbände Einl. 189 ff.
- Wissenschaftler 11 I 1 Nr. 2 21 f.
- wissenschaftliche Erkenntnisse (Irreführung) 3 270 ff.
- wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen 7 96, 192 ff.
- wissenschaftliche Informationen 1 103 ff.
- wissenschaftliche Veröffentlichungen 6 42 ff.
- Wochenbett (krankhafte Komplikationen) 12 123 ff.
- Wort-, Ton- und Anschauungswerbung 1 54; Vor 7 1
- Wundermittel (Irreführung) 3 283 f., 320 f.
- Wundschutzcreme 1 345
- Wurmschokolade 1 322
- Zahnarzt 3 370
- Zahnbleichmittel 1 345, 357
- Zahnfleischentzündung 1 239
- Zahnpasta 1 345
- Zahnprothesenreinigungsmittel 1 345
- Zaleplon 10 75
- Zellularthherapie 3 277
- Zellulitis 1 239, 387
- Zellulitisbehandlung 11 I 3 11
- Zellulitismittel 1 345
- zentrale Beschaffungsstellen 2 17
- Zeugnisse 6 28 ff., 49
- Zimtextrakt 1 322
- Zitate 6 57 f.

Sachverzeichnis

- Zolpidem/Zopiclon 10 75
Zubehör 7 140 ff.
Zubereitungen aus Stoffen 1 192
Zufallszugabe **Vor** 7 53
Zugabebegriff **Vor** 7 34 ff.
ZugabeVO 7 11 f.
zulassungspflichtige Arzneimittel
 3a 28 ff.
zulassungsüberschreitende Werbung
 3a 43 ff.
– Irreführung 3 56; 3a 9
Zusammensetzung (Irreführung) 3 346
zuverlässig (Irreführung) 3 293
zuverlässige Wirkung (Irreführung)
 3 326
Zuwendungen 7 58
Zweckbestimmung 1 198 ff., 338 f.,
 350 ff., 364
– marktbezogen 1 201 ff., 207, 213 ff.
– objektiv-abstrakt 1 205
– produktbezogen 1 201 ff.
– subjektiv-konkret 1 206 ff.
– überwiegend 1 200
– wissenschaftlich 1 201 ff., 217
Zweifelsregel 1 17, 369 ff.
– deklaratorische Bedeutung 1 374
– Funktionsarzneimittel 1 376 ff.
– konstitutive Bedeutung 1 372 f.
– Präsentationsarzneimittel 1 199, 250 f.,
 376 ff.
– restriktive Anwendung 1 379
Zweitbedeutung, assoziative (Irre-
führung) 3 240 f.
Zweitnutzen (Werbegabe) **Vor** 7 41; 7 67,
 73, 88, 145 f.
Zwiebel-Kaudrops 1 322
Zwitterregelung (s. Zweifelsregel)


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG