

Wettbewerbsrecht

Bearbeitet von
Prof. Dr. Wolfgang Berlit

10. Auflage 2017. Buch. XVIII, 246 S. Kartoniert
ISBN 978 3 406 71515 0
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachregister

(die römischen Zahlen verweisen auf das Kapitel,
die arabischen Zahlen auf die Randziffern)

A

Abmahnkosten XII 2, 27 ff., XIII 4
Abmahnung XII 1, 27 ff.
Abnehmerverwarnung IV 11 f.
Absatzbehinderung IV 44
Abschlusserklärung XII 32
Abschlusschreiben XII 32
Abwerben IV 50
AEUV E 20
Aggressive geschäftliche Handlung V 1 ff.
AKADEMIKS-Entscheidung IV 51
Aktivlegitimation XII 1 ff., XIII 7
Alleinstellungswerbung VII 50 ff.
Alpenpanorama im Heißluftballon-
Entscheidung VIII 5a
Alterswerbung VII 53 ff.
Angabe VII 4
Angebot VIII 5a
Angebotsschreiben II 26
Angstwerbung II 16
Anlehnung VI 32 ff.
Anschwärzung IV 8 ff.
Ansprechpartner-Entscheidung XII 12
Anspruchsberechtigung XII 1 ff.
Anstifter XII 3
Aufwendungsersatz XII 2, 27 ff., XIII 4
Auskunftsanspruch XII 24
Auslaufmodell VII 31
Ausnutzung der Unerfahrenheit V 15
Auszeichnung VII 48 f., 54 f.

B

Bagatellfälle I 17, VII 1
Beeinflussung V 11 ff.
Behinderung IV 40 ff.
Bekanntheitschutz IV 20
Belästigung V 6 ff., IX 1 ff.
Berühmungsaufgabe-Entscheidung XII 5
Beseitigungsanspruch XII 1 ff.
Betriebsgeheimnis IV 38, XI 1 ff.
Black List E 18, II 5 ff., IX 4
Blickfangwerbung I 21, VII 12
Boykottaufruf IV 47
Brandneu von der IFA-Entscheidung VIII 7
Bundesligakarten.de-Entscheidung IV 52
Bußgeld IX 10, 14

C

call-by-call VIII 9
CO₂-Emission VIII 9
cold calling IX 5
Computerspiel II 32, IV 44

D

Dauerhandlung XIII 6
Double-Opt-In-Verfahren-Entscheidung IX 9
Dr. Estrich-Entscheidung IV 4
Dringlichkeit XII 28
Drittunterwerfung XII 5
Drohung V 8 ff.
Durchgestrichener Preis-Entscheidung VII 42
Durchschnittsverbraucher II 1b

E

150 %-Zinsbonus-Entscheidung VII 12
Edelmetallankauf-Entscheidung VII 15
Einigungsstellen XII 1 ff.
Einkaufswagen-Entscheidung IV 33
Einstweiliges Verfügungsverfahren XII 27 ff.
Einwilligung E 19, IX 5 ff.
Einwilligung in E-Mail-Werbung-
Entscheidung IX 10
Einwilligung in Werbeanrufe-Entscheidung
IX 6
E-Mail-Werbung I 3, IX 8 ff.
Entertain-Entscheidung VIII 6
Erstbegehungsgefahr XII 4 f.
Espressomaschine-Entscheidung VII 46

F

Fahrdienst zur Augenklinik-Entscheidung III
9
Femur-Teil-Entscheidung IV 31
Flappe-Entscheidung II 15
Förderverein-Entscheidung V 5
Fremdcoupon-Einlösung-Entscheidung IV 40
Freunde finden-Entscheidung I 2, VII 5, IX
2, XII 3

G

Geburtstagswerbung VII 42 ff.
Geheimnisverrat XI 3
Gehilfenhaftung XII 3

Die römischen Zahlen verweisen auf das Kapitel

Geld-Zurück-Garantie-Entscheidung II 14
Generalklausel II 1a, IV 2
Geo-Targeting-Entscheidung VII 18
Gerichtsstand XII 1
Geschäftliche Entscheidung I 19ff.
Geschäftliche Handlung I 2ff.
Geschäftsaufgabe II 19
Geschäftsehrverletzung IV 4
Geschäftsführerhaftung XII 9
Geschäftsgeheimnis XI 1ff.
Geschäftspraxis I 3
Gesundheitswerbung III 3, 8
Getarnte Werbung VIII 3, 11f.
Gewinnabschöpfung XII 25ff., XIII 4
Gewinnspiel II 15, 21, 24
Gib mal Zeitung-Entscheidung VI 28
Glückspiel II 20
Grabmalwerbung-Entscheidung V 7
Gratisangebot II 25
Gütezeichen II 6, 8

H

Handtaschen-Entscheidung IV 36
Handwerkskammer XII 13
Handy-Werbung IX 8ff.
Hausfriedensbruch II 30
Heilmittelwerbung II 22, VII 20
Herabsetzung IV 3ff., VI 27ff.
Herkunftstäuschung II 17, IV 13ff.
Herrnhuter Stern-Entscheidung IV 20
Herstellerpreisempfehlung bei Amazon-
Entscheidung XII 19
Himbeer-Vanille-Abenteuer-Entscheidung
VII 18

I

Im Immobilienumpf-Entscheidung IV 9
Imagetransfer IV 34
Imitation IV 13ff.
Imitationsvergleich VI 32
Industrie- und Handelskammer XII 13
Information, wesentliche III 9, VIII 6ff., IX
13f.
Insolvenzverkauf VII 42f.
Irreführung VII 1ff.
ITM/Carrefour-Entscheidung VII 64

J

Jahreszins VIII 6
Jubiläumsverkauf VII 42f.
Jugendliche II 32

K

Kinderwerbung II 32
Klage XII 27ff.

Kollektion Holiday-Entscheidung IX 22
Kopplungsangebot VII 43, VIII 5
Kreditkartenübersendung-Entscheidung IX 1

L

Lebensmittelkennzeichnung III 8
Leistungsschutz, ergänzender IV 13ff.
Leistungsübernahme IV 13ff.
Letztabbraucher I 8
Lizenz XII 22f.
Lockangebot II 9ff., VII 38ff.
Lotterie II 20

M

Marktbehinderung IV 46
Marktführer Sport-Entscheidung VII 51
Marktteilnehmer I 10, 20
Marktverhaltensregelung III 2
Master of Science Kieferorthopädie-
Entscheidung VII 57
Matratzen Factory Outlet-Entscheidung VII 7
Mehrfachabmahnungen-Entscheidung XII 18
Mehrwertdienstenummer-Entscheidung III 2
Meinungsäußerung IV 9
Meistbegünstigungsvereinbarung-
Entscheidung XII 24
Missbrauch der Anspruchsberechtigung XII
19f.
Mitbewerber I 11, XII 10ff.
Mitbewerberschutz IV 1ff.
Mittäter XII 3
Motivkontakteinsen-Entscheidung III 3

N

Nachahmung IV 13ff.
Nachahmungsvergleich VI 32ff.
Nachricht I 13
Neuheitswerbung VII 30ff.
Nordjob-Messe-Entscheidung V 13
Notarielle Unterlassungserklärung XII 27
Nötigung II 29, V 8ff.

O

Online-Werbung VII 5
Optiker-Qualität-Entscheidung VII 4
Opt-In-Erklärung IX 6
Ordnungsmittel XII 28f.
Ordnungswidrigkeit IX 10, 14
Orient-Teppichmuster-Entscheidung VII 28

P

Paketpreisvergleich-Entscheidung VII 64
Piadina-Rückruf-Entscheidung VII 22

Die arabischen Zahlen auf die Randziffern

Postwurfsendung IX 3
Präzisionsmessgeräte-Entscheidung IV 39
Preisausschreiben II 15, 21, 24
Preisbrecher-Entscheidung XII 20
Preisempfehlung VII 66
Preisgegenüberstellung VII 42f.
Preisherabsetzung VII 65ff.
Product-Placement II 15
Progressive Kundenwerbung X 1ff.
Pure Creative-Entscheidung II 21
Pyramiden-System II 18, X 1ff.

Q

Qualifizierte Einrichtungen XII 13
Qualitätskennzeichen II 6, 8

R

Rabatt VII 65
Räumungsverkauf VII 42f.
Rechtsberatung durch Entwicklungsingenieur-Entscheidung III 4
Rechtsbruch III 1ff.
Rechtsmissbrauch XII 19ff.
Redaktionelle Werbung II 15, VIII 3, 11ff.
Regalsystem-Entscheidung IV 17
Relevanzfordernis VII 5, 18, 22
Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken E 6, Anhang II 2
Rückgaberecht II 14
Rufausbeutung IV 13ff., VI 23ff.

S

Sammelmitgliedschaft-Entscheidung XII 16
Schadensersatzanspruch XII 22f.
Schlafzimmer komplett-Entscheidung I 21, VII 13
Schleichwerbung VIII 3, 11f.
Schneeballsystem II 18, X 1ff.
SCHUFA-Hinweis-Entscheidung V 10
Schutzschrift XII 30
Schutzzwecktrias I 12
Schwarze Liste E 18, II 5ff., IX 4
Serviceleistungen II 12
Smartphone-Werbung-Entscheidung II 9
Sonderverkauf VII 42f.
Spitzenstellungswerbung VII 50ff.
Sponsoring VII 59ff.
Spürbarkeit III 9
Standardisierte Mandatsbearbeitungs-Entscheidung I 3
Staubsaugerbeutel im Internet-Entscheidung VI 4
Sternchenhinweis VII 13
Strafbare Werbung für Kaffeefahrten-Entscheidung X 3

Straßendecke-Entscheidung XI 2
Suchmaschineneintrag-Entscheidung IX 7
Systemvergleich VI 5

T

Tageszulassung-Entscheidung VII 30
Täterhaftung XII 3ff.
Tatsachenbehauptung IV 9
Teddybär-Entscheidung IV 25
Telefaxwerbung IX 8ff.
Telefonwerbung E 19, IX 5ff.
Telefonwerbung nach Unternehmenswechsel-Entscheidung IX 7
THERMAL-Bad-Entscheidung VII 17
Test-Werbung VII 32ff.
Transparenzgebot IX 9, 11ff.
Treuepunkt-Aktion-Entscheidung I 15, VII 45

U

Überrumpelung IX 3
UGP-Richtlinie Anhang II 2
Umweltwerbung VII 35
Unterlassen VIII 1ff.
Unterlassungsanspruch XII 1ff.
Unterlassungserklärung XII 3ff.
Unternehmer I 9
Unternehmerische Sorgfalt I 15
Unzulässige Beeinflussung V 11ff.

V

Verbote ohne Wertungsvorbehalt E 18
Verbraucher I 8
Verbraucherbefragung VII 9
Verbraucherbegriff bei progressiver Kundenwerbung-Entscheidung X 5
Verbraucherverband XII 13f.
Vergleichende Werbung VI 1ff., VII 63ff.
Verhaltenskodex II 5, 7, III 7, XII 61ff.
Verjährung XIII 1ff.
Verkehrsbekanntheit IV 20
Verkehrsfähigkeit II 13
Verschleierung VIII 3, 11f.
Verschweigen VIII 1ff.
Versicherungsuntervertreter-Entscheidung XI 3
Vertragsstrafe XII 34f.
Vertrauensbruch IV 13ff.
Vertriebstörung IV 44
Verunglimpfung IV 3ff., VI 27ff.
Verwässerung VI 23ff.
Verwechslungsgefahr VII 63ff.
Vollmacht XII 27
Vorenthalten VIII 1ff.
Vorlagenfreibeuterei XI 1ff.
VSW/DHL Paket-Entscheidung VIII 2

Die römischen Zahlen verweisen auf das Kapitel

W

Warenartenvergleich VI 5
Warsteiner-Entscheidung VII 26
Werbeanrufe IX 5 ff.
Werbebehinderung IV 42, 44
Werberichtlinie Anhang II 3
Werbevergleich VI 1 ff., VII 64 ff.
Werbung für Fremdprodukte-Entscheidung
I 11
Werbung IX 2
Wesentliche Beeinflussung I 16 ff.
Wesentliche Information III 9, VIII 6 ff.
Wettbewerbliche Eigenart IV 14
Wettbewerbsverhältnis I 11, XII 11 f.

Wettbewerbszentrale XII 16

Widerspruch XII 27 f.
Wiederholungsgefahr XII 5
Wir helfen im Trauerfall-Entscheidung
III 9
Wirtschaftsverband XII 13 f.

Z

20% auf alles-Entscheidung VII 65
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wett-
bewerbs e. V. XII 16
Zeugnisaktion-Entscheidung V 15
Zugabe II 25

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG