

# Wettbewerbsrecht

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Wolfgang Berlitz

10. Auflage 2017. Buch. XVIII, 246 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 406 71515 0  
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Sachregister

(die römischen Zahlen verweisen auf das Kapitel,  
die arabischen Zahlen auf die Randziffern)

### A

Abmahnkosten XII 2, 27 ff., XIII 4  
Abmahnung XII 1, 27 ff.  
Abnehmervernachlässigung IV 11 f.  
Absatzbehinderung IV 44  
Abschlusserklärung XII 32  
Abschlusschreiben XII 32  
Abwerben IV 50  
AEUV E 20  
Aggressive geschäftliche Handlung V 1 ff.  
AKADEMIKS-Entscheidung IV 51  
Aktivlegitimation XII 1 ff., XIII 7  
Alleinstellungswerbung VII 50 ff.  
Alpenpanorama im Heißluftballon-  
Entscheidung VIII 5a  
Alterswerbung VII 53 ff.  
Angabe VII 4  
Angebot VIII 5a  
Angebotsschreiben II 26  
Angstwerbung II 16  
Anlehnung VI 32 ff.  
Anschwärmung IV 8 ff.  
Ansprechpartner-Entscheidung XII 12  
Anspruchsberechtigung XII 1 ff.  
Anstifter XII 3  
Aufwendungsersatz XII 2, 27 ff., XIII 4  
Auskunftsanspruch XII 24  
Auslaufmodell VII 31  
Ausnutzung der Unerfahrenheit V 15  
Auszeichnung VII 48 f., 54 f.

### B

Bagatellfälle I 17, VII 1  
Beeinflussung V 11 ff.  
Behinderung IV 40 ff.  
Bekanntheitsschutz IV 20  
Belästigung V 6 ff., IX 1 ff.  
Berührungsaufgabe-Entscheidung XII 5  
Beseitigungsanspruch XII 1 ff.  
Betriebsgeheimnis IV 38, XI 1 ff.  
Black List E 18, II 5 ff., IX 4  
Blickfangwerbung I 21, VII 12  
Boykottaufruf IV 47  
Brandneu von der IFA-Entscheidung VIII 7  
Bundesligakarten.de-Entscheidung IV 52  
Bußgeld IX 10, 14

### C

call-by-call VIII 9  
CO<sub>2</sub>-Emission VIII 9  
cold calling IX 5  
Computerspiel II 32, IV 44

### D

Dauerhandlung XIII 6  
Double-Opt-In-Verfahren-Entscheidung IX 9  
Dr. Estrich-Entscheidung IV 4  
Dringlichkeit XII 28  
Drittunterwerfung XII 5  
Drohung V 8 ff.  
Durchgestrichener Preis-Entscheidung VII 42  
Durchschnittsverbraucher II 1b

### E

150%-Zinsbonus-Entscheidung VII 12  
Edelmetallankauf-Entscheidung VII 15  
Einigungsstellen XII 1 ff.  
Einkaufswagen-Entscheidung IV 33  
Einstweiliges Verfügungsverfahren XII 27 ff.  
Einwilligung E 19, IX 5 ff.  
Einwilligung in E-Mail-Werbung-  
Entscheidung IX 10  
Einwilligung in Werbeanrufe-Entscheidung  
IX 6  
E-Mail-Werbung I 3, IX 8 ff.  
Entertain-Entscheidung VIII 6  
Erstbegehungsgefahr XII 4 f.  
Espressomaschine-Entscheidung VII 46

### F

Fahrdienst zur Augenklinik-Entscheidung III  
9  
Femur-Teil-Entscheidung IV 31  
Flappe-Entscheidung II 15  
Förderverein-Entscheidung V 5  
Fremdcoupon-Einlösung-Entscheidung IV 40  
Freunde finden-Entscheidung I 2, VII 5, IX  
2, XII 3

### G

Geburtstagswerbung VII 42 ff.  
Geheimnisverrat XI 3  
Gehilfenhaftung XII 3

Die römischen Zahlen verweisen auf das Kapitel

Geld-Zurück-Garantie-Entscheidung II 14  
Generalklausel II 1a, IV 2  
Geo-Targeting-Entscheidung VII 18  
Gerichtsstand XII 1  
Geschäftliche Entscheidung I 19 ff.  
Geschäftliche Handlung I 2 ff.  
Geschäftsaufgabe II 19  
Geschäftsehrverletzung IV 4  
Geschäftsführerhaftung XII 9  
Geschäftsgeheimnis XI 1 ff.  
Geschäftspraxis I 3  
Gesundheitswerbung III 3, 8  
Getarnte Werbung VIII 3, 11 f.  
Gewinnabschöpfung XII 25 ff., XIII 4  
Gewinnspiel II 15, 21, 24  
Gib mal Zeitung-Entscheidung VI 28  
Glückspiel II 20  
Grabmalwerbung-Entscheidung V 7  
Gratisangebot II 25  
Gütezeichen II 6, 8

## H

Handtaschen-Entscheidung IV 36  
Handwerkskammer XII 13  
Handy-Werbung IX 8 ff.  
Hausfriedensbruch II 30  
Heilmittelwerbung II 22, VII 20  
Herabsetzung IV 3 ff., VI 27 ff.  
Herkunftstäuschung II 17, IV 13 ff.  
Herrnhuter Stern-Entscheidung IV 20  
Herstellerpreisempfehlung bei Amazon-  
Entscheidung XII 19  
Himbeer-Vanille-Abenteuer-Entscheidung  
VII 18

## I

Im Immobiliensumpf-Entscheidung IV 9  
Imagetransfer IV 34  
Imitation IV 13 ff.  
Imitationsvergleich VI 32  
Industrie- und Handelskammer XII 13  
Information, wesentliche III 9, VIII 6 ff., IX  
13 f.  
Insolvenzverkauf VII 42 f.  
Irreführung VII 1 ff.  
ITM/Carrefour-Entscheidung VII 64

## J

Jahreszins VIII 6  
Jubiläumsverkauf VII 42 f.  
Jugendliche II 32

## K

Kinderwerbung II 32  
Klage XII 27 ff.

Kollektion Holiday-Entscheidung IX 22  
Kopplungsangebot VII 43, VIII 5  
Kreditkartenübersendung-Entscheidung IX 1

## L

Lebensmittelkennzeichnung III 8  
Leistungsschutz, ergänzender IV 13 ff.  
Leistungsübernahme IV 13 ff.  
Letztverbraucher I 8  
Lizenz XII 22 f.  
Lockangebot II 9 ff., VII 38 ff.  
Lotterie II 20

## M

Marktbehinderung IV 46  
Marktführer Sport-Entscheidung VII 51  
Marktteilnehmer I 10, 20  
Marktverhaltensregelung III 2  
Master of Science Kieferorthopädie-  
Entscheidung VII 57  
Matratzen Factory Outlet-Entscheidung VII 7  
Mehrfachabmahnungen-Entscheidung XII 18  
Mehrwerdienstenummer-Entscheidung III 2  
Meinungsäußerung IV 9  
Meistbegünstigungsvereinbarung-  
Entscheidung XII 24  
Missbrauch der Anspruchsberechtigung XII  
19 f.  
Mitbewerber I 11, XII 10 ff.  
Mitbewerberschutz IV 1 ff.  
Mittäter XII 3  
Motivkontaktlinsen-Entscheidung III 3

## N

Nachahmung IV 13 ff.  
Nachahmungsvergleich VI 32 ff.  
Nachricht I 13  
Neuheitswerbung VII 30 ff.  
Nordjob-Messe-Entscheidung V 13  
Notarielle Unterlassungserklärung XII 27  
Nötigung II 29, V 8 ff.

## O

Online-Werbung VII 5  
Optiker-Qualität-Entscheidung VII 4  
Opt-In-Erklärung IX 6  
Ordnungsmittel XII 28 f.  
Ordnungswidrigkeit IX 10, 14  
Orient-Teppichmuster-Entscheidung VII 28

## P

Paketpreisvergleich-Entscheidung VII 64  
Piadina-Rückruf-Entscheidung VII 22

Die arabischen Zahlen auf die Randziffern

Postwurfsendung IX 3  
 Präzisionsmessgeräte-Entscheidung IV 39  
 Preisausschreiben II 15, 21, 24  
 Preisbrecher-Entscheidung XII 20  
 Preisempfehlung VII 66  
 Preisgegenüberstellung VII 42f.  
 Preisherabsetzung VII 65 ff.  
 Product-Placement II 15  
 Progressive Kundenwerbung X 1 ff.  
 Pure Creative-Entscheidung II 21  
 Pyramiden-System II 18, X 1 ff.

**Q**

Qualifizierte Einrichtungen XII 13  
 Qualitätskennzeichen II 6, 8

**R**

Rabatt VII 65  
 Räumungsverkauf VII 42f.  
 Rechtsberatung durch Entwicklungsingenieur-Entscheidung III 4  
 Rechtsbruch III 1 ff.  
 Rechtsmissbrauch XII 19 ff.  
 Redaktionelle Werbung II 15, VIII 3, 11 ff.  
 Regalsystem-Entscheidung IV 17  
 Relevanzanfordernis VII 5, 18, 22  
 Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken E 6, Anhang II 2  
 Rückgaberecht II 14  
 Rufausbeutung IV 13 ff., VI 23 ff.

**S**

Sammelmitgliedschaft-Entscheidung XII 16  
 Schadensersatzanspruch XII 22 f.  
 Schlafzimmer komplett-Entscheidung I 21, VII 13  
 Schleichwerbung VIII 3, 11 f.  
 Schneeballsystem II 18, X 1 ff.  
 SCHUFA-Hinweis-Entscheidung V 10  
 Schutzschrift XII 30  
 Schutzzwecktrias I 12  
 Schwarze Liste E 18, II 5 ff., IX 4  
 Serviceleistungen II 12  
 Smartphone-Werbung-Entscheidung II 9  
 Sonderverkauf VII 42f.  
 Spitzenstellungswerbung VII 50 ff.  
 Sponsoring VII 59 ff.  
 Spürbarkeit III 9  
 Standardisierte Mandatsbearbeitung-Entscheidung I 3  
 Staubsaugerbeutel im Internet-Entscheidung VI 4  
 Sternchenhinweis VII 13  
 Strafbare Werbung für Kaffeefahrten-Entscheidung X 3

Straßendecke-Entscheidung XI 2  
 Suchmaschineneintrag-Entscheidung IX 7  
 Systemvergleich VI 5

**T**

Tageszulassung-Entscheidung VII 30  
 Täterhaftung XII 3 ff.  
 Tatsachenbehauptung IV 9  
 Teddybär-Entscheidung IV 25  
 Telefaxwerbung IX 8 ff.  
 Telefonwerbung E 19, IX 5 ff.  
 Telefonwerbung nach Unternehmenswechsel-Entscheidung IX 7  
 THERMAL-Bad-Entscheidung VII 17  
 Test-Werbung VII 32 ff.  
 Transparenzgebot IX 9, 11 ff.  
 Treuepunkt-Aktion-Entscheidung I 15, VII 45

**U**

Überrumpelung IX 3  
 UGP-Richtlinie Anhang II 2  
 Umweltwerbung VII 35  
 Unterlassen VIII 1 ff.  
 Unterlassungsanspruch XII 1 ff.  
 Unterlassungserklärung XII 3 ff.  
 Unternehmer I 9  
 Unternehmerische Sorgfalt I 15  
 Unzulässige Beeinflussung V 11 ff.

**V**

Verbote ohne Wertungsvorbehalt E 18  
 Verbraucher I 8  
 Verbraucherbefragung VII 9  
 Verbraucherbegriff bei progressiver Kundenwerbung-Entscheidung X 5  
 Verbraucherverband XII 13 f.  
 Vergleichende Werbung VI 1 ff., VII 63 ff.  
 Verhaltenskodex II 5, 7, III 7, XII 61 ff.  
 Verjährung XIII 1 ff.  
 Verkehrsbekanntheit IV 20  
 Verkehrsfähigkeit II 13  
 Verschleierung VIII 3, 11 f.  
 Verschweigen VIII 1 ff.  
 Versicherungsuntervertreter-Entscheidung XI 3  
 Vertragsstrafe XII 34 f.  
 Vertrauensbruch IV 13 ff.  
 Vertriebsstörung IV 44  
 Verunglimpfung IV 3 ff., VI 27 ff.  
 Verwässerung VI 23 ff.  
 Verwechslungsgefahr VII 63 ff.  
 Vollmacht XII 27  
 Vorenthalten VIII 1 ff.  
 Vorlagenfreibeuterei XI 1 ff.  
 VSW/DHL Paket-Entscheidung VIII 2

Die römischen Zahlen verweisen auf das Kapitel

## W

Warenartenvergleich VI 5  
Warsteiner-Entscheidung VII 26  
Werbeanrufe IX 5 ff.  
Werbebehinderung IV 42, 44  
Werberichtlinie Anhang II 3  
Werbevergleich VI 1 ff., VII 64 ff.  
Werbung für Fremdprodukte-Entscheidung  
I 11  
Werbung IX 2  
Wesentliche Beeinflussung I 16 ff.  
Wesentliche Information III 9, VIII 6 ff.  
Wettbewerbliche Eigenart IV 14  
Wettbewerbsverhältnis I 11, XII 11 f.

Wettbewerbszentrale XII 16  
Widerspruch XII 27 f.  
Wiederholungsgefahr XII 5  
Wir helfen im Trauerfall-Entscheidung  
III 9  
Wirtschaftsverband XII 13 f.

## Z

20% auf alles-Entscheidung VII 65  
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wett-  
bewerbs e. V. XII 16  
Zeugnisaktion-Entscheidung V 15  
Zugabe II 25

  
beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG