

Change Management für Führungskräfte

Eine Praxisanleitung zur betrieblichen Transformation

Bearbeitet von
Von Dr. Michael Frei

1. Auflage 2018. Buch. XIII, 183 S. Gebunden
ISBN 978 3 8006 5615 8
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

Symbole

- 3-Phasen-Modell von Kurt Lewin 5
- 360 Grad Feedback 43

A

- Ablehnung 97
- Analyse 101, 106
- Anstoßen 95
- Arbeitsgruppen 145, 148
- Ausrichten 112

B

- Balanced Scorecard 170
- Barrieren 154
- Beeinflusser 61
- Benchmark 44
- Benchmarking 102
- Bennis, Warren 3
- Berater, Rolle von 40
- Beteiligen 30, 54, 123, 134, 143, 144
- Bonus 168
- Burning Platform 99

C

- CEO 66
- Change-Champion 58
- Change-Leader 80, 81
- Change Management Definition 8
- Change Sponsor 58, 66, 80, 106
- Change-Team 24, 35, 98, 104, 115
 - Formen 38
 - Mitglieder 37, 39, 52
 - Nominierung 80
- Checklisten 142
- Collins, Jim 37, 46
- Covey, Stephen M.R. 42

D

- Dancing Guy 153
- Doppler, Klaus 7
- Dweck, Carol 48

E

- Elefant und Reiter 25
- Energie und Gefühle 26
- Entscheidungen, tragfähige 49
- Entscheidungsbefugnis 81
- Erfolge, frühe, relevante 125

- Erfolg zelebrieren 160, 162

F

- Fakten 101, 110
- Fakten akzeptieren 22
- Fallbeispiel
 - Einkaufstransformation 13, 21, 23, 25, 27, 40, 50, 78, 84, 103, 104, 106, 118, 119, 126, 133, 141, 159, 167, 170
 - Operational Excellence 14, 45, 78, 79, 82, 87, 89, 107, 122, 134, 147, 154, 157, 160
 - Organisationsgestaltung 14, 19, 27, 60, 95, 100, 120, 143, 156
- Fokus 125, 129
- Führen 8

G

- Gefühle 24, 34, 97, 99, 128
 - in der Kommunikation 122
 - in der Vision 117
- Geschäftsleitung 57, 66, 106
- Gestalten der Lösung 137, 143, 149
- Gewohnheiten 27, 34, 140, 163
- Gorilla, der unsichtbare 22
- Grundhaltung, positive 46, 134

H

- Handlungsbedarf 101, 110
- Handlungsbedarf klären 95
- Handschuh-Schrein 108
- Heath, Chip und Dan 7, 140
- Heitger, Barbara 6
- Höfer, Manfred 7

I

- Identität 154
- Interessen 62
- Interessengruppen 57
- Iteration 78
- IT-Systeme 142

K

- Kahneman, Daniel 22, 25, 46
- Kommunikation 67, 108, 111, 135
 - Nutzen der Veränderung 160
- Konflikte 44
- Königswieser, Roswita 6
- Konkretheit von Erfolgen 130

Konstante Veränderung 176, 178
 Konstruierte Realität 21, 34, 46, 105
 Kontrolle 159, 162, 170
 – Projekt 88
 Kosteneinsparungen 120
 Kostka, Claudia 7
 Kotter, John 4, 6, 10
 Kriterien, für die Planung 129
 Kriterien, für Erfolge 136
 Kultur 165
 Kunden 102
 Kundenfokus 117
 Kunden, interne 102, 107
 Kundenperspektive 154

L

Laloux, Frederic 175
 Lauer, Thomas 7
 Leadership 3, 4
 Lencioni, Patrick 42, 48, 51
 Lernen aus Fehlern 129
 Lewin, Kurt 5, 140
 Lösung gestalten 137, 143
 Luhmann, Niklas 19

M

Machbarkeit von Erfolgen 132
 Macht 61, 64
 Management-Commitment 106, 111
 MBTI, Myers – Briggs Typenindikator 43
 Mechanistisches System 18, 30
 Mechanistisches Verständnis 5
 Miller, David 4
 Miller, Heiman 62, 64
 Mitarbeitende engagieren 154
 Modelle 121
 Motivation 26, 95, 99, 104, 110, 115
 – zur Mitgestaltung der Lösung 144

N

Nonverbale Kommunikation 71

O

Organisation 8
 Organisationsstruktur 143, 168
 Organisationsverständnis 16

P

Personalentscheide 41, 65, 71
 Personalmanagement 155, 169
 Perspektive, negative 46
 Pfad, Elefant und Reiter 28
 Pfad gestalten 140
 Pilots 147
 Plan-Do-Check-Act 78
 Planung 125, 133, 136
 – Projekt 85

Planung der Umsetzung 162
 Positive Grundhaltung 52
 Programmmanagement
 – Phase Ausrichten 115, 124
 – Phase Fokussieren und Planen 127, 136
 – Phase Gestalten 139, 149
 – Phase Umsetzen 152, 162
 – Phase Verankern 165, 172
 Project Charter 80
 Projekt-Steering 81, 98, 115
 Projekt
 – Abschluss 79
 – Durchführung 78
 – Governance 74, 81, 98, 115
 – Initialisierung 77
 – Kontrolle 88
 – Leiter 81
 – Planung 85
 – Review 88
 Projektauftrag 80, 98, 115
 Projektmanagement 74
 Projektübergabe/-abschluss 169, 172
 Prozess 140, 167
 Pulse Survey 109, 114, 156

R

Rahmenbedingungen 172
 – gestalten 167
 Realität
 – konstruierte 21, 34
 – selektive Wahrnehmung 22
 – sich bewusst werden 23
 – vereinfachte 22
 Reiter und Elefant 25
 Relevanz von Erfolgen 131
 Resultat 50
 Resultate, planen 125
 Resultat-Verantwortung 48, 53, 88

S

Schlüsselpersonen 105, 111
 Schnelligkeit von Erfolgen 130
 Senge, Peter 6, 118
 Soziales System 18, 19, 30, 33
 Stakeholder 57
 Stakeholdermanagement 61, 105, 115
 Steering-Team 81
 Stockdale Paradox 46
 Strategie 4
 strategische Programme 102
 System 28, 140
 Systemische Organisationsberatung 6

T

Taten 123
 Teal-Organisation 175
 Team-Events 44

- Team-Leader 51, 53, 81
- Team-Regeln 45
- Tipping Point 153, 156
- Top-down-Ansatz 30
- Trainer 158
- Training
 - gestalten 158, 162
 - Planung und Durchführung 156
- Trainingsmaterial 158

- U**
- Überlappung der einzelnen Phasen 177
- Umfeld 28
 - verändern 142
- Umsetzen des Veränderungsvorhaben 150
- Umsetzungsplan 156
- Unternehmenskultur 165, 172
- Unternehmensstrategie, als Rahmenbedingung 167
- Unterstützung 159, 162, 170

- V**
- Validierung der Lösung 147
- Veränderung 8
- Veränderungsbarrieren 100
- Veränderungsbereich 101
- Veränderungsfähigkeit institutionalisieren 171
- Veränderungskurve, emotionale 58, 153
- Veränderungsmomentum weiterführen 170, 172
- Veränderungsprojekt abschließen 169, 172

- Veränderungsvorhaben
 - Bedeutung von 3
 - Scheitern von 4
- Veränderung verkleinern, nicht vergrößern 99
- Verankern 163
- Verantwortlichkeiten 81
- Verantwortung 49
- Verhalten 27, 34, 116
 - definieren 137, 139
 - gestalten 141
- Vertrauen 42, 52
- Vertrauen in das Veränderungsvorhaben 128
- Videos 103, 122
- Vision der Veränderung
 - Definition 114
 - Eigenschaften 116, 124
 - Erarbeiten 119, 124
 - kommunizieren 122, 124
- Visualisierung 50, 89, 123

- W**
- Wahrnehmung 103, 110
- Werte 166
- Widerstand 64, 65, 70, 105, 114, 127, 139, 155
- Workshops, zur Gestaltung der Lösung 145
- World Café 70

- Z**
- Ziele 116, 168