

Organisationskultur und Leadership

Bearbeitet von
Von Edgar H. Schein, und Peter Schein

5. Auflage 2018. Buch. XXVI, 303 S. Gebunden
ISBN 978 3 8006 5659 2
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

A

- Adhocracy-Kultur 231
- After-Action-Review 88
- Alpha Power Company 150, 264
- Alter einer Organisation
 - Auswirkungen auf die Kultur 170
- Ambidextrie 27
- Amoco 143, 270, 272
- Anpassung 10
- Apple 8, 31, 74, 106, 116, 117, 195, 200, 251
- Artefakte 5, 14, 21, 25, 29, 130, 149
 - bei Ciba Geigy 36
 - bei DEC 27
- Aufgabenkultur 230
- Autorität 43, 69, 84 ff., 96 ff., 120, 227
 - Typologien für den Umgang mit 229

B

- Belohnungen 143, 158
- Beziehungsebenen 79
- Blaming Culture 143
- BMW Group 256
- Bottom-up-System 157

C

- Change-Agenda
 - Veränderung aufgrund kultureller Einsicht 243
- Change Leader 13, 25, 98, 207, 221, 242, 266, 267, 269, 275
 - als Lernender 278
 - Definition des Problems oder Ziels 259
 - ein Modell 259
 - Schaffung psychologischer Sicherheit 267
- Change Management
 - Modell 259
 - Phasen und Stufen 263
- Ciba-Geigy 1, 9, 36, 37, 42, 43, 46, 79, 106, 126, 130, 136, 159, 177, 217, 223, 256
 - Design von Räumen 164
 - Rituale 163
 - Systeme und Prozeduren 162
- Clan 56, 59
- Clan-Kultur 231
- Collaboration 83

D

- Denken 11
 - systemisches 283

- Deutsche Lufthansa 256
- Digital Equipment Corporation 1, 8, 26
- Diversität 105, 282

E

- Emotion 80
- Entwickler und Designer 183
- Entwicklungszeit 72
- Erfolg
 - Auswirkungen auf die Kultur 170
- Etikette 22, 79, 93, 94
- Externe Anpassung 7, 121

F

- Facebook 74
- Falsifikation 263, 276
- Fragment-Kultur 231
- Führungsfunktion
 - die besondere Rolle im Management der Subkulturen 187
- Führungspersonen
 - Bedeutung in der Unternehmenskultur 147
 - befördern und entlassen 159
 - Reaktionen auf kritische Ereignisse 154
 - Subkultur 184
 - Überzeugungen, Werte und Annahmen einbetten 149
 - verteilen Belohnungen 158
 - verteilen Ressourcen 156
 - Vorbildrolle 157
 - Wutausbrüche von 151

G

- Gefühl 8
- Genentech 74
- General Electrics 203
- Gewählte Überzeugungen 15
- Gewählte Werte 3
 - bei Ciba-Geigy 40
- Globe-Studie 65
- Google 4, 31, 74, 75, 106, 134, 138, 197
- Group sense making-Konzept 283
- Grundfos 256
- Grundlegende Annahmen 18
- Gruppe
 - aus kultureller Perspektive 23
 - Belohnungen und Strafen 143
 - externe Anpassung 107

Sachverzeichnis

- lebbare Beziehungen zwischen Kollegen schaffen 141
 - Leistungsmessung 130
 - Umgang mit Unerklärlichem 144
 - wie sich Kultur in neuen Gruppen bildet 103
 - Gruppengrenzen 137
 - Gruppennormen 4
- H**
- Handy, Charles 230
 - Henkel 256
 - Hewlett Packard 4, 26, 106, 203
 - Hierarchie-Kultur 231
 - Hilti 256
 - Hofstede's IBM Studie 64
- I**
- IBM 12, 26, 64, 117, 165, 194
 - Identität 4, 8, 19, 22, 35, 38, 40, 65, 87, 103, 120, 125, 127
 - und latente Funktionen 125
 - Individualismus 18, 21, 34
 - vs. Kollektivismus 64
 - Individuum 12, 20, 22, 43, 80, 227, 235
 - aus kultureller Perspektive 22
 - gemeinsame Dimensionen von Raum und Zeit 75
 - Information
 - was ist 69
 - Inklusionskriterien 137
 - Interne Integration 7, 121
 - Intimität 74, 80, 84, 87, 90 ff., 120
- J**
- Jobs, Steve 116
- K**
- Klima 3, 14, 149
 - Kollektivismus 64, 66
 - Kommune 231
 - Kontext 67
 - Körpersprache 74
 - Kultur 9
 - Annahmen über angemessene menschliche Aktivität 77
 - Annahmen über das Wesen menschlicher Beziehung 79
 - Aufgabenkultur 230
 - Bedeutung von Raum 72
 - Bedeutung von Zeit 70
 - beurteilen 207
 - das Individuum aus kultureller Perspektive 22
 - der Digital Equipment Cooperation 32
 - des Lernens 278
 - Dialoge für die multikulturelle Entdeckung nutzen 90
 - die Gruppe aus kultureller Perspektive 23
 - drei Ebenen von 14
 - Durch Verhaltensweisen auf ... schließen? 11
 - eine dynamische Definition 5
 - Entschlüsselung von 209, 245, 253
 - ethische Fragen bei der Entschlüsselung von 216
 - externe Anpassung 121
 - interne Integration 121
 - in Wachstumsphasen 101
 - kulturelle DNA 6
 - Machtkultur 230
 - "Messung" von Kultur mithilfe von Umfragen 223
 - Personenkultur 230
 - Rolle der Gründer einer Organisation 103
 - Rollenkultur 230
 - Rolle von Führungspersonen 147
 - Seerosenteich als Metapher der Ebenen von 21
 - Strategie als Teil der 126
 - vier Typen 231
 - von Berufsgruppen 12
 - Was ist ein Mensch? 76
 - wie sich Kultur in neuen Gruppen bildet 103
 - Kulturanalyse 6, 48, 117, 143, 217, 218, 219, 257, 260, 275, 277
 - a priori-Kriterien für die 255
 - automatisierte 235
 - bei Apple 251
 - dialogisch-qualitativer Prozess 242
 - Kulturanalytiker 14, 146, 218
 - Pflichten des 218
 - Kulturbegriff 9
 - Kulturdefinition 3, 5
 - Kulturdimensionen
 - Messung spezifischer 221
 - Kulturdynamiken
 - Auswirkungen von Erfolg, Wachstum und Alter 170
 - des Wachstums, der Reife und des Verfalls von Organisationen 169
 - Kulturelle Anpassung 10
 - Kulturelle DNA 6, 9, 21, 33, 63, 203, 238, 261
 - Kulturelle Insel 87, 89
 - Kulturelle Intelligenz 85
 - Kulturelles Paradigma 32, 40, 52, 59, 191
 - Kulturentwicklung
 - bei Gründung und frühem Wachstum einer Organisation 191

- Kulturmodelle 3
 Kulturprofile
 – umfragebasierte 233
 Kulturtypologien 221, 230
 Kulturveränderung
 – Warnungen 275
 Kulturwandel 6, 101, 188, 202, 275
 – bei mittlerer Entwicklungsphase einer Organisation 194
 – bei reifen Organisationen 201
 – durch Fusionen und Übernahmen 203
 – durch Neulinge 199
 – durch Skandale und die Explosion von Mythen 202
 – durch Zerstörung und Wiedergeburt 204
 – geleiteter 190, 207
 – natürlicher 190
- L**
 Leadership 12, 278, 280, 282
 – in reifer Organisation 286
 – in Wachstumsphasen 101
 – lernorientiertes 279, 284
 Leistungsmessung 130
 – Muss sie quantitativ sein? 132
 Lernangst 263, 265, 276
 Lernen
 – bei makro-kulturellen Unterschieden 90
 – Kultur als Produkt von gemeinsamem 6
 – Kultur des 278
 – Phasen 262
 – Unterstützen von interkulturellem 86
 – von Neuem 271
 Lewin, Kurt 274
- M**
 Machtdistanz 64, 65, 66, 140
 Machtkultur 230
 MA-COM 243
 Makro-Kultur 3, 12, 22, 29, 31, 34, 36, 42, 43, 61, 76, 85, 119
 – Arbeit mit 83
 – Dimensionen 63
 – Pradoxon beim Verstehen von 94
 Managed Change 261
 Managerial Grid 7
 Markt-Kultur 231
 McGregor, Douglas 19
 Mensch
 – Annahmen über Wesen von 79
 – mit der Umwelt in Beziehung treten 77
 Metaphern 5
 Microsoft 31
 Mikrokultur 3
 Mikro-System 23
- Mission
 – latente Funktionen 124
 – manifeste Funktionen 124
 – Probleme mit Zielen, die aus der Mission entstanden sind 127
 – US Army Corps of Engineers überdenkt seine 246
 Mission und Daseinsgrund 123
 Moralismus 68
 Motivation 76
 Musterbildung 10
 Mythen 202
- N**
 Nachfolgeprobleme 194
 Nationalkulturmodell nach Geert Hofstede 235
 Netzwerk-Kultur 231
 Novo Nordisk 256
- O**
 Organisation
 – das kulturelle Wesen abbildende Typologien 230
 – Design von Räumen und Gebäuden 164
 – die mittlere Entwicklungsphase 194
 – Differenzierung nach hierarchischer Ebene bei wachsender 179
 – Differenzierung nach Technologien bei wachsender 177
 – Kulturdynamiken von Wachstum, Reife und Verfall 169
 – Kulturentwicklung bei junger 191
 – Kulturwandel bei wachsender 190
 – Leadership in mittlerer Entwicklungsphase 285
 – Leadership in reifen 286
 – normative 228
 – Reife und potenzieller Verfall 201
 – Rituale 163
 – selbst geleitete Kulturentwicklung durch Einsicht bei junger 193
 – Systeme und Prozeduren 162
 – utilitaristische 227
 – Zwangs- 227
 Organisationsentwicklung
 – Belohnungen und Strafen 143
 – lebbare Beziehungen zwischen Kollegen schaffen 141
 – Machtverteilung, Autorität und Status 139
 – sozio-technische Themen von 122
 – Umgang mit Unüberschaubarem 144
 Organisationsgründer 103
 Organisationsstruktur 160
 Organizational culture inventory 233

Sachverzeichnis

P

- Personenkultur 230
- Planned Change 207, 269
- Planungszeit 72
- Power Distance Index 88
- Pragmatismus 52, 57, 68
- Primäre Einbettungsmechanismen 149
- Priming 248
- Prozessberater 33, 247

R

- Raum
 - als Symbol 73
 - Gestaltung 164
- Realität
 - Wesen 68
- Refreezing 274
- Rituale 3, 10, 11, 14, 74, 84, 160, 163
- Rollenkultur 230

S

- SAAB COMBITECH 254
- Sicherheit
 - psychologische 140, 267
- Singapore Economic Development
 - Board 1, 48, 51
- Skandale 190, 202, 263
- Söldner-Kultur 231
- Soziale Validierung 16
- Sozialisation 10, 11, 22
- Spielregeln 4
- Sprache 67
- Status
 - als Makro-Kultur 95
- Storytelling 165
- Strafen 143
- Strategie
 - als Teil der Kultur 126
- Strukturelle Stabilität 9
- Subkultur 3, 5, 10, 12, 29, 189, 282
 - ausführende Angestellte 180
 - Differenzierung und Wachstum 172
 - Entwickler und Designer 183
 - Führungskräfte 184
 - IT als Musterbeispiel einer „Entwicklerkultur“ 173
 - Management durch Führungspersonen 187
 - Notwendigkeit der Annäherung von Angestellten, Designern und Führungskräften 180
- Symbole 5
- Systemisches Denken 283

T

- Transaktionale Rollenbeziehung 80
- Turnaround-Management 199

U

- Überlebensangst 263 ff.
- Überzeugungen 15
 - bei Ciba-Geigy 40
- Unternehmenskrisen 154
- Unternehmenskultur 9, 35
 - bei Kursänderung 134
 - bei wachsenden Organisationen 172
 - mit geografischer Differenzierung 175
 - Stärker als nationale Kultur? 44
 - Struktur, Systeme und Prozesse 128
 - Typologien 230
- Unvorhersehbarkeit 144
- U.S. Army Corps of Engineers 246, 250

V

- Veränderung
 - Bedingungen 266
 - Lernangst erzeugt Widerstand 265
 - Motivation und Bereitschaft schaffen 263
 - Phasen bzw. Zyklus 262
 - Prozess des Lernens 269
 - Refreezing, Internalisierung und Lernflexibilität 274
 - Warnungen 275
 - Was zuerst ändern, Werte oder Verhalten? 270
 - Wozu? 262
- Veränderungsmanagement
 - ein Modell 259
- Veränderungstheorie 261
- Verhalten 8, 11
- Vertraulichkeit
 - funktionale 170
- Vorbild 269, 274, 279

W

- Wachstum 78, 101, 185
 - Auswirkungen auf die Kultur 170
- Wahrheit
 - Wesen 68
- Wahrheitsfindung
 - mögliche Kriterien 69
- Wahrnehmung 18
- Werte 15
 - gewählte 3
 - Identifikation gewählter 248
- Whistle blowing 141
- Wutausbrüche von Führungspersonen 151

Z

Zeit

– Entwicklungszeit 72

– monochrome und polychrone 71

– Planungszeit 72

Zeit-Orientierung 70, 75

Zwangsorganisationen 227



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG