

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

Bearbeitet von

Kommentiert von Prof. Dr. Helmut Köhler, Richter am Oberlandesgericht a.D., Begründet von Dr. Adolf Baumbach, Bis zur 22. Auflage bearbeitet von Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl, Prof. Dr. Christian Alexander, Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., und Jörn Feddersen, LL.M. (A.U., Washington, D.C.), Richter am Bundesgerichtshof

37. Auflage 2019. Buch. XXX, 2234 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 72622 4

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Fälleverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.

Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel und nach dem Punkt die Randnummer.
Paragraphen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- 1-Pfennig-Farbbild** 3a 1.261
0,00 Grundgebühr 5 1.90, 3.65, 3.69; 5a 29d; 8 4.10, 4.14, 4.17; 12 2.23g; **PAngV Vorb** 5, 11; **PAngV** 1 19; **PAngV** 11 9
1 Riegel extra 4 1.66, 1.118; 5 8.17
10 Häuser erwarten sie 5 4.26
1000,- DM Umwelt-Bonus Einl. 6.13; 5 0.70
10-DM-Schein 5 0.92, 3.110
10-Jahres-Jubiläum 5 3.46
10 % billiger 4 4.184, 4.185, 4.191, 5.14, 1515 f.
10 % Geburtstagsrabatt 5 3.11
19 % MwST. GESCHENKT 5 1.90; 5a 5.29, 5.53, 6.11
20 % auf alles 5 3.113
20 % unter dem empfohlenen Richtpreis 4 4.159; 5 1.83, 3.83 f., 3.94
150 % Zinsbonus 2 39; 5 3.77
2 DRP 5 4.136
2 Flaschen GRATIS Einl. 3.13b; **Anh.** 3 21.3; 5 3.167; **PAngV Vorb** 5, 6; **PAngV** 1 2; **PAngV** 2 1, 2, 3
2 für 1-Vorteil 3 8.40
20 Minuten Köln Einl. 6.13; 4 5.2 f., 5.7, 5.12a, 5.17, 5.20, 5.23 f.; 5 0.82; 12 1.201a
4 finance (EuGH) Einl. 3.11; **Anh.** 3 0.8, 14.1
4 Monate Preisschutz 5 1.119, 3.42
40 % können Sie sparen 4 4.142, 4.153; 5 3.104; 6 2
40 % weniger Fett 5 1.105, 1.206, 2.47; 12 2.82, 2.87
40 Jahre Garantie 5 3.195; 8 4.17
50 % Sonder-AfA 2 101; 8 3.38a, 3.42, 3.66
500 DM-Gutschein für Autokauf 1 49; 3a 1.262; **PAngV** 1 6
Abcur/Apotheke Farmaci (EuGH) Einl. 3.11 f., 5a 5.1a, 5.2a, 5.10
Abgabe ohne Rezept 3a 1.25
Abgasemissionen 1 2; 2 36; 3a 1.1, 1.3; 4 4.201; 12 2.35, 2.39
Abgeordnetenbestechung 8 1.130, 1.109
Abitz II 9 1.17
Abmahnaktion 9 1.14, 1.29; 12 1.108, 1.108a
Abmahnkostenersatz 9 1.29; 12 1.116, 3.73a
Abmahnkostenverjährung 11 1.16; 12 1.107, 1.110, 1.92
Abnehmerverwarnung 4 4.169 f., 4.177, 4.179, 4.180b; 5 4.143; 8 1.101, 1.122; 9 1.19, 1.35
Abrechnungsprüfung 12 2.8
Abrechnungs-Software für Zahnärzte 3a 2.46 f.; 12 2.6 f.
Abruf-Coupon 12 1.228
Abschleppkosten-Inkasso 2 19; 3a 1.127
Abschleppseile 3a 1.59; 5 2.12, 2.86
Abschlusserklärung 12 2.33, 3.69, 3.74
Abschlusssschreiben eines Rechtsanwalts 11 1.38, 11.52; 12 3.73
Abschlussstück 1 29; 4 3.9, 3.10, 4.77
Abwehrblatt I Einl. 6.17
Abwehrblatt II Einl. 6.17; 4 4.18, 4.186 f., 4.206, 5.15; 8 1.3
Achterdiek 5 1.71
Acrylglas 5 1.64
ADAC-Verkehrsrechtsschutz 2 24; 3a 1.77
Adelener (EuGH) Einl 3.13b
ad-hoc-Mitteilung 4 4.9, 4.25, 5.6, 5.17, 5.19
Adidas (EuGH) Einl. 3.11; 4 1.9a
adidas-Sportartikel 5 8.3; 8 1.44; 12 1.124, 2.37, 2.43f.
Admiral Casinos (EuGH) 3a 1.31
AEG Vampyrette 5 4.202
AEG-Aktionär 8 1.5
AEG-Telefunken (EuGH) 4 4.65
afilias.de 4 4.87 f., 4.94
Afterlife 12 2.90
ahd.de 2 46, 106; 4 4.10 f., 4.86 ff., 4.94
Ahloborn 5 2.33
AIDOL 4 4.31
Air Berlin (EuGH) Einl. 3.37; 3a 1.262; **PAngV Vorb** 16
Air Berlin II (EuGH) **PAngV Vorb** 16
AjS-Schriftenreihe 11 2.19, 2.26
AKADEMIKS 4 4.7, 4.84a
AKI 12 2.5
Aknemittel 4 3.27b, 3.35b, 3.37
Aktion Rabattverstoß Einl. 6.14; 11 2.41
Aktion Rumpelkammer 2 41
Aktionärsversammlung 8 1.135, 1.144
Aktivierungskosten II 3 8.28; 5 2.158, 3.73; 12 2.43; **PAngV Vorb** 6; **PAngV** 1 46
AKZO (EuGH) 4 4.206
ALF 4 3.6
Alkoholtest 9 1.32, 2.10
Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft 5 4.109, 4.111
All Net Flat Einl. 3.57; 2 159; 5 1.55, 1.91, 3.60, 3.62
ALLSTAR 9 4.13
Alone in the Dark 8 2.13a
Alpenpanorama im Heißluftballon 5a 33a
Alpensinfonie 9 4.11
Alpine Investments (EuGH) Einl. 3.34; 5 0.56; 7 120 f.
Alt Luxemburg 4 3.39
Altautoverwertung 3a 2.60
Altberliner 9 1.19
Alte Herren 8 1.134, 1.138
ALTER CHANNEL Einl. 3.11; **Anh.** 3 11.4; 5a 7.85
Alterswerbung für Filialen 5 4.69 f.; 8 1.59 f., 1.65
Altunterwerfung I 12 1.234 ff., 1.235 f., 1.238
Altunterwerfung II 12 1.190, 1.231

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Altunterwerfung III** 12 1.144, 1.166, 1.229
Altunterwerfung IV 8 1.85; **12** 1.166, 1.235, 1.238
Aluminiumräder 4 3.9, 4.13; **6** 46, 54
Aluminiumrolläden 5 4.205
Amazon Einl. 5.19, 5.20, 5.45
AMARULA/Marulablu 5 1.64, 1.78, 9.21, 4.252; Anh. 3 13.3, 13.6
ambiente.de 4 4.87, 4.99; **8** 2.2a
Ambulanter Schlussverkauf 3a 1.105
AMC/ATC 6 4, 161f.
Amplidect/ampliteq 8 1.29; **12** 2.231
Amtsangeizer 4 4.206, 12.2, 12.14, 12.22; **5** 0.82; 12 2.39, 2.70
Anbieterkennzeichnung im Internet PAngV 1 35, 44
Änderung der Voreinstellung I 2 35, 72, 81f.; **4** 4.3f., 4.14, 4.24ff., 4.27a; **5** 1.11
Änderung der Voreinstellung II 2 53, 81a; **4** 4.3a, 4.14, 4.18, 4.25
Änderung der Voreinstellung III 4 4.219; **8** 2.41
Anerkannter Kfz-Sachverständiger 5 1.170, 4.161, 4.181
Anfängl. Effekt Jahreszins PAngV 6 26
Anforderungscheck für Barauszahlungen 5 1.86; **11** 2.3
Angebotsmanipulation bei Amazon 8 2.2d
An evening with Marlene Dietrich Einl. 5.57
Angélique II 2 103
Angstwerbung 4a 2.24
Ankündigungsrecht I 5 4.216
Ankündigungsrecht II 5 4.216
Annونcen-Avis 4 5.5
Anonymisierte Mitgliederliste 8 3.9, 3.66
Anreißgerät 17 22, 59
Anschriftenliste 12 2.23n
Ansprechen in der Öffentlichkeit I 7 44, 50, 63ff.
Ansprechen in der Öffentlichkeit II 7 20, 22, 27, 47, 64ff., 155b; **8** 1.43; **12** 2.35, 2.37
Ansprechpartner 2 101, 109; **4** 4.44; **5** 2.241
Antragsrecht 17 69
Antwortpflicht des Abgemahnten 9 1.5; **12** 1.22, 1.76ff., 2.32
Anwalts- und Steuerkanzlei 5 0.9, 0.71f.
Anwaltsabmahnung I 8 3.46, 4.1; **12** 1.110, 1.117, 1.124, 1.131
Anwaltsabmahnung II 3a 1.148; **8** 3.15, 3.34, 3.35, 3.46, 3.51; **12** 1.127; **UKlaG** 5 4
Anwaltsberatung I 4 4.104, 4.113; **9** 1.26; **11** 2.11
Anwaltsdienste bei eBay 3a 1.157f.
Anwaltseilbrief 12 1.223f., 1.226, 6.5
Anwaltshotline 3a 1.257f.
Anwaltsrundschreiben 3a 1.168f.
Anwaltsverein 8 3.46
Anwaltswahl durch Mieterverein 2 60; **4** 4.40
Anwaltswerbung I 3a 1.166 **8** 1.44; **12** 2.39
Anwaltswerbung II 3a 1.164ff.
Anwerbung selbstständiger Buchhalter 3a 1.129
AnyDVD 3 1.14
Anzeigenauftrag 8 2.33, 2.47
Anzeigenblatt im Briefkasten 1 2; **7** 109
Anzeigenmarkt 4 5.20
Anzeigenplatzierung 2 65; **4** 3.27c; **12** 2.37
Anzeigenpreis I Einl. 6.17; **4** 4.186f., 4.189, 4.191, 4.193, 4.206, 5.14ff., 5.22, 5.27; **11** 2.7, 2.9
Anzeigenpreis II 4 4.185, 4.187, 4.189, 4.206, 5.14ff., 5.27; **8** 1.18, 1.24; **9** 1.35; **12** 2.113
Anzeigenrubrik I 5 2.78; **8** 1.46, 1.64, 2.45; **12** 2.29, 2.46, 2.50
AOK-Mitgliederwerbung 12 2.2
Apothekenabgabepreis 5 1.188, 3.29
Apothekenbegünstigung 3a 1.135, 1.138
Apotheken-Steuerberatungsgesellschaft 11 2.33; **12** 2.17
Apothekenwerbung 3a 1.192
Apothekenzeitschriften 12 2.18, 2.55
Aquavit 5 1.57, 1.96, 1.105, 1.171, 1.175, 1.182, 1.184, 1.192, 2.9; **12** 2.28, 2.84f., 2.87
Äquipotenzangabe in Fachinformation 2 49; **3a** 1.48, 1.218; 1.223; **5** 1.64
Aragonese (EuGH) Einl. 3.33
Arbeitnehmerüberlassung 3a 1.28, 1.40c, 1.65, 1.81, 1.82, 1.83
Arbeitsplätze bei uns 3 9.21
Architektur 3 1.26; **5** 4.171
Architektenwettbewerb 3a 1.88; **8** 2.2a, 2.5, 2.15a, 3.33
Arctos 9 1.19; **11** 2.20
Arctuvan 5 1.74
ARD-1 4 3.44; **5** 0.102; **11** 1.5
ARD-Buffet 3a 1.52, 1.83, 2.73; **12** 2.35, 2.40, 2.40a, 2.40c
arko Einl. 1.20
Armbanduhr 8 2.2d
AROSTAR 4 4.85; **11** 2.43
Arsenal Football Club plc/Reed (EuGH) 5 0.106
Artenschutz 3 9.4
Arthur/Arthur et Félicie (EuGH) 5 0.66
ARTROSTAR 3a 1.239, 1.267; **5** 2.222
Arzneimitteldatenbank 3a 1.219, 1.229, 1.230
Arzneimittelpräsentation im Internet 3a 1.236
Arzneimittelsubstitution 12 2.3
Arzneimittelversandhandel 12 2.3
Arzneimittelversorgung 12 2.3
Arzneimittelwerbung im Internet Einl. 5.27, 5.28, 5.45, 5.51, 5.65; **5** 0.42; **14** 15, 16
Ärztehaus 5 4.27, 4.32
Ärztekammer 3a 2.6, 2.13, 2.42, 2.63
Arztinterview 3a 1.187; **4** 3.35c; **5a** 7.64
Ärztlicher Arbeitskreis 8 3.56f.
Ärztlicher Hotelservice 3a 1.187
Arztschreiber 8 1.134
Arztwerbung 3a 1.79, 1.81
Arztwerbung im Internet 3a 1.159, 1.182f., 186
Asbestimporte 4 4.187
Assekuranz 4 4.46; **8** 1.30
Assica (EuGH) Einl. 3.7, 3.27
Astrawolle 11 2.31
Atemtest I Anh. 3 18.2; **3a** 1.45, 1.48, 1.84f., 1.87, 1.89
Atemtest II 3a 1.48, 1.195
auch zugelassen am OLG Frankfurt 5 1.114
Aufklärungspflicht des Abgemahnten 12 1.11, 1.77ff., 1.180f., 1.245
Aufklärungspflicht des Unterwerfungsschuldners 12 1.82

magere Zahlen = Randnummern

Aufklärungspflicht gegenüber Verbänden 9 1.11; 12 1.11, 1.77 f., 1.81
Aufruf zur Kontokündigung Einl. 7.16, 7.22, 7.23, 7.24, 7.26, 7.29, 5 0.79
Aufschiebende Wirkung I 12 6.13
Aufschiebende Wirkung II 12 6.13
Auftragsbestätigung Anh. 3 29.3 f., 29.6, 29.8; 7 88, 89, 95
Aufzeichnungspflicht 3a 1.8, 1.12, 1.64, 1.67, 1.282a
Augenarztanschreiben 3a 1.49; 8 2.6; 12 2.36
Augsburger Puppenkiste 8 1.64
aus Altpapier 5 0.70, 2.36, 2.182, 2.188
Ausbeimesser 4 3.28a, 3.43 f., 3.44, 3.49
Ausgeschiedener Sozius 3a 1.173; 5 0.9, 0.11, 1.65
Auskunft der IHK 2 19, 29; 3a 2.27 f., 2.36, 2.49 f., 2.55, 2.58; 9 1.7
Auskunft über Notdienste 3a 2.17, 2.28, 2.50, 2.53; 8 1.44
Auskunft über Tintenpatronen 9 4.31 f.; 12 6.22
Ausländischer Inserent 8 1.19, 1.33, 1.48, 2.13; 9 2.3
Auslaufmodelle I 5 0.53, 1.111, 2.72
Auslaufmodelle II 5 0.53, 1.111
Auslaufmodelle III 5a 14
Ausrüstungsgegenstände für Feuerlöscher 3a 2.40 f., 2.66
Ausschank unter Eichstrich I 5 1.11, 2.237
Ausschank unter Eichstrich II 2 72, 81a; 4 1.280; 5 1.11 f., 2.237, 7.139; 10 6
Ausschreibung in Bulgarien Einl. 5.11, 5.20, 5.32, 5.67; 4 4.11a 4.10.; 12 2.23n
Ausschreibung von Ingeniedienstleistungen 8 2.2b; 12 2.39
Ausschreibung von Vermessungsleistungen 3a 1.4, 1.257; 8 2.2a
Ausschreibungsumlagen 8 1.122; 9 4.2, 4.4 f., 4.16, 4.24
Aussehen mit Brille 4 4.153, 4.157; 5 1.132, 1.137; 6 2, 92
Außendienstmitarbeiter 2 46, 53; 3 105 f.; 4 4.11, 4.11a, 4.36a, 4.63, 4.107, 4.109, 4.111
Außenleuchte 5 1.124 f.; 5a 9
Außenseiteranspruch II 4 4.36, 4.63 ff., 4.109
Aussetzung eines Schlichtungsverfahrens 12 2.101, 2.103
Aussetzung wegen Parallelverfahren 12 2.101
Aussteuersetimte 5 8.5
AUSTRIA II (ÖOGH) 5 4.109
Austriatrans II 4 4.27b
Ausübung der Heilkunde 4 4.141
Ausverkaufszeitraum (ÖOGH) 8 1.50
Auswärtiger Rechtsanwalt IV 12 1.93, 1.117, 1.124
Auswärtiger Rechtsanwalt VII UKaG 5 4
Auto '94 2 64; 11 1.40; 12 2.37
Auto F GmbH 8 1.19, 1.21, 1.38; 9 1.14; 11 1.48; 12 1.81
Auto-Analyzer 3a 2.16 f.; 12 2.6 f.
Autobus-Linienverkehr 4 4.27b
Autocomplete-Funktion 8 2.2d
Automatenaufsteller 4 1.66, 4.33, 4.36, 4.36a
Automobil-Onlinebörse Einl. 7.1, 7.16; 4 4.9 f., 4.27b, 4.160; 8 2.4
AZUBI '94 2 64 f.; 5a 7.53

Fälleverzeichnis

Bäckerfachzeitschrift 3 2.11; 4 12.2, 12.5, 12.7 f., 12.20, 12.25
Back-Frites 5 2.47; 12 1.121
Backhilfsmittel 11 2.5, 2.7 ff.
Bad Ems 3a 2.52
Badische Rundschau 8 1.38
Baelz 5 4.134
Bahnhofs-Verkaufsstellen 3a 1.92, 1.263; 8 2.11, 2.13b
Ballerina 4 3.8, 3.34b, 3.36, 3.37, 3.43, 3.69, 4.180, 4.180a, 4.180b, 4.180c, 4.180d; 12 2.18, 3.83a
Bambi 4 4.82; 9 1.17
Bananabay II 4 4.13; 4.25a; 5 9.9
Bärenfang 5 1.226 f., 1.238, 1.245 f.; 8 2.51; 12 2.93, 6.8
Barilla 3a 1.203; 5 2.42
Barthold (EGMR) 3 1.22
Basisinsulin mit Gewichtsvorteil 3 9.29; 3a 1.223; 5 0.59, 0.96, 1.64, 1.147, 1.236, 1.248, 1.250, 2.215, 2.220, 2.222
Basler Haar-Kosmetik Einl. 7.37; 8 2.2d, 2.14a, 2.25
Bauausschreibungen 4 2.11, 2.21 f.
Bau-Chemie 4 4.33, 4.103 ff., 4.112 f.
Baugeld 5 2.114
Baugruppe 4 3.8, 3.28b
Bauheizgerät 3a 1.313; 8 4.2, 4.6 ff., 4.11, 4.12a; 12 1.208, 3.73; 13 2
Baumann II 4 3.6a; 5 9.11
Baumaschinen 4 4.113; 9 1.26
Baustoffhändler 16 19
Bayerische Bank 5 4.107
BBC/DDC 8 1.60; 9 4.27 f.; 12 2.109
Bearbeitungsgebühr 5 2.114, 3.166
Bedienungsanweisung 4 3.6
Bedingte Unterwerfung 5 1.230; 12 1.138, 1.186, 1.129, 2.20, 2.65, 2.71; 15 30
Beförderungsauftrag 4 4.162
Begrenzte Preissenkung 8 1.48, 1.61; 12 1.105, 1.141, 1.231, 2.33; UKaG 1 10
Behinderung der Jagdausübung 12 6.12
Beiderseitiger Rabattverstoß 9 1.15; 11 2.40
Beilagen-Werbung 5 8.3
Beipackzettel 5a 7.43, 7.50, 7.63, 7.66; 8 2.13
Beitragsrechnung 1 29; 2 51, 71; 4 3.50; 5 0.70, 3.200; 8 3.57; 12 2.72
Bekleidungswerk 5 4.200; 8 3.46
Belegkrankenhaus 5 4.31
Belehrungszusatz 3a 1.318
Belgapom (EuGH) Einl. 3.23
Belgian Electronic Sorting Technology (EuGH) 2 15; 4 4.31; 6 9, 59
Benetton-Werbung I 4 1.18; 5 0.87 f.
Benetton-Werbung II 7 19
Bensdorp (RG) 8 1.119
Benzinverbrauch 5 2.231 f.
Benzinwerbung 2 49; 5 2.86; 8 3.56, 3.58; 11 1.26
Beratungskompetenz 4 4.152; 5 1.240 f., 1.245, 3.93, 3.114; 6 193; 12 2.91, 2.96
Beratungsstelle im Nahbereich 3a 1.115, 1.129; 8 1.9, 3.33
Berlin-Butter II (EuGH) Einl. 3.5
BERTHA 4 4.84a
Berufungssumme 12 5.3a, 5.13

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Berühmung** 8 1.16, 1.19, 1.21, 1.33; **11** 1.48; **12** 3.55 f.
- Berühmungsaufgabe** 8 1.7, 1.16, 1.19 ff., 1.32 f
- Beschädigte Verpackung I** 4 4.66; **5** 1.226 f., 1.230; **12** 2.37, 2.65, 2.71 f.
- Beschädigte Verpackung II** 4 4.66; **11** 1.29, 1.31, 1.46
- Beschlagprogramm** 4 3.23, 3.29, 3.66; **9** 4.7; **12** 2.41
- Besichtigungsreisen II** 6 93
- Besonderer Mechanismus** 4 4.169
- Bestattungswerbung** 7 43, 58 **11** 2.3
- Bestellschreiben** 4 4.27a
- Bestellnummernübernahme** 4 3.5, 3.53; **6** 46, 127, 151, 153 ff.
- Bestellschreiben** 4 4.27a
- Bestellter Kfz-Sachverständiger** 5 4.161
- Bester Preis der Stadt** 5 1.141, 1.157, 1.247, 3.128, 3.136
- Beta Einl.** 5.26; **14** 14
- Beta Layout** 4 3.53, 4.13, 4.24, 4.25, 4.31b, 4.82; **6** 86
- BetarisGenuair** 9 1.29; **12** 2.123, 3.71
- Beteiligungsvorbot für Schilderpräger** 4 4.117 f., 4.119c, 4.121 f., 4.127
- Betoneisemaschine** 5 2.85
- Betonklinker** 5 1.108 f., 2.32
- Betonstahl** 3a 1.45, 1.270
- Betonsteinelemente Einl.** 5.2; **4** 3.15, 3.34, 3.37, 3.62; **9** 4.11
- Betonzusatzmittel** 2 50, 54 f., 57; **4** 1.5, 1.16, 1.22 f., 2.2, 2.15; **5** 1.162; **6** 2, 60; **11** 2.8
- Betriebsbeobachtung** 4 4.3a, 4.41, 4.163; **17** 8, 52
- Betriebskrankenkasse I** 2 21, 24, 29, 40, 4 13.42, 12 2.3a
- Betriebskrankenkasse II** 2 24; **3a** 2.14, 2.25, 2.37; 5 1.8, 8.5
- Betriebspychologe** 8 2.4, 2.10, 2.15; **12** 2.23a, 2.23e, 2.23l, 2.23o
- Betriebsspionage** 4 4.164 f.; **Vor §§ 17–19** 6
- Betriebssystem** 4 4.33; **12** 2.41
- Bezugsquellen für Bachblüten** 2 8, 9 48, 51, 54; 8 2.5a
- Biene Maja** 12 2.44
- Bienenhonig** 3a 6.33
- Bier (EuGH) Einl.** 3.29, 3.32
- Bierbezug** 1 3a 1.57; **4** 4.33, 4.107
- Bierbezugsvtrag** 4 4.108
- Bierbezugsvträge** 8 1.121
- Bierfahrer** 4 4.27, 4.44, 4.113; **9** 1.26
- BIG BERTHA** 4 4.84 f.
- Big-Pack** 5 1.78
- Bilanzanalyse** 8 1.45
- Bilanzanalyse Pro** 7 4 2.25, 4.171; **8** 1.144, 1.148, 1.150, 1.153; **12** 1.69
- Bilanzbuchhalter** 5 1.86
- Bioäquivalenz-Werbung** 6 191; **11** 2.5; **12** 2.32, 3.74, 6.4
- Bio-Gewürze** 3a 1.209a
- Bio-Gewürze II** 3a 1.25; **5** 2.79
- Biomineralwasser Anh.** 3 2.2, 2.5; **3a** 1.203, 1.208 f.; **5** 1.115, 1.120, 1.234, 1.236, 2.80 f., 2.83, 4.156; **12** 2.23 ff., 2.71, 2.74
- BIO-TABAK** 3 122; **3a** 1.25; **5** 2.68, 2.85; **12** 7.10
- Bio-Tabletten** 2 64 f.; **4** 3.28; **5** 0.79, 0.87
- Biowerbung mit Fahrpreiserstattung** 3 9.2 bis zu 40 % **5** 3.104, 3.143
- Bit/Bud** 4 3.9; **5** 0.102
- BKK Mobil Oil (EuGH) Einl.** 3.60; **1** 28a; **2** 18, 19, 21, 24, 28, 29, 119, 133, 142; **3a** 2.9, 2.25, 2.28, 2.35; **12** 2.3a
- Blanko-Verordnungen** 4 2.18; **8** 1.5, 1.111, 1.132, 1.140
- Blaupunkt Brm. (ÖOGH)** 5 8.10
- Bleiarbeiter** 11 2.20 ff., 2.35
- Bleicherde** 9 4.32
- Bleistiftabsätze** 4 1.18, 1.26; **5** 1.23, 1.162, 4.140; 6 60
- Blendsegel** 4 3.23, 3.43 f., 3.66, 3.78
- Bliestal-Spiegel** 4 5.5, 5.7
- Blockeis** **II** 3a 2.14, 2.41, 2.72
- Blog-Eintrag** 8 2.28
- Blumenverkauf an Tankstellen** 3a 1.86, 1.92, 1.263
- Blunazit** 4 3.66; **12** 2.83
- Blutdruckmessungen** 3a 1.36; **8** 3.7, 3.9; **12** 2.2, 2.3a, 2.3
- Blutspendedienst** 2 38, 106; **3a** 1.217, 1.219, 1.233
- BMW** 4 1.8, 1.9a, 4.79; **5** 0.88
- BMW/Acacia Einl.** 5.59
- BMW/deenik (EuGH)** 5 4.215; **6** 45
- BMW-Emblem** 5 4.207
- Bocksbeutel (EuGH) Einl.** 3.32; **5** 0.43, 1.40
- Bocksbeutelflasche** 5 0.43, 0.95, 1.40, 1.59, 1.98, 1.210
- Bodenbeläge** 5 1.30, 4.87
- Bodendübel** 4 3.4, 3.6a, 3.10, 3.12, 3.24a, 3.25 f., 3.28a, 3.28b, 3.28d, 3.30, 3.34, 3.44 ff., 3.47, 3.49, 3.51a, 3.55, 3.64, 3.65, 3.69, 3.78a, 3.82; **9** 1.18, 4.2; **12** 2.71, 2.74
- Bodensole-Tafelwasser** 3a 1.208; **5** 0.59, 2.46
- Bohnengewächsextrakt** 3a 1.271; **8** 3.42, 3.42a
- Bohnergerät** 4 4.140
- Bolagsupplysningen (EuGH) Einl.** 5.27, 5.42, 5.43, 5.48, 5.49
- Bonusaktion für Taxi App** 3a 1.148; **4** 4.189, 4.191, 4.192
- Bonusmeilen** 5a 5.58; **8** 4.21
- Bonuspunkte** 4 4.167; **12** 2.55
- Börsenjournalist** 4 2.19
- BOSS Zigaretten Einl.** 5.8, 5.43
- BOUCHET** 11 2.20 f.; **12** 2.55
- Branchenbuch Berg Einl.** 3.64; **Anh. 3** 0.8, 0.12, 22.5; **5** 1.103 f., 3.200; **8** 2.13d, 2.20; **12** 2.23a ff
- Branchen- und Telexverzeichnisse** 16 2, 18
- Branchenbuch-Nomenklatur** 2 68; **8** 2.2a
- Branchenverzeichnis** 2 36; **8** 1.24, 2.45
- Brandneu von der IFA** 3a 1.296; **5a** 6.10 f.
- Brasserie du Pecheur (EuGH) Einl.** 3.15
- Bremszangen** 4 3.22, 3.25, 3.28a, 3.41, 3.46, 3.49, 3.89, 4.211, 4.213
- Brennwertkessel** 8 1.44, 1.48, 1.51; **12** 2.32, 2.48
- BretarisGenuair** 12 3.73a
- Bricanyl** **II** 4 4.62, **3a** 1.195
- Briefentwürfe** 9 4.2, 4.5, 4.15, 4.26
- Briefkastenwerbung** 7 105, 107
- Briefwerbung** 7 114 f.
- Brillant** 11 2.19, 2.35 f.
- Brillenpreise** **I** 4 6k, **3a** 1.261; **8** 1.54; **PAngV** 1 15

magere Zahlen = Randnummern

Brillenpreise **II** **3a** 1.261 **5** 3.25; **12** 2.46; **PAngV** 1.15
Brillen-Selbstabgabestellen **2** 24; **3a** 2.14, 2.16, 2.23, 2.25, 2.36, 2.42, 2.46 f.; **8** 1.88 f.; **12** 2.6
Brillenversorgung **I** **3a** 1.143; **8** 1.9, 1.54; **12** 2.40
Brillenversorgung **II** **3a** 6.18 ff.; **4a** 1.6, 1.8
Brillenwerbung 8.343
Brockhaus Enzyklopädie **5** 1.86
Brombeerleuchte **4** 4.170, 4.180b, 4.180c, 4.180d, 4.181; **9** 1.19, 1.22
Brombeermuster **4** 3.62
Brückenlegepanzer **II** **12** 2.33
Brüning-Memoiren **I** **Einl.** 7.27; **4** 2.18
Brünova **8** 1.130; **9** 4.42; **11** 1.3, 1.8 f., 1.19 f., 1.31 f., 1.34, 1.46
BTK **9** 1.29, 1.42 ff.; **12** 1.108a
Btx-Werbung **I** **3** 2.11
Btx-Werbung **II** **12** 2.27, 2.32
Buchclub-Kopplungsangebot **1** 35; **5** 1.90, 3.65 f., 3.69 f.; **12** 2.44a
Buchführungsbüro **5** 2.111
Büchereinaclass **3a** 2.33, 2.40; **8** 3.5
Büchergemeinschaft **II** **5** 2.67
Buchgemeinschaft **II** **5** 1.57, 2.270, 4.267; **8** 2.43 f.
Buchgeschenk vom Standesamt **Einl.** 7.8 f.; **3** 158; **3a** 2.42, 2.60 f., 2.63 f., 2.70
Buchhaltungskraft **5** 2.111
Buchpreisbindung **3** 8.49 **8** 2.2b
Buchpreis-Kopplungsangebot **12** 2.32, 2.48
Buchungssystem **I** **3a** 1.262; **PAngV** **Vorb** 16
Buchungssystem **II** **4** 1.262; **5** 3.137, 3.156; **5a** 4.9a, 5.21; **PAngV** **Vorb** 16; **UKlaG** **2** 3, 28
Buet **(EuGH)** **Einl.** 3.27, 3.29 f.; **7** 39, 41
Bündner Glas **4** 7.16, 4.106; **11** 2.7, 2.39
Bundesdruckerei **Einl.** 5.44a; **2** 108, 108a; **5** 1.44, 1.181, 1.183, 1.233, 4.97; **8** 3.27; **12** 2.71, 2.76
bundesligakarten.de **4** 3.36 f., 4.63a; **6** 7.97
Bundeszentrale für Fälschungsbekämpfung **5** 5.96
Buntstreifensatin **I** **4** 3.54
Buntstreifensatin **II** **4** 3.48; **9** 4.7, 4.13
Bürgeranwalt **3a** 1.125
Büromöbelprogramm **4** 3.29, 3.80
B-Vitamine **3a** 1.242
CAD-Software **9** 1.43
Calcium im Mineralwasser **5** 2.19
Call-by-Call **5** 4.150b; **5a** 29g, 3.21b
Call-Option **8** 1.68
Cambridge Institute **5** 0.103, 0.110, 2.246
Camel-Tours **4** 4.101
Campagne **4** 1.200; **5** 3.34; **7** 57
Canal Digital Danmark **(EuGH)** **Einl.** 3.13; **3a** 1.18; **5** 0.28a, 0.67, 1.93, 3.60; **5a** 3.18, 3.20, 3.36, 3.37, 3.38, 3.40a, 3.44, 3.48, 3.48a, 4.9, 5.2, 5.9, 6.2, 6.4, 6.6; **7** 97; **Einf PAngV** 6
Cantil-Flasche **11** 2.34
Carmen Media Group **3a** 1.330, 1.332
Carrefour Hypermarchés **(EuGH)** **5a** 3.10a, 3.13; **6** 23, 23a, 24a, 116
Carrera **9** 3.1 f., 3.4 f.
Cartier-Armreif **4** 1.6, 3.85; **8** 1.122, 1.158, 3.6, 9.1.9, 4.2 ff., 4.15, 4.18, 4.24 f., 4.31 ff., 4.37, 4.40
Cartier-Ring **9** 4.14, 4.25, 4.31 f.

Fälleverzeichnis

Cassis de Dijon **(EuGH)** **Einl.** 3.17, 3.19, 3.21, 3.27; **5** 0.37
Caterina Valente **2** 136
Catwalk **9** 1.39a, 1.42, 1.43, 1.44
CB-infobank **I** **4** 1.6 f.
Cefalone **12** 2.55
CE-Kennzeichnung **3a** 1.281
CELF **I** **3a** 2.75
Champagner bekommen, Sekt bezahlen **4** 4.77
Champagner Sorbet **5** 2.50, 2.54, 4.43
Champagner-Weizenbier **8** 3.50
Champi-Krone **11** 2.19, 2.22
Championne du Monde **9** 4.30
Chanel No 5 **I** **9** 1.19, 3.2, 3.4 f.
Chargennummer **3a** 1.201; **4** 4.67
Charterfluggesellschaften **2** 30; **4** 4.153; **6** 17
Chinaherde **4** 4.172; **5** 4.141; **9** 1.22
Chris Revu **4** 1.273
CHS Tour Services **(EuGH)** **3** 3.4; **Anh.** **3** 0.6; **5** 0.28a, 1.53
Cidrerie Ruwet/Cidre Stassen **(EuGH)** **5** 0.67
CILFIT **(EuGH)** **Einl.** 3.8, 3.11
Cinzano **5** 2.101
Citroën **(EuGH)** **5** 3.26; **5a** 4.9a, 4.44, 4.44a, 4.48, 5.1a, 5.2a, 5.2c, 5.9; **Vorb PAngV** **10c,11, 11a, 16a; PAngV** **1** 1-6, 5, 6, 15, 17, 18, 28; **PAngV** **4** 4, 4a; **PAngV** **7** 1a; **PAngV** **8** 1a
CITY-POST **5** 1.84
CIVC/Aldi **(EuGH)** **5** 2.50, 4.43
Clarissa **9** 1.43
Classe E **4** 4.86; **11** 2.43
Clementinen **5** 8.3; **8** 1.47
Cliff Richard **8** 1.21
Clinique **(EuGH)** **Einl.** 3.12, 3.21, 3.29, 3.32, 3.42; **5** 1.16
Clipper **3a** 1.86; **5** 3.25; **PAngV** **1** 16
clix-Mann **9** 1.19
Clone-CD **8** 1.48
CHS Tour Services/Team4 Travel **(EuGH)** **1** 28a; **5a** 3.45
Coaching-Newsletter **2** 67, 102, 105; **4** 1.2, 1.7 f., 1.10, 1.13, 1.15, 1.17 ff., 1.21, 2.13; **6** 46, 50, 53, 197
Cocktail-Getränk **Einl.** 3.16
coffeinfrei **4** 3.31, 3.44
Cola-Test **6** 56, 91
Colgate **4** 12.18 f.
Colle de Cologne **2** 36; **4** 4.168; **8** 3.37; **12** 1.85, 1.87
Collins/Imrat **(EuGH)** **Einl.** 3.2
Colonia **2** 36; **8** 3.37
Combiotik **3a** 1.242
Comic-Übersetzungen **II** **11** 2.21
Computer-Bild **3** 147a; **3a** 1.311, 1.316
Computerwerbung **I** **3** **5** 1.87, 1.92, 3.50, 8.4, 8.6 f., 8.9
Computerwerbung **II** **5** 0.71, 1.87, 1.92, 8.1, 8.6 f., 8.9
comtech **(EuGH)** **Einl.** 3.11
comtes/ComTel **8** 1.45; **11** 2.22
Concurrence/Samsung **(EuGH)** **Einl.** 5.46
Consilia **11** 2.19
Constanze **I** **Einl.** 7.31; **5** 1.22; **8** 1.16
Constanze **II** **2** 66; **8** 1.5, 1.43, 1.48, 1.55, 1.111; **9** 2.2

Fälleverzeichnis

- ConText** 11 2.17, 2.18, 2.19; 12 2.102, 2.35, 2.46, 2.67
- Copy-Charge Einl.** 7.29; 4 1.18, 1.21, 4.119a, 4.119e, 4.125; 8 1.44; 12 1.116, 1.120, 1.156, 1.172
- Corbeau (EuGH)** 3a 2.72
- CORDARONE** 4 4.84 f.
- Costa del Sol** 5a 5.7; **PAngV Vorb** 5, 8; **PAngV** 1 18, 19
- Costa/Enel (EuGH)** **Einl.** 3.1
- Coswig** 4 3.30; 8 1.122
- Coty Germany/First Note Perfumes (EuGH)** **Einl.** 5.16, 5.45, 5.46, 5.47, 5.48, 5.6, 5.19, 5.32, 5.45, 5.46, 5.47, 5.50
- Courage (EuGH)** **Einl.** 6.3, 6.13; 4 4.20, 9 1.10
- Co-Verlagsvereinbarung Einl.** 5.26, 7.8 f.; 3 10.5 f.
- Crailsheimer Stadtblatt** 3a 2.18, 2.41 f., 48, 57, 63; 12 2.7
- Cranpool** 11 2.18, 2.20, 2.25, 2.35
- Creation Lamis** 5 1.123; 6 186, 189, 192, 194
- CT-Paradies** 8 1.73; 12 6.4a
- Culinaria/Villa Culinaria** 12 2.43
- Cupresa-Kunstseide** 5 1.57, 1.60, 2.16, 2.194, 4.160; 8 3.38a
- Cybersky** 8 1.31, 2.17
- Dachsteinwerbung** 4 4.145, 4.149; 5 1.24; 6 52, 77
- Damenmäntel** 5 4.205, 3.149, 4.205
- Dampffrisierstab I** 9 1.39, 4.17, 4.31 ff.; 12 2.63
- Dampffrisierstab II (EuGH)** 9 4.33, 4.38; 12 2.63
- Dan aktuell** 6 108, 110
- Darbo (EuGH)** 1 26 f., 5 0.44, 0.67, 2.65
- Darstellung als Imitation** 6 189
- Das Beste jeden Morgen** 4 4.148; 5 0.71, 1.22, 1.29, 1.35, 1.151, 1.161, 2.58, 2.215, 2.229; 12 2.74; 16 9
- Das goldene A** 4 1.76, 6.25
- DAS GROSSE RÄTSELHEFT** 3a 1.229 f.; 8 2.32, 2.35, 2.36; 9 1.7
- Das Medizinsyndikat II** 9 1.7, 2.3
- Das Medizin-Syndikat IV** 4 8.13
- Das unmögliche Möbelhaus** 12 2.36
- Dassonville (EuGH)** **Einl.** 3.17 f.; 5 0.37
- Datacolor** 9 9.25 ff.; 11 2.25, 2.26, 2.30
- Datalel** 11 2.33, 2.35; 12 2.15
- Datenbankabgleich** 8 1.13; 9 4.32; 12 1.199, 2.15
- Datenzentrale** 5 4.47, 4.49; 11 2.23
- Dauerdose** 4 4.140, 4.142, 4.149; 5 1.46, 1.111; 5a 9; 6 2
- Dauernd billig** 12 2.113
- Dauertiefpreise I** 35; 4 4.145, 4.150 f.; 5 3.103, 3.141, 3.183; 6 135; 12 2.44 (= Preisvergleich II)
- Davidoff I** 1 29; 4 1.9a, 4.13, 4.77, 4.80
- Davidoff II** 4 1.9a, 4.80, 4.90
- Davidoff/Gofkid (EuGH)** 4 4.77
- DAX** 4 3.34, 3.34a, 3.38, 3.6, 3.9, 4.13
- d-c-fix/CD-FIX** 8 1.25
- DDR-Logo** 8 1.25, 1.34
- de Agostini (EuGH)** **Einl.** 3.23, 3.25, 3.27, 3.52, 5.10; 7 120
- Dead Island** 8 2.29a
- DeguSmiles & more** 3a 1.219 ff.
- Delan** 3a 1.25, 1.268; 11 2.37, 2.41; 12 2.40, 2.42
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- De Landsheer (EuGH)** **Einl.** 1.9; 1 28; 2 91, 104, 108b; 4 3.16b, 4.137; 6 5, 10, 11, 13, 17, 43, 45, 50, 74 ff., 84, 98, 165
- Delhaize et Le Lion (EuGH)** **Einl.** 3.12
- Deltamethrin I** 3a 1.268; 12 2.35, 2.70a
- Deltamethrin II** **Einl.** 5.45; 9 1.35
- Demonstrationsschaden** **Einl.** 7.24, 7.33
- Denkzettelaktion** **Einl.** 6.16, 7.31; 4 4.117, 4.119d, 4.120, 4.122, 4.125
- dentalästhetika I** 3a 1.179; 1.185; 1.188 f.; 1.223; 8 2.13, 2.18, 3.33; 12 2.44
- dentalästhetika II** 12 2.23c
- Dentalkid (EuGH)** 16 36
- Dentallaborleistungen** **Einl.** 7.9; 3 158; 4 1.189, 1.191
- Der 7. Sinn** 12 2.5
- Der blaue Engel** 9 1.36a
- Der Fall Bittenbinder** 8 1.138; 9 2.9 f.
- Der große Schuh-Markt E** 5 1.148
- Der größte Biermarkt der Welt** 5 4.36
- Der M.-Markt** packt aus 8 1.43; 12 1.140, 1.123
- Der meistgekauft der Welt** 1 29; 5 0.70, 2.60, 4.81
- Der meistverkaufte Europas** **Einl.** 3.30; 1 29; 5 0.70, 1.57, 1.59, 1.151, 2.60, 4.75, 4.81; 12 2.76
- Der meistverkaufte Rasierer Europas** 5 1.105, 1.206
- DER NEUE** 5 3.84; 5a 30a; **PAngV** 1 5, 6
- Der neue SLK** 3a 1.213
- Der Oberhammer** 3 8.35
- Deroo-Blanquart (EuGH)** 1 23, 25; 2 127, 140; 3 3.17, 3.18, 3.19, 8.29; 5a 3.4, 3.15, 4.9, 4.44
- Der sanfte Bitter** 4 4.148, 4.153, 4.155
- Der Superhit** 5 3.53
- Der Zauber des Nordens** 3a 1.261; 5 3.137; 8 3.9, 3.35, 3.39, 3.42a; Vorb **PAngV** 5, 10a, 11, 12, 12a; **PAngV** 1 1b, 1d, 9, 15, 18
- DERMATEX** 5 2.25; 5a 9; 11 2.39
- Detektionseinrichtung I** 12 2.20
- Detektionseinrichtung II** 4 4.174, 4.180a
- Deutsche Heilpraktiker** 5 4.39, 4.109
- Deutsche Heilpraktikerschaft** 5 4.39, 4.103; 11 2.37
- Deutsche Miederwoche** 12 4.7
- Deutsche Parkinson Vereinigung (EuGH)** **Einl.** 3.18, 3.19, 3.33
- Deutscher Sekt** 5 1.86
- Deutsches Weintor (EuGH)** 3a 1.242
- Deutschland-Stiftung** 4 3.32, 7.8; 9 2.2
- Dextro Energy** 3a 1.242
- DFDS Torline** **Einl.** 5.54
- DHL Paket (EuGH)** 5a 4.2, 4.3, 4.19, 4.21, 4.23, 4.31, 4.37, 6.2, 6.10, 6.13
- Diabetesteststreifen** 3a 1.76; 1.83; 1.132
- Dia-Duplikate** 9 1.36, 1.43
- Dia-Rähmchen II** 9 1.46
- Dia-Rähmchen III** 12 2.99
- Dickinger und Ömer (EuGH)** **Einl.** 3.34a
- Die Besten I** 2 65 f.; 6 67, 97
- Die Besten II** 2 65 f.; 6 67
- Die clevere Alternative** 3a 1.28, 1.83; 8 1.43
- Die große deutsche Tages und Wirtschaftszeitung** 5 1.29, 1.35, 1.139, 1.148, 1.151, 4.75
- Die Luxusklasse zum Nulltarif** 12 2.23a, 2.40
- Die Oberhessische** 5 1.149, 4.107
- Die Radwelt ums halbe Geld (ÖOGH)** 5 1.131

magere Zahlen = Randnummern

DIE „STEINZEIT“ IST VORBEI! 1 36; 4 1.14 f., 4.137, 4.153, 4.157; 5 1.132, 1.137; 6 13, 46, 55, 79, 80, 84, 85, 91, 172
Die Zauberflöte 4 3.6, 3.7
Digibet (EuGH) Ein 3.34, 3.36; 3a 1.245 f.
DIMPLE 2 95, 111; 4 4.79; 8 1.23
DIN 2093 5 2.86
Dior (EuGH) 4 3.15; 5 4.216
Diplomierte Trainerin 5 1.123
Diplom-Ingenieur 5 4.153
Diplom-Wirtschaftsjurist/in (FH) 12 2.2
Direkt ab Werk 5 3.182, 4.204; 8 1.54
Direktabsatz 5 5.21
Direktansprache am Arbeitsplatz I 3 2.39; 4 4.112; 7 141, 175; 9 4.11; 12 2.35, 2.36, 2.37, 2.38
Direktansprache am Arbeitsplatz II 4 4.103 f.; 7 141; 8 2.36; 9 1.5, 4.11; 12 2.35
Direktansprache am Arbeitsplatz III 4 4.112; 7 141
Direktverkäufe 5 4.211
Dirro-Ofen 6 2
Discount-Geschäft 5 3.141, 3.183; 12 2.91, 2.93
Divi 6 56
DKV/OKV 12 9
D-Netz-Handtelefon 5 1.171, 1.173, 1.183, 1.190, 8.4
DocMorris (EuGH) Einl. 3.14, 3.17 f., 3.21 ff., 3.25
Doktor-Firma 5 4.151 f.
Doktortitel 5 4.151
Dollar-Preisangaben 5 3.24, 3.26; **PAngV** 1 39
Dominguez (EuGH) Einl. 3.13b
Donau Chemie (EuGH) Einl. 6.3
Double-opt-in-Verfahren 7 97, 124, 154, 154b, 189; 12 2.40
Douwe Egberts/Westrom Pharma (EuGH) 5 2.47, 2.218
Dr. Clauder's Hufpflege **PAngV** 1 6, 26, 33, 46, 51; 2 3 f.; 4 9
Dr. Estrich 5 0.88, 1.25
Dr. R's Vitaminprogramm 3 1.19
Dr S-Arzneimittel 1 29; 5 1.217, 4.152; 11 2.33
Dr St... Nachfolger 5 4.152
Dr Stein... GmbH 5 4.151 f.
Drahtverschluss 4 4.107
Dresdner Stollen I 12 2.79 f., 2.86 f.
Dresdner Stollen II 12 2.79 f., 2.86 f.
Drogeriemarkt I (ÖOGH) 5 4.36
Drogeriemarkt II (ÖOGH) 5 4.36
Druckaufträge Einl. 7.5; 4 2.2, 2, 2.22; 8 1.107
Druckbalken 9 4.44
Druckertest Einl. 7.30; 6 197, 200 ff.
Dubioses Geschäftsgebaren 2 66; 4 1.10, 2.11
Dücke Vor §§ 17–19 5; 17 13, 62
Duftvergleich mit Markenparfum 6 186, 188; 12 2.45
Dun-Europa 5 0.109, 1.44, 1.125
Düngekalkhandel 11 1.11, 1.26
Duraflex 11 2.19, 2.22
Durchgestrichener Preis I 5 3.108
Durchgestrichener Preis II 5 0.71, 1.57, 1.81, 3.142
Düsseldorf 5 2.260

Eau de Toilette (ÖOGH) 5 3.180
ebookers.com (EuGH) Vorb **PAngV** 16

Fälleverzeichnis

Ebony (EuGH) 1 22; 5 2.19; 6 9
Ecclesia-Versicherungsdienst 2 24; 4 4.153, 4.156; 5 4.91; 12 2.7
echt skai 5 1.108 f., 2.87 f.; 8 1.110, 1.122
Echt versilbert 5 2.38, 2.88
eDate Advertising Einl. 3.12, 5.9
Edeka-Schloss-Export 5 4.206
Edelmetallankauf 5 1.113
Edis (EuGH) Einl. 3.11
Editorial I 5 1.171, 1.171, 1.173, 1.183, 1.190
EDV-Geräte 5 8.4, 8.9, 8.22; 8 1.38, 1.43, 1.46 f., 1.64; 12 2.71; 14 2
Effektiver Jahreszins 5 3.25; **PAngV** 6 11
Effektivzins 3a 1.261; 12 2.37; **PAngV** 6 26
EG-Neuwagen I 5 0.23, 0.38, 0.53, 1.111, 1.199, 1.216, 2.75 f.
EG-Neuwagen II 5 0.23, 0.38, 0.53, 1.111, 1.199, 1.216, 2.75 f.
Ehemalige Herstellerpreisempfehlung 4 4.159; 5 1.108, 3.83, 3.85, 3.89 f.; 6 82
Eheversprechen 8 1.137
Ei-fein 5 1.123, 2.24
Eigenbetrieb Friedhöfe 2 29; 3a 2.17, 2.18, 2.21, 2.22, 2.23; 5 1.8
Eigenpreisvergleich 5 3.105; 6 58, 117, 122, 127, 154 ff.
Ein Champagner unter den Mineralwässern 2 111b
Ein gesunder Genuss 5 2.229
Einbauleuchten 4 3.4, 3.50
Einfirmenvertreter 4 4.17
Einführungsangebot 4 4.187; 5 3.144
Einkauf Aktuell 8 2.13b; 3a 2.64a, 2.69
Einkaufsgutschein I 1 32, 33; 3 8.41 f.; 5 3.29
Einkaufsgutschein II 5 3.29; 12 2.32 f.
Einkaufswagen III 4 3.24, 3.25, 3.28 ff., 3.33, 3.48, 3.50, 3.51a, 3.52, 3.53, 3.55, 3.89; 12 2.71
Einpfennig-Süßwaren 1 12.3
Einrichtungs-Pass 5 3.85
Einstweilige Verfügung ohne Strafandrohung 12 3.61 f., 3.78, 3.83
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
Eintrittsgeld Einl. 6.13; 4 4.60, 4.134
Eis-Pralinen 5 1.82, 1.204, 2.28, 2.201
Einwilligungserklärung für Werbeanrufe I 7 149c, 149j, 152, 153b
Einwilligung in Werbeanrufe II 7 149c, 149j, 152, 153b
Eizellspende Einl. 5.11, 5.19, 5.65; 3 2.29; 3a 1.30, 1.64, 1.67, 1.68, 1.132
EKW-Steuerberater 4 1.6; 3a 1.159, 1.164, 1.178
Elbe-Markt 5 3.53; 12 2.45
Elektroarbeiten Einl. 7.7; 1 2, 43; 4 4.11 f., 4.44; 3a 1.76, 1.79, 1.82 f., 1.131, 2.12 ff.
Elektronische Pressearchive 4 3.6, 3.7, 3.86, 4.42, 3a 1.72
Elektronischer Programmführer 12 2.44a
Elektrotechnik 5 1.123
Elsässer Nudeln 1 29; 5 1.186
Elternbriefe 1 33; 3a 2.6, 2.23, 2.27 f., 2.50 f., 2.53, 2.57, 2.61; 5 0.71, 1.81, 1.95, 1.99, 1.234 f.; 12 2.71, 2.74 ff., 2.76
Emaillelack 5 1.74, 2.32
E-Mail-Werbung I 7 154, 179, 200; 8 1.65, 3.4; 11 1.19

Fälleverzeichnis

- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- E-Mail-Werbung** II Einl. 7.38; **1** 39; **2** 108; **7** 14, 129, 199; **8** 3.4
Emil-Grünbär-Klub 2 64; **4** 1.273, 3.20a, 3.25; **5** 2.14; **8** 3.35; **5a** 7.46
Emilio Adani I 5 1.182; **12** 2.67
Emilio Adani II 5 1.96, 1.175, 1.182; **12** 2.80, 2.82, 2.85
Empfehlungs-E-Mail 7 1, 14, 27, 129, 154, 201
Energieausweis Einl 3.13b **3a** 1.213c; **5a** 3.23, 5.15; **8** 2.3a, 2.5
Energieeffizienzklasse I **3a** 1.5, 1.213b; **5a** 6.8
Energieeffizienzklasse II **3a** 1.213b
Energiekosten-Preisvergleich I **4** 3.27, 3.35b; **6** 2; **8** 1.66; **9** 4.11
Energiekosten-Preisvergleich II **5** 0.70, 1.59, 1.79; **6** 2
Energieverbrauchskennzeichnung **3a** 1.213b; **5a** 5.22
Energieverbrauchskennzeichnung im Internet **3a** 1.213b; **5a** 5.22
englischsprachige Pressemitteilung Einl. 5.20, 5.32, 5.38, 5.45, 5.46, 5.51, 5.65; **4** 7.2, 7.3, 7.19, 7.21; **14** 16
Entertain 5 1.111; **5a** 3.14, 4.24, 4.28; **12** 2.23k
Entfernung der Herstellungsnummer I **4** 4.64 f., 4.67 f., **3a** 1.201
Entfernung der Herstellungsnummer II **4** 4.65, 4.67, **3a**, 1.201; **8** 1.122, 1.911259 1.15, 1.30 ff., 4.1 f., 4.5, 4.11 f., 4.14 ff., 4.18, 4.25, 4.29, 4.32, 4.37, 4.40; **11** 1.29
Entfernung der Herstellungsnummer III **4** 4.64, 4.67; **8** 1.110, 1.121 f., 1.126; **9** 4.3, 4.14, 4.20
Entfernung von Kontrollnummern II **2** 103; **4** 4.64, 4.68
Entfernung von Kontrollnummern IV **4** 4.64
Entec 2500 2 96a
Entwendete Datensätze mit Konstruktionszeichnungen 9 1.46 ff., 17 41, 58, 65b
EP 8 3.30, 3.43
Epson-Tinte 5 2.144, 2.146
Erbenerberatung **3a** 1.122
Erbenermittler **3a** 1.155; **5** 1.215; **12** 2.40, 2.46
Erbenermittler als Rechtsbeistand **3a** 1.155
Erbensucher **3a** 1.122, 1.128
Erdener Treppchen 11 2.21; **12** 2.39
Erdgassteuer 2 57, 64; **12** 2.73
Ereignis-Sponsorwerbung 12 2.7
Erfolgsprämie für Kundengewinnung **3a** 1.18, 1.132
Erfokol-Kapseln **3a** 1.239, 1.271; **12** 1.133
Erfolgsprämie für die Kundengewinnung **3a** 1.133a
Erfüllungsgehilfe 12 1.223
Erinnerungswerbung im Internet **3a** 1.225 **12** 1.141, 2.35, 2.40, 2.43 ff.
Erledigung der Hauptsache in der Rechtsmittelinstanz 12 2.31
Erledigungserklärung nach Gesetzesänderung 12 2.31, 2.32, 2.33, 6.16 f.
Ernährungsberatung **3a** 1.49, 1.132
Ernährungsbroschüre 4 1.137
Erneute Vernehmung 12 2.69
Ernst Abbe 8 1.43 f., 1.44, 1.49
Eröffnungsrabatt 4 4.134 ff.; **4a** 1.20
Eröffnungswerbung 1 49; **4**, 4.137, 4.146, 4.148, 4.153, 4.157, 5.7; **5** 1.30, 1.133; **6** 13, 79, 80, 84, 91, 170
EROS 4 4.11, 4.84 ff.
Erotik in der Ehe 7 88
Ersatzkassen-Telefonwerbung 12 2.3
Ersatzteile für Registrierkassen 4 4.119b
Ersatzwagenvermietung 5 2.155
Ersetzt 4 1.23; **6** 6.25, 52, 71, 83, 127, 144, 146, 155, 163; **5** 4.207
Ersetzung unwirksamer Versicherungsbedingungen 2 70
Erstcoloration 4 5.17
Erstes Kulmbacher 5 1.54, 1.210, 1.217, 1.221, 2.271, 4.72, 4.86; **11** 2.34
Essenzlimonaden 5 2.22
Espressomaschine 5 3.40; **8** 2.36
Estée Lauder/Lancaster (EuGH) Einl. 3.12; **5** 0.51, 0.66 f., 1.223
etirex 12 2.53
Eucerin 5 1.74
EU-MED **3a** 2.29
Euminz **3a** 1.219, 1.222, 1.237
EUROCONSULT 5 2.61, 4.114 f.
Europa-Apotheke Budapest **3a** 1.277
Euro-Einführungsrabatt 12 2.34a, 6.3, 6.12, 6.16, 6.17
euromarin 5 2.61, 4.114, 4.118
Euromint 5 1.238 f., 2.61, 4.114 f.; **8** 3.16; **12** 2.75
Euronics (EuGH) 2 7b; **3** 2.6, 3.12
Europamur (EuGH) Einl 3.62a
Europapokalheimspiele 4 3.38
EURO und Schwarzgeld 9 4.5, 4.8; **12** 2.20
Euro-Spirituosen 4 4.152; **5** 1.245, 2.61, 4.106, 4.109, 4.114, 4.117; **12** 2.91, 2.93
Euro-Sport 5 2.61, 4.114
Eurowings Luftverkehr (EuGH) Einl. 3.34
Eusovit **3a** 1.223; **5** 2.220, 2.225
EU-Tiefpreis (ÖOGH) 5 7.131
EU-Versandapothen
Every time we touch 8 2.14; **11** 1.40
Evidur 5 2.214; **8** 1.110, 1.122, 1.134
EWG-Baumusterprüfung **3a** 2.17, 2.23, 2.44
Ewiglicht 5 1.204
Exdirektor 9 1.22
Exklusivbuchung (ÖOGH)
Exportur [Turrón de Alicante] (EuGH) 5 0.104, 2.247
Express (ÖOGH) 5 2.170
Extra-Essig (ÖOGH) 5 1.86
Exzenterzähne 4 3.6a, 3.12, 3.24, 3.24a, 3.25, 3.26, 3.28, 3.28a ff, 3.33, 3.45, 3.48, 3.49, 3.55, 3.69, 4.218
Fachanwälte 5 4.169
Fachhochschuljurist 12 2.8
Fachkrankenhaus 5 4.31
Fachliche Empfehlung II **12** 2.48, 2.106, 2.110, 6.3, 6.6, 6.12
Fachliche Empfehlung III **5** 0.96; **8** 3.39 f., 3.65 f.
Fachmann **3a** 1.172
Fachverband 8 3.34, 3.46, 3.49, 3.66; **12** 1.117
Fährhafen Puttgarden 8 1.118
Fahrdienst zur Augenklinik **3a** 1.13; **8** 2.31
Fahrradgepäckträger II **4** 4.181; **9** 1.12, 1.22, 3.2, 3.7; **11** 1.21, 1.49, 1.52

magere Zahlen = Randnummern

Fahrschule 5 1.62
Fahrschul-Rabatt 3a 2.42
Fahrschulunterricht 3a 1.146
Falsche Herstellerpreisempfehlung 2 108c, 108d; 5 1.89, 1.103, 1.203, 1.212, 2.171, 3.92; 8 4.13, 4.15, 4.16; 9 1.23; 12 2.55
Falsche Suchrubrik 5 1.54, 2.78; 8 4.10, 4.12a ff
Falschmeldung 9 1.32, 2.10; 12 4.20
Fälschung 4 1.16, 1.21 f.
Faltenglätter 5 7.43, 7.55 12 2.39, 2.46
FamiliaPress (EuGH) Einl. 3.21, 3.27; 3 8.84
Familie Schölermann 8 1.45
Familiennamen 11 2.22
Familienzeitschrift 8 1.3
Familienzeitung 4 4.116
Farbbildangebot 7 53, 55
Farbbilder 5 3.176
Farbmarkenverletzung II 8 1.52
Favorit II 4 1.22; 5 1.81; 11 2.7
Faxanfrage im Autohandel 2 15, 171; 5 1.5; 6 63; 7 33, 129a, 181, 185 ff.
Faxkarte 9 4.43 ff., 4.46; 12 2.115
FC Troschenreuth 2 15, 171; 5 1.5; 6 63; 7 33, 129a, 181, 187, 200
Federkernmatratzen 5 3.194
FEDETAB (EuGH) 17 7a
Fehlende Lieferfähigkeit 4 2.19 ff.
Fehlende Planmäßigkeit 3a 1.92, 1.208
Fehlender Vollstreckungsschutzantrag 12 6.18
Fehlerhafte Preisauszeichnung 3a 1.261; 5 3.23, 3.39; PAngV 1.36
Feingoldgehalt 5 2.37 f.
Feld und Wald I Einl. 6.17; 1 2; 2 24, 58; 4 5.25
Feld und Wald II 1 2; 4 5.25
Feldenkrais 4 2.13; 12 2.23b
Feldstecher 5 1.226, 2.59, 2.104; 12 2.29, 4.7 f.
Femur-Teil 2 6; 4 3.1, 3.4a, 3.16a, 3.24, 3.25, 3.28 ff., 3.36, 3.42, 3.44a, 3.44b, 3.53 ff., 3.59, 3.69; 5 1.234; 1.236; 12 2.65, 2.71
Fensterglas Einl. 1.14
Ferienluxuswohnung 8 4.2, 4.3, 4.7, 4.12a
Fernflugpreise 3a 1.47, 1.105, 1.108, 1.111; 5 0.71, 3.26, 7.111a; 15 29; PAngV Vorb 2, 17; PAngV 1 16, 18
Fernmeldeanlagen 3a 1.333
Fernschreibverzeichnisse 5 2.167; 8 1.122; 9 4.7b, 4.13 f., 4.16, 4.19 f., 4.22, 4.26; 12 2.64
Fernschul-Gruppenunterricht (ÖOGH) 5 1.245
Fernsehinterview 4 4.151
Fernsehzuschauerforschung 3a 1.77, 2.71
Fernwärme für Börnsen 3a 2.41, 2.57 ff.; 4 4.121; 5 3.64
Fersenabstützvorrichtung 9 1.42, 1.44, 3.5
Fertigbrei 5 1.29, 1.33, 1.141, 1.153, 1.155
Fertiglesebrillen 3a 1.193; 5 1.111
Festbetragsfestsetzung 3a 1.218 ff., 1.225, 1.236
Festspielhaus 1 29
Feststellungsinteresse 12 1.85, 1.87, 1.90, 2.20, 2.22 f.
Feststellungsinteresse II 12 2.18
Feststellungsinteresse III 12 2.18
Festzins Plus 5 1.91, 1.188, 2.120; 12 2.35, 2.37, 2.39
Feuchtigkeitsspendendes Gel-Reservoir 4 1.201, 1.239; 5 2.219

Fälleverzeichnis

Feuer Eis & Dynamit I 2 51; 3 1.23 f.; 5 0.89; 5a 1.13, 7.1, 7.4, 7.8, 7.82 ff., 7.86; 9 1.19, 1.23; 12 2.37, 2.55, 2.110, 6.3
Feuer Eis & Dynamit II 5 1.67; 5a 7.8
Fichtenmadeextrakt 5 1.59, 1.82, 1.204, 1.210
Fiete Schulze 8 1.131
FIFA-WM-Gewinnspiel 3a 1.11; 5a 5.27, 5.29 ff., 5.35, 5.58, 5.62, 5.73 ff.
Figaros Hochzeit 4 3.22
File-Hosting-Dienst 8 2.2d, 2.28a
Filialleiterfehler 5 3.23, 8.4, 8.22; 8 1.46, 1.64 ff., 1.85, 2.32f., 2.52; 9 4.11; 12 2.36, 2.44, 2.55
Filmbesprechung Einl. 7.16
Filmvorführung 3 8.78; 5a 7.30, 7.82
Film-Werbeveranstaltung
Filmzusendung 7 89
Finanzsanierung 12 5.9, 5.3a, 5.5
Finanzaufpreis „ohne Mehrkosten“ 3a 1.261; 12 1.110; PAngV 6 3, 12
Finanz- und Vermögensberater 5 4.189
Finnischer Schmuck 4 3.85; 8 3.6; 9 1.9
Fiona Shevill Einl. 5.40
Firmenbestandteil „Bundes-“, 5 1.64
Firmenrufnummer 3a 2.18, 2.22, 2.27 f.; 8 2.2
Fischdosendeckel 4 2.25; 8 1.144, 1.150, 1.152; 12 2.17a, 2.44, 6.4
fishtailparka 12 1.232
fix und clever 2 66; 3a 2.29
Flacon 12 2.37
Flappe Anh. 3 11.3; 3a 1.65; 5a 7.2, 7.4, 7.41 f.
Flaschenpfand I 3a 1.261; 5 3.25
Flaschenpfand II 3 147a
Flava-Erdgold
Fleischbezug 2 56; 6 2
Fleischereimaschinen 5 4.63
Flonicamid 3a 1.268
Flughafen Berlin-Schönefeld 3a 1.337, 2.75; 12 2.39
Flughafen Frankfurt-Hahn 3a 1.337, 1.340, 2.75; 12 2.38
Flughafengebühr 5 7.4; PAngV 1 18, 34
Fluglotsen Einl. 7.16, 7.27
Flugpreisangabe 3a 1.262
Flugpreise 5 3.156; 5a 5.21
Flugvermittlung im Internet 3 2.27, 2.30; 4 3.38, 4.7, 4.8, 4.9, 4.11, 4.36b, 4.55, 4.36a, 4.209; 12 2.23a, 2.23l
Flüssiggastank 3a 1.75; 4 4.36b; 8 1.42, 2.20, 2.31; 12 2.32, 2.48
FNCE (EuGH) Focus Online 8 2.13a, 2.26, 2.27
Folgeverträge I 2 72; Anh. 3 22.2; 5 1.11, 3.200; 5a 7.96
Folien Fischer Einl. 5.44, 5.46, 5.47
Folgeverträge II Einl. 2.46; 2 72; Anh. 3 22.2; 5 1.11, 3.200; 5a 7.96; 8 3.43
Folienrollen 12 2.16, 3.73a 3.77, 6.4
Förderanlagen 6 2
Fördermittelberatung 3a 1.118, 1.121 f.
Förderverein 3a 1.38; 4a 1.78
Ford-Vertragspartner 5 4.213, 4.217
form-strip 4 3.48
Formulare 4 4.212
Formunwirksamer Lizenzvertrag 9 1.42 ff., 3.4 f.
Forschungskosten 9 3.1 f.; 11 1.20, 1.31, 1.46; 17 53

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Fortfall einer Herstellerpreisempfehlung** **5**
1.171
- Fortsetzungsverbot** **12** 3.80, 3.84
- Fortsetzungszusammenhang** **8** 3.34, 4.9, 4.12a; **11** 1.22; **12** 1.10, 1.129, 1.203, 1.215, 1.221 ff.
- Foto-Aktion** **3** 8.63 f., 8.69 f.; **5** 3.50, 8.1a
- Fotoapparate Anh.** **3** 5.5; **5** 8.3, 8.14
- Fotoartikel I** **12** 3.83
- Fotoartikel II** **12** 3.83
- Fotorabatt** **8** 2.44, 2.47
- Fotovergrößerungen** **2** 108d; **5** 0.11; **8** 1.38, 1.47, 1.65; **14** 18
- Fotowettbewerb** **8** 4.1; **12** 1.5, 1.94, 1.10 1.130
- Frachtenrückvergütung** **11** 2.7; **12** 2.18
- Franchise-Nehmer** **8** 2.32 ff., 2.41, 2.45, 2.47, 2.52
- Francovich (EuGH) Einl.** **3.2**
- Frank der Tat** **2** 65
- Franziskaner** **4** 4.57
- Fraport-Manila-Skandal** **4** 1.19, 2.13, 2.16
- Fräsimat** **2** 8, 54; **3a** 2.27
- frei Öl** **5** 2.262; **12** 2.76, 2.87
- Freiburger Wochenbericht** **4** 5.21
- Freier Architekt** **3a** 1.28, 1.45
- Freispruch** **8** 1.132
- Freizeitveranstaltung** **5a** 7.30
- Fremdcoupon-Einlösung** **4** 4.8, 4.9, 4.10, 4.11, 4.11a, 4.25, 4.27b, 4.71, 4.73; **8** 3.5a, 3.6, 3.28
- Fremdleasingboykott** **II** **4** 4.19
- Freunde finden Einl.** **5**. 45, 5.46; **2** 15; **3a** 1.74d; **5** 1.188; **7** 97, 129, 134b, 201; **8** 2.4, 2.22, 3.5b; **11** 1.27; **12** 2.35, 2.40a, 3.15a
- Freunde werben Freunde Einl.** **3.33**; **3a** 1.221, 1.229, 1.230
- Freundschaftswerbung** **4** 5.10
- Fressnapf** **5** 2.3a; **5a** 3.40, 3.42, 4.37, 4.40
- Friedhofsrufe** **3a** 1.52, 2.57, 2.63; **4a** 1.8
- Friedrich Karl Sprudel** **12** 2.39
- Frischkäsezubereitung** **3a** 1.199
- Frisiersalon** **9** 4.5; **12** 2.60
- FROMMIA**
- Fruchtextrakt** **3a** 1.271; **8** 1.50
- FrühlingsgeFlüge** **3a** 1.260; **5** 1.76; **8** 3.52; **PAngV Vorb** **2**, **5**; **PAngV** **1** 15, 18
- Frühlings-Special** **5** 3.162; **5a** 5.50
- FRÜHSTÜCKS-DRINK I** **1** 29 **4** 4.43
- FRÜHSTÜCKS-DRINK II** **1** 29
- FSA-Kodex I** **2** 113c; **3** 2.21, 2.31, 6.15; **3a** 1.59, 2.36; **5** 7.3
- Führen mehrerer Fachanwaltsbezeichnungen**
3a 1.170
- Füllanlage** **9** 1.47, **17** 64 f., 65b
- Füllanzeigen** **5** 1.8, 4.144
- Fundstelle** **4** 1.26
- Fundstellenangabe** **5** 2.280, 2.289 f.; **6** 210, 211
- Funknietwagen** **4** 4.16
- Funkuhr II** **4** 4.180a; **8** 2.2d
- FUNNY PAPER** **2** 23, 30, 104; **4** 2.12, 3.52, 4.166; **8** 3.27, 3.29; **12** 1.50, 2.20
- Für'n Appel und n'Ei** **5** 0.72
- Furniergitter** **9** 4.21
- Fürstenthaler** **5** 2.251
- Fürst zu Schwarzburg Weinhandelsgesellschaft mbH** **5** 4.157
- Fußballtor Anh.** **3** 2.2; **9** 3.4
- Fußbekleidung** **2** 104
- Fußpilz** **4** 3.16b; **5** 1.93; **6** 98
- Fußstützen** **4** 3.42, 3.54
- Gabelstapler I** **4** 3.10
- Gabelstapler II** **4** 3.10
- Gabriele Wyeth** **5** 1.211
- Gaby** **9** 4.11
- Gallardo Spyder** **3** 3.3, 3.10; **3a** 1.19, 1.213; **4a** 1.2; **5a** 3.42; **UKlaG** **4** 12
- Gambelli (EuGH) Einl.** **3.34**, 3.36; **3a** 1.332
- Garant**
- Gartenliege** **4** 3.2, 3.24, 3.26, 3.28b, 3.41a f, 3.43, 3.49; **5** 9.23
- Gasdurchleitung** **8** 1.118
- Gas-Heizkessel** **3a** 1.200
- Gaslieferverträge** **12** 2.39
- Gasparone** **II** **9** 3.2, 3.7
- Gastrokritiker** **2** 51, 66; **3** 1.18; **4** 1.10, 1.19 f., 1.26, 2.11; **5** 2.14; **12** 2.34
- GB-INNO (EuGH) Einl.** **5.4**; **5** 0.60, 1.87, 1.223
- Gebäckpresse** **4** 3.4, 3.8, 3.24, 3.41a f; **8** 1.9, 1.54
- Gebäudefassade** **4** 3.30 f., 3.44; **8** 1.72, 1.111; **12** 2.54
- Gebhard (EuGH) Einl.** **3.36**; **5** 0.55
- Gebührenausschreibung** **4** 4.202; **8** 2.15; **12** 2.5
- Gebührengenerierung** **12** 1.114
- Gebührenvereinbarung I** **3a** 1.257; **11** 2.3
- Gebührenvereinbarung II** **3a** 1.257
- Gebundener Versicherungsvertreter** **Geburts-**
tagswerbung **II** **8** 3.42b
- Gefälligkeit** **3a** 1.130; **8** 2.22, 2.33, 2.47, 2.51
- Gefärbte Jeans** **9** 1.19, 4.4
- Geffroy (EuGH)** **1** 27
- Gegenabmahnung** **4** 4.84, 4.84a, 4.166; **12** 1.90, 1.92, 1.110
- Gegenangriff** **8** 1.144, 1.149; **12** 2.16, 2.105
- Geisterregen** **9** 2.9
- Geistheiler** **3a** 1.218
- Gekoppelter Kartenverkauf** **3** 8.35
- Gelbe Wörterbücher** **12** 2.103
- Geld-Gewinnspiel** **3** 8.84
- Geldmafiosi** **8** 3.18
- Geld-zurück-Garantie I** **3** 8.39; **5** 3.132, 3.198; **8** 1.16, 1.24; **11** 1.48
- Geld-zurück-Garantie II** **3** 8.2, 8.7, 8.39, 8.44, 8.65; **3a** 1.11; **5a** 6.8; **12** 1.133
- Geld-zurück-Garantie III** **Einl.** **3.8**, **Anh. zu 3**
III **10.6**; **5** 1.113, 8.5
- Gelenknahrung I** **Gelenknahrung** **II** **3a** 1.278
- Geltendmachung der Abmahnkosten** **12** 1.112
- gemafrei** **2** 103
- GEMA-Vermutung I** **9** 4.5, 4.8, 4.13, 4.17
- Gemeinkostenanteil** **9** 1.36, 1.41, 1.43, 1.45, 1.49 f.; **1** 7
- Gemeinnützig** **5** 4.90
- Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft** **5** 1.217, 4.90; **11** 1.21, 2.33; **UKlaG** 24
- Gemmologe DgemG** **5** 4.177
- Gemologisches Institut** **5** 4.29
- Genealogie der Düfte Anh.** **3** 14.4; **6** 1, 43, 52, 71, 109, 126, 128 f., 135, 137, 139, 153, 156, 161
- Génésis/Boys Toys (EuGH) Einl.** **3.11**
- Generika-Werbung** **3** 9.1f.; **6** 55, 79, 81, 84f., 181; **8** 3.24
- Generikum-Preisvergleich** **6** 167

magere Zahlen = Randnummern

Geo-Targeting 2 108, 108c, 156, 159; 5 1.175, 1.195, 1.96, 2.3a
Germany 5 1.98
Gerolsteiner/Putsch 3 138
Gesamtpreisangebot 3 8.17, 8.21, 8.23; 5 1.90, 3.64 ff.
Gesamtverband 2 40, 57; 5 1.9, 4.41
Gesamtzufriedenheit 12 2.3
Gesangbuch 4 4.117, 4.119b
Geschäftsauflage 9 2.3
Geschäftsführer 4 2.13, 2.16; 8 1.131
Geschäftsführerhaftung 3 2.37, 3.38; 7 44; 8 1.28, 2.2c, 2.3b, 2.8, 2.10, 2.12, 2.13d, 2.16, 2.17, 2.20
Geschäftstraumwerbung 3a 1.261; **PAngV Vorb** 20
Gesetzeswiederholende Unterlassungsanträge 2 108c; 8 3.35, 3.38, 3.38a, 3.40; 12 2.38, 2.40
Getarnte Werbung I 5a 7.38, 7.42, 7.63
Getarnte Werbung II 5 3.192, 4.191, 4.191; 12 1.217
Getränke-Industrie 8 1.26
Gewährleistungsausschluss im Internet 2 50, 80, 85, 167; 3 3.3, 3.7, 3.10, 3.37; 3a 1.8, 1.15, 1.23, 1.43, 1.285, 1.287f., 1.292; 5 1.10 gewinn.de Einl. 7.22, 7.39
Gewinnfahrzeug mit Fremdemblem 4 1.9a, 3.9; 8 3.22
Gewinnspiel I 3 8.78; 5 1.86
Gewinnspiel II 3 8.78
Gewinnspiel im Ausland 8 3.50
Gewinnspiel im Radio 3 8.19
Gewinnübermittelung 7 53, 56
Gewinn-Zertifikat 1 2; 12 2.35
Gewohnt gute Qualität 4 3.24, 3.32
Gib mal Zeitung 1 36; 6 9, 103f., 106, 116f., 126, 129, 131 ff., 135, 139, 150, 153, 155f., 161, 165, 172 ff.
Giftnotruf-Box 1 2; 3a 1.2
Gilette Gintec/Verband sozialer Wettbewerb 3a 1.219, 1.237
Gintec (EuGH) 5a 5.10
Givane 6 9
Glassteine 8 2.22
Gliedermaßstäbe 12 2.115
Globetrotter 11 2.22
Glockenp. ackung II 5 1.123f.
Glucosamin Naturell 3a 1.267
Glückson-Tage 12 2.113
Glücksspielverband 8 3.9, 3.48, 3.50, 4.21; 12 2.37
Glühlampenkartell 11 1.6
Glutamat 5 1.69, 1.98, 1.125, 1.210, 2.10; 11 2.34
Glykolwein 3a 2.27
GmbH-Werbung für ambulante ärztliche Leistungen 3a 1.188ff.; 8 2.2, 2.15a, 2.16
GmbH-Zahnbehandlungsangebot 3a 1.133
goFit Einl. 5.17, 5.19, 5.32, 5.50, 5.64
Goldbären 4 3.21, 3.22a
Goldbärenbarren 2 133, 145f.; 3 3.25, 3.27, 3.29, 3.31, 3.33, 5.15 ff., 5.31, 7.7, 7.9, 7.14, 7.17; Anh. zu 3 28.3a, 28.7, 28.8, 28.9, 28.18; 4a 1.60; 5a 3.37, 5.34, 5.42
Golden Products 16 51
Goldene Armbänder 12 1.110, 1.118, 2.17
Goldene Karte I 3 8.86; 9 1.19
Goldener Oktober 1 2; 4 5.17 ff.

Fälleverzeichnis

Golfrasenmäher 4 4.68; 11 2.9
Golly Telly 3a 1.205; 9 1.15
GOOD NEWS I Anh. 3 11.8
GOOD NEWS II 2 8, 14, 50, 54; **Anh. 3** 11.2, 11.4, 11.8; 3a 1.65, 1.202; 5a 7.22, 7.37f., 7.41, 7.43
Google und Google France (EuGH) 4 4.77, 4.81f.; 6 33, 86
Gourmet International Products (EuGH) Einl. 3.25
Grabmalwerbung 1 37; 4a 1.38, 1.42; 7 9, 15, 21f., 24, 58
Grabsteinaufträge I 3a 1.108; 7 43, 58; 11 2.39
Grabsteinaufträge II 1 2; 4a 1.42; 7 43, 58
Grabsteinwerbung I
Grabsteinwerbung II 7 2
Grana Padano (EuGH) 5 0.104, 2.247
Grand Marnier Einl. 3.30; 5 0.38, 1.105
Graphia 5 4.68
Gratis-Sehtest 5 1.117, 1.120, 3.166
grau/magenta 4 3.11, 3.31; 5 2.262, 2.265
Green-IT 8 1.28
Greifbare Gesetzwidrigkeit II 12 2.32
Grippewerbung III 11 2.34
Grobdesin 5 0.95, 1.111, 1.204
Groenveld (EuGH) 5 0.40
Großbanken-Restquoten 2 66; 4 1.5, 1.10, 1.16, 1.26, 2.2
GROSSE INSPEKTION FÜR ALLE 5 4.215
Großer Werbeaufwand 4 4.147, 4.153f.; 6 91, 178
Großhandelshaus 8 1.86, 1.97
Großhandelszuschläge 8 4.21
Großimporteur 5 1.105, 3.169; 8 3.39, 3.43
Großmarkt-Werbung I 3 1.14ff., 1.26, 1.28f.
Großmarkt-Werbung II 5 0.84
Größte Tageszeitung (ÖOGH) 5 1.157, 3.25
Größter Online-Dienst 5 1.151, 1.161, 2.141, 4.75 ff., 4.116
Größtes Teppichhaus der Welt 5 1.154, 1.217, 1.227, 1.245, 4.77, 4.79; 11 2.25; 12 2.91, 2.94
Gründerbildnis Einl. 7.6f.; 4 2.9; 5 4.63; 11 1.8ff.; 12 2.37, 2.39
Grüne Woche II 3a 1.314
Grundpreisangabe im Supermarkt 3a 1.261; **PAngV Vorb** 2; **PAngV** 1 44, 49
Gruner + Jahr/Zeit II 4 5.4
Gruppenprofil 12 1.240, 1.245
GS-Zeichen Anh. 3 4.5; 5 1.60f., 1.171, 2.279; 8 1.56; 12 1.151
Guldenburg 3a 2.5 ff., 2.42; 12 2.5
Güllepumpen Einl. 7.2, 7.7; 4 3.3, 3.14, 3.46a, 3.70, 3.80, 3.87f.; 8 1.110; 11 1.2, 1.12, 1.21f., 1.33a, 1.49
Gurktaler Kräuterlikör 3a 1.242
Gutscheinaktion beim Buchankauf 3a 1.38
Gut Springenheide (EuGH) Einl. 3.29; 1 22, 38; 5 0.24, 0.61ff., 1.100, 1.223, 1.237; 12 2.71, 2.76
Guten Tag-Apotheke II 3a 1.192; 12 2.7
Gutscheinaktion beim Buchankauf 3a 1.259
Gutscheinübersendung 7 78, 91
H 15 Einl. 5.66; 4 4.85
Haar-Transplantationen 3a 1.189f.
Hackethal 3 1.18; 3a 1.187
Haferschleim 5 1.82, 1.204, 2.27

Fälleverzeichnis

- Haftung für Hyperlink** 2 50; 5 2.149; 8 2.10, 2.25.2.27a
- Haftungsbeschränkung bei Anwälten** 12 2.36, 2.44
- Hagelschaden** 3a 1.333, 1.84; 4a 1.8
- Hähnel** 5 1.44, 4.6
- halbseiden** 8 1.144, 1.149, 1.152
- Halsabschneider** 4 1.19
- Halzband** 3 2.37; 8 2.3c, 2.4, 2.14 f., 2.15, 2.33, 2.47; 9 1.17
- Hamburger Auktionatoren** 3 8.88; 8 3.38a, 3.40
- Hamburger Brauch** 12 1.54, 1.68, 1.212
- Hamburger Volksbank** 5 1.149, 4.107
- Handelsvertreter-Provision** 12 5.3f.
- Handfugenpistole** 4 3.78a
- Handlanger** 3a 1.266
- Händlervereinigung** 2 108c, 108d; 8 3.7, 3.40f., 3.42, 3.42b, 3.50
- Handstrickverfahren** 9 3.2, 4.7; 17 52, 64
- Handtaschen** 2 110a; 4 3.2b f., 3.24, 3.26, 3.34, 3.34b, 3.36, 3.37a, 3.42 ff., 3.53, 3.55, 3.59, 3.65, 3.69, 3.89, 4.208, 4.215; 6 55a
- Handtuchklemmen** 4 3.6, 3.8, 3.24, 3.26, 3.41a, 3.43, 3.49
- Handy „fast geschenkt“ für 0,49 DM** 12 2.23a; PAngV 1 19
- Handy für 0,00 DM** 3 8.4, 8.23; 4 4.35; 5 0.70, 1.87, 1.90, 1.236, 2.158, 4.150b, 3.54, 3.61, 3.61; 5a 1.1; PAngV 1 6, 12, 19, 40, 46
- Handy-Endpreis** 1 34; 5 0.70; 5a 1.1; PAngV 1 19
- Handzettelwerbung** 4 4.29
- Handzettel-Wurfsendung** 7 36, 104, 111
- Happy Digits** 3 8.83; 7 156, 188
- Ha-Ra/HARIVA** 4 3.29
- Hard Rock Cafe** Anh. 3 13.2, 13.7; 4 3.6; 5 1.42, 1.219, 2.256, 9.18; 9 4.26; 11 2.14, 2.19; 12 2.44a
- Hartplatzhelden.de** 3 2.28; 4 3.2b, 3.4, 3.5c, 3.34 f., 3.38, 3.53
- Hauck/Stokke (EuGH)** 4 3.22b
- Haus & Grund** III 8 1.48; 11 2.15, 2.17
- Hausagentur** 4 1.5, 1.26; 8 1.24
- Haustürgeschäft** I 8 3.34
- Haustürgeschäft II** 2 108b; 8 3.38a
- Hausverbot** I 4 4.161
- Hausverbot II** 4 4.161, 4.163; 12 2.39
- Hautleim** 5 2.9 f., 2.14, 2.57
- HBV-Familien- und Wohnungsrechtsschutz** Einl. 7.8; 2 61; 3 10.5 f.; 4 4.24, 4.40, 5.13; 8 1.88 f.
- HBM-Kapseln** 3a 1.85
- Hecht-Pharma** 3a 1.266
- Hejduk (EuGH)** Einl. 5.50, 5.51, 5.57
- Heilmittelvertrieb** 3a 1.142
- Heilpraktikerbezeichnung** 5 4.167
- Heilpraktikerkolleg** 5 4.54
- Heilquellen-Naturbrunnen** 5 1.123
- Heimstättengemeinschaft** 8 1.137, 1.144, 1.113
- Heizkraftwerke** 3a 1.127
- Hellegold** 6 2
- Hemdblusenkleid** 4 3.27, 3.32, 4.214, 4.216
- Henkel** 3 9.10
- Herabgesetzte Schlussverkaufspreise** 3a 1.108, 1.260; 5 3.25; 8 1.52gsverm; PAngV 1 36, 48; 4 6
- Herrenreiter** 9 1.36a
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Herrnhuter Stern** 4 3.2, 3.16a, 3.24, 3.27; 3.36, 3.43, 3.47, 3.48, 3.49, 3.70, 3.71, 3.72, 3.85, 3.88; 8 2.3; 9 4.2; 12 2.123
- Herstellergarantie I** 5 3.197; 8 1.33
- Herstellergarantie II** 3a 1.313
- Herstellerkennzeichen auf Unfallwagen** 8 1.19
- Hersteller-Preisempfehlung in Kfz-Händlerwerbung** PAngV Vorb 20; PAngV 1 18, 20a, 21
- Herstellerpreisempfehlung bei Amazon** 5 0.7, 1.188, 1.203, 3.81, 3.89; 8 2.2c, 2.4, 4.5, 4.7, 4.11
- Herstellung und Vertrieb** 5 4.200
- HerzASS** 3a 1.238
- Herz-Kreislauf-Studie** 5 0.81; 9 2.3; 12 2.40
- Hier spiegelt sich Erfahrung** 5 1.157, 1.247; 6 88; 12 2.94
- Hilfsmittellieferungsvertrag** 12 2.1, 2.3
- Himalaya Salz** 5 0.104, 1.105, 1.247
- Himbeer-Vanille-Abenteuer I** 5 0.45
- Himbeer-Vanille-Abenteuer II** 1 35; 4 1.203, 1.239; 5 0.46; 5a 4.9a
- Hitlisten-Platten** 4 4.207, 5.2
- H. I. V. POSITIVE I** 2 68; 3 2.34, 2.35
- H. I. V. POSITIVE II** 1 2, 6, 41, 44; 3 2.35, 9.8; 3a 1.99; 9 2.3
- HLH Warenvertrieb** 3a 1.266
- HMB-Kapseln** 3a 1.266
- Hohlfasermembranpinnanlage II** 17 4, 7, 7a, 8, 28, 39, 47, 52, 64
- Hohlkammerprofilplatten** 2 6
- Holland-Preise** 3a 1.195, 1.256, 1.195
- Holländische Obstbäume** Einl. 1.20; 8 1.49
- Höllenfeuer** Einl. 7.29
- Hollywood Duftschauambad** 5 1.22
- Holsteiner Pferd** 3a 2.36, 2.58, 2.60, 2.62; 12 2.71 f.
- Holzhocker** 3a 1.311; 5a 3.42
- Honda-Graumarkt** 11 2.13, 2.14
- Honorarfrage** 3a 1.2, 1.257, 2.33, 2.38; 8 1.44, 2.15; 12 2.7
- Honorarkürzung** 8 1.144, 1.150 ff.; 12 2.17a
- Hörfunkreaktheke** 4 3.38
- Hörgerätekustik** 12 2.1, 2.3
- Hörgeräteausstellung** 3a 1.19, 1.26, 1.260, 1.261; 5 3.26; 5 3.26; 5a 4.9a, 4.48, 5.1a, 5.2, 5.2c, 5.5; Vorb PAngV 10c; PAngV 1 2, 3, 4, 5; PAngV 4 4a; PAngV 7 1a; PAngV 8 1a
- Hörgeräteversorgung II** 3a 1.132; 12 2.37, 2.39 f.
- Hörgeräteversorgung III** 3a 1.28, 1.132
- Hörmittelhändler** 4 4.121a
- Hormonersatztherapie** 2 51; 4 1.5, 1.16, 2.15, 2.19; 5 0.9, 0.88, 1.23, 1.69 1.162; 6 23a, 25, 29, 30, 60, 88, 103, 119, 171
- Hormonpräparate** 1 2; 3a 1.222, 1.225; 11 2.6 f., 2.9, 2.12
- Hotelfoto** 12 1.179
- HOTEL MARITIME** Einl. 5.45; 14 16
- Hotelbewertungsportal** Einl. 5.51 8 2.9, 2.27, 2.28, 2.28a, 2.29
- Hot Sox** 4 3.24, 3.26, 3.28a; 8 1.73, 1.74; 12 3.83a, 6.4
- Hühnergegacker** 5 1.40, 1.203, 2.24
- Hünermund (EuGH)** Einl. 3.23, 3.25
- Hyaniit** 3a 1.237
- Hydrokultur** Einl. 7.19
- Hypotonietee** 3a 1.238

magere Zahlen = Randnummern

ICON 3 2.27 f.; 4 3.2b, 3.3, 3.24, 3.34, 3.65, 3.66, 4.208
Ideal-Standard 4 4.118, 4.119 f., 4.119c, 4.119d
Idee-Kaffee II 5 1.136
Idee-Kaffee III 5 1.136
IEC-Publikation 5 2.86; 9 4.11, 4.20; 12 2.107
Illegaler Fellhandel 4 2.13, 2.16
Im Immobilienumpf Einl 7.24a; 2 48, 51, 53, 108, 108d; 4 1.2, 1.7, 1.12, 1.13, 1.20, 1.21, 2.13, 2.16; 5 0.88, 1.25; 7 134
Imitationswerbung 4 3.5, 4.77; 6 28, 34, 46, 55a, 59 f., 79, 84 f., 89, 183, 188, 190, 194
Immobilienpreisangaben 2 108d; 3a 1.47, 1.99, 1.105, 1.111; **PAngV** 1 51
Immobilienwertgutachten 9 1.29
Impfstoffversand an Ärzte 3a 1.192, 1.234; 8 3.49, 4.21 ff.
Implantatbehandlungen 3a 1.188, 1.238; 8 1.67, 2.2a, 2.15a
Importeurwerbung **PAngV** **Vorb** 20
Importwerbung 5 1.190
Impressumspflicht 3a 1.307
Impuls 4 4.31; 5 2.151
Incl. MwSt. I 5 3.154
Incl. MwSt. II 5 1.105, 1.206, 3.154
Incl. MwSt. III 5 3.154
Incl. MwSt. IV 5 3.154
Indeta 3 6.47
Indicator 7 89 f.
Indizienkette 3 2.16
Indorektal/Indohexal 9 1.36, 4.11, 4.28
Industrieböden 17 12a, 52 f., 62, 64
Informationsdienst
Information über Behandlungsmethoden 3a 1.154, 1.179 f., 1.182 f., 1.154
INJECTIO 3a 1.219, 1.222, 1.227, 1.25
Injektionslösung 3a 1.266
Inkasso-Programm 12 6.4; 17 7a
Innenarchitektur 5 4.172
Innenverpackung 3a 1.206
Innerhalb 24 Stunden 5 2.152
Innungskrankenkassenwesen 3a 2.54; 5 1.9; 6 65; 12 2.7
Insiderwissen 8 1.138
Integrierte Versorgung 12 2.3
Inter-Environnement Wallonie/Région wallonne (EuGH) Einl. 3.12; 3 22
Interessenschwerpunkt „Sportrecht“ 1 3; 3a 1.157, 1.159, 1.161, 1.167
INTERCONNECT/Inter-Connect 12 2.18
Intermarkt I 5 3.54
Intermarkt II Einl. 7.3; 9 1.42, 1.12; 11 1.2, 1.4, 1.7, 1.21 f., 1.31, 1.46
Intermodal Transports (EuGH) Einl. 3.8
Internetportal und Marketing (EuGH) Einl. 3.11
Internet-Reservierungssystem **PAngV** 1 18, 48; 5 2.144 f., 3.151
Internet-Sportwetten vor 2008 12 2.23l
Internet-Versandhandel 5 8.18
Internet-Versicherung (EuGH) **UKlaG** 2 5
Internet-Versteigerung I 5 9.6, 4.238; 8 2.14, 2.17, 2.28
Internet-Versteigerung II 8 2.2d; 12 2.39, 2.106
Internet-Versteigerung III 2 30a; 8 1.36, 2.2d, 2.13a; 12 2.37, 2.39, 2.44, 2.46, 6.4

Fälleverzeichnis

Internet-Videorecorder 2 98 ff., 108; 3a 1.8, 1.26, 1.67, 1.334; 8 1.9, 1.54, 2.20
Internetwerbung von Zahnärzten 3a 1.61, 1.154, 1.160, 1.179 f., 1.182 f.
Invertan 5 2.98
Invitel (EuGH) 3a 1.293; **UKlaG** 11 1
In-Vitro-Diagnostika 3a 1.205
IPS/ISP Einl. 5.58
Irische Butter Anh. 3 5.3 f.; 5 8.1b, 8.6, 8.9a; 8 2.4 f., 2.13, 2.15, 2.15b
Irische Souvenirs (EuGH) Einl. 3.33
Irreführender Kontoauszug 2 31, 35, 44, 72, 78, 81a; 5 1.11 f., 2.108, 2.117
Irrtum vorbehalten
ISDN-Kongress 3a 2.26
Italienische Note 4 4.73
Ivalad 4 4.84 f., 4.86
Jacobowski 3 1.21
Jeans I 4 3.6, 3.8, 3.23, 3.24, 3.27, 3.33, 3.41a, 3.41b
Jeans II 4 3.8
Jeder 100. Einkauf gratis 3 8.3, 8.7, 8.12, 8.15, 8.63, 8.71, 8.77, 8.82; 4a 1.8, 1.60; 5a 5.42; 8 1.43
Jena 5 2.274
Jenaer Glas 9 4.8; 12 4.7
Jette Joop 12 1.201a f.
Johannisbeerkonzentrat 5 1.74
Johanniskraut 3a 1.278
Johanniskraut-Präparat 8 4.21
Jubiläum 5 3.124
Jubiläumsschnäppchen 12 2.36 f., 2.39
Jubiläumsverkauf 8 1.11 f., 1.50, 1.52
Jugendfilmverleih 4 2.20
Jugendgefährdende Medien bei eBay 2 12; 3 2.37, 3.38; 3a 1.67, 1.333 f.; 8 2.2c, 2.3c, 2.4, 2.6, 2.9 f., 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.16, 2.26, 2.28a
JUS-Steuerberatungsgesellschaft 5 1.217, 4.170; 11 2.30, 2.33 f.; 12 2.109
JUVE-Handbuch 5 1.215
K-Rabatt-Sparmarken 12 1.223
Kabinettwein Anh. 3 5.5; 5 8.3, 8.13 f., 8.21; 8 1.30, 1.38
Kachelofenbauer I 5 4.146; 8 1.30, 1.33
Kachelofenbauer II 3a 1.47; 5 4.146
Kaffee C 5 1.111, 1.123, 1.248, 2.26; 12 2.95
Kaffee-Hörfunk-Werbung 5 1.136
Kaffeebohne 3 1.14; 4 1.21, 1.26, 2.11
Kaffefahrten 5a 7.31; 16 8, 18b
Kaffeepreise 5 3.108
Kaffeerösterei 1 2.7 f., 1.154, 4.74, 4.78, 4.81
Kaffee-Verlosung I 3 8.84
Kaffee-Verlosung II 12 5.3a, 5.6
Kaffeebewerbung 11 1.18
Kaltverzinkung 5 1.69, 1.81, 2.57
Kamera 5 8.3, 8.14; 12 2.93
Kamerakauf im Internet 3 3.18; 3a 1.260 f.; 5 2.289 f., 3.185; 5a 3.21, 3.24, 3.34, 3.45; **PAngV** **Vorb** 6; 1 25, 26, 38
Kamin und Grillshop (EuGH) Einl. 3.11, 3.12
Kaminisolierung 5 3.194
Kanzlei für Arbeitsrecht 3a 1.162
Kanzleibezeichnung 3a 1.157, 1.167, 1.172
Kanzleieröffnungsanzeige 3a 1.167; 5 4.169

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Kartenlesegerät 3a** 2.11, 2.24, 2.40, 2.56; **5** 0.9, 1.8
Kassa-Preis 5 3.75
Kastanienmuster 4 3.84; **9** 1.35, 1.43, 3.2
Katovit 12 2.45
Kauf auf Probe 12 2.20
Kauf im Ausland 4 1.271
Kaufmarkt 4 4.187
Kaufpreis je nur 1,- DM 12 1.133
Kaugummikugeln 4 4.168, 4.181; **9** 1.22; **12** 1.84f., 1.87
Keck und Mithouard (EuGH) Einl. 3.17, 3.20 ff.; **3** 8.40; **5** 0.39, 1.38, 1.41 f.
Ker-Optica (EuGH) Einl. 3.18, 3.23, 3.33
Kein Telekom-Anschluss nötig 5 2.158
Keksstangen 4 3.39, 3.42, 3.44, 3.46; **8** 1.28
Kessler Hochgewächs 5 2.49
Kettenkerzen
Ketten-Mafia 4 2.16
Kfz-Endpreis PAngV 1 18
Kfz-Nummernschilder 4 4.28; **7** 69
Kfz-Versteigerung
Kfz-Waschanlagen 6 2, 79
Kiesbaggerei 5 1.149, 4.107
Kieselsäure Vor §§ 17–19 1; 17 5
Kilopreise I PAngV 1 43
Kilopreise II 5 3.26; **PAngV 2** 4
Kilopreise III 12 2.110, 6.3
Kilopreise IV 5 3.26
Kinderarbeit 1 11; **2** 4, 50, 68; **3** 1.14, 1.19, 9.2, 9.15; **Anh.** 3 1.6; **8** 1.21
Kinderbeiträge 3a 2.44; **12** 2.6
Kinder-Freifahrt 8 3.34
Kinderhochstühle im Internet I Einl. 5.66; **3a** 1.50; **6** 190; **8** 2.2c f., 2.3, 2.3b, 2.4, 2.9, 2.13a, 2.15, 2.16 f., 2.28; **12** 1.85, 1.87, 2.37, 2.39
Kinderhochstühle im Internet II 8 2.3a
Kinderhochstühle im Internet III 8 2.2d, 2.13a, 2.28a
Kindergarten-Malwettbewerb 3 7.20; **4a** 1.78 11 2.5, 2.7
Kindерhörspiele 12 2.230
Kindernähmaschinen Einl. 7.4, 7.26; **4** 4.170, 4.172, 4.180 ff.; **5** 4.141; **8** 1.146; **9** 1.22
Kindersaugflaschen Einl. 5.48; **14** 15
Kinderwagen II 12 2.231
Kinderwärmekissen 8 3.22; **12** 1.215
Kippdeckeldose 3a 1.206; **5** 2.239
Klageerhebung an einem dritten Ort 8 4.23, **14** 1
Klarsichtpackung 4 4.180a
Klasen-Möbel 5 1.123, 4.14, 4.14, 4.200, 4.206
Klassenlotterie 8 4.10, 4.14; **12** 2.23g, 2.44, 6.4
Klauselersetzung 3a 1.285, 2.88; **8** 3.13; **UKlaG 1** 12, 18, 18a; **5** 4
Klauseln in AGB ausländischer Luftverkehrs-unternehmen UKlaG 4a 6
Kleenex 1 2; **4** 5.11, 5.18f.
Kleiderbügel 9 4.20, 4.31
Kleidersack 3 6.15, 6.21; **3a** 1.229 f.; **8** 2.2a, 2.4, 2.13c, 2.15
Klemmbausteine I 4 3.56
Klemmbausteine II 4 3.23, 3.56
Klemmbausteine III 4 3.4, 3.44a, 3.51a, 3.53, 3.56, 3.73, 4.82, 4.216
Klinik 5 4.33
Klinik mit Belegärzten 4 4.142, 4.148 f., 4.152
Klinik Sanssouci 3a 1.187 f.; **8** 2.2, 2.15a
Klinikdirektoren 4 2.16; **8** 1.131, 1.138
Klinikpackung I 4 4.61
Klinik-Packung II
Klinikwerbung im Internet 3a 1.183, 1.186, 1.189 f.
Klosterbrauerei 5 0.59, 0.78, 1.40, 1.171, 1.184 f., 1.201, 1.220 f., 4.59, 4.71 f.; **8** 1.67; **11** 2.21, 2.25, 2.34
Klosterfrau Melissengeist
Knochenbrecherin 2 24
Knochenzement I 4 4.113; **4** 1.26; **12** 2.23o
Knoblauch-Extrakt-Pulver-Kapsel Einl. 3.33; **3a** 1.266
Knoblauchwürste 4 3.23, 3.43 ff.
Knochenzement I 3 2.21, 2.38a; **3a** 1.326; **9** 1.26; **12** 2.107; **17** 58
Knochenzement II 5 1.151; **5a** 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.10, 2.17; **17** 58
Kofferschäden 5 8.6
Kohl/Ringelhan und Rennett 5 0.47
Kollektion „Holiday“ 9 1.35, 1.36b, 1.39a, 1.48
Kollo-Schläger 5a 7.66
Köck (EuGH) Einl. 3.58, 3.62a, 3.63, **3** 2.26; **Anh.** 3 4.3
Kölnisch Wasser 5 1.186
Kölsch-Bier 5 1.75
Kombinationsanzeige 3a 1.163
Kommanditistenbrief 3a 1.168, 1.153, 1.155
KommAustria
Kommission/Belgien (EuGH) PAngV Vorb 11
Kommission/Deutschland (EuGH) Einl. 3.18, 3.23, 3.33; **5** 0.44
Kommission/Vereinigtes Königreich (EuGH) 1 28
Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb I **3a** 2.6, 2.14, 2.41 f., 2.44 f., 2.48, 2.58, 2.61, 2.63 f.; **12** 2.7
Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb II **3a** 2.50, 2.54
Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb III **3a** 2.61
Kommunaler Schilderprägebetrieb 3a 2.40 f., 2.58 f., 2.78
Kommunalversicherer 2 24; **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.39, 2.77; **8** 2.3, 2.5, 2.15, 2.17; **9** 1.17
Kompetenter Fachhändler 5 4.17; **12** 2.29
Komplettküchen 2 156, 159; **5** 3.59; **5a** 3.23, 3.24, 3.37, 3.40a, 3.44, 4.19, 4.30, 6.12; **12** 2.37
Kompressionsstrümpfe 3a 1.137, 1.139, 1.143
Konditionenanpassung 4a 1.19
KONDOME-Made in Germany 5 2.104
Konfektions-Stylist 4 4.111; **17** 12a, 62
Konfektionswatte 6 2
Konfitüre 5 3.23, 3.39
Königl.-Bayerische Weisse 5 0.74, 1.22, 1.27 f., 1.97, 1.105, 1.108 f., 1.184 f., 1.212, 4.61; **12** 2.76, 2.80 ff., 2.87
Konkurrenzschutz für Schilderpräger 3a 2.40
Konkursvermerk 5 0.53, 1.111, 3.5
Konkursverwalter 8 1.144, 1.147, 1.149
Konstruktionsbüro 9 4.25
Konsumentenbefragung 3a 1.237
Konsumgenossenschaften 6 2
Konsumgetreide 3a 1.67, 1.282a; **12** 2.40a

magere Zahlen = Randnummern

Kontaktanzeigen 2 97, 100, 101; 3 2.21; 3a 1.333
Kontinent-Möbel 5 0.74, 1.97, 4.115, 4.119
Kontostandsauskunft 2 72, 78; 5 1.11, 2.108, 2.117
Kontrollbesuche 9 4.44
Kontrollnummernbeseitigung I 4 4.66; 8 1.43; 11 2.41; 12 2.35, 2.37, 2.39, 2.45, 2.55
Kontrollnummernbeseitigung II 2 103; 4 4.64f.
Konzernpreise II 6 78
Kooperationsapotheke 3a 1.138
Kooperationspartner 2 29; 8 3.27
Kopfhörer-Kennzeichnung 3a 1.198; 12 1.220
Kopienversanddienst 4 3.7
Kopplung im Kaffeehandel 5 3.72; 9 1.15; 11 2.39f.
Kopplungsangebot I 1 29; 3 8.3f., 8.6, 8.9, 8.18f., 8.21, 8.23, 8.29; 4a 1.92; 5 1.81, 1.90, 3.27, 3.64ff., 7.40; 5a 1.1, 5.40; **PAngV** 1 51
Kopplungsangebot II 1 29; 3 8.4, 8.6, 8.33; 5 1.90, 3.27, 3.64ff.; 5a 1.1; **PAngV** 1 40
Korrekturflüssigkeit 9 1.29, 1.32ff., 4.26; 12 1.107
Kosaken-Kaffee 11 2.20, 2.31
Kosmetikstudio 2 64; 5a 7.43, 7.50, 7.52f., 7.58; 8 2.13, 2.32
Kosten bei unbegründeter Abmahnung 12 1.11, 1.78
Kosten des Verfügungsverfahrens bei Antragsrücknahme 12 3.68
Kosten der Schutzschrift I 12 3.40b
Kosten der Schutzschrift II 12 3.41
Kosten der Schutzschrift III 12 3.40b
Kosten eines Abwehrschreibens 12 1.97, 3.40
Kosten für Abschlussbeschreiben I 12 1.96; 3.73, 3.73b
Kosten für Abschlussbeschreiben II 12 3.71, 3.73, 3.73a, 3.73b
Kostenlose Filmentwicklung (ÖOGH) 16 13
Kostenlose Schätzung 5 1.113, 1.117
Kostenlose Zweitbrille 3a 1.229, 1.230
Kostenquote bei beziffertem Ordnungsmittelantrag 12 6.19
Kostenvergleich bei Honorarfactoring 5 1.242, 1.245, 1.249, 3.102; 6 24, 111, 193
KOWOG 11 2.14, 2.18ff., 2.21, 2.25f.
K-Rabatt-Sparmarken 12 1.152
Kraftfahrzeuganhänger mit Werbeschildern 3a 1.73
Kraftfahrzeugnummernschilder 7 20, 22
Kraftfahrzeugwerbung 5a 3.40a, 3.44, 4.17, 4.18, 4.19, 4.20, 4.21, 4.33, 4.34
Kraft-Wärme-Kopplung I 8 1.2, 1.107; 11 1.6
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhauswerbung 3a 1.219, 1.221; 8 3.9, 3.30, 3.35, 3.38, 3.42a
Krankenhauszusatzversicherung 8 1.3
Krankenkassen-Fragebogen 4 4.141, 4.149, 4.153, 4.158; 11 2.14
Krankenkassenzulassung 3a 2.16, 2.20, 2.64; 12 2.3a
Krankenpapiere 8 1.5
Krankentransportbestellung Einl. 6.17; 3a 2.33, 2.40, 2.64f., 2.78
Krankentransporte 3a 1.83, 2.16, 2.20, 2.64f.; 12 2.7
Krankenwagen I 9 4.37

Fälleverzeichnis

Krankenwagen II 12 1.220f.
Krankenzusatzversicherungen 3a 1.83, 1.147
Kraus (EuGH) Einl. 3.36
Kräutertee 12 1.18, 1.99, 1.130
Kredithaie 4 1.8, 1.10
Kreditkartenübersendung Einl. 30; 1 30, 37; 3 7.26; 4a 1.1, 1.6, 1.35; 7 19ff., 113
Kreditkontrolle 3a 1.118, 1.120, 1.123; 12 2.37, 2.39f., 2.44a
Kreditvermittlung 5 1.157, 1.247; 12 2.91
Kreishandwerkerschaft I 3a 2.14, 2.46, 13.48
Kreishandwerkerschaft II 8 1.21
Kreiskliniken Calw 3a 1.337, 2.75
Kreiskrankenhaus Bad Neustadt 12 2.3a
Kreuzbodenventilsäcke III 9 1.36, 1.43
Kristallfiguren 4 3.10, 3.80, 3.81; 8 1.111; 12 2.41
Küchen-Center 5 1.221, 4.47f.;
Küchenmaschine 8 1.43, 1.51; 9 1.19
Küchentiefpreis-Garantie 3 8.39, 8.48; 4 3.62, 4.25, 4.185, 4.187 4.189f., 4.219, 5.1, 5.3, 5.14f.; 5 3.129; 8 3.5a, 3.6, 3.28
Kulturchampignons 5 1.204
Kundenanschriften 4 4.41; 17 4a, 12, 43
Kundenbewertung im Internet 2 102, 119a; 8 3.27, 3.37
Kundenboykott 3 1.18; 4 4.117f., 4.119a, 4.119c, 4.124f.; 11 2.9
Kundendatenprogramm 3a 1.326 4 4.41, 4.106; Vor §§ 17–19 3; 17 4.8, 10ff., 43, 47, 52, 59, 65
Kunden werben Kunden 3 6.33f., 6.35f.; 6.42f., 6.45; 3a 1.221
Kundenzeitschrift 8 2.4
Kündigungshilfe 4 4.33, 4.39; 4a 1.8
Kunstglas 5 1.108, 1.208f., 2.9, 2.194ff.
Kunststoffglas 5 2.197f.
Künstlerpostkarten 7 43, 56, 84
Kunststoffaufbereitung 11 1.27
Kunststoffhohlprofil I 9 3.2, 3.7
Kunststoffhohlprofil II 9 1.36, 1.44, 3.2, 3.4f.
Kunststoffschaum-Bahnen 17 7
Kunststoffzähne 4 3.78, 4.216
Kupferberg 11 1.3, 2.13, 2.20f., 2.26, 2.30; 12 4.7
Kuppelmuffenverbindung 4 1.5, 1.26, 2.2, 4.148f.; 5 1.24
Kürbis-Salatöl (ÖOGH) 5 1.86, 2.24
Kurier (ÖOGH) 5 2.161
Kurze Verjährungsfrist 8 1.56; 11 1.2, 1.15, 1.49; 12 1.144, 1.166
Laborärzte 3a 1.60
Laborbotendienst 3a 1.60
Ladbroke Betting & Company (EuGH) Einl. 3.34, 3.36
Lademulden 3a 1.45
Laderampe Einl. 7.18
Lady Rose 5 1.124, 2.265
Lager-Hinweiswerbung 5 3.150, 4.35; 8 1.51
Laienwerbung für Augenoptiker Einl. 2.29; 3 6.23f., 6.33; 3a 1.108; 8 3.43
Laienwerbung für Kreditkarten 3 6.32f., 6.36, 6.40;
Laienwerbung für Makleraufträge 3 6.32f., 6.36, 6.38;
Lakritz-Konfekt 5 1.208f., 2.194ff.
Landesinnungsmeister 3a 2.55
Landwirtschaftsausstellung 2 54; 3a 2.58, 2.62

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Länger frische Vollmilch** 6 18, 193
Langguth (EuGH) 5 3.2
Last-Minute-Reise 5 1.171, 1.173, 1.178, 1.194, 1.226, 1.238, 3.3; 12 2.71, 2.75 f.
Laubhefter 4 3.49, 3.89; 5 9.23; 12 2.365, 2.39, 2.41, 2.46
Laufende Buchführung 5 1.227, 2.111; 8 3.64
Lavamat I 8 3.16; 14 4
Lavamat II 5 1.25, 1.28, 1.30, 1.32, 1.127, 1.133; 6 85
L-Carnitin 1 29
L-Carnitin II 3a 1.266
Lebens-Kost Einl. 7.4, 7.38; 4a 1.38; 7 2, 3, 10, 14, 19, 119, 159; 9 1.13
Lebertran I 3a 1.238; 8 3.38a f
Lebertrankapseln 3a 1.219
Le-Corbusier-Möbel 4 3.7, 3.59
Legehennenhaltung 3 100; 3a 1.69; 8 3.24
Lego (EuGH) 4 3.4a, 3.10
Legostein 4 3.10
Leichenaufbewahrung 3a 2.23, 2.33; 8 1.51
Leistungspakete im Preisvergleich 5 3.73, 3.99 f.; 6 24a, 26; 12 2.17, 2.20, 2.43, 2.113; PAngV Vorb 6, 11; 1 12, 19, 42, 44
Leitsätze 4 3.7
Lernspiele 12 3.80
Lernstark 4 1.242
Leserbriefe 8 1.5
Lesering 12 1.156; 2.52
Lesezirkel II 8 1.68; 12 2.29
Les-Paul-Gitarren 4 3.7, 3.9, 3.26, 3.59, 3.69, 3.83, 4.215
Letzte Auftragsbestätigung 3 104
Leuchtballon 4 3.24, 3.37a, 3.45, 3.48, 3.49, 3.50a, 3.69
Lexikothek 7 43, 45, 47, 51, 54, 130 f., 137, 144 f., 146c
LGA tested Anh. 3 2.3; 5a 3.13, 3.18, 3.19, 3, 3.21, 3.23, 3.24, 3.25, 3.32, 3.40, 3.44, 4.2, 4.9; 6 198, 211; 12 2.106
L-Glutamin 3a 1.224
Libertel (EuGH) 1 25, 43
Lichdi-Center 1 44
LIDL Belgium/Colruyt (EuGH) 5 0.24, 3.101, 3.103; 6 10, 11, 23a, 24, 24a, 46, 97, 98, 101, 107, 111, 116, 117, 118, 121, 126, 132, 135, 193
LIDL/Freistaat Sachsen (EuGH) 5 0.83
LIDL/Vierzon (EuGH) 1 22; 6 10, 11, 24, 24a, 98 f., 116, 132
Lieferantenwechsel 4 4.49
Lieferbereitschaft 4 4.50, 4.161; 5 8.3
Lieferstörung 5 1.249, 8.4, 8.14; 12 2.44
Lifting-Creme 1 22, 25; 3a 1.239; 5 0.95, 1.217, 2.226; 8 4.21; 11 2.33
Lifting-Creme (EuGH) Einl. 3.29; 1 22, 25; 4 4.148; 5 0.24, 0.51, 0.66 f., 0.95, 2.226; 12 2.76
Liga Portuguesa (EuGH) 3a 1.332,
LIKEaBIKE 3 3.12; 4 0.5., 3.1 f., 3.4a, 3.8., 16a, 3.24 f., 3.28b, 3.33, 3.34b, 3.37a, 3.43, 3.46a, 3.49, 3.69; 6 55a
Lila-Postkarte 2 87 f.; 3 1.23 f.; 4 1.9a, 1.9d, 1.18
Linde (EuGH) 5 0.67
Linde, Winward u Rado (EuGH) 4 3.10
Lindes Verkaufshelfer 6 2
Lindt und Sprüngli 4 4.84 f.
Linhart/Biffl (EuGH) 5 0.67
Literaturhaus 4 4.95b
LIQIDROM 4 4.85
Lizenzanalogie 9 1.34, 1.43
Lloyd/Loints (EuGH) 1 22, 25; 5 0.66 f.
Lockvogel 4 4.196; 5 3.52 f., 8.1a
Loendersloot/Ballantine 4 4.68
Lohnentwesungen 2 50 f., 55; 8 2.38
Lohnsteuerhilfe-Bundesverband 8 3.56, 3.66
Lohnsteuerhilfeverein 8 3.27
Lohnsteuerhilfeverein Preußen 3a 1.129; 5 1.156
Lohnsteuerhilfevereine I 2 21, 24, 28
Lohnsteuerhilfevereine II 2 24
Lorch Premium I 5 0.95, 2.54
Lorch Premium II 3a 1.197; 5 2.49
L'Oréal (EuGH) 4 1.9a f.; 6 10 f., 16 f., 32 ff., 37 ff., 43, 54, 55a, 95, 102, 150, 153 f., 156, 163 f., 182, 184 ff., 189 f., 192, 194
L'Oréal/eBay (EuGH) 8 2.13a, 2.26 ff.
Löscafé 8 1.25, 2.26 ff.
Loterie Nationale/Adriaensen (EuGH) Anh 14 14.2, 14.3, 14.14
Lotterien und Kasinospiele 3a 1.52, 1.245, 1.132
Lottoschein 136; 2 104, 108a, 108b; 4 1.14, 4.153; 6 13, 46, 77, 99, 172, 174
Lübecker Marzipan 5 0.74, 1.97, 1.186
Luc Vanderborght (EuGH) Einl. 3.34, 3.36; 3a 1.12, 1.240
Ludwigs-Apotheke/Juers Pharma (EuGH) 3a 1.234
Luftentfeuchter 8 1.75, 1.79 ff.; 12 6.4a
Luftfahrt-Fachzeitschrift 5 1.154
Luftfahrt-Zeitschrift 5 4.79
Luftfrachtsendungen 5 1.245
Lüftungsanlage 8 1.132
Luisi und Carbone (EuGH) Einl. 3.34
Luxemburger Wort 4 2.20
Luxus-Ferienhäuser PAngV 1 16
Maalox/Melox-GRY 5 1.64
MacDent 3a 1.182
MAC Dog 4 1.9, 3.9, 4.76 f., 4.79; 5 0.102; 11 1.5, 2.19, 2.21
Makalu 4 4.84a, 4.85; 11 2.14, 2.19, 2.26
Makler als Vertreter im Zwangsvorsteigerungsverfahren 3a 1.28, 1.338
Makler-Privatangebot 2 18; 5 3.192, 4.192; 8 3.34; 12 2.90
Mampe 6 2
Mampe Halb und Halb I 2 56
Mampe Halb und Halb II 4 4.53; 8 1.19, 1.24
Manfredi (EuGH) Einl. 6.3, 6.13; 4 4.20; 9 1.10
MAN/G-man 11 2.35
Marbon 11 2.25, 2.27
marions-kochbuch.de 8 2.20, 2.26 f.
Maris Einl. 7.16, 7.24
Maritim 11 2.19, 2.21 f., 2.25 f., 2.28
Markenbenzin 5 2.99
Markenheftchen I 4 3.5, 3.34a, 3.53, 3.55
Markenheftchen II 8 2.21
Markenparfümverkäufe 8 1.29, 1.68; 9 4.11; 12 2.23l, 2.29, 2.113
Markenqualität 5 2.98 ff.
Markenverband-Deschauer 4, 4.134; 4a 1.20
Markenverunglimpfung I 4 1.9d, 4.79; 5 0.87 f.
Markenverunglimpfung II 4 1.8, 1.9d
marktfrisch 5 2.91

magere Zahlen = Randnummern

Marktführer Sport 2 102, 103; 5 0.71, 1.95, 1.108, 4.75, 4.87
Marktführerschaft 5 0.71, 1.57, 1.64, 1.76, 1.231 ff., 2.168, 2.174, 4.87; 12 2.65, 2.71, 2.73 f., 2.76
markt-intern Einl. 7.29; 3 1.18, 1.20, 1.29; 4 4.123
Marktstudien 4 4.36a f., 4.63
Marlene Dietrich I 8 1.5
Marlene Dietrich II 9 1.36a
Mars (EuGH) Einl. 3.21, 3.27, 3.30; 1 28; 5 0.49, 0.60, 1.223
Martino Balbo (ÖOGH) 5 4.185
Maschenfester Strumpf 4 4.170, 4.180b; 9 1.17, 1.19
Maschinenbeseitigung 2 30; 4 4.164 f.; 8 1.101, 1.112
Massenbriefsendungen aus dem Ausland 3a 1.273
Maßkleidung 5 1.86
Maßnahmen der Mitgliederwerbung 12 2.2 f., 2.7 f.
Master of Science Kieferorthopädie 3a 1.182, 1.184; 5 1.60, 1.205 f., 4.154, 4.166
Matratzen Factory Outlet 5 1.81, 2.98, 2.100, 2.207, 4.14, 4.16, 4.200; 8 1.97
Mattscheibe 2 64, 69, 103
Maximilian Schrems/Facebook (EuGH) Einl. 5.52; 2 169
McHappy-Tag 3 9.2
Mc Laren 2 111b; 4 3.51a
Mecki-Igel III 4 4.169, 4.172; 9 1.19
Mecklenburger Obstbrände 4 1.6, 1.16, 2.7, 2.13; 11 1.26, 1.44
med 5 1.110, 2.230
Medaillenwerbung 5 1.57, 1.60, 1.226, 4.182
Mediaprint (EuGH) Einl. 3.58; 2 7, 7b, 15; 3 2.5 ff., 3.9, 3.29, 8.14, 8.45; **Anhang zu 3** III 0.4, 0.6; 4 0.5, 3.16a
Medizinische Fußpflege 5 4.176; 12 1.157
MEGA SALE 8 4.3, 4.10, 4.13 f., 4.25
mehr als ... % sparen 5 3.108
Mehrwert II 5 1.143, 3.43; 6 91
Mehrwertdienstenummern 3a 1.19, 1.295, 1.309; 5a 5.11, 5.26a
Mein.Paket.de I 2 159; 5a 3.37, 4.3, 4.19, 4.21; 11 1.41; 12 3.37
Mein.Paket.de II 2 159; 5 0.28, 1.196; 5a 4.3, 4.19, 4.21, 6.4, 6.11, 6.13
Meißner Dekor I Einl. 5.4, 7.2; 8 2.2; 9 1.3 f., 1.40; 11 1.2
Meißner Dekor II 8 2.41, 2.45
Meistbegünstigungsvereinbarung 9 4.5, 4.15, 4.18
Meister-Kaffee 5 1.229; 12 2.65
Meisterpräsenz 3a 1.25, 1.28, 1.143 5 4.149, 8.19, 8.19b
Melitta-Kaffee 5 1.34, 1.140, 1.144
Mengenausgleich in Selbstentsorgergemeinschaft 3a 1.65 f., 1.279
Merkmalklötz 4 3.46, 3.48, 3.69
Mescher weis 12 2.16, 3.74, 3.77
Messerkennzeichnung 4 3.25, 3.30 f., 3.42 ff., 3.69
Messmer-Tee II 5 0.109; 9 1.34, 1.36, 1.39a, 1.42 f., 4.7

Fälleverzeichnis

Messpuffer 5 1.69
Metallbett 4 3.43, 3.653.70, 3.85, 3.87
Metro (BVerfG) Einl. 3.9; 3 90
Metro I 4 4.130,
Metro III 8 1.48; **PAngV** 9 2
Metro V 8 3.9
Metrosex 8 1.25 f., 1.30 f., 1.34
Michel Debus (EuGH) Einl. 3.33
Michelin 2 92
Michel-Nummern 4 3.7, 3.30, 3.38; 8 2.21
Mietboykott 4 4.128 f.
Mietkauf **PAngV** 6 3
Mietwagenkostenersatz 3 2.31; 4 4.24, 4.33, 4.35, 4.37 ff., 4.45 ff.
Mietwagen-Mitfahrt 4 4.162; 12 2.17
Mietwagen-Testfahrt 4 4.161 f.
Mietwagenwerbung 3a 1.148; 4 4.25,
Migrol 5 0.11, 0.109, 2.265
Mikrofilm anlage 12 2.18, 2.68
Milchboykott 4 4.117, 4.124, 4.129
Milcherzeugnisse (EuGH) Einl. 3.32
Milchfahrer 4 4.44; 9 1.26; 12 2.4; 17 59, 64
Milchstreik 4 4.128
Millionen-Chance I 3 8.8, 8d, 36, 53; 3a 1.11
Millionen-Chance II 3 3.31, 3.33, 8.12, 8.14, 8.77 f., 8.82; 5a 5.34, 5.42
Millionen trinken 5 1.125, 2.272
Minderjährigenschutz 8 3.65
Mindestverzinsung 1 33, 35; 5 0.62, 0.71, 0.74, 1.95, 1.99 f., 1.171, 1.215, 2.118, 2.121
Miniaturgolf **PAngV** Vorb 19
Minimax 4 4.72
mini-Preis 12 2.45
Mischverband I 8 3.44, 3.56, 3.58
Mischverband II 8 3.44, 3.56, 3.58
Miss Petite 9 1.21, 1.36a, 1.42, 4.7, 4.18
Missbräuchliche Mehrfachabmahnung 1 50; 8 4.2, 4.3, 4.7, 4.16, 4.19; 12 1.4 f., 1.14, 1.76, 1.100, 1.107, 1.110 f., 1.130, 1.139
Missbräuchliche Mehrfachverfolgung 1 50; 8 1.56, 3.22, 4.10 f., 4.14 f., 4.16, 4.18, 4.24
Missbräuchliche Vertragsstrafe 3 3.7, 3.37, 3a 1.8, 1.12, 1.15, 1.23, 1.431, 1.285 f., 1.288 ff.; 8 4.6, 4.8
Mit Verlogenheit zum Geld 4 2.13
Mitgliederwerbung 2 40
Mitsubishi 1 29
Mitwohzentrale.de 1 29; 4 4.6, 4.1a, 4.11a, 4.30 f., 4.95 ff.; 5 0.71 f., 2.129, 2.135, 4.89
Möbelauszeichnung **PAngV** 4 7
Möbelentwürfe 4 4.107
Möbel-Haus 5 4.26
Möbelhaus des Handwerks 5 1.81, 2.205
Möbelklassiker 8 1.19
Möbelprogramm 4 3.29
Möbelrabatt 8 1.12, 1.49
Möbel-Umtauschrecht 5 0.71
Möbelwachspaste 17 9
Mobilere Buchhaltungsservice 3a 1.129; 5 1.57, 2.112; 8 3.33
Mobiltelefon **UKlaG** 1 3
Modemacher 5 1.129
Modeneheit 9 1.39a, 1.49, 4.7; 12 2.33, 2.108
Modenschau im Salvatorkeller 2 65; 5a 7.53, 7.58; 11 1.25; 12 1.215, 1.219 f., 1.222, 2.37, 2.39
Modeschmuck 4 3.23

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Modess** 11 2.43
Modulgerüst I 4 3.3, 3.36, 3.46 f., 3.49 f., 3.56, 3.58 f., 3.61 f., 3.69, 4.218; **8** 2.5 f., 2.31; **12** 2.100
Modulgerüst II 12 2.100
Molett-Taschentücher (ÖOGH) 5 4.128
Molkereizeitung 5 2.100
Mon Cherie II 8 1.59; 12 2.109
Monatlicher Ratenzuschlag 2 72, 78; **5** 1.61, 3.76
Mondpreise? 5 1.240, 1.245, 3.81, 3.83, 3.85, 3.89, 3.114, 7.77; 12 2.89, 2.91, 2.93
Mono Car Styling Einl. 3.13a
Monopräparate 8 1.39, 1.54
Monsterbacke I 3a 1.242
Monsterbacke II Einl. 2.45; **3a** 1.239, 1.242; **12** 1.16
Monumenta Germaniae Historica Einl. 5.59; **9** 1.36, 4.13 f., 4.19, 4.21, 4.28
Mordoro 4 1.9d; **9** 3.2
MOST-Pralinen 4 4.81
Motivkontakte linsen 3a 1.89, 1.201, 1.281, 1.307a
Motorboot-Fachzeitschrift 1 49; 4.5.2 ff., 5.5 f., 5.12 f., 5.28
Motorjacht 4 1.21, 2.23
Motorradteile 11 1.21
MOVICOL-Zulassungsantrag 17 8, 31, 35, 47, 56, 58, 63
Mozzarella I 8 3.25, 3.30
MP3-Player-Import 8 2.2d, 2.11
Multi Cable Transit (EuGH) Einl. 3.31, 3.33; **4** 3.16
multikord 12 2.53
Mundspülösung 3a 1.195
Münzangebot 2 108c; **3a** 1.261; **5** 3.185; **8** 3.38 ff., 3.42a; **PAngV** 1.35
Münzautomatenhersteller 5 3.24
Musical-Gala 12 2.106
Muskelaufbaupräparate 3a 1.224, 1.277
Myalgien 12 2.44
nach Maß 5 2.205
Nachlass bei der Selbstbeteiligung 3a 1.84; **4a** 1.8, 1.92; **8** 2.4; **11** 2.9; **12** 2.44
Nachtbackverbot 3a 1.70, 1.264
Nachtigall 8 1.137
Namensangabe Einl. 3.13a; **2** 80; **3a** 1.24, 1.312; **5** 1.188, 4.3; **5a** 3.20, 4.39; **Namensklau im Internet** 8 2.10
Napoleon III 11 2.22, 2.24, 2.35
Naturkind 5 2.63 f., 4.54
natürlich in Revue 4 3.30, 3.43e
naturrot 5 2.6
Naturaft 5 2.64
Naturaft 9 4.33
Nebelscheinwerfer 9 4.33
Nebenkosten 3a 1.261; **5** 3.25; **PAngV Vorb** 17; **PAngV** 1 12
Neptune Distribution (EuGH) 5 0.83, 0.87
Nero 12 3.78, 3.83, 3.83a
Neu in Bielefeld I 2 12; **8** 2.16, 2.19, 4.10, 4.13, 4.15, 4.16, 4.24; **9** 1.4
Neu in Bielefeld II 5 3.175; **9** 4.11, 4.26; **12** 2.55
Neu nach Umbau 2 103; **5** 2.71, 3.158; **8** 3.38a
Neu zum Gebrauchtpreis **PAngV Vorb** 20
Neue Personenkraftwagen I Einl. 3.13; **3a** 1.19, 1.212; **5a** 54a; **12** 2.40
Neue Personenkraftwagen II 3a 1.212f.
Neues aus der Medizin 8 1.11, 1.49, 2.10, 2.45, 2.52, 2.56
Neues Informationssystem 5 1.171, 2.73
Neugeborenentransporte 4 4.117, 4.119b; **9** 1.19
Neuregelung des Glückspielrechts in Schleswig-Holstein 3a 1.245
Neurologisch/Vaskuläres Zentrum 5 4.50; **12** 2.74
NEURO-VIBOLEX/NEURO-FIBRALEX 11 2.15
NEUTREX 4 4.84a, 4.85
Nevada-Skibindungen 5 2.101, 2.265
Nichtigkeitsfolgen der Preisangabenverordnung 12 3.80
nickelfrei Einl. 1.9; **2** 93, 97, 100, 107, 108, 109, 109c, 110c; **8** 3.27
Nicola 4 4.162
Nicoline 8 3.22
Niedrigpreis-Werbung (ÖOGH) 5 3.53
Nintendo/BigBen (EuGH) Einl. 3.11, 3.12, 5.59
Nissan (EuGH) Einl. 3.32, 3.42; **5** 0.21 f., 1.196, 2.76
Nivea-Blau 12 2.76
Noblesse 9 1.47 f., 4.18
Noppenbahnen 4 3.33, 3.41a, 3.46 ff., 3.49
Nordjob-Messe 2 24, 119, 132e; **3a** 1.74; **4a** 2.11; 5 1.232; **12** 2.71
Notarwerbung II 3a 1.158,
Notarielle Unterlassungserklärung 12 1.164 ff., 2.15, 2.17, 3.69, 3.77
Notarieller Festpreis 5 3.161
Notenstichbilder 4 3.7, 3.70, 4.216
Notfalldienst für Privatpatienten 3a 1.187; **8** 3.33
Notizklötze 4 3.23
Null-Tarif 5 7.118
Nur bei Lotto 2.27; **8** 3.27
N. V. Nederlandsche Banden-Industrie Michel 3 8.50
O2 und O2 6 16c ff., 32 f., 34, 36, 39, 64 ff., 89, 143 ff.
Objektive Schadensberechnung 9 1.35, 1.41 f., 1.46, 4.13, 4.27 f.
ODDSET 3 1.27; **3a** 1.52; **8** 1.86
Odol 5 1.86, 1.248; **12** 2.95
Oebel (EuGH) Einl. 3.16
Ohne 19 % Mehrwertsteuer 3 8.45, 8.47; **4a** 1.1, 1.6.; **5a** 5.37
Ohrcips Einl. 7.7; **2** 21, 23, 30a; **6** 28, 32, 54 f., 55a, 161; **12** 2.91
Ölbrennermodelle 5 1.161, 2.190
Ölfilter 5 4.208
Ölverschmutzte Ente 2 50; **3** 1.23, 9.2;
Olympiasiegerin 12 1.140
Olympia-Rabatt, 4 3.53
Omeprazol 6 9
One Touch Ultra 3a 1.205
Online-Versicherungsvermittlung 3a 1.147
Oosthoek (EuGH) Einl. 3.31
OP-Lampen 5 4.207; **6** 4, 52, 114, 147
Optiker-Qualität 3a 1.223; **5** 0.59, 1.33, 1.137, 2.8, 2.58
Optimale Interessenvertretung 2 108d; **3a** 1.52, 1.157, 1.159 f., 1.165; **5** 1.58 14 18
Optometrische Leistungen I 3a 1.141

magere Zahlen = Randnummern

Optometrische Leistungen II 3a 1.141
Optometrische Leistungen III 3a 1.141
Oracle 4 3.5; 6 28, 31, 55a, 149, 188 f., 191, 192; 9 4.1, 4.2; 12 2.97, 2.99
Orangenhaut 5a 7.50 ff., 7.61 ff.
Ordnungsmittelandrohung 12 3.37a, 3.29, 3.83
Ordnungsmittelandrohung durch Schuldner 8 6.3; 12 1.163a, 3.37a, 3.29, 3.83
Ordnungsmittelandrohung nach Prozessvergleich 12 2.128, 6.9, 6.12
Organisationsverschulden 12 6.4, 6.6
Orientteppich-Mondpreis (ÖOGH) 5 3.110
Orient-Teppichmuster Einl. 3.30; 1 29, 35; 2 108c; 4 4.148; 5 0.71 f., 1.76 f., 1.79; 6 23; 8 3.38a, 3.39; 12 2.37, 2.39
Original Austria Mozartkugel (ÖOGH) 5 2.29
Original Bach-Blüten 3a 1.139; 5 1.78; 8 2.20; 12 2.23b, 2.23l, 2.71, 2.72
Original Kanchipur 5 3.127, 3.142, 3.144, 3.160; 5a 1.16, 5.27 ff., 5.46
Original Oettinger 5 1.186
Original-Ersatzteile 5 4.208
Original-Maraschino 5 1.147, 4.61
Original Sachertorte (ÖOGH) 5 2.29
Ornua/T&S (EuGH) 5 0.67
Orthopädische Hilfsmittel 12 2.2
Orthopädietechniker 3a 1.132, 1.143; 5 4.149; 8 2.3a, 2.5, 2.5a, 2.15a, 2.17
Örtliche Zuständigkeit 14 2
ORTLIEB 6 46
OSCAR Einl. 5.58; 12 2.23d, 2.23m
Ostflüchtlinge 8 1.144
Ostfriesische Teegeellschaft 5 1.217, 1.221, 2.30; 11 2.34
Ostkontakte 9 2.2
OSTSEE-POST 5 1.84, 9.3, 9.9
ÖTV Einl. 7.16
Ovalpuderdose 4 3.15, 3.25, 3.27, 3.35, 4.208
Oxygenol 12 2.119
Ozon 11 2.22

Pajero 8 1.20, 1.23
Paketpreisvergleich 5 3.99; 6 24a, 116 f., 119 f.
Pall/Dahlhausen (EuGH) Einl. 3.10, 3.32, 3.42; 5 0.18, 0.37 f., 0.48, 0.60, 1.223, 4.139
Pankreaplex 17 12a
Paperboy 1 11; 4 3.7, 3.38, 4.27b, 4.73; 5 2.149; 12 2.35, 2.44a
Parallelverfahren I 12 2.20, 2.105
Parallelverfahren II 11 1.45; 12 1.90, 2.20, 3.3
Parfumflacon III Einl. 5.46, 5.47; **Vor §§ 17–19** 43
Parfummarken Einl. 5.38, 5.39, 5.58
Parfümtestkäufe 8 1.68; 9 4.11, 4.31
Partnerprogramm 8 2.19, 2.33 f., 2.37, 2.41 2.43 ff., 2.47
Partnerschafts-Kurzbezeichnung 3a 1.115, 1.167
partner with the best 4 3.22a
Passion 12 2.76
Patentanwaltshonorar (EuGH) Einl. 5.53 patented 1 29; 5 4.137
Patentgebührenüberwachung 3a 1.122, 1.128; 5 1.215
Patientenindividuell zusammengestellte Arzneimittelblisters 3a 1.195

Fälleverzeichnis

Patientenwerbung 3a 1.183
Payback 7 150, 152, 153b ff., 156; 12 1.133
Pcb 12 1.18
Peek & Cloppenburg 12 1.201b
Peek & Cloppenburg I 5 9.13; 9 1.19
Peek & Cloppenburg III 5 9.13, 9.21
Peek & Cloppenburg IV 5 9.13
PEE-WEE 5 4.67
Pelikan 8 2.13c; 12 2.23m
Persil Megaperls (ÖOGH) 5 0.20
Pelzversand 4 1.10, 1.21, 2.2
Pereničová und Perenič (EuGH); 2 81, 87; 3 156, 157; 3a 1.286
Perlentaucher 4 3.7, 3.30
Pertussin I 8 1.133; 12 4.7
Peters 12 6.4
Petromax I 17 8, 61, 65
Petromax II 4 3.62; 17 7a, 12a, 52, 61, 62
Peugeot Deutschland (EuGH) 3a 1.213
Pfiffikus-Dose 4 3.22a, 4.140; 12 2.91
Pflegebett 4 3.23, 3.25, 3.41, 3.65
Pfleger (EuGH) 3a 1.31, 1.245
Pflichtangaben im Internet 3a 1.225
Pharmakartell 1 3, 44; 3 1.14, 1.19 ff.; 4 1.15, 1.18 ff., 2.2; 6 9, 173
Pharmamedan 8 1.89 f.; 9 1.21; 12 2.55
Pharmazeutische Beratung über Call-Center 3a 1.137
Philips/Remington (EuGH) 4 3.10
Photokina Einl. 7.4, 7.16, 7.26
Phylax-Apparate Einl. 7.16, 7.29
Piadina-Rückruf 5 1.60, 1.105, 1.186; 8 1.73; 12 3.78, 3.83, 3.83a, 6.4
Piageme I (EuGH) 12 7
Piageme II (EuGH) 12 7
Piek-fein 5 0.109; 8 1.49
Pietra di Soln 5 1.124
Photodynamische Therapie 3a 1.44 f., 1.89
Pinguin-Apotheke 7 75
Pippig Augenoptik/Hartlauer (EuGH) Einl. 3.42 f.; 1 22, 47; 5 0.16, 0.18, 1.50, 2.63; 6 9, 10, 11, 21, 23a, 24, 24a, 25, 27, 43, 49, 50, 97, 118, 119, 120, 121, 125, 167, 177, 180
Pippi-Langstrumpf-Kostüm II 3 1.26, 2.28; 4 3.5c, 3.22, 3.38, 3.69, 3.83
Pizza & Pasta 9 1.19, 4.26
PKW-Schleichbezug Einl. 5.5; 2 103; 6 7.97; 11 2.7
Placanica 3a 1.332
Plagiatsvorwurf I 8 1.111, 1.140
Plagiatsvorwurf II 4 2.25; 8 1.136; 12 2.51, 2.53 f., 2.107, 4.7, 4.13, 4.17, 4.51, 4.53 f.
Planungsfreigabe 12 2.34
Planungsmappe 9 1.13, 1.30, 1.36, 1.39, 4.41
Plastic-Folien 5 1.64, 2.34
Plastikkorb 9 3.2
Playstation 3 7.11, 8.21; 5 1.68, 1.90, 3.64 ff., 8.7
Plus Warenhandelsgesellschaft (EuGH) Einl. 3.37, 3.62 f.; 2 7, 7b, 15; 3 3.11, 8.8, 8.19; **Anh. 3** 0.4, 28.2; 4 3.16a; 5a 5.29, 5.34 **UKlaG** 2 8.2
Plym-Gin 5 1.124
PÖINT 2 103; 12 2.5
Poker im Internet 3a 1.329, 2.5
Politikerschelte 2 50 f.; 3 9.2, 9.15; 3a 1.225; 5 0.88; 8 3.34
Polizeichef 4 1.28, 2.13

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Polyurethan **17** 7
Portierungsauftrag **4** 4.6, 4.27a
Porzellanmanufaktur **5** 4.70, 4.77; **12** 2.26, 2.80f.
POST **1** 5 1.84
POST/RegioPost **5** 9.21
Posterlounge **8** 2.2d, 2.16f.
Postshop (EuGH) **6** 9, 10, 23
Postfachanschrift **3a** 1.301
Post-Wettannahmestelle **3a** 1.245
Postwurfsendung **7** 108
PPC **11** 2.14, 2.19, 2.22ff., 2.28
Praebiotik **3a** 1.242
Prämixe Einl. **7**.29; **2** 71; **4** 1.26; **11** 2.12
Präsentation **7** 53, 55
Praxis Aktuell **5** 1.45, 2.58
Praxiseigenes Zahnräztlabor **3a** 1.143
Präzisionsmessgeräte **4** 3.60ff., 3.70, 3.74; **17** 4f., 7f., 11f., 53, 59
Preis ohne Monitor **5** 0.71, 1.87, 1.90, 1.92, 3.70
Preis zuzüglich Überführung PAngV Vorb **10d**, 11, 16a; **1** 18
Preisangabe für Telekommunikationsdienstleistung **3a** 1.262; PAngV **1** 49; **2** 3; UKlaG **2** 30c
Preisauskunft **5** 3.114; **9** 4.5; **12** 2.91
Preisausschreiben **5a** 5.67
Preisauszeichnung **5** 3.108
Preisbindung durch Franchisegeber **I** **5** 8.17; **9** 4.5, 4.13, 4.20, 4.37
Preisbindung durch Franchisegeber **II** **5** 8.17
Preisbrecher **8** 4.17
Preisempfehlung bei Alleinvertrieb **5** 3.87
Preisempfehlung für Sondermodelle **5** 3.83, 3.85, 3.89, 3.93; **8** 1.65; **9** 4.11
Preisgarantie **I** **4** 4.143; **5** 3.130
Preisgarantie **II** **4** 4.143; **5** 3.130, 3.132, 3.134
Preisgegenüberstellung **I** **5** 1.245, 3.112, 3.120, 3.122; **12** 2.93
Preisgegenüberstellung **III** **5** 3.126, 3.180
Preisgegenüberstellung im Schaufenster **6** 167, 170, 172, 174, 177, 178; **12** 2.39
Preiskampf **4** 4.184, 4.187, 4.191, 5.11, 5.14, 5.16; **5** 3.129; **11** 2.7
Preisknaller **5** 3.105, 3.122; **8** 1.38, 1.46, 1.64f.; **12** 1.110
Preisnachlass für Vorratsware **5a** 5.45, 5.52f., 5.58ff.
Preisportal **5a** 3.11, 3.14, 3.18, 3.21a; **8** 3.11, 3.34, 3.43
Preisrätselgewinnauslobung **I** **5a** 7.8, 7.47
Preisrätselgewinnauslobung **II** **5a** 7.8, 7.47; **12** 2.17
Preisrätselgewinnauslobung **III**; **2** 108c; **5a** 7.40, 7.47; **8** 3.38
Preisrätselgewinnauslobung **IV** **5a** 7.47
Preisrätselgewinnauslobung **V** **5a** 7.2, 7.24f., 7.28, 7.37f., 7.40, 7.42, 7.47ff.; **12** 2.74
Preissturz ohne Ende **8** 1.16, 1.21, 1.24
Preistest **4** 4.143; **5** 1.81, 3.103
Preisvergleich **I** **2** 60
Preisvergleich **II** **4** 4.143, 4.146f., 4.150f.; **5** 3.103
Preisvergleichsliste **I** **6** 177; **9** 4.11; **11** 1.15, 1.21f., 1.38; **12** 1.82, 1.179, 1.181, 2.55, 2.69
Preisvergleichsliste **II** **6** 2, 4, 52, 64, 70, 117, 132f., 136, 197, 211
Preisverzeichnis bei Mietwagenangebot **3a** 1.261, PAngV Vorb **1**, 5, 12, 12a; **5** 2, 8
Preiswerbung ohne Umsatzsteuer **3** 147b; **5** 1.198, 3.151, 3.153, 3.173; **5a** 1.16, 3.42, 4.2, 4.18; **12** 2.44f.; PAngV Vorb **6**, 19
Preis zuzüglich Überführung PAngV Vorb **11b**
Pressebericht in eigener Sache **4** 1.10
Pressedienst **5** 1.245f., 4.145; **8** 1.51
Pressefotos **9** 1.42, 1.43; **12** 2.113
Pressehaftung **I** **4** 1.10, 1.16, 1.26 **5** 0.81; **8** 2.13; **9** 1.17, 1.29, 1.32, 2.3, 2.10f.; **12** 1.107, 2.57
Pressehaftung **II** **5** 0.81, 1.86; **8** 1.21f., 2.13; **9** 2.3; **12** 2.23l
Presseinformation **I** **5a** 7.63
presserecht.de **3a** 1.162ff.
Prince Albert **11** 2.20, 2.22, 2.27, 2.31
Priorin **3a** 1.239; **5** 2.222
Privatärztlicher Bereitschaftsdienst
3a 1.187
Private Vorsorge bei Arbeitslosigkeit **7** 125, 137, 153b
Probeabonnement Einl. **6**.13; **2** 114f., 131; **3** 2.31, 8.34; **3a** 1.37, 1.58; **4** 4.18, 4.42, 4.45, 4.127, 4.203, 4.207, 5.12a; **4a** 1.16 **5** 7.4f.
Probe-Jahrbuch **4** 5.17
Probierpreis **4** 4.155; **11** 2.3
Product Placement **5a** 1.13, 7.1
Produkte zur Wundversorgung **8** 1.74, 1.75, 1.81aff.
Produktinformation **I** **5a** 7.62; **8** 2.13
Produktinformation **II** **5a** 7.43, 7.54ff., 7.63; **8** 2.13
Produktinformation **III** **5a** 7.63; **8** 2.13
Produkt-Interview **5a** 7.50, 7.54ff.; **8** 3.38a f.
Produktionsstätte **5** 1.186
Produktwerbung **2** 104; **8** 3.38a f., 4.21
Professorenbezeichnung in der Arztwerbung **I** **5** 4.154; **12** 2.44f., 2.50, 2.89
Professorenbezeichnung in der Arztwerbung **II** **5** 4.154; **8** 1.346 1.64; **12** 2.106, 6.8
Professorenbezeichnung in der Arztwerbung **III** **5** 4.154
Professorentitel in der Arzneimittelwerbung **5** 4.154
profil **14** 14f.
Progona **3a** 1.45
Progressive Kundenwerbung **16** 33, 38
Prosciutto di Parma (EuGH) **5** 0.104, 2.247
Prospekthalter **4** 3.6, 3.12
Provisionsfreies Maklerangebot **5** 3.192, 4.192
Provisionsweitergabe durch Lebensversicherungsmabler **11** 2.41
Prozessfinanzierer **8** 4.12b; **10** 19
Prozessrechner Einl. **7**.7; **9** 1.36, 1.39; **11** 1.11; **12** 2.57; **17** 10f., 13, 17, 23, 53, 58
Prüfzeichen **5** 0.12
PS-Werbung **II** **3** 2.11; **3a** 1.207
Pudelzeichen **11** 2.22, 2.43
Pulloverbeschriftung **8** 1.125; **9** 4.2, 4.5, 4.18
Pullovermuster **3** 2.16; **4** 3.66, 3.68
Pulverbehälter **4** 3.31, 3.80
Punto Casa (EuGH) Einl. 3.23
Puppenausstattungen **4** 3.23, 3.41a ff., 3.46f., 3.69; **8** 3.22

magere Zahlen = Randnummern

Purely Creative (EuGH) Einl. 3.12; **1** 25, 28a, 38; **2** 132g; **3** 3.1, 3.28, 4.1ff.; **Anh. zu** 3 0.1, 0.7, 17.1, 17.2, 17.6 ff.
PVC-frei 5 01.59, 1.105, 1.206, 2.188
Pyrex 5a 5.40; **12** 2.33

qm-Preisangaben I PAngV 1 9, 15
qm-Preisangaben II 3a 1.88; 9 1.19; **PAngV** 1 9
Quecksilberhaltige Leuchtstofflampen 3a 1.281a
Quelle Einl. 3.13a
Quersubventionierung von Laborgemeinschaften 3 6.15; 4 4.190; 4a 1.8; **12** 2.92
Quizalofop 3a 1.84, 1.268

Radikal gesenkte Preise 5 3.42
Radio Stuttgart 12 2.32
Radio von hier 4 3.22
Radio-Recorder 4 4.66;
Radiologisch-diagnostische Untersuchungen 12 2.3
Radkappe 5 4.207
Radschutz 8 1.119, 1.121; **12** 2.52, 4.7
Raiffeisensymbol 5 2.259
Raubkopien 9 1.43
Rauchen schadet der Gesundheit 3 1.28
Räucherkate 4 3.9, 4.77
Raumausstattung 5 1.22, 1.139
Räumschild 8 2.15a
Räumungsfinale 5 1.83, 3.7; **5a** 5.44, 5.46
Räumungsverkauf an Sonntagen 3a 1.88
Räumungsverkauf wegen Umbau 5 3.7; **5a** 5.42, 5.46, 5.49, 5.58 f.
Räumzange 17 10
RC-Netzmittel 3a 1.268
RDM 5 3.192
REAL-Chips 8 1.34
Rechenscheibe 12 2.15, 2.17
Rechenzentrum 3a 1.130; **5** 0.9, 0.56, 1.215, 1.233, 2.111; 8 3.33
Rechnungslegung 9 4.19, 4.21
recht&billig 8 1.119, 1.121
Rechtsanwalt als Minister 3a 1.173
Rechtsanwaltsgesellschaft 3a 1.115
Rechtsanwalts-Ranglisten 2 64 ff.; **5** 0.80; **5a** 7.44; 8 2.2a f
Rechtsberatung durch Automobilclub 3a 1.108, 1.117 f.
Rechtsberatung durch Autoversicherer 3 7.2
Rechtsberatung durch Entwicklungingenieur 3a 1.119, 1.120
Rechtsberatung durch Einzelhandelsverband 2 57, 123; 3a 1.28, 1.118, 1.126
Rechtsberatung durch Haftpflichtversicherer 2 98, 100 f., 108; **3** 7.26; **3a** 1.119, 1.291; 8 3.5a, 3.17 ff., 3.21 f., 3.28
Rechtsberatung durch Lebensmittelchemiker 3a 1.28, 1.118 ff.; **12** 2.37 ff., 2.44 ff.
Rechtsberatungsanschein 2 29, 108b; 8 3.27, 3.38a
Rechtsbeschwerde I 12 3.38 f., 3.42 f.
Rechtsbeschwerde II 12 2.34
Rechtsbetreuende Verwaltungshilfe 3a 1.128
Rechtskraft der Feststellung 12 2.115
Rechtsmissbräuchlicher Zuschlagsbeschluss 8 1.144, 1.147, 1.152; **12** 2.17a

Fälleverzeichnis

Rechtsschutzbedürfnis 8 1.11, 1.14; **12** 1.177, 1.228, 2.15 ff., 2.18
Rechtsweg 12 2.9
Rechtswegprüfung I 12 2.9
Regalsystem 4 3.1, 3.4, 3.6a, 3.16a, 3.24, 3.27 ff., 3.33, 3.41a, 3.44a, 3.45, 3.47 ff., 3.50, 3.59, 3.69; **12** 2.23k
Regensburger Karmelitengeist 12 4.7
Regenwaldprojekt I 3 8.21, 9.4, 9.11, 9.24 f.; **4a** 1.8; **5** 1.183, 5.1 f., 5.4
Regenwaldprojekt II 3 9.10 f., 9.25; **5** 1.245, 5.4; **5a** 1.2
regierung-oberfranken.de 5 2.138; **8** 2.2d
Regulärer Preis 5 3.177
REHAB 12 2.20
REI-Chemie 8 1.134; **12** 4.7
Reichweite des Unterlassungsgebots 12 6.4
Reichweitenvergleich (ÖOGH) 5 1.111
Reimportierte Kraftfahrzeuge 2 37; **5** 2.75 f.
Reinheitsgebot (EuGH) 1 28; **5** 1.83
Reinigungsarbeiten 12 2.23b, 2.23n, 2.29, 2.107
Reisebüro 3a 2.64
Reisebüro Broede (EuGH) 5 0.55
Reisen zu großen Sportveranstaltungen 5a 5.53
Reiseverkäufer 8 2.47, 2.51
Remailing I 3a 2.9, 2.24; **12** 2.5
Remailing-Angebot 9 4.4; **12** 2.55
Remington 8 1.132
Rentenberater 2 103
Reparaturversicherung 2 36; **6** 2; **8** 1.77, 1.81, 1.111, 1.121, 2.31
Reprint 4 3.35, 3.70, 4.216
RESCUE-Produkte I 5 2.51
RESCUE-Produkte II 5 2.51
RESCUE-Tropfen 5 2.51; **8** 1.74, 1.75, 1.78, 1.83; **12** 6.4a
Resellervertrag 9 1.42 ff.
Resistograph 4 4.31
Restaurantführer 2 64; **4** 1.10, 2.11; **9** 1.7, 2.3
Restwertbörse I 5 2.51; **8** 1.18 f., 1.43, 3.2, 3.5, 4.5, 4.11, 4.41
Restwertbörse II 12 6.4
Rezeptbonus 3a 1.195, 1.231
Rezeptprämie 3a 1.195, 1.231
Rezeptsammlung für Apotheker 3a 1.135, 1.138
RG Dun & Co 5 4.6
Rheinmetall-Borsig II 4 3.62; **8** 1.121
Rhenodur I 5 2.9 f., 2.14, 2.197, 2.200; **12** 2.73
Rhenodur II 5 2.200
Rheumalind II 5 1.217, 1.248, 2.225; **11** 2.33 f.; **12** 2.91, 2.95
Ribana 11 2.26
Richtpreiswerbung I 4 4.159; **5** 3.81, 3.84 ff., 3.111
Richtpreiswerbung II 4 4.159; **5** 3.85
Richtpreiswerbung III 5 3.85, 3.87
Rillenkoffer 4 3.6, 3.9, 3.29, 3.44a
Riptide 12 1.108a
Rippenstreckmetall 5 1.162; **12** 4.7
Riptide 9 1.29; **12** 1.108a
RLVs Verlagsgesellschaft (EuGH) Einl. 3.60; **2** 7, 54, 67 ff., 121; **3** 4.3 ff.; **Anh. 3** 11.7 f., 11.10, 30.1; **3a** 1.13, 1.20, 1.26 f., 1.65, 1.202; **5a** 7.17, 7.41; **8** 2.1a
Robelco/Robeco (EuGH) 4 1.9
Rollen-Clips 4 3.50, 4.218

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Rollhocker** 4 3.7, 3.87; **5** 9.23; **9** 1.36b, 4.7; **11** 1.8; **12** 2.41
Rolling Stones (EuGH) Einl. 3.1 f., 3.10
Rollkostenzuschüsse 3a 2.44
Rolls Royce 2 1.11b
Rollstühle 12 2.2
Rollstuhlnachbau 4 3.3, 3.41, 3.49; **5** 9.23; **9** 4.19; **12** 2.64
Römer 5 1.75
Römer GmbH 8 1.44 ff., 1.46, 1.64
Römerquelle II 5a 7.1
Rosaroter Elefant 4 3.23
Rosenheimer Gummimäntel 5 1.60, 1.192, 2.275
Rotaprint 4 3.46a
Rote Briefkästen 2 6 4 4.25 f.; **5** 1.84
Rote Herzwandvase 12 1.201a
Roter mit Genever 5 1.238; **12** 3.80 f.
Rotes Kreuz 8 1.38; **11** 2.33; **12** 2.39, 2.113
Rubbelaktion 3 8.84; **4a** 1.80
Rückkehrgebot 3a 1.148
Rückkehrpflicht I 3a 1.148
Rückkehrpflicht II 3a 1.148
Rückkehrpflicht III 3a 1.148; **12** 2.40a
Rückkehrpflicht IV 3a 1.148
Rückkehrpflicht V 3a 1.148
Rückrufsystem 5a 5.6
Rügenwalder Teewurst II 5 0.105, 2.249
Rufumleitung 4 4.2, 4.3a, 4.9 ff., 4.27b
Rum-Verschnitt 4 4.145, 4.149; **5** 1.110, 2.11, 2.23
Runes of Magic I Anh. 3 3 28.5 ff.
Runes of Magic II Anh. 3 3 28.7 ff.; **5** 1.233; **12** 2.71, 2.106
Russisches Schaumgebäck 4 4.84a
Rustikale Brettchen 1 2; **3** 8.5

Sabotage 2 40
Sachverständigenbeauftragung 3a 1.122, 1.128
Sahnesiphon 5 2.214; **9** 1.30 f., 4.13, 4.18
Salami II 5 1.124
Salomon 4 4.79, 4.84a
SAM Einl. 3.13
Sammelaktion für Schoko-Riegel 3 7.10 ff., 7.14 ff.; **PAngV** Vorb 5; **Anh.** 3 28.3, 28.9
Sammelbesteller 3 6.25; **3a** 1.147
Sammelmitgliedschaft I 8 3.43
Sammelmitgliedschaft II 8 3.43
Sammelmitgliedschaft III 5 3.92; **8** 3.7, 3.34, 3.43, 3.48; **UKlaG** 3
Sammelmitgliedschaft IV 8 3.35, 3.38a
Sammelmitgliedschaft V 8 3.9, 3.35, 3.38 f., 3.42a, 3.43
Sammelmitgliedschaft VI 8 3.40, 3.42a
Sanatorium I 8 1.43; **12** 1.218
Sanatoriumswerbung 3a 1.183, 1.189, 1.238
Sandmalkasten 4 3.16a, 3.21, 3.23, 3.27, 3.30, 3.33, 3.34b, 3.36, 3.49, 3.81
Sanfte Schönheitschirurgie 3a 1.132, 1.180, 1.183 ff.; **8** 2.2, 2.15a; **12** 2.23b f, 2.35
Satzungsregeln eines Vereins 3a 1.57
Sauerstoff-Mehrschritt-Therapie Einl. 3.30; **5** 1.57, 4.150
Sauerteig 5 1.75
Saugeinlagen 5 1.22, 1.181, 1.183; **6** 71, 168, 170 f.

Saustarke Angebote 5 3.72
Saxophon 4 3.3, 3.54, 4.185, 4.210
SB-Beschriftung 4 4.72
scai-cubana 4 3.3
Scanner-Werbung 5 0.71 f., 1.55, 1.81, 1.103, 1.212, 2.171; **8** 4.7, 4.15 f., 4.25
Scarlet/SABAM (EuGH) 8 2.29a
Schachcomputerkatalog 2 51; **5** 1.67, 1.81, 1.151, 1.215, 2.284
Schadensregulierung durch Versicherungs-makler 3a 1.116, 1.118, 1.119, 1.122; **5** 2.179
Schaible (EuGH) 5 0.84
Schelmenmarkt 3a 1.45, 1.86 ff.; **8** 1.53; 9 1.19
Schilderpräger im Landratsamt Einl. 6.17; **3a** 2.40, 2.60, 2.78; **4** 4.18; **12** 2.39
Schilderverkauf 3a 2.18, 2.23, 2.42, 2.60, 2.66, 2.72; **12** 2.7
Schilderwald 5 3.108
Schlafzimmer komplett 2 149, 156, 159; **5** 0.72, 1.79, 1.91, 2.7; **5a** 1.11, 3.37
Schlankheitskur 2 136; **7** 53, 55
Schlankheitswerbung 5 0.81, **8** 2.13
Schlank-Kapseln 5 0.81 f., 2.47; **8** 1.29; **12** 2.23
Schlauchbeutel 5 1.190, 2.203
Schleuderpreise 4 4.121a, 4.185
Schlüssel-Funddienst 5 8.5
Schlussverkaufswerbung **I** 5 1.57, 1.60, 1.105, 1.205 f.; **8** 2.13; **12** 2.37, 2.87
Schmiermittel 9 1.35; **12** 2.113
Schmuck-Set 4a 1.80; **5** 0.70, 1.79
Schneeballseminare 2 168, 16 36
Schockwerbung 1 19; **3** 1.13, 1.18 ff., 2.34 f., 9.1, 9.3, 9.14 f.; **3a** 1.158; **4** 4.123, 4.147; **7** 19
Schoenenberger Artischokensaft Einl. 3.23; **3a** 1.217, 1.219
Schöner Wetten 2 64 f.; **3a** 1.332; **8** 2.2a f., 2.25, 2.27
Schönheits-Chirurgie 2 51; **5a** 7.57; **8** 2.2, 2.15a
Schräger Dienstag 5 3.52
Schrems/Facebook (EuGH) Einl. 5.40; **2** 161
Schriftliche Voranmeldung 7 43, 51, 54
Schriftsachverständiger 4 2.15; **8** 1.138
Schubladenverfügung 12 1.18, 1.72 ff., 1.102
Schubert international (ÖOGH) 5 2.61, 4.113
SCHUFA-Hinweis 4 1.1, 1.6, 1.25, 1.30, 1.48, 1.65, 1.97, 1.111; **8** 2.45
Schuhmarkt 5 1.35, 1.139, 1.157, 1.247, 4.36; **12** 2.94
Schuhpark 8 1.42, 2.31, 2.53, 2.53a
Schulden HULP 3a 1.117, 1.122
Schuldenregulierung 3a 1.128
Schuldnachfolge 8 1.42, 2.31, 2.53
Schulfotoaktion 3a 1.333, 1.335
Schutzrechtsüberwachung 3a 1.128
Schwardmann 11 2.30
Schwarze Liste 4 2.18b, 2.18d, 2.19, 2.25, 2.27; **8** 1.125, 2.35; **9** 4.2f, 4.5, 4.12, 4.15
Schwarze Listen Einl. 7.16; **4** 1.26
Schwarzwal-Sprudel 4 4.84a; **5** 2.45
Schweinemästerei 8 1.115
Schweißmodulgenerator 17 11, 52
Schwerpunktgebiete 8 1.54
Scotch-Whisky 5 1.110, 2.9, 2.11
Screwpull (ÖOGH) 5 4.139
Sedo 8 2.17, 2.37, 2.41, 2.46

magere Zahlen = Randnummern

Segmentstruktur 3a 2.28; 4 3.8, 3.26, 3.40, 3.54 ff., 3.66, 3.67, 3.69, 3.70, 3.73, 4.208, 4.209, 4.210, 4. 214, 4.215, 4.216, 4.220; 8 1.28; 9 1.36b, 4.7b
Sehtest 5 1.117, 1.120, 3.166
Seilzirkus 4 3.4a, 3.6, 3.7, 3.24, 3.28a, 3.28b, 3.42, 3.49
Sektkellerei Kessler (EuGH) Einl. 3.29; 1 22; 5 0.24, 0.67, 2.49
Sektwerbung 5 1.217, 4.63, 4.66, 4.70; 8 1.89; 12 2.109
Sekundenschnell 8 1.43; 12 1.140, 1.179, 1.181, 1.184
Selbstauftrag 9 1.29; 12 1.116
Selbstbedienung 5 4.38
Selbsternannter Sachverständiger 5 4.161; 12 2.91
Selbsthilfeeinrichtung der Beamten 5 4.91
Selbstzahler 12 2.6
Sendeformat 4 3.22, 3.85
Senioren-Pass 3a 2.41; 12 1.156, 1.223
Service-Pauschale 3a 1.7, 1.19; 5 3.156; 5a 5.5, 5.20, 5.21; **Vorb PAngV** 16
Setpreis 5 3.60, 3.110; 12 2.35, 2.37, 2.39
Shamrock II 4 4.82
Shamrock III 4 4.85; 11 2.43
shell.de 4 4.77, 4.89 f., 4.92 f., 4.96 ff., 4.101; 5 0.101, 1.42, 2.254; 8 1.45; 9 1.18
Sherlock Holmes 2 29; 11 2.22f.
Shevill (EuGH) Einl. 5.40
shop-in-the-shop I 4 4.103 f.; 12 1.105, 1.110
Shop in the Shop II 5 4.4, 4.25
Sicherungsschein 2 73; 3 7.26; 3a 1.322
Siemens 5 4.217
Siemens/VIPA (EuGH) 4 3.5; 6 10, 11, 55a, 127, 153 ff.
Sie sparen 4000 DM 5 3.85; **PAngV** 1 5, 20a
Silberal 5 1.45, 1.81, 2.38, 2.202
Silberdistel 4 3.6, 3.7
Sinnbild und Maßstab 5 2.149
Sintex 5 1.74
Sistierung von Aufträgen 4 4.36a, 4.107; 9 1.22
Sitex 11 2.20 f., 2.26, 2.30, 2.36; 12 2.39, 2.43, 2.53 f.
Sittenwidriges Schneeballsystem 3 10.5
Sitzender Krankentransport 4 4.117, 4.119a, 4.119c, 4.121, 4.122, 4.127
Skibindungen 5 1.190
Skibindungsmontage 4 4.35
Ski-Sicherheitsbindung 5 1.25, 1.28, 1.157, 1.247, 2.104 f.; 12 2.94
Skistiefel 5 8.3, 8.14
Sky Österreich (EuGH) 5 0.83
SL 4 4.82
Smartphone-Werbung **Anh.** 3 5.3; 8 2.15b; 12 2.106
SMS-Werbung 8 5.2; **UKlAG** 13a 1, 2
soco.de 5 2.3a
SodaStream 4 4.72
Sofortige Beziehbarkeit 5 0.53, 1.60, 2.124
Solange der Vorrat reicht 12 2.37
Solarinitiative 2 6; 3 2.21, 2.36; 3a 2.17, 2.27, 2.228, 2.35 f., 2.39, 2.49 ff.; 8 2.2c, 2.6, 2.13b, 2.15, 2.15; 12 5.5
Sommer unseres Lebens 8 2.2b, 2.2d, 2.10, 2.14

Fälleverzeichnis

Sommerpreiswerbung 5 1.86, 3.179; 8 1.12, 1.14, 1.19, 1.23; 12 2.15
Sondernährung 12 2.3
Sonderberater in Bausachen 3a 1.147
Sondernewsletter 5 2.107, 2.142, 2.158, 3.73; 12 1.122, 1.133; **PAngV Vorb** 6, 11; 1 11 ff., 19, 45 f.
Sonderpostenhändler 5 1.111
Sonnenhof 5 1.86, 2.54
Sonnenring 5 3.25; **PAngV** 1 4
Sony Music/McFadden (EuGH) 8 2.29a
SOOO ... BILLIG! 4 4.138, 4.146, 4.153, 4.157; 5 1.24; 6 13, 17, 46, 53, 55, 79, 81, 97, 170; 12 2.36
Sozialversicherungsfreigrenze 8 3.33
SPA 5 1.186; 8 1.100, 1.129
Space Fidelity Peep-Show 3 8.23, 8.63, 8.84; 5 0.71, 1.241; 12 2.89, 2.91
Spannteppiche (ÖOGH) 5 8.8
Sparberaterin II 4 1.13, 1.16; 12 2.37
Sparen Sie beim Medikamentenkauf 3a 1.256
Sparkassenverkaufsaktion 3a 2.56
Sparkassen-Rot 12 2.35; 2.76, 2.79
Sparpackung 5 3.60
Sparvorwahl 5 0.71, 1.81
Späte Urteilsbegründung 12 3.13, 3.15, 3.16
Spätheimkehrer **Einl.** 7.16, 7.31; 9 2.3
Speiseeis 4 4.107
Spendenbitte 2 41
Spezial Zucker 5 2.6, 2.31, 2.97
Spezialist für Familienrecht 3a 1.172, 5 0.86, 1.105, 1.247, 4.168; 8 3.33
Spezialist für Erbrecht 3a 1.172
Spezialreinigung 5 1.82, 2.209
Spezialsalz I 5 2.97; 12 1.156, 4.6 f., 4.17
Spezialsalz II 5 2.97; 8 1.43, 1.48, 1.39a; 12 4.7
Spiegel-CD-ROM 8 1.64; 9 1.18 f., 1.42
Spielautomaten 4 4.180a
Spielbankaffäre 8 1.45
Spiel mit 3a 1.245, 1.248, 1.252
Spielzeug-Autorennbahn 5 1.151
Spielzeugautos 12 2.35
Spitzenmuster 9 4.20
Sponsoring 3 1.29; 3a 1.158 ff., 1.167
Sportheim 9 1.19
Sporthosen 8 2.20
Sportkommission 2 40
Sporternährung II 5 0.71, 1.76; 8 4.21; 12 2.71
Sportübertragungen 4 3.38
Sportwetten 3a 1.245, 1.329
Sportwetten-Genehmigung 3a 1.332, 1.45, 1.48, 1.76, 1.84, 1.88; 9 1.19
Sportwetten im Internet II 2 108; 3a 1.244 ff., 1.330, 2.5; 12 2.55
Sprechstunden 5 4.93; 6 2, 87
Spritzgießmaschine 4 4.172
Spritzgießwerkzeuge 4 4.106; 17 41, 59, 64, 65b
Spritzgussmaschine 4 4.103, 4.106 f., 4.110, 4.113; 9 1.26
sr.de **Einl.** 7.37
St Hubertus 12 1.199
St Petersquelle 12 2.36, 2.44
Staatliche Kurverwaltung Bad Ems 5 1.9
Staatskarosse 9 2.5
Stabtaschenlampe II 4 3.10
Stadt Geldern 5 0.81; 9 2.3

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Stadtwerke Bremen** 5 4.99
Stadtwerke Wolfsburg 54.99; **12** 1.90, 2.20
Stadtwerke Uelzen 2 94
Stahlexport 4 1.16, 4. 44; **14** 14 f., 17
Stahlgold-Uhren (ÖOGH) 5 2.38
Stahlrohrgerüste (ÖOGH) 5 1.157, 3.25
Stambuk 3 1.22; **3a** 1.151, 1.179
Standardisierte Mandatsbearbeitung Einl. 7.2; 2 3, 9, 48, 53, 81, 81a, 85; **3** 2.1; **5** 1.10, 1.12; 4.142; **5a** 3.11; **7** 129
Stangenglas I 5 1.71, 1.217 f., 1.221; **11** 2.25; **12** 2.74
Stangenglas II 5 1.71, 1.209, 2.196
Stapel-Automat 12 2.100; **17** 11, 12a, 52, 54, 58 f., 64
Statt Blumen ONKO-Kaffee 2 99, 100; **6** 52, 77, 91; **8** 3.38a
„statt“-Preis 12 2.37, 2.39, 2.44, 3.74
Staubsaugerbeutel im Internet 6 33
Staubsaugerfiltertüten 4 3.9, 4.77
Staubsaugersaugrohr 12 2.34
Steckverbindergehäuse 4 3.83; **9** 1.36b, 1.41, 1.45 f., 148 ff.
Steen (EuGH) Einl. 3.16
Steinhäger 5 1.108
Stellenanzeige 2 50, 106; **3** 9.15; **3a** 1.128
Sterbegeldversicherung 3a 2.13 f., 2.68, 2.74
Sterbenz und Haug (EuGH) 5 2.47, 2.218
Sternbild 4 4.82; **5** 1.123; **8** 1.16
Steuerberaterwerbung auf Fachmessen 4 4.45; 8 3.33; **12** 2.5
steuerberater-suedniedersachsen.de 3a 1.167, 1.178; **5** 2.134
Steuerbüro 3a 1.167; **5** 4.170; **12** 2.44 f.
Steuereinrichtung 9 1.43
Steuerhinterziehung 8 1.144
Steuersparmodell 2 96, 99, 103
Stich den Buben 4 1.9a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 1.42, 2.54, 2.246, 2.252, 4.26, 4.42; **12** 2.71
Stiefeleisenpresse 17 8
Stiftparfüm 8 2.13a, 2.27 ff.
Stirnlampen 2 104; **8** 1.28 f., 3.29; **12** 2.231
Stockrauer Salat-Erdäpfel (ÖOGH) 5 2.182
Stofftragetasche 3a 1.192
Stolper Jungchen 5 2.250
Stonsdorfer 5 2.273
Störche 11 2.21
Störerhaftung des Accessproviders 8 2.2d, 2.29a, 2.29b
Strafbare Werbung im Versandhandel Einl. 7.5; 11 1.9; 16 9, 18b, 19, 29
Straßen- und Autolobby 2 24, 40; **8** 3.16
Straßendecke II 17 7; **18** 2, 9, 11
Straßenverengung 8 1.102; **12** 3.62, 6.7
Streckenwerbung 2 106; **11** 2.10
Streitwertbemessung 12 5.6, 5.21, 5.22
Streitwertherabsetzung I 8 3.48; **12** 5.22, 5.23
Streitwertherabsetzung II 12 5.23
Stresstest 5 1.50; **6** 1, 25, 29, 99, 104, 106, 129, 132 f., 135, 137, 139
Strom und Telefon I 3 8.35; **3a** 1.4, 1.79, 2.72, 8.35
Strom und Telefon II 3a 1.4, 1.79, 2.72
Stromversorgung Aggertal 8 1.68
Studenten-Versicherung 3a 2.16; **12** 2.6
- Stufenleitern** 4 3.6, 3.9 f., 3.28 ff., 3.33, 3.41a f., 3.44a, 3.49, 3.80
Stumme Verkäufer 4 5.24
Stumme Verkäufer II 3 8.7; **4** 5.1, 5.3, 5.7, 5.11, 5.24
Stundung ohne Aufpreis 12 2.48, 2.107
Stundungsangebote 3a 1.261; **5** 3.26; **PAngV** 6 3, 11
Stuttgarter Wochenblatt I 4 5.21; **5** 0.82
Subunternehmervertrag 4 4.103
Suchmaschineneintrag 7 15, 125, 163 ff., 169 f.
Suchwort 2 68; **4** 4.167; **9** 2.3
Südkurier 9 2.9
Süßbier Einl. 7.23; **5** 4.36
SUMO 4 3.65, 4.208
SUWA 1 2; **4** 5.11, 5.19
SWATCH 4 3.10
Sweepstake 3 8.78; **5** 1.86; **8** 3.44
Synthesizer 4 4.66, 4.68
Synthetik-Wildleder 5 2.199
Systemunterschiede 5 1.146, 1.151; **8** 1.19, 1.21
Sistierung von Aufträgen 4 4.36a, 4.107
Suchmaschineneintrag 7 15, 125, 163 ff.
SZENE 5 0.102
- Tabac** 8 2.13c
Tabakwerbung im Internet 3a 1.12, 1.13, 1.240; **UKlaG** 5 4
Tafelwasser 5 2.92
Tag der offenen Tür II 3a 1.65, 1.86
Tageseinnahmen für Mitarbeiter 3 9.2
Tagespreis **PAngV** Vorb 2
Tagesreport 8 1.27
Tagesschau 4 4.77; 5 0.102
Tagesschau-App 3a 1.76, 1.83, 2.69, 2.73
Tageszulassung II 5 1.171, 1.183, 1.190, 2.74
Tampax Einl. 4 2.20; **5** 1.248; **12** 2.95
Tankstellenhalter-Vertragswerk UKlaG 7 7
Tapetenpreisempfehlung 5 3.83, 3.85 f., 3.111; **PAngV** 1 21
Tariflohnunterschreitung 3a 1.70; **5** 1.245
Tarifwechsel 4 4.25, 4.25a
Taschenbuch-Lizenz 12 2.39
Tauchpumpe 12 1.201a
Taxen-Farbanstrich 3a 1.299
Taxibestellung 3a 1.83, 1.148
Tchibo/Rolex I 2 109, 110a; **4** 3.26, 3.27, 3.42, 3.54 f., 3.59, 3.83
Tchibo/Rolex II 4 3.83; **9** 1.35, 1.36b f., 1.39 f., 1.42 f.; **12** 2.56 f., 2.90
TCM-Zentrum 3a 1.220; **8** 1.43, 1.50; **12** 2.36, 2.39, 2.43
Teddybär 4 3.16b; **6** 31 f., 142, 146, 148 f., 151, 156 ff., 163 f., 192
Teerspritzmaschinen 4 1.14, 4.48, 4.72; **8** 1.102, 1.130, 3.14; **9** 4.5, 4.25, 4.42; **11** 1.17
Teigwaren (EuGH) Einl. 3.32
Teil-Berufsausübungsgemeinschaft 3a 1.52
Teilunterwerfung 12 1.174, 1.192, 1.247
Teilzahlungsankündigung 5 0.70, 1.81, 3.77
Teilzahlungspreis I 3a 1.261
Teilzahlungspreis II 3a 1.261; **5** 1.70, 3.76, 3.135
Teilzahlungspreis III 3a 1.261
Telefax-Werbung I 7 179, 191, 194
Telefax-Werbung II 7 179, 194; **8** 4.8; **12** 1.25

magere Zahlen = Randnummern

Telefonaktion 3a 1.99, 1.178; **8** 1.54, 2.16, 2.33, 2.47; **12** 2.29, 2.113
Telefonieren für 0 Cent! 5 2.158, 3.67; **PAngV 1** 9, 11 ff., 19
Telefonische Vorratsanfrage 5 8.1a; **12** 2.37
Telefonische Gewinnauskunft 5 0.116; **5a** 5.66, 5.68, 5.70, 5.73; **8** 2.20
Telefonischer Auskunftsdiest 3a 1.87, 1.260 f.; **5** 3.25 f.; **PAngV Vorb** 2, 5; **PAngV 1** 4, 7
Telefonkarte 4 3.89
Telefonwerbung I 3a 1.108
Telefonwerbung II 7 125, 131, 146 f., 146c f
Telefonwerbung III 7 125, 146 ff.
Telefonwerbung IV 7 125, 144 f., 165, 169, 172
Telefonwerbung V 7 125, 130, 137, 144, 145, 147, 147b, 157
Telefonwerbung VI 7 122, 125, 131, 137, 152, 153b ff.
Telefonwerbung für Blindenwaren 1 2; **3** 2.11, 2.23; **7** 122, 125, 157, 164 f., 171, 174
Telefonwerbung für DSL-Produkte 7 124; **8** 3.5b
Telefonwerbung für „Individualverträge“ 7 15, 163, 165, 171b, 180; **12** 2.35, 2.40
Telefonwerbung für Zusatzeintrag 7 162, 164, 166 f., 169
Telefonwerbung nach Unternehmenswechsel 4 4.44; **7** 1, 21, 159, 163 ff., 169, 171
Tele-Info-CD 4 3.7, 3.10, 3.22, 3.24, 3.30, 3.34b f., 3.43, 3.51a, 3.53, 3.55, 3.80 f., 4.98, 4.212, 4.213; **8** 1.9, 1.110, 1.121, 1.126; **9** 1.18 f.
Telekanzlei 3a 1.257 f.; **8** 4.12b
Telekonverter 4 3.50
Teleskopzyylinder 9 3.2, 3.5
Temperaturwächter 11 2.13 ff., 2.18, 2.21, 2.24f., 2.29
Tennisschuh 5 8.3
Teppichkehrmaschine Einl. 7.30; **4** 1.8, 1.16
Teppichpreiswerbung 5 3.105, 3.122, 3.125
Teppichreinigung 2 40
Test gut 5 2.280, 2.283; **6** 212
Testamentsvollstreckung durch Steuerberater 3a 1.82, 1.117 f., 1.121
Testamentsvollstreckung durch Banken 3a 1.121
Testbestellung 3 8.29
Testen Sie Ihr Fachwissen 3a 1.218, 1.229 f., 1.237
Testergebnis-Werbung für Kaffee-Pads Anh. 3 4.5; **5** 2.282, 2.286; **6** 212
Testfotos I 4 4.161, 4.163; **12** 2.70
Testfotos II 2 51; **4** 4.163
Testfotos III 4 4.163
Testfundstelle 12 1.172, 1.173, 1.178, 1.206, 1.211
Testkauf im Internet 2 161, 170; **4** 4.161, 4.162; **8** 1.18, 1.24; **11** 2.41
Testpreis-Angebot Einl. 3.13b; **5** 1.159; **6** 2, 4, 43, 91, 179; **8** 1.50
Testpreiswerbung 4 4.159; **5** 3.126, 3.172
Teststreifen zur Blutzuckerkontrolle II Einl. 3.8; 12 2.59a, 2.101, 3.54
Tetra Pak (EuGH) 4 4.206
Textildrucke 4 2.27; **8** 2.33
Textilkennzeichnung 3a 1.211; **5** 0.59, 2.55
Textilmärkt (ÖOGH) 5 4.36
Textilspitzen 4 4.106, 4.113, 4.115; **9** 1.26

Fälleverzeichnis

The Colour of Elégance 4 4.84, 4.84a, 4.85
The Institute of the Motors Industry (EuGH) 6 9
The New York Times Einl. 5.38
Therapeutische Äquivalenz 1 44; **3** 1.13 f., 1.18, 1.29; **4** 1.18; **5** 0.87 f.; **6** 2, 54; **12** 2.36, 2.44, 2.116
Thermalquelle 12 1.201a
THERMAL BAD 5 1.30, 1.95, 1.99, 1.235, 2.6
Thermoroll 5 1.104, 1.171, 1.184, 1.189, 4.134
Thermotransformatör 9 4.33
Thüringer Klöße Einl. 3.9
TIAPRIDAL 3a 1.45, 1.84, 1.266
Tiefenfurter Bauernbrot 5 1.118, 2.194
Tiegelgröße 1 35; **3a** 1.201, 1.206; **5** 1.188, 1.190, 2.180, 2.238, **12** 2.23i, 2.23l
Tierärztlicher Nachtdienst II 3 1.22; **3a** 1.179
Tierarztwerbung 3a 1.179, 1.186
Tierbuch 4 4.194
Tiergerechte Aufzucht 5 2.42
Tier- und Artenschutz 1 3, 19, 42, 44; **3** 9.1, 9.3, 9.20, 9.24; **4** 1.18; **5** 0.87 f., 1.215
Tierheilpraktiker 5 1.59, 1.105, 1.206, 4.167
't Heukske und Boermans (EuGH) Einl. 3.23
TIP der Woche 1 35; **3** 1.20; **5** 0.81 f., 1.236, 2.285; **6** 212; **8** 2.13; **9** 2.2, 2.3
Tiroler Loden (ÖOGH) 5 0.54
Titellexklusivität 4 4.109; **9** 1.36a f.; **12** 2.18
Titelschuldner im Zwangsvollstreckungsverfahren 12 6.6, 6.9, 6.12
Titelschutzanzeigen für Dritte 3a 1.128
TofuTown.com (EuGH) 3a 1.211a
TOK-Band 4 2.2, 4.140; **6** 2, 88; **11** 2.9
Tolbutamid 9 1.35, 1.42, 1.44
Tomatenmark 5 8.3; **12** 2.36
Tonbandaufnahme 1 8 1.5
Tonbandgerät 5 8.14
Tony Taler 3 7.20; **Anh. 3** 28.13, 28.18
Topfgucker-Scheck 8 1.20, 1.33
Topfit Boonekamp 5 2.215, 2.229; **11** 2.33 f.
Torch 4 4.58; **11** 2.43
Torsana 2 103; **4** 1.26, 2.15; **8** 1.139; **11** 2.12
Toshiba Europe (EuGH) 1 24, 30; **4** 1.23; **5** 0.68, 1.36, 1.39, 4.207; **6** 3, 9 f., 17, 43, 45, 50, 52, 60, 71, 83, 127, 146, 151, 153 ff., 158, 162
Total und Sanoma (EuGH) 3 8.8; **Anh. 3** 0.4, 28.2
Totalausverkauf 5 3.7, 3.14; **5a** 5.46 f.
Trachtenjanker 4 3.43d, 3.44, 3.72, 3.78b, 4.216
Trägermaterial für Kartenformular Einl. 5.40, 5.47; **12** 2.20
Trainingsanzug 4 3.48
Trainingsgerät 11 2.9 f.
Trainingsvertrag 11 1.22; **12** 1.219 ff., 6.12
Traum-Kombi 3a 1.261; **PAngV 2** 1, 2, 6; **9** 14
Treffpunkt Mocca Press 5 2.26
Trento Sviluppo (EuGH) Einl. 3.11, 3.60a; **1** 28a, 130; **2** 149, 156, 159; **3** 3.28, 4.7; **5** 0.28, 1.196; **5a** 6.13
Treppenlift 3 3.18, 8.42; **5a** 5.27
Treuebonus 12 2.3, 2.7
Treuepunkte-Aktion 5 3.12; **5a** 5.51
Treue-Punkte 5 3.64, 3.72, 3.74, 8.7; **5a** 5.40
Treuhandgesellschaft 3a 1.115; **5** 4.56

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- TREVIRA** 5 0.106
TRIANGLE 8 1.14, 1.100, 1.102; **9** 1.19; **12** 2.15, 2.29, 2.37, 2.51 f., 2.101
Tribenuronmethyl 3a 1.48, 1.268; **12** 2.40a, 2.40c, 2.44a, 2.46
Tripp-Trapp-Stuhl 9 1.40, 1.46, 1.48 ff.
Triumph 5 2.265
Trockenbau 5 4.147
Trockenrasierer **II** 12 2.28
Tupperwareparty 4 3.11, 3.22b, 3.30, 3.37, 3.42a, 3.53 f., 4.77
TÜV I 12 2.23a, 2.23d, 2.23m, 2.35
TÜV II 12 2.23m
TÜV-Prüfzeichen 5 1.60, 1.105, 2.279
TV-Wartezimmer 3a 1.50, 1.136, 1.138; 8 2.2c, 2.3a, 2.5, 2.5a, 2.15, 2.15a, 2.17, 2.20
Tylosin 8 1.45, 1.50, 2.31
Typenbezeichnung Einl. 2.45; **5** 3.59; **5a** 4.1, 4.11, 4.17, 4.22 f., 4.25 f., 4.30

ueber18.de 8 2.13a, 2.27
Über 400 Jahre Brautradition 5 1.205 f., 4.72
Über Black Einl. 3.34a, 3.36; **3a** 1.148
Überall Westfalen-Blatt 5 2.169
Übergang des Vertragsstrafeversprechens 12 1.201
Überlassungsanspruch 17 36
Überregionale Klagebefugnis 8 3.53, 3.61a; **UKaG** 2 3; **3** 3, **3a**
Überregionaler Krankentransport 3a 1.82f., 1.112, 1.149
Überschrift zur Widerrufsbelehrung 3a 1.318
Uhrenankauf im Internet Einl. 5.45; **4** 4.9, 4.10, 4.11, 4.71; **8** 114
UHU 12 2.23l
Umgehungsprogramm 9 4.2, 4.18
Umgekehrte Versteigerung **I** 1.29
Umgekehrte Versteigerung **II** 1.29, 36; **3** 8.93; **5** 0.72, 1.76, 3.34
Umgekehrte Versteigerung im Internet 3 8.88, 8.93; **5** 0.71, 1.76
Umgelebte Auktionskunden 3 8.89, 8.91
Umsatzangaben 12 6.4
Umsatzauskunft 9 4.7b, 4.12, 4.18, 4.26
Umsatzsteuererstattungsmodell 4a 1.8
Umsatzsteuerhinweis 5 3.152, 3.185; **12** 2.37; **PAngV** 1 25
Umsatzzuwachs 6 103, 104, 106, 135, 137, 193; 12 2.29
Umwelt-Bonus 3a 2.41, 2.42, 2.58
Umweltengel 3 9.19; **5** 0.70, 2.182, 2.184, 4.174
Umweltengel für Tragetasche 3 9.19; **5** 1.241, 1.245, 2.180, 2.185, 2.190, 2.192
Umweltfreundliches Bauen 3 9.19; **5** 1.81, 2.182, 2.186
Umweltfreundliche Reinigungsmittel 3 9.19; **5** 2.182, 2.186
Unbedenkliche Mehrfachabmahnung 8 4.6, 4.14, 4.14a, 4.17
Unbegründete Abnehmerverwarnung Einl. 7.26; **4** 4.176, 4.176a, 4.178, 4.179, 4.180
Unbegründeter Konkursantrag 4 1.26
Unberechtigte Abmahnung 12 1.92
Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung I Einl. 7.26, 7.34; **4** 4.166, 4.171, 4.174, 4.175, 4.180 f.; **5** 4.141; **8** 1.146; 12 1.84, 1.85, 1.72a

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung II 4 4.175, 4.180a, 4.183a; **5** 4.140, 5.142
Unbestimmter Klageantrag **I** 12 2.36
Unbestimmter Klageantrag **II** 12 2.105, 2.39
Unbestimmter Unterlassungsantrag **I** 12 2.35, 2.37, 2.105
Unbestimmter Unterlassungsantrag **II** 12 2.37, 2.105 f.
Unbestimmter Unterlassungsantrag **III** 2 64, 108c, 108d; **5a** 7.53, 7.54; **8** 3.38 f., 3.41 ff., 3.45, 3.48, 4.1; **12** 2.39, 2.44, 2.46
Underberg 2 103; **8** 1.19
Underberg/Demuth 8 1.34
Unechter Einzelpreis 3 8.23; **5** 3.60
Unentgeltliche Übernahme der Preisauszeichnung 4 4.130, 4.134; **4a** 1.19
Unfallersatzgeschäft 4 4.25a
Unfallversorgung 5 4.57
UniBasic-IDOS 9 4.44
Unilever Italia (EuGH) Einl. 3.13b
UNIPLAST 8 1.97
Unipor-Ziegel 3 9.19; **5** 2.182, 2.186
Universitätsemblem 8 3.18, 3.22; **11** 2.14, 2.18 ff., 2.25 f.
Unschlagbar 5 1.25, 1.32, 1.34, 1.135, 1.140
UNSER DANKESCHÖN FÜR SIE 3a 1.25, 1.229 ff., 1.256

... unter empf Preis 4 4.159; **5** 3.85; **PAngV** 1 21

Unser wichtigstes Cigarettenpapier 3 1.14; **3a** 1.240
Unterkunde 8 1.49, 2.44 f.
Unterlassungsklagenberechtigung **UKaG** 3 5
Unterlassungsurteil gegen Sicherheitsleistung 4 4.170, 4.172
Unternehmenskennzeichnung 5 1.45; **8** 3.35
Unternehmensberater 8 1.131
Unternehmensberatungsgesellschaft I 3a 1.129, 1.130; 12 1.224
Unternehmensberatungsgesellschaft II **3a** 1.129, 1.130
Unternehmenskennzeichnung 5 2.58; **8** 3.35
Unterschiedliche Preisankündigung 5 3.34, 3.39
Unterwerfung durch **Fernschreiben** 12 1.145, 1.246, 2.32 f., 3.75, 5.16
Unverb. Preisempfehlung 5 7.111
UPC (EuGH) Einl. 2.40, 3.63; **2** 7, **7a**, 21, 74, 81a, 85, 145, 163; **3** 2.6, 3.4, 3.19; **3a** 1.10; **5** 1.12, 1.14, 1.15, 1.53, 8.5
UPC Telekabel/Constantin Film (EuGH) 8 2.29a, 2.29b
Urlaubsgewinnspiel **5a** 5.58, 5.62, 5.74
Urselters I 5 2.20, 5.92
Urselters II 5 2.20
Urteilsverfügung 12 3.29, 3.37a, 6.7
UVP 5 3.84, 3.91

Vaasbüttel 5 2.279
VAG-Händlerbeirat/SYD-Consult (EuGH) 4 4.65
Vakuumpumpen 4 3.3, 3.36, 3.42, 3.54, 3.68 f., 3.80, 4.209, 4.210, 4.211; **8** 1.110; **11** 2.14
van der Laan (EuGH) 5 0.44
Vanity-Nummer 3a 1.159 ff.; **4** 4.6, 4.11a, 4.100
VBL-Gegenwert **II** **3a** 1.284a

magere Zahlen = Randnummern

Venostasin 5 1.74
Verabschiedungsschreiben 4 4.32, 4.33, 4.41, 4.42; 8 2.15
Veralteter Test 5 2.282; 6 212
Verbandsausrüstung I 8 3.46, 3.48; 12 1.117
Verbandsausrüstung II 8 3.46; 12 1.117
Verbandsinteresse 12 5.6, 5.8, 5.23
Verbandsklage gegen Vielfachabmahnner 3a 1.114; 4 4.166f.; 8 4.11; 12 1.84
Verbandsklage in Prozessstandschaft 8 3.22, 3.37, 3.39, 3.42a
Verbandsstoffe 7 84, 90
Verbandszeichen 5 2.101
Verbauvorrichtung 12 2.103
Verbotsantrag bei Telefonwerbung 7 1; 12 2.38, 2.40f., 2.40c, 2.40d, 2.44
Verbraucher-Briefumfrage 2 50; 5a 7.33; 7 55, 60
Verbraucherschutzverband gegen Ersatzkasse 12 2.7
Verbraucherverband 5 1.27, 1.140, 1.143; 8 3.49, 3.56f.
Verbraucherzentrale Bundesverband/DIV (EuGH) 5a 26a
Verbraucherzentrale/Teekanne (EuGH) 5 0.46
Verbrauchsmaterialien 4 3.50; 5 4.207; 6 155, 191
Verdeckte Laienwerbung Einl. 3.31; 3 6.28, 6.32f., 6.28; 4 5.11
Verein gegen Unwesen .../Darbo (EuGH) 5 0.44, 0.67, 2.65
Verein gegen Unwesen .../Mars (EuGH) Einl. 3.21, 3.27, 3.30; 1 28; 5 0.49, 0.60
Verfolgungsverjährung 11 1.18; 12 6.20
Vergleichen Sie 1 47; 4 1.13, 1.20, 4.153; 6 4, 56, 71, 100, 132, 136, 168, 170, 177, 178
Vergleichsschluss im schriftlichen Verfahren 12 2.128, 6.3
Vergoldete Visitenkarten 8 3.30
Verjährungsunterbrechung 8 1.17; 11 1.3, 1.39
Verkauf unter Einstandspreis I 4 4.10, 4.185, 4.187, 4.191, 5.14f.
Verkauf unter Einstandspreis II 2 103; 4 4.185ff., 4.204, 5.15
Verkaufsfahrten I 5 1.86; 5a 7.30
Verkaufsfahrten II 3 8.86; 8 2.13b
Verkaufsreisen 5a 7.30f.
Verkaufsschütten vor Apotheken 3 1.26; 3a 1.137
Verkaufsveranstaltung in Aussiedlerwohnheim 3 7.6; 7 49ff.
Verkürzter Versorgungsweg I 3a 1.132, 1.143
Verkürzter Versorgungsweg II 3a 2.49, 2.55; 4 1.2, 1.12, 1.13, 1.17, 1.18, 1.19, 1.21, 5 1.9, 8 3.33
Verlagsverschulden I 8 2.43; 12 1.223f.
Verlagsverschulden II 12 1.224
Verleger von Tonträgern 2 57; 5 1.82, 4.41
Vermessungsleistungen 8 2.2a
Vermögensberater 4 1.22, 4.144, 4.153; 5 4.144; 5a 7.36; 11 2.7, 2.11
Veröffentlichung von Anwalts-Ranglisten 3 2.23; 4 2.10, 2.13; 5a 7.8, 7.37, 7.44, 7.54f.; 6 97
Veröffentlichungsbefugnis beim Ehrenschutz 12 2.51, 4.5, 4.17ff.
Verona-Gerät 8 2.45

Fälleverzeichnis

Versandbuchhandlung 4 4.124; 11 2.11
Versandhandel mit Arzneimitteln Einl. 5.45; 3a 1.266, 1.277
Versandhandelspreisausschreiben 3 8.86
Versandkosten 3a 1.261; 5 4.122, 3.152, 3.185; 12 2.40; **PAngV Vorb** 1; 1 25, 26, 35, 38, 44ff.; 4 9
Versandkosten bei Froogle I 3a 1.18, 1.19, 1.47, 1.102, 1.111, 1.261; 5 3.40, 3.186; **PAngV Vorb** 6; 1 33, 38
Versandkosten bei Froogle II 3a 1.19; 53.185f.; **PAngV Vorb** 6; 1 26, 33, 38
Versäumte Meinungsumfrage 12 2.74
Verschenktexthe II 12 2.78
Verschlusskapsel-Prämie 3 6.6
Verschweigen der Wiederverkaufsabsicht 3 10.5
Verserhents-Betrieb 8 3.34
Versicherungsberater 3a 1.58, 1.116; 5 1.82, 4.151a
Versicherungsuntervertreter 17 4, 8, 9, 12, 14, 43, 47, 51, 52, 59, 65a
Versicherungsvermittlung im öffentlichen Dienst 3 6.27, 6.32; 8 1.48, 1.53
Versierter Ansprechpartner 2 64; 3a 1.167, 1.174; 4 1.10
Vertragsstrafe bis zu ... I 8 1.44; 12 1.156, 1.172, 1.207, 1.210
Vertragsstrafe bis zu ... II 12 1.156, 1.72, 1.211
Vertragsstrafe für versuchte Vertreterabwerbung 12 1.202, 1.207, 1.215, 1.220, 1.222
Vertragsstrafe ohne Obergrenze 12 1.156, 1.172, 1.211
Vertragsstrafebemessung 12 1.202, 1.207, 1.210, 6.12
Vertragsstrafenklause 8 1.72, 6.4a; 12 1.203ff
Vertragsstrafrückzahlung 12 1.190, 1.201a, 1.237
Vertragsstrafevereinbarung 12 1.156, 1.170, 1.172, 1.174, 1.180
Vertragsstrafversprechen 8 1.10; 12 1.138, 1.90, 1.231
Vertragswerkstatt 5 4.213
Vertragswidriger Testkauf 4 4.161
Vertretung der Anwalts-GmbH 3a 1.115; 8 1.9, 1.12, 1.43, 1.54, 3.33
Verwaltungsstellenleiter 3a 2.25, 2.36, 2.49, 2.53, 2.59, 2.61, 2.74
Verwarnung aus Kennzeichenrecht I 4 4.171, 4.172, 4.174, 4.176
Verwarnung aus Kennzeichenrecht II Einl. 7.26; 4 4.180f.; 9 1.19
Verwertung von Kundenlisten 8 2.33, 2.47, 2.54; 17 12, 34
Vespa-Roller 4 3.15; 8 3.6
Videospiel-Konsolen II 8 1.28, 2.2d
Videospiel-Konsolen III 8 2.13d
Vielfachabmahnner 2 96, 98, 101, 108c, 108d; 8 3.38, 3.38a, 3.40, 4.2, 4.10, 4.12, 4.24
Viennetta 4 3.43c, 3.44
Vieraugengespräch 4 4.107
Vier-Streifen-Schuh 9 1.30, 1.34, 1.36, 1.39a, 4.13, 4.26
Ving Sverige (EuGH) 1 22, 28a; 3 5.14; 3a 1.18; 5a 3.4, 3.32, 3.33, 3.41, 4.1, 4.2, 4.5, 4.9af.; 4.15ff., 4.21ff., 4.37, 4.47, 6.2, 6.6, 6.8; **PAngV** 1 5, 18
VISPER 8 1.24

Fälleverzeichnis

Vitalkost 3a 1.239
Vitalpilze 3a 1.25, 1.242; 5 2.223
Vitamin-B-12 4 5.4
Vitaminmangel 5 2.224
Vitamin-Zell-Komplex Einl. 5.45, 5.65; 2 27; 4
3.2, 3.19, 3.69, 3.80, 3.83, 3.85; 8 3.27 f.; 12 2.15
Vitasulfal 9 4.7a
vitra programm 4 3.27
VOGUE-Ski 5 2.265
Volkacher Madonna 8 1.131
Vöblk 9 4.30, 4.31
Volkszählung 3a 1.74
Vollmachtsschweis 3 3.7; 3a 1.285, 1.292; 12
1.18, 1.33 ff., 1.116 f., 1.118
Vollreinigung 5 2.209
Voltaren 3a 1.195
Vorbeugen mit Coffein 3a 1.239; 5 2.219
Vorbeugende Unterwerfungserklärung Einl.
7.22, 7.24
Vorentwurf II 8 1.130; 9 4.42; 11 1.17
Vorführgeräte 16 14
Vorgetäuschter Vermittlungsauftrag Einl. 3.32
Vorratslücken 1 50; 5 8.4, 8.9; 8 1.46, 1.64, 1.85,
3.13, 3.66, 4.2, 4.17
Vorrichtung zur Schädlingsbekämpfung 3a
1.25, 1.222, 1.268
Vorsatz-Fensterflügel 2 103; 6 2
Vorschaubilder I 7 143
Vorschaubilder III 8 2.2d
Vorspannangebot 1 2
Voss of Norway/HABM (EuGH) 5 0.67
VOSSIUS & PARTNER 5 0.11, 0.109, 2.265,
9.14
vossius.de 4 4.90 ff.; 5 2.130, 2.135 f.; 9 1.18, 4.26
VSW/Clinique (EuGH) 5 0.18, 0.38, 0.50, 0.60,
1.222 f.
VTB Total und Sanoma (EugH) Einl. 3.63a; 3
8.8
VUS 8 2.13, 2.18; 12 2.17, 2.33, 2.37, 2.43

Wagenfeld-Leuchte 12 1.192
Wahlkampf illustrierte 8 2.13
Wal*Mart 4 4.206 f., 5.2, 5.15; 11 2.4, 2.9
WAMO (EuGH) 2 7b; 3 3.12; 4 0.5, 3.16a
Wandsteckdose II Einl. 7.4; 9 1.41, 4.7b
Warenproben in Apotheken 3a 1.192, 2.21
Warentest für Arzneimittel 8 3.39
Warentest II 2 60; 4 2.15; 6 195, 197, 198, 202,
204, 206, 207, 208; 8 1.131, 1.137
Warentest III 6 195, 204, 205, 209; 9 1.32, 2.10
Warentest IV 3a 1.59; 6 196, 198, 201 f., 206
Warentest V 6 197, 198, 202, 204
Wärme fürs Leben 4 3.22a, 3.24 f., 3.30, 3.43e,
4.74
Warnhinweis II 3a 1.193; 4a 1.8
Warnschild 4 4.162
Warsteiner I 5 2.246
Warsteiner II 4 4.83; 5 0.103, 1.186, 2.246
Warsteiner III 1 29, 35; 4 4.77; 5 0.72, 0.103,
1.186, 2.246
Wäsche-Kennzeichnungsbänder 4 3.42
Watti 5 1.86, 2.17
W. A. Z. 4 4.104; 11 2.4, 2.6 f., 2.11 f.
WAZ-Anzeiger 4 5.27
Wegfall der Wiederholungsgefahr I 8 1.43, 1.46,
1.64; 12 1.140, 1.116, 1.123, 1.156

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Wegfall der Wiederholungsgefahr II Einl. 3.16,
3.31; 8 1.43, 1.46, 1.52; 12 1.140, 1.123
Weinberater 4 4.41, 17 47
Weinbrand 8 1.144
Weingeist 5 1.60, 2.23
Weit-Vor-Winterschluss-Verkauf 8 1.43; 12
1.192 ff.
Weizenkeimöl 2 54; 4 1.5, 1.16, 1.26; 6 179; 9
1.15, 1.22, 1.35
weltonline.de 4 4.95
Weltreisepiele 5 0.35, 8.5a; Anh. 3 6.6
Werbebeilage 5 8.1a, 8.3, 8.5, 8.9, 8.10, 8.16; 9
1.19 f.; 10 1
Werbeblocker I Einl. 7.4, 7.22, 7.25, 7.26 f.; 1 10;
2 97 f., 100, 101, 109, 111; 4 4.6, 4.11, 4.23,
4.48 f., 4.71, 4.73, 5.3, 5.7, 5.8
Werbeblocker II 4 4.48a, 4.71, 4.73, 5.5; 4a 1.71
Werbefahrer 8 1.49, 2.40
Werbefinanzierte Telefongespräche 3 6.23, 6.33,
6.35; 7 122, 125, 137, 144, 177
Werbefotos (ÖOGH) 4 3.7
Werbegeschenke 2 24
Werbeidee 2 103
Werbepekt mit Bestellkarte 3a 1.301, 1.316
Werbeschreiben bei Kapitalanlagen 3a 1.153,
1.155
Werbetassen 5 0.87
Werbeverbot für Apotheker 3a 1.183, 1.191 f.,
1.134, 1.183, 1.191 f.
Werbeverbot für Heilpraktiker 3a 1.60
Werbeveranstaltung mit Filmvorführung 5a
7.30, 7.82
Werbewagen 1 2; 7 2, 64, 69, 71
Werbung am Unfallort I 4a 2.32; 7 27, 73
Werbung am Unfallort II 4a 2.32; 7 27, 73
Werbung am Unfallort III 4a 2.32; 7 27, 73
Werbung am Unfallort IV 4a 2.32; 7 27, 50, 66,
73
Werbung auf Anwaltsrobe 3a 1.162
Werbung einer Zahnarzt-GmbH 3 1.27; 3a
1.179 f.
Werbung für Klingeltöne 3 7.9, 7.10, 7.12, 7.16;
12 2.37
Werbung für Telefondienstleistungen 3 8.25; 5
2.158, 3.67; PAngV 1 12 f.
Werbung für Fremdprodukte 2 24, 28, 60, 97,
98, 100, 102, 105, 108, 108a, 109; 8 3.27
Werbung im Programm 3a 2.23, 2.24, 2.28,
2.69 f., 2.73; 5a 7.44, 7.68, 7.69; 12 2.7
Werbung in Schulen 3a 1.55, 2.51 ff.; 4a 1.67 f.,
1.71; 7 92
Werbung mit Garantie 2 6; 3a 1.15, 1.23, 1.313
Werbung mit Testergebnis 2 39 f., 50, 89; 5 1.67,
2.288; 6 212
Werkstatt und Betrieb 5 1.154, 2.168, 4.76 f.
Westfalen-Blatt I 4 5.29; 5 1.28, 1.57, 1.140,
1.148, 1.150
Westfalen-Blatt II 5 2.69 f., 2.169, 3.123, 4.76,
Westfalen-Blatt III 12 4.7
Westfalenzeitung 8 1.15
Wettbewerbsbezug Einl 7.24, 7.24a, 7.29; 2 97,
98, 101, 109; 4 1.8, 1.11; 12 2.231
Wettbewerbsrichtlinie der Privatwirtschaft 3
2.31; 4 4.45; 5 7.5
Wettbewerbsverbot in Realteilungsvertrag 12
2.23n, 3.21

- Wettbewerbsverein I** 8 3.49, 4.1
Wettbewerbsverein III 8 4.9
Wettbewerbsverein IV 5 1.86, 3.201; **8** 3.30, 3.34, 3.45, 3.48 f., 3.57, 4.9; **12** 1.98
wetteronline.de 2 46, 108; **4** 4.7 ff.; 4.25, 4.27, 4.27, 4.27b, 4.88, 4.90, 4.95, 4.95b, 4.97; **12** 2.23a, 2.23l, 2.44a
Whisky-Mischgetränk 12 1.172, 1.128
Whistling for a train 9 1.42f.
White Horse 5 0.11, 2.263, 2.265; **11** 2.33
Wickel 5 4.212
Wickelsterne 11 2.35
Widerruf der Erledigungserklärung 5 3.73; **12** 2.23b, 2.32, 2.44a
Widerrufsbelehrung II 5 8.5
Widerrufsbelehrung III 5 8.5
Widerrufsbelehrung bei Teilzahlungskauf 2 72; 3 7.26, 5 1.11, 3.77, 8.5
Widia/Ardia 8 1.7, 1.16
Wie bitte? 3a 1.125
Wie uns die anderen sehen 9 1.17
Wiederholte Unterwerfung I 8 1.12; **12** 1.156, 1.172, 1.240, 1.252
Wiederholte Unterwerfung II 12 1.81, 1.240, 1.250
Wiederholungsgefahr bei Unternehmensverschmelzung 8 2.31, 2.53, 2.53a; **UKaG** Vorb 1; 1 1, 8, 10, 11
Wiederverkäufer 5 4.211
Wiederverwendbare Hilfsmittel 12 2.3a, 2.9
Wiener Stadtrundfahrten (ÖOGH) 3a 1.1
WINCAD 12 3.80
Wind tre (EuGH) Anh. 3 29.2, 29.5; **7** 9
Windsor Estate 9 4.11, 4.26
Windsurfing Chiemsee (EuGH) 1.22
Winteraktion 3 6.15, 6.19
Wintersteiger Einl. 5.58
Wir dürfen nicht feiern 8 3.43, 3.46, 3.48, 4.12a
Wir helfen im Trauerfall 1 1b; 3a 1.18; **5** 3.26, 3.155; 5a 4.45, 5.25; **Vorb.** **PAngV** 10a, 11, 12, 12a; **PAngV** 1 33, 34
Wir Schuldenmacher 2 51, 64, 69; **3a** 1.118, 1.125, 1.340
Wir zahlen Höchstpreise 5 1.141, 1.157, 1.247; 12 2.94
Wirtschaftsanzeigen – public relations 5a 7.42; 12 2.45
Wirtschaftsarchiv Einl. 7.16
Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.19 f.
Wirtschaftsregister Einl. 7.8; 2 73; **Anh.** 3 22.2; 5 3.200; 6 7.96; **8** 1.101, 1.122
WISO 3a 1.118, 1.125; **12** 2.46
WLAN-Schlüssel 8 2.2d
WM Marken 3 1.14, 1.26; **4** 4.10, 4.84 f.; **5** 2.55
Wodka „Woronoff“ 5 1.96, 1.175, 1.186; **12** 2.83, 2.87
Wolganger Trachtenstube (ÖOGH) 5 4.107
World of Warcraft I 12 2.37
World of Warcraft II Einl 5.11, 5.17, 5.20, 5.27, 5.32; 2 108; **4** 4.8, 4.44a; **8** 2.13d, 3.22; **12** 2.23l, 2.23m
World Trading System 17–19 **Vorb** 51
Wörterbuch 5 1.35, 1.139, 1.148
Wunderbaum 4 3.66, 3.85, 4.213
Wurftaubenpresse 4 3.60; **12** 2.42; **17** 5, 52, 63 f.
www.rainbow.at II Einl. 5.9, 5.54
XtraPac 5 3.68; **5a** 4.44
You-Tube-Werbekanal 3a 1.213
Yves Rocher (EuGH) Einl. 3.16, 3.18, 3.30; **5** 1.223, 3.108
Zahlungsaufforderung 4a 1.65, 1.93, 1.111, 1.112
Zahnarzt für Implantologie 3a 1.132, 1.182
Zahnarztbriefbogen 3a 1.33; **8** 3.33, 4.23; **12** 2.5
Zahnärztehaus 3a 1.179, 1.180
Zahnarztuchservice 3a 1.182; **5** 0.86
Zahnbursten 4 2.2; **5** 1.118; **6** 2; **8** 1.51, 2.55; **9** 4.30; **11** 2.6; **12** 2.64
Zahnersatz aus Manila 3a 2.54; **4** 4.121; **8** 1.9; **12** 2.3a
Zahnspasta 3a 1.201; **8** 3.38a
Zahnprothesen-Pflegemittel 4 4.33, 4.41, 5.18; **9** 1.19
Zauberkünstler 2 29; **8** 3.27
Zaunlasur 3 9.19; **5** 2.182, 2.190; **12** 1.105, 1.110
Zeitlich versetzte Mehrfachverfolgung 8 4.16 ff.
Zeitschrift mit Sonnenbrille 3 7.10, 7.12, 7.14, 8.21, 8.23, 8.29; **3a** 1.37
Zeitschriften-Gewinnspiel (EuGH) Einl. 3.21
Zeitungswerbung durch Apotheker 3a 1.192
Zeitung zum Sonntag 4 5.3, 5.23
Zentrale 8 3.3, 3.25, 4.22; **12** 2.17, 2.114
Zentralschlossanlagen 8 1.20
zero intern 3a 1.285
Zerkleinerungsvorrichtung 9 1.37, 1.39
Zertifizierter Testamentsvollstrecker Anh. 3 2.2f; **3a** 1.162, 1.164, 1.170, 1.172, 2.2, 2.3; **5** 0.85; **2** 80, 4.156, 4.162, 4.169; **8** 3.33; **12** 2.71
Zeugnisaktion 2 145; **3** 7.12, 7.16; **Anh. zu 3** 28.5, 28.11; **4a** 2.8
Ziegelfertigstürze 5 1.45
Ziegelvorhangfassade 3a 1.59
Zielfernrohr 5 3.195
Zigarettenwerbung in Jugendzeitschriften 3a 1.240; **8** 3.30
Zimtkapseln 3a 1.266
Zinssubvention 3a 1.37
Zirkra-Preisangabe 3a 1.261; **5** 3.26; **PAngV** 1 4
ZOCOR 8 1.45
Zoladex 9 1.39a, 1.45 ff.
Zollabfertigung 4 4.27a
Zollangaben 3a 1.207
Zugabenbündel 8 1.118; **12** 2.36, 2.37
Zugang des Abmahnenschreibens 12 1.36, 1.42 f., 1.46 f., 3.72
Zulassungsnummer I 3a 1.268
Zulassungsnummer II 3a 1.268
Zulassungsnummer III 3a 1.268
Zuweisung von Verschreibungen 3a 1.102, 1.138
Zuzahlungsverzicht bei Hilfsmitteln 3a 1.13, 1.25, 1.61, 1.65, 1.66, 1.71, 1.221, 1.232
Zwangsmittelfestsetzung 12 6.22
Zwangsvollstreckungseinstellung 12 6.18
Zweckbetrieb 3 2.29; **3a** 1.6, 1.21, 1.61, 1.62, 1.66, 1.71, 1.76, 2.75, 2.76
Zweigstellenbriefbogen 5a 3.11, 3.19, 3.22, 3.32
Zweigstellenverbot 3a 1.33, 1.115; **8** 3.33
Zweite Zahnarztmeinung I 3a 1.133a, 1.180, 1.182; 6 55
Zwilling 11 2.23; **12** 6.4

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.

Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.
- Abgabe, unentgeltliche** 4 5.17 ff.
- Erprobungszweck 4 5.18 f.
 - Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
- Abgabenordnung** 16 33
- Abhängigkeit** 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
- Abholpreis** 5 7.94
- Abkürzungen**, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
- Abmahnung** **Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; **12** 1.1f., 1.3 ff., 3.35; **UKlaG** 3 1; **5** 2 ff.
- Aufklärungspflicht des Abgemahnten 12 1.76 ff.
 - berechtigte 3 10.1; **3a** 1.46; **12** 1.16, 1.57, 1.70, 1.83 ff., 1.99 ff.; **UKlaG** 5 4
 - Darlegungs- und Beweislast **12** 1.40 ff.
 - durch Dritte **12** 1.68 ff.
 - per E-Mail **12** 1.26 ff., 1.31, 1.39, 1.46, 1.145
 - Entbehrllichkeit der – **12** 1.56 ff., 1.60, 1.72, 1.100 f.
 - Form **12** 1.26 ff., 1.145
 - Frist **12** 1.19 f., 1.21 f.
 - Gegenabmahnung 4 4.183; **12** 1.90 ff.
 - Kosten **12** 1.2, 1.25, 1.50, 1.94 ff.; **13 2**; **14 4**
 - mehrfache – 8 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; **12** 1.100 f., 1.251
 - missbräuchliche – 8 4.5 ff.; **12** 1.14, 1.55, 1.83, 1.93, 1.100 f.
 - Rechtsnatur der – **12** 1.10 f.
 - per Telefax **12** 1.26 f.
 - unbegründete – **12** 1.55, 1.78, 1.83 ff.
 - unberechtigte – 4 4.166 ff.; **12** 1.83 ff., 1.103, 3.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung
 - Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
 - Gegenabmahnung 4 4.166
 - Kenntnis des Abmahners 4 4.167
 - verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
 - bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; **12** 1.6
 - Zugang **12** 1.21, 1.36 ff.
 - Zweck **12** 1.4 f.
 - zweite Abmahnung **12** 1.130
- Abmahnverein** 2 57; 8 4.1
- Abmahnverhältnis** 8 4.6; 9 1.2; **11** 1.16; **12** 1.75
- Abnehmer** 2 56, 89, 103, 108d, 173; **3** 1.10, 6.1; **5** 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; **10** 4, 9, 11
- Gewinnerzielung zu Lasten der **10** 6, 9 ff.
 - Vielzahl **10** 1, 3, 6, 12
- Abnehmerverwarnung** 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
- Abo-Falle** 16 20
- Abonnementvertrag** 7 110
- Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** 2 25
- Absatzbehinderung** 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
- kundenbezogene – 4 4.24 ff.
- produktbezogene – 4 4.48 ff.
 - vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
- absatzbezogene Regelung** s. Regelung, absatzbezogene
- Absatzgeschäfte** 5 1.10 ff.
- Absatzmittler** 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60; 17 61
- Absatzwettbewerb** 2 38, 106; 4 4.133
- Abschlusserklärung** **Einl.** 2.41; **8** 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; **11** 1.41; **12** 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; **7** 2; **10** 3; **11** 2
- Form **12** 3.75
 - Inhalt **12** 3.74
 - Wirkung 8 1.49; **12** 3.77
 - Zugang **12** 3.76
- Abschluss schreiben** 8 4.23; **11** 1.52; **12** 3.69 ff.; 13 2, 4; **UKlaG** 6 1
- Funktion **12** 3.70
 - Inhalt **12** 3.71
 - Kosten **12** 3.73
 - Zugang **12** 3.72
- Abschlussverfahren** **Einl.** 2.41; **12** 3.69 ff.
- Absicht** 5a 5.50; 16 7 f., 18, 21
- Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zu zufügen** 17 27
- Absprachen bei Ausschreibungen** 3a 1.327
- abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
- Abtretung** 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 17
 - Schadensersatzanspruch 9 1.2
 - Verbot **3a** 1.114
- Abwehr** 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
- Berechtigung **11** 2.8
 - Grenzen **11** 2.9
 - Kosten **12** 1.97
 - Lage **6** 176; **11** 2.5
 - Notwendigkeit **11** 2.7
 - unberechtigte Abmahnung **12** 1.84 f., 1.97
 - Zweck **11** 2.6
- Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
- bürgerlichrechtlicher – 6 203 ff.; 7 201; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.25; **UKlaG** 5 1
 - Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** 4a 7
 - wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.
- Abwehrklausel** 12 1.123
- Abwerbung**
- Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; **2** 106; 4 4.103 ff.; 7 146, 175, 200; **9** 1.26; **11** 2.11
 - Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
 - Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
 - Doppelbeschäftigung 4 4.111
 - Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110

Sachverzeichnis

- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Anbieter** 3 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; 4 4.63a, 5.4; s.
Marktteilnehmer
- Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung
- Anerkenntnis** 8 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; 9 1.2; 11 1.38; 12 1.8
– als Alternative zur Unterwerfung 12 1.160 f.
- hins. der Abmahnkosten 12 1.50
– Kostenentscheidung 12 1.9, 2.118
- Anerkenntnisurteil** 12 1.160 f.; UKlaG 5 1; 10 3; 11 2
- Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben
- Anfechtung** Einl. 7.10; 2 85, 155; 4a 1.105; 5a 4.32; 10 10, 13; 12 1.73, 1.239; 16 32
- Angabe** 5 1.19 ff.
– Begriff 5 1.21 ff.
– Form 5 1.36 ff.
– irreführende – 5 1.51 ff.; 16 7, 8 f., 10 ff., 21
– mehrdeutige – 5 1.108 ff.
– unklare – 5 1.110
– unvollständige – 5 1.111 f.
– zutreffende – 5 1.60 f.
- Angebot, besonders günstiges** 16 18 ff.
- Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit
- Angestellter** 2 121a; 16 24
- Angst** 4a 2.12 ff., 2.24 ff.
– Ausnutzung der – 4a 2.25
- Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) 3 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; Anh. 3 0.1 ff.; 4a 1.9; 5a 3.46
- Anhängigkeit der Hauptsache** 12 3.3 f.
- Anlehnung an einen fremden Ruf** 6 54
- Anlockeffekt** 3 3.31, 8.77; 5 1.179, 1.195 ff., 1.199; 5a 5.30
- Anlocken, übertriebenes** 3 8.41; 4 4.204, 5.17
- Anlockwirkung** s. Anlockeffekt
- anonyme elektronische Werbung** 7 208 ff.
- Anpreisungen** 5 1.30 ff., 1.127 ff.
- Anreissen** s. Belästigung, unzumutbare
- Anruf** s. Telefonanruf
- Anrufmaschine** Einl. 3.54; 7 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.
- Anschein eines besonders günstigen Angebots** 16 18 f.
- Anscheinbeweis** 10 14; 12 2.90, 6.8
- Anschrift** 5a 4.31, 4.34
- Anschwärzung** Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 106, 109d; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141, 3.6; 9 1.9; 11 2.12
– Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
– Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung 4 2.19
– unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
– Verbreitung 4 2.18b
– Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16
– wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
- Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
- Rechtsnatur 4 2.4
- Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 7.54
- Ansprechen**
– auf der Straße 4a 1.40, 5a 7.32
– Geschäftsräume 7 72
– hartnäckiges und unerwünschtes 7 101 f.
– Jahrmärkte und Messen 7 71
– Kinder 7 76

magere Zahlen = Randnummern

- Öffentlichkeit **7** 63 ff.; **12** 2.37
- räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4** 4.28
- Unfallort **7** 73
- Anspruchsberechtigung** **1** 13, 50; **3** 1.6; **4** 1.27, 3.85 ff.; **8** 3.1 ff., 5.2; **10** 17; **UKlaG** **3** 3; **4a** 1
- Industrie und Handelskammern **8** 3.64
- Mitbewerber **8** 3.26 ff.
- qualifizierte Einrichtungen **8** 3.52 ff.; **UKlaG** **3a** 1
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **8** 3.30 ff.
- Anspruchshäufung** s. Klagehäufung
- Anspruchsmehrheit** **8** 3.3
- Anspruchsverpflichtung** **8** 2.1 ff.
- Anstalt** **5** 4.7
- anständige Markgepflogenheiten** **2** 115a, 126, 128 f., 136 ff.; **3** 2.12, 2.14, 5.8
- Anstandsgefühl** **1** 11; **3** 2.11
- Anstifter** **8** 2.3a, 2.15
- Anstiftung Einl.** **5**.9; **3** 3.36, 6.8 f.; **3a** 1.50, 1.336, 2.77; **8** 2.5, 2.15; **9** 1.3; **17** 3 ff.
- Antidiskriminierungsverbände** **3a** 1.42; **8** 3.56; **UKlaG** **4** 5
- Antiquitätenhändler** **2** 171
- Anvertraut** **17** 16
- Anwalt** s. Rechtsanwalt
- anwaltliche Versicherung** s. Versicherung, anwaltliche
- anwaltliches Werbeverbot** s. Werbeverbot
- Anwaltswerbung** **5a** 7.92
- Anwaltszwang** s. Postulationsfähigkeit
- Anwerbung** fremder Mitarbeiter oder Beauftragter **2** 36; s. auch Abwerbung
- Anzapfen Einl.** **4**.17; **4** 4.2, 4.130, 4.134 ff.; **4a** 1.18
- Anzeige** **2** 57, 68; **3** 85; **3a** 1.186, 1.202; **5a** 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6
- Anzeigenauftrag** **2** 67; **5a** 7.44, 7.50
- Anzeigenblätter** **4** 5.22; **5a** 7.42, 7.46, 7.54
- Anzeigengeschäft** **2** 68; **5** 0.81, 1.249; **9** 2.3, 2.12
- Anzeigenmarkt** **2** 103; **4** 5.15, 5.20, 5.28; **5** 2.175
- AOK** **3a** 2.25, 2.29, 2.47; **4** 4.119b; **12** 2.3
- Apotheke** **5** 1.74, 1.190, 4.8
- Apothekenbetriebsordnung** **3a** 1.134
- Apothekengesetz** **3a** 1.134
- Apotheker** **2** 50; **3** 6.14; **12** 2.7
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.134
 - Werbebeschränkungen **3a** 1.191
 - Werbeträger **3a** 1.191
- App** **3** 7.8; **Anh.** **3** 28.16
- Appell an soziale Verantwortung** **3** 9.16 ff.
- Approbation** **3a** 1.131
- Arbeiten, wissenschaftliche** **4** 2.15
- Arbeitgeber** **3** 6.27, 6.37; **4** 4.44, 4.108b; **4a** 1.69; 7.175; **8** 2.54, 9.1.26; **12** 2.4
- Arbeitnehmer** **1** 41, 56; **2** 76, 89, 172; **7** 146, 175; 8.2.40; **12** 2.4; **UKlaG** **13** 2; **15** 1 f.
- Arbeitnehmererfindungsgesetz** **17** 59
- Arbeitnehmerschutz** **1** 41; **3** 2.23
- Arbeitnehmerschutzvorschriften** **3a** 1.70
- arbeitsgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Arbeitsgruppe** **Unlauterer Wettbewerb Einl.** **2**,10
- Arbeitsplatz** **2** 121a
 - Aufsuchen am – **4** 4.112; s. auch Abwerbung
 - Telefonanruf am – **4** 4.112; s. auch Abwerbung

Sachverzeichnis

- Verlust von – **4a** 1.90
- Werbung am – **3** 6.27; s. auch Laienwerbung
- Arbeitsplatzgefährdung** **Anh.** **3** 30.1 ff.
- Arbeitsplatzwerbung** **3** 6.27; s. auch Laienwerbung
- Arbeitsrecht** **2** 172
- Arbeitsverhältnis** **2** 172; **12** 2.4; **17** 51
- Arbeitsvertrag** **2** 76, 172; **4** 4.107, 4.115; **17** 7a
- Architekt** **5** 4.171; **8** 3.33
 - als Unternehmer **2** 29
- Architektenrecht** **3a** 1.145
- Arglist** **3** 10.3, 10.5; **5a** 3.50; **16** 32
- Arzneimittel** **1** 29; **3** 6.18, 8.81; **Anh.** **3** 18.1, 18.4; **3a** 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; **5** 2.217 ff., 4.8; **6** 42, 98; **12** 2.3
- Arzneimittelgesetz** **3a** 1.192, 1.195, 1.298; **5** 0.96; **16** 33; **UKlaG** **2** 8
- ArzneimittelpreisVO** **3a** 1.256
- Arzt** **5** 4.164 ff.; **5a** 4.33; **8** 2.5a, 2.15a, 2.17
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.131 ff.
 - Werbung **3a** 1.179 ff.; **8** 2.15a
 - Irreführungsverbot **3a** 1.184; **5** 4.164 ff.
 - Sachlichkeitsgebot **3a** 1.183
 - Werbeträger **3a** 1.183, 1.185 f.
 - Unternehmer **2** 29
- Ärztehaus** **5** 4.32
- Ästhetische Merkmale, Eigenart** **4** 3.24, 3.27, 3.76
- Asylbewerber** **3** 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
- auf Kosten eines anderen** **9** 3.2
- Aufbrauchsfrist** **8** 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.169, 1.191, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; **UKlaG** **1** 12
- Auffangtatbestand** **3** 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
- Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugs sperre** s. Boykott
- Aufforderung zum Kauf** **Anh.** **3** 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 4.10; **PAngV** **Vorb** **10**; **PAngV** **1** 5
- Aufführungen** **4** 3.22
- Aufhebungsverfahren** **8** 3.60; **12** 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a
- Aufkaufen von Konkurrenzware** **4** 4.49
- Aufklärungs- und Informationspflichten** **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 2.2, 2.4, 2.6 ff.
 - Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f
 - nach § 6 TMG **5a** 5.26 ff.
- Auflage** **3** 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.
- Aufmerksamkeitswerbung** **1** 44; **2** 14, 47, 50; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** **3** 11.3, 20.2; **5a** 7.89; **6** 62; s. auch Werbung
- Aufnahmzwang** s. Kontrahierungszwang
- Auftragsmanipulation** **4** 4.27a
- Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Aufwendungsersatz** **8** 3.15, 4.6, 4.8
 - bei missbräuchlicher Abmahnung **8** 4.6; **12** 1.69 f., 1.94; **UKlaG** **6** 1
- Augenschein** s. Beweismittel
- Auktion** **3** 8.88; s. auch Versteigerung
- Ausbeutung** **4** 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
- Ausforschungsbeweis** **12** 2.67
- Ausführung** **5** 2.7 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Auskunft** 12 2.63, 2.112, 6.22
– amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 2.66, 2.75, 3.21; **16** 22
– neutrale – **5a** 7.93
– Verbände und Kammern **5** 3.17
- Auskunftsanspruch** 6 1; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 3.10; **17** 51; **UKlaG** 2 25, 116; **13** 3 ff.; **13a** 1 ff.
– Drittauskunft **9** 4.25
– Durchsetzung **9** 4.35 ff.
– eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.
– Erfüllung **9** 4.29 ff.
– Ergänzung **9** 4.33
– Grenzen **9** 4.12 ff.
– Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14
– Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31
– Rechtsgrundlage **9** 4.5
– selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 5.14
– Umfang **9** 4.11 ff.
– unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 2.99
– Verfügungsanspruch **12** 3.10
– Verjährung **11** 1.17
– Voraussetzungen **9** 4.8 ff.
– Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 2.64, 2.112
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung **9** 4.15
- Auskunftsklage** 9 4.42; **11** 1.17; **12** 2.60 ff.; **14** 4; **UKlaG** 6 1
– Antragsformulierung **12** 2.64
– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgesetz **12** 2.61
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 2.63
– Erledigung der Hauptsache **12** 2.62
– Streitwert **12** 5.15
- Auskunftsvergleich** 6 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- ausländisches Recht** **Einl.** 4.1 ff.; **17** 3c
– Kosten für Gutachten **12** 2.126
- Auslandswettbewerb** **Einl.** 5.14
- Auslaufmodell, Hinweis auf** **5a** 3.16
- Auslegung** **Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; 1 6, 8, 22; 2 97; 3 2.6, 4.3 ff.; **12** 6.4; **PAngV** **Vorb** 7; **PAngV** **3a** 1.18, 1.260 ff.; **6** 2; **6a** 1; **UKlaG** **Einl.** 2; **1** 4
– der Definitionen 2 2
– Konkurrenz **3a** 1.18
– richtlinienkonforme – **1** 30; **2** 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** **3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff., 136; **8** 2.29a; **UKlaG** **Einl.** 4
– Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
– unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
– verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
- Ausnutzen** 3 7.1 ff.
– des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
– Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
– fremder Einrichtungen **4** 4.27b
– fremder Werbung **4** 4.74
– Gefühle **7** 58
– Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh.** **3** 28.1 ff., 28.17
– Marktstellung **4** 4.20
– Rechtsunkenntnis **3** 7.26 ff.
- Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
– Wertschätzung **4** 3.52 f.
– Zwangslage **4a** 2.12 ff.
- Ausreißer** **6** 141; **7** 27, 29, 105, 173
- Ausrufen** **7** 70
- Ausschließlichkeitsbindung** **4** 4.56, 4.121
- Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung** aus s. Schutzrechtsverwarnung
- Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** **3** 1.14
- außergerichtliche Maßnahmen** s. Abmahnung
- außergerichtlicher Vergleich** **12** 2.130
- Außerung** **5** 0.79, 1.21; **6** 60 ff.
– Dritter **5** 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
– getarnte – **5a** 7.1 ff.
– herabsetzende – **4** 1.14
– ironische – **4** 1.26
– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
– Zweck **6** 62
- Aussetzung des Verfahrens** **12** 2.101 ff.
– Anhängigkeit eines Löschungsverfahrens **12** 2.102
– Einstweilige Verfügung **12** 3.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 2.102
- Aussiedler** **3** 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
- Ausspannen** s. Abwerbung
- Ausspielung** **3a** 1.331 f.; **16** 60
- Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen** s. Bedarfsmarktkonzept
- Austauschverhältnis** **Einl.** 1.10
- Australien** **Einl.** 4.1
- Ausweichklausel** (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20
- Auswendiglernen, systematisches** **17** 47
- Auswirkungserfordernis** **3** 3.23, 3.28
- Auswirkungsprinzip** **Einl.** 5.6
- Auszeichnungen** Anh. 3 2.1 f.; **5** 4.180 ff.
- automatische Anrufmaschine** s. Anrufmaschine
- Automobilclub** **3a** 1.126
- Autorität**
– Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.
– Druck durch – **4a** 1.67 ff.
– Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18
– Missbrauch von – **3a** 2.57
– öffentlicher Institutionen **5** 4.7
- Bäckerei-Arbeitszeitgesetz** **3a** 1.264
- Bagatellklausel** **Einl.** 2.24; **3** 2.20; **3a** 1.95; **6** 20; **8** 3.52; **PAngV** **Vorb** 6
- Bait-and-Switch-Technik** **Anh.** **3** 6.1 ff.
- Bank, Bankier** **5** 5.16; **PAngV** **6** 11
- Banner-Werbung** **4** 4.73; **5a** 5.58; **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- Basisverträge** **Einl.** 7.9; **3** 10.6
- baurechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
- Bausparkasse** **5** 4.22
- Baustoffe** **5** 2.32
- Bearbeitungsgebühren** **4a** 1.99
- Beauftragter** **8** 2.24, 2.41 ff.; s. auch Mitarbeiter
– Begriff **8** 2.41
– Beweislast **8** 2.51
– Haftung **4** 2.27
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43
- Beauftragung Dritter** **12** 7.10 ff.
- Beauftragung, Rechtsnatur** **8** 2.44

magere Zahlen = Randnummern

- Bedarfsgegenstände** 5 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept 2 108a; 8 3.35
Bedeutung
– indizielle 3 2.31
Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. 3 4.4; 16 49
Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44
Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; 4a 1.28, 1.55 ff.
– Ausnutzung der Autorität 4a 1.67
– Ausnutzung moralischer Macht 4a 1.76 ff.
– Ausnutzung zur Druckausübung 4a 1.59
– Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch 4a 1.63
– Geschäftsverweigerung 4a 1.73
– Machtposition 4a 1.57
Beeinflussungsverbot 5a 7.67
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wert- schätzung
Beeinträchtigung, erhebliche 4a 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche 3 5.20
Beförderungsentgelt PAngV 9.3
Begehungsgefahr 8 1.3, 1.7f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
Begehungsart Einl. 5.5, 5.54, 5.59; 14 13 ff.
Begleitgutachten 12 2.86
Behandlungsbereich 3a 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; 1 13; 2 53, 106, 111 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; 7 95, 195; 8 3.6; 12 1.86; 17 52
– Abwerbung 4 4.103 ff.
– Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
– Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
– Doppelbeschäftigung 4 4.111
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
– Mittel und Methoden 4 4.107
– Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
– Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
– Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen 4 4.48 f.
– Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
– Unterschieben anderer Ware 4 4.53
– Vertrieb von Produktnachahmungen 4 4.54
– Auftragsmanipulation 4 4.27
– Ausnutzung fremder Einrichtungen 4 4.27b
– Gewalt- und Druckausübung 4 4.17, 4.26
– Kündigungshilfe 4 4.39
– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzei- chen 4 4.72
– Gegenwerbung 4 4.75
– Begriff 4 4.6
– Betriebsstörung 4 4.160 ff.
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
– Liefersperre 4 4.70
– Feststellung 4 4.11
– Interessenabwägung 4 4.10
– Kennzeichenverwendung 4 4.76 ff.
– Kopplungsangebote 3 8.30
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– Lizenzgeschäft 4 4.82
– Methoden 4 4.15 ff.
– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74
– Nachfrage 4 4.69
– Normzweck 4 4.2
– Preisunterbietung 4 4.184 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– Produktnachahmung – 4 4.208 ff.
– Rechtsfolgen 4 4.208 ff.
– Unionsrecht 4 4.3a
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
– Werbung 4 4.71 ff.
– Zeichenerwerb 4 4.84 ff.
Behinderungsmisbrauch 4 4.20
Behinderungsverbot Einl. 6.17
Behinderungswettbewerb 2 109b
Beihilfe Einl. 1.34, 1.42, 5.9; 3 3.36, 6.8; 3a 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; 8 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; 16 34
Beihilfenrecht 3a 1.336 f., 2.75
Beispielstatbestände 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; Anh. 3 0.4, 0.7, 0.12; 4 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
Beiträge, wissenschaftliche 5 1.163
Bekanntheit
– als Voraussetzung der Herkunftstäuschung 4 3.41a ff
– als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Ver- wechslungsgefahr 5 9.6
Bekanntmachung 12 4.1 ff.
– öffentliche 16 7, 14 f.; UKlaG 7 10 ff.
– Urteil s. Urteilsbekanntmachung
Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4 ff.; s. auch Ur- teilsbekanntmachung; UKlaG 7 9, 12
– berechtigtes Interesse 12 4.7
Belästigung (§ 4a) 3 6.38; 4a 1.28, 1.37 ff.
– Ansprechen in der Öffentlichkeit 4a 1.43
– Briefkastenwerbung 4a 1.41
– Einwilligung 4a 1.41
– E-Mail 4a 1.44
– Grabsteinwerbung 4a 1.42
– Hausbesuch, unerbetener 4a 1.42
– Telefon 4a 1.44
– Zusendung von Waren 4a 1.45
Belästigung, unzumutbare 1 11, 20, 30; 2 171; 3 3.14, 5.11, 6.35; Anh. 3 29.1 ff.; 4 4.25, 4.28, 4.31; 5a 7.15; 7 1 ff.
– anonyme elektronische Werbung 7 208 ff.
– Ansprechen
– Geschäftsräume 7 72
– hartnäckiges und unerwünschtes 7 101
– Jahrmärkte und Messen 7 71
– Kinder 7 76
– Öffentlichkeit 7 63 ff.
– Unfallort 7 73
– Briefkastenwerbung 4a 1.41; 7 103 ff.
– Gratisblätter 7 109
– Postwurfsendung 7 108
– Zeitungsbeilagen 7 110
– Briefwerbung 7 112 ff.
– E-Mail-Werbung 7 196 ff.
– Einwilligung 7 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.
– Haustürwerbung 7 38 ff.
– Ausnutzung persönlicher Beziehungen 7 57
– Besuchskündigung 7 54 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Gefühlsausnutzung **7** 58
- Provokation **7** 55
- Täuschung **7** 60
- Werbekolonnen **7** 59
- Internet **7** 93
- Meinungsumfragen **7** 74
- Push-Dienst **7** 93
- Scheibenwischerwerbung **7** 117
- Schulen und Behörden **7** 92
- SMS-/MMS-Werbung **7** 128b, 196 ff.
- Telefaxwerbung **7** 179 ff.
- Telefonwerbung **7** 118 ff.
 - Anruf **7** 127 f.
 - Anrufmaschinen **7** 190
 - umgekehrte **7** 176
 - Werbung **7** 129 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 177
- Verteilen von Werbematerial **7** 75
- Zusenden unbestellter Waren **7** 77 ff.
 - Ankündigung **7** 89
 - geringwertige Waren **7** 81
- Beleidigung** **4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien** Einl. 4.2
- Belobigungen** **5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches** **3a** 1.283; UKlaG 1 4
- Benrather Tankstellen-Fall** **4** 4.197
- Berechtigungsanfrage** **4** 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall** **9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch** **4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **17** 55
 - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
 - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
 - Wertersatzpflicht **9** 3.5
- Bernstein** **5** 2.56
- Beruf** **2** 14, 29
 - reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** 7
 - berufliche Sorgfalt **2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** **3** 27.2; **5** 0.28a; **5a** 3.15; **PAngV** **617**
- Berufsausübungsregelung** **3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen** **5** 4.150 ff.
 - Akademische Grade **5** 4.150
 - Doktortitel **5** 4.151 f.
 - Professorentitel **5** 4.150
 - Anwalt **5** 4.168
 - Architekt **5** 4.171
 - Arzt **5** 4.164 ff.
 - Diplomingenieure **5** 4.153
 - gesetzlich geschützte **5** 4.174
 - Handwerk **5** 4.146 ff.
 - Heilpraktiker **5** 4.167
 - Ingenieur **5** 4.173
 - Kaufmann **5** 4.174
 - Krankengymnastik **5** 4.175
 - Krankenpfleger **5** 4.174
 - Meister **5** 4.174
 - Sachverständiger **5** 4.158
 - Steuerberater **5** 4.170
 - Tierarzt **5** 4.164
 - Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
 - Zahnarzt **5** 4.164
- Berufsfreiheit** **Einl.** **3** 1.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
 - freie Berufswahl **Einl.** **1.45**
- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren** **12** 2.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer
- Berufsordnung**
 - Apotheker **3a** 1.134, 1.191
 - Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
 - Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
- Berufssportler** **2** 29
- Berufung** **12** 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14** 2
 - Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **122**.69
- Berühmung** **8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **12** 1.65, 1.90 ff.; **UKlaG** **1** 11
- Beschaffenheit** **5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand** **3a** 1.336, 2.33
- Beschäftigungsverbot** **4** 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9
- Beschluss** **12** 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
- Beschlussverfügung** **12** 3.83
- Beschwerde** **12** 3.38, 5.4, 7.9; **15** 19, 33
 - sofortig **12** 6.13; **15** 28
 - Umgang mit – **5a** 4.49
- Beseitigungsanspruch** **4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 29; **8** 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 3.31, 4.6, 5.3d, 6.4a; **16** 31, 58; **17** 65; **19** 17; **UKlaG** **1** 18
 - Entstehung **11** 1.19
 - Inhalt **8** 1.113 ff.
 - Rückrufpflichten **8** 1.69 ff., 1.101 ff.; **12** 6.4a
 - Schuldner **8** 2.1 ff.
 - Verfügungsanspruch **12** 3.9
 - Verjährung **11** 1.34, 1.36
 - Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
- Beseitigungsklage** **12** 2.51 ff.
 - Antragsformulierung **12** 2.54
 - Bestimmtheitsgebot **12** 2.52
 - Konkretisierungsgebot **12** 2.53
 - Streitwert **12** 5.5
- Besichtigungsanspruch** **9** 4.43 ff.; **17** 51, 65a
 - Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz** **7** 36
- Besitzer** **9** 4.44
- Besitzstand** **11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) **17** 71
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen** **3a** 2.50, 2.61; **12** 2.7
- Bestechung, Bestechnlichkeit** **Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328; **17** 47
- bester Preis der Stadt** **5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot** **3** 1.13; **12** 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
 - verfassungsrechtliches – **16** 11
- Besuchsankündigung** **7** 54; s. auch Haustürwerbung
 - Provokation **7** 55
 - schriftliche – **7** 54
 - telefonische – **7** 54
- Betreuung** **3** 7.6
- Betriebsbezogenheit** **Einl.** 7.22
- Betriebsgeheimnis** s. auch Geheimnisverrat
 - Begriff **17** 4 ff.
 - Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42; **17** 9
 - Geheimhaltungspflicht **17** 16
 - Geheimhaltungswille **17** 10

magere Zahlen = Randnummern

- Offenkundigkeit, fehlende 17 6 ff.
- Vermögenswert **Vor §§ 17–19** 1 ff.
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat** 4a 1.69
- Betriebsspionage** 4 4.164 f.; **Vor §§ 17–19** 6; 17 29 ff.
- Rechtsfolgen 17 51 ff.
- Täter 17 37
- Tathandlung 17 29 ff.
- Tatmittel 17 32 ff.
- Betriebsstörung** 4 4.160 ff.
- physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160
- Testmaßnahmen 4 4.161 ff.
- Betriebsverfassungsgesetz** 17 59
- Betrug** 16 2, 20, 33, 47, 60; 17 47
- Bevorratung** s. Warenvorrat
- Beweis** 12 2.65 ff.
- Beweisantrag** 12 2.67, 2.76, 4.7
- Beweisaufnahme** 5 1.224; 9 1.43; 12 2.67 ff., 3.21, 5.3a; 15 23
- Ablehnung der 12 2.68
- erneute 12 2.69
- Beweiserhebung** 12 2.67 ff.
- Beweisermittlungsantrag** 12 2.67
- Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast
- Beweismittel** 5 1.237 ff.; 12 2.66, 2.70, 2.76
 - Augenschein 12 2.66, 3.21
 - Parteivernehmung 12 2.66 f.
 - Sachverständiger 5 3.16; 12 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21
 - Urkunde 12 2.66 f., 3.21
 - Verwertung 12 2.70
 - Zeuge 12 2.66, 2.70, 3.21
- Beweisvereitung** 12 2.70a
- Beweiswürdigung** 12 2.67 ff., 2.87, 2.91
- Bewertungsportal** 5a 7.80
- Bezeichnungen, geschäftliche** 4 1.23; 5 0.108; 6 146
- Bezug von privat, Irreführung über Anh.** 3 23.1; 5 4.189 ff.
- Bezug von Waren oder Dienstleistungen** s. Absatz und Bezug
- Bezugspunkte der Irreführung** 5 0.30 ff., 0.119ff
- Bezugssperre** 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
- BGB-Gesellschaft** s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
- BGB-Informationspflichtenverordnung** s. Informationspflichten-Verordnung
- Bier** 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
- billigerweise** 2 140
- Bindung** des Gerichts an Klageantrag 12 2.107
- Bindungswirkung** (§ 17a I GVG) 12 2.1, 2.113, 3.80
- Binnenmarkt** **Einl.** 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11 „bio-“, 5 4.65 ff.
- Blickfangwerbung** 5 1.85 ff.; **PAngV** 1 46
- Blindenware** 16 18
- Blockade** **Einl.** 7.33
- Blockheizkraftwerk** 3a 2.59
- Blog** s. Blogger
- Blogger** 5a 7.70, 7.78
- BOKraft** 3a 1.299
- Börse** 5 4.10
- Bots** 4 4.62

Sachverzeichnis

- Boykott** **Einl.** 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 30
 - Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11
 - Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121
 - Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120
 - Beteiligte 4 4.117
 - Erfolgsort **Einl.** 5.16
 - Gerichtsstand 14 17
 - geschäftliche Handlung 4 4.118
 - Verrufer 4 4.117
- boykottähnliche Maßnahme** 4 4.121a
- Boykottverbot** **Einl.** 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
 - bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.
 - kartellrechtliches – 4 4.127
- Branchenangehörigkeit, unterschiedliche** 2 100; 7 171a
- Branchenverzeichnis** 5 1.104, 4.172
- Brandstiftung** 4 4.16
- Branntwein** **Einl.** 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
- Briefbogenwerbung** 3a 1.173
- Briefkastenaufkleber** 4 4.73
- Briefkastenwerbung** 7 103 ff.
- Briefumfrage** 5a 7.33
- Briefwerbung** **Einl.** 5.34; 7 112 ff.; **UKlaG** 4a 6
- Brunnen** 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
- Brüssel Ia-VO** **Einl.** 5.51 ff.; 8 3.50; 12 2.49; 14 1
- Buchführung** 5 2.111
- Buchgemeinschaft** 2 103
- Buchhaltung** s. Buchführung
- Buchpreisbindungsgesetz** 3 8.49; 3a 1.38, 1.259; 12 1.134
- Bulgarien** **Einl.** 4.3
- „Bundes“ 5 4.97
- Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit** 8 3.1; 12 7.2
- Bundesdatenschutzgesetz** 3 6.45; 3a 1.74
- Bundesrechtsanwaltsordnung** 3a 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; 5a 7.92
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** 3 6.44
- Bundesverfassungsgericht** **Einl.** 2.42; 3 1.29
- Bundesverwaltungsamt** 8 3.12, 3.54, 3.61; 10 1; **UKlaG** 4 2, 9 ff.
- Bürgerliches Recht** **Einl.** 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7; 4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22
- Bußgeld** 10 13; 20 1 ff.
- Butter** 5 2.43
- Call-by-Call** 5 2.158, 3.98; 5a 3.21
- CE-Kennzeichnung** **Anh.** 3 2.2
- Center** s. Zentrale, Zentrum
- Characters** 4 3.22
- China** **Einl.** 4.4
- class action** s. Sammelklagen
- cold calling** s. Telefonwerbung
- commercial practise** s. Geschäftspraxis
- Community-Shopping** s. Powershopping
- Computerprogramm** **Anh.** 3 16.5; 12 2.41; 17 8, 12, 57; 18 10
- Computerspiele** 5a 7.86
- cookies** 3a 1.74; 5a 7.33
- Corporate Governance Kodex** s. Deutscher Corporate Governance Kodex

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Corporate Social Responsibility** 2 14
culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
Cybersquatting s. Domain-Grabbing
- Dänemark Einl.** 4.5
Dankbarkeit, Appell an 4a 1.79 ff.
Darlegungs- und Beweislast 2 30a, 174; 3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; 8 2.9, 2.51, 3.66; 11 2.25; 12 2.89 ff.
– Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; 12 2.94
– Anscheinsbeweis 10 14; 12 2.90
– Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 2.91 ff., 3.83a
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114
– Einwilligung 7 154 ff.
– ergänzender Leistungsschutz 4 3.78
– fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 2.95
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14
– innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 2.92
– Missbrauch 8 4.23
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51
– Preisangaben 12 2.93
– Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.
– Presseprivileg 9 2.17
– Prozessführungsbefugnis 8 3.65 f.
– Räumungsverkauf 5 1.249
– Rechtsmissbrauch 8 4.25
– redaktionelle Werbung 5a 7.66
– Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 2.91
– Umsatzangaben 12 2.93
– vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 2.96
– Verschulden 12 6.8
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh. 3** 5.5
– Werbeaussagen 12 2.91
– Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.143
– Vergleich 4 4.152
– Zugang der Abmahnung 12 1.40 ff.
– Zu widerhandlung gegen Unterlassungstitel 12 6.8
Daseinsvorsorge 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand
Daten 4 3.22; 17 5
Datenerhebung 3 7.25
Datenschutzbeauftragter 3a 1.123
Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO
Datenschutzrecht 3a 1.74; **UKlAG** 2 13
Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz
Datenvernichtung 4 4.16
Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzte
Dauertiefspreise 5 3.183
Dauerverträge 3 7.16
deep links 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Deliktsrecht, allgemeines Einl. 7.2; 2 3; 3 2.1; 4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten
DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlAG** 13 2
Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Detektivkosten 12 2.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 113; 5 7.1
Deutscher Direktmarketing-Verband eV 7 115
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
– Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Dienstleistung Einl. 3.35; 2 34 ff., 37 ff., 76 ff.; Anh. 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** **Vorb** 4
– Zulassungspflicht für 3a 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV **Vorb** 6
Dienstleistungserbringer 7 120; **DL-InfoV** **Vorb** 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 20
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** **Vorb** 12
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321
DIN 2 113; 5 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb Anh. 3 14.4, 30.1; 7 38, 45, 47; 4 4.63a; 16 42, 51
Direktwerbung 7 184 f., 202 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; 14 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; 12 2.93
Diskothek 2 103
Diskriminierung 3 2.33; 5a 5.45
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; 3 8.50; 3a 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain 2 15, 23; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26
– Allgemeinbegriffe als – 4 4.95
– Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.
– Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b
Domain-Grabbing 2 23; 4 4.94
Domain-Name Einl. 7.39; 2 15
Domain-Vergabestelle 8 2.15a
Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppeltrelevanter Handlungen 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Double-opt-in-Verfahren 7 124, 154 ff., 189
Dreieckskopplung 3 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 3.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16
– Beendeter Verstoß 12 3.18
– früherer Verstoß 12 3.19
– Nachweis 12 3.13, 3.15
– Vermutung 12 3.15 ff.; **UKlAG** 5 6
– Verbände 12 3.17; **UKlAG** 5 1
– Wiederaufleben 12 3.19
Drittabmahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 2.99
Drittbeziehtigung 9 4.24
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Drohung** 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.; 19 4
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer 4a 1.67
– moralischer **Anh.** 3 30.1; 4a 1.76 ff.
– psychischer 4 4.17; 4a 1.48
– wirtschaftlicher 4a 1.17
– auf Unternehmen 4a 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
– fliegender Gerichtsstand 14 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO 3a 1.74; 7 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189; **UKlaG** 2 17
dual-use-Fälle 2 169
Duldung 3a 1.138, 2.51, 2.54; 11 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; 5a 3.18, 3.28, 3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; 6 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
– aufmerksamer – 1 35; **PAngV** 6a 8
– empfindlicher – 1 37
– Feststellung der Auffassung des – 1 38
– flüchtiger – 5 0.72
– informierter – 1 34
– verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
ebay-Handel 2 18, 23
„echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins
PAngV 6 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz 3a 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
– ästhetische Merkmale 4 3.27
– Entfallen 4 3.26, 3.71
– Entstehen 4 3.25
– Erscheinungsformen 4 3.27 ff.
– Feststellung 4 3.33
– Herkunftshinweis 4 3.31
– Kennzeichnung 4 3.30
– Programm 4 3.29
– technische Merkmale 4 3.28
Eigenhaftung des Repräsentanten 8 2.20
Eigennutz 17 25; 18 12, 15; 19 8, 14
Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
Eigenpreisvergleich 6 122, 127, 160; 12 2.93
Eigenschaften 6 125 ff.
Eigenschaftsvergleich 6 55a f., 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
– Beweislast 6 193
– Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung 6 186 ff.
– Herabsetzung und Verunglimpfung 6 165 ff.
– Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
– Nachprüfbarkeit 6 132 ff.
– Objektivität 6 116 ff.
– Typizität der Eigenschaft 6 139 ff.
Eigentum 1 20; 3a 2.1, 2.63; 7 36, 40, 111, 195; **UKlaG** 13a 2
Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl. 1.45; 3 1.28; 5 1.215
Eigenvergleich 6 58, 78
Eignung zur Irreführung Anh. 3 13.7; 5 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78.; 6 116; 16 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
Eilbedürftigkeit s. Dringlichkeit
Eilverfahren s. Verfügung, einstweilige
Einbauküche, Werbung für 5 3.58
Einführungspreis 5 3.144 ff.
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb s. Unternehmen, Recht am
Einigungsamt 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
Einigungsstelle s. Industrie- und Handelskammer
Einigungsstellenverordnung 15 Anh
Einigungsvorschlag 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
Einkaufspreis 5 3.147 ff.
Einkaufsvorteile 4 4.133, 4.136
Einrichtung, qualifizierte 2 60; 8 3.2, 3.52 ff.; **UKlaG** 3 3 f.; 4 1; 13 3
– Aufhebung der Eintragung 8 3.60
– ausländische 8 3.62 f.
– Eintragsvoraussetzungen 8 3.55 ff.
– Mitglieder 8 3.58
– Satzungszweck 8 3.56 ff.
– Tätigkeit 8 3.57
– Vermutung 8 3.59
Einschieben in fremde Serie 4 3.56 ff.
Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung s. Zwangsvollstreckung
Einstweilige Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Eintragungsofferten 16 16; s. auch Adressbuchschwindel
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
Einwendung 3a 1.289; 8 3.3; 9 2.10, 4.42 ff.; 11 2.1 ff.; 12 2.17
– Abwehr 11 2.4 ff.
– Berechtigung 11 2.8
– Grenzen 11 2.9
– Lage 11 2.5
– Notwendigkeit 11 2.7
– Zweck 11 2.6
– Einwilligung 11 2.2
– Üblichkeit 11 2.3
– Verwirkung 11 2.13 ff.
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33 f.
– Interessenabwägung 11 2.29 ff.
– Markenrecht 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** 10
- Einwilligung** **3** 7.11; **Anh.** **3** 2.5; **7** 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141a ff., 161 ff., 185 ff.; **11** 2.2; **12** 2.27; **15** 14; **17** 21, 36; **20** 2, 4ff.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 151 ff.
- ausdrückliche **7** 126, 145 ff., 185 ff.
- Begriff **7** 142
- Darlegungs- und Beweislast **7** 154 ff.
- elektronische **7** 145a
- konkludente **7** 126, 142, 145, 145b ff., 148a
- mutmaßliche **7** 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b, 146 f., 154, 158 ff.
- Rechtsnatur **7** 143
- Reichweite **7** 147 ff.
- des Verletzten **11** 2.2
- vorherige **7** 126, 144
- Wirksamkeit **7** 149 ff.
- Einwirkungserfordernis** **3** 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler** **2** 102; **8** 2.45, 3.39
- Einzelpreis** **PAngV** **1** 21
- Einziehung** **16** 30
- Elektrogesetz** **3a** 1.198, 1.282
- Elektrogeräte**, Werbung für **5** 3.59
- elektronische Post**, **Werbung** s. E-Mail-Werbung
- ElektrostoffV** **3a** 1.281
- Elektrowaren** **5** 2.33
- „**Elterninfos**“ **3a** 2.61
- E-Mail** **2** 112; **3** 6.31
- E-Mail-Werbung** **Einl.** **3**.49, 5.32, 7.38; **5a** 6.5; **7** 196 ff., **14** 16; s. auch Internet-Werbung
- Ausnahmeregelungen **7** 202 ff.
- Bedeutung **7** 198
- Funktionsweise **7** 197
- Gerichtsstand **14** 16
- Emnid** **12** 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlbetonte
- Empfehlung**, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“** **6** 210, 213
- Empfehlungsschreiben** **5** 1.23, 1.165 f.
- Endpreis** **5** 3.151 ff.; **5a** 4.44; **PAngV** **1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
- Hervorhebung **PAngV** **1** 14
- Endurteil** s. Urteil
- entgangener Gewinn** s. Gewinn, entgangener
- Entscheidungsfreiheit** **1** 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.107; **7** 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; **4a** 1.2, 1.31 ff., 1.38; **9** 1.10; **UKlaG** **2** 10
- Erbenermittler** **3a** 1.128
- Erbengemeinschaft** **8** 2.49 f.
- Erfahrungsgüter** **1** 35
- Erfahrungswissen, Ermittlung** **5** 1.224 ff.; **17** 59
- Erfolgsabwendungspflicht** **8** 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
- Erfolgsort** **Einl.** **5**.4, 5.15; **14** 14
- Erfüllungsbetrug** **2** 81
- Erfüllungshilfe** **8** 2.23; **12** 1.224 ff.
- Erfüllungsort** **Einl.** **5**.53
- Erfüllungssurrogat** **10** 13
- ergänzender Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Ergänzungsanspruch** **12** 2.63
- Erheblichkeitsschwellen** s. Bagatellklausel
- erkennbar unerwünschte Werbung** **7** 35
- Erkennbarkeit des Mitbewerbers** s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
- Erklärungspflicht**, prozessuale **5** 1.245; **12** 2.91
- Erlassvertrag** **9** 1.2; **11** 2.13
- Erledigung der Hauptsache** **11** 1.53; **12** 2.31 ff., 2.62, 3.38
- erledigendes Ereignis **12** 2.33
- Erledigungserklärung **12** 1.155 f., 2.31 f.
- einseitige **12** 2.32
 - überinstimmende **12** 2.31
- Kostenentscheidung **12** 2.34
- Streitwert **12** 5.16
- Ermächtigung** **2** 19; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **13** 5; **UKlaG** **6** 4
- Eröffnungspreis** **5** 3.157 ff.
- Erpressung** **4** 4.17; **4a** 1.22; **17** 47
- error fares** **4** 4.74
- Ersatzteile** **4** 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114; **17** 7
- erstattungsfähige Kosten** s. Kosten
- Erstbegehungsgefahr** **3** 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **14** 14; **17** 64; **12** 2.113, 5.6; **UKlaG** **1** 11; **2** 18; **4a** 5
 - Feststellung **8** 1.18 ff.
 - Wegfall **8** 1.31 ff.
- Erste** **5** 4.86
- Erzeugnisse** **4** 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **17** 7; **PAngV** **Vorb** **11**
- essentialis negotii** **5a** 4.19
- EuGH** s. Europäischer Gerichtshof
- Eu-GR-Charta** **Einl.** **3**.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2
- EuGVVO** **Einl.** s. Brüssel-I-VO
- „**Euro-**“, **5** 2.61, 4.114 ff.
- Europäische Menschenrechtskonvention** **3** 1.22
- Europäischer Gerichtshof** **Einl.** **2**.42, 3.11, **5a** 3.10
- EUV** s. Vertrag über die Europäische Union
- Eventualantrag** s. Hilfsantrag
- Exit-Pop-up-Fenster** **7** 93; s. auch Pop-up-Fenster
- Fabrik** **5** 4.12
 - „**fabrikneu**“ **5** 2.73 ff.
- Fabrikpreis** **5** 3.147 ff., 4.205
- Facebook-Account** **8** 2.14a
- Fachanwältsbezeichnung** **3a** 1.170; **5** 4.168 f.
- Fachgeschäft** **5** 4.17
- fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt
- Fachzeitschrift** **2** 50, 58; **4** 5.25, 5.28
- Factoring** **3a** 1.127
- Factory Outlet** **5** 2.207, 4.14 ff., 4.200
- Fahrlässigkeit** **8** 2.9; s. auch Verschulden
- Fahrlehrergesetz** **3a** 1.146, 1.261
- Fahrschule** **5** 1.119, 2.113, 4.25
- faire Preise** **5** 2.89
- faires Verfahren** **12** 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör
- Falschmeldung** **9** 1.32, 2.10
- Faltblätter** **3a** 1.186
- Faschingsumzug** **3a** 1.192
- Fernabsatzrichtlinie** **PAngV** **Vorb** **13**; s. auch Richtlinie, Fernabsatz

magere Zahlen = Randnummern

Fernabsatzvertrag PAngV Vorb 13; **PAngV** 1 24
Fernmeldeanlagengesetz 3a 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehtätigkeit
Fernsehwerbung Einl. 3.51, 5.8, 5.39; Anh. 3 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung 3a 1.199; 5 4.34; PAngV 2 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; 12 2.18, 2.20 f.
– negatives 12 2.20
Feststellungsklage 9 1.35; 11 1.31, 1.34; 12 2.18 ff., 2.55; 15 30
– Gerichtsstand 14 3
– negative 9 2.9; 11 1.45; 15 27, 34; 12 1.90 ff., 2.20, 3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; 15 30; UKlaG 7 2
– Rechtskraft 12 2.115
– Rechtsschutzbedürfnis 12 2.18 ff.
– Streitwert 12 5.13
Filmkritik 2 66; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
„Finanz-“, 5 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; 8 3.48
Finanzierungshilfen UKlaG 2 4
Finnland Einl. 4.6
Firma 3a 1.296, 1.298; 5a 4.33; 9 1.12; s. auch Namenschutz, Namensrecht
Fisch 5 2.44
Fitnessstudio 2 24
Flappenumschlag 5a 7.42
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; PAngV Vorb 16
Folgeverträge Einl. 7.8; 3 10.2 ff.
Förderung 2 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; 3 2.31
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24
– fremden Wettbewerbs 2 105
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 46, 65, 67; 8 2.2
Forderungskasse 3a 1.127
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34, 4.12a; 11 1.22, 33 f.; 12 1.219 ff., 6.4
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping 12 3.16a
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4.163
Frachtkosten 5a 4.46
Fragen, gestützte 12 2.81
Frames/Framing 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisenehmer 5a 4.37; 8 2.19, 2.45; 17 61; s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7

Sachverzeichnis

Freeware 4 4.27b
Freier Beruf 2 29; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 12 1.145
Freiheitsberaubung 4 4.16
Freiheitsstrafe 16 27, 54; 17 66
Freizeitveranstaltung 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ Anh. 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 3.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 3.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„föhrend“ 5 4.87
Führungs kraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98
Games s. Computerspiele
GasverbrauchseinrichtungsV 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 3.194 ff.; 5a 5.42
– Langzeitgarantie 5 3.195
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsin teresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 3.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlsbezogene Werbung s. Werbung, gefühlsbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 1.90 ff., 2.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7
– Durchsetzung 9 2.9
– Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsin teresse 5 1.246; 12 2.42, 2.92
Geheimnisverrat Einl. 2.9; 3a 1.326; 9 4.14, 4.18, 4.20; 12 2.4; Vor §§ 17–19 7; 17 4, 9, 11, 14 ff.; 19 4, 12
– Rechtsfolgen 17 51 ff.
– Täter 17 14
– Tathandlung 17 18 ff.
– Tatobjekt 17 15 ff.
– Tatzeitraum 17 22
– Verleiten und Erbieten zum 19 1 ff.
Geheimnisverwertung Vor §§ 17–19 7; 17 40 ff.
– Rechtsfolgen 17 51 ff.
– Täter 17 49
– Tathandlung 17 40 ff.
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; 17 66
Geld-zurück-Garantie 5 3.198

Sachverzeichnis

- Geldzuwendung** 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 73, 84, 86; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; **UKlaG** 2 23
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 2.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; 17 3b; **PAngV Vorb** 17f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5a 4.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh.** 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 92
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 4; s. auch Verbrauchergeneral-klausel
– Auffangfunktion 3 2.21
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
– Konkretisierung 3 63 ff.; **Anh.** 3 0.4
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunfts-angaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer „geprüft“ 5 4.177 ff.
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität 3a 1.54
– Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tat-sachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; 8 4.23; 14 1 ff.
– Aufenthaltsort 14 12
– Begehungsort 14 13 ff.
– fliegender – **Einl.** 2.9; 14 15
– Niederlassung 14 6 ff.
– Vereinbarung 13 4
– Wahlrecht des Klägers 14 1
– Wohnsitz 14 11
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; 13 1, 3f.; 14 4; 17 21, 51
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtbläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; 5a 4.44; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; 1 17; 2 51, 132, 145, 148 ff.; 4 3.44b, 4.3a; 4a 1.23; 7 3, 10, 95a; **PAngV** 1 26
– richtlinienkonforme Auslegung 2 149
geschäftliche Handlung 2 3 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5 0.80, 1.1 ff.; 5a 7.22; 7 16 ff.; 8 2.5, 2.7
– aggressive **Einl.** 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5a 5.36
– Belästigung 4a 1.37 ff.
– Beurteilungskriterien 4a 1.82 ff.
– Entstehungsgeschichte 4a 1.1
– geschäftliche Handlung 4a 1.23 ff.
– Normzweck 4a 1.2
– Nötigung 4a 1.48 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 9, 4a 1.4
– systematische Stellung 4a 1.3
– unzulässige Beeinflussung 4a 1.55 ff.
– Verhältnis zu anderen Normen 4a 1.7 ff.
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- bei und nach Vertragsschluss 2 70 ff.
– Funktion 2 3
– menschenverachtende 3 2.33
– objektiver Zusammenhang 2 6, 34 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 9
– und Geschäftspraktiken 2 7 ff.
– Unternehmensbezug 2 17 ff.
– unternehmerinterne 2 36
– unzulässige **Anh.** 3 0.10
– Verbraucherverbände 2 57, 60
– zur Förderung fremder Unternehmen 2 17 ff., 54 ff.
geschäftliche Relevanz 3 3.22, 3.29, 4.7; 3a 1.89, 1.95; 5 1.171 ff.; 5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche
geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit, geschäftliche
Geschäftsabschluss, vor, bei, nach 2 31 ff., 80, 132; 5 1.10 ff.; 7 130
Geschäftsbesorgungsvertrag 4 4.107
Geschäftsführung ohne Auftrag 4 4.168, 4.183; 7 85 ff., 157, 194; 9 4.7; 11 2.8; 12 1.94, 1.102 f., 1.106; 1.110; 17 56
Geschäftsgeheimnis 1 10; 4 3.23, 3.74, 4.41; 9 1.9, 1.36b, 4.44; **Vor §§ 17–19** 1 ff., 13 ff.; 17 4–12a, 36, 55 f.; s. auch Betriebsgeheimnis
– Erwerb **Vor §§ 17–19** 20 ff.
– Inhaber **Vor §§ 17–19** 18, 19.
– unionsrechtlicher Geheimnisschutz **Vor §§ 17–19** 8 ff.
– Verrat 17 14–28
Geschäftsgrundlage 12 1.232, 1.234 f.
Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl. 3.58; 2 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh.** 3 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäfts-praktiken
– aggressive **Einl.** 3.62; **Anh.** 3 0.4; s. auch ge-schäftliche Handlung, aggressive
– irreführende **Einl.** 3.62; 5 1.23, 1.25; **Anh.** 3 0.4
– unlautere **Einl.** 3.61; 2 3, 74; **PAngV Vorb** 10
Geschäftsschädigung 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
Geschäftverkehr
– elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; 2 14; 5a 5.26 ff.; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG** 2 6
– nichtelektronischer 5a 5.29
Geschäftszeitenregelung 3a 1.263 f.
Geschenk s. Werbegeschenk
geschmacklose Werbung, s. Werbung, ge-schmacklose
Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-gegesetz s. Designschutz
Gesellschaft als Unternehmer 2 125
Gesellschaft bürgerlichen Rechts 2 125, 164; 8 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; 9 1.6
Gesellschafter 8 2.21, 2.45, 2.50; 17 60
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
– **Einl.** 6.5; 3 2.31; 4 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2
Gesetzesänderung 12 2.33
– Auswirkung auf Irreführung 5 2.92, 6.6
– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch 8 1.9
– Auswirkung auf Wiederholungsgefahr 8 1.54
gesetzliche Vorschrift s. Rechtsnorm
Gespräch, belauschtes 12 2.70
Gestaltungsrechte 2 155; 4a 1.105
Gesundheitsaspekte 3 8.8

magere Zahlen = Randnummern

Gesundheitswerbung 3 9.26 ff.; 5 2.104, 4.165, 4.180 ff.; 11 2.34
– Beweislast 5 1.248, 1.250
Getarnte Werbung s. Werbung, getarnte
Getränke 5 2.19 ff.
Gewähren von Vorteilen 16 48 f.
Gewährleistungsrechte s. Sachmängelhaftung
Gewaltanwendung 4 4.16, 4.26; 4a 1.34
Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; 14 7
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
Gewerbefreiheit Einl. 2.1
Gewerbeordnung 3 8.32; 3a 1.28, 1.147; 7 43
Gewerbetreibender Einl. 3.60; 2 119a; 6 144; 7 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; 8 3.42, 4.1; 14 7; 17 14
Gewerkschaft Einl. 1.49, 7.32; 2 24, 61; 4 4.40; 7 160
Gewinn 10 7 ff.; 11 2.26
– Berechnung 10 7, 13
– Beweislast 10 14
– entgangener 9 1.35 ff.; 12 3.83a; s. auch Schaden
Gewinnabschöpfungsanspruch Einl. 2.15, 2.20; 3a 1.89; 16 30 f., 51
– Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5
– Abtretung 10 17
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung 10 16 ff.
– Aufwendungersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24
– Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22
– Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19
– Entstehung 11 1.19
– Entstehungsgeschichte 10 1
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.
– Rückerstattungsanspruch 10 20
– Tatbestandsvoraussetzung 10 6 ff.
– Verfall 16 30
– Verjährung 11 1.1, 1.36
Gewinnchance 3 8.17, 8.19; Anh. 3 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht 2 24; 3a 2.18, 2.23
– fehlende 5 5.86
Gewinnspiel 3 3.33, 7.13f., 8.71 ff.; Anh. 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; 3a 1.230, 1.244, 1.329; 5a 5.65; 7 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung 3 7.17
Gewinnspieldteilnahme 7 155a
Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. 3 17.1 ff.
Gewinnzusage 3 8.76, 8.87; UKlaG 2 10
Gewissensfreiheit 3 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität 3a 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung 9 2.9; 12 3.21
Gläubigermehrheit 8 3.2f.; 10 18
Gleichheitsgrundsatz 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel Anh. 3 16.1 ff.; 3a 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
– Gewinnchancen bei Anh. 3 16.1 ff.
– strafbares 3a 1.251
Glücksspielautomat 3a 1.332; 8 3.39; 17 7
Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) 3a 1.243 ff.

Sachverzeichnis

GmbH-Gesetz 3a 1.304.; 17 59, 62
Gold- und Silberwaren 5 2.37 f.
Goodwill 4 2.2
Gran-Canaria-Fälle Einl. 5.20
Gratisabgabe 5 3.163 ff.
Gratisangebote Anh. 3 21.1 ff.
Gratisblätter 7 109
Griechenland Einl. 4.8
Großbritannien Einl. 4.9
Großhandel, Großhändler 2 103; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.
– Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.
Großhandelspreis 5 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt 5 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7
– Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 120
– Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 120
Grundpreis PAngV 2 1
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 51, 63; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5 0.78 ff.; 5a 7.8; 7 22, 113, 143
– Berufsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83; 8 3.33
– Eigentumsfreiheit Einl. 1.45; 3 1.28; 5 0.78, 1.215
– europäische – 3 1.22; 5 0.78
– Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17
– Gleichheitsgrundsatz 3 1.16
– Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215
– Kunstfreiheit 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215
– Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 7.29; 2 56; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54
– Menschenwürde 3 2.33 f.; 4 1.19
– Pressefreiheit Einl. 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54
– Religionsfreiheit 3 1.17
Gruppenbezeichnung 6 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; Vor §§ 17–19 4
Gruppenversicherung 4 4.40
Gruppenzwang 3 7.20
GS-Zeichen Anh. 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen
Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167
Gütezeichen Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167, 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; 5 3.201; 7 91; 5a 5.54; s. auch Zugabe
Haftung des Täters und Teilnehmers 8 2.2c
Hamburger Brauch 12 1.54, 1.168, 1.210 ff., 1.214
Handel 4a 1.17; 5 5.13
Handelsbrauch 2 137; 7 171
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 90; 5a 4.38; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; 17 14, 43, 59, 61 f.
Handelsname 5a 4.33

Sachverzeichnis

Handelsregister

– Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122, 1.128

Handelsvertreter **3** 6.25; **3a** 1.78; **4** 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; **7** 62; **8** 2.45; **10** 16; **17** 14, 43, 61

Händlerbehinderung **4** 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene

Händlermarke **5** 2.98

Handlung **2** 10

- betriebsinterne **2** 36
- fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
- hoheitliche **2** 19; **3** 2.36
- nach Vertragsschluss **2** 70 ff.
- private **2** 18
- unerlaubte **8** 2.3
- unvertretbare **12** 6.22

Handlungsfreiheit Einl. **1** 34; **3** 1.15; **5** 1.215

Handlungsort Einl. **5**, 4.5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; **14** 14

Handwerk **3a** 1.83, 1.143, 2.54; **5** 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; **6** 59, 65

– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143

Handwerksinnung **8** 3.33

Handwerkskammer Einl. **2**, 6, 2.44, 2.51; **8** 3.2, 3.43, 3.64, 5.2

Handwerksordnung **5** 4.13, 4.146 ff., 4.174

hard bargaining **4a** 1.20

Hauptgeschäft **5** 4.25

Hauptsacheverfahren **8** 4.15

Haupt- und Hilfsantrag **12** 2.24, 2.47 f.

Haus **5** 4.26 f.; **7** 35

Hausbesuch Anh. **3** 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 7.32; **7** 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung

Hausfriedensbruch Anh. **3** 26.1; **17** 47

Haushaltsschriften **3a** 2.71

Haustürwerbung **7** 38 ff., 137

– Bedeutung **7** 38

– Bewertung **7** 41 ff.

– Einverständnis **7** 51

– Fallgruppen **7** 52 ff.

Headhunter/Headhunting **4** 4.103, 4.112; **7** 30; s. auch Abwerbung

Hehlelei **3a** 1.333

Heilmittelwerbegesetz **3** 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; **3a** 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5a** 5.10, 7.20; **6** 42; **16** 33; **PAnG** **V** 9 4

Heilmittelwerbung **3** 7.22; **Anh.** **3** 18.1; **5a** 5.40, 5.63

Heilpraktiker **5** 4.39, 4.167

– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141

Heilpraktikergesetz **3a** 1.141

Heil- und Kostenplan **3a** 1.182

Heilwirkung Anh. **3** 18.5; **5** 2.215 ff.

Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung

Herabsetzung **3** 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung

Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.

Herkunftsangaben

– Angaben über die betriebliche Herkunft **4** 3.41 ff.; **5** 2.253 ff., 9.1 ff.

– Angaben über die geografische Herkunft **4** 3.11a, 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6** 146; **17** 71

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84

– personenbezogene **5** 4.205

Herkunftshinweis **4** 3.10, 3.31, 4.87

Herkunftslandprinzip Einl. **3**, 40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 184; **8** 2.25; **14** 16

Herkunftstäuschung **4** 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48

– kompatible Erzeugnisse **4** 3.50

– technische Merkmale **4** 3.49

– Begriff **4** 3.42

– maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a

– unmittelbare **4** 3.43

– Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72

– Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.

Herstellen **4** 3.80

– einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses **17** 34

Hersteller **2** 27, 102 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 7.47

Herstellerbehinderung **4** 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene

Herstellergarantie Einl. **3**.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 3.196 ff.

Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung

Herstellerverwarnung **4** 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung

Herstellerwerbung Einl. **2**, 6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.

Herstellungskennzeichen, Beseitigung **4** 4.67

Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag

– echter **12** 2.48

– unechter **12** 2.47

Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung **3a** 2.23, 2.59 f.

Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige **4a** 1.96 ff.

Hinterhaltsmarke **4** 4.86

Hinweispflicht des Gerichts **12** 2.23b; s. auch

Rechtliches Gehör

hochwertig **5** 1.33

Höchstpreis **5** 1.141, 3.182

Höchstpreisvorschriften **3a** 1.258

Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch **3a** 2.58 f.

Hoheitliche Handlung **2** 19; s. Handlung

Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur **3a** 2.11; 5 1.8

Homepage **7** 129, 187; **8** 2.27; **14** 16; s. auch

Internet und Internet-Werbung

Horizontalverhältnis **1** 9, 39, 45; **2** 32, 42; **4** 4.17;

5 0.10, 0.25, 1.6; **9** 1.3, 1.9, 1.10

Host-Provider **8** 2.28 ff.

Hotel Anh. **3** 2.4a; **3a** 2.50

Hotelbewertungsportal **2** 101; **4** 2.11; **8** 2.28

Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive

Hyperlink **2** 50; **4** 3.38, 4.73; **5a** 5.56, 7.42

– s Links und Internet-Werbung

Idealverein **2** 24, 28 f.; **3a** 1.77; **7** 160, 187, 200; **8** 3.27, 3.55

Idee, Leistungsschutz **4** 3.23, 3.43a

Identität des Unternehmers **5a** 4.31

IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut

im Interesse der Marktteilnehmer **3a** 1.63 ff.

Imagetransfer **4** 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2

Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung

magere Zahlen = Randnummern

Imitation s. Nachahmung
Immobilien 5 2.123 ff.; 8 3.41; **PAngV** 1 4
Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; 5a 4.31 ff., 4.38, 7.73
In-App-Angebote s. App
Individualwerbung 7 33
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; 12 5.10, 7.12
– Anspruchsberechtigung 8 3.64
– Einigungsstelle 11 1.42; 12 3.28; 15 1 ff.
– Anrufung 12 3.28; 15 11 ff., 30 f.
– Besetzung 15 5
– Kosten 15 28 f.
– Verfahren 15 10 ff.
– Vergleich 12 6.2; 15 26 ff.
– Zuständigkeit 15 6 ff.
– örtliche 15 9
– Parteivereinbarung 15 8
– richterliche Anordnung 15 7
– sachliche 15 6
Influencer-Marketing 5a 7.70, 7.80a–7.80c
information overload 5a 6.7
Information, wesentliche 5a 3.9 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf 3 6.45
Informationsfreiheit 2 51; 5 1.215
– negative 7 22, 137
Informationspflichten Einl. 3.48; 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; 5 0.115, 0.122, 1.48; 5a 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; 7 119, 210; **PAngV** 6 9
Informationspflichten-Verordnung 3a 1.295; **PAngV** Vorb 12
informierte Entscheidung 2 142, 144 f.; 3 3.25; 5a 3.13; 6 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur 5 4.153, 4.173; 8 3.33
Inkassoinstitute 8 2.45
Inkassostelle 3a 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16
inline-links 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz 12 2.44, 2.46
Insiderinformationen 5 4.121 ff.
Insolvenz 8 2.31; 12 2.98 f.; **Vor** §§ 17–19 5
– Unterlassungskläger und -beklagter 12 2.97 ff.
Insolvenzverwalter 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **Vor** §§ 17–19 5; 17 62, 70
Insolvenzwarenverkauf 5 3.4 f.
Institut 5 4.28 f.
Institutionenschutz 1 42 ff.
Integrationsfunktion 3 2.3
Integriertes Modell 1 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
– Allgemeinheit 1 40 ff.; 4a 1.2; s. auch Allgemeininteresse
– Mitbewerber 1 9 ff.
– sonstige Marktteilnehmer 1 14 ff.
– Verbraucher 1 14 ff.
Interessenabwägung Einl. 7.24; 1 11, 47; 4 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; 5 1.200 ff.; 6 157, 182, 206; 7 22, 174; 8 4.11; 9 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; 11 2.29; 17 53 f., 59 f.

Sachverzeichnis

Interessenwahrer 3 6.15
„international“ 5 2.60 f., 4.113
Internet Einl. 3.34, 3.47, 5.8; 4 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; 5a 4.37, 5.56; **PAngV** 1 12
– Begehungsort 14 16
– Irreführung 5 2.128 ff.
Internetadresse 5a 4.37; s. auch Domain
Internet-Auktion 3 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetforum 5a 7.70
Internetplattform 8 2.13a, 2.15a
Internetportal 2 68
Internet-Werbung 3 6.31; 4 3.38, 4.31; 5 2.128 ff.; 7 93
– Ausnutzen fremder – 4 4.74
INTERNIC/Network Solutions 4 4.87
Interstitials 7 93; s. auch Internet-Werbung
Interview 5a 7.64
Investment 5 4.21
invitatio ad offerendum 5a 4.19
Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
Irland Einl. 4.10
Irreführung 3 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; 4 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; 5 1 ff.; 5a 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; 6 98; **PAngV** Vorb 6
– Anlass des Verkaufs 5 3.1 ff.
– Beweisfragen 5 1.222 ff.
– Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** 3 19.4; 5 4.194 ff.
– Bezugspunkte 5 0.29 ff.
– Fortwirkung 5 1.123 ff.
– geschäftliche Verhältnisse 5 4.1 ff.
– Auszeichnungen und Ehrungen 5 4.180 ff.
– Mitarbeiter 5 4.145
– Qualifikation 5 4.144 ff., 4.220
– Unternehmensbezeichnung 5 4.3 ff.
– Unternehmenseigenschaften 5 4.58 ff.
– gewerblicher Charakter 5 4.190 ff.
– Großhandel 5 4.210 ff.
– Händlereigenschaft 5 4.213 ff.
– Herstellereigenschaft 5 4.198 ff.
– Kontrollnummernbeseitigung 4 4.66
– Leistungsmerkmale 5 2.174 ff.
– ambivalente 5 1.178, 1.192
– negative 5 1.176
– positive 5 1.177, 1.182
– Marktbedingungen **Anh.** 3 19.3
– Preis 5 3.22 ff.
– Preisschaukelei 5 3.34 f.
– Preisspaltung 5 3.36 f.
– produktbezogene – 5 2.1 ff.
– Eigenschaften und Güte 5 2.4 ff.
– stoffliche Substanz 5 2.9 ff.
– Zwecktauglichkeit 5 2.211 ff.
– Übertreibung 5 1.135
– Unterlassen 3 6.3; 5a 1.1 ff.
– Verkehrsfähigkeit **Anh.** 3 9.1
– Vermögen 5 4.120 ff.
– Verpflichtungen 5 4.120 ff.
– Vertragsbedingungen 5 7.137 ff.
– Vertragshändler, Vertragswerkstatt 5 4.213 ff.
– Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** 3 5.1 ff.
Irreführungsgefahr 5 0.38, 1.221, 1.227; 8 2.17; 11 2.33 f.; 12 2.72 f.; 16 9

Sachverzeichnis

- Irreführungsquote** 5 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
Irreführungsrichtlinie s. Richtlinie, irreführende Werbung
Irreführungsverbot Einl. 2.12; **Anh.** 3 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
– Adressaten 5 1.36 ff.
– Entwicklung 5 0.1 ff.
– Generalklausel 5 0.114 ff.
– Schutzzweck 5 0.8 ff.
Irrtum
– Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
– Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
– Tatsachenirrtum **3a** 1.87
– Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22
Italien **Einl.** 4.11

Jahreszins, effektiver 5a 4.47, 7.56; PAngV 6 1, 9 ff., 26; **6a** 7
Japan **Einl.** 4.12
Jubiläumsverkauf 5 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
Jugendliche 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.5
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl. 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18
Jugendschutzbeauftragter **3a** 1.123
Jugendschutzgesetz **3a** 1.335
Juristische Person 8 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 6.6
– als Verbraucher 2 164
– des öffentlichen Rechts 8 3.33
– des Privatrechts 8 3.32
Justizprüfungsamt **3a** 2.58

Kaffee 5 2.26, 2.44, 4.202
Kaffeefahrt Einl. 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 7.30
Kakao 5 2.28, 2.44
Kammer für Handelssachen s. Zuständigkeit, funktionelle
Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme 4 4.193; s. auch Preisunterbietung
Kanzlei 5 5.50; **14** 18
Kapitalanlage 5 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
Kapitalgesellschaft **5a** 4.33; **8** 2.21
Karikatur 5 1.130
Kartellbehörde **8** 4.20; **10** 3
Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.** 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
– –liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **12** 1.201a f.
Kartellverbot Einl. 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205
Käse 5 2.44, 2.238
Kassenärztliche Vereinigung **12** 2.3, 2.7 f.
Katalogpreis s. Listenpreis
Kaufberechtigung 4 4.63
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben **2** 78
Kaufmotivatoren **3** 7.20
Kaufscheinhandel Einl. 2.6; **5** 0.3
Kaufzwang **4** 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5a** 5.73
Kausalität **9** 1.13 ff.
– Gewinn **10** 7
– Schaden **9** 1.44
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Kenntnis** vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.
– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 3.15
– Wissenszurechung **11** 1.27
Kennzeichen **4** 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff., 184; **11** 2.25; s. auch Marke
– Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72
– Herabsetzung **4** 1.23 f.
– irreführende – **5** 0.97 f.
– Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch **4** 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart **4** 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel **12** 6.4
Kerntheorie **8** 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 2.29, 6.4
Kettenanstiftung **19** 7
Kettenbrief **3a** 1.330; **16** 36, 40, 44
Keyword **4** 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86
Keyword-Advertising **4** 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying **4** 4.31a
Kfz
– Händler **PAngV Vorb** 18; **PAngV** **1** 18
– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV** **8** 4
– Sachverständiger **5** 1.170
– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** **3** 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 7.24; **7** 76
– als Absatzhelfer **Anh.** **3** 28.13
– Kaufappell **Anh.** **3** 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
– Kaufauflorderung **Anh.** **3** 28.6 ff.
Kinofilme **5a** 7.82, 7.86
Kirche **2** 24, 61; **12** 2.7
Klageänderung **8** 1.104; **12** 2.26 ff., 2.46
– einseitige Erledigungserklärung **12** 2.32
– Sachdienlichkeit **12** 2.28
Klageantrag **4** 3.89, 8 1.66; **12** 2.23, 2.35 ff.; **17** 64; **UKlaG** **8** 1 ff.
– Auslegung **12** 2.37, 2.39
– Bestimmtheit **12** 2.36 ff., 2.52, 2.61
– Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42
– Gesetzeswiederholung **12** 2.40
– Konkretisierungsgebot **12** 2.43 ff., 2.53, 2.61
– Bindung des Gerichts **12** 2.107
– Formulierung
– Auskunft und Rechungslegung **12** 2.64
– Beseitigung **12** 2.54
– Schadensersatz **12** 2.59
– Unterlassung **12** 2.37 ff., 2.50
– gesetzeswiederholender **12** 2.40
– unbestimmter **11** 1.40; **12** 2.36 ff.
Klagebefugnis **8** 3.8 ff., 4.3; **12** 2.24
– fehlende – **8** 4.9; **12** 2.105
– Wegfall der – **12** 2.33, 2.98
Klageerhebung, Fristsetzung zur **12** 3.44 ff.
– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.
Klageerhebung, unberechtigte **4** 4.170
Klagehäufung
– alternative **12** 2.23d, 2.23m
– Gerichtsstand **14** 3
– kumulative **12** 2.23m
– objektive – **12** 2.24
– subjektive – **12** 2.25
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **13** 4

magere Zahlen = Randnummern

Klagenspaltung 8 4.14
Klagerücknahme 12 1.9, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Koalitionsfreiheit Einl. 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-
setzung
Kollektivschutz 5 0.11; 8 3.4
Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.
kommerzielle Kommunikation s. kommerzielle
Mitteilung
kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; 2 14; **Anh.**
3 0.9, 28.11
**kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichma-
chung** 3 6.36; 5a 7.23 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschrif-
ten, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49; 2 14;
Anh. 3 28.11; 5a 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74;
PAngV Vorb 10
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leis-
tungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshand-
lung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wett-
bewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 2.43 ff., 2.53, 2.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungzwang 4 4.204; 9 1.27
Kontrollmaßstäbe 7 153
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbin-
dungssystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 6.7
Konzentrationsermächtigung 13 5; **UKaG II**
Konzernunternehmen 2 36; 8 3.37, 4.16 ff.; 17
14
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5
2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5a 5.34, 5.42, 5.54;
PAngV 1 40, 47, 51
– machtbedingtes 3 8.20
– Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.
– Werttransparenz 5 3.67
– Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung 3a 1.201, 1.306; 5 2.219
Kosten 12 2.116 ff.
– Abmahnung 12 1.94 ff.
– Auskunft 8 5.5
– Detektiv 12 2.124

Sachverzeichnis

– Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.
– Meinungsumfrage 12 2.88
– Patentanwalt 12 2.121
– Privatgutachten 12 2.126
– Schutzschrift 12 3.41
– sonstige **PAngV** 6 6, 15 ff.
– Testkauf 12 2.123
– Urteilsbekanntmachung 12 4.14
– Verkehrsanwalt 12 2.122
– Zwangsvollstreckung 12 6.19
Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
Kostenentscheidung 11 1.53; 12 2.32, 2.34, 2.88,
2.116 ff., 3.35, 3.58; 15 28 f.
– Anerkenntnis 12 1.9, 2.118
– Erledigung der Hauptsache 12 2.117
– Rücknahme des Verfügungsantrags 12 3.6
– Teilunterliegen 12 2.116
– Zwangsvollstreckung 12 6.19
Kostenvergleich 12 2.129
Kostenvoranschlag 3a 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45,
4.149, 4.153, 4.157
– gesetzliche 2 24, 29, 40; 4 4.45; 12 2.3, 2.7 f.;
PAngV 1 15
– private 12 2.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen 3a 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 50, 135; 12 2.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 56
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV** 6 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher 5a 4.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53
– Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 37, 69, 71, 81, 169; 4 1.16
– Abfangen von 4 4.25 ff.
– Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; 5a 5.42,
5.54
– allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
– aggressive Beeinflussung 3 8.54
– gezielte Behinderung 3 8.58
– Irreführung 3 8.55
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
– Sogwirkung 3 8.54, 8.57
– unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen **Anh.** 3 8.1 ff., 24.1; 5
6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 69
– progressive 3 6.29, 6.46; **Anh.** 3 14.1 ff.; 3a 1.326;
16 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; 5a 7.46
Kundenzufriedenheitsanalyse 7 130
Kündigung 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50

Sachverzeichnis

- Kündigung des Unterwerfungsvertrages** 12
1.234 ff.
- Kündigungshilfe** 4 4.39, 4.47
- Kunst** 5 2.198
- Kunstfreiheit** 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215;
5a 7.86
- Künstliche Erzeugnisse** 5 2.13 f.
- Lächerlichmachen des Mitbewerbers** 4 1.9d,
1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung
und Verunglimpfung
- Ladenschlussgesetz** 1 47; 3a 1.263
- Ladungsfrist** 12 3.25
- Lager** 5 4.35
- Laienwerber** 2 62; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93; 5a
7.32; 6 65; 8 2.45
- Laienwerbung** 2 62; 3 3.36, 6.23 ff.; 7 57, 155,
201; 16 3, 50; **Anh.** 3 28.13
– geschäftliche Handlung 3 6.34
– im Internet 3 6.31
– verdeckte Einl. 3.30 f.; 3 6.28, 6.45; 5a 7.32
- Land- und Forstwirtschaft** 2 29
- Landespresso** s. Pressegesetz
- Landkreis** 12 2.7
- Last-Minute-Reisen** 5 1.192 ff.
- Leasing** PAngV 1 4
- Lebenserfahrung des Richters** 5 1.225 ff.; 12
2.71, 2.74, 2.90
- Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz** 5
0.95, 2.63 ff.; 16 30
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** 5
0.95, 2.67, 2.218
- Lebensmittelinformationsverordnung** 5 0.57,
2.218
- Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** 3a
1.203; 5 2.40, 2.109
- Lebensmittelwerbung** 3 7.14
- Lebensunterhaltsgefährdung** Anh. 3 30.1 ff.
- Leder** 5 2.34, 2.199
- Leichtgläubigkeit** 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit,
geschäftliche
- Leiharbeitsunternehmen** 7 173
- Leinen** 5 2.15
- Leistung** PAngV 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienstleistung
- Leistungsklage** 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 2.18 ff.,
2.56 ff.; 15 30
– Rechtskraft 12 2.115
- Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl.**
3.33; 4 3.1 ff.; 12 3.9 f.; 17 52; s. auch Nachahmung
– Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.
– Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.
– Beweislast 4 3.78
– Dauer 4 3.70 ff.
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Normzweck 4 3.2
– Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
– Rufausnutzung 4 3.53 ff.
– Rufbeeinträchtigung 4 3.59
– unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
– Designschutz 4 3.8
– Markenrecht 4 3.6, 3.9
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Patentrecht 4 3.12
– Urheberrecht 4 3.6, 3.7
- Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
- Verjährung 4 3.88
– Wechselwirkung 4 3.69
- Leistungsstörungen** 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
- Leistungsübernahme** 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch
Nachahmung, Leistungsschutz
– identische 4 3.35, 3.43
– nachschaende 4 3.37
– nahezu identische 4 3.36
- Leistungsverweigerungsrecht** 8 2.15b; 11 1.47
- Leistungswettbewerb** 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14;
3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
- Leitlinien der Kommission Einl.** 3.63a
- Leseranalyse** 5 2.173
- Letztverbraucher** Einl. 7.3; 3a 2.43; 3a 1.262,
2.43; 5 0.9; PAngV Vorb 11 f., 17 ff.;
PAngV 1 1 ff.; 2 1 ff.; 6a 1 ff.; 9 2; s. auch Verbraucher
- Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten
- Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 112
- Lieferant** 12 6.7
- Liefersperre** 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugs-
sperre und Boykott
- Lieferumfang** 5 2.8
- Lieferunfähigkeit** 12 2.93
- Like-Button** 5a 7.76
- Limonade** 5 2.21 f.
- Links** 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13,
4.73; 5a 5.56, 7.42; 8 2.25, 2.27 f.; PAngV 1 26,
35, 47; s. auch Internet-Werbung
- Listenpreis** 5 7.60 ff.
- Lizenz** Anh. 3 2.4
– Vergabe 2 23, 103
– Vertrag Anh. 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2;
Vor §§ 17–19 4
- Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr
- Lizenzgeber** 2 110c
- Lizenzgebühr, fiktive** 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch
Schaden
– Berechnung 9 1.43
– Ermittlung 9 4.27
– Zu- und Abschläge 9 1.44
- Lockanruf** 7 128b
- Lockvogelangebot, -werbung** Anh. 3 5.1 ff.; 4
4.196; 5 3.45 ff., 3.140
- Lohnsteuerhilfeverein** 2 24, 40; 3a 1.129, 1.178;
4 4.95a; 6 212
- Lösung** einer Marke 12 3.9
– Anspruch auf 11 2.43
– Antrag auf Einwilligung 12 2.54
– Verfahren 12 2.103
- Los-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.204; 5
2.41 f.
- loss leaders** s. Lockvogelangebot
- Lotterie** Anh. 3 16.4; 3a 1.244; 16 60
- Lotto** Anh. 3 16.5; 5 2.154
- Luftverkehrsdienssteverordnung** PAngV Vorb
16
- Luxemburg** Einl. 4.14
- Machtmisbrauch** Einl. 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
- Machtposition** 4a 1.57
- Made in Germany** 5 2.104, 4.112
- Mahnung** 2 155; 4a 1.46

magere Zahlen = Randnummern

Makler Anh. 3 23.1; 7 170; 8 3.38a; **PAngV** 1 2, 9, 18
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der 5 2.115, 4.189
Mandat 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 3.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Marginenpreis 5 7.101
Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
– dreidimensionale – s. Formmarke
– Eintragung
– Entfernung der – 4 4.72
– irreführende – 5 0.97f
– Rechtsmissbrauch 11 2.42
– Spekulationszweck 4 4.86
– Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Markenanmeldung
– als unternehmerische Tätigkeit 2 23
– als Vorbereitungshandlung 8 1.25
– und Wegfall der Begehungsgefahr 8 1.34
Markenbeschwerde, allgemeine 4 4.13, 4.71
Markenparodie 4 1.9d
Markenqualität 5 2.100
Markenrecht, Markengesetz **Einl.** 2.9, 7.37; 2 39, 57, 111b; **Anh.** 3 13.3, 13.8; 3a 1.72; 4 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; 5 0.97 ff., 2.245 ff.; 6 34 ff., 142 ff.; 8 2.37; 9 4.35; 11 2.17; 12 3.14; 13 4; 14 4; 16 33
– Schadensberechnung 9 1.36
– Vorrang 4 1.9, 3.9; 5 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; 6 32; 11 1.5
Markenschädigung 4 1.24, 4.188, 4.204
Markenverband eV **Einl.** 2.54
Markenware 5 2.98 ff.; 6 67, 177; **PAngV** **Vorb** 18
Marketing 2 16; 7 201
Merkat 5 4.36
– relevanter 108a ff.; 5 4.79 ff.; 8 3.38 ff.
– räumlich 2 108c
– sachlich 2 108b
– zeitlich 2 108e
Marktabgrenzung 2 106 ff.; 4 5.4; 8 3.38 f.
marktbeherrschende Stellung, Missbrauch
– **Einl.** 1.22, 1.42, 6.4; 4 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; 4a 1.49; 12 4.16
Marktbehinderung **Einl.** 6.17; 1 49; 3 8.31, 8.48, 8.85; 4 4.2, 4.12, 5.1 ff.
– Begriff 4 5.3
– Fallgruppen 4 5.13 ff.
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 5.2
Marktbeobachtungspflicht 11 1.28; 12 3.15a
Marktbezug **Einl.** 1.3, 5.44; 2 34 ff., 70; 3a 1.68 ff.; 5 2.3 f.
Marktentwirrungskosten 9 1.32; s. auch Marktentwirrung und Schaden
– fiktive 9 1.33
Marktgegenseite **Einl.** 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; 5 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten 2 137; 3 2.12
– anständige 2 115a, 136 ff.; 3 2.12; **Anh.** 3 27.2; 5a 2.8; **PAngV** 1 27
Marktmacht 3 8.35; 4 4.11
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Marktortprinzip **Einl.** 5.5 ff., 5.21 ff.; 12 7.1
Marktschreierei 7 70

Sachverzeichnis

Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe **Einl.** 4.22; 10 1
Marktstrukturkontrolle 4 5.2
Marktteilnehmer 1 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; 2 75, 89
– sonstige 1 14 ff., 53; 2 32, 43, 75 f.; 3 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** 3 13.1, 27.5; 4a 1.2, 1.7, 1.27; 8 3.4; 12 2.72 f.
Marktuntersuchung 7 60
Marktverhalten 2 74; **Anh.** 3 3.2; 3a 1.62; 6 78; 17 12
– Abgrenzung 3a 1.68 ff.
– Begriff 3a 1.62
Marktverhaltensregelung **Einl.** 5.31, 5.34; **Anh.** 3 18.1; 3a 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; 4 3.4; 7 126; 8 2.16; 9 1.15; **PAngV** **Vorb** 5
– absatzbezogene 3a 1.256 ff.
– berufsbezogene 3a 1.113 ff.
– geschäftsbezogene 3a 1.283 ff.
– produktbezogene 3a 1.193 ff.
– strafrechtliche 3a 1.326 ff., 1.343
Marktversagen 10 4, 10
Marktverwirrungsschaden 9 1.30 ff.; s. auch Schaden
– verbleibender 9 1.34
Marktwirtschaft **Einl.** 1.46 ff.
Marktzutrittsregelung 3a 1.6, 1.76 ff., 2.68
– Vorschriften mit Doppelfunktion 3a 1.182 f.
„med“ 5 4.190
Medien **Anh.** 3 11.1 f.; 4 1.10; 8 2.13
– Kritik durch – s. Kritik
– Rechtsberatung durch 3a 1.125
– Verantwortlichkeit 5 0.80 ff.; 8 2.25 ff.
Mediendiensteanbieter s. Telemediendiensteanbieter
Mediendienste, audiovisuelle **Einl.** 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** 3 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; 3a 1.25 ff.; 5a 7.18, 7.88; **UKlaG** 2 7
Medienkritik 2 66
Medienrecht 5a 7.2, 7.90
Medienunternehmen 2 63 ff.; **Anh.** 3 11.2 f.
medizinische Fußpflege 5 4.176
Medizinproduktegesetz 3a 1.205
mehrdeutige Angaben **Anh.** 3 21.4; 5 2.111 f., 2.204
Mehrerlösabschöpfung 10 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfaehabnahme 8 3.3, 4.2, 4.19; 12 1.80 f., 1.93, 1.101, 1.251
Mehrfaehaklagen 8 4.2, 4.14, 4.15a f
Mehrfaehverfolgung 8 3.25, 4.16 f., 4.25
Mehrwertdiensterufnummer 7 211
Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; 12 2.76 ff.
– Anforderungen 12 2.86
– Auswahl des Sachverständigen 12 2.77
– Beweiswürdigung 12 2.87
– Fragestellung 12 2.78 ff.
– Kosten 12 2.88, 2.125
– Splitbefragung 12 2.83
– Zulässigkeit 12 2.76
Meinungsforschungsinstitut 12 2.77
Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45; 1 53; 2 51, 56; 3 1.18; 4 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; 5 0.78 ff., 2.181; 6 173

Sachverzeichnis

- Meinungsumfrage** 2 50; **5a** 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten
– zur Produktwerbung 5 1.164; 7 74, 133
- Meistbegünstigungsklausel** 4 4.131 f.; **4a** 1.19
- Meister** 5 4.146 ff.
- menschenverachtende Werbung** s. Werbung, menschenverachtende
- Menschenwürde** 3 2.33 ff.; **4** 1.19
- Messe** 7 71, 187
- Messwesen** 3a 1.207
- Metatag (Meta-Tag)** 2 15; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 93; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
- Methode, geschäftliche** 4 3.23
- Mieterverein** 2 60; **3a** 1.126
- Mietvertragsformular** **3a** 1.119, 1.123
- Mietwagen** 5 2.155
- Migranten** 3 7.6, 7.24
- Milch** 5 2.44, 2.89
- minderwertig** 6 179
- Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb** 11, 13
- Mindesthalbarkeitsdatum** 5 2.109; **5a** 5.24
- Mindestpreisvorschriften** **3a** 1.257
- Mineral- und Tafelwasserverordnung** **3a** 1.208; 5 2.45
- Mineralwasser** 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
- Mischverband** 8 3.56
- Missbrauch**
– Autorität **3a** 2.57
– Hoheitsbefugnis **3a** 2.58
– Klagebefugnis **12** 2.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119; **4** 3.13, 4.20, 4.132; **12** 4.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; **4** 4.21
– Nachfragemacht 4 4.130 ff.; **4a** 1.20
– privater Beziehungen 3 6.43
– Unterlassungsanspruch 8 4.1 ff., 4.10 ff.
– Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.
– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
– Vertragsstrafeanspruch **12** 1.238
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62, 4.110; **5a** 7.33
- missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen** s. Rechtsmissbrauch
- Missbrauchsaufsicht** **Einl.** 1.40, 6.5
- Mitarbeiter** 2 36, 55, 62, 121, 124; **3** 6.10 ff.; **4** 2.27; **6** 66, 88, 107; **7** 166, 169, 175; **8** 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 6.7 f.; **16** 1.24; **17** 12; **20** 3
– Abwerbung s. Abwerbung
- Mitbewerber** **1** 1, 9 ff., 45 ff.; **2** 44, 52, 90 ff.; **3** 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; **4** 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 3.21, 5.37; **6** 72 ff.; **12** 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; **14** 18; **17** 7a; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.
– Dualer Begriff 2 107 ff.
– enger Begriff 2 108 ff.
– weiter Begriff 2 109 ff.
– Erkenntbarkeit 6 79 ff.
– gekoppelte Märkte 2 111
– Herabsetzung und Verunglimpfung **2** 109d; **4** 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
– Beweislast 4 1.21
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Begriffe **4** 1.12; **6** 166 ff.
– Erscheinungsformen **4** 1.14
– Feststellung **4** 1.13
– Gegenstand **4** 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung **4** 1.15 ff.
– Voraussetzungen **6** 170 ff.
– Gesamtwürdigung **4** 1.21
– kollektive **4** 1.11
– pauschale **4** 1.19
– mittelbare **6** 84 ff.
– unmittelbare **6** 83
– potenzieller **2** 104
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 93
– Unionrecht **2** 91 f.
- Mitbewerberschutz** **1** 9 ff.; **3** 3.12; **4** 0.1 ff.; **6** 55a; s. auch Konkurrentenschutz
- individueller **1** 12
– Interessenabwägung **1** 11
– kollektiver **1** 13
- Mitglied** **5** 4.179; **8** 2.50, 3.30, 3.35
- Mitgliederwerbung** **2** 40; **12** 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung
- Mitgliedschaft** **3** 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; **8** 3.42a, 3.43 f.
- Mitstörer** s. Störer
- Mittäter** **3a** 1.50, 2.39; **8** 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; **9** 1.3; **16** 23, 39; **20** 3
- Mitteilung** **9** 4.14; **17** 19, 42
- Mitteilungen für einen größeren Personenkreis** **16** 7, 15 f.
- Mittelbare Verbandszugehörigkeit** **8** 3.43
- Mitverschulden** **9** 1.22, 3.7
- MMS-Werbung** **7** 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
- Modalitäten der Inanspruchnahme** **5a** 5.46
- Modeerzeugnisse, Nachahmung** **4** 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
- Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden** **5a** 2.15
- Modeneuheiten** **4** 3.76; **12** 2.33, 2.108
- Mogelpackung** **5** 2.238; **10** 10
- Monopol** **2** 44; **3a** 2.58; **5** 1.84
- Moral** **3** 3.17
- Moralischer Druck** s. Druck, moralischer
- more economic approach** **Einl.** 1.15a
- Multi-Level-Marketing** **3** 6.30, 6.47; **16** 51
- multi-state-Wettbewerb** **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
- Musterberufsordnung des Deutschen Ärzte-
tages** **3a** 1.132
- Musterbuch PAngV** **4** 8
- Nachahmung** **2** 110; **Anh.** **3** 13.3; **4** 3.34 ff.; **6** 31, 55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25; **17** 52; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
- Behindierung **4** 3.63 ff., 3.75 ff.
- Erscheinungsformen **4** 3.34b
– identische – **4** 3.35, 3.43
– nachschaffende – **4** 3.37
– nahezu identische – **4** 3.36
- fremder Werbung **4** 3.22, 4.74
- Gesamtwürdigung **4** 3.69
- Handlungsort **Einl.** 5.18
- Leistungsübernahme **4** 3.34b ff.
- Modeerzeugnisse **4** 3.67, 3.76
- Preisunterbietung **4** 3.65
- Schadensersatz **12** 2.64

magere Zahlen = Randnummern

- systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4
3.66
- unzulässige 12 2.41
- Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
- Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
- Nachahmungsfreiheit, Grundsatz** 1 53; 4 3.3, 3.51a
- Nachahmungsgefahren** 4 5.3, 5.11; 12 5.6
- Nachahmungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Nachbearbeiten** 7 146b
- Nachfasspflicht** 12 3.70
- Nachfrage** nach unzureichender Unterwerfung
s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
- Nachfragebehinderung** s. auch Behinderung, gezielte
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
- Liefersperre 4 4.70
- Nachfragemacht, Missbrauch** 4 4.130 ff.
- Nachfrager** 3 3.2; s. Marktteilnehmer
- Nachfragevergleich** s. Auskunftsvergleich
- Nachfragewettbewerb Einl.** 1.7, 5.5; 2 38, 106; 4
4.133; 8 3.37
- Nachkauf** 4 3.58
- Nachricht** 2 112; 7 183 ff., 209
- nachschaffende Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme, nachschaffende
- Nachschieben von Waren** 5 6.10
- Nachtbackverbot** 3a 1.264
- Nachteil** 2 44, 145; 3 3.26; 6 169; 10 9
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** 3a
1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
- Namensrecht** 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a
- „Natur-“, „natur“ 5 2.62 ff.
- Naturalherstellung** 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
- tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; 12 3.11
- Unterlassen 9 1.26
- Vertragschluss 9 1.27
- Naturalrabatt** 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass
- Naturkind** 5 2.64
- „natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; 5 2.62 ff.
- Nebentäter** 8 2.4
- Nebenzweckprivileg** 2 24, 28; 3a 1.77
- negative Feststellungsklage** s. Feststellungsklage, negative
- Nettopreis** 5 3.173 f.; **PAnG V** 1 2
- Network Information Centers (NIC)** 4 4.87
- Network-Provider** 8 2.29
- „neu“ 5 2.69 ff., 4.129
- Neubeginn der Verjährung**, s. Verjährung, Neubeginn
- Neueröffnung** 5 2.71
- Neukundenbonus** 5 3.100
- newcomer** 9 166; 12 3.15a
- Nichtkaufleute** 16 34, 41
- Niederlande Einl.** 4.15
- Niederlassung** 14 8; 15 9
- Norm** s. DIN
- Normalpreis** 5 3.175
- Normen** 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
 - außerwettbewerbliche 3a 1.6
 - wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2

Sachverzeichnis

- Normvollzugskonkurrenz** 3a 1.32 ff.
- Norwegen Einl.** 4.16
- Notar** 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 7.93
- notarielle Unterwerfung** 12 1.162 ff., 2.16, 6.2 f.
- Notdienst** 3a 2.50
- Nötigung Anh.** 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
- Geschäftsverweigerung 4a 1.49
- psychischer Zwang 4a 1.48
- Notwehr** 4 1.22
- Novel-Food-VO** 3a 1.271
- objektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- objektiver Zusammenhang** 2 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
- Obst** 5 4.20
- ODR-VO** 3a 1.325b
- offenkundige Informationen** 5a 4.7
- offenkundige Tatsachen** 5 1.229; 12 2.65, 2.71
- öffentliche Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Öffentliche Hand** 2 19, 28; 3a 2.1 ff.; 7 30; 10 11; 12 2.5 ff.; **PAnG V** 20; **UKlaG** 4 8
- Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
- Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
- Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a 2.62
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
- Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
- Beschaffungstätigkeit 2 25; 3a 2.33
- Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a 2.46 f.
- Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
- erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
- geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
 - amtliche Informationen 3a 2.27
 - Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
 - erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
 - hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
- Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
- Handlungsformen 3a 2.3
- hoheitliche Betätigung 3a 2.10
 - Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a 2.21
 - Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 3a 2.22
 - Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
- Leistungserbringung 3a 2.3
 - Abgabe von Waren und Dienstleistungen 3a 2.24
 - Amtliche Informationen 3a 2.27
- Marktbeherrschende Stellung 3a 2.40
- Monopolstellung 3a 2.58 f.
- Normverstoß 3a 2.64ff.
- Organisationsformen 3a 2.2
- Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.
- Verdrängungsabsicht 3a 2.45
- Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
- Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) **16** 28, 55; **17** 71
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Offertenblätter **4** 5.21
„öko“, „ökologisch“ **5** 2.95 f.
ÖkoKennzG **3a** 1.209
Ökostrom **5** 2.35, 2.96
Online-Rollenspiel **4** 4.62
Online-Streitbeilegung **3a** 1.325a, 1.325b
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung **7** 156
Opt-out-Erklärung **7** 156
Opt-in-Klausel **7** 153c
Opt-out-Klausel **7** 153d, 188
Ordentliche Gerichtsbarkeit **12** 2.1, 2.3, 2.7
Ordnungsgeld **10** 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8
Ordnungsmittel **9** 4.23
– Androhung **12** 1.163 ff., 2.110, 3.6, 3.32, 3.83, 6.3
– Antrag **12** 2.49
– Festsetzung **12** 6.9 ff.
Ordnungswidrigkeit **7** 126a, 178a f.; **9** 4.23 f.; **12** 7.7; **20** 2 ff.; **PAngV** **10** 1
ordre public **Einl.** 5.25, 5.48
Organhaftung **8** 2.19 ff.; **9** 1.6, 2.3
Organisationsmängel **8** 2.22
Organisationsverschulden s. Verschulden
Originalrezeption **4** 3.30
Österreich **Einl.** 4.17
- Panikkauf** **4a** 2.26
Parallelimport **4** 4.62; **6** 26, 97
Pariser Verbandsübereinkunft **Einl.** 5.2; **4** 3.15
Parkhotel **5** 2.159
Parteien **2** 61; **9** 4.5, 4.8
Parteivernehmung **12** 2.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung **3** 6.26; s. auch Laienwerbung
Patentanmeldung **5** 4.130; **17** 7
Patentanwalt **12** 2.121
Patentrecht, Patentgesetz **4** 3.12, 3.28d, 3.77; **17** 7
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14
– Schadensberechnung **9** 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Pauschalreisericthlinie **3a** 1.26; **PAngV** **Vorb** 15
Perlaine **5** 2.18
Per-se-Verbote **3** 3.33, 4.7; **Anh.** **3** 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2f., 28.15, 30.2; **6** 20; **7** 32, 124, 208
Personalberater **4** 4.103
Personenbeförderungsgesetz **3a** 1.148
personenbezogene Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, personenbezogene
Personengesellschaft **Einl.** 7.18; **2** 119 f., 125; **8** 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 6.12
Personenverkehrs freiheit **Einl.** 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines **Einl.** 7.3 f., 7.17, 7.19; **3a** 1.74 f.; **4** 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; **7** 14, 36, 111, 119, 195, 199; **9** 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Pflanzenschutzmittel **3a** 1.268
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf **7** 128b
- PKW-EnVKV** **3a** 1.212 ff.; **5a** 5.23; **UKlaG** **2** 10
Plagiat **4** 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstoßes **3a** 1.49, 1.90 f.
Podologe/Podologin **5** 4.176
Polen **Einl.** 4.18
Ponzi-Schemes **16** 47
Pop-Down-Fenster **4** 4.73; **7** 93; s. auch Internet-Werbung
Pop-up-Fenster **4** 4.73; **7** 93; s. auch Internet-Werbung
Portugal **Einl.** 4.19
positives Tun **8** 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz **3a** 1.273
PostIdent-Verfahren **4** 4.27; **5a** 3.21
Posting **5a** 7.77
Post-Sale Confusion **4** 3.44b
Postulationsfähigkeit **12** 3.6, 3.38, 3.53
Postwurfsendungen **7** 108
Powershopping **3** 8.93
Präjudizialität, Präjudizien **7** 49 f.; **12** 2.115
Prämie **3** 6.1, 6.13, 6.33; **16** 45, 50
Prävention **9** 1.41; **10** 3; **20** 1
Praxiserfahrung **3a** 1.182
Preis- und Konditionenbindungen **Einl.** 6.6, 6.15
– Verlags erzeugnisse **5** 3.171
Preisangabe
– Dienstleistungen **PAngV** **1** 4; **PAngV** **5** 1
– Einzelpreise **PAngV** **1** 21
– Endpreis **PAngV** **1** 1, 16 ff., 51; s. auch Gesamt- preis
– Fertigpackung **PAngV** **2** 2
– Gebietskörperschaften **PAngV** **9** 2
– Grundpreis **PAngV** **2** 1
– Handelsunternehmen **PAngV** **9** 2
– Hörfunk **PAngV** **9** 5
– Kredite **PAngV** **6** 1 ff.
– mündliche Angebote **PAngV** **9** 5
– Musterbuch **PAngV** **4** 8
– Preisauszeichnungspflicht **PAngV** **4** 1, 8.2 f.
– Preisbestandteile **PAngV** **1** 1, 17, 19, 25, 51
– Preiser sparsen **PAngV** **1** 21; **9** 8 ff.; s. auch Preis- nachlass
– Preis klarheit und Preis wahrheit **PAngV** **1** 11, 34 ff., 52
– Preisvergleich **PAngV** **1** 22
– Preisverzeichnis **PAngV** **4** 7; **5** 4 ff.; **7** 2 ff.; **8** 4
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** **7** 10
– Waren **PAngV** **1** 4; **4** 1
– Werbe verbot **PAngV** **9** 4
– Versand handel **PAngV** **1** 38; **4** 9
– Versteigerungen **PAngV** **9** 6
Preisangabenrichtlinie **3a** 1.26 f.; **PAngV** **Vorb** 11
Preisangabenverordnung **3a** 1.18, 1.261; **5** 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV** **Vorb** 17 ff.
– persönlicher **PAngV** **Vorb** 17 ff.
– sachlicher **PAngV** **Vorb** 21
– Ausnahmen **PAngV** **9** 1 ff.
– Letzter verbraucher **PAngV** **Vorb** 19
– Preisbestandteile **PAngV** **1** 1, 17, 19, 25, 51
– Schutzzweck **PAngV** **Vorb** 2
– Zu wider handlungen **PAngV** **10** 1
Preisangabenvorschriften **3a** 1.260 ff.; **UKlaG** **2** 10; s. auch Preisangabenverordnung

magere Zahlen = Randnummern

Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1; 8 2 f.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 17
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41
Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; 5 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; **PAngV** 9 7 ff.
– genereller – **PAngV** 9 9 ff.
– individueller – **PAngV** 9 8
Preisrätselgewinnauslobung 5a 7.47; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukeli 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV** 1 38
– Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193
– Kartellrecht 4 4.205 ff.
– Markenschädigung 4 4.204
– öffentliche Hand 3a 2.42 ff.
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
– Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
– Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** 1 22
– Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten **PAngV** 1 38
Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; **PAngV** 1 11, 34 ff.; 5 2
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 3.21
Preselection 2 81a; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 63 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.
– Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.
– Verantwortlichkeit 5 0.80f; 5a 7.58; 9 2.1 ff.
Pressefreiheit Einl. 7.29; 2 68; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1
Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 25, 29
Pressehaftung 9 1.17; 16 25
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 7.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 114

Sachverzeichnis

Private 2 62; 6 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 2.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 18
Privatklage Einl. 4.6, 16 28, 55; 17 67, 72 f.; 18 17 f.
Privatsphäre Einl. 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33; 4 4.112; 4a 1.38, 1.40 f.; 7 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; 9 1.10;
17 5
privilegierte Äußerungen 4 2.15; 8 1.147 ff.; 12 2.17a
Probierpreis 5 3.176
product placement **Anh.** 3 11.3; 5a 7.83 ff.; 7 94; s. auch Werbung, getarnte
– Computerspiele 5a 7.86
– Kinofilme 5a 7.86
– Rundfunk 5a 7.85
produktbezogene Regelungen s. Regelungen, produktbezogene
Produktthoheit **Anh.** 3 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften 3a 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften 3a 1.194 ff.; **UKaG** 2 10; s. auch Regelungen, produktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 74; s. auch Werbung
Professorentitel 5 4.150
Programm, Eigenart 4 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung, progressive
Prominente 2 62
Provider s. Telefondiensteanbieter
Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs 7 55
provozierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41
Proxy-Cache-Server 8 2.29
Prozessfinanzierer 8 4.12b; 10 19
Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
Prozesskostenhilfe 11 1.43
Prozessstandschaft 8 3.22 f.; 12 2.119; 14 3
Prozesstrennung 12 2.9
prozessuale Erklärungspflicht s. Erklärungspflicht, prozessuale
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil s. Urteil
Prozessvergleich 12 2.128
Prüfung, amtliche 5 2.278 f.
Prüfungspflicht 5a 7.64 f.; 8 2.2a; 9 2.3, 2.12
„PS“ 3a 1.207
psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang
Publikumswerbung 5a 4.14
publizistischer Anlass 5a 7.53
Push-Dienst 7 93; s. auch Internet-Werbung
PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft
Pyramidenystem **Anh.** 3 14.1 ff.; 16 35, 37
Qualifikation s. Berufsbezeichnungen
qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifizierte
Qualitätskennzeichen **Anh.** 3 2.1 ff.

Sachverzeichnis

- Qualitätsvergleich** 4 4.155; 6 179; s. auch Werbung, vergleichende
- Quellwasser** 5 2.19 ff.
- Quittung** 2 155; 5a 4.32
- Rabatt** s. Preisnachlass
- Rabattgesetz Einl.** 2.8 f., 2.12; 1 30; 3 6.33, 8.41; 5 3.27; **PAngV 1 23**; 9 9
- Radioübertragung** 4 3.38
- Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung** 3a 2.6, 2.42 f., 2.63
- Rationalität Einl.** 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17; **Anh. 3** 12.1; 4a 1.65, 1.92 f.
- Räumungsverkauf** 5 3.9, 3.17 ff.; 5a 5.42, 5.46, 5.49
- Rechnungslegungsanspruch** 9 4.6 ff.; 10 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch
- Rechte des Verbrauchers**, 5 1.122, 8.1 ff.; **Anh. 3** 10.1 ff.
- Irreführung 5 8.1 ff.
 - Werbung 5 1.122; **Anh. 3** 10.1 ff.
- rechtliches Gehör** 12 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11
- rechtmäßiges Alternativverhalten** 9 1.15
- Rechtsanwalt** 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33
- als Verkaufsförderer 3 6.14
 - Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.113 ff.
 - Werbeverbote 3a 1.155 ff.
- Rechtsausübung**, unzulässige 11 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch
- Rechtsberatung** 3a 1.113 ff.
- durch Forderungskasse 3a 1.127
 - durch Medien 3a 1.125
 - durch Vereine 3a 1.126
- Rechtsbruch** 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; 3a 1.1 ff.; 4 4.201; 4a 1.11; 5 4.5; 5a 3.47, 5.1, 5.5, 5.35, 7.12; 7 61; 8 3.6; 9 1.19; 17 52; **PAngV Vorb 5**
- Erfolgsort **Einl.** 5.17
- Rechtsdienstleistung** 3a 1.119
- Rechtsdienstleistungsgesetz** 3a 1.116 ff.
- Rechtserwerb**
- missbräuchlicher 4 4.95b
 - unredlicher 11 2.43
- Rechtsformzusatz** 5a 4.33
- Rechtsgrundlage** 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
- Rechtsirrtum** s. Irrtum
- Rechtskraft** 12 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22
- Rechtsmissbrauch** 4 4.67, 4.85 ff. 8 4.1 ff.; 10 19; 11 1.52, 2.37; 12 3.26; 14 1
- Adressaten 8 4.24
 - Beweislast 8 4.25
 - Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.
 - Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands 14 1
 - Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
 - Mehrfachabmahnungen 8 4.19
 - Mehrfachklagen 8 4.15a ff
 - provoziert Wettbewerbsverstoß 11 2.41
 - Rechtserwerb 4 4.95b
 - Rechtsnatur 8 4.3 f.
 - sachfremde Erwägungen 8 4.20 ff.
 - diskriminierende Auswahl des Verletzers 8 4.21
 - Fremdbestimmung 8 4.22
 - Mitbewerberbehinderung 8 4.20
 - unclean hands 11 2.38 ff.
 - Begriff 11 2.38
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40
 - Zulässigkeit 11 2.39
- Wechsel der Rechtsauffassung** 11 2.42
- Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert
- Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe** 12 1.201
- Rechtsnorm** 3a 1.52
- ausländische 3a 1.53
- Rechtsschutzbürfnis** 4 2.25, 4.173; 8 1.14 f., 1.104, 1.144; 12 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45
- Feststellungsklage 12 2.18 f.
 - negative Feststellungsklage 12 2.20
 - Unterlassungsklage 12 2.15 ff.
- Rechtsunkenntnis** 3 7.26 ff.
- Rechtsverfolgungskosten** 9 1.29, 1.39a; 12 3.35; 15 29; s. auch Schaden
- Rechtsverteidigung** 4a 1.101; 10 7
- Rechtswahlvereinbarung** **Einl.** 5.19
- Rechtsweg** 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 2.1 ff.; 17 51
- Redakteur** 5a 7.58
- redaktionelle Beiträge** 2 64 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte** **Anh. 3** 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit 12 3.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
- absatzbezogene 3a 1.256 ff.
 - berufsbezogene 3a 1.113 ff.
 - geschäftsbezogene 3a 1.183 ff.
 - produktbezogene 3a 1.193 ff.
 - Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; 3 8.40
 - warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- regulärer Preis** 5 3.177
- Reichsgericht** 4 3.1
- Reimport** s. Parallelimport
- Reisegewerbe** 5 4.221; 7 49, 60
- Reiseveranstalter** 8 2.10; **PAngV 1 18**
- relevanter Markt** s. Markt
- Relevanz**, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95; 5 1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; 4a 1.36; 5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; 6 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
- mittelbare 5 1.197
- Relevanzklausel** 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26
- Relevanzkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.6
- Religionsfreiheit** 3 1.17
- Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung
- Residenzpflicht** 3a 1.115
- reverse engineering** 4 3.62; 17 8
- Revision** 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.152, 1.245, 2.23m f., 2.105, 3.39, 3.43; 14 2
- Rezeptsammelstelle** 3a 1.138
- Richtigstellung** 9 1.32, 2.4, 2.10
- Richtlinie (EU)** **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
- Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 112; 7 8, 97, 120, 123, 124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.
 - elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; 2 14, 47; **Anh. 3** 16.4; 4 2.18c; 5a 5.11, 5.35; 7 8, 183, 208; **PAngV Vorb** 13; **PAngV 1 24**; **UKlaG 2 5**
 - Etikettierung (2000/13/EG) 5 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218

magere Zahlen = Randnummern

- Fernabsatz (97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 79 f., 122, 137, 182 f.; **PAnG V Vorb** 12
 - Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 79, 122, 183; **UKlaG** 14 1
 - Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
 - Finanzinstrumentenmärkte (2004/39/EG) **5a** 5.17
 - Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
 - irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142
 - irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 15; **Anh.** 3 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** 4 **3**
 - kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5** 0.57
 - OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5a** 5.14
 - Pauschalreise (90/314/EWG) **5a** 5.7
 - Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
 - Prospekt **5a** 5.19
 - Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
 - Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
 - über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
 - unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **PAnG V Vorb** 9
 - Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52
 - Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5a** 5.12
 - Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
 - vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
 - Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
 - ZAW-Richtlinie **5** 4.141
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren** 16 28; **17** 71
- richtlinienkonforme Auslegung** **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** 3 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186
- Robinson-Liste** 7 107, 113, 115, 206
- Rom II-VO** **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung
- Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung **12** 1.49
- Rückrufpflicht** als Folge des Unterlassungsanspruchs 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 6.4a
- Rücktritt** **2** 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **19** 16
- Rücktrittsrecht** **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 32
- Rückwerbung** **4** 4.104; **11** 2.11
- Rufanlehnung** **6** 54; s. auch Rufausnutzung
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung** **4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54

Sachverzeichnis

- Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
 - ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
- Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung
- Rufnummern-Provider** **8** 2.25; s. auch Telediensteanbieter
- Rufnummernunterdrückung** **7** 126a
- Rufschädigung** **Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 2.50
- Rufübertragung** **4** 3.53; s. auch Imagetransfer
- Rufumleitung** **4** 4.27b
- Rumänen** **Einl.** 4.20
- Rundfunk** **2** 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13; **17** 7
- Anstalt **2** 103; **12** 2.7
 - Vorschriften **3a** 2.73
- Rundfunkfreiheit** **2** 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
- Rundfunk-Staatsvertrag** **Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18, 7.83, 7.88
- Russland** **Einl.** 4.21
- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
- Sachbeschädigung** **Einl.** 7.5; **4** 4.16
- Sachgesamtheiten**, Werbung für **5** 3.58
- Sachkunde** des Richters s. Lebenserfahrung
- sachliches Interesse des Angerufenen** **7** 164 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
- Sachlichkeitsgebot** **6** 117
- Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
 - Apothekerwerbung **3a** 1.191
 - Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
 - Klinikwerbung **3a** 1.189
 - Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
- Sachmängelhaftung** **Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25; **10** 10, 13
- Sachurteil** s. Urteil
- Sachverständiger** **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28; **17** 21
- Auswahl **12** 2.77
 - Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21
 - Gutachten **12** 2.70
- Saft** **5** 4.15
- Saisonschlussverkäufe** **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5a** 5.46
- sales promotion** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- salvatorische Klausel** **4** 2.18
- Salz** **5** 2.97
- Sammelbestellung** **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
- Sammelklage** **10** 4
- Sanktionsregelungen** **3a** 15, 1.343
- Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
 - Buchpreisbindungsgebot **3a** 1.38
 - Kartellrecht **3a** 1.17
 - Markenrecht **4** 4.77
 - Sozialrecht **3a** 1.36
 - Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
 - Vergaberecht **3a** 1.41
- Satire** **5** 1.131
- Satzung, Rechtsnormqualität** **3a** 1.52, 1.57
- Schaden** **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a
- dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **17** 58
 - Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
 - Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.
 - Berechnung **9** 1.43

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Ermittlung **9** 4.27 f.
- Zu- und Abschläge **9** 1.44
- Verletzergewinn **9** 1.45 ff.
 - Ermittlung **9** 4.28
 - Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
 - Vermengungsverbot **9** 1.39 a
 - entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 3.83 a
- Entstehung **11** 1.29 f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 2.18, 2.55
 - Folgen **11** 1.32
 - Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
 - Naturalherstellung **9** 1.24 ff.
- Schadeneinheit, Grundsatz** **11** 1.31
- Schadensersatzanspruch** **Einl.** 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180 a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28 b, 3.16; **9** 1.1 ff.; **12** 1.88 ff., 1.107 ff., 3.37 a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **17** 58 ff.; **19** 18
 - Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
 - Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.
 - Umfang **12** 3.83
 - Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
 - Entstehung **11** 1.19
 - Gläubiger **9** 1.8 ff.
 - Inhalt und Umfang s. Schaden
 - Markttortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
 - Presseprivileg **9** 2.11 ff.
 - Schuldner **9** 1.3 ff.
 - unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
 - Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35
 - Verwirkung **11** 2.15
- Schadensersatzklage** **12** 2.55 ff., 4.3
 - Antragsformulierung **12** 2.59
 - Feststellungsklage **12** 2.55
 - Gerichtsstand **14** 3
 - Leistungsklage **12** 2.56
 - unbezifferte **12** 2.57, 2.59
- Schadenszufügungsabsicht** **17** 27
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse** **5** 2.231
- Schätzpreis** **5** 3.178
- Scheibenwischerwerbung** **7** 37, 117
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf**
 - s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
- Schenkkreis** **16** 40, 44
- Schiedsgericht** **15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** **1** 17; **4a** 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag** **12** 2.10; **15** 3
- Schilderprägeunternehmen** **3a** 2.58
- Schlechterfüllung** **5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug** **4** 4.63 f.; **5a** 7.97
- Schleichwerbung** **5a** 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Werbung, getarnte
- Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKlaG** **14** 3
- Schlüsseldienst** **4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik** **Einl.** 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202
- Schneeballsystem** **Einl.** 4.7; **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41
- Schnupperpreis** s. Probierpreis
- Schockwerbung** **3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung** **12** 1.72 ff., 1.102, 3.16 a
- Schuldenregulierung** **3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in** **4a** 1.69; **7** 92
- Schulverwaltung** **3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene** **3a** 1.3
- Schutzgesetz** (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3 b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **17** 53, 63;
- PAngV Vorb** 7
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel** (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung** **2** 82
- Schutzrechte** **1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 2.231
 - Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180 a; **5** 4.133; **9** 1.36
 - Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
 - Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28 d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 2.121
 - Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 3.14
- Schutzrechtsverwarnung**
 - irreführende **5** 4.141 ff.
 - unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **12** 1.84 ff.
 - Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180 a; **5** 5.129, 5.131
 - Herstellerverwarnung **4** 4.177
 - Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche** **5** 9.19 ff.
- Schutzschrift** **12** 3.40 f.
- Kostenersstattung **12** 3.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches** **12** 3.40 a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft** eV **Einl.** 2.47
- Schutzzwecke** **1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV Vorb** 2
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden** **Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz** **Einl.** 4.23
- Schwimmbäder** **PAngV** **9** 3
- Screen-Scraping** **4** 3.38, 4.63 a, 4.121 a, 4.125, 4.160
- Screensplitting** **5a** 7.67
- Seide** **5** 2.16
- Selbstbedienungsgeschäft** **5** 4.38
- Selbstbezeichnung** **9** 4.23
- Selbsthilfe** **Anh.** **3** 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle** **Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf** unter s. Verkauf unter Einstandspreis
- Selbstläufersystem** **16** 40
- Selbstverständlichkeiten**, Werbung mit **Anh.** **3** 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
- Sendungen** **4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
- Sequestration** **12** 1.61 f., 3.9, 3.31, 3.62
- Set-Top-Box** **4** 4.73
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher** **Anh.** **3** 12.1 ff.
- Sicherheitsaspekte** **3** 3.9
- Sicherheitsleistung** **9** 4.46; **12** 3.33, 3.56

magere Zahlen = Randnummern

Sichern 17 31
Sicherungsschein 3a 1.322
Sichverschaffen 17 30
SIEC-Test Einl. 6.5
Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21
sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender
Slamming 7 95
Spamming 7 198
Slowakei Einl. 4.24
Slowenien Einl. 4.25
SMS-Werbung 3 6.31; 5a 6.5; 7 128b, 196 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sommerpreis 5 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonchlussverkauf
Sonderangebot Anh. 3 7.3 f.; 5 7.19 ff.
Sonderprivatrecht Einl. 7.1
Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.; PAngV 9 9, 11
– Insolvenzwarenverkauf Einl. 2.6, 2.12; 5 0.114, 3.1, 3.4 f.
– Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; 5a 5.46, 5.50
– Räumungsverkauf Anh. 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13, 3.17 ff.
– Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15, 3.
– zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.
Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden
Sorgfaltspflicht 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
soziale Marktwirtschaft Einl. 1.46
soziale Netzwerke 3 6.31; 5a 7.70
soziales Engagement, Werbung 5 5.1 ff.
sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Sozialrecht 3a 1.36, 2.74
Spanien Einl. 4.26
Sparkasse 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 7.56; PAngV 6 11
Spekulationszweck bei Zeicheneintragung 4 4.86; 11 2.43
Spendenwerbung 2 41, 50; s. auch Werbung
Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Sperranspruch (§ 7 IV TMG) 8 2.29 ff.
Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb spezial 5 2.97
Spezialgeschäft s. Fachgeschäft
Spezialist 3a 1.122, 1.182
Sphäre 7 24, 36
Spilsucht 3 5.21
Spielverordnung (SpielV) 3a 1.332
Spionage s. Betriebsspionage
Spirituosen 5 2.23
Spitzengruppenstellungswerbung 5 1.138 ff., 5.74
– bestimmter Artikel 5 1.147 f.
– Beweislustumkehr 5 3.25
– Komparativ 5 1.143 ff.
– Ortsname 5 1.149
– positiv 5 1.146
– Preishinweis 5 1.156
– Superlativ 5 1.141 f.
– Unternehmensgröße 5 1.154
Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
Splitbefragung s. Meinungsforschungsgutachten

Sachverzeichnis

Splitscreen 5a 7.85
Sponsoring 2 14, 50; 3 9.23; 3a 1.167, 1.192; 5 5.1 ff.; 5a 7.88 ff.
Sportvereine 2 24
Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff.
Sprudel 5 2.20
Spürbarkeit Einl. 2.34, 5.8; 3 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz „staatlich“ 5 4.96
Staatsangehörigkeit Einl. 5.13
Stachelschwein 6 175 „städtisch“ 5 4.98 „Stadtwerke“ 5 4.99
Standesregeln 4 4.33
Statt-Preis 5 3.180 f.
Stellenanzeige 4 3.24
– als Rechtsberatung 3a 1.128
– wettbewerbsrechtliche Eigenart 4 3.24
Stellungnahme, amtliche 3a 2.27
Stellvertretung 5a 4.39
Sternchenhinweis 5a 5.56
Steuerberater 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; 8 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.129 f.
– Unternehmer 2 29
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Werbeverbote 3a 1.178
Steuerbüro 5 4.170
Steuervorschriften 3a 1.71
Stiftung Warentest 5 2.280 ff.; 5a 3.21; 6 196, 204, 210, 212
– Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen 6 213
Stoffbezeichnungen 5 4.32 ff.
Störer Einl. 5.9; 3a 1.50 f., 1.188 f.; 8 2.2 ff., 2.3b; 9 1.4; 12 2.17
– Akzessoritätsfordernis 8 2.2
– Prüfungspflicht 8 2.2a
Störerhaftung 8 2.2 ff.
Störungsbeseitigung, vorläufige 12 3.11; s. auch Beseitigungsanspruch
Strafanzeige, Drohung mit 4 4.17
Strafbewehrte Unterlassungserklärung s. Unterlassungserklärung
Strafgesetzbuch 16 33, 60
Strafmonopol 10 3
Strafrecht Einl. 2.21, 7.5; 3a 1.251, 1.326 ff.; 4a 1.22; Vor §§ 17–19 7
Strafverfahren 12 2.17, 6.12
Strafverfolgung 9 4.24; 16 28, 55; Vor §§ 17–19 7; 17 67 ff.; 18 16; 19 15
Straßen- und Wegerecht 3a 1.73
Streik Einl. 7.32
Streitgegenstand 4a 1.38; 8 1.29, 9 1.37; 11 1.46; 12 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6
Streitgenossenschaft 8 4.16; 10 18; s. auch Klagähäufung
Streitwert 12 5.1 ff.
– AGB-Verbandsklage **UKaG** 1 20
– Arten 12 5.2
– Auskunftsklage 12 5.14
– Bemessung 12 5.3 ff.
– Beseitigungsklage 12 5.5
– Erledigung der Hauptsache 12 5.16
– Festsetzung des Gebührenstreitwerts 12 5.4
– Feststellungsklage 12 5.13

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Unterlassungsklage **12** 5.5 ff.
- Kammern **12** 5.10
 - Mehrheit von Klagen **12** 5.11
 - Mitbewerber **12** 5.6
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 5.8
 - Verbraucherverbände **12** 5.9; **UKlaG** **1** 20
 - Verfügungsverfahren **12** 5.12
 - Vollstreckungsverfahren **12** 5.15
- Streitwertbegünstigung** **12** 5.17 ff.; **UKlaG** **5** 7
 - Antrag **12** 5.26
 - Anwendungsbereich **12** 5.18 f.
 - Entscheidung **12** 5.27
 - Rechtsfolgen **12** 5.29 ff.
 - Rechtsmittel **12** 5.28
 - Umfang **12** 5.25
 - Voraussetzungen **12** 5.20 ff.
 - Zweck **12** 5.17
- Streudelikte** **Einl.** 5.8
- Streuschäden** **10** 3
- Strom** **2** 39; **5** 2.35; **PAngV** **1** 18
- Strukturvertrieb** **3** 6.30, 6.47; **Anh.** **3** 14.4; **8** 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
- Studien, wissenschaftliche** **5** 2.219, 2.220 ff.
- Studio** **5** 4.55
- Stufenklage** **9** 4.41; **10** 15; **11** 1.40; **12** 2.18, 2.59 f.
- subjektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- subliminale Werbung** s. Werbung, subliminale
- Subordinationstheorie** **12** 2.2
- Subsidiarität**
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13
 - Marke **4** 4.101
 - Recht am Unternehmen **Einl.** **7.27**; **4** 1.8
- Substituierbarkeit** s. Bedarfsmarktkonzept
- Subvention** **3a** 2.30, 2.43
- Suchdienst** **5** 2.166
- Suchgüter** **1** 35
- Suchmaschine** **4** 4.27b; **5a** 7.70; **6** 159; **8** 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
 - Einflussnahme auf **4** 4.31
 - Eintrag s. Internet-Werbung
 - Preiswerbung **5** 3.40, 3.186
- Suggestivfragen** **12** 2.79
- Superlativwerbung** **5** 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
- Süßigkeiten** **5** 2.28 f.
- Systemvergleich** **4** 4.142; s. auch Werbung, vergleichende
- Tabakprodukt-Verordnung** **3a** 1.210
- Tabaksteuergesetz** **3** 8.32; **3a** 1.256
- Tabakwerbung** **3** 7.22; **3a** 1.210, 1.240
 - Sponsoring **5a** 7.92
- Tageszeitungen** **4** 5.23 f., 5.28
- Tarnung**
 - Anzeigen **5a** 7.37
 - Werbung s. Werbung, getarnte
- Taschengeld** **3** 7.14
- Täter** **4a** 1.26; **8** 2.2 ff.
- Täterschaft** **8** 2.3b, 2.4 ff.
 - Betriebsspionage **17** 37
 - Geheimnisverrat **17** 14
 - progressive Kundenwerbung **16** 39
 - strafbare Werbung **16** 23 ff.
 - Vorlagenverwertung **18** 14
- Tätigkeit**, selbstständige berufliche **2** 22, 29, 62, 120, 131
- Tätigkeitschwerpunkt**
 - Arzt **3a** 1.182
 - Notar **3a** 1.177
 - Rechtsanwalt **3a** 1.171
- Tatsache**, offenkundige **5** 1.229; **12** 2.65
- Tatsachenbehauptung** **Einl.** **7.29**; **4** 1.15 ff., 2.13 ff.; **5** 0.79, 1.21 ff.; **6** 133, 204; **9** 2.7; **12** 2.67
 - im Internet **4.18a**
 - unwahre **4** 1.15
 - wahre **4** 1.16, 2.2
- Tatsachenirrtum** s. Irrtum
- Täuschung** **2** 72, 81, 106; **Anh.** **3** 7.1, 13.5 ff.; **4** 4.27, 4.198; **6** 144; **7** 60, 176; **10** 3; **11** 2.2, 2.7; **17** 47
 - Herkunftstäuschung **4** 3.41 ff.
- Teaser** **5a** 7.81
- Technik** **4** 3.23; **5** 4.55
- technische Merkmale, Eigenart** **4** 3.28
- technische Mittel** **17** 33
- technische Regeln** **3a** 1.59
- Tee** **5** 0.45, 2.30
- Teilnahmebedingungen** **5a** 5.44
- Teilnahmeberechtigung** **5a** 5.69
- Teilnehmer** **8** 2.15 ff.; **16** 34, 36, 39; s. auch Täterschaft
- Teilunterliegen** **12** 2.116
- Teilunterwerfung** **12** 1.186 ff.
- Teilzahlungspreis** **5** 3.75 ff.
- Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit** **8** 2.13a, 2.25 ff.
 - Access- und Network-Provider **8** 2.29 ff.
 - eigene Informationen **8** 2.26 f.
 - fremde Informationen **8** 2.28
- Telefaxwerbung** **7** 179 ff.
- Telefonanruf** **4** 4.44; **5a** 7.32; **7** 118 ff.
 - am Arbeitsplatz **4** 4.112
 - werbefinanzierter – **7** 122 ff., 143, 177
- Telefondienstleistungen**, Werbung für **5** 2.157 ff.
- Telefonwerbung** **Einl.** **2.27**; **3a** **1.160**; **5a** **6.6**; **7** 118 ff.
 - Einwilligung **7** 125 ff., 136
 - gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **7** 120, 138, 141 f., 158 ff.
 - gegenüber Verbrauchern **7** 125, 136 ff., 142 ff.
 - umgekehrte **7** 176
- Telekommunikationsanlagen** **PAngV** **7** 1
- Telemediengesetz** **Einl.** **3.50**, 5.22; **3** 8.61 f.; **4** 2.2, 2.18a, 2.18c; **5a** 4.38, 5.26 ff., 7.19; **8** 2.25 ff.
- Teleshopping** **Einl.** **3.51**; **Anh.** **3** 11.7; **3a** 1.255; **5a** 7.18, 7.67; **PAngV** **4** 9; **4** 1.170
- Tennisplatzbetreiber** **2** 24
- Terminbestimmung** **12** 3.25; **15** 19
- Test** s. Warentest
- Testamentsvollstrecker** **2** 125; **3a** **1.162**, 1.164; **5** 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50; **17** 14
- Testbeobachtung** **12** 2.70
- Testergebnisse** **Einl.** **7.30**; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
- Testhinweiswerbung** **5** 2.280 ff.; **6** 210 f.
- Testkauf** **4** 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 2.70
 - Betriebsstörung **4** 4.163
 - Kosten **6** 27; **12** 2.123
- Testmaßnahmen** **4** 4.161 ff.; **11** 2.41
- Testpreis** s. Probierpreis
- Tests**, vergleichende **6** 195 ff.
- Testsieger** **5**, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
- Testwerbung** **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; 5 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; 3a 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; 12 3.36, 6.2, 6.21 ff.
Titelfortfall 12 6.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 6.17
– nach Zu widerhandlung 12 6.16
– vor Zu widerhandlung 12 6.15
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr 8 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35
Todesfall 7 58
Toilettenpapier 4 1.26; 5 2.36
Tonbandaufnahme 12 2.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; 5a 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 153
– Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67; 5a 5.44
– Gewinnspiele und Preis ausschreiben 5a 5.56
– Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; 5a 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem 5a 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen 5a 5.68 ff.
– Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.42
– Zeitpunkt 4 4.17
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; 5a 7.67
Treu und Glauben 2 129, 136; 3 1.245; **Anh.** 3 27.2; 5 3.23; 5a 2.8; 9 4.1 ff., 4.25, 4.32; 11 2.13 f.; 12 2.91
Treuepflicht 17 54, 59
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen **Einl.** 5.2; 4 3.15; 17 3a
Tschechien **Einl.** 4.27
Türkei **Einl.** 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 7.77
Typenbezeichnung, Angabe der 5 3.59, 4.207; 5a 4.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5a 4.46
Übermittlungskosten 7 207 f., 211
Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 7.43
Überrumpelung 3 8.45; 4 4.40; 7 10, 39, 41, 45, 50, 54
Überrumpelungsgefahr 7 10, 67, 159
Übertreibungen 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a; 5a 7.54; 6 85
– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell 5 1.133
– Maßstäbe 5 1.129 ff.

Sachverzeichnis

übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Ubiquitätsprinzip **Einl.** 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG 2 88; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unterlassungsklagengesetz
Ukraine **Einl.** 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47
Umschuldung s. Finanzierung
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 61
Umweltschutzzvorschriften 1 41; 3a 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.
Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt 17 21, 36, 43, 47; 18 7
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zugesendete unbestellte Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
– Begriff 11 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40
– Zulässigkeit 11 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen 4 5.28
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche 3 7.2 ff.; **Anh.** 3 28.1 f.
– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5
– Datenerhebung 3 7.25
– riskante Geschäfte 3 7.16
Unfallort, Ansprechen am – 4a 1.58, 2.32; 7 73
Unfallversorgung 5 4.57
Ungarn **Einl.** 4.30
Unglücks situation 4a 1.87 ff.
– Beeinflussung der Entscheidung 4a 1.95
– bewusste Ausnutzung 4a 1.94
Unionsrecht **Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; 1 11, 15, 22; 2 141; 3 2.26, 5.2, 8.40; 4 3.16 ff., 4.3a; 5 0.15 ff.; 5a 7.5; 7 39, 120 f., 181; 8 2.29a ff.
– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; 4 3.16, 4.3a
– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; 4 4.3a;
PAngV Vorb 9
Unklarheitenregel 7 153
unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftspraktiken
Unlauterkeit 3 2.9 ff., 3a 2.34 ff., 2.52; 6 19 f. 95 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung
Unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme und Nachahmung
Unmittelbarer Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Unrechtsbewusstsein 9 1.17; 16 22
Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöpfung
unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 4 3.60 ff.
– strafbares Verhalten 4 3.61
– Täuschung und Vertrauensbrauch 4 3.62
Untätigkeit des Verletzten 11 2.19
Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Einstandspreis
Unterlassen 2 12; 8 2.17; 9 1.17, 1.26; 17 19
Unterlassen, Irreführung durch Einl. 2.25, 3.50; 3 6.20, 6.40, 8.44; 4 4.108b; 5 0.121 f., 1.47 f.; 5a 1.1 ff.; 6 25
Unterlassung 12 2.99
Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; 3 4.7, 6.21, 7.1; 4 2.25, 3.80, 4.97; 6 208; 8 1.3f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; 12 1.83, 1.139, 2.115; 16 31 f., 58 ff.; 17 64; 19 17; **UKlaG** 1 6
– Einstweilige Verfügung 12 3.8
– Entstehung 11 1.19
– gesetzlicher 12 2.115
– Marktorprinzip **Einl.** 5.8 ff.
– Missbrauch 8 4.1 ff.
– Rückrufpflicht 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
– Schuldner 8 2.1 ff.
– Umfang 5 8.22; 8 1.64 ff.
– Verjährung 11 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
– vertraglicher 12 2.15
– Verwirkung 5 2.214 ff.; 11 2.14
– Voraussetzung 8 1.40 ff.
– vorbeugender 3a 1.84, 1.293; 8 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; 11 1.3; 12 1.6
Unterlassungserklärung 6 208; 7 119; 8 1.4, 1.31, 1.44; 11 1.38, 1.47; 12 1.9, 1.12, 1.18, 1.50, 4.17 f.; 15 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung 12 2.108; 17 64; s. auch Aufbrauchsfrist
Unterlassungsklage 12 2.35 ff., 2.51 f.
– Antragsformulierung 12 2.50
– Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4
– Gerichtsstand 14 3
– Klageantrag 12 2.35 f.
– Rechtskraft 12 2.113
– Rechtsschutzbedürfnis 12 2.15 ff.
– Streitwert 12 5.5
– Verwendung unbestimmter Begriffe 12 2.36 ff.
Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66; 3a 1.284, 1.285; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; 10 1; 12 1.1, 2.102, 3.14; 15 8
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14
– qualifizierte Einrichtungen 8 3.53 ff.
Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
Unterlassungstitel statt Unterwerfung 12 1.105, 1.147
Unterlassungsvertrag 9 4.11; 11 1.15; 12 1.10, 1.166 ff.
– Inhalt 12 1.166 ff.
- Unternehmen** 2 20 ff., 56 ff.; 6 78; 8 2.47
– Begriff 2 21
– Reichweite, sachliche 2 29
– Reichweite, zeitliche 2 30
– Beweislast 2 30a
– Inhaber 2 120; 8 2.48 ff.
– öffentliches 3a 2.1 ff.
– Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; 3 10.7; 4 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; 6 206; 7 14, 119, 199; 8 4.6; 9 1.16, 3.2; 12 1.87
– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
– Eingriffe **Einl.** 7.22; 17 53
– Verjährung 11 1.8
Unternehmensbezeichnung, irreführende 5 4.3 ff.
unternehmensbezogener Vergleich 4 4.144, 4.156; 6 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Unternehmensdelikt 16 4, 54
Unternehmensinhaber 8 2.48
Unternehmensnachfolge 8 2.31, 3.20
Unternehmensübergang 8 2.53
Unternehmensverbände 2 57 f.
Unternehmer **Einl.** 7.20; 1 52 ff.; 2 20, 118 ff.; 8 2.1a
– Legaldefinition 2 118 ff.
Unternehmergeneralklausel 3 1.8, 2.28
Unternehmerische Sorgfalt 2 126 ff.; 3 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** 3 27.2; 4 2.5; 4a 2.20; 5 1.53; 5a 4.49
– Begriff 2 131
– Konkretisierung 2 128 f.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 130
Unternehmerleitbild 1 53
Unterschieben anderer Ware 4 4.53
unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale
Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung 12 1.162 ff.
Unterwerfungserklärung 8 1.44, 1.48, 1.62 f.; 11 1.38; 12 1.3, 1.9 f., 1.18 ff., 1.50 ff., 1.80 f., 1.104, 1.122, 1.139, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35, 3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.
– Ablehnung der – 12 1.177
– bedingte 12 1.186, 1.190
– befristete 12 1.174, 1.188, 1.193, 1.194
– Drittunterwerfung 12 1.240 ff.
– Form 12 1.144 ff.
– notariell beurkundete – 12 1.162 ff., 2.16
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht 12 1.157 f.
– im Prozess 12 1.148 ff.
– nach Rechtskraft 12 1.153 f.
– Teilunterwerfung 12 1.186 ff.
– Verweigerung 12 1.53 f.
– Verweigerung der Annahme durch Gläubiger 12 1.156, 1.206
– unter Vorbehalt 12 1.157 ff., 1.185
– Zugang 12 1.52
– zur Unzeit 12 1.154
Unterwerfungsvertrag 8 4.6; 12 1.67, 1.148 ff., 1.166 ff.
– Anfechtung 12 1.73, 1.239
– Beendigung 12 1.231 ff.
unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV 1 21

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unverfälschter
- Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollständige
- Unwahr** 6 171
– Angabe 16 7 f., 10 ff.
– Behauptung 4 1.15
- Unwertkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.7
- unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, unzulässige
- unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, unzumutbare
- Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7; 6 41; 80 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; 9 4.3, 4.35; 17 12; 18 10; 12 1.1, 1.98, 1.106; 17 57
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
- Urkunde** 9 4.11; 12 2.34, 2.66, 3.21; UKlaG 7 7
- Urteil** 8 2.55; 12 2.105 ff., 3.25 ff.
– Aufbrauchsfrist 12 2.109, 3.30
– Bestimmtheitserfordernis 12 2.106
– Bindung an Antrag 12 2.107
– Endurteil 12 3.29, 3.42
– Rechtskraft 12 2.113 ff.
– Veröffentlichung 12 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; UKlaG 7 9
– zeitliche Begrenzung 12 2.108
- Urteilsbekanntmachung** 12 2.54, 3.30, 4.1 ff.; 17 64
– Anordnung 12 4.10 ff.
– Anspruch 12 4.17 ff.
– Anwendungsbereich 12 4.3
– Art und Umfang 12 4.13
– Ausübung 12 4.16
– Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4 ff.
– Kosten 12 4.14
– unbefugte – 12 4.20
– Zweck 12 4.2
- Urteilsformel** 8 2.55; 12 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; 17 64; UKlaG 1 17; 7 10; 9 1 ff.
- Urteilsverfügung** 12 3.83
- USA** Einl. 4.31
- UWG 1909** Einl. 2.3 ff., 3 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; 5a 1.1, 7.1
- UWG 2004** Einl. 2.10 ff.; 3 1.1, 1.5, 8.7; 4 3.1, 4.1; 5 3.28
- UWG 2008** Einl. 2.22 ff.; 3 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; 4 3.1, 4.1; 5a 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015** Einl. 2.28 ff., 3.64; 3 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; 4 3.1, 4.1; 5 0.121, 1.77, 1.172; 5a 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern** 4 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** 16 41
- Veranstalter** 16 34
- Verantwortlichkeit** Einl. 3.52; 3a 1.49 f.; 1.188, 2.38; 8 1.1 ff.
– der Vermittler 8 2.1c
– fremdes Verhalten 8 2.19 ff.
– Medien- und Telediensteanbieter 8 2.25 ff.
– Mehrheit von Schuldner 8 2.30
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.32 ff.
– Verletzer 8 2.2 ff.
- Verband, Verbände** Einl. 2.44 ff.; 4 3.86, 4.127, 4.168; 4a 2.1; 5 4.39 ff.; 9 1.11; 12 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; 17 52; UKlaG 3a 1
– gewerbliche 8 3.30 ff.
– Angehörigkeit von Verbrauchern 8 3.44
– Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben 8 3.45 ff.
– Mitgliedsunternehmen 2 57 f.; 8 3.35 ff.
– Mittelbare Verbandsangehörigkeit 8 3.43
– Rechtsfähigkeit 8 3.31 ff.; UKlaG 3 3
– Tätigkeit 8 3.38 ff.
– Verbandszweck 8 3.34
– Anspruchsberechtigung 4 1.27, 3.86, 4.208
– Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG** Einf 1 f.
– Streitwert 12 5.7 ff.
- Verbotsadressaten** 8 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz** (§ 134 BGB) Einl. 7.8; 3 6.3; 3a 1.342; 16 59; PAngV Vorb 7
- Verbraucher** 2 160 ff.; 4 1.4; 5a 3.35
– Abgrenzung 2 18
– als Anbieter 2 171
– Aufmerksamkeit 1 27, 35
– Begriff Einl. 3.59; 2 160 ff.; 12 2.71 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 162
– unionsrechtliche Grundlage 2 161
– besondere Schutzbedürftigkeit 3 5.18 ff., 8.29, 8.45
– Beweislast 2 174
– dual-use-Fälle 2 169
– Empfindlichkeit 1 37
– Informiertheit 1 26, 34
– Verständigkeit 1 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel** 3 1.1, 1.10, 3.1 ff.; 4a 1.8, 2.20; 5a 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie** PAngV Vorb 4, 14
- Verbraucherleitbild** Einl. 2.13, 3.27; 1 21 ff.; 3a 2.56; 5 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; 16 11
– Arzneimittel- und Lebensmittelrecht 1 29
– Markenrecht 1 29
– Minderheit 1 33
– unionsrechtliches 1 22 ff.; 5 0.60 ff.
– UWG 1 29 ff.
– Zielgruppe 1 32
- Verbraucherschutz** Einl. 3.29; 1 14 ff.
– Schutzhöhe 1 21 ff.
– Schutzsanktionen 1 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz** Einl. 3.70; 8 3.1; 12 7.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetze** Einl. 3.69, 4.3; 3a 1.43; 12 7.1 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes** 1 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung** 3a 1.325a; UKlaG 2 15
- Verbraucherverband** 2 57, 60; 12 2.3, 3.17; s.
– auch Einrichtung, qualifizierte
- Verbraucherzentrale Bundesverband** Einl. 2.48; 8 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines –s der Irreführung 5 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte
- Verdrängungsabsicht** 4 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Vereinsrecht** **3a** 1.77
Vereinssatzung s. Satzung
Verfahrensaufnahme **12** 2.1.00
Verfahrensunterbrechung **12** 2.97 ff.
– Aussetzung **12** 2.101 ff.
– Insolvenz **12** 2.98 f.
– Unterlassungsbeklagter **12** 2.99
– Unterlassungskläger **12** 2.98
Verfall **10** 13; **16** 30; **20** 7 f.
Verfassungsbeschwerde **Einl.** 2.42; **12** 3.43
verfassungskonforme Auslegung **3** 1.14; **PAngV** 9 2
Verfassungsrecht s. Grundgesetz
Verfügbarkeit von Dienstleistungen s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Waren s. Warenvorrat
Verfügung, einstweilige **Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 2.10, 2.88, 3.1 ff.; **15** 30; **UKlaG** 5 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
– Abschlussverfahren **12** 3.69 ff.
– Anhängigkeit der Hauptsache **12** 3.3 f.
– Aufhebung
– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.
– veränderte Umstände **12** 3.52 ff.
– Erlass **12** 3.22, 2.118
– durch Beschluss **12** 3.23 f.
– durch Urteil **12** 3.25 ff.
– Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 3.44 ff.
– Gerichtsstand **14** 3
– Neuerlass **12** 3.39
– Rechtsbehelfe
– des Antragstellers **12** 3.38 f.
– Berufung **12** 3.39
– Beschwerde **12** 3.38
– des Antragsgegners **12** 3.40 ff.
– Berufung **12** 3.43
– Widerspruch **12** 3.42
– Schadensersatz **12** 3.78 ff.
– Umfang **12** 3.83 ff.
– Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
– Schutzschrift **12** 3.40 f.
– Kostenersstattung **12** 3.41
– Streitwert **12** 5.12
– Verfügungsanspruch **12** 3.7 ff.
– Verfügungsantrag **12** 3.6
– Vollstreckung **12** 3.36
– Vollziehung **12** 3.56, 3.61 ff.
– erneute **12** 3.66
– Fristbeginn **12** 3.67
– Fristversäumung **12** 3.68
– Parteizustellung **12** 3.62 f.
– vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 3.20
– Wirkung **12** 3.36 ff.
– Verjährungshemmung **12** 3.37 ff.
– Vollstreckungstitel **12** 3.36 ff.
– Zuständigkeit **12** 3.2 ff.
Verfügungsanspruch **12** 2.21 f., 3.7 ff., 3.56
– Auskunftsanspruch **12** 3.10
– Beseitigungsanspruch **12** 3.9
– Unterlassungsanspruch **12** 3.8
– Widerrufsanspruch **12** 3.9
Verfügungsantrag **12** 1.72, 1.178, 3.6, 3.41, 3.45, 3.50; s. auch Verfügung, einstweilige
Verfügungsgrund **12** 3.12 ff., 3.56
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 3.16
– beendeter Verstoß **12** 3.18
– Nachweis **12** 3.13, 3.15
– Vermutung **12** 3.13
– beendeter Verstoß **12** 3.18
– früherer Verstoß **12** 3.19
– Verbände **12** 3.17
– Wiederaufleben **12** 3.19
Verfügungsverfahren s. Verfügung, einstweilige
Vergabe **Anh.** 3 2.3; **3a** 2.77
Vergaberecht **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
Vergehen **16** 27, 54
Vergleich **6** 43 ff.; **12** 2.127 ff., 6.2 f.; **15** 26 ff.; s.
– auch Werbung, vergleichende
– allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
– Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
– Arten **4** 4.139 ff.
– Beweislast **4** 4.152; **6** 193
– Nachprüfbarkeit **4** 4.150
– Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
– Vollständigkeit **4** 4.149
– Wahrheit **4** 4.148
– Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
– Aufforderung zum – **6** 56
– Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
– Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
– mittelbare **6** 84 ff.
– unmittelbare **6** 83
– Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
– Objektivität **6** 116 ff.
– Relevanz **6** 131
– Typizität **6** 139 ff.
– Wesentlichkeit **6** 129 ff.
– Preis **6** 111 ff.
– unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
– Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
– Wegfall der Wiederholungsgefahr **12** 1.50, 1.68, 1.139, 1.146 f., 1.148.1.241
Vergleichende Waren und Dienstleistungstests
s. Warentest
Vergleichende Werbung s. Vergleich und Werbung, vergleichende
Verhalten einer Person **2** 10 ff.
Verhaltenskodex **Einl.** 2.41, 3.56; **2** 113 ff.; **3** 2.31; **Anh.** 3 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 7.21
Verhaltensumrecht **8** 2.3
Verhältnismäßigkeit, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh.** 3 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 6.12; **17** 65
– Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
– Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 6.12
Verhältnisse, geschäftliche **6** 180; **12** 2.94; **16** 8, 21
– Irreführung **5** 5.1 ff.
Verhandlung, mündliche **12** 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; **15** 20
Verheimlichen **5a** 3.27
Verjährung **UKlaG** **1** 19; **2** 24
– Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9**
4.42; **11** 1.17
- Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
 - Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
 - Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
 - Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
 - Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
 - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
 - Kenntnis **11** 1.30
 - Schadenseinheit **11** 1.31
 - Schadensentstehung **11** 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
 - Beginn **11** 1.18 ff.
 - Dauerhandlung **11** 1.21
 - Einzelhandlung **11** 1.20
 - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
 - Kenntnis
 - Begriff **11** 1.25
 - Umfang **11** 1.26
 - Wissenszurechnung **11** 1.27
 - ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
 - Fristen **11** 1.18
 - Geheimnisverrat **17** 67
 - Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 3.37; **15** 34
 - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
 - Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung **11** 1.41
 - Klageerhebung **11** 1.40
 - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
 - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
 - Neubeginn **11** 1.37 f.
 - Anerkenntnis **11** 1.38
 - Vollstreckungshandlung **11** 1.39
 - Normzweck **11** 1.2
 - progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
 - Strafbare Werbung **16** 26
 - Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
 - unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
 - Vereinbarungen über **11** 1.50
 - Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 2.17
 - Wirkung **11** 1.47 ff.
 - Zwangsvollstreckung **12** 6.20
 - Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
 - Verkauf unter Einstandspreis Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; **5** 14 ff., **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
 - Verkauf unter Selbstkosten** **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
 - Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt
 - Verkaufsförderer** **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
 - Verkaufsförderung Einl.** 2.13, 3.37; **Anh.** **3** 15.1, 20.2; **5** 7.5 ff.; **4a** 1.30, 1.60; **5a** 5.38 ff.
 - Verkaufsförderungsmaßnahmen** **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
 - Begriff **3** 8.2
 - Erscheinungsformen **3** 8.3
 - unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
 - Verkaufsmodalitäten** **3** 8.40
 - Verkaufspreis** **PAngV** 1 21
 - Verkaufsreise** s. Kaffeefahrt
 - Verkaufsschüttungen** **3a** 1.192
 - Verkehr, geschäftlicher** **2** 4; **4** 4.93, 4.96; **12** 2.37, 2.38 f., 2.90; **16** 1, 5 f., 35; **18** 8, 11 f., 14; **PAngV** Vorb 1
 - Verkehrsanwalt** **12** 2.122
 - Verkehrsauflösung** **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **7** 171; **12** 2.65, 2.71 ff.; **PAngV** 1 20, 34 f., 44
 - Ermittlung **5** 1.222 ff.
 - Feststellung
 - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 2.75
 - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 2.76 ff.
 - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 2.71 ff.
 - Revisibilität **5** 1.236; **12** 2.74
 - gespaltene **5** 1.78
 - Maßstab **5** 1.59 ff.
 - Prüfung **5** 1.63
 - Verkehrsbefragung** **1** 38; **5** 1.237; **12** 2.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
 - Verkehrsfähigkeit** **Anh.** **3** 9.1 ff.; **5** 2.109
 - Verkehrskreis Einl.** 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 2.71 f.
 - Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche** **2** 12; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
 - Verkehrssicherungspflicht** **3a** 1.193
 - Verkehrssitte** **7** 171
 - Verkehrssitten, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
 - Verkehrsvorschriften** **3a** 1.73
 - Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion** **5a** 5.51
 - Verlagswesen** **5** 2.160 ff.
 - Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion** **5a** 5.48
 - Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
 - Verletzer** **8** 2.4, 4.21
 - Verletzergewinn** **4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
 - Ermittlung **9** 4.28
 - Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
 - Verletzerkette** **9** 1.35, 1.50
 - Verletzungshandlung** **8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 2.23, 2.113
 - kergleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.140 ff., 1.182 f., 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4
 - konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.15, 1.140 ff., 1.181, 1.184, 2.36, 2.43, 2.46, 2.113
 - Verletzungsunterlassungsanspruch** **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
 - Vermarktungsbeschränkungen** **3a** 1.265 ff.
 - Vermarktungsverbot** **3a** 1.265 ff.
 - Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
 - Vermieter** **Anh.** **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** 7 7
 - Vermögensnachteil** **10** 9; **12** 3.78
 - Vermögensverwaltung** **2** 29
 - Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU) Einl.** 3.37
- Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
 - Nr. 44/2001 **14** 1
 - Nr. 6/2002 **4** 3.8
 - Nr. 178/2002 **5** 0.58
 - Nr. 1400/2002 **5** 4.220
 - Nr. 753/2002 **5** 4.43
 - Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2f., 6.5; **4a** 1.19
 - Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
 - Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
 - Nr. 510/2006 **5** 0.58
 - Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
 - Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
 - Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
 - Nr. 479/2008 **5** 2.49f., 2.52
 - Nr. 555/2008 **5** 2.52
 - Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
 - Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
 - Nr. 436/2009 **5** 2.52
 - Nr. 606/2009 **5** 2.52
 - Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
 - Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
 - Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
 - Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
 - Nr. 260/2012 **3a** 1.323
 - Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
 - Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
 - Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
 - Vorschlag einer – über Privatspäre und elektronische Kommunikation **7** 9a ff.
- Verpackungsverordnung** **3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe** **8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel** **PAngV** 1 38, 47; **4** 9
- Versandkosten** **3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV** 1 26
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
- Identität des Werbenden **7** 3, 210
 - Werbecharakter **5** 7.2; **5a** 7.1ff.
- Verschmelzung** **8** 2.31
- Verschulden** **3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 1.92, 1.159, 6.5 ff.
- bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 3.50; **9** 1.10; **10** 10
 - Beweislast **12** 6.8
 - Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 3.15; **20** 2
 - Mitverschulden **9** 1.22 ff., 3.7
 - nachfolgendes – **9** 1.21
 - Organisationsverschulden **12** 6.6
 - Presseprivileg **9** 2.11 ff.
 - Sorgfaltsmäßstab **12** 6.7
 - Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17f., 22, 53; **17** 23, 38; **18** 15; **19** 8; **20** 2
 - Zurechnung **12** 6.6
- Verschweigen** **5** 1.46f., 2.100, 2.170; **5a** 2.1 ff.; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- beredtes Schweigen **5a** 2.2
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 3.21
- Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
- Versicherungsberater** **5** 2.179
- Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde
- Versicherungspolice** **Anh.** 3 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler** **5** 2.179
- Versicherungswirtschaft**
- Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
 - Kündigungshilfe **4** 4.47
 - Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179
- Versteigerung** **3** 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** 9 6
- öffentliche **3** 8.88
 - Schätzpreis **5** 3.178
 - umgekehrte **3** 8.88
- Versuch** **16** 1, 4, 26 52, 54; **17** 28, 39, 50; **18** 1; **19** 4
- Verteilen von Werbematerial** **7** 75
- Vertikalvereinbarung** **Einl.** 6.5, 6.15; **3** 8.34
- Vertikalverhältnis** **Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 32, 42, 44, 89; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 119; **8** 3.4; **9** 1.10
- Behinderung **4** 4.20
- Vertrag, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** **Einl.** 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
- Vertrag über die Europäische Union** **Einl.** 3.2
- vertragliche Pflichten** **2** 72
- vertragliche Rechte** **2** 73, 81, 88; **Anh.** 3 27.1 ff.
- Vertragsbedingungen** **5** 3.187 ff.; **UKlaG** 1 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
- vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten
- Vertragsbruch** **Einl.** 4.18; **2** 106; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
- Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
 - Drohung mit – **4a** 1.20
 - geschäftliche Handlung **2** 72
 - Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22; **17** 62
- Vertragshändler** **5** 6.28; **8** 2.45; **17** 61; s. auch Absatzmittler
- Vertragsklauseln**
- Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
- Vertragspflichtverletzung** **2** 81
- Vertragsrecht** **Einl.** 7.8 ff.; **2** 87 f.; **3** 3.37; **5a** 4.49, 4.50, 5.1
- Vertragsstrafe** **8** 1.44, 1.48 f., 3.48; **9** 4.23; **10** 13; **12** 1.34, 1.138, 1.202 ff.
- Haftung für Erfüllungsgehilfen **12** 1.224 ff.
 - Herabsetzung **12** 1.213 ff.
 - Höhe **12** 1.207 ff.
 - absolute **12** 1.208 f.
 - relative **12** 1.209, 1.210 ff.
 - Klage auf Zahlung **12** 2.18, 2.24; **13** 2, 4; **14** 4
 - Rechtsmissbrauch **12** 1.238
 - Verjährung **11** 1.15
 - Verschulden **12** 1.207, 1.223
 - Verwirkung der Vertragsstrafe **12** 1.223
 - zugunsten Dritter **12** 1.217 f.
 - Zusammenfassung von Einzelverstößen **12** 1.209, 1.219 ff.
- Vertragsverletzung** **2** 72, 81; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a

magere Zahlen = Randnummern

Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.
Vertrauenschutz 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110
Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22
Vertreiben von Waren oder Dienstleistungen 8 3.37
Vertreter 2 121; 7 37 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27
– gesetzlicher 2 55; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27
Vertreterbesuch 7 42 ff., 131, 137; s. auch Haus-türwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebs-bezogene
Vertriebsbindungssystem, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.54, 3.60; 12 7.8
Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
– abweichende Normauslegung durch 3a 1.44
– Normvollzug durch 3a 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsgesetz, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.
– Gegenstand der 6 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. 3 13.3; 4 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.
Verweisung 8 5.1; 10 18; 12 3.27; 13 3; 14 1 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 2.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33
– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.
– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.
– Markenrecht 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsanschein 11 2.20, 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.; 7 187
Verzicht 11 1.51; 12 3.74
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 2.17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
Videothek 3a 1.263; 5 4.57
virales Marketing 7 201
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26; 17 28
Vollgarantie 5 3.196

Sachverzeichnis

Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung 12 1.30 ff.
Vollstreckbarkeit, vorläufige 12 3.34, 3.56, 4.15
Vollstreckungsabwehrklage 10 13; 12 1.232, 1.234
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung 11 1.39
Vollstreckungsklausel 15 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung s. Ver-fügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbemutung eines Zeichens 11 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; 2 30, 36; 3a 2.20; 4 3.39, 5.11; 5a 7.87; **Vor §§ 17–19** 7; 19 2, 10 ff.
vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unter-lassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; 4 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung 7 147b, 149c, 151 f., 153b
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches 8 4.15a ff.
Vorlagenverwertung 18 1 ff.
– Rechtsfolgen 18 16 ff.
– Täter 18 14
– Tathandlung 18 4 ff.
– Tatobjekt 18 8 ff.
– Tatzeitraum 18 13
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemein-schaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Mar-kengesetz Vorrang
Vorrangthese 4 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.
– haushaltrechtliche 3a 2.71
– kommunalrechtliche 3a 2.72
– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
– sozialrechtliche 3a 2.74
Vorsprungserzielung 3a 1.92 f.
Vortäuschen 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte
– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 7.94 f.
– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.
– Kaufberechtigung 4 4.63
– neutraler Auskunft 5a 7.93
– neutraler Berichterstattung 5a 7.44
– objektiver Berichterstattung 5a 7.41
– Verbrauchereigenschaft 5a 7.97
Vorteil 16 18, 21, 34, 35, 45 ff.
– besonderer 16 46 ff.
Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; 3a 1.37; 10 3; s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung 3a 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache 12 3.10
VSBG 3a 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband
Wahlfreiheit 4a 1.33
während der Geltungsdauer des Dienstverhält-nisses 17 22

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Wahrheit, Nacherweislichkeit** 4.2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen 4.1.22; 6.205; 11.2.12; s. auch Einwendung
Ware 2.39; 4.3.21 ff.; 6.93; **PAngV** 1.7
– unbestellte Einl. 4.7; 7.77 ff., 84
Warenartenvergleich 4.4.140; s. auch Werbung, vergleichende
Warenaufdrucke 4.4.61
Warengeschenk 3.7.20
Warenprobe 3a.1.192, 5.18
Warentest Einl. 7.30; 6.195 ff.
– Beurteilungsspielraum 6.201
– Neutralität 6.198
– objektive der Untersuchung 6.199
– sachkundige Untersuchung 6.200
– Werbung mit Testergebnissen 6.210 ff.
Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf
Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; 5.0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7.120
– Rechtfertigungsgründe Einl. 3.19, 3.27 ff.
– Regelung Einl. 3.21 ff.
Warenvorrat Anh. 3.5.1 ff., 5.2.2 f.
– Angemessenheit Anh. 3.5.30
– Fristen Anh. 3.5.1 ff., 27 ff.
– Irreführung über Anh. 3.5.1 ff., 5.2.2 f.
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen Anh. 3.5.1 ff.
– Vorhaltung von Ware Anh. 3.5.24 ff.
Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen
Wärme 2.39
Warnhinweis 3a.1.193, 1.210
Warnung
– Abwehrhandlung 11.2.11
– amtliche – 3a.2.3, 2.27, 2.55
Wartefrist 12.3.73a
Watte 5.2.17
Web-Bug 5a.7.33
Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5.3.62; **PAngV** 1.42
Wechselwirkung 5a.2.10
Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch
Wegfall der Erstbegehungsgefahr s. Erstbegehungsgefahr
Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr
Wegnahme 17.35
Weinbau 5.4.42 ff.
Weinbezeichnungen 5.0.96, 2.49 ff.
Weingeist 5.1.60, 2.23
Weingesetz 3a.1.241; 5.0.95 f., 2.53
Weingut 5.4.42 ff.
Werbeagentur 8.2.13b, 2.45; 12.6.7
Werbeaussage 3a.1.183, 1.218; 4.1.14, 4.138; 5a.7.34, 7.82; 11.2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
– Auslegung 5.1.81
– Beweislast 12.2.91
Werbebehinderung 4.4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– Ausnutzen fremder Werbung 4.4.74
– Ausschaltung fremder Werbung 4.4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4.4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4.4.72
– Gegenwerbung 4.4.75
– Nachahmung fremder Werbung 4.4.74
Werbebeschränkungen Einl. 3.23; 3a.1.150 ff.
Werbeblocker 2.101, 111; 4.4.48a, 4.71, 4.73; 4a.1.71
Werbebotschafter 3.6.1
Werbebrief 3a.1.192; 5a.7.36; 7.114 f.
werbefinanzierte Telefongespräche 7.144, 177
Werbegeschenk 3.7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** 3.21.2; 3a.1.192; 5a.5.40 f., 5.54; 7.84
– aggressive Beeinflussung 3.8.63
– Irreführung 3.8.64
– Irreführung durch Unterlassen 3.8.65
– kartellrechtliche Beurteilung 3.8.70
– Rechtsbruch 3.8.66
– Sorgfaltsverstoß 3.8.67
Werbekolonnen 7.59
Werbematerialien Anh. 3.22.1 ff.; 4.1.14; 5a.7.11, 7.36, 7.95
Werbeprämie 3.6.23, 6.42 f.
Werberat Einl. 2.8
Werberichtlinie s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
Werblogan 4.1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
Werbetafel 3a.1.192; 12.2.51
Werbeträger 3a.1.160, 1.185 f.; **PAngV** 9.12
Werbeträgeranalyse 5.2.172
Werbeveranstaltungen 3.8.78
Werbeverbot 3a.1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; 8.2.17; **PAngV** 9.4
– Ärzte und Zahnärzte 3a.1.179 ff.
– Notare 3a.1.177
– Rechtsanwälte 3a.1.155 ff.
– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer 3a.1.178
Werbezusendung, unerwünschte s. Ware, unbestellte
Werbezustellungskontrolle 7.130
Werbung 2.15; 5a.4.20; 6.59 ff.; 7.42, 97, 99; **PAngV** 9.12
– aleatorische – 3.3.33, 7.17, 8.71 ff.; 5a.5.42
– Gewinnspiel 3.3.33, 8.71 ff.; 3a.1.230, 1.329; 5a.5.34, 5.65
– Glücksspiel 3a.1.329
– Preisausschreiben 3.8.71 ff.; 3a.1.230, 1.237
– Teilnahmebedingungen 3.8.79 f.
– Aufmerksamkeitswerbung 2.50; 3.9.1; 5a.4.20, 7.89
– auf Trägermedien 7.94
– Begriff 2.15; 6.43 ff., 59 ff.
– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO 3a.1.155 ff.
– belästigende 7.1 ff.; s. auch Belästigung
– berufswidrige 3a.1.160, 1.179
– elektronische, anonyme 7.93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
– erlösbezogene 3.9.23
– gefühlsbetonte 3.9.1 ff.; 4a.1.93; 5.1.88
– gefühlsbezogene 3.9.11
– getarnte Anh. 3.11.1 ff.; 5a.7.1 ff.; 8.2.13
– Anzeigen 5a.7.41
– Gutachten und fachliche Äußerungen 5a.7.34
– Internet 5a.7.42, 7.70 ff.
– Kinofilme 5a.7.82, 7.86
– Medien- und Teledienste 5a.7.83
– Presse 5a.7.37 ff.
– private Äußerung 5a.7.35
– product placement 5a.7.83 ff.
– Rundfunk 5a.7.67 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
- Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 7.93
- Werbematerial **5a** 7.95
- herstellungsbezogene **3** 9.21
- im Internet **7** 93
- in Schulen und Behörden **7** 92
- irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Auskunftsantrag **12** 2.61
 - Begriff **5** 1.2, 9.6
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Unterlassungsantrag **12** 2.50
- menschenverachtende **3** 2.33 ff.
- mittelbare **3a** 1.187
- produktbezogene **3** 9.18 ff.
- räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
- redaktionelle **Anh.** 3 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 7.41
 - Beweisfragen **5a** 7.66
- mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
- strafbare **16** 7 ff.
- mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
- unerwünschte **7** 35 ff.
- vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 3.49; **6** 1 ff.; **8** 3.6
 - Begriff **6** 43 ff.
 - ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
- verdeckte **3a** 1.168
- vertriebsbezogene **3** 9.22
- Werk** **5** 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz** **9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Werteklame** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
 - Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
 - Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
- Werturteil** **4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung** **2** 141 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb** **Einl.** 1.1 ff.
 - Definition **Einl.** 1.6
 - Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 46
 - Förderung fremden Wettbewerbs **2** 60, 105
 - Förderungsabsicht **2** 6, 46, 53, 64 ff.
 - Fortschrittfunktion **4** 3.3
 - Handeln zu Zwecken des – **2** 6, 24, 48; **5** 1.1; **17** 24; **18** 15; **19** 8, 14
 - Marktbezug **Einl.** 1.3
 - potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 104
 - Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
 - unverfälschter **1** 40 ff.
 - Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
 - Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
 - Wesen **Einl.** 1.5
 - wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
- Wettbewerber** **2** 94
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche

Sachverzeichnis

- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; **2** 46, 64 ff.; **5** 4.125; **6** 203
- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
- Wettbewerbsförderungsabsicht** **2** 6, 46, 65
- Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
 - Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
 - Sicherung **Einl.** 1.33
- Wettbewerbshandlung** **2** 5 f., 31, 54, 70 ff.; **3a** 1.2; 4 0.1; **5** 7.2
- Wettbewerbsordnung** **Einl.** 1.35 ff., 6.11
- wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung
- wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz
- Wettbewerbsregeln** **Einl.** 6.2, 6.14; **2** 115; **3** 6.44; **Anh.** 3 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
- Wettbewerbsstatut** **Einl.** 5.1
- Wettbewerbsverbot** **2** 83; **4** 4.42, 4.103, 4.107
- Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** 1.9; **6** 74 f.; **14** 18
 - abstraktes **2** 96; **8** 3.35
 - konkretes **2** 44, 96 ff., 106 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27; **9** 1.3
 - mittelbares **2** 99
 - potenzielles **4** 3.19
- Wettbewerbsverstoß** **8** 4.14
- Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
- Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11; **Vor** §§ 17–19 6
- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
- Widerklage** **11** 2.39; **12** 2.20
 - Gerichtsstand **14** 1, 3
- Widerrufsanspruch** **8** 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 2.53 f., 3.9, 6.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einl.** 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 40, 66, 119; **9** 1.10
- Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
- fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
- Täuschung über – **2** 72
- unterlassene Belehrung **3a** 1.311
- Widerspruch** **7** 115, 206 f.; **11** 1.41; **12** 3.42
 - Information über Widerspruchsrecht **7** 207
- Widerspruchsverfahren** **12** 2.15, 3.16, 3.67
- Wiederholungsgefahr** **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9; **12** 1.139 ff., 3.77, 5.6, 5.15; **6** 208; **8** 2.53 f.
- Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.107 ff., 2.33
- Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 2.89
- Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.139 ff., 1.146, 1.148, 1.170 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77
 - Einstweilige Verfügung **8** 1.63
 - Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
 - Vergleich **8** 1.62
- Wikipedia** **5a** 7.79
- Willensbildung, freie** **1** 19
- Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen
- WIPO** **Einl.** 5.2

Sachverzeichnis

- Wirkungsaussagen Anh.** 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.
Wirtschaftsprüfer 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 2.63 f.
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Wirtschaftsprüfer vorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 2.64, 2.112
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21
– Durchführung 9 4.22
– Voraussetzungen 9 4.20 ff.
Wirtschaftspsychologe 5 4.155
Wirtschaftsstufen, unterschiedliche 2 102
Wirtschaftsverfassung Einl. 1.36, 1.42 ff.
wissenschaftliche Arbeiten s. Arbeiten, wissenschaftliche
wissenschaftliche Beiträge s. Beiträge, wissenschaftliche
wissenschaftliche Studien s. Studien, wissenschaftliche
Wissenschaftsfreiheit 2 51; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215
Wissensvertreter, Wissenszurechnung 11 1.27; 12 3.15a
Wolle 5 2.18
workable competition Einl. 1.13
Wortfilter s. Filtersoftware

Youtube 3 6.31; 5a 7.70

Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; 2 84; Anh. 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 79, 87
Zahlungsaufschub 3a 1.261; PAngV 6 3
Zahlungsdienstleistungen 3a 1.323
Zahnarzt 3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.133
– Werbeverbot 3a 1.179 ff.
Zahnarztsuchservice 3a 1.182
Zahnheilkundegesetz 3a 1.133
Zahnhygiene 3a 2.57
ZAW s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte 12 2.33
zeitliche Beschränkung eines Angebots 3 3.32; Anh. 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.
Zeitungen, unentgeltliche Abgabe 4 5.23 f.
Zeitungsanzeige Einl. 5.34; 3a 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21
Zeitungsbeilagenwerbung 7 110
Zentralausschuss der Werbewirtschaft Einl. 2.53
Zentrale, Zentrum 5 4.25, 4.47 ff.
Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl. 2.45; 12 1.132; 15 2
Zertifikate, Zertifizierungen Anh. 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
Zeuge 12 2.66, 3.21; 15 23; 17 21
Zeugnisse 5 1.169 f.
Zins PAngV 6 ff.; 9 1.44, 3.5
„Zoll“ 3a 1.207
zu Gunsten eines Dritten 17 26
zu Lasten der Abnehmer s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
zu Zwecken des Wettbewerbs s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
Zucker 5 2.31
Zugabe 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; Anh. 3 28.9; 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 5.40, 5.54; s. auch Koppungsangebot

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Zugabeverordnung** Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 5 3.27
Zugang der Abmahnung 12 1.36 ff.
Zugangskontrolldienstschutzgesetz 3a 1.280
Zugangsvermittler 8 2.29 ff.
Zumutbarkeit s. Belästigung, unzumutbare
Zuordnungstheorie 12 2.2
Zurechnung 2 12, 121a, 165; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.; 11 1.27
Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl. 3.37, 3.67 ff.; 12 7.1
Zusammenhangsklagen 12 2.4
Zusatz
– denaturierender 5 2.197 ff.
– einschränkender 12 2.45
– geografischer 5 4.105 ff.
– „deutsch“ 5 4.108 ff.
– „Euro“ 5 4.114 ff.
– „insbesondere“ 12 2.44, 2.46
– International 5 4.113
Zusatzleistung 5 2.7 f.
Zusenden unbestellter Waren Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; 7 83 ff.
– Ankündigung der Zusendung 7 89
– Bewertung 7 87
– Einverständnis 7 90
– geringwertige Waren 7 84
– Rücksendung 7 86
Zuständigkeit 12 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54
– ausschließliche 12 2.4; 13 2
– Einigungsstelle 15 6 ff.
– einstweilige Verfügung 12 3.2 ff.
– Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.
– funktionelle 13 3 ff.
– internationale Einl. 5.50 ff.; 12 2.11
– örtliche 14 1 ff.
– Aufenthaltsort 14 12
– Begehungsort 14 13 ff.
– fliegender Gerichtsstand Einl. 2.9; 14 15
– Niederlassung 14 8
– Vereinbarung Einl. 5.58; 13 4
– Wahlrecht des Klägers 14 1
– Wohnsitz 14 11
– sachliche – 13 1 ff.
– Streitwert 12 5.2
– Vereinbarung über Einl. 5.58
Zustellung 11 1.40 f.; 12 3.37, 3.62 ff.
– Heilung von Zustellungsmängeln 12 3.64 f.
– Parteizustellung 12 3.62 f., 3.83
Zuweisungsgehalt 9 3.2
Zu widerhandlung 8 2.38
– gegen Unterlassungserklärung 12 1.223
– gegen Unterlassungstitel 12 6.4 ff.
– gegen gesetzliche Vorschrift 3a 1.84
Zwang 7 149 f., 185; 11 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
– physischer 4 4.123, 4.160
Zwangslage 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; 7 10, 73, 76; s. auch Kaufzwang
Zwangsmittel 12 6.22
Zwangsvollstreckung 8 2.56; 12 6.1 ff.; 15 26; Vor §§ 17–19 5
– Abgabe einer Willenserklärung 12 6.23
– Androhung von Ordnungsmitteln 12 6.3
– Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis 12 4.16
– einstweilige Einstellung 12 3.36, 3.43, 6.18
– Ersatzvornahme 8 1.83, 1.103

magere Zahlen = Randnummern

- Handlungen **12** 6.21 f.
 - unvertretbare – **12** 6.22
 - vertretbare – **12** 6.21
- Kosten **12** 6.19, 4.14
- Streitwert **12** 5.15
- Unterlassungstitel **12** 6.2
- Verschulden **12** 6.5 ff.
 - Beweislast **12** 6.8
 - Maßstab **12** 6.7
 - Zuwiderhandlung **12** 6.4
- Verjährung **11** 1.18; **12** 6.20

Sachverzeichnis

- Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 3.61 ff.
- Zweckbestimmung** **1** 1 ff.
 - Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
 - Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel** **3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit** **5a** 3.30
- Zweigniederlassung Einl.** **5** 5.55; **5** 4.25; **5a** 3.22, 4.34; **14** 8 ff.
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG