

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

Bearbeitet von

Kommentiert von Prof. Dr. Helmut Köhler, Richter am Oberlandesgericht a.D., Begründet von Dr. Adolf Baumbach, Bis zur 22. Auflage bearbeitet von Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl, Prof. Dr. Christian Alexander, Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., und Jörn Feddersen, LL.M. (A.U., Washington, D.C.), Richter am Bundesgerichtshof

37. Auflage 2019. Buch. XXX, 2234 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 72622 4

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Fälleverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.  
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel und nach dem Punkt die Randnummer.  
Paragraphen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- 1-Pfennig-Farbbild** 3a 1.261  
**0,00 Grundgebühr** 5 1.90, 3.65, 3.69; **5a** 29d; **8** 4.10, 4.14, 4.17; **12** 2.23g; **PAngV** **Vorb** 5, 11; **PAngV** 1 19; **PAngV** 11 9  
**1 Riegel extra** 4 1.66, 1.118; **5** 8.17  
**10 Häuser erwarten sie** 5 4.26  
**1000,- DM Umwelt-Bonus Einl.** 6.13; **5** 0.70  
**10-DM-Schein** 5 0.92, 3.110  
**10-Jahres-Jubiläum** 5 3.46  
**10 % billiger** 4 4.184, 4.185, 4.191, 5.14, 1515 f.  
**10 % Geburtstagsrabatt** 5 3.11  
**19 % MwSt. GESCHENKT** 5 1.90; **5a** 5.29, 5.53, 6.11  
**20 % auf alles** 5 3.113  
**20 % unter dem empfohlenen Richtpreis** 4 4.159; **5** 1.83, 3.83 f., 3.94  
**150 % Zinsbonus** 2 39; **5** 3.77  
**2 DRP** 5 4.136  
**2 Flaschen GRATIS Einl.** 3.13b; **Anh.** 3 21.3; **5** 3.167; **PAngV** **Vorb** 5, 6; **PAngV** 1 2; **PAngV** 2 1, 2, 3  
**2 für 1-Vorteil** 3 8.40  
**20 Minuten Köln Einl.** 6.13; **4** 5.2 f., 5.7, 5.12a, 5.17, 5.20, 5.23 f.; **5** 0.82; **12** 1.201a  
**4 finance (EuGH) Einl.** 3.11; **Anh.** 3 0.8, 14.1  
**4 Monate Preisschutz** 5 1.119, 3.42  
**40 % können Sie sparen** 4 4.142, 4.153; **5** 3.104; **6** 2  
**40 % weniger Fett** 5 1.405, 1.206, 2.47; **12** 2.82, 2.87  
**40 Jahre Garantie** 5 3.195; **8** 4.17  
**50 % Sonder-AfA** 2 101; **8** 3.38a, 3.42, 3.66  
**500 DM-Gutschein für Autokauf** 1 49; **3a** 1.262; **PAngV** 1 6  
**Abcur/Apothek Farmaci (EuGH) Einl.** 3.11 f., **5a** 5.1a, 5.2a, 5.10  
**Abgabe ohne Rezept** 3a 1.25  
**Abgasemissionen** 1 2; **2** 36; **3a** 1.1, 1.3; **4** 4.201; **12** 2.35, 2.39  
**Abgeordnetenbestechung** 8 1.130, 1.109  
**Abitz II** 9 1.17  
**Abmahnaktion** 9 1.14, 1.29; **12** 1.108, 1.108a  
**Abmahnkostenersatz** 9 1.29; **12** 1.116, 3.73a  
**Abmahnkostenverjährung** 11 1.16; **12** 1.107, 1.110, 1.92  
**Abnehmerverwarnung** 4 4.169 f., 4.177, 4.179, 4.180b; **5** 4.143; **8** 1.101, 1.122; **9** 1.19, 1.35  
**Abrechnungsprüfung** 12 2.8  
**Abrechnungs-Software für Zahnärzte** 3a 2.46 f.; **12** 2.6 f.  
**Abruf-Coupon** 12 1.228  
**Abschleppkosten-Inkasso** 2 19; **3a** 1.127  
**Abschleppseile** 3a 1.59; **5** 2.12, 2.86  
**Abschlussklärung** 12 2.33, 3.69, 3.74  
**Abschlusschreiben eines Rechtsanwalts** 11 1.38, 11.52; **12** 3.73  
**Abschlussstück** 1 29; **4** 3.9, 3.10, 4.77  
**Abwehrblatt I Einl.** 6.17  
**Abwehrblatt II Einl.** 6.17; **4** 4.18, 4.186 f., 4.206, 5.15; **8** 1.3  
**Achterdiek** 5 1.71  
**Acrylglas** 5 1.64  
**ADAC-Verkehrsrechtsschutz** 2 24; **3a** 1.77  
**Adelener (EuGH) Einl.** 3.13b  
**ad-hoc-Mitteilung** 4 4.9, 4.25, 5.6, 5.17, 5.19  
**Adidas (EuGH) Einl.** 3.11; **4** 1.9a  
**adidas-Sportartikel** 5 8.3; **8** 1.44; **12** 1.124, 2.37, 2.43 f.  
**Admiral Casinos (EuGH)** 3a 1.31  
**AEG Vampyrette** 5 4.202  
**AEG-Aktionär** 8 1.5  
**AEG-Telefunken (EuGH)** 4 4.65  
**afiliass.de** 4 4.87 f., 4.94  
**Afterlife** 12 2.90  
**ahd.de** 2 46, 106; **4** 4.10 f., 4.86 ff., 4.94  
**Ahlborn** 5 2.33  
**AIDOL** 4 4.31  
**Air Berlin (EuGH) Einl.** 3.37; **3a** 1.262; **PAngV** **Vorb** 16  
**Air Berlin II (EuGH)PAngV** **Vorb** 16  
**AjS-Schriftenreihe** 11 2.19, 2.26  
**AKADEMIKS** 4 4.7, 4.84a  
**AKI** 12 2.5  
**Aknemittel** 4 3.27b, 3.35b, 3.37  
**Aktion Rabattverstoß Einl.** 6.14; **11** 2.41  
**Aktion Rumpelkammer** 2 41  
**Aktionärsversammlung** 8 1.135, 1.144  
**Aktivierungskosten II** 3 8.28; **5** 2.158, 3.73; **12** 2.43; **PAngV** **Vorb** 6; **PAngV** 1 46  
**AKZO (EuGH)** 4 4.206  
**ALF** 4 3.6  
**Alkoholtest** 9 1.32, 2.10  
**Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft** 5 4.109, 4.111  
**All Net Flat Einl.** 3.57; **2** 159; **5** 1.55, 1.91, 3.60, 3.62  
**ALLSTAR** 9 4.13  
**Alone in the Dark** 8 2.13a  
**Alpenpanorama im Heißluftballon** 5a 33a  
**Alpensinfonie** 9 4.11  
**Alpine Investments (EuGH) Einl.** 3.34; **5** 0.56; **7** 120 f.  
**Alt Luxemburg** 4 3.39  
**Altautoverwertung** 3a 2.60  
**Altberliner** 9 1.19  
**Alte Herren** 8 1.134, 1.138  
**ALTER CHANNEL Einl.** 3.11; **Anh.** 3 11.4; **5a** 7.85  
**Alterswerbung für Filialen** 5 4.69 f.; **8** 1.59 f., 1.65  
**Altunterwerfung I** 12 1.234 ff., 1.235 f., 1.238  
**Altunterwerfung II** 12 1.190, 1.231

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Altunterwerfung III** 12 1.144, 1.166, 1.229  
**Altunterwerfung IV** 8 1.85; **12** 1.166, 1.235, 1.238  
**Aluminiumräder** 4 3.9, 4.13; **6** 46, 54  
**Aluminiumrolläden** 5 4.205  
**Amazon Einl** 5.19, 5.20, 5.45  
**AMARULA/Marulablu** 5 1.64, 1.78, 9.21, 4.252;  
**Anh.** 3 13.3, 13.6  
**ambiente.de** 4 4.87, 4.99; **8** 2.2a  
**Ambulanter Schlussverkauf** 3a 1.105  
**AMC/ATC** 6 4, 161 f.  
**Amplidect/ampliteq** 8 1.29; **12** 2.23l  
**Amtsanzeiger** 4 4.206, 12.2, 12.14, 12.22; **5** 0.82; **12** 2.39, 2.70  
**Anbieterkennzeichnung im Internet PAngV** 1 35, 44  
**Änderung der Voreinstellung I** 2 35, 72, 81 f.; **4** 4.3 f., 4.14, 4.24 ff., 4.27a; **5** 1.11  
**Änderung der Voreinstellung II** 2 53, 81a; **4** 4.3a, 4.14, 4.18, 4.25  
**Änderung der Voreinstellung III** 4 4.219; **8** 2.41  
**Anerkannter Kfz-Sachverständiger** 5 1.170, 4.161, 4.181  
**Anfängl Effekt Jahreszins PAngV** 6 26  
**Anforderungsscheck für Barauszahlungen** 5 1.86; **11** 2.3  
**Angebotsmanipulation bei Amazon** 8 2.2d  
**An evening with Marlene Dietrich Einl.** 5.57  
**Angélique II** 2 103  
**Angstwerbung** 4a 2.24  
**Ankündigungsrecht I** 5 4.216  
**Ankündigungsrecht II** 5 4.216  
**Annoncen-Avis** 4 5.5  
**Anonymisierte Mitgliederliste** 8 3.9, 3.66  
**Anreißgerät** 17 22, 59  
**Anschriftenliste** 12 2.23n  
**Ansprechen in der Öffentlichkeit I** 7 44, 50, 63 ff.  
**Ansprechen in der Öffentlichkeit II** 7 20, 22, 27, 47, 64 ff., 155b; **8** 1.43; **12** 2.35, 2.37  
**Ansprechpartner** 2 101, 109; **4** 4.44; **5** 2.241  
**Antragsrecht** 17 69  
**Antwortpflicht des Abgemahnten** 9 1.5; **12** 1.22, 1.76 ff., 2.32  
**Anwalts- und Steuerkanzlei** 5 0.9, 0.71 f.  
**Anwaltsabmahnung I** 8 3.46, 4.1; **12** 1.110, 1.117, 1.124, 1.131  
**Anwaltsabmahnung II** 3a 1.148; **8** 3.15, 3.34, 3.35, 3.46, 3.51; **12** 1.127; **UKlaG** 5 4  
**Anwaltsberatung I** 4 4.104, 4.113; **9** 1.26; **11** 2.11  
**Anwaltsdienste bei eBay** 3a 1.157 f.  
**Anwaltseilbrief** 12 1.223 f., 1.226, 6.5  
**Anwaltshotline** 3a 1.257 f.  
**Anwaltsrundschriften** 3a 1.168 f.  
**Anwaltsverein** 8 3.46  
**Anwaltswahl durch Mieterverein** 2 60; **4** 4.40  
**Anwaltswerbung I** 3a 1.166 **8** 1.44; **12** 2.39  
**Anwaltswerbung II** 3a 1.164 ff.  
**Anwerbung selbstständiger Buchhalter** 3a 1.129  
**AnyDVD** 3 1.14  
**Anzeigenauftrag** 8 2.33, 2.47  
**Anzeigenblatt im Briefkasten** 1 2; **7** 109  
**Anzeigenmarkt** 4 5.20  
**Anzeigenplatzierung** 2 65; **4** 3.27c; **12** 2.37

**Anzeigenpreis I Einl.** 6.17; **4** 4.186 f., 4.189, 4.191, 4.193, 4.206, 5.14 ff., 5.22, 5.27; **11** 2.7, 2.9  
**Anzeigenpreis II** 4 4.185, 4.187, 4.189, 4.206, 5.14 ff., 5.27; **8** 1.18, 1.24; **9** 1.35; **12** 2.113  
**Anzeigenrubrik I** 5 2.78; **8** 1.46, 1.64, 2.45; **12** 2.29, 2.46, 2.50  
**AOK-Mitgliederwerbung** 12 2.2  
**Apothekenabgabepreis** 5 1.188, 3.29  
**Apothekenbegünstigung** 3a 1.135, 1.138  
**Apotheken-Steuerberatungsgesellschaft** 11 2.33; **12** 2.17  
**Apothekenwerbung** 3a 1.192  
**Apothekenzeitschriften** 12 2.18, 2.55  
**Aquavit** 5 1.57, 1.96, 1.105, 1.171, 1.175, 1.182, 1.184, 1.192, 2.9; **12** 2.28, 2.84 f., 2.87  
**Äquipotenzangabe in Fachinformation** 2 49; **3a** 1.48, 1.218; **1.223**; **5** 1.64  
**Aragonesa (EuGH) Einl.** 3.33  
**Arbeitnehmerüberlassung** 3a 1.28, 1.40c, 1.65, 1.81, 1.82, 1.83  
**Arbeitsplätze bei uns** 3 9.21  
**Architektur** 3 1.26; **5** 4.171  
**Architektenwettbewerb** 3a 1.88; **8** 2.2a, 2.5, 2.15a, 3.33  
**Arctos** 9 1.19; **11** 2.20  
**Arctuvan** 5 1.74  
**ARD-1** 4 3.44; **5** 0.102; **11** 1.5  
**ARD-Buffer** 3a 1.52, 1.83, 2.73; **12** 2.35, 2.40, 2.40a, 2.40c  
**arko Einl.** 1.20  
**Armbanduhr** 8 2.2d  
**AROSTAR** 4 4.85; **11** 2.43  
**Arsenal Football Club plc/Reed (EuGH)** 5 0.106  
**Artenschutz** 3 9.4  
**Arthur/Arthur et Félicie (EuGH)** 5 0.66  
**ARTROSTAR** 3a 1.239, 1.267; **5** 2.222  
**Arzneimitteldatenbank** 3a 1.219, 1.229, 1.230  
**Arzneimittelpräsentation im Internet** 3a 1.236  
**Arzneimittelsubstitution** 12 2.3  
**Arzneimittelversandhandel** 12 2.3  
**Arzneimittelversorgung** 12 2.3  
**Arzneimittelwerbung im Internet Einl.** 5.27, 5.28, 5.45, 5.51, 5.65; **5** 0.42; **14** 15, 16  
**Ärztehaus** 5 4.27, 4.32  
**Ärztekammer** 3a 2.6, 2.13, 2.42, 2.63  
**Arztinterview** 3a 1.187; **4** 3.35c; **5a** 7.64  
**Ärztlicher Arbeitskreis** 8 3.56 f.  
**Ärztlicher Hotelservice** 3a 1.187  
**Arztstreik** 8 1.134  
**Arztwerbung** 3a 1.79, 1.81  
**Arztwerbung im Internet** 3a 1.159, 1.182 f., 1.186  
**Asbestimporte** 4 4.187  
**Assekuranz** 4 4.46; **8** 1.30  
**Assica (EuGH) Einl.** 3.7, 3.27  
**Astrawolle** 11 2.31  
**Atemtest I Anh.** 3 18.2; **3a** 1.45, 1.48, 1.84 f., 1.87, 1.89  
**Atemtest II** 3a 1.48, 1.195  
**auch zugelassen am OLG Frankfurt** 5 1.114  
**Aufklärungspflicht des Abgemahnten** 12 1.11, 1.77 ff., 1.180 f., 1.245  
**Aufklärungspflicht des Unterwerfungsschuldners** 12 1.82

magere Zahlen = Randnummern

## Fälleverzeichnis

- Aufklärungspflicht gegenüber Verbänden** 9 1.11; **12** 1.11, 1.77 f., 1.81  
**Aufruf zur Kontokündigung Einl.** 7.16, 7.22, 7.23, 7.24, 7.26, 7.29, 5 0.79  
**Aufschiebende Wirkung I** **12** 6.13  
**Aufschiebende Wirkung II** **12** 6.13  
**Auftragsbestätigung Anh.** 3 29.3 f., 29.6, 29.8; **7** 88, 89, 95  
**Aufzeichnungspflicht** **3a** 1.8, 1.12, 1.64, 1.67, 1.282a  
**Augenarztschreiben** **3a** 1.49; **8** 2.6; **12** 2.36  
**Augsburger Puppenkiste** **8** 1.64  
**aus Altpapier** **5** 0.70, 2.36, 2.182, 2.188  
**Ausbeinmesser** **4** 3.28a, 3.43 f., 3.44, 3.49  
**Ausgeschiedener Sozius** **3a** 1.173; **5** 0.9, 0.11, 1.65  
**Auskunft der IHK** **2** 19, 29; **3a** 2.27 f., 2.36, 2.49 f., 2.55, 2.58; **9** 1.7  
**Auskunft über Notdienste** **3a** 2.17, 2.28, 2.50, 2.53; **8** 1.44  
**Auskunft über Tintenpatronen** **9** 4.31 f.; **12** 6.22  
**Ausländischer Inserent** **8** 1.19, 1.33, 1.48, 2.13; **9** 2.3  
**Auslaufmodelle I** **5** 0.53, 1.111, 2.72  
**Auslaufmodelle II** **5** 0.53, 1.111  
**Auslaufmodelle III** **5a** 14  
**Ausrüstungsgegenstände für Feuerlöscher** **3a** 2.40 f., 2.66  
**Ausschank unter Eichstrich I** **5** 1.11, 2.237  
**Ausschank unter Eichstrich II** **2** 72, 81a; **4** 1.280; **5** 1.11 f., 2.237, 7.139; **10** 6  
**Ausschreibung in Bulgarien Einl.** 5.11, 5.20, 5.32, 5.67; **4** 4.11a4.10.; **12** 2.23n  
**Ausschreibung von Ingenieurdienstleistungen** **8** 2.2b; **12** 2.39  
**Ausschreibung von Vermessungsleistungen** **3a** 1.4, 1.257; **8** 2.2a  
**Ausschreibungsunterlagen** **8** 1.122; **9** 4.2, 4.4 f., 4.16, 4.24  
**Aussehen mit Brille** **4** 4.153, 4.157; **5** 1.132, 1.137; **6** 2, 92  
**Außendienstmitarbeiter** **2** 46, 53; **3** 105 f.; **4** 4.11, 4.11a, 4.36a, 4.63, 4.107, 4.109, 4.111  
**Außenleuchte** **5** 1.124 f.; **5a** 9  
**Außenseiteranspruch II** **4** 4.36, 4.63 ff., 4.109  
**Aussetzung eines Schlichtungsverfahrens** **12** 2.101, 2.103  
**Aussetzung wegen Parallelverfahren** **12** 2.101  
**Aussteuersortimente** **5** 8.5  
**AUSTRIA II (ÖOGH)** **5** 4.109  
**Austriatrans II** **4** 4.27b  
**Ausübung der Heilkunde** **4** 4.141  
**Ausverkaufszeitraum (ÖOGH)** **8** 1.50  
**Auswärtiger Rechtsanwalt IV** **12** 1.93, 1.117, 1.124  
**Auswärtiger Rechtsanwalt VII UKlaG** **5** 4  
**Auto '94** **2** 64; **11** 1.40; **12** 2.37  
**Auto F GmbH** **8** 1.19, 1.21, 1.38; **9** 1.14; **11** 1.48; **12** 1.81  
**Auto-Analyzer** **3a** 2.16 f.; **12** 2.6 f.  
**Autobus-Linienverkehr** **4** 4.27b  
**Autocomplete-Funktion** **8** 2.2d  
**Automatenaufsteller** **4** 1.66, 4.33, 4.36, 4.36a  
**Automobil-Onlinebörse Einl.** 7.1, 7.16; **4** 4.9 f., 4.27b, 4.160; **8** 2.4  
**AZUBI '94** **2** 64 f.; **5a** 7.53  
**Bäckerfachzeitschrift** **3** 2.11; **4** 12.2, 12.5, 12.7 f., 12.20, 12.25  
**Back-Frites** **5** 2.47; **12** 1.121  
**Backhilfsmittel** **11** 2.5, 2.7 ff.  
**Bad Ems** **3a** 2.52  
**Badische Rundschau** **8** 1.38  
**Baelz** **5** 4.134  
**Bahnhofs-Verkaufsstellen** **3a** 1.92, 1.263; **8** 2.11, 2.13b  
**Ballerina** **4** 3.8, 3.34b, 3.36, 3.37, 3.43, 3.69, 4.180, 4.180a, 4.180b, 4.180c, 4.180d; **12** 2.18, 3.83a  
**Bambi** **4** 4.82; **9** 1.17  
**Bananabay II** **4** 4.13; 4.25a; **5** 9.9  
**Bärenfang** **5** 1.226 f., 1.238, 1.245 f.; **8** 2.51; **12** 2.93, 6.8  
**Barilla** **3a** 1.203; **5** 2.42  
**Barthold (EGMR)** **3** 1.22  
**Basisinsulin mit Gewichtsvorteil** **3** 9.29; **3a** 1.223; **5** 0.59, 0.96, 1.64, 1.147, 1.236, 1.248, 1.250, 2.215, 2.220, 2.222  
**Basler Haar-Kosmetik Einl.** 7.37; **8** 2.2d, 2.14a, 2.25  
**Bauausschreibungen** **4** 2.11, 2.21 f.  
**Bau-Chemie** **4** 4.33, 4.103 ff., 4.112 f.  
**Baugeld** **5** 2.114  
**Baugruppe** **4** 3.8, 3.28b  
**Bauheizgerät** **3a** 1.313; **8** 4.2, 4.6 ff., 4.11, 4.12a; **12** 1.208, 3.73; **13** 2  
**Baumann II** **4** 3.6a; **5** 9.11  
**Baummaschinen** **4** 4.113; **9** 1.26  
**Baustoffhändler** **16** 19  
**Bayerische Bank** **5** 4.107  
**BBC/DDC** **8** 1.60; **9** 4.27 f.; **12** 2.109  
**Bearbeitungsgebühr** **5** 2.114, 3.166  
**Bedienungsanweisung** **4** 3.6  
**Bedingte Unterwerfung** **5** 1.230; **12** 1.138, 1.186, 1.129, 2.20, 2.65, 2.71; **15** 30  
**Beförderungsauftrag** **4** 4.162  
**Begrenzte Preissenkung** **8** 1.48, 1.61; **12** 1.105, 1.141, 1.231, 2.33; **UKlaG** **1** 10  
**Behinderung der Jagdausübung** **12** 6.12  
**Beiderseitiger Rabattverstoß** **9** 1.15; **11** 2.40  
**Beilagen-Werbung** **5** 8.3  
**Beipackzettel** **5a** 7.43, 7.50, 7.63, 7.66; **8** 2.13  
**Beitragsrechnung** **1** 29; **2** 51, 71; **4** 3.50; **5** 0.70, 3.200; **8** 3.57; **12** 2.72  
**Bekleidungswerk** **5** 4.200; **8** 3.46  
**Belegkrankenhaus** **5** 4.31  
**Belehrungszusatz** **3a** 1.318  
**Belgapom (EuGH) Einl.** 3.23  
**Belgian Electronic Sorting Technology (EuGH)** **2** 15; **4** 4.31; **6** 9, 59  
**Benetton-Werbung I** **4** 1.18; **5** 0.87 f.  
**Benetton-Werbung II** **7** 19  
**Bensdorp (RG)** **8** 1.119  
**Benzinverbrauch** **5** 2.231 f.  
**Benzinwerbung** **2** 49; **5** 2.86; **8** 3.56, 3.58; **11** 1.26  
**Beratungskompetenz** **4** 4.152; **5** 1.240 f., 1.245, 3.93, 3.114; **6** 193; **12** 2.91, 2.96  
**Beratungsstelle im Nahbereich** **3a** 1.115, 1.129; **8** 1.9, 3.33  
**Berlin-Butter II (EuGH) Einl.** 3.5  
**BERTHA** **4** 4.84a  
**Berufungssumme** **12** 5.3a, 5.13

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Berührung** 8 1.16, 1.19, 1.21, 1.33; **11** 1.48; **12** 3.55 f.  
**Berührungsaufgabe** 8 1.7, 1.16, 1.19 ff., 1.32 f  
**Beschädigte Verpackung I** 4 4.66; **5** 1.226 f., 1.230; **12** 2.37, 2.65, 2.71 f.  
**Beschädigte Verpackung II** 4 4.66; **11** 1.29, 1.31, 1.46  
**Beschlagprogramm** 4 3.23, 3.29, 3.66; **9** 4.7; **12** 2.41  
**Besichtigungsreisen II** 6 93  
**Besonderer Mechanismus** 4 4.169  
**Bestattungswerbung** 7 43, 58 **11** 2.3  
**Bestellschreiben** 4 4.27a  
**Bestellnummernübernahme** 4 3.5, 3.53; **6** 46, 127, 151, 153 ff.  
**Bestellschreiben** 4 4.27a  
**Bestellter Kfz-Sachverständiger** 5 4.161  
**Bester Preis der Stadt** 5 1.141, 1.157, 1.247, 3.128, 3.136  
**Beta Einl.** 5.26; **14** 14  
**Beta Layout** 4 3.53, 4.13, 4.24, 4.25, 4.31b, 4.82; **6** 86  
**Betaris Genuair** 9 1.29; **12** 2.123, 3.71  
**Beteiligungsverbot für Schilderpräger** 4 4.117 f., 4.119c, 4.121 f., 4.127  
**Betoneisenmaschine** 5 2.85  
**Betonklinker** 5 1.108 f., 2.32  
**Betonstahl** 3a 1.45, 1.270  
**Betonsteinelemente Einl.** 5.2; **4** 3.15, 3.34, 3.37, 3.62; **9** 4.11  
**Betonzusatzmittel** 2 50, 54 f., 57; **4** 1.5, 1.16, 1.22 f., 2.2, 2.15; **5** 1.162; **6** 2, 60; **11** 2.8  
**Betriebsbeobachtung** 4 4.3a, 4.41, 4.163; **17** 8, 52  
**Betriebskrankenkasse I** 2 21, 24, 29, 40, 4 13.42, 12 2.3a  
**Betriebskrankenkasse II** 2 24; **3a** 2.14, 2.25, 2.37; **5** 1.8, 8.5  
**Betriebspsychologie** 8 2.4, 2.10, 2.15; **12** 2.23a, 2.23e, 2.23l, 2.23o  
**Betriebsspionage** 4 4.164 f.; **Vor §§ 17–19** 6  
**Betriebssystem** 4 4.33; **12** 2.41  
**Bezugsquellen für Bachblüten** 2 8, 9 48, 51, 54; **8** 2.5a  
**Biene Maja** 12 2.44  
**Bienenhonig** 3a 6.33  
**Bier (EuGH) Einl.** 3.29, 3.32  
**Bierbezug I** 3a 1.57; **4** 4.33, 4.107  
**Bierbezugsvertrag** 4 4.108  
**Bierbezugsverträge** 8 1.121  
**Bierfahrer** 4 4.27, 4.44, 4.113; **9** 1.26  
**BIG BERTHA** 4 4.84 f.  
**Big-Pack** 5 1.78  
**Bilanzanalyse** 8 1.45  
**Bilanzanalyse Pro** 7 4 2.25, 4.171; **8** 1.144, 1.148, 1.150, 1.153; **12** 1.69  
**Bilanzbuchhalter** 5 1.86  
**Bioäquivalenz-Werbung** 6 191; **11** 2.5; **12** 2.32, 3.74, 6.4  
**Bio-Gewürze** 3a 1.209a  
**Bio-Gewürze II** 3a 1.25; **5** 2.79  
**Biomineralwasser Anh.** 3 2.2, 2.5; **3a** 1.203, 1.208 f.; **5** 1.115, 1.120, 1.234, 1.236, 2.80 f., 2.83, 4.156; **12** 2.23 ff., 2.71, 2.74  
**BIO-TABAK** 3 122; **3a** 1.25; **5** 2.68, 2.85; **12** 7.10  
**Bio-Tabletten** 2 64 f.; **4** 3.28; **5** 0.79, 0.87

**Biowerbung mit Fahrpreiserstattung** 3 9.2  
**bis zu 40 %** 5 3.104, 3.143  
**Bit/Bud** 4 3.9; **5** 0.102  
**BKK Mobil Oil (EuGH) Einl.** 3.60; **1** 28a; **2** 18, 19, 21, 24, 28, 29, 119, 133, 142; **3a** 2.9, 2.25, 2.28, 2.35; **12** 2.3a  
**Blanko-Verordnungen** 4 2.18; **8** 1.5, 1.111, 1.132, 1.140  
**Blaupunkt Brm. (ÖOGH)** 5 8.10  
**Bleiarbeiter** 11 2.20 ff., 2.35  
**Bleicherde** 9 4.32  
**Bleistiftsätze** 4 1.18, 1.26; **5** 1.23, 1.162, 4.140; **6** 60  
**Blendsege** 4 3.23, 3.43 f., 3.66, 3.78  
**Bliestal-Spiegel** 4 5.5, 5.7  
**Blockeis II** 3a 2.14, 2.41, 2.72  
**Blog-Eintrag** 8 2.28  
**Blumenverkauf an Tankstellen** 3a 1.86, 1.92, 1.263  
**Blunazit** 4 3.66; **12** 2.83  
**Blutdruckmessungen** 3a 1.36; **8** 3.7, 3.9; **12** 2.2, 2.3a, 2.3  
**Blutspendedienst** 2 38, 106; **3a** 1.217, 1.219, 1.233  
**BMW** 4 1.8, 1.9a, 4.79; **5** 0.88  
**BMW/Acacia Einl** 5.59  
**BMW/deenik (EuGH)** 5 4.215; **6** 45  
**BMW-Emblem** 5 4.207  
**Bocksbeutel (EuGH) Einl.** 3.32; **5** 0.43, 1.40  
**Bocksbeutelflasche** 5 0.43, 0.95, 1.40, 1.59, 1.98, 1.210  
**Bodenbeläge** 5 1.30, 4.87  
**Bodendübel** 4 3.4, 3.6a, 3.10, 3.12, 3.24a, 3.25 f., 3.28a, 3.28b, 3.28d, 3.30, 3.34, 3.44 ff., 3.47, 3.49, 3.51a, 3.55, 3.64, 3.65, 3.69, 3.78a, 3.82; **9** 1.18, 4.2; **12** 2.71, 2.74  
**Bodensee-Tafelwasser** 3a 1.208; **5** 0.59, 2.46  
**Bohnenwachsextrakt** 3a 1.271; **8** 3.42, 3.42a  
**Bohnergerät** 4 4.140  
**Bolagsupplysningen (EuGH) Einl.** 5.27, 5.42, 5.43, 5.48, 5.49  
**Bonusaktion für Taxi App** 3a 1.148; **4** 4.189, 4.191, 4.192  
**Bonusmeilen** 5a 5.58; **8** 4.21  
**Bonuspunkte** 4 4.167; **12** 2.55  
**Börsenjournalist** 4 2.19  
**BOSS Zigaretten Einl.** 5.8, 5.43  
**BOUCHET** 11 2.20 f.; **12** 2.55  
**Branchenbuch Berg Einl.** 3.64; **Anh.** 3 0.8, 0.12, 22.5; **5** 1.103 f., 3.200; **8** 2.13d, 2.20; **12** 2.23a ff  
**Branchen- und Telexverzeichnisse** 16 2, 18  
**Branchenbuch-Nomenklatur** 2 68; **8** 2.2a  
**Branchenverzeichnis** 2 36; **8** 1.24, 2.45  
**Brandneu von der IFA** 3a 1.296; **5a** 6.10 f.  
**Brasserie du Pecheur (EuGH) Einl.** 3.15  
**Bremszangen** 4 3.22, 3.25, 3.28a, 3.41, 3.46, 3.49, 3.89, 4.211, 4.213  
**Brennwertkessel** 8 1.44, 1.48, 1.51; **12** 2.32, 2.48  
**Bretaris Genuair** 12 3.73a  
**Bricanyl II** 4 4.62, **3a** 1.195  
**Briefentwürfe** 9 4.2, 4.5, 4.15, 4.26  
**Briefkastenwerbung** 7 105, 107  
**Briefwerbung** 7 114 f.  
**Brillant** 11 2.19, 2.35 f.  
**Brillenpreise I** 4 6k, **3a** 1.261; **8** 1.54; **PAngV** 1 15

magere Zahlen = Randnummern

## Fälleverzeichnis

- Brillenpreise II 3a** 1.261 5 3.25; 12 2.46; **PAngV** 1 15  
**Brillen-Selbstabgabestellen** 2 24; 3a 2.14, 2.16, 2.23, 2.25, 2.36, 2.42, 2.46 f.; 8 1.88 f.; 12 2.6  
**Brillenversorgung I 3a** 1.143; 8 1.9, 1.54; 12 2.40  
**Brillenversorgung II 3a** 6.18 ff.; 4a 1.6, 1.8  
**Brillenwerbung** 8 3.43  
**Brockhaus Enzyklopädie** 5 1.86  
**Brombeerleuchte** 4 4.170, 4.180b, 4.180c, 4.180d, 4.181; 9 1.19, 1.22  
**Brombeermuster** 4 3.62  
**Brückenlegepanzer II** 12 2.33  
**Brüning-Memoiren I Einl.** 7.27; 4 2.18  
**Brünova** 8 1.130; 9 4.42; 11 1.3, 1.8 f., 1.19 f., 1.31 f., 1.34, 1.46  
**BTk** 9 1.29, 1.42 ff.; 12 1.108a  
**Btx-Werbung I** 3 2.11  
**Btx-Werbung II** 12 2.27, 2.32  
**Buchclub-Kopplungsangebot** 1 35; 5 1.90, 3.65 f., 3.69 f.; 12 2.44a  
**Buchführungsbüro** 5 2.111  
**Büchereinachlass** 3a 2.33, 2.40; 8 3.5  
**Büchergemeinschaft II** 5 2.67  
**Buchgemeinschaft II** 5 1.57, 2.270, 4.267; 8 2.43 f.  
**Buchgeschenk vom Standesamt Einl.** 7.8 f.; 3 158; 3a 2.42, 2.60 f., 2.63 f., 2.70  
**Buchhaltungskraft** 5 2.111  
**Buchpreisbindung** 3 8.49 8 2.2b  
**Buchpreis-Kopplungsangebot** 12 2.32, 2.48  
**Buchungssystem I 3a** 1.262; **PAngV** Vorb 16  
**Buchungssystem II** 4 1.262; 5 3.137, 3.156; 5a 4.9a, 5.21; **PAngV** Vorb 16; **UKlaG** 2 3, 28  
**Buet (EuGH) Einl.** 3.27, 3.29 f.; 7 39, 41  
**Bünder Glas** 4 7.16, 4.106; 11 2.7, 2.39  
**Bundesdruckerei Einl.** 5.44a; 2 108, 108a; 5 1.44, 1.181, 1.183, 1.233, 4.97; 8 3.27; 12 2.71, 2.76  
**bundesligakarten.de** 4 3.36 f., 4.63a; 6 7.97  
**Bundeszentrale für Fälschungsbekämpfung** 5 5.96  
**Buntstreifensatin I** 4 3.54  
**Buntstreifensatin II** 4 3.48; 9 4.7, 4.13  
**Bürgeranwalt** 3a 1.125  
**Büromöbelprogramm** 4 3.29, 3.80  
**B-Vitamine** 3a 1.242  
  
**CAD-Software** 9 1.43  
**Calcium im Mineralwasser** 5 2.19  
**Call-by-Call** 5 4.150b; 5a 29g, 3.21b  
**Call-Option** 8 1.68  
**Cambridge Institute** 5 0.103, 0.110, 2.246  
**Camel-Tours** 4 4.101  
**Campagne** 4 1.200; 5 3.34; 7 57  
**Canal Digital Danmark (EuGH) Einl** 3.13; 3a 1.18; 5 0.28a, 0.67, 1.93, 3.60; 5a 3.18, 3.20, 3.36, 3.37, 3.38, 3.40a, 3.44, 3.48, 3.48a, 4.9, 5.2, 5.9, 6.2, 6.4, 6.6; 7 97; **Einf PAngV** 6  
**Cantil-Flasche** 11 2.34  
**Carmen Media Group** 3a 1.330, 1.332  
**Carrefour Hypermarchés (EuGH)** 5a 3.10a, 3.13; 6 23, 23a, 24a, 116  
**Carrera** 9 3.1 f., 3.4 f.  
**Cartier-Armreif** 4 1.6, 3.85; 8 1.122, 1.158, 3.6; 9 1.9, 4.2 ff., 4.15, 4.18, 4.24 f., 4.31 ff., 4.37, 4.40  
**Cartier-Ring** 9 4.14, 4.25, 4.31 f.  
  
**Cassis de Dijon (EuGH) Einl.** 3.17, 3.19, 3.21, 3.27; 5 0.37  
**Caterina Valente** 2 136  
**Catwalk** 9 1.39a, 1.42, 1.43, 1.44  
**CB-infobank I** 4 1.6 f.  
**Cefallone** 12 2.55  
**CE-Kennzeichnung** 3a 1.281  
**CELF I** 3a 2.75  
**Champagner bekommen, Sekt bezahlen** 4 4.77  
**Champagner Sorbet** 5 2.50, 2.54, 4.43  
**Champagner-Weizenbier** 8 3.50  
**Champi-Krone** 11 2.19, 2.22  
**Championne du Monde** 9 4.30  
**Chanel No 5 I** 9 1.19, 3.2, 3.4 f.  
**Chargennummer** 3a 1.201; 4 4.67  
**Charterfluggesellschaften** 2 30; 4 4.153; 6 17  
**Chinaherde** 4 4.172; 5 4.141; 9 1.22  
**Chris Revue** 4 1.273  
**CHS Tour Services (EuGH)** 3 3.4; **Anh.** 3 0.6; 5 0.28a, 1.53  
**Cidrerie Ruwet/Cidre Stassen (EuGH)** 5 0.67  
**CILFIT (EuGH) Einl.** 3.8, 3.11  
**Cinzano** 5 2.101  
**Citroën (EuGH)** 5 3.26; 5a 4.9a, 4.44, 4.44a, 4.48, 5.1a, 5.2a, 5.2c, 5.9; **Vorb PAngV** 10c, 11, 11a, 16a; **PAngV** 1 1–6, 5, 6, 15, 17, 18, 28; **PAngV** 4 4, 4a; **PAngV** 7 1a; **PAngV** 8 1a  
**CITY-POST** 5 1.84  
**CIVC/Aldi (EuGH)** 5 2.50, 4.43  
**Clarissa** 9 1.43  
**Classe E** 4 4.86; 11 2.43  
**Clementinen** 5 8.3; 8 1.47  
**Cliff Richard** 8 1.21  
**Clinique (EuGH) Einl.** 3.12, 3.21, 3.29, 3.32, 3.42; 5 1.16  
**Clipper** 3a 1.86; 5 3.25; **PAngV** 1 16  
**clix-Mann** 9 1.19  
**Clone-CD** 8 1.48  
**CHS Tour Services/Team4 Travel (EuGH)** 1 28a; 5a 3.45  
**Coaching-Newsletter** 2 67, 102, 105; 4 1.2, 1.7 f., 1.10, 1.13, 1.15, 1.17 ff., 1.21, 2.13; 6 46, 50, 53, 197  
**Cocktail-Getränk Einl.** 3.16  
**coffeinfrei** 4 3.31, 3.44  
**Cola-Test** 6 56, 91  
**Colgate** 4 12.18 f.  
**Colle de Cologne** 2 36; 4 4.168; 8 3.37; 12 1.85, 1.87  
**Collins/Imtrat (EuGH) Einl.** 3.2  
**Colonia** 2 36; 8 3.37  
**Combiotik** 3a 1.242  
**Comic-Übersetzungen II** 11 2.21  
**Computer-Bild** 3 147a; 3a 1.311, 1.316  
**Computerwerbung I** 3 5 1.87, 1.92, 3.50, 8.4, 8.6 f., 8.9  
**Computerwerbung II** 5 0.71, 1.87, 1.92, 8.1, 8.6 f., 8.9  
**comtech (EuGH) Einl.** 3.11  
**comtes/ComTel** 8 1.45; 11 2.22  
**Concurrence/Samsung (EuGH) Einl** 5.46  
**Consilia** 11 2.19  
**Constanze I Einl.** 7.31; 5 1.22; 8 1.16  
**Constanze II** 2 66; 8 1.5, 1.43, 1.48, 1.55, 1.111; 9 2.2



## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**ConText** 11 2.17, 2.18, 2.19; 12 2.102, 2.35, 2.46, 2.67  
**Copy-Charge** Einl. 7.29; 4 1.18, 1.21, 4.119a, 4.119e, 4.125; 8 1.44; 12 1.116, 1.120, 1.156, 1.172  
**Corbeau (EuGH)** 3a 2.72  
**CORDARONE** 4 4.84 f.  
**Costa del Sol** 5a 5.7; **PAngV** Vorb 5, 8; **PAngV** 1 18, 19  
**Costa/Enel (EuGH)** Einl. 3.1  
**Coswig** 4 3.30; 8 1.122  
**Coty Germany/First Note Perfumes (EuGH)** Einl. 5.16, 5.45, 5.46, 5.47, 5.48, 5.6, 5.19, 5.32, 5.45, 5.46, 5.47, 5.50  
**Courage (EuGH)** Einl. 6.3, 6.13; 4 4.20, 9 1.10  
**Co-Verlagsvereinbarung** Einl. 5.26, 7.8 f.; 3 10.5 f.  
**Crailsheimer Stadtblatt** 3a 2.18, 2.41 f., 48, 57, 63; 12 2.7  
**Cranpool** 11 2.18, 2.20, 2.25, 2.35  
**Creation Lamis** 5 1.123; 6 186, 189, 192, 194  
**CT-Paradies** 8 1.73; 12 6.4a  
**Culinaria/Villa Culinaria** 12 2.43  
**Cupresa-Kunstseide** 5 1.57, 1.60, 2.16, 2.194, 4.160; 8 3.38a  
**Cybersky** 8 1.31, 2.17  
  
**Dachsteinwerbung** 4 4.145, 4.149; 5 1.24; 6 52, 77  
**Damenmäntel** 5 4.205, 3.149, 4.205  
**Dampffrisierstab I** 9 1.39, 4.17, 4.31 ff.; 12 2.63  
**Dampffrisierstab II (EuGH)** 9 4.33, 4.38; 12 2.63  
**Dan aktuell** 6 108, 110  
**Darbo (EuGH)** 1 26 f., 5 0.44, 0.67, 2.65  
**Darstellung als Imitation** 6 189  
**Das Beste jeden Morgen** 4 4.148; 5 0.71, 1.22, 1.29, 1.35, 1.151, 1.161, 2.58, 2.215, 2.229; 12 2.74; 16 9  
**Das goldene A** 4 1.76, 6.25  
**DAS GROSSE RÄTSELHEFT** 3a 1.229 f.; 8 2.32, 2.35, 2.36; 9 1.7  
**Das Medizinsyndikat II** 9 1.7, 2.3  
**Das Medizin-Syndikat IV** 4 8.13  
**Das unmögliche Möbelhaus** 12 2.36  
**Dassonville (EuGH)** Einl. 3.17 f.; 5 0.37  
**Datacolor** 9 9.25 ff.; 11 2.25, 2.26, 2.30  
**Datatel** 11 2.33, 2.35; 12 2.15  
**Datenbankabgleich** 8 1.13; 9 4.32; 12 1.199, 2.15  
**Datenzentrale** 5 4.47, 4.49; 11 2.23  
**Dauerdose** 4 4.140, 4.142, 4.149; 5 1.46, 1.111; 5a 9; 6 2  
**Dauernd billig** 12 2.113  
**Dauertiefpreise** 1 35; 4 4.145, 4.150 f.; 5 3.103, 3.141, 3.183; 6 135; 12 2.44 (= Preisvergleich II)  
**Davidoff I** 1 29; 4 1.9a, 4.13, 4.77, 4.80  
**Davidoff II** 4 1.9a, 4.80, 4.90  
**Davidoff/Gofkid (EuGH)** 4 4.77  
**DAX** 4 3.34, 3.34a, 3.38, 3.6, 3.9, 4.13  
**d-c-fix/CD-FIX** 8 1.25  
**DDR-Logo** 8 1.25, 1.34  
**de Agostini (EuGH)** Einl. 3.23, 3.25, 3.27, 3.52, 5.10; 7 120  
**Dead Island** 8 2.29a  
**DeGuSmiles & more** 3a 1.219 ff.  
**Delan** 3a 1.25, 1.268; 11 2.37, 2.41; 12 2.40, 2.42

**De Landtsheer (EuGH)** Einl. 1.9; 1 28; 2 91, 104, 108b; 4 3.16b, 4.137; 6 5, 10, 11, 13, 17, 43, 45, 50, 74 ff., 84, 98, 165  
**Delhaize et Le Lion (EuGH)** Einl. 3.12  
**Deltamethrin I** 3a 1.268; 12 2.35, 2.70a  
**Deltamethrin II** Einl. 5.45; 9 1.35  
**Demonstrationsschaden** Einl. 7.24, 7.33  
**Denkzettelaktion** Einl. 6.16, 7.31; 4 4.117, 4.119d, 4.120, 4.122, 4.125  
**dentalästhetika I** 3a 1.179; 1.185; 1.188 f.; 1.223; 8 2.13, 2.18, 3.33; 12 2.44  
**dentalästhetika II** 12 2.23c  
**Dentalkid (EuGH)** 16 36  
**Dentallaborleistungen** Einl. 7.9; 3 158; 4 1.189, 1.191  
**Der 7. Sinn** 12 2.5  
**Der blaue Engel** 9 1.36a  
**Der Fall Bittenbinder** 8 1.138; 9 2.9 f.  
**Der große Schuh-Markt** E 5 1.148  
**Der größte Biermarkt der Welt** 5 4.36  
**Der M.-Markt packt aus** 8 1.43; 12 1.140, 1.123  
**Der meistgekaufte der Welt** 1 29; 5 0.70, 2.60, 4.81  
**Der meistverkaufte Europas** Einl. 3.30; 1 29; 5 0.70, 1.57, 1.59, 1.151, 2.60, 4.75, 4.81; 12 2.76  
**Der meistverkaufte Rasierer Europas** 5 1.105, 1.206  
**DER NEUE** 5 3.84; 5a 30a; **PAngV** 1 5, 6  
**Der neue SLK** 3a 1.213  
**Der Oberhammer** 3 8.35  
**Deroo-Blanquart (EuGH)** 1 23, 25; 2 127, 140; 3 3.17, 3.18, 3.19, 8.29; 5a 3.4, 3.15, 4.9, 4.44  
**Der sanfte Bitter** 4 4.148, 4.153, 4.155  
**Der Superhit** 5 3.53  
**Der Zauber des Nordens** 3a 1.261; 5 3.137; 8 3.9, 3.35, 3.39, 3.42a; Vorb **PAngV** 5, 10a, 11, 12, 12a; **PAngV** 1 1b, 1d, 9, 15, 18  
**DERMATEX** 5 2.25; 5a 9; 11 2.39  
**Detektionseinrichtung I** 12 2.20  
**Detektionseinrichtung II** 4 4.174, 4.180a  
**Deutsche Heilpraktiker** 5 4.39, 4.109  
**Deutsche Heilpraktikerschaft** 5 4.39, 4.103; 11 2.37  
**Deutsche Niederwoche** 12 4.7  
**Deutsche Parkinson Vereinigung (EuGH)** Einl. 3.18, 3.19, 3.33  
**Deutscher Sekt** 5 1.86  
**Deutsches Weintor (EuGH)** 3a 1.242  
**Deutschland-Stiftung** 4 3.32, 7.8; 9 2.2  
**Dextro Energy** 3a 1.242  
**DFDS Torline** Einl. 5.54  
**DHL Paket (EuGH)** 5a 4.2, 4.3, 4.19, 4.21, 4.23, 4.31, 4.37, 6.2, 6.10, 6.13  
**Diabetesteststreifen** 3a 1.76; 1.83; 1.132  
**Dia-Duplikate** 9 1.36, 1.43  
**Dia-Rähmchen II** 9 1.46  
**Dia-Rähmchen III** 12 2.99  
**Dickinger und Ömer (EuGH)** Einl. 3.34a  
**Die Besten I** 2 65 f.; 6 67, 97  
**Die Besten II** 2 65 f.; 6 67  
**Die clevere Alternative** 3a 1.28, 1.83; 8 1.43  
**Die große deutsche Tages- und Wirtschaftszeitung** 5 1.29, 1.35, 1.139, 1.148, 1.151, 4.75  
**Die Luxusklasse zum Nulltarif** 12 2.23a, 2.40  
**Die Oberhessische** 5 1.149, 4.107  
**Die Radwelt ums halbe Geld (ÖOGH)** 5 1.131

magere Zahlen = Randnummern

**DIE „STEINZEIT“ IST VORBEI!** 1 36; 4  
1.14 f., 4.137, 4.153, 4.157; 5 1.132, 1.137; 6 13,  
46, 55, 79, 80, 84, 85, 91, 172  
**Die Zauberflöte** 4 3.6, 3.7  
**Digibet (EuGH) Einl.** 3.34, 3.36; **3a** 1.245 f.  
**DIMPLE** 2 95, 111; 4 4.79; 8 1.23  
**DIN 2093** 5 2.86  
**Dior (EuGH)** 4 3.15; 5 4.216  
**Diplomierte Trainerin** 5 1.123  
**Diplom-Ingenieur** 5 4.153  
**Diplom-Wirtschaftsjurist/in (FH)** 12 2.2  
**Direkt ab Werk** 5 3.182, 4.204; 8 1.54  
**Direktabsatz** 5 5.21  
**Direktansprache am Arbeitsplatz I** 3 2.39; 4  
4.112; 7 141, 175; 9 4.11; 12 2.35, 2.36, 2.37, 2.38  
**Direktansprache am Arbeitsplatz II** 4 4.103 f.; 7  
141; 8 2.36; 9 1.5, 4.11; 12 2.35  
**Direktansprache am Arbeitsplatz III** 4 4.112; 7  
141  
**Direktverkäufe** 5 4.211  
**Dirro-Ofen** 6 2  
**Discount-Geschäft** 5 3.141, 3.183; 12 2.91, 2.93  
**Divi** 6 56  
**DKV/OKV** 12 9  
**D-Netz-Handtelefon** 5 1.171, 1.173, 1.183,  
1.190, 8.4  
**DocMorris (EuGH) Einl.** 3.14, 3.17 f., 3.21 ff.,  
3.25  
**Doktor-Firma** 5 4.151 f.  
**Dokortitel** 5 4.151  
**Dollar-Preisangaben** 5 3.24, 3.26; **PAngV** 1 39  
**Dominguez (EuGH) Einl.** 3.13b  
**Donau Chemie (EuGH) Einl.** 6.3  
**Double-opt-in-Verfahren** 7 97, 124, 154, 154b,  
189; 12 2.40  
**Douwe Egberts/Westrom Pharma (EuGH)** 5  
2.47, 2.218  
**Dr. Clauder's Hufpflege PAngV** 1 6, 26, 33, 46,  
51; 2 3 f.; 4 9  
**Dr. Estrich** 5 0.88, 1.25  
**Dr. R's Vitaminprogramm** 3 1.19  
**Dr S-Arzneimittel** 1 29; 5 1.217, 4.152; 11 2.33  
**Dr St... Nachfolger** 5 4.152  
**Dr Stein... GmbH** 5 4.151 f.  
**Drahtverschluss** 4 4.107  
**Dresdner Stollen I** 12 2.79 f., 2.86 f.  
**Dresdner Stollen II** 12 2.79 f., 2.86 f.  
**Drogeriemarkt I (ÖOGH)** 5 4.36  
**Drogeriemarkt II (ÖOGH)** 5 4.36  
**Druckaufträge Einl.** 7.5; 4 2.2, 2, 2.22; 8 1.107  
**Druckbalken** 9 4.44  
**Druckertest Einl.** 7.30; 6 197, 200 ff.  
**Dubioses Geschäftsgebaren** 2 66; 4 1.10, 2.11  
**Dücko Vor §§ 17–19** 5; 17 13, 62  
**Duftvergleich mit Markenparfüm** 6 186, 188;  
12 2.45  
**Dun-Europa** 5 0.109, 1.44, 1.125  
**Düngerkalkhandel** 11 1.11, 1.26  
**Duraflex** 11 2.19, 2.22  
**Durchgestrichener Preis I** 5 3.108  
**Durchgestrichener Preis II** 5 0.71, 1.57, 1.81,  
3.142  
**Düssel** 5 2.260  
**Eau de Toilette (ÖOGH)** 5 3.180  
**ebookers.com (EuGH) Vorb PAngV** 16

## Fälleverzeichnis

**Ebony (EuGH)** 1 22; 5 2.19; 6 9  
**Ecclesia-Versicherungsdienst** 2 24; 4 4.153,  
4.156; 5 4.91; 12 2.7  
**echt skai** 5 1.108 f., 2.87 f.; 8 1.110, 1.122  
**Echt versilbert** 5 2.38, 2.88  
**eDate Advertising Einl.** 3.12, 5.9  
**Edeka-Schloss-Export** 5 4.206  
**Edelmetallankauf** 5 1.113  
**Edis (EuGH) Einl.** 3.11  
**Editorial I** 5 1.171, 1.171, 1.173, 1.183, 1.190  
**EDV-Geräte** 5 8.4, 8.9, 8.22; 8 1.38, 1.43, 1.46 f.,  
1.64; 12 2.71; 14 2  
**Effektiver Jahreszins** 5 3.25; **PAngV** 6 11  
**Effektivzins 3a** 1.261; 12 2.37; **PAngV** 6 26  
**EG-Neuwagen I** 5 0.23, 0.38, 0.53, 1.111, 1.199,  
1.216, 2.75 f.  
**EG-Neuwagen II** 5 0.23, 0.38, 0.53, 1.111, 1.199,  
1.216, 2.75 f.  
**Ehemalige Herstellerpreisempfehlung** 4 4.159;  
5 1.108, 3.83, 3.85, 3.89 f.; 6 82  
**Eheversprechen** 8 1.137  
**Ei-fein** 5 1.123, 2.24  
**Eigenbetrieb Friedhöfe** 2 29; **3a** 2.17, 2.18, 2.21,  
2.22, 2.23; 5 1.8  
**Eigenpreisvergleich** 5 3.105; 6 58, 117, 122, 127,  
154 ff.  
**Ein Champagner unter den Mineralwässern** 2  
111b  
**Ein gesunder Genuss** 5 2.229  
**Einbauleuchten** 4 3.4, 3.50  
**Einfirmenvertreter** 4 4.17  
**Einführungsangebot** 4 4.187; 5 3.144  
**Einkauf Aktuell** 8 2.13b; **3a** 2.64a, 2.69  
**Einkaufsgutschein I** 1 32, 33; **3** 8.41 f.; 5 3.29  
**Einkaufsgutschein II** 5 3.29; 12 2.32 f.  
**Einkaufswagen III** 4 3.24, 3.25, 3.28 ff., 3.33,  
3.48, 3.50, 3.51a, 3.52, 3.53, 3.55, 3.89;  
12 2.71  
**Einpfennig-Süßwaren** 1 12.3  
**Einrichtungs-Pass** 5 3.85  
**Einstweilige Verfügung ohne Strafandrohung**  
12 3.61 f., 3.78, 3.83  
**Eintritt in Kundenbestellung** 4 4.52  
**Eintrittsgeld Einl.** 6.13; 4 4.60, 4.134  
**Eis-Pralinen** 5 1.82, 1.204, 2.28, 2.201  
**Einwilligungserklärung für Werbeanrufe I** 7  
149c, 149j, 152, 153d, 155a  
**Einwilligung in Werbeanrufe II** 7 149c, 149j,  
152, 153b  
**Eizellspende Einl.** 5.11, 5.19, 5.65; 3 2.29; **3a**  
1.30, 1.64, 1.67, 1.68, 1.132  
**EKW-Steuerberater** 4 1.6; **3a** 1.159, 1.164, 1.178  
**Elbe-Markt** 5 3.53; 12 2.45  
**Elektroarbeiten Einl.** 7.7; 1 2, 43; 4 4.11 f., 4.44;  
**3a** 1.76, 1.79, 1.82 f., 1.131, 2.12 ff.  
**Elektronische Pressearchive** 4 3.6, 3.7, 3.86,  
4.42, 3a 1.72  
**Elektronischer Programmführer** 12 2.44a  
**Elektrotechnik** 5 1.123  
**Elsässer Nudeln** 1 29; 5 1.186  
**Elternbriefe** 1 33; **3a** 2.6, 2.23, 2.27 f., 2.50 f.,  
2.53, 2.57, 2.61; 5 0.71, 1.81, 1.95, 1.99, 1.234 f.;  
12 2.71, 2.74 ff., 2.76  
**Emaillelack** 5 1.74, 2.32  
**E-Mail-Werbung I** 7 154, 179, 200; 8 1.65, 3.4;  
11 1.19



## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**E-Mail-Werbung II Einl.** 7.38; **1** 39; **2** 108; **7** 14, 129, 199; **8** 3.4  
**Emil-Grünbär-Klub 2** 64; **4** 1.273, 3.20a, 3.25; **5** 2.14; **8** 3.35; **5a** 7.46  
**Emilio Adani I 5** 1.182; **12** 2.67  
**Emilio Adani II 5** 1.96, 1.175, 1.182; **12** 2.80, 2.82, 2.85  
**Empfehlungs-E-Mail 7** 1, 14, 27, 129, 154, 201  
**Energieausweis Einl.** 3.13b **3a** 1.213c; **5a** 3.23, 5.15; **8** 2.3a, 2.5  
**Energieeffizienzklasse I 3a** 1.5, 1.213b; **5a** 6.8  
**Energieeffizienzklasse II 3a** 1.213b  
**Energiekosten-Preisvergleich I 4** 3.27, 3.35b; **6** 2; **8** 1.66; **9** 4.11  
**Energiekosten-Preisvergleich II 5** 0.70, 1.59, 1.79; **6** 2  
**Energieverbrauchskennzeichnung 3a** 1.213b; **5a** 5.22  
**Energieverbrauchskennzeichnung im Internet 3a** 1.213b; **5a** 5.22  
**englischsprachige Pressemitteilung Einl.** 5.20, 5.32, 5.38, 5.45, 5.46, 5.51, 5.65; **4** 7.2, 7.3, 7.19, 7.21; **14** 16  
**Entertain 5** 1.111; **5a** 3.14, 4.24, 4.28; **12** 2.23k  
**Entfernung der Herstellungsnummer I 4** 4.64 f., 4.67 f., **3a** 1.201  
**Entfernung der Herstellungsnummer II 4** 4.65, 4.67, **3a**, 1.201; **8** 1.122, 1.911259 1.15, 1.30 ff., 4.1 f., 4.5, 4.11 f., 4.14 ff., 4.18, 4.25, 4.29, 4.32, 4.37, 4.40; **11** 1.29  
**Entfernung der Herstellungsnummer III 4** 4.64, 4.67; **8** 1.110, 1.121 f., 1.126; **9** 4.3, 4.14, 4.20  
**Entfernung von Kontrollnummern II 2** 103; **4** 4.64, 4.68  
**Entfernung von Kontrollnummern IV 4** 4.64  
**Entec 2500 2** 96a  
**Entwendete Datensätze mit Konstruktionszeichnungen 9** 1.46 ff., 17 41, 58, 65b  
**EP 8** 3.30, 3.43  
**Epson-Tinte 5** 2.144, 2.146  
**Erbenberatung 3a** 1.122  
**Erbenermittler 3a** 1.155; **5** 1.215; **12** 2.40, 2.46  
**Erbenermittler als Rechtsbeistand 3a** 1.155  
**Erbensucher 3a** 1.122, 1.128  
**Erdener Treppchen 11** 2.21; **12** 2.39  
**Erdgassteuer 2** 57, 64; **12** 2.73  
**Ereignis-Sponsorwerbung 12** 2.7  
**Erfolgsprämie für Kundengewinnung 3a** 1.18, 1.132  
**Erfolgsprämie für die Kundengewinnung 3a** 1.133a  
**Erfüllungsgehilfe 12** 1.223  
**Erinnerungswerbung im Internet 3a** 1.225 **12** 1.141, 2.35, 2.40, 2.43 ff.  
**Erledigung der Hauptsache in der Rechtsmittelinstanz 12** 2.31  
**Erledigungserklärung nach Gesetzesänderung 12** 2.31, 2.32, 2.33, 6.16 f.  
**Ernährungsberatung 3a** 1.49, 1.132  
**Ernährungsbroschüre 4** 1.137  
**Erneute Vernehmung 12** 2.69  
**Ernst Abbe 8** 1.43 f., 1.44, 1.49  
**Eröffnungsrabatt 4** 4.134 ff.; **4a** 1.20

**Eröffnungswerbung 1** 49; **4**, 4.137, 4.146, 4.148, 4.153, 4.157, 5.7; **5** 1.30, 1.133; **6** 13, 79, 80, 84, 91, 170  
**EROS 4** 4.11, 4.84 ff.  
**Erotik in der Ehe 7** 88  
**Ersatzkassen-Telefonwerbung 12** 2.3  
**Ersatzteile für Registrierkassen 4** 4.119b  
**Ersatzwagenvermietung 5** 2.155  
**Ersetzt 4** 1.23; **6** 6.25, 52, 71, 83, 127, 144, 146, 155, 163; **5** 4.207  
**Ersetzung unwirksamer Versicherungsbedingungen 2** 70  
**Erstcoloration 4** 5.17  
**Erstes Kulmbacher 5** 1.54, 1.210, 1.217, 1.221, 2.271, 4.72, 4.86; **11** 2.34  
**Essenzlimonaden 5** 2.22  
**Espressomaschine 5** 3.40; **8** 2.36  
**Estée Lauder/Lancaster (EuGH) Einl.** 3.12; **5** 0.51, 0.66 f., 1.223  
**etirex 12** 2.53  
**Eucerin 5** 1.74  
**EU-MED 3a** 2.29  
**Euminz 3a** 1.219, 1.222, 1.237  
**EUROCONSULT 5** 2.61, 4.114 f.  
**Europa-Apotheke Budapest 3a** 1.277  
**Euro-Einführungsrabatt 12** 2.34a, 6.3, 6.12, 6.16, 6.17  
**euromarin 5** 2.61, 4.114, 4.118  
**Euromint 5** 1.238 f., 2.61, 4.114 f.; **8** 3.16; **12** 2.75  
**Euronics (EuGH) 2** 7b; **3** 2.6, 3.12  
**Europamur (EuGH) Einl.** 3.62a  
**Europapokalheimsiele 4** 3.38  
**EURO und Schwarzgeld 9** 4.5, 4.8; **12** 2.20  
**Euro-Spirituosen 4** 4.152; **5** 1.245, 2.61, 4.106, 4.109, 4.114, 4.117; **12** 2.91, 2.93  
**Euro-Sport 5** 2.61, 4.114  
**Eurowings Luftverkehr (EuGH) Einl.** 3.34  
**Eusovit 3a** 1.223; **5** 2.220, 2.225  
**EU-Tiefpreis (ÖOGH) 5** 7.131  
**EU-Versandapotheken**  
**Every time we touch 8** 2.14; **11** 1.40  
**Evidur 5** 2.214; **8** 1.110, 1.122, 1.134  
**EWG-Baumusterprüfung 3a** 2.17, 2.23, 2.44  
**Ewiglicht 5** 1.204  
**Exdirektor 9** 1.22  
**Exklusivbuchung (ÖOGH)**  
**Exportur [Turrón de Alicante] (EuGH) 5** 0.104, 2.247  
**Express (ÖOGH) 5** 2.170  
**Extra-Essig (ÖOGH) 5** 1.86  
**Exzenterzähne 4** 3.6a, 3.12, 3.24, 3.24a, 3.25, 3.26, 3.28, 3.28a ff., 3.33, 3.45, 3.48, 3.49, 3.55, 3.69, 4.218  
**Fachanwälte 5** 4.169  
**Fachhochschuljurist 12** 2.8  
**Fachkrankenhaus 5** 4.31  
**Fachliche Empfehlung II 12** 2.48, 2.106, 2.110, 6.3, 6.6, 6.12  
**Fachliche Empfehlung III 5** 0.96; **8** 3.39 f., 3.65 f.  
**Fachmann 3a** 1.172  
**Fachverband 8** 3.34, 3.46, 3.49, 3.66; **12** 1.117  
**Fährhafen Puttgarden 8** 1.118  
**Fahrdienst zur Augenklinik 3a** 1.13; **8** 2.31  
**Fahrradgepäckträger II 4** 4.181; **9** 1.12, 1.22, 3.2, 3.7; **11** 1.21, 1.49, 1.52

magere Zahlen = Randnummern

## Fälleverzeichnis

- Fahrschule** 5 1.62  
**Fahrschul-Rabatt** 3a 2.42  
**Fahrschulunterricht** 3a 1.146  
**Falsche Herstellerpreisempfehlung** 2 108c, 108d; 5 1.89, 1.103, 1.203, 1.212, 2.171, 3.92; 8 4.13, 4.15, 4.16; 9 1.23; 12 2.55  
**Falsche Suchrubrik** 5 1.54, 2.78; 8 4.10, 4.12a ff  
**Falschmeldung** 9 1.32, 2.10; 12 4.20  
**Fälschung** 4 1.16, 1.21 f.  
**Faltenglätter** 5 7.43, 7.55 12 2.39, 2.46  
**Familiapress (EuGH) Einl.** 3.21, 3.27; 3 8.84  
**Familie Schölermann** 8 1.45  
**Familiennamen** 11 2.22  
**Familienzeitschrift** 8 1.3  
**Familienzeitung** 4 4.116  
**Farbbildangebot** 7 53, 55  
**Farbbilder** 5 3.176  
**Farbmarkenverletzung II** 8 1.52  
**Favorit II** 4 1.22; 5 1.81; 11 2.7  
**Faxanfrage im Autohandel** 2 15, 171; 5 1.5; 6 63; 7 33, 129a, 181, 185 ff.  
**Faxkarte** 9 4.43 ff., 4.46; 12 2.115  
**FC Troschenreuth** 2 15, 171; 5 1.5; 6 63; 7 33, 129a, 181, 187, 200  
**Federkernmatratzen** 5 3.194  
**FEDETAB (EuGH)** 17 7a  
**Fehlende Lieferfähigkeit** 4 2.19 ff.  
**Fehlende Planmäßigkeit** 3a 1.92, 1.208  
**Fehlender Vollstreckungsschutzantrag** 12 6.18  
**Fehlerhafte Preisauszeichnung** 3a 1.261; 5 3.23, 3.39; PAngV 1 36  
**Feingoldgehalt** 5 2.37 f.  
**Feld und Wald I Einl.** 6.17; 1 2; 2 24, 58; 4 5.25  
**Feld und Wald II** 1 2; 4 5.25  
**Feldenkrais** 4 2.13; 12 2.23b  
**Feldstecher** 5 1.226, 2.59, 2.104; 12 2.29, 4.7 f.  
**Femur-Teil** 2 6; 4 3.1, 3.4a, 3.16a, 3.24, 3.25, 3.28 ff., 3.36, 3.42, 3.44a, 3.44b, 3.53 ff., 3.59, 3.69; 5 1.234; 1.236; 12 2.65, 2.71  
**Fensterglas Einl.** 1.14  
**Ferienluxuswohnung** 8 4.2, 4.3, 4.7, 4.12a  
**Fernflugpreise** 3a 1.47, 1.105, 1.108, 1.111; 5 0.71, 3.26, 7.111a; 15 29; PAngV Vorb 2, 17; PAngV 1 16, 18  
**Fernmeldeanlagen** 3a 1.333  
**Fernschreibverzeichnisse** 5 2.167; 8 1.122; 9 4.7b, 4.13 f., 4.16, 4.19 f., 4.22, 4.26; 12 2.64  
**Fernschul-Gruppenunterricht (ÖOGH)** 5 1.245  
**Fernsehinterview** 4 4.151  
**Fernsehzuschauerforschung** 3a 1.77, 2.71  
**Fernwärme für Börsen** 3a 2.41, 2.57 ff.; 4 4.121; 5 3.64  
**Fersenabstützvorrichtung** 9 1.42, 1.44, 3.5  
**Fertigbrei** 5 1.29, 1.33, 1.141, 1.153, 1.155  
**Fertiglesebrillen** 3a 1.193; 5 1.111  
**Festbetragsfestsetzung** 3a 1.218 ff., 1.225, 1.236  
**Festspielhaus** 1 29  
**Feststellungsinteresse** 12 1.85, 1.87, 1.90, 2.20, 2.22 f.  
**Feststellungsinteresse II** 12 2.18  
**Feststellungsinteresse III** 12 2.18  
**Festzins Plus** 5 1.91, 1.188, 2.120; 12 2.35, 2.37, 2.39  
**Feuchtigkeitspendendes Gel-Reservoir** 4 1.201, 1.239; 5 2.219  
**Feuer Eis & Dynamit I** 2 51; 3 1.23 f.; 5 0.89; 5a 1.13, 7.1, 7.4, 7.8, 7.82 ff., 7.86; 9 1.19, 1.23; 12 2.37, 2.55, 2.110, 6.3  
**Feuer Eis & Dynamit II** 5 1.67; 5a 7.8  
**Fichtennadelextrakt** 5 1.59, 1.82, 1.204, 1.210  
**Fiete Schulze** 8 1.131  
**FIFA-WM-Gewinnspiel** 3a 1.11; 5a 5.27, 5.29 ff., 5.35, 5.58, 5.62, 5.73 ff.  
**Figaros Hochzeit** 4 3.22  
**File-Hosting-Dienst** 8 2.2d, 2.28a  
**Filialeleiterfehler** 5 3.23, 8.4, 8.22; 8 1.46, 1.64 ff., 1.85, 2.32 f., 2.52; 9 4.11; 12 2.36, 2.44, 2.55  
**Filmbesprechung Einl.** 7.16  
**Filmvorführung** 3 8.78; 5a 7.30, 7.82  
**Film-Werbeveranstaltung**  
**Filmzusendung** 7 89  
**Finanzsanierung** 12 5.9, 5.3a, 5.5  
**Finanzkaufpreis „ohne Mehrkosten“** 3a 1.261; 12 1.110; PAngV 6 3, 12  
**Finanz- und Vermögensberater** 5 4.189  
**Finnischer Schmuck** 4 3.85; 8 3.6; 9 1.9  
**Fiona Shevill Einl.** 5.40  
**Firmenbestandteil „Bundes-“,** 5 1.64  
**Firmenrufnummer** 3a 2.18, 2.22, 2.27 f.; 8 2.2  
**Fischdosendeckel** 4 2.25; 8 1.144, 1.150, 1.152; 12 2.17a, 2.44, 6.4  
**fishtailparka** 12 1.232  
**fix und clever** 2 66; 3a 2.29  
**Flacon** 12 2.37  
**Flappe Anh.** 3 11.3; 3a 1.65; 5a 7.2, 7.4, 7.41 f.  
**Flaschenpfand I** 3a 1.261; 5 3.25  
**Flaschenpfand II** 3 147a  
**Flava-Erdgold**  
**Fleischbezug** 2 56; 6 2  
**Fleischereimaschinen** 5 4.63  
**Flonicamid** 3a 1.268  
**Flughafen Berlin-Schönefeld** 3a 1.337, 2.75; 12 2.39  
**Flughafen Frankfurt-Hahn** 3a 1.337, 1.340, 2.75; 12 2.38  
**Flughafengebühr** 5 7.4; PAngV 1 18, 34  
**Fluglotsen Einl.** 7.16, 7.27  
**Flugpreisangabe** 3a 1.262  
**Flugpreise** 5 3.156; 5a 5.21  
**Flugvermittlung im Internet** 3 2.27, 2.30; 4 3.38, 4.7, 4.8, 4.9, 4.11, 4.36b, 4.55, 4.36a, 4.209; 12 2.23a, 2.231  
**Flüssiggastank** 3a 1.75; 4 4.36b; 8 1.42, 2.20, 2.31; 12 2.32, 2.48  
**FNCE (EuGH) Focus Online** 8 2.13a, 2.26, 2.27  
**Folgeverträge I** 2 72; Anh. 3 22.2; 5 1.11, 3.200; 5a 7.96  
**Folien Fischer Einl.** 5.44, 5.46, 5.47  
**Folgeverträge II Einl.** 2.46; 2 72; Anh. 3 22.2; 5 1.11, 3.200; 5a 7.96; 8 3.43  
**Folienrollos** 12 2.16, 3.73a 3.77, 6.4  
**Förderanlagen** 6 2  
**Fördermittelberatung** 3a 1.118, 1.121 f.  
**Förderverein** 3a 1.38; 4a 1.78  
**Ford-Vertragspartner** 5 4.213, 4.217  
**form-strip** 4 3.48  
**Formulare** 4 4.212  
**Formunwirksamer Lizenzvertrag** 9 1.42 ff., 3.4 f.  
**Forschungskosten** 9 3.1 f.; 11 1.20, 1.31, 1.46; 17 53

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Fortfall einer Herstellerpreisempfehlung** 5 1.171  
**Fortsetzungsverbot** 12 3.80, 3.84  
**Fortsetzungszusammenhang** 8 3.34, 4.9, 4.12a; 11 1.22; 12 1.10, 1.129, 1.203, 1.215, 1.221 ff.  
**Foto-Aktion** 3 8.63 f., 8.69 f.; 5 3.50, 8.1a  
**Fotoapparate Anh.** 3 5.5; 5 8.3, 8.14  
**Fotoartikel I** 12 3.83  
**Fotoartikel II** 12 3.83  
**Fotorabatt** 8 2.44, 2.47  
**Fotovergrößerungen** 2 108d; 5 0.11; 8 1.38, 1.47, 1.65; 14 18  
**Fotowettbewerb** 8 4.1; 12 1.5, 1.94, 1.10 1.130  
**Frachtenrückvergütung** 11 2.7; 12 2.18  
**Franchise-Nehmer** 8 2.32 ff., 2.41, 2.45, 2.47, 2.52  
**Francovich (EuGH) Einl.** 3.2  
**Frank der Tat** 2 65  
**Franziskaner** 4 4.57  
**Fraport-Manila-Skandal** 4 1.19, 2.13, 2.16  
**Fräsaufomat** 2 8, 54; 3a 2.27  
**frei öl** 5 2.262; 12 2.76, 2.87  
**Freiburger Wochenbericht** 4 5.21  
**Freier Architekt** 3a 1.28, 1.45  
**Freispruch** 8 1.132  
**Freizeitveranstaltung** 5a 7.30  
**Fremdcoupon-Einlösung** 4 4.8, 4.9, 4.10, 4.11, 4.11a, 4.25, 4.27b, 4.71, 4.73; 8 3.5a, 3.6, 3.28  
**Fremdleasingboykott II** 4 4.19  
**Freunde finden Einl.** 5.45, 5.46; 2 15; 3a 1.74d; 5 1.188; 7 97, 129, 134b, 201; 8 2.4, 2.22, 3.5b; 11 1.27; 12 2.35, 2.40a, 3.15a  
**Freunde werben Freunde Einl.** 3.33; 3a 1.221, 1.229, 1.230  
**Freundschaftswerbung** 4 5.10  
**Fressnapf** 5 2.3a; 5a 3.40, 3.42, 4.37, 4.40  
**Friedhofsrufe** 3a 1.52, 2.57, 2.63; 4a 1.8  
**Friedrich Karl Sprudel** 12 2.39  
**Frischkäsezubereitung** 3a 1.199  
**Frisiersalon** 9 4.5; 12 2.60  
**FROMMIA**  
**Fruchtextrakt** 3a 1.271; 8 1.50  
**Frühlingsgeflüge** 3a 1.260; 5 1.76; 8 3.52; **PANGV** Vorb 2, 5; **PANGV** 1 15, 18  
**Frühlings-Special** 5 3.162; 5a 5.50  
**FRÜHSTÜCKS-DRINK I** 1 29 4 4.43  
**FRÜHSTÜCKS-DRINK II** 1 29  
**FSA-Kodex I** 2 113c; 3 2.21, 2.31, 6.15; 3a 1.59, 2.36; 5 7.3  
**Führen mehrerer Fachanwaltsbezeichnungen** 3a 1.170  
**Füllanlage** 9 1.47, 17 64 f., 65b  
**Füllanzeigen** 5 1.8, 4.144  
**Fundstelle** 4 1.26  
**Fundstellenangabe** 5 2.280, 2.289 f.; 6 210, 211  
**Funkmietwagen** 4 4.16  
**Funkuhr II** 4 4.180a; 8 2.2d  
**FUNNY PAPER** 2 23, 30, 104; 4 2.12, 3.52, 4.166; 8 3.27, 3.29; 12 1.50, 2.20  
**Für'n Appel und n'Ei** 5 0.72  
**Furniergitter** 9 4.21  
**Fürstenthaler** 5 2.251  
**Fürst zu Schwarzburg Weinhandelsgesellschaft mbH** 5 4.157  
**Fußballtor Anh.** 3 2.2; 9 3.4  
**Fußbekleidung** 2 104

**Fußpilz** 4 3.16b; 5 1.93; 6 98  
**Fußstützen** 4 3.42, 3.54  
**Gabelstapler I** 4 3.10  
**Gabelstapler II** 4 3.10  
**Gabriele Wyeth** 5 1.211  
**Gaby** 9 4.11  
**Gallardo Spyder** 3 3.3, 3.10; 3a 1.19, 1.213; 4a 1.2; 5a 3.42; **UKlaG** 4 12  
**Gambelli (EuGH) Einl.** 3.34, 3.36; 3a 1.332  
**Garant**  
**Gartenliege** 4 3.2, 3.24, 3.26, 3.28b, 3.41a f, 3.43, 3.49; 5 9.23  
**Gasdurchleitung** 8 1.118  
**Gas-Heizkessel** 3a 1.200  
**Gaslieferverträge** 12 2.39  
**Gasparone II** 9 3.2, 3.7  
**Gastrokritiker** 2 51, 66; 3 1.18; 4 1.10, 1.19 f., 1.26, 2.11; 5 2.14; 12 2.34  
**GB-INNO (EuGH) Einl.** 5.4; 5 0.60, 1.87, 1.223  
**Gebäckpresse** 4 3.4, 3.8, 3.24, 3.41a f; 8 1.9, 1.54  
**Gebäudefassade** 4 3.30 f., 3.44; 8 1.72, 1.111; 12 2.54  
**Gebhard (EuGH) Einl.** 3.36; 5 0.55  
**Gebührenausschreibung** 4 4.202; 8 2.15; 12 2.5  
**Gebührengenerierung** 12 1.114  
**Gebührenvereinbarung I** 3a 1.257; 11 2.3  
**Gebührenvereinbarung II** 3a 1.257  
**Gebundener Versicherungsvertreter Geburtstagswerbung II** 8 3.42b  
**Gefälligkeit** 3a 1.130; 8 2.22, 2.33, 2.47, 2.51  
**Gefärbte Jeans** 9 1.19, 4.4  
**Geffroy (EuGH)** 1 27  
**Gegenabmahnung** 4 4.84, 4.84a, 4.166; 12 1.90, 1.92, 1.110  
**Gegenangriff** 8 1.144, 1.149; 12 2.16, 2.105  
**Geisterregen** 9 2.9  
**Geistheiler** 3a 1.218  
**Gekoppelter Kartenverkauf** 3 8.35  
**Gelbe Wörterbücher** 12 2.103  
**Geld-Gewinnspiel** 3 8.84  
**Geldmafiosi** 8 3.18  
**Geld-zurück-Garantie I** 3 8.39; 5 3.132, 3.198; 8 1.16, 1.24; 11 1.48  
**Geld-zurück-Garantie II** 3 8.2, 8.7, 8.39, 8.44, 8.65; 3a 1.11; 5a 6.8; 12 1.133  
**Geld-zurück-Garantie III Einl.** 3.8, **Anh. zu 3** III 10.6; 5 1.113, 8.5  
**Gelenknahrung I Gelenknahrung II** 3a 1.278  
**Geltendmachung der Abmahnkosten** 12 1.112  
**gemafrei** 2 103  
**GEMA-Vermutung I** 9 4.5, 4.8, 4.13, 4.17  
**Gemeinkostenanteil** 9 1.36, 1.41, 1.43, 1.45, 1.49 f.; 10 7  
**Gemeinnützig** 5 4.90  
**Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft** 5 1.217, 4.90; 11 1.21, 2.33; **UKlaG** 24  
**Gemmologe DgemG** 5 4.177  
**Gemologisches Institut** 5 4.29  
**Genealogie der Düfte Anh.** 3 14.4; 6 1, 43, 52, 71, 104, 109, 126, 128 f., 135, 137, 139, 153, 156, 161  
**Génesis/Boys Toys (EuGH) Einl.** 3.11  
**Generika-Werbung** 3 9.1 f.; 6 55, 79, 81, 84 f., 181; 8 3.24  
**Generikum-Preisvergleich** 6 167

magere Zahlen = Randnummern

## Fälleverzeichnis

**Geo-Targeting** 2 108, 108c, 156, 159; 5 1.175, 1.195, 1.96, 2.3a  
**Germany** 5 1.98  
**Gerolsteiner/Putsch** 3 138  
**Gesamtpreisangebot** 3 8.17, 8.21, 8.23; 5 1.90, 3.64 ff.  
**Gesamtverband** 2 40, 57; 5 1.9, 4.41  
**Gesamtzufriedenheit** 12 2.3  
**Gesangbuch** 4 4.117, 4.119b  
**Geschäftsaufgabe** 9 2.3  
**Geschäftsführer** 4 2.13, 2.16; 8 1.131  
**Geschäftsführerschaft** 3 2.37, 3.38; 7 44; 8 1.28, 2.2c, 2.3b, 2.8, 2.10, 2.12, 2.13d, 2.16, 2.17, 2.20  
**Geschäftsraumwerbung** 3a 1.261; **PAngV** Vorb 20  
**Gesetzeswiederholende Unterlassungsanträge** 2 108c; 8 3.35, 3.38, 3.38a, 3.40; 12 2.38, 2.40  
**Getarnte Werbung I** 5a 7.38, 7.42, 7.63  
**Getarnte Werbung II** 5 3.192, 4.191, 4.191; 12 1.217  
**Getränke-Industrie** 8 1.26  
**Gewährleistungsausschluss im Internet** 2 50, 80, 85, 167; 3 3.3, 3.7, 3.10, 3.37; 3a 1.8, 1.15, 1.23, 1.43, 1.285, 1.287 f., 1.292; 5 1.10  
**gewinn.de** Einl. 7.22, 7.39  
**Gewinnfahrzeug mit Fremdemblem** 4 1.9a, 3.9; 8 3.22  
**Gewinnspiel I** 3 8.78; 5 1.86  
**Gewinnspiel II** 3 8.78  
**Gewinnspiel im Ausland** 8 3.50  
**Gewinnspiel im Radio** 3 8.19  
**Gewinnübermittlung** 7 53, 56  
**Gewinn-Zertifikat** 1 2; 12 2.35  
**Gewohnt gute Qualität** 4 3.24, 3.32  
**Gib mal Zeitung** 1 36; 6 9, 103 f., 106, 116 f., 126, 129, 131 ff., 135, 139, 150, 153, 155 f., 161, 165, 172 ff.  
**Giftnotruf-Box** 1 2; 3a 1.2  
**Gilette Gintec/Verband sozialer Wettbewerb** 3a 1.219, 1.237  
**Gintec (EuGH)** 5a 5.10  
**Givane** 6 9  
**Glassteine** 8 2.22  
**Gliedermaßstäbe** 12 2.115  
**Globetrotter** 11 2.22  
**Glockenpackung II** 5 1.123 f.  
**Glucosamin Naturell** 3a 1.267  
**Glücksbon-Tage** 12 2.113  
**Glücksspielverband** 8 3.9, 3.48, 3.50, 4.21; 12 2.37  
**Glühlampenkartell** 11 1.6  
**Glutamat** 5 1.69, 1.98, 1.125, 1.210, 2.10; 11 2.34  
**Glykolwein** 3a 2.27  
**GmbH-Werbung für ambulante ärztliche Leistungen** 3a 1.188 f.; 8 2.2, 2.15a, 2.16  
**GmbH-Zahnbehandlungsangebot** 3a 1.133  
**goFit** Einl. 5.17, 5.19, 5.32, 5.50, 5.64  
**Goldbären** 4 3.21, 3.22a  
**Goldbärenbarren** 2 133, 145 f.; 3 3.25, 3.27, 3.29, 3.31, 3.33, 5.15 ff., 5.31, 7.7, 7.9, 7.14, 7.17; **Anh. zu** 3 28.3a, 28.7, 28.8, 28.9, 28.18; **4a** 1.60; **5a** 3.37, 5.34, 5.42  
**Golden Products** 16 51  
**Goldene Armbänder** 12 1.110, 1.118, 2.17  
**Goldene Karte I** 3 8.86; 9 1.19  
**Goldener Oktober** 1 2; 4 5.17 ff.

**Golfrasenmäher** 4 4.68; 11 2.9  
**Golly Telly** 3a 1.205; 9 1.15  
**GOOD NEWS I** Anh. 3 11.8  
**GOOD NEWS II** 2 8, 14, 50, 54; **Anh. 3** 11.2, 11.4, 11.8; **3a** 1.65, 1.202; **5a** 7.22, 7.37 f., 7.41, 7.43  
**Google und Google France (EuGH)** 4 4.77, 4.81 f.; 6 33, 86  
**Gourmet International Products (EuGH)** Einl. 3.25  
**Grabmalwerbung** 1 37; **4a** 1.38, 1.42; 7 9, 15, 21 f., 24, 58  
**Grabsteinaufträge I** 3a 1.108; 7 43, 58; **11** 2.39  
**Grabsteinaufträge II** 1 2; **4a** 1.42; 7 43, 58  
**Grabsteinwerbung I**  
**Grabsteinwerbung II** 7 2  
**Grana Padano (EuGH)** 5 0.104, 2.247  
**Grand Marnier** Einl. 3.30; 5 0.38, 1.105  
**Graphia** 5 4.68  
**Gratis-Sehtest** 5 1.117, 1.120, 3.166  
**grau/magenta** 4 3.11, 3.31; 5 2.262, 2.265  
**Green-IT** 8 1.28  
**Greifbare Gesetzwidrigkeit II** 12 2.32  
**Grippewerbung III** 11 2.34  
**Grobdesin** 5 0.95, 1.111, 1.204  
**Groenveld (EuGH)** 5 0.40  
**Großbanken-Restquoten** 2 66; 4 1.5, 1.10, 1.16, 1.26, 2.2  
**GROSSE INSPEKTION FÜR ALLE** 5 4.215  
**Großer Werbeaufwand** 4 4.147, 4.153 f.; 6 91, 178  
**Großhandelshaus** 8 1.86, 1.97  
**Großhandelszuschläge** 8 4.21  
**Großimporteur** 5 1.105, 3.169; 8 3.39, 3.43  
**Großmarkt-Werbung I** 3 1.14 ff., 1.26, 1.28 f.  
**Großmarkt-Werbung II** 5 0.84  
**Größte Tageszeitung (ÖOGH)** 5 1.157, 3.25  
**Größter Online-Dienst** 5 1.151, 1.161, 2.141, 4.75 ff., 4.116  
**Größtes Teppichhaus der Welt** 5 1.154, 1.217, 1.227, 1.245, 4.77, 4.79; **11** 2.25; **12** 2.91, 2.94  
**Gründerbildnis** Einl. 7.6 f.; 4 2.9; 5 4.63; **11** 1.8 ff.; **12** 2.37, 2.39  
**Grüne Woche II** 3a 1.314  
**Grundpreisangabe im Supermarkt** 3a 1.261; **PAngV** Vorb 2; **PAngV** 1 44, 49  
**Gruner + Jahr/Zeit II** 4 5.4  
**Gruppenprofil** 12 1.240, 1.245  
**GS-Zeichen** Anh. 3 4.5; 5 1.60 f., 1.171, 2.279; 8 1.56; **12** 1.151  
**Guldenburg** 3a 2.5 ff., 2.42; **12** 2.5  
**Güllepippen** Einl. 7.2, 7.7; 4 3.3, 3.14, 3.46a, 3.70, 3.80, 3.87 f.; 8 1.110; **11** 1.2, 1.12, 1.21 f., 1.33a, 1.49  
**Gurktaler Kräuterlikör** 3a 1.242  
**Gutscheinaktion beim Buchankauf** 3a 1.38  
**Gut Springenheide (EuGH)** Einl. 3.29; **1** 22, 38; 5 0.24, 0.61 ff., 1.100, 1.223, 1.237; **12** 2.71, 2.76  
**Guten Tag-Apotheke II** 3a 1.192; **12** 2.7  
**Gutscheinaktion beim Buchankauf** 3a 1.259  
**Gutscheinübersendung** 7 78, 91  
**H** 15 Einl. 5.66; 4 4.85  
**Haar-Transplantationen** 3a 1.189 f.  
**Hackethal** 3 1.18; 3a 1.187  
**Haferschleim** 5 1.82, 1.204, 2.27

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Haftung für Hyperlink** 2 50; 5 2.149; 8 2.10, 2.25.2.27a  
**Haftungsbeschränkung bei Anwälten** 12 2.36, 2.44  
**Hagelschaden** 3a 1.333, 1.84; 4a 1.8  
**Hähnel** 5 1.44, 4.6  
**halbseiden** 8 1.144, 1.149, 1.152  
**Halsabschneider** 4 1.19  
**Halzband** 3 2.37; 8 2.3c, 2.4, 2.14 f., 2.15, 2.33, 2.47; 9 1.17  
**Hamburger Auktionatoren** 3 8.88; 8 3.38a, 3.40  
**Hamburger Brauch** 12 1.54, 1.68, 1.212  
**Hamburger Volksbank** 5 1.149, 4.107  
**Handelsvertreter-Provision** 12 5.3 f.  
**Handfugenspistole** 4 3.78a  
**Handlanger** 3a 1.266  
**Händlervereinigung** 2 108c, 108d; 8 3.7, 3.40 f., 3.42, 3.42b, 3.50  
**Handstrickverfahren** 9 3.2, 4.7; 17 52, 64  
**Handtaschen** 2 110a; 4 3.2b f, 3.24, 3.26, 3.34, 3.34b, 3.36, 3.37a, 3.42 ff., 3.53, 3.55, 3.59, 3.65, 3.69, 3.89, 4.208, 4.215; 6 55a  
**Handtuchklemmen** 4 3.6, 3.8, 3.24, 3.26, 3.41a, 3.43, 3.49  
**Handy „fast geschenkt“ für 0,49 DM** 12 2.23a; PAngV 1 19  
**Handy für 0,00 DM** 3 8.4, 8.23; 4 4.35; 5 0.70, 1.87, 1.90, 1.236, 2.158, 4.150b, 3.54, 3.61, 3.61, 3.164; 5a 1.1; PAngV 1 6, 12, 19, 40, 46  
**Handy-Endpreis** 1 34; 5 0.70; 5a 1.1; PAngV 1 19  
**Handzettelwerbung** 4 4.29  
**Handzettel-Wurfsendung** 7 36, 104, 111  
**Happy Digits** 3 8.83; 7 156, 188  
**Ha-Ra/HARIVA** 4 3.29  
**Hard Rock Cafe Anh.** 3 13.2, 13.7; 4 3.6; 5 1.42, 1.219, 2.256, 9.18; 9 4.26; 11 2.14, 2.19; 12 2.44a  
**Hartplatzhelden.de** 3 2.28; 4 3.2b, 3.4, 3.5c, 3.34 f., 3.38, 3.53  
**Hauck/Stokke (EuGH)** 4 3.22b  
**Haus & Grund III** 8 1.48; 11 2.15, 2.17  
**Hausagentur** 4 1.5, 1.26; 8 1.24  
**Haustürgeschäft I** 8 3.34  
**Haustürgeschäft II** 2 108b; 8 3.38a  
**Hausverbot I** 4 4.161  
**Hausverbot II** 4 4.161, 4.163; 12 2.39  
**Hautleim** 5 2.9 f., 2.14, 2.57  
**HBV-Familien- und Wohnungsrechtsschutz** Einl. 7.8; 2 61; 3 10.5 f.; 4 4.24, 4.40, 5.13; 8 1.88 f.  
**HBM-Kapseln** 3a 1.85  
**Hecht-Pharma** 3a 1.266  
**Hejduk (EuGH)** Einl. 5.50, 5.51, 5.57  
**Heilmittelvertrieb** 3a 1.142  
**Heilpraktikerbezeichnung** 5 4.167  
**Heilpraktikerkolleg** 5 4.54  
**Heilquellen-Naturbrunnen** 5 1.123  
**Heimstättengemeinschaft** 8 1.137, 1.144, 1.113  
**Heizkraftwerke** 3a 1.127  
**Hellegold** 6 2  
**Hemdblusenkleid** 4 3.27, 3.32, 4.214, 4.216  
**Henkel** 3 9.10  
**Herabgesetzte Schlussverkaufspreise** 3a 1.108, 1.260; 5 3.25; 8 1.52gsverm; PAngV 1 36, 48; 4 6  
**Herrenreiter** 9 1.36a

**Herrnhuter Stern** 4 3.2, 3.16a, 3.24, 3.27; 3.36, 3.43, 3.47, 3.48, 3.49, 3.70, 3.71, 3.72, 3.85, 3.88; 8 2.3; 9 4.2; 12 2.123  
**Herstellergarantie I** 5 3.197; 8 1.33  
**Herstellergarantie II** 3a 1.313  
**Herstellerkennzeichen auf Unfallwagen** 8 1.19  
**Hersteller-Preisempfehlung in Kfz-Händlerwerbung** PAngV Vorb 20; PAngV 1 18, 20a, 21  
**Herstellerpreisempfehlung bei Amazon** 5 0.7, 1.188, 1.203, 3.81, 3.89; 8 2.2c, 2.4, 4.5, 4.7, 4.11  
**Herstellung und Vertrieb** 5 4.200  
**HerzASS** 3a 1.238  
**Herz-Kreislauf-Studie** 5 0.81; 9 2.3; 12 2.40  
**Hier spiegelt sich Erfahrung** 5 1.157, 1.247; 6 88; 12 2.94  
**Hilfsmittellieferungsvertrag** 12 2.1, 2.3  
**Himalaya Salz** 5 0.104, 1.105, 2.247  
**Himbeer-Vanille-Abenteuer I** 5 0.45  
**Himbeer-Vanille-Abenteuer II** 1 35; 4 1.203, 1.239; 5 0.46; 5a 4.9a  
**Hitlisten-Platten** 4 4.207, 5.2  
**H. I. V. POSITIVE I** 2 68; 3 2.34, 2.35  
**H. I. V. POSITIVE II** 1 2, 6, 41, 44; 3 2.35, 9.8; 3a 1.99; 9 2.3  
**HLH Warenvertrieb** 3a 1.266  
**HMB-Kapseln** 3a 1.266  
**Hohlfasermembranspinnanlage II** 17 4, 7.7a, 8.28, 39, 47, 52, 64  
**Hohlkammerprofilplatten** 2 6  
**Holland-Preise** 3a 1.195, 1.256, 1.195  
**Holländische Obstbäume** Einl. 1.20; 8 1.49  
**Höllenfener** Einl. 7.29  
**Hollywood Duftschaumbad** 5 1.22  
**Holsteiner Pferd** 3a 2.36, 2.58, 2.60, 2.62; 12 2.71 f.  
**Holzocker** 3a 1.311; 5a 3.42  
**Honda-Grauiimport** 11 2.13, 2.14  
**Honoraranfrage** 3a 1.2, 1.257, 2.33, 2.38; 8 1.44, 2.15; 12 2.7  
**Honorarkürzung** 8 1.144, 1.150 ff.; 12 2.17a  
**Hörfunkrechte** 4 3.38  
**Hörgeräteakustik** 12 2.1, 2.3  
**Hörgeräteausstellung** 3a 1.19, 1.26, 1.260, 1.261; 5 3.26; 5 3.26; 5a 4.9a, 4.48, 5.1a, 5.2, 5.2c, 5.5; Vorb PAngV 10c; PAngV 1 2, 3, 4, 5; PAngV 4 4a; PAngV 7 1a; PAngV 8 1a  
**Hörgeräteversorgung II** 3a 1.132; 12 2.37, 2.39 f.  
**Hörgeräteversorgung III** 3a 1.28, 1.132  
**Hörmittelhändler** 4 4.121a  
**Hormonersatztherapie** 2 51; 4 1.5, 1.16, 2.15, 2.19; 5 0.9, 0.88, 1.23, 1.69 1.162; 6 23a, 25, 29, 30, 60, 88, 103, 119, 171  
**Hormonpräparate** 1 2; 3a 1.222, 1.225; 11 2.6 f., 2.9, 2.12  
**Hotelfoto** 12 1.179  
**HOTEL MARITIME** Einl. 5.45; 14 16  
**Hotelbewertungsportal** Einl. 5.51 8 2.9, 2.27, 2.28, 2.28a, 2.29  
**Hot Sox** 4 3.24, 3.26, 3.28a; 8 1.73, 1.74; 12 3.83a, 6.4  
**Hühnergegacker** 5 1.40, 1.203, 2.24  
**Hünernmund (EuGH)** Einl. 3.23, 3.25  
**Hyanit** 3a 1.237  
**Hydrokultur** Einl. 7.19  
**Hypotonietee** 3a 1.238

magere Zahlen = Randnummern

**ICON** 3 2.27 f.; 4 3.2b, 3.3, 3.24, 3.34, 3.65, 3.66, 4.208  
**Ideal-Standard** 4 4.118, 4.119 f., 4.119c, 4.119d  
**Idee-Kaffee II** 5 1.136  
**Idee-Kaffee III** 5 1.136  
**IEC-Publikation** 5 2.86; 9 4.11, 4.20; 12 2.107  
**Illegaler Fellhandel** 4 2.13, 2.16  
**Im Immobiliensumpf Einl** 7.24a; 2 48, 51, 53, 108, 108d; 4 1.2, 1.7, 1.12, 1.13, 1.20, 1.21, 2.13, 2.16; 5 0.88, 1.25; 7 134  
**Imitationswerbung** 4 3.5, 4.77; 6 28, 34, 46, 55a, 59 f., 79, 84 f., 89, 183, 188, 190, 194  
**Immobilienpreisangaben** 2 108d; 3a 1.47, 1.99, 1.105, 1.111; **PAngV** 1 51  
**Immobilienwertgutachten** 9 1.29  
**Impfstoffversand an Ärzte** 3a 1.192, 1.234; 8 3.49, 4.21 ff.  
**Implantatbehandlungen** 3a 1.188, 1.238; 8 1.67, 2.2a, 2.15a  
**Importeurwerbung PAngV Vorb** 20  
**Importwerbung** 5 1.190  
**Impressumspflicht** 3a 1.307  
**Impuls** 4 4.31; 5 2.151  
**Incl. MwSt. I** 5 3.154  
**Incl. MwSt. II** 5 1.105, 1.206, 3.154  
**Incl. MwSt. III** 5 3.154  
**Incl. MwSt. IV** 5 3.154  
**Indeta** 3 6.47  
**Indicator** 7 89 f.  
**Indizienkette** 3 2.16  
**Indorektal/Indohexal** 9 1.36, 4.11, 4.28  
**Industrieböden** 17 12a, 52 f., 62, 64  
**Informationsdienst**  
**Information über Behandlungsmethoden** 3a 1.154, 1.179 f., 1.182 f., 1.154  
**INJECTIO** 3a 1.219, 1.222, 1.227, 1.25  
**Injektionslösung** 3a 1.266  
**Inkasso-Programm** 12 6.4; 17 7a  
**Innenarchitektur** 5 4.172  
**Innenverpackung** 3a 1.206  
**Innerhalb** 24 Stunden 5 2.152  
**Innungskrankenkassenwesen** 3a 2.54; 5 1.9; 6 65; 12 2.7  
**Insiderwissen** 8 1.138  
**Integrierte Versorgung** 12 2.3  
**Inter-Environnement Wallonie/Région wallonne (EuGH) Einl.** 3.12; 3 22  
**Interessenschwerpunkt „Sportrecht“** 1 3; 3a 1.157, 1.159, 1.161, 1.167  
**INTERCONNECT/Inter-Connect** 12 2.18  
**Intermarkt I** 5 3.54  
**Intermarkt II Einl.** 7.3; 9 1.42, 1.12; 11 1.2, 1.4, 1.7, 1.21 f., 1.31, 1.46  
**Intermodal Transports (EuGH) Einl.** 3.8  
**Internetportal und Marketing (EuGH) Einl.** 3.11  
**Internet-Reservierungssystem PAngV** 1 18, 48; 5 2.144 f., 3.151  
**Internet-Sportwetten vor 2008** 12 2.231  
**Internet-Versandhandel** 5 8.18  
**Internet-Versicherung (EuGH) UKlaG** 2 5  
**Internet-Versteigerung I** 5 9.6, 4.238; 8 2.14, 2.17, 2.28  
**Internet-Versteigerung II** 8 2.2d; 12 2.39, 2.106  
**Internet-Versteigerung III** 2 30a; 8 1.36, 2.2d, 2.13a; 12 2.37, 2.39, 2.44, 2.46, 6.4

## Fälleverzeichnis

**Internet-Videorecorder** 2 98 ff., 108; 3a 1.8, 1.26, 1.67, 1.334; 8 1.9, 1.54, 2.20  
**Internetwerbung von Zahnärzten** 3a 1.61, 1.154, 1.160, 1.179 f., 1.182 f.  
**Invertan** 5 2.98  
**Invitel (EuGH)** 3a 1.293; **UKlaG** 11 1  
**In-Vitro-Diagnostika** 3a 1.205  
**IPS/ISP Einl.** 5.58  
**Irische Butter Anh.** 3 5.3 f.; 5 8.1b, 8.6, 8.9a; 8 2.4 f., 2.13, 2.15, 2.15b  
**Irische Souvenirs (EuGH) Einl.** 3.33  
**Irreführender Kontoauszug** 2 31, 35, 44, 72, 78, 81a; 5 1.11 f., 2.108, 2.117  
**Irrtum vorbehalten**  
**ISDN-Kongress** 3a 2.66  
**Italianische Note** 4 4.73  
**Ivadal** 4 4.84 f., 4.86  
**Jacobowski** 3 1.21  
**Jeans I** 4 3.6, 3.8, 3.23, 3.24, 3.27, 3.33, 3.41a, 3.41b  
**Jeans II** 4 3.8  
**Jeder 100. Einkauf gratis** 3 8.3, 8.7, 8.12, 8.15, 8.63, 8.71, 8.77, 8.82; 4a 1.8, 1.60; 5a 5.42; 8 1.43  
**Jena** 5 2.274  
**Jenaer Glas** 9 4.8; 12 4.7  
**Jette Joop** 12 1.201a f.  
**Johannisbeerkonzentrat** 5 1.74  
**Johanniskraut** 3a 1.278  
**Johanniskraut-Präparat** 8 4.21  
**Jubiläum** 5 3.124  
**Jubiläumsschnäppchen** 12 2.36 f., 2.39  
**Jubiläumsverkauf** 8 1.11 f., 1.50, 1.52  
**Jugendfilmverleih** 4 2.20  
**Jugendgefährdende Medien bei eBay** 2 12; 3 2.37, 3.38; 3a 1.67, 1.333 f.; 8 2.2c, 2.3c, 2.4, 2.6, 2.9 f., 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.16, 2.26, 2.28a  
**JUS-Steuerberatungsgesellschaft** 5 1.217, 4.170; 11 2.30, 2.33 f.; 12 2.109  
**JUVE-Handbuch** 5 1.215  
**K-Rabatt-Sparmarken** 12 1.223  
**Kabinettwein Anh.** 3 5.5; 5 8.3, 8.13 f., 8.21; 8 1.30, 1.38  
**Kachelofenbauer I** 5 4.146; 8 1.30, 1.33  
**Kachelofenbauer II** 3a 1.47; 5 4.146  
**Kaffee C** 5 1.111, 1.123, 1.248, 2.26; 12 2.95  
**Kaffee-Hörfunk-Werbung** 5 1.136  
**Kaffeebohne** 3 1.14; 4 1.21, 1.26, 2.11  
**Kaffeefahrten** 5a 7.31; 16 8, 18b  
**Kaffeepreise** 5 3.108  
**Kaffeerösterei** 5 1.27 f., 1.154, 4.74, 4.78, 4.81  
**Kaffee-Verlosung I** 3 8.84  
**Kaffee-Verlosung II** 12 5.3a, 5.6  
**Kaffeewerbung** 11 1.18  
**Kaltverzinkung** 5 1.69, 1.81, 2.57  
**Kamera** 5 8.3, 8.14; 12 2.93  
**Kamerakauf im Internet** 3 3.18; 3a 1.260 f.; 5 2.289 f., 3.185; 5a 3.21, 3.24, 3.34, 3.45; **PAngV Vorb** 6; 1 25, 26, 38  
**Kamin und Grillshop (EuGH) Einl.** 3.11, 3.12  
**Kaminisolierung** 5 3.194  
**Kanzlei für Arbeitsrecht** 3a 1.162  
**Kanzleibezeichnung** 3a 1.157, 1.167, 1.172  
**Kanzleieröffnungsanzeige** 3a 1.167; 5 4.169



## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Kartenlesegerät** 3a 2.11, 2.24, 2.40, 2.56; 5 0.9, 1.8  
**Kassa-Preis** 5 3.75  
**Kastanienmuster** 4 3.84; 9 1.35, 1.43, 3.2  
**Katovit** 12 2.45  
**Kauf auf Probe** 12 2.20  
**Kauf im Ausland** 4 1.271  
**Kaufmarkt** 4 4.187  
**Kaufpreis je nur 1,- DM** 12 1.133  
**Kaugummikugeln** 4 4.168, 4.181; 9 1.22; 12 1.84 f., 1.87  
**Keck und Mithouard (EuGH) Einl.** 3.17, 3.20 ff.; 3 8.40; 5 0.39, 1.38, 1.41 f.  
**Ker-Optica (EuGH) Einl.** 3.18, 3.23, 3.33  
**Kein Telekom-Anschluss nötig** 5 2.158  
**Keksstangen** 4 3.39, 3.42, 3.44, 3.46; 8 1.28  
**Kessler Hochgewächs** 5 2.49  
**Kettenkerzen**  
**Ketten-Mafia** 4 2.16  
**Kfz-Endpreis PAngV** 1 18  
**Kfz-Nummernschilder** 4 4.28; 7 69  
**Kfz-Versteigerung**  
**Kfz-Waschanlagen** 6 2, 79  
**Kiesbaggerei** 5 1.149, 4.107  
**Kieselsäure Vor §§ 17–19** 1; 17 5  
**Kilopreise I PAngV** 1 43  
**Kilopreise II** 5 3.26; PAngV 2 4  
**Kilopreise III** 12 2.110, 6.3  
**Kilopreise IV** 5 3.26  
**Kinderarbeit** 1 11; 2 4, 50, 68; 3 1.14, 1.19, 9.2, 9.15; Anh. 3 1.6; 8 1.21  
**Kinderbeiträge** 3a 2.44; 12 2.6  
**Kinder-Freifahrt** 8 3.34  
**Kinderhochstühle im Internet I Einl.** 5.66; 3a 1.50; 6 190; 8 2.2c f., 2.3, 2.3b, 2.4, 2.9, 2.13a, 2.15, 2.16 f., 2.28; 12 1.85, 1.87, 2.37, 2.39  
**Kinderhochstühle im Internet II** 8 2.3a  
**Kinderhochstühle im Internet III** 8 2.2d, 2.13a, 2.28a  
**Kindergarten-Malwettbewerb** 3 7.20; 4a 1.78 11 2.5, 2.7  
**Kinderhörspiele** 12 2.23o  
**Kindernähmaschinen Einl.** 7.4, 7.26; 4 4.170, 4.172, 4.180 ff.; 5 4.141; 8 1.146; 9 1.22  
**Kindersaugflaschen Einl.** 5.48; 14 15  
**Kinderwagen II** 12 2.23l  
**Kinderwärmekissen** 8 3.22; 12 1.215  
**Kippdeckeldose** 3a 1.206; 5 2.239  
**Klageerhebung an einem dritten Ort** 8 4.23, 14 1  
**Klarsichtpackung** 4 4.180a  
**Klasen-Möbel** 5 1.123, 4.14, 4.14, 4.200, 4.206  
**Klassenlotterie** 8 4.10, 4.14; 12 2.23g, 2.44, 6.4  
**Klauselersetzung** 3a 1.285, 2.88; 8 3.13; UKlaG 1 12, 18, 18a; 5 4  
**Klauseln in AGB ausländischer Luftverkehrsunternehmen UKlaG** 4a 6  
**Kleenex** 1 2; 4 5.11, 5.18 f.  
**Kleiderbügel** 9 4.20, 4.31  
**Kleidersack** 3 6.15, 6.21; 3a 1.229 f.; 8 2.2a, 2.4, 2.13c, 2.15  
**Klemmbausteine I** 4 3.56  
**Klemmbausteine II** 4 3.23, 3.56  
**Klemmbausteine III** 4 3.4, 3.44a, 3.51a, 3.53, 3.56, 3.73, 4.82, 4.216  
**Klinik** 5 4.33

**Klinik mit Belegärzten** 4 4.142, 4.148 f., 4.152  
**Klinik Sanssouci** 3a 1.187 f.; 8 2.2, 2.15a  
**Klinikdirektoren** 4 2.16; 8 1.131, 1.138  
**Klinikpackung I** 4 4.61  
**Klinik-Packung II**  
**Klinikwerbung im Internet** 3a 1.183, 1.186, 1.189 f.  
**Klosterbrauerei** 5 0.59, 0.78, 1.40, 1.171, 1.184 f., 1.201, 1.220 f., 4.59, 4.71 f.; 8 1.67; 11 2.21, 2.25, 2.34  
**Klosterfrau Melisengeist**  
**Knochenbrecherin** 2 24  
**Knochenzement I** 4 4.113; 4 1.26; 12 2.23o  
**Knoblauch-Extrakt-Pulver-Kapsel Einl.** 3.33; 3a 1.266  
**Knoblauchwürste** 4 3.23, 3.43 ff.  
**Knochenzement I** 3 2.21, 2.38a; 3a 1.326; 9 1.26; 12 2.107; 17 58  
**Knochenzement II** 5 1.151; 5a 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.10, 2.17; 17 58  
**Kofferschaden** 5 8.6  
**Kohl/Ringelhan und Rennett** 5 0.47  
**Kollektion „Holiday“** 9 1.35, 1.36b, 1.39a, 1.48  
**Kollo-Schlager** 5a 7.66  
**Köck (EuGH) Einl.** 3.58, 3.62a, 3.63, 3 2.26; Anh. 3 4.3  
**Kölnisch Wasser** 5 1.186  
**Kölsch-Bier** 5 1.75  
**Kombinationsanzeige** 3a 1.163  
**Kommanditistenbrief** 3a 1.168, 1.153, 1.155  
**KommAustria**  
**Kommission/Belgien (EuGH) PAngV Vorb** 11  
**Kommission/Deutschland (EuGH) Einl.** 3.18, 3.23, 3.33; 5 0.44  
**Kommission/Vereinigtes Königreich (EuGH)** 1 28  
**Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb I** 3a 2.6, 2.14, 2.41 f., 2.44 f., 2.48, 2.58, 2.61, 2.63 f.; 12 2.7  
**Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb II** 3a 2.50, 2.54  
**Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb III** 3a 2.61  
**Kommunaler Schilderprägebetrieb** 3a 2.40 f., 2.58 f., 2.78  
**Kommunalversicherer** 2 24; 3a 1.37, 1.41, 1.336, 2.39, 2.77; 8 2.3, 2.5, 2.15, 2.17; 9 1.17  
**Kompetenter Fachhändler** 5 4.17; 12 2.29  
**Komplettküchen** 2 156, 159; 5 3.59; 5a 3.23, 3.24, 3.37, 3.40a, 3.44, 4.19, 4.30, 6.12; 12 2.37  
**Kompressionsstrümpfe** 3a 1.137, 1.139, 1.143  
**Konditionen Anpassung** 4a 1.19  
**KONDOME-Made in Germany** 5 2.104  
**Konfektions-Stylist** 4 4.111; 17 12a, 62  
**Konfektionswatte** 6 2  
**Konfitüre** 5 3.23, 3.39  
**Königl.-Bayerische Weisse** 5 0.74, 1.22, 1.27 f., 1.97, 1.105, 1.108 f., 1.184 f., 1.212, 4.61; 12 2.76, 2.80 ff., 2.87  
**Konkurrenzschutz für Schilderpräger** 3a 2.40  
**Konkursvermerk** 5 0.53, 1.111, 3.5  
**Konkursverwalter** 8 1.144, 1.147, 1.149  
**Konstruktionsbüro** 9 4.25  
**Konsumentenbefragung** 3a 1.237  
**Konsumgenossenschaften** 6 2  
**Konsumgetreide** 3a 1.67, 1.282a; 12 2.40a

magere Zahlen = Randnummern

**Kontaktanzeigen** 2 97, 100, 101; 3 2.21; 3a 1.333  
**Kontinent-Möbel** 5 0.74, 1.97, 4.115, 4.119  
**Kontostandsauskunft** 2 72, 78; 5 1.11, 2.108, 2.117  
**Kontrollbesuche** 9 4.44  
**Kontrollnummernbeseitigung I** 4 4.66; 8 1.43; 11 2.41; 12 2.35, 2.37, 2.39, 2.45, 2.55  
**Kontrollnummernbeseitigung II** 2 103; 4 4.64 f.  
**Konzernpreise II** 6 78  
**Kooperationsapotheke** 3a 1.138  
**Kooperationspartner** 2 29; 8 3.27  
**Kopfhörer-Kennzeichnung** 3a 1.198; 12 1.220  
**Kopienversanddienst** 4 3.7  
**Kopplung im Kaffeehandel** 5 3.72; 9 1.15; 11 2.39 f.  
**Kopplungsangebot I** 1 29; 3 8.3 f., 8.6, 8.9, 8.18 f., 8.21, 8.23, 8.29; 4a 1.92; 5 1.81, 1.90, 3.27, 3.64 ff., 7.40; 5a 1.1, 5.40; **PAngV** 1 51  
**Kopplungsangebot II** 1 29; 3 8.4, 8.6, 8.33; 5 1.90, 3.27, 3.64 ff.; 5a 1.1; **PAngV** 1 40  
**Korrekturflüssigkeit** 9 1.29, 1.32 ff., 4.26; 12 1.107  
**Kosaken-Kaffee** 11 2.20, 2.31  
**Kosmetikstudio** 2 64; 5a 7.43, 7.50, 7.52 f., 7.58; 8 2.13, 2.32  
**Kosten bei unbegründeter Abmahnung** 12 1.11, 1.78  
**Kosten des Verfügungsverfahrens bei Antragsrücknahme** 12 3.68  
**Kosten der Schutzschrift I** 12 3.40b  
**Kosten der Schutzschrift II** 12 3.41  
**Kosten der Schutzschrift III** 12 3.40b  
**Kosten eines Abwehrens** 12 1.97, 3.40  
**Kosten für Abschluss schreiben I** 12 1.96; 3.73, 3.73b  
**Kosten für Abschluss scheiben II** 12 3.71, 3.73, 3.73a, 3.73b  
**Kostenlose Filmentwicklung (ÖOGH)** 16 13  
**Kostenlose Schätzung** 5 1.113, 1.117  
**Kostenlose Zweitbrille** 3a 1.229, 1.230  
**Kostenquote bei beziffertem Ordnungsmittelantrag** 12 6.19  
**Kostenvergleich bei Honorarfactoring** 5 1.242, 1.245, 1.249, 3.102; 6 24, 111, 193  
**KOWOG** 11 2.14, 2.18 ff., 2.21, 2.25 f.  
**K-Rabatt-Sparmarken** 12 1.152  
**Kraftfahrzeuganhänger mit Werbeschildern** 3a 1.73  
**Kraftfahrzeugnummernschilder** 7 20, 22  
**Kraftfahrzeugwerbung** 5a 3.40a, 3.44, 4.17, 4.18, 4.19, 4.20, 4.21, 4.33, 4.34  
**Kraft-Wärme-Kopplung I** 8 1.2, 1.107; 11 1.6  
**Krankengymnastik** 5 4.175  
**Krankenhauswerbung** 3a 1.219, 1.221; 8 3.9, 3.30, 3.35, 3.38, 3.42a  
**Krankenhauszusatzversicherung** 8 1.3  
**Krankenkassen-Fragebogen** 4 4.141, 4.149, 4.153, 4.158; 11 2.14  
**Krankenkassenzulassung** 3a 2.16, 2.20, 2.64; 12 2.3a  
**Krankenpapiere** 8 1.5  
**Krankentransportbestellung Einl.** 6.17; 3a 2.33, 2.40, 2.64 f., 2.78  
**Krankentransporte** 3a 1.83, 2.16, 2.20, 2.64 f.; 12 2.7  
**Krankenwagen I** 9 4.37

## Fälleverzeichnis

**Krankenwagen II** 12 1.220 f.  
**Krankenzusatzversicherungen** 3a 1.83, 1.147  
**Kraus (EuGH) Einl.** 3.36  
**Kräutertee** 12 1.18, 1.99, 1.130  
**Kredithaie** 4 1.8, 1.10  
**Kreditkartenübersendung Einl.** 30; 1 30, 37; 3 7.26; 4a 1.1, 1.6, 1.35; 7 19 ff., 113  
**Kreditkontrolle** 3a 1.118, 1.120, 1.123; 12 2.37, 2.39 f., 2.44a  
**Kreditvermittlung** 5 1.157, 1.247; 12 2.91  
**Kreishandwerkerschaft I** 3a 2.14, 2.46, 13.48  
**Kreishandwerkerschaft II** 8 1.21  
**Kreiskliniken Calw** 3a 1.337, 2.75  
**Kreiskrankenhaus Bad Neustadt** 12 2.3a  
**Kreuzbodenventilsäcke III** 9 1.36, 1.43  
**Kristallfiguren** 4 3.10, 3.80, 3.81; 8 1.111; 12 2.41  
**Küchen-Center** 5 1.221, 4.47 f.;  
**Küchenmaschine** 8 1.43, 1.51; 9 1.19  
**Küchentiefstpreis-Garantie** 3 8.39, 8.48; 4 3.62, 4.25, 4.185, 4.187, 4.189 f., 4.219, 5.1, 5.3, 5.14 f.; 5 3.129; 8 3.5a, 3.6, 3.28  
**Kulturchampignons** 5 1.204  
**Kundenanschriften** 4 4.41; 17 4a, 12, 43  
**Kundenbewertung im Internet** 2 102, 119a; 8 3.27, 3.37  
**Kundenboykott** 3 1.18; 4 4.117 f., 4.119a, 4.119c, 4.124 f.; 11 2.9  
**Kundendatenprogramm** 3a 1.326 4 4.41, 4.106; **Vor §§ 17–19** 3; 17 4, 8, 10 ff., 43, 47, 52, 59, 65  
**Kunden werben Kunden** 3 6.33 f., 6.35 f.; 6.42 f., 6.45; 3a 1.221  
**Kundenzeitschrift** 8 2.4  
**Kündigungshilfe** 4 4.33, 4.39; 4a 1.8  
**Kunstglas** 5 1.108, 1.208 f., 2.9, 2.194 ff.  
**Kunststoffglas** 5 2.197 f.  
**Künstlerpostkarten** 7 43, 56, 84  
**Kunststoffaufbereitung** 11 1.27  
**Kunststoffhohlprofil I** 9 3.2, 3.7  
**Kunststoffhohlprofil II** 9 1.36, 1.44, 3.2, 3.4 f.  
**Kunststoffschaum-Bahnen** 17 7  
**Kunststoffzähne** 4 3.78, 4.216  
**Kupferberg** 11 1.3, 2.13, 2.20 f., 2.26, 2.30; 12 4.7  
**Kuppelmuffenverbindung** 4 1.5, 1.26, 2.2, 4.148 f.; 5 1.24  
**Kürbis-Salatöl (ÖOGH)** 5 1.86, 2.24  
**Kurier (ÖOGH)** 5 2.161  
**Kurze Verjährungsfrist** 8 1.56; 11 1.2, 1.15, 1.49; 12 1.144, 1.166  
  
**Laborärzte** 3a 1.60  
**Laborbotendienst** 3a 1.60  
**Ladbrokes Betting & Company (EuGH) Einl.** 3.34, 3.36  
**Ladermulden** 3a 1.45  
**Laderampe Einl.** 7.18  
**Lady Rose** 5 1.124, 2.265  
**Lager-Hinweiswerbung** 5 3.150, 4.35; 8 1.51  
**Laienwerbung für Augenoptiker Einl.** 2.29; 3 6.23 f., 6.33; 3a 1.108; 8 3.43  
**Laienwerbung für Kreditkarten** 3 6.32 f., 6.36, 6.40;  
**Laienwerbung für Makleraufträge** 3 6.32 f., 6.36, 6.38;  
**Lakritz-Konfekt** 5 1.208 f., 2.194 ff.  
**Landesinnungsmeister** 3a 2.55  
**Landwirtschaftsausstellung** 2 54; 3a 2.58, 2.62

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Länger frische Vollmilch** 6 18, 193  
**Langguth (EuGH)** 5 3.2  
**Last-Minute-Reise** 5 1.171, 1.173, 1.178, 1.194, 1.226, 1.238, 3.3; 12 2.71, 2.75 f.  
**Laubhefter** 4 3.49, 3.89; 5 9.23; 12 2.365, 2.39, 2.41, 2.46  
**Laufende Buchführung** 5 1.227, 2.111; 8 3.64  
**Lavamat I** 8 3.16; 14 4  
**Lavamat II** 5 1.25, 1.28, 1.30, 1.32, 1.127, 1.133; 6 85  
**L-Carnitin** 1 29  
**L-Carnitin II** 3a 1.266  
**Lebens-Kost Einl.** 7.4, 7.38; 4a 1.38; 7 2, 3, 10, 14, 19, 119, 159; 9 1.13  
**Lebertran I** 3a 1.238; 8 3.38a f  
**Lebertrankapseln** 3a 1.219  
**Le-Corbusier-Möbel** 4 3.7, 3.59  
**Legehennenhaltung** 3 100; 3a 1.69; 8 3.24  
**Lego (EuGH)** 4 3.4a, 3.10  
**Legosteine** 4 3.10  
**Leichenaufbewahrung** 3a 2.23, 2.33; 8 1.51  
**Leistungspakete im Preisvergleich** 5 3.73, 3.99 f.; 6 24a, 26; 12 2.17, 2.20, 2.43, 2.113; PAngV Vorb 6, 11; 11 12, 19, 42, 44  
**Leitsätze** 4 3.7  
**Lernspiele** 12 3.80  
**Lernstark** 4 1.242  
**Leserbriefe** 8 1.5  
**Lesering** 12 1.156; 2.52  
**Lesezirkel II** 8 1.68; 12 2.29  
**Les-Paul-Gitarren** 4 3.7, 3.9, 3.26, 3.59, 3.69, 3.83, 4.215  
**Letzte Auftragsbestätigung** 3 104  
**Leuchtballon** 4 3.24, 3.37a, 3.45, 3.48, 3.49, 3.50a, 3.69  
**Lexikothek** 7 43, 45, 47, 51, 54, 130 f., 137, 144 f., 146c  
**LGA tested Anh.** 3 2.3; 5a 3.13, 3.18, 3.19, 3, 3.21, 3.23, 3.24, 3.25, 3.32, 3.40, 3.44, 4.2, 4.9; 6 198, 211; 12 2.106  
**L-Glutamin** 3a 1.224  
**Libertel (EuGH)** 1 25, 43  
**Lichdi-Center** 1 44  
**LIDL Belgium/Colruyt (EuGH)** 5 0.24, 3.101, 3.103; 6 10, 11, 23a, 24, 24a, 46, 97, 98, 101, 107, 111, 116, 117, 118, 121, 126, 132, 135, 193  
**LIDL/Freistaat Sachsen (EuGH)** 5 0.83  
**LIDL/Vierzehn (EuGH)** 1 22; 6 10, 11, 24, 24a, 98 f., 116, 132  
**Lieferantenwechsel** 4 4.49  
**Lieferbereitschaft** 4 4.50, 4.161; 5 8.3  
**Lieferstörung** 5 1.249, 8.4, 8.14; 12 2.44  
**Lifting-Creme** 1 22, 25; 3a 1.239; 5 0.95, 1.217, 2.226; 8 4.21; 11 2.33  
**Lifting-Creme (EuGH) Einl.** 3.29; 1 22, 25; 4 4.148; 5 0.24, 0.51, 0.66 f., 0.95, 2.226; 12 2.76  
**Liga Portuguesa (EuGH)** 3a 1.332  
**LIKEaBIKE** 3 3.12; 4 0.5., 3.1 f., 3.4a, 3.8., 16a, 3.24 f., 3.28b, 3.33, 3.34b, 3.37a, 3.43, 3.46a, 3.49, 3.69; 6 55a  
**Lila-Postkarte** 2 87 f.; 3 1.23 f.; 4 1.9a, 1.9d, 1.18  
**Linde (EuGH)** 5 0.67  
**Linde, Winward u Rado (EuGH)** 4 3.10  
**Lindes Verkaufshelfer** 6 2  
**Lindt und Sprüngli** 4 4.84 f.  
**Linhart/Biffl (EuGH)** 5 0.67

**Literaturhaus** 4 4.95b  
**LIQIDROM** 4 4.85  
**Lizenzanalogie** 9 1.34, 1.43  
**Lloyd/Loints (EuGH)** 1 22, 25; 5 0.66 f.  
**Lockvogel** 4 4.196; 5 3.52 f., 8.1a  
**Loendersloot/Ballantine** 4 4.68  
**Lohnentwesungen** 2 50 f., 55; 8 2.38  
**Lohnsteuerhilfe-Bundesverband** 8 3.56, 3.66  
**Lohnsteuerhilfsverein** 8 3.27  
**Lohnsteuerhilfsverein Preußen** 3a 1.129; 5 1.156  
**Lohnsteuerhilfsvereine I** 2 21, 24, 28  
**Lohnsteuerhilfsvereine II** 2 24  
**Lorch Premium I** 5 0.95, 2.54  
**Lorch Premium II** 3a 1.197; 5 2.49  
**L'Oréal (EuGH)** 4 1.9a f.; 6 10 f., 16 f., 32 ff., 37 ff., 43, 54, 55a, 95, 102, 150, 153 f., 156, 163 f., 182, 184 ff., 189 f., 192, 194  
**L'Oréal/eBay (EuGH)** 8 2.13a, 2.26 ff.  
**Löscäf** 8 1.25, 2.26 ff.  
**Loterie Nationale/Adriaensen (EuGH) Anh** 14 14.2, 14.3, 14.14  
**Lotterien und Kasinospiele** 3a 1.52, 1.245, 1.132  
**Lottoschein** 136; 2 104, 108a, 108b; 4 1.14, 4.153; 6 13, 46, 77, 99, 172, 174  
**Lübecker Marzipan** 5 0.74, 1.97, 1.186  
**Luc Vanderborght (EuGH) Einl.** 3.34, 3.36; 3a 1.12, 1.240  
**Ludwigs-Apotheke/Juers Pharma (EuGH)** 3a 1.234  
**Luftentfeuchter** 8 1.75, 1.79 ff.; 12 6.4a  
**Luftfahrt-Fachzeitschrift** 5 1.154  
**Luftfahrt-Zeitschrift** 5 4.79  
**Luftfrachtsendungen** 5 1.245  
**Lüftungsanlage** 8 1.132  
**Luisi und Carbone (EuGH) Einl.** 3.34  
**Luxemburger Wort** 4 2.20  
**Luxus-Ferienhäuser PAngV** 1 16  
**Maalox/Melox-GRY** 5 1.64  
**MacDent** 3a 1.182  
**MAC Dog** 4 1.9, 3.9, 4.76 f., 4.79; 5 0.102; 11 1.5, 2.19, 2.21  
**Makalu** 4 4.84a, 4.85; 11 2.14, 2.19, 2.26  
**Makler als Vertreter im Zwangsversteigerungsverfahren** 3a 1.28, 1.338  
**Makler-Privatangebot** 2 18; 5 3.192, 4.192; 8 3.34; 12 2.90  
**Mampe** 6 2  
**Mampe Halb und Halb I** 2 56  
**Mampe Halb und Halb II** 4 4.53; 8 1.19, 1.24  
**Manfredi (EuGH) Einl.** 6.3, 6.13; 4 4.20; 9 1.10  
**MAN/G-man** 11 2.35  
**Marbon** 11 2.25, 2.27  
**marions-kochbuch.de** 8 2.20, 2.26 f.  
**Maris Einl.** 7.16, 7.24  
**Maritim** 11 2.19, 2.21 f., 2.25 f., 2.28  
**Markenbenzin** 5 2.99  
**Markenheftchen I** 4 3.5, 3.34a, 3.53, 3.55  
**Markenheftchen II** 8 2.21  
**Markenparfümverkäufe** 8 1.29, 1.68; 9 4.11; 12 2.23l, 2.29, 2.113  
**Markenqualität** 5 2.98 ff.  
**Markenverband-Deschauer** 4, 4.134; 4a 1.20  
**Markenverunglimpfung I** 4 1.9d, 4.79; 5 0.87 f.  
**Markenverunglimpfung II** 4 1.8, 1.9d  
**marktfrisch** 5 2.91

magere Zahlen = Randnummern

## Fälleverzeichnis

- Marktführer Sport** 2 102, 103; 5 0.71, 1.95, 1.108, 4.75, 4.87  
**Marktführerschaft** 5 0.71, 1.57, 1.64, 1.76, 1.231 ff., 2.168, 2.174, 4.87; 12 2.65, 2.71, 2.73 f., 2.76  
**markt-intern Einl.** 7.29; 3 1.18, 1.20, 1.29; 4 4.123  
**Marktstudien** 4 4.36a f., 4.63  
**Marlene Dietrich I** 8 1.5  
**Marlene Dietrich II** 9 1.36a  
**Mars (EuGH) Einl.** 3.21, 3.27, 3.30; 1 28; 5 0.49, 0.60, 1.223  
**Martino Balbo (ÖOGH)** 5 4.185  
**Maschenfester Strumpf** 4 4.170, 4.180b; 9 1.17, 1.19  
**Maschinenbeseitigung** 2 30; 4 4.164 f.; 8 1.101, 1.112  
**Massenbriefsendungen aus dem Ausland** 3a 1.273  
**Maßkleidung** 5 1.86  
**Maßnahmen der Mitgliederwerbung** 12 2.2 f., 2.7 f.  
**Master of Science Kieferorthopädie** 3a 1.182, 1.184; 5 1.60, 1.205 f., 4.154, 4.166  
**Matratzen Factory Outlet** 5 1.81, 2.98, 2.100, 2.207, 4.14, 4.16, 4.200; 8 1.97  
**Mattscheibe** 2 64, 69, 103  
**Maximilian Schrems/Facebook (EuGH) Einl.** 5.52; 2 169  
**McHappy-Tag** 3 9.2  
**Mc Laren** 2 111b; 4 3.51a  
**Mecki-Igel III** 4 4.169, 4.172; 9 1.19  
**Mecklenburger Obstbrände** 4 1.6, 1.16, 2.7, 2.13; 11 1.26, 1.44  
**med** 5 1.110, 2.230  
**Medaillenwerbung** 5 1.57, 1.60, 1.226, 4.182  
**Mediaprint (EuGH) Einl.** 3.58; 2 7, 7b, 15; 3 2.5 ff., 3.9, 3.29, 8.14, 8.45; **Anhang zu 3 III** 0.4, 0.6; 4 0.5, 3.16a  
**Medizinische Fußpflege** 5 4.176; 12 1.157  
**MEGA SALE** 8 4.3, 4.10, 4.13 f., 4.25  
**mehr als ...% sparen** 5 3.108  
**Mehrwert II** 5 1.143, 3.43; 6 91  
**Mehrwertdienstenummer** 3a 1.19, 1.295, 1.309; 5a 5.11, 5.26a  
**Mein.Paket.de I** 2 159; 5a 3.37, 4.3, 4.19, 4.21; 11 1.41; 12 3.37  
**Mein.Paket.de II** 2 159; 5 0.28, 1.196; 5a 4.3, 4.19, 4.21, 6.4, 6.11, 6.13  
**Meißner Dekor I Einl.** 5.4, 7.2; 8 2.2; 9 1.3 f., 1.40; 11 1.2  
**Meißner Dekor II** 8 2.41, 2.45  
**Meistbegünstigungsvereinbarung** 9 4.5, 4.15, 4.18  
**Meister-Kaffee** 5 1.229; 12 2.65  
**Meisterpräsenz** 3a 1.25, 1.28, 1.143 5 4.149, 8.19, 8.19b  
**Melitta-Kaffee** 5 1.34, 1.140, 1.144  
**Mengenausgleich in Selbstentsorgungsgemeinschaft** 3a 1.65 f., 1.279  
**Merkmalklötze** 4 3.46, 3.48, 3.69  
**Mescher weis** 12 2.16, 3.74, 3.77  
**Messerkennzeichnung** 4 3.25, 3.30 f., 3.42 ff., 3.69  
**Messmer-Tee II** 5 0.109; 9 1.34, 1.36, 1.39a, 1.42 f., 4.7  
**Messpuffer** 5 1.69  
**Metallbett** 4 3.43, 3.653.70, 3.85, 3.87  
**Metro (BVerfG) Einl.** 3.9; 3 90  
**Metro I** 4 4.130,  
**Metro III** 8 1.48; **PAngV** 9 2  
**Metro V** 8 3.9  
**Metrosex** 8 1.25 f., 1.30 f., 1.34  
**Michel Debus (EuGH) Einl.** 3.33  
**Michelin** 2 92  
**Michel-Nummern** 4 3.7, 3.30, 3.38; 8 2.21  
**Mietboykott** 4 4.128 f.  
**Mietkauf PAngV** 6 3  
**Mietwagenkostenersatz** 3 2.31; 4 4.24, 4.33, 4.35, 4.37 ff., 4.45 ff.  
**Mietwagen-Mitfahrt** 4 4.162; 12 2.17  
**Mietwagen-Testfahrt** 4 4.161 f.  
**Mietwagenwerbung** 3a 1.148; 4 4.25,  
**Migrol** 5 0.11, 0.109, 2.265  
**Mikrofilmanlage** 12 2.18, 2.68  
**Milchboykott** 4 4.117, 4.124, 4.129  
**Milcherzeugnisse (EuGH) Einl.** 3.32  
**Milchfahrer** 4 4.44; 9 1.26; 12 2.4; 17 59, 64  
**Milchstreik** 4 4.128  
**Millionen-Chance I** 3 8.8, 8d, 36, 53; 3a 1.11  
**Millionen-Chance II** 3 3.31, 3.33, 8.12, 8.14, 8.77 f., 8.82; 5a 5.34, 5.42  
**Millionen trinken** 5 1.125, 2.272  
**Minderjährigenschutz** 8 3.65  
**Mindestverzinsung** 1 33, 35; 5 0.62, 0.71, 0.74, 1.95, 1.99 f., 1.171, 1.215, 2.118, 2.121  
**Miniaturgolf PAngV Vorb** 19  
**Minimax** 4 4.72  
**mini-Preis** 12 2.45  
**Mischverband I** 8 3.44, 3.56, 3.58  
**Mischverband II** 8 3.44, 3.56, 3.58  
**Miss Petite** 9 1.21, 1.36a, 1.42, 4.7, 4.18  
**Missbräuchliche Mehrfachabmahnung** 1 50; 8 4.2, 4.3, 4.7, 4.16, 4.19; 12 1.4 f., 1.14, 1.76, 1.100, 1.107, 1.110 f., 1.130, 1.139  
**Missbräuchliche Mehrfachverfolgung** 1 50; 8 1.56, 3.22, 4.10 f., 4.14 f., 4.16, 4.18, 4.24  
**Missbräuchliche Vertragsstrafe** 3 3.7, 3.37, 3a 1.8, 1.12, 1.15, 1.23, 1.431, 1.285 f., 1.288 ff.; 8 4.6, 4.8  
**Mit Verlogenheit zum Geld** 4 2.13  
**Mitgliederwerbung** 2 40  
**Mitsubishi** 1 29  
**Mitwohnzentrale.de** 1 29; 4 4.6, 4.1a, 4.11a, 4.30 f., 4.95 ff.; 5 0.71 f., 2.129, 2.135, 4.89  
**Möbelauszeichnung PAngV** 4 7  
**Möbelentwürfe** 4 4.107  
**Möbel-Haus** 5 4.26  
**Möbelhaus des Handwerks** 5 1.81, 2.205  
**Möbelklassiker** 8 1.19  
**Möbelprogramm** 4 3.29  
**Möbelrabatt** 8 1.12, 1.49  
**Möbel-Umtauschrecht** 5 0.71  
**Möbelwachspaste** 17 9  
**Mobiler Buchhaltungsservice** 3a 1.129; 5 1.57, 2.112; 8 3.33  
**Mobiltelefon UKlaG** 1 3  
**Modemacher** 5 1.129  
**Modeneuheit** 9 1.39a, 1.49, 4.7; 12 2.33, 2.108  
**Modenschau im Salvatorkeller** 2 65; 5a 7.53, 7.58; 11 1.25; 12 1.215, 1.219 f., 1.222, 2.37, 2.39  
**Modeschmuck** 4 3.23

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Modess** 11 2.43  
**Modulgerüst I** 4 3.3, 3.36, 3.46 f., 3.49 f., 3.56, 3.58 f., 3.61 f., 3.69, 4.218; **8** 2.5 f., 2.31; **12** 2.100  
**Modulgerüst II** 12 2.100  
**Molett-Taschentücher (ÖOGH)** 5 4.128  
**Molkereizeitung** 5 2.100  
**Mon Cherie II** 8 1.59; **12** 2.109  
**Monatlicher Ratenzuschlag** 2 72, 78; **5** 1.61, 3.76  
**Mondpreise?** 5 1.240, 1.245, 3.81, 3.83, 3.85, 3.89, 3.114, 7.77; **12** 2.89, 2.91, 2.93  
**Mono Car Styling Einl.** 3.13a  
**Monopräparate** 8 1.39, 1.54  
**Monsterbacke I** 3a 1.242  
**Monsterbacke II Einl.** 2.45; **3a** 1.239, 1.242; **12** 1.16  
**Monumenta Germaniae Historica Einl.** 5.59; **9** 1.36, 4.13 f., 4.19, 4.21, 4.28  
**Mordoro** 4 1.9d; **9** 3.2  
**MOST-Pralinen** 4 4.81  
**Motivkontaktlinsen** 3a 1.89, 1.201, 1.281, 1.307a  
**Motorboot-Fachzeitschrift** 1 49; 4.5.2 ff., 5.5 f., 5.12 f., 5.28  
**Motorjacht** 4 1.21, 2.23  
**Motorradteile** 11 1.21  
**MOVICOL-Zulassungsantrag** 17 8, 31, 35, 47, 56, 58, 63  
**Mozzarella I** 8 3.25, 3.30  
**MP3-Player-Import** 8 2.2d, 2.11  
**Multi Cable Transit (EuGH) Einl.** 3.31, 3.33; **4** 3.16  
**multikord** 12 2.53  
**Mundspüllösung** 3a 1.195  
**Münzangebot** 2 108c; **3a** 1.261; **5** 3.185; **8** 3.38 ff., 3.42a; **PAngV** 1 35  
**Münzautomatenhersteller** 5 3.24  
**Musical-Gala** 12 2.106  
**Muskelaufbaupräparate** 3a 1.224, 1.277  
**Myalgien** 12 2.44  
  
**nach Maß** 5 2.205  
**Nachlass bei der Selbstbeteiligung** 3a 1.84; **4a** 1.8, 1.92; **8** 2.4; **11** 2.9; **12** 2.44  
**Nachtbackverbot** 3a 1.70, 1.264  
**Nachtigall** 8 1.137  
**Namensangabe Einl.** 3.13a; **2** 80; **3a** 1.24, 1.312; **5** 1.188, 4.3; **5a** 3.20, 4.39;  
**Namensklau im Internet** 8 2.10  
**Napoleon III** 11 2.22, 2.24, 2.35  
**Naturkind** 5 2.63 f., 4.54  
**natürlich in Revue** 4 3.30, 3.43e  
**naturrot** 5 2.6  
**Natursaft** 5 2.64  
**Nebelscheinwerfer** 9 4.33  
**Nebenkosten** 3a 1.261; **5** 3.25; **PAngV** Vorb 17; **PAngV** 1 12  
**Neptune Distribution (EuGH)** 5 0.83, 0.87  
**Nero** 12 3.78, 3.83, 3.83a  
**Neu in Bielefeld I** 2 12; **8** 2.16, 2.19, 4.10, 4.13, 4.15, 4.16, 4.24; **9** 1.4  
**Neu in Bielefeld II** 5 3.175; **9** 4.11, 4.26; **12** 2.55  
**Neu nach Umbau** 2 103; **5** 2.71, 3.158; **8** 3.38a  
**Neu zum Gebrauchtpreis PAngV** Vorb 20  
**Neue Personenkraftwagen I Einl.** 3.13; **3a** 1.19, 1.212; **5a** 54a; **12** 2.40  
**Neue Personenkraftwagen II** 3a 1.212 f.

**Neues aus der Medizin** 8 1.11, 1.49, 2.10, 2.45, 2.52, 2.56  
**Neues Informationssystem** 5 1.171, 2.73  
**Neugeborenentransporte** 4 4.117, 4.119b; **9** 1.19  
**Neuregelung des Glücksspielrechts in Schleswig-Holstein** 3a 1.245  
**Neurologisch/Vaskuläres Zentrum** 5 4.50; **12** 2.74  
**NEURO-VIBOLEX/NEURO-FIBRALEX** 11 2.15  
**NEUTREX** 4 4.84a, 4.85  
**Nevada-Skibindungen** 5 2.101, 2.265  
**Nichtigkeitsfolgen der Preisangabenverordnung** 12 3.80  
**nickelfrei Einl.** 1.9; **2** 93, 97, 100, 107, 108, 109, 109c, 110c; **8** 3.27  
**Nicola** 4 4.162  
**Nicoline** 8 3.22  
**Niedrigpreis-Werbung (ÖOGH)** 5 3.53  
**Nintendo/BigBen (EuGH) Einl.** 3.11, 3.12, 5.59  
**Nissan (EuGH) Einl.** 3.32, 3.42; **5** 0.21 f., 1.196, 2.76  
**Nivea-Blau** 12 2.76  
**Noblesse** 9 1.47 f., 4.18  
**Noppenbahnen** 4 3.33, 3.41a, 3.46 ff., 3.49  
**Nordjob-Messe** 2 24, 119, 132e; **3a** 1.74; **4a** 2.11; **5** 1.232; **12** 2.71  
**Notarwerbung II** 3a 1.158,  
**Notarielle Unterlassungserklärung** 12 1.164 ff., 2.15, 2.17, 3.69, 3.77  
**Notarieller Festpreis** 5 3.161  
**Notenstichbilder** 4 3.7, 3.70, 4.216  
**Notfalldienst für Privatpatienten** 3a 1.187; **8** 3.33  
**Notizklötze** 4 3.23  
**Null-Tarif** 5 7.118  
**Nur bei Lotto** 2 27; **8** 3.27  
**N. V. Nederlandsche Banden-Industrie Michelin** 3 8.50  
  
**O2 und O2** 6 16c ff., 32 f., 34, 36, 39, 64 ff., 89, 143 ff.  
**Objektive Schadensberechnung** 9 1.35, 1.41 f., 1.46, 4.13, 4.27 f.  
**ODDSET** 3 1.27; **3a** 1.52; **8** 1.86  
**Odol** 5 1.86, 1.248; **12** 2.95  
**Oebel (EuGH) Einl.** 3.16  
**Ohne 19 % Mehrwertsteuer** 3 8.45, 8.47; **4a** 1.1, 1.6; **5a** 5.37  
**Ohrclips Einl.** 7.7; **2** 21, 23, 30a; **6** 28, 32, 54 f., 55a, 161; **12** 2.91  
**Ölbrennermodelle** 5 1.161, 2.190  
**Ölfilter** 5 4.208  
**Ölverschmutzte Ente** 2 50; **3** 1.23, 9.2;  
**Olympiasiegerin** 12 1.140  
**Olympia-Rabatt**, 4 3.53  
**Omeprazol** 6 9  
**One Touch Ultra** 3a 1.205  
**Online-Versicherungsvermittlung** 3a 1.147  
**Oosthoek (EuGH) Einl.** 3.31  
**OP-Lampen** 5 4.207; **6** 4, 52, 114, 147  
**Optiker-Qualität** 3a 1.223; **5** 0.59, 1.33, 1.137, 2.8, 2.58  
**Optimale Interessenvertretung** 2 108d; **3a** 1.52, 1.157, 1.159 f., 1.165; **5** 1.58 14 18  
**Optometrische Leistungen I** 3a 1.141

magere Zahlen = Randnummern

**Optometrische Leistungen II 3a** 1.141  
**Optometrische Leistungen III 3a** 1.141  
**Oracle 4** 3.5; **6** 28, 31, 55a, 149, 188 f., 191, 192; **9** 4.1, 4.2; **12** 2.97, 2.99  
**Orangenhaut 5a** 7.50 ff., 7.61 ff.  
**Ordnungsmittellandrohung 12** 3.37a, 3.29, 3.83  
**Ordnungsmittellandrohung durch Schuldner 8** 6.3; **12** 1.163a, 3.37a, 3.29, 3.83  
**Ordnungsmittellandrohung nach Prozessvergleich 12** 2.128, 6.9, 6.12  
**Organisationsverschulden 12** 6.4, 6.6  
**Orientteppich-Mondpreis (ÖOGH) 5** 3.110  
**Orient-Teppichmuster Einl.** 3.30; **1** 29, 35; **2** 108c; **4** 4.148; **5** 0.71 f., 1.76 f., 1.79; **6** 23; **8** 3.38a, 3.39; **12** 2.37, 2.39  
**Original Austria Mozartkugel (ÖOGH) 5** 2.29  
**Original Bach-Blüten 3a** 1.139; **5** 1.78; **8** 2.20; **12** 2.23b, 2.23l, 2.71, 2.72  
**Original Kanchipur 5** 3.127, 3.142, 3.144, 3.160; **5a** 1.16, 5.27 ff., 5.46  
**Original Oettinger 5** 1.186  
**Original-Ersatzteile 5** 4.208  
**Original-Maraschino 5** 1.147, 4.61  
**Original Sachertorte (ÖOGH) 5** 2.29  
**Ornuu/T&S (EuGH) 5** 0.67  
**Orthopädische Hilfsmittel 12** 2.2  
**Orthopädietechniker 3a** 1.132, 1.143; **5** 4.149; **8** 2.3a, 2.5, 2.5a, 2.15a, 2.17  
**Örtliche Zuständigkeit 14** 2  
**ORTLIEB 6** 46  
**OSCAR Einl.** 5.58; **12** 2.23d, 2.23m  
**Ostflüchtlinge 8** 1.144  
**Ostfriesische Teegesellschaft 5** 1.217, 1.221, 2.30; **11** 2.34  
**Ostkontakte 9** 2.2  
**OSTSEE-POST 5** 1.84, 9.3, 9.9  
**ÖTV Einl.** 7.16  
**Ovalpuderdose 4** 3.15, 3.25, 3.27, 3.35, 4.208  
**Oxygenol 12** 2.119  
**Ozon 11** 2.22  
  
**Pajero 8** 1.20, 1.23  
**Paketpreisvergleich 5** 3.99; **6** 24a, 116 f., 119 f.  
**Pall/Dahlhausen (EuGH) Einl.** 3.10, 3.32, 3.42; **5** 0.18, 0.37 f., 0.48, 0.60, 1.223, 4.139  
**Pankreaplex 17** 12a  
**Paperboy 1** 11; **4** 3.7, 3.38, 4.27b, 4.73; **5** 2.149; **12** 2.35, 2.44a  
**Parallelverfahren I 12** 2.20, 2.105  
**Parallelverfahren II 11** 1.45; **12** 1.90, 2.20, 3.3  
**Parfumflacon III Einl.** 5.46, 5.47; **Vor §§ 17–19** 43  
**Parfummarken Einl** 5.38, 5.39, 5.58  
**Parfümtestkäufe 8** 1.68; **9** 4.11, 4.31  
**Partnerprogramm 8** 2.19, 2.33 f., 2.37, 2.41 2.43 ff., 2.47  
**Partnerschafts-Kurzbezeichnung 3a** 1.115, 1.167  
**partner with the best 4** 3.22a  
**Passion 12** 2.76  
**Patentanwaltschonorar (EuGH) Einl.** 5.53  
**patented 1** 29; **5** 4.137  
**Patentgebührenüberwachung 3a** 1.122, 1.128; **5** 1.215  
**Patientenindividuell zusammengestellte Arzneimittelblisters 3a** 1.195

## Fälleverzeichnis

**Patientenwerbung 3a** 1.183  
**Payback 7** 150, 152, 153b ff, 156; **12** 1.133  
**Pcb 12** 1.18  
**Peek & Cloppenburg 12** 1.201b  
**Peek & Cloppenburg I 5** 9.13; **9** 1.19  
**Peek & Cloppenburg III 5** 9.13, 9.21  
**Peek & Cloppenburg IV 5** 9.13  
**PEE-WEE 5** 4.67  
**Pelikan 8** 2.13c; **12** 2.23m  
**Persil Megaperls (ÖOGH) 5** 0.20  
**Pelzversand 4** 1.10, 1.21, 2.2  
**Pereničová und Perenič (EuGH); 2** 81, 87; **3** 156, 157; **3a** 1.286  
**Perlentaucher 4** 3.7, 3.30  
**Pertussin I 8** 1.133; **12** 4.7  
**Peters 12** 6.4  
**Petromax I 17** 8, 61, 65  
**Petromax II 4** 3.62; **17** 7a, 12a, 52, 61, 62  
**Peugeot Deutschland (EuGH) 3a** 1.213  
**Pfiffikus-Dose 4** 3.22a, 4.140; **12** 2.91  
**Pflegebett 4** 3.23, 3.25, 3.41, 3.65  
**Pfleger (EuGH) 3a** 1.31, 1.245  
**Pflichtangaben im Internet 3a** 1.225  
**Pharmakartell 1** 3, 44; **3** 1.14, 1.19 ff.; **4** 1.15, 1.18 ff., 2.2; **6** 9, 173  
**Pharmamedan 8** 1.89 f.; **9** 1.21; **12** 2.55  
**Pharmazeutische Beratung über Call-Center 3a** 1.137  
**Philips/Remington (EuGH) 4** 3.10  
**Photokina Einl.** 7.4, 7.16, 7.26  
**Phylax-Apparate Einl.** 7.16, 7.29  
**Piadena-Rückruf 5** 1.60, 1.105, 1.186; **8** 1.73; **12** 3.78, 3.83, 3.83a, 6.4  
**Piageme I (EuGH) 12** 7  
**Piageme II (EuGH) 12** 7  
**Piek-fein 5** 0.109; **8** 1.49  
**Pietra di Soln 5** 1.124  
**Photodynamische Therapie 3a** 1.44 f., 1.89  
**Pinguin-Apotheke 7** 75  
**Pippig Augenoptik/Hartlauer (EuGH) Einl.** 3.42 f.; **1** 22, 47; **5** 0.16, 0.18, 1.50, 2.63; **6** 9, 10, 11, 21, 23a, 24, 24a, 25, 27, 43, 49, 50, 97, 118, 119, 120, 121, 125, 167, 177, 180  
**Pippi-Langstrumpf-Kostüm II 3** 1.26, 2.28; **4** 3.5c, 3.22, 3.38, 3.69, 3.83  
**Pizza & Pasta 9** 1.19, 4.26  
**PKW-Schleibbezug Einl.** 5.5; **2** 103; **6** 7.97; **11** 2.7  
**Placanca 3a** 1.332  
**Plagiatsvorwurf I 8** 1.111, 1.140  
**Plagiatsvorwurf II 4** 2.25; **8** 1.136; **12** 2.51, 2.53 f., 2.107, 4.7, 4.13, 4.17, 4.51, 4.53 f.  
**Planungsfreigabe 12** 2.34  
**Planungsmappe 9** 1.13, 1.30, 1.36, 1.39, 4.41  
**Plastic-Folien 5** 1.64, 2.34  
**Plastikkorb 9** 3.2  
**Playstation 3** 7.11, 8.21; **5** 1.68, 1.90, 3.64 ff., 8.7  
**Plus Warenhandels-gesellschaft (EuGH) Einl.** 3.37, 3.62 f.; **2** 7, 7b, 15; **3** 3.11, 8.8, 8.19; **Anh. 3** 0.4, 28.2; **4** 3.16a; **5a** 5.29, 5.34 **UKlaG 2** 8.2  
**Plym-Gin 5** 1.124  
**POINT 2** 103; **12** 2.5  
**Poker im Internet 3a** 1.329, 2.5  
**Politikerschelte 2** 50 f.; **3** 9.2, 9.15; **3a** 1.225; **5** 0.88; **8** 3.34  
**Polizeichef 4** 1.28, 2.13



## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Polyurethan** 17 7  
**Portierungsauftrag** 4 4.6, 4.27a  
**Porzellanmanufaktur** 5 4.70, 4.77; 12 2.26, 2.80 f.  
**POST I** 5 1.84  
**POST/RegioPost** 5 9.21  
**Posterlounge** 8 2.2d, 2.16 f.  
**Posteshop (EuGH)** 6 9, 10, 23  
**Postfachanschrift** 3a 1.301  
**Post-Wettannahmestelle** 3a 1.245  
**Postwurfsendung** 7 108  
**PPC** 11 2.14, 2.19, 2.22 ff., 2.28  
**Praebiotik** 3a 1.242  
**Prämixe Einl.** 7.29; 2 71; 4 1.26; 11 2.12  
**Präsentation** 7 53, 55  
**Praxis Aktuell** 5 1.45, 2.58  
**Praxiseigenes Zahnarztlabor** 3a 1.143  
**Präzisionsmessgeräte** 4 3.60 ff., 3.70, 3.74; 17 4 f., 7 f., 11 f., 53, 59  
**Preis ohne Monitor** 5 0.71, 1.87, 1.90, 1.92, 3.70  
**Preis zuzüglich Überführung PAngV Vorb** 10d, 11, 16a; 1 18  
**Preisangabe für Telekommunikationsdienstleistung** 3a 1.262; PAngV 1 49; 2 3; UKlaG 2 30c  
**Preisankunft** 5 3.114; 9 4.5; 12 2.91  
**Preisausschreiben** 5a 5.67  
**Preisauszeichnung** 5 3.108  
**Preisbindung durch Franchisegeber I** 5 8.17; 9 4.5, 4.13, 4.20, 4.37  
**Preisbindung durch Franchisegeber II** 5 8.17  
**Preisbrecher** 8 4.17  
**Preisempfehlung bei Alleinvertrieb** 5 3.87  
**Preisempfehlung für Sondermodelle** 5 3.83, 3.85, 3.89, 3.93; 8 1.65; 9 4.11  
**Preisgarantie I** 4 4.143; 5 3.130  
**Preisgarantie II** 4 4.143; 5 3.130, 3.132, 3.134  
**Preisgegenüberstellung I** 5 1.245, 3.112, 3.120, 3.122; 12 2.93  
**Preisgegenüberstellung III** 5 3.126, 3.180  
**Preisgegenüberstellung im Schaufenster** 6 167, 170, 172, 174, 177, 178; 12 2.39  
**Preiskampf** 4 4.184, 4.187, 4.191, 5.11, 5.14, 5.16; 5 3.129; 11 2.7  
**Preisknaller** 5 3.105, 3.122; 8 1.38, 1.46, 1.64 f.; 12 1.110  
**Preisnachlass für Vorratsware** 5a 5.45, 5.52 f., 5.58 ff.  
**Preisportal** 5a 3.11, 3.14, 3.18, 3.21a; 8 3.11, 3.34, 3.43  
**Preisrätselgewinnanslobung I** 5a 7.8, 7.47  
**Preisrätselgewinnanslobung II** 5a 7.8, 7.47; 12 2.17  
**Preisrätselgewinnanslobung III**; 2 108c; 5a 7.40, 7.47; 8 3.38  
**Preisrätselgewinnanslobung IV** 5a 7.47  
8 3.40  
**Preisrätselgewinnanslobung V** 5a 7.2, 7.24 f., 7.28, 7.37 f., 7.40, 7.42, 7.47 ff.; 12 2.74  
**Preissturz ohne Ende** 8 1.16, 1.21, 1.24  
**Preistest** 4 4.143; 5 1.81, 3.103  
**Preisvergleich I** 2 60  
**Preisvergleich II** 4 4.143, 4.146 f., 4.150 f.; 5 3.103  
**Preisvergleichsliste I** 6 177; 9 4.11; 11 1.15, 1.21 f., 1.38; 12 1.82, 1.179, 1.181, 2.55, 2.69  
**Preisvergleichsliste II** 6 2, 4, 52, 64, 70, 117, 132 f., 136, 197, 211  
**Preisverzeichnis bei Mietwagenangebot** 3a 1.261, PAngV Vorb 1, 5, 12, 12a; 5 2, 8  
**Preiswerbung ohne Umsatzsteuer** 3 147b; 5 1.198, 3.151, 3.153, 3.173; 5a 1.16, 3.42, 4.2, 4.18; 12 2.44 f.; PAngV Vorb 6, 19  
**Preis zuzüglich Überführung PAngV Vorb** 11b  
**Pressebericht in eigener Sache** 4 1.10  
**Pressedienst** 5 1.245 f., 4.145; 8 1.51  
**Pressefotos** 9 1.42, 1.43; 12 2.113  
**Pressehaftung I** 4 1.10, 1.16, 1.26 5 0.81; 8 2.13; 9 1.17, 1.29, 1.32, 2.3, 2.10 f.; 12 1.107, 2.57  
**Pressehaftung II** 5 0.81, 1.86; 8 1.21 f., 2.13; 9 2.3; 12 2.23l  
**Presseinformation I** 5a 7.63  
**presserecht.de** 3a 1.162 ff.  
**Prince Albert** 11 2.20, 2.22, 2.27, 2.31  
**Priorin** 3a 1.239; 5 2.222  
**Privatärztlicher Bereitschaftsdienst** 3a 1.187  
**Private Vorsorge bei Arbeitslosigkeit** 7 125, 137, 153b  
**Probeabonnement Einl.** 6.13; 2 114 f., 131; 3 2.31, 8.34; 3a 1.37, 1.58; 4 4.18, 4.42, 4.45, 4.127, 4.203, 4.207, 5.12a; 4a 1.16 5 7.4 f.  
**Probe-Jahrbuch** 4 5.17  
**Probierpreis** 4 4.155; 11 2.3  
**Product Placement** 5a 1.13, 7.1  
**Produkte zur Wundversorgung** 8 1.74, 1.75, 1.81a ff.  
**Produktinformation I** 5a 7.62; 8 2.13  
**Produktinformation II** 5a 7.43, 7.54 ff., 7.63; 8 2.13  
**Produktinformation III** 5a 7.63; 8 2.13  
**Produkt-Interview** 5a 7.50, 7.54 ff.; 8 3.38a f  
**Produktionsstätte** 5 1.186  
**Produktwerbung** 2 104; 8 3.38a f, 4.21  
**Professorenbezeichnung in der Arztwerbung I** 5 4.154; 12 2.44 f., 2.50, 2.89  
**Professorenbezeichnung in der Arztwerbung II** 5 4.154; 8 1.346 1.64; 12 2.106, 6.8  
**Professorenbezeichnung in der Arztwerbung III** 5 4.154  
**Professorentitel in der Arzneimittelwerbung** 5 4.154  
**profil** 14 14 f.  
**Progona** 3a 1.45  
**Progressive Kundenwerbung** 16 33, 38  
**Prosciutto di Parma (EuGH)** 5 0.104, 2.247  
**Prospekthalter** 4 3.6, 3.12  
**Provisionsfreies Maklerangebot** 5 3.192, 4.192  
**Provisionsweitergabe durch Lebensversicherungsmakler** 11 2.41  
**Prozessfinanzierer** 8 4.12b; 10 19  
**Prozessrechner Einl.** 7.7; 9 1.36, 1.39; 11 1.11; 12 2.57; 17 10 f., 13, 17, 23, 53, 58  
**Prüfzeichen** 5 0.12  
**PS-Werbung II** 3 2.11; 3a 1.207  
**Pudelzeichen** 11 2.22, 2.43  
**Pulloverbeschriftung** 8 1.125; 9 4.2, 4.5, 4.18  
**Pullovermuster** 3 2.16; 4 3.66, 3.68  
**Pulverbehälter** 4 3.31, 3.80  
**Punto Casa (EuGH) Einl.** 3.23  
**Puppenausstattungen** 4 3.23, 3.41a ff, 3.46f, 3.69; 8 3.22

magere Zahlen = Randnummern

## Fälleverzeichnis

**Purely Creative (EuGH) Einl.** 3.12; 1 25, 28a, 38; 2 132g; 3 3.1, 3.28, 4.1 ff.; **Anh. zu 3** 0.1, 0.7, 17.1, 17.2, 17.6 ff.  
**PVC-frei 5** 01.59, 1.105, 1.206, 2.188  
**Pyrex 5a** 5.40; 12 2.33

**qm-Preisangaben I PAngV 1** 9, 15  
**qm-Preisangaben II 3a** 1.88; 9 1.19; **PAngV 1** 9  
**Quecksilberhaltige Leuchtstofflampen 3a** 1.281a  
**Quelle Einl.** 3.13a  
**Quersubventionierung von Laborgemeinschaften 3** 6.15; 4 4.190; 4a 1.8; 12 2.92  
**Quizalofop 3a** 1.84, 1.268

**Radikal gesenkte Preise 5** 3.42  
**Radio Stuttgart 12** 2.32  
**Radio von hier 4** 3.22  
**Radio-Recorder 4** 4.66;  
**Radiologisch-diagnostische Untersuchungen 12** 2.3  
**Radkappe 5** 4.207  
**Radschutz 8** 1.119, 1.121; 12 2.52, 4.7  
**Raiffeisensymbol 5** 2.259  
**Raubkopien 9** 1.43  
**Rauchen schadet der Gesundheit 3** 1.28  
**Räucherkatze 4** 3.9, 4.77  
**Raumausstattung 5** 1.22, 1.139  
**Räumschild 8** 2.15a  
**Räumungsfinale 5** 1.83, 3.7; 5a 5.44, 5.46  
**Räumungsverkauf an Sonntagen 3a** 1.88  
**Räumungsverkauf wegen Umbau 5** 3.7; 5a 5.42, 5.46, 5.49, 5.58 f.  
**Räumzange 17** 10  
**RC-Netzmittel 3a** 1.268  
**RDM 5** 3.192  
**REAL-Chips 8** 1.34  
**Rechenscheibe 12** 2.15, 2.17  
**Rechenzentrum 3a** 1.130; 5 0.9, 0.56, 1.215, 1.233, 2.111; 8 3.33  
**Rechnungslegung 9** 4.19, 4.21  
**rechtsbillig 8** 1.119, 1.121  
**Rechtsanwalt als Minister 3a** 1.173  
**Rechtsanwaltsgesellschaft 3a** 1.115  
**Rechtsanwalts-Ranglisten 2** 64 ff.; 5 0.80; 5a 7.44; 8 2.2a f  
**Rechtsberatung durch Automobilclub 3a** 1.108, 1.117 f.  
**Rechtsberatung durch Autoversicherer 3** 7.2  
**Rechtsberatung durch Entwicklungsingenieur 3a** 1.119, 1.120  
**Rechtsberatung durch Einzelhandelsverband 2** 57, 123; 3a 1.28, 1.118, 1.126  
**Rechtsberatung durch Haftpflichtversicherer 2** 98, 100 f., 108; 3 7.26; 3a 1.119, 1.291; 8 3.5a, 3.17 ff., 3.21 f., 3.28  
**Rechtsberatung durch Lebensmittelchemiker 3a** 1.28, 1.118 ff.; 12 2.37 ff., 2.44 ff.  
**Rechtsberatungsanschein 2** 29, 108b; 8 3.27, 3.38a  
**Rechtsbeschwerde I 12** 3.38 f., 3.42 f.  
**Rechtsbeschwerde II 12** 2.34  
**Rechtsbetreuende Verwaltungshilfe 3a** 1.128  
**Rechtskraft der Feststellung 12** 2.115  
**Rechtsmissbräuchlicher Zuschlagsbeschluss 8** 1.144, 1.147, 1.152; 12 2.17a

**Rechtsschutzbedürfnis 8** 1.11, 1.14; 12 1.177, 1.228, 2.15 ff., 2.18  
**Rechtsweg 12** 2.9  
**Rechtswegprüfung I 12** 2.9  
**Regalsystem 4** 3.1, 3.4, 3.6a, 3.16a, 3.24, 3.27 ff., 3.33, 3.41a, 3.44a, 3.45, 3.47 ff., 3.50, 3.59, 3.69; 12 2.23k  
**Regensburger Karmelitegeist 12** 4.7  
**Regenwaldprojekt I 3** 8.21, 9.4, 9.11, 9.24 f.; 4a 1.8; 5 1.183, 5.1 f., 5.4  
**Regenwaldprojekt II 3** 9.10 f., 9.25; 5 1.245, 5.4; 5a 1.2  
**regierung-oberfranken.de 5** 2.138; 8 2.2d  
**Regulärer Preis 5** 3.177  
**REHAB 12** 2.20  
**REI-Chemie 8** 1.134; 12 4.7  
**Reichweite des Unterlassungsgebots 12** 6.4  
**Reichweitenvergleich (ÖOGH) 5** 1.111  
**Reimportierte Kraftfahrzeuge 2** 37; 5 2.75 f.  
**Reinheitsgebot (EuGH) 1** 28; 5 1.83  
**Reinigungsarbeiten 12** 2.23b, 2.23n, 2.29, 2.107  
**Reisebüro 3a** 2.64  
**Reisebüro Broede (EuGH) 5** 0.55  
**Reisen zu großen Sportveranstaltungen 5a** 5.53  
**Reiseverkäufer 8** 2.47, 2.51  
**Remailing I 3a** 2.9, 2.24; 12 2.5  
**Remailing-Angebot 9** 4.4; 12 2.55  
**Remington 8** 1.132  
**Rentenberater 2** 103  
**Reparaturversicherung 2** 36; 6 2; 8 1.77, 1.81, 1.111, 1.121, 2.31  
**Reprint 4** 3.35, 3.70, 4.216  
**RESCUE-Produkte I 5** 2.51  
**RESCUE-Produkte II 5** 2.51  
**RESCUE-Tropfen 5** 2.51; 8 1.74, 1.75, 1.78, 1.83; 12 6.4a  
**Resellervertrag 9** 1.42 ff.  
**Resistograph 4** 4.31  
**Restaurantführer 2** 64; 4 1.10, 2.11; 9 1.7, 2.3  
**Restwertbörse I 5** 2.51; 8 1.18 f., 1.43, 3.2, 3.5, 4.5, 4.11, 4.41  
**Restwertbörse II 12** 6.4  
**Rezeptbonus 3a** 1.195, 1.231  
**Rezeptprämie 3a** 1.195, 1.231  
**Rezeptsammlung für Apotheker 3a** 1.135, 1.138  
**RG Dun & Co 5** 4.6  
**Rheinmetall-Borsig II 4** 3.62; 8 1.121  
**Rhenodur I 5** 2.9 f., 2.14, 2.197, 2.200; 12 2.73  
**Rhenodur II 5** 2.200  
**Rheumalind II 5** 1.217, 1.248, 2.225; 11 2.33 f.; 12 2.91, 2.95  
**Ribana 11** 2.26  
**Richtpreiswerbung I 4** 4.159; 5 3.81, 3.84 ff., 3.111  
**Richtpreiswerbung II 4** 4.159; 5 3.85  
**Richtpreiswerbung III 5** 3.85, 3.87  
**Rillenkoffer 4** 3.6, 3.9, 3.29, 3.44a  
**Riptide 12** 1.108a  
**Rippenstreckmetall 5** 1.162; 12 4.7  
**Riptide 9** 1.29; 12 1.108a  
**RLvS Verlagsgesellschaft (EuGH) Einl.** 3.60; 2 7, 54, 67 ff., 121; 3 4.3 ff.; **Anh. 3** 11.7 f., 11.10, 30.1; 3a 1.13, 1.20, 1.26 f., 1.65, 1.202; 5a 7.17, 7.41; 8 2.1a  
**Robelco/Robeco (EuGH) 4** 1.9  
**Rollen-Clips 4** 3.50, 4.218

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Rollhocker** 4 3.7, 3.87; **5** 9.23; **9** 1.36b, 4.7; **11** 1.8; **12** 2.41  
**Rolling Stones (EuGH) Einl.** 3.1 f., 3.10  
**Rollkostenzuschüsse** 3a 2.44  
**Rolls Royce** 2 111b  
**Rollstühle** 12 2.2  
**Rollstuhlnachbau** 4 3.3, 3.41, 3.49; **5** 9.23; **9** 4.19; **12** 2.64  
**Römer** 5 1.75  
**Römer GmbH** 8 1.44 ff., 1.46, 1.64  
**Römerquelle II** 5a 7.1  
**Rosaroter Elefant** 4 3.23  
**Rosenheimer Gummimäntel** 5 1.60, 1.192, 2.275  
**Rotaprint** 4 3.46a  
**Rote Briefkästen** 2 6 4 4.25 f.; **5** 1.84  
**Rote Herzwandvase** 12 1.201a  
**Roter mit Genever** 5 1.238; **12** 3.80 f.  
**Rotes Kreuz** 8 1.38; **11** 2.33; **12** 2.39, 2.113  
**Rubbelaktion** 3 8.84; **4a** 1.80  
**Rückkehrgebot** 3a 1.148  
**Rückkehrpflicht I** 3a 1.148  
**Rückkehrpflicht II** 3a 1.148  
**Rückkehrpflicht III** 3a 1.148; **12** 2.40a  
**Rückkehrpflicht IV** 3a 1.148  
**Rückkehrpflicht V** 3a 1.148  
**Rückrufsystem** 5a 5.6  
**Rügenwalder Teewurst II** 5 0.105, 2.249  
**Rufumleitung** 4 4.2, 4.3a, 4.9 ff., 4.27b  
**Rum-Verschnitt** 4 4.145, 4.149; **5** 1.110, 2.11, 2.23  
**Runes of Magic I Anh.** 3 3 28.5 ff.  
**Runes of Magic II Anh.** 3 3 28.7 ff.; **5** 1.233; **12** 2.71, 2.106  
**Russisches Schaumgebäck** 4 4.84a  
**Rustikale Brettchen** 1 2; 3 8.5  
  
**Sabotage** 2 40  
**Sachverständigenbeauftragung** 3a 1.122, 1.128  
**Sahnesiphon** 5 2.214; **9** 1.30 f., 4.13, 4.18  
**Salami II** 5 1.124  
**Salomon** 4 4.79, 4.84a  
**SAM Einl.** 3.13  
**Sammelaktion für Schoko-Riegel** 3 7.10 ff., 7.14 ff.; **PAngV Vorb** 5; **Anh.** 3 28.3, 28.9  
**Sammelbesteller** 3 6.25; **3a** 1.147  
**Sammelmitgliedschaft I** 8 3.43  
**Sammelmitgliedschaft II** 8 3.43  
**Sammelmitgliedschaft III** 5 3.92; **8** 3.7, 3.34, 3.43, 3.48; **UKlaG** 3  
**Sammelmitgliedschaft IV** 8 3.35, 3.38a  
**Sammelmitgliedschaft V** 8 3.9, 3.35, 3.38 f., 3.42a, 3.43  
**Sammelmitgliedschaft VI** 8 3.40, 3.42a  
**Sanatorium I** 8 1.43; **12** 1.218  
**Sanatoriumswerbung** 3a 1.183, 1.189, 1.238  
**Sandmalkasten** 4 3.16a, 3.21, 3.23, 3.27, 3.30, 3.33, 3.34b, 3.36, 3.49, 3.81  
**Sanfte Schönheitschirurgie** 3a 1.132, 1.180, 1.183 ff.; **8** 2.2, 2.15a; **12** 2.23b f, 2.35  
**Satzungsregeln eines Vereins** 3a 1.57  
**Sauerstoff-Mehrschritt-Therapie Einl.** 3.30; **5** 1.57, 4.150  
**Sauerteig** 5 1.75  
**Saugeinlagen** 5 1.22, 1.181, 1.183; **6** 71, 168, 170 f.

**Saustarke Angebote** 5 3.72  
**Saxophon** 4 3.3, 3.54, 4.185, 4.210  
**SB-Beschriftung** 4 4.72  
**scai-cubana** 4 3.3  
**Scanner-Werbung** 5 0.71 f., 1.55, 1.81, 1.103, 1.212, 2.171; **8** 4.7, 4.15 f., 4.25  
**Scarlet/SABAM (EuGH)** 8 2.29a  
**Schachcomputerkatalog** 2 51; **5** 1.67, 1.81, 1.151, 1.215, 2.284  
**Schadensregulierung durch Versicherungs-makler** 3a 1.116, 1.118, 1.119, 1.122; **5** 2.179  
**Schaible (EuGH)** 5 0.84  
**Schelmenmarkt** 3a 1.45, 1.86 ff.; **8** 1.53; **9** 1.19  
**Schilderpräger im Landratsamt Einl.** 6.17; **3a** 2.40, 2.60, 2.78; **4** 4.18; **12** 2.39  
**Schilderverkauf** 3a 2.18, 2.23, 2.42, 2.60, 2.66, 2.72; **12** 2.7  
**Schilderwald** 5 3.108  
**Schlafzimmer komplett** 2 149, 156, 159; **5** 0.72, 1.79, 1.91, 2.7; **5a** 1.11, 3.37  
**Schlankheitskur** 2 136; **7** 53, 55  
**Schlankheitswerbung** 5 0.81, **8** 2.13  
**Schlank-Kapseln** 5 0.81 f., 2.47; **8** 1.29; **12** 2.231  
**Schlauchbeutel** 5 1.190, 2.203  
**Schleuderpreise** 4 4.121a, 4.185  
**Schlüssel-Funddienst** 5 8.5  
**Schlussverkaufswerbung I** 5 1.57, 1.60, 1.105, 1.205 f.; **8** 2.13; **12** 2.37, 2.87  
**Schmiermittel** 9 1.35; **12** 2.113  
**Schmuck-Set** 4a 1.80; **5** 0.70, 1.79  
**Schneeballseminare** 2 168, 16 36  
**Schockwerbung** 1 19; **3** 1.13, 1.18 ff., 2.34 f., 9.1, 9.3, 9.14 f.; **3a** 1.158; **4** 4.123, 4.147; **7** 19  
**Schoenenberger Artischockensaft Einl.** 3.23; **3a** 1.217, 1.219  
**Schöner Wetten** 2 64 f.; **3a** 1.332; **8** 2.2a f, 2.25, 2.27  
**Schönheits-Chirurgie** 2 51; **5a** 7.57; **8** 2.2, 2.15a  
**Schräger Dienstag** 5 3.52  
**Schrems/Facebook (EuGH) Einl** 5.40; **2** 161  
**Schriftliche Voranmeldung** 7 43, 51, 54  
**Schriftsachverständiger** 4 2.15; **8** 1.138  
**Schubladenverfügung** 12 1.18, 1.72 ff., 1.102  
**Schubert international (ÖOGH)** 5 2.61, 4.113  
**SCHUFA-Hinweis** 4 1.1, 1.6, 1.25, 1.30, 1.48, 1.65, 1.97, 1.111; **8** 2.45  
**Schuhmarkt** 5 1.35, 1.139, 1.157, 1.247, 4.36; **12** 2.94  
**Schuhpark** 8 1.42, 2.31, 2.53, 2.53a  
**Schulden HULP** 3a 1.117, 1.122  
**Schuldenregulierung** 3a 1.128  
**Schuldnachfolge** 8 1.42, 2.31, 2.53  
**Schulfotoaktion** 3a 1.333, 1.335  
**Schutzrechtsüberwachung** 3a 1.128  
**Schwardmann** 11 2.30  
**Schwarze Liste** 4 2.18b, 2.18d, 2.19, 2.25, 2.27; **8** 1.125, 2.35; **9** 4.2 f., 4.5, 4.12, 4.15  
**Schwarze Listen Einl.** 7.16; **4** 1.26  
**Schwarzwald-Sprudel** 4 4.84a; **5** 2.45  
**Schweinemästerei** 8 1.115  
**Schweißmodulgenerator** 17 11, 52  
**Schwerpunktgebiete** 8 1.54  
**Scotch-Whisky** 5 1.110, 2.9, 2.11  
**Screwpull (ÖOGH)** 5 4.139  
**Sedo** 8 2.17, 2.37, 2.41, 2.46

magere Zahlen = Randnummern

**Segmentstruktur 3a** 2.28; **4** 3.8, 3.26, 3.40, 3.54 ff., 3.66, 3.67, 3.69, 3.70, 3.73, 4.208, 4.209, 4.210, 4.214, 4.215, 4.216, 4.220; **8** 1.28; **9** 1.36b, 4.7b  
**Sehtest 5** 1.117, 1.120, 3.166  
**Seilzirkus 4** 3.4a, 3.6, 3.7, 3.24, 3.28a, 3.28b, 3.42, 3.49  
**Sektellerei Kessler (EuGH) Einl.** 3.29; **1** 22; **5** 0.24, 0.67, 2.49  
**Sektwerbung 5** 1.217, 4.63, 4.66, 4.70; **8** 1.89; **12** 2.109  
**Sekundenschnell 8** 1.43; **12** 1.140, 1.179, 1.181, 1.184  
**Selbstauftrag 9** 1.29; **12** 1.116  
**Selbstbedienung 5** 4.38  
**Selbsternannter Sachverständiger 5** 4.161; **12** 2.91  
**Selbsthilfeeinrichtung der Beamten 5** 4.91  
**Selbstzahler 12** 2.6  
**Sendeformat 4** 3.22, 3.85  
**Senioren-Pass 3a** 2.41; **12** 1.156, 1.223  
**Service-Pauschale 3a** 1.7, 1.19; **5** 3.156; **5a** 5.5, 5.20, 5.21; **Vorb PAngV** 16  
**Setpreis 5** 3.60, 3.110; **12** 2.35, 2.37, 2.39  
**Shamrock II 4** 4.82  
**Shamrock III 4** 4.85; **11** 2.43  
**shell.de 4** 4.77, 4.89 f., 4.92 f., 4.96 ff., 4.101; **5** 0.101, 1.42, 2.254; **8** 1.45; **9** 1.18  
**Sherlock Holmes 2** 29; **11** 2.22 f.  
**Shevill (EuGH) Einl.** 5.40  
**shop-in-the-shop I 4** 4.103 f.; **12** 1.105, 1.110  
**Shop in the Shop II 5** 4.4, 4.25  
**Sicherungsschein 2** 73; **3** 7.26; **3a** 1.322  
**Siemens 5** 4.217  
**Siemens/VIPA (EuGH) 4** 3.5; **6** 10, 11, 55a, 127, 153 ff.  
**Sie sparen 4000 DM 5** 3.85; **PAngV 1** 5, 20a  
**Silberal 5** 1.45, 1.81, 2.38, 2.202  
**Silberdistel 4** 3.6, 3.7  
**Sinnbild und Maßstab 5** 2.149  
**Sintex 5** 1.74  
**Sistierung von Aufträgen 4** 4.36a, 4.107; **9** 1.22  
**Sitex 11** 2.20 f., 2.26, 2.30, 2.36; **12** 2.39, 2.43, 2.53 f.  
**Sittenwidriges Schneeballsystem 3** 10.5  
**Sitzender Krankentransport 4** 4.117, 4.119a, 4.119c, 4.121, 4.122, 4.127  
**Skibindungen 5** 1.190  
**Skibindungsmontage 4** 4.35  
**Ski-Sicherheitsbindung 5** 1.25, 1.28, 1.157, 1.247, 2.104 f.; **12** 2.94  
**Skistiefel 5** 8.3, 8.14  
**Sky Österreich (EuGH) 5** 0.83  
**SL 4** 4.82  
**Smartphone-Werbung Anh.** 3 5.3; **8** 2.15b; **12** 2.106  
**SMS-Werbung 8** 5.2; **UKlaG 13a** 1, 2  
**soco.de 5** 2.3a  
**SodaStream 4** 4.72  
**Sofortige Beziehbarkeit 5** 0.53, 1.60, 2.124  
**Solange der Vorrat reicht 12** 2.37  
**Solarinitiative 2** 6; **3** 2.21, 2.36; **3a** 2.17, 2.27, 2.228, 2.35 f., 2.39, 2.49 ff.; **8** 2.2c, 2.6, 2.13b, 2.15, 2.15; **12** 5.5  
**Sommer unseres Lebens 8** 2.2b, 2.2d, 2.10, 2.14

## Fälleverzeichnis

**Sommerpreiswerbung 5** 1.86, 3.179; **8** 1.12, 1.14, 1.19, 1.23; **12** 2.15  
**Sondenernährung 12** 2.3  
**Sonderberater in Bausachen 3a** 1.147  
**Sondernewsletter 5** 2.107, 2.142, 2.158, 3.73; **12** 1.122, 1.133; **PAngV Vorb** 6, 11; **1** 11 ff., 19, 45 f.  
**Sonderpostenhändler 5** 1.111  
**Sonnenhof 5** 1.86, 2.54  
**Sonnenring 5** 3.25; **PAngV 1** 4  
**Sony Music/McFadden (EuGH) 8** 2.29a  
**SOOO ... BILLIG!? 4** 4.138, 4.146, 4.153, 4.157; **5** 1.24; **6** 13, 17, 46, 53, 55, 79, 81, 97, 170; **12** 2.36  
**Sozialversicherungsfreigrenze 8** 3.33  
**SPA 5** 1.186; **8** 1.100, 1.129  
**Space Fidelity Peep-Show 3** 8.23, 8.63, 8.84; **5** 0.71, 1.241; **12** 2.89, 2.91  
**Spannteppiche (ÖOGH) 5** 8.8  
**Sparberaterin II 4** 1.13, 1.16; **12** 2.37  
**Sparen Sie beim Medikamentenkauf 3a** 1.256  
**Sparkassenverkaufsaktion 3a** 2.56  
**Sparkassen-Rot 12** 2.35; 2.76, 2.79  
**Sparpackung 5** 3.60  
**Sparvorwahl 5** 0.71, 1.81  
**Späte Urteilsbegründung 12** 3.13, 3.15, 3.16  
**Spätheimkehrer Einl.** 7.16, 7.31; **9** 2.3  
**Speiseeis 4** 4.107  
**Spendenbitte 2** 41  
**Spezial Zucker 5** 2.6, 2.31, 2.97  
**Spezialist für Familienrecht 3a** 1.172, 5 0.86, 1.105, 1.247, 4.168; **8** 3.33  
**Spezialist für Erbrecht 3a** 1.172  
**Spezialreinigung 5** 1.82, 2.209  
**Spezialsalz I 5** 2.97; **12** 1.156, 4.6 f., 4.17  
**Spezialsalz II 5** 2.97; **8** 1.43, 1.48, 1.39a; **12** 4.7  
**Spiegel-CD-ROM 8** 1.64; **9** 1.18 f., 1.42  
**Spielautomaten 4** 4.180a  
**Spielbankaffäre 8** 1.45  
**Spiel mit 3a** 1.245, 1.248, 1.252  
**Spielzeug-Autorennbahn 5** 1.151  
**Spielzeugautos 12** 2.35  
**Spitzenmuster 9** 4.20  
**Sponsoring 3** 1.29; **3a** 1.158 ff., 1.167  
**Sportheim 9** 1.19  
**Sporthosen 8** 2.20  
**Sportkommission 2** 40  
**Sportlernahrung II 5** 0.71, 1.76; **8** 4.21; **12** 2.71  
**Sportübertragungen 4** 3.38  
**Sportwetten 3a** 1.245, 1.329  
**Sportwetten-Genehmigung 3a** 1.332, 1.45, 1.48, 1.76, 1.84, 1.88; **9** 1.19  
**Sportwetten im Internet II 2** 108; **3a** 1.244 ff., 1.330, 2.5; **12** 2.55  
**Sprechstunden 5** 4.93; **6** 2, 87  
**Spritzgießmaschine 4** 4.172  
**Spritzgießwerkzeuge 4** 4.106; **17** 41, 59, 64, 65b  
**Spritzgussmaschine 4** 4.103, 4.106 f., 4.110, 4.113; **9** 1.26  
**sr.de Einl.** 7.37  
**St Hubertus 12** 1.199  
**St Petersquelle 12** 2.36, 2.44  
**Staatliche Kurverwaltung Bad Ems 5** 1.9  
**Staatskarossen 9** 2.5  
**Stabtaschenlampe II 4** 3.10  
**Stadt Geldern 5** 0.81; **9** 2.3

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Stadtwerke Bremen** 5 4.99  
**Stadtwerke Wolfsburg** 54.99; **12** 1.90, 2.20  
**Stadtwerke Uelzen** 2 94  
**Stahlexport** 4 1.16, 4. 44; **14** 14 f., 17  
**Stahlgold-Uhren (ÖOGH)** 5 2.38  
**Stahlrohrgerüste (ÖOGH)** 5 1.157, 3.25  
**Stambuk** 3 1.22; **3a** 1.151, 1.179  
**Standardisierte Mandatsbearbeitung Einl.** 7.2;  
2 3, 9, 48, 53, 81, 81a, 85; **3** 2.1; **5** 1.10, 1.12;  
4.142; **5a** 3.11; **7** 129  
**Stangenglas I** 5 1.71, 1.217 f., 1.221; **11** 2.25; **12**  
2.74  
**Stangenglas II** 5 1.71, 1.209, 2.196  
**Stapel-Automat** **12** 2.100; **17** 11, 12a, 52, 54,  
58 f., 64  
**Statt Blumen ONKO-Kaffee** 2 99, 100; **6** 52, 77,  
91; **8** 3.38a  
**„statt“-Preis** **12** 2.37, 2.39, 2.44, 3.74  
**Staubsaugerbeutel im Internet** **6** 33  
**Staubsaugerfiltertüten** 4 3.9, 4.77  
**Staubsaugersaugrohr** **12** 2.34  
**Steckverbindergehäuse** 4 3.83; **9** 1.36b, 1.41,  
1.45 f., 148 ff.  
**Steen (EuGH) Einl.** 3.16  
**Steinhäger** 5 1.108  
**Stellenanzeige** 2 50, 106; **3** 9.15; **3a** 1.128  
**Sterbegeldversicherung** **3a** 2.13 f., 2.68, 2.74  
**Sterbenz und Haug (EuGH)** 5 2.47, 2.218  
**Sternbild** 4 4.82; **5** 1.123; **8** 1.16  
**Steuerberaterwerbung auf Fachmessen** 4 4.45;  
8 3.33; **12** 2.5  
**steuerberater-suedniedersachsen.de** **3a** 1.167,  
1.178; **5** 2.134  
**Steuerbüro** **3a** 1.167; **5** 4.170; **12** 2.44 f.  
**Steuereinrichtung** **9** 1.43  
**Steuerhinterziehung** **8** 1.144  
**Steuersparmodell** 2 96, 99, 103  
**Stich den Buben** 4 1.9a, 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff.,  
1.42, 2.54, 2.246, 2.252, 4.26, 4.42; **12** 2.71  
**Stiefeleisenpresse** **17** 8  
**Stiftparfüm** **8** 2.13a, 2.27 ff.  
**Stirnlampen** 2 104; **8** 1.28 f., 3.29; **12** 2.231  
**Stockerauer Salat-Erdäpfel (ÖOGH)** **5** 2.182  
**Stofftragetasche** **3a** 1.192  
**Stolper Jungchen** **5** 2.250  
**Stonsdorfer** **5** 2.273  
**Störche** **11** 2.21  
**Störerhaftung des Accessproviders** **8** 2.2d,  
2.29a, 2.29b  
**Strafbare Werbung im Versandhandel Einl.** 7.5;  
**11** 1.9; **16** 9, 18b, 19, 29  
**Straßen- und Autolobby** 2 24, 40; **8** 3.16  
**Straßendecke II** **17** 7; **18** 2, 9, 11  
**Straßenverengung** **8** 1.102; **12** 3.62, 6.7  
**Streckenwerbung** **2** 106; **11** 2.10  
**Streitwertbemessung** **12** 5.6, 5.21, 5.22  
**Streitwertherabsetzung I** **8** 3.48; **12** 5.22,  
5.23  
**Streitwertherabsetzung II** **12** 5.23  
**Stresstest** **5** 1.50; **6** 1, 25, 29, 99, 104, 106, 129,  
132 f., 135, 137, 139  
**Strom und Telefon I** **3** 8.35; **3a** 1.4, 1.79, 2.72,  
8.35  
**Strom und Telefon II** **3a** 1.4, 1.79, 2.72  
**Stromversorgung Aggertal** **8** 1.68  
**Studenten-Versicherung** **3a** 2.16; **12** 2.6

**Stufenleitern** **4** 3.6, 3.9 f., 3.28 ff., 3.33, 3.41a f.,  
3.44a, 3.49, 3.80  
**Stumme Verkäufer** **4** 5.24  
**Stumme Verkäufer II** **3** 8.7; **4** 5.1, 5.3, 5.7, 5.11,  
5.24  
**Stundung ohne Aufpreis** **12** 2.48, 2.107  
**Stundungsangebote** **3a** 1.261; **5** 3.26; **PAngV** **6**  
3, 11  
**Stuttgarter Wochenblatt I** **4** 5.21; **5** 0.82  
**Subunternehmervertrag** **4** 4.103  
**Suchmaschineneintrag** **7** 15, 125, 163 ff., 169 f.  
**Suchwort** **2** 68; **4** 4.167; **9** 2.3  
**Südkurier** **9** 2.9  
**Süßbier Einl.** 7.23; **5** 4.36  
**SUMO** **4** 3.65, 4.208  
**SUWA** **1** 2; **4** 5.11, 5.19  
**SWATCH** **4** 3.10  
**Sweepstake** **3** 8.78; **5** 1.86; **8** 3.44  
**Synthesizer** **4** 4.66, 4.68  
**Synthetik-Wildleder** **5** 2.199  
**Systemunterschiede** **5** 1.146, 1.151; **8** 1.19, 1.21  
**Sistierung von Aufträgen** **4** 4.36a, 4.107  
**Suchmaschineneintrag** **7** 15, 125, 163 ff.  
**SZENE** **5** 0.102  
  
**Tabac** **8** 2.13c  
**Tabakwerbung im Internet** **3a** 1.12, 1.13, 1.240;  
**UKlaG** **5** 4  
**Tafelwasser** **5** 2.92  
**Tag der offenen Tür II** **3a** 1.65, 1.86  
**Tageseinnahmen für Mitarbeiter** **3** 9.2  
**Tagespreis PAngV Vorb** **2**  
**Tagesreport** **8** 1.27  
**Tagesschau** **4** 4.77; **5** 0.102  
**Tagesschau-App** **3a** 1.76, 1.83, 2.69, 2.73  
**Tageszulassung II** **5** 1.171, 1.183, 1.190, 2.74  
**Tampax Einl.** **4** 2.20; **5** 1.248; **12** 2.95  
**Tankstellenhalter-Vertragwerk UKlaG** **7** 7  
**Tapetenpreisempfehlung** **5** 3.83, 3.85 f., 3.111;  
**PAngV** **1** 21  
**Tariflohnunterschreitung** **3a** 1.70; **5** 1.245  
**Tarifwechsel** **4** 4.25, 4.25a  
**Taschenbuch-Lizenz** **12** 2.39  
**Tauchpumpe** **12** 1.201a  
**Taxen-Farbanstrich** **3a** 1.299  
**Taxibestellung** **3a** 1.83, 1.148  
**Tchibo/Rolax I** **2** 109, 110a; **4** 3.26, 3.27, 3.42,  
3.54 f., 3.59, 3.83  
**Tchibo/Rolax II** **4** 3.83; **9** 1.35, 1.36b f, 1.39 f.,  
1.42 f.; **12** 2.56 f., 2.90  
**TCM-Zentrum** **3a** 1.220; **8** 1.43, 1.50; **12** 2.36,  
2.39, 2.43  
**Teddybär** **4** 3.16b; **6** 31 f., 142, 146, 148 f., 151,  
156 ff., 163 f., 192  
**Teerspritzmaschinen** **4** 1.14, 4.48, 4.72; **8** 1.102,  
1.130, 3.14; **9** 4.5, 4.25, 4.42; **11** 1.17  
**Teigwaren (EuGH) Einl.** 3.32  
**Teil-Berufsausübungsgemeinschaft** **3a** 1.52  
**Teilunterwerfung** **12** 1.174, 1.192, 1.247  
**Teilzahlungsankündigung** **5** 0.70, 1.81, 3.77  
**Teilzahlungspreis I** **3a** 1.261  
**Teilzahlungspreis II** **3a** 1.261; **5** 1.70, 3.76,  
3.135  
**Teilzahlungspreis III** **3a** 1.261  
**Telefax-Werbung I** **7** 179, 191, 194  
**Telefax-Werbung II** **7** 179, 194; **8** 4.8; **12** 1.25



magere Zahlen = Randnummern

**Telefonaktion 3a** 1.99, 1.178; **8** 1.54, 2.16, 2.33, 2.47; **12** 2.29, 2.113  
**Telefonieren für 0 Cent! 5** 2.158, 3.67; **PAngV 1** 9, 11 ff., 19  
**Telefonische Vorratsanfrage 5** 8.1a; **12** 2.37  
**Telefonische Gewinnauskunft 5** 0.116; **5a** 5.66, 5.68, 5.70, 5.73; **8** 2.20  
**Telefonischer Auskunftsdienst 3a** 1.87, 1.260 f.; **5** 3.25 f.; **PAngV Vorb 2, 5; PAngV 1** 4, 7  
**Telefonkarte 4** 3.89  
**Telefonwerbung I 3a** 1.108  
**Telefonwerbung II 7** 125, 131, 146 f., 146c f  
**Telefonwerbung III 7** 125, 146 ff.  
**Telefonwerbung IV 7** 125, 144 f., 165, 169, 172  
**Telefonwerbung V 7** 125, 130, 137, 144, 145, 147, 147b, 157  
**Telefonwerbung VI 7** 122, 125, 131, 137, 152, 153b ff  
**Telefonwerbung für Blindenwaren 1 2; 3** 2.11, 2.23; **7** 122, 125, 157, 164 f., 171, 174  
**Telefonwerbung für DSL-Produkte 7** 124; **8** 3.5b  
**Telefonwerbung für „Individualverträge“ 7** 15, 163, 165, 171b, 180; **12** 2.35, 2.40  
**Telefonwerbung für Zusatzeintrag 7** 162, 164, 166 f., 169  
**Telefonwerbung nach Unternehmenswechsel 4** 4.44; **7** 1, 21, 159, 163 ff., 169, 171  
**Tele-Info-CD 4** 3.7, 3.10, 3.22, 3.24, 3.30, 3.34b f, 3.43, 3.51a, 3.53, 3.55, 3.80 f., 4.98, 4.212, 4.213; **8** 1.9, 1.110, 1.121, 1.126; **9** 1.18 f.  
**Telekanzlei 3a** 1.257 f.; **8** 4.12b  
**Telekonverter 4** 3.50  
**Teleskopzylinder 9** 3.2, 3.5  
**Temperaturwächter 11** 2.13 ff., 2.18, 2.21, 2.24 f., 2.29  
**Tennisschuhe 5** 8.3  
**Teppichkehrmaschine Einl.** 7.30; **4** 1.8, 1.16  
**Teppichpreiswerbung 5** 3.105, 3.122, 3.125  
**Teppichreinigung 2** 40  
**Test gut 5** 2.280, 2.283; **6** 212  
**Testamentsvollstreckung durch Steuerberater 3a** 1.82, 1.117 f., 1.121  
**Testamentsvollstreckung durch Banken 3a** 1.121  
**Testbestellung 3** 8.29  
**Testen Sie Ihr Fachwissen 3a** 1.218, 1.229 f., 1.237  
**Testergebnis-Werbung für Kaffee-Pads Anh. 3** 4.5; **5** 2.282, 2.286; **6** 212  
**Testfotos I 4** 4.161, 4.163; **12** 2.70  
**Testfotos II 2** 51; **4** 4.163  
**Testfotos III 4** 4.163  
**Testfundstelle 12** 1.172, 1.173, 1.178, 1.206, 1.211  
**Testkauf im Internet 2** 161, 170; **4** 4.161, 4.162; **8** 1.18, 1.24; **11** 2.41  
**Testpreis-Angebot Einl.** 3.13b; **5** 1.159; **6** 2, 4, 43, 91, 179; **8** 1.50  
**Testpreiswerbung 4** 4.159; **5** 3.126, 3.172  
**Teststreifen zur Blutzuckerkontrolle II Einl** 3.8; **12** 2.59a, 2.101, 3.54  
**Tetra Pak (EuGH) 4** 4.206  
**Textildrucke 4** 2.27; **8** 2.33  
**Textilkennzeichnung 3a** 1.211; **5** 0.59, 2.55  
**Textilmarkt (ÖOGH) 5** 4.36  
**Textilspitzen 4** 4.106, 4.113, 4.115; **9** 1.26

## Fälleverzeichnis

**The Colour of Elégance 4** 4.84, 4.84a, 4.85  
**The Institute of the Motors Industry (EuGH) 6** 9  
**The New York Times Einl** 5.38  
**Therapeutische Äquivalenz 1** 44; **3** 1.13 f., 1.18, 1.29; **4** 1.18; **5** 0.87 f.; **6** 2, 54; **12** 2.36, 2.44, 2.116  
**Thermalquelle 12** 1.201a  
**THERMAL BAD 5** 1.30, 1.95, 1.99, 1.235, 2.6  
**Thermoroll 5** 1.104, 1.171, 1.184, 1.189, 4.134  
**Thermotransformator 9** 4.33  
**Thüringer Klöße Einl.** 3.9  
**TIAPRIDAL 3a** 1.45, 1.84, 1.266  
**Tiefenfurter Bauernbrot 5** 1.118, 2.194  
**Tiegelgröße 1** 35; **3a** 1.201, 1.206; **5** 1.188, 1.190, 2.180, 2.238, **12** 2.23i, 2.231  
**Tierärztlicher Nachtdienst II 3** 1.22; **3a** 1.179  
**Tierarztwerbung 3a** 1.179, 1.186  
**Tierbuch 4** 4.194  
**Tiergerechte Aufzucht 5** 2.42  
**Tier- und Artenschutz 1** 3, 19, 42, 44; **3** 9.1, 9.3, 9.20, 9.24; **4** 1.18; **5** 0.87 f., 1.215  
**Tierheilpraktiker 5** 1.59, 1.105, 1.206, 4.167  
**'t Heukske und Boermans (EuGH) Einl.** 3.23  
**TIP der Woche 1** 35; **3** 1.20; **5** 0.81 f., 1.236, 2.285; **6** 212; **8** 2.13; **9** 2.2, 2.3  
**Tiroler Loden (ÖOGH) 5** 0.54  
**Titelexklusivität 4** 4.109; **9** 1.36a f; **12** 2.18  
**Titelschuldner im Zwangsvollstreckungsverfahren 12** 6.6, 6.9, 6.12  
**Titelschutzanzeigen für Dritte 3a** 1.128  
**TofuTown.com (EuGH) 3a** 1.211a  
**TOK-Band 4** 2.2, 4.140; **6** 2, 88; **11** 2.9  
**Tolbutamid 9** 1.35, 1.42, 1.44  
**Tomatenmark 5** 8.3; **12** 2.36  
**Tonbandaufnahme I 8** 1.5  
**Tonbandgerät 5** 8.14  
**Tony Taler 3** 7.20; **Anh. 3** 28.13, 28.18  
**Topfgucker-Scheck 8** 1.20, 1.33  
**Topfit Boonekamp 5** 2.215, 2.229; **11** 2.33 f.  
**Torch 4** 4.58; **11** 2.43  
**Torsana 2** 103; **4** 1.26, 2.15; **8** 1.139; **11** 2.12  
**Toshiba Europe (EuGH) 1** 24, 30; **4** 1.23; **5** 0.68, 1.36, 1.39, 4.207; **6** 3, 9 f., 17, 43, 45, 50, 52, 60, 71, 83, 127, 146, 151, 153 ff., 158, 162  
**Total und Sanoma (EuGH) 3** 8.8; **Anh. 3** 0.4, 28.2  
**Totalausverkauf 5** 3.7, 3.14; **5a** 5.46 f.  
**Trachtenjanker 4** 3.43d, 3.44, 3.72, 3.78b, 4.216  
**Trägermaterial für Kartenformular Einl.** 5.40, 5.47; **12** 2.20  
**Trainingsanzug 4** 3.48  
**Trainingsgerät 11** 2.9 f.  
**Trainingsvertrag 11** 1.22; **12** 1.219 ff., 6.12  
**Traum-Kombi 3a** 1.261; **PAngV 2** 1, 2, 6; **9** 14  
**Treffpunkt Mocca Press 5** 2.26  
**Trento Sviluppo (EuGH) Einl.** 3.11, 3.60a; **1** 28a, 130; **2** 149, 156, 159; **3** 3.28, 4.7; **5** 0.28, 1.196; **5a** 6.13  
**Treppenlift 3** 3.18, 8.42; **5a** 5.27  
**Treuebonus 12** 2.3, 2.7  
**Treuepunkte-Aktion 5** 3.12; **5a** 5.51  
**Treue-Punkte 5** 3.64, 3.72, 3.74, 8.7; **5a** 5.40  
**Treuhandgesellschaft 3a** 1.115; **5** 4.56



## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**TREVIRA** 5 0.106  
**TRIANGLE** 8 1.14, 1.100, 1.102; **9** 1.19; **12** 2.15, 2.29, 2.37, 2.51 f., 2.101  
**Tribenuronmethyl** 3a 1.48, 1.268; **12** 2.40a, 2.40c, 2.44a, 2.46  
**Tripp-Trapp-Stuhl** 9 1.40, 1.46, 1.48 ff.  
**Triumph** 5 2.265  
**Trockenbau** 5 4.147  
**Trockenrasierer** II 12 2.28  
**Tupperwareparty** 4 3.11, 3.22b, 3.30, 3.37, 3.42a, 3.53 f., 4.77  
**TÜV I** 12 2.23a, 2.23d, 2.23m, 2.35  
**TÜV II** 12 2.23m  
**TÜV-Prüfzeichen** 5 1.60, 1.105, 2.279  
**TV-Wartezimmer** 3a 1.50, 1.136, 1.138; **8** 2.2c, 2.3a, 2.5, 2.5a, 2.15, 2.15a, 2.17, 2.20  
**Tylosin** 8 1.45, 1.50, 2.31  
**Typenbezeichnung** Einl. 2.45; **5** 3.59; **5a** 4.1, 4.11, 4.17, 4.22 f., 4.25 f., 4.30  
  
**ueber18.de** 8 2.13a, 2.27  
**Über 400 Jahre Brautradition** 5 1.205 f., 4.72  
**Über Black** Einl. 3.34a, 3.36; **3a** 1.148  
**Überall Westfalen-Blatt** 5 2.169  
**Übergang des Vertragsstrafversprechens** 12 1.201  
**Überlassungsanspruch** 17 36  
**Überregionale Klagebefugnis** 8 3.53, 3.61a; **UKlaG** 2 3; **3** 3, 3a  
**Überregionaler Krankentransport** 3a 1.82 f., 1.112, 1.149  
**Überschrift zur Widerrufsbelehrung** 3a 1.318  
**Uhrenankauf im Internet** Einl. 5.45; **4** 4.9, 4.10, 4.11, 4.71; **8** 114  
**UHU** 12 2.23l  
**Umgehungsprogramm** 9 4.2, 4.18  
**Umgekehrte Versteigerung I** 1 29  
**Umgekehrte Versteigerung II** 1 29, 36; **3** 8.93; **5** 0.72, 1.76, 3.34  
**Umgekehrte Versteigerung im Internet** 3 8.88, 8.93; **5** 0.71, 1.76  
**Umgenkte Auktionskunden** 3 8.89, 8.91  
**Umsatzangaben** 12 6.4  
**Umsatzauskunft** 9 4.7b, 4.12, 4.18, 4.26  
**Umsatzsteuererstattungsmodell** 4a 1.8  
**Umsatzsteuerhinweis** 5 3.152, 3.185; **12** 2.37; **PAngV** 1 25  
**Umsatzzuwachs** 6 103, 104, 106, 135, 137, 193; **12** 2.29  
**Umwelt-Bonus** 3a 2.41, 2.42, 2.58  
**Umweltengel** 3 9.19; **5** 0.70, 2.182, 2.184, 4.174  
**Umweltengel für Tragetasche** 3 9.19; **5** 1.241, 1.245, 2.180, 2.185, 2.190, 2.192  
**Umweltfreundliches Bauen** 3 9.19; **5** 1.81, 2.182, 2.186  
**Umweltfreundliche Reinigungsmittel** 3 9.19; **5** 2.182, 2.186  
**Unbedenkliche Mehrfachabmahnung** 8 4.6, 4.14, 4.14a, 4.17  
**Unbegründete Abnehmersverwarnung** Einl. 7.26; **4** 4.176, 4.176a, 4.178, 4.179, 4.180  
**Unbegründeter Konkursantrag** 4 1.26  
**Unberechtigte Abmahnung** 12 1.92  
**Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung I** Einl. 7.26, 7.34; **4** 4.166, 4.171, 4.174, 4.175, 4.180 f.; **5** 4.141; **8** 1.146; **12** 1.84, 1.85, 1.72a

**Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung II** 4 4.175, 4.180a, 4.183a; **5** 4.140, 5.142  
**Unbestimmter Klageantrag I** 12 2.36  
**Unbestimmter Klageantrag II** 12 2.105, 2.39  
**Unbestimmter Unterlassungsantrag I** 12 2.35, 2.37, 2.105  
**Unbestimmter Unterlassungsantrag II** 12 2.37, 2.105 f.  
**Unbestimmter Unterlassungsantrag III** 2 64, 108c, 108d; **5a** 7.53, 7.54; **8** 3.38 f., 3.41 ff., 3.45, 3.48, 4.1; **12** 2.39, 2.44, 2.46  
**Underberg** 2 103; **8** 1.19  
**Underberg/Demuth** 8 1.34  
**Unechter Einzelpreis** 3 8.23; **5** 3.60  
**Unentgeltliche Übernahme der Preisauszeichnung** 4 4.130, 4.134; **4a** 1.19  
**Unfallersatzgeschäft** 4 4.25a  
**Unfallversorgung** 5 4.57  
**UniBasic-IDOS** 9 4.44  
**Unilever Italia (EuGH)** Einl. 3.13b  
**UNIPLAST** 8 1.97  
**Unipor-Ziegel** 3 9.19; **5** 2.182, 2.186  
**Universitätseblem** 8 3.18, 3.22; **11** 2.14, 2.18 ff., 2.25 f.  
**Unschlagbar** 5 1.25, 1.32, 1.34, 1.135, 1.140  
**UNSER DANKESCHÖN FÜR SIE** 3a 1.25, 1.229 ff., 1.256  
  
... unter empf Preis 4 4.159; **5** 3.85; **PAngV** 1 21  
**Unser wichtigstes Cigarettenpapier** 3 1.14; **3a** 1.240  
**Unterkunde** 8 1.49, 2.44 f.  
**Unterlassungsklagenberechtigung UKlaG** 3 5  
**Unterlassungsurteil gegen Sicherheitsleistung** 4 4.170, 4.172  
**Unternehmenskennzeichnung** 5 1.45; **8** 3.35  
**Unternehmensberater** 8 1.131  
**Unternehmensberatungsgesellschaft I** 3a 1.129, 1.130; **12** 1.224  
**Unternehmensberatungsgesellschaft II** 3a 1.129, 1.130  
**Unternehmenskennzeichnung** 5 2.58; **8** 3.35  
**Unterschiedliche Preisanündigung** 5 3.34, 3.39  
**Unterwerfung durch Fernschreiben** 12 1.145, 1.246, 2.32 f., 3.75, 5.16  
**Unverb. Preisempfehlung** 5 7.111  
**UPC (EuGH)** Einl. 2.40, 3.63; **2** 7, 7a, 21, 74, 81a, 85, 145, 163; **3** 2.6, 3.4, 3.19; **3a** 1.10; **5** 1.12, 1.14, 1.15, 1.53, 8.5  
**UPC Telekabel/Constantin Film (EuGH)** 8 2.29a, 2.29b  
**Urlaubsgewinnspiel** 5a 5.58, 5.62, 5.74  
**Urselers I** 5 2.20, 5.92  
**Urselers II** 5 2.20  
**Urteilsverfügung** 12 3.29, 3.37a, 6.7  
**UVP** 5 3.84, 3.91  
  
**Vaasbüttel** 5 2.279  
**VAG-Händlerbeirat/SYD-Consult (EuGH)** 4 4.65  
**Vakuumpumpen** 4 3.3, 3.36, 3.42, 3.54, 3.68 f., 3.80, 4.209, 4.210, 4.211; **8** 1.110; **11** 2.14  
**van der Laan (EuGH)** 5 0.44  
**Vanity-Nummer** 3a 1.159 ff.; **4** 4.6, 4.11a, 4.100  
**VBL-Gegenwert** II 3a 1.284a

**Venostasin** 5 1.74  
**Verabschiedungsschreiben** 4 4.32, 4.33, 4.41, 4.42; 8 2.15  
**Veralteter Test** 5 2.282; 6 212  
**Verbandsausstattung I** 8 3.46, 3.48; 12 1.117  
**Verbandsausstattung II** 8 3.46; 12 1.117  
**Verbandsinteresse** 12 5.6, 5.8, 5.23  
**Verbandsklage gegen Vielfachabmahner** 3a 1.114; 4 4.166 f.; 8 4.11; 12 1.84  
**Verbandsklage in Prozessstandschaft** 8 3.22, 3.37, 3.39, 3.42a  
**Verbandsstoffe** 7 84, 90  
**Verbandszeichen** 5 2.101  
**Verbauvorrichtung** 12 2.103  
**Verbotsantrag bei Telefonwerbung** 7 1; 12 2.38, 2.40 f., 2.40c, 2.40d, 2.44  
**Verbraucher-Briefumfrage** 2 50; 5a 7.33; 7 55, 60  
**Verbraucherschutzverband gegen Ersatzkasse** 12 2.7  
**Verbraucherverband** 5 1.27, 1.140, 1.143; 8 3.49, 3.56 f.  
**Verbraucherzentrale Bundesverband/DIV (EuGH)** 5a 26a  
**Verbraucherzentrale/Teekanne (EuGH)** 5 0.46  
**Verbrauchsmaterialien** 4 3.50; 5 4.207; 6 155, 191  
**Verdeckte Laienwerbung Einl.** 3.31; 3 6.28, 6.32 f., 6.28; 4 5.11  
**Verein gegen Unwesen .../Darbo (EuGH)** 5 0.44, 0.67, 2.65  
**Verein gegen Unwesen .../Mars (EuGH) Einl.** 3.21, 3.27, 3.30; 1 28; 5 0.49, 0.60  
**Verfolgungsverjährung** 11 1.18; 12 6.20  
**Vergleichen Sie** 1 47; 4 1.13, 1.20, 4.153; 6 4, 56, 71, 100, 132, 136, 168, 170, 177, 178  
**Vergleichsschluss im schriftlichen Verfahren** 12 2.128, 6.3  
**Vergoldete Visitenkarten** 8 3.30  
**Verjährungsunterbrechung** 8 1.17; 11 1.3, 1.39  
**Verkauf unter Einstandspreis I** 4 4.10, 4.185, 4.187, 4.191, 5.14 f.  
**Verkauf unter Einstandspreis II** 2 103; 4 4.185 ff., 4.204, 5.15  
**Verkaufsfahrten I** 5 1.86; 5a 7.30  
**Verkaufsfahrten II** 3 8.86; 8 2.13b  
**Verkaufsreisen** 5a 7.30 f.  
**Verkaufsschütten vor Apotheken** 3 1.26; 3a 1.137  
**Verkaufsveranstaltung in Aussiedlerwohnheim** 3 7.6; 7 49 ff.  
**Verkürzter Versorgungsweg I** 3a 1.132, 1.143  
**Verkürzter Versorgungsweg II** 3a 2.49, 2.55; 4 1.2, 1.12, 1.13, 1.17, 1.18, 1.19, 1.21, 5 1.9, 8 3.33  
**Verlagsverschulden I** 8 2.43; 12 1.223 f.  
**Verlagsverschulden II** 12 1.224  
**Verleger von Tonträgern** 2 57; 5 1.82, 4.41  
**Vermessungsleistungen** 8 2.2a  
**Vermögensberater** 4 1.22, 4.144, 4.153; 5 4.144; 5a 7.36; 11 2.7, 2.11  
**Veröffentlichung von Anwalts-Ranglisten** 3 2.23; 4 2.10, 2.13; 5a 7.8, 7.37, 7.44, 7.54 f.; 6 97  
**Veröffentlichungsbefugnis beim Ehrenschatz** 12 2.51, 4.5, 4.17 ff.  
**Verona-Gerät** 8 2.45

**Versandbuchhandlung** 4 4.124; 11 2.11  
**Versandhandel mit Arzneimitteln Einl.** 5.45; 3a 1.266, 1.277  
**Versandhandelspreisausschreiben** 3 8.86  
**Versandkosten** 3a 1.261; 5 4.122, 3.152, 3.185; 12 2.40; PAngV Vorb 1; 1 25, 26, 35, 38, 44 ff.; 4 9  
**Versandkosten bei Froogle I** 3a 1.18, 1.19, 1.47, 1.102, 1.111, 1.261; 5 3.40, 3.186; PAngV Vorb 6; 1 33, 38  
**Versandkosten bei Froogle II** 3a 1.19; 53.185 f.; PAngV Vorb 6; 1 26, 33, 38  
**Versäumte Meinungsumfrage** 12 2.74  
**Verschenkttexte II** 12 2.78  
**Verschlusskapsel-Prämie** 3 6.6  
**Verschweigen der Wiederverkaufsabsicht** 3 10.5  
**Versehrten-Betrieb** 8 3.34  
**Versicherungsberater** 3a 1.58, 1.116; 5 1.82, 4.151a  
**Versicherungsuntervertreter** 17 4, 8, 9, 12, 14, 43, 47, 51, 52, 59, 65a  
**Versicherungsvermittlung im öffentlichen Dienst** 3 6.27, 6.32; 8 1.48, 1.53  
**Versierter Ansprechpartner** 2 64; 3a 1.167, 1.174; 4 1.10  
**Vertragsstrafe bis zu ... I** 8 1.44; 12 1.156, 1.172, 1.207, 1.210  
**Vertragsstrafe bis zu ... II** 12 1.156, 1.72, 1.211  
**Vertragsstrafe für versuchte Vertreterabwerbung** 12 1.202, 1.207, 1.215, 1.220, 1.222  
**Vertragsstrafe ohne Obergrenze** 12 1.156, 1.172, 1.211  
**Vertragsstrafebemessung** 12 1.202, 1.207, 1.210, 6.12  
**Vertragsstrafenklausel** 8 1.72, 6.4a; 12 1.203 ff  
**Vertragsstraferrückzahlung** 12 1.190, 1.201a, 1.237  
**Vertragsstrafevereinbarung** 12 1.156, 1.170, 1.172, 1.174, 1.180  
**Vertragsstrafeversprechen** 8 1.10; 12 1.138, 1.90, 1.231  
**Vertragswerkstatt** 5 4.213  
**Vertragswidriger Testkauf** 4 4.161  
**Vertretung der Anwalts-GmbH** 3a 1.115; 8 1.9, 1.12, 1.43, 1.54, 3.33  
**Verwaltungsstellenleiter** 3a 2.25, 2.36, 2.49, 2.53, 2.59, 2.61, 2.74  
**Verwarnung aus Kennzeichenrecht I** 4 4.171, 4.172, 4.174, 4.176  
**Verwarnung aus Kennzeichenrecht II Einl.** 7.26; 4 4.180 f.; 9 1.19  
**Verwertung von Kundenlisten** 8 2.33, 2.47, 2.54; 17 12, 34  
**Vespa-Roller** 4 3.15; 8 3.6  
**Videospiel-Konsolen II** 8 1.28, 2.2d  
**Videospiel-Konsolen III** 8 2.13d  
**Vielfachabmahner** 2 96, 98, 101, 108c, 108d; 8 3.38, 3.38a, 3.40, 4.2, 4.10, 4.12, 4.24  
**Viennetta** 4 3.43c, 3.44  
**Vieraugengespräch** 4 4.107  
**Vier-Streifen-Schuh** 9 1.30, 1.34, 1.36, 1.39a, 4.13, 4.26  
**Ving Sverige (EuGH)** 1 22, 28a; 3 5.14; 3a 1.18; 5a 3.4, 3.32, 3.33, 3.41, 4.1, 4.2, 4.5, 4.9a ff., 4.15 ff., 4.21 ff., 4.37, 4.47, 6.2, 6.6, 6.8; PAngV 1 5, 18  
**VISPER** 8 1.24

## Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Vitalkost** 3a 1.239  
**Vitalpilze** 3a 1.25, 1.242; 5 2.223  
**Vitamin-B-** 12 4 5.4  
**Vitaminmangel** 5 2.224  
**Vitamin-Zell-Komplex** Einl. 5.45, 5.65; 2 27; 4 3.2, 3.19, 3.69, 3.80, 3.83, 3.85; 8 3.27 f.; 12 2.15  
**Vitasulfal** 9 4.7a  
**vitra programm** 4 3.27  
**VOGUE-Ski** 5 2.265  
**Volkacher Madonna** 8 1.131  
**Völkl** 9 4.30, 4.31  
**Volkszählung** 3a 1.74  
**Vollmachtsnachweis** 3 3.7; 3a 1.285, 1.292; 12 1.18, 1.33 ff., 1.116 f., 1.118  
**Vollreinigung** 5 2.209  
**Voltaren** 3a 1.195  
**Vorbeugen mit Coffein** 3a 1.239; 5 2.219  
**Vorbeugende Unterwerfungserklärung** Einl. 7.22, 7.24  
**Vorentwurf II** 8 1.130; 9 4.42; 11 1.17  
**Vorführgeräte** 16 14  
**Vorgetäuschter Vermittlungsauftrag** Einl. 3.32  
**Vorratslücken** 1 50; 5 8.4, 8.9; 8 1.46, 1.64, 1.85, 3.13, 3.66, 4.2, 4.17  
**Vorrichtung zur Schädlingsbekämpfung** 3a 1.25, 1.222, 1.268  
**Vorsatz-Fensterflügel** 2 103; 6 2  
**Vorschaubilder I** 7 143  
**Vorschaubilder III** 8 2.2d  
**Vorspannangebot** 1 2  
**Voss of Norway/HABM (EuGH)** 5 0.67  
**VOSSIUS & PARTNER** 5 0.11, 0.109, 2.265, 9.14  
**vossius.de** 4 4.90 ff.; 5 2.130, 2.135 f.; 9 1.18, 4.26  
**VSW/Clinique (EuGH)** 5 0.18, 0.38, 0.50, 0.60, 1.222 f.  
**VTB Total und Sanoma (EugH)** Einl. 3.63a; 3 8.8  
**VUS** 8 2.13, 2.18; 12 2.17, 2.33, 2.37, 2.43  
  
**Wagenfeld-Leuchte** 12 1.192  
**Wahlkampfillustrierte** 8 2.13  
**Wal\*Mart** 4 4.206 f., 5.2, 5.15; 11 2.4, 2.9  
**WAMO (EuGH)** 2 7b; 3 3.12; 4 0.5, 3.16a  
**Wandsteckdose II** Einl. 7.4; 9 1.41, 4.7b  
**Warenproben in Apotheken** 3a 1.192, 2.21  
**Warentest für Arzneimittel** 8 3.39  
**Warentest II** 2 60; 4 2.15; 6 195, 197, 198, 202, 204, 206, 207, 208; 8 1.131, 1.137  
**Warentest III** 6 195, 204, 205, 209; 9 1.32, 2.10  
**Warentest IV** 3a 1.59; 6 196, 198, 201 f., 206  
**Warentest V** 6 197, 198, 202, 204  
**Wärme fürs Leben** 4 3.22a, 3.24 f., 3.30, 3.43e, 4.74  
**Warnhinweis II** 3a 1.193; 4a 1.8  
**Warnschild** 4 4.162  
**Warsteiner I** 5 2.246  
**Warsteiner II** 4 4.83; 5 0.103, 1.186, 2.246  
**Warsteiner III** 1 29, 35; 4 4.77; 5 0.72, 0.103, 1.186, 2.246  
**Wäsche-Kennzeichnungsbänder** 4 3.42  
**Watti** 5 1.86, 2.17  
**W. A. Z.** 4 4.104; 11 2.4, 2.6 f., 2.11 f.  
**WAZ-Anzeiger** 4 5.27  
**Wegfall der Wiederholungsgefahr I** 8 1.43, 1.46, 1.64; 12 1.140, 1.116, 1.123, 1.156

**Wegfall der Wiederholungsgefahr II** Einl. 3.16, 3.31; 8 1.43, 1.46, 1.52; 12 1.140, 1.123  
**Weinberater** 4 4.41, 17 47  
**Weinbrand** 8 1.144  
**Weingeist** 5 1.60, 2.23  
**Weit-Vor-Winterschluss-Verkauf** 8 1.43; 12 1.192 ff.  
**Weizenkeimöl** 2 54; 4 1.5, 1.16, 1.26; 6 179; 9 1.15, 1.22, 1.35  
**weltonline.de** 4 4.95  
**Weltreiterspiele** 5 0.35, 8.5a; **Anh.** 3 6.6  
**Werbebeilage** 5 8.1a, 8.3, 8.5, 8.9, 8.10, 8.16; 9 1.19 f.; 10 1  
**Werbeblocker I** Einl. 7.4, 7.22, 7.25, 7.26 f.; 1 10; 2 97 f., 100, 101, 109, 111; 4 4.6, 4.11, 4.23, 4.48 f., 4.71, 4.73, 5.3, 5.7, 5.8  
**Werbeblocker II** 4 4.48a, 4.71, 4.73, 5.5; 4a 1.71  
**Werbefahrer** 8 1.49, 2.40  
**Werbefinanzierte Telefongespräche** 3 6.23, 6.33, 6.35; 7 122, 125, 137, 144, 177  
**Werbefotos (ÖOGH)** 4 3.7  
**Werbebeschenke** 2 24  
**Werbeidee** 2 103  
**Werbeprospekt mit Bestellkarte** 3a 1.301, 1.316  
**Werbeschreiben bei Kapitalanlagen** 3a 1.153, 1.155  
**Werbetassen** 5 0.87  
**Werbeverbot für Apotheker** 3a 1.183, 1.191 f., 1.134, 1.183, 1.191 f.  
**Werbeverbot für Heilpraktiker** 3a 1.60  
**Werbeveranstaltung mit Filmvorführung** 5a 7.30, 7.82  
**Werbewagen** 1 2; 7 2, 64, 69, 71  
**Werbung am Unfallort I** 4a 2.32; 7 27, 73  
**Werbung am Unfallort II** 4a 2.32; 7 27, 73  
**Werbung am Unfallort III** 4a 2.32; 7 27, 73  
**Werbung am Unfallort IV** 4a 2.32; 7 27, 50, 66, 73  
**Werbung auf Anwaltsrobe** 3a 1.162  
**Werbung einer Zahnarzt-GmbH** 3 1.27; 3a 1.179 f.  
**Werbung für Klingeltöne** 3 7.9, 7.10, 7.12, 7.16; 12 2.37  
**Werbung für Telefondienstleistungen** 3 8.25; 5 2.158, 3.67; **PAngV** 1 12 f.  
**Werbung für Fremdprodukte** 2 24, 28, 60, 97, 98, 100, 102, 105, 108, 108a, 109; 8 3.27  
**Werbung im Programm** 3a 2.23, 2.24, 2.28, 2.69 f., 2.73; 5a 7.44, 7.68, 7.69; 12 2.7  
**Werbung in Schulen** 3a 1.55, 2.51 ff.; 4a 1.67 f., 1.71; 7 92  
**Werbung mit Garantie** 2 6; 3a 1.15, 1.23, 1.313  
**Werbung mit Testergebnis** 2 39 f., 50, 89; 5 1.67, 2.288; 6 212  
**Werkstatt und Betrieb** 5 1.154, 2.168, 4.76 f.  
**Westfalen-Blatt I** 4 5.29; 5 1.28, 1.57, 1.140, 1.148, 1.150  
**Westfalen-Blatt II** 5 2.69 f., 2.169, 3.123, 4.76, 4.77  
**Westfalen-Blatt III** 12 4.7  
**Westfalenzeitung** 8 1.15  
**Wettbewerbsbezug** Einl. 7.24, 7.24a, 7.29; 2 97, 98, 101, 109; 4 1.8, 1.11; 12 2.231  
**Wettbewerbsrichtlinie der Privatwirtschaft** 3 2.31; 4 4.45; 5 7.5  
**Wettbewerbsverbot in Realteilungsvertrag** 12 2.23n, 3.21

**Wettbewerbsverein I** 8 3.49, 4.1  
**Wettbewerbsverein III** 8 4.9  
**Wettbewerbsverein IV** 5 1.86, 3.201; **8** 3.30, 3.34, 3.45, 3.48 f., 3.57, 4.9; **12** 1.98  
**wetteronline.de** 2 46, 108; **4** 4.7 ff.; 4.25, 4.27, 4.27, 4.27b, 4.88, 4.90, 4.95, 4.95b, 4.97; **12** 2.23a, 2.23l, 2.44a  
**Whisky-Mischgetränk** 12 1.172, 1.128  
**Whistling for a train** 9 1.42 f.  
**White Horse** 5 0.11, 2.263, 2.265; **11** 2.33  
**Wickel** 5 4.212  
**Wickelsterne** 11 2.35  
**Widerruf der Erledigungserklärung** 5 3.73; **12** 2.23b, 2.32, 2.44a  
**Widerrufsbelehrung II** 5 8.5  
**Widerrufsbelehrung III** 5 8.5  
**Widerrufsbelehrung bei Teilzahlungskauf** 2 72; 3 7.26; **5** 1.11, 3.77, 8.5  
**Widia/Ardia** 8 1.7, 1.16  
**Wie bitte?** 3a 1.125  
**Wie uns die anderen sehen** 9 1.17  
**Wiederholte Unterwerfung I** 8 1.12; **12** 1.156, 1.172, 1.240, 1.252  
**Wiederholte Unterwerfung II** 12 1.81, 1.240, 1.250  
**Wiederholungsgefahr bei Unternehmensverschmelzung** 8 2.31, 2.53, 2.53a; **UKlaG** Vorb 1; **1** 1, 8, 10, 11  
**Wiederverkäufer** 5 4.211  
**Wiederverwendbare Hilfsmittel** 12 2.3a, 2.9  
**Wiener Stadtrundfahrten (ÖOGH)** 3a 1.1  
**WINCAD** 12 3.80  
**Wind tre (EuGH) Anh.** 3 29.2, 29.5; **7** 9  
**Windsor Estate** 9 4.11, 4.26  
**Windsurfing Chiemsee (EuGH)** 1 22  
**Winteraktion** 3 6.15, 6.19  
**Wintersteiger Einl.** 5.58  
**Wir dürfen nicht feiern** 8 3.43, 3.46, 3.48, 4.12a  
**Wir helfen im Trauerfall** 1 1b; **3a** 1.18; **5** 3.26, 3.155; **5a** 4.45, 5.25; **Vorb. PAngV** 10a, 11, 12, 12a; **PAngV** 1 33, 34  
**Wir Schuldenmacher** 2 51, 64, 69; **3a** 1.118, 1.125, 1.340  
**Wir zahlen Höchstpreise** 5 1.141, 1.157, 1.247; **12** 2.94  
**Wirtschaftsanzeigen – public relations** 5a 7.42; **12** 2.45  
**Wirtschaftsarchiv Einl.** 7.16  
**Wirtschaftsprüfervorbehalt** 9 4.19 f.  
**Wirtschaftsregister Einl.** 7.8; **2** 73; **Anh.** 3 22.2; **5** 3.200; **6** 7.96; **8** 1.101, 1.122  
**WISO** 3a 1.118, 1.125; **12** 2.46  
**WLAN-Schlüssel** 8 2.2d  
**WM Marken** 3 1.14, 1.26; **4** 4.10, 4.84 f.; **5** 2.55  
**Wodka „Woronoff“** 5 1.96, 1.175, 1.186; **12** 2.83, 2.87  
**Wolfgang Trachtenstube (ÖOGH)** 5 4.107  
**World of Warcraft I** 12 2.37  
**World of Warcraft II Einl.** 5.11, 5.17, 5.20, 5.27, 5.32; **2** 108; **4** 4.8, 4.44a; **8** 2.13d, 3.22; **12** 2.23l, 2.23m  
**World Trading System 17–19 Vorb** 51  
**Wörterbuch** 5 1.35, 1.139, 1.148  
**Wunderbaum** 4 3.66, 3.85, 4.213  
**Wurftaubenpresse** 4 3.60; **12** 2.42; **17** 5, 52, 63 f.  
**www.rainbow.at II Einl.** 5.9, 5.54

**XtraPac** 5 3.68; **5a** 4.44

**You-Tube-Werbekanal** 3a 1.213

**Yves Rocher (EuGH) Einl.** 3.16, 3.18, 3.30; **5** 1.223, 3.108

**Zahlungsaufforderung** 4a 1.65, 1.93, 1.111, 1.112

**Zahnarzt für Implantologie** 3a 1.132, 1.182

**Zahnarztbriefbogen** 3a 1.33; **8** 3.33, 4.23; **12** 2.5

**Zahnärztehaus** 3a 1.179, 1.180

**Zahnarztsuchservice** 3a 1.182; **5** 0.86

**Zahnbürsten** 4 2.2; **5** 1.118; **6** 2; **8** 1.51, 2.55; **9** 4.30; **11** 2.6; **12** 2.64

**Zahnersatz aus Manila** 3a 2.54; **4** 4.121; **8** 1.9; **12** 2.3a

**Zahnpasta** 3a 1.201; **8** 3.38a

**Zahnprothesen-Pflegemittel** 4 4.33, 4.41, 5.18; **9** 1.19

**Zauberkünstler** 2 29; **8** 3.27

**Zaunlasur** 3 9.19; **5** 2.182, 2.190; **12** 1.105, 1.110

**Zeitlich versetzte Mehrfachverfolgung** 8 4.16 ff.

**Zeitschrift mit Sonnenbrille** 3 7.10, 7.12, 7.14, 8.21, 8.23, 8.29; **3a** 1.37

**Zeitschriften-Gewinnspiel (EuGH) Einl.** 3.21

**Zeitungswerbung durch Apotheke** 3a 1.192

**Zeitung zum Sonntag** 4 5.3, 5.23

**Zentrale** 8 3.3, 3.25, 4.22; **12** 2.17, 2.114

**Zentralschlossanlagen** 8 1.20

**zero intern** 3a 1.285

**Zerkleinerungsvorrichtung** 9 1.37, 1.39

**Zertifizierter Testamentsvollstrecker Anh.** 3

2.2 f.; **3a** 1.162, 1.164, 1.170, 1.172, 2.2, 2.3; **5** 0.85; 2.80, 4.156, 4.162, 4.169; **8** 3.33; **12** 2.71

**Zeugnisaktion** 2 145; **3** 7.12, 7.16; **Anh. zu** 3 28.5, 28.11; **4a** 2.8

**Ziegelfertigstürze** 5 1.45

**Ziegeltorhangfassade** 3a 1.59

**Zielfernrohr** 5 3.195

**Zigarettenwerbung in Jugendzeitschriften** 3a 1.240; **8** 3.30

**Zimtkapseln** 3a 1.266

**Zinssubvention** 3a 1.37

**Zirka-Preisangabe** 3a 1.261; **5** 3.26; **PAngV** 1 4

**ZOCOR** 8 1.45

**Zoladex** 9 1.39a, 1.45 ff.

**Zollabfertigung** 4 4.27a

**Zollangaben** 3a 1.207

**Zugabenbündel** 8 1.118; **12** 2.36, 2.37

**Zugang des Abmahnschreibens** 12 1.36, 1.42 f., 1.46 f., 3.72

**Zulassungsnummer I** 3a 1.268

**Zulassungsnummer II** 3a 1.268

**Zulassungsnummer III** 3a 1.268

**Zuweisung von Verschreibungen** 3a 1.102, 1.138

**Zuzahlungsverzicht bei Hilfsmitteln** 3a 1.13, 1.25, 1.61, 1.65, 1.66, 1.71, 1.221, 1.232

**Zwangsmittelfestsetzung** 12 6.22

**Zwangsvollstreckungseinstellung** 12 6.18

**Zweckbetrieb** 3 2.29; **3a** 1.6, 1.21, 1.61, 1.62, 1.66, 1.71, 1.76, 2.75, 2.76

**Zweigstellenbriefbogen** 5a 3.11, 3.19, 3.22, 3.32

**Zweigstellenverbot** 3a 1.33, 1.115; **8** 3.33

**Zweite Zahnarztmeinung I** 3a 1.133a, 1.180, 1.182; **6** 55

**Zwilling** 11 2.23; **12** 6.4



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.  
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.  
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.  
**Abgabe, unentgeltliche** 4 5.17 ff.  
 – Erprobungszweck 4 5.18 f.  
 – Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.  
**Abgabenordnung** 16 33  
**Abhängigkeit** 3 6.5; 4 2.12, 4.119d  
**Abholpreis** 5 7.94  
**Abkürzungen**, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192  
**Abmahnung Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 12 1.1 f., 1.3 ff., 3.35; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.  
 – Aufklärungspflicht des Abgemahnten 12 1.76 ff.  
 – berechnete 3 10.1; 3a 1.46; 12 1.16, 1.57, 1.70, 1.83 ff., 1.99 ff.; **UKlaG** 5 4  
 – Darlegungs- und Beweislast 12 1.40 ff.  
 – durch Dritte 12 1.68 ff.  
 – per E-Mail 12 1.26 ff., 1.31, 1.39, 1.46, 1.145  
 – Entbehrlichkeit der – 12 1.56 ff., 1.60, 1.72, 1.100 f.  
 – Form 12 1.26 ff., 1.145  
 – Frist 12 1.19 f., 1.21 f.  
 – Gegenabmahnung 4 4.183; 12 1.90 ff.  
 – Kosten 12 1.2, 1.25, 1.50, 1.94 ff.; 13 2; 14 4  
 – mehrfache – 8 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; 12 1.100 f., 1.251  
 – missbräuchliche – 8 4.5 ff.; 12 1.14, 1.55, 1.83, 1.93, 1.100 f.  
 – Rechtsnatur der – 12 1.10 f.  
 – per Telefax 12 4.26 f.  
 – unbegründete – 12 1.55, 1.78, 1.83 ff.  
 – unberechtigte – 4 4.166 ff.; 12 1.83 ff., 1.103, 3.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung  
 – Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168  
 – Gegenabmahnung 4 4.166  
 – Kenntnis des Abmahners 4 4.167  
 – verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.  
 – bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; 12 1.6  
 – Zugang 12 1.21, 1.36 ff.  
 – Zweck 12 1.4 f.  
 – zweite Abmahnung 12 1.130  
**Abmahnverein** 2 57; 8 4.1  
**Abmahnverhältnis** 8 4.6; 9 1.2; 11 1.16; 12 1.75  
**Abnehmer** 2 56, 89, 103, 108d, 173; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11  
 – Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.  
 – Vielzahl 10 1, 3, 6, 12  
**Abnehmervernachlässigung** 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung  
**Abo-Fälle** 16 20  
**Abonnementvertrag** 7 110  
**Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** 2 25  
**Absatzbehinderung** 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte  
 – kundenbezogene – 4 4.24 ff.  
 – produktbezogene – 4 4.48 ff.  
 – vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.  
**absatzbezogene Regelung** s. Regelung, absatzbezogene  
**Absatzgeschäfte** 5 1.10 ff.  
**Absatzmittler** 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60; 17 61  
**Absatzwettbewerb** 2 38, 106; 4 4.133  
**Abschlussklärung Einl.** 2.41; 8 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2  
 – Form 12 3.75  
 – Inhalt 12 3.74  
 – Wirkung 8 1.49; 12 3.77  
 – Zugang 12 3.76  
**Abschluss schreiben** 8 4.23; 11 1.52; 12 3.69 ff.; 13 2, 4; **UKlaG** 6 1  
 – Funktion 12 3.70  
 – Inhalt 12 3.71  
 – Kosten 12 3.73  
 – Zugang 12 3.72  
**Abschlussverfahren Einl.** 2.41; 12 3.69 ff.  
**Absicht** 5a 5.50; 16 7 f., 18, 21  
**Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen** 17 27  
**Abreden bei Ausschreibungen** 3a 1.327  
**abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes  
**Abtretung** 8 3.47 ff.; **UKlaG** 3 2  
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17  
 – Schadensersatzanspruch 9 1.2  
 – Verbot 3a 1.114  
**Abwehr** 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung  
 – Berechtigung 11 2.8  
 – Grenzen 11 2.9  
 – Kosten 12 1.97  
 – Lage 6 176; 11 2.5  
 – Notwendigkeit 11 2.7  
 – unberechtigte Abmahnung 12 1.84 f., 1.97  
 – Zweck 11 2.6  
**Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch  
 – bürgerlich-rechtlicher – 6 203 ff.; 7 201; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1  
 – Schuldner 8 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** 4a 7  
 – wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.  
**Abwehrklausel** 12 1.123  
**Abwerbung**  
 – Arbeitskräfte/Mitarbeiter 1 11; 2 106; 4 4.103 ff.; 7 146, 175, 200; 9 1.26; 11 2.11  
 – Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105  
 – Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106  
 – Doppelbeschäftigung 4 4.111  
 – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Mittel und Methoden **4** 4.107 ff.  
– Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.  
– Kunden **4** 4.32 ff.  
– Versicherungsnehmer **4** 4.47  
**Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber,  
Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Access-Provider** **8** 2.29 ff.  
**actus contrarius**  
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.31, 1.35 ff  
**Ad-hoc-Meldung** **2** 49; **5** 4.121 ff  
**Adelstitel** **5** 4.157  
**Adressbuchswindel** **1** 33; **Einl.** 2.15; **5a** 7.94;  
**10** 3  
**Adressen, rechtswidrig beschaffte** **4** 4.41  
**Adwords-Anzeigen** **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5**  
2.152; **6** 86  
**AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäi-  
schen Union  
**Affiliates** **8** 2.13a, 2.45  
**Agentur Einl.** 5.55; **2** 56; **5** 4.20, 4.53  
**aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftli-  
che Handlung, aggressive  
**ähnliche Waren oder Dienstleistungen** **7** 205  
**Akademie** **5** 4.101  
**Aktiengesetz** **3a** 1.297; **8** 2.44 f.; **17** 59  
**Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung  
**Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische  
**Alleinimporteur** **2** 103; **4** 3.85  
**Alleinstellungswerbung** **4** 4.95a, **5** 1.138 ff.,  
1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55  
– Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 2.94  
– vergleichende – **5** 1.158  
**allgemeine Geschäftsbedingungen Einl.** 5.35,  
5.54; **2** 50, 74, 85, 88, 135, 152; **3** 3.37; **3a**  
1.284 ff.; **5** 8.6; **7** 51, 137 ff.; **12** 1.203 ff.; 1.122;  
**15** 6; **UKlaG** **1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2 f.; **7** 7; **8** 4; **9**  
**3**; **10** 6; **13** 1; **15** 1  
– Geschäftliche Handlung **2** 50, 74  
**allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehin-  
derung  
**allgemeiner Vergleich** **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, all-  
gemeiner und Werbung, vergleichende  
**Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** **3** 8.46;  
**3a** 1.42, 1.294; **8** 3.56; **UKlaG** **1** 4; **2** 2; **4** 5  
**Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlich-  
keitsrecht  
**Allgemeininteresse** **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 27, 56,  
119a; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 120; **12** 3.15a  
– Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.  
**Allgemeinwerbung** **7** 33  
**Altautoentsorgung/-verwertung** **3a** 2.48,  
2.60  
**Alter** **3** 3.34, 5.22 ff.  
**Alterswerbung** s. Traditionswerbung  
**AltölVO** **3a** 1.215  
**Ambush Marketing** **4** 4.13, 4.74  
**Amtliche Informationen** **3a** 2.27, 2.61  
**Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** **4** 3.30  
**Amtsblatt** **4** 5.26; **8** 3.62  
– Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48  
**Amtshaftung** **15** 10  
**Amtswalter** **3a** 2.33; **17** 14, 62  
**Amtszustellung** s. Zustellung  
**Analogie** **3** 4.4, 4.6  
**Analyst** **5a** 7.93  
**Anbieten** **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PANGV** **1** 5

**Anbieter** **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s.  
Marktteilnehmer  
**Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungs-  
mittel, Androhung  
**Anerkenntnis** **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38;  
**12** 1.8  
– als Alternative zur Unterwerfung **12** 1.160 f.  
– hins. der Abmahnkosten **12** 1.50  
– Kostenentscheidung **12** 1.9, 2.118  
**Anerkenntnisurteil** **12** 1.160 f.; **UKlaG** **5** 1; **10** 3;  
**11** 2  
**Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben  
**Anfechtung Einl.** 7.10; **2** 85, 155; **4a** 1.105; **5a**  
4.32; **10** 10, 13; **12** 1.73, 1.239; **16** 32  
**Angabe** **5** 1.19 ff.  
– Begriff **5** 1.21 ff.  
– Form **5** 1.36 ff.  
– irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21  
– mehrdeutige – **5** 1.108 ff.  
– unklare – **5** 1.110  
– unvollständige – **5** 1.111 f.  
– zutreffende – **5** 1.60 f.  
**Angebot, besonders günstiges** **16** 18 ff.  
**Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit  
**Angestellter** **2** 121a; **16** 24  
**Angst** **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.  
– Ausnutzung der – **4a** 2.25  
**Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1,  
5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 3.46  
**Anhängigkeit der Hauptsache** **12** 3.3 f.  
**Anlehnung an einen fremden Ruf** **6** 54  
**Anlockeffekt** **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff.,  
1.199; **5a** 5.30  
**Anlocken, übertriebenes** **3** 8.41; **4** 4.204, 5.17  
**Anlockwirkung** s. Anlockeffekt  
**anonyme elektronische Werbung** **7** 208 ff.  
**Anpreisungen** **5** 1.30 ff., 1.127 ff.  
**Anreißer** s. Belästigung, unzumutbare  
**Anruf** s. Telefonanruf  
**Anrufmaschine Einl.** 3.54; **7** 97 f., 128, 179 ff.,  
190 ff.  
**Anschein eines besonders günstigen Angebots**  
**16** 18 f.  
**Anscheinsbeweis** **10** 14; **12** 2.90, 6.8  
**Anschrift** **5a** 4.31, 4.34  
**Anschwärzung Einl.** 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16,  
5.44a; **1** 13; **2** 106, 109d; **4** 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; **5**  
0.93, 1.22, 4.141; **6** 29 f., 53, 165; **8** 1.93, 1.141,  
3.6; **9** 1.9; **11** 2.12  
– Behauptung oder Verbreitung **4** 2.18 ff.  
– Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung  
**4** 2.19  
– unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4** 2.14  
– Verbreitung **4** 2.18b  
– Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhal-  
tens **4** 2.16  
– wissenschaftliche Arbeiten **4** 2.15  
– Nichterweislichkeit der Wahrheit **4** 2.20  
– Rechtsnatur **4** 2.4  
– Tatsachenbehauptung **4** 1.5, 1.15 f., 2.13; **5a** 7.54  
**Ansprechen**  
– auf der Straße **4a** 1.40, **5a** 7.32  
– Geschäftsräume **7** 72  
– hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101 f.  
– Jahrmärkte und Messen **7** 71  
– Kinder **7** 76

magere Zahlen = Randnummern

– Öffentlichkeit **7** 63 ff.; **12** 2.37  
– räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4** 4.28  
– Unfallort **7** 73  
**Anspruchsberechtigung** **1** 13, 50; **3** 1.6; **4** 1.27, 3.85 ff.; **8** 3.1 ff., 5.2; **10** 17; **UKlaG** **3** 3; **4a** 1  
– Industrie und Handelskammern **8** 3.64  
– Mitbewerber **8** 3.26 ff.  
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.52 ff.; **UKlaG** **3a** 1  
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **8** 3.30 ff.  
**Anspruchshäufung** s. Klagehäufung  
**Anspruchsmehrheit** **8** 3.3  
**Anspruchsverpflichtung** **8** 2.1 ff.  
**Anstalt** **5** 4.7  
**anständige Markgepflogenheiten** **2** 115a, 126, 128 f., 136 ff.; **3** 2.12, 2.14, 5.8  
**Anstandsgefühl** **1** 11; **3** 2.11  
**Anstifter** **8** 2.3a, 2.15  
**Anstiftung Einl.** 5.9; **3** 3.36, 6.8 f.; **3a** 1.50, 1.336, 2.77; **8** 2.5, 2.15; **9** 1.3; **17** 3 ff.  
**Antidiskriminierungsverbände** **3a** 1.42; **8** 3.56; **UKlaG** **4** 5  
**Antiquitätenhändler** **2** 171  
**Anvertraut** **17** 16  
**Anwalt** s. Rechtsanwalt  
**anwaltliche Versicherung** s. Versicherung, anwaltliche  
**anwaltschaftliches Werbeverbot** s. Werbeverbot  
**Anwaltswerbung** **5a** 7.92  
**Anwaltszwang** s. Postulationsfähigkeit  
**Anwerbung** fremder Mitarbeiter oder Beauftragter **2** 36; s. auch Abwerbung  
**Anzapfen Einl.** 4.17; **4** 4.2, 4.130, 4.134 ff.; **4a** 1.18  
**Anzeige** **2** 57, 68; **3** 85; **3a** 1.186, 1.202; **5a** 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6  
**Anzeigenauftrag** **2** 67; **5a** 7.44, 7.50  
**Anzeigenblätter** **4** 5.22; **5a** 7.42, 7.46, 7.54  
**Anzeigengeschäft** **2** 68; **5** 0.81, 1.249; **9** 2.3, 2.12  
**Anzeigenmarkt** **2** 103; **4** 5.15, 5.20, 5.28; **5** 2.175  
**AOK** **3a** 2.25, 2.29, 2.47; **4** 4.119b; **12** 2.3  
**Apotheke** **5** 1.74, 1.190, 4.8  
**Apothekenbetriebsordnung** **3a** 1.134  
**Apothekengesetz** **3a** 1.134  
**Apotheker** **2** 50; **3** 6.14; **12** 2.7  
– als Verkaufsförderer **3** 6.14  
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.134  
– Werbebeschränkungen **3a** 1.191  
– Werbeträger **3a** 1.191  
**App** **3** 7.8; **Anh.** **3** 28.16  
**Appell an soziale Verantwortung** **3** 9.16 ff.  
**Approbation** **3a** 1.131  
**Arbeiten, wissenschaftliche** **4** 2.15  
**Arbeitgeber** **3** 6.27, 6.37; **4** 4.44, 4.108b; **4a** 1.69; **7** 175; **8** 2.54, **9** 1.26; **12** 2.4  
**Arbeitnehmer** **1** 41, 56; **2** 76, 89, 172; **7** 146, 175; **8** 2.40; **12** 2.4; **UKlaG** **13** 2; **15** 1 f.  
**Arbeitnehmererfindungsgesetz** **17** 59  
**Arbeitnehmerschutz** **1** 41; **3** 2.23  
**Arbeitnehmerschutzvorschriften** **3a** 1.70  
**arbeitsgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg  
**Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl.** 2.10  
**Arbeitsplatz** **2** 121a  
– Aufsuchen am – **4** 4.112; s. auch Abwerbung  
– Telefonanruf am – **4** 4.112; s. auch Abwerbung

## Sachverzeichnis

– Verlust von – **4a** 1.90  
– Werbung am – **3** 6.27; s. auch Laienwerbung  
**Arbeitsplatzgefährdung Anh.** **3** 30.1 ff.  
**Arbeitsplatzwerbung** **3** 6.27; s. auch Laienwerbung  
**Arbeitsrecht** **2** 172  
**Arbeitsverhältnis** **2** 172; **12** 2.4; **17** 51  
**Arbeitsvertrag** **2** 76, 172; **4** 4.107, 4.115; **17** 7a  
**Architekt** **5** 4.171; **8** 3.33  
– als Unternehmer **2** 29  
**Architektenrecht** **3a** 1.145  
**Arglist** **3** 10.3, 10.5; **5a** 3.50; **16** 32  
**Arzneimittel** **1** 29; **3** 6.18, 8.81; **Anh.** **3** 18.1, 18.4; **3a** 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; **5** 2.217 ff., 4.8; **6** 42, 98; **12** 2.3  
**Arzneimittelgesetz** **3a** 1.192, 1.195, 1.298; **5** 0.96; **16** 33; **UKlaG** **2** 8  
**ArzneimittelpreisVO** **3a** 1.256  
**Arzt** **5** 4.164 ff.; **5a** 4.33; **8** 2.5a, 2.15a, 2.17  
– als Verkaufsförderer **3** 6.14  
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.131 ff.  
– Werbung **3a** 1.179 ff.; **8** 2.15a  
– Irreführungsverbot **3a** 1.184; **5** 4.164 ff.  
– Sachlichkeitsgebot **3a** 1.183  
– Werbeträger **3a** 1.183, 1.185 f.  
– Unternehmer **2** 29  
**Ärztehaus** **5** 4.32  
**Ästhetische Merkmale, Eigenart** **4** 3.24, 3.27, 3.76  
**Asylbewerber** **3** 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten  
**auf Kosten eines anderen** **9** 3.2  
**Aufbrauchsfrist** **8** 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.169, 1.191, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; **UKlaG** **1** 12  
**Auffangtatbestand** **3** 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28  
**Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre** s. Boykott  
**Aufforderung zum Kauf Anh.** **3** 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 4.10; **PAngV** **Vorb** 10; **PAngV** **1** 5  
**Aufführungen** **4** 3.22  
**Aufhebungsverfahren** **8** 3.60; **12** 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a  
**Aufkaufen von Konkurrenzware** **4** 4.49  
**Aufklärungs- und Informationspflichten** **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 2.2, 2.4, 2.6 ff.  
– Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f  
– nach § 6 TMG **5a** 5.26 ff.  
**Auflage** **3** 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.  
**Aufmerksamkeitswerbung** **1** 44; **2** 14, 47, 50; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** **3** 11.3, 20.2; **5a** 7.89; **6** 62; s. auch Werbung  
**Aufnahmezwang** s. Kontrahierungszwang  
**Auftragsmanipulation** **4** 4.27a  
**Auftragsvergabe** s. Vergabe  
**Aufwendungsersatz** **8** 3.15, 4.6, 4.8  
– bei missbräuchlicher Abmahnung **8** 4.6; **12** 1.69 f., 1.94; **UKlaG** **6** 1  
**Augenschein** s. Beweismittel  
**Auktion** **3** 8.88; s. auch Versteigerung  
**Ausbeutung** **4** 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung  
**Ausforschungsbeweis** **12** 2.67  
**Ausführung** **5** 2.7 f.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Auskunft** 12 2.63, 2.112, 6.22  
– amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 2.66, 2.75, 3.21; **16** 22  
– neutrale – **5a** 7.93  
– Verbände und Kammern **5** 3.17  
**Auskunftsanspruch** **6** 1; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 3.10; **17** 51; **UKlaG** 2 25, 116; **13** 3 ff.; **13a** 1 ff.  
– Drittauskunft **9** 4.25  
– Durchsetzung **9** 4.35 ff.  
– eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.  
– Erfüllung **9** 4.29 ff.  
– Ergänzung **9** 4.33  
– Grenzen **9** 4.12 ff.  
– Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14  
– Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31  
– Rechtsgrundlage **9** 4.5  
– selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 5.14  
– Umfang **9** 4.11 ff.  
– unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 2.99  
– Verfügungsanspruch **12** 3.10  
– Verjährung **11** 1.17  
– Voraussetzungen **9** 4.8 ff.  
– Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 2.64, 2.112  
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung **9** 4.15  
**Auskunftsklage** **9** 4.42; **11** 1.17; **12** 2.60 ff.; **14** 4; **UKlaG** 6 1  
– Antragsformulierung **12** 2.64  
– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 2.61  
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 2.63  
– Erledigung der Hauptsache **12** 2.62  
– Streitwert **12** 5.15  
**Auskunftsvergleich** **6** 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende  
**ausländisches Recht** **Einl.** 4.1 ff.; **17** 3c  
– Kosten für Gutachten **12** 2.126  
**Auslandswettbewerb** **Einl.** 5.14  
**Auslaufmodell, Hinweis auf** **5a** 3.16  
**Auslegung** **Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; **1** 6, 8, 22; **2** 97; **3** 2.6, 4.3 ff.; **12** 6.4; **PAngV** **Vorb** 7; **PAngV** **3a** 1.18, 1.260 ff.; **6** 2; **6a** 1; **UKlaG** **Einl.** 2; **1** 4  
– der Definitionen **2** 2  
– Konkurrenz **3a** 1.18  
– richtlinienkonforme – **1** 30; **2** 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** **3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff., 136; **8** 2.29a; **UKlaG** **Einl.** 4  
– Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.  
– unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13  
– verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179  
**Ausnutzen** **3** 7.1 ff.  
– des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.  
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.  
– Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12  
– fremder Einrichtungen **4** 4.27b  
– fremder Werbung **4** 4.74  
– Gefühle **7** 58  
– Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh.** **3** 28.1 ff., 28.17  
– Marktstellung **4** 4.20  
– Rechtsunkenntnis **3** 7.26 ff.

– Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.  
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen  
– Wertschätzung **4** 3.52 f.  
– Zwangslage **4a** 2.12 ff.  
**Ausreißer** **6** 141; **7** 27, 29, 105, 173  
**Ausrufen** **7** 70  
**Ausschließlichkeitsbindung** **4** 4.56, 4.121  
**Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus** s. Schutzrechtsverwarnung  
**Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** **3** 1.14  
**außergerichtliche Maßnahmen** s. Abmahnung  
**außergerichtlicher Vergleich** **12** 2.130  
**Äußerung** **5** 0.79, 1.21; **6** 60 ff.  
– Dritter **5** 1.162 ff.  
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29  
– getarnte – **5a** 7.1 ff.  
– herabsetzende – **4** 1.14  
– ironische – **4** 1.26  
– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.  
– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.  
– Zweck **6** 62  
**Aussetzung des Verfahrens** **12** 2.101 ff.  
– Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens **12** 2.102  
– Einstweilige Verfügung **12** 3.28  
– Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 2.102  
**Aussiedler** **3** 5.26, 7.6, 7.24, 8.29  
**Ausspannen** s. Abwerbung  
**Ausspielung** **3a** 1.331 f.; **16** 60  
**Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen** s. Bedarfsmarktkonzept  
**Austauschverhältnis** **Einl.** 1.10  
**Australien** **Einl.** 4.1  
**Ausweichklausel** (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20  
**Auswendiglernen, systematisches** **17** 47  
**Auswirkungserfordernis** **3** 3.23, 3.28  
**Auswirkungsprinzip** **Einl.** 5.6  
**Auszeichnungen** **Anh.** **3** 2.1 f.; **5** 4.180 ff.  
**automatische Anrufmaschine** s. Anrufmaschine  
**Automobilclub** **3a** 1.126  
**Autorität**  
– Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.  
– Druck durch – **4a** 1.67 ff.  
– Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18  
– Missbrauch von – **3a** 2.57  
– öffentlicher Institutionen **5** 4.7  
**Bäckerei-Arbeitszeitgesetz** **3a** 1.264  
**Bagatellklausel** **Einl.** 2.24; **3** 2.20; **3a** 1.95; **6** 20; **8** 3.52; **PAngV** **Vorb** 6  
**Bait-and-Switch-Technik** **Anh.** **3** 6.1 ff.  
**Bank, Bankier** **5** 5.16; **PAngV** **6** 11  
**Banner-Werbung** **4** 4.73; **5a** 5.58; **7** 93; s. auch Internet-Werbung  
**Basisverträge** **Einl.** 7.9; **3** 10.6  
**baurechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche  
**Bausparkasse** **5** 4.22  
**Baustoffe** **5** 2.32  
**Bearbeitungsgebühren** **4a** 1.99  
**Beauftragter** **8** 2.24, 2.41 ff.; s. auch Mitarbeiter  
– Begriff **8** 2.41  
– Beweislast **8** 2.51  
– Haftung **4** 2.27  
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43  
**Beauftragung Dritter** **12** 7.10 ff.  
**Beauftragung, Rechtsnatur** **8** 2.44

**Bedarfsgegenstände** 5 0.95, 2.32 ff.

**Bedarfsmarktkonzept** 2 108a; 8 3.35

**Bedeutung**

– indizielle 3 2.31

**Bedeutungswandel** 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108

**Bedingung Anh.** 3 4.4; 16 49

**Bedingungen der Inanspruchnahme** 5a 5.44

**Beeinflussung, unzulässige** 3 6.5, 8.12; 4a 1.28, 1.55 ff.

– Ausnutzung der Autorität 4a 1.67

– Ausnutzung moralischer Macht 4a 1.76 ff.

– Ausnutzung zur Druckausübung 4a 1.59

– Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch 4a 1.63

– Geschäftsverweigerung 4a 1.73

– Machtposition 4a 1.57

**Beeinflussungsverbot** 5a 7.67

**Beeinträchtigen der Wertschätzung** s. Wertschätzung

**Beeinträchtigung, erhebliche** 4a 1.34

**Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche** 3 5.20

**Beförderungsentgelt** PAngV 9 3

**Begehungsgefahr** 8 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr

**Begehungsort Einl.** 5.5, 5.54, 5.59; 14 13 ff.

**Begleitgutachten** 12 2.86

**Behandlungsgebiet** 3a 1.182

**Behauptung** s. Tatsachenbehauptung

**Behinderung, gezielte Einl.** 5.14, 5.16; 1 13; 2 53, 106, 111 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; 7 95, 195; 8 3.6; 12 1.86; 17 52

– Abwerbung 4 4.103 ff.

– Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105

– Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106

– Doppelbeschäftigung 4 4.111

– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110

– Mittel und Methoden 4 4.107

– Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49

– Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52

– Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen 4 4.48 f.

– Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51

– Unterschieben anderer Ware 4 4.53

– Vertrieb von Produktnachahmungen 4 4.54

– Auftragsmanipulation 4 4.27

– Ausnutzung fremder Einrichtungen 4 4.27b

– Gewalt- und Druckausübung 4 4.17, 4.26

– Kündigungshilfe 4 4.39

– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74

– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71

– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73

– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72

– Gegenwerbung 4 4.75

– Begriff 4 4.6

– Betriebsstörung 4 4.160 ff.

– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69

– Liefersperre 4 4.70

– Feststellung 4 4.11

– Interessenabwägung 4 4.10

– Kennzeichenverwendung 4 4.76 ff.

– Kopplungsangebote 3 8.30

– kundenbezogene – 4 4.24 ff.

– Lizenzgeschäft 4 4.82

– Methoden 4 4.15 ff.

– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74

– Nachfrage 4 4.69

– Normzweck 4 4.2

– Preisunterbietung 4 4.184 ff.

– produktbezogene – 4 4.48 ff.

– Produktnachahmung – 4 4.208 ff.

– Rechtsfolgen 4 4.208 ff.

– Unionsrecht 4 4.3a

– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.

– Werbung 4 4.71 ff.

– Zeichenerwerb 4 4.84 ff.

**Behinderungsmissbrauch** 4 4.20

**Behinderungsverbot Einl.** 6.17

**Behinderungswettbewerb** 2 109b

**Beihilfe Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; 3 3.36, 6.8; 3a 1.50,

1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; 8 2.15, 2.17,

2.28a, 2.49; 16 34

**Beihilfenrecht** 3a 1.336 f., 2.75

**Beispielstatbestände** 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22,

3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** 3 0.4, 0.7, 0.12; 4 0.1, 1.3,

2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137

**Beiträge, wissenschaftliche** 5 1.163

**Bekanntheit**

– als Voraussetzung der Herkunftstäuschung 4

3.41a ff.

– als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Ver-

wechslungsgefahr 5 9.6

**Bekanntmachung** 12 4.1 ff.

– öffentliche 16 7, 14 f.; **UKlaG** 7 10 ff.

– Urteil s. Urteilsbekanntmachung

**Bekanntmachungsbefugnis** 12 4.4 ff.; s. auch Ur-

teilsbekanntmachung; **UKlaG** 7 9, 12

– berechtigtes Interesse 12 4.7

**Belästigung** (§ 4a) 3 6.38; 4a 1.28, 1.37 ff.

– Ansprechen in der Öffentlichkeit 4a 1.43

– Briefkastenwerbung 4a 1.41

– Einwilligung 4a 1.41

– E-Mail 4a 1.44

– Grabsteinwerbung 4a 1.42

– Hausbesuch, unerbetener 4a 1.42

– Telefon 4a 1.44

– Zusendung von Waren 4a 1.45

**Belästigung, unzumutbare** 1 11, 20, 30; 2 171; 3

3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** 3 29.1 ff.; 4 4.25, 4.28,

4.31; 5a 7.15; 7 1 ff.

– anonyme elektronische Werbung 7 208 ff.

– Ansprechen

– Geschäftsräume 7 72

– hartnäckiges und unerwünschtes 7 101

– Jahrmärkte und Messen 7 71

– Kinder 7 76

– Öffentlichkeit 7 63 ff.

– Unfallort 7 73

– Briefkastenwerbung 4a 1.41; 7 103 ff.

– Gratisblätter 7 109

– Postwurfsendung 7 108

– Zeitungsbeilagen 7 110

– Briefwerbung 7 112 ff.

– E-Mail-Werbung 7 196 ff.

– Einwilligung 7 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff.,

185 ff.

– Haustürwerbung 7 38 ff.

– Ausnutzung persönlicher Beziehungen 7 57

– Besuchsankündigung 7 54 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Gefühlsausnutzung **7** 58
- Provokation **7** 55
- Täuschung **7** 60
- Werbekolonnen **7** 59
- Internet **7** 93
- Meinungsumfragen **7** 74
- Push-Dienst **7** 93
- Scheibenwischerwerbung **7** 117
- Schulen und Behörden **7** 92
- SMS-/MMS-Werbung **7** 128b, 196 ff.
- Telefaxwerbung **7** 179 ff.
- Telefonwerbung **7** 118 ff.
  - Anruf **7** 127 f.
  - Anrufmaschinen **7** 190
  - umgekehrte **7** 176
  - Werbung **7** 129 ff.
  - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 177
- Verteilen von Werbematerial **7** 75
- Zusenden unbestellter Waren **7** 77 ff.
  - Ankündigung **7** 89
  - geringwertige Waren **7** 81
- Beleidigung 4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien Einl.** 4.2
- Belobigungen 5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a** 1.283; **UKlaG 1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall 4** 4.197
- Berechtigungsanfrage 4** 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall 9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch 4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **17** 55
  - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
  - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
  - Wertersatzpflicht **9** 3.5
- Bernstein 5** 2.56
- Beruf 2** 14, 29
  - reglementierter **DL-InfoV Vorb 7**
- berufliche Sorgfalt 2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31;  
**Anh. 3** 27.2; **5** 0.28a; **5a** 3.15; **PAngV 6** 17
- Berufsausübungsregelung 3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen 5** 4.150 ff.
  - Akademische Grade **5** 4.150
  - Dokortitel **5** 4.151 f.
  - Professorentitel **5** 4.150
- Anwalt **5** 4.168
- Architekt **5** 4.171
- Arzt **5** 4.164 ff.
- Diplomingenieure **5** 4.153
- gesetzlich geschützte **5** 4.174
- Handwerk **5** 4.146 ff.
- Heilpraktiker **5** 4.167
- Ingenieur **5** 4.173
- Kaufmann **5** 4.174
- Krankengymnastik **5** 4.175
- Krankenpfleger **5** 4.174
- Meister **5** 4.174
- Sachverständiger **5** 4.158
- Steuerberater **5** 4.170
- Tierarzt **5** 4.164
- Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
- Zahnarzt **5** 4.164
- Berufsfreiheit Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
- freie Berufswahl **Einl.** 1.45

- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12** 2.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer
- Berufsordnung**
  - Apotheker **3a** 1.134, 1.191
  - Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
  - Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
- Berufssportler 2** 29
- Berufung 12** 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14** 2
  - Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **122.69**
- Berühmung 8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **12** 1.65, 1.90 ff.; **UKlaG 1** 11
- Beschaffenheit 5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand 3a** 1.336, 2.33
- Beschäftigungsverbot 4** 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9
- Beschluss 12** 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
- Beschlussverfügung 12** 3.83
- Beschwerde 12** 3.38, 5.4, 7.9; **15** 19, 33
  - sofortige **12** 6.13; **15** 28
  - Umgang mit – **5a** 4.49
- Beseitigungsanspruch 4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 29; **8** 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 3.31, 4.6, 5.3d, 6.4a; **16** 31, 58; **17** 65; **19** 17; **UKlaG 1** 18
  - Entstehung **11** 1.19
  - Inhalt **8** 1.113 ff.
  - Rückruffpflichten **8** 1.69 ff., 1.101 ff.; **12** 6.4a
  - Schuldner **8** 2.1 ff.
  - Verfügungsanspruch **12** 3.9
  - Verjährung **11** 1.34, 1.36
  - Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
- Beseitigungsklage 12** 2.51 ff.
  - Antragsformulierung **12** 2.54
  - Bestimmtheitsgebot **12** 2.52
  - Konkretisierungsgebot **12** 2.53
  - Streitwert **12** 5.5
- Besichtigungsanspruch 9** 4.43 ff.; **17** 51, 65a
  - Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz 7** 36
- Besitzer 9** 4.44
- Besitzstand 11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO)** **17** 71
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen 3a** 2.50, 2.61; **12** 2.7
- Bestechung, Bestechlichkeit Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328; **17** 47
- bester Preis der Stadt 5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot 3** 1.13; **12** 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
  - verfassungsrechtliches – **16** 11
- Besuchsankündigung 7** 54; s. auch Haustürwerbung
  - Provokation **7** 55
  - schriftliche – **7** 54
  - telefonische – **7** 54
- Betreuung 3** 7.6
- Betriebsbezogenheit Einl.** 7.22
- Betriebsgeheimnis** s. auch Geheimnisverrat
  - Begriff **17** 4 ff.
  - Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42; **17** 9
  - Geheimhaltungspflicht **17** 16
  - Geheimhaltungswille **17** 10

magere Zahlen = Randnummern

- Offenkundigkeit, fehlende **17** 6 ff.
- Vermögenswert **Vor §§ 17–19** 1 ff.
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat** **4a** 1.69
- Betriebsespionage** **4** 4.164 f.; **Vor §§ 17–19** 6; **17** 29 ff.
- Rechtsfolgen **17** 51 ff.
- Täter **17** 37
- Tathandlung **17** 29 ff.
- Tatmittel **17** 32 ff.
- Betriebsstörung** **4** 4.160 ff.
- physische oder psychische Einwirkungen **4** 4.160
- Testmaßnahmen **4** 4.161 ff.
- Betriebsverfassungsgesetz** **17** 59
- Betrug** **16** 2, 20, 33, 47, 60; **17** 47
- Bevorratung** s. Warenvorrat
- Beweis** **12** 2.65 ff.
- Beweisantrag** **12** 2.67, 2.76, 4.7
- Beweisaufnahme** **5** 1.224; **9** 1.43; **12** 2.67 ff., 3.21, 5.3a; **15** 23
- Ablehnung der **12** 2.68
- erneute **12** 2.69
- Beweiserhebung** **12** 2.67 ff.
- Beweismittlungsantrag** **12** 2.67
- Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast
- Beweismittel** **5** 1.237 ff.; **12** 2.66, 2.70, 2.76
- Augenschein **12** 2.66, 3.21
- Parteivernehmung **12** 2.66 f.
- Sachverständiger **5** 3.16; **12** 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21
- Urkunde **12** 2.66 f., 3.21
- Verwertung **12** 2.70
- Zeuge **12** 2.66, 2.70, 3.21
- Beweisvereitelung** **12** 2.70a
- Beweiswürdigung** **12** 2.67 ff., 2.87, 2.91
- Bewertungsportal** **5a** 7.80
- Bezeichnungen, geschäftliche** **4** 1.23; **5** 0.108; **6** 146
- Bezug von privat, Irreführung über Anh.** **3** 23.1; **5** 4.189 ff.
- Bezug von Waren oder Dienstleistungen** s. Absatz und Bezug
- Bezugspunkte der Irreführung** **5** 0.30 ff., 0.119 ff.
- Bezugssperre** **4** 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
- BGB-Gesellschaft** s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
- BGB-Informationspflichtenverordnung** s. Informationspflichten-Verordnung
- Bier** **5** 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
- billigerweise** **2** 140
- Bindung des Gerichts an Klageantrag** **12** 2.107
- Bindungswirkung** (§ 17a I GVG) **12** 2.1, 2.113, 3.80
- Binnenmarkt Einl.** 1.42, 3.62a; **1** 28a, 43; **6** 11
- „bio-“, **5** 4.65 ff.
- Blickfangwerbung** **5** 1.85 ff.; **PangV** **1** 46
- Blindenware** **16** 18
- Blockade Einl.** 7.33
- Blockheizkraftwerk** **3a** 2.59
- Blog** s. Blogger
- Blogger** **5a** 7.70, 7.78
- BOKraft** **3a** 1.299
- Börse** **5** 4.10
- Bots** **4** 4.62

## Sachverzeichnis

- Boykott Einl.** 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; **4** 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; **6** 181; **7** 30
- Abwehrhandlung **4** 4.124; **11** 2.11
- Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 4.116, 4.121
- Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen **4** 4.120
- Beteiligte **4** 4.117
- Erfolgsort **Einl.** 5.16
- Gerichtsstand **14** 17
- geschäftliche Handlung **4** 4.118
- Verrufer **4** 4.117
- boykottähnliche Maßnahme** **4** 4.121a
- Boykottverbot Einl.** 6.16; **4** 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
- bürgerlichrechtliches – **4** 4.128 f.
- kartellrechtliches – **4** 4.127
- Branchenangehörigkeit, unterschiedliche** **2** 100; **7** 171a
- Branchenverzeichnis** **5** 1.104, 4.172
- Brandstiftung** **4** 4.16
- Branntwein Einl.** 1.31; **5** 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
- Briefbogenwerbung** **3a** 1.173
- Briefkastenaufkleber** **4** 4.73
- Briefkastenwerbung** **7** 103 ff.
- Briefumfrage** **5a** 7.33
- Briefwerbung Einl.** 5.34; **7** 112 ff.; **UKlaG** **4a** 6
- Brunnen** **5** 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
- Brüssel Ia-VO Einl.** 5.51 ff.; **8** 3.50; **12** 2.49; **14** 1
- Buchführung** **5** 2.111
- Buchgemeinschaft** **2** 103
- Buchhaltung** s. Buchführung
- Buchpreisbindungsgesetz** **3** 8.49; **3a** 1.38, 1.259; **12** 1.134
- Bulgarien Einl.** 4.3
- „Bundes“ **5** 4.97
- Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit** **8** 3.1; **12** 7.2
- Bundesdatenschutzgesetz** **3** 6.45; **3a** 1.74
- Bundesrechtsanwaltsordnung** **3a** 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; **5a** 7.92
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** **3** 6.44
- Bundesverfassungsgericht Einl.** 2.42; **3** 1.29
- Bundesverwaltungsamt** **8** 3.12, 3.54, 3.61; **10** 1; **UKlaG** **4** 2, 9 ff.
- Bürgerliches Recht Einl.** 7.1 ff.; **3** 8.36, 10.7; **4** 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; **4a** 1.2, 1.21, 2.22
- Bußgeld** **10** 13; **20** 1 ff.
- Butter** **5** 2.43
- Call-by-Call** **5** 2.158, 3.98; **5a** 3.21
- CE-Kennzeichnung Anh.** **3** 2.2
- Center** s. Zentrale, Zentrum
- Characters** **4** 3.22
- China Einl.** 4.4
- class action** s. Sammelklagen
- cold calling** s. Telefonwerbung
- commercial practise** s. Geschäftspraxis
- Community-Shopping** s. Powershopping
- Computerprogramm Anh.** **3** 16.5; **12** 2.41; **17** 8, 12, 57; **18** 10
- Computerspiele** **5a** 7.86
- cookies** **3a** 1.74; **5a** 7.33
- Corporate Governance Kodex** s. Deutscher Corporate Governance Kodex



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Corporate Social Responsibility** 2 14  
**culpa in contrahendo** s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen  
**Cybersquatting** s. Domain-Grabbing  
**Dänemark Einl.** 4.5  
**Dankbarkeit, Appell an 4a** 1.79 ff.  
**Darlegungs- und Beweislast** 2 30a, 174; 3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; 8 2.9, 2.51, 3.66; 11 2.25; 12 2.89 ff.  
– Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; 12 2.94  
– Anscheinsbeweis 10 14; 12 2.90  
– Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 2.91 ff., 3.83a  
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114  
– Einwilligung 7 154 ff.  
– ergänzender Leistungsschutz 4 3.78  
– fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 2.95  
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14  
– innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 2.92  
– Missbrauch 8 4.23  
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51  
– Preisangaben 12 2.93  
– Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.  
– Presseprivileg 9 2.17  
– Prozessführungsbefugnis 8 3.65 f.  
– Räumungsverkauf 5 1.249  
– Rechtsmissbrauch 8 4.25  
– redaktionelle Werbung 5a 7.66  
– Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 2.91  
– Umsatzangaben 12 2.93  
– vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 2.96  
– Verschulden 12 6.8  
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** 3 5.5  
– Werbeaussagen 12 2.91  
– Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.143  
– Vergleich 4 4.152  
– Zugang der Abmahnung 12 1.40 ff.  
– Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel 12 6.8  
**Daseinsvorsorge 3a** 2.6; s. auch Öffentliche Hand  
**Daten** 4 3.22; 17 5  
**Datenerhebung** 3 7.25  
**Datenschutzbeauftragter 3a** 1.123  
**Datenschutz-Grundverordnung** s. DS-GVO  
**Datenschutzrecht 3a** 1.74; **UKlaG** 2 13  
**Datenschutzrichtlinie** s. Richtlinie, Datenschutz  
**Datenvernichtung 4** 4.16  
**Dauerhandlung** s. Handlung, fortgesetzt  
**Dauertiefpreise** 5 3.183  
**Dauerverträge 3** 7.16  
**deep links** 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung  
**Deliktsrecht, allgemeines Einl.** 7.2; 2 3; 3 2.1; 4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114  
**demoskopische Untersuchung** s. Meinungsforschungsgutachten  
**DENIC** 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2  
**Designschutz 4** 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35  
– Schadensberechnung 9 1.36  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Detektivkosten** 12 2.124  
**Deutlichkeitsgebot 3a** 1.318; s. auch Transparenzgebot  
**„deutsch“** 5 2.103 ff., 4.108 ff.  
**Deutscher Corporate Governance Kodex** 2 113; 5 7.1

**Deutscher Direktmarketing-Verband eV** 7 115  
**Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl.** 2.46  
**Dienstbarkeit** 4 4.57  
– Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69  
**Dienstleistung Einl.** 3.35; 2 34 ff., 37 ff., 76 ff.; **Anh.** 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vorb 4  
– Zulassungspflicht für **3a** 1.273  
**Dienstleistungsempfänger DL-InfoV** Vorb 6  
**Dienstleistungserbringer** 7 120; **DL-InfoV** Vorb 5  
**Dienstleistungsfreiheit Einl.** 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 20  
**Dienstleistungsrichtlinie 3a** 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vorb 12  
**Dienstleistungstest** s. Warentest  
**Dienstleistungsvergleich** 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende  
**Dienstleistungsverträge 3a** 1.321  
**DIN** 2 113; 5 2.86, 2.231  
**Diplomingenieur** s. Ingenieur  
**Direktpreis** 5 7.96  
**Direktvertrieb Anh.** 3 14.4, 30.1; 7 38, 45, 47; 4 4.63a; 16 42, 51  
**Direktwerbung** 7 184 f., 202 ff.  
**Disclaimer Einl.** 5.8, 5.43; 14 16  
**Discountpreis** 5 3.139 ff.; 12 2.93  
**Diskotheke** 2 103  
**Diskriminierung** 3 2.33; 5a 5.45  
**Diskriminierungsverbot Einl.** 3.14; 3 8.50; 3a 2.65  
**dolus directus, dolus eventualis** s. Verschulden, Vorsatz  
**Domain** 2 15, 23; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26  
– Allgemeinbegriffe als – 4 4.95  
– Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.  
– Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b  
**Domain-Grabbing** 2 23; 4 4.94  
**Domain-Name Einl.** 7.39; 2 15  
**Domain-Vergabestelle** 8 2.15a  
**Doppelbeschäftigung** 4 4.111  
**Doppelfunktionalität Einl.** 5.50  
**Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen** 3 3.12  
**Doppelkontrolle, Grundsatz** 4 0.5, 4.3a, 4.18  
**Double-opt-in-Verfahren** 7 124, 154 ff., 189  
**Dreieckskopplung** 3 6.14  
**dreifache Schadensberechnung** s. Schaden, dreifache Berechnung  
**Dringlichkeit** 12 3.12 ff.  
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16  
– Beendeter Verstoß 12 3.18  
– früherer Verstoß 12 3.19  
– Nachweis 12 3.13, 3.15  
– Vermutung 12 3.15 ff.; **UKlaG** 5 6  
– Verbände 12 3.17; **UKlaG** 5 1  
– Wiederaufleben 12 3.19  
**Dritt abmahnung** s. Abmahnung, Dritte  
**Drittauskunft** 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 2.99  
**Drittbezeichnung** 9 4.24  
**Drittunterwerfung** s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung  
**Drogerie** 5 2.129, 4.8, 4.11

magere Zahlen = Randnummern

**Drohung** 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.; 19 4  
**Druck** 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang  
– autoritärer 4a 1.67  
– moralischer Anh. 3 30.1; 4a 1.76 ff.  
– psychischer 4 4.17; 4a 1.48  
– wirtschaftlicher 4a 1.17  
– auf Unternehmen 4a 1.17  
**Drücker** s. Werbekolonnen  
**Druckschriften** 9 2.5, 2.13  
– fliegender Gerichtsstand 14 15  
**drugstore** s. Drogerie  
**DS-GVO** 3a 1.74; 7 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189; UKlaG 2 17  
**dual-use-Fälle** 2 169  
**Duldung** 3a 1.138, 2.51, 2.54; 11 2.14, 2.19  
**Duldungsanschein** 11 2.19 f., 2.23, 2.28  
**Durchschnittsverbraucher Einl.** 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; Anh. 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; 5a 3.18, 3.28, 3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; 6 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild  
– aufmerksamer – 1 35; PAngV 6a 8  
– empfindlicher – 1 37  
– Feststellung der Auffassung des – 1 38  
– flüchtiger – 5 0.72  
– informierter – 1 34  
– verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88  
**Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl.** 2.39 ff., 3.63  
**Durchsetzungsverbot** s. Fruchtziehungsverbot  
**ebay-Handel** 2 18, 23  
„echt“ 5 4.70 f.  
**Eckpreis** 5 3.143  
**E-commerce** s. Geschäftsverkehr, elektronischer  
**E-commerce-Richtlinie** s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr  
**effective competition Einl.** 1.13  
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins PAngV 6 9  
**Ehrungen** s. Auszeichnungen  
**Ei** 5 1.123, 2.24  
**Eichgesetz** 3a 1.206  
**Eigenart, wettbewerbliche** 4 3.10, 3.24 ff.  
– ästhetische Merkmale 4 3.27  
– Entfallen 4 3.26, 3.71  
– Entstehen 4 3.25  
– Erscheinungsformen 4 3.27 ff.  
– Feststellung 4 3.33  
– Herkunftshinweis 4 3.31  
– Kennzeichnung 4 3.30  
– Programm 4 3.29  
– technische Merkmale 4 3.28  
**Eigenhaftung des Repräsentanten** 8 2.20  
**Eigennutz** 17 25; 18 12, 15; 19 8, 14  
**Eigenpreisgegenüberstellung** 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung  
**Eigenpreisvergleich** 6 122, 127, 160; 12 2.93  
**Eigenschaften** 6 125 ff.  
**Eigenschaftsvergleich** 6 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende  
– Beweislast 6 193  
– Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung 6 186 ff.

## Sachverzeichnis

– Herabsetzung und Verunglimpfung 6 165 ff.  
– Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.  
– Nachprüfbarkeit 6 132 ff.  
– Objektivität 6 116 ff.  
– Typizität der Eigenschaft 6 139 ff.  
**Eigentum** 1 20; 3a 2.1, 2.63; 7 36, 40, 111, 195; UKlaG 13a 2  
**Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl.** 1.45; 3 1.28; 5 1.215  
**Eigenvergleich** 6 58, 78  
**Eignung zur Irreführung Anh.** 3 13.7; 5 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78.; 6 116; 16 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr  
**Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit  
**Eilverfahren** s. Verfügung, einstweilige  
**Einbauküche**, Werbung für 5 3.58  
**Einführungspreis** 5 3.144 ff.  
**Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb** s. Unternehmen, Recht am  
**Einigungsamt** 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer  
**Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer  
**Einigungsstellenverordnung** 15 Anh  
**Einigungsvorschlag** 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle  
**Einkaufspreis** 5 3.147 ff.  
**Einkaufsvorteile** 4 4.133, 4.136  
**Einrichtung, qualifizierte** 2 60; 8 3.2, 3.52 ff.; UKlaG 3 3 f.; 4 1; 13 3  
– Aufhebung der Eintragung 8 3.60  
– ausländische 8 3.62 f.  
– Eintragungsvoraussetzungen 8 3.55 ff.  
– Mitglieder 8 3.58  
– Satzungszweck 8 3.56 ff.  
– Tätigkeit 8 3.57  
– Vermutung 8 3.59  
**Einschieben in fremde Serie** 4 3.56 ff.  
**Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung  
**Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige  
**Eintragungsöfferten** 16 16; s. auch Adressbuchschwindel  
**Eintritt in Kundenbestellung** 4 4.52  
**Einwendung** 3a 1.289; 8 3.3; 9 2.10, 4.42 ff.; 11 2.1 ff.; 12 2.17  
– Abwehr 11 2.4 ff.  
– Berechtigung 11 2.8  
– Grenzen 11 2.9  
– Lage 11 2.5  
– Notwendigkeit 11 2.7  
– Zweck 11 2.6  
– Einwilligung 11 2.2  
– Üblichkeit 11 2.3  
– Verwirkung 11 2.13 ff.  
– Auskunftsanspruch 9 4.42  
– Bereicherungsanspruch 11 2.16  
– Grenzen 11 2.33 f.  
– Interessenabwägung 11 2.29 ff.  
– Markenrecht 11 2.17  
– Schadensersatzanspruch 11 2.15  
– Unterlassungsanspruch 11 2.14  
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.  
– Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28  
– Interessenabwägung 11 2.29  
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19  
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12  
– wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** 10  
**Einwilligung** **3** 7.11; **Anh.** **3** 2.5; **7** 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141a ff., 161 ff., 185 ff.; **11** 2.2; **12** 2.27; **15** 14; **17** 21, 36; **20** 2, 4 ff.  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 151 ff.  
– ausdrückliche **7** 126, 145 ff., 185 ff.  
– Begriff **7** 142  
– Darlegungs- und Beweislast **7** 154 ff.  
– elektronische **7** 145a  
– konkludente **7** 126, 142, 145, 145b ff., 148a  
– mutmaßliche **7** 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b, 146 f., 154, 158 ff.  
– Rechtsnatur **7** 143  
– Reichweite **7** 147 ff.  
– des Verletzten **11** 2.2  
– vorherige **7** 126, 144  
– Wirksamkeit **7** 149 ff.  
**Einwirkungserfordernis** **3** 3.23  
**Einzelgespräch** s. Privatgespräch  
**Einzelhändler** **2** 102; **8** 2.45, 3.39  
**Einzelpreis PAngV** **1** 21  
**Einziehung** **16** 30  
**Elektrogesetz** **3a** 1.198, 1.282  
**Elektrogeräte**, Werbung für **5** 3.59  
**elektronische Post**, Werbung s. E-Mail-Werbung  
**ElektrostoffV** **3a** 1.281  
**Elektrowaren** **5** 2.33  
**„Elterninfos“** **3a** 2.61  
**E-Mail** **2** 112; **3** 6.31  
**E-Mail-Werbung Einl.** **3.49**, **5.32**, **7.38**; **5a** 6.5; **7** 196 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung  
– Ausnahmeregelungen **7** 202 ff.  
– Bedeutung **7** 198  
– Funktionsweise **7** 197  
– Gerichtsstand **14** 16  
**Emnid** **12** 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut  
**emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlsbetonte  
**Empfehlung**, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.  
**Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“** **6** 210, 213  
**Empfehlungsschreiben** **5** 1.23, 1.165 f.  
**Endpreis** **5** 3.151 ff.; **5a** 4.44; **PAngV** **1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis  
– Hervorhebung **PAngV** **1** 14  
**Endurteil** s. Urteil  
**entgangener Gewinn** s. Gewinn, entgangener  
**Entscheidungsfreiheit** **1** 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.107; **7** 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; **4a** 1.2, 1.31 ff., 1.38; **9** 1.10; **UKlaG** **2** 10  
**Erbenermittler** **3a** 1.128  
**Erbengemeinschaft** **8** 2.49 f.  
**Erfahrungsgüter** **1** 35  
**Erfahrungswissen, Ermittlung** **5** 1.224 ff.; **17** 59  
**Erfolgsabwendungspflicht** **8** 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht  
**Erfolgssort Einl.** **5.4**, **5.15**; **14** 14  
**Erfüllungsbetrug** **2** 81  
**Erfüllungsgehilfe** **8** 2.23; **12** 1.224 ff.  
**Erfüllungsort Einl.** **5.53**  
**Erfüllungssurrogat** **10** 13  
**ergänzender Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender  
**Ergänzungsanspruch** **12** 2.63

**Erheblichkeitsschwelle** s. Bagatellklausel  
**erkennbar unerwünschte Werbung** **7** 35  
**Erkennbarkeit des Mitbewerbers** s. Mitbewerber, Erkennbarkeit  
**Erklärungspflicht**, prozessuale **5** 1.245; **12** 2.91  
**Erlassvertrag** **9** 1.2; **11** 2.13  
**Erledigung der Hauptsache** **11** 1.53; **12** 2.31 ff., 2.62, 3.38  
– erledigendes Ereignis **12** 2.33  
– Erledigungserklärung **12** 1.155 f., 2.31 f.  
– einseitige **12** 2.32  
– übereinstimmende **12** 2.31  
– Kostenentscheidung **12** 2.34  
– Streitwert **12** 5.16  
**Ermächtigung** **2** 19; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **13** 5; **UKlaG** **6** 4  
**Eröffnungspreis** **5** 3.157 ff.  
**Erpressung** **4** 4.17; **4a** 1.22; **17** 47  
**error fares** **4** 4.74  
**Ersatzteile** **4** 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114; **17** 7  
**erstattungsfähige Kosten** s. Kosten  
**Erstbegehungsgefahr** **3** 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **14** 14; **17** 64; **12** 2.113, 5.6; **UKlaG** **1** 11; **2** 18; **4a** 5  
– Feststellung **8** 1.18 ff.  
– Wegfall **8** 1.31 ff.  
**Erste** **5** 4.86  
**Erzeugnisse** **4** 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **17** 7;  
**PAngV** **Vorb** **11**  
**essentialia negotii** **5a** 4.19  
**EuGH** s. Europäischer Gerichtshof  
**Eu-GR-Charta Einl.** **3.14**; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2  
**EuGVVO Einl.** s. Brüssel-I-VO  
**„Euro-“,** **5** 2.61, 4.114 ff.  
**Europäische Menschenrechtskonvention** **3** 1.22  
**Europäischer Gerichtshof Einl.** **2.42**, **3.11**, **5a** 3.10  
**EUV** s. Vertrag über die Europäische Union  
**Eventualantrag** s. Hilfsantrag  
**Exit-Pop-up-Fenster** **7** 93; s. auch Pop-up-Fenster  
**Fabrik** **5** 4.12  
**„fabrikneu“** **5** 2.73 ff.  
**Fabrikpreis** **5** 3.147 ff., 4.205  
**Facebook-Account** **8** 2.14a  
**Fachanwaltsbezeichnung** **3a** 1.170; **5** 4.168 f.  
**Fachgeschäft** **5** 4.17  
**fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt  
**Fachzeitschrift** **2** 50, 58; **4** 5.25, 5.28  
**Factoring** **3a** 1.127  
**Factory Outlet** **5** 2.207, 4.14 ff., 4.200  
**Fahrlässigkeit** **8** 2.9; s. auch Verschulden  
**Fahrlehrergesetz** **3a** 1.146, 1.261  
**Fahrschule** **5** 1.119, 2.113, 4.25  
**faire Preise** **5** 2.89  
**faïres Verfahren** **12** 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör  
**Falschmeldung** **9** 1.32, 2.10  
**Faltblätter** **3a** 1.186  
**Faschingsumzug** **3a** 1.192  
**Fernabsatzrichtlinie PAngV** **Vorb** **13**; s. auch Richtlinie, Fernabsatz

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

**Fernabsatzvertrag PAngV** Vorb 13; **PAngV** 1 24  
**Fernmeldeanlagenengesetz** 3a 1.333  
**Fernsehrichtlinie** s. Richtlinie, Fernsehtätigkeit  
**Fernsehwerbung Einl.** 3.51, 5.8, 5.39; **Anh.** 3 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung  
**Fertigpackungsverordnung** 3a 1.199; 5 4.34; **PAngV** 2 1  
**Festpreis** 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166  
**Festsetzungsverfahren** 12 6.9 ff.  
**Feststellungsinteresse** 11 1.40; 12 2.18, 2.20 f.  
– negatives 12 2.20  
**Feststellungsklage** 9 1.35; 11 1.31, 1.34; 12 2.18 ff., 2.55; 15 30  
– Gerichtsstand 14 3  
– negative 9 2.9; 11 1.45; 15 27, 34; 12 1.90 ff., 2.20, 3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; 15 30; **UKlaG** 7 2  
– Rechtskraft 12 2.115  
– Rechtsschutzbedürfnis 12 2.18 ff.  
– Streitwert 12 5.13  
**Filmkritik** 2 66; s. auch Kritik  
**Filtersoftware** 8 2.13a  
„Finanz-“, 5 4.19 f.  
**Finanzierung** 5 2.114 ff.; 8 3.48  
**Finanzierungshilfen UKlaG** 2 4  
**Finnland Einl.** 4.6  
**Firma** 3a 1.296, 1.298; 5a 4.33; 9 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht  
**Fisch** 5 2.44  
**Fitnessstudio** 2 24  
**Flappenumschlag** 5a 7.42  
**Flatrate** 4 4.27b  
**Fleisch** 5 2.25, 2.44  
**fliegender Gerichtsstand** s. Gerichtsstand  
**Flughafengebühr** 5 3.26; **PAngV** Vorb 16  
**Folgeverträge Einl.** 7.8; 3 10.2 ff.  
**Förderung** 2 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; 3 2.31  
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24  
– fremden Wettbewerbs 2 105  
**Fördermittelberater** 3a 1.121  
**Förderungsabsicht** 2 46, 65, 67; 8 2.2  
**Forderungsinkasso** 3a 1.127  
**Formalbeleidigung** 4 1.19, 2.18a  
**Formate** 4 3.22  
**Formmarke** 4 3.10, 3.22  
**Formwechsel** 8 2.31, 2.53  
**fortgesetzte Handlung** s. Fortsetzungszusammenhang  
**Fortschrittsvergleich** 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende  
**Fortsetzungszusammenhang** 8 3.34, 4.12a; 11 1.22, 33 f.; 12 1.219 ff., 6.4  
**fortwirkende Irreführung** s. Irreführung, Fortwirkung  
**forum shopping** 12 3.16a  
**Fotografieren in Geschäftsräumen** 4 4.163  
**Frachtkosten** 5a 4.46  
**Fragen**, gestützte 12 2.81  
**Frames/Framing** 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung  
**Franchisenehmer** 5a 4.37; 8 2.19, 2.45; 17 61; s. auch Absatzmittler  
**Frankreich Einl.** 4.7

**Freeware** 4 4.27b  
**Freier Beruf** 2 29; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 12 1.145  
**Freiheitsberaubung** 4 4.16  
**Freiheitsstrafe** 16 27, 54; 17 66  
**Freizeitveranstaltung** 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt  
**Freizügigkeit Einl.** 1.45  
„frisch gepresst“ **Anh.** 3 2.3; 5 4.72 ff.  
**Fristsetzung zur Klageerhebung** 12 3.44 f.  
**Fristverlängerung** 11 1.44; 12 3.16  
**Fruchtziehungsverbot** 3 2.38a, 4 3.60  
**Frühbucherrabatt** 5 3.145, 3.162  
„führend“ 5 4.87  
**Führungskraft, Haftung** 8 2.19  
**Füllanzeigen** 5 0.9, 2.176  
**Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen** 4 3.50; 6 98  
**Games** s. Computerspiele  
**GasverbrauchseinrichtungsV** 3a 1.200  
**Garantenstellung** 16 13, 24  
**Garantie** 3 8.17, 8.39; 5 3.194 ff.; 5a 5.42  
– Langzeitgarantie 5 3.195  
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.  
**Garantieerklärung** 3a 1.313  
**Gattungsbegriff als Domainname** 4 4.95  
**Gebrauchsmusterrecht, -gesetz** 9 4.35  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15  
– Schadensberechnung 9 1.36  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Gebrauchtwagenhandel** 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126  
**Gebrechen, geistige oder körperliche** 3 5.20  
**Gebührenerzielungsinteresse** 8 4.12  
**Gebührenstreitwert** s. Streitwert  
**Gebührenunterschreitung** 8 2.15a  
**Gefahr, Werbung mit Anh.** 3 12.3  
**Gefährdungshaftung** 12 3.78  
**Gefahrstoffverordnung** 3a 1.196  
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button  
**gefühlbezogene Werbung** s. Werbung, gefühlbezogene  
**Gegenabmahnung** 4 4.166, 4.183; 12 1.90 ff., 2.118  
**Gegenanzeige** 9 1.32, 2.10  
**Gegendarstellung** 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7  
– Durchsetzung 9 2.9  
– Inhalt und Umfang 9 2.7  
**Gegenwerbung** 4 4.75; s. auch Werbebehinderung  
**Geheimhaltungsinteresse** 5 1.246; 12 2.42, 2.92  
**Geheimnisverrat Einl.** 2.9; 3a 1.326; 9 4.14, 4.18, 4.20; 12 2.4; **Vor §§ 17–19** 7; 17 4, 9, 11, 14 ff.; 19 4, 12  
– Rechtsfolgen 17 51 ff.  
– Täter 17 14  
– Tathandlung 17 18 ff.  
– Tatobjekt 17 15 ff.  
– Tatzeitraum 17 22  
– Verleiten und Erbieten zum 19 1 ff.  
**Geheimnisverwertung Vor §§ 17–19** 7; 17 40 ff.  
– Rechtsfolgen 17 51 ff.  
– Täter 17 49  
– Tathandlung 17 40 ff.  
**Gehilfe** 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe  
**Geistiges Eigentum** s. Schutzrechte  
**Geldstrafe** 10 13; 16 27, 54; 17 66  
**Geld-zurück-Garantie** 5 3.198

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Geldzuwendung** 3 8.38; s. auch Preisnachlass  
**Geltendmachung von Ansprüchen** 2 73, 84, 86;  
3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; **UKlaG** 2  
23  
**Gemeinde** 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 2.7  
**gemeinderechtliche Vorschriften** s. Vorschriften,  
kommunalrechtliche  
**Gemeinschaftsrecht Einl.** 2.9, 2.13, 3.1; 17 3b;  
**PAngV Vorb** 17 f.; s. auch Unionsrecht  
**Gemeinschaftswerbung** 5a 4.36 f.  
**Genehmigung**, behördliche **Anh.** 3 2.4; 3a 1.81,  
1.84, 1.147 f., 1.335; 7 92  
**Genehmigungsvorbehalt** 3a 1.187  
**Generalklausel** 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9,  
8.14, 9.14; 6 19; 7 4; s. auch Verbrauchergeneral-  
klausel  
– Auffangfunktion 3 2.21  
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.  
– Konkretisierung 3 63 ff.; **Anh.** 3 0.4  
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b  
**geografische Herkunftsangaben** s. Herkunfts-  
angaben, geografische  
**geografische Zusätze** s. Zusatz, geografischer  
„geprüft“ 5 4.177 ff.  
**Gerichtsentscheidung**  
– Rechtsnormqualität 3a 1.54  
– Verbreitung einer 4 1.16  
**Gerichtshof** s. Europäischer Gerichtshof  
**Gerichtskundige Tatsachen** s. offenkundige Tat-  
sachen  
**Gerichtsstand Einl.** 2.9, 5.54, 5.59; 8 4.23; 14 1 ff.  
– Aufenthaltsort 14 12  
– Begehungsort 14 13 ff.  
– fliegender – **Einl.** 2.9; 14 15  
– Niederlassung 14 6 ff.  
– Vereinbarung 13 4  
– Wahlrecht des Klägers 14 1  
– Wohnsitz 14 11  
**Gerichtsverfassungsgesetz** 9 2.9; 13 1, 3 f.; 14 4;  
17 21, 51  
**Geringwertigkeit** 3a 1.140, 1.231  
**Gesamtgläubigerschaft** 8 3.3  
**Gesamtpreis** 3 8.26; 5a 4.44; s. auch Endpreis  
**Geschäfte, versicherungsfremde** 3a 1.149a  
**geschäftliche Bezeichnungen** s. Bezeichnungen,  
geschäftliche  
**geschäftliche Entscheidung Einl.** 3.60a; 1 17; 2  
51, 132, 145, 148 ff.; 4 3.44b, 4.3a; 4a 1.23; 7 3,  
10, 95a; **PAngV** 1 26  
– richtlinienkonforme Auslegung 2 149  
**geschäftliche Handlung** 2 3 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4  
1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5  
0.80, 1.1 ff.; 5a 7.22; 7 16 ff.; 8 2.5, 2.7  
– aggressive **Einl.** 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23,  
6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77,  
9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5a 5.36  
– Belästigung 4a 1.37 ff.  
– Beurteilungskriterien 4a 1.82 ff.  
– Entstehungsgeschichte 4a 1.1  
– geschäftliche Handlung 4a 1.23 ff.  
– Normzweck 4a 1.2  
– Nötigung 4a 1.48 ff.  
– richtlinienkonforme Auslegung 2 9, 4a 1.4  
– systematische Stellung 4a 1.3  
– unzulässige Beeinflussung 4a 1.55 ff.  
– Verhältnis zu anderen Normen 4a 1.7 ff.

– bei und nach Vertragsschluss 2 70 ff.  
– Funktion 2 3  
– menschenverachtende 3 2.33  
– objektiver Zusammenhang 2 6, 34 ff.  
– richtlinienkonforme Auslegung 2 9  
– und Geschäftspraktiken 2 7 ff.  
– Unternehmensbezug 2 17 ff.  
– unternehmerinterne 2 36  
– unzulässige **Anh.** 3 0.10  
– Verbraucherverbände 2 57, 60  
– zur Förderung fremder Unternehmen 2 17 ff.,  
54 ff.  
**geschäftliche Relevanz** 3 3.22, 3.29, 4.7; 3a 1.89,  
1.95; 5 1.171 ff.; 5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75,  
7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche  
**geschäftliche Unerfahrenheit** s. Unerfahrenheit,  
geschäftliche  
**Geschäftsabschluss, vor, bei, nach** 2 31 ff., 80,  
132; 5 1.10 ff.; 7 130  
**Geschäftsbesorgungsvertrag** 4 4.107  
**Geschäftsführung ohne Auftrag** 4 4.168, 4.183;  
7 85 f., 157, 194; 9 4.7; 11 2.8; 12 1.94, 1.102 f.,  
1.106; 1.110; 17 56  
**Geschäftsgeheimnis** 1 10; 4 3.23, 3.74, 4.41; 9  
1.9, 1.36b, 4.44; **Vor §§ 17–19** 1 ff., 13 ff.; 17  
4–12a, 36, 55 f.; s. auch Betriebsgeheimnis  
– Erwerb **Vor §§ 17–19** 20 ff.  
– Inhaber **Vor §§ 17–19** 18, 19.  
– unionsrechtlicher Geheimnisschutz **Vor §§ 17–19**  
8 ff.  
– Verrat 17 14–28  
**Geschäftsgrundlage** 12 1.232, 1.234 f.  
**Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl.**  
3.58; 2 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh.** 3 0.1, 0.4;  
s. auch Richtlinie über unlautere Geschäfts-  
praktiken  
– aggressive **Einl.** 3.62; **Anh.** 3 0.4; s. auch ge-  
schäftliche Handlung, aggressive  
– irreführende **Einl.** 3.62; 5 1.23, 1.25; **Anh.** 3 0.4  
– unlautere **Einl.** 3.61; 2 3, 74; **PAngV Vorb** 10  
**Geschäftsschädigung** 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25  
**Geschäftsverkehr**  
– elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; 2 14; 5a  
5.26 ff.; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG** 2 6  
– nichtelektronischer 5a 5.29  
**Geschäftszeitenregelung** 3a 1.263 f.  
**Geschenk** s. Werbegeschenk  
**geschmacklose Werbung**, s. Werbung, ge-  
schmacklose  
**Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-**  
**gesetz** s. Designschutz  
**Gesellschaft als Unternehmer** 2 125  
**Gesellschaft bürgerlichen Rechts** 2 125, 164; 8  
2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; 9 1.6  
**Gesellschafter** 8 2.21, 2.45, 2.50; 17 60  
**Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**  
**Einl.** 6.5; 3 2.31; 4 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207,  
5.2  
**Gesetzesänderung** 12 2.33  
– Auswirkung auf Irreführung 5 2.92, 6.6  
– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch 8 1.9  
– Auswirkung auf Wiederholungsgefahr 8 1.54  
**gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm  
**Gespräch**, belauschtes 12 2.70  
**Gestaltungsrechte** 2 155; 4a 1.105  
**Gesundheitsaspekte** 3 8.8



magere Zahlen = Randnummern

**Gesundheitswerbung** 3 9.26 ff.; 5 2.104, 4.165, 4.180 ff.; 11 2.34  
– Beweislast 5 1.248, 1.250  
**Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte  
**Getränke** 5 2.19 ff.  
**Gewähren** von Vorteilen 16 48 f.  
**Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung  
**Gewaltanwendung** 4 4.16, 4.26; 4a 1.34  
**Gewerbebetrieb** Einl. 7.14 ff.; 14 7  
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am  
**Gewerbefreiheit** Einl. 2.1  
**Gewerbeordnung** 3 8.32; 3a 1.28, 1.147; 7 43  
**Gewerbetreibender** Einl. 3.60; 2 119a; 6 144; 7 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; 8 3.42, 4.1; 14 7; 17 14  
**Gewerkschaft** Einl. 1.49, 7.32; 2 24, 61; 4 4.40; 7 160  
**Gewinn** 10 7 ff.; 11 2.26  
– Berechnung 10 7, 13  
– Beweislast 10 14  
– entgangener 9 1.35 ff.; 12 3.83a; s. auch Schaden  
**Gewinnabschöpfungsanspruch** Einl. 2.15, 2.20; 3a 1.89; 16 30 f., 51  
– Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.  
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5  
– Abtretung 10 17  
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung 10 16 ff.  
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24  
– Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22  
– Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19  
– Entstehung 11 1.19  
– Entstehungsgeschichte 10 1  
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.  
– Rückerstattungsanspruch 10 20  
– Tatbestandsvoraussetzungen 10 6 ff.  
– Verfall 16 30  
– Verjährung 11 1.1, 1.36  
**Gewinnchance** 3 8.17, 8.19; Anh. 3 16.1 ff.  
**Gewinnerzielungsabsicht** 2 24; 3a 2.18, 2.23  
– fehlende 5 5.86  
**Gewinnspiel** 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; Anh. 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; 3a 1.230, 1.244, 1.329; 5a 5.65; 7 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische  
**Gewinnspielkopplung** 3 7.17  
**Gewinnspielteilnahme** 7 155a  
**Gewinnspielwerbung, irreführende** Anh. 3 17.1 ff.  
**Gewinnzusage** 3 8.76, 8.87; UKlaG 2 10  
**Gewissensfreiheit** 3 81; s. auch Glaubensfreiheit  
**Gewohnheitsrecht**, Rechtsnormqualität 3a 1.52  
**GfK** s. Meinungsforschungsinstitut  
**GfM-GETAS** s. Meinungsforschungsinstitut  
**Glaubhaftmachung** 9 2.9; 12 3.21  
**Gläubigermehrheit** 8 3.2 f.; 10 18  
**Gleichheitsgrundsatz** 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot  
**Glücksspiel** Anh. 3 16.1 ff.; 3a 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische  
– Gewinnchancen bei Anh. 3 16.1 ff.  
– strafbares 3a 1.251  
**Glücksspielautomat** 3a 1.332; 8 3.39; 17 7  
**Glücksspielstaatsvertrag** (GlüStV) 3a 1.243 ff.

## Sachverzeichnis

**GmbH-Gesetz** 3a 1.304.; 17 59, 62  
**Gold- und Silberwaren** 5 2.37 f.  
**Goodwill** 4 2.2  
**Gran-Canaria-Fälle** Einl. 5.20  
**Gratisabgabe** 5 3.163 ff.  
**Gratisangebote** Anh. 3 21.1 ff.  
**Gratisblätter** 7 109  
**Griechenland** Einl. 4.8  
**Großbritannien** Einl. 4.9  
**Großhandel, Großhändler** 2 103; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.  
– Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.  
**Großhandelspreis** 5 3.168 ff.  
**Großhändlerwerbung** Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.  
**Großmarkt** 5 4.23  
**Grundfreiheiten** Einl. 1.42, 3.14; 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7  
– Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 120  
– Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 120  
**Grundpreis PAngV** 2 1  
**Grundrechte** Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 51, 63; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5 0.78 ff.; 5a 7.8; 7 22, 113, 143  
– Berufsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83; 8 3.33  
– Eigentumsfreiheit Einl. 1.45; 3 1.28; 5 0.78, 1.215  
– europäische – 3 1.22; 5 0.78  
– Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17  
– Gleichheitsgrundsatz 3 1.16  
– Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215  
– Kunstfreiheit 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215  
– Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 7.29; 2 56; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54  
– Menschenwürde 3 2.33 f.; 4 1.19  
– Pressefreiheit Einl. 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54  
– Religionsfreiheit 3 1.17  
**Gruppenbezeichnung** 6 90  
**Gruppenfreistellungsverordnung** Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; Vor §§ 17–19 4  
**Gruppenversicherung** 4 4.40  
**Gruppenzwang** 3 7.20  
**GS-Zeichen** Anh. 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche  
**Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen** Einl. 2.52  
**Gütesiegel** Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167  
**Gütezeichen** Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167, 2.57, 4.184  
**Gutschein** 3 8.38; 5 3.201; 7 91; 5a 5.54; s. auch Zugabe  
**Haftung des Täters und Teilnehmers** 8 2.2c  
**Hamburger Brauch** 12 1.54, 1.168, 1.210 ff., 1.214  
**Handel** 4a 1.17; 5 5.13  
**Handelsbrauch** 2 137; 7 171  
**Handelsgesetzbuch** 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 90; 5a 4.38; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; 17 14, 43, 59, 61 f.  
**Handelsname** 5a 4.33



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

### Handelsregister

- Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122, 1.128

**Handelsvertreter** **3** 6.25; **3a** 1.78; **4** 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; **7** 62; **8** 2.45; **10** 16; **17** 14, 43, 61

**Händlerbehinderung** **4** 4.50; s. auch Behindern, produktbezogene

**Händlermarke** **5** 2.98

**Handlung** **2** 10

- betriebsinterne **2** 36
- fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
- hoheitliche **2** 19; **3** 2.36
- nach Vertragsschluss **2** 70 ff.
- private **2** 18
- unerlaubte **8** 2.3
- unvertretbare **12** 6.22

**Handlungsfreiheit Einl.** 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215

**Handlungsort Einl.** 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; **14** 14

**Handwerk** **3a** 1.83, 1.143, 2.54; **5** 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; **6** 59, 65

- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143

**Handwerksinnung** **8** 3.33

**Handwerkskammer Einl.** 2.6, 2.44, 2.51; **8** 3.2, 3.43, 3.64, 5.2

**Handwerksordnung** **5** 4.13, 4.146 ff., 4.174

**hard bargaining** **4a** 1.20

**Hauptgeschäft** **5** 4.25

**Hauptsacheverfahren** **8** 4.15

**Haupt- und Hilfsantrag** **12** 2.24, 2.47 f.

**Haus** **5** 4.26 f.; **7** 35

**Hausbesuch Anh.** **3** 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 7.32; **7** 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung

**Hausfriedensbruch Anh.** **3** 26.1; **17** 47

**Haushaltsvorschriften** **3a** 2.71

**Haustürwerbung** **7** 38 ff., 137

- Bedeutung **7** 38

- Bewertung **7** 41 ff.

- Einverständnis **7** 51

- Fallgruppen **7** 52 ff.

**Headhunter/Headhunting** **4** 4.103, 4.112; **7** 30; s. auch Abwerbung

**Hehlerei** **3a** 1.333

**Heilmittelwerbegesetz** **3** 7.22, 8.32, 8.46, 9.27;

**3a** 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5a** 5.10, 7.20; **6** 42; **16** 33; **PAngV** **9** 4

**Heilmittelwerbung** **3** 7.22; **Anh.** **3** 18.1; **5a** 5.40, 5.63

**Heilpraktiker** **5** 4.39, 4.167

- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141

**Heilpraktikergesetz** **3a** 1.141

**Heil- und Kostenplan** **3a** 1.182

**Heilwirkung Anh.** **3** 18.5; **5** 2.215 ff.

**Hemmung** der Verjährung s. Verjährung, Hemmung

**Herabsetzung** **3** 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung

**Herbeiführung von Verwechslungen** **6** 142 ff.

**Herkunftsangaben**

- Angaben über die betriebliche Herkunft **4** 3.41 ff.; **5** 2.253 ff., 9.1 ff.

- Angaben über die geografische Herkunft **4** 3.11a, 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6** 146; **17** 71

- Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84

- personenbezogene **5** 4.205

**Herkunftshinweis** **4** 3.10, 3.31, 4.87

**Herkunftslandprinzip Einl.** 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 184; **8** 2.25; **14** 16

**Herkunftstäuschung** **4** 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

- ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48

- kompatible Erzeugnisse **4** 3.50

- technische Merkmale **4** 3.49

- Begriff **4** 3.42

- maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a

- unmittelbare **4** 3.43

- Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72

- Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.

**Herstellen** **4** 3.80

- einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses **17** 34

**Hersteller** **2** 27, 102 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 7.47

**Herstellerbehinderung** **4** 4.49; s. auch Behindern, produktbezogene

**Herstellergarantie Einl.** 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 3.196 ff.

**Herstellerpreisempfehlung** s. Preisempfehlung

**Herstellerverwarnung** **4** 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung

**Herstellerwerbung Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.

**Herstellungskennzeichen, Beseitigung** **4** 4.67

**Hilfsantrag**, s. auch Haupt- und Hilfsantrag

- echter **12** 2.48

- unechter **12** 2.47

**Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung** **3a** 2.23, 2.59 f.

**Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige** **4a** 1.96 ff.

**Hinterhaltsmarke** **4** 4.86

**Hinweispflicht** des Gerichts **12** 2.23b; s. auch Rechtliches Gehör

**hochwertig** **5** 1.33

**Höchstpreis** **5** 1.141, 3.182

**Höchstpreisvorschriften** **3a** 1.258

**Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch** **3a** 2.58 f.

**Hoheitliche Handlung** **2** 19; s. Handlung

**Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur** **3a** 2.11; **5** 1.8

**Homepage** **7** 129, 187; **8** 2.27; **14** 16; s. auch Internet und Internet-Werbung

**Horizontalverhältnis** **1** 9, 39, 45; **2** 32, 42; **4** 4.17; **5** 0.10, 0.25, 1.6; **9** 1.3, 1.9, 1.10

**Host-Provider** **8** 2.28 ff.

**Hotel Anh.** **3** 2.4a; **3a** 2.50

**Hotelbewertungsportal** **2** 101; **4** 2.11; **8** 2.28

**Hydrasystem** s. Kundenwerbung, progressive

**Hyperlink** **2** 50; **4** 3.38, 4.73; **5a** 5.56, 7.42

- s. Links und Internet-Werbung

**Idealverein** **2** 24, 28 f.; **3a** 1.77; **7** 160, 187, 200; **8** 3.27, 3.55

**Idee, Leistungsschutz** **4** 3.23, 3.43a

**Identität des Unternehmers** **5a** 4.31

**IfD/Allensbach** s. Meinungsforschungsinstitut

**im Interesse der Marktteilnehmer** **3a** 1.63 ff.

**Imagetransfer** **4** 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2

**Imagewerbung** s. Aufmerksamkeitswerbung

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

**Imitation** s. Nachahmung  
**Immobilien** **5** 2.123 ff.; **8** 3.41; **PAngV** **1** 4  
**Importieren** **4** 3.80, 4.58, 4.62  
**Impressumsangaben** **3a** 1.296 ff.; **5a** 4.31 ff., 4.38, 7.73  
**In-App-Angebote** s. App  
**Individualwerbung** **7** 33  
**Industrie- und Handelskammer Einl.** **2.6**, 2.43, 2.50; **8** 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; **12** 5.10, 7.12  
– Anspruchsberechtigung **8** 3.64  
– Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 3.28; **15** 1 ff.  
– Anrufung **12** 3.28; **15** 11 ff., 30 f.  
– Besetzung **15** 5  
– Kosten **15** 28 f.  
– Verfahren **15** 10 ff.  
– Vergleich **12** 6.2; **15** 26 ff.  
– Zuständigkeit **15** 6 ff.  
– örtliche **15** 9  
– Parteivereinbarung **15** 8  
– richterliche Anordnung **15** 7  
– sachliche **15** 6  
**Influencer-Marketing** **5a** 7.70, 7.80a–7.80c  
**information overload** **5a** 6.7  
**Information, wesentliche** **5a** 3.9 ff.  
**Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf** **3** 6.45  
**Informationsfreiheit** **2** 51; **5** 1.215  
– negative **7** 22, 137  
**Informationspflichten Einl.** **3.48**; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 119, 210; **PAngV** **6** 9  
**Informationspflichten-Verordnung** **3a** 1.295; **PAngV** **Vorb** **12**  
**informierte Entscheidung** **2** 142, 144 f.; **3** 3.25; **5a** 3.13; **6** 22  
**Infratest** s. Meinungsforschungsinstitut  
**Ingenieur** **5** 4.153, 4.173; **8** 3.33  
**Inkassoinstitute** **8** 2.45  
**Inkassostelle** **3a** 2.48  
**Inklusivpreis** s. Endpreis  
**Inländerdiskriminierung Einl.** **3.16**  
**inline-links** **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung  
**Innungskrankenkasse** s. Krankenkasse  
**„Insbesondere“-Zusatz** **12** 2.44, 2.46  
**Insiderinformationen** **5** 4.121 ff.  
**Insolvenz** **8** 2.31; **12** 2.98 f.; **Vor** §§ **17–19** 5  
– Unterlassungskläger und -beklagter **12** 2.97 ff.  
**Insolvenzverwalter** **8** 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **Vor** §§ **17–19** 5; **17** 62, 70  
**Insolvenzwarenverkauf** **5** 3.4 f.  
**Institut** **5** 4.28 f.  
**Institutionenschutz** **1** 42 ff.  
**Integrationsfunktion** **3** 2.3  
**Integriertes Modell** **1** 45  
**Interessen**, wettbewerbsrechtlich geschützte  
– Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse  
– Mitbewerber **1** 9 ff.  
– sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.  
– Verbraucher **1** 14 ff.  
**Interessenabwägung Einl.** **7.24**; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **17** 53 f., 59 f.

**Interessenwahrer** **3** 6.15  
**„international“** **5** 2.60 f., 4.113  
**Internet Einl.** **3.34**, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PAngV** **1** 12  
– Begehungsort **14** 16  
– Irreführung **5** 2.128 ff.  
**Internetadresse** **5a** 4.37; s. auch Domain  
**Internet-Auktion** **3** 8.88  
**Internet-Domain** s. Domain  
**Internetforum** **5a** 7.70  
**Internetplattform** **8** 2.13a, 2.15a  
**Internetportal** **2** 68  
**Internet-Werbung** **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93  
– Ausnutzen fremder – **4** 4.74  
**INTERNIC/Network Solutions** **4** 4.87  
**Interstitials** **7** 93; s. auch Internet-Werbung  
**Interview** **5a** 7.64  
**Investment** **5** 4.21  
**invitatio ad offerendum** **5a** 4.19  
**Inzahlungnahme gebrauchter Ware** **4** 4.51  
**Irland Einl.** **4.10**  
**Irreführung** **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PAngV** **Vorb** **6**  
– Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.  
– Beweisfragen **5** 1.222 ff.  
– Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.  
– Bezugspunkte **5** 0.29 ff.  
– Fortwirkung **5** 1.123 ff.  
– geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.  
– Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.  
– Mitarbeiter **5** 4.145  
– Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220  
– Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.  
– Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.  
– gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.  
– Großhandel **5** 4.210 ff.  
– Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.  
– Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.  
– Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66  
– Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.  
– ambivalente **5** 1.178, 1.192  
– negative **5** 1.176  
– positive **5** 1.177, 1.182  
– Marktbedingungen **Anh.** **3** 19.3  
– Preis **5** 3.22 ff.  
– Preisschaukelei **5** 3.34 f.  
– Preisspaltung **5** 3.36 f.  
– produktbezogene – **5** 2.1 ff.  
– Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.  
– stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.  
– Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.  
– Übertreibung **5** 1.135  
– Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.  
– Verkehrsfähigkeit **Anh.** **3** 9.1  
– Vermögen **5** 4.120 ff.  
– Verpflichtungen **5** 4.120 ff.  
– Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.  
– Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.  
– Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.  
**Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 2.72 f.; **16** 9

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Irreführungsquote** 5 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227  
**Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung  
**Irreführungsverbot** Einl. 2.12; **Anh.** 3 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende  
– Adressaten **5** 1.36 ff.  
– Entwicklung **5** 0.1 ff.  
– Generalklausel **5** 0.114 ff.  
– Schutzzweck **5** 0.8 ff.  
**Irrtum**  
– Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17  
– Tatbestandsirrtum **16** 22, 53  
– Tatsachenirrtum **3a** 1.87  
– Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22  
**Italien** Einl. 4.11  
  
**Jahreszins, effektiver** **5a** 4.47, 7.56; **PAngV** 6 1, 9 ff., 26; **6a** 7  
**Japan** Einl. 4.12  
**Jubiläumsverkauf** **5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124; **5a** 5.46, 5.50  
**Jugendliche** **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.5  
**Jugendmedienschutz-Staatsvertrag** Einl. 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18  
**Jugendschutzbeauftragter** **3a** 1.123  
**Jugendschutzgesetz** **3a** 1.335  
**Juristische Person** **8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 6.6  
– als Verbraucher **2** 164  
– des öffentlichen Rechts **8** 3.33  
– des Privatrechts **8** 3.32  
**Justizprüfungsamt** **3a** 2.58  
  
**Kaffee** **5** 2.26, 2.44, 4.202  
**Kaffeefahrt** Einl. 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 7.30  
**Kakao** **5** 2.28, 2.44  
**Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle  
**Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme** **4** 4.193; s. auch Preisunterbietung  
**Kanzlei** **5** 5.50; **14** 18  
**Kapitalanlage** **5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236  
**Kapitalgesellschaft** **5a** 4.33; **8** 2.21  
**Karikatur** **5** 1.130  
**Kartellbehörde** **8** 4.20; **10** 3  
**Kartellrecht**, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht Einl. 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30  
– liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **12** 1.201a f.  
**Kartellverbot** Einl. 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205  
**Käse** **5** 2.44, 2.238  
**Kassenärztliche Vereinigung** **12** 2.3, 2.7 f.  
**Katalogpreis** s. Listenpreis  
**Kaufberechtigung** **4** 4.63  
**Kaufmännisches Bestätigungsschreiben** **2** 78  
**Kaufmotivatoren** **3** 7.20  
**Kaufscheinhandel** Einl. 2.6; **5** 0.3  
**Kaufzwang** **4** 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5a** 5.73  
**Kausalität** **9** 1.13 ff.  
– Gewinn **10** 7  
– Schaden **9** 1.44

**Kenntnis** vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.  
– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 3.15  
– Wissenszurechnung **11** 1.27  
**Kennzeichen** **4** 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff., 184; **11** 2.25; s. auch Marke  
– Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72  
– Herabsetzung **4** 1.23 f.  
– irreführende – **5** 0.97f  
– Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.  
**Kennzeichenverwendung, Behinderung durch** **4** 4.76 ff.  
**Kennzeichnung, Eigenart** **4** 3.30  
**Kernbereich, Unterlassungstitel** **12** 6.4  
**Kerntheorie** **8** 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 2.29, 6.4  
**Kettenanstiftung** **19** 7  
**Kettenbrief** **3a** 1.330; **16** 36, 40, 44  
**Keyword** **4** 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86  
**Keyword-Advertising** **4** 4.25a, 4.31b  
**Keyword-Buying** **4** 4.31a  
**Kfz**  
– Händler **PAngV** Vorb 18; **PAngV** 1 18  
– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV** 8 4  
– Sachverständiger **5** 1.170  
– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65  
**Kinder** **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 7.24; **7** 76  
– als Absatzhelfer **Anh.** 3 28.13  
– Kaufappell **Anh.** 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13  
– Kaufaufforderung **Anh.** 3 28.6 ff.  
**Kinofilme** **5a** 7.82, 7.86  
**Kirche** **2** 24, 61; **12** 2.7  
**Klageänderung** **8** 1.104; **12** 2.26 ff., 2.46  
– einseitige Erledigungserklärung **12** 2.32  
– Sachdienlichkeit **12** 2.28  
**Klageantrag** **4** 3.89, **8** 1.66; **12** 2.23, 2.35 ff.; **17** 64; **UKlaG** 8 1 ff.  
– Auslegung **12** 2.37, 2.39  
– Bestimmtheit **12** 2.36 ff., 2.52, 2.61  
– Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42  
– Gesetzeswiederholung **12** 2.40  
– Konkretisierungsgebot **12** 2.43 ff., 2.53, 2.61  
– Bindung des Gerichts **12** 2.107  
– Formulierung  
– Auskunft und Rechnungslegung **12** 2.64  
– Beseitigung **12** 2.54  
– Schadensersatz **12** 2.59  
– Unterlassung **12** 2.37 ff., 2.50  
– gesetzeswiederholender **12** 2.40  
– unbestimmter **11** 1.40; **12** 2.36 ff.  
**Klagebefugnis** **8** 3.8 ff., 4.3; **12** 2.24  
– fehlende – **8** 4.9; **12** 2.105  
– Wegfall der – **12** 2.33, 2.98  
**Klageerhebung, Fristsetzung zur** **12** 3.44 ff.  
– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.  
**Klageerhebung, unberechtigte** **4** 4.170  
**Klagehäufung**  
– alternative **12** 2.23d, 2.23m  
– Gerichtsstand **14** 3  
– kumulative **12** 2.23m  
– objektive – **12** 2.24  
– subjektive – **12** 2.25  
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **13** 4

- Klagenspaltung** 8 4.14  
**Klagerücknahme** 12 1.9, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16  
**Kliniken** 3a 1.189; s. auch Krankenhaus  
**Klinikprivileg** 3a 1.189  
**Koalitionsfreiheit** Einl. 1.45  
**Kolleg** 5 4.54  
**kollektive Herabsetzung** s. Mitbewerber, Herabsetzung  
**Kollektivschutz** 5 0.11; 8 3.4  
**Kollisionsrecht** Einl. 5.1 ff.  
**kommerzielle Kommunikation** s. kommerzielle Mitteilung  
**kommerzielle Mitteilung** Einl. 3.58; 2 14; Anh. 3 0.9, 28.11  
**kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung** 3 6.36; 5a 7.23 ff.  
**kommunalrechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, kommunalrechtliche  
**Kommunikation**, kommerzielle Einl. 3.49; 2 14; Anh. 3 28.11; 5a 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74; **PAngV** Vorb 10  
**Komparativ** s. Spitzengruppenstellung  
**Kompatibilitätsinteresse** 4 3.50, 3.55  
**Komplementarität gegenübergestellter Leistungen** 6 57  
**konkrete Verletzungsform** s. Verletzungshandlung, konkrete  
**konkretes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes  
**Konkretisierungsgebot** 12 2.43 ff., 2.53, 2.61  
**Konkurrent** s. Mitbewerber  
**Konkurrentenschutz** 5 0.8  
**Konkurswarenverkauf** s. Insolvenzwarenverkauf  
**Konsumentensouveränität** 1 17  
**Konstruktionsleiter** 4 2.87  
**Kontinent** 5 4.119  
**Kontostandsauskunft** 5 2.108  
**Kontrahierungszwang** 4 4.204; 9 1.27  
**Kontrollmaßstäbe** 7 153  
**Kontrollnummernbeseitigung** 4 4.64 ff.  
 – Aufklärungspflicht 4 4.66  
 – Irreführung durch 4 4.66  
**Kontrollnummernsystem**; s. auch Vertriebsbindungssystem  
 – Zulässigkeit 4 4.65  
**Kontrollpflicht** des Schuldners 12 6.7  
**Konzentrationsermächtigung** 13 5; UKlaG II  
**Konzernunternehmen** 2 36; 8 3.37, 4.16 ff.; 17 14  
**Kooperationsverbot** 8 2.17, 2.15a  
**Kopplungsangebot** 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5a 5.34, 5.42, 5.54; **PAngV** 1 40, 47, 51  
 – machtsbedingtes 3 8.20  
 – Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.  
 – Werttransparenz 5 3.67  
 – Zulässigkeit 3 8.21 ff.  
**Kopplungsverbot** 3 3.33  
**Kopplungsverträge** 3 8.34  
**Korea** Einl. 4.13  
**Körperverschlebung** 4 4.16  
**Kosmetikverordnung** 3a 1.201, 1.306; 5 2.219  
**Kosten** 12 2.116 ff.  
 – Abmahnung 12 1.94 ff.  
 – Auskunft 8 5.5  
 – Detektiv 12 2.124  
 – Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.  
 – Meinungsumfrage 12 2.88  
 – Patentanwalt 12 2.121  
 – Privatgutachten 12 2.126  
 – Schutzschrift 12 3.41  
 – sonstige **PAngV** 6 6, 15 ff.  
 – Testkauf 12 2.123  
 – Urteilsbekanntmachung 12 4.14  
 – Verkehrsanwalt 12 2.122  
 – Zwangsvollstreckung 12 6.19  
**Kostenbelastungsinteresse** 8 4.13  
**Kostenentscheidung** 11 1.53; 12 2.32, 2.34, 2.88, 2.116 ff., 3.35, 3.58; 15 28 f.  
 – Anerkenntnis 12 1.9, 2.118  
 – Erledigung der Hauptsache 12 2.117  
 – Rücknahme des Verfügungsantrags 12 3.6  
 – Teilunterliegen 12 2.116  
 – Zwangsvollstreckung 12 6.19  
**Kostenvergleich** 12 2.129  
**Kostenvoranschlag** 3a 1.182  
**Kostenwiderspruch** s. Widerspruchsverfahren  
**Kraftstoffverbrauch** 5 2.231  
**Krankengymnastik** 5 4.175  
**Krankenhaus** 5 4.31, 4.33 f.  
**Krankenkasse** Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157  
 – gesetzliche 2 24, 29, 40; 4 4.45; 12 2.3, 2.7 f.; **PAngV** 1 15  
 – private 12 2.3  
**Krankenpfleger** 5 4.174  
**Krankentransportunternehmen** 3a 2.64, 2.65  
**Krankenversicherung** 7 50, 135; 12 2.3  
**Kredit** 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.  
**Kreditgeber** als Unternehmer 2 56  
**Kreditgefährdung** 4 1.8; s. Geschäftsschädigung  
**Kreditkarte** 4a 1.35  
**Kreditvermittler** 5 4.20; **PAngV** 6 11  
**Kreditvertrag, unentgeltlicher** 5a 4.13  
**Kreditwesengesetz** 5 4.18 ff.  
**Kreuzfahrt** 5 2.56  
**Kritik** Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53  
 – Abwehrhandlung 11 2.11  
**Kunden** 2 37, 69, 71, 81, 169; 4 1.16  
 – Abfangen von 4 4.25 ff.  
 – Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44  
**Kundenbindungssystem** 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54  
 – allgemeine Marktbehinderung 3 8.59  
 – aggressive Beeinflussung 3 8.54  
 – gezielte Behinderung 3 8.58  
 – Irreführung 3 8.55  
 – Irreführung durch Unterlassen 3 8.56  
 – kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60  
 – Sogwirkung 3 8.54, 8.57  
 – unternehmerische Sorgfalt 3 8.57  
**Kundendienstleistungen** Anh. 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36  
**Kundenfang** 4 4.14  
**Kundenschutzklausel** 4 4.103  
**Kundenstamm** 4 4.33  
**Kundenwerbung** 2 69  
 – progressive 3 6.29, 6.46; Anh. 3 14.1 ff.; 3a 1.326; 16 3 f., 4, 6, 34 ff.  
**Kundenzeitschrift** 4 5.21; 5a 7.46  
**Kundenzufriedenheitsanalyse** 7 130  
**Kündigung** 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Kündigung des Unterwerfungsvertrages** 12  
1.234 ff.

**Kündigungshilfe** 4 4.39, 4.47

**Kunst** 5 2.198

**Kunstfreiheit** 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215;  
5a 7.86

**Künstliche Erzeugnisse** 5 2.13 f.

**Lächerlichmachen des Mitbewerbers** 4 1.9d,  
1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung  
und Verunglimpfung

**Ladenschlussgesetz** 1 47; 3a 1.263

**Ladungsfrist** 12 3.25

**Lager** 5 4.35

**Laienwerber** 2 62; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93; 5a  
7.32; 6 65; 8 2.45

**Laienwerbung** 2 62; 3 3.36, 6.23 ff.; 7 57, 155,  
201; 16 3, 50; **Anh.** 3 28.13

– geschäftliche Handlung 3 6.34

– im Internet 3 6.31

– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45; 5a 7.32

**Land- und Forstwirtschaft** 2 29

**Landespressegesetz** s. Pressegesetz

**Landkreis** 12 2.7

**Last-Minute-Reisen** 5 1.192 ff.

**Leasing** PAngV 1 4

**Lebenserfahrung des Richters** 5 1.225 ff.; 12  
2.71, 2.74, 2.90

**Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz** 5  
0.95, 2.63 ff.; 16 30

**Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** 5  
0.95, 2.67, 2.218

**Lebensmittelinformationsverordnung** 5 0.57,  
2.218

**Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** 3a  
1.203; 5 2.40, 2.109

**Lebensmittelwerbung** 3 7.14

**Lebensunterhaltsgefährdung** **Anh.** 3 30.1 ff.

**Leder** 5 2.34, 2.199

**Leichtgläubigkeit** 3 5.25 f.; s. auch Unerfahren-  
heit, geschäftliche

**Leiharbeitsunternehmen** 7 173

**Leinen** 5 2.15

**Leistung PAngV** 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienst-  
leistung

**Leistungsklage** 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 2.18 ff.,  
2.56 ff.; 15 30

– Rechtskraft 12 2.115

**Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl.**  
3.33; 4 3.1 ff.; 12 3.9 f.; 17 52; s. auch Nach-  
ahmung

– Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.

– Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.

– Beweislast 4 3.78

– Dauer 4 3.70 ff.

– Gesamtwürdigung 4 3.69

– Normzweck 4 3.2

– Rechtsfolgen 4 3.79 ff.

– Rufausnutzung 4 3.53 ff.

– Rufbeeinträchtigung 4 3.59

– unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c

– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14

– Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13

– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.

– Designschutz 4 3.8

– Markenrecht 4 3.6, 3.9

– Patentrecht 4 3.12

– Urheberrecht 4 3.6, 3.7

– Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.

– Verjährung 4 3.88

– Wechselwirkung 4 3.69

**Leistungsstörungen** 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4

**Leistungsübernahme** 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch

Nachahmung, Leistungsschutz

– identische 4 3.35, 3.43

– nachschaffende 4 3.37

– nahezu identische 4 3.36

**Leistungsverweigerungsrecht** 8 2.15b; 11 1.47

**Leistungswettbewerb** 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14;

3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2

**Leitlinien der Kommission Einl.** 3.63a

**Leseranalyse** 5 2.173

**Letztverbraucher Einl.** 7.3; 3a 2.43; 3a 1.262,  
2.43; 5 0.9; PAngV Vorb 11 f., 17 ff.;

PAngV 1 1 ff.; 2 1 ff.; 6a 1 ff.; 9 2; s. auch Ver-  
braucher

**Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten

**Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 112

**Lieferant** 12 6.7

**Liefersperre** 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugs-  
sperre und Boykott

**Lieferumfang** 5 2.8

**Lieferunfähigkeit** 12 2.93

**Like-Button** 5a 7.76

**Limonade** 5 2.21 f.

**Links** 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13,  
4.73; 5a 5.56, 7.42; 8 2.25, 2.27 f.; PAngV 1 26,  
35, 47; s. auch Internet-Werbung

**Listenpreis** 5 7.60 ff.

**Lizenz** **Anh.** 3 2.4

– Vergabe 2 23, 103

– Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2;

**Vor §§ 17–19 4**

**Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr

**Lizenzgeber** 2 110c

**Lizenzgebühr, fiktive** 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch  
Schaden

– Berechnung 9 1.43

– Ermittlung 9 4.27

– Zu- und Abschläge 9 1.44

**Lockanruf** 7 128b

**Lockvogelangebot, -werbung** **Anh.** 3 5.1 ff.; 4  
4.196; 5 3.45 ff., 3.140

**Lohnsteuerhilfeverein** 2 24, 40; 3a 1.129, 1.178;  
4 4.95a; 6 212

**Löschung** einer Marke 12 3.9

– Anspruch auf 11 2.43

– Antrag auf Einwilligung 12 2.54

– Verfahren 12 2.103

**Los-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.204; 5  
2.41 f.

**loss leaders** s. Lockvogelangebot

**Lotterie** **Anh.** 3 16.4; 3a 1.244; 16 60

**Lotto** **Anh.** 3 16.5; 5 2.154

**Luftverkehrsdienstverordnung PAngV** Vorb  
16

**Luxemburg Einl.** 4.14

**Machtmissbrauch Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16

**Machtposition** 4a 1.57

**Made in Germany** 5 2.104, 4.112

**Mahnung** 2 155; 4a 1.46

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

**Makler** **Anh.** 3 23.1; 7 170; 8 3.38a; **PAngV** 1 2, 9, 18  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
**Maklereigenschaft**, Verschweigen der 5 2.115, 4.189  
**Mandat** 3a 1.168 ff.; 9 1.29; 12 3.9  
**Mangelndes Urteilsvermögen** 3 5.25  
**Margenpreis** 5 7.101  
**Marke** 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146  
– dreidimensionale – s. Formmarke  
– Eintragung  
– Entfernung der – 4 4.72  
– irreführende – 5 0.97f  
– Rechtsmissbrauch 11 2.42  
– Spekulationszweck 4 4.86  
– Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Markenanmeldung**  
– als unternehmerische Tätigkeit 2 23  
– als Vorbereitungshandlung 8 1.25  
– und Wegfall der Begehungsfahr 8 1.34  
**Markenbeschwerde, allgemeine** 4 4.13, 4.71  
**Markenparodie** 4 1.9d  
**Markenqualität** 5 2.100  
**Markenrecht, Markengesetz** **Einl.** 2.9, 7.37; 2 39, 57, 111b; **Anh.** 3 13.3, 13.8; 3a 1.72; 4 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; 5 0.97 ff., 2.245 ff.; 6 34 ff., 142 ff.; 8 2.37; 9 4.35; 11 2.17; 12 3.14; 13 4; 14 4; 16 33  
– Schadensberechnung 9 1.36  
– Vorrang 4 1.9, 3.9; 5 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; 6 32; 11 1.5  
**Markenschädigung** 4 1.24, 4.188, 4.204  
**Markenverband eV** **Einl.** 2.54  
**Markenware** 5 2.98 ff.; 6 67, 177; **PAngV** Vorb 18  
**Marketing** 2 16; 7 201  
**Markt** 5 4.36  
– relevanter 2 108a ff.; 5 4.79 ff.; 8 3.38 ff.  
– räumlich 2 108c  
– sachlich 2 108b  
– zeitlich 2 108e  
**Marktabgrenzung** 2 106 ff.; 4 5.4; 8 3.38 f.  
**marktbherrschende Stellung, Missbrauch** **Einl.** 1.22, 1.42, 6.4; 4 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; 4a 1.49; 12 4.16  
**Marktbehinderung** **Einl.** 6.17; 1 49; 3 8.31, 8.48, 8.85; 4 4.2, 4.12, 5.1 ff.  
– Begriff 4 5.3  
– Fallgruppen 4 5.13 ff.  
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 5.2  
**Marktbeobachtungspflicht** 11 1.28; 12 3.15a  
**Marktbezug** **Einl.** 1.3, 5.44; 2 34 ff., 70; 3a 1.68 ff.; 5 2.3 f.  
**Marktentwerrungskosten** 9 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden  
– fiktive 9 1.33  
**Marktgegenseite** **Einl.** 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; 5 0.8 f., 1.24  
**Marktgepflogenheiten** 2 137; 3 2.12  
– anständige 2 115a, 136 ff.; 3 2.12; **Anh.** 3 27.2; 5a 2.8; **PAngV** 1 27  
**Marktmacht** 3 8.35; 4 4.11  
**Marktmachtkontrolle** s. Missbrauch, Marktmacht  
**Marktortprinzip** **Einl.** 5.5 ff., 5.21 ff.; 12 7.1  
**Marktschreierei** 7 70

**Marktstörung** s. Marktbehinderung  
**Marktstörungsabgabe** **Einl.** 4.22; 10 1  
**Marktstrukturkontrolle** 4 5.2  
**Marktteilnehmer** 1 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; 2 75, 89  
– sonstige 1 14 ff., 53; 2 32, 43, 75 f.; 3 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** 3 13.1, 27.5; 4a 1.2, 1.7, 1.27; 8 3.4; 12 2.72 f.  
**Marktuntersuchung** 7 60  
**Marktverhalten** 2 74; **Anh.** 3 3.2; 3a 1.62; 6 78; 17 12  
– Abgrenzung 3a 1.68 ff.  
– Begriff 3a 1.62  
**Marktverhaltensregelung** **Einl.** 5.31, 5.34; **Anh.** 3 18.1; 3a 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; 4 3.4; 7 126; 8 2.16; 9 1.15; **PAngV** Vorb 5  
– absatzbezogene 3a 1.256 ff.  
– berufsbezogene 3a 1.113 ff.  
– geschäftsbezogene 3a 1.283 ff.  
– produktbezogene 3a 1.193 ff.  
– strafrechtliche 3a 1.326 ff., 1.343  
**Marktversagen** 10 4, 10  
**Marktverwirrungsschaden** 9 1.30 ff.; s. auch Schaden  
– verbleibender 9 1.34  
**Marktwirtschaft** **Einl.** 1.46 ff.  
**Marktzutrittsregelung** 3a 1.6, 1.76 ff., 2.68  
– Vorschriften mit Doppelfunktion 3a 1.182 f.  
„med“ 5 4.190  
**Medien** **Anh.** 3 11.1 f.; 4 1.10; 8 2.13  
– Kritik durch – s. Kritik  
– Rechtsberatung durch 3a 1.125  
– Verantwortlichkeit 5 0.80 ff.; 8 2.25 ff.  
**Mediendienstanbieter** s. Teledienstanbieter  
**Mediendienste, audiovisuelle** **Einl.** 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** 3 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; 3a 1.25 ff.; 5a 7.18, 7.88; **UKlaG** 2 7  
**Medienkritik** 2 66  
**Medienrecht** 5a 7.2, 7.90  
**Medienunternehmen** 2 63 ff.; **Anh.** 3 11.2 f.  
**medizinische Fußpflege** 5 4.176  
**Medizinproduktegesetz** 3a 1.205  
**mehrdeutige Angaben** **Anh.** 3 21.4; 5 2.111 f., 2.204  
**Mehrerlösabschöpfung** 10 13; s. auch Gewinnabschöpfung  
**Mehrfachabmahnung** 8 3.3, 4.2, 4.19; 12 1.80 f., 1.93, 1.101, 1.251  
**Mehrfachklagen** 8 4.2, 4.14, 4.15a f  
**Mehrfachverfolgung** 8 3.25, 4.16 f., 4.25  
**Mehrwertdiensternummer** 7 211  
**Meinungsäußerung** s. Äußerung  
**Meinungsforschungsgutachten** 5 1.237; 12 2.76 ff.  
– Anforderungen 12 2.86  
– Auswahl des Sachverständigen 12 2.77  
– Beweiswürdigung 12 2.87  
– Fragestellung 12 2.78 ff.  
– Kosten 12 2.88, 2.125  
– Splitbefragung 12 2.83  
– Zulässigkeit 12 2.76  
**Meinungsforschungsinstitut** 12 2.77  
**Meinungsfreiheit** **Einl.** 1.34, 1.45; 1 53; 2 51, 56; 3 1.18; 4 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; 5 0.78 ff., 2.181; 6 173



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Meinungsumfrage** 2 50; 5a 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten  
 – zur Produktwerbung 5 1.164; 7 74, 133  
**Meistbegünstigungsklausel** 4 4.131 f.; 4a 1.19  
**Meister** 5 4.146 ff.  
**menschenverachtende Werbung** s. Werbung, menschenverachtende  
**Menschenwürde** 3 2.33 ff.; 4 1.19  
**Messe** 7 71, 187  
**Messwesen** 3a 1.207  
**Metatag (Meta-Tag)** 2 15; 4 4.31; 5 2.151; 6 59; 7 93; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung  
**Methode, geschäftliche** 4 3.23  
**Mieterverein** 2 60; 3a 1.126  
**Mietvertragsformular** 3a 1.119, 1.123  
**Mietwagen** 5 2.155  
**Migranten** 3 7.6, 7.24  
**Milch** 5 2.44, 2.89  
**minderwertig** 6 179  
**Mindestangleichungsklausel PAngV** Vorb 11, 13  
**Mindesthaltbarkeitsdatum** 5 2.109; 5a 5.24  
**Mindestpreisvorschriften** 3a 1.257  
**Mineral- und Tafelwasserverordnung** 3a 1.208; 5 2.45  
**Mineralwasser** 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83  
**Mischverband** 8 3.56  
**Missbrauch**  
 – Autorität 3a 2.57  
 – Hoheitsbefugnis 3a 2.58  
 – Klagebefugnis 12 2.24  
 – marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; 3 1.34, 1.119 4, 3.13, 4.20, 4.132; 12 4.16  
 – Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21  
 – Nachfragemacht 4 4.130 ff.; 4a 1.20  
 – privater Beziehungen 3 6.43  
 – Unterlassungsanspruch 8 4.1 ff., 4.10 ff.  
 – Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.  
 – Kostenbelastungsinteresse 8 4.13  
 – Vertragsstrafanspruch 12 1.238  
 – Vertrauen/Vertrauensverhältnis 3a 2.49 ff.; 4 3.62, 4.110; 5a 7.33  
**missbräuchliche Geltendmachung von Abwehrensprüchen** s. Rechtsmissbrauch  
**Missbrauchsaufsicht** **Einl.** 1.40, 6.5  
**Mitarbeiter** 2 36, 55, 62, 121, 124; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; 7 166, 169, 175; 8 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; 9 2.2; 11 1.26, 2.11; 12 6.7 f.; 16 1, 24; 17 12; 20 3  
 – Abwerbung s. Abwerbung  
**Mitbewerber** 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 44, 52, 90 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; 4a 1.2; 5a 3.21, 5.37; 6 72 ff.; 12 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; 14 18; 17 7a; **UKlaG** 1 14  
 – Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.  
 – Dualer Begriff 2 107 ff.  
 – enger Begriff 2 108 ff.  
 – weiterer Begriff 2 109 ff.  
 – Erkennbarkeit 6 79 ff.  
 – gekoppelte Märkte 2 111  
 – Herabsetzung und Verunglimpfung 2 109d; 4 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; 6 165 ff.; 8 3.6  
 – Beweislast 4 1.21

– Begriffe 4 1.12; 6 166 ff.  
 – Erscheinungsformen 4 1.14  
 – Feststellung 4 1.13  
 – Gegenstand 4 1.23 ff.  
 – Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.  
 – Voraussetzungen 6 170 ff.  
 – Gesamtwürdigung 4 1.21  
 – kollektive 4 1.11  
 – pauschale 4 1.19  
 – mittelbare 6 84 ff.  
 – unmittelbare 6 83  
 – potenzieller 2 104  
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 93  
 – Unionrecht 2 91 f.  
**Mitbewerberschutz** 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; 6 55a; s. auch Konkurrentenschutz  
 – individueller 1 12  
 – Interessenabwägung 1 11  
 – kollektiver 1 13  
**Mitglied** 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.35  
**Mitgliederwerbung** 2 40; 12 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung  
**Mitgliedschaft** 3 7.16; 3a 1.182; 5 4.179; 8 3.42a, 3.43 f.  
**Mitstörer** s. Störer  
**Mittäter** 3a 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; 16 23, 39; 20 3  
**Mitteilung** 9 4.14; 17 19, 42  
**Mitteilungen für einen größeren Personenkreis** 16 7, 15 f.  
**Mittelbare Verbandszugehörigkeit** 8 3.43  
**Mitverschulden** 9 1.22, 3.7  
**MMS-Werbung** 7 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung  
**Modalitäten der Inanspruchnahme** 5a 5.46  
**Modeerzeugnisse, Nachahmung** 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78  
**Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden** 5a 2.15  
**Moderneheiten** 4 3.76; 12 2.33, 2.108  
**Mogelpackung** 5 2.238; 10 10  
**Monopol** 2 44; 3a 2.58; 5 1.84  
**Moral** 3 3.17  
**Moralischer Druck** s. Druck, moralischer  
**more economic approach** **Einl.** 1.15a  
**Multi-Level-Marketing** 3 6.30, 6.47; 16 51  
**multi-state-Wettbewerb** **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.  
**Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages** 3a 1.132  
**Musterbuch PAngV** 4 8  
**Nachahmung** 2 110; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; 6 31, 55a, 182 ff.; 8 3.6; 9 1.48; 11 2.25; 17 52; s. auch Leistungsschutz, ergänzender  
 – Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.  
 – Erscheinungsformen 4 3.34b  
 – identische – 4 3.35, 3.43  
 – nachschaffende – 4 3.37  
 – nahezu identische – 4 3.36  
 – fremder Werbung 4 3.22, 4.74  
 – Gesamtwürdigung 4 3.69  
 – Handlungsort **Einl.** 5.18  
 – Leistungsübernahme 4 3.34b ff.  
 – Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76  
 – Preisunterbietung 4 3.65  
 – Schadensersatz 12 2.64

magere Zahlen = Randnummern

- systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen **4** 3.66
- unzulässige **12** 2.41
- Werbeslogan **4** 3.22, 3.30, 3.43e
- Wettbewerbsbezug **4** 3.18 ff.
- Nachahmungsfreiheit, Grundsatz** **1** 53; **4** 3.3, 3.51a
- Nachahmungsgefahr** **4** 5.3, 5.11; **12** 5.6
- Nachahmungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Nachbearbeiten** **7** 146b
- Nachfasspflicht** **12** 3.70
- Nachfrage** nach unzureichender Unterwerfung s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
- Nachfragebehinderung** s. auch Behinderung, gezielte
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
- Liefersperre **4** 4.70
- Nachfragemacht, Missbrauch** **4** 4.130 ff.
- Nachfrager** **3** 3.2; s. Marktteilnehmer
- Nachfragevergleich** s. Auskunftsvorgleich
- Nachfragewettbewerb Einl.** 1.7, 5.5; **2** 38, 106; **4** 4.133; **8** 3.37
- Nachkauf** **4** 3.58
- Nachricht** **2** 112; **7** 183 ff., 209
- nachschaffende Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme, nachschaffende
- Nachschieben von Waren** **5** 6.10
- Nachtbackverbot** **3a** 1.264
- Nachteile** **2** 44, 145; **3** 3.26; **6** 169; **10** 9
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.203; **5** 1.74, 2.41, 2.47
- Namensrecht** **4** 1.8, 4.90, 4.93 f.; **9** 1.36a
- „Natur-“, „natur“** **5** 2.62 ff.
- Naturalherstellung** **4** 4.209; **9** 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
- tatsächliche Maßnahmen **9** 1.25; **12** 3.11
- Unterlassen **9** 1.26
- Vertragsschluss **9** 1.27
- Naturalrabatt** **3** 8.38; **Anh. 3** 21.3; s. auch Preisnachlass
- Naturkind** **5** 2.64
- „natürlich“, „naturrein“** **1** 26 f.; **5** 2.62 ff.
- Nebentäter** **8** 2.4
- Nebenzweckprivileg** **2** 24, 28; **3a** 1.77
- negative Feststellungsklage** s. Feststellungsklage, negative
- Nettopreis** **5** 3.173 f.; **PangV** **1** 2
- Network Information Centers (NIC)** **4** 4.87
- Network-Provider** **8** 2.29
- „neu“** **5** 2.69 ff., 4.129
- Neubeginn der Verjährung**, s. Verjährung, Neubeginn
- Neueröffnung** **5** 2.71
- Neukundenbonus** **5** 3.100
- newcomer** **9** 166; **12** 3.15a
- Nichtkaufleute** **16** 34, 41
- Niederlande Einl.** 4.15
- Niederlassung** **14** 8; **15** 9
- Norm** s. DIN
- Normalpreis** **5** 3.175
- Normen** **6** 22 ff.; **7** 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
- außerwettbewerbliche **3a** 1.6
- wertneutrale und wertbezogene **3a** 1.2

## Sachverzeichnis

- Normvollzugskonkurrenz** **3a** 1.32 ff.
- Norwegen Einl.** 4.16
- Notar** **3a** 1.177; **4** 4.119c, 4.130, 4.202; **5a** 7.93
- notarielle Unterwerfung** **12** 1.162 ff., 2.16, 6.2 f.
- Notdienst** **3a** 2.50
- Nötigung Anh. 3** 25.1, 26.1, 28.3; **4** 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; **4a** 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; **17** 47
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **4a** 1.49
- Geschäftsverweigerung **4a** 1.49
- psychischer Zwang **4a** 1.48
- Notwehr** **4** 1.22
- Novel-Food-VO** **3a** 1.271
- objektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- objektiver Zusammenhang** **2** 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
- Obst** **5** 4.20
- ODR-VO** **3a** 1.325b
- offenkundige Informationen** **5a** 4.7
- offenkundige Tatsachen** **5** 1.229; **12** 2.65, 2.71
- öffentliche Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Öffentliche Hand** **2** 19, 28; **3a** 2.1 ff.; **7** 30; **10** 11; **12** 2.5 ff.; **PangV** **Vorb** 20; **UKlaG** **4** 8
- Anwendbarkeit des UWG **3a** 2.9
- Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60
- Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten **3a** 2.62
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen **3a** 2.63 f.
- Autoritätsmissbrauch **3a** 2.57
- Beschaffungstätigkeit **2** 25; **3a** 2.33
- Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch **3a** 2.46 f.
- Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen **3a** 2.11 ff.; **5** 2.4
- erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands **3a** 2.46
- geschäftliche Handlung **3a** 2.17 ff.
  - amtliche Informationen **3a** 2.27
  - Beschaffungstätigkeit **3a** 2.33
  - erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
  - hoheitliche Betätigung **3a** 2.19 ff.
- Gleichbehandlungsgrundsatz **3a** 2.65 f.
- Handlungsformen **3a** 2.3
- hoheitliche Betätigung **3a** 2.10
  - Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben **3a** 2.21
  - Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben **3a** 2.22
  - Handeln ohne Außenwirkung **3a** 2.20
- Leistungserbringung **3a** 2.3
  - Abgabe von Waren und Dienstleistungen **3a** 2.24
  - Amtliche Informationen **3a** 2.27
- Marktbeherrschende Stellung **3a** 2.40
- Monopolstellung **3a** 2.58 f.
- Normverstoß **3a** 2.64 ff.
- Organisationsformen **3a** 2.2
- Preisunterbietung/Preisüberbietung **3a** 2.42 ff.
- Verdrängungsabsicht **3a** 2.45
- Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze **3a** 2.66
- Vertrauensmissbrauch **3a** 2.49
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel **3a** 2.44
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) 16 28, 55; 17 71  
**Öffentlich-rechtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg  
**Offertenblätter** 4 5.21  
**„öko“, „ökologisch“** 5 2.95 f.  
**ÖkoKennzG** 3a 1.209  
**Ökostrom** 5 2.35, 2.96  
**Online-Rollenspiel** 4 4.62  
**Online-Streitbeilegung** 3a 1.325a, 1.325b  
**Online-Werbung** s. Internet-Werbung  
**Opt-in-Erklärung** 7 156  
**Opt-out-Erklärung** 7 156  
**Opt-in-Klausel** 7 153c  
**Opt-out-Klausel** 7 153d, 188  
**Ordentliche Gerichtsbarkeit** 12 2.1, 2.3, 2.7  
**Ordnungsgeld** 10 1.39, 13; 11 1.39; 15 19; 20 8  
**Ordnungsmittel** 9 4.23  
– Androhung 12 1.163 ff., 2.110, 3.6, 3.32, 3.83, 6.3  
– Antrag 12 2.49  
– Festsetzung 12 6.9 ff.  
**Ordnungswidrigkeit** 7 126a, 178a f; 9 4.23 f.; 12 7.7; 20 2 ff.; **PAngV** 10 1  
**ordre public** Einl. 5.25, 5.48  
**Organhaftung** 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3  
**Organisationsmängel** 8 2.22  
**Organisationsverschulden** s. Verschulden  
**Originalrezension** 4 3.30  
**Österreich** Einl. 4.17  
  
**Panikkauf** 4a 2.26  
**Parallelimport** 4 4.62; 6 26, 97  
**Pariser Verbandsübereinkunft** Einl. 5.2; 4 3.15  
**Parkhotel** 5 2.159  
**Parteien** 2 61; 9 4.5, 4.8  
**Parteivernehmung** 12 2.66 f.  
**Parteizustellung** s. Zustellung  
**Partywerbung** 3 6.26; s. auch Laienwerbung  
**Patentanmeldung** 5 4.130; 17 7  
**Patentanwalt** 12 2.121  
**Patentrecht, Patentgesetz** 4 3.12, 3.28d, 3.77; 17 7  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
– Schadensberechnung 9 1.36, 1.47  
**pauschale Herabsetzung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Pauschalreiserichtlinie** 3a 1.26; **PAngV** Vorb 15  
**Perlaine** 5 2.18  
**Per-se-Verbote** 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; 6 20; 7 32, 124, 208  
**Personalberater** 4 4.103  
**Personenbeförderungsgesetz** 3a 1.148  
**personenbezogene Herkunftsangaben** s. Herkunftsangaben, personenbezogene  
**Personengesellschaft** Einl. 7.18; 2 119 f., 125; 8 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 6.12  
**Personenverkehrsfreiheit** Einl. 1.42  
**Persönlichkeitsrecht, allgemeines** Einl. 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 14, 36, 111, 119, 195, 199; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Pflanzenschutzmittel** 3a 1.268  
**physische Gewalt** s. Gewaltanwendung  
**physischer Zwang** s. Zwang, physischer  
**Pinganruf** 7 128b

**PKW-EnVKV** 3a 1.212 ff.; 5a 5.23; **UKlaG** 2 10  
**Plagiat** 4 1.26, 2.16  
**Planmäßigkeit eines Gesetzesverstoßes** 3a 1.49, 1.90 f.  
**Podologe/Podologin** 5 4.176  
**Polen** Einl. 4.18  
**Ponzi-Schemes** 16 47  
**Pop-Down-Fenster** 4 4.73  
**Pop-up-Fenster** 4 4.73; 7 93; s. auch Internet-Werbung  
**Portugal** Einl. 4.19  
**positives Tun** 8 2.16  
**Post, elektronische** s. E-Mail-Werbung  
**Postgesetz** 3a 1.273  
**PostIdent-Verfahren** 4 4.27; 5a 3.21  
**Posting** 5a 7.77  
**Post-Sale Confusion** 4 3.44b  
**Postulationsfähigkeit** 12 3.6, 3.38, 3.53  
**Postwurfsendungen** 7 108  
**Powershopping** 3 8.93  
**Präjudizialität, Präjudizien** 7 49 f.; 12 2.115  
**Prämie** 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 45, 50  
**Prävention** 9 1.41; 10 3; 20 1  
**Praxiserfahrung** 3a 1.182  
**Preis- und Konditionenbindungen** Einl. 6.6, 6.15  
– Verlagszeugnisse 5 3.171  
**Preisangabe**  
– Dienstleistungen **PAngV** 1 4; **PAngV** 5 1  
– Einzelpreise **PAngV** 1 21  
– Endpreis **PAngV** 1 1, 16 ff., 51; s. auch Gesamtpreis  
– Fertigpackung **PAngV** 2 2  
– Gebietskörperschaften **PAngV** 9 2  
– Grundpreis **PAngV** 2 1  
– Handelsunternehmen **PAngV** 9 2  
– Hörfunk **PAngV** 9 5  
– Kredite **PAngV** 6 1 ff.  
– mündliche Angebote **PAngV** 9 5  
– Musterbuch **PAngV** 4 8  
– Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1, 8.2 f.  
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
– Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.; s. auch Preisnachlass  
– Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 11, 34 ff., 52  
– Preisvergleich **PAngV** 1 22  
– Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4  
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 10  
– Waren **PAngV** 1 4; 4 1  
– Werbeverbot **PAngV** 9 4  
– Versandhandel **PAngV** 1 38; 4 9  
– Versteigerungen **PAngV** 9 6  
**Preisangabenrichtlinie** 3a 1.26 f.; **PAngV** Vorb 11  
**Preisangabenverordnung** 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.  
– Anwendungsbereich **PAngV** Vorb 17 ff.  
– persönlicher **PAngV** Vorb 17 ff.  
– sachlicher **PAngV** Vorb 21  
– Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.  
– Letztverbraucher **PAngV** Vorb 19  
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
– Schutzzweck **PAngV** Vorb 2  
– Zuwiderhandlungen **PAngV** 10 1  
**Preisangabenvorschriften** 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

**Preisausschreiben** 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische  
**Preisauszeichnungspflicht** **PAngV** 4 1; 8 2 f.  
**Preisbestandteil** 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
**Preisbindung Einl.** 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 17  
**Preisdiskriminierung** s. Diskriminierung  
**Preisempfehlung** 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41  
**Preisersparnis** **PAngV** 1 21; 9 8 ff.  
**Preisgarantie** s. Garantie  
**Preisgegenüberstellung Einl.** 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177  
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.  
**Preislisten** 5 3.94 ff.  
**Preislistenreue** 4 4.198; 5 3.97  
**Preisnachlass** 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; **PAngV** 9 7 ff.  
– genereller – **PAngV** 9 9 ff.  
– individueller – **PAngV** 9 8  
**Preisrätselgewinnauslobung** 5a 7.47; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle  
**Preisschaukelei** 5 3.34 f., 3.109 ff.  
**Preissenkung, vorgetäuschte** 4 4.195  
**Preissuchmaschine** 8 2.45; **PAngV** 1 38  
– Werbung in – 5 3.40, 3.186  
**Preistransparenz** 5 3.67  
**Preisunterbietung Einl.** 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.  
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193  
– Kartellrecht 4 4.205 ff.  
– Markenschädigung 4 4.204  
– öffentliche Hand 3a 2.42 ff.  
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190  
– Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192  
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202  
– Vertragsbruch 4 4.203  
**Preisvergleich** 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** 1 22  
– Objektivität 6 120 ff.  
**Preisvergleichslisten** **PAngV** 1 38  
**Preisverzeichnis** **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4  
**Preisvorschriften** 3a 1.256 ff.  
**Preiswahrheit und -klarheit** 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; **PAngV** 1 11, 34 ff.; 5 2  
**Preiswettbewerb** 3a 1.256  
**Prepaid** 5a 3.21  
**Preselection** 2 81a; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98  
**Presse** 2 63 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.  
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.  
– Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.  
– Verantwortlichkeit 5 0.80f; 5a 7.58; 9 2.1 ff.  
**Pressefreiheit Einl.** 7.29; 2 68; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1  
**Pressegesetz** 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 25, 29  
**Pressehaftung** 9 1.17; 16 25  
**Presseinformant** 4 1.10  
**Pressemarkt, Besonderheiten** 4 5.20  
**Presseprivileg** 9 2.11 ff.  
**Presserecht** 5a 7.17  
**privatautonome Regelungen** 3a 1.57  
**Privatbrief** 7 114

**Private** 2 62; 6 65  
**private Handlung** s. Handlung und geschäftliche Handlung  
**private Krankenkasse** s. Krankenkasse, private  
**private label** s. Händlermarke  
**Privatgutachten** 12 2.88  
**Privatkäufe und -verkäufe** 2 18  
**Privatklage Einl.** 4.6; 16 28, 55; 17 67, 72 f.; 18 17 f.  
**Privatsphäre Einl.** 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33; 4 4.112; 4a 1.38, 1.40 f.; 7 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; 9 1.10; 17 5  
**privilegierte Äußerungen** 4 2.15; 8 1.147 ff.; 12 2.17a  
**Probierpreis** 5 3.176  
**product placement** **Anh.** 3 11.3; 5a 7.83 ff.; 7 94; s. auch Werbung, getarnte  
– Computerspiele 5a 7.86  
– Kinofilme 5a 7.86  
– Rundfunk 5a 7.85  
**produktbezogene Regelungen** s. Regelungen, produktbezogene  
**Produkthoheit** **Anh.** 3 2.2, 2.4  
**Produktionsvorschriften** 3a 1.69  
**Produktkennzeichnungsvorschriften** 3a 1.194 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Regelungen, produktbezogene  
**Produktnachahmung** s. Nachahmung  
**Produktplatzierung** s. product placement  
**Produktwerbung** 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 74; s. auch Werbung  
**Professorentitel** 5 4.150  
**Programm, Eigenart** 4 3.29  
**progressive Kundenwerbung** s. Kundenwerbung, progressive  
**Prominente** 2 62  
**Provider** s. Telediensteanbieter  
**Provisionsabgabeverbot** 3a 1.149a  
**Provokation eines Hausbesuchs** 7 55  
**provokierter Wettbewerbsverstoß** 11 2.41  
**Proxy-Cache-Server** 8 2.29  
**Prozessfinanzierer** 8 4.12b; 10 19  
**Prozessführungsbefugnis** s. Klagebefugnis  
**Prozesskostenhilfe** 11 1.43  
**Prozessstandschaft** 8 3.22 f.; 12 2.119; 14 3  
**Prozessstrennung** 12 2.9  
**prozessuale Erklärungspflicht** s. Erklärungs-pflicht, prozessuale  
**prozessualer Anspruch** s. Streitgegenstand  
**Prozessurteil** s. Urteil  
**Prozessvergleich** 12 2.128  
**Prüfung, amtliche** 5 2.278 f.  
**Prüfungspflicht** 5a 7.64 f.; 8 2.2a; 9 2.3, 2.12  
„PS“ 3a 1.207  
**psychischer Kaufzwang** s. Kaufzwang  
**Publikumswerbung** 5a 4.14  
**publizistischer Anlass** 5a 7.53  
**Push-Dienst** 7 93; s. auch Internet-Werbung  
**PVÜ** s. Pariser Verbandsübereinkunft  
**Pyramidensystem** **Anh.** 3 14.1 ff.; 16 35, 37  
  
**Qualifikation** s. Berufsbezeichnungen  
**qualifizierte Einrichtung** s. Einrichtung, qualifizierte  
**Qualitätskennzeichen** **Anh.** 3 2.1 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Qualitätsvergleich** 4 4.155; 6 179; s. auch Werbung, vergleichende

**Quellwasser** 5 2.19 ff.

**Quittung** 2 155; 5a 4.32

**Rabatt** s. Preisnachlass

**Rabattgesetz Einl.** 2.8 f., 2.12; 1 30; 3 6.33, 8.41; 5 3.27; **PAngV** 1 23; 9 9

**Radioübertragung** 4 3.38

**Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung** 3a 2.6, 2.42 f., 2.63

**Rationalität Einl.** 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.** 3 12.1; 4a 1.65, 1.92 f.

**Räumungsverkauf** 5 3.9, 3.17 ff.; 5a 5.42, 5.46, 5.49

**Rechnungslegungsanspruch** 9 4.6 ff.; 10 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch

**Rechte des Verbrauchers**, 5 1.122, 8.1 ff.; **Anh.** 3 10.1 ff.

– Irreführung 5 8.1 ff.

– Werbung 5 1.122; **Anh.** 3 10.1 ff.

**rechtliches Gehör** 12 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11

**rechtmäßiges Alternativverhalten** 9 1.15

**Rechtsanwalt** 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33

– als Verkaufsförderer 3 6.14

– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.113 ff.

– Werbeverbote 3a 1.155 ff.

**Rechtsausübung**, unzulässige 11 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch

**Rechtsberatung** 3a 1.113 ff.

– durch Forderungsinkasso 3a 1.127

– durch Medien 3a 1.125

– durch Vereine 3a 1.126

**Rechtsbruch** 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; 3a 1.1 ff.; 4 4.201; 4a 1.11; 5 4.5; 5a 3.47, 5.1, 5.5, 5.35, 7.12; 7 61; 8 3.6; 9 1.19; 17 52; **PAngV** Vorb 5

– Erfolgsort **Einl.** 5.17

**Rechtsdienstleistung** 3a 1.119

**Rechtsdienstleistungsgesetz** 3a 1.116 ff.

**Rechtserwerb**

– missbräuchlicher 4 4.95b

– unredlicher 11 2.43

**Rechtsformzusatz** 5a 4.33

**Rechtsgrundlage** 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7

**Rechtsirrtum** s. Irrtum

**Rechtskraft** 12 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22

**Rechtsmissbrauch** 4 4.67, 4.85 f. 8 4.1 ff.; 10 19; 11 1.52, 2.37; 12 3.26; 14 1

– Adressaten 8 4.24

– Beweislast 8 4.25

– Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.

– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands 14 1

– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13

– Mehrfachabmahnungen 8 4.19

– Mehrfachklagen 8 4.15a ff

– provozierte Wettbewerbsverstoß 11 2.41

– Rechtserwerb 4 4.95b

– Rechtsnatur 8 4.3 f.

– sachfremde Erwägungen 8 4.20 ff.

– diskriminierende Auswahl des Verletzers 8 4.21

– Fremdbestimmung 8 4.22

– Mitbewerberbehinderung 8 4.20

– unclean hands 11 2.38 ff.

– Begriff 11 2.38

– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40

– Zulässigkeit 11 2.39

– Wechsel der Rechtsauffassung 11 2.42

**Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert

**Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe** 12 1.201

**Rechtsnorm** 3a 1.52

– ausländische 3a 1.53

**Rechtsschutzbedürfnis** 4 2.25, 4.173; 8 1.14 f., 1.104, 1.144; 12 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45

– Feststellungsklage 12 2.18 f.

– negative Feststellungsklage 12 2.20

– Unterlassungsklage 12 2.15 ff.

**Rechtsunkenntnis** 3 7.26 ff.

**Rechtsverfolgungskosten** 9 1.29, 1.39a; 12 3.35; 15 29; s. auch Schaden

**Rechtsverteidigung** 4a 1.101; 10 7

**Rechtswahlvereinbarung Einl.** 5.19

**Rechtsweg** 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 2.1 ff.; 17 51

**Redakteur** 5a 7.58

**redaktionelle Beiträge** 2 64 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle

**redaktionelle Inhalte** **Anh.** 3 11.1 ff.

**redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle

**Regelfrist** und Dringlichkeit 12 3.15

**Regelstreitwert** s. Streitwert

**Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung

– absatzbezogene 3a 1.256 ff.

– berufsbezogene 3a 1.113 ff.

– geschäftsbezogene 3a 1.183 ff.

– produktbezogene 3a 1.193 ff.

– Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.**

3.20 ff.; 3 8.40

– warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21

**regulärer Preis** 5 3.177

**Reichsgericht** 4 3.1

**Reimport** s. Parallelimport

**Reisegewerbe** 5 4.221; 7 49, 60

**Reiseveranstalter** 8 2.10; **PAngV** 1 18

**relevanter Markt** s. Markt

**Relevanz**, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95; 5

1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; 4a 1.36; 5a

2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; 6 20, 131; s.

auch geschäftliche Relevanz

– mittelbare 5 1.197

**Relevanzklausel** 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26

**Relevanzkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.6

**Religionsfreiheit** 3 1.17

**Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung

**Residenzpflicht** 3a 1.115

**reverse engineering** 4 3.62; 17 8

**Revision** 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.152, 1.245, 2.23m f., 2.105, 3.39, 3.43; 14 2

**Rezeptsammelstelle** 3a 1.138

**Richtigstellung** 9 1.32, 2.4, 2.10

**Richtlinie** (EU) **Einl.** 3.4, 3.38 ff.

– Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39,

4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 112; 7 8, 97, 120, 123,

124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.

– elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG)

**Einl.** 3.46 ff.; 2 14, 47; **Anh.** 3 16.4; 4 2.18c; 5a

5.11, 5.35; 7 8, 183, 208; **PAngV** Vorb 13;

**PAngV** 1 24; **UKlaG** 2 5

– Etikettierung (2000/13/EG) 5 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218



magere Zahlen = Randnummern

- Fernabsatz (97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 79 f., 122, 137, 182 f.; **PAngV Vorb** 12
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 79, 122, 183; **UKlaG** 14 1
- Fernsehaktivität s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
- Finanzinstrumentenmärkte (2004/39/EG) **5a** 5.17
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
- irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142
- irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 15; **Anh.** 3 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** 4a 3
- kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5** 0.57
- OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5a** 5.14
- Pauschalreise (90/314/EWG) **5a** 5.7
- Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
- Prospekt **5a** 5.19
- Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
- Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
- über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **PAngV Vorb** 9
- Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52
- Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5a** 5.12
- Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
- vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
- Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
- ZAW-Richtlinie **5** 4.141
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren** 16 28; 17 71
- richtlinienkonforme Auslegung** **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** 3 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186
- Robinson-Liste** 7 107, 113, 115, 206
- Rom II-VO** **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung
- Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung **12** 1.49
- Rückrufpflicht** als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 6.4a
- Rücktritt** 2 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **19** 16
- Rücktrittsrecht** **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 32
- Rückwerbung** **4** 4.104; **11** 2.11
- Rufanleihe** 6 54; s. auch Rufausnutzung
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung** **4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54

## Sachverzeichnis

- Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
- Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung
- Rufnummern-Provider** **8** 2.25; s. auch Telediensteanbieter
- Rufnummernunterdrückung** **7** 126a
- Rufschädigung** **Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 2.50
- Rufübertragung** **4** 3.53; s. auch Imagetransfer
- Rufumleitung** **4** 4.27b
- Rumänien** **Einl.** 4.20
- Rundfunk** **2** 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13; **17** 7
- Anstalt **2** 103; **12** 2.7
- Vorschriften **3a** 2.73
- Rundfunkfreiheit** **2** 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
- Rundfunk-Staatsvertrag** **Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18, 7.83, 7.88
- Russland** **Einl.** 4.21
- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
- Sachbeschädigung** **Einl.** 7.5; **4** 4.16
- Sachgesamtheiten**, Werbung für **5** 3.58
- Sachkunde** des Richters s. Lebenserfahrung
- sachliches Interesse des Angerufenen** **7** 164 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
- Sachlichkeitsgebot** **6** 117
- Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
- Apothekerwerbung **3a** 1.191
- Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
- Klinikwerbung **3a** 1.189
- Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
- Sachmängelhaftung** **Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25; **10** 10, 13
- Sachurteil** s. Urteil
- Sachverständiger** **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28; **17** 21
- Auswahl **12** 2.77
- Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21
- Gutachten **12** 2.70
- Saft** **5** 4.15
- Saisonschlussverkäufe** **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5a** 5.46
- sales promotion** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- salvatorische Klausel** **4** 2.18
- Salz** **5** 2.97
- Sammelbestellung** **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
- Sammelklage** **10** 4
- Sanktionsregelungen** **3a** 15, 1.343
- Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
- Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
- Kartellrecht **3a** 1.17
- Markenrecht **4** 4.77
- Sozialrecht **3a** 1.36
- Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
- Vergaberecht **3a** 1.41
- Satire** **5** 1.131
- Satzung, Rechtsnormqualität** **3a** 1.52, 1.57
- Schaden** **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a
- dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **17** 58
- Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
- Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.
- Berechnung **9** 1.43



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Ermittlung **9** 4.27 f.
- Zu- und Abschlüsse **9** 1.44
- Verletzergegnung **9** 1.45 ff.
- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
- Vermengungsverbot **9** 1.39a
- entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 3.83a
- Entstehung **11** 1.29 f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 2.18, 2.55
- Folgen **11** 1.32
- Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
- Naturalherstellung **9** 1.24 ff.
- Schadeneinheit, Grundsatz 11** 1.31
- Schadensersatzanspruch Einl.** 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff.; **12** 1.88 ff., 1.107 ff., 3.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **17** 58 ff.; **19** 18
- Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
- Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.
- Umfang **12** 3.83
- Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
- Entstehung **11** 1.19
- Gläubiger **9** 1.8 ff.
- Inhalt und Umfang s. Schaden
- Markortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Schuldner **9** 1.3 ff.
- unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
- Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35
- Verwirkung **11** 2.15
- Schadensersatzklage 12** 2.55 ff., 4.3
- Antragsformulierung **12** 2.59
- Feststellungsklage **12** 2.55
- Gerichtsstand **14** 3
- Leistungsklage **12** 2.56
- unbezifferte **12** 2.57, 2.59
- Schadenszurechnungsabsicht 17** 27
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse 5** 2.231
- Schätzpreis 5** 3.178
- Scheibenwischerwerbung 7** 37, 117
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf** s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
- Schenkpreis 16** 40, 44
- Schiedsgericht 15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 1** 17; **4a** 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag 12** 2.10; **15** 3
- Schilderprägeunternehmen 3a** 2.58
- Schlechterfüllung 5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug 4** 4.63 f.; **5a** 7.97
- Schleichwerbung 5a** 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Werbung, getarnte
- Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKlaG** **14** 3
- Schlüsseldienst 4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik Einl.** 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202
- Schneeballsystem Einl.** 4.7; **Anh. 3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41
- Schnupperpreis** s. Probierpreis

- Schockwerbung 3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung 12** 1.72 ff., 1.102, 3.16a
- Schuldenregulierung 3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in 4a** 1.69; **7** 92
- Schulverwaltung 3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene 3a** 1.3
- Schutzgesetz (§ 823 II BGB) Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **17** 53, 63;
- PAngV Vorb 7**
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung 2** 82
- Schutzrechte 1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 2.231
- Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
- Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
- Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 2.121
- Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 3.14
- Schutzrechtsverwarnung**
- irreführende **5** 4.141 ff.
- unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **12** 1.84 ff.
- Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
- Herstellerverwarnung **4** 4.177
- Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche 5** 9.19 ff.
- Schutzschrift 12** 3.40 f.
- Kostenerstattung **12** 3.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches 12** 3.40a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV Einl.** 2.47
- Schutzzwecke 1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.;
- PAngV Vorb 2**
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz Einl.** 4.23
- Schwimmbäder PAngV 9** 3
- Screen-Scraping 4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
- Screensplitting 5a** 7.67
- Seide 5** 2.16
- Selbstbedienungsgeschäft 5** 4.38
- Selbstbezeichnung 9** 4.23
- Selbsthilfe Anh. 3** 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Selbstläufersystem 16** 40
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit Anh. 3** 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
- Sendungen 4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
- Sequestration 12** 1.61 f., 3.9, 3.31, 3.62
- Set-Top-Box 4** 4.73
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh. 3** 12.1 ff.
- Sicherheitsaspekte 3** 3.9
- Sicherheitsleistung 9** 4.46; **12** 3.33, 3.56

magere Zahlen = Randnummern

## Sachverzeichnis

- Sichern** 17 31  
**Sicherungsschein** 3a 1.322  
**Sichverschaffen** 17 30  
**SIEC-Test Einl.** 6.5  
**Sittenwidrigkeit Einl.** 4.20, 7.7; **3** 2.11, 10.5; **4** 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; **4a** 1.21  
**sklavische Nachahmung** s. Leistungsschutz, ergänzender  
**Slamming** 7 95  
**Spamming** 7 198  
**Slowakei Einl.** 4.24  
**Slowenien Einl.** 4.25  
**SMS-Werbung** **3** 6.31; **5a** 6.5; **7** 128b, 196 ff.  
**sofortiges Anerkennnis** s. Anerkenntnis  
**Sommerpreis** 5 7.130  
**Sommerschlussverkauf** s. Saisonschlussverkauf  
**Sonderangebot Anh.** **3** 7.3 f.; **5** 7.19 ff.  
**Sonderprivatrecht Einl.** 7.1  
**Sonderveranstaltungen Einl.** 2.6 ff.; **5** 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.; **PAngV** 9 9, 11  
– Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.114, 3.1, 3.4 f.  
– Jubiläumsverkauf **5** 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; **5a** 5.46, 5.50  
– Räumungsverkauf **Anh.** **3** 15.1 ff.; **5** 3.1, 3.13, 3.17 ff.  
– Sommer- und Winterschlussverkauf **5** 3.9, 3.15, 3.  
– zeitliche Begrenzung **3** 3.32; **5** 3.7 ff.  
**Sorgfaltsmaßstab** s. Verschulden  
**Sorgfaltpflicht** **8** 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12  
**soziale Marktwirtschaft Einl.** 1.46  
**soziale Netzwerke** **3** 6.31; **5a** 7.70  
**soziales Engagement, Werbung** **5** 5.1 ff.  
**sozialgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg  
**Sozialrecht** **3a** 1.36, 2.74  
**Spanien Einl.** 4.26  
**Sparkasse** **3a** 2.2, 2.51; **5** 4.22; **5a** 7.56; **PAngV** 6 11  
**Spekulationszweck bei Zeicheneintragung** **4** 4.86; **11** 2.43  
**Spendenwerbung** **2** 41, 50; s. auch Werbung  
**Sperr-Dienstbarkeit** **4** 4.69  
**Sperranspruch** (§ 7 IV TMG) **8** 2.29 ff.  
**Sperrzeichen** s. Behinderung, Zeichenerwerb  
**spezial** **5** 2.97  
**Spezialgeschäft** s. Fachgeschäft  
**Spezialist** **3a** 1.122, 1.182  
**Sphäre** **7** 24, 36  
**Spilsucht** **3** 5.21  
**Spielverordnung (SpielV)** **3a** 1.332  
**Spionage** s. Betriebsspionage  
**Spirituosen** **5** 2.23  
**Spitzengruppenstellungswerbung** **5** 1.138 ff., 5.74  
– bestimmter Artikel **5** 1.147 f.  
– Beweislastumkehr **5** 3.25  
– Komparativ **5** 1.143 ff.  
– Ortsname **5** 1.149  
– positiv **5** 1.146  
– Preishinweis **5** 1.156  
– Superlativ **5** 1.141 f.  
– Unternehmensgröße **5** 1.154  
**Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung  
**Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten  
**Splitscreen** **5a** 7.85  
**Sponsoring** **2** 14, 50; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192; **5** 5.1 ff.; **5a** 7.88 ff.  
**Sportvereine** **2** 24  
**Sprache für Kundendienstleistungen Anh.** **3** 8.1 ff.  
**Sprudel** **5** 2.20  
**Spürbarkeit Einl.** 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz  
„staatlich“ **5** 4.96  
**Staatsangehörigkeit Einl.** 5.13  
**Stachelschwein** **6** 175  
„städtisch“ **5** 4.98  
„Stadtwerke“ **5** 4.99  
**Standesregeln** **4** 4.33  
**Statt-Preis** **5** 3.180 f.  
**Stellenanzeige** **4** 3.24  
– als Rechtsberatung **3a** 1.128  
– wettbewerbsrechtliche Eigenart **4** 3.24  
**Stellungnahme, amtliche** **3a** 2.27  
**Stellvertretung** **5a** 4.39  
**Sternchenhinweis** **5a** 5.56  
**Steuerberater** **5** 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33  
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.  
– Unternehmer **2** 29  
– als Verkaufsförderer **3** 6.14  
– Werbeverbote **3a** 1.178  
**Steuerbüro** **5** 4.170  
**Steuervorschriften** **3a** 1.71  
**Stiftung Warentest** **5** 2.280 ff.; **5a** 3.21; **6** 196, 204, 210, 212  
– Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen **6** 213  
**Stoffbezeichnungen** **5** 4.32 ff.  
**Störer Einl.** 5.9; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b; **9** 1.4; **12** 2.17  
– Akzessoritätserfordernis **8** 2.2  
– Prüfungspflicht **8** 2.2a  
**Störerhaftung** **8** 2.2 ff.  
**Störungsbeseitigung**, vorläufige **12** 3.11; s. auch Beseitigungsanspruch  
**Strafanzeige, Drohung mit** **4** 4.17  
**Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unterlassungserklärung  
**Strafgesetzbuch** **16** 33, 60  
**Strafmonopol** **10** 3  
**Strafrecht Einl.** 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.; **4a** 1.22; **Vor §§ 17–19** 7  
**Strafverfahren** **12** 2.17, 6.12  
**Strafverfolgung** **9** 4.24; **16** 28, 55; **Vor §§ 17–19** 7; **17** 67 ff.; **18** 16; **19** 15  
**Straßen- und Wegerecht** **3a** 1.73  
**Streik Einl.** 7.32  
**Streitgegenstand** **4a** 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46; **12** 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6  
**Streitgenossenschaft** **8** 4.16; **10** 18; s. auch Klagehäufung  
**Streitwert** **12** 5.1 ff.  
– AGB-Verbandsklage **UKlaG** 1 20  
– Arten **12** 5.2  
– Auskunftsklage **12** 5.14  
– Bemessung **12** 5.3 ff.  
– Beseitigungsklage **12** 5.5  
– Erledigung der Hauptsache **12** 5.16  
– Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 5.4  
– Feststellungsklage **12** 5.13

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Unterlassungsklage **12** 5.5 ff.
- Kammern **12** 5.10
  - Mehrheit von Klagen **12** 5.11
  - Mitbewerber **12** 5.6
  - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 5.8
  - Verbraucherverbände **12** 5.9; **UKlaG** 1 20
- Verfügungsverfahren **12** 5.12
- Vollstreckungsverfahren **12** 5.15
- Streitwertbegünstigung** **12** 5.17 ff.; **UKlaG** 5 7
- Antrag **12** 5.26
- Anwendungsbereich **12** 5.18 f.
- Entscheidung **12** 5.27
- Rechtsfolgen **12** 5.29 ff.
- Rechtsmittel **12** 5.28
- Umfang **12** 5.25
- Voraussetzungen **12** 5.20 ff.
- Zweck **12** 5.17
- Streudelikte** **Einl.** 5.8
- Streuschäden** **10** 3
- Strom** 2 39; 5 2.35; **PAngV** 1 18
- Strukturvertrieb** 3 6.30, 6.47; **Anh.** 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
- Studien, wissenschaftliche** 5 2.219, 2.220 ff.
- Studio** 5 4.55
- Stufenklage** 9 4.41; **10** 15; **11** 1.40; **12** 2.18, 2.59 f.
- subjektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- subliminale Werbung** s. Werbung, subliminale
- Subordinationstheorie** **12** 2.2
- Subsidiarität**
  - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13
  - Marke 4 4.101
  - Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; 4 1.8
- Substituierbarkeit** s. Bedarfsmarktkonzept
- Subvention** 3a 2.30, 2.43
- Suchdienst** 5 2.166
- Suchgüter** 1 35
- Suchmaschine** 4 4.27b; 5a 7.70; 6 159; 8 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
  - Einflussnahme auf 4 4.31
  - Eintrag s. Internet-Werbung
  - Preiswerbung 5 3.40, 3.186
- Suggestivfragen** **12** 2.79
- Superlativwerbung** 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
- Süßigkeiten** 5 2.28 f.
- Systemvergleich** 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende
- Tabakprodukt-Verordnung** 3a 1.210
- Tabaksteuergesetz** 3 8.32; 3a 1.256
- Tabakwerbung** 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
  - Sponsoring 5a 7.92
- Tageszeitungen** 4 5.23 f., 5.28
- Tarnung**
  - Anzeigen 5a 7.37
  - Werbung s. Werbung, getarnte
- Taschengeld** 3 7.14
- Täter** 4a 1.26; 8 2.2 ff.
- Täterschaft** 8 2.3b, 2.4 ff.
  - Betriebsspionage **17** 37
  - Geheimnisverrat **17** 14
  - progressive Kundenwerbung **16** 39
  - strafbare Werbung **16** 23 ff.
  - Vorlagenverwertung **18** 14
- Tätigkeit, selbstständige berufliche** 2 22, 29, 62, 120, 131

- Tätigkeitsschwerpunkt**
  - Arzt **3a** 1.182
  - Notar **3a** 1.177
  - Rechtsanwalt **3a** 1.171
- Tatsache**, offenkundige 5 1.229; **12** 2.65
- Tatsachenbehauptung** **Einl.** 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; **12** 2.67
  - im Internet 4.18a
  - unwahre 4 1.15
  - wahre 4 1.16, 2.2
- Tatsachenirrtum** s. Irrtum
- Täuschung** 2 72, 81, 106; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 60, 176; **10** 3; **11** 2.2, 2.7; **17** 47
  - Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
- Teaser** 5a 7.81
- Technik** 4 3.23; 5 4.55
- technische Merkmale, Eigenart** 4 3.28
- technische Mittel** **17** 33
- technische Regeln** 3a 1.59
- Tee** 5 0.45, 2.30
- Teilnahmebedingungen** 5a 5.44
- Teilnahmeberechtigung** 5a 5.69
- Teilnehmer** 8 2.15 ff.; **16** 34, 36, 39; s. auch Täterschaft
- Teilunterliegen** **12** 2.116
- Teilunterwerfung** **12** 1.186 ff.
- Teilzahlungspreis** 5 3.75 ff.
- Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit** 8 2.13a, 2.25 ff.
  - Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
  - eigene Informationen 8 2.26 f.
  - fremde Informationen 8 2.28
- Telefaxwerbung** 7 179 ff.
- Telefonanruf** 4 4.44; 5a 7.32; 7 118 ff.
  - am Arbeitsplatz 4 4.112
  - werbefinanzierter – 7 122 ff., 143, 177
- Telefondienstleistungen**, Werbung für 5 2.157 ff.
- Telefonwerbung** **Einl.** 2.27; 3a 1.160; 5a 6.6; 7 118 ff.
  - Einwilligung 7 125 ff., 136
  - gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 120, 138, 141 f., 158 ff.
  - gegenüber Verbrauchern 7 125, 136 ff., 142 ff.
  - umgekehrte 7 176
- Telekommunikationsanlagen** **PAngV** 7 1
- Telemediengesetz** **Einl.** 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5a 4.38, 5.26 ff., 7.19; 8 2.25 ff.
- Teleshopping** **Einl.** 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 7.18, 7.67; **PAngV** 4 9; 4 1.170
- Tennisplatzbetreiber** 2 24
- Terminbestimmung** **12** 3.25; **15** 19
- Test** s. Warentest
- Testamentsvollstrecker** 2 125; 3a 1.162, 1.164; 5 4.162; 8 2.19, 2.42, 2.50; **17** 14
- Testbeobachtung** **12** 2.70
- Testergebnisse** **Einl.** 7.30; 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
- Testhinweiswerbung** 5 2.280 ff.; 6 210 f.
- Testkauf** 4 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 2.70
  - Betriebsstörung 4 4.163
  - Kosten 6 27; **12** 2.123
- Testmaßnahmen** 4 4.161 ff.; **11** 2.41
- Testpreis** s. Probierpreis
- Tests**, vergleichende 6 195 ff.
- Testsieger** 5, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
- Testwerbung** 5 2.280 ff.; 6 210 ff.

magere Zahlen = Randnummern

**Textilzeugnisse** 5 2.15 ff., 2.55  
**Textilkennzeichnungsverordnung** 3a 1.211; 5 2.55  
**Tief(st)preis** 5 3.42, 3.182 ff., 4.88  
**Tierarzt** 5 4.164 ff.  
**Tierschutz** 3 2.23, 9.18, 9.20  
**Tierschutzvorschriften** 1 41; 3a 1.69  
**Tierschutzwerbung** 3 9.20  
**Tippfehler-Domain** 4 4.27, 4.27b  
**Titel** 8 4.23; 12 3.36, 6.2, 6.21 ff.  
**Titelfortfall** 12 6.14 ff.  
– nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 6.17  
– nach Zuwiderhandlung 12 6.16  
– vor Zuwiderhandlung 12 6.15  
**Titelmerchandising** 3a 2.7  
**Titelschutzanzeige** 3a 1.128  
– Erstbegehungsgefahr 8 1.27  
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35  
**Todesfall** 7 58  
**Toilettenpapier** 4 1.26; 5 2.36  
**Tonbandaufnahme** 12 2.70  
**Top-Level-Domain** 4 4.87; s. auch Domain  
**Touristik** 5 2.159  
**Traditionswerbung** 5 1.185, 4.59 ff.  
**Transparenzgebot** 5 2.158, 3.65 ff.; 5a 5.38  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 153  
– Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67; 5a 5.44  
– Gewinnspiele und Preisausschreiben 5a 5.56  
– Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; 5a 5.42, 5.54  
– Kundenbindungssystem 5a 5.42, 5.54  
– Teilnahmebedingungen 5a 5.68 ff.  
– Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.42  
– Zeitpunkt 4 4.17  
**Trauerfall** 4a 2.33  
**Trennungsgebot** 3a 1.202; 5a 7.67  
**Treu und Glauben** 2 129, 136; 3 1.245; **Anh.** 3 27.2; 5 3.23; 5a 2.8; 9 4.1 ff., 4.25, 4.32; 11 2.13 f.; 12 2.91  
**Treuepflicht** 17 54, 59  
**Treueprogramme** 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem  
**Treuerabatt** 3 8.50  
**Treuhand** 5 4.56  
**Treuhänder** 8 2.50  
**TRIPS-Übereinkommen Einl.** 5.2; 4 3.15; 17 3a  
**Tschechien Einl.** 4.27  
**Türkei Einl.** 4.28  
**TÜV** s. Prüfung, amtliche  
**Tweet** 5a 7.77  
**Typenbezeichnung**, Angabe der 5 3.59, 4.207; 5a 4.30  
  
**übereinstimmende Erledigungserklärung** s. Erledigung der Hauptsache  
**Überführungskosten** 5a 4.46  
**Übermittlungskosten** 7 207 f., 211  
**Übernahme von Beiträgen Dritter** 5a 7.43  
**Überrumpelung** 3 8.45; 4 4.40; 7 10, 39, 41, 45, 50, 54  
**Überrumpelungsgefahr** 7 10, 67, 159  
**Übertreibungen** 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a; 5a 7.54; 6 85  
– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41  
– Kaufappell 5 1.133  
– Maßstäbe 5 1.129 ff.

## Sachverzeichnis

**übertriebenes Anlocken** s. Anlocken, übertriebenes  
**Ubiquitätsprinzip Einl.** 5.15  
**UGP-Richtlinie** s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken  
**UKlaG** 2 88; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz  
**Ukraine Einl.** 4.29  
**Umgehungsverbot** 3a 1.174, 1.187  
**umgekehrte Versteigerung** s. Versteigerung, umgekehrte  
**Umkehr der Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast  
**Umsatz** 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26  
**Umsatzsteuer** 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47  
**Umschuldung** s. Finanzierung  
**Umweltschutz** 3 2.23, 9.19  
**Umweltschutzorganisation** 2 61  
**Umweltschutzvorschriften** 1 41; 3a 1.3, 1.69  
**Umweltschutzwerbung** 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.  
**Umweltzeichen** 5 2.189 ff.  
**unangemessener unsachlicher Einfluss** s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher  
**Unangemessenheit** 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher  
**unbefugt** 17 21, 36, 43, 47; 18 7  
**unberechtigte Abmahnung** s. Abmahnung, unberechtigte  
**unbestellte Waren und Dienstleistungen** s. Zusenden unbestellter Waren  
**unclean hands** 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch  
– Begriff 11 2.38  
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40  
– Zulässigkeit 11 2.39  
**unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen** 4 5.17 ff.  
– Abdruck von Anzeigen 4 5.28  
– Erprobungszweck 4 5.18 f.  
– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29  
**Unerfahrenheit**, geschäftliche 3 7.2 ff.; **Anh.** 3 28.1 f.  
– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24  
– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5  
– Datenerhebung 3 7.25  
– riskante Geschäfte 3 7.16  
**Unfallort**, Ansprechen am – 4a 1.58, 2.32; 7 73  
**Unfallversorgung** 5 4.57  
**Ungarn Einl.** 4.30  
**Unglückssituation** 4a 1.87 ff.  
– Beeinflussung der Entscheidung 4a 1.95  
– bewusste Ausnutzung 4a 1.94  
**Unionsrecht Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; 1 11, 15, 22; 2 141; 3 2.26, 5.2, 8.40; 4 3.16 ff., 4.3a; 5 0.15 ff.; 5a 7.5; 7 39, 120 f., 181; 8 2.29a ff.  
– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; 4 3.16, 4.3a  
– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; 4 4.3a;  
**PAngV** Vorb 9  
**Unklarheitenregel** 7 153  
**unlautere Geschäftspraktiken** s. Geschäftspraktiken  
**Unlauterkeit** 3 2.9 ff.; 3a 2.34 ff., 2.52; 6 19 f. 95 ff.

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung  
**Unmittelbare Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme und Nachahmung  
**Unmittelbarer Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender  
**Unrechtsbewusstsein** 9 1.17; 16 22  
**Unrechtsgewinnabschöpfung** s. Gewinnabschöpfung  
**unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen** 4 3.60 ff.  
– strafbares Verhalten 4 3.61  
– Täuschung und Vertrauensbrauch 4 3.62  
**Untätigkeit des Verletzten** 11 2.19  
**Untereinstandspreisverkauf** s. Verkauf unter Einstandspreis  
**Unterlassen** 2 12; 8 2.17; 9 1.17, 1.26; 17 19  
**Unterlassen, Irreführung durch Einl.** 2.25, 3.50; 3 6.20, 6.40, 8.44; 4 4.108b; 5 0.121 f., 1.47 f.; 5a 1.1 ff.; 6 25  
**Unterlassung** 12 2.99  
**Unterlassungsanspruch Einl.** 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; 3 4.7, 6.21, 7.1; 4 2.25, 3.80, 4.97; 6 208; 8 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; 12 1.83, 1.139, 2.115; 16 31 f., 58 f.; 17 64; 19 17; UKlaG 1 6  
– Einstweilige Verfügung 12 3.8  
– Entstehung 11 1.19  
– gesetzlicher 12 2.115  
– Marktortprinzip Einl. 5.8 ff.  
– Missbrauch 8 4.1 ff.  
– Rückrufpflicht 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121  
– Schuldner 8 2.1 ff.  
– Umfang 5 8.22; 8 1.64 ff.  
– Verjährung 11 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48  
– vertraglicher 12 2.15  
– Verwirkung 5 2.214 ff.; 11 2.14  
– Voraussetzungen 8 1.40 ff.  
– vorbeugender 3a 1.84, 1.293; 8 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; 11 1.3; 12 1.6  
**Unterlassungserklärung** 6 208; 7 119; 8 1.4, 1.31, 1.44; 11 1.38, 1.47; 12 1.9, 1.12, 1.18, 1.50, 4.17 f.; 15 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung  
**Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung** 12 2.108; 17 64; s. auch Aufbrauchsfrist  
**Unterlassungsklage** 12 2.35 ff., 2.51 f.  
– Antragsformulierung 12 2.50  
– Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4  
– Gerichtsstand 14 3  
– Klageantrag 12 2.35 f.  
– Rechtskraft 12 2.113  
– Rechtsschutzbedürfnis 12 2.15 ff.  
– Streitwert 12 5.5  
– Verwendung unbestimmter Begriffe 12 2.36 ff.  
**Unterlassungsklagengesetz Einl.** 2.45, 3.66; 3a 1.284, 1.285; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; 10 1; 12 1.1, 2.102, 3.14; 15 8  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
– qualifizierte Einrichtungen 8 3.53 ff.  
**Unterlassungsklagen-Richtlinie** s. Richtlinie, Unterlassungsklagen  
**Unterlassungstitel statt Unterwerfung** 12 1.105, 1.147  
**Unterlassungsvertrag** 9 4.11; 11 1.15; 12 1.10, 1.166 ff.  
– Inhalt 12 1.166 ff.

**Unternehmen** 2 20 ff., 56 ff.; 6 78; 8 2.47  
– Begriff 2 21  
– Reichweite, sachliche 2 29  
– Reichweite, zeitliche 2 30  
– Beweislast 2 30a  
– Inhaber 2 120; 8 2.48 ff.  
– öffentliches 3a 2.1 ff.  
– Recht am – Einl. 7.14 ff.; 3 10.7; 4 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; 6 206; 7 14, 119, 199; 8 4.6; 9 1.16, 3.2; 12 1.87  
– Schutzbereich Einl. 7.21 ff.  
– Eingriffe Einl. 7.22; 17 53  
– Verjährung 11 1.8  
**Unternehmensbezeichnung, irreführende** 5 4.3 ff.  
**unternehmensbezogener Vergleich** 4 4.144, 4.156; 6 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende  
**Unternehmensdelikt** 16 4, 54  
**Unternehmensinhaber** 8 2.48  
**Unternehmensnachfolge** 8 2.31, 3.20  
**Unternehmensübergang** 8 2.53  
**Unternehmensverbände** 2 57 f.  
**Unternehmer Einl.** 7.20; 1 52 ff.; 2 20, 118 ff.; 8 2.1a  
– Legaldefinition 2 118 ff.  
**Unternehmergeneralklausel** 3 1.8, 2.28  
**Unternehmerische Sorgfalt** 2 126 ff.; 3 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; Anh. 3 27.2; 4 2.5; 4a 2.20; 5 1.53; 5a 4.49  
– Begriff 2 131  
– Konkretisierung 2 128 f.  
– richtlinienkonforme Auslegung 2 130  
**Unternehmerleitbild** 1 53  
**Unterschieden anderer Ware** 4 4.53  
**unterschwellige Werbung** s. Werbung, subliminale  
**Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung** 12 1.162 ff.  
**Unterwerfungserklärung** 8 1.44, 1.48, 1.62 f.; 11 1.38; 12 1.3, 1.9 f., 1.18 ff., 1.50 ff., 1.80 f., 1.104, 1.122, 1.139, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35, 3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.  
– Ablehnung der – 12 1.177  
– bedingte 12 1.186, 1.190  
– befristete 12 1.174, 1.188, 1.193, 1.194  
– Drittunterwerfung 12 1.240 ff.  
– Form 12 1.144 ff.  
– notariell beurkundete – 12 1.162 ff., 2.16  
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht 12 1.157 f.  
– im Prozess 12 1.148 ff.  
– nach Rechtskraft 12 1.153 f.  
– Teilunterwerfung 12 1.186 ff.  
– Verweigerung 12 1.53 f.  
– Verweigerung der Annahme durch Gläubiger 12 1.156, 1.206  
– unter Vorbehalt 12 1.157 ff., 1.185  
– Zugang 12 1.52  
– zur Unzeit 12 1.154  
**Unterwerfungsvertrag** 8 4.6; 12 1.67, 1.148 ff., 1.166 ff.  
– Anfechtung 12 1.73, 1.239  
– Beendigung 12 1.231 ff.  
**unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV** 1 21

magere Zahlen = Randnummern

**unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unverfälschter  
**Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollständige  
**Unwahr** 6 171  
– Angabe 16 7 f., 10 ff.  
– Behauptung 4 1.15  
**Unwertkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.7  
**unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, unzulässige  
**unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, unzumutbare  
**Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7; 6 41; 80 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; 9 4.3, 4.35; 17 12; 18 10; 12 1.1, 1.98, 1.106; 17 57  
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
– Schadensberechnung 9 1.36  
– Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Urkunde** 9 4.11; 12 2.34, 2.66, 3.21; UKlaG 7 7  
**Urteil** 8 2.55; 12 2.105 ff., 3.25 ff.  
– Aufbrauchsfrist 12 2.109, 3.30  
– Bestimmtheitserfordernis 12 2.106  
– Bindung an Antrag 12 2.107  
– Endurteil 12 3.29, 3.42  
– Rechtskraft 12 2.113 ff.  
– Veröffentlichung 12 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; UKlaG 7 9  
– zeitliche Begrenzung 12 2.108  
**Urteilsbekanntmachung** 12 2.54, 3.30, 4.1 ff.; 17 64  
– Anordnung 12 4.10 ff.  
– Anspruch 12 4.17 ff.  
– Anwendungsbereich 12 4.3  
– Art und Umfang 12 4.13  
– Ausübung 12 4.16  
– Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4 ff.  
– Kosten 12 4.14  
– unbefugte – 12 4.20  
– Zweck 12 4.2  
**Urteilsformel** 8 2.55; 12 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; 17 64; UKlaG 1 17; 7 10; 9 1 ff.  
**Urteilsverfügung** 12 3.83  
**USA Einl.** 4.31  
**UWG 1909 Einl.** 2.3 ff., 3 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; 5a 1.1, 7.1  
**UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; 3 1.1, 1.5, 8.7; 4 3.1, 4.1; 5 3.28  
**UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; 3 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; 4 3.1, 4.1; 5a 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34  
**UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; 3 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; 4 3.1, 4.1; 5 0.121, 1.77, 1.172; 5a 1.7 f., 3.2, 7.3  
**Vanity-Rufnummern** 4 4.100  
**Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** 16 41  
**Veranstalter** 16 34  
**Verantwortlichkeit Einl.** 3.52; 3a 1.49 f.; 1.188, 2.38; 8 1.1 ff.  
– der Vermittler 8 2.1c  
– fremdes Verhalten 8 2.19 ff.  
– Medien- und Telediensteanbieter 8 2.25 ff.  
– Mehrheit von Schuldern 8 2.30  
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.32 ff.  
– Verletzer 8 2.2 ff.

## Sachverzeichnis

**Verband, Verbände Einl.** 2.44 ff.; 4 3.86, 4.127, 4.168; 4a 2.1; 5 4.39 ff.; 9 1.11; 12 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; 17 52; UKlaG 3a 1  
– gewerbliche 8 3.30 ff.  
– Angehörigkeit von Verbrauchern 8 3.44  
– Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben 8 3.45 ff.  
– Mitgliedsunternehmen 2 57 f.; 8 3.35 ff.  
– Mittelbare Verbandsangehörigkeit 8 3.43  
– Rechtsfähigkeit 8 3.31 ff.; UKlaG 3 3  
– Tätigkeit 8 3.38 ff.  
– Verbandszweck 8 3.34  
– Anspruchsberechtigung 4 1.27, 3.86, 4.208  
– Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte  
**Verbandsklage, UKlaG Einf** 1 f.  
– Streitwert 12 5.7 ff.  
**Verbotsadressaten** 8 2.1a, 2.3a  
**Verbotsgesetz** (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; 3 6.3; 3a 1.342; 16 59; **PAngV Vorb** 7  
**Verbraucher** 2 160 ff.; 4 1.4; 5a 3.35  
– Abgrenzung 2 18  
– als Anbieter 2 171  
– Aufmerksamkeit 1 27, 35  
– Begriff **Einl.** 3.59; 2 160 ff.; 12 2.71 ff.  
– richtlinienkonforme Auslegung 2 162  
– unionsrechtliche Grundlage 2 161  
– besondere Schutzbedürftigkeit 3 5.18 ff., 8.29, 8.45  
– Beweislast 2 174  
– dual-use-Fälle 2 169  
– Empfindlichkeit 1 37  
– Informiertheit 1 26, 34  
– Verständigkeit 1 28, 36  
**Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung  
**Verbrauchergeneralklausel** 3 1.1, 1.10, 3.1 ff.; 4a 1.8, 2.20; 5a 3.45, 5.34  
**Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vorb** 4, 14  
**Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; 1 21 ff.; 3a 2.56; 5 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; 16 11  
– Arzneimittel- und Lebensmittelrecht 1 29  
– Markenrecht 1 29  
– Minderheit 1 33  
– unionsrechtliches 1 22 ff.; 5 0.60 ff.  
– UWG 1 29 ff.  
– Zielgruppe 1 32  
**Verbraucherschutz Einl.** 3.29; 1 14 ff.  
– Schutzhöhe 1 21 ff.  
– Schutzsanktionen 1 39  
**Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.** 3.70; 8 3.1; 12 7.1 ff.  
**Verbraucherschutzgesetze Einl.** 3.69, 4.3; 3a 1.43; 12 7.1 ff.  
**Verbraucherschutzniveau, hohes** 1 15, 28a  
**Verbraucherstreitbeilegung** 3a 1.325a; UKlaG 2 15  
**Verbraucherverband** 2 57, 60; 12 2.3, 3.17; s. auch Einrichtung, qualifizierte  
**Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.** 2.48; 8 3.58  
**Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung  
**Verdacht**, Äußerung eines –s der Irreführung 5 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80  
**verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte  
**Verdrängungsabsicht** 4 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.  
**Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Vereinsrecht** 3a 1.77

**Vereinsatzung** s. Satzung

**Verfahrensaufnahme** 12 2.100

**Verfahrensunterbrechung** 12 2.97 ff.

– Aussetzung 12 2.101 ff.

– Insolvenz 12 2.98 f.

– Unterlassungsbeklagter 12 2.99

– Unterlassungskläger 12 2.98

**Verfall** 10 13; 16 30; 20 7 f.

**Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; 12 3.43

**verfassungskonforme Auslegung** 3 1.14; PAngV 9 2

**Verfassungsrecht** s. Grundgesetz

**Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleistung, Verfügbarkeit

**Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat

**Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; 4 1.21, 4.113, 4.175 f.; 8 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; 9 2.9, 4.35; 11 1.41; 12 2.10, 2.88, 3.1 ff.; 15 30; UKlaG 5 6; 6 1; 7 2; 10 3

– Abschlussverfahren 12 3.69 ff.

– Anhängigkeit der Hauptsache 12 3.3 f.

– Aufhebung

– unterbliebene Hauptsacheklage 12 3.47 ff.

– veränderte Umstände 12 3.52 ff.

– Erlass 12 3.22, 2.118

– durch Beschluss 12 3.23 f.

– durch Urteil 12 3.25 ff.

– Fristsetzung zur Klageerhebung 12 3.44 ff.

– Gerichtsstand 14 3

– Neuerlass 12 3.39

– Rechtsbehelfe

– des Antragstellers 12 3.38 f.

– Berufung 12 3.39

– Beschwerde 12 3.38

– des Antragsgegners 12 3.40 ff.

– Berufung 12 3.43

– Widerspruch 12 3.42

– Schadensersatz 12 3.78 ff.

– Umfang 12 3.83 ff.

– Voraussetzungen 12 3.79 ff.

– Schutzschrift 12 3.40 f.

– Kostenerstattung 12 3.41

– Streitwert 12 5.12

– Verfügungsanspruch 12 3.7 ff.

– Verfügungsantrag 12 3.6

– Vollstreckung 12 3.36

– Vollziehung 12 3.56, 3.61 ff.

– erneute 12 3.66

– Fristbeginn 12 3.67

– Fristversäumung 12 3.68

– Parteizustellung 12 3.62 f.

– vorherige Erhebung der Hauptsacheklage 12 3.20

– Wirkung 12 3.36 ff.

– Verjährungshemmung 12 3.37 ff.

– Vollstreckungstitel 12 3.36 ff.

– Zuständigkeit 12 3.2 ff.

**Verfügungsanspruch** 12 2.21 f., 3.7 ff., 3.56

– Auskunftsanspruch 12 3.10

– Beseitigungsanspruch 12 3.9

– Unterlassungsanspruch 12 3.8

– Widerrufsanspruch 12 3.9

**Verfügungsantrag** 12 1.72, 1.178, 3.6, 3.41, 3.45, 3.50; s. auch Verfügung, einstweilige

**Verfügungsgrund** 12 3.12 ff., 3.56

– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16

– beendeter Verstoß 12 3.18

– Nachweis 12 3.13, 3.15

– Vermutung 12 3.13

– beendeter Verstoß 12 3.18

– früherer Verstoß 12 3.19

– Verbände 12 3.17

– Wiederaufleben 12 3.19

**Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige

**Vergabe Anh.** 3 2.3; 3a 2.77

**Vergaberecht** 3a 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; 8 2.17

**Vergehen** 16 27, 54

**Vergleich** 6 43 ff.; 12 2.127 ff., 6.2 f.; 15 26 ff.; s.

auch Werbung, vergleichende

– allgemeiner – 4 4.137 ff.; 6 13

– Abgrenzung zu anderen Werbeformen 4 4.138

– Arten 4 4.139 ff.

– Beweislast 4 4.152; 6 193

– Nachprüfbarkeit 4 4.150

– Verhältnis zur irreführenden Werbung 4 4.158 f.

– Vollständigkeit 4 4.149

– Wahrheit 4 4.148

– Zulässigkeit 4 4.145 ff.

– Aufforderung zum – 6 56

– Eigenschaften 6 102 ff., 125 ff.

– Erkennbarkeit der Mitbewerber 6 79 ff.

– mittelbare 6 84 ff.

– unmittelbare 6 83

– Nachprüfbarkeit 6 132 ff.

– Objektivität 6 116 ff.

– Relevanz 6 131

– Typizität 6 139 ff.

– Wesentlichkeit 6 129 ff.

– Preis 6 111 ff.

– unternehmensbezogener 4 4.144; 6 14 ff.

– Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung 6 96 ff.

– Wegfall der Wiederholungsgefahr 12 1.50, 1.68, 1.139, 1.146 f., 1.148, 1.241

**Vergleichende Waren und Dienstleistungstests**

s. Warentest

**Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende

**Verhalten einer Person** 2 10 ff.

**Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; 2 113 ff.; 3 2.31;

Anh. 3 1.1 ff., 3.1 ff.; 5 7.1 ff.; 5a 7.21

**Verhaltensunrecht** 8 2.3

**Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45,

3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; 1 11, 22; 3 1.21, 2.24,

3.19, 4.7; **Anh.** 3 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134,

1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21,

2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff.,

1.214 ff. 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89,

1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12**

6.12; **17** 65

– Aufbrauchsfrist 8 1.88 ff.

– Verhängung von Ordnungsmitteln 12 6.12

**Verhältnisse**, geschäftliche 6 180; 12 2.94; 16 8, 21

– Irreführung 5 5.1 ff.

**Verhandlung**, mündliche 12 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; 15 20

**Verheimlichen** 5a 3.27

**Verjährung UKlaG** 1 19; 2 24

– Ansprüche aus Abmahnverhältnis 11 1.16

magere Zahlen = Randnummern

- Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
- Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
  - § 687 II **11** 1.14
  - § 812 ff. **11** 1.13
  - § 823 **11** 1.8
  - § 823 II **11** 1.9
  - § 824 **11** 1.10
  - § 826 **11** 1.11
  - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
- Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
- Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
- Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
- Ansprüche aus UWG
  - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
  - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
    - Kenntnis **11** 1.30
    - Schadenseinheit **11** 1.31
    - Schadensentstehung **11** 1.29
  - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
  - Einzelhandlung **11** 1.20
  - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
  - Kenntnis
  - Begriff **11** 1.25
    - Umfang **11** 1.26
    - Wissenszurechnung **11** 1.27
- ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
- Fristen **11** 1.18
- Geheimnisverrat **17** 67
- Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 3.37; **15** 34
  - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
  - Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung **11** 1.41
  - Klageerhebung **11** 1.40
  - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
  - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
- Neubeginn **11** 1.37 f.
  - Anerkenntnis **11** 1.38
  - Vollstreckungshandlung **11** 1.39
- Normzweck **11** 1.2
- progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
- Strafbare Werbung **16** 26
- Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
- unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
- Vereinbarungen über **11** 1.50
- Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 2.17
- Wirkung **11** 1.47 ff.
- Zwangsvollstreckung **12** 6.20
- Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
- Verkauf unter Einstandspreis Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
- Verkauf unter Selbstkosten** **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
- Verkaufsfahrt** s. Kaffeeahrt
- Verkaufsförderer** **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
- Verkaufsförderung Einl.** 2.13, 3.37; **Anh.** **3** 15.1, 20.2; **5** 7.5 ff.; **4a** 1.30, 1.60; **5a** 5.38 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
  - Begriff **3** 8.2
  - Erscheinungsformen **3** 8.3
  - unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32

## Sachverzeichnis

- Verkaufsmodalitäten** **3** 8.40
- Verkaufspreis PAngV** **1** 21
- Verkaufsreise** s. Kaffeeahrt
- Verkaufsschütten** **3a** 1.192
- Verkehr, geschäftlicher** **2** 4; **4** 4.93, 4.96; **12** 2.37, 2.38 f., 2.90; **16** 1, 5 f., 35; **18** 8, 11 f., 14;
  - PAngV Vorb** **1**
- Verkehrsanwalt** **12** 2.122
- Verkehrsauffassung** **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **7** 171; **12** 2.65, 2.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44
- Ermittlung **5** 1.222 ff.
- Feststellung
  - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 2.75
  - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 2.76 ff.
  - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 2.71 ff.
  - Revisibilität **5** 1.236; **12** 2.74
  - gespaltene **5** 1.78
- Maßstab **5** 1.59 ff.
- Prüfung **5** 1.63
- Verkehrsbefragung** **1** 38; **5** 1.237; **12** 2.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit Anh.** **3** 9.1 ff.; **5** 2.109
- Verkehrskreis Einl.** 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 2.71 f.
- Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche** **2** 12; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
- Verkehrssicherungspflicht** **3a** 1.193
- Verkehrssitte** **7** 171
- Verkehrssitten, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
- Verkehrsvorschriften** **3a** 1.73
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion** **5a** 5.51
- Verlagswesen** **5** 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion** **5a** 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verletzer** **8** 2.4, 4.21
- Verletzergegnung** **4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
- Verletzerkette** **9** 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung** **8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 2.23l, 2.113
- kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.140 ff., 1.182 f., 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4
- konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.15, 1.140 ff., 1.181, 1.184, 2.36, 2.43, 2.46, 2.113
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktungsbeschränkungen** **3a** 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot** **3a** 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh.** **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** **7** 7
- Vermögensnachteil** **10** 9; **12** 3.78
- Vermögensverwaltung** **2** 29
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung

**Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung

**Verordnung** (EG/EU) **Einl.** 3.37

- Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
- Nr. 44/2001 **14** 1
- Nr. 6/2002 **4** 3.8
- Nr. 178/2002 **5** 0.58
- Nr. 1400/2002 **5** 4.220
- Nr. 753/2002 **5** 4.43
- Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
- Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
- Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
- Nr. 510/2006 **5** 0.58
- Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
- Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
- Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
- Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
- Nr. 555/2008 **5** 2.52
- Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
- Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
- Nr. 436/2009 **5** 2.52
- Nr. 606/2009 **5** 2.52
- Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
- Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
- Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
- Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
- Nr. 260/2012 **3a** 1.323
- Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
- Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
- Vorschlag einer – über Privatspäre und elektronische Kommunikation **7** 9a ff.
- Verpackungsverordnung** **3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe** **8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel** **PAngV** 1 38, 47; **4** 9
- Versandkosten** **3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV** 1 26
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
  - Identität des Werbenden **7** 3, 210
  - Werbecharakter **5** 7.2; **5a** 7.1 ff.
- Verschmelzung** **8** 2.31
- Verschulden** **3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 1.92, 1.159, 6.5 ff.
  - bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 3.50; **9** 1.10; **10** 10
  - Beweislast **12** 6.8
  - Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 3.15; **20** 2
  - Mitverschulden **9** 1.22 ff., 3.7
  - nachfolgendes – **9** 1.21
  - Organisationsverschulden **12** 6.6
  - Presseprivileg **9** 2.11 ff.
  - Sorgfaltsmaßstab **12** 6.7
  - Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **17** 23, 38; **18** 15; **19** 8; **20** 2
  - Zurechnung **12** 6.6
- Verschweigen** **5** 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.1 ff.; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
  - beredtes Schweigen **5a** 2.2

**Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 3.21

– Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.

**Versicherungsberater** **5** 2.179

**Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde

**Versicherungspolice** **Anh.** 3 27.1 ff.

**Versicherungsvermittler** **5** 2.179

**Versicherungswirtschaft**

– Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46

– Kündigungshilfe **4** 4.47

– Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179

**Versteigerung** **3** 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21,

3.178; **PAngV** **9** 6

– öffentliche **3** 8.88

– Schätzpreis **5** 3.178

– umgekehrte **3** 8.88

**Versuch** **16** 1, 4, 26 52, 54; **17** 28, 39, 50; **18** 1; **19** 4

**Verteilen von Werbematerial** **7** 75

**Vertikalvereinbarung** **Einl.** 6.5, 6.15; **3** 8.34

**Vertikalverhältnis** **Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39,

45; **2** 32, 42, 44, 89; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14,

0.25, 1.6; **7** 119; **8** 3.4; **9** 1.10

– Behinderung **4** 4.20

**Vertrag, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57

**Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** **Einl.** 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132

**Vertrag über die Europäische Union** **Einl.** 3.2

**vertragliche Pflichten** **2** 72

**vertragliche Rechte** **2** 73, 81, 88; **Anh.** 3 27.1 ff.

**Vertragsbedingungen** **5** 3.187 ff.; **UKlaG** **1** 3; s.

auch Allgemeine Geschäftsbedingungen

**vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten

**Vertragsbruch** **Einl.** 4.18; **2** 106; **4** 3.40, 4.36 ff.,

4.203; s. auch Vertragsverletzung

– Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111

– Drohung mit – **4a** 1.20

– geschäftliche Handlung **2** 72

– Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22; **17** 62

**Vertragshändler** **5** 6.28; **8** 2.45; **17** 61; s. auch

Absatzmittler

**Vertragsklauseln**

– Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b

**Vertragspflichtverletzung** **2** 81

**Vertragsrecht** **Einl.** 7.8 ff.; **2** 87 f.; **3** 3.37; **5a** 4.49, 4.50, 5.1

**Vertragsstrafe** **8** 1.44, 1.48 f., 3.48; **9** 4.23; **10** 13;

**12** 1.34, 1.138, 1.202 ff.

– Haftung für Erfüllungsgehilfen **12** 1.224 ff.

– Herabsetzung **12** 1.213 ff.

– Höhe **12** 1.207 ff.

– absolute **12** 1.208 f.

– relative **12** 1.209, 1.210 ff.

– Klage auf Zahlung **12** 2.18, 2.24; **13** 2, 4; **14** 4

– Rechtsmissbrauch **12** 1.238

– Verjährung **11** 1.15

– Verschulden **12** 1.207, 1.223

– Verwirkung der Vertragsstrafe **12** 1.223

– zugunsten Dritter **12** 1.217 f.

– Zusammenfassung von Einzelverstößen **12** 1.209, 1.219 ff.

**Vertragsverletzung** **2** 72, 81; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a

magere Zahlen = Randnummern

**Vertrauensmissbrauch** 3a 2.49 ff.  
**Vertrauensschutz** 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20  
**Vertrauensverhältnis, Missbrauch** 4 3.62, 4.110  
**Vertraulichkeit** 4 2.3, 2.22  
**Vertreiben** von Waren oder Dienstleistungen 8 3.37  
**Vertreter** 2 121; 7 37 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27  
– gesetzlicher 2 55; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27  
**Vertreterbesuch** 7 42 ff., 131, 137; s. auch Haus-  
türwerbung  
**Vertriebsbehinderung** s. Behinderung, betriebs-  
bezogene  
**Vertriebsbindungssystem**, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18  
**Vertriebsverbot** 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15  
**Verunglimpfung** s. Mitbewerber, Herabsetzung  
und Verunglimpfung  
**Verwaltungsakt** 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.54, 3.60;  
12 7.8  
**Verwaltungsbehörde** Einl. 2.40, 3.67  
– abweichende Normauslegung durch 3a 1.44  
– Normvollzug durch 3a 1.47  
**Verwaltungsgrundsätze** 3a 2.66  
**Verwaltungsrecht**, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343  
**Verwaltungsvorschriften** 3a 2.70  
**Verwarnung aus Ausschließkeitsrecht** s.  
Schutzrechtsverwarnung  
**Verwechslung** 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.  
– Gegenstand der 6 145 ff.  
**Verwechslungsgefahr** Anh. 3 13.3; 4 3.16b, 3.42,  
3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6 36 f., 55a, 142 ff.  
**Verwechslungsschutz**, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.  
**verweisende Verbrauchervorstellung** 5 1.110,  
2.11 f.  
**Verweisung** 8 5.1; 10 18; 12 3.27; 13 3; 14 1 ff.  
**Verwertung von Beweismitteln** 12 2.70  
**Verwertung von Geheimnissen** s. Geheimnisver-  
wertung  
**Verwertung von Vorlagen** s. Vorlagenverwertung  
**Verwirkung** 11 2.13 ff.  
– Auskunftsanspruch 9 4.42  
– Bereicherungsanspruch 11 2.16  
– Grenzen 11 2.33  
– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.  
– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.  
– Markenrecht 11 2.17  
– Schadensersatzanspruch 11 2.15  
– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14  
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.  
– Duldungsanschein 11 2.20, 2.23, 2.28  
– Interessenabwägung 11 2.29  
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19  
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.  
**Verzeichnisse** 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.;  
7 187  
**Verzicht** 11 1.51; 12 3.74  
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 2.17  
– Schadensersatzanspruch 9 1.2  
**Videothek** 3a 1.263; 5 4.57  
**virales Marketing** 7 201  
**Viskose** 5 2.17  
**Vollendung** 16 26; 17 28  
**Vollgarantie** 5 3.196

## Sachverzeichnis

**Vollharmonisierung** Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56  
**Vollmacht**, Nachweis bei Abmahnung 12 1.30 ff.  
**Vollstreckbarkeit**, vorläufige 12 3.34, 3.56, 4.15  
**Vollstreckungsabwehrklage** 10 13; 12 1.232,  
1.234  
**Vollstreckungshandlung**, Neubeginn der Verjäh-  
rung 11 1.39  
**Vollstreckungsklausel** 15 26  
**Vollstreckungsverjährung** s. Verjährung  
**Vollziehung der einstweiligen Verfügung** s. Ver-  
fügung, einstweilige  
**Vorabentscheidungsverfahren** Einl. 3.7 ff.  
**Vorbenutzung** eines Zeichens 11 2.43  
**Vorbereitungshandlung** Einl. 5.11; 2 30, 36; 3a 2.20; 4 3.39, 5.11; 5a 7.87; Vor §§ 17–19 7; 19 2,  
10 ff.  
**vorbeugender Unterlassungsanspruch** s. Unter-  
lassungsanspruch, vorbeugender  
**Vorfeldthese** Einl. 6.17; 4 5.2  
**vorformulierte Einwilligungserklärung** 7 147b,  
149c, 151 f., 153b  
**Vorhaltung** von Ware s. Warenvorrat  
**Vorgehen, missbräuchliches** 8 4.15a ff  
**Vorlagenverwertung** 18 1 ff.  
– Rechtsfolgen 18 16 ff.  
– Täter 18 14  
– Tathandlung 18 4 ff.  
– Tatobjekt 18 8 ff.  
– Tatzeitraum 18 13  
**Vorlagepflicht** Einl. 3.7 ff.  
**vorläufige Vollstreckbarkeit** s. Vollstreckbarkeit,  
vorläufige  
**Vorrang des Gemeinschaftsrechts** s. Gemein-  
schaftsrecht, Vorrang  
**Vorrang des Markenrechts** s. Markenrecht, Mar-  
kengesetz Vorrang  
**Vorrangthese** 4 3.6  
**Vorratshaltung** s. Warenvorrat  
**Vorsatz** s. Verschulden  
**Vorschriften**, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.  
– haushaltsrechtliche 3a 2.71  
– kommunalrechtliche 3a 2.72  
– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-  
Staatsvertrag  
– sozialrechtliche 3a 2.74  
**Vorsprungserzielung** 3a 1.92 f.  
**Vortäuschen** 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte  
– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 7.94 f.  
– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.  
– Kaufberechtigung 4 4.63  
– neutraler Auskunft 5a 7.93  
– neutraler Berichterstattung 5a 7.44  
– objektiver Berichterstattung 5a 7.41  
– Verbrauchereigenschaft 5a 7.97  
**Vorteil** 16 18, 21, 34, 35, 45 ff.  
– besonderer 16 46 ff.  
**Vorteilsabschöpfung** Einl. 6.5; 3a 1.37; 10 3;  
s. auch Gewinnabschöpfung  
**Vorteilsgewährung** 3a 1.114  
**Vorwegnahme der Hauptsache** 12 3.10  
**VSBG** 3a 1.325a  
**vzbv** s. Verbraucherzentrale Bundesverband  
**Wahlfreiheit** 4a 1.33  
**während der Geltungsdauer des Dienstverhält-  
nisses** 17 22

## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Wahrheit, Nichterweislichkeit** 4 2.20  
**Wahrnehmung berechtigter Interessen** 4 1.22; 6 205; 11 2.12; s. auch Einwendung  
**Ware** 2 39; 4 3.21 ff.; 6 93; **PAngV** 1 7  
– unbestellte **Einl.** 4.7; 7 77 ff., 84  
**Warenartenvergleich** 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende  
**Warenaufdrucke** 4 4.61  
**Waren geschenk** 3 7.20  
**Warenprobe** 3a 1.192, 5.18  
**Warentest** **Einl.** 7.30; 6 195 ff.  
– Beurteilungsspielraum 6 201  
– Neutralität 6 198  
– objektive der Untersuchung 6 199  
– sachkundige Untersuchung 6 200  
– Werbung mit Testergebnissen 6 210 ff.  
**Waren- und Dienstleistungsangebot** s. Aufforderung zum Kauf  
**Warenverkehrsfreiheit** **Einl.** 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7 120  
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.  
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.  
**Warenvorrat** **Anh.** 3 5.1 ff., 5 2.2 f.  
– Angemessenheit **Anh.** 3 5.30  
– Fristen **Anh.** 3 5.1 ff. 27 ff.  
– Irreführung über **Anh.** 3 5.1 ff.; 5 2.2 f.  
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** 3 5.1 ff.  
– Vorhaltung von Ware **Anh.** 3 5.24 ff.  
**Warenzeichen** s. Marke und Kennzeichen  
**Wärme** 2 39  
**Warnhinweis** 3a 1.193, 1.210  
**Warnung**  
– Abwehrhandlung 11 2.11  
– amtliche – 3a 2.3, 2.27, 2.55  
**Wartefrist** 12 3.73a  
**Watte** 5 2.17  
**Web-Bug** 5a 7.33  
**Webhosting**, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5 3.62; **PAngV** 1 42  
**Wechselwirkung** 5a 2.10  
**Wegfall der Bereicherung**, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch  
**Wegfall der Erstbegehungsgefahr** s. Erstbegehungsgefahr  
**Wegfall der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr  
**Wegnahme** 17 35  
**Weinbau** 5 4.42 ff.  
**Weinbezeichnungen** 5 0.96, 2.49 ff.  
**Weingeist** 5 1.60, 2.23  
**Weingesetz** 3a 1.241; 5 0.95 f., 2.53  
**Weingut** 5 4.42 ff.  
**Werbeagentur** 8 2.13b, 2.45; 12 6.7  
**Werbeaussage** 3a 1.183, 1.218; 4 1.14, 4.138; 5a 7.34, 7.82; 11 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung  
– Auslegung 5 1.81  
– Beweislast 12 2.91  
**Werbebehinderung** 4 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte  
– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74  
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71  
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73  
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72  
– Gegenwerbung 4 4.75  
– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74

**Werbebeschränkungen** **Einl.** 3.23; 3a 1.150 ff.  
**Werbeblocker** 2 101, 111; 4 4.48a, 4.71, 4.73; 4a 1.71  
**Werbebotschafter** 3 6.1  
**Werbebrief** 3a 1.192; 5a 7.36; 7 114 f.  
**werbefinanzierte Telefongespräche** 7 144, 177  
**Werbe geschenk** 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** 3 21.2; 3a 1.192; 5a 5.40 f., 5.54; 7 84  
– aggressive Beeinflussung 3 8.63  
– Irreführung 3 8.64  
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.65  
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.70  
– Rechtsbruch 3 8.66  
– Sorgfaltsverstoß 3 8.67  
**Werbekolonnen** 7 59  
**Werbematerialien** **Anh.** 3 22.1 ff.; 4 1.14; 5a 7.11, 7.36, 7.95  
**Werbeprämie** 3 6.23, 6.42 f.  
**Werberat** **Einl.** 2.8  
**Werberichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung  
**Werbeslogan** 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e  
**Werbefafel** 3a 1.192; 12 2.51  
**Werbeträger** 3a 1.160, 1.185 f.; **PAngV** 9 12  
**Werbeträgeranalyse** 5 2.172  
**Werbeveranstaltungen** 3 8.78  
**Werbeverbot** 3a 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; 8 2.17; **PAngV** 9 4  
– Ärzte und Zahnärzte 3a 1.179 ff.  
– Notare 3a 1.177  
– Rechtsanwälte 3a 1.155 ff.  
– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer 3a 1.178  
**Werbezusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte  
**Werbezustellungskontrolle** 7 130  
**Werbung** 2 15; 5a 4.20; 6 59 ff.; 7 42, 97, 99; **PAngV** 9 12  
– aleatorische – 3 3.33, 7.17, 8.71 ff.; 5a 5.42  
– Gewinnspiel 3 3.33, 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.329; 5a 5.34, 5.65  
– Glücksspiel 3a 1.329  
– Preisausschreiben 3 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.237  
– Teilnahmebedingungen 3 8.79 f.  
– Aufmerksamkeitswerbung 2 50; 3 9.1; 5a 4.20, 7.89  
– auf Trägermedien 7 94  
– Begriff 2 15; 6 43 ff., 59 ff.  
– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO 3a 1.155 ff.  
– belästigende 7 1 ff.; s. auch Belästigung  
– berufswidrige 3a 1.160, 1.179  
– elektronische, anonyme 7 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung  
– erlösbezogene 3 9.23  
– gefühlsbetonte 3 9.1 ff.; 4a 1.93; 5 1.88  
– gefühlsbezogene 3 9.11  
– getarnte **Anh.** 3 11.1 ff.; 5a 7.1 ff.; 8 2.13  
– Anzeigen 5a 7.41  
– Gutachten und fachliche Äußerungen 5a 7.34  
– Internet 5a 7.42, 7.70 ff.  
– Kinofilme 5a 7.82, 7.86  
– Medien- und Teledienste 5a 7.83  
– Presse 5a 7.37 ff.  
– private Äußerung 5a 7.35  
– product placement 5a 7.83 ff.  
– Rundfunk 5a 7.67 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
- Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 7.93
- Werbematerial **5a** 7.95
- herstellungsbezogene **3** 9.21
- im Internet **7** 93
- in Schulen und Behörden **7** 92
- irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
- Adressaten **5** 1.36 ff.
- Auskunftsantrag **12** 2.61
- Begriff **5** 1.2, 9.6
- Beweisfragen **5** 1.222 ff.
- Unterlassungsantrag **12** 2.50
- menschenverachtende **3** 2.33 ff.
- mittelbare **3a** 1.187
- produktbezogene **3** 9.18 ff.
- räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
- redaktionelle **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 7.41
- Beweisfragen **5a** 7.66
- mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
- strafbare **16** 7 ff.
- mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
- unerwünschte **7** 35 ff.
- vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 3.49; **6** 1 ff.; **8** 3.6
- Begriff **6** 43 ff.
- ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
- versteckte **3a** 1.168
- vertriebsbezogene **3** 9.22
- Werk** **5** 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz** **9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Werteklamme** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
- Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
- Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
- Werturteil** **4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung** **2** 141 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb** **Einl.** 1.1 ff.
- Definition **Einl.** 1.6
- Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 46
- Förderung fremden Wettbewerbs **2** 60, 105
- Förderungsabsicht **2** 6, 46, 53, 64 ff.
- Fortschrittsfunktion **4** 3.3
- Handeln zu Zwecken des – **2** 6, 24, 48; **5** 1.1; **17** 24; **18** 15; **19** 8, 14
- Marktbezug **Einl.** 1.3
- potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 104
- Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
- unverfälschter **1** 40 ff.
- Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
- Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
- Wesen **Einl.** 1.5
- wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
- Wettbewerber** **2** 94
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche

## Sachverzeichnis

- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; **2** 46, 64 ff.; **5** 4.125; **6** 203
- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
- Wettbewerbsförderungsabsicht** **2** 6, 46, 65
- Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
- Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
- Sicherung **Einl.** 1.33
- Wettbewerbshandlung** **2** 5 f., 31, 54, 70 ff.; **3a** 1.2; **4** 0.1; **5a** 7.2
- Wettbewerbsordnung** **Einl.** 1.35 ff., 6.11
- wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung
- wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz
- Wettbewerbsregeln** **Einl.** 6.2, 6.14; **2** 115; **3** 6.44; **Anh.** **3** 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
- Wettbewerbsstatut** **Einl.** 5.1
- Wettbewerbsverbot** **2** 83; **4** 4.42, 4.103, 4.107
- Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** 1.9; **6** 74 f.; **14** 18
- abstraktes **2** 96; **8** 3.35
- konkretes **2** 44, 96 ff., 106 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27; **9** 1.3
- mittelbares **2** 99
- potenzielles **4** 3.19
- Wettbewerbsverstoß** **8** 4.14
- Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
- Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11; **Vor** §§ 17–19 6
- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
- Widerklage** **11** 2.39; **12** 2.20
- Gerichtsstand **14** 1, 3
- Widerrufsanspruch** **8** 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 2.53 f., 3.9, 6.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einl.** 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 40, 66, 119; **9** 1.10
- Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
- fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
- Täuschung über – **2** 72
- unterlassene Belehrung **3a** 1.311
- Widerspruch** **7** 115, 206 f.; **11** 1.41; **12** 3.42
- Information über Widerspruchsrecht **7** 207
- Widerspruchsverfahren** **12** 2.15, 3.16, 3.67
- Wiederholungsgefahr** **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9; **12** 1.139 ff., 3.77, 5.6, 5.15; **6** 208; **8** 2.53 f.
- Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.107 ff., 2.33
- Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 2.89
- Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.139 ff., 1.146, 1.148, 1.170 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77
- Einstweilige Verfügung **8** 1.63
- Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
- Vergleich **8** 1.62
- Wikipedia** **5a** 7.79
- Willensbildung, freie** **1** 19
- Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen
- WIPO** **Einl.** 5.2



## Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

**Wirkungsaussagen** Anh. 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.  
**Wirtschaftsprüfer** 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 2.63 f.  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
**Wirtschaftsprüfervorbehalt** 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 2.64, 2.112  
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21  
– Durchführung 9 4.22  
– Voraussetzungen 9 4.20 ff.  
**Wirtschaftspsychologe** 5 4.155  
**Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** 2 102  
**Wirtschaftsverfassung** Einl. 1.36, 1.42 ff.  
**wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche  
**wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche  
**wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche  
**Wissenschaftsfreiheit** 2 51; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215  
**Wissensvertreter, Wissenszurechnung** 11 1.27; 12 3.15a  
**Wolle** 5 2.18  
**workable competition** Einl. 1.13  
**Wortfilter** s. Filtersoftware  
  
**Youtube** 3 6.31; 5a 7.70  
  
**Zahlungsaufforderung** Einl. 5.36; 2 84; Anh. 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 79, 87  
**Zahlungsaufschub** 3a 1.261; PAngV 6 3  
**Zahlungsdienstleistungen** 3a 1.323  
**Zahnarzt** 3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.133  
– Werbeverbot 3a 1.179 ff.  
**Zahnarztsuchservice** 3a 1.182  
**Zahnheilkundengesetz** 3a 1.133  
**Zahnhygiene** 3a 2.57  
**ZAW** s. Zentrallausschuss der Werbewirtschaft  
**Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte** 12 2.33  
**zeitliche Beschränkung eines Angebots** 3 3.32; Anh. 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.  
**Zeitungen, unentgeltliche Abgabe** 4 5.23 f.  
**Zeitungsanzeige** Einl. 5.34; 3a 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21  
**Zeitungsbeilagenwerbung** 7 110  
**Zentrallausschuss der Werbewirtschaft** Einl. 2.53  
**Zentrale, Zentrum** 5 4.25, 4.47 ff.  
**Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs** Einl. 2.45; 12 1.132; 15 2  
**Zertifikate, Zertifizierungen** Anh. 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162  
**Zeuge** 12 2.66, 3.21; 15 23; 17 21  
**Zeugnisse** 5 1.169 f.  
**Zins** PAngV 6 6 ff.; 9 1.44, 3.5  
„Zoll“ 3a 1.207  
**zu Gunsten eines Dritten** 17 26  
**zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten  
**zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken  
**Zucker** 5 2.31  
**Zugabe** 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; Anh. 3 28.9; 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 5.40, 5.54; s. auch Koppelungsangebot

**Zugabeverordnung** Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 5 3.27  
**Zugang der Abmahnung** 12 1.36 ff.  
**Zugangskontrolldienstschutzgesetz** 3a 1.280  
**Zugangsvermittler** 8 2.29 ff.  
**Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare  
**Zuordnungstheorie** 12 2.2  
**Zurechnung** 2 12, 121a, 165; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.; 11 1.27  
**Zusammenarbeit im Verbraucherschutz** Einl. 3.37, 3.67 ff.; 12 7.1  
**Zusammenhangsklagen** 12 2.4  
**Zusatz**  
– denaturierender 5 2.197 ff.  
– einschränkender 12 2.45  
– geografischer 5 4.105 ff.  
– „deutsch“ 5 4.108 ff.  
– „Euro“ 5 4.114 ff.  
– „insbesondere“ 12 2.44, 2.46  
– International 5 4.113  
**Zusatzleistung** 5 2.7 f.  
**Zusenden unbestellter Waren** Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; 7 83 ff.  
– Ankündigung der Zusendung 7 89  
– Bewertung 7 87  
– Einverständnis 7 90  
– geringwertige Waren 7 84  
– Rücksendung 7 86  
**Zuständigkeit** 12 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54  
– ausschließliche 12 2.4; 13 2  
– Einigungsstelle 15 6 ff.  
– einstweilige Verfügung 12 3.2 ff.  
– Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.  
– funktionelle 13 3 ff.  
– internationale Einl. 5.50 ff.; 12 2.11  
– örtliche 14 1 ff.  
– Aufenthaltsort 14 12  
– Begehungsort 14 13 ff.  
– fliegender Gerichtsstand Einl. 2.9; 14 15  
– Niederlassung 14 8  
– Vereinbarung Einl. 5.58; 13 4  
– Wahlrecht des Klägers 14 1  
– Wohnsitz 14 11  
– sachliche – 13 1 ff.  
– Streitwert 12 5.2  
– Vereinbarung über Einl. 5.58  
**Zustellung** 11 1.40 f.; 12 3.37, 3.62 ff.  
– Heilung von Zustellungsmängeln 12 3.64 f.  
– Parteizustellung 12 3.62 f., 3.83  
**Zuweisungsgehalt** 9 3.2  
**Zuwiderhandlung** 8 2.38  
– gegen Unterlassungserklärung 12 1.223  
– gegen Unterlassungstitel 12 6.4 ff.  
– gegen gesetzliche Vorschrift 3a 1.84  
**Zwang** 7 149 f., 185; 11 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang  
– physischer 4 4.123, 4.160  
**Zwangslage** 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; 7 10, 73, 76; s. auch Kaufzwang  
**Zwangsmittel** 12 6.22  
**Zwangsvollstreckung** 8 2.56; 12 6.1 ff.; 15 26;  
Vor §§ 17–19 5  
– Abgabe einer Willenserklärung 12 6.23  
– Androhung von Ordnungsmitteln 12 6.3  
– Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis 12 4.16  
– einstweilige Einstellung 12 3.36, 3.43, 6.18  
– Ersatzvornahme 8 1.83, 1.103

magere Zahlen = Randnummern

- Handlungen **12** 6.21 f.
  - unvertretbare – **12** 6.22
  - vertretbare – **12** 6.21
- Kosten **12** 6.19, 4.14
- Streitwert **12** 5.15
- Unterlassungstitel **12** 6.2
- Verschulden **12** 6.5 ff.
  - Beweislast **12** 6.8
  - Maßstab **12** 6.7
  - Zuwiderhandlung **12** 6.4
- Verjährung **11** 1.18; **12** 6.20

## Sachverzeichnis

- Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 3.61 ff.
- Zweckbestimmung 1** 1 ff.
- Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
- Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit 5a** 3.30
- Zweigniederlassung Einl.** 5.55; **5** 4.25; **5a** 3.22, 4.34; **14** 8 ff.
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG