

Unlauterer Wettbewerb

Ein Studienbuch

Bearbeitet von

Von Prof. Dr. Volker Emmerich, Richter am Oberlandesgericht a.D., Ab der 11. Auflage mitbearbeitet von
Prof. Dr. Knut Werner Lange

11. Auflage 2019. Buch. XXI, 418 S. Kartoniert

ISBN 978 3 406 72639 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 777 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

Die fett gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragrafen dieses Buches, die mageren auf deren Randnummern.

Abkürzungen, Schutz von 18 27

Abmahnung 25

- Begriff 25 1
- Entbehrlichkeit 25 7
- Erforderlichkeit 25 7
- grundlose 25 18
- Inhalt 25 10
- Kosten 25 14
- Schutzschrift 26 23

Abschlusssschreiben/Abschlussverfahren 26 17

Abwehr

- –ansprüche 21
- –boykott 6 20
- –einwand 21 55

Abwerbung von Arbeitnehmern 6 42

- von Kunden 6 33

Aggressive Geschäftspraktiken 12

Aktivlegitimation 22

Alleinstellungswerbung 14 14; 15 62

Alterswerbung 15 69

Angaben in der Werbung 14 11

Angestellte 21 53

Anlocken, übertriebenes 12 25

Anschwärzung 9 15

- Abgrenzung 9 5
- Behauptung 9 23
- Beweislast 9 25
- geschäftliche Handlung 9 9
- Konkurrenzen 9 4
- Rechtsfolgen 9 29
- Tatsachen 9 16

Ansprechen von Passanten 6 41; 13 15

Anstandsformel 5 6

Antragsdelikt 24

Anwendungsbereich des UWG 4

- bei der öffentlichen Hand 4 20

Anzapfen 8 17

Anzeigenblätter 19 17

Arbeitnehmer 6 42; 10 21; 21 53

Aufforderung zum Kauf 14 44

Aufklärungspflichten in der Werbung 14 35

Ausbeutung fremden Rufes 11 29

Ausbeutung fremder Leistungen 11

- Herkunftstäuschung 11 12, 24
- Leistungsschutzrechte 11 43
- Nachahmung 11 20
- Nachahmung fremder Werbung 11 30
- Rechtsfolgen 11 47
- Rufausbeutung 11 32

- Rufbeinträchtigung 11 37
- Täuschung der Abnehmer 11 24
- unredliche Kenntnisierlangung 11 38
- wettbewerbliche Eigenart 11 15

Auskunftsanspruch 23 22

- selbstständiger 23 27
- unselbstständiger 23 23

Auskunftsvergleich 7 36

Ausländer, Schutz 4 36; 18 4

Ausländisches Recht 2 5

Ausnutzung

- der Spiellust 15 78
- der Unerfahrenheit 12 14
- fremden Vertragsbruchs 6 24, 35
- von Angst 12 15
- von Beeinträchtigungen 12 14
- von Kindern 12 17, 20
- von Unglücken 12 18
- von Zwangslagen 12 16

Außenseiterproblematik 6 27

Ausspähung 10 26

Ausspannen 6 33, 42

- von Arbeitnehmern 6 42

Ausverkäufe 17 4, 6

Bagatellklausel 5 28

Beauftrage 21 53

Bedeutungswandel 14 58

Begehungsort 4 36; 27 6

Behinderung, gezielte, von Mitbewerbern 6 1

- Begriff 6 5
- Fälle 6 9

Bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 67

- Anwendungsbereich 18 69
- Begriff 18 69
- Rufausbeutung 18 71
- Rufbeinträchtigung 18 73
- Schutz 18 70
- Verwässerung 18 74

Belästigungen 13 8

- Begriff 13 10
- Beispiel 13 12
- Briefwerbung 13 21
- E-Mail Werbung 13 30
- Telefonwerbung 13 24

Belgien 2 13

Bereicherungsanspruch 23 46

Berufe, freie 20 32

- Berufsbezeichnungen in der Werbung** 15 69
Berufsrecht 20 32
Beschaffenheit 15 13
Beseitigungsanspruch 21 22
Bestechung 8 6
Bestechungshäնliche Maßnahmen 8 14
Betriebsgeheimnis 10 16
Betriebsspitze *s. Geschäftsgeheimnis*
Bewusstsein der Unlauterkeit 5 37
Bezeichnungen, geschäftliche *s. geschäftliche Bezeichnung*
Bezugnehmende Werbung 7
Blickfangwerbung 14 51
Boykott 6 18
Briefwerbung 13 21
- Defizite, persönliche** 12 15
Direktverkauf 8 5
Diskriminierungsverbot 2 2
Domaingrabbing 18 25
Domainnamen 18 15
– Kollisionen 18 22
Dreifache Schadensberechnung 23 13
Drittauskunft 23 27
Dritte, Haftung für 21 48
Drittunterwerfung 21 39
Druckausübung 12 9
- Eigenart, wettbewerbliche** 11 15
Eigenschaften in der Werbung 15 15
Eigenvergleich 7 20
Einfluss des GWB auf das UWG 5 16
Einflussnahme in menschenverachtender Weise 12 32
Eingriffskondition 23 46
Einigungsstellen in Wettbewerbssachen 27 1
Einschieben in fremde Serie 11 45
Einstweilige Verfügung 26
– Anwendungsbereich 26 3
– Dringlichkeitsvermutung 26 4
– Fristen 26 7
– Rechtsbehelfe 26 15
– Verfahren 26 9
– Vollziehung 26 12
Eintrittsgelder 8 17
E-Mail-Werbung 13 30
Endpreis 16 19
Erheblichkeitsschwelle 5 23
Ersatzteile 7 44; 11 41
Erstbegehungsgefahr 21 19
Etablissemetsbezeichnung 18 9
- Fachausdrücke in der Werbung** 14 61
Fachmann 15 71
Fachzeitschriften, Verteilung von 19 17
Firma, täuschende 15 67
– Abkürzungen 18 27
- Bestandteile 18 28
– Schlagworte 18 27
Firmenzusätze 15 67
Fliegender Gerichtsstand 27 10
Fortwirkung 14 56
Frankreich 2 9
Funktionsverlagerung 8 17
- Gattungsbezeichnungen** 15 43
Gefühlbetonte Werbung 12 28
Geheimnishehlerei 10 33
Geheimnisschutz 10
– Ausspähung 10 26
– Betriebsgeheimnis *s. Betriebsgeheimnis*
– Dauer 10 20
– Geheimnishehlerei 10 32
– Geheimnissicherung 10 31
– Geheimnisverrat durch Beschäftigte *s. Geheimnisverrat durch Beschäftigte*
– Geschäftsgeheimnis *s. Geschäftsgeheimnis*
– Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen 10 5
– Mitteilung 10 22
– Richtlinie 10 4
– Verrat 10 18
– Verschaffung des Geheimnisses 10 29
– Verwertung *s. Verwertung von Geheimnissen*
– Vorlagenfreibeuterei *s. Vorlagenfreibeuterei*
– Zivilrechtlicher Schutz 10 8
Geheimnisverrat durch Beschäftigte 10 18
Generalklausel 5
Genussmittelwerbung 15 22
Gepflogenheiten, anständige 5 7
Geschäftliche Bezeichnungen 18
– Ausländer 18 4
– Beginn 18 6, 38
– Bekannt geschäftliche Bezeichnungen 18 67
– Beseitigungsanspruch 18 77
– Besonders Geschäftsbezeichnungen 18 9
– Dauer 18 38
– Domaingrabbing *s. Domaingrabbing*
– Domainnamen *s. Domainname*
– Ende 18 40
– Firmenabkürzungen 18 27
– Firmenbestandteile 18 28
– Firmenschlagworte 18 27
– Gebrauch
– namensmäßiger 18 45
– unbefugter 18 53
– Geschäftlicher Verkehr 18 45
– Geschäftsabzeichen 18 29
– Geschichte 18 1
– Gleichgewichtslagen 18 58
– Gleichnamigkeit 18 62
– Interessenverletzung 18 57
– Kollision 18 22
– Lizenzen 18 55

- Platzgeschäft **18** 14
- Prioritätsgrundsatz **18** 53
- Rechtsfolgen **18** 75
- Schadensersatzanspruch **18** 78
- Schutzobjekt **18** 7
- Schutzsubjekt **18** 4
- Titel **18** 31, 52
- Unterlassungsanspruch **18** 75
- Unterscheidungskraft **18** 11
- Verkehrsgeltung **18** 12
- Verwässerungsgefahr **18** 74
- Verwechslungsgefahr **18** 41
- Geschäftliche Handlung** **4**, **12**
 - aggressive **12** 7
 - einer Person **4** 10
 - Medien, Wissenschaft **4** 16
 - objektiver Zusammenhang **4** 11
 - öffentliche Hand **4** 20
 - Zeitpunkt **4** 14
- Geschäftliche Verhältnisse** **15** 60
- Geschäftlicher Verkehr** **4** 7
- Geschäftsabzeichen** **18** 29
- Geschäftsbezeichnungen, besondere** **18** 9
 - Abgrenzung **9** 5
 - Herabsetzung **9** 12
 - Rechtsfolgen **9** 14
- Geschäftserverletzung** **9** 12
- Geschäftsgemüts** **10** 15
- Geschichte des UWG** **1** 6
- Gesetzesverletzungen im Wettbewerb** **20**
- Gesundheitswerbung** **15** 23
- Gewerbetreibende** **4** a 4
- Gewinnabschöpfung** **23** 30
 - Anwendungsbereich **23** 36
 - Aufwendungersatz **23** 44
 - Berechnung **23** 36
 - Gewinn **23** 36
 - Gläubigermehrheit **23** 42
 - Vielzahl von Abnehmern **23** 36
 - Voraussetzungen **23** 36
- Gewinnspiele** **15** 78
- Gleichgewichtslagen** **18** 58
- Gleichnamigkeit** **18** 62
- Grundbegriffe** **4**a
- Gütesiegel** **15** 56ff.
- Haftung für Angestellte und Beauftragte** **18** 78; **21** 48
- Haustürwerbung** **13** 19
- Heilmittelwerbung** **15** 23
- Herabsetzung von Konkurrenten** **7** 46; **9** 12
- Herkunftsangaben** **15** 27, 38
 - betriebliche **15** 52
 - einfache/qualifizierte **15** 41
 - Irreführung/Herkunftstäuschung **15** 46
 - mittelbare/unmittelbare **15** 38
- Herkunftslandprinzip** **4** 38
- Herkunftstäuschung** **11** 12
- Industriespionage** **10** 26
- Influencer Marketing** s. *Social Media*
- Interessenabwägung** **14** 78
- Interessenverbände, Klagerecht der** **22** 10
- Internationales Privatrecht** **4** 30
- Internationales Wettbewerbsrecht** **2**
- Internet** **14** 10, 43; **15** 74a; **16** 27ff.; **18** 15ff.
- Irreführung** **14**–**16**
 - Angaben **14** 11
 - Aufklärungspflichten **14** 35
 - Beispiele **15**
 - Beweis **14** 81
 - durch Unterlassen **14** 32
 - Eignung **14** 76
 - Geschäftliche Handlung **14** 9
 - Informationen, wesentliche **14** 41
 - Interessenabwägung **14** 78
 - Irreführungsquote **14** 29
 - Preiswerbung **16**
 - Rechtsfolgen **14** 86
 - Relevanz **14** 46, 75
 - Richtlinie **14** 4
 - Sonderveranstaltungen **17** 3
 - Strafbarkeit **14** 92
 - Unrichtigkeit **14** 16
 - Verbraucherleitbild **14** 24
 - Verbraucherschutz **14** 40
 - vergleichende Werbung **7** 50
- Italien** **2** 11
- Jubiläumsverkauf** **17** 6
- Jugendliche** **12** 20
- Kammern, Klagerecht der** **22** 29
- Kennzeichen, geschäftliche** **18**
- Kennzeichnungseignung** **18** 10
- Kinder** **12** 20
- Kirchen** **4** 16, 43
- Klagebefugnis** **22**
 - der Interessenverbände **22** 10
 - der Kammern **22** 29
 - der Mitbewerber **22** 6
 - der Verbraucherverbände **22** 26
 - des Verletzten **22** 6
 - der Wirtschaftsverbände **22** 10
 - Missbrauch **22** 31
 - qualifizierter Einrichtungen **22** 25
- Kontrollnummern, Entfernung von** **6** 31
- Koppellungen** **12** 43
- Kosten der Abmahnung** **25** 14
- Kredit** **16** 33
- Kritisierende vergleichende Werbung** **7**
- Kundenfang** **6** 40
- Kunststoffe** **15** 17

- Laienwerber** 12 36
Lebensmittel in der Werbung 15 19
Leistungsschutzrechte 11 43
Leistungsübernahme, unmittelbare 11 43
Lockvogelangebote 15 5
Lückenlosigkeit 6 26
- Marken** 18
Marktbefinderung, allgemeine 19
– Tatbestand 19 5
– Verteilung von Originalware 19 9
– Verteilung von Presseerzeugnissen 19 17
- Marktort** 4 32
Marktstörungen 19
Marktteilnehmer 4a 12
Marktverwirrungsschaden 23 12
Medien 4 16
mehrdeutige Angaben 14 54
Mehrfachverfolgung 22 36
Merkmale, wesentliche 15 4
Missbrauch der Nachfragemacht 8 2, 17
– des Klagerechts 22 31
– von Zeichenrechten 6 48
- Mitarbeiter und Beauftragte, Haftung für** 21 48
Mitbewerber 4a 8
- Nachahmung fremder Werbung** 11 28
Nachfragemacht 8 17
Namenschutz 18
Niederlande 2 15
Normen, Bruch von 20
Nötigung 12 9, 15
- Objektive Schadensberechnung** 23 13
Öffentliche Hand 4 20
– Anwendungsbereich 4 24
– Fallgruppen 4 28
– Schranken 4 26
– Unlauterer Wettbewerb 4 26, 28
– Zulässigkeit 4 20
- Online** s. *Internet*
- Organhaftung** 21 47
Originalware, massenweise Verteilung von 19 9
Österreich 2 5
- Pariser Verbandsübereinkunft** 2 1
Persönliche Werbung 7 24
Platzgeschäfte 18 14
Preisangaben in der Werbung 16
Preisangabeverordnung 16 17
– Angabe von Preisen 16 22
– Angebot 16 24
– Anwendungsbereich 16 22
– Kredite 16 33
– Rechtsfolgen 16 38
– Zinsen 16 33
- Preisausschreiben** 15 80
- Preisbindung** 6 22
– Ausnutzung des Vertragsbruchs 6 28f.
– Außenseiter 6 27
– Kontrolle 6 25, 31
– Lückenlosigkeit 6 26
– Schleichbezug 6 28
– Zulässigkeit 6 24
- Preise, Irreführung über** 16 4
Preisempfehlungen 16 10
Preissenkungen 16 13
Preisunterbietung 6 9
– der öffentlichen Hand 4 34
- Preisvergleiche in der Werbung** 7 29, 50; 16 9
- Preiswahrheit** 16 4
Preiswerbung 16
– Presse 4 16; 9 9; 14 67; 19 17; 20 40
- Prioritätsgrundsatz** 18 53
Privatklage 24
Progressive Kundenwerbung 13 11
Prozessfinanzierer 23 32
Prüfsiegel s. *Gütesiegel*
Psychischer Kaufzwang 12
- Qualifizierte Einrichtungen** 22 25
- Rabatt** 6 8; 8 17f.; 12 42
Räumungsverkäufe 17 4
Recht der Gleichnamigen s. *Gleichnamigkeit*
Rechtsanwälte 20 32
Rechtsbehelfe gegen Unterlassungsverfügungen 26 16
- Rechtsbruch** 20
– Beispiel 20 29
– Berufsrecht 20 32
– Gesetzesverstoß 20 15
– Rechtsanwälte 20 32
– Regelung des Marktverhaltens 20 18
– Relevanzklausel 20 26
– Tatbestandsmerkmale 20 15
– Verhaltenskodizes 20 41
– Verschulden 20 25
– Verstoß 20 25
– Wettbewerbsrichtlinien 20 41
- Rechtsgut** 3
Rechtsschutzbedürfnis 21 13
Rechtsvergleichung 2 5
Relevanzkriterien 5 23; 14 46, 75; 20 26
Reverse Engineering 10 10
Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 1 25
– Richtlinienkonforme Auslegung 1 27
- Rom II-VO** 4 31, 34
- Ruf**
– –ausbeutung 11 32; 18 71
– –ausnutzung 7 41
– –beeinträchtigung 7 41; 11 37
– –schädigung 18 72
- Rundfunkanstalten** 4 25

- Sanktionen** 21–24
- Schadensberechnung** 23 13
- Schadensersatzanspruch** 14 88; 23 6
- Schaufenstermiete** 8 18
- Schleichbezug** 6 41
- Schleichwerbung** 12 32
- Schmiergelder** 8 7
- Schneeballsysteme** 15 81; 24 3
- Schutzbedürftige Verbraucher** 12 14
- Schutz**
 - –gut 3 5
 - –rechtsbehauptung 15 75
 - –rechtsverwarnung 9 18
 - –schrift 26 23
 - –subjekt 3
 - –zwecktrias 3 8
- Schutzschriftenregister, elektronisches** 26 25
- Schweiz** 2 8
- Sittenwidrigkeit** 5
- Sklavische Nachahmung** 11
- Social-Media** 14 72; 15 74a
- Sonderveranstaltungen** 17 1
- Spanien** 2 16
- Spiellust, Ausnutzung der** 15 78
- Spitzenstellungswerbung** *s. Alleinstellungswerbung*
- Störer** 21 44
- Strafrechtliche Sanktionen** 14 92; 24
- Streitwert** 27 11
- Stufenwettbewerb** 8
- Suggestivwerbung** 12 29
- Tarnung der Werbung** 12 41
- Täter** 21 41
- Tatsachenbehauptung** 9 16
- Täuschung** 14–16
- Teilnehmer** 21 43
- Telefonwerbung** 13 24
- Test**
 - –ergebnisse 15 56
 - –käufe 6 25
- Titelschutz** 18 31, 52
- Transparenzgebot** 12 42; 13 34
- TRIPS** 2 4; 10 8
- Übertriebenes Anlocken** 12 23
- UGP-Richtlinie** 1 25
- Umsetzung der Richtlinie** 1 27
- Umweltwerbung** 14 59
- Unbestellte Waren** 13 17
- Unerfahrenheit, Ausbeutung der** 12 14
- Unionsrecht** 1 23
- Unlauterkeit** 5
- Unmittelbar Verletzter** 22 6
- Unrichtigkeit von Werbebehauptungen** 9 15; 14 32
- Unterlassen, Irreführung durch** 14 32
- Unterlassensanspruch** 21f.
 - vorbeugender ~ 21 18
 - vs. Beseitigung ~ 21 17a
- Unternehmensbezogene Werbung** 7 25
- Unternehmenskennzeichen** 18
- Unternehmer** 4a 4
- Unterscheidungskraft von Kennzeichen** 18 11
- Unterwerfungserklärung** 21 30
- Begriff 21 30
- einseitige 21 35
- Erklärung zugunsten/gegenüber Dritten 21 39
- Rechtsnatur 21 31
- Unterlassungsanspruch 21 37
- Vertragsstrafe 21 37
- Zustandekommen 21 32
- Ursprung** 15 27
- Ursprungsbezeichnungen** 15 27
- Begriff 15 38
- betriebliche ~ 15 52
- Endlokalisierende Zusätze 15 50
- Gattungsbezeichnung 15 43
- Irreführung 15 46
- qualifizierte ~ 15 41
- Unionsrecht 15 32
- Völkerrecht 15 29
- Verbraucher** 4a 1
- besonders schutzbedürftige 12 14
- Verbraucherdarlehen** 16 33ff.
- Verbrauchergeneralklausel** 5 19
- Verbraucherleitbild** 14 24
- Verbraucherverbände** 22 25
- Verdeckte Werbung** 12 41
- Vereinigtes Königreich** 2 17
- Verfahrensfragen** 25–27
- Verfügung, einstweilige** 26
- Vergleichende Werbung** 7
- anlehnende 7 25
- Auskunftsvergleich 7 36
- Austauschbarkeit 7 29
- Begriff 7 8
- Bezugnahme 7 14
- Champagnerklausel 7 28
- Eigenvergleich 7 20
- Geschichte 7 1
- Herabsetzung 7 46
- Irreführungsverbot 7 4, 50
- Konkurrenzen 7 6
- kritisierende 7 23
- Nachahmung 7 48
- Nachprüfbarkeit 7 34
- Parfumklausel 7 28, 48
- persönliche 7 24
- Preisvergleich 16 9
- Rechtsfolgen 7 53
- Rufausbeutung/Rufbeeinträchtigung 7 40; 11 32

- Systemvergleich 7 21
 - Unionsrecht 7 4
 - unternehmensbezogene 7 25
 - Vergleich 7 18
 - Verwechslungen 7 38
 - Vollständigkeit 7 13
 - Wahrheitsgebot 7 31
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen 7 29–49
 - Verhaltenskodex 20** 41
 - Verhältnisse, geschäftliche** 15 60
 - Verjährung** 23 48
 - Anwendungsbereich 23 50
 - Beginn 23 54
 - Hemmung 23 53
 - Verkauf, unter Einstandspreis/Selbstkosten** 6 10
 - Verkaufsprämien** 8 14
 - Verkaufsveranstaltungen, besondere** 17
 - Verkehr, geschäftlicher** 4 7
 - Verkehrsgeltung** 18 12
 - Verleitung zum Vertragsbruch** 6 28, 37
 - Vernichtungsabsicht** 6 13
 - Verrat von Geheimnissen** 10, 18
 - Verschulden** 23 10
 - Verteilung, massenweise**
 - von Originalware 19 9
 - von Presseerzeugnissen 19 17
 - Vertragsbruch, Verleitung zum** 6 28, 37
 - Vertreterbesuche** 13 19
 - Vertriebsbindung** 6 22; *s. Preisbindung*
 - Verwässerungsgefahr** 18 74
 - Verwechslungsgefahr** 18 41
 - Verweisende Verbrauchervorstellungen** 14 64
 - Verwertung von Geheimnissen** 10 32
 - Vollharmonisierung** 1 26
 - Vollziehung einer einstweiligen Verfügung** 26 12
 - Vorenthalten von Informationen** 14 41
 - Vorlagenfreibeterei** 10 39
 - Vorräte** 15 5
 - Vorschriften, Bruch von** 20 26
 - berufsspezifische 20 27
 - produktsspezifische 20 28
 - vertriebsspezifische 20 29
 - Vorsprung durch Rechtsbruch** 20
- Wahrnehmung berechtigter Interessen** 9 26
 - Waren**
 - ~proben 19 9
 - unbestellte 13 17
 - Wechselwirkungen zwischen UWG und GWB** 5 16
 - Werbegeschenke** 12 23
 - Werbung** 14 9
 - anlehnende 7 25
 - Begriff 7 10; 14 9
 - Belästigung 13
 - bezugnehmende 7
 - diskriminierende 12 32
 - gefühlbetonte 12 28
 - geschmacklose 12 35
 - irreführende 14–16
 - menschenverachtende 12 32
 - Nachahmung fremder ~ 11 30
 - persönliche 7 23
 - Preis-~ 16 1
 - schockierende 12 12
 - verdeckte 14 66
 - vergleichende 7
 - Werturteile** 9 15
 - Wettbewerb** 1
 - Wettbewerbshandlung** 4
 - Wettbewerbsverhältnis, konkretes** 22 7
 - Widerrufsanspruch** 9 29; 21 27
 - Wiederholungsgefahr** 21 8
 - WIPO** 2 3
 - Wirtschaftliche Betätigung des Staates** 4 20; *s. öffentliche Hand*
 - Wirtschaftsverbände** 22 10
- Zeichenrechte, Missbrauch der** 6 48
 - Zeitungen, Verteilung von** 19 17
 - Zinsen** 16 33
 - Zugaben** 6 9; 12 42
 - Zusendung unbestellter Ware** 13 17
 - Zuständigkeit** 27 4
 - Zweck des UWG** 1 9; 3