

## Unlauterer Wettbewerb

Ein Studienbuch

Bearbeitet von

Von Prof. Dr. Volker Emmerich, Richter am Oberlandesgericht a.D., Ab der 11. Auflage mitbearbeitet von  
Prof. Dr. Knut Werner Lange

11. Auflage 2019. Buch. XXI, 418 S. Kartoniert

ISBN 978 3 406 72639 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 777 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Stichwortverzeichnis

Die fett gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen dieses Buches, die mageren auf deren Randnummern.

## **Abkürzungen, Schutz von 18 27**

### **Abmahnung 25**

- Begriff **25 1**
- Entbehrlichkeit **25 7**
- Erforderlichkeit **25 7**
- grundlose **25 18**
- Inhalt **25 10**
- Kosten **25 14**
- Schutzschrift **26 23**

### **Abschluss schreiben/Abschlussverfahren 26 17**

#### **Abwehr**

- --ansprüche **21**
- --boykott **6 20**
- --einwand **21 55**

### **Abwerbung von Arbeitnehmern 6 42**

- von Kunden **6 33**

### **Aggressive Geschäftspraktiken 12**

#### **Aktivlegitimation 22**

#### **Alleinstellungswerbung 14 14; 15 62**

#### **Alterswerbung 15 69**

#### **Angaben in der Werbung 14 11**

#### **Angestellte 21 53**

#### **Anlocken, übertriebenes 12 25**

#### **Anschwärzung 9 15**

- Abgrenzung **9 5**
- Behauptung **9 23**
- Beweislast **9 25**
- geschäftliche Handlung **9 9**
- Konkurrenzen **9 4**
- Rechtsfolgen **9 29**
- Tatsachen **9 16**

### **Ansprechen von Passanten 6 41; 13 15**

#### **Anstandsformel 5 6**

#### **Antragsdelikt 24**

#### **Anwendungsbereich des UWG 4**

- bei der öffentlichen Hand **4 20**

#### **Anzapfen 8 17**

#### **Anzeigenblätter 19 17**

#### **Arbeitnehmer 6 42; 10 21; 21 53**

#### **Aufforderung zum Kauf 14 44**

#### **Aufklärungspflichten in der Werbung 14 35**

#### **Ausbeutung fremden Rufs 11 29**

#### **Ausbeutung fremder Leistungen 11**

- Herkunftstäuschung **11 12, 24**
- Leistungsschutzrechte **11 43**
- Nachahmung **11 20**
- Nachahmung fremder Werbung **11 30**
- Rechtsfolgen **11 47**
- Rufausbeutung **11 32**

- Rufbeeinträchtigung **11 37**

- Täuschung der Abnehmer **11 24**

- unredliche Kenntniserlangung **11 38**

- wettbewerbliche Eigenart **11 15**

#### **Auskunftsanspruch 23 22**

- selbstständiger **23 27**

- unselbstständiger **23 23**

#### **Auskunftsvergleich 7 36**

#### **Ausländer, Schutz 4 36; 18 4**

#### **Ausländisches Recht 2 5**

#### **Ausnutzung**

- der Spiellust **15 78**
- der Unerfahrenheit **12 14**
- fremden Vertragsbruchs **6 24, 35**
- von Angst **12 15**
- von Beeinträchtigungen **12 14**
- von Kindern **12 17, 20**
- von Unglücken **12 18**
- von Zwangslagen **12 16**

#### **Außenseiterproblematik 6 27**

#### **Ausspähung 10 26**

#### **Ausspannen 6 33, 42**

- von Arbeitnehmern **6 42**

- von Kunden **6 33**

#### **Ausverkäufe 17 4, 6**

#### **Bagatellklausel 5 28**

#### **Beauftragte 21 53**

#### **Bedeutungswandel 14 58**

#### **Begehungsort 4 36; 27 6**

#### **Behinderung, gezielte, von Mitbewerbern 6 1**

- Begriff **6 5**

- Fälle **6 9**

#### **Bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 67**

- Anwendungsbereich **18 69**

- Begriff **18 69**

- Rufausbeutung **18 71**

- Rufbeeinträchtigung **18 73**

- Schutz **18 70**

- Verwässerung **18 74**

#### **Belästigungen 13 8**

- Begriff **13 10**

- Beispiel **13 12**

- Briefwerbung **13 21**

- E-Mail Werbung **13 30**

- Telefonwerbung **13 24**

#### **Belgien 2 13**

#### **Bereicherungsanspruch 23 46**

#### **Berufe, freie 20 32**

- Berufsbezeichnungen in der Werbung** 15 69
- Berufsrecht** 20 32
- Beschaffenheit** 15 13
- Beseitigungsanspruch** 21 22
- Bestechung** 8 6
- Bestechungsähnliche Maßnahmen** 8 14
- Betriebsgeheimnis** 10 16
- Betriebsspionage** *s. Geschäftsgeheimnisse*
- Bewusstsein der Unlauterkeit** 5 37
- Bezeichnungen, geschäftliche** *s. geschäftliche Bezeichnung*
- Bezugnehmende Werbung** 7
- Blickfangwerbung** 14 51
- Boycott** 6 18
- Briefwerbung** 13 21
  
- Defizite, persönliche** 12 15
- Direktverkauf** 8 5
- Diskriminierungsverbot** 2 2
- Domaingrabbing** 18 25
- Domainnamen** 18 15
  - Kollisionen 18 22
- Dreifache Schadensberechnung** 23 13
- Drittauskunft** 23 27
- Dritte, Haftung für** 21 48
- Drittunterwerfung** 21 39
- Druckausübung** 12 9
  
- Eigenart, wettbewerbliche** 11 15
- Eigenschaften in der Werbung** 15 15
- Eigenvergleich** 7 20
- Einfluss des GWB auf das UWG** 5 16
- Einflussnahme in menschenverachtender Weise** 12 32
- Eingriffskondition** 23 46
- Einigungsstellen in Wettbewerbssachen** 27 1
- Einschieben in fremde Serie** 11 45
- Einstweilige Verfügung** 26
  - Anwendungsbereich 26 3
  - Dringlichkeitsvermutung 26 4
  - Fristen 26 7
  - Rechtsbehelfe 26 15
  - Verfahren 26 9
  - Vollziehung 26 12
- Eintrittsgelder** 8 17
- E-Mail-Werbung** 13 30
- Endpreis** 16 19
- Erheblichkeitsschwelle** 5 23
- Ersatzteile** 7 44; 11 41
- Erstbegehungsgefahr** 21 19
- Etablissementsbezeichnung** 18 9
  
- Fachausdrücke in der Werbung** 14 61
- Fachmann** 15 71
- Fachzeitschriften, Verteilung von** 19 17
- Firma, täuschende** 15 67
  - Abkürzungen 18 27
  - Bestandteile 18 28
  - Schlagworte 18 27
- Firmenzusätze** 15 67
- Fliegender Gerichtsstand** 27 10
- Fortwirkung** 14 56
- Frankreich** 2 9
- Funktionsverlagerung** 8 17
  
- Gattungsbezeichnungen** 15 43
- Gefühlsbetonte Werbung** 12 28
- Geheimnishehlerei** 10 33
- Geheimnisschutz** 10
  - Ausspähung 10 26
  - Betriebsgeheimnis *s. Betriebsgeheimnis*
  - Dauer 10 20
  - Geheimnishehlerei 10 32
  - Geheimnissicherung 10 31
  - Geheimnisverrat durch Beschäftigte *s. Geheimnisverrat durch Beschäftigte*
  - Geschäftsgeheimnis *s. Geschäftsgeheimnis*
  - Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen 10 5
  - Mitteilung 10 22
  - Richtlinie 10 4
  - Verrat 10 18
  - Verschaffung des Geheimnisses 10 29
  - Verwertung *s. Verwertung von Geheimnissen*
  - Vorlagenfreibeuterei *s. Vorlagenfreibeuterei*
  - Zivilrechtlicher Schutz 10 8
- Geheimnisverrat durch Beschäftigte** 10 18
- Generalklausel** 5
- Genussmittelwerbung** 15 22
- Gepflogenheiten, anständige** 5 7
- Geschäftliche Bezeichnungen** 18
  - Ausländer 18 4
  - Beginn 18 6, 38
  - Bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 67
  - Beseitigungsanspruch 18 77
  - Besondere Geschäftsbezeichnungen 18 9
  - Dauer 18 38
  - Domaingrabbing *s. Domaingrabbing*
  - Domainnamen *s. Domainname*
  - Ende 18 40
  - Firmenabkürzungen 18 27
  - Firmenbestandteile 18 28
  - Firmenschlagworte 18 27
  - Gebrauch
  - namensmäßiger 18 45
  - unbefugter 18 53
  - Geschäftlicher Verkehr 18 45
  - Geschäftsabzeichen 18 29
  - Geschichte 18 1
  - Gleichgewichtslagen 18 58
  - Gleichnamigkeit 18 62
  - Interessenverletzung 18 57
  - Kollision 18 22
  - Lizenzen 18 55

- Platzgeschäft **18 14**
- Prioritätsgrundsatz **18 53**
- Rechtsfolgen **18 75**
- Schadensersatzanspruch **18 78**
- Schutzobjekt **18 7**
- Schutzsubjekt **18 4**
- Titel **18 31, 52**
- Unterlassungsanspruch **18 75**
- Unterscheidungskraft **18 11**
- Verkehrsgeltung **18 12**
- Verwässerungsgefahr **18 74**
- Verwechslungsgefahr **18 41**

**Geschäftliche Handlung 4, 12**

- aggressive **12 7**
- einer Person **4 10**
- Medien, Wissenschaft **4 16**
- objektiver Zusammenhang **4 11**
- öffentliche Hand **4 20**
- Zeitpunkt **4 14**

**Geschäftliche Verhältnisse 15 60**

**Geschäftlicher Verkehr 4 7**

**Geschäftsabzeichen 18 29**

**Geschäftsbezeichnungen, besondere 18 9**

- Abgrenzung **9 5**
- Herabsetzung **9 12**
- Rechtsfolgen **9 14**

**Geschäftsehrverletzung 9 12**

**Geschäftsgeheimnis 10 15**

**Geschichte des UWG 1 6**

**Gesetzesverletzungen im Wettbewerb 20**

**Gesundheitswerbung 15 23**

**Gewerbetreibende 4a 4**

**Gewinnabschöpfung 23 30**

- Anwendungsbereich **23 36**
- Aufwendungsersatz **23 44**
- Berechnung **23 36**
- Gewinn **23 36**
- Gläubigermehrheit **23 42**
- Vielzahl von Abnehmern **23 36**
- Voraussetzungen **23 36**

**Gewinnspiele 15 78**

**Gleichgewichtslagen 18 58**

**Gleichnamigkeit 18 62**

**Grundbegriffe 4a**

**Gütesiegel 15 56ff.**

**Haftung für Angestellte und Beauftragte 18 78; 21 48**

**Haustürwerbung 13 19**

**Heilmittelwerbung 15 23**

**Herabsetzung von Konkurrenten 7 46; 9 12**

**Herkunftsangaben 15 27, 38**

- betriebliche **15 52**
- einfache/qualifizierte **15 41**
- Irreführung/Herkunftstäuschung **15 46**
- mittelbare/unmittelbare **15 38**

**Herkunftslandprinzip 4 38**

**Herkunftstäuschung 11 12**

**Industriespionage 10 26**

**Influencer Marketing s. Social Media**

**Interessenabwägung 14 78**

**Interessenverbände, Klagerecht der 22 10**

**Internationales Privatrecht 4 30**

**Internationales Wettbewerbsrecht 2**

**Internet 14 10, 43; 15 74a; 16 27ff.; 18 15ff.**

**Irreführung 14–16**

- Angaben **14 11**
- Aufklärungspflichten **14 35**
- Beispiele **15**
- Beweis **14 81**
- durch Unterlassen **14 32**
- Eignung **14 76**
- Geschäftliche Handlung **14 9**
- Informationen, wesentliche **14 41**
- Interessenabwägung **14 78**
- Irreführungsquote **14 29**
- Preiswerbung **16**
- Rechtsfolgen **14 86**
- Relevanz **14 46, 75**
- Richtlinie **14 4**
- Sonderveranstaltungen **17 3**
- Strafbarkeit **14 92**
- Unrichtigkeit **14 16**
- Verbraucherleitbild **14 24**
- Verbraucherschutz **14 40**
- vergleichende Werbung **7 50**

**Italien 2 11**

**Jubiläumsverkauf 17 6**

**Jugendliche 12 20**

**Kammern, Klagerecht der 22 29**

**Kennzeichen, geschäftliche 18**

**Kennzeichnungseignung 18 10**

**Kinder 12 20**

**Kirchen 4 16, 43**

**Klagebefugnis 22**

- der Interessenverbände **22 10**
- der Kammern **22 29**
- der Mitbewerber **22 6**
- der Verbraucherverbände **22 26**
- des Verletzten **22 6**
- der Wirtschaftsverbände **22 10**
- Missbrauch **22 31**
- qualifizierter Einrichtungen **22 25**

**Kontrollnummern, Entfernung von 6 31**

**Koppelungen 12 43**

**Kosten der Abmahnung 25 14**

**Kredit 16 33**

**Kritisierende vergleichende Werbung 7**

**Kundenfang 6 40**

**Kunststoffe 15 17**

- Laienwerber** 12 36
- Lebensmittel in der Werbung** 15 19
- Leistungsschutzrechte** 11 43
- Leistungsübernahme, unmittelbare** 11 43
- Lockvogelangebote** 15 5
- Lückenlosigkeit** 6 26
  
- Marken** 18
- Marktbehinderung, allgemeine** 19
  - Tatbestand 19 5
  - Verteilung von Originalware 19 9
  - Verteilung von Presseerzeugnissen 19 17
- Marktort** 4 32
- Marktstörungen** 19
- Marktteilnehmer** 4 a 12
- Marktverwirrungsschaden** 23 12
- Medien** 4 16
- mehrdeutige Angaben** 14 54
- Mehrfachverfolgung** 22 36
- Merkmale, wesentliche** 15 4
- Missbrauch der Nachfragemacht** 8 2, 17
  - des Klagerechts 22 31
  - von Zeichenrechten 6 48
- Mitarbeiter und Beauftragte, Haftung für** 21 48
- Mitbewerber** 4a 8
  
- Nachahmung fremder Werbung** 11 28
- Nachfragemacht** 8 17
- Namenschutz** 18
- Niederlande** 2 15
- Normen, Bruch von** 20
- Nötigung** 12 9, 15
  
- Objektive Schadensberechnung** 23 13
- Öffentliche Hand** 4 20
  - Anwendungsbereich 4 24
  - Fallgruppen 4 28
  - Schranken 4 26
  - Unlauterer Wettbewerb 4 26, 28
  - Zulässigkeit 4 20
- Online s. Internet**
- Organhaftung** 21 47
- Originalware, massenweise Verteilung von** 19 9
- Österreich** 2 5
  
- Pariser Verbandsübereinkunft** 2 1
- Persönliche Werbung** 7 24
- Platzgeschäfte** 18 14
- Preisangaben in der Werbung** 16
- Preisangabenverordnung** 16 17
  - Angabe von Preisen 16 22
  - Angebot 16 24
  - Anwendungsbereich 16 22
  - Kredite 16 33
  - Rechtsfolgen 16 38
  - Zinsen 16 33
- Preisausschreiben** 15 80
  
- Preisbindung** 6 22
  - Ausnutzung des Vertragsbruchs 6 28 f.
  - Außenseiter 6 27
  - Kontrolle 6 25, 31
  - Lückenlosigkeit 6 26
  - Schleichbezug 6 28
  - Zulässigkeit 6 24
- Preise, Irreführung über** 16 4
- Preisempfehlungen** 16 10
- Preissenkungen** 16 13
- Preisunterbietung** 6 9
  - der öffentlichen Hand 4 34
- Preisvergleiche in der Werbung** 7 29, 50; 16 9
- Preiswahrheit** 16 4
- Preiswerbung** 16
- Presse** 4 16; 9 9; 14 67; 19 17; 20 40
- Prioritätsgrundsatz** 18 53
- Privatklage** 24
- Progressive Kundenwerbung** 13 11
- Prozessfinanzierer** 23 32
- Prüfsiegel s. Gütesiegel**
- Psychischer Kaufzwang** 12
  
- Qualifizierte Einrichtungen** 22 25
  
- Rabatt** 6 8; 8 17 f.; 12 42
- Räumungsverkäufe** 17 4
- Recht der Gleichnamigen s. Gleichnamigkeit**
- Rechtsanwälte** 20 32
- Rechtsbehelfe gegen Unterlassungsverfügungen** 26 16
- Rechtsbruch** 20
  - Beispiele 20 29
  - Berufsrecht 20 32
  - Gesetzesverstoß 20 15
  - Rechtsanwälte 20 32
  - Regelung des Marktverhaltens 20 18
  - Relevanzklausel 20 26
  - Tatbestandsmerkmale 20 15
  - Verhaltenskodizes 20 41
  - Verschulden 20 25
  - Verstoß 20 25
  - Wettbewerbsrichtlinien 20 41
- Rechtsgut** 3
- Rechtsschutzbedürfnis** 21 13
- Rechtsvergleichung** 2 5
- Relevanzkriterien** 5 23; 14 46, 75; 20 26
- Reverse Engineering** 10 10
- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken** 1 25
  - Richtlinienkonforme Auslegung 1 27
- Rom II-VO** 4 31, 34
- Ruf**
  - --ausbeutung 11 32; 18 71
  - --ausnutzung 7 41
  - --beeinträchtigung 7 41; 11 37
  - --schädigung 18 72
- Rundfunkanstalten** 4 25

- Sanktionen 21–24**  
**Schadensberechnung 23 13**  
**Schadensersatzanspruch 14 88; 23 6**  
**Schaufenstermiete 8 18**  
**Schleichbezug 6 41**  
**Schleichwerbung 12 32**  
**Schmiergelder 8 7**  
**Schneeballsysteme 15 81; 24 3**  
**Schutzbedürftige Verbraucher 12 14**  
**Schutz**  
 – --gut 3 5  
 – --rechtsbehauptung 15 75  
 – --rechtsverwarnung 9 18  
 – --schrift 26 23  
 – --subjekt 3  
 – --zwecktrias 3 8  
**Schutzschriftenregister, elektronisches 26 25**  
**Schweiz 2 8**  
**Sittenwidrigkeit 5**  
**Sklavische Nachahmung 11**  
**Social-Media 14 72; 15 74a**  
**Sonderveranstaltungen 17 1**  
**Spanien 2 16**  
**Spiellust, Ausnutzung der 15 78**  
**Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung**  
**Störer 21 44**  
**Strafrechtliche Sanktionen 14 92; 24**  
**Streitwert 27 11**  
**Stufenwettbewerb 8**  
**Suggestivwerbung 12 29**  
  
**Tarnung der Werbung 12 41**  
**Täter 21 41**  
**Tatsachenbehauptung 9 16**  
**Täuschung 14–16**  
**Teilnehmer 21 43**  
**Telefonwerbung 13 24**  
**Test**  
 – --ergebnisse 15 56  
 – --käufe 6 25  
**Titelschutz 18 31, 52**  
**Transparenzgebot 12 42; 13 34**  
**TRIPS 2 4; 10 8**  
  
**Übertriebenes Anlocken 12 23**  
**UGP-Richtlinie 1 25**  
**Umsetzung der Richtlinie 1 27**  
**Umweltwerbung 14 59**  
**Unbestellte Waren 13 17**  
**Unerfahrenheit, Ausbeutung der 12 14**  
**Unionsrecht 1 23**  
**Unlauterkeit 5**  
**Unmittelbar Verletzter 22 6**  
**Unrichtigkeit von Werbebehauptungen 9 15; 14 32**  
**Unterlassen, Irreführung durch 14 32**  
  
**Unterlassensanspruch 21 f.**  
 – vorbeugender – 21 18  
 – vs. Beseitigung – 21 17a  
**Unternehmensbezogene Werbung 7 25**  
**Unternehmenskennzeichen 18**  
**Unternehmer 4a 4**  
**Unterscheidungskraft von Kennzeichen 18 11**  
**Unterwerfungserklärung 21 30**  
 – Begriff 21 30  
 – einseitige 21 35  
 – Erklärung zugunsten/gegenüber Dritten 21 39  
 – Rechtsnatur 21 31  
 – Unterlassungsanspruch 21 37  
 – Vertragsstrafe 21 37  
 – Zustandekommen 21 32  
**Ursprung 15 27**  
**Ursprungsbezeichnungen 15 27**  
 – Begriff 15 38  
 – betriebliche – 15 52  
 – Entlokalisierende Zusätze 15 50  
 – Gattungsbezeichnung 15 43  
 – Irreführung 15 46  
 – qualifizierte – 15 41  
 – Unionsrecht 15 32  
 – Völkerrecht 15 29  
  
**Verbraucher 4a 1**  
 – besonders schutzbedürftige 12 14  
**Verbraucherdarlehen 16 33 ff.**  
**Verbrauchergeneralklausel 5 19**  
**Verbraucherleitbild 14 24**  
**Verbraucherverbände 22 25**  
**Verdeckte Werbung 12 41**  
**Vereinigtes Königreich 2 17**  
**Verfahrensfragen 25–27**  
**Verfügung, einstweilige 26**  
**Vergleichende Werbung 7**  
 – anlehende 7 25  
 – Auskunftvergleich 7 36  
 – Austauschbarkeit 7 29  
 – Begriff 7 8  
 – Bezugnahme 7 14  
 – Champagnerklausel 7 28  
 – Eigenvergleich 7 20  
 – Geschichte 7 1  
 – Herabsetzung 7 46  
 – Irreführungsverbot 7 4, 50  
 – Konkurrenzen 7 6  
 – kritisierende 7 23  
 – Nachahmung 7 48  
 – Nachprüfbarkeit 7 34  
 – Parfumklausel 7 28, 48  
 – persönliche 7 24  
 – Preisvergleich 16 9  
 – Rechtsfolgen 7 53  
 – Rufausbeutung/Rufbeeinträchtigung 7 40; 11 32

- Systemvergleich 7 21
- Unionsrecht 7 4
- unternehmensbezogene 7 25
- Vergleich 7 18
- Verwechslungen 7 38
- Vollständigkeit 7 13
- Wahrheitsgebot 7 31
- Zulässigkeitsvoraussetzungen 7 29–49
- Verhaltenskodex 20 41**
- Verhältnisse, geschäftliche 15 60**
- Verjährung 23 48**
  - Anwendungsbereich 23 50
  - Beginn 23 54
  - Hemmung 23 53
- Verkauf, unter Einstandspreis/Selbstkosten 6 10**
- Verkaufsprämien 8 14**
- Verkaufsveranstaltungen, besondere 17**
- Verkehr, geschäftlicher 4 7**
- Verkehrsgeltung 18 12**
- Verleitung zum Vertragsbruch 6 28, 37**
- Vernichtungsabsicht 6 13**
- Verrat von Geheimnissen 10, 18**
- Verschulden 23 10**
- Verteilung, massenweise**
  - von Originalware 19 9
  - von Presseerzeugnissen 19 17
- Vertragsbruch, Verleitung zum 6 28, 37**
- Vertreterbesuche 13 19**
- Vertriebsbindung 6 22; s. Preisbindung**
- Verwässerungsgefahr 18 74**
- Verwechslungsgefahr 18 41**
- Verweisende Verbrauchervorstellungen 14 64**
- Verwertung von Geheimnissen 10 32**
- Vollharmonisierung 1 26**
- Vollziehung einer einstweiligen Verfügung 26 12**
- Vorenthalten von Informationen 14 41**
- Vorlagenfreibeuterei 10 39**
- Vorräte 15 5**
- Vorschriften, Bruch von 20 26**
  - berufsspezifische 20 27
  - produktspezifische 20 28
  - vertriebsspezifische 20 29
- Vorsprung durch Rechtsbruch 20**
- Wahrnehmung berechtigter Interessen 9 26**
- Waren**
  - –-proben 19 9
  - unbestellte 13 17
- Wechselwirkungen zwischen UWG und GWB 5 16**
- Werbegeschenke 12 23**
- Werbung 14 9**
  - anlehende 7 25
  - Begriff 7 10; 14 9
  - Belästigung 13
  - bezugnehmende 7
  - diskriminierende 12 32
  - gefühlsbetonte 12 28
  - geschmacklose 12 35
  - irreführende 14–16
  - menschenverachtende 12 32
  - Nachahmung fremder ~ 11 30
  - persönliche 7 23
  - Preis-- 16 1
  - schockierende 12 12
  - verdeckte 14 66
  - vergleichende 7
- Werturteile 9 15**
- Wettbewerb 1**
- Wettbewerbshandlung 4**
- Wettbewerbsverhältnis, konkretes 22 7**
- Widerrufsanspruch 9 29; 21 27**
- Wiederholungsgefahr 21 8**
- WIPO 2 3**
- Wirtschaftliche Betätigung des Staates 4 20;**  
*s. öffentliche Hand*
- Wirtschaftsverbände 22 10**
- Zeichenrechte, Missbrauch der 6 48**
- Zeitungen, Verteilung von 19 17**
- Zinsen 16 33**
- Zugaben 6 9; 12 42**
- Zusendung unbestellter Ware 13 17**
- Zuständigkeit 27 4**
- Zweck des UWG 1 9; 3**