

# Ein Jahr mit Drucker, Buffett & Co.

52 zeitlose Management-Weisheiten für die tägliche Businesspraxis

Bearbeitet von  
Von James McGrath, Übersetzt von Andreas Schieberle

1. Auflage 2018. Buch. 245 S. Hardcover  
ISBN 978 3 527 50955 3  
Format (B x L): 14 x 21,4 cm  
Gewicht: 438 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Stichwortverzeichnis

- A** Adams, John Quincy 111  
Autorität 187, 190
- B** Bennis, Warren 42, 99, 114, 144  
Bezos, Jeff 33, 214  
Blair, Gerald B. 71  
Blanchard, Kenneth 124, 138  
Blanchard, Scott 124  
Blue Ocean Model 36  
Buffett, Warren 78, 93, 211
- C** Carnegie, Andrew 60  
Carnegie, Dale 54, 202, 217  
Cashflow 90  
Churchill, Winston 178, 181
- D** Delegieren 60–61  
Dell, Michael 201  
Desillusionierung 121  
Drucker, Peter 23, 45, 73, 75, 105, 119, 147, 158, 226
- E** Edison, Thomas 63  
Einstein, Albert 190  
Eisenhower, Dwight D. 169  
Expansion Unternehmen 33
- F** Forbes, Malcolm 167  
Ford, Henry 57  
Frost, Robert 121  
Führung 42  
Führungsfähigkeit 99
- G** Gates, Bill 205  
Grove, Andrew S. 172  
Guter Ruf 211
- H** Hamel, Gary 155  
Hartnäckigkeit 63  
Herzberg, Frederick 127, 133  
Hock, Dee 84
- I** Integrität 78
- K** Karriere 51  
KISS (Keep It Simple, Stupid) 84  
Kotler, Philip 36  
Kunden 23, 25, 45  
Kundenzufriedenheit 90
- L** Levitt, Theodore 51
- M** Machiavelli, Niccolò 153, 161, 164  
Manageraufgaben 73  
Marketing 230  
Märkte schaffen 36  
Maslow, Abraham 228  
Messgrößen 90  
Mikromanagement 81  
Mintzberg, Henry 108  
Mitarbeiterengagement 90  
Morgan, Jean Pierpont 224  
Moss Kanter, Rosabeth 193, 196  
Motivation 127, 133
- P** Packard, David 230  
Pareto-Prinzip 145  
Parker Follett, Mary 141, 150  
Personalauswahl 78  
Peter, Laurence J. 39  
Peter-Prinzip 39  
Peters, Tom 130, 208  
Planung 169  
Porter, Michael E. 175  
Presley, Elvis 222, 235  
Prince Charles 185
- R** Recruiting 78  
Reflektieren 226  
Roosevelt, Theodore 81
- S** SCAMPER 29  
Schultz, Howard D. 102  
Selbstmotivation 130  
Selbstvertrauen 57, 66  
Sinn schaffen 102  
Sloan, Alfred P. 87  
Sophokles 193, 196  
Strategie 175
- T** Thatcher, Margaret 186, 196  
Townsend, Robert 221
- W** Walsh, Jack 26  
Walton, Sam 29  
Weber, Max 187  
Welch, Jack 90  
Wettbewerbsvorteil 26–27

