

Strategien zur Umsetzung der digitalen Transformation

... aus der Sicht eines mittelständischen 'Hidden Champions'

Bearbeitet von
Von Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz, und Werner Weiss

1. Auflage 2019. Buch. XII, 140 S. Klappenbroschur
ISBN 978 3 8006 5923 4
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

A

Akquisition 25

B

Brainstorming 90

C

Citizensourcing 35

D

Design Thinking 87, 88, 90

F

Field-configuring Events 120, 121

K

KMU 28, 29, 30, 31

O

Open Innovation 32, 33

Open-Source-Software 65, 116

Organisationskultur 95, 115

P

Pfadabhängigkeiten 14, 21

Pfadbruch 17

Pfadbrüche 18

Praktiken 70

Q

Quellen von Pfadabhängigkeit 17

R

Rahmenbedingungen 30

Resilienz 70

ressourcenorientierte Pfadabhängigkeit 17

S

Strategie 24

W

Wettbewerbsvorteile 102, 103

Wissensmanagement 114