

Online-Shops und Startups

Plattformen rechtssicher gründen und betreiben

Bearbeitet von
Von Niko Härting

2. Auflage 2019. Buch. 269 S. Softcover

ISBN 978 3 406 73460 1

Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

Gewicht: 395 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Telekommunikationsrecht, Postrecht, IT-Recht > IT-Recht, Internetrecht, Informationsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

A

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)... 83

- Änderungsvorbehalt (-klauseln) 90
- Einbeziehung 84
- Fiktion 91
- Gewährleistungsausschluss 89
- Haftungsausschlussklausel 88
- Inhaltskontrolle 87
- Kenntnissnahme 94
- Transparenzgebot 95
- Überraschende Klauseln 86, 95
- Unwirksame Klauseln 88 ff.

Abmahnung 234 ff.

App 130

- App-Vertrag 130 f.
- AGB 137 f.
- Button-Lösung 135
- Datenschutz 138
- Informations- & Gestaltungspflichten 131 ff.
- Preisangaben 132
- Standortdaten 97, 130
- Widerrufsrecht 135

B

Bestell-Button 174

Bewertungen 230 ff.

- Beleidigung 233

- Meinungsäußerung 233

- Schmähkritik 233

- Tatsachenbehauptung 233

Bewertungsportale 229

Blogs 210 ff.

C

Copyrightvermerk 202 f.

D

Datenschutz 96 ff.

- Betroffenenrechte 114

- Datenschutzbeauftragter 111

- Datenschutzerklärung 106, 139, 219, 253

- Datenverarbeitung 97

- Einwilligung 98

- Informationspflichten 100

- Personenbezogene Daten 97

- Verarbeitungsverzeichnis 112

- Widerspruch 116

Dauerhafter Datenträger 169

Domain 64 ff.

- Dispute-Eintrag 74

- Domain-Grabbing 67

- Generische Domain 65

- Geographische Domain 65

- Prioritätsprinzip (Domain) 67

- Registrierung 66

- Top-Level-Domain 65

– Verwechslungsgefahr (Domain) 68
Doorwaypages 229

E

Embedding 208

F

Foren 210

G

Garantie 196
Gatewaypages 229
Gerichtsstandsklauseln 120
Gesellschaft... 19 ff.
– Personengesellschaft 20
– Kapitalgesellschaft 23
– Gesellschafterversammlung 38
– Gesellschaftsvertrag 32
– Gesellschaftsvertretung/Geschäftsführer 6
– Handelsregisteranmeldung 31
– Stille Gesellschaft 45
– Vor-GmbH 29
– Vorgründergesellschaft 28
Gestaltungshöhe 198
Google AdWords 224

H

Hidden Content 228

I

Impressumpflicht 75

L

Lieferzeitangabe 163

M

Marke 54 ff.
– Benutzungsmarke 58
– Internationale Marke (IR-Marke) 58
– Marke (Begriff) 55
– Marken Anmeldung (Kosten) 63
– Markenrecherche 62
– Nizza-Klassifikation 59

– Unterscheidungskraft (Marke) 60
– Verwechslungsgefahr (Marke) 63
Metatags 227

N

Newsletter 215
Nutzungsbedingungen 122, 124

O

Opt-in 217

P

Plattform 121 ff.
– AGB 123
– Gestaltung 121
– Haftung (des Plattformbetreibers) 127
– Kündigung 129
– Plattformbedingungen 121
– (Nutzungsbedingungen) 122
– User Generated Content 127
– Vergütung 125
Pop-Ups 228
Preisangaben 158
– Endpreis 158
– Grundpreis 160
Produktbeschreibung 143 ff.
– Arzneimittel 149
– Bücher 151
– Elektronik 146
– Jugendschutz 156
– Kosmetik 154
– Lebensmittel 143
– Textilien 152
– Verpackungsverordnung 149

R

Rechtswahlklauseln 118
Registrierung 66

S

Spam 217
Sprechender Link 166

T

Thumbnails 204

Transaktions-E-Mails 223

Transportrisiko 91, 178

U

Unterlassungserklärung 240 ff.

Unternehmer 180

User Generated Content 95, 127

V

Verbraucher 179

Verbrauchsgüterkauf 184

Vervielfältigungsrecht 204

W

Warenkorb 171

Werbung 215 ff.

– Banner-Werbung 228

– E-Mail-Werbung 215

– Faxwerbung 229

– Share with your Network 222

– Suchmaschinenoptimierung,
(SEO) 199, 227 f.

– Suchmaschinenwerbung
(SEA) 224

– Telefonwerbung 229

– Tell-a-friend 221

Widerruf 179 ff, 236

– Ausnahmen 185 ff.

– Downloads 189

– Widerrufsbelehrung 181

– Widerrufserklärung 183

– Widerrufsfrist 184

Z

Zueigenmachen 211 f.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG