

Innovationsmanagement

von

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Hauschmidt, Prof. Dr. Sören Salomo

5., überarbeitete, ergänzte und aktualisierte Auflage

Innovationsmanagement – Hauschmidt / Salomo

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Entwicklung und Produktion, Logistik](#) – [Unternehmensführung](#) – [Produktion und Logistik](#) – [Management](#)

Verlag Franz Vahlen München 2011

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3655 6

Stichwortverzeichnis

- Abbruchentscheidung 37, 77, 85, 336, 363, 366
Ablauf 309
 objektdefinierter 309
 verrichtungsdefinierter 309
Ablauforganisation 330
Ablaufvorgabe 306, 309, 313
Absatzwirtschaftlicher Widerstand 103
Absorptive Capacity 259
Adhocracy-Kultur 63
Adoption 155
Advocatus diaboli 102
Akquisition 49
Akquisitionsmanagement 49
Akteure im Team 144, 323
Aktionskompetenz 217
Aktivierung 354, 357, 360
Aktivierung der Innovationsausgaben
 Verbot 116
Allianz 167
Alternative 200, 252
Alternativentwicklung 263
Alternativgenerierung 256
Alternativvariation 296
Ambassadorial activity 131
Analogie 218, 223, 274, 286, 292
analytisches Denken 292
analytisch-systematisches Denken 288
Anreizsystem 118, 203
Anspruchsniveau 201
Antezedenzie 199, 206
Arbeitsteilung 36, 123, 126, 129, 154, 309 f.
Aufbauorganisation 67, 72, 81, 215
Auftragsforschung 49, 72
Auszahlung 105
Autonomie 75, 109, 146 f., 243, 308, 320, 325, 329
Barriere 35 f.
Barriere der Komplexität 235
Barriere des Nicht-Wissens 125
Barrieren-Konzept 200
Behörde 11, 62, 157, 355
Berater 137, 167, 186
Berichterstattung 321, 348
Berichtspflicht 332
Berichtswesen 311 f., 331, 352
Beschaffungsmanagement 49
Beschwerde 170
Beteiligte 57
betriebliches Vorschlagswesen 193, 209, 221 f.
Betroffene 57
Beziehungs promotor 124, 138
Bionik 280, 292
Bootlegging 68, 117, 349, 355
Brainstorming 218, 280, 289
Brainwriting 218, 280, 283
Budget 320
Budgetdenken 354
Budgetvorgabe 308, 313, 317
Bürgerinitiative 107
Champion 122, 129, 133
Co-Location 93
Community Innovation Survey 176
Concurrence 112
Concurrent Development 327
Controller 339
Controlling 313, 338, 362
Crossfunctional Team 81, 88, 182
Deckungsbeitrag 341, 354
Delegation 36, 306
Demand pull 4, 78, 169
Demotivation 115
Denken
 analytisches 264
 laterales 264
 vertikales 264
Denkstil 264
Design 152, 159
destructive Opposition 100
Dienstweg 56, 65, 80, 220
Diffusion 21, 34, 51, 97, 169, 172
Diffusionsagent 141, 155, 157
Diffusionsprozess 104
Diskontinuität 9, 13, 14, 45
Dispositionsspielraum 198
Distributionsnetz 40, 105
Dokumentation 38, 331
dominantes Design 45
Durchsetzungsproblem 243
Eigenschaft der Technologie 44
Eigenschaft des Opponenten 99
Einzelprojektmanagement 50
Entdeckung 10, 20, 56

- Entwicklungskosten 116
- Entwicklungsphase 90, 134, 140
- Entwicklungsprozess 30, 36
- Erfinder 2, 97, 123, 126, 254, 255
- Erfahrung 2, 12, 20, 172, 368
- Erfolgsfaktor 4, 122, 148
- Ergebnisvorgabe 313
- Erprobungskunde 166
- Erstkunde 163
- Evaluierung 338, 348
- Evaluierungsbereich 340
- Evaluierungskriterien 340, 352
- Evaluierungsmaß 343
- Evaluierungsperson 346
- Evaluierungszeitpunkt 344
- Existenz vom Promotor 129
- Experte 12, 18, 26, 38, 55 f., 113, 126, 293, 343, 347
- Fachabteilung 72, 73, 75
- fachliche Kompetenz 18, 79, 146, 217, 219
- Fachpromotor 123, 125 f., 133, 135, 140 f., 148, 183, 190, 339
- Fachvorgesetzter 73
- Fachwissen 51, 124, 127, 135, 140, 189, 217, 257
- Feinsteuering 305, 310, 325
- F&E-Management 30, 50
- F&E-Strategie 26
- Flexibilisierung 329
- Flexibilität 13, 144, 343
- Formalisierung 142, 311, 321, 325, 349
- Formalisierung der Prozess-Steuerung 305
- Forschung und Entwicklung (F&E) 28, 30, 49, 54, 258, 326, 340, 369
- Fortschrittskontrolle 324
- Fortschritt
 - technologischer 16
- Franchising der Innovation 11
- Frascati-Handbuch 364
- Freigabe von Ressourcen 140
- Führungswissen 51, 258
- funktionaler Bereich 9
- Funktionsanalyse 280
- funktionsübergreifendes Team 81, 88, 324
- Fuzzy front end 194, 211, 322
- Gatekeeper 82, 123
- Gebrauchsmuster 116
- Gemeinschaftsforschung 49
- Geschäftsbeziehung 105, 164
- Gespannstruktur 125, 130, 133, 150
- Globalbudget 308
- Groupthink 112
- Gründung 26
- Gruppenkohäsion 112
- Guard activity 131
- Hearing-Prinzip 83
- Herrschaftswissen 45
- Heuristik des Konstruierens 280
- hierarchische Koordination 16, 58, 76
- horizontale Kommunikation 326
- IAS 116
- Ideendurchsetzung 283
- Ideengenerierung 196, 217, 360
- Ideenkampagne 217
- Ideenproduktion 283
- Ideenwettbewerb 216
- Imitation 26, 29, 48, 100, 117, 189
- Imitationsmanagement 49
- immaterielle Investition 105, 115, 352
- implizites Wissen 163, 273, 312
- Informationsaustausch 86, 186
- Informationsbedarf 164
- Informationsbeschaffung 40, 258
- Informationsbeziehung 136, 142, 164
- Informationsfluss 137
- Informationskapazität 261
- Informationskommission 87
- Informationslieferant 35, 258
- Informationslieferung 165, 259
- Informationsmanagement 45, 131, 306
- Informationsnachfrage 259, 266
- Informationsquelle 212, 267
- Informationsstand 139
- Informationsüberlastung 260, 270, 282, 291, 296
- Informationsübermittlung 183
- Informationsverarbeitung 63, 262, 269
- Informationsverhalten 271
- Informationsversorgung 38, 260
- Informationsverteilung 45, 312
- Initiative 20, 37, 195, 197, 235
- Initiativpflicht 215
- Innovationen, Arten von
 - geschäftsbezogene 10
 - organisationale 9
 - soziale 10
 - System 8
 - technische 9
- Innovationen, Dimension von
 - normative 21
 - subjektive 18
- Innovationen, Eigenschaften von
 - architectural 8
 - funktionalen 9
 - inkrementalen 12
 - Kern (core) 9
 - modularen 8
 - peripheren 9
 - radikalen 12
- Innovationsabrechnung 349, 355
- Innovationseinkauf 48

- Innovationserfolg 22, 40, 63
- innovationsfördernde Organisation 32
- Innovationsgrad 184, 213, 261, 271, 297, 315, 323, 358
- Innovationsgrad
 - Bedeutung 16
 - Erfolgsfaktorenforschung 33
 - Messung 12
- Innovationskooperation 167
- Innovationskultur 59
- Innovationsleitstelle 68
- Innovationsmanagement 29, 30
- Innovationsmanagement, Erfolgsfaktoren des 31
- Innovationsmarketing 155
- innovationsorientierte Unternehmenskultur 63
- Innovationssystem 54, 57
- Innovationsteam 143
- Interaktionsbarriere 36
- Investitionsbewusstsein 354, 356
- Job-Rotation 81
- Joint venture 155, 167
- Kaizen 59
- Kameralistik 355, 363
- Kernkompetenz 40
- Kernkomponent 9
- Know-how 258, 352
- Know what 258
- kognitive Dissonanz 109, 346
- kognitive Fähigkeit 254, 279
- kognitive Kompetenz 217
- Kohäsion 146
- Kommission 83, 267, 321
- Kommunikation 126
 - horizontale 326
 - laterale 61
- Kommunikationsbarriere 37
- Kommunikationskosten 61
- Kompetenz, dienstliche 50, 144
- Komplexität 35ff., 40, 44, 76, 268, 291, 326
- Konflikt 99, 202, 352
- Konfliktbewusstsein 66
- Konfliktgehalt 75, 261
- Konfliktmanagement 36
- Konfliktregulierung 47, 72, 79, 84
- Konfliktregulierungspotential 39
- Konkurrenzbeobachtung 219
- konstruktive Opposition 101
- konzeptionelles Modell der Teamarbeit 145
- Konzeptphase 134
- Konzession 116
- Kooperation 11, 66, 152
- Kooperation als hybride Koordinationsform 161
- Kooperation mit
 - Forschungsinstituten 136
 - Hochschulen 136
 - Kunden 49, 136, 155
 - Lieferanten 136, 155
- Kooperationsbegriff 154
- Kooperationsbeziehungen der Promotoren 137
- Kooperationsentscheidung 187
- Kooperationskosten 180
- Kooperationskultur 162, 181
- Kooperationsmanagement 49, 183
- Kooperationsmotiv 160
- Kooperationspartner 11, 39, 154, 178 f., 274
- Kooperationspotential 39
- Koordination der Kooperation 181
 - Koordination
 - hierarchisch 92
 - nicht hierarchisch 92, 159
 - Koordinationskosten 61
 - Kostenplanung 160
 - Kostenschätzung 313
 - Kostensenkung 343, 352, 360
 - Kostenziel 232, 308, 328, 332
 - Kreativität 36, 39, 63, 126 f., 141, 143, 203, 205, 254, 263, 270, 292, 310, 332
 - Kreativitätsmanagement 256
 - Kreativitätstechnik 222, 256, 279, 296
 - Kunde 14, 40, 62, 137, 155
 - Kunde als Initiator 40
 - Kundenbedürfnis 170
 - Kundeneinbindung 177 f., 182
 - Kundennutzen 32, 40
 - Kundenorientierung 33, 169, 177
 - Kundenwunsch 200
- laterales Denken 279, 282, 285, 288
- Launching Customer 152
- Lead user 40, 165, 171
- Leap-Frogging 104
- Leistungsdefizit-Konzept 200
- Leistungsüberschuss 200
- Lenkungsausschuss 81, 84, 140
- Liaison-Konzept 82
- Liaison Officer 81
- Lieferant 14, 62, 103, 137, 155
- Lizenz 29, 157
- Lizenzeinnahme 360
- Lizenznahme 48
- Loose-Tight 195
- Macht
 - formale 29, 109, 136, 196, 203
- Machteinsatz 29, 38, 69
- Machtkonflikt 36, 76, 79
- Machtpromotor 123, 125, 135, 140, 142, 148, 183

- Machtquelle 124
- Machtstellung 77
- Make-or-buy-Entscheidung 258
- Manufacturer Active Paradigm 172
- Marktinformation 164
- Mass-Customization 171
- materielle Investition 105, 360
- Matrix-Projektmanagement 73
- Mäzen 127
- Mehrkosten 208
- Meilenstein 77, 307, 314, 317 f., 330, 366
- Messung des Innovationsgrades 12
- Methodenwissen 257, 275
- Moderator 280, 281, 285, 287, 291
- Monitoring 306, 311, 313, 316, 318, 322, 338, 348, 352, 357, 369
- morphologische Analyse 288
- morphologischer Kasten 280, 290
- Motivation 38, 63, 217, 307, 365
- Motiv der Kooperation 174
- Motiv- und Zielkonflikt 36, 76, 78
- multiple Alternativentwicklung 263
- Multiprojektmanagement 50, 69, 83, 84, 312
- mutative Alternativentwicklung 263
- Nebenbedingungs-Konzept 233
- Negativkatalog 246
- Netzplantechnik 317, 321, 327, 329
- Netzwerk 11, 38, 52, 167, 258, 261
- Netzwerkkompetenz 188
- nicht-hierarchische Koordination 58, 79
- nominale Gruppe 282
- nomologisches Wissen 257
- Nutzen-Konzept 233
- öffentliche Förderung 42, 43
- ökologischer Widerstand 106
- ökonomischer Nutzen 343
- ontologisches Wissen 257
- Open Innovation 174
- Opponent 104, 116
- Organisation 142
 - innovationsfördernde 32
 - mechanistische 60
 - organische 60, 142
 - und Innovationsgrad 14
- Organisationskultur 63
- Parallelisierung 309, 327
- Patent 11, 116, 161, 343, 352
- Patentamt 12, 19
- Patentanalyse 218
- Patentierung 19, 20, 82
- Patentzitat 13
- pauschalierende Budgetierung 117
- Performance gap 200
- Phasen des F&E-Prozesses 90
- Phasengliederung 309
- Phasenschema 130
- Pilotanwender 104, 165
- Pilotkunde 104, 173
- Post-Project-Review 86, 338, 348
- Präzedenzwirkung 199, 206, 226
- Preisausschreiben 193, 216
- Problem 204
 - Überdefinition 204, 207
 - Unterdefinition 204, 207
 - Spezifikationen 204
- Problemausgrenzung 226
- Problemdefinition 197, 209
- Problemverfremdung 223
- Problemzerlegung 36, 224
- Produktinnovation 5, 32, 90
- Profit-Center 363
- Projektabbruch 100, 129
- Projektgruppe 72, 140, 183
- Projekthaus 71
- Projektkonkurrenz 43
- Projektleiter 72, 73, 144
- Projektmanagement 32, 43, 58, 72, 131, 143, 230, 318, 325
- Projektorganisation 72, 85
- Projektteam 82, 86, 144
- Projekttypologie 149
- Promotor 44, 62, 114, 116
 - im Innovationssystem 134, 141
 - im Projekt-Team 148
- Promotoren und Widerstand 125
- Promotor-Modell 125, 126
- Prototyp 20, 90, 103, 172, 352
- prozessbegleitende Erfolgs evaluierung 368
- prozessbegleitende Evaluierung 365
- Prozessgliederung 321
- Prozessinnovation 5, 11, 13, 14
- Prozesspromotor 123, 125, 136, 140, 142, 148, 183
- Prozesssteuerung 8, 36, 124, 317
- radikale Innovation 15, 33, 64, 77, 84, 105, 133, 165, 171, 210, 223, 316, 318, 346, 367
- radikale Produktinnovation 68
- Reaktivierung von Wissen 278
- Rechenschaftslegung 348
- Rechnungswesen 77, 105, 115, 357
- Referenzgröße der Evaluierung 345
- Referenzkunde 40, 104, 165 f.
- Referenzzustand 106, 338, 345
- Ressort- oder Zielkonflikt 80
- Ressort- und Rollenkonflikt 36, 76, 78
- Ressource 16, 33, 68
 - Freigabe von 85, 140
- Ressourcenallokation 70
- Ressourcendefizit 38, 160, 175
- Ressourcen-Fit 166

- Ressourcenfreigabe 85, 140
Ressourcenkonflikt 80
Ressourcenrigidität 114
Ressourcenvorgabe 306f.
Routine 22
Routinenrigidität 114
Routine und Innovation 18, 21f., 34, 46, 62,
 66f., 77, 114, 160, 275, 326
- Schadensersatzanspruch 351
Schnittstelle 16, 364
Schnittstellenfunktion 157
Schnittstellenmanagement 59, 80, 161, 182,
 185, 326
Scouting activity 131
Selbstorganisation 142
Serendipität 255, 355
Simultaneous Engineering 327
Situationskontrolle 203
SMART-Anforderung 230
soziale Kompetenz 127, 147
soziales Netzwerk 136
Spezifikation 204
Sponsor 123, 136
Stabsfunktion 77, 81, 219
Stabsfunktion und Innovation 68
Stabsmodell 72
Stage-Gate 309
Start-up-Phase 60
Steering committee 84
Sticky information 163
Stock market identity gap 108
Strategischer Fit 32, 84, 139
Syndrom des Groupthink 113
Synektil 280, 286
Systeminnovation 10
Systemkomponente 8
Systemverbund 8
- Tacites Wissen 273
Tacit knowledge 8, 163
Task coordinator activity 131
Task Force 217
Task-Force-Modell 73, 74
Team 267
Teamarbeit 145
Teambesetzung 255
Teamführung 147
Technikfolgeabschätzung 107
technischer Fortschritt 3, 14, 152
Technologie 4, 32, 40
Technologiebeobachtung 218
Technologieeigenschaften 42
Technologie-Früherkennung 218
technologischer Widerstand 102
Technology push 4, 78, 169
Terminvorgabe 306f., 313, 319
- Theorem des Promotormodells 128
Toolkits for User Innovation 171
Top-Management-Support 40, 79, 133
transaktives Gedächtnis 145
Troika der Promotoren 126, 133, 140, 150, 187
Typologie der Innovationskooperation 168
- Überwindung der Opposition 134
Unternehmenskultur
 innovationsorientierte 63
- Verbindungs person 81
Verteilungskonflikt 5, 36, 43, 79, 80
Verteilungs- oder Ressourcenkonflikt 76
vertikales Denken 279, 285, 289
Vision 60
- Wahrnehmungs- und Wissenskonflikt 36,
 76, 79f., 89, 138, 350
Widerstand 44
 finanz- und erfolgswirtschaftlicher 105
 Ursachen des 99
 gegen Innovation 37, 52, 168
Willensbarriere 36, 108, 125
Wissen 38
 Fach- 38
 Führungs- 39
 Methoden- 38
Wissensaktivierung 273
Wissensbarriere 36, 107
Wissensbewahrung 276
Wissensentwicklung 276
Wissenserwerb 276
Wissensidentifikation 276
Wissenskarte 277
Wissensmanagement 36, 38, 272
Wissensnutzung 276
Wissensreaktivierung 273
Wissensspeicher 277
Wissensverlust 178
Wissens(ver)teilung 276
- Zeitdruck 111
Zeitziel 232
Ziel 21
 Flexibilität 242
 komplementäres 232
 konfliktäres 232
 Mehrfach- 232f., 244
 Präzision 239
 unpräzises 244
Zielbildungsbewusstsein 244
Zieldimension 237
Zieleigenschaft 231
Zielfunktion 232
Zielgruppe 2, 21
Zielklarheit 230

- Zielkonflikt 241
Zielkunde 40
Zielobjekt 231
zielprovokierender Dialog 245
Zielrigidität 240
Ziel- und Ressortkonflikt 89
Zielunklarheit 245
Zielwandel 239, 261
Zufallserfindung (Serendipität) 192, 255
Zufallsergebnis 355
Zusammenspiel der Promotoren 138
Zwischenergebnis 306
Zwischentermin 307