

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

A

Abonnement 540
Abstraktionsgrad 308
ABS-Transaktion 90
Affinitätsmarketing 528
AG 56
AGB-Kurzversionen 544
Agentur 621
Agenturlösung 491
Agenturvertrag 569
Aktien 122
Aktiengesellschaft 55
Allgefahrdeckung 272
Ambush-Marketing 436 f., 444,
Änderungsklausel 544
Anforderungsprofil 722
Anleihe 87
Anleihen 100, 109, 111, 116
AnlV 102 f., 105 ff., 110 ff., 120
Annuitätendarlehen 570
Anreizsysteme 315
Anteilseigner 60
Apareo 583
Arbeitnehmerfreizügigkeit 178
Arenamodell 404, 414
Asset Allocation 122
Aufbrauchfrist 488
Auflagen 166, 170 f., 175, 177
Auf- und Abstieg 280
Ausfallrisiken 271
Ausfallversicherung 273
Ausfall von Sportveranstaltungen 271
Ausfall von Werbemitteln 273
Ausrichterland 546
Ausschreibung 575
Ausschreibungsprocedere 575
Außenfinanzierung
– ABS-Transaktion 90
– Anleihe 87
– Börsengang 95
– Geldgeber, privater 93
– Genussschein 91
– Schuldscheindarlehen 89
– Sonderformen 85
– Strategische Partnerschaft 94
Ausstrahlungsgarantie 580
Ausübungskontrolle 180 f.
Autonomie 172, 178, 181 f.

B

Basketball 55
Bedingungen 170 f., 175

Benchmarking 310
Berichtssystem 334
Berufsfreiheit 177
berufsständische Versorgungswerke 122
Bewerbermarkt
– externer 721
– interner 718
Bewertungsanlässe 448 f.
Bewusstsein 340
Bezeichnungen 435, 437, 440
Beziehungsmarketing 404, 406 ff., 411
Bezugsrechte 548
Bilanzansatz 152, 159
Bilanzbewertung 154
Bilanzierung 448
Bindungswirkung 167 f.
Börse 56, 122
Börsengang 95
Bosman-Urteil 280
Budgetierung 320
Bundesliga 539 f., 551 f., 554, 587, 589
Burn-Out 343
Business-Seats 538, 540

C

Cashflow 317
Catering 540 ff., 549
Chipkarte 541 f.
Controllingsystem 298
Corporate Governance 239 f., 242, 244, 247 ff.,
254 ff.
Corporate Governance in Fußballunterneh-
men 217
– Anreizorientierte Bezahlung 222
– Aufsichtsrat 226
– Grundlagen personelle Besetzung 224
– Informationsversorgung Kapitalgeber 233
– Schutz Stakeholderinteressen 234
– Selbstüberwachung Manager 219
– Sicherung Informationsqualität durch
externe Berater 228
– Versicherungsmöglichkeiten 230
Corporate Happiness 343
CRM 583

D

Darlehen 106, 108 ff.
Datenschutz 542 f., 547
Dauerkarten 538, 540, 543
Debt 108, 113, 117 f.
Deckungsbeitrag 321

dezentrale mediale Verwertung von Fußballvereinen 567
 Dienstleistungsfreiheit 178
 Direktansprache 722
 Duales Rundfunksystem 566

E

Ein-Platz-Prinzip 167
 Einstweilige Verfügungen 438
 Eishockey 55
 EK 103 ff., 108 ff., 112, 115 ff., 119
 E-Payment 541 f.
 Equity 104 ff.
 Ermessens- und Beurteilungsspielraum 182
 Erstmarkt 539, 550 ff.
 EuGH-Urteil Karen Murphy 572, 576
 Event
 – Definition 497
 – Medium-Event 503
 – Megaevent 503
 – Merkmale 497
 – Mikro-Events 504
 – Side-Events 504
 – Sportevent 504
 Eventinszenierung 512
 Eventmanagement 506
 – Abgrenzung 499
 Eventmarketing 495
 – Definition 498
 – Integration 511
 – Kontrolle 514
 – Merkmale 498
 – Planung 506
 – Strategie 508
 – Ziele 506
 – Zielgruppe 508
 Eventtypen 501
 Exklusivität 631

F

Facebook 397 f., 401 ff., 408, 410 ff.
 Fanartikel 523
 – Besitz 525
 Fanclubs 540, 542
 FASPO 606 ff., 617
 FCB 105, 115 ff.
 FIFA 545 ff., 551 f., 554
 Financial Fairplay 166, 239. Siehe Monitoringverfahren UEFA
 Finanzierung 57
 Finanzierungsarten 71
 – Beteiligungsfinanzierung 77
 – Einnahmesäulen der Fußball-Bundesliga 71
 – Instrumente zur Außenfinanzierung 73
 – Kreditfinanzierung 74
 Finanzierungsinstrumente 126
 Finanzinstitute 122
 Finanzreporting 240 ff., 247 ff., 254 f.
 FK 103 ff., 108 ff., 112, 115, 119
 Führungskompetenz 340

Fungibilität 104, 107, 110, 115
 Fußball 55, 522
 – Bundesliga 522
 Fußballkapitalgesellschaften 122
 Fußballunternehmen 239 ff., 254 f.

G

Garantien und Zusicherungen 635
 Gegenstromverfahren 314
 Geldgeber, privater 93
 Gemeinkostenwertanalyse 324
 Gemeinnützigkeit 44
 Genussschein 91
 Geschäftsfelder von Vereinen
 – Entwicklung und Perspektiven 417
 – gegenwärtige Situation 423
 – Herausforderungen 429
 – historische Entwicklung 420
 Geschmacksmusterschutz 438
 Gesellschaftsrecht 54
 Gesponserter 484
 Gewichtung 612, 616
 Gewinnmaximierung 321
 Gleichbehandlung 177
 GmbH 56
 GmbH & Co. KGaA 56
 Grenzbeschlagnahme 437
 Großveranstaltung 546 ff.
 Grundlagenvertrag 172
 Grundsatz auf rechtliches Gehör 182
 Grundsatz zur Vermeidung von Interessenskollisionen 182

H

Haftpflichtrisiken der Stadioneigentümer/-betreiber 269
 Haftpflichtrisiko 265
 Haftpflichtversicherung 268
 Haftung 41
 Haftungsausschlüsse 268
 Haftungsrisiken für Management und Aufsichtsgremien 271
 Hair Cut 104
 Handelsvolumen 124
 Haushaltsplan 317
 HGB 698 ff.
 Hospitality 540, 549
 Host Broadcaster 579
 Human Asset Review® (HAR) 718

I

Idealverein 38
 Idealvereins 55
 IFRS 700 ff., 704
 Immaterielle Vermögenswerte 676 ff.
 Individual Match Tickets 547
 Informationspflichten 634
 Informationssystem 302
 Inhaberpapiere 539
 Inhaltsanalyse 604 f., 617
 Inhaltskontrolle 180 ff.

Insolvenzantrag 290 f.
Insolvenzklauseel 290 f.
Insolvenzrecht 279, 289 ff.
Insolvenzstrafrecht 290
Institutionelle Investoren 123
Integrierte Kommunikation 404, 408 f., 411, 511
Interdependenzen 298
ISPR 567
Issue Management 404, 406, 411
IT-Systeme 542, 545

K

Kapitalgesellschaft 54, 63
Kapitalgesellschaften 54
Kapitalgesellschaften im Sport 145 f., 151 f., 161 f.
Kapitalverkehrsfreiheit 178
kapitalwertorientierter Ansatz 705
Kartellbehörden 575
Kartellverbot 176
50+1-Klausel 178
Klublizenzierung 289, 293 f.
Kommunikationsmanagement 395 f., 399, 401 ff., 408, 410 ff.
Kommunikationsmix 499
konstitutive Merkmale 300
Kontingente 540
Kreativität 343
Krisenursache 282, 284 ff., 292 ff.
Kündigung 637
Kündigung bei Vertrauensstellung, § 627 BGB 637

L

Laufzeit 636
Legitimationspapiere 539
Leistungsverweigerungsrechte des Sportlers 633
Lernplattform 350
Liga 6
Ligakanal 578
Ligaverband 166 ff., 172 ff., 179 ff.
Ligensystem 9
– Einbindung 12
– Finanzverfassung 19
– Lenkungsstrukturen 14
– Spielersmarkt 19
– Teilnahmevoraussetzungen 9
– Wettkampfformate 11
Liquidität 174
Liquiditätsengpässe 323
Lizenz 55
– Lizenzverträge 523
Lizenzentzug 173 f., 182
Lizenzerteilung 171 ff.
Lizenzwerb 661
Lizenzierungsausschuss 171, 173
Lizenzierungsentscheidung 179 f.
Lizenzierungsordnung 166, 170 f., 173 f., 178 ff.

Lizenzierungsverfahren 166 f., 170 ff., 175, 179, 320
Lizenzierungsverfahren DFL 201 ff.
– Bundesliga und 2. Bundesliga 203 ff.
– UEFA Klubwettbewerbe 212 ff.
Lizenzierungsverfahren UEFA 187 ff.
Lizenzierungsvoraussetzungen 170
Lizenzligen 172 ff., 179
Lizenzvertrag 169 f., 175
Lizenzverweigerung 171, 174 f., 180
Logen 538, 540
Logos 435 ff.

M

mangelnder sportlicher Erfolg 283, 285, 287, 289, 292
Marke 436 ff., 443, 446 ff.
Markenanmeldung 439 f.
Markenbewertung 445 ff., 449, 451, 454
Markengesetz 439 ff.
Markenrecht 449
Markenwert 436
Marketing-Mix 388
Marketing-Strategien 385
Marktmachtmissbrauchsverbote 177
marktpreisorientierter Ansatz 705
Marktwertdeckungen 274
Maskottchen 437
Mäzenatentum 460
mediale Sportrechte 571
Medienanalyse 453, 603 ff., 608, 611, 613, 615 ff.
Mediendifferenzierung 614 f.
Medienkonvergenz 614
Medienwandel 613, 617
Mehrfachbeteiligung 60
Merchandising 528
Mitarbeiterführung 339
Mitglied 167 ff., 177, 182
Mitgliederversammlung 39
mitgliedschaftsähnlich 169, 177
Mitgliedschaftsverhältnis 167, 169
Mittelverwendung 48
monetäre Bewertung 449
Monitoringverfahren UEFA 187, 191 ff.
– Break-even-Ergebnis 192 ff.
– Break-even-Ergebnis, aggregiertes 195 ff.
Monopolverbände 181

N

Name 63
Namenspapiere 539
Namensrecht 488
Namensschutz 437
Namenssponsorings 64
Negativklärung 113 f.
Negativliste 634
Netzvertriebsanbieter 540
Neue Medien 582
New Economy 582
nichtwirtschaftlicher Verein 38

O

Öffentlichkeit 398, 404f., 410
 Old Economy 582
 Onboarding Coaching 725
 Optionstickets 548
 ordentliches Gericht 180
 Outsourcing 528

P

paneuropäische Rechte 577
 Pari Passu 114
 Pensionskassen 122
 Performance-Messung 242, 250, 255
 Personalberater 723
 personalisierte Tickets 538f.
 Persönlichkeitsrecht 482
 Planungshorizont 328
 Portfolio-Analyse 313
 positive Psychologie 343
 Preiskategorien 540
 Preisstruktur 550
 Premier League Channel 578
 Produktpiraterie 436f., 443
 Professionalisierung 528
 Profile Partners 571
 Prognosephase 310
 Prüfungs- und Publizitätspflichten 148

Q

Quellensteuer 636

R

Rechnungslegung 145f., 148ff., 161f.
 Rechnungslegung Verein 129
 – außersteuerliche Buchführungspflichten 136f.
 – öffentlich-rechtliche Aufzeichnungspflichten 131ff.
 – privatrechtliche Rechenschaftspflicht Vorstand 130f.
 – steuerliche Buchführungspflicht 137ff.
 – steuerliche Gewinnermittlung 135ff.
 – Vorschlag Institut der Wirtschaftsprüfer zur Prüfung 142f.
 – Vorschlag Institut der Wirtschaftsprüfer zur Rechnungslegung 140ff.
 Rechte 523
 – Rechteverwertung 522
 Rechtekauf 569
 Rechtepakete 575
 Rechtsformen 79
 Recovery 407f., 410
 Recovery Rate 104, 109, 112
 Recruitment 407f., 410
 „50+1“-Regel 61
 Regelungs- und Ordnungsgewalt 167ff., 173, 175
 Rendite 342
 Retention 407f., 410
 RFID-Chips 541

Risiken von Spielerkadern 273
 Risikobewältigung 263
 Risikobewertung 262
 Risikoidentifikation 261
 Risikokontrolle 264
 Risikomanagement 260, 318
 Risikozuordnung 634
 Rolle der Sportrechteagenturen 566
 Rundfunkstaatsvertrag 559

S

S20 611, 613, 617
 Sanierung 290ff., 294
 Schiedsgerichtsvereinbarung 637
 Schiedsgerichtsvertrag 179f.
 Schuldscheindarlehen 89
 Schutzrechte 437f., 442f.
 Scorecard 347
 Scouting 303
 Sicherheit 541, 549, 551
 Sicherungsvermögen 103, 112ff., 117
 Sitz 63
 Smart-TV 614
 Social Media 396, 402, 404, 406, 408, 410ff.
 Social Television 615
 sozialen Medien 396f., 401f., 405, 408, 410, 412
 Spaß 345
 Spenden 460, 490
 Spielbetriebsgesellschaften 569
 Spielerbeobachtung 658, 664
 Spielerberatung 658
 Spielerbewertung 675ff.
 – Grundannahmen und allg. Bewertungsverfahren 678ff.
 – ökonomischer Bezugsrahmen 676
 – Spielervermögen 677f.
 – Umsetzungsschritte individuelle Spielerbewertung 682ff.
 Spielergehälter 283, 287
 Spielertransfer, vertragliche Aspekte 641
 – Arbeitsvertrag Spieler/abgebender Verein 644
 – Arbeitsvertrag Spieler/aufnehmender Verein 649
 – beteiligte Parteien und Vertragsgestaltung 642
 – Transfervertrag abgebender/aufnehmender Verein 647
 – Vertrag über Provision Berater 650
 Spielervermittlung 654, 657, 660, 663ff.
 Spielervermögen 691, 693, 697f., 700, 702ff.
 Spielerwerte 152ff., 158, 162
 Spielmanipulation 281, 283
 Spieltagserfolgsrechnung 304
 Sponsor 484, 620
 – Rechte und Pflichten 632
 Sponsoring 482
 – Definition 458
 – Wirkungen 461
 Sponsoringarten 460
 Sponsoring-Kontakte 611

Sponsoringmanagement
– Durchführung 468
– Gesponserte 473
– Kontrolle 468
– Planung 465
– Sponsoren 463
Sponsoring-TKP 611
Sportarten 522
Sportberichterstattung
– EU-rechtliche Fragen der Sportberichterstattung 562
– Grundgesetzlicher Rahmen der Sportberichterstattung 556
– rundfunkrechtliche Fragen 555
– Rundfunkstaatsvertrag 559
– Sport und Medien 556
Sportfive 570
Sportgroßveranstaltung 505
Sportinvalidentätversicherung 274
Sportkapitalgesellschaften 59
Sportmarketing 377
Sportrechteverwertung durch Rechteagenturen 568
Sportsponsoring 457
Sportunternehmen 102 ff., 108, 110, 112 ff., 118 f.
SSD 110, 112 ff., 117 ff.
Stadion 280, 284, 286, 289, 293
Stadionordnung 542 f.
Ständiges Schiedsgericht 179
Stärken 344
steuerbegünstigte Zwecke 44
Stiftungen 122, 460
Stimmrecht 61
Strategische Klubführung und Balanced Scorecard 355 ff.
– BSC als strategisches Managementsystem in Sportklubs 364 ff.
– BSC Modell 360 ff.
– Unternehmens- und Geschäftsmodell Sportklubs 356 ff.
Strategische Partnerschaft 94
Sublizenzierung 581
Subprime-Krise 70
Suchprozess 722

T

Tageskarten 538
Team Tickets 547
technischer Overspill 576
Teilnahmerecht 168 f., 173, 175
Ticket-AGB 542 ff., 550, 552 f.
Ticketing 538 ff., 545, 547, 550, 554, 587, 589
Ticketingterminals 546
Ticketingzentren 546
Ticketkontigent 548 f.
Ticketnachfrage 7
Ticketprodukte 538, 540, 547
Ticketshops 539
Ticketsoftware 539
Ticket-Verlosung 547

Transaktionsmarketing 406
Transferentschädigung 694, 699, 701 f., 706, 712, 715
Transfer(entschädigungs)zahlungen 677
Transferfonds 707 f., 712 ff.
Transfersumme 283, 286 ff., 292
Treue-, Rücksichtnahme- und Förderpflichten 177
Turnaround 290 ff., 294
TV-Ausfall 272
TV Nachfrage 8

U

Überschuldung 291, 293
UEFA 239 ff., 250 ff., 254 ff., 545 ff.
UEFA-Klublizenzierungsverfahren 288, 292
UFA Sports 567
Umsatzsteuer 50, 492
Unterbewusstsein 340
Unterlassungspflichten 631
Unternehmensgrundsätze 382
Unternehmens- und Geschäftsmodell Sportklubs 356
Urheberrechtsschutz 437

V

VAG 102 f., 108
Variety Seeking 373
Veranstalterbegriff 572 f., 578
Verbandsautonomie 38
Verbandsrisiko 635
Vereinigungsfreiheit 177
Vereinsautonomie 38
Vereinseinrichtungen 168, 172, 175
Vereinslizenz 166 ff.
Vereinslizenzierung 172 f., 175 ff., 181 f.
Vereinsmarken
– Entwicklung 417, 419
– gegenwärtige Situation 423
– Herausforderungen und Perspektiven 419, 428
vereins- und stadionbezogenen Werberechte 570
Vereinswebsites 583
Vergütung 636
Verkaufphase 547
Verkehrssicherungspflichten 268
Vermarktung 483
Vermarktungsrechte 624
Vermarktungsschutzrechte 625
Vermarktungsvertrag, Checkliste 629
Vermarktung von Einzelsportlern 620
Vermögenslage 174
Vermögensschaden-Haftpflichtrisiko 270
Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung 270
Vermögensverwaltung 490
Versicherungsmakler 264
Versicherungsmanagement 259
Versicherungsunternehmen 122
Vertragsstrafe 175 f.

Vertriebskanal 543
Vertriebsnetz 539
Verwertung der werblichen Sportrechte 570
Vorstand 39
Vorvertrag 170, 629

W

Wachstum 528
Währung 546
Webster-Urteil 695
Weiterverkauf 549 ff., 553 f.
Werbeäquivalenzberechnung 612
Werbeäquivalenzwert 612, 617
Werbemittelanalyse 608
Werbeträgerkontakte 610
Werbung 490
Werkvertrag 538
Wertpapiere 538 f.
Wertschöpfungskette 300

Wertschöpfungstheorie 573
Wertvorstellungen 349
Wettbewerbsbeschränkung 590 ff., 599 ff.
wirtschaftliche Leistungsfähigkeit 166, 173 f.
wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb 490
wirtschaftlicher Verein 38
Wirtschaftsfaktor 522
WM 545 ff., 551 f., 554

Z

Zentralvermarktung 594 ff., 598 ff.
Zentralvermarktung medialer Sportrechte 570, 572, 574
Zielsystem 311
Zugangskontrolle 541 f.
Zwangsabstieg 283, 291, 294
Zweckbetrieb 490
Zweitmarkt 550 ff., 596