

# Handbuch der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen

von

Dr. Christoph Liebscher, Dr. Rosemarie Aigner, Dr. Günter Bauer, Dr. Andreas Boos, Dr. Eckhard Flohr, Ole Hinrichs, Marc Lager, Nina Laskey, Scharareh Mansouri, Prof. Dr. Karsten Metzloff, Dr. Dr. Alexander Petsche, Dr. Amelie Pohl, Dr. Alexander Rinne, Prof. Dr. Gerhard Saria, Univ.-Prof. Dr. Martin Schauer, Christoph Schlenger, Dr. Florian Schuhmacher, Albrecht Schulz, Dr. Daniela Seeliger, Andreas Traugott

2. Auflage

[Handbuch der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen – Liebscher / Aigner / Bauer / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Europäisches Wirtschaftsrecht](#)



Verlag C.H. Beck München 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 60811 7

## Sachverzeichnis

(Die fettgesetzten Ziffern bezeichnen den Paragraphen,  
die mageren die Randnummern)

- Abgabe von Ersatzteilen an unabhängige  
Werkstätten **13** 110 ff.; 113 ff.
- Abgestimmte Verhaltensweise(n) **15** 21 f., 71
- Abgrenzung zwischen GVO und nationalem  
Kartellrecht **5** 39
- Absatzbeschränkung **12** 74
- Absatzbeschränkung(en) **13** 115
- Absatzklausel **14** 88
- Absatzsystem **13** 2
- Absatzvertrag **13** 58
- Abschreckungszuschlag **18** 11
- Abstellungsentscheidung **6** 5
- Abtrennbare Verbesserung **12** 103
- Aktiver Verkauf **7** 102, 106; **13** 51, 106
- von Fahrzeugen **13** 78
- Ersatzteile **13** 106; 109
- Aktivvertrieb **10** 60
- Alleinbelieferung **7** 169
- Alleinlieferungsverpflichtung **9** 16, 90 ff.
- Alleinbezug **7** 145
- Alleinbezugsklausel **14** 88
- Alleinbezugsvereinbarung **13** 12
- Alleinbezugsverpflichtung **8** 72; **9** 16, 90 ff.,  
92
- Alleinvertreterklausel **7** 46
- Alleinlizenz **12** 78 ff.
- Altvereinbarung **12** 42
- Alleinvertrieb **7** 118, 159
- Alles-oder-Nichts-Prinzip **7** 92, 127, 168
- Amtsverfahren **6** 24
- Angebotsbeschränkung **13** 52
- Angebotssubstituierbarkeit **17** 12
- Anschlussmarkt **13** 81, 109, 129 ff.
- Anpassung Grundbetrag **18** 8
- Anwendungsbereich des Art. 101 AEUV **1**  
46 ff.
- Anwendungsverpflichtung **14** 88
- Anwendungsvorrang **5** 28
- Anspruchsregelungsvereinbarung **12** 33;  
**12** 107; **12** 118
- Anspruchsverzichtsvereinbarung **12** 33;  
**12** 107; **12** 118
- Arbeitsgemeinschaftsgedanke **16** 4
- Aufeinander abgestimmte Verhaltenswei-  
sen **14** 213
- Aufteilung von Märkten oder Kunden **16** 17
- Auftragsforschung **10** 2, 9, 30
- Ausbildungsverpflichtung **14** 145
- Auskunftsrecht **14** 88
- Auskunftsverpflichtung **14** 149
- Auslieferungsfahrzeug **14** 88
- Ausschaltung des Wettbewerbs **4** 7
- Ausschließlichkeitsbindung **7** 16
- Assurpol **11** 23; **11** 29
- Auswirkungsprinzip **1** 48; **12** 40
- Automobilclub **13** 98
- Automobilvertriebssysteme **13** 3
- Bagatellbekanntmachung **1** 64; **7** 89; **15** 44;  
**16** 4, 24
- Bedarfsmarktkonzept **17** 9
- Bedingungsfestlegung **7** 45
- Beeinträchtigung des
- Handelns zwischen Mitgliedstaaten **1** 62
- zwischenstaatlichen Handels **9** 54 f.;  
**15** 38 ff.
- Beihilferegeln **1** 4 ff.
- Belieferungsanspruch **8** 37
- Beschränkung bezüglich eigener Forschung  
und Entwicklung **12** 87 f.; **12** 112
- Beschränkung bezüglich eigener Technolo-  
gie **12** 86; **12** 111
- Beschränkungen bei selbstständiger  
Forschungs- und Entwicklungstätig-  
keit **10** 56
- Beschränkungen von Produktion oder Ab-  
satz **10** 57; **16** 17
- Besondere Voraussetzungen **13** 55 ff.
- Absatzverträge **13** 58
- Mehrmarkenvertrieb **13** 56
- Verbot Standortklausel **13** 59
- Wettbewerbsbeschränkung **13** 57
- Besteinsatzgebot **14** 125
- Beteiligungsklausel **14** 88
- Bewertungsbericht **13** 62, 127
- Bewusstes Parallelverhalten **15** 21 f.

Binnenmarkt 1 2  
 Bruttoprämie 11 29; 11 41; 11 46  
 Buchpreisbindungsgesetz 5 56  
 Bündeltheorie 1 64; 7 19  
 Bundeskartellamt 6 25  
 Bußgeldleitlinien 18 1 ff.  
 Bußgeldverfahren 5 52  
 Bußgeldvorschriften 20 21  
  
 Captive use 12 66  
 Chancengleichheit 1 3; 3 54  
 Charles Jourdan 2 30; 14 8 ff.  
 Code of Conduct 13 120 ff.  
 Compliance 5 53; 18 12  
 Computerland 2 30; 14 8 ff.  
 Concordato incendio 11 23; 11 28; 11 29;  
 11 30  
 Cross-Licensing 12 72  
  
 Darlehen 7 130  
 Datenaustausch 15 77  
 Deklaratorische Feststellung 5 33  
 De-Minimis-Bekanntmachung 1 64  
 Dienstleistungs-Franchising 7 83  
 Diskriminierung von Endverbrauchern 14  
 232  
 Diskriminierungsverbot 8 98  
 Doppelfunktionale Handlungsweise 1 6  
 Doppelsanktion 5 37  
 Dualdistribution 7 76, 86; 16 14  
 Dualer Vertrieb 8 47  
 Durchgreifende Innovation 12 59  
  
 Effizienzgewinn 7 178; 15 56 f., 123  
 Eigenständiger Markt 6 21  
 Eignung zur Beeinträchtigung 5 18  
 Einführung neuer Produkte 7 21  
 Einheitliches Unternehmen 13 32  
 Einkaufsvereinbarungen 15 93  
 Einschüchterung 7 96  
 Einsichtsrecht 14 88  
 Einzelfreistellung 5 44  
 – Verweigerung 4 18  
 Endprodukt 7 78  
 Endverbrauchermarkt 7 76  
 Entzug der Gruppenfreistellung 4 18, 25  
 – im Einzelfall 12 113 ff.  
 Entzug Rechtsvorteil 5 42  
 Entzugsverfahren 6 16  
 Erhebungen, gemeinsame 11 33; 11 35  
 Ermächtigungsverordnung(en) 3 14, 28, 43;  
 11 5  
 Ermessen 4 18  
 Ermittlungsbefugnisse Kommission 20 16 ff.

Ermöglichung der Produktion von Vertrags-  
 produkten 12 33 ff.  
 Ersatzteile 7 81; 12 84; 13 82 ff., 109  
 Ersatzteilhändler 13 113 f.  
 Ersatzteilmarkt 13 108, 115  
 Ersatzteilverkauf 13 81 ff., 109 ff.  
 Erschließung  
 – neuer Märkte; 7 8, 21  
 EU-Beitritt 5 27  
 European Code of Ethics for Franchi-  
 sing 14 3  
 Exklusives Vertriebssystem 13 26  
 Exklusivgebiet 12 77  
 Exklusivkundengruppe 12 81  
 Exklusivlizenz 12 77 ff.  
  
 Fabrikneue Automobile 13 1  
 Fachhandelsbindung  
 – einfache 8 13  
 Fachliche Eignung 8 27  
 Fahrlässige Begehung 18 10  
 Faktische Bindungswirkung 15 18  
 Feed-on-Klausel 12 104  
 Fehlverhalten im Ermittlungsverfahren 18 9  
 Festsetzung Bußgeld 18 6 ff.  
 Festsetzung der Preise 16 17  
 Field of Use 7 64  
 Field-of-use-Klausel 12 76  
 Finanzmonopol 1 13  
 Förderung des technischen Fortschrittes 4 7  
 Forschung und Entwicklung 10 11; 15 81  
 Forschungsmarkt 10 20  
 Franchise-Vereinbarung 7 119; 14 1, 16, 21  
 FRAND-Selbstverpflichtung 15 121  
 Freistellung  
 – Begründungspflicht für Kündi-  
 gung 13 37  
 – Betriebsveräußerung 13 36  
 – Ersatzteile 13 28, 30  
 – Geltungsbereich 13 30 ff.  
 – von horizontalen Verträgen 9 20  
 – vom Kartellverbot 1 71 ff.  
 – Kfz-Vertrieb 13 30 ff.  
 – Kraftfahrzeuge 13 31  
 – Kündigungsfrist 13 40, 118  
 – Kündigungsgründe 13 38 ff., 118  
 – Markenzwang 13 95  
 – Marktanteilschwellen 13 35, 92 ff.  
 – Mindestlaufzeit 13 40  
 – Strukturkündigung 13 41 ff.  
 – Unerlässlichkeit 9 134 f.  
 – Verfahren 9 137  
 – Verlust 13 60, 125  
 – Voraussetzungen 13 34 ff.

- vertikale Vereinbarungen 13 32
- Wettbewerbsverbot 13 95, 118
- Wirtschaftlicher Nutzen 9 99
- Freistellungsdauer 12 43f.
- Freistellungsverfahren 1 20
- Freistellungsverordnung
  - Verhältnis zu einander 2 15 ff.
- Freistellungsvoraussetzungen 7 72
- Fremdbestimmte Investitionen 13 40
- Feuerversicherung 11 3; 11 28; 11 29; 11 30; 11 41
- Früherer Forschungs- und Entwicklungsergebnisse 10 28
- Funktionale Zuständigkeit 6 14
- Funktionaler Unternehmensbegriff 15 12
- Fusionskontrolle 1 14 ff., 36 ff., 4 26 ff.
  - nach Art. 101 AEUV 4 28
  - nach Art. 102 AEUV 4 29
  - nach der FKVO 4 30 ff.
  - Regelungen in GVOs 4 39
  - Verhältnis zu GVOs 4 26 ff.
- Fusionskontrollverfahren 9 88, 104
- Fusionskontrollverordnung 1 14 ff., 34, 36 ff., 4 30 ff.
  - Anwendbarkeit der GVO 4 34
  - Einschlägigkeit 4 33
- Gebiet 13 104 f.
- Gebietsbeschränkung 8 54; 12 90
- Gebietsschutz 7 100; 14 73
- Gebietsschutzklausel 14 88
- Gebietszuweisung 7 45
- Geheimhaltungsklausel 14 88
- Geistiges Eigentum 9 15, 83 f., 87
- Geheimhaltungspflicht 19 7
- Gemeinsame Ausübung 10 15
- Gemeinsame Entwicklung 10 27
- Gemeinsame Erhebungen
  - Tabellen und Studien 11 33
  - Freistellungsgegenstand 11 24
  - Voraussetzungen 11 37; 11 38; 11 44
  - Zugang; 11 42
- Gemeinsame Forschung 10 27
- Gemeinsame Produktion 9 77 ff.
- Gemeinsame Risikodeckung 11 47
  - Andienungspflicht 11 58
  - Kündigung 11 58
  - Marktanteilsgrenzen 11 53
  - Neuartige Risiken 11 56
- Gemeinsamer Vertrieb 9 16, 70, 94 ff., 135
- Gemeinsame Verwertung 10 27
- Gemeinschaftsunternehmen 16 18
- Gemischte Vereinbarung 9 89; 12 11; 12 21; 12 88
- Geringfügige Beteiligung 18 10
- Geschäftsbedingungen 8 31
- Geschäftslokal 14 88
- Geschäftsmethode 14 88
- Gestaltungsverpflichtung 14 88
- Gewährleistung 13 6, 53, 77, 99, 133
- Gewerbliche Schutzrechte 19 6
- Guidance letters 5 33
- Grant-back Verpflichtung 14 144
- Graue Klausel 10 9, 53
- Größenvorteile beim Vertrieb 7 10
- Grundlagenforschung 10 12
- Grundstück 13 53
- Gruppenfreistellung 5 44
  - Entzug 4 18
  - Widerruf 4 18
- Gruppenfreistellungsverordnung
  - Allgemeine Rechtsgrundsätze 1 98
  - analoge Anwendung 1 95 ff.
  - Anwendung von GVOs und Art. 102 AEUV 4 14 ff.
  - Auslegung 1 87 ff.
  - Äußerung der Kommission 1 97
  - Ermächtigungsverordnung 2 7 ff.
  - Lenkungsfunktion 1 86
  - Rationalisierungsfunktion 1 86
  - Rechtsnatur 1 82
  - Regelungswerk 2 4
  - Überblick A 2 20 ff.
  - Verhältnis zu Art. 102 AEUV 4 1 ff.
  - Verhältnis zur EG Fusionskontrolle 4 26 ff.
  - kumulative
  - Zweck und Funktion 1 83 ff.
- Gruppenfreistellungs-VO Versicherungssektor 11
  - Aufbau 11 23
  - Persönlicher Geltungsbereich 11 31
  - Rechtsfolgen 11 24
  - Zeitlicher Geltungsbereich 11 26
- Händler 13 87, 113
- Handel 1 62
- Handel zwischen Mitgliedsstaaten 5 8
- Handelsvertreter 7 36; 13 33
- Handelsvertreter, unechter 2 18; 7 37, 41 ff.
- Handelsvertretervertrag 7 37, 45, 98
- Herausgeber von technischen Informationen 13 98
- Herstellungsbezug 12 26; 12 37
- Herstellungsspezialisierung 10 43
- Hinweis auf Unverbindlichkeit 11 40
- Höchstpreis 7 96
- Hold-up-Problem 7 9

Horizontale Absprachen **13** 20, 34  
 Horizontale Kooperation **5** 16, 21; **15** 15  
 Horizontalleitlinien **9** 18 ff.; **15** 2, 10 ff.,  
 21 ff., 50 ff., 65 ff., 80 ff.  
 Horizontale Vereinbarungen **15** 5 f., 61 ff.;  
**16** 10  
 Horizontale Zusammenarbeit **15** 6, 7, 46

Identifizierung **11** 38  
 Industrial supply **7** 169  
 Informationsaustausch **15** 72, 75 f.  
 Informationszugang unabhängiger Repara-  
 turwerkstätten **13** 98 f.  
 Inhaltsbindung **8** 53  
 Inlandskartelle **5** 12  
 Innovationsmarkt **10** 20  
 Interbrand-Wettbewerb **8** 7  
 Internetvertrieb **7** 112, 113  
 Intrabrand-Wettbewerb **8** 6

Kartellverbot **1** 8  
 Kennzeichnungsbeschränkung für Teile-  
 hersteller **13** 115  
 Kernbeschränkung **7** 92; **9** 113; **12** 67 ff.;  
**13** 46 ff., 100 f.; **16** 16  
 – Absatzbeschränkung **13** 48 f.  
 – absoluter Gebietsschutz **9** 124  
 – Angebotsbeschränkung **13** 52  
 – aktiver und passiver Verkauf **13** 51, 106,  
 110 ff.  
 – Gebiet **13** 104 f.  
 – Kundendienst **13** 53 f.  
 – Kundengruppe **13** 104 f.  
 – Preisbindung **9** 52  
 – Preisreglementierung **13** 47; 102  
 – Querlieferungen **13** 50, 107 ff.  
 – Vertrieb **13** 53  
 Kfz-Vertrieb **13** 1, 2, 26  
 – Aktiver Verkauf an Endkunden **13** 51,  
 106  
 – Außerordentliche Kündigung der Ver-  
 triebsvereinbarung **13** 38  
 – Betriebsveräußerung **13** 36  
 – Ersatzteile **13** 73, 110 ff.  
 – Europarechtlicher Rahmen **13** 2 ff.  
 – Freistellung **13** 30 ff.  
 – Geltungsdauer **13** 63, 128  
 – Internet **13** 72  
 – Kernbeschränkung **13** 100 ff.  
 – Kundendienst **13** 2, 27 f., 53 f.  
 – Kündigungsmöglichkeit des Lieferan-  
 ten **13** 37 f.  
 – Mehrmarkenvertrieb **13** 29, 56  
 – Mengenzielvorgaben **13** 45

– Merkmale **13** 1  
 – Querlieferungen **13** 107 ff.  
 – Rechtslage bis 1995 **13** 4 ff.  
 – Rechtslage heute **13** 16, 24  
 – Reparaturunternehmen **13** 27  
 – Reparaturwerkstatt **13** 27  
 – Standortklausel **13** 26, 59, 69  
 – Wiederverkäufer **13** 1, 5, 26  
 – zugelassene Werkstatt **13** 86  
 – VO Nr. 1475/95 **13** 8 ff.  
 – VO Nr. 1400/2002 **13** 24, 25 ff.  
 – VO Nr. 461/2010 **13** 73 ff.  
 Kfz-VO  
 – aktiver und passiver Verkauf **13** 51, 106  
 – aktiver Verkauf an Endkunden **13** 51,  
 106  
 – Angebotsbeschränkung **13** 52  
 – besondere Voraussetzungen **13** 55 ff.  
 – Freistellung **13** 30 ff., 118  
 – Grundprinzip **13** 8, 25  
 – Kernbeschränkung **13** 46 ff.  
 – Laufzeit **13** 63, 118  
 – Nichtanwendbarkeit **13** 61, 126  
 – Querlieferungen **13** 50  
 – Reparaturwerkstatt **13** 27  
 – Standortklausel **13** 26, 59, 69, 118  
 – Übergangsregelung **13** 63  
 – Überwachung **13** 62  
 – Verbot eines selektiven exklusiven Ver-  
 triebs **13** 26  
 – Vereinbarung **13** 88  
 – Vertriebssystem **13** 89 f.  
 – Voraussetzung der Freistellung **13** 34 ff.  
 Klauselmissbrauch **14** 237  
 Kleine und mittlere Unternehmen **5** 25;  
**7** 49; **16** 7  
 Know-how **7** 58, 64, 224; **10** 39; **12** 21,  
 23 f.; **14** 31, 53; **19** 6  
 – geheim **14** 32, 54; **12** 43  
 – identifiziert **14** 34, 56  
 – Kfz-Vertrieb; Informationspflicht der  
 Hersteller **13** 14  
 – Lizenz **7** 62  
 – nützlich **14** 61  
 – Preisgabe **12** 43; **12** 88  
 – unerlässlich **14** 59  
 – technisches Wissen **13** 98  
 – wesentlich **14** 33, 55  
 – Vereinbarung **12** 23  
 Kollisionsfragen **6** 26  
 Kommission **13** 62, 128  
 Kommissionär **7** 36  
 Konkurrenzklausel **14** 88

Konstitutive Freistellungsentscheidungen **6 8**  
 Konvergenzregel **20 6**  
 Konzern **1 54**  
 Konzentration **9 42, 45, 51, 59**  
 Konzerninterner Wettbewerb **15 25**  
 Konzernvorbehalt **15 25**  
 Kooperation **18 10**  
 Koordinations-Franchising **14 39**  
 Koordinierungswirkung **15 106**  
 Kopplungsbindung **7 193**  
 Kopplungsprodukt **7 193**  
 Kraftfahrzeugmechaniker **13 82 ff.**  
 Kündigung  
 – Begründungspflicht **13 37, 118**  
 – Frist **13 40, 70, 118**  
 – Mindestlaufzeit **13 40, 118**  
 – Strukturkündigung **13 41 ff.**  
 Kündigungsfrist **13 40, 70, 118, 123**  
 Kumulative Wirkung **7 19**  
 Kundenbeschränkung **8 56; 12 90**  
 Kundendienst **13 2, 27 f., 53 f.**  
 Kundenfreundlichkeit **13 53**  
 Kundengruppe **13 104 f.**  
 Kundenschutz **7 100**  
 Kundenzuteilung **12 75 ff.**  
 Kundenzuweisung **7 45**  
  
 Laden auf Rädern **7 111**  
 Lagerbestände **7 42**  
 Lauterer Wettbewerb **15 26**  
 Längstlaufklausel **12 44**  
 Legalausnahmen **15 54 ff.; 20 4, 10**  
 Lieferantenbindung **8 53**  
 Lieferantenverbot aus Wohnsitzgründen **14 218**  
 Lieferverpflichtung **9 10, 62, 67, 73, 84**  
 Lizenztausch **12 69**  
 Lizenzvereinbarungen **5 22, 7 52**  
 Lückenlosigkeit des Vertriebsbindungssystems **8 100**  
  
 Manfredi **11 30**  
 Marke **7 85; 13 29**  
 Marke  
 – Mehrmarkenvertrieb **13 29, 45, 53, 56**  
 Markenexklusivität **13 1, 5**  
 Markeninterner Wettbewerb **7 15**  
 Markenware **7 17**  
 Markenwettbewerb **7 15**  
 Markenzwang **7 2, 46; 13 96 f.**  
 Marketing **7 106**  
 Marktabdeckungsquote **7 209**  
 Marktabgrenzung **11 53**

Marktanteil **7 70; 9 102; 10 44; 17 35**  
 – Berechnung **7 84**  
 – Ermittlung **9 103 ff., 109 ff.**  
 – Steigerung **9 111**  
 Marktanteilsberechnung **12 63 ff.**  
 Marktanteils Grenzen **9 8, 113; 11 52**  
 – Berechnung **11 54**  
 – Marktabgrenzung **11 53**  
 – Neuartige Risiken **11 56**  
 – Vorübergehende Überschreitung **11 55**  
 Marktanteils Höhe **16 10**  
 Marktanteilschwelle **7 136; 9 43, 24, 59, 97 ff., 98, 130; 10 49; 12 60 ff.; 13 35, 65 ff., 92, 132; 16 3, 9, 15**  
 – Bagatellbekanntmachung **9 43, 53**  
 – zweite **9 14, 101**  
 Marktaufteilung **7 5; 9 73; 12 75 ff.; 15 32**  
 Marktbeherrschung **4 17**  
 Markteinführungstest **7 21**  
 Markteintritt **9 22**  
 Marktkonzentration **7 14**  
 Marktmacht **7 14; 9 42; 15 99**  
 Marktreife **7 136**  
 Marktspezifische Investition **7 41**  
 Marktstörung **1 10**  
 Marktverschließung **9 31, 34, 41, 51, 100 f.**  
 Marktverschließungseffekte **10 4**  
 Marktzutritt **9 42, 45**  
 Marktzutritts-Schranke **7 136**  
 Massen-E-Mails **7 102**  
 Masterlizenz-Vereinbarung **12 34**  
 Mehrmarkenvertrieb **13 29, 56**  
 Mengenvorgabe **7 16**  
 Mengenzielvorgaben **13 45**  
 Meistbegünstigung **9 85**  
 Meistbegünstigungsklausel **12 71; 12 89**  
 Mittelbare Auswirkungen **5 19**  
 Mindestabnahmeverpflichtung **13 96**  
 Mindestqualität **14 98**  
 Mindeststandards **13 120 ff.**  
 Mindestvertragslaufzeit **13 6, 40**  
 Missbrauch **4 24**  
 Missbrauchsverbot **1 9; 4 6**  
 Mit-Rückversicherungsgemeinschaften **11 50**  
 – Marktanteils Grenze **11 52**  
 Mittelbare Anwendung der Art. 101 und 102 AEUV **1 41**  
 Mitversicherungsgemeinschaften **11 49**  
 – Marktanteils Grenze **11 52**  
 Mitwirkungsverpflichtung **14 149**  
 More economic approach **12 14; 15 50**  
 Muster-AVB **11 22**

- Nachfragesubstituierbarkeit 17 9  
 Nationale Kartellbehörden 6 2  
 Nationale Wettbewerbsbehörden 20 9  
 Nationalitätsprinzip 1 47  
 Ne bis in idem 5 38  
 Nebenabreden 10 31  
 Nebenbestimmung 12 27; 12 45; 12 50  
 Negativtest 5 33  
 Netzwerk der Kartellbehörden 20 9, 14  
 Neue Anwendung 12 103  
 Neuartige Risiken 11 56  
 Nichtangriffsklausel 14 217  
 Nichtangriffsverpflichtung 12 106 ff.  
 Nichtanwendung der Gruppenfreistel-  
 lung 12 120 ff.  
 Nicht freigestellte Beschränkung 12 101 ff.  
 Nicht wechselseitige Vereinbarung 12 70  
 Nicht-Markenware 7 17  
 Niederlassung 13 104  
 Normenhierarchie 4 1  
 Notifizierungsverfahren 9 20  
 Nuovo Cegam 11 23; 11 28; 11 29; 11 30  
 Nutzungsabsicht 12 118  
 Nutzungsbeschränkung 12 76; 14 142  
 Nutzungsbeschränkung  
  
 Ordre publique 5 30  
 Originalteil 13 84, 111  
 Österreichische Freistellungsverordnung  
 5 45  
 Originalausrüstung 7 81  
 Output-Beschränkung 12 74  
 Outsourcing 9 62  
  
 Parallele Kartellverfahren 5 35, 36  
 Passiver Verkauf 7 106; 13 51; 106  
 Passivvertrieb 10 59  
 Patent 12 22  
 Patentlizenzvereinbarung 12 22  
 Personalitätsprinzip 1 47  
 Persönliche Anwendungsbereiche der  
 GVOs 1 51 ff.  
 Potentieller Wettbewerb 17 16  
 Potentielles Wettbewerbsverhältnis 10 18  
 Prämienkalkulation 11 39  
 Preisbindung 7 96, 97; 8 52; 10 58; 12 71 ff.;  
 12 89  
 – zweite Hand 7 96  
 Preisbindungsverbot 14 207  
 Preisdifferenzen im Gemeinsamen Markt  
 13 14  
 Preise 8 31  
 Preisempfehlung 7 96  
 Preismeldesystem 14 211  
  
 Preisreglementierung 13 102 f.  
 Preisüberwachung 7 96  
 Preisvereinbarung 14 236  
 Produkteigenschaften 8 17; 87  
 Produkteinführung 7 91  
 Produktmarkt 10 22; 12 56  
 Produktionsbeschränkung 12 74; 12 77  
 – für den Eigenbedarf 12 84; 12 93  
 Produktions-Franchising 7 62  
 Produktionsgemeinschaftsunternehmen  
 9 85, 136  
 Produktionskosten 9 49  
 Produktionsvereinbarung 9 23, 24 ff., 38 ff.,  
 68, 106, 119, 132, 134  
 Produktionsverzicht 9 11, 27, 58, 68, 74, 80  
 Produktmarkt 7 21, 76; 9 107  
 Pronuptia 2 30; 14 8 ff.  
 Provision 7 98  
 Provisionsweitergabeverbot 7 45  
  
 Qualitätsklausel 14 88, 92  
 Qualitätsvorgabe 14 98  
 Qualitativ selektive Kriterien 13 35  
 Qualitätsgleiche Ersatzteile 13 6  
 Quantitative Selektionskriterien 13 28  
 Querlieferung 7 110; 8 35, 62; 13 107 ff.  
 Queralieferverbot 12 96  
 Quoten 9 121  
  
 Rabatt 13 6  
 Rabattsystem 13 53  
 Räumlich relevanter Markt 1 65; 17 30  
 Rationalisierung 9 73  
 Rationalisierungseffekt 9 69, 80  
 Rädelsführer 18 9  
 Räumliche Anwendungsbereiche der  
 GVOs 1 47 ff.  
 Reasonable-Test 15 37  
 Rechtsfolgen des Art. 101 AEUV 1 68  
 Relevanter Markt 7 75; 15 83; 17 1, 5  
 Re-Import aus Drittländern 8 36  
 Reparaturmarkt 13 108  
 Reparaturunternehmen 13 77  
 Reparaturwerkstatt 13 27  
 Risikoprämie 11 35; 11 41  
 Rücklieferung 8 35  
 Rücklizenz 12 102  
 Rücklizenzierungsverpflichtung 12 102 ff.  
 Rückrufaktion 13 6, 53  
 Rückübertragungsverpflichtung 12 105  
 Rule of Reason 15 37  
  
 Sachliche Anwendungsbereiche der GVOs  
 1 56

- Sachlich relevanter Markt 1 65; 17 17
- „safe-habour“ Marktanteilsgrenzen 10 28
- Salvatorische Klausel 9 126
- Sanktionierung nach Art. 102 AEUV 4 23 ff.
- Sanktionsmöglichkeiten Kommission 20 21
- Schiedsgericht 13 41
- Schlichtungsverfahren
  - außergerichtlich 13 45, 70, 118, 123
- Schadensstatistiken 11 35
- Schutzhüllenvertrag 12 38
- Schwarze Klausel 10 9, 53; 14 21, 191
- Schwarze Liste 9 113 ff.
  - Absatzbeschränkung 9 121 f.
  - Zuweisung von Märkten oder Kundengruppen 9 123 ff.
  - Festsetzung von Preisen 9 117 ff.
  - Produktionsbeschränkung 9 121 f.
  - System 9 113
- Schwellenwert 5 23
- Schwerpunkt einer Vereinbarung 12 45 ff.
- Schwerpunkttheorie 9 89
- Second-Source-Beschränkung 12 85; 12 94
- Sektorspezifische Rechtsakte 1 25
- Selbsteinschätzung 9 20, 137
- Selektiv-Vertrieb 7 107; 13 106
  - Begriff 8 3
  - qualitativ 7 108; 8 23
  - quantitativ 7 108; 8 24, 92
- Selektion
  - qualitativ 8 9
  - quantitativ 8 9
- Selektionskriterien 13 28
- Selektives Vertriebssystem 8 12, 38; 13 26, 50, 51
  - aktiver Verkauf 13 51
  - passiver Verkauf 13 51
  - Querlieferungen 13 50, 107
  - Standortvorgabe 13 59, 69
- Seriennummer 7 100
- ServiceMaster 2 30; 14 8 ff.
- Sicherheitsvorkehrungen 11 22
- Sicherung von Einheitlichkeit und Qualität 7 12
- Software 7 61; 12 26
- Softwareentwicklungsvertrag 12 37
- Softwarelizenzvereinbarung 12 25 f.; 12 37 ff.
- Softwareüberlassungsvertrag 12 39
- Softwarevertriebslizenz 12 38
- Sperrposition 12 58
- Spezialisierung 10 15
- Spezialisierung
  - Ausschaltung des Wettbewerbs 9 131
  - einseitig 9 62 ff.
  - Einzelfreistellungsverfahren 9 137
  - Entzug der Freistellung 9 115, 127 ff.
  - gegenseitig 9 71 ff.
  - gemeinsame Produktion 9 77 ff.
  - gemeinsamer Vertrieb 9 16, 70, 94 ff., 135
  - gemischte Vereinbarung; 9 89
  - Marktanteilsschwelle 9 14, 24, 59, 97 ff., 130
  - Marktaufteilung 9 124, 133
  - Nebenbestimmungen 9 15, 83 ff.
  - Outsourcing 9 62
  - Zwischenprodukte 9 14, 101, 103, 108, 138
- Spezialisierungsvereinbarung 9 1 ff.
  - Abgrenzung zu anderen Verordnungen 9 15, 87 ff.
  - ausschließliche Bezugsverpflichtung 9 62, 79, 85, 91 ff.
  - ausschließliche Lieferverpflichtung 9 62, 79, 91 ff.
  - Bezugs- und Absatzabsprache 9 90 ff.
  - einseitige Spezialisierung 9 62 ff.
  - Einzelfreistellung 9 56, 100, 112 f., 126, 130 ff.
  - gegenseitige Spezialisierung 9 71 ff.
  - gemeinsame Produktion 9 77 ff.
  - gemeinsamer Vertrieb 9 70, 94 ff., 135
  - Marktanteilsschwelle 9 14, 24, 59, 97 ff., 130
  - Schwarze Liste 9 113 ff.
  - Wettbewerber 9 12 f., 21 f., 27 f.
  - potenzieller Wettbewerber 9 13, 21 f., 27 f.
- Spillover 9 36, 46
- Spillover-Märkte 9 46, 106, 136
- Sponsorvertrag 7 53
- Sprunglieferung 7 103; 8 34, 63
- Sprunglieferverbot 12 95
- Spürbare Auswirkungen auf den Gemeinsamen Markt 1 49
- Spürbarkeit 1 64; 5 20; 15 43
- Staatliche Aktivitäten 1 55
- Standardverkaufsbedingungen 15 116
- Standortanalyse 14 157
- Standortklausel 7 111; 13 26, 59, 69
- Standortwahl 7 131
- Streitbeilegung 13 70
- Strukturkündigung 13 41 ff.
- Stufenbau der Österreichischen Rechtsordnung 5 27
- Studien, gemeinsame 11 33; 11 36
- Subordinations-Franchising 14 39



Suspensionsverordnung 7 207  
Syndikat 15 108

Tabellen, gemeinsame 11 33; 11 35  
Technische Informationen 13 98 f.  
Technologiemarkt 10 22, 24, 25; 12 54 f.  
Technologiepool 12 36; 12 46  
Technologietransfer 12 1  
Technologietransfer-Leitlinien 12 16  
Technologietransfer-Vereinbarung 12 12;  
12 21  
Teko 11 23; 11 28; 11 29; 11 30  
Teilehersteller 13 98  
Teilweise Produktionseinstellung/Produktionsverzicht 9 11, 27, 67 f., 74  
Territorialitätsprinzip 1 48  
Toleranzklausel 9 111; 10 52  
Toleranzschwelle 7 87  
Trittbrettfahrer 7 7

Übergangsregelung 13 63  
Übergangszeitraum 10 64  
Überregionale Werbemaßnahmen 7 106  
Übertragung vertragsspezifischer Investitionen 7 20  
Übertragung von Know-how 7 20  
Umsatzklausel 14 88  
Umstrukturierung 13 45  
Unerlässlichkeitsprüfung 14 59  
Unternehmen 1 52  
– Begriff 13 32  
– nach Art. 106 AEUV 1 13  
– verbundene 13 32  
Unternehmensvereinigung 1 53; 15 14  
Unterlizenz 12 34  
Unverbindlichkeit 11 28; 11 39  
– Hinweis 11 40  
Unzulänglichkeit der Kapitalmärkte 7 11  
Urheberlizenzvertrag 7 53  
Urheberrechtslizenz 7 60

Verbesserungen 19 7  
Verbindlichkeit 11 28; 11 39  
Verbotsprinzip 1 69 ff.  
– des Art. 101 Abs. 1 AEUV 1 58  
– Freistellung 1 71 ff.  
– konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen 1 70  
– tatbestandlich 1 69  
– Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 1 76  
Verbraucher 13 53, 72  
Verbraucherbeteiligung 15 123  
Verbraucherschutz 1 11; 4 7

Verbraucher- und Kundenorganisationen 11 43

Verbundene Unternehmen 13 32  
Verbundgruppe 7 47  
Verbundregelung 11 32  
Verbundsystem 7 47  
Vereinbarung  
– zwischen Nicht-Wettbewerbern 16 10, 12, 19  
– horizontal 16 10  
– vertikal 16 10  
Vereinbarung zwischen konkurrierenden Unternehmen 12 53 ff.  
Vereinbarung zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen 12 53 ff.  
Verfahrensrecht 20 1 ff.  
Verhaltenskodex 13 120 ff.  
Verhaltensweisen nach Art. 101 AEUV 1 59 ff.  
Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 1 76  
Verhältnismäßigkeitsprüfung 7 210  
Verkaufsbeschränkung 12 81 ff.; 12 91 f.  
Verkaufsbeschränkung  
– an Endverbraucher 12 97  
Verkaufsförderung 7 43  
Verknüpfung von Vertrieb und Kundendienst 13 53 f.  
Verlängerte Werkbank 19 1 ff.  
Vermarktungsvereinbarungen 15 102 ff.  
Vertikale Vereinbarung 5 17; 7 50; 13 32; 78; 16 10  
Vertikale Beschränkung  
– Beurteilung 7 13  
– Kombination mehrerer 7 18  
– negative Wirkung 7 2  
– positive Wirkung 7 6  
– Preisbindung 7 4  
Vertikale Vereinbarung 13 32, 88  
Vertragshändler 13 1, 11  
Vertragsprodukt 10 14  
Vertragsspezifische Investitionen 7 20  
Vertragstechnologie 10 14  
Vertragsübergang 13 70  
Vertragsware 13 1, 29, 56  
Vertraulichkeit 14 139  
Vertrieb 13 2, 27  
– aktiv 16 19  
– passiv 16 19  
– von Endprodukten 7 78  
– von Zwischenprodukten 7 77  
Vertriebskette 13 32, 88  
Vertriebssystem, selektives 13 1, 26, 89 f.  
Verwaltungskosten 11 36; 11 41; 11 46  
Verwertung der Ergebnisse 10 11; 13

- Verwertungsverbot **19** 7  
Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen **9**  
26, 78, 88  
Vorrang des Unionsrechts **5** 26; 41  
  
Wareneinzelhändler **7** 48  
Waren-Franchising **7** 83  
Wartungsdienstleistung **13** 71, 73, 77, 118  
Wechselseitige Vereinbarung **12** 69  
Wegfall der Freistellung **13** 60  
Wegfall Freistellungsmonopol **6** 13  
Weiße Klausel **14** 21, 87  
Weiterentwicklungen **19** 7  
Weiterverkauf an Endverbraucher **7** 109  
Weiterverkauf von Waren **14** 48  
Werbemaßnahme **14** 129  
Werbung **14** 133  
Werkstatt **13** 86, 110 ff., 113 ff.  
Wettbewerbsbedingungen **6** 22  
Wettbewerber  
– potentiell **16** 10  
– tatsächlich **16** 10  
Wettbewerbsbeschränkung **1** 63; **13** 57, 66,  
118; **15** 28  
– spürbar **16** 4  
Wettbewerbsnetz **5** 34  
Wettbewerbsverbot **7** 64, 126; **8** 10; **12** 86;  
**12** 116; **13** 68, 95, 118, 131, 133 ff.; **14**  
106, 107  
– nachvertraglich **7** 133; **14** 113  
– vertraglich **14** 85  
Wettbewerbsverhältnis **12** 53 ff.; **12** 98 ff.  
  
Widerruf der Gruppenfreistellung **4** 18  
Widerspruchsverfahren **14** 220  
Wiederholungstäterschaft **18** 9  
Wiederverkäufer **13** 2, 5, 26  
Wirkungsprinzip **5** 2  
Wirtschaftliche Unabhängigkeit des Kfz-  
Händlers **13** 6, 11  
  
Yves Rocher **2** 30; **14** 8 ff.  
  
Zeitlich relevanter Markt **1** 65  
Zeitlicher Anwendungsbereich der GVOs  
**1** 57  
Zugang zu Background „Know-how“ **10** 39  
Zugang zu Endergebnissen **10** 36  
Zugang zu gemeinsamen Erhebungen  
– Tabellen und Studien **11** 42  
– Erschwinglichkeit **11** 42  
– Interesse am Zugang **11** 42  
– Verbraucher- und Kundenorganisatio-  
nen **11** 43  
Zulieferbekanntmachung **19** 1 ff.  
Zuliefervereinbarung **9** 25, 27 ff., 50, 66  
– zur Produktionsausweitung **9** 27, 29, 68  
Zuliefervertrag **9** 28, 30, 66; **12** 35; **19** 1  
Zusammenschlusskontrolle **4** 28  
Zwangsjackeneffekt **12** 12  
„Zwei-Schranken“-Theorie **20** 5  
Zwischenprodukte **7** 77, 85  
Zwischenstaatlichkeitsklausel **5** 6; **11** 30  
Zwischenstaatlichkeitskriterium **5** 4