

Handbuch der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen

von

Dr. Christoph Liebscher, Dr. Rosemarie Aigner, Dr. Günter Bauer, Dr. Andreas Boos, Dr. Eckhard Flohr, Ole Hinrichs, Marc Lager, Nina Laskey, Scharareh Mansouri, Prof. Dr. Karsten Metzlaff, Dr. Dr. Alexander Petsche, Dr. Amelie Pohl, Dr. Alexander Rinne, Prof. Dr. Gerhard Saria, Univ.-Prof. Dr. Martin Schauer, Christoph Schlenger, Dr. Florian Schuhmacher, Albrecht Schulz, Dr. Daniela Seeliger, Andreas Traugott

2. Auflage

[Handbuch der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen – Liebscher / Aigner / Bauer / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Europäisches Wirtschaftsrecht](#)



Verlag C.H. Beck München 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 60811 7

Sachverzeichnis

(Die fettgesetzten Ziffern bezeichnen den Paragraphen,
die mageren die Randnummern)

- Abgabe von Ersatzteilen an unabhängige Werkstätten **13** 110 ff.; 113 ff.
- Abgestimmte Verhaltensweise(n) **15** 21 f., 71
- Abgrenzung zwischen GVO und nationalem Kartellrecht **5** 39
- Absatzbeschränkung **12** 74
- Absatzbeschränkung(en) **13** 115
- Absatzklausel **14** 88
- Absatzsystem **13** 2
- Absatzvertrag **13** 58
- Abschreckungszuschlag **18** 11
- Abstellungentscheidung **6** 5
- Abtrennbare Verbesserung **12** 103
- Aktiver Verkauf **7** 102, 106; **13** 51, 106
- von Fahrzeugen **13** 78
 - Ersatzteile **13** 106; 109
- Aktivvertrieb **10** 60
- Alleinbelieferung **7** 169
- Alleinbelieferungsverpflichtung **9** 16, 90 ff.
- Alleinbezug **7** 145
- Alleinbezugsklausel **14** 88
- Alleinbezugsvereinbarung **13** 12
- Alleinbezugsverpflichtung **8** 72; **9** 16, 90 ff., 92
- Alleinvertreterklausel **7** 46
- Alleinlizenz **12** 78 ff.
- Altvereinbarung **12** 42
- Alleinvertrieb **7** 118, 159
- Alles-oder-Nichts-Prinzip **7** 92, 127, 168
- Amtsverfahren **6** 24
- Angebotsbeschränkung **13** 52
- Angebotssubstituierbarkeit **17** 12
- Anschlussmarkt **13** 81, 109, 129 ff.
- Anpassung Grundbetrag **18** 8
- Anwendungsbereich des Art. 101 AEUV **1** 46 ff.
- Anwendungsverpflichtung **14** 88
- Anwendungsvorrang **5** 28
- Anspruchsregelungsvereinbarung **12** 33; **12** 107; **12** 118
- Anspruchsverzichtsvereinbarung **12** 33; **12** 107; **12** 118
- Arbeitsgemeinschaftsgedanke **16** 4
- Aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen **14** 213
- Aufteilung von Märkten oder Kunden **16** 17
- Auftragsforschung **10** 2, 9, 30
- Ausbildungsverpflichtung **14** 145
- Auskunftsrecht **14** 88
- Auskunftsverpflichtung **14** 149
- Auslieferungsfahrzeug **14** 88
- Ausschaltung des Wettbewerbs **4** 7
- Ausschließlichkeitsbindung **7** 16
- Assurpol **11** 23; **11** 29
- Auswirkungsprinzip **1** 48; **12** 40
- Automobilclub **13** 98
- Automobilvertriebssysteme **13** 3
- Bagatellbekanntmachung **1** 64; **7** 89; **15** 44; **16** 4, 24
- Bedarfsmarktkonzept **17** 9
- Bedingungsfestlegung **7** 45
- Beeinträchtigung des
- Handels zwischen Mitgliedstaaten **1** 62
 - zwischenstaatlichen Handels **9** 54 f.; **15** 38 ff.
- Beihilferegeln **1** 4 ff.
- Belieferungsanspruch **8** 37
- Beschränkung bezüglich eigener Forschung und Entwicklung **12** 87 f.; **12** 112
- Beschränkung bezüglich eigener Technologie **12** 86; **12** 111
- Beschränkungen bei selbstständiger Forschungs- und Entwicklungstätigkeit **10** 56
- Beschränkungen von Produktion oder Absatz **10** 57; **16** 17
- Besondere Voraussetzungen **13** 55 ff.
- Absatzverträge **13** 58
 - Mehrmarkenvertrieb **13** 56
 - Verbot Standortklausel **13** 59
 - Wettbewerbsbeschränkung **13** 57
- Besteinsatzgebot **14** 125
- Beteiligungsklausel **14** 88
- Bewertungsbericht **13** 62, 127
- Bewusstes Parallelverhalten **15** 21 f.

- Binnenmarkt 1 2
Bruttoprämie 11 29; 11 41; 11 46
Buchpreisbindungsgesetz 5 56
Bündeltheorie 1 64; 7 19
Bundeskartellamt 6 25
Bußgeldleitlinien 18 1 ff.
Bußgeldverfahren 5 52
Bußgeldvorschriften 20 21
- Captive use 12 66
Chancengleichheit 1 3; 3 54
Charles Jourdan 2 30; 14 8 ff.
Code of Conduct 13 120 ff.
Compliance 5 53; 18 12
Computerland 2 30; 14 8 ff.
Concordato incendio 11 23; 11 28; 11 29; 11 30
Cross-Licensing 12 72
- Darlehen 7 130
Datenaustausch 15 77
Deklaratorische Feststellung 5 33
De-Minimis-Bekanntmachung 1 64
Dienstleistungs-Franchising 7 83
Diskriminierung von Endverbrauchern 14 232
Diskriminierungsverbot 8 98
Doppelfunktionale Handlungsweise 1 6
Doppelsanktion 5 37
Dualdistribution 7 76, 86; 16 14
Dualer Vertrieb 8 47
Durchgreifende Innovation 12 59
- Effizienzgewinn 7 178; 15 56 f., 123
Eigenständiger Markt 6 21
Eignung zur Beeinträchtigung 5 18
Einführung neuer Produkte 7 21
Einheitliches Unternehmen 13 32
Einkaufsvereinbarungen 15 93
Einschüchterung 7 96
Einsichtsrecht 14 88
Einzelfreistellung 5 44
– Verweigerung 4 18
Endprodukt 7 78
Endverbrauchermarkt 7 76
Entzug der Gruppenfreistellung 4 18, 25
– im Einzelfall 12 113 ff.
Entzug Rechtsvorteil 5 42
Entzugsverfahren 6 16
Erhebungen, gemeinsame 11 33; 11 35
Ermächtigungsverordnung(en) 3 14, 28, 43; 11 5
Ermessen 4 18
Ermittlungsbefugnisse Kommission 20 16 ff.
- Ermöglichung der Produktion von Vertragsprodukten 12 33 ff.
Ersatzteile 7 81; 12 84; 13 82 ff., 109
Ersatzteilhändler 13 113 f.
Ersatzteilmarkt 13 108, 115
Ersatzteilverkauf 13 81 ff., 109 ff.
Erschließung
– neuer Märkte; 7 8, 21
EU-Beitritt 5 27
European Code of Ethics for Franchising 14 3
Exklusives Vertriebssystem 13 26
Exklusivgebiet 12 77
Exklusivkundengruppe 12 81
Exklusivlizenzen 12 77 ff.
- Fabrikneue Automobile 13 1
Fachhandelsbindung
– einfache 8 13
Fachliche Eignung 8 27
Fahrlässige Begehung 18 10
Faktische Bindungswirkung 15 18
Feed-on-Klausel 12 104
Fehlverhalten im Ermittlungsverfahren 18 9
Festsetzung Bußgeld 18 6 ff.
Festsetzung der Preise 16 17
Field of Use 7 64
Field-of-use-Klausel 12 76
Finanzmonopol 1 13
Förderung des technischen Fortschrittes 4 7
Forschung und Entwicklung 10 11; 15 81
Forschungsmarkt 10 20
Franchise-Vereinbarung 7 119; 14 1, 16, 21
FRAND-Selbstverpflichtung 15 121
Freistellung
– Begründungspflicht für Kündigung 13 37
– Betriebsveräußerung 13 36
– Ersatzteile 13 28, 30
– Geltungsbereich 13 30 ff.
– von horizontalen Verträgen 9 20
– vom Kartellverbot 1 71 ff.
– Kfz-Vertrieb 13 30 ff.
– Kraftfahrzeuge 13 31
– Kündigungsfrist 13 40, 118
– Kündigungsgründe 13 38 ff., 118
– Markenzwang 13 95
– Marktanteilsschwellen 13 35, 92 ff.
– Mindestlaufzeit 13 40
– Strukturmündigung 13 41 ff.
– Unerlässlichkeit 9 134 f.
– Verfahren 9 137
– Verlust 13 60, 125
– Voraussetzungen 13 34 ff.

- vertikale Vereinbarungen **13** 32
- Wettbewerbsverbot **13** 95, 118
- Wirtschaftlicher Nutzen **9** 99
- Freistellungsdauer **12** 43f.
- Freistellungsverfahren **1** 20
- Freistellungsverordnung
 - Verhältnis zu einander **2** 15 ff.
- Freistellungsvoraussetzungen **7** 72
- Fremdbestimmte Investitionen **13** 40
- Feuerversicherung **11** 3; **11** 28; **11** 29; **11** 30; **11** 41
- Früherer Forschungs- und Entwicklungsergebnisse **10** 28
- Funktionale Zuständigkeit **6** 14
- Funktionaler Unternehmensbegriff **15** 12
- Fusionskontrolle **1** 14 ff., 36 ff., 4 26ff.
 - nach Art. 101 AEUV **4** 28
 - nach Art. 102 AEUV **4** 29
 - nach der FKVO **4** 30ff.
 - Regelungen in GVOs **4** 39
 - Verhältnis zu GVOs **4** 26ff.
- Fusionskontrollverfahren **9** 88, 104
- Fusionskontrollverordnung **1** 14ff., 34, 36 ff., **4** 30ff.
- Anwendbarkeit der GVO **4** 34
- Einschlägigkeit **4** 33
- Gebiet **13** 104f.
- Gebietsbeschränkung **8** 54; **12** 90
- Gebietsschutz **7** 100; **14** 73
- Gebietsschutzklausel **14** 88
- Gebietszuweisung **7** 45
- Geheimhaltungsklausel **14** 88
- Geistiges Eigentum **9** 15, 83f., 87
- Geheimhaltungspflicht **19** 7
- Gemeinsame Ausübung **10** 15
- Gemeinsame Entwicklung **10** 27
- Gemeinsame Erhebungen
 - Tabellen und Studien **11** 33
 - Freistellungsgegenstand **11** 24
 - Voraussetzungen **11** 37; **11** 38; **11** 44
 - Zugang; **11** 42
- Gemeinsame Forschung **10** 27
- Gemeinsame Produktion **9** 77ff.
- Gemeinsame Risikodeckung **11** 47
 - Andienungspflicht **11** 58
 - Kündigung **11** 58
 - Marktanteilsgrenzen **11** 53
 - Neuartige Risiken **11** 56
- Gemeinsamer Vertrieb **9** 16, 70, 94ff., 135
- Gemeinsame Verwertung **10** 27
- Gemeinschaftsunternehmen **16** 18
- Gemischte Vereinbarung **9** 89; **12** 11; **12** 21; **12** 88
- Geringfügige Beteiligung **18** 10
- Geschäftsbedingungen **8** 31
- Geschäftslokal **14** 88
- Geschäftsmethode **14** 88
- Gestaltungsverpflichtung **14** 88
- Gewährleistung **13** 6, 53, 77, 99, 133
- Gewerbliche Schutzrechte **19** 6
- Guidance letters **5** 33
- Grant-back Verpflichtung **14** 144
- Graue Klausel **10** 9, 53
- Größenvorteile beim Vertrieb **7** 10
- Grundlagenforschung **10** 12
- Grundstück **13** 53
- Gruppenfreistellung **5** 44
 - Entzug **4** 18
 - Widerruf **4** 18
- Gruppenfreistellungsverordnung
 - Allgemeine Rechtsgrundsätze **1** 98
 - analoge Anwendung **1** 95 ff.
 - Anwendung von GVOs und Art. 102 AEUV **4** 14ff.
 - Auslegung **1** 87ff.
 - Äußerung der Kommission **1** 97
 - Ermächtigungsverordnung **2** 7ff.
 - Lenkungsfunktion **1** 86
 - Rationalisierungsfunktion **1** 86
 - Rechtsnatur **1** 82
 - Regelungswerk **2** 4
 - Überblick A **2** 20 ff.
 - Verhältnis zu Art. 102 AEUV **4** 1ff.
 - Verhältnis zur EG Fusionskontrolle **4** 26 ff.
 - kumulative
 - Zweck und Funktion **1** 83ff.
- Gruppenfreistellungs-VO Versicherungssektor **11**
 - Aufbau **11** 23
 - Persönlicher Geltungsbereich **11** 31
 - Rechtsfolgen **11** 24
 - Zeitlicher Geltungsbereich **11** 26
- Händler **13** 87, 113
- Handel **1** 62
- Handel zwischen Mitgliedsstaaten **5** 8
- Handelsvertreter **7** 36; **13** 33
- Handelsvertreter, unechter **2** 18; **7** 37, 41ff.
- Handelsvertretervertrag **7** 37, 45, 98
- Herausgeber von technischen Informationen **13** 98
- Herstellungsbezug **12** 26; **12** 37
- Herstellungsspezialisierung **10** 43
- Hinweis auf Unverbindlichkeit **11** 40
- Höchstpreis **7** 96
- Hold-up-Problem **7** 9

- Horizontale Absprachen **15** 20, 34
- Horizontale Kooperation **5** 16, 21; **15** 15
- Horizontalleitlinien **9** 18ff.; **15** 2, 10ff., 21ff., 50ff., 65ff., 80ff.
- Horizontale Vereinbarungen **15** 5f., 61ff.; **16** 10
- Horizontale Zusammenarbeit **15** 6, 7, 46
- Identifizierung **11** 38
- Industrial supply **7** 169
- Informationsaustausch **15** 72, 75f.
- Informationszugang unabhängiger Reparaturwerkstätten **13** 98f.
- Inhaltsbindung **8** 53
- Inlandskartelle **5** 12
- Innovationsmarkt **10** 20
- Interbrand-Wettbewerb **8** 7
- Internetvertrieb **7** 112, 113
- Intrabrand-Wettbewerb **8** 6
- Kartellverbot **1** 8
- Kennzeichnungsbeschränkung für Teilehersteller **13** 115
- Kernbeschränkung **7** 92; **9** 113; **12** 67ff.; **13** 46ff., 100f.; **16** 16
 - Absatzbeschränkung **13** 48f.
 - absoluter Gebietsschutz **9** 124
 - Angebotsbeschränkung **13** 52
 - aktiver und passiver Verkauf **13** 51, 106, 110 ff.
 - Gebiet **13** 104f.
 - Kundendienst **13** 53f.
 - Kundengruppe **13** 104f.
 - Preisbindung **9** 52
 - Preisreglementierung **13** 47; 102
 - Querlieferungen **13** 50, 107ff.
 - Vertrieb **13** 53
- Kfz-Vertrieb **13** 1, 2, 26
 - Aktiver Verkauf an Endkunden **13** 51, 106
 - Außerordentliche Kündigung der Vertriebsvereinbarung **13** 38
 - Betriebsveräußerung **13** 36
 - Ersatzteile **13** 73, 110ff.
 - Europarechtlicher Rahmen **13** 2ff.
 - Freistellung **13** 30ff.
 - Geltungsdauer **13** 63, 128
 - Internet **13** 72
 - Kernbeschränkung **13** 100ff.
 - Kundendienst **13** 2, 27f., 53f.
 - Kündigungsmöglichkeit des Lieferanten **13** 37f.
 - Mehrmarkenvertrieb **13** 29, 56
 - Mengenzielvorgaben **13** 45
- Merkmale **13** 1
- Querlieferungen **13** 107ff.
- Rechtslage bis 1995 **13** 4ff.
- Rechtslage heute **13** 16, 24
- Reparaturunternehmen **13** 27
- Reparaturwerkstatt **13** 27
- Standortklausel **13** 26, 59, 69
- Wiederverkäufer **13** 1, 5, 26
- zugelassene Werkstatt **13** 86
- VO Nr. 1475/95 **13** 8ff.
- VO Nr. 1400/2002 **13** 24, 25ff.
- VO Nr. 461/2010 **13** 73ff.
- Kfz-VO
 - aktiver und passiver Verkauf **13** 51, 106
 - aktiver Verkauf an Endkunden **13** 51, 106
 - Angebotsbeschränkung **13** 52
 - besondere Voraussetzungen **13** 55ff.
 - Freistellung **13** 30ff., 118
 - Grundprinzip **13** 8, 25
 - Kernbeschränkung **13** 46ff.
 - Laufzeit **13** 63, 118
 - Nichtanwendbarkeit **13** 61, 126
 - Querlieferungen **13** 50
 - Reparaturwerkstatt **13** 27
 - Standortklausel **13** 26, 59, 69, 118
 - Übergangsregelung **13** 63
 - Überwachung **13** 62
 - Verbot eines selektiven exklusiven Vertriebs **13** 26
 - Vereinbarung **13** 88
 - Vertriebssystem **13** 89f.
 - Voraussetzung der Freistellung **13** 34ff.
- Klauselmissbrauch **14** 237
- Kleine und mittlere Unternehmen **5** 25; **7** 49; **16** 7
- Know-how **7** 58, 64, 224; **10** 39; **12** 21, 23f.; **14** 31, 53; **19** 6
 - geheim **14** 32, 54; **12** 43
 - identifiziert **14** 34, 56
 - Kfz-Vertrieb; Informationspflicht der Hersteller **13** 14
 - Lizenz **7** 62
 - nützlich **14** 61
 - Preisgabe **12** 43; **12** 88
 - unerlässlich **14** 59
 - technisches Wissen **13** 98
 - wesentlich **14** 33, 55
 - Vereinbarung **12** 23
- Kollisionsfragen **6** 26
- Kommission **13** 62, 128
- Kommissionär **7** 36
- Konkurrenzklausel **14** 88

- Konstitutive Freistellungsentscheidungen **6**
Konvergenzregel **20** 6
Konzern **1** 54
Konzentration **9** 42, 45, 51, 59
Konzerninterner Wettbewerb **15** 25
Konzernvorbehalt **15** 25
Kooperation **18** 10
Koordinations-Franchising **14** 39
Koordinierungswirkung **15** 106
Kopplungsbindung **7** 193
Kopplungsprodukt **7** 193
Kraftfahrzeugmechaniker **13** 82ff.
Kündigung
– Begründungspflicht **13** 37, 118
– Frist **13** 40, 70, 118
– Mindestlaufzeit **13** 40, 118
– Strukturkündigung **13** 41ff.
Kündigungsfrist **13** 40, 70, 118, 123
Kumulative Wirkung **7** 19
Kundenbeschränkung **8** 56; **12** 90
Kundendienst **13** 2, 27f., 53f.
Kundenfreundlichkeit **13** 53
Kundengruppe **13** 104f.
Kundenschutz **7** 100
Kundenzuteilung **12** 75ff.
Kundenzuweisung **7** 45

Laden auf Rädern **7** 111
Lagerbestände **7** 42
Lauterer Wettbewerb **15** 26
Längstlaufklausel **12** 44
Legalausnahmen **15** 54ff.; **20** 4, 10
Lieferantenbindung **8** 53
Lieferungsverbot aus Wohnsitzgründen **14** 218
Liefervorpflichtung **9** 10, 62, 67, 73, 84
Lizenzaustausch **12** 69
Lizenzvereinbarungen **5** 22, **7** 52
Lückenlosigkeit des Vertriebsbindungssystems **8** 100

Manfredi **11** 30
Marke **7** 85; **13** 29
Marke
– Mehrmarkenvertrieb **13** 29, 45, 53, 56
Markenexklusivität **13** 1, 5
Markeninterner Wettbewerb **7** 15
Markenware **7** 17
Markenwettbewerb **7** 15
Markenzwang **7** 2, 46; **13** 96f.
Marketing **7** 106
Marktabdeckungsquote **7** 209
Marktabgrenzung **11** 53

Marktanteil **7** 70, **9** 102; **10** 44; **17** 35
– Berechnung **7** 84
– Ermittlung **9** 103ff., 109ff.
– Steigerung **9** 111
Marktanteilsberechnung **12** 63ff.
Marktanteilsgrenzen **9** 8, 113; **11** 52
– Berechnung **11** 54
– Marktabgrenzung **11** 53
– Neuartige Risiken **11** 56
– Vorübergehende Überschreitung **11** 55
Marktanteilshöhe **16** 10
Marktanteilsschwelle **7** 136; **9** 43, 24, 59, 97ff., 98, 130; **10** 49; **12** 60ff.; **13** 35, 65ff., 92, 132; **16** 3, 9, 15
– Bagatellbekanntmachung **9** 43, 53
– zweite **9** 14, 101
Marktaufteilung **7** 5; **9** 73; **12** 75ff.; **15** 32
Marktbeherrschung **4** 17
Markteinführungstest **7** 21
Markteintritt **9** 22
Marktkonzentration **7** 14
Marktmacht **7** 14; **9** 42; **15** 99
Marktreife **7** 136
Marktspezifische Investition **7** 41
Marktstörung **1** 10
Marktverschließung **9** 31, 34, 41, 51, 100f.
Marktverschließungseffekte **10** 4
Marktzutritt **9** 42, 45
Marktzutritts-Schranke **7** 136
Massen-E-Mails **7** 102
Masterlizenz-Vereinbarung **12** 34
Mehrmarkenvertrieb **13** 29, 56
Mengenvorgabe **7** 16
Mengenzielvorgaben **13** 45
Meistbegünstigung **9** 85
Meistbegünstigungsklausel **12** 71; **12** 89
Mittelbare Auswirkungen **5** 19
Mindestabnahmeverpflichtung **13** 96
Mindestqualität **14** 98
Mindeststandards **13** 120ff.
Mindestvertragslaufzeit **13** 6, 40
Missbrauch **4** 24
Missbrauchsverbot **1** 9; **4** 6
Mit-Rückversicherungsgemeinschaften **11** 50
– Marktanteilsgrenze **11** 52
Mittelbare Anwendung der Art. 101 und 102 AEUV **1** 41
Mitversicherungsgemeinschaften **11** 49
– Marktanteilsgrenze **11** 52
Mitwirkungsverpflichtung **14** 149
More economic approach **12** 14; **15** 50
Muster-AVB **11** 22

- Nachfragesubstituierbarkeit 17 9
 Nationale Kartellbehörden 6 2
 Nationale Wettbewerbsbehörden 20 9
 Nationalitätsprinzip 1 47
 Ne bis in idem 5 38
 Nebenabreden 10 31
 Nebenbestimmung 12 27; 12 45; 12 50
 Negativtest 5 33
 Netzwerk der Kartellbehörden 20 9, 14
 Neue Anwendung 12 103
 Neuartige Risiken 11 56
 Nichtangriffsklausel 14 217
 Nichtangriffsverpflichtung 12 106 ff.
 Nichtanwendung der Gruppenfreistellung 12 120 ff.
 Nicht freigestellte Beschränkung 12 101 ff.
 Nicht wechselseitige Vereinbarung 12 70
 Nicht-Markenware 7 17
 Niederlassung 13 104
 Normenhierarchie 4 1
 Notifizierungsverfahren 9 20
 Nuovo Cegam 11 23; 11 28; 11 29; 11 30
 Nutzungsabsicht 12 118
 Nutzungsbeschränkung 12 76; 14 142
 Nutzungsbeschränkung

 Ordre publique 5 30
 Originalteil 13 84, 111
 Österreichische Freistellungsverordnung 5 45
 Originalausrüstung 7 81
 Output-Beschränkung 12 74
 Outsourcing 9 62

 Parallele Kartellverfahren 5 35, 36
 Passiver Verkauf 7 106; 13 51; 106
 Passivvertrieb 10 59
 Patent 12 22
 Patentlizenzvereinbarung 12 22
 Personalitätsprinzip 1 47
 Persönliche Anwendungsbereiche der GVOs 1 51 ff.
 Potentieller Wettbewerb 17 16
 Potentielles Wettbewerbsverhältnis 10 18
 Prämienkalkulation 11 39
 Preisbindung 7 96, 97; 8 52; 10 58; 12 71 ff.; 12 89
 – zweite Hand 7 96
 Preisbindungsverbot 14 207
 Preisdifferenzen im Gemeinsamen Markt 13 14
 Preise 8 31
 Preisempfehlung 7 96
 Preismeldesystem 14 211
 Preisreglementierung 13 102 f.
 Preisüberwachung 7 96
 Preisvereinbarung 14 236
 Produkteigenschaften 8 17; 87
 Produkteinführung 7 91
 Produktmarkt 10 22; 12 56
 Produktionsbeschränkung 12 74; 12 77
 – für den Eigenbedarf 12 84; 12 93
 Produktions-Franchising 7 62
 Produktionsgemeinschaftsunternehmen 9 85, 136
 Produktionskosten 9 49
 Produktionsvereinbarung 9 23, 24 ff., 38 ff., 68, 106, 119, 132, 134
 Produktionsverzicht 9 11, 27, 58, 68, 74, 80
 Produktmarkt 7 21, 76; 9 107
 Pronuptia 2 30; 14 8 ff.
 Provision 7 98
 Provisionsweitergabeverbot 7 45
 Qualitätsklausel 14 88, 92
 Qualitätsvorgabe 14 98
 Qualitativ selektive Kriterien 13 35
 Qualitätsgleiche Ersatzteile 13 6
 Quantitative Selektionskriterien 13 28
 Querlieferung 7 110; 8 35, 62; 13 107 ff.
 Querlieferverbot 12 96
 Quoten 9 121
 Rabatt 13 6
 Rabattsystem 13 53
 Räumlich relevanter Markt 1 65; 17 30
 Rationalisierung 9 73
 Rationalisierungseffekt 9 69, 80
 Rädelsführer 18 9
 Räumliche Anwendungsbereiche der GVOs 1 47 ff.
 Reasonable-Test 15 37
 Rechtsfolgen des Art. 101 AEUV 1 68
 Relevanter Markt 7 75; 15 83; 17 1, 5
 Re-Import aus Drittländern 8 36
 Reparaturmarkt 13 108
 Reparaturunternehmen 13 77
 Reparaturwerkstatt 13 27
 Risikoprämie 11 35; 11 41
 Rücklieferung 8 35
 Rücklizenz 12 102
 Rücklizenzierungsverpflichtung 12 102 ff.
 Rückrufaktion 13 6, 53
 Rückübertragungsverpflichtung 12 105
 Rule of Reason 15 37
 Sachliche Anwendungsbereiche der GVOs 1 56

- Sachlich relevanter Markt **1** 65; **17** 17
- „safe-habour“ Marktanteilsgrenzen **10** 28
- Salvatorische Klausel **9** 126
- Sanktionierung nach Art. 102 AEUV
 - 4** 23 ff.
- Sanktionsmöglichkeiten Kommission **20** 21
- Schiedsgericht **13** 41
- Schllichtungsverfahren
 - außergerichtlich **13** 45, 70, 118, 123
- Schadensstatistiken **11** 35
- Schutzhüllenvertrag **12** 38
- Schwarze Klausel **10** 9, 53; **14** 21, 191
- Schwarze Liste **9** 113 ff.
 - Absatzbeschränkung **9** 121 f.
 - Zuweisung von Märkten oder Kundengruppen **9** 123 ff.
 - Festsetzung von Preisen **9** 117 ff.
 - Produktionsbeschränkung **9** 121 f.
 - System **9** 113
- Schwellenwert **5** 23
- Schwerpunkt einer Vereinbarung **12** 45 ff.
- Schwerpunkttheorie **9** 89
- Second-Source-Beschränkung **12** 85; **12** 94
- Sektorspezifische Rechtsakte **1** 25
- Selbsteinschätzung **9** 20, 137
- Selektiv-Vertrieb **7** 107; **13** 106
 - Begriff **8** 3
 - qualitativ **7** 108; **8** 23
 - quantitativ **7** 108; **8** 24, 92
- Selektion
 - qualitativ **8** 9
 - quantitativ **8** 9
- Selektionskriterien **13** 28
- Selektives Vertriebssystem **8** 12, 38; **13** 26, 50, 51
 - aktiver Verkauf **13** 51
 - passiver Verkauf **13** 51
 - Querlieferungen **13** 50, 107
 - Standortvorgabe **13** 59, 69
- Seriennummer **7** 100
- ServiceMaster **2** 30; **14** 8 ff.
- Sicherheitsvorkehrungen **11** 22
- Sicherung von Einheitlichkeit und Qualität **7** 12
- Software **7** 61; **12** 26
- Softwareentwicklungsvertrag **12** 37
- Softwarelizenzvereinbarung **12** 25 f.; **12** 37 ff.
- Softwareüberlassungsvertrag **12** 39
- Softwarevertriebslizenz **12** 38
- Sperrposition **12** 58
- Spezialisierung **10** 15
- Spezialisierung
 - Ausschaltung des Wettbewerbs **9** 131
 - einseitig **9** 62 ff.
 - Einzelfreistellungsverfahren **9** 137
 - Entzug der Freistellung **9** 115, 127 ff.
 - gegenseitig **9** 71 ff.
 - gemeinsame Produktion **9** 77 ff.
 - gemeinsamer Vertrieb **9** 16, 70, 94 ff., 135
 - gemischte Vereinbarung; **9** 89
 - Marktanteilsschwelle **9** 14, 24, 59, 97 ff., 130
 - Marktaufteilung **9** 124, 133
 - Nebenbestimmungen **9** 15, 83 ff.
 - Outsourcing **9** 62
 - Zwischenprodukte **9** 14, 101, 103, 108, 138
 - Spezialisierungsvereinbarung **9** 1 ff.
 - Abgrenzung zu anderen Verordnungen **9** 15, 87 ff.
 - ausschließliche Bezugsverpflichtung **9** 62, 79, 85, 91 ff.
 - ausschließliche Lieferverpflichtung **9** 62, 79, 91 ff.
 - Bezugs- und Absatzabsprache **9** 90 ff.
 - einseitige Spezialisierung **9** 62 ff.
 - Einzelfreistellung **9** 56, 100, 112 f., 126, 130 ff.
 - gegenseitige Spezialisierung **9** 71 ff.
 - gemeinsame Produktion **9** 77 ff.
 - gemeinsamer Vertrieb **9** 70, 94 ff., 135
 - Marktanteilsschwelle **9** 14, 24, 59, 97 ff., 130
 - Schwarze Liste **9** 113 ff.
 - Wettbewerber **9** 12 f., 21 f., 27 f.
 - potenzieller Wettbewerber **9** 13, 21 f., 27 f.
- Spillover **9** 36, 46
- Spillover-Märkte **9** 46, 106, 136
- Sponsorvertrag **7** 53
- Sprunglieferung **7** 103; **8** 34, 63
- Sprungliefererbot **12** 95
- Spürbare Auswirkungen auf den Gemeinsamen Markt **1** 49
- Spürbarkeit **1** 64; **5** 20; **15** 43
- Staatliche Aktivitäten **1** 55
- Standardverkaufsbedingungen **15** 116
- Standortanalyse **14** 157
- Standortklausel **7** 111; **13** 26, 59, 69
- Standortwahl **7** 131
- Streitbeilegung **13** 70
- Strukturkündigung **13** 41 ff.
- Stufenbau der Österreichischen Rechtsordnung **5** 27
- Studien, gemeinsame **11** 33; **11** 36
- Subordinations-Franchising **14** 39

Suspensionsverordnung 7 207
Syndikat 15 108

Tabellen, gemeinsame 11 33; 11 35
Technische Informationen 13 98f.
Technologiemarkt 10 22, 24, 25; 12 54f.
Technologiepool 12 36; 12 46
Technologietransfer 12 1
Technologietransfer-Leitlinien 12 16
Technologietransfer-Vereinbarung 12 12; 12 21
Teko 11 23; 11 28; 11 29; 11 30
Teilehersteller 13 98
Teilweise Produktionseinstellung/Produktionsverzicht 9 11, 27, 67f., 74
Territorialitätsprinzip 1 48
Toleranzklausel 9 111; 10 52
Toleranzschwelle 7 87
Trittbrettfahrer 7 7

Übergangsregelung 13 63
Übergangszeitraum 10 64
Überregionale Werbemaßnahmen 7 106
Übertragung vertragsspezifischer Investitionen 7 20
Übertragung von Know-how 7 20
Umsatzklausel 14 88
Umstrukturierung 13 45
Unerlässlichkeitsprüfung 14 59
Unternehmen 1 52
– Begriff 13 32
– nach Art. 106 AEUV 1 13
– verbundene 13 32
Unternehmensvereinigung 1 53; 15 14
Unterlizenz 12 34
Unverbindlichkeit 11 28; 11 39
– Hinweis 11 40
Unzulänglichkeit der Kapitalmärkte 7 11
Urheberlizenzvertrag 7 53
Urheberrechtslizenz 7 60

Verbesserungen 19 7
Verbindlichkeit 11 28; 11 39
Verbotsprinzip 1 69ff.
– des Art. 101 Abs. 1 AEUV 1 58
– Freistellung 1 71ff.
– konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen 1 70
– tatbestandlich 1 69
– Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 1 76
Verbraucher 13 53, 72
Verbraucherbeteiligung 15 123
Verbraucherschutz 1 11; 4 7

Verbraucher- und Kundenorganisationen 11 43
Verbundene Unternehmen 13 32
Verbundgruppe 7 47
Verbundregelung 11 32
Verbundsystem 7 47
Vereinbarung
– zwischen Nicht-Wettbewerbern 16 10, 12, 19
– horizontal 16 10
– vertikal 16 10
Vereinbarung zwischen konkurrierenden Unternehmen 12 53ff.
Vereinbarung zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen 12 53ff.
Verfahrensrecht 20 1ff.
Verhaltenskodex 13 120ff.
Verhaltensweisen nach Art. 101 AEUV 1 59ff.
Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 1 76
Verhältnismäßigkeitsprüfung 7 210
Verkaufsbeschränkung 12 81ff.; 12 91f.
Verkaufsbeschränkung
– an Endverbraucher 12 97
Verkaufsförderung 7 43
Verknüpfung von Vertrieb und Kundendienst 13 53f.
Verlängerte Werkbank 19 1ff.
Vermarktungsvereinbarungen 15 102ff.
Vertikale Vereinbarung 5 17; 7 50; 13 32; 78; 16 10
Vertikale Beschränkung
– Beurteilung 7 13
– Kombination mehrerer 7 18
– negative Wirkung 7 2
– positive Wirkung 7 6
– Preisbindung 7 4
Vertikale Vereinbarung 13 32, 88
Vertragshändler 13 1, 11
Vertragsprodukt 10 14
Vertragsspezifische Investitionen 7 20
Vertragstechnologie 10 14
Vertragsübergang 13 70
Vertragsware 13 1, 29, 56
Vertraulichkeit 14 139
Vertrieb 13 2, 27
– aktiv 16 19
– passiv 16 19
– von Endprodukten 7 78
– von Zwischenprodukten 7 77
Vertriebskette 13 32, 88
Vertriebssystem, selektives 13 1, 26, 89f.
Verwaltungskosten 11 36; 11 41; 11 46
Verwertung der Ergebnisse 10 11; 13

- Verwertungsverbot **19** 7
Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen **9**
 26, 78, 88
Vorrang des Unionsrechts **5** 26; 41
- Wareneinzelhändler **7** 48
Waren-Franchising **7** 83
Wartungsdienstleistung **13** 71, 73, 77, 118
Wechselseitige Vereinbarung **12** 69
Wegfall der Freistellung **13** 60
Wegfall Freistellungsmonopol **6** 13
Weiße Klausel **14** 21, 87
Weiterentwicklungen **19** 7
Weiterverkauf an Endverbraucher **7** 109
Weiterverkauf von Waren **14** 48
Werbemaßnahme **14** 129
Werbung **14** 133
Werkstatt **13** 86, 110ff., 113ff.
Wettbewerbsbedingungen **6** 22
Wettbewerber
 – potentiell **16** 10
 – tatsächlich **16** 10
Wettbewerbsbeschränkung **1** 63; **13** 57, 66,
 118; **15** 28
 – spürbar **16** 4
Wettbewerbsnetz **5** 34
Wettbewerbsverbots **7** 64, 126; **8** 10; **12** 86;
 12 116; **13** 68, 95, 118, 131, 133ff.; **14**
 106, 107
 – nachvertraglich **7** 133; **14** 113
 – vertraglich **14** 85
Wettbewerbsverhältnis **12** 53ff.; **12** 98ff.
- Widerruf der Gruppenfreistellung **4** 18
Widerspruchsverfahren **14** 220
Wiederholungstätterschaft **18** 9
Wiederverkäufer **13** 2, 5, 26
Wirkungsprinzip **5** 2
Wirtschaftliche Unabhängigkeit des Kfz-
 Händlers **13** 6, 11
- Yves Rocher **2** 30; **14** 8ff.
- Zeitlich relevanter Markt **1** 65
Zeitlicher Anwendungsbereich der GVOs
 1 57
- Zugang zu Background „Know-how“ **10** 39
Zugang zu Endergebnissen **10** 36
Zugang zu gemeinsamen Erhebungen
 – Tabellen und Studien **11** 42
 – Erschwinglichkeit **11** 42
 – Interesse am Zugang **11** 42
 – Verbraucher- und Kundenorganisatio-
 nen **11** 43
- Zulieferbekanntmachung **19** 1ff.
Zulieferververeinbarung **9** 25, 27ff., 50, 66
 – zur Produktionsausweitung **9** 27, 29, 68
Zuliefervertrag **9** 28, 30, 66; **12** 35; **19** 1
Zusammenschlusskontrolle **4** 28
Zwangsjackeneffekt **12** 12
„Zwei-Schranken“-Theorie **20** 5
Zwischenprodukte **7** 77, 85
Zwischenstaatlichkeitsklausel **5** 6; **11** 30
Zwischenstaatlichkeitskriterium **5** 4