

Betriebswirtschaftslehre

Eine Einführung am Businessplan-Prozess

VON

Prof. Dr. Marcus Oehlich

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Betriebswirtschaftslehre – Oehlich

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Allgemeine BWL

Verlag Franz Vahlen München 2010

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3809 3

Sachverzeichnis

A

Ablauforganisation 248
Absatzvolumen 75
Abschreibungen 336
– kalkulatorische 341
Absonderung 227
Agency-Theorie 260
Agio 352
Ähnlichkeitsphänomen 284
Akkordlohn 294
Aktiengesellschaft 200
Aktivitäten
– primäre 140, 522
– unterstützende 141
Aldi 54
Allianz 54
Allianz, strategische 303
Allokation 435
Anderskosten 341
Anfechtungsrecht 203
Anreize 295
Anreizsystem 260, 470
Ansoff, Harry Igor 45
Anteilseigner 20
Anwendbarkeit, gewerbliche 63
Äquivalenzziffernkalkulation 400
ARAG 109
Arbeitsanalyse 281
Arbeitsbedingungen 291
Arbeitsdirektor 202, 269
Arbeitsmittel 291
Arbeitspausen 291
Arbeitsumgebung 291
Arbeitszeit 291
Arbeitszeitgestaltung 291
Arthandlungsvollmacht 233
Assessment Center 284
Asset Stripping 317
AT & T 41
Aufgaben
– -analyse 237
– -synthese 237
Aufhebungsvertrag 288
Aufsichtsrat 209, 215
Aufwand 329

Aufwandsrückstellung 338
Ausgabe 329
Ausgangslogistik 140
Außenfinanzierung 12, 431, 433
Außengesellschaft 179
Aussonderung 227
Auszahlung 329

B

Babcock Borsig 263
Bahn AG 109
Balanced Scorecard 476
Bankkredite 14
Bargründung 201
Barwert 427
Basel II-Eigenkapitalvorschriften 14, 517
BASF 207
Bedarf 115, 116
Bedürfnis 115, 116
– -hierarchie 112
Bedürfnisse
– fundamentale physiologische 113
– Ich- 113
– soziale 113
Beiersdorf 54
Benchmarking 464
Beschaffung 141
Beschaffungswege 144
Bestandsgröße 328
Bestätigungsschreiben, kaufmännisches 173
Bestellung 202, 209
Betriebsergebnis 363
Betriebsgründung 11
Bewerbungsunterlagen 283
Bhopalunglück 41
Bienenstich-Entscheidung 289
Bilanz 341
– -analyse 373
Bindungsursachen 126
Bookbuilding-Verfahren 436
Boss 54
Bottom-up-Planung 44
BP 43, 109
Branchenstruktur 81
Brent Spar 42

Bridge Finanzierung 14
 Bürgschaftserklärung 173
 Business Angels 16
 Business Plan
 – Adressaten 11
 – Aufgaben 12
 – Definition 6, 517
 – Ersteller 10
 – Gliederung 9
 Business Planning 6
 Business Process Reengineering 250
 Buy Back 17, 317
 Buyout, Leveraged 315

C

Cafeteria-Modell 295
 Capital Asset Pricing Modell 444
 Capital Employed 375
 Cash Cows 99
 Cash Flow 365, 366, 412
 Champy, James 250
 Chandler, Alfred 247
 Change-Management 43
 Chief Executive Officer 263, 273
 China 299
 Clausewitz, Carl von 45
 Close Corporation 224
 Coca-Cola 307
 Company Secretary 217
 Control-Konzept 372
 Corporate Design 33
 Corporate Governance 263
 Corporate Identity 33
 Corporate Strategy Siehe Unternehmens-
 strategie 48
 Costumer Equity 133
 CRM-System 133
 Customer Lifetime Value 133
 Customer Relationship Management 133

D

Deckungsbeitrag 404
 Deckungskennzahlen 380
 Defizitbedürfnisse 112
 Degenerationsphase 93
 Delaware-Effekt 272
 Dell 55, 65
 Desinvestition 317
 Deutsche Telekom 54, 439, 504
 Dienstleistung 60
 Differenzierungsanalyse 146
 Differenzierungsstrategie 55, 462, 520

Direct Costing 404
 Director 217
 Discounted Cash Flow-Verfahren 442
 Distributionspolitik 127
 Divisionskalkulation 398
 Drohverlustrückstellung 338
 Du Pont-Kennzahlensystem 382
 Dual Sourcing 155
 DuPont 247

E

EBIT 377
 EBITDA 378
 EBT 377
 Economies of Scale 84, 92, 252
 Economies of Scope 251, 253
 Effektivität 7
 Effizienz 7, 517
 Eigenkapital 349
 – -quote 380
 – -rentabilität 381
 Eigenkapitalzinsen
 – kalkulatorische 341
 Einführungsphase 93
 Eingangslogistik 140
 Einlinienorganisation 238
 Einnahme 329
 Einstellungsstopp 288
 Eintragungen
 – deklaratorische 230
 – konstitutive 230
 Einzahlung 329
 Einzelhandlungsvollmacht 233
 Einzelunternehmen 172
 Enron 263
 Entgegenhaltung 62
 Entgeltdifferenzierung 293
 – qualifikationsabhängige 294
 Entgeltformen 294
 Entgeltgerechtigkeit 293
 Entity-Methode 442, 447
 Entscheidungsdurchsetzung 300
 Entscheidungskontrolle 300
 Entscheidungsprozesse 111
 Entscherserklärung 276
 Entwicklung 61
 Equity-Methode 447
 Erfahrungskurveneffekt 90
 Erfindungshöhe 63
 Erfolgskennzahlen 381
 Erfolgskrise 225
 Erfolgsrechnung, kurzfristige 402

Ergebnis, außerordentliches 363
Erlösmodell 30
Ertrag 329
Ertragsmechanik 30
Ertragsmodell 26
Erweiterung 301
Esso 42
Executive Summary 7, 9
Existenzgründung, betriebliche 11
Expansion Finanzierung 14
Expatriate 285

F

Fachkompetenz 285
Finanzergebnis 363
Finanzierung 427
Finanzierungsphasen 14
Finanzmodell 328
Ford, Henry 241
Fordismus 279
Formkaufmann 200
Forschung
– angewandte 61
Forschung und Entwicklung 61
Franchising 306
Free Cash Flow 442, 447
Freiberufler 181
Fremdbezug 301
Fremdkapital 349, 352
Fremdorganschaft 179, 195, 209
Fresenius 207
Fresenius Medical Care 30
Führungsgrundsätze 33
Führungsphilosophie 298
Führungsprozess 298
Funktionsmeistersystem 241

G

Gantt-Diagramm 235
Gattungsvollmacht 234
Gebrauchsmuster 63
Geldvermögen 330
Gemeinnützigkeit 177
General Meeting 217
General Motors 247
Generalhandlungsvollmacht 233
Genossenschaft, eingetragene 196
Gesamtgeschäftsführung 179
Gesamtkapital 374
Gesamtkostenverfahren 362, 402
Gesamtrentabilität 381
Gesamtvertretung 179

Geschäftseinheiten, strategische 88
Geschäftsfeld, strategisches 49
Geschäftsführung 208
Geschäftskonzept 6
Geschäftsmodell 26
Geschmacksmuster 65
Gesellschaft
– atypische stille 193
– bürgerlichen Rechts 178
– mit beschränkter Haftung 207
Gesellschafter, persönlich haftender 214
Gesellschafterversammlung 209
Gewährleistungsverpflichtung 338
Gewerbe 181
Gewinn- und Verlustrechnung 342, 360
Gewinnrücklagen 352
Gewinnspanne 140, 522
Gleichungsverfahren 396
GmbH & Co. KG 212
GmbH 207
Going Public 317, 435
Google 18, 83
Greenfield Investment 301
Greenshoe 436
Grundeinstellungen zu Bezugsgruppen 39
Grundlagenforschung 61
Gründung
– derivative 11
– originäre 11
– selbstständige 10
– unechte 11
– unselbstständige 10
Gründungsbericht 201
Gründungsplan 6
Gruppen, strategische 81

H

Halo-Effekt 284
Hamel, Gary 46
Hammer, Michael 250
Handelsgesellschaft, offene 183
Handelsgewerbe 173
Handlungsvollmacht 233
Hauptkostenstellen 393
Hauptversammlung 215
Headhunter 281
Heinz 128
Hidden action 262
Hidden information 262
Hilfskostenstellen 393
homo oeconomicus 278, 280
HP 292

I

Ikea 54
 Imageführerschaft 55
 Immaterialität 60
 Informationsasymmetrie 262
 Informationsfunktion 344
 Informationsverteilung 257
 Initial Public Offering 17, 435
 Innenfinanzierung 12, 366, 431, 432
 Innengesellschaft 178
 Insolvenz 224
 Insolvenzgläubiger 228
 Integration des externen Faktors 60
 Inventur 348
 Investition 427
 Istkostenrechnung 386

J

Jahresabschluss
 – -adressaten 343
 – Feststellung 206
 Jahresüberschuss 361
 Job-Sharing 291
 Joint Ventures 303
 Junk Bonds 314

K

Kaizen 156
 Kann-Kaufmann 173
 Kapital
 – gezeichnetes 352
 Kapital-
 – rücklagen 352
 Kapital, eingesetztes 375
 Kapitalbedarf 84
 Kapitalbeteiligungen
 – vermögenswirksame 295
 Kapitalflussrechnung 342, 365
 Kapitalkosten 443
 Kapitalumschlag 382
 Kapitalwert 428
 Kartelle 308
 Kaufakt 115, 116
 Käufergruppen Siehe Marktsegmentierung 76
 Kaufkrafttheorie 279
 Keiretsu 305
 Kennzahlen 378
 – -systeme 382
 Kennzahlenmethode 281
 Kernkompetenzen 46, 100
 Key Performance Indicator 475
 Key-Account 126

KKR 315

kleine und mittlere Unternehmen
 – Definition 16
 Škoda 303
 Kommanditgesellschaft 186
 Kommanditgesellschaft auf Aktien 214
 Kommanditist 187
 Kommunikationspolitik 127
 Komplementär 187
 Konkurrenzanalyse 79
 Konkurs 225
 Konsolidierung 370
 Konsortien 308
 Konsumentenvertrauen 124
 Kontrast-Effekt 284
 Kontrollen 260
 Konzern 369
 Konzernabschluss 370
 Kooperation 302
 Koordination 132, 235
 Körperschaft 170
 Kosten 329
 Kosten, kalkulatorische 340
 Kostenanalyse 146
 Kostenführerschaftsstrategie 54, 462, 520
 Kostenträgerstückrechnung 388, 398
 Kostenträgerzeitrechnung 388
 Kostenvorteile 85
 Krisenstadien 225
 Kundenbedürfnisse 114
 Kundenbindung 124
 Kundenbindungsmanagement 126
 Kundenlebenszeitwert 133
 Kundenorientierung 55
 Kundenstammwert 133
 Kundenziel 380
 Kündigung
 – außerordentliche oder fristlose 288
 – ordentliche 288
 Kurzarbeit 289

L

Lean Production 152
 Legal Entity 222
 Leistungen 329
 Leistungsangebotsmodell 28
 Leistungserstellungsmodell 28
 Leistungslohn 294
 Leistungsverrechnung, innerbetriebliche 394
 Leistungszulage 294
 Leitbild 39
 Leniency-Effekt 284

Lerneffekte 253
Lernkurve 92
Limited 216
Limited Liability Company 224
Limited Liability Partnership 223
Limited Partnership 223
Liquidität 410
Liquiditätskennzahlen 380
Lizenz 306

M

Machiavelli, Niccolò 45
Management by Objectives 300
Management-Buy-Out 317
Managementenerfahrung 92
Marginalprinzip 386
Marke 66, 121
Markenführung 122
Markenidentität 122
Markenwert 133
Marketing 141
– Definition 109
Marketingcontrolling 132
Marketing-Mix 126
Marketingstrategien 120
Marketingziele 120
Marks & Spencer 41
Marktanteil 75
– relativer 90
Marktarealstrategie 121
Marktauswahlstrategie 112
Marktfeldstrategie 121
Marktpotenzial 75
Marktsättigung 75
Marktsegment
– Definition 117
Marktsegmentierung 76, 115, 116
Marktsegmentierungsstrategie 121
Markttransaktionen 109
Marktversagen 258
Marktvolumen 75
Marktwachstum 75
Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio 90
Maslow, Abraham 112
Massegläubiger 227
Massenproduktion 279
Material Transfer Agreement 67
Matrixorganisation 243
Maximalprinzip 7
McGregor, Douglas 298
Mehrlinienorganisation
– mit zentralen Stellen 241

Mehrliniensystem 241
Mehrwert 139
Merck 41
Mergers & Acquisitions 308
Methodenkompetenz 285
Miete
– kalkulatorische 341
Milestones 17
Minimalprinzip 7
Mission 39
Mission Statement Siehe Leitbild 39
Mitbestimmung 267
Mitsubishi 305
Model T 279
Molekularbiologie 28
Monismus 272
Motivation 235

N

Nachfrage 115, 116
Namensaktie, vinkulierte 206
Nettopersonalbedarf 280
Netzplan 235
Netzwerk 304
Neuheit 62
Neuromarketing 115
Nike 41
Nischenstrategie 56, 462, 520
Normalkostenrechnung 387

O

Objektprinzip 244
OLAP 134
Opportunismus 256, 262
Opportunitätskosten 341, 428
Organigramm 235
Organisation 152, 234
– divisionale 245
– funktionale 244
Outplacement 289

P

Partnerschaftsgesellschaft 181
Patent 62
Pensionsrückstellung 338
Pensumlohn 294
Person
– juristische 171
– natürliche 170
Personalauswahl 283
Personalbedarfsplanung 280
Personalbeschaffung 281

Personaleinsatz 290
 Personalentlohnung 293
 Personalentwicklung 285
 Personalfuktuation 288
 Personalfreisetzung 287
 Personalführung 298
 Personalmanagement 141, 277
 Personengesellschaft 170
 Philipp Holzmann 263, 274
 Philosophy/Siehe Vision 34
 Plankostenrechnung 387
 Planung 406
 Plattformunternehmen 27
 Polymerase-Kettenreaktion (PCR) 28
 Poor Dogs 99
 Porter, Michael 46
 Portfoliotechniken 88
 Prahalad, C.K. 46
 Prämienlohn 294
 Preispolitik 127
 Primärforschung 78
 Primary-Effekt 284
 Private Equity 18
 Produktdefinition
 – generische 61
 Produktdifferenzierung 84
 Produktion 140
 Produktivitätsverbesserungen 92
 Produktlebenszyklus 93
 Produkt-Markt-Kombination 49, 88
 Produktmodifikation 92
 Produktpolitik 127
 Produktunternehmen 26
 Profit Center 246
 Proportionalitätsprinzip 386
 Public Corporation 223

Q

Qualifizierung 152
 Qualitätsführerschaft 55
 Quasi-Rente 259
 Question Marks 99

R

Rationalität, beschränkte 256
 Realoptionsverfahren 449
 Rechnungswesen
 – externes 328
 – internes 328
 Recht, dispositives 172
 Recht, zwingendes 172
 Rechtsform, Wahl der 167

Rechtspersönlichkeit 170
 Rechtsschutz, gewerblicher 62
 Reifephase 93
 Reinvermögen 330, 376
 Replacement Capital 14
 Return on Assets 381
 Return on Capital Employed 382
 Return on Investment 381
 Return on Net Assets 382
 Revlon 109
 RJR Nabisco 315
 Roche 28
 Rosenthal-Effekt 284
 Rückgewinnungsmaßnahmen 125
 Rückstellung 337, 353
 Rügepflicht 173

S

Sabbatical 291
 Sachgründung 201
 Sachleistung 60
 SAP 54
 Sarbanes-Oxley Act 272
 Satzungsstrenge 201
 Schadensersatzpflicht 338
 Schaufelgrößenexperiment 278
 Scientific Management 277
 Secondary Purchase 317
 Seed Finanzierung 14
 Sekundärforschung 78
 Selbstkosten 398
 Selbstverwirklichung 112
 Sensitivitätsanalyse 463
 Shareholder Value
 – Definition 451
 Shareholder Value-Ansatz 451
 Shell 42
 Sherman Antitrust Act 313
 Shitaukeso 157
 Shusa-System 153
 Sinus-Milieus 76
 Slogan 38
 SMART-Kriterium 300
 Smith, Adam 234
 Societas Europaea 207
 Sole Proprietorship 224
 Sozialkompetenz 285
 Sozialleistungen 295
 Spaltung 317
 Spezialvollmacht 234
 Spezifität 256
 Spin-Off 317

- Sport Utility Vehicle 113
- Stablinienorganisation 240
- Stakeholder 457
- Stand der Technik 62
- Standard Oil 247
- Standardisierung 61
- Star Alliance 304
- Stars 99
- Start-Up Finanzierung 14
- Stelle 238
- Stellenausschreibungen 281
- Stellenbeschreibung 282
- STEP-Analyse 107
- Stiftung 174
- Stille Gesellschaft 192
- Strategic Business Unit/Siehe Geschäftseinheit, strategische 49
- Strategie 45
 - -auswahl 48
 - -implementierung 48
 - -kontrolle 48
- Strategieplanung 47
- Stromgröße 329
- Stückkosten 398
- Stücklohn 294
- Stufenleiterverfahren 395
- SWOT-Analyse 101
- Synergieeffekte 250
- T**
- Tätigkeit, erfinderische 63
- Taylor, Frederick Winslow 241, 277
- Taylorismus 278
- Technologie
 - -entwicklung 141
 - -führerschaft 55
- Teilkostenrechnung 387, 404
- Teilzeitarbeit 289, 291
- Telearbeit 291
- Testverfahren 284
- The Body Shop 41
- Tombstone 436
- Top-down-Planung 44
- Toyota 156, 160
- Trade Sale 17, 317
- Transaktionsatmosphäre 257
- Transaktionskostentheorie 255
- Turnaround Finanzierung 14
- U**
- U-Kurve nach Porter 57
- Umlaufintensität 379
- Umsatzkostenverfahren 362, 402
- Umsatzrentabilität 382
- Umschlagshäufigkeit des Gesamtkapitals 379
- Umwandlung 167, 317
- Umweltanalyse 48
- Unique Selling Proposition 53
- Uno-actu-Prinzip 61
- Unternehmensanalyse 48
- Unternehmensbewertung 440
- Unternehmensinfrastruktur 141
- Unternehmenskultur 31
- Unternehmenspolitik 167
- Unternehmensstrategie 48
- Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) 211
- Unternehmerlohn
 - kalkulatorischer 341
- Urheberpersönlichkeitsrecht 64
- Urheberrecht 64
- V**
- Value Additivity Principle 251
- Value Map 464
- Value Proposition 26
- Venture Capital 17
- Verein, eingetragener 194
- Vereinigungsfreiheit 194
- Verhaltensnormen 260
- Vermarktungsmodell 28
- Vermögensintensität 379
- Verrichtungsprinzip 244
- Verschuldungsgrad 380
- Versetzung 289
- Verteilzeitzuschlag 281
- Vertraulichkeitserklärung 67
- Vertriebskanäle 85
- Vertriebswege 144
- Verursachungsprinzip 386
- Verwertungsrecht 64
- Vision 34
- Vodafone 504
- Volks- und Raiffeisenbanken 109, 196
- Volksbank Wiesbaden 295
- Volkswagen 303
- Vollkostenrechnung 387
- Vorstellungsgespräch 284
- W**
- Wachstum, internes 301
- Wachstumsbedürfnisse 112
- Wachstumsphase 93

Wagnisse
– kalkulatorische 341
Wal-Mart 41
Walt Disney 41
Wertaktivitäten 139, 522
Wertebene 111
Wertkette 252
– Definition 139, 522
Wertschöpfung
– Architektur der 26
Wertvorstellungen 39
Wettbewerbs
– -analyse 81
– -intensität 81
– -kräfte 81
– -strategie 54
– -verbot 187
– -vorteil 53
Wirtschaftlichkeit 7
Working Capital 376
WorldCom 264

X

Xerox 109

Z

Zahlungsbemessungsfunktion 344
Zahlungsmittelbestand 329
Zahlungsreihe 427
Zeitführerschaft 55
Zeitlohn 295
Zentralabteilungen 241
Zentraltendenzeffekt 284
Zielbeziehungen 120
Zielgruppenbestimmung 115
Zielhierarchie 37
Zielkonflikt 262
Zinsen
– kalkulatorische 341
Zusatzkosten 341
Zusatznutzen 114
Zuschlagskalkulation 401
Zweckbetrieb 177