

# Unternehmensführung

von  
Prof. Dr. Ralf Dillerup, Prof. Dr. Roman Stoi

3., überarbeitete Auflage

Unternehmensführung – Dillerup / Stoi

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern – Management – Unternehmensführung – Wirtschaft

Verlag Franz Vahlen München 2011

Verlag Franz Vahlen im Internet:

[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

ISBN 978 3 8006 3811 6

## Stichwortverzeichnis

1:1- Marketing 669  
360°- Feedback 541  
3D-Theorie 562  
50%-Regel 372  
80/20-Regel 691

### A

Ablauforganisation 381, 382, 452  
Ablehnung organisationsfremder Eingriffe 602  
Ablaufstruktur 383  
Abschöpfungsstrategie 248f.  
Absterben 231  
Abusus 19  
Abweichungsbericht 637  
Abweichung 470  
Abwehr  
- ad-hoc 443  
- feindlicher Übernahmen 443  
- präventive 443  
Acquisition 434  
Action Learning 528  
Adaptive, dezentrale Führung 574  
- Anwendung 583  
- Bewertung 583  
- Prinzipien 577  
- Kritik 582  
Administrationssysteme 653  
Agency-Kosten 20  
Affinitätsdiagramm 701  
Akkordlohn 544  
Akquisition 434  
Aktiengesellschaft 102  
Aktionskosten 549  
Aktionsplanung und -kontrolle 282  
Aktivierung 572  
- Aktivierungsbereiche 571  
- Aktivierungsfähigkeit 746  
- Aktivierungsstrategien 572  
Akzelerierende Kräfte 590  
Akzeptanz 597  
Allgemeingültigkeit 116  
Along the job 529  
Altersteilzeit 536  
Altertümliche Gesellschaften 3  
Amerikanische Rechnungslegung 156  
Analyseprozess 73ff.  
Anbieter 193  
Angebotsmonopol 187  
Angebotsoligopol 187  
Anlernausbildung 528  
Analogie-Methoden 468  
Anpassungsmöglichkeiten 284  
Anreize 545, 608, 615  
Anreizmarketing 533  
Anreiz-Matrix 608  
Anreizsystem 101, 545ff., 608, 733  
Anspruchsgruppen siehe Stakeholder  
Anspruchsklassen 678  
Anwendungen 657ff.  
- Lebenszyklus 658  
- Qualitätskriterien 658  
Archetypische Strukturen 28  
Atomistische Perspektive 25  
Anwerbung 531  
Appell 635  
Arbeitsbewertung 543  
Arbeitsplatzmethode 524  
Arbeitsvermittlung 531  
Arbeitszeit 539  
- Flexibilisierung 535  
- Gestaltungsformen 539  
- Verkürzung 535  
- Verlängerung 531  
Architekturorientierter Ansatz 622  
Arbeitspakete 470  
Arbeitsteilung 505  
- Probleme 482  
Arme Hunde 248  
Assistenz 528  
Attributionstheorien 558  
Aufbauorganisation 381, 382, 397f., 401, 434, 452  
Aufgabenanalyse 628  
Aufgabenorientierter Ansatz 622  
Aufgabenstil 562  
Aufhebungsvertrag 536  
Aufgaben  
- repetitive 484  
- strukturierte 484  
Aufsichtsrat 103  
- Zusammensetzung 104  
- Insider-Control-System 104  
- Vergütung 109  
Auftraggeber 454  
Auftraggeber-Auftragnehmer-Beziehungen  
siehe Principal-Agent-Theorie  
Auftauen 590  
Auktion 440  
Ausbeutung 609  
Ausgleichsgesetz der Planung 296  
Austrittsbarrieren 190  
Austauschbeziehung 678, 689  
Auswertung von Stellengesuchen 531  
Autokrat 562  
Automatisierung 656  
Autarkie 389  
Autonomie 389, 412

**B**

- Balanced Scorecard 322, 641ff., 751
  - dynamische 328
  - Einführung 335
  - Perspektiven 322
  - Performance-Management-System 333
  - Ursache-Wirkungsmodelle 334
- Barrieren
  - Lernbarrieren 721ff.
  - individuelle / kollektive 734
- Basisaktivitäten 213
- Basisanforderungen 491
- Baumdiagramm 701
- BCG-Portfolio 274
- Bearbeitungszeit 493
- Bedarfsbericht 637
- Bedeutungsmatrix 666
- Bedürfniserfüllung 556
- Bedürfnishierarchie 556
- Bedürfnispyramide 556
- Befähiger 683
- Befehl-Gehorsam-Management 561
- Befristeter Arbeitsvertrag 536
- Begeisterung 598
- Begeisterungsanforderungen 491
- Behavioristische Lerntheorien 718
- Beherrschbarkeit 42
- Benchmarking 207, 638, 687
- Beratungs- und Fördergespräche 529
- Berichte 636
  - Arten 637
  - Gestaltungsregeln 650
  - Zweck 637
- Berichterstattung 748
- Berichtsarten 637
- Berichtssystem 637
- Berichtswesen 636ff.
  - Begriff 636
  - Berichtsarten 637
  - Qualitätsberichtswesen 686
  - Regeln zur Berichtsgestaltung 650
- Berufsausbildung 528
- Bestandsindikatoren 726
- Best-of-everything 421
- Beschaffung 213
- Beschwerde 203
- Bestandskosten 549
- Beta-Faktor 160
- Betrieb 6
  - Stilllegung 534
  - Verfassung 116
- Betriebliche
  - Funktionsbereiche 279
  - Geltungsbereiche 279
- Betriebsmodell 290
- Betriebsverfassung 101
- Beurteilung 540f.
- Bewerberskartei 531
- Bewertungsanlass 150
- Bewertungsdilemma 751
- Beyond Budgeting 368, 574
- Beziehung 635
- Beziehungsnetzwerke 742
- Beziehungsstil 562
- Beziehungszahlen 638
- Bezugsgruppen siehe Stakeholder
- Beziehungskapital 741
- Bildung neuer Einstellungen 527
- Black Belts 708
- Blindleistung 705
- Blogs 732
- Board of Directors 101
- Board-Verfassung 101
- Bombenwurf-Strategie 605
- Bottom-up 466, 604
- Brainstorming 704
- Branche(n) 186
  - Abgrenzung 187
  - Analyse 184, 186ff.,
  - Arten 238f.
  - Attraktivität 186
  - Dynamik 238
  - Effizienz 139
  - Kultur 190
  - Verläufe 238f.
- Branchenlebenszyklus 238, 239
- Branchenstrukturanalyse 188
- Branchenumwelt 72
- Bruttoinvestitionsbasis 171
- Buchwertorientiertes Verfahren 164
- Budget 342
  - Bereichsdenken 363
  - Funktion 366
  - Geltungsdauer 342
  - Kontrolle 363
  - Merkmal 342
  - Reserven 363
  - Ressourceneinsatz 343
  - Verantwortung 344
  - Verantwortungsbereich 342
  - Verbindlichkeitsgrad 343
  - Verhandlung 363
  - Verschwendung 363
  - Wertdimension 342
- Budgetierung 282, 340, 341
  - Abweichungsanalyse 350
  - Abstimmung mit Aktionsplänen 282, 340
  - Aufgaben 342
  - Better Budgeting 367
  - dysfunktionale Wirkungen 362
  - Entscheidungs- und Handlungsspielräume 342
  - Formen der Budgetierung 348f.
  - Grundsätze 365
  - Informationstechnik 347
  - Instrumente 347
  - multifunktionale Mischung 342
  - Organe 345,
  - Prozess 345
  - Prozessphasen 346
  - Rahmen 341
  - Reihenfolge 344
  - Verantwortungsbereiche 348
  - Verbesserungsansätze 367
  - Verhaltenswirkungen 361, 363
  - Vorgehensweise 348
  - zeitliche Reihenfolge 282
  - Zero-Base-Budgeting 350
- Budgetierungssystem 343
- Budgetsystem 343
- Bürokrat 562
- Bummel-Projekte 476
- Business Excellence 679f., 683ff.
- Business Intelligence 334, 655
- Businessplan 317

Business Strategies  
siehe Geschäftsbereichsstrategien  
Business-to  
- Business (B2B) 426, 669  
- Consumer (B2C) 425, 669

## C

Cafeteria-System 547  
Capital Asset Pricing Model (CAPM) 158  
Capability-based View 14f.  
Cashflow 169  
Cashflow-Verfahren 157, 169  
Cashflow Return on Investment (CFROI) 157, 171, 173  
Caux Round Table 66  
Center 450, 406  
- Arten 406  
- Corporate 407  
- Erfolgsverantwortung 405  
- Konzepte 393, 404  
- Prüfschema für Prozesse 408  
Champions 708  
Chancen 193, 268, 762  
Chancen/Risiko  
- Berichterstattung 765  
- Bewertung 764  
- Führung 764ff.  
- Identifikation 764  
- Induktionsproblem 765  
- Politik 764  
- Steuerung 765  
- Steuerungsmöglichkeiten 766  
Chancen- und risikoorientierte Unternehmensführung 762ff.  
- Ausrichtung 762  
- Begriffe und Bedeutung 762f.  
- Dimensionen 763  
- Führungsprozess 764ff.  
- Integriertes Risikomanagement 771  
- Planbarkeit 762  
- Prozessschritte 764  
Change Agent 601, 604, 610  
Change Management siehe Wandel  
Chaos 411  
Chartjunk 644  
Checkliste 191  
Chief Information Officer (CIO) 664  
Chief Knowledge Officer (CKO) 737  
Coaching 528, 529  
Cockpit-Chart 647  
College-Recruiting 531  
Closing 444  
COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 110f.  
Commerce 669  
Community-Support-Systeme 732  
Company Wide Quality Control 678  
Compliance 67, 112  
Controlling 47, 345  
- des Informationsmanagements 664  
- IT 624  
- des Personalmanagements 547ff.  
- des Wandels 609ff.  
- Qualitätscontrolling 686ff.  
Co-optition 242  
Corporate Citizenship 59

Corporate Governance 105, 762  
- Compliance 112  
- Ziele 108  
- Interne Revision 112  
- Kontroll- und Sanktionsmechanismen 110  
- Perspektiven 110  
- Risikomanagement 112  
Corporate Identity 87  
Corporate Social Responsibility 67  
Corporate Strategies siehe Unternehmensstrategien  
Cost Driver 490ff.  
Customer Relationship Management (CRM) 252

## D

Dashboards 647  
Data Density 645  
Data-Ink Ratio 645  
Data Warehouse 655  
Daten 620, 654, 717  
- Analyse 701  
- Banken 655  
- Erhebung 197  
- Integration 655  
- Management 654ff.  
- Modellierung 655  
- Schutz 656  
- Sicherheit 655  
Denkschulen 32  
Delta Modell 243ff., 290  
Denkrichtungen 723  
Depression 597  
Desinvestitionsstrategie 248f.  
Design for Six Sigma 696, 708  
Design of Experiments 696  
Design Review 696  
Deskriptive Ansätze 311  
Deskriptive Ethik 56  
Detaillierungsproblem 629  
Determinismus 603  
Deutero-Learning 719  
Deutscher Corporate Governance Kodex 108  
Deutsche Rechnungslegung 156  
Dezentrale Führung 574ff.  
Dialogische Führung 581  
Dienstleistungsunternehmen 583  
Dezentralisation 389, 393  
Differenzierung 237  
Differenzierungsgrad 190  
DIN EN ISO 9000ff. 681  
Director & Officer-Versicherung 109  
Discounted Cashflow-Verfahren (DCF) 157, 174ff.  
Diskrepanzmodelle 204  
Diskursethik 57  
Disposition 380  
Dispositionssysteme 653  
Distributionszugänge 189  
Diversifikation 246, 394, 533  
DMAIC-Zyklus 707f.  
Dokumentenanalyse 628  
Dokumentenmanagementsysteme 727  
Double Loop Learning 719  
Due Dilligence 281, 440  
DuPont-System 639  
Durchbruch 666

Durchführungskontrolle 337  
Durchlaufzeit 493  
Dynamik 254  
Dynamische Balanced Scorecard 328  
Dynamische Strategien 229, 253, 257  
Dynamischer Wettbewerb 254

## E

Ebenenorientierter Ansatz 622  
E-Business 668ff.  
Earned Value-Analyse 472  
Economic Value Added (EVA) 157, 164ff.  
- Gesamterfolg 167  
- Praxisrelevanz 165  
Effektivitätscontrolling 548  
Effektive Führung 569  
Effizienz 139  
EFQM Excellence-Modell 682ff.  
- Befähigungsfaktoren 683  
- Bewertung 684  
- Ergebniskategorien 683  
Eigenkapital 158  
Eigenkapitalwert 176  
Eigenschaftstheorien 558  
Eigentümerinteressen 100  
Eindimensionale Innenorientierung 70  
Einflussgruppen 85  
Einfrieren 591  
Einführung 230  
Eigendynamik 604, 630  
Eigentümer 85  
Einliniensystem 386, 390, 393  
Einstellungsbeschränkung 535  
Eintrittsbarrieren 13  
Element der Umwelt 70  
E-Learning 529  
Emergente Strategien 134  
Emotion 597  
Emotionale Achterbahn 599  
Emotionale Reaktion 597ff.  
Empfängerorientierung 650  
Empowerment 573  
Endgames-Kurve 240  
Endprodukte 267  
Endwert 175  
Entrepreneur-Strategie 605  
Enterprise Resource Planning-System 654  
Entgeltformen 543  
Entgeltgerechtigkeit 542  
Entgeltmittlung 542f.  
Entrepreneur-Strategie 307f.  
Entscheidung 39  
Entscheidungsprozess 39  
Entscheidungstheorie 10  
Entscheidungssträger 647  
Entscheidungs- und Weisungsbefugnisse 386  
Entwickeln 42, 43  
Entwicklungsmarketing 533  
Entwicklungspfad 92  
Entwicklungs- u. Konstruktionsprüfung 696  
Entwicklungspfad 92  
Equity Carve-Out 438  
Ereignisgesteuerte Prozesskette 656  
Erfahrungskurve 234  
Erfassbarkeit 650  
Erfolg 615  
Erfolgsbeteiligung 546  
Erfolgserlebnisse 616  
Erfolgsfaktor 139  
- Dynamik 141  
- Leadership 570  
- Methode 628  
- Ökonomisch 60  
- Strategisch 514  
- Mensch 736  
Erfolgsgrundsätze 615  
Erfolgsplanung 345  
Erfolgspotenzial 132, 137, 139, 228  
Ergebnisse 278, 484  
Ergebniskontrolle 337  
ERG-Theorie 557  
Erhaltungsmarketing 533  
Erlebnispädagogik 529  
ERP-System 654  
Erscheinungsbild 120  
Erwartungstheorie 556f.  
Erweiterter ressourcenorientierter Ansatz 15  
Erweiterung der Fähigkeiten 527  
Eskalationsleiter 254  
Ethik 55  
- Antike 56  
- des 20. Jahrhunderts 57  
- Deskriptiv 56  
- Metaethik 56  
- Mittelalterlich christliche 56  
- Neuzeitliche 57  
- Normativ 56  
- Philosophisch 55  
- Spezialisierungen 58  
Ethikkodex 67  
Ethische Unternehmensführung 60  
Europäisches TQM-Modell  
siehe EFQM Excellence-Modell  
Evolution 30, 133, 414  
Evolutionäre Unternehmensführung 32, 128  
Evolutionstheorie 12, 30  
Ewige Rente 176  
Exkludierbarkeit, partielle 744  
Exklusivverhandlung 280, 440  
Expertenbefragung 523f.  
Expertengestützte Verfahren 630  
Ex-Post-Kontrolle 286  
Express-Projekte 476  
Externalisierung 415, 730  
Externe Berater 610  
Externe Rechnungslegung 745  
Externes Rechnungswesen 632f.  
Exzellente Organisationen 684

## F

Fabrik 666  
Fachabteilungs-Projektorganisation 455  
Fachseminare 529  
Fähigkeiten 14, 219, 266, 717  
- Arten 527  
- Defizite 595  
- Integration 269  
Fähigkeitenorientierter Ansatz 14, 219, 266

Failure Mode and Effects Analysis (FMEA) 696ff.  
Fallweise Opponenten 600  
Fair Value 442  
Fallstudienansatz 140  
Familie 97  
Familienunternehmen 105  
Feedback 360° 541  
Fehleranalysetechniken 704  
Fehlererfassung und -analyse 702ff.  
Fehlererfassungstechniken 703  
Fehlerkosten 689f.  
- Extern 689  
- Intern 689  
- Zehnerregel 691f.  
Fehlerrate  
- kostenoptimale 689  
- Kritik 691  
Fehlersammelliste 703  
Fehlerursachen 696  
Fehlervermeidung 682  
Fehlgeleitete Aktivitäten 595  
Fehlleistung 487, 705  
Fehlzeiten 549  
Finanzielle Indikatoren 726  
Finanzierung 442  
Finanzplanung 127  
First Pass Yield (FPY) 492  
Fischgräten-Diagramm 704  
Flexibilität 196, 277  
Fluktuation 549  
Förderer 562  
Fördergespräche 529  
Fremdkoordination 388  
Formale Unternehmensethik 57  
Forschungsprojekte 451  
Fortschrittsindex 470f.  
Fragezeichen 248, 609  
Fraktale 413  
- Fabrik 413  
- Geometrie 412  
Fremdarbeitnehmer 532  
Fremdbegrenzung 603  
Fremdkapital 158  
Fremdkapitalgeber 86  
Fremdorganisation 381, 411  
Früherkennungssysteme 629ff.  
Frühpensionierung 536  
Führung (siehe auch Unternehmensführung) 7, 452  
- adaptive 574ff.  
- Arten 565  
- Aufgaben 34, 464  
- Aufgabenschwerpunkte 589  
- des Wandels 585ff.  
- dezentrale 574ff.  
- effektive 569  
- Funktionen 34, 42ff.  
- Grundsätze 513  
- interkulturelle 97  
- Kreislauf 41  
- Kreislauf (wertorientiert) 155  
- Kultur 513  
- Modelle 566  
- Philosophie 513  
- situative 583  
- von Chancen- und Risiken 769  
- wertorientiert 65  
Führung des Wandels (siehe Wandel) 585

Führungsebenen 34, 35, 38  
Führungskräfte 85, 37  
Führungskreislauf immaterieller Werte 760  
Führungskultur 574f.  
Führungsmodelle 566ff.  
Führungsprinzipien 565ff.  
- Definition 565  
- Kritik 566  
- Management by Ansätze 565f.  
Führungsprozess 41, 574f.  
- adaptiver 574  
- Analyseinstrumente 301  
- Bewertungsinstrumente 301  
- Kontrollinstrumente 301  
- Phasen 282, 301  
- Planung und Kontrolle im 283  
- Prognoseinstrumente 301  
Führungsstil 559ff., 463  
- Ansätze 559  
- situationsabhängig 560  
Führungssysteme 653  
Führungstheorien 558  
Functional strategies 143  
Fundamentale Opponenten 600  
Fundamentale Bewertungsverfahren 442  
Fünf P's der Strategie 133  
Funktionalstrategien 143  
Fusion 404, 433, 435  
- Motive 434  
- Umfang von Eigentumsrechten 436

## G

Gantt-Diagramm 521  
GAP-Analyse 247  
Gefangenendilemma 18  
Geltungsdauer 280  
Gemeinnützige Unternehmen 5  
General Management 8  
Generische Wettbewerbsstrategien 238, 257  
Geplante Strategie 134  
Gesamtzufriedenheitsbefragung 204  
Geschäftsbereichsstrategien 143  
Geschäftsfelder 267  
Geschäftsführer 105  
Geschäftsmodell 185, 212, 668f.  
Geschäftsmodellorientierte Strategien 229  
Geschäftsprozesse 401  
Gesellschaft 587, 603  
Gesellschaft mit beschränkter Haftung 107  
Gesellschaftliche Orientierung 681  
Gesellschaftlicher Wandel 668  
Gesellschaftsorgane 101  
Gesetz von Metcalfe 669  
Gestalten 41, 43  
Gestalttheorie 11  
Gestaltung 42  
Gewinnorientierung 70, 152  
Glacéhandschuh-Management 560  
Glaubwürdigkeit 60  
Gleichgestelltenbeurteilung 541  
Gliederungszahlen 638  
Globale Umwelt 186, 190  
Globale Umweltanalyse 71ff., 184f, 224  
Globales Wirtschaftsethos 63

Goldene Regel 60, 64  
Grafikgerümpel 644  
Green Belts 708  
Gresham'sches Gesetz der Planung 88  
Größenkriterien 5  
Großunternehmen 6  
Grundsatz der Subsidiarität 567  
Grundsätze von Lewin 591  
Gruppenarbeit 708  
Gut geölte Maschine 97

## H

Handeln 717  
Handelsgesetzbuch 106, 156  
Handelsunternehmen 583  
Handlungsautonomie 88  
Handlungsebenen 35  
Handlungsoptionen 439  
Härtegrad 319, 500  
Harzburger Modell 566f.  
Hauptversammlung 102  
Heilbronner Verfahren 753  
Heuristik 364  
Hidden action 21, 101  
Hidden characteristics 21  
Hidden intention 21  
Hierarchie 414  
Hierarchische Ebenen 142  
Hierarchisches Ebenenmodell 36, 38  
Hindernisse 615  
Hierarchische Struktur 415  
Histogramm 703  
Hoffnung 599  
Holding 404  
Holistische Perspektive 25  
Hollow Organization 425  
Horizontale Diversifikation 246  
Humanismus 61  
Humanität 63  
Humankapital 740ff.  
Hybride Wettbewerbsstrategien 241  
Hybrid Modell 414  
Hygienefaktoren 557  
Hyperwettbewerb 254

## I

Idealtypen 390  
Idealer Markt 17  
Ideencontrolling 671  
Ideal-Projekte 475  
IFRS 157, 746  
Imagekapital 741  
Immateriell orientierte Unternehmensführung  
siehe Intangible Management  
Immateriell  
- Bewertungsdilemma 751  
- Erlöse 744, 755  
- Güter 621  
- Investitionen 744  
- Landkarte 757  
- Risikomanagement 762ff.  
- Ressourcen 751  
- Vermögen 740ff.

- Werte 740ff.  
- Werttreiber 756  
Implementierungsstrategie 604ff.  
Indexzahlen 638  
Improvisation 381  
Indicative Offer 440  
Indikatorenmodelle 631  
Individuelethik 58  
Individualismus 96  
Individualsoftware 659  
Individuelle Datenverarbeitung 660  
Individuelles Lernen 718  
Induktionsproblem 765  
Industrieökonomie 11, 12  
Industrieunternehmen 583  
Information 43, 45, 277, 580, 619ff., 717  
- Akzeptanzerhöhung 649  
- als Produktionsfaktor 621  
- als Wirtschaftsgut 621  
- Angebot 626  
- Bedarf 626  
- Beschaffung 627  
- Definition 620, 717  
- Dichte 645  
- Einsatz 623  
- Empfänger 632  
- Infrastruktur 623  
- Nachfrage 626  
- qualitativ 748  
- Quellen 629  
- Stand 626  
- Systeme 623f.  
- Technik 623  
- Übermittlung 627  
- Verwendung 627  
- Wert 629  
Information Center 664  
Information Dashboard 647  
Information Memorandum 439  
Informationsasymmetrien 21  
Informationsbedarfsermittlung 627ff.  
Informationsbeschaffung 629  
Informationsdesign 643ff.  
Informationsmanagement 43, 619ff.  
- Ansätze 622f.  
- Aufgabenbereiche 623ff.  
- Begriff 622  
- Controlling 664  
- Entwicklungsphasen 663f.  
- Grundlagen 619ff.  
- Koordination 623, 663ff.  
- Kennzahlensystem 638ff.  
- Organisation 664ff.  
- personelle Verantwortung 663ff.  
- Querschnittsfunktion 623  
- strategische Rolle 666ff.  
- Verantwortung 663ff.  
Informationsparadoxon 629  
Informationspathologien 649  
Informationsstand 626  
Informationssysteme 652ff.  
- Arten 653  
- Befähigungsfunktion 667  
- Begriff 652  
- operative 653  
- integrierte 262, 654.  
- qualitätsbezogene 686  
- rechnergestützte 653  
- strategische Funktionen 667  
- Typen 666

- Unterstützungsfunktion 666
- Verwendungszweck 653
- Zusammenhang 654
- Informationstafel 647
- Informationstechnik 636ff., 652, 660ff.
  - Aufgaben 661
  - Begriff 660
  - Ebenen 661
  - Infrastruktur 660
  - Management 661
- Informationsübermittlung 634ff.
  - Anforderungen 634
  - Probleme 649f.
- Informations- und Kommunikationssysteme (luK) 653
- Information und Kommunikation 622
- Informationsversorgungsprozess 627
- Informationsverwendung 647ff.
- Informationswert 629
- Informationswertermittlung 629
- Informationswirtschaft 625ff.
- Informationszeitalter 664
- Infrastruktur 660
- Inhaltstheorien 556
- Initialisierung 592
- Initiativbewerbungen 531
- Innerbetriebliche Stellenausschreibungen 531
- Innovation 196, 277, 731
- Innovationsmanagement 48
- Insider Control-System 104
- Institutionalisierung 417f.
- Institutionen 18
- Intangible Asset Monitor 753ff.
- Intangible Management 739ff.
- Intangibles 739ff., 757ff.
- Integration 43ff., 269, 385, 447
  - Dimensionen 445
  - horizontal 654
  - kulturelle 445
  - personelle 445
  - strategische 445
  - Stil 562
  - strukturelle 445
  - Rechnungswesen 632f.
  - vertikal 654
- Integrationsmanagement 403
- Integratoren 260
- Integrierer 562
- Integrierter Führungsansatz 771
- Integriertes Führungssystem 45f.
- Intellectual Capital Statement 748
- Intellektuelles Kapital 742ff.
- Integrativstrategie 533
- Intensivstrategie 533
- Intensität 419
- Interaktionstheorien 558
- Interessenskonflikte 86, 105, 109
- Internationalisierung 394
- Interner Zinsfuß 171
- Internalisierung 415, 730
- Internes Rechnungswesen 632f.
- Interventionsindikatoren 726
- Into the job 528
- Intra-Business 427
- Investitionsgüter 199
- Investitionsintensität 141
- Investitionsstrategie 248f.

- Investitions- und Finanzrechnung 633
- Investoren 437
- Investorensichtweise 180
- Irrationales Verhalten 648
- Ishikawa-Diagramm 704
- ISO 9000ff. 680
- IT-Abteilung 664ff.
- IT-Controlling 624, 670ff.
- IT-Unterstützung 367, 473

## J

- Job enlargement 528
- Job enrichment 528
- Job rotation 528
- Joint Venture 404, 419
- Juristische Festschreibungen 443

## K

- Kaizen siehe kontinuierliche Verbesserung
- Kalkulationsmethoden 468
- Kano-Modell 697
- Kapazitätsauslastung 190
- Kapazitätsrechnung 524
- Kapazitäts- und Ressourcenplanung 467
- Kapitalbedarf 189
- Kapitalbeteiligung 546
- Kapitalfluss 170
- Kapitalgeber 603
- Kapitalisierungsrecht 19
- Kapitalkosten 152, 158ff.
- Kapitalrendite 152, 171
- Kapitalrentabilität 149
- Karriereplanung 529
- Kartell 418
- Katastrophen-Projekte 475
- Käuferinteressen 437
- Käuferloyalität 189
- Kausalität 26
- Kausalschleifen 28
- Keiretsu-Strukturen 423
- Kennzahlen 638
  - Anforderungen 179
  - Begriff 638
  - im Informationsmanagement 638f.
  - im Qualitätsmanagement 686f.
  - im Personalmanagement 524
  - im Prozessmanagement 502
  - im Wandel 611
  - IT 670
- Kennzahlenmethode 524
- Kennzahlenmodelle 631
- Kennzahlensysteme 172, 638ff.
- Kennzahlenvergleich 638
- Kernkompetenzen 214, 220f.
  - Entwicklung 268
  - Führungskreislauf 268
  - Handlungsalternativen 268
  - Identifikation 220, 268
  - Nutzung 269
  - orientierte Strategie 267
  - Transfer 269
  - Umsetzung 221
- Kernprodukte 267
- Kleine Multiplikatoren 644



- Klassifikationsraster 401
- Käuferbranchen/-unternehmen 433
- Kleine und mittlere Unternehmen 6, 110, 391
- Kleinunternehmen 6
- Klima des Vertrauens und der Offenheit 737
- Knowledge-based view
  - siehe wissensorientierter Ansatz
- Kodifizierungsstrategie 737
- Kognitive Dissonanzen 649
- Kognitive Lerntheorien 718
- Kollektivismus 96
- Komfortzone 571
- Kommunikation 120, 606, 614ff.
  - Ebenen 635
  - Beziehungen 462
  - Infrastruktur 623
  - Instrumente 607
  - Störung 649
- Kommunikationsstrategie 606
- Kommunikationsmanagement 661
- Kompetenz 15, 266, 386, 717
  - Arten 220
  - Baum 267
  - Lücken 221
- Kompetenzanalyse 185, 219ff.
- Kompetenzorientierte Strategien 229
- Kompetenzportfolio 220
- Komplexe Systeme 29, 34
- Komplexität 29, 412
- Konferenzen 529
- Konfliktlösung 61, 464
- Konformitätskosten 690
- Konglomerate Diversifikation 246
- Konjunkturelle Entwicklung 534
- Konkretisierung 118
- Konkurrenten 86, 135, 189, 206
- Konkurrenzanalyse 184, 205f
- Konkurrenzstrategie 207
- Können 608
- Konsens 615
- Konsistenz 319
- Konstruktions-FMEA 699
- Konsultationsprinzip 578
- Konsumgüter 199
- Kontingenzmodell 563
- Kontingenztheorie 11
- Kontinuierliche Qualitätsverbesserung 705
- Kontinuierliche Verbesserung 682
- Kontinuität 596, 650
- Kontrolle 40, 42, 275
  - Ablaufkontrolle 337
  - Aktionskontrolle 340
  - Dokumentation 302
  - Einheit mit Planung 276
  - Ergebniskontrolle (Soll-Ist) 287, 337
  - Ex-Post-Kontrolle (Ist-Ist) 286
  - extern 110
  - Formen 286, 334f., 339
  - Fortentwicklung 413ff.
  - Funktionen 276f., 302
  - Handbuch 303
  - Informanten 293
  - Ist/Wird/Soll 286
  - normative 281
  - Objekte 287
  - operative 281, 339, 341
  - Organe 289, 291, 303
  - Philosophie 288
  - Planfortschrittskontrolle 285
  - Prämissenkontrolle (Wird-Ist) 285, 286
  - Prinzipienkontrolle 337
  - Prognosekonsistenzkontrolle (Wird-Wird) 286
  - Prozess 293, 303
  - Realisationskontrolle 286
  - sachzielorientiert 281, 339
  - Prozess 289, 344ff.
  - Vergleichsgrößen 286
  - Verfahrenskontrolle 287, 337
  - Wertzielorientierte 281, 339ff.
  - Verhaltenskontrolle 287, 337
  - Zeitpunkte 285
  - Zielerreichbarkeitskontrolle (Soll-Wird) 286
  - Zielkonsistenzkontrolle (Soll-Soll) 287
- Kontroll- und Leitungsspanne 386
- Konzentration 237, 592
- Konzepte des Wissensmanagements 723
- Kooperation 64, 242, 460, 615
- Konzern 404
- Kooperation 64, 242, 414, 415
  - Bereitschaft 437f.
  - Fitness der beteiligten Akteure 431
  - Formen 417f.
  - Führung 429f.
  - Organisationsdesign der Zukunft 431
  - Praxisbedeutung 416
  - theoretische Erklärungsansätze 415
- Kooperationsausrichtung 242
- Kooperationslebenszyklus 428f.
- Kooppkurrenz 242
- Koordination 46, 96, 276, 415
- Koordinationsaufgaben 663
- Koordinationsprozesse 46
- Korrelationsdiagramm 704
- Korrelationsrechnungen 524
- Korrosionszone 571
- Korrosive Energie 572
- Kostenorientierte Verfahren 750
- Kosten- und Leistungsrechnung 633
- Kostenführerschaft 237
- Kostenindex 526
- Kosten 472
- Kostenplanung 468
- Kostensenkungen 692
- Kostenstruktur 136, 141, 743
- Kostentreiber 490ff.
- Kreislauf des Wissensmanagements 724
- Kosten-Zeit-Diagramm 472
- Kritische Erfolgsfaktoren 139, 628
- Kultur siehe Unternehmenskultur
- Kulturwandel 99f.
- Kunde 86, 135, 189, 199, 485, 602
  - Arten 251
  - Analyse 183, 198
  - Anforderungen 252
  - Bedürfnisse 684
  - Bindung 203, 252
  - Erfolgsrechnung 201
  - Gruppe 392
  - Kapital 740ff.
  - Lebenszyklus 250
  - Orientierung 203, 243, 487, 505
  - Segmentierung 199
  - Strategien 229, 250, 253
  - Vision 80
  - Wert 200
- Kunden-Lieferanten-Beziehung 485, 487

Kundenorientierung 203, 681  
Kundenorientierte Strategien 243  
Kundenportfolio 202  
Kundenzufriedenheit 203f., 252, 491, 492, 712  
Kündigung 535f.  
Kurzarbeit 535  
KVP siehe kontinuierliche Verbesserung  
Kybernetik 26, 39

## L

Langfristplanung 127  
Laterale Diversifikation 246  
Leader 569  
Leadership 7, 553, 567ff., 585, 611  
Lean Management 403  
Lebens- und Entwicklungsfähigkeit 38  
Lebenszyklus 230, 434  
- Anwendungsgebiete 232  
- Anwendung 658  
- Branche 238  
- Kunde 250  
- Modell 230  
- Phasen 203  
- Produkt 230  
- Technologie 232f.  
- Vision 82  
- Zusammenhänge 232  
Legitimation 118  
Legitimität 51  
Leistungsanforderungen 485, 491, 697  
Leistungsarten 491, 705  
Leistungsbeurteilung 540f.  
Leistungslohn 544  
Leistungsziele 610  
Leitbild 117  
Leitidee 77  
Leitlinien 88  
Leitmotiv 77  
Leitsatz 81  
Lenken 27, 41, 43  
Lenkungsausschuss 610  
Lernarena 731  
Lernen 715, 718ff.  
Lernende Organisation 586  
Lernprozesse 730  
Lernstatt 528  
Lerntheorien 718f  
Lernzyklen 718  
Lie-Factor 645  
Letter of Intent 441  
Lieferanten 86, 188, 424, 484, 603  
Liegezeit 493  
Linieninstanzen 345  
Linienmanagement 292  
Logistik 47  
Lückenanalyse 247, 320  
Lügenfaktor 645

## M

M&A 432  
Macht 88  
Machtdistanz 96  
Magisches Zieldreieck 453

Management 6  
Management buy in / out 437  
Management by Modelle 565ff.  
Management der Informationstechnik 661  
Managementinformationssysteme 636  
Managementkreislauf siehe Führungskreislauf  
Managing & Outside Directors 102  
Manufakturen 3  
Marketing 47, 213  
- 1:1 Marketing 669  
Marktanalyse 184, 193ff.  
Markt 193, 414, 587  
- Anteilssteigerung 692  
- Attraktivität 141  
- Beziehungen 242  
- Durchdringung 245  
- Eigenschaften 197  
- Elemente 193  
- Entwicklung 246  
- Formen 13  
- Forschung 197  
- Größe 197  
- Identität 189  
- Klassifikation 193  
- Position 197  
- Positionierung 195  
- Strategien 229, 237ff., 245  
- Struktur 193, 197  
- Vision 79  
Marktanforderungen 196  
Marktattraktivitäts-Wettbewerbsvorteil-Portfolio 249  
Marktmechanismen 3  
Marktorientierte Strategien 229, 237ff.  
Marktorientierte Verfahren 749  
Marktrisikoprämie 159  
Marktsegmentierung (siehe auch Segmente) 194  
Marktstrategien 229, 237ff., 245  
Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio 247f.  
Maskulinität 96  
Maßnahmen 277  
Master Black Belts 708  
Materielle Unternehmensethik 57  
Matrixdiagramm 701  
Matrixorganisation 395, 399  
- Anwendung 397  
- asymmetrisch 396  
- balancierte 396, 457  
- Voraussetzungen 396  
- Vorteile/Nachteile 396f.  
Matrix-Projektorganisation 457  
Maximalprinzip 3  
McKinsey-Portfolio 249  
Mechanistische Systeme 29  
Mehrarbeit 531  
Mehrdimensionale Innenorientierung 70  
Mehrdimensionale Wettbewerbsstrategien 242  
Mehrliniensystem 388, 395  
Mehrstufige Projektorganisation 609  
Meilenstein-Trend-Analyse 471  
Menschen  
- Bilder 555  
- Erfolgsfaktor 736  
- nach Theorie Y 575  
Menschliche Bedürfnisse 596  
Mentale Modelle 719  
Mentoring 529  
Merger 435

Mergers & Acquisitions 432  
- Akteure 439  
- Formen 436  
- Phasen 439  
Metaethik 56  
Metaplanung und -kontrolle 288  
Methode der kritischen Ereignisse 204  
Methode der kritischen Erfolgsfaktoren 628  
Mikroökonomie 12  
Mikroökonomische Formen 187  
Miniaturgrafiken 643  
Minimalprinzip 3  
MIS 636  
Mission 145  
Mitarbeiter 85  
- Befragung 550  
- Intern 610  
- Verhalten 600  
Mitarbeiterbeteiligung 546  
Mitarbeiterorientierung 682  
Mitbestimmung 104  
Mittelalterliche Zünfte 3  
Mittlere Unternehmen 6  
Mobilisierung 592, 606f.  
Moderne Budgetierung 368  
Moderne Industrieökonomie 13, 187  
Modulare Wertschöpfungskette 214  
Monoindikatorverfahren 749  
Monopol 242  
Monte-Carlo-Simulation 770  
Moral 55  
Motivation 118, 276, 608f.  
Motivationstheorien 556ff.  
Motivatoren 557  
Multiattributive Messung 204  
Multiindikatorverfahren 751ff.  
Multi-Moment-Verfahren 524  
Multiplikatoren 610  
Multiplikatorverfahren 441  
Multi-Projektmanagement 474

## N

Nachfolgeplanung 529  
Nachfrager 193  
Nachhaltigkeit 59, 63  
Near the job 528  
Negotiated Sale 440  
Netzplantechnik 466  
Netzwerke 404, 413, 421, 742  
Netzwerkeffekte 669, 743  
Neue Institutionenökonomie 12, 16f.  
Nichtkonformitätskosten 690f.  
Normativ 36  
Normative Ethik 56  
Normative Unternehmensführung 36, 51ff., 145  
Normatives Personalmanagement 612ff.  
Normen 59, 95  
Normenreihe 680  
Normierung 681  
Normstrategien 153, 249  
Nutzleistung 487, 705  
Nutzwertanalyse 201

## O

Off the job 529  
Ökonomische Evolution 31  
Ökonomische Prinzipien 3  
One-Pager 647  
On the job 528  
Operationalisierung 89  
Operativ 35  
Operative Informationssysteme 653  
Operatives Personalmanagement 615  
Operative Unternehmensführung 37f.  
Opponenten 599f.  
Opportunisten 600  
Optimierung 276, 667  
Ordentliche Kündigung 536  
Ordnung 411  
Ordnungsethik 56  
Ordnungssysteme 639  
Organisation 42, 380, 381, 475, 586, 664, 684  
- Arbeitsteilung und Koordination 382, 385  
- dauerhafte Form 452  
- divisionale 392, 394, 399  
- funktionale 382, 390, 392, 398, 483  
- Gestaltungsparameter 384  
- Kongruenzprinzip 384  
- Lernende 586  
- Ordnungsrahmen 380  
- prozessorientierte 483  
- strategienorientierte 403, 398, 404  
- Strukturen 380  
- strukturelle Rahmen 381  
- traditioneller Denkansatz 383  
- virtuelle 427  
- Ziele 398  
Organisationsentwicklung 604  
Organisationskapital 741  
Organisationsmanagement 560  
Organisationsstruktur 709, 737  
Organisationales Lernen 718ff.  
Organisatorische  
- Abhängigkeiten 602  
- Gestaltung 624  
- Integration 386  
- Koordination 386  
Organismische Systeme 29  
Orientierung 115, 118  
Organisatorische Verfahren 524  
Out of the job 529  
Outpacing 241f.  
Outplacement 529, 535  
Outsourcing 415, 665

## P

Paradigmenwechsel 149, 180  
Pareto-Diagramm 704  
Paradoxien des Wissens 736  
Partizipation 388  
Partnerschaft und Vertrauen 262  
PDCA-Zyklus 499, 705  
Peitschenffekt 261  
Performance Management 333, 640ff.  
Performance Measurement 640ff.  
Personal 43, 510ff., 544  
Personalabteilung 551

- Personalanreizsysteme 515
- Personalbedarf 523
- Personalbedarfsbestimmung 511, 515f., 523ff.
- Personalbedarfsdeckung 531
- Personalbemessungsverfahren 524
- Personalbeschaffung 511, 515f., 530ff., 549
- Personalbestand 523
- Personalbeurteilung 511, 516, 539ff.
- Personalbudget 549
- Personalcontrolling 512, 515f., 547ff.
- Personaleinsatzplanung 511, 515f., 537ff.
- Personalentwicklung 511, 515f., 525ff., 531, 535, 549, 609, 70
- Personalfreisetzung 511, 515f., 534ff., 549
- Personalführung 510ff., 553ff.
- Personalfunktion 510
- Personalinformationssystem 548
- Personalkennzahlen 550
- Personalkosten 550
- Personalkosten-Controlling 548
- Personalkostengruppen 549
- Personalkostenmanagement 549
- Personalkostenrechnung 549
- Personalmanagement 44, 213, 510f., 522ff.
- Personalleasing 531
- Personalmarketing 532ff.
- Personalpolitik 513
- Personal-Portfolio 550
- Personalqualifikationen 527
- Personalstrategie 514ff.
- Personalveränderungsmanagement 512
- Personalvergütung 511, 516, 542ff.
- Personalverwaltung 512, 516, 551ff.
- Personalzusatzkosten 545
- Personifizierungsstrategie 737
- PESTEL-Analyse 72
- Phasen der Teamentwicklung 463
- Phasenmodell 459
- Philosophie 54f.
- Physiologische Grundbedürfnisse 556
- PIMS 141
- Pioniere 259
- Plan 277, 303
  - Änderung 285
  - System 291
  - Qualität 293
  - verbindliche Vorgabe 277
  - Vorgabe 277
  - Plan-Do-Check-Act-Zyklus (PDCA) 499
  - Phasen 499
- Planung 42, 275
- Planung und Kontrolle (PuK) 42, 574
  - Ablauf 313, 367
  - Aktivitäten 289
  - Aufbau 290
  - Auswahlkriterien Organe 291
  - Blickrichtungen 289
  - Controlling 292
  - externe Organe 292
  - formale Aufgaben 282
  - Gegenstände/Objekte 283
  - Gestaltungsdimensionen 282
  - Gestaltungsmöglichkeiten 279
  - Hauptaufgaben 282
  - Inhalt 367
  - inhaltliche Aufgaben 282
  - Lexikon 303
  - Linienmanagement 292
  - Merkmale und Ausprägungen 278
  - Meta siehe Metaplanung und -kontrolle
  - optimale Distanz 291
  - Planungshäufigkeit 283
  - Potenziale/Programme/Prozesse 283
  - strategische 281, 310, 368
  - Unterstützungsaufgaben 282
  - Wertigkeit 291
  - wertzielorientierte 281
- Planung
  - Abfolge 296
  - Aktionsplanung 340
  - Alternativ 285
  - Anpassungsmöglichkeiten 284
  - anschließende 297
  - Aufgaben 339
  - Aufschiebung 284
  - Ausgleichsgesetz 296
  - Bericht 303
  - Bestandteile 302
  - Bewertung 297
  - Bottom-up 294
  - Detailierungsgrad 280
  - Dilemma 300
  - Dokumentation 302
  - Ebenen 280
  - Einheit mit Kontrolle 276
  - Empirische Ergebnisse 295
  - Engpass 296
  - Ergebnis- und Finanz- 290
  - fallweise 283
  - Flexibilität 284
  - Formen 339
  - Funktionen 275f., 302
  - Gegenstromverfahren 294
  - gleitende 298
  - Grenzen 307
  - Handbuch 303
  - Handlungsspektrum 284
  - Hierarchiedynamik 293
  - Informanten 293, 302
  - inhaltliche Abstimmung 295
  - Kollegien/Kommission/Komitee 292
  - lang-, mittel- und kurzfristig 280
  - laufende 283
  - Möglichkeiten 284, 296
  - normative 281
  - operative 281, 339, 341, 368
  - operative Aktions- 290
  - Organe 289, 291, 303
  - Philosophie 288
  - Probleme 308
  - Prognosefähigkeit 284
  - progressiv (Bottom-up) 294
  - Prozess 289, 293, 303
  - Reaktionsgeschwindigkeit 284
  - Reihung/Staffelung/Schachtelung 297
  - rekursive 298
  - retrograd (Top-down) 293
  - revolverende 298
  - Richtlinie 302
  - Richtung 293
  - Rhythmus 297
  - rollende 298
  - rollierende 298, 368
  - sachzielorientiert 281, 339
  - simultane 295
  - starre 284
  - Stäbe und Abteilungen 292
  - strategische Aktions- 290
  - sukzessive 295
  - Teams 292
  - Teil 290

- Top-down 293
- überlappende 298
- wertzielorientierte 281, 339ff
- Von-Fall-zu-Fall 285
- Vorgehensweise 293
- zirkuläre (Gegenstromverfahren) 294
- Planungs- und Kontrollsystem 288, 303
- Planungs- und Kontrollzyklus 276
- Planungsinstrumente 289, 303
- Planungskalender 299
- Planungskoordination 261
- Poka-Yoke 696
- Politik 72
- Politische Prozesse 87
- Polypol 187
- Portalsysteme 732
- Porters fünf Wettbewerbskräfte 188
- Portfolio 235, 701
  - Aufbau 235
  - BCG 247
  - Controlling 671
  - Erstellung 235
  - Kunde 202
  - Leistung-Kosten 530
  - Marktattraktivitäts-Wettbewerbsvorteil 249
  - Marktwachstums-Marktanteils 247
  - McKinsey 249
  - Produkt-Markt 245
  - Technik 235
  - wertorientiert 153
- Portfoliomanagement wertorientiert 153
- Portfoliozusammensetzung 159
- Positionen 268
- Positionierung 131f., 228, 263
- Post-Merger 445
- Potenziale 137
- Potenzialkompetenzen 221
- Prämienlohn 544
- Prämissen 277
- Präskriptive Ansätze 311
- Preis 196, 678
- Preisvorstellung der Käufer 442
- Primärorganisation 388
- Principal-Agent-Theorie 17, 20 ff., 101
- Prioritätsmanagement 475
- Privilegien 602
- Proaktive Orientierung 70
- Problem-Entscheidungs-Plan 701
- Problemorientierter Ansatz 622
- Problemstellung 277
- Process Owner 500
- Produktaudit 709
- Produktcontrolling 671
- Produktdifferenzierung 262
- Produktentwicklung 245
- Produktentwicklungsprojekte 451
- Produktgruppen 392
- Produktivitätsmanagement 403
- Produktkategorien 199
- Produktintelligenz 715
- Produktion 213
- Produktionsfaktor 621
- Produktionsstrategie 144
- Produktive Zone 571, 573
- Produktivitätsorientierte Instandhaltung 696
- Produkt-Lebenszyklus 230
- Produktprogrammgestaltung 231
- Produkt-Markt-Portfolio 245f.
- Produktorientierte Strategien 243
- Professionalität 61
- Profitabilität 152ff.
- Prognosen 629ff.
- Prognoseverfahren 630
- Projekt 450
  - Ablaufplan 466
  - Antrag 466
  - Antragswesen 475
  - Arbeit 528
  - Arten 451, 475
  - Aufbauorganisatorische Gestaltungsform 454
  - Auftrag 466
  - Berichtswesen 473
  - Beteiligte 708
  - Controlling 452, 469f., 609ff.
  - Dokumentation 469, 473
  - Effektivität 460
  - Effizienz 460
  - Erfolgsfaktoren 478
  - Führung 461
  - Informationssysteme 473
  - Klassifikation 451
  - Kultur 465
  - Leitung 517, 610
  - Management 458, 461, 463, 464, 609ff
  - Merkmale 450, 466
  - Mitarbeiter 454, 461, 475
  - Organisation 458, 466, 609ff
  - Phasenmodell 459
  - Pläne 469
  - Planung 452, 465, 466
  - Risiken 469
  - Risikomanagement 468
  - Strukturplan 467
  - Team 462, 463, 610
  - temporäre Organisationseinheiten 449
  - Transparenz 475
  - Überwachung/-steuerung 470
  - Zerlegung 459
  - Ziele 452, 465
- Projektcontrolling 609f., 671
- Projektmanagement 404, 449ff., 452, 473
- Projekt Weltethos 62
- Promotoren 599f.
- Property-Rights-Theorie 17, 19f.
- Prozess 484
  - Analyse 498
  - Audit 709.
  - Blindleistung 705
  - Denken 383
  - Effektivität 486, 491
  - Effizienz 486, 491
  - Elementar 487
  - Erneuerung 498
  - Fehlleistung 487, 705
  - FMEA 699
  - Führungsprozess 486
  - Geschäftsprozesse 487
  - Hierarchie 487
  - Informationsprozess 485
  - Kontrolle 498
  - Leistungsprozess 486
  - Merkmale 484
  - Modellierung 654ff.
  - Nutzleistung 705
  - Prozesshärtegrad 500
  - Realisation 498
  - Referenzmodell 657
  - Reifegrad 501

- Struktur 382, 487
- Unterstützungsleistung 705
- Verantwortung 500

Prozessbezogene Betrachtung 691  
Prozessgestaltung 497  
Prozesshärtegrad 500  
Prozessintelligenz 715  
Prozesskette 487, 656f.  
Prozesskosten 494ff.  
Prozesskostenmanagement 497  
Prozessleistung 491  
Prozessmanagement 482, 484  
Prozessmodellierung 654ff.  
Prozessorientierung 682  
Prozessqualität 492  
Prozessreifegrad 501  
Prozessregelung 702  
Prozessstermine 494  
Prozessstheorien 556  
Prüfkosten 689  
PuK (siehe Planung und Kontrolle) 574  
Push- und Pull-Prinzip 262, 731

## Q

QFD siehe Quality Function Deployment  
Qualifikation 475, 527, 714  
Qualifikationsfördernde Arbeitsgestaltung 528  
Qualität 196, 277, 676ff.  
Qualitätsaudit 709ff.  
Qualitätsauszeichnung 710  
Qualitätsberichtswesen 686  
Qualitätsbewusstsein 712  
Qualitätsbezogener Güterverzehr 688  
Qualitätsbeeinflussende Faktoren 469  
Qualitätsbezogene Kosten 687, 88  
siehe auch Qualitätskosten  
Qualitätscontrolling 686ff.  
Qualitätsfähigkeit 681  
Qualitätsfunktionen-Darstellung  
siehe Quality Function Deployment  
Qualitätshaus 697f.  
Qualitätsinstrumente 695ff.  
- zur Fehlererfassung und -analyse 702ff.  
- zur Fehlervermeidung 696ff.  
- zur kontinuierlichen Verbesserung 705ff.  
Qualitätskennzahlen 686f.  
Qualitätskontrolle 679  
Qualitätskosten 688ff.  
Qualitätskostenrechnung 687  
Qualitätslenkung 682  
Qualitätsmanagement 47, 468, 679  
- Beurteilung 692  
- Entwicklungsstufen 679f.  
- Instrumente 695ff.  
- Kosten 688ff.  
- Prinzipien 681f.  
- System 682  
- Techniken 695ff.  
- Total Quality Management 681ff.  
- Werkzeuge 695ff.  
- Wirtschaftlichkeit 686f.  
Qualitätsnormen 680f.  
Qualitätsorientierte Unternehmensführung 676ff.  
siehe auch Qualitätsmanagement  
Qualitätsplanung 682

Qualitätsprüfung 682  
Qualitätsregelkarte 703  
Qualitätssicherung 679, 682  
Qualitätstechniken 695ff.  
Qualitätsverbesserung 682, 705, 692f.  
Qualitätswerkzeuge siehe Qualitätsinstrumente  
Qualitätszirkel 528, 708  
Quality Award 706  
Quantitative Verfahren 630  
Querschnittsaufgabe 606  
Querschnittsfunktion 623  
Querschnittssysteme 653  
Quality Function Deployment 696ff.

## R

Rationalisierung 535  
Rationalität 13  
Reaktionskette 692  
Reaktionskosten 549  
Realisierte Strategie 134  
Rechensysteme 639  
Recherchesysteme 727  
Rechnungswesen 632ff.  
Rechte an Gütern 19  
Reduktionsmarketing 533  
REFA-Zeitaufnahmeverfahren 524  
Referenzmodelle 657  
Redundanz 412  
Regel 80/20 691  
Regel 50% 372  
Regelkreis 28, 41, 276  
Regelung 26  
Regressionsrechnungen 524  
Regionen 393  
Reife 231  
Reifegrad 501  
Reine Projektorganisation 458  
Reklamation 203  
Relationale Datenbanken 655  
Relative Ziele 578  
Relationendiagramm 701  
Relevante Konkurrenten 206  
Relevanter Markt 194  
Relevanz 650  
Remodellierung 587  
Rente 14  
Reorganisation 535, 667  
Reorientierung 588  
Resignationszone 571  
Resources-Conduct-Performance-Paradigma 13, 258  
Respekt 64  
Ressourcen 13, 217, 278, 580  
- Gestaltung 132, 228  
- Identifikation 217  
- immaterielle 217, 260, 752  
- materielle 260  
- strategische 264  
Resource-based View  
siehe Ressourcenorientierter Ansatz  
Ressourcenanalyse 185, 217ff.  
Ressourcenbasis 131  
Ressourcenorientierter Ansatz 11, 13, 258  
Ressourcenorientierte Strategien 229, 264

Restrukturierung 587  
Retardierende Kräfte 590  
Retention 31  
Return on Capital Employed (ROCE) 165  
Review Meeting 371  
Revitalisierung 587  
Revitalisierungsmarketing 533  
Ricardo-Rente 14  
Risiko 96, 159, 193, 763  
- Bewertung 765ff.  
- Struktur 160  
- Absicherung 469  
- Analyse 469  
- systematisches 159  
- Tragfähigkeit 770f.  
- unsystematisches 159  
- Vermeidung 96  
Risikomanagement 159, 468, 766  
- Steuerungsmöglichkeiten 766  
Risikoprioritätszahl 700  
Rivalität 190  
ROCE 165  
ROI 639  
Rückkopplung 27  
Rückkopplungsschleife 28

## S

Sachinhalt 635  
Sach- und Dienstleistungsunternehmen 5  
Saisonale Schwankungen 534  
Sättigung 231  
Sarbanes-Oxley Act 106  
Say it 646  
Schätzverfahren 523  
Schichtenmodell 588  
Schichtenspezialisten 259  
Schneeball-Strategie 605  
Schock 597  
Schulen der Strategieentwicklung 312ff.  
Schumpeter-Rente 15  
Schwarze Schwäne 769  
Schwärzungsgrad 644  
Scorecard siehe Balanced Scorecard  
Scoring Ansatz 201  
Segment 72, 187, 195  
Selbstaufschreibungen 524  
Selbstbegrenzung 603  
Selbstbeurteilung 541  
Selbstoffenbarung 635  
Sekundärorganisation 388  
Selbstkoordination 388  
Selbstorganisation 381, 404, 411, 412, 455, 604  
Selbstorganisationstheorie 11  
Selbstverwirklichungsbedürfnisse 556  
Selbstreferenz 412  
Selektion 31  
Selektivstrategie 249  
Self fulfilling prophecy 630  
Sequentielle Ereignismethode 204  
Service 213  
Shared Service Center 406ff.  
Shareholderorientierung 86  
Shareholders Meeting 101  
Shareholder Value 86,148

Sicherheitsbedürfnisse 556  
Sieben Managementwerkzeuge 696, 701ff.  
Sieben-S-Modell 129f.  
Siegelerklärung 615  
Simplify 647  
Simultane bilaterale Verhandlungen 440  
Simulationsverfahren 630  
Single Loop Learning 719  
Sinnautonomie 88  
Sinnkopplung 577  
Situationstheorien 558ff.  
Situative Reifegrad-Theorie 563f.  
Six Sima 706ff.  
Skaleneffekte 189  
Skandia-Navigator 752  
S-Kurve 233f., 586f.  
Slogan 79  
Small Multiples 644  
SMARTE Ziele 91  
Software Life Cycle 658  
Software siehe Anwendungen  
Soll-Ist-Vergleich 638  
Soziale  
- Bedürfnisse 556  
- Software 732, 737  
- Systeme 29  
Sozialisation 729  
Sozialziele 610  
Sparklines 643  
Speichermanagement 661  
Spezialisierung 390  
Spezifität 23  
Spieltheorie 13, 130  
Spillover-Effekte 744  
Spinn-offs 438  
Split-Up 438  
Stabilität 596, 601  
Stab-Linien-Organisation 387  
Stabs-Projektorganisation 456  
Stakeholder 85  
Stakeholderorientierung 70  
Standardbericht 637  
Standardkompetenzen 221  
Standardssoftware 659ff.  
Standortverlagerung 534  
Stärken-Schwächen-Profil 207  
Statistische Prozessregelung 702f.  
Statistische Verfahren 524  
Statistische Versuchsplanung 696  
Status Quo 597, 598  
Stellen 385  
- Matrix 396  
- Stab 456  
Stellenanzeigen 531  
Stellenplanmethode 524  
Sterne 248  
Steuerung 26, 39  
Steuerungsverfahren, wertorientierte 156  
St.-Galler-Management-Modell 44f.  
Stichprobenansatz 140f.  
Stimmrechte 108  
Strategeme 133f.  
Strategic choice 228, 237, 247

- Strategie 130, 145, 227ff., 587, 614.
  - 5 P's 133
  - Ableitung 323
  - Ansätze 311
  - Arten 142,
  - Ausführung 667
  - Aufstellung strategischer Maßnahmen 324
  - Aufteilung in Perspektiven 323
  - Bestandteile 132, 228
  - Bewertung 177, 316
  - defensive 248
  - dynamische 253
  - Elemente 229
  - Entrepreneur 605
  - Entwicklung 267, 311, 321
  - Festlegung von Zielwerten 324
  - Formulierung 183, 316
  - geplante 134
  - Gestaltung 133
  - Grundlagen 265
  - hybride 241
  - intuitive 316
  - klassisches Verständnis 130
  - Kommunikation 606
  - kompetenzorientierte 266
  - Kontrolle 377
  - kundenorientierte 243, 253
  - marktorientierte 229
  - Markt 245
  - Merkmale 131
  - mehrdimensionale 242
  - Operationalisierung 323
  - Outpacing 241
  - offensive 248
  - Pfadabhängigkeit 314
  - produktorientierte 243
  - realisierte 134
  - ressourcenorientierte 264
  - Schneeball 605
  - Struktur 401
  - systemorientierte 244
  - Top-down 604
  - Typen 134
  - Übernahme 280
  - Übersetzung 667
  - Umsetzung 183
  - ungeplante 134
  - Wachstum 245
- Strategiealternativen 229, 269
- Strategiebezogene Erlöse 755
- Strategiebewertungsmethoden 316
- Strategiegerechte Organisation 401
- Strategieprozess 310
- Strategieumsetzung 183, 321, 322
- Strategisch 37
- Strategische
  - Allianz 404, 419
  - Analysen 182ff.
  - Ausrichtung 624
  - Aspekte 400
  - Führung 128
  - Geschäftsbereiche 143
  - Geschäftseinheiten 142
  - Gruppe 187
  - Informationen 628
  - Initiative 319
  - Kontrolle 183, 335
  - Kostenmanagement 634
  - Netzwerke 423
  - Organisation 145
  - Personalfunktion 145
  - Planung 127
  - Planung und Kontrolle 145
  - Programm 319
  - Situation 229
- Strategische Geschäftsfelder 143
- Strategische Konsequenzen 234
- Strategische Ressourcen 218, 737
- Strategisches Personalmanagement 514
- Strategische Unternehmensführung 37, 123
  - Elemente 145ff.
  - Entwicklungsstufen 127
  - Gründungsväter 127
  - Handlungsebenen 126
  - Konzepte 129ff.
  - Weiterentwicklung 128
  - Zentrale Fragestellungen 129
  - Zusammenhänge 145
- Strategischer Radar 632
- Strategy follows Structure 401
- Strategy Map 140, 327
- Structure follows Strategy 401
- Structure-Conduct-Performance Paradigma 12, 237
- Structure follows Strategy 445
- Structure it 647
- Strukturelle Veränderungen 534
- Strukturiertheit von Aufgaben 627
- Strukturkapital 741ff.
- Strukturplanung 467
- Stückakkord 544
- Stufen der emotionalen Reaktion 597ff.
- Stufentheorie 556
- Stützleistung siehe Unterstützungsleistung
- Subjektives Informationsbedürfnis 626
- Subsidiarität 567
- Substanzwert 150
- Substitutionsgüter 189
- SUCCESS-Regeln 646
- Supplement Report 748
- Supply Chain Management 260, 261
- Supply Chain Operations Reference Modell (SCOR) 263
- SWOT-Analyse 185, 221ff.
- Symbole 90
- Symbolsysteme 90
- SYNCHRO 693
- Synchrones Produktionssystem 693
- Synergetik 411
- System 25
- Systemarten 29
- Systematisches Risiko 159
- Systematische Unterweisung 528
- Systemaudit 709
- System-FMEA 699f.
- Systeme vorbestimmter Zeiten 524
- Systemorientierte Managementlehre 30
- Systemorientierte Strategien 244
- Systemtheoretischer Ansatz 30
- Systemtheorie 12, 24, 34
- Systemtheoretisches Verständnis 34
- Szenariotechnik 630f.

## T

- Tabu 602
- TALK-Modell 635
- Target Costing 699



Taylors Theorie 482  
Tätigkeitsschwerpunkte 37  
Team 463  
Team-Management 561  
Teamorientierung 580  
Technologie 587  
Technologielebenszyklus 232ff.  
Technologie- und Verfahrensmanagement 213  
Teilaktivitäten 213  
Teilmissionen 117  
Teilnormen 681  
Temporärer Wettbewerbsvorteil 257  
Tensororganisation 397  
Termine 278  
Terminplanung 467  
Terminreue 494  
Theorie 3-D 562  
Theorien der Unternehmensführung 10  
Think Tank 731  
Time to market 754  
Top-down 604  
Total Cost of Ownership 637  
Total Productive Maintenance 696  
Total Quality Control 678  
Total Quality Management 404, 681ff.  
    siehe auch Qualitätsmanagement  
Total Shareholder Return 150  
TPM siehe Total Productive Maintenance  
TQM siehe Total Quality Management  
Trainee-Programme 528  
Träger der Planerfüllung 278  
Transaktion 22  
Transaktionale Führung 568  
Transaktionshäufigkeit 23  
Transaktionskosten 22  
Transaktionsmerkmale 23  
Transaktionskostentheorie 17, 22  
Transferiertes Wissen 733  
Transformierende Führung 568  
Transparenz 578  
Translating Strategy into Action 324  
Transportzeit 493  
Trendanalogie 524  
Trendextrapolation 524  
Trendüberwachung 74  
Trennung von Führung und Ausführung 39

## U

Übernahme 404, 433, 434, 531  
Überschussorientierte Verfahren 750  
Überstunden 531ff.  
Übertragungsindikatoren 726  
Umbau 604  
Umschulung 531  
Überwachung 470  
Umsatzanalyse 200  
Umsetzung 39, 592  
Umsetzungsstärke 139  
Umstellungskosten 189f.  
Umwandlung 531  
Umweltanalyse 71ff., 184  
Umweltfaktoren 72f.

Umweltvariable 235  
Unbefriedigter Veränderungsdrang 595  
Ungenutztes Fähigkeitspotenzial 595  
Ungeplante Strategie 134  
United Nations Global Compact 62f.  
Unify 647  
Unsichtbares Vermögen 747f.  
Unsystematisches Risiko 159  
Untergebenenbeurteilung 540  
Unternehmen 3, 6, 30, 135  
    - fraktale 404  
    - Größenkriterien 5f.  
    - Gruppen 60  
    - Entstehung 3  
    - Lebenszyklus 83  
    - wissensintensive 716  
    - wissenschwache 716  
Unternehmensanalyse 184, 211ff.  
Unternehmens-  
    - aktivierung 571  
    - bewertung 441, 447  
    - effizienz 139  
    - erscheinungsbild 120  
    - erwartungen 85  
    - ethik 58f.  
    - identität 51, 98, 120  
    - kauf 439  
    - kaufverfahren 439f.  
    - kommunikation 120  
    - kultur 116  
    - merkmale 141  
    - philosophie 59f.  
    - potenzial 150  
    - stellung 263  
    - strategien 142  
    - übernahme 272  
    - umwelt 71  
    - vision 69, 78ff.  
    - ziele 52, 69ff., 84, 89ff., 116  
    - zweck 116  
Unternehmensführung 8, 292, 345, 414  
    - Begriffsauffassungen 8  
    - chancen- und risikoorientierte 762  
    - Entwicklung der Theorien 11  
    - ethische 60  
    - Handlungsebenen  
    - Konzeption 44  
    - marktorientierte 237  
    - Personalfunktion 510  
    - Perspektiven 70  
    - ressourcenorientierte 217  
    - wertorientierte 147ff.  
    - System 44f.  
    - Ziele 42  
Unternehmensindividuelles Risiko 160  
Unternehmensexterne/-interne Logistik 213  
Unternehmensinfrastruktur 213  
Unternehmenskultur 52, 89ff., 588, 615  
Unternehmensleitlinien 89  
Unternehmensmission 53, 82, 98, 115f.  
Unternehmenspolitik 69, 84ff., 87  
Unternehmensstrategie 514f.  
Unternehmens-Umwelt-Beziehung 51  
Unternehmensvariable 235  
Unternehmensverfassung 53, 100, 101, 116  
Unternehmenswert 150, 442  
Unternehmenswerte 52, 54ff., 115  
Unternehmerische Vision siehe Vision  
Unternehmung 6 und siehe Unternehmen

Unterstützung 666  
Unterstützungsfunktionen 46f., 547ff., 667  
Unterstützungsleistung 487, 705  
Urlaubsplanung 535  
Urlaubsverschiebungen 531  
Ursache-Wirkungsbeziehung 139  
Ursache-Wirkungs-Ketten 26  
Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge 155, 327  
US-GAAP 157, 746  
Usus / Usus fructus 19

## V

Variation 31  
Value Chain 260, 757  
Value Network 260, 757  
Value Shop 260, 757  
Veränderlichkeit der Vertragsbeziehung 23  
Veränderungsmanagement 612  
Veränderungsprozess 600  
Verankerung 95  
Verantwortung 577  
Verarbeitungsmanagement 661  
Verbreiterung 95  
Verdünnte Rechte 19  
Verfahrensaudit 709  
Verfahrensstil 562  
Verfügungsrechte 742ff.  
Vergütung, leistungsgerechte 543  
Verhalten 120  
Verhaltensgitter 560f  
Verhaltenskodizes 107  
Verhaltenstheorie 11  
Verhaltenstheorien 558ff.  
Verhandlung 597  
Verhandlungstaktik 443  
Verkaufsformen 438  
Vermittlung von Fachwissen 527  
Vermögensaufbau 743  
Vermögensgegenstand 746  
Vernetzte Gesellschaft 664  
Verpflichtung der Unternehmensführung 682  
Verschwendung 609  
Verständlichkeit 650  
Verstetigung 592  
Vertikale Diversifikation 246  
Vertrag 17f.  
Vertragliche Bindung 189  
Vertrauen 62, 262, 569, 599  
Verweigerung 597  
Verzinsung 150  
Virtualität 427  
Virtuelle Unternehmen 259, 404, 425  
Virtuelle Wertschöpfungskette 214  
Vision 69, 78ff., 614  
- Anforderungen 78  
- Bedeutung 82  
- Bekanntmachung 81f.  
- Entwicklung 81  
- Findung 80  
- Funktionen 84  
- Kategorien 79  
- Lebenszyklus 82f  
- Verankerung 81  
- Wechsel 83

Visionäre Persönlichkeiten 80  
Volkswirtschaft 139  
Voluntarismus, gemäßiger 603  
Vorbereitung 580  
Vorgehensmodell 592  
Vorgesetztenbeurteilung 541  
Vorstand 103  
- Vergütung 108, 109  
- Haftungsbegrenzung 109

## W

WACC 161  
Wachstum 152, 231  
Wachstumsstrategien 245, 249  
Waffe 666  
Wandel 585ff.  
- Ablauf 590ff.  
- Akteure 599  
- Anreize 608f.  
- Barrieren 588  
- Bedarf 586, 588f., 595  
- Bereitschaft 595f., 608  
- Change Agent 601, 604, 610  
- Emotionen 597ff.  
- Erfahrung 610  
- Erfolgsfaktoren 614ff.  
- Fähigkeit 595  
- Fähigkeiten 609  
- Fehler 614f.  
- Formen 587f.  
- Führung 596ff.  
- fundamentaler 585  
- Funktionsweise 590ff.  
- Grundsätze 614  
- Implementierungsstrategie 604ff.  
- Initialisierung 592f.  
- inkrementaler 585  
- Kommunikation 606ff.  
- Konzeption 592, 605  
- Management 596  
- Medium 615  
- Mobilisierung 592, 605ff., 609  
- Motivation 608ff.  
- Nutzen 609  
- Phasen 590ff.  
- Projektmanagement 609ff.  
- Prozess 590ff.  
- Richtung 603f.  
- Schichtenmodell 588f.  
- Spannungsfeld 595f.  
- Steuerbarkeit 603f., 611  
- Stimmigkeit 595  
- Stoßrichtung 604, 611  
- Treiber 616  
- Umsetzung 607f., 614  
- Ursachen 587f.  
- Verbesserung 609  
- Verhaltensweisen 600  
- Verstetigung 606ff.  
- Vorgehensmodell 592f.  
- Widerstände 596ff.  
- Ziele 610  
- Zyklus 590, 615  
Wechselwirkungen 214, 277  
Weighted Average Cost of Capital (WACC) 161  
Weiße Flecken 268  
Weiterentwicklung 231  
Weltethos 62  
Wertanalyse 251  
Wertbeitrag 152

- Wertbildungsrechnung 581
- Werte 52, 58, 61
  - gelebte 94
  - Implementierung 66
- Werteorientierte Führung 65
- Wertewanderung 258
- Werthebel 152
- Wertkettenanalyse 212
- Wertmanagement 179
- Wertmessung 157
- Wertorientierte Steuerungsverfahren 156
- Wertorientierte Unternehmensführung 145, 147ff.
- Wertorientierter Führungskreislauf 155
- Wertorientierte Führungspyramide 156
- Wertorientiertes Portfoliomanagement 153
- Wertorientierung 70, 147, 343
  - Grundgedanke 147
  - historische Entwicklung 147
  - Relevanz 147
  - Steuerungssystem 149
  - Steuerungsverfahren 156
- Wertschätzungsbedürfnisse 556
- Wertschöpfung 213
- Wertschöpfungsketten 214, 261
- Wertschöpfungsaktivitäten 213
- Wertschöpfungsnetz 215
- Wertschöpfungsstrukturen 259, 757
- Wertschöpfungssystem 217
- Wertsteigerung 83, 150
- Wertsteigerungsanalyse 757
- Werttreiber 139, 145, 154ff.
- Werttreiber, immaterielle 756
- Werttreiber-Baum 154
- Wertverteilungsanalyse 259
- Wertziele 281, 339ff., 610
- Wertzielorientierte Planung und Kontrolle 281, 339ff.
- Wesentlichkeit 116
- Wettbewerb 242, 254
- Wettbewerbsarena 254
- Wettbewerbsfähigkeit 717
- Wettbewerbsfaktor 714
- Wettbewerbskräfte 188, 240
- Wettbewerbsposition 141
- Wettbewerbspotenzial 667
- Wettbewerbsstrategien 229, 237ff.
- Wettbewerbsvision 79
- Wettbewerbsvorteile 132, 135, 228; 257
  - Akteure 135
  - Intention 135
  - kombinierte/marktspezifische 136
  - konkurrenzbezogene 136
  - kundenspezifische 136
  - marktorientierte 715
  - Quellen 136
  - ressourcenbasierte 136, 715
  - temporäre 257
- Widerstand 602ff., 596
- Willensbarrieren 595
- Wikis 732
- Win-Win-Anreize 609
- Willensbildung 275
- Wirkungsbeziehungen 27
- Wirkungsorientierte Unterteilung 690
- Wirkungsverbund 277
- Wirtschaftlichkeit 64, 686
- Wirtschaftlichkeitscontrolling 548
- Wirtschaftsethik 58
- Wirtschaftsethos 63
- Wirtschaftsgüter 621
- Wissen 620ff., 716ff.
  - als Wettbewerbsfaktor 714
  - als Wettbewerbsvorteil 715
  - Begriff 620, 717ff.
  - Bewertung 725ff.
  - Bilanz 726f., 748
  - Eigenschaften 718
  - explizites 718
  - externes 717
  - Gesellschaft 714
  - Identifikation 727
  - implizites 718
  - individuelles 717
  - internes 717
  - kollektives 717
  - organisationales 717
  - Produkte 729
  - Strukturiertheit 717
  - Transparenz 717
  - transferiertes 733
  - Verfügbarkeit 717
- Wissensbasis, organisationale 717
- Wissensbewahrung 734
- Wissenschaftliche Betriebsführung 10
- Wissensempfänger 733
- Wissensentwicklung 729ff.
- Wissenserwerb 714, 729
- Wissensgemeinschaften 732
- Wissensgesellschaft 714
- Wissensidentifikation 727ff.
- Wissensindikatoren 725
- Wissensintensives Unternehmen 716
- Wissenslandkarten 727
- Wissensmanagement 620, 714, 722ff.
  - Aufgaben 722
  - Denkrichtungen 723
  - Konzeptionen 723
  - Kreislauf 724
  - operatives 727ff.
  - Phasenmodelle 723
  - strategisches 725ff.
  - technokratisches 723
- Wissensmanagementkreislauf 724
- Wissensnutzung 734
- Wissensorientierte Unternehmensführung
  - siehe Wissensmanagement
- Wissensorientierter Ansatz 16
- Wissensprodukt 729
- Wissensökologie 723
- Wissensschwaches Unternehmen 716
- Wissenssender 733
- Wissensspirale 729
- Wissenstransfer 731ff.
- Wissenstreppe 716f.
- Wissensumwandlung 729
- Wissensverbreitung 714
- Wissensverteilung 731ff.
- Wissensverwertung 734
- Wissenswachstum 714
- Wissensziele 725
- Wochenmarkt 97
- Workflow-Management 500
- Workshops 529
- Wut 597

## X

XY-Theorie 555

## Z

Zehnerregel der Fehlerkosten 691

Zentrale Dienstleister 578

Zentralbereiche 393

Zentralisation 389, 390

Zeichen 620, 717

Zeit 196

Zeitakkord 544

Zeiteffizienz 493

Zeithorizont 280

Zeitlohn 544

Zeitvergleich 638

Zentralisierung 389

Zertifizierung 204, 680, 710

Zielbildung 183

Ziele 277

- absolute 369
- Analyse- und Ordnung 90
- eines Unternehmens 52, 88
- Dimensionen 91, 281
- der Personalentwicklung 526f.
- des Personalmanagements 511

- Harmonisierung 466
- integrative Betrachtung 92f.
- marktorientierte 368
- Realisierbarkeit 90
- relative 369, 578
- Sachziele 281
- soziale 611
- Voraussetzungen 91
- Wertziele 281
- wirtschaftliche 611

Zielerreichbarkeitskontrolle 334f.

Zielerreichungsgrad 725

Zielevolution 403

Zielkonflikte 453

Zielkonsistenzkontrolle 335

Zielkostenmanagement 699

Zielsuche 87

Zielsystem 90, 587

Zinssatz, risikofreier 159

Zirkelproblem 629

Zufriedenheit 599

Zufriedenheitsmessung 687

Zurechnungsproblem 629

Zukunftssicherung 276

Zweck des Unternehmens 116

Zwei-Faktoren-Theorie 557

Zweifel 59

**beck-shop.de**

**beck-shop.de**

## Über die Autoren

### Prof. Dr. Ralf Dillerup

- Professur für Strategie & Controlling an der Hochschule Heilbronn und für Financial Management an der University of Louisville, KY
- Lehraufträge an der *Steinbeis-Hochschule Berlin*, *St. Gallen Business School*, *Vietnamese-German University* und dem *Dundalk Institute of Technology*
- Leiter des *Transferzentrums Strategie & Controlling*, Institutsleitung an der *Hochschule Heilbronn* und Beiratsfunktionen
- Berufliche Stationen: Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Strategisches Management der *Universität Stuttgart*, Strategische Planung bei der *Mercedes-Benz AG* und Controlling in der *Robert Bosch GmbH*
- Studium, wissenschaftl. Mitarbeiter und Promotion an der *Universität Stuttgart*



### Prof. Dr. Roman Stoi

- Professur für Unternehmensführung, internes Rechnungswesen und Controlling an der *Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart*
- Wissenschaftlicher Leiter des Masterstudiengangs Controlling & Consulting am *Steinbeis Center of Management and Technology* ([www.scmt.com](http://www.scmt.com)) der *Steinbeis-Hochschule Berlin*
- Ausgezeichnet mit dem *TheoPrax-Preis* 2002 und dem Landeslehrpreis 1996 des Landes *Baden-Württemberg* für besondere Leistungen in der praxisorientierten Lehre
- Berufliche Stationen: Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl Controlling der *Universität Stuttgart*, Leitender Redakteur der *Zeitschrift Controlling*, Controlling in der *Robert Bosch GmbH*, freiberufliche Tätigkeit als Unternehmensberater und Dozent, Commercial Officer bei *Siemens-Nixdorf* (Großbritannien)
- Studium, wissenschaftlicher Mitarbeiter und Promotion an der *Universität Stuttgart*

