

Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht

von
Volker Emmerich, Prof. Dr. Olaf Sosnitza

6., neu bearbeitete Auflage

Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht – Emmerich / Sosnitza

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Unlauterer Wettbewerb



Verlag C.H. Beck München 2011

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 62755 2

Stichwortverzeichnis

Die Zahlen verweisen auf die Fälle des Buches und deren Untergliederung.

- Abhängigkeit 22 I
- Abmahnvereine 4 I
- Abschreckungstheorie 24 III 2; 25 II 2; 26 III
- Abwägungsklausel 27 VI
- Abwerbung 5 I; 16 I
- Aleatorischer Reiz 10 I 4 b bb (5)
- Alleinvertriebsverträge 28 I 3
- Anruf 9 I 4 c cc; 9 II 1
- Anschwärzung 4 II 1
- Anwendungsbereich
 - der europäischen Wettbewerbsregeln 13 I; 32 II
 - der Generalklausel 9 I 4 b
 - der UGL-RL 10 I 4 b bb (1)
 - des deutschen Kartellrechts 13 V
- Anzapfen 6 II 1
- Anzeigenblätter 3
- Arzneimittelmarkt 21 II
- Aufklärende Hinweise 11 II 4 b cc (3)
- Auslandszusammenschlüsse 32 II
- Auslegung
 - richtlinienkonform 10 I 4 b bb (4)
- Ausnahmebereiche
 - für Verkehrsunternehmen 23
 - im europäischen Kartellrecht 31
- Ausspähung 8 II 1 b bb (1)
- Ausschließlichkeitsbindungen 18; 20; 28
- Austauschverträge, s. Vertikalvereinbarungen
- Auswirkungsprinzip 13 I 1; 32 II
- Beauftragter 9 I 1
- Bedarfsmarktkonzept 12 V 2; 25 II 1; 26 I; 30 I 1; 32 IV 1
- Begründung einer marktbeherrschenden Stellung 24 III 1; 32 V
- Beherrschende Stellung 30 II; 31; 32 V
- Behinderung 9 I; 9 I 4 b; 9 I 4 d aa; 9 II 2
- Behinderungswettbewerb 1 I 1 b; 5 I; 20; 30; 31
- Belästigung 9 I; 9 I 4 b; 9 I 4 c; 9 I 4 d
- Bereichsausnahmen 23 II
- Beschaffenheitsangaben 7
- Betriebsgeheimnis 8
- Betriebsspionage 8 II 1 b bb (1)
- Bezugsbindungen 20
- Contra legem 10 I 4 b bb (4)
- Diskriminierungsverbot 18 III; 22; 23
- Dreidimensionale Gestaltungen 11 II 3 b
- Einwilligung 9 I 4 c aa; 9 I 4 c cc
- Energiemarkt 27
- Energieversorgungsunternehmen 27
- Fachhandelsbindung 29 I
- Folgetheorie 12 IV 2; 14 III 3
- Freistellung vom Kartellverbot 28 VI
- Funktionsverlagerung 6 II 1
- Fusionskontrolle 24–27; 32
- Gattungsbezeichnung 7
- Gebietsschutz, absoluter 28; 29
- Gegenstandstheorie 12 IV 2; 14 III 3; 15 III
- Gemeinschaftsunternehmen 12 III; 27; 32 III
- Generalklausel 9 I 4 b; 9 I 4 d bb
 - Verbrauchergeneralklausel 10 I 4 b bb (4); 10 I 4 b bb (5)
- Geographische Herkunftsangaben 7
- Gesamtbetrachtung 11 I 3 e aa; 11 I 3 e bb
- Geschäftsgeheimnis 8
- Geschäftsverkehr, üblicherweise zugänglicher 18 III 2; 22 II
- Gewinnspielkopplung 10 I 4
- Gleichartigkeit 22 II
- Glücksspiel 10 I 2
 - verbotenes 10 I 3
- Gruppeneffekt 27 II
- Gruppenfreistellungsverordnung 28 VI; 29 II
- Handelsvertreter 23
- Headhunter 9 I 1
- Herkunftsangaben 7
- Herkunftstäuschung 11 II 3 b; 11 II 3 c; 11 II 3 e bb
 - Anforderungen 11 II 3 e aa
 - vermeidbare 11 II 3 e
- Herstellerkennzeichnung 11 II 3 e bb; 11 II 3 c
- Herstelleraufdruck, s. Herstellerkennzeichnung
- Horizontale Drittwirkung 10 I 4 b bb (4)
- Ideen 11 II 3 c
- Immanenztheorie 16 II 2
- Interessenverbände 4 I
- Irreführung 7
- Kampfpreisunterbietung 1
- Kartellverbot 12 bis 16; 27 VII; 28 bis 30
 - europäisches 13; 28 bis 30
- Klagerecht 4 I
- Klarstellung, s. aufklärende Hinweise

- Konkurrenz zu Sonderschutzrechten, s. Vorrang Sonderschutz
- Kontrollerwerb 24 I; 25 I; 27 II; 31 III
- Konzerne 22 IV
- Kraftfahrzeugvertrieb 18; 29
- Kunstwerk 2 I
- Leistungsschutz 2 II
 - ergänzender wettbewerbsrechtlicher 11 II 3 d
- Lieferverweigerung 22; 30 III 2
- Lizenzverträge 19
- Lohnfertigungsverträge 19
- Luftverkehr 23
- Markt, relevanter 12 V; 18 II 1; 20 I; 21 II; 25 II 1; 26 I; 27 III; 30 I; 32 IV.
- Marktabgrenzung 12 V
- Marktbeeinflussung 12 V
- Marktbeherrschung 20 I; 21 III
 - in der Fusionskontrolle 24 III; 25 II 2; 26 II; 32 V
- Marktinformationsverfahren 14
- Marktstarke Unternehmen 22
- Marktstellung, überragende 20 I 2
- Meinungsumfrage
 - Berücksichtigung für Irreführung 11 II 3 e cc
- Ministererlaubnis 24 IV
- Missbrauch 18 V; 20 II; 22 IV; 30 III
 - der Nachfragemacht 6
- Missbrauchsaufsicht
 - über Ausschließlichkeitsbindungen 18 II; 20 IV
 - über marktbeherrschende Unternehmen 20; 22 IV; 30; 31
- Missbrauchsverbot 1 II, III; 20; 21; 30; 31
- Monopole 27; 31
- Nachahmung 2 II 2
- Nachahmungsfreiheit 11 II 3 c
- Nachfragemacht 6
- Oligopol 21 III 2; 32 V
- Open-Price-System 14
- Parallelimporte 28; 29
- Patentrecht 19
- Preisbindung 17
- Preismissbrauch 20 II 5; 21; 30 III 2
- Preisunterbietung 1
- Preisvergleich 4 II
- Prognose in der Fusionskontrolle 24 II; 32 V
- Post 31
- Qualifizierte betriebliche Herkunftsangabe 11 II 4 b cc (2)
- Rangverhältnis zwischen deutschem und europäischem Kartellrecht 13 VI
- Regalmiete 6
- Relevanter Markt 12 V
- Rufausbeutung 11 II 3 f
- Schadensersatzanspruch 2 II 4; 20 VI
- Schiedsspruch, Nachprüfung 19 I
- Selektiver Vertrieb 18 III; 23 III; 23
- Spitzengruppenabhängigkeit 22 I
- Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung 12 V
- Stellung, beherrschende 30 II; 32 V
- Syndikat 15 II
- Tatbestände 9 I 4 a; 9 I 4 b; 9 I 4 d bb
- Telefonwerbung 9 I 4 c aa
- Torsosyndikate 15 III
- Unlauterkeit 1 I 1 b
 - des Geheimnisverrats 8 II 1 b cc
 - marktbezogene 3 II
- Unternehmen 12 II; 16 II 1; 28 II
 - öffentliche 24 I; 31 I, II
- Verbraucherleitbild 11 II 4 b cc (4)
- Verbraucherschutz 11 II 4 b aa
- Verbundklausel 25 I
- Vereinbarung 28 III
 - zwischen miteinander im Wettbewerb stehenden Unternehmen 12 IV; 15 I; 17 I
- Verfahren in Kartellsachen 21 I
- Vergleichende Werbung 4 III
- Vergleichsmarktkonzept 21 IV
- Verhaltensabstimmung 13
- Verkaufsgemeinschaft 15 III, IV
- Verkehrsmarkt 23
- Verleitung zum Vertragsbruch 5 I 1
- Verrat von Geschäftsgeheimnissen 8
- Verschenken der Ware 3 II
- Versorgungswirtschaft 27
- Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung 24 III 2; 25 III; 26 III; 32 V
- Vertikalvereinbarungen 12 IV; 13 I; 15 I; 17–19; 28; 29
- Vertriebssystem, selektives 18 III; 23 III; 29
- Verwechslungsgefahr 11 II 3 e aa; 11 II 4 b bb
- Verwertung, unbefugte, von Betriebsgeheimnissen 8 II 1 b bb (2)
- Völkerrecht 31 IV 2; 32 II
- Vorrang
 - des Sonderschutzes bei dreidimensionalen Gestaltungen 11 II 3 b
 - gewerbliche Schutzrechte 11 II 4 b aa
- Warenproben 3 II
- Wechselseitige Beeinflussung 9 I 4 b
- Werbeagenturen 17
- Werbung, vergleichende 4 III
- Wettbewerbliche Eigenart 11 II 3 c
- Wettbewerbsbeschränkung 12 IV; 28 IV
- Wettbewerbsbehandlung 1 I 1 a; 2 II 1; 3 I
- Wettbewerbsregeln des EG-Vertrages 28–32
- Wettbewerbsverbot 16; 19 II, III

Zweck, gemeinsamer 12 I	Zusammenhang mit der Vermarktung 11 II
Zweck der Wettbewerbsregeln 28 I	4 a
Zwecktheorie 12 I; 14 III 3	Zusammenschluss 24 I; 25 I; 27 II; 32 I–III
Zwischenstaatlichkeitsklausel 13 I 2; 20 V; 28 I; 30 III 3	

beck-shop.de