

Handelsmanagement

von

Prof. Dr. Joachim Zentes, Prof. Dr. Bernhard Swoboda, Prof. Dr. Thomas Foscht

3., neu bearbeitete Auflage

[Handelsmanagement – Zentes / Swoboda / Foscht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Marketing, Handelsmanagement](#) – [Marketing, Medien und Handel](#) – [Marketing, Medien und Handel](#)

Verlag Franz Vahlen München 2012

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4265 6

Stichwortverzeichnis

4 r-Konzept 588
7. Kartellnovelle 18

A

A-Artikel 484
ABC-Analyse 830
Ab-Hof-Verkauf 364
Abholkonzept 591
Ablauforganisation 719
Abnehmerdimension 293
Abrechnungsmodalitäten 277
Abrechnungsprozessmodell 670
Absatzlogistik 624
Absatzgebiet 202
Absatzmengeneffekte 496
Absatzorientierung 394
Absatzreichweite 14
Absatzschwankungen
monatliche 480
saisonale 480
tägliche 480
wöchentliche 480
Abschlagsspanne 830
Absentee Owner 195
Abstimmung
formale 519
inhaltliche 519
zeitliche 519
Abteilungs-Franchising 10, 193
Abwehrstrategien 205
Access-and-Legitimacy-Ansatz 778
Activity-Based-Costing 818
Adaption 139
vollständige 232
Additive Bundles 494
Adjustments 224
Administrationeffiziente 592
AFTA 16
After-Sales-Phase 561
Agglomeration 395
Agility 709
Airport Shopping 370
Agreement on Trade-Related Aspects
of Intellectual Property Rights *Siehe*

TRIPS
Agreement on Trade-Related Aspects
of Investment Measures *Siehe*
TRIMS
Akquisition 176
aktive 204
-sablauf 204
-srichtung 205
-sverbund 426
Aktive Interaktion 649
Aktivisten-Kreise 259
akustische Kommunikation 547
Alleinversorger 345
Alleinvertrieb 267
Alles unter einem Dach 335
Allgemein-Beduftung 548
Allianzen
europäische 263
strategische 245, 246
Allianz-Portfolios 261
Allied groups 248
Altersstruktur 30
Alterungsprozess 33
Ambiente 545
Analyse
horizontale 807
länderübergreifende 219
vertikale 807
Analyzer-Strategie 104
Angebotsentwicklung 290
Ankerpreis 481
Annäherung 314
Anpassungslernen 754
Anpassungsstrategie 105, 111
Anpassungstheorien 322
Anreiz-Beitrags-Theorie 71
Ansatz 65
deskriptiver 218
normativer 218
situativer 248
teleologischer 311
Anthroposophie 838
Arbeitsgruppen
teilautonome 741
Arbeitsintegriertes Lernen 842

- Arbeitslosenquote 36
Arbeitslosigkeit 31, 33
Arbitragepotenzial 15
Area Analysis 396
Arenaprinzip 530
Art
 des Inkasso 332
 des Warenübergangs 332
Artikel 414
 -gleichgewicht 417
 -planung 432
 -platzierung 535
artikelorientierte Prinzipien *Siehe*
 Kommissionierung
Aspekte
 evolutionstheoretische 248
 machtheoretische 248
 markttheoretische 248
Assimilierungsprozess 429
Atmosphärische Ladengestaltung 540
Attraktivität der Branche 106
Auditoren 76
Audit-Ziele 827
Aufbauorganisation 719
Aufbauphase 183, 195
 eines Filialsystems 185
Aufgaben
 kundenabhängige 748
 kundenunabhängige 748
Aufgaben
 -analyse 725, 747
 -synthese 725, 747
Aufschlagsspanne 830
Aufwertung 314
Auktionen 487
 mobile 519
Ausgabenintensität 436
Auslandsfranchising
 indirektes 193
Auslistung 676
 -sentscheidungen 426
Ausschließlichkeitsvertrag 267
Ausschüsse 741
Außen(groß)handel 324
Außenhandelsbetriebe 5
Außenwerbung 508
 Gestaltung des 539
Außer-Haus-Verzehr 365
Ausstrahlungseffekte 833
Austritte 223
Ausweichstrategien 105
Ausweisfunktion 568
Autokunden 338, 339
 -orientierung 356
Automaten
 -handel 346
 -läden 346
Automatic Replenishment 349
Autonome Leistungserstellung 169
Autopoiesethorie 718
- B**
- B2B-Handel 3
Bahnhof-Shopping 362
Balanced Scorecard 815
Barcode-Systeme 612
Barter 1
Bauernmärkte 364
Baunutzungsverordnung 20
Bauvorschriften 399
Bedarfs
 -analyse 601
 -bereiche 430
 -deckungsquote 435
 -ermittlung 601
 -prognose 601
 -verbund 425
Bedienungsprinzip 332
Bedingungen
 makroökonomische 227
Bedürfnispyramide 792
Bedürfnisse 293
Befragungen 810
Being cooperative 249, 273
Being International 233
Beleuchtung 545
Belieferungsform 623
Belieferungspolitik 324
Belohnungssystem 773
Benchmarking 198, 665, 709, 814
Beobachtung 809
Beratungsfläche 528
Berechnungsmodus 561
Beschaffung 470
 abverkaufssynchrone 623
 internationale 210
Beschaffungs
 -bedingungen 367
 -konkurrenz 157

- logistik 620
 - reichweite 14
 - Beschilderung
 - digitale 546
 - Beschwerde 576
 - foren 577
 - management 574
 - reaktion 576
 - Beseitigungskanäle 628
 - Best Practice 815
 - Bestandsführung
 - artikelgenaue 672
 - Bestands
 - management 593
 - managementsystem 595
 - verantwortung 605
 - Bestellmenge
 - optimale 601
 - Bestellmengenformel
 - klassische 602
 - Bestell
 - mengenzusammenfassung 596
 - punktverfahren 601
 - rhythmusverfahren 601
 - Bestlösungen 815
 - Betätigungsform 224
 - Betriebs
 - form 1
 - Franchising 10, 193
 - größe 332, 724
 - phase 183, 185, 197
 - Betriebstypen 1, 323, 724
 - der Handelsvermittlung 330
 - des Einzelhandels 332
 - des Großhandels 323
 - für die Auslandsexpansion 234
 - Betriebstypen
 - abhängigkeit 386
 - größe 182
 - lebenszyklus 313
 - Lebenszyklusmodelle 298
 - organisation 731
 - portfolio 299
 - profilierung 121
 - Betriebsvergleich 806
 - Bevölkerungsrückgang 30
 - Beziehungsmanagement 509
 - Bietverfahren 681
 - Bindungsgrad 277
 - Binnen(groß)handel 324
 - Binnenhandelspolitik 5
 - Binnenmarkt 14
 - Biometrische Verfahren 612
 - Blended-Learning 772
 - Blickregistrierung 537
 - BMI 605
 - Bottom-up-Planung 282
 - Boutique 335
 - Branchen 13, 231, 724
 - differenzierung 227
 - merkmale 274
 - spezifische Unterschiede 212
 - spezifität 386
 - wettbewerb 13
 - Break-bulk 621
 - Brownfield Investments 396
 - Brückenkopfmarkt 241
 - Brutto-Nutzen-Ziffer 831
 - Bruttorentabilität 831
 - Bullwhip effect 708
 - Business Intelligence 688
 - Business-Intelligence-Prozessebene 670
 - Business-Process-Reengineering 721, 803
 - Business-to-Business 3
 - Business-to-Consumer 3
 - Buying groups 248, 348
- C**
- C-Artikel 658
 - Capital assets 707
 - Cash & Carry-Großhandel 327
 - Cash Flow-Gleichgewicht 295
 - Cash-Cows 296
 - Category 414, 416
 - Definitionsprozess 440
 - Category Management 172, 272, 439, 587
 - Organisation 742
 - Prozess 441
 - Category
 - Migration 437
 - Rolle 441
 - Strategien 441
 - Team 443
 - Center Management 356, 360
 - Chamberlin-Preisanpasser 485
 - Chancen-Risiken-Analyse 294

- Chanel 305
Change Agents 740
Cherry Picking Behavior 410
CHINA-ASEAN-Freihandelszone 17
Chipkarten 612
City-Logistik 621, 644
Click & collect 145, 625
Clickstream-Analysen 62
Closure 224
Club-, Event-, Fun-, Fan-, Tourist-Shopping 363
CMI 605
Codes of Conduct 73
Cognitive Maps 531
Commodities 658
Company-managed-Stores 701
Competence-based-Ansätze 318
Competitive advantages 101
Competitive strategies 101
Compliance 73
Composite Bundle Pricing 494
Computer-aided-design-Systeme 708
Computer-Computer-Interaction 412
Concession-Shops 10
Conduct 68
Consolidation 621
Consumer Catering 365
Consumer Confusion 422
Containerverkehr 637
Continuous Improvement 819
Replenishment 597, 602
Contract Buying 662
Manufacturer 469
Manufacturing 648, 650, 662
Controlled Distribution 7, 9, 620
Controlling 282, 711, 796
der Kundenzufriedenheit 811
dezentrales 803
erlösorientiertes 807
kostenorientiertes 805
kundenorientiertes 808
operatives 797
prozessorientiertes 803
strategisches 797
Controllingansätze
klassische 804
neuere 804
Controlling -aufgaben 800
-instrumente 804
-konzepte 805
-organisation 802
-system 800
Convenience
-Orientierung 43, 338
-Produkte 124
-Shopping 55
Store 341
Converged retailing 53
Cooperative
being 249, 273
going 249, 273
Corporate
Behaviour 73
Brand 73, 453
Branding 454
Brands 451
Citizenship 74
Communications 73
Design 73
Governance 74
Identity 72
Social Performance 74
Social Responsibility 45, 509
Strategies 101
Universities 771
Corporate-Governance-Grundsätze 308
Countervailing Power 320
Coupon
elektronischer 574
mobiler 519
Couponing 514
Cournot-Preisanpasser 485
CPFR 606
Creative Consumers 44
Cross-Docking 632
-Center 306
-Systeme 41
Crowdsourcing 143
C-Stores 342
Customer
Experience 378–380, 381
Experience Management 379
Lifetime Value 384, 812
Relationship Management 141, 168, 379, 587, 594, 661
Customization 44

D

- Dachmarkenstrategie 451
Data Mining 693
Data Warehouse 689, 690
Database-Marketing 509, 571
Datenbanken 689, 693
Dauerniedrig
-preise 471
-preispolitik 497, 581
-preisstrategie 477
Defender-Strategie 103
Defizitbedürfnisse 793
Dekoration 546
Delegation 757
Deliberate strategies 98
Demand
 & Supply Chain Management 587, 593
 Creation 593
 Management 597
 Supply 593
Deregulierung 12
Design-on-demand-retailing 703
Desinvestition 223
Desktop-Purchasing-Systeme 166
Determinanten
 unternehmensexterne 234, 415
 unternehmensinterne 414
Dezentralisation 742
Dialektischer Ansatz 319
Dienstleistungsangebot 129
Dienstleistungsmentalität 162
Differenzierung 75, 279
Differenzierungs
 -funktion 560
 -potenzial 640
 -strategie 102
Direct Marketing 509, 572
Direct Selling 348
Direct Store Delivery 630
Director of Franchising 198
Director of Real Estate Operations 198
Director of Training 198
Direkte Kommunikation 509
Direkter Kontakt 355
Direktes Auslandsfranchising 193
Direktimport 650
Direktinvestitionen 14
Direktvertrieb 347
Discounter 340
Discountstrategie 109
Discrimination-and-Fairness-Ansatz
 779
Disintermediation 331
Diskontinuitäten 56
Dispositions
 -fähigkeit 324
 -prozessmodell 670
Distanzhandel 625
Distanzüberwindung 332
Distribution
 Rationalisierung der 595
 -sorgane 348
Diversifikation 202, 290, 292
 Grad der 724
 horizontale 290
 laterale 290
 vertikale 290
Diversity Management 778
Divestment 224
Division 729
Divisionalisierung 802
Dominanztypen 277
Door-to-Door-Versorgung 636
Doppelstrategie 193
Down-stream-Vermittlung 330
DPP 831
DPR 831
Draufgabe 498
Dreingabe 498
Drogeriemarkt 342
Drugstore 342
Due-Diligence-Verfahren 207
DuPont-Kennzahlensystem 818
Durchdringung 292
Durchschnittsbestand 600
Durchsetzbarkeit 800
Durchsetzungsmechanismen
 kontraktuelle 279
 soziale 279
Duty-free-Handel 363
Dynamische Netzwerke 742

E

- EANCOM 616
E-B2B-Handel 4
Ebene

- dispositive 593
- logistische 593
- E-Business 39, 412, 655
 - Plattformen 654
- Echtzeit-Pricing 473
- Eckartikel 484, 694
- E-Commerce 3, 4, 39, 351, 412
- Economic-Value-Added-Konzept 822
- ECR 595
- E-Cruiting 769
- EDIFACT 615, 616, 655
- Effektivität 758, 824
- Efficient Consumer Response *Siehe* ECR
- Effizienz 824
 - Dimension 820
 - potenziale 120
 - ökonomische 766
 - soziale 766
- EG-Gruppenfreistellungsverordnungen 19
- Egoistisch-motivierter emotionaler Mehrwert 75
- Eigenmarken 306, 579
- Eigenschaftstheorien 783
- Eigentumsstruktur 228
- Eingangsbereich 539
- Einkaufs
 - allianzen 652
 - bündelung 652
 - controlling 834
 - gemeinschaften 250
 - genossenschaften 247
 - konditionen 119
 - kontakte 247
 - motive 537
 - stättenidentität 107, 114
 - stättenpräferenz 113, 489
 - tourismus 363
 - trips 364
 - verbände 247, 250
- Einlinienorganisation 726
- Einstellungen 366
- Eintritts
 - barrieren 285
 - strategie 97
- Einwegverpackungen 629
- Einzelfallbeschaffung 623
- Einzelhandel 3
 - betriebstypen *Siehe* Betriebstypen
- des Einzelhandels
- funktioneller 4
- hybrider 445
- institutioneller 4
- svertriebstypen *Siehe* Vertriebstypen des Einzelhandels
- Einzelhandelszentralität 835
- Einzelpreisentscheidungen 475
- Einzugsgebiet 400
- Electronic Data Interchange für Administration, Commerce and Transport *Siehe* EDIFACT
- Electronic
 - Business *Siehe* E-Business
 - Commercerce *Siehe* E-Commerce
 - Malls 354
 - Product Code 611
 - Retailing 351
 - Shops 353
- Elektronische
 - Händler 356
 - Kiosksysteme 349
 - Marktplätze 353, 649, 655
- E-Lifestyle 555, 556
- Elimination 465
- E-Logistik-Center 625
- E-Mail 516
- Emergent strategies 98
- Employer Branding 162, 776, 843
- Endverbraucherpreis 478
- Entdeckendes Lernen 840
- Enterprise-Resource-Planning-Systeme 668
- Entrance Maps 531
- Entscheidungen 314
 - proaktive 223
- Entscheidungs
 - baum 233
 - prozesse 258
 - strukturen 258
 - unterstützungssysteme 689
- Environmental Analysis 288
- EPCglobal-Netzwerk 611
- E-Procurement 588, 655
- Erfahrung 228
- Erfahrungs
 - austauschgruppen 740
 - kurveneffekt 296
- Ergänzungsrolle 417, 484
- Ergebnisqualität 559

- ERG-Theorie 793
- Erinnerungsfunktion 568
- Erklärungsansätze
 - behavioristische 249
 - neo-behavioristische 63
- Erlebnis 525
 - bereiche 430
 - Discount-Strategie 110
 - orientierung 116
 - strategie 109, 116
- Erlösorientiertes Controlling 807
- ERP-Systeme 668, *siehe*
 - Warenwirtschaftssysteme
- Ertragsverbesserungsfunktion 458
- E-Shopping 352
- E-Tailer 555
- Ethisch-motivierter Mehrwert 75
- Euro-Kooperationen 248
- Europäische Währungsunion 14
- Euro-Zone 14
- Event-Kommunikation 511, 572
- Event-Shopping 371
- Every Day Low Prices 477, 497
- Every-Day-Low-Price-Politik 601
- Evolutionäre Ansätze 320
- Evolutionäre Psychologie 550
- Evolutionary Store Atmospherics 549
- Evolutionstheoretische
 - Aspekte 248
- Exklusivmarken 306
- Exklusivvertrieb 267
- Expansion 465
- Export 225
 - direkter 224
 - handel 5
- Ex-post-Kontrolle 18
- Exterior Design 539
- Externes Wachstum 177
- Extra-EU-Handel 5
- Extremereignisse 650
- Eye Tracking 537

- F**

- Fach
 - discounter 343
 - Filialisten 181
 - geschäft 333
 - geschäftskonzern 301
 - großhandel 326
- markt 343
- marktzentren 358
- versandhandel 350
- Facings 832
- Factory
 - Gate Pricing 620
 - Outlet 346
 - Outlet Center 347, 361
- Failure 223
- Faktoren
 - interne 483
 - kognitive 490
 - kundenorientierte 483
 - motivationale 490
 - nachfrageorientierte 483
 - situative 490
 - unternehmensexterne 233
 - unternehmensinterne 233
 - wettbewerbsorientierte 483
- Fakturierung 685
- Familienpolitik 161
- Fan-Shopping 371
- Farben 545
- Fashion 590
 - Fast Fashion 130, 702
- Fehl- und Nichtverkaufsanalyse 831
- Fein-Distribution 173
- Fernhandelshäuser 11
- Fertigungstiefe 647
- Field Supervisor 198
- Filialisiertes Franchising 193
- Filialisierung 176
 - differenzierte 184
 - standardisierte 184
- Filialisierungsstrategien 182
- Filialplanung 418
- Filialsystems
 - Aufbauphase eines 185
- Finanzdienstleistungen 174
- Finanzholding 734
- Finanzierungsfunktion 568
- Finanzmarketing 161
- Finanzströme 590
- Fit 541
 - externer 715
 - interner 715
 - situativer 321
 - strategischer 280
- Fit-Ansätze 713
 - Fit as Covariation 714

- Fit as Mediation 714
- Fit as Moderation 714
- Fit as Profile Deviation 714
- Flächen
 - bewirtschaftungskonzept 656
 - leistung 538
 - planung 396, 418
 - substitution 537
- Flexible Preise 480
- Flussprinzip 632
- Fokussierungsstrategie 465
- Food
 - Broker 329
 - Betriebstypen 337
- Formalisierung 258, 749
- Formattransferstrategie 233
- Four-Category-Ansatz 779
- Franchising 176, 187, 226
 - Abteilungs- 10, 193
 - Direktes Auslands- 193
 - Director of 198
 - Filialisiertes 193
- Franchise
 - nehmer 199
 - paket 195
 - Stores 701
 - system 737
 - vertrag 195
- Free-Flow Layout 529
- Freiwillige Ketten 247, 250
- Fremd
 - geschäft 330
 - organisation 718
- Frequent-Buyer-Programme 569
- Frequenzbringer 484
- Frill Services 560
- Frischware 590
- Früherkennungssystem 287
- Führungs
 - grundsätze 775
 - instrumente 775
 - konzept 276
 - prozesse 80
 - stil 784
 - verhalten 784
- Fulfillment 79, 625
- Full-Service
 - Falle 259
 - Lieferanten 654
- Fun-Shopping 371
- Funktionale Strategien 97
- Funktionsdelegation 191
- G**
- Ganzheitlichkeit 61
- Gastländer 227
- Gastlandmarktbedingungen 231
- GATS 14
- GATT 13
- Gattungsmarken 462
- Gebietsschutz 26
- Gebrauchstheorie 754
- Gebrochene Preise 487
- Gefangenendilemma 72
- Gegenstromverfahren 282
- Gegenwartsbeurteilung 283
- Geldrabatt 498
- Gemeinde- bzw. Stadtteilzentren 356
- Gemischtwarengeschäft 345
- Genaugkeit 800
- Generalklausel 19
- Genetische Algorithmen 699
- Geografische(s)
 - Aktionsfeld 324
 - Ausrichtung 204
 - Informationssysteme *Siehe* GIS
- Geovisualisierung 408
- Geruchsstoff 548
- Geruchswirkungsschemata 548
- Gesamtkostenverfahren 805
- Gesamtsystemoptimierung 587, 618
- Gesamtunternehmensstrategien 175, 724
- Geschäfts
 - bereiche 302
 - bereichsorganisation 729
 - beziehung 378
 - felder 175
 - feldstrategien 97
- Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb 22
- Gestalt-Marke 456
- Gewerbliche Schutzfunktion 458
- Gewinnspiele 519
- GIS 408
- Gleichgewichtsmatrix 732
- Gleichgewichtsmodelle 316
- Global
 - Brands 657

- Player 591
- Returnable Asset Identifier 611
- Scorecard 597
- Sourcing 14, 55, 210, 650
 - Trade Item Number 61
- Globale Lokationsnummer 609
- Globalhandel 324
- Globalzufriedenheit 381
- Going
 - Cooperative 249, 273
 - International 215, 216
- Grad
 - der Diversifikation 724
 - der Internationalität 209
 - der Standardisierung 182
- Gravitationsmodelle 404
- Greenfield Investments 395
- Grid
 - Layout 530
 - Führungsmodell 785
- Großbetriebsform 178
- Größe 235
- Großhandel 3,
 - Außen- 325
 - Betriebstypen *Siehe* Betriebstypen
 - des Großhandels
 - naturnaher 324
- Großstücke 590
- Großverteiler 370
- Grounded Cognition 545
- Grüne Wiese 390
- GS1
 - 128-Strichcode 610
 - Nummernsystem 609
 - XML 616
- G-Stores 342
- Güterverkehr 41
- Güterverteilzentren 644
- Gutschein 498

H

- Halbstaatliche Initiativen und Organisationen 76
- Halbwertszeit des Wissens 751
- Handel
 - ambulanter 345
 - im funktionellen Sinne 1
 - im institutionellen Sinne 2
 - virtueller 37
- stationärer 624
- Handels
 - allianzen 652
 - branche 252
 - dominanz 266
 - fürsten 11
 - informationssysteme 668
 - kette 2
 - konzentration 49
 - kundenbindung 265
 - makler 330
 - marken 55, 120, 456, 461
 - markendehnung 467
 - markenmanagement 458
 - markenpositionierung 461
 - markenprogramm 236
 - marketing 377
 - Premiummarken 462
 - spanne 830
 - spannenrechnung 483
 - stufe 724
- Handelsunternehmen
 - i.e.S 459
 - globale 214
- Handels
 - vertreter 330
 - ware 2
 - Website 413
- Handlungskosten 805
- Handlungstheorie 754
- Health Care Management 781
- Heimatland 227
- Herkunfts
 - bestimmung 449
 - orientierung 535
- Herstellerdominanz 266
- Hersteller-Handels-Interaktion 658
- Herstellerversandhandel 348
- Heterogenität 426
- Heuristische Methoden 369
- Hierarchien 726, 757
- High-End-Segment 44
- Hi-Lo-Politik 607
- Hinkunftsorientierung 534
- Hochpreisstrategie 477
- Holding-Konzept 308
- Holdingstruktur 734
- Home Scanning 349
- Homogenisierung 763
- Horizontale Kooperationen 167, 642

Huckepackverkehr 637
 Huff-Methode 404
 Human
 -Computer-Interaction 412
 -Resources-Ansatz 62
 Human Resource Cycle 788
 Human Resource Management 711, 759
 internationales 781
 Hybridstrukturen 734
 Hygiene-Funktion 553
 Hypermarkt 339
 Hyperwettbewerb 764

I

Identifikationssysteme 611
 Identifizierungsfunktion 449
 Identity Consumption 44
 Image 107
 -positionierung 107
 -transfer 510
 Implementierung 241
 Importhandel 5
 Incentives 519
 Indirekter Vertrieb 348
 Indirektes Auslandsfranchising 193
 Individualablauf 529
 Individualität 558
 Individualmobilität 34
 Industrieökonomik 68
 Information Hub 170
 Informationsaustausch 602
 Informationsbasis 185
 Informationsdienste
 -werbegetriebene 518
 Informations
 -funktion 493, 560
 -logistik 668, 688
 -netzwerken 273
 -ströme 590
 -versorgung 801
 Infotainment 511
 Inhaltstheorien 792
 Inhome-Systeme 352
 Inkasso
 Ar des 335
 Innovation 716
 Innovations- und marktorientierte
 Prozesse 132

Innovations
 -führerschaft 463
 -funktion 458
 -grad 716
 Innovationsprozess 80, 90
 Innovationstreiber 716
 Input-Output-System 58
 Input-Transformations-Output-Modell 720
 Inside-Out-Perspektive 377
 Instanz 747
 Institutionalisierung 267, 276
 In-Store
 -Decision-Rate 500
 -Management 522
 -Marketing 522
 -Radio 547
 Intangibilität 69, 558
 Integration
 von Betrieben 333
 strategische 278
 vertikale 700, 724
 Integrationsabkommen
 regionale 12
 Integrationsmechanismen 757
 Integrationsstrategie 138
 Integrator 636
 Integrierte Kommunikation 519
 Integrierte Transportkette 42
 Intensität des Branchenwettbewerbs 106
 Interaktion
 aktive 649
 Hersteller-Handels- 658
 Multipersonale 662
 Inter- und intratypische Konkurrenz- 109
 Interbetriebstypenwettbewerb 109
 Interdependenzen 199, 266
 -kundenbezogene 241
 Interior Design 538
 Intermediär 4, 331
 Inter-Mediaselektion 505
 Internationale Beschaffung 171
 Internationalisierung 591, 724, 763
 Internationalität 203
 -Grad der 209
 Internationalitätsstufen 209
 Interne Kunden 163, 757
 Internet 37

Internetauftritt
 individualisierter 564
Internet-Shopping 39, 591
Inter-organisatorische Ebene 12
Intrabetriebstypenwettbewerb 109
Intra-EU-Handel 5
Intra-Firm-Sourcing 647
Intra-Logistik
 outletbezogene 627
Intra-Mediaselektion 505
Intra-organisatorische Ebene 12
Inventur
 permanente 687
 Stichproben- 687
 Stichtags- 687
Inventurdifferenzen 687
Investitionsentscheidungen 368
Investor Relations 162
Involvement 520
Isochronen 403

J

Joint
 Bundle Pricing 494
 Competitive Advantage 7
 Ventures 226
Jointly-Managed Inventories 605
Jugendkultur 390
Just-in-time
 -Belieferung 602
 -Konzept 623
 -Lieferanten 650
 -Systeme 41, 707

K

Kannibalisierungseffekt 473
Kann-Serviceleistungen 560
Kapitalintensivität 484
Kartellgesetz 23
Kassenvorgang 612
Kategoriekreuzungen 322
Kaufentscheidung 422
Käufer
 -reichweite 435
 -verhalten 62
Kauf
 -haus 337
 -kraft 15, 400, 408

-phase 62
-risiko 558
-verbund 426, 833
-verhalten 422, 423
Kennzahlen 435, 826
 - systeme 799, 816, 828
Kern
 -kompetenz 55, 164, 167, 592, 640, 760
 -prozess 80, 720
 -sortiment 419
Key Supplier Management 661
Key-Performance-Indikator 820
Kinowerbung 507
Kiosk 344
Klassische Bestellmengenformel 602
Klassische Losgrößenformel 602
Klimaschutzbewusstsein 41
Know-how-Quelle 76
Kodierung 754
Kognitive Landkarten 531
Kojenprinzip 530
Kolportreure 11
Kombinierter Verkehr 42
Kommissionierung 633
 -artikelbezogene 634
 -auftragsorientierte 634
 -filiallayoutbezogene 627
 -Pick by Light 634
 -Pick by Voice 634
 -Ware zu Mann 634
Kommissionsgeschäft 330
Kommunikation
 -akustische 547
 -direkte 509
 -Event 572
 -integrierte 519
 -olfaktorische 548
 -Online 514
 -visuelle 545
Kommunikation
 -sbudget 504
 -sfunktion 560
 -sinstrumente 506
 -smanagement 499
 -sziel 504
Kompetenz
 -interkulturelle 782
 -personenabhängige 260
 -personenunabhängige 260

- systemische 260
- Komplementarität 426
- Komponentenanbieter 592
- Kondition
 - enpolitik 473, 498
 - ensystem 277
 - sverhandlungen 486
- Konfliktstrategien 105
- Kongruenz
 - Effizienz-Hypothese 65
 - inter- und intratypische 109
- Konkurrenten 366, 484
- Konkurrenz
 - artikel 484
 - situation 725
- Konsistenz 65, 712
- Konsolidierung 464
- Konsumentenbedürfnissen
 - Polaritäten in den 320
- Konsumentenrente 480
- Konsumgüterindustrie 591
- Kontaktpunktanalyse 563
- Kontextfaktoren
 - arbeitsmarktbezogene 762
 - ökonomische 763
 - technologische 763
- Kontingenz 65, 715
- Kontrakt
 - formen 265, 266
 - geber 170, 656
 - logistik 641
 - vertriebsformen 7
- Kontrolle 198, 796, 800
- Konvergenz 37, 211
- Konzentration 53, 200, 388
 - auf Schwerpunkte 102, 120
 - sprozess 591
 - squote 49
- Kooperation 71, 245, 642
 - Gründung 274
 - horizontale 167, 642
 - Management 274
 - Partner 273
 - Prüfung 273
- Kooperations
 - erfolg 246, 274
 - fähigkeit 280
 - felder 246
 - grad 384
 - intensität 246, 275
- kontrakte 275
- kultur 280
- richtung 246
- strategien 105
- Koordination 241, 801
 - des Warenflusses 170
- sbereiche 246
- seffizienz 758
- sgruppen 741
- smechanismen 757
- sstruktur 246
- Kostenführerschaft 102
- Kosteninformationen 483
- Kostenorientierung 394
 - Größen der 421
 - Controlling der 805
- Kosten-Plus-Kalkulationen 475
- Kosten
 - rechnung 805
 - stellen 813
 - vorsprünge 322
- Kreditoren 166
- Kreismethode 402
- Krisenmanagement 509
- Kult-Shopping 363
- Kulturelle Distanz 228
- Kultursponsoring 511
- Kunden 91, 223, 224
 - Kundenakquisition 758
 - Kundenbindung 7, 22, 75
 - sfunktion 560
 - sprogramme 567
 - sziele 383
 - Kundenclub 568
 - Kundencluster 217, 241, *siehe* Kundensegmente und Segmentierung
- Kunden
 - individualisierung 169
 - integration 143
- Kunden
 - interne 163, 757
- Kunden
 - karte 568
 - kooperation 248, 265
 - laufwege 527
 - lebenswert 384
 - lebenszeitwert 812
 - loyalität 113, 379, 382, 812
 - nutzen 384
- Kundenorientierte Sortimentsgestaltung

- 429
Kundenorientiertes Controlling 808
Kundenorientierung 366, 766
Kundenperspektive 93, 816
Kundensegmente 141, *siehe*
 Kundencluster und Segmentierung
Kundenstruktur 324
Kundenwert 168, 379, 384
Kundenzufriedenheit 380, 811, 821
 Controlling der 811
Künstliche Intelligenz 699
- L**
- Laden
 -atmosphäre 541
 -frontgestaltung 539
Ladengestaltung 525
 atmosphärische 540
Ladenlayout 528
 Standardisierung des 522
Laden
 -netzwerk 523
 -schlussgesetz 20
 -umfeld 539
Lager
 -fähigkeit 558
 -großhandel 324, 329
 module 683
Lagerstruktur
 horizontale 630
 vertikale 630
Länder
 -analysen 305
 -cluster 239
 -marktsegmentierung 221
 -marktselektion 218
 -portfolios 223
 -ratings 289
Landwirtschaftliche Direktvermarktung 364
Lead time management 133, 603
Leader Bundle Pricing 494
Leadership-Konzept 756
Lean Managements 757
Learning-and-Effectiveness-Ansatz 778
Lebensmittel 590
Lebensstil 388
Lebenswelten 388
- Lebenszyklus 70
Lebenszyklustheorien 313
Leertransporte 638
Leistungs
 -basis 560
 -ersteller 560
 -erstellung (autonome) 169
 -kennzahlen 807
 -Markt-Strategie 283
 -ort 560
 -programm 195, 258
 -programm-Franchising 193
 -prozesse 80
 -vorteile 302
 -zeitpunkt 561
Leitbild 794
Leithändler 269
Leitungsspanne 726
Leitungssysteme 726
Lern- und Entwicklungsperspektive 816
Lernbarrieren 755
Lernen im Kollektiv 751
Lernen
 >Anpassungs- 754
 -entdeckendes 98
 -im Kollektiv 751
 -Individuelles 753
 -Organisationales 751
 -Prozess- 755
 -Soziales 754
 -Veränderungs- 755
Lernende Organisation 753, 816
Lernlinge 840
Lerntheorie 788
Liberalisierung 12
 der Ladenöffnungszeiten 21
 des Welthandels 211
Lieferanten 91, 93
 -analyse 665
 -auswahl 665
 -bewertung 665, 691
 -entwicklung 665
 -evaluation 654, 665
 -kooperation 248, 265
 -management 172
 -reduktion 166
 -strategien 158
Lifestyle
 of Health and Sustainability 45

- Marke 93
- Präsentation 539
- Listung 676
- Lizenzen 226
- Location Based Services 518
- LOCAVOREN 45, 652
- Lockvogelregelung 29
- Logistik 174
 - Audit 827
 - begriff 593
 - breite 639
 - controlling 827
 - Dienstleister 592
 - führerschaft 51, 120, 618
 - intensität 639
 - Kennzahlen 828
 - prozesse 120, 523
 - netzwerke 621
 - tiefe 639
- LOHAS-Bewegung 45
- Long Tail 444, 446
- Loop Layout 530
- Losgrößenformel
 - klassische 602
- Loyalität 383
- M**
- Machttheoretische
 - Aspekte 248
- M-Commerce *Siehe* Mobile Commerce
- Magnet
 - gruppe 534
 - karten 612
 - mieter 336
- Makroökonomische Bedingungen 227
- Makro-Umfeld 12
- Management 120, 167
 - der Versorgungskette 593
 - by Delegation 790
 - by Exception 791
 - by Motivation 791
 - by Objectives 791
- Management
 - ententscheidung 220
 - fragen 246
 - holding 735
 - prozesse 80
 - techniken 790
 - unterstützungssysteme 688
- zyklus 60
- Managerial Grid 785
- Mandantenfähigkeit 676
- Mann zu Ware-Kommissionierung 634
- Marken 449
 - architektur 452
 - artikel 448
 - bekanntheit 149
 - dehnung 465
 - familienstrategie 451, 580
 - führung 55, 468
 - identität 447
 - management 447
 - positionierung 447
 - stärke 54
 - wert 449, 461
- Markenstrategien
 - horizontale 450
 - vertikale 447
- Market Selection 396
- Marketing
 - Effektivität 597
 - Kreise 259
 - Mix 230
 - vertikales 267
- Markt
 - abdeckung 388
 - anteil 407
 - austritt 223, 230
- Marktbearbeitung
 - internationale 305
 - Prozesse der 78
- Markt
 - beherrschung 26
 - dominanz 265
 - durchdringung 290
 - effizienz 758
 - eintritt 220
 - engagement 217
 - entwicklung 176, 290
 - evolution 136
 - frieden 11
 - gebiet 324
 - lebenszyklusmodell 296
 - lückentheorie 322
 - macht 19
 - modell 110
- Marktorientierung 324
 - Ansatz der 67
 - Größen der 421

- Management 67
- Prozesse der 80
- Marktplätze
 - elektronische 655
- Markt
 - position 106
 - reaktionsmodell 298
 - reduktion 224
 - segmentierung 385, *siehe* Segmentierung
- Marktselektion
 - integrale 217
 - Modelle 221
- Marktsituation 200, 725
- Markttransaktionen 39
- Markttheoretische
 - Aspekte 248
- Markt
 - veranstaltungen 658
 - wahl 218
 - wirtschaft 1
 - wirtschaftliches Scheinparadoxon 101
- Mass Customizing 37, 574
- Master-Franchise-Nehmer 194
- Matrixorganisation 731
- Mäzenatentum 510
- Medienarbeit 508
- Medienwerbung 506
- Meeting 741
- Mega Malls 359
- Mehrbranchen
 - fachhändler 336
 - verbände 256
- Mehrliniensystem 726
- Mehrmarkenstrategie 450
- Mehrwert 560
 - ethnisch-motivierter 75
- Mental Maps 531
- Mercado Común del Sur *Siehe* MERCOSUR
- Mercers 11
- MERCOSUR 16
- Mergers & Acquisitions 200, 207, 226
 - horizontale 205
 - vertikale 205
- Messverfahren
 - handelsunternehmensexterne 809
 - objektive 811
 - subjektive 811
- Michigan-Studien 785, 788
- Migration eigener Filialen 197
- Mikro-Umfeld 13
- Minderheitsbeteiligung 226
- Misch-
 - allianzen 263
 - kalkulation 830
 - kulturstrategie 783
- Mitarbeiter
 - austritte 764
 - flusssystem 767
 - potenzial 764
- Mitnahmeeffekte 426
- Mittelstandskartelle 19
- Mixed Bundling 494
- Mixed Management 780
- Mobile
 - Commerce 353, 412, 557
 - Payment 353
 - Shopping Assistant 546
 - Systeme 352
- Mobilität 32
- Modelle zur Einkaufsstättenwahl 405
- Mode sortiment 590
- Modularisierung 198
- Modul-Lieferant 168
- Mondpreise 22
- Monitoring 288, 665
- Mono
 - betriebstypenunternehmen 736
 - markenstrategie 450
 - systempolitik 182
 - typenfilialisierung 182
- Morphologische Synthese 323
- Motivation 792
 - der Kunden 422
 - extrinsische 776
 - intrinsische 776
- Motivationstheoretische Ansätze 792
- Motivator-Funktion 553
- Motive 792
- MRO-Güter 658
- Multi Channel Retailing 52, 123, 138, 625
- Multi-Agenten-System 834
- Multi
 - betriebstypenunternehmen 372
 - filialstrategie 182
 - kulturelle Strategie 783
 - netzpolitik 182

- optionalität 44, 525
- personale Interaktionen 662
- plikatoreffekt 382
- purpose Shopping 395
- spezialist 174
- typenfilialisierung 182
- Muss-Serviceleistungen 560
- Mystery-Shopping 809

- N**
- Nachahmungsstrategie 368
- Nachbarschafts
 - läden 341
 - zentren 356
- Nachfrage
 - macht 53
 - prognosen-Anpassung 596
 - verbund 426
- Nachhaltigkeit 74
- Nachhaltigkeitsdimensionen 75
- Nachhaltigkeits-Orientierung 618
- Nachkaufphase 63
- Nachschatzversorgung 650
- Nachtbelieferung 638
- NAFTA 16
- Nahrungsmittelsicherheit 659
- Name your own price 488
- Nationale Führerschaft 202
- Natur-Imitationen 551
- Near-Food-Betriebstypen 337
- Neo-behavioristischer Erklärungsansatz 63
- Neo-Merkantilismus 14
- Netto-Nutzen-Ziffer 831
- Network-Governance-Kodex 74
- Netzwerk 246, 643
 - fokales 245
 - logistisches 591
 - regionales 245
- Netzwerk-Koordinator 169
- Netzwerkunternehmen 736
- Neue Grüne Wiese 391
- Neue Institutionenökonomik 64, 759
- Neue Technologien 375
- Niederlassungen 224
- Niedrigpreisstrategie 477
- No Names 456
- Non-Food-Betriebstypen 343
- Non-Governmental Organizations 76

- Normstrategien 295, 296
- North American Free Trade Agreement
 - Siehe* NAFTA
- Nummer der Versandeinheit 610
- Numerierungsstandard
 - internationaler 609
- Nutzen
 - hedonistischer 569
 - monetärer 569
 - symbolischer 569
 - utilitaristischer 568
- NVE *Siehe* Nummer der Versandeinheit

- O**
- Öffentlichkeitsarbeit 508
- Öffnung von Märkten 211
- Öffnungszeitengesetz 24
- Off-Price
 - Center 347
 - Malls 347
 - Store 347
- Ohio-State-Studien 784
- Olfaktorische
 - Kommunikation 548
 - Sinne 548
- One-Stop-Shopping 338, 341, 395, 430, 475
- Online
 - Analytical Processing 692
 - Customer Experience 556
 - Transactional Processing 691
- Online
 - Atmospherics 554
 - Couponing 574
 - Handel 387, 391, 444
 - Handelsvertreter 331
 - Händler *Siehe* E-Tailer
 - Kommunikation 514
 - Provider 355
 - Shop 353, 412
- Open Air Strip Center 356
- Operative Einheit 678, 682, 683, 692
- Operative Planung 282
- Opportunitätskosten 654
- Optical Character Recognition 612
- Optimale Bestellmenge 601
- Optimaler Preis 485
- Order fulfillment 708

Organisation 185, 718, 727, 718
Ablauf 719
Aufbau 719
divisionale 729, 757
duale 740
Einlinien 726
funktionale 727
virtuelle 742
Organisationale(r)(s)
Lernprozesse 754
Wissensbasis 752
Wandel 750
Lernen 318, 751
Organisationsentwicklung 750
Organisationsprozess 242
Organisationsstruktur 242
formale 726
informale 726
Organisationssystem 711
Organisatorischer Fit 280, 713, 724
Orientierungsprinzipien 418
Outletbezogene Intra-Logistik
Out-of-Stock 602, 831
Outpacing-Strategie 134
Outside-In-Perspektive 377
Outsourcing 168, 592, 620, 639, 646, 653, 658
Overload 437

P

Pionier 171, 267
Pareto-Regel 424
Partizipationseffekt 436
Partnermerkmale 274
Partner-Relationship-Management 261
Partnerschaften 246
Partnerschaftstypen 266, 277
Partnersuche 195
Pay what you want 488
Penetrationsstrategie 479
Performance 68, 224, 230, 587
-Dimension 820
-Indikator 820
-Messung 818
-Pyramiden 821
Personal Shopping Assistent 546
Personal
-beschaffung 768
-beurteilung 773

-controlling 778, 816, 823
-einsatzplanung 768
-entlohnung 774
-entwicklung 770
-freisetzung 772
-führung 774, 790
-führungstheorien 783
-marketing 764, 776
-motivation 776
-planung 768
-verwaltung 778
Persönlichen Verkauf 500, 512, 521
Perspektive
funktionale 808
technische 808
Pflichtrolle 417, 484
Phase
After-Sales- 561
Post-Merger- 202, 207
Pre-Merger- 207
Pre-Sales- 561
Sales- 561
Phasen
avantgardistische 256
klassische 256
Phasenmodell 750
Pick by Light *Siehe* Kommissionierung
Pick by Voice *Siehe*
Kommissionierung
Pick-up-Station 625
Plan 274, 748
Planung 800
operative 282
Planungskompetenz 414
Planwirtschaft 1
Platzierungsstrategien 537
Polarisierungsfunktion 458
Polarisierungstheoretischer Ansatz 320
Politisch-rechtliches Umfeld 93
Polysystempolitik 182
Pool-Systeme 629
Poor Dogs 296
Portable Devices 349
Portfolio 70
Allianz- 261
-analyse 435
-optimierung 83
-strategien 394
-techniken 295
von Läden 393

- Positionierung 476
 - skonzept 302
 - modelle 295
- PoS-Medien 514
- Post-Merger-Phase 202, 207
- Postponement 702
- Potenzialqualität 559
- Power-Center 358
- Präventivmaßnahmen 205
- Preference Matrix 550
- Preference Theory 779
- Preferred Supplier 269
- Preis
 - gebrochener 487
 - optimaler 485
- Preis-Absatz-Funktionen 486
- Preis
 - aktionen 471, 481
 - bindung 21
 - bündelung 494
 - dominanz 317
 - druck 471
- Preisdifferenzierung 480, 493
 - personelle 493
 - quantitative 493
 - räumliche 493
 - zeitliche 493
- Preise
 - flexible 480
 - gebrochene 487
 - optimale 485
- Preiselastizität 486, 696
- Preiselastizitätseffekt 473
- Preisempfehlung
 - unverbindliche 485
- Preis-
 - fluktuation 596
 - garantie 581
 - gestaltung 129
 - günstigkeitsurteil 490
 - hoheit 21
 - image 491, 497
 - intensität 47
 - kampf 472
 - konstanz 479
 - leistungsfunktion 457
- Preismanagement 471
 - Gestaltungs determinanten im 482
- Preis-Orientierung 44
- Preis
 - politik 332
 - positionierung 476
 - schwellen 490
- Preissenkung
 - indirekte 496
- Preissetzung
 - konkurrenzorientierte 485
- Preis
 - strategie 471
 - strategieentscheidung 479
 - transparenz 473
 - verfall 485
 - vergleichsgarantien 497
 - verlaufsprinzipien 479
 - wahrnehmung 489
 - würdigkeitsurteil 490
- Pre-Merger-Phase 207
- Premium-Handelsmarke 463
- Premium-Herstellermarke 462
- Pre-Sales-Phase 561
- Prestigefunktion 568
- Price Engine 695
- Primärnetz 393
- Primärorganisation 726, 734
- PR-Instrumente 509
- Private Label Manufacturer 648
- Procurement 588, 655
- Product Placement 514
- Produkt/Markt-Strategie 97, 283
- Produktentwicklung 290
 - kollaborative 659
- Produktionsfaktor-Ansatz 759
- Produktions
 - flexibilität 591
 - konfiguration 592
 - verbindungshandel 330
- Produkt
 - knaptheit 705
 - lebenszyklus 296, 313
 - profitabilität 831
 - rentabilität 831
- Profilierung 75, 413
 - scategory 417
 - sfunktion 458, 560
 - srolle 484
- Profitabilität 413
- Profit-Center 729
- Prognosesystem 691
- Prognoseunsicherheit 607
- Programme 748

Programmsponsoring 510
Projektorganisation 741
Projektteam 741
Prospect Refuge Theory 550
Prospector-Strategie 103
Prospekt-Website 413
Prozesse
 einstufige 621
 kundenbezogene 757
 mehrstufige 621
Prozess
 -effizienz 758
 -kosten 166, 654
 -kostenrechnung 813
 -lernen 755
 -management 277
 -organisation 719
 -orientierung 638, 802
 -qualität 559
 -theorien 310, 794
Psychologie
 evolutionäre 550
Public Relations 72, 508
Pulkerfassung 612
Pull-Strategie 215, 429, 594
Punktbewertungsverfahren 667
Purchasing 588
Pure players 52
Push-Prinzip 594
Push-Pull-Prinzip 594
Push-Pull-Push-Prozess 702

Q

Quadratmeteranzahl 235
Qualitative Raumzuteilung 533
Qualitätsbegriff
 objektiver 808
 subjektiver 808
Qualitätsbeurteilung
 preisabhängige 492
 preisorientierte 492
Qualitäts-Dimension 820
Qualitätsmanagementsysteme 813
Quantitative Raumzuteilung 537
Question Marks 296
Quick-Response-System 603
Quick-Service-Gastronomieangebote
 129

R

Rabatt 498
 -gesetz 22
 -marken 574
Racetrack Layout 530
Rack Jobber 324, 328, 654, 658
Radio Frequency Identification 612
Radiofrequenzidentifikation 37
Radio Frequency Identification *Siehe*
 RFID und Radiofrequenz-
 identifikation
Rahmenbedingungen
 des Controlling 797
 externe 762
 interne 762
 politisch-rechtliche 763
Rahmenplanung 418
Rahmenvereinbarungen 267
Ratenfinanzierung 498
Rationierung 597
Raum
 -anordnung 529
 -aspekt 246
 -aufteilung 528, 529
 -einrichtung 538
 -gestaltung 538
 -intensivität 484
 -planungsgesetz 27
 -produktivität 537
 -temperatur 548, 549
 -umfeld 538
Räumliches Marktmodell 110
Raumzuteilung
 qualitative 533
 quantitative 537
Reactor-Strategie 104
Reaktivierung der Innenstädte 391
Real-Ideal-Distanz 111
Realisationstechnologiepolitik 61
Realoptionsansätze 369
Rechnungsprüfung 685
Rechtliche Anbindung 333
Rechtsform 277
Recycling 619
Redistributionskanäle 628
Reduktion der Sortimente 437
Referenzpreis 485, 490, 497
Regalgroßhändler 328
Regaloptimierung 537, 832

- Regiefaktor Ware 58
Regionale Integrationstendenzen 211
Regionale Produkte 414
Regionalorganisation 731
Reintegration
 globale 13
Reintermediation 331
Relationship Marketing 113, 146
Relationship Management 160
Relationspotenzial 384
Rentabilitätsgrenze 445
Replenishment-Lösungen 623
Residenzprinzip 324, 328
Ressourcen 69, 70, 213, 224, 260, 414
 -allokation 223
 -ausstattung 106
 -effizienz 758
 -tangible 69
Ressourcenorientierter Ansatz 68
Retail Brand 204, 453, 454, 457
Retail Branding 250
Retail Simulation Engines 473
Retail Store Equity 454
Retail-Performance-Measurement-
 Konzept 820
Retrodistribution 619
Reverse Auctions 658, 681
Reverse Marketing 158, 248, 265
RFID-Systeme 612
RFM-Modell 812
Rohertrag 830
Roll Cage Sequencing 627
Rotationssortimente 437
Route 407
Rückkopplungen
 anbieterbezogene 241
 institutionelle 241
 konkurrenzbezogene 241
Rücknahmelogistik 628
Rückstandszyklen 628
Rückverfolgbarkeit 612
Rückwärtsintegration 2, 51, 593, 620,
 659
Rückzug 465
Rundfunkwerbung 507
- S**
- Saisonale Rolle 417
Saisonschlussverkauf 480
- Sales-Phase 561
Sales-Promotion 513
Sättigung der Heimatmärkte 211
Savanna Hypothesis 550
SB-Warenhaus 339
Scanning 288, 595
Schaufenster 539
Schaufensterkalkulation 475
Schichtenmodell 198
 der organisatorischen Wissensbasis
 752
Schlüssel
 -artikel 484
 -bedürfnisse 793
 -position 197, 525
Schnelligkeit 800
Schnittstellen
 -gestaltung 638
 -problematik 443, 719
Schrumpfung 223
Schwache Signale 283
Secured Distribution 10
Segmentierung 198
 -sansätze 388
 -skriterien 388
 -strategische 386
Sektorale Abkommen 14
Sekundärnetz 20, 393
Sekundärorganisation 740
Selbst
 -abholer-Konzepte 174, 638
 -abstimmung 748
 -controlling 803
 -organisation 718, 771
Selektions
 -kriterien 221
 -prozess (länderspezifischer) 220
 -schritte 221
 -strategie 368
Self-Leadership 788
Selfliquidating Offers (SLO) 436
Separationsstrategie 139
Service Merchandiser 331
Service
 -Audit 810
 -führerschaft 116
 -instrumente 565
 -konzeption 562
 -management 557;
 -Merchandiser 55, 329, 658

- Merkmale 558
- orientierung 129, 327, 567
- programm 562
- Serviceleistungen 565
 - Kann- 560
 - Muss- 560
 - personenbezogene 565
 - produktbezogene 565
 - prozessbezogene 565
 - risikominimierende 567
 - Soll- 560
- Servicequalität 559
 - Messung der 808
 - wahrgenommene 808
- Servicezufriedenheit 381
- Seven rights 589
- Share of stomach 365
- Shareholder-Value 160
 - Ansätze 822
 - Netzwerk 822
- Shop-in-Shop-Konzept 335, 534
- Shop-in-Store
 - Filialisierungsstrategien 182
 - Konzepte 236
- Shop-Konzepte
 - modularisierte 236
- Shopping Center 355
- Shopping Mall 356
- Sicherheitsbestand 600
- Sicherstellung der Versorgung 78
- Signalfunktion 493
- Singleisierung 35
- Single-Source 166
- Sinnproblematik 525
- Site Analysis 408
- Site Evaluation 396
- Situativer Ansatz 248, *siehe* Fit
 - Ansätze
- Situative Theorien 787
- Situativer Fit 321
- Skimmingstrategie 479
- Skonto 498
- Smart Mirror 546
- Smart Shopper 44
- Social Media 41, 44, 516, 768
 - Marketing (SMM) 412
 - Plattformen 143
- Solidarisierungsfunktion 458
- Soll-Ist-Vergleich 380
- Sollrechnungsschreibung 685
- Soll-Serviceleistungen 560
- Sonderaktionen 496
- Sonderangebotspolitik 477, 496
- Sonderwerbeformen 514
- S-O-R-Modell 63
- Sorten- und Typenreduktion 433
- Sortiment 129, 413, 724
 - Aufnahme neuer Artikel in das 434
 - Breite des 420
 - Dimensionen des 420
 - Gestaltung des 428
 - herkunftsorientiertes 428
 - Kern- 419
 - lieferantenorientiert 429
 - Modifikation des 434
 - portfolio 434
 - Reduktion des 437
 - Sorten- und Typenreduktion des 433
 - Struktur des 414, 419, 428
 - Tiefe des 420
 - Umfang des 420
 - Wahrnehmung des 431
 - wettbewerbsorientiertes 429
- Sortiments
 - controlling 829
 - dynamik 37
 - gestaltung 429
 - gleichgewicht 418
 - größe 182
 - großhandel 324
 - kennzahlen 829
 - leistungsfunktion 458
 - management 413, 416
 - marken 451
 - planung 416
 - politik 235, 324, 332
 - pyramide 423
 - reduktion 437
 - verbundbeziehung 425
- Sourcing 588
 - Konzepte 646
 - Toolbox 646
- Soziale
 - Konstruktion 66
 - Netzwerke 770
 - Kapital 75
- Sozialsponsoring 510
- Space Management 537, 832
- Space-Utilization 533, 832
- Spannensicherungsfunktion 458

- Spartenorganisation 729
- Speed 706
- Spezial-Themen-Center 358
- Spezial-Filialisten 182
- Spezialgeschäft 334
- Spezialgroßhandel 324, 326
- Spezialisierung 326, 746, 757
- Spezialversandhandel 350
- Sponsoring 510
- Sportsponsoring 510
- Spot-Geschäfte 641, 662
- Stab-Linien-Organisation 726, 734
- Stabs-Projektorganisation 741
- Stadt kern 390
- Stakeholder 113
 - Scanning 72
 - Value-Konzept 71
- Stakeholder-Ansatz 819
- Stammdaten 616, 676
- Standardisierung 757
 - vollständige 232
 - sgrad 168, 182
- Standardsoftware-Systeme 669
- Standort 107, 486
 - analyse 396
 - controlling 835
 - entwicklung 292
 - erfolgsfaktoren 835
 - faktor 399
 - management 390
 - planung 395
 - wahl 395
- Stapelware 590
- Stärken-Schwächen-Analyse 294
- Stellenbildung 747
- Stiftung 735
- Stimulus-Organismus-Response-Theorie 753
- Store
 - Branding 114
 - Choice 410
 - Company-managed- 701
 - Erosion 313
 - Flyer 514
- Storeloc-Modell 407
- Stoßrichtung
 - strategische 283
- Strategie 106
 - der Imagedominanz 316
 - der Internationalisierung 213
- der M&A 204
- dynamische 477
- statische 477
- taxonomien 101
- typologien 101
- wandel 224
- Strategies
 - emergent 98
- Strategische(s)
 - Allianzen 6
 - Planung 282
 - Fits 280, 713
 - Kontrakte 246
 - Management 316
 - Verhalten 228
- Strategy
 - As Pattern 98
 - As Perspective 98
 - As Plan 98
 - As Ploy 98
 - As Position 98
 - follows Structure 711
- Strecken
 - fakturierung 685
 - geschäfte 329
 - großhandel 324, 329
- Stromhandel 18
- Structure 68
 - follows Process 720
 - follows Strategy 711
- Struktur(en)
 - differenzierte 738
 - hierarchische 719
 - integrierte 738
 - segregierte 738
 - unspezifische 738
- Strukturwandel 47
- Stufentheorie 323
- Subadditive Bundles 494
- Substitution 285
 - seffekt 436
 - sgefahr 37
- Suchdienste 355
- Suchmaschinen
 - Marketing (SEM) 412
 - Optimierung (SEO) 412
 - werbung 516
- Superadditive Bundles 494
- Supermarkt 337
- Supplier Relationship Management

- 587, 661
Supply Chain Management 272, 587
kollaboratives 658, 659
-Partnerschaften 657
-Performance 828
-Synchronisation 602
Supply Chain
-orientierte Prozesse 80, 132
-Prozesse 78
Supply Security 646
Support
-funktionen 167
-leistungen 245
-prozess 720
-prozesse 80, 81
Survival of the fittest 321
Sustainability 45, 74
 Development 75
 Management 74
Switches 230
Synergiepotenziale 231
System
-anbieter 592
-effizienz 259
-orientierung 638
-trägerschaft 193
-verantwortung 167
zentrale 199
- T**
- Talent Management 765
Tangible Ressourcen 69
Target Costing 814
Tauschhandel 11
Teams 740
Technologien 725
Teilkostenkalkulation 483
Telefon-Selling 348
Teleologische Ansätze 311
Teleselling 352
Teleshopping 357
Tertiärnetz 393
Textilkaufhäuser 337
Theorie der Autopoiese 66
Theorie der charismatischen Führung 783
Time
 based competition 133
 to market 133, 222
- to react 133
to serve 133
Timing
 länder spezifisches 222
 länderübergreifendes 222
 -strategien 222
Tochtergesellschaften 225
Top-down-Planung 282
Tourenplanung 638
Tourist-Shopping 363
Tracking & Tracing 612
Trade Marketing 248, 265
Trading-down 317
Trading-up 316
Transaktionale
 Austauschformen 661
 Beziehungen 649
 Führung 783
Transaktions
 -form 652
 -kostentheorie 318
 -potenzial 384
 -formation 80
Transithandel 5, 324
Transitivität von Verbundeffekten 426
Transitläger 632
Transportkette 635
 integrierte 42
Transportprozesse 638
TRIMS 14
TRIPS 14
TV-Werbung 507
Typologien über Werthaltungen 388
- U**
- Überholspur-Strategie 134
Übernahme
 Art der 205
 feindliche 205
 freundliche 205
 vollständige 200
Ubiquität 552
Umfang der Akquisition 204
Umfeld
 -faktoren 366
 -merkmale 274
Umsatz
 -analyse 830
 -entwicklung 807

- kostenverfahren 805
 - Umschlags
 - häufigkeit 830
 - läger 632
 - Umwelt
 - psychologie 540
 - sponsoring 510
 - Ungebrochener Verkehr 635
 - Universal-Filialisten 181
 - Universalversandhandel 350
 - Unrealized strategies 98
 - Unternehmen
 - globale 240
 - internationale 209
 - multinationale 240
 - vertikal integrierte 736
 - virtuelle 245
 - Unternehmens
 - externe Determinanten 234, 415
 - gesamtstrategie 97
 - interne Determinanten 414
 - kultur 242, 760, 794
 - leistung 502
 - leitbild 837
 - marken 451
 - philosophie 702
 - Umwelt-Koordination 286
 - website 515
 - Unterschiede
 - branchenspezifische 212
 - Unverbindliche Preisempfehlung 21, 485
 - Up-stream-Vermittlung 330
 - Up-stream-Vertikalisierung 653
 - Urban Entertainment Center 358
 - Urbanisierung 362
 - User Generated Content 516
- V**
- Value from the Customer 385
 - Value to the Customer 385
 - Value-Adding-Partnerschaften 271
 - Variety Seeking 381
 - Veränderungs
 - lernen 755
 - prozesse 80
 - Veranstaltungen 508
 - Verbot der Irreführung 22
 - Verbraucherleitbild 22
 - Verbrauchermarkt 338
 - Verbundeffekte 422, 425, 496, 833
 - asymmetrische 426
 - reflexive 426
 - symmetrische 426
 - Verbundgruppen 6, 161, 247, 253, 273, 737
 - Diversifikationsphase 255
 - Entwicklungsphasen 255
 - Internationalisierungsphase 255
 - offensive 259
 - Segmentierungsphase 255
 - straffe 259
 - Verbundpräsentation 534
 - Verdrängungsstrategie 19, 111
 - Verfügungsrechte 589
 - Vergleichende Werbung 22
 - Vergütung 569
 - Verhalten der Marktteilnehmer 62
 - Verhaltenskodex 13
 - Verhaltensorientierte Ansätze 784
 - Verhaltensweisen
 - profitabilitätswirksame 383
 - Verhandlungsmacht 284
 - Verkauf, persönlicher 512
 - Verkaufsfläche 528
 - Verkaufsförderung 513
 - konsumtengengerichtete 513
 - verkaufspersonalgerichtete 513
 - Verkaufsorgane
 - externe 348
 - Verkaufspersonal
 - Beurteilung des 544
 - Verkaufsraum
 - Funktion des 527
 - Verkaufsraumgestaltung 528
 - virtuelle 552
 - Verkaufssteuerung 824
 - Verkaufszonenwertigkeiten 533
 - Vermittlung
 - durch Broker 355
 - Up-Stream- 330
 - Vernetzungskompetenz 414
 - Verpackungssysteme 629
 - Versand
 - großhandel 324, 327
 - handel 350, 624
 - handelsvertreter 330
 - Versorgungs
 - kette 587

- konzept 167
 - lücken 346
 - versorgungsorientierte
 - Ladengestaltungstrategien 525
 - Versorgungs-Qualitäts-Strategie 110
 - Versorgungs
 - sicherheit 2
 - strategien 78
 - Vertikale
 - Integration 120, 707
 - Kooperationen 642
 - Wertschöpfungspartnerschaft 170
 - Marketing 267
 - Vertikalisierung 10, 591
 - absatzmarktorientierte 51
 - Up-Stream- 653
 - Vertraglichen Regelungen 275
 - Vertragsfreiheit 26
 - Vertragshändler 10
 - Vertriebs
 - agenturen 330
 - bindungsvertrag 267
 - linienorganisation 731
 - logistik 624
 - Vertriebstypen 1, 323, 724
 - des Einzelhandels 332
 - Vertriebswegeentwicklung 292
 - Verwendungsanlässe 430
 - Video-Werbung 518
 - Virtual Reality Retailing 555
 - Virtuelle Shopping Malls 354
 - Virtuelle Verkaufsraumgestaltung 552
 - Visuelle Kommunikation 545
 - Vollsortiment 102, 174
 - Voluntaristische Option 140
 - Voluntary groups 248
 - Vorkaufphase 62
 - Vorlieferanten 725
 - Vorratsbeschaffung 623
 - Vorratsläger 632
 - Vorwärtsintegration 9, 20, 250
- W**
- Wachstum der Bevölkerung 35
 - Wachstum
 - endogenes 49
 - exogenes 49
 - externes 117
 - organisches 49, 178, 180, 223, 225
 - Wachstumsbedürfnisse 793
 - Wachstumsstrategien 290
 - Wahl von Betriebs- und Vertriebstypen 2, 365
 - Wahrgenommene Qualität 468
 - Wandel 750
 - der Betriebs-/Vertriebstypen 1, 309, 365
 - organisationaler 723
 - Ware zu Mann-Kommissionierung
 - Siehe* Kommissionierung
 - Waren
 - abholung 620
 - absatz 324
 - arten 324
 - aufkauf 324
 - börsen 658
 - eingangskalkulation 808
 - einsatzkosten 805
 - einstandskosten 475
 - fläche 528
 - Warengruppen 416
 - Franchising 193
 - management 439
 - marken 451
 - Waren
 - haus 335
 - korbanalyse 425, 833
 - prozessmodell 669
 - risiko 168
 - strom 589
 - strukturplanung 418
 - termingeschäften 658
 - Warenübergangs
 - Art des 335
 - Warenwirtschaftssysteme 587, 589, 671
 - dezentrale 672
 - isoliert geschlossene 673
 - isoliert-offene 672
 - mehrstufige 672
 - rechnergestützte 595
 - teilintegrierte 673
 - vollintegrierte 673
 - zentrale 672
 - Web
 - 2.0 516
 - Atmospherics 554
 - EDI 615, 655
 - Webmospherics 554

- Weg-Ziel-Theorie 787
Weisung 748
Weiterempfehlungsverhalten 385
Werbe
-ausgaben 499
-banner 516
-budget 500, 506
-formen 506
-plan 505
Werkhandelsunternehmen 330
Werte 366
Wertkette 3, 58, 78, 120
-nanalyse 286
-nkonzept 766
Wertkreislauf 627
Wertschätzung 149
Wertschöpfung
Dimensionen der 825
-sfunktionen 101
-smessung 825
-sorientierung 766
-spartnerschaften 248, 265, 267,
271, 591, 798, 801
-system 241
-stiefe 2
-szentrum 825
Wettbewerb 101
unlauterer 29
Wettbewerber 93
Wettbewerbsabreden 26
Wettbewerbsautonomes Verhalten 105
Wettbewerbs-
Deregulierungsgesetz 23
-dynamik 134
-ignorantes Verhalten 105
-orientierung 758
-position 474
-situation 91
-umfeld 105, 224, 366
-vorteil 69, 101, 164, 245
Win-Win-Lösungen 587
Win-Win-Win-Konzepte 271
Wirkung
atmosphärische 541
Wirtschaftlichkeit 800
Wissen 760
explizites 760
implizites 760
Wissenschaftssponsoring 511
Wohngebietslage 390
Work-Life-Balance 781
WTO 14
WOTS-UP-Analyse 287
X
X-Allianzen 6
Y
Y-Allianzen 6
Z
Zahlungsbereitschaft 486, 487
Zeitdistanz-Methode 402
Zeitfenster 638
Zeitschriftenwerbung 507
Zeitüberbrückungsfunktion 329
Zentralisation 258, 592, 725, 743
Ziel
-hierarchien 274
-internationales 213
-kostenrechnung 814
-lücke 291
-prioritäten 275
-systeme 216
-vereinbarung 816
Zielgruppen 46
-bestimmung 385
länderübergreifende 241
Zollrunden 14
Zollunion 16
Zugabeverordnung 22
Zukunftsbeurteilung 283
Zusammenschlüsse 205
Zustell
-dienste 591
-großhandel 324, 327
-service 175, 625
Zwangsablauf 529
Zwei-Faktoren-Theorie 793