

# Marketing- und Vertriebsrecht

Lehr- und Praxishandbuch zum Gewerblichen Rechtsschutz, Kartell- und Vertriebsrecht

von

Prof. Dr. Axel Birk, Prof. Dr. Joachim Löffler, Prof. Dr. Dirk Hass, Prof. Dr. Joachim Link

1. Auflage

Marketing- und Vertriebsrecht – Birk / Löffler / Hass / et al.

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Marketing, Handelsmanagement – Marketing, Medien und Handel – Recht für Wirtschaftswissenschaftler

Verlag Franz Vahlen München 2012

Verlag Franz Vahlen im Internet:

[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

ISBN 978 3 8006 4268 7

## Stichwortverzeichnis

- Abmahnung
  - Abmahnvereine 166
  - Begriff 159
  - Bezeichnung der Verletzungshandlung 161
  - erfolglose ~ 174
  - Kostenerstattung 159
  - Mehrfachabmahnung 173
  - Reaktionsmöglichkeiten des Abgemahnten 170
  - Schutzschrift 171
  - Unterlassungserklärung. *Siehe* Unterlassungserklärung
  - Voraussetzungen 160
  - Zugang 160
- Absatzhelfer
  - Begriff 388, 326
  - Geschäftliche Risiken 391
  - Handelsvertreter. *Siehe* Handelsvertreter
  - Rechtsbeziehungen 390
- Absatzmittler
  - Begriff 388, 326
  - Fachhändler. *Siehe* Fachhandel
  - Franchising. *Siehe* Franchising
  - Geschäftliche Risiken 391
  - Handelsfunktionen 392
  - Internationaler Vertrieb 527
  - Kartellrecht 327
  - Kundendatenübermittlung 586
  - Rechtsbeziehungen 390
  - Rechtsrahmen 400
  - Systematik 391
  - Vertragshändler. *Siehe* Vertragshändler
  - Vertriebsverträge 391
- AdWords
  - Markenverletzung 84
  - Wettbewerbsverstoß 295
- Akquisedaten 598
  - Eigenerhebung 599
  - Lettershop 600
  - Listbroker 601
  - Nutzung fremder Kundendaten 600
- Alleinbelieferung 468
- Alleinbezug
  - Begriff 468
  - Franchising 490
  - Kartellrechtliche Zulässigkeit 471
  - Mindestabnahme 471
  - Rabattsysteme 343
  - Vertragshändler 470
- Alleinstellungswerbung 209
- Alleinvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
  - Datenschutz 577
  - E-Commerce 510, 512
  - Einwilligung zur Werbung 285
  - Franchisevertrag 486
  - Gewährleistungsrechte Handelskauf 21
  - Gewährleistungsrechte Verbrauchsgüterkauf 24
  - Internationales Privatrecht 531
  - Kundenbindungssysteme 342
  - Preisgleitklauseln 373
  - Vertragshändlervertrag 464
  - Vertriebsverträge 401
- Ambush-Marketing 140, 266, 299
- Anzapfen 189, 344
- Arbeitnehmererfindungsrecht 13
- Arbeitsrecht
  - Franchising 477
  - Handelsvertreter 405
  - Vertriebsorgane 385
- Arzneimittel
  - Vertriebsbeschränkungen 514
  - Werbebeschränkungen 199, 256
- Auskunftsanspruch
  - markenrechtlicher ~ 78
  - wettbewerbsrechtlicher ~ 159
- Banner-Werbung 278, 294
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit
  - Ausnutzung einer Zwangslage 202
  - Ausnutzung geschäftlicher Unerfahrenheit 202
  - Ausnutzung von Angst 202
  - Besondere Personengruppen und Situationen 200
  - Drohung 188
  - Druckausübung 187
  - durch Autoritätspersonen 194
  - Emotionswerbung. *Siehe* Emotionswerbung
  - in menschenverachtender Weise 189
  - Kinder. *Siehe* Kinder
  - Laienwerbung 194
  - psychischer Druck 188
  - psychischer Kaufzwang 212

- Übertriebenes Anlocken 269
- Wertreklame 267. *Siehe* Wertreklame
- Behinderung von Mitbewerbern
- Abwerbung von Kunden 253
- Abwerbung von Mitarbeitern 253
- Boykott 253
- Preisunterbietung 252
- Verdrängungswettbewerb 337
- Verletzung von Vertriebsbindungssystemen 252
- Vertriebsbehinderung 518
- Voraussetzungen 251
- Werbebehinderung 254
- Beschwerdemanagement 16, 29
- Beseitigungsanspruch
- Bedeutung 152
- Beweislast 153
- Inhalt 152
- markenrechtlicher ~ 76
- Urteilsbekanntmachung 153
- Widerruf 153
- Blickfangwerbung 207, 366
- Bonitätsdaten
- Erhebung und Speicherung 570
- Scoring 591
- Übermittlung an Auskunftsteien 594
- Boykott 253
- Briefkastenwerbung 281
- Briefwerbung 281
- Call-Center 595
- CISG
- Anwendungsbereich 529
- Gewährleistungsrechte 533
- Leistungsstörungen 532
- Regelungsinhalte 530
- Regelungslücken 531
- Vertraglicher Ausschuß 530
- Wareneingangskontrolle 535
- wesentliche Vertragsverletzung 533
- Zahlungssicherung 539
- Zahlungsverzug 538
- Cold Calling 284
- Compliance 318, 325
- Computerspiele (Werbung) 265
- Confidentiality Agreement 42
- Corporate Social Responsibility 138
- Cross Selling 290
- Customer Relationship Management
- Datenanreicherung 588
- Scoring 592
- Data Mining 592
- Data Warehouse 592
- Datenschutz
- Abrechnungsdaten 583
- Akquisdaten. *Siehe* Akquisdaten
- Anonymisierung, Pseudonymisierung 561
- Bestandsdaten 582
- Bonitätsdaten. *Siehe* Bonitätsdaten
- Cookies 580
- Datenerhebung 562
- Datennutzung 563
- Datenschutzerklärung 565
- Datenschutzrichtlinie elektronische Kommunikation 148
- Datenverarbeitung 563
- Email-Adresse 580
- im Internet 579
- IP-Adresse 579
- Kundendaten. *Siehe* Kundendaten
- Marktforschung. *Siehe* Marktforschung
- Nutzungsdaten 582
- personenbezogene Daten 560
- sensible Daten 562
- Datenschutzrecht
- Auftragsdatenverarbeitung 574
- Betroffener, Auskunftsrecht 566
- Betroffener, Information 565, 581
- Betroffener, Widerspruchsrecht 574
- Einwilligung 576
- Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung 558
- Grundsatz der Direkterhebung 565
- Listenprivileg. *Siehe* Listenprivileg
- Rechtsgrundlagen 559
- Verbot mit Erlaubnisvorbehalt 563
- Zweckbindung, Eigennutzung 568
- Zweckbindung, Grundsatz 564
- Zweckbindung, Übermittlung 574
- Zweckbindung, Werbung 572
- Zweckbindung, Zweckänderung 571
- Demoskopisches Sachverständigengutachten
- Markenrecht 63
- Wettbewerbsrecht 184
- Designschutz. *Siehe* Geschmacksmusterrecht
- Deutscher Werberat 177
- Direktmarketing
- Anonyme Werbung 290
- Ansprechen in der Öffentlichkeit 279
- Ausreißer bei der Briefkastenwerbung 282
- Begriff 139, 276
- Briefkastenwerbung 281
- Briefwerbung 281
- Cross Selling 290
- E-Mail-Werbung. *Siehe* E-Mail-Werbung
- Haustürwerbung 278
- Robinson-Liste 278
- Telefax, SMS, Anrufmaschinen 288

- Telefonwerbung. *Siehe* Telefonwerbung
- Übersicht 291
- unzumutbare Belästigung. *Siehe* unzumutbare Belästigung
- Direktvertrieb
  - Fernabsatz. *Siehe* Fernabsatz
  - Formen 496
  - Haustürgeschäfte 498
  - internationaler ~ 540
  - Kaufrecht 497
  - Verkauf, passiver 496
- Direktwerbung. *Siehe* Direktmarketing
- Domainname 505
  - Domain-Grabbing 508
  - Irreführung 508
  - Markenverletzung 505
  - Namensanmaßung 507
- Durchschnittsverbraucher 91, 183
- E-Commerce 505
  - AGB Downloadmöglichkeit 510
  - AGB Einbeziehung 512
  - Anbieterkennzeichnung (Impressum) 510
  - Bestellbestätigung 509
  - Eingabekorrektur 509
  - Fernabsatz 509
  - Informationspflichten 509
  - Preisauszeichnung 511
  - Urheberrechte 512
  - Webseitengestaltung 509
- Effektiver Jahreszins 362
- Eigentumsvorbehalt
  - einfacher ~ 440
  - erweiterter ~ 441
  - internationaler Wirtschaftsverkehr 539
  - verlängerter ~ 441
- Einstweilige Verfügung
  - Abschlußschreiben 176
  - Antrag 175
  - Dringlichkeit 175
  - ohne mündliche Verhandlung 175
  - Pearl-Harbour-Verfügung 175
  - Vollziehung 176
- Einwilligung
  - Datenverwendung 576
  - E-Mail-Werbung 288
  - mutmaßliche ~ 287
  - Opt-in-Lösung 283, 288
  - Telefonwerbung 284
  - Werbemaßnahmen 285
- E-Mail-Werbung
  - Cross Selling 290
  - Double-opt-in-Verfahren 289
  - Einwilligung 288
  - Newsletter 293
  - Opt-in-Lösung 288
- Emotional Selling Proposition. *Siehe* Emotionswerbung
- Emotionswerbung
  - Begriff 195
  - Gesundheitsbezogene Werbung 199
  - Mitleid, Verantwortungsbewusstsein 196
  - Schock-Werbung 196
  - Spendenbereitschaft 197
  - Umweltbewusstsein 199
- Energieverbrauchskennzeichnung 257
- Europarecht
  - Auslegung, richtlinienkonforme 148
  - Gemeinschaftsgeschmacksmuster. *Siehe* Gemeinschaftsgeschmacksmuster
  - Gemeinschaftsmarke. *Siehe* Gemeinschaftsmarke
  - Gerichts- und Vollstreckungsverordnung 544
  - Kartellrecht 312
  - primäres Gemeinschaftsrecht 147
  - Richtlinien 147
  - Rom-II-VO 300
  - Rom-I-VO 32, 527
  - sekundäres Gemeinschaftsrecht 147
  - Wettbewerbsrecht 147
- Events 139, 298
- Exklusivvertrieb
  - Begriff 468
  - Franchising 489
  - Kartellrecht 469
  - Vertragsgestaltung 468
- Fachhandel
  - Begriff und Abgrenzungen 434
  - Gebiets- und Kundenkreisbeschränkungen 447
  - Händlerregreß 438
  - Preisbindung 447
  - Selektive Vertriebssysteme. *Siehe* Selektive Vertriebssysteme
  - Vertriebsbindungen 436, 442
  - Zahlungssicherung. *Siehe* Zahlungssicherung
- Fachhändlervertrag
  - Absatzförderungspflicht 436
  - Kaufrecht 438
  - Kündigung, außerordentliche 457
  - Kündigung, ordentliche 456
  - Lieferverpflichtung 435
  - Markenlizenz 435
  - Vertragsbeendigung 456
  - Vertragsbeendigung, Abwicklung 457
  - Vertragsgestaltung 434
  - Wettbewerbsverbot, nachvertragliches 458
- Fernabsatz
  - Begriff 499

- E-Commerce 509
- Informationspflichten 500
- Kaufrecht 497
- Sonderregeln 498
- Widerruf, Hin- und Rücksendekosten 504
- Widerruf, Rechtsfolgen 503
- Widerrufsrecht 502
- Widerruf, Wertersatz 504
- Finanzierung 362
- Firma 38
- Flyer 280, 281
- Franchisevertrag
  - AGB-Kontrolle Änderungsklauseln 486
  - AGB-Kontrolle Vertragsstrafen 486
  - Franchisehandbuch 483
  - Kündigung, außerordentliche 491
  - Kündigung, ordentliche 491
  - Pflichten des Franchisegebers 481
  - Pflichten des Franchisenehmers 483
  - Systemanwendung 483
  - Vertragsbeendigung 491
  - Vertragsbeendigung, Abmahnung 492
  - Vertragsbeendigung, Abwicklung 493
  - Vertragsbeendigung, Ausgleichsanspruch 494
- Franchising
  - Arbeitsrecht 477
  - Aufklärungspflichten, vorvertragliche 479
  - Begriff und Abgrenzungen 476
  - Exklusivvertrieb 489
  - Franchisegebühren 484
  - Franchisegebühren, Rückerstattung 495
  - Kannibalisierungsproblem 489
  - Multi-Channel-Vertrieb. *Siehe* Multi-Channel-Vertrieb
  - Rechtsgrundlagen 477
  - Verbraucherschutz 478
  - Vertriebsbindungen 488
- Freie Berufe 256
- Garantie
  - Irreführende Werbung 225
  - Kaufrecht 24
  - Werbung mit ~ 193
- Gebrauchsmuster 13, 37
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster 38, 54
- Gemeinschaftsmarke
  - Anmeldung 123
  - Eintragungsverfahren 124
  - Gerichtszuständigkeiten 126
  - Priorität 123
  - Rechtsgrundlagen 122
  - Seniorität 124
- Widerspruch, Reaktionsmöglichkeiten 125
- Geographische Herkunftsangaben 57, 164, 209, 217
- Gerichtsstandsvereinbarung 545
- Gerichtsstandsvereinbarungen 303
- Geschäftliche Bezeichnungen 38, 57
- Geschäftliche Handlungen
  - Begriff 180
  - Zusammenhang mit Absatzförderung 181
- Geschäftsehrenerletzung 239
  - Formalbeleidigungen 240
  - Herabsetzung 239
  - humorvolle 241
  - Schmähkritik 240
  - Verunglimpfung 239
- Geschmacksmuster 37
- Geschmacksmusterrecht
  - Ansprüche 49
  - Ausschlußgründe 45
  - Eigenart 43
  - Entstehung 46
  - Entstehungsvoraussetzungen 39
  - Geltungsbereich 38
  - Locarno-Klassifikation 46
  - Muster 40
  - Must-fit-Teile 45
  - Must-match-Teile 45
  - Neuheit 42
  - Nichtigkeit 53
  - Schutzdauer 49
  - Schutzumfang 50
  - Unterlassungsanspruch 52
  - Vorbekannter Formenschutz 41
- Gewährleistungsrechte
  - Ansprüche 18
  - Ausschlußgründe 19
  - CISG 533
  - Handelskauf 20
  - Händlerregreß 438
  - Rechtsgrundlagen 16
  - Verbrauchsgüterkauf 24
  - Vertragliche Modifikation 20
  - Vertriebsvertrag 438
  - Voraussetzungen 16
- Gewerbliche Kennzeichen 56
- Gewerblicher Rechtsschutz 37, 243
- Handel
  - Fachhandel. *Siehe* Fachhandel
  - Handelsfunktionen 392
- Handelsvertreter
  - Alleinvertreter 408
  - Arbeitsrecht 405
  - Begriff und Abgrenzung 404
  - Bezirksvertreter 408

echte und unechte ~ 420  
 Einfirmenvertreter 407  
 Generalvertreter 409  
 im Nebenberuf 410, 433  
 Inkasso und Delkredere 413  
 Internationales Privatrecht 433  
 Kartellrecht 420  
 Mehrfirmenvertreter 407  
 Multi-Channel-Vertrieb. *Siehe* Multi-Channel-Vertrieb  
 Rechtsgrundlagen 403  
 Untervertreter 409  
 Vertriebslogistik 414  
 Handelsvertretervertrag 410  
 Absatzförderungspflicht 411  
 Anweisungen 412  
 Berichterstattung 413  
 Informationspflicht 412  
 Interessenwahrnehmungspflicht 412  
 Kundenbonitätsprüfung 413  
 Kundendatenübermittlung 413  
 Kündigung 424  
 Provisionsanspruch 415  
 Provisionsanspruch, Buchauszug 420  
 Rechte und Pflichten 411  
 Überhangprovision 417  
 Verschwiegenheit 412, 427  
 Vertragsbeendigung 424  
 Vertragsbeendigung, Abmahnung 424  
 Vertragsbeendigung, Abwicklung 426  
 Vertragsbeendigung, Ausgleichsanspruch 428  
 Vertragsbeendigung, außerordentliche Kündigung 424  
 Vertragsbeendigung, Provisionsanspruch 426  
 Wettbewerbsverbot 412  
 Wettbewerbsverbot, nachvertragliches 427  
 Haustürgeschäfte 498  
 Haustürwerbung 278  
 Herkunftslandprinzip  
   Begriff 302  
   Geltung 302  
 Imageschutz  
   Anschwärzung von Konkurrenten 241  
   bekannte Marken 109  
   Imagewerbung 196  
   Unlautere Nachahmung 248  
   Vergleichende Werbung 236  
   Verletzung der Geschäftslehre 239  
 Immaterialgüterrechte 37  
 Impressumspflicht 296  
 Industrial Supply. *Siehe* Alleinbelieferung  
 In-Game-Advertising 265, 278

Internationale Marke  
   Anmeldung 130  
   anwendbares Abkommen 129  
   Basismarke 128  
   Priorität 131  
   Rechtsgrundlagen 128  
   Verfahrensablauf 131  
 Internationales Gesellschaftsrecht  
   Gründe für Vertriebsgesellschaften im Ausland 549  
   Sitz- und Gründungstheorie 550  
 Internationales Privatrecht  
   AGB-Kontrolle 531  
   Anspruchsdurchsetzung. *Siehe* Internationales Zivilprozeßrecht  
   Aufbauschema 34  
   Auslandsberührung 30  
   CISG. *Siehe* CISG  
   Direktvertrieb 540  
   Einheitliches Sachrecht 31  
   Funktion 30  
   Gewöhnlicher Aufenthalt 528  
   Kaufvertrag 32  
   Minderjährigenschutz 542  
   Personalstatut 542  
   Produkthaftung 32  
   Qualifizierung 31  
   Rechtswahl 527, 540  
   Sach- und Kollisionsnormen 30  
   UN-Kaufrecht. *Siehe* CISG  
   Verbraucherschutz 541  
   Vertriebsverträge 527  
 Internationales Wettbewerbsrecht  
   Disclaimer 301  
   Geltungsbereich des UWG 300  
   Gerichtliche Zuständigkeit 302  
   Marktortsprinzip 300  
   Multi-State-Werbung 301  
   Rechtsgrundlage 300  
   Spill-over-Effekte 301  
 Internationales Zivilprozeßrecht  
   Europäischer Mahnbescheid 547  
   Gerichtsstandsvereinbarung 545  
   Prozesse außerhalb der EU 548  
   Prozesse innerhalb der EU 544  
   Prozesse mit Absatzhelfern 546  
   Prozesse mit Absatzmittlern 544  
   Prozesse mit Endkunden 546  
   Rechtsgrundlagen 544  
   Vollstreckung 547  
   Wettbewerbsrecht 302  
 Internet  
   Banner-Werbung 278, 294  
   Domain. *Siehe* Domainname  
   E-Commerce. *Siehe* E-Commerce  
   Interstitials 294  
   Pop-up-Werbung 278, 294

- Interstitials 294
- Irreführende Werbung
  - Alleinstellungswerbung 209
  - Angaben (Begriff) 204
  - Angaben (Empfehlungen Dritter) 209
  - Angaben, missverständliche und mehrdeutige 207
  - Angaben, objektiv richtige 208
  - Angaben, objektiv unwahre 206
  - Angaben (Übertreibungen) 209
  - Beschaffenheit der Ware 213
  - Betriebliche oder geographische Herkunft 217
  - Blickfangwerbung 207
  - Erfolgsgarantien 223
  - Gesundheitsbezogene Werbung 214
  - Hervorrufen von Verwechslungsfahr 226
  - Interessenabwägung 227
  - Irreführungsfahr 205
  - Kundendienst und Beschwerdeverfahren 216
  - Preis 220, 221, 363
  - Räumungs- und Sonderverkäufe 220
  - Spitzenstellungswerbung 209
  - Spürbarkeit 204, 227
  - Tatsachenbehauptung 204
  - über wesentliche Merkmale 211
  - Umweltfreundlichkeit 214
  - unternehmerbezogene 223
  - vergleichende Werbung 226
  - Verhaltenskodex 225
  - Vertragsbedingungen 220
  - Warentests 218
  - Warenvorrat und Lieferbarkeit 211
  - Werbung mit Selbstverständlichkeiten 208
  - Werturteile 204
  - Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung 214
- Irreführende Werbung durch Unterlassen
  - Aufklärung der Kunden 230
  - Verschweigen von Tatsachen 228
  - Vorenthalten von Informationen 229
- Kaltakquise 284
- Kartell
  - abgestimmte Verhaltensweise 319
  - Bußgeld 321
  - erlaubtes Parallelverhalten 320
  - Koordinationsformen 318
  - Marktinformationssysteme 320, 607
  - Preisabsprachen 317
  - Preiskartell 316
  - Schadensersatz 323
  - Unternehmensbegriff 314
  - Vereinbarung 319
  - Wettbewerbsbeschränkung. *Siehe Wettbewerbsbeschränkung*
- Kartellrecht
  - Auswirkungsprinzip 311
  - Ermittlungsbefugnisse der Behörden 325
  - europäisches ~ 312
  - Gruppenfreistellungsverordnungen 315
  - Gruppenfreistellungsverordnung, Kfz-Vertrieb 467
  - Gruppenfreistellungsverordnung, vertikale Vereinbarungen 328
  - internationales ~ 311
  - Kartellverfahren 324
  - Marktabgrenzung 333
  - Marktbeherrschende Unternehmen. *Siehe Marktbeherrschende Unternehmen*
  - Marktstarke Unternehmen. *Siehe Marktstarke Unternehmen*
  - Rechtsfolgen 321
  - Regelungsbereiche 313
  - Zwischenstaatlichkeitsklausel 312
- Kaufrecht
  - Direktvertrieb 497
  - Fachhandel 438
  - Fernabsatz. *Siehe Fernabsatz*
  - Garantie 24
  - Gewährleistungsrechte 16, 438
  - Handelskauf 20, 438
  - Händlerregreß 439
  - Haustürgeschäfte 498
  - Internationaler Warenkauf 32, 529
  - Teilzahlungsgeschäfte 362
  - UN-Kaufrecht. *Siehe CISG*
  - Verbrauchsgüterkauf 24
- Kennzeichnungskraft
  - Änderungen 100
  - Begriff 98
  - originäre ~ 99
- Key Account 466
- Keyword-Advertising 295
- Kinder
  - Begriff 201
  - Kaufaufforderung 201
  - Kaufmotivatoren 188, 201
  - Quengelware 201
  - Verhaltensregeln des Deutschen Werberats 202
  - Vertragsabschluss. *Siehe Minderjährigenschutz*
  - Werbung für ~ 200
- Know-how 37
- Kommissionär 388, 326
- Kommissionsagent 388, 326
- Kommunikationspolitik



Above-the-line-Instrumente 138  
 Begriff 138  
 Below-the-line-Instrumente 138  
 Rechtsrahmen 140  
 Konkurrent. *Siehe* Mitbewerber  
 Konsignationslagervertrag 415  
 Kopplungsangebote. *Siehe* Preisbündelung  
 Kosmetik  
   Vertriebsbeschränkungen 514  
   Werbebeschränkungen 256  
 Kundenbindungssysteme  
   Datenübermittlung 596  
   Transparenz 342  
   Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit 193, 269  
 Kundendaten 568, 584  
   Customer Relationship Management.  
     *Siehe* Customer Relationship Management  
   Kundenbindungssysteme. *Siehe* Kundenbindungssysteme  
   Scoring 590  
   Übermittlung 594  
   Übermittlung durch Absatzmittler 586  
   Übermittlung durch Call-Center 595  
   Übermittlung durch Handelsvertreter 413  
   Verarbeitung zur Vertragsdurchführung 585  
   Verarbeitung zur Werbung 587  
 Kundenfang 253  
 Laienwerbung 194, 298, 524  
 Lauterkeitsrecht  
   Ansprüche. *Siehe* Wettbewerbsrechtliche Ansprüche  
   Einfluss des Europarechts 147  
   Einführung 142  
   Entstehungsgeschichte 143  
   Generalklausel 149  
   Meinungsfreiheit 142  
   Sanktionensystem 151  
   Schutzzweck 143  
   Systematik 149  
   und Wettbewerbsrecht 146  
 Lebensmittel  
   Vertriebsbeschränkungen 514  
   Werbebeschränkungen 199, 256  
 Lettershop 600  
 Listbroker 601  
 Listenprivileg 588  
   Begriff 572  
   Datenverwendung 573  
 Lockvogelangebote 212, 222  
 Mailings 281

Marke  
   Begriff betriebswirtschaftlich 9  
   Begriff rechtlich 57  
   Benutzungsmarke 62  
   Bildmarke 59  
   Dachmarke 89  
   dreidimensionale Marke 60  
   Familienmarke 10  
   Farbmarke 60  
   Firmenmarke 9  
   Funktionen 58  
   Geruchs- und Geschmacksmarke 61  
   Hörmarke 60  
   Markendehnung 10  
   Markenformen 58  
   Markenführung 56  
   Positionsmarke 61  
   Produktmarke 9  
   Registermarke 61  
   Wort-/Bildmarke 59  
   Wortmarke 59  
 Markenbenutzung  
   Begriff 83  
   durch Dritte 82  
   Ernsthaftigkeit 114  
   funktionsgemäße ~ 113  
   im geschäftlichen Verkehr 85  
   in abweichender Form 115  
   in eingetragter Form 114  
   Markennennung 84  
   Meta-Tags und Adwords 84  
   rechtserhaltende ~ 112  
   rechtsverletzende ~ 83  
   Schonfrist 117  
 Markenblatt 73  
 Markenentstehung  
   Eintragungsverfahren 67  
   Freihaltebedürfnis 68  
   Markenanmeldung 64  
   Markenfähigkeit 67  
   Möglichkeiten 61  
   Nizza-Klassifikation 66  
   Schutzhindernisse, absolute 68  
   Unterscheidungskraft 68  
   Verkehrsgeltung 62  
 Markenlizenz 74, 86  
 Markenparodie 250  
 Markenrecht  
   Abgrenzungsvereinbarung 120  
   Ansprüche 78  
   Einwendungen und Einreden 110  
   Erschöpfung 451, 453  
   Geltungsbereich 81  
   Löschungsklage 76, 121  
   Markeninhaber 80  
   Markenlizenz 435, 463  
   Priorität 76



- Rechte 74
- Schutz bekannter Marken 108
- Schutzhindernisse, relative 72
- Schutzumfang. *Siehe* Kennzeichnungskraft
- Unterlassungsklage 76
- Unterscheidungskraft 57
- Verkehrsdurchsetzung 71
- Verletzungstatbestände 87
- Verwechslungsgefahr. *Siehe* Verwechslungsgefahr
- Widerspruch 76, 119
- Marken- und Produktpiraterie
  - Antrag an die Zollbehörden 134
  - Rechtsgrundlagen 132
  - Zollkontrolle 133
- Markenverunglimpfung 250
- Markenzwang. *Siehe* Alleinbezug
- Marktabgrenzung 333
- Marktbeherrschende Unternehmen
  - Ausübung von Nachfragemacht. *Siehe* Anzapfen
  - Begriff 333
  - Behinderung von Vertriebspartnern 423, 520
  - Preisbündelung 354
  - Preisdifferenzierung 348
  - Preisüberhöhung 335
  - Rabattgewährung 343
  - Rabattverlangen (Anzapfen) 344
  - Verdrängungswettbewerb 337
  - Verkauf unter Einstandspreis 338
- Marktbehinderung 182, 258
- Marktforschung 554
  - beauftragte ~ 605
  - Geschäftsgeheimnisse 606
  - gewerbliche ~ 576
  - Informationen über Konkurrenten 605
  - Marktinformationssysteme 320, 607
  - mit personenbezogenen Daten 604
  - Mysterie-Shopping 606
  - ohne personenbezogene Daten 603
  - Primärstatistik 555
  - Sekundärstatistik 555
  - Telefonanrufe 284
- Marktinformationssysteme 320, 607
- Marktstarke Unternehmen
  - Begriff 338
  - Sortimentsbedingte Abhängigkeit 454
  - Unternehmensbedingte Abhängigkeit 423
- Markt- und Konsumentendaten 603
- Marktverhaltensregeln
  - Begriff 255
  - Einzelfälle 256
- Marktzutrittsregelungen 255
- Medien
  - Belästigung durch Werbung 283
  - Deutscher Werberat 178
  - Grundrechtsschutz 142
  - Impressumpflicht 296
  - Markennennung 84
  - Placement 139, 264
  - Public Relations 263
  - Richtlinie audiovisuelle Mediendienste 148
  - Social Media. *Siehe* Social Media
  - Sponsoring 265
  - Web 2.0 297
  - Wettbewerbsrechtliche Haftung 169
- Messen 139, 279, 298
- Meta-Tags
  - Markenverletzung 84
  - Wettbewerbsverstoß 295
- Minderjährigenschutz 497, 542
- Mitbewerber
  - Anschwärzung 241
  - Begriff 163
  - Behinderung. *Siehe* Behinderung von Mitbewerbern
  - Geschäftsehreverletzung. *Siehe* Geschäftsehreverletzung
  - Informationsaustausch. *Siehe* Marktinformationssysteme
  - Kartell. *Siehe* Kartell
  - Sachliche Kritik 239
  - Vertriebskooperation. *Siehe* Vertriebskooperationen
- Mobile Marketing 140
- Modeneuheiten 251
- Mogelpackungen 212, 222, 257
- Multi-Channel-Vertrieb 383, 423, 520
- Multi-Level-Marketing 139
  - Begriff 522
  - Laienwerbung 194
  - Rechtliche Beurteilung 523
- Multi-State-Werbung 301
- Mysterie-Shopping 156, 254, 606
- Nachahmung
  - Begriff 243
  - Einschieben in fremde Serie 250
  - Modeneuheiten 251
  - systematische ~ 251
  - Unmittelbare Übernahme 246, 251
  - unredliche Erlangung von Kenntnissen 250
  - Vermeidbare Herkunftstäuschung 247
  - Wettbewerbliche Eigenart 244
- Nachfassanrufe 284
- Network-Marketing. *Siehe* Multi-Level-Marketing
- Online-Marketing

- Begriff 139, 293
- E-Mail-Werbung 293
- Lauterkeitsregeln 293
- Opt-in-Lösung 283, 578, 597
- Opt-out-Lösung 283, 578, 597
- Patent 13, 37
- Persönliche Kommunikation
  - Lauterkeitsregeln 298
  - Messen, Events 298
- Placement
  - Begriff 139, 264
  - Computerspiele 265
  - Kennzeichnungspflicht nach RStV 264
  - Product Placement 264
- Pop-up-Werbung 278, 283, 294
- Power-Shopping 269, 351
- Preis ausschreiben
  - Begriff 272
  - Kopplungsverbot 273
  - Teilnahmebedingungen 272
  - Transparenzgebot 271
- Preis auszeichnung
  - Änderungsvorbehalte 360
  - Angabe von Endpreisen 357
  - E-Commerce 511
  - effektiver Jahreszins 362
  - Endpreis 359
  - Finanzierungsleasing 362
  - Preisbestandteile 359
  - Preisklarheit 361
  - Preiswahrheit 360
  - Ratenkauf 362
  - Rechtsgrundlagen 356
- Preisbindung
  - Fachhändler 447
  - Franchising 488
  - Vertragshändler 467
  - Vertriebsbindung 400
  - Vertriebsvertrag 327
- Preisbündelung
  - Begriff 268, 351
  - Gestaltung 352
  - marktbeherrschende Unternehmen 354
  - Preis auszeichnung 352
  - Transparenz 352
  - Vertriebsverträge 353
- Preisdifferenzierung
  - Begriff 346
  - Kundengruppen 347
- Preisdurchsetzung
  - Begriff 355
  - Preis auszeichnung. *Siehe* Preis auszeichnung
  - Preisgleitklauseln. *Siehe* Preisgleitklauseln
  - Preisoptik. *Siehe* Preisoptik
- Preisgegenüberstellungen
  - Begriff 367
  - Eigenpreisvergleich 369
  - Herstellerpreisvergleich 367
  - Irreführende Werbung 221
  - Konkurrenzpreisvergleich 367
- Preisgleitklauseln
  - AGB-Kontrolle 373
  - B2B-Bereich 374
  - Preisklauselgesetz 372
  - Vertriebsvertrag 375
- Preisindividualisierung 349
- Preiskartell 316
- Preisnachlässe 267
- Preisoptik
  - Begriff 363
  - Irreführende Werbung 221
  - Preisgarantien 364
  - Preisschlagwörter 363
  - Sonderverkaufsveranstaltungen 370
  - Verschweigen von Preisbestandteilen 365
  - Verstecken von Preisbestandteilen 366
- Preispolitik
  - Bedeutung 306
  - Preisdifferenzierung 308
  - Preisdurchsetzung 309
  - Preislinienpolitik 309
  - preispolitische Instrumente 308
  - Preisvariation 308
  - Preisverhalten 309
  - Rechtsrahmen 309
- Preisschere 521, 349
- Preisspaltung 348
- Preisunterbietung 252, 259
- Pressemitteilungen. *Siehe* Publik Relations
- Product Placement. *Siehe* Placement
- Produktdesign
  - Geschmacksmuster 36
  - Markenrecht 36
  - Urheberrecht 36
- Produkthaftung
  - Begriff 26
  - Beobachtungs- und Rückruffpflicht 28
  - Instruktionspflicht 27
  - Internationale Produkthaftung 32
- Produktpolitik
  - Produktarten 10
  - Produktdifferenzierung 12
  - Produktdiversifikation 12
  - Produktelimination 13
  - Produktentwicklung 11
  - Produktinnovation 12
  - Produktnutzen 8
  - Produktvariation 12

- Progressive Kundenwerbung. *Siehe* Multi-Level-Marketing
- Prospekte 280
- Public Relations
  - Kommunikationsinstrument 138
  - Pressemitteilungen 263
  - Tarnung von Werbung 203
  - Trennungsgrundsatz 261
- Rabatte 267
  - Begriff 340
  - Funktionsrabatte 340
  - Mengenrabatte 340
  - Transparenz 270, 341
  - Treuerabatte 340, 343
  - Umsatzrabatte 343
  - Vorausbestellungsrabatte 340
  - Wertreklame 193, 267, 268
  - Zulässigkeit 268
- Rabattgesetz 193
- Rechtsbruch
  - Einzelfälle 256
  - Marktverhaltensregeln 255
  - Marktzutrittsregeln 255
  - Tatbestand 255
  - Vorschriften ohne Marktbezug 257
- Redaktionelle Werbung
  - Preisrätselgewinnauslobungen 263
  - Redaktionelle Zugaben 263
  - Trennungsgrundsatz 261
  - Übernahme fremder Beiträge 263
  - Verschleierung des Werbecharakters 203
  - Vortäuschung neutraler Berichterstattung 262
- Reverse-Pricing 269, 351
- Risk Management 318
- Robinson-Liste 278, 281
- Rufausbeutung
  - Imagetransfer 249
  - Rufbeeinträchtigung 249
  - Unlauterkeit 248
- Schadensersatzanspruch
  - Abstrakte Schadensberechnung 157
  - Anspruchsberechtigung und Klagebefugnis 167
  - Konkrete Schadensberechnung 156
  - Lizenzanalogie 157, 159
  - Marktverwirrungsschaden 156
  - Verletzergewinn 157
  - Verschulden 155
- Scheibenwischerwerbung 282
- Schleichwerbung. *Siehe* Tarnung von Werbung
- Schock-Werbung 196
- Selektive Vertriebssysteme
  - Außenseiterbezug 449
  - Belieferungsanspruch 454
  - Fachhandelsbindung, einfache 443
  - Fachhandelsbindung, qualifizierte 446
  - geschlossene ~ 443
  - Graumimporte 452
  - Kontrollnummernsystem 452
  - Marktsegmentierung 452
  - offene ~ 442
  - qualitative Selektion 443
  - quantitative Selektion 446
  - Querlieferungen 448
  - Sprunglieferungen 448
  - unzulässige Vertriebsbindungen 447
  - Verkauf im Internet 448
  - Wettbewerbsverbot 448
- SMS-Werbung 288
- Social Media 297
- Spitzenstellungswerbung 209
- Sponsoring
  - Ambush-Marketing. *Siehe* Ambush-Marketing
  - Begriff 139, 265
  - Irreführung 224, 266
  - Rundfunk-Sendungen 266
- Suchmaschinenmarketing 84, 87, 254, 295, 519
- Tarnung von Werbung
  - Angebot von privat 222
  - Ausflugsfahrten 222
  - Beiträge im Web 297
  - fingierte Rechnungen 222, 261
  - Product Placement. *Siehe* Placement
  - Public Relations. *Siehe* Public Relations
  - Redaktionelle Werbung. *Siehe* Redaktionelle Werbung
  - Social Media 297
  - Sponsoring 266
  - Subliminale Werbung 260
  - Unlauterkeit 203
  - Werbeanzeigen 260
- Telefonwerbung
  - Anrufe am Arbeitsplatz 285
  - B2B-Bereich 287
  - B2C-Bereich 284
  - Cold Calling 284
  - Double-opt-in-Verfahren 286
  - Einwilligung des Verbrauchers 285
  - Einwilligung durch AGB 285
  - Marktforschung 284
  - Nachfassanrufe 284
  - Opt-in-Lösung 284
  - strafrechtliche Beurteilung 286
- Testergebnisse. *Siehe* Warentests
- Testimonials 158, 209
- Umweltbezogene Werbung

- Beeinträchtigung der Entscheidungs-  
freiheit 199
- Irreführung 214
- Unbestellte Waren oder Dienstleistungen  
unzumutbare Belästigung 280
- Werbegeschenke 280
- zivilrechtliche Beurteilung 280
- UN-Kaufrecht. *Siehe* CISG
- Unlauterkeit
  - Begriff 181, 182
  - Beurteilungsmaßstab 183
  - Durchschnittsverbraucher 183
  - Einfluss der Menschenwürde 189
  - Generalklausel 182
  - Meinungsfreiheit 142
  - Regelbeispiele 182
  - Spürbarkeit 184
- Unterlassungsanspruch
  - allgemeiner ~ 153
  - Anspruchsberechtigung und Klagebe-  
fugnis 163
  - Beispiel einer Unterlassungserklä-  
rung 162
  - Einstellung der beanstandeten Wer-  
bung 154
  - Erstbegehungsgefahr 80, 154
  - Formulierung 155
  - IHK und Handelskammern 167
  - markenrechtlicher ~ 76
  - Missbräuchliche Geltendmachung 167
  - Mitbewerber 163
  - Verbraucherschutzverbände 166
  - vorbeugender ~ 154
  - Wettbewerbsschutzverbände 165
  - Wiederholungsgefahr 80, 153
- Unterlassungserklärung
  - Abgabe 171
  - Angemessene Frist zur Abgabe 161
  - Beispiel 162
  - Funktion 161
  - Hamburger Brauch 172
  - modifizierte ~ 172
  - Verwirkung der Vertragsstrafe 172
  - Wirkungen 171
  - Zurechnung von Verschulden 172
- Unverbindliche Preisempfehlung
  - Irreführende Werbung 221
  - Kartellrechtliche Zulässigkeit 332
- Unzumutbare Belästigung
  - anonyme Werbung 290
  - Ansprechen in der Öffentlichkeit 279
  - Briefkastenwerbung 281
  - Briefwerbung 281
  - Definition 277
  - Direktmarketing. *Siehe* Direktmarke-  
ting
  - E-Mail-Werbung 288
  - Haustürwerbung 278
  - nicht gewünschte Werbung 277
  - SMS-Werbung 288
  - Telefaxwerbung 288
  - Telefonwerbung 284
  - Unbestellte Waren oder Dienstleistun-  
gen 280
  - Urheberrecht 37
  - Value-Added-Services 9
- Verbraucherschutz
  - Fernabsatz. *Siehe* Fernabsatz
  - Franchising 478
  - Haustürgeschäfte 498
  - Internationales Privatrecht 541
  - Internationales Zivilprozeßrecht 546
  - Preisauszeichnung. *Siehe* Preisaus-  
zeichnung
  - Verbrauchsgüterkauf 24
  - Werbeansprache 588
  - Werbung 186
- Verdrängungswettbewerb 337
- Vergleichende Werbung
  - Ausnutzung oder Beeinträchtigung  
des Rufs fremder Kennzeichen 236
  - Begriff 231
  - Erkennbarkeit des Mitbewerbers 231
  - Herabsetzung oder Verunglimp-  
fung 237
  - Herbeiführung einer Verwechslungs-  
gefahr 236
  - Imitation 238
  - Nachprüfbarkeit 235
  - Objektivität 234
  - Typizität 235
  - unternehmensbezogene 233
  - Vergleich 232
  - Wesentlichkeit 235
- Verhaltenskodex 225
- Verkaufsförderung 267
  - Beeinträchtigung der Entscheidungs-  
freiheit der Verbraucher 267
  - Begriff 139
  - Erscheinungsformen der Wertrekla-  
me 267
  - Finanzierung 362
  - Kopplungsangebote, Zugaben 268
  - Lauterkeitsregeln 266
  - Rabatte. *Siehe* Rabatte
  - typische Merkmale 266
  - Werbegeschenke 267
  - Wertreklame 193
- Verschleierung von Werbung. *Siehe* Tar-  
nung von Werbung
- Vertragshändler
  - Begriff und Abgrenzungen 460
  - Exklusivvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
  - Vertriebsbindungen 467

- Vertragshändlervertrag
  - Absatzförderungspflicht 462
  - AGB-Kontrolle Änderungsklauseln 464
  - AGB-Kontrolle Key Account Vorbehalt 466
  - AGB-Kontrolle Kündigungsfristen 466
  - Karenzentschädigung 427
  - Lagerhaltung und Kundendienst 463
  - Markenlizenz 463
  - Überhangprovision 426
  - Vertragsbeendigung 472
  - Vertragsbeendigung, Ausgleichsanspruch 473
  - Vertragsgestaltung 461
  - Vertragshändlerhandbuch 462
- Vertrieb
  - akquisitorischer ~ 380
  - Alleinvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
  - Auswahl des Vertriebssystems 384
  - direkter und indirekter ~ 382, 386
  - Direktvertrieb 496
  - Direktvertrieb, internationaler 540
  - Gesetzliche Beschränkungen 514
  - horizontale Struktur 383
  - indirekter ~. *Siehe* Absatzmittler
  - internationaler ~ 526
  - kombinierte Vertriebssysteme 522
  - Konsignationslagervertrag 415
  - logistischer ~ 380
  - Multi-Channel-Vertrieb. *Siehe* Multi-Channel-Vertrieb
  - Multi-Level-Marketing. *Siehe* Multi-Level-Marketing
  - Selektiver Vertrieb. *Siehe* Selektive Vertriebssysteme
  - Universalvertrieb 384
  - vertikale Struktur 382
  - Vertriebsorgane. *Siehe* Vertriebsorgane
  - Vertriebswege 382
  - Vorwärtsintegration 496
- Vertriebsbehinderung
  - kundenbezogene ~ 518
  - produktbezogene ~ 519
  - Rechtsgrundlagen 518
  - vertriebsbezogene ~ 519
- Vertriebsbindungen
  - Absatzbindung 399
  - Alleinbezug. *Siehe* Alleinbezug
  - Alleinvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
  - Begriff 397
  - Bezugsbindung 398
  - Downstream-Bindungen 397
  - Exklusivvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
  - Fachhandel 442
  - Franchising 488
  - Inhaltsbindung 400
  - Kopplungsgeschäfte 399
  - Meistbegünstigung 332
  - Mindestabnahme. *Siehe* Alleinbezug
  - Preisbindung. *Siehe* Preisbindung
  - Preisbündelung 353
  - Selektive Vertriebssysteme. *Siehe* Selektive Vertriebssysteme
  - Upstream-Bindungen 397
  - Verkauf, aktiver 447
  - Verkauf, passiver 447
  - Vertragshändler 467
- Vertriebskooperationen 515
- Vertriebsorgane
  - Absatzhelfer. *Siehe* Absatzhelfer
  - Absatzmittler. *Siehe* Absatzmittler
  - Arbeitsrecht 385
  - Begriff 381
  - interne und externe ~ 381, 385
  - Kommissionär 388
  - Kommissionsagent 388
- Vertriebsverträge
  - Begriff 392
  - Belieferungsvertrag 393
  - Depotvertrag 389
  - Fachhändlervertrag. *Siehe* Fachhändlervertrag
  - Franchisevertrag. *Siehe* Franchisevertrag
  - Handelsvertretervertrag. *Siehe* Handelsvertretervertrag
  - internationale ~ 527
  - Rechtliche Grundstrukturen 390
  - Shop-in-Shop-System 496
  - Systematik 391
  - Vertragshändlervertrag. *Siehe* Vertragshändlervertrag
  - Vertriebsbindungen. *Siehe* Vertriebsbindungen
- Verwechslungsgefahr
  - Begriff 89
  - bei Nachahmung 247
  - bei vergleichender Werbung 236
  - Beurteilungskriterien 88
  - im weiteren Sinn 90
  - Irreführung 226
  - Kennzeichnungskraft. *Siehe* Kennzeichnungskraft
  - Serienzeichen 90
  - unmittelbare ~ 89
  - Warenähnlichkeit 104
  - Wechselwirkung 107
  - Zeichenähnlichkeit. *Siehe* Zeichenähnlichkeit
- Virales Marketing 140, 298
- Virtuelle Werbung 265
- Visitenkarte

Datenspeicherung 573, 599  
 Einwilligung in Direktwerbung 294  
 Öffentliche Verteilung 280  
 Wareneingangskontrolle 20  
 Warenproben 267  
 Warentests  
   Richtlinien der Stiftung Warentest 219  
   überholte, veraltete 219  
   Werbung mit Testergebnissen 218  
   Werbung mit Testsieger 219  
 Web 2.0 297  
 Werbeanzeigen  
   Tarnung als Privatangebot 260  
   Trennungsgrundsatz 261  
 Werbebeschränkungen 199  
 Werbegeschenke 267, 280  
 Werbekostenzuschüsse. *Siehe* Anzapfen  
 Werbung  
   anonyme ~ 290  
   Deutscher Werberat 178  
   emotionale ~ 195  
   erotische Motive 191  
   gesundheitsbezogene ~ 199, 214  
   informative ~ 195  
   Kinder 200  
   klassische ~ 138  
   mit amtlichen Prüfungen, Gütezei-  
   chen, Qualitätskennzeichen 220  
   Rechtlicher Schutz von ~ 246  
   subliminale ~ 260  
   umweltbezogene ~ 215  
 Werteklampe 193  
 Fallgruppen 267  
 Rabatte 268  
 Tatbestand 267  
 Wettbewerb  
   Begriff 145  
   Funktionen 145  
   ökonomische Konzeptionen 145  
 Wettbewerbsbeschränkung  
   Begriff 316  
   Formen 314  
   horizontale ~ 316  
   interbrand competition 489  
   intra-brand competition 489  
   Spürbarkeit 315  
   vertikale ~ 326, 329  
 Wettbewerbsprozess 174  
   Abschluss schreiben 176  
   Demoskopisches Sachverständigen-  
   gutachten 184  
   einstweilige Verfügung. *Siehe* einst-  
   weilige Verfügung  
   Fliegender Gerichtsstand 171, 175  
   Instanzenzug 177  
   Klagebefugnis 163, 167

Schutzschrift 171  
 Verbandsklagebefugnis 165  
 Wettbewerbsrecht. *Siehe* auch Lauter-  
 keitsrecht  
   Generalklausel 180  
   Geschäftliche Handlungen 180  
   im engeren Sinne 146  
   im weiteren Sinne 146  
   internationales ~. *Siehe* Internationales  
   Wettbewerbsrecht  
   Schwarze Liste 151, 185  
   Spürbarkeit 180  
   Unlauterkeit. *Siehe* Unlauterkeit  
 Wettbewerbsrechtliche Ansprüche  
   Anspruch auf Erstattung von Ab-  
   mahnkosten 168  
   Anspruchsberechtigung 163  
   Anspruchsgegner 168  
   Auskunftsanspruch 158, 167  
   Beseitigungsanspruch. *Siehe* Beseiti-  
   gungsanspruch  
   Gewinnabschöpfungsanspruch 158,  
   167  
   Haftung der Medien 169  
   Haftung für Mitarbeiter und Beauf-  
   tragte 168  
   Schadensersatzansprüche. *Siehe* Scha-  
   densersatzansprüche  
   Übersicht 152  
   Unterlassungsanspruch. *Siehe* Unter-  
   lassungsanspruch  
   Verjährung 168  
 Wettbewerbsrechtliches Sanktionensys-  
 tem 176  
 Zahlungssicherung  
   Dokumentenakkreditiv 540  
   Dokumenteninkasso 540  
   Eigentumsvorbehalt 440, 539  
   Internationaler Direktvertrieb 543  
   Internationale Vertriebspartner 539  
   Vertriebspartner 440  
 ZAW-Richtlinien 262  
 Zeichenähnlichkeit  
   Abstufungen 93  
   Beurteilungskriterien 92  
   Bildmarken 95  
   dreidimensionale Marken 96  
   Gesamteindruck 91  
   Prägung 102  
   Wort-/Bildmarken 96  
   Wortmarken 93  
 Zentrale zur Bekämpfung unlauteren  
 Wettbewerbs e. V. 167  
 Zugaben 267  
 Zugabeverordnung 193