

Marketing- und Vertriebsrecht

Lehr- und Praxishandbuch zum Gewerblichen Rechtsschutz, Kartell- und Vertriebsrecht

von

Prof. Dr. Axel Birk, Prof. Dr. Joachim Löffler, Prof. Dr. Dirk Hass, Prof. Dr. Joachim Link

1. Auflage

[Marketing- und Vertriebsrecht – Birk / Löffler / Hass / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Marketing, Handelsmanagement – Marketing, Medien und Handel – Recht für Wirtschaftswissenschaftler](#)

Verlag Franz Vahlen München 2012

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4268 7

Stichwortverzeichnis

- Abmahnung
 - Abmahnvereine 166
 - Begriff 159
 - Bezeichnung der Verletzungshandlung 161
 - erfolglose ~ 174
 - Kostenerstattung 159
 - Mehrfachabmahnung 173
 - Reaktionsmöglichkeiten des Abgемahnten 170
 - Schutzschrift 171
- Unterlassungserklärung. *Siehe* Unterlassungserklärung
 - Voraussetzungen 160
 - Zugang 160
- Absatzhelfer
 - Begriff 388, 326
 - Geschäftliche Risiken 391
 - Handelsvertreter. *Siehe* Handelsvertreter
 - Rechtsbeziehungen 390
- Absatzmittler
 - Begriff 388, 326
 - Fachhändler. *Siehe* Fachhandel
 - Franchising. *Siehe* Franchising
 - Geschäftliche Risiken 391
 - Handelsfunktionen 392
 - Internationaler Vertrieb 527
 - Kartellrecht 327
 - Kundendatenübermittlung 586
 - Rechtsbeziehungen 390
 - Rechtsrahmen 400
 - Systematik 391
 - Vertragshändler. *Siehe* Vertragshändler
 - Vertriebsverträge 391
- AdWords
 - Markenverletzung 84
 - Wettbewerbsverstoß 295
- Akquisedaten 598
 - Eigenerhebung 599
 - Lettershop 600
 - Listbroker 601
 - Nutzung fremder Kundendaten 600
- Alleinbelieferung 468
- Alleinbezug
 - Begriff 468
 - Franchising 490
 - Kartellrechtliche Zulässigkeit 471
 - Mindestabnahme 471
- Rabattsysteme 343
- Vertragshändler 470
- Alleinstellungswerbung 209
- Alleinvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - Datenschutz 577
 - E-Commerce 510, 512
 - Einwilligung zur Werbung 285
 - Franchisevertrag 486
 - Gewährleistungsschrechte Handelskauf 21
 - Gewährleistungsschrechte Verbrauchsgüterkauf 24
 - Internationales Privatrecht 531
 - Kundenbindungssysteme 342
 - Preisgleitklauseln 373
 - Vertragshändlervertrag 464
 - Vertriebsverträge 401
- Ambush-Marketing 140, 266, 299
- Anzapfen 189, 344
- Arbeitnehmererfindungsrecht 13
- Arbeitsrecht
 - Franchising 477
 - Handelsvertreter 405
 - Vertriebsorgane 385
- Arzneimittel
 - Vertriebsbeschränkungen 514
 - Werbeschränkungen 199, 256
- Auskunftsanspruch
 - markenrechtlicher ~ 78
 - wettbewerbsrechtlicher ~ 159
- Banner-Werbung 278, 294
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit
 - Ausnutzung einer Zwangslage 202
 - Ausnutzung geschäftlicher Unerfahrenheit 202
 - Ausnutzung von Angst 202
 - Besondere Personengruppen und Situationen 200
 - Drohung 188
 - Druckausübung 187
 - durch Autoritätspersonen 194
 - Emotionswerbung. *Siehe* Emotionswerbung
 - in menschenverachtender Weise 189
 - Kinder. *Siehe* Kinder
 - Laienwerbung 194
 - psychischer Druck 188
 - psychischer Kaufzwang 212

- Übertriebenes Anlocken 269
Wertreklame 267. *Siehe* Wertreklame
- Behinderung von Mitbewerbern
Abwerbung von Kunden 253
Abwerbung von Mitarbeitern 253
Boykott 253
Preisunterbietung 252
Verdrängungswettbewerb 337
Verletzung von Vertriebsbindungssystemen 252
Vertriebsbehinderung 518
Voraussetzungen 251
Werbebehinderung 254
Beschwerdemanagement 16, 29
- Beseitigungsanspruch
Bedeutung 152
Beweislast 153
Inhalt 152
markenrechtlicher ~ 76
Urteilsbekanntmachung 153
Widerruf 153
- Blickfangwerbung 207, 366
- Bonitätsdaten
Erhebung und Speicherung 570
Scoring 591
Übermittlung an Auskunfteien 594
- Boykott 253
- Briefkastenwerbung 281
- Briefwerbung 281
- Call-Center 595
- CISG
Anwendungsbereich 529
Gewährleistungsrechte 533
Leistungsstörungen 532
Regelungsinhalte 530
Regelungslücken 531
Vertraglicher Ausschluß 530
Wareneingangskontrolle 535
wesentliche Vertragsverletzung 533
- Zahlungssicherung 539
Zahlungsverzug 538
- Cold Calling 284
- Compliance 318, 325
- Computerspiele (Werbung) 265
- Confidentiality Agreement 42
- Corporate Social Responsibility 138
- Cross Selling 290
- Customer Relationship Management
Datenanreicherung 588
Scoring 592
- Data Mining 592
- Data Warehouse 592
- Datenschutz
Abrechnungsdaten 583
Akquisedaten. Siehe Akquisedaten
- Anonymisierung, Pseudonymisierung 561
Bestandsdaten 582
Bonitätsdaten. *Siehe* Bonitätsdaten
Cookies 580
Datenerhebung 562
Daten Nutzung 563
Datenschutzerklärung 565
Datenschutzrichtlinie elektronische Kommunikation 148
Datenverarbeitung 563
Email-Adresse 580
im Internet 579
IP-Adresse 579
Kundendaten. *Siehe* Kundendaten
Marktforschung. *Siehe* Marktforschung
Nutzungsdaten 582
personenbezogene Daten 560
sensible Daten 562
- Datenschutzrecht
Auftragsdatenverarbeitung 574
Betroffener, Auskunftsrecht 566
Betroffener, Information 565, 581
Betroffener, Widerspruchsrecht 574
Einwilligung 576
Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung 558
Grundsatz der Direkterhebung 565
Listenprivileg. *Siehe* Listenprivileg
Rechtsgrundlagen 559
Verbot mit Erlaubnisvorbehalt 563
Zweckbindung, Eigennutzung 568
Zweckbindung, Grundsatz 564
Zweckbindung, Übermittlung 574
Zweckbindung, Werbung 572
Zweckbindung, Zweckänderung 571
- Demoskopisches Sachverständigengutachten
Markenrecht 63
Wettbewerbsrecht 184
- Designschutz. *Siehe* Geschmacksmusterrecht
- Deutscher Werberat 177
- Direktmarketing
Anonyme Werbung 290
Ansprechen in der Öffentlichkeit 279
Ausreißer bei der Briefkastenwerbung 282
Begriff 139, 276
- Briefkastenwerbung 281
- Briefwerbung 281
- Cross Selling 290
- E-Mail-Werbung. *Siehe* E-Mail-Werbung
- Haustürwerbung 278
- Robinson-Liste 278
- Telefax, SMS, Anrufmaschinen 288

- Telefonwerbung. *Siehe* Telefonwerbung
Übersicht 291
- unzumutbare Belästigung. *Siehe* unzumutbare Belästigung
- Direktvertrieb
- Fernabsatz. *Siehe* Fernabsatz
 - Formen 496
 - Haustürgeschäfte 498
 - internationaler ~ 540
 - Kaufrecht 497
 - Verkauf, passiver 496
- Direktwerbung. *Siehe* Direktmarketing
- Domainname 505
- Domain-Grabbing 508
 - Irreführung 508
 - Markenverletzung 505
 - Namensanmaßung 507
- Durchschnittsverbraucher 91, 183
- E-Commerce 505
- AGB Downloadmöglichkeit 510
 - AGB Einbeziehung 512
 - Anbieterkennzeichnung (Impressum) 510
 - Bestellbestätigung 509
 - Eingabekorrektur 509
 - Fernabsatz 509
 - Informationspflichten 509
 - Preisauszeichnung 511
 - Urheberrechte 512
 - Webseitengestaltung 509
- Effektiver Jahreszins 362
- Eigentumsvorbehalt
- einfacher ~ 440
 - erweiterter ~ 441
 - internationaler Wirtschaftsverkehr 539
 - verlängerter ~ 441
- Einstweilige Verfügung
- Abschlußschreiben 176
 - Antrag 175
 - Dringlichkeit 175
 - ohne mündliche Verhandlung 175
 - Pearl-Harbour-Verfügung 175
 - Vollziehung 176
- Einwilligung
- Datenverwendung 576
 - E-Mail-Werbung 288
 - mutmaßliche ~ 287
 - Opt-in-Lösung 283, 288
 - Telefonwerbung 284
 - Werbemaßnahmen 285
- E-Mail-Werbung
- Cross Selling 290
 - Double-opt-in-Verfahren 289
 - Einwilligung 288
 - Newsletter 293
 - Opt-in-Lösung 288
- Emotional Selling Proposition. *Siehe* Emotionswerbung
- Emotionswerbung
- Begriff 195
 - Gesundheitsbezogene Werbung 199
 - Mitleid, Verantwortungsbewusstsein 196
 - Schock-Werbung 196
 - Spendenbereitschaft 197
 - Umweltbewusstsein 199
- Energieverbrauchskennzeichnung 257
- Europarecht
- Auslegung, richtlinienkonforme 148
 - Gemeinschaftsgeschmacksmuster. *Siehe* Gemeinschaftsgeschmacksmuster
 - Gemeinschaftsmarke. *Siehe* Gemeinschaftsmarke
 - Gerichts- und Vollstreckungsverordnung 544
 - Kartellrecht 312
 - primäres Gemeinschaftsrecht 147
 - Richtlinien 147
 - Rom-II-VO 300
 - Rom-I-VO 32, 527
 - sekundäres Gemeinschaftsrecht 147
 - Wettbewerbsrecht 147
- Events 139, 298
- Exklusivvertrieb
- Begriff 468
 - Franchising 489
 - Kartellrecht 469
 - Vertragsgestaltung 468
- Fachhandel
- Begriff und Abgrenzungen 434
 - Gebiets- und Kundenkreisbeschränkungen 447
 - Händlerregress 438
 - Preisbindung 447
 - Selektive Vertriebssysteme. *Siehe* Selektive Vertriebssysteme
 - Vertriebsbindungen 436, 442
 - Zahlungssicherung. *Siehe* Zahlungssicherung
- Fachhändlervertrag
- Absatzförderungspflicht 436
 - Kaufrecht 438
 - Kündigung, außerordentliche 457
 - Kündigung, ordentliche 456
 - Lieferverpflichtung 435
 - Markenlizenz 435
 - Vertragsbeendigung 456
 - Vertragsbeendigung, Abwicklung 457
 - Vertragsgestaltung 434
 - Wettbewerbsverbot, nachvertragliches 458
- Fernabsatz
- Begriff 499

- E-Commerce 509
- Informationspflichten 500
- Kaufrecht 497
- Sonderregeln 498
- Widerruf, Hin- und Rücksendekosten 504
- Widerruf, Rechtsfolgen 503
- Widerrufsrecht 502
- Widerruf, Wertersatz 504
- Finanzierung 362
- Firma 38
- Flyer 280, 281
- Franchisevertrag
 - AGB-Kontrolle Änderungsklauseln 486
 - AGB-Kontrolle Vertragsstrafen 486
 - Franchisehandbuch 483
 - Kündigung, außerordentliche 491
 - Kündigung, ordentliche 491
 - Pflichten des Franchisegebers 481
 - Pflichten des Franchisenehmers 483
 - Systemanwendung 483
 - Vertragsbeendigung 491
 - Vertragsbeendigung, Abmahnung 492
 - Vertragsbeendigung, Abwicklung 493
 - Vertragsbeendigung, Ausgleichsanspruch 494
- Franchising
 - Arbeitsrecht 477
 - Aufklärungspflichten, vorvertragliche 479
 - Begriff und Abgrenzungen 476
 - Exklusivvertrieb 489
 - Franchisegebühren 484
 - Franchisegebühren, Rückerstattung 495
 - Kannibalisierungsproblem 489
 - Multi-Channel-Vertrieb. Siehe Multi-Channel-Vertrieb
 - Rechtsgrundlagen 477
 - Verbraucherschutz 478
 - Vertriebsbindungen 488
- Freie Berufe 256
- Garantie
 - Irreführende Werbung 225
 - Kaufrecht 24
 - Werbung mit ~ 193
- Gebrauchsmuster 13, 37
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster 38, 54
- Gemeinschaftsmarke
 - Anmeldung 123
 - Eintragungsverfahren 124
 - Gerichtszuständigkeiten 126
 - Priorität 123
 - Rechtsgrundlagen 122
 - Seniorität 124
- Widerspruch, Reaktionsmöglichkeiten 125
- Geographische Herkunftsangaben 57, 164, 209, 217
- Gerichtsstandsvereinbarung 545
- Gerichtsstandsvereinbarungen 303
- Geschäftliche Bezeichnungen 38, 57
- Geschäftliche Handlungen
 - Begriff 180
 - Zusammenhang mit Absatzförderung 181
- Geschäftsehreverletzung 239
- Formalbeleidigungen 240
- Herabsetzung 239
 - humorvolle 241
 - Schmähkritik 240
 - Verunglimpfung 239
- Geschmacksmuster 37
- Geschmacksmusterrecht
 - Ansprüche 49
 - Ausschlußgründe 45
 - Eigenart 43
 - Entstehung 46
 - Entstehungsvoraussetzungen 39
 - Geltungsbereich 38
 - Locarno-Klassifikation 46
 - Muster 40
 - Must-fit-Teile 45
 - Must-match-Teile 45
 - Neuheit 42
 - Nichtigkeit 53
 - Schutzdauer 49
 - Schutzmfang 50
 - Unterlassungsanspruch 52
 - Vorbekannter Formenschatz 41
- Gewährleistungsrechte
 - Ansprüche 18
 - Ausschlußgründe 19
 - CISG 533
 - Handelskauf 20
 - Händlerregress 438
 - Rechtsgrundlagen 16
 - Verbrauchsgüterkauf 24
 - Vertragliche Modifikation 20
 - Vertriebsvertrag 438
 - Voraussetzungen 16
- Gewerbliche Kennzeichen 56
- Gewerblicher Rechtsschutz 37, 243
- Handel
 - Fachhandel. Siehe Fachhandel
 - Handelsfunktionen 392
- Handelsvertreter
 - Alleinvertreter 408
 - Arbeitsrecht 405
 - Begriff und Abgrenzung 404
 - Bezirksvertreter 408

echte und unechte ~ 420
Einfirmenvertreter 407
Generalvertreter 409
im Nebenberuf 410, 433
Inkasso und Delkredere 413
Internationales Privatrecht 433
Kartellrecht 420
Mehrfirmenvertreter 407
Multi-Channel-Vertrieb. *Siehe* Multi-
Channel-Vertrieb
Rechtsgrundlagen 403
Untervertreter 409
Vertriebslogistik 414
Handelsvertretervertrag 410
Absatzförderungspflicht 411
Anweisungen 412
Berichterstattung 413
Informationspflicht 412
Interessenwahrnehmungspflicht 412
Kundenbonitätsprüfung 413
Kundendatenübermittlung 413
Kündigung 424
Provisionsanspruch 415
Provisionsanspruch, Buchauszug 420
Rechte und Pflichten 411
Überhangprovision 417
Verschwiegenheit 412, 427
Vertragsbeendigung 424
Vertragsbeendigung, Abmahnung 424
Vertragsbeendigung, Abwicklung 426
Vertragsbeendigung, Ausgleichsans-
spruch 428
Vertragsbeendigung, außerordentliche
Kündigung 424
Vertragsbeendigung, Provisionsans-
pruch 426
Wettbewerbsverbot 412
Wettbewerbsverbot, nachvertragli-
ches 427
Haustürgeschäfte 498
Haustürwerbung 278
Herkunftslandprinzip
Begriff 302
Geltung 302
Imageschutz
Anschwärzung von Konkurrenten 241
bekannte Marken 109
Imagewerbung 196
Unlautere Nachahmung 248
Vergleichende Werbung 236
Verletzung der Geschäftsehre 239
Immaterialgüterrechte 37
Impressumspflicht 296
Industrial Supply. *Siehe* Alleinbeliefe-
rung
In-Game-Advertising 265, 278

Internationale Marke
Anmeldung 130
anwendbares Abkommen 129
Basismarke 128
Priorität 131
Rechtsgrundlagen 128
Verfahrensablauf 131
Internationales Gesellschaftsrecht
Gründe für Vertriebsgesellschaften im
Ausland 549
Sitz- und Gründungstheorie 550
Internationales Privatrecht
AGB-Kontrolle 531
Anspruchsdurchsetzung. *Siehe* Inter-
nationales Zivilprozeßrecht
Aufbauschema 34
Auslandsberührung 30
CISG. *Siehe* CISG
Direktvertrieb 540
Einheitliches Sachrecht 31
Funktion 30
Gewöhnlicher Aufenthalt 528
Kaufvertrag 32
Minderjährigenschutz 542
Personalstatut 542
Produkthaftung 32
Qualifizierung 31
Rechtswahl 527, 540
Sach- und Kollisionsnormen 30
UN-Kaufrecht. *Siehe* CISG
Verbraucherschutz 541
Vertriebsverträge 527
Internationales Wettbewerbsrecht
Disclaimer 301
Geltungsbereich des UWG 300
Gerichtliche Zuständigkeit 302
Marktortsprinzip 300
Multi-State-Werbung 301
Rechtsgrundlage 300
Spill-over-Effekte 301
Internationales Zivilprozeßrecht
Europäischer Mahnbescheid 547
Gerichtsstandsvereinbarung 545
Prozesse außerhalb der EU 548
Prozesse innerhalb der EU 544
Prozesse mit Absatzhelfern 546
Prozesse mit Absatzmittlern 544
Prozesse mit Endkunden 546
Rechtsgrundlagen 544
Vollstreckung 547
Wettbewerbsrecht 302
Internet
Banner-Werbung 278, 294
Domain. *Siehe* Domainname
E-Commerce. *Siehe* E-Commerce
Interstitials 294
Pop-up-Werbung 278, 294

- Interstitials 294
Irreführende Werbung
 Alleinstellungswerbung 209
 Angaben (Begriff) 204
 Angaben (Empfehlungen Dritter) 209
 Angaben, missverständliche und mehrdeutige 207
 Angaben, objektiv richtige 208
 Angaben, objektiv unwahre 206
 Angaben (Übertreibungen) 209
 Beschaffenheit der Ware 213
 Betriebliche oder geographische Herkunft 217
 Blickfangwerbung 207
 Erfolgsgarantien 223
 Gesundheitsbezogene Werbung 214
 Hervorrufen von Verwechslungsgefahr 226
 Interessenabwägung 227
 Irreführungsgefahr 205
 Kundendienst und Beschwerdeverfahren 216
 Preis 220, 221, 363
 Räumungs- und Sonderverkäufe 220
 Spitzenstellungswerbung 209
 Spürbarkeit 204, 227
 Tatsachenbehauptung 204
 über wesentliche Merkmale 211
 Umweltfreundlichkeit 214
 unternehmerbezogene 223
 vergleichende Werbung 226
 Verhaltenskodex 225
 Vertragsbedingungen 220
 Warentests 218
 Warenvorrat und Lieferbarkeit 211
 Werbung mit Selbstverständlichkeit 208
 Werturteile 204
 Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung 214
Irreführende Werbung durch Unterlassen
 Aufklärung der Kunden 230
 Verschweigen von Tatsachen 228
 Vorenthalten von Informationen 229
Kaltakquise 284
Kartell
 abgestimmte Verhaltensweise 319
 Bußgeld 321
 erlaubtes Parallelverhalten 320
 Koordinationsformen 318
 Marktinformationssysteme 320, 607
 Preisabsprachen 317
 Preiskartell 316
 Schadensersatz 323
 Unternehmensbegriff 314
 Vereinbarung 319
Wettbewerbsbeschränkung. *Siehe* Wettbewerbsbeschränkung
Kartellrecht
 Auswirkungsprinzip 311
 Ermittlungsbefugnisse der Behörden 325
 europäisches ~ 312
 Gruppenfreistellungsverordnungen 315
 Gruppenfreistellungsverordnung, Kfz-Vertrieb 467
 Gruppenfreistellungsverordnung, vertikale Vereinbarungen 328
 internationales ~ 311
 Kartellverfahren 324
 Marktabgrenzung 333
 Marktbeherrschende Unternehmen.
 Siehe Marktbeherrschende Unternehmen
 Marktstarke Unternehmen. *Siehe* Marktstarke Unternehmen
 Rechtsfolgen 321
 Regelungsbereiche 313
 Zwischenstaatlichkeitsklausel 312
Kaufrecht
 Direktvertrieb 497
 Fachhandel 438
 Fernabsatz. *Siehe* Fernabsatz
 Garantie 24
 Gewährleistungsrechte 16, 438
 Handelskauf 20, 438
 Händlerregress 439
 Haustürgeschäfte 498
 Internationaler Warenkauf 32, 529
 Teilzahlungsgeschäfte 362
 UN-Kaufrecht. *Siehe* CISG
 Verbrauchsgüterkauf 24
Kennzeichnungskraft
 Änderungen 100
 Begriff 98
 originäre ~ 99
Key Account 466
Keyword-Advertising 295
Kinder
 Begriff 201
 Kaufaufforderung 201
 Kaufmotivatoren 188, 201
 Quengelware 201
 Verhaltensregeln des Deutschen Werberats 202
 Vertragsabschluss. *Siehe* Minderjährigenschutz
 Werbung für ~ 200
Know-how 37
Kommissionär 388, 326
Kommissionsagent 388, 326
Kommunikationspolitik

- Above-the-line-Instrumente 138
- Begriff 138
- Below-the-line-Instrumente 138
- Rechtsrahmen 140
- Konkurrent. *Siehe* Mitbewerber
- Konsignationslagervertrag 415
- Kopplungsangebote. *Siehe* Preisbündelung
- Kosmetik
 - Vertriebsbeschränkungen 514
 - Werbebeschränkungen 256
- Kundenbindungssysteme
 - Datenübermittlung 596
 - Transparenz 342
 - Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit 193, 269
- Kundendaten 568, 584
 - Customer Relationship Management. *Siehe* Customer Relationship Management
- Kundenbindungssysteme. *Siehe* Kundenbindungssysteme
- Scoring 590
- Übermittlung 594
 - Übermittlung durch Absatzmittler 586
 - Übermittlung durch Call-Center 595
 - Übermittlung durch Handelsvertreter 413
 - Verarbeitung zur Vertragsdurchführung 585
 - Verarbeitung zur Werbung 587
- Kundenfang 253
- Laienwerbung 194, 298, 524
- Lauterkeitsrecht
 - Ansprüche. *Siehe* Wettbewerbsrechtliche Ansprüche
 - Einfluss des Europarechts 147
 - Einführung 142
 - Entstehungsgeschichte 143
 - Generalklausel 149
 - Meinungsfreiheit 142
 - Sanktionensystem 151
 - Schutzzweck 143
 - Systematik 149
 - und Wettbewerbsrecht 146
- Lebensmittel
 - Vertriebsbeschränkungen 514
 - Werbebeschränkungen 199, 256
- Lettershop 600
- Listbroker 601
- Listenprivileg 588
 - Begriff 572
 - Datenverwendung 573
- Lockvogelangebote 212, 222
- Mailings 281
- Marke
 - Begriff betriebswirtschaftlich 9
 - Begriff rechtlich 57
 - Benutzungsmarke 62
 - Bildmarke 59
 - Dachmarke 89
 - dreidimensionale Marke 60
 - Familienmarke 10
 - Farbmarke 60
 - Firmenmarke 9
 - Funktionen 58
 - Geruchs- und Geschmacksmarke 61
 - Hörmarke 60
 - Markendehnung 10
 - Markenformen 58
 - Markenführung 56
 - Positionsmarke 61
 - Produktmarke 9
 - Registermarke 61
 - Wort-/Bildmarke 59
 - Wortmarke 59
- Markenbenutzung
 - Begriff 83
 - durch Dritte 82
 - Ernsthaftigkeit 114
 - funktionsgemäße ~ 113
 - im geschäftlichen Verkehr 85
 - in abweichender Form 115
 - in eingetragener Form 114
 - Markennennung 84
 - Meta-Tags und Adwords 84
 - rechtsverhaltende ~ 112
 - rechtsverletzende ~ 83
 - Schonfrist 117
- Markenblatt 73
- Markenentstehung
 - Eintragungsverfahren 67
 - Freihaltebedürfnis 68
 - Markenanmeldung 64
 - Markenfähigkeit 67
 - Möglichkeiten 61
 - Nizza-Klassifikation 66
 - Schutzhindernisse, absolute 68
 - Unterscheidungskraft 68
 - Verkehrsgeltung 62
- Markenlizenz 74, 86
- Markenparodie 250
- Markenrecht
 - Abgrenzungsvereinbarung 120
 - Ansprüche 78
 - Einwendungen und Einreden 110
 - Erschöpfung 451, 453
 - Geltungsbereich 81
 - Lösungsklage 76, 121
 - Markeninhaber 80
 - Markenlizenz 435, 463
 - Priorität 76

- Rechte 74
 Schutz bekannter Marken 108
 Schutzhindernisse, relative 72
 Schutzumfang. *Siehe* Kennzeichnungskraft
 Unterlassungsklage 76
 Unterscheidungskraft 57
 Verkehrs durchsetzung 71
 Verletzungstatbestände 87
 Verwechslungsgefahr. *Siehe* Verwechslungsgefahr
 Widerspruch 76, 119
 Marken- und Produktpiraterie
 Antrag an die Zollbehörden 134
 Rechtsgrundlagen 132
 Zollkontrolle 133
 Markenverunglimpfung 250
 Markenzwang. *Siehe* Alleinbezug
 Markt abgrenzung 333
 Marktbeherrschende Unternehmen
 Ausübung von Nachfragemacht. *Siehe* Anzapfen
 Begriff 333
 Behinderung von Vertriebspartnern 423, 520
 Preisbündelung 354
 Preisdifferenzierung 348
 Preisüberhöhung 335
 Rabatt gewährung 343
 Rabattverlangen (Anzapfen) 344
 Verdrängungswettbewerb 337
 Verkauf unter Einstandspreis 338
 Marktbefinderung 182, 258
 Marktforschung 554
 beauftragte ~ 605
 Geschäftsgeheimnisse 606
 gewerbliche ~ 576
 Informationen über Konkurrenten 605
 Markt informationssysteme 320, 607
 mit personenbezogenen Daten 604
 Mysterie-Shopping 606
 ohne personenbezogene Daten 603
 Primärstatistik 555
 Sekundärstatistik 555
 Telefonanrufe 284
 Markt informationssysteme 320, 607
 Markt starke Unternehmen
 Begriff 338
 Sortimentsbedingte Abhängigkeit 454
 Unternehmensbedingte Abhängigkeit 423
 Markt- und Konsumentendaten 603
 Marktverhaltensregeln
 Begriff 255
 Einzelfälle 256
 Marktzutrittsregelungen 255
 Medien
 Belästigung durch Werbung 283
 Deutscher Werberat 178
 Grundrechtsschutz 142
 Impressumspflicht 296
 Markennennung 84
 Placement 139, 264
 Public Relations 263
 Richtlinie audiovisuelle Mediendiens-te 148
 Social Media. *Siehe* Social Media
 Sponsoring 265
 Web 2.0 297
 Wettbewerbsrechtliche Haftung 169
 Messen 139, 279, 298
 Meta-Tags
 Markenverletzung 84
 Wettbewerbsverstoß 295
 Minderjährigenschutz 497, 542
 Mitbewerber
 Anschwärzung 241
 Begriff 163
 Behinderung. *Siehe* Behinderung von Mitbewerbern
 Geschäftsehreverletzung. *Siehe* Geschäftsehreverletzung
 Informationsaustausch. *Siehe* Marktinformationssysteme
 Kartell. *Siehe* Kartell
 Sachliche Kritik 239
 Vertriebskooperation. *Siehe* Vertriebskooperationen
 Mobile Marketing 140
 Modeneuheiten 251
 Mogelpackungen 212, 222, 257
 Multi-Channel-Vertrieb 383, 423, 520
 Multi-Level-Marketing 139
 Begriff 522
 Laienwerbung 194
 Rechtliche Beurteilung 523
 Multi-State-Werbung 301
 Mysterie-Shopping 156, 254, 606
 Nachahmung
 Begriff 243
 Einschieben in fremde Serie 250
 Modeneuheiten 251
 systematische ~ 251
 Unmittelbare Übernahme 246, 251
 unredliche Erlangung von Kenntnissen 250
 Vermeidbare Herkunftstäuschung 247
 Wettbewerbliche Eigenart 244
 Nachfassanrufe 284
 Network-Marketing. *Siehe* Multi-Level-Marketing
 Online-Marketing

- Begriff 139, 293
E-Mail-Werbung 293
Lauterkeitsregeln 293
Opt-in-Lösung 283, 578, 597
Opt-out-Lösung 283, 578, 597
Patent 13, 37
Persönliche Kommunikation
 Lauterkeitsregeln 298
 Messen, Events 298
Placement
 Begriff 139, 264
 Computerspiele 265
 Kennzeichnungspflicht nach RStV 264
 Product Placement 264
Pop-up-Werbung 278, 283, 294
Power-Shopping 269, 351
Preisausschreiben
 Begriff 272
 Kopplungsverbot 273
 Teilnahmebedingungen 272
 Transparenzgebot 271
Preisauszeichnung
 Änderungsvorbehalte 360
 Angabe von Endpreisen 357
 E-Commerce 511
 effektiver Jahreszins 362
 Endpreis 359
 Finanzierungsleasing 362
 Preisbestandteile 359
 Preisklarheit 361
 Preiswahrheit 360
 Ratenkauf 362
 Rechtsgrundlagen 356
Preisbindung
 Fachhändler 447
 Franchising 488
 Vertragshändler 467
 Vertriebsbindung 400
 Vertriebsvertrag 327
Preisbündelung
 Begriff 268, 351
 Gestaltung 352
 marktbereherrschende Unternehmen 354
 Preisauszeichnung 352
 Transparenz 352
 Vertriebsverträge 353
Preisdifferenzierung
 Begriff 346
 Kundengruppen 347
Preisdurchsetzung
 Begriff 355
 Preisauszeichnung. Siehe Preisauszeichnung
 Preisgleitklauseln. Siehe Preisgleitklauseln
 Preisoptik. Siehe Preisoptik
Preisgegenüberstellungen
 Begriff 367
 Eigenpreisvergleich 369
 Herstellerpreisvergleich 367
 Irreführende Werbung 221
 Konkurrenzpreisvergleich 367
Preisgleitklauseln
 AGB-Kontrolle 373
 B2B-Bereich 374
 Preisklauselgesetz 372
 Vertriebsvertrag 375
Preisindividualisierung 349
Preiskartell 316
Preisnachlässe 267
Preisoptik
 Begriff 363
 Irreführende Werbung 221
 Preisgarantien 364
 Preisschlagwörter 363
 Sonderverkaufsveranstaltungen 370
 Verschweigen von Preisbestandteilen 365
 Verstecken von Preisbestandteilen 366
Preispolitik
 Bedeutung 306
 Preisdifferenzierung 308
 Preisdurchsetzung 309
 Preislinienpolitik 309
 preispolitische Instrumente 308
 Preisvariation 308
 Preisverhalten 309
 Rechtsrahmen 309
 Preisschere 521, 349
 Preisspaltung 348
 Preisunterbietung 252, 259
 Pressemitteilungen. Siehe Publik Relations
 Product Placement. Siehe Placement
 Produktdesign
 Geschmacksmuster 36
 Markenrecht 36
 Urheberrecht 36
 Produkthaftung
 Begriff 26
 Beobachtungs- und Rückrufpflicht 28
 Instruktionspflicht 27
 Internationale Produkthaftung 32
 Produktpolitik
 Produktarten 10
 Produktdifferenzierung 12
 Produktdiversifikation 12
 Produktelimination 13
 Produktentwicklung 11
 Produktinnovation 12
 Produktnutzen 8
 Produktvariation 12

- Progressive Kundenwerbung. *Siehe* Multi-Level-Marketing
- Prospekte 280
- Public Relations
- Kommunikationsinstrument 138
 - Pressemitteilungen 263
 - Tarnung von Werbung 203
 - Trennungsgrundsatz 261
- Rabatte 267
- Begriff 340
 - Funktionsrabatte 340
 - Mengenrabatte 340
 - Transparenz 270, 341
 - Treuerabatte 340, 343
 - Umsatzrabatte 343
 - Vorausbestellungsrabatte 340
 - Wertreklame 193, 267, 268
 - Zulässigkeit 268
- Rabattgesetz 193
- Rechtsbruch
- Einzelfälle 256
 - Marktverhaltensregeln 255
 - Marktzutrittsregeln 255
 - Tatbestand 255
 - Vorschriften ohne Marktbezug 257
- Redaktionelle Werbung
- Preisrätselgewinnauslobungen 263
 - Redaktionelle Zugaben 263
 - Trennungsgrundsatz 261
 - Übernahme fremder Beiträge 263
 - Verschleierung des Werbecharakters 203
 - Vortäuschung neutraler Berichterstattung 262
- Reverse-Pricing 269, 351
- Risk Management 318
- Robinson-Liste 278, 281
- Rufausbeutung
- Imagetransfer 249
 - Rufbeeinträchtigung 249
 - Unlauterkeit 248
- Schadensersatzanspruch
- Abstrakte Schadensberechnung 157
 - Anspruchsberechtigung und Klagebefugnis 167
 - Konkrete Schadensberechnung 156
 - Lizenzanalogie 157, 159
 - Marktverwirrungsschaden 156
 - Verletzergewinn 157
 - Verschulden 155
- Scheibenwischerwerbung 282
- Schleichwerbung. *Siehe* Tarnung von Werbung
- Schock-Werbung 196
- Selektive Vertriebssysteme
- Außenseiterbezug 449
- Belieferungsanspruch 454
- Fachhandelsbindung, einfache 443
- Fachhandelsbindung, qualifizierte 446
- geschlossene ~ 443
- Grauimporte 452
- Kontrollnummernsystem 452
- Marktsegmentierung 452
- offene ~ 442
- qualitative Selektion 443
- quantitative Selektion 446
- Querlieferungen 448
- Sprunglieferungen 448
- unzulässige Vertriebsbindungen 447
- Verkauf im Internet 448
- Wettbewerbsverbot 448
- SMS-Werbung 288
- Social Media 297
- Spitzenstellungswerbung 209
- Sponsoring
- Ambush-Marketing. *Siehe* Ambush-Marketing
 - Begriff 139, 265
 - Irreführung 224, 266
 - Rundfunk-Sendungen 266
- Suchmaschinenmarketing 84, 87, 254, 295, 519
- Tarnung von Werbung
- Angebot von privat 222
 - Ausflugsfahrten 222
 - Beiträge im Web 297
 - fingierte Rechnungen 222, 261
- Product Placement. *Siehe* Placement
- Public Relations. *Siehe* Public Relations
- Redaktionelle Werbung. *Siehe* Redaktionelle Werbung
- Social Media 297
 - Sponsoring 266
- Subliminale Werbung 260
- Unlauterkeit 203
- Werbeanzeigen 260
- Telefonwerbung
- Anrufe am Arbeitsplatz 285
 - B2B-Bereich 287
 - B2C-Bereich 284
 - Cold Calling 284
 - Double-opt-in-Verfahren 286
 - Einwilligung des Verbrauchers 285
 - Einwilligung durch AGB 285
 - Marktforschung 284
 - Nachfassanrufe 284
 - Opt-in-Lösung 284
 - strafrechtliche Beurteilung 286
- Testergebnisse. *Siehe* Warentests
- Testimonials 158, 209
- Umweltbezogene Werbung

- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 199
Irreführung 214
Unbestellte Waren oder Dienstleistungen
unzumutbare Belästigung 280
Werbegeschenke 280
zivilrechtliche Beurteilung 280
UN-Kaufrecht. *Siehe CISG*
Unlauterkeit
Begriff 181, 182
Beurteilungsmaßstab 183
Durchschnittsverbraucher 183
Einfluss der Menschenwürde 189
Generalklausel 182
Meinungsfreiheit 142
Regelbeispiele 182
Spürbarkeit 184
Unterlassungsanspruch
allgemeiner ~ 153
Anspruchsberechtigung und Klagebefugnis 163
Beispiel einer Unterlassungserklärung 162
Einstellung der beanstandeten Werbung 154
Erstbegehungsgefahr 80, 154
Formulierung 155
IHK und Handelskammern 167
markenrechtlicher ~ 76
Missbräuchliche Geltendmachung 167
Mitbewerber 163
Verbraucherschutzverbände 166
vorbeugender ~ 154
Wettbewerbsschutzverbände 165
Wiederholungsgefahr 80, 153
Unterlassungserklärung
Abgabe 171
Angemessene Frist zur Abgabe 161
Beispiel 162
Funktion 161
Hamburger Brauch 172
modifizierte ~ 172
Verwirkung der Vertragsstrafe 172
Wirkungen 171
Zurechnung von Verschulden 172
Unverbindliche Preisempfehlung
Irreführende Werbung 221
Kartellrechtliche Zulässigkeit 332
Unzumutbare Belästigung
anonyme Werbung 290
Ansprechen in der Öffentlichkeit 279
Briefkastenwerbung 281
Briefwerbung 281
Definition 277
Direktmarketing. *Siehe Direktmarketing*
E-Mail-Werbung 288
Haustürwerbung 278
nicht gewünschte Werbung 277
SMS-Werbung 288
Telefaxwerbung 288
Telefonwerbung 284
Unbestellte Waren oder Dienstleistungen 280
Urheberrecht 37
Value-Added-Services 9
Verbraucherschutz
Fernabsatz. *Siehe Fernabsatz*
Franchising 478
Haustürgeschäfte 498
Internationales Privatrecht 541
Internationales Zivilprozeßrecht 546
Preisauszeichnung. *Siehe Preisauszeichnung*
Verbrauchsgüterkauf 24
Werbeansprache 588
Werbung 186
Verdrängungswettbewerb 337
Vergleichende Werbung
Ausnutzung oder Beeinträchtigung
des Rufs fremder Kennzeichen 236
Begriff 231
Erkennbarkeit des Mitbewerbers 231
Herabsetzung oder Verunglimpfung 237
Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr 236
Imitation 238
Nachprüfbarkeit 235
Objektivität 234
Typizität 235
unternehmensbezogene 233
Vergleich 232
Wesentlichkeit 235
Verhaltenskodex 225
Verkaufsförderung 267
Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit der Verbraucher 267
Begriff 139
Erscheinungsformen der Wertreklame 267
Finanzierung 362
Kopplungsangebote, Zugaben 268
Lauterkeitsregeln 266
Rabatte. *Siehe Rabatte*
typische Merkmale 266
Werbegeschenke 267
Wertreklame 193
Verschleierung von Werbung. *Siehe Tarnung von Werbung*
Vertragshändler
Begriff und Abgrenzungen 460
Exklusivvertrieb. *Siehe Exklusivvertrieb*
Vertriebsbindungen 467

- Vertragshändlervertrag
 Absatzförderungspflicht 462
 AGB-Kontrolle Änderungsklauseln 464
 AGB-Kontrolle Key Account Vorbehalt 466
 AGB-Kontrolle Kündigungsfristen 466
 Karenzentschädigung 427
 Lagerhaltung und Kundendienst 463
 Markenlizenz 463
 Überhangprovision 426
 Vertragsbeendigung 472
 Vertragsbeendigung, Ausgleichsanspruch 473
 Vertragsgestaltung 461
 Vertragshändlerhandbuch 462
- Vertrieb
 akquisitorischer ~ 380
 Alleinvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
 Auswahl des Vertriebssystems 384
 direkter und indirekter ~ 382, 386
 Direktvertrieb 496
 Direktvertrieb, internationaler 540
 Gesetzliche Beschränkungen 514
 horizontale Struktur 383
 indirekter ~. *Siehe* Absatzmittler
 internationaler ~ 526
 kombinierte Vertriebssysteme 522
 Konsignationslagervertrag 415
 logistischer ~ 380
 Multi-Channel-Vertrieb. *Siehe* Multi-Channel-Vertrieb
 Multi-Level-Marketing. *Siehe* Multi-Level-Marketing
 Selektiver Vertrieb. *Siehe* Selektive Vertriebssysteme
 Universalvertrieb 384
 vertikale Struktur 382
 Vertriebsorgane. *Siehe* Vertriebsorgane
 Vertriebswege 382
 Vorwärtsintegration 496
- Vertriebsbehinderung
 kundenbezogene ~ 518
 produktbezogene ~ 519
 Rechtsgrundlagen 518
 vertriebsbezogene ~ 519
- Vertriebsbindungen
 Absatzbindung 399
 Alleinbezug. *Siehe* Alleinbezug
 Alleinvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
 Begriff 397
 Bezugsbindung 398
 Downstream-Bindungen 397
 Exklusivvertrieb. *Siehe* Exklusivvertrieb
 Fachhandel 442
 Franchising 488
- Inhaltsbindung 400
 Kopplungsgeschäfte 399
 Meistbegünstigung 332
 Mindestabnahme. *Siehe* Alleinbezug
 Preisbindung. *Siehe* Preisbindung
 Preisbündelung 353
 Selektive Vertriebssysteme. *Siehe* Selektive Vertriebssysteme
 Upstream-Bindungen 397
 Verkauf, aktiver 447
 Verkauf, passiver 447
 Vertragshändler 467
 Vertriebskooperationen 515
 Vertriebsorgane
 Absatzhelfer. *Siehe* Absatzhelfer
 Absatzmittler. *Siehe* Absatzmittler
 Arbeitsrecht 385
 Begriff 381
 interne und externe ~ 381, 385
 Kommissionär 388
 Kommissionsagent 388
- Vertriebsverträge
 Begriff 392
 Belieferungsvertrag 393
 Depotvertrag 389
 Fachhändlervertrag. *Siehe* Fachhändlervertrag
 Franchisevertrag. *Siehe* Franchisevertrag
 Handelsvertretervertrag. *Siehe* Handelsvertretervertrag
 internationale ~ 527
 Rechtliche Grundstrukturen 390
 Shop-in-Shop-System 496
 Systematik 391
 Vertragshändlervertrag. *Siehe* Vertragshändlervertrag
 Vertriebsbindungen. *Siehe* Vertriebsbindungen
- Verwechslungsgefahr
 Begriff 89
 bei Nachahmung 247
 bei vergleichender Werbung 236
 Beurteilungskriterien 88
 im weiteren Sinn 90
 Irreführung 226
 Kennzeichnungskraft. *Siehe* Kennzeichnungskraft
 Serienzeichen 90
 unmittelbare ~ 89
 Warenähnlichkeit 104
 Wechselwirkung 107
 Zeichenähnlichkeit. *Siehe* Zeichenähnlichkeit
 Virales Marketing 140, 298
 Virtuelle Werbung 265
 Visitenkarte

- Datenspeicherung 573, 599
Einwilligung in Direktwerbung 294
Öffentliche Verteilung 280
Wareneingangskontrolle 20
Warenproben 267
Warentests
 Richtlinien der Stiftung Warentest 219
 überholte, veraltete 219
 Werbung mit Testergebnissen 218
 Werbung mit Testsieger 219
Web 2.0 297
Werbeanzeigen
 Tarnung als Privatangebot 260
 Trennungsgrundsatz 261
Werbebeschränkungen 199
Werbegeschenke 267, 280
Werbekostenzuschüsse. *Siehe* Anzapfen
Werbung
 anonyme ~ 290
 Deutscher Werberat 178
 emotionale ~ 195
 erotische Motive 191
 gesundheitsbezogene ~ 199, 214
 informative ~ 195
 Kinder 200
 klassische ~ 138
 mit amtlichen Prüfungen, Gütezeichen, Qualitätskennzeichen 220
 Rechtlicher Schutz von ~ 246
 subliminale ~ 260
 umweltbezogene ~ 215
Wertreklame 193
 Fallgruppen 267
 Rabatte 268
 Tatbestand 267
Wettbewerb
 Begriff 145
 Funktionen 145
 ökonomische Konzeptionen 145
Wettbewerbsbeschränkung
 Begriff 316
 Formen 314
 horizontale ~ 316
 interbrand competition 489
 intrabrand competition 489
 Spürbarkeit 315
 vertikale ~ 326, 329
Wettbewerbsprozess 174
 Abschlussbeschreiben 176
 Demoskopisches Sachverständigen-gutachten 184
 einstweilige Verfügung. *Siehe* einstweilige Verfügung
 Fliegender Gerichtsstand 171, 175
 Instanzenzug 177
 Klagebefugnis 163, 167
 Schutzschrift 171
 Verbandsklagebefugnis 165
Wettbewerbsrecht. *Siehe auch* Lauter-keitsrecht
 Generalklausel 180
 Geschäftliche Handlungen 180
 im engeren Sinne 146
 im weiteren Sinne 146
 internationales ~. *Siehe* Internationales
 Wettbewerbsrecht
 Schwarze Liste 151, 185
 Spürbarkeit 180
 Unlauterkeit. *Siehe* Unlauterkeit
Wettbewerbsrechtliche Ansprüche
 Anspruch auf Erstattung von Ab-mahnkosten 168
 Anspruchsberechtigung 163
 Anspruchsgegner 168
 Auskunftsanspruch 158, 167
 Beseitigungsanspruch. *Siehe* Beseiti-gungsanspruch
 Gewinnabschöpfungsanspruch 158, 167
 Haftung der Medien 169
 Haftung für Mitarbeiter und Beauf-tragte 168
 Schadensersatzansprüche. *Siehe* Scha-densersatzansprüche
 Übersicht 152
 Unterlassungsanspruch. *Siehe* Unter-lassungsanspruch
 Verjährung 168
Wettbewerbsrechtliches Sanktionensys-tem 176
Zahlungssicherung
 Dokumentenakkreditiv 540
 Dokumenteninkasso 540
 Eigentumsvorbehalt 440, 539
 Internationaler Direktvertrieb 543
 Internationale Vertriebspartner 539
 Vertriebspartner 440
ZAW-Richtlinien 262
Zeichenähnlichkeit
 Abstufungen 93
 Beurteilungskriterien 92
 Bildmarken 95
 dreidimensionale Marken 96
 Gesamteindruck 91
 Prägung 102
 Wort-/Bildmarken 96
 Wortmarken 93
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e. V. 167
Zugaben 267
Zugabeverordnung 193