

Handbuch des Presserechts

von

Prof. Dr. Martin Löffler, Prof. Dr. Reinhart Ricker, Prof. Dr. Johannes Weberling, Spyros Aroukatos, Dr. Sonja Boss,
Dr. Volker Hagemeister, Katja Ulla Heintschel von Heinegg, Martin Heite, Oliver Licht, Dr. Malte Nieschalk, Dr.
Phillipp-Christian Thomale

6., neu bearbeitete Auflage

[Handbuch des Presserechts – Löffler / Ricker / Weberling / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Medien-, Presse- und Rundfunkrecht](#)



Verlag C.H. Beck München 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 63169 6

Sachregister

Die fetten Zahlen verweisen auf Kapitel, die mageren Zahlen auf Randziffern;
Kursivdruck kennzeichnet Kernfundstellen

- Abbildung** (Bildnis) einer Person **16** 12; **43** 2; **63** 34; jugendgefährdende **60** 6; pornographische **59** 9, 11; von Prozessbeteiligten **16** 12; sicherheitsgefährdende – **51** 6ff.; strafbare – **1** 29; als Tatobjekt (§ 202 III StGB) **54** 19; Verlagsrecht **67** 11; s. a. Bild
- Abbildungsfreiheit** **1** 2; s. a. Bild
- Abdruckverlangen bei Gegendarstellung** **25** 25ff.; Form **25** 25; Frist **25** 26; Zugang (Zugehen) des – **25** 27
- Abgeordnete** **13** 33; **31** 64; **49** 20; **53** 24
- Abgestimmtes Verhalten (Kartellrecht)** **83** 1, 6, 11
- abgestuftes Schutzkonzept** **43** 18ff.
- Abhängigkeitsverhältnis** des angestellten Urhebers **62** 18; kein – des Chefredakteurs gegenüber der Redaktion **38** 22; redaktionelles – und Impressumpflicht **13** 12; s. a. Anstellungsverhältnis; Einordnungsverhältnis
- Abhören** **31** 60; **54** 1ff.
- Abhörgerät** **54** 12f., 16
- Abhörmaßnahmen** **31** 59ff.
- Ablieferungspflicht** an Bibliotheken **12** 1; **15** 1ff.; ordnungswidrige Verletzung der – **17** 42; Verfassungsmäßigkeit der – **15** 31f.
- Abmahnung** im Arbeitsrecht **35** 32; bei Unterlassungsanspruch **44** 3, 6, 9f.; **78** 8; im Wettbewerbsrecht **78** 8
- Abonnementszeitung** **47** 1; **85** 24
- Abonnementvertrag** **45** 2ff.; Akquisition durch Werber **75** 45
- Abonnten** –stamm als Öffentlichkeit iSd § 287 StGB **57** 5; –werbung **75** 40, 45, 53; –zahl und Auflagenhöhe, Verifikation durch IVW **76** 16
- Abrücken von einer Mitteilung** **44** 27; s. a. Zitate
- Abschlusszwang** s. Kontrahierungzwang
- Abspenstigmachen** s. Ausspannen
- Abstimmung, vertikale (Kartellrecht)** **83** 1
- Abwägung** **11** 9, 16; **23** 12; **30** 45; **31** 23, 29; **36** 22; **37** 6; **39** 20ff.; **41** 3; **42** 21a; **43** 9, 15; **50** 52; **53** 1, 29ff.; **54** 2; **58** 8; **60** 30; – in dubio pro libertate **10** 15; **53** 32
- Abwendung** akuter Gefahren als Beschlagnahmeveraussetzung **31** 2; der Beschlagnahme **31** 36; sozialer Härten bei Maßnahmen von Kooperation und Konzentration von Tageszeitungen (Tarifvertrag) **37** 7, 41; sozialer Härten durch Sozialplan bei Betriebsübergang **37** 43
- Adäquate Verursachung** als Zurechnungsvoraussetzung im Lauterkeitsrecht **78** 6; im Recht der unerlaubten Handlung **41** 13, 20; **44** 38
- Adelsangehörige** keine Personen des öffentlichen Lebens **43** 40
- Änderungsverbot** **63** 20
- Änderungsrecht** des Verlegers **68** 11
- Äußerungen Dritter** **41** 15; **44** 4, 5; Distanzierung von – **44** 26f.; Leserbriefe als – **41** 17a
- Affekthandlung**, Beleidigung als kompensationsfähige – (§ 199 StGB) **53** 51
- Agententätigkeit** **50** 68; s. a. Stasi, Stasi-Unterlagen, Stasi-Unterlagengesetz
- Agenturen** s. Nachrichtenagenturen, Werbeagenturen
- „Aktenzeichen XY“** **9** 37; **11** 13; **43** 37; **54** 13
- Aktualität** als Funktionsmerkmal der Zeitung **31**, 1, 28; im Gegendarstellungsrecht **25** 26
- Alleinstellungsbehauptung** **76** 9f.; s. a. Superlativ-Werbung
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte** **2** 8, 9a; **5** 6; Zensurverbot **7** 2
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** **45** 9, 15; in Abonnementverträgen **46** 10
- Allgemeine Gesetze als Schranken der Pressefreiheit** **3** 17; **10** 21; **11** 2ff.; **12** 2; **23** 11ff.
- Allgemeine Rechtsverhältnisse** der Presse s. Gesetzgebungskompetenz
- Allgemeines Gesetz** Zeugnisverweigerungsrecht **30** 34; Pornographieverbot **59** 3; Gegendarstellungsrecht **23** 11ff.; Gerichtsberichterstattung **16** 3
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeit
- Allgemein zugängliche Quellen** der Information **7** 3ff.; **18** 2
- Allgemeinzugänglichkeit** Herstellung von – **3** 20ff.; s. a. Zugänglichmachen

- Amtliche Bekanntmachungen**, gleichzeitige Zuleitung an die Presse 21 3
- Amtliche Druckwerke** Ablieferungspflicht an Bibliotheken 15 3ff., 20; Begriff 12 19
- Amtliche Pressemitteilungen** 39 15
- Amtliche Werke**, Wiedergabefreiheit 63 15
- Amtsblatt** 75 57; 76 12; 81 20; s. a. amtliche Druckwerke
- Amtsdelikte** 58 1
- Amtsgeheimnis** 20 7ff., 11; 50 54; 54 3
- Amtshaftung** bei fehlerhafter Beschlagnahme 31 43ff.
- Amtsträger** 44 1; 53 46; 54 14, 25; 58 1
- Anbieten indizierter Medien** 60 19
- Angaben**, irreführende 76 2ff.; s. a. Irreführende Werbung
- Angriffsaussperrung** 36 9f.
- Angriffskrieg** Verbot der Aufstachelung zum – 50 4ff.
- Angst** Werbung mit der – 75 39
- Anhörungstheorie** im Betriebsverfassungsrecht 37 35ff.
- Anklageschrift** Veröffentlichung der – eines Gerichtsverfahrens 58 6
- Anlehnung** s. Schmarotzen
- Anleitung zu Straftaten** 52 1ff.
- Anlocken** 75 40, 43; 76 3
- Annonce** s. Anzeigen(wesen)
- Anonymität** 30 8, 26; 62 26; 63 2; 68 11
- Anreißen** 75 34ff.
- Anschlusszeitung** 13 12
- Anschwärzung im Wettbewerb** 77 2f.; s. a. Geschäftsehrverletzung
- Ansichtsexemplar** 1 25
- Anspruch auf Geldentschädigung** (Schmerzensgeld) 44 35ff.
- Anstellungsverhältnis** und Pressefreiheit 6 2; 8 10; 11 30; – und Urheberrecht 62 18
- Anstellungsvertrag** 35 9ff.
- Anstifter** 49 13ff.
- Anti-Diskriminierungstatbestand** – allgemeiner 52 17 a
- Anzeige**, redaktionell gestaltete – 14 4
- Anzeigen** 44 39f.; 68 3; 79 5; 81 7; betrügerische 56 9; politischen Inhalts s. Politische Inserate; sexuellen Inhalts 47 16; 59 6ff.; Urheberrechtsschutz von 62 3
- Anzeigenblätter** 1 16; 4 20; 12 22; 37 14; 47 22ff.; 73 6f.; 75 12; 76 4, 6, 18; 79 5; 81 4, 9ff., 16ff.; Gratisverteilung 81 15ff.; Verteilungsverbot 47 28; 75 54
- Anzeigenbetrug** 56 9
- Anzeigenboykott** 55 11, 13
- Anzeigenkombination** 84 16; Anzeigenkombinationstarif 84 11 a
- Anzeigenkunden** und Haftung 75 50; 78 5f.
- Anzeigenleiter** 41 14
- Anzeigenmarkt** 84 6b, 8f.
- Anzeigenperre** s. Anzeigenboykott
- Anzeigenteil** 3 21; 4 20; 5 7; 6 3, 8, 11; 8 8; 9 3; 13 36; 30 18, 35; 31 25; 39 15; 47 3; 75 22ff.; Haftung für den – 41 14; 78 7; Trennung von Text und – 14 10; s. a. Anzeigenwesen
- Anzeigenvermittlung** 47 29ff.; 78 6
- Anzeigenvertrag** 47 7ff.; 84 19; 88 7; Abnahmepflicht des Bestellers 47 13; Gewährleistung 47 9; Mängelhaftung 47 10; Vertragsdauer 47 15; Vertragspflichten des Verlegers 47 9ff.
- Anzeigenwesen** 47 1ff.; Gefahren durch – 47 4ff.; Gegendarstellung im – 25 4; Geschichtliche Entstehung 47 1; – und Pressefreiheit 37 14; 47 3ff.; s. a. Verantwortlicher für den Anzeigenteil; s. a. Preislistentreue
- Arbeitgeber** Begriff des – 34 8
- Arbeitnehmer** Begriff des –s 34 8, 13f.; Stellung des –s im Betriebsverfassungsrecht 37 1, 5
- Arbeitnehmerähnliche Personen** 34 7, 17, 24ff.; 35 49; Kündigungsschutz für – 34 28; 35 49; Tarifvertrag für arbeitnehmerähnliche Journalisten an Tageszeitungen 34 28; 35 45ff.; 68 2; Urlaub für – 35 21
- Arbeitsentgelt** 35 10f.; Gehalt 35 10; Jahresleistung 35 11; Sonderleistungen 35 10
- Arbeitskampf** 36 3ff.; Aussperrung 36 9ff.; Boykott 36 15; Friedenspflicht 36 16; Streik 36 5ff.; speziell im Pressebereich 36 17ff.
- Arbeitsschutz** 34 5; 35 53f.
- Arbeitsverhältnis** 34 6ff.; 62 18; Befristung des – 34 22f.; s. a. Anstellungsverhältnis
- Arbeitsvertrag** 34 6ff.
- Arbeitszeit** 34 17; 35 13ff.; 37 29
- Arbeitszeitgesetz** 34 7; 35 18
- „*audiatur et altera pars*“ 23 8
- Aufforderung** öffentliche 52 4 – zu Straftaten 52 1ff.; – zu Gewalt- und Willkürmaßnahmen 52 15
- Aufgabe der Presse** s. öffentliche Aufgabe
- Aufgreifkriterium** s. Pressefusionskontrolle
- Aufhebung einer Beschlagnahme** 31 39ff.
- Aufklärung** Zeitalter der – 4 13ff.; 61 4
- Auflage** 66 13; 67 33ff.; 68 10; 88 6; Arten der – 76 15f.; verkauft – 75 31; s. a. Gesamtauflage
- Auflagen-Schwindel** 56 1, 9; 76 15ff.
- Auflagenvergleich** 75 13
- Aufmachung** 13 10ff.
- Aufnahmewang** bei Berufsvereinigungen und Wirtschaftsverbänden 88 8ff.; s. a. Diskriminierungsverbot

- Aufnehmen** auf Tonband **16** 11; **54** 9
Aufsichtspflicht des Verlegers **13** 18a; **39** 3; **41** 25 ff.
Aufstachelung **50** 8f.; **52** 18; – zum Hass **52** 14
Augsburgischer Reichsabschied **4** 11
Ausbeutung **75** 48ff.; -missbrauch **84** 11, 11b
Ausgabe **67** 35; s.a. Lizenzausgabe
Ausschließlichkeitsverträge **84** 15f.
Auskundschaften **50** 63f.
Auskunftsanspruch s. Informationsanspruch
Ausländische Staatspersonen Schutz von – **51** 1
Ausländische Informationsquellen **7** 4; s. Informationsfreiheit
Auslands presse **8** 1; **78** 11
Auslegen von Druckwerken **62** 47; s.a. Verbreitung
Ausnutzen fremden Vertragsbruchs **75** 53a
Aussagekern **53** 11
Aussageverweigerung **30** 39
Ausschaltung von Geschäftsgeheimnissen s. Geschäftsgeheimnis
Ausschließlichkeitsbindung bei Verlagszeugnissen **84** 15
Ausschließlichkeitsvertrag s. Exklusivvertrag
Ausschnittsanzeigenwerbung **75** 50
Ausspannen von Mitarbeitern **75** 52; – von Kunden **75** 53
Ausspähen von Daten **54** 24a f.
Aussperrung **36** 9ff., 26f.
Ausspielung **57** 1ff., 7
Ausstattung **70** 3; **71** 23f.; **72** 1
Ausstellen von Druckwerken s. Verbreiten
Ausstrahlungswirkung der Pressefreiheit **5** 3; **10** 22
Ausübende Künstler s. Interpreten
Ausweispflicht der Presseangehörigen bei Auskunftsersuchen **19** 6
Autor s. Verfasser, Urheber
Autorenhonorar s. Honorierung
Autorität, Anlehnung an fremde – **76** 12ff.
Autoritätsmissbrauch durch Staat, Kirche usw. **75** 55ff.

„Back-Journal“-Entscheidung **81** 11, 13
Bagatellklausel deutsches Kartellrecht **82** 11; **85** 14, 19c; bei öffentlichem Mitteilen unbefügt abgehörter Gespräche (§ 201 II 2 StGB) **54** 13
Bagatellmarktklausel (EU-Kartellrecht) **85** 16
Bayer-Aktionäre **5** 7
BDZV s. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
- Beamten nötigung** **55** 10
Beamtenverhältnis **11** 8
Bearbeitung geschützter Werke **62** 15, 44; s.a. Übersetzung
Bedarfsgegenständegesetz **74** 13
Bedienungsanleitungen **62** 7
Begehungsgefahr **78** 2
Begehungsort s. Tatort
Begleiter und Lebensgefährten von Personen des öffentlichen Lebens **42** 42
Begünstigung **30** 52
Behaupten **53** 14ff.
Behinderungswettbewerb **75** 2ff.; **84** 11f., 14ff.; **88** 6
Behörden Auskunftspflicht der – s. Informationsanspruch
Beihilfe **49** 14
Beilagen **41** 14; **75** 27; **76** 11; – und Gegendarstellung **25** 3
Beiträge zu Presseveröffentlichungen s. Zeitungsbeiträge
Bekanntmachen s. öffentlich Bekanntmachen
Bekennerbriefe **30** 60
Belästigung **75** 34ff.
Beleidigung **1** 18, 28; **25** 2; **53** 1ff. – ausländischer Staatspersonen **51** 1
Beleidigungsfähigkeit **52** 3; – von Kindern **52** 2f.; von Geisteskranken **52** 2f.; von Vereinigungen und Gesellschaften **52** 3
Belieferungspflicht von Zeitungsverlagen **46** 5ff.
Belohnung von Straftaten **52** 27
Benutzungzwang im Zeichenrecht **71** 12
Berichtigung **29** 1; **44** 16ff.; s. Gegendarstellung
Berner Union **61** 9ff.
Berufsausübung Freiheit der – s. gewerbrechtliche Pressefreiheit
Berufsehre s. Beleidigung
Berufsethik s. Standesrecht
Berufsgheimnis der Presse s. Zeugnisverweigerungsrecht
Berufsmäßigkeit **30** 24
Berufsmäßige Mitwirkung **8** 7; **30** 18
Berufspflichtverletzung als pressespezifische Strafbestimmung **48** 4
Berufsverbot durch den Strafrichter **49** 22ff.; für Presseangehörige **49** 22ff.
Besatzungsmächte **2** 10
Beschimpfung **50** 43ff.; **52** 31; s.a. Religionsbeschimpfung
Beschlagnahme **4** 38; **30** 2, 15, 43ff.; **31** 1ff., 10ff.; Anordnung **30** 57; **31** 2a; **31** 10ff.; Aufhebung **31** 39ff.; Doppelregelung **31** 5ff.;

- Entschädigung bei fehlerhafter – **31** 43 ff.; Entschädigung in Geld für fehlerhafte – **31** 43 ff.; Gewahrsam **30** 47 ff.; Grundsatz der Verhältnismäßigkeit **31** 22 ff.; Postbeschlagnahme **30** 59; Umfang **31** 31 ff.; Verbot der sicherheitspolizeilichen – **31** 2; von Schriftstücken **30** 43; Wirkung **31** 12 ff.
- Beschwerdeausschuss** des Presserats; s. Deutscher Presserat
- Beseitigungsanspruch** **44** 16 ff.
- Besondere Bezeichnung** eines Unternehmens oder einer Druckschrift s. Titelrecht
- Besonderes Gewaltverhältnis** s. Einordnungsverhältnis
- Bestand der Bundesrepublik** **50** 11
- Bestandsschutz der Presse** **9** 6; **81** 19 ff.
- Bestätigung**, richterliche – **31** 10 c
- Bestellvertrag** s. Verlagsvertrag
- Bestimmtsein zur Kenntnisnahme anderer** **53** 10
- Bestreikung** von Presseunternehmen **55** 11; s. Arbeitskampf
- Bestsellerfälle** **65** 2
- Bestsellerparagraph** **62** 48; **67** 26
- Betriebsbezogener Eingriff** s. eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb
- Betriebsgeheimnis** s. Geschäftsgeheimnis
- Betriebsrat** **37** 1 ff.; Anhörungsrecht des – **37** 3; **38** 27; Interessenwahrnehmung des – **37** 3; Votorecht des – **37** 3
- Betriebsübergang** Tendenzschutz bei – **35** 25; **37** 43 f.
- Betriebsverfassungsgesetz** **2** 18; **37** 1 ff.
- Betroffener** **24** 2 f.; **44** 7
- Betrug** **56** 3 ff.; s. a. Kreditbetrug, Subventionsbetrug, Anzeigenbetrug, Computerbetrug
- Bevölkerung** – Teile der **52** 16
- Beweislast** **44** 11 ff., 34; **53** 19
- Beweismittel** **30** 34; **31** 3
- Beweis-Risiko** s. Beweislast
- Beweissicherung** **30** 43, 56 f.
- Beweisverbot** **30** 46
- Beweiszugänglichkeit** **42** 23; s. a. Tatsachenbehauptung
- Bezieherwerbung** s. Abonnementstamm
- Bezugssperre** s. Boykott
- Bibliothekar** **41** 21
- Bibliotheken** Ablieferungspflicht an – **15** 1 ff.
- Bibliotheksabgabe** **62** 47
- Bild** Recht am eigenen – **16** 10; **39** 23; **43** 1 ff.; s. a. Abbildung
- Bildberichterstattung** und Persönlichkeitsrecht **43** 1 ff.; s. a. Zeitungsbeiträge
- Bildende Kunst** Werke der – **12** 11; **43** 23; **62** 14
- Bildliche Darstellungen** als Druckwerke i. S. d. § 7 LPG 12 3 ff.; Gegendarstellung gegen – **25** 11
- Bildschirmzeitung** **1** 5
- Bildträger** **1** 29; **12** 11; **30** 43; **49** 2
- Bildeichen** s. Titelrecht
- Billigung von Straftaten** **52** 27
- „**Birthler-Behörde**“ (Bundesbeauftragter für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen DDR – BStU) **54** 44
- Bismarck'sche Pressegesetzgebung** **4** 21 ff.
- BKA** s. Bundeskriminalamt
- BKAG** (Gesetz über das Bundeskriminalamt und die Zusammenarbeit des Bundes und der Länder in kriminalpolizeilichen Angelegenheiten) s. Bundeskriminalamt
- Blickfang-Werbung** **76** 4
- Blinkfuhr-Beschluss** des Bundesverfassungsgerichts **5** 7; **6** 2; **73** 10
- Blogs** **1** 5 a; als Massenmedien **1** 14; Werbung mit scheinbar privaten Aussagen in – **75** 29
- Böll-Walden-Beschluss** des Bundesverfassungsgerichts **44** 3
- Boulevard-Presse** s. Sensationsinteresse, Unterhaltungspresse
- Boykott** **7** 12; **36** 15; **42** 52, 60 ff.; **75** 3 ff.; **84** 21
- Branchenkritik** **42** 53
- Briefe**, Urheberrechtsschutz **63** 33
- Briefgeheimnis** **54** 3, 15, 17 ff.
- Briefkastenauskünfte** der Presse **79** 10; s. a. Rechtsberatungsmisbrauchsgesetz
- Briefkastenwerbung** s. Belästigung
- BStU** (Bundesbeauftragter für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen DDR) **54** 44
- Buchdruck** **66** 3
- Buchgemeinschaft** **66** 12, 17; **69** 1; **75** 50; **79** 18
- Buchhändler** **66** 4
- Buchhandel** **4** 1; **7** 25; **60** 21; **66** 2 ff.; **69** 1 ff.; **81** 8; s. a. Verlagshandel
- Buchpreisbindung** **66** 7; **75** 6; **81** 6; **84** 4 ff.; **6 ff.**; -sgesetz **66** 7; **67** 36
- Buchtitel** s. Titelrecht
- Buchverleger** **41** 25; s. Verleger
- Bürger** Grundrechte der – **53** 41
- Bundesbeauftragte/r** für Datenschutz **54** 31; für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen DDR (BStU) **54** 44
- Bundesdatenschutzgesetz** s. Datenschutz
- Bundesgerichtshof** **2** 5
- Bundeskartellamt** s. Kartellbehörden
- Bundeskriminalamt (BKA)**, präventive Eingriffe nach §§ 20 a ff. BKAG, Verhältnismäßigkeit **31** 64

- Bundes-Presserechtsrahmengesetz** s. Presse-
rechtsrahmengesetz
- Bundesprüfstelle** 60 16ff., 33ff.; für jugendge-
fährdende Medien 60 7, 33ff.; s. a. jugendge-
fährdende Schriften
- Bundesrat** 30 18a
- Bundesrechtsanwaltskammer** 30 18a
- Bundestag** 30 18a
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger**
(BDZV) als Berufsorganisation 40 5; als Koali-
tion (Tarifpartner) 36 1; und Pressefusions-
klausel 85 4a; Vertriebsrichtlinien 75 46;
Wettbewerbsregeln 74 7
- Bundesverfassungsgericht** 2 5; 3 1ff., 24, 27;
4 31; 5 7ff.; 6 3; 10 24ff.; 11 16, 35ff.; 30 13,
34; 50 11
- Bundeswehr** 50 37ff.; 51 2ff.; s. a. Wehrdienst-
verhältnis
- Buy-Out-Klausel** 67 22
- Caroline (Prinzessin – von Monaco/von
Hannover)**, Entscheidungen 43 14, 15ff.
- CD** s. Schallplatte, Tonträger
- CD-ROM** 1 7, 15; 12 6; 75 24, 49; 79 3; 81 6;
84 5
- Charakterbild** s. Lebensbild
- Chefredakteur** 13 21; 34 9; 35 40; 38 12, 22;
41 22; 44 42
- Chiffre-Anzeige** 76 7
- Chiffregeheimnis** der Presse 30 35, 41
- „Cicero“-Entscheidung Vor 30 5; 31 55
- Computerbetrug** 56 2, 9a f.
- Controlled circulation (Wechselversand)** 81
12
- Cybercrime-Convention** 52 24
- Darstellung** 49 2; wissenschaftliche – 62 13;
s. a. Gewaltdarstellung
- Datenbankwerk** 62 16, 23; s. a. Sammelwerk
- Datenbegriff** 54 25ff.
- Datengeheimnis** 54 36
- Datenschutz** 10 13a; 42 39ff.; 54 30ff.; Me-
dienprivileg 42 42
- Datenverarbeitung** Soft-Ware-Schutz 62 5
- Dauerindizierung periodischer Medien** 60
30ff.
- Dauerschuldverhältnis** Zeitungsbezug als – 46
11
- Defensiv-Zeichen** 71 21
- Demokratiegebot** der Verfassung 7 1
- Demokratischer Rechtsstaat** Schutz des – 50
19ff.
- Demonstration** 7 12
- demoskopische Meinungsumfrage** als Quelle
iSd Art 5 I GG 7 3
- Detailkompetenz** 38 11ff., 21
- Deutscher Journalistenverband (DJV)** als
Berufsorganisation 40 5; als Koalition (Tarif-
partner) 36 1
- Deutscher Presserat** 2 6; 5 9; 7 25; 16 10a; 29
2; 30 11; 36 29; 39 6ff., 25; 40 5ff.; 41 12, 22;
74 7; s. a. Standesrecht
- Dienstbereitschaft** 34 17; 35 16; s. a. Arbeits-
zeit
- Dienstleistungsbezeichnung** 70 4
- Dienstleistungsmarke** 71 18
- Dienstleistungspflicht** des Redakteurs 35
26
- Diffamierung** 77 2f.
- Direktionsrecht** des Verlegers 35 27
- Diskriminierungsverbot** 47 17ff.; 82 3; 84 1,
14; Behinderung 84 14ff.; Folge bei Verstö-
ßen 85 19; üblicherweise zugängliche Ge-
schäftsverkehr 84 17; s. a. Aufnahmewang
bzw. Ausschluss bei Berufs- und Wirtschafts-
verbänden; Exklusivvertrag
- Dispositionsrecht** des Verlages im Zeitungs-
handel 46 3
- Distanzierung** vom Inhalt s. Zitate; s. a. Abrü-
ckung
- DJV** s. Deutscher Journalistenverband
- Dokumentation**, Freiheit der – s. Informa-
tionsfreiheit
- Domain** 71 20
- Domainname** 71 20; im Wettbewerbsrecht 75
53
- Drittirkung** des Grundrechts der Pressefrei-
heit 5 7; 6 11; 7 5; 10 28f., 30; 19 11
- Drohung** mit Presseveröffentlichung 55 6ff.; –
mit einem empfindlichen Übel 55 6
- Druckauflage** 76 15; s. a. Auflage
- Drucker** 13 17; 41 19ff.
- Druckfehler** Haftung für – 41 25; 45 7; Leis-
tungsstörung bei Anzeigen 47 10
- Druckformen** s. Vorrichtungen
- Druckplatten** s. Vorrichtungen
- Druckprivilegien** 61 3
- Drucksätze** s. Vorrichtungen
- Druckschrift** s. Druckwerk
- Druckschriften-Titel** s. Titelrecht
- Druckstöcke** s. Vorrichtungen
- Drucktypen (Schrifttypen)**, Urheberrechts-
schutz von – 62 14
- Druckwerk** 1 7, 15ff.; 6 11; 12 1, 3ff.; 73 11
- Durchschnittsleser** (Durchschnittskunde,
Durchschnittsbürger) 25 23; 39 14; 42 25f.;
43 5
- Durchsuchung** 30 2, 15, 43ff.; 31 1ff., 54ff.;
s. a. Beschlagnahme
- DVD** 12 6

- Ehre** Geschäfts- 77 1ff.; s. a. Beleidigung
Ehrenkodex s. Standesrecht
Ehrenrührige Behauptung 53 17ff.
Ehrenhaftigkeit 53 17
Ehrenschutz s. Beleidigung
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb 42 52ff.
Einigungsvertrag und Urheberrecht 61 14
Einordnungsverhältnis 11 17ff.
Einsender s. Informant
Einstandspreis, Verkauf unter – 80 3
Einstweilige Anordnung zur Auskunftserlangung 22 2ff.
Einstweilige Verfügung zur Durchsetzung des Gegendarstellungsanspruchs 28 2f.; – und Eilverfahren 44 15, 31, 33; 78 8; 84 9
Einwilligung des Betroffenen in die Bildverbreitung 43 6; Reichweite 43 6a
Einzelhändler 46 9; Haftung 46 14; s. a. Grossist
Einziehung 30 55ff.; 49 27ff.; 50 70; – von Schriften und Unbrauchbarmachung 49 27ff.; – von Druckwerken 31 14ff., 20f., 34, 40, 46; s. a. Beschlagnahme und Durchsuchung; – bei Presseordnungsverstößen 17 38
Electronic publishing 1 5a
Elektronik 12 6a
Elektronische Presse 1 5a
Elektronischer Pressepiegel 63 10; 75 49
Elternprivileg 59 15
E-Mail –Adresse im Impressum der Onlineausgabe einer Zeitung 13 38; –Anhang als Trägermedium iSD § 1 II JuSchG 60 5b; Anhörung (nach § 21 VII JuSchG) per – 60 36; als Druckwerk 12 14; als Massenmedium 1 14; Tatobjekt der Datenausspähung (§ 202b StGB) 54 24f.; als Telemedium 60 5c; unverlangte Werbung per – 7 2; 75 36; Vervielfältigung/Verbreitung von Behördeninformationen per – 21 2
Empfehlungen (Preisempfehlungen) im Kartellrecht, Liberalisierung 83 7f.; kein Schriftformerfordernis 83 24
Entgegnungsrecht s. Gegendarstellungsrecht
Entgelt für eine Presseveröffentlichung 14 7ff.
Entlastungsbeweis 41 27f.
Entlehnung s. Zitat
Entschädigung für fehlerhafte Beschlagnahme 31 43ff.
Entscheidungsmonopol des BVerfG 49 26
Erfassen der Verbindungsdaten (§§ 100g, 100h StPO) 31 63
Erfinder 83 2
Erfundenes Interview s. Presse-Interview
Erkundigungspflicht s. Sorgfaltspflicht
Ermächtigungsdelikt, Beschlagnahme bei – 31 20; 49 41f.
Ermessen der Behörde bei Auskunftserteilung 19 2; 20 2; richterliches – bei Beschlagnahme 31 35
Ermessensrahmen 31 35
Ermittlungsverfahren Auskünfte über – 20 5ff.
Erpressung 55 12f.
Erscheinen eines Druckwerks 1 32
Erscheinungsort bei Druckwerken 48 7
Europäische Grundrechtecharta 2 9b
Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) 2 7; 5 5; 7 2; 8 1; 16 1
Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte (EGMR) 2 7; 5 5; 10 26
EU-Grundrechtecharta 5 5a; 8 1
EU-Kartellverfahrensverordnung 87 13
EU-Kommission 33 9; 84 8a; 85 9; 87 3; Buchpreisbindungsgesetz 84 4ff.
EU-Richtlinien zur irreführenden und vergleichenden Werbung 74 7; 75 14f.
Europäische Kommission s. EU-Kommission
Europäische Union, Urheberrecht 61 15
Europäisches Kartellrecht 82 9; 87 1ff.
Europäisches Recht, Datenschutz 54 41; Grundfreiheiten 57 2; Kartellrecht 82 9; 87 1ff.; Kinderpornographie-Bekämpfung 59 10a; Kontrollerwerb 85 8; Zivilrecht 33 8f.
Eventualvorsatz 49 6
Exklusivinterview 75 53
Exklusivitätsthese 59 9a
Exklusivvertrag 7 5; 75 54; 84 16f.
Exkulpationsbeweis s. Entlastungsbeweis
Fachzeitschriften 81 11ff., 29
Fahnenkorrektur 67 21
Fahrlässigkeit 41 12; 42 68; 49 3ff.; s. a. Verschulden
Falsche Verdächtigung 52 28f.
Fanny-Hill-Urteil 59 9a
Fernmeldegeheimnis (Art. 10 GG), Beschränkung nach dem G 10 54 15; Eingriffe nach §§ 100a ff. StPO 9 4; Eingriffe nach §§ 100g, 100h StPO 31 63;
Fernsehen s. Rundfunk
Fernsehwerke (Fernsehsendung) 60 6; 62 12; s. a. Rundfunk
Fiktionshaftung 41 29
Film 59 1ff., 5b
Filmfreiheit 6 1, 8; 59 3
Filmfreigabe 59 5ff.
Filmmitwirkungsvertrag 62 25
Filmproduzenten 64 2
Filmtheater 59 19

- Filmverleih** 59 18
Filmvorführung 12 6a; 59 19; 60 26
Filmwerk als geistige Schöpfung 52 19; 62 12; s. a. Verfilmung
Firma Schutz der – 70 4; 71 3; 72 1ff.
Firmenjubiläum s. Jubiläum
Fiskus und Pressefreiheit 7 25; 10 27
Fliegender Gerichtsstand der Presse s. Gerichtsstand
Flucht in die Öffentlichkeit bei Beamten 11 30; irrtümliche 53 43; kein angemessenes Mittel der Abhilfe (§ 97b I 2 StGB) 50 67
Flugblätter 4 9; 7 17; 9 2; 50 33; 58 9
Flugschriften s. Flugblätter
Folgerecht des Urhebers 62 32, 46
Formalbeleidigung 41 10; 53 20, 28; s. a. Beleidigung
Formen (Druckformen) s. Vorrichtungen
Form-Exzess 53 42
Forschung Freiheit der –; s. Wissenschaftsfreiheit
Fotografie 25 10; 43 3; 62 11; 63 34
Fotografieren im Gerichtssaal s. Gerichtsberichterstattung
Fotokopien 12 7; 61 7; 63 23ff.; 67 20
Fotokopiergeräte-Abgabe 61 7; 64 6
Fragen, echte bzw. rhetorische 25 10; 42 23; 53 9
Frankfurter Honorarliste 65 2
Freie Benutzung 63 21f.; s. Urheberrecht
Frei-Exemplare 46 9; Anspruch auf – 67 24; 68 90; 81 10, 26; s. a. Vorzugspreis
Freier Mitarbeiter s. Mitarbeiter
Freistellung 35 20
Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) 40 14
Freizeichen 71 20
Friedensverrat 50 4ff.
„Führende Zeitung“ 76 9
Füllanzeigen 75 27; 76 8; 79 4
Funk s. Rundfunk
Fusion von Presseunternehmen s. Pressefusionskontrolle
Fusionskontrolle 82 1ff.; 85 1ff.; 87 11; Bagatellmarktklausel 85 16; s. a. Pressefusionskontrolle; Zusammenschlusskontrolle
Fusionskontrollverordnung der EU 87 11
Fusionsverfahren 82 10

Garantienhaftung 30 16
Garantenstellung 53 11 a
Gaststättenbewertung, -kritik 42 56, 58
„Gauck-Behörde“ s. Birthler-Behörde
Gebietsabsprachen 82 2
Gebrauchmachen 54 10

Gefahrgeneigte Arbeit 41 22
Gefahr im Verzug 31 10a, 11
Gefühlsbetonte Werbung 75 39
Gendarstellung 23–29; Abdruckverlangen und Frist 25 25ff.; 28 8; Abänderung durch Gericht 28 12; Aktualität 25 26; Anspruchsberichtigte 24 1ff.; Anspruchsverpflichtete 24 9f.; 26 1; – im Anzeigenteil 25 4ff.; Beilagen 25 3; berechtigtes Interesse an – 25 7, 13, 26; 26 4; Betroffensein 24 2ff.; bildliche Darstellungen 25 11; Einstweilige Verfügung auf – 28 2f.; Entgegnungserklärung 25 15ff.; gerichtliche Abänderung des Textes 28 12; gerichtliche Zuständigkeit 28 4ff.; geschichtliche Entwicklung 23 2; Glossierungsbeschränkung (s. a. Redaktionsschwanz) 27 8; Hilfsantrag 28 12; bei Hilfsunternehmen 25 8; Hinweis im Inhaltsverzeichnis 27 2; Kosten der – 26 5; 27 7; 28 17; Leserbrief als – 27 5; Meinungsäußerung unterliegt nicht der – 25 9; Meinungsäußerung zu einer – 27 8; nächstfolgende Nummer 27 1; Nebenausgaben 25 3; – ohne Einschaltungen und Weglassungen 27 4; Rechtsnatur 23 3ff.; Rechtsweg bei Durchsetzung 28 1; „Redaktionsschwanz“ 17 43; Schadensersatz bei ungerechtfertigter – 28 19; Schriftbild 27 3; strafbarer Inhalt der – 25 20; Tatsachenbehauptung 25 9ff.; tatsächliche Angaben 25 21; Telefax-Übermittlung 25 18; auf Titelseite 27 2; Überlegungsfrist 25 26; umangemessener Umfang 26 5; Unterzeichnung der – 25 15ff.; unwahre – 26 4; Verfahrensweg bei Durchsetzung 28 2, 9ff.; Verletzung der Pflicht zur – 17 43f.; Wahlkampfzeitung 25 2; Werturteil 25 9, 21; Widerruf, Berichtigung und Richtigstellung im Vergleich zur – 29 1f.; wissenschaftliche Zeitschrift 25 2; Zivilrechtsweg 23 9; 28 1ff.; Zwangsvollstreckung 28 14; s. a. 44 48
Gegenschlag, Recht zum – 42 33; 44 14; 53 38
Gehaltstarifvertrag 35 40
Geheimhaltungsvorschriften Informationsanspruch bei – 20 7ff.
Geheimnis 50 54ff.; 54 17ff., 29; s. a. Amtsgeheimnis, Geschäftsgeheimnis, Staatsgeheimnis
Geheimobjekt 50 56
Geistiges Eigentum 61 1ff.; Sozialbindung des – 63 1ff.; s. a. Urheberrecht
Geltungsanspruch sozialer – 42 28; 53 2, 8
GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) 64 5; s. a. Verwertungsgesellschaften
Gemeinde-Mitteilungsblätter s. Amtsblatt
Gemeingebräuch 7 17

- Gemeinsamer Zweck** im Wettbewerbsrecht **83 11; 84 1**
- Gemeinschaftsunternehmen** **83 4; 85 4**
- Generalanzeigerpresse** **4 24; 47 1**
- Genugtuungsfunktion** **44 43, 48**
- Geprägetheorie** **37 20f.**
- Gerichtsberichterstattung** **12 1; 16 1ff.; 58 3ff., 9ff.**
- Gerichtsentscheidungen** Berufung auf – im Wettbewerb **76 13**
- Gerichtsstand** der Presse **10 11; 29 2; 30 2; 31 11 c; 32 1ff.** – beim Beschlagnahmungsrecht **31 11 c**; – beim Gegendarstellungsanspruch **28 4**; – bei unerlaubten Handlungen **44 52ff.; 78 10**; fliegender – **32 3**; im Recht der Gegendarstellung **32 8**; im Zivilprozess **32 7**
- Geringwertigkeit** bei Zugaben **79 13ff.**
- Gerücht** **41 16; 42 47**
- Gesamtauflage** **76 15ff.**; Beschlagnahme der – **30 2; 49 30**
- Gesamteindruck** der Veröffentlichung **59 12**
- Gesamtschuldnerische Haftung** **41 19**
- Geschäftlicher Verkehr** Handeln im – **71 2ff.**
- Geschäftsabzeichen** Schutz von – **70 3; 71 14**
- Geschäftsbezeichnungen** Schutzfähigkeit – **71 13**
- Geschäftsehrverletzung** **77 1ff.**; Anschwärzung **77 2f.**; Verleumdung **77 4**
- Geschäftsgeheimnisse**, Verrat **54 25**
- Geschäftsherrenhaftung** **41 27**; s.a. Haftung der Presse
- Geschichte des Presserechts** **4 1ff.**
- Geschicklichkeitsspiel**, Abgrenzung zum Glücksspiel **57 2**
- Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL)** **64 5**
- Gesetzgebungskompetenz** auf dem Gebiet des Presserechts **2 2ff., 10ff.; 4 34; 30 13; 31 4ff.; 49 36; 87 1f.**
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen** s. Kartellgesetz
- Gesetz über das Bundeskriminalamt und die Zusammenarbeit des Bundes und der Länder in kriminalpolizeilichen Angelegenheiten (BKAG)** **31 64**
- Gesetz über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften und Medienn Inhalte (GjSM)** Ersatzung durch das JuSchG vom 23. 7. 2002 **60 1 a**
- Gesetz zur Neuregelung des Jugendschutzes in der Öffentlichkeit (JuSchG a. F.)**, Ersatzung durch das JuSchG vom 23. 7. 2002 **59 1; 60 1**
- Gesetz über die Entschädigung für Strafverfolgungsmaßnahmen (StrEG)** **31 43ff.**
- Gesinnungsschutz** des Redakteurs **6 4; 35 24, 27**; s.a. innere Pressefreiheit
- Gestaltungshöhe** im Urheberrecht **62 2f.**
- Gesundheitssektor** Werbung auf dem – **74 11**
- getarnte Werbung** s. Kleinanzeigen, Redaktionelle Werbung, Schleichwerbung
- Gewährleistungsvorschriften** beim Zeitungskauf **45 5ff.**
- Gewährsmann** s. Informant
- Gewahrsam** der Presseangehörigen **30 47ff.**
- Gewaltdarstellung** – publizistische **52 18ff.**
- Gewaltenteilung** **3 25**
- Gewerbebetrieb** **42 44ff., 52 ff.**
- Gewerbe-Ordnung** **75 54**
- Gewerberechtliche Pressefreiheit** **1 11; 5 4, 8; 6 10; 10 6**
- Gewerbliche Schutzrechte** **42 44ff.**
- Gewinnabschöpfungsanspruch** **78 3**
- Gewinnspiel** **57 1ff.; 75 43**
- Ghostwriter** **62 21; 76 7**
- Gleichbehandlungsgrundsatz** bei behördlichen Auskünften **19 7; 21 1ff.; 75 54**
- Gleichheitsgrundsatz** nach Art. 3 GG **17 47 a**
- Glossierungsbeschränkungen** bei Gegendarstellungen **17 43; 27 8**; s.a. „Redaktionschwanz“
- Glücksspiel** **57 1ff.**; – unerlaubtes öffentliches **57 13** s.a. Gewinnspiel
- Gotteslästerung** (histor. Begriff) **52 30** s. Religionsbeschimpfung
- Gratisbeilage** bei Zeitungen und Zeitschriften **79 3, 8**
- Gratisblätter** **76 15**; s.a. Anzeigenblätter, Offertenblätter
- Gratisverteilung** von Presseerzeugnissen **76 11; 81 7ff.**
- Grausamkeiten** Darstellung von – s. Gewaltdarstellung
- Großhandel im Pressebereich** (Grosso) **46 5; 69 1; 84 17**; s.a. Exklusivverträge, Grossist, Verlagshandel
- Großzitat** **63 17f.**
- Grossist** **5 7; 8 8; 41 21; 46 2ff.; 60 21; 69 1ff., 4; 83 3; 84 16**; Belieferungsanspruch eines *newcomers* zu verneinen **46 5**; Diskriminierungsschutz **84 14**; Exklusivgrossist mit Gebietsabgrenzung **46 3**; Gebietsvertreter **84 18**; Gehilfenhaftung bei unerlaubter Handlung **41 21; 49 19**; Grundrechtsschutz **46 4**; Haftung **46 14**; indizierte Medien **60 21, 24**; Kommissionsagent des Verlages **46 3**; Preisbindungsrecht **83 20**; Pressefreiheit **5 7; 8 8**; Prüfungspflicht bei nicht indizierten schwer jugendgefährdenden Trägermedien **60 27a f.**

- Remissionsrecht 46 2; Vertragsdauer 46 10 ff.; Werbeverbot 60 24
- Grundgesetz der Marktwirtschaft**, Kartellgesetz als – 82 5
- Grundrechte** s. die einzelnen Grundrechte (Pressefreiheit, Rundfunkfreiheit etc.)
- Grundrechtecharta, Europäische** 5 5 a; 8 1
- Grundrechtsmündigkeit** 8 3
- Grundsatzkompetenz** 35 23 f.; 38 11 ff., 20
- Güterabwägung** s. Abwägung
- Gutachten**, unlautere Werbung mit– 75 29; 76 12 f.
- Gutenberg** 4 8 ff.
- Gute Sitten** Verstoß gegen – 74 4
- Guttenberg, K. Th. zu** (Politiker) – 65 5
- GVL** (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten) 64 5
- Haftung der Presse** für rechtswidrige Veröffentlichungen 39 10; 41 1 ff.; 42 1 ff.; Haftung für Angestellte 41 27 ff.; erweiterte – im Wettbewerbsrecht 78 4; Haftung für Organisationsmängel 41 25, 29; 44 42; Haftung des verantwortlichen Redakteurs 13 13; 39 3; Haftung des Herausgebers 13 19; 17 15 a; Haftung des Verfassers 17 15 a; Beschränkung der – im Anzeigenteil 78 7
- Haftung des Betriebsinhabers** 78 4 f.
- Haftung des Inserenten** 78 6
- Handel mit Verlagserzeugnissen** s. Verlagshandel
- Handelsgesellschaften** als Träger der Pressefreiheit 8 2
- Handelsvertreter** 69 7 ff.; Ausgleichsanspruch 69 9
- Handkauf** 45 1; s. a. Zeitungskauf
- Handlungsort** 33 8
- Harmlose Druckwerke** Privilegierung 12 19
- Hausbesuch**, wettbewerbsrechtliche Beurteilung 75 37
- Hausfriedensbruch** 52 6 ff.; bei Sachfotografie 44 59 a; schwerer – 52 8
- Hausrechtsinhaber** 52 7
- Hausverbot** an Hochschulen gegen Vertreter der Studentenpresse 11 34
- Hehlerei** 30 52
- Heilmittelwerbegesetz** 74 11
- Heimatzeitung** 47 18; 76 7; s. a. Lokalzeitung
- Helsinki, Schlussakte** der Konferenz von H. (KSZE) 2 9 a; 5 5
- Herabwürdigung** 42 30 ff.; 53 8, 17
- Herausgeber** 8 8; 13 19; 41 19, 22; 62 23
- Herausstellung** im Rahmen redaktioneller Werbung 75 27
- Herkunft**, betriebliche – 76 6 f.
- Herstellung** von Druckwerken 1 21; 30 23; 45 2
- Hilfspersonal** der Presse 30 21
- Hilfsunternehmen** der Presse 1 7; 8 8; 12 14; 30 23; – und Datenschutz 42 43; keine Ablieferungspflicht für – 15 3 ff.; Pflicht zur Gendarstellung bei – 25 8; Geltung des Presseordnungsrechts für – 12 14
- Hintergrundmaterial** s. Redaktionsmaterial; s. Beschwerde-Ausschuss; s. Deutscher Presserat
- Hitler-Diktatur** s. Nationalsozialismus
- Hochschulverhältnis** Beschränkung der Pressefreiheit im – 11 33, 34
- Hochverrat** 50 10 ff.; – gegen ein Land 50 15
- Hörfunk** s. Rundfunk
- Homosexualität** 53 34
- „**Honecker**“-Entscheidung 5 7
- Honorierung** 43 8; 67 2, 4 ff., 19, 22 f.; – von freien Journalisten s. arbeitnehmerähnл. Personen
- Horizontales Kartellverbot** 83 1 ff.
- Hostessen- und Dressmanwerbung** 59 7
- Hugenberg** 4 26
- Humanismus** 4 10; 30 8
- Illegalen Informationsbeschaffung** 30 39, 54; 39 17
- Illegales Staatsgeheimnis** s. Staatsgeheimnis
- Illustrierte Presse** s. Publikumszeitschriften
- IM** (inoffizieller Mitarbeiter des DDR-Staatsicherheitsdienstes) 39 18, 23; s. a. Stasi, Stasi-Unterlagen, Stasi-Unterlagengesetz
- Imagegewerbung** Begriff 75 39; – für Heilmittel 74 11; – für Tabakerzeugnisse 74 13;
- Immaterieller Schadensersatz** 39 23; 41 5; 42 12; 43 8; 44 43 ff.
- Importeur** Haftung 42 51; Hinweispflicht bei indizierten Medien 60 21; als „Störer“ 41 21; urheberrechtliche Vergütungspflicht bei Geräteimport 61 7; 63 28
- Impressum** Bedeutung und Zweck 13 1; Häftung des verbreitenden Unternehmens 17 40; notwendiger Inhalt 13 5; bei Sonderteilen des Druckwerkes 13 20 ff.; Verstöße 74 9; 75 54; Wettbewerbsrechtliche Bedeutung 73 2; 74 9
- „**IM Sekretär**“ (BVerfG-Entscheidung) 39 18
- Individualrechtliche Pressefreiheit** 3 2; 5 7; 7 11
- Individualsphäre** s. Sozialsphäre
- Indizierung** (Listenaufnahme) 60 2 a; Folgen der – 60 19 ff.; Teil- 60 18; Verfahren 60 16 ff., 35 ff.; s. a. Jugendgefährdende Schriften „**in dubio pro libertate**“ 10 15; 53 32
- Informant** 30 4 f., 16 ff., 23, 27 ff.; 41 20; 78 6

- Information** 30 31ff.; s.a. Informationsanspruch; rechtswidrig erlangte Informationen
- Informationsanspruch der Presse** 18–22; – als wettbewerbsrechtlicher Hilfsanspruch 78 3; Anspruchsberechtigte 19 3ff.; Auskunftsverpflichtete 19 10ff.; Ausnahmen, Beschränkungen 20 2f., 15ff.; 52 8; Durchsetzung 19 2; 22 1; Geheimhaltungsvorschriften 20 7ff.; Gleichbegünstigung der Presseorgane 21 3; Gleichbehandlung der Presseorgane 21 1ff.; Inhalt 19 1f.; Klageart 22 2ff.; Rechtsgrundlage 18 6ff.; Schwebendes Verfahren 20 5f.; Sinn und Bedeutung 18 1ff.; unzumutbares Maß 20 12f.; – zugunsten der ausländischen Presse 19 9
- Informationsbeschaffung** 7 1ff.; 30 5, 23; illegale – 30 39, 54; s.a. rechtswidrig erlangte Informationen
- Informationsbriefe** als periodische Druckwerke 12 17
- Informationsfreiheit** 5 5ff.; 6 8ff.; 7 1ff.; 11 5f.; 16 3; 18 2; 49 30; 60 2; 63 4
- Informationsinteresse** 31 24ff., 27; 39 21f.; 41 10, 16; 42 10ff.; 75 15ff., 20; s.a. Wahrnehmung berechtigter Interessen
- Informationsmaterial** s. Redaktionsmaterial
- Informationspflicht** 7 8
- Informationsrecht** s. Informationsanspruch
- Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse** falsche Angaben über – 17 26, 33; Offenlegung der – 13 15f.; 39 25
- Inhaltsdelikt** s. Presse-Inhaltsdelikte
- Inländerbehandlung** Prinzip der – im Urheberrecht 61 11
- Innere Pressefreiheit** 6 4; 38 1, 11ff.
- Innere Tatsache** 42 25
- Inquisition** s. Kirche und Presse
- Inserat** s. Anzeige
- Insidergeschäft** 48 13
- Institutionelle Garantie** der Pressefreiheit 5 7f.; 6 3, 6, 11; 8 1; 9 1, 6; 10 2; 18 7; 30 5; 37 5; 38 14; 47 6; 75 58
- Instruktionspflicht** s. Aufsichtspflicht
- Intelligenzblätter** (Rechtsgeschichte) 4 20; 47 1
- Intelligenzzwang** (Rechtsgeschichte) 47 1
- Interlokales Kollisionsrecht** 28 7; 30 2; 33 2f.
- Internationales Kollisionsrecht** 28 6; 30 2; 33 1ff.
- Internationales Privatrecht** 33 8
- Internet** 1 5; 57 11; –Domain(name) 71 20; Pornographie 59 10a; Markt (Publikation im – als aliud zur Printveröffentlichung) 84 10a; – Straftaten 49 1a
- Interpreten** Urheberrechtsschutz der – 64 2
- Interessen, Wahrnehmung berechtigter** – (§ 193 StGB) 53 36
- Interview** 39 15; 41 17; 62 10; 63 9; Äußerung eines Beamten 44 52; s.a. Presseinterview, Sprachwerk
- Intimsphäre** 42 17; 53 11; 54 24a; s.a. Privatsphäre
- Irreführende Anlehnung** an fremde Autorität 76 12ff.
- Irreführende Werbung** 74 8; 75 22; 76 1ff.
- Irreführung** eines Teils der Angesprochenen genügt 76 2ff.; durch unwahre Spitzen- oder Alleinstellungsbehauptung 76 9f.; hinsichtlich der Auflagenhöhe 56 9; 76 15ff.; über den Preis 76 11
- Irrtum** des Täters 53 44ff.; 55 9; 56 5
- IVW** (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung) und Verbreitungsanalysen 56 9; 76 10, 16
- Journalisten** als Träger der Pressefreiheit s. Redakteure
- Journalist und Urheberrecht** 67 8f.; 68 2; s.a. Redakteure
- Journalistische Sorgfaltspflicht** s. Sorgfaltspflicht
- Jubiläum**, Sonderpublikation zu einem –, Anzeigenakquisition 14 7
- Jubiläumsausgabe** 67 35
- Jugendarbeitsschutzgesetz (JArbSchG)** 34 7; 35 53f.
- Jugendgefährdende Medien** 49 1a ff., 28f.; 39; 59 1ff., 26; 60 1ff., 4ff.; schwer – 60 10; Indizierung 60 2a; Prüfungspflicht (des Verlegers, Grossisten und Sortimenters) bei nicht indizierten schwer jugendgefährdenden Trägermedien 60 27a
- Jugendgefährdende Schriften** (iSd § 11 III StGB) 49 2, 27; s.a. Jugendgefährdende Medien
- Jugendliche** Adressaten von Werbemaßnahmen 74 13; Arbeitsschutz 35 53f.; Bildnisschutz 43 6; Grundrechtsmündigkeit 8 3; 11 32; 43 6; Jugendschutz (s.a. dort) 11 10, 12; 60 1ff., 6; als Opfer von Straftaten 16 10a; als Redakteure von Schülerzeitungen 8 11; 11 32; 13 32f.; 60 29; als Straftäter 40 10
- Jugendschutz** 2 19; 11 3; 59 5ff.; 60 26; geschütztes Rechtsgut 60 6ff.; Listenprinzip 60 1; Listenstreichung 60 18; Medien 60 4ff.; Neuregelung des – 60 1f.; Ordnungswidrigkeiten 60 43; Prüfungsverfahren 60 7, 16ff., 35ff.; Sicherung der Meinungs-, Kunst- und Informationsfreiheit 60 11ff.; sittliche Ge-

- fährdung Jugendlicher **60** 6 a; Strafvorschriften **60** 40 ff.; unsittliche Medien **60** 8 f.
- Jugendschutzgesetz (JuSchG)** **5** 17; **60** 1ff.
- Juristische Personen** als Träger der Pressefreiheit **8** 2
- Kampfparität** **36** 11 f., 26
- Kampfpolitik der „neuen Beweglichkeit“** **36** 12
- Karikatur** **35** 11; **42** 35; **43** 16; **53** 9, 11; s. a. bildliche Darstellungen, Kunstfreiheit, Satire
- Karlsbader Beschlüsse** **4** 15
- Kartellbehörden** **69** 2; **84** 3, 10; **87** 3 ff.; **87** 3, 9
- Kartellgesetz** **79** 1ff.; **81** 1, 6; **82** 1ff., 7ff.; als „Grundgesetz der Marktwirtschaft“ **82** 5; – als Schutzgesetz **82** 6
- Kartellrecht** **82** 1ff.; **87** 1ff.; Abgestimmtes Verhalten **83** 6; Arbeitsrecht und Kartellrecht **83** 13; Empfehlungen **83** 7; Gemeinschaftsunternehmen **83** 4; Gesellschaftsverträge **83** 5; horizontale Wettbewerbsbeschränkung **83** 1ff.; Kooperation **83**, 15; Marktbegriff **85** 5 ff.; Marktbeherrschung **85** 1 ff.; Missbrauchsauflistung **84** 3 a; Ordnungswidrigkeiten **86** 2; Unternehmen **83** 2; Vereinbarung **83** 3; Verstöße **86** 1; **87** 9; vertikale Wettbewerbsbeschränkung **84** 1ff.; s. a. Diskriminierungsverbot, Europäisches Kartellrecht, Fusionskontrolle, Kooperation, Marktbeherrschung, Monopole, Preisbindung, Pressefusionskontrolle; Wettbewerb **83**, 11 ff.
- Kartellverbot** Ausnahmen **83** 16; horizontales – **83** 1 ff.
- Kartellvereinbarung**, Nichtigkeit **83** 14
- Kartellverfahren** **82** 8; **84** 11 ff.; **86** 3 ff.
- Kartellverstöße**, Rechtsfolgen **86** 1 f.; **87** 3
- Kaufmann**, Grossist als – **46** 2; Verleger als – **45** 3; **46** 2
- Kaufzeitung** und Anzeigenblatt, Auflagenvergleich **77** 18; und Anzeigenblatt, Wettbewerbsverhältnis **1** 16; **81** 17
- Kausalität, adäquate** als Zurechnungsvoraussetzung im Lauterkeitsrecht **78** 6; im Recht der unerlaubten Handlung **41** 13, 20; **44** 38
- Kenntnisverschaffung** unter Anwendung technischer Mittel **54** 21
- Kennzeichen** verbotener Organisationen **50** 28 ff.
- Kennzeichnungspflicht** entgeltlicher Veröffentlichungen **14** 1 ff.; **73** 2; **75** 24; Adressaten der – **14** 9 ff.; Bedeutung und Zweck **14** 1 f.; Entgelt **14** 7 f.; Inhalt der – **14** 13 ff.; Standesrecht, Wettbewerbsrecht **74** 9; Verstoß gegen die – **14** 18; **17** 41
- Kinder** **8** 3; **60** 6; als Laienwerber **75** 47; von Personen des öffentlichen Lebens **43** 45
- Kinderpornographie** **7** 21; **31** 65; **59** 8 a, 10 a, 14 c
- Kino** s. Filmtheater
- Kiosk** **59** 18; **60** 20 f.; Prüfungspflicht bei nicht indizierten schwer jugendgefährdenden Trägermedien **60** 27 a
- Kirchen** Auskunftspflicht der – **19** 11; Schutz des Bekenntnisses **52** 30
- Kirche und Presse** **4** 6 ff.; **60** 33; **63** 11 ff.; Pflicht zur Zurückhaltung im Wettbewerb **76** 55
- Kleinanzeige**, gewerbliche (Erkennbarkeit und Tarnung) **41** 14; **76** 7; kostenloser Abdruck **47** 23, 26; **81** 15, 24 f.
- Kleinzitat** **63** 17 ff.
- Koalitionsrecht** **36** 1 ff.
- „**Kohl-Entscheidungen**“ (BVerfG) **54** 42 a
- Kollektiv-Beleidigung** **53** 4; s. Beleidigung
- Kollektivbezeichnung** **53** 4
- Kollisionsrecht** interlokales und internationales **33** 1 ff.
- Kombinationstarif** im Anzeigengeschäft **79** 7; s. a. Anzeigenkombination
- Kombinationswerk** im Urheberrecht **62** 19
- Kommissionsagent**, Grossist als – des Verlages **46** 2 f.
- Kommissionsverlag** **46** 2; s. Verlagsvertrag
- Kommunikation** **1** 19 ff.
- Kommunikationsfreiheit** **6** 8; s. Pressefreiheit
- Kompensation wechselseitiger Beleidigungen** **53** 51
- Kompetenzverteilung** auf dem Gebiet des Presserechts s. Gesetzgebungscompetenz
- Konferenz** über Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (KSZE) **2** 9 a
- Kontrahierungszwang** **82** 3; bei Anzeigenbestellung **47** 17 ff.; – im Postzeitungsvertrieb **88** 6 ff.; s. a. Belieferungspflicht, Diskriminierungsverbot
- Kontrollaufgabe** der Presse **3** 25; **5** 1 ff., 8; **16** 2
- Kontrollerwerb** **85** 7 a ff.
- Konzern** –macht und Pressefreiheit **1** 12; **6** 2; **11** 4; Lohndruckerei und – (Tendenzschutz) **37** 16 ff.; Mitbestimmung im – **37** 48; Pressefusionskontrolle **85** 4 b; Tarifbindung bei arbeitnehmerähnlichen freien Journalisten **34** 26, 46; –unternehmen, Tendenzschutz **37** 16, 19
- Konzertveranstalter**, Leistungsschutzrecht der Theater- und – **64** 2
- Kooperation im Pressebereich** **83** 4, 15; Konditionenkartell **83** 10, 16; Mittelstandsempfehlungen **83** 10; Redaktionsgemeinschaft

- Kopfzeitung** 13 12
Koppelungsbeiträge Kennzeichnungspflicht bei – 14 5, 8, 8b, 21; 75 27
Koppelungsgeschäfte 15 5, 22; 75 41; 79 7ff; 84 15, 16
Korrektur gerichtliche – des Gegendarstellungsstückes 28 12
Korrekturfahnen als Vorstufe eines Druckwerkes 12 8
Korrespondenten 8 7ff.
Korrespondenzbüros s. Nachrichtenagentur
Krankheit von Personen des öffentlichen Lebens 43 46
Kreditbetrug 56 13
Kreditgefährdung 42 45ff; 53 23
Kreditschädigung s. Beleidigung
Kriminelle Vereinigungen 50 21
Kritikfreiheit 42 36; 75 10ff.
Kündigung des Arbeitsverhältnisses; Klage gegen – 35 38; Kündigungsfristen 35 34; Mitbestimmung bei – 37 32ff.; ordentliche und außerordentliche – 35 31ff.
Kündigungsfristen s. Kündigung
Kulturmampf 4 23
Kundenbelohnung 79 4
Kundenzeitschrift Gratisverteilung 81 8; Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen 14 3
Kunst Werke der – 53 11; 62 14; s. a. bildende Kunst
Kunstfreiheit 6 8; 42 35; 43 16; 53 11; 59 3f., 8ff., 12f.; 60 12f.
Kunstgewerbe, Urheberrechtsschutz 62 14
Ladenpreis, fester 66 7; 67 36; 84 4ff.
Ladenschlussgesetz 74 12
Laienwerber 75 45ff.
Landespressgesetze 1 6; 2 3, 14; 30 12
Landesverrat 50 51ff.; – publizistischer 50 51
Landesverteidigung Schutz der – 51 2ff.; s. a. Bundeswehr
Laufbildschutz 62 12
Lauschangriff s. Abhören
Lebach-Urteil des Bundesverfassungsgerichts 7 19; 9 3; 20 6; 38 27; 39 24; 42 15; 43 14, 15; 58 4
Lebensbild 42 2a; – Verstorbener 42 5; wirtschaftliche Bestandteile 42 5a
Lebens- und Geheimbereich persönlicher – s. Intim- und Privatsphäre
Lebensgefährten von Personen des öffentlichen Lebens 42 42
Lebensmittel, Werbung für 74 7; 76 4; – Skandal, Berichterstattung 42 53
Legalitätsprinzip 30 58
Legitimierter, persönlich – 53 41
Lehre, Freiheit der – s. Wissenschaftsfreiheit
Leichtfertigkeit 53 37
Leihbücherei 59 18; 60 20ff.
Leistungsklage allgemeine 22 3
Leistungsschutzrechte (verwandte Schutzrechte) 64 1ff.; Datenbankhersteller 62 16; DDR 61 14; internationale Abkommen 61 12f.; Konzert- und Theaterveranstalter 64 2; Laufbildproduzent 62 12; Lichtbildner 43 1b; 62 11; 64 2; Schutzfrist 63 3; Verwertungsgesellschaft (GVL) 64 5
Leitender Angestellter 34 9
Leseranalyse 75 30ff; 76 19; s. a. IVW
Leserauflage 76 15; s. a. Auflage
Leserbrief 7 16; 41 17f.; 68 3; Gegendarstellung als – 27 5; Haftungsmaßstab 41 17 a
Lesermarkt 84 6b
Leserschaft 8 5
Leserumfrage repräsentative – 75 32; 76 19; s. a. Leseranalyse, IVW
Lesezirkel 59 18; 60 20; 69 1
Letzterverbraucher, keine Beschagnahme beim – 31 34
Lichtbildwerke s. Fotografien
Liebesbeziehungen von Personen des öffentlichen Lebens 43 47
Liefersperre 75 5; 84 9; 84 18; s. a. Boykott
Literatur Werke der – 66 3; 67 3, 10
Live-Darstellung 59 1, 19
Lizenzausgabe 35 38; 66 17; 67 35; 84 9
Lizenzresse 4 32
Lizenzvertrag 65 1; 66 9, 17; 68 6; 84 3, 15ff.
Lizenzierungssystem 4 30f.
Lohndruckerei Tendenzschutz für – 37 16ff.
Lokalpresse, Markt 84 9
Lokalredaktion 76 7; 85 26
Lokalzeitung 76 7, 16; 85 26
Lotterie 57 1ff.; s. a. Gewinnspiel
Luftbildaufnahmen 43 27; sicherheitsgefährdende – 51 6ff.
Lüth-Urteil des Bundesverfassungsgerichts 5 3, 7; 10 15, 18ff., 21; 11 9, 13ff.; 39 20; 42 64; 59 3
Magna Charta der Presse 53 29
Manteltarifvertrag 37 7ff.; 62 18; 68 8
Manuskript 66 9ff.; 67 15ff., 24
Marke, Markenwaren 84 11ff.
Markenrecht 71 4ff.
Markenwaren 84 12

- Markt** relevanter – der Presse 81 19; 84 5ff.; s. a. Marktbeherrschung im Pressebereich
- Marktbeherrschung** im Pressebereich 82 8; 84 3ff.; Marktanteil 84 4; 85 3; Marktbeeinflusung 83 10; Marktbegriß 84 6ff.; Marktbeherrschendes Unternehmen 82 1ff.; 84 2ff.; Marktbeherrschungs-Vermutung 84 4; Marktstellung (übergreifende) 82 2; 84 3; Missbrauch der Marktmacht 84 11ff.; 84 2ff., 11ff.; relevanter Markt im Pressebereich 84 6; sachlich gerechtfertigter Grund 85 12
- Marktverstopfung** durch Gratisverteilung 81 8, 23; 84 12
- Marktverwirrung** 81 4
- Massenkommunikation** 1 19
- Massenmedien** 1 7, 14ff.
- Massenvervielfältigung** 1 7, 14ff.; 12 5, 7; verkörperte – 1 9
- Maßnahmetheorie** 37 34; eingeschränkte – 37 35; uneingeschränkte – 37 34
- Materndienste** s. Hilfsunternehmen der Presse
- Matrizen** s. Vorrichtungen
- Medien** Dauerindizierung 60 30f.; kriegsverherrlichende – 60 27; Prüfungspflicht bei schwer jugendgefährdenden – 60 28f.; schwer jugendgefährdende 60 27ff.; Werbung für jugendgefährdende – 60 29a; zu Gewalttätigkeit anregende – 60 9; zu Rassismus anreizende – 60 9
- Mediendienste** 1 9, 14; 12 6a
- Medienprivileg** 54 34; – im Datenschutzgesetz 42 42f.
- Mehrheitsbeteiligung** Einräumung – 85 7a
- Meinungsäußerung** 6 8f.; 7 9ff.; 44 1; Begriff der – 7 13; 25 9ff.; keine Gegendarstellung gegen – 25 9; – zu einer Gegendarstellung 27 8; s. a. Pressefreiheit, Werturteil
- Meinungsbildung** s. öffentliche Meinung
- Meinungsfreiheit** 4 1; 42 34a; 75 7ff.; Bedeutung des Impressums für die – 13 2; – durch Gegendarstellungsrache 23 3ff.; – des Redakteurs 35 29; s. a. Pressefreiheit
- Meinungskampf** 42 33; 53 11
- Meinungsmarkt** öffentlicher 3 21; 18 6; 47 2; Verstopfung 84 12
- Meinungsmonopol** s. Pressekonzentration
- Meinungsumfrage** als Quelle iSd Art 5 I GG 7 3
- Menschenrechte** 2 7; 4 13; 5 6; 10 16; Französische Deklaration der Menschen- und Bürgerrechte von 1789 8 1
- Menschenrechtsbeschwerde** 2 7; 10 26
- Menschenrechtskonvention** 2 7; 5 6; 7 2; 8 1; 16 1
- Menschenrechtspakte** 2 9; 5 6; 8 1
- Menschenwürde** 7 1; – Verletzung der 52 22
- Mephisto-Entscheidung** des Bundesverfassungsgerichts 10 30; 42 5; 59 4
- Messrelationen** 4 18
- Metternich** 4 15
- Mietvertrag** und Meinungsfreiheit 11 39
- Minderjähriger** s. Jugendlicher
- Mindestarbeitsbedingungen** 35 6
- Minispione** s. Abhören
- Mischunternehmen** Tendenzschutz für – 37 20ff.
- Missbilligung** s. Beschwerde-Ausschuss, Deutscher Presserat
- Missbrauch**, sexueller – von Kindern 59 13b
- Missbrauchsaufsicht bei Verlagserzeugnissen** 84 14
- Mitarbeiter** freier – in Presseverlagen 34 7, 10ff., 17, 29, 35, 45ff.; ständiger 34 10ff., 21, 25
- Mitbestimmung** des Betriebsrats 37 3; – beim Arbeitsplatz 37 28; personelle – 37 3, 10, 29, 32ff., 40ff.; soziale – 37 10, 29; – beim Sozialplan 37 42; wirtschaftliche – 37 10, 45ff.
- Mithören** s. Abhören
- Mittäter** s. Straftäter
- Mittäterschaft** 49 11
- Mitteilung** öffentliche 54 13; 58 8
- Mittelalter** 4 6
- Mondpreise** 83 9; s. a. Empfehlungen
- Monopole** im Pressebereich 46 4f.; 47 18; Monopol-Arten; Monopolstellung 84 17; Monopol und Kontrahierungzwang 46 7; s. a. Pressekonzentration
- Monopolkommission** 82 7f.; 86 3, 7; und Sanierungsfusion 85 23; Stellungnahme zur Pressefusionskontrolle de lege ferenda 85 4c
- Mosaiktheorie** 50 56
- Multistate-Fälle** 33 9
- Musik** Werke der – 61 6; 62 7; 63 15; 67 3, 10
- Musikalien** 1 7; 9 2; 12 12
- Musikrechte** s. GEMA
- Nachahmung** 75 49
- Nachdruck** 75 49
- Nachgelassene Werke** Recht an – 63 2; 64 1f.
- Nachrichten-Agenturen** 1 7; 8 8; 12 14; 25 8; 39 15; s. a. Hilfsunternehmen der Presse
- Nachrichtendienste** strafbare Tätigkeit der – 51 5
- Nachsendung** von Zeitungen 81 27
- Namen** Recht am – 39 23; 70 3ff.; 71 1ff.; 72 1
- Namensangabe** des Druckers, Verlegers usw. s. Impressum
- Namentliche Erwähnung** als Urheberrecht 62 30
- Nationalsozialismus** 4 27ff.; 47 1; 50 27

- Nationalversammlung** 4 16
Nebenausgaben 25 3
Nebentätigkeit des Redakteurs 35 26
 „**newcomer**“ im **Pressegrosso**, kein Belieferungsanspruch 46 5
Nichtanzeige geplanter Straftaten 52 25ff.
Nichterweislichkeit s. Beweislast
Nichtöffentlichkeit 54 7
Nötigung s. Presenötigung
Nötigungsmittel 55 5
Normalverbraucher s. Durchschnittsbürger
Notwehr 49 19a
Notzeitung 36 17f., 22
Nutzerzahlen 76 19
Nutzungsrecht einfaches/ausschließliches – s. Lizenzvertrag
- Objektives Verfahren** s. Einziehung
Oddsetwetten 57 2
Öffentlich s. Öffentlichkeit
Öffentlich Bekannt machen 50 61
Öffentliche Aufgabe der Presse 3 4ff.; 18 6; 20 5b, 6; 38 15; 39 2; 47 2f.; Begriffsdefinition der – 3 5ff.; funktionale Interpretation 3 19ff.; staatsbezogene Interpretation 3 5ff.; wertbezogene Interpretation 3 13ff.; verfassungsrechtliche Grundlagen der – 3 1ff.
- Öffentliche Bekanntmachung** der Verurteilung 53 52ff.
- Öffentliche Hand** im Wettbewerb 42 55; 75 56ff.
- Öffentliche Interessen** 31 22ff.; 43 24; 53 39; 75 54
- Öffentliche Meinung** 1 18; 39 2; 73 9
- Öffentliche Wiedergabe des Werks** Recht des Urhebers zur – 62 41ff.
- Öffentlichkeit** des Gerichtsverfahrens 16 1ff., 18 3; – von Sitzungen gesetzgebender Körperschaften 18 3
- Offenlegung** der Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse 12 1; 13 15; 39 25
- Offertenblatt** 1 16; 76 6
- Opportunitätsprinzip** 59 7
- Optionsvertrag** s. Verlagsvertrag
- Ordnungswidrigkeit** 17 35; 48 10; Datenschutzrecht 54 39; Gesetz über – 59 6; Jugendschutz 60 43; Kartellrecht, Bußgeldbescheid 86 2, 6; sexuelle Handlungen 59 6; StUG 54 48; Werbung für Prostitution 59 7.b.; -verfolgungen 59 7c
- Organhaftung** 41 29; 44 42
- Organisationsdelikte** 50 20ff.; – Propagandamittel verfassungswidriger Organisationen 50 25; – Verwendung von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen 50 28
- Ortsnachrichtenblätter** s. Amtsblatt
OSZE (früher **KSZE**), Schlussakte von Helsinki 1 9a; 5 5
- Papier** Geschichte 4 9; Belieferung mit – und Schutz des Presseapparates 9 5; Schriftstück auf – als Tatobjekt bei Verletzung des Briefgeheimnisses (§ 202 StGB) 54 19; Vervielfältigung auf – 63 26
- Papierfabrik** idR kein nach § 118 BetrVG privilegierter Tendenzbetrieb 37 15, 19
- Parlamentsberichterstattung** 49 20f
- Parodie** s. Satire und Kunstfreiheit
- Partnerschaftsanzeigen** 76 6
- Periodische Druckwerke** 1 8, 16; 4 9, 13, 18; 12 15ff.; 25 1ff.; 30 18, 25; 31 10; 60 30ff.; 69 1
- Periodische Presse** s. Periodische Druckwerke
- Periodisches Sammelwerk** s. Sammelwerk
- Persönlich geistige Schöpfung** 62 2
- Persönlicher Geheimbereich** s. Privat- und Intimsphäre
- Persönlichkeitsrecht** 16 6ff.; 20 10ff.; 23 3, 6ff., 12; 25 5, 20; 41 3ff.; 42 1, 21a; 43 5; 54 30ff.; 63 32ff.; Träger des – 42 4f.
- Person** – im politischen Leben des Volkes stehende Person 53 24
- Person der Zeitgeschichte** (früherer Begriff) 16 12; 42 21 a; 43 11ff., 20, 22, 40, 44; 54 42a, 47; absolute 43 12; ehemalige 43 44; relative – 16 12; 43 13, 19a, 22; s.a. abgestuftes Schutzkonzept; Stasi-Unterlagen; Zeitgeschichte
- Person des öffentlichen Lebens** 42 8ff., 13a, 18; 43 27, 39ff.; Adelsangehöriger nicht generell – 43 40; Alltagsleben 43 41; Begleiter und Lebensgefährten 42 42; tatverdächtige – 42 13a; Urlaubsbilder 43 27
- Personalentscheidung** Recht zur – 34 20f.
- Personelle Angelegenheiten** Mitbestimmung in – 37 32, 37; s.a. Mitbestimmung
- Personelle Mitbestimmung** der Redaktion 38 1, 11, 22
- Personenbezogene Daten** Schutz 54 31ff.; s.a. Datenschutz
- Personenbildnis** s. Bild
- Personengesamtheit**, Beleidigung einer – 53 3
- Pflichtangaben** bei Heilmitteln 74 11; Übertragbarkeit der Gestaltungskriterien 75 23
- Pflichten der Presse** s. Rechtspflichten
- Pflichtexemplare** s. Ablieferungspflicht
- Photo-** s. Foto- (verschiedene Stichwörter)
- Pietätsgefühl** Verletzung des – 53 26
- Plagiat** 65 5
- Plagiatsaffären** 65 5

- Plakat** 1 15; 9 2; Urheberrechtsschutz von – 62
 3; – reihen als periodische Druckwerke 12 17
- Plastiken** s. Bildende Kunst
- Platten** s. Vorrichtungen
- Politiker** als Person des öffentlichen Lebens 43
 50; ehemaliger – 43 51
- Politiker-Beleidigung** 53 24f.; s. a. Beleidigung
- Politische Inserate** 47 21; s. a. Wahlkampf-Inserate
- Politische Parteien** 8 2; 50 21
- Politischer Meinungskampf** 42 33f.
- Politische Presse** 60 32
- Polizeifunk** 54 8
- Polizei und Presse** 1 10f.; 43 21
- Polizeifestigkeit** der Pressefreiheit 10 4
- Polizeilicher Charakter** 1 10
- Pornographie** 11 12; 59 1ff., 8ff.; Abgrenzung zur Kunst 59 9ff.; Abgrenzung zu wissenschaftlichen Werken 59 11; Begriff der – 59 9ff.; einfache – 59 15ff.; Ein- und Ausfuhr 59 21f.; Einziehung und Unbrauchbarmachung 59 24a; harte – 59 13ff.; internationaler Begriff 59 10a; Internet 59 14b; Kinderpornographie 7 21; 31 65; 59 8a, 10a, 14c; öffentliches Zugänglichmachen 59 14; presserechtliche Verjährung 59 25; Schutzzwecke des § 184 59 23; Tathandlung 59 13ff.; Überlassen im Wege des Versandhandels 59 18; Verbotsrrtum 59 24; Verbreitung von – 59 14, 14b; Vermietung pornographischer Filme in Automatenvideotheken 59 18a; Vorführung pornographischer Filme 59 19; Wandlung des Begriffs 59 9b; Werbeverbot 59 16f.
- Porträt** s. Bild, Lebensbild
- Postbeschlagnahme** 30 59
- Postrecht** 88 1ff.
- Post-Universaldienstleistungsverordnung (PUDLV)** 88 5
- Postzeitungen** 4 18
- Postzeitungsdienst** 5 7; 7 15; 9 7
- Postzeitungsordnung, Aufhebung** 7 15
- Postzeitungsvertrieb** 88 1ff.; in der DDR 4 32
- PR-Artikel** Abdruck 75 28
- Preis** Irreführung über den – 76 11; Preisabsprachen 83 12
- Preisausschreiben** 57 1ff., 3, 11; 75 44; s. a. Gewinnspiele
- Preisbindung** im Pressebereich 69 3ff.; 81 6; 82 2; 84 14; Lückenlosigkeit der – 84 9; Monoppreise 83 9; 84 13; Missbrauchsauflicht 84 10; preisbindende Unternehmen 88 3; Preisbindung bei Verlagserzeugnissen 46 9; 61 6; 82 7; 84 4, 10; Preisbindung der zweiten Hand 82
- Preisempfehlungen** 83 7ff.; 84 1ff., 6, 8, 10ff.; Richtpreise (unverbindliche) 83 9; 84 13; Sammelrevers-System 84 7; s. a. Buchpreisbindung, Kartellrecht
- Preisempfehlung** im Kartellrecht, Liberalisierung 83 7f.; kein Schriftformerfordernis 83 24
- Preisgabe** von Geheimnissen 50 65
- Preiskampf** 79 1ff.
- Preislistentreue** beim Anzeigenvertrag 47 7
- Preisnachlass** s. Rabatt
- Preisrätsel** 57 3, 11; 75 26, 29, 44; 79 5; s. a. Gewinnspiele
- Preisrecht** 81 1ff.; s. a. Preisbindung
- Preisspaltung** 81 5; 83 25
- Preistreiberei** 81 1
- Preisunterbietung** (Preisschleuderei) 81 3ff.; in Vernichtungsabsicht 84 11b
- Preisvergleich** s. vergleichende Werbung
- Presse** Begriff 1 6ff., 13ff.; 6 11; 9 6
- Presse-Archiv** 7 3; 75 54
- Pressebeschlagnahme** 31 1ff.
- Presse-Fehde** 42 36; 73 10
- Pressefreiheit** 2 11; 4 13, 23, 33; 5 1ff.; 6 1ff.; 7 1ff., 8ff.; 8 4; 9 1ff.; 10 27; 18 6; 30 1, 45; 34 20; 42 21a; 59 3; Eingriffe von staatlicher Seite 10 14ff.; Eingriffe von nichtstaatlicher Seite 10 27ff.
- Pressefusionsklausel** 85 4a, 19c
- Pressefusionskontrolle** 9 6; 82 1, 7; 85 1ff.; 85 1, 3; 87 10; Anmeldung von Fusionen 85 2, 6ff.; Anzeigepflicht 85 3ff.; 87 9ff.; Schweltenwerte 85 13ff.; 87 10; Toleranzfälle 85 8ff.; s. a. Kartellrecht, Marktbeherrschung
- Pressegrosso** s. Grossist
- Presse-Inhaltsdelikte** 10 12; 17 4, 7ff., 10ff.; 30 51, 54; 31 16f.; 32 3ff.; 34 16; 43 26; 48 4, 8; 49 28ff., 35; 53 6; 59 24, 25
- Presseinterview** 39 15; 41 17; 62 19; 63 9; 78 6; s. a. Exklusivinterview
- Pressekodex** 40 17; s. a. Standesrecht
- Presse-Konzentration** 47 6; 85 1; 87 10
- Pressekorrespondenzen** s. Hilfsunternehmen der Presse
- Pressematerial** s. Redaktionsmaterial
- Presseötigung** 55 1, 3ff.; aktive – durch Presseveröffentlichung 55 2ff.; passive – durch Bedrohung der Presse 55 2ff.; 55 11
- Presse-Ordnungsdelikte** 17 16ff.; 48 9f.; 49 32ff.
- Presseordnungsrecht** Anwendungsbereich 12 1; strafbare Verletzung des – 17 1ff.
- Pressepost** s. Postzeitungsdienst
- Presseprivileg** 54 34
- Presseprodukt** 1 7
- Presserat** s. Deutscher Presserat

- Presserecht** Begriff **1 1ff., 10ff.**, 13
Presserechtlicher Verbreitungsbegriff **31 18**
Presserechtsrahmengesetz Entwurf **2 10**; **4 34**
Pressespiegel **35 38a**; **63 10**; elektronische **63 10**
Pressestatistik, Gesetz über **39 26**
Presseunternehmen und Pressefreiheit **8 4ff.**; **9 5**, 6; **54 30ff.**; s. a. Unternehmen, Tendenzunternehmen
Pressevertreter Legitimation als – **52 7**
Priorität **71 10**; **72 2**
Privatgeheimnis s. Privat – und Intimsphäre
Privatklage **41 5**; **53 45**
Privatsphäre **3 22**; **39 21**; **40 10**; **41 16**; **42 8**; **43 7**, 16; **54 1ff.**
Privatwirtschaftliche Struktur der Presse **5 7f.**; **38 21**; **47 6**; s. a. Spiegel-Urteil
Privilegium miserabile **30 16**
Privilegien der Presse **5 4**, 8; **6 11**; **10 1ff.**; **42 42**; **48 6ff.**; **49 32ff.**; **78 7**
Privilegierte Druckwerke **12 19ff.**
Probeabonnement **80 3**; **81 6**; **83 25**
Produkthaftungsgesetz und inhaltliche Fehler **45 7**
Produktpiraterie-Gesetz **61 7**; **65 4ff.**; **71 17**
Programmiersprache **62 10**
Prominente **42 11**; **43 20**; s. a. Person der Zeitgeschichte; Zeitgeschichte
Propaganda **50 33**
Propagandamittel – material **7 24**; **50 25**
Prospekte s. Beilagen
Prostitution, Anzeigenwerbung **47 16**; **59 7**
Prozessstandschaft, gesetzliche des ausgeschiedenen Verantwortlichen **24 10**
Prüfungspflicht – bei Anzeigenannahmen **78 7**; – bzgl. wettbewerbswidriger Werbung **75 28**; **78 4ff.**
Pseudonym Aufdeckung mit dem Zusatz „alias“ **42 29**; im Impressum **13 9**; Namensschutz nach § 12 BGB **71 1**; und Schutzfristberechnung **63 2**; als Urheberbezeichnung **62 26**, 30
Publikationsverbot **58 5**; – amtlicher Schriftstücke aus gerichtlichen Verfahren **16 13ff.**
Publikumszeitschriften, Entnahme von Nachrichten aus – **63 10**; Gratisverteilung **81 13**; Markt für – **84 6b**, 8; und Rechtsanwälte, kein Wettbewerbsverhältnis **73 6**
Publizistische Einheit **4 40**
Publizistische Grundsätze s. Standesrecht
Publizistische Mitbestimmung der Redaktion **38 1f.**, **11ff.**
Publizistisches Zeugnisverweigerungsrecht Vor **30 2**; Anwendungsbereich **30 39ff.**
Publizitätseffekt **3 20**
PUDLV **88 5**
Quasimonopol **84 3**
Quellenangabe **63 20**; Entbehrlichkeit bei tatsächlichen Nachrichten **63 9**; unterlassene – **65 5**
Rabatt – e **80 1ff.** –gesetz, Aufhebung **74 10**; **80 1**; Liberalisierung **74 10**; **80 1**; Preisbindungsrecht **83 22**, 27; –systeme im Kartellrecht **84 11a**; übermäßige Höhe **80 3**; unlauteres Anlocken durch –gewährung **80 3**; verbotene Beeinflussung durch – (Pressekodex) **40 17**; Verkauf unter Einstandspreis **80 3**; Verlegerrecht zur Festlegung der –e **67 36**
RAF-Mitglieder, ehemalige, Berichterstattung über – **42 15f.**, 21a; **43 51**
Rahmengesetzgebung s. Gesetzgebungskompetenz
Räumlicher Markt **84 9**
Recherchepflicht **41 10ff.**; s. a. Sorgfaltspflicht
Recht auf informationelle Selbstbestimmung **54 31**
Rechte, freiheitssichernde **59 3**
Rechtfertigungsgründe **41 8ff.**
Rechtsberatungsmisbrauchgesetz **74 14**
Rechtsbruch bei der journalistischen Recherche **42 20**; Vorsprungverschaffung **75 54**; im Wettbewerbsrecht **75 37**, 48, 54
Rechtschreibreform und Urheberrecht **62 31**
Rechtspflege, Veröffentlichung im Interesse der – **43 26**; Schranken des Urheberrechts zugunsten der – **63 16**
Rechtspflichten der Presse **42 66**; s. a. Standesrecht
Rechtsprechung und Presse **2 5**
Rechtsweg bei Gegendarstellungsanspruch **28 2**; s. a. Strafrechtsweg; Verwaltungsrechtsweg; Zivilrechtsweg
Rechtsweggarantie (Art 19 IV GG) **10 23**
Rechtswidrig erlangte Informationen **39 17**; Verwendung von – **42 19ff.**; s. a. illegale Informationsbeschaffung
Rechtswidrigkeit **41 8**, 11; **42 3**, 54, **64ff.**
Recht zum Gegenschlag **42 33**
Redakteur **8 7ff.**; **13 20**; **41 19**, **22ff.**; **68 8**; s. a. Arbeitnehmer, Chefredakteur
Redaktionell gestaltete Anzeigen **75 25ff.**
Redaktionelle Hinweise **75 25ff.**; s. a. redaktionelle Werbung
Redaktionelle Leistung kostenlose – als verbotene Zugabe **79 5**; s. a. Anzeigenblätter, Kennzeichnungspflicht
Redaktioneller Teil der Presse **73 6**; **81 18ff.**
Redaktionelle Werbung Unzulässigkeit der – **12 22**; **14 4ff.**; **74 9**; **75 10ff.**, 24ff.; **76 14**

- Redaktionsausschüsse** 36 5; 38 1, 8, 11; s. a. Redaktionsvertretung
- Redaktionsgeheimnis** 30 9, 34; s. Zeugnisverweigerungsrecht
- Redaktionsmaterial** 9 2ff.; 30 4, 31, 43ff.; 31 1, 2a
- „**Redaktionsschwanz**“ (redaktionelle Stellungnahme) zur Gegendarstellung 17 43; 27 8; bei gerichtlichem Äußerungsverbot 27 10; im Saarland 27 10a; zum Widerruf 44 25; widerufender (berichtigender) – 29 1
- Redaktionsstatut** 38 1f., 6; privatrechtliche Natur 1 12
- Redaktionsvertretung** Einführung durch Tarifvertrag 38 3ff.; Erzwingung durch Streik 36 5; Forderung nach – 38 1, 8
- Reden** Urheberrechtsschutz von – 62 19; 63 5ff.
- Reformation** 4 10; 30 8
- Regenbogenpresse** 41 10; 42 12; s. a. Unterhaltungspresse
- Reichspressekammer** 4 27
- Reichspreßgesetz** 1 7; 4 21, 25, 31; 30 1
- Reichweite der Einwilligung** des Betroffenen in die Bildverbreitung 43 6a
- Reichweitendaten** 75 31
- Reklamegegenstände** 79 15ff.
- Relevanter Markt** 84 6ff.; s. a. Marktbeherrschung
- Religionsbeschimpfung** 52 30f.
- Remissionsrecht** im Verlagshandel 46 3; 69 4
- Renaissance**, Wurzeln des Urheberrechts in der – 61 3
- Reportage** 63 9; 64 3
- Reporter** s. Redakteur
- Resozialisierungsinteresse** 42 15
- Restaurantbewertung, -kritik** 42 56, 58
- Retalion** bei Beleidigung (§ 199 StGB) 53 51
- Revidierte Berner Übereinkunft** (RBÜ) 61 9
- Rezipienten** Irreführung über die – 76 15
- Rhetorische Fragen** als Tatsachenbehauptungen 42 23; s. a. Fragen
- Richtlinien** des Zentralausschusses der Werbewirtschaft für Anzeigen 14 9; – für redaktionelle Hinweise 79 9; s. a. Zentralausschuss, Deutscher Presserat
- Richtlinienkompetenz** 38 11ff., 20
- Rom-Abkommen** 61 12
- Rom-II-Verordnung** 33 9
- Rüge** s. Beschwerde-Ausschuss, Deutscher Presserat
- Rufausnutzung, wettbewerbswidrige** 75 51
- Rufbereitschaft** keine Arbeitszeit 35 16
- Ruhezeit** s. Arbeitszeit
- Rundfunk** 1 9, 14ff.; 7 3, 18; 12 6a; 19 11; 24 9; 30 19, 43; 34 20; 36 19; 52 19; 59 1ff.; 64 2; 68 2
- Rundfunkfreiheit** 6 1, 8; 11 22; 30 4
- Rundfunkgesetze** s. Landesmediengesetze
- Sachlicher (gegenständlicher) Markt** 84 6ff.
- Sammelrevers-System** bei Verlagserzeugnissen s. Preisbindung 84 7
- Sammelwerk** 1 16; 62 16, 23; 67 8; 68 1ff., 7
- Satire** 42 35, 52; 43 16; 53 11; 63 22; s. a. Kunstfreiheit
- Schaden** immaterieller – 44 43; materieller – 44 35ff.
- Schadensersatzanspruch** 41 5f., 10ff.; 44 35ff.; 65 3; – im Wettbewerb 78 2ff.
- Schallplatte** 1 7, 14ff., 23; 7 3; 9 2; 84 5; s. a. Tonträger
- Schallplatten-Verleger** 64 2
- Schleichwerbung** 75 24f.; s. a. redaktionelle Werbung
- Schlüsselroman** 42 29
- Schlussakte** der Konferenz von Helsinki (KSZE/OSZE) 2 9a; 5 5
- Schmähkritik** 39 19; 41 16; 42 30ff., 54, 67; 44 10; 53 11
- Schmarotzen** 75 48
- Schmerzensgeld** s. immaterieller Schadensersatz; s. a. Anspruch auf Geldentschädigung
- Schockwerbung** 75 39
- Schranken** der Medienfreiheit 59 3; der Pressefreiheit 11 1ff.; des Urheberrechts 63 1ff.
- Schrankenvorbehalt** 11 2
- Schriftart und –größe** bei Anzeigen 14 16
- Schriften** 1 7, 29; 12 9; 30 46; 49 2, 28ff.; 50 56; 59 1ff.; s. a. Schriftwerke; pornographische 59 8ff.; Schrift 59 8b f.; Datenspeicher 59 8c
- Schriftleitergesetz** 3 7; 4 28
- Schriftstücke** 30 46, 54; Schutz der Vertraulichkeit von – 54 3, 19; Veröffentlichung von amtlichen – 58 3ff.; s. a. Schriften
- Schrifttypen (Drucktypen)**, Urheberrechtschutz von – 62 14
- Schriftwerke** 62 1, 8f.
- Schülerzeitungen** 8 3; 11 32; 13 32a
- Schulbücher** 63 11
- Schulfunksendungen** 63 12
- Schulgebrauch** 63 11
- Schulverhältnis** Beschränkung der Pressefreiheit im – 8 3; 11 31ff.
- Schutz** technischer Maßnahmen 65 4
- Schutzkonzept, abgestuftes** 43 18ff.
- Schutzprinzip** 49 1
- Schutzrechte** der Presse s. Privilegien

- Schutzrechtsverwarnung** s. Abmahnung
Schwebendes Verfahren behördliche Auskünfte bei – 20 5f.
Selbstkontrolle freiwillige – 59 5b; der Presse s. Standesrecht
Selbstverlag 67 5
Senderecht des Urhebers 62 43
Sensationsinteresse 41 10; 42 66; 43 16, 24, 37
Seriöse Presse s. Unteilbarkeit der Pressefreiheit
Setzer 41 21
Sexuelle Verstöße im Pressebereich s. Pornographie
Sicherstellung vorläufige – 49 27; der Auflage eines Druckwerks 31 8, 10c ff.
Sittenwidrige Schädigung 42 37f., 60ff.
Sitzredakteur 13 23b; 17 20
Sitzstreik 55 8
Sitzungsgewalt des Richters gegenüber der Presse 13 7, 11f.
Soldaten s. Wehrdienstverhältnis
Sonderbeilagen Impressum bei – 13 10ff.
Sonderbesteuerung Verbot der – 1 11; 6 2; 10 3
Sondernutzung 7 17
Sonderpreis s. Rabatt
Sonderrecht der Presse 1 12
„Sonnenfreunde“-Beschluss des Bundesverfassungsgerichts 5 7
Sonntagszeitungen, Handverkauf 7 17
Soraya-Beschluss des Bundesverfassungsgerichts 5 7; 9 3
Sorgfaltspflichten der Presse 39 6ff., 15ff.; 41 10; 42 66; 53 37, 43; s. a. Rechtspflichten, Standesrecht
Sortimenter s. Buchhändler
Sozialadäquanzklausel 48 7; 50 31; 52 23; 53 8
Sozialer Geltungsanspruch 42 28; s. a. Persönlichkeitsrecht
Sozialistengesetz 4 23
Sozialplan 37 42
Sozialsphäre 42 7
Sozialstaatsprinzip 37 1, 6
Sperrfristen, Einhaltung von – 21 2; 75 54
Spiegelaffäre 4 39; 50 2
Spiegel-Urteil des Bundesverfassungsgerichts 5 7f., 8; 7 20; 8 7; 9 6; 10 1; 11 16; 30 14, 44, 49; 36 18, 20; 85 4f.
Spitzen- oder Alleinstellungsbehauptung 76 9f.
Spitzenstellungswerbung 76 9f.; s. a. Superlativ-Werbung
Sprachwerk 62 7ff.; selbstständiges – 63 19
Staatliche Zeitungen als privilegierte Druckwerke 12 19; s. a. Amtsblatt
Staatsgeheimnis 50 53ff., 60ff.
Staatschutzrecht 50 1ff.
Staatsicherheit 58 9
Stadtmagazin Gratisverteilung eines – 81 20
Standesauffassung s. Standesrecht
Standesrecht der Presse 2 6; 5 9; 14 9, 19f.; 29 2; 30 11, 36; 39 1ff., 11ff.; 40 1ff.; 74 7; 75 27; 81 4ff.
Standeszwang Freiheit vom – 10 5
Stasi-Unterlagen authentische Veröffentlichung von – 54 46
Stasi-Unterlagengesetz 20 15ff.; 42 21a; 54 42ff.
Steuergeheimnis 20 7
Stiftung Warentest s. Warentest
Stimme Recht an der eigenen – 63 33
Stoffgleichheit 56 8
Strafantrag 31 20; 49 41f.; 53 45ff.
Strafbarer Inhalt 79 13; Beschränkung der Beschlagnahme auf strafbaren Inhalt eines Druckwerks 17 7; – einer Gegendarstellung 25 20; Pflicht des verantwortlichen Redakteurs zur Vermeidung von – eines Druckwerks 13 24; 17 11
Strafrechtsweg oder Zivilrechtsweg gegen Presseäußerungen 41 5
Straftäter 42 15; 43 24; Jugendliche als – 40 10
Straftaten Berichterstattung über – 20 6; 40 10; 42 13; – im Amte 58 1ff.; – Jugendlicher 40 10
Strafvereitelung 30 38, 52
Strafverfahren Schweigepflicht in – 30 36; – bei Wettbewerbsverstößen 78; Stellvertretung 25 19, 25
Strafverfolgungsmaßnahmen, Entschädigung für 31 43ff.
Strafverstrickung von Presseangehörigen 30 18, 50f.; strafverstrickte Gegenstände 30 54; 31 15; strafverstrickte Personen 30 50
Strafvollzug Beschränkung der Pressefreiheit im – 11 21ff.
Strafvorschriften Datenschutzrecht 54 36, 40; Geltung des dt. Strafrechts 33 4ff.; Jugendschutz 60 40ff.; Pornographie 59 1ff.; StUG 54 45ff.;
Straßenverkehr und Pressefreiheit 7 17
StrEG (Gesetz über die Entschädigung für Strafverfolgungsmaßnahmen) 31 43ff.
Streik 36 5ff.; s. a. Arbeitskampf
Streikaufruf 42 52
Streuschäden und Gewinnabschöpfung gemäß § 10 UWG 78 3
Studentenpresse s. Hochschulverhältnis

- „**Stumme Verkäufer**“ (ungesicherte Verkaufshilfen) **75** 41
- Sub-Lizenzen** **66** 17
- Subsidiaritätsprinzip** **3** 10f., 20
- Subskriptionspreis** und Autorenhonorar **67** 36
- Substitutionswettbewerb** **85** 24
- Subvention** **56** 10
- Subventionsbetrug** **56** 2, 10ff.
- Südkurier-Urteil** des Bundesverfassungsgerichts **5** 7; **9** 3; **11** 5; **30** 35; **47** 3
- Sukzessivlieferungsvertrag** **45** 14
- Superlativ-Werbung** **76** 9f.
- Supplement** Werbung für – **75** 31
- Supreme Court** **5** 7
- Systemvergleich** s. vergleichende Werbung
- Tabakwerbung** **9** 5; **74** 13
- Tabuzonen** **42** 55; **44** 20
- Täter**, mittelbarer **49** 12
- Täterschaft** **49** 10ff.; s. a. Anstifter, Straftäter; mittelbare – **41** 19
- Täglichkeit** **53** 12a
- Täuschungshandlung** **56** 4
- Tagebücher** **63** 33
- Tagesfragen** und **Tagesereignisse** Wiedergabefreiheit bei Berichterstattung über – **63** 9f.
- Tarifautonomie** und innere Pressefreiheit **38** 11 ff.
- Tarifgruppen** **35** 40
- Tarifverträge** **34** 26; **35** 1ff., 9, 41ff., 45ff., 50ff.; – und Betriebsverfassungsrecht **37** 24; Regelung der inneren Pressefreiheit durch – **38** 3ff.
- Tatbestandsirrtum** **53** 43
- Tatopfer** **42** 14
- Tatort** bei Pressedelikten **32** 1ff.; **33** 3
- Tatsachen** **53** 5
- Tatsachenbehauptung** **7** 9, 13; **25** 9ff.; **41** 10; **42** 22ff.; **44** 1, 16ff.; **50** 41; **53** 5
- Tatverdächtiger** **42** 13
- Tausenderpreis** **75** 33
- Taxifunk, Öffentlichkeit** **54** 8
- Teilauflage** Gegendarstellungsrecht **27** 1; Beschränkung der Beschlagnahme auf – (§ 111 m II 2 StPO) **31** 35; Veräußerung einer –, Anwendung des § 613a BGB **35** 25; **37** 44
- Teilstreik** **36** 13
- Telefax** Anhörung (nach § 21 VII JuSchG) per – **60** 36; als Druckwerk **12** 14; Tatobjekt der Datenausspähung (§ 202b StGB) **54** 24f.; Übermittlung einer Gegendarstellung per – **25** 18; unerwünschte Werbung per – **7** 2
- Telefonüberwachung** **31** 61ff.; **54** 15
- Telefonsex-Anzeigen** **59** 7
- Telefonwerbung** s. Belästigung
- Telekommunikation** **31** 59ff.; Überwachung der – **31** 61ff.; **54** 15
- Telemedien** **2** 19; **59** 1; **60** 4ff., 15
- Tendenzbetrieb** **35** 25; **37** 8ff.
- Tendenzkündigung** **38** 26
- Tendenzträger** **34** 20; **35** 29
- Tendenzträgertheorie** **37** 33
- Tendenzschutz** **2** 18; **5** 10; **8** 10; **10** 13; **37** 4ff.; Beseitigung des – **38** 1, 24; – bei jugendgefährdenden Schriften **60** 13; – für Mischunternehmen **37** 20, 48; Zweck des – **37** 5ff.
- Tendenzschutzklauseln** des § 118 BetrVG **37** 23ff.; – des JuSchG (§ 18 III) **60** 11
- Tendenzsplittertheorie** **37** 20ff.
- Tendenzunternehmen** **37** 4, 8ff., 48
- Territorialitätsprinzip** **33** 4; **49** 1
- Terrorismus**, Abwehr terroristischer Gefahren durch das BKA **31** 64; Berichterstattung über ehemalige RAF-Mitglieder **42** 15f., 21a; **43** 51
- Testberichterstattung** **42** 56ff.; Rechtsfolgen unerlaubter – **42** 59a; s. a. Warentest, Werbung mit Testergebnissen
- Theaterveranstalter**, Leistungsschutzrecht der Konzert- und – **64** 2
- Titelrecht** **64** 3; **70** 1ff.; **71** 6, 15; **72** 1ff.; Titel einer Druckschrift **62** 7
- Titelschutzanzeige** **71** 17f.
- Tod**, Geschäfte mit dem – **75** 35
- Tonbänder** s. Tonträger
- Tonkunst** s. Musik
- Tonträger** **1** 7, 29; **7** 3; **9** 2; **12** 6, 10ff.; **49** 2; **54** 5, 19; s. a. Aufnehmen, Schallplatte
- Trägermedium** **60** 4ff.; schwer jugendgefährdende – **60** 27ff.
- Trennung von Text und Anzeige** s. Kennzeichnungspflicht
- Treuepflicht** **11** 30; – des Redakteurs **35** 28
- TRIPS-Abkommen** **61** 9
- Übermaßverbot** s. Verhältnismäßigkeit
- Übernahme fremder Leistung** s. Ausbeutung
- Übersetzungen** **62** 15, 44
- Übertreibung** **53** 11
- Überwachungsgesetz** betr. Verbringungsverbote **7** 24; **50** 32
- Überwachungspflicht** s. Aufsichtspflicht
- Üble Nachrede** **53** 5, 13ff., 24f.; s. a. Beleidigung
- Umstellungsflexibilität** **84** 3
- Unbefangener Leser** s. Durchschnittsleser
- Unbestellte Waren** **75** 37
- Unbillige Behinderung** s. Behinderungswettbewerb
- Unbrauchbarmachung** **49** 28, 31

- Unerlaubte Handlung** Recht der – **41** 1ff., 7ff.
- ungesicherte Verkaufshilfen** („stumme Verkäufer“) **75** 41
- Unlauterer Wettbewerb** **74** 2ff.; **79** 1ff.
- UNO** **1** 9; **2** 8f.; **40** 12
- UNO-Deklaration** der Menschenrechte **2** 8; **5** 6; **8** 1
- Unsittliche Schriften** s. Pornographie
- Unteilbarkeit der Pressefreiheit** **3** 18; **5** 7
- Unterhaltung** **1** 14; **3** 26; **7** 19; **9** 3; **43** 16
- Unterhaltungsinteresse** **41** 10; **42** 66
- Unterhaltungspresse** verfassungsrechtlicher Schutz der – s. Soraya-Urteil; Auskunftsanspruch der – **19** 7f.; Haftung **41** 26; s. a. Unteilbarkeit der Pressefreiheit
- Unterlassungsanspruch** **42** 26; **44** 1ff., 49; **78** 2f.; vorbeugender – **44** 5
- Unterhaltungsoffentlichkeit** **53** 2
- Unternehmen** Recht am – **72** 1; Begriff **83** 2ff.; Bezeichnung **70** 3; s. a. Presseunternehmen
- Unternehmen eines Delikts** **50** 13
- Unternehmenskennzeichen** s. Markenrecht **71** 4ff.
- Unternehmensmitbestimmung** **37** 45ff.
- Unterrichts- und Forschungsgebrauch**, öffentliches Zugänglichmachen zum – **63** 13
- Untersagungsverfügung** **85** 23
- Unterscheidungskraft** **71** 8ff.
- Unterstellung nicht getaner Äußerungen** **42** 28
- Untersuchungshaft** Beschränkung der Pressefreiheit in der – **11** 25ff.
- Unverlangte Zusendung** s. Belästigung
- Unwahre Tatsachenbehauptungen** **42** 22; s. a. Tatsachenbehauptungen
- Unzüchtige Schriften** s. Pornographie
- Urheber** **61** 1; **62** 17ff.; **83** 2; Gehilfen des – **62** 17ff.; Miturheber **62** 20ff.
- Urheberpersönlichkeitsrecht** **62** 28ff.
- Urheberrecht** **35** 38; **61** 1ff.; **66** 4ff.; **71** 19; – im Dienst- und Arbeitsverhältnis **62** 18; Freie Benutzung **63** 21f.; Internationales – **61** 8ff.; Nutzungsrechtsüberlassung **65** 1f.; Unübertragbarkeit **65** 2; Unveräußerlichkeit **65** 1; Vererbung des – **65** 1; Verfassungsschutz des – **61** 1; Vervielfältigungsrecht **62** 35ff.
- Urheberrechtsgesetze** **61** 1; **66** 4; Kunsturhebergesetz **61** 5; Literatur-Urhebergesetz **61** 5
- Urheberrechts-Schutzdauer** **61** 11; **63** 2f.
- Urheberrechtsverstöße** **65** 3ff.; **75** 49
- Urheberschaftsvermutung** **62** 26
- Urlaubsanspruch** **35** 20
- Ursache** s. Verursachung
- USA** **4** 14
- UWG** s. Wettbewerbsrecht
- VDL** s. Verband Deutscher Lokalzeitungen
- Verächtlichmachen** **50** 44ff.; **53** 2
- Veranstaltung** einer öffentlichen Ausspielung **57** 6
- Verantwortlicher für den Anzeigenteil** **13** 36f.; **41** 14; – als Adressat der Kennzeichnungspflicht **14** 9ff.; gesetzeswidrige Bestellung zum – **17** 28; Haftung **13** 37
- Verantwortlicher Redakteur** Aufgaben des – **13** 24ff.; **24** 9f.; Angabe des – im Impressum **13** 22a; persönliche Anforderungen **13** 28; Haftung **13** 13, 35; **41** 22; Presseordnungsverstöße **17** 19ff., 39ff.; s. a. **39** 3; **41** 14; **44** 42; **48** 4
- Verband der Zeitschriftenverleger (VDZ)** als Berufsorganisation **40** 5; als Koalition (Tarifpartner) **36** 1; Wettbewerbsregeln **74** 7; **75** 46
- Verband Deutscher Lokalzeitungen (VDL)** und Pressefusionsklausel **85** 4a
- Verbindungsdaten**, Erfassen der – (§§ 100g, 100h StPO) **31** 63;
- Verbot der Ausübung von Zwang** **84** 22f.
- Verbotsirrtum**, vermeidbarer – **53** 44; **55** 9
- Verbraucher** Interessen der – **73** 3
- Verbraucher-Verbände** **73** 3
- Verbreitete Auflage** **76** 15
- Verbreitung** **1** 9, 23; **12** 6a, 8; **30** 23; **31** 18, 22ff.; **42** 3, 47; **43** 24; **46** 3; **49** 28f.; **52** 19; **53** 15ff.; Verbreitungsbegriff im Strafrecht **1** 28; im Urheberrecht **1** 27; **66** 8ff.; im Verlagsrecht **1** 27; **67** 21; von Trägermedien **60** 23; Vorbereitung der – **1** 25
- Verbreitungsfreiheit** s. Pressefreiheit
- Verbreitungsrecht** des Urhebers **62** 36ff.
- Verbreitungsverbot** für beschlagnahmte Druckwerke **31** 37
- Verdachtsberichterstattung** **53** 39
- Verdächtigung** s. falsche –
- ver.di** s. Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft
- Verdrängungswettbewerb** **81** 4; s. a. Preisunterbietung
- Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di), Fachbereich Medien, Kunst und Industrie** als Berufsorganisation **40** 5; als Koalition (Tarifpartner) **36** 1
- Vereinte Nationen** s. UNO
- Vererbung** von Urheber- und Verlagsrechten **66** 19
- Verfasser** Angabe des –s im Impressum **13** 6, 18c; Haftung des –s **41** 20; Haftung für Impressumsverstöße **17** 39; Zeugnisverweigerung

- 30** 4, 24, 26ff; Ablieferungspflicht des – **67** 15; Enthaltungspflicht des – **67** 17; Verschaffungspflicht des – **67** 16; Wettbewerbsverbot **68** 6; s. a. Urheber
- Verfasser-Honorar** s. Honorierung
- Verfassung** der Bundesrepublik Deutschland **4** 33
- Verfassungsauftrag** der Presse **3** 1
- Verfassungbeschwerde** **10** 24f.
- Verfassungsfeindliche Sabotage** **50** 37
- Verfassungsgrundsätze** Schutz der – **50** 49
- Verfassungsmäßige Ordnung** **50** 11
- Verfassungsorgane** Schutz der – **50** 47ff.
- Verfassungsschutz** der Presse s. Pressefreiheit
- Verfassungswidrige Organisation** s. Organisationsdelikte
- Verfilmung geschützter Werke** **62** 44
- Vergleichender Warentest** s. Warentest, vergleichende Werbung
- Vergleichende Werbung** **74** 7; **75** 10ff, 22, 32; **76** 9, 18
- Vergleichsmarktkonzept** **84** 11b
- Vergütung** angemessene **65** 2; **67** 22
- Vergütungspflicht** **61** 7; **63** 23ff; **68** 8; s. a. Honorierung
- Vergütungsregeln** für hauptberufliche Freie Journalisten an Tageszeitungen **65** 2
- Verhältnismäßigkeit** Verfassungsgrundsatz der – **10** 20; **11** 22, 26; **15** 27; **17** 47a; **20** 2, 23 13; **30** 5, 14, 23ff, 45; **31** 22ff, 31ff; **34** 22ff; **36** 10, 26; **42** 21a; **49** 30; **53** 38, 39; **58** 4
- Verhaltensweisen** aufeinander abgestimmte – **83** 6
- Verharmlosung** **52** 19ff.
- Verhältnismäßigkeit** **31** 23
- Verherrlichung der Gewalt** **52** 19ff; s. a. Gewaltdarstellung
- Verjährung** **1** 25; **2** 16; **17** 49ff; **30** 12; **31** 19, 53; **33** 3; **34** 19f; **49** 32ff; **78** 12; – bei unerlaubter Handlung **44** 51; – bei Wettbewerbsverstößen **44** 51; **78** 12; – von Presseverstößen **32** ff
- Verjährungsfrist** – Beginn der **49** 37
- Verjährungstheorie** presserechtliche und strafrechtliche – **17** 53
- Verkauf unter Einstandspreis** **80** 3
- Verkaufshilfen, ungesicherte** („stumme Verkäufer“) **75** 41
- Verkehrsbehinderung durch Werbung** **7** 17
- Verkehrsgeltung** **71** 2, 8, 19
- Verkehrswert der Zugabe** **79** 6ff, 15ff.
- Verlagsbeilage** Zeitungsbeilage **75** 27
- Verlagerzeugnisse** Preisbindung bei – **84** 4ff.
- Verlagsgesetz** **66** 4ff.
- Verlagshandel** **69** 1ff; **81** 8; **84** 16
- Verlagsinsolvenz** **66** 18
- Verlagsobjekt** **66** 7, 16; **76** 6
- Verlagsrecht** **1** 27; **66** 1ff, 8ff; Begründung **66** 9; Übertragung **66** 16ff; Vererbung **66** 19; Zwangsvollstreckung in – **66** 18
- Verlagsunternehmen** **66** 6, 16ff.
- Verlagsvertrag** **66** 14; **67** 1ff; Beendigung **67** 27ff; Bestellvertrag **67** 7; Dauerschuldverhältnis **67** 25; Kommissionsverlag **67** 6; Kündigung des – **67** 30; Optionsvertrag **67** 13; partialischer Vertrag **67** 2, 23; Rücktritt vom – **67** 30; Selbstverlag **67** 5
- Verlagsvertreter** **69** 5ff.
- Verleger** **8** 8; **13** 18, 22a; **38** 18ff; **41** 14, 19, 23ff, 30; **44** 42; **48** 4; **60** 21; **66** 1ff.
- Verletzung** des Briefgeheimnisses **54** 17ff; der Gegendarstellungspflicht **17** 43f.; der Vertraulichkeit des Wortes **54** 4ff
- Verleumdung** **53** 5, 19, 21ff; – im Wettbewerb **77** 4; s. a. Beleidigung
- Vermittler** von Wetten **57** 6
- Vermögen** Schutz des **44** 36; **56** 4
- Vermögensverfügung** **56** 7
- Vernichtung** s. Unbrauchbarmachung
- Vernichtungswettbewerb** **81** 4
- Veröffentlichung** **1** 20, 30; **43** 25; – eines Unterlassungstitels **44** 15a
- Veröffentlichungsrecht** des Urhebers **62** 29
- Versammlungen** öffentliche **52** 7; Bilder bei – **43** 18ff.
- Versandhandel** **59** 18, 22; **60** 20ff.
- Verschluss** **54** 19
- Verschulden** **41** 11f; **42** 50, 68; **44** 46; **78** 2f.
- Versendung** s. Verbreitung
- Versorgungswerk der Presse** **35** 43
- Verstorbene** Beleidigung –r **53** 5, 26; Lebensbild **42** 5; Verunglimpfung –r **53** 26
- Verstoß gegen die guten Sitten** im Wettbewerbsrecht **74** 2
- Verstrickungsbruch** **31** 38
- Versuch** **49** 8f.
- Vertikale Abstimmungen** **83** 1
- Vertragsänderungsanspruch** **67** 22
- Vertragsbruch** Ausnutzen des –, Verleiten zum – **75** 53a, 54
- Vertragsdauer** im Zeitungsvertrieb **46** 10ff.
- Vertragsstrafe** **44** 6; – Versprechen **44** 11
- Vertrauliches Wort** Verletzung der Vertraulichkeit des nichtöffentlicht gesprochenen Wortes **54** 4ff., 16; s. Abhören
- Vertrieb** s. Verbreitung
- Vertrieb indizierter Trägermedien** **60** 20
- Vertriebsbeschränkung** **46** 4ff; –en für periodische Druckschriften, denen Bildträger beigefügt sind **60** 26; s. Vertriebsverbot

- Vertriebserlöse** s. Pressefusionskontrolle
Vertriebsfreiheit 7 14ff.; s. Pressefreiheit
Vertriebsverbot 59 18; **60** 4, 42
Verunglimpfung 50 40ff.; – Verstorbener 53 5, 26; – von Hoheitszeichen 50 42; – des Bundespräsidenten 50 40b; – des Staates 50 42
Verursachung, adäquate als Zurechnungsvoraussetzung im Lauterkeitsrecht **78** 6; im Recht der unerlaubten Handlung **41** 13, 20; 44 38
Vervielfältigung 1 22; **12** 6a, 7; – im Urheberrecht 1 22; **62** 34f.; **63** 23ff.; **66** 8ff.; im Verlagsrecht 67 19f.
Vervielfältigungsrecht im Urheberrecht **62** 35ff.
Vervielfältigungsverfahren, für die Massenherstellung geeignetes – (§ 7 LPG) **1** 22; **12** 4, 7; **15** 3; **29** 25
Verwahrungsbruch nach Pressebeschlagnahme **31** 38
Verwaltungsrechtsweg bei Auskunftsanspruch **22** 1; gegen Entscheidungen der Bundesprüfstelle nach dem JuSchG **60** 39; bei Unterlassungsanspruch gegen Äußerungen von Hoheitsträgern **44** 7, 33, 52
Verwandte Schutzrechte **61** 12f.; **64** 1ff.
Verwechslungsgefahr **70** 2ff.; **71** 2, 12, 22
Verwendung illegal erlangter Informationen **42** 19ff.; s. a. illegale Informationsbeschaffung
Verwerflichkeit bei aktiver/passiver Presseötigung **55** 8ff.; besondere – bei vorsätzlicher sittenwidriger Schädigung (§ 826 BGB) **42** 60
Verwertungsgesellschaften **61** 6; **62** 46; **64** 4ff.; **83** 2
Verwertungsgesellschaft Wort **63** 10; **64** 4f.
Verwertungsrecht des Urhebers und Verlegers **62** 32f.; **66** 11ff.
Verwertungsverbot bei nicht verhältnismäßiger, auf das BKAG gestützter Datenerhebung durch das BKA **31** 64; gemäß § 160a StPO bei nicht verhältnismäßiger, auf §§ 100a ff. StPO gestützter Telekommunikationsüberwachung **9** 4; rechtswidrig hergestellte Vervielfältigungsstücke **65** 4
Verwirkung **10** 40ff.; **71** 11
VG-WORT s. Verwertungsgesellschaft Wort
Video-Bänder s. Tonträger
Video- und Filmverleih **59** 18
Vollmonopol **83** 3
Volksbefragung **7** 3
Volksentscheid **7** 3
Volksverhetzung **31** 16a; **52** 10ff.; **53** 8a
Vollendung einer Straftat **49** 8
Volontär **35** 8f., 17, 26, 35, 42
Vorbereitung einer Straftat **49** 8f.
Vormärz **3** 6; **4** 16
Vorratszeichen **71** 21
Vorrichtungen bei Druckwerken **30** 56
Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung **42** 37f., 60; s. a. sittenwidrige Schädigung, Verschulden
Vorsatz **31** 38; **41** 12; **42** 68; **49** 3ff.
Vorspannangebot als Koppelungsangebot bzw. Werteklame **75** 40
Vorsprungverschaffung, unlautere **75** 54
Vorträge **62** 10; **63** 5ff.
Vorzugspreis Anspruch auf – **67** 24; **68** 10
Wahlkampf, Polemik **42** 34; s. a. politischer Meinungskampf
Wahlkampf-Inserate **47** 2; s. a. politische Inserate
Wahlkampfwerbung, Nutzung von Bildnissen für – **43** 7
Wahlkampfzeitung/-zeitschrift als periodische Druckschrift **12** 18; Gegendarstellungsanspruch gegen Äußerungen in – **25** 2
Wahlrecht zwischen Zivilrechtsweg und strafrechtlichem Vorgehen gegen Presseäußerungen **41** 5
Wahrheitsbeweis **50** 41; **53** 12, 27f.
Wahrheitspflicht der Presse **39** 11ff.
Wahrnehmung berechtigter Interessen **39** 10, 18, 21; **41** 9ff.; **42** 65ff.; **44** 3ff., 50; **48** 7; **50** 41; **53** 12, 29ff.
Wahrnehmungsgesetz **61** 6; **64** 5f.; **83** 2
Wallraff-Beschluss **5** 9; **35** 29
Ware Presseerzeugnisse als – **71** 18; **73** 11; **79** 5; **83** 12
Warentest **39** 19; **42** 58ff.; **75** 20ff.; **76** 5; Werbung mit – **75** 22f., 31; s. a. vergleichende Werbung
WCT **61** 10f.
Wechselseitige Beleidigungen s. Kompensation
Wechselsversand (controlled circulation) **81** 12
Wehrdienstverhältnis **11** 17, 29
Weimarer Verfassung **4** 25; **6** 1, 2; **8** 1; **11** 3; **30** 10
„Weisse Flecken“ (zensurartige Eingriffe nicht-journalistischer Mitarbeiter) **36** 17, 28
Weltanschauungsvereinigungen Beschimpfung von – s. Religionsbeschimpfung
Weltrechtsprinzip **33** 7
Werbeagenturen **47** 7, 29ff.; **73** 6; **78** 5; **81** 7; **84** 2
Werbe-Exemplare, kostenlose – **81** 24

- Werbeprämien an Verlagswerber** überhöhte – 75 45
- Werbeprospekte**, Austragen durch Kinder und Jugendliche 35 54; identische Übernahme fremder – 75 49
- Werbelogan** 76 3, 9
- Werbeträger** Presse als – 73 1, 6; 81 19; 84 2
- Werbeverbot** 2 17; 59 6ff., 16; 60 10, 19ff.; 74 13; hinsichtlich indizierter Medien 60 22
- Werbung** 7 13, 17; 12 21; 39 12; 59 7ff.; – im Todesfall 75 35; Verteilung von – 75 36; – mit Testergebnissen 76 5; – mit Spitzenstellung 76 9; s. a. Superlativwerbung, Tabakwerbung
- Werkbegriff** im Urheberrecht 62 1ff.
- Werktitel** Schutz von – s. Titelrecht, Markenrecht
- Wertreklame** 75 40ff.; 79 5
- Werturteil** 7 9ff.; 42 22ff., 30ff.; 44 18ff.; 53 5; 75 19; 77 3; s. a. Meinungsäußerung, Schmähkritik
- Wesensgehaltsgarantie** 10 19; 11 14
- Wettbewerbsabsicht** im Pressewesen 73 9; 75 4; 75 20
- Wettbewerbsbeschränkung** 83 12; horizontale 84 1ff.
- Wettbewerbsfreiheit** 74 1ff.; 82 1ff.
- Wettbewerbshandlung** 73 4ff.
- Wettbewerbsrecht** 41 28; 70 3; 73 1ff.
- Wettbewerbsregeln** des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger 74 6ff.; 75 46; 79 15; 81 23; 82 4; 83 16
- Wettbewerbsverhältnis** 71 2, 12; 73 4ff.
- Wettbewerbsvermutung** 73 8, 9
- Wettbewerbszweck** „zu Zwecken des Wettbewerbs“ 73 4, 8; 75 20f.
- Widerrechtlichkeit** s. Rechtswidrigkeit
- Widerruf** 42 26; 44 16ff., 46; eingeschränkter – 44 30; vorläufiger – 44 31; – hoheitlicher Äußerungen 44 27; vorläufige Vollstreckbarkeit 44 32; s. a. Berichtigung
- Wiederabdruckverbot** beschlagnahmter Druckwerke 31 37
- Wiedergabefreiheit** bei der Nachrichtenverbreitung 63 7ff.; – bei Berichterstattung über Tagesfragen und Tagesereignisse 63 9f.; – bei Zitaten s. Zitat
- Wiederholungsgefahr** bei Wettbewerbsverstößen 44 5, 11ff.; 78 2
- Wiki-Watch** 39 15
- WIPO Copyright Treaty (WCT)** 61 10f.
- WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT)** 61 13
- Wirtschaftsausschuss** 37 42
- Wirtschaftskriminalität** 56 2
- Wirtschaftsstrafgesetz (WiStG)** 81 1
- Wissenschaft** s. Wissenschaftsfreiheit
- Wissenschaftliche Gutachten** Berufung auf – im Wettbewerb 76 12
- Wissenschaftliches Werk** selbstständiges – 62 4
- Wissenschaftliche Zeitschriften** Gegendarstellung 25 2
- Wissenschaftsfreiheit** 6 8; 60 14
- Wort** Schutz der Vertraulichkeit des nichtöffentlichen gesprochenen –es, s. Abhören
- Wortzeichen** im Markenrecht 71 5
- WPPT** 61 13
- ZAW-Richtlinien** 14 19; 74 7; 75 27, 30; 76 19; 79 9
- Zeichenrecht** 70 1ff.; s. a. Markenrecht
- Zeitgeschichte** Bildnisse und Personen aus dem Bereich der – 42 8ff., 15ff.; 43 10ff.; 54 47
- Zeitlicher Markt** 84 10
- Zeitschrift** 1 6ff.; 4 13ff.; 12 16; 60 30ff.; 62 23; 63 7
- Zeitschriftenbeiträge** s. Zeitungsbeiträge
- Zeitschriftenhandel** s. Verlagshandel
- Zeitschriftenverleger** 41 26; s. Verleger
- Zeitschriftenwerber** 56 7
- Zeitung** 1 15ff.; 4 9ff.; 12 16; 47 24ff.; 60 30ff., 62 23; 63 7ff.; 67 8; 75 57; 81 10, 15
- Zeitungsbeiträge** 66 4; 67 9, 22; 68 1ff.
- Zeitungsabonnement** 45 1ff.
- Zeitungsinserate** s. Anzeigen
- Zeitungshandel** s. Verlagshandel
- Zeitungskauf** 45 1ff.
- Zeitungstitel** s. Titelrecht
- Zeitungsverleger** (s. a. Verleger) einfaches Nutzungsrecht 68 5; Kostentragungspflicht im EV-Verfahren mangels Abgabe einer Unterlassungserklärung 44 3; als Verkäufer beim Abonnementsvertrag 45 2
- Zensur** 4 7ff.; 6 2, 10; 7 20ff.; 11 22, 32; 36 28
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)**, ehemals „Zentralausschuss der Werbewirtschaft“) 14 19; 47 7; 74 7; 75 27; 79 9, 19; s. a. ZAW-Richtlinien
- Zeugnisverweigerungsrecht** 4 37; 5 10; 30 2ff., 5f.; 19; Anwendungsbereich 30 39ff.; Ausschluss des Anzeigenteils 30 35; berechtigter Personenkreis 30 19ff.; Einsender 30 29; freie Ermessensentscheidung der Presse 30 36; Geschichte 30 7ff.; Gesetzgebungskompetenz 30 12ff.; Mitteilung 30 32; sonstige Informanten 30 30; Umgehung des – 30 44; Umgehungsfragen des Gerichts 30 27; Verfasser von Beiträgen 30 28
- Zeugniszwang** s. Zeugnisverweigerungsrecht
- Zigarettenwerbung** (Werbung für Tabakerzeugnisse) 9 5; 74 13

- Zitat** 39 16; 41 15, 17; 42 28; 63 17ff; s. a. Äußerungen Dritter
- Zitierfreiheit** 1 2; 63 17ff.
- Zitiergebot** 11 15; 63 20
- Zivilrechtliche Haftung der Presse** 41–44; 41 1ff; 44 1ff.
- Zivilrechtsweg** bei Auskunftsanspruch 22 1; Ausschöpfung vor Verfassungsbeschwerde 10 25; bei Gegendarstellungsanspruch 23 9; 28 1ff; gegen Presseäußerungen 41 5; bei Schäden durch Pressebeschlagnahme 31 47; bei Urheberrechtsverletzung (als Vorfrage der Strafverfolgung) 65 5; bei Verlautbarungen während strafrechtlicher Ermittlungen 44 52
- Zugaben** und Irreführung 79 5; als Verkaufsförderung 79 2ff.
- Zugabeverordnung**, Aufhebung 79 1
- Zugänglichmachen** öffentliches – 52 19; 59 6f., 14; 61 7; unbefugtes – 54 10f., 24d, 24g; Unterrichts- und Forschungsgebrauch 63 13; Verbreitung als – 1 23, 29; 31 18; 53 15
- Zugangsfreiheit** zu Informationen 18 1ff.; zu Presseberufen 5 8; 6 10; s. a. gewerberechtliche Pressefreiheit; Informationsanspruch
- Zusammenschlusskontrolle** 85 1ff.; Besonderheiten im Pressebereich 85 18ff.; Erreichen der Umsatz-Schwellenwerte 85 13; Materielle Fusionskontrolle 85 22ff.; Ministererlaubnis 85 27; Umgehung 85 12a; Zusammenschlüsse im Pressebereich 85 3ff.; Zusammenschlusstatbestände 85 6ff.; sog. „24,9%-Lösungen“ 85 10
- Zweckübertragungsregel/-theorie** 65 2; 66 14