

Strategische Unternehmensführung

Strategien, Systeme, Methoden, Prozesse

von

Prof. Dr. Ingolf Bamberger, Dr. Thomas Wrona

2. Auflage

Strategische Unternehmensführung – Bamberger / Wrona

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern

Verlag Franz Vahlen München 2013

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4271 7

Stichwortverzeichnis

A

Abschöpfungsstrategien 215
Agendabildung 443, 455, 471, 481, 492
– Begriff 455
Akquisition 46, 103, 114, 145, 165, 307, 535
Angriffsstrategien 202
Anreizsystem 272
– Begriff 273
– Gestaltung 274
– operatives 280
– strategisches 281, 285
Anspruchsgruppen 100, 293, 321
Arbeitsteilung 10, 286, 320, 420, 480f.
Aufbauorganisation 246, 287, 480f.
Außenstrukturierung 304
Autopoiese 69, 75, 79
Autoprojektive Verfahren 354

B

Balance der Cash Flows 346
Balanced Scorecard 382
Basisprozess der Strategieformierung 438f.
BCG-Portfolio 346
Beeinflussungsmethoden 394
Benchmarking 360
Beobachterperspektive 316
Best Practice 360
Beta-Faktor 389
Boardverfassung 311
Bombenwurf-Strategie 520
Born Globals 182
Branchenevolution 375
Branchengrenzen 377
Branchenstrukturanalyse 44, 369

C

Cash Cows 349
Change Management 424, 494, 507, 513
Collective-Action View 421
Competitive Dynamics 204
Comprehensiveness 460, 484, 487
Computerunterstützung (der strategischen Unternehmensführung) 263, 331
Controlling Overlayer 6, 11, 297
Corporate Governance 310

Corporate Identity 89, 95, 148f., 251, 321, 324
Cost-Constraint-Analyse 396

D

Data-Warehouse 263f., 266
De-Internationalisierung 163, 213
Design School-Modell 424
Desinvestitionsstrategien 212
Determinismus 80, 296, 418, 436, 507f.
Deutero-Learning 528
Dezentralisation 301, 308
Differenzierungsstrategie 126
Diffusionsforschung 339
Direktorialprinzip 309, 311
Discounted Cash Flow 387
Diskontinuitäten 35, 261
Distanz, psychische 180
Diversifikation 110, 153
Diversität 109, 153f., 156
Divisionale Organisation 301
Dominante Logik 426, 449
Double-Loop-Learning 72, 472, 500, 517, 528
Dualität 31, 81, 418, 479, 507, 512

E

Economic Value Added 388
Eigentumsstrategien 114f., 165, 184, 189
Einliniensystem 289, 300
Eintrittsstrategien 114, 145, 165
Entscheidungen
– Begriff 457
Entscheidungsdelegation 287, 292
Entscheidungsforschung
– empirische 425
Entscheidungsprozesse
– strategische 457
Entscheidungstheorie 59, 422f.
Erfahrungskurvenkonzept 341
Erfolgspotenziale 18, 20, 33, 44, 46, 122, 137, 415
Ersatzprodukte 372
Espoused Theories 527
Evolutionsmodell 519
Evolutionstheorien 73, 446
Expertensysteme 269

F

Fit-Ansätze 17, 28, 242, 476, 498
 Flankenangriff 208
 Fokussierungsstrategie 127
 Formalisierung 141, 236, 259, 287, 292, 298
 Fortschrittsfähige Organisation 37, 39, 100, 231, 237, 479
 Fremdorganisation 297, 557
 Frontalangriff 207
 Frühaufklärung 252, 465, 471
 Führung
 – Begriff 5
 – Funktionen 9
 – Merkmale 5
 – Personalführung 271
 – Unternehmensführung 5
 Führungsgrundsätze 145, 272
 Führungsinformationssysteme 265
 Führungsorganisation 309
 Fundamentalkritik 471
 funktionale Organisation 300
 funktionale Strategien 134
 funktionale Unternehmensgrundsätze 146

G

geplante Evolution 37, 39, 41, 78, 244, 325, 505 f., 523
 Geschäftsentwicklungsstrategien 131, 169
 Geschäftsfelder, strategische 106, 108, 127
 Geschäftsfeldstrategien 120, 169
 – internationale 169
 globale Märkte 175
 globaler Strategietyp 178
 Globalisierung 174
 Globalisierung von Märkten 174
 Grass Roots-Modell 430
 Guerillastrategie 209

H

Handlungsorientierung
 – strategische 102
 Handlungsstrukturen
 – strategische 103
 Harvard Business Policy Model 424, 464
 Hierarchiekulturen 315
 Hierarchietiefe 289
 Historizität 296
 Hurdle Rate 386
 Hypercompetition 204

I

Imitationsbarrieren 48

Implementierung 125, 324, 465, 476
 Implementierungsfunktion 238, 283, 313
 Implementierungskontrolle 252
 Individualstrategien 437, 496 f.
 Industrieökonomik 42, 47, 50, 192, 222
 Informationen
 – strategische 259
 Informations- und Kommunikationssysteme
 – Begriff 255
 – Berichtssysteme 261
 – CSCW-Applikationen 270
 – Data-Warehouse 263 f., 266
 – Expertensysteme 269
 – Frühaufklärungssysteme 261
 – Führungsinformationssysteme 265
 – OLAP-Systeme 265
 – Scanning- und Monitoring-Systeme 260, 261
 – strategische 259
 – Subsysteme 256
 inkrementales Handeln 38
 Inkrementalismus 425, 492, 521
 Innenstrukturierung 304
 institutionalistische Ansätze 72, 192, 223, 574
 Institutionenökonomik 53, 420
 Integrationsstrategie, internationale 172
 International Division 306 f.
 internationaler Strategietyp 177
 Internationalisierung 160
 Internationalisierungsgrad 167
 Internationalisierungsprozess 178
 Internationalisierungsstrategien 116, 145, 163, 238
 interne Entwicklung 47, 114, 121

J

Joint Venture 165, 198

K

Kapitalkosten 386
 Kapitalkostensatz 388
 Kennzahlensystem 382
 Kernkompetenzen 52, 107, 156, 194, 226
 Key Performance Indicators 385
 kognitive Prozesse 448
 kognitiv-interpretative Ansätze 66, 68
 kollektive Wissensstruktur 452
 Komplementärgüter 374
 Komplexitätsgefälle 321
 Konfiguration 289
 Konfigurationsansätze 488, 498

Konfigurationsstrategien, internationale 172
 Konsensbildung 36, 192, 293, 332, 442, 475, 480, 482, 517
 Kontextfunktion 238
 Kontrolle, strategische 251 f., 282
 Kontrollorgan 310 f.
 Konzeptionelle Gesamtsicht 33, 37, 95
 Konzernkulturen 315
 Kooperation 133, 189, 194
 Kooperationsformen 191, 196
 Kooperationsstrategien 194
 Koordination 289
 Kostenführerschaftsstrategie 124
 Kräftefeld-Analyse 397
 Krisenmodell 502
 kritische Erfolgsfaktoren 49, 204, 384
 Kulturtypen 317
 kulturvergleichende Managementforschung 325
 Kybernetik 6

L

Lebenszykluskonzept 336
 Legitimität 64, 72, 223, 298, 490
 Leitdifferenz 321
 Leitungsverfassung 309, 480
 Lernbarrieren 527
 Lernen *Siehe* organisationales Lernen
 Lernkurve 341
 Lernperspektiven 524
 Lernzyklus 522, 525 f.
 lokale Anpassung 175

M

Makropolitik 63
 Management Development 126, 145, 232, 306
 Managementholding 301
 Managementsysteme
 – Architekturen 239
 – Arten 232
 – Begriff 231, 255
 – Funktionen 237
 – Kern- und Leitsysteme 235, 244
 Manöver
 – strategische 103
 Marktaustrittsbarrieren 109 f., 133
 Markteintrittsbarrieren 43, 115, 127, 133, 370, 372
 Markteintrittsstrategien 114, 117, 119, 179
 Marktzyklusphasen 337
 Maschinenorganisation 299

Mass Customization 130
 Matrixorganisation 303, 307
 Mehrliniensystem 289, 303
 Methoden
 – Arten 332
 – Begriff 331
 – Überblick 331
 Mikropolitik 63, 394
 Mintzberg-Typologie 298
 Mitarbeiterführung (s.a. Personalführung) 271
 Mobilitätsbarrieren 119
 Modell des rationalen Entscheidungsverhaltens 423
 Multi-Kontext-Probleme 23 f., 458
 Multimarkt-Wettbewerb 111
 multinationaler Strategietyp 177

N

Natural Selection View 420
 Netzwerkorganisation 308, 573
 Netzwerkstruktur, integrierte 308
 Nichtmarkt-Strategien 206
 normative Planungsforschung 424

O

Oberflächenstruktur 75, 236, 286, 323, 495 f., 532
 OLAP-Systeme 265
 Ongoing Process 61, 437 ff., 505
 organisationales Lernen 522
 organisationale Trägheit 217, 421, 479, 507, 509
 Organisationsentwicklung 335, 424
 Organisationsformen 299
 Organisationsstruktur
 – Begriff 286
 – Delegation 292
 – differenzierte 306
 – dimensionaler Ansatz 287
 – Formalisierung 292
 – integrierte 306
 – Konfiguration 289
 – Koordination 289
 – Spezialisierung 288
 – typologischer Ansatz 287
 Organizational Transformation 520, 521
 Outpacing-Strategien 131
 Outsourcing 183

P

performative Methoden 407
 Performativität 407

Personalführung 271
 Personalführungssysteme 272
 Pfadabhängigkeit 325, 511
 Phasenmodelle der Internationalisierung 179
 Philosophien des strategischen Managements 39
 Planungsepisoden 443
 Planungs- und Kontrollsysteme

- Begriff 244
- Einflussgrößen 253
- Kontrolle, strategische 251 f., 281, 432
- Programmplanung, strategische 251
- Projektplanung, strategische 251
- Rahmenplanung, strategische 251
- situativer Ansatz 254
- strategische 249
- Subsysteme 247

 Politik 24, 62, 140, 192, 474
 politische Ansätze 62, 65, 427
 politische Methoden 391
 politische Prozesse 23 f., 62 f., 65, 334, 391, 427, 434, 445, 453, 460, 471, 474 f., 483, 510
 Poor Dogs 349
 Population Ecology-Ansatz 77, 239, 296 f., 434, 557
 Prämissenkontrolle 252
 primäre Aktivitäten 365
 Principal-Agent-Theorie 58, 223, 278
 Produkt-/Markt-Strategien 108
 Professionalisierung 38, 231, 331, 539
 Professionskulturen 315
 Profit Center 301
 Prognosemethoden 353
 Programme 23, 141, 290
 Projektkollegien 304
 Projektorganisation 304, 481
 Promotoren 517
 Property Rights-Theorie 57
 prozedurale Führung 8 f., 239, 524, 540
 Prozesse

- strategische 414

 Prozessorganisation 308, 552
 Punktpositionierung 352

Q

Quasi-Integration 185
 Question Marks 349

R

Rationalisierung des Führungshandelns 39, 236

Rationalitätsmythen 73, 288
 Regionalorganisation 307
 Ressourcenansatz 18, 21, 44, 222, 226
 Rivalität 374
 Routinen 48, 68, 290, 455, 496, 530, 532
 Rückwärtsintegration 183
 Rückzugsstrategien 212

S

Schools of Thought nach Mintzberg 432
 schwache Signale 36, 261, 322
 Selbstorganisation 79, 297, 557
 Selbstreflexion 322, 471
 Shareholder Value 385
 Single-Loop-Learning 499, 517, 527, 528
 Sinnmodelle 80, 100
 situativer Ansatz 243, 296, 446
 Software 130, 316, 323, 567
 Software-Engineering 323, 567
 Soziale Interaktionsprozesse 452
 Spezialisierung 153, 288
 Spezifität 49, 54
 Sprinklerstrategie 167
 Stabilisierungsfunktion 294
 Stab-Linien-System 289, 300
 Stakeholder 15, 392, 443
 Stakeholderanalyse 392
 Stärken-Schwächen-Analyse 380
 Stars 349
 Strategic Choice View 421
 Strategiebegriff 101
 Strategieformierung nach Mintzberg 428
 Strategiegenese nach Kirsch 437
 Strategieimplementierung

- Begriff 476

 Strategien

- Erklärung 219
- individuelle mit Bezug aufs Unternehmen (s.a. Individualstrategien) 437

 Strategien des Unternehmens 292, 437, 445
 Strategien für das Unternehmen 437, 461
 Strategien und individuelle Wissensstrukturen 449
 Strategien und kognitive Prozesse 448
 Strategien und kollektive Wissensstrukturen 451
 Strategietypen nach Mintzberg 431
 Strategietypologien 138
 strategische Allianzen 198 f.
 strategische Entscheidungsprozesse 457 f.

- Dimensionen 459
- Typologien 460

strategische Grundsätze 145
 strategische Planung 249, 432, 462
 – Funktionen 470
 – Phasenmodelle 464
 – präskriptive Modelle 464
 strategische Probleme 425, 458, 471
 – Begriff 458
 strategische Prozesse
 – Begriff 414
 – Entscheidungsperspektive 457
 – kognitive Perspektive 448
 – Komponenten 441
 – Planungsperspektive 462
 – politische Perspektive 474
 – Rolle der strategischen Planung 469
 – situativer Ansatz 483
 – Strategieformierung nach Mintzberg 427
 – Strategiegenese nach Kirsch 436
 – Strategieimplementierung 476
 – struktureller Rahmen 478
 – theoretische Grundlagen 417
 strategische Prozessforschung
 – handlungsorientierte 423
 – inhaltsorientierte 494
 – integrativer Bezugsrahmen 440
 strategischer Spielraum 296
 strategisches Management 33
 strategisches Netzwerk 198
 strategisches Portfolio 111
 strategische Unternehmensführung
 – Begriff 33
 – Entscheidungs-Perspektive 22
 – Erfolgspotenzial-Perspektive 20
 – Gegenstandsbereiche 91 f., 414, 447, 537 f.
 – Inhalts- und Prozess-Perspektive 27
 – Integrationsperspektive 12
 – ökonomische Perspektive 17, 19
 – Umweltperspektive 13, 17
 Streuung von Wertaktivitäten 172
 Structure-Conduct-Performance-Paradigma 43
 structure follows strategy 35, 292, 477
 Strukturationstheorie 31, 80, 422
 struktureller Rahmen strategischer Prozesse 446
 Sunk Costs 509
 SWOT-Analyse 378
 synoptisches Modell 423
 Systementwicklungsansätze 323
 Systems Engineering 77, 424, 549, 553
 System-Structural View 420

Systemtheorie 10, 73, 297, 321, 507
 Szenarioanalyse 355

T

Technologie 44, 49, 118, 420, 434
 Theorie der Verfügungsrechte (s.a. Property Rights-Theorie) 20, 57 f.
 Theories in Use 527
 Tiefenstruktur 75, 236, 496, 516, 532
 Transaktionskosten 187
 Transaktionskostentheorie 53, 115, 192, 223, 296, 420, 489
 transnationaler Strategietyp 178
 Trendkomponente 354
 Trennungsmodell 310, 312
 Trichtermodell 355
 Typologien
 – Organisationsstrukturen 298
 – Strategien 138

U

Umbruchsmodell 519
 Umzingelungsstrategien 208
 Unschärfenpositionierung 352
 Unternehmensführung
 – Aktivitäten 5, 10 f., 231
 – Begriff 5
 – Mehrstufigkeit 11 f.
 – Perspektiven 6
 Unternehmensgesamtstrategien 107
 Unternehmensgrundsätze 24 f., 62, 96, 140
 Unternehmenskultur
 – Begriff 313
 – Typen 317
 Unternehmensleitbild 146
 Unternehmensmission 147
 Unternehmensphilosophie 143, 145
 Unternehmenspolitik 12, 25, 37, 62, 89, 140, 147
 Unternehmensstrategien
 – Arten 106 f., 136 f.
 – Begriff 101, 105
 – deliberate 104
 – dynamische Perspektive 226
 – emergente 104
 – Erklärung 219
 – Handlungsorientierungen 102
 – Handlungsstrukturen 103
 – Inhaltsansätze 29 f., 220
 – kollektive 195
 – Prozessansätze 30, 221, 224
 – reale Verhaltensweisen 103
 – Strategiesystem 106

- Typologien 137
- unrealisierte 104
- Unternehmenswert (s.a. Shareholder Value) 281, 385, 548
- Unternehmensziele 25, 62, 97, 106, 277, 292, 499, 558
- unternehmerische Organisation 299
- unterstützende Aktivitäten 365

V

- Veränderungsstrategien 519
- Verbundenheit 49, 109, 156, 164
- Verhandlungsmethoden 400
- Verhandlungsstärke der Kunden 372
- Verhandlungsstärke der Lieferanten 373
- vertikale Integration 182, 187f.
- vertikaler Integrationsgrad 183
- Voluntarismus 37, 39, 41, 80, 418, 437, 507, 508
- Vorwärtsintegration 183

W

- Wandel
 - Entwicklungsmodelle 501
 - episodischer 500
 - fortlaufender 500
 - geplanter 500
 - inkrementaler 500
 - organisationaler 494
 - revolutionärer 500
 - strategischer 499
 - tiefgreifender 499
 - ungeplanter 500
- Wandlungsfähigkeit 294
- Wasserfallstrategie 167

- Weisungsbeziehungen 289, 303
- Wertaktivitäten 123, 172, 183, 364
- Wertkettenansatz 124, 363
- Wertschöpfungskette 178, 183, 186, 495
- Wertsystem 364
- Werttreiber 387
- Wettbewerbsintensität 43 f., 99, 126, 148, 158, 416
- Wettbewerbsinteraktion 204
- Wettbewerbsstrategien 111, 121, 136, 169
- Wettbewerbsvorteile
 - Begriff 121
- Wirkungsprognosen 353
- Wissensbasierte Ansätze 49, 50
- Wissensmanagement 256, 523, 539, 543, 552
- Wissensstruktur
 - Begriff 448
 - individuelle (s.a. dominante Logik) 449
 - kollektive 451 f.
- Work Activity School 11

Z

- Zeitliche Eintrittsstrategien 114, 118 f., 165, 167
- Zeitreihenanalysen 354
- Zeitstabilitätshypothese 354
- Zentraleinheiten 301
- Ziele
 - Begriff 97
 - der Organisation 99, 446
 - Hierarchie 100, 106
 - individuelle 99
 - strategische 97
- Zielforschung 36