

Prüfe dein Wissen: PdW

Wettbewerbs- und Kartellrecht

von
Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski

5., neu bearbeitete Auflage

Wettbewerbs- und Kartellrecht – Schwintowski

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Gesamtdarstellungen



Verlag C.H. Beck München 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 63268 6

Sachverzeichnis

- Abgestimmte Verhaltensweisen 307
Abhängigkeit 498
Abmahnkosten 13
Abmahnung 12, 202
Abmahnvereine 205
Abschlusschreiben 213
Abwägungsklausel 561, 562
Adam Smith 232
AEG-Fall 380
Aktiver-passiver Verkauf 514
Alleinige Lizenz 423
Allokationseffizienz 241
Anlehrende Werbung 117
Anwaltswerbung 85
Anwendungsbereich GWB 231
Arbeitsgemeinschaften 321
Arbeitsmärkte 305
Arzneimittel in Drogerien 129
Auffangtatbestand 540
Augen verschließen vor Unlauterkeit 54
Ausschließlichkeitsbindungen 408
Ausschließliche Lizenz 421
Außenseiter 352
Ausspannen 102
Austauschbarkeit-UWG 47
Ausübungspflicht 433
Ausweichmöglichkeiten 499
- Babyflaschen 29
Bagatellkartelle 348
Bedarfsmarktkonzept 458, 554
Behinderung durch Werbung 470
Benetton Werbung 64
Benrather Tankstellenfall 100
Beseitigungsanspruch 196
Bietergemeinschaften 320
Blauer Umweltweltengel 161
Boycott, GWB 483, 484, 485
Boycott, UWG 37, 97, 98, 99
Buchgeschenk vom Standesamt 56
Buchpreisbindung 372, 373, 375, 376
Bundeskartellamt 594
- Car-Partner 313
Cartier Fall UWG 134
Cassis 21
Celle 259, 260, 261
- Dienstleistungskonzession 631
Dimple 119
Diskriminierungsverbot 486, 613
Domain Grabbing 104
Doppelkontrolle 541
Doppelstecker-Fall 338
Druckverbot 481
Durchgestrichene Preise 22
- Einfache Lizenz 432
Einigungsstellen 16, 225
Einkaufsgemeinschaften 339
Einkaufskartelle 341
Einstellungswerbung 155
Einstweilige Verfügung UWG 211, 212
E-Mail Werbung 193
Entflechtung 450
Essential-facilities-Doktrin 474, 475, 476
Europäischer Zusammenschlussbegriff 568
Europäisches Lauterkeitsrecht 20
- Fallgruppen UWG 59, 60
Flughafengebühren 141
forum shopping 31
Franchising 377, 387, 388
Freihandel 253
Freiheitsfunktion UWG 3
Frühstückskartelle 306
Funktion des Wettbewerbs 230
Funktionsfähiger Wettbewerb 238, 239, 240
Fusionskontrolle 516
Fusionskontrolle, europäische 517
Fußballtickets nur für Fans 105
- GATS-TRIPS 278
Gatt 250
Gebietsabsprachen 396

Sachverzeichnis

- Gemeinsame Kontrolle 570
Gemeinsame Marktbeherrschung 582
Gemeinschaftsunternehmen 544
Gemeinschaftsweiter Zusammenschluss 564
Generalklausel 5, 49
Gentlemen's Agreements 309
Geschäftliche Handlungen 35
Gewährleistung, Umgehung 139
Gewerblicher Rechtsschutz 108
Gewinnabschöpfung 219
Gewinnspiele 75
Gleichbehandlung 613
Gratis Einkauf 78
Grenzkosten 242
Gruppeneffekt 545
Gruppenfreistellungsverordnung 295

Handelsvertreter 383
Handygebühren 137
Hardcore Kartelle 323
Haribo-Katjes 156
Havanna Charta 251
Herabsetzende Werbung 184, 185, 186, 187
Herkunftsangaben 168
Herkunftstäuschung 109, 110
Höchstverkaufspreise 368
Hoflieferantentum 607
Horizontale Wettbewerbsbeschränkung 315

Identteile 400, 506
IKEA 160
Immanenztheorie 334, 335, 336, 337
In-House-Geschäfte 633
Internationales Kartellrecht 278
Internationales Lauterkeitsrecht 19
Internetvertrieb 515
Irreführende Werbung 7, 146
Irreführung mit Testergebnis 157

Kartellbegriff 227
Kartellbehörden 593
Kartellgeschichte 229
Kartellrecht 226
Kartellverfahren 597
Kaskadenprinzip 601

Kausalität – § 1 GWB 316
Kausalitätsanforderungen 586
KECK-Formel 24
Kenntnis der Unlauterkeit 53
Kfz-Pfandleihe 138
Kleenex-Tücher 143
Klingeltöne 80
Know-how-Lizenzverträge 436, 437
Know-how-Verträge 434
Kollektive Effekte 557
Komparative Kostenvorteile 255, 256
Kontrollerwerb 567
Konzentrationsprivileg 345, 346, 533, 541
Konzentrativer Gemeinschaftsunternehmen 571
Kooperativer Gemeinschaftsunternehmen 572, 573
Koppelung 469
Koppelungen UWG 70, 71, 73
Kostenlose Anzeigeblätter 144
Kriterien kollektiver Marktmacht 585
Kundenfang 62
Kurzpreisreduktion 163

Leichtgläubige Verbraucher 79
Lizenz-Drittwirkung 422
Lizenzgebühr 216
Lizenzverträge 409, 410, 411
Lockvogelwerbung 150
Lückenlosigkeit selektiver Vertriebssysteme 510

Markenwaren 399
Marktabgrenzung 453
Marktbeherrschende Stellung 551
Marktbeherrschende Unternehmen 445
Marktbeherrschungsvermutungen 465
Marktherrschaft 454
Marktinformationsverfahren 342, 343, 344
Marktneutrale Normen 128
Markortprinzip 28
Marktstörungen 61, 142
Marktversagen 236, 244
Meinungsfreiheit, Grenzen 94
Meinungsumfragen 167

- Meistbegünstigung 258, 379, 442, 443, 444
Menschenunwürdige Werbung 63, 64, 65
Minderheitsbeteiligungen 538
Mindestbestellwert 91
Mindestpreisbindung 371
Ministererlaubnis 563
Ministerkonferenz 267
Missbrauchsgeneralklausel 466
Missbrauchskontrolle 448
Mittelstandskartelle 340, 349, 350
Monopol 246
Monopolkommission 595

Nachahmung, unzulässige 106, 107
Nachfragebündelung 507
Nachfragemacht 463
Nachprüfungsverfahren 636
Nichttarifäre Handelshemmnisse 262, 263, 264
Nutzungsrechte 413

Objektive Absatzförderung 40
Öffentliche Auftraggeber 625
Öffentliche Güter 237
Öffentliche Hand UWG 42
Oligopol 248
Onko-Kaffee 48

par conditio concurrentium 130
Parallelverhalten 310
Pariser Verbandsübereinkunft 19, 27
Pauschale Herabsetzung 176
Perrier 120
Per-se-Verbote 322
Personalgespräche am Arbeitsplatz 57
Personenvergleiche 182
Potenzieller Wettbewerb 314
Preisabstandsklausel 439, 440, 441
Preisausschreiben Gewinnspiele 90
Preisbindung der zweiten Hand 364, 365, 366
Preisbindung, UWG 140
Preisempfehlungen 367
Preisgegenüberstellungen 165
Preisherabsetzung 147, 148
Preisstrukturmissbrauch 473

Preistransparenz UWG 86, 87
Preisunterbietung 509
Preisvergleiche 45
Preisvergleichsliste 177
Presseprivileg 217, 218
Product Placement 43, 84
Produktmodalitäten 25
Prognoseentscheidung 555
Psychologischer Kaufzwang 76

Qualitative Selektion 504
Quantitative Selektion 505

Rabatt zu Lasten Dritter 136
Räumliche Marktabgrenzung 456, 457
Räumungsverkäufe 162
Rechtsbeschwerde 598
Rechtsbruch 126
Rechtsfolgen UWG 10, 195
Reinheitsgebot für Bier 23
Relevanter Markt 455
Reziprozität 265
Ricardo 254
Rufausbeutung 115, 118, 121, 122

Safe harbours 328
Schadensersatz UWG 214
Schirmgruppen Freistellungs-VO 357
Schleichbezug 132
Schmähekritik 39
Schneeballsysteme 77
Schutzschrift 207
Schutzzweck GWB 228
Schutzzwecke UWG 32
Schwellenwerte 602
Selektive Vertriebssysteme 363
Servicetelefonnummern 170
Sixt 381
Sklavische Nachahmung 112, 113, 114
Solange der Vorrat reicht 88
Spürbarkeit 559
Spürbarkeit, GWB 318, 319
Spürbarkeit, UWG 58
SSNIP-Test 459
Stiftung Warentest 44
Strafbarkeit UWG 18
Streitbeilegungsverfahren 277
Subjektive Wettbewerbsabsicht 41

Sachverzeichnis

- Syndikat 347
- System der Legalausnahme 280, 281
- Systemvergleich 175
- Tariftreueerklärung 622
- Täuschung über Rolex 116
- Teerfarben-Fall 286, 308, 311
- Telefax Werbung 194
- Telefonwerbung 189, 190, 191
- Terms of Trade 266
- Transaktionskostenökonomik 245
- Transparenzgebot 611
- Umstellungsflexibilität 460
- Umweltbonus 145
- Unterlassungsanspruch UWG 197, 198, 199, 200, 201
- Unternehmensbegriff, funktionaler GWB 304
- Unternehmensbegriff UWG 36
- Untersagungskriterien 525
- Untersagungsverfügungen 590
- Unterwerfungserklärung 208, 209
- Unvereinbarkeitserklärung 576
- Unzumutbare Belästigungen 9
- UWG-Zweck 2, 4
- Verbrauchergeneralklausel 50
- Vereinbarkeitserklärung 524
- Vergabefremde Kriterien 618
- Vergabekammer 635
- Vergaberecht 600
- Vergleichende Werbung 8, 171, 172, 173, 174
- Vergleichsmarktkonzept 471
- Verjährung UWG 11, 220, 221, 222
- Verkauf unter Einstandspreis 512
- Verkauf unter Einstandspreis UWG 101
- Verkaufsmodalitäten 24
- Verkehrsgeltung 111, 124
- Verleiten zum Vertragsbruch 103
- Verschleierung von Werbung 81
- Versteckte Garantie 89
- Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 353, 354, 355
- Vertragshändler 385
- Vertragsstrafe 210
- Vertrauensbruch 125
- Vertriebssysteme 382
- Vertriebssysteme, UWG 133
- Verunglimpfende Werturteile 93
- Verwässerung 123
- Vollzugsvoraussetzungen 526
- Vorfeldwirkung 522
- Vorrang des Gemeinschaftsrechts 285
- Warenkodierung 135
- Warenverkehrsfreiheit 23
- Werbefahrten 74
- Werbefinanzierte Telefongespräche 192
- Werbung durch Lehrer 55
- Werbung im Fernsehen 82, 83
- Werbung mit Nulltarif 68
- Wertreklame 69
- Wettbewerbsbegriff 233, 234, 235
- Wettbewerbsbegriff UWG 34
- Wettbewerbsbezug der Unlauterkeit 51
- Wettbewerbsregel 351
- Wettbewerbsverbote 332, 362
- Wettbewerbsverhältnis, konkretes 46
- Widerrufsrecht 67
- Wirtschaftskampf 480
- Wohlstandsverluste 247
- WTO 273
- Zeitliche Marktabgrenzung 461
- Zinsgünstige Darlehen 72
- Zusagen 587
- Zusammenschlussbegriff 535
- Zusammenschlusskontrolle, formelle-materielle 534
- Zuschlagskriterien 617
- Zusendung unbestellter Waren 188
- Zuständige Gerichte, UWG 222, 223
- ZVN-Fall 312
- Zwangsversicherung 131
- Zwischenstaatlichkeitsklausel 296, 301