

Wettbewerbs- und Kartellrecht

von
Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski

5., neu bearbeitete Auflage

Wettbewerbs- und Kartellrecht – Schwintowski

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Gesamtdarstellungen



Verlag C.H. Beck München 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 63268 6

Sachverzeichnis

- Abgestimmte Verhaltensweisen 307
Abhängigkeit 498
Abmahnkosten 13
Abmahnung 12, 202
Abmahnvereine 205
Abschlussbeschreiben 213
Abwägungsklausel 561, 562
Adam Smith 232
AEG-Fall 380
Aktiver-passiver Verkauf 514
Alleinige Lizenz 423
Allokationseffizienz 241
Anlehnende Werbung 117
Anwaltswerbung 85
Anwendungsbereich GWB 231
Arbeitsgemeinschaften 321
Arbeitsmärkte 305
Arzneimittel in Drogerien 129
Auffangtarbestand 540
Augen verschließen vor Unlauterkeit 54
Auschließlichkeitsbindungen 408
Ausschließliche Lizenz 421
Außenseiter 352
Ausspannen 102
Austauschbarkeit-UWG 47
Ausübungspflicht 433
Ausweichmöglichkeiten 499

Babyflaschen 29
Bagatellkartelle 348
Bedarfsmarktkonzept 458, 554
Behinderung durch Werbung 470
Benetton Werbung 64
Benrather Tankstellenfall 100
Beseitungsanspruch 196
Bietergemeinschaften 320
Blauer Umweltweltengel 161
Boykott, GWB 483, 484, 485
Boykott, UWG 37, 97, 98, 99
Buchgeschenk vom Standesamt 56
Buchpreisbindung 372, 373, 375, 376
Bundeskartellamt 594

Car-Partner 313
Cartier Fall UWG 134
Cassis 21
Celle 259, 260, 261

Dienstleistungskonzession 631
Dimple 119
Diskriminierungsverbot 486, 613
Domain Grabbing 104
Doppelkontrolle 541
Doppelstecker-Fall 338
Druckverbot 481
Durchgestrichene Preise 22

Einfache Lizenz 432
Einigungsstellen 16, 225
Einkaufsgemeinschaften 339
Einkaufskartelle 341
Einstellungswerbung 155
Einstweilige Verfügung UWG 211, 212
E-Mail Werbung 193
Entflechtung 450
Essential-facilities-Doktrin 474, 475, 476
Europäischer Zusammenschlussbegriff 568
Europäisches Lauterkeitsrecht 20

Fallgruppen UWG 59, 60
Flughafengebühren 141
forum shopping 31
Franchising 377, 387, 388
Freihandel 253
Freiheitsfunktion UWG 3
Frühstückskartelle 306
Funktion des Wettbewerbs 230
Funktionsfähiger Wettbewerb 238, 239, 240
Fusionskontrolle 516
Fusionskontrolle, europäische 517
Fußballtickets nur für Fans 105

GATS-TRIPS 278
Gatt 250
Gebietsabsprachen 396

Sachverzeichnis

- Gemeinsame Kontrolle 570
Gemeinsame Marktbeherrschung 582
Gemeinschaftsunternehmen 544
Gemeinschaftsweiter Zusammenschluss 564
Generalklausel 5, 49
Gentlemen's Agreements 309
Geschäftliche Handlungen 35
Gewährleistung, Umgehung 139
Gewerblicher Rechtsschutz 108
Gewinnabschöpfung 219
Gewinnspiele 75
Gleichbehandlung 613
Gratis Einkauf 78
Grenzkosten 242
Gruppeneffekt 545
Gruppenfreistellungsverordnung 295
Handelsvertreter 383
Handygebühren 137
Hardcore Kartelle 323
Haribo-Katjes 156
Havanna Charta 251
Herabsetzende Werbung 184, 185, 186, 187
Herkunftsangaben 168
Herkunftstäuschung 109, 110
Höchstverkaufspreise 368
Hoflieferantentum 607
Horizontale Wettbewerbsbeschränkung 315
Identteile 400, 506
IKEA 160
Immanenztheorie 334, 335, 336, 337
In-House-Geschäfte 633
Internationales Kartellrecht 278
Internationales Lauterkeitsrecht 19
Internetvertrieb 515
Irreführende Werbung 7, 146
Irreführung mit Testergebnis 157
Kartellbegriff 227
Kartellbehörden 593
Kartellgeschichte 229
Kartellrecht 226
Kartellverfahren 597
Kaskadenprinzip 601
Kausalität – § 1 GWB 316
Kausalitätsanforderungen 586
KECK-Formel 24
Kenntnis der Unlauterkeit 53
Kfz-Pfandleihe 138
Kleenex-Tücher 143
Klingeltöne 80
Know-how-Lizenzverträge 436, 437
Know-how-Verträge 434
Kollektive Effekte 557
Komparative Kostenvorteile 255, 256
Kontrollerwerb 567
Konzentrationsprivileg 345, 346, 533, 541
Konzentративные Gemeinschaftsunternehmen 571
Kooperative Gemeinschaftsunternehmen 572, 573
Koppelung 469
Koppelungen UWG 70, 71, 73
Kostenlose Anzeigblätter 144
Kriterien kollektiver Marktmacht 585
Kundenfang 62
Kurzpreisreduktion 163
Leichtgläubige Verbraucher 79
Lizenz-Drittewirkung 422
Lizenzgebühr 216
Lizenzverträge 409, 410, 411
Lockvogelwerbung 150
Lückenlosigkeit selektiver Vertriebssysteme 510
Markenwaren 399
Marktabgrenzung 453
Marktbeherrschende Stellung 551
Marktbeherrschende Unternehmen 445
Marktbeherrschungsvermutungen 465
Marktherrschaft 454
Marktinfomationsverfahren 342, 343, 344
Marktneutrale Normen 128
Markttortprinzip 28
Marktstörungen 61, 142
Marktversagen 236, 244
Meinungsfreiheit, Grenzen 94
Meinungsumfragen 167

Sachverzeichnis

-
- Meistbegünstigung 258, 379, 442, 443, 444
Menschenunwürdige Werbung 63, 64, 65
Minderheitsbeteiligungen 538
Mindestbestellwert 91
Mindestpreisbindung 371
Ministererlaubnis 563
Ministerkonferenz 267
Missbrauchsgeneralklausel 466
Missbrauchskontrolle 448
Mittelstandskartelle 340, 349, 350
Monopol 246
Monopolkommission 595
Nachahmung, unzulässige 106, 107
Nachfragebündelung 507
Nachfragemacht 463
Nachprüfungsverfahren 636
Nichttarifäre Handelshemmisse 262, 263, 264
Nutzungsrechte 413
Objektive Absatzförderung 40
Öffentliche Auftraggeber 625
Öffentliche Güter 237
Öffentliche Hand UWG 42
Oligopol 248
Onko-Kaffee 48
par conditio concurrentium 130
Parallelverhalten 310
Pariser Verbandsübereinkunft 19, 27
Pauschale Herabsetzung 176
Perrier 120
Per-se-Verbote 322
Personalgespräche am Arbeitsplatz 57
Personenvergleiche 182
Potenzieller Wettbewerb 314
Preisabstandsklausel 439, 440, 441
Preisausschreiben Gewinnspiele 90
Preisbindung der zweiten Hand 364, 365, 366
Preisbindung, UWG 140
Preisempfehlungen 367
Preisgegenüberstellungen 165
Preisherabsetzung 147, 148
Preistrukturmissbrauch 473
Preistransparenz UWG 86, 87
Preisunterbietung 509
Preisvergleiche 45
Preisvergleichsliste 177
Presseprivileg 217, 218
Product Placement 43, 84
Produktmodalitäten 25
Prognoseentscheidung 555
Psychologischer Kaufzwang 76
Qualitative Selektion 504
Quantitative Selektion 505
Rabatt zu Lasten Dritter 136
Räumliche Marktabgrenzung 456, 457
Räumungsverkäufe 162
Rechtsbeschwerde 598
Rechtsbruch 126
Rechtsfolgen UWG 10, 195
Reinheitsgebot für Bier 23
Relevanter Markt 455
Reziprozität 265
Ricardo 254
Rufausbeutung 115, 118, 121, 122
Safe harbours 328
Schadensersatz UWG 214
Schirmgruppen Freistellungs-VO 357
Schleichbezug 132
Schmähkritik 39
Schneeballsysteme 77
Schutzschrift 207
Schutzzweck GWB 228
Schutzzwecke UWG 32
Schwellenwerte 602
Selektive Vertriebssysteme 363
Servicetelefonnummern 170
Sixt 381
Sklavische Nachahmung 112, 113, 114
Solange der Vorrat reicht 88
Spürbarkeit 559
Spürbarkeit, GWB 318, 319
Spürbarkeit, UWG 58
SSNIP-Test 459
Stiftung Warentest 44
Strafbarkeit UWG 18
Streitbeilegungsverfahren 277
Subjektive Wettbewerbsabsicht 41

Sachverzeichnis

- Syndikat 347
System der Legalausnahme 280, 281
Systemvergleich 175
- Tariftreueerklärung 622
Täuschung über Rolex 116
Teifarben-Fall 286, 308, 311
Telefax Werbung 194
Telefonwerbung 189, 190, 191
Terms of Trade 266
Transaktionskostenökonomik 245
Transparenzgebot 611
- Umstellungsflexibilität 460
Umweltbonus 145
Unterlassungsanspruch UWG 197, 198, 199, 200, 201
Unternehmensbegriff, funktionaler GWB 304
Unternehmensbegriff UWG 36
Untersagungskriterien 525
Untersagungsverfügungen 590
Unterwerfungserklärung 208, 209
Unvereinbarkeitserklärung 576
Unzumutbare Belästigungen 9
UWG-Zweck 2, 4
- Verbrauchergeneralklausel 50
Vereinbarkeitserklärung 524
Vergabefremde Kriterien 618
Vergabekammer 635
Vergaberecht 600
Vergleichende Werbung 8, 171, 172, 173, 174
Vergleichsmarktkonzept 471
Verjährung UWG 11, 220, 221, 222
Verkauf unter Einstandspreis 512
Verkauf unter Einstandspreis UWG 101
Verkaufsmodalitäten 24
Verkehrsgeltung 111, 124
Verleiten zum Vertragsbruch 103
Verschleierung von Werbung 81
Versteckte Garantie 89
Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 353, 354, 355
- Vertragshändler 385
Vertragsstrafe 210
Vertrauensbruch 125
Vertriebssysteme 382
Vertriebssysteme, UWG 133
Verunglimpfende Werturteile 93
Verwässerung 123
Vollzugsvoraussetzungen 526
Vorfeldwirkung 522
Vorrang des Gemeinschaftsrechts 285
- Warenkodierung 135
Warenverkehrs freiheit 23
Werbefahrten 74
Werbefinanzierte Telefongespräche 192
Werbung durch Lehrer 55
Werbung im Fernsehen 82, 83
Werbung mit Nulltarif 68
Wertreklame 69
Wettbewerbsbegriff 233, 234, 235
Wettbewerbsbegriff UWG 34
Wettbewerbsbezug der Unlauterkeit 51
Wettbewerbsregel 351
Wettbewerbsverbote 332, 362
Wettbewerbsverhältnis, konkretes 46
Widerrufsrecht 67
Wirtschaftskampf 480
Wohlstandsverluste 247
WTO 273
- Zeitliche Marktabgrenzung 461
Zins günstige Darlehen 72
Zusagen 587
Zusammenschlussbegriff 535
Zusammenschlusskontrolle, formelle- materielle 534
Zuschlagskriterien 617
Zusendung unbestellter Waren 188
Zuständige Gerichte, UWG 222, 223
ZVN-Fall 312
Zwangsversicherung 131
Zwischenstaatlichkeitsklausel 296, 301