

Handbuch des Wettbewerbsrechts

Gloy / Loschelder / Danckwerts

5., völlig neu bearbeitete Auflage 2019
ISBN 978-3-406-70966-1
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die halbfetten Zahlen verweisen auf die Paragraphen, die mageren Zahlen auf die Randnummern.

Abänderungsklage 96 39

Abbildungen

- angebotener Ware **59** 124
- anpreisende Symbole **59** 123
- Bestandteil der Ware **59** 124
- geschäftliche Umstände **59** 125
- Geschäftsbetrieb **59** 432
- Herkunftsangaben **73** 97
- Irreführung **59** 52, 123 ff., 432; **73** 97
- mehrerer Waren **59** 124
- wesentlicher Informationsträger **59** 123 ff.

Abfangen von Kunden

- Aufgedrängten Änderung Kaufentscheidung **52** 19
- Branchen-/Telefonbucheinträge **52** 20
- Gewalt-/Druckausübung **52** 21
- gezielte Behinderung **52** 17 ff.
- Keyword-Werbung **52** 43
- vor Ladengeschäft **52** 19
- Popup-Internetwerbung **52** 48
- Unlauterkeit **13** 3; **52** 17a, 27, 31
- Verwendung falscher generischer Begriffe **52** 37
- Verwendung generischer Begriffe **52** 53
- Wesen des Wettbewerbs **52** 17; **63** 22
- zielgerichtetes **52** 18 ff.

Abgasemissionen-Entscheidung 29 9 f.; **48** 9

Abgrenzungsfunktion 44 16

Abholpreis 59 328

Abkommen

- Deutschland **73** 96 f.
- EU **73** 98
- multilaterale **10** 81; **73** 99 ff.
- zweiseitige **73** 96 ff.

Abkürzungen

- Irreführung **52** 145; **59** 122, 282 ff., 367
- Schutzrechtshinweise **59** 282
- zulässige Verwendung **59** 122, 367

Abmahnantwort 97 29

Abmahnanwalt 79 243b

Abmahngebührenvereine 79 177

Abmahngemeinschaften 79 245

Abmahnkosten

- Ersatz **45** 17; **52** 180; **79** 235, 242

Abmahnung 84 1 ff.

- Abgrenzungen **52** 177
- Abmahnungslast **84** 8
- Abschlusschreiben **84** 6
- Androhung gerichtlicher Maßnahmen **84** 40
- Anwaltsvollmacht **84** 22 ff.
- Aufklärungspflicht **52** 182

- Aufklärungspflichtverletzung nach **80** 136
 - Begriff **52** 154a
 - berechnete **52** 155, 176 ff.; **80** 123 f.; **84** 52; **92** 4 f.
 - Berechtigungsanfrage **52** 177 ff.
 - Beweismittel **84** 27
 - Bezeichnung der Verletzungshandlung **84** 26 f.
 - und einstweilige Verfügung **100** 91 ff.
 - Entbehrlichkeit **84** 11 ff.
 - Erfolglosigkeit **84** 11 ff., 14 ff.
 - Ersatz der Abmahnkosten **52** 180
 - Form **84** 20 f.
 - Formulierung der Unterlassungsverpflichtung **84** 29
 - Fristsetzung **84** 34 ff.
 - Gegenabmahnung **84** 62; **92** 13
 - Geltendmachen von Schadensersatz und Auskunft **84** 41
 - Informationsgefälle **84** 59
 - irreführende berechnete **52** 176 ff.
 - Kostenerstattung **92** 2 ff.
 - missbräuchliche **84** 49
 - mittelbare Rechtsfolgen **79** 263
 - Mitverschulden **52** 179
 - Nachfasspflicht des Abmahners **84** 63
 - negative Feststellungsklage **84** 61
 - rechtliche Bedeutung **84** 1 ff.
 - Rechtsgrundlage **84** 2
 - Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
 - Sanktionsforderung **84** 28 ff.
 - Schadensersatzanspruch **80** 123 ff.
 - unberechtigte **52** 172 ff.; **80** 125 ff.; **84** 61; **92** 5, 12 ff.
 - Unterlassungsvertrag **84** 76 ff., s. a. dort
 - Unterwerfungserklärung **84** 64 ff., s. a. dort
 - Unzumutbarkeit **84** 11 ff., 18 f.
 - Verbände **84** 42
 - Verlangen einer Unterlassungsverpflichtung **84** 28 ff.
 - Vertragsstrafearten **84** 30
 - Verwarnung **84** 4
 - ohne vorangegangenen Wettbewerbsverstoß **84** 59 ff.
 - nach Wettbewerbsverstoß **84** 50 ff.
 - Zugang **84** 43 ff.
- Abmahnunwesen** 79 235
- Abnehmer** 81 12 ff.
- Abnehmervernachlässigung** 10 24; **50** 17; **52** 164, 170 ff.; **79** 77
- Absatzbehinderung**
- Abfangen von Kunden **52** 17 ff.

- Abwerben von Kunden **52** 22 ff.
- Ankauf von Schaufensterfläche **52** 75 ff.
- Anmeldung von Vanity-Rufnummern **52** 50 ff.
- Aufkaufen von Konkurrenzprodukten **52** 57 f.
- Eintritt in Kundenbestellung **52** 59
- Entfernen von Kontrollnummern/-zeichen **52** 60 ff.
- Inzahlungnahme von Konkurrenzprodukten **52** 59
- Kanalisieren von Kundenströmen im Internet **52** 25 ff.
- Kundenbezug **52** 17 ff.
- produktbezogene Behinderung **52** 56a ff.
- Unterschiebung anderer Waren/Dienstleistungen **52** 74
- Absatzförderung** **43** 38
 - Imagewerbung **53** 48
 - Kaufmotivatoren **53** 238
 - Laienwerbung **53** 56
 - mittelbare **59** 29
 - objektive **69** 58 ff.
 - progressive Kundenwerbung **76** 9
 - ungekoppelte Zuwendung **53** 117
 - unmittelbarer Zusammenhang **53** 48 f.; **59** 386
 - Ziel **69** 50
- Absatzmarkt** **10** 28, 54; **68** 42
- Absatzwerbung** **53** 200b; **61** 29; **74a** 2
- Abschlussserklärung** **101** 98; **110** 3 ff.; **111** 9 f.
 - einstweilige Verfügung **79** 35, 249
 - Form **110** 4; **111** 10
 - Inhalt **110** 3; **111** 9
 - Rechtsschutzbedürfnis **86** 5
 - Wirkung **111** 10a
- Abschlusschreiben** **111** 2 ff.
 - Abmahnung **84** 6
 - Aufforderung zur Abschlussklärung **111** 2
 - Beschlussverfügung **111** 3 f.
 - Erklärungsfrist **111** 3
 - Inhalt **111** 3
 - Kosten **111** 13
 - Kosten, Kostenerstattung **92** 22 ff., 24
 - Kostenerstattung **83** 47
 - Urteilsverfügung **111** 5 ff.
 - Zuordnung zum Hauptsacheverfahren **111** 8
- Abschöpfungsanspruch** **1** 23; **10** 20; **51** 221
- Absicht der Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit** *s. Beeinflussungsabsicht*
- Absicht unbilliger Beeinträchtigung** *s. Beeinträchtigungsabsicht*
- Absolute Rechte**
 - Rechtsbruch **48** 142
 - Sonderschutzrechte **22** 3
- Abstraktes Gefährdungsdelikt** **76** 1, 7
- Abtretung von Abwehransprüchen** **79** 223
- Abwehr**
 - Abwehrlage **80** 41
 - Abwehrmaßnahme **80** 42, 45
 - Beschränkung auf Wettbewerbsrecht **80** 38
 - Eingriff in Rechte Dritter **80** 40
 - Entwicklung **80** 38 ff.
 - Erforderlichkeit **80** 43
 - kritischer Warenvergleich **80** 46
 - Namensgleichheit **80** 48
 - öffentliche Warnung **80** 45
 - Reaktion auf wettbewerbswidrigen Angriff **80** 39
 - Umfang **80** 44
 - wettbewerbswidrige Abwerbung **80** 47
- Abwehransprüche**
 - Abtretung **79** 223
 - Ausschlussanspruch **79** 235 ff.
 - Anspruchskonkurrenz **79** 1
 - Anstifter **79** 111a
 - Beihilfe **79** 112
 - Beseitigungsanspruch **79** 1, 59 ff., *s. a. dort*
 - Beweislast **79** 100, 129
 - einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
 - Erlöschen **79** 99
 - Gläubiger **79** 162 ff.
 - Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
 - Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
 - Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
 - Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff., *s. a. dort*
 - Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
 - Haftung mehrerer **79** 158
 - Handwerkskammern **79** 220
 - Industrie- und Handelskammern **79** 220
 - Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
 - Mittäter **79** 102
 - mittelbare Täter **79** 103
 - Nebentäter **79** 102
 - Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
 - persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116
 - Prozessführungsbefugnis **79** 166
 - Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
 - Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
 - Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
 - Rechtswidrigkeit **79** 2
 - Schuldner **79** 100 ff.
 - Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
 - Tatbeiträge **79** 104 f.
 - Täter **79** 101 ff.
 - Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
 - Überblick **79** 1 ff.
 - Unterlassungsanspruch **79** 1
 - Unterlassungsansprüche **79** 4 ff., *s. a. dort*
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
 - Verbraucherverbände **79** 210 ff.
 - Verjährung **79** 99
 - Verschuldensunabhängigkeit **79** 3

- Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
- Widerrufsanspruch **79** 85 ff., s. a. *dort*
- zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
- Zuwiderhandlung **79** 104 f., 126
- Abwehrinwand** **83** 84 f.
- Abwehrschreiben** **97** 29
- Abwerben von Kunden** **52** 17b, 22 ff.
- Abwerben von Mitarbeitern** **52** 183 ff.
- Ansprache gegenüber Umworbenen **52** 198 ff.
- Ausnutzen fremden Vertragsbruchs **52** 196
- Grundsatz **52** 183 ff.
- Headhunter **52** 199; **61** 137
- Kündigungshilfe **52** 197
- Rechtsfolgen **52** 201
- Rechtsgrundlagen **52** 187
- unlautere Mittel **52** 193 ff.
- unlauterer Zweck **52** 188
- unzumutbare Belästigung **61** 135 ff.
- Verleiten zum Vertragsbruch **52** 194 ff.
- Abwerbung**
 - Schadensersatzanspruch **80** 79
- Access-Provider** **68** 30; **69** 75, 79; **79** 157
- Adam Smith** **4** 2 f.
- Adblocker** **52** 56, 56b; **62** 46 ff.; **72** 20
- admin-c** **79** 148
- AdWords-Werbung** **52** 38; **67** 49; **75** 24
- Affiliates** **79** 124, 150
- Agentenmarke** **10** 96 f.
- Agenturprivileg** **79** 2
 - s. a. *Presseprivileg*
- Aggressive Geschäftspraktiken** **40** 29; **46** 4; **47** 3 ff., 66 ff.; **61** 8 ff.
- s. a. *Schwarze Liste, Per-se-Verbote*
- Akademische Titel** **59** 436
- Aktivlegitimation** **13** 22, 49; **16** 2; **19** 40; **51** 14, 203 ff.; **73** 56; **77** 73c; **79** 162 ff.
- s. a. *Klagebefugnis*
- Alkoholwerbung** **68** 31, 32; **70** 170
- Alleinbelieferungspflichten** **19** 11
- Alleinbezugspflichten** **19** 12
- Alleinstellungsbehauptungen** **59** 401; **70** 176
- Alleinentscheidungsbefugnis des Vorsitzenden** **101** 30 f.
- Alleinstellungswerbung** **59** 174 ff.; **60** 43
 - Abgrenzung **59** 176
 - Begriff **59** 174 f.
 - bestimmter Artikel **59** 187
 - Der Beste **59** 189
 - Der Erste, der Älteste **59** 195
 - Der Führende **59** 194
 - Der Größte **59** 190 ff.
 - negativer Komparativ **59** 186
 - Umschreibung der Alleinstellung **59** 188
 - Werbung mit Komparativ **59** 185
 - Werbung mit Superlativ **59** 184
- Alleinvertriebsverträge** **19** 13 f.
- Alles-oder-nichts-Prinzip** **19** 26; **69** 27, 54
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** **38b** 11; **43** 31; **44** 23 ff., 23; **48** 92; **52** 202; **53** 245; **59** 390 f.
- Allgemeine Handlungsfreiheit** **14** 6, 35
- Allgemeine Marktbehinderung** **52** 210 ff.; **72** 1 ff.
 - Abgrenzung zum GWB **72** 2
 - Allgemeines **16** 12; **52** 3
 - Asymmetrie **72** 10
 - Begriff **52** 211
 - Bestandsgefahr **72** 16
 - dysfunktionale Störung **72** 6, 18
 - Einzelfallabwägung **52** 217
 - Einzelfälle **72** 10 ff.
 - fairer Wettbewerb **72** 6
 - Fallgruppen **52** 217a
 - Gefährdung des Wettbewerbs **52** 212c ff.
 - Nachahmungsgefahr **72** 7
 - praktische Relevanz **72** 3
 - Preisunterbietung **52** 218; **72** 10
 - Pressemarkt **72** 13 ff.
 - Tatbestand **72** 4 ff.
 - Unentgeltliche Abgabe von Waren/Dienstleistungen **72** 11
 - unentgeltliche Originalware **52** 219 f.
 - unentgeltliche Presseleistungen **52** 221
 - Ursächlichkeit **52** 216
 - Verhältnis zum Kartellrecht **52** 212a
 - Verschenken von Leistungen **72** 11
 - Voraussetzungen **52** 212b ff.
 - Wettbewerb der öffentlichen Hand **72** 12
 - Wettbewerbsbestand **72** 5
 - wettbewerbs eigene Mittel **72** 6
- Allgemeine polizeirechtliche Generalklausel** **15** 3a, 8
- Allgemeine produktbezogene Behinderung** **52** 56a ff.
 - mittelbare Einwirkung **52** 56c
 - unmittelbare Einwirkung **52** 56b
- Allgemeines Deliktstatut** **10** 22 ff.
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** **14** 98 ff.
- Allgemeininteresse**
 - Schutzziel **16** 1; **23** 21; **27** 1 ff.; **59** 12
 - unverfälschter Wettbewerb **27** 5 ff.
 - Vorrang **22** 8, 13
- alternative Klagehäufung** **88** 8, 65 f.
- Alterswerbung** **41** 28; **59** 75, 85, 443 ff., 446
- Amazon** **71** 12c
- Ambush-Marketing** **52** 133 ff.; **59** 456
- Amtsermittlungsgrundsatz** **83** 1 ff.
- Amtssprache** **47** 25 ff.; **59** 85, 231
- Anbieten** **33** 7; **51** 44c; **59** 476; **75** 9
- Anbieter** **33** 6 ff.
- Änderung der Rechtslage** **79** 22
- Androhungsantrag** **88** 81
- Androhung von Ordnungsmitteln** **101** 2; **103** 4
- Aneignung** **73** 92

Anerkenntnis 101 90 ff., 98

Anerkennung

- ausländischer Entscheidungen 11 40 ff.
- einstweilige Verfügungen 11 56
- Geldstrafen und Geldbußen 17 8

Angebotswettbewerb 4 33; 33 10

Anglizismen 53 225; 59 121

Anhörungsringe 96 26

Ankauf von Schaufensterfläche 52 75

Anlehnung

- Bezugnahme auf Eigenschaften fremder Ware 51 119
- Bezugnahme auf geschäftliche Verhältnisse 51 120
- bezugnehmende Werbung 51 104
- fremde Werbeslogans 70 133
- Grundsätze 51 107 ff.
- Hinweis auf Ersatzteil- oder Zuhöreigen-schaft 51 121 ff.
- offene 51 71a, 103 ff., *s. a. dort*
- systematische 51 181 f.
- verdeckte 51 71b
- vergleichende Werbung 51 104

Annextätigkeiten 66 26 ff.

Anordnungsverfahren 107 1 ff.

- Antrag auf Fristsetzung zur Klageerhebung 107 1 ff.
- Beschlussentscheidung 107 5
- Einrede der Verjährung 107 3c
- Entscheidung 107 4
- Form 107 3d
- Rechtsbehelf 107 6 ff.
- Rechtsschutzbedürfnis 107 2 f.
- Zulässigkeit 107 1 ff.
- Zuständigkeit 107 4

Anpreisende Werbung 49 33; 59 58, 123; 67 21, 45, 72

Anreißen 61 1

Anrufung der Einigungsstelle 83 26

Anscheinsbeweis 51 44j, 129

Anschwärtzung 21 18; 49 1; 50 1 ff.; 59 13

- Abgrenzungen 50 3 ff.
- Anspruchsberechtigte 50 36 ff.
- Anwendungsbereich 50 3 ff.
- Behauptung/Verbreitung 50 20 ff.
- berechtigtes Interesse 50 32
- Beweislast 50 23, 34
- Bezugspunkte der Behauptung 50 18 f.
- Eignung zur Betriebs-/Kreditschädigung 50 25 ff.
- geschäftliche Handlung 50 7 ff.
- Nichterweislichkeit der Wahrheit 50 23 ff.
- Privilegierung 50 29 ff.
- Rechtsfolgen 50 36 ff.
- Schmähkritik 50 3
- subjektiver Tatbestand 50 28
- Tatbestandsmerkmale 50 7 ff.
- Tatsachenbehauptung 50 10 ff.

– UGP-Richtlinie 50 6

- vergleichende Werbung 50 4
- Verhältnismäßigkeit 50 32
- kein Verschulden 50 28, 35
- Vertraulichkeit der Mitteilung 50 30 f.
- Widerruf 50 38
- zivilrechtliche Ansprüche 50 5

Anspielung 73 92

Ansprechen in der Öffentlichkeit 61 37 ff.

- individuelle Ansprache 61 40
- Öffentlichkeit 61 39
- Rechtsprechungsgrundsätze 61 41 ff.
- unzumutbare Belästigung 61 37 ff.

Ansprechen in Kaufhäusern 61 46 ff.

Anständige Marktgepflogenheiten 1 50; 37 8; 38 5, 9 ff.; 44 7, 10

Anstandsformel 29 6 f.; 38 13; 43 43 ff.

Anstiftung 79 111a

Antesten 101 25 f.

Antrag auf Fristsetzung zur Klageerhebung 107 1 ff.

- Beschlussentscheidung 107 5
- Einrede der Verjährung 107 3c
- Entscheidung 107 4
- Form 107 3d
- Rechtsbehelf 107 6 ff.
- Rechtsschutzbedürfnis 107 3
- Zulässigkeit 107 1 ff.
- Zuständigkeit 107 4 ff.

Anträge des Beklagten/Antragsgegners

- Aufbrauch-/Umstellungs-/Beseitigungsfrist 88 83

– Aussetzung des Rechtsstreits 88 85

– Vollstreckungsschutzantrag 88 84

Anträge des Klägers/Antragstellers

- Androhungsantrag 88 81
- Hinweis 88 49
- Nachholen 88 81
- objektive Klagehäufung 88 65 ff.
- sonstige Anträge 88 81 f.
- Unterlassungsantrag 88 19 ff., *s. a. dort*

Anwaltliches Werberecht 67 17 ff.

- anpreisende Angaben 67 45
- Anzeigen 67 46
- berufliche Zusammenarbeit 67 37, 64
- Berufsrecht 67 26 ff.
- Briefbögen 67 66
- einzelne Auftragserteilung 67 23, 55 ff.
- Erfolgs- und Umsatzzahlen 67 28
- Fachanwaltsbezeichnungen 67 57
- Gutscheine 67 47
- Informationen über Mandantenstruktur 67 48
- Internet 67 49
- Kurzbezeichnung 67 65
- Mediator 67 63
- persönliche Fähigkeiten/Eigenschaften 67 50
- qualifizierende Zusätze 67 61 ff.
- Robe 67 66a

- Sachlichkeitsgebot **67** 21, 41 ff.
- Sponsoring **67** 51
- unterrichtende Werbung **67** 22
- Vanity-Rufnummern **67** 52
- Werbeschreiben, Broschüren, Prospekte **67** 53
- Werbeveranstaltungen **67** 54
- Werbungsbegriff **67** 20
- Zentralnorm **67** 18, 19 ff.
- zulässige Werbemittel **67** 42
- Zulässigkeit von Werbung **67** 58 ff.
- Anwaltsvergleich** **90** 6; **92** 14 f.; **93** 3
- Anwaltsvollmacht** **84** 22 ff.; **101** 14
- Anwaltszwang** **93** 11; **97** 55 f.; **101** 12; **112** 10
- Anwendungsvorrang** **17** 1; **44** 16; **61** 6
- Anzapfen** **16** 19; **52** 110 f.
- Anzeigen**
 - Füllanzeigen **70** 174
 - Kennzeichnung von Werbung **62** 34
 - Kopplung mit redaktionellen Beiträgen **70** 50 ff.
 - redaktionell aufgemachte **70** 38 ff.
- Anzeigenblatt**
 - mit redaktionellem Teil **70** 4, 12, 17
 - ohne redaktionellem Teil **70** 17
- Anzeigendatenbanken** **70** 26 ff.
- Anzeigengeschäft** **31** 66; **79** 143
- Anzeigenkunden**
 - inhaltliche Einflussnahme **70** 28
 - Mitwirkung der Presse an Wettbewerbsverstößen **69** 68 ff.
 - unentgeltliche Leistungen gegenüber **70** 20 ff.
- Anzeigennachdruck** **70** 148 f.
- Anzeigenredakteur**
 - Haftung **79** 107
- Anzeigensperre** **70** 124
- Anzeigenübernahme in Karteien/Dateien** **70** 148 f.
- Anzeigenzwangskombinationen** **70** 110
- Apotheker** **14** 74; **48** 123 ff.; **67** 76
- Apps** **70** 181
- Arbeitnehmer**
 - Beschränkung der Mobilität **77** 34a
 - Garantenstellung **77** 30
 - Geheimnisverrat **77** 17 ff.
 - Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse **77** 15 ff.
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot **77** 35b ff.
 - verbotenes Ausspionieren **77** 28 ff.
 - Verschwiegenheitspflicht **77** 30 ff., 35
 - vertragliche Geheimhaltungspflichten **77** 30 ff., 35 ff.
- Arbeitsgerichte**
 - Zuständigkeit **85** 11 ff.
- Architekten** **67** 79
- Arzneimittel** **74a** 1
 - Apotheken vorbehaltene **74a** 17
 - homöopathische **74a** 15
 - nicht zugelassene **74a** 12
 - Pflichtangaben **74a** 22 ff.
 - Verordnungsfähigkeit **74a** 14
 - verschreibungspflichtige **74a** 19
 - *s. a. Heilmittelwerbung*
- Arzneimittelrecht** **2** 5; **48** 53, 72 ff.; **59** 9; **74a** 1 ff.
- Ärzte** **14** 75; **67** 72 ff.
- Asymmetrie** **72** 10
- Audiovisuelle Medien** **9** 28; **10** 45; **68** 14; **70** 67
- Aufbrauchfrist**
 - Begriff **91** 2
 - Beschränkung des Unterlassungsanspruchs **79** 57; **90** 36; **91** 1, 3, 5; **100** 56
 - Eilverfahren **91** 13
 - einseitige Erklärung **91** 7
 - einstweilige Verfügung **98** 27 ff.
 - Instanzgerichte **91** 14
 - Interessenabwägung **91** 8 f.
 - Kostentragung **92** 59
 - Oberbegriff **91** 3
 - Prozess **91** 8 ff.
 - rechtliche Einordnung **91** 5
 - Verfahrensfragen **91** 10 f.
 - Vollstreckungsschutz **91** 15
 - vorprozessuale Vereinbarung **91** 6 f.
 - Wirkung **91** 4
- Auffangfunktion** **44** 14
- Aufforderung zum Kauf** **1** 40; **9** 36; **30** 2b; **47** 75; **53** 230; **59** 31, 462 f., 472; **75** 9
- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung**
 - besondere Umstände **106** 1
 - Entscheidung **106** 5
 - Leistungsverfügung **106** 3
 - Sicherungsverfügung **106** 2
 - Unterlassungsverfügung **106** 4
- Aufhebungsantrag**
 - Verfügungsverfahren **96** 12
- Aufhebungsurteil** **101** 79 ff.
 - einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 14
 - Inhalt **101** 80
 - Wirkung **101** 81 f.
- Aufhebungsverfahren (§ 926 II ZPO)** **107** 8 ff.
 - Antrag **107** 8
 - Aufhebungsgrund **107** 11 ff.
 - Erledigung des Verfügungsverfahrens **107** 15 ff.
 - Form **107** 9
 - Glaubhaftmachung des Aufhebungsgrundes **107** 21
 - Hauptsacheklage **107** 14
 - Klageerhebung nach Fristablauf **107** 12
 - Kostenentscheidung **92** 38; **107** 23
 - Nichtbefolgen der Anordnung **107** 11 ff.
 - Rechtsmittel **107** 24
 - Sachentscheidung **107** 22
 - Zulässigkeit **107** 8
 - Zuständigkeit **107** 10

Aufhebungsverfahren (§ 927 ZPO) 108 1 ff.

- Allgemeines **108 1**
- Antrag **108 4 ff.**
- Aufhebungsgründe **108 8 ff.**
- Beschlussverfügung **108 2**
- Eintritt der Änderung **108 10**
- Form **108 5**
- Gegenstand **108 1 ff.**
- Gesetzes-/Rechtsprechungsänderung **108 9**
- Glaubhaftmachung **108 12**
- Kostenentscheidung **92 38; 108 14**
- neue Beweislage **108 8**
- Rechtsschutzbedürfnis **108 7**
- Rechtsmittel **108 15**
- Sachentscheidung **108 13**
- Urteilsverfügung **108 3**
- Veränderungen **108 8 f.**
- Verjährung **108 11b**
- Zulässigkeit **108 4**
- Zuständigkeit **108 6**

Aufheben der Belegschaft 52 208

Aufkaufen von Konkurrenzprodukten 52 57

Aufklärungs- und Hinweispflichten 48 86 ff.; 59 99

Auflagenangaben 70 145 f.

Aufmachung einer Ware 73 20

Aufnahme in Gütezeichengemeinschaften 19 143 ff.

Aufnahme in Wirtschafts- und Berufsvereinigung 19 143 ff.; 98 17

Aufwendersatzanspruch

- Verjährung **83 46 f.**

Ausbeutungsmissbrauch 19 115, 130

Ausforschen früherer Arbeitnehmer 77 67

Auskunftsanspruch

- akzessorischer **82 16**
- Ausnutzung fremder Leistung **51 222**
- Bedeutung **82 13**
- Belege **82 30**
- Drittauskunft **82 19 f.**
- Durchsetzung **82 33**
- einstweilige Verfügung **98 12, 23**
- Erlöschen **82 31 f.**
- Hilfsanspruch **82 13**
- Kontrolltatsachen **82 29**
- Negativauskunft **82 32**
- gegen Nichtstörer **82 21 ff.**
- rechtliche Sonderverbindung **82 15**
- selbständiger **79 76; 82 19 f.; 83 54**
- Terminologie **82 14**
- Umfang zu erteilender Auskunft **82 24 ff.**
- unselbstständiger **82 15 ff.**
- Verjährung **83 54**
- Wettbewerbsvergleich **90 34**
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **82 18**
- Zumutbarkeit **82 17**

Ausländische Staaten

- eingeschränkte Immunität **11 2 ff.**

Ausländische Staatsbanken

- Immunität **11 8**

Ausländische Staatsunternehmen

- Immunität **11 7**

Ausländische Unternehmen

- Werbeverbot **74a 21**

Ausländisches Wettbewerbsrecht 11 31 f.; 12 11 ff.; 13 1 ff.

- Anerkennung **11 40 ff.**
- einstweiliger Rechtsschutz **11 56**
- Ermittlung und Anwendung **11 31 ff.**
- Ersatzrecht **11 34**
- Nichtfeststellbarkeit ausländischen Rechts **11 34**
- Prozesskostensicherheit **11 38 f.**
- Revisibilität **11 35 ff.**
- Vollstreckbarerklärung **11 40 ff.**

Auslandsberührung

- Durchführung des Wettbewerbsprozesses **11 23 ff.**

Auslauffrist 91 3

Auslaufware 59 103, 228

Auslegung s. a. Richtlinienkonforme Auslegung

Auslieferungsverbot 70 125

Ausnutzen amtlicher Informationen 66 29

Ausnutzen der Wertschätzung

- Anwendungsbereich **51 71a**
- Begriff der Wertschätzung **51 75**
- ergänzender Leistungsschutz **51 71 ff.**
- fremde Werbung **51 178 f.**
- Übertragung der Gütevorstellungen **51 82 f.**
- unangemessene Ausnutzung **51 82 ff.**
- Unangemessenheit/Zumutbarkeit abweichen der Lösungen **51 84 f.**
- Wertschätzung nachgeahmter Waren/Dienstleistungen **51 72**
- Zusammenhang mit Nachahmung **51 71a**

Ausnutzen fremden Vertragsbruchs

52 196

Ausnutzen fremder Leistung

- Abgrenzung zum Sonderschutz **51 2 ff.**
- Auskunftsansprüche **51 222**
- Behinderung **51 32, 91 ff.**
- Bereicherungsansprüche **51 223**
- Beseitigungsanspruch **51 218**
- dynamische Wechselwirkung **51 37 ff.**
- ergänzender Leistungsschutz **51 5 ff., 44 ff.**
- fremder Werbung **52 129 ff.**
- Generalklausel **51 44**
- Gewinnabschöpfungsanspruch **51 221**
- Herkunftstäuschung **51 45 ff.**
- Intensität der Nachahmung **51 29 ff.**
- Interessenabwägung **51 25 ff.**
- nachschaffende Leistungsübernahme **51 30**
- nachschaffende Übernahme **51 44g**
- Schadensersatzanspruch **51 219 f.**
- unmittelbare Leistungsübernahme **51 30, 44f, 124 ff.**

- Unterlassungsanspruch **51** 203 ff.
- wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff.
- Zumutbarkeit abweichender Lösungen **51** 33 ff.
- s. a. *Unlautere Nachahmung*
- Ausnutzen internationalen Rechtsgefälles** **10** 63 f.
- Ausnutzen von Vertragsbruch** **71** 14
- Ausnutzung formaler Rechtspositionen** **83** 92
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen** **66** 25 ff.
- Ausrüstung** **59** 210
- Ausschließlichkeitsbindungen** **19** 10 ff.; **52** 90
- Alleinbelieferungspflichten **19** 11
- Alleinbezugspflichten **19** 12
- Alleinvertriebsverträge **19** 13 f.
- Beurteilung nach AEUV-Vertrag **19** 51
- Einzelfreistellung **19** 33 ff.
- Erscheinungsformen **19** 15
- Freistellung vom Kartellverbot **19** 19 f., 22 ff.
- Handelsvertreter **19** 18
- Kartellverbot **19** 10 ff.
- Missbrauchsverbot **19** 49
- Nichtigkeit **19** 50
- spürbare Wettbewerbsbeschränkung **19** 19
- Unternehmensbegriff **19** 16 f.
- Vertikal-GVO **19** 23 ff.
- vertragliche **19** 51 f.
- wettbewerbsbeschränkende **19** 10 ff.
- Wettbewerbsverbote **19** 55 ff.
- wirtschaftliche **19** 53 f.
- Außenseiter** **10** 60
- Außenseiter-Graumarkt** **71** 5 f.
- Außenseiterwettbewerb** **71** 13
- Außergerichtlicher Vergleich** **90** 2 ff.; **101** 101
- Anpassung **90** 11
- Anwaltsvergleich **90** 6
- Einigungsstelle **90** 6
- Formerfordernisse **90** 6 f.
- Inhalt **90** 8
- Kündigung aus wichtigem Grund **90** 11
- schiedsrichterliches Verfahren **90** 6
- Unwirksamkeit **90** 10
- Voraussetzungen **90** 4 ff.
- Wirkungen **90** 8
- Außergerichtlicher Zwischenvergleich** **101** 93
- Äußerungsfreiheit** **79** 93
- Aussetzung des Rechtsstreits** **85** 78; **88** 85 ff.
- Aussetzung des Verfahrens** **96** 17
- Ausspähen** s. *Ausspionieren*
- Ausspannen von Kunden** **10** 52; **52** 17b, 22 ff., 183
- Ausspionieren** **77** 43 ff.
- Anwendung technischer Mittel **77** 44
- Ausspähungshandlungen **77** 28
- besonderes bedrohliche Ausspähungshandlungen **77** 28
- zugunsten eines Dritten **77** 46a
- Handeln aus Eigennutz **77** 46a
- Schädigungsabsicht **77** 46a
- Straftatbestand **77** 28 ff.
- Täter **77** 28, 43
- unbefugte Mitteilung **77** 28
- unbefugtes Verschaffen/Sichern **77** 45
- verkörperte Wiedergabe **77** 44
- Verschwiegenheitspflicht **77** 30 ff.
- Verwertung fremder Geheimnisse **77** 28
- vorbereitende Spionagehandlung **77** 43 ff.
- Vorsatz **77** 46
- Vorverlagerung auf bestimmte Ausspähungshandlungen **77** 43
- Wegnahme **77** 44
- zivilrechtliche Sanktionen **77** 29 ff.
- zu Zwecken des Wettbewerbs **77** 46a
- Ausübung von Zwang zu an sich erlaubtem Verhalten** s. *Erzwungenes Verhalten*
- Auszeichnungen** **59** 447 ff.
- Alleinstellungsbehauptung **59** 175
- Anforderungen **59** 449
- Grundsatz **59** 447
- Irreführung über Unternehmer **59** 398
- Produktbezug **59** 448
- Automatische Anrufmaschinen** **61** 145
- Autoritäts- und Vertrauensmissbrauch** **66** 20 ff.
- Autoritätsanmaßung** **59** 440 ff.
- Bäckerfachzeitschrift-Entscheidung** **70** 2, 15
- Bagatellbekanntmachung** **17** 10; **18** 10; **19** 7, 20; **20** 36
- Bagatelle**
 - Begriff **45** 6
- Bagatellgrenze** **44** 18
 - Beschränkung der Klagebefugnis **45** 1 ff.
 - UWG **45** 7 ff.
 - Verankerung in Spezialtatbeständen? **45** 8
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **45** 4
 - keine Wortlautauslegung **45** 7
 - s. a. *Wesentlichkeitsschwelle*
- bait and switch-Technik** **47** 20 f.
- Bandenwerbung bei Sportübertragungen** **70** 97
- Banner** **61** 100
- Bärenfang-Urteil** **42** 2; **59** 85, 167; **60** 83
- Bartering** **70** 60
- Barzahlungspreis** **59** 339
- BasisVO** **2** 5
- Baugleich** **59** 216
- Baurecht** **48** 138
- Beauftragte**
 - Begriff **79** 121
 - Beispiele **79** 121 ff.

- gesetzliche Vertreter **79** 125
- Haftung für **79** 118 ff.
- Bedeutungswandel** **59** 154 ff.
- Beeinflussungsabsicht** **19** 71 f.
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit** **61** 17
- Beeinträchtigung der Interessen der Marktteilnehmer** **1** 41
- Beeinträchtigung der Wertschätzung** **51** 71 ff., 86
- Beeinträchtigung der Wettbewerbsbeziehung** **10** 20
- Beeinträchtigungsabsicht** **19** 94 ff.
- Begehungsgefahr**
 - Bedeutung **79** 6 ff.
 - drohende Zuwiderhandlung **79** 6
 - Erstbegehungsgefahr **79** 6
 - maßgeblicher Zeitpunkt **79** 8
 - Prognoseentscheidung **79** 38
 - Rechtsschutzbedürfnis **79** 7
 - Unteilbarkeit bei Gläubigermehrheit **79** 9
 - Unterlassungsansprüche **79** 6 ff.
 - Verkehrspflichtverletzung **79** 141
 - Vertretung **79** 109
 - Wiederholungsgefahr **79** 6; **100** 69 ff., s. a. dort
- Begriffsassoziationen** **59** 58
- Begriffsbestimmungen** **30** ff.
- behavioural economics** **4** 12
- Behinderung**
 - Abfangen von Kunden **52** 17 ff.
 - Absatzbehinderung **52** 16 ff.
 - Abwerben von Kunden **52** 22 ff.
 - allgemeine Marktbehinderung **52** 3, 210 ff.
 - allgemeine produktbezogene **52** 56a ff.
 - Ankauf von Schaufensterfläche **52** 75 ff.
 - Anmeldung von Vanity-Rufnummern **52** 50 ff.
 - Annäherung an wertvolles Kennzeichen **51** 94
 - Aufkaufen von Konkurrenzprodukten **52** 57 f.
 - Behinderungsabsicht **52** 8
 - Behinderungseignung **52** 9
 - Betriebsstörung **52** 154 ff.
 - Bezugsbehinderung **52** 80 f.
 - Boykott **52** 82 ff.
 - Daten **64** 76 ff.
 - Eintritt in Kundenbestellung **52** 59
 - Entfernen von Kontrollnummern/-zeichen **52** 60 ff.
 - ergänzender Leistungsschutz **51** 91 ff.
 - Erscheinungsform **51** 91
 - Formen **52** 2 f.
 - Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen **51** 93 ff.
 - durch geschäftliche Handlung **52** 11
 - gezielte **52** 7 ff.
 - Grundsatz der Doppelkontrolle **52** 15
 - Händlerbehinderung **52** 58
 - individuelle **52** 3
 - Inzahlungnahme von Konkurrenzprodukten **52** 59
 - Kanalisieren von Kundenströmen im Internet **52** 25 ff.
 - kartellrechtliche Tatbestände **52** 14 f.
 - kleinerer und mittlerer Wettbewerber **19** 137 ff.
 - Konkurrenzen **52** 13
 - Kundenbezug **52** 17 ff.
 - Markenverunglimpfung **51** 96
 - Missbrauch von Nachfragemacht **52** 110 ff.
 - missbräuchliche Kennzeichennutzung **52** 136 ff.
 - Mitbewerber **52** 10, 10 f.
 - Nachahmung eines Kennzeichens **51** 93 f.
 - Preisunterbietung **51** 101 f.
 - produktbezogene Behinderung **52** 56a ff.
 - Schutz durch Vorbenutzung entstandenen Besitzstandes **51** 97
 - Spürbarkeitsschwelle **52** 12
 - systematische Anlehnung **51** 181 f.
 - systematisches Nachahmen **51** 98 ff.
 - UGP-Richtlinie **52** 6
 - unentgeltliche Leistungen gegenüber Anzeigenkunden **70** 20
 - unentgeltliche Leserbelieferung **70** 1 ff., 5 ff.
 - Unterschiebung anderer Waren/Dienstleistungen **52** 74
 - Verbot leistungsfremder **44** 9
 - Vernichtungskampf **52** 93 ff.
 - Verwässerung/Behinderung bekannter Werbung **51** 180
 - Werbebehinderung **52** 124 ff.
 - wettbewerbsimmanente **52** 4 f.
 - zivilrechtliche Vorschriften **52** 13
- Behinderungsmissbrauch** **16** 9 ff.; **19** 110 ff.
- Behinderungswettbewerb** **10** 51 ff.
- unlautere Leserwerbung **70** 155
- Beihilfen** **13** 43; **48** 134; **66** 18; **69** 71; **79** 112
- Beilagenwerbung** **61** 77 ff., 84
- Beispielskatalog** **3** 4 f.
- Bekannte Marken** **42** 125
- Bekanntheit** **42** 115 ff.
- Belästigung** **10** 35; **40** 31; **61** 1 ff., 24
 - s. a. Unzumutbare Belästigung
- Beleidigung** **49** 1
- Belieferung**
 - einstweilige Verfügung **98** 14
- Benetton-Entscheidungen** **69** 51 ff.
- Berechtigungsanfrage** **52** 177 ff.
- Berechtigungsanfragen** **50** 17
- Bereicherungsanspruch**
 - Verjährung **83** 48
- Bereicherungsansprüche**
 - Ausnutzung fremder Leistung **51** 223
- Bereicherungsausgleich** **82** 40 ff.
- Immaterialgüterrecht **82** 40
- Kondiktion im Wettbewerbsrecht **82** 41

Berichtigung

- einstweilige Verfügung **98** 8

Berufsausübungsfreiheit **67** 7

Berufliche Sorgfalt

- Begriff **9** 35

Berufsausübungsfreiheit **39** 9

Berufsfreiheit **14** 66 ff.; **59** 148; **67** 24

- Allgemeines **14** 5, 66 f.
- Berufs-Begriff **14** 66 f.
- Eingriffe **14** 68 f.
- Einzelfälle **14** 74 ff.
- Schutzbereich **14** 66 f.
- Stufentheorie **14** 68
- Werbeverbote **14** 70 ff.

Berufskammern **79** 183

Berufsordnung für Rechtsanwälte (BORA) **67** 26

Berufsrecht

- freie Berufe **67** 13
- Marktverhaltensregelungen **67** 13
- Rechtsanwälte **67** 5, 17 ff., 26 ff.
- Sanktionen **67** 10 f.

Berufsregelnde Normen **48** 102

Berufung **15** 17

- Aufhebungsverfahren **107** 24
- Klageverfahren **96** 21
- Kosten, Kostenerstattung **92** 35 ff.
- Urteilsverfügung **105** 31 ff.
- Verfügungsverfahren **96** 14

Berühmte Marke **52** 146

Berühmung **79** 40

Beschaffenheitshinweis **59** 105

Beschlussverfügung **96** 2 ff.; **101** 18 ff.

- Abschluss schreiben **111** 3 f.
- Alleinentscheidungsbefugnis des Vorsitzenden **101** 30 ff.
- Antesten **101** 25 f.
- Antragsrücknahme **101** 37 ff.
- Aufhebungsantrag **96** 12
- Aufhebungsverfahren **108** 2
- Begründung **101** 46 ff.
- Beschluss „nicht ohne mündliche Verhandlung“ **101** 34 ff.
- Beschwerde bei Antragsablehnung **105** 1
- besondere Dringlichkeit **101** 27 ff.
- Dringlichkeit **101** 27 ff.
- einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 6 ff.
- Ergänzungsverlangen **101** 20 ff.
- Erlass der Beschlussverfügung **101** 42 ff.
- Form **101** 42
- forum (s)hopping **101** 24
- gerichtliche Hinweispflicht **101** 20 ff.
- Hilfsantrag **101** 48
- Inhalt **101** 43 ff.
- Kosten, Kostenerstattung **92** 25 ff.; **101** 42
- Kostenwiderspruch **101** 108
- Rechtskraft **101** 114

- Schutzschrift **96** 3

- sofortige Beschwerde **96** 4 ff.

- Spitzklammermethode **101** 44

- Vollziehung **103** 3 ff.

- Vorabprüfung **101** 19

- Widerspruch **96** 7 ff.; **101** 47; **102** 16; **105** 2 ff.

- Wirksamwerden **101** 50; **99** 8

- Zustellung **101** 49

Beschränkung der Klagebefugnis **45** 1

Beseitigung einstweiliger Verfügung **98** 5

Beseitigung unrichtiger Urteile **96** 36 ff.

- Schadensersatzanspruch **96** 38
- unrichtig gewordene Urteile **96** 39
- Wiederaufnahme **96** 37

Beseitigungsanspruch **79** 59 ff., 112

- Allgemeines **79** 59
- Ausschlussanspruch **79** 235 ff.
- Anstifter **79** 111a
- Auskunftsanspruch **79** 76
- Äußerungen **79** 77
- Belieferungs-, Bezugs-, Beschäftigungsverbote **79** 71
- Berichtigung **79** 77
- Beseitigung im Allgemeinen/bestimmte Handlung **79** 70
- Beseitigung sonstiger Störungen **79** 81
- Beweislast **79** 100, 129
- böswillige Markenmeldung **79** 79
- Boykott **79** 82
- Drittauskunft **79** 69
- einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
- Erforderlichkeit **79** 65
- Erlöschen **79** 63, 99
- Folgenbeseitigung **79** 78a
- fortdauernder Störungszustand **79** 59, 61 ff.
- Geldentschädigung statt Beseitigung **79** 84
- Geldzahlung **79** 83a
- gesetzeswidrige Firma **79** 79
- Gläubiger **79** 162 ff.
- Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
- Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
- Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
- Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff., s. a. dort
- Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
- Haftung mehrerer **79** 158
- Handwerkskammern **79** 220
- Herausgabe **79** 72 ff.
- individuelle Behinderungen **79** 82
- Industrie- und Handelskammern **79** 220
- Informationspflichtverletzungen **79** 78
- Inhalt **79** 68 ff.
- Irreführungen **79** 78
- Klagebefugnis **79** 162 ff.
- Kündigung **79** 71
- Liefer- bzw. Abnahmeverweigerung **79** 82

- Löschung von Eintragungen/Daten **79** 79 f.
- Marktverwirrung **79** 78a
- maßgeblicher Zeitpunkt **79** 61
- Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
- Mittäter **79** 102
- mittelbare Täter **79** 103
- Möglichkeit der Störungsbeseitigung **79** 66 f.
- Nebentäter **79** 102
- Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
- persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116
- Prozessführungsbefugnis **79** 166
- Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
- Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
- Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
- Rechtswidrigkeit **79** 2
- Rechtswidrigkeit des Störungszustands **79** 64
- Rückruf **79** 75
- Schuldner **79** 100 ff.
- Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
- Tatbeiträge **79** 104 f.
- Täter **79** 101 ff.
- Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
- Telefonbucheinträge **79** 81
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
- Verbraucherverbände **79** 210 ff.
- Verhältnismäßigkeit **79** 63, 65, 69
- Verjährung **79** 99; **83** 41 ff.
- Vernichtung **79** 72 ff.
- Veröffentlichung von Urteilen/Unterlassungserklärungen **79** 83
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen **79** 59
- Verschuldensunabhängigkeit **79** 3, 59
- vollendete Zuwiderhandlung **79** 60
- Voraussetzungen **79** 60 ff.
- vorbeugender **79** 62
- Wegfall des Störungszustands **79** 63
- Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
- Widerruf **79** 77
- zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
- Zuwiderhandlung **79** 104 f., 126
- Beseitigungsfrist** **91** 3; **98** 27 ff.
- Beseitigungstitel** **93** 35
- Besichtigungsanspruch** **82** 37 ff.
- BGB **82** 37
- Immaterialgüterrecht **82** 38 f.
- Besichtigungsverfügung** **100** 5
- Besitzstand** **40** 55; **51** 53, 97, 110, 151, 153; **52** 148; **59** 479; **61** 59, 64; **73** 45
- Bestätigungsurteil** **101** 69 ff.
- Berufung **102** 12, 16
- einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 12 ff.
- erweiterndes Urteil **101** 75
- Inhalt **101** 72 ff.
- teilweise bestätigendes Urteil **101** 74
- vollbestätigendes Urteil **101** 72 f.
- Vollziehung **101** 78
- Voraussetzungen **101** 70 f.
- Wirksamwerden **101** 76
- Wirkung **101** 77
- Zustellungsfragen **101** 78
- Bestechung** **10** 23, 51, 53 f.; **13** 40, 61; **48** 140
- Bestimmtheit** **88** 19 ff.
- bestimmungsgemäße Verbreitung** **85** 47 ff.
- bestimmungsgemäße Ausrichtung** **85** 71 ff.
- Bestwertabgleich** **52** 116a
- Betriebliche Herkunft** **59** 300 ff.
- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse** **12** 10
- s. *Geheimnisschutz*
- Betriebsbezogene Eingriffe** **10** 21, 55 ff.
- Betriebsinterne Vorgänge** **31** 23 ff.; **48** 21
- Betriebsratsmitglieder** **77** 36
- Betriebsschädigung** **50** 25 ff.
- Betriebsspionage** **10** 56; **52** 209; **77** 49, 67
- Betriebsstörung** **52** 154 ff.
- Abwerben von Mitarbeitern **52** 183 ff.
- Spionage **52** 209
- Störung des Betriebsfriedens **52** 208
- Testmaßnahmen **52** 202 ff.
- unberechtigte Abmahnung/Schutzrechtsverwarnung **52** 154a ff.
- Bezugnehmende Werbung** **70** 129 ff.
- Anlehnung an fremde Werbeslogans **70** 133
- Befassung mit Mitbewerber **70** 129 ff.
- internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 34
- konkreter Bezug **70** 130
- Medienfeinden **70** 131
- pauschale Schmähung **70** 132
- persönliche vergleichende Werbung **70** 131
- Bezugsbehinderung** **52** 60, 80 f.
- Bilaterale Staatsverträge** **11** 22
- Billigkeit** **38** 14
- Billigverkauf bekannter Markenartikel** **52** 107
- Binnenmarkt** **7** 6 f.
- Bio/Öko** **59** 222 f.; **74** 17 ff.
- black list** s. *Per-se-Verbote, Schwarze Liste*
- Blickfangwerbung** **59** 107 ff.
- Blickfeldtest** **42** 148
- Block-Werbung** **61** 103 ff.
- Bonusregelung** **17** 10
- Boycott** **52** 82 ff.; **79** 82
- Ausschließlichkeitsbindungen **52** 90
- Begriff **52** 82
- Behinderung **52** 83
- Beteiligte **52** 82
- Boykottaufruf **52** 88 f.; **79** 77
- geschäftliche Handlung **52** 87
- Interessenabwägung **52** 92
- kartellrechtliches Verbot **52** 85
- Konkurrenzen **52** 84
- Liefer- oder Bezugssperre **52** 90
- Meinungs- und Pressefreiheit **52** 92

- Organisation durch Brancheninformationsdienste **70** 116
- Presse **70** 116
- Rechtswidrigkeit **52** 91 f.
- Tatbestandsüberschneidungen **16** 13
- wettbewerbsrechtliches Verbot **52** 87 ff.
- zivilrechtliche Bestimmungen **52** 86
- Boykottaufruf** **19** 75 ff.
- Adressat **19** 81 ff.
- Aufforderungsbegriff **19** 87 f.
- Beteiligte **19** 79 ff.
- Liefer- oder Bezugssperre **19** 89 ff.
- Rechtsfolge **19** 99
- unbillige Beeinträchtigung **19** 94 ff.
- Verrufene **19** 84 f.
- Verrufer **19** 80
- Zweck des Boykottverbots **19** 76 ff.
- Branchenübliche Bezeichnungen** **59** 152 f.
- Branchenübung** **44** 10
- Brief-, Briefkasten- und Beilagenwerbung** **61** 77 ff.
- Briefkastenfirmen** **11** 23 f.
- Briefkastenwerbung** **61** 77 ff.; **70** 122, 160
- Briefwerbung** **61** 77 ff., 80
- Brüssel Ia-VO** **11** 19 ff., 50; **85** 57 ff.
- Buddy-Bots** **52** 56d
- Bulgarien** **12** 13
- Bulletin Boards** **59a** 46
- Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)** **2** 5
- Bundesnetzagentur** **79** 136
- business to business (B2B)** **3** 8; **31** 7; **44** 5; **49** 14 ff.; **61** 4, 90; **64** 44, 52
- business to consumer (B2C)** **44** 5
- business to consumer (B2C)** **3** 8
- Cassis de Dijon-Entscheidung** **10** 72 ff.; **12** 5
- Chancengleichheit in- und ausländischer Unternehmen** **20** 19 ff.
- Characters** **51** 191
- Chicago School** **4** 5
- China** **12** 13; **13** 64 ff.
- Class action** **11** 30
- CO₂-Emissionen** **59** 253
- Commercial effect** **85** 72
- Content-Provider** **69** 77
- Copad/Dior-Entscheidung** **71** 28 ff.
- Coty-Urteil** **71** 8, 12e
- Dach- oder Spitzenverbände** **79** 178
- Dänemark** **12** 12
- Dank- und Empfehlungsschreiben** **59** 62
- Daseinsvorsorge** **66** 2
- Dassonville-Entscheidung** **8** 12; **10** 73; **12** 5
- Daten**
 - Begriff **64** 6
 - Behinderung durch Leistungsübernahme **64** 76 ff.
 - Datenbankschutz **64** 9
 - Datenpool **64** 56
 - deliktische Zuweisung **64** 114
 - Dienstleistung mit wettbewerblicher Eigenart **64** 55 ff.
 - Eigenleistung **64** 67 ff., 83
 - Eigentum **64** 1
 - Erzeugnisse **64** 32 ff., 71 ff.
 - in Erzeugnissen **64** 32 ff., 90 ff.
 - Immaterialgüterrecht **64** 8 ff., 13
 - und Informationen **64** 5 ff.
 - Informationsmärkte **64** 2
 - Innovationsschutz **64** 16
 - IP-Recht **64** 12 f.
 - Know How **64** 11, 16
 - Know how **64** 41, 93 ff.
 - lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz **64** 14 f., 16 f.
 - Marktbezug **64** 42 ff.
 - mittelbarer Leistungsschutz **64** 90 ff.
 - Nachahmung **64** 59 ff.
 - nicht-personenbezogene **64** 6
 - personenbezogene **64** 6
 - Recht am eigenen Datenbestand **64** 112 f.
 - Rechtsprechung **64** 19 ff., 27 ff.
 - Rufausbeutung **64** 72 f.
 - Rufbeeinträchtigung **64** 74 f.
 - Schutzrecht **48** 93 ff.; **64** 8 ff., 12
 - semantische/syntaktische Information **64** 7, 87
 - Übernahme fremder digitaler **64** 5 ff.
 - unlautere Nachahmung **64** 71 ff.
 - unmittelbarer Leistungsschutz **64** 108 ff.
 - vermeidbare Herkunftstäuschung **64** 72 f.
 - Vorstufe zu Endprodukten **64** 44 ff.
 - Waren **64** 36 ff.
 - wettbewerbliche Eigenart **64** 47 ff., 84 ff., 102
- Datenschutz** **79** 80
- Datenschutz-Richtlinie** **9** 29; **61** 5
- Datenwirtschaftsrecht** **64** 6
- Dauerhandlung** **93** 27 ff.
- Dauertiefpreis** **59** 336
- Dauerwerbesendung** **59a** 22
- David Ricardo** **4** 2 f.
- de Agostini** **10** 45
- Deep-Links** **51** 192 ff.; **62** 49; **69** 77
- Dekorative Kennzeichenverwendung** **52** 143
- Deliktsrecht** **59** 17
 - allgemeine Vorschriften nach BGB **21** 3 ff.
 - Anspruchskonkurrenz **21** 4
 - UWG als Sonderdeliktsrecht **21** 1 ff.
- Deliktstatut** **10** 22 ff.
- Deliktzuständigkeit** **11** 14 ff.
- Demoskopische Gutachten**
 - Anwendungsgebiete **42** 115 ff.
 - Aufgabenverteilung **42** 47 ff.
 - Bekanntheit **42** 115 ff.
 - beteiligte Verkehrskreise **42** 51 ff., 95 ff.
 - Blitz-Umfragen zur Glaubhaftmachung **42** 9
 - Datenaufbereitung **42** 75 f.

- Datenauswertung **42** 77 ff.
- Datenerhebung **42** 51
- durchführende Institutionen/Personen **42** 46
- Durchführung der Befragung **42** 71 ff.
- Durchschnittsverbraucher **42** 103 ff.
- Einbringen in Prozess **42** 85 ff.
- Entscheidungshoheit der Gerichte **42** 10
- Erstellen des Gutachtens **42** 77 ff.
- Fehlertoleranz **42** 18, 25, 26 ff., 36
- Formulierung der Fragen **42** 48 f., 59, 62 ff.
- Fragebogen **42** 58 ff.
- Gerichts-Gutachten **42** 3, 86, 88 ff.
- Gewichtung **42** 39
- Interviewerkontrollen **42** 37 f.
- Irreführung **42** 127 ff.
- Kosten **42** 6 f.
- mündlich-direkte Umfragen **42** 41
- Nutzungsumfang **42** 3 f.
- Online-Umfragen **42** 44
- Partei-Gutachten **42** 3, 87
- Quotenverfahren **42** 31 ff., 100
- Repräsentativität **42** 16 ff.
- schriftliche Umfragen in Papierform **42** 43
- Stichprobenbildung **42** 19 ff.
- Stichprobenumfang **42** 101 f.
- telefonische Umfragen **42** 42
- Untersuchungskonzept **42** 92 ff.
- Verkehrsdurchsetzung **42** 115 ff.
- Verkehrsgeltung **42** 115 ff.
- Verwechslungsgefahr **42** 144 ff.
- Verwertbarkeit der Daten **42** 13 ff.
- Wahl des Gutachters/Instituts **42** 89 ff.
- Wertschätzung/Ruf **42** 153
- wettbewerbliche Eigenart **42** 115 ff.
- Zeitaufwand **42** 9
- Zufallsverfahren **42** 19
- Der Beliebteste** **59** 193
- Derivative stockholders action** **11** 30
- Designrecht** **22** 20
- Deutsch** **59** 420
- Devolutiveffekt** **96** 1
- Diät- und Schlankheitswerbung** **59** 259 ff.
- Dienstleistungen**
 - Anbieter/Nachfrager von Waren/Dienstleistungen **33** 5 ff.
 - Begriff **31** 33, 38; **33** 4; **75** 8
- Dienstleistungsfreiheit** **8** 12; **51** 23; **59** 45; **68** 11; **69** 34
- Dienstleistungs-Richtlinie** **48** 105
- Direktansprache**
 - Arbeitsplatz **43** 30
 - Unfallbeteiligte **61** 52 ff.
- Disclaimer** **85** 73
- Discountpreis** **59** 337
- Diskriminierung**
 - Missbrauch marktbeherrschender Stellung **19** 113 f.
 - Verbot **7** 22

- Domain Grabbing** **52** 31a
- Domainname**
 - Allgemeines **63** 1
 - eigener Kennzeichenschutz **63** 18 ff.
 - Erstbegehungsgefahr durch Registrierung **63** 13
 - generische Domainnamen **63** 21 ff.
 - Kennzeichenverletzung durch Linksetzen **63** 9
 - Privatnutzung geschützter Bezeichnungen **63** 10 ff.
 - Übertragungsanspruch **63** 25
 - Verantwortlichkeit der Vergabestelle **63** 26 f.
 - Verwechslungsgefahr **63** 5 ff.
 - Verwendung fremder Kennzeichen **63** 2 ff.
- Doppelbeschäftigung** **52** 196
- Doppelkontrollgrundsatz** **52** 15
- Double-opt-in-Verfahren** **61** 123e
- Dringlichkeit**
 - Aufbrauchsfrist **100** 56
 - Ausschöpfen gesetzlicher Fristen **100** 45
 - Begriff **100** 15 ff.
 - besondere **101** 27 ff.
 - Darlegungs- und Glaubhaftmachungslast **100** 61
 - Dringlichkeitsvermutung **100** 20 ff.
 - einstweilige Verfügung **83** 3; **100** 15 ff.
 - fehlende Bedeutung des Verstoßes **100** 60
 - forum (s)hopping **100** 28, 53
 - Fristverlängerung **100** 45
 - Inhalt **100** 15 ff.
 - Marktbeobachtungspflicht **100** 37
 - Nach Erlass der Verfügung **100** 54
 - Nachreichung der Begründung **100** 47
 - Reaktion auf gerichtliche Hinweise **100** 49 ff.
 - Schriftsatzfrist **100** 45
 - Schubladenverfügung **100** 48
 - Terminsverlegung **100** 45
 - Umstellungsfristen **100** 56
 - Untätigbleiben des Antragstellers **100** 30 ff.
 - verschiedene Vorwürfe **100** 58 f.
 - Widerlegung **100** 26 ff.
 - Wiederaufleben **100** 42 f.
 - zeitgebundene Verstöße **100** 57
 - Zeitspanne **100** 30 ff.
 - Zögern im weiteren Verfahren **100** 44 ff.
- Dringlichkeitsvermutung** **16** 2
 - Anwendungsbereich **100** 22 ff.
 - Selbstwiderlegung **100** 29, 44 ff.
 - UWG **100** 20 f.
 - Widerlegung **100** 26 ff.
- Drittauskunft** **82** 19 f.
- Drittplattformen** **71** 12i
- Druck- und Lockmittelanwendung** **19** 64 ff.
 - angedrohter/zugefügter Nachteil **19** 66 f.
 - Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit **19** 71
 - Drohen bzw. Versprechen **19** 70
 - Rechtsfolge **19** 74

- unzulässige vertragliche Bindung **19** 73
- versprochener/gewährter Vorteil **19** 68 f.
- Drückerkolonnen** **61** 69; **70** 158
- Durchführungsverordnung** **17** 2, 6
- Durchschnittsverbraucher** **42** 107 ff.; **43** 14; **59** 73 ff., 134, 136
- Dysfunktionale Störungen** **72** 6, 18

- Eau de Cologne* **73** 30
- Ebay** **71** 12c
- e-card-Werbung** **61** 151; **79** 145
- Echt/Original** **59** 214
- E-Commerce** **10** 36; **14** 92; **71** 12 ff.
- E-Commerce-Richtlinie** **9** 24 ff.; **10** 38; **68** 27 ff.
- EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG)** **2** 5
- Ehrabschneidende Äußerungen** **49** 1
- Ehrungen** **59** 447 ff.
 - Anforderungen **59** 449
 - Grundsatz **59** 447
 - Produktbezug **59** 448
- Eigentumsschutz** **14** 79 ff.
- Eilbedürftigkeit** *s. Dringlichkeit*
- Eilverfahren** *s. Einstweilige Verfügung*
- Ein Champagner unter den Mineralwässern** **10** 13
- Einbruch in zwangsläufiges Nebengeschäft** **51** 190
- Einfache geografische Herkunftsangabe** **73** 40 ff.
 - Abgrenzung des Gebiets **73** 43
 - Begriff **73** 11
 - Benutzung als geografische Herkunftsangabe **73** 41
 - entlokalisierende Zusätze **73** 45
 - EU-Verordnungen **73** 74
 - Herkunftsort des Erzeugnisses **73** 44
 - Irreführungsgefahr **73** 42
 - Irreführungsschutz **73** 74
 - Schutzzumfang **73** 40
 - Verhältnismäßigkeit **73** 45
- Einführungspreis** **59** 336
- Einigungsstellen** **1** 26; **94** 1 ff.
 - Abgrenzung **94** 5
 - Ablehnung von Einigungsverhandlungen **94** 17
 - Ablehnungsgesuche **94** 15
 - Anordnung persönlichen Erscheinens **94** 14
 - Ausschließung/Ablehnung **94** 8
 - Berufung der Mitglieder **94** 7
 - Besetzung **94** 6 ff.
 - Einigungsvorschlag **94** 18
 - Gebührenfreiheit **92** 16 ff.; **94** 19
 - Nichtöffentlichkeit **94** 16
 - Ordnungsgeld **94** 14
 - örtliche Zuständigkeit **94** 12
 - Rechtsgrundlagen **94** 1 ff.
 - Rechtswirkungen **94** 20
 - sachliche Zuständigkeit **94** 9 ff.
 - Verbraucherfälle **94** 4
 - Verfahren **94** 13 ff.
 - Vollstreckungstitel **94** 23
 - Zeugen/Sachverständige **94** 16
 - Zielsetzung **94** 3
 - Zuständigkeit **94** 9 ff.
- Einkaufspreis**
 - Angebot unter **59** 348
 - Großeinkaufspreis **59** 342
 - Überbieten **52** 81
 - unangemessene **52** 116c
 - Verkauf zum **59** 333
- Einrede** **83** 1 ff.
- Einschieben in fremde Serie** **51** 185 ff.
- Einschleusen von Arbeitnehmern** **77** 67
- Einseitige Erledigungserklärung** **89** 5
- Einspruch**
 - Versäumnisurteil im Verfügungsverfahren **105** 26
- Einstandspreis** **59** 333
- Einstellung der Zwangsvollstreckung**
 - s. Einstweilige Vollstreckungseinstellung*
- Einstweilige Verfügung**
 - Abmahnung **100** 91
 - Abschlusserklärung **101** 98; **110** 3 ff.; **111** 9 ff.
 - Abschlussschreiben **111** 2 ff.
 - Abwehransprüche **79** 99
 - Androhung von Ordnungsmitteln **101** 2
 - Anerkenntnis **101** 90 ff., 98
 - Angreifervorteil **97** 21; **101** 19
 - Anordnungsverfahren **101** 1 ff.; **107** 1 ff., *s. a. dort*
 - Antrag **101** 1 ff.
 - Antragsänderung **101** 83
 - Antragsform **101** 12 ff.
 - Antragsrücknahme **101** 37 ff., 84
 - Anwaltszwang **97** 55 f.; **101** 12
 - Arten **98** 1
 - Aufbrauchsfrist **98** 27 ff.; **100** 56
 - Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **106** 1 ff.
 - Aufhebungsantrag **96** 12
 - Aufhebungsurteile **101** 79 ff., *s. a. dort*
 - Aufhebungsverfahren **107** 8 ff., *s. a. dort*
 - Aufnahme in Wirtschaftsvereinigung **98** 17 f.
 - Auskunft **98** 12, 23
 - Begehrungsgefahr **100** 69 ff., *s. a. dort*
 - Begründung **101** 46 ff.
 - Belieferung **98** 14 ff.
 - Berufung **96** 14; **105** 31 f.
 - Beschluss „nicht ohne mündliche Verhandlung“ **101** 34 ff.
 - Beschlussverfügung **50** 23a; **96** 2 ff.; **100** 86 ff.; **101** 18 ff., *s. a. dort*
 - Beschwerde bei Antragsablehnung **105** 1
 - Beseitigung **98** 5
 - Beseitigungsfrist **98** 27 ff.
 - Besichtigungsverfügung **100** 5

- besondere Dringlichkeit **101** 27 ff.
- Bestätigungsurteil **101** 69 ff., *s. a. dort*
- Beteiligung des Antragsgegners **97** 20 f.; **101** 18
- Darlegungs- und Glaubhaftmachungslast **100** 61; **101** 5
- Dringlichkeit **96** 2; **100** 15 ff.; **101** 27 ff.
- Dringlichkeitsvermutung **100** 20 ff.
- Eignung der Verfahrensart **100** 3 ff.
- Einleitung des Hauptsacheverfahrens **114** 3 ff.
- einseitige Erledigungserklärung **101** 112 f.
- Einspruch bei Versäumnisurteil **105** 26 ff.
- einstweilige Vollstreckungseinstellung **102** 1 ff., *s. a. dort*
- endgültige Streitbeilegung **101** 97 ff.
- endgültiger Titel **110** 1 ff.
- Entscheidungsbefugnis des Vorsitzenden **101** 30 ff., 53 f.
- Ergänzungsverlangen **101** 20 ff.
- Erlass der Beschlussverfügung **101** 42 ff.
- Erledigung des Verfügungsverfahrens **101** 85 ff.
- Erstbegehungsgefahr **100** 77 ff.
- fehlende Bedeutung des Verstoßes **100** 60
- Form **101** 42
- Form des Antrags **101** 12 ff.
- forum (s)hopping **100** 12, 28, 53; **101** 24
- Glaubhaftmachung **11** 33; **100** 80 ff.
- GWB **98** 13 ff.
- Herausgabe **98** 11
- Hinweispflicht **101** 20 ff.
- Inhalt **101** 43 ff., 64 ff.
- Kosten, Kostenerstattung **92** 25 ff.; **98** 31; **101** 42
- Kostenantrag **101** 3
- Leistungsverfügung **98** 1; **100** 63 ff.
- materielle Prozessleitung **101** 55
- mündliche Verhandlung **96** 2; **101** 31 f.
- ohne mündliche Verhandlung **96** 3 ff., 3
- paralleles Hauptsacheverfahren **100** 10
- Postulationsfähigkeit **97** 55 ff.; **101** 15
- Rechnungslegung **98** 12, 23
- Rechtfertigungsverfahren **101** 71
- Rechtsbehelfe/-mittel **105** 1 ff.
- Rechtskraft **101** 114
- Rechtsschutzbedürfnis **52** 171a; **98** 4; **100** 9 ff.
- Rechtsverzicht **109** 1 ff.
- Rechtszug **97** 17
- Regelungsverfügung **100** 66 ff.
- Regelungsverfügungen **98** 1
- Richtigstellung **98** 8
- Rückruf **98** 5; **99** 1
- Schubladenverfügung **21** 8; **100** 14, 48
- Schutzschrift **96** 2, 3
- Sicherheitsleistung **98** 26; **100** 8; **101** 65
- Sicherungsverfügungen **98** 1; **100** 63 ff.
- sofortige Beschwerde **96** 4 ff., 15; **105** 1, 29 f.
- Spitzklammermethode **101** 44
- Stellung der Verfahrensbeteiligten **97** 20 ff.
- Streitgegenstand **98** 2
- Streitwert **97** 59
- Streitwertermäßigung **96** 32
- übereinstimmende Erledigungserklärung **101** 94 f.
- Umstellungsfristen **98** 27 ff.; **100** 56
- unberechtigte vorprozessuale Angriffe **100** 13
- Ungeeignetheit **100** 4 ff.
- unlauterer Wettbewerb **98** 4 ff.
- Untätigbleiben des Antragstellers **100** 30 ff.
- Unterlassungsverfügung **98** 4, 13; **99** 1 ff.; **101** 6 ff., *s. a. dort*
- Unterlassungsverpflichtungserklärung **101** 102 ff., 112 f.
- unzulässiger Inhalt **98** 3 ff.
- Urteilsverfügung **92** 29 ff.; **96** 2, 13 ff.; **100** 89 f.; **101** 52 ff., *s. a. dort*
- Urteilsveröffentlichung **98** 9 f., 19 ff.
- Verfahren **98** 2a; **101** 1 ff.
- Verfahrenswert **101** 4
- Verfügungsanspruch **98** 2; **100** 63 ff.
- Verfügungsantrag **101** 1 ff.
- Verfügungsgrund **96** 2; **100** 15 ff.; **101** 27 ff., *s. a. dort*
- Vergleich **101** 99 ff.
- Vergleich außerhalb des Verfahrens **101** 93
- Verhältnis zum Klageverfahren **97** 3 ff.
- Verjährung **104** 1 ff.
- Vernichtung **98** 5
- verschiedene Vorwürfe **100** 58 f.
- Vollstreckungsandrohung **98** 24 f.; **101** 64
- Vollziehung **101** 68; **103** 1 ff.
- Vorabprüfung **101** 19
- Voraussetzungen **98** 2a; **100** 1 ff.
- Vorteile und Risiken **97** 7 ff.
- Vorwegnahme der Hauptsache **98** 5
- Widerlegung der Dringlichkeit **100** 26 ff.
- Widerruf **98** 7
- Widerspruch **96** 7 ff.; **105** 2 ff.
- Wiederauflebender Dringlichkeit **100** 42 f.
- Wiederholungsgefahr **79** 35; **100** 69 ff., *s. a. dort*
- Wirksamwerden **101** 50, 67
- Wirkung der Streitbeilegung **101** 110 ff.
- Wirkungserstreckung **11** 56
- zeitgebundene Verstöße **100** 57
- Zögern im weiteren Verfahren **100** 44 ff.
- zulässiger Inhalt **98** 3 ff.
- Zuständigkeit **85** 16; **97** 12 ff.; **101** 16 f.
- Zustellung **101** 49
- Zweck **98** 3
- zweites Verfügungsverfahren **100** 11
- Zwischenvergleich **101** 86 ff.
- Einstweilige Vollstreckungseinstellung**
102 1 ff.
- Aufhebungsurteil **102** 14
- Beschlussentscheidung **102** 2
- Beschlussverfügung **102** 6 ff.

- Bestätigungsurteil **102** 12 ff.
- Kosten **102** 15 ff.
- Kostenbeschwerde **102** 21
- Kostenerinnerung **102** 21
- Rechtfertigungsverfahren **102** 8
- Rechtsbeschwerde **102** 25
- Streitwertbeschwerde **102** 23
- Unterlassungsverfahren **102** 6 ff.
- Urteilsverfügung **102** 12 ff.
- Zuständigkeit **102** 24
- Einstweiliger Rechtsschutz**
- verwaltungsgerichtliches Verfahren **15** 21
- Eintritt in Kundenbestellung** **52** 59
- Einwendungen** **83** 1 ff.
- Einwilligung**
- Ansprechen in Kaufhäusern **61** 46 ff.
- ausdrückliche **61** 119
- Darlegungs- und Beweislast **61** 123c, 133
- E-Mail-Werbung **61** 123e
- erbetene Hausbesuche **61** 66
- Erbringung unbestellter Dienstleistungen **61** 95
- formularmäßig erklärte **61** 125
- freiwillig **61** 123b
- Inhaltskontrolle **61** 125
- in Kenntnis der Sachlage **61** 123a
- konkludente **61** 123
- konkretes Vertragsverhältnis **61** 122
- mutmaßliche **61** 131 ff.
- schriftliche **61** 123d
- unbefristete **61** 121
- unmissverständlich **61** 123b
- Werbeanrufe **61** 6, 117, 119 ff., 123f
- Widerruf **61** 124, 127
- ohne Zwang **61** 123a
- Einzelverbürgungen** **5** 2
- Elektronischer Geschäftsverkehr** **9** 24 ff.
- Elektronischer Kommunikationsdienst** **36** 9 ff.
- Elektronisches Schutzrechtsregister** **92** 19
- Elternbriefe-Entscheidung** **42** 2
- E-Mail-Werbung** **61** 148 ff.; **62** 42 ff.
- Empfehlungen** **59** 299
- Empfehlungs-E-mails** **61** 71a
- Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)** **17** 9
- Entfernen fremder Marken** **52** 139 ff.
- Entfernen gesetzlich vorgeschriebener Kennzeichen** **71** 22
- Entfernen von Kontrollnummern** **10** 62; **52** 60 ff.; **71** 19 ff., 35 ff., 38 ff.
- Entgangener Gewinn** **80** 95
- Entgeltlichkeit** **31** 32
- ePrivacy-Richtlinie** **12** 7 f.
- ePrivacy-Verordnung** **61** 6
- Ereignissponsoring** **70** 75, 91
- Ereignis-Sponsoring/Agfa-Entscheidung** **70** 91
- Erfolgssort** **85** 45 ff.
- Erfüllungsgehilfen** **79** 29, 114; **84** 81 f.
- Ergänzender Leistungsschutz** **22** 18 ff.
- Auskunftsansprüche **51** 222
- Ausnutzen fremder Leistung durch Übernahme **51** 124 ff.
- Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung **51** 71 ff.
- Behinderungen **51** 91 ff.
- Bereicherungsansprüche **51** 223
- Beseitigungsanspruch **51** 218
- Entwicklung **51** 5 ff.
- Ersatz- und Zubehörteile **51** 183 f.
- und Europarecht **51** 23 f.
- Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen **51** 93 ff.
- gesetzlich geregelte Fallgruppen **51** 40 ff.
- gesetzlich nicht geregelte Fallgruppen **51** 91 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **51** 221
- Herkunftstäuschung **51** 45 ff.
- Nachahmung **51** 44e ff.
- offene Anlehnung **51** 103 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 219 f.
- unlautere Leistungsübernahme s. dort
- unredlich erlangte Kenntnisse/Unterlagen **51** 88 ff.
- Unterlassungsanspruch **51** 203 ff.
- Vertrieb ähnlicher Waren/Leistungen **51** 146 ff.
- wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff.
- Wettbewerbsbezug **51** 44d
- Erinnerung**
- Kostensachen **96** 34 f.
- Vollstreckungsverfahren **96** 27
- Erinnerungswerbung** **74a** 25
- Erkenntnisverfahren** **11** 2
- Erledigung der Hauptsache** **89** 1 ff.
- Allgemeines **89** 1
- einseitige Erledigungserklärung **89** 5
- einstweiliges Verfügungsverfahren **101** 94
- Kostenerstattung **92** 33
- übereinstimmende Erledigungserklärung **89** 2 ff.; **101** 94
- Eröffnungspreis** **59** 336
- Ersatz- und Zubehörteile** **51** 121 ff., 183 f.
- Ersatzausschließlichkeitsrecht** **51** 10, 186
- Ersatzrecht** **11** 34
- Ersatzvornahme** **93** 35
- Ersatzzwangshaft** **93** 36
- Erstbegehungsgefahr** **79** 50; **100** 68
- Ankündigung bestimmten Verhaltens **79** 41
- Anmeldung/Eintragung einer Marke **79** 42
- Aufgabe der Rechtsbehauptung **79** 47
- Ausräumung **79** 47 f.
- Berühmung **79** 40
- drohende Zuwiderhandlung **79** 6
- eingeschränkte Prüfungspflicht **79** 44
- Einzelfälle **79** 40 ff.
- Import **79** 45

- interne Anweisungen **79** 42
- konkrete **79** 38
- aufgrund konkreter Umstände **79** 39
- maßgeblicher Zeitpunkt **79** 39
- Mittel zu rechtswidrigem Handeln **79** 43
- Portalbetreiber **79** 45
- privates Handeln für geschäftliche Handlungen **79** 46
- Prognoseentscheidung **79** 38
- Registrierung einer Internetdomain **79** 43, 46
- Schaltung einer Titelschutzanzeige **79** 43
- Schutzschrift **79** 40
- Teilnehmer **79** 45
- Verfügungsverfahren **100** 77 ff.
- in Vergangenheit zulässiges Verhalten **79** 46
- Verwirklichung von Produktionsschritten **79** 43
- Verzicht **79** 48
- vollendete Verletzungshandlungen **79** 44
- Vorbereitungsmaßnahmen **79** 42, 43
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **79** 38 ff.
- Weitergabe von Rechercheergebnissen **79** 46
- Erwerb formeller Zeichenposition** **52** 147
- Erzwungenes Verhalten** **19** 60 ff.
- Ausübung von Zwang **19** 61
- erzwungenes Verhalten **19** 62
- Rechtsfolge **19** 63
- Estland** **12** 13
- Ethische Werte** **4** 27; **6** 6
- EuGVÜ** **11** 21
- EU-Kommission** **19** 7
- Euro/International** **59** 421
- Europäische Konvention zum Schutz der Menschenrechte** **14** 61 ff.
- Europäische Wirtschaftsgemeinschaft** **7** 1
- Eventualhäufung** **88** 70
- EWG-Verjährungsverordnung** **17** 8
- Existenzgründung** **31** 31; **35** 10
- Exit-Pop-Up-Fenster** **61** 101
- Exportschutz** **20** 16
- Fabrikneuheit** **59** 276
- Fabrikpreise** **59** 341
- Fachkompetenz** **59** 439
- Fachliche Sorgfalt**
 - Begriff **1** 40, 50, 51
- Fachverbände** **79** 178
- Fachwerbung** **59** 77
- Fachzeitschriften** **70** 10
- fair play** **4** 2
- Fairer Wettbewerb** **59** 224; **72** 6
- Familientradition** **59** 443
- Farbmarken** **42** 124
- Fernabsatzverträge** **75** 15, 17
- Fernbehandlungen** **74a** 18
- Fernsehkurzberichterstattung** **69** 32a
- Fernsehrichtlinie** **9** 28; **59a** 7; **68** 12 ff., 50
- Fernsehsendung** **68** 17
- Fernsehübertragungsrechte**
 - zentrale Vergabe **70** 120
- Fernsehwerbung** **10** 45 ff.; **59a** 7; **68** 18, 24
- Fertigverpackungsverordnung (Fertig-PackV)** **2** 5
- Festpreis** **59** 338 f.
- Festsetzungsverjährung** **83** 64
- Feststellungsklage** **86** 2
- Fikentscher** **4** 20
- Finnland** **12** 13
- Firmenrecht** **10** 82 f., 93; **59** 402
- Firmenverwendung** **21** 20; **59** 54
- Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen** **20** 29
- Formulierungsermessen** **101** 8
- Forum (s)hopping** **100** 12, 28, 53; **101** 24
- Framing** **51** 195; **62** 49; **69** 77
- Frankreich** **12** 12; **13** 2 ff.
- Freie Berufe**
 - Apotheker **67** 76
 - Architekten **67** 79
 - Ärzte **67** 72 ff.
 - Begriff **67** 1 f.
 - berufsrechtliche Sanktionen **67** 10 f.
 - besonderes Lauterkeitsrecht **67** 3 ff.
 - Kammern **67** 14 ff.
 - Krankengymnasten **67** 80
 - Notar **67** 78
 - Patentanwälte **67** 77
 - Rechtsanwälte s. *dort*
 - Sanktionsmechanismen **67** 10 ff.
 - Steuerberater **67** 67 ff.
 - Verfassungsrecht **67** 2, 6 ff.
 - Werbefreiheit **67** 19
 - wettbewerbsrechtliche Sanktionen **67** 12
 - Wirtschaftsprüfer **67** 67 ff.
 - Zahnärzte **67** 75
- Freie Unternehmertätigkeit** **24** 4
- Freiheitsgrundrechte** **14** 4
- Freiwillige Hauptsacheklage** **114** 4
- Freizügigkeit** **14** 88
- Fremde Informationen**
 - Haftung **62** 22 ff.
- Fremde Marken**
 - Entfernen **52** 139 ff.
- Fremde Werbung**
 - Ausnutzung **52** 132
 - Ausnutzung des Rufes/der Wertschätzung **51** 178 f.
 - Beeinträchtigung **52** 124 ff.
 - Nachahmung **51** 170 ff.; **52** 129 ff.
- Fremdenverkehrsbüros** **11** 5
- Fremdsprachige Angaben** **59** 121
- Freundschaftsanfragen** **61** 71a
- Friedensklausel** **90** 39
- Frisch** **59** 217
- Füllanzeigen** **70** 174

Funktionszusammenhang

- UWG und GWB 1 1, 58

Garantien 59 254 ff.

Gastrokritiker 69 64

Gaststättengewerbe

- Preisangaben 75 26

Gattungsbezeichnungen

- Beweislast 73 29
- Definition 73 25
- einheitliche Definition 73 26
- EU-Verordnungen 73 82 f.
- generischer Charakter 73 32, 33
- Gesamtwürdigung 73 29
- objektive Umstände 73 28
- Relokalisierung 73 30
- Rückumwandlung 73 31
- Schutzfähigkeit 73 24 ff.
- Verkehrsauffassung 73 27

Gebrauchsmuster 59 283

Gefährdung des Arbeitsplatzes/Lebensunterhaltes 47 81 ff.

Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen

- ergänzender Leistungsschutz 51 92 ff.
- durch Nicht-Wettbewerber 51 95 f.
- durch unmittelbare Wettbewerber 51 93 f.

Gefährdungsdeldikt 76 1, 7

Gefahrstoffe 59 239, 251

Gegenabmahnung 84 62; 92 13

Gegenabmahnungen 79 254

Gegenläufige Leistungsklage 86 14; 89 1

Gegenverbotsinteressen 23 16

Geheimhaltungsvereinbarungen 77 12, 13k, 30, 37, 56

- s. a. Verschwiegenheitspflicht

Geheimnis

- Begriff 77 8 ff.
- Beispiele 77 14
- Bestandteil des Rechts am Gewerbebetrieb 77 40, 68
- Beziehung zum Geschäftsbetrieb 77 9, 13c
- Darlegungs- und Beweislast 77 13e
- Durchführung angemessener Geheimhaltungsmaßnahmen 77 13e ff.
- Geheimhaltungsinteresse 77 13, 13d
- Geheimhaltungswille 77 12 ff., 13d
- Geschäftsgeheimnis-RL 77 13a
- Nichtoffenkundigkeit 77 10 f., 13c
- Tatsachen/Informationen 77 13c
- verbindliche Definition 77 13b

Geheimnisschutz

- Allgemeines 77 1
- Altfälle 77 1b
- anvertraute Vorlagen/Vorschriften 77 56
- gegenüber Arbeitnehmern 77 15 ff.
- Ausforschen früherer Arbeitnehmer 77 67
- Auskunftsanspruch 77 1c, 76
- Auslandsstaten 77 16, 63

- außervertraglicher 77 31, 64a
- Belange der Allgemeinheit 77 2a
- Bereicherungsabsicht 77 70
- Bereicherungsanspruch 77 75
- Beseitigungsanspruch 77 24
- Besichtigungsanspruch 77 77
- Beteiligung am Vertragsbruch 77 65 ff.
- Betriebsespionage 77 67
- gegenüber ehemaligen Beschäftigten 77 33
- Eigentumsverletzung 77 40, 68
- Einschleusen von Arbeitnehmern 77 67
- nach Ende des Dienstverhältnisses 77 32 ff.
- Entwicklung 77 3
- erfolgloses Verleiten/Erbieten zum Verrat 77 59 ff.
- ergänzender zivilrechtlicher 77 67
- Fachkreise 77 10
- Geheimhaltungsmaßnahmen 77 13e ff.
- Geheimhaltungsvereinbarungen 77 13k, 30
- Geheimnisbegriff 77 8 ff., s. a. Geheimnis
- Geheimnisbruch durch ehemalige Beschäftigte 77 33
- Geheimnisverrat 77 17 ff., s. a. dort
- im geschäftlichen Verkehr 77 57
- Geschäftsgeheimnis-RL 77 1
- gewerbsmäßiges Handeln 77 69
- gezielte Behinderung 77 64
- Informationsfreiheit 77 2b
- Interessengegensatz 77 2
- Interessenlage 77 2
- intertemporales Recht 77 1b
- gegenüber jedermann 77 41 ff.
- Meinungsäußerungsfreiheit 77 2b
- Missbrauch anvertrauter Vorlagen 77 55 ff.
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot 77 35b
- Nachwirkung des Arbeitsvertrages 77 35
- Neuregelung durch EU-Richtlinie 77 1
- Öffnungsklausel 77 1c
- Rechtsbruch 77 64
- Rechtsquellen 77 4 ff.
- Schadensersatzanspruch 77 1c, 75
- Schweigepflicht 77 5b
- Sicherheitsvorkehrungen 77 13k
- Sittenverstoß 77 38 ff.
- Spezialzusammenhänge 77 6
- Strafrecht 77 1e, 16, 69 ff., 69 f.
- TRIPS 77 4
- Übergangsphase altes/neues Recht 77 1
- unbefugter Kenntniserwerb 77 33 ff.
- unlautere Produktnachahmung 77 64
- Unterlassungsanspruch 77 1c, 72
- verbotene Geheimnisverwertung 77 47 ff.
- verbotene Verwertung 77 47 ff.
- verbotenes Ausspionieren 77 28 ff., 43 ff.
- Verletzungsfolgen 77 69 ff.
- Verschwiegenheitspflicht 77 35
- Verschwiegenheitspflicht der Arbeitnehmer 77 30 ff.

- vertraglicher **77** 30, 35, 64a
- vorbereitende Spionagehandlung **77** 43 ff.
- Vorlagenfreibeuterei **77** 55 ff.
- Vorlagen/Vorschriften technischer Art **77** 56
- Wettbewerbsverbot **77** 35b
- Willkürausschluss **77** 13
- Zivilrecht **77** 1c ff., 5a, 64 ff., 71 ff.
- Geheimnisschutz-Richtlinie** **12** 10; **77** 1 ff.
- Geheimverfahren** **97** 23
- Geheimnisverrat**
 - anvertrautes Geheimnis **77** 19
 - zugunsten Dritter **77** 27
 - erfolgloses Verleiten/Erbieten **77** 59 ff.
 - Handeln aus Eigennutz **77** 26
 - im Rahmen des Dienstverhältnisses **77** 19 f.
 - Rechtfertigung **77** 22
 - Schädigungsabsicht **77** 25
 - Strafbarkeit **77** 17 ff.
 - Täter **77** 18
 - unbefugte Mitteilung **77** 21
 - Unterlassung **77** 21
 - Versuchsstrafbarkeit **77** 54
 - Vorsatz **77** 23
 - Whistleblowing **77** 22
 - Zeugnisverweigerungsrecht **77** 22a f.
 - Zugänglichkeit des Geheimnisses **77** 19
 - zu Zwecken des Wettbewerbs **77** 24
- Geistiges Eigentum** **14** 79; **22** 2
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster** **51** 162
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel** **74a** 1
- Gemeinschaftsrecht** s. *Unionsrecht, Primäres Gemeinschaftsrecht, Sekundäres Gemeinschaftsrecht*
- Generalklausel** **44** 1 ff.
 - Abgrenzungsfunktion **43** 16
 - allgemeine Marktbehinderung **43** 26
 - Anwendungsfälle **43** 24 ff.
 - Aufbau **43** 10 ff.
 - Auffangfunktion **43** 23
 - Ausnutzen vorangegangenen Wettbewerbsverstoßes **43** 31
 - Beispielstatbestände **14** 33
 - Direktansprache am Arbeitsplatz **43** 30
 - Doppelfunktion **43** 11
 - Funktionen **43** 16 ff.
 - große Generalklausel **43** 11
 - Grundrechte **14** 30 ff.
 - hoheitliches Handeln **43** 28
 - Integrationsfunktion **43** 18
 - Konkretisierungen **43** 34 ff., 39 ff.
 - polizeirechtliche **15** 8
 - Relevanz **43** 15
 - Richterrecht **43** 39 ff.
 - Streitgegenstandslehre **43** 32
 - Stufenstruktur **43** 6
 - Transmissionsfunktion **43** 19
 - Transparenz **3** 6
 - UGP-Richtlinie **1** 35
 - unmittelbarer Leistungsschutz **43** 25
 - UWG **1** 5, 24, 41, 51; **3** 3 ff., 11
 - Verbrauchergeneralklausel **43** 12; **44** 5
 - Verhältnis der Generalklauseln untereinander **43** 38
 - Verhältnis zu Spezialtatbeständen **43** 3
 - Verletzung außerwettbewerbsrechtlicher Rechtsnormen **43** 31
 - Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrspflichten **43** 27
 - Verstöße gegen Datenschutzrecht **43** 31
 - Verstöße gegen Menschenwürde **43** 29
 - Verstöße gegen Verhaltenskodizes **43** 31
 - Vor- und Nachteile **3** 6
- Generische Domainnamen** **52** 26 ff.; **63** 21 ff.
- Generische geografische Namen** **73** 25 ff., 32 f.
- Generische Kennzeichen** **52** 142
- Generische Umlautdomains** **52** 30
- Generische Vanity-Rufnummern** **52** 53
- Gentechnisch veränderte Lebensmittel** **59** 237
- Geoblocking** **70** 121
- Geo-Blocking** **85** 73
- Geografische Herkunftsangaben** **73** 1 ff.
 - Aneignung **73** 92
 - Anspielung **73** 92
 - Antragsverfahren nach EU-VO **73** 84
 - aufklärende Zusätze bei Unrichtigkeit **59** 105
 - Aufmachung einer Ware **73** 20
 - keine Ausschließlichkeit **73** 16
 - Begriffe **73** 9 ff.
 - Benutzung ähnlicher Zeichen **73** 55
 - Benutzung im geschäftlichen Verkehr **73** 34 ff.
 - Benutzung unrichtiger **59** 153
 - besonderer Ruf **73** 49 ff., 73
 - bilaterale Abkommen **73** 96 ff.
 - drohende Irreführung **73** 63
 - einfache **73** 11, 40 ff., 40, 74
 - EU-Verordnungen **73** 65 ff.
 - Fleisch **73** 62
 - freiwillig verwendete **73** 3
 - Gattungsbezeichnungen **73** 24 ff., 82 f.
 - geschützte **73** 13
 - geschützte geografische Angabe **73** 76
 - geschützte Ursprungsbezeichnung **73** 14, 77
 - irreführende Angaben **73** 93
 - Irreführungsgefahr **73** 42
 - Irreführungsschutz **73** 59 ff., 74
 - kommerzielle Verwendung des eingetragenen Namens **73** 87 ff.
 - Lissabonner Abkommen **73** 101
 - LMIV **73** 61 ff.
 - Madrider Abkommen **73** 99
 - markenrechtlicher Schutz **59** 16; **73** 17 ff.
 - mehrdeutige Ortsangaben **73** 22
 - mittelbare **73** 20, 78 f., 80
 - multilaterale Abkommen **73** 99 ff.

- Nachahmung **73** 92
- nicht-sprachliche Zeichen **73** 80
- objektive Bestimmung der Schutzentstehung **73** 38
- obligatorische Kennzeichnung nach LMIV **73** 61 ff.
- Pariser Verbandsübereinkunft **73** 99
- personenbezogene Angaben **73** 81
- personenbezogene Herkunftsangaben **73** 21
- Phantasiebezeichnungen **73** 23, 41
- Primärzutat **73** 64
- Produktsicherheit **73** 6
- qualifizierte **73** 12, 46 ff., **73**, 74
- relevante Information für Kaufentscheidung **73** 3
- Relokalisierung **73** 29
- scheinbare geografische Bezeichnungen **73** 21 ff.
- schutzfähige Namen **73** 75 ff.
- schutztaugliche Zeichen **73** 18 ff.
- Schutzzumfang **73** 39
- subjektives Recht **73** 16
- TRIPS-Abkommen **73** 100
- unmittelbare **73** 19
- Ursprungsangabe **73** 15
- Ursprungsregeln **73** 15
- Ursprungszeugnis **73** 15
- UWG-Schutz **73** 58 ff., 72
- Verkehrsauffassung **73** 44
- Verletzungsfolgen **73** 56 f.
- Verwaltung **73** 5 ff.
- Verwendung von Erzeugnissen als Zutat **73** 95
- werbliche Zwecke **73** 3 f., 10
- Wirtschaftsförderung **73** 8
- Zollrecht **73** 7
- Zweck **73** 2 ff.
- Geografische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf**
- Analogie **73** 52
- EU-Verordnungen **73** 73
- Rechtfertigung **73** 54
- Rufausnutzung **73** 53
- Schutz **73** 49 ff.
- Schutzobjekt **73** 50
- Unlauterkeit **73** 54
- Verletzungshandlung **73** 51 ff.
- Geografische Spitzenstellung** **59** 419
- Gericht der Hauptsache** **97** 13 f.
- Gerichtsbarkeit**
- ausländische Staaten **11** 1 ff.
- beschränkte **11** 1 ff.
- Staatsbanken **11** 1 ff.
- Staatsunternehmen **11** 1 ff.
- unbeschränkte **11** 2
- Gerichtsstand**
- Aufenthaltsort **85** 36
- fliegender **85** 26, 29, 46
- gewerblicher/selbstständiger beruflicher Niederlassung **85** 34
- Regelungen **1** 26; **90** 39
- Tatort **85** 37 ff.
- Wahlmöglichkeit **85** 51 f.
- Wohnsitz **85** 35
- Geschäftliche Entscheidung** **1** 50
- Beeinflussung **59** 133 ff.
- Begriff **9** 34; **38b** 4 ff.
- Entscheidung, Geschäft abzuschließen **38b** 9 ff.
- Entscheidung, vertragliches Recht auszuüben **38b** 16
- Entscheidung, Ware/Dienstleistung zu behalten/abzugeben **38b** 14 f.
- Entscheidung, Zahlung zu leisten **38b** 12 f.
- richtlinienkonforme Auslegung **38b** 5
- unmittelbar zusammenhängende Entscheidungen **38b** 17 f.
- Veranlassung zu geschäftlicher Entscheidung **38a** 11
- weites Verständnis **38b** 7
- Geschäftliche Handlung**
- Abgrenzung zu nichtgeschäftlichen Handlungen **31** 19 ff.
- Absatz/Bezug von Waren/Dienstleistungen **31** 39 ff.
- aggressive **40** 29; **46** 4; **47** 66 ff.
- Anschwärzung **50** 7 ff.
- Begriff **9** 33; **31** 3 ff.; **35** 8; **38a** 6; **46** 11; **48** 20 f.
- Ersetzung der Wettbewerbshandlung **44** 19
- Förderung des eigenen und fremden Unternehmens **31** 73 ff.
- Funktion **31** 2
- geschäftsbezogenes Verhalten **31** 15 ff.
- Handeln bei Abschluss und Durchführung des Vertrages **31** 82 ff.
- Handeln mit wettbewerbsneutralem Ziel **31** 62
- Herabsetzung von Mitbewerbern **49** 27 ff.
- irreführende **46** 4; **47** 3 ff.
- Irreführung **59** 46 ff.
- öffentliche Hand **66** 11 ff.
- rein hoheitliche Handlungen **66** 13
- richtlinienkonforme Auslegung **31** 11, 39
- stets unzulässige **46** 1 ff., s. *Per-se-Verbote*, *Schwarze Liste*
- UGP-RL **31** 5
- unternehmensbezogenes Verhalten **31** 30 ff.
- UWG **31** 3; **46** 8
- gegenüber Verbrauchern **46** 12
- Verhalten einer Person **31** 13 f.
- Waren und Dienstleistungen **31** 33 ff.
- Wettbewerbshandlung **31** 45 ff.
- wirtschaftliche Tätigkeit **31** 16 ff.
- Zentralbegriff des UWG **31** 2
- Zusammenhang zwischen Handlung und Förderung **31** 53 ff.

- Zusammenhang zwischen Verhalten und Vertragsabschluss **31** 84 ff.
- Geschäftlicher Verkehr**
- Begriff **31** 15
- Geschäfts- und Betriebsgeheimnis** **1** 26; **12** 10; **24** 4; **70** 6; **77** 1 ff.
- *s. Geheimnisschutz*
- Geschäftsaufgabe**
- irreführende Angaben **47** 44 ff.
- Geschäftslehre** **24** 5; **50** 1
- *s. a. Herabsetzung von Mitbewerbern*
- Geschäftsfähigkeit** **11** 26
- Geschäftsgeheimnis-RL** **77** 1, 13a
- Geschäftspraktiken**
- Begriff **9** 33; **31** 5 f., 12; **46** 11
- Geschäftspraxis** **44** 25
- Geschäftsverteilungspläne** **85** 55
- Geschmacksmuster** **59** 284
- Geschmacksmusterrecht** **22** 20
- Geschützte geografische Angabe** **73** 13, 76
- Geschützte Ursprungsbezeichnung** **73** 77
- Begriff **73** 14
- subjektives Recht **73** 16
- gesetzeswiederholender Unterlassungsantrag** **88** 29
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**
- *s. UWG*
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**
- *s. GWB*
- Gesetz zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität** **1** 13
- Gesetz zur vergleichenden Werbung** **1** 17
- Gesetzliche Vorschrift**
- Begriff **48** 22 ff.
- gespaltene Entscheidung** **97** 54
- Gesundheitsinteressen** **74a** 1
- Gesundheitsschutz** **48** 52 ff.
- Gesundheitswerbung** **69** 74, 84
- Getarnte Werbung** **59** 489 ff.; **61** 18, 78
- elektronische Medien **70** 30
- Film **70** 31
- Irreführung **70** 34 ff.
- Presse **70** 29 ff.
- redaktionelle Werbung **70** 29
- *s. a. Verdeckte Werbung*
- Gewährleistungsrechte** **59** 389
- Gewerbefreiheit** **1** 3
- Gewerbeordnung** **48** 98
- Gewerbeordnung (GewO)** **2** 5
- Gewerbetreibende**
- Begriff **35** 3
- Gewerbeuntersagung** **15** 9
- Gewerbliche Leistungen**
- Begriff **31** 33 ff.
- Gewerbliche Schutzrechte** **14** 79; **48** 142
- Gewinnabschöpfung** **81** 1 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **81** 9c
- Gewinn **81** 11
- Gläubiger des Anspruchs **81** 19
- Kosten der Gläubiger **81** 24 ff.
- Missbrauch **81** 33
- prozessuale Durchsetzung **81** 5, 34
- Umfang der Herausgabepflicht **81** 28 ff.
- Verletzer **81** 10
- Voraussetzungen **81** 6 ff.
- Wettbewerbsverstoß **81** 6 ff.
- Zahlungsempfänger **81** 20 ff.
- zu Lasten Abnehmervielzahl **81** 12 ff.
- Zweck **81** 1 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch** **1** 23; **43** 36; **51** 157, 221
- Verjährung **83** 8, 52
- Gewinnabschöpfungsklage**
- Teilungszusage **83** 93
- Gewinnchancen** **47** 46 f.
- Gewinnspiele** **48** 16; **70** 51, 142, 161, 178; **79** 52
- Gewinnzusagen** **46** 8; **47** 2, 48 ff.
- Gezielte Ansprache** **10** 29
- Glaubens- und Gewissensfreiheit** **14** 82 ff.
- Glaubhaftmachung** **101** 5
- Beschlussverfügung **100** 86 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **100** 86 ff.
- Umfang **100** 80 ff.
- Urteilsverfügung **100** 91 f.
- Verfügungsverfahren **100** 80 ff.
- gleichartige Verletzungshandlungen** **88** 14 ff.
- Gleichheitsgrundsatz** **14** 101
- Gleichwertigkeit des Angebots** **59** 139
- Goldstandard** **74a** 5 f.
- Google-AdWords-Anzeigen** **52** 38 ff.; **62** 32; **67** 49; **75** 24
- Gratisleistungen** **16** 12; **47** 57 f.; **53** 127, 130 ff.; **59** 331 f.; **70** 1 ff., 2, 155
- *s. a. Unentgeltliche Leistungen*
- Griechenland** **12** 13
- Großbritannien** **12** 14; **13** 19 ff.
- Großhandelspreis** **59** 342
- Grünbuch „Fernsehen ohne Grenzen“** **68** 12 f.
- Grundfreiheiten** **8** 2 ff.; **23** 31
- Grundrechte** **23** 31; **59** 23
- Grundrechtsschutz** **5** 1 ff.; **14** 1 ff.
- allgemeine Handlungsfreiheit **14** 6
- allgemeines Persönlichkeitsrecht **14** 98 ff.
- Ausstrahlungswirkung **14** 35
- Berufsfreiheit **14** 5, 66 ff.
- Eigentum **14** 79 ff.
- freies Wettbewerbshandeln **14** 46 ff.
- Freiheitsgrundrechte **14** 4
- Glaubens- und Gewissensfreiheit **14** 82 ff.
- Gleichheitsgrundsatz **14** 101
- Kommunikationsgrundrechte **14** 46 ff.
- Kunst- und Wissenschaftsfreiheit **14** 85 ff.

- Meinungsfreiheit **14** 47 ff.
- Menschenwürde **14** 93 ff.
- mittelbare Drittwirkung **14** 30 ff.
- Pressefreiheit **14** 58 ff.
- staatliches Wirtschaftshandeln **14** 38 ff.
- Unverletzlichkeit der Wohnung **14** 89 ff.
- Wettbewerbsfreiheit **14** 5 ff.
- wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand **14** 38 ff.
- wirtschaftliche Freizügigkeit **14** 88
- Gruppenfreistellungsverordnungen**
- Auflistung **17** 7
- Ausschließlichkeitsvereinbarungen **19** 23 ff.
- Bedeutung **17** 4; **19** 4
- entsprechende Geltung **19** 6
- Horizontalverträge **19** 5
- Vertikal-GVO **19** 23 ff.
- Guerilla-Marketing** **52** 133 ff.
- Guldenburg-Entscheidung** **70** 80
- Gutachten** **59** 62
- s. a. *Demoskopische Umfragen*
- Gutachtenwerbung** **74a** 16
- Gute Sitten** **1** 6
- Gütevorstellung** **51** 62, 75, 82 f.
- Gütezeichen** **59** 296
- Begriff **47** 9
- unberechtigte Verwendung **47** 7 ff.
- Gütezeichengemeinschaften** **19** 143 ff., 149
- GWB**
- Abgrenzung zum UWG **16** 1 ff.
- Schutzzweck **1** 1; **16** 1
- Tatbestandsüberschneidungen mit UWG **16** 9 ff.
- Ziel **1** 1, 58
- Haftung aus Verkehrspflichten**
- Abwehransprüche **79** 136
- Allgemeines **79** 100, 135
- Anbieter von Verkaufsplattformen **79** 144
- Anwendungsbereiche **79** 136
- Begehrungsgefahr **79** 141
- Beitrag zu fremdem Wettbewerbsverstoß **79** 139
- Betreiber von offenen WLANs **79** 146
- Betreiber von Versteigerungsplattformen **79** 149
- Einzelfälle **79** 142
- Gefährderhöhung **79** 140
- geschäftliche Handlung des Gegners **79** 138
- Haftungsgrund **79** 137
- Internet-Werbung **79** 148
- Nutzung von Kommunikationseinrichtungen **79** 145
- Presse-/Medienorgane **79** 143
- Prüfungspflichten **79** 135
- Registrierung von Internet-Domains **79** 147
- Setzen von Hyperlinks **79** 150
- UGP-Richtlinie **79** 137
- unzureichende Sicherung von Zugangsdaten/Einrichtungen **79** 152
- Verletzung einer Verkehrspflicht **79** 140
- Voraussetzungen **79** 138 ff.
- Haftung bei Telemedien** **79** 153 ff.
- Haftung für fremdes Verhalten** **79** 114 ff.
- Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 29, 114; **84** 81 f.
- Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
- persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116 ff.
- Schadensersatzanspruch **80** 27 ff.
- Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte**
- Abwehransprüche **79** 118 ff.
- Anträge **79** 132
- Anwendungsbereich **79** 117
- Auskunftsansprüche **79** 118
- Beweislast **79** 129
- Erfolgshaftung **79** 117
- Mitarbeiter **79** 120
- Rechtsnachfolge **79** 134
- Schadensersatzanspruch **80** 17a, 27 ff.
- selbstständiger Anspruch **79** 117
- Umfang/Reichweite der Ansprüche **79** 130 f.
- Unterlassungsanspruch **79** 117 ff.
- Unternehmensinhaber **79** 133
- Voraussetzungen **79** 126 ff.
- Zweck **79** 117
- Haftung mehrerer** **79** 158
- Haftungsprivileg der Presse** **49** 49; **69** 1 ff.
- Handel**
- Preisangaben **75** 23
- Handelsbräuche** **21** 22 f.
- Handelsförderungsbüros** **11** 6
- Handelsrecht** **3** 1
- Verhältnis zum UWG **21** 20 ff.
- Handelsvertreter** **17** 8; **19** 18
- Händlerbehinderung** **52** 58
- Händlermarken** **59** 273
- Handlungs- und Entschließungsfreiheit** **4** 31, 32 ff.
- Handlungsfreiheit** **4** 32 ff.
- Handlungsort** **85** 44
- Handlungsvollstreckung**
- Allgemeines **93** 2; **112** 38
- unvertretbare Handlung **92** 62; **93** 36; **112** 44 ff.
- vertretbare Handlung **92** 62; **93** 35; **112** 39 ff.
- Handwerker** **14** 78
- Handwerkskammern**
- Klagebefugnis **79** 220
- Handwerksordnung** **48** 98
- Harmonithese** **4** 8
- Harmonisierung des Wettbewerbsrechts** **7** 2 ff.
- Hauptsacheklage**
- Abschlusschreiben **115** 7
- Antrag **114** 3; **115** 3

- Antrag auf Fristsetzung zur Erhebung **107** 1 ff.
- Bedeutung **114** 1
- Einleitung **114** 3 ff.
- Feststellungsklage **107** 13
- freiwillige **114** 4
- Frist **115** 2
- Funktion **114** 1
- Gegenstand **107** 14; **114** 2
- Klagebefugnis **115** 1
- Leistungsklage **107** 13; **114** 5
- negative Feststellungsklage **114** 6
- Verbindung mit weiteren Klagen **115** 4
- Verfahren **115** 1 ff.
- Verhältnis zum Verfügungsverfahren **115** 8
- Zuständigkeit **115** 5
- Hauptsacheverfahren** **96** 16 ff.
- Aussetzung des Verfahrens **96** 17
- Berufung **96** 21
- Revision **96** 23 ff.
- sofortige Beschwerde **96** 22
- Unterbrechungsmitteilung **96** 20
- Verfassungsbeschwerde **96** 26
- Verweisung des Rechtsstreits **96** 18
- Vorlage an EuGH **96** 19
- Hausbesuche** **70** 158
- Hausmacherart** **59** 265
- Hautürwerbung**
 - Drückerkolonnen **61** 69
 - erbetene Hausbesuche **61** 66
 - ersichene Hausbesuche **61** 67 f., 71
 - Laienwerbung **61** 70
 - privat ausgesprochene Verbote **61** 58
 - Rechtsprechung **61** 59
 - spezielle Verbote **61** 56 f.
 - unzumutbare Belästigung **61** 55 ff.
 - Werbung bei Todesfall **61** 72 ff.
- Hausverbot** **52** 205
- Headhunter** **52** 199; **61** 137
- Health Claims Verordnung** **59** 242 ff.; **74** 20 ff.
- Anwendbarkeit **74** 21
- gesundheitsbezogene Angabe **59** 245; **74** 25 ff.
- nährwertbezogene Angabe **59** 243; **74** 23 f.
- Health-Claims-Verordnung** **48** 66
- Heilberufe**
 - Werbebeschränkungen **48** 117 ff.
- Heilmittelwerbung**
 - Anschriften **74a** 8
 - Anwendungsbereich **74a** 1 ff.
 - Apotheken vorbehaltene Arzneimittel **74a** 17
 - Arzneimittel **74a** 1
 - ärztliche/fachliche Empfehlung **74a** 8
 - Äußerungen Dritter **74a** 8
 - Darlegungs- und Beweislast **74a** 6
 - Erinnerungswerbung **74a** 25
 - Fernbehandlung **74a** 18
 - Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel **74a** 1
 - Goldstandard **74a** 5
 - Grundlagen **74a** 1
 - Gutachtenwerbung **74a** 16
 - Heilmittelwerbegezet **2** 5; **48** 54 ff.; **67** 73a
 - Irreführungsverbot **74a** 3 ff.
 - Kinder **74a** 8
 - Körperveränderungen durch Krankheiten **74a** 8
 - Krankengeschichten **74a** 8
 - Medizinprodukte **74a** 1, 4, 8
 - missverständlicher Werbezweck **74a** 8
 - Muster, Proben **74a** 8
 - nicht zugelassene Arzneimittel **74a** 12
 - Pflichtangaben **74a** 22 ff.
 - Preisausschreiben **74a** 8
 - Produktbezug **74a** 10
 - Psychopharmaka **74a** 19
 - Sanktionen **74a** 26
 - Strengeprinzip **74a** 5
 - Übereinstimmungsgebot **74a** 24
 - Verbesserung durch Verwendung **74a** 8
 - Verbotstatbestände **74a** 3 ff.
 - verschreibungspflichtige Arzneimittel **74a** 19
 - Werbegaben **74a** 10
 - Werbeverbot für ausländische Unternehmen **74a** 21
 - Werbeverbot für bestimmte Krankheiten **74a** 20
 - Werbung **74a** 2
 - Werbung außerhalb Fachkreise **74a** 7 ff.
 - Werbung für Verordnungsfähigkeit **74a** 14
 - Werbung gegenüber Fachkreisen **74a** 23
 - Werbung in Packungsbeilage **74a** 13
 - Werbung mit Anwendungsgebieten **74a** 15
 - Wirkung **74a** 8
- Heilpraktiker**
 - Werbebeschränkungen **48** 126 f.
- Heilung**
 - Zustellungsmängeln **103** 26
- Heilwirkungen**
 - irreführende Angaben **47** 51 f.
- Hemmung der Verjährung** **83** 20 ff.; **104** 5 f.
- Herabsetzung**
 - Begriff **60** 73 ff.
- Herabsetzung von Mitbewerbern** **49** 1 ff.
- Abwägungskriterien **49** 33 ff.
- ältere Spruchpraxis **49** 5 f.
- Angrenzungen **49** 22 ff.
- Anwendungsbereich **49** 21 ff.
- geschäftliche Handlung **49** 27 ff.
- Herabsetzung/Verunglimpfung **49** 31 ff.
- hinreichender Anlass **49** 42 f.
- Interessenabwägung **49** 39 ff.
- Irreführungs-Richtlinie **49** 7
- Markenrecht **49** 20a
- Meinungs- und Pressefreiheit **49** 29a, 39
- Notwehr **49** 46
- Schmähkritik **49** 23, 32, 44

- Schutzzinhalte **49** 30 ff.
- Tatsachen/Werturteil **49** 23
- UGP-Richtlinie **49** 9 f., 19 f.
- UWG **49** 8
- Verantwortlichkeit der Presse **49** 47 ff.
- Verantwortlichkeit des Presseinformanten **49** 50 f.
- Verbraucher **49** 10 ff.
- vergleichende Werbung **49** 22
- Verhältnismäßigkeit **49** 41
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **49** 46
- wettbewerbliche Abwehr **49** 46
- Herausgabeanspruch**
- einstweilige Verfügung **98** 11
- Verjährung **83** 49
- Verletzererfolg **80** 110 ff.
- Herkunftsfunktion** **9** 15
- Herkunftshinweis** **51** 28 d
- Herkunftslandprinzip** **9** 24, 28; **10** 38; **68** 18, 19 ff., 33
- Herkunftstäuschung** **47** 38 ff.; **51** 45 ff.; **59** 15
- Besitzstand **51** 151
- beworbener Ware **51** 174 ff.
- Daten **64** 72 f.
- ergänzender Leistungsschutz **51** 45 ff.
- fremde Werbung **51** 174 ff.
- Gefahr einer Herkunftsverwechslung **51** 48
- Gütevorstellung **51** 62
- Herkunftstäuschung **51** 56 ff., 152
- Normierung **51** 46 ff.
- Schutzwürdigkeit **51** 49 ff., 150
- tatsächliche Herbeiführung **51** 47
- unmittelbare **51** 60
- vermeidbare **64** 72 f.
- Vermeidbarkeit **51** 63 ff., 153, 177
- Vertrieb ähnlicher Waren/Leistungen **51** 149 ff.
- Verwechslungsgefahr **51** 45, 57, 176
- im weiteren Sinne **51** 61
- wettbewerbliche Eigenart **51** 50, 50 ff.
- wettbewerblicher Besitzstand **51** 53, 53 ff.
- Herstellergarantie** **59** 102
- Herstellermarke** **59** 273
- Herstellerpreis** **59** 341
- Herstellerverwarnung** **52** 170
- Herstellungsnummern** **52** 61 ff.
- Hilfspersonen** **16** 2
- Hinweispflicht** **101** 20 ff.
- Himalaya Salz** **73** 37
- Hinterhaltsmarken** **52** 153
- Höchstpreise** **59** 336
- Höchstverkaufspreisbindungen** **59** 368
- Hochzeitsrabatte** **52** 116a
- Hoheitliches Handeln** **31** 26 ff.; **43** 28; **66** 9 ff.
- s. a. *Öffentliche Hand*
- Homöopathische Arzneimittel** **74a** 15
- Horizontale Wettbewerbsbeschränkung** **19** 9
- Hosting** **79** 156
- Host-Provider** **69** 75; **79** 156
- Hyperlinks** **51** 192; **69** 77, 81; **79** 150, 155
- Ideelle Werbung** **69** 25
- Image** **51** 72, 86 f.
- Imagebeeinflussung** **14** 50
- Imageschädlicher Parallelhandel** **71** 12h
- Imageschutz einer Marke** **71** 30
- Imageschutz von Luxusprodukten** **71** 12b, 12e, 28
- Imageträchtige Produkte** **51** 83
- Imagetransfer** **51** 82 ff., 106
- Imagewerbung** **14** 51; **31** 57; **33** 8; **39** 8; **48** 56; **74a** 2
- Imitation** **22** 12
- Immaterialgüterrechte** **22** 2
- Immobilien** **75** 8
- Immunität**
- absolute **11** 3
- ausländische Staaten **11** 2 ff.
- ausländische Staatsbanken **11** 8
- ausländische Staatsunternehmen **11** 7
- eingeschränkte **11** 2 ff.
- Impressumpflicht** **70** 164 f.
- Impressumspflichten** **45** 17; **48** 137
- Incentive-Aktionen** **70** 51 ff.
- Individualwerbung** **61** 31
- Individuelles Verkaufsgespräch** **60** 30
- Industrie- und Handelskammern**
- Klagebefugnis **79** 220
- Industrie- und Handelsunternehmen** **14** 78
- Influencer Marketing** **70** 98 ff.
- Influencer-Marketing** **59a** 31 f.; **62** 37 ff.
- Informantenhaftung** **69** 91; **70** 58
- Informationelle Selbstbestimmung** **64** 6
- Informationen**
- Austausch **36** 4
- Begriff **36** 3
- Weiterleitung **36** 5
- Informationsansprüche** **69** 31 ff.
- Informationsbeschaffungspflicht** **59** 484
- Informationsfreiheit** **69** 31 ff., 31
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern eV** **70** 135
- Informationsmärkte** **64** 2
- Informationsökonomie** **4** 12
- Informationspflichten** **59** 20, 326
- keine allgemeine Informationspflicht **59** 21, 468
- Aufklärungs- und Hinweispflichten **48** 86 ff.
- Identifizierung eines Unternehmens **48** 80 ff.
- TMG **62** 42 f.
- Widerrufsbelehrung **48** 86 ff.
- Informierte Verbraucherentscheidung** **45** 11
- Ingame Advertising** **59a** 48; **61** 106
- Inklusivpreis** **59** 338

Inline-Links 69 77

Innovation 22 12

Innovationsschutz 64 16

in sich schlüssige Verbote 97 50

Insbesondere-Antrag 88 52 ff.

– Allgemeines 88 52 ff.

– Auslegungshilfe 88 28, 54

– kein eigener Streitgegenstand 88 55

Insolvenz

– Haftung im Unternehmen 79 159 ff.

– Partei 96 20

Insolvenzverkauf 1 31; 59 384

Integrationsfunktion 44 12

INTEL-Entscheidung 20 22

Intermediäre 80 22

Internationale Zuständigkeit 11 12 ff.; 85 57 ff.

– autonomes Recht 11 12 ff.

– Besonderheiten 85 77

– bestimmungsgemäße Ausrichtung 85 71 ff.

– Brüssel Ia VO 11 19 ff.

– Brüssel Ia-VO 85 60 ff.

– Deliktzuständigkeit 11 14 ff.

– europäisches Recht 11 19

– Gesamtschaden 85 75 f.

– Grundsätze 11 17

– Immaterialgüterrechte 85 69 f.

– Internetsachverhalte 62 3 ff.

– Kartellrecht 85 68

– kartellrechtliche Streitigkeiten 11 18

– maßgebliches Recht 85 60 f.

– Niederlassungszuständigkeit 11 13

– Persönlichkeitsrechtsverletzungen 85 63 ff.

– Schadensparzellierung 85 75 f.

– Staatsverträge 11 20 ff., 53 f.

– Wettbewerbsverletzungen 85 66 f.

Internationales Firmen- und Markenrecht 10 80 ff.

– Firmenschutz 10 82 f.

– geistiges Eigentum 10 80

– Markenschutz 10 84 ff.

– Territorialitätsgrundsatz 10 84

Internationales Kartellrecht 20 1 ff.

– Anwendungsbereich deutschen Kartellrechts 20 5 ff.

– § 185 Abs. 2 GWB 20 2, 5 ff.

– Rechtsgrundlagen 20 1 ff.

– Rom II 20 4, 39 ff.

– VO (EG) 1/2003 20 3, 35

Internationales Verfahrensrecht

– Erkenntnisverfahren 11 2 ff.

– Gerichtsbarkeit 11 1 ff.

– Immunität 11 2 ff.

– Kollisionsrecht 11 15 f.

– Parteifähigkeit 11 23 ff.

– Prozessfähigkeit 11 26 f.

– Prozessführungsbefugnis 11 28 ff.

– Vollstreckungsverfahren 11 1 ff.

– Zuständigkeit 11 12 ff., s. a. *Internationale Zuständigkeit*

Internationales Wettbewerbsprivatrecht

10 1 ff.; 20 47 ff.

– allgemeine Regeln 10 68 ff.

– ältere Rechtsprechung 10 7 ff.

– Ausnutzung internationalen Rechtsgefälles 10 63 f.

– Belästigung durch Werbung 10 35

– bezugnehmende Werbung 10 34

– BGH-Rechtsprechung 10 10 ff.

– EuGH-Rechtsprechung 10 72 ff.

– Fallgruppen 10 28 ff.

– Gegenstand 10 1 f.

– Geltungsbereich anzuwendenden Rechts 10 65 ff.

– gezielte Ansprache 10 29

– Internetwerbung 10 36 ff.

– Literatur 10 15

– Marktortprinzip 10 5

– Multi-State-Prinzip 10 30

– nationale Kollisionsnormen 10 3

– Ordre public 10 70; 20 48

– Rechtswahl 10 71; 20 49

– Renvoi 10 68 f.; 20 47

– Rom II 10 4 ff., 16 ff.

– Spill-over-Effekte 10 30

– umgekehrte Diskriminierung 10 79

– vergleichende Werbung 10 33

– Werbung 10 28 ff.

– zweistufiges Prüfungsverfahren 10 77

Internet

– Adblocker 62 46 ff.

– anwendbares Recht 62 8 ff.

– Deep Links 62 49 f.

– E-Mail-Werbung 62 52

– Framing 62 49 f.

– Haftungsprivilegierungen 62 17 ff.

– Informationspflichten 62 42 f.

– internationales Wettbewerbsprivatrecht 10 36 ff., 85

– Interstitials 62 44 f.

– Keyword-Advertising 62 27 ff.

– Online-Versteigerung 62 51; 69 76

– Pop-ups 62 44 f.

– Schleichwerbung 70 98 ff.

– Täterschaft 62 13, 15 f.

– Teilnahme 62 14

– Trennung Werbung/redaktionelle Berichterstattung 62 34 ff.

– Verantwortlichkeit 62 12 ff.

– Websites 36 8

– Werbeblocker 62 46 ff.; 72 20

– Zuständigkeit 62 3 ff.

Interstitials 61 100; 62 44 f.

Inverkehrbringen

– Begriff 33 9

Inzahlungnahme von Konkurrenzproduk-
ten 52 59
IP-Recht 64 12
Irland 12 14
Ironie 60 75
Irreführende geschäftliche Handlungen

– Schwarze Liste **47 3 ff.**
Irreführende Werbung

– Begriff **9 8 f.**

– Gegenstände **9 14 f.**

– Neuregelungen **1 25**

– Personenkreis **9 10**

– Presse/Rundfunk **70 174 ff.**

– Prozessuales **9 16**

– Richtlinie **1 15; 7 3; 9 6 ff.**

– Rücktrittsrecht **1 30**

– Verbraucherleitbild **40 27**

– s. a. *Werbe-Richtlinie*
Irreführung 59 1 ff.

– Abbildungen **59 123 ff.**

– Abgrenzungen **59 13 ff.**

– Abkürzungen **59 122**

– durch aktives Tun **1 42**

– Alleinstellungswerbung **59 169, 174 ff.**

– keine allgemeine Informationspflicht **59 21, 98**

– Allgemeininteresse **59 12**

– Angaben **59 51 ff.**

– Anhang zum UWG **59 26**

– aufklärende Hinweise **59 96 f.**

– Aufklärungspflicht **59 99**

– Auslaufware **59 103**

– Äußerungen Dritter **59 62**

– Bedeutungswandel **59 154 ff.**

– Beeinflussung geschäftlicher Entscheidung
59 130 ff.

– Begriffsassoziationen **59 58 f.**

– besonders schutzbedürftige Verbrauchergrup-
pen **59 76**

– Beweislast **59 163 ff.**

– Bezugspunkte **59 60 f.**

– Blickfangwerbung **59 107 ff.**

– branchenübliche Bezeichnungen **59 152 f.**

– Definition **9 9**

– eingeschränkte Herstellergarantie **59 102**

– eingeschränkter Funktionsumfang **59 101**

– entgegenstehende Individualinteressen
59 158 f.

– Fach- und Gesetzsterminologie **59 112 ff.**

– Fachwerbung **59 77**

– Fallgruppen **59 85 ff.**

– Feststellung der Irreführung **59 22**

– fortwirkende **59 90**

– fremdsprachige Angaben **59 121**

– geografische Herkunftsangaben **73 42**

– Gesamteindruck **59 84**

– geschäftliche Handlung **59 46 ff.**

– Informationspflichten **59 20**

– Interessenbeeinträchtigung **59 141 ff.**

– Irreführungsgefahr **59 63, 147 f.; 73 42**

– Irreführungsschutz **59 19, 146**

– Kaufappelle **59 57**

– Kundenrechte **59 392 ff.**

– Lieferbedingungen **59 386 ff.**

– Mängel **59 100**

– maßgebender Zeitpunkt **59 84**

– mehrdeutige/unklare Werbeangaben
59, 118 f., 140

– Minderheitenschutz **59 35, 79 ff.**

– Mitbewerber **59 10**

– nachprüfbarer Tatsachenkern **59 55**

– nicht ernst gemeinte Werbeangaben **59 106**

– Nichtkenntlichmachen des kommerziellen
Zwecks **59 489 ff.**

– objektiv falsche Werbebehauptungen
59 104 f.

– objektiv zutreffende Werbebehauptungen
59 85 ff., 150 f.

– Per-se-Verbote **47 66 ff.**

– Preis **59 324 ff.**

– regionale **59 157**

– Relevanz **59 130 ff.**

– schriftliche Mitteilungen **59 52**

– Schutzzweck **59 10 ff.**

– spürbare Beeinträchtigung **42 127**

– Tatbestand **59 46**

– technische/wirtschaftliche Notwendigkeiten
59 160

– UGP-Richtlinie **59 28 ff.**

– ungesicherte Werbeangaben **59 120**

– Unionsrecht **59 27 ff., 161 f.**

– durch Unterlassen **1 42, 44; 59 53, 91 ff.**

– Unternehmer **59 398 ff.**

– Verbraucher **59 11**

– Verbraucherwerbung **59 71 ff.**

– Verfassungsrecht **59 23 ff.**

– Verhältnismäßigkeit **59 141**

– Verkehrsauffassung **59 34 f., 64 ff., 78, 110 f.**

– Verkehrserwartung und Realität **59 126 ff.**

– Verkehrskreise **59 68 ff.**

– Werbe-Richtlinie **59 32**

– Werbung mit Selbstverständlichkeiten **59 86 ff.**

– Werturteile **59 56**

– wesentliche Produktmerkmale **59 61, 198 ff.**
Irreführung durch Unterlassen 59 91 ff.,
460 ff.

– Abgrenzung **59 92**

– keine allgemeine Informationspflicht **59 21,**
98, 468

– Anwendungsbereich **59 93**

– aufklärende Hinweise **59 96**

– Aufklärungspflicht **59 99**

– Auslaufware **59 103**

– eingeschränkte Herstellergarantie **59 102**

– eingeschränkter Funktionsumfang **59 101**

– Fehlen wesentlicher Informationen **59 469 ff.,**
472 ff.

- Identität und Anschrift **59** 475
- Informationsbeschaffungspflicht **59** 484
- Informationspflichten **59** 20
- Irreführungsgefahr **59** 94 f.
- Mängel **59** 100
- Normstruktur **59** 464
- Preis **59** 476
- Rechtsentwicklung **59** 460 ff.
- Relevanz **59** 488
- Rücktritts- oder Widerrufsrecht **59** 478
- Umgang mit Beschwerden **59** 477
- Unionsrecht **59** 479 ff.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **59** 465 ff.
- Vorenthalten von Informationen **59** 483 ff.
- wesentliche Merkmale der Ware/Dienstleistung **59** 474
- Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen **59** 477

Irreführung über Lieferbedingungen/Kundenrechte **59** 386 ff.

- Allgemeine Geschäftsbedingungen **59** 390 f.
- Gewährleistungsrechte **59** 389
- Kundendienst **59** 389
- Kundenrechte **59** 392 ff.
- Lieferbedingungen **59** 388
- Vertragsabschluss **59** 397

Irreführung über Preis **59** 324 ff.

- Anhang UWG **59** 325
- Anlass des Verkaufs **59** 377 ff.
- Bezugnahme auf Höchstverkaufspreisbindungen **59** 368
- Bezugnahme auf Preise von Mitbewerbern **59** 362
- Bezugnahme auf Preisempfehlungen **59** 363
- Festpreis **59** 338 f.
- Gratis **59** 331 f.
- Großhandelspreis **59** 342
- Grundsätze **59** 324 ff.
- Herstellerpreis **59** 341
- Informationspflichten **59** 326
- Insolvenzwarenverkäufe **59** 384
- Jubiläumsverkäufe **59** 381
- Kopplungsgeschäfte **59** 372
- Kundenkarten **59** 385
- Margenpreise **59** 335
- Niedrigpreise **59** 336 f.
- Preisgestaltung des Gesamtsortiments **59** 348
- Preisschaukelei **59** 346
- Preissenkungswerbung **59** 349 ff.
- Preisunterbietung **59** 348
- Preisverwirrung **59** 343 ff.
- Rabatte **59** 373 ff.
- Ratenzahlungspreise **59** 339
- Räumungsverkäufe **59** 382 f.
- Schlussverkäufe **59** 380
- Selbstkostenpreis **59** 333
- Sonderveranstaltungen **59** 379
- Täuschung über Marktbedingungen **59** 347

- Unrichtigkeit der Preisangabe **59** 330
- unterschiedliche Preise **59** 344 f.
- unvollständige Produktbeschreibung **59** 343
- Verhandlungspreis **59** 334
- Verkehrsauffassung **59** 327 ff.
- Zugaben **59** 371

Irreführung über Unternehmer **59** 398 ff.

- akademische Titel **59** 436
- Alleinstellungsbehauptungen **59** 401
- Art des Vertriebs **59** 423 ff.
- Auszeichnungen/Ehrungen **59** 447 ff.
- Autoritätsanmaßung **59** 440 ff.
- Bedeutung des Unternehmens **59** 418 ff.
- Befähigung **59** 435
- Beweggründe für geschäftliche Handlung **59** 452
- Deutsch **59** 420
- Eigenschaften des Unternehmers **59** 405 ff.
- Einhaltung eines Verhaltenskodex **59** 457 ff.
- Euro/International **59** 421
- Fabrik **59** 414
- Fachkompetenz **59** 439
- Firmenrecht **59** 402
- geografische Spitzenstellung **59** 419
- geschützte Unternehmensbezeichnungen **59** 406
- Großhandel **59** 416
- Handwerk **59** 407
- Hersteller **59** 411 ff.
- Identität **59** 403
- Mitgliedschaften/Beziehungen **59** 451
- Person des Unternehmers **59** 403 ff.
- Produktbezug **59** 399
- Rechtsform **59** 404
- Relevanz **59** 400
- Schnelligkeit der Abwicklung **59** 426
- Spezialisierung **59** 408
- Sponsoring **59** 453 ff.
- Status des Unternehmers **59** 411 ff.
- Tätigkeitsgebiet **59** 405
- Unternehmenstradition **59** 443 ff.
- Vermögen/Verpflichtungen **59** 450
- Verschweigen der Vermittlereigenschaft **59** 409 f.
- Verschweigen des gewerblichen Charakters **59** 410
- Werk **59** 415
- Zulassung **59** 433 f.

Irreführung über wesentliche Produktmerkmale **59** 198 ff.

- Ausführung **59** 208 ff.
- Ausrüstung **59** 210
- Baugleich **59** 216
- Beschaffenheit **59** 211 ff.
- betriebliche Herkunft **59** 300 ff.
- Bio/Öko **59** 222 f.
- Diät- und Schlankheitswerbung **59** 259 ff.
- Echt/Original **59** 214 f.

- Empfehlungen **59** 299
- Fabrikneuheit **59** 276
- Fair **59** 224
- Frisch **59** 217
- Garantien **59** 254 ff.
- Gebrauchsmuster **59** 283
- Gefahrstoffe **59** 239
- gentechnisch veränderte Lebensmittel **59** 237
- Geschmacksmuster **59** 284
- gesundheitliche Wirkungen **59** 257 f.
- Health-Claims-Verordnung **59** 242 ff.
- Herstellungsverfahren **59** 265 ff.
- industrielle/handwerkliche Herstellung **59** 267 f.
- KosmetikVO **59** 246
- Kunst- und Ersatzstoffe **59** 203 ff.
- Made in Germany **59** 266
- Marke als Beschaffenhitsaussage **59** 225
- Marken **59** 286
- Marktstellung der Leistung **59** 269 ff.
- Mogelpackungen **59** 309
- Natur **59** 207
- Neuartigkeit **59** 277
- Neuheits- und Alterswerbung **59** 274 ff.
- Notwendigkeit von Leistungen **59** 262 ff.
- Patentanmeldungen **59** 282
- Patente **59** 281
- persönliche Sicherheit des Verbrauchers **59** 264
- Produktgattung **59** 201
- Produktmängel **59** 226 ff.
- Prüf- und Gütezeichen **59** 293 ff.
- Qualitätsaussagen **59** 212
- Schutzrechtshinweise **59** 281 ff.
- Spezial **59** 213
- technische Verfügbarkeit **59** 323
- Testergebnisse **59** 287 ff.
- Textilerzeugnisse **59** 238
- Umweltverträglich **59** 218
- unvorhersehbare Lieferstörung **59** 321
- Urheberrechte **59** 285
- Verfügbarkeit der Ware/Dienstleistung **59** 313 ff.
- Verwendungsmöglichkeit **59** 250
- Vorrätigkeit der Ware/Dienstleistung **59** 316 ff.
- Vorteile und Risiken **59** 251 ff.
- Warenmenge **59** 307 ff.
- Warenvorrat **59** 310 ff.
- Wirkungen der Ware/Dienstleistung **59** 248 ff.
- Zusammensetzung der Ware **59** 232 ff.
- Zwecktauglichkeit **59** 250
- Irreführungsrichtlinie**
- Schutzstandard **23** 35
- Werbungsbegriff **39** 2 ff.
- Zweck **23** 34
- Irreführungsverbot** **59** 24
- Entwicklung **59** 1 ff.
- Sondertatbestände **59** 8 ff.
- Unionsrecht **59** 7
- Italien** **12** 13; **13** 14 ff.
- italienischer Torpedo** **85** 78
- Jahreswagen** **59** 276
- Japan** **12** 12; **13** 60 ff.
- Jubiläumsverkäufe** **59** 381
- Jugendmedienschutzstaatsvertrag** **68** 25
- Jugendschutz** **2** 5; **48** 131; **68** 24
- s. a. *Kinder- und Jugendschutz*
- Jugendzeitschrift** **70** 165
- Juristische Ratgebersendungen** **70** 173
- Kabelrundfunk** **68** 6
- Kammer für Handelssachen** **85** 23
- Kanalieren von Kundenströmen** **52** 25 ff.
- AdWord Werbung **52** 38 ff.
- generische Begriffe als Domains **52** 26 ff.
- Google Ads **52** 38 ff.
- Keyword Advertising **52** 32 ff.
- Metatags **52** 32 ff.
- Popup-Internetwerbung **52** 48 ff.
- Kantzenbach** **4** 6
- Karikaturen** **59** 106
- Kartell-Landgerichte** **85** 15
- Kartellrecht**
- Absprachen **16** 14 ff.
- Allgemeines **1** 1; **4** 40
- Angleichung deutsches an EU-Recht **18** 2
- Anwendung auf ausländische Unternehmen **20** 18
- Anwendungsbereich **19** 1 ff.; **20** 5 ff.
- Aufgabe **19** 1 ff.
- Chancengleichheit in- und ausländischer Unternehmen **20** 19 ff.
- deutsches **20** 5 ff.
- der Europäischen Gemeinschaft **20** 33 ff.
- Exportschutz **20** 16
- Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen **20** 29
- inländischer Markt **20** 6 ff.
- Inlandsauswirkung **20** 9 ff.
- internationale Zuständigkeit **11** 18
- internationales **20** 1 ff.
- Kartelle und abgestimmtes Verhalten **20** 24 f.
- Lizenzverträge **20** 28
- Missbrauch, Behinderung und Diskriminierung **20** 30
- räumlich relevanter Markt **20** 10
- Rechtsquellen **17** 1 ff.
- Rechtsweg **85** 9, 15
- Rom II **20** 39 ff.
- spürbare Wettbewerbsbeschränkung **20** 36 ff.
- Spürbarkeit **20** 15
- Verhältnis Lauterkeits-/Kartellrecht **16** 1 ff.
- Vertriebsverträge **20** 26 f.
- VO (EG) 1/2003 **20** 3, 35

– völkerrechtliche Einschränkungen **20** 17 ff.
 – Vorrang des EU-Kartellrecht **18** 1
KartKostV **17** 9
Kaufappelle **59** 57
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben **95** 3
Kaufscheinhandel **1** 31
Kautionsanordnung **93** 33
Keck-Entscheidung **8** 9 ff.
Kennzeichennachahmung **52** 144
Kennzeichenregistrierung **79** 10
Kennzeichnungsgebot **70** 76 ff.
Kennzeichnungskraft **42** 115 ff., 126
Kerntheorie **79** 15; **88** 58; **93** 26
Keyword-Advertising **51** 199; **52** 38 ff.;
 62 27 ff.
Kinder- und Jugendschutz **47** 75 ff.; **68** 13;
 69 50; **70** 84 f., 165, 166, 170
Klageantrag s. *Anträge des Klägers, Streitgegen-*
 stand, Unterlassungsantrag
Klagebefugnis
 – Abwehrensprüche **79** 162 ff.
 – Änderungen **1** 9
 – Beschränkung **45** 1 ff.
 – Beweisfragen **79** 165
 – Einschränkungen **1** 9
 – Entwicklung **1** 9
 – Gläubigergruppen **79** 163 ff.
 – Handwerkskammern **79** 220
 – Industrie- und Handelskammern **79** 220
 – maßgeblicher Zeitpunkt **79** 169
 – Mehrfachverfolgung **79** 165
 – Missbrauch **45** 2
 – Mitbewerber **79** 173 f.
 – Prozessstandschaft **79** 171
 – rechtliche Einordnung **79** 165
 – Umfang der Anspruchsberechtigung **79** 170
 – Verbände zur Förderung gewerblicher Interes-
 sen **79** 175 ff.
 – Verbraucherverbände **79** 210 ff.
Klagehäufung
 – objektive **88** 65 ff.
Klageverfahren
 – Aussetzung des Verfahrens **96** 17
 – Berufung **96** 21
 – Revision **96** 23 ff.
 – sofortige Beschwerde **96** 22
 – Unterbrechungsmitteilung **96** 20
 – Verfassungsbeschwerde **96** 26
 – Verweisung des Rechtsstreits **96** 18
 – Vorlage an EuGH **96** 19
Kleiner Wettbewerbsprozess **85** 19
Know-how **12** 10; **51** 89a f., 120; **64** 11, 41,
 93 ff.
Know-how-Richtlinie **64** 16, 93 f.
Ködertechnik **47** 20 f.
Kollisionsrecht **11** 15 f.
Kollusives Zusammenwirken **79** 243b
Kölnisch Wasser **73** 30

Kombinationstarife **70** 108
Kommunikationsfreiheiten **69** 9 ff.
Kommunikationsgrundrechte **14** 46 ff.
Konkretes Wettbewerbsverhältnis **33** 12 ff.
 – Begriff **33** 15 ff.
 – Betätigung auf demselben Markt **33** 27 ff.
 – Branchengleichheit **33** 33 ff.
 – Branchenverschiedenheit **33** 34 ff.
 – mittelbares Wettbewerbsverhältnis **33** 21 ff.
 – räumlicher Markt **33** 41 ff.
 – unmittelbares Wettbewerbsverhältnis **33** 18 ff.
konkrete Verletzungsform **88** 6, 30
konkrete Verletzungshandlung **88** 27
Konkurrenzprodukte
 – Verwechslungsgefahr **1** 43
Konsumentenforschung **59** 71
Konsumentenfreiheit **14** 8
Kontrollnummern **10** 62; **52** 60
 – Dekodierung **71** 21
 – Entfernung einfacher Kontrollnummern
 71 19 ff.
 – Entfernung gesetzlich vorgeschriebener Kenn-
 zeichen **71** 22
 – Integration in Marke **71** 23
 – lauterkeitsrechtlicher Schutz **71** 19 ff.
 – markenrechtlicher Schutz **71** 23 ff.
Konzentration der Nachfragemacht **71** 2
Konzentrationsermächtigung **85** 26
Kooperationsmöglichkeiten **17** 10
Kopplungsangebote **10** 47; **59** 372; **70** 152 f.;
 75 12
Korea **12** 12
Kosmetikrecht **48** 68 ff.; **59** 246
Kosten, Kostenerstattung **92** 1 ff.
 – Abmahnung **92** 2 ff.
 – Anwaltsvergleich **92** 14 f.
 – Beschlussverfahren **92** 25 ff.
 – Einigungsverfahren **92** 16 ff.
 – einstweilige Verfügung **92** 25 ff., 29 ff.; **98** 31
 – erforderliche Kosten **92** 9
 – Hauptsacheverfahren **92** 43 f.
 – Kostenfestsetzungsverfahren **92** 45 ff., s. a. *dort*
 – Prozesskosten **92** 25 ff.
 – Rechtfertigungs- und Aufhebungsverfahren
 92 37 ff.
 – Schutzschrift **92** 19 ff.
 – Selbstvornahme **79** 98
 – Urteilsverfahren **92** 29 ff.
 – Vollstreckungskosten **92** 59 ff., s. a. *dort*
 – vorprozessuale Kosten **92** 2 ff.
Kostenbeschwerde **102** 21
Kostenerinnerung **102** 21
Kostenfestsetzungsverfahren **92** 45 ff.
 – Kosten eines Patentanwalts **92** 46
 – Kosten eines Privatgutachtens **92** 49
 – Kosten eines Testkaufs **92** 50
 – Kosten eines Unterbevollmächtigten **92** 48
 – Kosten eines Verkehrsanwalts **92** 47

- sofortige Beschwerde **96** 34 f.
- Übersetzung **92** 51
- Kostenlose Leistungen** s. *Gratisleistungen, Unentgeltliche Leistungen*
- Kostenvergleich** **90** 15
- Kostenwiderspruch** **101** 108; **105** 9 ff.
- Kraftstoffverbrauch** **59** 253
- Krankengymnasten** **48** 128; **67** 80
- Krankenversicherung** **85** 7
- Krankheitsbezogene Werbung** **59** 258; **74a** 20
- Kreditgefährdung** **21** 18
- Kreditschädigung** **50** 25 ff.
- kumulative Häufung** **88** 71
- Kundendienst** **59** 389
- Kundenkarten** **59** 385
- Kundenrechte** **59** 392 ff.
- Kundenwerbung** **31** 66
- progressive **53** 174; **59** 8; **76** 7 ff., s. a. *dort*
- Kundenzufriedenheitsumfragen** **61** 50a
- Kündigungshilfe** **52** 197
- Kunst- und Ersatzstoffe** **59** 203 ff.
- Kunstfreiheit** **14** 85 ff.
- Künstliche Intelligenz** **64** 7
- Kurzberichterstattung** **69** 32a; **70** 128
- Ladenschlussgesetz** **48** 97 ff.
- Ladenschlussgesetz (LadSchlG)** **2** 5
- Laienwerbung** **61** 70; **70** 162
- Landespressegesetze** **69** 31a
- Landgerichte**
 - Zuständigkeit **85** 19 ff.
- Landwirtschaftsverordnung** **17** 7
- Lauterer Wettbewerb** **23** 13 ff.; **27** 6
- Lauterkeit als Leitkriterium** **21** 5
- Lauterkeitsrecht**
 - Begriff **1** 1 f.
 - ethische Werte **4** 27
 - Nebeneinander mit Vertragsrecht **44** 21
 - Sonderdeliktsrecht **3** 1
 - Systematik **3** 1 ff.
 - Trennung vom Vertragsrecht **44** 20
 - UWG und HGB **21** 20 ff.
 - Verhältnis zu Ansprüchen aus GoA **21** 8 ff.
 - Verhältnis zu § 823 Abs. 1 BGB **21** 11 ff.
 - Verhältnis zu § 823 Abs. 2 BGB **21** 15 ff.
 - Verhältnis zu § 824 BGB **21** 18
 - Verhältnis zu § 826 BGB **21** 19
 - Verhältnis zum Vertragsrecht **21** 5 ff.
- Lebensmittelrecht** **2** 5; **48** 65 f.; **59** 9, 235 ff.
- Lebensmittelwerbung** **74** 1 ff.
 - gesundheitsbezogene Angabe **74** 25 ff.
 - Health Claims Verordnung **74** 20 ff.
 - Imitate **74** 16
 - Informationsträger **74** 5
 - Irreführung durch bio/öko **74** 17 ff.
 - Irreführung über Art/Identität **74** 10 ff.
 - Irreführung über Haltbarkeit **74** 15
 - Irreführung über Herkunft **73** 61 ff.; **74** 9
 - Irreführung über Zusammensetzung **74** 14
 - Irreführungsverbot **74** 3 ff.
 - klar und verständlich **74** 5
 - nährwertbezogene Angabe **74** 23 f.
 - ÖkoVO **74** 17 ff.
 - Relevanz für Kaufentscheidung **74** 8
 - Sonderregeln **74** 1 f.
 - spezialgesetzliche Vorgaben **74** 11
 - UWG-Schutz **74** 4
 - Verkehrsauffassung **74** 7
- Leistungsübernahme** **64** 76 ff.
- Leistungsverfügung**
 - Allgemeines **98** 1; **99** 2
 - Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **106** 3
 - Verfügungsanspruch **100** 63 ff.
 - Vollziehung **103** 11 ff.
 - s. a. *Einstweilige Verfügung*
- Leistungswettbewerb** **4** 21 f., 23 f.; **23** 14; **43** 47
- Leitbild des durchschnittlich informierten und verständigen Verbrauchers** **1** 18; **10** 12
- Leitsätze des deutschen Lebensmittelbuchs** **73** 29; **74** 12
- Leser- und Anzeigenmarkt**
 - Wechselwirkung **70** 3
- Leser werben Leser** **70** 162
- Leserreichweite** **70** 3
- Leserschaftsstrukturanalyse** **70** 140
- Leserschaftsstrukturdaten** **70** 144
- Lesezirkelunternehmen** **70** 127
- Lettland** **12** 13
- liberal school** **4** 14
- Liberalisierung** **43** 23; **45** 2
- Lieferbedingungen** **59** 386 ff., 388
- Link-Farming** **59a** 43
- Lissabonner Abkommen** **73** 101
- Lizenzgebühr**
 - Bemessung **80** 105 ff.
 - Erhöhung **80** 107b
 - Minderung **80** 107a
 - Regeln der Lizenzanalogie **80** 99 ff.
 - Schadensersatzanspruch **80** 71, 75a, 99 ff.
 - kein Verletzerzuschlag **80** 104a
- Lizenzverträge** **20** 28
- Lockangebote** **1** 25; **47** 15 ff.
- LugÜ** **11** 21
- Luxemburg** **12** 12
- Luxusprodukte**
 - Coty-Verfahren **71** 12e
 - Imageschutz **71** 12e, 28
 - Luxusbegriff **71** 12g
 - Plattformverbote **71** 12i
- Made in Germany** **59** 266
- Madriider Abkommen** **10** 99 ff.; **73** 99
- Malta** **12** 13

- Mangelhaftigkeit**
 – Aufklärungs- und Hinweispflichten **59** 100
Margenpreise **59** 335
Marken **59** 286
Markenaufspaltung
 – internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 87
Markeneintragung
 – wettbewerbswidrige **10** 89 f.
Markenqualität **59** 272
Markenrecht **1** 4; **22** 21 ff.; **40** 33; **59** 15
Markenverunglimpfung **51** 96
Markenzeichenrecht
 – internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 84 ff.
Marketing
 – Begriff **39** 5
Marketingforschung **4** 37
Marktaustrittsfreiheit **4** 33
Marktbedingungen
 – Täuschung **59** 347
Marktbeherrschung
 – Begriff **19** 101 ff.
 – s. a. *Missbrauch marktbeherrschender Stellung*
Marktbehinderung s. *Allgemeine Marktbehinderung*
Marktbeobachtungspflicht **100** 37
Marktbezug
 – Daten **64** 42
 – Ersetzung des Wettbewerbsbezugs **44** 22
 – Grundlagen **48** 27 ff.
 – Rechtsbruch **48** 10
 – unmittelbarer **44** 22
 – s. a. *Wettbewerbsbezug*
Marktforschungen **61** 116; **100** 5
Marktfreiheit **6** 5
Marktgepflogenheiten **1** 50; **37** 8; **38** 5, 9 ff., **11**; **44** 7, 10; **59** 484
Marktinformationsdienste **69** 60
Marktmachtbedingte Behinderungen und Diskriminierungen **19** 132 ff.
Marktmachtkriterien **16** 9
Marktortprinzip **10** 5, 20 ff., 42; **20** 40 f.; **85** 42
Marktschreierei **59** 106
Marktstellung **59** 269 ff.
Marktstörung **52** 99
 – Begriff **52** 211
 – s. a. *Allgemeine Marktbehinderung*
Marktstrukturkontrolle **16** 12
Marktteilnehmer
 – Begriff **32** 3 ff.
 – im engeren Sinne **32** 5 ff., s. a. *Sonstige Marktteilnehmer*
 – Oberbegriff **32** 1
Marktverantwortung **6** 5
Marktverengung **76** 7
Marktverhaltenskontrolle **16** 12
Marktverhaltensregelung **48** 36; **66** 16, 17 f.
Marktverlustschaden **80** 95
Marktverstopfung **10** 51
Marktverwirrung **79** 78a; **80** 89 ff.
Marktverwirrungsschaden **71** 42; **80** 90
Marktzutritt **4** 33
 – Beschränkung **10** 77; **70** 119
 – Heilberufe **48** 63
 – öffentliche Hand **14** 42 ff.; **66** 16
 – Wettbewerbsbezug **48** 37 ff.
Maßarbeit **59** 268
Massenabmahnungen **79** 242 ff.
Maßgeblichkeitsgrundsatz **10** 28
Mediadatenvergleich **70** 134 ff.
Mediale Werbung **70** 77
Mediator **67** 63
Mediendiensterichtlinie **68** 16 ff., 16
Medienfehlen **70** 131
Medienunternehmen s. *Presse*
Medizinprodukte **48** 53; **74a** 1, 4, 8
 – s. a. *Heilmittelwerbung*
Mehrdeutige und unklare Werbeangaben **59** 118 f., 140
Mehrfachabmahnungen **79** 245
Mehrstaatenklausel **20** 42 ff.
Meinungsäußerungsfreiheit **77** 2b
Meinungsforschung **42** 45
Meinungsforschungsgutachten
 – Anwendungsbereiche **41** 30 ff.
 – typische Probleme **41** 34 ff.
 – Verfahren bei Einholung **41** 32 ff.
Meinungsfreiheit **14** 47 ff.
 – Anzeigen **69** 25
 – Äußern/Verbreiten **69** 16 ff.
 – Begriff Meinung/Tatsachenbericht **69** 14 ff.
 – commercial speech **69** 22
 – EMRK **69** 12
 – Grundrechtsschranken **69** 23, 27 ff.
 – Interessenabwägung **49** 39
 – kommerzielle Werbung **69** 22
 – Medienunternehmen **69** 9 ff.
 – Meinungsäußerung **49** 12 ff.
 – negative Äußerungsfreiheit **69** 18
 – Qualitätsbewertung **69** 19 ff.
 – Rechtfertigung von Grundrechtseingriffen **14** 53 ff.
 – Schutzbereich **14** 47 ff.; **39** 9; **67** 7; **69** 14 ff., 19 ff.
 – unrichtige Tatsachen **69** 28 f.
 – vorbereitende Handlungen **69** 16 ff.
 – Werbung für Presseerzeugnis **69** 22
Meinungsumfragen **61** 50a, 116
Meistbegünstigungsklauseln **20** 27
Menschenwürde **14** 93 ff.
Mess- und Eichgesetz (MessEG) **2** 5
Metasuchmaschinen **64** 9
Metatags **51** 196 ff.; **52** 32 ff.; **61** 102
Mikro-Influencer **70** 99

- Minderheitenschutz** 59 79 ff.
 - Grundsatz 59 79
 - Meinungsgruppen 59 82
 - Rechtsprechung 59 80
 - Schutz gegen irreführende Werbung 59 35
 - Unerheblichkeitsgrenze 59 81
 - Verbraucherleitbild 41 12 f.
- Mischkalkulation** 59 348
- Missbrauch anvertrauter Vorlagen**
 - Straftatbestand 77 55
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung** 19 100 ff.
 - Ausbeutungsmissbrauch 19 115
 - Behinderungsmissbrauch 19 110 ff.
 - Diskriminierung 19 113 f.
 - Marktbeherrschung 19 101 ff.
 - Missbrauch 19 104 ff.
 - Nachfragemissbrauch 19 118 ff.
 - Rechtsfolgen 19 125 ff.
 - Strukturmissbrauch 19 116
 - Verhältnis zum EU-Recht 19 129 ff.
 - Zugangsverweigerung 19 117
- Missbrauch relativ/überlegener Marktmacht** 19 132 ff.
 - Behinderung kleinerer/mittlerer Wettbewerber 19 137 ff.
 - Gütezeichengemeinschaften 19 143 ff.
 - marktmachtbedingte Behinderung/Diskriminierung 19 132 ff.
 - Wirtschafts- und Berufsvereinigung 19 143 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** 52 110 ff.
 - Anzapfen 52 110 f.
 - Darlegungs- und Beweislast 52 123
 - Funktionswidrigkeit 52 118 f.
 - kartellrechtliche Bewertung 52 116
 - Marktmacht/relative Marktstärke 52 121 f.
 - Nachahmungseffekt 52 120
 - Selbsthilfemaßnahmen 52 112
 - unlautere Behinderung 52 117 ff.
- Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen**
 - Abmahnvereine 79 235
 - Ausschließlichkeitsvereinbarungen 19 49
 - Beweislast 79 257
 - Ersatzansprüche 79 262
 - Fehlen eines Missbrauchs 79 256
 - Feststellung des Missbrauchs 79 240
 - Gegenabmahnungen 79 254
 - Geltendmachung von Abwehransprüchen 79 239
 - getrenntes Vorgehen gegen mehrere Schuldner 79 250
 - gleichzeitiges Verfügungs- und Hauptsacheverfahren 79 249
 - kollusives Zusammenwirken 79 243b
 - konzernverbundene Unternehmen 79 245 ff.
 - Massenabmahnungen 79 242
 - Mehrfachabmahnungen/mehrfache Prozessanträge 79 245 ff.
 - Missbrauch bei Einnahmeerzielungsinteresse 79 242 f.
 - Missbrauch durch Belastung des Gegners mit Kosten 79 244
 - mittelbare Rechtsfolgen bei Abmahnungen 79 263
 - Normzweck 79 235 ff.
 - Rechtsfolgen 79 258 ff.
 - Reichweite 79 235 ff.
 - Salamiattak 79 251
 - Unzulässigkeit der Geltendmachung 79 258 ff.
 - Verfahrensaufspaltung 79 251
- Missbräuchliche Kennzeichennutzung** 52 136 ff.
 - dekorative Kennzeichenverwendung 52 143
 - Entfernen fremder Marken 52 139 ff.
 - Erwerb formeller Zeichenposition 52 147 ff.
 - generische Kennzeichenverwendung 52 142
 - Hinterhaltsmarken 52 153
 - irreführender Schutzrechtshinweis 52 145
 - Schutz „berühmter“ Marke 52 146
 - Spekulationsmarken 52 152
 - systematische Nachahmung 52 144
- Missbräuchlichkeit**
 - Begriff 16 5
- Mitarbeiter**
 - Begriff 79 120
 - Haftung für 79 118 ff.
- Mitbewerber**
 - Anspruchsberechtigter 79 173 f.
 - Anspruchsberechtigung 33 45
 - Begriff 24 1; 33 3 f.
 - Geschäftshere 24 5
 - Herabsetzung 49 1 ff., s. a. dort
 - Interessen 44 4
 - Klagebefugnis 24 2; 79 163
 - konkretes Wettbewerbsverhältnis 33 12 ff., s. a. dort
 - nicht schutzwürdige Interessen 24 7
 - Schadensersatzanspruch 80 12
 - Schutzsubjekte des UWG 1 5, 6; 3 8 f.; 23 42; 24 1 ff.
 - schutzwürdige Interessen 24 4 ff.
 - Unternehmerleitbild 24 3
 - Verbraucherleitbild 40 32; 59 10
 - wettbewerbliche Interessen 24 5
- Mitgliederwerbung** 31 28, 42
- Mitgliedsverbände** 79 178
- Mittäter** 79 102
- Mittelbarer Täter** 79 103
- Mitverschulden** 80 117 ff., 134
- MMS-Werbung** 61 151
- Moderneheiten** 51 162 ff.
- Mogelpackungen** 59 309
- Mondpreis** 59 365
- more economic approach** 4 16

Mosaikmethode 85 75
Motorboot-Fachzeitschrift-Entscheidung
 72 17
Multi-Level-Marketing 76 10
Multi-State-Werbung 10 30
Musterberufsordnung für in Deutschland
tätige Ärztinnen und Ärzte (MBO) 67 72

Nachahmung

- Begriff 51 44e
- besondere Unlauterkeitsmerkmale 51 6 ff.
- Daten 64 59 ff.
- Erscheinungsformen 51 44 ff.
- fremder Werbung 51 170 ff.; 52 129 ff.
- geografische Herkunft 73 92
- Informationen 64 60 ff.
- Kennzeichen 52 144
- Nachahmungsfreiheit 22 8; 51 4, 6
- Nachahmungsgefahr 72 7
- nachschaffende Übernahme 51 44g
- offene Anlehnung 51
- Presse/Rundfunk 70 150 ff.
- keine Unlauterkeit per se 51 44i, 127
- unmittelbare Übernahme 51 44f, 124 ff.
- s. a. *Unlautere Nachahmung, Ergänzungsschutz*

Nachbearbeitung gekündigter Abonnements 70 157

Nachbearbeitung widerrufenen Geschäfts
 70 157

Nachfragebehinderung 52 80 f.

Nachfragemacht 16 19

Nachfragemissbrauch 19 118 ff.

Nachfrager

- Begriff 33 10 ff.

Nachfragewerbung 61 30

Nachfragewettbewerb 4 33; 31 44; 33 11;
 39 4

Nachricht

- Austausch/Weiterleitung von Informationen 36 3 ff.
- Begriff 36 2 f.
- elektronischer Kommunikationsdienst 36 9 ff.
- endliche Zahl von Beteiligten 36 6 ff.
- Informationsbegriff 36 3
- Internet-Websites 36 8
- öffentliche Zugänglichkeit 36 12
- richtlinienkonforme Auslegung 36 3
- Streaming 36 14
- Videoabruf-Dienste 36 7
- Zuordbarkeit 36 13 ff.

Nachvertragliches Wettbewerbsverbot
 77 35b

Namensplattformen 71 12i

Native Advertising 70 98 ff.

Naturalrestitution 80 70b, 76 ff.

Natürlichkeit 59 110

Naturprodukte 59 203, 207 ff.

Negativauskunft 82 32

Negative Feststellungsklage 107 20; 114 6

Nettopreis 59 329

Neuartigkeit 59 277

Neubeginn der Verjährung 83 27 ff.; 104 1 ff.

Neuheits- und Alterswerbung 59 274 ff.

Nicht ernst gemeinte Werbeanzeigen
 59 106

nicht ohne mündliche Verhandlung
 101 34 ff.

Nicht zugelassene Arzneimittel 74a 12

Nichtbestellte Waren/Dienstleistungen
 47 78 ff.

Nichtgeschäftliche Handlungen 31 19 ff.

Nichtigkeit von Ausschließlichkeitsverein-
barungen 19 50

Nichtigkeitsklage 80 132; 96 37

Nichtkenntlichmachen des kommerziellen
Zwecks 59 489 ff.

Nichtleistungswettbewerb 72 18

Nichtzulassungsbeschwerde 96 25

Niederlande 12 12; 13 9 ff.

Niederlassungszuständigkeit 11 13

Niedrigpreise 59 336 f.

Nissan-Entscheidung 10 75

Non Disclosure Agreements 77 13k

Notare 14 76; 48 115; 67 78

Notarielle Unterwerfungserklärung

79 34; 84 74; 85 28; 111 11a

Notarieller Festpreis 59 338

Notice and Take-Down 69 76

Nutzungsbeschränkungsvereinbarungen
 70 146

Objektiv falsche Werbebehauptungen
 59 104 f.

Objektiv zutreffende Werbebehauptungen
 59 85, 150 f.

Objektive Klagehäufung 88 65 ff.

Offene Anlehnung

- Bezugnahme auf Eigenschaften fremder Ware 51 119
- Bezugnahme auf geschäftliche Verhältnisse 51 120
- Einzelfälle 51 118 ff.
- ergänzender Leistungsschutz 51 103 ff.
- Grundsätze 51 107 ff.
- Hinweis auf Ersatzteil-/Zubehöreigenschaft 51 121 f.

Öffentliche Hand 66 1 ff.

- allgemeine Marktbehinderung 72 12
- Annexaktivitäten 66 26 ff.
- Anwendbarkeit des UWG 66 7 ff.
- Ausnutzen amtlicher Informationen 66 29
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 66 25 ff.
- Autoritäts- und Vertrauensmissbrauch 66 20 ff.
- Begriff 66 3

- Beihilfen **66** 18
- Daseinsvorsorge **66** 2
- Doppelqualifikation hoheitlicher Maßnahmen **66** 9
- geschäftliche Handlung **66** 11 ff.
- Leistungsverhältnis **66** 10
- Marktverhaltensregelung/-zutrittsregelung **66** 16
- öffentlich-rechtliche Handlungsform **66** 9 ff.
- Organisationsformen **66** 5
- privatrechtlicher Rechtsschutz **66** 6 ff.
- Randnutzungen **66** 26 ff.
- Rechtsbruch **66** 16 ff.
- Rechtsweg bei Beteiligung **85** 4 ff.
- rein hoheitliche Handlungen **66** 13
- Teilnahme am wirtschaftlichen Wettbewerb **66** 1
- Unlauterkeit **66** 15
- verwaltungsgerichtlicher Rechtsschutz **66** 6
- Wahlfreiheit der Organisationsformen **66** 5
- Wettbewerbsverhältnis **66** 10
- wirtschaftliche Betätigung **14** 38 ff.
- Öffentliche Waretests** **60** 85 ff.
- Anspruchsgrundlagen **60** 100 ff.
- Ermessensfreiraum **60** 99
- Grundsätze **60** 85 ff.
- Neutralität **60** 94 ff.
- Objektivität **60** 91 ff.
- rechtliche Beurteilung **60** 100 ff.
- sachkundige Testdurchführung **60** 97 f.
- Öffentliche Warnung** **80** 45
- Öffentliches Unternehmen**
- Begriff **66** 4
- Öffentlichkeit**
- Begriff **61** 39
- Öffentlich-rechtliche Zwangsmaßnahmen** **15** 7 f.
- Offertenblätter** **70** 26
- Offizialdelikt** **76** 7
- ÖkoVO** **74** 17 ff.
- Online-Versteigerung** **62** 51
- Online-Werbeblocker** **52** 56b, 56d, 88a; 128
- Ordnungsmittel**
- Androhung **93** 5 ff.; **101** 2; **103** 4; **112** 7 ff.
- Art und Höhe **93** 33 ff., 36
- Ersatzzwangshaft **93** 36
- Festsetzung **112** 28 ff.
- Kautionsanordnung **93** 33
- Ordnungsgeld **93** 33
- Verjährung **112** 36
- Zahlungserleichterungen **93** 34
- Zumessung **93** 33 ff.
- Zuwiderhandlung **93** 12
- Ordnungsmittelverfahren**
- Gegenstandswert **112** 35
- Ordnungsprinzip** **4** 9 ff.
- Ordnungswidrigkeitengesetz (OWiG)** **2** 5
- ordre public** **10** 5, 70; **11** 55; **20** 48
- Organ- und Repräsentantenhaftung** **79** 115; **80** 24 ff.
- Organisationsmängel** **79** 108
- Organisationspflichten** **112** 22
- Organisationsversagen** **79** 109, 116a
- Orientierungsfunktion** **44** 15
- Original** **73** 30
- Örtliche Zuständigkeit** **85** 27 ff.
- fliegender Gerichtsstand **85** 26, 29, 46
- Gerichtsstand des Aufenthaltsortes **85** 36
- Gerichtsstand des Tatortes **85** 37 ff.
- Gerichtsstand des Wohnsitzes **85** 35
- Gerichtsstand gewerblicher/selbstständiger beruflicher Niederlassung **85** 34
- Prüfung **85** 53
- Wahlmöglichkeit **85** 51 f.
- Österreich** **12** 12; **13** 31 ff.
- Packungsbeilage** **74a** 13
- paralleles Vorgehen** **97** 4 ff.; **100** 10
- Pariser Verbandsübereinkunft** **10** 91 ff.
- Agentenmarke **10** 96 f.
- Firmenschutz **10** 93
- Grundsatz der Inländergleichbehandlung **10** 92 ff.
- Herabsetzung/Verunglimpfung **49** 8
- Inländergleichbehandlung **12** 2; **51** 207
- markenrechtliche Regelungen **10** 94 f.
- Schutz von geografischen Namen **73** 99
- Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen **77** 4
- Parteiblätter** **70** 13
- Parteifähigkeit** **11** 23 ff.
- Partnerschaftsvergütung** **52** 116a
- Patentanmeldungen** **59** 282
- Patentanwalt**
- Kosten **92** 46, 60
- Patentanwälte** **14** 76; **67** 77
- Patente** **59** 281
- Patent- und Gebrauchsmusterrecht** **22** 19
- Patientenratgeber** **69** 66
- Pauschalpreis** **59** 338
- Per-se-Verbote** **14** 34
- aggressive geschäftliche Handlungen **47** 66 ff.
- Allgemeines **3** 12; **46** 1 ff.
- Anwendungsbereich **46** 11 ff.
- Ausnahmetatbestände **46** 14
- irreführende geschäftliche Handlungen **47** 3 ff.
- Prüfungsreihenfolge **46** 10
- Überblick **47** 84
- Verhältnismäßigkeit **46** 16 ff.
- Personenbeförderungsgesetz** **48** 99
- Personendatenschutz** **64** 15
- Personengebundene Herkunftsangaben** **73** 21
- Personenlinienverkehr** **17** 7
- Persönliche Sicherheit des Verbrauchers** **59** 264

Persönliche vergleichende Werbung 70 131
Pflanzenschutzgesetz (PflSchG) 2 5
Phantasiebezeichnungen 73 23, 41
Physiotherapeuten 67 80
Pierre-Fabre-Entscheidung 71 12b
Plagiatsvorwurf 49 16; 50 27
Plattformverbote 71 12i
Polen 12 13; 13 37 ff.
Popularklage 79 164
Pop-Up-Werbung 52 48 ff.; 61 100; 62 45
Portugal 12 13
post-sale-confusion 51 56
Postwurfsendungen 61 77 ff.
PR-Agenturen 70 60
Preis
 – Irreführung *s. dort*
Preisangaben
 – Änderungsvorbehalte 75 21
 – Angebote 75 9
 – Aufgliederung des Gesamtpreises 75 20
 – Ausnahmen 75 16
 – Berechnung 75 17
 – besondere Preisauszeichnungspflichten 75 23 ff.
 – Fernabsatzverträge 75 15, 17
 – Flugreisen 75 13
 – Form der Preisangabe 75 19 ff.
 – formelles Preisrecht 75 1
 – Gaststättengewerbe 75 26
 – Gesamtpreis 75 4, 10, 12 ff.
 – Grundpreisangabe 75 29
 – Grundvorschrift 75 4
 – Handel 75 23
 – Immobilien 75 8, 10, 13
 – irreführende Werbung 59 9, 308, 326
 – Kopplungsangebote 75 12
 – Leistungen 75 18
 – leitungsggebundene Angebote 75 28
 – Makler/Vermittler 75 4
 – monatliche Belastung 75 11
 – mündliche Angebote 75 9
 – Nebenleistungen 75 13 ff.
 – Ordnungswidrigkeiten 75 30
 – persönlicher Anwendungsbereich 75 4
 – Preis Verhandlungssache 75 11
 – Preisangabenverordnung 2 5; 75 1 ff.
 – Preisbestandteil 75 9
 – Preisempfehlung 75 11
 – Preisersparnis 75 9, 11
 – Preisklarheit 53 187; 75 19
 – Preisnachlässe 75 17
 – Preiswahrheit 53 187; 75 19
 – Premium-Dienste 75 18
 – Quadratmeter-Preis 75 10
 – Rechtsbruch 48 71
 – sachlicher Anwendungsbereich 75 8
 – Schutzzweck 75 1
 – Sonderregelungen 75 2

– Tankstellen 75 27
 – Toleranzgrenze 75 7
 – Transparenzgebot 53 156
 – Überführung eines Kfz 75 13
 – Unionsrecht 75 3
 – Unterlassungsklagengesetz 75 32
 – Verbraucher 75 5
 – Verbraucherdarlehen 75 25
 – verbrauchsabhängige Entgelte 75 16
 – verbrauchsunabhängige Entgelte 75 16
 – Verrechnungssätze 75 18
 – Verrechnungssätze bei Leistungen 75 24
 – Versandhandel 75 14, 23
 – Vorspanngeschäfte 75 12
 – Währung 75 19
 – Waren/Leistungen 75 8
 – Werbung 75 10 f.
 – Wettbewerbsverstoß 75 31
 – Zirkä-Preis 75 11
 – zusätzliche Angaben 75 22
Preis ausschreiben 10 46; 47 55; 70 51
 – *s. a. Gewinnspiel*
Preisbindungsverbot 70 154
Preisempfehlungen 59 363 ff., 363
Preis-Garantie 59 336
Preiskampf 52 100 ff.; 70 103 ff.
 – freie Preisgestaltung 52 100 ff.
 – gezielte Preisunterbietung 52 103 f.
 – Presse 70 103 ff.
 – Verdrängungsabsicht 52 104, 106a
 – Verdrängungseignung 52 106
Preislisten 59 345
Preislisten treue 70 112 ff.
Preisnachlässe 10 47
Preisrätsel der Presse 70 161
Preisrätselgewinn auslobung-Entscheidung 70 53
Preis reduzierte Probeabonnements 70 19
Preisschaukelei 59 346
Preissenkungswerbung 59 350
 – Bezugnahme auf Höchstverkaufspreisbindungen 59 368
 – Bezugnahme auf Preise von Mitbewerbern 59 362
 – Bezugnahme auf Preisempfehlungen 59 363
 – mit Preisgegenüberstellung 59 352 ff.
Preisspaltung 59 344; 70 25
Preissuchmaschinen 71 12k
Preistests 60 107 f.
Preisunterbietung 51 101 f., 101; 52 103 ff., 218; 59 348; 72 10
Preisvergleiche 59 362; 60 109
Preisverwirrung 59 343 ff.
 – Preisschaukelei 59 346
 – Täuschung über Marktbedingungen 59 347
 – unterschiedliche Preise 59 344 f.
 – unvollständige Produktbeschreibung 59 343
Preiswerbung 1 25

Preiswettbewerb 71 12k

- Presse **70** 102 ff.

Preiswürdigkeit

- irreführende Angaben **47** 53 f.

Presse

- Agenturen **69** 85
- Alleinstellungsbehauptungen **70** 176
- allgemeine Marktbehinderung **72** 13 ff.
- Anzeigen **69** 47
- Anzeigennachdruck **70** 148 f.
- Anzeigensperre **70** 124
- Anzeigenübernahme in Karteien/Dateien **70** 148 f.
- Auslieferungsverbot **70** 125
- Behinderungen **70** 117 ff.
- Beschränkungen des Pressewettbewerbs **70** 102 ff.
- Besonderheiten des Kartellrechts **70** 102 ff.
- Bestandsgefahr **72** 16
- Bestandsschutz **69** 38
- bezugnehmende Werbung **70** 129 ff.
- Dualismus von Leser- und Anzeigenmarkt **72** 13
- Eigenwettbewerb **69** 54; **70** 1 ff.
- Entstehen des Anzeigenkunden für Fehler **69** 88 ff.
- Existenzvernichtung **70** 103
- Förderungsmaßnahmen **69** 42
- Füllanzeigen **70** 174
- Gastrokritiker **69** 64
- geschäftliche Handlung **69** 54 ff.
- Gewinnspiele **70** 51
- Gleichbehandlungsgrundsatz **69** 31b
- Güter- und Interessenabwägung **69** 8
- Haftungsprivileg **49** 49; **69** 1 ff., 4, 54 f.
- Impressumspflicht **70** 164 f.
- Incentive-Aktionen **70** 51 ff.
- Informantenhaftung **69** 91
- Informationsansprüche **69** 31 ff.
- irreführende Werbung **70** 174 ff.
- juristische Vorprüfungsinstanz **69** 73
- Kartellrecht **70** 99
- Kennzeichnungspflichten **70** 33, 41
- Kinder- und Jugendschutz **70** 165
- Kombinationstarife **70** 108
- Konzentrationshemmung **69** 41
- Kopplung Anzeigen/redaktionelle Beiträge **70** 50 ff.
- Kostenunterschreitung **70** 105
- Leitlinien zur Marktanalyse **69** 40
- Leserbrief **69** 58
- Leserreichweite **70** 3
- Marktabhängigkeiten **69** 35 ff.
- Marktinformationsdienste **69** 60
- Marktzutrittsbeschränkungen **70** 119
- Mediadatenvergleich **70** 134 ff.
- Meinungsäußerungsfreiheit **69** 9 ff.
- Minderung der Glaubwürdigkeit **70** 28
- Nachahmung **70** 150 ff.
- Nachfolgetitel **70** 150
- objektive Absatzförderung **69** 54 ff.
- öffentliche Aufgabe **69** 1
- Patientenratgeber **69** 66
- periodische Druckschriften **69** 5
- positive Berichterstattung **69** 65
- Preiskampf **70** 103 ff.
- Preislistentreue **70** 112 ff.
- Preisvergleich **70** 177
- Pressefehde **69** 56
- Pressevielfalt **69** 35 ff.
- Product Placement **70** 28 ff.
- Prüfungspflicht **69** 78 ff.
- Rabattgewährung **70** 112 ff.
- Ranking-Listen **69** 66
- Rechtsbruch **70** 163
- Rechtswidrigkeitsurteil **69** 73
- redaktionell aufgemachte Anzeigen **70** 38 ff.
- redaktionelle Beiträge **69** 48
- redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.
- redaktionelle Werbung **69** 69; **70** 28 ff.
- satirische Herabsetzung **69** 58
- Schadensersatz **69** 6
- Schadensersatzhaftung **69** 70
- Schmähkritik **69** 59
- Schmarotzen an fremder Leistung **70** 149
- Schutz der Pressevielfalt **69** 35 ff.
- Schutz vor Rundfunkwerbung **69** 44
- Sonderdeliktsrecht **69** 45 ff.
- Sonderstellung **69** 1 ff.
- Spitzenstellungsbehauptungen **70** 176
- Sponsoring **70** 28 ff.
- Staatsfreiheit **70** 13
- Steuerung von Zugangs-/Verbreitungschancen **69** 39
- Störerhaftung **69** 67
- Titelschutz **70** 179 ff.
- Umsonstabgabe **72** 14
- Unabhängigkeitsgefährdung **70** 36
- unentgeltliche Leistungen an Anzeigenkunden **70** 20 ff.
- unentgeltliche Leistungen an Leser **70** 1 ff.
- unentgeltliche Leserbelieferung **70** 1 ff.
- unlautere Leserwerbung **70** 152 ff., s. a. dort
- unterbliebene Vorabkontrolle **70** 59
- Unterlassungsanspruch **69** 6, 72, 86 ff.; **70** 54 ff., 60 ff.
- Verantwortlichkeit **49** 47 ff.; **69** 4 ff., 70 ff.; **70** 54 ff.
- Verbot der Sonntagsarbeit **70** 172
- Verbreitungsverbot **69** 87
- Verkehrspflichten **69** 8, 70 ff.
- Verletzungen von Marktverhaltensnormen **70** 172 ff.
- Veröffentlichung irreführender Anzeigen **69** 70

- Vertrieb **69** 85
- Warentests **69** 63
- Wechselwirkung Leser-/Anzeigenmarkt **70** 3
- Werbeträger- und Lesermarkt **69** 48; **70** 1 ff.
- Werktitelschutz *s. Titelschutz*
- Wettbewerbsförderung **69** 46 ff.
- Wettbewerbsförderungsabsicht **69** 49
- Wettbewerbsverstöße von Anzeigenkunden **69** 68 ff.
- Zensur **69** 73
- Presseagenturen** **69** 85
- Pressefehde** **69** 56
- Pressefreiheit** **14** 58 ff.; **39** 9; **49** 29a, 39; **69** 17, 20, 25
- Pressegesetze** **48** 137
- Presse-Grosso** **70** 99, 127
- Presseimporteur** **69** 85
- Presseinformationen** **70** 58
- Presseprivileg** **49** 49; **69** 1 ff., 4, 54 f.
- Presserechtliche Kennzeichnungspflichten** **70** 33, 41
- Pressesubvention** **69** 42
- Pressevielfalt** **69** 35 ff.
- Prestigeschutz** **71** 12b, 12e, 28
- Prestigewert** **51** 75
- Prestitials** **61** 100
- Primäres Gemeinschaftsrecht** **7** 9; **8** 1 ff.; **23** 30 ff.
- Principal-Agent-Modelle** **4** 12
- Private Handlungen** **31** 20 ff.
- Privatgutachten** **92** 49
- Probeabonnement** **70** 19
- Probefreilieferungen** **70** 156
- Product Placement** **59a** 47; **61** 103 ff., 104; **70** 28 ff., 30, 70, 78, 88 ff.
- Produktgattung** **59** 201
- Produktkennzeichnungspflichten** **48** 77
- Produktsicherheitspflichten** **48** 76
- Prognosen** **59** 120
- Progressive Kundenwerbung** **76** 7 ff.
- Absatzförderung **76** 9
- abstrakter Gefährdungstatbestand **76** 7
- aleatorische Reize **53** 174
- besondere Vorteile **76** 10
- Geltungsbereich **76** 8
- geschäftlicher Verkehr **76** 8
- Ketteneffekt **76** 10
- Marktverengung **76** 7
- Multi-Level-Marketing **76** 10
- Offizialdelikt **76** 7
- Schneeball-/Pyramidensystem **76** 7, 9
- Strafbarkeit **76** 7 ff.
- Straftatbestand **59** 8
- Strukturvertrieb **76** 10
- subjektiver Tatbestand **76** 11
- Täterschaft **76** 12
- Unternehmensdelikt **76** 9
- Verbraucher **76** 7, 8
- zivilrechtliche Sanktionen **76** 13
- Provokationseinwand** **83** 91
- Prozessberührung** **79** 40
- Prozessfähigkeit** **11** 26 f.
- Prozessführungsbefugnis** **11** 28 ff.; **79** 166
- Prozesskosten**
 - Auferlegung **21** 9
 - Aufhebungsverfahren **92** 38
 - Berufung **92** 35 f.
 - Beschlussverfahren **92** 25 ff.
 - Erstattungsfähigkeit **92** 25 ff.
 - Hauptsacheerledigung **92** 33
 - Hauptsacheverfahren **92** 43 f.
 - Rechtfertigungsverfahren **92** 37
 - Urteilsverfahren **92** 29 ff.
 - Verfügungsverfahren **92** 25 ff.
- Prozesskostendeckungszusage** **79** 208
- Prozesskosten-Fonds** **79** 201
- Prozesskostenhilfe** **107** 11a
- Prozesskostensicherheit** **11** 38 f.
- Prozessstandschaft** **79** 225 ff.
- Ermächtigung **79** 227
- gesetzliche **79** 225
- gewillkürte **79** 226 ff.; **88** 12
- Partei des Prozesses **79** 231
- Prozessführungsbefugnis **11** 29 ff.
- schutzwürdiges Interesse **79** 227 f.
- Prozessvergleich** **90** 12 ff.
- Anpassung **90** 23 ff.
- Beendigung **90** 26 ff.
- Kostenvergleich **90** 15
- privatrechtlicher Vertrag **90** 16
- Protokollierung **90** 17
- Prozesshandlung **90** 16
- Unterlassungstitel **93** 3
- Unwirksamkeit **90** 23 ff.
- Verfügungsverfahren **101** 99 ff.
- Vertragsstrafenversprechen **90** 22
- Vollstreckungstitel **90** 20
- Voraussetzungen **90** 16 ff.
- Wirkungen **90** 19 ff.
- Zwischenvergleich **90** 14
- Prüfungspflichten** **79** 135, 142 ff.
- Prüfzeichen** **59** 294 f.
- Psychischer Kaufzwang** **53** 121
- Psychopharmaka** **74a** 19
- Publizistischer Anlass** **70** 42 ff.
- Pyramidensystem** **47** 41 ff.; **76** 7, 9
- Qualifizierte Einrichtungen**
 - Klagebefugnis **79** 212
 - *s. Verbraucherverbände*
- Qualifizierte geografische Herkunftsangabe**
 - Begriff **73** 12
 - Entstehung **73** 47
 - EU-Verordnungen **73** 73, 74
 - Irreführungsschutz **73** 74

- Schutz **73** 46 ff.
- Schutzzumfang **73** 48
- Verletzungshandlung **73** 48
- Vorliegen besonderer Eigenschaft **73** 47
- Qualitätsaussagen** **59** 212
- Qualitätskennzeichen**
- unberechtigte Verwendung **47** 7 ff.
- Qualitätskontrolle** **71** 34

- Rabatte** **59** 373 ff.
- Rabattgewährung** **70** 112 ff.
- Randnutzungen** **66** 27
- Ranking-Listen** **69** 66
- Ratenzahlungspreise** **59** 339
- Ratgebersendungen** **70** 173
- Räumlich relevanter Markt** **20** 10; **33** 41 ff.
- Räumungsverkäufe** **1** 29; **59** 382
- Rechnungslegungsanspruch** **82** 34 ff.
- Anerkennung durch Rechtsprechung **82** 35
- einstweilige Verfügung **98** 12, 23
- Rechtsgrundlage **82** 34
- nach UWG-Verstößen **82** 36
- Verjährung **83** 54
- Wettbewerbsvergleich **90** 34
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **14** 79; **21** 13; **60** 88, 103 ff.; **61** 19; **69** 67; **77** 40, 68; **80** 6, 34
- Rechtfertigerungsverfahren** **101** 71; **102** 8
- Kosten, Kostenersatzung **92** 37
- Rechtsanwälte**
- berufliche Zusammenarbeit **67** 37
- Berufshaftpflichtversicherung **67** 36
- Firma **67** 38
- Handakten **67** 35
- Kanzleipflicht **67** 29
- Sorgfaltspflichten bei anvertrauten Vermögenswerten **67** 32
- spezielle Berufspflichten **67** 39
- Verbot der Vertretung widerstreitender Interessen **67** 31
- Vergütung **67** 34
- Versagung der Berufstätigkeit **67** 33
- Verschwiegenheitspflicht **67** 30
- Werbebeschränkung **48** 106 ff.; **67** 5, 10 ff., 17 ff., 40 ff., s. a. *Anwaltliches Werberecht*
- Werberecht **67** 40 ff.
- wettbewerbsrechtliche Sanktionierung **67** 26 ff.
- s. a. *Freier Beruf*
- Rechtsanwaltskosten**
- Erstattungsfähigkeit **92** 9
- Höhe **92** 10
- Rechtsberatende Berufe** **48** 106 ff.
- Rechtsbeschwerde** **105** 38
- Rechtsbruch**
- absolute Rechte **48** 142
- AGB-Recht **48** 92
- Aufklärungs- und Hinweispflichten **48** 86 ff.
- Baurecht **48** 138
- Begriff der gesetzlichen Vorschrift **48** 22 ff.
- Beihilferecht **48** 134
- berufsregelnde Normen **48** 102
- betriebsbezogene Vorschriften **48** 97 ff.
- Beweislast **48** 50
- Datenschutzrecht **48** 93 ff.
- EU-Vorschriften **48** 143
- geschäftliche Handlung **48** 20 ff.
- Gesundheitsschutzvorschriften **48** 52 ff.
- gewerbliche Schutzrechte **48** 142
- Informationspflichten **48** 79 ff.
- Jugendschutzvorschriften **48** 131
- Kartellrecht **48** 132 ff.
- Marktzutrittsregeln **48** 135
- Normzweck **48** 5
- öffentliche Hand **66** 16 ff.
- Preisvorschriften **48** 71 ff.
- Presse **70** 163 ff.
- Pressegesetze **48** 137
- Produktkennzeichnungsvorschriften **48** 77
- Produktsicherheitspflichten **48** 76
- Rechtspflegeschutzvorschriften **48** 100 f.
- Spürbarkeitsschwelle **48** 46 ff.
- Steuerrecht **48** 139
- Strafrecht **48** 140
- Straßenverkehrsrecht **48** 141
- subjektive Voraussetzungen **48** 42 ff.
- Tatbestand **48** 20 ff.
- Täter/Teilnehmer **48** 44 f.
- UGP-Richtlinie **48** 12 ff.
- untergesetzliche Normen **48** 23 ff.
- Verbraucherschutz- und Informationsvorschriften **48** 78 ff.
- Verletzung der Gesetzesnorm **48** 42 ff.
- völkerrechtliche Verträge **48** 143
- Werbebeschränkungen **48** 103 ff.
- Wettbewerbsbezug der verletzten Norm **48** 10, 27 ff.
- Wettbewerbsverbote **48** 136
- Widerrufsbelehrung **48** 86 ff.
- Rechtsdienstleistungsgesetz** **48** 101
- Rechtsfähigkeit** **11** 23
- Rechtsfortbildung** **43** 49 ff.
- s. a. *Richterrecht*
- Rechtsirrtum** **80** 53
- Rechtskraft**
- einstweilige Verfügungen **101** 114 ff.
- Streitgegenstand **88** 4
- Rechtsmissbrauch** s. *Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen*
- Rechtsmittel** **96** 1
- Rechtsnachfolge**
- Geltendmachung von Abwehransprüchen **79** 221 ff.
- Haftung im Unternehmen **79** 159 ff.
- Rechtspflege** **48** 100
- Rechtsquellen** **2** 1 ff.; **17** 1 ff.
- Rechtsschutz** **15** 11 ff.

Rechtsschutzbedürfnis

- Abgrenzung zur Begehungsgefahr **86** 19
- Abschlusserklärung **86** 5
- Allgemeines **86** 1 ff.
- Aufhebungsverfahren **108** 7
- Begehungsgefahr **79** 7
- einstweilige Verfügung **86** 4; **100** 9 ff.
- Erledigung der Hauptsache **86** 17
- gegenläufige Leistungsklage **86** 14
- positive Schadensersatzfeststellungsklage **86** 15
- Prozessvoraussetzung **79** 7
- strafbewehrte Unterlassungserklärung **86** 6
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **86** 12
- Unterlassungstitel **86** 8
- Unterlassungsvertrag **86** 7
- Verfügungsverfahren **86** 1 ff.
- vorbeugende Unterlassungsklage **86** 18

Rechtsvereinheitlichung **10** 25**Rechtswahl** **20** 49**Rechtsweg**

- Allgemeines **85** 3
- Arbeitsgerichte **85** 11 ff.
- Beteiligung der öffentlichen Hand **85** 4 ff.
- Prüfung **85** 16 ff.
- Sozialgerichte **85** 7 ff.

Redaktionell aufgemachte Anzeigen **70** 38 ff.**Redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlass** **70** 42 ff.**Redaktionelle Berichterstattung**

- Trennung von Werbung **62** 34 ff.

Redaktionelle Werbebeiträge ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.

- Einordnung **70** 42 ff.
- Incentive-Aktionen **70** 51 ff.
- Kopplung Anzeigen/redaktionelle Beiträge **70** 50
- publizistischer Anlass **70** 44, 46 ff.
- rechtliche Bewertung **70** 45

Redaktionelle Werbung **69** 73

- Abgrenzungen **70** 72 ff.
- Aktiv- und Passivlegitimation **70** 54 ff.
- Antragsfassung **70** 61 ff.
- Begriff **70** 29
- elektronische Medien **70** 30
- Film **70** 31
- Irreführung **70** 34 ff., 40
- Kennzeichnungsgebot **70** 33, 41
- klare Erkennbarkeit von Werbung **70** 32
- medienbezogener Schutzzweck **70** 36, 70 f.
- Minderung der Glaubwürdigkeit **70** 28
- Presse **70** 28 ff.
- Problemkennzeichnung **70** 28 ff.
- ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.
- redaktionell aufgemachte Anzeigen **70** 38 ff.
- Rundfunk **70** 66 ff.
- Schutzgut **70** 28 ff., 70 f.
- Tarnung der Werbung **70** 29 ff.
- Telemedien **70** 41

- Trennung von redaktioneller Teil/Werbung **70** 28, 33

- werbende redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlass **70** 42 ff.

Regelungsverfügungen **98** 1; **99** 2; **100** 66 ff.

- s. a. *Einstweilige Verfügung*

Registrierung von Internet-Domains **79** 147**Registrierung von Kennzeichen** **79** 10**Reichweitenvergleich** **70** 141 ff.**Relevanter Markt**

- Definition **17** 8

Relevanzschwelle **44** 17**Renvoi** **10** 68 f.; **20** 47**Restitutionsklage** **96** 37**Reverse Engineering** **64** 16, 94; **77** 2b**Revisibilität ausländischen Wettbewerbsrechts** **11** 35 ff.**Revision** **15** 20; **96** 23 ff.; **105** 38

- Nichtzulassungsbeschwerde **96** 25

- Sprungrevision **96** 24

Richterrecht **1** 6; **43** 40

- Konkretisierung der Generalklausel **43** 39 ff.

- Kontrollrahmen **43** 49

- Leitbilder **43** 47 ff.

- Lückenfüllung **43** 50

- Rechtsfortbildungsauftrag **43** 50

- Selbstbindung **43** 45 f.

- überkommene Sozialethik **43** 43 f.

Richtigstellung

- einstweilige Verfügung **98** 8

Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste

- 9** 28; **10** 45; **68** 14; **70** 67

Richtlinie über elektronischen Geschäftsverkehr **9** 24 ff.**Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung** s. *Werbe-Richtlinie***Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken** s. *UGP-Richtlinie***Richtlinienkonforme Auslegung** **3** 9**Robinson-Liste** **61** 80**Rom II** **10** 4 ff., 16 ff.; **20** 39 ff.

- Abschöpfungsansprüche **10** 20

- allseitige Kollisionsregel **10** 16 f., 19; **20** 41

- außervertragliche Schuldverhältnisse **10** 20

- Auswirkungen auf bestimmte Mitbewerber **10** 24

- Beeinträchtigung der Wettbewerbsbeziehung **10** 20

- betriebsbezogene Eingriffe **10** 23

- Deliktsstatut **10** 22 ff.

- Grenzen nationalen Rechts **10** 21

- Marktortprinzip **10** 20 ff.; **20** 40 f.

- Mehrstaatenklausel **20** 42 ff.

- Rechtsvereinheitlichung **10** 25

- Spürbarkeit **10** 26 f.

- wettbewerbsrechtliche Kollisionsnorm **10** 16 ff.

Rückruf 79 75; 93 17 ff.; 98 5; 99 1; 100 55;
112 3, 23
Rücksichtnahmegebot 44 9
Rücktritt bei irreführender Werbung 1 30
Rückwärtsanalyse 77 10
Rückwerbung 52 186
Ruf 42 153; 50 1; 51 74
– s. a. *Herabsetzung von Mitbewerbern*
Rufausbeutung 60 67 ff.; 64 72 f.; 70 194 ff.;
73 53 f.
Rufausnutzung 73 53
Rufbeeinträchtigung 64 74 f.; 73 53
Rufschädigung von Mitbewerbern 10 58
Rumänien 12 13
Rundfunk
– Alkoholwerbung 70 170
– Behinderungen 70 117 ff.
– bezugnehmende Werbung 70 129 ff.
– Dauerwerbesendung 70 85
– Geoblocking 70 121
– geschäftliche Handlung 69 54 ff.
– Grundversorgung 69 3
– irreführende Werbung 70 174 ff.
– juristische Ratgebersendungen 70 173
– Kinder- und Jugendschutz 70 166
– Konkurrentenklagebefugnis 70 171
– Mediadatenvergleich 70 134 ff.
– Nachahmung 70 150 ff.
– objektive Absatzförderung 69 54 ff.
– Product Placement 70 88 ff.
– Prüfungspflicht 69 78 ff.
– Ratgebersendungen 70 79
– redaktionelle Werbung 70 66 ff.
– Rundfunkprivileg 69 54 f.
– Schwarzempfang 70 122
– Sendelizenzen 70 171
– Sendeübertragung 70 124
– Sonderdeliktsrecht 69 45 ff.
– Sponsoring 70 90 ff.
– Störerhaftung 69 67
– Tabakwerbung 70 170
– tägliche Sendezeit 70 169
– Teleshopping 70 85
– territoriale Exklusivlizenzen 70 121
– Titelschutz 70 179 ff.
– Trennungs- und Kennzeichnungsgebot
70 76 ff.
– Trennungsgebot 70 166
– unabhängige Programmgestaltung 70 71, 78
– Unterbrechungsregelung 70 168
– Verletzungen von Marktverhaltensnormen
70 172 ff.
– virtuelle Werbung 70 97
– Werbebeschränkungen 70 166
– Werbung s. *Rundfunkwerbung*
– Werktitelschutz s. *Titelschutz*
– Wettbewerbsförderungsabsicht 69 49
– Zeit/Umfang der Werbung 70 167

Rundfunkfreiheit 69 15, 20, 26
Rundfunkprivileg 69 54 f.
Rundfunkstaatsvertrag 68 14, 25; 70 67
Rundfunkveranstalter
– Grundversorgung 69 3
Rundfunkwerbung 68 1 ff.
– Anwendung deutschen Rechts 68 48 ff.
– Ausleuchtzone 68 4
– Breitbandkabel 68 6
– Deliktsrechtsanknüpfung 68 37 ff.
– Dienstleistungsfreiheit 68 11
– Digitalisierung 68 7
– E-Commerce-Richtlinie 68 27 ff.
– Empfangsort als Marktort 68 44
– EU-Regelungen 68 9 ff.
– europaweite Rundfunkverbreitung 68 1 f.
– Fernsichtlinie 68 12 ff., 50
– Fernsehsendung 68 17
– Herkunftslandprinzip 68 18, 19 ff., 33
– irreführende Werbung 70 174 ff.
– Jugendmedienschutzstaatsvertrag 68 25
– Kabelrundfunk 68 6
– Kollisionsrecht 68 33 ff.
– koordinierter Bereich 68 24 f.
– Marktbeeinflussung 68 46 f.
– Marktortprinzip 68 39 ff.
– Mediengesetze 68 8
– Medium-Power-Satelliten 68 5
– Multi-State-Delikt 68 9
– near-video-on-demand 68 7
– pay-per-channel 68 7
– produkt-/medienbezogene Werbeverbote
68 24, 31
– Rundfunkstaatsvertrag 68 14, 25
– Satellitenrundfunkrichtlinie 68 26
– Satellitenübertragung 68 4 f.
– Schranken 68 49 f.
– Sendelandprinzip 68 18, 19 ff.
– terrestrischer Rundfunk 68 3
– true-video-on-demand 68 7
– Vermeidung nationaler Regelungsvielfalt
68 9 f.
– Werbung im Ausland 68 45

**Sachinformation ohne Absatzförderungs-
absicht** 74a 2

Sachliche Zuständigkeit

– Besetzung der Kammer für Handelssachen
85 25
– Besetzung der Zivilkammer 85 25
– funktionelle 85 23 f.
– Konzentrationsermächtigung 85 26
– Landgerichte 85 19 ff.

Sachlicher Markt 33 29 ff.

Sachlichkeitsgebot 67 21

Sachverständigengutachten 59 62; 100 5

Salamitaktik 79 251

Sanatorien 14 75

Sanktionensystem 1 27; 3 7

Satellitenrundfunkrichtlinie 68 26

Schaden

- Aufwendungen für Testkäufe **80 88**
- Begriff **80 62 ff.**
- Berechnung bei Wertersatz **80 85 ff.**
- Beweislast **80 65 ff.**
- Differenzmethode **80 69**
- eigene Aufwendungen **80 87 ff.**
- Einschränkungen **80 69**
- entgangener Gewinn **80 70b**
- Gutachten **80 88**
- Haftungserweiterung **80 69**
- Herausgabe des Verletzergewinns **80 71, 110**
- Kausalität **80 64**
- Kosten einer Annonce **80 89**
- Lizenzgebühr **80 71, 75a, 99 ff.**
- Marktverlustschaden **80 95**
- Marktverwirrung **80 89 ff.**
- Meinungsumfrage **80 88**
- Mitarbeiterlohn **80 97**
- Naturalrestitution **80 70b**
- normativer Schadensbegriff **80 69**
- Parzellierung **85 75**
- Rechtsverfolgungskosten **80 88**
- Schadensabwendungspflicht 80 118**
- Schadensersatzanspruch 80 1 ff.**
- Abmahnungen **80 123 ff.**
- Abwehr **80 36, 38 ff.**
- Abwerbung **80 79**
- allgemeines Deliktsrecht **80 3 ff.**
- anspruchsbegründende Handlungen **80 16 ff.**
- Anspruchskonkurrenz **80 9**
- Anspruchsziel **80 1**
- Aufklärungspflichtverletzung nach Abmahnung **80 136**
- Ausschluss wegen eigener Wettbewerbsverstöße **80 121 ff.**
- befristete Unterlassung **80 78**
- berechnete Verwarnungen/Abmahnungen **80 123 f.**
- Beseitigung unrichtiger Urteile **96 38**
- Beweislast **80 50, 61, 68**
- BGB **80 3 ff.**
- eigene Aufwendungen **80 87 f.**
- Eingriff in eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **80 6, 34**
- entgangener Gewinn **80 95 ff.**
- Entlastungsbeweis **80 31**
- Fahrlässigkeit **80 35, 55**
- Gläubiger **80 12**
- Haftung für Dritte **80 23 ff.**
- Haftung für eigenes Verhalten **80 16 ff.**
- Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **80 27 ff.**
- Haftung für Mitarbeiter **80 17a, 27 ff.**
- Herausgabe des Verletzergewinns **80 110 ff.**

- Inhalt **80 69 ff., s. a. Schaden**
- Kausalität **80 60, 64**
- Marktverwirrung **80 89 ff.**
- mehrere Gläubiger **80 15**
- Mitbewerber **80 12**
- Mitverschulden **80 121 ff.**
- Naturalrestitution **80 70b, 76 ff.**
- Organ- und Repräsentantenhaftung **80 24 ff.**
- prozessuale Durchsetzung **80 122a**
- Rechtfertigungsgründe **80 36**
- Rechtsgrundlage **80 2**
- Rechtswidrigkeit **80 33 ff.**
- Schaden **80 62 ff.**
- Schutzgesetze **80 7**
- sittenwidrige Schädigung **80 8**
- Täter der unerlaubten Handlung **80 16 ff.**
- Umfang **80 70 ff.**
- unberechtigte Eigengeschäftsführung **80 11**
- unberechtigte Verwarnungen/Abmahnungen **80 6, 125 ff.**
- Unterlassen **80 18**
- UWG **80 2a**
- Verbände und Verbraucher **80 13 f.**
- Verhältnismäßigkeit **80 81**
- Verjährung **80 7, 68; 83 50 ff.**
- Verletzung absoluter Rechte **80 5**
- Verletzung von Sorgfaltspflichten **80 35**
- Verschulden **80 7, 51 ff.**
- vertraglicher/vertragsähnlicher **80 10**
- Vertriebsbindung **71 42**
- Verwarnungen **80 123 ff.**
- Vorsatz **80 33, 52**
- Vorteilsausgleichung **80 116**
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **80 37**
- Warenvergleiche durch unabhängige Testinstitute **80 21, 137**
- Wertersatz **80 70b, 84 ff.**
- Wettbewerbsvergleich **90 35**
- Zahlung einer angemessenen Lizenz **80 99 ff.**
- ZPO **83 67 f.**

Schadensersatzpflicht (§ 945 ZPO)

- Abwendung der Vollziehung **113 4**
- Allgemeines **113 1**
- Aufhebung einstweiliger Verfügung **113 3**
- Entstehung **113 12**
- Fehlen rechtskräftiger Vorentscheidung **113 11**
- gerichtliche Nachprüfung **113 6 ff.**
- Klageart **113 16**
- Umfang **113 13 f.**
- ungerechtfertigter Erlass einstweiliger Verfügung **113 2**
- Verjährung **113 15**
- verspätete Vollziehung **113 5**
- Vollziehung einstweiliger Verfügung **113 4**
- Voraussetzungen **113 2 ff.**

Schadenskompensation 80 63

Schadensminderungspflicht 80 118

Schaufensterwettbewerb 52 75

- Scheibenwischerwerbung** 61 51
Scheinbare geografische Bezeichnungen 73 21 ff.
Schiedsgerichtsklausel 90 39
Schiedsgerichtsorganisationen 95 6
Schiedsgerichtsverfahren
– Ablauf 95 11 ff.
– Aufhebungsklage und Vollstreckbarerklärung 95 16
– ausländische Entscheidungen 95 18
– Beweiserhebung 95 13
– Kosten 92 52 ff.
– mündliche Verhandlung 95 12
– Schiedsspruch 95 15, 18
– Schiedsvergleich 95 15
– Vorlageverfahren 95 14
– Vorteile/Nachteile 95 1
– Zwangsvollstreckung 95 17 f.
– zwingende Verfahrensregeln 95 11
Schiedsklage 83 26
Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 44 9; 45 15
Schiedssprüche
– Unterlassungstitel 93 3
Schiedsvergleiche
– Unterlassungstitel 93 3
Schiedsvertrag
– Einrede 95 8
– und einstweiliger Rechtsschutz 95 9
– Formmangel 95 5
– Inhalt 95 6 f.
– kaufmännisches Bestätigungsschreiben 95 3
– nichtvermögensrechtliche Streitigkeiten 95 2
– Schriftform 95 3 ff.
– Verbraucherfälle 95 4
– vermögensrechtliche Ansprüche 95 2
– Wirkung 95 8 ff.
– Zulässigkeit 95 2
Schlagzeile 59 107
Schleichbezug 52 68; 71 17 f., 35 ff.
Schleichwerbung
– bereichsspezifische Regelungen 59a 16
– Internet 70 98 ff.
– Presse/Rundfunk 59a 14; 70 29, 57, 78
– Rundfunkstaatsvertrag 59a 13
– Telemedien 59a 15
– Teleshopping 59a 13
– Verbandsregelungen 59a 17
– s. a. *Verdeckte Werbung*
Schlussverkäufe 1 29; 59 380
Schmähkritik 49 23, 32, 44; 50 3; 52 21; 69 59; 70 132
Schmarotzen an fremder Leistung 70 149
Schmarotzende Anlehnung 60 39
Schneeballsystem 47 41 ff.; 76 7, 9
Schockwerbung 43 29
Schubladenverfügung 21 8; 96 3; 100 14, 48
Schüler-Kurzabonnements 70 154
Schutz des freien Wettbewerbs 4 1
Schutzgebühr 59 333
Schutzrechtsanmaßung 52 145
Schutzrechtshinweise 59 281 ff.
Schutzrechtsregister 92 19
Schutzrechtsverwarnung 84 4
– Begriff 52 154a
– berechnete 52 155, 176 ff.; 80 123 f.
– irreführende 52 176 ff.
– Kostenerstattung 92 12
– Schadensersatzanspruch 80 123 ff.
– unberechtigte 21 14; 52 156 ff.; 80 125 ff. 84 5; 86 12; 92 12
Schutzschrift 79 40; 97 30 ff.
– Akteneinsicht 97 34, 41
– Informationsansprüche 97 40 ff.
– Kosten 92 19; 97 44 ff.
– Kostenerstattung 92 19 ff., 20 f.
– Rechtsbehelf 96 2
– Register 96 3
– Schubladenverfügung 96 3
– SchutzschriftenregisterVO 96 2
– Verteidigungsschriftsatz 96 3
– Vollziehung 97 37 ff.
– vorbeugende Verteidigungsschriftsätze 92 19
Schutzzwecktrias 23 1; 29 3; 59 10
Schwarze Liste
– Allgemeines 1 46; 43 6; 46 1 ff.; 53 6
– Anwendungsbereich 46 11 ff.
– Ausnahmetatbestände 46 14
– Prüfungsreihenfolge 46 10
– Verhältnismäßigkeit 46 16 ff.
– s. a. *Per-se-Verbote*
Schwarzempfang 70 122
Schwebende Verfahren 79 232
Schweden 12 12
Schweiz 12 12; 13 46 ff.
Screen-Scraping 52 208
Sekundäres Gemeinschaftsrecht 7 10 ff.; 9 1 ff., 4 ff.; 23 33 ff.
Selbständiger Auskunftsanspruch 82 19 f.; 83 54
Selbstkostenpreis 59 333
Selbstständiger Auskunftsanspruch 79 76
Selbstverständlichkeiten 47 29; 59 86 ff., 99
Selbstverwaltungsgarantie 14 40
Selbstvornahme
– Kostenerstattung 79 98
– Störungsbeseitigung 79 97 ff.
Selektive Vertriebsbindungssysteme 52 654 ff.
Selektivvertrieb s. *Vertriebsbindung*
Sendelandprinzip 68 18, 19 ff.
Sendeübertragung 70 124
Sequestration 84 19
Seriennummern
– Entfernung 10 62
Set-Top-Box 52 127

- Sicherheitsleistung** 101 65
 – einstweilige Verfügung 98 26; 100 8
 – Vollziehung 103 30 ff.
Sicherungsverfügung 98 1; 99 2; 100 63 ff.
 – Aufhebung gegen Sicherheitsleistung 106 2
 – Vollziehung 103 15
 – s. a. *Einstweilige Verfügung*
Sittenwidrige Schädigung 21 19
Sittenwidrigkeit 21 5
 – Begriff 29 6; 43 44; 44 2
Sitztheorie 11 23
Slamming 61 107
Slowakei 12 13
Slowenien 12 13
SMS-Werbung 61 151
Sofortige Beschwerde
 – Antrag nach § 926 ZPO 107 7
 – Klageverfahren 96 22
 – Kostenentscheidung 92 28, 34, 59; 94 14
 – Kostensachen 96 34 f.
 – Kostenurteil 105 13a, 29
 – Verfahren 96 5
 – Verfügungsverfahren 96 4 f., 15; 105 1
 – Vollstreckungsverfahren 96 28
Sonderangebote 60 79
Sonderdeliktsrecht 79 100
Sonderpreis 59 336
Sonderschutzrechte 22 1 ff.
Sonderveranstaltungen 1 8, 29; 59 379
Sonntagsarbeit 70 172
Sonstige Marktteilnehmer
 – Begriff 26 1; 32 5 ff.
 – kein Individualschutz 26 3; 32 8
 – Leitbild 26 2
 – Schutz 26 1 ff.
Sorgfalt
 – Begriff 38 4 ff., s. a. *Unternehmerische Sorgfalt*
 – fachliche 1 40, 50, 51
 – unternehmerische 44 7, 9
Sozial- und Umweltsponsoring 59 455
Soziale Marktwirtschaft 5 3, 7
Sozialforschung 42 45
Sozialgerichtsbarkeit 85 7 ff.
Sozialrecht 48 64
Spanien 12 13; 13 25 ff.
Sparpreis 59 336
Speicherung fremder Informationen 79 156
Spekulationsmarken 52 152
Spendenwerbung 31 43
Sperrmarke 52 148
Sperrvermerke 61 79, 79 ff.
Spezial 59 213
Spezialdatenbanken 70 27
Spieltheorie 4 12
Spielveranstaltungen 10 46
Spill-over-Effekte 10 29, 30
Spionage 52 209
Spitzenerzeugnis 59 197
Spitzengruppenwerbung 59 169, 196 f.; 60 44
Spitzenstellungsbehauptungen 70 143, 176
Spitzklammermethode 101 44
Sponsoring 70 28 ff., 73 ff.
 – Ereignissponsoring 70 75, 91
 – freie Berufe 67 50
 – irreführende geschäftliche Handlung 59 453 ff.
 – Kleinstsendungen 70 95
 – Marke des Sponsors 70 95
 – Nachrichtensendungen 70 95
 – Printmedien 70 96
 – Rundfunk 68 18, 24; 70 90 ff.
 – Sendesponsoring 70 73, 92, 94
 – Sponsorhinweis 70 91
 – Sponsornennung 70 92
Sport-Großveranstaltungen 52 133
Sprunglieferungsverbot 19 19
Sprungrevision 96 24
Spürbare Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens 1 51
Spürbare Beeinträchtigung informierter Verbraucherentscheidung 45 11 ff.
Spürbare Wettbewerbsbeschränkung 19 19 ff.; 20 36 ff.
Spürbarkeit
 – Generalklausel 1 41
 – Rom II 10 26 f.
Spürbarkeitsschwelle 44 17; 48 46 ff.
Staatliches Informationshandeln 14 17
Staatliches Wirtschaftshandeln 14 15
 – Allgemeines 14 38 ff.
 – Beschränkungen 14 40
 – Doppelnatur des Verwaltungshandelns 14 41
 – Grundrechtsbindung 14 39
 – Rechtsschutz 14 41 ff.
 – Selbstverwaltungsgarantie 14 40
 – Wirtschaftlichkeitsklausel 14 40
Staatsanwaltschaften 15 2
Staatsbanken 11 8
Staatsunternehmen 11 7
Staatsverträge 11 51 ff.
Stahlexport-Entscheidung 10 12
Stets unzulässige geschäftliche Handlungen
 s. *Schwarze Liste, Per-se-Verbote*
Steuerberater 48 116; 67 67 ff.
Steuerrecht 48 139
Stiftung Warentest 60 86, 115
Störer
 – Begriff 79 100
Störerhaftung 79 100, 135 ff.
 – Anträge des Klägers/Antragstellers 88 64
Störung des Betriebsfriedens 52 208
Strafbare irreführende Werbung 76 1 ff.
 – abstraktes Gefährdungsdelikt 76 1
 – Eignung zur Irreführung 76 4
 – Schutzgesetz 76 1
 – subjektiver Tatbestand 76 6

- Tatbestand **76** 1
- Unwahrheit der Angabe **76** 3
- Verbotsirrtum **76** 6
- Verbraucherschutz **76** 1
- Verschweigen **76** 3
- Werbung **76** 2
- Zusammenhang Angabe/Angebot **76** 5
- Strafbare Werbung** s. *Strafbare irreführende Werbung, Progressive Kundenwerbung*
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. *Unterlassungserklärung, strafbewehrte*
- Straßenverkehrsrecht** **48** 141
- Streaming** **36** 14
- Streitgegenstand**
 - Allgemeines **88** 2 ff.
 - Bestimmung **88** 2 ff.
 - gleichartige Verletzungshandlungen **88** 14 ff.
 - Klageantrag **88** 2
 - konkrete Verletzungsform **88** 6
 - Lebenssachverhalt **88** 2
 - Markenrecht **88** 13
 - mehrere Schutzrechte/Rechtsgebiete **88** 10 ff.
 - nachgeschobene Verletzungsfälle **88** 17
 - Rechtskraftwirkung **88** 4
 - Wettbewerbsrecht **88** 6 ff.
- Streitwert** **87** 1 ff.
 - Auskunft **87** 7
 - Bemessung **87** 1 ff.
 - Beseitigung **87** 11
 - einstweiliges Verfügungsverfahren **87** 12
 - Erinnerung **96** 34 f.
 - mehrere Streitgenossen **87** 2a
 - Mehrheit von Klägern **87** 2a
 - negative Feststellungsklage **87** 9
 - pauschalierende Schätzung **87** 3 ff.
 - Regelstreitwerte **87** 5
 - Schadenersatzfeststellung **87** 8
 - Unterlassung **87** 3 ff.
 - Urteilsveröffentlichung **87** 11
 - Verbandsklagen **87** 13 ff.
 - Verfügungsverfahren **97** 59 ff.
 - Widerrufsanspruch **87** 10
- Streitwertbegünstigung** **87** 16 ff.; **96** 33
 - Allgemeines **87** 16 ff.
 - Antragserfordernis **87** 20
 - Ermessen des Gerichts **87** 22
 - Folgen **87** 24
 - Rechtsmittel **87** 25
 - Verbraucherverbände **87** 18
 - Voraussetzung **87** 17 ff.
- Streitwertbeschwerde** **96** 31; **102** 23
- Streitwertermäßigung** **96** 32
- Strengeprinzip** **48** 55
- Strohmann** **79** 106
- Stromverbrauch** **59** 253
- Strukturmissbrauch**
 - Missbrauch marktbeherrschender Stellung **19** 116
- Strukturvertrieb** **76** 10
- Stumme Verkäufer** **70** 11
- Stürner-System** **11** 32
- Subliminale Werbung** **59a** 49
- Subventionen** **14** 12
- Suchmaschinenwerbung** **71** 12k
- Syndication** **70** 73
- Systematisches Nachahmen** **51** 98 ff.; **52** 144
- Tabakwerbung** **68** 31; **69** 69; **70** 170
- Tageszeitungen**
 - Gratisvertrieb **70** 14
- Tageszulassung** **59** 276
- Tankstellen**
 - Preisangaben **75** 27
- Täter**
 - Abwehransprüche **79** 101 ff.
 - Begriff **79** 101
 - Behörden **79** 101
 - juristische Personen **79** 109
 - Mittäter **79** 102
 - mittelbarer **79** 103
 - Nebentäter **79** 102
 - Tatbeiträge **79** 104 ff.
 - Teilnehmer **79** 101
 - Verkehrspflichtverletzung **79** 108
 - Wissenszurechnung **79** 109
 - Zuwiderhandlung **79** 104 ff.
- Täterschaft**
 - Teilnahme **62** 15
 - Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichten **62** 15
 - Wettbewerbsrechtsverletzung **62** 13
- Tatort**
 - Erstbegehungsfahr **85** 38
 - negative Feststellungsklage **85** 39
 - Brüssel Ia-VO **85** 61 ff.
- Tatsachenbehauptung**
 - Abgrenzung zum Werturteil **49** 23; **50** 10 ff.
 - Anschwärzung/Kreditgefährdung **21** 18
 - Beweislast **9** 17; **14** 52; **41** 28
 - nachprüfbarer Tatsachenkern **59** 55, 187; **60** 103
 - Widerrufsanspruch **79** 86
- Täuschung über eigene Wiederverkaufsabsicht** **71** 17
- Tausenderpreise** **70** 141
- Technische Verfügbarkeit** **59** 323
- Teilnahme** **62** 14
- Teilnehmer**
 - Abwehransprüche **79** 101, 111 ff.
 - Beihilfe **79** 112
- Teilungszusage bei Gewinnabschöpfungsklage** **83** 93
- Teilzahlungspreis** **59** 339
- Telefonwerbung**
 - ausdrückliche Einwilligung **61** 119 ff.
 - Einwilligung **61** 119 ff., 125, 131 ff.

- grundsätzliche Unzulässigkeit **61** 118, 130
- mutmaßliche Einwilligung **61** 131 ff.
- gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **61** 129 ff.
- Sprachtelefonie **61** 115
- umgekehrte **61** 116
- unzumutbare Belästigung **61** 115 ff.
- gegenüber Verbrauchern **61** 117 ff., 117
- Werbezweck **61** 116
- Werbezwecke **61** 118 ff.
- Telemedien**
 - Access-Provider **79** 157
 - Durchleiten/Zwischenspeichern fremder Informationen **79** 157
 - eigene/fremde Informationen **79** 154 ff.
 - Haftung **79** 153 ff.
 - Haftungsprivileg **79** 156
 - Host-Provider **79** 156
 - Speicherung fremder Informationen **79** 156
- Telemediengesetz (TMG)** **2** 5; **9** 26; **10** 43, 85; **62** 17 ff., 42 f.; **68** 8
- Teleshopping** **59a** 7, 13; **68** 18; **70** 85; **74a** 17
- Territorialitätsgrundsatz** **10** 84, 86
- Territorialitätsprinzip** **95** 18
- Testergebnisse** **59** 287 ff.
- Testkauf**
 - Kosten **92** 50
- Testkäufe** **14** 91
- Testmaßnahmen** **52** 202 ff.
- Textilerzeugnisse** **59** 238
- Tiefstpreise** **59** 336
- Tierärzte** **14** 75
- Tippfehlerdomain** **52** 31
- Titelfortfall** **93** 8
- Titelschutz** **70** 179 ff.
 - Bildzeichen **70** 184
 - Entstellung **70** 186
 - Gemeinfreiheit **70** 185
 - Hörzeichen **70** 184
 - Inhaber der Titelrechte **70** 189
 - Markenschutz **70** 182 ff.
 - neue Interpretationsansätze **70** 180
 - Prioritätsprinzip **70** 179
 - Rechtsgrundlagen **70** 179 ff.
 - Rufausbeutung **70** 194 ff.
 - Schaltung einer Titelschutzanzeige **79** 43
 - Titelbenutzung **70** 190 ff.
 - Titelübertragung **70** 198
 - Unterscheidungskraft **70** 183, 191 ff.
 - Untertitel/Nebentitel **70** 187
 - Urheberrechtsschutz **70** 185
 - UWG-Schutz **70** 186
 - Verknüpfung Titel und Werk **70** 188
 - Verwechslungsgefahr **70** 194 ff.
 - Werktitel **70** 181
 - Werktitel als geschäftliche Bezeichnung **70** 179 ff.
 - Zeitrang **70** 179

- Titelverzicht** **109** 1 ff.
 - nach Abschluss der Hauptsacheklage **109** 3
 - im anhängigen Verfügungsverfahren **109** 2
 - Fall des § 926 ZPO **109** 4
 - Fall des § 927 ZPO **109** 5
 - Rechtsfolgen **109** 8
 - Versäumung der Vollziehungsfrist **109** 6
 - Verzichtserklärung **109** 7
- Tochtergesellschaften** **79** 123
- Torpedo** **85** 78
- Trailer-Werbung** **61** 106
- Transmissionsfunktion** **44** 13
- Trennungsgebot** **16** 3; **61** 100; **62** 34 ff.; **70** 33, 76 ff., 166
- Treu und Glauben** **38** 14
- TRIPS-Abkommen** **12** 3; **73** 100; **77** 4
- Tschechien** **12** 13
- TV-Werbblocker** **52** 56b, 56d, 127
- Überbestimmung** **88** 51
- Überbieten** **52** 81
- Übereinstimmende Erledigungserklärung** **89** 2 ff.
- Übermaßverbot** **59** 23 f., 41
- Übernahme schutzwürdiger Leistungsergebnisse**
 - Ausnutzen fremder Leistung **51** 30, 124 ff.
 - Characters **51** 191
 - Darlegungslast **51** 129
 - Einbruch in zwangsläufiges Nebengeschäft **51** 190
 - Einschleichen in fremde Serie **51** 185 ff.
 - Ersatz- und Zubehörteile **51** 183 ff.
 - Internet **51** 192 ff.
 - Nachahmung fremder Werbung **51** 170 ff.
 - Nachahmung von Modeneuheiten **51** 162 ff.
 - nachschaffende **51** 30
 - Schutzwürdigkeit **51** 130
 - Sonderfälle **51** 161 ff.
 - Unlauterkeit **51** 134 f.
 - keine Unlauterkeit per se **51** 127
 - unmittelbare **51** 30, 44f, 124 ff.
 - wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff., 130
- Übernahmeverschulden** **92** 12
- Übersetzung**
 - Kosten **92** 51
- Übertriebenes Anlocken** **53** 120
- Ubiquitätsprinzip** **85** 46
- Üble Nachrede** **49** 1
- UGP-Richtlinie** **9** 30 ff.; **23** 36 ff.
 - Anwendungsbereich **1** 35; **9** 31; **23** 10, 37
 - Aufbau **3** 10
 - Ausnahme **1** 35
 - einheitlicher Schutz **23** 44 f.
 - Grundzüge **1** 34 ff.
 - Inkrafttreten **9** 30
 - Interessen der Mitbewerber **23** 42
 - Interessen der Verbraucher **1** 33, 34; **23** 38 ff.

- Irreführung **59** 28 ff.
- Marktverhaltensregeln **48** 17 ff.
- Schwarze Liste **46** 1 ff.
- Umsetzung **1** 33, 38
- unzumutbare Belästigung **61** 7 ff.
- Vollharmonisierung **1** 38; **23** 36
- Zweck **1** 34; **9** 32; **23** 37
- Umfrage** s. *Demoskopische Umfragen*
- Umgekehrte Diskriminierung** **10** 79
- Umsonstabgabe** **72** 11, 14
- s. a. *Gratisleistungen, Unentgeltliche Leistungen*
- Umstellungsfrist** **91** 3; **98** 27 ff.; **100** 56
- s. a. *Aufbrauchsfrist*
- Umverpackung**
 - internationales Wettbewerbsprivatrecht **10** 88
- Umweltfreundlichkeit** **59** 110
- Umweltverträglich** **59** 218
- Umweltwerbung** **59** 118
- Unabhängige Testinstitute** **80** 21, 137 ff.
- Unbestellte Leistungen** **61** 86 ff.
- Dienstleistungen **61** 95 ff.
- Einverständnis **61** 93 f.
- per se-Verbot **61** 90
- unzumutbare Belästigung **61** 86 ff., 91 ff.
- Vertragsrecht **61** 89
- Unbestimmte Rechtsbegriffe** **14** 30 ff.
- Unbilligkeit**
 - Begriff **16** 5
- unclean hands** **80** 121
- Unclean hands** **83** 88 f.
- Unentgeltliche Abgabe von Waren/Dienstleistungen** **72** 11
- Unentgeltliche Kurzberichterstattung** **70** 128
- Unentgeltliche Leistungen** **52** 219 f., 221 f.
- Unentgeltliche Leserbelieferung** **70** 1 ff.
- Unentgeltliche Presseerzeugnisse**
 - Anzeigenblatt mit redaktionellem Teil **70** 4, 12, 17
 - Anzeigenblatt ohne redaktionellem Teil **70** 17
 - Anzeigendatenbanken **70** 26
 - gegenüber Anzeigenkunden **70** 20 ff.
 - Behinderung **70** 1, 5 ff., 21
 - Erprobungszweck **70** 18
 - Existenzgefährdung **70** 15
 - Gratisvertrieb von Tageszeitungen **70** 14
 - kommunale Nachrichtenblätter **70** 13
 - Kurzberichterstattung **70** 128
 - gegenüber Lesern **70** 1 ff.
 - Mitbewerberbehinderung **70** 5 ff.
 - Offertenblätter **70** 26
 - Parteiblätter **70** 13
 - preisreduzierte Probeabonnements **70** 19
 - Preisspaltung **70** 25
 - Substantiierungslast **70** 6
 - Verdrängung des Konkurrenten **70** 5, 21
 - Verkaufsförderung **70** 17 ff.
 - Vernichtungsabsicht **70** 6
 - Wechselwirkung Leser-/Anzeigenmarkt **70** 3
- Wertreklame **70** 18
- Wettbewerbsgefährdung **70** 8 ff., 23
- Ungarn** **12** 13
- Ungesicherte Werbeangaben** **59** 120
- Unionsmarke** **10** 102
- Unionsrecht** **7** ff.
- Anwendungsvorrang **17** 1
- Binnenmarkt **7** 8
- Diskriminierungsverbot **7** 22
- Einfluss auf Wettbewerbsrecht **8** 1 ff.
- Harmonisierung **7** 2 ff.
- Rechtsquellen **7** 9 ff.; **8** 1 ff.; **9** 1 ff.; **17** 5 ff.; **23** 30 ff.
- Verhältnis zum GWB **17** 1 ff.
- Vorrang **7** 16 ff.
- Unlautere geschäftliche Handlungen** **43** ff.
- Generalklausel s. *dort*
- Unlautere Geschäftspraktiken**
 - aggressive Geschäftspraktik **9** 37 ff.
 - Begriffe **9** 33 ff.
 - Beispielskatalog **9** 36
 - Informationsanforderungen **9** 36 f.
 - irreführende Geschäftspraktiken **9** 36 ff.
 - Richtlinie **1** 35; **7** 5; **9** 30 ff.
 - Verbot **9** 35
- Unlautere Gewinnzusagen** **46** 8; **47** 2
- Unlautere Leistungsübernahme** **51** 161 ff.
- Characters **51** 191
- Deep-Links **51** 192 ff.
- Einbruch in zwangsläufiges Nebengeschäft **51** 190
- Einschleichen in eine fremde Serie **51** 185 ff.
- ergänzender Leistungsschutz **51** 161 ff.
- Framing **51** 195
- Keyword-Advertising **51** 199
- Metatags **51** 196 ff.
- Nachahmung fremder Werbung **51** 170 ff.
- Nachahmung von Modeneuheiten **51** 162 ff.
- schmarotzende Nutzung fremder Leistung **51** 200
- systematische Anlehnung **51** 181 f.
- Verwässerung/Beeinträchtigung bekannter Werbung **51** 180
- Unlautere Leserwerbung** **70** 152 ff.
- Behinderungswettbewerb **70** 155
- Drückerkolonnen **70** 158
- Einwurf von Anzeigenblättern ohne Erlaubnis **70** 160
- Gewinnspiele **70** 161
- Gratisverteilung **70** 155, s. a. *dort*
- Hausbesuche **70** 158
- Kopplungsangebote **70** 152 f.
- Laienwerbung **70** 162
- Nachbearbeitung gekündigter Abonnements **70** 157
- Nachbearbeitung widerrufenen Geschäfts **70** 157
- Preisbindungsverbot **70** 154

- Preisrätsel der Presse **70** 161
- Probebelieferungen **70** 156
- Schüler-Kurzaabonnements **70** 154
- UGP-Richtlinie **70** 152
- Verkaufsförderungsmaßnahmen **70** 152
- Verschleierung des kommerziellen Zwecks **70** 162
- Werbebeilagen **70** 160
- Widerrufsbelehrungen **70** 159
- Zeitschriftenabonnement **70** 159
- Unlautere Nachahmung** **51** 1 ff.
- Abgrenzung zum Sonderschutz **51** 1
- Anbieten **51** 44c
- Auskunftsansprüche **51** 222
- Ausnutzung/Beeinträchtigung der Wertschätzung **51** 71 ff.
- Behinderung **51** 32, 91 ff.
- Bereicherungsansprüche **51** 223
- Beseitigungsanspruch **51** 218
- besondere Unlauterkeitsmerkmale **51** 6 ff.
- Darlegungslast **51** 44j
- dynamische Wechselwirkung **51** 37 ff.
- Entwicklung des ergänzenden Leistungsschutzes **51** 5 ff.
- fremde Werbung **51** 170 ff., 178 f.
- Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen **51** 93 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **51** 221
- Herkunftstäuschung **51** 45 ff., s. *dort*
- Leistungsübernahme **51** 30, 124 ff.
- Modeneuheiten **51** 162 ff.
- Nachahmungshandlungen **51** 44e
- Nachahmungsintensität **51** 29
- offene Anlehnung **51** 103 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 219 f.
- systematisches Nachahmen **51** 98 f.
- Täuschung des Verkehrs **51** 31
- unlautere Leistungsübernahme s. *dort*
- Unlauterkeit **51** 44i
- Unterlassungsanspruch **51** 203 ff.
- Waren/Dienstleistungen **51** 44b
- wettbewerbliche Eigenart **51** 26 ff.
- Wettbewerbsbezug **51** 44d
- Zumutbarkeit abweichender Lösungen **51** 33 ff.
- Unlauterkeit**
- Abgrenzung zum Vertragsrecht **44** 20 ff.
- Abgrenzungsfunktion **44** 16
- Abschaffung der Bagatellschwelle? **44** 18
- Auffangfunktion **44** 14
- Bagatellschwelle **44** 18
- Bedeutung **44** 1
- Begriff **4** 1; **16** 5; **44** 1 ff.
- Begriffsfunktionen **44** 11 ff.
- Branchenübung **44** 10
- Doppelspurigkeit **44** 5
- Einbindung der AGB-Kontrolle **44** 23
- Ersetzung der Wettbewerbshandlung **44** 19
- Ersetzung des Wettbewerbsbezugs **44** 22
- Erstreckung auf Einzelhandlungen **44** 24
- Erstreckung auf Verträge mit sonstigen Marktteilnehmern **44** 25
- Erstreckung in Vertragsrecht **44** 20
- Generalklausel **44** 11
- gesetzliche Konkretisierungen **44** 2, 12
- Harmonisierungsauftrag **44** 12
- Integrationsfunktion **44** 12
- Nebeneinander mit Vertragsrecht **44** 21
- Objektivierung **44** 7
- Orientierungsfunktion **44** 15
- Regelungsgehalt **44** 3
- Rücksichtnahmegebot **44** 9
- Schutzzwecke **44** 4, 12
- Stufenstruktur **44** 6
- Transmissionsfunktion **44** 13
- Trennung vom Vertragsrecht **44** 20
- unternehmerische Sorgfalt **44** 7
- Wesentlichkeits-, Relevanz- und Spürbarkeitschwelle **44** 17
- Wesentlichkeitsschwelle s. *a. dort*
- Wettbewerbsbezug der unternehmerischen Sorgfalt **44** 9
- Unmittelbare Leistungsübernahme** s. *Übernahme schutzwürdiger Leistungsergebnisse*
- Unmittelbarer Leistungsschutz** **51** 135a ff.
- Unredlich erlangte Kenntnisse/Unterlagen** **51** 88 ff.
- Unrichtig gewordene Urteile** **96** 39
- Unrichtigkeit der Preisangabe** **59** 330
- Unsachgemäße Beeinflussung** **61** 17
- Unschädliche Überbestimmung** **88** 51
- Unterbevollmächtigte**
- Kosten **92** 48
- Unterbieten** **52** 100 ff.
- s. *a. Preisunterbietung*
- Unterbrecherwerbung für Spielfiguren** **70** 84
- Unterbrechungsmitteilung** **96** 20
- Untergesetzliche Normen** **48** 23, 24 ff.
- Unterlassung**
- einstweilige Verfügung **98** 4, 13
- Unterlassungsanspruch** **79** 4 ff.
- Änderungen des UWG **79** 8
- Änderungen marktverhaltensregelnder Vorschriften **79** 8
- Anspruchsausschluss **79** 235 ff.
- Anstifter **79** 111a
- Aufbrauchsfrist **79** 57
- Bedeutung **79** 4
- Begehungsfahr **79** 6 ff.
- Beschränkung **91** 5
- Beseitigungspflichten **79** 53 f.
- Beweislast **79** 100, 129
- Dauerrechtsverhältnis **79** 4
- Dauerstörungen **79** 5
- drohende Zuwiderhandlung **79** 6

- Eigenarten **79** 4 f.
- einstweilige Verfügung **79** 35
- einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
- Einteilung **79** 5
- Erlöschen **79** 58, 99
- Erstbegehungsgefahr **79** 6, 38 ff., 50
- Gläubiger **79** 162 ff.
- Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
- Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
- Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
- Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff.,
s. a. dort
- Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
- Haftung mehrerer **79** 158
- Handwerkskammern **79** 220
- Industrie- und Handelskammern **79** 220
- Inhalt **79** 5
- inhaltliche Reichweite **79** 49 ff.
- Klagebefugnis **79** 162 ff.
- Leistungsort **79** 55
- Medienunternehmen **69** 90 ff.
- Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
- Mittäter **79** 102
- mittelbare Täter **79** 103
- Nebentäter **79** 102
- Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
- persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116
- Prozessführungsbefugnis **79** 166
- Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
- quasinegatorischer **80** 78
- räumliche Reichweite **79** 55
- Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
- Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
- Rechtsnatur **79** 5
- Rechtswidrigkeit **79** 2
- Rückrufverpflichtung **79** 54b
- Schuldner **79** 100 ff.
- Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen **77** 72 ff.
- Selbstvornahme und Kostenersatzung **79** 97 f.
- strafbewehrte Unterlassungserklärung **79** 23 ff.
- Tatbeiträge **79** 104 f.
- Täter **79** 101 ff.
- Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
- Überschneidungen **79** 5
- unlautere Nachahmung **51** 202 ff.
- Unteilbarkeit der Begehungsgefahr **79** 9
- Unterlassung **79** 49 ff.
- Unterlassungstitel mit Ordnungsmittelandrohung **79** 36
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
- Verbraucherverbände **79** 210 ff.
- Verhältnismäßigkeit **79** 57
- Verjährung **79** 99; **83** 32 ff.
- Verletzungshandlung **79** 10
- Verletzungsunterlassungsanspruch **79** 5, 10 ff.,
s. a. dort
- Verschuldensunabhängigkeit **79** 3
- Vertriebsbindung **71** 35 ff.
- Verwertung von Betriebsgeheimnissen **79** 52
- Verwirkung **83** 74 ff.
- vorbeugender **79** 5, 37 ff., s. a. dort
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **79** 18 ff.
- Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
- Wettbewerbsvergleich **90** 30 f.
- Wiederholungsgefahr **79** 6, 11 ff., 50
- zeitliche Reichweite **79** 56
- zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
- Zuwiderhandlung **79** 10, 104 f., 126
- Zweck **79** 4 f.
- Unterlassungsantrag** **88** 19 ff.
- allgemeine Begriffe **88** 21
- Anlagen **88** 56
- Anleitung **88** 50 ff.
- Auslegung **88** 28, 54
- Bestimmtheiterfordernis **88** 20 ff.
- Darstellung konkreter Verletzungsform **88** 32
- einheitlicher **88** 65
- einstweilige Verfügung **101** 6 ff.
- Erstbegehungsgefahr **88** 39
- Firmenrechtsverletzung **88** 63
- Formulierungsprobleme **88** 57 ff.
- gerichtliche Praxis **88** 48 ff.
- gesetzeswiederholende Anträge **88** 29
- Hinweise **88** 49
- insbesondere-Antrag **88** 28, 52 ff.
- Kern der Verletzungshandlung **88** 58
- komplexe wettbewerbswidrige Praktiken **88** 38
- konkrete Verletzungsform **88** 30 ff.
- objektive Klagehäufung **88** 65 ff.
- Störerhaftung **88** 64
- unbestimmte Rechtsbegriffe **88** 21
- unzulässige Formulierungen **88** 22 f.
- Verallgemeinerung **88** 42 ff.
- verbale Verletzungshandlungen **88** 37
- zulässige Formulierungen **88** 24 ff.
- Zusammenwirken mehrerer Handlungselemente **88** 33
- Unterlassungserklärung, strafbewehrte**
61 107a; **79** 23 ff.
- und Abmahnung **84** 9, 28
- Abschlusserklärung **79** 35
- Alternativen **79** 34
- ausreichende Strafbewehrung **79** 27
- Befristung/Bedingung **79** 26
- Darlegungs- und Beweislast **79** 34
- Drittunterwerfung **79** 31 ff.
- Einschränkungen **79** 25
- einseitige Erledigungserklärung **101** 112 f.

- einstweilige Verfügung **79** 35
- Erlöschen von Unterlassungsansprüchen **79** 58
- Haftung für Erfüllungsgehilfen **79** 29
- Höhe der Vertragsstrafe **84** 30 ff.
- Initiativunterwerfung **79** 32
- Rechtsschutzbedürfnis **86** 6
- späteres Verhalten im Prozess **79** 4
- Strafversprechen gegenüber Drittem **79** 28
- Teilunterwerfung **79** 24
- Umfang der Unterlassungsverpflichtung **79** 24
- Verfügungsverfahren **101** 102
- Veröffentlichung **79** 83
- Vorbehalt Aufbrauchs-/Umstellungsfrist **79** 25
- Wille des Schuldners **79** 23
- Zweck **79** 11, 18, 23
- *s. a. Vertragsstrafe*
- Unterlassungsklage, wettbewerbsrechtliche** **82** 2 ff.
- Unterlassungsklagengesetz** **2** 5; **75** 32; **79** 1, 213; **82** 21a
- Unterlassungstitel** **79** 23; **93** 3
- Ordnungsmittelandrohung **79** 36
- Vollstreckung **11** 11
- Unterlassungsvereinbarung** **79** 234
- Unterlassungsverfügung** **99** 1 ff.; **100** 66 ff.; **101** 6 ff.
- Allgemeines **98** 4, 13
- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung **106** 4
- Beschlussverfügung **99** 8
- Einmalhandlungen **99** 5
- Formulierung **101** 6 ff.
- Formulierungsermessen **101** 8
- Gegenstand **99** 4 ff.
- Mehr/Älter **101** 10
- Rechtsnatur **99** 2 f.
- Rechtswirkung **99** 7 ff.
- Schlüssigkeitsprüfung **99** 4
- teilweise Antragszurückweisung **101** 11
- Urteilsverfügung **99** 8 f.
- Vollziehung **103** 3 ff.
- vorläufige Erfüllung **99** 4
- zeitgebundene Verstöße **99** 5
- *s. a. Einstweilige Verfügung*
- Unterlassungsverpflichtung, strafbewehrte** **111** 11
- Unterlassungsvertrag**
- Folgenbeseitigung **84** 80
- Haftung des Rechtsnachfolgers **84** 78
- Haftung für Erfüllungsgehilfen **84** 81 f.
- Rechtsschutzbedürfnis **86** 7
- Vertragsstrafeansprüche **84** 77
- Zusammenfassung einzelner Handlungen **84** 79
- Zustandekommen **84** 76
- Unterlassungsvollstreckung** **92** 59 ff.; **112** 2 ff.
- Antrag **112** 4
- Anwendungsbereich **112** 2 f.
- Entscheidung des Gerichtes **112** 26 ff.
- Gehör des Schuldners **112** 14
- Kosten **112** 34
- Ordnungsmittelandrohung **112** 28 ff.
- Rechtsbehelfe **112** 37
- Sicherheitsleistung **112** 32
- Voraussetzungen **112** 5 ff.
- Zurückweisung des Antrags **112** 27
- Zuständigkeit **112** 13
- Zuwiderhandlung **112** 15
- Unternehmensbegriff** **19** 17; **31** 32
- Unternehmensbezogenes Verhalten** **31** 30 ff.
- Unternehmensinhaber** **79** 133
- Unternehmensestradition** **59** 443 ff.
- Unternehmensveräußerung** **79** 222
- Unternehmer**
- Begriff **1** 40; **33** 4; **35** 3 ff.
- berufliche Tätigkeit **35** 12
- Darlegungs- und Beweislast **35** 15
- im engeren Sinne **35** 2, 14
- Existenzgründung **35** 10
- geschäftliche Handlung **35** 8
- gewerbliche Tätigkeit **35** 11
- Handeln im Namen/Auftrag eines Unternehmers **35** 13
- Irreführung **59** 398 ff., *s. a. dort*
- juristische Personen **35** 6
- natürliche Person **35** 5
- Personengesellschaften **35** 6
- richtlinienkonforme Auslegung **35** 3
- kein Statusbegriff **35** 9
- unternehmerische Tätigkeit **35** 9 ff.
- im weitem Sinne **35** 13
- Unternehmerische Absatz- bzw. Beschaffungspolitik** **4** 34
- Unternehmerische Sorgfalt** **44** 7, 9
- anständige Marktgepflogenheiten **38** 9 ff.
- Auslegungsprobleme **38** 3
- Begriff **1** 50 f.; **38** 3 ff.
- Billigkeit **38** 14
- als Schlüsselbegriff **38** 2a
- Sorgfaltsbegriff **38** 4 ff.
- Standard und Fachkenntnisse **38** 3
- Treu und Glauben **38** 14
- unternehmensbezogene Sorgfalt **38** 7
- Unterschieben anderer Waren/Dienstleistungen** **52** 74 f.
- Unterwerfungserklärung**
- Ausräumung der Wiederholungsgefahr **84** 66 f.
- Drittunterwerfung **84** 68
- Erlöschen des Unterlassungsanspruches **84** 75
- Grundsatz **84** 64 f.
- kerngleiche Handlungen **84** 70
- notarielle Unterwerfung **84** 74
- Teilunterwerfung **84** 71 ff.
- Vertragsschluss entbehrlich **84** 69
- *s. Unterlassungserklärung, Notarielle Unterwerfungserklärung*

Unverfälschter Wettbewerb 4 1; 27 5 ff.
Unverletzlichkeit der Wohnung 14 89 ff.
Unvorhersehbare Lieferstörung 59 321
Unzulässige Rechtsausübung 83 86 ff.
 – Ausnutzung formaler Rechtspositionen 83 92
 – Provokationseinwand 83 91
 – Teilungszusage bei Gewinnabschöpfungsklage 83 93
 – Unclean hands 83 88 f.
 – Zuwarten mit Schädigungsabsicht 83 90
Unzumutbare Belästigung 61 1 ff.
 – Absatzwerbung 61 29
 – Anreißen 61 1
 – Ansprechen in Öffentlichkeit 61 37 ff.
 – automatische Anrufmaschinen 61 145
 – Begriff 61 24 ff.
 – Belästigung 61 1 ff., 24
 – Block-Werbung 61 103 ff.
 – Brief-, Briefkasten- und Beilagenwerbung 61 77 ff.
 – Datenschutzrichtlinie 61 5
 – elektronische Medien 61 100 ff.
 – Email-Werbung 61 148 f.
 – ePrivacy-VO 61 6
 – erkennbar unerwünschte Werbung 61 28 ff.
 – Fallgruppen 61 36 ff.
 – geschäftliche Handlung 61 21 ff.
 – Grundtatbestand 61 20 ff.
 – Haustürwerbung 61 55 ff.
 – Ingame Advertising 61 106
 – Konkurrenzen 61 15 ff.
 – Nachahmungsgefahr 61 3, 13, 27
 – Nachfragewerbung 61 30
 – Neuregelung 1 46
 – per-se-Verbote 61 108 ff.
 – Privat-Email mit Werbeanhang 61 150
 – Product-Placement 61 103 ff.
 – Schutzzweck 61 2 f.
 – Slamming 61 107
 – SMS-, MMS-/e-card-Werbung 61 151
 – Telefaxwerbung 61 146
 – telefonische Abwerbung von Mitarbeitern 61 135 ff.
 – Telefonwerbung 61 115 ff.
 – Trailer-Werbung 61 106
 – UGP-Richtlinie 61 7 ff.
 – unbestellte Leistungen 61 86 ff.
 – Unionsrecht 61 4 ff.
 – Unterlassungserklärungen 61 107a
 – Unzumutbarkeit 61 25 f.
 – Verschleierung des Absenders 61 154
 – Werbung in elektronischen Medien 61 100 ff.
 – zivilrechtliche Ansprüche 61 19
Urheberrechte 22 24; 59 285
Urkunden
 – Unterlassungstitel 93 3
Ursprungsangabe
 – Begriff 73 15

Ursprungsbezeichnung
 – Begriff 73 14
Ursprungsregeln
 – Begriff 73 15
Ursprungszeugnis
 – Begriff 73 15
Urteilsverfügung 101 52 ff.
 – Abschlusserklärung 101 98
 – Abschlussschreiben 111 5 ff.
 – Allgemeines 101 52 ff.
 – Anerkenntnis 101 90 ff., 98
 – Antragsänderung 101 83
 – Antragsrücknahme 101 84
 – Aufhebungsurteile 101 79 ff.
 – Aufhebungsverfahren 108 3
 – Berufung 96 14; 102 12, 16; 105 31 f.
 – Besonderheiten 101 56 ff.
 – Bestätigungsurteil 101 69 ff.
 – Beweisaufnahme 101 58
 – einseitige Erledigungserklärung 101 112 f.
 – Einspruch bei Versäumnisurteil 105 26 ff.
 – einstweilige Vollstreckungseinstellung 102 12 ff.
 – endgültige Streitbeilegung 101 97 ff.
 – Entscheidungsbefugnis des Vorsitzenden 101 53 f.
 – Erledigung des Verfügungsverfahrens 101 85 ff.
 – Inhalt 101 64 ff.
 – Kosten, Kostenerstattung 92 29 ff.; 101 66
 – materielle Prozessleitung 101 55
 – Rechtskraft 101 114
 – Sicherheitsleistungen 101 65
 – sofortige Beschwerde 96 15
 – sofortige Beschwerde bei Kostenurteil 105 29 f.
 – übereinstimmende Erledigungserklärung 101 94 f.
 – Unterlassungsverpflichtungserklärung 101 102 ff., 112 f.
 – Vergleich 101 99 ff.
 – Vergleich außerhalb des Verfahrens 101 93
 – Vertagungen der mündlichen Verhandlung 101 61
 – Vollstreckungsandrohung 101 64
 – Vollziehung 101 68; 103 7 ff.
 – Widerklagen 101 62
 – Wirksamwerden 101 67; 99 9
 – Wirkung der Streitbeilegung 101 110 ff.
 – Zwischenvergleich 101 86 ff.
Urteilsveröffentlichung 82 1 ff.
 – Anspruchsverjährung 83 45
 – berechtigtes Interesse 82 6 ff.
 – Durchführung 82 9
 – einstweilige Verfügung 98 9 f., 19 ff.
 – materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch 82 10 ff.
 – rechtliche Grundlagen 82 1

- Vollstreckung **93** 37
- wettbewerbsrechtliche Unterlassungsklage **82** 2 ff.
- USA** **12** 14; **13** 74 ff.; **64** 30 f.
- UWG**
 - Abgrenzung zum GWB **16** 1 ff.
 - Allgemeininteressen **23** 21
 - Änderungen **1** 19 ff.
 - Art der schutzwürdigen Interessen **23** 18 ff.
 - Aufbau **3** 10
 - Beispielskatalog **1** 21
 - Definitionen **1** 20, 40, 50; **30** ff.
 - Deliktsansprüche **23** 9
 - Entwicklung **1** 3 ff.
 - Ermittlung der schutzwürdigen Interessen **23** 17
 - europäisches Gemeinschaftsrecht **23** 30 ff.
 - Europäisierung **1** 18
 - Gegenüberstellung alter und neuen Vorschriften **1** 32
 - Gegenverbotsinteressen **23** 16
 - Generalklauselsystem **1** 24, 41, 51; **3** 2, 3 ff., 11
 - Gewichtung der schutzwürdigen Interessen **23** 28 f.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **1** 23
 - Gleichrang schutzwürdiger Interessen **29** 1
 - Inkrafttreten **1** 5
 - Interesse an wirksamem Wettbewerb **23** 18 f.
 - Leitbild **1** 18
 - Leitlinie für teleologische Auslegung **23** 2, 4
 - Liberalisierung **1** 18
 - Mittel des Schutzes **23** 8 ff.
 - Modernisierung **1** 18
 - Neukodifizierung **1** 18
 - Novelle 2004 **1** 18 ff.
 - Novelle 2008 **1** 33 ff.; **3** 8 ff.
 - Novelle 2015 **1** 47 ff.; **3** 13
 - Per-se-Verbote **3** 12; **46** 1 ff., s. a. dort
 - Rechtsquelle **2** 1 ff.
 - Sanktionensystem **1** 27; **3** 7
 - Schutz gegen unlautere geschäftliche Handlungen **23** 7
 - Schutz von Interessen **23** 15 f.
 - Schutzsubjekte **23** 6; **24** ff.
 - Schutzzweck **1** 1, 5, 19 ff., 39; **16** 1; **23** 4
 - Schutzzwecktrias **23** 1
 - Sonderdeliktsrecht **21** 1; **23** 8
 - systematische Stellung im Rechtssystem **3** 1
 - Tatbestandsüberschneidungen mit GWB **16** 9 ff.
 - Umsetzung der UGP-Richtlinie **1** 33
 - Verbot unzumutbarer Belästigungen **1** 22
 - Verhältnis der Schutzinteressen zueinander **28** 1 ff.
 - Verhältnis zu Sonderschutzrechten **22** 3 ff.
 - Verhältnis zum HGB **21** 20 ff.
 - Vorrang anderer Zielvorgaben **23** 3
 - weggefallene Regelungen **1** 29
 - wettbewerbles Interesse der Marktteilnehmer **23** 20 ff.
 - Zielvorgaben **1** 1, 18, 58; **23** 2 f.
 - Zweck **23** 1 ff.
- UWG-Novelle 2008** **1** 33 ff.; **3** 8 ff.
- UWG-Novelle 2015** **3** 13
- Vanity-Rufnummern** **52** 50 ff.; **67** 51
 - Anmeldung durch Privatpersonen **52** 56
 - generische Begriffe **52** 53 ff.
 - unterscheidungskräftige **52** 51 f.
- Verantwortlichkeit für Hilfspersonen** **16** 2
- Verbände**
 - Schadensersatzanspruch **80** 12
- Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen** **79** 175 ff.
 - Abmahngebührenvereine **79** 177
 - Anspruchsberechtigte **79** 175 ff.
 - Dach- oder Spitzenverbände **79** 178
 - auf demselben Markt **79** 190
 - Fachverbände **79** 178
 - Fähigkeit zur tatsächlichen Interessenwahrnehmung **79** 198 ff.
 - Körperschaften des öffentlichen Rechts **79** 181
 - Mitgliedsverbände **79** 178
 - Prozesskosten-Fonds **79** 201
 - Rechtsfähigkeit **79** 176 f.
 - Reichweite der Klageberechtigung **79** 205 ff.
 - sachlicher Markt **79** 185 ff.
 - Verbandsarten **79** 178 f.
 - Wettbewerbsverbände **79** 179
 - Zahl von Mitgliedern/Mitgliederbestand **79** 191 ff.
 - Zweck **79** 182 ff.
- Verbandsklage** **1** 9; **11** 30; **87** 13 ff.
- Verbandsklagebefugnis** **79** 175 ff., 210 ff.
- Verbandsverträge** **10** 91 ff.
- Verbindung mehrerer Klagen** **115** 4
- Verbot des Eigenpreisvergleichs** **1** 16
- Verbot irreführender Vermarktung** **51** 20
- Verbot sonstigem wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens** **19** 59 ff.
- Verbot unzumutbarer Belästigungen** **1** 22
- Verbote ohne Wertungsvorbehalt** **3** 12
- Verbotene Geheimnisverwertung**
 - Generalklausel **77** 50
 - Kennniserwerb durch Betriebsespionage **77** 49
 - Kennniserwerb durch Geheimnisverrat **77** 48
 - maßgeblicher Zeitpunkt **77** 50
 - Straftatbestand **77** 47 ff.
 - systematische Ausforschungsaktivitäten **77** 52
 - Täter **77** 52
 - unbefugte Geheimniserlangung **77** 47
 - Verwertung **77** 51
- Verbotsirrtum** **76** 6, 11; **80** 53

Verbraucher

- Anerkennung eigenständiger Schutzinteressen 25 4 ff.
- Arbeitnehmer 34 13
- Begriff 25 1; 34 3 ff.; 75 5; 76 8
- BGB 34 3 ff.
- Darlegungs- und Beweislast 34 16
- Daseinsvorsorge 34 10
- dual use-Geschäfte 34 14
- keine eigene Klagebefugnis 25 13; 34 17
- Einzelpersonen 34 7
- Entscheidungsfreiheit 25 8
- Existenzgründer 34 15
- GbR 34 8 ff.
- Gelegenheitsgesellschaft 34 9
- keine gewerbliche/beruflicher Tätigkeit 34 12
- Marktbezug 34 11
- natürliche Person 34 7 ff.
- nicht schutzwürdige Interessen 25 12
- Personenmehrheit 34 8 ff.
- persönliche Bedarfsdeckung 34 10 ff.
- Schutz des unverfälschten Wettbewerbs 25 6 f.
- Schutz vor ausserndem Wettbewerb 25 9
- Schutzsubjekt UGP-Richtlinie 1 34
- Schutzsubjekt UWG 3 8 f.; 25 1 ff.
- schutzwürdige Interessen 25 8
- Teilnahme am Geschäftsverkehr zu privaten Zwecken 34 4
- UGP-Richtlinie 34 5 f.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz 25 4 ff.
- Verbraucherdarlehen**
 - Preisangaben 75 25
- Verbrauchergeneralklausel** 43 12; 44 5
- Verbraucherinteressen** 44 4
- Verbraucherleitbild** 45 12; 59 72; 60 26
 - Adressatengruppen 40 36 ff.
 - aggressive geschäftliche Handlungen 40 29
 - Anwendungsbereich 40 25 ff.
 - Aufmerksamkeit 40 47 f.
 - Belästigung 40 31
 - Durchschnittsverbraucher 42 107 ff.
 - Effizienzsteigerung 40 16
 - Entwicklung 40 2 ff.; 42 104 ff.
 - EuGH-Rechtsprechung 40 6 ff.
 - Funktionen 40 15 ff.
 - geschützte Verbraucherinteressen 40 35
 - gruppenspezifisches 43 14
 - Informiertheit 40 46
 - Interessenausgleich 40 17 ff., 25 ff.
 - Irreführungsrecht 40 27
 - Kernbegriff 1 18; 10 12; 24 3; 25 3; 34 6; 40 1
 - Kritikfähigkeit 40 49
 - Markenrecht 40 33
 - Mitbewerberschutz 40 32
 - Orientierung 40 21
 - Rechtscharakter 40 22 ff.
 - Rechtsgüterkollision 40 25 ff.

- Rechtsvereinheitlichung 40 15
- Relevanzklausel 40 50
- Schutzniveau 40 36 ff.
- Schutztatbestände des UWG 40 26 ff.
- Situationsbindung 40 39 ff.
- Tatsachenfeststellung im Prozess 40 51 ff.
- Verbraucherbegriff s. *Verbraucher*
- vergleichende Werbung 40 28
- Verhältnismäßigkeit 40 8, 24
- Verkehrsauffassung 40 40
- Verwechslungsschutz 40 30
- Wettbewerbsförderung 40 20
- Verbraucherschutz** 45 11 ff.; 48 78 ff., 79 ff.; 59 11
- Verbraucherstreitbeilegung** 48 91
- Verbraucherverbände** 1 9; 31 79; 34 17
 - eigenes Recht 79 217
 - Klagebefugnis 79 210 ff.
 - Listeneintrag 79 213 ff.
 - qualifizierte Einrichtungen 79 212
 - Schadensersatzanspruch 80 12
 - Umfang der Klageberechtigung 79 218
 - Zweckverfolgung 79 216
- Verbraucherwerbung** 59 71 ff.
- Verdeckte Werbung**
 - Computerspiele 59a 48
 - Eignung zur Einflussnahme 59a 6
 - Fallgruppen 59a 31 ff.
 - Hausbesuche/Telefonanrufe 59a 37
 - Influencer-Marketing 59a 31 f.
 - Internet 59a 39 ff.
 - Kinofilme 59a 47
 - Link-Farming 59a 43
 - Medienbereich 59a 7, 11
 - per-se-Verbote 59a 18
 - Product Placement 59a 47
 - Rechtsfolgen 59a 50 f.
 - Schleichwerbung 59a 13 ff.
 - subliminale Werbung 59a 49
 - Suchmaschinenergebnisse 59a 42
 - Tarnung als Meinungsumfrage 59a 33
 - Tarnung von Werbematerial 59a 34 f.
 - Täuschung über wahre Absichten 59a 2
 - Unionsrecht 59a 7 ff.
 - unwahre Angaben 59a 26 ff.
 - UWG-Anhang 59a 18 ff.
 - Verbraucherschutz 59a 4 f.
 - Verkaufsveranstaltungen 59a 28, 36
 - virale E-Mail-Werbung 59a 45
 - Vortäuschen unabhängigen Äußerung 59a 31 f.
 - Wahrheitsgrundsatz 59a 1
 - Zusatzeinkommen 59a 38
- Verfahrensaufspaltung** 79 251
- Verfahrensvollmacht** 83 2
- Verfassungsbeschwerde** 96 26
- Verfolgungsverjährung** 83 61 ff.

Verfügbarkeit

- irreführende Angaben **47** 22
- Ware/Dienstleistungen **59** 313 ff.

Verfügungsanspruch **100** 63 ff.

Verfügungsantrag

- Rücknahme **101** 37 ff.

Verfügungsgrund s. *Dringlichkeit*

Verfügungsverfahren s. *Einstweilige Verfügung*

Verfügungsverfahren als Hauptsacheverfahren **110** 2

Vergabe öffentlicher Aufträge **15** 22; **17** 9; **48** 133

Vergleich **90** 1 ff.; **113** 11

- Anwaltsvergleich **90** 6
- Aufbrauchfrist **90** 36
- Auskunft und Rechnungslegung **90** 34
- außergerichtlicher **90** 2 ff.; **101** 101
- Begriff **90** 1
- Checkliste **90** 40
- Friedensklausel **90** 39
- Gerichtsstandsklausel **90** 39
- Inhalt **90** 29 ff.
- Kostentragung **90** 38
- Kostenvergleich **90** 15
- Prozessuales **90** 37
- Prozessvergleich **90** 12 ff.
- rechtliche Einordnung **90** 1
- Schadensersatzverpflichtung **90** 35
- Schiedsgerichtsklausel **90** 39
- Unterlassungsverpflichtung **90** 30 f.
- Verfügungsverfahren **101** 99 ff.
- Vertragsstrafenversprechen **90** 32 f.
- Vertraulichkeitsklausel **90** 39
- Zwischenvergleich **90** 14

Vergleiche

- Unterlassungstitel **93** 3

Vergleichende Werbung **1** 26

- Alleinstellungswerbung **60** 43
- allgemeiner Vergleich **60** 46 f.
- anlehrende **60** 10, 38 ff.
- Aufforderung zum Vergleich **60** 49
- Auflagenangaben **70** 145 f.
- Auslegungsgrundsätze **60** 26 f.
- Begriff **9** 19 ff.; **60** 28
- keine Darstellung als Imitation/Nachahmung **60** 77
- Eigenvergleich **60** 45
- Entwicklung **60** 2 ff.
- fehlendes Erkennbarmachen des Mitbewerbers **60** 35
- Feststandards **60** 25
- Formen **60** 6
- gleicher Bedarf/Zweck **60** 50 f.
- Grenzen **70** 134 ff.
- Herabsetzung **70** 138
- keine Herabsetzung/Verunglimpfung **60** 73 ff.
- keine Irreführung **60** 60 ff.
- IVW **70** 135

- kritisierende **60** 7 ff., 37; **70** 134 ff.
- kritisierender Werbevergleich **60** 7, 37
- Leserschaftsstrukturanalyse **70** 140
- Leserschaftsstrukturdaten **70** 144
- Mediadatenvergleich **70** 134 ff., s. a. *dort*
- Neuregelung **1** 45
- Normzweck **60** 24
- Nutzungsbeschränkungsvereinbarungen **70** 146
- öffentliche Warentests **60** 85 ff.
- persönlich **60** 11 f., 41 f.
- Preistests **60** 107 f.
- Preisvergleiche **60** 109
- Prinzip größtmöglicher Schonung **60** 9
- Rechtsprechungsänderung **60** 14
- Reichweitenvergleich **70** 141 ff.
- Richtigkeitserfordernis **70** 142
- Richtlinie **9** 19 ff., s. a. *Werbe-Richtlinie*
- Richtlinienumsetzung **60** 17 ff.
- Rom II **10** 33
- Sachlichkeitsgebot **60** 9
- schmarotzende Anlehnung **60** 39
- Sonderangebote **60** 79
- Spitzengruppenbehauptung **60** 44
- Spitzenstellungsbehauptungen **70** 143
- Spürbarkeitsschwelle **60** 80 f.
- Stiftung Warentest **60** 86, 115
- Tausenderpreise **70** 141
- UGP-Richtlinie **60** 21
- unternehmensbezogene **60** 12
- Ursprungsbezeichnung **60** 78
- Verbot **60** 3
- verbotene Rufausbeutung **60** 67 ff.
- Verbraucherleitbild **40** 28
- Vergleich **60** 31 ff., 45 ff.
- keine Verwechslungsgefahr **60** 64 ff.
- Vollharmonisierung **9** 23
- Warenarten-/Systemvergleich **60** 46
- Werbeträger **70** 135
- Werbeträgeranalysen **70** 136
- Werbung mit Testergebnissen **60** 110 ff.
- wesentliche, nachprüfbare, typische Eigenschaften **70** 139
- wesentliche, relevante, nachprüfbare, typische Eigenschaft **60** 52 ff.
- Zulässigkeit **60** 4, 24, 50 ff.; **70** 134 ff.
- Zulässigkeitsvoraussetzungen **9** 22

Verhaltenskodex **76** 5

- keine Allgemeinverbindlichkeit **37** 3
- Anerkennung durch staatliche Stelle **37** 6
- Begriff **1** 40; **37** 3 ff.; **39** 14
- irreführende Angaben **47** 10 ff.
- Irreführung über Einhaltung **59** 457 ff.
- kartellrechtliche Relevanz **37** 10
- Nichteinhaltung **37** 7 ff.
- keine Rechtsnormqualität **2** 3
- richtlinienkonforme Auslegung **37** 4
- Schleichwerbung **59a** 17

- Selbstbindung **37** 3
- unwahre Behauptung der Billigung **47** 10 ff.
- Urheber **37** 5
- Wettbewerbsregeln **37** 4; **39** 14
- Verhaltensökonomie** **4** 37
- Verhandlungspreis** **59** 334
- Verjährung** **1** 26; **16** 2
- Abwehransprüche **79** 99; **83** 7, 32 ff.
- Anspruchskonkurrenz **83** 19, 56 f.
- Aufwendungsersatzanspruch **83** 46 f.
- Auskunftsanspruch **83** 54
- Beginn **83** 12 ff.
- Bereicherungsanspruch **83** 48
- Beseitigungsanspruch **83** 41 ff.
- Besonderheiten **83** 6 ff.
- Dauerhandlung **83** 13
- einstweilige Verfügung **104** 1 ff.
- Festsetzungsverjährung **83** 64
- Geltendmachung **83** 9 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **83** 8, 52
- grob fahrlässige Unkenntnis **83** 17
- Hemmung **83** 20 ff.; **104** 5 f.
- Herausgabeanspruch **83** 49
- Kenntnis **83** 16
- mehrere Anspruchsgrundlagen **83** 55 ff.
- Neubeginn **83** 27 ff.; **104** 1 ff.
- Ordnungsmittel **93** 34; **112** 36
- prozessuale Folgen **83** 58
- Rechnungslegungsanspruch **83** 54
- Schadenersatzanspruch **83** 50 ff.
- Schadenersatzanspruch **80** 68 ff.
- Schadenersatzpflicht (§ 945 ZPO) **113** 15
- titulierter Ansprüche **83** 60 ff.
- Unbeachtlichkeit der Einrede **83** 30
- Unterlassungsanspruch **83** 32 ff.
- Urteilsveröffentlichungsanspruch **83** 45
- Verfolgungsverjährung **83** 61 ff.
- Verkürzung **83** 10
- Verlängerung **83** 10
- Vollstreckungsverjährung **83** 65
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **83** 40
- wettbewerbsrechtliche Ansprüche **83** 7
- Widerrufsanspruch **83** 44
- Wirkung **83** 9 ff.
- Verjährungsverordnung** **17** 8
- Verkauf durch Hersteller und Großhändler** **1** 31
- Verkauf unter Einstandspreis** **16** 11, 12
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **70** 152
- *s. Marketing*
- Verkaufsplattformen** **79** 144
- Verkaufsveranstaltungen** **59a** 36
- Verkehrsanwalt**
- Kosten **92** 47
- Verkehrsauffassung** **42** 109; **59** 34 f., 64 ff., 78, 327 ff.
- Abgrenzung zum Verbraucherleitbild **41** 10 f.
- Beweis- und Darlegungslast **41** 27
- Beweiserhebung **41** 26
- Beweismittel **41** 29
- demoskopische Umfragen **42** 1 ff., *s. a. dort*
- eingeschränkte Rechtskontrolle **41** 19
- Ermittlung **41** 26 ff.; **42** 1 ff., 51 ff.
- Gattungsbegriffe **73** 27
- Gegenstand **41** 7 ff.
- geografische Herkunftsangaben **73** 44
- gerichtliche Fehlerkontrolle **41** 18 ff.
- Lebenserfahrung/Sachkompetenz **41** 14 ff.
- Lebensmittelwerbung **74** 7
- Meinungsforschungsgutachten **41** 30 f., *s. a. dort*
- Minderheitenschutz **41** 12 f.
- nachprüfbarer Tatsachenkern **59** 55
- regionale **59** 78
- richterliche Bestimmung **41** 14 ff.
- Sachferne des Richters **41** 17
- Sachunkennntnis **41** 20
- tatrichterliche Beurteilung **41** 19
- Tatsachenbegriff **41** 1 ff.
- Unionsrecht **59** 34 ff.
- und Verbraucherleitbild **40** 40; **41** 1 ff.
- Verkehrskreise **41** 21
- Verkürzung des Tatsachenstoffs **41** 23
- Verletzung rechtlichen Gehörs **41** 23
- Verstoß gegen Erfahrungssätze **41** 24 f.
- Wandel **59** 110 f.
- Zweifelhafteigkeit **41** 22
- Verkehrsbekanntheit** **51** 53
- Verkehrsdurchsetzung**
- demoskopische Umfragen **42** 115 ff.
- Verkehrsfähigkeit**
- Täuschung **47** 28
- Verkehrsgeltung**
- demoskopische Umfragen **42** 115 ff.
- Verkehrskreise** **42** 51 ff., 95 ff.; **59** 68 ff.
- Verkehrspflichten** *s. a. Haftung aus Verkehrspflichten*
- Verleger**
- Haftung **79** 107
- Verleiten zum Vertragsbruch** **52** 24, 66, 194 ff.; **71** 15 f., 35 ff.
- Verletzungsform** **88** 6, 30
- Verletzungshandlung** **88** 27
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **79** 5, 10 ff.
- Antrag **79** 14 ff.
- Aufbrauchsfrist **79** 57
- Beweislast **79** 10
- einstweilige Verfügung **79** 35
- Erlöschen **79** 58 ff.
- inhaltliche Reichweite **79** 49 ff.
- Kerntheorie **79** 15
- Leistungsort **79** 55
- maßgeblicher Zeitpunkt **79** 8
- räumliche Reichweite **79** 55
- Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 11

- Rechtsschutzbedürfnis **79** 7
- Registrierung von Kennzeichen **79** 10
- Rückrufverpflichtung **79** 54b
- strafbewehrte Unterlassungserklärung **79** 23 ff.
- Umfang **79** 13 ff.
- Unteilbarkeit der Begehungsgefahr **79** 9
- Unterlassungstitel mit Ordnungsmittellandrohung **79** 36
- Verhältnismäßigkeit **79** 57
- Verletzung von Verkehrs-/Prüfungspflichten **79** 10
- Verletzungshandlung **79** 10
- vollendete Zuwiderhandlung **79** 10
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **79** 18 ff.
- Wiederholungsgefahr **79** 6 ff., 11 ff., s. a. dort
- zeitliche Reichweite **79** 56
- Zuwiderhandlung **79** 10
- Vernichtung**
- einstweilige Verfügung **98** 5
- Vernichtungsanspruch**
- Ausnutzung fremder Leistung **51** 218
- Vernichtungskampf** **52** 93 ff.
- allgemeine Verdrängung/Vernichtung **52** 98
- Behinderung **52** 93
- Darlegungs- und Beweislast **52** 108 f.
- individuelle Verdrängung/Vernichtung **52** 97
- Marktstörung **52** 99
- Preiskampf **52** 100 ff.
- Veröffentlichung von Urteilen und Unterlassungserklärungen** **79** 83
- Verordnung zum Schutze der Wirtschaft** **1** 7
- Verordnungsfähigkeit eines Arzneimittels** **74a** 14
- Verrichtungsgehilfen**
- Haftung für **79** 114
- Versandhandel** **59** 322; **75** 14, 23
- Verschenken von Leistungen** **16** 12; **52** 219; **72** 11
- Verschleierung des Werbecharakters** s. *Verdeckte Werbung*
- Verschwiegenheitspflicht**
- Arbeitnehmer **77** 30 ff.
- ausgeschiedener Arbeitnehmer **77** 34
- Betriebsratsmitglieder **77** 36
- Treuepflicht **77** 30
- Versicherungswirtschaft** **17** 7
- Versteigerungsplattformen** **79** 149
- Verteilen von Werbematerial** **61** 50 ff., 50
- Vertikale Wettbewerbsbeschränkung** **19** 9
- Vertikal-GVO** **19** 22 ff.
- s. a. *Gruppenfreistellungsverordnungen*
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** **17** 5
- Vertragsbruch**
- Beteiligung **77** 65 ff.
- lauterkeitsrechtlicher Schutz **71** 14
- Schleichbezug **71** 17 f.
- Verleiten **71** 15 f., s. a. dort
- Vertriebssysteme **71** 14 ff.
- Vertragsfreiheit** **4** 33, 35 f.; **5** 6; **13** 19 ff.; **14** 20 ff.
- Vertragsrecht** **1** 35; **31** 88 ff.; **59** 18
- Vertragsstrafe**
- Bestimmung durch Dritte **84** 31
- nach billigem Ermessen **84** 31
- fest bezifferte Geldsumme **84** 30
- Hamburger Brauch **84** 31
- Höchstbetrag **84** 32
- Prozessvergleich **90** 22
- Straffestsetzung durch Urteil **84** 33
- Unterlassungsvertrag **84** 77
- Vertragsstrafenversprechen** **79** 18, 23; **90** 32 ff.
- s. a. *Unterlassungserklärung*
- Vertraulichkeitsklausel** **90** 39
- Verreiben**
- Begriff **33** 9
- Vertrieb ähnlicher Waren/Leistungen**
- Ähnlichkeit **51** 146
- Entwicklung **51** 147
- ergänzender Leistungsschutz **51** 146 ff.
- Erscheinungsform **51** 146
- Herkunftstäuschung **51** 149 ff.
- Wertschätzung **51** 154
- Vertriebsart** **59** 423 ff.
- Vertriebsbindung** **10** 60 ff.; **71** 1 ff.
- Auskunftsansprüche **71** 38 ff.
- Ausnutzen von Vertragsbruch **71** 14
- Ausschließlichkeit **71** 7
- Außenseiter **10** 60
- Außenseiter-Graumarkt **71** 5 f.
- Beweislast **71** 43
- *Copad/Dior*-Entscheidung **71** 28 ff.
- Coty-Verfahren **71** 8, 12e
- Entfernen einfacher Kontrollnummern **71** 19 ff.
- Entfernen gesetzlich vorgeschriebener Kennzeichen **71** 22
- Entfernung von Seriennummern **10** 62
- europäische Gemeinschaft **10** 61
- Imageschutz von Luxusprodukten **71** 12e ff.
- Internet-Vertrieb **71** 12
- Kartellrecht **71** 7 ff.
- Kartellverbot **71** 8 ff.
- Kontrollnummernschutz **71** 19 ff., 23 ff.
- Konzentration der Nachfragemacht **71** 2
- lauterkeitsrechtlicher Schutz **71** 14 ff.
- Luxusbegriff **71** 12g
- markenrechtlicher Schutz **71** 23 ff.
- Marktverwirrungsschaden **71** 42
- Metro-Kriterien **71** 8 f.
- Online-Beschränkungen **71** 12 ff.
- *Pierre-Fabre*-Entscheidung **71** 12b
- Plattformverbote **71** 12i
- Preissuchmaschinenausschluss **71** 12k

- rechtliche Zulässigkeit **10** 60
- Schadenersatzansprüche **71** 42
- Schleichbezug **71** 17 f.
- Schutz vor Außenseiterwettbewerb **71** 13
- Schutz vor Onlinehandel **71** 2c
- Sektoruntersuchung der EU-Kommission **71** 12d
- Selektivvertrieb **71** 7 ff., 12h
- Unterlassungsansprüche **71** 35 ff.
- Verbot „gespaltenen Vertriebs“ **71** 20
- Verleiten zum Vertragsbruch **71** 15 f.
- vertikale Integration **71** 2b
- Vertikal-GVO **71** 10, 12j
- vertragliche Struktur **71** 3 f.
- Vertragsbruchschutz **71** 14
- Vertragsschutz **71** 13, 27 ff.
- wirtschaftliche Funktion **71** 1 f.
- Zurückdrängung des Preiswettbewerbs **71** 2a
- Vertriebsverträge** **20** 26 ff.
- Verunglimpfung** **49** 8, 31 ff.
- Begriff **60** 73 ff.
- s. a. *Herabsetzung von Mitbewerbern*
- Verwaltungsgrundsätze** **17** 10
- Verwarnung** **84** 4
- Verwechslungsgefahr** **42** 112 f., 117; **51** 45, 57, 176
- demoskopische Umfragen **42** 144 ff.
- Domainnamen **63** 5 ff.
- Gutachten **42** 144 ff.
- Konkurrenzprodukte **1** 43
- mittelbare Verwechslungen **42** 149
- Werktitel **70** 194 ff.
- Verwechslungsschutz**
- Verbraucherleitbild **40** 30
- Verweisende Verkehrsvorstellung** **59** 116, 232, 252
- Verweisung des Rechtsstreits** **96** 18
- Verwirkung** **83** 70 ff.
- Allgemeines **83** 70 ff.
- Dauerhandlung **83** 81
- konkrete Verletzungshandlung **83** 79
- öffentliche Belange **83** 83
- Unterlassungsanspruch **83** 74 ff.
- Vertrauensmoment **83** 75 f.
- Wechselwirkung **83** 78
- wertvoller Besitzstand **83** 77
- Zeitmoment **83** 74
- Verzicht auf Rechte aus einstweiliger Verfügung** **109** 1 ff.
- Rechtsfolgen **109** 8
- Titelverzicht **109** 1 ff.
- Verzichtserklärung **109** 7
- Videoabruf-Dienste** **36** 7
- Video-on-Demand** **10** Dienste 45
- Virtuelle Werbung** **70** 97
- Voice-Mail-Systeme** **61** 145
- Völkerrecht** **11** 3; **48** 143

- Vollstreckbarerklärung**
- ausländischer Entscheidungen **11** 40 ff.
- einstweilige Verfügungen **11** 56
- Vollstreckung**
- Allgemeines **93** 1; **112** 1
- Androhung **98** 24
- Antrag **112** 4
- Anwaltszwang **112** 10
- Beseitigungstitel **93** 35
- besonderes Vollstreckungserfordernis **93** 5
- einstweilige Einstellung **102** 1 ff.
- einstweilige Verfügung **112** 1 ff.
- Entscheidung des Gerichtes **112** 26 ff.
- Erinnerung **96** 27
- Ersatzvornahme **93** 35
- Festsetzung von Ordnungsmitteln **93** 2
- Gehör des Schuldners **112** 14
- wegen Geldforderungen **93** 1
- Handlungsvollstreckung **93** 2, 35 ff.; **112** 38 ff., s. a. *dort*
- internationales Verfahrensrecht **11** 9 ff.
- Kosten **93** 11; **112** 34
- Ordnungsmittelandrohung **93** 5 ff.; **112** 28 ff.
- Ordnungsmittelzumessung **93** 33 f.
- Rechtsmittel-/Rechtsbehelfe **96** 27 ff.; **112** 37
- Sicherheitsleistung **93** 3; **112** 32
- sofortige Beschwerde **96** 28
- Titelfortfall **93** 8
- Titeltzstellung **93** 3
- Unterlassungsvollstreckung **11** 11; **93** 2, 2 ff., 3; **112** 2 ff., s. a. *dort*
- unvertretbare Handlungen **93** 1, 36; **112** 44 ff.
- Urteilsveröffentlichung **93** 37
- Verfahren **93** 9 ff.; **112** 1 ff.
- Verjährung **83** 65
- vertretbare Handlungen **93** 1, 35; **112** 39 ff.
- Vollstreckungsklausel **93** 3
- Vollstreckungsschutzantrag **96** 29
- Voraussetzungen **93** 2 ff.; **112** 5 ff.
- vorläufig gegen Sicherheitsleistung **93** 3
- Zahlungserleichterung **96** 30
- Zahlungstitel **11** 10
- Zurückweisung des Antrags **112** 27
- Zuständigkeit **93** 9; **112** 13
- Zuwiderhandlung **93** 12 ff.; **112** 15 ff.
- Vollstreckungsgegenklage** **96** 39
- Vollstreckungsklausel** **103** 16; **112** 12
- Vollstreckungskosten** **92** 59 ff., 62; **93** 11; **112** 34
- Vollstreckungsschutzantrag** **88** 84; **96** 29
- Vollziehung**
- Beschlussverfügung **103** 3 ff.
- Beseitigung/Auskunftserteilung **103** 14
- Durchführung **103** 3 ff.
- einstweilige Verfügung **103** 1 ff.
- Frist **103** 17 ff.
- Gläubigersache **103** 1
- Heilung von Zustellungsmängeln **103** 26

- Leistungsverfügung **103** 11 ff.
- Mängel **103** 25 ff.
- Ordnungsmittellandrohung **103** 4
- Pfändung **103** 11
- Sicherheitsleistung **103** 30 ff.
- Sicherungsverfügung **103** 15
- Unterlassungsverfügung **103** 3 ff.
- Urteilsverfügung **103** 7 ff.
- verspätete **112** 5
- Vollstreckungsklausel **103** 16
- Wirkung **103** 22 ff.
- von Hayeks* **4** 7
- Vorbereitende Spionagehandlung** **77** 43 ff.
- Vorbeugender Beseitigungsanspruch** **79** 62
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch**
79 37 ff.
- Allgemeines **79** 5
- Aufbrauchsfrist **79** 37
- Erlöschen **79** 58 ff.
- Erstbegehungsgefahr **79** 6 ff., 38 ff.
- inhaltliche Reichweite **79** 49 ff.
- Leistungsort **79** 55
- maßgeblicher Zeitpunkt **79** 8
- räumliche Reichweite **79** 55
- Rechtsschutzbedürfnis **79** 7; **86** 18
- Rückrufverpflichtung **79** 54b
- Unteilbarkeit der Begehungsgefahr **79** 9
- Verhältnismäßigkeit **79** 57
- Verjährung **83** 40
- zeitliche Reichweite **79** 56
- Vorfeldthese** **16** 6
- Vorgreiflichkeit** **88** 86
- Vorlage an Europäischen Gerichtshof** **88** 88; 96 19
- Vorlagenfreibeuterei** **77** 41, 55 ff.
- Vorrang der Fachinformation** **48** 59
- Vorrätigkeit der Ware/Dienstleistung**
59 316 ff.
- Vorspannangebote** **10** 47; **75** 12
- Vortäuschen von Abnahme- und Zahlungsverpflichtungen** **59** 495
- Vorteilsausgleichung** **80** 116
- Waffengleichheit** **97** 25
- Wahrnehmung berechtigter Interessen** **80** 37
- Walter Euckens* **4** 9 ff.
- Waren**
 - Begriff **31** 33 ff., 37; **33** 4; **64** 37; **75** 8
- Warenfreiheit** **51** 23
- Warengattungen** **73** 97
- Warenmenge** **59** 307 ff.
- Warentests** **69** 63
- Warenvergleiche durch unabhängige Testinstitute** **80** 137 ff.
- Warenverkehrsfreiheit** **8** 3 ff.; **40** 6; **59** 36
 - *Keck*-Entscheidung **8** 9 ff.
 - Schranken **8** 7 f.
 - Verbotsbereich **8** 3 ff.

- Warenvorrat** **59** 310 ff.
- Weinrecht** **2** 5; **48** 67
- Weltruf** **59** 271
- Werbeagenturen**
 - Haftung **79** 107
- Werbebehinderung** **52** 124 ff.
 - Ausnutzung fremder Werbung **52** 129 ff.
 - Beeinträchtigung fremder Werbung **52** 124 ff.
 - mittelbare **52** 126
 - Nachahmung fremder Werbung **52** 129 ff.
 - unmittelbare **52** 125
- Werbebeschränkungen**
 - Verfassungsmäßigkeit **48** 104
- Werbeblocker** **62** 46 ff.
- Werbefreiheit** **14** 71
- Werbegaben** **61** 94
 - Begriff **74a** 10
 - geringwertige Kleinigkeiten **74a** 11
 - Kundenzeitschriften **74a** 11
 - Summeneffekt **74a** 11
 - Verbot **74a** 10
 - Verbotsausnahmen **74a** 11
- Werbehilfen** **74a** 10
- Werbekolonnen** **61** 69
- Werbemarkt** **10** 28
- Werbe-Richtlinie**
 - Allgemeines **7** 3; **9** 4 ff.
 - Beweislast **9** 17
 - Entwicklung **9** 4 f.
 - irreführende Werbung **9** 8 ff.
 - Irreführung **59** 32 ff.
 - Mindeststandard **9** 6, 18
 - Regelungsinhalt **9** 6 f.
 - Verbraucherschutz **9** 4
 - vergleichende Werbung **9** 19 ff.
- Werbe-Scouts** **59a** 46
- Werbeslogans** **52** 130
- Werbeträgeranalysen** **70** 136
- Werbeverbote**
 - freie Berufe **14** 70 ff., 72 ff.
- Werbung**
 - Abgrenzung zur redaktionellen Berichterstattung **62** 34 ff.
 - Abgrenzung zur reinen Sachinformation **74a** 2
 - Äußerung **39** 7
 - Begriff **33** 8; **39** 1 ff.; **60** 29 ff.; **76** 2
 - nach BGH-Rechtsprechung **39** 6
 - Gesamterscheinungsbild **74a** 2
 - irreführende s. *dort*
 - nach Irreführungsrichtlinie **39** 2 ff.
 - mit Selbstverständlichkeiten **59** 86 ff.
 - mit Testergebnissen **60** 110 ff.
 - bei Todesfall **61** 72 ff.
 - am Unfallort **61** 52 ff.
 - verfassungsrechtlicher Schutz **39** 9
 - Wirtschaftswerbung **39** 8
- Werksgarantie** **59** 226

- Werktitel** 70 181
Werktitelschutz 70 179 ff.
 – s. a. *Titelschutz*
Wertreklame 70 18
Wertschätzung
 – Ausnutzung 51 71 ff., s. a. *dort*
 – Beeinträchtigung 51 86, s. a. *dort*
 – Begriff 51 75
 – demoskopische Umfragen 42 153
 – nachgeahmter Waren/Dienstleistungen 51 72 ff.
Werturteile 49 6, 23; 50 10 ff., 11 ff.; 59 56
Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens 1 50, 51; 9 35; 38a
 – Beeinflussung des Verbraucherverhaltens 38a 7 ff.
 – Begriff 38a 3 ff.
 – geschäftliche Handlung 38a 6
 – richtlinienkonforme Auslegung 38a 4
 – keine subjektiven Tatbestandsmerkmale 38a 13
 – Veranlassung zu geschäftlicher Entscheidung 38a 11
Wesentlichkeitsschwelle 44 17
 – Anwendungsbereich 45 9, 15
 – Anwendungspraxis 45 16 ff.
 – Darlegungs- und Beweislast 45 18
 – deutsches Lauterkeitsrecht 45 2 ff., 9 ff.
 – europäisches Lauterkeitsrecht 45 5
 – Fallgruppenbildung 45 16
 – Funktion 45 2 ff., 5
 – Geschichte 45 1
 – Kausalität 45 15
 – Konkretisierungen 45 10 ff.
 – Oberbegriff 45 6
 – Relevanz für Verbraucherentscheidung 45 10, 14
 – Spürbarkeit der Beeinflussung 45 10, 11 ff.
 – Tatsachenorientierung 45 14
 – Verbraucherschutzzweck 45 17
 – Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 45 4
 – Wesentlichkeits- und/oder Bagatellschwelle? 45 6
Wettbewerb
 – Angebotswettbewerb 4 33
 – Begriff 4 19 ff.; 27 7
 – Chicago School 4 5
 – Entwicklungen 4 11 f.
 – fair play 4 2
 – funktionsfähiger 4 6
 – Gleichgewichtsmodell vollkommener Konkurrenz 4 4
 – Harmoniethese 4 8
 – als Institution 23 11 ff.; 27 3
 – Konzeptionen 4 2 ff.
 – Nachfragewettbewerb 4 33
 – Ordnungsprinzip 4 9 ff.
 – Spieltheorie 4 12
 – unverfälschter 4 1
 – verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen 5 2 f.
 – Workable competition 4 6
Wettbewerbliche Eigenart 42 115 ff.; 51 26 ff.
 – Art der Überdurchschnittlichkeit 51 28c ff.
 – Daten 64 47 ff., 84 ff., 102
 – Entstehung/Wegfall 51 28a f.
 – generelle Schutzwürdigkeit einer Leistung 51 26
 – Interessenabwägung 51 27
 – Modeneuheiten 51 166 ff.
 – Überdurchschnittlichkeit 51 28
 – Verkehrsauffassung 51 28g
Wettbewerbliche Interessen 23 20 ff.; 24 5
Wettbewerbliche Relevanz 51 28
Wettbewerbsbestand 72 5
Wettbewerbsbezug 51 44d
 – Ersetzung durch Marktbezug 44 22
 – Grundlagen 48 27 ff.
 – Marktzutrittsregelungen 48 37 ff.
 – Schutzzweck 48 30 ff.
 – zweistufige Prüfung 48 33 ff.
 – s. a. *Marktbezug*
Wettbewerbseigene Mittel 72 6
Wettbewerbsförderung 40 20
Wettbewerbsfreiheit 4 32 ff.; 13 5 ff.; 14 3
 – allgemeine Handlungsfreiheit 14 6
 – Auftragsvergabe 14 14
 – Berufsfreiheit 14 5
 – Eingriffskonstellationen 14 11
 – Einschränkungen 14 9 ff.
 – Grundelemente 4 33 ff.
 – Handlungsfreiheit 4 32 ff.
 – Konsumentenfreiheit 14 8
 – Marktaustrittsfreiheit 4 33
 – Marktzutrittsfreiheit 4 33
 – normative 4 39 ff.
 – Ordnungsprinzip 4 41
 – Primat 5 5 ff.
 – Schutzgehalt 14 9 ff.
 – Schutzpflicht 14 10
 – staatliches Informationshandeln 14 17
 – staatliches Wirtschaftshandeln 14 15
 – Subventionsgewährung 14 12
 – Verfassungsrecht 14 5 ff.
 – Vertragsfreiheit 14 19 ff.
Wettbewerbshandlung
 – Begriff 1 40; 9 33; 31 45 ff.
 – Ersetzung 44 19
Wettbewerbsprozess
 – Auslandsberührung 11 23 ff.
Wettbewerbsrecht
 – Begriff 1 1 f.
 – Einfluss des Unionsrechts 8 1 ff.; 9 1 ff.
 – im engeren Sinn 1 2; 2 2
 – Entwicklung 1 1 f., 3 ff.

- Harmonisierung **7** 2
- internationales **10** ff.
- Schutzgut **4** 22
- und Unionsrecht **7** ff.
- Vereinheitlichung **7** 2
- *s. a.* UWG, GWB
- Wettbewerbsrechtliche Unterlassungsklage**
82 2 ff.
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz**
10 59
- Wettbewerbsregeln**
 - keine Allgemeinverbindlichkeit **39** 11
 - Bedeutung **39** 12
 - Begriff **37** 4; **39** 10 ff.
 - keine Rechtsnormqualität **2** 3
 - Selbstbindung **39** 11
 - und Verhaltenskodizes **39** 13 ff.
- Wettbewerbsachen** **85** 21, 27
- Wettbewerbsverbände** **79** 179
- Wettbewerbsverbote** **19** 55 ff.; **77** 35b
 - Ausschließlichkeitsvereinbarungen **19** 55 ff.
 - gesetzliche **48** 136
 - Grundsätze **19** 57 f.
 - Inhalt **19** 55
- Wettbewerbsvergleiche** *s. Vergleiche*
- Wettbewerbsverhalten** **4** 32 ff.
- Wettbewerbszentrale** **79** 179
- Wettbewerbszivilkammer** **85** 23, 56
- Whistleblowing** **77** 22
- Widerruf**
 - einstweilige Verfügung **98** 7
- Widerrufsanspruch** **79** 85 ff.
 - Anspruchsausschluss **79** 235 ff.
 - Anstifter **79** 111a
 - Bedeutung **79** 85
 - Beweislast **79** 90, 100, 129
 - Durchführung **79** 91 f.
 - ehrverletzende Äußerungen **79** 77
 - eingeschränkter Widerruf **79** 91
 - einstweiliger Rechtsschutz **79** 99
 - Erlöschen **79** 99
 - fortdauernder Störungszustand **79** 87
 - Funktion **79** 85
 - Gläubiger **79** 162 ff.
 - Haftung aus Verkehrspflichten **79** 135 ff.
 - Haftung bei Telemedien **79** 153 ff.
 - Haftung für Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **79** 114 ff.
 - Haftung für Mitarbeiter/Beauftragte **79** 117 ff., *s. a. dort*
 - Haftung im Unternehmen bei Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 159 ff.
 - Haftung mehrerer **79** 158
 - Handwerkskammern **79** 220
 - Industrie- und Handelskammern **79** 220
 - Klagebefugnis **79** 162 ff.
 - Mitbewerber **79** 163, 173 ff.
 - Mittäter **79** 102
 - mittelbare Täter **79** 103
 - Nebentäter **79** 102
 - Organ- und Repräsentantenhaftung **79** 115
 - persönliche Haftung des Organs/Gesellschafters/Repräsentanten **79** 116
 - privilegierte Äußerungen **79** 93 ff.
 - Prozessführungsbefugnis **79** 166
 - Prozessstandschaft **79** 171, 225 ff.
 - Rechtsmissbrauch **79** 235 ff.
 - Rechtsnachfolge **79** 221 ff.
 - Rechtsschutzbedürfnis **79** 93
 - Rechtswidrigkeit **79** 2, 88
 - Richtigstellung der Behauptung **79** 89
 - Schuldner **79** 100 ff.
 - Selbstvornahme und Kostenerstattung **79** 97 f.
 - Tatbeiträge **79** 104 f.
 - Täter **79** 101 ff.
 - Teilnehmer **79** 101, 111 ff.
 - uneingeschränkter **79** 89
 - uneingeschränkter Widerruf **79** 91
 - unrichtige Tatsachenbehauptung **79** 86
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **79** 175 ff.
 - Verbraucherverbände **79** 210 ff.
 - verfahrensbezogene Äußerungen **79** 93 ff.
 - Verhältnismäßigkeit **79** 89
 - Verjährung **79** 99; **83** 44
 - Verschuldensunabhängigkeit **79** 3
 - Vollstreckung **79** 92
 - Voraussetzungen **79** 86 ff.
 - Wegfalls der Anspruchsberechtigung **79** 232 ff.
 - zivilrechtliche Durchsetzung **79** 1, 162 ff.
 - Zuwiderhandlung **79** 104 f., 126
- Widerrufsbelehrung** **48** 86 ff.; **70** 159
- Widerspruch**
 - Antrag nach § 926 ZPO **105** 23
 - Aufbrauchfrist **105** 24
 - Beschlussverfügung **105** 2 ff.
 - Entscheidung **105** 19
 - Form **96** 10; **105** 4
 - keine Frist **96** 8
 - Kostenentscheidung **96** 9 f.
 - Kostenwiderspruch **105** 9 ff.
 - nachträgliche Beschränkung **105** 25
 - Teilwiderspruch **105** 7
 - Unterlassungsverpflichtungserklärung **105** 22
 - Verfügungsverfahren **96** 7 f.
 - Verwirkung **105** 4
 - Vollwiderspruch **105** 5
 - Zuständigkeit **105** 3
- Wiederaufnahme des Verfahrens** **96** 37
- Wiederholungsgefahr**
 - Allgemeines **79** 6
 - Änderung der Rechtslage/Rechtsprechung **79** 22
 - Änderung tatsächlicher Verhältnisse **79** 20
 - Betriebseinstellung **79** 19
 - drohende Zuwiderhandlung **79** 6

- eigene Abhilfemaßnahmen **79** 21
- Einstellung der Verletzungshandlung **79** 20
- Entfernen von Aussagen, Links, Dateien **79** 19
- Geschäftsaufgabe durch Schuldner **79** 19
- konkrete Wahrscheinlichkeit **79** 11
- Produktionseinstellung **79** 19
- Rechtsirrtum **79** 22
- Rechtsnachfolge/Insolvenz **79** 11
- Reichweite **79** 12 ff.
- unzutreffende Preisgegenüberstellung **79** 51
- Vermutung **79** 16; **100** 70
- Voraussetzungen **79** 11 ff.
- Wegfall **79** 11, 18 ff.; **100** 71 ff.
- Widerleglichkeit der Vermutung **79** 17
- Willkürverbot** **14** 102
- Wirtschafts- und Berufsvereinigung**
19 143 ff., 149
- Wirtschaftsordnung** **6** 1 ff.
- Wirtschaftsprüfer** **48** 130; **67** 67 ff.
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** **82** 18
- Wirtschaftsspionage** **77** 42
- Wirtschaftsstrafgesetz (WiStrG)** **2** 5
- Wirtschaftsvereinigung** **98** 17
- Wirtschaftsverfassung** **4** 19; **5** 1; **6** 3, 5; **14** 2
- Wirtschaftswerbung** **14** 70 ff.; **39** 8; **69** 25
- Wissenschaftsfreiheit** **14** 87
- Wissenszurechnung** **79** 109
- Wohnimmobilienkreditrichtlinie** **75** 25
- Word-Stuffing** **61** 102
- Wortspiele** **59** 106
- Wundermittel** **59** 106

- Zahlungserleichterung** **96** 30
- Zahlungstitel**
 - Vollstreckung **11** 10
- Zahnärzte** **67** 75
- Zahnprothetiker** **48** 129
- Zeitschriftenabonnement** **70** 159
- Zensur** **69** 73
- Zitatwahrheit** **74a** 5
- Zugaben** **59** 371
- Zulassung** **59** 435
- Zurückdrängung des Preiswettbewerbs**
71 2a
- Zusammenhangsklagen** **85** 14
- Zuständigkeit**
 - Anordnungsverfahren **107** 4
 - Arbeitsgerichte **85** 11 ff.
 - Aufhebungsverfahren **107** 10; **108** 6
 - Aufenthaltsort **85** 31, 36
 - Besetzung der Kammer für Handelssachen **85** 25
 - Besetzung der Zivilkammer **85** 25
 - Einigungsstellen **94** 9 ff.
 - fliegender Gerichtsstand **85** 26, 29, 46
 - funktionelle **85** 23 f.
 - Gerichtsstand des Aufenthaltsortes **85** 36
 - Gerichtsstand des Tatortes **85** 37 ff.
 - Gerichtsstand des Wohnsitzes **85** 35
 - Gerichtsstand gewerblicher/selbstständiger beruflicher Niederlassung **85** 34
 - Geschäftsverteilungspläne **85** 55
 - Hauptsacheklage **115** 5
 - internationale **85** 57 ff., s. a. dort
 - Kartell-Landgerichte **85** 15
 - Konzentration **85** 26
 - Landgerichte **85** 19 ff.
 - Niederlassung **85** 31, 34
 - ordentlicher Rechtsweg **85** 2 ff.
 - örtliche **85** 27 ff., s. a. dort
 - Rechtsprechungsgefälle **85** 52
 - sachliche **85** 19 ff., s. a. dort
 - Sozialgerichte **85** 7 ff.
 - Verfügungsverfahren **97** 12 ff.
 - Verweisung **85** 17
 - Vollstreckung **93** 9
 - Wahlmöglichkeit **85** 24, 51 f.
 - Wettbewerbssachen **85** 21, 27
 - Wohnsitz **85** 31, 35
 - Zusammenhangsklagen **85** 14
 - Zuständigkeitskonkurrenz **85** 20
 - s. Internationale Zuständigkeit
- Zustellung** **103** 25 ff.
- Zuwarten mit Schädigungsabsicht** **83** 90
- Zuwendungsverbot** **48** 61
- Zwang** s. Erzwungenes Verhalten
- Zwangsvollstreckung** s. Vollstreckung
- Zweitmarke** **52** 140
- Zwischenstaatlichkeitsklausel** **17** 2; **18** 2
- Zwischenvergleich**
 - außergerichtlicher **101** 93
 - einstweiliges Verfügungsverfahren **90** 14; **101** 86 ff.
 - Inhalt **101** 86
 - Kosten **101** 89 ff.
 - Wirkung **101** 87 f.



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG