

§§ 7a-20 UWG, Geschäftsgeheimnisgesetz

3. Auflage 2022
ISBN 978-3-406-71282-1
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Fette Zeichen = Kolumnentitel
Magere Zahlen = Randnummern

Die Auswahl der Stichwörter orientiert sich vorrangig an der Gliederung der jeweiligen Kommentierung.
Fundstellenangaben ohne Unterstichwort verweisen grds. auf Hauptfundstellen.

A

- Absangen von Kunden UWG § 4 Nr. 4** 25 ff.
Abfindung in Geld GeschGehG § 11 1 ff.
 - Anforderungen an die Erklärung **GeschGehG § 11** 11 ff.
 - Höhe der Abfindung **GeschGehG § 11** 9 f.
 - Prozessuale und Vollstreckung **GeschGehG § 11** 17 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 11** 17
 - Entscheidungszeitpunkt und Antragstellung **GeschGehG § 11** 18 f.
 - Vollstreckung **GeschGehG § 11** 21
 - Rechtsfolgen **GeschGehG § 11** 14 f.
 - Rechtsnatur und Abgrenzung zu § 9 GeschGehG **GeschGehG § 11** 2 ff.
 - Ersetzungsbefugnis **GeschGehG § 11** 2
 - Tatbestand **GeschGehG § 11** 6 ff.
 - Haftung nach §§ 6, 7 GeschGehG **GeschGehG § 11** 6
 - Unverhältnismäßig großer Nachteil **GeschGehG § 11** 7
 - Verjährung **GeschGehG § 11** 16- Abmahnlast UWG § 13** 2, 26, 114
- Abmahnung UWG § 4 Nr. 4** 108 ff.
 - Allgemeines **UWG § 13** 1 ff.
 - Androhung weiterer Maßnahmen **UWG § 13** 57 ff.
 - Anspruchsberechtigte **UWG § 13** 5 f.
 - Anspruchsverpflichtete **UWG § 13** 7
 - Antwort-/Aufklärungspflicht d. Schuldners **UWG § 13** 89 ff., 102
 - Aufwendungersatz **UWG § 13** 261 ff.
 - § 13 Abs. 3 UWG **UWG § 13** 263 ff.
 - Allgemeines **UWG § 13** 261 f.
 - Anspruchsausschluss **UWG § 13** 305 ff.
 - Anwaltskosten **UWG § 13** 292 ff.
 - Berechtigte Abmahnung **UWG § 13** 263 ff.
 - Erforderliche Aufwendungen **UWG § 13** 282 ff.
 - Ersatz faktiver Kosten **UWG § 13** 303 f.
 - Gegenabmahnung **UWG § 13** 314 ff.
 - GoA **UWG § 13** 272 ff.
 - Höhe **UWG § 13** 282 ff.
 - Höhe der Anwaltsgebühren **UWG § 13** 285 ff.
 - Industrie-/Handels-/Handwerkskammern **UWG § 13** 301
 - Kosten **UWG § 13** 281
 - Qualif. Einrichtungen **UWG § 13** 299 f.
 - Schadensersatz **UWG § 13** 275 ff.
 - Verbände **UWG § 13** 296 ff.
 - Verzugszinsen **UWG § 13** 302
 - Aufwendungersatzklage **UWG § 13** 298, 62
 - Begriff **UWG § 13** 8
 - Berechtigte **UWG § 13** 263 ff.

- Beweismittel **UWG § 13** 23, 40 f.
- Drittunterwerfung **UWG § 13** 73 ff., 100 f., 118, 156 ff.
- Eilbedürftigkeit **UWG § 13** 127 f.
- Einwände **UWG § 13** 67 ff.
- Einwilligungseinwand **UWG § 13** 72
- Entbehrlichkeit **UWG § 13** 115 ff.
- Erfolglose **UWG § 13** 122 ff.
- Erforderl. Aufwendungen **UWG § 13** 282 ff.
 - Detektivkosten **UWG § 13** 282
 - Fiktive Abmahnkosten **UWG § 13** 282
 - Gebührenvereinbarung **UWG § 13** 290
 - Höhe der Anwaltsgebühr **UWG § 13** 285 ff.
 - Patentanwalt **UWG § 13** 288
 - Umsatzsteuer **UWG § 13** 282
 - Verkehrsanwalt **UWG § 13** 288
- Ersatz faktiver Kosten **UWG § 13** 282, 303 f.
- Erstbegehnungsgefahr **UWG § 13** 43
- Formerfordernis **UWG § 13** 17 f.
- Fristsetzung **UWG § 13** 47 ff.
 - Angemessenheit **UWG § 13** 47 ff.
 - **Fri**stablaufangabe **UWG § 13** 53
 - Fristüberschreitung **UWG § 13** 54
 - Fristverlängerung **UWG § 13** 54
 - Unangemessene **UWG § 13** 50
- Gebührenvereinbarung **UWG § 13** 290
- Gegenabmahnung **UWG § 13** 87, 111 ff., 272
- Gegenstandswert **UWG § 13** 291
- Inhalt **UWG § 13** 30b ff.
 - Parteien **UWG § 13** 31 ff.
 - Rechtliche Bewertung **UWG § 13** 42
 - Unterwerfungsverlangen **UWG § 13** 43 ff.
 - Verletzungshandlung **UWG § 13** 37 ff.
- Konzernsalve **UWG § 4 Nr. 4** 110
- Kosten des Rechtsstreits **UWG § 13** 281
- Mehrfachabmahnung **UWG § 13** 100 f., 268
- Mindestanforderungen, inhaltl. **UWG § 13** 241 ff.
 - § 13 Abs. 2 Nr. 1 UWG **UWG § 13** 245
 - § 13 Abs. 2 Nr. 2 UWG **UWG § 13** 246 ff.
 - § 13 Abs. 2 Nr. 3 UWG **UWG § 13** 255
 - § 13 Abs. 2 Nr. 4 UWG **UWG § 13** 257
 - § 13 Abs. 2 Nr. 5 UWG **UWG § 13** 256
 - Abmahnkostenpauschale **UWG § 13** 255
 - Allgemeines **UWG § 13** 241 ff.
 - Anwendbarkeit **UWG § 13** 244
 - Bedeutung **UWG § 13** 243
 - Bewertung, rechl. **UWG § 13** 259
 - Kammern **UWG § 13** 254
 - Kodifizierung **UWG § 13** 241
 - Mitbewerber **UWG § 13** 247 ff.
 - Rechtsanwaltsgebühren **UWG § 13** 255
 - Sachverhalt **UWG § 13** 258
 - Sonstiges **UWG § 13** 260
 - Verbraucherverbände **UWG § 13** 253
 - Verschärfung **UWG § 13** 242

- Wirtschaftsverbände **UWG § 13** 250 ff.
 - Negative Feststellungsklage **UWG § 13** 88, 114
 - Obliegenheit **UWG § 13** 13 ff.
 - Rechtsnatur **UWG § 13** 11 f.
 - Rechtsschutzvereitelung **UWG § 13** 126
 - Schadensersatz **UWG § 13** 275 ff.
 - Schubladenverfügung, **UWG § 13** 132 f.
 - Schutzschrift **UWG § 12** 95 ff.; **UWG § 13** 80 f.
 - Schubladenverfügung **UWG § 12** 95
 - Titelvorzug **UWG § 13** 82 ff.
 - Übermaßverlangen **UWG § 13** 46
 - Üblichkeitseinwand **UWG § 13** 68
 - Unberechtigte **UWG § 13** 104 ff.
 - Deliktische Ansprüche **UWG § 13** 107 f.
 - Übernahmeverschulden **UWG § 13** 109 f.
 - Wettbewerbsrechtl. Ansprüche **UWG § 13** 106
 - Unclean hands **UWG § 13** 67
 - Ungesichertes/verfehltes Unterlassungsverlangen **UWG § 13** 45
 - Unterwerfungserklärung **UWG § 13** 134 ff. s. *Unterwerfung*, 44, 60 ff.
 - Abmahnkostenanerkenntnis **UWG § 13** 62
 - Eingeschränkte Unterwerfung **UWG § 13** 136 ff.
 - Gerichtlich festzusetzende Vertragsstrafe **UWG § 13** 61
 - Unterwerfungsverlangen **UWG § 13** 43 ff.
 - Unterwerfungsvertrag **UWG § 13** 102 f.
 - Unzumutbarkeit **UWG § 13** 127 ff.
 - Verjährter Anspruch **UWG § 13** 269
 - Vertretung **UWG § 13** 19 ff.
 - Vollmacht **UWG § 13** 19 ff.
 - Voraussetzungen **UWG § 13** 17 ff.
 - Wettbewerbswidrigkeit
 - Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 109 ff.
 - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4** 114
 - Wiederholungsgefahr **UWG § 13** 43
 - Zugang **UWG § 13** 24 ff.
 - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 13** 30a
 - E-Mail **UWG § 13** 28b
 - Falsche Postleitzahl **UWG § 13** 27
 - Gerichtsvollzieher **UWG § 13** 28
 - Telefax **UWG § 13** 28a
 - Zugang des Abmahnenschreibens-Entscheidung **UWG § 13** 30a
 - Zulässigkeit (Grundsatz) **UWG § 4 Nr. 4** 108
 - Zuwarten/Zurückweisen **UWG § 13** 64 ff.
 - Zweck **UWG § 13** 9 f.
- Absatzbehinderung** **UWG § 4 Nr. 4** 14 ff. s. *Gezielte Behinderung*
- Auffangen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4** 25 ff.
 - Festhalten von Kunden **UWG § 4 Nr. 4** 27
 - Internet **UWG § 4 Nr. 4** 28, 65 ff.
 - Vanity-Nummern **UWG § 4 Nr. 4** 26
 - Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 25
 - Ausspannen (Begriff) **UWG § 4 Nr. 4** 16
 - Ausspannen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4** 17 ff.
 - Ausnutzen eines Vertragsbruch **UWG § 4 Nr. 4** 21
 - Betriebsstörung **UWG § 4 Nr. 4** 21a
 - Kündigungshilfe **UWG § 4 Nr. 4** 22 ff.
 - Plannäßiges, systematisches Vorgehen **UWG § 4 Nr. 4** 18
- Schleichbezug **UWG § 4 Nr. 4** 21a
 - Verleiten zum Vertragsbruch **UWG § 4 Nr. 4** 21
 - Verstoß gegen UWG-Verbotstatbestände **UWG § 4 Nr. 4** 20
 - Vorformuliertes Kündigungsschreiben **UWG § 4 Nr. 4** 23
 - Vorteilsgewährung **UWG § 4 Nr. 4** 19
 - Wettbewerbsregeln **UWG § 4 Nr. 4** 24
 - Behindern von Werbung **UWG § 4 Nr. 4** 29 ff.
 - Ambush-Marketing **UWG § 4 Nr. 4** 31a
 - Entfernung von Unternehmenskennzeichen **UWG § 4 Nr. 4** 31
 - Fernseh-Werbeblocker **UWG § 4 Nr. 4** 30
 - Public-Viewing **UWG § 4 Nr. 4** 31a
 - Sonderschutzrechte **UWG § 4 Nr. 4** 32
 - Produktbez. Behindern **UWG § 4 Nr. 4** 33
- Abschlusserklärung** **UWG § 8** 85 f.; **UWG § 12** 242 ff., 300
- Allgemeines **UWG § 12** 242 ff.
 - Begehungsgefahr **UWG § 8** 85 f.
 - Hauptsacheerledigung **UWG Vor § 12** 55 ff.
- Abschluss schreiben** **UWG § 12** 244 ff.
- Abschlussverfahren** **UWG § 12** 242 ff.
- Bedeutung **UWG § 12** 242
 - Kosten **UWG § 12** 254 f.
 - Wirkungen **UWG § 12** 243
- Abwehr** **UWG § 11** 236 ff.
- Abwehrberechtigung **UWG § 11** 262
 - Abwehrlage **UWG § 11** 245 ff.
 - Abwehrzweck **UWG § 11** 252 f.
 - Bedeutung **UWG § 11** 239 ff.
 - Begriff **UWG § 11** 236
 - Dogmatik **UWG § 11** 237 f.
 - Einzelfälle **UWG § 11** 263 ff.
 - Erforderlichkeit **UWG § 11** 257 ff.
 - Exzess **UWG § 11** 271
 - Geeignetheit **UWG § 11** 254 ff.
 - Gegenwärtigkeit **UWG § 11** 249
 - Putativabwehr **UWG § 11** 270
 - Rechtsfolgen **UWG § 11** 267 ff.
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 11** 250
 - Voraussetzungen **UWG § 11** 245 ff.
- Abwehransprüche** **UWG § 8** 18 ff. s. *Anspruchs-gläubiger (Abwehransprüche)* s. *Anspruchsschuldner (Abwehransprüche)* s. *Beseitigungsanspruch* s. *Unterlassungsanspruch* s. *Verkehrspflichten*
- Ausschluss bei privilegierten Äußerungen (Verfahrensprivilieg)
 - Beschreibung **UWG § 8** 261 ff.
 - Dogmatische Einordnung **UWG § 8** 262
 - Geschützter Personenkreis **UWG § 8** 265
 - Rechtl. geordnete Verfahren **UWG § 8** 263 f.
 - Rechtsfolgen **UWG § 8** 269 f.
 - Reichweite der Privilegierung **UWG § 8** 266 ff.
 - Zweck **UWG § 8** 261
- Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 178 ff.
- Allgemeines **UWG § 8** 178 ff.
 - Erlöschen/Einwendungen **UWG § 8** 260
 - Inhalt **UWG § 8** 201 ff.
 - Möglichkeit der Störungsbeseitigung **UWG § 8** 198 ff.

- Selbstvornahme/Kostenerstattung **UWG § 8**
255 ff.
- Voraussetzungen **UWG § 8** 182 ff.
- Widerrufsanspruch **UWG § 8** 239 ff.
- Gläubiger **UWG § 8** 388 ff.
- Haftung bei Rechtsnachfolge **UWG § 8** 353 ff.
- Haftung bei Rechtsnachfolge im Unternehmen
UWG § 8 353 ff.
- Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 358
- Erwerbende/eintretende Personen **UWG § 8**
356 ff.
- Rechtsnachfolge bei Haftung nach § 8 Abs. 2
UWG **UWG § 8** 359
- Störungsbeseitigung **UWG § 8** 354
- Veräußernde/ausscheidende Personen **UWG**
§ 8 354 f.
- Verschmelzung **UWG § 8** 354, 359
- Weiterhaftung des Veräußerers **UWG § 8** 359
- Haftung für Angestellte und Beauftragte **UWG**
§ 8 360 ff.
- Anspruch gegen Unternehmensinhaber **UWG**
§ 8 379 f.
- Anspruchsgrundlage, eigene **UWG § 8** 360
- Anspruchsumfang **UWG § 8** 379 ff.
- Anwendungsbereich **UWG § 8** 362
- Beauftragter **UWG § 8** 365 f.
- Beweislast **UWG § 8** 378
- Domain-Parking **UWG § 8** 369
- Erfolgschaftung **UWG § 8** 361
- Geschichter **UWG § 8** 360 f.
- Gesellschafter **UWG § 8** 373
- Gesetzl. Vertreter **UWG § 8** 372
- Konzernbeziehungen **UWG § 8** 373
- Mitarbeiter **UWG § 8** 364
- Normzweck **UWG § 8** 360 f.
- Prozessualen **UWG § 8** 387
- Selbst. Unternehmen **UWG § 8** 368 f.
- Unternehmensinhaber **UWG § 8** 381 f.
- Voraussetzungen **UWG § 8** 363 ff.
- Zu widerhandlung **UWG § 8** 374 ff.
- Haftung für fremdes Verhalten
 - Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **UWG § 8**
296 f.
 - Geschäftsführer und ähnl. Personen **UWG § 8**
303 ff.
 - Organ-/Repräsentantenhaftung **UWG § 8**
299 ff.
 - Organisationsmängel **UWG § 8** 298
- Haftung mehrerer **UWG § 8** 350 ff.
- Schuldner **UWG § 8** 271 ff.
 - Anbieter von Telemedien **UWG § 8** 340 ff.
 - Beweislast **UWG § 8** 273
 - Einführung **UWG § 8** 271 ff.
 - Haftung bei Rechtsnachfolge im Unternehmen
UWG § 8 353 ff.
 - Haftung für Verhalten Dritter **UWG § 8**
296 ff.
 - Haftung mehrerer **UWG § 8** 350 ff.
 - Täter **UWG § 8** 275 ff.
 - Teilnehmer **UWG § 8** 287 ff.
 - Unzureichende Sicherung v. geschäftl. Einrich-
tungen **UWG § 8** 338 f.
 - Verkehrspflichten im Wettbewerb **UWG § 8**
311 ff.
- Vorgaben, unionsrechtl. **UWG § 8** 274
- Störerhaftung **UWG § 8** 311 ff.
- Täter **UWG § 8** 275 ff.
 - Beispiele **UWG § 8** 284 ff.
 - Bes. Qualifik. **UWG § 8** 280
 - Medien **UWG § 8** 286
 - Mittäter **UWG § 8** 277
 - Mittelbarer **UWG § 8** 279
 - Nebentäter **UWG § 8** 278
 - Tatbeiträge **UWG § 8** 281 ff.
- Teilnehmer **UWG § 8** 287 ff.
 - Anstifter **UWG § 8** 292
 - Gehilfe **UWG § 8** 293 ff.
 - Vorsatz **UWG § 8** 287 ff.
- Telemedianbieter **UWG § 8** 340 ff.
 - Anwendungsbereich **UWG § 8** 341 f.
 - Haftung für Durchleitung und Zwischenspei-
cherung **UWG § 8** 347 ff.
 - Haftung für eigene Informationen **UWG § 8**
343
 - Haftung für fremde Informationen (Hosting)
UWG § 8 344 ff.
 - Rechtsgrundlagen **UWG § 8** 340
- Überblick **UWG § 8** 18 f.
- Unterlassungsanspruch **UWG § 8** 20 ff.
 - Begehungsgefahr **UWG § 8** 27 ff.
 - Erlöschen/Einwendungen **UWG § 8** 174 ff.
 - Überblick **UWG § 8** 20 ff.
 - Umfang **UWG § 8** 127 ff.
 - Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8**
42 ff.
 - Vorbeugender Unterlassungsanspruch **UWG**
§ 8 99 ff.
 - Zugangsdaten, unzureichende Sicherung von
UWG § 8 338 f.
- Abwehrvergleich **UWG § 6** 294; **UWG § 11**
242 f., 265; **UWG § 12** 280
- Abwerben von Mitarbeitern **UWG § 4** Nr. 4
85 ff. s. *Gezielte Behinderung*
- Ausbeutung durch Abwerbung **UWG § 4** Nr. 4
101 f.
- Einsatz von Werbern **UWG § 4** Nr. 4 94 f.
 - Headhunter **UWG § 4** Nr. 4 94
 - Laienwerber **UWG § 4** Nr. 4 95
 - Mitarbeiter **UWG § 4** Nr. 4 95
- E-Mail **UWG § 4** Nr. 4 97
- Mitbewerberbehind. **UWG § 4** Nr. 4 100
- Rechtsfolgen **UWG § 4** Nr. 4 103 ff.
 - Ansprüche gegen abgeworbn. Arbeitnehmer
UWG § 4 Nr. 4 106 f.
 - Ansprüche gegen neuen Arbeitgeber **UWG**
§ 4 Nr. 4 103 ff.
- Sonst. Umstände/Fälle **UWG § 4** Nr. 4 98 f.
- Telefonanrufe **UWG § 4** Nr. 4 96 f.
- Unter Einsatz umlauterer Mittel **UWG § 4** Nr. 4
89 ff.
- Unzulässigkeit **UWG § 4** Nr. 4 86 ff.
- Vertragsbruch **UWG § 4** Nr. 4 89 ff.
 - Ausnutzung **UWG § 4** Nr. 4 93
 - Subjekt. Element **UWG § 4** Nr. 4 90 ff.
 - Verleiten **UWG § 4** Nr. 4 89
- Wettbewerbsverhältnis **UWG § 4** Nr. 4 87
- Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 4** Nr. 4 86 ff.
- Zulässigkeit **UWG § 4** Nr. 4 85

- Zur Verfolgung wettbewerbswidriger Ziele **UWG § 4 Nr. 4** 100 f.
- Aggressive geschäftliche Handlungen UWG § 4a** 1 ff.
 - Ablieferungsklauseln **UWG § 4a** 299
 - Adblock-Problematik **UWG § 4a** 160
 - Affiliate Programm **UWG § 4a** 298
 - Aleatorische Reize **UWG § 4a** 319
 - Alltagswidrigkeiten **UWG § 4a** 13
 - Anforderungen, subjektive **UWG § 4a** 204 ff.
 - Angst **UWG § 4a** 277 ff.
 - Angstwerbung **UWG § 4a** 285
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 4a** 286 f.
 - Anzapfen **UWG § 4a** 323 ff.
 - Begriff **UWG § 4a** 323
 - Lauterkeitsrechl. Beurteilung **UWG § 4a** 326 ff.
 - Verhältnis zum Kartellrecht **UWG § 4a** 324 f.
 - Aufmerksamkeits-/Datenökonomie **UWG § 4a** 104
 - Ausnutzen bestehender Beeinträchtigung **UWG § 4a** 224
 - Ausnutzen von Unglückssituationen **UWG § 4a** 288
 - Ausnutzung, bewusste **UWG § 4a** 225 f.
 - Autoritätenwerbung **UWG § 4a** 289 ff.
 - Autoritäten aus dem sozialen o. berufl. Umfeld **UWG § 4a** 291 f.
 - Beispiele **UWG § 4a** 298 ff.
 - Druckausübung **UWG § 4a** 294
 - Erhebl. Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 295 ff.
 - Machtposition **UWG § 4a** 293
 - Täterschaft **UWG § 4a** 305
 - Testimonial-Werbung **UWG § 4a** 289 f.
 - Beeinflussung der Entscheidung **UWG § 4a** 227 ff.
 - Beeinflussung, marktkonforme **UWG § 4a** 5 ff.
 - Beeinflussung, unzulässige **UWG § 4a** 161 ff., 216
 - Ausnutzen **UWG § 4a** 198
 - Druckausübung **UWG § 4a** 171 ff.
 - Einschränkung der Entscheidungsfähigkeit **UWG § 4a** 202 f.
 - Machtposition **UWG § 4a** 162 ff.
 - Unzulässigkeit **UWG § 4a** 199 ff.
 - Beeinflussung, wettbewerbswidrige **UWG § 4a** 5 ff.
 - Beeinflussungsmittel **UWG § 4a** 106 ff.
 - Beeinträchtigung d. Entscheidung autonomie **UWG § 4a** 65 ff.
 - Beeinträchtigung des Urteilsvermögens **UWG § 4a** 222 ff.
 - Beispiele (§ 4a Abs. 2 S. 1 Nr. 3 UWG) **UWG § 4a** 230 ff.
 - Werbung am Unfallort **UWG § 4a** 230 ff.
 - Werbung im Todesfall **UWG § 4a** 234 ff.
 - Belastendes o. unverhältnismäßiges Hindernis **UWG § 4a** 263
 - Belästigung **UWG § 4a** 112 ff., 216
 - Eignung zur Beeinflussung **UWG § 4a** 125 ff.
 - Entscheidung, negativ geschäftl. **UWG § 4a** 127
 - Entscheidung, positiv geschäftl. **UWG § 4a** 125 f.
 - Subjektive Umstände **UWG § 4a** 124
 - Begriff **UWG § 4a** 113
 - Einwirkung, sozial unangemessene **UWG § 4a** 114 ff.
 - Belästigungsverbot **UWG § 4a** 7
 - Beleidigung **UWG § 4a** 214
 - Besteckung von Angestellten **UWG § 4a** 183
 - Diskriminierungen **UWG § 4a** 3 f.
 - Dreieckskopplung **UWG § 4a** 306
 - Drohung **UWG § 4a** 133 ff., 215
 - Ausdrückliche **UWG § 4a** 134
 - Druckerzeugung **UWG § 4a** 140
 - Einfluss des Drohenden **UWG § 4a** 139
 - Erheblichkeit **UWG § 4a** 141 f.
 - Konkludente **UWG § 4a** 134
 - Leere **UWG § 4a** 138
 - Nachteil **UWG § 4a** 135 ff.
 - Unterlassen **UWG § 4a** 136
 - Drohung mit einer Strafanzeige **UWG § 4a** 156
 - Drohung mit rechtl. unzulässigen Handlungen **UWG § 4a** 270
 - Druck auf Kinder **UWG § 4a** 94
 - Druckausübung **UWG § 4a** 171 ff.
 - Androhung/Zufügung von Nachteilen **UWG § 4a** 172 f.
 - Erheblichkeit **UWG § 4a** 197
 - Errichten von Hindernissen **UWG § 4a** 174 ff.
 - Vorteilsgewährung **UWG § 4a** 177 ff.
 - Druckresistenz **UWG § 4a** 12 f.
 - Durchschnittsverbraucher **UWG § 4a** 17, 58
 - Eignung zur erhebl. Beeinträchtigung **UWG § 4a** 66
 - Beeinträchtigung **UWG § 4a** 82
 - Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 78 ff.
 - Eignung **UWG § 4a** 76 f.
 - Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 83 ff.
 - Erheblichkeit **UWG § 4a** 66, 86 ff.
 - Handlungsfreiheit **UWG § 4a** 80
 - Marktteilnehmer, sonstige **UWG § 4a** 75
 - Maßstab **UWG § 4a** 67
 - Rationalität, fehlende **UWG § 4a** 81
 - Schutzbedürftigkeit, besondere **UWG § 4a** 73 f.
 - Verbraucher **UWG § 4a** 68 ff.
 - Verhalten, irrationales **UWG § 4a** 84
 - Eignung zur Veranlassung einer geschäftl. Entscheidung **UWG § 4a** 97 ff.
 - Eignung zur Veranlassung **UWG § 4a** 98 ff.
 - Geschäftl. Entscheidung **UWG § 4a** 101 ff.
 - Handlungen, wirtschaftl. relevante **UWG § 4a** 97
 - Einwirkung, sozial unangemessene **UWG § 4a** 114 ff.
 - Dauer **UWG § 4a** 118
 - Erheblichkeit **UWG § 4a** 116 f.
 - Umstände aus Abs. 2 **UWG § 4a** 119 ff.
 - Emotionale Werbung **UWG § 4a** 169, 307 ff.
 - Druckausübung **UWG § 4a** 311 f.
 - Erhebl. Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 313 ff.

- Gruppendruck **UWG § 4a** 317 f.
- Machtposition **UWG § 4a** 310
- Persönl. Kontakt **UWG § 4a** 315 f.
- Soziale/ökologische/sonst. Vorteile **UWG § 4a** 307
- Umpersönl. Kommunikation **UWG § 4a** 314
- Entscheidungsautonomie **UWG § 4a** 12 f.
- Entscheidungsbias **UWG § 4a** 15 ff.
- Entscheidungsprozess, geschäftl. **UWG § 4a** 1 f.
- Erheblichkeit **UWG § 4a** 66, 86 ff.
 - Geschäftspraktiken, legitime **UWG § 4a** 91 f.
 - Geschäftspraktiken, sozialwidrige **UWG § 4a** 93 ff.
 - Korrektur, normative **UWG § 4a** 89 ff.
 - Maßstab, quantitativer **UWG § 4a** 87 f.
- Fallgruppen **UWG § 4a** 285 ff.
- Freiheit, unternehmerische **UWG § 4a** 14, 19
- Funktionsfähigkeit d. Wettbewerbs **UWG § 4a** 90
- Fürsorge-/Aufklärungspflicht **UWG § 4a** 232
- Gefährdungsdelikt, konkretes **UWG § 4a** 50 f.
- Generalklausel, kleine **UWG § 4a** 48
- Geschäftl. Entscheidung **UWG § 4a** 101 ff.
 - Erwerb o. Nichterwerb **UWG § 4a** 102
 - Handlungen nach Vertragsschluss **UWG § 4a** 105
 - Vorfeldentscheidungen **UWG § 4a** 103 f.
- Geschäftl. Handlung **UWG § 4a** 60 ff.
- Geschichte **UWG § 4a** 20 ff.
- Geschützter Personenkreis **UWG § 4a** 63 f.
 - Mitbewerber **UWG § 4a** 64
 - Verbraucher u. sonst. Marktteilnehmer **UWG § 4a** 63
- Gewalt **UWG § 4a** 131 f.
 - Physische **UWG § 4a** 131
 - Psychische **UWG § 4a** 132
- Gewalt, physische **UWG § 4a** 7
- Gewinnspiele **UWG § 4a** 319
- Gewöhnungs-/Lerneffekt **UWG § 4a** 92
- Handlungen nach Vertragsschluss **UWG § 4a** 60
- Handlungen, automatisierte **UWG § 4a** 62
- Hard bargaining **UWG § 4a** 150, 327
- Haustürwerbung **UWG § 4a** 320 f.
- Hindernis **UWG § 4a** 243 ff.
 - Erschweren des Vertragswechsels **UWG § 4a** 256
 - Pauschales Bestreiten/Verleugnen v. Rechten **UWG § 4a** 253 ff.
 - Vertragl. Schlechteistung **UWG § 4a** 261
 - Verwenden unwirksamer AGB **UWG § 4a** 257 ff.
 - Erschwerte Geltendmachung von Rechten **UWG § 4a** 244 ff.
 - Erschwerter Zugang vertragserheb. Erklärungen **UWG § 4a** 244 ff.
 - Nichtreaktion **UWG § 4a** 252
 - Ungewissheit über die Reaktion d. Unternehmers **UWG § 4a** 250 f.
- Hindernisse nichtvertragl. Art **UWG § 4a** 241 ff.
 - Hindernis **UWG § 4a** 243 ff.
 - Nichtvertragl. Art **UWG § 4a** 241 f.
- Hinderung an d. Ausübung eines vertragl. Rechts **UWG § 4a** 264 ff.
- Intensität der Druckausübung **UWG § 4a** 212
- Interessenabwägung **UWG § 4a** 52 ff.
- Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a Abs. 2 S. 2 UWG) **UWG § 4a** 271 ff.
 - Allgemeines **UWG § 4a** 271 ff.
 - Besond. persönl. Schutzbedürftigkeit **UWG § 4a** 284
 - Situativer Schutz **UWG § 4a** 275 ff.
- Konkurrenzen **UWG § 4a** 30 ff.
 - § 3 Abs. 1 UWG **UWG § 4a** 42
 - § 3 Abs. 2 UWG **UWG § 4a** 40 f.
 - § 3a UWG **UWG § 4a** 39
 - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4a** 38
 - § 7 UWG **UWG § 4a** 33 ff.
 - §§ 5, 5a UWG **UWG § 4a** 37
 - Bürgerliches Recht **UWG § 4a** 45 f.
 - Kartellrecht **UWG § 4a** 43 f.
 - Schwarze Liste **UWG § 4a** 31 f.
 - Strafrecht **UWG § 4a** 47
- Machtposition **UWG § 4a** 162 ff.
 - Auslegung, richtlinienkonforme **UWG § 4a** 163
 - Definition **UWG § 4a** 165 f.
 - Einwirkungsmöglichkeit, unmittelbare **UWG § 4a** 167 ff.
 - Weberscher Machtbegriff **UWG § 4a** 164
- Normstruktur **UWG § 4a** 48 ff.
- Normzweck **UWG § 4a** 1 ff.
- Nötigung **UWG § 4a** 128 ff., 216, 270
 - Drohung **UWG § 4a** 133 ff.
 - Gewalt **UWG § 4a** 131 f.
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 4a** 143 ff.
- Objekt, Eignung des Hindernisses **UWG § 4a** 268 f.
- Privatsphäre **UWG § 4a** 3 f.
- Rabatte, Zugaben, sonst. Vergünstigungen **UWG § 4a** 322
- Rechte d. Unternehmer **UWG § 4a** 14
- Rechtfertigung **UWG § 4a** 208
- Rechtmäßigkeitsprüfung **UWG § 4a** 52 ff.
- Rechtswidrigkeit **UWG § 4a** 143 ff.
 - Ausübung von Rechten **UWG § 4a** 150 ff.
 - Gewalt **UWG § 4a** 146
 - Handlungen, rechtl. unzulässige **UWG § 4a** 147 f.
 - Handlungen, rechtl. zulässige **UWG § 4a** 149 ff.
 - Inadäquanz von Mittel u. Zweck **UWG § 4a** 155 ff.
- Sozialwidrigkeit **UWG § 4a** 13, 119 ff.
- Spiegelbildprinzip **UWG § 4a** 247
- Statussymbol **UWG § 4a** 91
- Tatbestandsvoraussetzungen **UWG § 4a** 60 ff.
- UGP-RL **UWG § 4a** 18, 23 ff.
 - Abweichungen **UWG § 4a** 26
 - B2B-Verhältnis **UWG § 4a** 27 ff.
 - Umsetzung **UWG § 4a** 23 ff.
- Umstände, besondere (§ 4a Abs. 2 S. 1 Nr. 3 UWG) **UWG § 4a** 220 f.
- Unglücks situation, konkrete **UWG § 4a** 218 ff.
- Unionsrecht **UWG § 4a** 18
- Unzulässige Selbsthilfe **UWG § 4a** 153
- Urteilskraft, fehlende **UWG § 4a** 222
- Verbraucherpräferenzen **UWG § 4a** 10 f.
 - Entscheidung, informierte u. autonome **UWG § 4a** 10

- Inhaltskontrolle **UWG § 4a** 11
 - Präferenzmodell **UWG § 4a** 10
 - Verbraucherschutz **UWG § 4a** 19
 - Verfahrensandrohung **UWG § 4a** 152
 - Verhältnis d. Beeinflussungsmittel **UWG § 4a** 107 ff.
 - Veröffentlichung von Missständen **UWG § 4a** 157
 - Vertragsklauseln, unwirksame **UWG § 4a** 242
 - Verweigerung der Informationsherausgabe **UWG § 4a** 151
 - Verweigerung eines Vertragsschlusses **UWG § 4a** 154
 - Verwenden unwirksam vereinbarter Regelungen **UWG § 4a** 242
 - Vom Unternehmer auferlegtes Hindernis **UWG § 4a** 262
 - Vorrang der Parteiautonomie **UWG § 4a** 242
 - Vorteilsgewährung **UWG § 4a** 177 ff.
 - Aleatorische Reize **UWG § 4a** 191 ff.
 - Dreieckskopplungen **UWG § 4a** 183 f.
 - Gewinnspiele **UWG § 4a** 191 ff.
 - Vorteile für Angestellte **UWG § 4a** 183 f.
 - Zugaben/Rabatte **UWG § 4a** 185 ff.
 - Vorwerbarkeit, individuelle **UWG § 4a** 204
 - Wertungen des Kartellrechts **UWG § 4a** 324
 - Willenschwäche **UWG § 4a** 222
 - Zeitdruck **UWG § 4a** 331
 - Zu berücksichtigende Umstände (§ 4a Abs. 2 S. 1 UWG) **UWG § 4a** 209 ff.
 - Nr. 1 **UWG § 4a** 212
 - Nr. 2 **UWG § 4a** 213 ff.
 - Nr. 3 **UWG § 4a** 216 ff.
 - Nr. 4 **UWG § 4a** 237 ff.
 - Nr. 5 **UWG § 4a** 270
 - Zurverfügungstellen von Daten **UWG § 4a** 104
 - Zusendung unbestellter Ware **UWG § 4a** 332 ff.
 - Besästigung o. Nötigung **UWG § 4a** 334 ff.
 - Verhältnis zu § 5 UWG **UWG § 4a** 338
 - Verhältnis zu § 7 UWG **UWG § 4a** 337
 - Verhältnis zu Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 29 **UWG § 4a** 333
 - Zwangslage **UWG § 4a** 281 ff.
- Aggressive Geschäftspraktiken UGP-RL Art. 9** 1 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **UGP-RL Art. 9** 15
 - Belästigungsbegriff **UGP-RL Art. 9** 14 ff.
 - Beurteilungskriterien des Art. 9 UGP-RL **UGP-RL Art. 9** 23 ff.
 - Abschließ. Charakter des Kriterienkatalogs **UGP-RL Art. 9** 24
 - Beleidigungen und Drohungen **UGP-RL Art. 9** 27
 - Zeitpunkt, Ort, Art und Dauer des Einsatzes **UGP-RL Art. 9** 26
 - Brief-/Briefkastenwerbung **UGP-RL Art. 9** 14
 - Cold-Calling **UGP-RL Art. 9** 16
 - Distanzkommunikation **UGP-RL Art. 9** 6 ff.
 - Eingriffsschwelle **UGP-RL Art. 9** 28 ff.
 - Formen **UGP-RL Art. 9** 12 ff.
 - Haustürwerbung **UGP-RL Art. 9** 17
 - Machtposition **UGP-RL Art. 9** 20 f.
 - Machtposition, wirtschaftl. **UGP-RL Art. 9** 21
- Nötigungsbegriff **UGP-RL Art. 9** 18
 - Rechtskultur und Aggressivität **UGP-RL Art. 9** 3 f., 15
 - Schutzzweck **UGP-RL Art. 9** 11
 - Spez. Regeln im Sekundärrecht **UGP-RL Art. 9** 6 f.
 - Struktur/Regelungstechnik **UGP-RL Art. 9** 5, 8 ff.
 - Subjektive Wahrnehmungsunterschiede **UGP-RL Art. 9** 4
 - Unzuläss. Beeinflussung **UGP-RL Art. 9** 19 ff.
 - Verkaufsförderungsmaßn. **UGP-RL Art. 9** 22
 - Vertrauen, besonderes **UGP-RL Art. 9** 22
- AgrarOLkG**
- Stufenwettbewerb **Stufenwettbewerb** 15 ff.
 - Aggressive geschäftliche Handlung **Stufenwettbewerb** 18
 - Marktverhaltensregelung **Stufenwettbewerb** 18
 - Verhältnis zum Kartellrecht **Stufenwettbewerb** 17
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Stufenwettbewerb** 18
- Aktivlegitimation UWG § 8** 388 ff. s. *Gläubiger (Abwehransprüche)*
- Aleatorische Reize UWG § 4a** 191 ff., 319; **Int-WettB** 291
- Alkoholverbung EU B** 15 ff.
- Alkopops **EU B** 20 ff.
 - Audiovisuelle Mediendienste **EU B** 17 f.
 - **Cassis de Dijon**-Entscheidung **EU B** 26
 - Designer-Drinks **EU B** 20 ff.
 - Empfehlung d. Rates v. 5.6.2001 **EU B** 20 ff.
 - Etikettierung **EU B** 27
 - Fietje-Entscheidung **EU B** 27
 - Franzen-Entscheidung **EU B** 30
 - Gourmet-Entscheidung **EU B** 31
 - Loi Evin-Entscheidung **EU B** 32
 - RL 2010/13/EU **EU B** 16
 - Spanisches Alkoholverbot-Entscheidung **EU B** 29
 - Verordnung Nr. 1308/2013 **EU B** 23 f.
- Alleinstellungsbehauptung UWG § 5** 606 ff., 699; **UWG § 6** 98, 111
- Allgemeine Marktbehinderung Allgemeine Marktbehinderung** 1 ff.
- Anforderungen **Allgemeine Marktbehinderung** 10 ff.
 - Bedenkliches Wettbewerbsverhalten **Allgemeine Marktbehinderung** 17
 - Definition **Allgemeine Marktbehinderung** 3, 10 ff.
 - Elektroarbeiten-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung** 60
 - Fallgruppen **Allgemeine Marktbehinderung** 23 ff.
 - Gefährdung des Wettbewerbsbestands **Allgemeine Marktbehinderung** 11 ff., 56
 - Gefährdungsgrad, Gefährdungsart **Allgemeine Marktbehinderung** 14 ff.
 - Gesetzesbegründung **Allgemeine Marktbehinderung** 1 f.
 - Handlungen im Stufenwettbewerb **Allgemeine Marktbehinderung** 67 ff.
 - Eintrittsgeld-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung** 69

- Grundlagen **Allgemeine Marktbehinderung** 67
 - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 68 ff.
 - Schaufeneraktion-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung** 68
 - Interessenabwägung **Allgemeine Marktbehinderung** 15
 - Koppelung von entgeltl.u. unentgeltl. Presseerzeugnissen **Allgemeine Marktbehinderung** 47
 - Leistungswettbewerb **Allgemeine Marktbehinderung** 17
 - Marktstrukturkontrolle **Allgemeine Marktbehinderung** 4
 - Marktstörung **Allgemeine Marktbehinderung** 1, 3
 - Marktstruktur **Allgemeine Marktbehinderung** 12 f.
 - Nachahmungsgefahr **Allgemeine Marktbehinderung** 19 f.
 - Notwendigkeit der Fallgruppe **Allgemeine Marktbehinderung** 2 ff., 73 ff.
 - Öffentlichen Hand, Wettbewerb der **Allgemeine Marktbehinderung** 60 ff.
 - Elektroarbeiten-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung** 60
 - Gefährdung des Wettbewerbsbestands **Allgemeine Marktbehinderung** 63
 - Grundlagen **Allgemeine Marktbehinderung** 60 ff.
 - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 64 f.
 - Verfassungsrecht **Allgemeine Marktbehinderung** 62
 - Preisunterbietung **Allgemeine Marktbehinderung** 52 ff.
 - Gefährdung des Wettbewerbsbestands **Allgemeine Marktbehinderung** 56
 - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 57 f.
 - Sachliche Rechtfertigung **Allgemeine Marktbehinderung** 55
 - Verhältnis zu § 20 Abs. 3 GWB **Allgemeine Marktbehinderung** 53 f.
 - Zulässigkeit **Allgemeine Marktbehinderung** 55
 - Pressefreiheit **Allgemeine Marktbehinderung** 33 f.
 - Rechtsprechungsanalyse **Allgemeine Marktbehinderung** 29, 36 ff., 57 f., 64 f., 68 ff., 72
 - Relevanter Markt **Allgemeine Marktbehinderung** 11
 - Sonstige Fälle **Allgemeine Marktbehinderung** 72
 - Unentgeltl. Abgabe von Presseerzeugnissen **Allgemeine Marktbehinderung** 31 ff.
 - Pressefreiheit **Allgemeine Marktbehinderung** 33 f.
 - Pressemarkt **Allgemeine Marktbehinderung** 31 f.
 - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 36 ff.
 - Unentgeltlichkeit **Allgemeine Marktbehinderung** 35
 - Unentgeltl. Abgabe von Waren/Dienstleistung **Allgemeine Marktbehinderung** 23 ff.
 - Unentgeltl. Abgabe zu Erprobungszwecken **Allgemeine Marktbehinderung** 26 f., 36
 - Unentgeltl. Veröffentlichung von Anzeigen **Allgemeine Marktbehinderung** 48 f.
 - Ungeschriebener Beispieldatbestand **Allgemeine Marktbehinderung** 1 ff.
 - Ursächlichkeit für die Bestandsgefährdung **Allgemeine Marktbehinderung** 18 ff.
 - Verhältnis zum Kartellrecht **Allgemeine Marktbehinderung** 5 ff., 74 f.
 - Vorfeldthese **Allgemeine Marktbehinderung** 7 f.
- Allgemeine Marktstörung Allgemeine Marktbehinderung** 1 ff., 3; **IntWettbR** 275 f. s. *Allgemeine Marktbehinderung*
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht Grundl**
151 ff.
- Bedeutung im Wettbewerb **Grundl** 174
 - Dogmatik **Grundl** 155 ff.
 - Einzelfälle **Grundl** 199 ff.
 - Recht am eigenen Bild **Grundl** 211 ff.
 - Schutz gegen Herabwürdig. **Grundl** 199 ff.
 - Schutz vor Indiskretion **Grundl** 207 ff.
 - Entwicklung in der Rspr. **Grundl** 152 ff.
 - Interessen- und Güterabwägung **Grundl** 167 ff.
 - Freiheitsrechte aus Art. 5 GG **Grundl** 172
 - Konkretisierung des sachlichen Schutzbereiches **Grundl** 169
 - Sphärentheorie **Grundl** 171
 - Konkurrenz **Grundl** 129, 174
 - Postmortaler Schutz **Grundl** 177 ff.
 - Rechtsfolgen und Ansprüche **Grundl** 187 ff.
 - Bereicherungsansprüche **Grundl** 198
 - Beseitigungsanspruch **Grundl** 187 ff.
 - Gegendarstellung **Grundl** 190
 - Schadensersatzansprüche **Grundl** 191 ff.
 - Unterlassungsanspruch **Grundl** 187 ff.
 - Rechtswidrigkeit **Grundl** 169
 - Schutzdauer **Grundl** 175 ff.
 - Schutzhalt und -umfang **Grundl** 163 ff.
 - Sonstiges Recht (§ 823 I BGB) **Grundl** 156 ff.
 - Träger/persönl. Schutzbereich **Grundl** 160 ff.
 - Übertragbarkeit **Grundl** 186
 - Vermögenswertes Ausschließlichkeitsrecht **Grundl** 166, 180 ff.
 - **Amtsträger GeschGehG** § 1 10; **UWG** § 3 258, 277, 283; **UWG** § 3a 538, 559; **UWG** § 5 558c; **UWG** § 8c 78
- Angstwerbung UWG § 4a** 285
- Anhang I/Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG UGP-RL** SL 1 ff.; **UWG** Vor § 3 Abs. 3 1 ff.; **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 1 bis 30 s. *Schwarze Liste*
- Anordnungsverfahren UWG** § 12 106 ff. s. *Einstweilige Verfügung*
- Anrufeinwilligung** s. *Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung* (§ 20 UWG)
- Anscheinsbeweis UWG** Vor § 12 111
- Anschwärzung UWG** § 4 Nr. 2 1 ff. s. *Geschäftsverletzungen*
- Aktivlegitimation **UWG** § 4 Nr. 2 80 ff.
 - Allgemeines **UWG** § 4 Nr. 2 1 ff.
 - De-minimis-Regel **UWG** § 4 Nr. 2 41

- Dienstleistungen **UWG § 4 Nr. 2** 54
 - Eignung zur Unternehmens- oder Kreditschädigung **UWG § 4 Nr. 2** 61 ff.
 - Beispiele **UWG § 4 Nr. 2** 64
 - Beurteilungsmaßstab **UWG § 4 Nr. 2** 63
 - Gesamtinhalt der Äußerung **UWG § 4 Nr. 2** 63
 - Kreditschädigung **UWG § 4 Nr. 2** 62
 - Unternehmensschädig. **UWG § 4 Nr. 2** 62
 - Entstehungsgeschichte **UWG § 4 Nr. 2** 4 ff.
 - Geschäftl. Handlung **UWG § 4 Nr. 2** 28 ff.
 - Obj. Zusammenhang **UWG § 4 Nr. 2** 31 ff.
 - Rechtsprechung **UWG § 4 Nr. 2** 35
 - Grundtbestand **UWG § 4 Nr. 2** 57 ff.
 - Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 2** 11 ff.
 - § 4 Nr. 1 UWG **UWG § 4 Nr. 2** 15
 - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4 Nr. 2** 16
 - § 4a Abs. 1 Satz 2 Nr. 3, Satz 3 UWG **UWG § 4 Nr. 2** 14
 - § 5 UWG **UWG § 4 Nr. 2** 17
 - § 6 UWG **UWG § 4 Nr. 2** 18 f.
 - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 4 Nr. 2** 22
 - § 823 Abs. 2 BGB **UWG § 4 Nr. 2** 24 f.
 - § 824 BGB **UWG § 4 Nr. 2** 21
 - Unionsrecht **UWG § 4 Nr. 2** 11 f.
 - Kreditschädigung **UWG § 4 Nr. 2** 62
 - Meinungsfreiheit **UWG § 4 Nr. 2** 8 ff.
 - Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 2** 36 ff.
 - Grundlagen **UWG § 4 Nr. 2** 36 ff.
 - Rechtsprechung **UWG § 4 Nr. 2** 39 f.
 - PVÜ **UWG § 4 Nr. 2** 96
 - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 2** 83 ff.
 - Abwehransprüche **UWG § 4 Nr. 2** 83 ff.
 - Auskunftsanspruch **UWG § 4 Nr. 2** 94
 - Beseitigungsanspruch **UWG § 4 Nr. 2** 84 f.
 - Fehlendes Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 4 Nr. 2** 87
 - Mitarbeiterhaftung **UWG § 4 Nr. 2** 92 f.
 - Schadensersatzanspr. **UWG § 4 Nr. 2** 88 ff.
 - Unterlassungsanspruch **UWG § 4 Nr. 2** 86
 - Verjährung **UWG § 4 Nr. 2** 95
 - Rechtsschutzbed., fehlendes **UWG § 4 Nr. 2** 87
 - Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4 Nr. 2** 50 ff.
 - Sonderregelung **UWG § 4 Nr. 2** 72 ff.
 - Berechtigtes Interesse **UWG § 4 Nr. 2** 76 ff.
 - Berufsverschwiegenheit **UWG § 4 Nr. 2** 74
 - Beweis der Unwahrheit **UWG § 4 Nr. 2** 79
 - Funktion **UWG § 4 Nr. 2** 72
 - Mitteilung an Behörden **UWG § 4 Nr. 2** 75
 - Vertrauliche Mitteilung **UWG § 4 Nr. 2** 73 ff.
 - Spürbarkeit **UWG § 4 Nr. 2** 62
 - Tatbestandsvorauss. **UWG § 4 Nr. 2** 27 ff.
 - Tathandlung **UWG § 4 Nr. 2** 57 ff.
 - Äußere Gestalt **UWG § 4 Nr. 2** 60
 - Behaupten **UWG § 4 Nr. 2** 57
 - Externer Dritter **UWG § 4 Nr. 2** 59
 - Verbreiten **UWG § 4 Nr. 2** 57
 - Zugang **UWG § 4 Nr. 2** 58
 - Tatsachen **UWG § 4 Nr. 2** 42 ff.
 - Abgrenzung zu Werturteilen **UWG § 4 Nr. 2** 44 f.
 - Meinungsäußerungen **UWG § 4 Nr. 2** 42
 - Rspr.-Beispiele **UWG § 4 Nr. 2** 46 ff.
 - Sachverständigengutachten **UWG § 4 Nr. 2** 48
 - Testberichte **UWG § 4 Nr. 2** 49
 - Verständnishorizont **UWG § 4 Nr. 2** 43
 - Wissenschaftl. Arbeiten **UWG § 4 Nr. 2** 48
 - Tatsachen, nicht erweislich wahre **UWG § 4 Nr. 2** 66 ff.
 - Grundsatz **UWG § 4 Nr. 2** 66
 - Negative Tatsachen **UWG § 4 Nr. 2** 71
 - Sonderfälle **UWG § 4 Nr. 2** 70 f.
 - Unwahrheit **UWG § 4 Nr. 2** 69
 - Wahrheitsbeweis **UWG § 4 Nr. 2** 67
 - Zeitpunkt **UWG § 4 Nr. 2** 67
 - Tatsachenmitteilung, Gegenstand der **UWG § 4 Nr. 2** 53 ff.
 - Unionsrecht **UWG § 4 Nr. 2** 11 f.
 - Unternehmen/Unternehmer **UWG § 4 Nr. 2** 55
 - Unternehmensleitung, Mitglieder der **UWG § 4 Nr. 2** 56
 - Unternehmensschädigung **UWG § 4 Nr. 2** 62
 - Verfassungsrechtliche Einflüsse **UWG § 4 Nr. 2** 8 ff.
 - Waren **UWG § 4 Nr. 2** 54
 - Zweck **UWG § 4 Nr. 2** 1
- Ansprechen in der Öffentlichkeit** **UWG § 4a** 286 f.; **UWG § 7** 67, 201 ff.
- Ansprechen **UWG § 7** 203, 208 ff.
 - Aufforderung zum Betreten von Geschäften **UWG § 7** 211
 - Ausrufen **UWG § 7** 209
 - Geschäftsräumen, in **UWG § 7** 212
 - Gezieltes **UWG § 7** 208
 - Individuelles **UWG § 7** 208
 - Kinder, von **UWG § 7** 214
 - Lautsprecherwerbung **UWG § 7** 209
 - Märkte/Messen, auf **UWG § 7** 212
 - Marktschreierisch **UWG § 7** 209
 - Meinungsumfragen **UWG § 7** 213
 - Verteilen von Werbematerial **UWG § 7** 210
 - Werbung am Unfallort **UWG § 7** 215
 - Begriff **UWG § 7** 201
 - Einwilligung **UWG § 7** 216 f.
 - Intensität des Einwirkens **UWG § 7** 206
 - Öffentlichkeit **UWG § 7** 207
 - Rechtsprechung **UWG § 7** 205 f.
 - Selbstbedienungsladen **UWG § 7** 217
 - Zulässigkeit **UWG § 7** 202 ff.
- Anspruch auf Abgabe der eidesstattlichen Versicherung** **UWG § 9** 191 ff.
- Inhalt und Umfang **UWG § 9** 193
 - Schuldner **UWG § 9** 192
 - Verfahren und Kosten **UWG § 9** 194
 - Voraussetzungen **UWG § 9** 191
- Ansprüche, wettbewerbsrechtliche** s. *Abwehransprüche* s. *Anspruch auf Abgabe der eidesstattlichen Versicherung* s. *Anspruchsgläubiger (Abwehransprüche)* s. *Schuldner (Abwehransprüche)* s. *Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch* s. *Auskunftsanspruch, spezieller* s. *Bereicherungsanspruch* s. *Beseitigungsanspruch* s. *Besichtigungsanspruch* s. *Gewinnabschöpfungsanspruch* s. *Rechtsmissbrauch* s. *Schadensersatzanspruch* s. *Unterlassungsanspruch* s. *Unterlassungsanspruch, vorbeugender* s. *Verletzungsunterlassungsanspruch* s. *Widerrufsanspruch*)
- Abwehransprüche **UWG § 8** 18 ff.
 - Anspruch auf Abgabe der eidesstattl. Versicherung **UWG § 9** 191 ff.

- Anspruchsberechtigte **UWG § 8** 388 ff.
- Auskunft/Rechnungslegung **UWG § 9** 145 ff.
- Auskunftsanspruch, spezieller **UWG § 8** 549 ff.
- Bereichungsanspruch **UWG § 9** 123 ff.
- Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 178 ff.
- Besichtigungsanspruch **UWG § 9** 195 ff.; **UWG § 11** 50 f.
- Haftung für Angestellte **UWG § 8** 360 ff.
- Konkurrenz **UWG § 8** 10 ff.
- Missbrächl. Geltendmachung **UWG § 8c** 1 ff.
- Schadensersatzanspruch **UWG § 9** 1 ff.
- Schuldner der Abwehranspr. **UWG § 8** 271 ff.
- Überblick **UWG § 8** 18 f.
- Unionsrecht **UWG § 8** 16 f.
- Unterlassungsanspruch **UWG § 8** 99 ff.
 - Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8** 42 ff.
 - Vorbeugender **UWG § 8** 76 ff.
 - Widerrufsanspruch **UWG § 8** 239 ff.

Anspruchsberechtigung

- Verstoß gegen P2B-VO **UWG § 8a** 1 ff. s. *P2B-Verordnung*

Anspruchsberechtigung (Abwehransprüche)

- Grenzen **UWG § 8** 544 ff.
 - Anspruchsberechtigung **UWG § 8** 546
 - Konsequenzen **UWG § 8** 548
 - Normadressaten **UWG § 8** 544 f.
 - Qual. Einrichtungen **UWG § 8** 545
 - Rechtsfähige Verbände **UWG § 8** 544
 - Ruhens der Eintragung **UWG § 8** 547
- Neuregelung ab 1.12.2021 **UWG § 8** 519 ff.
 - Berührung von Mitgliederinteressen durch die Zuwiderhandlung **UWG § 8** 538
 - Eintragungsnachweis in die Liste des § 8b **UWG** **UWG § 8** 532 ff.
 - Erhebl. Zahl v. Mitgliedern, die in konkretem Wettbewerbsverhältnis stehen **UWG § 8** 537
 - Fortbestand der Rechtsfähigkeit **UWG § 8** 534 ff.
 - Gewerkschaften **UWG § 8** 541 ff.
 - Handwerksinnungen **UWG § 8** 542
 - Kammern d. freien Berufe **UWG § 8** 542
 - Körperschaften, öff.-rechtl. **UWG § 8** 541 ff.
 - Mitbewerber **UWG § 8** 521 ff.
 - Qual. Einrichtungen **UWG § 8** 540
 - Überblick **UWG § 8** 519 f.
 - Übergangsregelung § 15a Abs. 1 **UWG** **UWG § 8** 539
 - Verfolgung satzungsmäßiger Zwecke **UWG § 8** 534 ff.
 - Wirtschaftsverbände, qualifizierte **UWG § 8** 529 ff.

Anspruchsgläubiger (Abwehransprüche) **UWG § 8 388 ff.**

- Abstrakte Betroffenheit **UWG § 8** 389
- Abtretung **UWG § 8** 404 ff.
 - Durch Verbände **UWG § 8** 409
 - Gesetzl. Ansprüche **UWG § 8** 404 ff.
 - Unternehmensveräußerung **UWG § 8** 408
 - Vertragl. Ansprüche **UWG § 8** 407
- Aktivlegitimation **UWG § 8** 391 ff.
 - Bisherige Regelung **UWG § 8** 391 f.
 - Neue Regelung **UWG § 8** 393 ff.
- Anspruchsarten **UWG § 8** 396 ff.
 - Aufwendungsersatzanspr. **UWG § 8** 398

- Auskunftsanspruch **UWG § 8** 397
- Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 396
- Nicht erfasste Ansprüche **UWG § 8** 399
- Unterlassungsanspruch **UWG § 8** 396
- Doppelnatur **UWG § 8** 391, 393
- Gesetzl. Forderungsübergang **UWG § 8** 410
- Kammern **UWG § 8** 512 ff.
 - Handwerkskammer **UWG § 8** 516
 - Industrie-/Handelskammer **UWG § 8** 512 ff.
 - Sonstige Körperschaften **UWG § 8** 517 f.
- Klagebefugnis **UWG § 8** 391 ff.
- Mitbewerber **UWG § 8** 411 ff.
 - Adressatenkreis **UWG § 8** 415 ff.
 - Betroffenheit **UWG § 8** 421
 - Freie Berufe **UWG § 8** 417
 - Konkr. Wettbewerbsverh. **UWG § 8** 412
 - Legaldefinition **UWG § 8** 412 ff.
 - Onlineshops **UWG § 8** 415
 - Privatschulen **UWG § 8** 418
 - Rechtsform **UWG § 8** 415
 - Stille Gesellschafter **UWG § 8** 420
 - Unternehmerbegriff **UWG § 8** 414
 - Vereine **UWG § 8** 418
 - Wirtschaftliche Betrachtungsweise **UWG § 8** 415
- Prozessstandschaft **UWG § 8** 400 ff.
 - Gesetzliche **UWG § 8** 403
 - Gewillkürte **UWG § 8** 400 ff.
 - Qualif. Einrichtungen **UWG § 8** 395, 491 ff.
 - Anforderungen nach RL 2009/22/EG **UWG § 8** 506 ff.
 - Anforderungen nach UKlaG **UWG § 8** 495 ff.
 - Ausländische **UWG § 8** 506 ff.
 - Inländische **UWG § 8** 495 ff.
 - Liste ausländisch qualif. Einrichtungen **UWG § 8** 511
 - Liste inländisch qualif. Einrichtungen **UWG § 8** 510
 - Verbraucherverbände **UWG § 8** 491
- Übertragung der Anspruchsberechtigung **UWG § 8** 400 ff.
 - Abtretung **UWG § 8** 404 ff.
 - Gesetzlicher Forderungsübergang **UWG § 8** 410
 - Prozessstandschaft **UWG § 8** 400 ff.
- Verbände **UWG § 8** 394, 422 ff.
 - Ausländische/Internationale **UWG § 8** 435
 - Berührung von Mitgliederinteressen **UWG § 8** 488 ff.
 - Fachverbände **UWG § 8** 430 f.
 - Interessenförderung **UWG § 8** 449 ff.
 - Körperschaften des öffentlichen Rechts **UWG § 8** 436 ff.
 - Mitgliederstruktur **UWG § 8** 453 ff.
 - Privatrechtliche **UWG § 8** 429 ff.
 - Rechtsfähigkeit **UWG § 8** 439 ff.
 - Satzungszweck **UWG § 8** 444 ff.
 - Spartenverbände **UWG § 8** 432 f.
 - Verbandsarten **UWG § 8** 427 ff.
 - Verbandsausstattung **UWG § 8** 481 ff.
 - Wettbewerbsvereinigungen **UWG § 8** 434
- Begriff **UWG § 4a** 323

Anzapfen **UWG § 4a 323 ff. s. unangemessene unsachliche Beeinflussung**

- Begriff der Gegenleistung **UWG § 4a** 328
 - Hard bargaining **UWG § 4a** 327
 - Lauterkeitsrechl. Beurteilung **UWG § 4a** 326 ff.
 - Verhältnis zum Kartellrecht **UWG § 4a** 324 f.
 - Apothekengesetz**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 184 ff.
 - Apothekenwerbung**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 251 ff.
 - Arbeitnehmererfindung GeschGehG Vor § 1**
 - 12 ff.; **GeschGehG § 2** 56; **UWG § 15** 11
 - Architekten und Ingenieure**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 192
 - Art. 34 AEUV (ex-Art. 28 EG) Art. 34 AEUV**
 - 1 ff. s. *Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Einführbeschränkungen)*
 - Anwendungsbereich **Art. 34 AEUV** 7 ff.
 - Persönlicher **Art. 34 AEUV** 13 ff.
 - Sachlicher **Art. 34 AEUV** 7 ff.
 - Weitere Ansätze Anwendungsbereich einschränkung **Art. 34 AEUV** 88 ff.
 - Beschränkungsverbot **Art. 34 AEUV** 41
 - Handel mit Drittstaaten **Art. 34 AEUV** 10
 - Handel, innerstaatl. **Art. 34 AEUV** 11 f.
 - Handlungen Privater **Art. 34 AEUV** 16 ff.
 - Maßnahmen gleicher Wirkung **Art. 34 AEUV** 25 ff.
 - Maßnahmen, staatl. **Art. 34 AEUV** 13 ff.
 - Normbedeutung **Art. 34 AEUV** 1 f.
 - Prüfungsschema **Art. 34 AEUV** 173
 - Verhältnis zur Cassis-Formel **Art. 34 AEUV** 44 ff.
 - Waren **Art. 34 AEUV** 3 ff.
 - Wortlaut **Art. 34 AEUV** 1 f.
 - Zweck **Art. 34 AEUV** 1 f.
 - Art. 35 AEUV (ex-Art. 29 EG) Art. 35 AEUV**
 - 1 ff. s. *Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Ausführbeschränkungen)*
 - Auslegung **Art. 35 AEUV** 5 f.
 - Bedeutung, praktische **Art. 35 AEUV** 2
 - Entscheidungen **Art. 35 AEUV** 11 f.
 - Kein allgemeines Beschränkungsverbot **Art. 35 AEUV** 6
 - Maßnahmen gleicher Wirkung **Art. 35 AEUV** 3 ff.
 - Rechtfertigung **Art. 35 AEUV** 10, 12
 - Zweck **Art. 35 AEUV** 1
 - Art. 36 AEUV (ex-Art. 30 EG) Art. 36 AEUV**
 - 1 ff. s. *Gewerblicher Rechtsschutz s. Verhältnismäßigkeitsgrundsatz*
 - Auslegung **Art. 36 AEUV** 1
 - Bedeutung **Art. 36 AEUV** 1 ff.
 - Beweis **Art. 36 AEUV** 48
 - Diskriminierungsverbot **Art. 36 AEUV** 45 f.
 - Gerichtliche Nachprüfung von RF-Gründen **Art. 36 AEUV** 49
 - Nachweis **Art. 36 AEUV** 48 f.
 - Öffentliche Sicherheit und Ordnung **Art. 36 AEUV** 8 ff.
 - Öffentliche Sittlichkeit **Art. 36 AEUV** 5 ff.
 - Schranken-Schranke **Art. 36 AEUV** 44
 - Schutz d. gewerbl. und kommerz. Eigentums **Art. 36 AEUV** 24 ff.
 - Schutz der Gesundheit und des Lebens **Art. 36 AEUV** 12 ff.
 - Schutz nationalen Kulturguts **Art. 36 AEUV** 21 ff.
 - Schutz von Tieren und Pflanzen **Art. 36 AEUV** 18 ff.
 - Verbot der verschleierten Beschränkung des Handels zwischen den Mitgliedstaaten **Art. 36 AEUV** 47
 - Verhältnis zu Richtlinien **Art. 36 AEUV** 4
 - Verhältnis zur Cassis-Formel **Art. 36 AEUV** 1, 15, 38, 43
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **Art. 36 AEUV** 41 ff.
 - Vorrang des Unionsrechts **Art. 36 AEUV** 3
 - Zweck **Art. 36 AEUV** 1 ff.
- Arzneimittelgesetz**
 - Rechtsbruch
 - Kennzeichnungsvorschr., produktbez. **UWG § 3a** 263
 - Unternehmensbez. Informationspflichten **UWG § 3a** 441
 - Werbebeschränkungen, produktbez. **UWG § 3a** 293
 - Zulassungspflichten (Produktvertrieb) **UWG § 3a** 406
- Arzneimittelrecht Arzneimittelrecht 1 ff.**
 - Abgrenzung **Arzneimittelrecht** 20 ff.
 - zu Bioziden **Arzneimittelrecht** 39
 - zu Futtermitteln **Arzneimittelrecht** 40
 - zu kosmetischen Mitteln **Arzneimittelrecht** 32 ff.
 - zu Lebensmitteln **Arzneimittelrecht** 20 ff.
 - zu Medizinprodukten **Arzneimittelrecht** 41
 - zu Organen **Arzneimittelrecht** 42
 - zu Tierpflegemitteln **Arzneimittelrecht** 38
 - Apothekenmonopol **Arzneimittelrecht** 53 ff.
 - Apothekenpflicht **Arzneimittelrecht** 53
 - Arzneimittel **Arzneimittelrecht** 2 ff.
 - Arzneimittelgesetz **Arzneimittelrecht** 5 ff.
 - Fiktive Arzneimittel **Arzneimittelrecht** 14 ff.
 - Funktionsarzneimittel **Arzneimittelrecht** 12 f.
 - Heilungsbegriff **Arzneimittelrecht** 11
 - Linderungsbegriff **Arzneimittelrecht** 11
 - Präsentationsarzneimittel **Arzneimittelrecht** 8 ff.
 - Unionsrecht **Arzneimittelrecht** 2 ff.
 - Arzneimitteldienst **Arzneimittelrecht** 62
 - GKV-Modernisierungsgesetz **Arzneimittelrecht** 61
 - Internetapothen **Arzneimittelrecht** 60
 - Inverkehrbringen **Arzneimittelrecht** 54 ff.
 - Kennzeichnungspflicht **Arzneimittelrecht** 44 ff.
 - Negativfiktion **Arzneimittelrecht** 43
 - Packungsbeilage **Arzneimittelrecht** 50 ff.
 - Preise **Arzneimittelrecht** 63 ff.
 - Arzneimittelpreisverordnung **Arzneimittelrecht** 65
 - Ausländische Versandapothen **Arzneimittelrecht** 69
 - Einzelfälle **Arzneimittelrecht** 67 ff.
 - Endverkaufspreisberechnung **Arzneimittelrecht** 72
 - Gutscheine/Taler **Arzneimittelrecht** 68
 - Nichtverschreibungspflichtige Medikamente **Arzneimittelrecht** 76 f.

- Rezeptzuhaltung **Arzneimittelrecht** 71
- Skonto **Arzneimittelrecht** 70
- Sonderpreis **Arzneimittelrecht** 74
- Verbraucherpreisvereinheitlichung **Arzneimittelrecht** 64
- Rechtsbruch **Arzneimittelrecht** 67
- Versandhandel **Arzneimittelrecht** 59 ff.
- Zweck des AMG **Arzneimittelrecht** 1
- Arzneimittelwerbung** EU B 59 ff. s. auch *Heilmittelwerberecht*
 - Arzneimittel, erstattungsfähige EU B 81
 - Ärztliche Verschreibung EU B 80
 - Corporacion Dermoestética SA-Urteil EU B 87
 - Doc Morris-Entscheidung EU B 85
 - Etikettierung EU B 84
 - Fachwerbung EU B 83
 - Fernsehwerbung EU B 59
 - Informationsbereitstellung, bloße EU B 80
 - Ker-Optika-Entscheidung EU B 85
 - Ludwig Apotheke-Entscheidung EU B 86
 - Novo Nordisk-Entscheidung EU B 78
 - Öffentlichkeitswerbung EU B 80 ff.
 - RL 2001/83/EG EU B 61 ff., 77 ff.
 - RL 2004/27/EG EU B 59
 - Rspr. (EuGH) EU B 85 ff.
 - Werbung EU B 77 ff.
- Arztwerbung**
 - Rechtsbruch UWG § 3a 239 ff.
- Aufforderung zum Kauf UGP-RL SL** 33 ff., 44 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 1 ff. s. *Bait-and-Switch-Technik* s. *Lock(vogel)angebot/-werbung*
 - Angemessene Zeit und Menge UGP-RL SL 42; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 24 ff.
 - Aufklärung
 - Art u. Umfang UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 28 ff.
 - Fehlende UGP-RL SL 43; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 17 ff.
 - Bait-and-Switch-Technik UGP-RL SL 45
 - Beweislastregel UGP-RL SL 35
 - Gleichwert. Produkt UGP-RL SL 40
 - Hinreich. Gründe UGP-RL SL 38 ff.
 - Lieferfähigkeit UGP-RL SL 41
 - Lock(vogel)angebot/-werbung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 3
 - Notwendigkeit konkreter Mengenangaben UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 30
 - Schwarze Liste UWG (Nr. 5): UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 1 ff.
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 10 f.
 - Beweislast UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 32 ff.
 - Normzwecke UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 5 ff.
 - Rechtsfolgen UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 31
 - Schwarze Liste UWG (Nr. 6) UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 1 ff.
 - „Solange der Vorrat reicht“ UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 30
- Aufwendungserlass UWG § 13 261 ff.**
 - § 13 Abs. 3 UWG UWG § 13 263 ff.
 - Anwalt. Abmahnung UWG § 13 264
 - Drittabbahner UWG § 13 267
 - Eigenabmahnung UWG § 13 264
 - Einigungsstellenverfahren UWG § 13 264
 - Mehrere Schuldner UWG § 13 265
 - Mehrfachabmahnung UWG § 13 268
 - Minderjährige UWG § 13 265
 - Missbräuchl. Abmahnung UWG § 13 268
 - Unterlassungstitel UWG § 13 270
 - Allgemeines UWG § 13 261 f.
 - Anwaltsgebühren UWG § 13 285 ff.
 - Besprechungsgebühr UWG § 13 286
 - Einigungsgebühr UWG § 13 286
 - Gebührenvereinbarung UWG § 13 290
 - Geschäftsgebühr UWG § 13 285
 - Mittelgebühr UWG § 13 285
 - Rahmengebühr UWG § 13 286
 - Unterbevollmächtigter UWG § 13 288
 - Vergleichsgebühr UWG § 13 286
 - Verkehrsanwalt UWG § 13 288
 - Anwaltskosten UWG § 13 292 ff.
 - Abschlussbeschreiben UWG § 13 294
 - Reisekosten UWG § 13 293
 - Aufwendungseratzklage UWG § 13 298
 - Ausschluss UWG § 13 305 ff.
 - § 13 Abs. 4 Nr. 1 UWG UWG § 13 308
 - § 13 Abs. 4 Nr. 2 UWG UWG § 13 310
 - Allgemeines UWG § 13 305 ff.
 - Andere Regelungen UWG § 13 313
 - Art der Pflicht UWG § 13 309
 - Beweisfragen UWG § 13 311
 - Datenschutzrechl. Vorschriften UWG § 13 310
 - Elektron. Geschäftsverkehr UWG § 13 308
 - Informations- und Kennzeichnungspflichten UWG § 13 309
 - Telemedien UWG § 13 308
 - Warnhinweise UWG § 13 309
 - Wirkungen UWG § 13 312
 - Berechtigte Abmahnung UWG § 13 263 ff.
 - § 13 Abs. 3 UWG UWG § 13 263 ff.
 - GoA UWG § 13 272 ff.
 - Kosten des Rechtsstreits UWG § 13 281
 - Schadensersatz UWG § 13 275 ff.
 - Detektivkosten UWG § 13 282, 296
 - Erforderl. Aufwendungen UWG § 13 282 ff.
 - Ersatz fiktiver Kosten UWG § 13 303 f.
 - Gegenabmahnung UWG § 13 314 ff.
 - § 13 Abs. 5 S. 3 UWG UWG § 13 321
 - Allgemeines UWG § 13 314
 - Andere Ansprüche UWG § 13 323
 - Anwendungsbereich UWG § 13 315 ff.
 - Beschränkung des Anspruchs UWG § 13 319 ff.
 - Beweislast UWG § 13 322
 - Sorgfaltsmaßstab UWG § 13 322
 - Umfang UWG § 13 318
 - Wirkungen der Deckelung UWG § 13 320
 - Gemeinschaftsanzeige UWG § 13 297
 - GoA UWG § 13 272 ff.
 - Gegenabmahnung UWG § 13 272
 - Immateriagüterrechl. Ansprüche UWG § 13 273
 - Richterrecht UWG § 13 274
 - Höhe UWG § 13 282 ff.
 - Industrie-/Handels-/Handwerkskammern UWG § 13 301
 - Kosten des Rechtsstreits UWG § 13 281
 - (Zahlungs-)Antrag UWG § 13 281

- Abschlusssschreiben UWG § 13 281
- Kostenfestsetzungverfahren UWG § 13 281
- Verfügungsverfahren UWG § 13 281
- Verjährungsfrist UWG § 13 281
- Kostenpauschale UWG § 13 296
- Mehrfacherstattung UWG § 13 297
- Qual. Einrichtungen UWG § 13 299 f.
- Schadensersatz UWG § 13 275 ff.
 - Antwort- o. Aufklärungspflichtverletzung UWG § 13 280
 - Dauerdelikte UWG § 13 278
 - Drittmaßnahmen UWG § 13 278
 - Einigungsstellenverfahren UWG § 13 280
 - Patentanwaltskosten UWG § 13 277
- Unterlassungserklärung UWG § 13 303
- Unterlassungsverfügung UWG § 13 303
- Verbände UWG § 13 296 ff.
- Verzugszinsen UWG § 13 302
- Wettbewerbszentrale UWG § 13 296
- Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch UWG § 9** 136 ff.
 - Abwerben von Kunden/Mitarbeitern UWG § 9 175
 - Anschwärzung UWG § 4 Nr. 2 94
 - Auskunftsansprüche UWG § 9 139 ff.
 - Rechtsgrundlage UWG § 9 142 ff.
 - Selbständiger UWG § 9 140 f., 148 f.
 - Unselbständiger UWG § 9 139, 146 f.
 - Voraussetzungen UWG § 9 145 ff.
 - Durchführung der Auskunft UWG § 9 180 ff.
 - Durch den Schuldner UWG § 9 183
 - Rechnungslegung UWG § 9 184
 - Weitergehende Verpflichtungen UWG § 9 185 f.
 - Wesen der Auskunftserteilung UWG § 9 180 ff.
 - Durchsetzung UWG § 9 187 f.
 - Einstw. Verfügung UWG § 12 19
 - Einzelfälle UWG § 9 175 ff.
 - Erforderlichkeit d. Ansprüche UWG § 9 136 ff.
 - Ergänz. Leistungssch. UWG § 4 Nr. 3 279 ff.
 - Gewohnheitsrecht UWG § 9 137
 - Grenzen der Auskunftsplicht UWG § 9 157 ff.
 - Erforderlichkeit UWG § 9 158 ff.
 - Geeignetheit UWG § 9 158 ff.
 - Interessenabwägung UWG § 9 162
 - Wirtschaftsprüfvorbehalt UWG § 9 159
 - Zumutbarkeit (Schuldner) UWG § 9 162 ff.
 - Hilfsansprüche UWG § 9 138
 - Kosten UWG § 9 190
 - Rechnungslegungsanspruch UWG § 9 142 ff.
 - Rechtsgrundlage UWG § 9 142 f.
 - Voraussetzungen UWG § 9 145 ff.
 - Schadensberechnung UWG § 9 177 ff.
 - Dreifache Schadensber. UWG § 9 179
 - Marktverwirrungsschaden UWG § 9 178
 - Verletzergewinn UWG § 9 177
 - Umfang der Auskunftsplicht UWG § 9 154 ff.
 - Belegvorlage UWG § 9 161
 - Ermittlung d. Inhalts/Umfangs d. Hauptanspruchs UWG § 9 154 f.
 - Grenzen UWG § 9 157 ff.
 - Kontrolltatsachen UWG § 9 161
 - Zeitlicher Umfang UWG § 9 156
- Ungewissheit, unverschuldet UWG § 9 150 f.
 - Ungewissheit UWG § 9 150
 - Unverschuldet UWG § 9 151
- Verjährung UWG § 9 189; UWG § 11 46 ff.
- Voraussetzungen UWG § 9 145 ff.
 - Bestehendes Rechtsverhältnis UWG § 9 145 ff.
 - Ungewissheit, unverschuldet UWG § 9 150 f.
 - Unmöglichkeit/Unzumutbarkeit der Informationsbeschaffung UWG § 9 152
 - Unschwere Auskunftsteilungsmöglichkeit des Schuldners UWG § 9 153
- Wirtschaftsprüfvorbehalt UWG § 9 159, 168 ff., 182
- Zumutbarkeit für den Schuldner UWG § 9 162 ff.
 - Allgemeininteressen UWG § 9 164
 - Art/Schwere der Zu widerhandlung UWG § 9 165
 - Aufklärungsinteresse des Gläubigers UWG § 9 163
 - Drittbeziehungsgefahr UWG § 9 174
 - Geheimhaltungsinteresse UWG § 9 168 ff.
 - Geheimhaltungspflicht, gesetzliche UWG § 9 167
 - Interessenabwägung UWG § 9 162
 - Selbstbeziehungsgefahr UWG § 9 173
 - Zeit-/Arbeits-/Kostenaufwand UWG § 9 166
- Auskunftsanspruch UWG § 9** 139 ff. s. *Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch*
- Auskunftsanspruch (§ 8 Abs. 1 GeschGehG)**
 - GeschGehG § 8 1 ff., 9 ff.
 - Beschränkung und Ausschluss GeschGehG § 8 34
 - Einzelne Tatbestandsalternativen GeschGehG § 8 13 ff.
 - Form der Auskunft GeschGehG § 8 22
 - Kosten der Auskunft GeschGehG § 8 24
 - Schadensersatz GeschGehG § 8 25 ff.
 - Verjährung GeschGehG § 8 35
 - Zeitpunkt der Auskunft GeschGehG § 8 23
- Auskunftsanspruch, spezieller UWG § 8** 549 ff.
 - Anspruchsberechtigte UWG § 8 551 ff.
 - Anspruchsvorplichtete UWG § 8 556 ff.
 - Dienstleisterbringer UWG § 8 556
 - Wettbewerbsverbände UWG § 8 557
 - Durchsetzung UWG § 8 568
 - Inhalt UWG § 8 563 f.
 - Kosten UWG § 8 565 ff.
 - Voraussetzungen UWG § 8 559 ff.
- Auslegungsmethoden des EuGH VorabentVerf**
 - 27 ff.
 - Dynamische Auslegung VorabentVerf 32
 - Erwägungsgründe VorabentVerf 33
 - Historie VorabentVerf 32 ff.
 - Primärrechtskonforme Auslegung VorabentVerf 41
 - Protokollerklärungen d. Rates VorabentVerf 35
 - Rechtsvergleichung VorabentVerf 47
 - Sekundärrechtskonforme Auslegung des Vertragsrechts VorabentVerf 43
 - Systematik VorabentVerf 38 ff.
 - Teleologie VorabentVerf 44 ff.
 - Überobligatorisch angeglienes Recht VorabentVerf 71 ff.

- Unionskonforme Auslegung **VorabentVerf** 42
- Vorentwürfe **VorabentVerf** 37
- Wortlaut **VorabentVerf** 28 ff.

Ausnutzen besond. Verbrauchersituationen

- Allgemeines UWG § 4a 271 ff.
- Angst UWG § 4a 277 ff.
- Besondere persönliche Schutzbedürftigkeit UWG § 4a 284
- Entscheidungsautonomie UWG § 4a 283
- Persönliche Eigenschaften
 - Alter UWG § 4a 284
 - Beeinträchtigung, geistige/körperliche UWG § 4a 284
 - Leichtgläubigkeit UWG § 4a 284
 - Unerfahrenheit, geschäftl. UWG § 4a 284
- Schutz besonders verletzlicher Verbrauchergruppen UWG § 4a 271
- Situativer Schutz UWG § 4a 275 ff.
- Zwangslage UWG § 4a 281 ff.

Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen UGP-RL SL

227 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28 1 ff.

- AVM-RL UGP-RL SL 231 f.
- Direktheit der Aufforderung UGP-RL SL 237
- Fernsehrichtlinie UGP-RL SL 231
- Kinder und Minderjährige (Begriff) UGP-RL SL 234; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28 21 ff.
- Unmittelb. Aufforderung zum Warenerwerb oder zur Inanspruchnahme einer Dienstl. UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28 27 ff.

Ausnutzen von Unglückssituationen UWG § 4a 216 ff., 288

- Beeinflussung der Entscheidung UWG § 4a 227 ff.
- Beeinträchtigung des Urteilsvermögens UWG § 4a 222 ff.
 - Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit UWG § 4a 224
 - Urteilskraft, eingeschränkte oder fehlende UWG § 4a 222
 - Willensschwäche UWG § 4a 222
- Beispiele UWG § 4a 230 ff.
 - Werbung am Unfallort UWG § 4a 230 ff.
 - Werbung im Todesfall UWG § 4a 234 ff.
- Belästigung UWG § 4a 216
- Besondere Umstände UWG § 4a 220
- Bewusste Ausnutzung UWG § 4a 225 f.
 - Beurteilungsmaßstab UWG § 4a 225
 - Identifizierbare Verbrauchergruppe UWG § 4a 225
- Konkrete Unglückssituation UWG § 4a 218 ff.
- Nötigung UWG § 4a 216
- Überraschungselement UWG § 4a 221
- Unzulässige Beeinflussung UWG § 4a 216

Ausspannen von Kunden UWG § 4 Nr. 4 17 ff.

- ##### Autoritätenwerbung UWG § 4a 289 ff.
- Ablieferungsklauseln UWG § 4a 299
 - Affiliate Programm UWG § 4a 298
 - Autoritäten aus dem sozialen o. berufl. Umfeld UWG § 4a 291 ff.
 - Beispiele UWG § 4a 298 ff.
 - Druckausübung UWG § 4a 294
 - Erhebl. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit UWG § 4a 295 ff.

- Machtposition UWG § 4a 293
- Täterschaft UWG § 4a 305
- Testimonial-Werbung UWG § 4a 289 f.

B

Bagatellklausel s. Generalklausel UGP-RL und UWG; UWG § 3 119 ff.

- Spürbarkeit UWG § 3 119 ff.
 - Anwendungsbereich UWG § 3 126
 - „Ausreißer“-Fälle UWG § 3 133
 - Beispielsfälle UWG § 3 134 f.
 - Beweislast UWG § 3 137
 - Gesamtwürdigung UWG § 3 128
 - Geschichte UWG § 3 120 ff.
 - Inhalt UWG § 3 127
 - Kriterien UWG § 3 129 ff.
 - Nachahmungsgefahr UWG § 3 130
 - Normzweck UWG § 3 127
 - Verfahrensfragen UWG § 3 137
 - Verschuldensgrad UWG § 3 131

Bait-and-Switch-Technik UGP-RL SL 44 ff.;

UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 1 ff. s. Lock(vogel)angebot/-werbung

- Abgrenzung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 6 f.
- Absicht, ein anderes Produkt abzusetzen UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 25 ff.; UGP-RL SL 50
- Aufforderung zum Kauf UGP-RL SL 37, 46; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 15 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 11 ff.
- Beweislast UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 30
- Fehlerhaften Exemplar UGP-RL SL 49; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 17
- Geschäftl. Handlung nach Vertragsschluss UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 12 f.
- Lockangebote UGP-RL SL 45
- Mitbewerberschutz UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 5
- Normstruktur UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 9
- Normzweck UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 4 f.
- Rechtsfolgen UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 29
- Schwarze Liste UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 1 ff.
- Sinn und Zweck UGP-RL SL 45
- Tathandlungen UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 14 ff.
- UGP-RL UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 2
- Umsetzung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 3
- Verbraucherschutz UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 4
- Voraussetzungen, allgemeine UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 10
- Vorführungsgriff UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 18
- Weigerung
 - Bestellungen anzunehmen UGP-RL SL 48; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 21 f.
 - Bestellungen zu erbringen UGP-RL SL 48; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 23 f.
 - Waren/Dienstleistung zu zeigen UGP-RL SL 47; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 19 f.

Bannerwerbung s. Internet- und E-Mail-Werbung

- Getarnte Werbung in elektr. Medien UWG § 5a 851
- Rechtsanwaltswerbung Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 38

Beeinflussung, unangemessene unsachliche

UWG § 3 229 ff., 273 ff. s. unangemessene unsachliche Beeinflussung

Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit in menschenverachtender Weise UWG § 3

- 144 ff.
- Außergesetzliche Rechtsbehelfe UWG § 3 165
 - Auswirkungen auf die Fallgruppen Schockwerbung/geschmacklose Werbung/diskriminierende Werbung UWG § 3 161 f.
 - Grundlagen UWG § 3 144 ff.
 - Entwicklung der Fallvariante im Überblick UWG § 3 144 ff.
 - Rechtsprechung des BGH zu § 1 UWG 1909 UWG § 3 149 f.
 - Rechtsprechung des BVerfG UWG § 3 151 ff.
 - UGP-RL UWG § 3 178
 - Konkurrenz UWG § 3 163 f.
 - Lauterkeitsrechtliche Bewertung UWG § 3 159 f.
 - Relevante Verhaltensweisen UWG § 3 156 ff.

Behindernde Preisgestaltung UWG § 4 Nr. 4

- 161 ff. s. *Gezielte Behinderung*
- Abwehrmaßnahme UWG § 4 Nr. 4 169
 - Marktmacht UWG § 4 Nr. 4 168
 - Preisgestaltungsfreiheit UWG § 4 Nr. 4 161
 - Preisunterbietung UWG § 4 Nr. 4 162 ff.
 - Sekundäre Darlegungslast UWG § 4 Nr. 4 165
 - Selbstkosten UWG § 4 Nr. 4 164
 - Verdrängungsabsicht UWG § 4 Nr. 4 163, 166 f.
 - Verkauf unter Einstandspreis/Selbstkosten UWG § 4 Nr. 4 162 ff.
 - Wettbewerbswidrigkeit UWG § 4 Nr. 4 162 ff.

Behinderung s. Absatzbehinderung s. Allgemeine

Markbehinderung s. Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung s. *Behinderung durch Nachahmung* s. Behinderung im Internet s. Behinderung und Kennzeichenrecht

Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung UWG § 4 Nr. 4 34 ff. s. Gezielte Behinderung s. Selektive Vertriebssysteme

- Außenseiteranspruch II-Entscheidung UWG § 4 Nr. 4 39 ff.
- Doppelfunktionale Kontrollnummern UWG § 4 Nr. 4 47
- Gedankliche und praktische Lückenlosigkeit UWG § 4 Nr. 39
- Gezielt UWG § 4 Nr. 4 45
- Irreführung UWG § 4 Nr. 4 49
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis UWG § 4 Nr. 4 44
- Markenrecht UWG § 4 Nr. 4 48
- Mitbewerber UWG § 4 Nr. 4 44
- Rechtsprechung UWG § 4 Nr. 4 39 ff.
 - Übertragbarkeit auf § 4 Nr. 4 UWG UWG § 4 Nr. 4 43 ff.
- Selektive Vertriebssyst. UWG § 4 Nr. 4 34 ff.
 - Funktion UWG § 4 Nr. 4 34
 - Kontrollnummern UWG § 4 Nr. 4 38
 - Rechtl. Zulässigkeit UWG § 4 Nr. 4 35 ff.
 - Schutzwaraus. UWG § 4 Nr. 4 40 ff.
- Spezifische wettbewerbsrechtliche Schutzbedürftigkeit UWG § 4 Nr. 4 42
- Verstoß gegen spezielle Kennzeichnungsvorschriften UWG § 4 Nr. 4 46 f.

Behinderung durch Nachahmung UWG § 4 Nr. 3 222 ff.

- Allgemeines UWG § 4 Nr. 3 222 f.

- Einschieben in eine fremde Serie UWG § 4 Nr. 3 222
- Saisonschutz von Modeerzeugnissen UWG § 4 Nr. 3 236 ff., 247
 - Besonderheiten des Marktes UWG § 4 Nr. 3 236
 - Muster, nicht eingetragene UWG § 4 Nr. 3 238
 - Schutzdauer UWG § 4 Nr. 3 248
- Systematische Nachahmung UWG § 4 Nr. 3 224 ff.
 - Allgemeines UWG § 4 Nr. 3 224 f.
 - Apfel Madonna-Urteil UWG § 4 Nr. 3 229
 - Gesamtwürdigung UWG § 4 Nr. 3 225, 229
 - Kristallfiguren-Urteil UWG § 4 Nr. 3 229
 - Plannäßigkeit UWG § 4 Nr. 3 231
 - Preisunterbietung, erhebliche UWG § 4 Nr. 3 233 ff.
 - Übernahme von Daten UWG § 4 Nr. 3 230 a
 - Vakuumpumpen-Entscheidung UWG § 4 Nr. 3 230
 - Vermeidbarkeit UWG § 4 Nr. 3 232
 - Vielzahl von Nachahmungsgegenständen UWG § 4 Nr. 3 228 ff.
 - Wettbewerbliche Eigenart UWG § 4 Nr. 3 226 f.
 - Zeitfaktor UWG § 4 Nr. 3 230
 - Zielstrebigkeit UWG § 4 Nr. 3 231
- **Behinderung im Internet UWG § 4 Nr. 4 63 ff.**
 - s. *Gezielte Behinderung*
 - Deep Linking UWG § 4 Nr. 4 74
 - Domains UWG § 4 Nr. 4 64 ff.
 - Domain-Grabbing UWG § 4 Nr. 4 66
 - Generische Domains UWG § 4 Nr. 4 65 f.
 - Grundsätze UWG § 4 Nr. 4 64
 - Rechtsfolgen UWG § 4 Nr. 4 67
 - Registrierung mit Behinderungsabsicht UWG § 4 Nr. 4 66
 - Gating UWG § 4 Nr. 4 73
 - Internetlauterkeitsrecht UWG § 4 Nr. 4 63
 - Keyword-Advertising UWG § 4 Nr. 4 68
 - Keyword-Buying UWG § 4 Nr. 4 72
 - Keyword-Stuffing UWG § 4 Nr. 4 71
 - Metatags UWG § 4 Nr. 4 70
 - Pop-Up-Blocker UWG § 4 Nr. 4 75
 - Search Engine Spamming/Index Spamming UWG § 4 Nr. 4 71
 - Werbeeinträchtigung UWG § 4 Nr. 4 74 f.
- **Behinderung und Kennzeichenrecht UWG § 4 Nr. 4 50 ff. s. Gezielte Behinderung**
- § 2 MarkenG UWG § 4 Nr. 4 51
- Anwendungsfälle UWG § 4 Nr. 4 52 f.
 - Nicht zeichenmäßige Verwendung UWG § 4 Nr. 4 52
 - Rufausbeutung UWG § 4 Nr. 4 53
- Bösgläubige Markenanmeldung UWG § 4 Nr. 4 54 ff.
 - Absolutes Schutzhindernis UWG § 4 Nr. 4 55
 - Angriff auf schutzwürdigen Besitzstand UWG § 4 Nr. 4 57
 - Hinterhaltsmarken UWG § 4 Nr. 4 60
 - Verhinderung ausländischer Konkurrenz UWG § 4 Nr. 4 59
 - Zweckfremde Nutzung UWG § 4 Nr. 4 58

- Individualbehinderung durch Kennzeichen **UWG § 4 Nr. 4** 54 ff.
- Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 4** 51, 53
- Problemkreise **UWG § 4 Nr. 4** 50
 - Schutz des Zeicheninhabers **UWG § 4 Nr. 4** 50
 - Schutz vor dem Zeicheninhaber **UWG § 4 Nr. 4** 50
- Rechtsschutzwange **UWG § 4 Nr. 4** 61
- Subjektives Element **UWG § 4 Nr. 4** 62
- Belästigung, unzumutbare UWG § 7** 1 ff. s. *Internet- und E-Mail-Werbung* s. *Laienwerbung* s. *Progressive Kundenerwerbung*
- Allgemeinwerbung **UWG § 7** 283 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 7** 67, 201 ff.
 - Ansprechen **UWG § 7** 201, 208 ff.
 - Ansprechen auf Märkten u.Ä. **UWG § 7** 212
 - Ansprechen in Geschäftsräumen **UWG § 7** 212
 - Ansprechen von Kindern **UWG § 7** 214
 - Ansprechen, individuelles **UWG § 7** 208
 - Aufforderung zum Betreten von Geschäften **UWG § 7** 211
 - Aufrufen **UWG § 7** 209
 - Begriff **UWG § 7** 201
 - Einwilligung **UWG § 7** 216 f.
 - Meinungsumfragen **UWG § 7** 213
 - Öffentlichkeit **UWG § 7** 207
 - Rechtsprechung **UWG § 7** 205 f.
 - Verteilen von Werbematerial **UWG § 7** 210
 - Werbung am Unfallort **UWG § 7** 215
 - Zulässigkeit **UWG § 7** 202 ff.
- Ausreißer-Fälle **UWG § 7** 53, 92
- Bagatellklausel, spezielle **UWG § 7** 38, 52 f.
- Belästigende Werbung **UWG § 7** 39, 201 ff.
- Belästigung **UWG § 7** 42 ff.
- Briefbeilagenwerbung **UWG § 7** 89
- Briefkastenwerbung **UWG § 7** 69 ff., 108, 256
 - Anwaltsfächer **UWG § 7** 72
 - Anzeigenblätter **UWG § 7** 76 f.
 - Begriff **UWG § 7** 69
 - Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 71, 77
 - Gratisblätter **UWG § 7** 76 f.
 - Parteiwerbung **UWG § 7** 79
 - Postwurfsendungen **UWG § 7** 74 f.
 - Unerwünschtheit **UWG § 7** 70 ff.
 - Verantwortlichkeit **UWG § 7** 80 ff.
 - Zeitungsbeilagen **UWG § 7** 78
- Briefwerbung **UWG § 7** 84 ff., 108, 257 f.
 - Begriff **UWG § 7** 84
 - Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 88
 - Getarnte Werbung **UWG § 7** 258
 - Grundsatz **UWG § 7** 85, 257
 - Robinson-Liste **UWG § 7** 87
- Bürgerliches Recht **UWG § 7** 37
- Datenschutzrichtlinie **UWG § 7** 3, 27 ff.
 - Elektr. Post **UWG § 7** 29
 - Jurist. Personen **UWG § 7** 32
 - Nachrichten **UWG § 7** 30
 - Telefonwerbung **UWG § 7** 30
 - Transparenzgebot **UWG § 7** 31
- E-Commerce-RL **UWG § 7** 25
- Einwilligung **UWG § 7** 95, 116 ff., 172 ff., 216 f.
 - Ausdrückliche **UWG § 7** 123 ff., 129 f.
- Konkludente **UWG § 7** 126
- Mutmaßliche **UWG § 7** 127, 133 ff.
- Fernabsatzrichtlinie **UWG § 7** 3, 22 ff.
- Fernsehwerbung **UWG § 7** 283
- Generalklausel, kleine **UWG § 7** 14
- Geschäftl. Handlung **UWG § 7** 41
- Geschichte **UWG § 7** 4 ff.
 - Gesetz zur Bekämpfung unlauterer Telefonwerbung **UWG § 7** 7 ff.
 - UWG-Novelle 2004 **UWG § 7** 4
 - UWG-Novelle 2008 und 2015 **UWG § 7** 5 f.
- Grundrechte **UWG § 7** 35 f.
- Haustürwerbung **UWG § 7** 68, 218 ff.
 - Aufkleber **UWG § 7** 234
 - Ausnutzen persönlicher Beziehungen **UWG § 7** 250
 - Begriff **UWG § 7** 218
 - Belästigung **UWG § 7** 231
 - Bestandsschutz **UWG § 7** 235 f.
 - Besuchsankündigung, schriftliche **UWG § 7** 243 f.
 - Besuchsankündigung, telefonische **UWG § 7** 242
 - Bürgerliches Recht **UWG § 7** 222 ff.
 - Einwilligung und Einverständnis **UWG § 7** 240, 244, 248 f.
 - Fallgruppen **UWG § 7** 241 ff.
 - Gefühlsausnutzung **UWG § 7** 247 ff.
 - Geschützter Bereich **UWG § 7** 254
 - Gewöhnung **UWG § 7** 233
 - Laienwerber **UWG § 7** 250
 - Preisausschreiben **UWG § 7** 246
 - Provokation eines Hausbesuchs **UWG § 7** 245
 - Rechtsfolgen **UWG § 7** 255
 - Rsp. **UWG § 7** 227 f.
 - Täuschung über Zweck eines Hausbesuchs **UWG § 7** 245
 - Überrumpelungsschutz **UWG § 7** 251
 - Unionsrecht **UWG § 7** 219 ff.
 - Vorausgegangene Zuwendung **UWG § 7** 246
 - Werbekolonnen **UWG § 7** 252
 - Werbung bei Unternehmen **UWG § 7** 253
 - Wertungswiderspruch **UWG § 7** 232
 - Kaffeefahrten **UWG § 7** 273
 - Kinofilmwerbeblöcke **UWG § 7** 285
 - Konkurrenzen **UWG § 7** 289 f.
 - Laienwerbung **UWG § 7** 275 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 275
 - Bewertung **UWG § 7** 276 ff.
 - Marktteilnehmer **UWG § 7** 40
 - Nachahmungsgefahr **UWG § 7** 50 f.
 - Normgenese **UWG § 7** 4 ff.
 - Normstruktur **UWG § 7** 13 ff.
 - Normzweck **UWG § 7** 1 ff.
 - Opt in-Erklärung **UWG § 7** 129
 - Opt out-Erklärung **UWG § 7** 129
 - Opt out-Lösung **UWG § 7** 56
 - Prüfungsreihenfolge **UWG § 7** 15
 - Rechtsfolgen **UWG § 7** 286 ff.
 - RL 2002/65/EG **UWG § 7** 26
 - Scheibenwischerwerbung **UWG § 7** 108, 272
 - Sonstige Fernkommunikationsmittel **UWG § 7** 102

- Spielfilmwerbung **UWG § 7** 284
 - Stets unzumutbare Belästigungen **UWG § 7** 90 ff.
 - Telefonwerbung **UWG § 7** 109 ff.
 - Arbeitsplatz **UWG § 7** 137 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 111 f.
 - Einwilligung **UWG § 7** 116 ff.
 - Ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 7** 131 ff.
 - Ggü. Verbrauchern **UWG § 7** 128 ff.
 - Kundenzufriedenheitsermittlung **UWG § 7** 143
 - Lock-Anrufe **UWG § 7** 141
 - Meinungsermittlung **UWG § 7** 143
 - Mitarbeiterabwerbung **UWG § 7** 136 ff.
 - Ping-Anrufe **UWG § 7** 141; **UWG § 20** 43
 - Umgekehrte Telefonwerbung **UWG § 7** 142
 - Verbraucherbegriff **UWG § 7** 113 ff.
 - Vertragsanpassung/-verlängerung **UWG § 7** 144
 - Weitere Beispiele **UWG § 7** 144
 - Werbebegriff **UWG § 7** 112
 - Werbefinanzierte Telefongespräche **UWG § 7** 140
 - Zweck **UWG § 7** 109 f.
 - UGP-Richtlinie **UWG § 7** 5, 34
 - Unbestellte Waren/Dienstleistungen **UWG § 7** 259 ff.
 - Ankündigung der Lieferung **UWG § 7** 266
 - Begriff **UWG § 7** 259
 - Bestellung **UWG § 7** 264
 - Bewusste Falschlieferung **UWG § 7** 265
 - Bürgerliches Recht **UWG § 7** 261 f.
 - Datenschutzrichtlinie **UWG § 7** 27 ff.
 - Dienstleistungsfreiheit **UWG § 7** 18 ff., 96
 - E-Commerce-RL **UWG § 7** 25
 - Einverständnis **UWG § 7** 269
 - Entgeltlichkeit **UWG § 7** 267
 - Fernabsatzrichtlinie **UWG § 7** 22 ff.
 - Gutscheinübersendung **UWG § 7** 270
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 263 ff.
 - Reduzierung der „Kundenpflichten“ **UWG § 7** 271
 - RL 2002/65/EG **UWG § 7** 26
 - UGP-RL **UWG § 7** 34
 - Unionsrecht **UWG § 7** 260
 - Verbraucherrechte-RL **UWG § 7** 24
 - Warenverkehrsfreiheit **UWG § 7** 16 f., 96
 - Wert der Leistung **UWG § 7** 268
 - Unzumutbarkeit **UWG § 7** 45 ff., 286 ff.
 - Abwägung **UWG § 7** 46 ff.
 - Intensität/Grad d. Einwirkens **UWG § 7** 47
 - Intention des Handelnden **UWG § 7** 49
 - Nachahmungsgefahr **UWG § 7** 50 f.
 - Personenkreis **UWG § 7** 45
 - Persönl. Lebensumstände **UWG § 7** 47
 - Rechtsfolgen **UWG § 7** 286 ff.
 - Unsachliche Beeinflussung **UWG § 7** 48
 - Vermeidekosten **UWG § 7** 47
 - UWG-Novelle 2004 **UWG § 7** 4
 - UWG-Novelle 2008 und 2015 **UWG § 7** 5 f.
 - Verbotstatbestand, eigener **UWG § 7** 38
 - Verbraucherrechte-RL **UWG § 7** 24
- Verfassungsrecht **UWG § 7** 35 f.
 - Werbebegriff
 - § 7 Abs. 1 S. 2 **UWG § 7** 60 f.
 - § 7 Abs. 2 Nr. 1 **UWG § 7** 100 f.
 - § 7 Abs. 2 Nr. 2 **UWG § 7** 112
 - Werbung entgegen dem erkennbaren Willen d. angesprochenen Marktteilnehmers **UWG § 7** 54 ff.
 - Allgemeines **UWG § 7** 54 ff.
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 7** 67
 - Beispiele **UWG § 7** 66 ff.
 - Briefbeilagenwerbung **UWG § 7** 89
 - Briefkastenwerbung **UWG § 7** 69 ff.
 - Briefwerbung **UWG § 7** 84 ff.
 - Erkennbare Äußerung eines entgegenst. Willens **UWG § 7** 62 ff.
 - Haustürwerbung **UWG § 7** 68
 - Opt out-Lösung **UWG § 7** 56
 - Verhältnis zu Abs. 2 Nr. 1 **UWG § 7** 57 f.
 - Werbebegriff **UWG § 7** 60 f.
 - Zeitpunkt der Ablehnung **UWG § 7** 64
 - Zweck **UWG § 7** 59
 - Werbung im Internet **UWG § 7** 279 ff.
 - Gating **UWG § 7** 280
 - Inter-/Prestitials **UWG § 7** 279
 - Meta-Tagging **UWG § 7** 281
 - Pop-up-Fenster **UWG § 7** 279
 - Word-Stuffing **UWG § 7** 282
 - Werbung in Schulen/Behörden **UWG § 7** 274
 - Werbung mittels automatischer Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektron. Post **UWG § 7** 145 ff.
 - Ausnahmeregelung (§ 7 Abs. 3 **UWG**) **UWG § 7** 176 ff.
 - Automat. Anrufmaschinen **UWG § 7** 148
 - Dauer der Werbung **UWG § 7** 190
 - Einwilligung **UWG § 7** 172 ff.
 - E-Mail **UWG § 7** 153 ff.
 - Haftungsfragen **UWG § 7** 191 f.
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 169 ff.
 - SMS/MMS **UWG § 7** 167 ff.
 - Telefax **UWG § 7** 149 ff.
 - Widerspruch **UWG § 7** 186 ff.
 - Zweck **UWG § 7** 145 ff.
 - Werbung unter Verschleierung der Identität des Werbenden **UWG § 7** 193 ff.
 - Übermittlungskosten **UWG § 7** 200
 - Ungültige Adresse **UWG § 7** 199
 - Verschleiern/Verheimlichen der Absenderidentität **UWG § 7** 196
 - Verstoß gegen § 6 TMG **UWG § 7** 197 f.
 - Werbung mit Nachrichten **UWG § 7** 195
 - Zweck **UWG § 7** 193
 - Werbung unter Verwendung eines sonst. Fernkommunikationsmittels **UWG § 7** 97 ff.
 - Auffangnorm **UWG § 7** 97
 - Beispiele **UWG § 7** 107 f.
 - Brief(kasten)werbung **UWG § 7** 108
 - Erkennbarkeit **UWG § 7** 104
 - Hartnäckigkeit **UWG § 7** 105
 - Scheibenwischerwerbung **UWG § 7** 108
 - Sonst. Fernkommunikationsmittel **UWG § 7** 102

- Verbraucherbegriff UWG § 7 103
- Werbebegriff UWG § 7 100 f.
- Zweck UWG § 7 97 ff.
- Zweck (§ 7 UWG) UWG § 7 1 ff.
- Bereicherungsanspruch UWG § 9 123 ff.**
- Anwendungsbereich UWG § 9 124 ff.
 - Betriebsgeheimnisse UWG § 9 125
 - Geschäftsgeheimnisse UWG § 9 125
 - Immaterialgüterrecht UWG § 9 124
 - Lauterkeitsrecht UWG § 9 125 f.
- Inhalt und Umfang UWG § 9 132 f.
- Konkurrenz UWG § 9 123 f.
- Mitverschulden UWG § 9 134
- Verjährung UWG § 9 135
- Voraussetzungen UWG § 9 127 ff.
- Wegfall der Bereicherung UWG § 9 134
- Berichts- und Überprüfungsdelikte** s. *Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller* (§ 20 UWG)
- Berufliche Sorgfalt UGP-RL Art. 5** 34 ff.
- Konsequenzen UGP-RL Art. 5 41
- Kritik am Kriterium der beruflichen Sorgfalt UGP-RL Art. 5 35 f.
- Nationale/Internationale/Europäische berufliche Sorgfaltspflichten UGP-RL Art. 5 37 ff.
- Berufsgeheimnisträger GeschGehG § 1 10**
- Beseitigungsanspruch GeschGehG § 6 24;** UWG § 8 178 ff.
- Allgemeines UWG § 8 178 ff.
- Beseitigungshandlungen UWG § 8 202 ff.
 - Auskunftsanspruch, selbst. UWG § 8 218
 - Belieferung/Zustimmung bei Behinderung UWG § 8 212
 - Belieferungsverbot UWG § 8 210
 - Beschäftigungsverbot UWG § 8 210
 - Beseitigung der Folgen von Äußerungen UWG § 8 229
 - Beseitigung sonst. gegenständl. Störungen UWG § 8 228
 - Beseitigung von Irreführungsfolgen UWG § 8 230 f.
 - Dritttauskunft UWG § 8 209
 - Einwirken auf Mitarbeiter u. Dritte UWG § 8 235
 - Einzelfragen UWG § 8 210 ff.
 - Geldentschädigung UWG § 8 237 f.
 - Grundsatz UWG § 8 202 ff.
 - Herausgabe von Gegenständen UWG § 8 215 f.
 - Kündigung u.Ä. UWG § 8 211
 - Löschung von Registereintragungen u.Ä. UWG § 8 225 f.
 - Richtigstellung u.Ä. UWG § 8 219 ff.
 - Rückruf von Produkten u.Ä. UWG § 8 217
 - Sonstige UWG § 8 236
 - Verhältnismäßigkeit UWG § 8 208 f.
 - Vernichtung von Gegenständen UWG § 8 213 f.
 - Veröffentlichung von Urteilen UWG § 8 232 ff.
 - Einwendungen UWG § 8 260
 - Erlöschen UWG § 8 260
 - Inhalt UWG § 8 201 ff.
 - Kostenersstattung UWG § 8 257 ff.
 - Möglichkeit der Störungsbeseitigung UWG § 8 198 ff.
- Selbstvornahme UWG § 8 255 f.
- Störungszustand UWG § 8 185 ff.
 - Beispiele UWG § 8 188, 210 ff.
 - Fortdauernder UWG § 8 185 ff.
 - Rechtswidrigkeit UWG § 8 193 f.
 - Wegfall UWG § 8 189 ff.
- Voraussetzungen UWG § 8 182 ff.
 - Erforderlichkeit UWG § 8 195 f.
 - Keine weiteren UWG § 8 197
 - Rechtswidrigkeit UWG § 8 193 f.
 - Störungszustand UWG § 8 185 ff.
 - Verhältnismäßigkeit. UWG § 8 195 f.
 - Zu widerhandlung UWG § 8 182 ff.
- Vorbeugender UWG § 8 183 f.
- Widerrufsanspruch UWG § 8 239 ff. s. *Widerrufsanspruch*
- Zu widerhandlung UWG § 8 182 ff.
- Besichtigungsanspruch UWG § 9 195 ff.**
- Besonderer Gerichtsstand (Art. 7 Nr. 5 Brüssel Ia-VO; 5 Nr. 5 LugÜ 2007) IntWettbR 402a f.**
- Besonderes öffentliches Interesse GeschGehG § 23 57 ff.**
- Bestätigung, Billigung oder Genehmigung von öffentlicher oder privater Stelle UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 21 ff.**
- Analogiefähigkeit UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 12
- Bedingungen UGP-RL SL 32
- Bereichsausnahme UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 13
- Bestätigung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 24
- Billigung UGP-RL SL 25; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 20 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 25
- Gegenstand der Bestät./Billig./Genehmig. UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 27 ff.
- Genehmigung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 26
- Normzwecke UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 4 ff.
- Öffentliche oder private Stelle UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 17 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 31
- Umsetzung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 3
- Unwahre Angabe/Behauptung UGP-RL SL 30; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 16 ff.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 8 ff.
- Vorgaben der UGP-RL UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 2
- Bestimmtheitsgebot UWG Vor § 12 33**
- Betriebsstörungen UWG § 4 Nr. 4 76 ff.**
- DSL-Sharing UWG § 4 Nr. 4 78
- Durch Eingriff in Immaterialgüterrechte UWG § 4 Nr. 4 84b
- Internet-Sharing UWG § 4 Nr. 4 78
- Screen-Scraping UWG § 4 Nr. 4 76
- Spionage/Produktionsstörung/Unruhestiftung UWG § 4 Nr. 4 76 ff.
 - Ausspähen von Geschäftsgeheimnissen UWG § 4 Nr. 4 77
 - Behinderungsabsicht UWG § 4 Nr. 4 77
 - Einwirken auf Mitarbeiter UWG § 4 Nr. 4 76
 - Einwirkung auf Sachmittel UWG § 4 Nr. 4 76
 - Parallelimportierte Arzneimittel UWG § 4 Nr. 4 76
 - Testkäufe/-maßnahmen UWG § 4 Nr. 4 79 ff.
 - Abwehrmaßnahmen UWG § 4 Nr. 4 84a

- Erscheinungsformen **UWG § 4 Nr. 4** 79
- Heimliche Gesprächsaufzeichnung **UWG § 4 Nr. 4** 82
- Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4** 83 f.
- Unzulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 81 f.
- Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 80
- Beweiserhebung UWG Vor § 12** 85 ff.
- Beweisermittlungsantrag UWG Vor § 12** 85
- Beweislast UWG Vor § 12** 110 ff.
 - Abmahnung **UWG § 13** 30a
 - Abwehransprüche **UWG § 8** 378
 - Bait-and-Switch **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 30
 - Einwillig. in Telefonwerbung **UWG § 7** 122
 - Ergänz. Leistungssch. **UWG § 4 Nr. 3** 262 ff.
 - Geschäftliche Handlung **UWG § 2** 189 ff.
 - Gewinnabschöpfung **UWG § 10** 149, 155
 - Irreführende geschäftliche Handlungen **UWG § 5** 37, 240 ff., 295, 458, 470, 618
 - Irreführung durch Unterlassen **UGP-RL Art. 7** 17; **UWG § 5a** 126
 - Richtlinie 2006/114/EG (Irref. /vergl. Werb.) **UGP-RL Art. 12** 2 f.
 - Richtlinie 84/450/EWG (Irreführung) **UWG § 5** 37
 - Schadensersatzanspr. **UWG § 9** 35, 45, 122
 - Schwarze Liste **UWG Vor § 3 Abs. 3** 85 ff.
 - Störerhaftung **UWG § 8** 317
 - Strafbewehrte Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 80
 - Stufenwettbewerb **Stufenwettbewerb** 35
 - UGP-RL **UGP-RL Art. 12** 1
 - Vergleichende Werbung **UWG § 6** 323 f.
 - Verjährung **UWG § 11** 145 f., 168 f.
 - Verkehrsplichten **UWG § 8** 317
 - Widerrufsanspruch **UWG § 8** 251
- Beweislasterleichterung UWG Vor § 12** 112 f.
- Beweismittel UWG Vor § 12** 84
 - Abmahnung **UWG § 13** 23, 40 f.
 - Irreführende geschäftliche Handlungen **UWG § 5** 265 ff.
- Beweisverwertungsverbot UWG Vor § 12** 89
BGB s. Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)
- Binnenmarkt**
 - Als Ausgangspunkt für die Grundfreiheiten **EU A** 65 ff., 69 ff.
 - Als ein Ziel der EU **EU A** 6 ff.
 - Verhältnis zum Subsidiaritätsprinzip **EU A** 47
 - Verwirklichung durch auf Art. 114 AEUV gestützte Rechtsakte **EU A** 50 ff.
- Binnenmarktklausel UGP-RL Art. 4** 1 ff.
 - Geschichte **UGP-RL Art. 4** 1 ff.
 - Herkunftslandprinzip **UGP-RL Art. 4** 2, 9
 - „race to the bottom“ **UGP-RL Art. 4** 5
 - Tabak-Entscheidung **UGP-RL Art. 4** 9 f.
 - Vollharmonisierung **UGP-RL Art. 4** 3, 9, 11 ff.
- Blacklist UGP-RL SL 1 ff.; UWG Vor § 3 Abs. 3** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 bis 30 s.**
Schwarze Liste
- Blickfangwerbung UWG § 5** 192 ff., 221 ff.
 - Anlockwirkung **UWG § 5** 221 ff.
 - Begriff **UWG § 5** 192
 - Dauertiefpreise-Entscheidung **UWG § 5** 195
 - Einzelfallbetrachtung **UWG § 5** 193
 - FrühlingsFlüge-Urteil **UWG § 5** 193, 222
- Information chunks **UWG § 5** 193
- Informationsökonomie **UWG § 5** 223
- Mindestverzinsung-Urteil **UWG § 5** 195
- Nissan-Entscheidung **UWG § 5** 195
- Scanner-Werbung-Urteil **UWG § 5** 194
- Bösgläubige Markenanmeldung UWG § 4**
 - Nr. 4 54 ff. s. *Behinderung und Kennzeichenrechte*
 - Absolutes Schutzhindernis **UWG § 4 Nr. 4** 55
 - Angriff auf schutzwürdigen Besitzstand **UWG § 4 Nr. 4** 57
 - Hinterhaltsmarken **UWG § 4 Nr. 4** 60
 - Verhinderung ausländischer Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 4** 59
 - Zweckfremde Nutzung **UWG § 4 Nr. 4** 58
- Boykott UWG § 4 Nr. 4** 141 ff. s. *Gezielte Behinderung*
 - Abwehrboykott **UWG § 4 Nr. 4** 158
 - Adressat (Ausführer) **UWG § 4 Nr. 4** 143
 - Adressaten, Konkretisierung des **UWG § 4 Nr. 4** 144
 - Aufforderung zur Sperre **UWG § 4 Nr. 4** 151 ff.
 - Aufforderung **UWG § 4 Nr. 4** 152 ff.
 - Sperre **UWG § 4 Nr. 4** 154 ff.
 - Bürgerlich-rechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 160
 - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 4 Nr. 4** 160
 - § 826 BGB **UWG § 4 Nr. 4** 160
 - Definition **UWG § 4 Nr. 4** 141 ff.
 - Denkzettel-Aktion-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 4** 144
 - Drei-Personen-Verhältnis **UWG § 4 Nr. 4** 141
 - Ketten-Boykott **UWG § 4 Nr. 4** 145
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 148 ff.
 - Aufforderung zur Sperre **UWG § 4 Nr. 4** 151 ff.
 - Gesamtabwägung **UWG § 4 Nr. 4** 156 f.
 - Geschäftl. Handlung **UWG § 4 Nr. 4** 149 f.
 - Presseunternehmen **UWG § 4 Nr. 4** 150
 - Weitere Umstände **UWG § 4 Nr. 4** 156
 - Stufenverhältnis **UWG § 4 Nr. 4** 143
 - Verhältnis zum Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4** 159
 - Verrufer **UWG § 4 Nr. 4** 142
- Briefkastenwerbung UWG § 7** 69 ff., 108, 256 s.
Belästigung, unzumutbare
- Anwaltsfächer **UWG § 7** 72
- Anzeigenblätter **UWG § 7** 76 f.
- Begriff **UWG § 7** 69
- Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 71, 77
- Gratisblätter **UWG § 7** 76 f.
- Parteiwerbung **UWG § 7** 79
- Postwurfsendungen **UWG § 7** 74 f.
- Unerwünschtheit **UWG § 7** 70 ff.
- Verantwortlichkeit **UWG § 7** 80 ff.
- Zeitungsbeilagen **UWG § 7** 78
- Briefwerbung UWG § 7** 84 ff., 108, 257 f. s. *Belästigung, unzumutbare*
 - Begriff **UWG § 7** 84
 - Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 88
 - Getarnte Werbung **UWG § 7** 258
 - Grundsatz **UWG § 7** 85 f., 257
 - Robinson-Liste **UWG § 7** 87
- Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)** s. *Bereicherungsanspruch s. Gewinnzusagen gem. § 661a BGB*
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht **Grundl** 151 ff.

- Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 20 ff.
 - Boykott **UWG § 4 Nr. 4** 160
 - Gewinnzusagen **UWG § 5a** 643; **IntWettbR** 300 f.
 - Gezielte Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 6
 - Haustürwerbung **UWG § 7** 222 ff.
 - Recht am eingerichteten u. ausgeübten Betrieb **Grundl** 75 ff.
 - Sittenwidrigkeit (§ 138 BGB) **UWG § 3** 22
 - Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4 Nr. 4** 126 ff.
 - Unbest. Waren **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 35
 - Unternehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG) **UWG § 2** 305 ff.
 - Verbotsgesetz (§ 134 BGB) **UWG § 3** 23 f.
 - Verbraucher (§ 2 Abs. 2 UWG, § 13 BGB) **UWG § 2** 344 ff.
- Bußgeldvorschriften** **UWG § 20** 1 ff.
- Entwicklung der Vorschrift **UWG § 20** 1 ff.
 - Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken **UWG § 20** 2
 - Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs **UWG § 20** 4
 - Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung **UWG § 20** 48 ff. s. *Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung* (§ 20 UWG)
 - Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller **UWG § 20** 79 ff. s. *Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller* (§ 20 UWG)
 - Praktische Bedeutung **UWG § 20** 5 ff.
 - Sanktionen und sonstige Rechtsfolgen **UWG § 20** 102 ff.
 - Bemessung **UWG § 20** 105
 - Einziehung und Verfall **UWG § 20** 106
 - Geldbuße **UWG § 20** 102 ff.
 - Unerlaubte Telefonwerbung **UWG § 20** 9 ff. s. *Unerlaubte Telefonwerbung* (§ 20 UWG)
 - Verfolgungsinstanz
 - Sonstige **UWG § 20** 110
 - Telefonwerbung **UWG § 20** 107 ff.
 - Verfolgungsverfahren **UWG § 20** 111
 - Verjährung **UWG § 20** 112
 - Weitere Rechtsfolgen
 - Telekommunikationsrechtliche Sanktionen **UWG § 20** 114
 - Zivilrechtliche Folgen **UWG § 20** 113
 - Weitere Reformen **UWG § 20** 8b ff.
 - ePrivacy **UWG § 20** 8d f.
 - Gesetz für faire Verbraucherverträge **UWG § 20** 8b
 - Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht **UWG § 20** 8c

C

- Cassis de Dijon-Urteil** **Art. 34 AEUV** 38 ff. s. *Cassis-Formel* s. *zwingende Erfordernis iSd. Cassis-Formel*
- Cassis-Formel **Art. 34 AEUV** 39
 - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 40 ff.
 - Sachverhalt **Art. 34 AEUV** 38
- Cassis-Formel** **Art. 34 AEUV** 38 ff.
- Beschränkungsverbot **Art. 34 AEUV** 41
- Einfügen in Systematik der Art. 34 ff. AUEV
Art. 34 AEUV 42
 - Rechtfertigungsgrund vs. immanente Schranke
Art. 34 AEUV 43
 - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 40 ff.
 - Verhältnis zu den Rechtfertigungsgründen iSd. Art. 36 AEUV **Art. 34 AEUV** 44 ff.; **Art. 36 AEUV** 15, 38
 - Verhältnismäßigkeit **Art. 34 AEUV** 73 ff. s. *Verhältnismäßigkeitsgrundsatz*
 - Zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel
Art. 34 AEUV 48 ff. s. *zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel*
- Communityshopping** **UWG § 3a** 492; **UWG § 16** 99
- Cybersquatting** **Grundl** 278, 280 f. s. *Lauterkeitsrecht*

D

Darlegungslast **UWG Vor § 12** 110 ff. s. auch *Beweislast*

- Dassonneville-Formel** **Art. 34 AEUV** 27 ff.;
Art. 35 AEUV 3 f.
- Auswirkungen der Dassonneville-Formel **Art. 34 AEUV** 33 f.
 - Begrifflichkeit „tatsächlich oder potentiell“
Art. 34 AEUV 32
 - Begrifflichkeit „unmittelbare oder mittehbare“
Art. 34 AEUV 32
 - Diskriminierung, formelle und materielle
Art. 34 AEUV 35 ff.
 - Fehlen einer handelsbehindernden Maßnahme
Art. 34 AEUV 88 ff., 153
 - Handelsregelung **Art. 34 AEUV** 31
 - Merkmale **Art. 34 AEUV** 30 ff.
 - Qualitative Erschwerisse u. Behinderungen
Art. 34 AEUV 99, 153
 - Quantitative Erschwerisse u. Behinderungen
Art. 34 AEUV 99, 153
 - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 30 ff.
 - Spürbarkeiterfordernis **Art. 34 AEUV** 100
- Dassonneville-Urteil** **Art. 34 AEUV** 27 ff.
- Dassonneville-Formel **Art. 34 AEUV** 28 f.
 - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 30 ff.
 - Sachverhalt **Art. 34 AEUV** 27
- Datenschutzrichtlinie** **UWG § 2** 272 f., 276, 278, 282, 284 ff. s. *Belästigung, unzumutbare s. Nachricht*
- De Agostini-Urteil** **Art. 34 AEUV** 132 ff., 162 f. s. *Verkaufsmodalitäten, sonstige*
- Entscheidung **Art. 34 AEUV** 133
 - Rechtfertigungstatbestand, einheitlicher **Art. 34 AEUV** 162 ff.
 - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 134
 - Rechtslage bis zur Entscheidung **Art. 34 AEUV** 132
 - Sonstige Verkaufsmodalität **Art. 34 AEUV** 135 f.
 - Stellungnahme **Art. 34 AEUV** 135 f.
- Deep Linking** **UWG § 4 Nr. 3** 136; **UWG § 4 Nr. 4** 74; **UWG § 5** 709, 850; **UWG § 8** 342; **Grundl** 326 ff.; **IntWettbR** 328
- Definitionen/Definitions katalog** (§ 2 UWG)
UWG § 2 1 ff.
- Geschäftliche Entscheidung **UWG § 2** 359 ff.

- Geschäftliche Handlung **UWG § 2** 7 ff.
 - Marktteilnehmer **UWG § 2** 192 ff.
 - Mitbewerber **UWG § 2** 207 ff.
 - Nachricht **UWG § 2** 272 ff.
 - Unternehmer **UWG § 2** 302 ff.
 - Unternehmerische Sorgfalt **UWG § 2** 327 ff.
 - Verbraucher **UWG § 2** 387 ff.
 - Verhaltenskodex **UWG § 2** 287 ff.
 - Wesentl. Beeinflussung d. wirtschaftlichen Verhaltens d. Verbrauchers **UWG § 2** 344 ff.
 - Designrecht (Geschmacksmusterrecht)**
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 236 ff.
 - Dialer Preisangabenverordnung § 1 22; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 23**
 - Dienstleistungsfreiheit Art. 62 AEUV 1 ff.; UWG § 5** 64 ff.
 - Aktive Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV** 14
 - Akzidenzdienstleistung **Art. 62 AEUV** 33
 - Alpine Investments-Urteil **UWG § 5** 69
 - Anwendungsbereich **Art. 62 AEUV** 10 ff., 42 ff.
 - Geographischer **Art. 62 AEUV** 20 ff.
 - Persönlicher **Art. 62 AEUV** 15 ff.
 - Sachlicher **Art. 62 AEUV** 24 ff.
 - Beeinträchtigung von Werbe- u. Vertriebsdienstleistern **Art. 62 AEUV** 54 ff.
 - Begriff der „Dienstleistung“ **Art. 62 AEUV** 10
 - Beschränkungsverbot **UWG § 5** 66
 - Dienstleistungsrichtlinie **Art. 62 AEUV** 4 ff.
 - Diskriminierungsverbot **Art. 62 AEUV** 77
 - Dritt wirkung **Art. 62 AEUV** 75
 - Einschränkungsverbot **Art. 62 AEUV** 78
 - Gewährleistungsinhalt **Art. 62 AEUV** 74 ff.
 - Grenzüberschreitender Vertrieb **Art. 62 AEUV** 58 ff.
 - Harmonisierung **Art. 62 AEUV** 1 ff.
 - Horizontale **Art. 62 AEUV** 4 ff.
 - Sektor spezifische **Art. 62 AEUV** 1 ff.
 - Keck-Rspr. **Art. 62 AEUV** 42 ff.
 - Jüngere Rspr. d. EuGH **Art. 62 AEUV** 53a
 - Übertragbarkeit **Art. 62 AEUV** 54 ff.
 - Kohärenz vorbehalt **Art. 62 AEUV** 82a ff.
 - Konkurrenzen **Art. 62 AEUV** 24 ff.
 - Arbeitnehmer frei zugängigkeit **Art. 62 AEUV** 24
 - Kapitalverkehrs freiheit **Art. 62 AEUV** 40 f.
 - Niederlassungsfreiheit **Art. 62 AEUV** 25 f.
 - Warenverkehrs freiheit **Art. 62 AEUV** 26 ff.
 - Marktintegration **Art. 62 AEUV** 9
 - Marktneutralität **Art. 62 AEUV** 42 ff.
 - Passive Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV** 14
 - Rechtfertigung **Art. 62 AEUV** 79 ff.
 - Gebhard-Formel **Art. 62 AEUV** 79 f.
 - Gemäß Art. 62, 52 Abs. 1 AEUV **Art. 62 AEUV** 85 ff.
 - Immanente Schranken **Art. 62 AEUV** 79 ff.
 - Schranken **UWG § 5** 67 ff.
 - Allgem. Schrankenvorbehalt **UWG § 5** 67
 - Alpine Investments-Urteil **UWG § 5** 69
 - Cassis-de-Dijon-Formel **UWG § 5** 67
 - Keck-Doktrin **UWG § 5** 69
 - Schutzbereich **UWG § 5** 65 f.
 - Aktive Dienstleistungsfrei. **UWG § 5** 65
 - Beschränkungsverbot **UWG § 5** 66
 - Dassonneville-Formel **UWG § 5** 66
 - Korrespondenzdienstleistung **UWG § 5** 65
 - Passive Dienstleistungsfrei. **UWG § 5** 65
 - Spez. Diskriminierungsverbot **UWG § 5** 66
 - Unmittelbare Anwendbarkeit **Art. 62 AEUV** 74
 - Verhältnis zum Sekundärrecht **Art. 62 AEUV** 91 ff.
- Dienstleistungsrichtlinie (RL 2006/123/EG)**
- Art. 62 AEUV 4 ff.
 - Anwendungsbereich **Art. 62 AEUV** 8 a
 - Aufhebung absoluter Werbeverbote für reglementierte Berufe **Art. 62 AEUV** 8 d
 - Konkretisierung d. Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV** 8 c
 - Numerus clausus von RF-Gründen **Art. 62 AEUV** 8 c
 - Regelungsgehalt **Art. 62 AEUV** 8 b
 - Stand der Umsetzung **Art. 62 AEUV** 8 i
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Art. 62 AEUV** 8 e
 - Verhältnis zur UGP-RL **Art. 62 AEUV** 8 e
- Diskriminierung**
- Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV** 75
 - Diskrimin. Werbung **UWG § 3** 162
 - Diskriminierungsverbot **Art. 36 AEUV** 45 f.; **Art. 62 AEUV** 77; EU A 79 f.
 - Formelle **Art. 34 AEUV** 35, 224, 190; **Art. 35 AEUV** 6
 - Inländerdiskriminierung (= umgekehrte Diskr.)
 - **Art. 34 AEUV** 9; EU A 113 f.; **VorabentVerf** 75
 - Kritik am Begriff **Art. 34 AEUV** 37
 - Materielle **Art. 34 AEUV** 35
 - Rassen- und sexuelle Diskriminierung **EU B** 117 ff.
 - RL 2000//43/EG **EU B** 118
 - RL 2004/113/EG **EU B** 119
 - RL 2010/13/EU **EU B** 120
 - Terminologie **Art. 34 AEUV** 36
 - Umgekehrte (= Inländerdiskriminierung) **Art. 34 AEUV** 9; EU A 113 f.
 - Verhältnis zu Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV** 45 f.
- Domain**
- Behinderung, gezielte **UWG § 4** Nr. 4 64 ff.
 - Domain-Grabbing **UWG § 4** Nr. 4 66
 - Generische Domains **UWG § 4** Nr. 4 65 f.
 - Grundsätze **UWG § 4** Nr. 4 64
 - Rechtsfolgen **UWG § 4** Nr. 4 67
 - Registrierung mit Behinderungsabsicht **UWG § 4** Nr. 4 66
 - Erstbegehungsgefahr **UWG § 8** 119
 - Gewerblicher Rechtsschutz **Grundl** 277 ff.
 - Irreführung **UWG § 5** 697 ff.
 - Adressfunktion **UWG § 5** 697
 - Alleinstellungsbehauptung **UWG § 5** 699
 - Berufsbezeichnung **UWG § 5** 703
 - Gattungsbegriffe **UWG § 5** 698
 - Generische Domains **UWG § 5** 699
 - Geograph. Bezeichnungen **UWG § 5** 704
 - Irreführung über das Informationsangebot **UWG § 5** 698 ff.
 - Irreführung über den Informationsanbieter **UWG § 5** 702 ff.
 - Kennzeichnungsfunktion **UWG § 5** 697
 - Namensrecht der Kommunen **UWG § 5** 704

- Prioritätsprinzip **UWG § 5** 697
 - Recht der Gleichnamigen **UWG § 5** 698
 - Rechtsanwaltswerbung (Sachlichkeitgebot)
 - Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO** 35 ff.
 - Domain-Grabbing UWG § 4 Nr. 4** 66; **Grundl** 278 ff.; **IntWettbR** 307 s. *Lauterkeitsrecht*
 - Cybersquatting **Grundl** 278
 - Domainenrecht Grundl** 277 ff.
 - Allgemeines **Grundl** 277
 - Cybersquatting **Grundl** 278
 - Domain-Grabbing **Grundl** 278 ff. s. *Domain-Grabbing*
 - Gattungsbegriffe **Grundl** 283 ff.
 - Typosquatting **Grundl** 285
 - Dreieckskopplung UWG § 4a** 183 f., 306
 - Dreifache Schadensberechnung UWG § 9** 91 ff.
 - Abschläge u. Zuschlüsse **UWG § 9** 103 ff.
 - Betriebs- und Geschäftsgesheimnisse **UWG § 9** 92
 - Ergänzender wettbewerbsr. Leistungsschutz **UWG § 9** 92
 - Grundlagen **UWG § 9** 91 ff.
 - Immaterialgüterrechte **UWG § 9** 91
 - Konkr. Schadensberechn. **UWG § 9** 91
 - Lizenzanalogie **UWG § 9** 96 ff.
 - Lizenzgebühr **UWG § 9** 99 ff.
 - Persönlichkeitsrechte **UWG § 9** 92
 - Verletzergewinn **UWG § 9** 106 ff.
 - Vermögensverbot **UWG § 9** 95
 - Wahlrechte **UWG § 9** 94 ff.
 - Dringlichkeitsvermutung UWG § 12** 59 ff. s. *Einstweilige Verfügung*
 - Geschäftsgesheimnisträtsachen **UWG § 12** 64
 - Gesetzlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 60
 - Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 62
 - Markenrechtlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 63
 - Schutzrechtsverletzungen **UWG § 12** 62
 - Vertraglicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 61
 - Widerlegung **UWG § 12** 67 ff.
 - Beweis-/Darlegungslast **UWG § 12** 74 f.
 - Dringlichkeitsschädliche Dauer d. Zuwartens **UWG § 12** 82 ff.
 - Durch den Antragsgegner **UWG § 12** 74 f.
 - Frühere Verstöße **UWG § 12** 71
 - Hauptsachetitel **UWG § 12** 73
 - Schiedsvereinbarung **UWG § 12** 69
 - Schleppendes Betreiben d. Verfahrens **UWG § 12** 87 ff.
 - Selbstwiderlegung **UWG § 12** 76 ff.
 - Strafbew. Unterlassungserkl. **UWG § 12** 68
 - Verstöße Dritter, ähnliche **UWG § 12** 72
 - Zeitgebundene Verstöße **UWG § 12** 70
 - Zuwarthen mit der Rechtsverfolgung **UWG § 12** 77 ff.
 - Wiederaufleben der Dringlichkeit **UWG § 12** 94
 - Drittabmahnung UWG § 13** 118 ff.
 - Drittverantwortung UWG § 3** 261 ff. s. *Verkaufsförderungsmaßnahmen ggü. drittverantwortlichen Marktteilnehmern*
- Druckausübung UWG § 4a** 171 ff. s. *Anzapfen* s. *Druckausübung, autoritäre* s. *Druckausübung, moralische* s. *unangemessen unsachliche Beeinflussung*
- Androhung/Zufügung von Nachteilen **UWG § 4a** 172 f.
 - Erheblichkeitsschwelle **UWG § 4a** 197
 - Errichten von Hindernissen **UWG § 4a** 174 ff.
 - Gewähren von Vorteilen **UWG § 4a** 177 ff.
- Druckausübung, autoritäre UWG § 3** 391; **UWG § 4a** 294
- Druckausübung, moralische UWG § 4a** 311 f.
- E**
- E-Commerce-Richtlinie (RL 2000/31/EG)** **UWG § 7** 25; **IntWettbR** 38 ff.
- effet utile UGP-RL Art. 1** 3; **UGP-RL Art. 5** 24, 61; **EU A** 24 f., 81, 129, 133, 162 s. auch *Rechtssetzung in der Union*
- Eichgesetz**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 265 ff.
- Eigenart, wettbewerbliche UWG § 4 Nr. 3** 83 ff., 121 ff.
 - Eigenartbestimmung **UWG § 4 Nr. 3** 85 ff.
 - Einzelne Teile **UWG § 4 Nr. 3** 108
 - Erscheinungsformen **UWG § 4 Nr. 3** 89 ff.
 - Äußere Gestaltungsmerkmale **UWG § 4 Nr. 3** 89 f.
 - Kennzeichnungen **UWG § 4 Nr. 3** 94
 - Kombination von Gestaltungsmerkmalen **UWG § 4 Nr. 3** 91
 - Technische Merkmale **UWG § 4 Nr. 3** 96 f.
 - Verfremdende Gestaltung **UWG § 4 Nr. 3** 92
 - Werbesprüche **UWG § 4 Nr. 3** 93
 - Feststellung **UWG § 4 Nr. 3** 113 f.
 - Freihalbedürfnis bei technischen Leistungen **UWG § 4 Nr. 3** 98 ff.
 - Funktion **UWG § 4 Nr. 3** 84
 - Geschichte **UWG § 4 Nr. 3** 83
 - Herkunftstäuschung **UWG § 4 Nr. 3** 120 ff.
 - Kriterien **UWG § 4 Nr. 3** 85 ff.
 - Produktprogramm **UWG § 4 Nr. 3** 109
 - Schutzfreiheit allgemeiner Ideen **UWG § 4 Nr. 3** 110 ff.
 - Systematische Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 226 f.
 - Unredl. Erlangung von Kenntnissen/Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 205
 - Verlust der Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 102 ff., 253 ff.
- Einigungsstellen UWG § 15** 1 ff.
- Abgrenzung zu anderen Verfahren/Stellen **UWG § 15** 10 ff.
 - Gütestellen **UWG § 15** 10
 - Schiedsgericht/-gutachten **UWG § 15** 12 f.
 - Schlichtungsstellen **UWG § 15** 10 f.
 - Allgemeines **UWG § 15** 1 ff.
 - Amtshaftung **UWG § 15** 153 f.
 - Anordnung des persönlichen Erscheinens **UWG § 15** 86 ff.
 - Anrufung **UWG § 15** 69 ff.
 - Antragsberechtigte **UWG § 15** 69 f.
 - Antragsrücknahme **UWG § 15** 74 f., 113
 - Antragstellung **UWG § 15** 71 f.

- Besetzung **UWG § 15** 39 ff.
 - Ausschließung/Ablehnung **UWG § 15** 50 ff.
 - Beisitzende Personen **UWG § 15** 44 ff.
 - Vorsitzende Person **UWG § 15** 39 ff.
 - Durchführungsverordnungen **UWG § 15** 35
 - Einigungsvorschlag **UWG § 15** 89a
 - Errichtung **UWG § 15** 38
 - Fakten/Rechtsstatsachen **UWG § 15** 25 ff.
 - Geschichte **UWG § 15** 2 ff.
 - Einigungsämter **UWG § 15** 4 f.
 - Einigungsstellen **UWG § 15** 7 ff.
 - Freiwillige Einigungsstellen **UWG § 15** 2 f.
 - Hemmung der Verjährung **UWG § 15** 145 ff.
 - Kosten **UWG § 15** 114 ff.
 - Auslagen der Einigungsstelle **UWG § 15** 114 ff.
 - Gebühren der Einigungsstelle **UWG § 15** 114
 - Kosten der Parteien **UWG § 15** 117 ff.
 - Ladung **UWG § 15** 83 ff.
 - Materiellrechl. Wirkungen **UWG § 15** 145 ff.
 - Hemmung der Verjährung **UWG § 15** 145 ff.
 - Verhaltenspflichten **UWG § 15** 151 f.
 - Wiederholungsgefahr **UWG § 15** 150
 - Mündliche Verhandlung **UWG § 15** 98 ff.
 - Ordnungsgeld **UWG § 15** 90 ff.
 - Fehlende Einigungsbereitschaft **UWG § 15** 93 f.
 - Niedergelegte Ladung **UWG § 15** 96 f.
 - Pro und Contra **UWG § 15** 14 ff.
 - Protokoll **UWG § 15** 103 f.
 - Rechtsaufsicht **UWG § 15** 10, 38
 - Rechtsgrundlagen **UWG § 15** 34 ff.
 - Rechtsmittel gegen Entscheidungen **UWG § 15** 122 ff.
 - Entscheidungen **UWG § 15** 122 ff.
 - Rechtsmittel **UWG § 15** 127 ff.
 - Schiedsstelle **UWG § 15** 10
 - Verfahren **UWG § 15** 67 ff.
 - Verfahrensbeendigung **UWG § 15** 105 ff.
 - Antragsrücknahme **UWG § 15** 113
 - Fehlende Einigung **UWG § 15** 112
 - Vergleich **UWG § 15** 105 ff.
 - Verfahrensrechtliche Wirkungen **UWG § 15** 133 ff.
 - Einstweiliges Verfügungsverfahren **UWG § 15** 142 ff.
 - Leistungs- und positive Feststellungsklage **UWG § 15** 135 ff.
 - Negative Feststellungsklage **UWG § 15** 134
 - Verfahrensvorschriften **UWG § 15** 67 f.
 - Vergleich **UWG § 15** 105 ff.
 - Veröffentlichung **UWG § 15** 109
 - Vollstreckungstitel **UWG § 15** 107
 - Zwangsvollstreckung **UWG § 15** 110 f.
 - Wiederholungsgefahr **UWG § 15** 150
 - Zuständigkeit **UWG § 15** 53 ff., 76 ff.
 - Formelle/Materielle **UWG § 15** 76 ff.
 - Örtliche **UWG § 15** 66
 - Sachliche **UWG § 15** 53 ff.
 - Zustimmungserfordernis **UWG § 15** 73
- Einstweilige Verfügung** **UWG § 12** 1 ff. s. *Schutzschrift*
- Abgabe einer Willenserklärung **UWG § 12** 20
 - Abschlusssschreiben **UWG § 12** 244 ff.
- Abschlussverfahren **UWG § 12** 242 f.
 - Allgemeine Zulässigkeitsvoraussetzungen **UWG § 12** 27 f.
 - Amtsgerichtliche Eilzuständigkeit **UWG § 12** 52
 - Anerkenntnis **UWG § 12** 157 f.
 - Anhängiges Hauptachsaverfahren **UWG § 12** 37 f.
 - Anordnung der Klageerhebung **UWG § 12** 217 ff.
 - Anordnungsverfahren **UWG § 12** 106 ff.
 - Antrag **UWG § 12** 29 ff.
 - Antragsänderungen **UWG § 12** 116
 - Antragerweiterungen **UWG § 12** 116
 - Anwaltszwang **UWG § 12** 29
 - Aufhebung wegen veränderter Umstände **UWG § 12** 226 ff.
 - Aufhebungsantrag **UWG § 12** 228 f.
 - Aufhebungsgründe **UWG § 12** 230 ff.
 - Entscheidung **UWG § 12** 235 ff.
 - Kostenentscheidung **UWG § 12** 237 ff.
 - Rechtmittel **UWG § 12** 241
 - Verfahren **UWG § 12** 235 ff.
 - Aufhebung wegen versäumter Klageerhebung **UWG § 12** 325 ff.
 - Augenschein **UWG § 12** 145
 - Auskunftsansprüche **UWG § 12** 19
 - Auslandszustellung **UWG § 12** 204
 - Ausreichende Unterwerfungserklärung **UWG § 12** 34
 - Außergerichtl. Abmahnverf. **UWG § 12** 33
 - Berufung **UWG § 12** 163, 180 ff.
 - Antragsänderung **UWG § 12** 185
 - Berufungsurteil **UWG § 12** 188
 - Einstellung der Zwangsvollstreckung **UWG § 12** 187
 - Gründe **UWG § 12** 182
 - Verfahrensgrundsätze **UWG § 12** 183
 - Zurückverweisung **UWG § 12** 184
 - Berufungsurteil **UWG § 12** 188
 - Beschlussverfahren **UWG § 12** 123 ff.
 - Ablehnung **UWG § 12** 138
 - Begründungspflicht **UWG § 12** 133 f.
 - Besondere Dringlichkeit **UWG § 12** 123
 - Entscheidung durch Kammervorsitzenden **UWG § 12** 124
 - Interessenabwägung **UWG § 12** 125
 - Rechtliches Gehör **UWG § 12** 126, 131
 - Zurückweisung **UWG § 12** 137 f
 - Zustellung **UWG § 12** 136
 - Beseitigungsansprüche **UWG § 12** 17
 - Besetzung des Gerichts **UWG § 12** 53
 - Besichtigungsansprüche **UWG § 12** 22
 - Dringlichkeit **UWG § 12** 55 ff.
 - Wiederaufleben **UWG § 12** 97
 - Dringlichkeitsvermutung **UWG § 12** 59 ff.
 - Anspruchskonkurrenz **UWG § 12** 65
 - Anwendbarkeit in Geschäftsgesheimnisstreitsachen **UWG § 12** 64
 - Gesetzlicher Unterlassungsanspr. **UWG § 12** 60
 - Kartellrechl. Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 62
 - Markenrechl. Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 63

- Schutzrechtsverletzungen **UWG § 12** 62
- Vertragl. Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 61
- Widerlegung **UWG § 12** 67 ff.
- Durchsetzungs-RL **UWG § 12** 9
- Eidesstattl. Versicherung **UWG § 12** 144 f.
- Eilbedürftigkeit **UWG § 12** 55
- Einigungsstelle **UWG § 12** 114
- Einstellung der Zwangsvollstreckung **UWG § 12** 170, 187
- Erledigung der Hauptsache **UWG § 12** 147 ff.
 - Erledigendes Ereignis **UWG § 12** 150
 - Erledigungserklärung **UWG § 12** 148 f.
 - Erledigungsgründe **UWG § 12** 151 ff.
 - Erledigungserklärung **UWG § 12** 148 f.
 - Einseitige **UWG § 12** 148
 - Übereinstimmende **UWG § 12** 149
- EuGVVO **UWG § 12** 10
- Feststellungsanspruch **UWG § 12** 21
- Geeignetheit des Verfügungserfahrens **UWG § 12** 40
- Gegenverfügung **UWG § 12** 116
- Gesetzliche Grundlagen **UWG § 12** 6 ff.
- Gewinnabschöpfung **UWG § 12** 21
- Glaubhaftmachung **UWG § 12** 139 ff.
 - Beschlussverfahren **UWG § 12** 141
 - Eidesstattl. Versicherung **UWG § 12** 143 f.
 - „Präsent“ **UWG § 12** 145
- Glaubhaftmachungsmittel **UWG § 12** 143 ff.
- Hinweispflicht d. Gerichts **UWG § 12** 115
- Inhaltsgl. Verfügungserf. **UWG § 12** 36
- Kartellrechtl. Ansprüche **UWG § 12** 18
- Kostenvorschuss **UWG § 12** 27
- Kostenwiderspruch **UWG § 12** 175 ff.
- Leistungsverfügung **UWG § 12** 14, 16
- Mündliche Verhandlung **UWG § 12** 107 ff.
- Parteiewchsel **UWG § 12** 116
- Parteizustellung **UWG § 12** 205 ff.
 - Anwalt zu Anwalt, von **UWG § 12** 207
 - Beschlussverfügung **UWG § 12** 209
 - Gerichtsvollzieher **UWG § 12** 206
 - Urteilsverfügung **UWG § 12** 210
 - Zustellungsadressat **UWG § 12** 205 ff.
 - Zustellungsgegenstand **UWG § 12** 208 ff.
- Postulationsfähigkeit **UWG § 12** 29
- Prozesskostensicherheit **UWG § 12** 28
- Prozessvoraussetzungen **UWG § 12** 26 ff.
- Rechtfertigungsverfahren **UWG § 12** 189 ff.
- Rechtsbehelfe **UWG § 12** 161 ff.
 - Antragsgegner **UWG § 12** 164 ff.
 - Antragstellers **UWG § 12** 161 ff.
- Rechtshängigkeit **UWG § 12** 23
- Rechtskraft **UWG § 12** 25
- Rechtmissbrauch **UWG § 12** 39, 44, 110
- Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 12** 32 ff.
- Rechtswegbestimmung **UWG § 12** 51
- Regelungsverfügung **UWG § 12** 13
- Rücknahme des Verfügungsantrages **UWG § 12** 146
- Sachverständigengutachten **UWG § 12** 145
- Säumnis **UWG § 12** 116
- Schadensersatz **UWG § 12** 21, 256 ff.
 - Anwendungsbereich **UWG § 12** 256 f.
 - Aufhebung der einstweiligen Verfügung **UWG § 12** 265
- Bindungswirkung von Vorentscheidungen **UWG § 12** 261 ff.
- Schaden **UWG § 12** 266 ff.
- Ungerechtfertigte Anordnung der einstweiligen Verfügung **UWG § 12** 258 ff.
- Verfahren **UWG § 12** 274
- Verjährung **UWG § 12** 273
- Schlüssigkeitsprüfung **UWG § 12** 117
- Schutzschrift **UWG § 12** 95 ff.
- Sicherungsverfügung **UWG § 12** 11 f.
- Sofortige Beschwerde **UWG § 12** 161 f.
- Streitgegenstand **UWG § 12** 24
- TRIPS-Übereinkommen **UWG § 12** 8, 216
- Typen einstw. Verfügungen **UWG § 12** 11 ff.
- UGP-RL **UWG § 12** 7
- Unterlassungsverfügung **UWG § 12** 15
- Unterwerfungswiderspruch **UWG § 12** 179
- Urkunden **UWG § 12** 145
- Urteil **UWG § 12** 118 ff.
 - Aufbrauchsfrist **UWG § 12** 121
 - Kostenentscheidung **UWG § 12** 120
 - Ordnungsmittelandrohung **UWG § 12** 120
 - Sicherheitsleistung **UWG § 12** 119
 - Verkündung **UWG § 12** 122
 - Vollstreckbarkeitsentscheidung **UWG § 12** 120
- Verfügungsantrag **UWG § 12** 29 ff.
- Verfügungsgrund **UWG § 12** 26, 54 ff.
 - Begriff **UWG § 12** 55
 - Dringlichkeit **UWG § 12** 55, 59 ff.
 - Eilbedürftigkeit **UWG § 12** 55
 - Zeitpunkt **UWG § 12** 58
 - Vergleich **UWG § 12** 160
- Veröffentlichungsbefugnis **UWG § 12** 297 ff.
- Versicherung, eidesstattl. **UWG § 12** 143 f.
- Verweisungsantrag **UWG § 12** 50
- Verzicht **UWG § 12** 159
- Vollstreckung **UWG § 12** 192
- Vollziehung **UWG § 12** 192 ff.
 - Auskunftsverfügung **UWG § 12** 200
 - Auslandszustellung **UWG § 12** 204
 - Bedeutung **UWG § 12** 192 f.
 - Beseitigungsverfügung **UWG § 12** 200
 - Duldungsverfügung **UWG § 12** 200
 - Erforderlichkeit **UWG § 12** 194 ff.
 - Erneute **UWG § 12** 195 f.
 - Form **UWG § 12** 197 ff.
 - Frist **UWG § 12** 201 ff.
 - Fristversäumnis **UWG § 12** 213 f.
 - Heilung von Zustellungs mängeln **UWG § 12** 211 f.
 - Parteizustellung **UWG § 12** 205 ff.
 - Sequestration **UWG § 12** 200
 - Zustellungsadressat **UWG § 12** 205 ff.
 - Zustellungsgegenstand **UWG § 12** 208 ff.
- Vollziehungsfrist **UWG § 12** 201 ff.
- Voraussetzungen für den Erlass **UWG § 12** 26 ff.
- Vorlage an EuGH **UWG § 12** 112
- Vorlage nach Art. 100 Abs. 1 GG **UWG § 12** 113
- Widerlegung der Dringlichkeit **UWG § 12** 67 ff.
 - Beweis-/Darlegungslast **UWG § 12** 74 f.
 - Frühere Verstöße **UWG § 12** 71
 - Hauptsachetitel **UWG § 12** 73
 - Schiedsvereinbarung **UWG § 12** 69

- Schleppendes Betreiben d. Verfahrens **UWG § 12** 87 ff.
 - Selbstwiderlegung **UWG § 12** 76 ff.
 - Strafbew. Unterlassungserkl. **UWG § 12** 68
 - Verstöße Dritter, ähnliche **UWG § 12** 72
 - Zeitgebundene Verstöße **UWG § 12** 70
 - Zuwartern mit der Rechtsverfolgung **UWG § 12** 77 ff.
 - Widerspruch **UWG § 12** 164 ff.
 - Anwaltszwang **UWG § 12** 166
 - Begründung **UWG § 12** 167 ff.
 - Entscheidung d. Gerichts **UWG § 12** 172 ff.
 - Kostenentscheidung **UWG § 12** 173
 - Kostenwiderspruch **UWG § 12** 175 ff.
 - Unterwerfungswiderspruch **UWG § 12** 179
 - Vollstreckbarkeitsentscheidung **UWG § 12** 173
 - Wirkung **UWG § 12** 170 f.
 - Zulässigkeit **UWG § 12** 164 ff.
 - Zuständigkeit **UWG § 12** 164
 - Wiederaufleben der Dringlichkeit **UWG § 12** 94
 - Zeugen **UWG § 12** 145
 - Zurückweisung des Verfügungsantrags **UWG § 12** 137
 - Zuständigkeit **UWG § 12** 41 ff.
 - Ausschließliche **UWG § 12** 41
 - nach Anhängigkeit **UWG § 12** 42 ff.
 - vor Anhängigkeit **UWG § 12** 49
 - Zustellung **UWG § 12** 205 ff.
 - Anwalt zu Anwalt, von **UWG § 12** 207
 - Beschlussverfügung **UWG § 12** 209
 - Gerichtsvollzieher **UWG § 12** 206
 - Urteilsverfügung **UWG § 12** 210
 - Zustellungsmängel **UWG § 12** 211 f.
 - Zweck **UWG § 12** 1 ff.
 - Einwendungen, wettbewerbsrechtliche UWG § 11** 227 ff.
 - Abwehr **UWG § 11** 236 ff.
 - Abwehrberechtigung **UWG § 11** 262
 - Abwehrlage **UWG § 11** 245 ff.
 - Abwehrzweck **UWG § 11** 252 f.
 - Begriff **UWG § 11** 236
 - Erforderlichkeit **UWG § 11** 257 ff.
 - Exzess **UWG § 11** 271
 - Geeignetheit **UWG § 11** 254 ff.
 - Gegenwärtigkeit **UWG § 11** 249
 - Putativabwehr **UWG § 11** 270
 - Rechtsfolgen **UWG § 11** 267 ff.
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 11** 250
 - Voraussetzungen **UWG § 11** 245 ff.
 - Begriff **UWG § 11** 229 f.
 - Dogmatik **UWG § 11** 228
 - Einwilligung **UWG § 11** 232 ff.
 - Rechtsmissbrauch **UWG § 11** 277 ff.
 - Üblichkeit **UWG § 11** 273 ff.
 - Verwirkung **UWG § 11** 292 ff.
 - Wahrnehmung berechtigter Interessen **UWG § 11** 272
 - Wegfall der Begehungsgefahr **UWG § 11** 231
 - Einwilligung UWG § 11** 232 ff.
 - Ansprech. in der Öffentlichkt. **UWG § 7** 216 f.
 - Haustürwerbung **UWG § 7** 240
 - Telefonwerbung **UWG § 7** 116 ff.
 - Ausdrückliche **UWG § 7** 123 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 116 f.
 - Beweislast **UWG § 7** 122
 - Feststellung **UWG § 7** 121 f.
 - Konkludente **UWG § 7** 126
 - Mutmaßliche **UWG § 7** 127
 - Opt in-Erklärung **UWG § 7** 125
 - Opt out-Erklärung **UWG § 7** 125
 - Rechtsnatur **UWG § 7** 116 f.
 - Widerruf **UWG § 7** 120, 124
 - Wirksamkeit **UWG § 7** 118 ff.
 - Unerlaubte Telefonwerbung/Bußgeldvorschriften (**§ 20 UWG**) **UWG § 20** 20, 36
 - Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektron. Post **UWG § 7** 172 ff.
- Einwilligung in die Telefonwerbung UWG § 7a** 1 ff.
- Dauer der Aufbewahrung **UWG § 7a** 6
 - Dokumentation und Aufbewahrung **UWG § 7a** 3 ff.
 - Angemessene Form **UWG § 7a** 4
 - Elektronische Übermittlung, Speicherung und Ausdruck **UWG § 7a** 5
 - Mündliche Erklärungen **UWG § 7a** 5
 - Papierform **UWG § 7a** 5
 - Einwilligung des Verbrauchers **UWG § 7a** 2
 - Orientierung an Art. 4 Nr. 11 DSG-VO **UWG § 7a** 2
 - Vorlagedpflicht ggü. der Verwaltungsbehörde **UWG § 7a** 7
 - Bundesnetzagentur **UWG § 7a** 7
 - Zweck der Regelung **UWG § 7a** 1
 - Gesetz für faire Verbraucherträge **UWG § 7a** 1
- E-Mail und E-Mail-Werbung** s. auch Internet- und E-Mail-Werbung
- Abmahnung, Zugang der **UWG § 13** 28 b
 - Abwerben von Mitarb. **UWG § 4** Nr. 4 97
 - Belästigung, unzumutbare **UWG § 7** 153 ff.
 - Getarnte Werbung in elektron. Medien **UWG § 4** Nr. 3 851
 - Laienwerbung **UWG § 7** 275 ff.
 - Örtliche Zuständigkeit **UWG § 14** 79 f.
 - Störhaftung/Verkehrspflichten **UWG § 8** 327
 - Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post **UWG § 7** 145 ff.
 - E-Card-Funktion **UWG § 7** 166, 192
 - Freundefinder **UWG § 7** 166
 - Lauterkeitsrechtl. Beurteilung **UWG § 7** 158 ff.
 - Viren/Würmer **UWG § 7** 164
 - Werbeanhang **UWG § 7** 165
- Emotionale Werbung UWG § 4a** 307 ff.
- Druckausübung **UWG § 4a** 311 f.
 - Erhebl. Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 313 ff.
 - Gruppendruck **UWG § 4a** 317 f.
 - Machtposition **UWG § 4a** 310
 - Persönl. Kontakt **UWG § 4a** 315 f.
 - Soziale/ökologische/sonst. Vorteile **UWG § 4a** 307
 - Unpersönl. Kommunikation **UWG § 4a** 314
- Empfehlungen der Union EU A** 151, 185 s. **Sekundärrecht**
- Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 268

- ePrivacy-Verordnung UWG § 20 8d**
- Ergänzender Leistungsschutz UWG § 4 Nr. 3**
- 1 ff. s. Gewerblicher Rechtsschutz s. Internationales Wettbewerbsrecht s. Kennzeichenrecht s. Urheberrecht
 - Aktivlegitimation UWG § 4 Nr. 3 287 ff.
 - Händler UWG § 4 Nr. 3 288
 - Hersteller UWG § 4 Nr. 3 287
 - Verbände UWG § 4 Nr. 3 291 ff.
 - Vertriebsberechtigte, ausschließlich UWG § 4 Nr. 3 289
 - Algorithmen UWG § 4 Nr. 3 64
 - Anbieten UWG § 4 Nr. 3 81 f.
 - Ansprüche UWG § 4 Nr. 3 266 ff.
 - Auskunftsanspr. UWG § 4 Nr. 3 279 ff.
 - Bereicherungsanspr. UWG § 4 Nr. 3 283 f.
 - Besitztigungsanspr. UWG § 4 Nr. 3 282
 - Schadensersatzanspr. UWG § 4 Nr. 3 270 ff.
 - Unterlassungsanspr. UWG § 4 Nr. 3 266 ff.
 - Behinderung durch Nachahmung UWG § 4 Nr. 3 222 ff.
 - Saisonschutz UWG § 4 Nr. 3 236 ff.
 - Systematische Nachahmung UWG § 4 Nr. 3 224 ff.
 - Besondere Unlauterkeitsmerkmale UWG § 4 Nr. 3 115 ff.
 - Bestimmung der wettbewerbl. Eigenart UWG § 4 Nr. 3 85 ff.
 - Beweislast UWG § 4 Nr. 3 262 ff.
 - Dienstleistungen UWG § 4 Nr. 3 53 ff.
 - Einschieben in eine fremde Serie UWG § 4 Nr. 3 162 f., 184 f., 222
 - Entstehungsgeschichte UWG § 4 Nr. 3 1 ff.
 - Freihaltbedürfnis bei technischen Leistungen UWG § 4 Nr. 3 98 ff.
 - Geschmacksmusterrecht (Designrecht) UWG § 4 Nr. 3 36 f.
 - Herkunftstäuschung, vermeidbare UWG § 4 Nr. 3 120 ff.
 - Arten UWG § 4 Nr. 3 131 ff.
 - Eigenmarken UWG § 4 Nr. 3 134
 - Einschieben in eine fremde Serie UWG § 4 Nr. 3 162 f.
 - Identische Übernahme UWG § 4 Nr. 3 127
 - Internet UWG § 4 Nr. 3 135 ff.
 - Kompatibilitätsproblematik UWG § 4 Nr. 3 154 ff.
 - Merkmalsübernahme UWG § 4 Nr. 3 120
 - Vermeidbarkeit UWG § 4 Nr. 3 137 ff.
 - Wettbewerbliche Eigenart UWG § 4 Nr. 3 121 ff.
 - Zeitpunkt UWG § 4 Nr. 3 130
 - Immateriogüterrechtliche Wertungen UWG § 4 Nr. 3 22 f., 85 a
 - Innovationsschutz UWG § 4 Nr. 3 16 ff.
 - Internat. Regelungen UWG § 4 Nr. 3 11 ff.
 - Kennzeichennachahmung UWG § 4 Nr. 3 40
 - Kennzeichenrecht UWG § 4 Nr. 3 38 ff.
 - Konkretes Wettbewerbsverhältnis UWG § 4 Nr. 3 46
 - Leistungsschutzrechte (UrhG) UWG § 4 Nr. 3 34
 - Leistungsübernahme, nachschaffende UWG § 4 Nr. 3 71 ff.
 - Leistungsübernahme, unmittelbare UWG § 4 Nr. 3 68 ff.

- Markenrecht UWG § 4 Nr. 3 38 ff.
- Nachahmung UWG § 4 Nr. 3 64a ff.
- Nachahmung, Grad der UWG § 4 Nr. 3 66
- Nachahmungsfreiheit UWG § 4 Nr. 3 16 ff., 117
- Nachahmungstatbestand UWG § 4 Nr. 3 45 ff.
- Passivlegitimation UWG § 4 Nr. 3 294 f.
- Patentrecht UWG § 4 Nr. 3 42 f.
- Produktprogramm UWG § 4 Nr. 3 109
- Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung UWG § 4 Nr. 3 164 ff.
 - Abgrenzung UWG § 4 Nr. 3 164 ff.
 - Ausnutzung der Wertschätzung UWG § 4 Nr. 3 177 ff.
 - Beeinträchtigung der Wertschätzung UWG § 4 Nr. 3 199 ff.
 - Einschieben in eine fremde Serie UWG § 4 Nr. 3 184 f.
 - Internet UWG § 4 Nr. 3 186 ff.
 - Wertschätzung UWG § 4 Nr. 3 168 ff.
- Saisonschutz von Modeerzeugnissen UWG § 4 Nr. 3 236 ff., 247
- Schutzdauer UWG § 4 Nr. 3 245 ff.
 - Amortisationsgedanke UWG § 4 Nr. 3 248
 - Modeerzeugnisse UWG § 4 Nr. 3 247
 - Sondergesetzliche Schutzfristen UWG § 4 Nr. 3 249
 - Wegfall der besond. wettbew. Umstände UWG § 4 Nr. 3 257 ff.
 - Wegfall der wettbew. Eigenart UWG § 4 Nr. 3 253 ff.
- Schutzfreiheit allgemeiner Ideen UWG § 4 Nr. 3 110 ff.
- Schutzfreiheit von Ideen und Methoden UWG § 4 Nr. 3 63 f.
- Schutzzweck UWG § 4 Nr. 3 4 f.
- Sonderrechtschutz, Verhältnis u. Abgrenzung zum UWG § 4 Nr. 3 20 ff.
- Sonderschutzrechte, Vorrang der UWG § 4 Nr. 3 20
- Subj. Anforderungen UWG § 4 Nr. 3 240 ff.
- System. Nachahmung UWG § 4 Nr. 3 224 ff.
- System. Stellung UWG § 4 Nr. 3 6 ff.
- UGP-Richtlinie UWG § 4 Nr. 3 44
- Unionsrecht UWG § 4 Nr. 3 13 ff.
- Unredl. Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen UWG § 4 Nr. 3 203 ff.
 - Allgemeines UWG § 4 Nr. 3 203 ff.
 - Auffangtatbestand UWG § 4 Nr. 3 206
 - Kenntnisse und Unterlagen UWG § 4 Nr. 3 207 ff.
 - Unredl. Erlangung UWG § 4 Nr. 3 214 ff.
- Urheberrecht UWG § 4 Nr. 3 33 ff.
- Verhältnis zum Urheberrecht Gründl 296
- Verjährung UWG § 4 Nr. 3 285 f.
- Waren UWG § 4 Nr. 3 51 f.
- Wechselwirkung UWG § 4 Nr. 3 119, 244
- Werbeideen UWG § 4 Nr. 3 64
- Wettbewerbl. Eigenart UWG § 4 Nr. 3 83 ff.
 - Einzelne Teile UWG § 4 Nr. 3 108
 - Erscheinungsformen UWG § 4 Nr. 3 89 ff.
 - Feststellung UWG § 4 Nr. 3 113 f.
 - Funktion UWG § 4 Nr. 3 84
 - Kriterien zur Bestimmung der Eigenart UWG § 4 Nr. 3 85 ff.

- Verlust der Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 102 ff., 253 ff.
- Wettbewerbsbezug **UWG § 4 Nr. 3** 45 ff.
- Zuordnung als Leistungsergebnis **UWG § 4 Nr. 3** 58 ff.
- Erlassvertrag UWG § 13** 215
- Erlaubte Handlungen (GeschGehG) Gesch-GehG § 3** 1 ff.
- Erledigungserklärung UWG Vor § 12** 55 ff.
 - Einseitige **UWG Vor § 12** 59 ff.
 - Kostenentscheidung **UWG Vor § 12** 63 ff.
 - Streitwert **UWG Vor § 12** 82
 - Übereinstimmende **UWG Vor § 12** 62
- Ersatz der Rechtsverteidigungskosten bei missbräuchlicher Abmahnung UWG § 8c** 89 ff. s. *Rechtsmissbrauch*
 - Anspruchsumfang **UWG § 8c** 94 ff.
 - Freistellung nach § 257 S. 1 BGB **UWG § 8c** 95
 - Grundsätze des § 13 Abs. 3 UWG **UWG § 8c** 94
 - Verzug des Abmahnerns **UWG § 8c** 96
 - Anspruchsvoraussetzungen **UWG § 8c** 93
 - Rechtsentwicklung und Zweck **UWG § 8c** 89 ff.
 - Aufwendungsersatzanspruch **UWG § 8c** 92
 - Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken **UWG § 8c** 90 f.
 - Vorergerichtliches Stadium **UWG § 8c** 90
 - Weitergehende Ansprüche nach § 8c Abs. 3 S. 2 UWG **UWG § 8c** 97 ff.
 - Anspruch aus § 678 BGB **UWG § 8c** 100
 - Pflichtverletzung im Abmahnverhältnis **UWG § 8c** 101
 - Schadensersatz nach § 823 ff. BGB **UWG § 8c** 99
 - Schadensersatz nach § 9 S. 1 UWG **UWG § 8c** 98
 - Umfang des Schadensersatzes **UWG § 8c** 102 f.
- Erstbegehungsgefahr GeschGehG § 6** 23; **UWG § 8** 31, 100 ff.; **UWG § 13** 43
 - Actus contrarius **UWG § 8** 122
 - Ankündigungen **UWG § 8** 106 f.
 - Ausräumung **UWG § 8** 122 ff.
 - Behauptung, bloße **UWG § 8** 104
 - Berühmung **UWG § 8** 111 ff., 122
 - Domains **UWG § 8** 119
 - Drittpublikationen **UWG § 8** 116, 122
 - Einzelfälle **UWG § 8** 106 ff., 118 ff.
 - Feststellung **UWG § 8** 103 ff.
 - Internetdomain **UWG § 8** 108
 - Markenanmeldung **UWG § 8** 108, 123
 - Titelschutzanzeige **UWG § 8** 110
 - Vollendete Verletzungshandlungen **UWG § 8** 115 ff.
 - Vorbereitungshandlungen **UWG § 8** 108 ff.
 - Werbung **UWG § 8** 106 f.
 - Zeitpunkt **UWG § 8** 103
- Europäische Union** s. *Rechtsetzung in der Union*
 - Art. 352 AEUV EU A 26 ff.
 - Auslegung, teleologisch-funktionale **EU A** 23 ff.
 - Binnenmarktziel **EU A** 47, 6 ff.
 - Effet utile **EU A** 23 ff.
- Europäische Gemeinschaft **EU A** 3
- Implied powers **EU A** 23 ff.
- Kompetenzverteilung **EU A** 9 ff.
 - Zuständigkeit, ausschließliche **EU A** 11 f.
 - Zuständigkeit, geteilte (konkurrierende) **EU A** 13
 - Zuständigkeit, parallele **EU A** 14 f.
- Praktische Konkordanz **EU A** 5
- Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung **EU A** 17 ff.
- Rechtsetzung in der Union **EU A** 9 ff.
- Struktur **EU A** 3
- Subsidiaritätsprinzip **EU A** 47, 34 ff.
- Unverbindliche Unionsakte **EU A** 33
- Verhältnismäßigkeitsprinzip **EU A** 48 f.
- Ziele **EU A** 4 ff.
- Zielkatalog des Art. 3 EUV **EU A** 4

F

Fachliche Sorgfalt UWG § 2 327 ff.

- Begriff **UWG § 2** 332 ff.
- Begriffs einschränkung **UWG § 2** 337
- Begriffs geschichte **UWG § 2** 327 ff.
- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 331 ff.
- Berufliche Sorgfalt **UWG § 2** 332
- Billigerweise/Billigkeit **UWG § 2** 338
- Markt gepflogenheiten **UWG § 2** 340 ff.
- Standard an Fachkenntnissen und Sorgfalt **UWG § 2** 331 ff.
- Treu und Glauben **UWG § 2** 339

Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung (§ 20 UWG) **UWG § 20** 48 ff.

- Irrtumsfragen **UWG § 20** 67
- Konkurrenz **UWG § 20** 72
- Objektiver Tatbestand **UWG § 20** 52 ff.
- Rechtsgut **UWG § 20** 51
- Rechtswidrigkeit
 - Andere Rechtfertigungsgründe **UWG § 20** 66
 - Einwilligung **UWG § 20** 65
- Sanktionen **UWG § 20** 73 ff.
 - Bemessung der Geldbuße **UWG § 20** 74
 - Einziehung und Verfall **UWG § 20** 75
 - Geldbuße **UWG § 20** 73
- Subjektiver Tatbestand **UWG § 20** 64
- Täter **UWG § 20** 53 ff.
 - Auftraggeber **UWG § 20** 55
 - Funktions spezifisches Sonderpflichtdelikt **UWG § 20** 53
 - Lieferanten **UWG § 20** 55
 - Mitarbeiter **UWG § 20** 54
- Täterschaft **UWG § 20** 70
- Tatgegenstand **UWG § 20** 56
- Tathandlung
 - Fehlendes/falsches Aufbewahren **UWG § 20** 60 f.
 - Fehlendes/falsches Dokumentieren **UWG § 20** 58 f.
- Tatmittel **UWG § 20** 63
- Tatsituation **UWG § 20** 62
- Teilnahme **UWG § 20** 71
- Verfolgungsinstanz **UWG § 20** 76
- Verfolgungsverfahren **UWG § 20** 77
- Verjährung **UWG § 20** 78

- Versuch **UWG § 20** 69
- Vollendung **UWG § 20** 68
- Fehlverhalten GeschGehG § 5** 16 f.
- Berufliches **GeschGehG § 5** 16
- Sonstiges **GeschGehG § 5** 17
- Fernabsatzrecht Preisangabenverordnung § 1** 33 ff.; **UWG § 3a** 514; **UWG § 5a** 460 ff.
- Fernabsatzrichtlinie UWG § 7** 3, 22 f.
- Feststellungsinteresse UWG Vor § 12** 24 ff.
- Feststellungsklage UWG Vor § 12** 24 ff.
- Negative **UWG Vor § 12** 29 ff.
- Positive **UWG Vor § 12** 24 ff.
- Finanzdienstleistungen**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 193 f.
- forum shopping UGP-RL Art. 11** 39; **Int-WettbR** 395, 490
- Framing**
- Getarnte Werbung in elektron. Medien **UWG § 5a** 850
- Internationales Wettbewerbsrecht **IntWettbR** 326 f.
- Irreführung **UWG § 5** 706
- Freie Berufe Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 1 ff.; **EU B** 122 ff. s. **Rechtsanwaltswerbung**
- Begriff **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 1
- Direktmarketing **EU B** 130
- Gemischte Sozietäten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 6
- Kommerzielle Kommunikation **EU B** 130 f.
- Kundenakquise **EU B** 130
- Mandatswerbung **EU B** 131
- Mediatoren **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 7a BORA 1 f.
- Medizinische Berufe **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** Med.
- Berufe** 1
- Mehrfachberufler **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 6
- Notarwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 29 BNotO 1
- Patentanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 39b
- PatAnwO** 1
- Personalisiertes Angebot **EU B** 130
- Rechtsanwaltswerbung s. **Rechtsanwaltswerbung**
- Reglementierte Berufe (Begriff) **EU B** 129
- RL 2006/123/EG **EU B** 123 ff.
- Sanktionen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 7 ff.
- Berufsrechtliche **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 7
- Lauterkeitsrechtliche **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 8
- Société fiduciaire-Entscheidung **EU B** 130 f.
- Steuerberaterwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 57a
- StBerG** 1
- Unionsrechtliche Werbebeschränkungen **EU B** 122 ff., 132 ff.
- Verfassungsrecht **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 3 f.
- Verhaltenskodizes **EU B** 135
- Werberecht (Allgemein) **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 2
- Werbung (Begriff) **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 5
- Wirtschaftsprüferwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 52 WPO 1
- Freiheit des Warenverkehrs**
- Verhältnis zum Grundrechtsschutz **Art. 34 AEUV** 21
- Funktionelle Zuständigkeit UWG § 14** 23 ff.
- Antragserfordernis **UWG § 14** 25 f.
- Geschäftsverteilung **UWG § 14** 24
- Reichweite **UWG § 14** 23
- Verweisung **UWG § 14** 27 ff.
- Funktionsargument Stufenwettbewerb** 5 ff. s. **Stufenwettbewerb**

G

Gaststättengesetz

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 199
- Gebrauchsmusterrecht**
- Verhältnis zwischen Patent- u. Gebrauchsmusterrecht zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 227 ff.
- Gebührenstreitwert UWG Vor § 12** 71 f.
- Gefühlsbetonte Werbung UWG § 3** 340 ff.
- Appell an das Unbewusste **UWG § 3** 373
- Appell an Mitleid, Hilfsbereitschaft, soziale Verantwortung **UWG § 3** 357 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 357
 - Bewertungsgrundlagen **UWG § 3** 358 f.
 - Erlösbezogene Werbung **UWG § 3** 370 ff.
 - Herstellungsbezogene Werbung **UWG § 3** 363 ff.
 - Produktbezogene Werbung **UWG § 3** 360 ff.
 - Umweltbezogene Werbung **UWG § 3** 360
 - Vertriebsbezogene Werbung **UWG § 3** 366 ff.
- Aufmerksamkeitswerbung **UWG § 3** 342, 356
- Ausnutzen von Angst **UWG § 3** 374 f.
- Ausnutzen von Vertrauen **UWG § 3** 376 ff.
- Abgrenzung zu anderen Fallgruppen **UWG § 3** 381
- Abwerbung von Versicherungskunden-Entscheidung **UWG § 3** 380
- Ausnutzen (Begriff) **UWG § 3** 377
- Autoritätspersonen (Begriff) **UWG § 3** 377
- Elternbriefe-Urteil **UWG § 3** 380
- Landesinnungsmeister-Entscheidung **UWG § 3** 379
- Rechtsprechung **UWG § 3** 379 f.
- Schulprogramm als Werbeträger-Entscheidung **UWG § 3** 380
- Sparkassenverkaufsaktion-Entscheidung **UWG § 3** 379
- Begriff **UWG § 3** 340
- Bewertung, lautерkeitsrechtliche **UWG § 3** 347 ff.
- Auswirkungen der Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 3** 350 f.
- Rsp. vor der Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 3** 347 f.
- Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 3** 349

- Gestaltungsformen **UWG § 3** 341 ff.
- Grundlagen **UWG § 3** 340 ff.
- Konkurrenzen **UWG § 3** 354 f.
- Sachlicher Zusammenhang **UWG § 3** 347 f., 351
- Stellungnahme **UWG § 3** 352 ff.
- UGP-RL **UWG § 3** 345 f.
- Gegenabmahnung** **UWG § 13** 87, 111 ff., 272
- Aufwendungsersatz **UWG § 13** 314 ff.
- Gegendarstellung** **UWG § 12** 278 f.
- Verwirkung **UWG § 11** 294
- Gegengifthese** **Grundl** 6 s. *Workable Competition*
- Geistiges Eigentum** s. *Gewerblicher Rechtsschutz*
- Geldgewinnspiel** **UWG § 16** 89 f.
- Abgrenzung zum Glücksspiel **UWG § 5a** 641
- Begriff **UWG § 5a** 640 ff.
- Gemeinsame Erklärungen** **Grundl** 47 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Gemeinschaftsrecht** s. *Unionsrecht*
- Generalklausel UGP-RL** **UGP-RL Art. 5** 1 ff.
 - Anhang I **UGP-RL Art. 5** 1, 4, 7
 - Auffangfunktion **UGP-RL Art. 5** 9
 - Autonomes (europ.) Konzept der Lauterkeit **UGP-RL Art. 5** 13 ff.
 - Berufliche Sorgfalt **UGP-RL Art. 5** 34 ff.
 - Bestandteile der Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 33 ff.
 - Dreistufigkeit **UGP-RL Art. 5** 1 ff., 5
 - Generalklausel als Sicherheitsnetz **UGP-RL Art. 5** 9 ff.
 - Prüfungsreihenfolge **UGP-RL Art. 5** 5
 - Verhältnis der großen Generalklausel zu Sonderatbeständen **UGP-RL Art. 5** 6 ff.
 - Gesamtbetrachtung **UGP-RL Art. 5** 84 f.
 - Große Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 1 ff.
 - Kleine Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 1, 3
 - Nationale Sitten/Moralen **UGP-RL Art. 5** 17 ff.
 - Soziale u. kulturelle Faktoren **UGP-RL Art. 5** 30 ff.
 - Sprachliche Faktoren **UGP-RL Art. 5** 32
 - Spill-over-Effekte **UGP-RL Art. 5** 78
 - Verbraucherleitbild **UGP-RL Art. 5** 60 ff.
 - Alter **UGP-RL Art. 5** 72 ff., 66 ff.
 - Besond. schutzwürd. Verbrauchergruppen **UGP-RL Art. 5** 66 ff.
 - Durchschnittsverbraucher **UGP-RL Art. 5** 61 f.
 - Durchschnittsverbraucher vs. Verhaltensökonomie **UGP-RL Art. 5** 82 f.
 - Gebrechen **UGP-RL Art. 5** 66 ff., 75 f.
 - Grenzen des Durchschnittsverbraucherleitbildes **UGP-RL Art. 5** 64
 - Kinder **UGP-RL Art. 5** 72 f.
 - Kriterien der Schutzbedürftigkeit **UGP-RL Art. 5** 71 ff.
 - Leichtgläubigkeit **UGP-RL Art. 5** 66 ff., 77
 - Mitglied einer Gruppe **UGP-RL Art. 5** 65
 - Reichweite der Sonderregelung **UGP-RL Art. 5** 70
 - Senioren **UGP-RL Art. 5** 72, 74
 - Statist. Beweis u. Empirie **UGP-RL Art. 5** 80 f.
 - Verhältnis zu Art. 6 bis 8 UGP-RL **UGP-RL Art. 5** 70
 - Voraussehbarkeit der Adressaten **UGP-RL Art. 5** 78 f.
- Verhältnis zu Sonderatbeständen **UGP-RL Art. 5** 6 ff.
- Wesentliche Beeinflussung d. wirtschaftlichen Verhaltens **UGP-RL Art. 5** 42 ff.
- Beeinflussung im konkreten Fall **UGP-RL Art. 5** 47 ff.
- Geschäftliche Entscheidung **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Informierte Entscheidung **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Kausalität **UGP-RL Art. 5** 58 f.
- Objektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5** 45 ff.
- Subjektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5** 48 ff.
- Wesentlichkeitschwelle **UGP-RL Art. 5** 51 ff.

Generalklausel UWG UWG § 3 1 ff. s. *fachliche Sorgfalt* s. *Schwarze Liste* s. *Unlauterkeit*

- Abnehmerwarnung **UWG § 3** 98
- Allgemeine Generalklausel **UWG § 3** 82 ff.
- Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG **UWG § 3** 138
- Anstandsgefühl **UWG § 3** 22, 61 f.
- Aufbau **UWG § 3** 13 ff.
- Auffangtatbestand **UWG § 3** 19 ff.
- Aufgaben und Funktion **UWG § 3** 16 ff.
- Ausnutzung d. internationalen Rechtsgefälles **UWG § 3** 103 ff.
- Bagatellklausel **UWG § 3** 2 f., 119 ff.
 - Anwendungsbereich **UWG § 3** 126
 - Ausreißer-Fälle **UWG § 3** 133
 - Bagatellfälle **UWG § 3** 136
 - Beispiele **UWG § 3** 134 ff.
 - Beweislast **UWG § 3** 137
 - Gesamtwürdigung **UWG § 3** 128 ff.
 - Geschichte **UWG § 3** 120 ff.
 - Häufigkeit, Intensität, Dauer **UWG § 3** 129
 - Inhalte **UWG § 3** 127
 - Marktstärke **UWG § 3** 129
 - Nachahmungsgefahr **UWG § 3** 130
 - Normzweck **UWG § 3** 127
 - Spürbarkeit **UWG § 3** 135
 - Spürbarkeitskriterien **UWG § 3** 129 ff.
 - Verfahren **UWG § 3** 137
 - Verschuldensgrad **UWG § 3** 131
- Basisverträge **UWG § 3** 109
- Begrenzungsfunktion **UWG § 3** 21
- Begriff der Sittenwidrigkeit **UWG § 3** 22 ff.
- Benetton-Rspr. **UWG § 3** 45 f., 56, 152 ff.
- Co-Regulierung, private **UWG § 3** 63
- Delegationsfunktion **UWG § 3** 17
- Drittinteressen, Gefährdung von **UWG § 3** 118
- Einzelfälle aus der Rspr. **UWG § 3** 107
- Folgenerwägungen **UWG § 3** 72 ff.
- Folgeverträge **UWG § 3** 109
- Gesamtverhalten **UWG § 3** 71
- Gesamtwürdigung **UWG § 3** 128 ff., 97
- Geschichte **UWG § 3** 1 ff., 22 ff., 120 ff.
- Gesundheitsfragen, Verharmlosung von **UWG § 3** 117
- Grundrechte **UWG § 3** 42 ff.
 - Berufsfreiheit **UWG § 3** 57 f.
 - Eigentumsfreiheit **UWG § 3** 60
 - Glaubensfreiheit **UWG § 3** 51

- Gleichheitsgrundsatz **UWG § 3** 48 ff.
 - Grundrechte (Allgemeines) **UWG § 3** 42 f.
 - Kunstfreiheit **UWG § 3** 56
 - Meinungs- u. Pressefreiheit **UWG § 3** 52 ff.
 - Menschenwürde **UWG § 3** 44 ff.
 - Unverletzlichkeit der Wohnung **UWG § 3** 59
 - Handlungen, menschenverachtende **UWG § 3** 102
 - Herabsetzung, pauschale **UWG § 3** 91
 - Herstellerverwarnung **UWG § 3** 96 f.
 - Interessenabwägung **UWG § 3** 22, 68, 122
 - Kartellrechtliche Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 3** 64 ff.
 - Konkretisierung des Begriffs der Unlauterkeit **UWG § 3** 32 ff. s. *Unlauterkeit*
 - Kontrollnummernbeseitigk. **UWG § 3** 93, 95
 - Leistungsschutz, unmittelbarer **UWG § 3** 90
 - Liberalisierung **UWG § 3** 20, 28
 - Marktbehinderung, allgemeine **UWG § 3** 89
 - Marktstörung, allgemeine **UWG § 3** 89
 - Missbilligung durch die Allgemeinheit **UWG § 3** 61 f.
 - Mittelstandsschutz, kein **UWG § 3** 66
 - Nachahmungsgefahr **UWG § 3** 72 ff., 130
 - Nicht-unternehmerisches Handeln **UWG § 3** 85 ff.
 - Nichtregierungsorganisationen **UWG § 3** 87
 - Öffentliche Hand **UWG § 3** 86
 - Normkonkretisierungsauftrag **UWG § 3** 16 f.
 - Prozess der Konkretisierung **UWG § 3** 68 ff.
 - Rechtsfortbildungsauftrag **UWG § 3** 16 f.
 - Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 3** 7 ff.
 - Rückschau **UWG § 3** 71
 - Rufausbeutung **UWG § 3** 92
 - Schleichbezug **UWG § 3** 93 f.
 - Schutzrechtsverwarnung, unbegründete **UWG § 3** 96 ff.
 - Abnehmerverwarnung **UWG § 3** 98
 - Herstellerverwarnung **UWG § 3** 96 f.
 - Selbstregulierung, private **UWG § 3** 63
 - Sittenwidrigkeitsbegriff **UWG § 3** 22 ff.
 - Sorgfaltspflichten, berufl. **UWG § 3** 39 ff.
 - Subjektive Elemente **UWG § 3** 76 ff.
 - Unerheblich, nicht nur **UWG § 3** 123, 137
 - Unionsrecht **UWG § 3** 37 ff.
 - Primärrecht **UWG § 3** 38
 - Sekundärrecht **UWG § 3** 39 f.
 - Unlauterkeit **UWG § 3** 24 ff., 88 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 88
 - Ausnutzung d. internationalen Rechtsgefüllses **UWG § 3** 103 ff.
 - Einzelfälle, bisherige **UWG § 3** 107
 - Fallgruppen **UWG § 3** 89 ff.
 - Handlungen, menschenverachtende **UWG § 3** 102
 - Herabsetzung, pauschale **UWG § 3** 91
 - Leistungsschutz, unmittelbarer **UWG § 3** 90
 - Marktstörung, allgemeine **UWG § 3** 89
 - Rufausbeutung **UWG § 3** 92
 - Schutzrechtsverwarnungen, unbegründete **UWG § 3** 96 ff.
 - Verkehrspflichten, Verletzung wettb.rechtl. **UWG § 3** 99 ff.
 - Vertriebsbindungssysteme **UWG § 3** 93 ff.
- Unternehmergebarkerklausel **UWG § 3** 84
 - Verbotsnorm **UWG § 3** 109
 - Verbrauchergeneralklausel (§ 3 Abs. 2) **UWG § 3** 110 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 110
 - Gefährdung von Drittinteressen **UWG § 3** 118
 - Geschäftliche Handlungen **UWG § 3** 111 ff.
 - Geschäftliche Handlungen, an Verbraucher gerichtete **UWG § 3** 112 f.
 - Geschäftliche Handlungen, Verbraucher erreichende **UWG § 3** 114
 - Sorgfaltswidrigkeit **UWG § 3** 116 ff.
 - Spürbarkeit **UWG § 3** 119 ff.
 - Unlauterkeit **UWG § 3** 115 ff.
 - Unternehmerische Sorgfalt **UWG § 3** 116
 - Verharmlosung von Gesundheitsgefahren **UWG § 3** 117
 - Vereinbarkeit mit dem GG **UWG § 3** 18
 - Verhältnis zu den Einzeltatbeständen
 - Auffangtatbestand **UWG § 3** 19 ff.
 - Verkehrsverpflichten, Verletzung wettb.rechtl. **UWG § 3** 99 ff.
 - Vertragsbruch, Verleiten zum **UWG § 3** 93 f.
 - Vertriebsbindungssysteme **UWG § 3** 93 ff.
- Geographische Herkunftsangaben Art. 36**
AEUV 32, 38; **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 2 23;
UWG § 5 209 f., 227, 300, 370, 692 f.; **Grundl**
242, 247, 263, 268, 271
- Gesamtpreis Preisangabenverordnung § 1** 16 ff.
- Bestimmung **Preisangabenverordnung § 1** 18 ff.
 - Bruttopreise **Preisangabenverordnung § 1** 23
 - Circa-Preise **Preisangabenverordnung § 1** 18
 - Dritt kosten **Preisangabenverordnung § 1** 20
 - Eckpreise/Margen **Preisangabenverordnung § 1** 18
 - Faxabruf **Preisangabenverordnung § 1** 22
 - Leistungs-/Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung § 1** 27 ff.
 - Mobilfunkverträge **Preisangabenverordnung § 1** 21
 - Preiserlösparnisse/-nachlässe **Preisangabenverordnung § 1** 26
 - Rabatte **Preisangabenverordnung § 1** 26
 - Reiseangebote **Preisangabenverordnung § 1** 24
 - Sonstige Preisbestandteile **Preisangabenverordnung § 1** 24 f.
 - Umsatzsteuer **Preisangabenverordnung § 1** 23
 - Verhandlungsbereitschaft **Preisangabenverordnung § 1** 31 f.
 - Versandkosten **Preisangabenverordnung § 1** 25
 - Warenversicherung **Preisangabenverordnung § 1** 25
 - Zeitungsabonnement **Preisangabenverordnung § 1** 19
 - Zusatzangebote **Preisangabenverordnung § 1** 20
- Geschäftl. Transparenz bei Preisausschreiben u. Gewinnspielen** **UWG § 5a** 634 ff.
- Abgrenzung **UWG § 5a** 643 f.
 - Anwendungsbereich **UWG § 5a** 551 ff.
 - Persönlicher **UWG § 5a** 551

- Sachlicher **UWG § 5a** 552 ff.
- Art und Weise d. Information **UWG § 5a** 674 ff.
- Auslegung **UWG § 5a** 555
- Auslegung (Preisausschreiben o. Gewinnspiel) **UWG § 5a** 635 ff.
- Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 556
- Beweislast **UWG § 5a** 685
- Erkennbarkeit **UWG § 5a** 676
- Geschäftsverkehr, elektronischer **UWG § 5a** 537 ff.
 - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 540 ff.
 - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 538 f.
- Geschäftsverkehr, nicht-elektronischer **UWG § 5a** 543 ff.
 - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 546
 - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 544 f.
- Geschützte Personen **UWG § 5a** 550
- Gewinnspiel **UWG § 5a** 640 ff.
- Gewinnzusagen § 661a BGB **UWG § 5a** 643
- Glücksspiel **UWG § 5a** 640 f.
- Preisausschreiben **UWG § 5a** 638 f.
- Rechtsanwendung **UWG § 5a** 555
- Rechtslage bis zur UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 528 ff.
- Rechtslage, geltende **UWG § 5a** 534 ff.
- Schutzzweck **UWG § 5a** 547 ff.
- Teilnahmebedingungen **UWG § 5a** 649 ff.
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 668 ff.
 - Teilnahmeberechtigung **UWG § 5a** 651 f.
 - Teilnahmemodalitäten **UWG § 5a** 653 ff.
- Teilnahmemodalitäten **UWG § 5a** 653 ff.
 - Gewinnbenachrichtigung u. -herausgabe **UWG § 5a** 664 ff.
 - Kopplung mit Produktabsatz **UWG § 5a** 661 ff.
 - Kosten **UWG § 5a** 659 ff.
 - Veranstalter **UWG § 5a** 654
 - Verfahren/Verlauf **UWG § 5a** 655 ff.
 - Verwendung personenbezogener Daten **UWG § 5a** 667
- Transparenzanforderungen **UWG § 5a** 533, 535
- Unionsrecht **UWG § 5a** 530 ff.
- Verständlichkeit **UWG § 5a** 678 ff.
- Werbecharakter **UWG § 5a** 645 ff.
- Zeitpunkt **UWG § 5a** 682 ff.
- Zugänglichkeit **UWG § 5a** 677
- Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen** **UWG § 5a** 557 ff.
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 570
 - Insolvenzverkauf **UWG § 5a** 570
 - Räumungsverkauf wg. Geschäftsaufgabe **UWG § 5a** 570
 - Anwendungsbereich **UWG § 5a** 551 ff.
 - Persönlicher **UWG § 5a** 551
 - Sachlicher **UWG § 5a** 552 ff.
 - Art und Weise d. Information **UWG § 5a** 584 ff.
 - Ausgeschlossene Produkte **UWG § 5a** 578
 - Auslegung **UWG § 5a** 555
 - Bedingungen d. Inanspruchnahme **UWG § 5a** 571 ff.
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 582 f.
 - Ausgeschlossene Produkte **UWG § 5a** 578
 - Bedingungsbegriff **UWG § 5a** 571
 - Berechtigung zur Inanspruchnahme **UWG § 5a** 571
 - Beschränkungen, räumliche o. persönliche **UWG § 5a** 580 f.
 - Mengenbeschränkungen **UWG § 5a** 579
 - Modalitäten der Inanspruchnahme **UWG § 5a** 571
 - Zeitraum **UWG § 5a** 573 ff.
 - Beschränkungen, persönliche **UWG § 5a** 581
 - Beschränkungen, räumliche **UWG § 5a** 580
 - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 556
 - Beweislast **UWG § 5a** 633
 - Blickfangwerbung **UWG § 5a** 595
 - Eigenverantwortung d. Werbeadressaten **UWG § 5a** 586
 - Erkennbarkeit **UWG § 5a** 588
 - Geschäftsverkehr, elektronischer **UWG § 5a** 537 ff.
 - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 540 ff.
 - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 538 f.
 - Geschäftsverkehr, nicht-elektronischer **UWG § 5a** 543 ff.
 - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 546
 - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 544 f.
 - Geschenke **UWG § 5a** 564, 620 f.
 - Beispiele **UWG § 5a** 564
 - Geld-zurück-Garantie **UWG § 5a** 620
 - Werbegeschenkgutschein **UWG § 5a** 620
 - Geschützte Personen **UWG § 5a** 550
 - Kleingedrucktes **UWG § 5a** 595
 - Koppelungsangebote **UWG § 5a** 622 ff.
 - Rechtliche Einordnung **UWG § 5a** 622 f.
 - Umstand d. Koppelung **UWG § 5a** 624
 - Umstände, sonstige **UWG § 5a** 626
 - Vertragspartner, weitere **UWG § 5a** 625
 - Kundenbindungssysteme **UWG § 5a** 627 ff.
 - Rechtliche Einordnung **UWG § 5a** 628 ff.
 - Sammelsysteme **UWG § 5a** 631
 - Vorzugssysteme **UWG § 5a** 632
 - Mengenbeschränkungen **UWG § 5a** 579
 - Preisnachlässe **UWG § 5a** 560 f., 602 ff.
 - Abgrenzung Preissenkung **UWG § 5a** 561
 - Abnahmepflicht für weitere Waren/Dienstleistungen **UWG § 5a** 607
 - Anfertigung, individuelle **UWG § 5a** 604
 - Begrenzungen, quantitative **UWG § 5a** 607
 - Begrenzungen, zeitliche **UWG § 5a** 607
 - Beispiele **UWG § 5a** 560
 - Höhe **UWG § 5a** 603 ff.
 - Mindestlaufzeit **UWG § 5a** 607
 - Mindestsumsätze **UWG § 5a** 607
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 608 f.
 - Umstände, sonstige **UWG § 5a** 606 ff.
 - „Werbeware“ **UWG § 5a** 606
 - Produktbeschreibungen, reine **UWG § 5a** 583
 - Rechtsanwendung **UWG § 5a** 555
 - Rechtslage bis zur UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 528

- Rechtslage, geltende **UWG § 5a** 534
 - Schutzzweck **UWG § 5a** 547 ff.
 - Tiefstpreisgarantie **UWG § 5a** 596
 - Transparenzgebot **UWG § 5a** 587
 - Unionsrecht **UWG § 5a** 530 ff., 558
 - Verständlichkeit **UWG § 5a** 592 ff.
 - Weitere Angebote **UWG § 5a** 565 ff.
 - Bonusmeilen-Entscheidung **UWG § 5a** 569
 - Geld-zurück-Garantie **UWG § 5a** 567
 - Gewinnspielergebnisse **UWG § 5a** 567
 - Gratiseinkauf **UWG § 5a** 567
 - Koppelungsangebote **UWG § 5a** 568
 - Kundenbindungssysteme **UWG § 5a** 569
 - Räumungsverkauf wg. Umbau **UWG § 5a** 567
 - Zinsbonus **UWG § 5a** 567
 - Wertreklame **UWG § 5a** 559
 - Zeitpunkt **UWG § 5a** 597 ff.
 - Zeitraum **UWG § 5a** 573 ff.
 - Räumungsverkauf **UWG § 5a** 574 f.
 - Schlussverkauf **UWG § 5a** 575
 - Veränderung d. Aktionszeitraums **UWG § 5a** 567 f.
 - Zugaben **UWG § 5a** 562 f., 610 ff.
 - Akzessorietät **UWG § 5a** 562, 611 f.
 - Beispiele **UWG § 5a** 562
 - Garantien **UWG § 5a** 618
 - Gegenstand **UWG § 5a** 612
 - Limitierung des Angebots **UWG § 5a** 616
 - Umstände, sonstige **UWG § 5a** 616 ff.
 - Versicherung **UWG § 5a** 619
 - Vertragspartner, weitere **UWG § 5a** 614 f.
 - Zugänglichkeit **UWG § 5a** 589 ff.
- Geschäftliche Entscheidung** **UWG § 2** 359 ff.
- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 373 ff.
 - Entscheidung zum Geschäftsabschluss **UWG § 2** 373 ff.
 - Entscheidungen im Vorfeld des Geschäftsabschlusses **UWG § 2** 378 ff.
 - Unmittelbare Entscheidung **UWG § 2** 373 ff.
 - Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2** 359 ff.
 - Geschäftliche Entscheidung des sonstigen Marktteilnehmers **UWG § 2** 369 ff.
 - Geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers **UWG § 2** 362 ff.
 - Geschäftliche Entscheidung im Rahmen der Abwicklung des Geschäftsabschlusses **UWG § 2** 382 ff.
 - Ausübung von Gegenrechten **UWG § 2** 384 f.
 - Entgeldeistung **UWG § 2** 383
 - Nichtentscheidung **UWG § 2** 386
 - Stellung des Begriffs innerhalb der Systematik des Lauterkeitsrechts **UWG § 2** 362 ff.
- Geschäftliche Handlung** **UWG § 2** 7 ff.
- Allgemeines zu den Voraus. **UWG § 2** 23 f.
 - Äußerung im Rahmen öffentl. Kommunikation **UWG § 2** 82 ff.
 - Begriffsgeschichte **UWG § 2** 10 ff.
 - UWG bis 2004 **UWG § 2** 10
 - UWG von 2004 **UWG § 2** 11 f.
 - UWG seit 2008 **UWG § 2** 13 ff.
 - Betriebsinterne Maßnahmen **UWG § 2** 112 ff.
 - Beweislastfragen **UWG § 2** 189 ff.
 - Erweiterung auf Bezugsförderung **UWG § 2** 139 ff.
- Erweiterung auf die Förderung eines fremden Unternehmens **UWG § 2** 161 ff.
 - Allgemeines **UWG § 2** 161 ff.
 - Täterqualifikation von Dritten außerhalb d. geförderten Unternehmens **UWG § 2** 170 ff.
 - Täterqualifikation von Mitarbeitern des geförderten Unternehmens **UWG § 2** 165 ff.
 - Erweiterung auf Maßnahmen bei oder nach einem Geschäftsabschluss **UWG § 2** 143 ff.
 - Erweiterung auf vertragliche Maßnahmen **UWG § 2** 145 ff.
 - Frühere Rechtslage **UWG § 2** 143 f.
 - Objektiver Zusammenhang mit vertraglichen Maßnahmen **UWG § 2** 150 ff.
 - Gleichstellung der Dienstleistung mit Waren **UWG § 2** 132 ff.
 - Hoheitliche Tätigkeit **UWG § 2** 54 ff.
 - Kapitalmarktinformationen **UWG § 2** 130 f.
 - Kernbestimmung der Definition **UWG § 2** 25 ff.
 - „Objektiver Zusammenhang mit der Absatzförderung“ **UWG § 2** 100 ff.
 - „Person“ **UWG § 2** 26 f.
 - „Verhalten“ **UWG § 2** 28 ff.
 - „Zugunsten des eigenen Unternehmens“ **UWG § 2** 41 ff.
 - Maßnahmen der Heilforsorge **UWG § 2** 62 ff.
 - Maßnahmen gemeinnütziger Einrichtungen **UWG § 2** 71 ff.
 - Menschliches Tun **UWG § 2** 29 ff.
 - „Obj.“ Zusammenhang mit der Absatzförderung“ **UWG § 2** 100 ff.
 - Marktbezug als notwendiges Kriterium **UWG § 2** 111 ff.
 - Nach den UGP-Richtlinie **UWG § 2** 102 ff.
 - Vergleich zum früheren Recht **UWG § 2** 101 ff.
 - Obj. Zusammenhang mit vertragl. Maßnahmen **UWG § 2** 150 ff.
 - Bei schlichten Vertragsverletzungen **UWG § 2** 155 ff.
 - Bei Verbraucherbeeinflussung **UWG § 2** 152 ff.
 - „Person“ **UWG § 2** 26 f.
 - Presseorgane **UWG § 2** 85 ff.
 - Private Tätigkeiten **UWG § 2** 46 ff.
 - Tätigkeiten der Arbeitnehmer **UWG § 2** 98
 - Tätigkeiten der Freiberufler **UWG § 2** 94 f.
 - Tätigkeiten der Handelsvertreter **UWG § 2** 99
 - Tätigkeiten der Interessenverbände **UWG § 2** 79 ff.
 - Tätigkeiten der Rechtsanwälte **UWG § 2** 91 ff.
 - Tätigkeiten, sonst. berufliche **UWG § 2** 96 ff.
 - Unterlassen als Tathandlung **UWG § 2** 33 ff.
 - Unternehmensförderung durch Dritte **UWG § 2** 170 ff.
 - Freie Berufe **UWG § 2** 182 f.
 - Öffentliche Hand **UWG § 2** 184 ff.
 - Presseveröffentlichungen **UWG § 2** 176 ff.
 - Privatpersonen **UWG § 2** 172 f.
 - Rechtsanwälte **UWG § 2** 182 f.
 - Verbände **UWG § 2** 179 ff.
 - Wissenschaftliche Äußerungen und vergleichende Warentests **UWG § 2** 174 f.
 - Vereinbarkeit mit Unionsrecht **UWG § 2** 17 ff.
 - „Verhalten“ **UWG § 2** 28 ff.

- Werbung **UWG § 2** 121 ff., 141
- Zentrale Bedeutung d. Begriffs **UWG § 2** 7 ff.
- „Zugunsten des eigenen Unternehmens“ **UWG § 2** 41 ff.
- Geschäftsauflage-/Verlegung UGP-RL SL**
 - 120 ff.; **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 15 1 ff. s. *Räumungsverkauf*
- Geschäftseinverletzung UWG § 4 Nr. 1** 1 ff.
- Benetton II-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 27
- Funktion **UWG § 4 Nr. 1** 1
- Herabsetzung und Verunglimpfung **UWG § 4 Nr. 1** 16 ff.
 - Definitionen **UWG § 4 Nr. 1** 32 f.
 - Fallgruppen **UWG § 4 Nr. 1** 35 ff.
 - Interessenabwägung **UWG § 4 Nr. 1** 34 ff.
 - Rspr. (BVerfG) **UWG § 4 Nr. 1** 17 ff.
 - Verfassungsrecht **UWG § 4 Nr. 1** 16 ff.
- Humorvolle Äußerungen **UWG § 4 Nr. 1** 37
- Juve-Handbuch-Beschluss **UWG § 4 Nr. 1** 24 ff.
- Konkurrenzen **UWG § 4 Nr. 1** 3 ff.
 - § 3a UWG **UWG § 4 Nr. 1** 9
 - § 4 Nr. 2 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 6 f.
 - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 8
 - § 5 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 9 a
 - § 6 Abs. 2 Nr. 5 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 4 f.
 - §§ 824, 826 BGB **UWG § 4 Nr. 1** 10
 - Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 1** 12 a
 - Markenrecht **UWG § 4 Nr. 1** 7 ff.
- Meinungsäußerungen **UWG § 4 Nr. 1** 2, 16 ff., 29 ff.
- Pharmakartell-Beschluss **UWG § 4 Nr. 1** 28 a
- Preistest-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 26
- Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 1** 42 ff.
 - Beseitigung **UWG § 4 Nr. 1** 42 ff.
 - Schadensersatz **UWG § 4 Nr. 1** 44
 - Widerrufsanspruch **UWG § 4 Nr. 1** 43
- Satirische Äußerungen **UWG § 4 Nr. 1** 37
- Schmähkritik **UWG § 4 Nr. 1** 30, 35 f.
- Schockwerbung-Beschluss **UWG § 4 Nr. 1** 18 f.
- Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte **UWG § 4 Nr. 1** 40
- Sonstige Fälle **UWG § 4 Nr. 1** 41
- Tatbestandsmerkmale **UWG § 4 Nr. 1** 13 ff.
 - Herabsetzung und Verunglimpfung **UWG § 4 Nr. 1** 16 ff.
 - Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 1** 15 f.
 - Voraussetzungen des § 3 Abs. 1 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 13
- Tatsachenbehauptungen, wahre **UWG § 4 Nr. 1** 38 f.
- Therapeutische Äquivalenz-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 20 f.
- Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 22 f.
- UGP-Richtlinie **UWG § 4 Nr. 1** 12 b
- Geschäftsgeheimnis GeschGehG 1 ff.**
 - Aktivlegitimation **GeschGehG § 2** 50 ff. s. *Inhaber des Geschäftsgeheimnisses*
 - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG § 2** 19 ff.
 - Abgrenzung Geheimhaltungsvereinbarung/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **GeschGehG § 2** 32
 - Angemessenheit der Maßnahmen **GeschGehG § 2** 40 ff.
- Geheimhaltungsvereinbarungen **GeschGehG § 2** 26
- Know-how-Lizenzierung **GeschGehG § 2** 36
- Nachvertragliche Geheimhaltungsvereinbarung **GeschGehG § 2** 31 ff.
- Non-Disclosure Agreement (NDA) **GeschGehG § 2** 38 f.; **GeschGehG § 4** 26
- Organisatorische **GeschGehG § 2** 22
- Rückgabe von Informationsträgern (Dateien, Unterlagen usw.) **GeschGehG § 2** 35
- Technische **GeschGehG § 2** 23 f.
- Verstoß gegen Geheimhaltungsvereinbarung **GeschGehG § 2** 30
- Vertragliche Maßnahmen **GeschGehG § 2** 25
- Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG § 3** 19 ff.
 - Anwendungsbereich und Konkurrenzen **GeschGehG § 3** 19
 - Einzelne Privilegierungen **GeschGehG § 3** 20 ff.
 - Rechtsfolgen der Gestattung **GeschGehG § 3** 24
- Arbeitnehmerverhältnis **GeschGehG § 1** 14; **GeschGehG § 2** 31, 38
- Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG § 1** 13
- Begriff **GeschGehG § 2** 1 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 2 ff.
 - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 16 ff.
 - Autonome Auslegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 2 f.
 - Geheim **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 7 ff.
 - Kommerzieller Wert **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 11 ff.
 - Voraussetzungen des Geschäftsgeheimnisses **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 4 ff.
- Berechtigtes Geheimhaltungsinteresse **GeschGehG § 2** 61 ff.
 - Deutsche Telekom-Entscheidung **GeschGehG § 2** 64
 - Informationen über rechtswidrige Vorgänge **GeschGehG § 2** 61 ff.
 - Rspr. des BVerfG **GeschGehG § 2** 64
 - Vereinbarkeit mit Unionsrechts **GeschGehG § 2** 66 ff.
- Eigenständige Entwicklung oder Entdeckung **GeschGehG § 3** 4 ff.
- Schöpfung **GeschGehG § 3** 5
- Voneinander unabhängige, aber inhaltsgleiche Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG § 3** 6
- Erlaubter/vorgeschrriebener Erwerb/Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 15 f.
- Inanspruchnahme des Rechts der Arbeitnehmer/Arbeitnehmervertreter **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 11
- Inhaber des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG § 2** 50 ff. s. *Inhaber des Geschäftsgeheimnisses*
- Mit seriöser Geschäftspraxis zu vereinbartes Verhalten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 12 f.
- Nicht offenkundige Information **GeschGehG § 2** 3 ff.
 - Eingeschränkte Verfügbarkeit **GeschGehG § 2** 9

- Know-how **GeschGehG** § 2 3 ff.
 - Nichtoffenkundigkeit der Information **GeschGehG** § 2 6 ff.
 - Unternehmensbezug der Information **GeschGehG** § 2 17
 - Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** § 2 13 ff.
 - Nutzung oder Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 14**
 - Rechtmäßiger Erwerb **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 3 ff.**
 - Begriff **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 4**
 - Rechtmäßigkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 5 ff.**
 - Rechtsverletzendes Produkt **GeschGehG** § 2 71 f.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 24 ff.**
 - Rechtsverletzer **GeschGehG** § 2 69 f.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 22 f.**
 - Reverse Engineering **GeschGehG** § 3 8 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 7 ff.**
 - Begriff **GeschGehG** § 3 8
 - Öffentlich verfügbare Gegenstände **GeschGehG** § 3 10 f.
 - Rechtmäßiger Besitz an Gegenständen **GeschGehG** § 3 12
 - Rechtsfolgen **GeschGehG** § 3 17 f.
 - Verbote **GeschGehG** § 3 13 ff.
 - Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** § 23 1 ff. s. *Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)*
 - Unabhängige Entdeckung/Schöpfung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 6**
 - Unternehmerischer good-will **GeschGehG Vor § 1 6**
 - Vorrang anderweitiger Gestaltungen **GeschGehG** § 3 25 f.
 - Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG Vor § 1 17 ff.**
- Geschäftsgeheimnis-RL** s. *Richtlinie (EU) 2016/943*
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)** GeschGehG 1 ff.
 - Abdingbarkeit **GeschGehG Vor § 1 21**
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** § 1 ff.
 - Andere Regelungsbereich **GeschGehG** § 10 ff.
 - Tathandlungen **GeschGehG** § 1 1 ff.
 - Vorrang öffentlich-rechtlicher Vorschriften **GeschGehG** § 1 6 ff.
 - Aufbau der §§ 1 bis 5 **GeschGehG GeschGehG Vor § 1 22**
 - Auslegung **GeschGehG Vor § 1 20**
 - Entstehungsgeschichte und Rechtsquellen **GeschGehG Vor § 1 1 ff.**
 - Schutzzwecke und Schutzgut **GeschGehG Vor § 1 6 ff.**
 - §§ 17 bis 19 UWG a. F. **GeschGehG Vor § 1 6**
 - GeschGehG als neues Stammgesetz **GeschGehG Vor § 1 9 ff.**
 - Rechtsnatur **GeschGehG Vor § 1 6 ff.**
 - Verhältnis zu Immateriellgütgerchten **GeschGehG Vor § 1 12 ff.**
 - Verhältnis zum ArbnErfG **GeschGehG Vor § 1 13**
 - Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor § 1 23 f.**
- Geschäftsgeheimnisstreitsache GeschGehG**
- Vor §§ 15–22 4 ff.**
- Andere Ansprüche **GeschGehG Vor §§ 15–22 9 ff.**
 - §§ 17 ff. UWG a. F. **GeschGehG Vor §§ 15–22 11**
 - Ansprüche nach dem GWB **GeschGehG Vor §§ 15–22 10**
 - Besichtigungs- und Vorlageansprüche **GeschGehG Vor §§ 15–22 10**
 - Vertragliche Unterlassungsansprüche **GeschGehG Vor §§ 15–22 9**
 - Vertragsstrafe **GeschGehG Vor §§ 15–22 9**
 - Ansprüche nach dem GeschGehG **GeschGehG Vor §§ 15–22 8**
 - Anwendungsbereich **GeschGehG Vor §§ 15–22 5 ff.**
 - Analogie **GeschGehG Vor §§ 15–22 6**
 - Auslegung **GeschGehG Vor §§ 15–22 7**
 - Bedeutung **GeschGehG Vor §§ 15–22 4**
 - Einstweilige Verfügungsverfahren **GeschGehG Vor §§ 15–22 12**
 - Geheimhaltung **GeschGehG § 16 1 ff.**
 - Antrag **GeschGehG § 16 4**
 - Beschränkung des Akteneinsichtsrechts **GeschGehG § 16 16 f.**
 - Einstufungsentscheidung nach § 16 Abs. 1 **GeschGehG GeschGehG § 16 3 ff.**
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG § 16 7 f.**
 - Gesetzliche Geheimhaltungspflichten **GeschGehG § 16 9 ff.**
 - Glaubhaftmachung **GeschGehG § 16 5 f.**
 - Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens **GeschGehG § 18 1 ff.**
 - Ausnahmen nach § 16 S. 2 **GeschGehG GeschGehG § 18 3**
 - Besonderheiten **GeschGehG § 18 4 ff.**
 - Keine zeitlichen Grenzen **GeschGehG § 18 2**
 - Ordnungsmittel **GeschGehG § 17 1 ff. s. Ordnungsmittel**
 - Rechtliches Gehör **GeschGehG § 20 4**
 - Sonstige Verfahren **GeschGehG Vor §§ 15–22 14**
 - Streitwertbegünstigung **GeschGehG § 22 1 ff. s. Streitwertbegünstigung**
 - Urteilsbekanntmachung **GeschGehG § 21 1 ff.**
 - Abwägungskriterien **GeschGehG § 21 8**
 - Anspruchsberechtigter **GeschGehG § 21 5**
 - Antrag **GeschGehG § 21 6**
 - Form und Umfang der Veröffentlichung **GeschGehG § 21 10**
 - Interessenabwägung **GeschGehG § 21 7**
 - Kosten **GeschGehG § 21 11**
 - Urteil in Geschäftsgeheimnisstreitsache **GeschGehG § 21 4**
 - Verhältnismäßigkeit **GeschGehG § 21 9**
 - Veröffentlichungsgegenstand **GeschGehG § 21 2 f.**
 - Veröffentlichungszeitpunkt **GeschGehG § 21 12**
 - Verfahren **GeschGehG § 20 1 ff.**
 - Begriff der Hauptsache **GeschGehG § 20 14**
 - Entscheidung und Rechtsmittel **GeschGehG § 20 9 ff.**

- Glaubhaftmachung **GeschGehG § 20 6**
 - Keine mündliche Verhandlung **GeschGehG § 20 5**
 - Kennzeichnung nach § 20 Abs. 4 GeschGehG **GeschGehG § 20 7 f.**
 - Schutzmaßnahmen ab Anhängigkeit **GeschGehG § 20 2 f.**
 - Verfahren in Geschäftsgesheimnisstreitsachen
 - Bedeutung und Systematik **GeschGehG Vor §§ 15–22 2 f.**
 - Unionsrechtlicher Rahmen **GeschGehG Vor §§ 15–22 1**
 - Zugangsbeschränkung **GeschGehG § 19 1 ff.**
 - Bestimmte Anzahl an zuverlässigen Personen **GeschGehG § 19 6 f.**
 - Dokumente **GeschGehG § 19 4**
 - Erweiterte Möglichkeiten der Geheimhaltung **GeschGehG § 19 1**
 - Interessenabwägung **GeschGehG § 19 9**
 - Maßnahmen nach § 19 Abs. 2 GeschGehG **GeschGehG § 19 11 ff.**
 - Möglichkeiten des Gerichts **GeschGehG § 19 8 ff.**
 - Mündliche Verhandlung **GeschGehG § 19 5**
 - Voraussetzungen **GeschGehG § 19 3**
 - Zwangsvollstreckung **GeschGehG § 19 14 f.**
 - Zuständigkeit **GeschGehG § 15 1 ff.**
 - Arbeitsgerichte **GeschGehG § 15 1**
 - Besondere Klagearten **GeschGehG § 15 4 f.**
 - Ordentliche Gerichte **GeschGehG § 15 1**
 - Örtliche und internationale **GeschGehG § 15 3**
 - Sachliche **GeschGehG § 15 2**
 - Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG Vor §§ 15–22 13; GeschGehG § 19 14 f.**
 - Geschichte des Lauterkeitsrechts UWG Vor § 1 1 ff.**
 - Anfänge d. Lauterkeitsrechts **UWG Vor § 1 6 f.**
 - Anfänge der dt. lauterkeitsrechtl. Rspr. (insb. Apollinaris-Entscheidung) **UWG Vor § 1 7**
 - Geschäftliche Handlung **UWG Vor § 1 30**
 - Gewerbefreiheit **UWG Vor § 1 4 f.**
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG Vor § 1 27**
 - Irreführung durch Unterlassen **UWG Vor § 1 30**
 - Liberalisierung **UWG Vor § 1 21 ff.**
 - NS-Regelungen **UWG Vor § 1 14 ff.**
 - RabattG **UWG Vor § 1 13, 23**
 - Rücktrittsrecht **UWG Vor § 1 20, 28**
 - Schlussverkäufe **UWG Vor § 1 17**
 - Schwarze Liste **UWG Vor § 1 30**
 - UGP-Richtlinie **UWG Vor § 1 29**
 - UWG nach 1945 **UWG Vor § 1 17 ff.**
 - UWG von 1896 **UWG Vor § 1 8 ff.**
 - UWG von 1909 **UWG Vor § 1 11**
 - UWG während des Nationalsozialismus **UWG Vor § 1 14 ff.**
 - UWG-Reform von 2015 **UWG Vor § 1 33 ff.**
 - UWG-Reform von 2004 **UWG Vor § 1 25 ff.**
 - UWG-Reform von 2008 **UWG Vor § 1 29 ff.**
 - Verbandsklagerecht **UWG Vor § 1 18**
 - ZugabeVO **UWG Vor § 1 12, 23**
 - Zunftwesen **UWG Vor § 1 2 f.**
 - Geschmacksmusterrecht (Designrecht)**
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl 236 ff.**
- berk-shinde**
BETRIEBSBUCHHALTUNG
- Gesetz für faire Verbraucherverträge UWG § 20 8b**
 - Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken UWG § 7 194; UWG § 12 330 f., 364; UWG § 20 2, 103, 108**
 - Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) s. Allgemeine Marktbehinderung s. Kartellrecht**
 - Gesetz über Einheiten im Messwesen und die Zeitbestimmung (EinhZeitG)**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a 274 f.**
 - Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs s. Überleitungs vorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs**
 - Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht UWG § 20 8c**
 - Gesundheitsbezogene Werbung UWG § 3a 380, 386 ff.**
 - Gesundheitswerbung EU B 98 f.; UGP-RL SL 132 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 1 ff.**
 - Allgemeines **EU B 98**
 - Falsche Behauptungen **UGP-RL SL 136**
 - Gemeinschaftsrechtlicher Krankheitsbegriff **UGP-RL SL 138**
 - Heilen (Begriff) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 25 f.**
 - „Heilende Wirkung“ **UGP-RL SL 138 f.**
 - Krankheit/Funktionsstörungen/Missbildungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 21 ff.**
 - Leitlinien zur UGP-RL-Anwendg./Umsetzung **UGP-RL SL 135**
 - Regelungszweck **UGP-RL SL 133 ff.**
 - UGP-RL EU B 99
 - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 17 ff.**
 - Getarnte Werbung (§ 5a Abs. 6 UWG) UWG § 5a 686 ff. s. auch Getarnte Werbung (Schwarze Liste) s. Getarnte Werbung in elektronischen Medien s. Getarnte Werbung in Printmedien**
 - Ad-hoc-Mitteilungen **UWG § 5a 866 f.**
 - Anwendungsbereich **UWG § 5a 693**
 - Elektronische Medien **UWG § 5a 788 ff.**
 - Eigenwerbung im Rundfunk **UWG § 5a 848**
 - Erscheinungsformen (Überblick) **UWG § 5a 790 f.**
 - Erwartungshaltung d. Publikums **UWG § 5a 792 ff.**
 - Fallgruppen **UWG § 5a 802 ff.**
 - Haftungsgrundlagen **UWG § 5a 797 f.**
 - Internet- und E-Mail-Werbung **UWG § 5a 849 ff.**
 - Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a 852 ff.**
 - Product-Placement **UWG § 5a 829 ff.**
 - Rundfunk- und Filmfreiheit **UWG § 5a 800**
 - Schleichwerbung **UWG § 5a 821 ff.**
 - Sonstiges **UWG § 5a 844 ff.**
 - Splitscreen **UWG § 5a 845**
 - Sponsoring **UWG § 5a 803 ff.**
 - Teleshopping **UWG § 5a 847**
 - Trennungsgebot **UWG § 5a 788 f.**
 - Unlauterkeit **UWG § 5a 801**
 - Virtuelle Werbung **UWG § 5a 846**
 - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a 799**

- Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 797 ff.
 - Entstehungsgeschichte **UWG § 5a** 686 f.
 - Erscheinungsformen (Überblick) **UWG § 5a** 702
 - Fallgruppen **UWG § 5a** 721 ff.
 - Gesamt würdigung **UWG § 5a** 891 ff.
 - Geschäftliche Handlung **UWG § 5a** 701
 - Geschäftliche Relevanz **UWG § 5a** 719 f.
 - Gutachten **UWG § 5a** 857 ff.
 - Abhängigkeit des Gutachters **UWG § 5a** 859
 - Allgemeines **UWG § 5a** 857
 - Leitlinien der Rspr. **UWG § 5a** 858 ff.
 - Mittel der Gesundheitspflege **UWG § 5a** 860
 - Neutralität **UWG § 5a** 860
 - Rippentreckmetall I-Entscheidung **UWG § 5a** 858
 - Unabhängigkeit **UWG § 5a** 858 f.
 - Wissenschaftlichkeit **UWG § 5a** 858, 860
 - Hausbesuche, unerbetene **UWG § 5a** 878 f.
 - Konkurrenzen **UWG § 5a** 694 ff.
 - Gesetzliche Spezialregelungen **UWG § 5a** 695 ff.
 - UWG-Vorschriften **UWG § 5a** 694
 - Verbandsregeln/Richtlinien etc. **UWG § 5a** 700
 - Laienwerbung, (verdeckte) **UWG § 5a** 871 ff.
 - Meinungsumfragen **UWG § 5a** 861 ff.
 - Methodischer Ansatz **UWG § 5a** 705 ff.
 - Nichtkenntlichmachen (Tatbestand) **UWG § 5a** 715 ff.
 - Beurteilungsmaßstab für (fehlende) Erkennbarkeit **UWG § 5a** 715
 - Fehlendes Kenntlichmachen **UWG § 5a** 718
 - MaßgebL. Zeitpunkt **UWG § 5a** 716
 - Unmittel. Erkennbarkeit aus den Umständen **UWG § 5a** 717
 - Printmedien **UWG § 5a** 721 ff.
 - Anzeigenblätter **UWG § 5a** 729 f.
 - Berichterstattung über verbundene Unternehmen **UWG § 5a** 776 f.
 - Bücher **UWG § 5a** 736 ff.
 - Editorialwerbung **UWG § 5a** 754 ff.
 - Fallgruppen **UWG § 5a** 753 ff.
 - Haftungsgrundlagen **UWG § 5a** 740 f.
 - Illustrierte, Magazine ua. **UWG § 5a** 734 f.
 - Inserate, Anzeigen **UWG § 5a** 726 ff.
 - Kundenzeitschriften **UWG § 5a** 731 ff.
 - Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a** 778 ff.
 - Preisrätsel **UWG § 5a** 761 ff.
 - Pressefreiheit **UWG § 5a** 747
 - Produktinformationen **UWG § 5a** 757 ff.
 - Ranglisten über Unternehmen/Erzeugnisse **UWG § 5a** 769 ff.
 - Trennungsgebot **UWG § 5a** 721 ff.
 - Unlauterkeit **UWG § 5a** 748
 - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 742
 - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 740 ff.
 - Zugaben, redaktionelle **UWG § 5a** 765 ff.
 - Produktbewertungen, manipulierte **UWG § 5a** 889 f.
 - Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 5a** 688 ff.
 - Grundlagen in AVMD-RL **UWG § 5a** 689
 - Grundlagen in UGP-RL **UWG § 5a** 688
 - Richtlinienkonf. Auslegung von § 5a Abs. 6 **UWG § 5a** 690 ff.
 - Rspr. des BVerfG **UWG § 5a** 710 ff.
 - Indizwirkung der entwickelten Fallgruppen **UWG § 5a** 711
 - Juve-Handbuch-Entscheidung **UWG § 5a** 710 f.
 - Zweistufiger Prüfungsaufbau **UWG § 5a** 714
 - Schleichbezug **UWG § 5a** 888
 - Sonst. Eindringen in die Kundensphäre **UWG § 5a** 878 f.
 - Spürbarkeit **UWG § 5a** 720, 756
 - Subliminale Werbung **UWG § 5a** 880
 - Tatbestandsmerkmale **UWG § 5a** 701 ff.
 - Trennungsgebot **UWG § 5a** 703 f., 721 ff., 788 f.
 - Verkaufsveranstaltungen **UWG § 5a** 868 ff.
 - Beispiele **UWG § 5a** 868
 - Erkennbarkeit der Werbemaßnahme **UWG § 5a** 869
 - Konkurrenzen **UWG § 5a** 870
 - Vertragsangebote, getarnte **UWG § 5a** 881 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5a** 881
 - Konkurrenzen **UWG § 5a** 887
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 882 f.
 - Stellungnahme **UWG § 5a** 884 ff.
 - Vortäuschen neutraler Auskunft **UWG § 5a** 864 f.
 - Vortäuschen von Verdienstmöglichkeiten **UWG § 5a** 875 ff.
 - Werbecharakters, verschleiern des **UWG § 5a** 702 ff.
- Getarnte Werbung (Schwarze Liste) UGP-RL SL 81 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 1 ff.**
- Angebote im Internet **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 21**
 - Erkennbarkeit UGP-RL SL 90; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 33 ff.**
 - Finanzierung des Gewerbetreibenden **UGP-RL SL 89**
 - Kennzeichnungsgebot **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 7**
 - Pressevorschriften der Länder **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 16**
 - Product-Placement **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 28**
 - Redaktionelle Inhalte **UGP-RL SL 84 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 22 ff.**
 - Schwarze Liste UWG (Nr. 11); **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 1 ff.**
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 11 ff.**
 - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 49 f.**
 - Normzwecke/Schutzzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 5 ff.**
 - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 47 f.**
 - Telemediendienste, redaktionelle **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 18**
 - Trennungsgebot **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 7**
 - Verantwortlichkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 40 ff.**
 - Haftungsbeschränkungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 45 f.**
 - Medienunternehmer **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 42 ff.**
 - Prüfungspflichten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 44**

- Störerhaftung, keine **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11**
43
 - Täter- oder Mittäterhaftung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 44
 - Werbender Unternehmer **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 41
 - Getarnte Werbung in elektronischen Medien**
UWG § 5a 788 ff. s. *Getarnte Werbung* (§ 5a Abs. 6 *UWG*) s. *Getarnte Werbung in Printmedien*
 - Eigenwerbung im Rundfunk **UWG § 5a** 848
 - Erscheinungsformen (Überblick) **UWG § 5a** 790 f.
 - Erwartungshaltung des Publikums, geänderte **UWG § 5a** 792 ff.
 - Abgrenzungskriterium **UWG § 5a** 796
 - Allgemeines **UWG § 5a** 792 f.
 - Beispiele **UWG § 5a** 795
 - Informationsprogramme **UWG § 5a** 794
 - Unterhaltungsprogramme **UWG § 5a** 795 ff.
 - Fallgruppen **UWG § 5a** 802 ff.
 - Internet- und E-Mail-Werbung **UWG § 5a** 849 ff.
 - Bannerwerbung **UWG § 5a** 851
 - Deeplinks **UWG § 5a** 850
 - Domainname **UWG § 5a** 851
 - Framing **UWG § 5a** 850
 - Hyperlink **UWG § 5a** 850
 - Inline-Linking **UWG § 5a** 850
 - Internetportal Anleser **UWG § 5a** 849
 - Keyword-Advertising **UWG § 5a** 849
 - Onlinezeitung **UWG § 5a** 849
 - Suchmaschinen **UWG § 5a** 851
 - Werbe-E-Mails **UWG § 5a** 851
 - Konkurrenten **UWG § 5a** 798
 - Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a** 852 ff.
 - § 8 Abs. 2 *UWG* **UWG § 5a** 852
 - Internet-Werbung **UWG § 5a** 855
 - Rundfunkrecht **UWG § 5a** 853 f.
 - Product-Placement **UWG § 5a** 829 ff.
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 833
 - Begriff **UWG § 5a** 829 ff.
 - Definition **UWG § 5a** 829 ff.
 - Entwicklung **UWG § 5a** 834
 - Öffentlich-rechtlicher Rundfunk **UWG § 5a** 836 ff.
 - Privatrundfunk **UWG § 5a** 839 ff.
 - Produktionshilfen **UWG § 5a** 832, 838, 841
 - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 835
 - Sonstiges **UWG § 5a** 844
 - Voraussetzungen nach § 7 Abs. 7 S. 2–5 RStV
UWG § 5a 842 f.
 - Schleichwerbung **UWG § 5a** 821 ff.
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 823 ff.
 - Begriff **UWG § 5a** 821
 - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 822
 - Zulässigkeit **UWG § 5a** 827 f.
 - Splitscreen **UWG § 5a** 845
 - Sponsoring **UWG § 5a** 803 ff.
 - Begriff **UWG § 5a** 803 f.
 - Bewertung **UWG § 5a** 820
 - Entwicklung **UWG § 5a** 806 f.
 - Ereignissponsoring **UWG § 5a** 813 ff.
 - Grafiksponsoring **UWG § 5a** 819
 - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 805
 - Sendungssponsoring **UWG § 5a** 808
 - Sponsorenhinweis **UWG § 5a** 809
 - Titelsponsoring **UWG § 5a** 816 ff.
 - Werbe- und Sponsoringverbote **UWG § 5a** 812
 - Teleshopping **UWG § 5a** 847
 - Trennungsgebot **UWG § 5a** 788 f.
 - Regelungen **UWG § 5a** 788
 - Zweck **UWG § 5a** 789
 - Virtuelle Werbung **UWG § 5a** 846
 - Werbe-Crawls **UWG § 5a** 845
 - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 799
 - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 797 ff.
 - Freiheit der Berichterstattung (Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG) **UWG § 5a** 800
 - Grenze der geschäftlichen Relevanz **UWG § 5a** 801
 - Haftungsgrundlagen **UWG § 5a** 797 f.
 - Unlauterkeit **UWG § 5a** 801
 - Unlauterkeitsmaßstab **UWG § 5a** 798
 - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 799
- Getarnte Werbung in Printmedien** **UWG § 5a** 721 ff. s. *Getarnte Werbung* (§ 5a Abs. 6 *UWG*) s. *Getarnte Werbung in elektronischen Medien*
- Anzeigen, Inserate **UWG § 5a** 726 ff.
 - Bezeichnung als „Anzeige“, „Werbe-Information“ o.Ä. **UWG § 5a** 726 f.
 - Leitlinien der Rspr. **UWG § 5a** 728
 - Unzureichende begriffliche Kennzeichnung (PR, Promotion etc.) **UWG § 5a** 727
 - Unzureichende Kennzeichnung (Formatierung, Platzierung) **UWG § 5a** 727 f.
 - ZAW-Richtlinie **UWG § 5a** 727
 - Anzeigenblätter **UWG § 5a** 729 f.
 - Anzeigenbeilage **UWG § 5a** 729
 - Verlagsonderseiten **UWG § 5a** 730
 - Bücher **UWG § 5a** 736 ff.
 - Eigenwerbung des Verlages **UWG § 5a** 739
 - Gesamte Umstände des Einzelfalls **UWG § 5a** 737 f.
 - Editorialwerbung **UWG § 5a** 754 ff.
 - Emil-Grünbär-Klub-Urteil **UWG § 5a** 733
 - Erscheinungsformen **UWG § 5a** 725 ff.
 - Fallgruppen **UWG § 5a** 753 ff.
 - Illustrierte/Magazine/Fernsehzeitschriften/
Tageszeitungen/Fachzeitschriften **UWG § 5a** 734 f.
 - Kundenzeitschriften **UWG § 5a** 731 ff.
 - Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a** 778 ff.
 - Abteilungsleiter **UWG § 5a** 778 f.
 - Anzeigenleiter **UWG § 5a** 778 f.
 - Arztinterview-Urteil **UWG § 5a** 786
 - Informant **UWG § 5a** 781 ff.
 - Inserent **UWG § 5a** 780
 - Interview bzgl. Produkt oder Dienstleistung
UWG § 5a 786 f.
 - Produkt-Interview-Urteil **UWG § 5a** 786
 - Redakteur **UWG § 5a** 778 f.
 - Spezialsalz I-Urteil **UWG § 5a** 783

- Verleger **UWG § 5a** 778 f.
 - Preisträsel/Gewinnauslobung **UWG § 5a** 761 ff.
 - Grenzen des „Normalen und seriöserweise Üblichen“ **UWG § 5a** 763
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 762 f.
 - Rechtsprechungskritik **UWG § 5a** 764
 - Verbraucherleitbild **UWG § 5a** 764
 - Produktinformationen **UWG § 5a** 757 ff.
 - Kennzeichnungspflicht, keine **UWG § 5a** 759
 - Produktinterview **UWG § 5a** 757
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 758 ff.
 - Sachl. Informationen **UWG § 5a** 760
 - Ranglisten über Unternehmen/Erzeugnisse **UWG § 5a** 769 ff.
 - Bestenlisten **UWG § 5a** 769 ff.
 - Rspr. (BGH) **UWG § 5a** 769 f.
 - Rspr. (BVerfG) **UWG § 5a** 771 ff.
 - Tatsachenbehauptung **UWG § 5a** 772 f.
 - Vergleichbare getarnte Werbeaktionen **UWG § 5a** 775
 - Redaktion. Berichterstattung über vertragl. verbundene Unternehmen **UWG § 5a** 776 f.
 - Redaktionelle Zugaben **UWG § 5a** 765 ff.
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 766 f.
 - Schrifttum **UWG § 5a** 768
 - Trennungsgebot **UWG § 5a** 703 f., 721 ff.
 - Abhängigkeitsverhältnis **UWG § 5a** 724
 - Gegenleistung **UWG § 5a** 724
 - Landespressgesetze **UWG § 5a** 722
 - Pressekodex **UWG § 5a** 721
 - Verleger-Richtlinien **UWG § 5a** 721
 - ZAW-Richtlinien **UWG § 5a** 721
 - Zweck **UWG § 5a** 723 f.
 - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 742 ff.
 - Absicht zur Förderung des Eigenwettbewerbs **UWG § 5a** 743 ff.
 - Absicht zur Förderung des Fremdwettbewerbs **UWG § 5a** 746
 - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 740 ff.
 - Haftungsgrundlagen vor UWG-Reform 2004 **UWG § 5a** 740 f.
 - Pressefreiheit **UWG § 5a** 747
 - Sachlichkeit der Berichterstattung **UWG § 5a** 748 ff.
 - Unlauterkeit **UWG § 5a** 748 ff.
 - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 742 ff.
- Gewerbeordnung**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 196 ff., 452
- Gewöhnlicher Rechtsschutz** **Grundl** 219 ff. s. *ergänzender Leistungsschutz*
- (im) Anwendungsbereich des Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV** 24 ff.
 - Ausübung des Schutzrechts **Art. 36 AEUV** 25
 - Bestand des Schutzrechts **Art. 36 AEUV** 25
 - Entscheidungen zu Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV** 39 f.
 - Erschöpfungsgrundsatz **Art. 36 AEUV** 34 ff.
 - Gebrauchsmusterrecht **Art. 36 AEUV** 24, 30
 - Geograf. Herkunftsangaben/Ursprungsbezug **Art. 36 AEUV** 24, 32
 - Geschmacksmusterrecht (Designrecht) **Art. 36 AEUV** 24, 31
 - Harmonisierungsmaßnahmen **Art. 36 AEUV** 33
- Markenrecht **Art. 36 AEUV** 29 s. *Markenrecht*, 24
 - Neuetikettierung **Art. 36 AEUV** 36
 - Parallelimporte **Art. 36 AEUV** 35
 - Patentrecht **Art. 36 AEUV** 24, 27
 - Sortenschutzrecht **Art. 36 AEUV** 24
 - Spezifischer Gegenstand der Schutzrechte **Art. 36 AEUV** 25 ff.
 - Umverpackung **Art. 36 AEUV** 36
 - Urheberrecht **Art. 36 AEUV** 28 s. *Urheberrecht*, 24
 - Verhältnis von Art. 36 AEUV zur Cassis-Formel **Art. 36 AEUV** 38
 - Designrecht (Geschmacksmusterrecht) **Grundl** 236 ff.
 - Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 4 Nr. 3** 20 ff.; **Grundl** 225 ff.
 - Kennzeichenrecht **Grundl** 240 ff.
 - Know-how **Grundl** 272 ff.
 - Patent-/Gebrauchsmusterrecht **Grundl** 227 ff.
 - Recht der Internetdomains **Grundl** 277 ff.
 - Sonstige techn. Schutzrechte **Grundl** 230 ff.
 - Technische Schutzrechte **Grundl** 223 ff.
 - Verhältnis zw. einzelnen gewerblichen Schutzrechten u. dem Lauterkeitsrecht **Grundl** 219 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch** **UWG § 10** 1 ff.
- Abnehmer **UWG § 10** 120 ff.
 - Mitbewerber **UWG § 10** 122
 - Vertragspartner **UWG § 10** 120 f.
 - Abschreckung **UWG § 10** 42
 - Allgemeines **UWG § 10** 1 ff.
 - Bagatell- u. Streuschäden **UWG § 10** 2 ff., 117
 - Beweislast **UWG § 10** 149, 155
 - Bundesamt für Justiz **UWG § 10** 181 f.
 - Durchsetzung **UWG § 10** 153 ff.
 - Einrede der Leistung an Dritte oder Staat **UWG § 10** 153 ff.
 - Einwand des Rechtsmissbrauchs **UWG § 10** 162 f.
 - Verjährung **UWG § 10** 164 f.
 - Einrede der Leistung an Dritte oder Staat **UWG § 10** 153 ff.
 - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 10** 155
 - Erfüllungssurrogate **UWG § 10** 154
 - Rückerstattung durch zuständige Stelle **UWG § 10** 161
 - Vorrang individueller Ansprüche **UWG § 10** 156 f.
 - Vorrang von Geldstrafen **UWG § 10** 158 ff.
 - Entwicklung **UWG § 10** 18 ff.
 - Fahlrlässigkeit **UWG § 10** 79 f.
 - Folgenkorrekturen **UWG § 10** 54 ff.
 - Funktion **UWG § 10** 52 f.
 - Gerichtl. Zuständigkeit **UWG § 10** 150 f.
 - Gesamtgläubigerschaft **UWG § 10** 166 ff.
 - §§ 428 bis 430 BGB **UWG § 10** 168 ff.
 - Hinweispflicht des Schuldners **UWG § 10** 172 f.
 - Mehrfachgeltendmachung **UWG § 10** 166 f.
 - Gewinn **UWG § 10** 123 ff.
 - Berechnung **UWG § 10** 129 ff.
 - Kausalität **UWG § 10** 124 ff.
 - Kritik **UWG § 10** 136 ff.
 - Gewinnberechnung **UWG § 10** 129 ff.
 - Abzugsposten **UWG § 10** 131 ff.

- Fixkosten **UWG § 10** 132
- Freie Beweiswürdigung **UWG § 10** 134 f.
- Kritik **UWG § 10** 136 ff.
- Produktionsbetrieb **UWG § 10** 132
- Rechtsverteidigerkosten **UWG § 10** 133
- Verursacherkosten **UWG § 10** 134
- Gläubiger **UWG § 10** 64 f.
- Grundgesetz **UWG § 10** 39 ff.
- Kartellrecht **UWG § 10** 33 ff.
- Kollektiver Rechtsschutz **UWG § 10** 33 ff.
- Leistungspflicht an den Bundeshaushalt **UWG § 10** 182
- Ne bis in idem **UWG § 10** 46 ff.
- Nutznießer **UWG § 10** 66 ff.
- Ordre Public **UWG § 10** 39 ff., 49 ff.
- Präventionswirkung **UWG § 10** 42 ff.
- Problematik **UWG § 10** 1 ff.
- Rechtsmissbrauch **UWG § 10** 162 f.
- Rechtsnatur **UWG § 10** 60 ff.
- Rechtspolit. Rechtfertigung **UWG § 10** 1 ff.
- Rechtsvergleichung **UWG § 10** 13 ff.
- Schuldner **UWG § 10** 63
- Strafgewalt/-monopol **UWG § 10** 40 ff.
- Streitwertherabsetzung **UWG § 10** 152
- Tatbestand **UWG § 10** 60 ff.
- Unionsrecht **UWG § 10** 13 f.
- Verbot der Mehrfachbestrafung **UWG § 10** 46 ff.
- Verfahren **UWG § 10** 138 ff.
 - Auskunftsanspruch **UWG § 10** 142 ff.
 - Beweisanforderungen **UWG § 10** 149
 - Feststellungsklage **UWG § 10** 140
 - Gerichtl. Zuständigkeit **UWG § 10** 150 f.
 - Leistungsklage **UWG § 10** 139
 - Streitwertherabsetzung **UWG § 10** 152
 - Stufenklage **UWG § 10** 141
- Verfassungsrecht **UWG § 10** 39 ff.
- Verhältnis von Gläubiger und zuständ. Stelle **UWG § 10** 174 ff.
 - Aufwendungsersatz **UWG § 10** 176 ff.
 - Auskunft **UWG § 10** 174 f.
- Verjährung **UWG § 10** 164 f.
 - „Vielzahl“: **UWG § 10** 116 ff.
 - Breitenwirkung **UWG § 10** 116
 - Normative Interpretation **UWG § 10** 119
 - Parallele zu § 305 BGB **UWG § 10** 118
 - Spezifische Eigenart **UWG § 10** 119
 - Streuschäden **UWG § 10** 117
 - Typisierende Betrachtung **UWG § 10** 119
 - Unbest. Rechtsbegriff **UWG § 10** 117
 - Untergrenze **UWG § 10** 117
- Vorsatz **UWG § 10** 77 ff.
 - Auswege **UWG § 10** 90
 - Bedingter Vorsatz **UWG § 10** 77
 - Beweislast **UWG § 10** 98
 - Bewusstsein der Rechtswidrigkeit **UWG § 10** 77
 - Freie Beweiswürdigung **UWG § 10** 90
 - Grundlegendes **UWG § 10** 77 ff.
 - Handeln trotz Bedenken **UWG § 10** 85 ff.
 - Handelnde macht sich „keine Gedanken“ **UWG § 10** 82 ff.
 - Praktische Probleme **UWG § 10** 81 ff.
 - Rechtsirrtum **UWG § 10** 88
 - Restrisiko **UWG § 10** 89
- Vorsatzzurechnung **UWG § 10** 91 ff.
 - Allgemeine Bestimmungen **UWG § 10** 93
 - Angestellte oder Beauftragte **UWG § 10** 91
 - Auswahl-, Überwachungs- u. sonstiges Organisationsverschulden **UWG § 10** 94
 - Erfolgshaftung **UWG § 10** 92
 - Organhaftung **UWG § 10** 96 f.
- „Zu Lasten“: **UWG § 10** 99 ff.
 - Einzelfallbetrachtung **UWG § 10** 115
 - Folgeaufwendungen **UWG § 10** 115
 - Funktionszusammenhang zw. Gewinn und Beeinträchtigung **UWG § 10** 110 ff.
 - Gesetzesmaterialien **UWG § 10** 99 ff.
 - Keine Abnehmerrelevanz **UWG § 10** 113
 - Stoffgleichheit **UWG § 10** 111
 - Teleolog. Reduktion **UWG § 10** 106 ff.
 - Unmittelbarkeitsfordernis **UWG § 10** 111 ff.
 - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 10** 113
 - Zuweisungstheorie **UWG § 10** 108
- Zu widerhandlung **UWG § 10** 69 ff.
 - Irreführung durch Werbung **UWG § 10** 73 f.
 - Spürbarkeit **UWG § 10** 69
 - Typische Anwendungsfälle **UWG § 10** 70 ff.
 - Unlauteres/belästigendes Direktmarketing **UWG § 10** 75 f.
 - Unmittelb. Benachteiligung der Abnehmer **UWG § 10** 71 f.
 - Wettbewerbsverstoß **UWG § 10** 69
- Gewinnspiele Besonderheiten bei Preisaus-schreiben und Gewinnspielen** 1 ff. s. *Preisausschreiben; UWG § 4a* 191 ff., 319; *UWG § 5a* 634 ff. s. *Glückspiel* s. *Preisausschreiben* s. *Progres-sive Kundenverbung*
- Abgrenzung zu § 661a BGB **UWG § 5a** 643 f.
- Abgrenzung zum Glücksspiel **UWG § 5a** 640 f.
- Allgemeines **UWG § 5a** 635 ff.
- Art und Weise der Information **UWG § 5a** 674 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5a** 674 f.
 - Erkennbarkeit **UWG § 5a** 676
 - Klare/unzweideutige Angabe **UWG § 5a** 678 ff.
 - Leichte Zugänglichkeit **UWG § 5a** 677
 - Zeitpunkt **UWG § 5a** 682 ff.
- Begriff **UWG § 5a** 640 ff.
- Beweislast **UWG § 5a** 685
- Modalitäten der Teilnahme **UWG § 5a** 653 ff.
 - Gewinnbenachrichtigung/Gewinnherausgabe **UWG § 5a** 664 ff.
 - Kosten/Kopplung mit Produktabsatz **UWG § 5a** 659 ff.
 - Veranstalter **UWG § 5a** 654
 - Verfahren/Verlauf **UWG § 5a** 655 ff.
 - Verwendung personenbezogener Daten **UWG § 5a** 667 ff.
- Teilnahmebedingungen **UWG § 5a** 649 ff.
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 668 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5a** 649 f.
 - Modalitäten der Teilnahme **UWG § 5a** 653 ff.
 - Teilnahmeberechtigung **UWG § 5a** 651 f.
 - Werbecharakter **UWG § 5a** 645 ff.
- Gewinnzusagen gem. § 661a BGB UWG § 3**
- Abs. 3 Nr. 17 40 ff.; UWG § 5a 643; Int-WettbR** 300 f. s. auch *Glücksspiel*

Gezielte Behinderung UWG § 4 Nr. 4 1 ff. s.

- Absatzbehinderung s. Abwerben von Mitarbeitern s.
- Behindernde Preisgestaltung s. Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung s. Behinderung im Internet s. Behinderung und Kennzeichenrecht s. Betriebsstörungen s. Boykott s. Missbrauch von Nachfragemacht s. Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung

- Abgrenzung zum Bürgerlichen Recht **UWG § 4 Nr. 4 6**

- Abgrenzung zum Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4 2 ff.**

- Doppelkontrolle **UWG § 4 Nr. 4 3**
- GWB-Novelle 2005 **UWG § 4 Nr. 4 5**
- GWB-Novelle 2013 **UWG § 4 Nr. 4 5**
- GWB-Novelle 2017 **UWG § 4 Nr. 4 5**
- Kartellrechtsfreundl. Auslegung **UWG § 4 Nr. 4 5**
- Wertungsparallelität **UWG § 4 Nr. 4 4**

- Absatzbehinderung **UWG § 4 Nr. 4 14 ff.**

- Abfangen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4 25 ff.**
- Ausspannen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4 17 ff.**
- Behinderung von Werbung **UWG § 4 Nr. 4 29 ff.**
- Produktbezogene Behinderungen **UWG § 4 Nr. 4 33 f.**

- Abwerben von Mitarbeitern **UWG § 4 Nr. 4 85 ff.**

- Behinderung (Definition) **UWG § 4 Nr. 4 10**

- Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung **UWG § 4 Nr. 4 34 ff.**

- Behinderung durch Preisgestaltung **UWG § 4 Nr. 4 161 ff.**

- Behinderung u. Internet **UWG § 4 Nr. 4 63 ff.**

- Deep-Linking **UWG § 4 Nr. 4 74**
- Domains **UWG § 4 Nr. 4 64 ff.**
- Gatoring **UWG § 4 Nr. 4 73**
- Keyword-Advertising **UWG § 4 Nr. 4 68**
- Keyword-Buying **UWG § 4 Nr. 4 72**
- Keyword-Stuffing **UWG § 4 Nr. 4 71**
- Metatags **UWG § 4 Nr. 4 70**
- Pop-up-Blocker **UWG § 4 Nr. 4 75**
- Werbeblocker **UWG § 4 Nr. 4 75**

- Behinderung u. Kennzeichenrecht **UWG § 4 Nr. 4 50 ff.**

- Individualbehinderung durch Kennzeichen **UWG § 4 Nr. 4 54 ff.**
- Lauterkeitsrecht **UWG § 4 Nr. 4 61 f.**
- Markenrecht **UWG § 4 Nr. 4 55 ff.**
- Problemfeld **UWG § 4 Nr. 4 50**
- Schutz des Inhabers v. Kennzeichenrechten **UWG § 4 Nr. 4 51 ff.**

- Betriebsstörungen **UWG § 4 Nr. 4 76 ff.**

- Blacklisting **UWG § 4 Nr. 4 78**
- DSL-Sharing **UWG § 4 Nr. 4 78**
- Eingriff in Immaterialgüterrechte **UWG § 4 Nr. 4 84b**
- Internet-Sharing **UWG § 4 Nr. 4 78**
- Produktionsstörungen **UWG § 4 Nr. 4 76 f.**
- Screen-Scarping **UWG § 4 Nr. 4 78**
- Slammung **UWG § 4 Nr. 4 78**
- Spionage **UWG § 4 Nr. 4 76 f.**
- Testkäufe **UWG § 4 Nr. 4 79 ff.**
- Testmaßnahmen **UWG § 4 Nr. 4 79 ff.**

- Unruhestiftung **UWG § 4 Nr. 4 76 f.**

- Boykott **UWG § 4 Nr. 4 141 ff.**

- Fallgruppen **UWG § 4 Nr. 4 14 ff.**

- Gezielt (Definition): **UWG § 4 Nr. 4 11 ff.**

- Außendienstmitarbeiter-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 4 12a f.**

- Hinzutreten besonderer Umstände **UWG § 4 Nr. 4 11**

- Intentionales Moment **UWG § 4 Nr. 4 12b**

- Schein-Objektivierung **UWG § 4 Nr. 4 12b**

- Subjektives Element **UWG § 4 Nr. 4 12 ff.**

- Vorsatzformen **UWG § 4 Nr. 4 12c**

- Konkretes Wettbewerbsverhältnis **UWG § 4 Nr. 4 9**

- Missbrauch von Nachfragemacht **UWG § 4 Nr. 4 131 ff.**

- Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4 170**

- Struktur **UWG § 4 Nr. 4 1**

- Tatbestandsmerkmale **UWG § 4 Nr. 4 8 ff.**

- Geschäftl. Handlung **UWG § 4 Nr. 4 8**

- Gezieltere Behinderung **UWG § 4 Nr. 4 10 ff.**

- Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 4 9**

- Spürbarkeit **UWG § 4 Nr. 4 8**

- UGP-Richtlinie **UWG § 4 Nr. 4 7**

- Unberechtigte Abmahnungen **UWG § 4 Nr. 4 108 ff.**

- Unberechtigte Schutzrechtsverwarnungen **UWG § 4 Nr. 4 115 ff.**

- Wechselwirkungstheorie **UWG § 4 Nr. 4 9**

Glücksspiel UGP-RL Art. 3 52; UGP-RL SL 129; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 15 ff.; UWG § 3a 411 ff.; UWG § 5 317

- Abgrenzung Gewinnspiel **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 19**

- Entgeld, Einsatz **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 19**

- Gegenleistung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 19**

- Merkmale **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 17 ff.**

- RL 2000/31/EG und RL 2011/83/EU **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 16**

- Veranstalter (Erlaubnis) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 20**

- Zufallsabhängiger Verlauf **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 18**

Glücksspiel UWG § 3a 560f.

Gratiswerbung UGP-RL SL 153 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 1 ff.

- Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 8 ff.**

- Analogefähigkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 13**

- Bearbeitungsgebühr **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 32**

- Einmalkosten **UGP-RL SL 168**

- Fahrtkosten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 29**

- Flatrate **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 21**

- Formen finanzieller Mehrbelastung **UGP-RL SL 160**

- Gekoppelte Angebote und Gesamtangebote („buy two, get one free“) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 24**

- Gratis-Zusatzleistung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 25**

- In-App-Angebote **UGP-RL SL 160**

- Informationsübermittlung **UGP-RL SL 156**

- Kombinierte Kosten **UGP-RL SL 164 ff.**

- Kosten-/Abofallen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 22**

- Liberalisierungsvorschrift **UGP-RL SL** 216
 - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 4 ff.
 - Paketangebote **UGP-RL SL** 166
 - Reichweite **UGP-RL SL** 155 ff.
 - Sinn u. Zweck **UGP-RL SL** 154 ff.
 - Umsetzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 3
 - Unklare/vage Angaben **UGP-RL SL** 161
 - Unverbindliche Produkttests **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 23
 - Unvermeidbare Kosten **UGP-RL SL** 162 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 27 ff.
 - Eingehen auf das Angebot **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 29
 - Inanspruchnahme der Dienstleistung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 30
 - Kosten der Abholung/Lieferung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 29
 - Unvermeidbarkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 31 f.
 - Verkaufsfördernde Maßnahmen **UGP-RL SL** 154 ff.
 - Verpflichtung zur Kostentragung **UGP-RL SL** 160 ff.
 - Versandkosten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 29
 - Vertragskosten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 28
 - Voraussetzungen **UGP-RL SL** 158
 - Vorgaben der UGP-RL **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 2
 - Weitere Kosten **UGP-RL SL** 162
 - Zusatzkosten **UGP-RL SL** 157
 - Zusätzliche Elemente **UGP-RL SL** 167
 - Grundfreiheiten EU A** 65 ff.
 - Adressaten **EU A** 116 ff.
 - Anwendungsbereich **EU A** 71 ff.
 - persönlicher **EU A** 74 f.
 - räumlicher **EU A** 76 f.
 - sachlicher **EU A** 72 f.
 - Arbeitnehmerfreiheit **EU A** 91 f.
 - Bedeutung **EU A** 65 ff.
 - Bereichsausnahmen (echte) **EU A** 73
 - Beschränkungsverbot **EU A** 78, 81 ff.
 - Bindung der Mitgliedstaaten **EU A** 124 ff.
 - Bindung der Union **EU A** 116 ff.
 - Bindung Privater **EU A** 127 ff.
 - Binnenmarkt **EU A** 65 ff., 69 ff.
 - Dienstleistungsfreiheit **EU A** 85 ff.
 - Diskriminierungsverbot **EU A** 79 f.
 - Drittewirkung **EU A** 127 ff.
 - Gewährleistungsgehalt der Grundfreiheiten **EU A** 118 f.
 - Inhaltliche Ausgestaltung **EU A** 70 ff.
 - Innländerdiskriminierung **EU A** 113 ff.
 - Kapital- u. Zahlungsverkehrsfreiheit **EU A** 93 f.
 - Konvergenz der Grundfreiheiten **EU A** 70, 112
 - Mittelbare Drittewirkung **EU A** 138 ff.
 - Fehlende Normkausalität **EU A** 141 ff.
 - Normkausalität **EU A** 139 f.
 - Niederlassungsfreiheit **EU A** 88 ff.
 - Rechtfertigung **EU A** 95 ff.
 - Abwägungsprozess **EU A** 95
 - Cassis-Formel **EU A** 98 ff.
 - Immanente Schranken **EU A** 96 ff.
 - Normierte Rechtfertigungsgründe **EU A** 96 f.
 - Schranken-Schranken **EU A** 102 ff.
 - Unionsgrundrechte **EU A** 101, 105
 - Zwingende Erfordernisse des Allgemeininteresses **EU A** 98 ff.
 - Rechtsangleichung **EU A** 144 ff.
 - Regelungsgehalt **EU A** 78 ff.
 - Unmittelbare Drittewirkung **EU A** 128 ff.
 - Kollektive Verhaltensweisen **EU A** 135 ff.
 - Rspr. des EuGH **EU A** 128 ff.
 - Stellungnahme **EU A** 131 ff.
 - Verbraucherleitbild **EU A** 123, 145
 - Warenverkehrsfreiheit **EU A** 82 ff. s. *Art. 34 AEUV*, s. *Warenverkehrsfreiheit*
 - Cassis-Formel **EU A** 82
 - Dassonville-Formel **EU A** 82
 - Exportfreiheit **EU A** 84
 - Groenveld-Formel **EU A** 84
 - Importfreiheit **EU A** 83 f.
 - Keck-Rspr. **EU A** 82 f.
 - Zieltrias **EU A** 65
- Grundpreisangabepflicht Preisangabenverordnung § 2** 2 ff.
- Betroffene Produkte **Preisangabenverordnung § 2** 4 ff.
 - Fertigpackungen **Preisangabenverordnung § 2** 5
 - Grundpreis (Begriff) **Preisangabenverordnung § 2** 2 f.
 - Identität von End- und Grundpreis **Preisangabenverordnung § 2** 12
 - Offene Packungen **Preisangabenverordnung § 2** 6
 - Ort der Angabe **Preisangabenverordnung § 2** 9 ff.
 - Umhüllungslose Waren **Preisangabenverordnung § 2** 7
- Grundrechte UWG § 3** 42 ff.; **UWG § 5** 121 ff., 236; **UWG § 7** 35 f.
- Generalklauselkonkretis. **UWG § 3** 42 ff.
 - Berufsfreiheit **UWG § 3** 57 f.
 - Eigentumsfreiheit **UWG § 3** 60
 - Glaubensfreiheit **UWG § 3** 51
 - Gleichheitsgrundsatz **UWG § 3** 48 ff.
 - Kunstfreiheit **UWG § 3** 56
 - Meinungs- u. Pressefreiheit **UWG § 3** 52 ff.
 - Menschenwürde **UWG § 3** 44 ff.
 - Unverletzlichkeit. der Wohnung **UWG § 3** 59
- Gruppendruck UWG § 4a** 307 ff., 317 f.
- Gutachten** s. *Meinungsforschungsgutachten*
- Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 48
 - Getarnte Werbung **UWG § 5a** 857 ff.
 - Abhängigkeit des Gutachters **UWG § 5a** 857
 - Leitlinien der Rspr. **UWG § 5a** 858 ff.
 - Mittel der Gesundheitspflege **UWG § 5a** 860
 - Neutralität **UWG § 5a** 860
 - Rippenstreckmetall I-Entscheidung **UWG § 5a** 858
 - Unabhängigkeit **UWG § 5a** 858
 - Wissenschaftlichkeit **UWG § 5a** 857 ff.
 - Heilmittelwerberecht **UWG § 3a** 320 ff.
 - Meinungsforschungsgutachten **UWG § 5** 266 ff.; **UWG Vor § 12** 97 ff.
 - Sachverständigengutachten **UWG Vor § 12** 91
 - Einstw. Verfügung **UWG § 12** 145
- Gütezeichen UGP-RL SL** 18 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
- Ähnliche Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 21

- Genehmigung **UGP-RL SL 21; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 27 ff.
- Gütezeichenbegriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 19
- Qualität kennzeichen (Begriff) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 20
- Schwarze Liste UWG **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
 - Ähnliche Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 21
 - Allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 15 ff.
 - Beispiele von geschützten Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 18
 - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 31
 - Geistige Eigentumsrechte **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 23
 - Genehmigung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 26 f.
 - Gütezeichenbegriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 19
 - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 4 ff.
 - Qualität kennzeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 20
 - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 30
 - Testergebnisse **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 24
 - Verwendung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 26
 - Zertifikate **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 25
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 7 ff.
 - Auszeichnungen und Ehrungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 22

H

Haftung des Inhabers eines Unternehmens

GeschGehG § 12 1 ff.

- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 12** 13 f.
- Grenzen des Anspruchs **GeschGehG § 12** 11
- Keine Entlastungsmöglichkeit i.S.e. Erfolgshaf-
tung **GeschGehG § 12** 2
- Rechtsfolgen **GeschGehG § 12** 10
- Reichweite der Haftung **GeschGehG § 12** 4
- Tatbestand **GeschGehG § 12** 5 ff.
 - Akzessorische Haftung **GeschGehG § 12** 5
 - Beauftragter (Definition) **GeschGehG § 12** 6
 - Beschäftigter (Definition) **GeschGehG § 12** 6
 - Besondere Anforderungen nach § 12 S. 2
GeschGehG § 12 9
 - Unmittelbarer innerer Zusammenhang **Gesch-
GehG § 12** 7
- Verjährung **GeschGehG § 12** 12

Haftung für Angestellte und Beauftragte UWG § 8

360 ff.

- Haftung für fremdes Verhalten UWG § 8**
- 296 ff.
- Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen **UWG § 8** 296 f.
- Geschäftsführer und ähnl. Personen **UWG § 8** 303 ff.
 - Abhilfemöglichkeit **UWG § 8** 310
 - Beweislast **UWG § 8** 307
 - Einflussnahmemöglichkeit **UWG § 8** 309
 - Haftung bei Ausscheiden **UWG § 8** 303
 - Kompetenzen, geteilte **UWG § 8** 309
 - Organisationsversagen **UWG § 8** 308

- Vermutung **UWG § 8** 306
- Wissenszurechnung **UWG § 8** 305
- Organ- und Repräsentantenhaftung **UWG § 8** 299 ff.
 - Anwendungsbereich **UWG § 8** 300 f.
 - Rechtsgrundlage **UWG § 8** 299 f.
 - Voraussetzungen **UWG § 8** 299 f.
- Organisationsmängel **UWG § 8** 298

Handel

- Handel mit Drittstaaten **Art. 34 AEUV** 10
- Innergemeinschaftlicher Handel **Art. 34 AEUV** 7 ff.
- Innerstaatlicher Handel **Art. 34 AEUV** 11 f.

Handelsbehindernde Wirkung staatlicher Maßnahmen

- Bewertung des Ansatzes **Art. 34 AEUV** 97 ff.
- Fehlen einer handelsbehindernden Wirkung **Art. 34 AEUV** 88 ff., 238
- Qualitative Erschwerisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 153
- Quantitative Erschwerisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 153
- Urteile **Art. 34 AEUV** 89 ff., 217

Handlung, geschäftliche UWG § 2 7 ff. s.

Geschäftliche Handlung

Handwerksordnung

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 195

Hauptsacheerledigung UWG Vor § 12 55 ff., 82, 130

- Hausfriedensbruch UGP-RL SL 201, 206**
- Haustürwerbung UWG § 4a** 320 f.; **UWG § 7** 68, 218 ff. s. *Belästigung, unzumutbare s. Multi-Level-Marketing*
- Aufkleber **UWG § 7** 234
- Ausnutzen persönlicher Beziehungen **UWG § 7** 250
- Begriff **UWG § 7** 218
- Belästigung **UWG § 7** 231 ff.
- Bestandsschutz **UWG § 7** 235 f.
- Besuchskündigung, schriftl. **UWG § 7** 243 f.
- Besuchskündigung, telefon. **UWG § 7** 242
- Bürgerliches Recht **UWG § 7** 222 ff.
- Einwilligung **UWG § 7** 240, 244, 248 f.
- Fallgruppen **UWG § 7** 241 ff.
- Gefühlsausnutzung **UWG § 7** 247 ff.
- Gesamtschau **UWG § 7** 231
- Geschützter Bereich **UWG § 7** 254
- Gewerberecht **UWG § 7** 225, 238
- Gewöhnung **UWG § 7** 233
- Laienwerber **UWG § 7** 250
- Literatur **UWG § 7** 229 f.
- Preisausschreiben **UWG § 7** 246
- Provokation eines Hausbesuchs **UWG § 7** 245
- Rechtsfolgen **UWG § 7** 255
- Rspr. **UWG § 7** 227 f.
- Stellungnahme **UWG § 7** 231 ff.
- Täuschung über Zweck des Hausbesuchs **UWG § 7** 245
- Überrumpelungsschutz **UWG § 7** 251
- Unionsrecht **UWG § 7** 219 ff.
- Vorausgegangene Zuwendung **UWG § 7** 246
- Werbekolonnen **UWG § 7** 252
- Werbung bei Unternehmen **UWG § 7** 253
- Wertungswiderspruch **UWG § 7** 232

- Heilmittelwerberecht UWG § 3a 295 ff.; Heilmittelwerberecht 1 ff.**
- Anwendungsbereich **Heilmittelwerberecht** 2, 7 ff.
 - Beurteilungsberichte **Heilmittelwerberecht** 10
 - Fachinformationen **Heilmittelwerberecht** 10
 - Packungsbeilagen **Heilmittelwerberecht** 10
 - Verkaufskataloge/Preislisten **Heilmittelwerberecht** 8 ff.
 - Beruhigungsmittel **Heilmittelwerberecht** 60
 - Fachkreise **UWG § 3a** 302; **Heilmittelwerberecht** 12 ff.
 - Begriff **Heilmittelwerberecht** 13
 - Richtlinienkonformität **Heilmittelwerberecht** 12
 - Fernbehandlung **UWG § 3a** 342; **Heilmittelwerberecht** 50 f.
 - Gesundheitsberatung **Heilmittelwerberecht** 51
 - Gutachtenwerbung **UWG § 3a** 320 ff.
 - Homöopath. Arzneim. **UWG § 3a** 319
 - Irreführende Werbung (§ 3 HWG): **UWG § 3a** 303 ff.; **Heilmittelwerberecht** 15 ff.
 - Beispiele **Heilmittelwerberecht** 16 ff.
 - Beweislast **Heilmittelwerberecht** 18
 - Richtlinienkonformität **Heilmittelwerberecht** 15
 - Konkurrenz **UWG § 3a** 297
 - Krankheitsbezogene Werbeaussagen **Heilmittelwerberecht** 11
 - Marktverhaltensregel. **UWG § 3a** 296
 - Nicht zugelassen Arzneimittel (Werbeverbot) **UWG § 3a** 310 f.
 - Packungsbeilagen **UWG § 3a** 318
 - Pflichtangaben **UWG § 3a** 312 ff.; **Heilmittelwerberecht** 21 ff.
 - Audiovisuelle Medien **Heilmittelwerberecht** 23
 - Erinnerungswerbung **Heilmittelwerberecht** 24
 - Fachwerbung **Heilmittelwerberecht** 21
 - Formale Ausgestaltung **Heilmittelwerberecht** 25
 - Grundrechtseingriff **Heilmittelwerberecht** 27
 - Online-Werbung **Heilmittelwerberecht** 25
 - Pressemittelungen **Heilmittelwerberecht** 22
 - Publikumswerbung **Heilmittelwerberecht** 21
 - Unionsrechtliche Regelungen **Heilmittelwerberecht** 26
 - Psychopharmaka **Heilmittelwerberecht** 61 f.
 - Publikumswerbung **UWG § 3a** 343 ff.; **Heilmittelwerberecht** 14
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 295 ff.
 - Schlafmittel **Heilmittelwerberecht** 59 f.
 - Schutzzweck **Heilmittelwerberecht** 1
 - Teleshopping **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
 - Unionsrecht **Heilmittelwerberecht** 3 ff.
 - RL 2001/83/EG **Heilmittelwerberecht** 3 f., 26, 46
 - UGP-RL **Heilmittelwerberecht** 5
 - Versandhandel **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
 - Verschreibungspflichtige Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 52 ff.
 - Absatzwerbung **Heilmittelwerberecht** 54

- Arzneimittelpäsentation im Internet **Heilmittelwerberecht** 56
- Ärztliche Behandlung oder Empfehlung **Heilmittelwerberecht** 57
- Beeinflussung der Stimmungslage **Heilmittelwerberecht** 63 f.
- Beruhigungsmittel **Heilmittelwerberecht** 60
- Normzweck (§ 10 HWG) **Heilmittelwerberecht** 52 f.
- Psychopharmaka **Heilmittelwerberecht** 61 f.
- Richtlinienkonformität **Heilmittelwerberecht** 53
- Schlafmittel **Heilmittelwerberecht** 59 f.
- Verfassungsrecht **Heilmittelwerberecht** 55
- Verschreibungspflicht **Heilmittelwerberecht** 58
- Vertriebsbezogene Werbung **UWG § 3a** 341
- Werbegaben **UWG § 3a** 324 ff.; **Heilmittelwerberecht** 32 ff.
 - Beispiele (Rspr.) **Heilmittelwerberecht** 35 ff.
 - Bonusprogramme **Heilmittelwerberecht** 36 f.
 - Gewinnspiele **Heilmittelwerberecht** 42 ff.
 - Kostenlose Fachberatung **Heilmittelwerberecht** 41
 - Laienwerbung **Heilmittelwerberecht** 39
 - Prämiensysteme **Heilmittelwerberecht** 38
 - Rabatte **Heilmittelwerberecht** 34 ff.
 - RL 2001/83/EG **Heilmittelwerberecht** 46
 - Unsachliche Beeinflussung **Heilmittelwerberecht** 33
 - Wissenschaftliche Veranstaltungen **Heilmittelwerberecht** 45
 - Zugabev. **Heilmittelwerberecht** 32
- Werbeverbote **Heilmittelwerberecht** 47 ff., 65 ff.
 - Äußerungen Dritter **Heilmittelwerberecht** 80 f.
 - Bildliche Darstellung von Wirkungen **Heilmittelwerberecht** 75 f.
 - Fernbehandlungen **Heilmittelwerberecht** 50 f.
 - Personen in Berufskleidung oder bei Berufsausübung **Heilmittelwerberecht** 71
 - Sonstige (§ 12 HWG) **Heilmittelwerberecht** 89 ff.
 - Teleshopping **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
 - Vergleichende Arzneimittelwerbung **UWG § 6** 329 f.; **Heilmittelwerberecht** 88
 - Versandhandel **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
 - Verschreibungspflichtige Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 52 ff.
 - Vorher-Nachher-Bilder **Heilmittelwerberecht** 87
 - Werbevorträge **Heilmittelwerberecht** 78
 - Werbezweck **Heilmittelwerberecht** 79
 - Werbung mit Angst **Heilmittelwerberecht** 77
 - Werbung mit Empfehlungen **Heilmittelwerberecht** 69 ff.
 - Werbung mit Krankengeschichten **Heilmittelwerberecht** 73 f.
 - Werbung mit Mustern oder Proben **Heilmittelwerberecht** 86

- Werbung mit Preisausschreiben **Heilmittelwerberecht** 83 ff.
- Werbung mit Prominenten **Heilmittelwerberecht** 70
- Werbung vor Kindern **Heilmittelwerberecht** 82
- Zulassungspflichtige Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 19 f.
- Werbung (Begriff) **UWG § 3a** 299; **Heilmittelwerberecht** 6
- Werbung für Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 19 f., 28 ff.
 - Andere (§ 4a HWG) **Heilmittelwerberecht** 28
 - Homöopathische **Heilmittelwerberecht** 29 f.
 - Verschreibungspflichtige **Heilmittelwerberecht** 52 ff.
 - Zulassungspflichtige **Heilmittelwerberecht** 19 f.
- Wissenschaftliche Veröffentlichungen **Heilmittelwerberecht** 31
- Zweck **UWG § 3a** 295; **Heilmittelwerberecht** 1

Heilpraktikergesetz

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 181, 249
- Herabsetzung UWG § 6** 278 ff.
 - Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
 - Ausdrucksweise **UWG § 6** 288
 - Bedeutungswandel **UWG § 6** 282 f.
 - Enge Auslegung **UWG § 6** 279
 - Erforderlichkeit **UWG § 6** 285
 - Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6** 287
 - Gesamteindruck **UWG § 6** 284
 - Gib mal Zeitung-Entscheidung **UWG § 6** 283, 290
 - Humorvoller Vergl. **UWG § 6** 280, 283, 290
 - Individualisierungsgrad **UWG § 6** 292
 - Ironie **UWG § 6** 289 f.
 - Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
 - Maßgebliches Kriterium **UWG § 6** 285
 - Preisvergleiche **UWG § 6** 295
 - Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
 - Vergleichen Sie-Entscheidung **UWG § 6** 282
 - Vergleichsergebnis **UWG § 6** 291
 - Verletzungsobjekte **UWG § 6** 297 ff.
 - Verunglimpfung **UWG § 6** 281 ff.
 - Vorverhalten **UWG § 6** 294

Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung GeschGehG § 13 1 ff.

- Rechtsfolgen **GeschGehG § 13 11**
- Rechtsverteidigung gegen Einrede der Verjährung **GeschGehG § 13 3**
- Sinn und Zweck **GeschGehG § 13 1**
- Tatbestand **GeschGehG § 13 8 ff.**
 - Rechtsfolgenverweis **GeschGehG § 13 8**
 - Verjährung **GeschGehG § 13 10**
 - Verjährung **GeschGehG § 13 12**

Herkunftslandprinzip s. Internationales Wettbewerbsrecht

- Bisherige EG-Richtlinien zur Harmonisierung d. Wettbewerbssachrechts **IntWettbR** 121 f.
- DienstleistungsRL-E **IntWettbR** 112 ff.
- E-Commerce-RL/TMG **IntWettbR** 38 ff.

- FernsehRL **IntWettbR** 98 ff.
- Kritik **IntWettbR** 123 ff.
- Primärrechtliche Bedenken **IntWettbR** 148 ff.
- SatellitenrundfunkRL **IntWettbR** 104 f.
- UGP-RL-E **IntWettbR** 106 ff.
- Während der Entstehungsgeschichte der Rom II-VO **IntWettbR** 26, 30 ff.

Herkunftstäuschung, vermeidbare UGP-RL

- SL** 100 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 1 ff.**; **UWG § 4 Nr. 3 120 ff.**
- Ähnlichkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 32 ff.**
- Arten von Herkunftstäuschungen **UWG § 4 Nr. 3 131 ff.**
 - Im weiteren Sinne **UWG § 4 Nr. 3 133**
 - Mittelbare **UWG § 4 Nr. 3 132**
 - Unmittelbare **UWG § 4 Nr. 3 131**
- Betriebliche Herkunft **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 38 ff.**
- Eigenmarken **UWG § 4 Nr. 3 134**
- Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3 162 f.**
- Identische Übernahme **UWG § 4 Nr. 3 127**
- Internet, Angebote im **UWG § 4 Nr. 3 135 ff.**
- Markenschutz UGP-RL **SL** 103
- Merkmalsübernahme **UWG § 4 Nr. 3 120**
- Nachahmungsverbot, kein allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 7**
- Produktähnlichkeit **UGP-RL SL** 103 ff.
- Substituierbarkeit vs. Ähnlichkeit **UGP-RL SL** 104
- Täuschungsabsicht **UGP-RL SL** 106; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 43 ff.**
- Vermeidbarkeit **UWG § 4 Nr. 3 137 ff.**
 - Ästhetische Erzeugnisse **UWG § 4 Nr. 3 151 ff.**
 - Geeignete Maßnahmen **UWG § 4 Nr. 3 139 ff.**
 - Kennzeichnung **UWG § 4 Nr. 3 145**
 - Standardisierung und Kompatibilität **UWG § 4 Nr. 3 154 ff.**
 - Technische Erzeugnisse **UWG § 4 Nr. 3 146 ff.**
- Verwechslungsgefahr **UGP-RL SL** 105; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 33**
- Werbung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13 24 ff.**
- Wettbewerbliche Eigenart **UWG § 4 Nr. 3 121**
 - Bekanntheitsgrad **UWG § 4 Nr. 3 128 ff.**
 - Gesamteindruck **UWG § 4 Nr. 3 124**
 - Maßstab **UWG § 4 Nr. 3 122 ff.**
- Zeitpunkt **UWG § 4 Nr. 3 130**

Hyperlinks UWG § 5a 850

- Irreführung **UWG § 5 708**
- Rechtsanwaltswerbung (Sachlichkeitsgebot)
- Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO** 39
- Rufausbeutung und -beeinträchtigung **UWG § 4 Nr. 3 188**
- Störerhaftung/Verkehrspflichten **UWG § 8 330**

I**Imitationsbehauptung UWG § 6 300 ff.**

- Adressat d. Verbots **UWG § 6 302 ff.**
- Begriff/Definition **UWG § 6 308 ff.**

- Creation Lamis-Entscheidung **UWG § 6** 313
- Duftgenealogie **UWG § 6** 315
- Ersatzteile **UWG § 6** 319
- Fallgruppen **UWG § 6** 314 ff.
- Generika **UWG § 6** 317 f.
- Geschütztes Kennzeichen **UWG § 6** 305 f.
 - Geschützt **UWG § 6** 306
 - Kennzeichen **UWG § 6** 305
- Imitationswerbung-Entscheidung **UWG § 6** 311
- Implizite Darstellung **UWG § 6** 310 ff.
- L'Oréal/Bellure-Entscheidung **UWG § 6** 312
- Luxusartikel **UWG § 6** 316
- Parfum **UWG § 6** 315
- Parfumklausel **UWG § 6** 301
- Verhältnis zu Rufausnutzung/-beeinträchtigung **UWG § 6** 304
- Vertrieb **UWG § 6** 307
- Zubehör **UWG § 6** 319
- Immaterialgüterrecht s. Gewerblicher Rechtsschutz**
- Immaterialgüterrechtliches Territorialitätsprinzip** **GeschGehG Vor § 1** 12; **UWG § 4 Nr. 4** 56a, 59
- Informationen bei Geschäftsangebot UWG § 5a** 292 ff.
- Abschließend. Charakter (§ 5a Abs. 3 UWG) **UWG § 5a** 300 ff.
- Aufforderung zum Kauf **UWG § 5a** 305 ff.
 - Absatzförderung, unmittelbare/mittelbare **UWG § 5a** 314
 - Angem. Angabe der Merkmale von Waren/Dienstl. **UWG § 5a** 316 ff.
 - Angem. und best. Angabe des Preises von Waren/Dienstl. **UWG § 5a** 320 ff.
 - Anwendungsfälle **UWG § 5a** 330 ff.
 - Beispiele **UWG § 5a** 309, 333
 - Geschäftliche Entscheidung **UWG § 5a** 325 ff.
 - Handlungen nach Vertragschluss **UWG § 5a** 314
 - Kommerz. Kommunik. **UWG § 5a** 311 ff.
 - Konkretes Angebot **UWG § 5a** 306
 - Medium kommerzieller Kommunikat. **UWG § 5a** 317
 - Möglichkeit zum Geschäftsabschluss **UWG § 5a** 323 ff.
 - Nachfrage durch Unternehmer **UWG § 5a** 314
 - Parallel zu PAngV **UWG § 5a** 328 f.
 - Preisspanne **UWG § 5a** 321 f.
 - Produktbezug in Wort oder Bild **UWG § 5a** 318
 - Qualifiziertes Angebot **UWG § 5a** 306
 - Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 5a** 310
 - RL 2000/31 EG **UWG § 5a** 312
 - RL 2010/13 EU **UWG § 5a** 313
 - Unentgeldlichkeit **UWG § 5a** 315
 - Werbung für technische Produkte **UWG § 5a** 319
 - Basisinformationen **UWG § 5a** 335 ff.
 - § 5a Abs. 3 Nr. 1 UWG **UWG § 5a** 336 ff.
 - § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG **UWG § 5a** 358 ff.
 - § 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG **UWG § 5a** 371 ff.
 - § 5a Abs. 3 Nr. 4 UWG **UWG § 5a** 389 ff.
 - § 5a Abs. 3 Nr. 5 UWG **UWG § 5a** 401 ff.
- Basisinformationskonzept **UWG § 5a** 298 f.
- Einordnung, rechtl. **UWG § 5a** 292 ff.
- Identität/Anschrift d. Unternehmens (§ 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG): **UWG § 5a** 358 ff.
 - Absatzmittler **UWG § 5a** 368 ff.
 - Anschrift **UWG § 5a** 367
 - Filialen **UWG § 5a** 368 ff.
 - Franchiseunternehmen **UWG § 5a** 368 ff.
 - Identität **UWG § 5a** 364 ff.
 - Spezialgesetzl. Vorschr. **UWG § 5a** 362 f.
 - Unternehmensverbundgruppen **UWG § 5a** 368 ff.
- Öffnungsklausel **UWG § 5a** 304
- Preisinformationen (§ 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG): **UWG § 5a** 371 ff.
 - Art der Preisberechnung **UWG § 5a** 380 ff.
 - Drip pricing **UWG § 5a** 375
 - Endpreis **UWG § 5a** 375
 - Gesamtpreis **UWG § 5a** 375 ff.
 - Kopplungsangebot **UWG § 5a** 376
 - Kostenfallen **UWG § 5a** 378
 - Listen- u. Grundpreise **UWG § 5a** 379
 - Prepaid-Angebote **UWG § 5a** 384
 - Telefon-/Internetanschluss **UWG § 5a** 384
 - Wertgutscheine **UWG § 5a** 385
 - Zusatzkosten **UWG § 5a** 386 ff.
- Rücktrittsrechte (§ 5a Abs. 3 Nr. 5 UWG) **UWG § 5a** 403 ff.
- Weglassen wesentl. Kennzeichen bei einer Aufforderung zum Kauf **UWG § 5a** 304
- Wesentl. Merkmale (§ 5a Abs. 3 Nr. 1 UWG): **UWG § 5a** 336 ff.
 - Angem. Umfang **UWG § 5a** 352 ff.
 - Berufliche Sorgfalt **UWG § 5a** 339
 - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 338 f.
 - Durchschnittsverbraucher **UWG § 5a** 338
 - Merkmale von Waren/Dienstleistungen **UWG § 5a** 340 ff.
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 357
 - Testergebnisse **UWG § 5a** 347
 - Wesentlichkeit **UWG § 5a** 348 ff.
- Widerufsrechte (§ 5a Abs. 3 Nr. 5 UWG) **UWG § 5a** 402
- Zahlungs-/Liefer-/Leistungsbedingungen **UWG § 5a** 389 ff.
 - Abweichung von der fachlichen Sorgfalt **UWG § 5a** 398 ff.
 - AGB **UWG § 5a** 392
 - Beschwerdeverfahren **UWG § 5a** 396 ff.
 - Leistungsbedingungen **UWG § 5a** 395
 - Lieferbedingungen **UWG § 5a** 394
 - Selbstanschwärzungspflicht **UWG § 5a** 391
 - Vertragskonditionen **UWG § 5a** 392
 - Zahlungsbedingungen **UWG § 5a** 393
- Informationen, Vorenthalten von UWG § 5a** 198 ff.
- Beschränkungen des Kommunikationsmittels **UWG § 5a** 274 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5a** 274 ff.
 - Alternative Informationswege d. Unternehmers **UWG § 5a** 289 ff.
 - Räumliche **UWG § 5a** 284 ff.
 - Räumliche o. zeitliche **UWG § 5a** 280 ff.
 - Selektive Wahrnehmung **UWG § 5a** 285

- Zeitliche **UWG § 5a** 288
 - Darlegungs- und Beweislast, sekundäre **UWG § 5a** 273
 - Dogmatik **UWG § 5a** 1, 198
 - Einzelfallbetrachtung **UWG § 5a** 262 f.
 - Fehlende Merkmale, Funktionen, Leistungen o. sonst. Einschränkungen **UWG § 5a** 237 f.
 - Information **UWG § 5a** 211
 - Interessenabwägung **UWG § 5a** 203 ff.
 - Interessenlage **UWG § 5a** 203 ff.
 - Involvement d. Verbrauchers **UWG § 5a** 204
 - Keine wesentl. Informationen **UWG § 5a** 242
 - Prüf- und Zertifizierungsverfahren **UWG § 5a** 235 f.
 - Relevanz, geschäftl. **UWG § 5a** 200, 268 ff.
 - Sorgfaltspflichtverletzung **UWG § 5a** 201
 - Tatbestand (§ 5a Abs. 2 UWG) **UWG § 5a** 209 ff.
 - Testergebnisse **UWG § 5a** 233 f.
 - UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 199 ff.
 - Vorenthalten **UWG § 5a** 243 ff.
 - Informationsbeschaffungspflicht, keine allg. **UWG § 5a** 250
 - Verfügbarkeit der Information beim Unternehmer **UWG § 5a** 248 ff.
 - Zurückhalten einer wesentl. Information **UWG § 5a** 246 f.
 - Vorenthalten gleichgestellte Verhaltensweisen **UWG § 5a** 251 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5a** 251 ff.
 - Nicht rechtzeitige Informationsbereitstellung **UWG § 5a** 259 ff.
 - Unklare, unverständliche o. zweideutige Informationsbereitstellung **UWG § 5a** 255 ff.
 - Verheimlichen wesentl. Informationen **UWG § 5a** 254
 - Werbevergleiche/Vergleichsportale **UWG § 5a** 239 ff.
 - Wesentlichkeit **UWG § 5a** 212 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5a** 212 ff.
 - Anwendungsfälle **UWG § 5a** 233 ff.
 - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 221 ff.
 - Durchschnittsverbraucher **UWG § 5a** 221
 - Gesetzl. Typisierungen **UWG § 5a** 231 f.
 - Kriterien **UWG § 5a** 226 ff.
 - Normative Betrachtung **UWG § 5a** 222 ff.
 - Zeitpunkt **UWG § 5a** 219 f.
- Informationsökonomie** **UWG § 5** 25, 223; **UWG § 5a** 204, 208; **UWG § 6** 194, 224
- Informationspflichten, unionsrechtliche UWG § 5a** 406 ff.
- Andere als Fernabsatz- o. außerhalb von Geschäftsräumen geschl. Verbraucherverträge **UWG § 5a** 457 ff.
 - Anwendungsbereich (§ 5a Abs. 4 UWG): **UWG § 5a** 411 f.
 - Persönlich **UWG § 5a** 412
 - Sachlich **UWG § 5a** 411
 - Art/Umfang/Zeitpunkt **UWG § 5a** 434
 - Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge **UWG § 5a** 460 ff.
 - Dienstleistungen **UWG § 5a** 468 ff.
 - Einordnung, rechtl. **UWG § 5a** 406 ff.
 - Elektron. Geschäftsverkehr **UWG § 5a** 471 ff.
- Fernabsatzgeschäfte **UWG § 5a** 460 ff.
 - Humanarzneimittel **UWG § 5a** 477
 - Luftverkehr **UWG § 5a** 483 ff.
 - Luftverkehrsdiene **UWG § 5a** 489 ff.
 - Pauschalreisen **UWG § 5a** 483 ff.
 - Personenkraftwagen **UWG § 5a** 478 ff.
 - Preisangaben **UWG § 5a** 439 ff.
 - RL 98/6/EG **UWG § 5a** 439 ff.
 - Umsetzung durch PAngV **UWG § 5a** 445 f.
 - Rechtsanwendung **UWG § 5a** 433 ff.
 - Reiseverträge **UWG § 5a** 483 ff.
 - Scharnierfunktion **UWG § 5a** 410
 - Sperrwirkungen von Art. 7 Abs. 5 UGP-RL u. § 5a Abs. 4 UWG **UWG § 5a** 414 ff.
 - Teilzeit-Wohnrechteverträge **UWG § 5a** 493 f.
 - Verbraucherkreditgeschäfte **UWG § 5a** 496 ff.
 - Verbraucherverträge **UWG § 5a** 447 ff.
 - Andere als Fernabsatz- o. außerhalb von Geschäftsräumen geschl. Verträge **UWG § 5a** 457 ff.
 - Fernabsatz- u. außerhalb von Geschäftsräumen geschl. Verträge **UWG § 5a** 460 ff.
 - Rechtslage nach RL 2011/83/EU **UWG § 5a** 453 ff.
 - Rechtslage vor RL 2011/83/EU **UWG § 5a** 448 ff.
 - Vertrieb v. Finanzdienstleistungen im Fernabsatz **UWG § 5a** 463 ff.
 - Verhältnis mehrerer unionsr. Informationspflichten **UWG § 5a** 435
 - Verhältnis zu nation. Informationspflichten **UWG § 5a** 417 ff.
 - Rein nation. Informationspflichten **UWG § 5a** 426 ff.
 - „Überschießende“ nation. Informationspflichten **UWG § 5a** 429 ff.
 - UGP-RL (Bereichsausnahmen) **UWG § 5a** 418 ff.
 - Versicherungsgeschäfte **UWG § 5a** 499 ff.
 - RL 2002/83/EG **UWG § 5a** 508 ff.
 - RL 2002/83/EG **UWG § 5a** 346 ff.
 - RL 2002/92/EG **UWG § 5a** 500 ff.
 - RL 2009/138/EG **UWG § 5a** 512 ff.
 - RL 92/49/EWG **UWG § 5a** 504 ff.
 - Vertrieb v. Finanzdienstleistungen im Fernabsatz **UWG § 5a** 463 ff.
 - Vorgehen, zweistufiges **UWG § 5a** 433
 - Wertpapierge schäfte/Geldanlagen **UWG § 5a** 516 ff.
 - RL 2009/65/EG **UWG § 5a** 517 f.
 - RL 2003/71/EG **UWG § 5a** 519 ff.
 - RL 2004/39/EG **UWG § 5a** 524 ff.
 - Zeitpunkt **UWG § 5a** 434
- Inhaber des Geschäftsgesheimnisses GeschGehG § 2** 50 ff.; **Geschäftsgesheimnis-RL Art. 2** 19 ff.
- Antragsberechtigung nach § 77 Abs. 1 StGB **GeschGehG § 23** 59
 - Lizenznehmer **GeschGehG § 2** 50 ff.
 - Mehrere Berechtigte **Geschäftsgesheimnis-RL Art. 2** 21 f.
 - Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgesheimnis **Geschäftsgesheimnis-RL Art. 2** 19
 - Rechtmäßiger Inhaber **GeschGehG § 2** 50

- Zuordnung **GeschGehG** § 2 53 ff.
 - Erfinderprinzip **GeschGehG** § 2 55
 - Nicht-technische Informationen **GeschGehG** § 2 57 f.
 - Rechtmäßigkeit des Zugangs zur Informationen **GeschGehG** § 2 59
 - Technische Informationen **GeschGehG** § 2 55
- Inländerdiskriminierung Art. 34 AEUV** 9; **UWG** § 5 39; **EU A** 113 f. s. auch *Diskriminierung*
- Internationale Zuständigkeit IntWettbR** 373 ff.
 - Allgemeiner Gerichtsstand (Art. 4 Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 375 ff.
 - Aufrechnung **IntWettbR** 408
 - Besonderer Gerichtsstand
 - Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 380 ff.
 - Art. 8 Nr. 1 Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 403 ff.
 - Doppelt relev. Tatsachen **IntWettbR** 381 ff.
 - Einstw. Rechtsschutz **IntWettbR** 418 ff., 427 f.
 - Gerichtsstandsvereinbarung **IntWettbR** 422 ff.
 - Konkurrenz **IntWettbR** 404
 - Rechtsquellen **IntWettbR** 373 f.
 - Rügelose Einlassung **IntWettbR** 429 ff.
 - Widerklage **IntWettbR** 407 f.
- Internationales Wettbewerbsrecht IntWettbR**
 - 1 ff.
 - Abgrenzungen **IntWettbR** 3 ff.
 - Internationales Immaterialgüterrecht **IntWettbR** 8
 - Internationales Kartellrecht **IntWettbR** 6 ff.
 - Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht **IntWettbR** 5
 - Anknüpfungsgegenstand **IntWettbR** 11 ff.
 - Grundsätzliches **IntWettbR** 11 ff.
 - Modifizierte Anlehnung an die UGP-RL **IntWettbR** 13 ff.
 - Zusatzüberlegungen für einzelne Bereiche **IntWettbR** 14 ff.
 - Anwendbarkeit von Art. 4 Abs. 3 Rom II-VO **IntWettbR** 255 ff.
 - Begriff **IntWettbR** 1 ff.
 - E-Commerce-RL **IntWettbR** 38 ff.
 - Eingriffsrechtliche Tatbestände **IntWettbR** 350 ff.
 - Abgrenzung Eingriffsrecht und privates Lauterkeitsrecht **IntWettbR** 350 ff.
 - Berufswerberecht **IntWettbR** 357 ff.
 - Heilmittelwerberecht **IntWettbR** 353 f.
 - Preisangabenrecht **IntWettbR** 355
 - Zugabe- und Rabattrecht **IntWettbR** 356
 - Einstweiliger Rechtsschutz **IntWettbR** 130 ff.
 - Herkunftslandprinzip/Sendelandprinzip **IntWettbR** 38 ff.
 - Bisherige EG-Richtlinien zur Harmonisierung des Wettbewerbssachsrechts **IntWettbR** 121 ff.
 - DienstleistungsRL-E **IntWettbR** 112 ff.
 - E-Commerce-RL/TMG **IntWettbR** 38 ff.
 - FernsehRL **IntWettbR** 98 ff.
 - Kritik **IntWettbR** 123 ff.
 - SatellitenrundfunkRL **IntWettbR** 104 f.
 - UGP-RL-E **IntWettbR** 106 ff.
 - Internat. (Sonder-)Deliktsrecht **IntWettbR** 9 ff.
 - Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht **IntWettbR** 372 s. *Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht*, 5
- Internet
 - Deep Linking **IntWettbR** 328 f.
 - Domain Grabbing **IntWettbR** 307
 - Framing **IntWettbR** 326 f.
 - Keyword Buying **IntWettbR** 319 ff.
 - Meta-Tagging **IntWettbR** 322 ff.
 - Suchmaschinenmanipulation **IntWettbR** 318
 - Website-Optimierung **IntWettbR** 318
 - Word-Stuffing **IntWettbR** 325
- Marktortprinzip **IntWettbR** 133 ff. s. *Marktortanknüpfung* unter Art. 6 Abs. 1 Rom II-VO
- Ordre public **IntWettbR** 59, 360 ff.
- Rechtslage unter Art. 40 bis 42 EGBGB **IntWettbR** 263 ff.
 - Behinderungswettbewerb **IntWettbR** 306 f.
 - Belästigung **IntWettbR** 277 f.
 - Berufsbezogene Werberegulierung **IntWettbR** 330 f.
 - Ergänzender Leistungsschutz **IntWettbR** 268 ff.
 - Internet **IntWettbR** 317 ff.
 - Kennzeichen-/Namensrechtsverletzung **IntWettbR** 263 ff.
 - Marktstörung **IntWettbR** 275 f.
 - Rechtsbruch **IntWettbR** 279 ff.
 - Sonderveranstaltungen **IntWettbR** 302 ff.
 - Störerhaftung **IntWettbR** 344 ff.
 - Unternehmens-/betriebsbezogene Eingriffe **IntWettbR** 332 ff.
 - Verkaufsfördermaßnahmen u. Werteklame **IntWettbR** 292 ff.
 - Vertriebsbindungsysteem **IntWettbR** 308 ff.
 - Werbung; irreführende, vergleichende und unsachliche **IntWettbR** 288 ff.
 - Rechtsquellen **IntWettbR** 15 ff.
 - Art. 40 bis 42 EGBGB **IntWettbR** 36 ff.
 - Spezielle Kollisionsnormen **IntWettbR** 38 ff.
 - Überblick **IntWettbR** 15 ff.
 - Vorrang der Rom II-VO **IntWettbR** 18 ff.
 - Rechtswahlmöglichkeit **IntWettbR** 237 ff.
 - Rom II-VO **IntWettbR** 18 ff.
 - Auslegung durch den EuGH **IntWettbR** 259
 - Bezeichnung/Terminologie **IntWettbR** 32
 - Entstehungsgeschichte **IntWettbR** 19 ff.
 - loi uniforme **IntWettbR** 33
 - Marktortankrüpfung **IntWettbR** 133 ff.
 - Universelle Anwendbarkeit **IntWettbR** 35
 - Unmittelbare Anwendbarkeit **IntWettbR** 34
 - Rück- und Weiterverweisung **IntWettbR** 349
 - Sendelandprinzip **IntWettbR** 98 f.
 - Fernsehveranstalter **IntWettbR** 101
 - Werbetreibende **IntWettbR** 102
 - Telemediengesetz **IntWettbR** 38 ff.
 - Unternehmens- oder betriebsbezogene Wettbewerbsdelikte **IntWettbR** 242 ff.
 - Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht IntWettbR** 372 ff.
 - Anerkennung **IntWettbR** 434 f., 438 ff.
 - § 328 ZPO **IntWettbR** 460 ff.
 - Begriff **IntWettbR** 434 f.
 - Bilaterale Staatsverträge **IntWettbR** 457 ff.
 - Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 438 ff.
 - Begriff **IntWettbR** 5, 372
 - Internationale Zuständigkeit **IntWettbR** 373 ff. s. *Internationale Zuständigkeit*

- Internationales Wettbewerbsrecht **IntWettbR**
1 ff. s. *Internationales Wettbewerbsrecht*
- Konkurrierende Verfahren **IntWettbR** 476 ff.
- Torpedoklage **IntWettbR** 479
- Verbandsklage **IntWettbR** 482 ff.
- Vollstreckbarerklärung
 - § 328 ZPO **IntWettbR** 460 ff.
 - Begriff **IntWettbR** 436
 - Bilaterale Staatsverträge **IntWettbR** 457 ff.
 - Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 438 ff.
 - LugÜ **IntWettbR** 453 ff.
- Vollstreckbarerklärungsklage **IntWettbR** 468
- Vollstreckbarerklärungsverfahren **IntWettbR** 469 ff., 453
- Internet** s. *Bannerwerbung* s. *Behinderung im Internet*
s. Communityshopping s. *Cybersquatting* s. *Deep Linking* s. *Dialer* s. *Domain* s. *Domain-Grabbing* s.
Domainrecht s. *Internationales Wettbewerbsrecht*.
Internet- und E-Mail-Werbung s. *Irreführung und Internet* s. *Powershopping* s. *Störerhaftung* s. *Suchmaschinen* s. *Telemediengesetz (TMG)* s. *Typosquatting* s. *Verkehrs pflichten* s. *Werbung mittels automat. Anrufermaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post*
- Internet- und E-Mail-Werbung UWG § 5a**
849 ff.; **UWG** § 7 279 ff.
 - Bannerwerbung **UWG** § 5a 851
 - Deeplinks **UWG** § 5a 850
 - Domainname **UWG** § 5a 851
 - E-Mail-Werbung **UWG** § 5a 851
 - Framing **UWG** § 5a 850
 - Gating **UWG** § 7 280
 - Hyperlink **UWG** § 5a 850
 - Inline-Linking **UWG** § 5a 850
 - Inter-/Prestitials **UWG** § 7 279
 - Internetportal-Anleser **UWG** § 5a 849
 - Keyword-Advertising **UWG** § 5a 849
 - Meta-Tagging **UWG** § 7 281
 - Onlinezeitung **UWG** § 5a 849
 - Pop-up-Fenster **UWG** § 7 279
 - Suchmaschinen **UWG** § 5a 851
 - Word-Stuffing **UWG** § 7 282
- Internetrecht** s. *Domainrecht*
- Irreführende geschäftliche Handlungen UWG § 5** 1 ff. s. auch *Verbraucherleitbild (irreführende Werbung)* s. auch *Verkehrsauffassung (irreführende Werbung)* s. *Blickfangwerbung* s. *Dienstleistungsfreiheit* s. *Heilmittelverberecht* s. *Irreführung durch Unterlassen (UWG)* s. *Irreführung und Internet* s. *Irreführung, anbieterbezogene* s. *Irreführung, angebotsbezogene* s. *Irreführung, handlungsbegrenzte* s. *Irreführungsrichtlinie* s. *Warenverkehrs freiheit*
 - Abholpreis **UWG** § 5 487
 - Adelstitel **UWG** § 5 621
 - Adwords-Werbung **UWG** § 5 713
 - Agentur **UWG** § 5 637
 - Alleinstellung **UWG** § 5 606 ff.
 - Altersangabe, konkrete **UWG** § 5 571 f.
 - Alterswerbung **UWG** § 5 211
 - Anbieterbez. Irreführung **UWG** § 5 522 ff.
 - Angaben **UWG** § 5 153 ff.
 - Ausdrucksform **UWG** § 5 159
 - Begriffsassoziationen **UWG** § 5 157
 - Kaufapelle **UWG** § 5 156
 - Meinungsäußerungen **UWG** § 5 155
- Satirische Werbung **UWG** § 5 158
- Tatsachenbehauptungen **UWG** § 5 154
- Unvollständige Angaben **UWG** § 5 160
- Verschweigen **UWG** § 5 160
- Angebotsbez. Irreführung **UWG** § 5 296 ff.
- Anlockwirkung **UWG** § 5 220 ff.
- Apotheker **UWG** § 5 554
- Architekten **UWG** § 5 555
- Arzt **UWG** § 5 556
- Atelier **UWG** § 5 541
- Auslaufmodelle **UWG** § 5 309
- Auszeichnung **UWG** § 5 206, 579 ff.
- Banken **UWG** § 5 549 ff.
- Bau-/Werkstoffe **UWG** § 5 376
- Begriffsassoziationen **UWG** § 5 157
- Beispieldokument **UWG** § 5 288 f.
- Berufsfreiheit **UWG** § 5 125
- Besitzstände, schutzwürdige **UWG** § 5 228 ff.
- Betriebliche Herkunft **UWG** § 5 677 ff.
- Beweiserleichterungen **UWG** § 5 245 ff., 295
 - Alleinstellungs werbung **UWG** § 5 247
 - Innerbetriebliche Vorgänge **UWG** § 5 246
 - Spitzengruppenwerbung **UWG** § 5 247
 - Werbung mit fachl. umstr. Behauptungen **UWG** § 5 248 f.
- Beweislast **UWG** § 5 37, 240 ff., 295, 458, 470, 618
- Beweislastumkehr **UWG** § 5 243 f., 458
- Beweismittel **UWG** § 5 265 ff.
 - **Auskünfte** (Kammern/Verbände) **UWG** § 5 271
 - **Meinungsforschungsgutachten** **UWG** § 5 266 ff.
 - Sachkunde, eigene **UWG** § 5 272 ff.
- Bezugnahme auf Äußerungen Dritter **UWG** § 5 200 ff.
- Bio-/Ökoprodukte **UWG** § 5 311 ff.
- Blickfangwerbung **UWG** § 5 192 ff., 221 ff.
- Börse **UWG** § 5 639
- Bürgerlicher Name **UWG** § 5 231
- Center (Unternehmensbez.) **UWG** § 5 627
 - „circa“-Preis **UWG** § 5 488
- Darlegungs- und Beweislast **UWG** § 5 37, 240 ff., 295, 458, 470, 618
 - Ausnahmeregelungen (**UWG**) **UWG** § 5 250 f.
 - Beweiserleichterungen **UWG** § 5 245 ff.
 - Beweismittel **UWG** § 5 265 ff.
 - Grundsatz **UWG** § 5 241
 - Irreführungstatb. außerhalb des **UWG** **UWG** § 5 253 ff.
 - Obliegenheit **UWG** § 5 252
 - RL 2006/114/EG **UWG** § 5 242 ff.
- Deep Linking **UWG** § 5 709
 - „Deutsch“ **UWG** § 5 589
- Dienstleistungsfreiheit **UWG** § 5 64 ff.
- Diplom **UWG** § 5 622
- Direkt preis **UWG** § 5 489
- Direktverkauf **UWG** § 5 527 ff.
- Discountpreis **UWG** § 5 482
- Diskrepanz zw. Verkehrsauffassung u. Realität **UWG** § 5 184 ff.
- Doktortitel **UWG** § 5 623
- Domains **UWG** § 5 697 ff.

- Ei-/Milchprodukte **UWG § 5** 377
- Eigene Sachkunde des Gerichts **UWG § 5** 272 ff.
 - Frühere Rspr. **UWG § 5** 273 ff.
 - Neuere Rspr. **UWG § 5** 276
 - Stellungnahme **UWG § 5** 277 ff.
- Eigenerzeugung **UWG § 5** 393
- Einführungspreis **UWG § 5** 475
- Einkaufspreis **UWG § 5** 491
- Einstandspreis **UWG § 5** 492
- Empfehlungen **UWG § 5** 203
- Endpreis **UWG § 5** 493 f.
- Entwicklungsgeschichte **UWG § 5** 1 ff., 286 ff.
 - UWG von 1896 **UWG § 5** 1
 - UWG von 1909 **UWG § 5** 2
 - UWG-Novelle von 1969 **UWG § 5** 3 ff.
 - UWG-Novelle von 2000 **UWG § 5** 6
 - UWG-Novelle von 2004 **UWG § 5** 7 ff.
 - UWG-Novelle von 2008 **UWG § 5** 10 ff.
 - UWG-Novelle von 2015 **UWG § 5** 19 a
- Eröffnungspreis **UWG § 5** 476
- „Europäisch“ und „Euro“ **UWG § 5** 590 ff.
- Fabrik **UWG § 5** 542 ff.
- Fabrikpreis **UWG § 5** 495 f.
- Fachgeschäft **UWG § 5** 530
- Fallgruppen **UWG § 5** 286 ff.
- Finanzdienstleistungen **UWG § 5** 552
- Fortwirkende Irreführung **UWG § 5** 197 ff.
- Framing **UWG § 5** 706
- Frischware **UWG § 5** 316
- Fruchtsäfte **UWG § 5** 379
- Garantiewerbung **UWG § 5** 518
- Gemeinnützigkeit **UWG § 5** 585, 645
- Geografische Herkunftsangaben **UWG § 5** 209 f., 227
- Geschäftliche Handlung **UWG § 5** 145 ff.
 - Betriebsinterne Vorgänge, rein **UWG § 5** 147
 - Erwerbszweck **UWG § 5** 149
 - Förderungsabsicht **UWG § 5** 151
 - Nachvertragl. Maßnahmen **UWG § 5** 152
 - Öffentl.-rechl. Körperschaften **UWG § 5** 150
 - Private Mitteilungen, rein **UWG § 5** 148
- Gesundheitsbezogene Werbung **UWG § 5** 99
- Glücksspiele **UWG § 5** 317
- Gold-/Silberwaren **UWG § 5** 375, 380
- Gratisangebot **UWG § 5** 498
- Großhandel **UWG § 5** 531 ff.
- Großhandelspreis **UWG § 5** 499 f.
- Grundrechte **UWG § 5** 121 ff., 236
- Gut Springenheide-Entscheidung **UWG § 5** 38, 86 ff.
- Gütesiegel **UWG § 5** 204, 349, 370
- Handlungsbezogene Irreführung **UWG § 5** 426 ff.
- Handwerksarbeit **UWG § 5** 394
- Handwerksbetrieb **UWG § 5** 545
- Haus (Unternehmensbez.) **UWG § 5** 628
- Heilberufe **UWG § 5** 556, 566
- Heilmittelwerbung **UWG § 5** 403 ff.
- Heilwirkung **UWG § 5** 403 ff.
- Herkunftsbezogene Irreführung **UWG § 5** 674 ff.
 - Bekanntheit **UWG § 5** 679
 - Betriebliche Herkunftsangaben **UWG § 5** 676 ff.
- Bezug vom Hersteller/Erzeuger **UWG § 5** 681 f.
- Design- bzw. Geschmacksmusterschutz **UWG § 5** 676 a
- Designschutz **UWG § 5** 676 a
- Geograph. Angaben **UWG § 5** 683
- Geographische Herkunftsangaben **UWG § 5** 692 f.
- Geschäftl. Bezeichnungen **UWG § 5** 690
- Kennzeichenverwendung **UWG § 5** 684 ff.
- „Made in Germany“ **UWG § 5** 683
- Marken **UWG § 5** 685 ff.
- Naturprodukte **UWG § 5** 682
- Originalware **UWG § 5** 691
- Produktmerkmale **UWG § 5** 678
- Produktvermarktung **UWG § 5** 679
- Produktverwechslung **UWG § 5** 676 a
- Qualifiz. Herkunftsangaben **UWG § 5** 677
- Tatsächl. Irreführungsgefahr **UWG § 5** 679
- UGP-Richtlinie **UWG § 5** 674 ff.
- Urheberrechtsschutz **UWG § 5** 676 a
- Vorrangthese (MarkenR) **UWG § 5** 685
- Herstellereigenschaft **UWG § 5** 587
- Histor. Entwicklung **UWG § 5** 1 ff., 286 ff.
- Höchstpreis **UWG § 5** 501
- Hyperlinks **UWG § 5** 708
- Ideeller Nutzen **UWG § 5** 406
- Immobilienangebote **UWG § 5** 318
- Import **UWG § 5** 534
- Information chunks **UWG § 5** 25, 193
- Informationsökonomie **UWG § 5** 223
- Ingenieur **UWG § 5** 557
- Insolvenzwarenverkauf **UWG § 5** 428 ff.
- Institut **UWG § 5** 661 f.
- Interessenabwägung **UWG § 5** 224 ff.
- „International“ und „Inter“ **UWG § 5** 590 ff.
- Internet **UWG § 5** 694 ff.
- Internetauktionen **UWG § 5** 696
- Investmentgesellschaft **UWG § 5** 550
- Irreführung zu Lasten des Werbenden **UWG § 5** 217 ff.
- Irreführungsbegriff (Irreführungs-RL) **UWG § 5** 30 ff.
- Irreführungsquorum **UWG § 5** 179 ff.
- Irreführungsrichtlinie **UWG § 5** 27 ff.
- Jubiläumspreis **UWG § 5** 477
- Jubiläumsverkauf **UWG § 5** 432
- Kaffeefahrt **UWG § 5** 343
- Kapitalanlagegesellschaft **UWG § 5** 550
- Kapitalanlagen **UWG § 5** 319 f.
- Kaufappelle **UWG § 5** 156
- Kennzeichnungsvorschr. **UWG § 5** 372 ff.
- Klinik/Krankenhaus **UWG § 5** 642
- Konkurrenz **UWG § 5** 126 ff.
 - § 16 UWG **UWG § 5** 131
 - § 3 UWG **UWG § 5** 126 ff.
 - §§ 3a, 4 UWG **UWG § 5** 129 ff.
 - Deliktsrecht **UWG § 5** 132 ff.
 - MarkenG **UWG § 5** 139 ff.
 - Namens- und Firmenrecht **UWG § 5** 144
 - ProdHaftG **UWG § 5** 135
 - Sachmängelhaftung, vertragliche **UWG § 5** 136
 - Spezielle Irreführungsverbote **UWG § 5** 137

- WarenzeichenG **UWG** § 5 138
- Koppelungsangebote **UWG** § 5 510 ff.
- Kosmetik **UWG** § 5 381
- Kraftstoffverbrauch **UWG** § 5 407
- Kundendienst **UWG** § 5 395, 643
- Kundenrechte **UWG** § 5 517 f.
- Kunstrechte **UWG** § 5 122 ff.
- Lager(verkauf) **UWG** § 5 535
- Last-Minute-Angebot **UWG** § 5 396
- Leistungsmodalitäten **UWG** § 5 519
- Links **UWG** § 5 707 ff.
- Listen-/Katalogpreis **UWG** § 5 459
- Lockvogelwerbung **UWG** § 5 448 ff. s. *Lock(vogel)angebot/-werbung*, 359, 360 ff.
- Made in Germany **UWG** § 5 683
- Mängelfreiheit **UWG** § 5 322 ff.
- Manufaktur **UWG** § 5 540
- Marke **UWG** § 5 603
- Markenverwendung **UWG** § 5 325 f.
- Markenware **UWG** § 5 327 ff., 461
- Markt **UWG** § 5 536 f.
- Medienspezif. Umstände **UWG** § 5 100 f., 117
- Mehreutige Angaben **UWG** § 5 190 f.
- Meinungsaußerungen **UWG** § 5 155
- Meinungsforschungsgut. **UWG** § 5 266 ff.
- Meinungsfreiheit **UWG** § 5 122 ff.
- Meinungsumfragen **UWG** § 5 202
- Metatags **UWG** § 5 710
- Mineralwasser **UWG** § 5 383
- Mondpreis-Werbung **UWG** § 5 454, 466
- Naturprodukte **UWG** § 5 330 ff., 384 ff.
- Nettopreis **UWG** § 5 502
- Neueröffnung **UWG** § 5 435
- Normalpreis **UWG** § 5 503
- Notverkauf **UWG** § 5 430
- Objektiv falsche Angaben **UWG** § 5 188
- Objektiv zutreffende Angaben **UWG** § 5 185
- Öko-Strom **UWG** § 5 378
- Original-Ersatzteile **UWG** § 5 304, 315
- Originalware **UWG** § 5 340 ff.
- Patent **UWG** § 5 601 f.
- Pauschalpreis **UWG** § 5 497
- Pippig Augenoptik-Urteil **UWG** § 5 34
- Preisaushandlung/-anpassung **UWG** § 5 514
- Preisempfehlungen **UWG** § 5 461 ff.
- Preisgarantie **UWG** § 5 483
- Preisgegenüberstellung **UWG** § 5 452 ff.
- Preisherabsetzungen **UWG** § 5 444 ff.
- Preishöhe **UWG** § 5 440 ff.
- Preisschaukelei **UWG** § 5 440, 454
- Preisspaltung **UWG** § 5 437, 442 f.
- Preisstabilität **UWG** § 5 507
- Preisvergleiche **UWG** § 5 472
- Preisverschleierung **UWG** § 5 508 ff.
- Pressefreiheit **UWG** § 5 122 ff.
- Primärrecht (AEUV/EUV) **UWG** § 5 46 ff.
 - Dienstleistungsfreiheit **UWG** § 5 64 ff.
- Produktbezeichnungen **UWG** § 5 305
- Produktbezogene Umstände **UWG** § 5 102
- Professorentitel **UWG** § 5 624 f.
- Prozessuale Aspekte **UWG** § 5 239 ff.
- Prüfungserfolge **UWG** § 5 594
- Prüfzeichen **UWG** § 5 336 ff.
- Räumungsverkauf **UWG** § 5 434
- Realitätsermittlung **UWG** § 5 184
- Rechtsformzusätze **UWG** § 5 658 ff.
- Regulärer Preis **UWG** § 5 504
- Relevanterfordernis **UWG** § 5 207 ff.
- Richtlinie 97/55/EG **UWG** § 5 41 f.
- Sachverständige **UWG** § 5 567, 647 ff.
- Saisonpreis **UWG** § 5 479
- Saisonschlussverkauf **UWG** § 5 433
- Satirische Werbung **UWG** § 5 158
- Schadensregulierung **UWG** § 5 344
- Schätzpreis **UWG** § 5 505
- Schlankheitswerbung **UWG** § 5 409
- Schmuckwaren **UWG** § 5 345
- Schulungstätigkeit **UWG** § 5 650
- Schutzrechtsinhaberschaft **UWG** § 5 595 ff.
- Schutzrechtsverwarnung **UWG** § 5 604
- Schutzzweck **UWG** § 5 20 ff.
 - Allgemeinheit, Schutz der **UWG** § 5 24
 - Kollektiver Schutzcharakter **UWG** § 5 23
 - Konkurrenzschutz **UWG** § 5 20
 - Neg. Desinformationsverbot **UWG** § 5 22
 - Verbraucherschutz **UWG** § 5 25
 - Werbeadressenschutz **UWG** § 5 21 ff.
- Sekundärrecht **UWG** § 5 26 ff.
 - Irreführungs-RL **UWG** § 5 27 ff.
 - RL 97/55/EG **UWG** § 5 41 f.
 - Spez. Irreführungsverbote **UWG** § 5 43 ff.
- Selbstbedienungsgeschäft **UWG** § 5 538
- Selbstkostenpreis **UWG** § 5 506
- Selbstverständlichkeiten **UWG** § 5 186, 206
- Social-Media-Dienste **UWG** § 5 714
- Sonderangebote **UWG** § 5 447
- Sonderverkauf **UWG** § 5 431 ff.
- Sparkassen **UWG** § 5 551
- Spezialgeschäft **UWG** § 5 539
- Spezialprodukte **UWG** § 5 347, 388
- Spirituosen **UWG** § 5 389
- Spitzengruppenberühmung **UWG** § 5 605
- Spitzenqualität **UWG** § 5 348
- Spitzenstellung **UWG** § 5 606 ff.
- „Staatlich“ **UWG** § 5 664
- Steuerberater **UWG** § 5 558
- Stiftung Warentest **UWG** § 5 418
- Suchmaschinen-Ranglisten **UWG** § 5 711 f.
- Symbolwerbung **UWG** § 5 349
- Tabakwerbung **UWG** § 5 333
- Tageszulassung **UWG** § 5 213
- Tatsachenbehauptungen **UWG** § 5 154
- Technik **UWG** § 5 559
- Teilzahlungsgeschäft **UWG** § 5 397, 509
- Testergebnisse **UWG** § 5 418 ff.
- Textilien **UWG** § 5 391
- Tiefpreiswerbung **UWG** § 5 484 f.
- Traditionswerbung **UWG** § 5 211
- Überführungskosten **UWG** § 5 258, 493
- UGP-RL-Umsetzung **UWG** § 5 10 ff., 286 ff.
 - Sponsoring **UWG** § 13
 - Verhaltenskodex **UWG** § 5 15
- Umweltschutz **UWG** § 5 406
- Umweltverträglichkeit **UWG** § 5 410 ff.
- Unionsrechtliche Vorgaben **UWG** § 5 26 ff., 237 f., 286 ff., 600
 - Primärrecht **UWG** § 5 46 ff.
 - Reformen **UWG** § 5 105 ff.

- Sekundärrecht **UWG § 5** 26 ff.
 - Verbraucherleitbild **UWG § 5** 70 ff.
 - Unklare Angaben **UWG § 5** 189
 - Unklarheit, offene **UWG § 5** 191
 - Unklarheit, verdeckte **UWG § 5** 191
 - Unternehmensgröße **UWG § 5** 616
 - Unternehmenskennzeichnungen **UWG § 5** 350
 - Unternehmenssitz **UWG § 5** 632
 - Unvollst. Angaben **UWG § 5** 160
 - Verband **UWG § 5** 633
 - Verbandszugehörigkeit **UWG § 5** 670
 - Verbraucherleitbild **UWG § 5** 36, 38, 70 ff., 225
 - Adressatenbez. Umstände **UWG § 5** 98
 - Berücksichtigung nation. Besonderheiten **UWG § 5** 104
 - Gesundheitsbezug **UWG § 5** 99
 - Medienspezif. Umstände **UWG § 5** 100 f.
 - Produktbez. Umstände **UWG § 5** 102
 - Rspr. des EuGH **UWG § 5** 70 ff.
 - Schutzgutbez. Umstände **UWG § 5** 99
 - UGP-Richtlinie **UWG § 5** 106 ff.
 - Verordnung über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **UWG § 5** 120
 - Vertriebsbez. Umstände **UWG § 5** 103
 - Verbraucherschutz **UWG § 5** 25
 - Verfassungsrecht **UWG § 5** 121 ff.
 - Vergleich. Werbung **UWG § 5** 41 f., 294; **UWG § 6** 45a ff., 154
 - Verkehrsraffassung **UWG § 5** 161 ff., 257 ff.
 - Verlagswerbung **UWG § 5** 351 ff.
 - Vermittleraktivität **UWG § 5** 634
 - Verschweigen **UWG § 5** 160, 293
 - Vertragshändler **UWG § 5** 653 ff.
 - Vertriebsbezogene Umstände **UWG § 5** 103
 - Verwirkungseinwand **UWG § 5** 234
 - Warenverkehrsfreiheit **UWG § 5** 46 ff.
 - Warenvorrat **UWG § 5** 362 ff.
 - Weingut **UWG § 5** 560
 - Werbeträgeranalysen **UWG § 5** 614
 - Werbung mit Selbstverständlichkeiten **UWG § 5** 186, 206
 - Werk **UWG § 5** 546
 - Wertschätzung, allgemeine **UWG § 5** 208
 - Werturteile (GG) **UWG § 5** 123
 - Wirtschaftsprüfer **UWG § 5** 558
 - Wissenschaftliche Beiträge **UWG § 5** 201
 - Zahlungsmodalitäten **UWG § 5** 520
 - Zahlungsverpflichtung **UWG § 5** 521
 - Zeitpunkt **UWG § 5** 196
 - Zentrale (Unternehmensbez.) **UWG § 5** 630
 - Zeugnisse **UWG § 5** 206
 - Zusatzkosten **UWG § 5** 513
 - Zweck **UWG § 5** 20 ff.
- Irreführende Handlungen (Art. 6 UGP-RL)**
- **UGP-RL Art. 6** 1 ff.
 - Abstrakter Gefährdungstatbestand **UGP-RL Art. 6** 23 ff.
 - Angaben
 - (Über) Person/Eigenschaften/Rechte **UGP-RL Art. 6** 73
 - Falsche und täuschende A. **UGP-RL Art. 6** 60 ff.
 - Leistungen und Zusatzleistungen **UGP-RL Art. 6** 72
- Preis/Preisberechnung **UGP-RL Art. 6** 71
 - Sachlich richtige A. **UGP-RL Art. 6** 64 f.
 - Verbraucherrechte **UGP-RL Art. 6** 74
 - Vertriebspraktiken **UGP-RL Art. 6** 69 f.
 - Vorhandensein und Art des Produkts **UGP-RL Art. 6** 67
 - Wesentliche Merkmale **UGP-RL Art. 6** 68
 - Autonom. unionsrechtl. Konzept der irreführenden Werbung **UGP-RL Art. 6** 4 ff.
 - B2B (Irreführung) **UGP-RL Art. 6** 83 ff.
 - B2C **UGP-RL Art. 6** 57 ff.
 - Begriffsdefinitionen (irreführ. Handlungen):
UGP-RL Art. 6 57 ff.
 - Art. 6 Abs. 1 UGP-RL **UGP-RL Art. 6** 59 ff.
 - Art. 6 Abs. 2 UGP-RL **UGP-RL Art. 6** 75 ff.
 - Bestimmung der Irreführung **UGP-RL Art. 6** 22 ff.
 - Abstrakt vs. konkret **UGP-RL Art. 6** 23 ff.
 - Beweisobliegenheit, doppelte **UGP-RL Art. 6** 32
 - Normativ vs. empirisch **UGP-RL Art. 6** 27 ff.
 - Soziale/kulturelle/sprachliche Eigenheiten **UGP-RL Art. 6** 32
 - Imitationswerbung **UGP-RL Art. 6** 77
 - Interessenabwägung **UGP-RL Art. 6** 56
 - Irreführ. Werbung im B2B/B2C-Verhältnis **UGP-RL Art. 6** 1 ff., 16 ff.
 - Irreführungs- vs. Täuschungsbegriff **UGP-RL Art. 6** 17
 - Irreführungs- vs. Verwechslungsbegriff **UGP-RL Art. 6** 18
 - Maßstäbe für die Irreführung, fehlende **UGP-RL Art. 6** 19 ff.
 - Relevanzschwelle **UGP-RL Art. 6** 103
 - Sprache u. Irreführung **UGP-RL Art. 6** 33 ff.
 - Bestimmungen in Werbe-RL u. UGP-RL **UGP-RL Art. 6** 34 f.
 - Sekundärrechtl. Kennzeichnungsrecht **UGP-RL Art. 6** 36 ff.
 - Sprachspiele **UGP-RL Art. 6** 53 ff.
 - Vergl. Werbung **UGP-RL Art. 6** 120 ff.
 - Vergl. Werbung (Verwechslungsgefahr) **UGP-RL Art. 6** 76 ff.
 - Verhaltenskodizes **UGP-RL Art. 6** 80 ff.
 - Verhältnismäßigkeitsprinzip **UGP-RL Art. 6** 56
 - Wesentlichkeitsschwelle **UGP-RL Art. 6** 103
- Irreführung durch Unterlassen (UGP-RL)**
- **UGP-RL Art. 7** 1 ff.
 - „ab“-Preise **UGP-RL Art. 7** 23, 31
 - Abgrenzung **UGP-RL Art. 7** 4
 - Abschließender Charakter der Liste wesentlicher Informationen **UGP-RL Art. 7** 27
 - Anschrift/Identität des Gewerbetreibenden **UGP-RL Art. 7** 30
 - Anspruchsgrundlage **UGP-RL Art. 7** 11
 - Aufforderung zum Kauf **UGP-RL Art. 7** 22 ff.
 - Abgrenzungsfragen/-probleme **UGP-RL Art. 7** 25 f.

- Funktion des Art. 7 Abs. 4 UGP-RL **UGP-RL Art. 7** 25 f.
 - Gehalt und Funktion der Aufforderung **UGP-RL Art. 7** 23
 - invitatio ad offerendum **UGP-RL Art. 7** 23
 - Konsumentenombudsmannen-Entscheidung **UGP-RL Art. 7** 22
 - Systematische Stellung des Art. 7 UGP-RL **UGP-RL Art. 7** 24
 - Aufklärungspflicht **UGP-RL Art. 7** 5, 45 ff.
 - Bereitstellung der Information **UGP-RL Art. 7** 16
 - Beweislastverteilung **UGP-RL Art. 7** 17, 34
 - Erkennbarkeit, fehlende **UGP-RL Art. 7** 17
 - Formen des Unterlassens **UGP-RL Art. 7** 2 ff.
 - Information über den Vertriebskanal **UGP-RL Art. 7** 9
 - Informationsgebot
 - Generelles I. **UGP-RL Art. 7** 41 ff.
 - In der Rspr. des EuGH vor Erlass der UGP-RL **UGP-RL Art. 7** 42 ff.
 - In Verbindung mit spezif. sekundärrechtl. Aufklärungspflichten **UGP-RL Art. 7** 45 ff.
 - Invitatio ad offerendum **UGP-RL Art. 7** 23
 - Ohne das Bestehen spezif. sekundärrechtl. Aufklärungspflichten **UGP-RL Art. 7** 48 f.
 - Konkretisierung der wesentl. Informationen **UGP-RL Art. 7** 28 ff.
 - Konzeption Art. 7 **UGP-RL Art. 7** 1 ff.
 - Liefer-/Leistungsbedingungen **UGP-RL Art. 7** 32
 - Nationale u. unionsrechtliche Regeln **UGP-RL Art. 7** 37
 - Obsoleszenz **UGP-RL Art. 7** 12
 - Per se wesentliche Informationspflichten **UGP-RL Art. 7** 38
 - Preisangaben **UGP-RL Art. 7** 31
 - Räuml. und zeitl. Beschränkungen des verwendeten Kommunikationsmediums **UGP-RL Art. 7** 18 ff.
 - Rechtsbruch, Irreführung durch **UGP-RL Art. 7** 36 ff.
 - Rücktritts-/Widerrufsrechte **UGP-RL Art. 7** 33
 - Schleichwerbung **UGP-RL Art. 7** 17
 - Selbstanschwärzungspflicht **UGP-RL Art. 7** 32
 - Subj. Recht d. Verbrauchers **UGP-RL Art. 7** 12
 - Transparenzgebot **UGP-RL Art. 7** 14
 - Umweltbezogene Aussagen **UGP-RL Art. 7** 10
 - Verheimlichung der Information **UGP-RL Art. 7** 13 ff.
 - Vorenthalten wesentl. Informationen **UGP-RL Art. 7** 6 ff.
 - Stadium der Aufforderung zum Kauf **UGP-RL Art. 7** 21 ff.
 - Wegfall der Informationsverpflichtung **UGP-RL Art. 7** 34
 - Wesentliche Informationen vs.
 - Wesentl. Beeinflussung (Art. 5 Abs. 2 UGP-RL) **UGP-RL Art. 7** 7
 - Wesentl. Merkmale (Art. 6 Abs. 1 lit. b) UGP-RL) **UGP-RL Art. 7** 8 ff.
 - Wesentliche Merkmale **UGP-RL Art. 7** 29
- Zahlungsbedingungen **UGP-RL Art. 7** 32
 - Zusatzgeräte **UGP-RL Art. 7** 9
- Irreführung durch Unterlassen (UWG) UWG § 5a 1 ff. s. Informationen bei Geschäftsangebot s. Informationen, Vorenthalten von s. Informationspflichten, unionsrechtliche s. Verschweigen, irreführendes**
- Abgrenzung zu aktiven Täuschungen **UWG § 5a** 57 ff.
 - § 5a Abs. 6 UWG **UWG § 5a** 62
 - § 5a Abs. 1 UWG **UWG § 5a** 64
 - § 5a Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a** 65 ff.
 - Regelungskomplexe in § 5a Abs. 1 u. Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a** 57 ff.
 - Abschließ. Charakter (§ 5a Abs. 2 bis 5 UWG) **UWG § 5a** 105
 - Antrag **UWG § 5a** 127
 - Beweislast **UWG § 5a** 126
 - Dogmatik **UWG § 5a** 30 ff.
 - Basisinformationskonzept (§ 5a Abs. 3 UWG) **UWG § 5a** 41
 - Multifunktionalität des Art. 7 UGP-RL **UWG § 5a** 32 ff.
 - Neuausrichtung des Lauterkeitsrechts **UWG § 5a** 43 ff.
 - Schutz vor unzureichender Information **UWG § 5a** 41
 - Täuschungsschutz **UWG § 5a** 31, 41
 - Geschäftliche Handlung **UWG § 5a** 106 ff.
 - Ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 5a** 108
 - Ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 109 ff.
 - Geschichte **UWG § 5a** 4 ff.
 - UGP-RL **UWG § 5a** 10
 - UWG-1909 **UWG § 5a** 5 ff.
 - UWG-2004 **UWG § 5a** 8 f.
 - UWG-Heute **UWG § 5a** 11
 - Geschützte Interessen **UWG § 5a** 22 ff.
 - § 5a Abs. 6 UWG **UWG § 5a** 29
 - § 5a Abs. 1 UWG **UWG § 5a** 25
 - § 5a Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a** 26 ff.
 - Grundlagen **UWG § 5a** 1 ff.
 - Konkurrenzen **UWG § 5a** 68 ff.
 - § 3 Abs. 1 UWG **UWG § 5a** 93 f.
 - § 3 Abs. 2 UWG **UWG § 5a** 90 ff.
 - § 3a UWG **UWG § 5a** 80 ff.
 - § 4a UWG **UWG § 5a** 77 ff.
 - § 6 UWG **UWG § 5a** 73 ff.
 - Schwarze Liste **UWG § 5a** 69 ff.
 - UKlaG **UWG § 5a** 100 f.
 - Vertragsrecht **UWG § 5a** 95 ff.
 - Normstruktur **UWG § 5a** 48 ff.
 - § 5a Abs. 6 UWG **UWG § 5a** 56
 - § 5a Abs. 1 UWG **UWG § 5a** 49 f.
 - § 5a Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a** 51 ff.
 - Regelungskomplexe **UWG § 5a** 48
 - Patchwork-Charakter **UWG § 5a** 3
 - Praktische Bedeutung **UWG § 5a** 47
 - Rechtsfolgen **UWG § 5a** 122 ff.
 - Antrag **UWG § 5a** 127
 - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 5a** 126
 - Lauterkeitsrecht **UWG § 5a** 122 f.
 - Sonstige **UWG § 5a** 124 f.
 - Regelungsinhalt **UWG § 5a** 1 ff., 30 ff.
 - Relevanz, geschäftliche **UWG § 5a** 115 ff.
 - Eignung zur Beeinflussung **UWG § 5a** 119

- Erheblichkeit **UWG § 5a** 120
- Geschäftliche Entscheidung **UWG § 5a** 118
- Wirkungszusammenhang **UWG § 5a** 117
- Richtlinienkonf. Auslegung **UWG § 5a** 103 f.
- Spürbarkeit **UWG § 5a** 115
- UGP-RL-Umsetzung **UWG § 5a** 18 ff., 32 ff.
- Unionsrecht **UWG § 5a** 12 ff.
 - RL 2006/114/EG **UWG § 5a** 13 f.
 - UGP-RL **UWG § 5a** 15 ff.
- Unionsrechtliche Informationspflichten **UWG § 5a** 406 ff.
 - Außerhalb v. Geschäftsräumen geschlossene Verträge **UWG § 5a** 460 ff.
 - Dienstleistungen **UWG § 5a** 468 ff.
 - Elektronischer Geschäftsverkehr **UWG § 5a** 471 ff.
 - Fernabsatzgeschäfte **UWG § 5a** 460 f.
 - Finanzdienstleistungen **UWG § 5a** 463 ff.
 - Humanarzneimittel **UWG § 5a** 477
 - Luftverkehrsdiene **UWG § 5a** 489 ff.
 - Pauschalreisen **UWG § 5a** 483 ff.
 - Personenkraftwagen **UWG § 5a** 478 ff.
 - Preisangaben **UWG § 5a** 439 ff.
 - Rechtsanwendung **UWG § 5a** 433 ff.
 - Scharnierfunktion **UWG § 5a** 410
 - Teilzeit-Wohnrechteverträge **UWG § 5a** 493 ff.
 - Verbraucherkreditgeschäfte **UWG § 5a** 496 ff.
 - Verhältnis zu nat. Informationspflichten **UWG § 5a** 417 ff.
 - Versicherungsgeschäfte **UWG § 5a** 499 ff.
 - Wertpapiergeschäfte/Geldanlagen **UWG § 5a** 516 ff.
 - Zeitpunkt **UWG § 5a** 434
- Verbraucherbegriff **UWG § 5a** 100
- Verschweigen, irreführendes **UWG § 5a** 128 ff.
 - Allgemeine Informationspflicht, keine **UWG § 5a** 129, 145
 - Aufklärungspflicht **UWG § 5a** 144 ff.
 - Auslauf-/Nachfolgemodelle **UWG § 5a** 177 ff.
 - Buchclub **UWG § 5a** 186
 - Dogmatik **UWG § 5a** 128 f.
 - DSL-Flatrate-Anbieter **UWG § 5a** 186
 - Eignung zur Entscheidungsbbeeinflussung **UWG § 5a** 163 f.
 - Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 5a** 165 ff.
 - Erweiterung d. § 5 Abs. 2 S. 2 UWG-2004 **UWG § 5a** 130 ff.
 - Garantien **UWG § 5a** 187
 - Geschäftl. Entscheidung **UWG § 5a** 147 f.
 - Gesundheitsbezogene Eigenschaften **UWG § 5a** 173 ff
 - Haltbarkeitsdatum **UWG § 5a** 172
 - Informationen über den Unternehmer/ geschäftl. Umstände **UWG § 5a** 194
 - Informationen über sonstige Umstände **UWG § 5a** 195 ff.
 - Ingerenz **UWG § 5a** 159
 - Interessenabwägung **UWG § 5a** 135 ff.
 - Interessenlage **UWG § 5a** 135 ff.
 - Kontrollnummern **UWG § 5a** 191 f.
 - Lieferzeit **UWG § 5a** 189 f.
 - Lohnsteuerhilfverein **UWG § 5a** 186
 - Möbelversandgeschäft **UWG § 5a** 186
- Mobilfunkanbieter **UWG § 5a** 186
- Nutzungsmöglichkeit, zusätzliche **UWG § 5a** 171
- Preis(bestandteile) **UWG § 5a** 183 ff.
- Produktbezogene Informationen **UWG § 5a** 166 ff.
- Produkteigenschaften **UWG § 5a** 167 ff.
- Tatbestand (§ 5a Abs. 1 UWG) **UWG § 5a** 139 ff.
- Tatsachen **UWG § 5a** 141 f.
- Täuschung **UWG § 5a** 162
- Testergebnisse **UWG § 5a** 197
- Verpackung **UWG § 5a** 193
- Versandhandel **UWG § 5a** 188
- Verschweigen **UWG § 5a** 143
- Vertragsbezogene Informationen **UWG § 5a** 186 ff.
- Vertriebsbezogene Informationen **UWG § 5a** 189 ff.
- Zurückhalten von Informationen **UWG § 5a** 129
- Vorenthalten von wesentl. Informationen **UWG § 5a** 198 ff.
 - Beeinflussen der Entscheidungsfähigkeit, d. Verbrauchers **UWG § 5a** 245
 - Beschränkungen des Kommunikationsmittels **UWG § 5a** 274 ff.
 - Dogmatik **UWG § 5a** 1, 198 ff.
 - Information **UWG § 5a** 211
 - Interessenabwägung **UWG § 5a** 203 ff.
 - Interessenlage **UWG § 5a** 203 ff.
 - Involvement des Verbrauchers **UWG § 5a** 204
 - Prüf- u. Zertifizierungsverfahren **UWG § 5a** 235 f.
 - Relevanz, geschäftl. **UWG § 5a** 200, 268 ff.
 - Tatbestand (§ 5a Abs. 2 UWG) **UWG § 5a** 209 ff.
 - Testergebnisse **UWG § 5a** 233 f.
 - UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 199 ff.
 - Vorenthalten **UWG § 5a** 243 ff.
 - Wesentlichkeit **UWG § 5a** 212 ff.
- Wesentl. Informationen bei Geschäftsangebot **UWG § 5a** 292 ff.
 - Abschließender Charakter (§ 5a Abs. 3 UWG) **UWG § 5a** 300 ff.
 - Aufforderung zum Kauf **UWG § 5a** 305 ff.
 - Basisinformationen **UWG § 5a** 335 ff.
 - Basisinformationskonzept **UWG § 5a** 298 f.
 - Identität/Anschrift d. Unternehmens (§ 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG) **UWG § 5a** 358 ff.
 - Öffnungsklausel **UWG § 5a** 304
 - Preisinformationen (§ 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG) **UWG § 5a** 371 ff.
 - Rücktrittsrechte **UWG § 5a** 403 f.
 - Wesentl. Merkmale (§ 5a Abs. 3 Nr. 1 UWG) **UWG § 5a** 336 ff.
 - Widerrufsrechte **UWG § 5a** 402
 - Zahlungs-/Liefer-/Leistungsbedingungen **UWG § 5a** 389 ff.
- Irreführung und Internet **UWG § 5** 694 ff.
 - Auktionen **UWG § 5** 696
 - Deep Linking **UWG § 5** 709
 - Domains **UWG § 5** 697 ff.
 - Adressfunktion **UWG § 5** 697

- Alleinstellungsbehauptung **UWG § 5** 699
- Berufsbezeichnung **UWG § 5** 703
- Gattungsbegriffe **UWG § 5** 698
- Generische Domains **UWG § 5** 699
- Geograph. Bezeichnungen **UWG § 5** 704
- Irreführung über das Informationsangebot **UWG § 5** 698 ff.
- Irreführung über den Informationsanbieter **UWG § 5** 702 ff.
- Kennzeichnungsfunktion **UWG § 5** 697
- Namensrecht der Kommunen **UWG § 5** 704
- Prioritätsprinzip **UWG § 5** 697
- Recht der Gleichnamigen **UWG § 5** 698
- Framing **UWG § 5** 706
- Hyperlinks **UWG § 5** 708
- Links (Allgemein) **UWG § 5** 707
- Metatags **UWG § 5** 710
- Suchmaschinen-Ranglisten **UWG § 5** 711 f.
- Verbraucherleitbild **UWG § 5** 695
- Irreführung, anbieterbezogene UWG § 5** 522 ff.
- Angaben zu Eigenschaften **UWG § 5** 568 ff.
- Adelstitel **UWG § 5** 621
- Alter (Allgemein) **UWG § 5** 568 ff.
- Altersangabe, konkrete **UWG § 5** 571 f.
- Altersangabe, mittelbare **UWG § 5** 573
- Altersberechnung **UWG § 5** 574 ff.
- Auszeichnungen/Ehrungen **UWG § 5** 579 ff.
- „Deutsch“ **UWG § 5** 589
- Diplom **UWG § 5** 622
- Doktortitel **UWG § 5** 623
- Eigentümerstruktur **UWG § 5** 584
- „(Euro)päisch“ **UWG § 5** 590 f.
- Gemeinnützigkeit **UWG § 5** 585
- Gewerbliche Tätigkeit **UWG § 5** 586
- Herstellereigenschaft **UWG § 5** 587
- „(Inter)national“ **UWG § 5** 590 ff.
- Leistungsfähigkeit **UWG § 5** 588 ff.
- Professor **UWG § 5** 624 f.
- Prüfungserfolge **UWG § 5** 594
- Schutzrechtsinhaberschaft **UWG § 5** 595 ff.
- Spitzen-/Alleinstellung **UWG § 5** 606 ff.
- Spitzengruppenberühmung **UWG § 5** 605
- Sponsorenschaft **UWG § 5** 619
- Titel/Berufsbez. **UWG § 5** 620 ff.
- Umweltengagement **UWG § 5** 635
- Unternehmenscharakter **UWG § 5** 626 ff.
- Unternehmenssitz **UWG § 5** 632
- Verband **UWG § 5** 633
- Vermitteltätigkeit **UWG § 5** 634
- Zertifizierungen **UWG § 5** 594
- Angaben zur Art des Geschäftsbetriebs **UWG § 5** 524 ff.
- Atelier **UWG § 5** 541
- Direktverkauf **UWG § 5** 527 ff.
- Fabrik **UWG § 5** 542 ff.
- Fabrikation **UWG § 5** 540
- Fachgeschäft **UWG § 5** 530
- Freie Berufe **UWG § 5** 525
- Großhandel **UWG § 5** 531 ff.
- Handel **UWG § 5** 526 ff.
- Handwerksbetrieb **UWG § 5** 545
- Herstellung **UWG § 5** 540 ff.
- Import **UWG § 5** 534
- Lager(verkauf) **UWG § 5** 535
- Manufaktur **UWG § 5** 540
- Markt **UWG § 5** 536
- Mitnahmemarkt **UWG § 5** 537
- Selbstbedienungsgeschäft **UWG § 5** 538
- Spezialgeschäft **UWG § 5** 539
- Unternehmenscharakter **UWG § 5** 547
- Werk **UWG § 5** 546
- Angaben zur Berufs-/Branchenzugehörigkeit **UWG § 5** 548 ff.
- Allgemeines **UWG § 5** 548
- Apotheker **UWG § 5** 554
- Architekten **UWG § 5** 555
- Banken **UWG § 5** 549 ff.
- Finanzdienstleistungen **UWG § 5** 552
- Freie Berufe **UWG § 5** 553 ff.
- Heilberufe **UWG § 5** 556
- Ingenieure **UWG § 5** 557
- Kapitalanlage-/Investmentgesellschaften **UWG § 5** 550
- Rechtsberatung **UWG § 5** 558 ff.
- Sparkassen **UWG § 5** 551
- Steuerberatung **UWG § 5** 558 ff.
- Technik **UWG § 5** 559
- Versicherungen **UWG § 5** 549 ff.
- Weingut **UWG § 5** 560
- Angaben zur Berufsqualifikation **UWG § 5** 561 ff.
- Allgemeines **UWG § 5** 561
- Ausbildungsberufe **UWG § 5** 562
- Drogeriehandel **UWG § 5** 563
- Handwerk **UWG § 5** 564 f.
- Heil-/Pflegeberufe **UWG § 5** 566
- Sachverständige **UWG § 5** 567
- Angaben zur Leistungserbringung **UWG § 5** 636 ff.
- Agentur **UWG § 5** 637
- Auktion **UWG § 5** 638
- Börse **UWG § 5** 639
- Fachpersonal **UWG § 5** 640
- Gemeinnützigkeit **UWG § 5** 645
- Heilbehandlung **UWG § 5** 641 f.
- Klinik/Krankenhaus **UWG § 5** 642
- Kundendienst **UWG § 5** 643
- Leasing **UWG § 5** 644
- Non-Profit **UWG § 5** 645
- Rechtsberatung **UWG § 5** 646
- Sachverständige **UWG § 5** 647 ff.
- Schulung **UWG § 5** 650
- Studio **UWG § 5** 651
- Treuhand **UWG § 5** 652
- Vertragshändler **UWG § 5** 653 ff.
- Vertragswerkstatt **UWG § 5** 653 ff.
- Angaben zur Organisationsstruktur **UWG § 5** 657
- Angaben zur Rechtsform **UWG § 5** 658 ff.
- Akademie **UWG § 5** 663
- Anstalt **UWG § 5** 661
- „Bundes-“/„Landes-“ **UWG § 5** 664
- Bundesverband **UWG § 5** 665
- Bundeszentrale **UWG § 5** 665
- Gebietskörperschaften **UWG § 5** 665
- Handelsrecht **UWG § 5** 659
- Institut **UWG § 5** 661 f.
- Kolleg **UWG § 5** 663

- Markenrecht **UWG § 5** 660
- Öffent.-rechtl. Unternehmensbezug **UWG § 5** 661 ff.
- Privatechtliche Geschäftsbezeichnungen **UWG § 5** 668
- Staatl. Organe **UWG § 5** 666
- „Staatlich“ **UWG § 5** 664
- Stadtwerke **UWG § 5** 664
- Verbandsbezeichnung **UWG § 5** 669
- Angaben zur Verbandszugehörigkeit **UWG § 5** 670
- Schutzrechtsinhaberschaft **UWG § 5** 595 ff.
 - Abkürzungen **UWG § 5** 596
 - Angemeldete Rechte **UWG § 5** 599
 - Bestand des Schutzrechts **UWG § 5** 598 f.
 - Inhaberschaft **UWG § 5** 597
 - Marke **UWG § 5** 603
 - Patent **UWG § 5** 601 f.
 - Schutzrechtsverwarnung **UWG § 5** 604
 - Ungeprüfte Rechte **UWG § 5** 597
 - Unionsrecht **UWG § 5** 600
- Spitzens-/Alleinstellung **UWG § 5** 606 ff.
 - Bestimmter Artikel **UWG § 5** 606
 - Beweislast **UWG § 5** 618
 - Leistungserbringung **UWG § 5** 608 ff.
 - Leistungsumfang **UWG § 5** 609
 - Örtliche/Regionale Spitzensstellung **UWG § 5** 612 f.
 - Preisstellung **UWG § 5** 610
 - Printmedien **UWG § 5** 614
 - Produktqualität **UWG § 5** 611
 - Tatsächl. Spitzensstellung **UWG § 5** 607
 - Technologieführerschaft **UWG § 5** 615
 - Unternehmensgröße **UWG § 5** 616 f.
- UGP-Richtlinie **UWG § 5** 522 f.
- Unternehmenscharakter **UWG § 5** 626 ff.
 - Center **UWG § 5** 627
 - Haus **UWG § 5** 628
 - Unternehmensgruppe **UWG § 5** 629
 - Zentrale **UWG § 5** 630
 - Zentrum **UWG § 5** 631
- Irreführung, angebotsbezogene UWG § 5** 296 ff.
 - Angaben zu Testergebnissen **UWG § 5** 418 ff.
 - Alte Testergebnisse **UWG § 5** 420
 - Aufklärender Hinweis **UWG § 5** 419
 - Fundstellenangabe **UWG § 5** 419
 - Unvollst. Wiedergabe **UWG § 5** 421
 - Angaben zum Gegenstand des Angebots **UWG § 5** 298 ff.
 - Bedeutung von gegenstandsbez. Angaben **UWG § 5** 298
 - Bedeutungswandel **UWG § 5** 300 ff.
 - Inhalt von gegenstandsbez. Angaben **UWG § 5** 299
 - Angaben zum Umfang des Angebots **UWG § 5** 422 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5** 422
 - Angebotsmenge **UWG § 5** 424
 - Aufklärende Hinweise **UWG § 5** 423
 - Dienstleistungen **UWG § 5** 425
 - Mogelpackung **UWG § 5** 424
 - Angaben zur Angebotsherstellung/-erbringung **UWG § 5** 392 ff.
 - Eigenerzeugung **UWG § 5** 393
- Handwerksarbeit **UWG § 5** 394
- Kundendienst **UWG § 5** 395
- Last-Minute-Angebot **UWG § 5** 396
- Teilzahlungsgeschäft **UWG § 5** 397
- Angaben zur Tauglichkeit des Angebots **UWG § 5** 398 ff.
 - Ausbildungserfolg **UWG § 5** 399
 - Bedarf **UWG § 5** 400
 - Funktions-/Leistungsfähigkeit **UWG § 5** 402
 - Funktionsbeständigkeit **UWG § 5** 401
 - Heilwirkung **UWG § 5** 403 ff.
 - Ideeller Nutzen **UWG § 5** 406
 - Kraftstoffverbrauch **UWG § 5** 407
 - Natürl. Eigenschaften **UWG § 5** 408
 - Schlankheitswerbung **UWG § 5** 409
 - Umweltverträglichkeit **UWG § 5** 410 ff.
 - Verkehrsfähigkeit/Verwendbarkeit **UWG § 5** 417
- Art des Angebots **UWG § 5** 303 ff.
 - Allgemeines **UWG § 5** 303
 - Original-Ersatzteile **UWG § 5** 304
 - Produktbezeichnungen **UWG § 5** 305
- Ausführung des Angebots **UWG § 5** 306
- Beschaffenheit des Angebots **UWG § 5** 307 ff.
 - Alter **UWG § 5** 308
 - Auslaufmodelle **UWG § 5** 309
 - Bankdienstleistungen **UWG § 5** 310
 - Bio-/Ökoprodukte **UWG § 5** 311 ff.
 - Ersatzteile **UWG § 5** 315
 - Frischware **UWG § 5** 316
 - Glücksspiele **UWG § 5** 317
 - Hotel-/Reisegewerbe **UWG § 5** 343
 - Immobilienangebote **UWG § 5** 318
 - Kapitalanlagen **UWG § 5** 319 f.
 - Kraftfahrzeuge **UWG § 5** 321
 - Mängelfreiheit **UWG § 5** 322 ff.
 - Markenverwendung **UWG § 5** 325 f.
 - Markenware **UWG § 5** 327 ff.
 - Naturprodukte **UWG § 5** 330 ff.
 - Neuheit **UWG § 5** 334 f.
 - Norm-/Prüfzeichen **UWG § 5** 336 ff.
 - Originalware **UWG § 5** 340 ff.
 - Schadensregulierung **UWG § 5** 344
 - Schmuckwaren **UWG § 5** 345
 - Sicherheitsprüfung **UWG § 5** 346
 - Spezialprodukte **UWG § 5** 347
 - Spitzenqualität **UWG § 5** 348
 - Symbolwerbung **UWG § 5** 349
 - Tabakwerbung **UWG § 5** 333
 - Unternehmenskennzeichnung **UWG § 5** 350
 - Verlagswerbung **UWG § 5** 351 ff.
 - Warenbiographie **UWG § 5** 358
 - Zulassung **UWG § 5** 346
- Lockvogelwerbung **UWG § 5** 359, 360 ff., 448 ff.
 - Dienstleistungen **UWG § 5** 367
 - Nachfrageerwartung **UWG § 5** 365
 - Preisherabsetzungen **UWG § 5** 448 ff.
 - Prozessuales **UWG § 5** 366
 - Voraussetzungen **UWG § 5** 361 ff.
 - Vorhaltung eines Warenvorrats **UWG § 5** 362 ff.
- Verfügbarkeit d. Angebots **UWG § 5** 359 ff.
- Zusammensetzung des Angebots **UWG § 5** 368 ff.
 - Bau-/Werkstoffe **UWG § 5** 376

- Ei-/Milchprodukte **UWG § 5** 377
 - Energie **UWG § 5** 378
 - Fruchtsäfte **UWG § 5** 379
 - Futtermittel **UWG § 5** 373
 - Gold-/Silberwaren **UWG § 5** 375, 380
 - Kennzeichnungsvorschr. **UWG § 5** 372 ff.
 - Kosmetik **UWG § 5** 381
 - Lebensmittel **UWG § 5** 373, 382
 - Mineralwasser **UWG § 5** 383
 - Naturprodukte **UWG § 5** 384 ff.
 - Öko-Strom **UWG § 5** 378
 - Spezialprodukte **UWG § 5** 388
 - Spirituosen **UWG § 5** 389
 - Stoffl. Zusammensetzung **UWG § 5** 368
 - Technische Komponenten **UWG § 5** 368
 - Technische Waren **UWG § 5** 390
 - Textilien **UWG § 5** 391
 - Wein **UWG § 5** 374
- Irreführung, handlungsbezogene UWG § 5**
- 426 ff.
- Angaben zu Leistungsbedingungen **UWG § 5** 516 ff.
 - Erfüllungsmodalitäten **UWG § 5** 516
 - Garantien **UWG § 5** 518
 - Kundenrechte **UWG § 5** 517 f.
 - Leistungsmodalitäten **UWG § 5** 519
 - Verbraucherrechte **UWG § 5** 517 f.
 - Zahlungsmodalitäten **UWG § 5** 520
 - Zahlungsverpflichtung **UWG § 5** 521
 - Angaben zum Preis **UWG § 5** 436 ff.
 - Eigenpreisgegenüberstellung **UWG § 5** 452 ff.
 - Irreführung (Überblick) **UWG § 5** 438 f.
 - Irreführung über den Angebotsgegenstand **UWG § 5** 515
 - Kartellr. Restriktionen **UWG § 5** 437
 - Konkurrenzpreise **UWG § 5** 471 ff.
 - Listen-/Katalogpreis **UWG § 5** 459
 - Mischkalkulation **UWG § 5** 437, 449, 498
 - Preisaktionen **UWG § 5** 474 ff.
 - Preisaushandlung/-anpassung **UWG § 5** 514
 - Preisbemessung **UWG § 5** 486 ff.
 - Preisempfehlungen **UWG § 5** 461 ff.
 - Preisgegenüberstellung **UWG § 5** 451 ff.
 - Preisgünstigkeit **UWG § 5** 480 ff.
 - Preisherabsetzungen **UWG § 5** 444 ff.
 - Preishöhe **UWG § 5** 440 ff.
 - Preis klarheit **UWG § 5** 436
 - Preisspaltung **UWG § 5** 437, 442
 - Preisstabilität **UWG § 5** 507
 - Preisverschleierung **UWG § 5** 508 ff.
 - Preiswahrheit **UWG § 5** 436
 - Privatautonomie **UWG § 5** 437
 - Rechtsbruch **UWG § 5** 436
 - Angaben zum Verkaufsanlass **UWG § 5** 427 ff.
 - Frühbucherrabatt **UWG § 5** 431
 - Insolvenzwarenverkauf **UWG § 5** 428 f.
 - Jubiläumsverkauf **UWG § 5** 432
 - Neueröffnung **UWG § 5** 435
 - Notverkauf **UWG § 5** 430
 - Räumungsverkauf **UWG § 5** 434
 - Saisonabschlussverkauf **UWG § 5** 433
 - Sonderverkauf **UWG § 5** 431 ff.
 - Eigenpreisgegenüberstellung **UWG § 5** 452 ff.
 - Beweislustumkehr **UWG § 5** 458
- Einzelfälle **UWG § 5** 454 f.
 - Mondpreis-Werbung **UWG § 5** 454
 - Preisschaukelei **UWG § 5** 454
 - Rechtsdurchsetzung **UWG § 5** 456 ff.
 - Unang. kurze Zeit **UWG § 5** 457
 - Zeitmoment **UWG § 5** 455
 - Konkurrenzpreise **UWG § 5** 471 ff.
 - Preisvergleiche **UWG § 5** 472
 - Vortäuschen von Konkurrenzpreisen **UWG § 5** 473
 - Preisaktionen **UWG § 5** 474 ff.
 - Einführungspreis **UWG § 5** 475
 - Eröffnungspreis **UWG § 5** 476
 - Jubiläumspreis **UWG § 5** 477
 - Probierpreis **UWG § 5** 478
 - Saisonpreis **UWG § 5** 479
 - Preisaushandlung/-anpassung **UWG § 5** 514
 - Preisbemessung **UWG § 5** 486 ff.
 - Abholpreis **UWG § 5** 487
 - circa-Preis **UWG § 5** 488
 - Direktpreis **UWG § 5** 489
 - Eck-/Margenpreis **UWG § 5** 490
 - Einkaufspreis **UWG § 5** 491
 - Einstandspreis **UWG § 5** 492
 - Endpreis **UWG § 5** 493 f.
 - Fabrikpreis **UWG § 5** 495 f.
 - Fest-/Pauschalpreis **UWG § 5** 497
 - Gratisangebot **UWG § 5** 498
 - Großhandelspreis **UWG § 5** 499 f.
 - Höchstpreis **UWG § 5** 501
 - Nettopreis **UWG § 5** 502
 - Normalpreis **UWG § 5** 503
 - Regulärer Preis **UWG § 5** 504
 - Schätzpreis **UWG § 5** 505
 - Selbstkostenpreis **UWG § 5** 506
 - Preisempfehlungen **UWG § 5** 461 ff.
 - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 5** 470
 - Einzelfälle **UWG § 5** 464 ff.
 - GWB-Novelle, 7. **UWG § 5** 462 f.
 - Markenwaren **UWG § 5** 461
 - Mondpreis-Empfehlungen **UWG § 5** 466
 - Unverbindlichkeit **UWG § 5** 469
 - Preisgünstigkeit **UWG § 5** 480 ff.
 - Dauertiefpreise **UWG § 5** 485
 - Discountpreis **UWG § 5** 482
 - Preisgarantie **UWG § 5** 483
 - Tief(st)preise **UWG § 5** 484 f.
 - Preisherabsetzungen **UWG § 5** 444 ff.
 - Lockvogelangebote **UWG § 5** 448 ff.
 - Prozent. Preisherabsetzung **UWG § 5** 446
 - Sonderangebote **UWG § 5** 447
 - Preishöhe **UWG § 5** 440 ff.
 - Günstige Abweichung **UWG § 5** 441
 - Preisschaukelei **UWG § 5** 440
 - Preisspaltung **UWG § 5** 442 f.
 - Ungünstige Abweichung **UWG § 5** 440
 - Preisstabilität **UWG § 5** 507
 - Preisverschleierung **UWG § 5** 508 ff.
 - Darlehengeschäft **UWG § 5** 509
 - Kopplungsangebote **UWG § 5** 510 ff.
 - Teilzahlungsgeschäft **UWG § 5** 509
 - Zusatzkosten **UWG § 5** 513 f.
 - UGP-Richtlinie **UWG § 5** 426

- Irreführung, herkunftsbezogene UWG § 5**
674 ff.
- Betriebl. Herkunftsangaben
 - Begriff **UWG** § 5 677
 - Bekanntheit **UWG** § 5 679
 - Bezug vom Hersteller/Erzeuger **UWG** § 5 681 f.
 - Geograph. Angaben **UWG** § 5 683
 - Geschäftl. Bezeichnungen **UWG** § 5 690
 - Kennzeichenverwendung **UWG** § 5 684 ff.
 - „Made in Germany“ **UWG** § 5 683; **UWG** § 5 676 ff.
 - Marken **UWG** § 5 685 ff.
 - Naturprodukte **UWG** § 5 682
 - Originalware **UWG** § 5 691
 - Produktmerkmale **UWG** § 5 678
 - Produktvermarktung **UWG** § 5 679
 - Qualifiz. Herkunftsangaben **UWG** § 5 677
 - Tatsächliche Irreführungsgefahr **UWG** § 5 679
 - Vorrangthese (MarkenR) **UWG** § 5 685
 - Design- bzw. Geschmacksmusterschutz **UWG** § 5 676a
 - Geographische Herkunftsangaben **UWG** § 5 676a, 692 f.
 - Produktverweichlung **UWG** § 5 676a
 - Sonderwert d. Markenrechts **UWG** § 5 676
 - UGP-Richtlinie **UWG** § 5 674 ff.
 - Urheberrechtschutz **UWG** § 5 676a
- Irreführungsrichtlinie UGP-RL Vor** 35 ff.; **UWG** § 5 27 ff.
- Anlockende Werbung **UWG** § 5 34
 - Beweislast **UWG** § 5 37
 - Geschichte **UGP-RL Vor** 3
 - Gut Springenheide-Urteil **UWG** § 5 38
 - Inländerdiskriminierung **UWG** § 5 39
 - Irreführung (Begriff) **UWG** § 5 30 ff.
 - Mindeststandard **UGP-RL Vor** 7; **UWG** § 5 38
 - Nissan-Entscheidung **UWG** § 5 34, 36
 - Pippig Augenoptik-Urteil **UWG** § 5 34
 - Rechtsfolgen **UWG** § 5 37
 - Relevanz **UWG** § 5 33, 35
 - Schutzzweck **UWG** § 5 28
 - Schutzzwecktrias **UWG** § 5 28
 - Täuschungseignung **UWG** § 5 31 f.
 - Teilharmonisierung **UWG** § 5 27
 - Umsetzung **UWG** § 5 40
 - Verbraucherschutz **UGP-RL Vor** 4 ff.
 - Verschärfungsvorbehalt **UWG** § 5 38 f.
 - Vollharmonisierung **UWG** § 5 39
 - Werbung (Begriff) **UWG** § 5 29
 - Wirtschaftliches Verhalten **UWG** § 5 34

J

- Jugendschutz** s. Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen s. Minderjährigenschutz
- Rechtsbruch **UWG** § 3a 255 f.

K

- Kaffeefahrten UWG** § 3 318 ff.; **UWG** Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 25 4; **UWG** § 5a 868 ff.; **UWG** § 7 273; **UWG** § 16 52

- Kartellrecht** s. Allgemeine Marktbehinderung s. Boykott s. Gezielte Behinderung s. Internationales Wettbewerbsrecht s. Koppelungsangebote s. Missbrauch von Nachfragermacht s. Preisnachlässe s. Stufenwettbewerb s. Wettbewerbsrecht
- Internationales Kartellrecht **IntWettbR** 6 f.
 - Kartellrechtl. Wettbewerbswidrigkeit **UWG** § 3 64 ff.
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht im dt. Recht **Grundl** 27 ff.
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht im Unionsrecht **Grundl** 42 f.
 - **„Keck und Mithouard“-Urteil Art. 34 AEUV** 103 ff.
 - Keck-Formel **Art. 34 AEUV** 104 ff. s. **Keck-Formel**
 - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 109 ff.
 - Sachverhalt **Art. 34 AEUV** 103
 - Keck-Formel Art. 34 AEUV** 104 ff. s. Produktbezogene Maßnahmen s. Verkaufsmodalitäten, bestimmte
 - Bewertung
 - Rechtliche **Art. 34 AEUV** 109 ff.
 - Schrifttum **Art. 34 AEUV** 117
 - Produktbezogene Maßnahmen **Art. 34 AEUV** 114
 - Verkaufsmodalitäten, bestimmte **Art. 34 AEUV** 115 ff.
 - Keck-Rechtsprechung (Auswirkungen) Art. 34 AEUV** 174 ff., 240
 - Bewertung **Art. 34 AEUV** 188
 - In der dt. Rspr. **Art. 34 AEUV** 218 ff.
 - Überholte Rspr. d. EuGH durch Keck-Rspr. **Art. 34 AEUV** 174 ff.
 - Überholte Urteilsgruppen durch Keck-Rspr. **Art. 34 AEUV** 183 ff.
 - Kennzeichenrecht** **Grundl** 240 ff. s. Behinderung und Kennzeichenrecht
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 240 ff.
 - Schutzbeschränkungen **Grundl** 269 ff.
 - Schutzergänzungen **Grundl** 253 ff.
 - Überlappungen **Grundl** 241 ff.
 - Kettenbriefsysteme UWG** § 16 93 ff.
 - Klageänderung UWG** Vor § 12 49 ff.
 - Allgemeines **UWG** Vor § 12 49 ff.
 - Zulässigkeit **UWG** Vor § 12 52 ff.
 - Klageantrag UWG** Vor § 12 33 ff.
 - Bestimmtheitsgebot **UWG** Vor § 12 33 ff.
 - Sonst. Klagen **UWG** Vor § 12 35 ff.
 - Unterlassungsklage **UWG** Vor § 12 33b ff.
 - Klagegrund UWG** Vor § 12 39 ff.
 - Alternative Geltendmachung der Klagegründe **UWG** Vor § 12 43
 - Alternativverhältnis **UWG** Vor § 12 42
 - Dispositionsmaxime **UWG** Vor § 12 41
 - Eventualverhältnis **UWG** Vor § 12 42
 - Konkrete Verletzungshandlung **UWG** Vor § 12 44
 - Kumulativverhältnis **UWG** Vor § 12 42
 - Lebenssachverhalt **UWG** Vor § 12 39
 - Mehrere Streitgegenstände **UWG** Vor § 12 40
 - Mehrere Verletzungshandlungen **UWG** Vor § 12 41
 - Natürliche Betrachtungsweise **UWG** Vor § 12 39

- Präzisierung des Streitgegenstandes **UWG Vor § 12** 45
- Reichweite des Verbotstenors **UWG Vor § 12** 41
- Sachverhalt, einheitlicher **UWG Vor § 12** 41, 44
- Sachverhalte, verschiedene **UWG Vor § 12** 40
- Tatsachenkomplex **UWG Vor § 12** 39
- Verschiedene Lebenssachverhalte **UWG Vor § 12** 40
- Klagehäufung**
- Objektive **UWG Vor § 12** 46 f.; **UWG § 14** 39 f., 56
- Subjektive **UWG Vor § 12** 48; **UWG § 14** 56
- Know-how** **Grndl** 272 ff. s. *Geschäftsgesheimnis*
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis** **UWG § 2** 232 ff.
- Allgemeine Definition **UWG § 2** 232 ff.
- Einzelfälle **UWG § 2** 247 f., 261 f.
- Kundenkreis **UWG § 2** 240 ff.
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 249 ff.
 - Bei Branchenverschiedenheit **UWG § 2** 249 ff.
 - Bei unterschiedlichen Absatzstufen **UWG § 2** 259 ff.
- Unmittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 238 ff.
- Waren gleicher oder verwandter Art **UWG § 2** 238 f.
- Konvergenzthese** **Grndl** 29 s. *Wettbewerbsrecht*
- Konzentrationsermächtigung** **UWG § 14** 1, 86 ff.
- Konzentrierte Zuständigkeit **UWG § 14** 89
- Rechtverordnung **UWG § 14** 86 ff.
- Koppelungsangebote** **UWG § 3** 213 ff. s. *Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen*
- Abgrenzung **UWG § 3** 216
- Begriff **UWG § 3** 213 ff.
 - Offenes **UWG § 3** 215
 - Verdecktes **UWG § 3** 215
 - Vorspannangebot **UWG § 3** 215
- Gesamtpreisangebot-Entscheidung **UWG § 3** 225, 227
- Informationspflichten **UWG § 3** 237
- Kartellrechtliche Bewertung **UWG § 3** 248 ff.
 - § 19 Abs. 1 GWB **UWG § 3** 248 f.
 - § 20 Abs. 3 S. 1 GWB **UWG § 3** 250
- Fernwärme für Börnsen-Entscheidung **UWG § 3** 250
- Strom und Telefon I-Entscheidung **UWG § 3** 248
- Konkurrenz **UWG § 3** 251 f.
- Koppelungsangebot I und II-Entscheidungen **UWG § 3** 217 ff., 227
- Koppelungsverbote außerhalb des UWG **UWG § 3** 242 ff.
 - Heilmittelwerbung **UWG § 3** 244
 - Preisbindung bei Zeitungen u. Zeitschriften **UWG § 3** 243
 - Preisgebundene Waren u. Dienstleistungen **UWG § 3** 242
 - Sonstige **UWG § 3** 245
- Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3** 227 ff.
 - §§ 4a, 3 Abs. 4 S. 2 UWG **UWG § 3** 230
- Akzessor. Sponsoring **UWG § 3** 231
- Gesamtpreisangebot-Entscheidung **UWG § 3** 225, 227
- Irreführung durch Tun **UWG § 3** 233 f.
- Irreführung durch Unterlassen **UWG § 3** 235
- Marktbehinderung **UWG § 3** 247
- Unangemessene unsachliche Beeinflussung **UWG § 3** 229
- Verletzung gesetzl. Informationspflichten **UWG § 3** 237
- Verstoß gegen unternehmerische Sorgfalt **UWG § 3** 246
- Offene Koppelungsangebote **UWG § 3** 215
- Rechtsprechung **UWG § 3** 217 ff.
 - Grundsätzliche Zulässigkeit **UWG § 3** 217 f.
 - Rechtliche Grenzen **UWG § 3** 219 ff.
- Transparenzgebot **UWG § 3** 219 ff., 226, 236
- Überraschungspakete **UWG § 3** 226
- Verdeckte Koppelungsangebote **UWG § 3** 215
- Vorspannangebot **UWG § 3** 215
- Zugabeverbote Außerhalb des UWG **UWG § 3** 238 ff.
 - Heilmittelwerbung **UWG § 3** 240; **Heilmittelwerberecht** 32 ff., 84
- Preisbindung bei Zeitungen u. Zeitschriften **UWG § 3** 239
- Preisgebundene Waren u. Dienstleistungen **UWG § 3** 238
- Tabakwerbung **UWG § 3** 241
- Kosmetik-Claims-VO** EU B 90, 94
- Rechtsbruch
 - Irreführende Werbung **UWG § 3a** 371 ff.
- Kosmetik-VO** EU B 88 ff.
- Irreführung **UWG § 5** 381
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 458, 371 f.
 - Gesundheitsschädliche Kosmetika **UWG § 3a** 427
 - Harmonisierung **UWG § 3a** 270
 - Kosmetische Erzeugnisse **UWG § 3a** 381
 - Produktbezogene Kennzeichnungsvorschriften **UWG § 3a** 270
 - Tierversuche **UWG § 3a** 279
- Kosmetikwerbung** EU B 88 ff.
- Abgrenzung kosmetische Mittel u. Arzneimittel **Lebensmittelrecht** § 2 **LFG** 31; **Arzneimittelerecht** 32 ff.
 - „Dermatologisch getestet“ EU B 56
 - Irreführung (angebotsbez.) **UWG § 5** 381
 - Kennzeichnungzwang **EU B** 90
 - Kosmetika (Begriff) **EU B** 89
 - Linhart und Biffl-Entscheidung **EU B** 56
 - Richtlinie 76/768/EWG **EU B** 88 ff.
 - Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten **Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 18 UWG** 3
 - Unilever-Entscheidung **EU B** 57
 - Werbung i. S. d. VO 1223/2009/EG **EU B** 93 ff.
- Kostenentscheidung** **UWG Vor § 12** 128 ff.
- Abschlusserklärung **UWG Vor § 12** 132
- Erledigungserklärung **UWG Vor § 12** 63 ff.
- Hauptsacheerledigung **UWG Vor § 12** 130
- Rechtsmittelverfahren **UWG Vor § 12** 134
- Sofortiges Anerkenntnis **UWG Vor § 12** 131 ff.
- Teilunterliegen **UWG Vor § 12** 129

- Veranlassung zur Klage **UWG Vor § 12** 132
 - Widerspruch **UWG Vor § 12** 132
 - Kostenersättigung** **UWG Vor § 12** 135 ff.
 - Detektivkosten **UWG Vor § 12** 139
 - Meinungsumfrage **UWG Vor § 12** 139
 - Patentanwalt **UWG Vor § 12** 136
 - Rechtsanwalt **UWG Vor § 12** 137
 - Reisekosten **UWG Vor § 12** 137
 - Schutzschrift **UWG Vor § 12** 141
 - Sequestration **UWG Vor § 12** 141a
 - Testkäufe **UWG Vor § 12** 138
 - Kostenvergleich** **UWG Vor § 12** 146
 - Kreditwesengesetz**
 - Irreführung **UWG § 5** 549
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 193
 - Kundenbeförderung** **UWG § 3** 315 ff.
 - Rechtsprechungsanalyse **UWG § 3** 316
 - Kundenbindungssysteme** **UWG § 3** 324 ff. s.
Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen
 - Bewertung **UWG § 3** 332 ff.
 - Sammelsysteme **UWG § 3** 332 ff.
 - Treue-Punkte-Entscheidung **UWG § 3** 332, 334
 - Vorzugssysteme **UWG § 3** 337
 - Informationspflichten bei Verkaufsförderungsmaßnahmen
 - Bonusmeilen-Entscheidung **UWG § 3** 326
 - Informationspflichten nach § 5a UWG **UWG § 5a** 628
 - Konkurrenzren **UWG § 3** 338 f.
 - Rspr.-Analyse **UWG § 3** 326 ff.
 - Abo-Karten für Haarfärbungen-Entscheidung **UWG § 3** 326
 - Bonusmeilen-Urteil **UWG § 3** 326
 - Sammelsysteme **UWG § 3** 326 ff.
 - Treue-Punkte-Entscheidung **UWG § 3** 328 ff.
 - Vorzugssysteme **UWG § 3** 331
 - Sammelsysteme **UWG § 3** 325
 - Vorzugssysteme **UWG § 3** 325
 - Kundendienstleistungen, Sprache von UGP-RL SL** 58 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 1 ff.
 - Amtssprache **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 20
 - Andere Sprache **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 16 ff.
 - Bedienungsanleitung/Garantie, fremdspr. **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 13
 - Fehlende Aufklärung **UGP-RL SL** 64
 - Heimatsprachenprivileg **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 18
 - Kundendienstleistungen **UGP-RL SL** 60, 62 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 12 ff.
 - Sprache der Vertragsverhandlung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 16 f.
 - Kundendienstverfügbarkeit** **UGP-RL SL** 183 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 1 ff.
 - Anderer Mitgliedstaat (cross-border-Situat.) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 21 ff.
 - Erwecken des fälschlichen Eindrucks **UGP-RL SL** 188
 - Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 16
 - Kundendienst **UGP-RL SL** 186 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 18 f.
 - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 13 ff.
 - Verfügbarkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 20
- ## L
- Ladenschlussgesetz**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 552 ff.
 - Laienwerbung** **UWG § 3** 382 ff.; **UWG § 7** 250, 275 ff. s. *Progressive Kundenwerbung* s. *Getarnte Werbung* s. *Belästigung, unzumutbare*
 - Abwerben von Mitarb. **UWG § 4 Nr. 4** 95
 - Anwendungsbereiche **UWG § 3** 383; **UWG § 7** 275
 - Begriff **UWG § 3** 382; **UWG § 7** 275
 - Belästigung **UWG § 3** 409; **UWG § 7** 276 ff.
 - Druckausübung, autoritäre **UWG § 3** 391
 - E-Mail-Werbung **UWG § 7** 278
 - Erscheinungsformen **UWG § 3** 384
 - Heilmittelwerberecht (Werbegaben) **Heilmittelwerberecht** 39
 - Irreführung **UWG § 3** 408
 - Kunden werben Kunden-Entscheidung **UWG § 3** 409
 - Rechtsprechung und Schrifttum **UWG § 3** 386 ff.
 - Sonst. unangem. unschl. Beeinflussung **UWG § 3** 392 ff.
 - Höhe des Primärarreizes **UWG § 3** 393
 - Kommerzialisierung der Privatsphäre **UWG § 3** 399 f.; **UWG § 7** 276
 - Sonstige Gesichtspunkte **UWG § 3** 401 ff.
 - Verhältnis von Kundenbelastung und Prämienwert **UWG § 3** 397 f.
 - Verhältnis von Werbeaufwand und Prämienwert **UWG § 3** 394 ff.
 - Verdeckte L. **UWG § 5a** 871 ff.
 - Begriff **UWG § 5a** 871 ff.
 - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 874
 - Rspr.-Geschichte **UWG § 5a** 183 f.
 - Verdeckte Laienwerbung-Entscheidung **UWG § 5a** 872
 - Verschleierung des Werbecharakters **UWG § 3** 404 ff.
 - Wirtschaftl. Bedeutung **UWG § 3** 385
 - Zulässigkeit, generelle **UWG § 7** 277
- Lauterkeitsrecht** **Grundl** 26 ff.
 - Verhältnis des Lauterkeitsrechts zum
 - Gewerblicher Rechtsschutz **Grundl** 219 ff. s. *gewerblicher Rechtsschutz*
 - Kartellrecht im deutschen Recht **Grundl** 27 ff. s. *im Einzelnen auch Wettbewerbsrecht*
 - Kartellrecht im Unionsrecht **Grundl** 42 f. s. *im Einzelnen auch Wettbewerbsrecht*
 - Recht der Internetdomains **Grundl** 277 ff.
 - Urheberrecht **Grundl** 286 ff. s. *Urheberrecht*
 - Vorfeldthese **UWG § 3** 65; **Grundl** 33
 - Wettbewerbsrecht i.e.S. und i.w.S. **Grundl** 26 s. *Wettbewerbsrecht*
 - Lauterkeitsrichtlinie** s. *Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG)*
 - Lebensmittelrecht** **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 1 ff.; **UWG § 3a** 381 ff.
 - Begriffsbestimmungen **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 1 ff.
 - Kosmetika **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 30 f.

- Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB**
1 ff.
- Zusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB**
18 ff.
- Entwicklungsgeschichte des LFGB **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 1
- Existenzgrund des LFGB **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 2
- Irreführungsverbot **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 1 ff.
 - Generalklausel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 24 ff.
 - Geschönte Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 60 f.
 - Herkunftsangaben **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 30
 - Nachgemachte Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 57 f.
 - Neuregelung **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 1 ff.
 - Qualitätsauslobungen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 28
 - Regelbeispiele **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 24 ff.
 - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 5 ff.
 - Verbraucherleitbild **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 10 ff.
 - Werbeverbote, konkrete und abstrakte **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 3 f.
 - Werbung mit Selbstverständlichkeiten **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 38 f.
 - Wertgeminderte Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 59
 - Wirkungsaussagen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 35 ff.
 - Zum Verzehr ungeeignete Lebensmittel
Lebensmittelrecht § 11 LFGB 56
- Kosmetika **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 30 f.
 - Abgrenzung zu Arzneimittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 31
 - Begriffsbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 30
- Krankheitswerbungsverbot **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 40 ff.
 - Angstwerbung **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 42
 - Ausnahmen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 40
 - Behandlungsanleitungen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 51
 - Beurteilungsmaßstab **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 10 ff.
 - Durchschnittsverbraucher **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 10 ff.
 - Krankheit **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 43 ff.
 - Krankheitsbezug **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 47 ff.
 - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 40
 - Zweck **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 41 f.
- Lauterkeitsrechtliche Bedeutung **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 8 f.; **Lebensmittelrecht § 2**
- Lebensmittelrecht § 5 LFGB 6;
- Lebensmittelrecht § 6 LFGB 7; **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 63
- Marktbezogene Normen **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 9
- Rechtsbruch **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 8 f.; **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 63;
- **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7
- Spürbarkeitschwelle **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 9; **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7
- Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 1 ff.
 - Abgrenzung zu Arzneimitteln **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 8 ff.
 - Abgrenzung zu Medizinprodukten **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 17
 - Begriffsbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 2 ff.
 - Diätische Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 14
 - Erwartung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 6
 - Funktionelle Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 15
 - Muskelaufbaupräparate **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 12
 - Nährstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 11
 - Nahrungsergänzungsmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 13
 - Neuartige Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 16
 - Sporternährung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 12
 - Stoffe oder Erzeugnisse **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 5
 - Zweckbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 6
- Rechtsbruch **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 8 f.; **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7; **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 63; UWG § 3a 271 f.
- Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 3 ff.
- Verbote für Lebensmittelzusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 1 ff.
 - Ausnahmen **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 6
 - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 1
 - Verkehrsverbot **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 4
 - Verwendungsverbot **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 3
 - Vorbeugender Gesundheitsschutz **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 2
- Verbote zum Schutz der Gesundheit **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 1 ff.
 - Gesundheitsschädlichkeit **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 2 ff.
 - Herstellen/Behandeln **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 2 f.
 - Inverkehrbringen **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 2, 4
 - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 1

- Verwechselbare Produkte **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 5
- Zusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 18 ff.
 - Abgrenzung Zusatzstoffe/Nichtzusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 24 ff.
 - Begriffsbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 18 ff.
 - Ernährungsphysiologische **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 22 f.
 - Gleichstellungen **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 28 f.
 - Honigwein **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 25
 - Lycopin **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 26
 - Technologische **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 18a, 20 f.
- Zweck **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 7
- Lebensmittelwerbung EU B** 33 ff.
 - Abgrenzung zu Arzneimittel und Kosmetika **EU B** 43 ff.
 - Allergien **EU B** 40
 - Chinin **EU B** 40
 - Darbo-Entscheidung **EU B** 53 f.
 - Douwe Egberts-Entscheidung **EU B** 57
 - Fleisch **EU B** 40
 - Genetische Veränderungen **EU B** 42
 - Health-Claims-VO **EU B** 48 ff.
 - Kennzeichnungspflicht **EU B** 39 ff.
 - Koffein **EU B** 40
 - Müller-Entscheidung **EU B** 55
 - „Naturrein“ **EU B** 53 ff.
 - Neuartige Lebensmittel und Lebensmittelzutaten **EU B** 42
 - „Ökologisch“-Kennzeichnung **EU B** 41
 - RL 2000/13/EG **EU B** 35 f.
 - Rspr. (EuGH) **EU B** 53 ff.
 - Säuglingsnahrung **EuB** 47
 - Sprachliche Anforderungen **EU B** 37 f.
 - Sterbenz-Entscheidung **EU B** 56
 - Verordnung 178/2002 **EU B** 36
 - Verordnung 1924/2006 **EU B** 48 ff.
 - Werbung mit Selbstverständlichkeit **EU B** 53
- Lebenssachverhalt UWG** Vor § 12 39 ff.
- Lebensunterhaltsgefährdung UGP-RL SL** 247 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 30** 1 ff.
- Leistungsschutz, ergänzender UWG § 4 Nr. 3** 1 ff. s. *Ergänzender Leistungsschutz*
- Leistungswettbewerb Grundl** 17 ff.
 - Kritik am Begriff **Grundl** 20
 - Rspr. in jüngerer Zeit **Grundl** 21
 - Rspr. nach 1945 **Grundl** 18
- Lizenzierung von Geschäftsgeheimnissen** s. Übertragung von Geschäftsgeheimnissen
- Lock(vogel)angebot/-werbung UGP-RL SL** 33 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3 f.; **UWG § 5** 359, 360 ff., 448 ff. s. Aufforderung zum Kauf s. Bait-and-Switch-Technik
 - Angemessene Zeit/Menge **UGP-RL SL** 41; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 24 ff.
 - Aufforderung zum Kauf **UGP-RL SL** 37, 46; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 15 f.
 - Aufklärung
 - Art u. Umfang **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 28 ff.
 - Fehlende A. **UGP-RL SL** 43; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 17 ff.
- Bait-and-Switch-Technik **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3
- Beweislastregel **UGP-RL SL** 35
- Dienstleistungen **UWG § 5** 367
- Gleichwert. Produkt **UGP-RL SL** 40
- Hinreich. Gründe **UGP-RL SL** 38 ff.
- Lieferfähigkeit **UGP-RL SL** 41
- Nachfrageerwartung **UWG § 5** 365
- Notwendigkeit konkreter Mengenangaben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 30
- Preisherabsetzungen **UWG § 5** 448 ff.
- Schwarze Liste UWG (Nr. 5): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1** ff.
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 10 f.
 - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 32 ff.
 - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 5 ff.
 - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 31
 - Vorhaltung eines Warenvorrats **UWG § 5** 362 ff.
- Lohnsteuerhilfeverein UWG** § 3a 171, 234; **UWG § 5** 425; **UWG § 5a** 186

M

Markenrecht s. *Behinderung und Kennzeichenrecht* s. *Kennzeichenrecht*

Marktbedingungen, Täuschung über UGP-RL SL 140 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 1 ff.

- Bezugssquellen **UGP-RL SL** 144; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 24 f.
- Falsche Informationen über günstigere M. **UGP-RL SL** 142 ff.
- Marktbedingungen **UGP-RL SL** 143; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 23
- Täuschungsabsicht **UGP-RL SL** 145; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 27
- Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 15 ff.

Marktbewiderung, allgemeine Allgemeine Marktbehinderung 1 ff. s. *Allgemeine Marktbehinderung*

Marktortanknüpfung unter Art. 6 Abs. 1

Rom II-VO IntWettbR 133 ff. s. *Rechtsquellen des internationalen Wettbewerbsrechts*

- Abgrenzung zum Auswirkungsprinzip **IntWettbR** 142 ff.
- Bestimmung des relevanten Marktes **IntWettbR** 157 ff.
- Ausrichtung von Werbemaßnahmen auf einen bestimmten Markt **IntWettbR** 164 ff.
- Ort der wettbewerblichen Interessenkollision **IntWettbR** 157 ff.
- Relevante Trennung von Werbe- und Absatzmarkt **IntWettbR** 160 ff.
- Spürbarkeitschwelle **IntWettbR** 210 ff.

- Betroffenheit mehrerer Märkte (Multi-state-Wettbewerb) **IntWettbR** 225 ff.
- Kriterienkatalog für die Marktortbestimmung von Werbemaßnahmen **IntWettbR** 164 ff.
- Angriff auf einen bestimmten Konkurrenten **IntWettbR** 203
- Art und Weise der Präsentation **IntWettbR** 202
- Charakter der beworbenen Leistung **IntWettbR** 194 ff.

- Disclaimer **IntWettbR** 206 ff.
- Inhaltliche Ausgestaltung der Werbemaßnahme **IntWettbR** 200 f.
- Parallelie zur Fusionskontrolle **IntWettbR** 204 f.
- Spillover-Effekte **IntWettbR** 172 ff., 213
- Sprache der Werbemaßnahme **IntWettbR** 179 ff.
- Umfeld der Präsentation **IntWettbR** 202
- Verbreitung des gewählten Werbemediums **IntWettbR** 167 ff.
- Zahlungs- und Versandmodalitäten **IntWettbR** 187 ff.
- Zuschmitt und Marktbedeutung des Anbieters **IntWettbR** 193
- Sachliche Berechtigung **IntWettbR** 136 ff.
- Unionsrechtl. Zulässigkeit **IntWettbR** 148 ff.
- Marktteilnehmer UWG § 2** 192 ff.
- Arbeitnehmer **UWG § 2** 200
- Sonstige Marktteilnehmer **UWG § 2** 198 ff.
- Systematik der Begriffsbildung **UWG § 2** 192 ff.
- Marktverhaltensregelungen, berufsrechtliche UWG § 3a** 115 ff.
- Apotheker **UWG § 3a** 182 ff.
- Architekten/Ingenieure **UWG § 3a** 192
- Buchprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
- Fahrlehrergesetz **UWG § 3a** 208
- Finanzdienstleistungen **UWG § 3a** 193 f.
- Gaststättengesetz **UWG § 3a** 199
- Geschützte Berufsbezeichnungen **UWG § 3a** 209
- Gewerbeordnung **UWG § 3a** 196 ff.
- Handwerksordnung **UWG § 3a** 195
- Heilkunde **UWG § 3a** 173 ff.
- Heilpraktiker **UWG § 3a** 181
- Lohnsteuerhilfverein **UWG § 3a** 171
- Notare **UWG § 3a** 236 ff.
- Patentanwälte **UWG § 3a** 172
- PersonenbeförderungsG **UWG § 3a** 200 ff.
- Rechtsberatung **UWG § 3a** 115 ff.
- Rettungsdienstwesen **UWG § 3a** 207
- Steuerberatung **UWG § 3a** 168 ff.
- Werberecht **UWG § 3a** 210 ff.
- Wirtschaftsprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
- Zahnärzte **UWG § 3a** 180
- Marktverhaltensregelungen, geschäftsbezogene UWG § 3a** 437 ff. s. **Preisangabenverordnung** s.
- Rundfunkstaatsvertrag**
- Aufklärungspflichten **UWG § 3a** 469 ff.
 - BGB **UWG § 3a** 469
 - Presserecht **UWG § 3a** 470
 - RundfunkstaatsV **UWG § 3a** 471 ff.
 - TMG **UWG § 3a** 479
- Feiertagsgesetze **UWG § 3a** 556
- Informationspflichten, geschäftsbez. **UWG § 3a** 438 ff.
 - Dienstleistungs-Informationspflichten-VO **UWG § 3a** 519
 - Elektronischer Geschäftsverkehr **UWG § 3a** 515 ff.
 - Preisangabenverordnung **UWG § 3a** 185 ff.
 - Prospektangaben **UWG § 3a** 518
 - Rückgängigmachung von Verträgen **UWG § 3a** 480
- Sonstige **UWG § 3a** 512 ff.
- Ladenschlussgesetz **UWG § 3a** 554 f.
- PAnG **UWG § 3a** 485 ff.
- Preisrecht, materielles **UWG § 3a** 534 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3a** 534
 - Arzneimittelpreise **UWG § 3a** 535
 - Höchstpreise **UWG § 3a** 538
 - Kartellrechtl. Grenzen **UWG § 3a** 539
 - Mindestpreise **UWG § 3a** 540
 - Notargebühren **UWG § 3a** 541
 - Personenverkehr **UWG § 3a** 542
 - Preisklauseln **UWG § 3a** 543
 - Tabakwaren **UWG § 3a** 544
 - Verlagserzeugnisse **UWG § 3a** 545
- Rabatt- und Zugabeverbote, gesetzliche **UWG § 3a** 546 f.
- Rücksichtnahmepflichten, geschäftsbez. **UWG § 3a** 526 ff.
 - AGB/Klauseln, unwirksame **UWG § 3a** 528 f.
 - Elektronischer Rechtsverkehr **UWG § 3a** 531
 - Fehlinformationen **UWG § 3a** 530
 - Reisevertragsrecht **UWG § 3a** 533
 - Unbest. Leistungen **UWG § 3a** 526
 - Verbrauchsgüterkauf **UWG § 3a** 532
 - Widerrufs-/Rückgaberechte (BGB) **UWG § 3a** 527
- Spendenwerbung **UWG § 3a** 557
- Unternehmensbez. Informationspflichten **UWG § 3a** 439 ff.
 - Aktiengesetz **UWG § 3a** 440
 - Arzneimittelgesetz **UWG § 3a** 441
 - BGB **UWG § 3a** 442 ff.
 - BOKraft **UWG § 3a** 448
 - DL-Info-VO **UWG § 3a** 449
 - EGBGB **UWG § 3a** 442 ff.
 - Gewerbeordnung **UWG § 3a** 452
 - GmbH-Gesetz **UWG § 3a** 453
 - Handelsgesetzbuch **UWG § 3a** 454 ff.
 - Kosmetikverordnung **UWG § 3a** 458
 - Presserecht **UWG § 3a** 459
 - RundfunkstaatsV **UWG § 3a** 460
 - TMG **UWG § 3a** 461 ff.
 - Versicherungsvermittlung **UWG § 3a** 467 f.
- Verbraucherunterrichtung bei **UWG § 3a** 512 ff.
 - Überziehungskrediten **UWG § 3a** 512
 - Verbraucherverträgen iSv § 310 Abs. 3 BGB **UWG § 3a** 513 f.
- Wohnungsvermittlungsrecht **UWG § 3a** 548
- Marktverhaltensregelungen, produktbezogene UWG § 3a** 204 ff. s. **Heilmittelwerberecht**
- Informationspflichten, produktbez. **UWG § 3a** 259 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3a** 259
 - Deliktsrechtliche **UWG § 3a** 287
 - Deliktsrechtliche Informationspflichten **UWG § 3a** 287
 - Informationen zum Energieverbrauch von Produkten **UWG § 3a** 279 ff.
- Kennzeichnungsvorschriften, produktbez. **UWG § 3a** 260 ff.
 - Arzneimittelgesetz **UWG § 3a** 263
 - Chemikaliengesetz **UWG § 3a** 264
 - Eichgesetz **UWG § 3a** 265 ff.
 - EnergiewirtschaftsG **UWG § 3a** 268

- Gefahrstoff-VO **UWG § 3a** 269
- Kosmetikverordnung **UWG § 3a** 270
- Lebensmittelrecht **UWG § 3a** 271 f.
- MedizinprodukteG **UWG § 3a** 273
- MesseG **UWG § 3a** 265 ff.
- Messwesen/Zeitbestimmung (EinhZeitG) **UWG § 3a** 274 f.
- PflanzenschutzG **UWG § 3a** 276
- Tabakprodukte **UWG § 3a** 277
- Textilkennzeichnungsgesetz **UWG § 3a** 278
- Sicherheitsvorschriften, produktbez. **UWG § 3a** 288 ff.
 - § 14 FuAG **UWG § 3a** 290
 - Elektro- und Elektronikgeräte-Stoff-Verordnung **UWG § 3a** 289
 - Produktsicherheitsgesetz **UWG § 3a** 288
 - Verkehrsicherungspflicht, deliktische **UWG § 3a** 291
- Vertriebsbeschränkungen, produktbez. **UWG § 3a** 416 ff.
 - § 3 Nr. 1 ZKDSG **UWG § 3a** 435
 - Abfallrecht **UWG § 3a** 429 ff.
 - Altölverordnung **UWG § 3a** 433
 - Arzneimittel **UWG § 3a** 417 ff.
 - Bauartgenehmigung für Fahrzeugteile (§ 22a Abs. 2 StVZO) **UWG § 3a** 434
 - Elektro- und Elektronikgerätegesetz **UWG § 3a** 430 f.
 - ElektroG **UWG § 3a** 430 f.
 - Kosmetika **UWG § 3a** 427
 - Kreislaufwirtschaftsgesetz **UWG § 3a** 432
 - Lebensmittel **UWG § 3a** 420 ff.
 - Medizinprodukte **UWG § 3a** 428
 - Saatgutverkehrsgegesetz **UWG § 3a** 436
 - Verpackungs-VO **UWG § 3a** 429
- Werbebeschränkungen, produktbez. **UWG § 3a** 292 ff.
 - Arzneimittelgesetz **UWG § 3a** 293
 - Diätverordnung **UWG § 3a** 294
 - HeilmittelwerbeG **UWG § 3a** 295 ff.
- Marktzutrittsregelungen** **UWG § 3a** 86 ff.
 - Abgrenzung zu Marktverhaltensregelungen **UWG § 3a** 87 f.
 - Arbeitnehmerüberlassungsgesetz **UWG § 3a** 93
 - Baurechtl. Vorschriften **UWG § 3a** 92
 - Begriff **UWG § 3a** 86
 - Einzelfälle **UWG § 3a** 90 ff.
 - Generalklausel, Unanwendbarkeit der **UWG § 3a** 89
 - Kommunalrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 90
 - Schutzvorschriften zu Gunsten anderer Personen **UWG § 3a** 96 ff.
 - Schutzvorschriften zu Gunsten von Marktanhängern **UWG § 3a** 95
 - Sozialrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 91
 - Vereinsrechtliche Beschränkungen **UWG § 3a** 97
 - Verfassungsrechtliche Regelung für das Postwesen und die Telekommunikation **UWG § 3a** 94
 - Wettbewerbsverbote, handels- und gesellschaftsrecht **UWG § 3a** 96
 - Wirtschaftslenkende Normen **UWG § 3a** 90 ff.
- Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Ausfuhrbeschränkungen)** **Art. 35 AEUV** 3 ff.
 - Auslegung **Art. 35 AEUV** 5 ff.
- Dassonville-Formel **Art. 35 AEUV** 3 ff. s. *Dassonville-Formel*
- Entscheidungen **Art. 35 AEUV** 11 f.
- Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Einfuhrbeschränkungen)** **Art. 34 AEUV** 25 ff.
 - Begriff **Art. 34 AEUV** 25 f.
 - Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 189 ff.
 - Rspr. des EuGH **Art. 34 AEUV** 26 ff.
 - Cassis de Dijon **Art. 34 AEUV** 38 ff. s. *Cassis-Formel, Cassis-Urteil*
 - Dassonville **Art. 34 AEUV** 27 ff. s. *Dassonville-Formel, Dassonville-Urteil*
 - De Agostini **Art. 34 AEUV** 132 ff. s. *De Agostini-Urteil*
 - Keck **Art. 34 AEUV** 103 ff. s. *Keck-Formel, „Keck u. Mithouard“-Urteil*
 - Spürbarkeiterfordernis **Art. 34 AEUV** 100
 - Weitere Ansätze **Art. 34 AEUV** 101 f.
- Maßnahmen, produktbezogene** s. *Produktbezogene Maßnahmen*
- Maßnahmen, staatliche** **Art. 34 AEUV** 13 ff.
 - Terminologie **Art. 34 AEUV** 14
 - Unterlassen **Art. 34 AEUV** 15
- MedizinprodukteG**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 273
- Mehrfachabmahnung** **UWG § 8c** 28, 45, 49; **UWG § 10** 168; **UWG § 13** 100 f., 268, 274
- Meinungsforschungsgutachten** **UWG Vor § 12** 97 ff.
 - Antrag **UWG Vor § 12** 99
 - Beweiswürdigung **UWG Vor § 12** 108
 - Fachkreise **UWG Vor § 12** 102
 - Fragestellung **UWG Vor § 12** 101 ff.
 - Gestützte Fragen **UWG Vor § 12** 104 f.
 - Offene Fragen **UWG Vor § 12** 103
 - Richtlinien **UWG Vor § 12** 103
 - Gutachtenanforderungen **UWG Vor § 12** 107
 - Irreführung **UWG § 5** 266 ff.
 - Kosten **UWG Vor § 12** 109, 139
 - Repräsentativ **UWG Vor § 12** 102
 - Sachverständigenwahl **UWG Vor § 12** 100
 - Splitbefragung **UWG Vor § 12** 105
 - Wettbewerbliche Relevanz **UWG Vor § 12** 98, 106
 - Zulässigkeit **UWG Vor § 12** 97 f.
- Meinungsumfragen** s. *Meinungsforschungsgutachten*
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 7** 213
 - Kosten **UWG Vor § 12** 139
 - Verkehrsauffassung, Feststellen der **UWG Vor § 12** 97 f.
 - Verschleieren des Werbecharakters **UWG § 5a** 861 ff.
 - Vortäuschen einer unabhängigen Tätigkeit **UWG Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 23** 30
 - Werbung mit Meinungsumfragen **UWG § 5** 202
- Mengenmäßige Ausfuhrbeschränkungen**
 - Beispiele **Art. 35 AEUV** 3
 - Praktische Bedeutung **Art. 35 AEUV** 2
- Mengenmäßige Einfuhrbeschränkungen**
 - **Art. 34 AEUV** 20 ff. s. *Art. 34 AEUV* s. *Maß-*

- nahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Ausfuhrbeschränkungen)*
- Bedeutung **Art. 34 AEUV** 22, 24
 - Definition **Art. 34 AEUV** 22
 - Einfuhrkontigente **Art. 34 AEUV** 23
 - Spezialgesetze **Art. 34 AEUV** 20
 - Verhältnis zum Grundrechtsschutz **Art. 34 AEUV** 21
- Metatags** s. *Behinderung im Internet*
- Belästigende Werbung **UWG § 7** 281
 - Gezielte Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 70
 - Irreführung **UWG § 5** 710
 - Rufausbeutung und -beeinträchtigung **UWG § 4 Nr. 3** 187
 - Verwechslungsgefahr **UWG § 6** 110a
 - Wettbewerbsdelikte im Internet **IntWettbR** 322 f.
- Minderjährigenschutz EU B** 112 ff. s. *Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen*
- Alkohol/Tabak **EU B** 116
 - AVM-RL **EU B** 113 f.
 - De Agostini-Fall **EU B** 115
 - RL 2005/29/EG **EU B** 112
- Missachten einer Aufforderung durch den Verbraucher UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 1 ff.
- Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 8 ff.
 - Allgemeine Voraussetzungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 14
 - Analogiefähigkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 12
 - Nichtbeachtung einer Aufforderung des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 25 ff.
 - Aufforderung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 26
 - Nichtentfernen aus der Wohnung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 27
 - Rückkehr zu der Wohnung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 28 f.
 - Normstruktur **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 13
 - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 4 ff.
 - Persönliches Aufsuchen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 23 f.
 - Rechtmäßige Durchsetzung vertraglicher Pflichten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 30 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 30 f.
 - Voraussetzungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 32 ff.
 - Rechtsfolgen und Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 36 ff.
 - Umsetzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 3
 - Vorgaben der UGP-RL **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 2
 - Wohnung des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 16 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht UWG § 4 Nr. 4** 131 ff. s. *Gezielte Behinderung s. Stufenwettbewerb*
- Kartellrechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 133 f.
 - § 19 Abs. 2 Nr. 1 GWB 2017 **UWG § 4 Nr. 4** 134
 - § 19 Abs. 1 GWB 2017 **UWG § 4 Nr. 4** 133
 - Marktbeherrschende Stellung **UWG § 4 Nr. 4** 133
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 135 ff.
 - Anzapfen **UWG § 4 Nr. 4** 140
 - Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 138 ff.
 - Druckausübung **UWG § 4 Nr. 4** 137
 - Eröffnungsrabatte **UWG § 4 Nr. 4** 140
 - Funktionswidrigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 136
 - Gezielt **UWG § 4 Nr. 4** 138
 - Praktische Bedeutung **UWG § 4 Nr. 4** 140
 - Sonderleistungen **UWG § 4 Nr. 4** 139
 - Lebensmitteleinzelhandel **UWG § 4 Nr. 4** 131 f.
- Mitbewerber UWG § 2** 207 ff. s. *Konkretes Wettbewerbsverhältnis*
- Anbieten von Dienstleistungen **UWG § 2** 263 ff.
 - Anbieten von Waren **UWG § 2** 227 ff.
 - Begriffsgeschichte **UWG § 2** 207 ff.
 - Einheitliches Begriffsverständnis **UWG § 2** 214 ff.
 - Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2** 218 ff.
 - Konkretes Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 232 ff.
 - Mittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 249 ff.
 - Bei Branchenverschiedenheit **UWG § 2** 249 ff.
 - Bei unterschiedlichen Absatzstufen **UWG § 2** 259 ff.
 - Nachfragewettbewerb **UWG § 2** 266 ff.
 - Unmittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 238 ff.
 - Unternehmer als Mitbewerber **UWG § 2** 224 f.
 - Voraussetzungen des Begriffs **UWG § 2** 223 ff.
 - Definitionskerne **UWG § 2** 223 ff.
 - Erstreckung auf den Nachfragewettbewerb **UWG § 2** 266 ff.
 - Erweiterung auf das Anbieten von Dienstleistungen **UWG § 2** 263 ff.
 - Waren als Angebotsgegenstand **UWG § 2** 226
- More economic approach UWG § 3** 67; *Grundl* 10 f.
- Mosaikprinzip IntWettbR** 227, 395 ff.
- Multi-Level-Marketing UGP-RL SL** 112 ff.; **UWG § 3** 410, 413 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 24; **UWG § 16** 96 ff.
- Agentensystem **UWG § 16** 97
 - Allgemeines **UWG § 3** 410
 - Bewertung **UWG § 3** 414 f.
 - Eigenhändlersystem **UWG § 16** 98
 - Indizien für Zulässigkeit **UWG § 3** 415
 - Merkmale **UWG § 3** 413
 - Progressive Kundenwerbung **UWG § 16** 96 ff.
 - Strafarkeit **UWG § 16** 96 ff.
- Multistate-Wettbewerb IntWettbR** 225 ff.
- Anwendung des jeweiligen Markttortrechts **IntWettbR** 225 ff.
 - Unteilbare Multistate-Delikte **IntWettbR** 231 ff.
 - Internet-Sites **IntWettbR** 233
 - Printmedien **IntWettbR** 234
 - Product Placement **IntWettbR** 235 f.
 - Sponsoring **IntWettbR** 235 f.
- N**
- Nachahmungsbehauptungsverbot UWG § 6** 300 ff.
- Adressat des Verbots **UWG § 6** 302 ff.

- Begriff/Definition **UWG § 6** 308 ff.
 - Creation Lamis-Entscheidung **UWG § 6** 313
 - Duftgenealogie **UWG § 6** 315
 - Ersatzteile **UWG § 6** 319
 - Fallgruppen **UWG § 6** 314 ff.
 - Generika **UWG § 6** 317 f.
 - Geschätztes Kennzeichen **UWG § 6** 305 f.
 - Geschützt **UWG § 6** 306
 - Kennzeichen **UWG § 6** 305
 - Imitationswerbung-Entscheidung **UWG § 6** 311
 - Implizite Darstellung **UWG § 6** 310 ff.
 - L'Oréal/Bellure-Entscheidung **UWG § 6** 312
 - Parfum **UWG § 6** 315
 - Parfumklausel **UWG § 6** 301
 - Sonstige Luxusartikel **UWG § 6** 316
 - Verhältnis zu Rufausnutzung/-beeinträchtigung **UWG § 6** 304
 - Vertrieb **UWG § 6** 307
 - Zubehör **UWG § 6** 319
 - Nachricht** **UWG § 2** 272 ff.
 - Ausnahmen **UWG § 2** 284 ff.
 - Austausch und Weiterleitung **UWG § 2** 275
 - Datenschutzrichtlinie **UWG § 2** 272
 - Elektronischer Kommunikationsdienst **UWG § 2** 278 ff.
 - Elektronisches Kommunikationsnetz **UWG § 2** 279
 - Endliche Zahl von Beteiligten **UWG § 2** 276 f.
 - Informationsbegriff **UWG § 2** 274 f.
 - Internet-Radio **UWG § 2** 286
 - Live-Streaming **UWG § 2** 286
 - Öffentliche Zugänglichkeit **UWG § 2** 282 f.
 - Radio-/Fernsehprogramm **UWG § 2** 273, 281
 - Nachweis**
 - Rechtfertigungsgründe iSd. Art. 36 AEUV
Art. 36 AEUV 48 f.
 - Zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel
Art. 34 AEUV 87
 - Negative Feststellungsklage** **UWG Vor § 12** 29 ff.; **UWG § 13** 88, 114; **UWG § 14** 31, 34, 52; **GeschGehG § 15** 4
 - Negatives Feststellungsinteresse** **UWG Vor § 12** 29, 31
 - Non-Disclosure-Agreement** **GeschGehG § 2** 38 f.; **GeschGehG § 4** 26
 - Notarwerbung** Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe **§ 29 BNotO** 1 ff.; **UWG § 3a** 236 ff.
 - Nötigung** **UGP-RL Art. 9** 18; **UGP-RL SL** 191; **UWG § 3** 170 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25** 5, 9; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 11
- Deck-shield** **DIE FACHBUCHMÄRKE**
- O**
 - Omnibus-Richtlinie Preisangabenverordnung** Einleitung 10 f.
 - opt-in/opt-out** **UGP-RL Art. 9** 7; **UGP-RL SL** 212
 - Ordnungshaft** **UWG Vor § 12** 169; **GeschGehG § 17** 5
 - Ordnungsmittel** **UWG Vor § 12** 120, 152 ff.; **GeschGehG § 17** 1 ff.
 - Androhung **UWG Vor § 12** 120, 152
 - Antrag **GeschGehG § 17** 6
 - Beweislast **UWG Vor § 12** 161
 - Einstufungsentscheidung **GeschGehG § 17** 2
 - Festsetzungsverfahren **UWG Vor § 12** 162 ff.
 - Antrag **UWG Vor § 12** 163
 - Bemessung **UWG Vor § 12** 168
 - Entscheidung **UWG Vor § 12** 166 f.
 - Gegenstand **UWG Vor § 12** 164
 - Verjährung **UWG Vor § 12** 179
 - Zuständigkeit **UWG Vor § 12** 162
 - Handlungseinheit **UWG Vor § 12** 156
 - Hinweis und Adressaten **GeschGehG § 17** 3
 - Juristische Person **UWG Vor § 12** 157
 - Ordnungsgeld **GeschGehG § 17** 5
 - Ordnungshaft **UWG Vor § 12** 169; **GeschGehG § 17** 5
 - Prozessvergleich **UWG Vor § 12** 143
 - Rechtsmittel **UWG Vor § 12** 170
 - Sorgfaltsmaßstab **UWG Vor § 12** 159 f.
 - Unkenntnis **UWG Vor § 12** 160
 - Verjährung **UWG § 11** 84 ff.
 - Veröffentlichungsbefugnis **UWG Vor § 12** 121; **UWG § 12** 317
 - Verschulden **UWG Vor § 12** 158
 - Vollstreckung **GeschGehG § 17** 7 f.
 - Zu widerhandlung **UWG Vor § 12** 153 ff.; **GeschGehG § 17** 4
 - Ordre public** **IntWettbR** 59, 360 ff.
 - Gewinnausschöpfungsanspruch **UWG § 10** 39 ff., 49 ff.
 - Grundsätzliches **IntWettbR** 360
 - Herkunftslandprinzip **IntWettbR** 367 ff.
 - Inlandsbezug **IntWettbR** 364 ff.
 - Markortanknüpfung **IntWettbR** 365 f.
 - Maßstab **IntWettbR** 361 ff.
 - Strafschadensersatz **IntWettbR** 370 f.
 - Örtliche Zuständigkeit **GeschGehG § 15** 3; **UWG § 14** 44 ff.
 - Abmahnkosten **UWG § 14** 11, 13
 - Allgemeiner Gerichtsstand **UWG § 14** 59 ff.
 - Inländischer Aufenthaltsort **UWG § 14** 65 f.
 - Partei kraft Amtes **UWG § 14** 64
 - Verbandsitz **UWG § 14** 60 ff.
 - Wohnsitz **UWG § 14** 63
 - Androhung/Verhängung von Ordnungsmitteln **UWG § 14** 58
 - Annexansprüche **UWG § 14** 12 f.
 - Anspruch auf Dritttauskunft **UWG § 14** 13
 - Anwendungsbereich **UWG § 14** 9 ff.
 - Allgemeines **UWG § 14** 10
 - Ansprüche aus dem UWG **UWG § 14** 11
 - Ansprüche mit Grundlage im UWG **UWG § 14** 12 ff.
 - Geltendmachung des Anspruchs **UWG § 14** 20
 - Konkurrenzen mit Ansprüchen aus dem BGB **UWG § 14** 19
 - Beschränkungen **UWG § 14** 83 ff.
 - Funktionale Bereichsausnahme **UWG § 14** 83 f.
 - Personelle Beschränkung **UWG § 14** 85
 - Beseitigungsansprüche **UWG § 14** 11
 - Einstweiliger Rechtsschutz/Verfahren vor Einstigungsstelle **UWG § 14** 57
 - Erstbegehungsgefahr **UWG § 14** 70

- Fehlen der örtlichen Zuständigkeit **UWG § 14** 48
 - Gerichtsstand des Begehungsortes **UWG § 14** 67 ff.
 - Allgemeines/Systematik **UWG § 14** 67
 - Einzelfälle **UWG § 14** 74 ff.
 - Handlungs- und Erfolgsort **UWG § 14** 69 ff.
 - Wahlrecht **UWG § 14** 68
 - Geschichte **UWG § 14** 3 ff.
 - Charakter der Ausschließlichkeit **UWG § 14** 3
 - Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs **UWG § 14** 5
 - Gewinnabschöpfung **UWG § 14** 11
 - Grundlagen **UWG § 14** 44 ff.
 - Ausschließliche Zuständigkeit **UWG § 14** 45
 - Klagearten **UWG § 14** 51 ff.
 - Systematik **UWG § 14** 44
 - Verfahrensfragen **UWG § 14** 47 ff.
 - Inlandsbezug **UWG § 14** 72
 - Klagebegehren **UWG § 14** 47
 - Klagebehauptung **UWG § 14** 10
 - Klagehäufung **UWG § 14** 56
 - Konzentrationsermächtigung **UWG § 14** 86 ff. s. *Konzentrationsermächtigung*
 - Konzentrierte Zuständigkeit **UWG § 14** 89
 - Rechtsverordnung **UWG § 14** 86 ff.
 - Kosten für Abschlussbeschreiben **UWG § 14** 13
 - Mehrere Beteiligte **UWG § 14** 71
 - Negative Feststellungsklage **UWG § 14** 52
 - Prozessstandschaft **UWG § 14** 55
 - Prüfung von Amts wegen **UWG § 14** 47 f.
 - Rechtsmissbräuchliche Inanspruchnahme **UWG § 14** 46
 - Rechtsmittel **UWG § 14** 49 f.
 - Schadensersatzansprüche **UWG § 14** 11, 14, 18, 51
 - Sonstige Fälle **UWG § 14** 82
 - Betriebsbezogene Eingriffe **UWG § 14** 82
 - Nachahmung von Waren **UWG § 14** 82
 - Schreiben mit wettbewerbswidrigen Inhalten **UWG § 14** 82
 - Vertrieb von Waren **UWG § 14** 82
 - Vortäuschen eines scheinbaren Gewinns **UWG § 14** 82
 - Streitigkeit über Gebühren **UWG § 14** 14
 - Unterlassungsansprüche **UWG § 14** 11
 - Unterlassungsklage **UWG § 14** 73
 - Verbraucherschutzklagen **UWG § 14** 18
 - Vertragliche Ansprüche **UWG § 14** 16 f.
 - Vertragstrafeversprechen **UWG § 14** 16 f.
 - Vorbeugende Unterlassungsklage **UWG § 14** 73
 - Wettbewerbsverstöße in analogen Medien **UWG § 14** 74 ff.
 - Andere Medien **UWG § 14** 76
 - Ausuferung des fliegenden Gerichtsstandes **UWG § 14** 75
 - Druckwerke **UWG § 14** 74
 - Ort des Erscheinens/der Verbreitung **UWG § 14** 74
 - Verbreiten in wettbewerbsrelevanter Weise **UWG § 14** 75
 - Wettbewerbsverstöße in Telemedien **UWG § 14** 77
 - Definition Telemedien **UWG § 14** 77
- Disclaimer **UWG § 14** 79
 - E-Mails **UWG § 14** 79 f.
 - Empfängerkreis **UWG § 14** 79
 - Inlandsbezug **UWG § 14** 79
 - Machtbereich des Empfängers **UWG § 14** 80
 - Mobile Endgeräte **UWG § 14** 80
 - Ort des wettbewerblichen Interessenkonflikts **UWG § 14** 81
 - Rechtsmissbrauch **UWG § 14** 81
 - Spam-Ordner **UWG § 14** 80
 - Standort des Webservers **UWG § 14** 78
 - Technische Zugriffsmöglichkeit **UWG § 14** 79
 - Widerklage **UWG § 14** 53 f.; **GeschGehG § 15** 4
 - Isolierte Dritt widerklage **UWG § 14** 54
 - Streitgenössische Dritt widerklage **UWG § 14** 54

P

P2B-Verordnung **UWG § 8a** 1 ff.

- Anspruchsberechtigung nach Art. 14 Abs. 3 und 4 P2B-VO **UWG § 8a** 7 ff.
- Ansprüche individuell betroffener Nutzer **UWG § 8a** 8 f.
- Anspruchsberechtigung bei Verstoß gegen die P2B-VO **UWG § 8** 520; **UWG § 8a** 1 ff.
- Entstehungsgeschichte und Überblick **UWG § 8a** 1 ff.
- Verbandsklagebefugnis **UWG § 8a** 10 ff.
- Bedeutung der Eintragung in Verzeichnis **UWG § 8a** 22 ff.
- Keine Gewinnerzielungsabsicht **UWG § 8a** 17 f.
- Ordnungsgemäße Errichtung nach nationalem Recht **UWG § 8a** 14
- Organisationen/Verbände mit berechtigtem Interesse **UWG § 8a** 13
- Transparenzpflicht **UWG § 8a** 21
- Unangemessene Beeinflussung durch Drittgefährgeber **UWG § 8a** 19 f.
- Voraussetzungen nach Art. 14 Abs. 2 P2B-VO **UWG § 8a** 11 ff.
- Zielverfolgung im kollektiven Interesse **UWG § 8a** 15 f.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **UWG § 8a** 4 ff.

pactum de non petendo **UWG § 10** 170; **UWG § 11** 173; **UWG § 13** 165, 215; **UWG § 15** 141

Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) **UWG § 4** Nr. 3 96

Patentanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 39b PatAnwO 1 ff.; **UWG § 3a** 231

Patentrecht

- Spezifischer Gegenstand der Schutzrechte **Art. 36 AEUV** 26
- Verhältnis und Abgrenzung **UWG § 4** Nr. 3 42 f.
- Verhältnis zwischen Patent- u. Gebrauchsmusterrecht zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 227 ff.

Personenbeförderungsgesetz

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 200 ff.
- Verbot von Preisnachlässen **UWG § 3** 192
- Personenbezogenes Sekundärrecht EU B** 5, 112 ff.
- Alkohol als Lebensmittel **EuB** 19
- Minderjährigenschutz **EU B** 112 ff.
 - Alkohol/Tabak **EU B** 116
 - AVM-RL **EU B** 113 f.
 - De Agostini-Fall **EU B** 115
 - UGP-RL **EU B** 112
- Rassen- und sexuelle Diskriminierung **EU B** 117 ff.
 - AVM-RL **EU B** 120
 - RL 2000//43/EG **EU B** 118
 - RL 2004/113/EG **EU B** 119
- Schwierigkeiten der praktischen Anwendung **EU B** 121
- Wein und Spirituosen (VO Nr. 1308/2013) **EuB** 23 f.

Persönlichkeitsschutz Grundl

151 ff. s. *allgemeines Persönlichkeitsschutz*

Pflanzenschutzgesetz UWG § 3a

276, 407

- ### Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller (§ 20 UWG)
- UWG § 20** 79 ff.
- Irrtumsfragen **UWG § 20** 96
 - Konkurrenz **UWG § 20** 101
 - Objektiver Tatbestand **UWG § 20** 82 ff.
 - Rechtsgut **UWG § 20** 80 f.
 - Kollektivinteressen **UWG § 20** 81
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 20** 94 f.
 - Subjektiver Tatbestand **UWG § 20** 93
 - Täter **UWG § 20** 83 ff.
 - Qualifizierte Verbände/Einrichtungen **UWG § 20** 84
 - Sonderpflichtdelikte **UWG § 20** 83
 - Täterschaft **UWG § 20** 99
 - Tatgegenstand **UWG § 20** 85
 - Tathandlung
 - Fehlendes/falsches Berichten **UWG § 20** 87 f.
 - Fehlendes/falsches Mitwirken und Überprüfen **UWG § 20** 89 f.
 - Tatmittel **UWG § 20** 92
 - Tatsituation **UWG § 20** 91
 - Teilnahme **UWG § 20** 100
 - Versuch **UWG § 20** 98
 - Vollendung **UWG § 20** 97

Pop-Ups

- Pop-up-Blocker **UWG § 4** Nr. 4 75
- Pop-up-Fenster (Werbung) **UWG § 7** 279
- Pop-up-Werbung **IntWettbR** 277
- Rechtsanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 39

Powershopping UWG § 3 210 ff.

- Allgemeines **UWG § 3** 210
- Irreführungsverbot **UWG § 3** 212
- Preisangabenverordnung/Rechtsbruch **UWG § 3** 212; **UWG § 3a** 492
- Progressive Kundenwerbung **UWG § 16** 99
- RabattG **UWG § 3** 211
- Übertriebenes Anlocken **UWG § 3** 212

Preisangabenrecht Preisangabenverordnung 1 ff. s. *Preisangabenverordnung*

Preisangabenverordnung Preisangabenverordnung; UWG § 3a 485 ff.

- Abstellflächen **Preisangabenverordnung § 8** 11 ff.
 - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 8** 11 f.
 - Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung § 8** 13 f.
- Anbieten **Preisangabenverordnung § 1** 11 ff.
 - Abgrenzung zur Werbung **Preisangabenverordnung § 1** 11 ff.
 - Werbung ohne Preisangaben **Preisangabenverordnung § 1** 14 f.
- Anbieterbegriff **Preisangabenverordnung § 1** 6
- Änderungsvorbehalte **Preisangabenverordnung § 1** 48
- Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung Einleitung** 3
- Ausnahmen **Preisangabenverordnung § 9** 1 ff.
 - Antiquitäten **Preisangabenverordnung § 9** 21
 - Blumen und Pflanzen **Preisangabenverordnung § 9** 23
 - Direktangebote vom Produzenten **Preisangabenverordnung § 9** 23
 - Fernabsatz **Preisangabenverordnung § 9** 10
 - Freie Berufe **Preisangabenverordnung § 9** 4
 - Gebietskörperschaften **Preisangabenverordnung § 9** 3
 - Getränke-/Verpflegungsautomaten **Preisangabenverordnung § 9** 16
 - Grundpreisangabe **Preisangabenverordnung § 9** 11 ff.
 - Kleine Direktvermarkter **Preisangabenverordnung § 9** 14
 - Kleine Einzelhandelsgeschäfte **Preisangabenverordnung § 9** 14
 - Kleininstromen **Preisangabenverordnung § 9** 12
 - Kunstgegenstände **Preisangabenverordnung § 9** 21
 - Künstlerische Leistungen **Preisangabenverordnung § 9** 25
 - Leicht verderbliche Waren **Preisangabenverordnung § 9** 20
 - Mündliche Angebote **Preisangabenverordnung § 9** 5
 - Nichtprivate Letztverbraucher **Preisangabenverordnung § 9** 2
 - Preisänderungen **Preisangabenverordnung § 9** 18 ff.
 - Preisnachlässe, individuelle **Preisangabenverordnung § 9** 7
 - Preisnachlässe, zeitlich begrenzte **Preisangabenverordnung § 9** 8 f.
 - Sammlungsstücke **Preisangabenverordnung § 9** 21
 - Schriftliche Individualangebote **Preisangabenverordnung § 9** 24
 - Verschiedenartige Erzeugnisse **Preisangabenverordnung § 9** 13
 - Versteigerungen **Preisangabenverordnung § 9** 6
 - Werbeverbote **Preisangabenverordnung § 9** 4

- Werbeführungen **Preisangabenverordnung** § 9 22
- Wiederverkäufer **Preisangabenverordnung** § 9 2
- Wissenschaftliche Leistungen **Preisangabenverordnung** § 9 25
- Beherbergungsbetriebe **Preisangabenverordnung** § 7 15 ff.; UWG § 3a 512
- Bedienungsgeld **Preisangabenverordnung** § 7 22
- Begriff **Preisangabenverordnung** § 7 15
- Kurtaxe **Preisangabenverordnung** § 7 22
- Preisangaben im Zimmer **Preisangabenverordnung** § 7 19
- Preisverzeichnis beim Eingang **Preisangabenverordnung** § 7 16 ff.
- Telekommunikationsanlagen **Preisangabenverordnung** § 7 20 f.
- „Circa“-Preise UWG § 3a 492
- Elektrizität/Gas/Fernwärme/Wasser **Preisangabenverordnung** § 3 1 ff.
- Entgeltliche Finanzierungshilfen **Preisangabenverordnung** § 6c 1 ff.
- Gaststätten **Preisangabenverordnung** § 7 2 ff.; UWG § 3a 511
 - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung** § 7 2
 - Aus-/Vorlagepflicht **Preisangabenverordnung** § 7 6 ff.
 - Aushang **Preisangabenverordnung** § 7 12 ff.
 - Bedienungsgeld **Preisangabenverordnung** § 7 22
 - Begriff **Preisangabenverordnung** § 7 2
 - Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung** § 7 3 ff.
 - Schank-/Speisewirtschaften **Preisangabenverordnung** § 7 2
 - Telekommunikationsanlagen **Preisangabenverordnung** § 7 20 f.
- Gesamtpreis **Preisangabenverordnung** § 1 16 ff.
 - Allgemeines **Preisangabenverordnung** § 1 16 f.
 - Bestimmung **Preisangabenverordnung** § 1 18 ff.
 - Bruttopreise **Preisangabenverordnung** § 1 23
 - Circa-Preise **Preisangabenverordnung** § 1 18
 - Drittosten **Preisangabenverordnung** § 1 20
 - Eckpreise/Margen **Preisangabenverordnung** § 1 18
 - Faxabruft **Preisangabenverordnung** § 1 22
 - Leistungs-/Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung** § 1 27 ff.
 - Mobilfunkverträge **Preisangabenverordnung** § 1 21
 - Preisersparnisse/-nachlässe **Preisangabenverordnung** § 1 26
 - Rabatte **Preisangabenverordnung** § 1 26
 - Reiseangebote **Preisangabenverordnung** § 1 24
 - Sonstige Preisbestandteile **Preisangabenverordnung** § 1 24 f.
- Umsatzsteuer **Preisangabenverordnung** § 1 23
- Verhandlungsbereitschaft **Preisangabenverordnung** § 1 31 f.
- Versandkosten **Preisangabenverordnung** § 1 25
- Warenversicherung **Preisangabenverordnung** § 1 25
- Zeitungsubonnement **Preisangabenverordnung** § 1 19
- Zusatzangebot **Preisangabenverordnung** § 1 20
- Geschäftlicher Verkehr **Preisangabenverordnung** § 1 4
- Geschäftsmäßigkeit **Preisangabenverordnung** § 1 5
- Gewerbsmäßigkeit **Preisangabenverordnung** § 1 5
- Grundpreisangabepflicht **Preisangabenverordnung** § 2 2 ff.
 - Betroffene Produkte **Preisangabenverordnung** § 2 4 ff.
 - Fertigpackungen **Preisangabenverordnung** § 2 5
 - Grundpreis (Begriff) **Preisangabenverordnung** § 2 2 f.
 - Identität von End- und Grundpreis **Preisangabenverordnung** § 2 12
 - Offene Packungen **Preisangabenverordnung** § 2 6
 - Ort der Angabe **Preisangabenverordnung** § 2 9 ff.
 - Umhüllunglose Waren **Preisangabenverordnung** § 2 7 f.
- Grundvorschriften **Preisangabenverordnung** § 1 1 ff.
- Gütebezeichnungen **Preisangabenverordnung** § 1 27, 29 f.
- Handel **Preisangabenverordnung** § 4 1 ff.
 - Bereithalten im Verkaufsraum **Preisangabenverordnung** § 4 9
 - Beschriftung **Preisangabenverordnung** § 4 6, 10
 - Entnehmbare Waren **Preisangabenverordnung** § 4 4, 7
 - Fernseh-/Internetangebote u. Ä. **Preisangabenverordnung** § 4 14 f.
 - Kataloge und Warenlisten **Preisangabenverordnung** § 4 12 f.
 - Musterbücher **Preisangabenverordnung** § 4 11
 - Neuwagenhandel **Preisangabenverordnung** § 4 13
 - Preisänderungen **Preisangabenverordnung** § 4 8
 - Preisauszeichnungspflicht **Preisangabenverordnung** § 4 5 f., 10
 - Preisschilder **Preisangabenverordnung** § 4 6, 10
 - Schaufenster **Preisangabenverordnung** § 4 3
 - Selbstbedienungsläden **Preisangabenverordnung** § 4 4
 - Sichtbar ausgestellte Waren **Preisangabenverordnung** § 4 2 f., 8

- Tarife/Gebührenregelungen **Preisangabenverordnung** § 4 16
- Versandhandel **Preisangabenverordnung** § 4 13
- Internet UWG § 3a 492
- Internet-Auktionen **Preisangabenverordnung** § 1 5
- Irreführende Werbung **Preisangabenverordnung Einleitung** 6
- Konkurrenzen **Preisangabenverordnung Einleitung** 7
- Koppelungsangebote UWG § 3a 493
- Leistungen **Preisangabenverordnung** § 1 10; **Preisangabenverordnung** § 5 1ff.
 - Anbringungsort **Preisangabenverordnung** § 5 5
 - Bildschirmanzeige **Preisangabenverordnung** § 5 6
 - Fachabteilungen von Handelsbetrieben **Preisangabenverordnung** § 5 11 ff.
 - Geschäftslokal **Preisangabenverordnung** § 5 5
 - Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung** § 5 2 ff.
 - Umfangreiches Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung** § 5 9 f.
 - Wesentliche Leistungen **Preisangabenverordnung** § 5 4
- Leistungseinheit **Preisangabenverordnung** § 1 27f.
- Letztverbraucher **Preisangabenverordnung** § 1 2 f.
- Lose Waren **Preisangabenverordnung** § 2 13 ff.
- Margenpreise UWG § 3a 492
- Marktverhaltensregelung UWG § 3a 488
- Mengeneinheiten **Preisangabenverordnung** § 2 17 ff.
 - Abtropfgewicht **Preisangabenverordnung** § 2 23
 - Großmengen **Preisangabenverordnung** § 2 22
 - Grundsatz **Preisangabenverordnung** § 2 17
 - Kleinemengen **Preisangabenverordnung** § 2 18 ff.
 - Lose Waren **Preisangabenverordnung** § 2 21
 - Wasch- und Reinigungsmittel **Preisangabenverordnung** § 2 24 ff.
- Normzweck **Preisangabenverordnung Einleitung** 1 f.
- Ordnungswidrigkeiten **Preisangabenverordnung** § 10 1 ff.; UWG § 3a 486
 - Rechtsfolgen **Preisangabenverordnung** § 10 3 f.
 - Subjektives Element **Preisangabenverordnung** § 10 1
 - Täterschaft **Preisangabenverordnung** § 10 2
- Parkplätze **Preisangabenverordnung** § 8 11 ff.
 - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung** § 8 11 f.
 - Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung** § 8 13 f.
- Pfandleistungen u. Ä. **Preisangabenverordnung** § 1 46 f.
- Pflicht zu Angabe von Gesamtpreisen **Preisangabenverordnung** § 1 16 ff.
- Pflicht zur doppelten Preisangabe **Preisangabenverordnung** § 2 1
- Powerseller **Preisangabenverordnung** § 1 5
- Powershopping UWG § 3a 492
- Preisrecht, formelles **Preisangabenverordnung Einleitung** 1; UWG § 3a 485
- Preisrecht, materielles UWG § 3a 534 ff.
- Preisvergleich UWG § 3a 492
- Preiswahrheit und Preisklarheit **Preisangabenverordnung Einleitung** 2; **Preisangabenverordnung** § 1 49 ff.; UWG § 3a 491 f.
 - Allgemeines **Preisangabenverordnung** § 1 49
 - Deutliche Wahrnehmbarkeit **Preisangabenverordnung** § 1 57 ff.
 - Eindeutige Zuordnung **Preisangabenverordnung** § 1 52 ff.
 - Hervorhebung des Gesamtpreises **Preisangabenverordnung** § 1 61
 - Internet **Preisangabenverordnung** § 1 54, 56, 59
 - Leichte Erkennbarkeit **Preisangabenverordnung** § 1 55 f.
 - Preisklarheit **Preisangabenverordnung** § 1 50; UWG § 3a 492
 - Preiswahrheit **Preisangabenverordnung** § 1 51; UWG § 3a 491
 - Sternchenhinweis **Preisangabenverordnung** § 1 35, 37, 54
- Rechtsbruch **Preisangabenverordnung Einleitung** 4 f.; UWG § 3a 485 ff.
- Referenzpreiserfordernis gem. Omnibus-Richtlinie **Preisangabenverordnung Einleitung** 10 f.
- Regelmäßigkeit **Preisangabenverordnung** § 1 5
- Schutzgesetz UWG § 3a 486
- Tankstellen **Preisangabenverordnung** § 8 2 ff.
 - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung** § 8 2
 - Autobahntankstellen **Preisangabenverordnung** § 8 9 f.
 - Grundregel **Preisangabenverordnung** § 8 5 ff.
 - Kraftstoffe **Preisangabenverordnung** § 8 3
 - Lesbarkeit **Preisangabenverordnung** § 8 5 ff.
 - Preistafeln **Preisangabenverordnung** § 8 7
 - Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung** § 8 4
- Überziehungsmöglichkeiten **Preisangabenverordnung** § 6b 1 ff.
- Unionsrecht **Preisangabenverordnung Einleitung** 8 ff.; UWG § 3a 485
- Unübliche Einheiten UWG § 3a 492
- Verbotsgesetz UWG § 3a 486
- Verbraucherdarlehen **Preisangabenverordnung** § 6 1 ff.
 - Angebot und Werbung **Preisangabenverordnung** § 6 3
 - Bauspardarlehen **Preisangabenverordnung** § 6 8
 - Begriff **Preisangabenverordnung** § 6 2
 - Effektiver Jahreszins **Preisangabenverordnung** § 6 4 ff.

- Erforderlichkeit der Mitgliedschaft **Preisangabenverordnung § 6** 7
- Finanzierungsleasing **Preisangabenverordnung § 6** 5
- Preisvergleichszahl **Preisangabenverordnung § 6** 4
- Teilzahlungsgeschäfte **Preisangabenverordnung § 6** 5
- Zahlungsaufschub **Preisangabenverordnung § 6** 5
- Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung § 1** 27f.
- Verpflichteter **Preisangabenverordnung § 1** 6 ff.
 - Anbieter **Preisangabenverordnung § 1** 6
 - Händlergemeinschaftswerbung **Preisangabenverordnung § 1** 6
 - Vermittler **Preisangabenverordnung § 1** 7
- Verrechnungssätze **Preisangabenverordnung § 1** 40 ff.
 - Allgemeines **Preisangabenverordnung § 1** 40 f.
 - Arbeitswerte **Preisangabenverordnung § 1** 44
 - Kilometersätze **Preisangabenverordnung § 1** 43
 - Minutenangaben **Preisangabenverordnung § 1** 44
 - Stundensätze **Preisangabenverordnung § 1** 42
 - Tagestarife **Preisangabenverordnung § 1** 44
 - Umfang **Preisangabenverordnung § 1** 45
 - Zulässigkeit **Preisangabenverordnung § 1** 42 ff.
- Warenbegriff **Preisangabenverordnung § 1** 9
- Werbung für Verbraucherdarlehen **Preisangabenverordnung § 6a** 1 ff.
 - Effektive Jahreszins **Preisangabenverordnung § 6a** 3
 - Gesamtbetrag **Preisangabenverordnung § 6a** 5
 - Gestaltung einer Preiswerbung **Preisangabenverordnung § 6a** 1
 - Immobilien-/Verbraucherdarlehensverträge **Preisangabenverordnung § 6a** 9
 - Nettodarlehensbetrag **Preisangabenverordnung § 6a** 3
 - Ordnungswidrigkeit **Preisangabenverordnung § 6a** 10
 - Raten **Preisangabenverordnung § 6a** 5
 - Sollzinssatz **Preisangabenverordnung § 6a** 3
 - Versicherungsvertrag/Vertrag über andere Zusatzleistung **Preisangabenverordnung § 6a** 7
 - Verständlichkeit/Lesbarkeit **Preisangabenverordnung § 6a** 8
 - Vertragslaufzeit **Preisangabenverordnung § 6a** 5
- Zusätzliche Angaben im Fernabsatz **Preisangabenverordnung § 1** 33 ff.
 - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 1** 33
 - Liefer-/Versandkosten **Preisangabenverordnung § 1** 36 ff.
- Umsatzsteuer **Preisangabenverordnung § 1** 34 f.
- Zweck **Preisangabenverordnung Einleitung** 1 f.; UWG § 3a 486
- Preisausschreiben** UGP-RL SL 125 ff., 146 ff., 252 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 17 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 1 ff.; **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 1 ff. s. *Gewinnspiele s. Geschäftl. Transparenz bei Preisausschreiben u. Gewinnspielen*
- Abgrenzung zum Glücksspiel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 36 ff.
- Begriff **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 36 f.
- BVerfG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 45
- BVerwG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 47
- Derzeitige Situation **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 48 ff.
- EuGH **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 46
- Gambelli-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 44
- Gesetzliche Regelung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 41 ff.
- Mehrwertdiensterufnummer **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 39
- Rechtsprechung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 44 ff.
- Überblick zur Gesetzeslage **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 41 ff.
- Vorliegen eines erheblichen Einsatzes **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 38 ff.
- Absicht UGP-RL SL 152
- Angemessenes Äquivalent UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 23 f.
- Begriff UGP-RL SL 149; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 15 ff.; UWG § 5a 635 ff.
- Behauptung UGP-RL SL 127 f.
- Beweislast **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 77
- Erhöhung der Gewinnchance UGP-RL SL 130 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 23
- Gewinnspielwerbung UGP-RL SL 148
- Gewinnzusagen nach § 661a BGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 82 ff.
- Normzweck **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 82 ff.
- Rechtliche Einordnung und int. Prozess-/Privatrecht **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 87 f.
- Verhältnis zu § 5a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 94
- Voraussetzungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89 ff.

- Glücksspiel UGP-RL SL 129; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 15 ff.
- Irreführung durch unklare Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 31 ff.
 - Abgrenzung zum Glücksspiel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 36 ff.
 - Gewinnspiele **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 34
 - Persönlicher Anwendungsbereich **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 31
 - Preisausschreiben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 32 f.
 - Preisrätsel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 32
 - Sachlicher Anwendungsbereich **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 32 ff.
 - Werbecharakter **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 35
- Konkretes Inaussichtstellen von Preisen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20** 21
- Koppelungen bei Preisausschreiben und Gewinnspielen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 95 ff.
 - Allgemeines und bisherige Rechtslage **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 95 ff.
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung nach der UWG-Novelle 2015 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 116 ff.
 - Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 126
 - Unionsrechtliche Vorgaben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100 ff.
- Koppelungsverbot nach § 4 Nr. 6 UWG a. F. **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 95 ff.
 - Änderungen durch die UWG-Novelle 2015 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 99
 - Ausnutzen der Spiellust **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 96
 - Vier Fallgruppen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 95
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung von Koppelungsangeboten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 116 ff.
 - § 1 Abs. 6 PAngV **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 125
 - § 11 Abs. 1 Nr. 13 HWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 125
 - § 3 Abs. 2 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 121 ff.
 - § 4a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 118 f.
 - § 5 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 120
 - § 5a Abs. 2 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 120
- §§ 248 ff. StGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 124
- Aggressive Beeinflussung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 118
- Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 117
- Bestimmungen des GlüStV i.V.m. § 3a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 124
- Irreführende Angaben über Bedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 120
- Irreführende Angaben über wesentliche Merkmale **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 120
- Transparenz- und Irreführungsvorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 120
- Vorschriften außerhalb des UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 124 f.
- Lauterkeitsrechtliche Relevanz **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 1 ff.
- Aleatorische Werbemittel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 3
- Gewinnzusagen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 2
- Kopplungsgeschäfte **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 3
- Sachfremde Motive **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 3
- Transparente Ausgestaltung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 1
- Manipulation des Spielverlaufs **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16** 24
- Mitteilung über Preisgewinn/sonst. Vorteil **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 17** 23 ff.
- Normzweck § 661a BGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 82 ff.
- § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Anh. Nr. 17 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 83
- Ergebnis **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 83
- Teilnahme **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 83
- Preisrätsel **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 27; **UWG § 5a** 761 ff.
- Rechtliche Einordnung und int. Prozess-/Privatrecht **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 87 f.
- Vertragliche/delikts- bzw. wettbewerbsrechtliche Einordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 87
- Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 78 f., 126 ff.
- Ankündigung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 126
- Bewerbung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 126

- Durchführung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 126
- Folgeverträge **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 127
- Gewinnauskehr **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 79
- Intransparente Werbung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 78
- Untersagung der Durchführung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 78
- Wiederholungsgefahr **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 126
- Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 53 ff.
- Adressgewinnung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 66
- Allgemeines **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 53 ff.
- Altersbegrenzungen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 56
- Angemessenes Informationsangebot **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 54
- Art und Weise der Übergabe des Gewinns **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 63
- Art, Wert und Herkunft der Gewinne **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 58 ff.
- Ausschluss bestimmter Personengruppen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 56
- Beeinflussung der Teilnahmeentscheidung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 55
- Benachrichtigung der Gewinner und Preisübergabe **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 62 f.
- Gefahr einer unrichtigen Vorstellung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 65
- gewinn.ag **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 66
- Gewinnchancen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 64 f.
- Gutscheine **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 58
- Räumliche Begrenzungen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 56
- Sonstige Teilnahmebedingungen i.e.S. **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 57 ff.
- Sonstige wettbewerbsrechtliche Vorschriften **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 60
- Sonstiges **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 66
- Tatsächliche Gewinnchancen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 64
- Teilnahmeberechtigung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 56
- Verfahren zur Ermittlung der Gewinner **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 61
- Weite Auslegung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 53
- Werbeverkaufsveranstaltung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 58
- Wert und Herkunft der Preise **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 59
- Zeitschriftenpreisrätsel **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 60
- Zugelassene Kommunikationswege **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 57
- Zuzahlungen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 58
- Transparenz **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 67 ff.
- Allgemeines **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 67 f.
- Angabe der Telefonnummer **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 75
- Äußere Gestaltung und Darstellung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 69
- Beispiele **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 72 ff.
- Beratungsgespräch **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 72
- Eindeutigkeit **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 71
- Formulierung kein Kaufzwang **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 74
- Gesamtwürdigung **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 69
- Hinweis auf Teilnahmebedingungen an anderer Stelle **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 70
- Inhaltlich verständlich und bestimmt **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 71
- Irreführungsfreiheit **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 67
- Klarheit **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 69 f.
- Klarheit und Eindeutigkeit **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 67
- Leichte Zugänglichkeit **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 68
- Live-Gewinnspiele im Fernsehen **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 72
- Teilnahmebedingungen als solche **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 69
- Unübliche oder unzugängliche Stelle **Besonderheiten bei Preisaußschreiben und Gewinnspielen** 73

- Transparenzanforderungen an Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 4 ff.
 - §§ 5, 5a UWG und § 6 Abs. 1 Nr. 4 TMG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 9 ff.
 - Beweilst **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 77
 - Bis zu UWG Novelle 2015 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 4 ff.
 - Erkennbarkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 12
 - Irreführung durch unklare Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 31 ff.
 - Irreführung vorgelegter Informationspflichten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 8
 - Klarheit und Unzweideutigkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 12
 - Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 78 f.
 - Spielabwicklung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 7
 - Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 53 ff.
 - Transparenz **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 67 ff.
 - Unionsrechtliche Vorgaben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 15 ff.
 - Verhältnis zu anderen Vorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 80 f.
 - Zeitpunkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
 - Zugänglichkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 12
- UGP-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 27 ff.
 - Allgemeines **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 109 f.
 - Anhang I **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 27, 109
 - Irreführung durch Unterlassen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 28
 - Mediaprint-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 113
 - Millionen-Chance II-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 114
 - Millionen-Chance-Beschluss **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 111
 - Offline-Geschäfte **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 28
 - Plus-Warenhandelsgesellschaft-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 113
- Rechtsprechung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 111 ff.
- Richtlinienkonforme Auslegung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 114 f.
- Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 110
- Vorenthalten wesentlicher Informationen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 28
- Unionsrechtliche Vorgaben (Koppelungen) **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100 ff.
 - Art. 34 AEUV und Art. 56 AEUV **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100
 - Grundfreiheiten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100
 - UGP-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 109 ff.
 - Vorschlag für eine Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 102 ff.
- Unionsrechtliche Vorgaben (Transparenzanforderungen) **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 15 ff.
 - Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 21
 - E-Commerce-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 17 ff.
 - Glücksspiele, Lotterien und Wetten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 18
 - Herkunftslandprinzip **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 18
 - Informationspflichten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 15
 - Irreführungsrichtlinie **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 16
 - Transparencyfordernisse **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 17
 - UGP-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 27 ff.
 - Vorschlag für eine Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 22 ff.
- Verhältnis zu § 5a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 94
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 80 f.
 - HWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 80
 - RStV **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 81
 - TMG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 81
- Voraussetzungen von § 661a BGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89 ff.
- Berechtigter **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 91

- Gewinnzusage oder vergleichbare Mitteilung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89 f.
 - Kerngehalt der Aussage **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 90
 - Mitteilungsempfänger **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 91
 - Objektivierte Empfängersicht **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89
 - Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 93
 - Verpflichteter **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 92
 - Versprochener Preis **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 93
 - Vorschlag für eine Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 102 ff.
 - Angaben auf Verlangen und unabhängig vom Kauf **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 26
 - Beginn der Verkaufsförderung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 24
 - Binnemarkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 102
 - Binnemarkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 22
 - Erster Vorschlag der Kommission **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 105
 - Geänderter Vorschlag der Kommission **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 106
 - Gewinnspiele **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 23
 - Grundsätzliche Zulässigkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 104
 - Pflicht zur ausführlichen Information **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 104
 - Preisausschreiben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 23
 - Überarbeiteter Kompromisstext **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 107
 - Verkaufsfördernde Maßnahmen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 23
 - Wettbewerbe **UGP-RL SL** 149; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20** 19
 - Zeitpunkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
 - Gewinnspiel-Werbung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
 - Möglichkeit der Teilnahme **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
- Preisgestaltung, behindernde** s. *Behindernde Preisgestaltung*
- Preisnachlässe UWG § 3** 176 ff. s. *Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen* s. *Preisangabenverordnung*
 - Begriff **UWG § 3** 176 ff.
 - Abgrenzung zu Zugaben **UWG § 3** 178
 - Gutscheine **UWG § 3** 177
 - Naturalrabatt **UWG § 3** 177
 - Grundlagen **UWG § 3** 176 ff.
 - Kartellrechtliche Bewertung **UWG § 3** 201 ff.
 - Funktionsrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3** 209
 - Koppelungsrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3** 209
 - Mengenrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3** 206
 - Preisbindung bei Zeitungen/Zeitschriften **UWG § 3** 203
 - Preisnachlässe durch marktbeherrschende Unternehmen **UWG § 3** 204 ff.
 - Sonderrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3** 209
 - Treuerabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3** 207
 - Vertikale Preisabsprachen **UWG § 3** 201 f.
 - Zielrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3** 208
 - Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3** 184 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 184
 - Diskriminierung von Verbrauchern **UWG § 3** 199
 - Irreführung **UWG § 3** 187
 - Marktbehinderung **UWG § 3** 200
 - Schutzbedürfiger Adressatenkreis **UWG § 3** 185
 - Transparenzgebot **UWG § 3** 188
 - Übertriebenes Anlocken **UWG § 3** 186
 - Verstoß gegen die unternehmerische Sorgfalt **UWG § 3** 198
 - Nach Aufhebung des RabattG **UWG § 3** 181
 - Powershopping **UWG § 3** 210 ff.
 - Preisangabenverordnung (Ausnahme-TB) **Preisangabenverordnung** § 9 7 ff.
 - Individuelle Preisnachlässe **Preisangabenverordnung** § 9 7
 - Zeitlich begrenzte Preisnachlässe **Preisangabenverordnung** § 9 8 f.
 - Preisnachlassverbote außerhalb des UWG **UWG § 3** 189 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 189
 - Architekten **UWG § 3** 197
 - Arzneimittel **UWG § 3** 190 f.
 - Bücher **UWG § 3** 194
 - Heilberufe **UWG § 3** 195
 - Ingenieure **UWG § 3** 197
 - Personenbeförderung **UWG § 3** 192
 - Rechtsberatende Berufe **UWG § 3** 196
 - Tabakerzeugnisse **UWG § 3** 193
 - Rechtsprechung nach Aufhebung des RabattG **UWG § 3** 182 f.
 - Unionsrecht **UWG § 3** 180

- Presseerzeugnisse, unentgeltl. Abgabe von UWG § 3 293, 297 ff.; Allgemeine Marktbehinderung 31 ff.**
- Marktbehinderung **Allgemeine Marktbehinderung** 31 ff.
 - Pressefreiheit **Allgemeine Marktbehinderung** 33 f.
 - Pressemarkt **Allgemeine Marktbehinderung** 31 f.
 - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 36 ff.
 - Unentgeltlichkeit **Allgemeine Marktbehinderung** 35
- Verkaufsförderungsmaßnahmen **UWG § 3** 297 ff.
- Allgemeines **UWG § 3** 297 ff.
 - Anzeigenblätter und Fachzeitschriften **UWG § 3** 300
 - Bewertung **UWG § 3** 305
 - Konkurrenzen **UWG § 3** 306 ff.
 - Sonstige Presseerzeugnisse **UWG § 3** 304
 - Stumme Verkäufer **UWG § 3** 303
 - Tageszeitungen, entgeltliche **UWG § 3** 303
 - Tageszeitungen, unentgeltliche **UWG § 3** 301 f.
 - Wettbewerbsregeln zum Vertrieb von Presseerzeugnissen **UWG § 3** 309 ff.
- Probegaben UWG § 3 292 ff.**
- Abgrenzung **UWG § 3** 292
 - Bewertung **UWG § 3** 295
 - Konkurrenzen **UWG § 3** 296
 - Preszewesen **UWG § 3** 293
 - Rechtsprechung **UWG § 3** 293 f.
- Product-Placement UWG § 5a 829 ff. s. Getarnte Werbung**
- Abgrenzung **UWG § 5a** 833
 - Begriff **UWG § 5a** 829 ff.
 - Definition **UWG § 5a** 829 ff.
 - Entwicklung **UWG § 5a** 834
 - Öffentlich-rechtlicher Rundfunk **UWG § 5a** 836 ff.
 - Fremdproduktionen **UWG § 5a** 836
 - Produktionshilfen **UWG § 5a** 832, 838
 - „Sendung der leichten Unterhaltung“ **UWG § 5a** 837
 - Privatrundfunk **UWG § 5a** 839 ff.
 - Produktionshilfen **UWG § 5a** 841
 - „Sendung der leichten Unterhaltung“ **UWG § 5a** 840
 - Verbot **UWG § 5a** 839
 - Produktionshilfen **UWG § 5a** 832, 838, 841
 - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 835
 - Sonstiges **UWG § 5a** 844 ff.
- Produktbezogene Maßnahmen Art. 34 AEUV 114, 191 ff., 225 ff.**
- Abgrenzung zu Verkaufsmodalitäten **Art. 34 AEUV** 137 f.
 - Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 191 ff.
 - In der dt. Rspr. **Art. 34 AEUV** 225 ff.
- Produktbezogenes Sekundärrecht EU B 7 ff. s. Alkoholwerbung s. Arzneimittelwerbung s. Gesundheitswerbung s. Kosmetikwerbung s. Lebensmittelwerbung s. Tabakwerbung s. Umweltwerbung**
- Alkoholwerbung **EU B** 15 ff.

- Arzneimittelwerbung **EU B** 59 ff.
 - Gesundheitswerbung **EU B** 98 f.
 - Kosmetikwerbung **EU B** 88 ff.
 - Lebensmittelwerbung **EU B** 33 ff.
 - Tabakwerbung **EU B** 7 ff.
 - Umweltwerbung **EU B** 100 ff.
- Progressive Kundenwerbung UWG § 3 410 ff.; UWG § 16 75 ff. s. Strafbare Werbung**
- Allgemeines **UWG § 3** 410
 - Community-/Powershopping **UWG § 16** 99
 - Erscheinungsformen **UWG § 16** 82 ff.
 - Geldgewinnspiele **UWG § 16** 89 f.
 - Irrtumsfragen **UWG § 16** 135 f.
 - Jedermanndelikt **UWG § 16** 104, 138
 - Käuferpyramiden **UWG § 16** 89
 - Kettenbriefsysteme **UWG § 16** 93 ff.
 - Konkurrenzen (§§ 52 ff. StGB) **UWG § 16** 142
 - Konkurrenzen zwischen
 - § 16 UWG u. § 3 Abs. 3 Anhang 1 Nr. 14 **UWG UWG § 16** 77 ff.
 - § 16 UWG u. § 4 UWG **UWG § 16** 80
 - § 16 UWG u. §§ 5, 5a UWG **UWG § 16** 81
 - § 16 UWG u. UGP-RL **UWG § 16** 75 f.
 - Multi-Level-Marketing **UWG § 16** 96 ff.
 - Ponzi-Schemes **UWG § 16** 101 f.
 - Pyramidensysteme **UWG § 16** 86 ff.
 - Rechtsvergleichung **UWG § 16** 19
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 16** 134
 - Reformdiskussion **UWG § 16** 18
 - Rückwärtsauktionen **UWG § 16** 100
 - Schenkkreise **UWG § 16** 91 ff.
 - Schneeballsysteme **UWG § 16** 84 f.
 - Tatbestand, objektiver **UWG § 16** 103 ff.
 - Tatbestand, subjektiver **UWG § 16** 132 f.
 - Täteregenschaft **UWG § 16** 104 f.
 - Täterschaft **UWG § 16** 138 f.
 - Tatgegenstand **UWG § 16** 106
 - Tathandlung **UWG § 16** 107 ff.
 - Unternehmen der Veranlassung zur Abnahme **UWG § 16** 108 ff.
 - Zur Abnahme von Waren/Dienstleistungen/Rechten **UWG § 16** 111 ff.
 - Tatmittel **UWG § 16** 121 ff.
 - Erlangung vom Veranstalter oder Dritten **UWG § 16** 127
 - Gleichartige Geschäfte **UWG § 16** 129
 - Kettenelement **UWG § 16** 130 f.
 - Veranlassung anderer Abnehmer **UWG § 16** 128
 - Versprechen besonderer Vorteile **UWG § 16** 122 ff.
 - Tatsituation **UWG § 16** 115 ff.
 - Im geschäftlichen Verkehr **UWG § 16** 116 f.
 - Werbeadressaten **UWG § 16** 117 ff.
 - Teilnahme **UWG § 16** 140 f.
 - Verkäuferpyramide **UWG § 16** 96
 - Versuch **UWG § 16** 137
 - Vollendung **UWG § 16** 137
 - Werbeadressaten **UWG § 16** 117 ff.
- Provozierter Wettbewerbsverstoß UWG § 11 283 ff.; UWG § 13 70 f.**
- Prozessurteil UWG UWG Vor § 12 114**
- Prozessvergleich UWG UWG Vor § 12 143 ff.**
- Ordnungsmittel **UWG Vor § 12** 143

- Strafbewehrte Unterwerfungserklärung **UWG Vor § 12** 144
 - Verfügungsverfahren **UWG Vor § 12** 145
 - Vollstreckungstitel **UWG Vor § 12** 143
 - Prüfpflichten UWG § 8** 321 ff.
 - Accessprovider **UWG § 8** 323
 - Hostprovider **UWG § 8** 323
 - Netzbetreiber **UWG § 8** 323
 - Verkaufsplattformen **UWG § 8** 323
 - Werbeagenturen **UWG § 8** 323
 - Psychischer Kaufzwang UGP-RL SL** 189 ff.; **UWG § 3** 316; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25** 1 ff. s. *Gewinnspiele s. unangemessene unsachliche Beeinflussung*
 - Räumlichkeiten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25** 16 ff.
 - Außerhalb von Geschäftsräumen **UGP-RL SL 194; UGP-RL SL** 193 ff.
 - Geschäftsräume **UGP-RL SL** 195
 - Pyramidenmodelle UGP-RL SL** 108 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 1 ff.; **UWG § 16** 86 ff. s. *Schneeballsysteme*
-
- ## Q
- Qualifizierte Einrichtungen UWG § 8** 395, 491 ff.
 - Anforderungen nach RL 98/27/EG **UWG § 8** 506 ff.
 - Anforderungen nach UKlaG **UWG § 8** 495 ff.
 - Aufgabenerfüllung **UWG § 8** 503 f.
 - Ausländische **UWG § 8** 506 ff.
 - Eintragung **UWG § 8** 496 ff.
 - Inländische **UWG § 8** 495 ff.
 - Liste ausländisch qualifizierter Einrichtungen **UWG § 8** 511
 - Liste inländisch qualifizierter Einrichtungen **UWG § 8** 510
 - Mitgliederstruktur **UWG § 8** 499
 - Rechtsfähigkeit **UWG § 8** 498
 - Rücknahme/Widerruf der Eintragung **UWG § 8** 505
 - Satzungszweck **UWG § 8** 500 ff.
 - Verbraucherverbände **UWG § 8** 491
 - Qualifizierte Wirtschaftsverbände UWG § 8b** 1 ff.
 - Antrag **UWG § 8b** 25
 - Dauerhafte, wirksame und sachgerechte Erfüllung satzungsmäßiger Aufgaben **UWG § 8b** 18
 - Keine Verfolgung einer Einnahmenerzielungsabsicht **UWG § 8b** 19
 - Kriterien der Prognoseentscheidung **UWG § 8b** 20 ff.
 - Bisherige Tätigkeit **UWG § 8b** 21
 - Verbandsausstattung **UWG § 8b** 22
 - Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände **UWG § 8b** 1 ff.
 - Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände und Zuständigkeit **UWG § 8b** 5 ff.
 - Rechtsfähiger Verband **UWG § 8b** 9
 - Satzungsmäßige Aufgaben des Verbandes **UWG § 8b** 10 ff.
 - Aufgaben und Ziele **UWG § 8b** 14
 - Beratung/Information zu Fragen des unaugeren Wettbewerbs **UWG § 8b** 13
-
- ## R
- Rabattgesetz (RabattG) UWG Vor § 1** 12 f., 23; **UWG § 3** 28, 168, 181, 182 f., 211; **UWG § 3a** 546
 - Ranglisten UWG § 5a** 769 ff. s. *Getarnte Werbung*

- Räumungsverkauf UGP-RL SL 120 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 1 ff.**
- Absicht UGP-RL SL 124; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 27
 - „Demnächst“ UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 24 ff.
 - Geschäftsaufgabe UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 18 ff.
 - Insolvenzräumung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 26
 - Jubiläumsverkäufe UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 26
 - Saisonschlussverkäufe UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 26
 - Schwarze Liste UWG (Nr. 15): UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 1 ff.
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 7 f.
 - Beweislast UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 29
 - Normzwecke/Schutzzwecke UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 4 ff.
 - Rechtsfolgen UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 28
 - Unwahre Angabe/Behauptung UGP-RL SL 122 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 12 ff.
 - Verlegung der Geschäftsräume UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 21 ff.
- Rechnungslegungsanspruch UWG § 9 136 ff. s. Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch**
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** Grundl 61, 66, 75 ff. s. Unternehmensschutz
- Auffangfunktion Grundl 84, 108
 - Begriff des Gewerbebetriebs Grundl 96 ff.
 - Begrifflichkeit „eingerichtet und ausgeübt“ Grundl 100 f.
 - Betriebsbezogenheit und Unmittelbarkeit Grundl 89, 104 ff.
 - Dogmatik Grundl 85 ff.
 - Entwicklung und Grundlagen Grundl 75 ff.
 - Fallgruppen Grundl 130 ff.
 - Blockade und Behinderung Grundl 143
 - Boykott Grundl 140
 - Geschäftsschädigende Äußerungen Grundl 144 ff.
 - Schutz bekannter und berühmter Marken Grundl 150
 - Streik Grundl 141 f.
 - Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung Grundl 131 ff.
 - Unberechtigte Verfahrenseinleitung Grundl 138 f.
 - Unberechtigte Verwarnung wegen Verletzung sonstiger Rechte Grundl 137
 - Warentests, Dienstleistungs- und Unternehmensbewertungen Grundl 149
 - Funktion und Bedeutung Grundl 83
 - Konkurrenz Grundl 119 ff.
 - Allgemein Grundl 119
 - Grundsatz (Auffang-TB) Grundl 120
 - Lauterkeitsrecht Grundl 121 ff.
 - Sonstige Vorschriften in außerwettbewerblichen Fällen Grundl 126 ff.
 - Kritik Grundl 85 ff., insb. 90 ff.
 - Recht am Unternehmen Grundl 99
 - Rechtswidrigkeit Grundl 113 ff.
 - Begrenzung des Schutzbereichs Grundl 113
 - Grundrechte Grundl 118
 - Interessen- und Güterabwägung Grundl 113 ff.

- Kriterien Grundl 117 f.
 - Rspr. des BAG Grundl 82
 - Rspr. des BGH Grundl 81
 - Rspr. des RG Grundl 75 ff.
 - Schutzobjekt und Merkmale Grundl 95 ff.
 - Schutzsubjekt Grundl 95
 - Schutzmfang und Einschränkungen Grundl 103 ff.
 - Sonstiges Recht gem. § 823 Abs. 1 BGB UWG § 4 Nr. 1 10; UWG § 4 Nr. 2 22; UWG § 4 Nr. 4 127; Grundl 78, 81, 87 ff.
 - Subsidiarität Grundl 119 ff.
 - Subsidiaritätsgrundsatz Grundl 84
 - Vermögensschutz, erweiterter Grundl 83
 - Vorrang des Einzelgütterschutzes Grundl 108, 112
- Recht am Unternehmen** s. **Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** s. **Unternehmensschutz**
- Rechtfertigung** s. Art. 35 AEUV s. Cassis-Formel s. Dienstleistungsfreiheit s. Grundfreiheiten
- Rechtfertigungstatbestand, einheitlicher Art. 34 AEUV** 162 ff.
- Rechtsanwaltswerbung** UWG § 3a 214 ff.
- Ämter Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3
 - Berufliche Zusammenarbeit Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 1 ff.
 - Bürogemeinschaft Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 3
 - EIG Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 11
 - EWIV Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 11
 - Mit anderen Berufsträgern Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 6 ff.
 - Scheinkooperationen Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 5
 - Soziätät Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 2
 - Überörtliche Zusammenarbeit Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 4 f.
 - Berufsabschlüsse Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3
 - Berufsbezogenheit Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 2 f.
 - Briefbögen Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 10 BORA 1 ff.
 - Angehörige anderen Berufe Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 9 f.; Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 10 BORA 8
 - Ausgeschiedene Anwälte Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 10 BORA 9
 - Namensnennung Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 10 BORA 3 ff.

- Bürogemeinschaft **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 3**
- Doktortitel **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3**
- EEIG Berufs- und standesspezif. **Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 11**
- Einzelfallwerbungsverbot **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 47f.**
- Erfolg- und Umsatzzahlen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 2ff.**
- EWiV **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 11**
- Hobbys **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3**
- Kollisionsrecht **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe 2.6 CCBE 1f.**
- Kurzbezeichnungen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 1ff.**
 - Ausgeschiedene Partner **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 4**
 - Fantasiebezeichnung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 3**
 - Inhalt **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 3ff.**
 - Standort **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 3**
 - Weitere Berufsträger **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 5**
- Mediatoren **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7a BORA 1f.**
- Notarwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 29 BNotO 1**
- Patentanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 39b PatAnwO 1**
- Professorentitel **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3**
- Rechtsbruch **UWG § 3a 214 ff.**
 - Berufsordnung **UWG § 3a 229**
 - Einzelmandatswerbung **UWG § 3a 226 f.**
 - Fachanwaltsbezeichnung **UWG § 3a 228**
 - Form der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a 219 ff.**
 - Gesetzliche Regelungen **UWG § 3a 214**
 - Gründe des Gemeinwohls **UWG § 3a 216**
 - Inhalt der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a 223 ff.**
 - Notare **UWG § 3a 236 ff.**
 - Sachlichkeit der Unterrichtung **UWG § 3a 218**
 - Werbefreiheit (Grundsatz) **UWG § 3a 215**
 - Werbemaßnahmen Dritter **UWG § 3a 230**
- Sachlichkeitsgebot **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 1; Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 4ff.**
- Anzeigen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 31 ff.**
- Außenwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 28f.**
- Bannerwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 38**
- Beleuchtung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 28**
- Blogging/Tweets **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 44a**
- Branchenverzeichnisse **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 21**
- Cloaking **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 44**
- Domains **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 35 ff.**
- Drucksachen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 19 ff.**
- Firmen-Pkw **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
- Grafiken **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 14f.**
- Herabsetzung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 7**
- Hörfunk/Fernsehen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 34**
- Hyperlinks **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 39**
- Internet **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 35 ff.**
- Internet-Suchmaschinen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 21**
- Jubiläumsfeiern **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 24**
- Keyword-Advertising **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 43**
- Keyword-Buying **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 42**
- Keyword-Stuffing **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 41**
- Linienbus **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
- Litfassäulen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
- Logos **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 14f.**
- Medienwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 31 ff., 46**
- Messestände **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 26**

- Meta-Tags **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 41
 - Pop-Ups **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 39
 - Praxisbroschüren **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 6 BORA 4; **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 19
 - Preisausschreiben **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 30
 - Preiswerbung **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 16
 - Pressekonferenzen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 24
 - Referenzlisten **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 39
 - Rundschreiben **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 6 BORA 4; **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 19
 - Sloganwerbung **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 9 ff.
 - Social Networks **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 44a
 - Stellenanzeigen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 33
 - Suchmaschinemarketing **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 41 ff.
 - Taxi **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 29
 - Türschilder **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 28
 - Vanity-Nummern **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 45
 - Veranstaltungen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 22 ff.
 - Veranstaltungen, fremde **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 25
 - Vereinsaktivitäten **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 17
 - Visitenkarten **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 20
 - Vortragsseinladungen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 22
 - Websites **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 39 f.
 - Werbegeschenke **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 30
 - Werbetexte **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 13
 - Zertifikate/Zeugnisse **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 18
 - Scheinkooperationen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 8 BORA 5
 - Sozietät **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 8 BORA 2
 - Sportliche Erfolge **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 2
 - Überörtliche Zusammenarbeit **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 8 BORA 4f.
 - Werbung durch Dritte **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 6 BORA 5 ff.
 - Werbung mit Erfolgszahlen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 6 BORA 2 ff.
 - Werbung mit Mandanten **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 6 BORA 2 ff.
 - Werbung mit Schwerpunkten **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 1 ff.
 - Berechtigung **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 3 ff.
 - Erwerb von Kenntnissen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 4 f.
 - Gemeinschaftliche Berufsausübung **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 9
 - Irreführungsgefahren **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 7f.
 - Nachweis von Kenntnissen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 3
 - Qualifizierende Zusätze **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 6
 - Schwerpunktsbestimmung **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 7 BORA 2
 - Werbung mit Umsatzzahlen **Berufs- und standesspezif.** **Werberecht der freien Berufe** § 6 BORA 2 ff.
- Rechtsberatung UWG § 3a 115 ff. s. Patentanwalts-
werbung s. Rechtsdienstleistungsgesetz**
- Berufsrecht der Rechtsanwälte/-beistände UWG § 3a 115 ff.
 - Berufsbezeichnung UWG § 3a 117
 - Einzelfälle UWG § 3a 116 ff.
 - Erfolgshonorar UWG § 3a 120
 - Freie Anwaltswahl UWG § 3a 116
 - Handakten UWG § 3a 121
 - Kanzlei UWG § 3a 118
 - Rechtsanwaltsgesellschaft UWG § 3a 122
 - Sozietätsbeschränkungen UWG § 3a 122
 - Tätigkeitsverbote UWG § 3a 119
 - Verschwiegenheit UWG § 3a 119
 - Widerstreitenden Interessen UWG § 3a 119

- Rechtsdienstleistungsgesetz **UWG § 3a** 124 ff.
- Werberecht **UWG § 3a** 214 ff.
 - Berufsordnung **UWG § 3a** 229
 - Einzelmandatswerbung **UWG § 3a** 226
 - Fachanwaltsbezeichnung **UWG § 3a** 228
 - Form der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a** 219 ff.
 - Gesetzliche Regelungen **UWG § 3a** 214
 - Gründe des Gemeinwohls **UWG § 3a** 216 f.
 - Inhalt der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a** 223 ff.
 - Notare **UWG § 3a** 236 ff.
 - Sachlichkeit **UWG § 3a** 218
 - Werbefreiheit (Grundsatz) **UWG § 3a** 215
 - Werbemaßnahmen Dritter **UWG § 3a** 230
- Rechtsbruch UWG § 3a** 1 ff. s. oben „Konkurrenz“
- Apotheker **UWG § 3a** 182 ff., 251 ff.
- Architekten/Ingenieure **UWG § 3a** 192
- Berufsrechtliche Regelungen **UWG § 3a** 115 ff.
- Buchprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
- Entstehungsgeschichte **UWG § 3a** 5 ff.
 - UWG 1896 **UWG § 3a** 5
 - UWG 1909 **UWG § 3a** 6 ff.
 - UWG 2004 **UWG § 3a** 11
- Entwicklung **UWG § 3a** 12 ff.
- Fahrlehrergesetz **UWG § 3a** 208
- Finanzdienstleistungen **UWG § 3a** 193 f.
- Gaststättengesetz **UWG § 3a** 199
- Gegenstandsbezogene Regelungen **UWG § 3a** 258 ff.
- Geschäftliche Handlung **UWG § 3a** 48 ff.
 - Störer **UWG § 3a** 50
 - Täter **UWG § 3a** 49
 - Teilnehmer **UWG § 3a** 50
- Geschützte Berufsbezeichnungen **UWG § 3a** 209
- Gesetzliche Vorschrift **UWG § 3a** 51 ff.
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen **UWG § 3a** 61
 - Ausländischen Rechtsnormen **UWG § 3a** 53
 - Begriff **UWG § 3a** 51 f.
 - Gerichtsentscheidungen **UWG § 3a** 60
 - Gesetz im formellen Sinne **UWG § 3a** 51
 - Gesetz im materiellen Sinne **UWG § 3a** 51
 - Gewohnheitsrecht **UWG § 3a** 51
 - Privatautonomie Regelungen **UWG § 3a** 61
 - Standesregeln **UWG § 3a** 55
 - Tarifverträge, allgemeinverbindliche **UWG § 3a** 51
 - Technische Regeln **UWG § 3a** 58
 - Unionsrecht **UWG § 3a** 52
 - Verkehrssitten **UWG § 3a** 61
 - Verwaltungsakte **UWG § 3a** 59
 - Verwaltungsvorschriften **UWG § 3a** 54
 - VOB/A /B; VOL **UWG § 3a** 54
 - Völkerrechtliche Verträge **UWG § 3a** 51
 - Wettbewerbsregeln **UWG § 3a** 56 f.
- Gewerbeordnung **UWG § 3a** 196 ff.
- Handwerksordnung **UWG § 3a** 195
- Heilkunde **UWG § 3a** 173 ff., 239 ff.
- Heilpraktiker **UWG § 3a** 249 f., 181
- Interesse der Marktteilnehmer **UWG § 3a** 65 ff., 99
 - Abgasemissionen-Entscheidung **UWG § 3a** 65
- Berufsausübungsregelung **UWG § 3a** 66
- Schutz wettbewerblicher Interessen **UWG § 3a** 65
- Konkurrenz **UWG § 3a** 20 ff.
 - § 134 BGB **UWG § 3a** 38
 - § 138 BGB **UWG § 3a** 39
 - § 823 Abs. 2 BGB **UWG § 3a** 40
 - AGG **UWG § 3a** 36
 - Arbeitnehmerüberlassungsgesetz **UWG § 3a** 32
 - Beihilferecht **UWG § 3a** 34
 - Buchpreisbindung **UWG § 3a** 26
 - Bürgerliches Recht **UWG § 3a** 38 ff.
 - Gesetzliche Krankenversicherung **UWG § 3a** 27 ff.
 - Grundsatz **UWG § 3a** 21
 - Kartellrecht **UWG § 3a** 24 f.
 - Kennzeichenrecht **UWG § 3a** 23
 - Menschenrechtskonvention **UWG § 3a** 19
 - Öffentliches Recht **UWG § 3a** 42 ff.
 - Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht **UWG § 3a** 41
 - Telekommunikationsrecht **UWG § 3a** 31
 - Unionsrecht **UWG § 3a** 17
 - UnterlassungsklagenG **UWG § 3a** 35
 - Verfassungsrecht **UWG § 3a** 18
 - Vergaberecht **UWG § 3a** 33
 - Vorsprungsgedanke **UWG § 3a** 37
 - Lohnsteuerhilfvereine **UWG § 3a** 171, 234
 - Marktverhaltensregelungen **UWG § 3a** 115 ff.
 - Berufsrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 115 ff.
 - Gegenstandsbezogene Vorschriften **UWG § 3a** 258 ff.
 - Sonstige personenbezogene Vorschriften **UWG § 3a** 254 ff.
 - Straf-/ordnungsrechtlich sanktionierte Verbote **UWG § 3a** 558 ff.
 - Marktzutrittsregelungen **UWG § 3a** 86 ff.
 - Abgrenzung zu Marktverhaltensregelungen **UWG § 3a** 87 f.
 - Arbeitnehmerüberlassungsgesetz **UWG § 3a** 93
 - Baurechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 92
 - Begriff **UWG § 3a** 86
 - Generalklausel **UWG § 3a** 89
 - Kommunalrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 90
 - Rundfunkrechtliche Bestimmungen zum Schutz von Presseverlagen **UWG § 3a** 98
 - Schutzvorschriften zu Gunsten anderer Personen **UWG § 3a** 96 ff.
 - Schutzvorschriften zu Gunsten von Marktanwältern **UWG § 3a** 95
 - Sozialrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 91
 - Vereinsrechtliche Beschränkungen **UWG § 3a** 97
 - Verfassungsrechtliche Regelung für das Postwesen und die Telekommunikation **UWG § 3a** 94
 - Wettbewerbsverbote, handels- und gesellschaftsrechtliche **UWG § 3a** 96
 - Wirtschaftslenkende Normen **UWG § 3a** 90 ff.

- Nachahmungsgefahr **UWG § 3a** 109
 - Notare **UWG § 3a** 236 ff.
 - Öffentlichen Recht, Konkurrenz zum **UWG § 3a** 42 ff.
 - Behördlicher Normenvollzug **UWG § 3a** 46
 - Normauslegungsdivergenzen **UWG § 3a** 43 ff.
 - Vertrauenschutz **UWG § 3a** 44
 - Patentanwälte **UWG § 3a** 172, 231
 - PersonenbeförderungsG **UWG § 3a** 200 ff.
 - Personenbezogene Vorschriften **UWG § 3a** 115 ff.
 - Rechtsberatung **UWG § 3a** 115 ff.
 - Rechtsfolgen **UWG § 3a** 563 f.
 - Regelung des Marktverhaltens **UWG § 3a** 62 ff.
 - Regelungen ohne Marktbezug **UWG § 3a** 71 ff.
 - Abgaberecht **UWG § 3a** 75
 - Arbeitnehmerschutzzvorschriften **UWG § 3a** 71 ff.
 - Ausschließlichkeitsrechte **UWG § 3a** 80
 - Beihilferecht **UWG § 3a** 77
 - Datenschutzbestimmungen **UWG § 3a** 81 ff.
 - Gebührenvorschriften **UWG § 3a** 75
 - Haushaltsrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 76
 - Produktionsvorschriften **UWG § 3a** 74
 - Sozialrechtliche Regelungen zur Erhaltung der finanziellen Leistungsfähigkeit des Systems **UWG § 3a** 85
 - Straßen(verkehrs)rechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 79
 - Tarifvertrag **UWG § 3a** 71
 - Verfahrensvorschriften **UWG § 3a** 78
 - Zuständigkeitsregelungen **UWG § 3a** 78
 - Regelungen über außervertragliche Informationspflichten **UWG § 3a** 549 ff.
 - Rettungsdienstwesen **UWG § 3a** 207
 - Spürbarkeit **UWG § 3a** 106 ff.
 - Steuerberatung **UWG § 3a** 168 ff., 232 f.
 - Straf-/ordnungsrechtlich sanktionierte Verbote **UWG § 3a** 558 ff.
 - Tatbestandsmerkmale **UWG § 3a** 48 ff.
 - Geschäftliche Handlung **UWG § 3a** 48 ff.
 - Gesetzliche Vorschrift **UWG § 3a** 51 ff.
 - Regelung des Marktverhaltens auch im Interesse der Marktteilnehmer **UWG § 3a** 62 ff.
 - Spürbarkeit **UWG § 3a** 106 ff.
 - Zu widerhandlung **UWG § 3a** 100 ff.
 - Verhältnis zu anderen Vorschriften **UWG § 3a** 17 ff.
 - Werberecht **UWG § 3a** 210 ff.
 - Wirtschaftsprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
 - Zahnärzte **UWG § 3a** 180, 241
 - Zu widerhandlung **UWG § 3a** 100 ff.
 - Kenntnis **UWG § 3a** 104 f.
 - Objektiver Tatbestand **UWG § 3a** 100
 - Planmäßigkeits des Normverstoßes **UWG § 3a** 101
 - Rechtsirrtum **UWG § 3a** 103
 - Subj. Tatbestand **UWG § 3a** 101 ff.
 - Vorsprungserzielungsabsicht **UWG § 3a** 102
 - Zweck **UWG § 3a** 14 ff.
- Rechtsdienstleistungsgesetz UWG § 3a** 115 ff.
- Abwicklung von Schadensfällen **UWG § 3a** 139
 - Anwalt-Hotlines **UWG § 3a** 157
- Behörden **UWG § 3a** 138
 - Bestellte Personen, gerichtlich oder behördlich **UWG § 3a** 137
 - Erbenermittler **UWG § 3a** 141
 - Factoring **UWG § 3a** 143
 - Fördermittelberatung **UWG § 3a** 144
 - Forderungseinziehung **UWG § 3a** 145
 - Fremde Angelegenheit **UWG § 3a** 129
 - Fristenüberwachung **UWG § 3a** 146
 - Hausverwalter **UWG § 3a** 147
 - Inkassodienstleistung **UWG § 3a** 149
 - Jugendschutzbeauftragter **UWG § 3a** 150
 - Kommunalrecht **UWG § 3a** 151
 - Marktverhaltensregelung **UWG § 3a** 126
 - Nebenleistungen **UWG § 3a** 130
 - RatgeberSendung **UWG § 3a** 152
 - Rechtsdienstleistungsbegriff **UWG § 3a** 127 ff.
 - Schuldenregulierung **UWG § 3a** 155
 - Stellenanzeige **UWG § 3a** 156
 - Testamentsvollstreckung **UWG § 3a** 158
 - Titelschutzanzeigen **UWG § 3a** 159
 - Unentgeltliche Dienstleistung **UWG § 3a** 131
 - Verbände der freien Wohlfahrtspflege **UWG § 3a** 162
 - Verbraucherinsolvenzverfahren **UWG § 3a** 148
 - Zweck **UWG § 3a** 124
- Rechtssetzung in der Union EU A** 9 ff. s. *Unionsrecht*
- Art. 114 AEUV **EU A** 50 ff.
 - Abgrenzung zu Art. 352 AEUV **EU A** 57
 - FreiVerkehrshindernis **EU A** 53 f.
 - Nachprüfbarkeit **EU A** 56
 - Reichweite **EU A** 51
 - Voraussetzungen **EU A** 52 ff.
 - Wettbewerbsverfälschungen **EU A** 55
 - Ziel **EU A** 50
 - Art. 352 AUEV **EU A** 26 ff.
 - effet utile **EU A** 81 s. *effet utile*, 24 f.
 - „implied powers“ **EU A** 24
 - Kompetenz-Kompetenz **EU A** 17, 27
 - Kompetenzverteilung **EU A** 9 ff.
 - Ausschließliche Kompetenz **EU A** 10, 11 f.
 - Konkurrierende Kompetenz **EU A** 10, 13
 - Parallel Kompetenz **EU A** 10, 14 f.
 - Rahmenkompetenz **EU A** 16
 - Koordinierungs-/Beitragskompetenz **EU A** 10, 16
 - Prinzip der begrenzten Ermächtigung **EU A** 10, 17 ff.
 - „resolution powers“ **EU A** 25
 - Subsidiaritätsprinzip **EU A** 34 ff.
 - Binnenmarkziel **EU A** 47 ff.
 - Inhalt **EU A** 34 ff.
 - Justiziabilität **EU A** 40 ff.
 - Sperrwirkung **EU A** 43 ff.
 - Unverbindliche Unionsakte **EU A** 33
 - Verhältnismäßigkeitsprinzip **EU A** 10, 48 f. (s. oben unter Art. 114 AEUV)
 - Verwirklichung d. Binnenmarktes **EU A** 50 ff.
- Rechtsfolgen** s. *Ansprüche, wettbewerbsrechtliche*
- Beseitigung und Unterlassung **UWG § 8** 1 ff.
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10** 1 ff.
 - Schadensersatz **UWG § 9** 1 ff.
 - Verjährung **UWG § 11** 1 ff.

Rechtskraft UWG Vor § 12 123 ff.

- Inter partes-Wirkung **UWG Vor § 12 124**
- Präjudizwirkung **UWG Vor § 12 125**
- Umfang **UWG Vor § 12 123**
- Unterlassungstitel **UWG Vor § 12 126**

Rechtsmissbrauch UWG § 8c 1 ff.; UWG § 11 277 ff.; GeschGehG § 14 1 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7 7 ff.

- Abkauf der Anspruchsberechtigung und Druckausübung **UWG § 8c 62**
- Änderung der Rechtsauffassung **UWG § 11 289**
- Anwendungsbereich und Abgrenzung **UWG § 8c 9 ff.**
 - § 2b UKlaG als Parallelregelung **UWG § 8c 14**
 - Analoge Anwendung **UWG § 8c 15**
 - Geltung für alle Fälle der Anspruchsberechtigung **UWG § 8c 11**
 - Generelle Unzulässigkeit der Geltendmachung **UWG § 8c 13**
 - Gesetzliche Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche **UWG § 8c 9**
 - Mitbewerber **UWG § 8c 11**
 - Vertragliche Ansprüche **UWG § 8c 10**
 - Vertragsstrafen **UWG § 8c 10**
- Bagatellen und Sonstiges **UWG § 8c 69**
- Behinderung von Mitbewerbern **UWG § 8c 63**
- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 14 16 ff.**
- Diskriminierende Auswahl des Abgemahnten **UWG § 8c 65 f.**
 - Selektives Vorgehen **UWG § 8c 65**

- Einnahmeerzielungs- und Kostenbelastungsinteresse **UWG § 8c 22 ff.**
 - Abmahnanwalt **UWG § 8c 26**
 - Abmahnätigkeit von erheblichem Umfang **UWG § 8c 24**
 - Begründung eines Anspruchs auf Erstattung von Abmahnkosten **UWG § 8c 22**
 - Belastung des Gegners mit Kosten der Rechtsverfolgung **UWG § 8c 27 f.**
 - Entstehenlassen von Aufwendungsersatzansprüchen **UWG § 8c 23 ff.**
 - Hervorrufen von Ansprüchen auf Zahlung einer Vertragsstrafe **UWG § 8c 29**
 - Zu hoher Gegenstandswert **UWG § 8c 28**
- Einzelne Indizien für einen Missbrauch **UWG § 8c 22 ff.**
- Ersatz der Rechtsverteidigungskosten **UWG § 8c 89 ff. s. Ersatz der Rechtsverteidigungskosten bei missbräuchlicher Abmahnung**
- Europarechtlicher Grundlagen **GeschGehG § 14 2**
- Feststellung des Missbrauchs **UWG § 8c 17 ff.**
 - § 8c Abs. 1 UWG als Korrektiv **UWG § 8c 19**
 - Abwägungserhebliche Umstände **UWG § 8c 18**
 - Keine Vermutung i.S.v. § 292 ZPO **UWG § 8c 20**
 - Rückschluss auf Motive des Anspruchstellers **UWG § 8c 18**
 - Verfolgung sachfremder Interessen **UWG § 8c 17**

- Feststellung des Missbrauchs und Beweislast **UWG § 8c 79 ff.**

- Änderung des Abmahnverhaltens **UWG § 8c 81**
- Non liquet-Risiko **UWG § 8c 80**
- Prozessvoraussetzung **UWG § 8c 79**
- Zeitpunkt des Vorliegens **UWG § 8c 81**
- Forderung von Aufwendungsersatz/Vertragsstrafen entgegen §§ 13 IV, 13a II, III UWG **UWG § 8c 67**
- Gegenabmahnung als „Retourkutsche“ **UWG § 8c 64**
- Geltendmachung von Ansprüchen i.S.v. § 8 Abs. 1 UWG **UWG § 8c 16**
 - Art und Weise der Inanspruchnahme **UWG § 8c 16**
 - Materiell-rechtliche Einwendungen und Einreden **UWG § 8c 16**
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **UWG § 8c 16**
- Getrenntes Vorgehen gegen mehrere Schuldner trotz Konzentrationsmöglichkeit **UWG § 8c 55 ff.**
- Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10 162 f.**
- Gleichzeitiges Verfügungs- und Hauptsacheverfahren **UWG § 8c 58 f.**
- Kein Missbrauch **UWG § 8c 70 ff.**
 - Existenz anderer Abhilfemöglichkeiten **UWG § 8c 76**
 - Hintergründe des Vorgehens **UWG § 8c 75**
 - Missbräuchliche Wahl des Gerichtsstandes **UWG § 8c 72**
 - Prozessuale Aspekte **UWG § 8c 72 f.**
 - Rechtsprechungsgefälle **UWG § 8c 72**
 - Sonstiges **UWG § 8c 77**
 - Testmaßnahmen, Gegenabmahnungen u. Ä. **UWG § 8c 71**
 - Unkoordiniertes Vorgehen mehrerer Gläubiger **UWG § 8c 74**
- Missbrauch aufgrund des Prozessverhaltens **UWG § 8c 68**
- Missbrauch außerhalb von § 8c Abs. 1 UWG **UWG § 8c 78**
- Missverhältnis von Geschäfts-/Abmahnätigkeit eines Mitbewerbers und fehlendes Kostenrisiko **UWG § 8c 30 ff.**
 - Abmahnanwalt **UWG § 8c 36**
 - Abmahnätigkeit von erheblichem Umfang **UWG § 8c 31**
 - Annahme des Missverhältnisses **UWG § 8c 34**
 - Fehlen eines eigenen wirtschaftlichen Risikos **UWG § 8c 36**
 - Hohe Anzahl von Abmahnungen wegen gleichartigen Wettbewerbsverstößen **UWG § 8c 31 ff.**
 - Indizien **UWG § 8c 35**
 - Kollusives Zusammenwirken **UWG § 8c 32**
 - Massenabmahnungen **UWG § 8c 31 ff., 34**
 - Missverhältnis von Abmahn-/eigentlicher Geschäftstätigkeit **UWG § 8c 34**
 - Pauschalhonorare **UWG § 8c 35**
 - Prozessfinanzierter **UWG § 8c 35**
 - Umfang der Abmahnätigkeit **UWG § 8c 35**
 - Mittelbare Rechtsfolgen für Abmahnung und Unterwerfung **UWG § 8c 86 f.**
 - Kein Anspruch auf Aufwendungsersatz **UWG § 8c 86**

- Kein Anspruch auf Schadensersatz **UWG § 8c** 86
 - Kündigung des Unterwerfungsvertrags **UWG § 8c** 86
 - Offensichtlich überhöhte Vertragsstrafen **UWG § 8c** 39 ff.
 - Systematische Überhöhung **UWG § 8c** 41
 - Provozierte Wettbewerbsverstöße **UWG § 11** 284 ff.
 - Rechtsentwicklung, Normzweck und Rechtsnatur **UWG § 8c** 1 ff.
 - Normzweck **UWG § 8c** 5
 - Rechtsnatur **UWG § 8c** 6 ff.
 - Tatsächlicher Hintergrund und Rechtsentwicklung **UWG § 8c** 2 ff.
 - Rechtsfolgen des § 14 GeschGehG **GeschGehG § 14** 12 ff.
 - Rechtsfolgen für die Geltendmachung von Ansprüchen **UWG § 8c** 82 ff.
 - Rechtsnatur
 - Dogmatische Anordnung **UWG § 8c** 6
 - Fehlen der Klage- bzw. Prozessführungsbefugnis **UWG § 8c** 6
 - Freibeweis **UWG § 8c** 6
 - Streitstand **UWG § 8c** 6 ff.
 - Rechtsverfolgung im Drittinteresse/als Strohmann **UWG § 8c** 60 f.
 - Strafrechtliche Folgen **UWG § 8c** 88
 - Tatbestand **UWG § 8c** 16 ff.
 - Tatbestand des § 14 S. 1 GeschGehG **GeschGehG § 14** 8 ff.
 - Testmaßnahmen **UWG § 11** 286 f.
 - Unangemessen hoch angesetzte Gegenstands-werte **UWG § 8c** 37 ff.
 - „Unclean hands“-Einwand **UWG § 11** 278 ff.; **UWG § 13** 67
 - Unredlicher Zeichenerwerb **UWG § 11** 290 f.
 - Unzulässigkeit der gerichtlichen/außergerichtlichen Geltendmachung **UWG § 8c** 82 ff.
 - Kostenfestsetzungsverfahren **UWG § 8c** 85
 - Unterschiedliche Reichweite der Unzulässig-keit **UWG § 8c** 85
 - Unzulässigkeit aller missbräuchlichen Verfol-gungsmaßnahmen **UWG § 8c** 83
 - Unzulässigkeit des Verfügungsantrags oder der Klage **UWG § 8c** 84
 - Zeitversetztes Vorgehen **UWG § 8c** 84 f.
 - Verfahrensaufspaltung **UWG § 8c** 45 ff.
 - Abgestimmte getrennte Verfolgung von gleich-artigen Fällen **UWG § 8c** 49
 - Abgestimmtes Verhalten **UWG § 8c** 52
 - Abmahngemeinschaften **UWG § 8c** 49
 - Durch einen Gläubiger **UWG § 8c** 46 f.
 - Mehrfache Abmahnungen durch mehrere Gläubiger **UWG § 8c** 48 ff.
 - Mehrfaches gerichtliches Vorgehen durch meh-rere Gläubiger **UWG § 8c** 51 ff.
 - Sachliche Rechtfertigung **UWG § 8c** 47
 - Salamitaktik **UWG § 8c** 46
 - Schonendes Vorgehen **UWG § 8c** 52
 - Umstände des Einzelfalls **UWG § 8c** 53
 - Verfolgung von gleichartigen Verstößen **UWG § 8c** 53
 - Verhältnis zu § 8c Abs. 1, Abs. 2 UWG **Gesch-GehG § 14** 5 ff.
 - Verwirkung **UWG § 11** 292 ff. s. *Verwirkung*
 - Vorschlag einer offensichtlich zu weit gehenden Unterlassungsverpflichtung **UWG § 8c** 43 f.
 - Weitere Indizien/Fälle eines Missbrauchs **UWG § 8c** 57 ff.
- Rechtsquellen des internationalen Wettbe-werbsrechts **IntWettbR** 15 ff.**
- Art. 40 bis 42 EGBGB **IntWettbR** 36 f., 263 ff.
 - Behinderungswettbewerb **IntWettbR** 306 f.
 - Belästigung **IntWettbR** 277 f.
 - Berufsbezogene Werberegulierung **IntWettbR** 330 f.
 - Internet **IntWettbR** 317 ff.
 - Marktstörung **IntWettbR** 275 f.
 - Rechtsbruch **IntWettbR** 279 ff.
 - Sonderveranstaltungen **IntWettbR** 302 ff.
 - Störerhaftung **IntWettbR** 344 ff.
 - Unternehmens- oder betriebsbezogene Ein-griffe **IntWettbR** 332 ff.
 - Verkaufsfördermaßnahmen u. Wertreklame **IntWettbR** 292 ff.
 - Verletzung von gewerblichen Schutzrechten oder Namensrechten **IntWettbR** 263 ff.
 - Vertriebsbindungssystem **IntWettbR** 308 ff.
 - Werbung; irreführende, vergleichende und unsachliche **IntWettbR** 288 ff.
 - Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **Int-WettbR** 268 ff.
 - Rom II-VO **IntWettbR** 18 ff., 133 ff.
 - Spezielle Kollisionsnormen **IntWettbR** 38 ff.
- Rechtsschutz UGP-RL Art. 11 1 ff.**
- BMJV UGP-RL **Art. 11** 50
 - Grenzüberschreitende Rechtsdurchsetzung **UGP-RL Art. 11** 37 ff., 49 ff.
 - Aktivlegitimation **UGP-RL Art. 11** 41 ff.
 - Klagebefugnis **UGP-RL Art. 11** 41, 44, 45 ff.
 - Rechtsschutzinteresse **UGP-RL Art. 11** 41, 43 ff.
 - Zuständigkeit, internationale **UGP-RL Art. 11** 38 ff.
 - Individueller Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 2, 14 ff.
 - Individuelle Rechte der Mitbewerber **UGP-RL Art. 11** 15 f.
 - Individuelle Rechte der Verbraucher **UGP-RL Art. 11** 17 ff.
 - Kollektiver Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 1, 21 ff.
 - Außergerichtliche Einigung, optionale **UGP-RL Art. 11** 29
 - Einstweiliger Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 27
 - Gewerbliche Verbände **UGP-RL Art. 11** 24
 - Gruppenklagen **UGP-RL Art. 11** 28
 - Mindestanforderungen **UGP-RL Art. 11** 30 ff.
 - „Öffentliche Stellen“ **UGP-RL Art. 11** 30 f.
 - Schadensersatzklagen **UGP-RL Art. 11** 28
 - Unterlassungsklage **UGP-RL Art. 11** 26
 - Verbände der gewerblichen Wirtschaft **UGP-RL Art. 11** 36
 - Verbraucherverbandsbegriff **UGP-RL Art. 11** 33 ff.
 - Verbraucherverbandsklage als Mindestschutz-verpflichtung **UGP-RL Art. 11** 22 f.

- Wahlrecht zwischen behördlicher und verbandlicher Lösung **UGP-RL Art. 11** 21
 - Richtlinien mit Verbandklageregelungen **UGP-RL Art. 11** 4 ff.
 - Rechtswirkungen für Verbraucherverbände und Verbände der gewerblichen Wirtschaft **UGP-RL Art. 11** 13
 - RL 2001/83 (Humanarzneimittel) **UGP-RL Art. 11** 11
 - RL 2009/22/EG (Unterlassungsklagen) **UGP-RL Art. 11** 9 f.
 - RL 2011/83/EU u. RL 2002/65/EG (Fernabsatz) **UGP-RL Art. 11** 8
 - RL 2014/65/EU (MiFID II) **UGP-RL Art. 11** 12
 - RL 93/13/EWG (Missbräuchliche Klauseln in Verbraucherträgen) **UGP-RL Art. 11** 7
 - UGP-RL **UGP-RL Art. 11** 6
 - Werbe-RL **UGP-RL Art. 11** 5
 - Verordnung EG Nr. 2006/2004 (grenzüberschreitende Zusammenarbeit): **UGP-RL Art. 11** 49 ff.
 - Amtshilfeorganisation **UGP-RL Art. 11** 56 f.
 - Anwendungsbereich **UGP-RL Art. 11** 53
 - Bedeutung für die Organisation der Rechtsdurchsetzung **UGP-RL Art. 11** 59
 - Kommission, Rolle der **UGP-RL Art. 11** 58
 - Neue VO (EU) 2017/2394 über die grenzüberschreitende Zusammenarbeit **UGP-RL Art. 11** 60 ff.
 - Unterlassungsklage **UGP-RL Art. 11** 55
 - Ziel/Zweck **UGP-RL Art. 11** 51 ff.
 - Zuständ. Behörde/Stelle **UGP-RL Art. 11** 54 f.
- Rechtsschutzbedürfnis UWG** Vor § 12 20 ff.
- Feststellungsklage, negative **UWG** Vor § 12 29 ff.
 - Feststellungsklage, positive **UWG** Vor § 12 24 ff.
 - Leistungsklage **UWG** Vor § 12 21
 - Unterlassungsklage **UWG** Vor § 12 22
- Rechtsverletzendes Produkt (Geschäftsgeheimnis)** GeschGehG § 2 71 f.; GeschGehG § 4 31 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 24 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 23 ff.
- Ansprüche **GeschGehG** § 6 1 ff.; **GeschGehG** § 7 1 ff.
 - Entwicklung/Herstellung unter Rückgriff auf geschützte Information **GeschGehG** § 2 71
 - Lagerung **GeschGehG** § 4 31
 - Marketing **GeschGehG** § 2 72
 - Markt relevante Tätigkeiten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 26
 - Rechtswidrige Nutzung durch andere Personen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 25
 - Subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 28
 - Umgang mit rechtsverletzenden Produkten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 24
 - Warenverkehrsfreiheit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 27
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)**
- Abfindung in Geld **GeschGehG** § 11 1 ff. s. *Abfindung in Geld (GeschGehG)*
 - Ansprüche **GeschGehG** § 6 1 ff.
 - Abtretbarkeit **GeschGehG** § 6 29 f.
 - Auskunft **GeschGehG** § 8 1 ff., 9 ff. s. *Auskunftsanspruch* (§ 8 Abs. 1 **GeschGehG**)
 - Beseitigung **GeschGehG** § 6 24
 - Besichtigung **GeschGehG** § 8 3
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** § 6 41 ff.; **GeschGehG** § 7 53; **GeschGehG** § 8 37 f.; **GeschGehG** § 10 21
 - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG** § 7 36 ff.
 - Gläubiger **GeschGehG** § 6 8 ff.
 - Grenzen **GeschGehG** § 6 38 f.
 - Herausgabe **GeschGehG** § 7 3 ff., 19 f.
 - Prozessuale und Vollstreckung **GeschGehG** § 6 40 ff.; **GeschGehG** § 7 52 ff.; **GeschGehG** § 8 36 ff.
 - Rechtsfolgen **GeschGehG** § 6 26 ff.
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG** § 14 1 ff.
 - Rücknahme vom Markt **GeschGehG** § 7 43 ff.
 - Rückruf **GeschGehG** § 7 32 ff.
 - Schadensersatz **GeschGehG** § 8 4, 25 ff.
 - Schuldner **GeschGehG** § 6 11 ff.
 - Unterlassung **GeschGehG** § 6 18 ff.
 - Verjährung **GeschGehG** § 6 31 ff.
 - Vernichtung **GeschGehG** § 7 3 ff., 16 ff.
 - Vernichtung rechtsverletzender Produkte **GeschGehG** § 7 41 f.
 - Verschulden **GeschGehG** § 6 25
 - Vollstreckung **GeschGehG** § 6 48 ff.; **GeschGehG** § 7 54 f.; **GeschGehG** § 8 39; **GeschGehG** § 10 23
 - Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** § 9 1 ff.
 - Auswirkungen auf Antragstellung/Teilunterliegen **GeschGehG** § 9 23
 - Beurteilungszeitpunkt **GeschGehG** § 9 22
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** § 9 21
 - Kriterien des Ausschlusses **GeschGehG** § 9 6 ff.
 - Rechtsnatur **GeschGehG** § 9 4 f.
 - Ausnahmen **GeschGehG** § 5; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5** 1 ff.
 - Berechtigtes Interesse **GeschGehG** § 5 2 f.
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** § 5 4 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5** 4 ff.
 - Offenlegung durch Arbeitnehmer ggü. ihren Vertretern **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5** 9 f.
 - Schutz des anerkannten Interesses **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5** 11
 - Tätigkeit der Arbeitnehmer und Arbeitnehmervertretungen **GeschGehG** § 5 28 ff.
 - Vollharmonisierung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5** 2
 - Whistleblowing **GeschGehG** § 5 9 ff. s. *Whistleblowing; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5* 7 f.
 - Erlangen eines Geschäftsgesheimnisses **GeschGehG** § 4 3 ff.
 - Schutzobjekt **GeschGehG** § 4 4 ff.
 - Unbefugt **GeschGehG** § 4 13 ff.
 - Verletzungshandlung **GeschGehG** § 4 7 ff.
 - Verstoß gegen Treu und Glauben **GeschGehG** § 4 16 ff.

- Mittelbare Rechtsverletzungen **GeschGehG § 4** 29 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 17 ff.
 - Eigener Erwerb/Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 20
 - Erweiterung des Verbots auf Dritte **Gesch-GehG § 4** 29
 - Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG § 4** 31 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 23 ff.
 - Subjektive Elemente **GeschGehG § 4** 30
 - Subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 21 f.
 - Unmittelbare/mittelbare Besitzerlangung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 19
 - Vorangegangene rechtswidrige Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 18
 - Nutzung oder Offenlegung **GeschGehG § 4** 21 ff.
 - Begrifflichkeiten **GeschGehG § 4** 22
 - Verstoß gegen vertragliche Nutzungs-/Offenlegungsbeschränkung **GeschGehG § 4** 23 ff.
 - Vorlagenfreibeterei **GeschGehG § 4** 24
 - Rechtswidrige Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 10 ff.
 - Begriffe **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 10
 - Kein subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 16
 - Ohne Zustimmung des Inhabers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 11
 - Verstoß gegen vertragliche/sonstige Nutzungsbeschränkung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 15
 - Verstoß gegen Vertraulichkeitsvereinbarung/sonstiges Offenlegungsverbot **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 14
 - Vorheriger rechtswidriger Erwerb **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 13
 - Rechtswidriger Erwerb **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 3 ff.
 - Begriff **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 4
 - Kein subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 9
 - Ohne Zustimmung des Inhabers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 5
 - Unbefugter Zugang/Aneignung/Kopieren **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 7
 - Verstoß gegen unseriöse Geschäftspraxis **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 8
 - Schadensersatz **GeschGehG § 10** 1 ff.
 - Dreifache Schadensberechnung **GeschGehG § 10** 11 ff.
 - Gläubiger **GeschGehG § 10** 2
 - Immaterieller Schaden **GeschGehG § 10** 15 ff.
 - Modifizierter Verschuldensmaßstab **Gesch-GehG § 10** 4 f.
 - Schuldner **GeschGehG § 10** 2
 - Umfang **GeschGehG § 10** 7 ff.
 - Verjährung **GeschGehG § 10** 19 f.
 - Verschulden **GeschGehG § 10** 3 ff.
 - Straftatbestände **GeschGehG § 23** 1 ff.
 - Aktenführung/Akteneinsicht **GeschGehG § 23** 61 f.
 - Anvertrauen **GeschGehG § 23** 16, 32
 - Auslandsbezug **GeschGehG § 23** 40 ff.
 - Besonderes öffentliches Interesse **GeschGehG § 23** 57 ff.
 - Betriebsspionage **GeschGehG § 23** 7 f.
 - Eigenbestimmte Geheimnishehlerei **Gesch-GehG § 23** 9 ff.
 - Eigennutz **GeschGehG § 23** 22 f., 36, 55
 - Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG § 23** 22 f., 55
 - Fremdbestimmte Geheimnishehlerei **Gesch-GehG § 23** 26 ff.
 - Geheimnisverrat **GeschGehG § 23** 13 ff.
 - Geschütztes Rechtsgut und Deliktsnatur **GeschGehG § 23** 4
 - Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG § 23** 39
 - Internationales Strafrecht **GeschGehG § 23** 50
 - Qualifikation **GeschGehG § 23** 38 ff.
 - Rechtfertigung für Mitarbeiter von Presse/Rundfunk **GeschGehG § 23** 47 ff.
 - Rechtswidrigkeit/Schuld **GeschGehG § 23** 24, 29, 36
 - Schädigungsabsicht **GeschGehG § 23** 23
 - Strafantrag **GeschGehG § 23** 57 ff.
 - Strafraahmen **GeschGehG § 23** 25, 30, 37, 45, 56
 - Subjektiver Tatbestand **GeschGehG § 23** 21 ff., 29, 36, 55
 - Überschießende Innentendenz **GeschGehG § 23** 22
 - Versuch der Beteiligung **GeschGehG § 23** 51 ff.
 - Versuchsstrafbarkeit **GeschGehG § 23** 46
 - Verweisung auf Privatklageweg, Nebenklage **GeschGehG § 23** 63 f.
 - Vorlagenfreibeterei **GeschGehG § 23** 31 ff.
 - Zuständiges Gericht **GeschGehG § 23** 65 f.
- Rechtsweg UWG Vor § 12** 1 ff.; **UWG § 14** 22
- Arbeitsrechtliche Streitigkeit **UWG Vor § 12** 7 ff.
 - Öffentlich-rechtliche Streitigkeit **UWG Vor § 12** 2 ff.
 - Sozialgerichtliche Streitigkeit **UWG Vor § 12** 6
- Rechtswegprüfung UWG Vor § 12** 10 ff.
- Redaktionelle Werbung** s. *Getarnte Werbung* s. *Getarnte Werbung (Schwarze Liste)*
- Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs** **Grundl** 44 ff.
- Beispiele **Grundl** 47 ff.
 - Gemeinsame Erklärungen **Grundl** 47 ff.
 - HDE-Duldungskatalog **Grundl** 56
 - Kodex der Arzneimittelindustrie **UWG § 3** 260; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3** 22; **Grundl** 54
 - Sündenregister **UWG Vor § 1** 5; **Grundl** 47 ff.
 - Werberichtlinien der Zigarettenindustrie **Grundl** 50 ff.
 - Wettbewerbsregeln des BDZV **UWG § 3** 307 ff., 309
 - Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft **UWG § 3** 397; **UWG § 4** 24; **UWG § 5** 205; **Grundl** 53
 - ZAW-Richtlinien **UWG § 5a** 700, 737, 727, 721; **Grundl** 55

- Indizwirkung **Grundl** 59
- Unionsrechtliche Ansätze und Tendenzen **Grundl** 60
- Restschadensersatzanspruch GeschGehG § 13**
1 ff. s. Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung
- Reverse Engineering GeschGehG Vor § 1** 21, 24; **GeschGehG § 3** 8 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 7 ff.
- Richtlinie (EU) 2016/943 Geschäftsgeheimnis-RL** 1 ff.
 - Anforderungen an Maßnahmen, Verfahren und Rechtsbehelfe **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 6 ff.
 - Fair und gerecht **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 6 ff.
 - Nicht kompliziert und kostspielig **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 8 ff.
 - Wirksam und abschreckend **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 11 ff.
 - Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 10 ff.
 - Persönlicher **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 10
 - Sachlicher **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 11 ff.
 - Berichte **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 18** 1 ff.
 - Beschleunigungsgebot **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 10
 - Beschränkungen des Anwendungsbereichs **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 14 ff.
 - Kommunikationsfreiheiten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 16 f.
 - Mobilität der Arbeitnehmer **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 21 f.
 - Offenlegungspflichten ggü. Öffentlichkeit/Verwaltung/Gerichten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 18
 - Offenlegungsrechte/-pflichten der Organe und Einrichtungen der Union und nationaler Behörden **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 19
 - Rechte der Sozialpartner **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 20
 - Bisherige Rechtslage **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 1 ff.
 - Gegenstand der Geschäftsgeheimnis-RL **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 2 ff.
 - Ausschließliche Harmonisierung der zivilrechtlichen Vorschriften **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 4
 - Schutz vor rechtswidrigem Erwerb, rechtswidriger Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 2
 - Gegenstand und Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 1 ff.
 - Geheimnisschutz in der EU **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 1 ff.
 - Enforcement-RL **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 2
 - Technologietransfer-GVO **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 2
 - Gerichtliche Anordnungen und Abhilfemaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 1 ff.
 - Abfindung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 3; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 6 ff.
- Abhilfemaßnahmen (Geschäftsgeheimnis) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 4 ff.
- Abhilfemaßnahmen (Objekte, welche das Geschäftsgeheimnis enthalten) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 12
- Abhilfemaßnahmen (rechtsverletzendes Produkt) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 7 ff.
- Abschließende Liste **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 1
- Anwendungsbedingungen und Schutzmaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 1 ff.
- Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 3 f.
- Kein Verschulden **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 13
- Kostentragung der Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 14
- Rücknahme von Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 5
- Verhältnismäßigkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 2
- Gesetzgebungsprozess **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 16 ff.
 - Schutz von Whistleblowern **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 17
 - Trilog-Verhandlungen **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 18
- Gründe für den Erlass **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 12 ff.
 - Reibungsloses funktionieren des Binnenmarktes **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 15
 - Harmonisierungskonzept **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 5 ff.
 - Gezielte Harmonisierung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 5 ff.
 - Mindestharmonisierung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 5
 - Umsetzungsoption **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 7 ff.
- Informationsaustausch **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 17** 1 f.
- Inkrafttreten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 20** 1
- Internationales Recht **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 4 ff.
 - TRIPS-Übereinkommen **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 4 ff.
- Korrespondenzstellen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 17** 1 f.
- Lauterkeitsrecht und Schutz der Geschäftsgeheimnisse **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 7 ff.
 - Art. 8 ROM II-VO **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 11
 - Informationen als immaterielle Vermögenswerte **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 8
- Marktfreiheit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 6
- Maßnahmen, Verfahren und Rechtsbehelfe **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** Art. 6–15 1 ff.
- Missbräuchliche Klagen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 8 ff.
- Missbrauchsverbot **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 7
- Perspektiven **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 24 ff.
- Autonome Auslegung **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 27 f.

- Zeitgemäße Umsetzung **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 24 ff.
 - Pflicht zur Gewährleistung eines zivilrechtlichen Schutzes **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 3 f.
 - Prozessökonomie **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 9
 - Sanktionen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 16** 1 ff.
 - Anforderungen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 16** 3
 - Verpflichtung zu **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 16** 2
 - Schadensersatz **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14** 1 ff.
 - Berechnung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14** 4 ff.
 - Haftungsbegrenzung für Arbeitnehmer **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14** 3
 - Subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14** 2
 - Sicherstellen der Maßnahmen zur Verhinderung/Entschädigung des rechtswidrigen Erwerbs/Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 2
 - Struktur der Richtlinie **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 19 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Vor Art. 3–5** 1 ff.
 - Umsetzung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 19** 1 ff.
 - Verarbeitung personenbezogener Daten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 20 f.
 - Verhältnis zu anderen EU-Rechtsakten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 23
 - Verhältnismäßigkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 4 f.
 - Verjährung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8** 1 ff.
 - Formale Anforderungen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8** 3
 - Harmonisierungsansatz **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8** 2
 - Zeitliche Begrenzung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8** 4 ff.
 - Veröffentlichung von Gerichtsentscheidungen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 1 ff.
 - Antrag des Antragstellers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 4
 - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 7 ff.
 - Gebot der Vertraulichkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 6
 - Kosten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 5
 - Umfang der Verpflichtung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 3
 - Vertraulichkeitswahrung (Maßnahmen) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 8 ff.
 - Einschränkung der Anzahl berechtigter Personen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 18
 - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 19
 - Fakultative Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 17
 - Obligatorische Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 11 ff.
- Verpflichtung zum Auferlegen von Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 8
 - Vertraulichkeitswahrung von Geschäftsgeheimnissen im Gerichtsverfahren **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 1 ff.
 - Allgemeine Verpflichtung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 2
 - Dauer der Verpflichtung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 5 ff.
 - Persönlicher Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 3
 - Sachlicher Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9** 4
 - Vorläufige und vorbeugende Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10** 1 ff.
 - Alternative Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10** 6 f.
 - Anwendungsbedingungen und Schutzmaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11** 1 ff.
 - Aufhebung der Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11** 7 ff.
 - Beschlagnahme/Herausgabe rechtsverletzender Produkte **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10** 3
 - Beweispflicht des Antragstellers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11** 3 f.
 - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11** 5 f.
 - Kautions-/Sicherheitsleistung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11** 10 f.
 - Schadensersatz **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11** 12 ff.
 - Verbot des Herstellens, Anbietens, Vermarktens oder der Nutzung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10** 3
 - Vorläufige Einstellung/Verbot der Nutzung oder Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10** 3

Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG) UGP-RL Vor

- 1 ff. s. Aggressive Geschäftspraktiken s. Binnenmarktklausel s. Generalklausel (UGP-RL) s. Irreführende Handlungen (Art. 6 UGP-RL) s. Irreführung durch Unterlassen (UGP-RL) s. Rechtsschutz s. Schneeballsysteme s. Schwarze Liste s. Verbraucherleitbild (europäisches) s. Vergleichende Werbung (Unionsrecht) s. Verhaltenskodex
- Absatzförderung, unmittelbar **UGP-RL Art. 3** 14 ff.
 - After-Sales-Maßnahmen **UGP-RL Art. 3** 21; **UGP-RL Art. 6** 68, 72
 - Aggressive Geschäftspraktiken **UGP-RL Art. 9** 1 ff.
 - Allgemeininteresse **UGP-RL Art. 1** 2, 12 f.
 - Anwendungsbereich **UGP-RL Art. 3** 1 ff.
 - Beschränkungen **UGP-RL Art. 3** 27 ff.
 - Gesundheit **UGP-RL Art. 3** 30 ff.
 - Persönlicher A. **UGP-RL Art. 3** 1 ff.
 - Sachlicher A. **UGP-RL Art. 3** 19 ff.
 - Autonomes (europ.) Konzept der Lauterkeit **UGP-RL Art. 5** 13 ff., 45 ff.
 - B2B-Beziehungen **UGP-RL Art. 3** 1, 14 ff.; **UGP-RL Art. 6** 1 ff.
 - Berufliche Sorgfalt **UGP-RL Art. 5** 34 ff.
 - Beweislastverteilung **UGP-RL Art. 12** 1

- Binnenmarktbezug/-klausel **UGP-RL Art. 1** 2, 12 ff.; **UGP-RL Art. 4** 1 ff.
- Definitionstatbestände **UGP-RL Art. 2**
- Distanzkommunikation **UGP-RL Art. 9** 6 f.
- Dritthandlungen/-unterlassungen **UGP-RL Art. 3** 26
- Edelmetalle **UGP-RL Art. 3** 50 f.
- Entmoralisierung **UGP-RL Art. 3** 25
- Escape-Clause **UGP-RL Art. 3** 40
- Finanzdienstleistungen **UGP-RL Art. 3** 47 ff.
- Freiheit der Entscheidungsfindung **UGP-RL Art. 1** 8 ff.
- Gemischte Verträge **UGP-RL Art. 3** 4
- Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 1 ff.
- Gesamtbetrachtung **UGP-RL Art. 5** 84 f.
- Geschäftliche Entscheidung **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Geschäftspraktiken **UGP-RL Art. 3** 19 ff.
- Geschichte **UGP-RL Vor** 1 ff.
- Gesundheitsbezogene Werbemaßnahmen **UGP-RL Art. 3** 23
- Gewerbetreibender **UGP-RL Art. 3** 5 ff.
 - Freie Berufe **UGP-RL Art. 3** 6
 - Funktionsbezogene Definition **UGP-RL Art. 3** 6
 - Hilfspersonen **UGP-RL Art. 3** 6
 - Non-Profit-Organisationen **UGP-RL Art. 3** 7
 - Staatliche Unternehmen **UGP-RL Art. 3** 7
 - Verbraucherverbände **UGP-RL Art. 3** 7
 - Wettbewerbsverhältnis **UGP-RL Art. 3** 8
 - Zielgerichtetes Handeln **UGP-RL Art. 3** 7
- Glücksspiele **UGP-RL Art. 3** 52
- Grünbuch zum Verbraucherschutz **UGP-RL Vor** 20 ff.
- Immobilien **UGP-RL Art. 3** 47
- „impact study“ der DG Sanco **UPG-RL Vor** 36
- Informierte Entscheidung **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Irreführende Handlungen **UGP-RL Art. 6** 1 ff.
- Irreführende Unterlassungen **UGP-RL Art. 7** 1 ff.
- Irreführende Werbung **UGP-RL Art. 4** 14
- Kommerzielle Kommunikation **UGP-RL Art. 3** 20
- Kompetenzproblematik **UGP-RL Vor** 35 ff.
- Markttransparenz **UGP-RL Art. 1** 8
- Minimalharmonisierung **UGP-RL Art. 3** 11 ff.
- Nachtragliche Werbemaßnahmen **UGP-RL Art. 3** 21
- Nationale Sitten/Moralen **UGP-RL Art. 5** 17 ff.
- Perspektiven **Vor UGP-RL** 51 ff.
 - Änderungen der UGP-RL **Vor UGP-RL** 53 ff.
 - B2B als selbstständiges Regelungssubjekt **Vor UGP-RL** 62 ff.
 - EU-Lauterkeitsrecht im B2B-Bereich **Vor UGP-RL** 58 ff.
 - Trennung B2C und B2B **Vor UGP-RL** 52
 - UGP-RL und B2B-Geschäftspraktiken **Vor UGP-RL** 59 ff.
- Produkte **UGP-RL Art. 3** 22
- Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 1 ff.
- Reglementierte Berufe **UGP-RL Art. 3** 44 ff.
- RL-Vorschlag vom 18.6.2003: **UPG-RL Vor** 26 ff.
 - Dogmatisches Konzept **UGP-RL Vor** 29
- Entwurfsstruktur **UGP-RL Vor** 27
- Regelungsintention **UGP-RL Vor** 28 f.
- Ziel des Entwurfs **UGP-RL Vor** 28
- Spezialitätsprinzip **UGP-RL Art. 3** 34 ff.
- Übergangsfrist **UGP-RL Art. 3** 39 f.
- Verbraucherbegriff/-leitbild **UGP-RL Art. 3** 3 ff.; **UGP-RL Art. 5** 60 ff.
- Verbraucherinformation **UGP-RL Art. 1** 8, 10 f.
- Verbraucherschutz
 - Geschichte **UGP-RL Vor** 16 ff.
 - Wirtschaftliche Interessen **UGP-RL Art. 1** 4 ff.
 - Ziel/Zweck der RL **UGP-RL Art. 1** 1 ff.
 - Vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 6** 120 ff.
 - Verhaltenskodizes **UGP-RL Art. 10** 1 ff.
 - Vollharmonisierung **UGP-RL Art. 3** 13; **UGP-RL Art. 4** 3, 9, 11 ff.
- Voraussehbarkeit der Adressaten der Geschäftspraxis **UGP-RL Art. 5** 78 f.
- Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens **UGP-RL Art. 5** 42 ff.
 - Beurteilung der Beeinflussung im konkreten Fall **UGP-RL Art. 5** 55 ff.
 - Kausalität **UGP-RL Art. 5** 58 f.
 - Objektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5** 45 ff.
 - Stellung des Wesentlichkeitskriteriums **UGP-RL Art. 5** 51
 - Subjektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5** 48 ff.
 - Wesentlichkeitsschwelle **UGP-RL Art. 5** 52 ff.
- Wettbewerbsverhältnis **UGP-RL Art. 3** 8
- Wirtschaftliche Interessen **UGP-RL Art. 3** 23
- Wirtschaftliches Verhalten **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Ziel und Zweck der UGP-RL **UGP-RL Art. 1** 1 ff., 8, 14
- Zuständigkeit der Gerichte **UGP-RL Art. 3** 43
- Richtlinie 2006/114/EG (Irref./vergl. Werb.)**
 - UGP-RL Vor** 13 f.; **UGP-RL Art. 6** 83 ff.; **UGP-RL Art. 12** 2
 - Anwendungsbereich **UGP-RL Art. 6** 86 ff.
 - Persönlicher A. **UGP-RL Art. 6** 86 ff.
 - Sachlicher A. **UGP-RL Art. 6** 90 ff.
 - Äußerung zu Nachfragezwecken **UGP-RL Art. 6** 94
 - Äußerungsform **UGP-RL Art. 6** 92
 - Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens **UGP-RL Art. 6** 100 ff.
 - Beweislastverteilung **UGP-RL Art. 12** 2 f.
 - Irreführung **UGP-RL Art. 12** 2
 - Vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 12** 3
 - Irreführungsbeginn **UGP-RL Art. 6** 95 ff.
 - Kausalitätsfordernis **UGP-RL Art. 6** 104
 - Mindestharmonisierung **UGP-RL Art. 6** 116 ff.
 - Nachtragliche Aktivitäten **UGP-RL Art. 6** 93
 - Referenzunternehmer **UGP-RL Art. 6** 110
 - Schädigung der Mitbewerber **UGP-RL Art. 6** 100 ff.
 - Schutzzweck **UGP-RL Art. 6** 84 ff.
 - Täuschung(seignung) **UGP-RL Art. 6** 104 f.
 - Unternehmerleitbild **UGP-RL Art. 6** 110 ff.

- „Urheber eines Kodexes“ **UGP-RL Art. 6** 89
 - Verhältnis zur UGP-RL **UGP-RL Art. 6** 1 ff.
 - Vorschubleisten der Nichteinhaltung rechtl. Vorschriften durch Kodizes **UGP-RL Art. 6** 106 ff.
 - Werbeaktivitäten Dritter **UGP-RL Art. 6** 87
 - Wesentlichkeitschwelle **UGP-RL Art. 6** 103
 - Wirtschaftsverbände **UGP-RL Art. 6** 87 f.
 - Zielgerichtetheit der Werbemaßnahmen **UGP-RL Art. 6** 114 f.
 - Richtlinie 2008/95/EG (Marken-RL)**
 - Verhältnis zur RL 2006/114/EG **UGP-RL Art. 6** 122 ff.
 - Richtlinie 84/450/EWG (Irreführung) UGP-RL** Vor 3 ff.; **UWG § 27 ff.** s. *Irreführungsrichtlinie*
 - Richtlinie 97/55/EG (Vergleichende Werbung) UGP-RL** Vor 8 ff.
 - Richtlinien EU A** 148, 155 ff. s. *Rechtsetzung in der Union*
 - Generalklauseln **EU A** 161
 - Gestufte Verbindlichkeit **EU A** 155, 156 ff.
 - Kompetenz zur Konkretisierung **EU A** 186 ff.
 - Generalklauseln **EU A** 187 ff.
 - Unbestimmte Rechtsbegriffe **EU A** 194 ff.
 - Rechtsangleichung **EU A** 158
 - Rechtssicherheit **EU A** 160 f., 167
 - Richtlinienkonforme Auslegung **EU A** 170 ff.
 - Beginn der Pflicht **EU A** 174 ff.
 - Begrenzung durch allgemeine Rechtsgrundsätze des Unionsrecht **EU A** 183
 - Begrenzung durch nationale Auslegungsmethoden **EU A** 180 ff.
 - Funktionsweise **EU A** 179 ff.
 - Pflicht vs. Gebot **EU A** 173
 - Vorwirkung **EU A** 175
 - Staatshaltung für judikatives Unrecht **Vorabent-Verf 80**.
 - Umsetzungspflicht **EU A** 157
 - Unmittelbare Wirkung **EU A** 162 ff.
 - effet utile **EU A** 162
 - Staatliche Unternehmen **EU A** 165
 - Vertikale Wirkung **EU A** 164
 - Voraussetzungen **EU A** 163
 - Wirkung (Grundsatz) **EU A** 155 ff.
 - Zweistufiges Rechtsetzungsverfahren **EU A** 159
 - Rückwärtsauktionen UWG § 16** 100
 - Rufausbeutung und -beeinträchtigung UWG § 4 Nr. 3** 164 ff. s. *Rufausnutzung/-beutung (vergleichende Werbung)* s. *Rufbeeinträchtigung (vergleichende Werbung)*
 - Abgrenzung **UWG § 4 Nr. 3** 164 ff.
 - Absicht **UWG § 4 Nr. 3** 197
 - Anlehnung **UWG § 4 Nr. 3** 180, 182
 - Annäherung **UWG § 4 Nr. 3** 181
 - Anstößigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 193
 - Aufklärender Hinweis **UWG § 4 Nr. 3** 189
 - Ausnutzen der Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 177 ff.
 - Auweichmöglichkeiten **UWG § 4 Nr. 3** 195
 - Beeinträchtigung der Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 199 ff.
 - Behinderung durch Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 222 ff.
 - Allgemeines **UWG § 4 Nr. 3** 222 f.
 - Saisonschutz **UWG § 4 Nr. 3** 236 ff., 247
 - Systematische Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 224 ff.
 - Bekanntheit **UWG § 4 Nr. 3** 175
 - Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 184 f.
 - Exklusivität **UWG § 4 Nr. 3** 201
 - Imagetransfer **UWG § 4 Nr. 3** 177 ff.
 - Internet **UWG § 4 Nr. 3** 186 ff.
 - Hyperlinks **UWG § 4 Nr. 3** 188
 - Keyword Advertising **UWG § 4 Nr. 3** 186
 - Metatags **UWG § 4 Nr. 3** 187
 - Investitionsschutz **UWG § 4 Nr. 3** 174
 - Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 3** 164 ff.
 - § 6 UWG **UWG § 4 Nr. 3** 166 f.
 - MarkenG **UWG § 4 Nr. 3** 165, 173
 - Marktzutritt **UWG § 4 Nr. 3** 194, 196
 - Nachahmungsfreiheit **UWG § 4 Nr. 3** 191
 - Pioniercharakter **UWG § 4 Nr. 3** 88
 - Produktunabhängige Imagewerbung **UWG § 4 Nr. 3** 170
 - Qualitative Minderwertigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 200
 - Unangemessenheit **UWG § 4 Nr. 3** 190 ff.
 - Unredliche Erlangung von Kenntnissen/Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 203 ff.
 - Kenntnisse und Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 207 ff.
 - Unredliche Erlangung **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
 - Vergleichende Werbung
 - Vermeidbarkeit **UWG § 4 Nr. 3** 190 ff., 198, 202
 - Warenverwechslung **UWG § 4 Nr. 3** 179
 - Werbliche Nutzung des guten Rufs **UWG § 4 Nr. 3** 192
 - Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 168 ff.
 - Ausland **UWG § 4 Nr. 3** 176
 - Guter Ruf/positive Assoziationen **UWG § 4 Nr. 3** 168 ff.
 - Les-Paul-Gitarren-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 3** 172
 - Rechtliche Entwicklung **UWG § 4 Nr. 3** 169 ff.
 - Weites Verständnis **UWG § 4 Nr. 3** 171
- Rufausnutzung/-beutung (vergleichende Werbung) UWG § 6** 237 ff., 247 ff.
 - Ausnutzen des Rufs **UWG § 6** 249 ff.
 - Übertragbarkeit des Rufs **UWG § 6** 250
 - Übertragung des Rufs **UWG § 6** 251 f.
 - Übertragung durch Vergleich **UWG § 6** 253
 - Eyecatcher **UWG § 6** 272
 - Generikafälle **UWG § 6** 269
 - Imagetransfer **UWG § 6** 251
 - Interessenabwägung **UWG § 6** 255
 - Kennzeichen **UWG § 6** 241 ff.
 - Begriff **UWG § 6** 242
 - Verwendung **UWG § 6** 243
 - Keyword-Advertising **UWG § 6** 272
 - Luxusartikel **UWG § 6** 270
 - Markenware **UWG § 6** 270
 - No-Name-Produkte **UWG § 6** 270
 - Rspr. (BGH): **UWG § 6** 263 ff.
 - Bestellnummernübernahme-Entscheidung **UWG § 6** 266

- Eigenpreisvergleich-Entscheidung **UWG § 6** 267
 - Genealogie der Düfte-Entscheidung **UWG § 6** 265
 - Ohrclips-Entscheidung **UWG § 6** 268
 - OP-Lampen-Entscheidung **UWG § 6** 264
 - Teddybär-Entscheidung **UWG § 6** 266
 - Vergleichen Sie-Entscheidung **UWG § 6** 263
 - Rspr. (EuGH): **UWG § 6** 257 ff.
 - Hölderhoff-Entscheidung **UWG § 6** 258
 - L'Oréal/Bellure-Entscheidung **UWG § 6** 262
 - O2/Hutchison-Entscheidung **UWG § 6** 261
 - Pippig Augenoptik/Hartlauer-Entscheidung **UWG § 6** 259, 271
 - Siemens/VIPA-Entscheidung **UWG § 6** 260
 - Toshiba/Katun-Entscheidung **UWG § 6** 257
 - Ruf **UWG § 6** 244 ff.
 - Qualitative Anforderungen **UWG § 6** 246
 - Quantitative Anforderungen **UWG § 6** 245
 - Subjektives Element **UWG § 6** 248
 - Suchmaschine **UWG § 6** 272
 - Unlauterkeit **UWG § 6** 254 ff.
 - Rufbeeinträchtigung (vergleichende Werbung) UWG § 6** 237 ff., 273 ff.
 - Beeinträchtigungsbegriff **UWG § 6** 275
 - Interessenabwägung **UWG § 6** 276
 - Kennzeichen **UWG § 6** 241 ff.
 - Begriff **UWG § 6** 242
 - Verwendung **UWG § 6** 243
 - Rspr. **UWG § 6** 277
 - Ruf **UWG § 6** 244 ff.
 - Qualitative Anforderungen **UWG § 6** 246
 - Quantitative Anforderungen **UWG § 6** 245
 - Unlauterkeit **UWG § 6** 276
 - Rundfunkstaatsvertrag UWG § 3a** 460, 471 ff.
 - AVM-RL **UWG § 3a** 471
 - Marktverhaltensregel **UWG § 3a** 472
 - Product Placement **UWG § 3a** 474
 - Redaktionelle Werbung **UWG § 3a** 474
 - Schleichwerbung **UWG § 3a** 473 f.
 - Sendesponsoring **UWG § 3a** 477
 - Sonstige markt- und verbraucherschutzbezogene Regelungen **UWG § 3a** 478
 - Subliminale Werbung **UWG § 3a** 472
 - Titelsponsoring **UWG § 3a** 477
 - Trennungsgebot **UWG § 3a** 472
 - Virtuelle Werbung **UWG § 3a** 476
- S**
- Sachliche Zuständigkeit UWG § 14 1 ff.; GeschGehG § 15 2**
 - Abmahnkosten **UWG § 14** 13
 - Abschlusssschreiben **UWG § 14** 13
 - Annexansprüche **UWG § 14** 13
 - Ansprüche aus dem UWG **UWG § 14** 11
 - Ausschließliche sachliche Zuständigkeit des Landgerichts **UWG § 14** 21 f.
 - Drittauskunftsansprüche **UWG § 14** 13
 - Einstweilige Verfügung **UWG § 14** 32
 - Funktionelle Zuständigkeit **UWG § 14** 23 ff.
 - Gebührenstreitigkeiten **UWG § 14** 14
 - Klageart **UWG § 14** 31 ff.
 - Klagehäufung **UWG § 14** 39 ff.
 - Konzentrationsermächtigung UWG § 14 1, 86 ff. s. Konzentrationsermächtigung**
 - Mehrheit von Ansprüchen oder Klagen **UWG § 14** 35 f.
 - Negative Feststellungsklage **UWG § 14** 31, 34
 - Rechtswegbestimmung, keine UWG § 14 22
 - Streitgenossen **UWG § 14** 41
 - Unzuständigkeit des Gerichts **UWG § 14** 42 f.
 - Verbraucherschutzklagen **UWG § 14** 18
 - Vertragliche Ansprüche **UWG § 14** 16 f.
 - Vertragsstrafe **UWG § 13a** 12
 - Vollstreckungsverfahren **UWG § 14** 33
 - Widerklage **UWG § 14** 37 f.
 - Zuständigkeitskonkurrenz **UWG § 14** 35 f.
 - Zweck der Zuständigkeitskonzentration **UWG § 14** 6 ff.
 - Sachurteil UWG Vor § 12** 115 ff.
 - Aufbrauchsfrist **UWG Vor § 12** 119
 - Auskunft **UWG Vor § 12** 122
 - Auslegung **UWG Vor § 12** 116
 - Bestimmtheit **UWG Vor § 12** 115
 - Bindung an Antrag **UWG Vor § 12** 117
 - Formulierung **UWG Vor § 12** 117
 - Ordnungsmittelandrohung **UWG Vor § 12** 120
 - Rechnungslegung **UWG Vor § 12** 122
 - Veröffentlichungsbefugnis **UWG Vor § 12** 121
 - Zeitliche Begrenzung **UWG Vor § 12** 118
 - Sachverständigungsgutachten UWG Vor § 12** 91
 - Anordnungsverfahren **UWG § 12** 145
 - Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 1 ff.
 - Schadensberechnung s. Schadensersatzanspruch**
 - Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch **UWG § 9** 177 ff.
 - Dreifache Schadensberechnung **UWG § 9** 91 ff.; **GeschGehG § 10** 11 ff.
 - Konkrete Schadensberechnung **UWG § 9** 64, 72 ff.
 - Anwaltskosten **UWG § 9** 74 ff.
 - Entgangener Gewinn **UWG § 9** 86 ff.
 - Marktverirrungsschäden **UWG § 9** 76 ff.
 - Rechtsverfolgungskosten **UWG § 9** 73 ff.
 - Sonstige konkrete Schäden **UWG § 9** 90
 - Schadensersatz s. Schadensersatzanspruch**
 - Schadensersatzanspruch UWG § 9 1 ff.; GeschGehG § 10 1 ff.; Geschäftsgheimnis-RL Art. 14 1 ff.**
 - Adäquate Kausalität **UWG § 9** 39 f.
 - Alternativenverhalten, rechtmäßiges **UWG § 9** 43
 - Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 88 ff.
 - Anspruchsinhalt **UWG § 9** 64 ff.
 - Auskunft **GeschGehG § 8** 4, 25 ff.
 - Bedeutung **UWG § 9** 3 f.
 - Beweislast **UWG § 9** 35, 45, 122; **GeschGehG § 10** 21
 - Differenzmethode **UWG § 9** 66
 - Dreifache Schadensberechnung **GeschGehG § 10** 11 ff.; **UWG § 9** 91 ff.
 - Einführung **UWG § 9** 91 ff.
 - Gewohnheitsrechtliche Anerkennung **UWG § 9** 92
 - Herausgabe des Verletzergewinns **UWG § 9** 106 ff.; **GeschGehG § 10** 11 f.
 - Konkrete Schadensberechnung **UWG § 9** 72 ff.

- Lizenzanalogie **UWG § 9** 96 ff.; **GeschGehG § 10** 11, 13
- Vermengungsverbot **UWG § 9** 95
- Wahlrecht **UWG § 9** 94
- Einstweilige Verfügung **UWG § 12** 21, 256 ff.
- Entgangener Gewinn **UWG § 9** 86 ff.
- Entwicklung **UWG § 9** 1 f.
- Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 4** Nr. 3 207 ff.
- Funktion des Schadensersatzes **UWG § 9** 5
- Geldentschädigung **UWG § 9** 90a
- Geschäftsehrverletzung **UWG § 4** Nr. 1 44
- Gläubiger **UWG § 9** 47 ff.; **GeschGehG § 10** 2
 - Marktteilnehmer, andere **UWG § 9** 48 f.
 - Mitbewerber **UWG § 9** 47
 - Verbände **UWG § 9** 48
 - Verbraucher **UWG § 9** 49
- Haftungsprivilegierung **UWG § 9** 46
- Herausgabe des Verletzergewinns **UWG § 9** 106 ff.
 - Gemeinkostenabzug **UWG § 9** 110
 - Kosten des Verletzers **UWG § 9** 110 f.
 - Schätzung **UWG § 9** 108 f.
 - Umfang **UWG § 9** 108 ff.
 - Voraussetzungen **UWG § 9** 107
- Herausgabe nach Verjährung **UWG § 9** 110b
- Kausalität, adäquate **UWG § 9** 39 f.
- Kompensation/Konkrete Schadensberechnung **UWG § 9** 64, 72 ff.
 - Anwaltskosten **UWG § 9** 74 ff.
 - Entgangener Gewinn **UWG § 9** 86 ff.
 - Marktverwirrungsschäden **UWG § 9** 76 ff.
 - Rechtsverfolgungskosten **UWG § 9** 73 ff.
 - Sonstige konkrete Schäden **UWG § 9** 90
- Konkurrenzen **UWG § 9** 6 ff., 114
 - Allgemeines Deliktsrecht **UWG § 9** 7 ff., 50
 - Folgeansprüche **UWG § 9** 10
 - Immaterialgüterrechtliche Ansprüche/GeschGehG **UWG § 9** 6a
 - Kartellrechtliche Ansprüche **UWG § 9** 6b
 - Prozessuale Schadensersatzansprüche **UWG § 9** 9
 - Sonstige Ansprüche **UWG § 9** 10
 - Vertragsstrafenanspruch **UWG § 9** 10
- Lizenzanalogie **UWG § 9** 96 ff.; **GeschGehG § 10** 11, 13
 - Abschläge u. Zuschläge **UWG § 9** 103 ff.
 - Bemessungskriterien **UWG § 9** 101
 - Berechnung der angemessenen Lizenzgebühr **UWG § 9** 99 ff.
 - Pauschallizenz **UWG § 9** 101
 - Schätzung **UWG § 9** 100, 102
 - Stücklizenz **UWG § 9** 101
 - Voraussetzungen **UWG § 9** 98
 - Zinsen **UWG § 9** 104
 - Marktverwirrungsschäden **UWG § 9** 67, 76 ff.
 - Ansehenverlust **UWG § 9** 84
 - Begriff **UWG § 9** 76 f.
 - Berichtigungswerbung **UWG § 9** 82
 - Marktaufklärung **UWG § 9** 78 ff.
 - Marktaufklärungskostenersatz **UWG § 9** 81 ff.
 - Sonstige Marktverwirrungsschäden **UWG § 9** 84
 - Veröffentlichung einer Unterlassungserklärung **UWG § 9** 85
- Veröffentlichung eines Urteils **UWG § 9** 85
- Mitverschulden **UWG § 9** 36, 111 ff.
 - (Bei) Schadensverursachung **UWG § 9** 112
 - (Bei) Verstoß gegen Schadensminderungsobligation **UWG § 9** 113
 - Erfüllungsgehilfen **UWG § 9** 111
- Naturalrestitution **UWG § 9** 64 ff.
 - Eigene Maßnahmen des Verletzers **UWG § 9** 67
 - Folgenbeseitigungsmaßnahmen **UWG § 9** 68 f.
 - Kontrahierungszwang **UWG § 9** 69
 - Marktverwirrungsschäden **UWG § 9** 67
 - Schadensumfang **UWG § 9** 66
 - Unterlassen **UWG § 9** 70 f.
 - Verbote **UWG § 9** 70 f.
- Presseprivileg **UWG § 9** 115 ff.
 - Anwendbarkeit **UWG § 9** 119 f.
 - Anwendung, analoge **UWG § 9** 121
 - Anwendung, entsprechende **UWG § 9** 118
 - Beweislast **UWG § 9** 122
 - Periodische Druckschriften **UWG § 9** 118
 - Privilegierter Personenkreis **UWG § 9** 117 ff.
 - Rechtsfolge **UWG § 9** 121a
 - Zuwidderhandlung **UWG § 9** 119 f.
 - Zweck **UWG § 9** 116
- Rechtsnatur **UWG § 9** 11
- Rechtsverfolgungskosten **UWG § 9** 73 ff.
- Rechtswidrigkeit **UWG § 9** 16 ff.
- Schaden **UWG § 9** 37 ff.
 - Umfang **UWG § 9** 66
 - Wahrscheinlichkeit **UWG § 9** 37 ff., 45
- Schuldner **UWG § 9** 51 ff.; **GeschGehG § 10** 2
 - Gesamtschuldner **UWG § 9** 63
 - Gesellschaften **UWG § 9** 56
 - Haftung für Dritte **UWG § 9** 57 ff.
 - Organhaftung **UWG § 9** 56
 - Organisationspflichten **UWG § 9** 62
 - Störer **UWG § 9** 52
 - Täter, mittelbarer **UWG § 9** 54
 - Täter/Teilnehmer **UWG § 9** 51 ff.
 - Verletzerkette **UWG § 9** 63
 - Verrichtungsgehilfen **UWG § 9** 59 ff.
- Schutzzweck der Norm **UWG § 9** 41 ff.
- Sonderdeliktsrecht **UWG § 9** 7 f., 11
- Testkäufe/-maßnahmen **UWG § 4** Nr. 4 83
- TMG (Haftungsprivilegierungen der §§ 7 ff.) **UWG § 9** 46
- Verbraucheranspruch, § 9 Abs. 2 UWG-RegE **UWG § 9** 2aff.
- Verhältnis zu Abwehransprüchen **UWG § 9** 12 f.
- Verhältnis zur Unterwerfung **UWG § 9** 12 f.
- Verjährung **UWG § 11** 35, 58, 113 ff., 149 f.; **GeschGehG § 10** 19 f.
 - Höchstfristen **UWG § 11** 149 f.
 - Unterlassungsverträge **UWG § 11** 58
- Verschulden **UWG § 9** 19 ff.; **GeschGehG § 10** 3 ff.
 - Beteiligung **UWG § 9** 20
 - Beweislast **UWG § 9** 35
 - Einzelfälle **UWG § 9** 27 ff.
 - Fahrlässigkeit **UWG § 9** 26
 - Fehlerhafte rechtliche Beurteilung **UWG § 9** 28 ff.

- Klärung der Rechtslage **UWG § 9** 33
- Mitverschulden **UWG § 9** 36
- Modifizierter Verschuldensmaßstab **Gesch-GehG § 10** 4 f.
- Nachträgliche Kenntnis **UWG § 9** 33
- Rechtsmissbrauch **UWG § 9** 36
- Schutzrechtsverwarnung **UWG § 9** 34
- Unrechtsbewusstsein **UWG § 9** 25
- Vorsatz **UWG § 9** 21 ff.
- Vertragsstrafe **UWG § 13a** 35
- Verwirkung **UWG § 11** 307
- Voraussetzungen **UWG § 9** 13 ff.
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 9** 16 ff.
 - Schaden **UWG § 9** 37 ff.
 - Verschulden **UWG § 9** 19 ff.
 - Zu widerhandlung **UWG § 9** 13 ff.
- Zuständigkeit **UWG § 14** 11
- Zu widerhandlung **UWG § 9** 13 ff.
- Scheibenwischerwerbung** **UWG § 4a** 103; **UWG § 7** 272, 108
- Schiedsgerichtsvereinbarung** **UWG Vor § 12** 18
- Schleichbezug** **UWG § 3** 93 f.; **UWG § 4 Nr. 4** 21a, 33; **UWG § 5a** 888; **IntWettbR** 316
- Schleichwerbung** **UWG § 5a** 821 ff. s. **Getarnte Werbung**
 - Abgrenzung **UWG § 5a** 823 ff.
 - Abgrenzungskriterien **UWG § 5a** 825 f.
 - Mindestvoraussetzung **UWG § 5a** 823
 - Zielgerichtetheit **UWG § 5a** 824
 - Begriff **UWG § 5a** 821
 - Irreführung durch Unterlassung **UGP-RL Art. 7** 17
 - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 822
 - Zulässigkeit **UWG § 5a** 827 f.
 - Einzelfälle **UWG § 5a** 828
 - Programmlich-dramaturgische Gründe **UWG § 5a** 827
 - Wahrnehmung von Informationspflichten **UWG § 5a** 827
- Schlüsselinformation** **UWG § 5** 178, 193 f.; **UWG § 6** 194, 341
- Schneeballsystem**
 - B2C **UGP-RL SL** 117
 - Vergütung und finanzieller Beitrag **UGP-RL SL** 118 f.
- Schneeballsysteme** **UGP-RL SL** 112 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 1 ff. s. *Progressive Kundenwerbung* s. *Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG)*
- Abgrenzung und Überblick **UGP-RL SL** 112 ff.
- Pyramidenkonsens (Abgrenzung) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 19 f.
- Vergütung und finanzieller Beitrag **UGP-RL SL** 118 f.
- Schockwerbung** **UWG § 3** 147, 144 f., 159, 161; **UWG § 4 Nr. 1** 18; **UWG § 4a** 173
- Schutzbobjekt des UWG** **UWG § 1** 2 ff. s. *Zweck des UWG*
- Schutzrechtsverwarnung** **UWG § 5** 604
- Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte Grundl** 131 ff.; **UWG § 4 Nr. 1** 40; **UWG § 4 Nr. 4** 115 ff. s. *Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung*
- Schutzschrift** **UWG § 12** 95 ff.
 - Abwehrschreiben **UWG § 12** 95
- Bedeutung **UWG § 12** 95
- Elektronisches Schutzschriftenregister **UWG § 12** 96
- Inhalt **UWG § 12** 97
- Kostenerstattung **UWG Vor § 12** 141; **UWG § 12** 101 ff.
- Schubladenverfügung **UWG § 12** 95
- Schutzschriftenregisterverordnung (SRV) **UWG § 12** 96
 - Abrufpflicht **UWG § 12** 96
 - Dokumentations-/Informationspflichten **UWG § 12** 96
 - Kostenregelung **UWG § 12** 96
 - Umfang der Kostenerstattung **UWG § 12** 105
 - Wirkung **UWG § 12** 98 ff.
- Schutzbobjekt des UWG** **UWG § 1** 2, 6 s. *Zweck des UWG*
- Schutzzweck des UWG** **UWG § 1** 3 ff. s. *Zweck des UWG*
- Schwarze Liste** **UGP-RL SL** 1 ff.; **UWG Vor § 3 Abs. 3** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 bis 30** s. auch *Verhaltenskodex* s. *Aufforderung zum Kauf* s. *Bait-and-Switch-Technik* s. *Gesundheitswerbung* s. *Gratiswerbung* s. *Gütezeichen* s. *Herkunftsfälschung*, *vermeidbare* s. *Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen* s. *Kundendienstleistungen*, *Sprache von* s. *Kundendienstverfügbarkeit* s. *Lock(vogel)angebot/-werbung* s. *Marktbedingungen*, *Täuschung über* s. *Preisausschreiben* s. *Räumungsverkauf* s. *Redaktionelle Werbung* s. *Schneeballsysteme* s. *Selbstverständlichkeiten*, *Werbung mit* s. *Unbestellte Waren/Dienstleistungen* s. *Unternehmereigenschaft*, *Täuschung über* s. *Verkehrsfähigkeit* s. *Versicherungspolice/-vertäge* s. *Zahlungsaufforderung, unberechtigte* s. *Zeitliche Beschränkung eines Angebots*
- Abschließender Charakter **UGP-RL SL** 6; **UWG Vor § 3 Abs. 3** 7 ff.
- Abschluss von Versicherungsverträgen **UGP-RL SL** 98
- Allgemeine Voraussetzungen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 69 ff.
 - Gegenüber Verbrauchern **UWG Vor § 3 Abs. 3** 72 ff.
 - Geschäftliche Handlung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 70 f.
 - Rechtfertigungsprüfung, keine **UWG Vor § 3 Abs. 3** 81
 - Spürbarkeitsprüfung, keine **UWG Vor § 3 Abs. 3** 76 ff.
 - Subjektive Voraussetzungen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 82
- Analogiefähigkeit der Verbotsstatbestände **UWG Vor § 3 Abs. 3** 62 f.
 - B2B-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3** 63
 - B2C-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3** 62
- Art und Ausmaß einer Gefahr **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 19
- Aufforderung zum Kauf **UGP-RL SL** 33 ff., 44 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 1 ff.
- Aufstellen einer sachlich falschen Behauptung **UGP-RL SL** 93 f.
- Bagatellfälle **UWG Vor § 3 Abs. 3** 78 f.
- Bait-and-Switch-Technik **UGP-RL SL** 44 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 1 ff.

- Bestätigung/Billigung/Genehmigung von öffentl. oder priv. Stelle **UGP-RL SL 32; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4** 21 ff.
- Beweisführung **UGP-RL SL 94**
- Beweislast **UWG Vor § 3 Abs. 3** 85 ff.
- Dogmatik **UWG Vor § 3 Abs. 3** 6 ff.
- Durchschnittsverbraucher **UWG Vor § 3 Abs. 3** 75
- Einzelfallbezogene Prüfung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 58
- Erheblichkeitsschwelle **UGP-RL SL 7**
- Familie des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 22
- Finanzdienstleistungssektor **UGP-RL SL 96, 99**
- Funktionen des Anhangs **UWG Vor § 3 Abs. 3** 27 ff.
 - Begrenzungsfunktion **UWG Vor § 3 Abs. 3** 31
 - Konkretisierungs- u. Präzisierungsfunktion **UWG Vor § 3 Abs. 3** 29
 - Rechtssicherheit/-klarheit/-transparenz **UWG Vor § 3 Abs. 3** 30
 - Veranschaulichungs-/Klarstellungsfunktion **UWG Vor § 3 Abs. 3** 28
- Für den Fall, dass er das Produkt nicht kauft **UGP-RL SL 98 f.**
- Gefahren für die persönliche Sicherheit **UGP-RL SL 91 ff.**
- Geschäftsaufgabe/-verlegung **UGP-RL SL 120 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15** 1 ff.
- Geschützte Interessen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 32 ff.
 - Mitbewerberinteressen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 39
 - Schutz der informierten Entscheidung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 34
 - Selbstregulierungsmechanismen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 40
 - Verbraucherschutz **UWG Vor § 3 Abs. 3** 33, 38
- Gesundheitswerbung **UGP-RL SL 132 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18** 1 ff.
- Gratiswerbung **UGP-RL SL 153 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 1 ff.
- Gütezeichen **UGP-RL SL 18 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
- Herkunftstäuschung, vermeidbare **UGP-RL SL 100 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 1 ff.
- Kinder und Jugendliche **UGP-RL SL 227 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 1 ff.
- Kundendienstleistungen, Sprache von **UGP-RL SL 58 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 1 ff.
- Kundendienstverfügbarkeit **UGP-RL SL 183 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 1 ff.
- Lebensunterhaltsgefährdung **UGP-RL SL 247 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 30** 1 ff.
- Lock(vogel)angebot/-werbung **UGP-RL SL 33 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3 ff.
- Marktbedingungen, Täuschung über **UGP-RL SL 140 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 1 ff.
- Nötigung **UGP-RL SL 191; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25** 5, 9; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 11
- Ökonomische Sicherheit **UGP-RL SL 96**
- „per se“-Verbote **UGP-RL SL 7; UWG Vor § 3 Abs. 3** 8 ff.
- Persönliche Sicherheit des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 20 ff.
- Praktische Bedeutung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 14 ff.
- Preisausschreiben **UGP-RL SL 125 ff., 146 ff., 252 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 17** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20** 1 ff.
- Prüfungsreihenfolge **UWG Vor § 3 Abs. 3** 67 f.
- Qualitätszeichen **UGP-RL SL 18 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
- Räumungsverkauf **UGP-RL SL 120 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15** 1 ff.
- Rechtsfolgen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 83 f.
- Rechtsnatur **UWG Vor § 3 Abs. 3** 2 ff.
- Redaktionelle Werbung **UGP-RL SL 81 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 1 ff.
- Restriktive Auslegung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 57
- Richtlinienkonforme Auslegung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 56
- Schneeballsysteme **UGP-RL SL 108 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 1 ff.
- Schrottimmobilien **UGP-RL SL 96**
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit **UGP-RL SL 74 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 1 ff.
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher **UGP-RL SL 91 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 1 ff. s. *Sicherheit, Werbung mit persönlicher*
- Sperrwirkung **UGP-RL SL 8 ff.**
 - Außerhalb **UGP-RL UGP-RL SL 10**
 - Innerhalb **UGP-RL UGP-RL SL 8 f.**
 - Reichweite **UGP-RL SL 11**
 - Spürbarkeit **UGP-RL SL 7; UWG Vor § 3 Abs. 3** 76 ff.
 - Stellung innerhalb des UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11 ff.
 - Beschränkung auf B2C-Verhältnis **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11, 13, 19
 - Dreistufiger Unlauterkeitstest **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11 ff.
 - Vorrangiger/primärer Prüfungsmaßstab **UWG Vor § 3 Abs. 3** 31
 - Struktur **UGP-RL SL 1 ff.**
 - Synoptischer Überblick zwischen UGP-RL und UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 26
 - Systematik der Verbotstatbestände **UWG Vor § 3 Abs. 3** 41 ff.
 - Aggressive Geschäftspraktiken **UWG Vor § 3 Abs. 3** 43
 - Irreführende Geschäftspraktiken **UWG Vor § 3 Abs. 3** 42
 - Übertragbarkeit der Wertungen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 64 ff.
 - B2B-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3** 66
 - B2C-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3** 65
 - Umkehrschluss aus Schwarzer Liste **UWG Vor § 3 Abs. 3** 59 ff.
 - Unbestellte Waren/Dienstleistungen **UGP-RL SL 241 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 1 ff.
 - Unternehmereigenschaft, Täuschung über **UGP-RL SL 175 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 1 ff.
 - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 15 ff.

- Verbindliche Standards **UGP-RL SL 2**
 - Verhaltenskodex **UGP-RL SL 14 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1** 1 ff.
 - Verhältnis zu **UWG Vor § 3 Abs. 3** 44 ff.
 - § 2 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 45 f.
 - § 3 Abs. 1 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 51
 - § 3 Abs. 2 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 49
 - § 3 Abs. 3 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 48
 - § 3 Abs. 4 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 50
 - §§ 3a bis 6 und § 7 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 52
 - Vorschriften außerhalb des UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 53 f.
 - Verhältnis zum Direktvertrieb **UGP-RL SL 92**
 - Verhältnismäßigkeitsprüfung **UGP-RL SL 7; UWG Vor § 3 Abs. 3** 9, 80
 - Verkehrsfähigkeit **UGP-RL SL 65 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 1 ff.
 - Vermutung, unwiderlegliche **UWG Vor § 3 Abs. 3** 10
 - Versicherungspolice/-vertäge **UGP-RL SL 221 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 1 ff.
 - Vollharmonisierung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 18
 - Vorbehalt einer Unionsrechtsänderung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 4
 - Vorgaben des Unionsrechts **UWG Vor § 3 Abs. 3** 17 ff.
 - Wertungs- u. Interessensspielräume **UWG Vor § 3 Abs. 3** 9, 15
 - Zahlungsaufforderung, unberechtigte **UGP-RL SL 169 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 22** 1 ff.
 - Zeitliche Beschränkung eines Angebots **UGP-RL SL 51 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7** 1 ff.
- Sekundärrecht EU A** 147 ff. s. *Verordnungen s. Richtlinien*
- Empfehlungen **EU A 151**, 185
 - Entscheidungen **EU A 150**, 184
 - Richtlinien **EU A 148**, 155 ff.
 - Stellungnahmen **EU A 151**, 185
 - Unbenannte Rechtsakte **EU A 152**
 - Verordnungen **EU A 149**, 153 f.
 - Wirkungen **EU A 153** ff.
- Selbstregulierung** s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit UGP-RL SL 74 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 1 ff.; **UWG § 5** 186, 206
- Ausnutzen eines bestehenden Irrtums **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 18
 - Besonderheit des Angebots **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 25 ff.
 - Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 16 ff.
 - Gesetzliche Rechte des Verbrauchers **UGP-RL SL 76; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 19 ff.
 - Irreführung mit wahren Angaben **UGP-RL SL 77**
 - Konkludente Aussagen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 17
 - Lebensmittelwerbung **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 38 f.; **EU B** 53
 - Präsentation als Besonderheit des Angebots **UGP-RL SL 78**
- Schwarze Liste UWG (Nr. 10): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 1 ff.
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 8 ff.
 - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 29
 - Normzwecke/Schutzzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 4 ff.
 - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 28
 - Unwahre/Irreführende Angaben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 14 f.
 - **Selektive Vertriebssysteme UWG § 4 Nr. 4** 34 ff. s. *Behinderung durch Kontrollnummernbesetzung*
 - Funktion **UWG § 4 Nr. 4** 34
 - Kontrollnummer **UWG § 4 Nr. 4** 38
 - Kontrollnummer-Entfernung **UWG § 4 Nr. 4** 39 ff.
 - Querbezug/-belieferung **UWG § 4 Nr. 4** 38
 - Rechtliche Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 35 ff.
 - Deutsches Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4** 35 f.
 - Europäisches Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4** 37
 - Schutzvoraussetzungen **UWG § 4 Nr. 4** 40 ff.
 - Spezifische wettbewerbsrechtliche Schutzbedürftigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 42
 - **Sicherheit, Werbung mit persönlicher UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 1 ff. *s. UGP-RL SL 91 ff.*
 - Abschluss von Versicherungsverträgen **UGP-RL SL 98**
 - Art und Ausmaß einer Gefahr **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 9
 - Aufstellen einer sachlich falschen Behauptung **UGP-RL SL 93 f.**
 - Beweisführung **UGP-RL SL 94**
 - Familie des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 22
 - Finanzdienstleistungssektor **UGP-RL SL 96**, 99
 - Für den Fall, dass er das Produkt nicht kauft **UGP-RL SL 98 f.**
 - Ökonomische Sicherheit **UGP-RL SL 96**
 - Persönliche Sicherheit des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 20 ff.
 - Schrottimmobilie **UGP-RL SL 96**
 - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 15 ff.
 - Verhältnis zum Direktvertrieb **UGP-RL SL 92**
 - **Sittenwidrigkeit** s. *Unlauterkeit*
 - **Sorgfalt, fachliche** s. *unternehmerische Sorgfalt*
 - **Sorgfalt, unternehmerische UWG § 2** 327 ff.
 - **Sponsoring UWG § 5a** 803 ff.
 - Begriff **UWG § 5a** 803 f.
 - Bewertung **UWG § 5a** 820
 - Entwicklung **UWG § 5a** 806 f.
 - Ereignissponsoring **UWG § 5a** 813 ff.
 - Ereignis-Sponsoringwerbung-Entscheidung **UWG § 5a** 813
 - Kritik an der Rspr. **UWG § 5a** 814 f.
 - Zulässigkeit **UWG § 5a** 815
 - Grafiksponsoring **UWG § 5a** 819
 - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 805
 - Sendungssponsoring **UWG § 5a** 808
 - Sponsorenhinweis **UWG § 5a** 809 ff.
 - Isostar-Entscheidung **UWG § 5a** 811
 - Markeneinblendung **UWG § 5a** 811

- Produktzusatz, erläuternder **UWG § 5a** 810
 - Rechtsprechung **UWG § 5a** 810 f.
 - Zweck des § 8 Abs. 1 RStV **UWG § 5a** 809
 - Titelsponsoring **UWG § 5a** 816 ff.
 - Werbe-/Sponsoringverbote **UWG § 5a** 812
 - Spürbarkeitserfordernis Art. 34 AEUV 100**
 - Staatshaftung für judikatives Unrecht Vorabentschluß 80 f.**
 - Standesorganisation Art. 34 AEUV 13; Int. WettbR 359**
 - Stellungnahmen der Union EU A 151, 185 s. Sekundärrecht**
 - Steuerberater, Steuerbevollmächtigte, Wirtschaftsprüfer, vereidigte Buchprüfer UWG § 3a** 168 ff., 232 ff.
 - Berufsrecht **UWG § 3a** 168
 - Lohnsteuerhilfvereine **UWG § 3a** 171, 234
 - Steuerberatung, unerlaubte **UWG § 3a** 170
 - Werberecht **UWG § 3a** 232 f., 235
 - Steuerberaterwerbung Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 57a StBerG 1**
 - Steuerberatungsgesetz**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 168 ff.
 - Störerhaftung GeschGehG § 6 16ff.; UWG § 8 272, 311 ff. s. Verkehrspflichten; IntWettbR 344 ff.**
 - Accessprovider **UWG § 8** 323
 - Akzessorietätsfordernis **UWG § 8** 315
 - Anwendungsbereich **UWG § 8** 313
 - Begriff **UWG § 8** 272, 311
 - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8** 317
 - Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 8** 326 ff., 336
 - E-Mail-Konto **UWG § 8** 327
 - Hostprovider **UWG § 8** 323
 - Hyperlinks **UWG § 8** 330
 - Internet-Portale **UWG § 8** 331 ff.
 - Internets Seiten **UWG § 8** 328
 - Internetzugang **UWG § 8** 327
 - Kommunikationseinrichtung **UWG § 8** 327
 - Medien **UWG § 8** 326
 - Mitstörerhaftung **UWG § 8** 315
 - Netzbetreiber **UWG § 8** 323
 - Online-Marketing-Unternehmen **UWG § 8** 335
 - Presse **UWG § 8** 326
 - Prüfpflichten **UWG § 8** 312 s. Prüfpflichten, 321 ff.
 - Rechtsentwicklung **UWG § 8** 272, 311 ff.
 - Registrierungsstellen u.Ä. **UWG § 8** 329
 - Suchmaschinenbetreiber **UWG § 8** 335
 - Verkehrs pflichten **UWG § 8** 312, 316 ff.
 - Strafbare irreführende Werbung UWG § 16 20 ff. s. Strafbare Werbung**
 - Abgrenzung zu § 5 UWG **UWG § 16** 24 ff.
 - Abgrenzung zu § 5a UWG **UWG § 16** 31 ff.
 - Absicht **UWG § 16** 60 ff.
 - Angaben **UWG § 16** 48 ff.
 - Angaben, unwahre **UWG § 16** 51 f.
 - Anschein **UWG § 16** 60 ff.
 - Anscheinsetzungsabsicht **UWG § 16** 60 ff.
 - Bemessungsmaßstab **UWG § 16** 45
 - Durchschnittsverständnishorizont **UWG § 16** 45
 - Günstigkeitsanschein **UWG § 16** 62 ff.
 - Irreführung **UWG § 16** 43 ff.
 - Definition **UWG § 16** 44
 - Durchschnittsverständnishorizont **UWG § 16** 45
 - Maßstab **UWG § 16** 45
 - Irrtum **UWG § 16** 65 ff.
 - Tatbestandsirrtum **UWG § 16** 66
 - Verbotsirrtum **UWG § 16** 67
 - Jedermann delikt **UWG § 16** 35
 - Kausalität **UWG § 16** 63
 - Konkurrenzen (§§ 52 ff. StGB) **UWG § 16** 73 f.
 - Mitteilungen **UWG § 16** 55 ff.
 - Öffentliche Bekanntmachungen **UWG § 16** 54
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 16** 64
 - Tatbestand, objektiver **UWG § 16** 34 ff.
 - Tatbestand, subjektiver **UWG § 16** 58 ff.
 - Täter **UWG § 16** 35
 - Täterschaft **UWG § 16** 70 f.
 - Tatgegenstand **UWG § 16** 36
 - Tathandlung **UWG § 16** 37 ff.
 - Irreführung **UWG § 16** 43 ff.
 - Konkludentes Tun **UWG § 16** 41
 - Werben **UWG § 16** 38 ff.
 - Tatmittel **UWG § 16** 47 ff.
 - Angaben **UWG § 16** 48 ff.
 - Angaben, unwahre **UWG § 16** 51 f.
 - Beispiele **UWG § 16** 52, 57
 - Mitteilungen **UWG § 16** 55 ff.
 - Öffentliche Bekanntmachungen **UWG § 16** 54
 - Teilnahme **UWG § 16** 72
 - UGP-Richtlinie **UWG § 16** 20 ff.
 - Unternehmensdelikt, unechtes **UWG § 16** 42
 - Versuch **UWG § 16** 69
 - Vollendung **UWG § 16** 68
 - Vorsatz **UWG § 16** 59 ff.
 - Werben **UWG § 16** 38 ff.
 - Definition **UWG § 16** 39
 - Garantiestellung **UWG § 16** 40
 - Irreführungs-RL **UWG § 16** 38
 - Konkludentes Tun **UWG § 16** 41
 - Verschweigen **UWG § 16** 40
- Strafbare Werbung UWG § 16 1 ff.**
 - Amtsseitige Strafverfolgung **UWG § 16** 144
 - Geschichte **UWG § 16** 1 ff.
 - § 4 UWG 1896/1909 **UWG § 16** 2 ff.
 - § 6c UWG 1986 **UWG § 16** 8 ff.
 - Reformdiskussionen **UWG § 16** 16 ff.
 - Öffentliches Interesse **UWG § 16** 144
 - Praktische Bedeutung **UWG § 16** 15
 - Privatklage **UWG § 16** 145 f.
 - Progressive Kundenwerbung **UWG § 16** 75 ff. s. Progressive Kundenwerbung
 - Rechtsgut **UWG § 16** 11 ff.
 - Rechtsvergleichung **UWG § 16** 19
 - Regelungsgehalt **UWG § 16** 10
 - Schutzgesetz **UWG § 16** 14
 - Schutz zwecktrias **UWG § 16** 11 f.
 - Strafantrag **UWG § 16** 144
 - Strafbare irreführende Werbung **UWG § 16** 20 ff. s. Strafbare irreführende Werbung
 - Strafe u. sonstige Rechtsfolgen **UWG § 16** 143
 - Verjährung **UWG § 16** 147
 - Vermögensdelikte **UWG § 16** 12 ff.
 - Wirtschaftsstrafkammer **UWG § 16** 144
 - Zivilrechtliche Besonderheiten **UWG § 16** 148

- Zivilrechtliche Schutzbereich UWG § 16 14

Strafbewährte Unterlassungserklärungen Int-WettbR 492 ff.

- Gerichtsstandsvereinbarung **IntWettbR** 493
- Objektive Gerichtsstände **IntWettbR** 494 ff.
- Unterlassungserklärung als Vertrag **IntWettbR** 492

Strafbewehrte Unterwerfungserklärung UWG § 8 61 ff. s. Verletzungsunterlassungsanspruch

- Anwaltsvergleich **UWG** § 8 81 ff.
- Ausreichende Strafbewehrung **UWG** § 8 62 ff.
- Bedingungen **UWG** § 8 69
- Befristungen **UWG** § 8 68 f.
- Darlegungs-/Beweislast **UWG** § 8 80
- Drittunterwerfung **UWG** § 8 74 ff.
- Entsprechung zwischen gesetzlichen und vertraglichen Unterlassungsanspruch **UWG** § 8 65
- Haftungsausschluss für Erfüllungsgehilfen **UWG** § 8 71 ff.
- Initiativunterwerfung **UWG** § 8 77
- Nicht ausreichende Unterwerfungserklärung **UWG** § 8 79
- Notarielle Unterwerfungserklärung **UWG** § 8 81
- Person des Gläubigers **UWG** § 8 74 ff.
- Prozessuale Rechtsfolgen **UWG** § 8 80
- Prozessvergleich **UWG Vor § 12** 144
- Teilunterwerfung **UWG** § 8 66
- Vergleich **UWG** § 8 81 ff.
- Vorbehalt einer Aufbrauchs- oder Umstellungsfrist **UWG** § 8 70

Strafrecht

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 254, 558 ff.

Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG § 23 1 ff. s. Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)

Streitgegenstand UWG Vor § 12 32 ff.

- Aufgabe der Streitgegenstandsbestimmung **UWG Vor § 12 32**
- Erweiterter spezialgesetzlicher Streitgegenstands begriff, Konsequenzen **UWG Vor § 12 33 ff.**
- Relevanz der Kerntheorie **UWG Vor § 12 32e**
- Spezialgesetzliche Ausformung **UWG Vor § 12 32a ff.**
 - Biomineralwasser-Entscheidung **UWG Vor § 12 32d**
 - Dispositionsmaxime **UWG Vor § 12 32a**
 - Grundlagen **UWG Vor § 12 32b f.**
 - Konkretisierung des Lebenssachverhalts **UWG Vor § 12 32b**
 - Terminologie „Verletzungsform“/„Verletzungshandlung“ **UWG Vor § 12 32c**
 - Wechselwirkung von Klageantrag und Klagegrund **UWG Vor § 12 32a**

Streitwert UWG Vor § 12 71 ff.

- Arten **UWG Vor § 12 71**
- Auskunftsklage **UWG Vor § 12 81**
- Bemessung **UWG Vor § 12 72**
- Beseitigungsklage **UWG Vor § 12 79**
- Erledigung der Hauptsache **UWG Vor § 12 82**
- Festsetzung **UWG Vor § 12 73 f.**
- Klage auf Rechnungslegung **UWG Vor § 12 81**
- Schadensersatzfeststellungsklage **UWG Vor § 12 80 f.**
- Unterlassungsklage **UWG Vor § 12 75 ff.**
- Verfügungsverfahren **UWG Vor § 12 78**

Streitwertbegünstigung UWG § 12 326 ff.; GeschGehG § 22 1 ff.

- § 51 GKG **UWG** § 12 364 ff.
- Anspruch aus UWG-Rechtsverhältnis **UWG § 12 337 ff.**
- Antragsfrist **UWG** § 12 348
- Antragstellung **UWG** § 12 347 ff.
- Anwendungsbereich **UWG** § 12 335 ff.
- Auffangstreitwert **UWG** § 12 367
- Berechnung und Verfahren **GeschGehG** § 22 4
- Berechnungsmethode **UWG** § 12 355 f.
- Beschwerde **UWG** § 12 354
- Bezifferte Zahlungsansprüche **UWG** § 12 339
- Erhebliche Gefährdung der wirtschaftlichen Lage **UWG** § 12 343 ff.
- Erhebliche wirtschaftliche Gefährdung **Gesch-GehG** § 22 2
- Gebührenstreitwert im gerichtlichen Verfahren **UWG** § 12 335 f.
- Geschichte **UWG** § 12 327 ff.
- Gesetze gegen unseriöse Geschäftspraktiken **UWG** § 12 331, 364 ff.
- Glaubhaftmachung **UWG** § 12 350
- Missbrauch **UWG** § 12 351 f.
- Normzweck **UWG** § 12 326
- Prozesskostenhilfe **UWG** § 12 336
- Rechtsfolgen **UWG** § 12 357 ff.
- Rechtsmittel **UWG** § 12 354
- Verband, klagebefugter **UWG** § 12 345 f.
- Verfahren **UWG** § 12 353
- Verfassungsrechtliche Bedenken **UWG** § 12 332
- Verfügungsverfahren **UWG** § 12 341
- Vollstreckungsverfahren **UWG** § 12 342
- Voraussetzungen **UWG** § 12 343 ff.
- Wirkungen **GeschGehG** § 22 3

Streitwertbemessung UWG Vor § 12 72

Streitwertfestsetzung UWG Vor § 12 73 f.

Stufenwettbewerb Stufenwettbewerb 1 ff.

- AgrarOLkG **Stufenwettbewerb** 15 ff.
 - Aggressive geschäftliche Handlung **Stufenwettbewerb** 18
 - Marktverhaltensregelung **Stufenwettbewerb** 18
 - Verhältnis zum Kartellrecht **Stufenwettbewerb** 17
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Stufenwettbewerb** 18
- Allgemeine Marktbehinderung **Allgemeine Marktbehinderung** 67 ff.
- Anzapfen **Stufenwettbewerb** 2
- Begriff **Stufenwettbewerb** 1 ff.
- Behinderung von Mitbewerbern **Stufenwettbewerb** 33
- Beweislast **Stufenwettbewerb** 35
- Druckausübung **Stufenwettbewerb** 11, 30 ff.
- Eintrittsgeld-Entscheidung **Stufenwettbewerb** 6
- Funktionsargument **Stufenwettbewerb** 5 ff.
- Funktionswidrigkeit **Stufenwettbewerb** 25 f.
- Irreführung **Stufenwettbewerb** 34
- Kartellrechtliche Bewertung **Stufenwettbewerb** 19 ff.
- Lauterkeitsrechtliche Bewertung **Stufenwettbewerb** 24 ff.
- Missbrauch der Nachfragemacht **Stufenwettbewerb** 1

- Nebenleistungswettbewerb **Stufenwettbewerb** 27 f.
 - Rechtsprechungsanalyse **Stufenwettbewerb** 5 ff.
 - Schaufenster-Entscheidung **Stufenwettbewerb** 5
 - Sonderleistung ohne Gegenleistung **Stufenwettbewerb** 11
 - Sündenregister **Stufenwettbewerb** 3
 - Unlauterkeitskriterien **Stufenwettbewerb** 25 ff.
 - UTP-RL **Stufenwettbewerb** 12 ff.
 - Graue Liste **Stufenwettbewerb** 14
 - Kaskadeneffekte **Stufenwettbewerb** 13
 - Lebensmittelversorgungskette **Stufenwettbewerb** 12
 - Schwarze Liste **Stufenwettbewerb** 14
 - UWG-Reform **Stufenwettbewerb** 4
 - Vertragsbruch **Stufenwettbewerb** 32
 - Vorfeldthese **Stufenwettbewerb** 24
 - Vorzugsbedingungen **Stufenwettbewerb** 23 f., 31
 - Widerrechtliche Drohung **Stufenwettbewerb** 30
 - Subliminale Werbung** UGP-RL SL 83; **UWG § 3** 416 f.; **UWG § 3a** 472; **UWG § 5a** 880
 - Suchmaschinen** **UWG § 5a** 851; **UWG § 6** 272
 - Störerhaftung/Verkehrsflichten **UWG § 8** 335
 - Suchmaschinenmanipulation **IntWettbR** 318
 - Suchmaschinen-Marketing **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 41 ff.
 - Suchmaschinen-Ranglisten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 21; **UWG § 5** 711 f.
 - Sündenregister** **UWG** Vor § 15; **Grundl** 47 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
 - T**
 - Tabakwerbung** **EU B** 7 ff.
 - Anforderung an Herstellung/Aufmachung **EU B** 12 f.
 - Kennzeichnung und Verpackung **EU B** 12
 - Kinder/Jugendliche **EU B** 14
 - Printmedien **EU B** 11
 - RL 2003/33/EG **EU B** 9 ff.
 - RL 2010/13/EU **EU B** 7 f.
 - RL 98/43/EG **EU B** 7
 - Warnhinweise, visuelle **EU B** 13
 - Teilunterwerfung** **UWG § 8** 66; **UWG § 13** 139, 190, 217
 - Telexwerbung** **UWG § 7** 177, 149 ff.
 - Telefonwerbung** **UWG § 7** 109 ff. s. *Unerlaubte Telefonwerbung* (§ 20 **UWG**)
 - Arbeitsplatz **UWG § 7** 137 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 111 f.
 - Bußgeldvorschrift (§ 20 **UWG**) **UWG § 20** 9 ff.
 - Cold-Calling **UGP-RL SL** 215
 - Einwilligung **UWG § 7** 116 ff. s. *Einwilligung in die Telefonwerbung*
 - AGB **UWG § 7** 124 f.
 - Ausdrückliche **UWG § 7** 123 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 116 f.
 - Beweislast **UWG § 7** 122
 - Feststellung **UWG § 7** 121 f.
 - Konkludente **UWG § 7** 126
 - Mutmaßliche **UWG § 7** 127
 - Opt in-Erklärung **UWG § 7** 125
 - Opt out-Erklärung **UWG § 7** 125
 - Rechtsnatur **UWG § 7** 116 f.
 - Widerruf **UWG § 7** 120, 124
 - Wirksamkeit **UWG § 7** 118 ff.
 - Ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 7** 131 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 132
 - Mutmaßliche Einwilligung **UWG § 7** 133 ff.
 - Normzweck **UWG § 7** 131
 - Ggü. Verbrauchern **UWG § 7** 128 ff.
 - Ausdrückliche Einwilligung **UWG § 7** 129 f.
 - Bestehen einer Vertragsbeziehung **UWG § 7** 130
 - Gefahr in Verzug **UWG § 7** 130
 - Normzweck **UWG § 7** 128
 - Kundenzufriedenheitsermittlung **UWG § 7** 143
 - Lock-Anrufe **UWG § 7** 141
 - Meinungsermittlung **UWG § 7** 143
 - Mitarbeiterwerbung **UWG § 7** 136 ff.
 - Ping-Anrufe **UWG § 7** 141; **UWG § 20** 43
 - Umgekehrte Telefonwerbung **UWG § 7** 142
 - Unerlaubte Telefonwerbung **UWG § 20** 9 ff.
 - Verbraucherbegriff **UWG § 7** 113 ff.
 - Vertragsanpassung/-verlängerung **UWG § 7** 144
 - Weitere Beispiele **UWG § 7** 144
 - Werbegegriff **UWG § 7** 112
 - Werbefinanzierte Telefongespräche **UWG § 7** 140
- Telemediengesetz (TMG)**
- § 6 TMG **UWG § 3a** 479
 - Erkenntbarkeit, leichte **UWG § 3a** 464
 - Erreichbarkeit, unmittelbare **UWG § 3a** 464
 - Marktverhaltensregelung **UWG § 3a** 465
 - Ort **UWG § 3a** 464
 - Powerseller **UWG § 3a** 463
 - Scrollen **UWG § 3a** 464
 - Telemedium (Begriff) **UWG § 3a** 463
 - Verfügbarkeit, ständige **UWG § 3a** 464
- Teleshopping** **UWG § 5a** 847 s. *Getarnte Werbung; Heilmittelwerberecht* 47 ff.
- Territoriale Reichweite wettbewerbsrechtlicher Unterlassungstitel** **IntWettbR** 475 ff.
- Testkäufe, Testmaßnahmen** **UWG § 4** Nr. 4 79 ff.
- Abwehrmaßnahmen **UWG § 4** Nr. 4 84a
 - Aussperren von Wettbewerbern **UWG § 4** Nr. 4 84a
 - Hausverbot im Internet **UWG § 4** Nr. 4 84a
 - Erscheinungsformen **UWG § 4** Nr. 4 79
 - Heimliche Gesprächsaufzeichnung **UWG § 4** Nr. 4 82
 - Rechtsfolgen **UWG § 4** Nr. 4 83 f.
 - Kostenerstattung **UWG § 4** Nr. 4 84
 - Schadensersatz **UWG § 4** Nr. 4 83
 - Unterlassung **UWG § 4** Nr. 4 83
 - Unzulässigkeit **UWG § 4** Nr. 4 81 f.
 - Zulässigkeit (Grundsatz) **UWG § 4** Nr. 4 80
- Testwerbung** **UWG § 6** 331 ff.
- Absatzförderungsabsicht **UWG § 6** 334
 - Allgemeines **UWG § 6** 331
 - Bedeutung **UWG § 6** 332, 341
 - Begriff **UWG § 6** 332, 341

- Deliktsrecht **UWG § 6** 335 ff.
 - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 6** 336 ff.
 - § 824 BGB **UWG § 6** 335
 - § 826 BGB **UWG § 6** 339
 - Rechtsfolgen **UWG § 6** 340
 - Dienstleistungstest **UWG § 6** 332 ff.
 - Einverständnis **UWG § 6** 350
 - Irreführungsverbot **UWG § 6** 349
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 6** 341 ff.
 - Meinungs-/Pressefreiheit **UWG § 6** 333
 - Preistest **UWG § 6** 332
 - Preisvergleich **UWG § 6** 332
 - Testhinweiswerbung **UWG § 6** 343
 - Vergleichende Testwerbung **UWG § 6** 341 ff.
 - Fundstellenangabe-Rspr. **UWG § 6** 347
 - Nachprüfbarkeit **UWG § 6** 347
 - Objektivität **UWG § 6** 346
 - Warentests **UWG § 6** 332 ff.
- Titelfortfall **UWG Vor § 12** 171 ff.

Torpedoklage IntWettbR 479

Trennungsgebot

- Allgemein **UWG § 5a** 703 f.
- Elektronische Medien **UWG § 5a** 788 f.
- Printmedien **UWG § 5a** 721 ff.
 - Abhängigkeitsverhältnis **UWG § 5a** 724
 - Gegenleistung **UWG § 5a** 724
 - Landespressgesetze **UWG § 5a** 722
 - Pressekodex **UWG § 5a** 721
 - ZAW-Richtlinien **UWG § 5a** 721
 - Zweck **UWG § 5a** 723 f.
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 472 ff.

**Trennungsthese Grundl 27 s. Wettbewerbsrecht
Typosquatting Grundl 285 s. Lauterkeitsrecht**

U

DIE FACHBUCHHÄNDLER

Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs **UWG § 15a** 1 ff.

- Anwendbarkeit der §§ 13, 13a UWG **UWG § 15a** 8
- Anwendbarkeit von § 8 Abs. 3 Nr. 2 UWG **UWG § 15a** 1 ff.
- Klagebefugnis nach § 8 Abs. 3 UWG **UWG § 15a** 2 ff.
 - Mitbewerber **UWG § 15a** 3
 - Verbraucherverbände und Kammern **UWG § 15a** 7
 - Wirtschaftsverbände **UWG § 15a** 4 ff.

Übertragung von Geschäftsgeheimnissen

GeschGehG Vor § 1 16 ff.; GeschGehG § 2 52; GeschGehG § 3 6; GeschGehG § 6 30

Übertriebenes Anlocken **UWG § 3** 24, 218, 316, 337, 398; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 6**; **UWG § 5 77**

- RabattG **UWG § 3** 186
- Zeitlich befristete Preisnachlässe **UWG § 3** 186

Ubiquitätsprinzips IntWettbR 385 ff., 412

UGP-Richtlinie UGP-RL Vor 1 ff.; UGP-RL Art. 1 ff. s. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG)

Umweltwerbung EU B 100 ff. s. Umweltzeichen, europäisches

- Elektrizitätsbinnenmarkt EU B 105

- EU-Umweltzeichen (Mustervertrag) EU B 103

- Stromkennzeichnung EU B 105

- UGP-RL EU B 104

- Umweltfreundlichkeitswerbung EU B 107

- Verordnung 1272/2008 EU B 100 f.

- Verordnung 66/2010 EU B 100, 102

Umweltzeichen, europäisches EG E 106 ff. s. Umweltwerbung

- Anwendungs-/Geltungsbereich EU B 109

- Blauer Engel EU B 111

- „cradle-to-grave“-Perspektive EU B 106

- EU-Politik für Nachhaltigkeit von Produktion und Verbrauch EU B 108

- Objektive Vergabegründlage EU B 107

- Rechtsgrundlage EU B 108

- Regelung der Marktüberwachung/Kontrolle EU B 110

- Umweltfreundlichkeitswerbung EU B 107

- Verhältnis zu nationalen Systemen EU B 111

- Ziele EU B 106 f.

Unangemessene unsachliche Beeinflussung

UWG § 3 228, 291, 337, 362, 391; UWG § 4

Nr. 4 98 s. Gefühlshaltete Werbung s. Gesundheitsbezogene Werbung s. Laienwerbung s. Multi-Level-Marketing s. Progressive Kundenwerbung s. Psychischer Kaufzwang s. Übertriebenes Anlocken

- § 4 Nr. 1 Var. 3 UWG 2008 UWG § 3 229 ff.

- Erlösbezogene Werbung UWG § 3 370

- Rechtsprechungsanalyse UWG § 3 273 f., 278

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung UWG § 4 Nr. 4 115 ff. s. Gezielte Behinderung

- Abnehmerverwarnung UWG § 4 Nr. 4 122

- Berechtigte Schutzrechtsverwarnung UWG § 4 Nr. 4 117

- Definition UWG § 4 Nr. 4 119

- Herstellerverwarnung UWG § 4 Nr. 4 121

- Mangelhafte Schutzrechtsverwarnung UWG § 4 Nr. 4 118

- Rechtliche Beurteilung UWG § 4 Nr. 4 123 ff.

- § 4 Nr. 2 UWG UWG § 4 Nr. 4 125

- § 4 Nr. 4 UWG UWG § 4 Nr. 4 124

- § 823 Abs. 1 BGB UWG § 4 Nr. 4 126 ff.

- c. i. c. UWG § 4 Nr. 4 129

- Dogmatische Gründe gegen § 823 Abs. 1 BGB UWG § 4 Nr. 4 127 f.

- Güter-/Interessenabwägung UWG § 4 Nr. 4

128a

- Verjährung UWG § 4 Nr. 4 130

- Terminologie UWG § 4 Nr. 4 115 ff.

Unbestellte Waren/Dienstleistungen UGP-RL

SL 241 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 1 ff.; UWG § 7 259 ff. s. Belästigung, unzumutbare

- Ankündigung der Lieferung UWG § 7 266

- Aufforderung zur Bezahlung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 31 ff.

- Aufforderung zur Rücksendung/Aufbewahrung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 34 f.

- Begriff UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 22 ff.; UWG § 7 259

- Bestellung UWG § 7 264

- Bewusste Falschlieferung UWG § 7 265

- Bürgerliches Recht UWG § 7 261 f.

- Einverständnis UWG § 7 269

- Entgeltlichkeit UWG § 7 267

- Ersatzlieferung **UGP-RL SL** 244
- Ersatzlieferungen, zulässige **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 36
- Gelieferte Waren bzw. erbrachte Dienstleistungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 28 f.
- Gutscheinübersendung **UWG § 7** 270
- Irrtümliche Zusendung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 26 f.
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 263 ff.
- Reduzierung der „Kundenpflichten“ **UWG § 7** 271
- RL 2011/83/EU **UGP-RL SL** 242
- Sinn und Zweck **UGP-RL SL** 243
- Unionsrecht **UWG § 7** 260
- Versehenhafte Falschlieferung **UGP-RL SL** 244
- Wert der Leistung **UWG § 7** 268
- Zahlungsaufforderung/Rücksendung/Aufbewahrung **UGP-RL SL** 245 f.
- Unerlaubte Handlungen (GeschGehG)** s. *Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)*
- Unerlaubte Telefonwerbung (§ 20 UWG)** **UWG § 20** 9 ff.
 - Abgrenzung/Verhältnis zu § 7 Abs. 2 Nr. 2, 3 **UWG UWG § 20** 10
 - Abgrenzung/Verhältnis zur EG-Datenschutzschutzrichtlinie 2002/58/EG **UWG § 20** 9
 - Existenzgründer **UWG § 20** 23
 - Fahrlässigkeit **UWG § 20** 32 ff.
 - Arbeitnehmer **UWG § 20** 33
 - Auftraggeber **UWG § 20** 35
 - Betreiber von Call-Centern **UWG § 20** 34
 - Sorgfaltsanforderungen **UWG § 20** 32
 - Irrtumsfragen **UWG § 20** 38 ff.
 - Erlaubnistatbestandsirrtum **UWG § 20** 39
 - Tatbestandsirrtum **UWG § 20** 39
 - Verbotsirrtum **UWG § 20** 40
 - Konkurrenz **UWG § 20** 47
 - Objektiver Tatbestand **UWG § 20** 13 ff.
 - Rechtsgut **UWG § 20** 11 f.
 - Rechtswidrigkeit
 - Andere Rechtfertigungsgründe **UWG § 20** 37
 - Einwilligung **UWG § 20** 36
 - Subjektiver Tatbestand **UWG § 20** 30 ff.
 - Täter **UWG § 20** 14 ff.
 - Täterschaft **UWG § 20** 44 f.
 - Mitarbeiter, Betreiber, Auftraggeber **UWG § 20** 44
 - Sondertatbestand § 130 OWiG **UWG § 20** 45
 - Tatgegenstand **UWG § 20** 17
 - Tathandlung **UWG § 20** 18 ff.
 - Ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung **UWG § 20** 20
 - Werben **UWG § 20** 19
 - Tatmittel **UWG § 20** 26 ff.
 - E-Mail-/Telefaxwerbung **UWG § 20** 28
 - Telefonanruf/Anrufmaschine **UWG § 20** 26
 - Voice-Mail **UWG § 20** 27
 - Tatsituation **UWG § 20** 21 ff.
 - Unzumutbar belästigende geschäftliche Handlung **UWG § 20** 24 f.
 - Werbeadressaten **UWG § 20** 23 f.
 - Teilnahme **UWG § 20** 46
 - Versuch **UWG § 20** 42 f.
- Vollendung **UWG § 20** 41
- Vorsatz **UWG § 20** 31
- Unerwünschte Werbung** s. *Belästigung, unzumutbare*
- Ungerechtfertigte Bereicherung** s. *Bereicherungsanspruch*
- Unionsrecht** s. *Europäische Union* s. *Grundfreiheiten*
s. Rechtsetzung in der Union
- Allgemeine Grundsätze **EU A** 1 ff.
- Begriff **EU A** 1 f.
- Eigenständigkeit **EU A** 58
- Europäische Union **EU A** 3 ff.
- Rechtsetzung in der Union **EU A** 9 ff.
- „self executing“-Normen **EU A** 59
- Unmittelbare Geltung **EU A** 59 f.
- Vorrang **EU A** 61 ff.
- Unlauterkeit** **UWG § 3** 22 ff., 32 ff.
 - Anstandsgefühl **UWG § 3** 22, 61 f.
 - Begriffsgeschichte **UWG § 3** 22 ff.
 - Benetton-Rechtsprechung **UWG § 3** 45 f.
 - Beweis- u. Verfahrensfragen **UWG § 3** 80
 - Funktionales Verständnis **UWG § 3** 23
 - Gerichtliche Hinweispflichten **UWG § 3** 81
 - Gesamtürdigung **UWG § 3** 69 ff.
 - Folgenerwägungen **UWG § 3** 72 ff.
 - Rückschau (Gesamtverhalten) **UWG § 3** 71
 - Subjektive Elemente **UWG § 3** 76 ff.
 - Güter- u. Interessenabwägung **UWG § 3** 22, 68
 - Kartellrechtliche Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 3** 64 ff.
 - Liberalisierung **UWG § 3** 28
 - Makeltheorie (Sittenwidrigkeit) **UWG § 3** 26
 - Maßstäbe zur Konkretisierung **UWG § 3** 32 ff.
 - Berufliche Sorgfalt **UWG § 3** 41
 - Berufsfreiheit **UWG § 3** 57 f.
 - Eigentumsfreiheit **UWG § 3** 60
 - Glaubensfreiheit **UWG § 3** 51
 - Gleichheitsgrundsatz **UWG § 3** 48 ff.
 - Grundrechte (Allgemeines) **UWG § 3** 42 f.
 - Kunstfreiheit **UWG § 3** 56
 - Meinungs- u. Pressefreiheit **UWG § 3** 52 ff.
 - Menschenwürde **UWG § 3** 44 ff.
 - Schutzzwecke (§ 1 UWG) **UWG § 3** 36
 - Unionsrecht **UWG § 3** 37 ff.
 - Unverletzlichkeit der Wohnung **UWG § 3** 59
 - Nachahmungsgefahr **UWG § 3** 72 ff.
 - Private Selbst-/Co-Regulierung **UWG § 3** 63
 - Prozess der Konkretisierung **UWG § 3** 68 ff.
 - Gesamtürdigung **UWG § 3** 69 ff.
 - Interessenabwägung **UWG § 3** 68
- Unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen** **UWG § 4 Nr. 3** 203 ff.
 - Auffangtatbestand **UWG § 4 Nr. 3** 206
 - Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse **UWG § 4 Nr. 3** 209 ff.
 - Kaufmännische oder betriebswirtschaftliche Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 212
 - Offenkundigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 210
 - Erschleichen **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
 - Arbeitnehmer **UWG § 4 Nr. 3** 216
 - Betriebsspionage **UWG § 4 Nr. 3** 215
 - Verwerfliches Verschaffen **UWG § 4 Nr. 3** 214
 - Zerlegen einer Maschine **UWG § 4 Nr. 3** 215

- Kenntnisse und Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 207 ff.
 - Betriebs-/Geschäftsgeheimnisse **UWG § 4 Nr. 3** 209 ff.
 - Erforderlich für Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 211 f.
 - Know-how **UWG § 4 Nr. 3** 207 f.
 - Nachbau **UWG § 4 Nr. 3** 213
 - Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 3** 203
 - Unrechtmäßige Erlangung **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
 - Erschleichen **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
 - Sonstige Fälle **UWG § 4 Nr. 3** 221
 - Vertrauensbruch **UWG § 4 Nr. 3** 217 ff.
 - Vorbereitungshandlung **UWG § 4 Nr. 3** 204
 - Wettbewerbliche Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 205
 - Unterlassungsanspruch UWG § 8** 20 ff.; **Gesch-GehG § 6** 18 ff. s. *Unterlassungsanspruch, vorbeugender* s. *Verletzungsunterlassungsanspruch*
 - Agenturprivileg **UWG § 8** 30
 - Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 86
 - Aufbrauchs-/Umstellungsfristen **UWG § 8** 147 ff.
 - Begriff **UWG § 8** 149
 - Dauer **UWG § 8** 164
 - Dogmatik **UWG § 8** 152
 - Dritt-/Allgemeininteressen **UWG § 8** 161 ff.
 - Gewährung **UWG § 8** 170 ff.
 - Interessen des Gläubigers **UWG § 8** 159 f.
 - Interessen des Schuldners **UWG § 8** 157 f.
 - Interessenabwägung **UWG § 8** 153 ff.
 - Rechtsfolgen **UWG § 8** 165 ff.
 - Verschulden des Schuldners **UWG § 8** 156
 - Voraussetzungen **UWG § 8** 153 ff.
 - Begehungsgefahr **UWG § 8** 31 ff., 129 ff.
 - Allgemeines Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 8** 37 f.
 - Erstbegehungsgefahr **UWG § 8** 31, 100 ff.
 - Maßgeblicher Zeitpunkt **UWG § 8** 33 f., 53, 103
 - Subjektives Element **UWG § 8** 40 f.
 - Wegfall **UWG § 8** 35, 54 ff.
 - Wiederholungsgefahr **UWG § 8** 31, 44 ff.
 - Dauerunterlassung **UWG § 8** 25
 - Einwendungen/Einreden **UWG § 8** 177
 - Erlöschen durch **UWG § 8** 174 ff.
 - Erfüllung **UWG § 8** 174
 - Gesetzes-/Rspr.-Änderung **UWG § 8** 175
 - Sonstiges **UWG § 8** 176
 - Inhalt **UWG § 8** 127 ff., 26
 - Leistungsort **UWG § 8** 143 f.
 - Missbräuchliche Geltendmachung **UWG § 8c** 9 ff.
 - Rechtsnatur **UWG § 8** 23 ff.
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 8** 29 f.
 - Reichweite **UWG § 8** 127 ff.
 - Begrenzung **UWG § 8** 147 ff.
 - Räumliche **UWG § 8** 143 f.
 - Sachliche **UWG § 8** 129 ff.
 - Zeitliche **UWG § 8** 145
 - Spürbarkeitschwelle **UWG § 8** 148
 - Überblick **UWG § 8** 20 ff.
 - Verhältnis zum Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 136 ff.
 - Verhältnismäßigkeit **UWG § 8** 147 ff.
- Verjährung
 - Ansprüche aus Unterlassungsverträgen **UWG § 11** 56 ff.
 - Titulierte **UWG § 11** 32 ff.
 - Verletzungsunterlassungsansprüche **UWG § 11** 15, 100
 - Vertragliche **UWG § 11** 22 ff., 57
 - Vorbeugende **UWG § 11** 16 ff., 112
 - Verletzungshandlung, drohende **UWG § 8** 27 f.
 - Verletzungshandlung, konkrete **UWG § 8** 28
 - Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8** 42 ff.
 - Folgen erneuter Zuwidderhandlung **UWG § 8** 98
 - Verletzungshandlung **UWG § 8** 42 f.
 - Wegfall/Ausräumung d. Wiederholungsgefahr **UWG § 8** 54 ff.
 - Wiederholungsgefahr **UWG § 8** 44 ff.
 - Veröffentlichungsbefugnis **UWG § 12** 290 ff.
 - Verwirkung **UWG § 11** 295
 - Voraussetzungen **UWG § 8** 27 ff.
 - Zeitliche Begrenzung **UWG § 8** 25
 - Zuwidderhandlung **UWG § 8** 27 ff., 42 f.
 - Zweck **UWG § 8** 23 ff.
- Unterlassungsanspruch, vorbeugender UWG § 8** 99 ff. s. *Unterlassungsanspruch*
- Erstbegehungsgefahr **UWG § 8** 100 ff., 135
 - Actus contrarius **UWG § 8** 122
 - Ankündigungen **UWG § 8** 106 f.
 - Ausräumung **UWG § 8** 122 ff.
 - Behauptung, bloße **UWG § 8** 104
 - Berühmung **UWG § 8** 111 ff., 122
 - Domains **UWG § 8** 119
 - Drittpublikationen **UWG § 8** 116, 122
 - Einzelfälle **UWG § 8** 106 ff.
 - Feststellung **UWG § 8** 103 ff.
 - Internetdomain **UWG § 8** 108
 - Markenanmeldung **UWG § 8** 108, 123
 - Sonstige Fälle **UWG § 8** 118 f.
 - Titelschutzanzeige **UWG § 8** 110
 - Vollendete Verletzungshandlungen **UWG § 8** 115 ff.
 - Vorbereitungshandlungen **UWG § 8** 108 ff.
 - Werbung **UWG § 8** 107
 - Zeitpunkt **UWG § 8** 103
 - Verhältnis zum Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8** 125
- Unterlassungserklärung UWG Vor § 12** 30; **UWG § 13** 60 ff., 134 ff. s. *Unterwerfung* s. *Vertragsstrafe*
- Aufbrauchfrist **UWG § 13** 69, 192 ff.
 - Bedingungen **UWG § 13** 184, 232 f.
 - Befristungen **UWG § 13** 185 ff.
 - Beseitigungsfrist **UWG § 13** 69, 192 ff.
 - Drittunterwerfung **UWG § 13** 73 ff., 100 f., 118, 157
 - Einwand der Einwilligung **UWG § 13** 72
 - Einwand der Üblichkeit **UWG § 13** 68
 - Räumliche und sonstige Einschränkungen **UWG § 13** 190 f.
 - Titelvorzug **UWG § 13** 82 ff.
 - Umstellungsfrist **UWG § 13** 69, 192 ff.
 - Unclean hands **UWG § 13** 67
 - Vertragsstrafe **UWG § 13a** 1 ff.

- Zweitabmahnung **UWG** § 13 78, 294, 297
 - Unterlassungstitel** **UWG** Vor § 12 148 ff.
 - Einreden **UWG** Vor § 12 151
 - Einstweilige Einstellung **UWG** Vor § 12 175 ff.
 - Einstweilige Verfügung **UWG** Vor § 12 150
 - Einwendungen **UWG** Vor § 12 151
 - Festsetzungsverfahren **UWG** Vor § 12 162 ff.
 - Kosten **UWG** Vor § 12 178
 - Ordnungsmittel **UWG** Vor § 12 152 ff.
 - Rechtskraft **UWG** Vor § 12 126
 - Sicherheitsleistung **UWG** Vor § 12 150
 - Titelfortfall **UWG** Vor § 12 171 ff.
 - Verjährung **UWG** Vor § 12 179
 - Vollstreckungstitel **UWG** Vor § 12 149
 - Zuwerhandlung **UWG** Vor § 12 153 ff.
 - Zwangsvollstreckung **UWG** Vor § 12 148 ff.
- Unterlassungsurteil**
- Androhung von Ordnungsmitteln **UWG** Vor § 12 120
 - Antragsbindung **UWG** Vor § 12 117
 - Aufbrauchfrist **UWG** Vor § 12 119
 - Auskunft/Rechnungslegung **UWG** Vor § 12 121
 - Auslegung **UWG** Vor § 12 116
 - Bestimmtheit **UWG** Vor § 12 115
 - Zeitliche Begrenzung **UWG** Vor § 12 118
- Unterlassungsvertrag** **UWG** § 13 163 ff. s. *Vertragsstrafe*
- Ansprüche aus **UWG** § 11 56 ff.
 - Beseitigung **UWG** § 11 58
 - Schadensersatz **UWG** § 11 58
 - Unterlassungsansprüche **UWG** § 11 57
 - Vertragsstrafenansprüche **UWG** § 11 59 f.
 - Widerruf **UWG** § 11 58
 - Auslegung **UWG** § 13 173 ff.
 - Inhalt **UWG** § 13 172 ff.
 - Nebenpflichten **UWG** § 13 221
 - Rechtsnatur **UWG** § 13 163 ff.
 - Unterlassungsanspruch **UWG** § 13 241 ff.
 - Vertragschluss **UWG** § 13 166 ff.
 - Vertragsstrafe **UWG** § 13a 1 ff.
 - Wiederholungsgefahr **UWG** § 13 168, 176 ff.
- Unternehmen** **Grundl** 62 ff. s. *Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb*
- Begriffscharakteristika bzw. Hauptmerkmale eines Unternehmens **Grundl** 63 ff.
 - Gesamtheit von Personen/Sachen/Rechten **Grundl** 63
 - Tatsächliche Verhältnisse u. Beziehungen **Grundl** 65
 - Unternehmerentscheidung **Grundl** 64
 - Funktionaler Unternehmensbegriff **Grundl** 66
 - Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Grundl** 61, 75 ff.
 - Rechtliche Kategorisierung **Grundl** 67 ff.
 - Handels- u. Gesellschaftsrecht **Grundl** 68 f.
 - Keine eigene Rechtspersönlichkeit **Grundl** 67
 - Unternehmensträger als Zurechnungsobjekt von Rechten und Pflichten **Grundl** 67
 - Unternehmen als Rechtsobjekt **Grundl** 70 ff.
 - Rechtsgesamtheit **Grundl** 70
 - Universalsukzession **Grundl** 71
 - Unternehmensveräußerung **Grundl** 72
 - Unternehmen als Schutzobjekt **Grundl** 73 f.

- Unternehmensschutz** **Grundl** 61 ff. s. *Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb*
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Grundl** 61, 75 ff.
 - Unternehmen **Grundl** 62 ff. s. *Unternehmen*
 - Unternehmen als Schutzobjekt **Grundl** 73 f.
- Unternehmer** **UWG** § 2 302 ff. s. *geschäftliche Handlung*
- Abgrenzung zum Unternehmensbegriff **UWG** § 2 313 f.
 - Als Träger von Rechten und Pflichten **UWG** § 2 310 ff.
 - Beauftragte **UWG** § 2 322 ff.
 - Begriffsgeschichte **UWG** § 2 302 ff.
 - eBay-Powerseller **UWG** § 2 320
 - Existenzgründer **UWG** § 2 321
 - Geschäftliche Handlung **UWG** § 2 315 ff.
 - Gewinnerzielung **UWG** § 2 320
 - Juristische Person **UWG** § 2 310
 - Kernbegriff d. Unternehmers **UWG** § 2 309 ff.
 - Kleingewerbetreibende **UWG** § 2 320
 - Tätigkeit, gewerbtl., handwerkrl. oder berufl. **UWG** § 2 319 ff.
 - Unternehmer im engeren Sinne **UWG** § 2 309 ff.
 - Unternehmer im weiteren Sinne **UWG** § 2 322 ff.
 - Verwalter, gesetzlicher **UWG** § 2 312
- Unternehmereigenschaft, Täuschung über** **UGP-RL** SL 175 ff.; **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 1 ff.
- Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UGP-RL** SL 179; **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 21
 - Gemeinnützige Tätigkeit **UGP-RL** SL 181; **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 29
 - Kaufmännisches Unternehmen **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 27
 - Kollusives Zusammenwirken **UGP-RL** SL 177, 182
 - Mitleidswerbung **UGP-RL** SL 181
 - Powerseller **UGP-RL** SL 179
 - Unwahre Angabe **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 19 f.
 - Verbrauchervertäge **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 26
 - Vortäuschen einer nicht-gewerblichen Tätigkeit **UGP-RL** SL 180 ff.; **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 28 ff.
 - Vortäuschung der Verbrauchereigenschaft **UGP-RL** SL 180; **UWG** § 3 Abs. 3 Nr. 23 22 ff.
- Unternehmerische Sorgfalt** **UWG** § 2 327 ff.
- Anständige Marktgepflogenheiten **UWG** § 2 340 ff.
 - Begriffsmerkmale **UWG** § 2 331 ff.
 - Einschränkungen **UWG** § 2 337 ff.
 - Standard an Fachkenntnissen und Sorgfalt **UWG** § 2 331 ff.
 - Billigkeit **UWG** § 2 338
 - Fachliche Sorgfalt als Standard an Fachkenntnissen und Sorgfalt **UWG** § 2 333 ff.
 - Gegenüberstellung berufliche/unternehmerische Sorgfalt **UWG** § 2 332
 - Geschichte und Bedeutung **UWG** § 2 327 ff.
 - Treu und Glauben **UWG** § 2 337, 339
- Unternehmerleitbild** **UGP-RL** Art. 6 110 ff.
- Unterwerfung** **UWG** § 13 1 ff., 60 ff., 134 ff.
- Abstraktes Schuldnerkenntnis **UWG** § 13 163 ff.

- Abstraktes Schuldversprechen **UWG § 13** 142 f.
 - Bedingte **UWG § 13** 140, 182 ff.
 - Befristete **UWG § 13** 140, 185 ff.
 - Drittunterwerfung **UWG § 13** 73 ff., 100 f., 118, 156 ff.
 - Eingeschränkte **UWG § 13** 136 ff.
 - Form **UWG § 13** 143
 - Im Revisionsverfahren **UWG § 13** 151
 - Inhalt **UWG § 13** 135 ff.
 - Nach Rechtshängigkeit **UWG § 13** 146 ff.
 - Nach Rechtskraft **UWG § 13** 152
 - Rechtsfolgen **UWG § 13** 144
 - Rechtsnachfolge **UWG § 13** 205 ff.
 - Gläubigerseite **UWG § 13** 206 f.
 - Schuldnerseite **UWG § 13** 208 ff.
 - Rechtsnatur **UWG § 13** 141 f.
 - Teilunterwerfung **UWG § 13** 139
 - Unaufgeförderte **UWG § 13** 153 ff.
 - Unbedingte **UWG § 13** 135
 - Verhältnis zum Schadensersatzanspruch **UWG § 9** 12 f.
 - Veröffentlichungsbefugnis **UWG § 12** 300
 - Vertragsstrafe **UWG § 13a** 1 ff. s. *Vertragsstrafe*
 - Vor Rechtshängigkeit **UWG § 13** 145
- Unterwerfungsvertrag** **UWG § 13** 102 f. s. *Unterlassungsvertrag* s. *Vertragsstrafe*
- Unzumutbare Belästigung** **UWG § 7** 1 ff. s. *Belästigung, unzumutbare*
- Urheberrecht** **Grundl** 286 ff.
- Einzelfälle **Grundl** 316 ff.
 - Ausnutzung fremder Werbung **Grundl** 320 ff.
 - Computerprogramme **Grundl** 323 ff.
 - Datenbankherstellerschutz **Grundl** 330 ff.
 - Modeneuheiten **Grundl** 316 ff.
 - Sonstige Leistungsschutzrechte **Grundl** 334 ff.
 - Wettbewerbsschutz im Internet **Grundl** 326 ff.
 - Ergänzender Leistungsschutz **Grundl** 296 ff.
 - Nachahmungsfreiheit **Grundl** 296
 - Verhältnis zum Urheberrechtschutz **Grundl** 304 ff.
 - Verletzung von Ausschließlichkeitsrechten **Grundl** 297 ff.
 - Verstoß gegen technische Schutzmaßnahmen iSv. § 95a UrhG **Grundl** 302 ff.
 - Voraussetzungen **Grundl** 306 ff.
 - Zeitliche Begrenzung **Grundl** 314 f.
 - Schutzhalt **Grundl** 286 ff.
 - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 290 ff. s. *Lauterkeitsrecht*
 - Verwandte Schutzrechte **Grundl** 288 f.
- Urteilsbekanntmachung** s. *Veröffentlichungsbefugnis*
- UTP-RL Stufenwettbewerb** 12 ff.
- Graue Liste **Stufenwettbewerb** 14
 - Kaskadeneffekte **Stufenwettbewerb** 13
 - Lebensmittelversorgungskette **Stufenwettbewerb** 12
 - Schwarze Liste **Stufenwettbewerb** 14
- V**
- Verbraucher** **UWG § 2** 387 ff.
- Allgemeines u. maßgeblicher Definitionsinhalt **UWG § 2** 387 ff.
 - Arbeitnehmer **UWG § 2** 404 f.
- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 394 ff.
 - Dual-use-Geschäfte **UWG § 2** 401
 - Existenzgründer **UWG § 2** 406 f.
 - Handlungszweck **UWG § 2** 398 ff.
 - Juristische Personen **UWG § 2** 395
 - Natürliche Person **UWG § 2** 394 ff.
 - Negative Abgrenzung **UWG § 2** 398 ff.
 - Personenmehrheiten **UWG § 2** 396 f.
- Verbraucherleitbild (europäisches)** **Art. 34**
- AEUV 58 f.; **UGP-RL Art. 5** 60 ff.; **EA A** 123
 - Auswirkungen auf nationales Lauterkeitsrecht **Art. 34 AEUV** 59
 - Bei produkt- und personenbezogenen Regeln **EuB** 6
 - Besonders schutzwürdige Verbrauchergruppen **UGP-RL Art. 5** 66 ff.
 - Durchschnittsverbraucher **UGP-RL Art. 5** 61 ff.
 - Durchschnittsverbraucher vs. Verhaltensökonomie **UGP-RL Art. 5** 82 f.
 - Gebrechen **UGP-RL Art. 5** 75 f.
 - Kinder **UGP-RL Art. 5** 72 f.
 - Leichtgläubigkeit **UGP-RL Art. 5** 77
 - Pflegepersonal **UGP-RL Art. 5** 76
 - Senioren **UGP-RL Art. 5** 74
 - Statistische Beweisführung **UGP-RL Art. 5** 80 f.
- Verbraucherleitbild (irreführende Werbung)**
- **UWG § 5** 70 ff., 166 ff.
 - Abgestuftes Schutzniveau **UWG § 5** 98
 - Adressatenbezogene Umstände **UWG § 5** 98
 - Berücksichtigung nationalen Besonderheiten **UWG § 5** 104
 - Gesundheitsbezug **UWG § 5** 99
 - Interessenabwägung **UWG § 5** 224 ff.
 - Medienspezifische Umstände **UWG § 5** 100 f.
 - Produktbezogene Umstände **UWG § 5** 102
 - Reformen **UWG § 5** 105 ff.
 - Rspr. des BGH **UWG § 5** 166 ff.
 - Anwalts- und Steuerkanzlei-Entscheidung **UWG § 5** 174
 - Dauertiefpreise-Entscheidung **UWG § 5** 168, 195
 - Marktführerschaft-Entscheidung **UWG § 5** 170
 - Mindestverzinsungs-Entscheidung **UWG § 5** 169, 195
 - Orient-Teppichmuster-Entscheidung **UWG § 5** 167
 - Preis ohne Monitor-Entscheidung **UWG § 5** 171
 - Rote Briefkästen-Entscheidung **UWG § 5** 175
 - Scanner-Werbung-Entscheidung **UWG § 5** 172, 194
 - Stellungnahme **UWG § 5** 176 ff.
 - THERMAL BAD-Entscheidung **UWG § 5** 173
 - Rspr. des EuGH **UWG § 5** 70 ff.
 - Bocksbeutel-Entscheidung **UWG § 5** 71
 - Buet-Entscheidung **UWG § 5** 79 f.
 - Clinique-Entscheidung **UWG § 5** 84
 - d'Arbo-Entscheidung **UWG § 5** 92 ff.
 - GB-Inno-BM-Entscheidung **UWG § 5** 77 f.
 - Gut Springenheide-Urteil **UWG § 5** 86 ff.
 - Kohl/R+R-Entscheidung **UWG § 5** 72 f.
 - Lifting-Creme-Urteil **UWG § 5** 90 f.

- Mars-Entscheidung **UWG § 5** 85
 - Nissan-Entscheidung **UWG § 5** 81 f., 195
 - Pall/Dahlhausen-Urteil **UWG § 5** 74 ff.
 - Yves Rocher-Entscheidung **UWG § 5** 83
 - Schutzgutbezogene Umstände **UWG § 5** 99
 - UGP-Richtlinie **UWG § 5** 106 ff.
 - Durchschnittsverbraucher **UWG § 5** 113
 - Einzelne Regelungen **UWG § 5** 108 ff.
 - Irreführende Handlung (Definition) **UWG § 5** 114
 - Irreführung durch Unterlassen **UWG § 5** 115
 - Medienspezifische Differenzierung **UWG § 5** 117
 - Relevanzprüfung **UWG § 5** 110
 - Zielsetzung **UWG § 5** 107
 - Verhältnismäßigkeitsprinzip **UWG § 5** 70
 - Verordnung über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **UWG § 5** 120
 - Vertriebsbezogene Umstände **UWG § 5** 103
- Verbrauchermaßstab, § 3 Abs. 4 UWG UWG § 3** 139 ff.
- Verfahrensprivileg (Abwehransprüche) UWG § 8** 261 ff.
- Ansprüche Dritter **UWG § 8** 268
 - Beschreibung **UWG § 8** 261
 - Dogmatische Einordnung **UWG § 8** 262
 - Geschützter Personenkreis **UWG § 8** 265
 - Anwälte **UWG § 8** 265
 - Behörden **UWG § 8** 265
 - Parteien **UWG § 8** 265
 - Sachverständige **UWG § 8** 265
 - Zeugen **UWG § 8** 265
 - Interessenabwägung **UWG § 8** 267
 - Rechtl. geordnete Verfahren **UWG § 8** 263 f.
 - Behördliche Verfahren **UWG § 8** 263
 - Gerichtsverfahren **UWG § 8** 263
 - Vorergerichtliche Äußerungen **UWG § 8** 263
 - Rechtsfolgen **UWG § 8** 269 f.
 - Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 8** 270
 - Reichweite der Privilegierung **UWG § 8** 266 ff.
 - Tatbestandsausschluss **UWG § 8** 270
 - Zweck **UWG § 8** 261
- Vergleich UWG Vor § 12** 142 ff.
- Außergerichtlicher **UWG Vor § 12** 147
 - Kostenvergleich **UWG Vor § 12** 146
 - Prozessvergleich **UWG Vor § 12** 143 ff.
 - Ordnungsmittel **UWG Vor § 12** 143
 - Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG Vor § 12** 144
 - Verfügungsverfahren **UWG Vor § 12** 145
 - Vollstreckungstitel **UWG Vor § 12** 143
- Vergleichende Werbung (Unionsrecht) UGP-RL Art. 6** 120 ff.
- Allein- und Spitzenstellungswerbung **UGP-RL Art. 6** 127, 139
 - Anforderungen an den Bedarf u. die Zweckbestimmung **UGP-RL Art. 6** 152 f.
 - Anforderungen an den Vergleich von Eigenschaften (Art. 4 lit. c) **UGP-RL Art. 6** 154 ff.
 - Anforderungen zur Vermeidung von Verwechslungen/Irrführungen (Art. 4 lit. a) **UGP-RL Art. 6** 144 ff.
 - Anlehnende vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 6** 135 ff.
- Auskunftsvergleich **UGP-RL Art. 6** 139
 - Begriff **UGP-RL Art. 6** 131 ff.
 - Erforderliches Maß des Vergleichs **UGP-RL Art. 6** 162 ff.
 - Herabsetzung/Verunglimpfung **UGP-RL Art. 6** 163 ff.
 - Imagegewerbung **UGP-RL Art. 6** 157
 - Imitationswerbung **UGP-RL Art. 6** 175 ff.
 - Irreführung vs. Information **UGP-RL Art. 6** 120 f., 125
 - Konzept der vergleichenden Werbung **UGP-RL Art. 6** 125 ff.
 - Kritik am Konkurrenten **UGP-RL Art. 6** 127, 139
 - Marke als Eigenschaft **UGP-RL Art. 6** 155
 - No-name-Produkte **UGP-RL Art. 6** 146
 - Persönlich vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 6** 138 f.
 - Rationionale Entscheidung(sfindung) **UGP-RL Art. 6** 144 ff.
 - Rufausbeutungsverbot **UGP-RL Art. 6** 171 ff.
 - Sammelvergleich **UGP-RL Art. 6** 153
 - Sonderangebote **UGP-RL Art. 6** 141
 - Systemvergleiche **UGP-RL Art. 6** 127, 139
 - Ursprungsbezeichnung, Schutz vor missbräuchl./fehlender **UGP-RL Art. 6** 170
 - Verhältnis RL 2006/114/EG zur Marken-RL **UGP-RL Art. 6** 122 ff.
 - Verwechslungsgefahr, Schutz vor **UGP-RL Art. 6** 149 ff.
 - Vollharmonisierung der vergleichenden Werbung in der Werbe-RL **UGP-RL Art. 6** 178 ff.
 - Werbung durch Dritte **UGP-RL Art. 6** 128
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen **UGP-RL Art. 6** 140 ff.
 - Abschließender Katalog **UGP-RL Art. 6** 141
 - Gegenüberstellung von RL 97/55/EG und RL 2006/114/EG **UGP-RL Art. 6** 141
- Vergleichende Werbung (UWG) UWG § 6** 1 ff.
- Herabsetzung s. *Imitationsbehauptung* s. *Nachahmungsbehauptungsverbot* s. *Rufausnutzung/-beutung* (*vergleichende Werbung*) s. *Rufbeinträchtigung* (*vergleichende Werbung*) s. *Testwerbung* s. *Verunglimpfung*
 - Abgrenzungsfragen **UWG § 6** 31 ff.
 - Allgemeiner Werbevergleich **UWG § 6** 31
 - Mitbewerberbezogene vergleichende Werbung **UWG § 6** 32
 - Spezifische Werbebeschränkungen **UWG § 6** 33
 - Absatzförderungsabsicht **UWG § 6** 62 ff.
 - Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
 - Ad-hoc-Wettbewerbsverhältnis **UWG § 6** 80
 - Anlehnende vergleichende Werbung **UWG § 6** 142
 - Anschwärzung **UWG § 6** 38 f.
 - Anspruchsberechtigung **UWG § 6** 326 ff.
 - Äquivalenzbehauptung **UWG § 6** 142
 - Aufforderung zum Vergleich **UWG § 6** 141
 - Auflagenzahlen **UWG § 6** 181
 - Auskunftsvergleich **UWG § 6** 66 ff., 208
 - Absatzförderungsabsicht **UWG § 6** 68
 - Marktauswirkung **UWG § 6** 68a
 - Mitbewerberbezug **UWG § 6** 69
 - Öffentliche Werbung **UWG § 6** 67

- Auslegungsgrundsätze **UWG § 6** 22 ff.
- Ausnahmegrundsatz **UWG § 6** 5
- Äußerungsbegriff **UWG § 6** 60
- Autonome Auslegung **UWG § 6** 26
- Bedarfsbegriff **UWG § 6** 166
- Begriff **UWG § 6** 56 ff.
- Begriff der Zweckbestimmung **UWG § 6** 166
- Behinderungswettbewerb **UWG § 6** 44
- Betonzusatzmittel-Entscheidung **UWG § 6** 5
- Beweisbarkeit **UWG § 6** 212
- Beweislast **UWG § 6** 323 f.
- Champagnerklausel **UWG § 6** 155
- De Landsheer/CIVIC-Urteil **UWG § 6** 74
- Die „Steinzeit“ ist vorbei-Entscheidung **UWG § 6** 104
- Dienstleistungsbegriff **UWG § 6** 87
- Dienstleistungstest **UWG § 6** 332 ff.
- Drittäußerungen **UWG § 6** 64
- Eigenpreisvergleich **UWG § 6** 140, 193 ff.
 - Objektivitätsfordernis **UWG § 6** 193 ff.
- Eigenschaftsbegriff **UWG § 6** 175 f.
- Eigenschafts-Trias **UWG § 6** 198
- Eigenschaftsvergleich **UWG § 6** 175 ff.
- Eigenwerbung, bloße **UWG § 6** 140
- Entwicklung **UWG § 6** 1 ff.
 - Bis zur RL 97/55/EG **UWG § 6** 2 ff.
 - Nach RL 2006/114/EG **UWG § 6** 15 f.
 - Nach RL 97/55/EG **UWG § 6** 6 ff.
 - Nach UGP-RL **UWG § 6** 10 ff., 17 f.
- Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 6** 40 ff.
- Erkennbarmachen **UWG § 6** 88 ff.
 - Mittelbares **UWG § 6** 96 ff.
 - Unmittelbares **UWG § 6** 94 f.
 - Verbraucherleitbild **UWG § 6** 91
- Erkennbarmachen, mittelbares **UWG § 6** 96 ff.
 - Die „Steinzeit“ ist vorbei-Entscheidung **UWG § 6** 104
 - Gestaltung der Werbung **UWG § 6** 98
 - Keyword-Advertising **UWG § 6** 106 ff., 272
 - Kriterien **UWG § 6** 97 ff.
 - Marktverhältnisse **UWG § 6** 101
 - Produktbezeichnung **UWG § 6** 99
 - System-/Warenartenvergleich **UWG § 6** 102 ff.
 - Testpreis-Angebot-Entscheidung **UWG § 6** 103
 - Werbeadressaten **UWG § 6** 100
 - Zeichenbenutzung **UWG § 6** 99
- Ersatzteile **UWG § 6** 81, 170, 264, 319
- Eyeatcher **UWG § 6** 272
- Fremdwerbung **UWG § 6** 83 ff.
- Genealogie der Düfte-Entscheidung **UWG § 6** 128, 198 ff.
- Generalklausel **UWG § 6** 34 ff.
- Generika **UWG § 6** 269, 317 f.
- Geschäftsehrverletzung **UWG § 6** 37
- Geschmacksurteile **UWG § 6** 182
- Gib mal Zeitung-Urteil **UWG § 6** 77, 283
- Günstigkeitsauslegung **UWG § 6** 119, 152, 160
- Hellegold-Entscheidung **UWG § 6** 4
- Hellegold-Motiv **UWG § 6** 4
- Herabsetzung **UWG § 6** 278 ff.
 - Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
 - Ausdrucksform **UWG § 6** 288
- Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6** 287
- Gesamteindruck **UWG § 6** 284
- Gib mal Zeitung-Urteil **UWG § 6** 283
- Individualisierungsgrad **UWG § 6** 292
- Ironie **UWG § 6** 289 f.
- Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
- Maßgebliches Kriterium **UWG § 6** 285
- Preisvergleiche **UWG § 6** 295
- Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
- Vergleichen Sie-Urteil **UWG § 6** 282
- Verletzungsobjekte **UWG § 6** 297 ff.
- Vorverhalten **UWG § 6** 294
- Humanarzneimittel **UWG § 6** 329 f.
- Humorvolle Vergleiche **UWG § 6** 280, 283, 290
- Identische Produkte **UWG § 6** 167
- Imagetransfer **UWG § 6** 251
- Imitationsbehauptung **UWG § 6** 300 ff.
- Imitationswettbewerb **UWG § 6** 255
- Ironie **UWG § 6** 289 f.
- Irreführungsverbot **UWG § 6** 45 ff.
- Kennzeichen **UWG § 6** 233 ff., 241 ff., 305 f.
 - Imitationsbehauptung **UWG § 6** 305 f.
 - Rufausbeutung/-beeinträchtigung **UWG § 6** 241 ff.
 - Verwechslungsgefahr **UWG § 6** 233 ff.
- Keyword-Advertising **UWG § 6** 106 ff.
- Konkurrenzen **UWG § 6** 34 ff.
 - § 3 UWG **UWG § 6** 34 ff.
 - § 4 Nr. 1 UWG **UWG § 6** 37
 - § 4 Nr. 2 UWG **UWG § 6** 38 f.
 - § 4 Nr. 3 UWG **UWG § 6** 40 ff.
 - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 6** 44
 - §§ 5, 5a **UWG § 6** 45 ff.
 - MarkenG **UWG § 6** 47 ff.
 - Persönlichkeitsrecht **UWG § 6** 55
 - UrhG **UWG § 6** 53 f.
- Lidl Belgium/Colruyt-Urteil **UWG § 6** 73
- Lottoschein-Entscheidung **UWG § 6** 76
- Luxusartikel **UWG § 6** 169, 270, 316
- Markenartikel/-ware **UWG § 6** 169, 270
- MarkenG **UWG § 6** 47 ff.
 - EuGH-Rspr. **UWG § 6** 48
 - Lauterkeitsrechtlich unzulässige vergleichende Werbung **UWG § 6** 52
 - Lauterkeitsrechtlich zulässige vergleichende Werbung **UWG § 6** 51
- Markenmäßige Benutzung **UWG § 6** 49
- Markennennung **UWG § 6** 47
- Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
- Marktransparenz(effekte) **UWG § 6** 151
- Marktverhältnisse **UWG § 6** 101
- Mitbewerberbezug **UWG § 6** 71 ff.
 - Ad-hoc-Wettbewerbsverhältnisse **UWG § 6** 80
 - Eigenwerbung **UWG § 6** 79 ff.
 - Ersatzteil-/Zubehörgeschäft **UWG § 6** 81
 - Fremdwerbung **UWG § 6** 83 ff.
 - Nachfragewettbewerb, reiner **UWG § 6** 82
 - Rspr. (BGH) **UWG § 6** 75 ff.
 - Rspr. (EuGH) **UWG § 6** 73 f.
 - Stellungnahme **UWG § 6** 78 ff.
- Nachahmungsbehauptung **UWG § 6** 300 ff.
- Nachprüfbarkeit **UWG § 6** 209 ff.
 - Beweisbarkeit **UWG § 6** 212

- Tatsachenbehauptung **UWG § 6** 210 f.
- Überprüfbarkeit durch angesprochene Verkehrskreise **UWG § 6** 213 ff.
- Nichtidentische Produkte **UWG § 6** 168 ff.
- No-name-Produkte **UWG § 6** 169, 270
- Objektivität **UWG § 6** 187 ff.
 - Ausgangspunkte **UWG § 6** 187
 - Begriffsbestimmung durch EuGH **UWG § 6** 188 f.
 - Begriffsbestimmung in jüngerer BGH-Rspr. **UWG § 6** 189
 - Eigenschaftsvergleiche **UWG § 6** 191 f.
 - Folgerungen **UWG § 6** 190
 - Vollständigkeitspostulat **UWG § 6** 190
- Parfumflakon-Entscheidung **UWG § 6** 54
- Parfumklausel **UWG § 6** 301, 315
- Persönlich vergleichende Werbung **UWG § 6** 145, 164
- Persönlichkeitsrecht **UWG § 6** 55
- Preistest **UWG § 6** 332
- Preisvergleich **UWG § 6** 186, 193 ff., 295
 - Objektivitätsfordernis **UWG § 6** 193 ff.
- Preisvergleichsliste II-Entscheidung **UWG § 6** 75
- Primärrechtskonforme Auslegung **UWG § 6** 28 ff.
- Produktnachahmung, bloßes Angebot einer **UWG § 6** 143
- Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
- Rechtsfolgen **UWG § 6** 325 ff.
- Relevanz **UWG § 6** 198 ff., 203
 - Begriff **UWG § 6** 203
 - Perspektive **UWG § 6** 201
- Richtlinie 2006/114/EG **UWG § 6** 15 f.
- Richtlinie 97/55/EG **UWG § 6** 6 ff., 19 ff.
 - Geschichte **UWG § 6** 6
 - Inhalt **UWG § 6** 7
 - Vollharmonisierung **UWG § 6** 7, 20
 - Zweck **UWG § 6** 19
- Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 6** 23 ff.
- Rufausnutzung/-beutung **UWG § 6** 237 ff., 247 ff.
 - Generikafälle **UWG § 6** 269
 - Rspr. (BGH) **UWG § 6** 263 ff.
 - Rspr. (EuGH) **UWG § 6** 257 ff.
 - Subjektives Element **UWG § 6** 248
 - Übertragbarkeit des Rufs **UWG § 6** 250
 - Übertragung des Rufs **UWG § 6** 251 f.
 - Übertragung durch Vergleich **UWG § 6** 253
 - Unlauterkeit **UWG § 6** 254 ff.
- Rufbeeinträchtigung **UWG § 6** 237 ff., 273 ff.
 - Beeinträchtigungsbegriff **UWG § 6** 275
 - Rspr. **UWG § 6** 277
 - Unlauterkeit **UWG § 6** 276
- Rufübertragung **UWG § 6** 250 ff.
- Sensorischer Test **UWG § 6** 179 f.
- Substituierbarkeit **UWG § 6** 165
- Suchmaschine **UWG § 6** 272
- System-/Warenartenvergleich **UWG § 6** 102 ff.
- Tatsachenbehauptung **UWG § 6** 210 f.
- Testhinweiswerbung **UWG § 6** 343
- Testpreis-Angebot-Urteil **UWG § 6** 8, 103
- Testwerbung **UWG § 6** 331 ff.
- Testwiedergabe **UWG § 6** 344 ff.
- Toshiba/Katun-Doktrin **UWG § 6** 27, 30, 152
- Typizität **UWG § 6** 198 ff., 204 ff.
 - Begriff **UWG § 6** 204 ff.
 - Genealogie der Düfte-Urteil **UWG § 6** 206
 - Perspektive **UWG § 6** 201
- Überprüfbarkeit durch angesprochene Verkehrskreise **UWG § 6** 213 ff.
 - Rspr. (BGH) **UWG § 6** 215 ff.
 - Rspr. (EuGH) **UWG § 6** 214
 - Rspr. (Instanzen) **UWG § 6** 220 f.
- UGP-RL **UWG § 6** 10 ff., 17 ff.
 - Änderung der Irreführungs-RL **UWG § 6** 13
 - Integrative Sichtweise **UWG § 6** 11
 - Vergleichende Werbung **UWG § 6** 12
- Unlauterkeit **UWG § 6** 150 ff.
- Unsachlichkeit des Vergleichs **UWG § 6** 172 ff.
- Unternehmensbezogene vergleichende Werbung **UWG § 6** 145, 164
- UrhG **UWG § 6** 53 f.
- Ursprungsbezeichnungen **UWG § 6** 155 ff., 235
- Verbotsgrundsatz **UWG § 6** 4
- Vergleichbarkeit, fehlende **UWG § 6** 161 ff.
- Vergleichserfordernis **UWG § 6** 113 ff., 158 ff.
 - Literatur **UWG § 6** 115 ff.
 - Praktische Bedeutung **UWG § 6** 114
 - Rspr. (BGH) **UWG § 6** 123 ff.
 - Rspr. (EuGH) **UWG § 6** 119 ff.
 - Stellungnahme **UWG § 6** 135 ff.
- Verkaufsgespräch, individuelle **UWG § 6** 66 ff., 208
- Verunglimpfung **UWG § 6** 278 ff.
 - Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
 - Ausdrucksform **UWG § 6** 288
 - Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6** 287
 - Gesamteindruck **UWG § 6** 284
 - Gib mal Zeitung-Urteil **UWG § 6** 283
 - Individualisierungsgrad **UWG § 6** 292
 - Ironie **UWG § 6** 289 f.
 - Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
 - Maßgebliches Kriterium **UWG § 6** 285
 - Preisvergleiche **UWG § 6** 295
 - Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
 - Vergleichen Sie-Urteil **UWG § 6** 282
 - Verletzungsobjekte **UWG § 6** 297 ff.
 - Vorverhalten **UWG § 6** 294
- Verwechslungsgefahr **UWG § 6** 225 ff.
 - Enge Auslegung **UWG § 6** 226
 - Gefahr ausreichend **UWG § 6** 227
 - Gegenstand der Verwechslung **UWG § 6** 230 ff.
 - Herbeiführung durch Vergleich **UWG § 6** 236
 - Kennzeichenverwechslung **UWG § 6** 233 ff.
 - Mitbewerberverwechslung **UWG § 6** 231
 - Produktverwechslung **UWG § 6** 232
 - Vorliegen einer Verwechslungsgefahr **UWG § 6** 228
- Vollharmonisierung **UWG § 6** 7, 20
- Warenbegriff **UWG § 6** 86, 163
- Warentest **UWG § 6** 332 ff.
- Werbebegriff **UWG § 6** 58 ff.
- Wesentlichkeit **UWG § 6** 198 ff., 202
 - Begriff **UWG § 6** 202
 - Perspektive **UWG § 6** 201
- Zubehör **UWG § 6** 81, 170, 264, 319

- Zulässigkeitsgrundsatz **UWG § 6**
 - Verhaltenskodex UGP-RL Art. 10 1 ff.; UGP-RL SL 13 ff.; UWG § 2 287 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 1 ff.; UWG § 5 671 ff.**
 - Anforderungen an Kodizes **UGP-RL Art. 10 3 ff.**
 - Ausschluss bloßer Gesetzeswiederholungen **UWG § 2 301**
 - Begriff **UWG § 2 293 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 16, 23 ff.**
 - Billigung von öffentlicher oder anderer Stelle **UGP-RL SL 25; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 16 ff.**
 - Einbettung in das deutsche Recht **UWG § 2 291 f.**
 - Entlastung der Verwaltungsbehörden/Gerichte **UGP-RL Art. 10 9 f.**
 - Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2 287 ff.**
 - Irreführung (§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 6 UWG) **UWG § 5 15**
 - Möglicher Inhalt von Verhaltenskodizes **UWG § 2 295 f.**
 - Rechtsfolgen bei Verletzung **UGP-RL Art. 10 11 f.**
 - Schwarze Liste UWG (Nr. 1): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.**
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 8 ff.**
 - Absichtserklärungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 26, 35**
 - Berufsständische Verhaltenskodizes **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 27**
 - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 37**
 - Corporate Governance Kodex (§ 161 AktG) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 28**
 - Musterverträge, -AGB und ähnliches **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 29**
 - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 4 ff.**
 - Nutzungsbedingungen für Test-Werbung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 30**
 - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 36**
 - Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 31**
 - Unterzeichner eines Verhaltenskodexes **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 22 ff.**
 - Unwahre Angabe eines Unternehmers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 15 ff.**
 - Vereinbarungen im Vertikalverhältnis/Vertriebssysteme **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 32**
 - Vereinbarungen über Qualitätsstandards u.Ä. **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 33**
 - Schwarze Liste UWG (Nr. 3): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 1 ff.**
 - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 8 ff.**
 - Anerkennungsverfahren (§§ 24 ff. GWB) als Billigung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 22 ff.**
 - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 27**
 - Billigung von öffentlicher oder anderer Stelle **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 16 ff.**
 - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 4 ff.**
 - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 26**
 - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 13 ff.**
- Unternehmer als handelnde Person **UWG § 2 294**
 - Urheber der Kodizes **UGP-RL Art. 10 7**
 - Verbindlichkeit **UWG § 2 298 ff.**
 - Verfahren **UGP-RL Art. 10 6**
 - Verhältnis Geschäftsgesheimnisse/Immaterialgüterrechte GeschGehG Vor § 1 12 ff.**
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz Art. 34 AEUV 73 ff.; Art. 36 AEUV 41 ff.**
 - Angemessenheit (Verhältnismäßigkeit i. e. S.) **Art. 34 AEUV 83 ff.; Art. 36 AEUV 42; Art. 62 AEUV 80**
 - Cassis-Formel **Art. 34 AEUV 74 ff.**
 - Erforderlichkeit **Art. 34 AEUV 79 ff.; Art. 36 AEUV 42**
 - Geeignetheit **Art. 34 AEUV 77 f.; Art. 36 AEUV 42**
 - Terminologie **Art. 34 AEUV 74; Art. 36 AEUV 42**
 - Verfolgung eines legitimen Regelungsziels **Art. 34 AEUV 76**
 - Verjährung UWG § 11 1 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8 1 ff. s. Verwirkung**
 - Ablaufhemmung **UWG § 11 218**
 - Abmahnkostenerstattung **UWG § 11 36 f., 52 ff., 118**
 - Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2 95**
 - Ansprüche auf Urteilsveröffentlichung **UWG § 11 61 f.**
 - Ansprüche aus dem BGB **UWG § 11 68 ff.**
 - § 687 Abs. 2 BGB **UWG § 11 78**
 - § 812 BGB **UWG § 11 76**
 - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 11 69**
 - § 823 Abs. 2 BGB **UWG § 11 70 ff.**
 - § 824 BGB **UWG § 11 74 f.**
 - § 826 BGB **UWG § 11 74 f.**
 - c.i.c. **UWG § 11 81**
 - GoA **UWG § 11 77**
 - Ansprüche aus dem GWB **UWG § 11 65**
 - Ansprüche aus dem MarkenG **UWG § 11 66 f.**
 - Ansprüche aus dem UKlaG **UWG § 11 64**
 - Ansprüche aus der ZPO **UWG § 11 82 f.**
 - § 717 Abs. 2 ZPO **UWG § 11 82**
 - § 945 ZPO **UWG § 11 83**
 - Ansprüche aus Unterlassungsverträgen **UWG § 11 56 ff.**
 - Beseitigung **UWG § 11 58**
 - Schadensersatz **UWG § 11 58**
 - Unterlassungsanspruch **UWG § 11 22 ff., 57**
 - Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11 59 f.**
 - Widerruf **UWG § 11 58**
 - Auskunftsansprüche **UWG § 11 46 ff.**
 - Selbständige **UWG § 11 49**
 - Unselbständige **UWG § 11 46 ff., 117**
 - Beginn der kurzen Verjährung **UWG § 11 89 ff.**
 - Dauerhandlung **UWG § 11 102 ff.**
 - Dauerzuwiderhandlung **UWG § 11 95 f.**
 - Einzelhandlung **UWG § 11 93**
 - Fortdauernder Störungszustand **UWG § 11 101**
 - Fortgesetzte Handlung **UWG § 11 94, 110**
 - Wiederholte Handlung **UWG § 11 94, 109 ff.**
 - Beseitigungs-/Unterlassungsanspruch (GeschGehG) **GeschGehG § 6 31 ff.**
 - Kenntnisunabhängige Verjährung **GeschGehG § 6 36 f.**

- Regelmäßige Verjährung **GeschGehG § 6** 33 ff.
 - Vorgaben der RL (EU) 2016/943 **Gesch-GehG § 6** 31
 - Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 260
 - Beseitigungsansprüche **UWG § 11** 13, 97 ff.
 - Besichtigungsanspruch **UWG § 11** 50 f.
 - Beweislast **UWG § 11** 145 f., 168 f.
 - Dauerzuwiderhandlung **UWG § 11** 95 f., 102 ff.
 - Einredeverzicht **UWG § 11** 174 ff.
 - Einzelhandlung **UWG § 11** 93
 - Entstehung des Anspruchs **UWG § 11** 90 ff.
 - Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 11** 79; **UWG § 4 Nr. 3** 285 f.
 - Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung **UWG § 20** 78
 - Fortdauernder Störungszustand **UWG § 11** 101
 - Fortgesetzte Handlung **UWG § 11** 94, 110
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10** 164 f.; **UWG § 11** 38 ff., 115
 - Grob fahrlässige Unkenntnis **UWG § 11** 133 ff.
 - Hemmung **UWG § 11** 170 ff., 179 ff.
 - Dauer **UWG § 11** 204 ff.
 - durch Klageerhebung **UWG § 11** 187 ff.
 - durch Verfügungsantrag **UWG § 11** 195 ff.
 - durch Verhandlungen **UWG § 11** 182 ff.
 - Weiter Hemmungstatbestände **UWG § 11** 200
 - Höchstfristen **UWG § 11** 147 ff.
 - Andere Ansprüche **UWG § 11** 151 ff.
 - Schadensersatzansprüche **UWG § 11** 149 f.
 - Voraussetzungen **UWG § 11** 147 f.
 - Zweck **UWG § 11** 147 f.
 - Kenntnis **UWG § 11** 119 f.
 - Begriff **UWG § 11** 119 f.
 - Person des Schuldners **UWG § 11** 129 ff.
 - Tatumstände **UWG § 11** 122 ff.
 - Unklare Rechtslage **UWG § 11** 128
 - Kostenerstattungsanspruch **UWG § 11** 116
 - Marktbeobachtungsbiliegenheit **UWG § 11** 136
 - Neubeginn **UWG § 11** 170 ff., 219 ff.
 - Anerkenntnis **UWG § 11** 221 ff.
 - Vollstreckungshandlung **UWG § 11** 225 f.
 - Ordnungsmittel **UWG § 11** 84 ff.; **UWG Vor § 12** 179
 - Prozessuale Ansprüche **UWG § 11** 55
 - Prozessuale Folgen **UWG § 11** 161 ff.
 - Rechnungslegungsanspruch **UWG § 11** 47, 117
 - Rechtsfolgen **UWG § 11** 155 ff.
 - Richterlicher Hinweis **UWG § 11** 166
 - Schadensersatzanspruch **UWG § 11** 35, 113 ff.
 - Herausgabe nach Verjährung **UWG § 9** 110 b
 - Schadensersatzrechtlicher Bereicherungsanspruch **UWG § 11** 35, 157
 - Strafbare Werbung **UWG § 16** 147
 - Überblick **UWG § 11** 7 ff.
 - Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4 Nr. 4** 130
 - Unerlaubte Telefonwerbung **UWG § 20** 112
 - Unterlassungsansprüche **UWG § 11** 14 ff., 100 ff., 158 f.
 - Entstehung **UWG § 11** 100 ff.
 - Titulierte **UWG § 11** 32 ff.; **UWG Vor § 12** 179
 - Vertragliche **UWG § 11** 22 ff., 57
 - Vertzugsunterlassungsansprüche **UWG § 11** 15, 100
 - Vorbeugende **UWG § 11** 16 ff., 112
 - Urteilsveröffentlichungsansprüche **UWG § 11** 61 f.
 - Verjährungsvereinbarungen **UWG § 11** 173
 - Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11** 59 f.; **UWG § 13** 238
 - Verwirkung **UWG § 11** 104
 - Wettbewerbsrechtl. Ansprüche aus anderen Rechtsakten **UWG § 11** 45
 - Wiederholte Handlung **UWG § 11** 94, 109 ff.
 - Wissenszurechnung **UWG § 11** 138 ff.
 - Zeitpunkt der Einführung der Einrede in den Prozess **UWG § 11** 160
 - Zweck **UWG § 11** 1 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen UWG § 3**
166 ff. s. *Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen*
- Aggressive Geschäftspraktiken (Art. 8, 9 UGP-RL) **UWG § 3** 170 ff.
 - Begriffsbestimmung **UWG § 3** 167 ff.
 - Fallgruppen **UWG § 3** 175
 - Fahrtkostenertattung **UWG § 3** 315 ff.
 - Koppelungsangebote **UWG § 3** 213 ff.
 - Kundenbeförderung **UWG § 3** 315 ff.
 - Kundenbindungsmodelle **UWG § 3** 324 ff.
 - Preisnachlässe **UWG § 3** 176 ff.
 - Presse als Sonderfall **UWG § 3** 297 ff.
 - Probegaben **UWG § 3** 292 ff.
 - Verkaufsförderungsmaßnahmen ggü. drittverantwortlichen Marktteilnehmern **UWG § 3** 253 ff.
 - Werbe- und Verkaufsfahrten **UWG § 3** 318 ff.
 - Werbegeschenke **UWG § 3** 292 ff.
 - Grundlagen **UWG § 3** 166 ff.
 - Mediaprint-Entscheidung **UWG § 3** 171 f.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen ggü. drittverantwortlichen Marktteilnehmern UWG § 3**
253 ff.
- Brillenversorgung II-Entscheidung **UWG § 3** 275
 - clix-Mann-Entscheidung **UWG § 3** 273
 - Club-Klasse-Tickets-Entscheidung **UWG § 3** 278
 - Einpfennig-Süßwaren-Entscheidung **UWG § 3** 273
 - Grundlagen **UWG § 3** 253 ff.
 - Hagelschaden-Entscheidung **UWG § 3** 273
 - Kleidersack-Entscheidung **UWG § 3** 273
 - Konkurrenz **UWG § 3** 291
 - Kriterien für Drittverantwortung **UWG § 3** 261 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 261
 - Art der beworbenen Waren/Dienstleistungen **UWG § 3** 269
 - Art/Struktur des umworbenen Unternehmens **UWG § 3** 264
 - Erwartungshaltung der Kunden **UWG § 3** 262 ff.
 - Öffentliche Hand **UWG § 3** 267
 - Rechtliche Beziehungen zwischen den umworbenen Adressaten u. den Kunden **UWG § 3** 268

- Umworbene Adressaten **UWG § 3** 265 ff.
 - Unerhebliche Aspekte **UWG § 3** 270 f.
 - Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3** 280 ff.
 - Lauterkeitsrechtliche Beziehung des Werbenden zum Drittverantwortlichen **UWG § 3** 281 ff.
 - Keine Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **UWG § 3** 281
 - Rechtsbruch **UWG § 3** 282
 - Verstoß gegen § 4a UWG oder § 3 Abs. 1 und Abs. 2 UWG **UWG § 3** 286
 - Lauterkeitsrechtliche Beziehung des Werbenden zum fremdbetroffenen Endabnehmer **UWG § 3** 287 ff.
 - Irreführung durch Unterlassen **UWG § 3** 289
 - Keine Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **UWG § 3** 287
 - Rechtsbruch **UWG § 3** 288
 - Verstoß gegen § 4a UWG oder § 3 Abs. 1 und Abs. 2 UWG **UWG § 3** 290
 - Rechtliche Problematik der Fallkonstellation **UWG § 3** 253 ff.
 - Rechtsprechungsanalyse **UWG § 3** 272 ff.
 - Allgemeines **UWG § 3** 272
 - Keine unangemessene unsachliche Beeinflussung **UWG § 3** 278 f.
 - Unangemessene unsachliche Beeinflussung ggü. der öffentlichen Hand **UWG § 3** 277
 - Unangemessene unsachliche Beeinflussung ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 3** 273 ff.
 - Schulfotoaktion-Entscheidung **UWG § 3** 277
 - Sonstige rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 3** 257 ff.
 - § 299 StGB **UWG § 3** 258 f.
 - §§ 331 ff. StGB **UWG § 3** 258
 - Allgemeines **UWG § 3** 257
 - Sonstige Regelungen **UWG § 3** 260
 - stern-Entscheidung **UWG § 3** 278
 - Unionsrecht **UWG § 3** 256
 - Verschlusskapsel-Prämie-Entscheidung **UWG § 3** 273
 - Winteraktion-Entscheidung **UWG § 3** 275
- Verkaufsförderungsverordnung** **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20** 16, 19; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 22; **UWG § 5a** 639 f. s. *Preisnachlässe*
- Verkaufsmodalitäten, bestimmte** **Art. 34 AEUV** 115 ff.
- Abgrenzung **Art. 34 AEUV** 120 ff.
 - Abgrenzungskriterien (mit Indizfunktion) **Art. 34 AEUV** 121
 - Anpassungskosten **Art. 34 AEUV** 120 f.
 - Begriff der „Verkaufsmodalität“ **Art. 34 AEUV** 115
 - Begrifflichkeit „bestimmte“ **Art. 34 AEUV** 116
 - Beweislast **Art. 34 AEUV** 154 ff.
 - Euro-Marketing **Art. 34 AEUV** 148 ff.
 - Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 202 ff.
 - In der deutschen Rspr. **Art. 34 AEUV** 229 ff.
 - Marktzugangshindernis **Art. 34 AEUV** 119
 - Qualitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 123, 153
 - Quantitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 124, 153
- Stellungnahme **Art. 34 AEUV** 118 ff.
 - Werbeverbot **Art. 34 AEUV** 139 ff.
- Verkaufsmodalitäten, sonstige** **Art. 34 AEUV** 130 f., 150 ff., 207 ff. s. *De Agostini-Urteil*
- Abgrenzung **Art. 34 AEUV** 137 ff.
 - Beweislast **Art. 34 AEUV** 154 ff.
 - Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 207 ff.
 - In der deutschen Rspr. **Art. 34 AEUV** 235 ff.
- Verkehrsauffassung (irreführende Werbung)** **UWG § 161 ff.**, 257 ff.
- Irreführungsquorum **UWG § 5** 162, 179 ff.
 - Literaturansichten **UWG § 5** 163 ff.
 - Meinungsforschungsgutachten **UWG § 5** 266 ff.
 - Prüfungsreihenfolge **UWG § 5** 161
 - Rspr. des BGH (Verbraucherleitbild): **UWG § 5** 166 ff.
 - Anwalts- und Steuerkanzlei-Entscheidung **UWG § 5** 174
 - Dauertiefpreise-Entscheidung **UWG § 5** 168
 - Marktführerschaft-Entscheidung **UWG § 5** 170
 - Mindestverzinsung-Entscheidung **UWG § 5** 169
 - Orient-Teppichmuster-Entscheidung **UWG § 5** 167
 - Preis ohne Monitor-Entscheidung **UWG § 5** 171
 - Rote Briefkästen-Entscheidung **UWG § 5** 175
 - Scanner-Werbung-Urteil **UWG § 5** 172
 - **Stellungnahme** **UWG § 5** 176 ff.
 - THERMAL BAD-Entscheidung **UWG § 5** 173
 - Rspr. des BGH, traditionelle **UWG § 5** 162
 - Tat- oder Rechtsfrage **UWG § 5** 257 ff.
 - Deskriptiver Ansatz **UWG § 5** 260
 - Gemischter Ansatz **UWG § 5** 261 ff.
 - Normativer Ansatz **UWG § 5** 259
 - Revisibilität **UWG § 5** 281 ff.
 - Zweistufiger Prüfungsansatz **UWG § 5** 264
- Verkehrsauffassung, Feststellen der UWG** **Vor § 12** 92 ff.
- Amtliche Auskünte **UWG Vor § 12** 96
 - Irreführungsgefahr **UWG Vor § 12** 93 f.
 - Meinungsforschungsgutachten **UWG Vor § 12** 97 ff. s. *Meinungsforschungsgutachten*
 - Revisibilität **UWG Vor § 12** 95
- Verkehrsfähigkeit** **UGP-RL SL** 65 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 1 ff.
- Begriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 22 ff.
 - Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UGP-RL SL** 72 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 18 ff.
 - Produktbezug **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 26 ff.
 - Rechtmäßiger Verkauf von Produkten **UGP-RL SL** 68 ff.
- Verkehrspflichten** **GeschGehG § 6** 16 f.; **UWG § 8** 312, 316 ff.
- Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8** 317
 - Darlegungslast, sekundäre **UWG § 8** 317
 - Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 8** 326 ff., 336 f.
 - E-Mail-Konto **UWG § 8** 327
 - Entstehen von Verkehrspflichten im Wettbewerb **UWG § 8** 318 ff.
 - Hyperlinks **UWG § 8** 330
 - Internet-Portale **UWG § 8** 331 ff.

- Internetseiten **UWG § 8** 328
 - Internetzugang **UWG § 8** 327
 - Kommunikationseinrichtungen **UWG § 8** 327
 - Medien **UWG § 8** 326
 - Online-Marketing-Unternehmen **UWG § 8** 335
 - Presse **UWG § 8** 326
 - Prüfpflichten **UWG § 8** 321 ff.
 - Accessprovider **UWG § 8** 323
 - Hostprovider **UWG § 8** 323
 - Netzbetreiber **UWG § 8** 323
 - Werbeagenturen **UWG § 8** 323
 - Rechtsgrundlage **UWG § 8** 316 f.
 - Registrierungsstellen u.Ä. **UWG § 8** 329
 - Störerhaftung **UWG § 8** 272, 311 ff.
 - Suchmaschinenbetreiber **UWG § 8** 335
 - Voraussetzungen **UWG § 8** 318 ff.
 - Beweislast **UWG § 8** 325
 - Gefahrerhöhung/-schaffung **UWG § 8** 318 ff.
 - Prüfpflichten **UWG § 8** 321 ff.
 - Schutzbedürftigkeit des Gläubigers **UWG § 8** 324
 - Zumutbarkeit **UWG § 8** 321 ff.
- Verletzungsunterlassungsanspruch UWG § 8**
42 ff. s. *Unterlassungsanspruch*
- Abschlusserklärung **UWG § 8** 85 f.
 - Beseitigungsmaßnahmen **UWG § 8** 97
 - Folgen erneuter Zu widerhandlung **UWG § 8** 98
 - Insolvenz/Geschäftsauflage **UWG § 8** 92
 - Kennzeichenregistrierung **UWG § 8** 43
 - Maßnahmen des Gläubigers **UWG § 8** 96
 - Produktionseinstellung **UWG § 8** 93 f.
 - Rechtsirrtum **UWG § 8** 95
 - Rechtsprechung **UWG § 8** 95
 - Strafbewährte Unterlassungserklärung **UWG § 8** 55 ff.
 - Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 61 ff.
 - Anwaltsvergleich **UWG § 8** 81 ff.
 - Ausreichende Strafbewehrung **UWG § 8** 62 ff.
 - Bedingungen **UWG § 8** 69
 - Befristungen **UWG § 8** 68 f.
 - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8** 80
 - Drittunterwerfung **UWG § 8** 74 ff.
 - Entsprechung von gesetzlichen u. vertraglichen Unterlassungsanspruch **UWG § 8** 65
 - Haftungsausschluss für Erfüllungsgehilfen **UWG § 8** 71 ff.
 - Initiativunterwerfung **UWG § 8** 77
 - Nicht ausreichende Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 79
 - Notarielle Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 81
 - Person des Gläubigers **UWG § 8** 74 ff.
 - Prozessuale Rechtsfolgen **UWG § 8** 80
 - Teilunterwerfung **UWG § 8** 66
 - Vergleich **UWG § 8** 81 ff.
 - Verkehrspflichten **UWG § 8** 43
 - Verletzungshandlung **UWG § 8** 42 f.
 - Wiederholungsgefahr **UWG § 8** 44 ff., 133 f.
 - Abschlusserklärung **UWG § 8** 85 f.
 - Gläubigermehrheit **UWG § 8** 58 ff.
 - Rechtskräftiger Unterlassungstitel **UWG § 8** 87 ff.
 - Reichweite **UWG § 8** 46
- Strafbewährte Unterlassungserklärung **UWG § 8** 55 ff.
 - Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 61 ff.
 - Vermutung **UWG § 8** 47 ff.
 - Wegfall **UWG § 8** 54 ff., 91
 - Zeitpunkt **UWG § 8** 53
- Vermögensstrafrecht** s. *Strafbare Werbung*
- Veröffentlichungsbefugnis UWG § 12** 275 ff.;
GeschGehG § 21 1 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15** 1 ff.
- § 12 Abs. 2 UWG **UWG § 12** 286 ff.
 - Anwendungsbereich **UWG § 12** 290 ff.
 - Geschichte **UWG § 12** 288 f.
 - Abschlusserklärung **UWG § 12** 300
 - Antrag **UWG § 12** 302
 - Bedeutung **UWG § 12** 275
 - Berechtigtes Interesse **UWG § 12** 303, 305 ff.
 - Beispiele **UWG § 12** 305 ff.
 - Darlegungspflicht **UWG § 12** 303
 - Beschlüsse **UWG § 12** 300
 - Durchsetzung **UWG § 12** 325
 - Entscheidungen im einstweiligen Verfügungsverfahren **UWG § 12** 297 ff.
 - Frist **UWG § 12** 320
 - Inhalt/Umfang **UWG § 12** 315 ff.
 - Interessenabwägung **UWG § 12** 304 ff., 313 f.
 - Klagegegenstand **UWG § 12** 290 ff.
 - Kosten **UWG § 12** 321 ff.
 - Materiell-rechtlicher Anspruch **UWG § 12** 281 ff.
 - Nebenentscheidungen **UWG § 12** 317
 - Ordnungsmittelandrohungen **UWG § 12** 317
 - Rechtskraft des Urteils **UWG § 12** 291
 - UGP-RL **UWG § 12** 276 ff.
 - Unterlassungsanspruch, vorbeugender **UWG § 12** 296
 - Unterlassungsansprüche außerhalb des UWG **UWG § 12** 293 f.
 - Unterwerfungserklärung **UWG § 12** 300
 - Veröffentlichungsart **UWG § 12** 319
 - Vollstreckbarkeit **UWG § 12** 324
 - Verordnung (EU) 2019/1150** s. *P2B-Verordnung*
 - Verordnungen EU A** 149, 153 f.
 - Anwendungsvorrang **EU A** 153
 - Unmittelbare Geltung **EU A** 149
 - Wirkung **EU A** 153 f.
 - Verschweigen, irreführendes UWG § 5a** 128 ff.
 - Allgemeine Informationspflicht, keine **UWG § 5a** 129, 145
 - Aufklärungspflicht **UWG § 5a** 144 ff.
 - Begründung **UWG § 5a** 149 ff.
 - Gesetzliche **UWG § 5a** 150
 - Ingerenz **UWG § 5a** 159
 - Lückenhafte Information **UWG § 5a** 154 f.
 - Umstandsveränderungen **UWG § 5a** 156 ff.
 - Vertragliche **UWG § 5a** 151 f.
 - Vorangegangenes Tun **UWG § 5a** 153 ff.
 - Dogmatik **UWG § 5a** 128 f.
 - Eignung zur Entscheidungsbeeinflussung **UWG § 5a** 163 f.
 - Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 5a** 165 ff.
 - Erweiterung gegenüber § 5 Abs. 2 S. 2 UWG-2004 **UWG § 5a** 130 ff.

- Geschäftliche Entscheidung **UWG § 5a** 146 ff.
- Informationen über den Unternehmer/geschäftliche Umstände **UWG § 5a** 194
- Informationen über sonstige Umstände **UWG § 5a** 195 ff.
- Interessenabwägung **UWG § 5a** 135 ff.
- Interessenlage **UWG § 5a** 135 ff.
- Produktbezogene Informationen **UWG § 5a** 166 ff.
 - Auslauf-/Nachfolgemodelle **UWG § 5a** 177 ff.
 - Gesundheitsbezogene Eigenschaften **UWG § 5a** 173 ff.
 - Haltbarkeitsdatum **UWG § 5a** 172
 - Nutzungsmöglichkeit, zusätzliche **UWG § 5a** 171
 - Preis(bestandteile) **UWG § 5a** 183 ff.
 - Produkteigenschaften **UWG § 5a** 167 ff.
- Rspr., Kontinuität der **UWG § 5a** 134
- Tatbestand (§ 5a Abs. 1 UWG) **UWG § 5a** 139 ff.
- Tatsachen **UWG § 5a** 141 f.
- Täuschung **UWG § 5a** 162
- Testergebnisse **UWG § 5a** 197
- Verschweigen **UWG § 5a** 143
- Vertragsbezogene Informationen **UWG § 5a** 186 ff.
 - Buchclub **UWG § 5a** 186
 - DSL-Flatrate **UWG § 5a** 186
 - Garantien **UWG § 5a** 187
 - Lohnsteuerhilfverein **UWG § 5a** 186
 - Möbelversandgeschäft **UWG § 5a** 186
 - Mobilfunkanbieter **UWG § 5a** 186
 - Versandhandel **UWG § 5a** 188
- Vertriebsbezogene Informationen **UWG § 5a** 189 ff.
 - Kontrollnummern **UWG § 5a** 191 f.
 - Lieferzeit **UWG § 5a** 189 f.
 - Verpackung **UWG § 5a** 193
- Versicherungspolice/-vertäge UGP-RL SL** 221 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 1 ff.
 - Abhalten von der Ausübung vertraglicher Rechte **UGP-RL SL** 225 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 35
 - Absicht **UGP-RL SL** 226
 - Anfordern nicht erforderlicher Unterlagen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 26 ff.
 - Systematisches Nichtbeantworten von Schreiben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 30 ff.
 - Versicherungsverhältnis (B2C) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 18 ff.
 - Vertragliches Recht **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 21 ff.
- Vertragsstrafe UWG § 13a 1 ff.**
 - Akzessorietät **UWG § 13a** 2
 - Angemessenheit **UWG § 13a** 8 ff.
 - Kriterien **UWG § 13a** 9
 - Mitbewerber **UWG § 13a** 11
 - Verbände **UWG § 13a** 11
 - Anrufung einer Einigungsstelle **UWG § 13a** 60 f.
 - Ausschluss der Möglichkeit zur Vereinbarung einer Vertragsstrafe **UWG § 13a** 42 ff.
 - 100 Mitarbeiter **UWG § 13a** 46
 - Erneuter Verstoß gegen Unterlassungsverpflichtung **UWG § 13a** 49
 - Erste Abmahnung **UWG § 13a** 45
 - Fehlen der Strafbewehrung **UWG § 13a** 48
 - Gesetzliches Verbot iSd § 134 BGB **UWG § 13a** 47
 - Rechtsfolgen **UWG § 13a** 47 ff.
 - Voraussetzungen des Ausschlusses **UWG § 13a** 43 ff.
 - Begrenzung **UWG § 13a** 50 ff.
 - Rechtsfolgen **UWG § 13a** 56
 - Unerhebliche Beeinträchtigung **UWG § 13a** 52 ff.
 - Voraussetzungen **UWG § 13a** 51 ff.
 - Weniger als 100 Mitarbeiter **UWG § 13a** 51
 - Einreden/Einwendungen **UWG § 13** 234 ff.
 - Festlegung einer angemessenen Vertragsstrafe **UWG § 13a** 39 ff.
 - Abwägung im Einzelfall **UWG § 13a** 41
 - Keine abschließende Aufzählung **UWG § 13a** 40
 - Kodifizierung **UWG § 13a** 39
 - Fortsetzungszusammenhang **UWG § 13a** 26
 - Funktionen **UWG § 13a** 1
 - Gesetzlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 13a** 32 ff.
 - Haftung für Dritte
 - Ausschluss **UWG § 13a** 22
 - Erfüllungsgehilfe **UWG § 13a** 20 f.
 - Organisationsverschulden **UWG § 13a** 25
 - Hamburger Brauch **UWG § 13a** 13 f.
 - „Neuer“ Hamburger Brauch **UWG § 13a** 14
 - Übertragung der Bestimmung der Strafhöhe **UWG § 13a** 13
 - Herabsetzung **UWG § 13a** 36 ff.
 - Außerordentliches Missverhältnis **UWG § 13a** 38
 - Kaufmann **UWG § 13a** 36
 - Nichtkaufleute **UWG § 13a** 36
 - Höhe **UWG § 13a** 8 ff.
 - Mehrere Verstöße **UWG § 13a** 26 ff.
 - AGB **UWG § 13a** 29
 - Handlungseinheit **UWG § 13a** 28
 - Rspr. zum Versand von Serienbriefen **UWG § 13a** 30
 - Vertragsstrafe für jeden Fall der Zuwiderhandlung **UWG § 13a** 27
 - Rechtsmissbrauch **UWG § 13** 234 ff.
 - Sachliche Zuständigkeit **UWG § 13a** 12
 - Schadensersatzanspruch **UWG § 13a** 35
 - Unangemessen hohe Vertragsstrafe **UWG § 13a** 57 ff.
 - Unterlassungsvertrag **UWG § 13a** 3
 - Unterwerfung **UWG § 13a** 1 ff.
 - Vertragsanpassung **UWG § 13** 231
 - Vertragsbeendigung **UWG § 13** 223 ff.
 - Anfechtung **UWG § 13** 223 f.
 - Anpassung **UWG § 13** 231
 - Aufhebung **UWG § 13** 230
 - Bedingung **UWG § 13** 232 f.
 - Kündigung **UWG § 13** 225 ff.
 - Wegfall der Geschäftsgrundlage **UWG § 13** 227
 - Vertragsstrafeversprechen **UWG § 13a** 4 ff.
 - Verwirkung **UWG § 13a** 15 ff.
 - Haftung für Dritte **UWG § 13a** 20 ff.

- Schuldhafter Verstoß **UWG § 13a** 16 ff.
- Verschuldensunabhängige Verwirkung **UWG § 13a** 18
- Wettbewerbsverletzung/wesentliche Beeinträchtigung des Wettbewerbs **UWG § 13a** 19
- Wegfall der Wiederholungsgefahr ggü. Dritten
– Streitstand **UWG § 13a** 22 ff.

Vertragsstrafeanspruch

- Schadensersatzanspruch **UWG § 9** 10
 - Verjährung **UWG § 11** 59 f.; **UWG § 13** 238
 - Verwirkung **UWG § 11** 307; **UWG § 13** 239 f.
- ## Vertragsstrafeversprechen **UWG § 13a** 4 ff.
- Druck-/Sicherungsfunktion **UWG § 13a** 1, 4, 6, 28
 - Gegenüber Gläubigern **UWG § 13a** 4
 - Schadensausgleichsfunktion **UWG § 13a** 1, 4, 6
 - Zugunsten Dritter **UWG § 13a** 5 ff.

Vertragsverletzungsverfahren VorabentVerf 83 f.

- ### Verunglimpfung **UWG § 6** 278 ff.
- Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
 - Allgemeines **UWG § 6** 279 f.
 - Ausdrucksform **UWG § 6** 288
 - Bedeutungswandel **UWG § 6** 282 ff.
 - Enge Auslegung **UWG § 6** 279
 - Erforderlichkeit **UWG § 6** 285
 - Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6** 287
 - Gesamteindruck **UWG § 6** 284
 - Gib mal Zeitung-Entscheidung **UWG § 6** 283, 290
 - Herabsetzung **UWG § 6** 281 ff.
 - Humorvoller Vergleich **UWG § 6** 280, 283, 290
 - Individualisierungsgrad **UWG § 6** 292
 - Ironie **UWG § 6** 289 f.
 - Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
 - Maßgebliches Kriterium **UWG § 6** 285
 - Preisvergleiche **UWG § 6** 295
 - Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
 - Vergleichen Sie-Entscheidung **UWG § 6** 282
 - Vergleichsergebnis **UWG § 6** 291
 - Verletzungsobjekte **UWG § 6** 297 ff.
 - Vorverhalten **UWG § 6** 294

Verwirkung **UWG § 11** 292 ff.

- Abgrenzung zu anderen Instituten **UWG § 11** 299 f.
- Abwehransprüche **UWG § 11** 307 f., 320
- Allgemeinereserbenverletzung **UWG § 11** 310 ff.
- Ausnutzung amtlicher Autorität **UWG § 11** 311
- Begriff **UWG § 11** 292 f.
- Bereicherungsansprüche **UWG § 11** 307
- Besitzstandserfordernis **UWG § 11** 345 ff.
 - Anwendungsbereich **UWG § 11** 345 f.
 - Besitzstand **UWG § 11** 347
 - Fortbestand **UWG § 11** 357
 - Kausalität zw. Verletzung und Duldungsanschein **UWG § 11** 356
 - Wertvoll **UWG § 11** 348 ff.
 - Zeitraum für den Aufbau **UWG § 11** 353 ff.
- Duldungsanschein **UWG § 11** 332
- Gegenstand **UWG § 11** 294 ff.
- Geschäftsverbindung **UWG § 11** 326, 338 ff.
- Immaterialgüterrechte **UWG § 11** 301 ff.
- Individualinteressenverletzung **UWG § 11** 305 ff.

- Interessenabwägung **UWG § 11** 321, 358 ff.
 - Allgemeininteressen **UWG § 11** 361 f.
 - Umstände auf Verletzerseite **UWG § 11** 360
 - Umstände auf Verletztenseite **UWG § 11** 359
- Irreführende Werbung **UWG § 11** 311, 313 ff.
- Klagerecht von Verbänden **UWG § 11** 311
- Marktbeobachtungslast **UWG § 11** 325
- Prozessuale **UWG § 11** 371 f.
- Rechtsbruch **UWG § 11** 311
- Rechtsfolgen **UWG § 11** 363 ff.
 - Dauernd/vorübergehend **UWG § 11** 367 f.
 - Einwendungen **UWG § 11** 364
 - Rechtshemmend/-vernichtend **UWG § 11** 365 f.
 - Überblick **UWG § 11** 363
- Reichweite **UWG § 11** 369 f.
- Schadensersatzansprüche **UWG § 11** 307
- Umstandsmoment **UWG § 11** 332 ff.
 - Geschäftsbeziehungen **UWG § 11** 338 ff.
 - Schuldhaftes Verhalten **UWG § 11** 342 f.
 - Unzumutbarkeit der verspäteten Inanspruchnahme **UWG § 11** 344
 - Verletzerverhalten **UWG § 11** 333 ff.
- Unterlassungsansprüche **UWG § 11** 295
 - Vertragliche **UWG § 11** 316 ff.
- Unzulässige Gesundheitswerbung **UWG § 11** 311
- Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11** 307, 318; **UWG § 13** 239 f.
- Verwirkungsgähnliche Tatbestände **UWG § 11** 313 ff.
 - Voraussetzungen **UWG § 11** 319 ff.
 - Interessenabwägung **UWG § 11** 321, 358 ff.
 - Umstandsmoment **UWG § 11** 332 ff.
 - Zeitmoment **UWG § 11** 322 ff.
 - Wertvoller Besitzstand **UWG § 11** 320, 331, 334, 348 ff.
 - Zeitmoment **UWG § 11** 322 ff.
- Vollkommene Konkurrenz Grundl 4 f. s. wettbewerbstheoretische Konzeptionen
- Vorabentscheidungsverfahren VorabentVerf 9 ff. s. Auslegungsmethoden des EuGH
- Auslegung überobligatorisch angeglichenen Rechts **VorabentVerf** 71 ff.
- Auslegungsbedürftigkeit des Unionsrechts **VorabentVerf** 63 ff.
 - acte claire-Doktrin **VorabentVerf** 64
 - C.I.L.F.I.T.-Urteil **VorabentVerf** 63 ff.
- Auslegungsmethoden des EuGH **VorabentVerf** 27 ff.
- Beispiel für einen Vorlagebeschluss **VorabentVerf Anh IV** 1 ff.
- Beschleunigtes Verfahren **VorabentVerf** 69
- Eilverfahren **VorabentVerf** 70
- Einbindung in den deutschen Zivilprozess **VorabentVerf** 96 ff.
- Einstweiliger Rechtsschutz **VorabentVerf** 67 ff.
 - Aussetzungsanordnung, Voraussetzungen **VorabentVerf** 68
 - Vorlagepflicht, keine **VorabentVerf** 67
 - Vorlagerrecht **VorabentVerf** 67
- Entscheidungserheblichkeit **VorabentVerf** 15 ff.
 - Hypothetische Fragen **VorabentVerf** 18, 20
 - Rudimentäre Prüfung **VorabentVerf** 17

- Subjektive Zweifel **VorabentVerf** 16
 - Vermutung **VorabentVerf** 18
 - Formulierung der Vorlagefrage **VorabentVerf** 99
 - Formulierung des Vorlagebeschlusses **VorabentVerf** 98
 - Gerichtsbegriff **VorabentVerf** 52 ff.
 - Internationale Gerichtshöfe **VorabentVerf** 53
 - Letzinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 60 f.
 - Schiedgerichte **VorabentVerf** 55
 - Unterinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 62
 - Vergabekammern **VorabentVerf** 54
 - Wettbewerbsbehörden **VorabentVerf** 54
 - Grundsätze **VorabentVerf** 9 ff.
 - Gültigkeitsprüfung **VorabentVerf** 48 f.
 - Individueller Rechtsbehelf, kein **VorabentVerf** 12
 - Kooperationsverhältnis **VorabentVerf** 2 ff., 79
 - Prüfung mitgliedstaatlichen Rechts **VorabentVerf** 24
 - Rechtsbehelfe i. S. d. Art. 267 Art. 3 AEUV **VorabentVerf** 61
 - Rechtsschutz **VorabentVerf** 79 ff.
 - Anhörungsruge **VorabentVerf** 88
 - Grundsatzrevision **VorabentVerf** 89
 - Rechtskraftdurchbrechung **VorabentVerf** 82
 - Restitutionsklage **VorabentVerf** 87
 - Staatshaftung für judikatives Unrecht **VorabentVerf** 80 f.
 - Verfassungsbeschwerde **VorabentVerf** 90 ff.
 - Vertragsverletzungsverfahren **VorabentVerf** 83 f.
 - Völkerrecht (Art. 6 Abs. 1 EMRK) **VorabentVerf** 85
 - „Verdichten“ zur Vorlagepflicht **VorabentVerf** 62
 - Verfahrensgegenstand **VorabentVerf** 13 ff., 21 ff.
 - Verfahrensvoraussetzungen **VorabentVerf** 13 ff.
 - Verhältnis zur Nichtigkeitsklage **VorabentVerf** 50 f.
 - Vorlagepflicht **VorabentVerf** 60 ff.
 - Einstweiliger Rechtsschutz **VorabentVerf** 67 ff.
 - Letzinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 60 f.
 - Unterinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 62
 - Vorlagerecht **VorabentVerf** 57 ff.
 - Wirkung von Vorabentscheidungen **VorabentVerf** 104 ff.
 - Bindungswirkung nach § 563 Abs. 2 ZPO **VorabentVerf** 105
 - erga omnes-Wirkung, faktische **VorabentVerf** 106
 - ex tunc-Wirkung **VorabentVerf** 108 ff.
 - Präjudizwirkung **VorabentVerf** 107
 - Sicherung einer einheitlichen Rechtsanwendung **VorabentVerf** 104
 - Zwischenentscheidung, prozessrechtliche **VorabentVerf** 101
 - Vorfeldthese** § 3 65; **Grundl** 33 s. *Allgemeine Marktbefindung* s. *Generalklausel UWG* s. *Stufenwettbewerb* s. *Wettbewerbsrecht*
 - Vorratsverfügung** UWG § 13 132 f.
- W**
- Waren**
 - iSd. Art. 28 Abs. 2 AEUV **Art. 34 AEUV** 3 ff. s. *Art. 34 AEUV*
- Warenverkehrsfreiheit **Art. 34 AEUV** 1 ff.; *UWG* § 5 46 ff. s. *Art. 34 AEUV*
 - Schranken **UWG** § 5 50 ff.
 - Cassis-de-Dijon-Formel **UWG** § 5 52 f.
 - Doppelkontrolle **UWG** § 5 59
 - Durchführung einer globalen Marketingstrategie **UWG** § 5 63
 - Hünermund-Entscheidung **UWG** § 5 56
 - Keck-Entscheidung **UWG** § 5 55, 58 ff.
 - Monopolisierung von Gattungsbegriffen **UWG** § 5 52
 - Physische Veränderung **UWG** § 5 60
 - Spürbarkeit **UWG** § 5 54
 - Verhältnismäßigkeitsprüfung **UWG** § 5 52 ff.
 - Werbung, grenzüberschreitende **UWG** § 5 62
 - Werbung, rein nationale **UWG** § 5 61
 - Schutzbereich **UWG** § 5 46 ff.
 - Beschränkungsverbot **UWG** § 5 49
 - Dassonville-Formel **UWG** § 5 48
 - Maßnahme gleicher Wirkung **UWG** § 5 48
 - Staatliche Maßnahme **UWG** § 5 47
 - Werbe- und Verkaufsfahrten** UWG § 3 318 ff.
 - Werbegeschenke** UWG § 3 292 ff. s. *Geschäfts-Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen* s. *unangemessene unsachliche Beeinflussung*
 - Abgrenzung **UWG** § 3 292
 - Bewertung **UWG** § 3 295
 - Konkurrenz **UWG** § 3 296
 - Pressewesen **UWG** § 3 293
 - Rechtsprechung **UWG** § 3 293 f.
 - Werberichtlinien der Zigarettenindustrie**
 - **Grundl** 50 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
 - Werbeverbote** Art. 34 AEUV 139 ff.
 - Werbung** s. *Aggressive Geschäftspraktiken* s. *Alkoholwerbung* s. *Arzneimittelwerbung* s. *Belästigung, unzumutbare* s. *Gefühl betonte Werbung* s. *Gesundheitsbezogene Werbung* s. *Getarnte Werbung* s. *Heilmittelwerberecht* s. *Internet- und E-Mail-Werbung* s. *Irreführende geschäftliche Handlungen* s. *Laienwerbung* s. *Progressive Kundenwerbung* s. *Rechtsanwaltswerbung* s. *Strafbare Werbung*
 - Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post** UWG § 7 145 ff. s. *Belästigung, unzumutbare*
 - Ausnahmeregelung (§ 7 Abs. 3 UWG) **UWG** § 7 176 ff.
 - Ähnliche Waren-/Dienstleistungswerbung **UWG** § 7 183 ff.
 - Dauer der Werbung **UWG** § 7 190
 - Elektronische Post **UWG** § 7 177 f.
 - Vorangegangenes Umsatzgeschäft **UWG** § 7 179 ff.
 - Widerspruch, kein **UWG** § 7 186
 - Widerspruchshinweis **UWG** § 7 187 ff.
 - Zweck **UWG** § 7 176
 - Automatische Anrufmaschinen **UWG** § 7 148
 - Einwilligung **UWG** § 7 172 ff.
 - Begriff **UWG** § 7 172
 - Beweislast **UWG** § 7 174
 - Double Opt in-Modell **UWG** § 7 174
 - E-Mail
 - E-Card-Funktion **UWG** § 7 166, 192
 - Freunde finder **UWG** § 7 166

- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 158 ff.
 - Viren/Würmer **UWG § 7** 164
 - Werbeanhang **UWG § 7** 165
 - Haftungsfragen **UWG § 7** 191 f.
 - Bürgerliches Recht **UWG § 7** 191
 - Haftung Dritter **UWG § 7** 192
 - Ordnungswidrigkeit (Verfolgungsinstanz) **UWG § 20** 108
 - SMS/MMS/Push-Dienste **UWG § 7** 167 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 167 f.
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 169 ff.
 - Telefax **UWG § 7** 149 ff.
 - Begriff **UWG § 7** 149
 - Beispiele **UWG § 7** 152
 - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 150 f.
 - Zweck **UWG § 7** 145 ff.
- Werbung unter Verschleierung der Identität des Werbenden UWG § 7** 193 ff.
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 194 ff.
 - Übermittlungskosten nach Basistarif **UWG § 7** 200
 - Ungültige Adresse **UWG § 7** 199
 - Verschleieren/Verheimlichen der Absenderidentität **UWG § 7** 196
 - Verstoß gegen § 6 Abs. 1 TMG **UWG § 7** 197 f.
 - Werbung mit Nachrichten **UWG § 7** 195
 - Zweck **UWG § 7** 193
- Wertreklame** s. *Koppelungsangebote* s. *Preisnachlässe* s. *Zugaben*
- Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers UWG § 2** 344 ff.
- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 351 ff.
 - Die informierte Entscheidung des Verbrauchers **UWG § 2** 354
 - Geschäftliche Handlung **UWG § 2** 351 ff.
 - Relevanz für die geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers **UWG § 2** 357 f.
 - Spürbare Beeinträchtigung **UWG § 2** 355 f.
 - Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2** 344 ff.
 - Gesetzliche Systematik **UWG § 2** 347 ff.
- Wettbewerb** **Grundl** 1 ff. s. *Internationales Wettbewerbsrecht* s. *Wettbewerbsrecht*
- Begriffsbestimmungsversuche im
 - Kartellrecht **Grundl** 12
 - Lauterkeitsrecht **Grundl** 13
 - Konsequenzen des Wettbewerbsbegriffs für das Wettbewerbsrecht **Grundl** 14 ff.
 - Keine Kontrolle der Marktstruktur **Grundl** 15
 - Steuerungsfunktion bei der Rechtsanwendung/funktionales Wettbewerbsverständnis **Grundl** 16
 - Leistungswettbewerb **Grundl** 17 ff. s. *Leistungswettbewerb*
 - Unionsrecht und Wettbewerb **Grundl** 24 f.
 - EG-Vertrag **Grundl** 24
 - Vertrag von Lissabon **Grundl** 25
 - Wettbewerbstheoretische Konzeptionen **Grundl** 2 ff. s. *wettbewerbstheoretische Konzeptionen*
 - Wirtschaftspolitische Neutralität des Grundgesetzes **Grundl** 22 f.
- Wettbewerbliche Eigenart UWG § 4 Nr. 3** 83 ff., 121 s. *Eigenart, wettbewerbliche*
- Wettbewerbsrecht** s. *Kartellrecht* s. *Lauterkeitsrecht*
- Im engeren Sinne **Grundl** 1, 26
 - Im weiteren Sinne **Grundl** 26
 - Regulierung u. Selbstregulierung des Wettbewerbs **Grundl** 44 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
 - Verhältnis von Lauterkeitsrecht und Kartellrecht im deutschen Recht **Grundl** 27 ff.
 - Antinomisches Spannungsverhältnis **Grundl** 28
 - Boykottverbot **Grundl** 41
 - Diskriminierungs- und Behinderungsverbot **Grundl** 40
 - Entwicklungsüberblick **Grundl** 27 ff.
 - Kartellrechtsverstöße und lauterkeitsrechtliche Rechtsbruchtatbestände **Grundl** 35
 - Kartellverbot **Grundl** 36 f.
 - Konkurrenzrennen **Grundl** 31 ff.
 - Konvergenzthese **Grundl** 29
 - Missbrauchsverbot **Grundl** 39
 - Preis- und Konditionenbindung **Grundl** 38
 - Trennungsthese **Grundl** 27
 - Vorfeldthese § 3 65; **Grundl** 33
 - Verhältnis von Lauterkeitsrecht und Kartellrecht im Unionsrecht **Grundl** 42 f.
- Wettbewerbsrecht, internationales IntWettbR** 1 ff. s. *Internationales Wettbewerbsrecht*
- Wettbewerbsregeln des BDZV UWG § 3** 307, 310, 312 ff., 397; **Grundl** 55 f. s. *Pressezeugnisse, unentgeltliche Abgabe von* s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Wettbewerbsregeln des VDZ UWG § 3** 307, 311 ff. s. *Pressezeugnisse, unentgeltliche Abgabe von*
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft UWG § 3** 397; **UWG § 4 Nr. 4** 24; **UWG § 5** 205; **Grundl** 53 s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Wettbewerbstheoretische Konzeptionen** **Grundl** 2 ff.
- Klassische Wettbewerbsvorstellungen **Grundl** 3
 - Konzept der Wettbewerbsfreiheit **Grundl** 8 f.
 - Austauschprozess **Grundl** 8
 - Entschließungsfreiheit **Grundl** 8
 - Handlungsfreiheit **Grundl** 8
 - Parallelprozess **Grundl** 8
 - Wettbewerb als Such- und Entdeckungsverfahren **Grundl** 8, 14
 - more economic approach **Grundl** 10 f.
 - Unsichtbare Hand **Grundl** 3
 - Vollkommene Konkurrenz **Grundl** 4 f.
 - Workable Competition **Grundl** 6 f.
- Whistleblowing** **GeschGehG** Vor § 1 4; **GeschGehG** § 5 9 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL** Art. 5 7 f.
- Anwendungsbereich des § 5 Nr. 2 **GeschGehG** **GeschGehG** § 5 10 ff.
 - Eignung zur Aufdeckung von Missständen **GeschGehG** § 5 18 ff.
 - Gutgläubigkeit des Whistleblowers **GeschGehG** § 5 22
 - Objektives Verständnis **GeschGehG** § 5 18
 - Subjektive Komponente **GeschGehG** § 5 21

- Heinisch-Entscheidung **GeschGehG § 5** 14
- Rechtswidrige Handlungen und Fehlverhalten **GeschGehG § 5** 13 ff.
- Rspr. des BAG **GeschGehG § 5** 15
- Schutz des öffentlichen Interesses **GeschGehG § 5** 25 ff.
- Sonderregelungen **GeschGehG § 1** 12
- Whistleblowing-Richtlinie **GeschGehG Vor § 1** 3; **GeschGehG § 5** 10
- Widerruf(sanspruch) UWG § 8** 239 ff.; **UWG § 12** 28
- Bedeutung **UWG § 8** 239
- Beweislast **UWG § 8** 251
- Durchführung **UWG § 8** 252 f.
- Eingeschränkter **UWG § 8** 252
- Einstweiliger Rechtsschutz **UWG § 8** 260
- Erlöschen/Einwendungen **UWG § 8** 260
- Fortdauernder Störungszustand **UWG § 8** 243
- Funktion **UWG § 8** 239
- Geschäftsehrverletzung **UWG § 4 Nr. 1** 43
- Kostenerstattung **UWG § 8** 257 ff.
- Privilegierte Äußerungen in rechtlich geordneten Verfahren **UWG § 8** 254
- Rechtswidrigkeit **UWG § 8** 244 f.
- Selbstvornahme **UWG § 8** 255 f.
- Uneingeschränkter **UWG § 8** 252
- Unrichtige Tatsachenbehauptung **UWG § 8** 240 ff.
- Unterlassungsvertrag, Ansprüche aus **UWG § 11** 58
- Verhältnismäßigkeit **UWG § 8** 246 ff.
 - Eignung **UWG § 8** 247
 - Erforderlichkeit **UWG § 8** 248
 - Zumutbarkeit **UWG § 8** 249 f.
- Verjährung **UWG § 8** 260
- Vollstreckung **UWG § 8** 253
- Voraussetzungen **UWG § 8** 240 ff.
 - Fortdauernder Störungszustand **UWG § 8** 243
 - Rechtswidrigkeit **UWG § 8** 244 f.
 - Unrichtige Tatsachenbehauptung **UWG § 8** 240 ff.
 - Verhältnismäßigkeit **UWG § 8** 246 ff.
- Wiederholungsgefahr UWG § 8** 31, 44 ff., 133 f.; **UWG § 13** 43, 168, 176 ff.; **UWG § 15** 150; **GeschGehG § 6** 19 ff.
 - Abschlusserklärung **UWG § 8** 85 f.
 - Gläubigermehrheit **UWG § 8** 58 ff.
 - Insolvenz/Geschäftsauflage **UWG § 8** 92
 - Produktionseinstellung **UWG § 8** 93 f.
 - Rechtsirrtum **UWG § 8** 95
 - Rechtskräftiger Unterlassungstitel **UWG § 8** 87 ff.
 - Reichweite **UWG § 8** 46
 - Strafbewährte Unterlassungserklärung **UWG § 8** 55 ff.
 - Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 61 ff.
 - Vermutung **UWG § 8** 47 ff.
 - Wegfall **UWG § 8** 54 ff., 91 ff.
 - Zeitpunkt **UWG § 8** 53
- Wirtschaftsprüferwerbung Berufs- und standes-spezif. Werberecht der freien Berufe § 52 WPO 1**
- Workable Competition Grundl** 6 f. s. *wettbewerbs-theoretische Konzeptionen*

Z

- Zahlungsaufforderung, unberechtigte UGP-RL SL** 169 ff.; **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 22 1 ff.
 - Übermittlung von Werbematerial **UGP-RL SL** 171; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 22** 21 f.
 - Vermittlung des Eindrucks der Bestellung **UGP-RL SL** 173 f.
 - Zahlungsaufforderung **UGP-RL SL** 172; **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 22 23 ff.
- Zahnheilkundegesetz**
 - Rechtsbruch **UWG § 3a** 180
- ZAW-Richtlinien UWG § 5a** 721, 727; **Grundl** 55 s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Zeitliche Beschränkung eines Angebots UGP-RL SL** 51 ff.; **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 7 1 ff.
 - Absicht **UGP-RL SL** 57
 - Falsche Behauptung **UGP-RL SL** 53
 - Psychologischer Kaufzwang **UGP-RL SL** 52
 - „Sehr begrenzte Zeit“ **UGP-RL SL** 54; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7** 19 ff.
 - Verfügbarkeit der Waren/Dienstleistungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7** 24 ff.
 - „Verleiten zur sofortigen Entscheidung“ **UGP-RL SL** 56 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7** 28 ff.
 - „Zu bestimmten Bedingungen verfügbar“ **UGP-RL SL** 55; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7** 26
- Zugaben UWG § 3** 178, 213 ff. s. *Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen*
- Zusendung unbestellter Ware UWG § 4a** 332 ff.
 - Belästigung o. Nötigung **UWG § 4a** 334 ff.
 - Verhältnis zu § 5 **UWG UWG § 4a** 338
 - Verhältnis zu § 7 **UWG UWG § 4a** 337
 - Verhältnis zu Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 29 **UWG § 4a** 333
- Zuständigkeit** s. *Örtliche Zuständigkeit* s. *Sachliche Zuständigkeit*
- Festsetzungsverfahren **UWG Vor § 12** 162
- Internationale **UWG Vor § 12** 19; **GeschGehG § 15** 3
- Örtliche **UWG Vor § 12** 19; **UWG § 14** 44 ff.; **GeschGehG § 15** 3
- Sachliche **UWG Vor § 12** 19; **UWG § 14** 21 ff.; **GeschGehG § 15** 2
- Zwangsvollstreckung UWG Vor § 12** 148 ff.; **GeschGehG § 19** 14 f.
 - Abgabe von Willenserklärungen **UWG Vor § 12** 183
 - Einstweilige Einstellung **UWG Vor § 12** 175 ff.
 - Kosten **UWG Vor § 12** 178
 - Unterlassungstitel **UWG Vor § 12** 148 ff. s. *Unterlassungstitel*
 - Unvertretbare Handlungen **UWG Vor § 12** 182
 - Vertretbare Handlungen **UWG Vor § 12** 181
- Zweck des UWG UWG § 1** 1 ff.
 - Allgemeines **UWG § 1** 1 ff.
 - Entscheidungsfreiheit des Verbrauchers **UWG § 1** 27
 - Integriertes Modell **UWG § 1** 10 ff.
 - Konkurrentenschutz **UWG § 1** 7 f.
 - Schutz d. Interesses der Allgemeinheit an einem unverfälschtem Wettbewerb **UWG § 1** 30 ff.
 - Begriff des „Interesses der Allgemeinheit“ **UWG § 1** 16

- Unverfälschter Wettbewerb **UWG § 1** 35 ff.
 - Wettbewerbsbezogene Allgemeininteressen
UWG § 1 30 ff.
 - Schutz der Mitbewerber **UWG § 1** 23 f.
 - Schutz der Verbraucher **UWG § 1** 25 ff.
 - Schutz des Wettbewerbs als Institution **UWG § 1** 16 f.
 - Schutz sonstiger Marktteilnehmer **UWG § 1** 29
 - Schutzobjekt **UWG § 1** 3 ff.
 - Schutzzubjekt **UWG § 1** 3, 6
 - Schutzzweck und Unionsrecht **UWG § 1** 18 ff.
 - Auslegung, richtlinienkonforme **UWG § 1** 18 ff.
 - Irreführungs-Richtlinie 2006/114/EG **UWG § 1** 26
 - Irreführungs-Richtlinie 2006/114/EG **UWG § 1** 20, 22
 - Irreführungs-Richtlinie 84/450/EWG **UWG § 1** 18, 20
 - UGP-RL **UWG § 1** 19 ff., 26 f.
 - Schutzzweckentwicklung **UWG § 1** 3, 7 ff.
 - Schutzzwecktrias **UWG § 1** 9, 11
 - Sozialrechtliches Verständnis des **UWG UWG § 1** 9
 - Verbraucherschutzgesetz, **UWG** als **UWG § 1** 13 ff.
 - Verhältnis der Schutzzwecke zueinander **UWG § 1** 38 ff.
- Zwingende Erfordernisse i. S. d. Cassis-Formel Art. 34 AEUV** 48 ff.
- Angemessene Kenntnis über innergemeinschaftliche Warenströme **Art. 34 AEUV** 71
 - Lauterkeit des Handelsverkehrs **Art. 34 AEUV** 53 ff.
 - Nachweispflicht **Art. 34 AEUV** 87
 - Schutz der Medienvielfalt **Art. 34 AEUV** 68
 - Schutz der öffentlichen Gesundheit **Art. 34 AEUV** 51 f.
 - Schutz der öffentlichen Netze **Art. 34 AEUV** 65 f.
 - Schutz der Sozialordnung **Art. 34 AEUV** 71a
 - Schutz der Sozialsysteme **Art. 34 AEUV** 69 f.
 - Schutz kultureller Zwecke **Art. 34 AEUV** 67 f.
 - Umweltschutz **Art. 34 AEUV** 61 ff.
 - Verbraucherschutz **Art. 34 AEUV** 53 ff.


DIE FACHBUCHHANDLUNG