

# §§ 7a-20 UWG, Geschäftsgeheimnisgesetz

3. Auflage 2022  
ISBN 978-3-406-71282-1  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachverzeichnis

Fette Zeichen = Kolumnentitel

Magere Zahlen = Randnummern

Die Auswahl der Stichwörter orientiert sich vorrangig an der Gliederung der jeweiligen Kommentierung. Fundstellenangaben ohne Unterstichwort verweisen grds. auf Hauptfundstellen.

## A

**Abfangen von Kunden UWG § 4 Nr. 4 25 ff.**

**Abfindung in Geld GeschGehG § 11 1 ff.**

– Anforderungen an die Erklärung **GeschGehG § 11 11 ff.**

– Höhe der Abfindung **GeschGehG § 11 9 f.**

– Prozessuales und Vollstreckung **GeschGehG § 11 17 ff.**

– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 11 17**

– Entscheidungszeitpunkt und Antragstellung **GeschGehG § 11 18 f.**

– Vollstreckung **GeschGehG § 11 21**

– Rechtsfolgen **GeschGehG § 11 14 f.**

– Rechtsnatur und Abgrenzung zu § 9 GeschGehG **GeschGehG § 11 2 ff.**

– Ersetzungsbefugnis **GeschGehG § 11 2**

– Tatbestand **GeschGehG § 11 6 ff.**

– Haftung nach §§ 6, 7 GeschGehG **GeschGehG § 11 6**

– Unverhältnismäßig großer Nachteil **GeschGehG § 11 7**

– Verjährung **GeschGehG § 11 16**

**Abmahnlast UWG § 13 2, 26, 114**

**Abmahnung UWG § 4 Nr. 4 108 ff.**

– Allgemeines **UWG § 13 1 ff.**

– Androhung weiterer Maßnahmen **UWG § 13 57 ff.**

– Anspruchsberechtigte **UWG § 13 5 f.**

– Anspruchsverpflichtete **UWG § 13 7**

– Antwort-/Aufklärungspflicht d. Schuldners **UWG § 13 89 ff., 102**

– Aufwendungsersatz **UWG § 13 261 ff.**

– § 13 Abs. 3 UWG **UWG § 13 263 ff.**

– Allgemeines **UWG § 13 261 f.**

– Anspruchsausschluss **UWG § 13 305 ff.**

– Anwaltskosten **UWG § 13 292 ff.**

– Berechtigte Abmahnung **UWG § 13 263 ff.**

– Erforderliche Aufwendungen **UWG § 13 282 ff.**

– Ersatz fiktiver Kosten **UWG § 13 303 f.**

– Gegenabmahnung **UWG § 13 314 ff.**

– GoA **UWG § 13 272 ff.**

– Höhe **UWG § 13 282 ff.**

– Höhe der Anwaltsgebühren **UWG § 13 285 ff.**

– Industrie-/Handels-/Handwerkskammern **UWG § 13 301**

– Kosten **UWG § 13 281**

– Qualif. Einrichtungen **UWG § 13 299 f.**

– Schadensersatz **UWG § 13 275 ff.**

– Verbände **UWG § 13 296 ff.**

– Verzugszinsen **UWG § 13 302**

– Aufwendungsersatzklage **UWG § 13 298, 62**

– Begriff **UWG § 13 8**

– Berechtigte **UWG § 13 263 ff.**

– Beweismittel **UWG § 13 23, 40 f.**

– Drittunterwerfung **UWG § 13 73 ff., 100 f., 118, 156 ff.**

– Eilbedürftigkeit **UWG § 13 127 f.**

– Einwände **UWG § 13 67 ff.**

– Einwilligungseinwand **UWG § 13 72**

– Entbehrlichkeit **UWG § 13 115 ff.**

– Erfolgreiche **UWG § 13 122 ff.**

– Erforderl. Aufwendungen **UWG § 13 282 ff.**

– Detektivkosten **UWG § 13 282**

– Fiktive Abmahnkosten **UWG § 13 282**

– Gebührenvereinbarung **UWG § 13 290**

– Höhe der Anwaltsgebühr **UWG § 13 285 ff.**

– Patentanwalt **UWG § 13 288**

– Umsatzsteuer **UWG § 13 282**

– Verkehrsanwalt **UWG § 13 288**

– Ersatz fiktiver Kosten **UWG § 13 282, 303 f.**

– Erstbegehungsfahr **UWG § 13 43**

– Formerfordernis **UWG § 13 17 f.**

– Fristsetzung **UWG § 13 47 ff.**

– Angemessenheit **UWG § 13 47 ff.**

– Fristablaufangabe **UWG § 13 53**

– Fristüberschreitung **UWG § 13 54**

– Fristverlängerung **UWG § 13 54**

– Unangemessene **UWG § 13 50**

– Gebührenvereinbarung **UWG § 13 290**

– Gegenabmahnung **UWG § 13 87, 111 ff., 272**

– Gegenstandswert **UWG § 13 291**

– Inhalt **UWG § 13 306 ff.**

– Parteien **UWG § 13 31 ff.**

– Rechtliche Bewertung **UWG § 13 42**

– Unterwerfungsverlangen **UWG § 13 43 ff.**

– Verletzungshandlung **UWG § 13 37 ff.**

– Konzernsalve **UWG § 4 Nr. 4 110**

– Kosten des Rechtsstreits **UWG § 13 281**

– Mehrfachabmahnung **UWG § 13 100 f., 268**

– Mindestanforderungen, inhaltl. **UWG § 13 241 ff.**

– § 13 Abs. 2 Nr. 1 UWG **UWG § 13 245**

– § 13 Abs. 2 Nr. 2 UWG **UWG § 13 246 ff.**

– § 13 Abs. 2 Nr. 3 UWG **UWG § 13 255**

– § 13 Abs. 2 Nr. 4 UWG **UWG § 13 257**

– § 13 Abs. 2 Nr. 5 UWG **UWG § 13 256**

– Abmahnkostenpauschale **UWG § 13 255**

– Allgemeines **UWG § 13 241 ff.**

– Anwendbarkeit **UWG § 13 244**

– Bedeutung **UWG § 13 243**

– Bewertung, rechtl. **UWG § 13 259**

– Kammern **UWG § 13 254**

– Kodifizierung **UWG § 13 241**

– Mitbewerber **UWG § 13 247 ff.**

– Rechtsanwaltsgebühren **UWG § 13 255**

– Sachverhalt **UWG § 13 258**

– Sonstiges **UWG § 13 260**

– Verbraucherverbände **UWG § 13 253**

– Verschärfung **UWG § 13 242**

- Wirtschaftsverbände **UWG § 13** 250 ff.
- Negative Feststellungsklage **UWG § 13** 88, 114
- Obliegenheit **UWG § 13** 13 ff.
- Rechtsnatur **UWG § 13** 11 f.
- Rechtsschutzvereitelung **UWG § 13** 126
- Schadensersatz **UWG § 13** 275 ff.
- Schubladenverfügung **UWG § 13** 132 f.
- Schutzschrift **UWG § 12** 95 ff.; **UWG § 13** 80 f.
- Schubladenverfügung **UWG § 12** 95
- Titelvorrang **UWG § 13** 82 ff.
- Übermaßverlangen **UWG § 13** 46
- Üblichkeitseinwand **UWG § 13** 68
- Unberechtigte **UWG § 13** 104 ff.
- Deliktische Ansprüche **UWG § 13** 107 f.
- Übernahmeverschulden **UWG § 13** 109 f.
- Wettbewerbsrechtl. Ansprüche **UWG § 13** 106
- Unclean hands **UWG § 13** 67
- Ungesichertes/verfehltes Unterlassungsverlangen **UWG § 13** 45
- Unterwerfungserklärung **UWG § 13** 134 ff. s. *Unterwerfung*, 44, 60 ff.
- Abmahnkostenanerkennnis **UWG § 13** 62
- Eingeschränkte Unterwerfung **UWG § 13** 136 ff.
- Gerichtlich festzusetzende Vertragsstrafe **UWG § 13** 61
- Unterwerfungsverlangen **UWG § 13** 43 ff.
- Unterwerfungsvertrag **UWG § 13** 102 f.
- Unzumutbarkeit **UWG § 13** 127 ff.
- Verjährter Anspruch **UWG § 13** 269
- Vertretung **UWG § 13** 19 ff.
- Vollmacht **UWG § 13** 19 ff.
- Voraussetzungen **UWG § 13** 17 ff.
- Wettbewerbswidrigkeit
  - Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 109 ff.
  - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4** 114
- Wiederholungsgefahr **UWG § 13** 43
- Zugang **UWG § 13** 24 ff.
- Darlegungs-/Beweislast **UWG § 13** 30a
- E-Mail **UWG § 13** 28b
- Falsche Postleitzahl **UWG § 13** 27
- Gerichtsvollzieher **UWG § 13** 28
- Telefax **UWG § 13** 28a
- Zugang des Abmahnschreibens-Entscheidung **UWG § 13** 30a
- Zulässigkeit (Grundsatz) **UWG § 4 Nr. 4** 108
- Zuwarten/Zurückweisen **UWG § 13** 64 ff.
- Zweck **UWG § 13** 9 f.
- Absatzbehinderung UWG § 4 Nr. 4** 14 ff. s. *Gezielte Behinderung*
- Abfangen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4** 25 ff.
- Festhalten von Kunden **UWG § 4 Nr. 4** 27
- Internet **UWG § 4 Nr. 4** 28, 65 ff.
- Vanity-Nummern **UWG § 4 Nr. 4** 26
- Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 25
- Ausspannen (Begriff) **UWG § 4 Nr. 4** 16
- Ausspannen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4** 17 ff.
- Ausnutzen eines Vertragsbruch **UWG § 4 Nr. 4** 21
- Betriebsstörung **UWG § 4 Nr. 4** 21a
- Kündigungshilfe **UWG § 4 Nr. 4** 22 ff.
- Planmäßiges, systematisches Vorgehen **UWG § 4 Nr. 4** 18

- Schleichbezug **UWG § 4 Nr. 4** 21a
- Verleiten zum Vertragsbruch **UWG § 4 Nr. 4** 21
- Verstoß gegen UWG-Verbotstatbestände **UWG § 4 Nr. 4** 20
- Vorformuliertes Kündigungsschreiben **UWG § 4 Nr. 4** 23
- Vorteilsgewährung **UWG § 4 Nr. 4** 19
- Wettbewerbsregeln **UWG § 4 Nr. 4** 24
- Behinderung von Werbung **UWG § 4 Nr. 4** 29 ff.
- Ambush-Marketing **UWG § 4 Nr. 4** 31a
- Entfernung von Unternehmenskennzeichen **UWG § 4 Nr. 4** 31
- Fernseh-Werbeblocker **UWG § 4 Nr. 4** 30
- Public-Viewing **UWG § 4 Nr. 4** 31a
- Sonderschutzrechte **UWG § 4 Nr. 4** 32
- Produktbez. Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 33
- Abschlusserklärung UWG § 8** 85 f.; **UWG § 12** 242 ff., 300
- Allgemeines **UWG § 12** 242 ff.
- Begehungssgefahr **UWG § 8** 85 f.
- Hauptsacheerledigung **UWG Vor § 12** 55 ff.
- Abschlusschreiben UWG § 12** 244 ff.
- Abschlussverfahren UWG § 12** 242 ff.
- Bedeutung **UWG § 12** 242
- Kosten **UWG § 12** 254 f.
- Wirkungen **UWG § 12** 243
- Abwehr UWG § 11** 236 ff.
- Abwehrberechtigung **UWG § 11** 262
- Abwehrlage **UWG § 11** 245 ff.
- Abwehrzweck **UWG § 11** 252 f.
- Bedeutung **UWG § 11** 239 ff.
- Begriff **UWG § 11** 236
- Dogmatik **UWG § 11** 237 f.
- Einzelfälle **UWG § 11** 263 ff.
- Erforderlichkeit **UWG § 11** 257 ff.
- Exzess **UWG § 11** 271
- Geeignetheit **UWG § 11** 254 ff.
- Gegenwärtigkeit **UWG § 11** 249
- Putativabwehr **UWG § 11** 270
- Rechtsfolgen **UWG § 11** 267 ff.
- Rechtswidrigkeit **UWG § 11** 250
- Voraussetzungen **UWG § 11** 245 ff.
- Abwehransprüche UWG § 8** 18 ff. s. *Anspruchsgläubiger (Abwehransprüche) s. Anspruchsschuldner (Abwehransprüche) s. Beseitigungsanspruch s. Unterlassungsanspruch s. Verkehrspflichten*
- Ausschluss bei privilegierten Äußerungen (Verfahrensprivileg)
  - Beschreibung **UWG § 8** 261 ff.
  - Dogmatische Einordnung **UWG § 8** 262
  - Geschützter Personenkreis **UWG § 8** 265
  - Rechtl. geordnete Verfahren **UWG § 8** 263 f.
  - Rechtsfolgen **UWG § 8** 269 f.
  - Reichweite der Privilegierung **UWG § 8** 266 ff.
  - Zweck **UWG § 8** 261
- Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 178 ff.
- Allgemeines **UWG § 8** 178 ff.
- Erlöschen/Einwendungen **UWG § 8** 260
- Inhalt **UWG § 8** 201 ff.
- Möglichkeit der Störungsbeseitigung **UWG § 8** 198 ff.

- Selbstvornahme/Kostenerstattung **UWG § 8** 255 ff.
- Voraussetzungen **UWG § 8** 182 ff.
- Widerrufsanspruch **UWG § 8** 239 ff.
- Gläubiger **UWG § 8** 388 ff.
- Haftung bei Rechtsnachfolge **UWG § 8** 353 ff.
- Haftung bei Rechtsnachfolge im Unternehmen **UWG § 8** 353 ff.
  - Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 358
  - Erwerbende/eintretende Personen **UWG § 8** 356 ff.
  - Rechtsnachfolge bei Haftung nach § 8 Abs. 2 **UWG § 8** 359
  - Störungsbeseitigung **UWG § 8** 354
  - Veräußernde/ausscheidende Personen **UWG § 8** 354 f.
  - Verschmelzung **UWG § 8** 354, 359
  - Weiterhaftung des Veräußerers **UWG § 8** 359
- Haftung für Angestellte und Beauftragte **UWG § 8** 360 ff.
  - Anspruch gegen Unternehmensinhaber **UWG § 8** 379 f.
  - Anspruchsgrundlage, eigene **UWG § 8** 360
  - Anspruchsumfang **UWG § 8** 379 ff.
  - Anwendungsbereich **UWG § 8** 362
  - Beauftragter **UWG § 8** 365 f.
  - Beweislast **UWG § 8** 378
  - Domain-Parking **UWG § 8** 369
  - Erfolgshaftung **UWG § 8** 361
  - Geschichte **UWG § 8** 360 f.
  - Gesellschafter **UWG § 8** 373
  - Gesetzl. Vertreter **UWG § 8** 372
  - Konzernbeziehungen **UWG § 8** 373
  - Mitarbeiter **UWG § 8** 364
  - Normzweck **UWG § 8** 360 f.
  - Prozessuales **UWG § 8** 387
  - Selbst. Unternehmen **UWG § 8** 368 f.
  - Unternehmensinhaber **UWG § 8** 381 f.
  - Voraussetzungen **UWG § 8** 363 ff.
  - Zuwiderhandlung **UWG § 8** 374 ff.
- Haftung für fremdes Verhalten
  - Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen **UWG § 8** 296 f.
  - Geschäftsführer und ähnl. Personen **UWG § 8** 303 ff.
  - Organ-/Repräsentantenhaftung **UWG § 8** 299 ff.
  - Organisationsmängel **UWG § 8** 298
- Haftung mehrerer **UWG § 8** 350 ff.
- Schuldner **UWG § 8** 271 ff.
  - Anbieter von Telemedien **UWG § 8** 340 ff.
  - Beweislast **UWG § 8** 273
  - Einführung **UWG § 8** 271 ff.
  - Haftung bei Rechtsnachfolge im Unternehmen **UWG § 8** 353 ff.
  - Haftung für Verhalten Dritter **UWG § 8** 296 ff.
  - Haftung mehrerer **UWG § 8** 350 ff.
  - Täter **UWG § 8** 275 ff.
  - Teilnehmer **UWG § 8** 287 ff.
  - Unzureichende Sicherung v. geschäftl. Einrichtungen **UWG § 8** 338 f.
  - Verkehrspflichten im Wettbewerb **UWG § 8** 311 ff.
  - Vorgaben, unionsrechtl. **UWG § 8** 274
  - Störerhaftung **UWG § 8** 311 ff.
  - Täter **UWG § 8** 275 ff.
    - Beispiele **UWG § 8** 284 ff.
    - Bes. Qualifik. **UWG § 8** 280
    - Medien **UWG § 8** 286
    - Mittäter **UWG § 8** 277
    - Mittelbarer **UWG § 8** 279
    - Nebentäter **UWG § 8** 278
    - Tatbeiträge **UWG § 8** 281 ff.
  - Teilnehmer **UWG § 8** 287 ff.
    - Anstifter **UWG § 8** 292
    - Gehilfe **UWG § 8** 293 ff.
    - Vorsatz **UWG § 8** 287 ff.
  - Telemedienanbieter **UWG § 8** 340 ff.
  - Anwendungsbereich **UWG § 8** 341 f.
  - Haftung für Durchleitung und Zwischenspeicherung **UWG § 8** 347 ff.
  - Haftung für eigene Informationen **UWG § 8** 343
  - Haftung für fremde Informationen (Hosting) **UWG § 8** 344 ff.
  - Rechtsgrundlagen **UWG § 8** 340
  - Überblick **UWG § 8** 18 f.
  - Unterlassungsanspruch **UWG § 8** 20 ff.
    - Begehungsgefahr **UWG § 8** 27 ff.
    - Erlöschen/Einwendungen **UWG § 8** 174 ff.
    - Überblick **UWG § 8** 20 ff.
    - Umfang **UWG § 8** 127 ff.
  - Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8** 42 ff.
  - Vorbeugender Unterlassungsanspruch **UWG § 8** 99 ff.
  - Zugangsdaten, unzureichende Sicherung von **UWG § 8** 338 f.
- Abwehrvergleich UWG § 6** 294; **UWG § 11** 242 f., 265; **UWG § 12** 280
- Abwerben von Mitarbeitern UWG § 4** Nr. 4 85 ff. *s. Gezielte Behinderung*
  - Ausbeutung durch Abwerbung **UWG § 4** Nr. 4 101 f.
  - Einsatz von Werbern **UWG § 4** Nr. 4 94 f.
  - Headhunter **UWG § 4** Nr. 4 94
  - Laienwerber **UWG § 4** Nr. 4 95
  - Mitarbeiter **UWG § 4** Nr. 4 95
  - E-Mail **UWG § 4** Nr. 4 97
  - Mitbewerberbehind. **UWG § 4** Nr. 4 100
  - Rechtsfolgen **UWG § 4** Nr. 4 103 ff.
    - Ansprüche gegen abgeworb. Arbeitnehmer **UWG § 4** Nr. 4 106 f.
    - Ansprüche gegen neuen Arbeitgeber **UWG § 4** Nr. 4 103 ff.
  - Sonst. Umstände/Fälle **UWG § 4** Nr. 4 98 f.
  - Telefonanrufe **UWG § 4** Nr. 4 96 f.
  - Unter Einsatz unlauterer Mittel **UWG § 4** Nr. 4 89 ff.
  - Unzulässigkeit **UWG § 4** Nr. 4 86 ff.
  - Vertragsbruch **UWG § 4** Nr. 4 89 ff.
  - Ausnutzung **UWG § 4** Nr. 4 93
    - Subjekt. Element **UWG § 4** Nr. 4 90 ff.
    - Verleiten **UWG § 4** Nr. 4 89
  - Wettbewerbsverhältnis **UWG § 4** Nr. 4 87
  - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 4** Nr. 4 86 ff.
  - Zulässigkeit **UWG § 4** Nr. 4 85

- Zur Verfolgung wettbewerbswidriger Ziele  
**UWG § 4 Nr. 4** 100 f.
- Aggressive geschäftliche Handlungen UWG § 4a** 1 ff.
- Ablieferungsklauseln **UWG § 4a** 299
- Adblock-Problematik **UWG § 4a** 160
- Affiliate Programm **UWG § 4a** 298
- Aleatorische Reize **UWG § 4a** 319
- Alltagswidrigkeiten **UWG § 4a** 13
- Anforderungen, subjektive **UWG § 4a** 204 ff.
- Angst **UWG § 4a** 277 ff.
- Angstwerbung **UWG § 4a** 285
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 4a** 286 f.
- Anzapfen **UWG § 4a** 323 ff.
- Begriff **UWG § 4a** 323
- Lautkeitsrechtl. Beurteilung **UWG § 4a** 326 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **UWG § 4a** 324 f.
- Aufmerksamkeits-/Datenökonomie **UWG § 4a** 104
- Ausnutzen bestehender Beeinträchtigung **UWG § 4a** 224
- Ausnutzen von Unglückssituationen **UWG § 4a** 288
- Ausnutzung, bewusste **UWG § 4a** 225 f.
- Autoritätenwerbung **UWG § 4a** 289 ff.
- Autoritäten aus dem sozialen o. berufl. Umfeld **UWG § 4a** 291 f.
- Beispiele **UWG § 4a** 298 ff.
- Druckausübung **UWG § 4a** 294
- Erhebl. Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 295 ff.
- Machtposition **UWG § 4a** 293
- Täterschaft **UWG § 4a** 305
- Testimonial-Werbung **UWG § 4a** 289 f.
- Beeinflussung der Entscheidung **UWG § 4a** 227 ff.
- Beeinflussung, marktkonforme **UWG § 4a** 5 ff.
- Beeinflussung, unzulässige **UWG § 4a** 161 ff., 216
- Ausnutzen **UWG § 4a** 198
- Druckausübung **UWG § 4a** 171 ff.
- Einschränkung der Entscheidungsfähigkeit **UWG § 4a** 202 f.
- Machtposition **UWG § 4a** 162 ff.
- Unzulässigkeit **UWG § 4a** 199 ff.
- Beeinflussung, wettbewerbswidrige **UWG § 4a** 5 ff.
- Beeinflussungsmittel **UWG § 4a** 106 ff.
- Beeinträchtigung d. Entscheidungsautonomie **UWG § 4a** 65 ff.
- Beeinträchtigung des Urteilsvermögens **UWG § 4a** 222 ff.
- Beispiele (§ 4a Abs. 2 S. 1 Nr. 3 UWG) **UWG § 4a** 230 ff.
- Werbung am Unfallort **UWG § 4a** 230 ff.
- Werbung im Todesfall **UWG § 4a** 234 ff.
- Belastendes o. unverhältnismäßiges Hindernis **UWG § 4a** 263
- Belästigung **UWG § 4a** 112 ff., 216
- Eignung zur Beeinflussung **UWG § 4a** 125 ff.
- Entscheidung, negativ geschäftl. **UWG § 4a** 127

- Entscheidung, positiv geschäftl. **UWG § 4a** 125 f.
- Subjektive Umstände **UWG § 4a** 124
- Begriff **UWG § 4a** 113
- Einwirkung, sozial unangemessene **UWG § 4a** 114 ff.
- Belästigungsverbot **UWG § 4a** 7
- Beleidigung **UWG § 4a** 214
- Bestechung von Angestellten **UWG § 4a** 183
- Diskriminierungen **UWG § 4a** 3 f.
- Dreieckskopplung **UWG § 4a** 306
- Drohung **UWG § 4a** 133 ff., 215
- Ausdrückliche **UWG § 4a** 134
- Druckerzeugung **UWG § 4a** 140
- Einfluss des Drohenden **UWG § 4a** 139
- Erheblichkeit **UWG § 4a** 141 f.
- Konkludente **UWG § 4a** 134
- Leere **UWG § 4a** 138
- Nachteil **UWG § 4a** 135 ff.
- Unterlassen **UWG § 4a** 136
- Drohung mit einer Strafanzeige **UWG § 4a** 156
- Drohung mit rechtl. unzulässigen Handlungen **UWG § 4a** 270
- Druck auf Kinder **UWG § 4a** 94
- Druckausübung **UWG § 4a** 171 ff.
- Androhung/Zufügung von Nachteilen **UWG § 4a** 172 f.
- Erheblichkeit **UWG § 4a** 197
- Errichten von Hindernissen **UWG § 4a** 174 ff.
- Vorteilsgewährung **UWG § 4a** 177 ff.
- Druckresistenz **UWG § 4a** 12 f.
- Durchschnittsverbraucher **UWG § 4a** 17, 58
- Eignung zur erhebl. Beeinträchtigung **UWG § 4a** 66
- Beeinträchtigung **UWG § 4a** 82
- Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 78 ff.
- Eignung **UWG § 4a** 76 f.
- Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 83 ff.
- Erheblichkeit **UWG § 4a** 66, 86 ff.
- Handlungsfreiheit **UWG § 4a** 80
- Marktteilnehmer, sonstige **UWG § 4a** 75
- Maßstab **UWG § 4a** 67
- Rationalität, fehlende **UWG § 4a** 81
- Schutzbedürftigkeit, besondere **UWG § 4a** 73 f.
- Verbraucher **UWG § 4a** 68 ff.
- Verhalten, irrationales **UWG § 4a** 84
- Eignung zur Veranlassung einer geschäftl. Entscheidung **UWG § 4a** 97 ff.
- Eignung zur Veranlassung **UWG § 4a** 98 ff.
- Geschäftl. Entscheidung **UWG § 4a** 101 ff.
- Handlungen, wirtschaftl. relevante **UWG § 4a** 97
- Einwirkung, sozial unangemessene **UWG § 4a** 114 ff.
- Dauer **UWG § 4a** 118
- Erheblichkeit **UWG § 4a** 116 f.
- Umstände aus Abs. 2 **UWG § 4a** 119 ff.
- Emotionale Werbung **UWG § 4a** 169, 307 ff.
- Druckausübung **UWG § 4a** 311 f.
- Erhebl. Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 313 ff.

- Gruppendruck **UWG § 4a** 317 f.
- Machtposition **UWG § 4a** 310
- Persönl. Kontakt **UWG § 4a** 315 f.
- Soziale/ökologische/sonst. Vorteile **UWG § 4a** 307
- Unpersönl. Kommunikation **UWG § 4a** 314
- Entscheidungsautonomie **UWG § 4a** 12 f.
- Entscheidungsbias **UWG § 4a** 15 ff.
- Entscheidungsprozess, geschäftl. **UWG § 4a** 1 f.
- Erheblichkeit **UWG § 4a** 66, 86 ff.
- Geschäftspraktiken, legitime **UWG § 4a** 91 f.
- Geschäftspraktiken, sozialwidrige **UWG § 4a** 93 ff.
- Korrektur, normative **UWG § 4a** 89 ff.
- Maßstab, quantitativer **UWG § 4a** 87 f.
- Fallgruppen **UWG § 4a** 285 ff.
- Freiheit, unternehmerische **UWG § 4a** 14, 19
- Funktionsfähigkeit d. Wettbewerbs **UWG § 4a** 90
- Fürsorge-/Aufklärungspflicht **UWG § 4a** 232
- Gefährdungsdeldikt, konkretes **UWG § 4a** 50 f.
- Generalklausel, kleine **UWG § 4a** 48
- Geschäftl. Entscheidung **UWG § 4a** 101 ff.
- Erwerb o. Nichterwerb **UWG § 4a** 102
- Handlungen nach Vertragsschluss **UWG § 4a** 105
- Vorfeldentscheidungen **UWG § 4a** 103 f.
- Geschäftl. Handlung **UWG § 4a** 60 ff.
- Geschichte **UWG § 4a** 20 ff.
- Geschützte Personenkreis **UWG § 4a** 63 f.
- Mitbewerber **UWG § 4a** 64
- Verbraucher u. sonst. Marktteilnehmer **UWG § 4a** 63
- Gewalt **UWG § 4a** 131 f.
- Physische **UWG § 4a** 131
- Psychische **UWG § 4a** 132
- Gewalt, physische **UWG § 4a** 7
- Gewinnspiele **UWG § 4a** 319
- Gewöhnungs-/Lerneffekt **UWG § 4a** 92
- Handlungen nach Vertragsschluss **UWG § 4a** 60
- Handlungen, automatisierte **UWG § 4a** 62
- Hard bargaining **UWG § 4a** 150, 327
- Haustürwerbung **UWG § 4a** 320 f.
- Hindernis **UWG § 4a** 243 ff.
- Erschweren des Vertragswechsels **UWG § 4a** 256
- Pauschales Bestreiten/Verleugnen v. Rechten **UWG § 4a** 253 ff.
- Vertragl. Schlechtleistung **UWG § 4a** 261
- Verwenden unwirksamer AGB **UWG § 4a** 257 ff.
- Erschwerte Geltendmachung von Rechten **UWG § 4a** 244 ff.
- Erschwerter Zugang vertragserhebl. Erklärungen **UWG § 4a** 244 ff.
- Nichtreaktion **UWG § 4a** 252
- Ungewissheit über die Reaktion d. Unternehmers **UWG § 4a** 250 f.
- Hindernisse nichtvertragl. Art **UWG § 4a** 241 ff.
- Hindernis **UWG § 4a** 243 ff.
- Nichtvertragl. Art **UWG § 4a** 241 f.
- Hinderung an d. Ausübung eines vertragl. Rechts **UWG § 4a** 264 ff.
- Intensität der Druckausübung **UWG § 4a** 212
- Interessenabwägung **UWG § 4a** 52 ff.
- Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a Abs. 2 S. 2 UWG) **UWG § 4a** 271 ff.
- Allgemeines **UWG § 4a** 271 ff.
- Besond. persönl. Schutzbedürftigkeit **UWG § 4a** 284
- Situativer Schutz **UWG § 4a** 275 ff.
- Konkurrenzen **UWG § 4a** 30 ff.
- § 3 Abs. 1 UWG **UWG § 4a** 42
- § 3 Abs. 2 UWG **UWG § 4a** 40 f.
- § 3a UWG **UWG § 4a** 39
- § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4a** 38
- § 7 UWG **UWG § 4a** 33 ff.
- §§ 5, 5a UWG **UWG § 4a** 37
- Bürgerliches Recht **UWG § 4a** 45 f.
- Kartellrecht **UWG § 4a** 43 f.
- Schwarze Liste **UWG § 4a** 31 f.
- Strafrecht **UWG § 4a** 47
- Machtposition **UWG § 4a** 162 ff.
- Auslegung, richtlinienkonforme **UWG § 4a** 163
- Definition **UWG § 4a** 165 f.
- Einwirkungsmöglichkeit, unmittelbare **UWG § 4a** 167 ff.
- Weber'scher Machtbegriff **UWG § 4a** 164
- Normstruktur **UWG § 4a** 48 ff.
- Normzweck **UWG § 4a** 1 ff.
- Nötigung **UWG § 4a** 128 ff., 216, 270
- Drohung **UWG § 4a** 133 ff.
- Gewalt **UWG § 4a** 131 f.
- Rechtswidrigkeit **UWG § 4a** 143 ff.
- Objekt. Eignung des Hindernisses **UWG § 4a** 268 f.
- Privatsphäre **UWG § 4a** 3 f.
- Rabatte, Zugaben, sonst. Vergünstigungen **UWG § 4a** 322
- Rechte d. Unternehmer **UWG § 4a** 14
- Rechtfertigung **UWG § 4a** 208
- Rechtmäßigkeitsprüfung **UWG § 4a** 52 ff.
- Rechtswidrigkeit **UWG § 4a** 143 ff.
- Ausübung von Rechten **UWG § 4a** 150 ff.
- Gewalt **UWG § 4a** 146
- Handlungen, rechtl. unzulässige **UWG § 4a** 147 f.
- Handlungen, rechtl. zulässige **UWG § 4a** 149 ff.
- Inadäquanz von Mittel u. Zweck **UWG § 4a** 155 ff.
- Sozialwidrigkeit **UWG § 4a** 13, 119 ff.
- Spiegelbildprinzip **UWG § 4a** 247
- Statussymbol **UWG § 4a** 91
- Tatbestandsvoraussetzungen **UWG § 4a** 60 ff.
- UGP-RL **UWG § 4a** 18, 23 ff.
- Abweichungen **UWG § 4a** 26
- B2B-Verhältnis **UWG § 4a** 27 ff.
- Umsetzung **UWG § 4a** 23 ff.
- Umstände, besondere (§ 4a Abs. 2 S. 1 Nr. 3 UWG) **UWG § 4a** 220 f.
- Unglückssituation, konkrete **UWG § 4a** 218 ff.
- Unionsrecht **UWG § 4a** 18
- Unzulässige Selbsthilfe **UWG § 4a** 153
- Urteilkraft, fehlende **UWG § 4a** 222
- Verbraucherpräferenzen **UWG § 4a** 10 f.
- Entscheidung, informierte u. autonome **UWG § 4a** 10



- Inhaltskontrolle **UWG § 4a 11**
- Präferenzmodell **UWG § 4a 10**
- Verbraucherschutz **UWG § 4a 19**
- Verfahrensandrohung **UWG § 4a 152**
- Verhältnis d. Beeinflussungsmittel **UWG § 4a 107 ff.**
- Veröffentlichung von Missständen **UWG § 4a 157**
- Vertragsklauseln, unwirksame **UWG § 4a 242**
- Verweigerung der Informationsherausgabe **UWG § 4a 151**
- Verweigerung eines Vertragsschlusses **UWG § 4a 154**
- Verwenden unwirksam vereinbarter Regelungen **UWG § 4a 242**
- Vom Unternehmer auferlegtes Hindernis **UWG § 4a 262**
- Vorrang der Parteiautonomie **UWG § 4a 242**
- Vorteilsgewährung **UWG § 4a 177 ff.**
  - Aleatorische Reize **UWG § 4a 191 ff.**
  - Dreieckskopplungen **UWG § 4a 183 f.**
  - Gewinnspiele **UWG § 4a 191 ff.**
  - Vorteile für Angestellte **UWG § 4a 183 f.**
  - Zugaben/Rabatte **UWG § 4a 185 ff.**
- Vorwerfbarkeit, individuelle **UWG § 4a 204**
- Wertungen des Kartellrechts **UWG § 4a 324**
- Willensschwäche **UWG § 4a 222**
- Zeitdruck **UWG § 4a 331**
- Zu berücksichtigende Umstände (§ 4a Abs. 2 S. 1 UWG) **UWG § 4a 209 ff.**
  - Nr. 1 **UWG § 4a 212**
  - Nr. 2 **UWG § 4a 213 ff.**
  - Nr. 3 **UWG § 4a 216 ff.**
  - Nr. 4 **UWG § 4a 237 ff.**
  - Nr. 5 **UWG § 4a 270**
- Zurverfügungstellen von Daten **UWG § 4a 104**
- Zusendung unbestellter Ware **UWG § 4a 332 ff.**
  - Beschäftigung o. Nötigung **UWG § 4a 334 ff.**
  - Verhältnis zu § 5 UWG **UWG § 4a 338**
  - Verhältnis zu § 7 UWG **UWG § 4a 337**
  - Verhältnis zu Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 29 **UWG § 4a 333**
- Zwangslage **UWG § 4a 281 ff.**
- Aggressive Geschäftspraktiken UGP-RL Art. 9 1 ff.**
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **UGP-RL Art. 9 15**
- Belästigungsbegriff **UGP-RL Art. 9 14 ff.**
- Beurteilungskriterien des Art. 9 UGP-RL **UGP-RL Art. 9 23 ff.**
  - Abschließ. Charakter des Kriterienkatalogs **UGP-RL Art. 9 24**
  - Beleidigungen und Drohungen **UGP-RL Art. 9 27**
  - Zeitpunkt, Ort, Art und Dauer des Einsatzes **UGP-RL Art. 9 26**
- Brief-/Briefkastenwerbung **UGP-RL Art. 9 14**
- Cold-Calling **UGP-RL Art. 9 16**
- Distanzkommunikation **UGP-RL Art. 9 6 f.**
- Eingriffsschwelle **UGP-RL Art. 9 28 ff.**
- Formen **UGP-RL Art. 9 12 ff.**
- Haustürwerbung **UGP-RL Art. 9 17**
- Machtposition **UGP-RL Art. 9 20 f.**
- Machtposition, wirtschaftl. **UGP-RL Art. 9 21**

- Nötigungsbegriff **UGP-RL Art. 9 18**
- Rechtskultur und Aggressivität **UGP-RL Art. 9 3 f., 15**
- Schutzzweck **UGP-RL Art. 9 11**
- Spez. Regeln im Sekundärrecht **UGP-RL Art. 9 6 f.**
- Struktur/Regelungstechnik **UGP-RL Art. 9 5, 8 ff.**
- Subjektive Wahrnehmungsunterschiede **UGP-RL Art. 9 4**
- Unzuläss. Beeinflussung **UGP-RL Art. 9 19 ff.**
- Verkaufsförderungsmaßn. **UGP-RL Art. 9 22**
- Vertrauen, besonderes **UGP-RL Art. 9 22**
- AgrarOLkG**
- Stufenwettbewerb **Stufenwettbewerb 15 ff.**
  - Aggressive geschäftliche Handlung **Stufenwettbewerb 18**
  - Marktverhaltensregelung **Stufenwettbewerb 18**
  - Verhältnis zum Kartellrecht **Stufenwettbewerb 17**
  - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Stufenwettbewerb 18**
- Aktivlegitimation UWG § 8 388 ff. s. Gläubiger (Abwehransprüche)**
- Aleatorische Reize UWG § 4a 191 ff., 319; Int-WettbR 291**
- Alkoholwerbung EU B 15 ff.**
  - Alkopops **EU B 20 ff.**
  - Audiovisuelle Mediendienste **EU B 17 f.**
  - Cassis de Dijon-Entscheidung **EU B 26**
  - Designer-Drinks **EU B 20 ff.**
  - Empfehlung d. Rates v. 5.6.2001 **EU B 20 ff.**
  - Etikettierung **EU B 27**
  - Fietje-Entscheidung **EU B 27**
  - Franzen-Entscheidung **EU B 30**
  - Gourmet-Entscheidung **EU B 31**
  - Loi Evin-Entscheidung **EU B 32**
  - RL 2010/13/EU **EU B 16**
  - Spanisches Alkoholverbot-Entscheidung **EU B 29**
  - Verordnung Nr. 1308/2013 **EU B 23 f.**
- Alleinstellungsbehauptung UWG § 5 606 ff., 699; UWG § 6 98, 111**
- Allgemeine Marktbehinderung Allgemeine Marktbehinderung 1 ff.**
  - Anforderungen **Allgemeine Marktbehinderung 10 ff.**
  - Bedenkliches Wettbewerbsverhalten **Allgemeine Marktbehinderung 17**
  - Definition **Allgemeine Marktbehinderung 3, 10 ff.**
  - Elektroarbeiten-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung 60**
  - Fallgruppen **Allgemeine Marktbehinderung 23 ff.**
  - Gefährdung des Wettbewerbsbestands **Allgemeine Marktbehinderung 11 ff., 56**
  - Gefährdungsgrad, Gefährdungsart **Allgemeine Marktbehinderung 14 ff.**
  - Gesetzesbegründung **Allgemeine Marktbehinderung 1 f.**
  - Handlungen im Stufenwettbewerb **Allgemeine Marktbehinderung 67 ff.**
    - Eintrittsgeld-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung 69**



- Grundlagen **Allgemeine Marktbehinderung** 67
  - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 68 ff.
  - Schaufensteraktion-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung** 68
  - Interessenabwägung **Allgemeine Marktbehinderung** 15
  - Koppelung von entgeltl.u. unentgeltl. Presseerzeugnissen **Allgemeine Marktbehinderung** 47
  - Leistungswettbewerb **Allgemeine Marktbehinderung** 17
  - Marktstrukturkontrolle **Allgemeine Marktbehinderung** 4
  - Marktstörung **Allgemeine Marktbehinderung** 1, 3
  - Marktstruktur **Allgemeine Marktbehinderung** 12 f.
  - Nachahmungsgefahr **Allgemeine Marktbehinderung** 19 f.
  - Notwendigkeit der Fallgruppe **Allgemeine Marktbehinderung** 2 ff., 73 ff.
  - Öffentlichen Hand, Wettbewerb der **Allgemeine Marktbehinderung** 60 ff.
    - Elektroarbeiten-Entscheidung **Allgemeine Marktbehinderung** 60
    - Gefährdung des Wettbewerbsbestands **Allgemeine Marktbehinderung** 63
    - Grundlagen **Allgemeine Marktbehinderung** 60 ff.
    - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 64 f.
    - Verfassungsrecht **Allgemeine Marktbehinderung** 62
  - Preisunterbietung **Allgemeine Marktbehinderung** 52 ff.
    - Gefährdung des Wettbewerbsbestands **Allgemeine Marktbehinderung** 56
    - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 57 f.
    - Sachliche Rechtfertigung **Allgemeine Marktbehinderung** 55
    - Verhältnis zu § 20 Abs. 3 GWB **Allgemeine Marktbehinderung** 53 f.
    - Zulässigkeit **Allgemeine Marktbehinderung** 55
  - Pressefreiheit **Allgemeine Marktbehinderung** 33 f.
  - Rechtsprechungsanalyse **Allgemeine Marktbehinderung** 29, 36 ff., 57 f., 64 f., 68 ff., 72
  - Relevanter Markt **Allgemeine Marktbehinderung** 11
  - Sonstige Fälle **Allgemeine Marktbehinderung** 72
  - Unentgeltl. Abgabe von Presseerzeugnissen **Allgemeine Marktbehinderung** 31 ff.
    - Pressefreiheit **Allgemeine Marktbehinderung** 33 f.
    - Pressemarkt **Allgemeine Marktbehinderung** 31 f.
    - Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbehinderung** 36 ff.
    - Unentgeltlichkeit **Allgemeine Marktbehinderung** 35
  - Unentgeltl. Abgabe von Waren/Dienstleistung **Allgemeine Marktbehinderung** 23 ff.
  - Unentgeltl. Abgabe zu Erprobungszwecken **Allgemeine Marktbehinderung** 26 f., 36
  - Unentgeltl. Veröffentlichung von Anzeigen **Allgemeine Marktbehinderung** 48 f.
  - Ungeschriebener Beispieltatbestand **Allgemeine Marktbehinderung** 1 ff.
  - Ursächlichkeit für die Bestandsgefährdung **Allgemeine Marktbehinderung** 18 ff.
  - Verhältnis zum Kartellrecht **Allgemeine Marktbehinderung** 5 ff., 74 f.
  - Vorfeldthese **Allgemeine Marktbehinderung** 7 f.
- Allgemeine Marktstörung Allgemeine Marktbehinderung** 1 ff., 3; **IntWettbR** 275 f. s. *Allgemeine Marktbehinderung*
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht Grundl** 151 ff.
- Bedeutung im Wettbewerb **Grundl** 174
  - Dogmatik **Grundl** 155 ff.
  - Einzelfälle **Grundl** 199 ff.
    - Recht am eigenen Bild **Grundl** 211 ff.
    - Schutz gegen Herabwürdig. **Grundl** 199 ff.
    - Schutz vor Indiskretion **Grundl** 207 ff.
  - Entwicklung in der Rspr. **Grundl** 152 ff.
  - Interessen- und Güterabwägung **Grundl** 167 ff.
    - Freiheitsrechte aus Art. 5 GG **Grundl** 172
    - Konkretisierung des sachlichen Schutzbereiches **Grundl** 169
    - Sphärentheorie **Grundl** 171
  - Konkurrenz **Grundl** 129, 174
  - Postmortaler Schutz **Grundl** 177 ff.
  - Rechtsfolgen und Ansprüche **Grundl** 187 ff.
    - Bereicherungsansprüche **Grundl** 198
    - Beseitigungsanspruch **Grundl** 187 ff.
    - Gegendarstellung **Grundl** 190
    - Schadensersatzansprüche **Grundl** 191 ff.
    - Unterlassungsanspruch **Grundl** 187 ff.
  - Rechtswidrigkeit **Grundl** 169
  - Schutzdauer **Grundl** 175 ff.
  - Schutzzinhalt und -umfang **Grundl** 163 ff.
  - Sonstiges Recht (§ 823 I BGB) **Grundl** 156 ff.
  - Träger/persönl. Schutzbereich **Grundl** 160 ff.
  - Übertragbarkeit **Grundl** 186
  - Vermögenswertes Ausschließlichkeitsrecht **Grundl** 166, 180 ff.
- Amtsträger GeschGehG § 1 10; UWG § 3 258, 277, 283; UWG § 3a 538, 559; UWG § 5 558c; UWG § 8c 78**
- Angstwerbung UWG § 4a 285**
- Anhang I/Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG UGP-RL SL 1 ff.; UWG Vor § 3 Abs. 3 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 bis 30 s. Schwarze Liste**
- Anordnungsverfahren UWG § 12 106 ff. s. Einstweilige Verfügung**
- Anrufeinwilligung s. Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung (§ 20 UWG)**
- Anscheinsbeweis UWG Vor § 12 111**
- Anschwärzung UWG § 4 Nr. 2 1 ff. s. Geschäfts-ehrerletzungen**
- Aktivlegitimation **UWG § 4 Nr. 2 80 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 4 Nr. 2 1 ff.**
  - De-minimis-Regel **UWG § 4 Nr. 2 41**

- Dienstleistungen **UWG § 4 Nr. 2 54**
  - Eignung zur Unternehmens- oder Kreditschädigung **UWG § 4 Nr. 2 61 ff.**
    - Beispiele **UWG § 4 Nr. 2 64**
    - Beurteilungsmaßstab **UWG § 4 Nr. 2 63**
    - Gesamthalt der Äußerung **UWG § 4 Nr. 2 63**
    - Kreditschädigung **UWG § 4 Nr. 2 62**
    - Unternehmensschädig. **UWG § 4 Nr. 2 62**
  - Entstehungsgeschichte **UWG § 4 Nr. 2 4 ff.**
  - Geschäftl. Handlung **UWG § 4 Nr. 2 28 ff.**
    - Obj. Zusammenhang **UWG § 4 Nr. 2 31 ff.**
    - Rechtsprechung **UWG § 4 Nr. 2 35**
    - Grundtatbestand **UWG § 4 Nr. 2 57 ff.**
  - Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 2 11 ff.**
    - § 4 Nr. 1 UWG **UWG § 4 Nr. 2 15**
    - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4 Nr. 2 16**
    - § 4a Abs. 1 Satz 2 Nr. 3, Satz 3 UWG **UWG § 4 Nr. 2 14**
    - § 5 UWG **UWG § 4 Nr. 2 17**
    - § 6 UWG **UWG § 4 Nr. 2 18 f.**
    - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 4 Nr. 2 22**
    - § 823 Abs. 2 BGB **UWG § 4 Nr. 2 24 f.**
    - § 824 BGB **UWG § 4 Nr. 2 21**
    - Unionsrecht **UWG § 4 Nr. 2 11 f.**
  - Kreditschädigung **UWG § 4 Nr. 2 62**
  - Meinungsfreiheit **UWG § 4 Nr. 2 8 ff.**
  - Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 2 36 ff.**
    - Grundlagen **UWG § 4 Nr. 2 36 ff.**
    - Rechtsprechung **UWG § 4 Nr. 2 39 f.**
  - PVÜ **UWG § 4 Nr. 2 96**
  - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 2 83 ff.**
    - Abwehransprüche **UWG § 4 Nr. 2 83 ff.**
    - Auskunftsanspruch **UWG § 4 Nr. 2 94**
    - Beseitigungsanspruch **UWG § 4 Nr. 2 84 f.**
    - Fehlendes Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 4 Nr. 2 87**
    - Mitarbeiterhaftung **UWG § 4 Nr. 2 92 f.**
    - Schadensersatzanspr. **UWG § 4 Nr. 2 88 ff.**
    - Unterlassungsanspruch **UWG § 4 Nr. 2 86**
    - Verjährung **UWG § 4 Nr. 2 95**
  - Rechtsschutzbed., fehlendes **UWG § 4 Nr. 2 87**
  - Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4 Nr. 2 50 ff.**
  - Sonderregelung **UWG § 4 Nr. 2 72 ff.**
    - Berechtigtes Interesse **UWG § 4 Nr. 2 76 ff.**
    - Berufsverschwiegenheit **UWG § 4 Nr. 2 74**
    - Beweis der Unwahrheit **UWG § 4 Nr. 2 79**
    - Funktion **UWG § 4 Nr. 2 72**
    - Mitteilung an Behörden **UWG § 4 Nr. 2 75**
    - Vertrauliche Mitteilung **UWG § 4 Nr. 2 73 ff.**
  - Spürbarkeit **UWG § 4 Nr. 2 41, 62**
  - Tatbestandsvoraus. **UWG § 4 Nr. 2 27 ff.**
  - Tathandlung **UWG § 4 Nr. 2 57 ff.**
    - Äußere Gestalt **UWG § 4 Nr. 2 60**
    - Behaupten **UWG § 4 Nr. 2 57**
    - Externer Dritter **UWG § 4 Nr. 2 59**
    - Verbreiten **UWG § 4 Nr. 2 57**
    - Zugang **UWG § 4 Nr. 2 58**
  - Tatsachen **UWG § 4 Nr. 2 42 ff.**
    - Abgrenzung zu Werturteilen **UWG § 4 Nr. 2 44 f.**
    - Meinungsäußerungen **UWG § 4 Nr. 2 42**
    - Rspr.-Beispiele **UWG § 4 Nr. 2 46 ff.**
    - Sachverständigengutachten **UWG § 4 Nr. 2 48**
  - Testberichte **UWG § 4 Nr. 2 49**
  - Verständnishorizont **UWG § 4 Nr. 2 43**
  - Wissenschaftl. Arbeiten **UWG § 4 Nr. 2 48**
  - Tatsachen, nicht erweislich wahre **UWG § 4 Nr. 2 66 ff.**
    - Grundsatz **UWG § 4 Nr. 2 66**
    - Negative Tatsachen **UWG § 4 Nr. 2 71**
    - Sonderfälle **UWG § 4 Nr. 2 70 f.**
    - Unwahrheit **UWG § 4 Nr. 2 69**
    - Wahrheitsbeweis **UWG § 4 Nr. 2 67**
    - Zeitpunkt **UWG § 4 Nr. 2 67**
  - Tatsachenmitteilung, Gegenstand der **UWG § 4 Nr. 2 53 ff.**
  - Unionsrecht **UWG § 4 Nr. 2 11 f.**
  - Unternehmen/Unternehmer **UWG § 4 Nr. 2 55**
  - Unternehmensleitung, Mitglieder der **UWG § 4 Nr. 2 56**
  - Unternehmensschädigung **UWG § 4 Nr. 2 62**
  - Verfassungsrechtliche Einflüsse **UWG § 4 Nr. 2 8 ff.**
  - Waren **UWG § 4 Nr. 2 54**
  - Zweck **UWG § 4 Nr. 2 1**
- Ansprechen in der Öffentlichkeit UWG § 4a**  
286 f.; **UWG § 7 67, 201 ff.**
- Ansprechen **UWG § 7 203, 208 ff.**
    - Aufforderung zum Betreten von Geschäften **UWG § 7 211**
    - Ausrufen **UWG § 7 209**
    - Geschäftsräumen, in **UWG § 7 212**
    - Gezieltes **UWG § 7 208**
    - Individuelles **UWG § 7 208**
    - Kinder, von **UWG § 7 214**
    - Lautsprecherwerbung **UWG § 7 209**
    - Märkte/Messen, auf **UWG § 7 212**
    - Marktschreierisch **UWG § 7 209**
    - Meinungsumfragen **UWG § 7 213**
    - Verteilen von Werbematerial **UWG § 7 210**
    - Werbung am Unfallort **UWG § 7 215**
  - Begriff **UWG § 7 201**
  - Einwilligung **UWG § 7 216 f.**
  - Intensität des Einwirkens **UWG § 7 206**
  - Öffentlichkeit **UWG § 7 207**
  - Rechtsprechung **UWG § 7 205 f.**
  - Selbstbedienungsladen **UWG § 7 217**
  - Zulässigkeit **UWG § 7 202 ff.**
- Anspruch auf Abgabe der eidesstattlichen Versicherung UWG § 9 191 ff.**
- Inhalt und Umfang **UWG § 9 193**
  - Schuldner **UWG § 9 192**
  - Verfahren und Kosten **UWG § 9 194**
  - Voraussetzungen **UWG § 9 191**
- Ansprüche, wettbewerbsrechtliche** s. *Abwehransprüche* s. *Anspruch auf Abgabe der eidesstattlichen Versicherung* s. *Anspruchsgläubiger (Abwehransprüche)* s. *Schuldner (Abwehransprüche)* s. *Auskunfts-/Rechtsmissbrauchsanspruch* s. *Auskunftsanspruch, spezieller* s. *Bereicherungsanspruch* s. *Beseitigungsanspruch* s. *Gewinnabschöpfungsanspruch* s. *Rechtsmissbrauch* s. *Schadensersatzanspruch* s. *Unterlassungsanspruch* s. *Unterlassungsanspruch, vorbeugender* s. *Verletzungsunterlassungsanspruch* s. *Wider-ruf(s)anspruch*
- Abwehransprüche **UWG § 8 18 ff.**
  - Anspruch auf Abgabe der eidesstattl. Versicherung **UWG § 9 191 ff.**

- Anspruchsberechtigte **UWG § 8 388 ff.**
- Auskunft/Rechnungslegung **UWG § 9 145 ff.**
- Auskunftsanspruch, spezieller **UWG § 8 549 ff.**
- Bereicherungsanspruch **UWG § 9 123 ff.**
- Beseitigungsanspruch **UWG § 8 178 ff.**
- Besichtigungsanspruch **UWG § 9 195 ff.; UWG § 11 50 f.**
- Haftung für Angestellte **UWG § 8 360 ff.**
- Konkurrenzen **UWG § 8 10 ff.**
- Missbräuchl. Geltendmachung **UWG § 8c 1 ff.**
- Schadensersatzanspruch **UWG § 9 1 ff.**
- Schuldner der Abwehranspr. **UWG § 8 271 ff.**
- Überblick **UWG § 8 18 f.**
- Unionsrecht **UWG § 8 16 f.**
- Unterlassungsanspruch **UWG § 8 99 ff.**
  - Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8 42 ff.**
  - Vorbeugender **UWG § 8 76 ff.**
- Widerrufsanspruch **UWG § 8 239 ff.**

### **Anspruchsberechtigung**

- Verstoß gegen P2B-VO **UWG § 8a 1 ff. s. P2B-Verordnung**

### **Anspruchsberechtigung (Abwehransprüche)**

- Grenzen **UWG § 8 544 ff.**
  - Anspruchsberechtigung **UWG § 8 546**
  - Konsequenzen **UWG § 8 548**
  - Normadressaten **UWG § 8 544 f.**
  - Qual. Einrichtungen **UWG § 8 545**
  - Rechtsfähige Verbände **UWG § 8 544**
  - Ruhen der Eintragung **UWG § 8 547**
- Neuregelung ab 1.12.2021 **UWG § 8 519 ff.**
  - Berührung von Mitgliederinteressen durch die Zuwiderhandlung **UWG § 8 538**
  - Eintragungsnachweis in die Liste des § 8b **UWG § 8 532 ff.**
  - Erhebl. Zahl v. Mitgliedern, die in konkretem Wettbewerbsverhältnis stehen **UWG § 8 537**
  - Fortbestand der Rechtsfähigkeit **UWG § 8 534 ff.**
  - Gewerkschaften **UWG § 8 541 ff.**
  - Handwerksinnungen **UWG § 8 542**
  - Kammern d. freien Berufe **UWG § 8 542**
  - Körperschaften, öff.-rechtl. **UWG § 8 541 ff.**
  - Mitbewerber **UWG § 8 521 ff.**
  - Qual. Einrichtungen **UWG § 8 540**
  - Überblick **UWG § 8 519 f.**
  - Übergangsregelung § 15a Abs. 1 **UWG § 8 539**
  - Verfolgung satzungsmäßiger Zwecke **UWG § 8 534 ff.**
  - Wirtschaftsverbände, qualifizierte **UWG § 8 529 ff.**

### **Anspruchsgläubiger (Abwehransprüche) UWG § 8 388 ff.**

- Abstrakte Betroffenheit **UWG § 8 389**
- Abtretung **UWG § 8 404 ff.**
  - Durch Verbände **UWG § 8 409**
  - Gesetzl. Ansprüche **UWG § 8 404 ff.**
  - Unternehmensveräußerung **UWG § 8 408**
  - Vertragl. Ansprüche **UWG § 8 407**
- Aktivlegimitation **UWG § 8 391 ff.**
  - Bisherige Regelung **UWG § 8 391 f.**
  - Neue Regelung **UWG § 8 393 ff.**
- Anspruchsarten **UWG § 8 396 ff.**
  - Aufwendungsersatzanspr. **UWG § 8 398**

- Auskunftsanspruch **UWG § 8 397**
  - Beseitigungsanspruch **UWG § 8 396**
  - Nicht erfasste Ansprüche **UWG § 8 399**
  - Unterlassungsanspruch **UWG § 8 396**
  - Doppelnatur **UWG § 8 391, 393**
  - Gesetzl. Forderungsübergang **UWG § 8 410**
  - Kammern **UWG § 8 512 ff.**
    - Handwerkskammer **UWG § 8 516**
    - Industrie-/Handelskammer **UWG § 8 512 ff.**
    - Sonstige Körperschaften **UWG § 8 517 f.**
  - Klagebefugnis **UWG § 8 391 ff.**
  - Mitbewerber **UWG § 8 411 ff.**
    - Adressatenkreis **UWG § 8 415 ff.**
    - Betroffenheit **UWG § 8 421**
    - Freie Berufe **UWG § 8 417**
    - Konkr. Wettbewerbsverh. **UWG § 8 412**
    - Legaldefinition **UWG § 8 412 ff.**
    - Onlineshops **UWG § 8 415**
    - Privatschulen **UWG § 8 418**
    - Rechtsform **UWG § 8 415**
    - Stille Gesellschafter **UWG § 8 420**
    - Unternehmerbegriff **UWG § 8 414**
    - Vereine **UWG § 8 418**
    - Wirtschaftliche Betrachtungsweise **UWG § 8 415**
  - Prozessstandschaft **UWG § 8 400 ff.**
    - Gesetzliche **UWG § 8 403**
    - Gewillkürte **UWG § 8 400 ff.**
  - Qualif. Einrichtungen **UWG § 8 395, 491 ff.**
    - Anforderungen nach RL 2009/22/EG **UWG § 8 506 ff.**
    - Anforderungen nach UKLaG **UWG § 8 495 ff.**
    - Ausländische **UWG § 8 506 ff.**
    - Inländische **UWG § 8 495 ff.**
    - Liste ausländisch qualif. Einrichtungen **UWG § 8 511**
    - Liste inländisch qualif. Einrichtungen **UWG § 8 510**
    - Verbraucherverbände **UWG § 8 491**
  - Übertragung der Anspruchsberechtigung **UWG § 8 400 ff.**
    - Abtretung **UWG § 8 404 ff.**
    - Gesetzlicher Forderungsübergang **UWG § 8 410**
    - Prozessstandschaft **UWG § 8 400 ff.**
  - Verbände **UWG § 8 394, 422 ff.**
    - Ausländische/Internationale **UWG § 8 435**
    - Berührung von Mitgliederinteressen **UWG § 8 488 ff.**
    - Fachverbände **UWG § 8 430 f.**
    - Interessensförderung **UWG § 8 449 ff.**
    - Körperschaften des öffentlichen Rechts **UWG § 8 436 ff.**
    - Mitgliederstruktur **UWG § 8 453 ff.**
    - Privatrechtliche **UWG § 8 429 ff.**
    - Rechtsfähigkeit **UWG § 8 439 ff.**
    - Satzungszweck **UWG § 8 444 ff.**
    - Spitzenverbände **UWG § 8 432 f.**
    - Verbandsarten **UWG § 8 427 ff.**
    - Verbandsausstattung **UWG § 8 481 ff.**
    - Wettbewerbsvereinigungen **UWG § 8 434**
- Anzapfen UWG § 4a 323 ff. s. unangemessene unsachliche Beeinflussung**
- Begriff **UWG § 4a 323**

- Begriff der Gegenleistung **UWG § 4a** 328
- Hard bargaining **UWG § 4a** 327
- Lauterkeitsrechtl. Beurteilung **UWG § 4a** 326 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **UWG § 4a** 324 f.

## **Apothekengesetz**

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 184 ff.

## **Apothekenwerbung**

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 251 ff.

## **Arbeitnehmererfindung GeschGehG Vor § 1**

- 12 ff.; **GeschGehG § 2** 56; **UWG § 15** 11

## **Architekten und Ingenieure**

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 192

## **Art. 34 AEUV (ex-Art. 28 EG) Art. 34 AEUV**

- 1 ff. s. *Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Einfuhrbeschränkungen)*

- Anwendungsbereich **Art. 34 AEUV** 7 ff.
  - Persönlicher **Art. 34 AEUV** 13 ff.
  - Sachlicher **Art. 34 AEUV** 7 ff.
  - Weitere Ansätze Anwendungsbereichseinschränkung **Art. 34 AEUV** 88 ff.
- Beschränkungsverbot **Art. 34 AEUV** 41
- Handel mit Drittstaaten **Art. 34 AEUV** 10
- Handel, innerstaatl. **Art. 34 AEUV** 11 f.
- Handlungen Privater **Art. 34 AEUV** 16 ff.
- Maßnahmen gleicher Wirkung **Art. 34 AEUV** 25 ff.
- Maßnahmen, staatl. **Art. 34 AEUV** 13 ff.
- Normbedeutung **Art. 34 AEUV** 1 f.
- Prüfungsschema **Art. 34 AEUV** 173
- Verhältnis zur Cassis-Formel **Art. 34 AEUV** 44 ff.
- Waren **Art. 34 AEUV** 3 ff.
- Wortlaut **Art. 34 AEUV** 1 f.
- Zweck **Art. 34 AEUV** 1 f.

## **Art. 35 AEUV (ex-Art. 29 EG) Art. 35 AEUV**

- 1 ff. s. *Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Ausfuhrbeschränkungen)*

- Auslegung **Art. 35 AEUV** 5 f.
- Bedeutung, praktische **Art. 35 AEUV** 2
- Entscheidungen **Art. 35 AEUV** 11 f.
- Kein allgemeines Beschränkungsverbot **Art. 35 AEUV** 6
- Maßnahmen gleicher Wirkung **Art. 35 AEUV** 3 ff.
- Rechtfertigung **Art. 35 AEUV** 10, 12
- Zweck **Art. 35 AEUV** 1

## **Art. 36 AEUV (ex-Art. 20 EG) Art. 36 AEUV**

- 1 ff. s. *Gewerblicher Rechtsschutz s. Verhältnismäßigkeitsgrundsatz*

- Auslegung **Art. 36 AEUV** 1
- Bedeutung **Art. 36 AEUV** 1 ff.
- Beweis **Art. 36 AEUV** 48
- Diskriminierungsverbot **Art. 36 AEUV** 45 f.
- Gerichtliche Nachprüfung von RF-Gründen **Art. 36 AEUV** 49
- Nachweis **Art. 36 AEUV** 48 f.
- Öffentliche Sicherheit und Ordnung **Art. 36 AEUV** 8 ff.
- Öffentliche Sittlichkeit **Art. 36 AEUV** 5 ff.
- Schranken-Schranke **Art. 36 AEUV** 44
- Schutz d. gewerbl. und kommerz. Eigentums **Art. 36 AEUV** 24 ff.
- Schutz der Gesundheit und des Lebens **Art. 36 AEUV** 12 ff.

- Schutz nationalen Kulturguts **Art. 36 AEUV** 21 ff.
- Schutz von Tieren und Pflanzen **Art. 36 AEUV** 18 ff.
- Verbot der verschleierte Beschränkung des Handels zwischen den Mitgliedstaaten **Art. 36 AEUV** 47
- Verhältnis zu Richtlinien **Art. 36 AEUV** 4
- Verhältnis zur Cassis-Formel **Art. 36 AEUV** 1, 15, 38, 43
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **Art. 36 AEUV** 41 ff.
- Vorrang des Unionsrechts **Art. 36 AEUV** 3
- Zweck **Art. 36 AEUV** 1 ff.

## **Arzneimittelgesetz**

- Rechtsbruch
  - Kennzeichnungsvorschr., produktbez. **UWG § 3a** 263
  - Unternehmensbez. Informationspflichten **UWG § 3a** 441
  - Werbebeschränkungen, produktbez. **UWG § 3a** 293
  - Zulassungspflichten (Produktvertrieb) **UWG § 3a** 406

## **Arzneimittelrecht Arzneimittelrecht 1 ff.**

- Abgrenzung **Arzneimittelrecht** 39
  - zu Bioziden **Arzneimittelrecht** 39
  - zu Futtermitteln **Arzneimittelrecht** 40
  - zu kosmetischen Mitteln **Arzneimittelrecht** 32 ff.
  - zu Lebensmitteln **Arzneimittelrecht** 20 ff.
  - zu Medizinprodukten **Arzneimittelrecht** 41
  - zu Organen **Arzneimittelrecht** 42
  - zu Tierpflanzemitteln **Arzneimittelrecht** 38
- Apothekenmonopol **Arzneimittelrecht** 53 ff.
- Apothekenpflicht **Arzneimittelrecht** 53
- Arzneimittel **Arzneimittelrecht** 2 ff.
  - Arzneimittelgesetz **Arzneimittelrecht** 5 ff.
  - Fiktive Arzneimittel **Arzneimittelrecht** 14 ff.
  - Funktionsarzneimittel **Arzneimittelrecht** 12 f.
  - Heilungsbegriff **Arzneimittelrecht** 11
  - Linderungsbegriff **Arzneimittelrecht** 11
  - Präsentationsarzneimittel **Arzneimittelrecht** 8 ff.
  - Unionsrecht **Arzneimittelrecht** 2 ff.
- Arzneimitteldienst **Arzneimittelrecht** 62
- GKV-Modernisierungsgesetz **Arzneimittelrecht** 61
- Internetapotheken **Arzneimittelrecht** 60
- Inverkehrbringen **Arzneimittelrecht** 54 ff.
- Kennzeichnungspflicht **Arzneimittelrecht** 44 ff.
- Negativfiktio **Arzneimittelrecht** 43
- Packungsbeilage **Arzneimittelrecht** 50 ff.
- Preise **Arzneimittelrecht** 63 ff.
  - Arzneimittelpreisverordnung **Arzneimittelrecht** 65
  - Ausländische Versandapotheken **Arzneimittelrecht** 69
  - Einzelfälle **Arzneimittelrecht** 67 ff.
  - Endverkaufspreisberechnung **Arzneimittelrecht** 72
  - Gutscheine/Taler **Arzneimittelrecht** 68
  - Nichtverschreibungspflichtige Medikamente **Arzneimittelrecht** 76 f.

- Rezeptzuzahlung **Arzneimittelrecht** 71
- Skonto **Arzneimittelrecht** 70
- Sonderpreis **Arzneimittelrecht** 74
- Verbraucherpreisvereinheitlichung **Arzneimittelrecht** 64
- Rechtsbruch **Arzneimittelrecht** 67
- Versandhandel **Arzneimittelrecht** 59 ff.
- Zweck des AMG **Arzneimittelrecht** 1
- Arzneimittelwerbung EU B** 59 ff. s. auch *Heilmittelwerberecht*
- Arzneimittel, erstattungsfähige **EU B** 81
- Ärztliche Verschreibung **EU B** 80
- Corporacion Dermoeástica SA-Urteil **EU B** 87
- Doc Morris-Entscheidung **EU B** 85
- Etikettierung **EU B** 84
- Fachwerbung **EU B** 83
- Fernsehwerbung **EU B** 59
- Informationsbereitstellung, bloße **EU B** 80
- Ker-Optika-Entscheidung **EU B** 85
- Ludwigs Apotheke-Entscheidung **EU B** 86
- Novo Nordisk-Entscheidung **EU B** 78
- Öffentlichkeitswerbung **EU B** 80 ff.
- RL 2001/83/EG **EU B** 61 ff., 77 ff.
- RL 2004/27/EG **EU B** 59
- Rspr. (EuGH) **EU B** 85 ff.
- Werbung **EU B** 77 ff.
- Arztwerbung**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 239 ff.
- Aufforderung zum Kauf UGP-RL SL** 33 ff., 44 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 1 ff. s. *Bait-and-Switch-Technik s. Lock(vogel)angebot/-werbung*
- Angemessene Zeit und Menge **UGP-RL SL** 42; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 24 ff.
- Aufklärung
  - Art u. Umfang **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 28 ff.
  - Fehlende **UGP-RL SL** 43; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 17 ff.
- Bait-and-Switch-Technik **UGP-RL SL** 45
- Beweislastregel **UGP-RL SL** 35
- Gleichwert. Produkt **UGP-RL SL** 40
- Hinreich. Gründe **UGP-RL SL** 38 ff.
- Lieferfähigkeit **UGP-RL SL** 41
- Lock(vogel)angebot/-werbung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3
- Notwendigkeit konkreter Mengenangaben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 30
- Schwarze Liste **UWG (Nr. 5): UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 10 f.
  - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 32 ff.
  - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 5 ff.
  - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 31
- Schwarze Liste **UWG (Nr. 6) UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 1 ff.
- „Solange der Vorrat reicht“ **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 30
- Aufwendungsersatz UWG § 13** 261 ff.
- § 13 Abs. 3 **UWG UWG § 13** 263 ff.
  - Anwaltl. Abmahnung **UWG § 13** 264
  - Drittabmahner **UWG § 13** 267
  - Eigenabmahnung **UWG § 13** 264
  - Einigungsstellenverfahren **UWG § 13** 264
  - Mehrere Schuldner **UWG § 13** 265
  - Mehrfachabmahnung **UWG § 13** 268
  - Minderjährige **UWG § 13** 265
  - Missbräuchl. Abmahnung **UWG § 13** 268
  - Unterlassungstitel **UWG § 13** 270
- Allgemeines **UWG § 13** 261 f.
- Anwaltsgebühren **UWG § 13** 285 ff.
  - Besprechungsgebühr **UWG § 13** 286
  - Einigungsgebühr **UWG § 13** 286
  - Gebührenvereinbarung **UWG § 13** 290
  - Geschäftsgebühr **UWG § 13** 285
  - Mittelgebühr **UWG § 13** 285
  - Rahmengebühr **UWG § 13** 286
  - Unterbevollmächtigter **UWG § 13** 288
  - Vergleichsgebühr **UWG § 13** 286
  - Verkehrsanwalt **UWG § 13** 288
- Anwaltskosten **UWG § 13** 292 ff.
  - Abschlusschreiben **UWG § 13** 294
  - Reisekosten **UWG § 13** 293
- Aufwendungsersatzklage **UWG § 13** 298
- Ausschluss **UWG § 13** 305 ff.
  - § 13 Abs. 4 Nr. 1 **UWG UWG § 13** 308
  - § 13 Abs. 4 Nr. 2 **UWG UWG § 13** 310
  - Allgemeines **UWG § 13** 305 ff.
  - Andere Regelungen **UWG § 13** 313
  - Art der Pflicht **UWG § 13** 309
  - Beweisfragen **UWG § 13** 311
  - Datenschutzrechtl. Vorschriften **UWG § 13** 310
  - Elektron. Geschäftsverkehr **UWG § 13** 308
  - Informations- und Kennzeichnungspflichten **UWG § 13** 309
  - Telemedien **UWG § 13** 308
  - Warnhinweise **UWG § 13** 309
  - Wirkungen **UWG § 13** 312
- Berechtigte Abmahnung **UWG § 13** 263 ff.
  - § 13 Abs. 3 **UWG UWG § 13** 263 ff.
  - GoA **UWG § 13** 272 ff.
  - Kosten des Rechtsstreits **UWG § 13** 281
  - Schadensersatz **UWG § 13** 275 ff.
  - Detektivkosten **UWG § 13** 282, 296
  - Erforderl. Aufwendungen **UWG § 13** 282 ff.
  - Ersatz fiktiver Kosten **UWG § 13** 303 f.
- Gegenabmahnung **UWG § 13** 314 ff.
  - § 13 Abs. 5 S. 3 **UWG UWG § 13** 321
  - Allgemeines **UWG § 13** 314
  - Andere Ansprüche **UWG § 13** 323
  - Anwendungsbereich **UWG § 13** 315 ff.
  - Beschränkung des Anspruchs **UWG § 13** 319 ff.
  - Beweislast **UWG § 13** 322
  - Sorgfaltsmaßstab **UWG § 13** 322
  - Umfang **UWG § 13** 318
  - Wirkungen der Deckelung **UWG § 13** 320
- Gemeinschaftsanzeige **UWG § 13** 297
- GoA **UWG § 13** 272 ff.
  - Gegenabmahnung **UWG § 13** 272
  - Immaterialgüterrechtl. Ansprüche **UWG § 13** 273
  - Richterrecht **UWG § 13** 274
  - Höhe **UWG § 13** 282 ff.
  - Industrie-/Handels-/Handwerkskammern **UWG § 13** 301
  - Kosten des Rechtsstreits **UWG § 13** 281
  - (Zahlungs-)Antrag **UWG § 13** 281



- Abschluss schreiben **UWG § 13** 281
- Kostenfestsetzungsverfahren **UWG § 13** 281
- Verfügungsverfahren **UWG § 13** 281
- Verjährungsfrist **UWG § 13** 281
- Kostenpauschale **UWG § 13** 296
- Mehrfacherstattung **UWG § 13** 297
- Qual. Einrichtungen **UWG § 13** 299 f.
- Schadensersatz **UWG § 13** 275 ff.
  - Antwort- o. Aufklärungspflichtverletzung **UWG § 13** 280
  - Dauerdelikte **UWG § 13** 278
  - Drittabmahner **UWG § 13** 278
  - Einigungsstellenverfahren **UWG § 13** 280
  - Patentanwaltskosten **UWG § 13** 277
- Unterlassungserklärung **UWG § 13** 303
- Unterlassungsverfügung **UWG § 13** 303
- Verbände **UWG § 13** 296 ff.
- Verzugszinsen **UWG § 13** 302
- Wettbewerbszentrale **UWG § 13** 296

**Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch UWG § 9** 136 ff.

- Abwerben von Kunden/Mitarbeitern **UWG § 9** 175
- Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 94
- Auskunftsansprüche **UWG § 9** 139 ff.
  - Rechtsgrundlage **UWG § 9** 142 ff.
  - Selbständiger **UWG § 9** 140 f., 148 f.
  - Unselbständiger **UWG § 9** 139, 146 f.
  - Voraussetzungen **UWG § 9** 145 ff.
- Durchführung der Auskunft **UWG § 9** 180 ff.
  - Durch den Schuldner **UWG § 9** 183
  - Rechnungslegung **UWG § 9** 184
  - Weitergehende Verpflichtungen **UWG § 9** 185 f.
  - Wesen der Auskunftserteilung **UWG § 9** 180 ff.
- Durchsetzung **UWG § 9** 187 f.
- Einstw. Verfügung **UWG § 12** 19
- Einzelfälle **UWG § 9** 175 ff.
- Erforderlichkeit d. Anspruchs **UWG § 9** 136 ff.
- Ergänz. Leistungssch. **UWG § 4 Nr. 3** 279 ff.
- Gewohnheitsrecht **UWG § 9** 137
- Grenzen der Auskunftspflicht **UWG § 9** 157 ff.
  - Erforderlichkeit **UWG § 9** 158 ff.
  - Geeignetheit **UWG § 9** 158 ff.
  - Interessenabwägung **UWG § 9** 162
  - Wirtschaftsprüfervorbehalt **UWG § 9** 159
  - Zumutbarkeit (Schuldner) **UWG § 9** 162 ff.
- Hilfsansprüche **UWG § 9** 138
- Kosten **UWG § 9** 190
- Rechnungslegungsanspruch **UWG § 9** 142 ff.
  - Rechtsgrundlage **UWG § 9** 142 f.
  - Voraussetzungen **UWG § 9** 145 ff.
- Schadensberechnung **UWG § 9** 177 ff.
  - Dreifache Schadensber. **UWG § 9** 179
  - Marktverwirrungsschaden **UWG § 9** 178
  - Verletzergegewinn **UWG § 9** 177
- Umfang der Auskunftspflicht **UWG § 9** 154 ff.
  - Belegvorlage **UWG § 9** 161
  - Ermittlung d. Inhalts/Umfangs d. Hauptanspruchs **UWG § 9** 154 f.
  - Grenzen **UWG § 9** 157 ff.
  - Kontrolltatsachen **UWG § 9** 161
  - Zeitlicher Umfang **UWG § 9** 156

- Ungewissheit, unverschuldete **UWG § 9** 150 f.
- Ungewissheit **UWG § 9** 150
- Unverschuldet **UWG § 9** 151
- Verjährung **UWG § 9** 189; **UWG § 11** 46 ff.
- Voraussetzungen **UWG § 9** 145 ff.
  - Bestehendes Rechtsverhält. **UWG § 9** 145 ff.
  - Ungewissheit, unverschul. **UWG § 9** 150 f.
  - Unmöglichkeit/Unzumutbarkeit der Informationsbeschaffung **UWG § 9** 152
  - Unschwere Auskunfterteilungsmöglichkeit des Schuldners **UWG § 9** 153
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **UWG § 9** 159, 168 ff., 182
- Zumutbarkeit für den Schuldner **UWG § 9** 162 ff.
  - Allgemeininteressen **UWG § 9** 164
  - Art/Schwere der Zuwiderhandlung **UWG § 9** 165
  - Aufklärungsinteresse des Gläubigers **UWG § 9** 163
  - Drittbeachtigungsgefahr **UWG § 9** 174
  - Geheimhaltungsinteresse **UWG § 9** 168 ff.
  - Geheimhaltungspflicht, gesetzliche **UWG § 9** 167
  - Interessenabwägung **UWG § 9** 162
  - Selbstbeachtigungsgefahr **UWG § 9** 173
  - Zeit-/Arbeits-/Kostenaufwand **UWG § 9** 166

**Auskunftsanspruch UWG § 9** 139 ff. s. *Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch*

**Auskunftsanspruch (§ 8 Abs. 1 GeschGehG)**  
**GeschGehG § 8** 1 ff., 9 ff.

- Beschränkung und Ausschluss **GeschGehG § 8** 34
- Einzelne Tatbestandsalternativen **GeschGehG § 8** 13 ff.
- Form der Auskunft **GeschGehG § 8** 22
- Kosten der Auskunft **GeschGehG § 8** 24
- Schadensersatz **GeschGehG § 8** 25 ff.
- Verjährung **GeschGehG § 8** 35
- Zeitpunkt der Auskunft **GeschGehG § 8** 23
- **Auskunftsanspruch, spezieller UWG § 8** 549 ff.
  - Anspruchsberechtigte **UWG § 8** 551 ff.
  - Anspruchsverpflichtete **UWG § 8** 556 ff.
    - Dienststeuerbringer **UWG § 8** 556
    - Wettbewerbsverbände **UWG § 8** 557
  - Durchsetzung **UWG § 8** 568
  - Inhalt **UWG § 8** 563 f.
  - Kosten **UWG § 8** 565 ff.
  - Voraussetzungen **UWG § 8** 559 ff.

**Auslegungsmethoden des EuGH VorabentVerf**  
27 ff.

- Dynamische Auslegung **VorabentVerf** 32
- Erwägungsgründe **VorabentVerf** 33
- Historie **VorabentVerf** 32 ff.
- Primärrechtskonforme Auslegung **VorabentVerf** 41
- Protokollerklärungen d. Rates **VorabentVerf** 35
- Rechtsvergleichung **VorabentVerf** 47
- Sekundärrechtskonforme Auslegung des Vertragsrechts **VorabentVerf** 43
- Systematik **VorabentVerf** 38 ff.
- Teleologie **VorabentVerf** 44 ff.
- Überobligatorisch angelegenes Recht **VorabentVerf** 71 ff.



- Unionskonforme Auslegung **VorabentVerf** 42
- Vorentwürfe **VorabentVerf** 37
- Wortlaut **VorabentVerf** 28 ff.

**Ausnutzen besond. Verbrauchersituationen**

- Allgemeines **UWG § 4a** 271 ff.
- Angst **UWG § 4a** 277 ff.
- Besondere persönliche Schutzbedürftigkeit **UWG § 4a** 284
- Entscheidungsautonomie **UWG § 4a** 283
- Persönliche Eigenschaften
  - Alter **UWG § 4a** 284
  - Beeinträchtigung, geistige/körperliche **UWG § 4a** 284
  - Leichtgläubigkeit **UWG § 4a** 284
  - Unerfahrenheit, geschäftl. **UWG § 4a** 284
- Schutz besonders verletzlicher Verbrauchergruppen **UWG § 4a** 271
- Situativer Schutz **UWG § 4a** 275 ff.
- Zwangslage **UWG § 4a** 281 ff.

**Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen UGP-RL SL**

- 227 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 1 ff.
- AVM-RL **UGP-RL SL** 231 f.
- Direktheit der Aufforderung **UGP-RL SL** 237
- Fernsehrichtlinie **UGP-RL SL** 231
- Kinder und Minderjährige (Begriff) **UGP-RL SL** 234; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 21 ff.
- Unmittelb. Aufforderung zum Warenerwerb oder zur Inanspruchnahme einer Dienstl. **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 27 ff.

**Ausnutzen von Unglückssituationen UWG § 4a**

- 216 ff., 288
- Beeinflussung der Entscheidung **UWG § 4a** 227 ff.
- Beeinträchtigung des Urteilsvermögens **UWG § 4a** 222 ff.
  - Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 224
  - Urteilskraft, eingeschränkte oder fehlende **UWG § 4a** 222
  - Willensschwäche **UWG § 4a** 222
- Beispiele **UWG § 4a** 230 ff.
  - Werbung am Unfallort **UWG § 4a** 230 ff.
  - Werbung im Todesfall **UWG § 4a** 234 ff.
- Belästigung **UWG § 4a** 216
- Besondere Umstände **UWG § 4a** 220
- Bewusste Ausnutzung **UWG § 4a** 225 f.
  - Beurteilungsmaßstab **UWG § 4a** 225
  - Identifizierbare Verbrauchergruppe **UWG § 4a** 225
- Konkrete Unglückssituation **UWG § 4a** 218 ff.
- Nötigung **UWG § 4a** 216
- Überraschungselement **UWG § 4a** 221
- Unzulässige Beeinflussung **UWG § 4a** 216

**Auspannen von Kunden UWG § 4 Nr. 4**

**Autoritätenwerbung UWG § 4a**

- 289 ff.
- Ablieferungsklauseln **UWG § 4a** 299
- Affiliate Programm **UWG § 4a** 298
- Autoritäten aus dem sozialen o. berufl. Umfeld **UWG § 4a** 291 ff.
- Beispiele **UWG § 4a** 298 ff.
- Druckausübung **UWG § 4a** 294
- Erhebl. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a** 295 ff.

- Machtposition **UWG § 4a** 293
- Täterschaft **UWG § 4a** 305
- Testimonial-Werbung **UWG § 4a** 289 f.

**B**

**Bagatellklausel s. Generalklausel UGP-RL und UWG; UWG § 3**

- 119 ff.
- Spürbarkeit **UWG § 3** 119 ff.
  - Anwendungsbereich **UWG § 3** 126
  - „Ausreißer“-Fälle **UWG § 3** 133
  - Beispielsfälle **UWG § 3** 134 f.
  - Beweislast **UWG § 3** 137
  - Gesamtwürdigung **UWG § 3** 128
  - Geschichte **UWG § 3** 120 ff.
  - Inhalt **UWG § 3** 127
  - Kriterien **UWG § 3** 129 ff.
  - Nachahmungsgefahr **UWG § 3** 130
  - Normzweck **UWG § 3** 127
  - Verfahrensfragen **UWG § 3** 137
  - Verschuldensgrad **UWG § 3** 131
- Bait-and-Switch-Technik **UGP-RL SL** 44 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 1 ff. s. *Lock(vogel)angebot/-werbung*
  - Abgrenzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 6 f.
  - Absicht, ein anderes Produkt abzusetzen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 25 ff.; **UGP-RL SL** 50
  - Aufforderung zum Kauf **UGP-RL SL** 37, 46; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 15 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 11 ff.
  - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 30
  - Fehlerhaftes Exemplar **UGP-RL SL** 49; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 17
  - Geschäftl. Handling, nach Vertragsschluss **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 12 f.
  - Lockangebote **UGP-RL SL** 45
  - Mitbewerberschutz **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 5
  - Normstruktur **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 9
  - Normzweck **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 4 f.
  - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 29
  - Schwarze Liste **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 1 ff.
  - Sinn und Zweck **UGP-RL SL** 45
  - Tathandlungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 14 ff.
  - **UGP-RL UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 2
  - Umsetzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3
  - Verbraucherschutz **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 4
  - Voraussetzungen, allgemeine **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 10
  - Vorführungsbegriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 18
  - Weigerung
    - Bestellungen anzunehmen **UGP-RL SL** 48; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 21 f.
    - Bestellungen zu erbringen **UGP-RL SL** 48; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 23 f.
    - Waren/Dienstleistung zu zeigen **UGP-RL SL** 47; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 19 f.

**Bannerwerbung s. Internet- und E-Mail-Werbung**

- Getarnte Werbung in elektr. Medien **UWG § 5a** 851
- Rechtsanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO** 38

**Beeinflussung, unangemessene unsachliche**

- **UWG § 3** 229 ff., 273 ff. s. *unangemessene unsachliche Beeinflussung*

**Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit in menschenverachtender Weise UWG § 3**

- 144 ff.
- Außergesetzliche Rechtsbehelfe **UWG § 3** 165
- Auswirkungen auf die Fallgruppen Schockwerbung/geschmacklose Werbung/diskriminierende Werbung **UWG § 3** 161 f.
- Grundlagen **UWG § 3** 144 ff.
  - Entwicklung der Fallvariante im Überblick **UWG § 3** 144 ff.
  - Rechtsprechung des BGH zu § 1 UWG 1909 **UWG § 3** 149 f.
  - Rechtsprechung des BVerfG **UWG § 3** 151 ff.
  - UGP-RL **UWG § 3** 178
- Konkurrenzen **UWG § 3** 163 f.
- Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3** 159 f.
- Relevante Verhaltensweisen **UWG § 3** 156 ff.

**Behindernde Preisgestaltung UWG § 4 Nr. 4**

- 161 ff. *s. Gezielte Behinderung*
- Abwehrmaßnahme **UWG § 4 Nr. 4** 169
- Marktmacht **UWG § 4 Nr. 4** 168
- Preisgestaltungsfreiheit **UWG § 4 Nr. 4** 161
- Preisunterbietung **UWG § 4 Nr. 4** 162 ff.
- Sekundäre Darlegungslast **UWG § 4 Nr. 4** 165
- Selbstkosten **UWG § 4 Nr. 4** 164
- Verdrängungsabsicht **UWG § 4 Nr. 4** 163, 166 f.
- Verkauf unter Einstandspreis/Selbstkosten **UWG § 4 Nr. 4** 162 ff.
- Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 162 ff.

**Behinderung** *s. Absatzbehinderung s. Allgemeine Markbehinderung s. Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung s. Behinderung durch Nachahmung s. Behinderung im Internet s. Behinderung und Kennzeichenrecht*

**Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung UWG § 4 Nr. 4** 34 ff. *s. Gezielte Behinderung s. Selektive Vertriebssysteme*

- Außenseiteranspruch II-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 4** 39 ff.
- Doppelfunktionale Kontrollnummern **UWG § 4 Nr. 4** 47
- Gedankliche und praktische Lückenlosigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 39
- Gezielt **UWG § 4 Nr. 4** 45
- Irreführung **UWG § 4 Nr. 4** 49
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis **UWG § 4 Nr. 4** 44
- Markenrecht **UWG § 4 Nr. 4** 48
- Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 4** 44
- Rechtsprechung **UWG § 4 Nr. 4** 39 ff.
- Übertragbarkeit auf § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4 Nr. 4** 43 ff.
- Selektive Vertriebssyst. **UWG § 4 Nr. 4** 34 ff.
  - Funktion **UWG § 4 Nr. 4** 34
  - Kontrollnummern **UWG § 4 Nr. 4** 38
  - Rechtl. Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 35 ff.
  - Schutzvoraus. **UWG § 4 Nr. 4** 40 ff.
- Spezifische wettbewerbsrechtliche Schutzbedürftigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 42
- Verstoß gegen spezielle Kennzeichnungsvorschriften **UWG § 4 Nr. 4** 46 f.

**Behinderung durch Nachahmung UWG § 4 Nr. 3** 222 ff.

- Allgemeines **UWG § 4 Nr. 3** 222 f.

- Einschleiben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 222
- Saisonschutz von Modeerzeugnissen **UWG § 4 Nr. 3** 236 ff., 247
  - Besonderheiten des Marktes **UWG § 4 Nr. 3** 236
  - Muster, nicht eingetragene **UWG § 4 Nr. 3** 238
  - Schutzdauer **UWG § 4 Nr. 3** 248
- Systematische Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 224 ff.
  - Allgemeines **UWG § 4 Nr. 3** 224 f.
  - Apfel Madonna-Urteil **UWG § 4 Nr. 3** 229
  - Gesamtwürdigung **UWG § 4 Nr. 3** 225, 229
  - Kristallfiguren-Urteil **UWG § 4 Nr. 3** 229
  - Planmäßigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 231
  - Preisunterbietung, erhebliche **UWG § 4 Nr. 3** 233 ff.
  - Übernahme von Daten **UWG § 4 Nr. 3** 230a
  - Vakuumpumpen-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 3** 230
  - Vermeidbarkeit **UWG § 4 Nr. 3** 232
  - Vielzahl von Nachahmungsgegenständen **UWG § 4 Nr. 3** 228 ff.
  - Wettbewerbliche Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 226 f.
  - Zeitfaktor **UWG § 4 Nr. 3** 230
  - Zielstrebigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 231

**Behinderung im Internet UWG § 4 Nr. 4** 63 ff.

- s. Gezielte Behinderung*
- Deep Linking **UWG § 4 Nr. 4** 74
- Domains **UWG § 4 Nr. 4** 64 ff.
  - Domain-Grabbing **UWG § 4 Nr. 4** 66
  - Generische Domains **UWG § 4 Nr. 4** 65 f.
  - Grundsätze **UWG § 4 Nr. 4** 64
  - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4** 67
- Registrierung mit Behinderungsabsicht **UWG § 4 Nr. 4** 66
- Gatoring **UWG § 4 Nr. 4** 73
- Internetlauterkeitsrecht **UWG § 4 Nr. 4** 63
- Keyword-Advertising **UWG § 4 Nr. 4** 68
- Keyword-Buying **UWG § 4 Nr. 4** 72
- Keyword-Stuffing **UWG § 4 Nr. 4** 71
- Metatags **UWG § 4 Nr. 4** 70
- Pop-Up-Blocker **UWG § 4 Nr. 4** 75
- Search Engine Spamming/Index Spamming **UWG § 4 Nr. 4** 71
- Werbebeeinträchtigung **UWG § 4 Nr. 4** 74 f.

**Behinderung und Kennzeichenrecht UWG § 4 Nr. 4** 50 ff. *s. Gezielte Behinderung*

- § 2 MarkenG **UWG § 4 Nr. 4** 51
- Anwendungsfälle **UWG § 4 Nr. 4** 52 f.
  - Nicht zeichenmäßige Verwendung **UWG § 4 Nr. 4** 52
  - Rufausbeutung **UWG § 4 Nr. 4** 53
- Bösgläubige Marken anmeldung **UWG § 4 Nr. 4** 54 ff.
- Absolutes Schutzhindernis **UWG § 4 Nr. 4** 55
- Angriff auf schutzwürdigen Besitzstand **UWG § 4 Nr. 4** 57
- Hinterhaltsmarken **UWG § 4 Nr. 4** 60
- Verhinderung ausländischer Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 4** 59
- Zweckfremde Nutzung **UWG § 4 Nr. 4** 58

- Individualbehinderung durch Kennzeichen  
**UWG § 4 Nr. 4** 54 ff.
- Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 4** 51, 53
- Problemkreise **UWG § 4 Nr. 4** 50
  - Schutz des Zeicheninhabers **UWG § 4 Nr. 4** 50
  - Schutz vor dem Zeicheninhaber **UWG § 4 Nr. 4** 50
- Rechtsschutzwege **UWG § 4 Nr. 4** 61
- Subjektives Element **UWG § 4 Nr. 4** 62
- Belästigung, unzumutbare UWG § 7 1 ff. s. Internet- und E-Mail-Werbung s. Laienwerbung s. Progressive Kundenwerbung**
- Allgemeinwerbung **UWG § 7** 283 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 7** 67, 201 ff.
  - Ansprechen **UWG § 7** 201, 208 ff.
  - Ansprechen auf Märkten u.Ä. **UWG § 7** 212
  - Ansprechen in Geschäftsräumen **UWG § 7** 212
  - Ansprechen von Kindern **UWG § 7** 214
  - Ansprechen, individuelles **UWG § 7** 208
  - Aufforderung zum Betreten von Geschäften **UWG § 7** 211
  - Ausrufen **UWG § 7** 209
  - Begriff **UWG § 7** 201
  - Einwilligung **UWG § 7** 216 f.
  - Meinungsumfragen **UWG § 7** 213
  - Öffentlichkeit **UWG § 7** 207
  - Rechtsprechung **UWG § 7** 205 f.
  - Verteilen von Werbematerial **UWG § 7** 210
  - Werbung am Unfallort **UWG § 7** 215
  - Zulässigkeit **UWG § 7** 202 ff.
- Ausreißer-Fälle **UWG § 7** 53, 73, 92
- Bagatellklausel, spezielle **UWG § 7** 38, 52 f.
- Belästigende Werbung **UWG § 7** 39, 201 ff.
- Belästigung **UWG § 7** 42 ff.
- Briefbeilagenwerbung **UWG § 7** 89
- Briefkastenwerbung **UWG § 7** 69 ff., 108, 256
  - Anwaltsfächer **UWG § 7** 72
  - Anzeigenblätter **UWG § 7** 76 f.
  - Begriff **UWG § 7** 69
  - Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 71, 77
  - Gratisblätter **UWG § 7** 76 f.
  - Parteiwerbung **UWG § 7** 79
  - Postwurfsendungen **UWG § 7** 74 f.
  - Unerwünschtheit **UWG § 7** 70 ff.
  - Verantwortlichkeit **UWG § 7** 80 ff.
  - Zeitungsbeilagen **UWG § 7** 78
- Briefwerbung **UWG § 7** 84 ff., 108, 257 f.
  - Begriff **UWG § 7** 84
  - Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 88
  - Getarnte Werbung **UWG § 7** 258
  - Grundsatz **UWG § 7** 85, 257
  - Robinson-Liste **UWG § 7** 87
  - Bürgerliches Recht **UWG § 7** 37
- Datenschutzrichtlinie **UWG § 7** 3, 27 ff.
  - Elektr. Post **UWG § 7** 29
  - Jurist. Personen **UWG § 7** 32
  - Nachrichten **UWG § 7** 30
  - Telefonwerbung **UWG § 7** 30
  - Transparenzgebot **UWG § 7** 31
- E-Commerce-RL **UWG § 7** 25
- Einwilligung **UWG § 7** 95, 116 ff., 172 ff., 216 f.
  - Ausdrückliche **UWG § 7** 123 ff., 129 f.
  - Konkludente **UWG § 7** 126
  - Mutmaßliche **UWG § 7** 127, 133 ff.
- Fernabsatzrichtlinie **UWG § 7** 3, 22 ff.
- Fernsehwerbung **UWG § 7** 283
- Generalklausel, kleine **UWG § 7** 14
- Geschäftl. Handlung **UWG § 7** 41
- Geschichte **UWG § 7** 4 ff.
  - Gesetz zur Bekämpfung unlauterer Telefonwerbung **UWG § 7** 7 ff.
  - UWG-Novelle 2004 **UWG § 7** 4
  - UWG-Novelle 2008 und 2015 **UWG § 7** 5 f.
- Grundrechte **UWG § 7** 35 f.
- Haustürwerbung **UWG § 7** 68, 218 ff.
  - Aufkleber **UWG § 7** 234
  - Ausnutzen persönlicher Beziehungen **UWG § 7** 250
  - Begriff **UWG § 7** 218
  - Belästigung **UWG § 7** 231
  - Bestandsschutz **UWG § 7** 235 f.
  - Besuchsankündigung, schriftliche **UWG § 7** 243 f.
  - Besuchsankündigung, telefonische **UWG § 7** 242
  - Bürgerliches Recht **UWG § 7** 222 ff.
  - Einwilligung und Einverständnis **UWG § 7** 240, 244, 248 f.
  - Fallgruppen **UWG § 7** 241 ff.
  - Gefühlsausnutzung **UWG § 7** 247 ff.
  - Geschützter Bereich **UWG § 7** 254
  - Gewerberecht **UWG § 7** 225, 238
  - Gewöhnung **UWG § 7** 233
  - Laienwerber **UWG § 7** 250
  - Preisausschreiben **UWG § 7** 246
  - Provokation eines Hausbesuchs **UWG § 7** 245
  - Rechtsfolgen **UWG § 7** 255
  - Rspr. **UWG § 7** 227 f.
  - Täuschung über Zweck eines Hausbesuchs **UWG § 7** 245
  - Überrumpelungsschutz **UWG § 7** 251
  - Unionsrecht **UWG § 7** 219 ff.
  - Vorausgegangene Zuwendung **UWG § 7** 246
  - Werbekolonnen **UWG § 7** 252
  - Werbung bei Unternehmen **UWG § 7** 253
  - Wertungswiderspruch **UWG § 7** 232
- Kaffeefahrten **UWG § 7** 273
- Kinofilmwerbblöcke **UWG § 7** 285
- Konkurrenzen **UWG § 7** 289 f.
- Laienwerbung **UWG § 7** 275 ff.
  - Begriff **UWG § 7** 275
  - Bewertung **UWG § 7** 276 ff.
- Marktteilnehmer **UWG § 7** 40
- Nachahmungsgefahr **UWG § 7** 50 f.
- Normgenese **UWG § 7** 4 ff.
- Normstruktur **UWG § 7** 13 ff.
- Normzweck **UWG § 7** 1 f.
- Opt in-Erklärung **UWG § 7** 129
- Opt out-Erklärung **UWG § 7** 129
- Opt out-Lösung **UWG § 7** 56
- Prüfungsreihenfolge **UWG § 7** 15
- Rechtsfolgen **UWG § 7** 286 ff.
- RL 2002/65/EG **UWG § 7** 26
- Scheibenwischerwerbung **UWG § 7** 108, 272
- Sonstige Fernkommunikationsmittel **UWG § 7** 102

- Spielfilmwerbung **UWG § 7 284**
- Stets unzumutbare Belästigungen **UWG § 7 90 ff.**
- Telefonwerbung **UWG § 7 109 ff.**
  - Arbeitsplatz **UWG § 7 137 ff.**
  - Begriff **UWG § 7 111 f.**
  - Einwilligung **UWG § 7 116 ff.**
  - Ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 7 131 ff.**
  - Ggü. Verbrauchern **UWG § 7 128 ff.**
  - Kundenzufriedenheitsermittlung **UWG § 7 143**
  - Lock-Anrufe **UWG § 7 141**
  - Meinungsermittlung **UWG § 7 143**
  - Mitarbeiterabwerbung **UWG § 7 136 ff.**
  - Ping-Anrufe **UWG § 7 141; UWG § 20 43**
  - Umgekehrte Telefonwerbung **UWG § 7 142**
  - Verbraucherbegriff **UWG § 7 113 ff.**
  - Vertragsanpassung/-verlängerung **UWG § 7 144**
  - Weitere Beispiele **UWG § 7 144**
  - Werbebegriff **UWG § 7 112**
  - Werbefinanzierte Telefongespräche **UWG § 7 140**
  - Zweck **UWG § 7 109 f.**
- UGP-Richtlinie **UWG § 7 5, 34**
- Unbestellte Waren/Dienstleistungen **UWG § 7 259 ff.**
  - Ankündigung der Lieferung **UWG § 7 266**
  - Begriff **UWG § 7 259**
  - Bestellung **UWG § 7 264**
  - Bewusste Falschlieferrung **UWG § 7 265**
  - Bürgerliches Recht **UWG § 7 261 f.**
  - Datenschutzrichtlinie **UWG § 7 27 ff.**
  - Dienstleistungsfreiheit **UWG § 7 18 ff., 96**
  - E-Commerce-RL **UWG § 7 25**
  - Einverständnis **UWG § 7 269**
  - Entgeltlichkeit **UWG § 7 267**
  - Fernabsatzrichtlinie **UWG § 7 22 ff.**
  - Gutscheinübersendung **UWG § 7 270**
  - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7 263 ff.**
  - Reduzierung der „Kundenpflichten“ **UWG § 7 271**
  - RL 2002/65/EG **UWG § 7 26**
  - UGP-RL **UWG § 7 34**
  - Unionsrecht **UWG § 7 260**
  - Verbraucherrechte-RL **UWG § 7 24**
  - Warenverkehrsfreiheit **UWG § 7 16 f., 96**
  - Wert der Leistung **UWG § 7 268**
- Unzumutbarkeit **UWG § 7 45 ff., 286 ff.**
  - Abwägung **UWG § 7 46 ff.**
  - Intensität/Grad d. Einwirkens **UWG § 7 47**
  - Intention des Handelnden **UWG § 7 49**
  - Nachahmungsgefahr **UWG § 7 50 f.**
  - Personenkreis **UWG § 7 45**
  - Persönl. Lebensumstände **UWG § 7 47**
  - Rechtsfolgen **UWG § 7 286 ff.**
  - Unsachliche Beeinflussung **UWG § 7 48**
  - Vermeidkosten **UWG § 7 47**
- UWG-Novelle 2004 **UWG § 7 4**
- UWG-Novelle 2008 und 2015 **UWG § 7 5 f.**
- Verbotstatbestand, eigener **UWG § 7 38**
- Verbraucherrechte-RL **UWG § 7 24**
- Verfassungsrecht **UWG § 7 35 f.**
- Werbebegriff
  - § 7 Abs. 1 S. 2 UWG **UWG § 7 60 f.**
  - § 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG **UWG § 7 100 f.**
  - § 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG **UWG § 7 112**
- Werbung entgegen dem erkennbaren Willen d. angesprochenen Marktteilnehmers **UWG § 7 54 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 7 54 ff.**
  - Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 7 67**
  - Beispiele **UWG § 7 66 ff.**
  - Briefbeilagenwerbung **UWG § 7 89**
  - Briefkastenwerbung **UWG § 7 69 ff.**
  - Briefwerbung **UWG § 7 84 ff.**
  - Erkennbare Äußerung eines entgegenges. Willens **UWG § 7 62 ff.**
  - Haustürwerbung **UWG § 7 68**
  - Opt out-Lösung **UWG § 7 56**
  - Verhältnis zu Abs. 2 Nr. 1 **UWG § 7 57 f.**
  - Werbebegriff **UWG § 7 60 f.**
  - Zeitpunkt der Ablehnung **UWG § 7 64**
  - Zweck **UWG § 7 59**
- Werbung im Internet **UWG § 7 279 ff.**
  - Gating **UWG § 7 280**
  - Inter-/Prestitials **UWG § 7 279**
  - Meta-Tagging **UWG § 7 281**
  - Pop-up-Fenster **UWG § 7 279**
  - Word-Stuffing **UWG § 7 282**
- Werbung in Schulen/Behörden **UWG § 7 274**
- Werbung mittels automatischer Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektron. Post **UWG § 7 145 ff.**
  - Ausnahmeregelung (§ 7 Abs. 3 UWG) **UWG § 7 176 ff.**
  - Automat. Anrufmaschinen **UWG § 7 148**
  - Dauer der Werbung **UWG § 7 190**
  - Einwilligung **UWG § 7 172 ff.**
  - E-Mail **UWG § 7 153 ff.**
  - Haftungsfragen **UWG § 7 191 f.**
  - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7 169 ff.**
  - SMS/MMS **UWG § 7 167 ff.**
  - Telefax **UWG § 7 149 ff.**
  - Widerspruch **UWG § 7 186 ff.**
  - Zweck **UWG § 7 145 ff.**
- Werbung unter Verschleierung der Identität des Werbenden **UWG § 7 193 ff.**
  - Übermittlungskosten **UWG § 7 200**
  - Ungültige Adresse **UWG § 7 199**
  - Verschleiern/Verheimlichen der Absenderidentität **UWG § 7 196**
  - Verstoß gegen § 6 TMG **UWG § 7 197 f.**
  - Werbung mit Nachrichten **UWG § 7 195**
  - Zweck **UWG § 7 193**
- Werbung unter Verwendung eines sonst. Fernkommunikationsmittels **UWG § 7 97 ff.**
  - Auffangnorm **UWG § 7 97**
  - Beispiele **UWG § 7 107 f.**
  - Brief(kasten)werbung **UWG § 7 108**
  - Erkennbarkeit **UWG § 7 104**
  - Hartnäckigkeit **UWG § 7 105**
  - Scheibenwischerwerbung **UWG § 7 108**
  - Sonst. Fernkommunikationsmittel **UWG § 7 102**

- Verbraucherbegriff **UWG § 7 103**
- Werbebegriff **UWG § 7 100 f.**
- Zweck **UWG § 7 97 ff.**
- Zweck (§ 7 UWG) **UWG § 7 1 ff.**
- Bereicherungsanspruch UWG § 9 123 ff.**
- Anwendungsbereich **UWG § 9 124 ff.**
- Betriebsgeheimnisse **UWG § 9 125**
- Geschäftsgeheimnisse **UWG § 9 125**
- Immaterialgüterrecht **UWG § 9 124**
- Lauterkeitsrecht **UWG § 9 125 f.**
- Inhalt und Umfang **UWG § 9 132 f.**
- Konkurrenzen **UWG § 9 123 f.**
- Mitverschulden **UWG § 9 134**
- Verjährung **UWG § 9 135**
- Voraussetzungen **UWG § 9 127 ff.**
- Wegfall der Bereicherung **UWG § 9 134**
- Berichts- und Überprüfungsdelikte s. Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller (§ 20 UWG)**
- Berufliche Sorgfalt UGP-RL Art. 5 34 ff.**
- Konsequenzen **UGP-RL Art. 5 41**
- Kritik am Kriterium der beruflichen Sorgfalt **UGP-RL Art. 5 35 f.**
- Nationale/Internationale/Europäische berufliche Sorgfaltspflichten **UGP-RL Art. 5 37 ff.**
- Berufsgeheimnisträger GeschGehG § 1 10**
- Beseitigungsanspruch GeschGehG § 6 24; UWG § 8 178 ff.**
- Allgemeines **UWG § 8 178 ff.**
- Beseitigungshandlungen **UWG § 8 202 ff.**
- Auskunftsanspruch, selbst. **UWG § 8 218**
- Belieferung/Zustimmung bei Behinderung **UWG § 8 212**
- Belieferungsverbot **UWG § 8 210**
- Beschäftigungsverbot **UWG § 8 210**
- Beseitigung der Folgen von Äußerungen **UWG § 8 229**
- Beseitigung sonst. gegenständl. Störungen **UWG § 8 228**
- Beseitigung von Irreführungsfolgen **UWG § 8 230 f.**
- Drittauskunft **UWG § 8 209**
- Einwirken auf Mitarbeiter u. Dritte **UWG § 8 235**
- Einzelfragen **UWG § 8 210 ff.**
- Geldentschädigung **UWG § 8 237 f.**
- Grundsatz **UWG § 8 202 ff.**
- Herausgabe von Gegenständen **UWG § 8 215 f.**
- Kündigung u.Ä. **UWG § 8 211**
- Löschung von Registereintragungen u.Ä. **UWG § 8 225 f.**
- Richtigstellung u.Ä. **UWG § 8 219 ff.**
- Rückruf von Produkten u.Ä. **UWG § 8 217**
- Sonstige **UWG § 8 236**
- Verhältnismäßigkeit **UWG § 8 208 f.**
- Vernichtung von Gegenständen **UWG § 8 213 f.**
- Veröffentlichung von Urteilen **UWG § 8 232 ff.**
- Einwendungen **UWG § 8 260**
- Erlöschen **UWG § 8 260**
- Inhalt **UWG § 8 201 ff.**
- Kostenerstattung **UWG § 8 257 ff.**
- Möglichkeit der Störungsbeseitigung **UWG § 8 198 ff.**
- Selbstvornahme **UWG § 8 255 f.**
- Störungszustand **UWG § 8 185 ff.**
- Beispiele **UWG § 8 188, 210 ff.**
- Fortdauernder **UWG § 8 185 ff.**
- Rechtswidrigkeit **UWG § 8 193 f.**
- Wegfall **UWG § 8 189 ff.**
- Voraussetzungen **UWG § 8 182 ff.**
- Erforderlichkeit **UWG § 8 195 f.**
- Keine weiteren **UWG § 8 197**
- Rechtswidrigkeit **UWG § 8 193 f.**
- Störungszustand **UWG § 8 185 ff.**
- Verhältnismäßigkeit. **UWG § 8 195 f.**
- Zuwiderhandlung **UWG § 8 182 ff.**
- Vorbeugender **UWG § 8 183 f.**
- Widerrufsanspruch **UWG § 8 239 ff. s. Widerruf(sanspruch)**
- Zuwiderhandlung **UWG § 8 182 ff.**
- Besichtigungsanspruch UWG § 9 195 ff.**
- Besonderer Gerichtsstand (Art. 7 Nr. 5 Brüssel Ia-VO; 5 Nr. 5 LugÜ 2007) IntWettbR 402a f.**
- Besonderes öffentliches Interesse GeschGehG § 23 57 ff.**
- Bestätigung, Billigung oder Genehmigung von öffentlicher oder privater Stelle UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 21 ff.**
- Analogiefähigkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 12**
- Bedingungen **UGP-RL SL 32**
- Bereichsausnahme **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 13**
- Bestätigung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 24**
- Billigung **UGP-RL SL 25; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 20 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 25**
- Gegenstand der Bestät./Billig./Genehmig. **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 27 ff.**
- Genehmigung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 26**
- Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 4 ff.**
- Öffentliche oder private Stelle **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 17 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 31**
- Umsetzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 3**
- Unwahre Angabe/Behauptung **UGP-RL SL 30; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 16 ff.**
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 8 ff.**
- Vorgaben der UGP-RL **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4 2**
- Bestimmtheitsgebot UWG Vor § 12 33**
- Betriebsstörungen UWG § 4 Nr. 4 76 ff.**
- DSL-Sharing **UWG § 4 Nr. 4 78**
- Durch Eingriff in Immaterialgüterrechte **UWG § 4 Nr. 4 84b**
- Internet-Sharing **UWG § 4 Nr. 4 78**
- Screen-Scarping **UWG § 4 Nr. 4 76**
- Spionage/Produktionsstörung/Unruhestiftung **UWG § 4 Nr. 4 76 ff.**
- Ausspähen von Geschäftsgeheimnissen **UWG § 4 Nr. 4 77**
- Behinderungsabsicht **UWG § 4 Nr. 4 77**
- Einwirken auf Mitarbeiter **UWG § 4 Nr. 4 76**
- Einwirkung auf Sachmittel **UWG § 4 Nr. 4 76**
- Parallelimportierte Arzneimittel **UWG § 4 Nr. 4 76**
- Testkäufe/-maßnahmen **UWG § 4 Nr. 4 79 ff.**
- Abwehrmaßnahmen **UWG § 4 Nr. 4 84a**



- Erscheinungsformen **UWG § 4 Nr. 4** 79
- Heimliche Gesprächsaufzeichnung **UWG § 4 Nr. 4** 82
- Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4** 83 f.
- Unzulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 81 f.
- Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 80
- Beweiserhebung UWG Vor § 12** 85 ff.
- Beweismittlungsantrag UWG Vor § 12** 85
- Beweislast UWG Vor § 12** 110 ff.
- Abmahnung **UWG § 13** 30a
- Abwehransprüche **UWG § 8** 378
- Bait-and-Switch **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 30
- Einwillig. in Telefonwerbung **UWG § 7** 122
- Ergänzt. Leistungssch. **UWG § 4 Nr. 3** 262 ff.
- Geschäftliche Handlung **UWG § 2** 189 ff.
- Gewinnabschöpfung **UWG § 10** 149, 155
- Irreführende geschäftliche Handlungen **UWG § 5** 37, 240 ff., 295, 458, 470, 618
- Irreführung durch Unterlassen **UGP-RL Art. 7** 17; **UWG § 5a** 126
- Richtlinie 2006/114/EG (Irref. /vergl. Werb.) **UGP-RL Art. 12** 2 f.
- Richtlinie 84/450/EWG (Irreführung) **UWG § 5** 37
- Schadensersatzanspr. **UWG § 9** 35, 45, 122
- Schwarze Liste **UWG Vor § 3 Abs. 3** 85 ff.
- Störerhaftung **UWG § 8** 317
- Strafbewehrte Unterwerfungserklärung **UWG § 8** 80
- Stufenwettbewerb **Stufenwettbewerb** 35
- UGP-RL **UGP-RL Art. 12** 1
- Vergleichende Werbung **UWG § 6** 323 f.
- Verjährung **UWG § 11** 145 f., 168 f.
- Verkehrspflichten **UWG § 8** 317
- Widerrufsanspruch **UWG § 8** 251
- Beweislasteasenerleichterung UWG Vor § 12** 112 f.
- Beweismittel UWG Vor § 12** 84
- Abmahnung **UWG § 13** 23, 40 f.
- Irreführende geschäftliche Handlungen **UWG § 5** 265 ff.
- Beweisverwertungsverbot UWG Vor § 12** 89
- BGB s. Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)**
- Binnenmarkt**
- Als Ausgangspunkt für die Grundfreiheiten **EU A** 65 ff., 69 ff.
- Als ein Ziel der EU **EU A** 6 ff.
- Verhältnis zum Subsidiaritätsprinzip **EU A** 47
- Verwirklichung durch auf Art. 114 AEUV gestützte Rechtsakte **EU A** 50 ff.
- Binnenmarktklausel UGP-RL Art. 4** 1 ff.
- Geschichte **UGP-RL Art. 4** 1 ff.
- Herkunftslandprinzip **UGP-RL Art. 4** 2, 9
- „race to the bottom“ **UGP-RL Art. 4** 5
- Tabak-Entscheidung **UGP-RL Art. 4** 9 f.
- Vollharmonisierung **UGP-RL Art. 4** 3, 9, 11 ff.
- Blacklist UGP-RL SL 1 ff.; UWG Vor § 3 Abs. 3** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 bis 30** s. Schwarze Liste
- Blickfangwerbung UWG § 5** 192 ff., 221 ff.
- Anlockwirkung **UWG § 5** 221 ff.
- Begriff **UWG § 5** 192
- Dauertiefpreise-Entscheidung **UWG § 5** 195
- Einzelfallbetrachtung **UWG § 5** 193
- Frühlingsflüge-Urteil **UWG § 5** 193, 222
- Information chunks **UWG § 5** 193
- Informationsökonomie **UWG § 5** 223
- Mindestverzinsung-Urteil **UWG § 5** 195
- Nissan-Entscheidung **UWG § 5** 195
- Scanner-Werbung-Urteil **UWG § 5** 194
- Bösgläubige Markenmeldung UWG § 4 Nr. 4** 54 ff. s. *Behinderung und Kennzeichenrecht*
- Absoluten Schutzhindernisse **UWG § 4 Nr. 4** 55
- Angriff auf schutzwürdigen Besitzstand **UWG § 4 Nr. 4** 57
- Hinterhaltmarken **UWG § 4 Nr. 4** 60
- Verhinderung ausländischer Konkurrenz **UWG § 4 Nr. 4** 59
- Zweckfremde Nutzung **UWG § 4 Nr. 4** 58
- Boycott UWG § 4 Nr. 4** 141 ff. s. *Gezielte Behinderung*
- Abwehrboykott **UWG § 4 Nr. 4** 158
- Adressat (Ausführer) **UWG § 4 Nr. 4** 143
- Adressaten, Konkretisierung des **UWG § 4 Nr. 4** 144
- Aufforderung zur Sperre **UWG § 4 Nr. 4** 151 ff.
- Aufforderung **UWG § 4 Nr. 4** 152 ff.
- Sperre **UWG § 4 Nr. 4** 154 ff.
- Bürgerlich-rechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 160
- § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 4 Nr. 4** 160
- § 826 BGB **UWG § 4 Nr. 4** 160
- Definition **UWG § 4 Nr. 4** 141 ff.
- Denkmittel-Aktion-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 4** 144
- Drei-Personen-Verhältnis **UWG § 4 Nr. 4** 141
- Ketten-Boycott **UWG § 4 Nr. 4** 145
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 148 ff.
- Aufforderung zur Sperre **UWG § 4 Nr. 4** 151 ff.
- Gesamtabwägung **UWG § 4 Nr. 4** 156 f.
- Geschäftl. Handlung **UWG § 4 Nr. 4** 149 f.
- Presseunternehmen **UWG § 4 Nr. 4** 150
- Weitere Umstände **UWG § 4 Nr. 4** 156
- Stufenverhältnis **UWG § 4 Nr. 4** 143
- Verhältnis zum Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4** 159
- Verrufer **UWG § 4 Nr. 4** 142
- Briefkastenwerbung UWG § 7** 69 ff., 108, 256 s. *Belästigung, unzumutbare*
- Anwaltsfächer **UWG § 7** 72
- Anzeigenblätter **UWG § 7** 76 f.
- Begriff **UWG § 7** 69
- Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 71, 77
- Gratisblätter **UWG § 7** 76 f.
- Parteiwerbung **UWG § 7** 79
- Postwurfsendungen **UWG § 7** 74 f.
- Unerwünschtheit **UWG § 7** 70 ff.
- Verantwortlichkeit **UWG § 7** 80 ff.
- Zeitungsbeilagen **UWG § 7** 78
- Briefwerbung UWG § 7** 84 ff., 108, 257 f. s. *Belästigung, unzumutbare*
- Begriff **UWG § 7** 84
- Briefkastenaufkleber **UWG § 7** 88
- Getarnte Werbung **UWG § 7** 258
- Grundsatz **UWG § 7** 85 f., 257
- Robinson-Liste **UWG § 7** 87
- Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) s. Bereicherungsanspruch s. Gewinnzusagen gem. § 661a BGB**
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht **Grundr.** 151 ff.



- Anschwärtzung **UWG § 4 Nr. 2** 20 ff.
- Boykott **UWG § 4 Nr. 4** 160
- Gewinnzusagen **UWG § 5a** 643; **IntWettbR** 300 f.
- Gezielte Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 6
- Haustürwerbung **UWG § 7** 222 ff.
- Recht am eingerichteten u. ausgeübten Betrieb **Grundl** 75 ff.
- Sittenwidrigkeit (§ 138 BGB) **UWG § 3** 22
- Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4 Nr. 4** 126 ff.
- Unbest. Waren **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 35
- Unternehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG) **UWG § 2** 305 ff.
- Verbotsgesetz (§ 134 BGB) **UWG § 3** 23 f.
- Verbraucher (§ 2 Abs. 2 UWG, § 13 BGB) **UWG § 2** 344 ff.

#### **Bußgeldvorschriften UWG § 20** 1 ff.

- Entwicklung der Vorschrift **UWG § 20** 1 ff.
- Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken **UWG § 20** 2
- Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs **UWG § 20** 4
- Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung **UWG § 20** 48 ff. s. *Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung* (§ 20 UWG)
- Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller **UWG § 20** 79 ff. s. *Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller* (§ 20 UWG)
- Praktische Bedeutung **UWG § 20** 5 ff.
- Sanktionen und sonstige Rechtsfolgen **UWG § 20** 102 ff.
- Bemessung **UWG § 20** 105
- Einziehung und Verfall **UWG § 20** 106
- Geldbuße **UWG § 20** 102 ff.
- Unerlaubte Telefonwerbung **UWG § 20** 9 ff. s. *Unerlaubte Telefonwerbung* (§ 20 UWG)
- Verfolgungsinstanz
- Sonstige **UWG § 20** 110
- Telefonwerbung **UWG § 20** 107 ff.
- Verfolgungsverfahren **UWG § 20** 111
- Verjährung **UWG § 20** 112
- Weitere Rechtsfolgen
- Telekommunikationsrechtliche Sanktionen **UWG § 20** 114
- Zivilrechtliche Folgen **UWG § 20** 113
- Weitere Reformen **UWG § 20** 8b ff.
- ePrivacy **UWG § 20** 8d f.
- Gesetz für faire Verbraucherverträge **UWG § 20** 8b
- Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht **UWG § 20** 8c

## **C**

#### **Cassis de Dijon-Urteil Art. 34 AEUV** 38 ff. s. *Cassis-Formel* s. *zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel*

- Cassis-Formel **Art. 34 AEUV** 39
- Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 40 ff.
- Sachverhalt **Art. 34 AEUV** 38

#### **Cassis-Formel Art. 34 AEUV** 38 ff.

- Beschränkungsverbot **Art. 34 AEUV** 41

- Einfügen in Systematik der Art. 34 ff. AEUV **Art. 34 AEUV** 42
- Rechtfertigungsgrund vs. immanente Schranke **Art. 34 AEUV** 43
- Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 40 ff.
- Verhältnis zu den Rechtfertigungsgründen iSd. Art. 36 AEUV **Art. 34 AEUV** 44 ff.; **Art. 36 AEUV** 15, 38
- Verhältnismäßigkeit **Art. 34 AEUV** 73 ff. s. *Verhältnismäßigkeitsgrundsatz*
- Zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel **Art. 34 AEUV** 48 ff. s. *zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel*

#### **Communityshopping UWG § 3a** 492; **UWG § 16** 99

#### **Cybersquatting Grundl** 278, 280 f. s. *Lauterkeitsrecht*

## **D**

#### **Darlegungslast UWG Vor § 12** 110 ff. s. *auch Beweislast*

#### **Dassonville-Formel Art. 34 AEUV** 27 ff.; **Art. 35 AEUV** 3 f.

- Auswirkungen der Dassonville-Formel **Art. 34 AEUV** 33 f.

- Begrifflichkeit „tatsächlich oder potentiell“ **Art. 34 AEUV** 32

- Begrifflichkeit „unmittelbare oder mittelbare“ **Art. 34 AEUV** 32

- Diskriminierung: formelle und materielle **Art. 34 AEUV** 35 ff.

- Fehlen einer handelsbehindernden Maßnahme **Art. 34 AEUV** 88 ff., 153

- Handelsregelung **Art. 34 AEUV** 31

- Merkmale **Art. 34 AEUV** 30 ff.

- Qualitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 153

- Quantitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 153

- Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 30 ff.

- Spürbarkeitserfordernis **Art. 34 AEUV** 100

#### **Dassonville-Urteil Art. 34 AEUV** 27 ff.

- Dassonville-Formel **Art. 34 AEUV** 28 f.

- Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 30 ff.

- Sachverhalt **Art. 34 AEUV** 27

#### **Datenschutzrichtlinie UWG § 2** 272 f., 276, 278, 282, 284 ff. s. *Belästigung, unzumutbare s. Nachricht*

#### **De Agostini-Urteil Art. 34 AEUV** 132 ff., 162 f. s. *Verkaufsmodalitäten, sonstige*

- Entscheidung **Art. 34 AEUV** 133

- Rechtfertigungstatbestand, einheitlicher **Art. 34 AEUV** 162 ff.

- Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 134

- Rechtslage bis zur Entscheidung **Art. 34 AEUV** 132

- Sonstige Verkaufsmodalität **Art. 34 AEUV** 135 f.

- Stellungnahme **Art. 34 AEUV** 135 f.

#### **Deep Linking UWG § 4 Nr. 3** 136; **UWG § 4 Nr. 4** 74; **UWG § 5** 709, 850; **UWG § 8** 342; **Grundl** 326 ff.; **IntWettbR** 328

#### **Definitionen/Definitions-katalog (§ 2 UWG) UWG § 2** 1 ff.

- Geschäftliche Entscheidung **UWG § 2** 359 ff.

- Geschäftliche Handlung **UWG § 2 7 ff.**
- Marktteilnehmer **UWG § 2 192 ff.**
- Mitbewerber **UWG § 2 207 ff.**
- Nachricht **UWG § 2 272 ff.**
- Unternehmer **UWG § 2 302 ff.**
- Unternehmerische Sorgfalt **UWG § 2 327 ff.**
- Verbraucher **UWG § 2 387 ff.**
- Verhaltenskodex **UWG § 2 287 ff.**
- Wesentl. Beeinflussung d. wirtschaftlichen Verhaltens d. Verbrauchers **UWG § 2 344 ff.**

## Designrecht (Geschmacksmusterrecht)

- Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl 236 ff.**

## Dialer Preisangabenverordnung § 1 22; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 23

## Dienstleistungsfreiheit Art. 62 AEUV 1 ff.; UWG § 5 64 ff.

- Aktive Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV 14**
- Akzidenzdienstleistung **Art. 62 AEUV 33**
- Alpine Investments-Urteil **UWG § 5 69**
- Anwendungsbereich **Art. 62 AEUV 10 ff., 42 ff.**
  - Geographischer **Art. 62 AEUV 20 ff.**
  - Persönlicher **Art. 62 AEUV 15 ff.**
  - Sachlicher **Art. 62 AEUV 24 ff.**
- Beeinträchtigung von Werbe- u. Vertriebsdienstleistungen **Art. 62 AEUV 54 ff.**
- Begriff der „Dienstleistung“ **Art. 62 AEUV 10**
- Beschränkungsverbot **UWG § 5 66**
- Dienstleistungsrichtlinie **Art. 62 AEUV 4 ff.**
- Diskriminierungsverbot **Art. 62 AEUV 77**
- Drittwirkung **Art. 62 AEUV 75**
- Einschränkungsverbot **Art. 62 AEUV 78**
- Gewährleistungsinhalt **Art. 62 AEUV 74 ff.**
- Grenzüberschreitender Vertrieb **Art. 62 AEUV 58 ff.**
- Harmonisierung **Art. 62 AEUV 1 ff.**
  - Horizontale **Art. 62 AEUV 4 ff.**
  - Sektorspezifische **Art. 62 AEUV 1 ff.**
- Keck-Rspr. **Art. 62 AEUV 42 ff.**
  - Jüngere Rspr. d. EuGH **Art. 62 AEUV 53a**
  - Übertragbarkeit **Art. 62 AEUV 54 ff.**
- Kohärenzvorbehalt **Art. 62 AEUV 82a ff.**
- Konkurrenzen **Art. 62 AEUV 24 ff.**
  - Arbeitnehmerfreizügigkeit **Art. 62 AEUV 24**
  - Kapitalverkehrsfreiheit **Art. 62 AEUV 40 f.**
  - Niederlassungsfreiheit **Art. 62 AEUV 25 f.**
  - Warenverkehrsfreiheit **Art. 62 AEUV 26 ff.**
- Marktintegration **Art. 62 AEUV 9**
- Marktneutralität **Art. 62 AEUV 42 ff.**
- Passive Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV 14**
- Rechtfertigung **Art. 62 AEUV 79 ff.**
  - Gebhard-Formel **Art. 62 AEUV 79 f.**
  - Gemäß Art. 62, 52 Abs. 1 AEUV **Art. 62 AEUV 85 ff.**
  - Immanente Schranken **Art. 62 AEUV 79 ff.**
- Schranken **UWG § 5 67 ff.**
  - Allgem. Schrankenvorbehalt **UWG § 5 67**
  - Alpine Investments-Urteil **UWG § 5 69**
  - Cassis-de-Dijon-Formel **UWG § 5 67**
  - Keck-Doktrin **UWG § 5 69**
- Schutzbereich **UWG § 5 65 f.**
  - Aktive Dienstleistungsfreiheit **UWG § 5 65**
  - Beschränkungsverbot **UWG § 5 66**
  - Dassonville-Formel **UWG § 5 66**
  - Korrespondenzdienstleistung **UWG § 5 65**

- Passive Dienstleistungsfreiheit **UWG § 5 65**
- Spez. Diskriminierungsverbot **UWG § 5 66**
- Unmittelbare Anwendbarkeit **Art. 62 AEUV 74**
- Verhältnis zum Sekundärrecht **Art. 62 AEUV 91 ff.**

## Dienstleistungsrichtlinie (RL 2006/123/EG)

- Art. 62 AEUV 4 ff.**
- Anwendungsbereich **Art. 62 AEUV 8a**
- Aufhebung absoluter Werbeverbote für reglementierte Berufe **Art. 62 AEUV 8d**
- Konkretisierung d. Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV 8c**
- Numerus clausus von RF-Gründen **Art. 62 AEUV 8c**
- Regelungsgehalt **Art. 62 AEUV 8b**
- Stand der Umsetzung **Art. 62 AEUV 8i**
- Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Art. 62 AEUV 8e**
- Verhältnis zur UGP-RL **Art. 62 AEUV 8e**

## Diskriminierung

- Dienstleistungsfreiheit **Art. 62 AEUV 75**
- Diskrimin. Werbung **UWG § 3 162**
- Diskriminierungsverbot **Art. 36 AEUV 45 f.; Art. 62 AEUV 77; EU A 79 f.**
- Formelle **Art. 34 AEUV 35, 224, 190; Art. 35 AEUV 6**
- Inländerdiskriminierung (= umgekehrte Diskr.) **Art. 34 AEUV 9; EU A 113 f.; VorabentVerf 75**
- Kritik am Begriff **Art. 34 AEUV 37**
- Materielle **Art. 34 AEUV 35**
- Rassen- und sexuelle Diskriminierung **EU B 117 ff.**
  - RL 2000/743/EG **EU B 118**
  - RL 2004/113/EG **EU B 119**
  - RL 2010/13/EU **EU B 120**
- Terminologie **Art. 34 AEUV 36**
- Umgekehrte (= Inländerdiskriminierung) **Art. 34 AEUV 9; EU A 113 f.**
- Verhältnis zu Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV 45 f.**

## Domain

- Behinderung, gezielte **UWG § 4 Nr. 4 64 ff.**
  - Domain-Grabbing **UWG § 4 Nr. 4 66**
  - Generische Domains **UWG § 4 Nr. 4 65 f.**
  - Grundsätze **UWG § 4 Nr. 4 64**
  - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4 67**
  - Registrierung mit Behinderungsabsicht **UWG § 4 Nr. 4 66**
- Erstbegehungsgefahr **UWG § 8 119**
- Gewerblicher Rechtsschutz **Grundl 277 ff.**
- Irreführung **UWG § 5 697 ff.**
  - Adressfunktion **UWG § 5 697**
  - Alleinstellungsbehauptung **UWG § 5 699**
  - Berufsbezeichnung **UWG § 5 703**
  - Gattungsbegriffe **UWG § 5 698**
  - Generische Domains **UWG § 5 699**
  - Geograph. Bezeichnungen **UWG § 5 704**
  - Irreführung über das Informationsangebot **UWG § 5 698 ff.**
  - Irreführung über den Informationsanbieter **UWG § 5 702 ff.**
  - Kennzeichnungsfunktion **UWG § 5 697**
  - Namensrecht der Kommunen **UWG § 5 704**

- Prioritätsprinzip **UWG § 5** 697
- Recht der Gleichnamigen **UWG § 5** 698
- Rechtsanwaltswerbung (Sachlichkeitsgebot) **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO** 35 ff.
- Domain-Grabbing UWG § 4 Nr. 4** 66; **Grundl** 278 ff.; **IntWettbR** 307 s. *Lauterkeitsrecht*
- Cybersquatting **Grundl** 278
- Domainrecht Grundl** 277 ff.
- Allgemeines **Grundl** 277
- Cybersquatting **Grundl** 278
- Domain-Grabbing **Grundl** 278 ff. s. *Domain-Grabbing*
- Gattungsbegriffe **Grundl** 283 ff.
- Typosquatting **Grundl** 285
- Dreieckskopplung UWG § 4a** 183 f., 306
- Dreifache Schadensberechnung UWG § 9** 91 ff.
- Abschläge u. Zuschläge **UWG § 9** 103 ff.
- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse **UWG § 9** 92
- Ergänztender wettbewerbsr. Leistungsschutz **UWG § 9** 92
- Grundlagen **UWG § 9** 91 ff.
- Immaterialgüterrechte **UWG § 9** 91
- Konkr. Schadensberechn. **UWG § 9** 91
- Lizenzanalogie **UWG § 9** 96 ff.
- Lizenzgebühr **UWG § 9** 99 ff.
- Persönlichkeitsrechte **UWG § 9** 92
- Verletzergegnung **UWG § 9** 106 ff.
- Vermengungsverbot **UWG § 9** 95
- Wahlrecht **UWG § 9** 94 ff.
- Dringlichkeitsvermutung UWG § 12** 59 ff. s. *Einstweilige Verfügung*
- Geschäftsgeheimnisstreitsachen **UWG § 12** 64
- Gesetzlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 60
- Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 62
- Markenrechtlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 63
- Schutzrechtsverletzungen **UWG § 12** 62
- Vertraglicher Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 61
- Widerlegung **UWG § 12** 67 ff.
- Beweis-/Darlegungslast **UWG § 12** 74 f.
- Dringlichkeitsschädliche Dauer d. Zuwartens **UWG § 12** 82 ff.
- Durch den Antragsgegner **UWG § 12** 74 f.
- Frühere Verstöße **UWG § 12** 71
- Hauptsachetitel **UWG § 12** 73
- Schiedsvereinbarung **UWG § 12** 69
- Schleppendes Betreiben d. Verfahrens **UWG § 12** 87 ff.
- Selbstwiderlegung **UWG § 12** 76 ff.
- Strafbew. Unterlassungserkl. **UWG § 12** 68
- Verstöße Dritter, ähnliche **UWG § 12** 72
- Zeitgebundene Verstöße **UWG § 12** 70
- Zuwarten mit der Rechtsverfolgung **UWG § 12** 77 ff.
- Wiederaufleben der Dringlichkeit **UWG § 12** 94
- Drittabhahnung UWG § 13** 118 ff.
- Drittverantwortung UWG § 3** 261 ff. s. *Verkaufsförderungsmaßnahmen ggü. drittverantwortlichen Marktteilnehmern*

- Druckausübung UWG § 4a** 171 ff. s. *Anzapfen s. Druckausübung, autoritäre s. Druckausübung, moralische s. unangemessen unsachliche Beeinflussung*
- Androhung/Zufügung von Nachteilen **UWG § 4a** 172 f.
- Erheblichkeitsschwelle **UWG § 4a** 197
- Errichten von Hindernissen **UWG § 4a** 174 ff.
- Gewähren von Vorteilen **UWG § 4a** 177 ff.
- Druckausübung, autoritäre UWG § 3** 391; **UWG § 4a** 294
- Druckausübung, moralische UWG § 4a** 311 f.

## E

- E-Commerce-Richtlinie (RL 2000/31/EG) UWG § 7** 25; **IntWettbR** 38 ff.
- effet utile UGP-RL Art. 1** 3; **UGP-RL Art. 5** 24, 61; **EU A** 24 f., 81, 129, 133, 162 s. *auch Rechtsetzung in der Union*
- Eichgesetz**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 265 ff.
- Eigenart, wettbewerbsliche UWG § 4 Nr. 3** 83 ff., 121 ff.
- Eigenartbestimmung **UWG § 4 Nr. 3** 85 ff.
- Einzelne Teile **UWG § 4 Nr. 3** 108
- Erscheinungsformen **UWG § 4 Nr. 3** 89 ff.
- Äußere Gestaltungsmerkmale **UWG § 4 Nr. 3** 89 f.
- Kennzeichnungen **UWG § 4 Nr. 3** 94
- Kombination von Gestaltungsmerkmalen **UWG § 4 Nr. 3** 91
- Technische Merkmale **UWG § 4 Nr. 3** 96 f.
- Verfüremdende Gestaltung **UWG § 4 Nr. 3** 92
- Werbesprüche **UWG § 4 Nr. 3** 93
- Feststellung **UWG § 4 Nr. 3** 113 f.
- Freihaltebedürfnis bei technischen Leistungen **UWG § 4 Nr. 3** 98 ff.
- Funktion **UWG § 4 Nr. 3** 84
- Geschichte **UWG § 4 Nr. 3** 83
- Herkunftstäuschung **UWG § 4 Nr. 3** 120 ff.
- Kriterien **UWG § 4 Nr. 3** 85 ff.
- Produktprogramm **UWG § 4 Nr. 3** 109
- Schutzfreiheit allgemeiner Ideen **UWG § 4 Nr. 3** 110 ff.
- Systematische Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 226 f.
- Unredl. Erlangung von Kenntnissen/Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 205
- Verlust der Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 102 ff., 253 ff.
- Einigungsstellen UWG § 15** 1 ff.
- Abgrenzung zu anderen Verfahren/Stellen **UWG § 15** 10 ff.
- Gütestellen **UWG § 15** 10
- Schiedsgericht/-gutachten **UWG § 15** 12 f.
- Schlichtungsstellen **UWG § 15** 10 f.
- Allgemeines **UWG § 15** 1 ff.
- Amtshaftung **UWG § 15** 153 f.
- Anordnung des persönlichen Erscheinens **UWG § 15** 86 ff.
- Anrufung **UWG § 15** 69 ff.
- Antragsberechtigte **UWG § 15** 69 f.
- Antragsrücknahme **UWG § 15** 74 f., 113
- Antragstellung **UWG § 15** 71 f.

- Besetzung **UWG § 15** 39 ff.
- Ausschließung/Ablehnung **UWG § 15** 50 ff.
- Beisitzende Personen **UWG § 15** 44 ff.
- Vorsitzende Person **UWG § 15** 39 ff.
- Durchführungsverordnungen **UWG § 15** 35
- Einigungsvorschlag **UWG § 15** 89a
- Errichtung **UWG § 15** 38
- Fakten/Rechtstatsachen **UWG § 15** 25 ff.
- Geschichte **UWG § 15** 2 ff.
- Einigungsämter **UWG § 15** 4 f.
- Einigungsstellen **UWG § 15** 7 ff.
- Freiwillige Einigungsstellen **UWG § 15** 2 f.
- Hemmung der Verjährung **UWG § 15** 145 ff.
- Kosten **UWG § 15** 114 ff.
- Auslagen der Einigungsstelle **UWG § 15** 114 ff.
- Gebühren der Einigungsstelle **UWG § 15** 114
- Kosten der Parteien **UWG § 15** 117 ff.
- Ladung **UWG § 15** 83 ff.
- Materiellrechtl. Wirkungen **UWG § 15** 145 ff.
- Hemmung der Verjährung **UWG § 15** 145 ff.
- Verhaltenspflichten **UWG § 15** 151 f.
- Wiederholungsgefahr **UWG § 15** 150
- Mündliche Verhandlung **UWG § 15** 98 ff.
- Ordnungsgeld **UWG § 15** 90 ff.
- Fehlende Einigungsbereitschaft **UWG § 15** 93 f.
- Niedergelegte Ladung **UWG § 15** 96 f.
- Pro und Contra **UWG § 15** 14 ff.
- Protokoll **UWG § 15** 103 f.
- Rechtsaufsicht **UWG § 15** 10, 38
- Rechtsgrundlagen **UWG § 15** 34 ff.
- Rechtsmittel gegen Entscheidungen **UWG § 15** 122 ff.
- Entscheidungen **UWG § 15** 122 ff.
- Rechtsmittel **UWG § 15** 127 ff.
- Schiedsstelle **UWG § 15** 10
- Verfahren **UWG § 15** 67 ff.
- Verfahrenbeendigung **UWG § 15** 105 ff.
- Antragsrücknahme **UWG § 15** 113
- Fehlende Einigung **UWG § 15** 112
- Vergleich **UWG § 15** 105 ff.
- Verfahrensrechtliche Wirkungen **UWG § 15** 133 ff.
- Einstweiliges Verfügungsverfahren **UWG § 15** 142 ff.
- Leistungs- und positive Feststellungsklage **UWG § 15** 135 ff.
- Negative Feststellungsklage **UWG § 15** 134
- Verfahrensvorschriften **UWG § 15** 67 f.
- Vergleich **UWG § 15** 105 ff.
- Veröffentlichung **UWG § 15** 109
- Vollstreckungstitel **UWG § 15** 107
- Zwangsvollstreckung **UWG § 15** 110 f.
- Wiederholungsgefahr **UWG § 15** 150
- Zuständigkeit **UWG § 15** 53 ff., 76 ff.
- Formelle/Materielle **UWG § 15** 76 ff.
- Örtliche **UWG § 15** 66
- Sachliche **UWG § 15** 53 ff.
- Zustimmungserfordernis **UWG § 15** 73
- Einstweilige Verfügung UWG § 12** 1 ff. s. *Schutzschrift*
- Abgabe einer Willenserklärung **UWG § 12** 20
- Abschluss schreiben **UWG § 12** 244 ff.
- Abschlussverfahren **UWG § 12** 242 f.
- Allgemeine Zulässigkeitsvoraussetzungen **UWG § 12** 27 f.
- Amtsgerichtliche Eilzuständigkeit **UWG § 12** 52
- Anerkenntnis **UWG § 12** 157 f.
- Anhängiges Hauptsacheverfahren **UWG § 12** 37 f.
- Anordnung der Klageerhebung **UWG § 12** 217 ff.
- Anordnungsverfahren **UWG § 12** 106 ff.
- Antrag **UWG § 12** 29 ff.
- Antragsänderungen **UWG § 12** 116
- Antragsrweiterungen **UWG § 12** 116
- Anwaltszwang **UWG § 12** 29
- Aufhebung wegen veränderter Umstände **UWG § 12** 226 ff.
- Aufhebungsantrag **UWG § 12** 228 f.
- Aufhebungsgründe **UWG § 12** 230 ff.
- Entscheidung **UWG § 12** 235 ff.
- Kostenentscheidung **UWG § 12** 237 ff.
- Rechtsmittel **UWG § 12** 241
- Verfahren **UWG § 12** 235 ff.
- Aufhebung wegen versäumter Klageerhebung **UWG § 12** 325 ff.
- Augenschein **UWG § 12** 145
- Auskunftsansprüche **UWG § 12** 19
- Auslandszustellung **UWG § 12** 204
- Ausreichende Unterwerfungserklärung **UWG § 12** 34
- Außergerichtl. Abmahnverf. **UWG § 12** 33
- Berufung **UWG § 12** 163, 180 ff.
- Antragsänderung **UWG § 12** 185
- Berufungsurteil **UWG § 12** 188
- Einstellung der Zwangsvollstreckung **UWG § 12** 187
- Gründe **UWG § 12** 182
- Verfahrensgrundsätze **UWG § 12** 183
- Zurückverweisung **UWG § 12** 184
- Berufungsurteil **UWG § 12** 188
- Beschlussverfahren **UWG § 12** 123 ff.
- Ablehnung **UWG § 12** 138
- Begründungspflicht **UWG § 12** 133 f.
- Besondere Dringlichkeit **UWG § 12** 123
- Entscheidung durch Kammervorsitzenden **UWG § 12** 124
- Interessenabwägung **UWG § 12** 125
- Rechtliches Gehör **UWG § 12** 126, 131
- Zurückweisung **UWG § 12** 137 f
- Zustellung **UWG § 12** 136
- Beseitigungsansprüche **UWG § 12** 17
- Besetzung des Gerichts **UWG § 12** 53
- Besichtigungsansprüche **UWG § 12** 22
- Dringlichkeit **UWG § 12** 55 ff.
- Wiederaufleben **UWG § 12** 97
- Dringlichkeitsvermutung **UWG § 12** 59 ff.
- Anspruchskonkurrenz **UWG § 12** 65
- Anwendbarkeit in Geschäftsgeheimnisstreitsachen **UWG § 12** 64
- Gesetzlicher Unterlassungsanspr. **UWG § 12** 60
- Kartellrechtl. Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 62
- Markenrechtl. Unterlassungsanspruch **UWG § 12** 63

- Schutzrechtsverletzungen **UWG § 12 62**
- Vertragl. Unterlassungsanspruch **UWG § 12 61**
- Widerlegung **UWG § 12 67 ff.**
- Durchsetzungs-RL **UWG § 12 9**
- Eidesstattl. Versicherung **UWG § 12 144 f.**
- Eilbedürftigkeit **UWG § 12 55**
- Einigungsstelle **UWG § 12 114**
- Einstellung der Zwangsvollstreckung **UWG § 12 170, 187**
- Erledigung der Hauptsache **UWG § 12 147 ff.**
  - Erledigendes Ereignis **UWG § 12 150**
  - Erledigungserklärung **UWG § 12 148 f.**
  - Erledigungsgründe **UWG § 12 151 ff.**
- Erledigungserklärung **UWG § 12 148 f.**
  - Einseitige **UWG § 12 148**
  - Übereinstimmende **UWG § 12 149**
- EuGVVO **UWG § 12 10**
- Feststellungsanspruch **UWG § 12 21**
- Geeignetheit des Verfügungsverfahrens **UWG § 12 40**
- Gegenverfügung **UWG § 12 116**
- Gesetzliche Grundlagen **UWG § 12 6 ff.**
- Gewinnabschöpfung **UWG § 12 21**
- Glaubhaftmachung **UWG § 12 139 ff.**
  - Beschlussverfahren **UWG § 12 141**
  - Eidesstattl. Versicherung **UWG § 12 143 f.**
  - „Präsent“ **UWG § 12 145**
- Glaubhaftmachungsmittel **UWG § 12 143 ff.**
- Hinweispflicht d. Gerichts **UWG § 12 115**
- Inhaltsgl. Verfügungsverf. **UWG § 12 36**
- Kartellrechtl. Ansprüche **UWG § 12 18**
- Kostenvorschuss **UWG § 12 27**
- Kostenwiderspruch **UWG § 12 175 ff.**
- Leistungsverfügung **UWG § 12 14, 16**
- Mündliche Verhandlung **UWG § 12 107 ff.**
- Parteiwechsel **UWG § 12 116**
- Parteizustellung **UWG § 12 205 ff.**
  - Anwalt zu Anwalt, von **UWG § 12 207**
  - Beschlussverfügung **UWG § 12 209**
  - Gerichtsvollzieher **UWG § 12 206**
  - Urteilsverfügung **UWG § 12 210**
  - Zustellungsadressat **UWG § 12 205 ff.**
  - Zustellungsgegenstand **UWG § 12 208 ff.**
- Postulationsfähigkeit **UWG § 12 29**
- Prozesskostensicherheit **UWG § 12 28**
- Prozessvoraussetzungen **UWG § 12 26 ff.**
- Rechtfertigungsverfahren **UWG § 12 189 ff.**
- Rechtsbehelfe **UWG § 12 161 ff.**
  - Antragsgegner **UWG § 12 164 ff.**
  - Antragstellers **UWG § 12 161 ff.**
- Rechtshängigkeit **UWG § 12 23**
- Rechtskraft **UWG § 12 25**
- Rechtsmissbrauch **UWG § 12 39, 44, 110**
- Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 12 32 ff.**
- Rechtswegbestimmung **UWG § 12 51**
- Regelungsverfügung **UWG § 12 13**
- Rücknahme des Verfügungsantrages **UWG § 12 146**
- Sachverständigengutachten **UWG § 12 145**
- Säumnis **UWG § 12 116**
- Schadensersatz **UWG § 12 21, 256 ff.**
  - Anwendungsbereich **UWG § 12 256 f.**
  - Aufhebung der einstweiligen Verfügung **UWG § 12 265**
- Bindungswirkung von Vorentscheidungen **UWG § 12 261 ff.**
- Schaden **UWG § 12 266 ff.**
- Ungerechtfertigte Anordnung der einstweiligen Verfügung **UWG § 12 258 ff.**
- Verfahren **UWG § 12 274**
- Verjährung **UWG § 12 273**
- Schlüssigkeitsprüfung **UWG § 12 117**
- Schutzschrift **UWG § 12 95 ff.**
- Sicherungsverfügung **UWG § 12 11 f.**
- Sofortige Beschwerde **UWG § 12 161 f.**
- Streitgegenstand **UWG § 12 24**
- TRIPS-Übereinkommen **UWG § 12 8, 216**
- Typen einstw. Verfügungen **UWG § 12 11 ff.**
- UGP-RL **UWG § 12 7**
- Unterlassungsverfügung **UWG § 12 15**
- Unterwerfungswiderspruch **UWG § 12 179**
- Urkunden **UWG § 12 145**
- Urteil **UWG § 12 118 ff.**
  - Aufbrauchsfrist **UWG § 12 121**
  - Kostenentscheidung **UWG § 12 120**
  - Ordnungsmittellandrohung **UWG § 12 120**
  - Sicherheitsleistung **UWG § 12 119**
  - Verkündung **UWG § 12 122**
  - Vollstreckbarkeitsentscheidung **UWG § 12 120**
- Verfügungsantrag **UWG § 12 29 ff.**
- Verfügungsgrund **UWG § 12 26, 54 ff.**
  - Begriff **UWG § 12 55**
  - Dringlichkeit **UWG § 12 55, 59 ff.**
  - Eilbedürftigkeit **UWG § 12 55**
  - Zeitpunkt **UWG § 12 58**
- Vergleich **UWG § 12 160**
- Veröffentlichungsbefugnis **UWG § 12 297 ff.**
- Versicherung, eidesstattl. **UWG § 12 143 f.**
- Verweisungsantrag **UWG § 12 50**
- Verzicht **UWG § 12 159**
- Vollstreckung **UWG § 12 192**
- Vollziehung **UWG § 12 192 ff.**
  - Auskunftsverfügung **UWG § 12 200**
  - Auslandszustellung **UWG § 12 204**
  - Bedeutung **UWG § 12 192 f.**
  - Beseitigungsverfügung **UWG § 12 200**
  - Duldungsverfügung **UWG § 12 200**
  - Erforderlichkeit **UWG § 12 194 ff.**
  - Erneute **UWG § 12 195 f.**
  - Form **UWG § 12 197 ff.**
  - Frist **UWG § 12 201 ff.**
  - Fristversäumnis **UWG § 12 213 f.**
  - Heilung von Zustellungsmängeln **UWG § 12 211 f.**
  - Parteizustellung **UWG § 12 205 ff.**
  - Sequestration **UWG § 12 200**
  - Zustellungsadressat **UWG § 12 205 ff.**
  - Zustellungsgegenstand **UWG § 12 208 ff.**
- Vollziehungsfrist **UWG § 12 201 ff.**
- Voraussetzungen für den Erlass **UWG § 12 26 ff.**
- Vorlage an EuGH **UWG § 12 112**
- Vorlage nach Art. 100 Abs. 1 GG **UWG § 12 113**
- Widerlegung der Dringlichkeit **UWG § 12 67 ff.**
  - Beweis-/Darlegungslast **UWG § 12 74 f.**
  - Frühere Verstöße **UWG § 12 71**
  - Hauptsachetitel **UWG § 12 73**
  - Schiedsvereinbarung **UWG § 12 69**



- Schleppendes Betreiben d. Verfahrens **UWG § 12 87 ff.**
  - Selbstwiderlegung **UWG § 12 76 ff.**
  - Strafbew. Unterlassungserkl. **UWG § 12 68**
  - Verstöße Dritter, ähnliche **UWG § 12 72**
  - Zeitgebundene Verstöße **UWG § 12 70**
  - Zuwarten mit der Rechtsverfolgung **UWG § 12 77 ff.**
  - Widerspruch **UWG § 12 164 ff.**
    - Anwaltszwang **UWG § 12 166**
    - Begründung **UWG § 12 167 ff.**
    - Entscheidung d. Gerichts **UWG § 12 172 ff.**
    - Kostenentscheidung **UWG § 12 173**
    - Kostenwiderspruch **UWG § 12 175 ff.**
    - Unterwerfungswiderspruch **UWG § 12 179**
    - Vollstreckbarkeitsentscheidung **UWG § 12 173**
    - Wirkung **UWG § 12 170 f.**
    - Zulässigkeit **UWG § 12 164 ff.**
    - Zuständigkeit **UWG § 12 164**
  - Wiederaufleben der Dringlichkeit **UWG § 12 94**
  - Zeugen **UWG § 12 145**
  - Zurückweisung des Verfügungsantrags **UWG § 12 137**
  - Zuständigkeit **UWG § 12 41 ff.**
    - Ausschließliche **UWG § 12 41**
    - nach Anhängigkeit **UWG § 12 42 ff.**
    - vor Anhängigkeit **UWG § 12 49**
  - Zustellung **UWG § 12 205 ff.**
    - Anwalt zu Anwalt, von **UWG § 12 207**
    - Beschlussverfügung **UWG § 12 209**
    - Gerichtsvollzieher **UWG § 12 206**
    - Urteilsverfügung **UWG § 12 210**
  - Zustellungsmängel **UWG § 12 211 f.**
  - Zweck **UWG § 12 1 ff.**
- Einwendungen, wettbewerbsrechtliche UWG § 11 227 ff.**
- Abwehr **UWG § 11 236 ff.**
    - Abwehrberechtigung **UWG § 11 262**
    - Abwehrlage **UWG § 11 245 ff.**
    - Abwehrzweck **UWG § 11 252 f.**
    - Begriff **UWG § 11 236**
    - Erforderlichkeit **UWG § 11 257 ff.**
    - Exzess **UWG § 11 271**
    - Geeignetheit **UWG § 11 254 ff.**
    - Gegenwärtigkeit **UWG § 11 249**
    - Putativabwehr **UWG § 11 270**
    - Rechtsfolgen **UWG § 11 267 ff.**
    - Rechtswidrigkeit **UWG § 11 250**
    - Voraussetzungen **UWG § 11 245 ff.**
  - Begriff **UWG § 11 229 f.**
  - Dogmatik **UWG § 11 228**
  - Einwilligung **UWG § 11 232 ff.**
  - Rechtsmissbrauch **UWG § 11 277 ff.**
  - Üblichkeit **UWG § 11 273 ff.**
  - Verwirkung **UWG § 11 292 ff.**
  - Wahrnehmung berechtigter Interessen **UWG § 11 272**
  - Wegfall der Begehungsgefahr **UWG § 11 231**
- Einwilligung UWG § 11 232 ff.**
- Ansprech. in der Öffentlichkt. **UWG § 7 216 f.**
  - Haustürwerbung **UWG § 7 240**
  - Telefonwerbung **UWG § 7 116 ff.**
    - Ausdrückliche **UWG § 7 123 ff.**
    - Begriff **UWG § 7 116 f.**
  - Beweislast **UWG § 7 122**
  - Feststellung **UWG § 7 121 f.**
  - Konkludente **UWG § 7 126**
  - Mutmaßliche **UWG § 7 127**
  - Opt in-Erklärung **UWG § 7 125**
  - Opt out-Erklärung **UWG § 7 125**
  - Rechtsnatur **UWG § 7 116 f.**
  - Widerruf **UWG § 7 120, 124**
  - Wirksamkeit **UWG § 7 118 ff.**
- Unerlaubte Telefonwerbung/Bußgeldvorschriften (§ 20 UWG) **UWG § 20 20, 36**
- Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektron. Post **UWG § 7 172 ff.**
- Einwilligung in die Telefonwerbung UWG § 7a 1 ff.**
- Dauer der Aufbewahrung **UWG § 7a 6**
  - Dokumentation und Aufbewahrung **UWG § 7a 3 ff.**
    - Angemessene Form **UWG § 7a 4**
    - Elektronische Übermittlung, Speicherung und Ausdruck **UWG § 7a 5**
    - Mündliche Erklärungen **UWG § 7a 5**
    - Papierform **UWG § 7a 5**
  - Einwilligung des Verbrauchers **UWG § 7a 2**
    - Orientierung an Art. 4 Nr. 11 DSGVO **UWG § 7a 2**
  - Vorlagepflicht ggü. der Verwaltungsbehörde **UWG § 7a 7**
    - Bundesnetzagentur **UWG § 7a 7**
  - Zweck der Regelung **UWG § 7a 1**
    - Gesetz für faire Verbraucherverträge **UWG § 7a 1**
- E-Mail und E-Mail-Werbung s. auch Internet- und E-Mail-Werbung**
- Abmahnung, Zugang der **UWG § 13 28b**
  - Abwerben von Mitarb. **UWG § 4 Nr. 4 97**
  - Belästigung, unzumutbare **UWG § 7 153 ff.**
  - Getarnte Werbung in elektron. Medien **UWG § 4 Nr. 3 851**
  - Laienwerbung **UWG § 7 275 ff.**
  - Örtliche Zuständigkeit **UWG § 14 79 f.**
  - Störerhaftung/Verkehrspflicht **UWG § 8 327**
  - Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post **UWG § 7 145 ff.**
    - E-Card-Funktion **UWG § 7 166, 192**
    - Freundfinder **UWG § 7 166**
    - Lauterkeitsrechtl. Beurteilung **UWG § 7 158 ff.**
    - Viren/Würmer **UWG § 7 164**
    - Werbeanhang **UWG § 7 165**
- Emotionale Werbung UWG § 4a 307 ff.**
- Druckausübung **UWG § 4a 311 f.**
  - Erhebl. Beeinträchtigung d. Entscheidungsfreiheit **UWG § 4a 313 ff.**
  - Gruppendruck **UWG § 4a 317 f.**
  - Machtposition **UWG § 4a 310**
  - Persönl. Kontakt **UWG § 4a 315 f.**
  - Soziale/ökologische/sonst. Vorteile **UWG § 4a 307**
  - Unpersönl. Kommunikation **UWG § 4a 314**
- Empfehlungen der Union EU A 151, 185 s. Sekundärrecht**
- Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)**
- Rechtsbruch **UWG § 3a 268**



**ePrivacy-Verordnung UWG § 20 8d**

**Ergänzender Leistungsschutz UWG § 4 Nr. 3**

- 1 ff. s. *Gewerblicher Rechtsschutz s. Internationales Wettbewerbsrecht s. Kennzeichenrecht s. Urheberrecht*
- Aktivlegitimation **UWG § 4 Nr. 3** 287 ff.
    - Händler **UWG § 4 Nr. 3** 288
    - Hersteller **UWG § 4 Nr. 3** 287
    - Verbände **UWG § 4 Nr. 3** 291 ff.
    - Vertriebsberechtigte, ausschließlich **UWG § 4 Nr. 3** 289
  - Algorithmen **UWG § 4 Nr. 3** 64
  - Anbieten **UWG § 4 Nr. 3** 81 f.
  - Ansprüche **UWG § 4 Nr. 3** 266 ff.
    - Auskunftsanspr. **UWG § 4 Nr. 3** 279 ff.
    - Bereichungsanspr. **UWG § 4 Nr. 3** 283 f.
    - Beseitigungsanspr. **UWG § 4 Nr. 3** 282
    - Schadensersatzanspr. **UWG § 4 Nr. 3** 270 ff.
    - Unterlassungsanspr. **UWG § 4 Nr. 3** 266 ff.
  - Behinderung durch Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 222 ff.
    - Saisonschutz **UWG § 4 Nr. 3** 236 ff.
    - Systematische Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 224 ff.
  - Besondere Unlauterkeitsmerkmale **UWG § 4 Nr. 3** 115 ff.
  - Bestimmung der wettbewerbl. Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 85 ff.
  - Beweislast **UWG § 4 Nr. 3** 262 ff.
  - Dienstleistungen **UWG § 4 Nr. 3** 53 ff.
  - Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 162 f., 184 f., 222
  - Entstehungsgeschichte **UWG § 4 Nr. 3** 1 ff.
  - Freihaltebedürfnis bei technischen Leistungen **UWG § 4 Nr. 3** 98 ff.
  - Geschmacksmusterrecht (Designrecht) **UWG § 4 Nr. 3** 36 f.
  - Herkunftstäuschung, vermeidbare **UWG § 4 Nr. 3** 120 ff.
    - Arten **UWG § 4 Nr. 3** 131 ff.
    - Eigenmarken **UWG § 4 Nr. 3** 134
    - Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 162 f.
    - Identische Übernahme **UWG § 4 Nr. 3** 127
    - Internet **UWG § 4 Nr. 3** 135 ff.
    - Kompatibilitätsproblematik **UWG § 4 Nr. 3** 154 ff.
    - Merkmalsübernahme **UWG § 4 Nr. 3** 120
    - Vermeidbarkeit **UWG § 4 Nr. 3** 137 ff.
    - Wettbewerbliche Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 121 ff.
    - Zeitpunkt **UWG § 4 Nr. 3** 130
  - Immaterialgüterrechtliche Wertungen **UWG § 4 Nr. 3** 22 f., 85a
  - Innovationsschutz **UWG § 4 Nr. 3** 16 ff.
  - Internat. Regelungen **UWG § 4 Nr. 3** 11 ff.
  - Kennzeichennachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 40
  - Kennzeichenrecht **UWG § 4 Nr. 3** 38 ff.
  - Konkretes Wettbewerbsverhältnis **UWG § 4 Nr. 3** 46
  - Leistungsschutzrechte (UrhG) **UWG § 4 Nr. 3** 34
  - Leistungsübernahme, nachschaffende **UWG § 4 Nr. 3** 71 ff.
  - Leistungsübernahme, unmittelbare **UWG § 4 Nr. 3** 68 ff.

- Markenrecht **UWG § 4 Nr. 3** 38 ff.
- Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 64a ff.
- Nachahmung, Grad der **UWG § 4 Nr. 3** 66
- Nachahmungsfreiheit **UWG § 4 Nr. 3** 16 ff., 117
- Nachahmungstatbestand **UWG § 4 Nr. 3** 45 ff.
- Passivlegitimation **UWG § 4 Nr. 3** 294 f.
- Patentrecht **UWG § 4 Nr. 3** 42 f.
- Produktprogramm **UWG § 4 Nr. 3** 109
- Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung **UWG § 4 Nr. 3** 164 ff.
  - Abgrenzung **UWG § 4 Nr. 3** 164 ff.
  - Ausnutzung der Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 177 ff.
  - Beeinträchtigung der Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 199 ff.
  - Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 184 f.
  - Internet **UWG § 4 Nr. 3** 186 ff.
  - Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 168 ff.
- Saisonschutz von Modeerzeugnissen **UWG § 4 Nr. 3** 236 ff., 247
- Schutzdauer **UWG § 4 Nr. 3** 245 ff.
  - Amortisationsgedanke **UWG § 4 Nr. 3** 248
  - Modeerzeugnisse **UWG § 4 Nr. 3** 247
  - Sondergesetzliche Schutzfristen **UWG § 4 Nr. 3** 249
  - Wegfall der besond. wettbew. Umstände **UWG § 4 Nr. 3** 257 ff.
  - Wegfall der wettbew. Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 253 ff.
- Schutzfreiheit allgemeiner Ideen **UWG § 4 Nr. 3** 110 ff.
- Schutzfreiheit von Ideen und Methoden **UWG § 4 Nr. 3** 63 f.
- Schutzzweck **UWG § 4 Nr. 3** 4 f.
- Sonderrechtsschutz, Verhältnis u. Abgrenzung zum **UWG § 4 Nr. 3** 20 ff.
- Sonderschutzrechte, Vorrang der **UWG § 4 Nr. 3** 20
- Subj. Anforderungen **UWG § 4 Nr. 3** 240 ff.
- System. Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 224 ff.
- System. Stellung **UWG § 4 Nr. 3** 6 ff.
- UGP-Richtlinie **UWG § 4 Nr. 3** 44
- Unionsrecht **UWG § 4 Nr. 3** 13 ff.
- Unredl. Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 203 ff.
  - Allgemeines **UWG § 4 Nr. 3** 203 ff.
  - Auffangtatbestand **UWG § 4 Nr. 3** 206
  - Kenntnisse und Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 207 ff.
  - Unredl. Erlangung **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
- Urheberrecht **UWG § 4 Nr. 3** 33 ff.
- Verhältnis zum Urheberrecht **Grundl** 296
- Verjährung **UWG § 4 Nr. 3** 285 f.
- Waren **UWG § 4 Nr. 3** 51 f.
- Wechselwirkung **UWG § 4 Nr. 3** 119, 244
- Werbeideen **UWG § 4 Nr. 3** 64
- Wettbewerbl. Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 83 ff.
  - Einzelne Teile **UWG § 4 Nr. 3** 108
  - Erscheinungsformen **UWG § 4 Nr. 3** 89 ff.
  - Feststellung **UWG § 4 Nr. 3** 113 f.
  - Funktion **UWG § 4 Nr. 3** 84
  - Kriterien zur Bestimmung der Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 85 ff.

- Verlust der Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 102 ff., 253 ff.
- Wettbewerbsbezug **UWG § 4 Nr. 3** 45 ff.
- Zuordnung als Leistungsergebnis **UWG § 4 Nr. 3** 58 ff.
- Erlassvertrag UWG § 13** 215
- Erlaubte Handlungen (GeschGehG) GeschGehG § 3** 1 ff.
- Erläuterungserklärung UWG Vor § 12** 55 ff.
- Einseitige **UWG Vor § 12** 59 ff.
- Kostenentscheidung **UWG Vor § 12** 63 ff.
- Streitwert **UWG Vor § 12** 82
- Übereinstimmende **UWG Vor § 12** 62
- Ersatz der Rechtsverteidigungskosten bei missbräuchlicher Abmahnung UWG § 8c** 89 ff. s. *Rechtsmissbrauch*
- Anspruchsumfang **UWG § 8c** 94 ff.
- Freistellung nach § 257 S. 1 BGB **UWG § 8c** 95
- Grundsätze des § 13 Abs. 3 UWG **UWG § 8c** 94
- Verzug des Abmahners **UWG § 8c** 96
- Anspruchsvoraussetzungen **UWG § 8c** 93
- Rechtsentwicklung und Zweck **UWG § 8c** 89 ff.
- Aufwendungsersatzanspruch **UWG § 8c** 92
- Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken **UWG § 8c** 90 f.
- Vorgerichtliches Stadium **UWG § 8c** 90
- Weitergehende Ansprüche nach § 8c Abs. 3 S. 2 **UWG § 8c** 97 ff.
- Anspruch aus § 678 BGB **UWG § 8c** 100
- Pflichtverletzung im Abmahnverhältnis **UWG § 8c** 101
- Schadensersatz nach § 823 ff. BGB **UWG § 8c** 99
- Schadensersatz nach § 9 S. 1 UWG **UWG § 8c** 98
- Umfang des Schadensersatzes **UWG § 8c** 102 f.
- Erstbegehungsgefahr GeschGehG § 6** 23; **UWG § 8** 31, 100 ff.; **UWG § 13** 43
- Actus contrarius **UWG § 8** 122
- Ankündigungen **UWG § 8** 106 f.
- Ausräumung **UWG § 8** 122 ff.
- Behauptung, bloße **UWG § 8** 104
- Berühmung **UWG § 8** 111 ff., 122
- Domains **UWG § 8** 119
- Drittpublikationen **UWG § 8** 116, 122
- Einzelfälle **UWG § 8** 106 ff., 118 ff.
- Feststellung **UWG § 8** 103 ff.
- Internetdomain **UWG § 8** 108
- Markenmeldung **UWG § 8** 108, 123
- Titelschutzanzeige **UWG § 8** 110
- Vollendete Verletzungshandlungen **UWG § 8** 115 ff.
- Vorbereitungshandlungen **UWG § 8** 108 ff.
- Werbung **UWG § 8** 106 f.
- Zeitpunkt **UWG § 8** 103
- Europäische Union** s. *Rechtsetzung in der Union*
- Art. 352 AEUV **EU A** 26 ff.
- Auslegung, teleologisch-funktionale **EU A** 23 ff.
- Binnenmarktziel **EU A** 47, 6 ff.
- Effet utile **EU A** 23 ff.

- Europäische Gemeinschaft **EU A** 3
- Implied powers **EU A** 23 ff.
- Kompetenzverteilung **EU A** 9 ff.
- Zuständigkeit, ausschließliche **EU A** 11 f.
- Zuständigkeit, geteilte (konkurrierende) **EU A** 13
- Zuständigkeit, parallele **EU A** 14 f.
- Praktische Konkordanz **EU A** 5
- Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung **EU A** 17 ff.
- Rechtsetzung in der Union **EU A** 9 ff.
- Struktur **EU A** 3
- Subsidiaritätsprinzip **EU A** 47, 34 ff.
- Unverbindliche Unionsakte **EU A** 33
- Verhältnismäßigkeitsprinzip **EU A** 48 f.
- Ziele **EU A** 4 ff.
- Zielkatalog des Art. 3 EUV **EU A** 4

## F

- Fachliche Sorgfalt UWG § 2** 327 ff.
- Begriff **UWG § 2** 332 ff.
- Begriffseinschränkung **UWG § 2** 337
- Begriffsgeschichte **UWG § 2** 327 ff.
- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 331 ff.
- Berufliche Sorgfalt **UWG § 2** 332
- Billigerweise/Billigkeit **UWG § 2** 338
- Marktgepflogenheiten **UWG § 2** 340 ff.
- Standard an Fachkenntnissen und Sorgfalt **UWG § 2** 331 ff.
- Treu und Glauben **UWG § 2** 339
- Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung (§ 20 UWG) UWG § 20** 48 ff.
- Irrtumsfragen **UWG § 20** 67
- Konkurrenzen **UWG § 20** 72
- Objektiver Tatbestand **UWG § 20** 52 ff.
- Rechtsgut **UWG § 20** 51
- Rechtswidrigkeit
- Andere Rechtfertigungsgründe **UWG § 20** 66
- Einwilligung **UWG § 20** 65
- Sanktionen **UWG § 20** 73 ff.
- Bemessung der Geldbuße **UWG § 20** 74
- Einziehung und Verfall **UWG § 20** 75
- Geldbuße **UWG § 20** 73
- Subjektiver Tatbestand **UWG § 20** 64
- Täter **UWG § 20** 53 ff.
- Auftraggeber **UWG § 20** 55
- Funktionsspezifisches Sonderpflichtdelikt **UWG § 20** 53
- Lieferanten **UWG § 20** 55
- Mitarbeiter **UWG § 20** 54
- Täterschaft **UWG § 20** 70
- Tatgegenstand **UWG § 20** 56
- Tathandlung
- Fehlendes/falsches Aufbewahren **UWG § 20** 60 f.
- Fehlendes/falsches Dokumentieren **UWG § 20** 58 f.
- Tatmittel **UWG § 20** 63
- Tatsituation **UWG § 20** 62
- Teilnahme **UWG § 20** 71
- Verfolgungsinstanz **UWG § 20** 76
- Verfolgungsverfahren **UWG § 20** 77
- Verjährung **UWG § 20** 78

- Versuch **UWG § 20** 69
- Vollendung **UWG § 20** 68
- Fehlverhalten GeschGehG § 5** 16 f.
- Berufliches **GeschGehG § 5** 16
- Sonstiges **GeschGehG § 5** 17
- Fernabsatzrecht Preisangabenverordnung § 1** 33 ff.; **UWG § 3a** 514; **UWG § 5a** 460 ff.
- Fernabsatzrichtlinie UWG § 7** 3, 22 f.
- Feststellungsinteresse UWG Vor § 12** 24 ff.
- Feststellungsklage UWG Vor § 12** 24 ff.
- Negative **UWG Vor § 12** 29 ff.
- Positive **UWG Vor § 12** 24 ff.
- Finanzdienstleistungen**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 193 f.
- forum shopping UGP-RL Art. 11** 39; **Int-WettbR** 395, 490
- Framing**
- Getarnte Werbung in elektron. Medien **UWG § 5a** 850
- Internationales Wettbewerbsrecht **IntWettbR** 326 f.
- Irreführung **UWG § 5** 706
- Freie Berufe Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 1 ff.; **EU B** 122 ff. s. *Rechtsanwaltswerbung*
- Begriff **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 1
- Direktmarketing **EU B** 130
- Gemischte Sozietäten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 6
- Kommerzielle Kommunikation **EU B** 130 f.
- Kundenakquise **EU B** 130
- Mandatswerbung **EU B** 131
- Mediatoren **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7a BORA** 1 f.
- Medizinische Berufe **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Med. Berufe** 1
- Mehrfachberufler **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 6
- Notarwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 29 BNotO** 1
- Patentanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 39b PatAnwO** 1
- Personalisiertes Angebot **EU B** 130
- Rechtsanwaltswerbung s. *Rechtsanwaltswerbung*
- Reglementierte Berufe (Begriff) **EU B** 129
- RL 2006/123/EG **EU B** 123 ff.
- Sanktionen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 7 ff.
- Berufsrechtliche **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 7
- Lauterkeitsrechtliche **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 8
- Société fiduciaire-Entscheidung **EU B** 130 f.
- Steuerberaterwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 57a StBerG** 1
- Unionsrechtliche Werbesbeschränkungen **EU B** 122 ff., 132 ff.
- Verfassungsrecht **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 3 f.

- Verhaltenskodizes **EU B** 135
- Werberecht (Allgemein) **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 2
- Werbung (Begriff) **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe Allg.** 5
- Wirtschaftsprüferwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 52 WPO** 1
- Freiheit des Warenverkehrs**
- Verhältnis zum Grundrechtsschutz **Art. 34 AEUV** 21
- Funktionelle Zuständigkeit UWG § 14** 23 ff.
- Antragserfordernis **UWG § 14** 25 f.
- Geschäftsverteilung **UWG § 14** 24
- Reichweite **UWG § 14** 23
- Verweisung **UWG § 14** 27 ff.
- Funktionsargument Stufenwettbewerb** 5 ff. s. *Stufenwettbewerb*

## G

- Gaststättengesetz**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 199
- Gebrauchsmusterrecht**
- Verhältnis zwischen Patent- u. Gebrauchsmusterrecht zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 227 ff.
- Gebührenstreitwert UWG Vor § 12** 71 f.
- Gefühlsbetonte Werbung UWG § 3** 340 ff.
- Appell an das Unbewusste **UWG § 3** 373
- Appell an Mitleid, Hilfsbereitschaft, soziale Verantwortung **UWG § 3** 357 ff.
- Allgemeines **UWG § 3** 357
- Bewertungsgrundlagen **UWG § 3** 358 f.
- Erlösbezogene Werbung **UWG § 3** 370 ff.
- Herstellungsbezogene Werbung **UWG § 3** 363 ff.
- Produktbezogene Werbung **UWG § 3** 360 ff.
- Umweltbezogene Werbung **UWG § 3** 360
- Vertriebsbezogene Werbung **UWG § 3** 366 ff.
- Aufmerksamkeitswerbung **UWG § 3** 342, 356
- Ausnutzen von Angst **UWG § 3** 374 f.
- Ausnutzen von Vertrauen **UWG § 3** 376 ff.
- Abgrenzung zu anderen Fallgruppen **UWG § 3** 381
- Abwerbung von Versicherungskunden-Entscheidung **UWG § 3** 380
- Ausnutzen (Begriff) **UWG § 3** 377
- Autoritätspersonen (Begriff) **UWG § 3** 377
- Elternbriefe-Urteil **UWG § 3** 380
- Landesinnungsmeister-Entscheidung **UWG § 3** 379
- Rechtsprechung **UWG § 3** 379 f.
- Schulprogramm als Werbeträger-Entscheidung **UWG § 3** 380
- Sparkassenverkaufsfaktion-Entscheidung **UWG § 3** 379
- Begriff **UWG § 3** 340
- Bewertung, lauterkeitsrechtliche **UWG § 3** 347 ff.
- Auswirkungen der Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 3** 350 f.
- Rspr. vor der Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 3** 347 f.
- Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 3** 349

- Gestaltungsformen **UWG § 3** 341 ff.
- Grundlagen **UWG § 3** 340 ff.
- Konkurrenzen **UWG § 3** 354 f.
- Sachlicher Zusammenhang **UWG § 3** 347 f., 351
- Stellungnahme **UWG § 3** 352 ff.
- UGP-RL **UWG § 3** 345 f.
- Gegenabmahnung UWG § 13** 87, 111 ff., 272
- Aufwendungsersatz **UWG § 13** 314 ff.
- Gegendarstellung UWG § 12** 278 f.
- Verwirkung **UWG § 11** 294
- Gegengiftthese Grundl** 6 s. *Workable Competition*
- Geistiges Eigentum** s. *Gewerblicher Rechtsschutz*
- Geldgewinnspiel UWG § 16** 89 f.
- Abgrenzung zum Glücksspiel **UWG § 5a** 641
- Begriff **UWG § 5a** 640 ff.
- Gemeinsame Erklärungen Grundl** 47 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Gemeinschaftsrecht** s. *Unionsrecht*
- Generalklausel UGP-RL UGP-RL Art. 5** 1 ff.
- Anhang I **UGP-RL Art. 5** 1, 4, 7
- Auffangfunktion **UGP-RL Art. 5** 9
- Autonomes (europ.) Konzept der Lauterkeit **UGP-RL Art. 5** 13 ff.
- Berufliche Sorgfalt **UGP-RL Art. 5** 34 ff.
- Bestandteile der Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 33 ff.
- Dreistufigkeit **UGP-RL Art. 5** 1 ff., 5
- Generalklausel als Sicherheitsnetz **UGP-RL Art. 5** 9 ff.
- Prüfungsreihenfolge **UGP-RL Art. 5** 5
- Verhältnis der großen Generalklausel zu Sondertatbeständen **UGP-RL Art. 5** 6 ff.
- Gesamtbetrachtung **UGP-RL Art. 5** 84 f.
- Große Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 1 f.
- Kleine Generalklausel **UGP-RL Art. 5** 1, 3
- Nationale Sitten/Moralen **UGP-RL Art. 5** 17 ff.
- Soziale u. kulturelle Faktoren **UGP-RL Art. 5** 30 ff.
- Sprachliche Faktoren **UGP-RL Art. 5** 32
- Spill-over-Effekte **UGP-RL Art. 5** 78
- Verbraucherleitbild **UGP-RL Art. 5** 60 ff.
- Alter **UGP-RL Art. 5** 72 ff., 66 ff.
- Besond. schutzwürd. Verbrauchergruppen **UGP-RL Art. 5** 66 ff.
- Durchschnittsverbraucher **UGP-RL Art. 5** 61 f.
- Durchschnittsverbraucher vs. Verhaltensökonomie **UGP-RL Art. 5** 82 f.
- Gebrechen **UGP-RL Art. 5** 66 ff., 75 f.
- Grenzen des Durchschnittsverbraucherleitbildes **UGP-RL Art. 5** 64
- Kinder **UGP-RL Art. 5** 72 f.
- Kriterien der Schutzbedürftigkeit **UGP-RL Art. 5** 71 ff.
- Leichtgläubigkeit **UGP-RL Art. 5** 66 ff., 77
- Mitglied einer Gruppe **UGP-RL Art. 5** 65
- Reichweite der Sonderregelung **UGP-RL Art. 5** 70
- Senioren **UGP-RL Art. 5** 72, 74
- Statist. Beweis u. Empirie **UGP-RL Art. 5** 80 f.
- Verhältnis zu Art. 6 bis 8 UGP-RL **UGP-RL Art. 5** 70
- Voraussehbarkeit der Adressaten **UGP-RL Art. 5** 78 f.
- Verhältnis zu Sondertatbeständen **UGP-RL Art. 5** 6 ff.
- Wesentliche Beeinflussung d. wirtschaftlichen Verhaltens **UGP-RL Art. 5** 42 ff.
- Beeinflussung im konkreten Fall **UGP-RL Art. 5** 47 ff.
- Geschäftliche Entscheidung **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Informierte Entscheidung **UGP-RL Art. 5** 43 f.
- Kausalität **UGP-RL Art. 5** 58 f.
- Objektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5** 45 ff.
- Subjektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5** 48 ff.
- Wesentlichkeitsschwelle **UGP-RL Art. 5** 51 ff.
- Generalklausel UWG UWG § 3** 1 ff. s. *fachliche Sorgfalt* s. *Schwarze Liste* s. *Unlauterkeit*
- Abnehmervernachlässigung **UWG § 3** 98
- Allgemeine Generalklausel **UWG § 3** 82 ff.
- Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG **UWG § 3** 138
- Anstandsgefühl **UWG § 3** 22, 61 f.
- Aufbau **UWG § 3** 13 ff.
- Auffangtatbestand **UWG § 3** 19 ff.
- Aufgaben und Funktion **UWG § 3** 16 ff.
- Ausnutzung d. internationalen Rechtsgefälles **UWG § 3** 103 ff.
- Bagatellklausel **UWG § 3** 2 f., 119 ff.
- Anwendungsbereich **UWG § 3** 126
- Ausreißer-Fälle **UWG § 3** 133
- Bagatellfälle **UWG § 3** 136
- Beispiele **UWG § 3** 134 ff.
- Beweislast **UWG § 3** 137
- Gesamtwürdigung **UWG § 3** 128 ff.
- Geschichte **UWG § 3** 120 ff.
- Häufigkeit, Intensität, Dauer **UWG § 3** 129
- Inhalt **UWG § 3** 127
- Marktstärke **UWG § 3** 129
- Nachahmungsgefahr **UWG § 3** 130
- Normzweck **UWG § 3** 127
- Spürbarkeit **UWG § 3** 135
- Spürbarkeitskriterien **UWG § 3** 129 ff.
- Verfahren **UWG § 3** 137
- Verschuldensgrad **UWG § 3** 131
- Basisverträge **UWG § 3** 109
- Begrenzungsfunktion **UWG § 3** 21
- Begriff der Sittenwidrigkeit **UWG § 3** 22 ff.
- Benetton-Rspr. **UWG § 3** 45 f., 56, 152 ff.
- Co-Regulierung, private **UWG § 3** 63
- Delegationsfunktion **UWG § 3** 17
- Drittinteressen, Gefährdung von **UWG § 3** 118
- Einzelfälle aus der Rspr. **UWG § 3** 107
- Folgenerwägungen **UWG § 3** 72 ff.
- Folgeverträge **UWG § 3** 109
- Gesamtverhalten **UWG § 3** 71
- Gesamtwürdigung **UWG § 3** 128 ff., 97
- Geschichte **UWG § 3** 1 ff., 22 ff., 120 ff.
- Gesundheitsfragen, Verharmlosung von **UWG § 3** 117
- Grundrechte **UWG § 3** 42 ff.
- Berufsfreiheit **UWG § 3** 57 f.
- Eigentumsfreiheit **UWG § 3** 60
- Glaubensfreiheit **UWG § 3** 51

- Gleichheitsgrundsatz **UWG § 3** 48 ff.
- Grundrechte (Allgemeines) **UWG § 3** 42 f.
- Kunstfreiheit **UWG § 3** 56
- Meinungs- u. Pressefreiheit **UWG § 3** 52 ff.
- Menschenwürde **UWG § 3** 44 ff.
- Unverletzlichkeit der Wohnung **UWG § 3** 59
- Handlungen, menschenverachtende **UWG § 3** 102
- Herabsetzung, pauschale **UWG § 3** 91
- Herstellerverwarnung **UWG § 3** 96 f.
- Interessenabwägung **UWG § 3** 22, 68, 122
- Kartellrechtliche Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 3** 64 ff.
- Konkretisierung des Begriffs der Unlauterkeit **UWG § 3** 32 ff. s. *Unlauterkeit*
- Kontrollnummernbeseitigg. **UWG § 3** 93, 95
- Leistungsschutz, unmittelbarer **UWG § 3** 90
- Liberalisierung **UWG § 3** 20, 28
- Marktbehinderung, allgemeine **UWG § 3** 89
- Marktstörung, allgemeine **UWG § 3** 89
- Missbilligung durch die Allgemeinheit **UWG § 3** 61 f.
- Mittelstandsschutz, kein **UWG § 3** 66
- Nachahmungsgefahr **UWG § 3** 72 ff., 130
- Nicht-unternehmerisches Handeln **UWG § 3** 85 ff.
- Nichtregierungsorganisationen **UWG § 3** 87
- Öffentliche Hand **UWG § 3** 86
- Normkonkretisierungsauftrag **UWG § 3** 16 f.
- Prozess der Konkretisierung **UWG § 3** 68 ff.
- Rechtsfortbildungsauftrag **UWG § 3** 16 f.
- Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 3** 7 ff.
- Rückschau **UWG § 3** 71
- Rufausbeutung **UWG § 3** 92
- Schleichbezug **UWG § 3** 93 f.
- Schutzrechtsverwarnung, unbegründete **UWG § 3** 96 ff.
- Abnehmerverwarnung **UWG § 3** 98
- Herstellerverwarnung **UWG § 3** 96 f.
- Selbstregulierung, private **UWG § 3** 63
- Sittenwidrigkeitsbegriff **UWG § 3** 22 ff.
- Sorgfaltspflichten, berufl. **UWG § 3** 39 ff.
- Subjektive Elemente **UWG § 3** 76 f.
- Unerheblich, nicht nur **UWG § 3** 123, 137
- Unionsrecht **UWG § 3** 37 ff.
- Primärrecht **UWG § 3** 38
- Sekundärrecht **UWG § 3** 39 f.
- Unlauterkeit **UWG § 3** 24 ff., 88 ff.
- Allgemeines **UWG § 3** 88
- Ausnutzung d. internationalen Rechtsgefälles **UWG § 3** 103 ff.
- Einzelfälle, bisherige **UWG § 3** 107
- Fallgruppen **UWG § 3** 89 ff.
- Handlungen, menschenverachtende **UWG § 3** 102
- Herabsetzung, pauschale **UWG § 3** 91
- Leistungsschutz, unmittelbarer **UWG § 3** 90
- Marktstörung, allgemeine **UWG § 3** 89
- Rufausbeutung **UWG § 3** 92
- Schutzrechtsverwarnungen, unbegründete **UWG § 3** 96 ff.
- Verkehrspflichten, Verletzung wettb.rechtl. **UWG § 3** 99 ff.
- Vertriebsbindungssysteme **UWG § 3** 93 ff.
- Unternehmergeneralklausel **UWG § 3** 84
- Verbotsnorm **UWG § 3** 109
- Verbrauchergeneralklausel (§ 3 Abs. 2) **UWG § 3** 110 ff.
- Allgemeines **UWG § 3** 110
- Gefährdung von Drittinteressen **UWG § 3** 118
- Geschäftliche Handlungen **UWG § 3** 111 ff.
- Geschäftliche Handlungen, an Verbraucher gerichtete **UWG § 3** 112 f.
- Geschäftliche Handlungen, Verbraucher erreichende **UWG § 3** 114
- Sorgfaltsverstoß **UWG § 3** 116 ff.
- Spürbarkeit **UWG § 3** 119 ff.
- Unlauterkeit **UWG § 3** 115 ff.
- Unternehmerische Sorgfalt **UWG § 3** 116
- Verharmlosung von Gesundheitsgefahren **UWG § 3** 117
- Vereinbarkeit mit dem GG **UWG § 3** 18
- Verhältnis zu den Einzelatbeständen
- Auffangtatbestand **UWG § 3** 19 ff.
- Verkehrspflichten, Verletzung wettb.rechtl. **UWG § 3** 99 ff.
- Vertragsbruch, Verleiten zum **UWG § 3** 93 f.
- Vertriebsbindungssysteme **UWG § 3** 93 ff.
- Geographische Herkunftsangaben Art. 36 AEUV** 32, 38; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 23; **UWG § 5** 209 f., 227, 300, 370, 692 f.; **Grundl** 242, 247, 263, 268, 271
- Gesamtpreis Preisangabenverordnung § 1** 16 ff.
- Bestimmung **Preisangabenverordnung § 1** 18 ff.
- Bruttopreise **Preisangabenverordnung § 1** 23
- Circa-Preise **Preisangabenverordnung § 1** 18
- Drittkosten **Preisangabenverordnung § 1** 20
- Eckpreise/Margen **Preisangabenverordnung § 1** 18
- Faxabruf **Preisangabenverordnung § 1** 22
- Leistungs-/Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung § 1** 27 ff.
- Mobilfunkverträge **Preisangabenverordnung § 1** 21
- Preisersparnisse/-nachlässe **Preisangabenverordnung § 1** 26
- Rabatte **Preisangabenverordnung § 1** 26
- Reiseangebote **Preisangabenverordnung § 1** 24
- Sonstige Preisbestandteile **Preisangabenverordnung § 1** 24 f.
- Umsatzsteuer **Preisangabenverordnung § 1** 23
- Verhandlungsbereitschaft **Preisangabenverordnung § 1** 31 f.
- Versandkosten **Preisangabenverordnung § 1** 25
- Warenversicherung **Preisangabenverordnung § 1** 25
- Zeitungsabonnement **Preisangabenverordnung § 1** 19
- Zusatzangebote **Preisangabenverordnung § 1** 20
- Geschäftl. Transparenz bei Preisausschreiben u. Gewinnspielen UWG § 5a** 634 ff.
- Abgrenzung **UWG § 5a** 643 f.
- Anwendungsbereich **UWG § 5a** 551 ff.
- Persönlicher **UWG § 5a** 551



- Sachlicher **UWG § 5a** 552 ff.
- Art und Weise d. Information **UWG § 5a** 674 ff.
- Auslegung **UWG § 5a** 555
- Auslegung (Preisausschreiben o. Gewinnspiel) **UWG § 5a** 635 ff.
- Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 556
- Beweislast **UWG § 5a** 685
- Erkennbarkeit **UWG § 5a** 676
- Geschäftsverkehr, elektronischer **UWG § 5a** 537 ff.
  - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 540 ff.
  - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 538 f.
- Geschäftsverkehr, nicht-elektronischer **UWG § 5a** 543 ff.
  - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 546
  - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 544 f.
- Geschützte Personen **UWG § 5a** 550
- Gewinnspiel **UWG § 5a** 640 ff.
- Gewinnzusagen § 661a BGB **UWG § 5a** 643
- Glücksspiel **UWG § 5a** 640 f.
- Preisausschreiben **UWG § 5a** 638 f.
- Rechtsanwendung **UWG § 5a** 555
- Rechtslage bis zur UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 528 ff.
- Rechtslage, geltende **UWG § 5a** 534 ff.
- Schutzzweck **UWG § 5a** 547 ff.
- Teilnahmebedingungen **UWG § 5a** 649 ff.
  - Abgrenzung **UWG § 5a** 668 ff.
  - Teilnahmeberechtigung **UWG § 5a** 651 f.
  - Teilnahmemodalitäten **UWG § 5a** 653 ff.
- Teilnahmemodalitäten **UWG § 5a** 653 ff.
  - Gewinnbenachrichtigung u. -herausgabe **UWG § 5a** 664 ff.
  - Kopplung mit Produktabsatz **UWG § 5a** 661 ff.
  - Kosten **UWG § 5a** 659 ff.
  - Veranstalter **UWG § 5a** 654
  - Verfahren/Verlauf **UWG § 5a** 655 ff.
  - Verwendung personenbezogener Daten **UWG § 5a** 667
- Transparenzanforderungen **UWG § 5a** 533, 535
- Unionsrecht **UWG § 5a** 530 ff.
- Verständlichkeit **UWG § 5a** 678 ff.
- Werbecharakter **UWG § 5a** 645 ff.
- Zeitpunkt **UWG § 5a** 682 ff.
- Zugänglichkeit **UWG § 5a** 677
- Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen UWG § 5a** 557 ff.
  - Abgrenzung **UWG § 5a** 570
  - Insolvenzverkauf **UWG § 5a** 570
  - Räumungsverkauf wg. Geschäftsaufgabe **UWG § 5a** 570
  - Anwendungsbereich **UWG § 5a** 551 ff.
    - Persönlicher **UWG § 5a** 551
    - Sachlicher **UWG § 5a** 552 ff.
  - Art und Weise d. Information **UWG § 5a** 584 ff.
  - Ausgeschlossene Produkte **UWG § 5a** 578
  - Auslegung **UWG § 5a** 555
  - Bedingungen d. Inanspruchnahme **UWG § 5a** 571 ff.
    - Abgrenzung **UWG § 5a** 582 f.
    - Ausgeschlossene Produkte **UWG § 5a** 578
    - Bedingungsbe­griff **UWG § 5a** 571
    - Berechtigung zur Inanspruchnahme **UWG § 5a** 571
    - Beschränkungen, räumliche o. persönliche **UWG § 5a** 580 f.
    - Mengenbeschränkungen **UWG § 5a** 579
    - Modalitäten der Inanspruchnahme **UWG § 5a** 571
    - Zeitraum **UWG § 5a** 573 ff.
    - Beschränkungen, persönliche **UWG § 5a** 581
    - Beschränkungen, räumliche **UWG § 5a** 580
    - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a** 556
    - Beweislast **UWG § 5a** 633
    - Blickfangwerbung **UWG § 5a** 595
    - Eigenverantwortung d. Werbeadressaten **UWG § 5a** 586
    - Erkennbarkeit **UWG § 5a** 588
    - Geschäftsverkehr, elektronischer **UWG § 5a** 537 ff.
      - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 540 ff.
      - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 538 f.
    - Geschäftsverkehr, nicht-elektronischer **UWG § 5a** 543 ff.
      - Geschäftl. Handlung ggü. sonst. Marktteilnehmern **UWG § 5a** 546
      - Geschäftl. Handlung ggü. Verbrauchern **UWG § 5a** 544 f.
    - Geschenke **UWG § 5a** 564, 620 f.
      - Beispiele **UWG § 5a** 564
      - Geld-zurück-Garantie **UWG § 5a** 620
      - Werbegeschenkgutschein **UWG § 5a** 620
    - Geschützte Personen **UWG § 5a** 550
    - Kleingedrucktes **UWG § 5a** 595
    - Koppelungsangebote **UWG § 5a** 622 ff.
      - Rechtliche Einordnung **UWG § 5a** 622 f.
      - Umstand d. Koppelung **UWG § 5a** 624
      - Umstände, sonstige **UWG § 5a** 626
      - Vertragspartner, weitere **UWG § 5a** 625
    - Kundenbindungssysteme **UWG § 5a** 627 ff.
      - Rechtliche Einordnung **UWG § 5a** 628 ff.
      - Sammelsysteme **UWG § 5a** 631
      - Vorzugssysteme **UWG § 5a** 632
    - Mengenbeschränkungen **UWG § 5a** 579
    - Preisnachlässe **UWG § 5a** 560 f., 602 ff.
      - Abgrenzung Preissenkung **UWG § 5a** 561
      - Abnahmepflicht für weitere Waren/Dienstleistungen **UWG § 5a** 607
      - Anfertigung, individuelle **UWG § 5a** 604
      - Begrenzungen, quantitative **UWG § 5a** 607
      - Begrenzungen, zeitliche **UWG § 5a** 607
      - Beispiele **UWG § 5a** 560
      - Höhe **UWG § 5a** 603 ff.
      - Mindestlaufzeit **UWG § 5a** 607
      - Mindestumsätze **UWG § 5a** 607
      - Rechtsprechung **UWG § 5a** 608 f.
      - Umstände, sonstige **UWG § 5a** 606 ff.
      - „Werbeware“ **UWG § 5a** 606
    - Produktbeschreibungen, reine **UWG § 5a** 583
    - Rechtsanwendung **UWG § 5a** 555
    - Rechtslage bis zur UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 528

- Rechtslage, geltende **UWG § 5a 534**
- Schutzzweck **UWG § 5a 547 ff.**
- Tiefstpreisgarantie **UWG § 5a 596**
- Transparenzgebot **UWG § 5a 587**
- Unionsrecht **UWG § 5a 530 ff., 558**
- Verständlichkeit **UWG § 5a 592 ff.**
- Weitere Angebote **UWG § 5a 565 ff.**
  - Bonusmeilen-Entscheidung **UWG § 5a 569**
  - Geld-zurück-Garantie **UWG § 5a 567**
  - Gewinnspielteilnahme **UWG § 5a 567**
  - Gratiseinkauf **UWG § 5a 567**
  - Koppelungsangebote **UWG § 5a 568**
  - Kundenbindungssysteme **UWG § 5a 569**
  - Räumungsverkauf wg. Umbau **UWG § 5a 567**
  - Zinsbonus **UWG § 5a 567**
- Werteklamme **UWG § 5a 559**
- Zeitpunkt **UWG § 5a 597 ff.**
- Zeitraum **UWG § 5a 573 ff.**
  - Räumungsverkauf **UWG § 5a 574 f.**
  - Schlussverkauf **UWG § 5a 575**
  - Veränderung d. Aktionszeitraums **UWG § 5a 567 f.**
- Zugaben **UWG § 5a 562 f., 610 ff.**
  - Akzessorietät **UWG § 5a 562, 611 f.**
  - Beispiele **UWG § 5a 562**
  - Garantien **UWG § 5a 618**
  - Gegenstand **UWG § 5a 612**
  - Limitierung des Angebots **UWG § 5a 616**
  - Umstände, sonstige **UWG § 5a 616 ff.**
  - Versicherung **UWG § 5a 619**
  - Vertragspartner, weitere **UWG § 5a 614 f.**
- Zugänglichkeit **UWG § 5a 589 ff.**
- Geschäftliche Entscheidung UWG § 2 359 ff.**
- Begriffsmerkmale **UWG § 2 373 ff.**
- Entscheidung zum Geschäftsabschluss **UWG § 2 373 ff.**
  - Entscheidungen im Vorfeld des Geschäftsabschlusses **UWG § 2 378 ff.**
  - Unmittelbare Entscheidung **UWG § 2 373 ff.**
  - Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2 359 ff.**
- Geschäftliche Entscheidung des sonstigen Marktteilnehmers **UWG § 2 369 ff.**
- Geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers **UWG § 2 362 ff.**
- Geschäftliche Entscheidung im Rahmen der Abwicklung des Geschäftsabschlusses **UWG § 2 382 ff.**
  - Ausübung von Gegenrechten **UWG § 2 384 f.**
  - Entgeltleistung **UWG § 2 383**
- Nichtentscheidung **UWG § 2 386**
- Stellung des Begriffs innerhalb der Systematik des Lauterkeitsrechts **UWG § 2 362 ff.**
- Geschäftliche Handlung UWG § 2 7 ff.**
- Allgemeines zu den Vorausss. **UWG § 2 23 f.**
- Äußerung im Rahmen öffentl. Kommunikation **UWG § 2 82 ff.**
- Begriffsgeschichte **UWG § 2 10 ff.**
  - UWG bis 2004 **UWG § 2 10**
  - UWG von 2004 **UWG § 2 11 f.**
  - UWG seit 2008 **UWG § 2 13 ff.**
- Betriebsinterne Maßnahmen **UWG § 2 112 ff.**
- Beweislastfragen **UWG § 2 189 ff.**
- Erweiterung auf Bezugsförderung **UWG § 2 139 ff.**
- Erweiterung auf die Förderung eines fremden Unternehmens **UWG § 2 161 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 2 161 ff.**
  - Täterqualifikation von Dritten außerhalb d. geförderten Unternehmens **UWG § 2 170 ff.**
  - Täterqualifikation von Mitarbeitern des geförderten Unternehmens **UWG § 2 165 ff.**
- Erweiterung auf Maßnahmen bei oder nach einem Geschäftsabschluss **UWG § 2 143 ff.**
  - Erweiterung auf vertragliche Maßnahmen **UWG § 2 145 ff.**
  - Frühere Rechtslage **UWG § 2 143 f.**
  - Objektiver Zusammenhang mit vertraglichen Maßnahmen **UWG § 2 150 ff.**
- Gleichstellung der Dienstleistung mit Waren **UWG § 2 132 ff.**
- Hoheitliche Tätigkeit **UWG § 2 54 ff.**
- Kapitalmarktinformationen **UWG § 2 130 f.**
- Kernbestimmung der Definition **UWG § 2 25 ff.**
  - „Objektiver Zusammenhang mit der Absatzförderung“ **UWG § 2 100 ff.**
  - „Person“ **UWG § 2 26 f.**
  - „Verhalten“ **UWG § 2 28 ff.**
  - „Zugunsten des eigenen Unternehmens“ **UWG § 2 41 ff.**
- Maßnahmen der Heilfürsorge **UWG § 2 62 ff.**
- Maßnahmen gemeinnütziger Einrichtungen **UWG § 2 71 ff.**
- Menschliches Tun **UWG § 2 29 ff.**
- „Obj. Zusammenhang mit der Absatzförderung“ **UWG § 2 100 ff.**
  - Marktbezug als notwendiges Kriterium **UWG § 2 111 ff.**
  - Nach der UGP-Richtlinie **UWG § 2 102 ff.**
  - Vergleich zum früheren Recht **UWG § 2 101**
- Obj. Zusammenhang mit vertragl. Maßnahmen **UWG § 2 150 ff.**
  - Bei schlichten Vertragsverletzungen **UWG § 2 155 ff.**
  - Bei Verbraucherbeeinflussung **UWG § 2 152 ff.**
- „Person“ **UWG § 2 26 f.**
- Presseorgane **UWG § 2 85 ff.**
- Private Tätigkeiten **UWG § 2 46 ff.**
- Tätigkeiten der Arbeitnehmer **UWG § 2 98**
- Tätigkeiten der Freiberufler **UWG § 2 94 f.**
- Tätigkeiten der Handelsvertreter **UWG § 2 99**
- Tätigkeiten der Interessenverbände **UWG § 2 79 ff.**
- Tätigkeiten der Rechtsanwälte **UWG § 2 91 ff.**
- Tätigkeiten, sonst. berufliche **UWG § 2 96 ff.**
- Unterlassen als Tathandlung **UWG § 2 33 ff.**
- Unternehmensförderung durch Dritte **UWG § 2 170 ff.**
  - Freie Berufe **UWG § 2 182 f.**
  - Öffentliche Hand **UWG § 2 184 ff.**
  - Presseveröffentlichungen **UWG § 2 176 ff.**
  - Privatpersonen **UWG § 2 172 f.**
  - Rechtsanwälte **UWG § 2 182 f.**
  - Verbände **UWG § 2 179 ff.**
  - Wissenschaftliche Äußerungen und vergleichende Warentests **UWG § 2 174 f.**
- Vereinbarkeit mit Unionsrecht **UWG § 2 17 ff.**
- „Verhalten“ **UWG § 2 28 ff.**

- Werbung **UWG § 2** 121 ff., 141
- Zentrale Bedeutung d. Begriffs **UWG § 2** 7 ff.
- „Zugunsten des eigenen Unternehmens“ **UWG § 2** 41 ff.

**Geschäftsaufgabe-/Verlegung UGP-RL SL** 120 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15** 1 ff. s. *Räumungsverkauf*

**Geschäftsehrverletzung UWG § 4 Nr. 1** 1 ff.

- Benetton II-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 27
  - Funktion **UWG § 4 Nr. 1** 1
  - Herabsetzung und Verunglimpfung **UWG § 4 Nr. 1** 16 ff.
    - Definitionen **UWG § 4 Nr. 1** 32 f.
    - Fallgruppen **UWG § 4 Nr. 1** 35 ff.
    - Interessenabwägung **UWG § 4 Nr. 1** 34 ff.
    - Rspr. (BVerfG) **UWG § 4 Nr. 1** 17 ff.
    - Verfassungsrecht **UWG § 4 Nr. 1** 16 ff.
  - Humorvolle Äußerungen **UWG § 4 Nr. 1** 37
  - Juve-Handbuch-Beschluss **UWG § 4 Nr. 1** 24 f.
  - Konkurrenzen **UWG § 4 Nr. 1** 3 ff.
    - § 3a UWG **UWG § 4 Nr. 1** 9
    - § 4 Nr. 2 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 6 f.
    - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 8
    - § 5 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 9a
    - § 6 Abs. 2 Nr. 5 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 4 f.
    - §§ 824, 826 BGB **UWG § 4 Nr. 1** 10
    - Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 1** 12a
    - Markenrecht **UWG § 4 Nr. 1** 7 ff.
  - Meinungsäußerungen **UWG § 4 Nr. 1** 2, 16 ff., 29 ff.
  - Pharmakartell-Beschluss **UWG § 4 Nr. 1** 28a
  - Preistest-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 26
  - Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 1** 42 ff.
    - Beseitigung **UWG § 4 Nr. 1** 42 ff.
    - Schadensersatz **UWG § 4 Nr. 1** 44
    - Widerrufsanspruch **UWG § 4 Nr. 1** 43
  - Satirische Äußerungen **UWG § 4 Nr. 1** 37
  - Schmähkritik **UWG § 4 Nr. 1** 30, 35 f.
  - Schockwerbung-Beschluss **UWG § 4 Nr. 1** 18 f.
  - Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte **UWG § 4 Nr. 1** 40
  - Sonstige Fälle **UWG § 4 Nr. 1** 41
  - Tatbestandsmerkmale **UWG § 4 Nr. 1** 13 ff.
    - Herabsetzung und Verunglimpfung **UWG § 4 Nr. 1** 16 ff.
    - Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 1** 15 f.
    - Voraussetzungen des § 3 Abs. 1 UWG **UWG § 4 Nr. 1** 13
  - Tatsachenbehauptungen, wahre **UWG § 4 Nr. 1** 38 f.
  - Therapeutische Äquivalenz-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 20 f.
  - Tier- und Artenschutz-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 1** 22 f.
  - UGP-Richtlinie **UWG § 4 Nr. 1** 12b
- Geschäftsgeheimnis GeschGehG** 1 ff.
- Aktivlegitimation **GeschGehG § 2** 50 ff. s. *Inhaber des Geschäftsgeheimnisses*
  - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG § 2** 19 ff.
    - Abgrenzung Geheimhaltungsvereinbarung/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **GeschGehG § 2** 32
    - Angemessenheit der Maßnahmen **GeschGehG § 2** 40 ff.

- Geheimhaltungsvereinbarungen **GeschGehG § 2** 26
- Know-how-Lizenzierung **GeschGehG § 2** 36
- Nachvertragliche Geheimhaltungsvereinbarung **GeschGehG § 2** 31 ff.
- Non-Disclosure Agreement (NDA) **GeschGehG § 2** 38 f.; **GeschGehG § 4** 26
- Organisatorische **GeschGehG § 2** 22
- Rückgabe von Informationsträgern (Dateien, Unterlagen usw.) **GeschGehG § 2** 35
- Technische **GeschGehG § 2** 23 f.
- Verstoß gegen Geheimhaltungsvereinbarung **GeschGehG § 2** 30
- Vertragliche Maßnahmen **GeschGehG § 2** 25
- Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG § 3** 19 ff.
- Anwendungsbereich und Konkurrenzen **GeschGehG § 3** 19
- Einzelne Privilegierungen **GeschGehG § 3** 20 ff.
- Rechtsfolgen der Gestattung **GeschGehG § 3** 24
- Arbeitnehmerverhältnis **GeschGehG § 1** 14; **GeschGehG § 2** 31, 38
- Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG § 1** 13
- Begriff **GeschGehG § 2** 1 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 2 ff.
  - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 16 ff.
  - Autonome Auslegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 2 f.
  - Geheim **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 7 ff.
  - Kommerzieller Wert **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 11 ff.
  - Voraussetzungen des Geschäftsgeheimnisses **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2** 4 ff.
- Berechtigtes Geheimhaltungsinteresse **GeschGehG § 2** 61 ff.
- Deutsche Telekom-Entscheidung **GeschGehG § 2** 64
- Informationen über rechtswidrige Vorgänge **GeschGehG § 2** 61 ff.
- Rspr. des BVerfG **GeschGehG § 2** 64
- Vereinbarkeit mit Unionsrechts **GeschGehG § 2** 66 ff.
- Eigenständige Entwicklung oder Entdeckung **GeschGehG § 3** 4 ff.
- Schöpfung **GeschGehG § 3** 5
- Voneinander unabhängige, aber inhaltsgleiche Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG § 3** 6
- Erlaubter/vorgeschriebener Erwerb/Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 15 f.
- Inanspruchnahme des Rechts der Arbeitnehmer/Arbeitnehmervertreter **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 11
- Inhaber des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG § 2** 50 ff. s. *Inhaber des Geschäftsgeheimnisses*
- Mit seriöser Geschäftspraxis zu vereinarendes Verhalten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 12 f.
- Nicht offenkundige Information **GeschGehG § 2** 3 ff.
- Eingeschränkte Verfügbarkeit **GeschGehG § 2** 9

- Know-how **GeschGehG § 2 3 ff.**
  - Nichtoffenkundigkeit der Information **GeschGehG § 2 6 ff.**
  - Unternehmensbezug der Information **GeschGehG § 2 17**
  - Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG § 2 13 ff.**
  - Nutzung oder Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 14**
  - Rechtmäßiger Erwerb **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 3 ff.**
    - Begriff **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 4**
    - Rechtmäßigkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 5 ff.**
  - Rechtsverletzendes Produkt **GeschGehG § 2 71 f.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 24 ff.**
  - Rechtsverletzer **GeschGehG § 2 69 f.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 22 f.**
  - Reverse Engineering **GeschGehG § 3 8 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 7 ff.**
    - Begriff **GeschGehG § 3 8**
    - Öffentlich verfügbare Gegenstände **GeschGehG § 3 10 f.**
  - Rechtmäßiger Besitz an Gegenständen **GeschGehG § 3 12**
  - Rechtsfolgen **GeschGehG § 3 17 f.**
  - Verbote **GeschGehG § 3 13 ff.**
  - Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG § 23 1 ff. s. Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)**
  - Unabhängige Entdeckung/Schöpfung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3 6**
  - Unternehmerischer good-will **GeschGehG Vor § 1 6**
  - Vorrang anderweitiger Gestattungen **GeschGehG § 3 25 f.**
  - Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG Vor § 1 17 ff.**
- Geschäftsgeheimnis-RL s. Richtlinie (EU) 2016/943**
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG) GeschGehG 1 ff.**
- Abdingbarkeit **GeschGehG Vor § 1 21**
  - Anwendungsbereich **GeschGehG § 1 1 ff.**
    - Andere Regelungsbereich **GeschGehG § 1 10 ff.**
    - Tathandlungen **GeschGehG § 1 1 ff.**
    - Vorrang öffentlich-rechtlicher Vorschriften **GeschGehG § 1 6 ff.**
  - Aufbau der §§ 1 bis 5 **GeschGehG GeschGehG Vor § 1 22**
  - Auslegung **GeschGehG Vor § 1 20**
  - Entstehungsgeschichte und Rechtsquellen **GeschGehG Vor § 1 1 ff.**
  - Schutzzwecke und Schutzgut **GeschGehG Vor § 1 6 ff.**
    - §§ 17 bis 19 UWG a. F. **GeschGehG Vor § 1 6**
    - GeschGehG als neues Stammgesetz **GeschGehG Vor § 1 9 ff.**
    - Rechtsnatur **GeschGehG Vor § 1 6 f.**
  - Verhältnis zu Immaterialgüterrechten **GeschGehG Vor § 1 12 ff.**
  - Verhältnis zum ArbNErfG **GeschGehG Vor § 1 13**
  - Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor § 1 23 f.**

- Geschäftsgeheimnisstreitsache GeschGehG Vor §§ 15–22 4 ff.**
- Andere Ansprüche **GeschGehG Vor §§ 15–22 9 ff.**
    - §§ 17 ff. UWG a. F. **GeschGehG Vor §§ 15–22 11**
  - Ansprüche nach dem GWB **GeschGehG Vor §§ 15–22 10**
  - Besichtigungs- und Vorlageansprüche **GeschGehG Vor §§ 15–22 10**
  - Vertragliche Unterlassungsansprüche **GeschGehG Vor §§ 15–22 9**
  - Vertragsstrafe **GeschGehG Vor §§ 15–22 9**
  - Ansprüche nach dem GeschGehG **GeschGehG Vor §§ 15–22 8**
  - Anwendungsbereich **GeschGehG Vor §§ 15–22 5 ff.**
    - Analogie **GeschGehG Vor §§ 15–22 6**
    - Auslegung **GeschGehG Vor §§ 15–22 7**
  - Bedeutung **GeschGehG Vor §§ 15–22 4**
  - Einstweilige Verfügungsverfahren **GeschGehG Vor §§ 15–22 12**
  - Geheimhaltung **GeschGehG § 16 1 ff.**
    - Antrag **GeschGehG § 16 4**
    - Beschränkung des Akteneinsichtsrechts **GeschGehG § 16 16 f.**
    - Einstufungsentscheidung nach § 16 Abs. 1 **GeschGehG GeschGehG § 16 3 ff.**
    - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG § 16 7 f.**
    - Gesetzliche Geheimhaltungspflichten **GeschGehG § 16 9 ff.**
    - Glaubhaftmachung **GeschGehG § 16 5 f.**
  - Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens **GeschGehG § 18 1 ff.**
    - Ausnahmen nach § 16 S. 2 **GeschGehG GeschGehG § 18 3**
    - Besonderheiten **GeschGehG § 18 4 ff.**
    - Keine zeitlichen Grenzen **GeschGehG § 18 2**
  - Ordnungsmittel **GeschGehG § 17 1 ff. s. Ordnungsmittel**
  - Rechtliches Gehör **GeschGehG § 20 4**
  - Sonstige Verfahren **GeschGehG Vor §§ 15–22 14**
  - Streitwertbegünstigung **GeschGehG § 22 1 ff. s. Streitwertbegünstigung**
  - Urteilsbekanntmachung **GeschGehG § 21 1 ff.**
    - Abwägungskriterien **GeschGehG § 21 8**
    - Anspruchsberechtigter **GeschGehG § 21 5**
    - Antrag **GeschGehG § 21 6**
    - Form und Umfang der Veröffentlichung **GeschGehG § 21 10**
    - Interessenabwägung **GeschGehG § 21 7**
    - Kosten **GeschGehG § 21 11**
    - Urteil in Geschäftsgeheimnisstreitsache **GeschGehG § 21 4**
    - Verhältnismäßigkeit **GeschGehG § 21 9**
    - Veröffentlichungsgegenstand **GeschGehG § 21 2 f.**
    - Veröffentlichungszeitpunkt **GeschGehG § 21 12**
  - Verfahren **GeschGehG § 20 1 ff.**
    - Begriff der Hauptsache **GeschGehG § 20 14**
    - Entscheidung und Rechtsmittel **GeschGehG § 20 9 ff.**

- Glaubhaftmachung **GeschGehG § 20 6**
- Keine mündliche Verhandlung **GeschGehG § 20 5**
- Kennzeichnung nach § 20 Abs. 4 GeschGehG **GeschGehG § 20 7 f.**
- Schutzmaßnahmen ab Anhängigkeit **GeschGehG § 20 2 f.**
- Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen
  - Bedeutung und Systematik **GeschGehG Vor §§ 15–22 2 f.**
  - Unionsrechtlicher Rahmen **GeschGehG Vor §§ 15–22 1**
- Zugangsbeschränkung **GeschGehG § 19 1 ff.**
  - Bestimmte Anzahl an zuverlässigen Personen **GeschGehG § 19 6 f.**
  - Dokumente **GeschGehG § 19 4**
  - Erweiterte Möglichkeiten der Geheimhaltung **GeschGehG § 19 1**
  - Interessenabwägung **GeschGehG § 19 9**
  - Maßnahmen nach § 19 Abs. 2 GeschGehG **GeschGehG § 19 11 ff.**
  - Möglichkeiten des Gerichts **GeschGehG § 19 8 ff.**
  - Mündliche Verhandlung **GeschGehG § 19 5**
  - Voraussetzungen **GeschGehG § 19 3**
  - Zwangsvollstreckung **GeschGehG § 19 14 f.**
- Zuständigkeit **GeschGehG § 15 1 ff.**
  - Arbeitsgerichte **GeschGehG § 15 1**
  - Besondere Klagearten **GeschGehG § 15 4 f.**
  - Ordentliche Gerichte **GeschGehG § 15 1**
  - Örtliche und internationale **GeschGehG § 15 3**
  - Sachliche **GeschGehG § 15 2**
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG Vor §§ 15–22 13; GeschGehG § 19 14 f.**
- Geschichte des Lauterkeitsrechts UWG Vor § 1 1 ff.**
  - Anfänge d. Lauterkeitsrechts **UWG Vor § 1 6 f.**
  - Anfänge der dt. lauterkeitsrechtl. Rspr. (insb. Apollinaris-Entscheidung) **UWG Vor § 1 7**
  - Geschäftliche Handlung **UWG Vor § 1 30**
  - Gewerbefreiheit **UWG Vor § 1 4 f.**
  - Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG Vor § 1 27**
  - Irreführung durch Unterlassen **UWG Vor § 1 30**
  - Liberalisierung **UWG Vor § 1 21 ff.**
  - NS-Regelungen **UWG Vor § 1 14 ff.**
  - RabattG **UWG Vor § 1 13, 23**
  - Rücktrittsrecht **UWG Vor § 1 20, 28**
  - Schlussverkäufe **UWG Vor § 1 17**
  - Schwarze Liste **UWG Vor § 1 30**
  - UGP-Richtlinie **UWG Vor § 1 29**
  - UWG nach 1945 **UWG Vor § 1 17 ff.**
  - UWG von 1896 **UWG Vor § 1 8 ff.**
  - UWG von 1909 **UWG Vor § 1 11**
  - UWG während des Nationalsozialismus **UWG Vor § 1 14 ff.**
  - UWG-Reform von 2015 **UWG Vor § 1 33 ff.**
  - UWG-Reform von 2004 **UWG Vor § 1 25 ff.**
  - UWG-Reform von 2008 **UWG Vor § 1 29 ff.**
  - Verbandsklagerecht **UWG Vor § 1 18**
  - ZugabeVO **UWG Vor § 1 12, 23**
  - Zunftwesen **UWG Vor § 1 2 f.**
- Geschmacksmusterrecht (Designrecht)**
  - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl 236 ff.**

- Gesetz für faire Verbraucherverträge UWG § 20 8b**
- Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken UWG § 7 194; UWG § 12 330 f., 364; UWG § 20 2, 103, 108**
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) s. Allgemeine Marktbehinderung s. Kartellrecht**
- Gesetz über Einheiten im Messwesen und die Zeitbestimmung (EinhZeitG)**
  - Rechtsbruch **UWG § 3a 274 f.**
- Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs s. Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs**
- Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht UWG § 20 8c**
- Gesundheitsbezogene Werbung UWG § 3a 380, 386 ff.**
- Gesundheitswerbung EU B 98 f.; UGP-RL SL 132 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 1 ff.**
  - Allgemeines EU B 98
  - Falsche Behauptungen **UGP-RL SL 136**
  - Gemeinschaftsrechtlicher Krankheitsbegriff **UGP-RL SL 138**
  - Heilen (Begriff) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 25 f.**
  - „Heilende Wirkung“ **UGP-RL SL 138 f.**
  - Krankheit/Funktionsstörungen/Missbildungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 21 ff.**
  - Leitlinien zur UGP-RL-Anwendg./Umsetzng. **UGP-RL SL 135**
  - Regelungszweck **UGP-RL SL 133 ff.**
  - UGP-RL EU B 99
  - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18 17 ff.**
- Getarnte Werbung (§ 5a Abs. 6 UWG) UWG § 5a 686 ff. s. auch Getarnte Werbung (Schwarze Liste) s. Getarnte Werbung in elektronischen Medien s. Getarnte Werbung in Printmedien**
  - Ad-hoc-Mitteilungen **UWG § 5a 866 f.**
  - Anwendungsbereich **UWG § 5a 693**
  - Elektronische Medien **UWG § 5a 788 ff.**
  - Eigenwerbung im Rundfunk **UWG § 5a 848**
  - Erscheinungsformen (Überblick) **UWG § 5a 790 f.**
  - Erwartungshaltung d. Publikums **UWG § 5a 792 ff.**
  - Fallgruppen **UWG § 5a 802 ff.**
  - Haftungsgrundlagen **UWG § 5a 797 f.**
  - Internet- und E-Mail-Werbung **UWG § 5a 849 ff.**
  - Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a 852 ff.**
  - Product-Placement **UWG § 5a 829 ff.**
  - Rundfunk- und Filmfreiheit **UWG § 5a 800**
  - Schleichwerbung **UWG § 5a 821 ff.**
  - Sonstiges **UWG § 5a 844 ff.**
  - Splitscreen **UWG § 5a 845**
  - Sponsoring **UWG § 5a 803 ff.**
  - Teleshopping **UWG § 5a 847**
  - Trennungsgebot **UWG § 5a 788 f.**
  - Unlauterkeit **UWG § 5a 801**
  - Virtuelle Werbung **UWG § 5a 846**
  - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a 799**



- Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 797 ff.
  - Entstehungsgeschichte **UWG § 5a** 686 f.
  - Erscheinungsformen (Überblick) **UWG § 5a** 702
  - Fallgruppen **UWG § 5a** 721 ff.
  - Gesamtwürdigung **UWG § 5a** 891 ff.
  - Geschäftliche Handlung **UWG § 5a** 701
  - Geschäftliche Relevanz **UWG § 5a** 719 f.
  - Gutachten **UWG § 5a** 857 ff.
    - Abhängigkeit des Gutachters **UWG § 5a** 859
    - Allgemeines **UWG § 5a** 857
    - Leitlinien der Rspr. **UWG § 5a** 858 ff.
    - Mittel der Gesundheitspflege **UWG § 5a** 860
    - Neutralität **UWG § 5a** 860
    - Rippenstreckmetall I-Entscheidung **UWG § 5a** 858
    - Unabhängigkeit **UWG § 5a** 858 f.
    - Wissenschaftlichkeit **UWG § 5a** 858, 860
  - Hausbesuche, unerbetene **UWG § 5a** 878 f.
  - Konkurrenzen **UWG § 5a** 694 ff.
    - Gesetzliche Spezialregelungen **UWG § 5a** 695 ff.
    - UWG-Vorschriften **UWG § 5a** 694
    - Verbandsregeln/Richtlinien etc. **UWG § 5a** 700
  - Laienwerbung, (verdeckte) **UWG § 5a** 871 ff.
  - Meinungsumfragen **UWG § 5a** 861 ff.
  - Methodischer Ansatz **UWG § 5a** 705 ff.
  - Nichtkenntlichmachen (Tatbestand) **UWG § 5a** 715 ff.
    - Beurteilungsmaßstab für (fehlende) Erkennbarkeit **UWG § 5a** 715
    - Fehlendes Kenntlichmachen **UWG § 5a** 718
    - Maßgebl. Zeitpunkt **UWG § 5a** 716
    - Unmittl. Erkennbarkeit aus den Umständen **UWG § 5a** 717
  - Printmedien **UWG § 5a** 721 ff.
    - Anzeigenblätter **UWG § 5a** 729 f.
    - Berichterstattung über verbundene Unternehmen **UWG § 5a** 776 f.
    - Bücher **UWG § 5a** 736 ff.
    - Editorialwerbung **UWG § 5a** 754 ff.
    - Fallgruppen **UWG § 5a** 753 ff.
    - Haftungsgrundlagen **UWG § 5a** 740 f.
    - Illustrierte, Magazine ua. **UWG § 5a** 734 f.
    - Inserate, Anzeigen **UWG § 5a** 726 ff.
    - Kundenzeitschriften **UWG § 5a** 731 ff.
    - Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a** 778 ff.
    - Preisrätsel **UWG § 5a** 761 ff.
    - Pressefreiheit **UWG § 5a** 747
    - Produktinformationen **UWG § 5a** 757 ff.
    - Ranglisten über Unternehmen/Erzeugnisse **UWG § 5a** 769 ff.
    - Trennungsgebot **UWG § 5a** 721 ff.
    - Unlauterkeit **UWG § 5a** 748
    - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 742
    - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 740 ff.
    - Zugaben, redaktionelle **UWG § 5a** 765 ff.
  - Produktbewertungen, manipulierte **UWG § 5a** 889 f.
  - Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 5a** 688 ff.
    - Grundlagen in AVMD-RL **UWG § 5a** 689
    - Grundlagen in UGP-RL **UWG § 5a** 688
  - Richtlinienkonf. Auslegung von § 5a Abs. 6 **UWG § 5a** 690 ff.
  - Rspr. des BVerfG **UWG § 5a** 710 ff.
    - Indizwirkung der entwickelten Fallgruppen **UWG § 5a** 711
    - Juve-Handbuch-Entscheidung **UWG § 5a** 710 f.
    - Zweistufiger Prüfungsaufbau **UWG § 5a** 714
  - Schleichbezug **UWG § 5a** 888
  - Sonst. Eindringen in die Kundensphäre **UWG § 5a** 878 f.
  - Spürbarkeit **UWG § 5a** 720, 756
  - Subliminale Werbung **UWG § 5a** 880
  - Tatbestandsmerkmale **UWG § 5a** 701 ff.
  - Trennungsgebot **UWG § 5a** 703 f., 721 ff., 788 f.
  - Verkaufsveranstaltungen **UWG § 5a** 868 ff.
    - Beispiele **UWG § 5a** 868
    - Erkennbarkeit der Werbemaßnahme **UWG § 5a** 869
    - Konkurrenzen **UWG § 5a** 870
  - Vertragsangebote, getarnte **UWG § 5a** 881 ff.
    - Allgemeines **UWG § 5a** 881
    - Konkurrenzen **UWG § 5a** 887
    - Rechtsprechung **UWG § 5a** 882 f.
    - Stellungnahme **UWG § 5a** 884 ff.
  - Vortäuschen neutraler Auskunft **UWG § 5a** 864 f.
  - Vortäuschen von Verdienstmöglichkeiten **UWG § 5a** 875 ff.
  - Werbecharakters, verschleiern des **UWG § 5a** 702 ff.
- Getarnte Werbung (Schwarze Liste) UGP-RL SL 81 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 1 ff.**
- Angebote im Internet **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 21
  - Erkennbarkeit **UGP-RL SL 90; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 33 ff.
  - Finanzierung des Gewerbetreibenden **UGP-RL SL 89**
  - Kennzeichnungsgebot **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 7
  - Pressevorschriften der Länder **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 16
  - Product-Placement **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 28
  - Redaktionelle Inhalte **UGP-RL SL 84 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 22 ff.
  - Schwarze Liste **UWG (Nr. 11): UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 1 ff.
    - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 11 ff.
    - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 49 f.
    - Normzwecke/Schutzzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 5 ff.
    - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 47 f.
  - Telemediendienste, redaktionelle **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 18
  - Trennungsgebot **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 7
  - Verantwortlichkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 40 ff.
    - Haftungsbeschränkungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 45 f.
    - Medienunternehmer **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 42 ff.
    - Prüfungspflichten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 44

- Störerhaftung, keine **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 43
- Täter- oder Mittäterhaftung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 44
- Werbender Unternehmer **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 41
- Getarnte Werbung in elektronischen Medien**  
**UWG § 5a** 788 ff. s. *Getarnte Werbung (§ 5a Abs. 6 UWG)* s. *Getarnte Werbung in Printmedien*
- Eigenwerbung im Rundfunk **UWG § 5a** 848
- Erscheinungsformen (Überblick) **UWG § 5a** 790 f.
- Erwartungshaltung des Publikums, geänderte **UWG § 5a** 792 ff.
- Abgrenzungskriterium **UWG § 5a** 796
- Allgemeines **UWG § 5a** 792 f.
- Beispiele **UWG § 5a** 795
- Informationsprogramme **UWG § 5a** 794
- Unterhaltungsprogramme **UWG § 5a** 795 ff.
- Fallgruppen **UWG § 5a** 802 ff.
- Internet- und E-Mail-Werbung **UWG § 5a** 849 ff.
- Bannerwerbung **UWG § 5a** 851
- Deeplinks **UWG § 5a** 850
- Domainname **UWG § 5a** 851
- Framing **UWG § 5a** 850
- Hyperlink **UWG § 5a** 850
- Inline-Linking **UWG § 5a** 850
- Internetportal Anleser **UWG § 5a** 849
- Keyword-Advertising **UWG § 5a** 849
- Onlinezeitung **UWG § 5a** 849
- Suchmaschinen **UWG § 5a** 851
- Werbe-E-Mails **UWG § 5a** 851
- Konkurrenzen **UWG § 5a** 798
- Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a** 852 ff.
- § 8 Abs. 2 UWG **UWG § 5a** 852
- Internet-Werbung **UWG § 5a** 855
- Rundfunkrecht **UWG § 5a** 853 f.
- Product-Placement **UWG § 5a** 829 ff.
- Abgrenzung **UWG § 5a** 833
- Begriff **UWG § 5a** 829 ff.
- Definition **UWG § 5a** 829 ff.
- Entwicklung **UWG § 5a** 834
- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk **UWG § 5a** 836 ff.
- Privatrundfunk **UWG § 5a** 839 ff.
- Produktionshilfen **UWG § 5a** 832, 838, 841
- Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 835
- Sonstiges **UWG § 5a** 844
- Voraussetzungen nach § 7 Abs. 7 S. 2–5 RStV **UWG § 5a** 842 f.
- Schleichwerbung **UWG § 5a** 821 ff.
- Abgrenzung **UWG § 5a** 823 ff.
- Begriff **UWG § 5a** 821
- Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 822
- Zulässigkeit **UWG § 5a** 827 f.
- Splitscreen **UWG § 5a** 845
- Sponsoring **UWG § 5a** 803 ff.
- Begriff **UWG § 5a** 803 f.
- Bewertung **UWG § 5a** 820
- Entwicklung **UWG § 5a** 806 f.
- Ereignissponsoring **UWG § 5a** 813 ff.
- Grafiksponsoring **UWG § 5a** 819
- Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 805
- Sendungssponsoring **UWG § 5a** 808
- Sponsorenhinweis **UWG § 5a** 809
- Titelsponsoring **UWG § 5a** 816 ff.
- Werbe- und Sponsoringverbote **UWG § 5a** 812
- Teleshopping **UWG § 5a** 847
- Trennungsgebot **UWG § 5a** 788 f.
- Regelungen **UWG § 5a** 788
- Zweck **UWG § 5a** 789
- Virtuelle Werbung **UWG § 5a** 846
- Werbe-Crawls **UWG § 5a** 845
- Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 799
- Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 797 ff.
- Freiheit der Berichterstattung (Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG) **UWG § 5a** 800
- Grenze der geschäftlichen Relevanz **UWG § 5a** 801
- Haftungsgrundlagen **UWG § 5a** 797 f.
- Unlauterkeit **UWG § 5a** 801
- Unlauterkeitsmaßstab **UWG § 5a** 798
- Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 799
- Getarnte Werbung in Printmedien** **UWG § 5a** 721 ff. s. *Getarnte Werbung (§ 5a Abs. 6 UWG)* s. *Getarnte Werbung in elektronischen Medien*
- Anzeigen, Inserate **UWG § 5a** 726 ff.
- Bezeichnung als „Anzeige“, „Werbe-Information“ o.Ä. **UWG § 5a** 726 f.
- Leitlinien der Rspr. **UWG § 5a** 728
- Unzureichende begriffliche Kennzeichnung (PR, Promotion etc.) **UWG § 5a** 727
- Unzureichende Kennzeichnung (Formatierung, Platzierung) **UWG § 5a** 727 f.
- ZAW-Richtlinie **UWG § 5a** 727
- Anzeigenblätter **UWG § 5a** 729 f.
- Anzeigenbeilage **UWG § 5a** 729
- Verlagssonderseiten **UWG § 5a** 730
- Bücher **UWG § 5a** 736 ff.
- Eigenwerbung des Verlages **UWG § 5a** 739
- Gesamte Umstände des Einzelfalls **UWG § 5a** 737 f.
- Editorialwerbung **UWG § 5a** 754 ff.
- Emil-Grünbär-Klub-Urteil **UWG § 5a** 733
- Erscheinungsformen **UWG § 5a** 725 ff.
- Fallgruppen **UWG § 5a** 753 ff.
- Illustrierte/Magazine/Fernsehzeitschriften/Tageszeitungen/Fachzeitschriften **UWG § 5a** 734 f.
- Kundenzeitschriften **UWG § 5a** 731 ff.
- Passivlegitimation/Verantwortlichkeit **UWG § 5a** 778 ff.
- Abteilungsleiter **UWG § 5a** 778 f.
- Anzeigenleiter **UWG § 5a** 778 f.
- Arztinterview-Urteil **UWG § 5a** 786
- Informant **UWG § 5a** 781 ff.
- Inserent **UWG § 5a** 780
- Interview bzgl. Produkt oder Dienstleistung **UWG § 5a** 786 f.
- Produkt-Interview-Urteil **UWG § 5a** 786
- Redakteur **UWG § 5a** 778 f.
- Spezialsatz I-Urteil **UWG § 5a** 783

- Verleger **UWG § 5a** 778 f.
- Preisrätsel/Gewinnauslobung **UWG § 5a** 761 ff.
  - Grenzen des „Normalen und seriöserweise Üblichen“ **UWG § 5a** 763
  - Rechtsprechung **UWG § 5a** 762 f.
  - Rechtsprechungskritik **UWG § 5a** 764
  - Verbraucherleitbild **UWG § 5a** 764
- Produktinformationen **UWG § 5a** 757 ff.
  - Kennzeichnungspflicht, keine **UWG § 5a** 759
  - Produktinterview **UWG § 5a** 757
  - Rechtsprechung **UWG § 5a** 758 ff.
  - Sachl. Informationen **UWG § 5a** 760
- Ranglisten über Unternehmen/Erzeugnisse **UWG § 5a** 769 ff.
  - Bestenlisten **UWG § 5a** 769 ff.
  - Rspr. (BGH) **UWG § 5a** 769 f.
  - Rspr. (BVerfG) **UWG § 5a** 771 ff.
  - Tatsachenbehauptung **UWG § 5a** 772 f.
  - Vergleichbare getarnte Werbeaktionen **UWG § 5a** 775
- Redaktion. Berichterstattung über vertragl. verbundene Unternehmen **UWG § 5a** 776 f.
- Redaktionelle Zugaben **UWG § 5a** 765 ff.
  - Rechtsprechung **UWG § 5a** 766 f.
  - Schrifttum **UWG § 5a** 768
- Trennungsgebot **UWG § 5a** 703 f., 721 ff.
  - Abhängigkeitsverhältnis **UWG § 5a** 724
  - Gegenleistung **UWG § 5a** 724
  - Landespressegesetze **UWG § 5a** 722
  - Pressekodex **UWG § 5a** 721
  - Verleger-Richtlinien **UWG § 5a** 721
  - ZAW-Richtlinien **UWG § 5a** 721
  - Zweck **UWG § 5a** 723 f.
- Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 742 ff.
  - Absicht zur Förderung des Eigenwettbewerbs **UWG § 5a** 743 ff.
  - Absicht zur Förderung des Fremdwettbewerbs **UWG § 5a** 746
- Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 5a** 740 ff.
  - Haftungsgrundlagen vor UWG-Reform 2004 **UWG § 5a** 740 f.
  - Pressefreiheit **UWG § 5a** 747
  - Sachlichkeit der Berichterstattung **UWG § 5a** 748 ff.
  - Unlauterkeit **UWG § 5a** 748 ff.
  - Wettbewerbsförderungsabsicht **UWG § 5a** 742 ff.
- Gewerbeordnung**
  - Rechtsbruch **UWG § 3a** 196 ff., 452
- Gewerblicher Rechtsschutz Grundl** 219 ff. s. *ergänzender Leistungsschutz*
  - (im) Anwendungsbereich des Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV** 24 ff.
    - Ausübung des Schutzrechts **Art. 36 AEUV** 25
    - Bestand des Schutzrechts **Art. 36 AEUV** 25
    - Entscheidungen zu Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV** 39 f.
    - Erschöpfungsgrundsatz **Art. 36 AEUV** 34 ff.
    - Gebrauchsmusterrecht **Art. 36 AEUV** 24, 30
    - Geograf. Herkunftsangaben/Ursprungsbez. **Art. 36 AEUV** 24, 32
    - Geschmacksmusterrecht (Designrecht) **Art. 36 AEUV** 24, 31
    - Harmonisierungsmaßnahmen **Art. 36 AEUV** 33

- Markenrecht **Art. 36 AEUV** 29 s. *Markenrecht*, 24
  - Neuetikettierung **Art. 36 AEUV** 36
  - Parallelimporte **Art. 36 AEUV** 35
  - Patentrecht **Art. 36 AEUV** 24, 27
  - Sortenschutzrecht **Art. 36 AEUV** 24
  - Spezifischer Gegenstand der Schutzrechte **Art. 36 AEUV** 25 ff.
  - Umverpackung **Art. 36 AEUV** 36
  - Urheberrecht **Art. 36 AEUV** 28 s. *Urheberrecht*, 24
  - Verhältnis von Art. 36 AEUV zur Cassis-Formel **Art. 36 AEUV** 38
- Designrecht (Geschmacksmusterrecht) **Grundl** 236 ff.
  - Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 4 Nr. 3** 20 ff.; **Grundl** 225 ff.
  - Kennzeichenrecht **Grundl** 240 ff.
  - Know-how **Grundl** 272 ff.
  - Patent-/Gebrauchsmusterrecht **Grundl** 227 ff.
  - Recht der Internetdomains **Grundl** 277 ff.
  - Sonstige techn. Schutzrechte **Grundl** 230 ff.
  - Technische Schutzrechte **Grundl** 223 ff.
  - Verhältnis zw. einzelnen gewerblichen Schutzrechten u. dem Lauterkeitsrecht **Grundl** 219 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch UWG § 10** 1 ff.
  - Abnehmer **UWG § 10** 120 ff.
    - Mitbewerber **UWG § 10** 122
    - Vertragspartner **UWG § 10** 120 f.
  - Abschreckung **UWG § 10** 42
  - Allgemeines **UWG § 10** 1 ff.
  - Bagatel- u. Streuschäden **UWG § 10** 2 ff., 117
  - Beweislast **UWG § 10** 149, 155
  - Bundesamt für Justiz **UWG § 10** 181 f.
  - Durchsetzung **UWG § 10** 153 ff.
    - Einrede der Leistung an Dritte oder Staat **UWG § 10** 153 ff.
    - Einwand des Rechtsmissbrauchs **UWG § 10** 162 f.
    - Verjährung **UWG § 10** 164 f.
  - Einrede der Leistung an Dritte oder Staat **UWG § 10** 153 ff.
    - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 10** 155
    - Erfüllungssurrogate **UWG § 10** 154
    - Rückerstattung durch zuständige Stelle **UWG § 10** 161
  - Vorrang individueller Ansprüche **UWG § 10** 156 f.
    - Vorrang von Geldstrafen **UWG § 10** 158 ff.
  - Entwicklung **UWG § 10** 18 ff.
  - Fahrlässigkeit **UWG § 10** 79 f.
  - Folgenkorrekturen **UWG § 10** 54 ff.
  - Funktion **UWG § 10** 52 f.
  - Gerichtl. Zuständigkeit **UWG § 10** 150 f.
  - Gesamtgläubigerschaft **UWG § 10** 166 ff.
    - §§ 428 bis 430 BGB **UWG § 10** 168 ff.
    - Hinweispflicht des Schuldners **UWG § 10** 172 f.
    - Mehrfachgeltendmachung **UWG § 10** 166 f.
  - Gewinn **UWG § 10** 123 ff.
    - Berechnung **UWG § 10** 129 ff.
    - Kausalität **UWG § 10** 124 ff.
    - Kritik **UWG § 10** 136 ff.
  - Gewinnberechnung **UWG § 10** 129 ff.
    - Abzugsposten **UWG § 10** 131 ff.

- Fixkosten **UWG § 10 132**
  - Freie Beweiswürdigung **UWG § 10 134 f.**
  - Kritik **UWG § 10 136 ff.**
  - Produktionsbetrieb **UWG § 10 132**
  - Rechtsverteidigerkosten **UWG § 10 133**
  - Verursacherkosten **UWG § 10 134**
  - Gläubiger **UWG § 10 64 f.**
  - Grundgesetz **UWG § 10 39 ff.**
  - Kartellrecht **UWG § 10 33 ff.**
  - Kollektiver Rechtsschutz **UWG § 10 33 ff.**
  - Leistungspflicht an den Bundeshaushalt **UWG § 10 182**
  - Ne bis in idem **UWG § 10 46 ff.**
  - Nutznießer **UWG § 10 66 ff.**
  - Ordre Public **UWG § 10 39 ff., 49 ff.**
  - Präventionswirkung **UWG § 10 42 ff.**
  - Problematik **UWG § 10 1 ff.**
  - Rechtsmissbrauch **UWG § 10 162 f.**
  - Rechtsnatur **UWG § 10 60 ff.**
  - Rechtspolit. Rechtfertigung **UWG § 10 1 ff.**
  - Rechtsvergleichung **UWG § 10 13 ff.**
  - Schuldner **UWG § 10 63**
  - Strafgewalt/-monopol **UWG § 10 40 ff.**
  - Streitwertherabsetzung **UWG § 10 152**
  - Tatbestand **UWG § 10 60 ff.**
  - Unionsrecht **UWG § 10 13 f.**
  - Verbot der Mehrfachbestrafung **UWG § 10 46 ff.**
  - Verfahren **UWG § 10 138 ff.**
    - Auskunftsanspruch **UWG § 10 142 ff.**
    - Beweisanforderungen **UWG § 10 149**
    - Feststellungsklage **UWG § 10 140**
    - Gerichtl. Zuständigkeit **UWG § 10 150 f.**
    - Leistungsklage **UWG § 10 139**
    - Streitwertherabsetzung **UWG § 10 152**
    - Stufenklage **UWG § 10 141**
  - Verfassungsrecht **UWG § 10 39 ff.**
  - Verhältnis von Gläubiger und zuständ. Stelle **UWG § 10 174 ff.**
    - Aufwendungsersatz **UWG § 10 176 ff.**
    - Auskunft **UWG § 10 174 f.**
  - Verjährung **UWG § 10 164 f.**
  - „Vielzahl“: **UWG § 10 116 ff.**
    - Breitenwirkung **UWG § 10 116**
    - Normative Interpretation **UWG § 10 119**
    - Parallele zu § 305 BGB **UWG § 10 118**
    - Spezifische Eigenart **UWG § 10 119**
    - Streuschäden **UWG § 10 117**
    - Typisierende Betrachtung **UWG § 10 119**
    - Unbest. Rechtsbegriff **UWG § 10 117**
    - Untergrenze **UWG § 10 117**
  - Vorsatz **UWG § 10 77 ff.**
    - Auswege **UWG § 10 90**
    - Bedingter Vorsatz **UWG § 10 77**
    - Beweislast **UWG § 10 98**
    - Bewusstsein der Rechtswidrigkeit **UWG § 10 77**
    - Freie Beweiswürdigung **UWG § 10 90**
    - Grundlegendes **UWG § 10 77 ff.**
    - Handeln trotz Bedenken **UWG § 10 85 ff.**
    - Handelnde macht sich „keine Gedanken“ **UWG § 10 82 ff.**
    - Praktische Probleme **UWG § 10 81 ff.**
    - Rechtsirrtum **UWG § 10 88**
    - Restrisiko **UWG § 10 89**
  - Vorsatzzurechnung **UWG § 10 91 ff.**
    - Allgemeine Bestimmungen **UWG § 10 93**
    - Angestellte oder Beauftragte **UWG § 10 91**
    - Auswahl-, Überwachungs- u. sonstiges Organisationsverschulden **UWG § 10 94**
    - Erfolgshaftung **UWG § 10 92**
    - Organhaftung **UWG § 10 96 f.**
  - „Zu Lasten“: **UWG § 10 99 ff.**
    - Einzelfallbetrachtung **UWG § 10 115**
    - Folgeaufwendungen **UWG § 10 115**
    - Funktionszusammenhang zw. Gewinn und Beeinträchtigung **UWG § 10 110 ff.**
    - Gesetzesmaterialien **UWG § 10 99 ff.**
    - Keine Abnehmerrelevanz **UWG § 10 113**
    - Stoffgleichheit **UWG § 10 111**
    - Teleolog. Reduktion **UWG § 10 106 ff.**
    - Unmittelbarkeitserfordernis **UWG § 10 111 ff.**
    - Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 10 113**
    - Zuweisungstheorie **UWG § 10 108**
  - Zuwiderhandlung **UWG § 10 69 ff.**
    - Irreführung durch Werbung **UWG § 10 73 f.**
    - Spürbarkeit **UWG § 10 69**
    - Typische Anwendungsfälle **UWG § 10 70 ff.**
    - Unlauteres/belästigendes Direktmarketing **UWG § 10 75 f.**
    - Unmittelb. Benachteiligung der Abnehmer **UWG § 10 71 f.**
    - Wettbewerbsverstoß **UWG § 10 69**
- Gewinnspiele Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 1 ff. s. *Preisausschreiben*; **UWG § 4a** 191 ff., 319; **UWG § 5a** 634 ff. s. *Glücksspiel* s. *Preisausschreiben* s. *Progressive Kundenwerbung*
- Abgrenzung zu § 661a BGB **UWG § 5a** 643 f.
  - Abgrenzung zum Glücksspiel **UWG § 5a** 640 f.
  - Allgemeines **UWG § 5a** 635 ff.
  - Art und Weise der Information **UWG § 5a** 674 ff.
    - Allgemeines **UWG § 5a** 674 f.
    - Erkennbarkeit **UWG § 5a** 676
    - Klare/unzweideutige Angabe **UWG § 5a** 678 ff.
    - Leichte Zugänglichkeit **UWG § 5a** 677
    - Zeitpunkt **UWG § 5a** 682 ff.
  - Begriff **UWG § 5a** 640 ff.
  - Beweislast **UWG § 5a** 685
  - Modalitäten der Teilnahme **UWG § 5a** 653 ff.
    - Gewinnbenachrichtigung/Gewinnherausgabe **UWG § 5a** 664 ff.
    - Kosten/Kopplung mit Produktabsatz **UWG § 5a** 659 ff.
    - Veranstalter **UWG § 5a** 654
    - Verfahren/Verlauf **UWG § 5a** 655 ff.
    - Verwendung personenbezogener Daten **UWG § 5a** 667 ff.
  - Teilnahmebedingungen **UWG § 5a** 649 ff.
    - Abgrenzung **UWG § 5a** 668 ff.
    - Allgemeines **UWG § 5a** 649 f.
    - Modalitäten der Teilnahme **UWG § 5a** 653 ff.
    - Teilnahmeberechtigung **UWG § 5a** 651 f.
  - Werbecharakter **UWG § 5a** 645 ff.
- Gewinnzusagen gem. § 661a BGB UWG § 3 Abs. 3 Nr. 17** 40 ff.; **UWG § 5a** 643; **Int-WettbR** 300 f. s. auch *Glücksspiel*

**Gezielte Behinderung UWG § 4 Nr. 4 1 ff. s.**

- Absatzbehinderung s. Abwerben von Mitarbeitern s.*
- Behindernde Preisgestaltung s. Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung s. Behinderung im Internet s. Behinderung und Kennzeichenrecht s. Betriebsstörungen s. Boykott s. Missbrauch von Nachfragemacht s. Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung*
- Abgrenzung zum Bürgerlichen Recht **UWG § 4 Nr. 4 6**
- Abgrenzung zum Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4 2 ff.**
  - Doppelkontrolle **UWG § 4 Nr. 4 3**
  - GWB-Novelle 2005 **UWG § 4 Nr. 4 5**
  - GWB-Novelle 2013 **UWG § 4 Nr. 4 5**
  - GWB-Novelle 2017 **UWG § 4 Nr. 4 5**
  - Kartellrechtsfreundl. Auslegung **UWG § 4 Nr. 4 5**
  - Wertungsparallelität **UWG § 4 Nr. 4 4**
- Absatzbehinderung **UWG § 4 Nr. 4 14 ff.**
  - Abfangen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4 25 ff.**
  - Ausspannen von Kunden **UWG § 4 Nr. 4 17 ff.**
  - Behinderung von Werbung **UWG § 4 Nr. 4 29 ff.**
  - Produktbezogene Behinderungen **UWG § 4 Nr. 4 33 f.**
- Abwerben von Mitarbeitern **UWG § 4 Nr. 4 85 ff.**
- Behinderung (Definition) **UWG § 4 Nr. 4 10**
- Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung **UWG § 4 Nr. 4 34 ff.**
- Behinderung durch Preisgestaltung **UWG § 4 Nr. 4 161 ff.**
- Behinderung u. Internet **UWG § 4 Nr. 4 63 ff.**
  - Deep-Linking **UWG § 4 Nr. 4 74**
  - Domains **UWG § 4 Nr. 4 64 ff.**
  - Gatoring **UWG § 4 Nr. 4 73**
  - Keyword-Advertising **UWG § 4 Nr. 4 68**
  - Keyword-Buying **UWG § 4 Nr. 4 72**
  - Keyword-Stuffing **UWG § 4 Nr. 4 71**
  - Metatags **UWG § 4 Nr. 4 70**
  - Pop-up-Blocker **UWG § 4 Nr. 4 75**
  - Werblocker **UWG § 4 Nr. 4 75**
- Behinderung u. Kennzeichenrecht **UWG § 4 Nr. 4 50 ff.**
  - Individualbehinderung durch Kennzeichen **UWG § 4 Nr. 4 54 ff.**
  - Lauterkeitsrecht **UWG § 4 Nr. 4 61 f.**
  - Markenrecht **UWG § 4 Nr. 4 55 ff.**
  - Problemfeld **UWG § 4 Nr. 4 50**
  - Schutz des Inhabers v. Kennzeichenrechten **UWG § 4 Nr. 4 51 ff.**
- Betriebsstörungen **UWG § 4 Nr. 4 76 ff.**
  - Blacklisting **UWG § 4 Nr. 4 78**
  - DSL-Sharing **UWG § 4 Nr. 4 78**
  - Eingriff in Immaterialgüterrechte **UWG § 4 Nr. 4 84b**
  - Internet-Sharing **UWG § 4 Nr. 4 78**
  - Produktionsstörungen **UWG § 4 Nr. 4 76 f.**
  - Screen-Scarping **UWG § 4 Nr. 4 78**
  - Slamming **UWG § 4 Nr. 4 78**
  - Spionage **UWG § 4 Nr. 4 76 f.**
  - Testkäufe **UWG § 4 Nr. 4 79 ff.**
  - Testmaßnahmen **UWG § 4 Nr. 4 79 ff.**

- Unruhestiftung **UWG § 4 Nr. 4 76 f.**
- Boykott **UWG § 4 Nr. 4 141 ff.**
- Fallgruppen **UWG § 4 Nr. 4 14 ff.**
- Gezielt (Definition): **UWG § 4 Nr. 4 11 ff.**
  - Außendienstmitarbeiter-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 4 12a f.**
  - Hinzutreten besonderer Umstände **UWG § 4 Nr. 4 11**
  - Intentionales Moment **UWG § 4 Nr. 4 12b**
  - Schein-Objektivierung **UWG § 4 Nr. 4 12b**
  - Subjektives Element **UWG § 4 Nr. 4 12 ff.**
  - Vorsatzformen **UWG § 4 Nr. 4 12c**
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis **UWG § 4 Nr. 4 9**
- Missbrauch von Nachfragemacht **UWG § 4 Nr. 4 131 ff.**
- Rechtsfolgen **UWG § 4 Nr. 4 170**
- Struktur **UWG § 4 Nr. 4 1**
- Tatbestandsmerkmale **UWG § 4 Nr. 4 8 ff.**
  - Geschäftl. Handlung **UWG § 4 Nr. 4 8**
  - Gezielte Behinderung **UWG § 4 Nr. 4 10 ff.**
  - Mitbewerber **UWG § 4 Nr. 4 9**
  - Spürbarkeit **UWG § 4 Nr. 4 8**
- UGP-Richtlinie **UWG § 4 Nr. 4 7**
- Unberechtigte Abmahnungen **UWG § 4 Nr. 4 108 ff.**
- Unberechtigte Schutzrechtsverwarnungen **UWG § 4 Nr. 4 115 ff.**
- Wechselwirkungstheorie **UWG § 4 Nr. 4 9**
- Glücksspiel UGP-RL Art. 3 52; UGP-RL SL 129; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 15 ff.; UWG § 3a 411 ff.; UWG § 5 317**
- Abgrenzung Gewinnspiel **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 19**
  - Entgelt, Einsatz **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 19**
  - Gegenleistung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 19**
  - Merkmale **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 17 ff.**
- RL 2000/31/EG und RL 2011/83/EU **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 16**
- Veranstalter (Erlaubnis) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 20**
- Zufallsabhängiger Verlauf **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 18**
- Glücksspiel UWG § 3a 560 f.**
- Gratiswerbung UGP-RL SL 153 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 1 ff.**
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 8 ff.**
  - Analogiefähigkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 13**
  - Bearbeitungsgebühr **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 32**
  - Einmalkosten **UGP-RL SL 168**
  - Fahrtkosten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 29**
  - Flatrate **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 21**
  - Formen finanzieller Mehrbelastung **UGP-RL SL 160**
  - Gekoppelte Angebote und Gesamtangebote („buy two, get one free“) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 24**
  - Gratis-Zusatzleistung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 25**
  - In-App-Angebote **UGP-RL SL 160**
  - Informationsübermittlung **UGP-RL SL 156**
  - Kombinierte Kosten **UGP-RL SL 164 ff.**
  - Kosten-/Abfallen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 22**



- Liberalisierungsvorschrift **UGP-RL SL 216**
- Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 4 ff.**
- Paketangebote **UGP-RL SL 166**
- Reichweite **UGP-RL SL 155 ff.**
- Sinn u. Zweck **UGP-RL SL 154 ff.**
- Umsetzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 3**
- Unklare/vage Angaben **UGP-RL SL 161**
- Unverbindliche Produkttests **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 23**
- Unvermeidbare Kosten **UGP-RL SL 162 f.;**  
**UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 27 ff.**
  - Eingehen auf das Angebot **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 29**
  - Inanspruchnahme der Dienstleistung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 30**
  - Kosten der Abholung/Lieferung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 29**
  - Unvermeidbarkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 31 f.**
- Verkaufsfördernde Maßnahmen **UGP-RL SL 154 ff.**
- Verpflichtung zur Kostentragung **UGP-RL SL 160 ff.**
- Versandkosten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 29**
- Vertragskosten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 28**
- Voraussetzungen **UGP-RL SL 158**
- Vorgaben der UGP-RL **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21 2**
- Weitere Kosten **UGP-RL SL 162**
- Zusatzkosten **UGP-RL SL 157**
- Zusätzliche Elemente **UGP-RL SL 167**
- Grundfreiheiten EU A 65 ff.**
  - Adressaten **EU A 116 ff.**
  - Anwendungsbereich **EU A 71 ff.**
    - persönlicher **EU A 74 f.**
    - räumlicher **EU A 76 f.**
    - sachlicher **EU A 72 f.**
  - Arbeitnehmerfreizügigkeit **EU A 91 f.**
  - Bedeutung **EU A 65 ff.**
  - Bereichsausnahmen (echte) **EU A 73**
  - Beschränkungsverbot **EU A 78, 81 ff.**
  - Bindung der Mitgliedsstaaten **EU A 124 ff.**
  - Bindung der Union **EU A 116 ff.**
  - Bindung Privater **EU A 127 ff.**
  - Binnenmarkt **EU A 65 ff., 69 ff.**
  - Dienstleistungsfreiheit **EU A 85 ff.**
  - Diskriminierungsverbot **EU A 79 f.**
  - Drittwirkung **EU A 127 ff.**
  - Gewährleistungsgehalt der Grundfreiheiten **EU A 118 f.**
  - Inhaltliche Ausgestaltung **EU A 70 ff.**
  - Innländerdiskriminierung **EU A 113 ff.**
  - Kapital- u. Zahlungsverkehrsfreiheit **EU A 93 f.**
  - Konvergenz der Grundfreiheiten **EU A 70, 112**
  - Mittelbare Drittwirkung **EU A 138 ff.**
    - Fehlende Normkausalität **EU A 141 ff.**
    - Normkausalität **EU A 139 f.**
  - Niederlassungsfreiheit **EU A 88 ff.**
  - Rechtfertigung **EU A 95 ff.**
    - Abwägungsprozess **EU A 95**
    - Cassis-Formel **EU A 98 ff.**
    - Immanente Schranken **EU A 96 ff.**
    - Normierte Rechtfertigungsgründe **EU A 96 f.**
    - Schranken-Schranken **EU A 102 ff.**

- Unionsgrundrechte **EU A 101, 105**
- Zwingende Erfordernisse des Allgemeininteresses **EU A 98 ff.**
- Rechtsangleichung **EU A 144 ff.**
- Regelungsgehalt **EU A 78 ff.**
- Unmittelbare Drittwirkung **EU A 128 ff.**
  - Kollektive Verhaltensweisen **EU A 135 ff.**
  - Rspr. des EuGH **EU A 128 ff.**
  - Stellungnahme **EU A 131 ff.**
- Verbraucherleitbild **EU A 123, 145**
- Warenverkehrsfreiheit **EU A 82 ff. s. Art. 34 AEUV, s. Warenverkehrsfreiheit**
  - Cassis-Formel **EU A 82**
  - Dassonville-Formel **EU A 82**
  - Exportfreiheit **EU A 84**
  - Groenveld-Formel **EU A 84**
  - Importfreiheit **EU A 83 f.**
  - Keck-Rspr. **EU A 82 f.**
- Zieltrias **EU A 65**
- Grundpreisangabepflicht Preisangabenverordnung § 2 2 ff.**
- Betroffene Produkte **Preisangabenverordnung § 2 4 ff.**
- Fertigpackungen **Preisangabenverordnung § 2 5**
- Grundpreis (Begriff) **Preisangabenverordnung § 2 2 f.**
- Identität von End- und Grundpreis **Preisangabenverordnung § 2 12**
- Offene Packungen **Preisangabenverordnung § 2 6**
- Ort der Angabe **Preisangabenverordnung § 2 9 ff.**
- Umhüllungslose Waren **Preisangabenverordnung § 2 7**
- Grundrechte UWG § 3 42 ff.; UWG § 5 121 ff., 236; UWG § 7 35 f.**
  - Generalklauselkonkretis. **UWG § 3 42 ff.**
    - Berufsfreiheit **UWG § 3 57 f.**
    - Eigentumsfreiheit **UWG § 3 60**
    - Glaubensfreiheit **UWG § 3 51**
    - Gleichheitsgrundsatz **UWG § 3 48 ff.**
    - Kunstfreiheit **UWG § 3 56**
    - Meinungs- u. Pressefreiheit **UWG § 3 52 ff.**
    - Menschenwürde **UWG § 3 44 ff.**
    - Unverletzlichkeit der Wohnung **UWG § 3 59**
- Gruppendruck UWG § 4a 307 ff., 317 f.**
- Gutachten s. Meinungsforschungsgutachten**
- Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2 48**
- Getarnte Werbung **UWG § 5a 857 ff.**
  - Abhängigkeit des Gutachters **UWG § 5a 857**
  - Leitlinien der Rspr. **UWG § 5a 858 ff.**
  - Mittel der Gesundheitspflege **UWG § 5a 860**
  - Neutralität **UWG § 5a 860**
  - Rippenstreckmetall I-Entscheidung **UWG § 5a 858**
  - Unabhängigkeit **UWG § 5a 858**
  - Wissenschaftlichkeit **UWG § 5a 857 ff.**
- Heilmittelwerberecht **UWG § 3a 320 ff.**
- Meinungsforschungsgutachten **UWG § 5 266 ff.; UWG Vor § 12 97 ff.**
- Sachverständigengutachten **UWG Vor § 12 91**
  - Einstw. Verfügung **UWG § 12 145**
- Gütezeichen UGP-RL SL 18 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 1 ff.**
- Ähnliche Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 21**

- Genehmigung **UGP-RL SL 21; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 27 ff.
- Gütezeichenbegriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 19
- Qualitätskennzeichen (Begriff) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 20
- Schwarze Liste **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
- Ähnliche Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 21
- Allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 15 ff.
- Beispiele von geschützten Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 18
- Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 31
- Geistige Eigentumsrechte **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 23
- Genehmigung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 26 f.
- Gütezeichenbegriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 19
- Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 4 ff.
- Qualitätskennzeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 20
- Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 30
- Testergebnisse **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 24
- Verwendung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 26
- Zertifikate **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 25
- Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 7 ff.
- Auszeichnungen und Ehrungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 22

## H

### Haftung des Inhabers eines Unternehmens **GeschGehG § 12** 1 ff.

- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 12** 13 f.
- Grenzen des Anspruchs **GeschGehG § 12** 11
- Keine Entlastungsmöglichkeit i.S.e. Erfolgshaftung **GeschGehG § 12** 2
- Rechtsfolgen **GeschGehG § 12** 10
- Reichweite der Haftung **GeschGehG § 12** 4
- Tatbestand **GeschGehG § 12** 5 ff.
- Akzessorische Haftung **GeschGehG § 12** 5
- Beauftragter (Definition) **GeschGehG § 12** 6
- Beschäftigter (Definition) **GeschGehG § 12** 6
- Besondere Anforderungen nach § 12 S. 2 **GeschGehG § 12** 9
- Unmittelbarer innerer Zusammenhang **GeschGehG § 12** 7
- Verjährung **GeschGehG § 12** 12

### Haftung für Angestellte und Beauftragte **UWG § 8** 360 ff.

### Haftung für fremdes Verhalten **UWG § 8** 296 ff.

- Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen **UWG § 8** 296 ff.
- Geschäftsführer und ähnl. Personen **UWG § 8** 303 ff.
- Abhilfemöglichkeit **UWG § 8** 310
- Beweislast **UWG § 8** 307
- Einflussnahmemöglichkeit **UWG § 8** 309
- Haftung bei Ausscheiden **UWG § 8** 303
- Kompetenzen, geteilte **UWG § 8** 309
- Organisationsversagen **UWG § 8** 308

- Vermutung **UWG § 8** 306
- Wissenszurechnung **UWG § 8** 305
- Organ- und Repräsentantenhaftung **UWG § 8** 299 ff.
- Anwendungsbereich **UWG § 8** 300 f.
- Rechtsgrundlage **UWG § 8** 299 f.
- Voraussetzungen **UWG § 8** 299 f.
- Organisationsmängel **UWG § 8** 298

### Handel

- Handel mit Drittstaaten **Art. 34 AEUV** 10
- Innergemeinschaftlicher Handel **Art. 34 AEUV** 7 ff.
- Innerstaatlicher Handel **Art. 34 AEUV** 11 f.

### Handelsbehindernde Wirkung staatlicher Maßnahmen

- Bewertung des Ansatzes **Art. 34 AEUV** 97 ff.
- Fehlen einer handelsbehindernden Wirkung **Art. 34 AEUV** 88 ff., 238
- Qualitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 153
- Quantitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 153
- Urteile **Art. 34 AEUV** 89 ff., 217

### Handlung, geschäftliche **UWG § 2** 7 ff. s.

#### *Geschäftliche Handlung*

### Handwerksordnung

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 195

### Hauptsacheerledigung **UWG Vor § 12** 55 ff., 82, 130

### Hausfriedensbruch **UGP-RL SL** 201, 206

### Haustürwerbung **UWG § 4a** 320 f.; **UWG § 7**

- 68, 218 ff. s. *Belästigung, unzumutbare s. Multi-Level-Marketing*
- Aufkleber **UWG § 7** 234
- Ausnutzen persönlicher Beziehungen **UWG § 7** 250
- Begriff **UWG § 7** 218
- Belästigung **UWG § 7** 231 ff.
- Bestandsschutz **UWG § 7** 235 f.
- Besuchsankündigung, schriftl. **UWG § 7** 243 f.
- Besuchsankündigung, telefon. **UWG § 7** 242
- Bürgerliches Recht **UWG § 7** 222 ff.
- Einwilligung **UWG § 7** 240, 244, 248 f.
- Fallgruppen **UWG § 7** 241 ff.
- Gefühlsausnutzung **UWG § 7** 247 ff.
- Gesamtschau **UWG § 7** 231
- Geschützter Bereich **UWG § 7** 254
- Gewerberecht **UWG § 7** 225, 238
- Gewöhnung **UWG § 7** 233
- Laienwerber **UWG § 7** 250
- Literatur **UWG § 7** 229 f.
- Preisausschreiben **UWG § 7** 246
- Provokation eines Hausbesuchs **UWG § 7** 245
- Rechtsfolgen **UWG § 7** 255
- Rspr. **UWG § 7** 227 f.
- Stellungnahme **UWG § 7** 231 ff.
- Täuschung über Zweck des Hausbesuchs **UWG § 7** 245
- Überrumpelungsschutz **UWG § 7** 251
- Unionsrecht **UWG § 7** 219 ff.
- Vorausgegangene Zuwendung **UWG § 7** 246
- Werbekolonnen **UWG § 7** 252
- Werbung bei Unternehmen **UWG § 7** 253
- Wertungswiderspruch **UWG § 7** 232

## Heilmittelwerberecht UWG § 3a 295 ff.; Heilmittelwerberecht 1 ff.

- Anwendungsbereich **Heilmittelwerberecht** 2, 7 ff.
  - Beurteilungsberichte **Heilmittelwerberecht** 10
  - Fachinformationen **Heilmittelwerberecht** 10
  - Packungsbeilagen **Heilmittelwerberecht** 10
  - Verkaufskataloge/Preislisten **Heilmittelwerberecht** 8 f.
- Beruhigungsmittel **Heilmittelwerberecht** 60
- Fachkreise **UWG § 3a 302; Heilmittelwerberecht** 12 f.
  - Begriff **Heilmittelwerberecht** 13
  - Richtlinienkonformität **Heilmittelwerberecht** 12
- Fernbehandlung **UWG § 3a 342; Heilmittelwerberecht** 50 f.
- Gesundheitsberatung **Heilmittelwerberecht** 51
- Gutachtenwerbung **UWG § 3a 320 ff.**
- Homöopath. Arzneim. **UWG § 3a 319**
- Irreführende Werbung (§ 3 HWG): **UWG § 3a 303 ff.; Heilmittelwerberecht** 15 ff.
  - Beispiele **Heilmittelwerberecht** 16 ff.
  - Beweislast **Heilmittelwerberecht** 18
  - Richtlinienkonformität **Heilmittelwerberecht** 15
- Konkurrenzen **UWG § 3a 297**
- Krankheitsbezogene Werbeaussagen **Heilmittelwerberecht** 11
- Marktverhaltensregel. **UWG § 3a 296**
- Nicht zugelassen Arzneimittel (Werbeverbot) **UWG § 3a 310 f.**
- Packungsbeilagen **UWG § 3a 318**
- Pflichtangaben **UWG § 3a 312 ff.; Heilmittelwerberecht** 21 ff.
  - Audiovisuelle Medien **Heilmittelwerberecht** 23
  - Erinnerungswerbung **Heilmittelwerberecht** 24
  - Fachwerbung **Heilmittelwerberecht** 21
  - Formale Ausgestaltung **Heilmittelwerberecht** 25
  - Grundrechtseingriff **Heilmittelwerberecht** 27
  - Online-Werbung **Heilmittelwerberecht** 25
  - Pressemittelungen **Heilmittelwerberecht** 22
  - Publikumswerbung **Heilmittelwerberecht** 21
  - Unionsrechtliche Regelungen **Heilmittelwerberecht** 26
- Psychopharmaka **Heilmittelwerberecht** 61 f.
- Publikumswerbung **UWG § 3a 343 ff.; Heilmittelwerberecht** 14
- Rechtsbruch **UWG § 3a 295 ff.**
- Schlafmittel **Heilmittelwerberecht** 59 f.
- Schutzzweck **Heilmittelwerberecht** 1
- Teleshopping **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
- Unionsrecht **Heilmittelwerberecht** 3 ff.
  - RL 2001/83/EG **Heilmittelwerberecht** 3 f., 26, 46
  - UGP-RL **Heilmittelwerberecht** 5
- Versandhandel **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
- Verschreibungspflichtige Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 52 ff.
  - Absatzwerbung **Heilmittelwerberecht** 54

- Arzneimittelpäsentation im Internet **Heilmittelwerberecht** 56
- Ärztliche Behandlung oder Empfehlung **Heilmittelwerberecht** 57
- Beeinflussung der Stimmungslage **Heilmittelwerberecht** 63 f.
- Beruhigungsmittel **Heilmittelwerberecht** 60
- Normzweck (§ 10 HWG) **Heilmittelwerberecht** 52 f.
- Psychopharmaka **Heilmittelwerberecht** 61 f.
- Richtlinienkonformität **Heilmittelwerberecht** 53
- Schlafmittel **Heilmittelwerberecht** 59 f.
- Verfassungsrecht **Heilmittelwerberecht** 55
- Verschreibungspflicht **Heilmittelwerberecht** 58
- Vertriebsbezogene Werbung **UWG § 3a 341**
- Werbegaben **UWG § 3a 324 ff.; Heilmittelwerberecht** 32 ff.
  - Beispiele (Rspr.) **Heilmittelwerberecht** 35 ff.
  - Bonusprogramme **Heilmittelwerberecht** 36 f.
  - Gewinnspiele **Heilmittelwerberecht** 42 ff.
  - Kostenlose Fachberatung **Heilmittelwerberecht** 41
  - Laienwerbung **Heilmittelwerberecht** 39
  - Prämiensysteme **Heilmittelwerberecht** 38
  - Rabatte **Heilmittelwerberecht** 34 ff.
  - RL 2001/83/EG **Heilmittelwerberecht** 46
  - Unsachliche Beeinflussung **Heilmittelwerberecht** 33
  - Wissenschaftliche Veranstaltungen **Heilmittelwerberecht** 45
  - ZugabeVO **Heilmittelwerberecht** 32
- Werbeverbote **Heilmittelwerberecht** 47 ff., 65 ff.
  - Äußerungen Dritter **Heilmittelwerberecht** 80 f.
  - Bildliche Darstellung von Wirkungen **Heilmittelwerberecht** 75 f.
  - Fernbehandlungen **Heilmittelwerberecht** 50 f.
  - Personen in Berufskleidung oder bei Berufsausübung **Heilmittelwerberecht** 71
  - Sonstige (§ 12 HWG) **Heilmittelwerberecht** 89 ff.
  - Teleshopping **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
  - Vergleichende Arzneimittelwerbung **UWG § 6 329 f.; Heilmittelwerberecht** 88
  - Versandhandel **Heilmittelwerberecht** 47 ff.
  - Verschreibungspflichtige Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 52 ff.
  - Vorher-Nachher-Bilder **Heilmittelwerberecht** 87
  - Werbevorträge **Heilmittelwerberecht** 78
  - Werbezweck **Heilmittelwerberecht** 79
  - Werbung mit Angst **Heilmittelwerberecht** 77
  - Werbung mit Empfehlungen **Heilmittelwerberecht** 69 ff.
  - Werbung mit Krankengeschichten **Heilmittelwerberecht** 73 f.
  - Werbung mit Mustern oder Proben **Heilmittelwerberecht** 86

- Werbung mit Preisausschreiben **Heilmittelwerberecht** 83 ff.
- Werbung mit Prominenten **Heilmittelwerberecht** 70
- Werbung vor Kindern **Heilmittelwerberecht** 82
- Zulassungspflichtige Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 19 f.
- Werbung (Begriff) **UWG § 3a** 299; **Heilmittelwerberecht** 6
- Werbung für Arzneimittel **Heilmittelwerberecht** 19 f., 28 ff.
  - Andere (§ 4a HWG) **Heilmittelwerberecht** 28
  - Homöopathische **Heilmittelwerberecht** 29 f.
  - Verschreibungspflichtige **Heilmittelwerberecht** 52 ff.
  - Zulassungspflichtige **Heilmittelwerberecht** 19 f.
- Wissenschaftliche Veröffentlichungen **Heilmittelwerberecht** 31
- Zweck **UWG § 3a** 295; **Heilmittelwerberecht** 1
- Heilpraktikergesetz**
  - Rechtsbruch **UWG § 3a** 181, 249
- Herabsetzung UWG § 6** 278 ff.
  - Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
  - Ausdrucksweise **UWG § 6** 288
  - Bedeutungswandel **UWG § 6** 282 f.
  - Enge Auslegung **UWG § 6** 279
  - Erforderlichkeit **UWG § 6** 285
  - Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6** 287
  - Gesamteindruck **UWG § 6** 284
  - Gib mal Zeitung-Entscheidung **UWG § 6** 283, 290
  - Humorvoller Vergl. **UWG § 6** 280, 283, 290
  - Individualisierungsgrad **UWG § 6** 292
  - Ironie **UWG § 6** 289 f.
  - Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
  - Maßgebliches Kriterium **UWG § 6** 285
  - Preisvergleiche **UWG § 6** 295
  - Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
  - Vergleichen Sie-Entscheidung **UWG § 6** 282
  - Vergleichsergebnis **UWG § 6** 291
  - Verletzungsobjekte **UWG § 6** 297 ff.
  - Verunglimpfung **UWG § 6** 281 ff.
  - Vorverhalten **UWG § 6** 294
- Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung GeschGehG § 13** 1 ff.
  - Rechtsfolgen **GeschGehG § 13** 11
  - Rechtsverteidigung gegen Einrede der Verjährung **GeschGehG § 13** 3
  - Sinn und Zweck **GeschGehG § 13** 1
  - Tatbestand **GeschGehG § 13** 8 ff.
    - Rechtsfolgenverweis **GeschGehG § 13** 8
    - Verjährung **GeschGehG § 13** 10
    - Verjährung **GeschGehG § 13** 12
- Herkunftslandprinzip s. Internationales Wettbewerbsrecht**
  - Bisherige EG-Richtlinien zur Harmonisierung d. Wettbewerbsrechts **IntWettbR** 121 f.
  - DienstleistungsRL-E **IntWettbR** 112 ff.
  - E-Commerce-RL/TMG **IntWettbR** 38 ff.
- FernsehRL **IntWettbR** 98 ff.
- Kritik **IntWettbR** 123 ff.
- Primärrechtliche Bedenken **IntWettbR** 148 ff.
- SatellitenrundfunkRL **IntWettbR** 104 f.
- UGP-RL-E **IntWettbR** 106 ff.
- Während der Entstehungsgeschichte der Rom II-VO **IntWettbR** 26, 30 ff.
- Herkunftstäuschung, vermeidbare UGP-RL SL** 100 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 1 ff.; **UWG § 4 Nr. 3** 120 ff.
  - Ähnlichkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 32 ff.
  - Arten von Herkunftstäuschungen **UWG § 4 Nr. 3** 131 ff.
    - Im weiteren Sinne **UWG § 4 Nr. 3** 133
    - Mittelbare **UWG § 4 Nr. 3** 132
    - Unmittelbare **UWG § 4 Nr. 3** 131
  - Betriebliche Herkunft **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 38 ff.
  - Eigenmarken **UWG § 4 Nr. 3** 134
  - Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 162 f.
  - Identische Übernahme **UWG § 4 Nr. 3** 127
  - Internet, Angebote im **UWG § 4 Nr. 3** 135 ff.
  - Markenschutz UGP-RL SL 103
  - Merkmalsübernahme **UWG § 4 Nr. 3** 120
  - Nachahmungsverbot, kein allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 7
  - Produktähnlichkeit. UGP-RL SL 103 ff.
  - Substituierbarkeit vs. Ähnlichkeit UGP-RL SL 104
  - Täuschungsabsicht UGP-RL SL 106; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 43 ff.
  - Vermeidbarkeit **UWG § 4 Nr. 3** 137 ff.
    - Ästhetische Erzeugnisse **UWG § 4 Nr. 3** 151 ff.
    - Geeignete Maßnahmen **UWG § 4 Nr. 3** 139 ff.
    - Kennzeichnung **UWG § 4 Nr. 3** 145
    - Standardisierung und Kompatibilität **UWG § 4 Nr. 3** 154 ff.
    - Technische Erzeugnisse **UWG § 4 Nr. 3** 146 ff.
  - Verwechslungsgefahr UGP-RL SL 105; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 33
  - Werbung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 24 ff.
  - Wettbewerbliche Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 121
    - Bekanntheitsgrad **UWG § 4 Nr. 3** 128 f.
    - Gesamteindruck **UWG § 4 Nr. 3** 124
    - Maßstab **UWG § 4 Nr. 3** 122 ff.
  - Zeitpunkt **UWG § 4 Nr. 3** 130
- Hyperlinks UWG § 5a** 850
  - Irreführung **UWG § 5** 708
  - Rechtsanwaltswerbung (Sachlichkeitsgebot) **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO** 39
  - Rufausbeutung und -beeinträchtigung **UWG § 4 Nr. 3** 188
  - Störerhaftung/Verkehrspflichten **UWG § 8** 330

## I

- Imitationsbehauptung UWG § 6** 300 ff.
- Adressat d. Verbots **UWG § 6** 302 ff.
- Begriff/Definition **UWG § 6** 308 ff.

- Creation Lamis-Entscheidung **UWG § 6 313**
- Duftgenealogie **UWG § 6 315**
- Ersatzteile **UWG § 6 319**
- Fallgruppen **UWG § 6 314 ff.**
- Generika **UWG § 6 317 f.**
- Geschütztes Kennzeichen **UWG § 6 305 f.**
  - Geschützt **UWG § 6 306**
  - Kennzeichen **UWG § 6 305**
- Imitationswerbung-Entscheidung **UWG § 6 311**
- Implizite Darstellung **UWG § 6 310 ff.**
- L'Oréal/Bellure-Entscheidung **UWG § 6 312**
- Luxusartikel **UWG § 6 316**
- Parfum **UWG § 6 315**
- Parfumklausel **UWG § 6 301**
- Verhältnis zu Rufausnutzung/-beeinträchtigung **UWG § 6 304**
- Vertrieb **UWG § 6 307**
- Zubehör **UWG § 6 319**
- Immaterialgüterrecht s. Gewerblicher Rechtsschutz**
- Immaterialgüterrechtliches Territorialitätsprinzip GeschGehG Vor § 1 12; UWG § 4 Nr. 4 56a, 59**
- Informationen bei Geschäftsangebot UWG § 5a 292 ff.**
- Abschließend. Charakter (§ 5a Abs. 3 UWG) **UWG § 5a 300 ff.**
- Aufforderung zum Kauf **UWG § 5a 305 ff.**
  - Absatzförderung, unmittelbare/mittelbare **UWG § 5a 314**
  - Angem. Angabe der Merkmale von Waren/Dienstst. **UWG § 5a 316 ff.**
  - Angem. und best. Angabe des Preises von Waren/Dienstst. **UWG § 5a 320 ff.**
  - Anwendungsfälle **UWG § 5a 330 ff.**
  - Beispiele **UWG § 5a 309, 333**
  - Geschäftliche Entscheidung **UWG § 5a 325 ff.**
  - Handlungen nach Vertragsschluss **UWG § 5a 314**
  - Kommerz. Kommunik. **UWG § 5a 311 ff.**
  - Konkretes Angebot **UWG § 5a 306**
  - Medium kommerzieller Kommunikat. **UWG § 5a 317**
  - Möglichkeit zum Geschäftsabschluss **UWG § 5a 323 ff.**
  - Nachfrage durch Unternehmer **UWG § 5a 314**
  - Parallele zu PAngV **UWG § 5a 328 f.**
  - Preisspanne **UWG § 5a 321 f.**
  - Produktbezug in Wort oder Bild **UWG § 5a 318**
  - Qualifiziertes Angebot **UWG § 5a 306**
  - Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 5a 310**
  - RL 2000/31 EG **UWG § 5a 312**
  - RL 2010/13 EU **UWG § 5a 313**
  - Unentgeltlichkeit **UWG § 5a 315**
  - Werbung für technische Produkte **UWG § 5a 319**
- Basisinformationen **UWG § 5a 335 ff.**
  - § 5a Abs. 3 Nr. 1 UWG **UWG § 5a 336 ff.**
  - § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG **UWG § 5a 358 ff.**
  - § 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG **UWG § 5a 371 ff.**
  - § 5a Abs. 3 Nr. 4 UWG **UWG § 5a 389 ff.**
  - § 5a Abs. 3 Nr. 5 UWG **UWG § 5a 401 ff.**
- Basisinformationskonzept **UWG § 5a 298 f.**
- Einordnung, rechtl. **UWG § 5a 292 ff.**
- Identität/Anschrift d. Unternehmens (§ 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG): **UWG § 5a 358 ff.**
  - Absatzmittler **UWG § 5a 368 ff.**
  - Anschrift **UWG § 5a 367**
  - Filialen **UWG § 5a 368 ff.**
  - Franchiseunternehmen **UWG § 5a 368 ff.**
  - Identität **UWG § 5a 364 ff.**
  - Spezialgesetzl. Vorschr. **UWG § 5a 362 f.**
  - Unternehmensverbundgruppen **UWG § 5a 368 ff.**
- Öffnungsklausel **UWG § 5a 304**
- Preisinformationen (§ 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG): **UWG § 5a 371 ff.**
  - Art der Preisberechnung **UWG § 5a 380 ff.**
  - Drip pricing **UWG § 5a 375**
  - Endpreis **UWG § 5a 375**
  - Gesamtpreis **UWG § 5a 375 ff.**
  - Kopplungsangebot **UWG § 5a 376**
  - Kostenfallen **UWG § 5a 378**
  - Listen- u. Grundpreise **UWG § 5a 379**
  - Prepaid-Angebote **UWG § 5a 384**
  - Telefon-/Internetanschluss **UWG § 5a 384**
  - Wertgutscheine **UWG § 5a 385**
  - Zusatzkosten **UWG § 5a 386 ff.**
- Rücktrittsrechte (§ 5a Abs. 3 Nr. 5 UWG) **UWG § 5a 403 ff.**
- Weglassen wesentl. Kennzeichen bei einer Aufforderung zum Kauf **UWG § 5a 304**
- Wesentl. Merkmale (§ 5a Abs. 3 Nr. 1 UWG): **UWG § 5a 336 ff.**
  - Angem. Umfang **UWG § 5a 352 ff.**
  - Berufliche Sorgfalt **UWG § 5a 339**
  - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a 338 f.**
  - Durchschnittsverbraucher **UWG § 5a 338**
  - Merkmale von Waren/Dienstleistungen **UWG § 5a 340 ff.**
  - Rechtsprechung **UWG § 5a 357**
  - Testergebnisse **UWG § 5a 347**
  - Wesentlichkeit **UWG § 5a 348 ff.**
- Widerrufsrechte (§ 5a Abs. 3 Nr. 5 UWG) **UWG § 5a 402**
- Zahlungs-/Liefer-/Leistungsbedingungen **UWG § 5a 389 ff.**
  - Abweichung von der fachlichen Sorgfalt **UWG § 5a 398 ff.**
  - AGB **UWG § 5a 392**
  - Beschwerdeverfahren **UWG § 5a 396 f.**
  - Leistungsbedingungen **UWG § 5a 395**
  - Lieferbedingungen **UWG § 5a 394**
  - Selbstanschaffungspflicht **UWG § 5a 391**
  - Vertragskonditionen **UWG § 5a 392**
  - Zahlungsbedingungen **UWG § 5a 393**
- Informationen, Vorenthalten von UWG § 5a 198 ff.**
- Beschränkungen des Kommunikationsmittels **UWG § 5a 274 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 5a 274 ff.**
  - Alternative Informationswege d. Unternehmers **UWG § 5a 289 ff.**
  - Räumliche **UWG § 5a 284 ff.**
  - Räumliche o. zeitliche **UWG § 5a 280 ff.**
  - Selektive Wahrnehmung **UWG § 5a 285**



- Zeitliche **UWG § 5a 288**
- Darlegungs- und Beweislast, sekundäre **UWG § 5a 273**
- Dogmatik **UWG § 5a 1, 198**
- Einzelfallbetrachtung **UWG § 5a 262 f.**
- Fehlende Merkmale, Funktionen, Leistungen o. sonst. Einschränkungen **UWG § 5a 237 f.**
- Information **UWG § 5a 211**
- Interessenabwägung **UWG § 5a 203 ff.**
- Interessenlage **UWG § 5a 203 ff.**
- Involvement d. Verbrauchers **UWG § 5a 204**
- Keine wesentl. Informationen **UWG § 5a 242**
- Prüf- und Zertifizierungsverfahren **UWG § 5a 235 f.**
- Relevanz, geschäftl. **UWG § 5a 200, 268 ff.**
- Sorgfaltspflichtverletzung **UWG § 5a 201**
- Tatbestand (§ 5a Abs. 2 UWG) **UWG § 5a 209 ff.**
- Testergebnisse **UWG § 5a 233 f.**
- UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a 199 ff.**
- Vorenthalten **UWG § 5a 243 ff.**
  - Informationsbeschaffungspflicht, keine allg. **UWG § 5a 250**
  - Verfügbarkeit der Information beim Unternehmer **UWG § 5a 248 ff.**
  - Zurückhalten einer wesentl. Information **UWG § 5a 246 f.**
- Vorenthalten gleichgestellte Verhaltensweisen **UWG § 5a 251 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 5a 251 ff.**
  - Nicht rechtzeitige Informationsbereitstellung **UWG § 5a 259 ff.**
  - Unklare, unverständliche o. zweideutige Informationsbereitstellung **UWG § 5a 255 ff.**
  - Verheimlichen wesentl. Informationen **UWG § 5a 254**
- Werbevergleiche/Vergleichsportale **UWG § 5a 239 ff.**
- Wesentlichkeit **UWG § 5a 212 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 5a 212 ff.**
  - Anwendungsfälle **UWG § 5a 233 ff.**
  - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a 221 ff.**
  - Durchschnittsverbraucher **UWG § 5a 221**
  - Gesetzl. Typisierungen **UWG § 5a 231 f.**
  - Kriterien **UWG § 5a 226 ff.**
  - Normative Betrachtung **UWG § 5a 222 ff.**
  - Zeitpunkt **UWG § 5a 219 f.**
- Informationsökonomie UWG § 5 25, 223; UWG § 5a 204, 208; UWG § 6 194, 224**
- Informationspflichten, unionsrechtliche UWG § 5a 406 ff.**
- Andere als Fernabsatz- o. außerhalb von Geschäftsräumen geschl. Verbraucherverträge **UWG § 5a 457 ff.**
- Anwendungsbereich (§ 5a Abs. 4 UWG): **UWG § 5a 411 f.**
  - Persönlich **UWG § 5a 412**
  - Sachlich **UWG § 5a 411**
- Art/Umfang/Zeitpunkt **UWG § 5a 434**
- Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge **UWG § 5a 460 ff.**
- Dienstleistungen **UWG § 5a 468 ff.**
- Einordnung, rechtl. **UWG § 5a 406 ff.**
- Elektron. Geschäftsverkehr **UWG § 5a 471 ff.**
- Fernabsatzgeschäfte **UWG § 5a 460 ff.**
- Humanarzneimittel **UWG § 5a 477**
- Luftverkehr **UWG § 5a 483 ff.**
- Luftverkehrsdienste **UWG § 5a 489 ff.**
- Pauschalreisen **UWG § 5a 483 ff.**
- Personenkraftwagen **UWG § 5a 478 ff.**
- Preisangaben **UWG § 5a 439 ff.**
  - RL 98/6/EG **UWG § 5a 439 ff.**
  - Umsetzung durch PAngV **UWG § 5a 445 f.**
- Rechtsanwendung **UWG § 5a 433 ff.**
- Reiseverträge **UWG § 5a 483 ff.**
- Scharnierfunktion **UWG § 5a 410**
- Sperrwirkungen von Art. 7 Abs. 5 UGP-RL u. § 5a Abs. 4 UWG **UWG § 5a 414 ff.**
- Teilzeit-Wohnrechteverträge **UWG § 5a 493 f.**
- Verbraucherkreditgeschäfte **UWG § 5a 496 ff.**
- Verbraucherverträge **UWG § 5a 447 ff.**
  - Andere als Fernabsatz- o. außerhalb von Geschäftsräumen geschl. Verträge **UWG § 5a 457 ff.**
  - Fernabsatz- u. außerhalb von Geschäftsräumen geschl. Verträge **UWG § 5a 460 ff.**
  - Rechtslage nach RL 2011/83/EU **UWG § 5a 453 ff.**
  - Rechtslage vor RL 2011/83/EU **UWG § 5a 448 ff.**
  - Vertrieb v. Finanzdienstleistungen im Fernabsatz **UWG § 5a 463 ff.**
- Verhältnis mehrerer unionsr. Informationspflichten **UWG § 5a 435**
- Verhältnis zu nation. Informationspflichten **UWG § 5a 417 ff.**
  - Rein nation. Informationspflichten **UWG § 5a 426 ff.**
  - „Überschießende“ nation. Informationspflichten **UWG § 5a 429 ff.**
  - UGP-RL (Bereichsausnahmen) **UWG § 5a 418 ff.**
- Versicherungsgeschäfte **UWG § 5a 499 ff.**
  - RL 2002/83/EG **UWG § 5a 508 ff.**
  - RL 2002/83/EG **UWG § 5a 346 ff.**
  - RL 2002/92/EG **UWG § 5a 500 ff.**
  - RL 2009/138/EG **UWG § 5a 512 ff.**
  - RL 92/49/EG **UWG § 5a 504 ff.**
- Vertrieb v. Finanzdienstleistungen im Fernabsatz **UWG § 5a 463 ff.**
- Vorgehen, zweistufiges **UWG § 5a 433**
- Wertpapiergeschäfte/Geldanlagen **UWG § 5a 516 ff.**
  - RL 2009/65/EG **UWG § 5a 517 f.**
  - RL 2003/71/EG **UWG § 5a 519 ff.**
  - RL 2004/39/EG **UWG § 5a 524 ff.**
- Zeitpunkt **UWG § 5a 434**
- Inhaber des Geschäftsgeheimnisses GeschGehG § 2 50 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 19 ff.**
- Antragsberechtigung nach § 77 Abs. 1 StGB **GeschGehG § 23 59**
- Lizenznehmer **GeschGehG § 2 50 ff.**
- Mehrere Berechtigte **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 21 f.**
- Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 19**
- Rechtmäßiger Inhaber **GeschGehG § 2 50**

- Zuordnung **GeschGehG § 2** 53 ff.
- Erfinderprinzip **GeschGehG § 2** 55
- Nicht-technische Informationen **GeschGehG § 2** 57 f.
- Rechtmäßigkeit des Zugangs zur Information **GeschGehG § 2** 59
- Technische Informationen **GeschGehG § 2** 55
- Inländerdiskriminierung Art. 34 AEUV 9;**
- UWG § 5** 39; **EU A** 113 f. s. auch *Diskriminierung*
- Internationale Zuständigkeit IntWettbR** 373 ff.
- Allgemeiner Gerichtsstand (Art. 4 Brüssel Ia-VO) **IntWettbR** 375 ff.
- Aufrechnung **IntWettbR** 408
- Besonderer Gerichtsstand
  - Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 380 ff.
  - Art. 8 Nr. 1 Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 403 ff.
- Doppelt relev. Tatsachen **IntWettbR** 381 ff.
- Einstw. Rechtsschutz **IntWettbR** 418 ff., 427 f.
- Gerichtsstandsvereinbarung **IntWettbR** 422 ff.
- Konnexität **IntWettbR** 404
- Rechtsquellen **IntWettbR** 373 f.
- Rügelose Einlassung **IntWettbR** 429 ff.
- Widerklage **IntWettbR** 407 f.
- Internationales Wettbewerbsrecht IntWettbR** 1 ff.
- Abgrenzungen **IntWettbR** 3 ff.
- Internationales Immaterialgüterrecht **IntWettbR** 8
- Internationales Kartellrecht **IntWettbR** 6 ff.
- Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht **IntWettbR** 5
- Anknüpfungsgegenstand **IntWettbR** 11 ff.
- Grundsätzliches **IntWettbR** 11 ff.
- Modifizierte Anlehnung an die UGP-RL **IntWettbR** 13 ff.
- Zusatzüberlegungen für einzelne Bereiche **IntWettbR** 14b ff.
- Anwendbarkeit von Art. 4 Abs. 3 Rom II-VO **IntWettbR** 255 ff.
- Begriff **IntWettbR** 1 ff.
- E-Commerce-RL **IntWettbR** 38 ff.
- Eingriffsrechtliche Tatbestände **IntWettbR** 350 ff.
- Abgrenzung Eingriffsrecht und privates Lauterkeitsrecht **IntWettbR** 350 ff.
- Berufswerberecht **IntWettbR** 357 ff.
- Heilmittelwerberecht **IntWettbR** 353 f.
- Preisangabenrecht **IntWettbR** 355
- Zugabe- und Rabattrecht **IntWettbR** 356
- Einstweiliger Rechtsschutz **IntWettbR** 130 ff.
- Herkunftslandprinzip/Sendelandprinzip **IntWettbR** 38 ff.
- Bisherige EG-Richtlinien zur Harmonisierung des Wettbewerbssachrechts **IntWettbR** 121 ff.
- DienstleistungsRL-E **IntWettbR** 112 ff.
- E-Commerce-RL/TMG **IntWettbR** 38 ff.
- FernsehRL **IntWettbR** 98 ff.
- Kritik **IntWettbR** 123 ff.
- SatellitenrundfunkRL **IntWettbR** 104 f.
- UGP-RL-E **IntWettbR** 106 ff.
- Internat. (Sonder-)Deliktsrecht **IntWettbR** 9 ff.
- Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht **IntWettbR** 372 s. *Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht*, 5

- Internet
  - Deep Linking **IntWettbR** 328 f.
  - Domain Grabbing **IntWettbR** 307
  - Framing **IntWettbR** 326 f.
  - Keyword Buying **IntWettbR** 319 ff.
  - Meta-Tagging **IntWettbR** 322 ff.
  - Suchmaschinenmanipulation **IntWettbR** 318
  - Website-Optimierung **IntWettbR** 318
  - Word-Stuffing **IntWettbR** 325
- Marktortprinzip **IntWettbR** 133 ff. s. *Marktortanknüpfung unter Art. 6 Abs. 1 Rom II-VO*
- Ordre public **IntWettbR** 59, 360 ff.
- Rechtslage unter Art. 40 bis 42 EGBGB **IntWettbR** 263 ff.
- Behinderungswettbewerb **IntWettbR** 306 f.
- Belästigung **IntWettbR** 277 f.
- Berufsbezogene Werberegulierung **IntWettbR** 330 f.
- Ergänzender Leistungsschutz **IntWettbR** 268 ff.
- Internet **IntWettbR** 317 ff.
- Kennzeichen-/Namensrechtsverletzung **IntWettbR** 263 ff.
- Marktstörung **IntWettbR** 275 f.
- Rechtsbruch **IntWettbR** 279 ff.
- Sonderveranstaltungen **IntWettbR** 302 ff.
- Störerhaftung **IntWettbR** 344 ff.
- Unternehmens-/betriebsbezogene Eingriffe **IntWettbR** 332 ff.
- Verkaufsfördermaßnahmen u. Wertreklame **IntWettbR** 292 ff.
- Vertriebsbindungssystem **IntWettbR** 308 ff.
- Werbung; irreführende, vergleichende und unsachliche **IntWettbR** 288 ff.
- Rechtsquellen **IntWettbR** 15 ff.
- Art. 40 bis 42 EGBGB **IntWettbR** 36 ff.
- Spezielle Kollisionsnormen **IntWettbR** 38 ff.
- Überblick **IntWettbR** 15 ff.
- Vorrang der Rom II-VO **IntWettbR** 18 ff.
- Rechtswahlmöglichkeit **IntWettbR** 237 ff.
- Rom II-VO **IntWettbR** 18 ff.
- Auslegung durch den EuGH **IntWettbR** 259
- Bezeichnung/Terminologie **IntWettbR** 32
- Entstehungsgeschichte **IntWettbR** 19 ff.
- loi uniforme **IntWettbR** 33
- Marktortanknüpfung **IntWettbR** 133 ff.
- Universelle Anwendbarkeit **IntWettbR** 35
- Unmittelbare Anwendbarkeit **IntWettbR** 34
- Rück- und Weiterverweisung **IntWettbR** 349
- Sendelandprinzip **IntWettbR** 98 f.
- Fernsehveranstalter **IntWettbR** 101
- Werbetreibende **IntWettbR** 102
- Telemediengesetz **IntWettbR** 38 ff.
- Unternehmens- oder betriebsbezogene Wettbewerbsdelikte **IntWettbR** 242 ff.
- Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht IntWettbR** 372 ff.
- Anerkennung **IntWettbR** 434 f., 438 ff.
- § 328 ZPO **IntWettbR** 460 ff.
- Begriff **IntWettbR** 434 f.
- Bilaterale Staatsverträge **IntWettbR** 457 ff.
- Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 438 ff.
- Begriff **IntWettbR** 5, 372
- Internationale Zuständigkeit **IntWettbR** 373 ff. s. *Internationale Zuständigkeit*

- Internationales Wettbewerbsrecht **IntWettbR** 1 ff. s. *Internationales Wettbewerbsrecht*
- Konkurrierende Verfahren **IntWettbR** 476 ff.
- Torpedoklage **IntWettbR** 479
- Verbandsklage **IntWettbR** 482 ff.
- Vollstreckbarerklärung
  - § 328 ZPO **IntWettbR** 460 ff.
  - Begriff **IntWettbR** 436
  - Bilaterale Staatsverträge **IntWettbR** 457 ff.
  - Brüssel Ia-VO **IntWettbR** 438 ff.
  - LugÜ **IntWettbR** 453 ff.
- Vollstreckbarerklärungsklage **IntWettbR** 468
- Vollstreckbarerklärungsverfahren **IntWettbR** 469 ff., 453
- Internet** s. *Bannerwerbung s. Behinderung im Internet s. Communityshopping s. Cybersquatting s. Deep Linking s. Dialer s. Domain s. Domain-Grabbing s. Domainrecht s. Internationales Wettbewerbsrecht s. Internet- und E-Mail-Werbung s. Irreführung und Internet s. Powershopping s. Störerhaftung s. Suchmaschinen s. Telemediengesetz (TMG) s. Typosquatting s. Verkehrspflichten s. Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post*
- Internet- und E-Mail-Werbung UWG § 5a** 849 ff.; **UWG § 7** 279 ff.
  - Bannerwerbung **UWG § 5a** 851
  - Deeplinks **UWG § 5a** 850
  - Domainname **UWG § 5a** 851
  - E-Mail-Werbung **UWG § 5a** 851
  - Framing **UWG § 5a** 850
  - Gating **UWG § 7** 280
  - Hyperlink **UWG § 5a** 850
  - Inline-Linking **UWG § 5a** 850
  - Inter-/Prestitials **UWG § 7** 279
  - Internetportal-Anleser **UWG § 5a** 849
  - Keyword-Advertising **UWG § 5a** 849
  - Meta-Tagging **UWG § 7** 281
  - Onlinezeitung **UWG § 5a** 849
  - Pop-up-Fenster **UWG § 7** 279
  - Suchmaschinen **UWG § 5a** 851
  - Word-Stuffing **UWG § 7** 282
- Internetrecht** s. *Domainrecht*
- Irreführende geschäftliche Handlungen UWG § 5** 1 ff. s. auch *Verbraucherleitbild (irreführende Werbung) s. auch Verkehrsauffassung (irreführende Werbung) s. Blickfangwerbung s. Dienstleistungsfreiheit s. Heilmittelwerberecht s. Irreführung durch Unterlassen (UWG) s. Irreführung und Internet s. Irreführung, anbieterbezogene s. Irreführung, angebotsbezogene s. Irreführung, handlungsbezogene s. Irreführungsrichtlinie s. Warenverkehrsfreiheit*
  - Abholpreis **UWG § 5** 487
  - Adelstitel **UWG § 5** 621
  - Adwords-Werbung **UWG § 5** 713
  - Agentur **UWG § 5** 637
  - Alleinstellung **UWG § 5** 606 ff.
  - Altersangabe, konkrete **UWG § 5** 571 f.
  - Alterswerbung **UWG § 5** 211
  - Anbieterbez. Irreführung **UWG § 5** 522 ff.
  - Angaben **UWG § 5** 153 ff.
    - Ausdrucksform **UWG § 5** 159
    - Begriffsassoziationen **UWG § 5** 157
    - Kaufappelle **UWG § 5** 156
    - Meinungsäußerungen **UWG § 5** 155
  - Satirische Werbung **UWG § 5** 158
  - Tatsachenbehauptungen **UWG § 5** 154
  - Unvollständige Angaben **UWG § 5** 160
  - Verschweigen **UWG § 5** 160
  - Angebotsbez. Irreführung **UWG § 5** 296 ff.
  - Anlockwirkung **UWG § 5** 220 ff.
  - Apotheker **UWG § 5** 554
  - Architekten **UWG § 5** 555
  - Arzt **UWG § 5** 556
  - Atelier **UWG § 5** 541
  - Auslaufmodelle **UWG § 5** 309
  - Auszeichnung **UWG § 5** 206, 579 ff.
  - Banken **UWG § 5** 549 ff.
  - Bau-/Werkstoffe **UWG § 5** 376
  - Begriffsassoziationen **UWG § 5** 157
  - Beispielskatalog **UWG § 5** 288 f.
  - Berufsfreiheit **UWG § 5** 125
  - Besitzstände, schutzwürdige **UWG § 5** 228 ff.
  - Betriebliche Herkunft **UWG § 5** 677 ff.
  - Beweiserleichterungen **UWG § 5** 245 ff., 295
    - Alleinstellungswerbung **UWG § 5** 247
    - Innerbetriebliche Vorgänge **UWG § 5** 246
    - Spitzengruppenwerbung **UWG § 5** 247
    - Werbung mit fachl. umstr. Behauptungen **UWG § 5** 248 f.
  - Beweislast **UWG § 5** 37, 240 ff., 295, 458, 470, 618
  - Beweislastumkehr **UWG § 5** 243 f., 458
  - Beweismittel **UWG § 5** 265 ff.
    - Auskünfte (Kammern/Verbände) **UWG § 5** 271
    - Meinungsforschungsgutachten **UWG § 5** 266 ff.
    - Sachkunde, eigene **UWG § 5** 272 ff.
    - Bezugnahme auf Äußerungen Dritter **UWG § 5** 200 ff.
    - Bio-/Ökoprodukte **UWG § 5** 311 ff.
    - Blickfangwerbung **UWG § 5** 192 ff., 221 ff.
    - Börse **UWG § 5** 639
    - Bürgerlicher Name **UWG § 5** 231
    - Center (Unternehmensbez.) **UWG § 5** 627
    - „circa“-Preis **UWG § 5** 488
    - Darlegungs- und Beweislast **UWG § 5** 37, 240 ff., 295, 458, 470, 618
      - Ausnahmeregelungen (UWG) **UWG § 5** 250 f.
      - Beweiserleichterungen **UWG § 5** 245 ff.
      - Beweismittel **UWG § 5** 265 ff.
      - Grundsatz **UWG § 5** 241
      - Irreführungstatb. außerhalb des UWG **UWG § 5** 253 ff.
      - Obliegenheit **UWG § 5** 252
      - RL 2006/114/EG **UWG § 5** 242 ff.
    - Deep Linking **UWG § 5** 709
    - „Deutsch“ **UWG § 5** 589
    - Dienstleistungsfreiheit **UWG § 5** 64 ff.
    - Diplom **UWG § 5** 622
    - Direktpreis **UWG § 5** 489
    - Direktverkauf **UWG § 5** 527 ff.
    - Discountpreis **UWG § 5** 482
    - Diskrepanz zw. Verkehrsauffassung u. Realität **UWG § 5** 184 ff.
    - Dokortitel **UWG § 5** 623
    - Domains **UWG § 5** 697 ff.

- Ei-/Milchprodukte **UWG § 5 377**
- Eigene Sachkunde des Gerichts **UWG § 5 272 ff.**
  - Frühere Rspr. **UWG § 5 273 ff.**
  - Neuere Rspr. **UWG § 5 276**
  - Stellungnahme **UWG § 5 277 ff.**
- Eigenerzeugung **UWG § 5 393**
- Einführungspreis **UWG § 5 475**
- Einkaufspreis **UWG § 5 491**
- Einstandspreis **UWG § 5 492**
- Empfehlungen **UWG § 5 203**
- Endpreis **UWG § 5 493 f.**
- Entwicklungsgeschichte **UWG § 5 1 ff., 286 ff.**
  - UWG von 1896 **UWG § 5 1**
  - UWG von 1909 **UWG § 5 2**
  - UWG-Novelle von 1969 **UWG § 5 3 ff.**
  - UWG-Novelle von 2000 **UWG § 5 6**
  - UWG-Novelle von 2004 **UWG § 5 7 ff.**
  - UWG-Novelle von 2008 **UWG § 5 10 ff.**
  - UWG-Novelle von 2015 **UWG § 5 19a**
- Eröffnungspreis **UWG § 5 476**
- „Europäisch“ und „Euro“ **UWG § 5 590 ff.**
- Fabrik **UWG § 5 542 ff.**
- Fabrikpreis **UWG § 5 495 f.**
- Fachgeschäft **UWG § 5 530**
- Fallgruppen **UWG § 5 286 ff.**
- Finanzdienstleistungen **UWG § 5 552**
- Fortwirkende Irreführung **UWG § 5 197 ff.**
- Framing **UWG § 5 706**
- Frischware **UWG § 5 316**
- Fruchtsäfte **UWG § 5 379**
- Garantiewerbung **UWG § 5 518**
- Gemeinnützigkeit **UWG § 5 585, 645**
- Geografische Herkunftsangaben **UWG § 5 209 f., 227**
- Geschäftliche Handlung **UWG § 5 145 ff.**
  - Betriebsinterne Vorgänge, rein **UWG § 5 147**
  - Erwerbszweck **UWG § 5 149**
  - Förderungsabsicht **UWG § 5 151**
  - Nachvertragl. Maßnahmen **UWG § 5 152**
  - Öffentl.-rechtl. Körperschaften **UWG § 5 150**
  - Private Mitteilungen, rein **UWG § 5 148**
- Gesundheitsbezogene Werbung **UWG § 5 99**
- Glücksspiele **UWG § 5 317**
- Gold-/Silberwaren **UWG § 5 375, 380**
- Gratisangebot **UWG § 5 498**
- Großhandel **UWG § 5 531 ff.**
- Großhandelspreis **UWG § 5 499 f.**
- Grundrechte **UWG § 5 121 ff., 236**
- Gut Springenheide-Entscheidung **UWG § 5 38, 86 ff.**
- Gütesiegel **UWG § 5 204, 349, 370**
- Handlungsbezogene Irreführung **UWG § 5 426 ff.**
- Handwerksarbeit **UWG § 5 394**
- Handwerksbetrieb **UWG § 5 545**
- Haus (Unternehmensbez.) **UWG § 5 628**
- Heilberufe **UWG § 5 556, 566**
- Heilmittelwerbung **UWG § 5 403 ff.**
- Heilwirkung **UWG § 5 403 ff.**
- Herkunftsbezogene Irreführung **UWG § 5 674 ff.**
  - Bekanntheit **UWG § 5 679**
  - Betriebliche Herkunftsangaben **UWG § 5 676 ff.**
- Bezug vom Hersteller/Erzeuger **UWG § 5 681 f.**
- Design- bzw. Geschmacksmusterschutz **UWG § 5 676a**
- Designschutz **UWG § 5 676a**
- Geograph. Angaben **UWG § 5 683**
- Geographische Herkunftsangaben **UWG § 5 692 f.**
- Geschäftl. Bezeichnungen **UWG § 5 690**
- Kennzeichenverwendung **UWG § 5 684 ff.**
- „Made in Germany“ **UWG § 5 683**
- Marken **UWG § 5 685 ff.**
- Naturprodukte **UWG § 5 682**
- Originalware **UWG § 5 691**
- Produktmerkmale **UWG § 5 678**
- Produktvermarktung **UWG § 5 679**
- Produktverwechslung **UWG § 5 676a**
- Qualifiz. Herkunftsangaben **UWG § 5 677**
- Tatsächl. Irreführungsgefahr **UWG § 5 679**
- UGP-Richtlinie **UWG § 5 674 ff.**
- Urheberrechtsschutz **UWG § 5 676a**
- Vorrangthese (MarkenR) **UWG § 5 685**
- Herstellereigenschaft **UWG § 5 587**
- Histor. Entwicklung **UWG § 5 1 ff., 286 ff.**
- Höchstpreis **UWG § 5 501**
- Hyperlinks **UWG § 5 708**
- Ideeller Nutzen **UWG § 5 406**
- Immobilienangebote **UWG § 5 318**
- Import **UWG § 5 534**
- Information chunks **UWG § 5 25, 193**
- Informationsökonomie **UWG § 5 223**
- Ingenieur **UWG § 5 557**
- Insolvenzwarenverkauf **UWG § 5 428 f.**
- Institut **UWG § 5 661 f.**
- Interessenabwägung **UWG § 5 224 ff.**
- „International“ und „Inter“ **UWG § 5 590 ff.**
- Internet **UWG § 5 694 ff.**
- Internetauktionen **UWG § 5 696**
- Investmentgesellschaft **UWG § 5 550**
- Irreführung zu Lasten deswerbenden **UWG § 5 217 ff.**
- Irreführungsbegriff (Irreführungs-RL) **UWG § 5 30 ff.**
- Irreführungsquorum **UWG § 5 179 ff.**
- Irreführungsrichtlinie **UWG § 5 27 ff.**
- Jubiläumspreis **UWG § 5 477**
- Jubiläumsverkauf **UWG § 5 432**
- Kaffeefahrt **UWG § 5 343**
- Kapitalanlagegesellschaft **UWG § 5 550**
- Kapitalanlagen **UWG § 5 319 f.**
- Kaufappelle **UWG § 5 156**
- Kennzeichnungsvorschr. **UWG § 5 372 ff.**
- Klinik/Krankenhaus **UWG § 5 642**
- Konkurrenzen **UWG § 5 126 ff.**
  - § 16 UWG **UWG § 5 131**
  - § 3 UWG **UWG § 5 126 ff.**
  - §§ 3a, 4 UWG **UWG § 5 129 ff.**
  - Deliktsrecht **UWG § 5 132 ff.**
  - MarkenG **UWG § 5 139 ff.**
  - Namens- und Firmenrecht **UWG § 5 144**
  - ProdHaftG **UWG § 5 135**
  - Sachmängelhaftung, vertragliche **UWG § 5 136**
  - Spezielle Irreführungsverbote **UWG § 5 137**

- Warenzeichen **UWG § 5 138**
- Koppelungsangebote **UWG § 5 510 ff.**
- Kosmetik **UWG § 5 381**
- Kraftstoffverbrauch **UWG § 5 407**
- Kundendienst **UWG § 5 395, 643**
- Kundenrechte **UWG § 5 517 f.**
- Kunstfreiheit **UWG § 5 122 ff.**
- Lager(verkauf) **UWG § 5 535**
- Last-Minute-Angebot **UWG § 5 396**
- Leistungsmodalitäten **UWG § 5 519**
- Links **UWG § 5 707 ff.**
- Listen-/Katalogpreis **UWG § 5 459**
- Lockvogelwerbung **UWG § 5 448 ff. s. Lock(vogel)angebot /-werbung, 359, 360 ff.**
- Made in Germany **UWG § 5 683**
- Mängelfreiheit **UWG § 5 322 ff.**
- Manufaktur **UWG § 5 540**
- Marke **UWG § 5 603**
- Markenverwendung **UWG § 5 325 f.**
- Markenware **UWG § 5 327 ff., 461**
- Markt **UWG § 5 536 f.**
- Medienspezif. Umstände **UWG § 5 100 f., 117**
- Mehrdeutige Angaben **UWG § 5 190 f.**
- Meinungsäußerungen **UWG § 5 155**
- Meinungsforschungsgut. **UWG § 5 266 ff.**
- Meinungsfreiheit **UWG § 5 122 ff.**
- Meinungsumfragen **UWG § 5 202**
- Metatags **UWG § 5 710**
- Mineralwasser **UWG § 5 383**
- Mondpreis-Werbung **UWG § 5 454, 466**
- Naturprodukte **UWG § 5 330 ff., 384 ff.**
- Nettopreis **UWG § 5 502**
- Neueröffnung **UWG § 5 435**
- Normalpreis **UWG § 5 503**
- Notverkauf **UWG § 5 430**
- Objektiv falsche Angaben **UWG § 5 188**
- Objektiv zutreffende Angaben **UWG § 5 185**
- Öko-Strom **UWG § 5 378**
- Original-Ersatzteile **UWG § 5 304, 315**
- Originalware **UWG § 5 340 ff.**
- Patent **UWG § 5 601 f.**
- Pauschalpreis **UWG § 5 497**
- Pippig Augenoptik-Urteil **UWG § 5 34**
- Preisaushandlung/-anpassung **UWG § 5 514**
- Preisempfehlungen **UWG § 5 461 ff.**
- Preisgarantie **UWG § 5 483**
- Preisgegenüberstellung **UWG § 5 452 ff.**
- Preisherabsetzungen **UWG § 5 444 ff.**
- Preishöhe **UWG § 5 440 ff.**
- Preisschaukelei **UWG § 5 440, 454**
- Preisspaltung **UWG § 5 437, 442 f.**
- Preisstabilität **UWG § 5 507**
- Preisvergleiche **UWG § 5 472**
- Preisverschleierung **UWG § 5 508 ff.**
- Pressefreiheit **UWG § 5 122 ff.**
- Primärrecht (AEUV/EUV) **UWG § 5 46 ff.**
  - Dienstleistungsfreiheit **UWG § 5 64 ff.**
- Produktbezeichnungen **UWG § 5 305**
- Produktbezogene Umstände **UWG § 5 102**
- Professorentitel **UWG § 5 624 f.**
- Prozessuale Aspekte **UWG § 5 239 ff.**
- Prüfungserfolge **UWG § 5 594**
- Prüfzeichen **UWG § 5 336 ff.**
- Räumungsverkauf **UWG § 5 434**
- Realitätsermittlung **UWG § 5 184**
- Rechtsformzusätze **UWG § 5 658 ff.**
- Regulärer Preis **UWG § 5 504**
- Relevanzerfordernis **UWG § 5 207 ff.**
- Richtlinie 97/55/EG **UWG § 5 41 f.**
- Sachverständige **UWG § 5 567, 647 ff.**
- Saisonpreis **UWG § 5 479**
- Saisonschlussverkauf **UWG § 5 433**
- Satirische Werbung **UWG § 5 158**
- Schadensregulierung **UWG § 5 344**
- Schätzpreis **UWG § 5 505**
- Schlankheitswerbung **UWG § 5 409**
- Schmuckwaren **UWG § 5 345**
- Schulungstätigkeit **UWG § 5 650**
- Schutzrechtsinhaberschaft **UWG § 5 595 ff.**
- Schutzrechtsverwarnung **UWG § 5 604**
- Schutzzweck **UWG § 5 20 ff.**
  - Allgemeinheit, Schutz der **UWG § 5 24**
  - Kollektiver Schutzcharakter **UWG § 5 23**
  - Konkurrentenschutz **UWG § 5 20**
  - Neg. Desinformationsverbot **UWG § 5 22**
  - Verbraucherschutz **UWG § 5 25**
  - Werbedressatenschutz **UWG § 5 21 ff.**
- Sekundärrecht **UWG § 5 26 ff.**
  - Irreführungs-RL **UWG § 5 27 ff.**
  - RL 97/55/EG **UWG § 5 41 f.**
  - Spez. Irreführungsverbote **UWG § 5 43 ff.**
- Selbstbedienungsgeschäft **UWG § 5 538**
- Selbstkostenpreis **UWG § 5 506**
- Selbstverständlichkeiten **UWG § 5 186, 206**
- Social-Media-Dienste **UWG § 5 714**
- Sonderangebote **UWG § 5 447**
- Sonderverkauf **UWG § 5 431 ff.**
- Sparkassen **UWG § 5 551**
- Spezialgeschäft **UWG § 5 539**
- Spezialprodukte **UWG § 5 347, 388**
- Spirituosen **UWG § 5 389**
- Spitzengruppenberühmung **UWG § 5 605**
- Spitzenqualität **UWG § 5 348**
- Spitzenstellung **UWG § 5 606 ff.**
- „Staatlich“ **UWG § 5 664**
- Steuerberater **UWG § 5 558**
- Stiftung Warentest **UWG § 5 418**
- Suchmaschinen-Ranglisten **UWG § 5 711 f.**
- Symbolwerbung **UWG § 5 349**
- Tabakwerbung **UWG § 5 333**
- Tageszulassung **UWG § 5 213**
- Tatsachenbehauptungen **UWG § 5 154**
- Technik **UWG § 5 559**
- Teilzahlungsgeschäft **UWG § 5 397, 509**
- Testergebnisse **UWG § 5 418 ff.**
- Textilien **UWG § 5 391**
- Tiefpreiswerbung **UWG § 5 484 f.**
- Traditionswerbung **UWG § 5 211**
- Überführungskosten **UWG § 5 258, 493**
- UGP-RL-Umsetzung **UWG § 5 10 ff., 286 ff.**
  - Sponsoring **UWG § 5 13**
  - Verhaltenskodex **UWG § 5 15**
- Umweltschutz **UWG § 5 406**
- Umweltverträglichkeit **UWG § 5 410 ff.**
- Unionsrechtliche Vorgaben **UWG § 5 26 ff., 237 f., 286 ff., 600**
  - Primärrecht **UWG § 5 46 ff.**
  - Reformen **UWG § 5 105 ff.**



- Sekundärrecht **UWG § 5 26 ff.**
- Verbraucherleitbild **UWG § 5 70 ff.**
- Unklare Angaben **UWG § 5 189**
- Unklarheit, offene **UWG § 5 191**
- Unklarheit, verdeckte **UWG § 5 191**
- Unternehmensgröße **UWG § 5 616**
- Unternehmenskennzeichnungen **UWG § 5 350**
- Unternehmenssitz **UWG § 5 632**
- Unvollst. Angaben **UWG § 5 160**
- Verband **UWG § 5 633**
- Verbandszugehörigkeit **UWG § 5 670**
- Verbraucherleitbild **UWG § 5 36, 38, 70 ff., 225**
  - Adressatenbez. Umstände **UWG § 5 98**
  - Berücksichtigung nation. Besonderheiten **UWG § 5 104**
  - Gesundheitsbezug **UWG § 5 99**
  - Medienspezif. Umstände **UWG § 5 100 f.**
  - Produktbez. Umstände **UWG § 5 102**
  - Rspr. des EuGH **UWG § 5 70 ff.**
  - Schutzgutbez. Umstände **UWG § 5 99**
  - UGP-Richtlinie **UWG § 5 106 ff.**
  - Verordnung über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **UWG § 5 120**
  - Vertriebsbez. Umstände **UWG § 5 103**
- Verbraucherschutz **UWG § 5 25**
- Verfassungsrecht **UWG § 5 121 ff.**
- Vergleich. Werbung **UWG § 5 41 f., 294; UWG § 6 45a ff., 154**
- Verkehrsauffassung **UWG § 5 161 ff., 257 ff.**
- Verlagswerbung **UWG § 5 351 ff.**
- Vermittlertätigkeit **UWG § 5 634**
- Verschweigen **UWG § 5 160, 293**
- Vertragshändler **UWG § 5 653 ff.**
- Vertriebsbezogene Umstände **UWG § 5 103**
- Verwirkungseinwand **UWG § 5 234**
- Warenverkehrsfreiheit **UWG § 5 46 ff.**
- Warenvorrat **UWG § 5 362 ff.**
- Weingut **UWG § 5 560**
- Werbeträgeranalysen **UWG § 5 614**
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten **UWG § 5 186, 206**
- Werk **UWG § 5 546**
- Wertschätzung, allgemeine **UWG § 5 208**
- Werturteile (GG) **UWG § 5 123**
- Wirtschaftsprüfer **UWG § 5 558**
- Wissenschaftliche Beiträge **UWG § 5 201**
- Zahlungsmodalitäten **UWG § 5 520**
- Zahlungsverpflichtung **UWG § 5 521**
- Zeitpunkt **UWG § 5 196**
- Zentrale (Unternehmensbez.) **UWG § 5 630**
- Zeugnisse **UWG § 5 206**
- Zusatzkosten **UWG § 5 513**
- Zweck **UWG § 5 20 ff.**
- Irreführende Handlungen (Art. 6 UGP-RL)**
- UGP-RL Art. 6 1 ff.**
- Abstrakter Gefährdungstatbestand **UGP-RL Art. 6 23 ff.**
- Angaben
  - (Über) Person/Eigenschaften/Rechte **UGP-RL Art. 6 73**
  - Falsche und täuschende A. **UGP-RL Art. 6 60 ff.**
  - Leistungen und Zusatzleistungen **UGP-RL Art. 6 72**
- Preis/Preisberechnung **UGP-RL Art. 6 71**
- Sachlich richtige A. **UGP-RL Art. 6 64 f.**
- Verbraucherrechte **UGP-RL Art. 6 74**
- Vertriebspraktiken **UGP-RL Art. 6 69 f.**
- Vorhandensein und Art des Produkts **UGP-RL Art. 6 67**
- Wesentliche Merkmale **UGP-RL Art. 6 68**
- Autonom. unionsrechtl. Konzept der irreführenden Werbung **UGP-RL Art. 6 4 ff.**
- B2B (Irreführung) **UGP-RL Art. 6 83 ff.**
- B2C **UGP-RL Art. 6 57 ff.**
- Begriffsdefinitionen (irreführ. Handlungen): **UGP-RL Art. 6 57 ff.**
  - Art. 6 Abs. 1 UGP-RL **UGP-RL Art. 6 59 ff.**
  - Art. 6 Abs. 2 UGP-RL **UGP-RL Art. 6 75 ff.**
- Bestimmung der Irreführung **UGP-RL Art. 6 22 ff.**
  - Abstrakt vs. konkret **UGP-RL Art. 6 23 ff.**
  - Beweisobliegenheit, doppelte **UGP-RL Art. 6 32**
  - Normativ vs. empirisch **UGP-RL Art. 6 27 ff.**
  - Soziale/kulturelle/sprachliche Eigenheiten **UGP-RL Art. 6 32**
- Imitationswerbung **UGP-RL Art. 6 77**
- Interessenabwägung **UGP-RL Art. 6 56**
- Irreführ. Werbung im B2B/B2C-Verhältnis **UGP-RL Art. 6 1 ff., 16 ff.**
- Irreführungs- vs. Täuschungsbegriff **UGP-RL Art. 6 17**
- Irreführungs- vs. Verwechslungsbegriff **UGP-RL Art. 6 18**
- Maßstäbe für die Irreführung, fehlende **UGP-RL Art. 6 19 ff.**
- Relevanzschwelle **UGP-RL Art. 6 103**
- Sprache u. Irreführung **UGP-RL Art. 6 33 ff.**
  - Bestimmungen in Werbe-RL. u. UGP-RL **UGP-RL Art. 6 34 f.**
  - Lebensmittelkennzeichnungsrecht **UGP-RL Art. 6 39 ff.**
  - Recht auf Verwendung eigener/verständl. Sprache **UGP-RL Art. 6 46 ff.**
  - Sekundärrechtl. Kennzeichnungsrecht **UGP-RL Art. 6 36 ff.**
  - Sprachspiele **UGP-RL Art. 6 53 ff.**
- Vergl. Werbung **UGP-RL Art. 6 120 ff.**
- Vergl. Werbung (Verwechslungsgefahr) **UGP-RL Art. 6 76 ff.**
- Verhaltenskodizes **UGP-RL Art. 6 80 ff.**
- Verhältnismäßigkeitsprinzip **UGP-RL Art. 6 56**
- Wesentlichkeitsschwelle **UGP-RL Art. 6 103**
- Irreführung durch Unterlassen (UGP-RL)**
- UGP-RL Art. 7 1 ff.**
- „ab“-Preise **UGP-RL Art. 7 23, 31**
- Abgrenzung **UGP-RL Art. 7 4**
- Abschließender Charakter der Liste wesentlicher Informationen **UGP-RL Art. 7 27**
- Anschrift/Identität des Gewerbetreibenden **UGP-RL Art. 7 30**
- Anspruchsgrundlage **UGP-RL Art. 7 11**
- Aufforderung zum Kauf **UGP-RL Art. 7 22 ff.**
  - Abgrenzungsfragen/-probleme **UGP-RL Art. 7 25 f.**

- Funktion des Art. 7 Abs. 4 UGP-RL **UGP-RL Art. 7 25 f.**
- Gehalt und Funktion der Aufforderung **UGP-RL Art. 7 23**
- invitatio ad offerendum **UGP-RL Art. 7 23**
- Konsumentenombudsmann-Entscheidung **UGP-RL Art. 7 22**
- Systematische Stellung des Art. 7 UGP-RL **UGP-RL Art. 7 24**
- Aufklärungspflicht **UGP-RL Art. 7 5, 45 ff.**
- Bereitstellung der Information **UGP-RL Art. 7 16**
- Beweislastverteilung **UGP-RL Art. 7 17, 34**
- Erkennbarkeit, fehlende **UGP-RL Art. 7 17**
- Formen des Unterlassens **UGP-RL Art. 7 2 ff.**
- Information über den Vertriebskanal **UGP-RL Art. 7 9**
- Informationsgebot
  - Generelles I. **UGP-RL Art. 7 41 ff.**
  - In der Rspr. des EuGH vor Erlass der UGP-RL **UGP-RL Art. 7 42 ff.**
  - In Verbindung mit spezif. sekundärrechtl. Aufklärungspflichten **UGP-RL Art. 7 45 ff.**
  - Invitatio ad offerendum **UGP-RL Art. 7 23**
  - Ohne das Bestehen spezif. sekundärrechtl. Aufklärungspflichten **UGP-RL Art. 7 48 f.**
- Konkretisierung der wesentl. Informationen **UGP-RL Art. 7 28 ff.**
- Konzeption Art. 7 **UGP-RL Art. 7 1 ff.**
- Liefer-/Leistungsbedingungen **UGP-RL Art. 7 32**
- Nationale u. unionsrechtliche Regeln **UGP-RL Art. 7 37**
- Obsoleszenz **UGP-RL Art. 7 12**
- Per se wesentliche Informationspflichten **UGP-RL Art. 7 38**
- Preisangaben **UGP-RL Art. 7 31**
- Räuml. und zeitl. Beschränkungen des verwendeten Kommunikationsmediums **UGP-RL Art. 7 18 ff.**
- Rechtsbruch, Irreführung durch **UGP-RL Art. 7 36 ff.**
- Rücktritts-/Widerrufsrechte **UGP-RL Art. 7 33**
- Schleichwerbung **UGP-RL Art. 7 17**
- Selbstanschwärzungspflicht **UGP-RL Art. 7 32**
- Subj. Recht d. Verbrauchers **UGP-RL Art. 7 12**
- Transparenzgebot **UGP-RL Art. 7 14**
- Umweltbezogene Aussagen **UGP-RL Art. 7 10**
- Verheimlichung der Information **UGP-RL Art. 7 13 ff.**
- Vorenthaltung wesentl. Informationen **UGP-RL Art. 7 6 ff.**
  - Stadium der Aufforderung zum Kauf **UGP-RL Art. 7 21 ff.**
- Wegfall der Informationsverpflichtung **UGP-RL Art. 7 34**
- Wesentliche Informationen vs.
  - Wesentl. Beeinflussung (Art. 5 Abs. 2 UGP-RL) **UGP-RL Art. 7 7**
  - Wesentl. Merkmale (Art. 6 Abs. 1 lit. b) UGP-RL) **UGP-RL Art. 7 8 ff.**
- Wesentliche Merkmale **UGP-RL Art. 7 29**
- Zahlungsbedingungen **UGP-RL Art. 7 32**
- Zusatzgeräte **UGP-RL Art. 7 9**
- Irreführung durch Unterlassen (UWG) UWG § 5a 1 ff. s. Informationen bei Geschäftsangebot s. Informationen, Vorenthalten von s. Informationspflichten, unionsrechtliche s. Verschweigen, irreführendes**
- Abgrenzung zu aktiven Täuschungen **UWG § 5a 57 ff.**
  - § 5a Abs. 6 UWG **UWG § 5a 62**
  - § 5a Abs. 1 UWG **UWG § 5a 64**
  - § 5a Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a 65 ff.**
  - Regelungskomplexe in § 5a Abs. 1 u. Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a 57 ff.**
- Abschließ. Charakter (§ 5a Abs. 2 bis 5 UWG) **UWG § 5a 105**
- Antrag **UWG § 5a 127**
- Beweislast **UWG § 5a 126**
- Dogmatik **UWG § 5a 30 ff.**
  - Basisinformationskonzept (§ 5a Abs. 3 UWG) **UWG § 5a 41**
  - Multifunktionalität des Art. 7 UGP-RL **UWG § 5a 32 ff.**
  - Neuausrichtung des Lauterkeitsrechts **UWG § 5a 43 ff.**
  - Schutz vor unzureichender Information **UWG § 5a 41**
  - Täuschungsschutz **UWG § 5a 31, 41**
- Geschäftliche Handlung **UWG § 5a 106 ff.**
  - Ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 5a 108**
  - Ggü. Verbrauchern **UWG § 5a 109 ff.**
- Geschichte **UWG § 5a 4 ff.**
  - UGP-RL **UWG § 5a 10**
  - UWG-1909 **UWG § 5a 5 ff.**
  - UWG-2004 **UWG § 5a 8 f.**
  - UWG-Heute **UWG § 5a 11**
- Geschützte Interessen **UWG § 5a 22 ff.**
  - § 5a Abs. 6 UWG **UWG § 5a 29**
  - § 5a Abs. 1 UWG **UWG § 5a 25**
  - § 5a Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a 26 ff.**
- Grundlagen **UWG § 5a 1 ff.**
- Konkurrenzen **UWG § 5a 68 ff.**
  - § 3 Abs. 1 UWG **UWG § 5a 93 f.**
  - § 3 Abs. 2 UWG **UWG § 5a 90 ff.**
  - § 3a UWG **UWG § 5a 80 ff.**
  - § 4a UWG **UWG § 5a 77 ff.**
  - § 6 UWG **UWG § 5a 73 ff.**
  - Schwarze Liste **UWG § 5a 69 ff.**
  - UKlaG **UWG § 5a 100 f.**
  - Vertragsrecht **UWG § 5a 95 ff.**
- Normstruktur **UWG § 5a 48 ff.**
  - § 5a Abs. 6 UWG **UWG § 5a 56**
  - § 5a Abs. 1 UWG **UWG § 5a 49 f.**
  - § 5a Abs. 2 bis 5 UWG **UWG § 5a 51 ff.**
  - Regelungskomplexe **UWG § 5a 48**
- Patchwork-Charakter **UWG § 5a 3**
- Praktische Bedeutung **UWG § 5a 47**
- Rechtsfolgen **UWG § 5a 122 ff.**
  - Antrag **UWG § 5a 127**
  - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 5a 126**
  - Lauterkeitsrecht **UWG § 5a 122 f.**
  - Sonstige **UWG § 5a 124 f.**
- Regelungsinhalt **UWG § 5a 1 ff., 30 ff.**
- Relevanz, geschäftliche **UWG § 5a 115 ff.**
  - Eignung zur Beeinflussung **UWG § 5a 119**

- Erheblichkeit **UWG § 5a** 120
- Geschäftliche Entscheidung **UWG § 5a** 118
- Wirkungszusammenhang **UWG § 5a** 117
- Richtlinienkonf. Auslegung **UWG § 5a** 103 f.
- Spürbarkeit **UWG § 5a** 115
- UGP-RL-Umsetzung **UWG § 5a** 18 ff., 32 ff.
- Unionsrecht **UWG § 5a** 12 ff.
- RL 2006/114/EG **UWG § 5a** 13 f.
- UGP-RL **UWG § 5a** 15 ff.
- Unionsrechtliche Informationspflichten **UWG § 5a** 406 ff.
  - Außerhalb v. Geschäftsräumen geschlossene Verträge **UWG § 5a** 460 ff.
  - Dienstleistungen **UWG § 5a** 468 ff.
  - Elektronischer Geschäftsverkehr **UWG § 5a** 471 ff.
  - Fernabsatzgeschäfte **UWG § 5a** 460 f.
  - Finanzdienstleistungen **UWG § 5a** 463 ff.
  - Humanarzneimittel **UWG § 5a** 477
  - Luftverkehrsdienste **UWG § 5a** 489 ff.
  - Pauschalreisen **UWG § 5a** 483 ff.
  - Personenkraftwagen **UWG § 5a** 478 ff.
  - Preisangaben **UWG § 5a** 439 ff.
  - Rechtsanwendung **UWG § 5a** 433 ff.
  - Scharnierfunktion **UWG § 5a** 410
  - Teilzeit-Wohnrechteverträge **UWG § 5a** 493 ff.
  - Verbraucherkreditgeschäfte **UWG § 5a** 496 ff.
  - Verhältnis zu nat. Informationspflichten **UWG § 5a** 417 ff.
  - Versicherungsgeschäfte **UWG § 5a** 499 ff.
  - Wertpapiergeschäfte/Geldanlagen **UWG § 5a** 516 ff.
  - Zeitpunkt **UWG § 5a** 434
- Verbraucherbegriff **UWG § 5a** 100
- Verschweigen, irreführendes **UWG § 5a** 128 ff.
  - Allgemeine Informationspflicht, keine **UWG § 5a** 129, 145
  - Aufklärungspflicht **UWG § 5a** 144 ff.
  - Auslauf-/Nachfolgemodelle **UWG § 5a** 177 ff.
  - Buchclub **UWG § 5a** 186
  - Dogmatik **UWG § 5a** 128 f.
  - DSL-Flatrate-Anbieter **UWG § 5a** 186
  - Eignung zur Entscheidungsbeeinflussung **UWG § 5a** 163 f.
  - Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 5a** 165 ff.
  - Erweiterung d. § 5 Abs. 2 S. 2 UWG-2004 **UWG § 5a** 130 ff.
  - Garantien **UWG § 5a** 187
  - Geschäftl. Entscheidung **UWG § 5a** 147 f.
  - Gesundheitsbezogene Eigenschaften **UWG § 5a** 173 ff.
  - Haltbarkeitsdatum **UWG § 5a** 172
  - Informationen über den Unternehmer/geschäftl. Umstände **UWG § 5a** 194
  - Informationen über sonstige Umstände **UWG § 5a** 195 ff.
  - Ingerenz **UWG § 5a** 159
  - Interessenabwägung **UWG § 5a** 135 ff.
  - Interessenlage **UWG § 5a** 135 ff.
  - Kontrollnummern **UWG § 5a** 191 f.
  - Lieferzeit **UWG § 5a** 189 f.
  - Lohnsteuerhilfeverein **UWG § 5a** 186
  - Möbelversandgeschäft **UWG § 5a** 186
- Mobilfunkanbieter **UWG § 5a** 186
- Nutzungsmöglichkeit, zusätzliche **UWG § 5a** 171
- Preis(bestandteile) **UWG § 5a** 183 ff.
- Produktbezogene Informationen **UWG § 5a** 166 ff.
- Produkteigenschaften **UWG § 5a** 167 ff.
- Tatbestand (§ 5a Abs. 1 UWG) **UWG § 5a** 139 ff.
- Tatsachen **UWG § 5a** 141 f.
- Täuschung **UWG § 5a** 162
- Testergebnisse **UWG § 5a** 197
- Verpackung **UWG § 5a** 193
- Versandhandel **UWG § 5a** 188
- Verschweigen **UWG § 5a** 143
- Vertragsbezogene Informationen **UWG § 5a** 186 ff.
- Vertriebsbezogene Informationen **UWG § 5a** 189 ff.
- Zurückhalten von Informationen **UWG § 5a** 129
- Vorenthalten von wesentl. Informationen **UWG § 5a** 198 ff.
  - Beeinflussen der Entscheidungsfähigkt. d. Verbrauchers **UWG § 5a** 245
  - Beschränkungen des Kommunikationsmittels **UWG § 5a** 274 ff.
  - Dogmatik **UWG § 5a** 1, 198 ff.
  - Information **UWG § 5a** 211
  - Interessenabwägung **UWG § 5a** 203 ff.
  - Interessenlage **UWG § 5a** 203 ff.
  - Involvement des Verbrauchers **UWG § 5a** 204
  - Prüf- u. Zertifizierungsverfahren **UWG § 5a** 235 f.
  - Relevanz, geschäftl. **UWG § 5a** 200, 268 ff.
  - Tatbestand (§ 5a Abs. 2 UWG) **UWG § 5a** 209 ff.
  - Testergebnisse **UWG § 5a** 233 f.
  - UWG-Novelle 2015 **UWG § 5a** 199 ff.
  - Vorenthalten **UWG § 5a** 243 ff.
  - Wesentlichkeit **UWG § 5a** 212 ff.
- Wesentl. Informationen bei Geschäftsangebot **UWG § 5a** 292 ff.
  - Abschließender Charakter (§ 5a Abs. 3 UWG) **UWG § 5a** 300 ff.
  - Aufforderung zum Kauf **UWG § 5a** 305 ff.
  - Basisinformationen **UWG § 5a** 335 ff.
  - Basisinformationskonzept **UWG § 5a** 298 f.
  - Identität/Anschrift d. Unternehmens (§ 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG) **UWG § 5a** 358 ff.
  - Öffnungsklausel **UWG § 5a** 304
  - Preisinformationen (§ 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG) **UWG § 5a** 371 ff.
  - Rücktrittsrechte **UWG § 5a** 403 f.
  - Wesentl. Merkmale (§ 5a Abs. 3 Nr. 1 UWG) **UWG § 5a** 336 ff.
  - Widerrufsrechte **UWG § 5a** 402
  - Zahlungs-/Liefer-/Leistungsbedingungen **UWG § 5a** 389 ff.
- Irreführung und Internet UWG § 5** 694 ff.
  - Auktionen **UWG § 5** 696
  - Deep Linking **UWG § 5** 709
  - Domains **UWG § 5** 697 ff.
  - Adressfunktion **UWG § 5** 697

- Alleinstellungsbehauptung **UWG § 5 699**
- Berufsbezeichnung **UWG § 5 703**
- Gattungsbegriffe **UWG § 5 698**
- Generische Domains **UWG § 5 699**
- Geograph. Bezeichnungen **UWG § 5 704**
- Irreführung über das Informationsangebot **UWG § 5 698 ff.**
- Irreführung über den Informationsanbieter **UWG § 5 702 ff.**
- Kennzeichnungsfunktion **UWG § 5 697**
- Namensrecht der Kommunen **UWG § 5 704**
- Prioritätsprinzip **UWG § 5 697**
- Recht der Gleichnamigen **UWG § 5 698**
- Framing **UWG § 5 706**
- Hyperlinks **UWG § 5 708**
- Links (Allgemein) **UWG § 5 707**
- Metatags **UWG § 5 710**
- Suchmaschinen-Ranglisten **UWG § 5 711 f.**
- Verbraucherleitbild **UWG § 5 695**
- Irreführung, anbieterbezogene UWG § 5 522 ff.**
- Angaben zu Eigenschaften **UWG § 5 568 ff.**
  - Adelstitel **UWG § 5 621**
  - Alter (Allgemein) **UWG § 5 568 ff.**
  - Altersangabe, konkrete **UWG § 5 571 f.**
  - Altersangabe, mittelbare **UWG § 5 573**
  - Altersberechnung **UWG § 5 574 ff.**
  - Auszeichnungen/Ehrungen **UWG § 5 579 ff.**
  - „Deutsch“ **UWG § 5 589**
  - Diplom **UWG § 5 622**
  - Dokortitel **UWG § 5 623**
  - Eigentümerstruktur **UWG § 5 584**
  - „(Euro)päisch“ **UWG § 5 590 f.**
  - Gemeinnützigkeit **UWG § 5 585**
  - Gewerbliche Tätigkeit **UWG § 5 586**
  - Herstellereigenschaft **UWG § 5 587**
  - „(Inter)national“ **UWG § 5 590 ff.**
  - Leistungsfähigkeit **UWG § 5 588 ff.**
  - Professor **UWG § 5 624 f.**
  - Prüfungserfolge **UWG § 5 594**
  - Schutzrechtsinhaberschaft **UWG § 5 595 ff.**
  - Spitzen-/Alleinstellung **UWG § 5 606 ff.**
  - Spitzengruppenberühmung **UWG § 5 605**
  - Sponsorenschaft **UWG § 5 619**
  - Titel/Berufsbez. **UWG § 5 620 ff.**
  - Umweltengagement **UWG § 5 635**
  - Unternehmenscharakter **UWG § 5 626 ff.**
  - Unternehmenssitz **UWG § 5 632**
  - Verband **UWG § 5 633**
  - Vermittlertätigkeit **UWG § 5 634**
  - Zertifizierungen **UWG § 5 594**
- Angaben zur Art des Geschäftsbetriebs **UWG § 5 524 ff.**
  - Atelier **UWG § 5 541**
  - Direktverkauf **UWG § 5 527 ff.**
  - Fabrik **UWG § 5 542 ff.**
  - Fabrikation **UWG § 5 540**
  - Fachgeschäft **UWG § 5 530**
  - Freie Berufe **UWG § 5 525**
  - Großhandel **UWG § 5 531 ff.**
  - Handel **UWG § 5 526 ff.**
  - Handwerksbetrieb **UWG § 5 545**
  - Herstellung **UWG § 5 540 ff.**
  - Import **UWG § 5 534**
  - Lager(verkauf) **UWG § 5 535**
  - Manufaktur **UWG § 5 540**
  - Markt **UWG § 5 536**
  - Mitnahmemarkt **UWG § 5 537**
  - Selbstbedienungsgeschäft **UWG § 5 538**
  - Spezialgeschäft **UWG § 5 539**
  - Unternehmenscharakter **UWG § 5 547**
  - Werk **UWG § 5 546**
- Angaben zur Berufs-/Branchenzugehörigkeit **UWG § 5 548 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 5 548**
  - Apotheker **UWG § 5 554**
  - Architekten **UWG § 5 555**
  - Banken **UWG § 5 549 ff.**
  - Finanzdienstleistungen **UWG § 5 552**
  - Freie Berufe **UWG § 5 553 ff.**
  - Heilberufe **UWG § 5 556**
  - Ingenieure **UWG § 5 557**
  - Kapitalanlage-/Investmentgesellschaften **UWG § 5 550**
  - Rechtsberatung **UWG § 5 558 ff.**
  - Sparkassen **UWG § 5 551**
  - Steuerberatung **UWG § 5 558 ff.**
  - Technik **UWG § 5 559**
  - Versicherungen **UWG § 5 549 ff.**
  - Weingut **UWG § 5 560**
- Angaben zur Berufsqualifikation **UWG § 5 561 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 5 561**
  - Ausbildungsberufe **UWG § 5 562**
  - Drogeriehandel **UWG § 5 563**
  - Handwerk **UWG § 5 564 f.**
  - Heil-/Pflegeberufe **UWG § 5 566**
  - Sachverständige **UWG § 5 567**
- Angaben zur Leistungserbringung **UWG § 5 636 ff.**
  - Agentur **UWG § 5 637**
  - Auktion **UWG § 5 638**
  - Börse **UWG § 5 639**
  - Fachpersonal **UWG § 5 640**
  - Gemeinnützigkeit **UWG § 5 645**
  - Heilbehandlung **UWG § 5 641 f.**
  - Klinik/Krankenhaus **UWG § 5 642**
  - Kundendienst **UWG § 5 643**
  - Leasing **UWG § 5 644**
  - Non-Profit **UWG § 5 645**
  - Rechtsberatung **UWG § 5 646**
  - Sachverständige **UWG § 5 647 ff.**
  - Schulung **UWG § 5 650**
  - Studio **UWG § 5 651**
  - Treuhand **UWG § 5 652**
  - Vertragshändler **UWG § 5 653 ff.**
  - Vertragswerkstatt **UWG § 5 653 ff.**
- Angaben zur Organisationsstruktur **UWG § 5 657**
- Angaben zur Rechtsform **UWG § 5 658 ff.**
  - Akademie **UWG § 5 663**
  - Anstalt **UWG § 5 661**
  - „Bundes-“/„Landes-“ **UWG § 5 664**
  - Bundesverband **UWG § 5 665**
  - Bundeszentrale **UWG § 5 665**
  - Gebietskörperschaften **UWG § 5 665**
  - Handelsrecht **UWG § 5 659**
  - Institut **UWG § 5 661 f.**
  - Kolleg **UWG § 5 663**

- Markenrecht **UWG § 5 660**
- Öffent.-rechtl. Unternehmensbezug **UWG § 5 661 ff.**
- Privatrechtliche Geschäftsbezeichnungen **UWG § 5 668**
- Staatl. Organe **UWG § 5 666**
- „Staatlich“ **UWG § 5 664**
- Stadtwerke **UWG § 5 664**
- Verbandsbezeichnung **UWG § 5 669**
- Angaben zur Verbandszugehörigkeit **UWG § 5 670**
- Schutzrechtsinhaberschaft **UWG § 5 595 ff.**
  - Abkürzungen **UWG § 5 596**
  - Angemeldete Rechte **UWG § 5 599**
  - Bestand des Schutzrechts **UWG § 5 598 f.**
  - Inhaberschaft **UWG § 5 597**
  - Marke **UWG § 5 603**
  - Patent **UWG § 5 601 f.**
  - Schutzrechtsverwarnung **UWG § 5 604**
  - Ungeprüfte Rechte **UWG § 5 597**
  - Unionsrecht **UWG § 5 600**
- Spitzen-/Alleinstellung **UWG § 5 606 ff.**
  - Bestimmter Artikel **UWG § 5 606**
  - Beweislast **UWG § 5 618**
  - Leistungserbringung **UWG § 5 608 ff.**
  - Leistungsumfang **UWG § 5 609**
  - Örtliche/Regionale Spitzenstellung **UWG § 5 612 f.**
  - Preisstellung **UWG § 5 610**
  - Printmedien **UWG § 5 614**
  - Produktqualität **UWG § 5 611**
  - Tatsächl. Spitzenstellung **UWG § 5 607**
  - Technologieführerschaft **UWG § 5 615**
  - Unternehmensgröße **UWG § 5 616 f.**
- UGP-Richtlinie **UWG § 5 522 f.**
- Unternehmenscharakter **UWG § 5 626 ff.**
  - Center **UWG § 5 627**
  - Haus **UWG § 5 628**
  - Unternehmensgruppe **UWG § 5 629**
  - Zentrale **UWG § 5 630**
  - Zentrum **UWG § 5 631**
- Irreführung, angebotsbezogene UWG § 5 296 ff.**
  - Angaben zu Testergebnissen **UWG § 5 418 ff.**
    - Alte Testergebnisse **UWG § 5 420**
    - Aufklärender Hinweis **UWG § 5 419**
    - Fundstellenangabe **UWG § 5 419**
    - Unvollst. Wiedergabe **UWG § 5 421**
  - Angaben zum Gegenstand des Angebots **UWG § 5 298 ff.**
    - Bedeutung von gegenstandsbez. Angaben **UWG § 5 298**
    - Bedeutungswandel **UWG § 5 300 ff.**
    - Inhalt von gegenstandsbez. Angaben **UWG § 5 299**
  - Angaben zum Umfang des Angebots **UWG § 5 422 ff.**
    - Allgemeines **UWG § 5 422**
    - Angebotsmenge **UWG § 5 424**
    - Aufklärende Hinweise **UWG § 5 423**
    - Dienstleistungen **UWG § 5 425**
    - Mogelpackung **UWG § 5 424**
  - Angaben zur Angebotsherstellung/-erbringung **UWG § 5 392 ff.**
    - Eigenherzeugung **UWG § 5 393**
    - Handwerksarbeit **UWG § 5 394**
    - Kundendienst **UWG § 5 395**
    - Last-Minute-Angebot **UWG § 5 396**
    - Teilzahlungsgeschäft **UWG § 5 397**
- Angaben zur Tauglichkeit des Angebots **UWG § 5 398 ff.**
  - Ausbildungserfolg **UWG § 5 399**
  - Bedarf **UWG § 5 400**
  - Funktions-/Leistungsfähigkeit **UWG § 5 402**
  - Funktionsbeständigkeit **UWG § 5 401**
  - Heilwirkung **UWG § 5 403 ff.**
  - Ideeller Nutzen **UWG § 5 406**
  - Kraftstoffverbrauch **UWG § 5 407**
  - Natürl. Eigenschaften **UWG § 5 408**
  - Schlankheitswerbung **UWG § 5 409**
  - Umweltverträglichkeit **UWG § 5 410 ff.**
  - Verkehrsfähigkeit/Verwendbarkeit **UWG § 5 417**
- Art des Angebots **UWG § 5 303 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 5 303**
  - Original-Ersatzteile **UWG § 5 304**
  - Produktbezeichnungen **UWG § 5 305**
- Ausführung des Angebots **UWG § 5 306**
- Beschaffenheit des Angebots **UWG § 5 307 ff.**
  - Alter **UWG § 5 308**
  - Auslaufmodelle **UWG § 5 309**
  - Bankdienstleistungen **UWG § 5 310**
  - Bio-/Ökoprodukte **UWG § 5 311 ff.**
  - Ersatzteile **UWG § 5 315**
  - Frischware **UWG § 5 316**
  - Glücksspiele **UWG § 5 317**
  - Hotel-/Reisegewerbe **UWG § 5 343**
  - Immobilienangebote **UWG § 5 318**
  - Kapitalanlagen **UWG § 5 319 f.**
  - Kraftfahrzeuge **UWG § 5 321**
  - Mängelfreiheit **UWG § 5 322 ff.**
  - Markenverwendung **UWG § 5 325 f.**
  - Markenware **UWG § 5 327 ff.**
  - Naturprodukte **UWG § 5 330 ff.**
  - Neuheit **UWG § 5 334 f.**
  - Norm-/Prüfzeichen **UWG § 5 336 ff.**
  - Originalware **UWG § 5 340 ff.**
  - Schadensregulierung **UWG § 5 344**
  - Schmuckwaren **UWG § 5 345**
  - Sicherheitsprüfung **UWG § 5 346**
  - Spezialprodukte **UWG § 5 347**
  - Spitzenqualität **UWG § 5 348**
  - Symbolwerbung **UWG § 5 349**
  - Tabakwerbung **UWG § 5 333**
  - Unternehmenskennzeichng **UWG § 5 350**
  - Verlagswerbung **UWG § 5 351 ff.**
  - Warenbiographie **UWG § 5 358**
  - Zulassung **UWG § 5 346**
- Lockvogelwerbung **UWG § 5 359, 360 ff., 448 ff.**
  - Dienstleistungen **UWG § 5 367**
  - Nachfrageerwartung **UWG § 5 365**
  - Preisherabsetzungen **UWG § 5 448 ff.**
  - Prozessuales **UWG § 5 366**
  - Voraussetzungen **UWG § 5 361 ff.**
  - Vorhaltung eines Warenvorrats **UWG § 5 362 ff.**
- Verfügbarkeit d. Angebots **UWG § 5 359 ff.**
- Zusammensetzung des Angebots **UWG § 5 368 ff.**
  - Bau-/Werkstoffe **UWG § 5 376**



- Ei-/Milchprodukte **UWG § 5 377**
- Energie **UWG § 5 378**
- Fruchtsäfte **UWG § 5 379**
- Futtermittel **UWG § 5 373**
- Gold-/Silberwaren **UWG § 5 375, 380**
- Kennzeichnungsvorschr. **UWG § 5 372 ff.**
- Kosmetik **UWG § 5 381**
- Lebensmittel **UWG § 5 373, 382**
- Mineralwasser **UWG § 5 383**
- Naturprodukte **UWG § 5 384 ff.**
- Öko-Strom **UWG § 5 378**
- Spezialprodukte **UWG § 5 388**
- Spirituosen **UWG § 5 389**
- Stoffl. Zusammensetzung **UWG § 5 368**
- Technische Komponenten **UWG § 5 368**
- Technische Waren **UWG § 5 390**
- Textilien **UWG § 5 391**
- Wein **UWG § 5 374**
- Irreführung, handlungsbezogene UWG § 5 426 ff.**
- Angaben zu Leistungsbedingungen **UWG § 5 516 ff.**
- Erfüllungsmodalitäten **UWG § 5 516**
- Garantien **UWG § 5 518**
- Kundenrechte **UWG § 5 517 f.**
- Leistungsmodalitäten **UWG § 5 519**
- Verbraucherrechte **UWG § 5 517 f.**
- Zahlungsmodalitäten **UWG § 5 520**
- Zahlungsverpflichtung **UWG § 5 521**
- Angaben zum Preis **UWG § 5 436 ff.**
- Eigenpreisgegenüberstellung **UWG § 5 452 ff.**
- Irreführung (Überblick) **UWG § 5 438 f.**
- Irreführung über den Angebotsgegenstand **UWG § 5 515**
- Kartellr. Restriktionen **UWG § 5 437**
- Konkurrenzpreise **UWG § 5 471 ff.**
- Listen-/Katalogpreis **UWG § 5 459**
- Mischkalkulation **UWG § 5 437, 449, 498**
- Preisaktionen **UWG § 5 474 ff.**
- Preisaushandlung/-anpassung **UWG § 5 514**
- Preisbemessung **UWG § 5 486 ff.**
- Preisempfehlungen **UWG § 5 461 ff.**
- Preisgegenüberstellung **UWG § 5 451 ff.**
- Preisgünstigkeit **UWG § 5 480 ff.**
- Preisherabsetzungen **UWG § 5 444 ff.**
- Preishöhe **UWG § 5 440 ff.**
- Preisklarheit **UWG § 5 436**
- Preisspaltung **UWG § 5 437, 442**
- Preisstabilität **UWG § 5 507**
- Preisverschleierung **UWG § 5 508 ff.**
- Preiswahrheit **UWG § 5 436**
- Privatautonomie **UWG § 5 437**
- Rechtsbruch **UWG § 5 436**
- Angaben zum Verkaufsanlass **UWG § 5 427 ff.**
- Frühbucherrabatt **UWG § 5 431**
- Insolvenzwarenverkauf **UWG § 5 428 f.**
- Jubiläumsverkauf **UWG § 5 432**
- Neueröffnung **UWG § 5 435**
- Notverkauf **UWG § 5 430**
- Räumungsverkauf **UWG § 5 434**
- Saisonschlussverkauf **UWG § 5 433**
- Sonderverkauf **UWG § 5 431 ff.**
- Eigenpreisgegenüberstellung **UWG § 5 452 ff.**
- Beweislastumkehr **UWG § 5 458**
- Einzelfälle **UWG § 5 454 f.**
- Mondpreis-Werbung **UWG § 5 454**
- Preisschaukelei **UWG § 5 454**
- Rechtsdurchsetzung **UWG § 5 456 ff.**
- Unang. kurze Zeit **UWG § 5 457**
- Zeitmoment **UWG § 5 455**
- Konkurrenzpreise **UWG § 5 471 ff.**
- Preisvergleiche **UWG § 5 472**
- Vortäuschen von Konkurrenzpreisen **UWG § 5 473**
- Preisaktionen **UWG § 5 474 ff.**
- Einführungspreis **UWG § 5 475**
- Eröffnungspreis **UWG § 5 476**
- Jubiläumspreis **UWG § 5 477**
- Probierpreis **UWG § 5 478**
- Saisonpreis **UWG § 5 479**
- Preisaushandlung/-anpassung **UWG § 5 514**
- Preisbemessung **UWG § 5 486 ff.**
- Abholpreis **UWG § 5 487**
- circa-Preis **UWG § 5 488**
- Direktpreis **UWG § 5 489**
- Eck-/Margenpreis **UWG § 5 490**
- Einkaufspreis **UWG § 5 491**
- Einstandspreis **UWG § 5 492**
- Endpreis **UWG § 5 493 f.**
- Fabrikpreis **UWG § 5 495 f.**
- Fest-/Pauschalpreis **UWG § 5 497**
- Gratisangebot **UWG § 5 498**
- Großhandelspreis **UWG § 5 499 f.**
- Höchstpreis **UWG § 5 501**
- Nettopreis **UWG § 5 502**
- Normalpreis **UWG § 5 503**
- Regulärer Preis **UWG § 5 504**
- Schätzpreis **UWG § 5 505**
- Selbstkostenpreis **UWG § 5 506**
- Preisempfehlungen **UWG § 5 461 ff.**
- Darlegungs-/Beweislast **UWG § 5 470**
- Einzelfälle **UWG § 5 464 ff.**
- GWB-Novelle, 7. **UWG § 5 462 f.**
- Markenwaren **UWG § 5 461**
- Mondpreis-Empfehlungen **UWG § 5 466**
- Unverbindlichkeit **UWG § 5 469**
- Preisgünstigkeit **UWG § 5 480 ff.**
- Dauertiefpreise **UWG § 5 485**
- Discountpreis **UWG § 5 482**
- Preisgarantie **UWG § 5 483**
- Tief(st)preise **UWG § 5 484 f.**
- Preisherabsetzungen **UWG § 5 444 ff.**
- Lockvogelangebote **UWG § 5 448 ff.**
- Prozent. Preisherabsetzung **UWG § 5 446**
- Sonderangebote **UWG § 5 447**
- Preishöhe **UWG § 5 440 ff.**
- Günstige Abweichung **UWG § 5 441**
- Preisschaukelei **UWG § 5 440**
- Preisspaltung **UWG § 5 442 f.**
- Ungünstige Abweichung **UWG § 5 440**
- Preisstabilität **UWG § 5 507**
- Preisverschleierung **UWG § 5 508 ff.**
- Darlehensgeschäft **UWG § 5 509**
- Kopplungsangebote **UWG § 5 510 ff.**
- Teilzahlungsgeschäft **UWG § 5 509**
- Zusatzkosten **UWG § 5 513 f.**
- UGP-Richtlinie **UWG § 5 426**

**Irreführung, herkunftsbezogene UWG § 5**  
674 ff.

- Betriegl. Herkunftsangaben
    - Begriff **UWG § 5** 677
    - Bekanntheit **UWG § 5** 679
    - Bezug vom Hersteller/Erzeuger **UWG § 5** 681 f.
    - Geograph. Angaben **UWG § 5** 683
    - Geschäftl. Bezeichnungen **UWG § 5** 690
    - Kennzeichenverwendung **UWG § 5** 684 ff.
    - „Made in Germany“ **UWG § 5** 683; **UWG § 5** 676 ff.
    - Marken **UWG § 5** 685 ff.
    - Naturprodukte **UWG § 5** 682
    - Originalware **UWG § 5** 691
    - Produktmerkmale **UWG § 5** 678
    - Produktvermarktung **UWG § 5** 679
    - Qualifiz. Herkunftsangaben **UWG § 5** 677
    - Tatsächliche Irreführungsgefahr **UWG § 5** 679
    - Vorrangthese (MarkenR) **UWG § 5** 685
  - Design- bzw. Geschmacksmusterschutz **UWG § 5** 676a
  - Geographische Herkunftsangaben **UWG § 5** 676a, 692 f.
  - Produktverwechslung **UWG § 5** 676a
  - Sonderwert. d. Markenrechts **UWG § 5** 676
  - UGP-Richtlinie **UWG § 5** 674 ff.
  - Urheberrechtsschutz **UWG § 5** 676a
- Irreführungsrichtlinie UGP-RL Vor** 35 ff.; **UWG § 5** 27 ff.
- Anlockende Werbung **UWG § 5** 34
  - Beweislast **UWG § 5** 37
  - Geschichte **UGP-RL Vor** 3
  - Gut Springenheide-Urteil **UWG § 5** 38
  - Inländerdiskriminierung **UWG § 5** 39
  - Irreführung (Begriff) **UWG § 5** 30 ff.
  - Mindeststandard **UGP-RL Vor** 7; **UWG § 5** 38
  - Nissan-Entscheidung **UWG § 5** 34, 36
  - Pippig Augenoptik-Urteil **UWG § 5** 34
  - Rechtsfolgen **UWG § 5** 37
  - Relevanz **UWG § 5** 33, 35
  - Schutzzweck **UWG § 5** 28
  - Schutzzwecktrias **UWG § 5** 28
  - Täuschungseignung **UWG § 5** 31 f.
  - Teilharmonisierung **UWG § 5** 27
  - Umsetzung **UWG § 5** 40
  - Verbraucherschutz **UGP-RL Vor** 4 ff.
  - Verschärfungsvorbehalt **UWG § 5** 38 f.
  - Vollharmonisierung **UWG § 5** 39
  - Werbung (Begriff) **UWG § 5** 29
  - Wirtschaftliches Verhalten **UWG § 5** 34

**J**

- Jugendschutz** s. Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen s. Minderjährigenschutz
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 255 f.

**K**

- Kaffeefahrten UWG § 3** 318 ff.; **UWG Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 25** 4; **UWG § 5a** 868 ff.; **UWG § 7** 273; **UWG § 16** 52

- Kartellrecht** s. Allgemeine Marktbehinderung s. Boykott s. Gezielte Behinderung s. Internationales Wettbewerbsrecht s. Koppelungsangebote s. Missbrauch von Nachfragemacht s. Preisnachlässe s. Stufenwettbewerb s. Wettbewerbsrecht
- Internationales Kartellrecht **IntWettbR** 6 f.
  - Kartellrechtl. Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 3** 64 ff.
  - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht im dt. Recht **Grundl** 27 ff.
  - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht im Unionsrecht **Grundl** 42 f.
- „Keck und Mithouard“-Urteil Art. 34 AEUV** 103 ff.
- Keck-Formel **Art. 34 AEUV** 104 ff. s. Keck-Formel
  - Rechtl. Bewertung **Art. 34 AEUV** 109 ff.
  - Sachverhalt **Art. 34 AEUV** 103
- Keck-Formel Art. 34 AEUV** 104 ff. s. Produktbezogene Maßnahmen s. Verkaufsmodalitäten, bestimmte
- Bewertung
    - Rechtliche **Art. 34 AEUV** 109 ff.
    - Schrifttum **Art. 34 AEUV** 117
  - Produktbezogene Maßnahmen **Art. 34 AEUV** 114
  - Verkaufsmodalitäten, bestimmte **Art. 34 AEUV** 115 ff.
- Keck-Rechtsprechung (Auswirkungen) Art. 34 AEUV** 174 ff., 240
- Bewertung **Art. 34 AEUV** 188
  - In der dt. Rspr. **Art. 34 AEUV** 218 ff.
  - Überholte Rspr. d. EuGH durch Keck-Rspr. **Art. 34 AEUV** 174 ff.
  - Überholte Urteilsgruppen durch Keck-Rspr. **Art. 34 AEUV** 183 ff.
- Kennzeichenrecht Grundl** 240 ff. s. Behinderung und Kennzeichenrecht
- Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 240 ff.
  - Schutzbeschränkungen **Grundl** 269 ff.
  - Schutzergänzungen **Grundl** 253 ff.
  - Überlappungen **Grundl** 241 ff.
- Kettenbriefsysteme UWG § 16** 93 ff.
- Klageänderung UWG Vor § 12** 49 ff.
- Allgemeines **UWG Vor § 12** 49 ff.
  - Zulässigkeit **UWG Vor § 12** 52 ff.
- Klageantrag UWG Vor § 12** 33 ff.
- Bestimmtheitsgebot **UWG Vor § 12** 33 ff.
  - Sonst. Klagen **UWG Vor § 12** 35 ff.
  - Unterlassungsklage **UWG Vor § 12** 33b ff.
- Klagegrund UWG Vor § 12** 39 ff.
- Alternative Geldtendmachung der Klagegründe **UWG Vor § 12** 43
  - Alternativverhältnis **UWG Vor § 12** 42
  - Dispositionsmaxime **UWG Vor § 12** 41
  - Eventualverhältnis **UWG Vor § 12** 42
  - Konkrete Verletzungshandlung **UWG Vor § 12** 44
  - Kumulativverhältnis **UWG Vor § 12** 42
  - Lebenssachverhalt **UWG Vor § 12** 39
  - Mehrere Streitgegenstände **UWG Vor § 12** 40
  - Mehrere Verletzungshandlungen **UWG Vor § 12** 41
  - Natürliche Betrachtungsweise **UWG Vor § 12** 39

- Präzisierung des Streitgegenstandes **UWG Vor § 12 45**
- Reichweite des Verbotstenors **UWG Vor § 12 41**
- Sachverhalt, einheitlicher **UWG Vor § 12 41, 44**
- Sachverhalte, verschiedene **UWG Vor § 12 40**
- Tatsachenkomplex **UWG Vor § 12 39**
- Verschiedene Lebenssachverhalte **UWG Vor § 12 40**

#### Klagehäufung

- Objektive **UWG Vor § 12 46 f.; UWG § 14 39 f., 56**
- Subjektive **UWG Vor § 12 48; UWG § 14 56**

#### Know-how Grundl 272 ff. s. Geschäftsgeheimnis

- Konkretes Wettbewerbsverhältnis UWG § 2 232 ff.**
- Allgemeine Definition **UWG § 2 232 ff.**
- Einzelfälle **UWG § 2 247 f., 261 f.**
- Kundenkreis **UWG § 2 240 ff.**
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2 249 ff.**
  - Bei Branchenverschiedenheit **UWG § 2 249 ff.**
  - Bei unterschiedlichen Absatzstufen **UWG § 2 259 ff.**
- Unmittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2 238 ff.**
- Waren gleicher oder verwandter Art **UWG § 2 238 f.**

#### Konvergenzthese Grundl 29 s. Wettbewerbsrecht

#### Konzentrationsermächtigung UWG § 14 1, 86 ff.

- Konzentrierte Zuständigkeit **UWG § 14 89**
- Rechtsverordnung **UWG § 14 86 ff.**

#### Koppelungsangebote UWG § 3 213 ff. s.

#### Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen

- Abgrenzung **UWG § 3 216**
- Begriff **UWG § 3 213 ff.**
  - Offenes **UWG § 3 215**
  - Verdecktes **UWG § 3 215**
  - Vorspannangebot **UWG § 3 215**
- Gesamtpreisangebot-Entscheidung **UWG § 3 225, 227**
- Informationspflichten **UWG § 3 237**
- Kartellrechtliche Bewertung **UWG § 3 248 ff.**
  - § 19 Abs. 1 GWB **UWG § 3 248 f.**
  - § 20 Abs. 3 S. 1 GWB **UWG § 3 250**
  - Fernwärme für Börsen-Entscheidung **UWG § 3 250**
  - Strom und Telefon I-Entscheidung **UWG § 3 248**
- Konkurrenzen **UWG § 3 251 f.**
- Koppelungsangebot I und II-Entscheidungen **UWG § 3 217 ff., 227**
- Koppelungsverbote außerhalb des UWG **UWG § 3 242 ff.**
  - Heilmittelwerbung **UWG § 3 244**
  - Preisbindung bei Zeitungen u. Zeitschriften **UWG § 3 243**
  - Preisgebundene Waren u. Dienstleistungen **UWG § 3 242**
  - Sonstige **UWG § 3 245**
- Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3 227 ff.**
  - §§ 4a, 3 Abs. 4 S. 2 UWG **UWG § 3 230**

- Akzessor. Sponsoring **UWG § 3 231**
- Gesamtpreisangebot-Entscheidung **UWG § 3 225, 227**
- Irreführung durch Tun **UWG § 3 233 f.**
- Irreführung durch Unterlassen **UWG § 3 235**
- Marktbehinderung **UWG § 3 247**
- Unangemessene unsachliche Beeinflussung **UWG § 3 229**
- Verletzung gesetzl. Informationspflichten **UWG § 3 237**
- Verstoß gegen unternehmerische Sorgfalt **UWG § 3 246**
- Offene Koppelungsangebote **UWG § 3 215**
- Rechtsprechung **UWG § 3 217 ff.**
  - Grundsätzliche Zulässigkeit **UWG § 3 217 f.**
  - Rechtliche Grenzen **UWG § 3 219 ff.**
- Transparenzgebot **UWG § 3 219 ff., 226, 236**
- Überraschungspakete **UWG § 3 226**
- Verdeckte Koppelungsangebote **UWG § 3 215**
- Vorspannangebot **UWG § 3 215**
- Zugabeverbote Außerhalb des UWG **UWG § 3 238 ff.**
  - Heilmittelwerbung **UWG § 3 240; Heilmittelwerberecht 32 ff., 84**
  - Preisbindung bei Zeitungen u. Zeitschriften **UWG § 3 239**
  - Preisgebundene Waren u. Dienstleistungen **UWG § 3 238**
  - Tabakwerbung **UWG § 3 241**

#### Kosmetik-Claims-VO EU B 90, 94

- Rechtsbruch
- Irreführende Werbung **UWG § 3a 371 ff.**

#### Kosmetik-VO EU B 88 ff.

- Irreführung **UWG § 5 381**
- Rechtsbruch **UWG § 3a 458, 371 f.**
- Gesundheitsschädliche Kosmetika **UWG § 3a 427**
- Harmonisierung **UWG § 3a 270**
- Kosmetische Erzeugnisse **UWG § 3a 381**
- Produktbezogene Kennzeichnungsvorschriften **UWG § 3a 270**
- Tierversuche **UWG § 3a 279**

#### Kosmetikwerbung EU B 88 ff.

- Abgrenzung kosmetische Mittel u. Arzneimittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 31; Arzneimittelrecht 32 ff.**
- „Dermatologisch getestet“ **EU B 56**
- Irreführung (angebotsbez.) **UWG § 5 381**
- Kennzeichnungszwang **EU B 90**
- Kosmetika (Begriff) **EU B 89**
- Linhart und Biffl-Entscheidung **EU B 56**
- Richtlinie 76/768/EWG **EU B 88 ff.**
  - Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten **Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 18 UWG 3**
- Unilever-Entscheidung **EU B 57**
- Werbung i. S. d. VO 1223/2009/EG **EU B 93 ff.**

#### Kostenentscheidung UWG Vor § 12 128 ff.

- Abschlusserklärung **UWG Vor § 12 132**
- Erledigungserklärung **UWG Vor § 12 63 ff.**
- Hauptsacheerledigung **UWG Vor § 12 130**
- Rechtsmittelverfahren **UWG Vor § 12 134**
- Sofortiges Anerkenntnis **UWG Vor § 12 131 ff.**
- Teilunterliegen **UWG Vor § 12 129**

- Veranlassung zur Klage **UWG Vor § 12 132**
- Widerspruch **UWG Vor § 12 132**
- Kostenerstattung UWG Vor § 12 135 ff.**
  - Detektivkosten **UWG Vor § 12 139**
  - Meinungsumfrage **UWG Vor § 12 139**
  - Patentanwalt **UWG Vor § 12 136**
  - Rechtsanwalt **UWG Vor § 12 137**
  - Reisekosten **UWG Vor § 12 137**
  - Schutzschrift **UWG Vor § 12 141**
  - Sequestration **UWG Vor § 12 141a**
  - Testkäufe **UWG Vor § 12 138**
- Kostenvergleich UWG Vor § 12 146**
- Kreditwesengesetz**
  - Irreführung **UWG § 5 549**
  - Rechtsbruch **UWG § 3a 193**
- Kundenbeförderung UWG § 3 315 ff.**
  - Rechtsprechungsanalyse **UWG § 3 316**
- Kundenbindungssysteme UWG § 3 324 ff. s.**  
*Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen*
  - Bewertung **UWG § 3 332 ff.**
    - Sammelsysteme **UWG § 3 332 ff.**
    - Treue-Punkte-Entscheidung **UWG § 3 332, 334**
    - Vorzugssysteme **UWG § 3 337**
  - Informationspflichten bei Verkaufsförderungsmaßnahmen
    - Bonusmeilen-Entscheidung **UWG § 3 326**
    - Informationspflichten nach § 5a UWG **UWG § 5a 628**
  - Konkurrenzen **UWG § 3 338 f.**
  - Rspr.-Analyse **UWG § 3 326 ff.**
    - Abo-Karten für Haarfärbungen-Entscheidung **UWG § 3 326**
    - Bonusmeilen-Urteil **UWG § 3 326**
    - Sammelsysteme **UWG § 3 326 ff.**
    - Treue-Punkte-Entscheidung **UWG § 3 328 ff.**
    - Vorzugssysteme **UWG § 3 331**
  - Sammelsysteme **UWG § 3 325**
  - Vorzugssysteme **UWG § 3 325**
- Kundendienstleistungen, Sprache von UGP-RL SL 58 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 1 ff.**
  - Amtssprache **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 20**
  - Andere Sprache **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 16 ff.**
  - Bedienungsanleitung/Garantie, fremdspr. **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 13**
  - Fehlende Aufklärung **UGP-RL SL 64**
  - Heimatsprachenprivileg **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 18**
  - Kundendienstleistungen **UGP-RL SL 60, 62 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 12 ff.**
  - Sprache der Vertragsverhandlung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8 16 f.**
- Kundendienstverfügbarkeit UGP-RL SL 183 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24 1 ff.**
  - Anderer Mitgliedstaat (cross-border-Situat.) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24 21 ff.**
  - Erwecken des fälschlichen Eindrucks **UGP-RL SL 188**
  - Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24 16**
  - Kundendienst **UGP-RL SL 186 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24 18 f.**
  - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24 13 ff.**

- Verfügbarkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24 20**

## L

### Ladenschlussgesetz

- Rechtsbruch **UWG § 3a 552 ff.**
- Laienwerbung UWG § 3 382 ff.; UWG § 7 250, 275 ff. s. Progressive Kundenwerbung s. Getarnte Werbung s. Belästigung, unzumutbare**
  - Abwerben von Mitarb. **UWG § 4 Nr. 4 95**
  - Anwendungsbereiche **UWG § 3 383; UWG § 7 275**
  - Begriff **UWG § 3 382; UWG § 7 275**
  - Belästigung **UWG § 3 409; UWG § 7 276 ff.**
  - Druckausübung, autoritäre **UWG § 3 391**
  - E-Mail-Werbung **UWG § 7 278**
  - Erscheinungsformen **UWG § 3 384**
  - Heilmittelwerberecht (Werbegaben) **Heilmittelwerberecht 39**
  - Irreführung **UWG § 3 408**
  - Kunden werben Kunden-Entscheidung **UWG § 3 409**
  - Rechtsprechung und Schrifttum **UWG § 3 386 ff.**
  - Sonst. unangem. unsachl. Beeinflussung **UWG § 3 392 ff.**
    - Höhe des Primärreizs **UWG § 3 393**
    - Kommerzialisierung der Privatsphäre **UWG § 3 399 f.; UWG § 7 276**
    - Sonstige Gesichtspunkte **UWG § 3 401 ff.**
    - Verhältnis von Kundenbelastung und Prämienwert **UWG § 3 397 f.**
    - Verhältnis von Werbeaufwand und Prämienwert **UWG § 3 394 ff.**
  - Verdeckte L. **UWG § 5a 871 ff.**
    - Begriff **UWG § 5a 871 ff.**
    - Beurteilungsmaßstab **UWG § 5a 874**
    - Rspr.-Geschichte **UWG § 5a 183 f.**
    - Verdeckte Laienwerbung-Entscheidung **UWG § 5a 872**
  - Verschleierung des Werbecharakters **UWG § 3 404 ff.**
  - Wirtschaftl. Bedeutung **UWG § 3 385**
  - Zulässigkeit, generelle **UWG § 7 277**
- Lauterkeitsrecht Grundl 26 ff.**
  - Verhältnis des Lauterkeitsrechts zum gewerblicher Rechtsschutz **Grundl 219 ff. s. gewerblicher Rechtsschutz**
  - Kartellrecht im deutschen Recht **Grundl 27 ff. s. im Einzelnen auch Wettbewerbsrecht**
  - Kartellrecht im Unionsrecht **Grundl 42 f. s. im Einzelnen auch Wettbewerbsrecht**
  - Recht der Internetdomains **Grundl 277 ff.**
  - Urheberrecht **Grundl 286 ff. s. Urheberrecht**
  - Vorfeldthese **UWG § 3 65; Grundl 33**
  - Wettbewerbsrecht i.e.S. und i.w.S. **Grundl 26 s. Wettbewerbsrecht**
- Lauterkeitsrichtlinie s. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG)**
- Lebensmittelrecht Lebensmittelrecht § 1 LFGB 1 ff.; UWG § 3a 381 ff.**
  - Begriffsbestimmungen **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 1 ff.**
  - Kosmetika **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 30 f.**

- Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 1 ff.
- Zusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 18 ff.
- Entwicklungsgeschichte des LFGB **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 1
- Existenzgrund des LFGB **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 2
- Irreführungsverbot **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 1 ff.
  - Generalklausel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 24 ff.
  - Geschönte Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 60 f.
  - Herkunftsangaben **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 30
  - Nachgemachte Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 57 f.
  - Neuregelung **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 1 ff.
  - Qualitätsauslobungen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 28
  - Regelbeispiele **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 24 ff.
  - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 5 ff.
  - Verbraucherleitbild **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 10 ff.
  - Werbeverbote, konkrete und abstrakte **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 3 f.
  - Werbung mit Selbstverständlichkeiten **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 38 f.
  - Wertgeminderte Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 59
  - Wirkungsaussagen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 35 ff.
  - Zum Verzehr ungeeignete Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 56
- Kosmetika **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 30 f.
  - Abgrenzung zu Arzneimittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 31
  - Begriffsbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 30
- Krankheitswerbungsverbot **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 40 ff.
  - Angstwerbung **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 42
  - Ausnahmen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 40
  - Behandlungsanleitungen **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 51
  - Beurteilungsmaßstab **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 10 ff.
  - Durchschnittsverbraucher **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 10 ff.
  - Krankheit **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 43 ff.
  - Krankheitsbezug **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 47 ff.
  - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 40
  - Zweck **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 41 f.
- Lauterkeitsrechtliche Bedeutung **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 8 f.; **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7; **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 63
  - Marktbezogene Normen **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 9
  - Rechtsbruch **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 8 f.; **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 63; **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7
  - Spürbarkeitsschwelle **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 9; **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7
  - Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 1 ff.
    - Abgrenzung zu Arzneimitteln **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 8 ff.
    - Abgrenzung zu Medizinprodukten **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 17
    - Begriffsbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 2 ff.
    - Diätische Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 14
    - Erwartung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 6
    - Funktionelle Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 15
    - Muskelaufbaupräparate **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 12
    - Nährstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 11
    - Nahrungsergänzungsmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 13
    - Neuartige Lebensmittel **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 16
    - Sportlernahrung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 12
    - Stoffe oder Erzeugnisse **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 5
    - Zweckbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 6
  - Rechtsbruch **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 8 f.; **Lebensmittelrecht § 2 LFGB** 32; **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 6; **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 7; **Lebensmittelrecht § 11 LFGB** 63; **UWG § 3a** 271 f.
  - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 1 LFGB** 3 ff.
  - Verbote für Lebensmittelzusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 1 ff.
    - Ausnahmen **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 6
    - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 1
    - Verkehrsverbot **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 4
    - Verwendungsverbot **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 3
    - Vorbeugender Gesundheitsschutz **Lebensmittelrecht § 6 LFGB** 2
  - Verbote zum Schutz der Gesundheit **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 1 ff.
    - Gesundheitsschädlichkeit **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 2 ff.
    - Herstellen/Behandeln **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 2 f.
    - Inverkehrbringen **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 2, 4
    - Unionsrecht **Lebensmittelrecht § 5 LFGB** 1



- Verwechselbare Produkte **Lebensmittelrecht § 5 LFGB 5**
- Zusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 18 ff.**
  - Abgrenzung Zusatzstoffe/Nichtzusatzstoffe **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 24 ff.**
  - Begriffsbestimmung **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 18 ff.**
  - Ernährungsphysiologische **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 22 f.**
  - Gleichstellungen **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 28 f.**
  - Honigwein **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 25**
  - Lycopin **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 26**
  - Technologische **Lebensmittelrecht § 2 LFGB 18a, 20 f.**
- Zweck **Lebensmittelrecht § 1 LFGB 7**
- Lebensmittelwerbung EU B 33 ff.**
- Abgrenzung zu Arzneimittel und Kosmetika **EU B 43 ff.**
- Allergien **EU B 40**
- Chinin **EU B 40**
- Darbo-Entscheidung **EU B 53 f.**
- Douwe Egberts-Entscheidung **EU B 57**
- Fleisch **EU B 40**
- Genetische Veränderungen **EU B 42**
- Health-Claims-VO **EU B 48 ff.**
- Kennzeichnungspflicht **EU B 39 ff.**
- Koffein **EU B 40**
- Müller-Entscheidung **EU B 55**
- „Naturrein“ **EU B 53 ff.**
- Neuartige Lebensmittel und Lebensmittelzutaten **EU B 42**
- „Ökologisch“-Kennzeichnung **EU B 41**
- RL 2000/13/EG **EU B 35 f.**
- Rspr. (EuGH) **EU B 53 ff.**
- Säuglingsnahrung **EuB 47**
- Sprachliche Anforderungen **EU B 37 f.**
- Sterbenz-Entscheidung **EU B 56**
- Verordnung 178/2002 **EU B 36**
- Verordnung 1924/2006 **EU B 48 ff.**
- Werbung mit Selbstverständlichkeit **EU B 53**
- Lebenssachverhalt UWG Vor § 12 39 ff.**
- Lebensunterhaltsgefährdung UGP-RL SL 247 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 30 1 ff.**
- Leistungsschutz, ergänzender UWG § 4 Nr. 3 1 ff. s. Ergänztender Leistungsschutz**
- Leistungswettbewerb Grundl 17 ff.**
- Kritik am Begriff **Grundl 20**
- Rspr. in jüngerer Zeit **Grundl 21**
- Rspr. nach 1945 **Grundl 18**
- Lizenzierung von Geschäftsgeheimnissen s. Übertragung von Geschäftsgeheimnissen**
- Lock(vogel)angebot/-werbung UGP-RL SL 33 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 3 f.; UWG § 5 359, 360 ff., 448 ff. s. Aufforderung zum Kauf s. Bait-and-Switch-Technik**
- Angemessene Zeit/Menge **UGP-RL SL 41; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 24 ff.**
- Aufforderung zum Kauf **UGP-RL SL 37, 46; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 15 f.**
- Aufklärung
  - Art u. Umfang **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 28 ff.**
  - Fehlende A. **UGP-RL SL 43; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 17 ff.**

- Bait-and-Switch-Technik **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 3**
- Beweislastregel **UGP-RL SL 35**
- Dienstleistungen **UWG § 5 367**
- Gleichwert. Produkt **UGP-RL SL 40**
- Hinreich. Gründe **UGP-RL SL 38 ff.**
- Lieferfähigkeit **UGP-RL SL 41**
- Nachfrageerwartung **UWG § 5 365**
- Notwendigkeit konkreter Mengenangaben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 30**
- Preisherabsetzungen **UWG § 5 448 ff.**
- Schwarze Liste UWG (Nr. 5): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 1 ff.**
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 10 f.**
  - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 32 ff.**
  - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 5 ff.**
  - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 31**
- Vorhaltung eines Warenvorrats **UWG § 5 362 ff.**
- Lohnsteuerhilfeverein UWG § 3a 171, 234; UWG § 5 425; UWG § 5a 186**

## M

- Markenrecht s. Behinderung und Kennzeichenrecht s. Kennzeichenrecht**
- Marktbedingungen, Täuschung über UGP-RL SL 140 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19 1 ff.**
  - Bezugsquellen **UGP-RL SL 144; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19 24 f.**
  - Falsche Informationen über günstigere M. **UGP-RL SL 142 ff.**
  - Marktbedingungen **UGP-RL SL 143; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19 23**
  - Täuschungsabsicht **UGP-RL SL 145; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19 27**
  - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19 15 ff.**
- Marktbehinderung, allgemeine Allgemeine Marktbehinderung 1 ff. s. Allgemeine Marktbehinderung**
- Marktortanknüpfung unter Art. 6 Abs. 1 Rom II-VO IntWettbR 133 ff. s. Rechtsquellen des internationalen Wettbewerbsrechts**
- Abgrenzung zum Auswirkungsprinzip **IntWettbR 142 ff.**
- Bestimmung des relevanten Marktes **IntWettbR 157 ff.**
  - Ausrichtung von Werbemaßnahmen auf einen bestimmten Markt **IntWettbR 164 ff.**
  - Ort der wettbewerblichen Interessenkollision **IntWettbR 157 ff.**
  - Relevante Trennung von Werbe- und Absatzmarkt **IntWettbR 160 ff.**
  - Spürbarkeitsschwelle **IntWettbR 210 ff.**
  - Betroffenheit mehrerer Märkte (Multi-state-Wettbewerb) **IntWettbR 225 ff.**
  - Kriterienkatalog für die Marktortbestimmung von Werbemaßnahmen **IntWettbR 164 ff.**
  - Angriff auf einen bestimmten Konkurrenten **IntWettbR 203**
  - Art und Weise der Präsentation **IntWettbR 202**
  - Charakter der beworbenen Leistung **IntWettbR 194 ff.**

- Disclaimer **IntWettbR** 206 ff.
- Inhaltliche Ausgestaltung der Werbemaßnahme **IntWettbR** 200 f.
- Parallele zur Fusionskontrolle **IntWettbR** 204 f.
- Spillover-Effekte **IntWettbR** 172 ff., 213
- Sprache der Werbemaßnahme **IntWettbR** 179 ff.
- Umfeld der Präsentation **IntWettbR** 202
- Verbreitung des gewählten Werbemediums **IntWettbR** 167 ff.
- Zahlungs- und Versandmodalitäten **IntWettbR** 187 ff.
- Zuschnitt und Marktbedeutung des Anbieters **IntWettbR** 193
- Sachliche Berechtigung **IntWettbR** 136 ff.
- Unionsrechtl. Zulässigkeit **IntWettbR** 148 ff.
- Marktteilnehmer UWG § 2** 192 ff.
- Arbeitnehmer **UWG § 2** 200
- Sonstige Marktteilnehmer **UWG § 2** 198 ff.
- Systematik der Begriffsbildung **UWG § 2** 192 ff.
- Marktverhaltensregelungen, berufsrechtliche UWG § 3a** 115 ff.
- Apotheker **UWG § 3a** 182 ff.
- Architekten/Ingenieure **UWG § 3a** 192
- Buchprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
- Fahrlehrergesetz **UWG § 3a** 208
- Finanzdienstleistungen **UWG § 3a** 193 f.
- Gaststättengesetz **UWG § 3a** 199
- Geschützte Berufsbezeichnungen **UWG § 3a** 209
- Gewerbeordnung **UWG § 3a** 196 ff.
- Handwerksordnung **UWG § 3a** 195
- Heilkunde **UWG § 3a** 173 ff.
- Heilpraktiker **UWG § 3a** 181
- Lohnsteuerhilfeverein **UWG § 3a** 171
- Notare **UWG § 3a** 236 ff.
- Patentanwälte **UWG § 3a** 172
- Personenbeförderungsgesetz **UWG § 3a** 200 ff.
- Rechtsberatung **UWG § 3a** 115 ff.
- Rettungsdienstwesen **UWG § 3a** 207
- Steuerberatung **UWG § 3a** 168 ff.
- Werberecht **UWG § 3a** 210 ff.
- Wirtschaftsprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
- Zahnärzte **UWG § 3a** 180
- Marktverhaltensregelungen, geschäftsbezogene UWG § 3a** 437 ff. s. *Preisangabenverordnung* s. *Rundfunkstaatsvertrag*
- Aufklärungspflichten **UWG § 3a** 469 ff.
- BGB **UWG § 3a** 469
- Presserecht **UWG § 3a** 470
- RundfunkstaatsV **UWG § 3a** 471 ff.
- TMG **UWG § 3a** 479
- Feiertagsgesetze **UWG § 3a** 556
- Informationspflichten, geschäftsbez. **UWG § 3a** 438 ff.
- Dienstleistungs-Informationspflichten-VO **UWG § 3a** 519
- Elektronischer Geschäftsverkehr **UWG § 3a** 515 ff.
- Preisangabenverordnung **UWG § 3a** 185 ff.
- Prospektangaben **UWG § 3a** 518
- Rückgängigmachung von Verträgen **UWG § 3a** 480
- Sonstige **UWG § 3a** 512 ff.
- Ladenschlussgesetz **UWG § 3a** 554 f.
- PAngV **UWG § 3a** 485 ff.
- Preisrecht, materielles **UWG § 3a** 534 ff.
- Allgemeines **UWG § 3a** 534
- Arzneimittelpreise **UWG § 3a** 535
- Höchstpreise **UWG § 3a** 538
- Kartellrechtl. Grenzen **UWG § 3a** 539
- Mindestpreise **UWG § 3a** 540
- Notargebühren **UWG § 3a** 541
- Personenverkehr **UWG § 3a** 542
- Preisklauseln **UWG § 3a** 543
- Tabakwaren **UWG § 3a** 544
- Verlagszeugnisse **UWG § 3a** 545
- Rabatt- und Zugabeverbote, gesetzliche **UWG § 3a** 546 f.
- Rücksichtnahmepflichten, geschäftsbez. **UWG § 3a** 526 ff.
- AGB/Klauseln, unwirksame **UWG § 3a** 528 f.
- Elektronischer Rechtsverkehr **UWG § 3a** 531
- Fehlinformationen **UWG § 3a** 530
- Reisevertragsrecht **UWG § 3a** 533
- Unbest. Leistungen **UWG § 3a** 526
- Verbrauchsgüterkauf **UWG § 3a** 532
- Widerrufs-/Rückgaberechte (BGB) **UWG § 3a** 527
- Spendenwerbung **UWG § 3a** 557
- Unternehmensbez. Informationspflichten **UWG § 3a** 439 ff.
- Aktiengesetz **UWG § 3a** 440
- Arzneimittelgesetz **UWG § 3a** 441
- BGB **UWG § 3a** 442 ff.
- BOKraft **UWG § 3a** 448
- DL-Info-VO **UWG § 3a** 449
- EGBGB **UWG § 3a** 442 ff.
- Gewerbeordnung **UWG § 3a** 452
- GmbH-Gesetz **UWG § 3a** 453
- Handelsgesetzbuch **UWG § 3a** 454 ff.
- Kosmetikverordnung **UWG § 3a** 458
- Presserecht **UWG § 3a** 459
- RundfunkstaatsV **UWG § 3a** 460
- TMG **UWG § 3a** 461 ff.
- Versicherungsvermittlung **UWG § 3a** 467 f.
- Verbraucherunterrichtung bei **UWG § 3a** 512 ff.
- Überziehungskrediten **UWG § 3a** 512
- Verbraucherverträgen iSv § 310 Abs. 3 BGB **UWG § 3a** 513 f.
- Wohnungsvermittlungsrecht **UWG § 3a** 548
- Marktverhaltensregelungen, produktbezogene UWG § 3a** 204 ff. s. *Heilmittelwerberecht*
- Informationspflichten, produktbez. **UWG § 3a** 259 ff.
- Allgemeines **UWG § 3a** 259
- Deliktsrechtliche **UWG § 3a** 287
- Deliktsrechtliche Informationspflichten **UWG § 3a** 287
- Informationen zum Energieverbrauch von Produkten **UWG § 3a** 279 ff.
- Kennzeichnungsvorschriften, produktbez. **UWG § 3a** 260 ff.
- Arzneimittelgesetz **UWG § 3a** 263
- Chemikaliengesetz **UWG § 3a** 264
- Eichgesetz **UWG § 3a** 265 ff.
- EnergiewirtschaftsG **UWG § 3a** 268

- Gefahrstoff-VO **UWG § 3a** 269
- Kosmetikverordnung **UWG § 3a** 270
- Lebensmittelrecht **UWG § 3a** 271 f.
- MedizinprodukteG **UWG § 3a** 273
- MessEG **UWG § 3a** 265 ff.
- Messwesen/Zeitbestimmung (EinhZeitG) **UWG § 3a** 274 f.
- PflanzenschutzG **UWG § 3a** 276
- Tabakprodukte **UWG § 3a** 277
- Textilkennzeichnungsgesetz **UWG § 3a** 278
- Sicherheitsvorschriften, produktbez. **UWG § 3a** 288 ff.
- § 14 FuAG **UWG § 3a** 290
- Elektro- und Elektronikgeräte-Stoff-Verordnung **UWG § 3a** 289
- Produktsicherheitsgesetz **UWG § 3a** 288
- Verkehrssicherungspflicht, deliktische **UWG § 3a** 291
- Vertriebsbeschränkungen, produktbez. **UWG § 3a** 416 ff.
- § 3 Nr. 1 ZKDSG **UWG § 3a** 435
- Abfallrecht **UWG § 3a** 429 ff.
- Altölverordnung **UWG § 3a** 433
- Arzneimittel **UWG § 3a** 417 ff.
- Bauartgenehmigung für Fahrzeugteile (§ 22a Abs. 2 StVZO) **UWG § 3a** 434
- Elektro- und Elektronikgerätegesetz **UWG § 3a** 430 f.
- ElektroG **UWG § 3a** 430 f.
- Kosmetika **UWG § 3a** 427
- Kreislaufwirtschaftsgesetz **UWG § 3a** 432
- Lebensmittel **UWG § 3a** 420 ff.
- Medizinprodukte **UWG § 3a** 428
- Saatgutverkehrsgesetz **UWG § 3a** 436
- Verpackungs-VO **UWG § 3a** 429
- Werbebeschränkungen, produktbez. **UWG § 3a** 292 ff.
- Arzneimittelgesetz **UWG § 3a** 293
- Diätverordnung **UWG § 3a** 294
- HeilmittelwerbeG **UWG § 3a** 295 ff.
- Marktzutrittsregelungen UWG § 3a** 86 ff.
- Abgrenzung zu Marktverhaltensregelungen **UWG § 3a** 87 f.
- Arbeitnehmerüberlassungsgesetz **UWG § 3a** 93
- Baurechtl. Vorschriften **UWG § 3a** 92
- Begriff **UWG § 3a** 86
- Einzelfälle **UWG § 3a** 90 ff.
- Generalklausel, Unanwendbarkeit der **UWG § 3a** 89
- Kommunalrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 90
- Schutzvorschriften zu Gunsten anderer Personen **UWG § 3a** 96 ff.
- Schutzvorschriften zu Gunsten von Marktanwärt-  
ern **UWG § 3a** 95
- Sozialrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 91
- Vereinsrechtliche Beschränkungen **UWG § 3a** 97
- Verfassungsrechtliche Regelung für das Postwe-  
sen und die Telekommunikation **UWG § 3a** 94
- Wettbewerbsverbote, handels- und gesellschafts-  
recht **UWG § 3a** 96
- Wirtschaftlenkende Normen **UWG § 3a** 90 ff.
- Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengen-  
mäßige Ausfuhrbeschränkungen) Art. 35**  
**AEUV** 3 ff.
- Auslegung **Art. 35 AEUV** 5 ff.

- Dassonville-Formel **Art. 35 AEUV** 3 ff. s. *Das-  
sonville-Formel*
- Entscheidungen **Art. 35 AEUV** 11 f.
- Maßnahmen gleicher Wirkung (wie mengen-  
mäßige Einfuhrbeschränkungen) Art. 34**  
**AEUV** 25 ff.
- Begriff **Art. 34 AEUV** 25 f.
- Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 189 ff.
- Rspr. des EuGH **Art. 34 AEUV** 26 ff.
- Cassis de Dijon **Art. 34 AEUV** 38 ff. s. *Cas-  
sis-Formel, Cassis-Urteil*
- Dassonville **Art. 34 AEUV** 27 ff. s. *Dasson-  
ville-Formel, Dassonville-Urteil*
- De Agostini **Art. 34 AEUV** 132 ff. s. *De Agos-  
tini-Urteil*
- Keck **Art. 34 AEUV** 103 ff. s. *Keck-Formel,  
„Keck u. Mithouard“-Urteil*
- Spürbarkeitserfordernis **Art. 34 AEUV** 100
- Weitere Ansätze **Art. 34 AEUV** 101 f.
- Maßnahmen, produktbezogene s. Produktbezo-  
gene Maßnahmen**
- Maßnahmen, staatliche Art. 34 AEUV** 13 ff.
- Terminologie **Art. 34 AEUV** 14
- Unterlassen **Art. 34 AEUV** 15
- MedizinprodukteG**
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 273
- Mehrfachabmahnung UWG § 8c** 28, 45, 49;  
**UWG § 10** 168; **UWG § 13** 100 f., 268, 274
- Meinungsforschungsgutachten UWG Vor § 12**  
**97 ff.**
- Antrag **UWG Vor § 12** 99
- Beweiswürdigung **UWG Vor § 12** 108
- Fachkreise **UWG Vor § 12** 102
- Fragestellung **UWG Vor § 12** 101 ff.
- Gestützte Fragen **UWG Vor § 12** 104 f.
- Offene Fragen **UWG Vor § 12** 103
- Richtlinien **UWG Vor § 12** 103
- Gutachtenanforderungen **UWG Vor § 12** 107
- Irreführung **UWG § 5** 266 ff.
- Kosten **UWG Vor § 12** 109, 139
- Repräsentativ **UWG Vor § 12** 102
- Sachverständigenwahl **UWG Vor § 12** 100
- Splitbefragung **UWG Vor § 12** 105
- Wettbewerbliche Relevanz **UWG Vor § 12** 98,  
106
- Zulässigkeit **UWG Vor § 12** 97 f.
- Meinungsumfragen s. Meinungsforschungsgutachten**
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **UWG § 7** 213
- Kosten **UWG Vor § 12** 139
- Verkehrsauffassung, Feststellen der **UWG**  
**Vor § 12** 97 f.
- Verschleiern des Werbecharakters **UWG § 5a**  
861 ff.
- Vortäuschen einer unabhängigen Tätigkeit **UWG**  
**Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 23** 30
- Werbung mit Meinungsumfragen **UWG § 5** 202
- Mengenmäßige Ausfuhrbeschränkungen**  
**Art. 35 AEUV** 1 ff. s. *Art. 35 AEUV s. Maßnah-  
men gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Ausfuhrbe-  
schränkungen)*
- Beispiele **Art. 35 AEUV** 3
- Praktische Bedeutung **Art. 35 AEUV** 2
- Mengenmäßige Einfuhrbeschränkungen**  
**Art. 34 AEUV** 20 ff. s. *Art. 34 AEUV s. Maß-*

- nahmen gleicher Wirkung (wie mengenmäßige Ausführbeschränkungen)*
- Bedeutung **Art. 34 AEUV** 22, 24
  - Definition **Art. 34 AEUV** 22
  - Einfuhrkontingente **Art. 34 AEUV** 23
  - Spezialgesetze **Art. 34 AEUV** 20
  - Verhältnis zum Grundrechtsschutz **Art. 34 AEUV** 21
- Metatags** s. *Behinderung im Internet*
- Belästigende Werbung **UWG § 7** 281
  - Gezielte Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 70
  - Irreführung **UWG § 5** 710
  - Rufausbeutung und -beeinträchtigung **UWG § 4 Nr. 3** 187
  - Verwechslungsgefahr **UWG § 6** 110a
  - Wettbewerbsdelikte im Internet **IntWettbR** 322 f.
- Minderjährigenschutz** **EU B** 112 ff. s. *Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen*
- Alkohol/Tabak **EU B** 116
  - AVM-RL **EU B** 113 f.
  - De Agostini-Fall **EU B** 115
  - RL 2005/29/EG **EU B** 112
- Missachten einer Aufforderung durch den Verbraucher** **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 1 ff.
- Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 8 ff.
  - Allgemeine Voraussetzungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 14
  - Analogiefähigkeit **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 12
  - Nichtbeachtung einer Aufforderung des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 25 ff.
    - Aufforderung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 26
    - Nichtentfernen aus der Wohnung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 27
    - Rückkehr zu der Wohnung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 28 f.
  - Normstruktur **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 13
  - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 4 ff.
  - Persönliches Aufsuchen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 23 f.
  - Rechtmäßige Durchsetzung vertraglicher Pflichten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 30 ff.
    - Allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 30 f.
    - Voraussetzungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 32 ff.
  - Rechtsfolgen und Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 36 ff.
  - Umsetzung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 3
  - Vorgaben der UGP-RL **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 2
  - Wohnung des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 16 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** **UWG § 4 Nr. 4** 131 ff. s. *Gezielte Behinderung s. Stufenwettbewerb*
- Kartellrechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 133 f.
    - § 19 Abs. 2 Nr. 1 GWB 2017 **UWG § 4 Nr. 4** 134
    - § 19 Abs. 1 GWB 2017 **UWG § 4 Nr. 4** 133
    - Marktbeherrschende Stellung **UWG § 4 Nr. 4** 133

- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 4 Nr. 4** 135 ff.
    - Anzapfen **UWG § 4 Nr. 4** 140
    - Behinderung **UWG § 4 Nr. 4** 138 ff.
    - Druckausübung **UWG § 4 Nr. 4** 137
    - Eröffnungsrabatte **UWG § 4 Nr. 4** 140
    - Funktionswidrigkeit **UWG § 4 Nr. 4** 136
    - Gezielt **UWG § 4 Nr. 4** 138
    - Praktische Bedeutung **UWG § 4 Nr. 4** 140
    - Sonderleistungen **UWG § 4 Nr. 4** 139
  - Lebensmitteleinzelhandel **UWG § 4 Nr. 4** 131 f.
- Mitbewerber** **UWG § 2** 207 ff. s. *Konkretes Wettbewerbsverhältnis*
- Anbieten von Dienstleistungen **UWG § 2** 263 ff.
  - Anbieten von Waren **UWG § 2** 227 ff.
  - Begriffsgeschichte **UWG § 2** 207 ff.
  - Einheitliches Begriffsverständnis **UWG § 2** 214 ff.
    - Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2** 218 ff.
  - Konkretes Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 232 ff.
  - Mittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 249 ff.
    - Bei Branchenverschiedenheit **UWG § 2** 249 ff.
    - Bei unterschiedlichen Absatzstufen **UWG § 2** 259 ff.
  - Nachfragewettbewerb **UWG § 2** 266 ff.
  - Unmittelbares Wettbewerbsverhältnis **UWG § 2** 238 ff.
    - Unternehmer als Mitbewerber **UWG § 2** 224 f.
    - Voraussetzungen des Begriffs **UWG § 2** 223 ff.
      - Definitionskern **UWG § 2** 223 ff.
      - Erstreckung auf den Nachfragewettbewerb **UWG § 2** 266 ff.
      - Erweiterung auf das Anbieten von Dienstleistungen **UWG § 2** 263 ff.
    - Waren als Angebotsgegenstand **UWG § 2** 226
- More economic approach** **UWG § 3** 67;
- Grundl** 10 f.
- Mosaikprinzip** **IntWettbR** 227, 395 ff.
- Multi-Level-Marketing** **UGP-RL SL** 112 ff.; **UWG § 3** 410, 413 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 24; **UWG § 16** 96 ff.
- Agentensystem **UWG § 16** 97
  - Allgemeines **UWG § 3** 410
  - Bewertung **UWG § 3** 414 f.
  - Eigenhändlersystem **UWG § 16** 98
  - Indizien für Zulässigkeit **UWG § 3** 415
  - Merkmale **UWG § 3** 413
  - Progressive Kundenwerbung **UWG § 16** 96 ff.
  - Strafbarkeit **UWG § 16** 96 ff.
- Multistate-Wettbewerb** **IntWettbR** 225 ff.
- Anwendung des jeweiligen Markortrechts **IntWettbR** 225 ff.
  - Unteilbare Multistate-Delikte **IntWettbR** 231 ff.
    - Internet-Websites **IntWettbR** 233
    - Printmedien **IntWettbR** 234
    - Product Placement **IntWettbR** 235 f.
    - Sponsoring **IntWettbR** 235 f.
- N**
- Nachahmungsbehaftungsverbot** **UWG § 6** 300 ff.
- Adressat des Verbots **UWG § 6** 302 ff.



- Begriff/Definition **UWG § 6 308 ff.**
- Creation Lamis-Entscheidung **UWG § 6 313**
- Duftgenealogie **UWG § 6 315**
- Ersatzteile **UWG § 6 319**
- Fallgruppen **UWG § 6 314 ff.**
- Generika **UWG § 6 317 f.**
- Geschütztes Kennzeichen **UWG § 6 305 f.**
  - Geschützt **UWG § 6 306**
  - Kennzeichen **UWG § 6 305**
- Imitationswerbung-Entscheidung **UWG § 6 311**
- Implizite Darstellung **UWG § 6 310 ff.**
- L'Oréal/Bellure-Entscheidung **UWG § 6 312**
- Parfum **UWG § 6 315**
- Parfumklausel **UWG § 6 301**
- Sonstige Luxusartikel **UWG § 6 316**
- Verhältnis zu Rufausnutzung/-beeinträchtigung **UWG § 6 304**
- Vertrieb **UWG § 6 307**
- Zubehör **UWG § 6 319**
- Nachricht UWG § 2 272 ff.**
- Ausnahmen **UWG § 2 284 ff.**
- Austausch und Weiterleitung **UWG § 2 275**
- Datenschutzrichtlinie **UWG § 2 272**
- Elektronischer Kommunikationsdienst **UWG § 2 278 ff.**
- Elektronisches Kommunikationsnetz **UWG § 2 279**
- Endliche Zahl von Beteiligten **UWG § 2 276 f.**
- Informationsbegriff **UWG § 2 274 f.**
- Internet-Radio **UWG § 2 286**
- Live-Streaming **UWG § 2 286**
- Öffentliche Zugänglichkeit **UWG § 2 282 f.**
- Radio-/Fernsehprogramm **UWG § 2 273, 281**
- Nachweis**
- Rechtfertigungsgründe iSd. Art. 36 AEUV **Art. 36 AEUV 48 f.**
- Zwingende Erfordernisse iSd. Cassis-Formel **Art. 34 AEUV 87**
- Negative Feststellungsklage UWG Vor § 12 29 ff.; UWG § 13 88, 114; UWG § 14 31, 34, 52; GeschGehG § 15 4**
- Negatives Feststellungsinteresse UWG Vor § 12 29, 31**
- Non-Disclosure-Agreement GeschGehG § 2 38 f.; GeschGehG § 4 26**
- Notarwerbung Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 29 BNotO 1 ff.; UWG § 3a 236 ff.**
- Nötigung UGP-RL Art. 9 18; UGP-RL SL 191; UWG § 3 170 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25 5, 9; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26 11**

## O

- Omnibus-Richtlinie Preisangabenverordnung Einleitung 10 f.**
- opt-in/opt-out UGP-RL Art. 9 7; UGP-RL SL 212**
- Ordnungshaft UWG Vor § 12 169; GeschGehG § 17 5**
- Ordnungsmittel UWG Vor § 12 120, 152 ff.; GeschGehG § 17 1 ff.**
- Androhung **UWG Vor § 12 120, 152**
- Antrag **GeschGehG § 17 6**

- Beweislast **UWG Vor § 12 161**
- Einstufungsentscheidung **GeschGehG § 17 2**
- Festsetzungsverfahren **UWG Vor § 12 162 ff.**
  - Antrag **UWG Vor § 12 163**
  - Bemessung **UWG Vor § 12 168**
  - Entscheidung **UWG Vor § 12 166 f.**
  - Gegenstand **UWG Vor § 12 164**
  - Verjährung **UWG Vor § 12 179**
  - Zuständigkeit **UWG Vor § 12 162**
- Handlungseinheit **UWG Vor § 12 156**
- Hinweis und Adressaten **GeschGehG § 17 3**
- Juristische Person **UWG Vor § 12 157**
- Ordnungsgeld **GeschGehG § 17 5**
- Ordnungshaft **UWG Vor § 12 169; GeschGehG § 17 5**
- Prozessvergleich **UWG Vor § 12 143**
- Rechtsmittel **UWG Vor § 12 170**
- Sorgfaltsmaßstab **UWG Vor § 12 159 f.**
- Unkenntnis **UWG Vor § 12 160**
- Verjährung **UWG § 11 84 ff.**
- Veröffentlichungsbefugnis **UWG Vor § 12 121; UWG § 12 317**
- Verschulden **UWG Vor § 12 158**
- Vollstreckung **GeschGehG § 17 7 f.**
- Zuwiderhandlung **UWG Vor § 12 153 ff.; GeschGehG § 17 4**
- Ordre public IntWettbR 59, 360 ff.**
- Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10 39 ff., 49 ff.**
- Grundsätzliches **IntWettbR 360**
- Herkunftslandprinzip **IntWettbR 367 ff.**
- Inlandsbezug **IntWettbR 364 ff.**
- Marktortanknüpfung **IntWettbR 365 f.**
- Maßstab **IntWettbR 361 ff.**
- Schadensersatz **IntWettbR 370 f.**
- Örtliche Zuständigkeit GeschGehG § 15 3; UWG § 14 44 ff.**
- Abmahnkosten **UWG § 14 11, 13**
- Allgemeiner Gerichtsstand **UWG § 14 59 ff.**
- Inländischer Aufenthaltsort **UWG § 14 65 f.**
- Partei kraft Amtes **UWG § 14 64**
- Verbandssitz **UWG § 14 60 ff.**
- Wohnsitz **UWG § 14 63**
- Androhung/Verhängung von Ordnungsmitteln **UWG § 14 58**
- Annexansprüche **UWG § 14 12 f.**
- Anspruch auf Drittauskunft **UWG § 14 13**
- Anwendungsbereich **UWG § 14 9 ff.**
  - Allgemeines **UWG § 14 10**
  - Ansprüche aus dem UWG **UWG § 14 11**
  - Ansprüche mit Grundlage im UWG **UWG § 14 12 ff.**
  - Geltendmachung des Anspruchs **UWG § 14 20**
  - Konkurrenzen mit Ansprüchen aus dem BGB **UWG § 14 19**
- Beschränkungen **UWG § 14 83 ff.**
- Funktionale Bereichsausnahme **UWG § 14 83 f.**
- Personelle Beschränkung **UWG § 14 85**
- Beseitigungsansprüche **UWG § 14 11**
- Einstweiliger Rechtsschutz/Verfahren vor Einigungsstelle **UWG § 14 57**
- Erstbegehungsgefahr **UWG § 14 70**



- Fehlen der örtlichen Zuständigkeit **UWG § 14** 48
- Gerichtsstand des Begehungsortes **UWG § 14** 67 ff.
  - Allgemeines/Systematik **UWG § 14** 67
  - Einzelfälle **UWG § 14** 74 ff.
  - Handlungs- und Erfolgsort **UWG § 14** 69 ff.
  - Wahlrecht **UWG § 14** 68
- Geschichte **UWG § 14** 3 ff.
  - Charakter der Ausschließlichkeit **UWG § 14** 3
  - Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs **UWG § 14** 5
- Gewinnabschöpfung **UWG § 14** 11
- Grundlagen **UWG § 14** 44 ff.
  - Ausschließliche Zuständigkeit **UWG § 14** 45
  - Klagearten **UWG § 14** 51 ff.
  - Systematik **UWG § 14** 44
  - Verfahrensfragen **UWG § 14** 47 ff.
- Inlandsbezug **UWG § 14** 72
- Klagebegehren **UWG § 14** 47
- Klagebehauptung **UWG § 14** 10
- Klagehäufung **UWG § 14** 56
- Konzentrationsermächtigung **UWG § 14** 86 ff. s. *Konzentrationsermächtigung*
  - Konzentrierte Zuständigkeit **UWG § 14** 89
  - Rechtsverordnung **UWG § 14** 86 ff.
- Kosten für Abschluss schreiben **UWG § 14** 13
- Mehrere Beteiligte **UWG § 14** 71
- Negative Feststellungsklage **UWG § 14** 52
- Prozessstandschaft **UWG § 14** 55
- Prüfung von Amts wegen **UWG § 14** 47 f.
- Rechtsmissbräuchliche Inanspruchnahme **UWG § 14** 46
- Rechtsmittel **UWG § 14** 49 f.
- Schadensersatzansprüche **UWG § 14** 11, 14, 18, 51
- Sonstige Fälle **UWG § 14** 82
  - Betriebsbezogene Eingriffe **UWG § 14** 82
  - Nachahmung von Waren **UWG § 14** 82
  - Schreiben mit wettbewerbswidrigen Inhalt **UWG § 14** 82
  - Vertrieb von Waren **UWG § 14** 82
  - Vortäuschen eines scheinbaren Gewinns **UWG § 14** 82
- Streitigkeit über Gebühren **UWG § 14** 14
- Unterlassungsansprüche **UWG § 14** 11
- Unterlassungsklage **UWG § 14** 73
- Verbraucherschutzklagen **UWG § 14** 18
- Vertragliche Ansprüche **UWG § 14** 16 f.
- Vertragsstrafeversprechen **UWG § 14** 16 f.
- Vorbeugende Unterlassungsklage **UWG § 14** 73
- Wettbewerbsverstöße in analogen Medien **UWG § 14** 74 ff.
  - Andere Medien **UWG § 14** 76
  - Ausuferung des fliegenden Gerichtsstandes **UWG § 14** 75
  - Druckwerke **UWG § 14** 74
  - Ort des Erscheinens/der Verbreitung **UWG § 14** 74
  - Verbreiten in wettbewerbsrelevanter Weise **UWG § 14** 75
- Wettbewerbsverstöße in Telemedien **UWG § 14** 77
  - Definition Telemedien **UWG § 14** 77

- Disclaimer **UWG § 14** 79
- E-Mails **UWG § 14** 79 f.
- Empfängerkreis **UWG § 14** 79
- Inlandsbezug **UWG § 14** 79
- Machtbereich des Empfängers **UWG § 14** 80
- Mobile Endgeräte **UWG § 14** 80
- Ort des wettbewerblichen Interessenkonflikts **UWG § 14** 81
- Rechtsmissbrauch **UWG § 14** 81
- Spam-Ordner **UWG § 14** 80
- Standort des Webservers **UWG § 14** 78
- Technische Zugriffsmöglichkeit **UWG § 14** 79
- Widerklage **UWG § 14** 53 f.; **GeschGehG § 15** 4
  - Isolierte Drittwiderklage **UWG § 14** 54
  - Streitgenössische Drittwiderklage **UWG § 14** 54

## P

- P2B-Verordnung UWG § 8a** 1 ff.
  - Anspruchsberechtigung nach Art. 14 Abs. 3 und 4 P2B-VO **UWG § 8a** 7 ff.
  - Ansprüche individuell betroffener Nutzer **UWG § 8a** 8 f.
  - Anspruchsberechtigung bei Verstoß gegen die P2B-VO **UWG § 8** 520; **UWG § 8a** 1 ff.
  - Entstehungsgeschichte und Überblick **UWG § 8a** 1 ff.
  - Verbandsklagebefugnis **UWG § 8a** 10 ff.
    - Bedeutung der Eintragung in Verzeichnis **UWG § 8a** 22 ff.
    - Keine Gewinnerzielungsabsicht **UWG § 8a** 17 f.
  - Ordnungsgemäße Errichtung nach nationalem Recht **UWG § 8a** 14
  - Organisationen/Verbände mit berechtigtem Interesse **UWG § 8a** 13
  - Transparenzpflicht **UWG § 8a** 21
  - Unangemessene Beeinflussung durch Drittgeldgeber **UWG § 8a** 19 f.
  - Voraussetzungen nach Art. 14 Abs. 2 P2B-VO **UWG § 8a** 11 ff.
  - Zielverfolgung im kollektiven Interesse **UWG § 8a** 15 f.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **UWG § 8a** 4 ff.
- pactum de non petendo UWG § 10** 170; **UWG § 11** 173; **UWG § 13** 165, 215; **UWG § 15** 141
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) UWG § 4** Nr. 3 96
- Patentanwaltswerbung Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 39b PatAnwO** 1 ff.; **UWG § 3a** 231
- Patentrecht**
  - Spezifischer Gegenstand der Schutzrechte **Art. 36 AEUV** 26
  - Verhältnis und Abgrenzung **UWG § 4** Nr. 3 42 f.
  - Verhältnis zwischen Patent- u. Gebrauchsmusterrecht zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 227 ff.

## Personenbeförderungsgesetz

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 200 ff.
- Verbot von Preisnachlässen **UWG § 3** 192

## Personenbezogenes Sekundärrecht EU B 5, 112 ff.

- Alkohol als Lebensmittel **EuB** 19
- Minderjährigenschutz **EU B** 112 ff.
- Alkohol/Tabak **EU B** 116
- AVM-RL **EU B** 113 f.
- De Agostini-Fall **EU B** 115
- UGP-RL **EU B** 112
- Rassen- und sexuelle Diskriminierung **EU B** 117 ff.
- AVM-RL **EU B** 120
- RL 2000//43/EG **EU B** 118
- RL 2004/113/EG **EU B** 119
- Schwierigkeiten der praktischen Anwendung **EU B** 121
- Wein und Spirituosen (VO Nr. 1308/2013) **EuB** 23 f.

## Persönlichkeitsschutz Grundl 151 ff. s. *allgemeines Persönlichkeitsrecht*

## Pflanzenschutzgesetz UWG § 3a 276, 407

## Pflichtverletzungen qualifizierter Anspruchsteller (§ 20 UWG) UWG § 20 79 ff.

- Irrtumsfragen **UWG § 20** 96
- Konkurrenzen **UWG § 20** 101
- Objektiver Tatbestand **UWG § 20** 82 ff.
- Rechtsgut **UWG § 20** 80 f.
- Kollektivinteressen **UWG § 20** 81
- Rechtswidrigkeit **UWG § 20** 94 f.
- Subjektiver Tatbestand **UWG § 20** 93
- Täter **UWG § 20** 83 ff.
- Qualifizierte Verbände/Einrichtungen **UWG § 20** 84
- Sonderpflichtdelikte **UWG § 20** 83
- Täterschaft **UWG § 20** 99
- Tatgegenstand **UWG § 20** 85
- Tathandlung
- Fehlendes/falsches Berichten **UWG § 20** 87 f.
- Fehlendes/falsches Mitwirken und Überprüfen **UWG § 20** 89 f.
- Tatmittel **UWG § 20** 92
- Tatsituation **UWG § 20** 91
- Teilnahme **UWG § 20** 100
- Versuch **UWG § 20** 98
- Vollendung **UWG § 20** 97

## Pop-Ups

- Pop-up-Blocker **UWG § 4 Nr. 4** 75
- Pop-up-Fenster (Werbung) **UWG § 7** 279
- Pop-up-Werbung **IntWettbR** 277
- Rechtsanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO** 39

## Powershopping UWG § 3 210 ff.

- Allgemeines **UWG § 3** 210
- Irreführungsverbot **UWG § 3** 212
- Preisangabenverordnung/Rechtsbruch **UWG § 3** 212; **UWG § 3a** 492
- Progressive Kundenwerbung **UWG § 16** 99
- RabattG **UWG § 3** 211
- Übertriebenes Anlocken **UWG § 3** 212

## Preisangabenrecht Preisangabenverordnung 1 ff. s. *Preisangabenverordnung*

## Preisangabenverordnung Preisangabenverordnung; UWG § 3a 485 ff.

- Abstellflächen **Preisangabenverordnung § 8** 11 ff.
- Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 8** 11 f.
- Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung § 8** 13 f.
- Anbieten **Preisangabenverordnung § 1** 11 ff.
- Abgrenzung zur Werbung **Preisangabenverordnung § 1** 11 ff.
- Werbung ohne Preisangaben **Preisangabenverordnung § 1** 14 f.
- Anbieterbegriff **Preisangabenverordnung § 1** 6
- Änderungsvorbehalte **Preisangabenverordnung § 1** 48
- Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung Einleitung** 3
- Ausnahmen **Preisangabenverordnung § 9** 1 ff.
- Antiquitäten **Preisangabenverordnung § 9** 21
- Blumen und Pflanzen **Preisangabenverordnung § 9** 23
- Direktangebote vom Produzenten **Preisangabenverordnung § 9** 23
- Fernabsatz **Preisangabenverordnung § 9** 10
- Freie Berufe **Preisangabenverordnung § 9** 4
- Gebietskörperschaften **Preisangabenverordnung § 9** 3
- Getränke-/Verpflegungsautomaten **Preisangabenverordnung § 9** 16
- Grundpreisangabe **Preisangabenverordnung § 9** 11 ff.
- Kleine Direktvermarkter **Preisangabenverordnung § 9** 14
- Kleine Einzelhandelsgeschäfte **Preisangabenverordnung § 9** 14
- Kleinstmengen **Preisangabenverordnung § 9** 12
- Kunstgegenstände **Preisangabenverordnung § 9** 21
- Künstlerische Leistungen **Preisangabenverordnung § 9** 25
- Leicht verderbliche Waren **Preisangabenverordnung § 9** 20
- Mündliche Angebote **Preisangabenverordnung § 9** 5
- Nichtprivate Letztverbraucher **Preisangabenverordnung § 9** 2
- Preisänderungen **Preisangabenverordnung § 9** 18 ff.
- Preisnachlässe, individuelle **Preisangabenverordnung § 9** 7
- Preisnachlässe, zeitlich begrenzte **Preisangabenverordnung § 9** 8 f.
- Sammlungsstücke **Preisangabenverordnung § 9** 21
- Schriftliche Individualangebote **Preisangabenverordnung § 9** 24
- Verschiedenartige Erzeugnisse **Preisangabenverordnung § 9** 13
- Versteigerungen **Preisangabenverordnung § 9** 6
- Werbeverbote **Preisangabenverordnung § 9** 4

- Werbevorführungen **Preisangabenverordnung § 9 22**
- Wiederverkäufer **Preisangabenverordnung § 9 2**
- Wissenschaftliche Leistungen **Preisangabenverordnung § 9 25**
- Beherbungsbetriebe **Preisangabenverordnung § 7 15 ff.; UWG § 3a 512**
- Bedienungsgeld **Preisangabenverordnung § 7 22**
- Begriff **Preisangabenverordnung § 7 15**
- Kurtaxe **Preisangabenverordnung § 7 22**
- Preisangaben im Zimmer **Preisangabenverordnung § 7 19**
- Preisverzeichnis beim Eingang **Preisangabenverordnung § 7 16 ff.**
- Telekommunikationsanlagen **Preisangabenverordnung § 7 20 f.**
- „Circa“-Preise **UWG § 3a 492**
- Elektrizität/Gas/Fernwärme/Wasser **Preisangabenverordnung § 3 1 ff.**
- Entgeltliche Finanzierungshilfen **Preisangabenverordnung § 6c 1 ff.**
- Gaststätten **Preisangabenverordnung § 7 2 ff.; UWG § 3a 511**
- Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 7 2**
- Aus-/Vorlagepflicht **Preisangabenverordnung § 7 6 ff.**
- Aushang **Preisangabenverordnung § 7 12 ff.**
- Bedienungsgeld **Preisangabenverordnung § 7 22**
- Begriff **Preisangabenverordnung § 7 2**
- Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung § 7 3 ff.**
- Schank-/Speisewirtschaften **Preisangabenverordnung § 7 2**
- Telekommunikationsanlagen **Preisangabenverordnung § 7 20 f.**
- Gesamtpreis **Preisangabenverordnung § 1 16 ff.**
- Allgemeines **Preisangabenverordnung § 1 16 f.**
- Bestimmung **Preisangabenverordnung § 1 18 ff.**
- Bruttopreise **Preisangabenverordnung § 1 23**
- Circa-Preise **Preisangabenverordnung § 1 18**
- Drittkosten **Preisangabenverordnung § 1 20**
- Eckpreise/Margen **Preisangabenverordnung § 1 18**
- Faxabruf **Preisangabenverordnung § 1 22**
- Leistungs-/Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung § 1 27 ff.**
- Mobilfunkverträge **Preisangabenverordnung § 1 21**
- Preisersparnisse/-nachlässe **Preisangabenverordnung § 1 26**
- Rabatte **Preisangabenverordnung § 1 26**
- Reiseangebote **Preisangabenverordnung § 1 24**
- Sonstige Preisbestandteile **Preisangabenverordnung § 1 24 f.**
- Umsatzsteuer **Preisangabenverordnung § 1 23**
- Verhandlungsbereitschaft **Preisangabenverordnung § 1 31 f.**
- Versandkosten **Preisangabenverordnung § 1 25**
- Warenversicherung **Preisangabenverordnung § 1 25**
- Zeitungsabonnement **Preisangabenverordnung § 1 19**
- Zusatzangebot **Preisangabenverordnung § 1 20**
- Geschäftlicher Verkehr **Preisangabenverordnung § 1 4**
- Geschäftsmäßigkeit **Preisangabenverordnung § 1 5**
- Gewerbsmäßigkeit **Preisangabenverordnung § 1 5**
- Grundpreisangabepflicht **Preisangabenverordnung § 2 2 ff.**
- Betroffene Produkte **Preisangabenverordnung § 2 4 ff.**
- Fertigpackungen **Preisangabenverordnung § 2 5**
- Grundpreis (Begriff) **Preisangabenverordnung § 2 2 f.**
- Identität von End- und Grundpreis **Preisangabenverordnung § 2 12**
- Offene Packungen **Preisangabenverordnung § 2 6**
- Ort der Angabe **Preisangabenverordnung § 2 9 ff.**
- Umhüllungslose Waren **Preisangabenverordnung § 2 7 f.**
- Grundvorschriften **Preisangabenverordnung § 1 1 ff.**
- Gütebezeichnungen **Preisangabenverordnung § 1 27, 29 f.**
- Handel **Preisangabenverordnung § 4 1 ff.**
- Bereithalten im Verkaufsraum **Preisangabenverordnung § 4 9**
- Beschriftung **Preisangabenverordnung § 4 6, 10**
- Entnehmbare Waren **Preisangabenverordnung § 4 4, 7**
- Fernseh-/Internetangebote u. Ä. **Preisangabenverordnung § 4 14 f.**
- Kataloge und Warenlisten **Preisangabenverordnung § 4 12 f.**
- Musterbücher **Preisangabenverordnung § 4 11**
- Neuwagenhandel **Preisangabenverordnung § 4 13**
- Preisänderungen **Preisangabenverordnung § 4 8**
- Preisauszeichnungspflicht **Preisangabenverordnung § 4 5 f., 10**
- Preisschilder **Preisangabenverordnung § 4 6, 10**
- Schaufenster **Preisangabenverordnung § 4 3**
- Selbstbedienungsläden **Preisangabenverordnung § 4 4**
- Sichtbar ausgestellte Waren **Preisangabenverordnung § 4 2 f., 8**

- Tarife/Gebührenregelungen **Preisangabenverordnung § 4 16**
- Versandhandel **Preisangabenverordnung § 4 13**
- Internet **UWG § 3a 492**
- Internet-Auktionen **Preisangabenverordnung § 1 5**
- Irreführende Werbung **Preisangabenverordnung Einleitung 6**
- Konkurrenzen **Preisangabenverordnung Einleitung 7**
- Koppelungsangebote **UWG § 3a 493**
- Leistungen **Preisangabenverordnung § 1 10; Preisangabenverordnung § 5 1 ff.**
  - Anbringungsort **Preisangabenverordnung § 5 5**
  - Bildschirmanzeige **Preisangabenverordnung § 5 6**
  - Fachabteilungen von Handelsbetrieben **Preisangabenverordnung § 5 11 ff.**
  - Geschäftslokal **Preisangabenverordnung § 5 5**
  - Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung § 5 2 ff.**
  - Umfangreiches Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung § 5 9 f.**
  - Wesentliche Leistungen **Preisangabenverordnung § 5 4**
- Leistungseinheit **Preisangabenverordnung § 1 27 f.**
- Letztverbraucher **Preisangabenverordnung § 1 2 f.**
- Lose Waren **Preisangabenverordnung § 2 13 ff.**
- Margenpreise **UWG § 3a 492**
- Marktverhaltensregelung **UWG § 3a 488**
- Mengeneinheiten **Preisangabenverordnung § 2 17 ff.**
  - Abtropfgewicht **Preisangabenverordnung § 2 23**
  - Großmengen **Preisangabenverordnung § 2 22**
  - Grundsatz **Preisangabenverordnung § 2 17**
  - Kleinmengen **Preisangabenverordnung § 2 18 ff.**
  - Lose Waren **Preisangabenverordnung § 2 21**
  - Wasch- und Reinigungsmittel **Preisangabenverordnung § 2 24 ff.**
- Normzweck **Preisangabenverordnung Einleitung 1 f.**
- Ordnungswidrigkeiten **Preisangabenverordnung § 10 1 ff.; UWG § 3a 486**
  - Rechtsfolgen **Preisangabenverordnung § 10 3 f.**
  - Subjektives Element **Preisangabenverordnung § 10 1**
  - Täterschaft **Preisangabenverordnung § 10 2**
- Parkplätze **Preisangabenverordnung § 8 11 ff.**
  - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 8 11 f.**
  - Preisverzeichnis **Preisangabenverordnung § 8 13 f.**
- Pfandleistungen u. Ä. **Preisangabenverordnung § 1 46 f.**
- Pflicht zu Angabe von Gesamtpreisen **Preisangabenverordnung § 1 16 ff.**
- Pflicht zur doppelten Preisangabe **Preisangabenverordnung § 2 1**
- Powerseller **Preisangabenverordnung § 1 5**
- Powershopping **UWG § 3a 492**
- Preisrecht, formelles **Preisangabenverordnung Einleitung 1; UWG § 3a 485**
- Preisrecht, materielles **UWG § 3a 534 ff.**
- Preisvergleich **UWG § 3a 492**
- Preiswahrheit und Preisklarheit **Preisangabenverordnung § 1 49 ff.; UWG § 3a 491 f.**
  - Allgemeines **Preisangabenverordnung § 1 49**
  - Deutliche Wahrnehmbarkeit **Preisangabenverordnung § 1 57 ff.**
  - Eindeutige Zuordnung **Preisangabenverordnung § 1 52 ff.**
  - Hervorhebung des Gesamtpreises **Preisangabenverordnung § 1 61**
  - Internet **Preisangabenverordnung § 1 54, 56, 59**
  - Leichte Erkennbarkeit **Preisangabenverordnung § 1 55 f.**
  - Preisklarheit **Preisangabenverordnung § 1 50; UWG § 3a 492**
  - Preiswahrheit **Preisangabenverordnung § 1 51; UWG § 3a 491**
  - Sternchenhinweis **Preisangabenverordnung § 1 35, 37, 54**
- Rechtsbruch **Preisangabenverordnung Einleitung 4 f.; UWG § 3a 485 ff.**
- Referenzpreiserfordernis gem. Omnibus-Richtlinie **Preisangabenverordnung Einleitung 10 f.**
- Regelmäßigkeit **Preisangabenverordnung § 1 5**
- Schutzgesetz **UWG § 3a 486**
- Tankstellen **Preisangabenverordnung § 8 2 ff.**
  - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 8 2**
  - Autobahntankstellen **Preisangabenverordnung § 8 9 f.**
  - Grundregel **Preisangabenverordnung § 8 5 ff.**
  - Kraftstoffe **Preisangabenverordnung § 8 3**
  - Lesbarkeit **Preisangabenverordnung § 8 5 ff.**
  - Preistafeln **Preisangabenverordnung § 8 7**
  - Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung § 8 4**
- Überziehungsmöglichkeiten **Preisangabenverordnung § 6b 1 ff.**
- Unionsrecht **Preisangabenverordnung Einleitung 8 ff.; UWG § 3a 485**
- Unübliche Einheiten **UWG § 3a 492**
- Verbotsgesetz **UWG § 3a 486**
- Verbraucherdarlehen **Preisangabenverordnung § 6 1 ff.**
  - Angebot und Werbung **Preisangabenverordnung § 6 3**
  - Bauspardarlehen **Preisangabenverordnung § 6 8**
  - Begriff **Preisangabenverordnung § 6 2**
  - Effektiver Jahreszins **Preisangabenverordnung § 6 4 ff.**

- Erforderlichkeit der Mitgliedschaft **Preisangabenverordnung § 6 7**
  - Finanzierungsleasing **Preisangabenverordnung § 6 5**
  - Preisvergleichszahl **Preisangabenverordnung § 6 4**
  - Teilzahlungsgeschäfte **Preisangabenverordnung § 6 5**
  - Zahlungsaufschub **Preisangabenverordnung § 6 5**
  - Verkaufseinheit **Preisangabenverordnung § 1 27 f.**
  - Verpflichteter **Preisangabenverordnung § 1 6 ff.**
    - Anbieter **Preisangabenverordnung § 1 6**
    - Händlergemeinschaftswerbung **Preisangabenverordnung § 1 6**
    - Vermittler **Preisangabenverordnung § 1 7**
  - Verrechnungssätze **Preisangabenverordnung § 1 40 ff.**
    - Allgemeines **Preisangabenverordnung § 1 40 f.**
    - Arbeitswerte **Preisangabenverordnung § 1 44**
    - Kilometersätze **Preisangabenverordnung § 1 43**
    - Minutenangaben **Preisangabenverordnung § 1 44**
    - Stundensätze **Preisangabenverordnung § 1 42**
    - Tagestarife **Preisangabenverordnung § 1 44**
    - Umfang **Preisangabenverordnung § 1 45**
    - Zulässigkeit **Preisangabenverordnung § 1 42 ff.**
  - Warenbegriff **Preisangabenverordnung § 1 9**
  - Werbung für Verbraucherdarlehen **Preisangabenverordnung § 6a 1 ff.**
    - Effektive Jahreszins **Preisangabenverordnung § 6a 3**
    - Gesamtbetrag **Preisangabenverordnung § 6a 5**
    - Gestaltung einer Preiswerbung **Preisangabenverordnung § 6a 1**
    - Immobilien-Verbraucherdarlehensverträge **Preisangabenverordnung § 6a 9**
    - Nettodarlehensbetrag **Preisangabenverordnung § 6a 3**
    - Ordnungswidrigkeit **Preisangabenverordnung § 6a 10**
    - Raten **Preisangabenverordnung § 6a 5**
    - Sollzinssatz **Preisangabenverordnung § 6a 3**
    - Versicherungsvertrag/Vertrag über andere Zusatzleistung **Preisangabenverordnung § 6a 7**
    - Verständlichkeit/Lesbarkeit **Preisangabenverordnung § 6a 8**
    - Vertragslaufzeit **Preisangabenverordnung § 6a 5**
  - Zusätzliche Angaben im Fernabsatz **Preisangabenverordnung § 1 33 ff.**
    - Anwendungsbereich **Preisangabenverordnung § 1 33**
    - Liefer-/Versandkosten **Preisangabenverordnung § 1 36 ff.**
  - Umsatzsteuer **Preisangabenverordnung § 1 34 f.**
  - Zweck **Preisangabenverordnung Einleitung 1 f.; UWG § 3a 486**
- Preis ausschreiben UGP-RL SL 125 ff., 146 ff., 252 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 1 ff.; Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 1 ff. s. Gewinnspiele s. Geschäftl. Transparenz bei Preis ausschreiben u. Gewinnspielen**
- Abgrenzung zum Glücksspiel **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 36 ff.**
    - Begriff **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 36 f.**
    - BVerfG **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 45**
    - BVerwG **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 47**
    - Derzeitige Situation **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 48 ff.**
    - EuGH **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 46**
    - Gambelli-Entscheidung **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 44**
    - Gesetzliche Regelung **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 41 ff.**
    - Mehrwertdiensternummer **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 39**
    - Rechtsprechung **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 44 ff.**
    - Überblick zur Gesetzeslage **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 41 ff.**
    - Vorliegen eines erheblichen Einsatzes **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 38 ff.**
  - Absicht **UGP-RL SL 152**
  - Angemessenes Äquivalent **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 23 f.**
  - Begriff **UGP-RL SL 149; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 15 ff.; UWG § 5a 635 ff.**
  - Behauptung **UGP-RL SL 127 f.**
  - Beweislast **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 77**
  - Erhöhung der Gewinnchance **UGP-RL SL 130 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 23**
  - Gewinnspielwerbung **UGP-RL SL 148**
  - Gewinnzusagen nach § 661a BGB **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 82 ff.**
    - Normzweck **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 82 ff.**
    - Rechtliche Einordnung und int. Prozess-/Privatrecht **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 87 f.**
    - Verhältnis zu § 5a UWG **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 94**
    - Voraussetzungen **Besonderheiten bei Preis ausschreiben und Gewinnspielen 89 ff.**



- Glücksspiel **UGP-RL SL 129; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 15 ff.**
- Irreführung durch unklare Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 31 ff.**
  - Abgrenzung zum Glücksspiel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 36 ff.**
  - Gewinnspiele **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 34**
  - Persönlicher Anwendungsbereich **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 31**
  - Preisausschreiben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 32 f.**
  - Preisrätsel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 32**
  - Sachlicher Anwendungsbereich **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 32 ff.**
  - Werbecharakter **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 35**
- Konkretes Inaussichtstellen von Preisen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 21**
- Koppelungen bei Preisausschreiben und Gewinnspielen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 95 ff.**
  - Allgemeines und bisherige Rechtslage **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 95 ff.**
  - Lauterkeitsrechtliche Beurteilung nach der UWG-Novelle 2015 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 116 ff.**
  - Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 126**
  - Unionsrechtliche Vorgaben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 100 ff.**
- Koppelungsverbot nach § 4 Nr. 6 UWG a. F. **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 95 ff.**
  - Änderungen durch die UWG-Novelle 2015 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 99**
  - Ausnutzen der Spiellust **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 96**
  - Vier Fallgruppen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 95**
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung von Koppelungsangeboten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 116 ff.**
  - § 1 Abs. 6 PAngV **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 125**
  - § 11 Abs. 1 Nr. 13 HWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 125**
  - § 3 Abs. 2 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 121 ff.**
  - § 4a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 118 f.**
  - § 5 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 120**
  - § 5a Abs. 2 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 120**
- §§ 248 ff. StGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 124**
- Aggressive Beeinflussung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 118**
- Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 117**
- Bestimmungen des GlüStV i.V.m. § 3a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 124**
- Irreführende Angaben über Bedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 120**
- Irreführende Angaben über wesentliche Merkmale **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 120**
- Transparenz- und Irreführungsvorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 120**
- Vorschriften außerhalb des UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 124 f.**
- Lauterkeitsrechtliche Relevanz **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 1 ff.**
  - Aleatorische Werbemittel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 3**
  - Gewinnzusagen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 2**
  - Kopplungsgeschäfte **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 3**
  - Sachfremde Motive **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 3**
    - Transparente Ausgestaltung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 1**
- Manipulation des Spielverlaufs **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16 24**
- Mitteilung über Preisgewinn/sonst. Vorteil **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 17 23 ff.**
- Normzweck § 661a BGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 82 ff.**
  - § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Anh. Nr. 17 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 83**
  - Ergebnis **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 83**
  - Teilnahme **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 83**
- Preisrätsel **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11 27; UWG § 5a 761 ff.**
- Rechtliche Einordnung und int. Prozess-/Privatrecht **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 87 f.**
  - Vertragliche/delikts- bzw. wettbewerbsrechtliche Einordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 87**
- Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 78 f., 126 ff.**
  - Ankündigung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 126**
  - Bewerbung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 126**

- Durchführung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 126
- Folgeverträge **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 127
- Gewinnauskehr **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 79
- Intransparente Werbung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 78
- Untersagung der Durchführung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 78
- Wiederholungsgefahr **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 126
- Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 53 ff.
  - Adressgewinnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 66
  - Allgemeines **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 53 ff.
  - Altersbegrenzungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 56
  - Angemessenes Informationsangebot **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 54
  - Art und Weise der Übergabe des Gewinns **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 63
  - Art, Wert und Herkunft der Gewinne **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 58 ff.
  - Ausschluss bestimmter Personengruppen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 56
  - Beeinflussung der Teilnahmeentscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 55
  - Benachrichtigung der Gewinner und Preisübergabe **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 62 f.
  - Gefahr einer unrichtigen Vorstellung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 65
  - gewinn.ag **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 66
  - Gewinnchancen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 64 f.
  - Gutscheine **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 58
  - Räumliche Begrenzungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 56
  - Sonstige Teilnahmebedingungen i.e.S. **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 57 ff.
  - Sonstige wettbewerbsrechtliche Vorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 60
  - Sonstiges **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 66
  - Tatsächliche Gewinnchancen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 64
  - Teilnahmeberechtigung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 56
- Verfahren zur Ermittlung der Gewinner **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 61
- Weite Auslegung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 53
- Werbeverkaufsveranstaltung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 58
- Wert und Herkunft der Preise **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 59
- Zeitschriftenpreisrätsel **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 60
- Zugelassene Kommunikationswege **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 57
- Zuzahlungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 58
- Transparenz **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 67 ff.
  - Allgemeines **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 67 f.
  - Angabe der Telefonnummer **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 75
  - Äußere Gestaltung und Darstellung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 69
  - Beispiele **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 72 ff.
  - Beratungsgespräch **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 72
  - Eindeutigkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 71
    - Formulierung kein Kaufzwang **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 74
  - Gesamtwürdigung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 69
  - Hinweis auf Teilnahmebedingungen an anderer Stelle **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 70
  - Inhaltlich verständlich und bestimmt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 71
  - Irreführungsfreiheit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 67
  - Klarheit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 69 f.
  - Klarheit und Eindeutigkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 67
  - Leichte Zugänglichkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 68
  - Live-Gewinnspiele im Fernsehen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 72
  - Teilnahmebedingungen als solche **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 69
  - Unübliche oder unzugängliche Stelle **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 73

- Transparenzanforderungen an Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 4 ff.
- §§ 5, 5a UWG und § 6 Abs. 1 Nr. 4 TMG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 9 ff.
- Beweislast **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 77
- Bis zu UWG Novelle 2015 **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 4 ff.
- Erkennbarkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 12
- Irreführung durch unklare Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 31 ff.
- Irreführung vorgelagerter Informationspflichten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 8
- Klarheit und Unzweideutigkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 12
- Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 78 f.
- Spielabwicklung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 7
- Teilnahmebedingungen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 53 ff.
- Transparenz **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 67 ff.
- Unionsrechtliche Vorgaben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 15 ff.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 80 f.
- Zeitpunkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
- Zugänglichkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 12
- UGP-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 27 ff.
- Allgemeines **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 109 f.
- Anhang I **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 27, 109
- Irreführung durch Unterlassen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 28
- Mediaprint-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 113
- Millionen-Chance II-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 114
- Millionen-Chance-Beschluss **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 111
- Offline-Geschäfte **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 28
- Plus-Warenhandelsgesellschaft-Entscheidung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 113
- Rechtsprechung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 111 ff.
- Richtlinienkonforme Auslegung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 114 f.
- Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 110
- Vorenthalten wesentlicher Informationen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 28
- Unionsrechtliche Vorgaben (Koppelungen) **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100 ff.
- Art. 34 AEUV und Art. 56 AEUV **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100
- Grundfreiheiten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 100
- UGP-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 109 ff.
- Vorschlag für eine Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 102 ff.
- Unionsrechtliche Vorgaben (Transparenzanforderungen) **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 15 ff.
- Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 21
- E-Commerce-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 17 ff.
- Glücksspiele, Lotterien und Wetten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 18
- Herkunftslandprinzip **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 18
- Informationspflichten **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 15
- Irreführungsrichtlinie **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 16
- Transparenzerfordernisse **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 17
- UGP-RL **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 27 ff.
- Vorschlag für eine Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 22 ff.
- Verhältnis zu § 5a UWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 94
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 80 f.
- HWG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 80
- RStV **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 81
- TMG **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 81
- Voraussetzungen von § 661a BGB **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89 ff.
- Berechtigter **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 91

- Gewinnzusage oder vergleichbare Mitteilung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89 f.
- Kerngehalt der Aussage **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 90
- Mitteilungsempfänger **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 91
- Objektivierter Empfängersicht **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 89
- Rechtsfolgen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 93
- Verpflichteter **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 92
- Versprochener Preis **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 93
- Vorschlag für eine Verkaufsförderungs-Verordnung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 102 ff.
- Angaben auf Verlangen und unabhängig vom Kauf **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 26
- Beginn der Verkaufsförderung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 24
- Binnenmarkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 102
- Binnenmarkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 22
- Erster Vorschlag der Kommission **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 105
- Geänderter Vorschlag der Kommission **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 106
- Gewinnspiele **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 23
- Grundsätzliche Zulässigkeit **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 104
- Pflicht zur ausführlichen Information **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 104
- Preisausschreiben **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 23
- Überarbeiteter Kompromisstext **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 107
- Verkaufsfördernde Maßnahmen **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 23
- Wettbewerbe UGP-RL SL 149; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20 19
- Zeitpunkt **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
- Gewinnspiel-Werbung **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76
- Möglichkeit der Teilnahme **Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen** 76

**Preisgestaltung, behindernde** s. *Behindernde Preisgestaltung*

- Preisnachlässe UWG § 3 176 ff.** s. *Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen* s. *Preisangabenverordnung*
- Begriff **UWG § 3 176 ff.**
    - Abgrenzung zu Zugaben **UWG § 3 178**
    - Gutscheine **UWG § 3 177**
    - Naturalrabatt **UWG § 3 177**
  - Grundlagen **UWG § 3 176 ff.**
  - Kartellrechtliche Bewertung **UWG § 3 201 ff.**
    - Funktionsrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3 209**
    - Koppelungsrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3 209**
    - Mengenrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3 206**
    - Preisbindung bei Zeitungen/Zeitschriften **UWG § 3 203**
    - Preisnachlässe durch marktbeherrschende Unternehmen **UWG § 3 204 ff.**
    - Sonderrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3 209**
    - Treuerabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3 207**
    - Vertikale Preisabsprachen **UWG § 3 201 f.**
    - Zielrabatte marktbeherrschender Unternehmen **UWG § 3 208**
  - Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3 184 ff.**
    - Allgemeines **UWG § 3 184**
    - Diskriminierung von Verbrauchern **UWG § 3 199**
    - Irreführung **UWG § 3 187**
    - Marktbehinderung **UWG § 3 200**
    - Schutzbedürftiger Adressatenkreis **UWG § 3 185**
    - Transparenzgebot **UWG § 3 188**
    - Übertriebenes Anlocken **UWG § 3 186**
    - Verstoß gegen die unternehmerische Sorgfalt **UWG § 3 198**
  - Nach Aufhebung des RabattG **UWG § 3 181**
  - Powershopping **UWG § 3 210 ff.**
  - Preisangabenverordnung (Ausnahme-TB) **Preisangabenverordnung § 9 7 ff.**
    - Individuelle Preisnachlässe **Preisangabenverordnung § 9 7**
    - Zeitlich begrenzte Preisnachlässe **Preisangabenverordnung § 9 8 f.**
  - Preisnachlassverbote außerhalb des UWG **UWG § 3 189 ff.**
    - Allgemeines **UWG § 3 189**
    - Architekten **UWG § 3 197**
    - Arzneimittel **UWG § 3 190 f.**
    - Bücher **UWG § 3 194**
    - Heilberufe **UWG § 3 195**
    - Ingenieure **UWG § 3 197**
    - Personenbeförderung **UWG § 3 192**
    - Rechtsberatende Berufe **UWG § 3 196**
    - Tabakerzeugnisse **UWG § 3 193**
  - Rechtsprechung nach Aufhebung des RabattG **UWG § 3 182 f.**
  - Unionsrecht **UWG § 3 180**

## Presseerzeugnisse, unentgeltl. Abgabe von

- UWG § 3** 293, 297 ff.; **Allgemeine Marktbegrenzung** 31 ff.
- Marktbegrenzung **Allgemeine Marktbegrenzung** 31 ff.
- Pressefreiheit **Allgemeine Marktbegrenzung** 33 ff.
- Pressemarkt **Allgemeine Marktbegrenzung** 31 ff.
- Rspr.-Analyse **Allgemeine Marktbegrenzung** 36 ff.
- Unentgeltlichkeit **Allgemeine Marktbegrenzung** 35
- Verkaufsförderungsmaßnahmen **UWG § 3** 297 ff.
- Allgemeines **UWG § 3** 297 ff.
- Anzeigenblätter und Fachzeitschriften **UWG § 3** 300
- Bewertung **UWG § 3** 305
- Konkurrenzen **UWG § 3** 306 ff.
- Sonstige Presseerzeugnisse **UWG § 3** 304
- Stumme Verkäufer **UWG § 3** 303
- Tageszeitungen, entgeltliche **UWG § 3** 303
- Tageszeitungen, unentgeltliche **UWG § 3** 301 f.
- Wettbewerbsregeln zum Vertrieb von Presseerzeugnissen **UWG § 3** 309 ff.

## Protektionsregeln UWG § 3 292 ff.

- Abgrenzung **UWG § 3** 292
- Bewertung **UWG § 3** 295
- Konkurrenzen **UWG § 3** 296
- Pressewesen **UWG § 3** 293
- Rechtsprechung **UWG § 3** 293 f.

## Product-Placement UWG § 5a 829 ff. s. *Getarnte Werbung*

- Abgrenzung **UWG § 5a** 833
- Begriff **UWG § 5a** 829 ff.
- Definition **UWG § 5a** 829 ff.
- Entwicklung **UWG § 5a** 834
- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk **UWG § 5a** 836 ff.
- Fremdproduktionen **UWG § 5a** 836
- Produktionshilfen **UWG § 5a** 832, 838
- „Sendung der leichten Unterhaltung“ **UWG § 5a** 837
- Privatrundfunk **UWG § 5a** 839 ff.
- Produktionshilfen **UWG § 5a** 841
- „Sendung der leichten Unterhaltung“ **UWG § 5a** 840
- Verbot **UWG § 5a** 839
- Produktionshilfen **UWG § 5a** 832, 838, 841
- Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a** 835
- Sonstiges **UWG § 5a** 844 ff.

## Produktbezogene Maßnahmen Art. 34 AEUV 114, 191 ff., 225 ff.

- Abgrenzung zu Verkaufsmodalitäten **Art. 34 AEUV** 137 f.
- Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 191 ff.
- In der dt. Rspr. **Art. 34 AEUV** 225 ff.

## Produktbezogenes Sekundärrecht EU B 7 ff. s. *Alkoholwerbung* s. *Arzneimittelwerbung* s. *Gesundheitswerbung* s. *Kosmetikwerbung* s. *Lebensmittelwerbung* s. *Tabakwerbung* s. *Umweltwerbung*

- Alkoholwerbung **EU B** 15 ff.

- Arzneimittelwerbung **EU B** 59 ff.
- Gesundheitswerbung **EU B** 98 f.
- Kosmetikwerbung **EU B** 88 ff.
- Lebensmittelwerbung **EU B** 33 ff.
- Tabakwerbung **EU B** 7 ff.
- Umweltwerbung **EU B** 100 ff.

## Progressive Kundenwerbung UWG § 3 410 ff.;

- UWG § 16** 75 ff. s. *Strafbare Werbung*
- Allgemeines **UWG § 3** 410
- Community-/Powershopping **UWG § 16** 99
- Erscheinungsformen **UWG § 16** 82 ff.
- Geldgewinnspiele **UWG § 16** 89 f.
- Irrtumsfragen **UWG § 16** 135 f.
- Jedermann delikt **UWG § 16** 104, 138
- Käuferpyramiden **UWG § 16** 89
- Kettenbriefsysteme **UWG § 16** 93 ff.
- Konkurrenzen (§§ 52 ff. StGB) **UWG § 16** 142
- Konkurrenzen zwischen
  - § 16 UWG u. § 3 Abs. 3 Anhang 1 Nr. 14 **UWG § 16** 77 ff.
  - § 16 UWG u. § 4 UWG **UWG § 16** 80
  - § 16 UWG u. §§ 5, 5a UWG **UWG § 16** 81
  - § 16 UWG u. UGP-RL **UWG § 16** 75 f.
- Multi-Level-Marketing **UWG § 16** 96 ff.
- Ponzi-Schemes **UWG § 16** 101 f.
- Pyramidensysteme **UWG § 16** 86 ff.
- Rechtsvergleichung **UWG § 16** 19
- Rechtswidrigkeit **UWG § 16** 134
- Reformdiskussion **UWG § 16** 18
- Rückwärtsauktionen **UWG § 16** 100
- Schenkkreise **UWG § 16** 91 ff.
- Schneeballsysteme **UWG § 16** 84 f.
- Tatbestand, objektiver **UWG § 16** 103 ff.
- Tatbestand, subjektiver **UWG § 16** 132 f.
- Taterkennung **UWG § 16** 104 f.
- Täterschaft **UWG § 16** 138 f.
- Tatgegenstand **UWG § 16** 106
- Tathandlung **UWG § 16** 107 ff.
- Unternehmen der Veranlassung zur Abnahme **UWG § 16** 108 ff.
- Zur Abnahme von Waren/Dienstleistungen/Rechten **UWG § 16** 111 ff.
- Tatmittel **UWG § 16** 121 ff.
- Erlangung vom Veranstalter oder Dritten **UWG § 16** 127
- Gleichartige Geschäfte **UWG § 16** 129
- Kettenelement **UWG § 16** 130 f.
- Veranlassung anderer Abnehmer **UWG § 16** 128
- Versprechen besonderer Vorteile **UWG § 16** 122 ff.
- Tatsituation **UWG § 16** 115 ff.
- Im geschäftlichen Verkehr **UWG § 16** 116 f.
- Werbeadressaten **UWG § 16** 117 ff.
- Teilnahme **UWG § 16** 140 f.
- Verkäuferpyramide **UWG § 16** 96
- Versuch **UWG § 16** 137
- Vollendung **UWG § 16** 137
- Werbeadressaten **UWG § 16** 117 ff.
- Provozierter Wettbewerbsverstoß UWG § 11** 283 ff.; **UWG § 13** 70 f.
- Prozessurteil UWG UWG Vor § 12** 114
- Prozessvergleich UWG Vor § 12** 143 ff.
- Ordnungsmittel **UWG Vor § 12** 143



- Strafbewehrte Unterwerfungserklärung **UWG Vor § 12 144**
- Verfügungsverfahren **UWG Vor § 12 145**
- Vollstreckungstitel **UWG Vor § 12 143**
- Prüfpflichten UWG § 8 321 ff.**
- Accessprovider **UWG § 8 323**
- Hostprovider **UWG § 8 323**
- Netzbetreiber **UWG § 8 323**
- Verkaufsplattformen **UWG § 8 323**
- Werbeagenturen **UWG § 8 323**
- Psychischer Kaufzwang UGP-RL SL 189 ff.; UWG § 3 316; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25 1 ff. s. Gewinnspiele s. unangemessene unsachliche Beeinflussung**
- Räumlichkeiten **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25 16 ff.**
  - Außerhalb von Geschäftsräumen **UGP-RL SL 194; UGP-RL SL 193 ff.**
  - Geschäftsräume **UGP-RL SL 195**
- Pyramidensysteme UGP-RL SL 108 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14 1 ff.; UWG § 16 86 ff. s. Schneeballsysteme**

## Q

- Qualifizierte Einrichtungen UWG § 8 395, 491 ff.**
- Anforderungen nach RL 98/27/EG **UWG § 8 506 ff.**
- Anforderungen nach UKlaG **UWG § 8 495 ff.**
- Aufgabenerfüllung **UWG § 8 503 f.**
- Ausländische **UWG § 8 506 ff.**
- Eintragung **UWG § 8 496 ff.**
- Inländische **UWG § 8 495 ff.**
- Liste ausländisch qualifizierter Einrichtungen **UWG § 8 511**
- Liste inländisch qualifizierter Einrichtungen **UWG § 8 510**
- Mitgliederstruktur **UWG § 8 499**
- Rechtsfähigkeit **UWG § 8 498**
- Rücknahme/Widerruf der Eintragung **UWG § 8 505**
- Satzungszweck **UWG § 8 500 ff.**
- Verbraucherverbände **UWG § 8 491**
- Qualifizierte Wirtschaftsverbände UWG § 8b 1 ff.**
- Antrag **UWG § 8b 25**
- Dauerhafte, wirksame und sachgerechte Erfüllung satzungsmäßiger Aufgaben **UWG § 8b 18**
- Keine Verfolgung einer Einnahmeerzielungsabsicht **UWG § 8b 19**
- Kriterien der Prognoseentscheidung **UWG § 8b 20 ff.**
  - Bisherige Tätigkeit **UWG § 8b 21**
  - Verbandsausstattung **UWG § 8b 22**
- Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände **UWG § 8b 1 ff.**
- Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände und Zuständigkeit **UWG § 8b 5 ff.**
- Rechtsfähiger Verband **UWG § 8b 9**
- Satzungsmäßige Aufgaben des Verbandes **UWG § 8b 10 ff.**
  - Aufgaben und Ziele **UWG § 8b 14**
  - Beratung/Information zu Fragen des unlauteren Wettbewerbs **UWG § 8b 13**

- Deutliche Regelung in der Satzung **UWG § 8b 14**
- Fehlen einer vorwiegenden Einnahmeerzielungsabsicht **UWG § 8b 17 ff.**
- Gewähr für Erfüllung der Aufgaben **UWG § 8b 17 ff.**
- Mindestens 75 Unternehmer als Mitglieder **UWG § 8b 15**
- Prognoseentscheidung **UWG § 8b 17**
- Satzungsmäßige Wahrnehmung seit mind. einem Jahr **UWG § 8b 16**
- Satzungsvorschrift **UWG § 8b 11**
- Verbot unangemessener Vergütung tätiger Personen **UWG § 8b 23 f.**
- Verbot von Zuwendungen an Mitglieder **UWG § 8b 23 f.**
- Verfolgung/Förderung gewerblicher oder selbständiger beruflicher Interessen **UWG § 8b 12**
- Überblick, Entstehungsgeschichte und Zweck von § 8b UWG **UWG § 8b 1 ff.**
- Verfahren und maßgebliche Normen **UWG § 8b 26 ff.**
  - Berichts- und Mitteilungspflichten der Verbände **UWG § 8b 31 f.**
  - Bescheid und Bescheinigung **UWG § 8b 27**
  - Überprüfung und Aufhebung der Eintragung **UWG § 8b 29 f.**
  - Verfahren zur Eintragung **UWG § 8b 28**
- Verhältnis von § 8b UWG zu anderen Vorschriften **UWG § 8b 4**
- Voraussetzungen für die Eintragung **UWG § 8b 8**
- Wirkungen der Eintragung **UWG § 8b 33 ff.**
- Qualitätskennzeichen UGP-RL SL 18 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 1 ff.**
- Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 7 ff.**
- Ähnliches Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 21**
- Allgemeines **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 14**
- Auszeichnungen und Ehrungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 22**
- Beispiele von geschützten Zeichen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 18**
- Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 31**
- Geistige Eigentumsrechte **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 23**
- Genehmigung **UGP-RL SL 21; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 27 f.**
- Gütezeichenbegriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 19**
- Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 4**
- Qualitätskennzeichen (Begriff) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 20**
- Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 30**
- Testergebnisse **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 24**
- Verwendung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 26**
- Zertifikate **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2 25**

## R

- Rabattgesetz (RabattG) UWG Vor § 1 12 f., 23; UWG § 3 28, 168, 181, 182 f., 211; UWG § 3a 546**
- Ranglisten UWG § 5a 769 ff. s. Getarnte Werbung**

## Räumungsverkauf UGP-RL SL 120 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 1 ff.

- Absicht UGP-RL SL 124; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 27
- „Demnächst“ UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 24 f.
- Geschäftsaufgabe UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 18 ff.
- Insolvenzräumung UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 26
- Jubiläumverkäufe UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 26
- Saisonschlussverkäufe UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 26
- Schwarze Liste UWG (Nr. 15): UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 1 ff.
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 7 f.
  - Beweislast UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 29
  - Normzwecke/Schutzzwecke UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 4 ff.
  - Rechtsfolgen UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 28
- Unwahre Angabe/Behauptung UGP-RL SL 122 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 12 ff.
- Verlegung der Geschäftsräume UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15 21 ff.

## Rechnungslegungsanspruch UWG § 9 136 ff. s. *Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch*

## Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb Grundl 61, 66, 75 ff. s. *Unternehmensschutz*

- Auffangfunktion Grundl 84, 108
- Begriff des Gewerbebetriebs Grundl 96 ff.
- Begrifflichkeit „eingerichtet und ausgeübt“ Grundl 100 f.
- Betriebsbezogenheit und Unmittelbarkeit Grundl 89, 104 ff.
- Dogmatik Grundl 85 ff.
- Entwicklung und Grundlagen Grundl 75 ff.
- Fallgruppen Grundl 130 ff.
  - Blockade und Behinderung Grundl 143
  - Boykott Grundl 140
  - Geschäftsschädigende Äußerungen Grundl 144 ff.
  - Schutz bekannter und berühmter Marken Grundl 150
  - Streik Grundl 141 f.
  - Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung Grundl 131 ff.
  - Unberechtigte Verfahrenseinleitung Grundl 138 f.
  - Unberechtigte Verwarnung wegen Verletzung sonstiger Rechte Grundl 137
  - Warentests, Dienstleistungs- und Unternehmensbewertungen Grundl 149
- Funktion und Bedeutung Grundl 83
- Konkurrenz Grundl 119 ff.
  - Allgemein Grundl 119
  - Grundsatz (Auffang-TB) Grundl 120
  - Lauterkeitsrecht Grundl 121 ff.
  - Sonstige Vorschriften in außerwettbewerblichen Fällen Grundl 126 ff.
- Kritik Grundl 85 ff., insb. 90 ff.
- Recht am Unternehmen Grundl 99
- Rechtswidrigkeit Grundl 113 ff.
  - Begrenzung des Schutzbereichs Grundl 113
  - Grundrechte Grundl 118
  - Interessen- und Güterabwägung Grundl 113 ff.

- Kriterien Grundl 117 f.
- Rspr. des BAG Grundl 82
- Rspr. des BGH Grundl 81
- Rspr. des RG Grundl 75 ff.
- Schutzobjekt und Merkmale Grundl 95 ff.
- Schutzsubjekt Grundl 95
- Schutzzumfang und Einschränkungen Grundl 103 ff.
- Sonstiges Recht gem. § 823 Abs. 1 BGB UWG § 4 Nr. 1 10; UWG § 4 Nr. 2 22; UWG § 4 Nr. 4 127; Grundl 78, 81, 87 ff.
- Subsidiarität Grundl 119 ff.
- Subsidiaritätsgrundsatz Grundl 84
- Vermögensschutz, erweiterter Grundl 83
- Vorrang des Einzelgüterschutzes Grundl 108, 112

## Recht am Unternehmen s. *Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb* s. *Unternehmensschutz*

## Rechtfertigung s. *Art. 35 AEUV* s. *Cassis-Formel* s. *Dienstleistungsfreiheit* s. *Grundfreiheiten*

## Rechtfertigungstatbestand, einheitlicher Art. 34 AEUV 162 ff.

## Rechtsanwaltswerbung UWG § 3a 214 ff.

- Ämter Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 43b BRAO 3
- Berufliche Zusammenarbeit Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 1 ff.
  - Bürogemeinschaft Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 3
  - EEIG Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 11
  - EWiv Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 11
  - Mit anderen Berufsträgern Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 6 ff.
  - Scheinkooperationen Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 5
  - Sozietät Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 2
  - Überörtliche Zusammenarbeit Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 4 f.
- Berufsabschlüsse Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 43b BRAO 3
- Berufsbezogenheit Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 43b BRAO 2 f.
- Briefbögen Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 10 BORA 1 ff.
  - Angehörige anderen Berufe Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 8 BORA 9 f.; Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 10 BORA 8
  - Ausgeschiedene Anwälte Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 10 BORA 9
  - Namensnennung Berufs- und standesspezif. Werberrecht der freien Berufe § 10 BORA 3 ff.

- Bürogemeinschaft **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 3**
- Dokortitel **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3**
- EEIG **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 11**
- Einzelfallverbot **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 47 f.**
- Erfolg- und Umsatzzahlen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 2 ff.**
- EWiV **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 11**
- Hobbys **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3**
- Kollisionsrecht **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe 2.6 CCBE 1 f.**
- Kurzbezeichnungen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 1 ff.**
  - Ausgeschiedene Partner **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 4**
  - Fantasiebezeichnung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 3**
  - Inhalt **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 3 ff.**
  - Standort **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 3**
  - Weitere Berufsträger **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 9 BORA 5**
- Mediatoren **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7a BORA 1 f.**
- Notarwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 29 BNotO 1**
- Patentanwaltswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 39b PatAnwO 1**
- Professorentitel **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 3**
- Rechtsbruch **UWG § 3a 214 ff.**
  - Berufsordnung **UWG § 3a 229**
  - Einzelmandatswerbung **UWG § 3a 226 f.**
  - Fachanwaltsbezeichnung **UWG § 3a 228**
  - Form der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a 219 ff.**
  - Gesetzliche Regelungen **UWG § 3a 214**
  - Gründe des Gemeinwohls **UWG § 3a 216**
  - Inhalt der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a 223 ff.**
  - Notare **UWG § 3a 236 ff.**
- Sachlichkeit der Unterrichtung **UWG § 3a 218**
  - Werbefreiheit (Grundsatz) **UWG § 3a 215**
  - Werbemaßnahmen Dritter **UWG § 3a 230**
- Sachlichkeitsgebot **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 1; Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 4 ff.**
  - Anzeigen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 31 ff.**
- Außenwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 28 f.**
- Bannerwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 38**
- Beleuchtung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 28**
- Blogging/Tweets **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 44a**
- Branchenverzeichnisse **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 21**
- Cloaking **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 44**
- Domains **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 35 ff.**
- Drucksachen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 19 ff.**
- Firmen-Pkw **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
- Grafiken **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 14 f.**
- Herabsetzung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 7**
- Hörfunk/Fernsehen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 34**
- Hyperlinks **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 39**
- Internet **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 35 ff.**
- Internet-Suchmaschinen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 21**
- Jubiläumsfeiern **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 24**
- Keyword-Advertising **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 43**
- Keyword-Buying **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 42**
- Keyword-Stuffing **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 41**
- Linienbus **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
- Litfassäulen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
- Logos **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 14 f.**
- Medienwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 31 ff., 46**
- Messestände **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 26**

- Meta-Tags **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 41**
  - Pop-Ups **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 39**
  - Praxisbroschüren **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 4; Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 19**
  - Preisausschreiben **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 30**
  - Preiswerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 16**
  - Pressekonferenzen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 24**
  - Referenzlisten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 39**
  - Rundschreiben **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 4; Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 19**
  - Sloganwerbung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 9 ff.**
  - Social Networks **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 44a**
  - Stellenanzeigen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 33**
  - Suchmaschinenmarketing **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 41 ff.**
  - Taxi **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 29**
  - Türschilder **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 28**
  - Vanity-Nummern **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 45**
  - Veranstaltungen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 22 ff.**
  - Veranstaltungen, fremde **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 25**
  - Vereinsaktivitäten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 17**
  - Visitenkarten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 20**
  - Vortragseinladungen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 22**
  - Websites **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 39 f.**
  - Werbegeschenke **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 30**
  - Werbetexte **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 13**
  - Zertifikate/Zeugnisse **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 18**
  - Scheinkooperationen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 5**
  - Sozietät **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 2**
  - Sportliche Erfolge **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 43b BRAO 2**
  - Überörtliche Zusammenarbeit **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 8 BORA 4 f.**
  - Werbung durch Dritte **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 5 ff.**
  - Werbung mit Erfolgszahlen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 2 ff.**
  - Werbung mit Mandanten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 2 ff.**
  - Werbung mit Schwerpunkten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 1 ff.**
    - Berechtigung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 3 ff.**
    - Erwerb von Kenntnissen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 4 f.**
    - Gemeinschaftliche Berufsausübung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 9**
    - Irreführungsgefahren **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 7 f.**
    - Nachweis von Kenntnissen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 3**
    - Qualifizierende Zusätze **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 6**
    - Schwerpunktsbestimmung **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 7 BORA 2**
  - Werbung mit Umsatzzahlen **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 6 BORA 2 ff.**
- Rechtsberatung UWG § 3a 115 ff. s. Patentanwaltswerbung s. Rechtsdienstleistungsgesetz**
- Berufsrecht der Rechtsanwälte/-beistände **UWG § 3a 115 ff.**
    - Berufsbezeichnung **UWG § 3a 117**
    - Einzelfälle **UWG § 3a 116 ff.**
    - Erfolgshonorar **UWG § 3a 120**
    - Freie Anwaltswahl **UWG § 3a 116**
    - Handakten **UWG § 3a 121**
    - Kanzlei **UWG § 3a 118**
    - Rechtsanwaltsgesellschaft **UWG § 3a 122**
    - Sozietätsbeschränkungen **UWG § 3a 122**
    - Tätigkeitsverbote **UWG § 3a 119**
    - Verschwiegenheit **UWG § 3a 119**
    - Widerstrebenden Interessen **UWG § 3a 119**

- Rechtsdienstleistungsgesetz **UWG § 3a** 124 ff.
- Werberecht **UWG § 3a** 214 ff.
  - Berufsordnung **UWG § 3a** 229
  - Einzelmandatswerbung **UWG § 3a** 226
  - Fachanwaltsbezeichnung **UWG § 3a** 228
  - Form der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a** 219 ff.
  - Gesetzliche Regelungen **UWG § 3a** 214
  - Gründe des Gemeinwohls **UWG § 3a** 216 f.
  - Inhalt der Werbung (Beispiele) **UWG § 3a** 223 ff.
  - Notare **UWG § 3a** 236 ff.
  - Sachlichkeit **UWG § 3a** 218
  - Werbefreiheit (Grundsatz) **UWG § 3a** 215
  - Werbemaßnahmen Dritter **UWG § 3a** 230
- Rechtsbruch UWG § 3a** 1 ff. s. oben „Konkurrenzen“
  - Apotheker **UWG § 3a** 182 ff., 251 ff.
  - Architekten/Ingenieure **UWG § 3a** 192
  - Berufsrechtliche Regelungen **UWG § 3a** 115 ff.
  - Buchprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
  - Entstehungsgeschichte **UWG § 3a** 5 ff.
    - UWG 1896 **UWG § 3a** 5
    - UWG 1909 **UWG § 3a** 6 ff.
    - UWG 2004 **UWG § 3a** 11
  - Entwicklung **UWG § 3a** 12 f.
  - Fahrlehrergesetz **UWG § 3a** 208
  - Finanzdienstleistungen **UWG § 3a** 193 f.
  - Gaststättengesetz **UWG § 3a** 199
  - Gegenstandsbezogene Regelungen **UWG § 3a** 258 ff.
  - Geschäftliche Handlung **UWG § 3a** 48 ff.
    - Störer **UWG § 3a** 50
    - Täter **UWG § 3a** 49
    - Teilnehmer **UWG § 3a** 50
  - Geschützte Berufsbezeichnungen **UWG § 3a** 209
  - Gesetzliche Vorschrift **UWG § 3a** 51 ff.
    - Allgemeine Geschäftsbedingungen **UWG § 3a** 61
    - Ausländischen Rechtsnormen **UWG § 3a** 53
    - Begriff **UWG § 3a** 51 f.
    - Gerichtsentscheidungen **UWG § 3a** 60
    - Gesetz im formellen Sinne **UWG § 3a** 51
    - Gesetz im materiellen Sinne **UWG § 3a** 51
    - Gewohnheitsrecht **UWG § 3a** 51
    - Privatautonomien Regelungen **UWG § 3a** 61
    - Standesregeln **UWG § 3a** 55
    - Tarifverträge, allgemeinverbindliche **UWG § 3a** 51
    - Technische Regeln **UWG § 3a** 58
    - Unionsrecht **UWG § 3a** 52
    - Verkehrssitten **UWG § 3a** 61
    - Verwaltungsakte **UWG § 3a** 59
    - Verwaltungsvorschriften **UWG § 3a** 54
    - VOB/A /B; VOL **UWG § 3a** 54
    - Völkerrechtliche Verträge **UWG § 3a** 51
    - Wettbewerbsregeln **UWG § 3a** 56 f.
  - Gewerbeordnung **UWG § 3a** 196 ff.
  - Handwerksordnung **UWG § 3a** 195
  - Heilkunde **UWG § 3a** 173 ff., 239 ff.
  - Heilpraktiker **UWG § 3a** 249 f., 181
  - Interesse der Marktteilnehmer **UWG § 3a** 65 ff., 99
    - Abgasemissionen-Entscheidung **UWG § 3a** 65
  - Berufsausübungsregelung **UWG § 3a** 66
  - Schutz wettbewerblicher Interessen **UWG § 3a** 65
  - Konkurrenzen **UWG § 3a** 20 ff.
    - § 134 BGB **UWG § 3a** 38
    - § 138 BGB **UWG § 3a** 39
    - § 823 Abs. 2 BGB **UWG § 3a** 40
    - AGG **UWG § 3a** 36
    - Arbeitnehmerüberlassungsgesetz **UWG § 3a** 32
    - Beihilferecht **UWG § 3a** 34
    - Buchpreisbindung **UWG § 3a** 26
    - Bürgerliches Recht **UWG § 3a** 38 ff.
    - Gesetzliche Krankenversicherung **UWG § 3a** 27 ff.
    - Grundsatz **UWG § 3a** 21
    - Kartellrecht **UWG § 3a** 24 f.
    - Kennzeichenrecht **UWG § 3a** 23
    - Menschenrechtskonvention **UWG § 3a** 19
    - Öffentliches Recht **UWG § 3a** 42 ff.
    - Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht **UWG § 3a** 41
    - Telekommunikationsrecht **UWG § 3a** 31
    - Unionsrecht **UWG § 3a** 17
    - Unterlassungsklagen **UWG § 3a** 35
    - Verfassungsrecht **UWG § 3a** 18
    - Vergaberecht **UWG § 3a** 33
    - Vorsprungsgedanke **UWG § 3a** 37
  - Lohnsteuerhilfvereine **UWG § 3a** 171, 234
  - Marktverhaltensregelungen **UWG § 3a** 115 ff.
    - Berufsrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 115 ff.
    - Gegenstandsbezogene Vorschriften **UWG § 3a** 258 ff.
    - Sonstige personenbezogene Vorschriften **UWG § 3a** 254 ff.
    - Straf-/ordnungsrechtlich sanktionierte Verbote **UWG § 3a** 558 ff.
  - Marktzutrittsregelungen **UWG § 3a** 86 ff.
    - Abgrenzung zu Marktverhaltensregelungen **UWG § 3a** 87 f.
    - Arbeitnehmerüberlassungsgesetz **UWG § 3a** 93
    - Baurechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 92
    - Begriff **UWG § 3a** 86
    - Generalklausel **UWG § 3a** 89
    - Kommunalrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 90
    - Rundfunkrechtliche Bestimmungen zum Schutz von Presseverlagen **UWG § 3a** 98
    - Schutzvorschriften zu Gunsten anderer Personen **UWG § 3a** 96 ff.
    - Schutzvorschriften zu Gunsten von Marktanwärtlern **UWG § 3a** 95
    - Sozialrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 91
    - Vereinsrechtliche Beschränkungen **UWG § 3a** 97
    - Verfassungsrechtliche Regelung für das Postwesen und die Telekommunikation **UWG § 3a** 94
    - Wettbewerbsverbote, handels- und gesellschaftsrechtliche **UWG § 3a** 96
    - Wirtschaftslenkende Normen **UWG § 3a** 90 ff.



- Nachahmungsgefahr **UWG § 3a** 109
- Notare **UWG § 3a** 236 ff.
- Öffentlichen Recht, Konkurrenz zum **UWG § 3a** 42 ff.
  - Behördlicher Normenvollzug **UWG § 3a** 46
  - Normauslegungsdivergenzen **UWG § 3a** 43 ff.
  - Vertrauensschutz **UWG § 3a** 44
- Patentanwälte **UWG § 3a** 172, 231
- PersonenbeförderungsG **UWG § 3a** 200 ff.
- Personenbezogene Vorschriften **UWG § 3a** 115 ff.
- Rechtsberatung **UWG § 3a** 115 ff.
- Rechtsfolgen **UWG § 3a** 563 f.
- Regelung des Markverhaltens **UWG § 3a** 62 ff.
- Regelungen ohne Marktbezug **UWG § 3a** 71 ff.
  - Abgabenrecht **UWG § 3a** 75
  - Arbeitnehmerschutzvorschriften **UWG § 3a** 71 ff.
  - Ausschließlichkeitsrechte **UWG § 3a** 80
  - Beihilferecht **UWG § 3a** 77
  - Datenschutzbestimmungen **UWG § 3a** 81 ff.
  - Gebührenvorschriften **UWG § 3a** 75
  - Haushaltsrechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 76
  - Produktionsvorschriften **UWG § 3a** 74
  - Sozialrechtliche Regelungen zur Erhaltung der finanziellen Leistungsfähigkeit des Systems **UWG § 3a** 85
  - Straßen(verkehrs)rechtliche Vorschriften **UWG § 3a** 79
  - Tarifvertrag **UWG § 3a** 71
  - Verfahrensvorschriften **UWG § 3a** 78
  - Zuständigkeitsregelungen **UWG § 3a** 78
- Regelungen über außervertragliche Informationspflichten **UWG § 3a** 549 ff.
- Rettungsdienstwesen **UWG § 3a** 207
- Spürbarkeit **UWG § 3a** 106 ff.
- Steuerberatung **UWG § 3a** 168 ff., 232 f.
- Straf-/ordnungsrechtlich sanktionierte Verbote **UWG § 3a** 558 ff.
- Tatbestandsmerkmale **UWG § 3a** 48 ff.
  - Geschäftliche Handlung **UWG § 3a** 48 ff.
  - Gesetzliche Vorschrift **UWG § 3a** 51 ff.
  - Regelung des Marktverhaltens auch im Interesse der Marktteilnehmer **UWG § 3a** 62 ff.
  - Spürbarkeit **UWG § 3a** 106 ff.
  - Zuwiderhandlung **UWG § 3a** 100 ff.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **UWG § 3a** 17 ff.
- Werberecht **UWG § 3a** 210 ff.
- Wirtschaftsprüfer **UWG § 3a** 168 ff.
- Zahnärzte **UWG § 3a** 180, 241
- Zuwiderhandlung **UWG § 3a** 100 ff.
  - Kenntnis **UWG § 3a** 104 f.
  - Objektiver Tatbestand **UWG § 3a** 100
  - Planmäßigkeit des Normverstobes **UWG § 3a** 101
  - Rechtsirrtum **UWG § 3a** 103
  - Subj. Tatbestand **UWG § 3a** 101 ff.
  - Vorsprungserzielungsabsicht **UWG § 3a** 102
- Zweck **UWG § 3a** 14 ff.
- Rechtsdienstleistungsgesetz UWG § 3a** 115 ff.
- Abwicklung von Schadensfällen **UWG § 3a** 139
- Anwalt-Hotlines **UWG § 3a** 157
- Behörden **UWG § 3a** 138
- Bestellte Personen, gerichtlich oder behördlich **UWG § 3a** 137
- Erbenermittler **UWG § 3a** 141
- Factoring **UWG § 3a** 143
- Fördermittelberatung **UWG § 3a** 144
- Forderungseinziehung **UWG § 3a** 145
- Fremde Angelegenheit **UWG § 3a** 129
- Fristenüberwachung **UWG § 3a** 146
- Hausverwalter **UWG § 3a** 147
- Inkassodienstleistung **UWG § 3a** 149
- Jugendschutzbeauftragter **UWG § 3a** 150
- Kommunalrecht **UWG § 3a** 151
- Marktverhaltensregelung **UWG § 3a** 126
- Nebenleistungen **UWG § 3a** 130
- Ratgeberseendung **UWG § 3a** 152
- Rechtsdienstleistungsbegriff **UWG § 3a** 127 ff.
- Schuldenregulierung **UWG § 3a** 155
- Stellenanzeige **UWG § 3a** 156
- Testamentsvollstreckung **UWG § 3a** 158
- Titelschutzanzeigen **UWG § 3a** 159
- Unentgeltliche Dienstleistung **UWG § 3a** 131
- Verbände der freien Wohlfahrtspflege **UWG § 3a** 162
- Verbraucherinsolvenzverfahren **UWG § 3a** 148
- Zweck **UWG § 3a** 124
- Rechtssetzung in der Union EU A** 9 ff. *s. Unionsrecht*
  - Art. 114 AEUV **EU A** 50 ff.
  - Abgrenzung zu Art. 352 AEUV **EU A** 57
  - Freiverkehrshindernis **EU A** 53 f.
  - Nachprüfbarkeit **EU A** 56
  - Reichweite **EU A** 51
  - Voraussetzungen **EU A** 52 ff.
  - Wettbewerbsverfälschungen **EU A** 55
  - Ziel **EU A** 50
  - Art. 352 AEUV **EU A** 26 ff.
  - effet utile **EU A** 81 *s. effet utile*, 24 f.
  - „implied powers“ **EU A** 24
  - Kompetenz-Kompetenz **EU A** 17, 27
  - Kompetenzverteilung **EU A** 9 ff.
  - Ausschließliche Kompetenz **EU A** 10, 11 f.
  - Konkurrierende Kompetenz **EU A** 10, 13
  - Parallele Kompetenz **EU A** 10, 14 f.
  - Rahmenkompetenz **EU A** 16
  - Koordinierungs-/Beitragskompetenz **EU A** 10, 16
  - Prinzip der begrenzten Ermächtigung **EU A** 10, 17 ff.
  - „resolution powers“ **EU A** 25
  - Subsidiaritätsprinzip **EU A** 34 ff.
  - Binnenmarkziel **EU A** 47 ff.
  - Inhalt **EU A** 34 ff.
  - Justiziabilität **EU A** 40 ff.
  - Sperrwirkung **EU A** 43 ff.
  - Unverbindliche Unionsakte **EU A** 33
  - Verhältnismäßigkeitsprinzip **EU A** 10, 48 f. (*s. oben unter Art. 114 AEUV*)
  - Verwirklichung d. Binnenmarktes **EU A** 50 ff.
- Rechtsfolgen s. Ansprüche, wettbewerbsrechtliche**
  - Beseitigung und Unterlassung **UWG § 8** 1 ff.
  - Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10** 1 ff.
  - Schadensersatz **UWG § 9** 1 ff.
  - Verjährung **UWG § 11** 1 ff.

**Rechtskraft UWG Vor § 12** 123 ff.

- Inter partes-Wirkung **UWG Vor § 12** 124
- Präjudizwirkung **UWG Vor § 12** 125
- Umfang **UWG Vor § 12** 123
- Unterlassungstitel **UWG Vor § 12** 126

**Rechtsmissbrauch UWG § 8c** 1 ff.; **UWG § 11** 277 ff.; **GeschGehG § 14** 1 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 7 ff.

- Abkauf der Anspruchsberechtigung und Druckausübung **UWG § 8c** 62
- Änderung der Rechtsauffassung **UWG § 11** 289
- Anwendungsbereich und Abgrenzung **UWG § 8c** 9 ff.
  - § 2b UKlaG als Parallelregelung **UWG § 8c** 14
  - Analoge Anwendung **UWG § 8c** 15
  - Geltung für alle Fälle der Anspruchsberechtigung **UWG § 8c** 11
  - Generelle Unzulässigkeit der Geltendmachung **UWG § 8c** 13
  - Gesetzliche Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche **UWG § 8c** 9
  - Mitbewerber **UWG § 8c** 11
  - Vertragliche Ansprüche **UWG § 8c** 10
  - Vertragsstrafen **UWG § 8c** 10
- Bagatellen und Sonstiges **UWG § 8c** 69
- Behinderung von Mitbewerbern **UWG § 8c** 63
- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 14** 16 ff.
- Diskriminierende Auswahl des Abgemahnten **UWG § 8c** 65 f.
  - Selektives Vorgehen **UWG § 8c** 65
- Einnahmeerzielungs- und Kostenbelastungsinteresse **UWG § 8c** 22 ff.
  - Abmahnanwalt **UWG § 8c** 26
  - Abmahntätigkeit von erheblichem Umfang **UWG § 8c** 24
  - Begründung eines Anspruchs auf Erstattung von Abmahnkosten **UWG § 8c** 22
  - Belastung des Gegners mit Kosten der Rechtsverfolgung **UWG § 8c** 27 f.
  - Entstehenlassen von Aufwendungsersatzansprüchen **UWG § 8c** 23 ff.
  - Hervorrufen von Ansprüchen auf Zahlung einer Vertragsstrafe **UWG § 8c** 29
  - Zu hoher Gegenstandswert **UWG § 8c** 28
- Einzelne Indizien für einen Missbrauch **UWG § 8c** 22 ff.
- Ersatz der Rechtsverteidigungskosten **UWG § 8c** 89 ff. s. *Ersatz der Rechtsverteidigungskosten bei missbräuchlicher Abmahnung*
- Europarechtlicher Grundlagen **GeschGehG § 14** 2
- Feststellung des Missbrauchs **UWG § 8c** 17 ff.
  - § 8c Abs. 1 UWG als Korrektiv **UWG § 8c** 19
  - Abwägender erhebliche Umstände **UWG § 8c** 18
  - Keine Vermutung i.S.v. § 292 ZPO **UWG § 8c** 20
  - Rückschluss auf Motive des Anspruchstellers **UWG § 8c** 18
  - Verfolgung sachfremder Interessen **UWG § 8c** 17

- Feststellung des Missbrauchs und Beweislast **UWG § 8c** 79 ff.
  - Änderung des Abmahnverhaltens **UWG § 8c** 81
  - Non liquet-Risiko **UWG § 8c** 80
  - Prozessvoraussetzung **UWG § 8c** 79
  - Zeitpunkt des Vorliegens **UWG § 8c** 81
- Forderung von Aufwendungsersatz/Vertragsstrafen entgegen §§ 13 IV, 13a II, III UWG **UWG § 8c** 67
- Gegenabmahnung als „Retourkutsche“ **UWG § 8c** 64
- Geltendmachung von Ansprüchen i.S.v. § 8 Abs. 1 UWG **UWG § 8c** 16
  - Art und Weise der Inanspruchnahme **UWG § 8c** 16
  - Materiell-rechtliche Einwendungen und Einreden **UWG § 8c** 16
  - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **UWG § 8c** 16
- Getrenntes Vorgehen gegen mehrere Schuldner trotz Konzentrationsmöglichkeit **UWG § 8c** 55 f.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10** 162 f.
- Gleichzeitiges Verfügungs- und Hauptsacheverfahren **UWG § 8c** 58 f.
- Kein Missbrauch **UWG § 8c** 70 ff.
  - Existenz anderer Abhilfemöglichkeiten **UWG § 8c** 76
  - Hintergründe des Vorgehens **UWG § 8c** 75
  - Missbräuchliche Wahl des Gerichtsstandes **UWG § 8c** 72
    - Prozessuale Aspekte **UWG § 8c** 72 f.
    - Rechtsprechungsgefälle **UWG § 8c** 72
    - Sonstiges **UWG § 8c** 77
  - Testmaßnahmen, Gegenabmahnungen u. Ä. **UWG § 8c** 71
  - Unkoordiniertes Vorgehen mehrerer Gläubiger **UWG § 8c** 74
- Missbrauch aufgrund des Prozessverhaltens **UWG § 8c** 68
- Missbrauch außerhalb von § 8c Abs. 1 UWG **UWG § 8c** 78
- Missverhältnis von Geschäfts-/Abmahntätigkeit eines Mitbewerbers und fehlendes Kostenrisiko **UWG § 8c** 30 ff.
  - Abmahnanwalt **UWG § 8c** 36
  - Abmahntätigkeit von erheblichem Umfang **UWG § 8c** 31
  - Annahme des Missverhältnisses **UWG § 8c** 34
  - Fehlen eines eigenen wirtschaftlichen Risikos **UWG § 8c** 36
  - Hohe Anzahl von Abmahnungen wegen gleichartigen Wettbewerbsverstößen **UWG § 8c** 31 ff.
  - Indizien **UWG § 8c** 35
  - Kollusives Zusammenwirken **UWG § 8c** 32
  - Massenabmahnungen **UWG § 8c** 31 ff., 34
  - Missverhältnis von Abmahn-/eigentlicher Geschäftstätigkeit **UWG § 8c** 34
  - Pauschalhonorare **UWG § 8c** 35
  - Prozessfinanzierer **UWG § 8c** 35
  - Umfang der Abmahntätigkeit **UWG § 8c** 35
- Mittelbare Rechtsfolgen für Abmahnung und Unterwerfung **UWG § 8c** 86 f.
  - Kein Anspruch auf Aufwendungsersatz **UWG § 8c** 86

- Kein Anspruch auf Schadensersatz **UWG § 8c** 86
- Kündigung des Unterwerfungsvertrags **UWG § 8c** 86
- Offensichtlich überhöhte Vertragsstrafen **UWG § 8c** 39 ff.
- Systematische Überhöhung **UWG § 8c** 41
- Provozierte Wettbewerbsverstöße **UWG § 11** 284 ff.
- Rechtsentwicklung, Normzweck und Rechtsnatur **UWG § 8c** 1 ff.
- Normzweck **UWG § 8c** 5
- Rechtsnatur **UWG § 8c** 6 ff.
- Tatsächlicher Hintergrund und Rechtsentwicklung **UWG § 8c** 2 ff.
- Rechtsfolgen des § 14 GeschGehG **GeschGehG § 14** 12 ff.
- Rechtsfolgen für die Geltendmachung von Ansprüchen **UWG § 8c** 82 ff.
- Rechtsnatur
  - Dogmatische Anordnung **UWG § 8c** 6
  - Fehlen der Klage- bzw. Prozessführungsbefugnis **UWG § 8c** 6
  - Freibeweis **UWG § 8c** 6
  - Streitstand **UWG § 8c** 6 ff.
- Rechtsverfolgung im Drittinteresse/als Strohmann **UWG § 8c** 60 f.
- Strafrechtliche Folgen **UWG § 8c** 88
- Tatbestand **UWG § 8c** 16 ff.
- Tatbestand des § 14 S. 1 GeschGehG **GeschGehG § 14** 8 ff.
- Testmaßnahmen **UWG § 11** 286 f.
- Unangemessen hoch angesetzte Gegenstandswerte **UWG § 8c** 37 f.
- „Unclean hands“-Einwand **UWG § 11** 278 ff.; **UWG § 13** 67
- Unredlicher Zeichenerwerb **UWG § 11** 290 f.
- Unzulässigkeit der gerichtlichen/außergerichtlichen Geltendmachung **UWG § 8c** 82 ff.
- Kostenfestsetzungsverfahren **UWG § 8c** 85
- Unterschiedliche Reichweite der Unzulässigkeit **UWG § 8c** 85
- Unzulässigkeit aller missbräuchlichen Verfolgungsmaßnahmen **UWG § 8c** 83
- Unzulässigkeit des Verfügungsantrags oder der Klage **UWG § 8c** 84
- Zeitversetztes Vorgehen **UWG § 8c** 84 f.
- Verfahrensaufspaltung **UWG § 8c** 45 ff.
- Abgestimmte getrennte Verfolgung von gleichartigen Fällen **UWG § 8c** 49
- Abgestimmtes Verhalten **UWG § 8c** 52
- Abmahngemeinschaften **UWG § 8c** 49
- Durch einen Gläubiger **UWG § 8c** 46 f.
- Mehrfache Abmahnungen durch mehrere Gläubiger **UWG § 8c** 48 ff.
- Mehrfaches gerichtliches Vorgehen durch mehrere Gläubiger **UWG § 8c** 51 ff.
- Sachliche Rechtfertigung **UWG § 8c** 47
- Salamitaktik **UWG § 8c** 46
- Schonendes Vorgehen **UWG § 8c** 52
- Umstände des Einzelfalls **UWG § 8c** 53
- Verfolgung von gleichartigen Verstößen **UWG § 8c** 53
- Verhältnis zu § 8c Abs. 1, Abs. 2 **UWG GeschGehG § 14** 5 ff.
- Verwirkung **UWG § 11** 292 ff. *s. Verwirkung*
- Vorschlag einer offensichtlich zu weit gehenden Unterlassungsverpflichtung **UWG § 8c** 43 f.
- Weitere Indizien/Fälle eines Missbrauchs **UWG § 8c** 57 ff.
- Rechtsquellen des internationalen Wettbewerbsrechts IntWettbR** 15 ff.
- Art. 40 bis 42 EGBGB **IntWettbR** 36 ff., 263 ff.
- Behinderungswettbewerb **IntWettbR** 306 f.
- Belästigung **IntWettbR** 277 f.
- Berufsbezogene Werberegulierung **IntWettbR** 330 f.
- Internet **IntWettbR** 317 ff.
- Marktstörung **IntWettbR** 275 f.
- Rechtsbruch **IntWettbR** 279 ff.
- Sonderveranstaltungen **IntWettbR** 302 ff.
- Störerhaftung **IntWettbR** 344 ff.
- Unternehmens- oder betriebsbezogene Eingriffe **IntWettbR** 332 ff.
- Verkaufsfördermaßnahmen u. Wertreklame **IntWettbR** 292 ff.
- Verletzung von gewerblichen Schutzrechten oder Namensrechten **IntWettbR** 263 ff.
- Vertriebsbindungssystem **IntWettbR** 308 ff.
- Werbung; irreführende, vergleichende und unsachliche **IntWettbR** 288 ff.
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **IntWettbR** 268 ff.
- Rom II-VO **IntWettbR** 18 ff., 133 ff.
- Spezielle Kollisionsnormen **IntWettbR** 38 ff.
- Rechtsschutz UGP-RL Art. 11** 1 ff.
- BMJV **UGP-RL Art. 11** 50
- Grenzüberschreitende Rechtsdurchsetzung **UGP-RL Art. 11** 37 ff., 49 ff.
- Aktivlegitimation **UGP-RL Art. 11** 41 ff.
- Klagebefugnis **UGP-RL Art. 11** 41, 44, 45 ff.
- Rechtsschutzinteresse **UGP-RL Art. 11** 41, 43 ff.
- Zuständigkeit, internationale **UGP-RL Art. 11** 38 ff.
- Individueller Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 2, 14 ff.
- Individuelle Rechte der Mitbewerber **UGP-RL Art. 11** 15 f.
- Individuelle Rechte der Verbraucher **UGP-RL Art. 11** 17 ff.
- Kollektiver Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 1, 21 ff.
- Außergerichtliche Einigung, optionale **UGP-RL Art. 11** 29
- Einstweiliger Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11** 27
- Gewerbliche Verbände **UGP-RL Art. 11** 24
- Gruppenklagen **UGP-RL Art. 11** 28
- Mindestanforderungen **UGP-RL Art. 11** 30 ff.
- „Öffentliche Stellen“ **UGP-RL Art. 11** 30 f.
- Schadensersatzklagen **UGP-RL Art. 11** 28
- Unterlassungsklage **UGP-RL Art. 11** 26
- Verbände der gewerblichen Wirtschaft **UGP-RL Art. 11** 36
- Verbraucherverbandsbegriff **UGP-RL Art. 11** 33 ff.
- Verbraucherverbandsklage als Mindestschutzverpflichtung **UGP-RL Art. 11** 22 f.

- Wahlrecht zwischen behördlicher und verbandlicher Lösung **UGP-RL Art. 11 21**
- Richtlinien mit Verbandsklageregelungen **UGP-RL Art. 11 4 ff.**
  - Rechtswirkungen für Verbraucherverbände und Verbände der gewerblichen Wirtschaft **UGP-RL Art. 11 13**
  - RL 2001/83 (Humanarzneimittel) **UGP-RL Art. 11 11**
  - RL 2009/22/EG (Unterlassungsklagen) **UGP-RL Art. 11 9 f.**
  - RL 2011/83/EU u. RL 2002/65/EG (Fernabsatz) **UGP-RL Art. 11 8**
  - RL 2014/65/EU (MIFID II) **UGP-RL Art. 11 12**
  - RL 93/13/EWG (Missbräuchliche Klauseln in Verbraucherverträgen) **UGP-RL Art. 11 7**
  - UGP-RL **UGP-RL Art. 11 6**
  - Werbe-RL **UGP-RL Art. 11 5**
- Verordnung EG Nr. 2006/2004 (grenzüberschreitende Zusammenarbeit): **UGP-RL Art. 11 49 ff.**
  - Amtshilfeorganisation **UGP-RL Art. 11 56 f.**
  - Anwendungsbereich **UGP-RL Art. 11 53**
  - Bedeutung für die Organisation der Rechtsdurchsetzung **UGP-RL Art. 11 59**
  - Kommission, Rolle der **UGP-RL Art. 11 58**
  - Neue VO (EU) 2017/2394 über die grenzüberschreitende Zusammenarbeit **UGP-RL Art. 11 60 ff.**
  - Unterlassungsklage **UGP-RL Art. 11 55**
  - Ziel/Zweck **UGP-RL Art. 11 51 ff.**
  - Zuständ. Behörde/Stelle **UGP-RL Art. 11 54 f.**
- Rechtsschutzbedürfnis UWG Vor § 12 20 ff.**
  - Feststellungsklage, negative **UWG Vor § 12 29 ff.**
  - Feststellungsklage, positive **UWG Vor § 12 24 ff.**
  - Leistungsklage **UWG Vor § 12 21**
  - Unterlassungsklage **UWG Vor § 12 22**
- Rechtsverletzendes Produkt (Geschäftsgeheimnis) GeschGehG § 2 71 f.; GeschGehG § 4 31 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 2 24 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 23 ff.**
  - Ansprüche **GeschGehG § 6 1 ff.; GeschGehG § 7 1 ff.**
  - Entwicklung/Herstellung unter Rückgriff auf geschützte Information **GeschGehG § 2 71**
  - Lagerung **GeschGehG § 4 31**
  - Marketing **GeschGehG § 2 72**
  - Marktrelevante Tätigkeiten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 26**
  - Rechtswidrige Nutzung durch andere Personen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 25**
  - Subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 28**
  - Umgang mit rechtsverletzenden Produkten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 24**
  - Warenverkehrsfreiheit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 27**
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)**
  - Abfindung in Geld **GeschGehG § 11 1 ff. s. Abfindung in Geld (GeschGehG)**
  - Ansprüche **GeschGehG § 6 1 ff.**
    - Abtretbarkeit **GeschGehG § 6 29 f.**
    - Auskunft **GeschGehG § 8 1 ff., 9 ff. s. Auskunftsanspruch (§ 8 Abs. 1 GeschGehG)**
  - Beseitigung **GeschGehG § 6 24**
  - Besichtigung **GeschGehG § 8 3**
  - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 6 41 ff.; GeschGehG § 7 53; GeschGehG § 8 37 f.; GeschGehG § 10 21**
  - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG § 7 36 ff.**
  - Gläubiger **GeschGehG § 6 8 ff.**
  - Grenzen **GeschGehG § 6 38 f.**
  - Herausgabe **GeschGehG § 7 3 ff., 19 f.**
  - Prozessuales und Vollstreckung **GeschGehG § 6 40 ff.; GeschGehG § 7 52 ff.; GeschGehG § 8 36 ff.**
  - Rechtsfolgen **GeschGehG § 6 26 ff.**
  - Rechtsmissbrauch **GeschGehG § 14 1 ff.**
  - Rücknahme vom Markt **GeschGehG § 7 43 ff.**
  - Rückruf **GeschGehG § 7 32 ff.**
  - Schadensersatz **GeschGehG § 8 4, 25 ff.**
  - Schuldner **GeschGehG § 6 11 ff.**
  - Unterlassung **GeschGehG § 6 18 ff.**
  - Verjährung **GeschGehG § 6 31 ff.**
  - Vernichtung **GeschGehG § 7 3 ff., 16 ff.**
  - Vernichtung rechtsverletzender Produkte **GeschGehG § 7 41 f.**
  - Verschulden **GeschGehG § 6 25**
  - Vollstreckung **GeschGehG § 6 48 ff.; GeschGehG § 7 54 f.; GeschGehG § 8 39; GeschGehG § 10 23**
  - Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG § 9 1 ff.**
    - Auswirkungen auf Antragstellung/Teilunterliegen **GeschGehG § 9 23**
    - Beurteilungszeitpunkt **GeschGehG § 9 22**
    - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG § 9 21**
    - Kriterien des Ausschlusses **GeschGehG § 9 6 ff.**
    - Rechtsnatur **GeschGehG § 9 4 f.**
  - Ausnahmen **GeschGehG § 5; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5 1 ff.**
    - Berechtigtes Interesse **GeschGehG § 5 2 f.**
    - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG § 5 4 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5 4 ff.**
    - Offenlegung durch Arbeitnehmer ggü. ihren Vertretern **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5 9 f.**
    - Schutz des anerkannten Interesses **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5 11**
    - Tätigkeit der Arbeitnehmer und Arbeitnehmervertretungen **GeschGehG § 5 28 ff.**
    - Vollharmonisierung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5 2**
    - Whistleblowing **GeschGehG § 5 9 ff. s. Whistleblowing; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5 7 f.**
  - Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG § 4 3 ff.**
    - Schutzobjekt **GeschGehG § 4 4 ff.**
    - Unbefugt **GeschGehG § 4 13 ff.**
    - Verletzungshandlung **GeschGehG § 4 7 ff.**
    - Verstoß gegen Treu und Glauben **GeschGehG § 4 16 ff.**

- Mittelbare Rechtsverletzungen **GeschGehG § 4** 29 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 17 ff.
  - Eigener Erwerb/Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 20
  - Erweiterung des Verbots auf Dritte **GeschGehG § 4** 29
  - Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG § 4** 31 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 23 ff.
  - Subjektive Elemente **GeschGehG § 4** 30
  - Subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 21 f.
  - Unmittelbare/mittelbare Besitzerlangung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 19
  - Vorangegangene rechtswidrige Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 18
- Nutzung oder Offenlegung **GeschGehG § 4** 21 ff.
  - Begrifflichkeiten **GeschGehG § 4** 22
  - Verstoß gegen vertragliche Nutzungs-/Offenlegungsbeschränkung **GeschGehG § 4** 23 ff.
  - Vorlagenfreibuterei **GeschGehG § 4** 24
- Rechtswidrige Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 10 ff.
  - Begriffe **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 10
  - Kein subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 16
  - Ohne Zustimmung des Inhabers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 11
  - Verstoß gegen vertragliche/sonstige Nutzungsbeschränkung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 15
  - Verstoß gegen Vertraulichkeitsvereinbarung/sonstiges Offenlegungsverbot **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 14
  - Vorheriger rechtswidriger Erwerb **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 13
- Rechtswidriger Erwerb **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 3 ff.
  - Begriff **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 4
  - Kein subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 9
  - Ohne Zustimmung des Inhabers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 5
  - Unbefugter Zugang/Aneignung/Kopieren **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 7
  - Verstoß gegen unseriöse Geschäftspraxis **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4** 8
- Schadensersatz **GeschGehG § 10** 1 ff.
  - Dreifache Schadensberechnung **GeschGehG § 10** 11 ff.
  - Gläubiger **GeschGehG § 10** 2
  - Immaterieller Schaden **GeschGehG § 10** 15 ff.
  - Modifizierter Verschuldensmaßstab **GeschGehG § 10** 4 f.
  - Schuldner **GeschGehG § 10** 2
  - Umfang **GeschGehG § 10** 7 ff.
  - Verjährung **GeschGehG § 10** 19 f.
  - Verschulden **GeschGehG § 10** 3 ff.
- Straftatbestände **GeschGehG § 23** 1 ff.
  - Aktenführung/Akteneinsicht **GeschGehG § 23** 61 f.
  - Anvertrauen **GeschGehG § 23** 16, 32
  - Auslandsbezug **GeschGehG § 23** 40 ff.
  - Besonderes öffentliches Interesse **GeschGehG § 23** 57 ff.
  - Betriebsespionage **GeschGehG § 23** 7 f.
  - Eigenbestimmte Geheimnishehlerei **GeschGehG § 23** 9 ff.
  - Eigennutz **GeschGehG § 23** 22 f., 36, 55
  - Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG § 23** 22 f., 55
  - Fremdbestimmte Geheimnishehlerei **GeschGehG § 23** 26 ff.
  - Geheimnisverrat **GeschGehG § 23** 13 ff.
  - Geschütztes Rechtsgut und Deliktsnatur **GeschGehG § 23** 4
  - Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG § 23** 39
  - Internationales Strafrecht **GeschGehG § 23** 50
  - Qualifikation **GeschGehG § 23** 38 ff.
  - Rechtfertigung für Mitarbeiter von Presse/Rundfunk **GeschGehG § 23** 47 ff.
  - Rechtswidrigkeit/Schuld **GeschGehG § 23** 24, 29, 36
  - Schädigungsabsicht **GeschGehG § 23** 23
  - Strafantrag **GeschGehG § 23** 57 ff.
  - Strafraumen **GeschGehG § 23** 25, 30, 37, 45, 56
  - Subjektiver Tatbestand **GeschGehG § 23** 21 ff., 29, 36, 55
  - Überschießende Innentendenz **GeschGehG § 23** 22
  - Versuch der Beteiligung **GeschGehG § 23** 51 ff.
  - Versuchsstrafbarkeit **GeschGehG § 23** 46
  - Verweisung auf Privatklageweg, Nebenklage **GeschGehG § 23** 63 f.
  - Vorlagenfreibuterei **GeschGehG § 23** 31 ff.
  - Zuständiges Gericht **GeschGehG § 23** 65 f.
- Rechtsweg UWG Vor § 12** 1 ff.; **UWG § 14** 22
- Arbeitsrechtliche Streitigkeit **UWG Vor § 12** 7 ff.
- Öffentlich-rechtliche Streitigkeit **UWG Vor § 12** 2 ff.
- Sozialgerichtliche Streitigkeit **UWG Vor § 12** 6
- Rechtswegprüfung UWG Vor § 12** 10 ff.
- Redaktionelle Werbung** s. *Getarnte Werbung* s. *Getarnte Werbung (Schwarze Liste)*
- Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs Grundl** 44 ff.
- Beispiele **Grundl** 47 ff.
  - Gemeinsame Erklärungen **Grundl** 47 ff.
  - HDE-Duldungskatalog **Grundl** 56
  - Kodex der Arzneimittelindustrie **UWG § 3** 260; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3** 22; **Grundl** 54
  - Sündenregister **UWG Vor § 1** 5; **Grundl** 47 ff.
  - Werberichtlinien der Zigarettenindustrie **Grundl** 50 ff.
  - Wettbewerbsregeln des BDZV **UWG § 3** 307 ff., 309
  - Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft **UWG § 3** 397; **UWG § 4 Nr. 4** 24; **UWG § 5** 205; **Grundl** 53
  - ZAW-Richtlinien **UWG § 5a** 700, 737, 727, 721; **Grundl** 55



- Indizwirkung **Grundl** 59
- Unionsrechtliche Ansätze und Tendenzen **Grundl** 60
- Restschadensersatzanspruch GeschGehG § 13** 1 ff. *s. Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung*
- Reverse Engineering GeschGehG Vor § 1** 21, 24; **GeschGehG § 3** 8 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 3** 7 ff.
- Richtlinie (EU) 2016/943 Geschäftsgeheimnis-RL** 1 ff.
  - Anforderungen an Maßnahmen, Verfahren und Rechtsbehelfe **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 5 ff.
  - Fair und gerecht **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 6 f.
  - Nicht kompliziert und kostspielig **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 8 ff.
  - Wirksam und abschreckend **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 11 ff.
  - Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 10 ff.
    - Persönlicher **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 10
    - Sachlicher **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 11 ff.
  - Berichte **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 18** 1 ff.
  - Beschleunigungsgebot **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6** 10
  - Beschränkungen des Anwendungsbereichs **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 14 ff.
    - Kommunikationsfreiheiten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 16 f.
    - Mobilität der Arbeitnehmer **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 21 f.
    - Offenlegungspflichten ggü. Öffentlichkeit/Verwaltung/Gerichten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 18
    - Offenlegungsrechte/-pflichten der Organe und Einrichtungen der Union und nationaler Behörden **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 19
    - Rechte der Sozialpartner **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 20
  - Bisherige Rechtslage **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 1 ff.
  - Gegenstand der Geschäftsgeheimnis-RL **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 2 ff.
    - Ausschließliche Harmonisierung der zivilrechtlichen Vorschriften **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 4
    - Schutz vor rechtswidrigem Erwerb, rechtswidriger Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 2
  - Gegenstand und Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 1 ff.
  - Geheimnisschutz in der EU **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 1 ff.
    - Enforcement-RL **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 2
    - Technologietransfer-GVO **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 2
  - Gerichtliche Anordnungen und Abhilfemaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 1 ff.
    - Abfindung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 3; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 6 ff.
  - Abhilfemaßnahmen (Geschäftsgeheimnis) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 4 ff.
  - Abhilfemaßnahmen (Objekte, welche das Geschäftsgeheimnis enthalten) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 12
  - Abhilfemaßnahmen (rechtsverletzendes Produkt) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 7 ff.
  - Abschließende Liste **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 1
  - Anwendungsbedingungen und Schutzmaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 1 ff.
  - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 3 f.
  - Kein Verschulden **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 13
  - Kostentragung der Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 14
  - Rücknahme von Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 13** 5
  - Verhältnismäßigkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 12** 2
- Gesetzgebungsprozess **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 16 ff.
  - Schutz von Whistleblowern **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 17
  - Trilog-Verhandlungen **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 18
- Gründe für den Erlass **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 12 ff.
  - Reibungsloses funktionieren des Binnenmarktes **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 15
- Harmonisierungskonzept **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 5 ff.
  - Gezielte Harmonisierung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 5 ff.
  - Mindestharmonisierung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 5
  - Umsetzungsoptionen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1** 7 ff.
- Informationsaustausch **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 17** 1 f.
- Inkrafttreten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 20** 1
- Internationales Recht **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 4 ff.
  - TRIPS-Übereinkommen **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 4 ff.
- Korrespondenzstellen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 17** 1 f.
- Lauterkeitsrecht und Schutz der Geschäftsgeheimnisse **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 7 ff.
  - Art. 8 ROM II-VO **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 11
  - Informationen als immaterielle Vermögenswerte **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 8
- Marktfreiheit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 6
- Maßnahmen, Verfahren und Rechtsbehelfe **Geschäftsgeheimnis-RL Vor Art. 6–15** 1 ff.
- Missbräuchliche Klagen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 8 ff.
- Missbrauchsverbot **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7** 7
- Perspektiven **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 24 ff.
- Autonome Auslegung **Geschäftsgeheimnis-RL Vor** 27 f.

- Zeitgemäße Umsetzung **Geschäftsgeheimnis-RL Vor 24 ff.**
  - Pflicht zur Gewährleistung eines zivilrechtlichen Schutzes **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6 3 f.**
  - Prozessökonomie **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 6 9**
  - Sanktionen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 16 1 ff.**
    - Anforderungen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 16 3**
    - Verpflichtung zu **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 16 2**
  - Schadensersatz **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14 1 ff.**
    - Berechnung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14 4 ff.**
    - Haftungsbegrenzung für Arbeitnehmer **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14 3**
    - Subjektives Element **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14 2**
  - Sicherstellen der Maßnahmen zur Verhinderung/Entschädigung des rechtswidrigen Erwerbs/Nutzung/Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 4 2**
  - Struktur der Richtlinie **Geschäftsgeheimnis-RL Vor 19 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Vor Art. 3–5 1 ff.**
  - Umsetzung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 19 1 ff.**
  - Verarbeitung personenbezogener Daten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 20 f.**
  - Verhältnis zu anderen EU-Rechtsakten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 1 23**
  - Verhältnismäßigkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 7 4 f.**
  - Verjährung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8 1 ff.**
    - Formale Anforderungen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8 3**
    - Harmonisierungsansatz **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8 2**
    - Zeitliche Begrenzung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8 4 ff.**
  - Veröffentlichung von Gerichtsentscheidungen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 1 ff.**
    - Antrag des Antragstellers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 4**
    - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 7 ff.**
    - Gebot der Vertraulichkeit **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 6**
    - Kosten **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 5**
    - Umfang der Verpflichtung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 3**
  - Vertraulichkeitswahrung (Maßnahmen) **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 8 ff.**
    - Einschränkung der Anzahl berechtigter Personen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 18**
    - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 19**
    - Fakultative Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 17**
    - Obligatorische Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 11 ff.**
  - Verpflichtung zum Auferlegen von Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 8**
  - Vertraulichkeitswahrung von Geschäftsgeheimnissen im Gerichtsverfahren **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 1 ff.**
    - Allgemeine Verpflichtung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 2**
    - Dauer der Verpflichtung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 5 ff.**
    - Persönlicher Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 3**
    - Sachlicher Anwendungsbereich **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 9 4**
  - Vorläufige und vorbeugende Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10 1 ff.**
    - Alternative Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10 6 f.**
    - Anwendungsbedingungen und Schutzmaßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11 1 ff.**
    - Aufhebung der Maßnahmen **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11 7 ff.**
    - Beschlagnahme/Herausgabe rechtsverletzender Produkte **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10 3**
    - Beweispflicht des Antragstellers **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11 3 f.**
    - Entscheidungs-/Verhältnismäßigkeitskriterien **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11 5 f.**
    - Kautions-/Sicherheitsleistung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11 10 f.**
    - Schadensersatz **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 11 12 ff.**
    - Verbot des Herstellens, Anbietens, Vermarktens oder der Nutzung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10 3**
      - Vorläufige Einstellung/Verbot der Nutzung oder Offenlegung **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 10 3**
- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG) UGP-RL Vor 1 ff. s. Aggressive Geschäftspraktiken s. Binnenmarktklausel s. Generalklausel (UGP-RL) s. Irreführende Handlungen (Art. 6 UGP-RL) s. Irreführung durch Unterlassen (UPG-RL) s. Rechtsschutz s. Schneeballsysteme s. Schwarze Liste s. Verbraucherleitbild (europäisches) s. Vergleichende Werbung (Unionsrecht) s. Verhaltenskodex**
- Absatzförderung, unmittelbar **UGP-RL Art. 3 14 ff.**
  - After-Sales-Maßnahmen **UGP-RL Art. 3 21; UGP-RL Art. 6 68, 72**
  - Aggressive Geschäftspraktiken **UGP-RL Art. 9 1 ff.**
  - Allgemeininteresse **UGP-RL Art. 1 2, 12 f.**
  - Anwendungsbereich **UGP-RL Art. 3 1 ff.**
    - Beschränkungen **UGP-RL Art. 3 27 ff.**
    - Gesundheit **UGP-RL Art. 3 30 ff.**
    - Persönlicher A. **UGP-RL Art. 3 1 ff.**
    - Sachlicher A. **UGP-RL Art. 3 19 ff.**
  - Autonomes (europ.) Konzept der Lauterkeit **UGP-RL Art. 5 13 ff., 45 ff.**
  - B2B-Beziehungen **UGP-RL Art. 3 1, 14 ff.; UGP-RL Art. 6 1 ff.**
  - Berufliche Sorgfalt **UGP-RL Art. 5 34 ff.**
  - Beweislastverteilung **UGP-RL Art. 12 1**

- Binnenmarktbezug/-klausel **UGP-RL Art. 1 2, 12 f.; UGP-RL Art. 4 1 ff.**
- Definitionstatbestände **UGP-RL Art. 2**
- Distanzkommunikation **UGP-RL Art. 9 6 f.**
- Dritthandlungen/-unterlassungen **UGP-RL Art. 3 26**
- Edelmetalle **UGP-RL Art. 3 50 f.**
- Entmoralisierung **UGP-RL Art. 3 25**
- Escape-Clause **UGP-RL Art. 3 40**
- Finanzdienstleistungen **UGP-RL Art. 3 47 ff.**
- Freiheit der Entscheidungsfindung **UGP-RL Art. 1 8 ff.**
- Gemischte Verträge **UGP-RL Art. 3 4**
- Generalklausel **UGP-RL Art. 5 1 ff.**
- Gesamtbetrachtung **UGP-RL Art. 5 84 f.**
- Geschäftliche Entscheidung **UGP-RL Art. 5 43 f.**
- Geschäftspraktiken **UGP-RL Art. 3 19 ff.**
- Geschichte **UGP-RL Vor 1 ff.**
- Gesundheitsbezogene Werbemaßnahmen **UGP-RL Art. 3 23**
- Gewerbetreibender **UGP-RL Art. 3 5 ff.**
  - Freie Berufe **UGP-RL Art. 3 6**
  - Funktionsbezogene Definition **UGP-RL Art. 3 6**
  - Hilfspersonen **UGP-RL Art. 3 6**
  - Non-Profit-Organisationen **UGP-RL Art. 3 7**
  - Staatliche Unternehmen **UGP-RL Art. 3 7**
  - Verbraucherverbände **UGP-RL Art. 3 7**
  - Wettbewerbsverhältnis **UGP-RL Art. 3 8**
  - Zielgerichtetes Handeln **UGP-RL Art. 3 7**
- Glücksspiele **UGP-RL Art. 3 52**
- Grünbuch zum Verbraucherschutz **UGP-RL Vor 20 ff.**
- Immobilien **UGP-RL Art. 3 47**
- „impact study“ der DG Sanco **UGP-RL Vor 36**
- Informierte Entscheidung **UGP-RL Art. 5 43 f.**
- Irreführende Handlungen **UGP-RL Art. 6 1 ff.**
- Irreführende Unterlassungen **UGP-RL Art. 7 1 ff.**
- Irreführende Werbung **UGP-RL Art. 4 14**
- Kommerzielle Kommunikation **UGP-RL Art. 3 20**
- Kompetenzproblematik **UGP-RL Vor 35 ff.**
- Markttransparenz **UGP-RL Art. 1 8**
- Minimalharmonisierung **UGP-RL Art. 3 11 ff.**
- Nachvertragliche Werbemaßnahmen **UGP-RL Art. 3 21**
- Nationale Sitten/Moralen **UGP-RL Art. 5 17 ff.**
- Perspektiven **Vor UGP-RL 51 ff.**
  - Änderungen der UGP-RL **Vor UGP-RL 53 ff.**
  - B2B als selbstständiges Regelungssubjekt **Vor UGP-RL 62 ff.**
  - EU-Lauterkeitsrecht im B2B-Bereich **Vor UGP-RL 58 ff.**
  - Trennung B2C und B2B **Vor UGP-RL 52**
  - UGP-RL und B2B-Geschäftspraktiken **Vor UGP-RL 59 ff.**
- Produkte **UGP-RL Art. 3 22**
- Rechtsschutz **UGP-RL Art. 11 1 ff.**
- Reglementierte Berufe **UGP-RL Art. 3 44 ff.**
- RL-Vorschlag vom 18.6.2003: **UGP-RL Vor 26 ff.**
  - Dogmatisches Konzept **UGP-RL Vor 29**
  - Entwurfsstruktur **UGP-RL Vor 27**
  - Regelungsintention **UGP-RL Vor 28 f.**
  - Ziel des Entwurfs **UGP-RL Vor 28**
- Spezialitätsprinzip **UGP-RL Art. 3 34 ff.**
- Übergangsfrist **UGP-RL Art. 3 39 f.**
- Verbraucherbegriff/-leitbild **UGP-RL Art. 3 3 ff.; UGP-RL Art. 5 60 ff.**
- Verbraucherinformation **UGP-RL Art. 1 8, 10 f.**
- Verbraucherschutz
  - Geschichte **UGP-RL Vor 16 ff.**
  - Wirtschaftliche Interessen **UGP-RL Art. 1 4 ff.**
    - Ziel/Zweck der RL **UGP-RL Art. 1 1 ff.**
  - Vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 6 120 ff.**
  - Verhaltenskodizes **UGP-RL Art. 10 1 ff.**
  - Vollharmonisierung **UGP-RL Art. 3 13; UGP-RL Art. 4 3, 9, 11 ff.**
  - Voraussetzbarkeit der Adressaten der Geschäftspraxis **UGP-RL Art. 5 78 f.**
  - Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens **UGP-RL Art. 5 42 ff.**
    - Beurteilung der Beeinflussung im konkreten Fall **UGP-RL Art. 5 55 ff.**
    - Kausalität **UGP-RL Art. 5 58 f.**
    - Objektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5 45 ff.**
      - Stellung des Wesentlichkeitskriteriums **UGP-RL Art. 5 51**
      - Subjektive Seite der Beeinflussung **UGP-RL Art. 5 48 ff.**
      - Wesentlichkeitsschwelle **UGP-RL Art. 5 52 ff.**
    - Wettbewerbsverhältnis **UGP-RL Art. 3 8**
    - Wirtschaftliche Interessen **UGP-RL Art. 3 23**
    - Wirtschaftliches Verhalten **UGP-RL Art. 5 43 f.**
    - Ziel und Zweck der UGP-RL **UGP-RL Art. 1 1 ff., 8, 14**
      - Zuständigkeit der Gerichte **UGP-RL Art. 3 43**
  - Richtlinie 2006/114/EG (Irref./vergl. Werb.) **UGP-RL Vor 13 f.; UGP-RL Art. 6 83 ff.; UGP-RL Art. 12 2**
  - Anwendungsbereich **UGP-RL Art. 6 86 ff.**
    - Persönlicher A. **UGP-RL Art. 6 86 ff.**
    - Sachlicher A. **UGP-RL Art. 6 90 ff.**
  - Äußerung zu Nachfragezwecken **UGP-RL Art. 6 94**
  - Äußerungsform **UGP-RL Art. 6 92**
  - Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens **UGP-RL Art. 6 100 ff.**
  - Beweislastverteilung **UGP-RL Art. 12 2 f.**
    - Irreführung **UGP-RL Art. 12 2**
    - Vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 12 3**
  - Irreführungsbegriff **UGP-RL Art. 6 95 ff.**
  - Kausalitätserfordernis **UGP-RL Art. 6 104**
  - Mindestharmonisierung **UGP-RL Art. 6 116 ff.**
  - Nachvertragliche Aktivitäten **UGP-RL Art. 6 93**
  - Referenzunternehmer **UGP-RL Art. 6 110**
  - Schädigung der Mitbewerber **UGP-RL Art. 6 100 ff.**
  - Schutzzweck **UGP-RL Art. 6 84 ff.**
  - Täuschung(seignung) **UGP-RL Art. 6 104 f.**
  - Unternehmerleitbild **UGP-RL Art. 6 110 ff.**

- „Urheber eines Kodexes“ **UGP-RL Art. 6** 89
- Verhältnis zur UGP-RL **UGP-RL Art. 6** 1 ff.
- Vorschubleisten der Nichteinhaltung rechtl. Vorschriften durch Kodizes **UGP-RL Art. 6** 106 ff.
- Werbeaktivitäten Dritter **UGP-RL Art. 6** 87
- Wesentlichkeitsschwelle **UGP-RL Art. 6** 103
- Wirtschaftsverbände **UGP-RL Art. 6** 87 f.
- Zielgerichtetheit der Werbemaßnahmen **UGP-RL Art. 6** 114 f.

## **Richtlinie 2008/95/EG (Marken-RL)**

- Verhältnis zur RL 2006/114/EG **UGP-RL Art. 6** 122 ff.

## **Richtlinie 84/450/EWG (Irreführung) UGP-RL Vor 3 ff.; UWG § 5** 27 ff. *s. Irreführungsrichtlinie*

## **Richtlinie 97/55/EG (Vergleichende Werbung) UGP-RL Vor 8 ff.**

## **Richtlinien EU A** 148, 155 ff. *s. Rechtsetzung in der Union*

- Generalklauseln **EU A** 161
- Gestufte Verbindlichkeit **EU A** 155, 156 ff.
- Kompetenz zur Konkretisierung **EU A** 186 ff.
  - Generalklauseln **EU A** 187 ff.
  - Unbestimmte Rechtsbegriffe **EU A** 194 ff.
- Rechtsangleichung **EU A** 158
- Rechtssicherheit **EU A** 160 f., 167
- Richtlinienkonforme Auslegung **EU A** 170 ff.
  - Beginn der Pflicht **EU A** 174 ff.
  - Begrenzung durch allgemeine Rechtsgrundsätze des Unionsrecht **EU A** 183
  - Begrenzung durch nationale Auslegungsmethoden **EU A** 180 ff.
  - Funktionsweise **EU A** 179 ff.
  - Pflicht vs. Gebot **EU A** 173
  - Vorwirkung **EU A** 175
- Staatshaftung für judikatives Unrecht **Vorabent-Verf** 80 f.
- Umsetzungspflicht **EU A** 157
- Unmittelbare Wirkung **EU A** 162 ff.
  - *effet utile* **EU A** 162
  - Staatliche Unternehmen **EU A** 165
  - Vertikale Wirkung **EU A** 164
  - Voraussetzungen **EU A** 163
- Wirkung (Grundsatz) **EU A** 155 ff.
- Zweistufiges Rechtsetzungsverfahren **EU A** 159

## **Rückwärtsauktionen UWG § 16** 100

## **Rufausbeutung und -beeinträchtigung UWG § 4 Nr. 3** 164 ff. *s. Rufausnutzung/-beutung (vergleichende Werbung) s. Rufbeeinträchtigung (vergleichende Werbung)*

- Abgrenzung **UWG § 4 Nr. 3** 164 ff.
- Absicht **UWG § 4 Nr. 3** 197
- Anlehnung **UWG § 4 Nr. 3** 180, 182
- Annäherung **UWG § 4 Nr. 3** 181
- Anstößigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 193
- Aufklärender Hinweis **UWG § 4 Nr. 3** 189
- Ausnutzen der Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 177 ff.
- Ausweichmöglichkeiten **UWG § 4 Nr. 3** 195
- Beeinträchtigung der Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 199 ff.
- Behinderung durch Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 222 ff.
  - Allgemeines **UWG § 4 Nr. 3** 222 f.

- Saisonschutz **UWG § 4 Nr. 3** 236 ff., 247
- Systematische Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 224 ff.
- Bekanntheit **UWG § 4 Nr. 3** 175
- Einschieben in eine fremde Serie **UWG § 4 Nr. 3** 184 f.
- Exklusivität **UWG § 4 Nr. 3** 201
- Imagetransfer **UWG § 4 Nr. 3** 177 ff.
- Internet **UWG § 4 Nr. 3** 186 ff.
  - Hyperlinks **UWG § 4 Nr. 3** 188
  - Keyword Advertising **UWG § 4 Nr. 3** 186
  - Metatags **UWG § 4 Nr. 3** 187
- Investitionsschutz **UWG § 4 Nr. 3** 174
- Konkurrenzen **UWG § 4 Nr. 3** 164 ff.
  - § 6 UWG **UWG § 4 Nr. 3** 166 f.
  - MarkenG **UWG § 4 Nr. 3** 165, 173
- Marktzutritt **UWG § 4 Nr. 3** 194, 196
- Nachahmungsfreiheit **UWG § 4 Nr. 3** 191
- Pioniercharakter **UWG § 4 Nr. 3** 88
- Produktunabhängige Imagewerbung **UWG § 4 Nr. 3** 170
- Qualitative Minderwertigkeit **UWG § 4 Nr. 3** 200
- Unangemessenheit **UWG § 4 Nr. 3** 190 ff.
- Unredliche Erlangung von Kenntnissen/Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 203 ff.
  - Kenntnisse und Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 207 ff.
  - Unredliche Erlangung **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
- Vergleichende Werbung
  - Vermeidbarkeit **UWG § 4 Nr. 3** 190 ff., 198, 202
  - Warenverwechslung **UWG § 4 Nr. 3** 179
  - Werbliche Nutzung des guten Rufs **UWG § 4 Nr. 3** 192
  - Wertschätzung **UWG § 4 Nr. 3** 168 ff.
    - Ausland **UWG § 4 Nr. 3** 176
    - Guter Ruf/positive Assoziationen **UWG § 4 Nr. 3** 168 ff.
    - Les-Paul-Gitarren-Entscheidung **UWG § 4 Nr. 3** 172
    - Rechtliche Entwicklung **UWG § 4 Nr. 3** 169 ff.
    - Weites Verständnis **UWG § 4 Nr. 3** 171

## **Rufausnutzung/-beutung (vergleichende Werbung) UWG § 6** 237 ff., 247 ff.

- Ausnutzen des Rufs **UWG § 6** 249 ff.
  - Übertragbarkeit des Rufs **UWG § 6** 250
  - Übertragung des Rufs **UWG § 6** 251 f.
  - Übertragung durch Vergleich **UWG § 6** 253
- Eyecatcher **UWG § 6** 272
- Generikafälle **UWG § 6** 269
- Imagetransfer **UWG § 6** 251
- Interessenabwägung **UWG § 6** 255
- Kennzeichen **UWG § 6** 241 ff.
  - Begriff **UWG § 6** 242
  - Verwendung **UWG § 6** 243
- Keyword-Advertising **UWG § 6** 272
- Luxusartikel **UWG § 6** 270
- Markenware **UWG § 6** 270
- No-Name-Produkte **UWG § 6** 270
- Rspr. (BGH): **UWG § 6** 263 ff.
  - Bestellnummernübernahme-Entscheidung **UWG § 6** 266

- Eigenpreisvergleich-Entscheidung **UWG § 6 267**
- Genealogie der Duffe-Entscheidung **UWG § 6 265**
- Ohrclips-Entscheidung **UWG § 6 268**
- OP-Lampen-Entscheidung **UWG § 6 264**
- Teddybär-Entscheidung **UWG § 6 266**
- Vergleichen Sie-Entscheidung **UWG § 6 263**
- Rspr. (EuGH): **UWG § 6 257 ff.**
- Hölterhoff-Entscheidung **UWG § 6 258**
- L'Oréal/Bellure-Entscheidung **UWG § 6 262**
- O2/Hutchison-Entscheidung **UWG § 6 261**
- Pippig Augenoptik/Hartlauer-Entscheidung **UWG § 6 259, 271**
- Siemens/VIPA-Entscheidung **UWG § 6 260**
- Toshiba/Katun-Entscheidung **UWG § 6 257**
- Ruf **UWG § 6 244 ff.**
  - Qualitative Anforderungen **UWG § 6 246**
  - Quantitative Anforderungen **UWG § 6 245**
- Subjektives Element **UWG § 6 248**
- Suchmaschine **UWG § 6 272**
- Unlauterkeit **UWG § 6 254 ff.**
- Rufbeeinträchtigung (vergleichende Werbung) UWG § 6 237 ff., 273 ff.**
  - Beeinträchtigungsbegriff **UWG § 6 275**
  - Interessenabwägung **UWG § 6 276**
  - Kennzeichen **UWG § 6 241 ff.**
    - Begriff **UWG § 6 242**
    - Verwendung **UWG § 6 243**
- Rspr. **UWG § 6 277**
- Ruf **UWG § 6 244 ff.**
  - Qualitative Anforderungen **UWG § 6 246**
  - Quantitative Anforderungen **UWG § 6 245**
- Unlauterkeit **UWG § 6 276**
- Rundfunkstaatsvertrag UWG § 3a 460, 471 ff.**
  - AVM-RL **UWG § 3a 471**
  - Marktverhaltensregel **UWG § 3a 472**
  - Product Placement **UWG § 3a 474**
  - Redaktionelle Werbung **UWG § 3a 474**
  - Schleichwerbung **UWG § 3a 473 f.**
  - Sponsoring **UWG § 3a 477**
  - Sonstige markt- und verbraucherschutzbezogene Regelungen **UWG § 3a 478**
  - Subliminale Werbung **UWG § 3a 472**
  - Titelsponsoring **UWG § 3a 477**
  - Trennungsgebot **UWG § 3a 472**
  - Virtuelle Werbung **UWG § 3a 476**

## S

- Sachliche Zuständigkeit UWG § 14 1 ff.; GeschGehG § 15 2**
- Abmahnkosten **UWG § 14 13**
  - Abschlusschreiben **UWG § 14 13**
  - Annexansprüche **UWG § 14 13**
  - Ansprüche aus dem UWG **UWG § 14 11**
  - Ausschließliche sachliche Zuständigkeit des Landgerichts **UWG § 14 21 f.**
  - Drittauskunftsansprüche **UWG § 14 13**
  - Einstweilige Verfügung **UWG § 14 32**
  - Funktionelle Zuständigkeit **UWG § 14 23 ff.**
  - Gebührenstreitigkeiten **UWG § 14 14**
  - Klageart **UWG § 14 31 ff.**
  - Klagehäufung **UWG § 14 39 f.**

- Konzentrationsermächtigung **UWG § 14 1, 86 ff.**  
*s. Konzentrationsermächtigung*
- Mehrheit von Ansprüchen oder Klagen **UWG § 14 35 f.**
- Negative Feststellungsklage **UWG § 14 31, 34**
- Rechtswegbestimmung, keine **UWG § 14 22**
- Streitgenossen **UWG § 14 41**
- Unzuständigkeit des Gerichts **UWG § 14 42 f.**
- Verbraucherschutzklagen **UWG § 14 18**
- Vertragliche Ansprüche **UWG § 14 16 f.**
- Vertragsstrafe **UWG § 13a 12**
- Vollstreckungsverfahren **UWG § 14 33**
- Widerklage **UWG § 14 37 f.**
- Zuständigkeitskonkurrenz **UWG § 14 35 f.**
- Zweck der Zuständigkeitskonzentration **UWG § 14 6 ff.**
- Sachurteil UWG Vor § 12 115 ff.**
  - Aufbrauchsfrist **UWG Vor § 12 119**
  - Auskunft **UWG Vor § 12 122**
  - Auslegung **UWG Vor § 12 116**
  - Bestimmtheit **UWG Vor § 12 115**
  - Bindung an Antrag **UWG Vor § 12 117**
  - Formulierung **UWG Vor § 12 117**
  - Ordnungsmittelandrohung **UWG Vor § 12 120**
  - Rechnungslegung **UWG Vor § 12 122**
  - Veröffentlichungsbefugnis **UWG Vor § 12 121**
  - Zeitliche Begrenzung **UWG Vor § 12 118**
- Sachverständigengutachten UWG Vor § 12 91**
  - Anordnungsverfahren **UWG § 12 145**
  - Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2 1 ff.**
- Schadensberechnung s. Schadensersatzanspruch**
  - Auskunfts-/Rechnungslegungsanspruch **UWG § 9 177 ff.**
  - Dreifache Schadensberechnung **UWG § 9 91 ff.; GeschGehG § 10 11 ff.**
  - Konkrete Schadensberechnung **UWG § 9 64, 72 ff.**
    - Anwaltskosten **UWG § 9 74 ff.**
    - Entgangener Gewinn **UWG § 9 86 ff.**
    - Marktverwirrungsschäden **UWG § 9 76 ff.**
    - Rechtsverfolgungskosten **UWG § 9 73 ff.**
    - Sonstige konkrete Schäden **UWG § 9 90**
- Schadensersatz s. Schadensersatzanspruch**
- Schadensersatzanspruch UWG § 9 1 ff.; GeschGehG § 10 1 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 14 1 ff.**
  - Adäquate Kausalität **UWG § 9 39 f.**
  - Alternativverhalten, rechtmäßiges **UWG § 9 43**
  - Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2 88 ff.**
  - Anspruchsinhalt **UWG § 9 64 ff.**
  - Auskunft **GeschGehG § 8 4, 25 ff.**
  - Bedeutung **UWG § 9 3 f.**
  - Beweislast **UWG § 9 35, 45, 122; GeschGehG § 10 21**
  - Differenzmethode **UWG § 9 66**
  - Dreifache Schadensberechnung **GeschGehG § 10 11 ff.; UWG § 9 91 ff.**
    - Einführung **UWG § 9 91 ff.**
    - Gewohnheitsrechtliche Anerkennung **UWG § 9 92**
  - Herausgabe des Verletzergewinns **UWG § 9 106 ff.; GeschGehG § 10 11 f.**
  - Konkrete Schadensberechnung **UWG § 9 72 ff.**



- Lizenzanalogie **UWG § 9 96 ff.; GeschGehG § 10 11, 13**
- Vermengungsverbot **UWG § 9 95**
- Wahlrecht **UWG § 9 94**
- Einstweilige Verfügung **UWG § 12 21, 256 ff.**
- Entgangener Gewinn **UWG § 9 86 ff.**
- Entwicklung **UWG § 9 1 f.**
- Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 4 Nr. 3 207 ff.**
- Funktion des Schadensersatzes **UWG § 9 5**
- Geldentschädigung **UWG § 9 90a**
- Geschäftsehrverletzung **UWG § 4 Nr. 1 44**
- Gläubiger **UWG § 9 47 ff.; GeschGehG § 10 2**
  - Marktteilnehmer, andere **UWG § 9 48 f.**
  - Mitbewerber **UWG § 9 47**
  - Verbände **UWG § 9 48**
  - Verbraucher **UWG § 9 49**
- Haftungsprivilegierung **UWG § 9 46**
- Herausgabe des Verletzergewinns **UWG § 9 106 ff.**
  - Gemeinkostenabzug **UWG § 9 110**
  - Kosten des Verletzers **UWG § 9 110 f.**
  - Schätzung **UWG § 9 108 f.**
  - Umfang **UWG § 9 108 ff.**
  - Voraussetzungen **UWG § 9 107**
- Herausgabe nach Verjährung **UWG § 9 110b**
- Kausalität, adäquate **UWG § 9 39 f.**
- Kompensation/Konkrete Schadensberechnung **UWG § 9 64, 72 ff.**
  - Anwaltskosten **UWG § 9 74 ff.**
  - Entgangener Gewinn **UWG § 9 86 ff.**
  - Marktverwirrungsschäden **UWG § 9 76 ff.**
  - Rechtsverfolgungskosten **UWG § 9 73 ff.**
  - Sonstige konkrete Schäden **UWG § 9 90**
- Konkurrenzen **UWG § 9 6 ff., 114**
  - Allgemeines Deliktsrecht **UWG § 9 7 f., 50**
  - Folgeansprüche **UWG § 9 10**
  - Immaterialgüterrechtliche Ansprüche/GeschGehG **UWG § 9 6a**
  - Kartellrechtliche Ansprüche **UWG § 9 6b**
  - Prozessuale Schadensersatzansprüche **UWG § 9 9**
  - Sonstige Ansprüche **UWG § 9 10**
  - Vertragsstrafenanspruch **UWG § 9 10**
- Lizenzanalogie **UWG § 9 96 ff.; GeschGehG § 10 11, 13**
  - Abschläge u. Zuschläge **UWG § 9 103 ff.**
  - Bemessungskriterien **UWG § 9 101**
  - Berechnung der angemessenen Lizenzgebühr **UWG § 9 99 ff.**
  - Pauschallizenz **UWG § 9 101**
  - Schätzung **UWG § 9 100, 102**
  - Stücklizenz **UWG § 9 101**
  - Voraussetzungen **UWG § 9 98**
  - Zinsen **UWG § 9 104**
- Marktverwirrungsschäden **UWG § 9 67, 76 ff.**
  - Ansehensverlust **UWG § 9 84**
  - Begriff **UWG § 9 76 f.**
  - Berichtigungswerbung **UWG § 9 82**
  - Marktaufklärung **UWG § 9 78 ff.**
  - Marktaufklärungskostensersatz **UWG § 9 81 ff.**
  - Sonstige Marktverwirrungsschäden **UWG § 9 84**
  - Veröffentlichung einer Unterlassungserklärung **UWG § 9 85**
- Veröffentlichung eines Urteils **UWG § 9 85**
- Mitverschulden **UWG § 9 36, 111 ff.**
  - (Bei) Schadensverursachung **UWG § 9 112**
  - (Bei) Verstoß gegen Schadensminderungsobliegenheit **UWG § 9 113**
  - Erfüllungsgehilfen **UWG § 9 111**
- Naturalrestitution **UWG § 9 64 ff.**
  - Eigene Maßnahmen des Verletzers **UWG § 9 67**
  - Folgenbeseitigungsmaßnahmen **UWG § 9 68 f.**
  - Kontrahierungszwang **UWG § 9 69**
  - Marktverwirrungsschäden **UWG § 9 67**
  - Schadensumfang **UWG § 9 66**
  - Unterlassen **UWG § 9 70 f.**
  - Verbote **UWG § 9 70 f.**
- Presseprivileg **UWG § 9 115 ff.**
  - Anwendbarkeit **UWG § 9 119 f.**
  - Anwendung, analoge **UWG § 9 121**
  - Anwendung, entsprechende **UWG § 9 118**
  - Beweislast **UWG § 9 122**
  - Periodische Druckschriften **UWG § 9 118**
  - Privilegierter Personenkreis **UWG § 9 117 ff.**
  - Rechtsfolge **UWG § 9 121a**
  - Zuwiderhandlung **UWG § 9 119 f.**
  - Zweck **UWG § 9 116**
- Rechtsnatur **UWG § 9 11**
- Rechtsverfolgungskosten **UWG § 9 73 ff.**
- Rechtswidrigkeit **UWG § 9 16 ff.**
- Schaden **UWG § 9 37 ff.**
  - Umfang **UWG § 9 66**
  - Wahrscheinlichkeit **UWG § 9 37 ff., 45**
- Schuldner **UWG § 9 51 ff.; GeschGehG § 10 2**
  - Gesamtschuldner **UWG § 9 63**
  - Gesellschaften **UWG § 9 56**
  - Haftung für Dritte **UWG § 9 57 ff.**
  - Organhaftung **UWG § 9 56**
  - Organisationspflichten **UWG § 9 62**
  - Störer **UWG § 9 52**
  - Täter, mittelbarer **UWG § 9 54**
  - Täter/Teilnehmer **UWG § 9 51 ff.**
  - Verletzerkette **UWG § 9 63**
  - Verrichtungsgehilfen **UWG § 9 59 ff.**
- Schutzzweck der Norm **UWG § 9 41 ff.**
- Sonderdeliktsrecht **UWG § 9 7 f., 11**
- Testkäufe/-maßnahmen **UWG § 4 Nr. 4 83**
- TMG (Haftungsprivilegierungen der §§ 7 ff.) **UWG § 9 46**
- Verbraucheranspruch, § 9 Abs. 2 UWG-RegE **UWG § 9 2a ff.**
- Verhältnis zu Abwehransprüchen **UWG § 9 12 f.**
- Verhältnis zur Unterwerfung **UWG § 9 12 f.**
- Verjährung **UWG § 11 35, 58, 113 ff., 149 f.; GeschGehG § 10 19 f.**
  - Höchstfristen **UWG § 11 149 f.**
  - Unterlassungsverträge **UWG § 11 58**
- Verschulden **UWG § 9 19 ff.; GeschGehG § 10 3 ff.**
  - Beteiligung **UWG § 9 20**
  - Beweislast **UWG § 9 35**
  - Einzelfälle **UWG § 9 27 ff.**
  - Fahrlässigkeit **UWG § 9 26**
  - Fehlerhafte rechtliche Beurteilung **UWG § 9 28 ff.**

- Klärung der Rechtslage **UWG § 9 33**
- Mitverschulden **UWG § 9 36**
- Modifizierter Verschuldensmaßstab **Gesch-GehG § 10 4f.**
- Nachträgliche Kenntnis **UWG § 9 33**
- Rechtsmissbrauch **UWG § 9 36**
- Schutzrechtsverwarnung **UWG § 9 34**
- Unrechtsbewusstsein **UWG § 9 25**
- Vorsatz **UWG § 9 21 ff.**
- Vertragsstrafe **UWG § 13a 35**
- Verwirkung **UWG § 11 307**
- Voraussetzungen **UWG § 9 13 ff.**
  - Rechtswidrigkeit **UWG § 9 16 ff.**
  - Schaden **UWG § 9 37 ff.**
  - Verschulden **UWG § 9 19 ff.**
  - Zuwiderhandlung **UWG § 9 13 ff.**
- Zuständigkeit **UWG § 14 11**
- Zuwiderhandlung **UWG § 9 13 ff.**
- Scheibenwischerwerbung UWG § 4a 103; UWG § 7 272, 108**
- Schiedsgerichtsvereinbarung UWG Vor § 12 18**
- Schleichbezug UWG § 3 93 f.; UWG § 4 Nr. 4 21a, 33; UWG § 5a 888; IntWettbR 316**
- Schleichwerbung UWG § 5a 821 ff. s. Getarnte Werbung**
  - Abgrenzung **UWG § 5a 823 ff.**
  - Abgrenzungskriterien **UWG § 5a 825 f.**
  - Mindestvoraussetzung **UWG § 5a 823**
  - Zielgerichtetheit **UWG § 5a 824**
- Begriff **UWG § 5a 821**
- Irreführung durch Unterlassung **UGP-RL Art. 7 17**
- Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a 822**
- Zulässigkeit **UWG § 5a 827 f.**
  - Einzelfälle **UWG § 5a 828**
  - Programmlich-dramaturgische Gründe **UWG § 5a 827**
  - Wahrnehmung von Informationspflichten **UWG § 5a 827**
- Schlüsselinformation UWG § 5 178, 193 f.; UWG § 6 194, 341**
- Schneeballsystem**
  - B2C **UGP-RL SL 117**
  - Vergütung und finanzieller Beitrag **UGP-RL SL 118 f.**
- Schneeballsysteme UGP-RL SL 112 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14 1 ff. s. Progressive Kundenwerbung s. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG)**
  - Abgrenzung und Überblick **UGP-RL SL 112 ff.**
  - Pyramidensystem (Abgrenzung) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14 19 f.**
  - Vergütung und finanzieller Beitrag **UGP-RL SL 118 f.**
- Schockwerbung UWG § 3 147, 144 f., 159, 161; UWG § 4 Nr. 1 18; UWG § 4a 173**
- Schutzobjekt des UWG UWG § 1 2 ff. s. Zweck des UWG**
- Schutzrechtsverwarnung UWG § 5 604**
- Schutzrechtsverwarnung, unberechtigte Grundl 131 ff.; UWG § 4 Nr. 1 40; UWG § 4 Nr. 4 115 ff. s. Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung**
- Schutzschrift UWG § 12 95 ff.**
  - Abwehrschreiben **UWG § 12 95**
  - Bedeutung **UWG § 12 95**
  - Elektronisches Schutzschriftenregister **UWG § 12 96**
  - Inhalt **UWG § 12 97**
  - Kostenerstattung **UWG Vor § 12 141; UWG § 12 101 ff.**
  - Schubladenverfügung **UWG § 12 95**
  - Schutzschriftenregisterverordnung (SRV) **UWG § 12 96**
    - Abrufpflicht **UWG § 12 96**
    - Dokumentations-/Informationspflichten **UWG § 12 96**
    - Kostenregelung **UWG § 12 96**
  - Umfang der Kostenerstattung **UWG § 12 105**
  - Wirkung **UWG § 12 98 ff.**
- Schutzsubjekt des UWG UWG § 1 2, 6 s. Zweck des UWG**
- Schutzzweck des UWG UWG § 1 3 ff. s. Zweck des UWG**
- Schwarze Liste UGP-RL SL 1 ff.; UWG Vor § 3 Abs. 3 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 bis 30 s. auch Verhaltenskodex s. Aufforderung zum Kauf s. Bait-and-Switch-Technik s. Gesundheitswerbung s. Gratiswerbung s. Gütezeichen s. Herkunftstäuschung, vermeidbare s. Ausnutzen der geschäftl. Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen s. Kundendienstleistungen, Sprache von s. Kundendienstverfügbarkeit s. Lock(vogel)angebot/-werbung s. Marktbedingungen, Täuschung über s. Preisausschreiben s. Räumungsverkauf s. Redaktionelle Werbung s. Schneeballsysteme s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit s. Unbestellte Waren/Dienstleistungen s. Unternehmereigenschaft, Täuschung über s. Verkehrsfähigkeit s. Versicherungspolice/-verträge s. Zahlungsaufforderung, unberechtigte s. Zeitliche Beschränkung eines Angebots**
- Abschließender Charakter UGP-RL SL 6; UWG Vor § 3 Abs. 3 7 ff.**
- Abschluss von Versicherungsverträgen **UGP-RL SL 98**
- Allgemeine Voraussetzungen **UWG Vor § 3 Abs. 3 69 ff.**
  - Gegenüber Verbrauchern **UWG Vor § 3 Abs. 3 72 ff.**
  - Geschäftliche Handlung **UWG Vor § 3 Abs. 3 70 f.**
  - Rechtfertigungsprüfung, keine **UWG Vor § 3 Abs. 3 81**
  - Spürbarkeitsprüfung, keine **UWG Vor § 3 Abs. 3 76 ff.**
  - Subjektive Voraussetzungen **UWG Vor § 3 Abs. 3 82**
- Analogiefähigkeit der Verbotstatbestände **UWG Vor § 3 Abs. 3 62 f.**
  - B2B-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3 63**
  - B2C-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3 62**
- Art und Ausmaß einer Gefahr **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12 19**
- Aufforderung zum Kauf **UGP-RL SL 33 ff., 44 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 1 ff.**
- Aufstellen einer sachlich falschen Behauptung **UGP-RL SL 93 f.**
- Bagatellfälle **UWG Vor § 3 Abs. 3 78 f.**
- Bait-and-Switch-Technik **UGP-RL SL 44 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6 1 ff.**

- Bestätigung/Billigung/Genehmigung von öffentl. oder priv. Stelle **UGP-RL SL 32; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 4** 21 ff.
- Beweisführung **UGP-RL SL 94**
- Beweislast **UWG Vor § 3 Abs. 3** 85 ff.
- Dogmatik **UWG Vor § 3 Abs. 3** 6 ff.
- Durchschnittsverbraucher **UWG Vor § 3 Abs. 3** 75
- Einzelfallbezogene Prüfung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 58
- Erheblichkeitsschwelle **UGP-RL SL 7**
- Familie des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 22
- Finanzdienstleistungssektor **UGP-RL SL 96, 99**
- Funktionen des Anhangs **UWG Vor § 3 Abs. 3** 27 ff.
  - Begrenzungsfunktion **UWG Vor § 3 Abs. 3** 31
  - Konkretisierungs- u. Präzisierungsfunktion **UWG Vor § 3 Abs. 3** 29
  - Rechtssicherheit/-klarheit/-transparenz **UWG Vor § 3 Abs. 3** 30
  - Veranschaulichungs-/Klarstellungsfunktion **UWG Vor § 3 Abs. 3** 28
- Für den Fall, dass er das Produkt nicht kauft **UGP-RL SL 98 f.**
- Gefahren für die persönliche Sicherheit **UGP-RL SL 91 ff.**
- Geschäftsaufgabe/-verlegung **UGP-RL SL 120 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15** 1 ff.
- Geschützte Interessen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 32 ff.
  - Mitbewerberinteressen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 39
  - Schutz der informierten Entscheidung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 34
  - Selbstregulierungsmechanismen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 40
  - Verbraucherschutz **UWG Vor § 3 Abs. 3** 33, 38
- Gesundheitswerbung **UGP-RL SL 132 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 18** 1 ff.
- Gratiswerbung **UGP-RL SL 153 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 21** 1 ff.
- Gütezeichen **UGP-RL SL 18 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
- Herkunftstäuschung, vermeidbare **UGP-RL SL 100 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 13** 1 ff.
- Kinder und Jugendliche **UGP-RL SL 227 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 1 ff.
- Kundendienstleistungen, Sprache von **UGP-RL SL 58 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 8** 1 ff.
- Kundendienstverfügbarkeit **UGP-RL SL 183 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 24** 1 ff.
- Lebensunterhaltsgefährdung **UGP-RL SL 247 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 30** 1 ff.
- Lock(vogel)angebot/-werbung **UGP-RL SL 33 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 6** 3 f.
- Marktbedingungen, Täuschung über **UGP-RL SL 140 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 19** 1 ff.
- Nötigung **UGP-RL SL 191; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 25** 5, 9; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 26** 11
- Ökonomische Sicherheit **UGP-RL SL 96**
- „per se“-Verbote **UGP-RL SL 7; UWG Vor § 3 Abs. 3** 8 f.
- Persönliche Sicherheit des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 20 ff.
- Praktische Bedeutung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 14 ff.
- Preisausschreiben **UGP-RL SL 125 ff., 146 ff., 252 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 16** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 17** 1 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 20** 1 ff.
- Prüfungsreihenfolge **UWG Vor § 3 Abs. 3** 67 f.
- Qualitätszeichen **UGP-RL SL 18 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 2** 1 ff.
- Räumungsverkauf **UGP-RL SL 120 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 15** 1 ff.
- Rechtsfolgen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 83 f.
- Rechtsnatur **UWG Vor § 3 Abs. 3** 2 ff.
- Redaktionelle Werbung **UGP-RL SL 81 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 11** 1 ff.
- Restriktive Auslegung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 57
- Richtlinienkonforme Auslegung **UWG Vor § 3 Abs. 3** 56
- Schneeballsysteme **UGP-RL SL 108 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 14** 1 ff.
- Schrottimmobilien **UGP-RL SL 96**
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit **UGP-RL SL 74 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10** 1 ff.
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher **UGP-RL SL 91 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 1 ff. s. *Sicherheit, Werbung mit persönlicher*
- Sperrwirkung **UGP-RL SL 8 ff.**
  - Außerhalb **UGP-RL UGP-RL SL 10**
  - Innerhalb **UGP-RL UGP-RL SL 8 f.**
  - Reichweite **UGP-RL SL 11**
- Spürbarkeit **UGP-RL SL 7; UWG Vor § 3 Abs. 3** 76 ff.
- Stellung innerhalb des UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11 ff.
  - Beschränkung auf B2C-Verhältnis **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11, 13, 19
  - Dreistufiger Unlauterkeitstest **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11 ff.
  - Vorrangiger/primärer Prüfungsmaßstab **UWG Vor § 3 Abs. 3** 11
- Struktur **UGP-RL SL 1** ff.
- Synoptischer Überblick zwischen UGP-RL und UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3** 26
- Systematik der Verbotstatbestände **UWG Vor § 3 Abs. 3** 41 ff.
  - Aggressive Geschäftspraktiken **UWG Vor § 3 Abs. 3** 43
  - Irreführende Geschäftspraktiken **UWG Vor § 3 Abs. 3** 42
- Übertragbarkeit der Wertungen **UWG Vor § 3 Abs. 3** 64 ff.
  - B2B-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3** 66
  - B2C-Bereich **UWG Vor § 3 Abs. 3** 65
- Umkehrschluss aus Schwarzer Liste **UWG Vor § 3 Abs. 3** 59 ff.
- Unbestellte Waren/Dienstleistungen **UGP-RL SL 241 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29** 1 ff.
- Unternehmereigenschaft, Täuschung über **UGP-RL SL 175 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 1 ff.
- Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12** 15 ff.

- Verbindliche Standards **UGP-RL SL 2**
- Verhaltenskodex **UGP-RL SL 14 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.**
- Verhältnis zu **UWG Vor § 3 Abs. 3 44 ff.**
  - § 2 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 45 f.**
  - § 3 Abs. 1 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 51**
  - § 3 Abs. 2 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 49**
  - § 3 Abs. 3 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 48**
  - § 3 Abs. 4 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 50**
  - §§ 3a bis 6 und § 7 UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 52**
  - Vorschriften außerhalb des UWG **UWG Vor § 3 Abs. 3 53 f.**
- Verhältnis zum Direktvertrieb **UGP-RL SL 92**
- Verhältnismäßigkeitsprüfung **UGP-RL SL 7; UWG Vor § 3 Abs. 3 9, 80**
- Verkehrsfähigkeit **UGP-RL SL 65 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9 1 ff.**
- Vermutung, unwiderlegliche **UWG Vor § 3 Abs. 3 10**
- Versicherungspolice/-verträge **UGP-RL SL 221 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27 1 ff.**
- Vollharmonisierung **UWG Vor § 3 Abs. 3 18**
- Vorbehalt einer Unionsrechtsänderung **UWG Vor § 3 Abs. 3 4**
- Vorgaben des Unionsrechts **UWG Vor § 3 Abs. 3 17 ff.**
- Wertungs- u. Interessenspielräume **UWG Vor § 3 Abs. 3 9, 15**
- Zahlungsaufforderung, unberechtigte **UGP-RL SL 169 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 22 1 ff.**
- Zeitliche Beschränkung eines Angebots **UGP-RL SL 51 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 1 ff.**
- Sekundärrecht EU A 147 ff. s. Verordnungen s. Richtlinien**
  - Empfehlungen **EU A 151, 185**
  - Entscheidungen **EU A 150, 184**
  - Richtlinien **EU A 148, 155 ff.**
  - Stellungnahmen **EU A 151, 185**
  - Unbenannte Rechtsakte **EU A 152**
  - Verordnungen **EU A 149, 153 f.**
  - Wirkungen **EU A 153 ff.**
- Selbstregulierung s. Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs**
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit UGP-RL SL 74 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 1 ff.; UWG § 5 186, 206**
  - Ausnutzen eines bestehenden Irrtums **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 18**
  - Besonderheit des Angebots **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 25 ff.**
  - Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 16 ff.**
  - Gesetzliche Rechte des Verbrauchers **UGP-RL SL 76; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 19 ff.**
  - Irreführung mit wahren Angaben **UGP-RL SL 77**
  - Konkludente Aussagen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 17**
  - Lebensmittelwerbung **Lebensmittelrecht § 11 LFGB 38 f.; EU B 53**
  - Präsentation als Besonderheit des Angebots **UGP-RL SL 78**
- Schwarze Liste UWG (Nr. 10): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 1 ff.**
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 8 ff.**
  - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 29**
  - Normzwecke/Schutzzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 4 ff.**
  - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 28**
- Unwahre/Irreführende Angaben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 10 14 f.**
- Selektive Vertriebssysteme UWG § 4 Nr. 4 34 ff. s. Behinderung durch Kontrollnummernbeseitigung**
  - Funktion **UWG § 4 Nr. 4 34**
  - Kontrollnummer **UWG § 4 Nr. 4 38**
  - Kontrollnummer-Entfernung **UWG § 4 Nr. 4 39 ff.**
  - Querbezug/-belieferung **UWG § 4 Nr. 4 38**
  - Rechtliche Zulässigkeit **UWG § 4 Nr. 4 35 ff.**
    - Deutsches Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4 35 f.**
    - Europäisches Kartellrecht **UWG § 4 Nr. 4 37**
  - Schutzvoraussetzungen **UWG § 4 Nr. 4 40 ff.**
  - Spezifische wettbewerbsrechtliche Schutzbedürftigkeit **UWG § 4 Nr. 4 42**
- Sicherheit, Werbung mit persönlicher UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12 1 ff.; UGP-RL SL 91 ff.**
  - Abschluss von Versicherungsverträgen **UGP-RL SL 98**
  - Art und Ausmaß einer Gefahr **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12 19**
  - Aufstellen einer sachlich falschen Behauptung **UGP-RL SL 93 f.**
  - Beweisführung **UGP-RL SL 94**
  - Familie des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12 22**
  - Finanzdienstleistungssektor **UGP-RL SL 96, 99**
  - Für den Fall, dass er das Produkt nicht kauft **UGP-RL SL 98 f.**
  - Ökonomische Sicherheit **UGP-RL SL 96**
  - Persönliche Sicherheit des Verbrauchers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12 20 ff.**
  - Schrottimmoblie **UGP-RL SL 96**
  - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 12 15 ff.**
  - Verhältnis zum Direktvertrieb **UGP-RL SL 92**
- Sittenwidrigkeit s. Unlauterkeit**
- Sorgfalt, fachliche s. unternehmerische Sorgfalt**
- Sorgfalt, unternehmerische UWG § 2 327 ff.**
- Sponsoring UWG § 5a 803 ff.**
  - Begriff **UWG § 5a 803 f.**
  - Bewertung **UWG § 5a 820**
  - Entwicklung **UWG § 5a 806 f.**
  - Ereignissponsoring **UWG § 5a 813 ff.**
    - Ereignis-Sponsoringwerbung-Entscheidung **UWG § 5a 813**
    - Kritik an der Rspr. **UWG § 5a 814 f.**
    - Zulässigkeit **UWG § 5a 815**
  - Grafiksponsoring **UWG § 5a 819**
  - Rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 5a 805**
  - Sendungssponsoring **UWG § 5a 808**
  - Sponsorenhinweis **UWG § 5a 809 ff.**
  - Isostar-Entscheidung **UWG § 5a 811**
  - Markeneinblendung **UWG § 5a 811**

- Produktzusatz, erläuternder **UWG § 5a** 810
- Rechtsprechung **UWG § 5a** 810 f.
- Zweck des § 8 Abs. 1 RStV **UWG § 5a** 809
- Titelsponsoring **UWG § 5a** 816 ff.
- Werbe-/Sponsoringverbote **UWG § 5a** 812
- Spürbarkeitserfordernis Art. 34 AEUV** 100
- Staatshaftung für judikatives Unrecht Vorabent-Verf** 80 f.

**Standesorganisation Art. 34 AEUV** 13; **Int-WettbR** 359

**Stellungnahmen der Union EU A** 151, 185 s. *Sekundärrecht*

**Steuerberater, Steuerbevollmächtigte, Wirtschaftsprüfer, vereidigte Buchprüfer UWG § 3a** 168 ff., 232 ff.

- Berufsrecht **UWG § 3a** 168
- Lohnsteuerhilfvereine **UWG § 3a** 171, 234
- Steuerberatung, unerlaubte **UWG § 3a** 170
- Werberecht **UWG § 3a** 232 f., 235

**Steuerberaterwerbung Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe § 57a StBerG** 1

**Steuerberatungsgesetz**

- Rechtsbruch **UWG § 3a** 168 ff.

**Störerhaftung GeschGehG § 6** 16 f.; **UWG § 8** 272, 311 ff. s. *Verkehrspflicht*; **IntWettbR** 344 ff.

- Accessprovider **UWG § 8** 323
- Akzessorietätsfordernis **UWG § 8** 315
- Anwendungsbereich **UWG § 8** 313
- Begriff **UWG § 8** 272, 311
- Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8** 317
- Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 8** 326 ff., 336
- E-Mail-Konto **UWG § 8** 327
- Hostprovider **UWG § 8** 323
- Hyperlinks **UWG § 8** 330
- Internet-Portale **UWG § 8** 331 ff.
- Internetseiten **UWG § 8** 328
- Internetzugang **UWG § 8** 327
- Kommunikationseinrichtung **UWG § 8** 327
- Medien **UWG § 8** 326
- Mitstörerhaftung **UWG § 8** 315
- Netzbetreiber **UWG § 8** 323
- Online-Marketing-Unternehmen **UWG § 8** 335
- Presse **UWG § 8** 326
- Prüfpflichten **UWG § 8** 312 s. *Prüfpflichten*, 321 ff.
- Rechtsentwicklung **UWG § 8** 272, 311 ff.
- Registrierungsstellen u.Ä. **UWG § 8** 329
- Suchmaschinenbetreiber **UWG § 8** 335
- Verkehrspflichten **UWG § 8** 312, 316 ff.

**Strafbare irreführende Werbung UWG § 16** 20 ff. s. *Strafbare Werbung*

- Abgrenzung zu § 5 UWG **UWG § 16** 24 ff.
- Abgrenzung zu § 5a UWG **UWG § 16** 31 ff.
- Absicht **UWG § 16** 60 ff.
- Angaben **UWG § 16** 48 ff.
- Angaben, unwahre **UWG § 16** 51 f.
- Anschein **UWG § 16** 60 ff.
- Anscheinsetzungsabsicht **UWG § 16** 60 ff.
- Bemessungsmaßstab **UWG § 16** 45
- Durchschnittsverständnishorizont **UWG § 16** 45
- Güntigkeitsanschein **UWG § 16** 62 ff.
- Irreführung **UWG § 16** 43 ff.
- Definition **UWG § 16** 44

- Durchschnittsverständnishorizont **UWG § 16** 45
- Maßstab **UWG § 16** 45
- Irrtum **UWG § 16** 65 ff.
- Tatbestandsirrtum **UWG § 16** 66
- Verbotsirrtum **UWG § 16** 67
- Jedermann delikt **UWG § 16** 35
- Kausalität **UWG § 16** 63
- Konkurrenzen (§§ 52 ff. StGB) **UWG § 16** 73 f.
- Mitteilungen **UWG § 16** 55 ff.
- Öffentliche Bekanntmachungen **UWG § 16** 54
- Rechtswidrigkeit **UWG § 16** 64
- Tatbestand, objektiver **UWG § 16** 34 ff.
- Tatbestand, subjektiver **UWG § 16** 58 ff.
- Täter **UWG § 16** 35
- Täterschaft **UWG § 16** 70 f.
- Tatgegenstand **UWG § 16** 36
- Tathandlung **UWG § 16** 37 ff.
- Irreführung **UWG § 16** 43 ff.
- Konkludentes Tun **UWG § 16** 41
- Werben **UWG § 16** 38 ff.
- Tatmittel **UWG § 16** 47 ff.
- Angaben **UWG § 16** 48 ff.
- Angaben, unwahre **UWG § 16** 51 f.
- Beispiele **UWG § 16** 52, 57
- Mitteilungen **UWG § 16** 55 ff.
- Öffentliche Bekanntmachungen **UWG § 16** 54
- Teilnahme **UWG § 16** 72
- UGP-Richtlinie **UWG § 16** 20 ff.
- Unternehmensdelikt, unechtes **UWG § 16** 42
- Versuch **UWG § 16** 69
- Vollendung **UWG § 16** 68
- Vorsatz **UWG § 16** 59 ff.
- Werben **UWG § 16** 38 ff.
- Definition **UWG § 16** 39
- Garantenstellung **UWG § 16** 40
- Irreführungs-RL **UWG § 16** 38
- Konkludentes Tun **UWG § 16** 41
- Verschweigen **UWG § 16** 40
- Strafbare Werbung UWG § 16** 1 ff.
- Amtsseitige Strafverfolgung **UWG § 16** 144
- Geschichte **UWG § 16** 1 ff.
- § 4 UWG 1896/1909 **UWG § 16** 2 ff.
- § 6c UWG 1986 **UWG § 16** 8 ff.
- Reformdiskussionen **UWG § 16** 16 ff.
- Öffentliches Interesse **UWG § 16** 144
- Praktische Bedeutung **UWG § 16** 15
- Privatklage **UWG § 16** 145 f.
- Progressive Kundenwerbung **UWG § 16** 75 ff. s. *Progressive Kundenwerbung*
- Rechtsgut **UWG § 16** 11 ff.
- Rechtsvergleichung **UWG § 16** 19
- Regelungsgehalt **UWG § 16** 10
- Schutzgesetz **UWG § 16** 14
- Schutzzwecktrias **UWG § 16** 11 f.
- Strafantrag **UWG § 16** 144
- Strafbare irreführende Werbung **UWG § 16** 20 ff. s. *Strafbare irreführende Werbung*
- Strafe u. sonstige Rechtsfolgen **UWG § 16** 143
- Verjährung **UWG § 16** 147
- Vermögensdelikte **UWG § 16** 12 f.
- Wirtschaftsstrafkammer **UWG § 16** 144
- Zivilrechtliche Besonderheiten **UWG § 16** 148



- Zivilrechtliche Schutzbereich **UWG § 16 14**
- Strafbewährte Unterlassungserklärungen IntWettBR 492 ff.**
- Gerichtsstandsvereinbarung **IntWettBR 493**
- Objektive Gerichtsstände **IntWettBR 494 ff.**
- Unterlassungserklärung als Vertrag **IntWettBR 492**

- Strafbewehrte Unterwerfungserklärung UWG § 8 61 ff. s. Verletzungsunterlassungsanspruch**
- Anwaltsvergleich **UWG § 8 81 ff.**
- Ausreichende Strafbewehrung **UWG § 8 62 ff.**
- Bedingungen **UWG § 8 69**
- Befristungen **UWG § 8 68 f.**
- Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8 80**
- Drittunterwerfung **UWG § 8 74 ff.**
- Entsprechung zwischen gesetzlichen und vertraglichen Unterlassungsanspruch **UWG § 8 65**
- Haftungsausschluss für Erfüllungsgehilfen **UWG § 8 71 ff.**
- Initiativunterwerfung **UWG § 8 77**
- Nicht ausreichende Unterwerfungserklärung **UWG § 8 79**
- Notarielle Unterwerfungserklärung **UWG § 8 81**
- Person des Gläubigers **UWG § 8 74 ff.**
- Prozessuale Rechtsfolgen **UWG § 8 80**
- Prozessvergleich **UWG Vor § 12 144**
- Teilunterwerfung **UWG § 8 66**
- Vergleich **UWG § 8 81 ff.**
- Vorbehalt einer Aufbrauchs- oder Umstellungsfrist **UWG § 8 70**

#### **Strafrecht**

- Rechtsbruch **UWG § 3a 254, 558 ff.**

#### **Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG § 23 1 ff. s. Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)**

#### **Streitgegenstand UWG Vor § 12 32 ff.**

- Aufgabe der Streitgegenstandsbestimmung **UWG Vor § 12 32**
- Erweiterter spezialgesetzlicher Streitgegenstandsbegriff, Konsequenzen **UWG Vor § 12 33 ff.**
- Relevanz der Kerntheorie **UWG Vor § 12 32e**
- Spezialgesetzliche Ausformung **UWG Vor § 12 32a ff.**
  - Biomineralwasser-Entscheidung **UWG Vor § 12 32d**
  - Dispositionsmaxime **UWG Vor § 12 32a**
  - Grundlagen **UWG Vor § 12 32b f.**
  - Konkretisierung des Lebenssachverhalts **UWG Vor § 12 32b**
  - Terminologie „Verletzungsform“/„Verletzungshandlung“ **UWG Vor § 12 32c**
  - Wechselwirkung von Klageantrag und Klagegrund **UWG Vor § 12 32a**

#### **Streitwert UWG Vor § 12 71 ff.**

- Arten **UWG Vor § 12 71**
- Auskunftsklage **UWG Vor § 12 81**
- Bemessung **UWG Vor § 12 72**
- Beseitigungsklage **UWG Vor § 12 79**
- Erledigung der Hauptsache **UWG Vor § 12 82**
- Festsatzung **UWG Vor § 12 73 f.**
- Klage auf Rechnungslegung **UWG Vor § 12 81**
- Schadensersatzfeststellungsklage **UWG Vor § 12 80 f.**
- Unterlassungsklage **UWG Vor § 12 75 ff.**
- Verfügungsverfahren **UWG Vor § 12 78**

#### **Streitwertbegünstigung UWG § 12 326 ff.; GeschGehG § 22 1 ff.**

- § 51 GKG **UWG § 12 364 ff.**
- Anspruch aus UWG-Rechtsverhältnis **UWG § 12 337 ff.**
- Antragsfrist **UWG § 12 348**
- Antragstellung **UWG § 12 347 ff.**
- Anwendungsbereich **UWG § 12 335 ff.**
- Auffangstreitwert **UWG § 12 367**
- Berechnung und Verfahren **GeschGehG § 22 4**
- Berechnungsmethode **UWG § 12 355 f.**
- Beschwerde **UWG § 12 354**
- Bezifferte Zahlungsansprüche **UWG § 12 339**
- Erhebliche Gefährdung der wirtschaftlichen Lage **UWG § 12 343 ff.**
- Erhebliche wirtschaftliche Gefährdung **GeschGehG § 22 2**
- Gebührenstreitwert im gerichtlichen Verfahren **UWG § 12 335 f.**
- Geschichte **UWG § 12 327 ff.**
- Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken **UWG § 12 331, 364 ff.**
- Glaubhaftmachung **UWG § 12 350**
- Missbrauch **UWG § 12 351 f.**
- Normzweck **UWG § 12 326**
- Prozesskostenhilfe **UWG § 12 336**
- Rechtsfolgen **UWG § 12 357 ff.**
- Rechtsmittel **UWG § 12 354**
- Verband, klagebefugter **UWG § 12 345 f.**
- Verfahren **UWG § 12 353**
- Verfassungsrechtliche Bedenken **UWG § 12 332**
- Verfügungsverfahren **UWG § 12 341**
- Vollstreckungsverfahren **UWG § 12 342**
- Voraussetzungen **UWG § 12 343 ff.**
- Wirkungen **GeschGehG § 22 3**
- Streitwertbemessung UWG Vor § 12 72**
- Streitwertfestsetzung UWG Vor § 12 73 f.**
- Stufenwettbewerb Stufenwettbewerb 1 ff.**
- AgrarOLkG **Stufenwettbewerb 15 ff.**
  - Aggressive geschäftliche Handlung **Stufenwettbewerb 18**
  - Marktverhaltensregelung **Stufenwettbewerb 18**
  - Verhältnis zum Kartellrecht **Stufenwettbewerb 17**
  - Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Stufenwettbewerb 18**
- Allgemeine Marktbehinderung **Allgemeine Marktbehinderung 67 ff.**
- Anzapfen **Stufenwettbewerb 2**
- Begriff **Stufenwettbewerb 1 ff.**
- Behinderung von Mitbewerbern **Stufenwettbewerb 33**
- Beweislast **Stufenwettbewerb 35**
- Druckausübung **Stufenwettbewerb 11, 30 ff.**
- Eintrittsgeld-Entscheidung **Stufenwettbewerb 6**
- Funktionsargument **Stufenwettbewerb 5 ff.**
- Funktionswidrigkeit **Stufenwettbewerb 25 f.**
- Irreführung **Stufenwettbewerb 34**
- Kartellrechtliche Bewertung **Stufenwettbewerb 19 ff.**
- Lauterkeitsrechtliche Bewertung **Stufenwettbewerb 24 ff.**
- Missbrauch der Nachfragemacht **Stufenwettbewerb 1**

- Nebenleistungswettbewerb **Stufenwettbewerb** 27 f.
- Rechtsprechungsanalyse **Stufenwettbewerb** 5 ff.
- Schaufenster-Entscheidung **Stufenwettbewerb** 5
- Sonderleistung ohne Gegenleistung **Stufenwettbewerb** 11
- Sündenregister **Stufenwettbewerb** 3
- Unlauterkeitskriterien **Stufenwettbewerb** 25 ff.
- UTP-RL **Stufenwettbewerb** 12 ff.
  - Graue Liste **Stufenwettbewerb** 14
  - Kaskadeneffekte **Stufenwettbewerb** 13
  - Lebensmittelversorgungskette **Stufenwettbewerb** 12
  - Schwarze Liste **Stufenwettbewerb** 14
- UWG-Reform **Stufenwettbewerb** 4
- Vertragsbruch **Stufenwettbewerb** 32
- Vorfeldthese **Stufenwettbewerb** 24
- Vorzugsbedingungen **Stufenwettbewerb** 23 f., 31
- Widerrechtliche Drohung **Stufenwettbewerb** 30
- Subliminale Werbung** UGP-RL SL 83; **UWG** § 3 416 f.; **UWG** § 3a 472; **UWG** § 5a 880
- Suchmaschinen** **UWG** § 5a 851; **UWG** § 6 272
- Störerhaftung/Verkehrspflichten **UWG** § 8 335
- Suchmaschinenmanipulation **IntWettbR** 318
- Suchmaschinen-Marketing **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 41 ff.
- Suchmaschinen-Ranglisten **Berufs- und standesspezif. Werberecht der freien Berufe** § 43b BRAO 21; **UWG** § 5 711 f.
- Sündenregister** **UWG** Vor § 1 5; **Grundl** 47 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*

## T

- Tabakwerbung** **EU B** 7 ff.
- Anforderung an Herstellung/Aufmachung **EU B** 12 f.
- Kennzeichnung und Verpackung **EU B** 12
- Kinder/Jugendliche **EU B** 14
- Printmedien **EU B** 11
- RL 2003/33/EG **EU B** 9 ff.
- RL 2010/13/EU **EU B** 7 f.
- RL 98/43/EG **EU B** 7
- Warnhinweise, visuelle **EU B** 13
- Teilunterwerfung** **UWG** § 8 66; **UWG** § 13 139, 190, 217
- Telefaxwerbung** **UWG** § 7 177, 149 ff.
- Telefonwerbung** **UWG** § 7 109 ff. s. *Unerlaubte Telefonwerbung* (§ 20 **UWG**)
  - Arbeitsplatz **UWG** § 7 137 ff.
  - Begriff **UWG** § 7 111 f.
  - Bußgeldvorschrift (§ 20 **UWG**) **UWG** § 20 9 ff.
  - Cold-Calling **UGP-RL** SL 215
  - Einwilligung **UWG** § 7 116 ff. s. *Einwilligung in die Telefonwerbung*
    - AGB **UWG** § 7 124 f.
    - Ausdrückliche **UWG** § 7 123 ff.
    - Begriff **UWG** § 7 116 f.
    - Beweislast **UWG** § 7 122
    - Feststellung **UWG** § 7 121 f.
    - Konkludente **UWG** § 7 126
  - Mutmaßliche **UWG** § 7 127
  - Opt in-Erklärung **UWG** § 7 125
  - Opt out-Erklärung **UWG** § 7 125
  - Rechtsnatur **UWG** § 7 116 f.
  - Widerruf **UWG** § 7 120, 124
  - Wirksamkeit **UWG** § 7 118 ff.
- Ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG** § 7 131 ff.
  - Begriff **UWG** § 7 132
  - Mutmaßliche Einwilligung **UWG** § 7 133 ff.
  - Normzweck **UWG** § 7 131
- Ggü. Verbrauchern **UWG** § 7 128 ff.
  - Ausdrückliche Einwilligung **UWG** § 7 129 f.
  - Bestehen einer Vertragsbeziehung **UWG** § 7 130
  - Gefahr in Verzug **UWG** § 7 130
  - Normzweck **UWG** § 7 128
- Kundenzufriedenheitsermittlung **UWG** § 7 143
- Lock-Anrufe **UWG** § 7 141
- Meinungsermittlung **UWG** § 7 143
- Mitarbeiterwerbung **UWG** § 7 136 ff.
- Ping-Anrufe **UWG** § 7 141; **UWG** § 20 43
- Umgekehrte Telefonwerbung **UWG** § 7 142
- Unerlaubte Telefonwerbung **UWG** § 20 9 ff.
- Verbraucherbegriff **UWG** § 7 113 ff.
- Vertragsanpassung/-verlängerung **UWG** § 7 144
- Weitere Beispiele **UWG** § 7 144
- Werbebegriff **UWG** § 7 112
- Werbefinanzierte Telefongespräche **UWG** § 7 140

## Telemediengesetz (TMG)

- § 6 TMG **UWG** § 3a 479
- Erkennbarkeit, leichte **UWG** § 3a 464
- Erreichbarkeit, unmittelbare **UWG** § 3a 464
- Marktverhaltensregelung **UWG** § 3a 465
- Ort **UWG** § 3a 464
- Powerseller **UWG** § 3a 463
- Scrollen **UWG** § 3a 464
- Telemedium (Begriff) **UWG** § 3a 463
- Verfügbarkeit, ständige **UWG** § 3a 464
- Teleshopping** **UWG** § 5a 847 s. *Getarnte Werbung; Heilmittelwerberecht* 47 ff.
- Territoriale Reichweite wettbewerbsrechtlicher Unterlassungstitel** **IntWettbR** 475 ff.
- Testkäufe, Testmaßnahmen** **UWG** § 4 Nr. 4 79 ff.
- Abwehrmaßnahmen **UWG** § 4 Nr. 4 84a
- Aussperren von Wettbewerbern **UWG** § 4 Nr. 4 84a
- Hausverbot im Internet **UWG** § 4 Nr. 4 84a
- Erscheinungsformen **UWG** § 4 Nr. 4 79
- Heimliche Gesprächsaufzeichnung **UWG** § 4 Nr. 4 82
- Rechtsfolgen **UWG** § 4 Nr. 4 83 f.
- Kostenersatz **UWG** § 4 Nr. 4 84
- Schadensersatz **UWG** § 4 Nr. 4 83
- Unterlassung **UWG** § 4 Nr. 4 83
- Unzulässigkeit **UWG** § 4 Nr. 4 81 f.
- Zulässigkeit (Grundsatz) **UWG** § 4 Nr. 4 80
- Testwerbung** **UWG** § 6 331 ff.
- Absatzförderungsabsicht **UWG** § 6 334
- Allgemeines **UWG** § 6 331
- Bedeutung **UWG** § 6 332, 341
- Begriff **UWG** § 6 332, 341

- Deliktsrecht **UWG § 6** 335 ff.
  - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 6** 336 ff.
  - § 824 BGB **UWG § 6** 335
  - § 826 BGB **UWG § 6** 339
  - Rechtsfolgen **UWG § 6** 340
- Dienstleistungstest **UWG § 6** 332 ff.
- Einverständnis **UWG § 6** 350
- Einführungsverbot **UWG § 6** 349
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 6** 341 ff.
- Meinungs-/Pressefreiheit **UWG § 6** 333
- Preistest **UWG § 6** 332
- Preisvergleich **UWG § 6** 332
- Testhinweiswerbung **UWG § 6** 343
- Vergleichende Testwerbung **UWG § 6** 341 ff.
  - Fundstellenangabe-Rspr. **UWG § 6** 347
  - Nachprüfbarkeit **UWG § 6** 347
  - Objektivität **UWG § 6** 346
- Warentests **UWG § 6** 332 ff.

**Titelfortfall UWG Vor § 12** 171 ff.

**Torpedoklage IntWettbR** 479

**Trennungsgebot**

- Allgemein **UWG § 5a** 703 f.
- Elektronische Medien **UWG § 5a** 788 f.
- Printmedien **UWG § 5a** 721 ff.
  - Abhängigkeitsverhältnis **UWG § 5a** 724
  - Gegenleistung **UWG § 5a** 724
  - Landespressegesetze **UWG § 5a** 722
  - Pressekodex **UWG § 5a** 721
  - ZAW-Richtlinien **UWG § 5a** 721
  - Zweck **UWG § 5a** 723 f.
- Rechtsbruch **UWG § 3a** 472 ff.

**Trennungsthese Grundl** 27 s. *Wettbewerbsrecht*  
**Typosquatting Grundl** 285 s. *Lauterkeitsrecht*

## U

**Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs UWG § 15a** 1 ff.

- Anwendbarkeit der §§ 13, 13a UWG **UWG § 15a** 8
- Anwendbarkeit von § 8 Abs. 3 Nr. 2 UWG **UWG § 15a** 1 ff.
- Klagebefugnis nach § 8 Abs. 3 UWG **UWG § 15a** 2 ff.
  - Mitbewerber **UWG § 15a** 3
  - Verbraucherverbände und Kammern **UWG § 15a** 7
  - Wirtschaftsverbände **UWG § 15a** 4 ff.

**Übertragung von Geschäftsgeheimnissen**

**GeschGehG Vor § 1** 16 ff.; **GeschGehG § 2** 52; **GeschGehG § 3** 6; **GeschGehG § 6** 30

**Übertriebenes Anlocken UWG § 3** 24, 218, 316, 337, 398; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7** 6; **UWG § 5** 77

- RabattG **UWG § 3** 186
- Zeitlich befristete Preisnachlässe **UWG § 3** 186

**Ubiquitätsprinzips IntWettbR** 385 ff., 412

**UGP-Richtlinie UGP-RL Vor 1** ff.; **UGP-RL**

**Art. 1** 1 ff. s. *Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL; RL 2005/29/EG)*

**Umweltwerbung EU B** 100 ff. s. *Umweltzeichen, europäisches*

- Elektrizitätsbinnenmarkt **EU B** 105

- EU-Umweltzeichen (Mustervertrag) **EU B** 103
- Stromkennzeichnung **EU B** 105
- UGP-RL **EU B** 104
- Umweltfreundlichkeitswerbung **EU B** 107
- Verordnung 1272/2008 **EU B** 100 f.
- Verordnung 66/2010 **EU B** 100, 102

**Umweltzeichen, europäisches EG E** 106 ff. s. *Umweltwerbung*

- Anwendungs-/Geltungsbereich **EU B** 109
- Blauer Engel **EU B** 111
- „cradle-to-grave“-Perspektive **EU B** 106
- EU-Politik für Nachhaltigkeit von Produktion und Verbrauch **EU B** 108
- Objektive Vergabegrundlage **EU B** 107
- Rechtsgrundlage **EU B** 108
- Regelung der Marktüberwachung/Kontrolle **EU B** 110
- Umweltfreundlichkeitswerbung **EU B** 107
- Verhältnis zu nationalen Systemen **EU B** 111
- Ziele **EU B** 106 f.

**Unangemessene unsachliche Beeinflussung**

- UWG § 3** 228, 291, 337, 362, 391; **UWG § 4** Nr. 4 98 s. *Gefühlsbetonte Werbung s. Gesundheitsbezogene Werbung s. Laienwerbung s. Multi-Level-Marketing s. Progressive Kundenwerbung s. Psychischer Kaufzwang s. Übertriebenes Anlocken*
- § 4 Nr. 1 Var. 3 UWG 2008 **UWG § 3** 229 ff.
- Erlösbezogene Werbung **UWG § 3** 370
- Rechtsprechungsanalyse **UWG § 3** 273 f., 278

**Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung UWG**

- § 4 Nr. 4** 115 ff. s. *Gezielte Behinderung*
- Abnehmervernennung **UWG § 4** Nr. 4 122
- Berechtigte Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4** Nr. 4 117
- Definition **UWG § 4** Nr. 4 119
- Herstellervernennung **UWG § 4** Nr. 4 121
- Mangelhafte Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4** Nr. 4 118
- Rechtliche Beurteilung **UWG § 4** Nr. 4 123 ff.
  - § 4 Nr. 2 UWG **UWG § 4** Nr. 4 125
  - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 4** Nr. 4 124
  - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 4** Nr. 4 126 ff.
  - c. i. c. **UWG § 4** Nr. 4 129
  - Dogmatische Gründe gegen § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 4** Nr. 4 127 f.
  - Güter-/Interessenabwägung **UWG § 4** Nr. 4 128a
  - Verjährung **UWG § 4** Nr. 4 130
- Terminologie **UWG § 4** Nr. 4 115 ff.

**Unbestellte Waren/Dienstleistungen UGP-RL** SL 241 ff.; **UWG § 3 Abs. 3** Nr. 29 1 ff.; **UWG § 7** 259 ff. s. *Belästigung, unzumutbare*

- Ankündigung der Lieferung **UWG § 7** 266
- Aufforderung zur Bezahlung **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 29 31 ff.
- Aufforderung zur Rücksendung/Aufbewahrung **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 29 34 f.
- Begriff **UWG § 3** Abs. 3 Nr. 29 22 ff.; **UWG § 7** 259
- Bestellung **UWG § 7** 264
- Bewusste Falschlieferrung **UWG § 7** 265
- Bürgerliches Recht **UWG § 7** 261 f.
- Einverständnis **UWG § 7** 269
- Entgeltlichkeit **UWG § 7** 267

- Ersatzlieferung **UGP-RL SL 244**
- Ersatzlieferungen, zulässige **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 36**
- Gelieferte Waren bzw. erbrachte Dienstleistungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 28 f.**
- Gutscheinsendung **UWG § 7 270**
- Irrtümliche Zusendung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 29 26 f.**
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7 263 ff.**
- Reduzierung der „Kundenpflichten“ **UWG § 7 271**
- RL 2011/83/EU **UGP-RL SL 242**
- Sinn und Zweck **UGP-RL SL 243**
- Unionsrecht **UWG § 7 260**
- Versehentliche Falschlieferung **UGP-RL SL 244**
- Wert der Leistung **UWG § 7 268**
- Zahlungsaufforderung/Rücksendung/Aufbewahrung **UGP-RL SL 245 f.**

## **Unerlaubte Handlungen (GeschGehG) s. Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)**

### **Unerlaubte Telefonwerbung (§ 20 UWG)**

- UWG § 20 9 ff.**
- Abgrenzung/Verhältnis zu § 7 Abs. 2 Nr. 2, 3 **UWG UWG § 20 10**
- Abgrenzung/Verhältnis zur EG-Datenschutzrichtlinie 2002/58/EG **UWG § 20 9**
- Existenzgründer **UWG § 20 23**
- Fahrlässigkeit **UWG § 20 32 ff.**
  - Arbeitnehmer **UWG § 20 33**
  - Auftraggeber **UWG § 20 35**
  - Betreiber von Call-Centern **UWG § 20 34**
  - Sorgfaltsanforderungen **UWG § 20 32**
- Irrtumsfragen **UWG § 20 38 ff.**
- Erlaubnistatbestandsirrtum **UWG § 20 39**
- Tatbestandsirrtum **UWG § 20 39**
- Verbotsirrtum **UWG § 20 40**
- Konkurrenzen **UWG § 20 47**
- Objektiver Tatbestand **UWG § 20 13 ff.**
- Rechtsgut **UWG § 20 11 f.**
- Rechtswidrigkeit
  - Andere Rechtfertigungsgründe **UWG § 20 37**
  - Einwilligung **UWG § 20 36**
- Subjektiver Tatbestand **UWG § 20 30 ff.**
- Täter **UWG § 20 14 ff.**
- Täterschaft **UWG § 20 44 f.**
  - Mitarbeiter, Betreiber, Auftraggeber **UWG § 20 44**
  - Sondertatbestand § 130 OWiG **UWG § 20 45**
- Tatgegenstand **UWG § 20 17**
- Tathandlung **UWG § 20 18 ff.**
  - Ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung **UWG § 20 20**
  - Werben **UWG § 20 19**
- Tatmittel **UWG § 20 26 ff.**
  - E-Mail-/Telefaxwerbung **UWG § 20 28**
  - Telefonanruf/Anrufmaschine **UWG § 20 26**
  - Voice-Mail **UWG § 20 27**
- Tatsituation **UWG § 20 21 ff.**
  - Unzumutbar belästigende geschäftliche Handlung **UWG § 20 24 f.**
  - Werbeadressaten **UWG § 20 23 f.**
- Teilnahme **UWG § 20 46**
- Versuch **UWG § 20 42 f.**

- Vollendung **UWG § 20 41**
- Vorsatz **UWG § 20 31**

### **Unerwünschte Werbung s. Belästigung, unzumutbare**

### **Ungerechtfertigte Bereicherung s. Bereicherungsanspruch**

### **Unionsrecht s. Europäische Union s. Grundfreiheiten s. Rechtsetzung in der Union**

- Allgemeine Grundsätze **EU A 1 ff.**
- Begriff **EU A 1 f.**
- Eigenständigkeit **EU A 58**
- Europäische Union **EU A 3 ff.**
- Rechtsetzung in der Union **EU A 9 ff.**
- „self executing“-Normen **EU A 59**
- Unmittelbare Geltung **EU A 59 f.**
- Vorrang **EU A 61 ff.**

### **Unlauterkeit UWG § 3 22 ff., 32 ff.**

- Anstandsgefühl **UWG § 3 22, 61 f.**
  - Begriffsgeschichte **UWG § 3 22 ff.**
  - Benetton-Rechtsprechung **UWG § 3 45 f.**
  - Beweis- u. Verfahrensfragen **UWG § 3 80**
  - Funktionales Verständnis **UWG § 3 23**
  - Gerichtliche Hinweispflichten **UWG § 3 81**
  - Gesamtwürdigung **UWG § 3 69 ff.**
    - Folgenerwägungen **UWG § 3 72 ff.**
    - Rückschau (Gesamtverhalten) **UWG § 3 71**
    - Subjektive Elemente **UWG § 3 76 ff.**
  - Güter- u. Interessenabwägung **UWG § 3 22, 68**
  - Kartellrechtliche Wettbewerbswidrigkeit **UWG § 3 64 ff.**
  - Liberalisierung **UWG § 3 28**
  - Makeltheorie (Sittenwidrigkeit) **UWG § 3 26**
  - Maßstäbe zur Konkretisierung **UWG § 3 32 ff.**
    - Berufliche Sorgfalt **UWG § 3 41**
    - Berufsfreiheit **UWG § 3 57 f.**
    - Eigentumsfreiheit **UWG § 3 60**
    - Glaubensfreiheit **UWG § 3 51**
    - Gleichheitsgrundsatz **UWG § 3 48 ff.**
    - Grundrechte (Allgemeines) **UWG § 3 42 f.**
    - Kunstfreiheit **UWG § 3 56**
    - Meinungs- u. Pressefreiheit **UWG § 3 52 ff.**
    - Menschenwürde **UWG § 3 44 ff.**
    - Schutzzwecke (§ 1 UWG) **UWG § 3 36**
    - Unionsrecht **UWG § 3 37 ff.**
    - Unverletzlichkeit der Wohnung **UWG § 3 59**
  - Nachahmungsgefahr **UWG § 3 72 ff.**
  - Private Selbst-/Co-Regulierung **UWG § 3 63**
  - Prozess der Konkretisierung **UWG § 3 68 ff.**
    - Gesamtwürdigung **UWG § 3 69 ff.**
    - Interessenabwägung **UWG § 3 68**
- ### **Unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen UWG § 4 Nr. 3 203 ff.**
- Auffangtatbestand **UWG § 4 Nr. 3 206**
  - Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse **UWG § 4 Nr. 3 209 ff.**
    - Kaufmännische oder betriebswirtschaftliche Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3 212**
    - Offenkundigkeit **UWG § 4 Nr. 3 210**
  - Erschleichen **UWG § 4 Nr. 3 214 ff.**
    - Arbeitnehmer **UWG § 4 Nr. 3 216**
    - Betriebsspionage **UWG § 4 Nr. 3 215**
    - Verwerfliches Verschaffen **UWG § 4 Nr. 3 214**
  - Zerlegen einer Maschine **UWG § 4 Nr. 3 215**

- Kenntnisse und Unterlagen **UWG § 4 Nr. 3** 207 ff.
- Betriebs-/Geschäftsgeheimnisse **UWG § 4 Nr. 3** 209 ff.
- Erforderlich für Nachahmung **UWG § 4 Nr. 3** 211 f.
- Know-how **UWG § 4 Nr. 3** 207 f.
- Nachbau **UWG § 4 Nr. 3** 213
- Konkurrenzen **UWG § 4 Nr. 3** 203
- Unredliche Erlangung **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
- Erschleichen **UWG § 4 Nr. 3** 214 ff.
- Sonstige Fälle **UWG § 4 Nr. 3** 221
- Vertrauensbruch **UWG § 4 Nr. 3** 217 ff.
- Vorbereitungshandlung **UWG § 4 Nr. 3** 204
- Wettbewerbliche Eigenart **UWG § 4 Nr. 3** 205
- Unterlassungsanspruch UWG § 8** 20 ff.; **Gesch-GehG § 6** 18 ff. s. *Unterlassungsanspruch, vorbeugender s. Verletzungsunterlassungsanspruch*
- Agenturprivileg **UWG § 8** 30
- Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2** 86
- Aufbrauchs-/Umstellungsfristen **UWG § 8** 147 ff.
- Begriff **UWG § 8** 149
- Dauer **UWG § 8** 164
- Dogmatik **UWG § 8** 152
- Dritt-/Allgemeininteressen **UWG § 8** 161 ff.
- Gewährung **UWG § 8** 170 ff.
- Interessen des Gläubigers **UWG § 8** 159 f.
- Interessen des Schuldners **UWG § 8** 157 f.
- Interessenabwägung **UWG § 8** 153 ff.
- Rechtsfolgen **UWG § 8** 165 ff.
- Verschulden des Schuldners **UWG § 8** 156
- Voraussetzungen **UWG § 8** 153 ff.
- Begehungsfahr **UWG § 8** 31 ff., 129 ff.
- Allgemeines Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 8** 37 f.
- Erstbegehungsfahr **UWG § 8** 31, 100 ff.
- Maßgeblicher Zeitpunkt **UWG § 8** 33 f., 53, 103
- Subjektives Element **UWG § 8** 40 f.
- Wegfall **UWG § 8** 35, 54 ff.
- Wiederholungsfahr **UWG § 8** 31, 44 ff.
- Dauerunterlassung **UWG § 8** 25
- Einwendungen/Einreden **UWG § 8** 177
- Erlöschen durch **UWG § 8** 174 ff.
- Erfüllung **UWG § 8** 174
- Gesetzes-/Rspr.-Änderung **UWG § 8** 175
- Sonstiges **UWG § 8** 176
- Inhalt **UWG § 8** 127 ff., 26
- Leistungsort **UWG § 8** 143 f.
- Missbräuchliche Geltendmachung **UWG § 8c** 9 ff.
- Rechtsnatur **UWG § 8** 23 ff.
- Rechtswidrigkeit **UWG § 8** 29 f.
- Reichweite **UWG § 8** 127 ff.
- Begrenzung **UWG § 8** 147 ff.
- Räumliche **UWG § 8** 143 f.
- Sachliche **UWG § 8** 129 ff.
- Zeitliche **UWG § 8** 145
- Spürbarkeitsschwelle **UWG § 8** 148
- Überblick **UWG § 8** 20 ff.
- Verhältnis zum Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 136 ff.
- Verhältnismäßigkeit **UWG § 8** 147 ff.
- Verjährung
- Ansprüche aus Unterlassungsverträgen **UWG § 11** 56 ff.
- Titulierte **UWG § 11** 32 ff.
- Verletzungsunterlassungsansprüche **UWG § 11** 15, 100
- Vertragliche **UWG § 11** 22 ff., 57
- Vorbeugende **UWG § 11** 16 ff., 112
- Verletzungshandlung, drohende **UWG § 8** 27 f.
- Verletzungshandlung, konkrete **UWG § 8** 28
- Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8** 42 ff.
- Folgen erneuter Zuwiderhandlung **UWG § 8** 98
- Verletzungshandlung **UWG § 8** 42 f.
- Wegfall/Ausräumung d. Wiederholungsfahr **UWG § 8** 54 ff.
- Wiederholungsfahr **UWG § 8** 44 ff.
- Öffentlichkeitsbefugnis **UWG § 12** 290 ff.
- Verwirkung **UWG § 11** 295
- Voraussetzungen **UWG § 8** 27 ff.
- Zeitliche Begrenzung **UWG § 8** 25
- Zuwiderhandlung **UWG § 8** 27 ff., 42 f.
- Zweck **UWG § 8** 23 ff.
- Unterlassungsanspruch, vorbeugender UWG § 8** 99 ff. s. *Unterlassungsanspruch*
- Erstbegehungsfahr **UWG § 8** 100 ff., 135
- Actus contrarius **UWG § 8** 122
- Ankündigungen **UWG § 8** 106 f.
- Ausräumung **UWG § 8** 122 ff.
- Behauptung, bloße **UWG § 8** 104
- Berühmung **UWG § 8** 111 ff., 122
- Domains **UWG § 8** 119
- Drittpublikationen **UWG § 8** 116, 122
- Einzelfälle **UWG § 8** 106 ff.
- Feststellung **UWG § 8** 103 ff.
- Internetdomain **UWG § 8** 108
- Marken anmeldung **UWG § 8** 108, 123
- Sonstige Fälle **UWG § 8** 118 f.
- Titelschutzanzeige **UWG § 8** 110
- Vollendete Verletzungshandlungen **UWG § 8** 115 ff.
- Vorbereitungshandlungen **UWG § 8** 108 ff.
- Werbung **UWG § 8** 107
- Zeitpunkt **UWG § 8** 103
- Verhältnis zum Verletzungsunterlassungsanspruch **UWG § 8** 125
- Unterlassungserklärung UWG Vor § 12** 30; **UWG § 13** 60 ff., 134 ff. s. *Unterwerfung s. Vertragsstrafe*
- Aufbrauchfrist **UWG § 13** 69, 192 ff.
- Bedingungen **UWG § 13** 184, 232 f.
- Befristungen **UWG § 13** 185 ff.
- Beseitigungsfrist **UWG § 13** 69, 192 ff.
- Drittunterwerfung **UWG § 13** 73 ff., 100 f., 118, 157
- Einwand der Einwilligung **UWG § 13** 72
- Einwand der Üblichkeit **UWG § 13** 68
- Räumliche und sonstige Einschränkungen **UWG § 13** 190 f.
- Titelvorrug **UWG § 13** 82 ff.
- Umstellungsfrist **UWG § 13** 69, 192 ff.
- Unclean hands **UWG § 13** 67
- Vertragsstrafe **UWG § 13a** 1 ff.



- Zweitabmahnung **UWG § 13** 78, 294, 297
- Unterlassungstitel UWG Vor § 12** 148 ff.
- Einreden **UWG Vor § 12** 151
- Einstweilige Einstellung **UWG Vor § 12** 175 ff.
- Einstweilige Verfügung **UWG Vor § 12** 150
- Einwendungen **UWG Vor § 12** 151
- Festsetzungsverfahren **UWG Vor § 12** 162 ff.
- Kosten **UWG Vor § 12** 178
- Ordnungsmittel **UWG Vor § 12** 152 ff.
- Rechtskraft **UWG Vor § 12** 126
- Sicherheitsleistung **UWG Vor § 12** 150
- Titelfortfall **UWG Vor § 12** 171 ff.
- Verjährung **UWG Vor § 12** 179
- Vollstreckungstitel **UWG Vor § 12** 149
- Zuwiderhandlung **UWG Vor § 12** 153 ff.
- Zwangsvollstreckung **UWG Vor § 12** 148 ff.
- Unterlassungsurteil**
- Androhung von Ordnungsmitteln **UWG Vor § 12** 120
- Antragsbindung **UWG Vor § 12** 117
- Aufbrauchfrist **UWG Vor § 12** 119
- Auskunft/Rechnungslegung **UWG Vor § 12** 121
- Auslegung **UWG Vor § 12** 116
- Bestimmtheit **UWG Vor § 12** 115
- Zeitliche Begrenzung **UWG Vor § 12** 118
- Unterlassungsvertrag UWG § 13** 163 ff. s. *Vertragsstrafe*
- Ansprüche aus **UWG § 11** 56 ff.
  - Beseitigung **UWG § 11** 58
  - Schadensersatz **UWG § 11** 58
  - Unterlassungsansprüche **UWG § 11** 57
  - Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11** 59 f.
  - Widerruf **UWG § 11** 58
- Auslegung **UWG § 13** 173 ff.
- Inhalt **UWG § 13** 172 ff.
- Nebenpflichten **UWG § 13** 221
- Rechtsnatur **UWG § 13** 163 ff.
- Unterlassungsanspruch **UWG § 13** 241 ff.
- Vertragsschluss **UWG § 13** 166 ff.
- Vertragsstrafe **UWG § 13a** 1 ff.
- Wiederholungsgefahr **UWG § 13** 168, 176 ff.
- Unternehmen Grundl** 62 ff. s. *Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb*
- Begriffsscharakteristika bzw. Hauptmerkmale eines Unternehmens **Grundl** 63 ff.
  - Gesamtheit von Personen/Sachen/Rechten **Grundl** 63
  - Tatsächliche Verhältnisse u. Beziehungen **Grundl** 65
  - Unternehmerentscheidung **Grundl** 64
- Funktionaler Unternehmensbegriff **Grundl** 66
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Grundl** 61, 75 ff.
- Rechtliche Kategorisierung **Grundl** 67 ff.
  - Handels- u. Gesellschaftsrecht **Grundl** 68 f.
  - Keine eigene Rechtspersönlichkeit **Grundl** 67
  - Unternehmensträger als Zurechnungsobjekt von Rechten und Pflichten **Grundl** 67
- Unternehmen als Rechtsobjekt **Grundl** 70 ff.
  - Rechtsgesamtheit **Grundl** 70
  - Universalsukzession **Grundl** 71
  - Unternehmensveräußerung **Grundl** 72
- Unternehmen als Schutzobjekt **Grundl** 73 f.

- Unternehmensschutz Grundl** 61 ff. s. *Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb*
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Grundl** 61, 75 ff.
- Unternehmen **Grundl** 62 ff. s. *Unternehmen*
- Unternehmen als Schutzobjekt **Grundl** 73 f.
- Unternehmer UWG § 2** 302 ff. s. *geschäftliche Handlung*
- Abgrenzung zum Unternehmensbegriff **UWG § 2** 313 f.
- Als Träger von Rechten und Pflichten **UWG § 2** 310 ff.
- Beauftragte **UWG § 2** 322 ff.
- Begriffsgeschichte **UWG § 2** 302 ff.
- eBay-Powerseller **UWG § 2** 320
- Existenzgründer **UWG § 2** 321
- Geschäftliche Handlung **UWG § 2** 315 ff.
- Gewinnerzielung **UWG § 2** 320
- Juristische Person **UWG § 2** 310
- Kernbegriff d. Unternehmers **UWG § 2** 309 ff.
- Kleingewerbetreibende **UWG § 2** 320
- Tätigkeit, gewerbl., handwerk. oder berufl. **UWG § 2** 319 ff.
- Unternehmer im engeren Sinne **UWG § 2** 309 ff.
- Unternehmer im weiteren Sinne **UWG § 2** 322 ff.
- Verwalter, gesetzlicher **UWG § 2** 312
- Unternehmereigenschaft, Täuschung über UGP-RL SL** 175 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 1 ff.
- Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UGP-RL SL** 179; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 21
- Gemeinnützige Tätigkeit **UGP-RL SL** 181; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 29
- Kaufmännisches Unternehmen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 27
- Kollusives Zusammenwirken **UGP-RL SL** 177, 182
- Mitleidswerbung **UGP-RL SL** 181
- Powerseller **UGP-RL SL** 179
- Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 19 f.
- Verbraucherverträge **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 26
- Vortäuschen einer nicht-gewerblichen Tätigkeit **UGP-RL SL** 180 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 28 ff.
- Vortäuschung der Verbrauchereigenschaft **UGP-RL SL** 180; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 23** 22 ff.
- Unternehmerische Sorgfalt UWG § 2** 327 ff.
- Anständige Marktgepflogenheiten **UWG § 2** 340 ff.
- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 331 ff.
  - Einschränkungen **UWG § 2** 337 ff.
  - Standard an Fachkenntnissen und Sorgfalt **UWG § 2** 331 ff.
- Billigkeit **UWG § 2** 338
- Fachliche Sorgfalt als Standard an Fachkenntnissen und Sorgfalt **UWG § 2** 333 ff.
- Gegenüberstellung berufliche/unternehmerische Sorgfalt **UWG § 2** 332
- Geschichte und Bedeutung **UWG § 2** 327 ff.
- Treu und Glauben **UWG § 2** 337, 339
- Unternehmerleitbild UGP-RL Art. 6** 110 ff.
- Unterwerfung UWG § 13** 1 ff., 60 ff., 134 ff.
- Abstraktes Schuldanerkenntnis **UWG § 13** 163 ff.

- Abstraktes Schuldversprechen **UWG § 13** 142 f.
- Bedingte **UWG § 13** 140, 182 ff.
- Befristete **UWG § 13** 140, 185 ff.
- Dritunterwerfung **UWG § 13** 73 ff., 100 f., 118, 156 ff.
- Eingeschränkte **UWG § 13** 136 ff.
- Form **UWG § 13** 143
- Im Revisionsverfahren **UWG § 13** 151
- Inhalt **UWG § 13** 135 ff.
- Nach Rechtshängigkeit **UWG § 13** 146 ff.
- Nach Rechtskraft **UWG § 13** 152
- Rechtsfolgen **UWG § 13** 144
- Rechtsnachfolge **UWG § 13** 205 ff.
  - Gläubigerseite **UWG § 13** 206 f.
  - Schuldnerseite **UWG § 13** 208 ff.
- Rechtsnatur **UWG § 13** 141 f.
- Teilunterwerfung **UWG § 13** 139
- Unaufgeforderte **UWG § 13** 153 ff.
- Unbedingte **UWG § 13** 135
- Verhältnis zum Schadensersatzanspruch **UWG § 9** 12 f.
- Veröffentlichungsbefugnis **UWG § 12** 300
- Vertragsstrafe **UWG § 13a** 1 ff. s. *Vertragsstrafe*
- Vor Rechtshängigkeit **UWG § 13** 145
- Unterwerfungsvertrag UWG § 13** 102 f. s. *Unterlassungsvertrag* s. *Vertragsstrafe*
- Unzumutbare Belästigung UWG § 7** 1 ff. s. *Belästigung, unzumutbare*
- Urheberrecht Grundl** 286 ff.
  - Einzelfälle **Grundl** 316 ff.
    - Ausnutzung fremder Werbung **Grundl** 320 ff.
    - Computerprogramme **Grundl** 323 ff.
    - Datenbankherstellerschutz **Grundl** 330 ff.
    - Dateneinheiten **Grundl** 316 ff.
    - Sonstige Leistungsschutzrechte **Grundl** 334 ff.
    - Wettbewerbsschutz im Internet **Grundl** 326 ff.
  - Ergänzender Leistungsschutz **Grundl** 296 ff.
  - Nachahmungsfreiheit **Grundl** 296
  - Verhältnis zum Urheberrechtsschutz **Grundl** 304 ff.
  - Verletzung von Ausschließlichkeitsrechten **Grundl** 297 ff.
  - Verstoß gegen technische Schutzmaßnahmen iSv. § 95a UrhG **Grundl** 302 ff.
  - Voraussetzungen **Grundl** 306 ff.
  - Zeitliche Begrenzung **Grundl** 314 f.
- Schutzzinhalt **Grundl** 286 ff.
- Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Grundl** 290 ff. s. *Lauterkeitsrecht*
- Verwandte Schutzrechte **Grundl** 288 f.
- Urteilsbekanntmachung** s. *Veröffentlichungsbefugnis*
- UTP-RL Stufenwettbewerb** 12 ff.
- Graue Liste **Stufenwettbewerb** 14
- Kaskadeneffekte **Stufenwettbewerb** 13
- Lebensmittelversorgungskette **Stufenwettbewerb** 12
- Schwarze Liste **Stufenwettbewerb** 14

## V

- Verbraucher UWG § 2** 387 ff.
  - Allgemeines u. maßgeblicher Definitionsinhalt **UWG § 2** 387 ff.
  - Arbeitnehmer **UWG § 2** 404 f.

- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 394 ff.
- Dual-use-Geschäfte **UWG § 2** 401
- Existenzgründer **UWG § 2** 406 f.
- Handlungszweck **UWG § 2** 398 ff.
- Juristische Personen **UWG § 2** 395
- Natürliche Person **UWG § 2** 394 ff.
- Negative Abgrenzung **UWG § 2** 398 ff.
- Personenmehrheiten **UWG § 2** 396 f.
- Verbraucherleitbild (europäisches) Art. 34 AEUV** 58 f.; **UGP-RL Art. 5** 60 ff.; **EU A** 123
  - Auswirkungen auf nationales Lauterkeitsrecht **Art. 34 AEUV** 59
  - Bei produkt- und personenbezogenen Regeln **EuB** 6
  - Besonders schutzwürdige Verbrauchergruppen **UGP-RL Art. 5** 66 ff.
  - Durchschnittsverbraucher **UGP-RL Art. 5** 61 ff.
  - Durchschnittsverbraucher vs. Verhaltensökonomie **UGP-RL Art. 5** 82 f.
  - Gebrechen **UGP-RL Art. 5** 75 f.
  - Kinder **UGP-RL Art. 5** 72 f.
  - Leichtgläubigkeit **UGP-RL Art. 5** 77
  - Pflegepersonal **UGP-RL Art. 5** 76
  - Senioren **UGP-RL Art. 5** 74
  - Statistische Beweisführung **UGP-RL Art. 5** 80 f.
- Verbraucherleitbild (irreführende Werbung) UWG § 5** 70 ff., 166 ff.
  - Abgestuftes Schutzniveau **UWG § 5** 98
  - Adressatenbezogene Umstände **UWG § 5** 98
  - Berücksichtigung nationalen Besonderheiten **UWG § 5** 104
  - Gesundheitsbezug **UWG § 5** 99
  - Interessenabwägung **UWG § 5** 224 ff.
  - Medienspezifische Umstände **UWG § 5** 100 f.
  - Produktbezogene Umstände **UWG § 5** 102
  - Reformen **UWG § 5** 105 ff.
  - Rspr. des BGH **UWG § 5** 166 ff.
    - Anwalts- und Steuerkanzlei-Entscheidung **UWG § 5** 174
    - Dauertiefpreise-Entscheidung **UWG § 5** 168, 195
    - Marktführerschaft-Entscheidung **UWG § 5** 170
    - Mindestverzinsung-Entscheidung **UWG § 5** 169, 195
    - Orient-Teppichmuster-Entscheidung **UWG § 5** 167
    - Preis ohne Monitor-Entscheidung **UWG § 5** 171
    - Rote Briefkästen-Entscheidung **UWG § 5** 175
    - Scanner-Werbung-Entscheidung **UWG § 5** 172, 194
    - Stellungnahme **UWG § 5** 176 ff.
    - THERMAL BAD-Entscheidung **UWG § 5** 173
  - Rspr. des EuGH **UWG § 5** 70 ff.
    - Bocksbeutel-Entscheidung **UWG § 5** 71
    - Buët-Entscheidung **UWG § 5** 79 f.
    - Clinique-Entscheidung **UWG § 5** 84
    - d'Arbo-Entscheidung **UWG § 5** 92 ff.
    - GB-Inno-BM-Entscheidung **UWG § 5** 77 f.
    - Gut Springenheide-Urteil **UWG § 5** 86 ff.
    - Kohl/R+R-Entscheidung **UWG § 5** 72 f.
    - Lifting-Creme-Urteil **UWG § 5** 90 f.

- Mars-Entscheidung **UWG § 5** 85
- Nissan-Entscheidung **UWG § 5** 81 f., 195
- Pall/Dahlhausen-Urteil **UWG § 5** 74 ff.
- Yves Rocher-Entscheidung **UWG § 5** 83
- Schutzgutbezogene Umstände **UWG § 5** 99
- UGP-Richtlinie **UWG § 5** 106 ff.
- Durchschnittsverbraucher **UWG § 5** 113
- Einzelne Regelungen **UWG § 5** 108 ff.
- Irreführende Handlung (Definition) **UWG § 5** 114
- Irreführung durch Unterlassen **UWG § 5** 115
- Medienspezifische Differenzierung **UWG § 5** 117
- Relevanzprüfung **UWG § 5** 110
- Zielsetzung **UWG § 5** 107
- Verhältnismäßigkeitsprinzip **UWG § 5** 70
- Verordnung über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **UWG § 5** 120
- Vertriebsbezogene Umstände **UWG § 5** 103
- Verbrauchermaßstab, § 3 Abs. 4 UWG UWG § 3** 139 ff.
- Verfahrensprivileg (Abwehransprüche) UWG § 8** 261 ff.
- Ansprüche Dritter **UWG § 8** 268
- Beschreibung **UWG § 8** 261
- Dogmatische Einordnung **UWG § 8** 262
- Geschützter Personenkreis **UWG § 8** 265
  - Anwälte **UWG § 8** 265
  - Behörden **UWG § 8** 265
  - Parteien **UWG § 8** 265
  - Sachverständige **UWG § 8** 265
  - Zeugen **UWG § 8** 265
- Interessenabwägung **UWG § 8** 267
- Rechtl. geordnete Verfahren **UWG § 8** 263 f.
- Behördliche Verfahren **UWG § 8** 263
  - Gerichtsverfahren **UWG § 8** 263
  - Vorgerichtliche Äußerungen **UWG § 8** 263
- Rechtsfolgen **UWG § 8** 269 f.
- Rechtsschutzbedürfnis **UWG § 8** 270
- Reichweite der Privilegierung **UWG § 8** 266 ff.
- Tatbestandsausschluss **UWG § 8** 270
- Zweck **UWG § 8** 261
- Vergleich UWG Vor § 12** 142 ff.
- Außergerichtlicher **UWG Vor § 12** 147
- Kostenvergleich **UWG Vor § 12** 146
- Prozessvergleich **UWG Vor § 12** 143 ff.
- Ordnungsmittel **UWG Vor § 12** 143
- Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG Vor § 12** 144
- Verfügungsverfahren **UWG Vor § 12** 145
- Vollstreckungstitel **UWG Vor § 12** 143
- Vergleichende Werbung (Unionsrecht) UGP-RL Art. 6** 120 ff.
- Allein- und Spitzenstellungswerbung **UGP-RL Art. 6** 127, 139
- Anforderungen an den Bedarf u. die Zweckbestimmung **UGP-RL Art. 6** 152 f.
- Anforderungen an den Vergleich von Eigenschaften (Art. 4 lit. c) **UGP-RL Art. 6** 154 ff.
- Anforderungen zur Vermeidung von Verwechslungen/Irreführungen (Art. 4 lit. a) **UGP-RL Art. 6** 144 ff.
- Anlehrende vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 6** 135 ff.
- Auskunftsvergleich **UGP-RL Art. 6** 139
- Begriff **UGP-RL Art. 6** 131 ff.
- Erforderliches Maß des Vergleichs **UGP-RL Art. 6** 162 ff.
- Herabsetzung/Verunglimpfung **UGP-RL Art. 6** 163 ff.
- Imagewerbung **UGP-RL Art. 6** 157
- Imitationswerbung **UGP-RL Art. 6** 175 ff.
- Irreführung vs. Information **UGP-RL Art. 6** 120 f., 125
- Konzept der vergleichenden Werbung **UGP-RL Art. 6** 125 ff.
- Kritik am Konkurrenten **UGP-RL Art. 6** 127, 139
- Marke als Eigenschaft **UGP-RL Art. 6** 155
- No-name-Produkte **UGP-RL Art. 6** 146
- Persönlich vergleichende Werbung **UGP-RL Art. 6** 138 f.
- Rationale Entscheidung(sfindung) **UGP-RL Art. 6** 144 ff.
- Rufausbeutungsverbot **UGP-RL Art. 6** 171 ff.
- Sammelvergleich **UGP-RL Art. 6** 153
- Sonderangebote **UGP-RL Art. 6** 141
- Systemvergleiche **UGP-RL Art. 6** 127, 139
- Ursprungsbezeichnung, Schutz vor missbräuchl./fehlender **UGP-RL Art. 6** 170
- Verhältnis RL 2006/114/EG zur Marken-RL **UGP-RL Art. 6** 122 ff.
- Verwechslungsgefahr, Schutz vor **UGP-RL Art. 6** 149 ff.
- Vollharmonisierung der vergleichenden Werbung in der Werbe-RL **UGP-RL Art. 6** 178 ff.
- Werbung durch Dritte **UGP-RL Art. 6** 128
- Zulässigkeitsvoraussetzungen **UGP-RL Art. 6** 140 ff.
  - Abschließender Katalog **UGP-RL Art. 6** 141
  - Gegenüberstellung von RL 97/55/EG und RL 2006/114/EG **UGP-RL Art. 6** 141
- Vergleichende Werbung (UWG) UWG § 6** 1 ff.
- *s. Herabsetzung s. Imitationsbehauptung s. Nachahmungsbehauptungsverbot s. Rufausnutzung/-beutung (vergleichende Werbung) s. Rufbeeinträchtigung (vergleichende Werbung) s. Testwerbung s. Verunglimpfung*
- Abgrenzungsfragen **UWG § 6** 31 ff.
- Allgemeiner Werbevergleich **UWG § 6** 31
- Mitbewerberbezogene vergleichende Werbung **UWG § 6** 32
- Spezifische Werbeschränkungen **UWG § 6** 33
- Absatzförderungsabsicht **UWG § 6** 62 ff.
- Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
- Ad-hoc-Wettbewerbsverhältnis **UWG § 6** 80
- Anlehrende vergleichende Werbung **UWG § 6** 142
- Anschwärzung **UWG § 6** 38 f.
- Anspruchsberechtigung **UWG § 6** 326 ff.
- Äquivalenzbehauptung **UWG § 6** 142
- Aufforderung zum Vergleich **UWG § 6** 141
- Auflagenzahlen **UWG § 6** 181
- Auskunftsvergleich **UWG § 6** 66 ff., 208
  - Absatzförderungsabsicht **UWG § 6** 68
  - Marktauswirkung **UWG § 6** 68a
  - Mitbewerberbezug **UWG § 6** 69
  - Öffentliche Werbung **UWG § 6** 67

- Auslegungsgrundsätze **UWG § 6 22 ff.**
- Ausnahmegrundsatz **UWG § 6 5**
- Äußerungsbegriff **UWG § 6 60**
- Autonomie Auslegung **UWG § 6 26**
- Bedarfsbegriff **UWG § 6 166**
- Begriff **UWG § 6 56 ff.**
- Begriff der Zweckbestimmung **UWG § 6 166**
- Behinderungswettbewerb **UWG § 6 44**
- Betonzusatzmittel-Entscheidung **UWG § 6 5**
- Beweisbarkeit **UWG § 6 212**
- Beweislast **UWG § 6 323 f.**
- Champagnerklausel **UWG § 6 155**
- De Landsheer/CIVIC-Urteil **UWG § 6 74**
- Die „Steinzeit“ ist vorbei-Entscheidung **UWG § 6 104**
- Dienstleistungsbegriff **UWG § 6 87**
- Dienstleistungstest **UWG § 6 332 ff.**
- Drittäußerungen **UWG § 6 64**
- Eigenpreisvergleich **UWG § 6 140, 193 ff.**
  - Objektivitätserfordernis **UWG § 6 193 ff.**
- Eigenschaftsbegriff **UWG § 6 175 f.**
- Eigenschafts-Trias **UWG § 6 198**
- Eigenschaftsvergleich **UWG § 6 175 ff.**
- Eigenwerbung, bloße **UWG § 6 140**
- Entwicklung **UWG § 6 1 ff.**
  - Bis zur RL 97/55/EG **UWG § 6 2 ff.**
  - Nach RL 2006/114/EG **UWG § 6 15 f.**
  - Nach RL 97/55/EG **UWG § 6 6 ff.**
  - Nach UGP-RL **UWG § 6 10 ff., 17 f.**
- Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 6 40 ff.**
- Erkennbarmachen, mittelbares **UWG § 6 88 ff.**
  - Mittelbares **UWG § 6 96 ff.**
  - Unmittelbares **UWG § 6 94 f.**
  - Verbraucherleitbild **UWG § 6 91**
- Erkennbarmachen, mittelbares **UWG § 6 96 ff.**
  - Die „Steinzeit“ ist vorbei-Entscheidung **UWG § 6 104**
  - Gestaltung der Werbung **UWG § 6 98**
  - Keyword-Advertising **UWG § 6 106 ff., 272**
  - Kriterien **UWG § 6 97 ff.**
  - Marktverhältnisse **UWG § 6 101**
  - Produktbezeichnung **UWG § 6 99**
  - System-/Warenartenvergleich **UWG § 6 102 ff.**
  - Testpreis-Angebot-Entscheidung **UWG § 6 103**
  - Werbeadressaten **UWG § 6 100**
  - Zeichenbenutzung **UWG § 6 99**
- Ersatzteile **UWG § 6 81, 170, 264, 319**
- Eyecatcher **UWG § 6 272**
- Fremdwerbung **UWG § 6 83 ff.**
- Genealogie der Düfte-Entscheidung **UWG § 6 128, 198 ff.**
- Generalklausel **UWG § 6 34 ff.**
- Generika **UWG § 6 269, 317 f.**
- Geschäftsehrverletzung **UWG § 6 37**
- Geschmacksurteile **UWG § 6 182**
- Gib mal Zeitung-Urteil **UWG § 6 77, 283**
- Güntigkeitsauslegung **UWG § 6 119, 152, 160**
- Hellegold-Entscheidung **UWG § 6 4**
- Hellegold-Motiv **UWG § 6 4**
- Herabsetzung **UWG § 6 278 ff.**
  - Abwehrvergleich **UWG § 6 294**
  - Ausdrucksform **UWG § 6 288**
- Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6 287**
- Gesamteindruck **UWG § 6 284**
- Gib mal Zeitung-Urteil **UWG § 6 283**
- Individualisierungsgrad **UWG § 6 292**
- Ironie **UWG § 6 289 f.**
- Marktstruktureffekte **UWG § 6 293**
- Maßgebliches Kriterium **UWG § 6 285**
- Preisvergleiche **UWG § 6 295**
- Qualitätsvergleiche **UWG § 6 296**
- Vergleichen Sie-Urteil **UWG § 6 282**
- Verletzungsobjekte **UWG § 6 297 ff.**
- Vorverhalten **UWG § 6 294**
- Humanarzneimittel **UWG § 6 329 f.**
- Humorvolle Vergleiche **UWG § 6 280, 283, 290**
- Identische Produkte **UWG § 6 167**
- Imagetransfer **UWG § 6 251**
- Imitationsbehauptung **UWG § 6 300 ff.**
- Imitationswettbewerb **UWG § 6 255**
- Ironie **UWG § 6 289 f.**
- Irreführungsverbot **UWG § 6 45 ff.**
- Kennzeichen **UWG § 6 233 ff., 241 ff., 305 f.**
  - Imitationsbehauptung **UWG § 6 305 f.**
  - Rufausbeutung/-beeinträchtigung **UWG § 6 241 ff.**
  - Verwechslungsgefahr **UWG § 6 233 ff.**
- Keyword-Advertising **UWG § 6 106 ff.**
- Konkurrenzen **UWG § 6 34 ff.**
  - § 3 UWG **UWG § 6 34 ff.**
  - § 4 Nr. 1 UWG **UWG § 6 37**
  - § 4 Nr. 2 UWG **UWG § 6 38 f.**
  - § 4 Nr. 3 UWG **UWG § 6 40 ff.**
  - § 4 Nr. 4 UWG **UWG § 6 44**
  - §§ 5, 5a UWG **UWG § 6 45 ff.**
  - MarkenG **UWG § 6 47 ff.**
  - Persönlichkeitsrecht **UWG § 6 55**
  - UrhG **UWG § 6 53 f.**
- Lidl Belgium/Colruyt-Urteil **UWG § 6 73**
- Lottoschein-Entscheidung **UWG § 6 76**
- Luxusartikel **UWG § 6 169, 270, 316**
- Markenartikel/-ware **UWG § 6 169, 270**
- MarkenG **UWG § 6 47 ff.**
  - EuGH-Rspr. **UWG § 6 48**
  - Lauterkeitsrechtlich unzulässige vergleichende Werbung **UWG § 6 52**
  - Lauterkeitsrechtlich zulässige vergleichende Werbung **UWG § 6 51**
- Markenmäßige Benutzung **UWG § 6 49**
- Markennennung **UWG § 6 47**
- Marktstruktureffekte **UWG § 6 293**
- Markttransparenz(effekte) **UWG § 6 151**
- Marktverhältnisse **UWG § 6 101**
- Mitbewerberbezug **UWG § 6 71 ff.**
  - Ad-hoc-Wettbewerbsverhältnisse **UWG § 6 80**
  - Eigenwerbung **UWG § 6 79 ff.**
  - Ersatzteil-/Zubehörgeschäft **UWG § 6 81**
  - Fremdwerbung **UWG § 6 83 ff.**
  - Nachfragewettbewerb, reiner **UWG § 6 82**
  - Rspr. (BGH) **UWG § 6 75 ff.**
  - Rspr. (EuGH) **UWG § 6 73 f.**
  - Stellungnahme **UWG § 6 78 ff.**
- Nachahmungsbehauptung **UWG § 6 300 ff.**
- Nachprüfbarkeit **UWG § 6 209 ff.**
- Beweisbarkeit **UWG § 6 212**

- Tatsachenbehauptung **UWG § 6 210 f.**
- Überprüfbarkeit durch angesprochene Verkehrskreise **UWG § 6 213 ff.**
- Nichtidentische Produkte **UWG § 6 168 ff.**
- No-name-Produkte **UWG § 6 169, 270**
- Objektivität **UWG § 6 187 ff.**
- Ausgangspunkte **UWG § 6 187**
- Begriffsbestimmung durch EuGH **UWG § 6 188 f.**
- Begriffsbestimmung in jüngerer BGH-Rspr. **UWG § 6 189**
- Eigenschaftsvergleiche **UWG § 6 191 f.**
- Folgerungen **UWG § 6 190**
- Vollständigkeitspostulat **UWG § 6 190**
- Parfümflakon-Entscheidung **UWG § 6 54**
- Parfümklausel **UWG § 6 301, 315**
- Persönlich vergleichende Werbung **UWG § 6 145, 164**
- Persönlichkeitsrecht **UWG § 6 55**
- Preistest **UWG § 6 332**
- Preisvergleich **UWG § 6 186, 193 ff., 295**
  - Objektivitätserfordernis **UWG § 6 193 ff.**
- Preisvergleichsliste II-Entscheidung **UWG § 6 75**
- Primärrechtskonforme Auslegung **UWG § 6 28 ff.**
- Produktnachahmung, bloßes Angebot einer **UWG § 6 143**
- Qualitätsvergleiche **UWG § 6 296**
- Rechtsfolgen **UWG § 6 325 ff.**
- Relevanz **UWG § 6 198 ff., 203**
  - Begriff **UWG § 6 203**
  - Perspektive **UWG § 6 201**
- Richtlinie 2006/114/EG **UWG § 6 15 f.**
- Richtlinie 97/55/EG **UWG § 6 6 ff., 19 ff.**
  - Geschichte **UWG § 6 6**
  - Inhalt **UWG § 6 7**
  - Vollharmonisierung **UWG § 6 7, 20**
  - Zweck **UWG § 6 19**
- Richtlinienkonforme Auslegung **UWG § 6 23 ff.**
- Rufausnutzung/-beutung **UWG § 6 237 ff., 247 ff.**
  - Generikafälle **UWG § 6 269**
  - Rspr. (BGH) **UWG § 6 263 ff.**
  - Rspr. (EuGH) **UWG § 6 257 ff.**
  - Subjektives Element **UWG § 6 248**
  - Übertragbarkeit des Rufs **UWG § 6 250**
  - Übertragung des Rufs **UWG § 6 251 f.**
  - Übertragung durch Vergleich **UWG § 6 253**
  - Unlauterkeit **UWG § 6 254 ff.**
- Rufbeeinträchtigung **UWG § 6 237 ff., 273 ff.**
  - Beeinträchtigungsbegriff **UWG § 6 275**
  - Rspr. **UWG § 6 277**
  - Unlauterkeit **UWG § 6 276**
- Rufübertragung **UWG § 6 250 ff.**
- Sensorischer Test **UWG § 6 179 f.**
- Substituierbarkeit **UWG § 6 165**
- Suchmaschine **UWG § 6 272**
- System-/Warenartenvergleich **UWG § 6 102 ff.**
- Tatsachenbehauptung **UWG § 6 210 f.**
- Testhinweiswerbung **UWG § 6 343**
- Testpreis-Angebot-Urteil **UWG § 6 8, 103**
- Testwerbung **UWG § 6 331 ff.**
- Testwiedergabe **UWG § 6 344 ff.**
- Toshiba/Katun-Doktrin **UWG § 6 27, 30, 152**
- Typizität **UWG § 6 198 ff., 204 ff.**
  - Begriff **UWG § 6 204 ff.**
  - Genealogie der Duffe-Urteil **UWG § 6 206**
  - Perspektive **UWG § 6 201**
- Überprüfbarkeit durch angesprochene Verkehrskreise **UWG § 6 213 ff.**
  - Rspr. (BGH) **UWG § 6 215 ff.**
  - Rspr. (EuGH) **UWG § 6 214**
  - Rspr. (Instanzen) **UWG § 6 220 f.**
- UGP-RL **UWG § 6 10 ff., 17 ff.**
  - Änderung der Irreführungs-RL **UWG § 6 13**
  - Integrative Sichtweise **UWG § 6 11**
  - Vergleichende Werbung **UWG § 6 12**
- Unlauterkeit **UWG § 6 150 ff.**
- Unsachlichkeit des Vergleichs **UWG § 6 172 ff.**
- Unternehmensbezogene vergleichende Werbung **UWG § 6 145, 164**
- UrhG **UWG § 6 53 f.**
- Ursprungsbezeichnungen **UWG § 6 155 ff., 235**
- Verbotsgrundsatz **UWG § 6 4**
- Vergleichbarkeit, fehlende **UWG § 6 161 ff.**
- Vergleichserfordernis **UWG § 6 113 ff., 158 ff.**
  - Literatur **UWG § 6 115 ff.**
  - Praktische Bedeutung **UWG § 6 114**
  - Rspr. (BGH) **UWG § 6 123 ff.**
  - Rspr. (EuGH) **UWG § 6 119 ff.**
  - Stellungnahme **UWG § 6 135 ff.**
- Verkaufsgespräch, individuelle **UWG § 6 66 ff., 208**
- Verunglimpfung **UWG § 6 278 ff.**
  - Abwehrvergleich **UWG § 6 294**
  - Ausdrucksform **UWG § 6 288**
  - Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6 287**
  - Gesamteindruck **UWG § 6 284**
  - Gib mal Zeitung-Urteil **UWG § 6 283**
  - Individualisierungsgrad **UWG § 6 292**
  - Ironie **UWG § 6 289 f.**
  - Marktstruktureffekte **UWG § 6 293**
  - Maßgebliches Kriterium **UWG § 6 285**
  - Preisvergleiche **UWG § 6 295**
  - Qualitätsvergleiche **UWG § 6 296**
  - Vergleichen Sie-Urteil **UWG § 6 282**
  - Verletzungsobjekte **UWG § 6 297 ff.**
  - Vorverhalten **UWG § 6 294**
- Verwechslungsgefahr **UWG § 6 225 ff.**
  - Enge Auslegung **UWG § 6 226**
  - Gefahr ausreichend **UWG § 6 227**
  - Gegenstand der Verwechslung **UWG § 6 230 ff.**
  - Herbeiführung durch Vergleich **UWG § 6 236**
  - Kennzeichenverwechslung **UWG § 6 233 ff.**
  - Mitbewerberverwechslung **UWG § 6 231**
  - Produktverwechslung **UWG § 6 232**
  - Vorliegen einer Verwechslungsgefahr **UWG § 6 228**
- Vollharmonisierung **UWG § 6 7, 20**
- Warenbegriff **UWG § 6 86, 163**
- Warentest **UWG § 6 332 ff.**
- Werbebegriff **UWG § 6 58 ff.**
- Wesentlichkeit **UWG § 6 198 ff., 202**
  - Begriff **UWG § 6 202**
  - Perspektive **UWG § 6 201**
- Zubehör **UWG § 6 81, 170, 264, 319**



- Zulässigkeitsgrundsatz **UWG § 6 3**
- Verhaltenskodex UGP-RL Art. 10 1 ff.; UGP-RL SL 13 ff.; UWG § 2 287 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 1 ff.; UWG § 5 671 ff.**
- Anforderungen an Kodizes **UGP-RL Art. 10 3 ff.**
- Abschluss bloßer Gesetzeswiederholungen **UWG § 2 301**
- Begriff **UWG § 2 293 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 16, 23 ff.**
- Billigung von öffentlicher oder anderer Stelle **UGP-RL SL 25; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 16 ff.**
- Einbettung in das deutsche Recht **UWG § 2 291 f.**
- Entlastung der Verwaltungsbehörden/Gerichte **UGP-RL Art. 10 9 f.**
- Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2 287 ff.**
- Irreführung (§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 6 UWG) **UWG § 5 15**
- Möglicher Inhalt von Verhaltenskodizes **UWG § 2 295 f.**
- Rechtsfolgen bei Verletzung **UGP-RL Art. 10 11 f.**
- Schwarze Liste UWG (Nr. 1): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 1 ff.**
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 8 ff.**
  - Absichtserklärungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 26, 35**
  - Berufsständische Verhaltenskodizes **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 27**
  - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 37**
  - Corporate Governance Kodex (§ 161 AktG) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 28**
  - Musterverträge, -AGB und ähnliches **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 29**
  - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 4 ff.**
  - Nutzungsbedingungen für Test-Werbung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 30**
  - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 36**
  - Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 31**
  - Unterzeichner eines Verhaltenskodexes **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 22 ff.**
  - Unwahre Angabe eines Unternehmers **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 15 ff.**
  - Vereinbarungen im Vertikalverhältnis/Vertriebssysteme **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 32**
  - Vereinbarungen über Qualitätsstandards u.Ä. **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 1 33**
- Schwarze Liste UWG (Nr. 3): **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 1 ff.**
  - Abgrenzung zu anderen Vorschriften **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 8 ff.**
  - Anerkennungsverfahren (§§ 24 ff. GWB) als Billigung **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 22 ff.**
  - Beweislast **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 27**
  - Billigung von öffentlicher oder anderer Stelle **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 16 ff.**
  - Normzwecke **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 4 ff.**
  - Rechtsfolgen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 26**
  - Unwahre Angabe **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 3 13 ff.**
- Unternehmer als handelnde Person **UWG § 2 294**
- Urheber der Kodizes **UGP-RL Art. 10 7**
- Verbindlichkeit **UWG § 2 298 ff.**
- Verfahren **UGP-RL Art. 10 6**
- Verhältnis Geschäftsgeheimnisse/Immaterialgüterrechte GeschGehG Vor § 1 12 ff.**
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz Art. 34 AEUV 73 ff.; Art. 36 AEUV 41 ff.**
- Angemessenheit (Verhältnismäßigkeit i. e. S.) **Art. 34 AEUV 83 ff.; Art. 36 AEUV 42; Art. 62 AEUV 80**
- Cassis-Formel **Art. 34 AEUV 74 ff.**
- Erforderlichkeit **Art. 34 AEUV 79 ff.; Art. 36 AEUV 42**
- Geeignetheit **Art. 34 AEUV 77 f.; Art. 36 AEUV 42**
- Terminologie **Art. 34 AEUV 74; Art. 36 AEUV 42**
- Verfolgung eines legitimen Regelungsziels **Art. 34 AEUV 76**
- Verjährung UWG § 11 1 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 8 1 ff. s. Verwirkung**
- Ablaufhemmung **UWG § 11 218**
- Abmahnkostenerstattung **UWG § 11 36 f., 52 ff., 118**
- Anschwärzung **UWG § 4 Nr. 2 95**
- Ansprüche auf Urteilsveröffentlichung **UWG § 11 61 f.**
- Ansprüche aus dem BGB **UWG § 11 68 ff.**
  - § 687 Abs. 2 BGB **UWG § 11 78**
  - § 812 BGB **UWG § 11 76**
  - § 823 Abs. 1 BGB **UWG § 11 69**
  - § 823 Abs. 2 BGB **UWG § 11 70 ff.**
  - § 824 BGB **UWG § 11 74 f.**
  - § 826 BGB **UWG § 11 74 f.**
  - i.c.t. **UWG § 11 81**
  - GoA **UWG § 11 77**
- Ansprüche aus dem GWB **UWG § 11 65**
- Ansprüche aus dem MarkenG **UWG § 11 66 f.**
- Ansprüche aus dem UKLaG **UWG § 11 64**
- Ansprüche aus der ZPO **UWG § 11 82 f.**
  - § 717 Abs. 2 ZPO **UWG § 11 82**
  - § 945 ZPO **UWG § 11 83**
- Ansprüche aus Unterlassungsverträgen **UWG § 11 56 ff.**
  - Beseitigung **UWG § 11 58**
  - Schadensersatz **UWG § 11 58**
  - Unterlassungsanspruch **UWG § 11 22 ff., 57**
  - Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11 59 f.**
  - Widerruf **UWG § 11 58**
- Auskunftsansprüche **UWG § 11 46 ff.**
  - Selbständige **UWG § 11 49**
  - Unselbständige **UWG § 11 46 ff., 117**
- Beginn der kurzen Verjährung **UWG § 11 89 ff.**
  - Dauerhandlung **UWG § 11 102 ff.**
  - Dauerzuwiderhandlung **UWG § 11 95 f.**
  - Einzelhandlung **UWG § 11 93**
  - Fortdauernder Störungszustand **UWG § 11 101**
  - Fortgesetzte Handlung **UWG § 11 94, 110**
  - Wiederholte Handlung **UWG § 11 94, 109 ff.**
- Beseitigungs-/Unterlassungsanspruch (GeschGehG) **GeschGehG § 6 31 ff.**
  - Kennnisunabhängige Verjährung **GeschGehG § 6 36 f.**

- Regelmäßige Verjährung **GeschGehG § 6** 33 ff.
  - Vorgaben der RL (EU) 2016/943 **GeschGehG § 6** 31
  - Beseitigungsanspruch **UWG § 8** 260
  - Beseitigungsansprüche **UWG § 11** 13, 97 ff.
  - Besichtigungsanspruch **UWG § 11** 50 f.
  - Beweislast **UWG § 11** 145 f., 168 f.
  - Dauerzuwiderhandlung **UWG § 11** 95 f., 102 ff.
  - Einredeverzicht **UWG § 11** 174 ff.
  - Einzelhandlung **UWG § 11** 93
  - Entstehung des Anspruchs **UWG § 11** 90 ff.
  - Ergänzender Leistungsschutz **UWG § 11** 79; **UWG § 4 Nr. 3** 285 f.
  - Fehlendes/falsches Vorhalten der Anrufeinwilligung **UWG § 20** 78
  - Fortdauernder Störungszustand **UWG § 11** 101
  - Fortgesetzte Handlung **UWG § 11** 94, 110
  - Gewinnabschöpfungsanspruch **UWG § 10** 164 f.; **UWG § 11** 38 ff., 115
  - Grob fahrlässige Unkenntnis **UWG § 11** 133 ff.
  - Hemmung **UWG § 11** 170 ff., 179 ff.
    - Dauer **UWG § 11** 204 ff.
    - durch Klageerhebung **UWG § 11** 187 ff.
    - durch Verfügungsantrag **UWG § 11** 195 ff.
    - durch Verhandlungen **UWG § 11** 182 ff.
    - Weiter Hemmungstatbestände **UWG § 11** 200
  - Höchstfristen **UWG § 11** 147 ff.
    - Andere Ansprüche **UWG § 11** 151 ff.
    - Schadensersatzansprüche **UWG § 11** 149 f.
    - Voraussetzungen **UWG § 11** 147 f.
    - Zweck **UWG § 11** 147 f.
  - Kenntnis **UWG § 11** 119 f.
    - Begriff **UWG § 11** 119 f.
    - Person des Schuldners **UWG § 11** 129 ff.
    - Tatumstände **UWG § 11** 122 ff.
    - Unklare Rechtslage **UWG § 11** 128
  - Kostenersatzungsanspruch **UWG § 11** 116
  - Marktbeobachtungsobliegenheit **UWG § 11** 136
  - Neubeginn **UWG § 11** 170 ff., 219 ff.
    - Anerkenntnis **UWG § 11** 221 ff.
    - Vollstreckungshandlung **UWG § 11** 225 f.
  - Ordnungsmittel **UWG § 11** 84 ff.; **UWG Vor § 12** 179
  - Prozessuale Ansprüche **UWG § 11** 55
  - Prozessuale Folgen **UWG § 11** 161 ff.
  - Rechnungslegungsanspruch **UWG § 11** 47, 117
  - Rechtsfolgen **UWG § 11** 155 ff.
  - Richterlicher Hinweis **UWG § 11** 166
  - Schadensersatzanspruch **UWG § 11** 35, 113 ff.
    - Herausgabe nach Verjährung **UWG § 9** 110b
  - Schadensersatzrechtlicher Bereicherungsanspruch **UWG § 11** 35, 157
  - Strafbare Werbung **UWG § 16** 147
  - Überblick **UWG § 11** 7 ff.
  - Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **UWG § 4 Nr. 4** 130
  - Unerlaubte Telefonwerbung **UWG § 20** 112
  - Unterlassungsansprüche **UWG § 11** 14 ff., 100 ff., 158 f.
    - Entstehung **UWG § 11** 100 ff.
    - Titulierte **UWG § 11** 32 ff.; **UWG Vor § 12** 179
    - Vertragliche **UWG § 11** 22 ff., 57
  - Vertzungsunterlassungsansprüche **UWG § 11** 15, 100
  - Vorbeugende **UWG § 11** 16 ff., 112
  - Urteilsveröffentlichungsansprüche **UWG § 11** 61 f.
  - Verjährungsvereinbarungen **UWG § 11** 173
  - Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11** 59 f.; **UWG § 13** 238
  - Verwirkung **UWG § 11** 104
  - Wettbewerbsrechtl. Ansprüche aus anderen Rechtsakten **UWG § 11** 45
  - Wiederholte Handlung **UWG § 11** 94, 109 ff.
  - Wissenszurechnung **UWG § 11** 138 ff.
  - Zeitpunkt der Einführung der Einrede in den Prozess **UWG § 11** 160
  - Zweck **UWG § 11** 1 f.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen UWG § 3**  
 166 ff. s. *Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen*
- Aggressive Geschäftspraktiken (Art. 8, 9 UGP-RL) **UWG § 3** 170 ff.
  - Begriffsbestimmung **UWG § 3** 167 ff.
  - Fallgruppen **UWG § 3** 175
    - Fahrtkostenersatzung **UWG § 3** 315 ff.
    - Koppelungsangebote **UWG § 3** 213 ff.
    - Kundenbeförderung **UWG § 3** 315 ff.
    - Kundenbindungssysteme **UWG § 3** 324 ff.
    - Preisnachlässe **UWG § 3** 176 ff.
    - Presse als Sonderfall **UWG § 3** 297 ff.
    - Probegaben **UWG § 3** 292 ff.
    - Verkaufsförderungsmaßnahmen ggü. drittverantwortlichen Marktteilnehmern **UWG § 3** 253 ff.
    - Werbe- und Verkaufsfahrten **UWG § 3** 318 ff.
    - Werbegeschenke **UWG § 3** 292 ff.
  - Grundlagen **UWG § 3** 166 ff.
  - Mediaprint-Entscheidung **UWG § 3** 171 f.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen ggü. drittverantwortlichen Marktteilnehmern UWG § 3**  
 253 ff.
- Brillenversorgung II-Entscheidung **UWG § 3** 275
  - clix-Mann-Entscheidung **UWG § 3** 273
  - Club-Klasse-Tickets-Entscheidung **UWG § 3** 278
  - Einpfennig-Süßwaren-Entscheidung **UWG § 3** 273
  - Grundlagen **UWG § 3** 253 ff.
  - Hagelschaden-Entscheidung **UWG § 3** 273
  - Kleidersack-Entscheidung **UWG § 3** 273
  - Konkurrenzen **UWG § 3** 291
  - Kriterien für Drittverantwortung **UWG § 3** 261 ff.
    - Allgemeines **UWG § 3** 261
    - Art der beworbenen Waren/Dienstleistungen **UWG § 3** 269
    - Art/Struktur des umworbenen Unternehmens **UWG § 3** 264
    - Erwartungshaltung der Kunden **UWG § 3** 262 ff.
    - Öffentliche Hand **UWG § 3** 267
    - Rechtliche Beziehungen zwischen den umworbenen Adressaten u. den Kunden **UWG § 3** 268

- Umworbene Adressaten **UWG § 3** 265 ff.
- Unerhebliche Aspekte **UWG § 3** 270 f.
- Lauterkeitsrechtliche Bewertung **UWG § 3** 280 ff.
- Lauterkeitsrechtliche Beziehung des Werbenden zum Drittverantwortlichen **UWG § 3** 281 ff.
  - Keine Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **UWG § 3** 281
  - Rechtsbruch **UWG § 3** 282
  - Verstoß gegen § 4a UWG oder § 3 Abs. 1 und Abs. 2 **UWG § 3** 286
- Lauterkeitsrechtliche Beziehung des Werbenden zum fremdbetroffenen Endabnehmer **UWG § 3** 287 ff.
  - Irreführung durch Unterlassen **UWG § 3** 289
  - Keine Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **UWG § 3** 287
  - Rechtsbruch **UWG § 3** 288
  - Verstoß gegen § 4a UWG oder § 3 Abs. 1 und Abs. 2 **UWG § 3** 290
- Rechtliche Problematik der Fallkonstellation **UWG § 3** 253 ff.
- Rechtsprechungsanalyse **UWG § 3** 272 ff.
  - Allgemeines **UWG § 3** 272
  - Keine unangemessene unsachliche Beeinflussung **UWG § 3** 278 f.
  - Unangemessene unsachliche Beeinflussung ggü. der öffentlichen Hand **UWG § 3** 277
  - Unangemessene unsachliche Beeinflussung ggü. sonstigen Marktteilnehmern **UWG § 3** 273 ff.
- Schulfotoaktion-Entscheidung **UWG § 3** 277
- Sonstige rechtliche Rahmenbedingungen **UWG § 3** 257 ff.
  - § 299 StGB **UWG § 3** 258 f.
  - §§ 331 ff. StGB **UWG § 3** 258
  - Allgemeines **UWG § 3** 257
  - Sonstige Regelungen **UWG § 3** 260
- stern-Entscheidung **UWG § 3** 278
- Unionsrecht **UWG § 3** 256
- Verschlusskapsel-Prämie-Entscheidung **UWG § 3** 273
- Winteraktion-Entscheidung **UWG § 3** 275
- Verkaufsförderungsverordnung UWG § 3**
  - Abs. 3 Nr. 20** 16, 19; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 28** 22; **UWG § 5a** 639 f. s. *Preisnachlässe*
- Verkaufsmodalitäten, bestimmte Art. 34 AEUV** 115 ff.
  - Abgrenzung **Art. 34 AEUV** 120 ff.
  - Abgrenzungskriterien (mit Indizfunktion) **Art. 34 AEUV** 121
  - Anpassungskosten **Art. 34 AEUV** 120 f.
  - Begriff der „Verkaufsmodalität“ **Art. 34 AEUV** 115
  - Begrifflichkeit „bestimmte“ **Art. 34 AEUV** 116
  - Beweislast **Art. 34 AEUV** 154 ff.
  - Euro-Marketing **Art. 34 AEUV** 148 ff.
  - Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 202 ff.
  - In der deutschen Rspr. **Art. 34 AEUV** 229 ff.
  - Marktzugangshindernis **Art. 34 AEUV** 119
  - Qualitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 123, 153
  - Quantitative Erschwernisse u. Behinderungen **Art. 34 AEUV** 99, 124, 153
- Stellungnahme **Art. 34 AEUV** 118 ff.
- Werbeverbot **Art. 34 AEUV** 139 ff.
- Verkaufsmodalitäten, sonstige Art. 34 AEUV** 130 f., 150 ff., 207 ff. s. *De Agostini-Urteil*
  - Abgrenzung **Art. 34 AEUV** 137 ff.
  - Beweislast **Art. 34 AEUV** 154 ff.
  - Fallgruppen **Art. 34 AEUV** 207 ff.
  - In der deutschen Rspr. **Art. 34 AEUV** 235 ff.
- Verkehrsauffassung (irreführende Werbung) UWG § 5** 161 ff., 257 ff.
  - Irreführungsquorum **UWG § 5** 162, 179 ff.
  - Literaturansichten **UWG § 5** 163 ff.
  - Meinungsforschungsgutachten **UWG § 5** 266 ff.
  - Prüfungsreihenfolge **UWG § 5** 161
  - Rspr. des BGH (Verbraucherleitbild): **UWG § 5** 166 ff.
    - Anwalts- und Steuerkanzlei-Entscheidung **UWG § 5** 174
    - Dauertiefpreise-Entscheidung **UWG § 5** 168
    - Marktführerschaft-Entscheidung **UWG § 5** 170
    - Mindestverzinsung-Entscheidung **UWG § 5** 169
    - Orient-Teppichmuster-Entscheidung **UWG § 5** 167
    - Preis ohne Monitor-Entscheidung **UWG § 5** 171
    - Rote Briefkästen-Entscheidung **UWG § 5** 175
    - Scanner-Werbung-Urteil **UWG § 5** 172
    - Stellungnahme **UWG § 5** 176 ff.
    - THERMAL BAD-Entscheidung **UWG § 5** 173
  - Rspr. des BGH, traditionelle **UWG § 5** 162
  - Tat- oder Rechtsfrage **UWG § 5** 257 ff.
    - Deskriptiver Ansatz **UWG § 5** 260
    - Gemischter Ansatz **UWG § 5** 261 ff.
    - Normativer Ansatz **UWG § 5** 259
    - Revisibilität **UWG § 5** 281 ff.
    - Zweistufiger Prüfungsansatz **UWG § 5** 264
- Verkehrsauffassung, Feststellen der UWG Vor § 12** 92 ff.
  - Amtliche Auskünfte **UWG Vor § 12** 96
  - Irreführungsgefahr **UWG Vor § 12** 93 f.
  - Meinungsforschungsgutachten **UWG Vor § 12** 97 ff. s. *Meinungsforschungsgutachten*
  - Revisibilität **UWG Vor § 12** 95
- Verkehrsfähigkeit UGP-RL SL** 65 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 1 ff.
  - Begriff **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 22 ff.
  - Erwecken des unzutreffenden Eindrucks **UGP-RL SL** 72 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 18 ff.
  - Produktbezug **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 9** 26 ff.
  - Rechtmäßiger Verkauf von Produkten **UGP-RL SL** 68 ff.
- Verkehrspflichtigen GeschGehG § 6** 16 f.; **UWG § 8** 312, 316 ff.
  - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8** 317
  - Darlegungslast, sekundäre **UWG § 8** 317
  - Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 8** 326 ff., 336 f.
  - E-Mail-Konto **UWG § 8** 327
  - Entstehen von Verkehrspflichten im Wettbewerb **UWG § 8** 318 ff.
  - Hyperlinks **UWG § 8** 330
  - Internet-Portale **UWG § 8** 331 ff.

- Internetseiten **UWG § 8 328**
- Internetzugang **UWG § 8 327**
- Kommunikationseinrichtungen **UWG § 8 327**
- Medien **UWG § 8 326**
- Online-Marketing-Unternehmen **UWG § 8 335**
- Presse **UWG § 8 326**
- Prüfpflichten **UWG § 8 321 ff.**
  - Accessprovider **UWG § 8 323**
  - Hostprovider **UWG § 8 323**
  - Netzbetreiber **UWG § 8 323**
  - Werbeagenturen **UWG § 8 323**
- Rechtsgrundlage **UWG § 8 316 f.**
- Registrierungsstellen u.Ä. **UWG § 8 329**
- Störerhaftung **UWG § 8 272, 311 ff.**
- Schumaschinenbetreiber **UWG § 8 335**
- Voraussetzungen **UWG § 8 318 ff.**
  - Beweislast **UWG § 8 325**
  - Gefahrerhöhung/-schaffung **UWG § 8 318 ff.**
  - Prüfpflichten **UWG § 8 321 ff.**
  - Schutzbedürftigkeit des Gläubigers **UWG § 8 324**
  - Zumutbarkeit **UWG § 8 321 ff.**
- Verletzungsunterlassungsanspruch UWG § 8 42 ff. s. Unterlassungsanspruch**
- Abschlusserklärung **UWG § 8 85 f.**
- Beseitigungsmaßnahmen **UWG § 8 97**
- Folgen erneuter Zuwiderhandlung **UWG § 8 98**
- Insolvenz-/Geschäftsaufgabe **UWG § 8 92**
- Kennzeichenregistrierung **UWG § 8 43**
- Maßnahmen des Gläubigers **UWG § 8 96**
- Produktionseinstellung **UWG § 8 93 f.**
- Rechtsirrtum **UWG § 8 95**
- Rechtsprechung **UWG § 8 95**
- Strafbewährte Unterlassungserklärung **UWG § 8 55 ff.**
- Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG § 8 61 ff.**
  - Anwaltsvergleich **UWG § 8 81 ff.**
  - Ausreichende Strafbewehrung **UWG § 8 62 ff.**
  - Bedingungen **UWG § 8 69**
  - Befristungen **UWG § 8 68 f.**
  - Darlegungs-/Beweislast **UWG § 8 80**
  - Drittunterwerfung **UWG § 8 74 ff.**
  - Entsprechung von gesetzlichen u. vertraglichen Unterlassungsanspruch **UWG § 8 65**
  - Haftungsausschluss für Erfüllungsgehilfen **UWG § 8 71 ff.**
  - Initiativunterwerfung **UWG § 8 77**
  - Nicht ausreichende Unterwerfungserklärung **UWG § 8 79**
  - Notarielle Unterwerfungserklärung **UWG § 8 81**
  - Person des Gläubigers **UWG § 8 74 ff.**
  - Prozessuale Rechtsfolgen **UWG § 8 80**
  - Teilunterwerfung **UWG § 8 66**
  - Vergleich **UWG § 8 81 ff.**
- Verkehrspflichten **UWG § 8 43**
- Verletzungshandlung **UWG § 8 42 f.**
- Wiederholungsgefahr **UWG § 8 44 ff., 133 f.**
  - Abschlusserklärung **UWG § 8 85 f.**
  - Gläubigermehrheit **UWG § 8 58 ff.**
  - Rechtskräftiger Unterlassungstitel **UWG § 8 87 ff.**
  - Reichweite **UWG § 8 46**

- Strafbewährte Unterlassungserklärung **UWG § 8 55 ff.**
- Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG § 8 61 ff.**
- Vermutung **UWG § 8 47 ff.**
- Wegfall **UWG § 8 54 ff., 91**
- Zeitpunkt **UWG § 8 53**

**Vermögensstrafrecht s. Strafbare Werbung**

**Veröffentlichungsbefugnis UWG § 12 275 ff.;**

**GeschGehG § 21 1 ff.; Geschäftsgeheimnis-RL Art. 15 1 ff.**

- § 12 Abs. 2 UWG **UWG § 12 286 ff.**
- Anwendungsbereich **UWG § 12 290 ff.**
- Geschichte **UWG § 12 288 f.**
- Abschlusserklärung **UWG § 12 300**
- Antrag **UWG § 12 302**
- Bedeutung **UWG § 12 275**
- Berechtigtes Interesse **UWG § 12 303, 305 ff.**
  - Beispiele **UWG § 12 305 ff.**
  - Darlegungspflicht **UWG § 12 303**
- Beschlüsse **UWG § 12 300**
- Durchsetzung **UWG § 12 325**
- Entscheidungen im einstweiligen Verfügungsverfahren **UWG § 12 297 ff.**
- Frist **UWG § 12 320**
- Inhalt/Umfang **UWG § 12 315 ff.**
- Interessenabwägung **UWG § 12 304 ff., 313 f.**
- Klagegegenstand **UWG § 12 290 ff.**
- Kosten **UWG § 12 321 ff.**
- Materiell-rechtlicher Anspruch **UWG § 12 281 ff.**
- Nebenentscheidungen **UWG § 12 317**
- Ordnungsmittelandrohungen **UWG § 12 317**
- Rechtskraft des Urteils **UWG § 12 291**
- UGP-RL **UWG § 12 276 ff.**
- Unterlassungsanspruch, vorbeugender **UWG § 12 296**
- Unterlassungsansprüche außerhalb des UWG **UWG § 12 293 f.**
- Unterwerfungserklärung **UWG § 12 300**
- Veröffentlichungsart **UWG § 12 319**
- Vollstreckbarkeit **UWG § 12 324**
- Verordnung (EU) 2019/1150 s. P2B-Verordnung**
- Verordnungen EU A 149, 153 f.**
- Anwendungsvorrang **EU A 153**
- Unmittelbare Geltung **EU A 149**
- Wirkung **EU A 153 f.**
- Verschweigen, irreführendes UWG § 5a 128 ff.**
- Allgemeine Informationspflicht, keine **UWG § 5a 129, 145**
- Aufklärungspflicht **UWG § 5a 144 ff.**
  - Begründung **UWG § 5a 149 ff.**
  - Gesetzliche **UWG § 5a 150**
  - Ingerenz **UWG § 5a 159**
  - Lückenhafte Information **UWG § 5a 154 f.**
  - Umstandsveränderungen **UWG § 5a 156 ff.**
  - Vertragliche **UWG § 5a 151 f.**
  - Vorangegangenes Tun **UWG § 5a 153 ff.**
- Dogmatik **UWG § 5a 128 f.**
- Eignung zur Entscheidungsbeeinflussung **UWG § 5a 163 f.**
- Einzelfälle (Rspr.) **UWG § 5a 165 ff.**
- Erweiterung gegenüber § 5 Abs. 2 UWG-2004 **UWG § 5a 130 ff.**

- Geschäftliche Entscheidung **UWG § 5a** 146 ff.
- Informationen über den Unternehmer/geschäftliche Umstände **UWG § 5a** 194
- Informationen über sonstige Umstände **UWG § 5a** 195 ff.
- Interessenabwägung **UWG § 5a** 135 ff.
- Interessenlage **UWG § 5a** 135 ff.
- Produktbezogene Informationen **UWG § 5a** 166 ff.
  - Auslauf-/Nachfolgemodelle **UWG § 5a** 177 ff.
  - Gesundheitsbezogene Eigenschaften **UWG § 5a** 173 ff.
  - Haltbarkeitsdatum **UWG § 5a** 172
  - Nutzungsmöglichkeit, zusätzliche **UWG § 5a** 171
  - Preis(bestandteile) **UWG § 5a** 183 ff.
  - Produkteigenschaften **UWG § 5a** 167 ff.
- Rspr., Kontinuität der **UWG § 5a** 134
- Tatbestand (§ 5a Abs. 1 UWG) **UWG § 5a** 139 ff.
- Tatsachen **UWG § 5a** 141 f.
- Täuschung **UWG § 5a** 162
- Testergebnisse **UWG § 5a** 197
- Verschweigen **UWG § 5a** 143
- Vertragsbezogene Informationen **UWG § 5a** 186 ff.
  - Buchclub **UWG § 5a** 186
  - DSL-Flatrate **UWG § 5a** 186
  - Garantien **UWG § 5a** 187
  - Lohnsteuerhilfeverein **UWG § 5a** 186
  - Möbelversandgeschäft **UWG § 5a** 186
  - Mobilfunkanbieter **UWG § 5a** 186
  - Versandhandel **UWG § 5a** 188
- Vertriebsbezogene Informationen **UWG § 5a** 189 ff.
  - Kontrollnummern **UWG § 5a** 191 f.
  - Lieferzeit **UWG § 5a** 189 f.
  - Verpackung **UWG § 5a** 193
- Versicherungspolice/-verträge UGP-RL SL** 221 ff.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 1 ff.
- Abhalten von der Ausübung vertraglicher Rechte **UGP-RL SL** 225 f.; **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 35
- Absicht **UGP-RL SL** 226
- Anfordern nicht erforderlicher Unterlagen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 26 ff.
- Systematisches Nichtbeantworten von Schreiben **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 30 ff.
- Versicherungsverhältnis (B2C) **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 18 ff.
- Vertragliches Recht **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 27** 21 ff.
- Vertragsstrafe UWG § 13a** 1 ff.
  - Akzessorietät **UWG § 13a** 2
  - Angemessenheit **UWG § 13a** 8 ff.
    - Kriterien **UWG § 13a** 9
    - Mitbewerber **UWG § 13a** 11
    - Verbände **UWG § 13a** 11
  - Anrufung einer Einigungsstelle **UWG § 13a** 60 f.
  - Ausschluss der Möglichkeit zur Vereinbarung einer Vertragsstrafe **UWG § 13a** 42 ff.
    - 100 Mitarbeiter **UWG § 13a** 46
  - Erneuter Verstoß gegen Unterlassungsverpflichtung **UWG § 13a** 49
    - Erste Abmahnung **UWG § 13a** 45
    - Fehlen der Strafbewehrung **UWG § 13a** 48
    - Gesetzliches Verbot iSd § 134 BGB **UWG § 13a** 47
    - Rechtsfolgen **UWG § 13a** 47 ff.
    - Voraussetzungen des Ausschlusses **UWG § 13a** 43 ff.
  - Begrenzung **UWG § 13a** 50 ff.
    - Rechtsfolgen **UWG § 13a** 56
  - Unerhebliche Beeinträchtigung **UWG § 13a** 52 ff.
    - Voraussetzungen **UWG § 13a** 51 ff.
    - Weniger als 100 Mitarbeiter **UWG § 13a** 51
  - Einreden/Einwendungen **UWG § 13** 234 ff.
  - Festlegung einer angemessenen Vertragsstrafe **UWG § 13a** 39 ff.
    - Abwägung im Einzelfall **UWG § 13a** 41
    - Keine abschließende Aufzählung **UWG § 13a** 40
    - Kodifizierung **UWG § 13a** 39
  - Fortsetzungszusammenhang **UWG § 13a** 26
  - Funktionen **UWG § 13a** 1
  - Gesetzlicher Unterlassungsanspruch **UWG § 13a** 32 ff.
  - Haftung für Dritte
    - Ausschluss **UWG § 13a** 22
    - Erfüllungsgehilfe **UWG § 13a** 20 f.
    - Organisationsverschulden **UWG § 13a** 25
  - Hamburger Brauch **UWG § 13a** 13 f.
    - „Neuer“ Hamburger Brauch **UWG § 13a** 14
    - Übertragung der Bestimmung der Strafhöhe **UWG § 13a** 13
  - Herabsetzung **UWG § 13a** 36 ff.
    - Außerordentliches Missverhältnis **UWG § 13a** 38
    - Kaufmann **UWG § 13a** 36
    - Nichtkaufleute **UWG § 13a** 36
  - Höhe **UWG § 13a** 8 ff.
  - Mehrere Verstöße **UWG § 13a** 26 ff.
    - AGB **UWG § 13a** 29
  - Handlungseinheit **UWG § 13a** 28
  - Rspr. zum Versand von Serienbriefen **UWG § 13a** 30
  - Vertragsstrafe für jeden Fall der Zuwiderhandlung **UWG § 13a** 27
  - Rechtsmissbrauch **UWG § 13** 234 ff.
  - Sachliche Zuständigkeit **UWG § 13a** 12
  - Schadensersatzanspruch **UWG § 13a** 35
  - Unangemessen hohe Vertragsstrafe **UWG § 13a** 57 ff.
  - Unterlassungsvertrag **UWG § 13a** 3
  - Unterwerfung **UWG § 13a** 1 ff.
  - Vertragsanpassung **UWG § 13** 231
  - Vertragsbeendigung **UWG § 13** 223 ff.
    - Anfechtung **UWG § 13** 223 f.
    - Anpassung **UWG § 13** 231
    - Aufhebung **UWG § 13** 230
    - Bedingung **UWG § 13** 232 f.
    - Kündigung **UWG § 13** 225 ff.
    - Wegfall der Geschäftsgrundlage **UWG § 13** 227
  - Vertragsstrafeversprechen **UWG § 13a** 4 ff.
  - Verwirkung **UWG § 13a** 15 ff.
    - Haftung für Dritte **UWG § 13a** 20 ff.



- Schuldhafter Verstoß **UWG § 13a** 16 ff.
- Verschuldensunabhängige Verwirkung **UWG § 13a** 18
- Wettbewerbsverletzung/wesentliche Beeinträchtigung des Wettbewerbs **UWG § 13a** 19
- Wegfall der Wiederholungsgefahr ggü. Dritten
  - Streitstand **UWG § 13a** 22 ff.

## Vertragsstrafanspruch

- Schadensersatzanspruch **UWG § 9** 10
- Verjährung **UWG § 11** 59 f.; **UWG § 13** 238
- Verwirkung **UWG § 11** 307; **UWG § 13** 239 f.

## Vertragsstrafversprechen **UWG § 13a** 4 ff.

- Druck-/Sicherungsfunktion **UWG § 13a** 1, 4, 6, 28
- Gegenüber Gläubigern **UWG § 13a** 4
- Schadensausgleichsfunktion **UWG § 13a** 1, 4, 6
- Zugunsten Dritter **UWG § 13a** 5 ff.

## Vertragsverletzungsverfahren VorabentVerf 83 f.

### Verunglimpfung **UWG § 6** 278 ff.

- Abwehrvergleich **UWG § 6** 294
- Allgemeines **UWG § 6** 279 f.
- Ausdrucksform **UWG § 6** 288
- Bedeutungswandel **UWG § 6** 282 ff.
- Enge Auslegung **UWG § 6** 279
- Erforderlichkeit **UWG § 6** 285
- Fremd-/Eigenbezogenheit der Aussage **UWG § 6** 287
- Gesamteindruck **UWG § 6** 284
- Gib mal Zeitung-Entscheidung **UWG § 6** 283, 290
- Herabsetzung **UWG § 6** 281 ff.
- Humorvoller Vergleich **UWG § 6** 280, 283, 290
- Individualisierungsgrad **UWG § 6** 292
- Ironie **UWG § 6** 289 f.
- Marktstruktureffekte **UWG § 6** 293
- Maßgebliches Kriterium **UWG § 6** 285
- Preisvergleiche **UWG § 6** 295
- Qualitätsvergleiche **UWG § 6** 296
- Vergleichen Sie-Entscheidung **UWG § 6** 282
- Vergleichsergebnis **UWG § 6** 291
- Verletzungsobjekte **UWG § 6** 297 ff.
- Vorverhalten **UWG § 6** 294

### Verwirkung **UWG § 11** 292 ff.

- Abgrenzung zu anderen Instituten **UWG § 11** 299 f.
- Abwehransprüche **UWG § 11** 307 f., 320
- Allgemeininteressenverletzung **UWG § 11** 310 ff.
- Ausnutzung amtlicher Autorität **UWG § 11** 311
- Begriff **UWG § 11** 292 f.
- Bereicherungsansprüche **UWG § 11** 307
- Besitzstandserfordernis **UWG § 11** 345 ff.
  - Anwendungsbereich **UWG § 11** 345 f.
  - Besitzstand **UWG § 11** 347
  - Fortbestand **UWG § 11** 357
  - Kausalität zw. Verletzung und Duldungsanschein **UWG § 11** 356
  - Wertvoll **UWG § 11** 348 ff.
  - Zeitraum für den Aufbau **UWG § 11** 353 ff.
- Duldungsanschein **UWG § 11** 332
- Gegenstand **UWG § 11** 294 f.
- Geschäftsverbindung **UWG § 11** 326, 338 ff.
- Immaterialgüterrechte **UWG § 11** 301 ff.
- Individualinteressenverletzung **UWG § 11** 305 ff.

- Interessenabwägung **UWG § 11** 321, 358 ff.
  - Allgemeininteressen **UWG § 11** 361 f.
  - Umstände auf Verletzerseite **UWG § 11** 360
  - Umstände auf Verletzenseite **UWG § 11** 359
- Irreführende Werbung **UWG § 11** 311, 313 ff.
- Klagerecht von Verbänden **UWG § 11** 311
- Marktbeobachtungslast **UWG § 11** 325
- Prozessuales **UWG § 11** 371 f.
- Rechtsbruch **UWG § 11** 311
- Rechtsfolgen **UWG § 11** 363 ff.
  - Dauernd/vorübergehend **UWG § 11** 367 f.
  - Einwendungen **UWG § 11** 364
  - Rechtshemmend/-vernichtend **UWG § 11** 365 f.
  - Überblick **UWG § 11** 363
- Reichweite **UWG § 11** 369 f.
- Schadensersatzansprüche **UWG § 11** 307
- Umstandsmoment **UWG § 11** 332 ff.
  - Geschäftsbeziehungen **UWG § 11** 338 ff.
  - Schuldhaftes Verhalten **UWG § 11** 342 f.
  - Unzumutbarkeit der verspäteten Inanspruchnahme **UWG § 11** 344
  - Verletzerverhalten **UWG § 11** 333 ff.
- Unterlassungsansprüche **UWG § 11** 295
  - Vertragliche **UWG § 11** 316 ff.
- Unzulässige Gesundheitswerbung **UWG § 11** 311
- Vertragsstrafenansprüche **UWG § 11** 307, 318; **UWG § 13** 239 f.
- Verwirkungsähnliche Tatbestände **UWG § 11** 313 ff.
  - Voraussetzungen **UWG § 11** 319 ff.
  - Interessenabwägung **UWG § 11** 321, 358 ff.
  - Umstandsmoment **UWG § 11** 332 ff.
  - Zeitmoment **UWG § 11** 322 ff.
  - Wertvoller Besitzstand **UWG § 11** 320, 331, 334, 348 ff.
  - Zeitmoment **UWG § 11** 322 ff.

## Vollkommene Konkurrenz Grundl 4 f. s. *wettbewerbstheoretische Konzeptionen*

## Vorabentscheidungsverfahren VorabentVerf 9 ff. s. *Auslegungsmethoden des EuGH*

- Auslegung überobligatorisch angeleglichen Rechts **VorabentVerf** 71 ff.
- Auslegungsbedürftigkeit des Unionsrechts **VorabentVerf** 63 ff.
  - acte claire-Doktrin **VorabentVerf** 64
  - C.I.L.F.I.T.-Urteil **VorabentVerf** 63 ff.
- Auslegungsmethoden des EuGH **VorabentVerf** 27 ff.
- Beispiel für einen Vorlagebeschluss **VorabentVerf Anh IV** 1 ff.
- Beschleunigtes Verfahren **VorabentVerf** 69
- Eilverfahren **VorabentVerf** 70
- Einbindung in den deutschen Zivilprozess **VorabentVerf** 96 ff.
- Einstweiliger Rechtsschutz **VorabentVerf** 67 ff.
  - Aussetzungsanordnung, Voraussetzungen **VorabentVerf** 68
  - Vorlagepflicht, keine **VorabentVerf** 67
  - Vorlagerecht **VorabentVerf** 67
- Entscheidungserheblichkeit **VorabentVerf** 15 ff.
  - Hypothetische Fragen **VorabentVerf** 18, 20
  - Rudimentäre Prüfung **VorabentVerf** 17

- Subjektive Zweifel **VorabentVerf** 16
- Vermutung **VorabentVerf** 18
- Formulierung der Vorlagefrage **VorabentVerf** 99
- Formulierung des Vorlagebeschlusses **Vorabent-Verf** 98
- Gerichtsbegriff **VorabentVerf** 52 ff.
- Internationale Gerichtshöfe **VorabentVerf** 53
- Letztinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 60 f.
- Schiedsgerichte **VorabentVerf** 55
- Unterinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 62
- Vergabekammern **VorabentVerf** 54
- Wettbewerbsbehörden **VorabentVerf** 54
- Grundsätze **VorabentVerf** 9 ff.
- Gültigkeitsprüfung **VorabentVerf** 48 f.
- Individueller Rechtsbehelf, kein **VorabentVerf** 12
- Kooperationsverhältnis **VorabentVerf** 2 ff., 79
- Prüfung mitgliedstaatlichen Rechts **Vorabent-Verf** 24
- Rechtsbehelfe i. S. d. Art. 267 Art. 3 AEUV **VorabentVerf** 61
- Rechtsschutz **VorabentVerf** 79 ff.
- Anhörsungsrüge **VorabentVerf** 88
- Grundsatzrevision **VorabentVerf** 89
- Rechtskraftdurchbrechung **VorabentVerf** 82
- Restitutionsklage **VorabentVerf** 87
- Staatshaftung für judikatives Unrecht **VorabentVerf** 80 f.
- Verfassungsbeschwerde **VorabentVerf** 90 ff.
- Vertragsverletzungsverfahren **VorabentVerf** 83 f.
- Völkerrecht (Art. 6 Abs. 1 EMRK) **Vorabent-Verf** 85
- „Verdichten“ zur Vorlagepflicht **VorabentVerf** 62
- Verfahrensgegenstand **VorabentVerf** 13 ff., 21 ff.
- Verfahrensvoraussetzungen **VorabentVerf** 13 ff.
- Verhältnis zur Nichtigkeitsklage **VorabentVerf** 50 f.
- Vorlagepflicht **VorabentVerf** 60 ff.
- Einstweiliger Rechtsschutz **VorabentVerf** 67 ff.
- Letztinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 60 f.
- Unterinstanzliche Gerichte **VorabentVerf** 62
- Vorlagerecht **VorabentVerf** 57 ff.
- Wirkung von Vorabentscheidungen **Vorabent-Verf** 104 ff.
- Bindungswirkung nach § 563 Abs. 2 ZPO **VorabentVerf** 105
- erga omnes-Wirkung, faktische **VorabentVerf** 106
- ex tunc-Wirkung **VorabentVerf** 108 ff.
- Präjudizwirkung **VorabentVerf** 107
- Sicherung einer einheitlichen Rechtsanwendung **VorabentVerf** 104
- Zwischenentscheidung, prozessrechtliche **VorabentVerf** 101
- Vorfeldthese § 3 65; Grundl 33 s. Allgemeine Marktbehinderung s. Generalklausel UWG s. Stufenwettbewerb s. Wettbewerbsrecht**
- Vorratsverfügung UWG § 13 132 f.**

## W

### Waren

- iSd. Art. 28 Abs. 2 AEUV **Art. 34 AEUV** 3 ff. s. *Art. 34 AEUV*

- Warenverkehrsfreiheit Art. 34 AEUV** 1 ff.;
- UWG § 5 46 ff. s. Art. 34 AEUV**
- Schranken **UWG § 5 50 ff.**
- Cassis-de-Dijon-Formel **UWG § 5 52 f.**
- Doppelkontrolle **UWG § 5 59**
- Durchführung einer globalen Marketingstrategie **UWG § 5 63**
- Hürn- und -Entscheidung **UWG § 5 56**
- Keck-Entscheidung **UWG § 5 55, 58 ff.**
- Monopolisierung von Gattungsbegriffen **UWG § 5 52**
- Physische Veränderung **UWG § 5 60**
- Spürbarkeit **UWG § 5 54**
- Verhältnismäßigkeitsprüfung **UWG § 5 52 ff.**
- Werbung, grenzüberschreitende **UWG § 5 62**
- Werbung, rein nationale **UWG § 5 61**
- Schutzbereich **UWG § 5 46 ff.**
- Beschränkungsverbot **UWG § 5 49**
- Dassonville-Formel **UWG § 5 48**
- Maßnahme gleicher Wirkung **UWG § 5 48**
- Staatliche Maßnahme **UWG § 5 47**
- Werbe- und Verkaufsfahrten UWG § 3 318 ff.**
- Werbebeschenke UWG § 3 292 ff. s. Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen s. unangemessene unsachliche Beeinflussung**
- Abgrenzung **UWG § 3 292**
- Bewertung **UWG § 3 295**
- Konkurrenzen **UWG § 3 296**
- Pressewesen **UWG § 3 293**
- Rechtsprechung **UWG § 3 293 f.**
- Werberichtlinien der Zigarettenindustrie Grundl 50 ff. s. Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs**
- Werbeverbote Art. 34 AEUV 139 ff.**
- Werbung s. Aggressive Geschäftspraktiken s. Alkoholverbung s. Arzneimittelwerbung s. Belästigung, unzumutbare s. Gefühlsbetonte Werbung s. Gesundheitsbezogene Werbung s. Getarnte Werbung s. Heilmittelwerberecht s. Internet- und E-Mail-Werbung s. Irreführen der geschäftliche Handlungen s. Laienwerbung s. Progressive Kundenwerbung s. Rechtsanwaltswerbung s. Strafbare Werbung**
- Werbung mittels automat. Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post UWG § 7 145 ff. s. Belästigung, unzumutbare**
- Ausnahmeregelung (§ 7 Abs. 3 UWG) **UWG § 7 176 ff.**
- Ähnliche Waren-/Dienstleistungswerbung **UWG § 7 183 ff.**
- Dauer der Werbung **UWG § 7 190**
- Elektronische Post **UWG § 7 177 f.**
- Vorangegangenes Umsatzgeschäft **UWG § 7 179 ff.**
- Widerspruch, kein **UWG § 7 186**
- Widerspruchshinweis **UWG § 7 187 ff.**
- Zweck **UWG § 7 176**
- Automatische Anrufmaschinen **UWG § 7 148**
- Einwilligung **UWG § 7 172 ff.**
- Begriff **UWG § 7 172**
- Beweislast **UWG § 7 174**
- Double Opt in-Modell **UWG § 7 174**
- E-Mail
- E-Card-Funktion **UWG § 7 166, 192**
- Freundfinder **UWG § 7 166**

- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 158 ff.
- Viren/Würmer **UWG § 7** 164
- Werbeanhang **UWG § 7** 165
- Haftungsfragen **UWG § 7** 191 f.
- Bürgerliches Recht **UWG § 7** 191
- Haftung Dritter **UWG § 7** 192
- Ordnungswidrigkeit (Verfolgungsinstantz) **UWG § 20** 108
- SMS/MMS/Push-Dienste **UWG § 7** 167 ff.
- Begriff **UWG § 7** 167 f.
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 169 ff.
- Telefax **UWG § 7** 149 ff.
- Begriff **UWG § 7** 149
- Beispiele **UWG § 7** 152
- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 150 f.
- Zweck **UWG § 7** 145 ff.

**Werbung unter Verschleierung der Identität des Werbenden UWG § 7** 193 ff.

- Lauterkeitsrechtliche Beurteilung **UWG § 7** 194 ff.
- Übermittlungskosten nach Basistarif **UWG § 7** 200
- Ungültige Adresse **UWG § 7** 199
- Verschleiern/Verheimlichen der Absenderidentität **UWG § 7** 196
- Verstoß gegen § 6 Abs. 1 TMG **UWG § 7** 197 f.
- Werbung mit Nachrichten **UWG § 7** 195
- Zweck **UWG § 7** 193

**Werteklampe** s. *Koppelungsangebote* s. *Preisnachlässe* s. *Zugaben*

**Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers UWG § 2** 344 ff.

- Begriffsmerkmale **UWG § 2** 351 ff.
- Die informierte Entscheidung des Verbrauchers **UWG § 2** 354
- Geschäftliche Handlung **UWG § 2** 351 ff.
- Relevanz für die geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers **UWG § 2** 357 f.
- Spürbare Beeinträchtigung **UWG § 2** 355 f.
- Europarechtliche Vorgaben **UWG § 2** 344 ff.
- Gesetzliche Systematik **UWG § 2** 347 ff.

**Wettbewerb** **Grundl** 1 ff. s. *Internationales Wettbewerbsrecht* s. *Wettbewerbsrecht*

- Begriffsbestimmungsversuche im
  - Kartellrecht **Grundl** 12
  - Lauterkeitsrecht **Grundl** 13
- Konsequenzen des Wettbewerbsbegriffs für das Wettbewerbsrecht **Grundl** 14 ff.
- Keine Kontrolle der Marktstruktur **Grundl** 15
- Steuerungsfunktion bei der Rechtsanwendung/funktionales Wettbewerbsverständnis **Grundl** 16
- Leistungswettbewerb **Grundl** 17 ff. s. *Leistungswettbewerb*
- Unionsrecht und Wettbewerb **Grundl** 24 f.
- EG-Vertrag **Grundl** 24
- Vertrag von Lissabon **Grundl** 25
- Wettbewerbstheoretische Konzeptionen **Grundl** 2 ff. s. *wettbewerbstheoretische Konzeptionen*
- Wirtschaftspolitische Neutralität des Grundgesetzes **Grundl** 22 f.

**Wettbewerbliche Eigenart UWG § 4 Nr. 3**

83 ff., 121 s. *Eigenart, wettbewerbliche*

**Wettbewerbsrecht** s. *Kartellrecht* s. *Lauterkeitsrecht*

- Im engeren Sinne **Grundl** 1, 26
- Im weiteren Sinne **Grundl** 26
- Regulierung u. Selbstregulierung des Wettbewerbs **Grundl** 44 ff. s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*
- Verhältnis von Lauterkeitsrecht und Kartellrecht im deutschen Recht **Grundl** 27 ff.
- Antinomisches Spannungsverhältnis **Grundl** 28
- Boykottverbot **Grundl** 41
- Diskriminierungs- und Behinderungsverbot **Grundl** 40
- Entwicklungsüberblick **Grundl** 27 ff.
- Kartellrechtsverstöße und lauterkeitsrechtliche Rechtsbruchtatbestände **Grundl** 35
- Kartellverbot **Grundl** 36 f.
- Konkurrenzen **Grundl** 31 ff.
- Konvergenzthese **Grundl** 29
- Missbrauchsverbot **Grundl** 39
- Preis- und Konditionenbindung **Grundl** 38
- Trennungsthese **Grundl** 27
- Vorfeldthese § 3 65; **Grundl** 33
- Verhältnis von Lauterkeitsrecht und Kartellrecht im Unionsrecht **Grundl** 42 f.

**Wettbewerbsrecht, internationales IntWettbR** 1 ff. s. *Internationales Wettbewerbsrecht*

**Wettbewerbsregeln des BDZV UWG § 3** 307, 310, 312 ff., 397; **Grundl** 55 f. s. *Pressezeugnisse, unentgeltliche Abgabe von* s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*

**Wettbewerbsregeln des VDZ UWG § 3** 307, 311 ff. s. *Pressezeugnisse, unentgeltliche Abgabe von*

**Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft UWG § 3** 397; **UWG § 4 Nr. 4** 24; **UWG § 5** 205; **Grundl** 53 s. *Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs*

**Wettbewerbstheoretische Konzeptionen** **Grundl** 2 ff.

- Klassische Wettbewerbsvorstellungen **Grundl** 3
- Konzept der Wettbewerbsfreiheit **Grundl** 8 f.
- Austauschprozess **Grundl** 8
- Entschließungsfreiheit **Grundl** 8
- Handlungsfreiheit **Grundl** 8
- Parallelprozess **Grundl** 8
- Wettbewerb als Such- und Entdeckungsverfahren **Grundl** 8, 14
- more economic approach **Grundl** 10 f.
- Unsichtbare Hand **Grundl** 3
- Vollkommene Konkurrenz **Grundl** 4 f.
- Workable Competition **Grundl** 6 f.

**Whistleblowing GeschGehG Vor § 1** 4; **GeschGehG § 5** 9 ff.; **Geschäftsgeheimnis-RL Art. 5** 7 f.

- Anwendungsbereich des § 5 Nr. 2 GeschGehG **GeschGehG § 5** 10 ff.
- Eignung zur Aufdeckung von Missständen **GeschGehG § 5** 18 ff.
- Gutgläubigkeit des Whistleblowers **GeschGehG § 5** 22
- Objektives Verständnis **GeschGehG § 5** 18
- Subjektive Komponente **GeschGehG § 5** 21

- Heinisch-Entscheidung **GeschGehG § 5 14**
- Rechtswidrige Handlungen und Fehlverhalten **GeschGehG § 5 13 ff.**
- Rspr. des BAG **GeschGehG § 5 15**
- Schutz des öffentlichen Interesses **GeschGehG § 5 25 ff.**
- Sonderregelungen **GeschGehG § 1 12**
- Whistleblowing-Richtlinie **GeschGehG Vor § 1 3; GeschGehG § 5 10**
- Widerruf(sanspruch) UWG § 8 239 ff.; UWG § 12 278**
- Bedeutung **UWG § 8 239**
- Beweislast **UWG § 8 251**
- Durchführung **UWG § 8 252 f.**
- Eingeschränkter **UWG § 8 252**
- Einstweiliger Rechtsschutz **UWG § 8 260**
- Erlöschen/Einwendungen **UWG § 8 260**
- Fortdauernder Störungszustand **UWG § 8 243**
- Funktion **UWG § 8 239**
- Geschäftsehrverletzung **UWG § 4 Nr. 1 43**
- Kostenersatz **UWG § 8 257 ff.**
- Privilegierte Äußerungen in rechtlich geordneten Verfahren **UWG § 8 254**
- Rechtswidrigkeit **UWG § 8 244 f.**
- Selbstvornahme **UWG § 8 255 f.**
- Uneingeschränkter **UWG § 8 252**
- Unrichtige Tatsachenbehauptung **UWG § 8 240 ff.**
- Unterlassungsvertrag, Ansprüche aus **UWG § 11 58**
- Verhältnismäßigkeit **UWG § 8 246 ff.**
  - Eignung **UWG § 8 247**
  - Erforderlichkeit **UWG § 8 248**
  - Zumutbarkeit **UWG § 8 249 f.**
- Verjährung **UWG § 8 260**
- Vollstreckung **UWG § 8 253**
- Voraussetzungen **UWG § 8 240 ff.**
  - Fortdauernder Störungszustand **UWG § 8 243**
  - Rechtswidrigkeit **UWG § 8 244 f.**
  - Unrichtige Tatsachenbehauptung **UWG § 8 240 ff.**
  - Verhältnismäßigkeit **UWG § 8 246 ff.**
- Wiederholungsgefahr UWG § 8 31, 44 ff., 133 f.; UWG § 13 43, 168, 176 ff.; UWG § 15 150; GeschGehG § 6 19 ff.**
- Abschlusserklärung **UWG § 8 85 f.**
- Gläubigermehrheit **UWG § 8 58 ff.**
- Insolvenz/Geschäftsaufgabe **UWG § 8 92**
- Produktionseinstellung **UWG § 8 93 f.**
- Rechtsirrtum **UWG § 8 95**
- Rechtskräftiger Unterlassungstitel **UWG § 8 87 ff.**
- Reichweite **UWG § 8 46**
- Strafbewährte Unterlassungserklärung **UWG § 8 55 ff.**
- Strafbewährte Unterwerfungserklärung **UWG § 8 61 ff.**
- Vermutung **UWG § 8 47 ff.**
- Wegfall **UWG § 8 54 ff., 91 ff.**
- Zeitpunkt **UWG § 8 53**
- Wirtschaftsprüferwerbung Berufs- und standes-spezif. Werberecht der freien Berufe § 52 WPO 1**
- Worable Competition Grundl 6 f. s. wettbewerbs-theoretische Konzeptionen**

## Z

- Zahlungsaufforderung, unberechtigte UGP-RL SL 169 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 22 1 ff.**
- Übermittlung von Werbematerial **UGP-RL SL 171; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 22 21 f.**
- Vermittlung des Eindrucks der Bestellung **UGP-RL SL 173 f.**
- Zahlungsaufforderung **UGP-RL SL 172; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 22 23 ff.**
- Zahnheilkundengesetz**
- Rechtsbruch **UWG § 3a 180**
- ZAW-Richtlinien UWG § 5a 721, 727; Grundl 55 s. Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs**
- Zeitliche Beschränkung eines Angebots UGP-RL SL 51 ff.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 1 ff.**
- Absicht **UGP-RL SL 57**
- Falsche Behauptung **UGP-RL SL 53**
- Psychologischer Kaufzwang **UGP-RL SL 52**
- „Sehr begrenzte Zeit“ **UGP-RL SL 54; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 19 ff.**
- Verfügbarkeit der Waren/Dienstleistungen **UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 24 ff.**
- „Verleiten zur sofortigen Entscheidung“ **UGP-RL SL 56 f.; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 28 ff.**
- „Zu bestimmten Bedingungen verfügbar“ **UGP-RL SL 55; UWG § 3 Abs. 3 Nr. 7 26**
- Zugaben UWG § 3 178, 213 ff. s. Geschäftl. Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen**
- Zusendung unbestellter Ware UWG § 4a 332 ff.**
- Belästigung o. Nötigung **UWG § 4a 334 ff.**
- Verhältnis zu § 5 UWG **UWG § 4a 338**
- Verhältnis zu § 7 UWG **UWG § 4a 337**
- Verhältnis zu Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 29 **UWG § 4a 333**
- Zuständigkeit s. Örtliche Zuständigkeit s. Sachliche Zuständigkeit**
- Festsetzungsverfahren **UWG Vor § 12 162**
- Internationale **UWG Vor § 12 19; GeschGehG § 15 3**
- Örtliche **UWG Vor § 12 19; UWG § 14 44 ff.; GeschGehG § 15 3**
- Sachliche **UWG Vor § 12 19; UWG § 14 21 ff.; GeschGehG § 15 2**
- Zwangsvollstreckung UWG Vor § 12 148 ff.; GeschGehG § 19 14 f.**
- Abgabe von Willenserklärungen **UWG Vor § 12 183**
- Einstweilige Einstellung **UWG Vor § 12 175 ff.**
- Kosten **UWG Vor § 12 178**
- Unterlassungstitel **UWG Vor § 12 148 ff. s. Unterlassungstitel**
- Unvertretbare Handlungen **UWG Vor § 12 182**
- Vertretbare Handlungen **UWG Vor § 12 181**
- Zweck des UWG UWG § 1 1 ff.**
- Allgemeines **UWG § 1 1 ff.**
- Entscheidungsfreiheit des Verbrauchers **UWG § 1 27**
- Integriertes Modell **UWG § 1 10 ff.**
- Konkurrentenschutz **UWG § 1 7 f.**
- Schutz d. Interesses der Allgemeinheit an einem unverfälschtem Wettbewerb **UWG § 1 30 ff.**
  - Begriff des „Interesses der Allgemeinheit“ **UWG § 1 16**

- Unverfälschter Wettbewerb **UWG § 1 35 ff.**
  - Wettbewerbsbezogene Allgemeininteressen **UWG § 1 30 ff.**
  - Schutz der Mitbewerber **UWG § 1 23 f.**
  - Schutz der Verbraucher **UWG § 1 25 ff.**
  - Schutz des Wettbewerbs als Institution **UWG § 1 16 f.**
  - Schutz sonstiger Marktteilnehmer **UWG § 1 29**
  - Schutzobjekt **UWG § 1 3 ff.**
  - Schutzsubjekt **UWG § 1 3, 6**
  - Schutzzweck und Unionsrecht **UWG § 1 18 ff.**
    - Auslegung, richtlinienkonforme **UWG § 1 18 ff.**
  - Irreführungs-Richtlinie 2006/114/EG **UWG § 1 26**
  - Irreführungs-Richtlinie 2006/114/EG **UWG § 1 20, 22**
  - Irreführungs-Richtlinie 84/450/EG **UWG § 1 18, 20**
    - UGP-RL **UWG § 1 19 ff., 26 f.**
  - Schutzzweckentwicklung **UWG § 1 3, 7 ff.**
  - Schutzzwecktrias **UWG § 1 9, 11**
  - Sozialrechtliches Verständnis des UWG **UWG § 1 9**
  - Verbraucherschutzgesetz, UWG als **UWG § 1 13 ff.**
  - Verhältnis der Schutzzwecke zueinander **UWG § 1 38 ff.**
- Zwingende Erfordernisse i. S. d. Cassis-Formel Art. 34 AEUV 48 ff.**
- Angemessene Kenntnis über innergemeinschaftliche Warenströme **Art. 34 AEUV 71**
  - Lauterkeit des Handelsverkehrs **Art. 34 AEUV 53 ff.**
  - Nachweispflicht **Art. 34 AEUV 87**
  - Schutz der Medienvielfalt **Art. 34 AEUV 68**
  - Schutz der öffentlichen Gesundheit **Art. 34 AEUV 51 f.**
  - Schutz der öffentlichen Netze **Art. 34 AEUV 65 f.**
  - Schutz der Sozialordnung **Art. 34 AEUV 71a**
  - Schutz der Sozialsysteme **Art. 34 AEUV 69 f.**
  - Schutz kultureller Zwecke **Art. 34 AEUV 67 f.**
  - Umweltschutz **Art. 34 AEUV 61 ff.**
  - Verbraucherschutz **Art. 34 AEUV 53 ff.**

  
 DIE FACHBUCHHANDLUNG