

# Beschaffungsmanagement

Krampf

3. Auflage 2021  
ISBN 978-3-8006-5877-0  
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

## Symbole

5 V-Modell 216

## A

ABC-Analyse 24, 164, 241  
Accenture 24  
Alibaba.com 69  
Allowable Costs 129  
Anforderungsprofil 225  
Anfragemanagement 46  
Anfrageprozess 49, 202  
Arealkonzept 21  
Ariba 238, 241  
Aufgaben des Einkaufs 5  
Auktionsformen 79  
Auktionstheorie 71  
Aumann, Robert 72  
Ausbildung 109

## B

Balanced Scorecard 155, 167  
BATNA 46, 73, 74  
Bayer 197  
Bedarfsmeldung 234  
Beschaffungsprozess 7, 67  
Beschaffungsrisiken 183  
Beschaffungsstrategie 18  
Bestellabwicklung 239  
Bestellschreiber 11, 12  
Best-of-Best 107  
Best Practice 18, 96  
Big Data 216  
BMW 2, 24, 28, 54, 103, 116, 118, 119, 128  
Boeing 123  
Bonus-/Malusystem 80  
Bosch 22, 41, 118, 219  
Boston Consulting Group 28  
Bravo 241  
Brutto-Einkaufserfolg 173  
Budgetverfahren 174  
Business Intelligence-Anwendungen 70  
Buying Center 90

## C

Celestica 53  
Challenger 98  
Change Management 64  
Cherry-Picking 48, 107

China-Sourcing 63  
Chrysler 118, 127  
Claas 197  
Claim Management 108, 149  
Clinicpartner 124  
Colgate-Palmolive 54  
Collective Sourcing 23, 124  
Compliance 59, 64, 101, 103, 148  
Conjoint-Analyse 130  
Controlling 101, 161  
Corporate Sourcing Committee 153, 156  
Cost Cutting 197  
Covid-19 227, 231  
Covisint 69, 127  
Credit Suisse 54  
Cyber-Physical System 216

## D

Daimler 24, 28, 95, 103, 127  
Dana 118  
Delphi 118  
Demag Cranes 197  
Demand Tailored Sourcing 23  
Denso 118  
Design Freeze 105  
Design-to-Cost 105  
Design-to-Value 104  
Deutz 51, 57, 115  
Dezentrale Einkaufsorganisation 146, 155  
DHL 55  
Dickie, H. Ford 24  
Digitalisierung 81, 213  
Drifting Costs 129  
Dual Sourcing 22  
D-U-N-S-Nummer 84

## E

Economies of Scale 37, 43, 118, 148  
Einkauf  
– im Krankenhaus 124  
– 4.0 219  
Einkaufsbüro 56, 152  
Einkaufsergebnis 173  
Einkaufsgremium 152  
Einkaufskooperationen 113  
Einkaufsleistung 173  
Einkaufsorganisation 145  
Einkaufsstrategie 14, 18

- Funktionalstrategie 17
- Einkaufstarget 133
- Einkaufsziele 5
- Einsparpotenziale abschätzen 199
  - bei E-Procurement 68
  - bei Global Sourcing 61
  - Entwicklung 205
- Einsparprogramm 197
- Electronic Collaboration 70
- Elektronische Ausschreibung 69
- Elektronischer Katalog 70
- Englische Tickerauktion 78
- Entscheidungsgremium 153
- E-Procurement 67, 171, 237
- Erfahrungskurve 38
- Ericsson 53
- Erstpreislogik 77

**F**

- Fiat 116
- Finanzkrise 122
- Finanzperspektive 167
- Flextronics 53
- Ford 27, 69, 95, 127
- Forschung & Entwicklung 92
- Frühaufklärungssysteme 185
- Funktionalstrategie 17
- Funktionsübergreifende Teams 89, 94

**G**

- Geberit 164
- General Electrics 24, 65
- General Motors 1, 48, 127
- Geschäftsfeldstrategie 17
- Global Sourcing 21, 53, 183, 185

**H**

- Harmonisierung von Spezifikationen 27, 89
- Härtegrad 188
- Harvard-Prinzip 8
- Hebeleffekt 4
- Henkel 65
- Herausforderungen 9
- Holländische Auktion 9, 70, 76
- Holländische Tickerauktion 78
- HPI 24, 127
- Huckepack-Konsortium 113
- Hurwicz, Leonid 72
- Hybride Auktionsformen 78
- Hybride Organisationsformen 150
- Hype Cycle-Modell 222
- HypoVereinsbank 6, 154

**I**

- IBM 238
- IKEA 152
- Indien 64
- Indifferenzpreis 73
- Individual Sourcing 23
- Industrie 4.0 213
- Inhouse-Consultant 11
- Innovationsperspektive 168
- Insolvenzrisiko 184
- Instandhaltung 234
- Integrierte Kostenanalyse 60
- Intelligente Systeme 215
- Internet 68
- Internet-Hype 220
- Internet of Services 217
- Internet of Things 217
- iValua 241

**J**

- Jaggaer 241
- Jobrotation 64
- Johnson Controls 118
- Johnson&Johnson 54
- Just-in-time 23, 120

**K**

- Karstadt-Quelle 54
- Kennzahlen 172
  - Darstellung 186
- Kion 152, 154
- Klemperer, Paul 78
- Klempererauktion 78
- Kollusion 76, 79
- Kommunikation in Echtzeit 215
- Konzeptwettbewerb 105
- Konzernstrategie 16
- Kooperation 111
  - horizontal 112, 124
  - vertikal 112, 114
- KPMG 222
- Kundenperspektive 168

**L**

- Leadbuyer 113, 151, 155, 198
- Lehrstühle für Beschaffung 111
- Lieferantenaward 103
- Lieferantenbewertung 79
- Lieferantenkonzept 22
- Lieferantenmanagement 99, 226
- Lieferantentag 50, 204
- Lieferantenzahl 81
- Linear Performance Pricing 45, 95
- Li Ning 55
- Local Content-Anforderungen 62
- Local Sourcing 21, 147
- López 1, 48, 53
- Low Performer 98

**M**

Magna 118  
 Market-based View 15  
 Marktplätze 68  
 Marktpreis Anpassungsverfahren 174  
 Marktpreisindexverfahren 174  
 Marktrisiko 185  
 Maskin, Eric 72  
 Mass Customizing 218  
 Maßnahmenumsetzung 190  
 Materialkostenanteil 3  
 Materialkostenoptimierung 197  
 Matrixorganisation 145, 150  
 Maverick Buying 6, 9, 25, 154, 171  
 Maxeda 51  
 McKinsey 27, 54, 95, 244  
 Mehrstufige Vernetzung 215  
 Mercateo 68  
 Merkmalsausprägungen 12  
 Milgrom, Paul R. 76  
 Mirrlees 72  
 Mission 15  
 Mittelstand 26  
 Modular Sourcing 23, 116  
 Monopollieferant 43  
 Motorola 53  
 Multiple Sourcing 22, 39, 66, 184  
 – Vorteile 42  
 Myerson, Roger B. 72

**N**

Nash, John F. 71  
 Nearshore 55  
 Netto-Einkaufserfolg 173  
 Nissan 127

**O**

Objektbezug 23  
 Offene Englische Auktion 76  
 Offshore 55  
 Online-Auktionen 70  
 Opel 1, 27, 47, 95  
 Outlier 98

**P**

Pareto, Vifredo 24  
 Periodenvergleichsverfahren 173  
 Peugeot 1  
 Plattformen 68  
 Pool4Tool 241  
 Porsche 24, 28, 122  
 Portfolioanalyse 185  
 Portfoliomanagement 164  
 Predictive Analytics 81  
 Preisangebotsverfahren 173  
 Procter & Gamble 54  
 Procurement Balanced Scorecard 167  
 Produktkosten 94

Programmkonsortium 113  
 Projektcontrolling 188  
 Projektkonsortium 113  
 Prozessperspektive 168

**Q**

Qualität 92, 102  
 Qualitätsrisiko 184  
 Quotenverschiebung 66

**R**

Regressionsanalyse 96  
 Renault 69, 127, 197  
 Ressource-based View 15  
 Reverse Auction 9, 70  
 Risikomanagement 183, 231  
 – Aufgabe 182  
 – Instrumente 185  
 Rohstoffpreisrisiko 185  
 Rohstoffschwankungen 179  
 Rolls Royce 237  
 Roth, Alvin E. 72

**S**

SAP 238  
 Sarbanes Oxley Act 182  
 Schelling, Thomas 72  
 Schering 197  
 Scoring-Modelle 185  
 Shapley, Lloyd S. 72  
 Shared Service Center 150  
 Siemens 82, 111, 123, 219  
 Simultaneous Engineering 114  
 Single Sourcing 22, 40, 121, 184  
 – Arten 40, 49  
 – Vorteile 42  
 Smart 119  
 Sole Sourcing 22, 43, 166  
 Sotheby's 75, 78  
 Spieltheorie 71  
 Stock Sourcing 23  
 Strategie  
 – Anforderungen an eine 18  
 – Elemente 14  
 Strategiedimensionen 19  
 Strategieprozess 15  
 – Strategieebenen 16  
 – top-down/bottom-up 16  
 Strategische Beschaffung 20  
 Strategische Marge 77  
 Subjektbezug 23  
 Supplier Lifetime Value 104, 162  
 Supply Chain Finance 122  
 Supply Chain Finance@Siemens 123  
 Supply Chain Management 114  
 Supply Chain Resilience 184  
 SWOT-Analyse 16  
 System Sourcing 23, 116

Szenario-Analyse 185

## T

Target Costing 27, 103, 127, 166

Tarifveränderungen 180

Techpilot 69

Third Party-Organisation 113

Thyssenkrupp 236

Time-to-market 216

Total Cost of Ownership 20, 104

Toyota 102, 104, 116, 142

Trumpf 91

TRW 118

## U

Umfeldanalyse 16

Umkehr der Beweislast 97

Umsetzungszeit 209

Unit Sourcing 23

## V

Verdeckte Erstpreisauktion 77

Verdeckte Zweitpreisauktion 76

Vergabeverhandlung 239

Verhandlung 8, 9, 47, 50, 97, 131, 137,  
206

Verhandlung in Monopolsituation 46

Verhandlungsformen 79

Verhandlungsstrategien 207

Vickrey, William 72

Virtuelle Organisation 113

Vision 15

Visteon 118

Volkswagen 1, 22, 24, 27, 47, 48, 119,  
145, 152, 153

Volumenänderung 178

Volumenbündelung 37

## W

Währungsrisiko 185

Währungsschwankungen 178

Walmart 123

Warengruppenklassifizierung 68

Warengruppenmanagement 150

Weber, Robert J. 76

Werthebel 3

Wettbewerbsdruck 27, 37, 75, 197

Wettbewerbshebel 27

Win-win-Strategie 8, 43, 46, 73, 98,  
116, 206

Win-Win-Win-Situation 122

Wirtschaftlichkeitsprinzip 5

Wirtschaftsnobelpreis 71

## Z

Zeitbezug 23

Zentrale Einkaufsorganisation 147

ZF Friedrichshafen 102

Zielkostendiagramm 131

Zielkostenverfahren 174

ZOPA 46

Zweitpreislogik 76

Zycus 241