

Liberating Structures

Steinhöfer

2021

ISBN 978-3-8006-5929-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Kurzindex

- 1-2-4-All 100
- 5-Whys 115
- 9 Whys 109
- 15 % Solutions 360
- 25/10 Crowd Sourcing 296

- A**bstimmung 23
- Agilität 20, 54, 144
- Agreement-&-Certainty Matrix 132
- Appreciative Inquiry 285
- Appreciative Interviews 285
- Augenhöhe 11
- Autonomy 57

- B**eratungsfragen 316
- Beteiligung 21 f., 100
- Betroffene 10
- Big Five 40, 45 f.
- Brainstorming 13, 46

- C**elebrity Interview 158
- Chaotisch 53 f., 143 ff.
- Conceptboard 74
- Conversation Café 214
- Critical Uncertainties 267
- Cynefin-Modell 53

- D**esign StoryBoards 116
- Dialog (Bohmscher) 26 f.
- Discovery & Action Dialogue 326
- Diskurs 25 f.
- Dotvotings 71
- Drawing Together 365

- E**cocycle 235 ff.
- Ecocycle Planning 234
- Eigenschaften eines Purpose 110
- Einfach 34, 52, 133 ff.
- Einladung 37, 78 ff.

- Embodied Social Network Mapping 169
- Entscheider 14
- Entscheidungsphasen 17 ff., 47
- Erfolgreiche Meetings 358

- F**acilitator 5, 66, 333
- Fehler 60
- Fishbowl 387
- Folding Spectrogram 106
- Führung 10 ff.
- Führungskräfte 74, 155

- G**allery Walk 290
- Geführtes Entdecken 49
- Gemeinsames Formen 49, 305
- Generative Beziehungen 188
- Generative Relationships STAR 187
- Gewaltfreie Kommunikation 73
- Groupthink 48, 100
- Gruppe 4, 86

- H**eard, Seen, Respected 182
- Hilfemuster 48 ff.

- I**gel 72 f.
- Immersion Workshop 83
- Impromptu Networking 128
- Improv Prototyping 305
- Inferenzleiter 50, 389
- Integrated-Autonomy 337
- Intrinsische Motivation 15, 57

- K**lassische Entscheidungsfindung 17
- Knappeitsdenken 221
- Kodex für den Facilitator 333
- Komplexe Systeme 33, 54
- Komplexität 25, 51 ff., 146
- Kompliziert 25, 52 ff., 133 ff.
- Konfiguration der Gruppen 30, 37 ff.

Konflikte 67, 413
 Konsens 23 f., 36
 Konsent 24 f.
 Konsultativer Einzelentscheid 27
 Konventionelle Interaktionsstrukturen 12, 46 f.
 Kreative Zerstörung 61 f.
 Kreislauf des Lebens 56
 Kulturarbeit 11

Legende 86

Liberating Structures 28 f., 31 ff., 38, 89 ff.
 Liebevoller Provokation 49
 Löwen 72 f.

Macht 10 f.

Machtstrukturen 10
 Mastery 57
 Matchmaker 77
 Meetingstechniken 358
 Microsoft Teams 67
 Mikrostrukturelle Elemente 36 ff., 86, 397 ff.
 Mikrostrukturen 36 ff.
 Min Specs 354
 Min Specs für Meetings 358
 Miro 74
 Mission 58 f.
 Moderierte Diskussion 13, 44 f.
 Motivation 14 ff., 57

Network Patterning Cards 204

Offene Diskussion 13, 43 f.
 Open Space Technology 344

Panarchien 251 ff.

Panarchy 249
 Pareto-Prinzip 362
 Phasen der klassischen Entscheidungsfindung 10, 17 ff.
 Positive Devianz 326
 Präsentation 13, 41 f.
 Prinzipien 57 ff.
 Punctuations 92
 Purpose 2, 57 ff., 75 f., 110, 136 f.
 Purpose-Statement 113
 Purpose-to-Practice 195

Qualitätskriterien 54

Rapport 187 ff.

Regie des Lebens (Variante von Improv Prototyping) 309
 Repertoire 29, 77, 86 ff., 92
 Responsibility Process™ 50 f.
 Ritual Assent (Variante von Wise Crowds) 316
 Ritual Dissent (Variante von Wise Crowds) 316

Schmetterlingseffekt 362

Schneeballeffekt 362
 Shift & Share 376
 Simple Ethography 278
 Sinnstiftung 35 f.
 Sinnvolle Meetings 76
 Slack 83
 SMARTe Ziele (*winfy*) 174
 Social Networking Webbing 164
 Statusrunde 13, 46, 54
 Stille Präsenz 49, 182, 285
 Storyboard-Vorlage 117
 Strategie 59
 String 81, 413 ff.
 Struktur 36 ff.
 Strukturelle Bewusstheit 49
 Symbolik 86, 96
 Systemisches Denken 33, 251, 263

TRIZ 149

Troika Consulting 370

Überflusdenken 221

Unipersonale Entscheidungen 28
 Ursache-Wirkungs-Beziehung 51 ff.
 User Experience Fishbowl 382
 User Group 83

Verantwortung 50 f., 61

Veto 26
 Virtuelle Liberating Structures 67
 Vision 58 f.

Weltbild 63

What, So What, Now What? 388
 What I Need From You (WINFY) 172

Wicked Questions 220

Wise Crowds 312

Wise Crowds für große Gruppen 318

Wünsche 174 ff.

XxX-Writing 228

Zehn Prinzipien 57 ff.

Ziel 59

Zoom 67


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG