

# Unternehmensweite Agilität

Eckstein / Buck

2020

ISBN 978-3-8006-5967-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachverzeichnis

## A

- Abelen, Eric ..... 122
- Adult Learning ..... 84
- Agile Blanket Purchase Agreement (BPA) ..... 137
- Agile Fluency Project ..... 158
- Agile Fluency™ Model ..... 26, 79, 157
- Agiles Manifest ..... 176
  - im unternehmensweiten Kontext ... 43
  - Werte für den unternehmensweiten Einsatz ..... 50
- Agilität ..... 43
  - agile Fähigkeiten verbessern ..... 45
  - im Unternehmen ausbreiten ..... 153
  - Schwierigkeiten mit der Skalierung von ..... 20
  - und Selbstorganisation ..... 56
  - Werte und Prinzipien ..... 176
- Anreizsysteme
  - Verprobung: Verbessert sich dadurch die Zusammenarbeit? ..... 113
- Appreciative Inquiry ..... 30
- Äquivalenz ..... 54

## B

- Beförderungen
  - Verprobung: Führen Peer-Entscheidungen zu einer gemeinsamen Ausrichtung? ..... 115
- Benefit Corporation ..... 136
- Beta Codex ..... 29
- Beyond Budgeting ..... 32
  - 12 Prinzipien ..... 8, 32, 173
  - und Selbstorganisation ..... 52
- Beyond Budgeting Institute ..... 32
- Beziehung zu Eigentümern ..... 72
- BMW ..... 167
- Bogsnes, Bjarte ..... 33, 52, 68
- Buffer ..... 167
- Build-Measure-Learn ..... 83
- Businesses for Social Responsibility (BSR) ..... 167

## C

- Circle Forward ..... 29, 169
- Climate Group ..... 168
- Cynefin ..... 26

## D

- Deep Democracy ..... 30
- Denning, Steve ..... 18
- Design Thinking ..... 76
- Deutsche Bundesbahn ..... 145
- DevOps Research and Assessment LLC ..... 137
- Digitale Transformation ..... 18

## E

- Endenburg, Gerard ..... 39
- Ericsson ..... 106
- Esser, Hendrik ..... 106
- Experimente ..... 105

## F

- Fair Labor Association ..... 168
- Feedback ..... 72, 146
  - gemeinsamer Nenner aller vier Strömungen ..... 98
- Feedbackkultur ..... 132
- Fehler
  - Verprobung: Können wir wirklich aus Fehlern lernen? ..... 128
- Fenton, Traci ..... 30
- Flow ..... 145
- Foundation Strategy Group ..... 168

## G

- Geckeler, Ferdinand ..... 167
- Gesellschaftliches Bewusstsein ..... 167
- Gewaltfreie Kommunikation ..... 30
- Gewinnorientierung
  - Verprobung: Gibt es eine Alternative zur kurzfristigen ..... 120
- Goldcard ..... 80

## H

- Herman, Michael ..... 37
- Holacracy ..... 29
- Hope, Jeremy ..... 62, 69
- Human Systems Dynamics ..... 26, 83
  - und Selbstorganisation ..... 56
- Humble, Jez ..... 137

# Sachverzeichnis

## I

ING Netherlands .....	122
Inkremente .....	66
Innovation	
– und Open Space .....	70
– Verprobung: Kann transformatives Lernen institutionalisiert werden? ..	148
Institute for Multi Stakeholder Initiative Integrity .....	169
Ivarsson, Anders .....	28

## K

Kennzahlen	
– Verprobung: Benötigen wir standardisierte Kennzahlen? .....	111
Konsent .....	40, 54
Kreise .....	39
– doppelte Verknüpfung .....	39
Kreisgespräche .....	30
Kromann, Todd .....	118
Kultur .....	104
– Bedeutung von Netzwerken .....	104
Kunden	
– Begriffsklärung .....	65
– Verprobung: Können Kunden von uns lernen? .....	143
Kundenbeziehungen	
– Verprobung: Können Reflexionsmeetings Kundenbeziehungen verbessern? .....	132
Kundenfokus .....	65
– Herausforderung .....	66
– und Agilität .....	74
– und Beyond Budgeting .....	67
– und Leistungsbewertungen .....	69
– und Open Space .....	70
– und Soziokratie .....	71
– Was bedeutet konstante Kundenorientierung? .....	65
Kundenorientierung .....	65
– Verprobung: Lassen Leistungsbeurteilungen Rückschlüsse auf die Kundenorientierung zu? .....	146
Kundenzufriedenheit	
– Verprobung: Erhöhen regelmäßiges Lernen und Reflexion im Team die ..	147
Kunkler, Tracy .....	169

## L

Laloux, Frederic .....	29
Larsen, Diana .....	158
Lean Startup .....	74
– Pivot .....	83
Leistungsbeurteilungen	
– Verprobung: Lassen Leistungsbeurteilungen Rückschlüsse auf die Kundenorientierung zu? .....	146
Lernen .....	79
– Adult Learning .....	84
– diskontinuierliches .....	148
– Goldkarte .....	80
– Herausforderungen .....	79
– Lean Startup .....	83
– Lernstrategien .....	147
– Quest for Professionalism .....	84
– Scientific Method .....	84
– Umgang mit Fehlern .....	82
– und Agilität .....	82
– und Beyond Budgeting .....	81
– und Human Systems Dynamics .....	83
– und Open Space .....	81
– und Soziokratie .....	82
– Verprobung	
– Kann transformatives Lernen institutionalisiert werden? .....	148
– Können Kunden von uns lernen? ..	143
– Können wir wirklich aus Fehlern lernen? .....	128
Lin, Yves .....	96

## M

Meetingkultur	
– die übliche .....	53
Microsoft .....	167
Mindell, Arnold .....	30
Minimum Viable Product .....	74
Mobilitätsgesetz .....	36
Mondragon .....	31
Multi-Stakeholder .....	135
Multi-Stakeholder-Initiativen (MSI) ..	170
Munich RE .....	167

## N

Neighborhood Community Networks ..	169
NetForm International .....	104
Netzwerk	
– für die gemeinsame Ausrichtung nutzen .....	119

O

Objective Key Results (OKRs) ..... 121  
 Open Space ..... 35  
 – Gesetz der zwei Füße ..... 81  
 – Mobilitätsgesetz ..... 36  
 – mögliche Einschränkungen ..... 62  
 – Prinzipien ..... 35, 173  
 – und Selbstorganisation ..... 53  
 – Werte ..... 35  
 Organigramm ..... 87  
 Owen, Harrison ..... 35

P

Personas ..... 74  
 Picture forming ..... 64, 141  
 Pivot ..... 83  
 Prigogine, Ilya ..... 54  
 Product Owner ..... 66  
 – in der Kundenbeziehung ..... 132  
 Prognosen  
 – rollierende ..... 68  
 Prozess  
 – Verprobung: Einen Prozess in Flow  
 bringen ..... 145

Q

Quest for Professionalism ..... 84

R

Rechtsform  
 – Verprobung: Soll die Rechtsform für  
 mehr Engagement der Mitarbeiten-  
 den geändert werden? ..... 135  
 Regeln und Richtlinien ..... 60  
 Reinventing Organizations ..... 29  
 Retrospektiven ..... 56, 60, 79, 147  
 Romme, Georges ..... 84  
 Rothman, Johanna ..... 45

S

Safe-to-fail-Kultur ..... 28  
 Schwedische Handelsbanken ..... 70  
 Scientific Method ..... 84  
 Selbstorganisation ..... 51  
 – eine Synthese von vier Strömungen .. 59  
 – Herausforderungen ..... 51  
 – und Open Space ..... 36  
 Shore, James ..... 158  
 Snapper ..... 57

Sociocracy 3.0 ..... 29  
 Soziokratie ..... 39  
 – das Beispiel Titansoft ..... 97  
 – Prinzipien ..... 39, 174  
 – und Selbstorganisation ..... 54  
 Spiral Dynamics ..... 29  
 Spotify Model ..... 28  
 Statoil ..... 33  
 Stephenson, Karen ..... 90, 104  
 Strategie  
 – Muster aus Sicht unternehmens-  
 weiter Agilität ..... 111

T

Team  
 – crossfunktionales ..... 131  
 – emergente funktionsübergreifende  
 Struktur ..... 95  
 – Verprobungen:  
 – Ist Crossfunktionalität ein Ge-  
 winn? ..... 131  
 – Verbessert Gruppenreflexion die  
 Problemlösung ..... 141  
 – Weiterentwicklung ..... 146  
 Telia Company ..... 167  
 The Sociocracy Group ..... 41, 134  
 Titansoft ..... 96  
 Transparency International ..... 168  
 Transparenz ..... 61  
 – Herausforderungen ..... 61  
 – und Agilität ..... 64  
 – und Beyond Budgeting ..... 62  
 – und Open Space ..... 62  
 – und Soziokratie ..... 63  
 – Verprobung: Welche Auswirkung  
 hätte unternehmensweite ..... 126

U

United Nations Global Alliance for  
 Improved Nutrition ..... 168  
 United Nations Global Compact ..... 168  
 Unternehmenskultur ..... 17  
 User Stories ..... 74

V

Valve Corporation ..... 70  
 van der Meché, Pieter ..... 41, 134  
 Verprobungen  
 – eigene entwerfen ..... 156  
 Vertrauen ..... 28, 111

## Sachverzeichnis

- Verprobung: Lohnt ich Vertrauen mehr als Kontrolle? .....	112
Vertrauenskultur .....	52
Viable Systems Model .....	26
Volkswagen Act .....	136
Vorstandssitzungen	
- Verprobung: Wie können Kunden- feedbacks integriert werden? .....	142
VUCA .....	152

### W

Walmart .....	118
Weltwasserrat .....	168
Wertekollision .....	153
Wertstromanalyse .....	75, 144

### Wissensmanagement

- Verprobung: Bringt wissenschaft- liches Vorgehen Vorteile? .....	127
World Blu .....	30
World Café .....	30

### Z

#### Ziele

- gemeinsame in der Soziokratie .....	71
- relative .....	68
- Verprobungen:	
- Ist individuelle Weiterentwicklung ohne Bonus möglich? .....	121
- Können Teams autonom agieren und die Ziele des Unternehmens verfolgen? .....	118

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG