

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

38., neu bearbeitete Auflage 2020
ISBN 978-3-406-74040-4
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.

Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.
Abfindung **GeschGehG** 6 42; **11** 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** **11** 18 f.
– Ausübung **GeschGehG** **11** 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** **11** 29
– Höhe **GeschGehG** **11** 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** **11** 15 ff.
– Verhältnis zum Anspruchsausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **11** 28
– Voraussetzungen **GeschGehG** **11** 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG** **11** 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung Einl. 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; **12** 1.1 f., 1.3 ff., 3.35; **GeschGehG** 15 16; **16** 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten **12** 1.76 ff.
– berechnete 3 10.1; **3a** 1.46; **12** 1.16, 1.57, 1.70, 1.83 ff., 1.99 ff.; **UKlaG** 5 4
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – **8** 4.7a
– Darlegungs- und Beweislast **12** 1.40 ff.
– durch Dritte **12** 1.68 ff.
– per E-Mail **12** 1.26 ff., 1.31, 1.39, 1.46, 1.145
– Entbehrlichkeit der – **12** 1.56 ff., 1.60, 1.72, 1.100 f.
– Form **12** 1.26 ff., 1.145
– Frist **12** 1.19 f., 1.21 f.
– Gegenabmahnung 4 4.183; **12** 1.90 ff.
– Kosten **12** 1.2, 1.25, 1.50, 1.94 ff.; **13** 2; **14** 4
– mehrfache – **8** 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; **12** 1.100 f., 1.251
– missbräuchliche – **8** 4.5 ff.; **12** 1.14, 1.55, 1.83, 1.93, 1.100 f.
– Rechtsnatur der – **12** 1.10 f.
– per Telefax **12** 1.26 f.
– teilweise berechnete Abmahnung **12** 1.122
– unbegründete – **12** 1.55, 1.78, 1.83 ff.
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; **12** 1.83 ff., 1.103, 3.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
– Gegenabmahnung 4 4.166
– Kenntnis des Abmahners 4 4.167
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch **8** 1.36 f.; **12** 1.6
– Zugang **12** 1.21, 1.36 ff.
– Zweck **12** 1.4 f.
– zweite Abmahnung **12** 1.130
Abmahnverein 2 57; **8** 4.1
Abmahnverhältnis 8 4.6; **9** 1.2; **11** 1.16; **12** 1.75
Abnehmer 2 56, 89, 103, 108d, 173; **3** 1.10, 6.1; **5** 1.8; **9** 1.22, 4.27 f.; **10** 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der **10** 6, 9 ff.
– Vielzahl **10** 1, 3, 6, 12
Abnehmervernachlässigung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Fälle 16 20
Abonnementvertrag 7 110
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 25
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 38, 106; 4 4.133
Abschlussklärung Einl. 2.41; **8** 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; **11** 1.41; **12** 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; **7** 2; **10** 3; **11** 2
– Form **12** 3.75
– Inhalt **12** 3.74
– Wirkung **8** 1.49; **12** 3.77
– Zugang **12** 3.76
Abschluss schreiben 8 4.23; **11** 1.52; **12** 3.69 ff.; **13** 2, 4; **UKlaG** 6 1
– Funktion **12** 3.70
– Inhalt **12** 3.71
– Kosten **12** 3.73
– Zugang **12** 3.72
Abschlussverfahren Einl. 2.41; **12** 3.69 ff.
Absicht 5a 5.50; **16** 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 17
– Schadensersatzanspruch **9** 1.2
– Verbot **3a** 1.114
Abwehr 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; **11** 2.4 ff.; s. auch Einwendung
– Berechtigung **11** 2.8
– Grenzen **11** 2.9
– Kosten **12** 1.97
– Lage **6** 176; **11** 2.5
– Notwendigkeit **11** 2.7
– unberechtigte Abmahnung **12** 1.84 f., 1.97
– Zweck **11** 2.6

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Abwehranspruch s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch

- bürgerlichrechtlicher – 6 203 ff.; 7 201; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1
- Schuldner 8 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** 4a 7
- wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.

Abwehrklausel 12 1.123

Abwerbung

- Arbeitskräfte/Mitarbeiter 1 11; 2 106; 4 4.103 ff.; 7 146, 175, 200; 9 1.26; 11 2.11
- Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
 - Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
 - Doppelbeschäftigung 4 4.111
 - Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
 - Mittel und Methoden 4 4.107 ff.
 - Verleiten zum Vertragsbruch 4 4.107 ff.
- Kunden 4 4.32 ff.
- Versicherungsnehmer 4 4.47

Abwertung von Mitbewerbern s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung

Access-Provider 8 2.29 ff.

actus contrarius

- Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.31, 1.35 ff

Ad-hoc-Meldung 2 49; 5 4.121 ff

Adelstitel 5 4.157

Adressbuchschwindel 1 33; Einl. 2.15; 5a 7.94; 10 3

Adressen, rechtswidrig beschaffte 4 4.41

Adwords-Anzeigen 4 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; 5 2.152; 6 86

AEUV s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union

Affiliates 8 2.13a, 2.45

Affiliate-Programme 5a 3.21a

Agentur Einl. 5.55; 2 56; 5 4.20, 4.53

aggressive geschäftliche Handlung s. geschäftliche Handlung, aggressive

ähnliche Waren oder Dienstleistungen 7 205

Akademie 5 4.101

Akteneinsicht s. Geschäftsgeheimnisstreitsache

Aktiengesetz 3a 1.297; 8 2.44 f.; **GeschGehG** Vor 1 81

Aktivlegitimation s. Anspruchsberechtigung

Aleatorische Werbung s. Werbung, aleatorische

Alleinimporteur 2 103; 4 3.85

Alleinstellungswerbung 4 4.95a, 5 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; 6 18, 55

- Beweislast 5 1.157, 1.247; 12 2.94

- vergleichende – 5 1.158

allgemeine Geschäftsbedingungen Einl. 5.35, 5.54; 2 50, 74, 85, 88, 135, 152; 3 3.37; 3a 1.284 ff.; 5 8.14; 7 51, 137 ff.; 12 1.203 ff.; 1.122; 15 6; **UKlaG** 1 1, 18; 2 1; 3 1, 4; 6 2 f.; 7 7; 8 4; 9 3; 10 6; 13 1; 15 1

- Geschäftliche Handlung 2 50, 74

allgemeine Marktbehinderung s. Marktbehinderung

allgemeiner Vergleich 4 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende

Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz 3 8.46; 3a 1.42, 1.294; 8 3.56; **UKlaG** 1 4; 2 2; 4 5

allgemeines öffentliches Interesse **GeschGehG** 5 40 ff. s. auch Rechtsverletzung

Allgemeines Persönlichkeitsrecht s. Persönlichkeitsrecht

Allgemeininteresse 1 4, 8, 40 ff., 48 ff.; 2 27, 56, 119a; 3 2.4, 2.23; 5 0.11; 7 120; 12 3.15a

- Verwirkungseinwand 11 2.32 f.

Allgemeinwerbung 7 33

Altautoentsorgung/-verwertung 3a 2.48, 2.60

Alter 3 3.34, 5.22 ff.

Alterswerbung s. Traditionswerbung

AltölVO 3a 1.215

Ambush Marketing 4 4.13, 4.74

Amtliche Informationen 3a 2.27, 2.61

Amtliche Verzeichnisse, Eigenart 4 3.30

Amtsblatt 4 5.26; 8 3.62

- Anzeigenveröffentlichung im – 3a 2.48

Amtshaftung 15 10

Amtswalter 3a 2.33

Amtszustellung s. Zustellung

Analogie 3 4.4, 4.6

Analogieverbot **GeschGehG** Vor 1 44

Analyst 5a 7.93

Anbieten 4 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** 1 5

Anbieter 3 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; 4 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer

Androhung von Ordnungsmitteln s. Ordnungsmittel, Androhung

Anerkennung 8 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; 9 1.2; 11 1.38; 12 1.8

- als Alternative zur Unterwerfung 12 1.160 f.

- hins. der Abmahnkosten 12 1.50

- Kostenentscheidung 12 1.9, 2.118

Anerkennungsurteil 12 1.160 f.; **UKlaG** 5 1; 10 3; 11 2

Anerkennungsschreiben s. Empfehlungsschreiben

Anfechtung Einl. 7.10; 2 85, 155; 4a 1.105; 5a

4.32; 10 10, 13; 12 1.73, 1.239; 16 32

Angabe 5 1.19 ff.

- Begriff 5 1.21 ff.

- Form 5 1.36 ff.

- irreführende – 5 1.51 ff.; 16 7, 8 f., 10 ff., 21

- mehrdeutige – 5 1.108 ff.

- unklare – 5 1.110

- unvollständige – 5 1.111 f.

- zutreffende – 5 1.60 f.

Angebot, besonders günstiges 16 18 ff.

Angelegenheiten, eine oder mehrere **iSd** § 15 **RVG** 8 1.120a f.

Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis

Angemessenheit s. Verhältnismäßigkeit

Angestellter 2 121a; 16 24

Angst 4a 2.12 ff., 2.24 ff.

- Ausnutzung der – 4a 2.25

Anhang zu § 3 III (Schwarze Liste) 3 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** 3 0.1 ff.; 4a 1.9; 5a 3.46

Anhängigkeit der Hauptsache 12 3.3 f.

Anlehnung an einen fremden Ruf 6 54

Anlockeffekt 3 3.31, 8.77; 5 1.179, 1.195 ff., 1.199; 5a 5.30

Anlocken, übertriebenes 3 8.41; 4 4.204, 5.17

Anlockwirkung s. Anlockeffekt

anonyme elektronische Werbung 7 208 ff.

Anpreisungen 5 1.30 ff., 1.127 ff.

Anreißer s. Belästigung, unzumutbare

Anruf s. Telefonanruf

Anrufmaschine Einl. 3.54; 7 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.

Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 18 f.

Anscheinsbeweis 10 14; 12 2.90, 6.8
Anschrift 5a 4.31, 4.34
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 106, 109d; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141, 3.6; 9 1.9; 11 2.12
 – Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
 – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung 4 2.19
 – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
 – Verbreitung 4 2.18b
 – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16
 – wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
 – Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
 – Rechtsnatur 4 2.4
 – Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 7.54
Ansprechen
 – auf der Straße 4a 1.40, 5a 7.32
 – Geschäftsräume 7 72
 – hartnäckiges und unerwünschtes 7 101 f.
 – Jahrmärkte und Messen 7 71
 – Kinder 7 76
 – Öffentlichkeit 7 63 ff.; 12 2.37
 – räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28
 – Unfallort 7 73
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberechtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; UKlaG 3 3; 4a 1
 – Industrie und Handelskammern 8 3.64
 – Mitbewerber 8 3.26 ff.
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.; UKlaG 3a 1
 – Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 115a, 126, 128 f., 136 ff.; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; GeschGehG 23 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.56; UKlaG 4 5
Antiquitätenhändler 2 171
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltswerbung 5a 7.92
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 36; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18
Anzeige 2 57, 68; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6
Anzeigenauftrag 2 67; 5a 7.44, 7.50; GeschGehG 2 19
Anzeigenblätter 4 5.22; 5a 7.42, 7.46, 7.54
Anzeigengeschäft 2 68; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 103; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 2.3

Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 50; 3 6.14; 12 2.7
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
 – Werbebeschränkungen 3a 1.191
 – Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; Anh. 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 175; 8 2.54, 9 1.26; 12 2.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 76, 89, 172; 7 146, 175; 8 2.40; 12 2.4; GeschGehG 1 42 ff., 3 41 ff.; 5 47 ff. UKlaG 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz GeschGehG Vor 1 81
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70
Arbeitnehmervertretung GeschGehG 1 42 ff.; 3 41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl. 2.10
Arbeitsplatz 2 121a
 – Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Verlust von – 4a 1.90
 – Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 172
Arbeitsverhältnis 2 172; 12 2.4; GeschGehG Vor 1 87; 1 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 76, 172; 4 4.107, 4.115; GeschGehG 23 35
Architekt 5 4.171; 8 3.33
 – als Unternehmer 2 29
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 3.50; 16 32
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; Anh. 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 2.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96; 16 33; UKlaG 2 8
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256
Arzt 5 4.164 ff.; 5a 4.33; 8 2.5a, 2.15a, 2.17
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
 – Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a
 – Irreführungsverbot 3a 1.184; 5 4.164 ff.
 – Sachlichkeitsgebot 3a 1.183
 – Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.
 – Unternehmer 2 29
Ärztehaus 5 4.32
Ästhetische Merkmale, Eigenart 4 3.24, 3.27, 3.76
Asylbewerber 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
auf Kosten eines anderen 9 3.2
Aufbrauchsfrist 8 1.67, 1.88 ff.; 12 1.169, 1.191, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; GeschGehG 9 34
UKlaG 1 12

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Auffangtatbestand 3 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre s. Boykott
Aufforderung zum Kauf **Anh.** 3 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 4.10; **PAngV Vor** 1 10; **PAngV** 1 5
Aufführungen 4 3.22
Aufhebungsverfahren 8 3.60; **12** 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a
Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
Aufklärungs- und Informationspflichten **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 2.2, 2.4, 2.6 ff.
– Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f
– nach § 6 TMG **5a** 5.26 ff.
Auflage 3 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.
Aufmerksamkeitswerbung **1** 44; **2** 14, 47, 50; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** 3 11.3, 20.2; **5a** 7.89; **6** 62; s. auch Werbung
Aufnahmezwang s. Kontrahierungszwang
Auftragsmanipulation 4 4.27a
Auftragsvergabe s. Vergabe
Aufwendungsersatz 8 3.15, 4.6, 4.8; **GeschGehG** 14 23
– bei missbräuchlicher Abmahnung **8** 4.6; **12** 1.69 f., 1.94; **UKlaG** 6 1
– bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG** 14 23
Augenschein s. Beweismittel
Auktion 3 8.88; s. auch Versteigerung
Ausbeutung 4 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
Ausforschungsbeweis **12** 2.67
Ausführung **5** 2.7 f.
Auskunft **12** 2.63, 2.112, 6.22
– amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 2.66, 2.75, 3.21; **16** 22
– neutrale – **5a** 7.93
– über die Rechtslage **5** 1.18
– Verbände und Kammern **5** 3.17
Auskunftsanspruch **6** 1; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 3.10; **GeschGehG** 8 1 ff.; **UKlaG** 2 25, 116; **13** 3 ff.; **13a** 1 ff.
– Drittauskunft **9** 4.25
– Durchsetzung **9** 4.35 ff.
– eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.
– Erfüllung **9** 4.29 ff.
– Ergänzung **9** 4.33
– Grenzen **9** 4.12 ff.
– Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14
– Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31
– Rechtsgrundlage **9** 4.5
– selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 5.14
– Umfang **9** 4.11 ff.; **GeschGehG** 8 16 ff.
– Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 8 36
– unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 2.99
– Verfügungsanspruch **12** 3.10
– Verjährung **11** 1.17; **GeschGehG** 8 34 f.
– Voraussetzungen **9** 4.8 ff.; **GeschGehG** 8 15
– Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 2.64, 2.112
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung **9** 4.15
Auskunftsklage **9** 4.42; **11** 1.17; **12** 2.60 ff.; **14** 4; **UKlaG** 6 1
– Antragsformulierung **12** 2.64

– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 2.61
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 2.63
– Erledigung der Hauptsache **12** 2.62
– Streitwert **12** 5.15
Auskunftsvergleich **6** 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
ausländisches Recht **Einl.** 4.1 ff.; **GeschGehG** **Vor** 1 95 ff.
– Kosten für Gutachten **12** 2.126
Auslandswettbewerb **Einl.** 5.14
Auslaufmodell, Hinweis auf **5a** 3.16
Auslegung **Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; **1** 6, 8, 22; **2** 97; **3** 2.6, 4.3 ff.; **12** 6.4; **PAngV** **Vorb** 7; **PAngV** **3a** 1.18, 1.260 ff.; **6** 2; **6a** 1; **UKlaG** **Einl.** 2; **1** 4
– der Definitionen **2** 2
– Konkurrenz **3a** 1.18
– richtlinienkonforme – **1** 30; **2** 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** 3 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff., 136; **8** 2.29a; **UKlaG** **Einl.** 4
– Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
– unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
– verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
Ausnahmetatbestände (GeschGehG) s. Rechtsverletzung
Ausnutzen **3** 7.1 ff.
– des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
– Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
– fremder Einrichtungen **4** 4.27b
– fremder Werbung **4** 4.74
– Gefühle **7** 58
– Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh.** 3 28.1 ff., 28.17
– Marktstellung **4** 4.20
– Rechtsunkennntnis **3** 7.26 ff.
– Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
– Wertschätzung **4** 3.52 f.
– Zwangslage **4a** 2.12 ff.
Ausreißer **6** 141; **7** 27, 29, 105, 173
Ausrufen **7** 70
Ausschließlichkeitsbindung **4** 4.56, 4.121
Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus s. Schutzrechtsverwarnung
Ausschluss der Öffentlichkeit s. Geschäfts- geheimnisstreitsache
Ausstrahlungswirkung der Grundrechte **3** 1.14
außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung
außergerichtlicher Vergleich **12** 2.130
Äußerung **5** 0.79, 1.21; **6** 60 ff.
– Dritter **5** 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
– getarnte – **5a** 7.1 ff.
– herabsetzende – **4** 1.14
– ironische – **4** 1.26
– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
– Zweck **6** 62
Aussetzung des Verfahrens **12** 2.101 ff.
– Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens **12** 2.102
– Einstweilige Verfügung **12** 3.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 2.102

Aussiedler 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung 3a 1.331 ff.; 16 60
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20
Auswirkungserfordernis 3 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszeichnungen Anh. 3 2.1 ff.; 5 4.180 ff.
automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine
Automobilclub 3a 1.126
Autorität
 – Bezugnahme auf – 5 4.95 ff.
 – Druck durch – 4a 1.67 ff.
 – Einsatz von Autoritätspersonen 3 7.18
 – Missbrauch von – 3a 2.57
 – öffentlicher Institutionen 5 4.7
Bäckerei-Arbeitszeitgesetz 3a 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; 3 2.20; 3a 1.95; 6 20; 8 3.52; PAngV Vorb 6
Bait-and-Switch-Technik Anh. 3 6.1 ff.
Bank, Bankier 5 5.16; PAngV 6 11
Banner-Werbung 4 4.73; 5a 5.58; 7 93; s. auch Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; 3 10.6
Batteriegesetz 3a 1.195a
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
Bausparkasse 5 4.22
Baustoffe 5 2.32
Bearbeitungsgebühren 4a 1.99
Beauftragter 8 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG** 12 1 ff.; s. auch Mitarbeiter
 – Begriff 8 2.41; **GeschGehG** 12 17
 – Beweislast 8 2.51; **GeschGehG** 12 24
 – Haftung 4 2.27
 – Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses 8 2.43
Beauftragung Dritter 12 7.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur 8 2.44
Bedarfsgegenstände 5 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept 2 108a; 8 3.35
Bedeutung
 – indizielle 3 2.31
Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. 3 4.4; 16 49
Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44
Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; 4a 1.28, 1.55 ff.
 – Ausnutzung der Autorität 4a 1.67
 – Ausnutzung moralischer Macht 4a 1.76 ff.
 – Ausnutzung zur Druckausübung 4a 1.59
 – Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch 4a 1.63
 – Geschäftsverweigerung 4a 1.73
 – Machtposition 4a 1.57
Beeinflussungsverbot 5a 7.67
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wertschätzung
Beeinträchtigung, erhebliche 4a 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche 3 5.20

Beförderungsentgelt PAngV 9 3
Begehungsgefahr 8 1.3, 1.7 ff., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; 14 13 ff.
Begleitgutachten 12 2.86
Behandlungsgebiet 3a 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; 1 13; 2 53, 106, 111 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; 7 95, 195; 8 3.6; 12 1.86; **GeschGehG** Vor 1 67
 – Abwerbung 4 4.103 ff.
 – Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
 – Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
 – Doppelbeschäftigung 4 4.111
 – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
 – Mittel und Methoden 4 4.107
 – Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
 – Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
 – Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen 4 4.48 f.
 – Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
 – Unterschieben anderer Ware 4 4.53
 – Vertrieb von Produktnachahmungen 4 4.54
 – Auftragsmanipulation 4 4.27
 – Ausnutzung fremder Einrichtungen 4 4.27b
 – Gewalt- und Druckausübung 4 4.17, 4.26
 – Kündigungshilfe 4 4.39
 – Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74
 – Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71
 – Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73
 – Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72
 – Gegenwerbung 4 4.75
 – Begriff 4 4.6
 – Betriebsstörung 4 4.160 ff.
 – Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
 – Liefersperre 4 4.70
 – Feststellung 4 4.11
 – Interessenabwägung 4 4.10
 – Kennzeichenverwendung 4 4.76 ff.
 – Kopplungsangebote 3 8.30
 – kundenbezogene – 4 4.24 ff.
 – Lizenzgeschäft 4 4.82
 – Methoden 4 4.15 ff.
 – Nachahmung fremder Werbung 4 4.74
 – Nachfrage 4 4.69
 – Normzweck 4 4.2
 – Preisunterbietung 4 4.184 ff.
 – produktbezogene – 4 4.48 ff.
 – Produktnachahmung – 4 4.208 ff.
 – Rechtsfolgen 4 4.208 ff.
 – Unionsrecht 4 4.3a
 – vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
 – Werbung 4 4.71 ff.
 – Zeichenerwerb 4 4.84 ff.
Behinderungsmissbrauch 4 4.20
Behinderungsverbot Einl. 6.17
Behinderungswettbewerb 2 109b
Beihilfe Einl. 1.34, 1.42, 5.9; 3 3.36, 6.8; 3a 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; 8 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; 16 34
Beihilfenrecht 3a 1.336 f., 2.75

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Beispielstatbestände **3** 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh. 3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137

Beiträge, wissenschaftliche **5** 1.163

Bekanntheit

– als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff

– als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6

Bekanntmachung **12** 4.1 ff.

– öffentliche **16** 7, 14 f.; **UKlaG** **7** 10 ff.

– Urteil s. Urteilsbekanntmachung

Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG** **7** 9, 12

– berechtigtes Interesse **12** 4.7

Belästigung (§ 4a) **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.

– Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43

– Briefkastenwerbung **4a** 1.41

– Einwilligung **4a** 1.41

– E-Mail **4a** 1.44

– Grabsteinwerbung **4a** 1.42

– Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42

– Telefon **4a** 1.44

– Zusendung von Waren **4a** 1.45

Belästigung, unzumutbare **1** 11, 20, 30; **2** 171; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh. 3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 7.15; **7** 1 ff.

– anonyme elektronische Werbung **7** 208 ff.

– Ansprechen

– Geschäftsräume **7** 72

– hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101

– Jahrmärkte und Messen **7** 71

– Kinder **7** 76

– Öffentlichkeit **7** 63 ff.

– Unfallort **7** 73

– Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 103 ff.

– Gratisblätter **7** 109

– Postwurfsendung **7** 108

– Zeitungsbeilagen **7** 110

– Briefwerbung **7** 112 ff.

– E-Mail-Werbung **7** 196 ff.

– Einwilligung **7** 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.

– Haustürwerbung **7** 38 ff.

– Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 57

– Besuchsankündigung **7** 54 ff.

– Gefühlsausnutzung **7** 58

– Provokation **7** 55

– Täuschung **7** 60

– Werbekolonnen **7** 59

– Internet **7** 93

– Meinungsumfragen **7** 74

– Push-Dienst **7** 93

– Scheibenwischerwerbung **7** 117

– Schulen und Behörden **7** 92

– SMS-/MMS-Werbung **7** 128b, 196 ff.

– Telefaxwerbung **7** 179 ff.

– Telefonwerbung **7** 118 ff.

– Anruf **7** 127 f.

– Anrufmaschinen **7** 190

– umgekehrte **7** 176

– Werbung **7** 129 ff.

– werbefinanzierte Telefongespräche **7** 177

– Verteilen von Werbematerial **7** 75

– Zusenden unbestellter Waren **7** 77 ff.

– Ankündigung **7** 89

– geringwertige Waren **7** 81

Beleidigung **4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung

Belgien Einl. 4.2

Belobigungen **5** 1.169; s. auch Auszeichnungen

Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches **3a** 1.283; **UKlaG** **1** 4

Benrather Tankstellen-Fall **4** 4.197

berechtigtes Interesse s. Geschäftsgeheimnis

Berechtigungsanfrage **4** 4.169, 4.172

Bereicherung, Wegfall **9** 3.6; **10** 7

Bereicherungsanspruch **4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7;

GeschGehG **10** 50 ff.

– Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.

– Wegfall der Bereicherung **9** 3.6

– Wertersatzpflicht **9** 3.5

Bernstein **5** 2.56

Beruf **2** 14, 29

– reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** 7

berufliche Sorgfalt **2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31;

Anh. 3 27.2; **5** 0.28a; **5a** 3.15; **PAngV** **6** 17

Berufsausübungsregelung **3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154

Berufsbezeichnungen **5** 4.150 ff.

– Akademische Grade **5** 4.150

– Dokortitel **5** 4.151 f.

– Professorentitel **5** 4.150

– Anwalt **5** 4.168

– Architekt **5** 4.171

– Arzt **5** 4.164 ff.

– Diplomingenieure **5** 4.153

– gesetzlich geschützte **5** 4.174

– Handwerk **5** 4.146 ff.

– Heilpraktiker **5** 4.167

– Ingenieur **5** 4.173

– Kaufmann **5** 4.174

– Krankengymnastik **5** 4.175

– Krankenpfleger **5** 4.174

– Meister **5** 4.174

– Sachverständiger **5** 4.158

– Steuerberater **5** 4.170

– Tierarzt **5** 4.164

– Wirtschaftsprüfer **5** 4.170

– Zahnarzt **5** 4.164

Berufserfahrung **GeschGehG** **2** 30; s. auch Fachwissen

Berufsfreiheit Einl. 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175

– freie Berufswahl **Einl.** 1.45

Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren **12** 2.17; s. auch Rechtsweg

Berufskammer s. Industrie- und Handelskammer

Berufsordnung

– Apotheker **3a** 1.134, 1.191

– Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179

– Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171

Berufssportler **2** 29

Berufung **12** 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14** 2

– Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **122.69**

Berühmung **8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **12** 1.65, 1.90 ff.; **UKlaG** **1** 11

Beschaffenheit **5** 2.57, 1.155

Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand **3a** 1.336, 2.33

Beschäftigter **GeschGehG** **6** 18; **12** 1 ff.; s. auch Beauftragter

Beschäftigungsverbot **4** 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Beschluss** 12 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
Beschlussverfügung 12 3.83
Beschwerde 12 3.38, 5.4, 7.9; 15 19, 33
– sofortige 12 6.13; 15 28
– Umgang mit – 5a 4.49
Beseitigungsanspruch 4 2.25, 3.81, 4.97; 6 208; 7 29; 8 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; 12 3.31, 4.6, 5.3d, 6.4a; 16 31, 58; **GeschGehG** 6 22 ff.; **UKlaG** 1 18
– Entstehung 11 1.19
– Inhalt 8 1.113 ff.
– Rückrufpflichten 8 1.69 ff., 1.101 ff.; 12 6.4a
– Schuldner 8 2.1 ff.
– Verfügungsanspruch 12 3.9
– Verjährung 11 1.34, 1.36
– Voraussetzungen 8 1.109 ff.
Beseitigungsklage 12 2.51 ff.
– Antragsformulierung 12 2.54
– Bestimmtheitsgebot 81.84c; 12 2.52
– Konkretisierungsgebot 12 2.53
– Streitwert 12 5.5
Besichtigungsanspruch 9 4.43 ff.; **GeschGehG** 8 39
– Voraussetzungen 9 4.44 ff.
Besitz 7 36
Besitzer 9 4.44
Besitzstand 11 2.24 ff.
besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO) **GeschGehG** 23 115 ff.
besonders günstiges Angebot s. Angebot, besonders günstiges
Bestattungsunternehmen 3a 2.50, 2.61; 12 2.7
Bestechung, Bestechlichkeit Einl. 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; 3 6.13; 3a 1.328
bester Preis der Stadt 5 3.136
Bestimmtheitsgebot 3 1.13; 12 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
– verfassungsrechtliches – 16 11
Besuchsankündigung 7 54; s. auch Haustürwerbung
– Provokation 7 55
– schriftliche – 7 54
– telefonische – 7 54
Betreuung 3 7.6
Betriebsbezogenheit Einl. 7.22
Betriebsgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Betriebsinterne Handlungen s. Handlung
Betriebsrat 4a 1.69
Betriebsspionage 4 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
Betriebsstörung 4 4.160 ff.
– physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160
– Testmaßnahmen 4 4.161 ff.
Betriebsverfassungsgesetz **GeschGehG** Vor 1 81
Betrug 8 4.7a; 16 2, 20, 33, 47, 60
Bevorratung s. Warenvorrat
Beweis 12 2.65 ff.
Beweisantrag 12 2.67, 2.76, 4.7
Beweisaufnahme 5 1.224; 9 1.43; 12 2.67 ff., 3.21, 5.3a; 15 23
– Ablehnung der 12 2.68
– erneute 12 2.69
Beweiserhebung 12 2.67 ff.
Beweisermittlungsantrag 12 2.67
Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Beweismittel 5 1.237 ff.; 12 2.66, 2.70, 2.76
– Augenschein 12 2.66, 3.21
– Parteivernehmung 12 2.66 f.
– Sachverständiger 5 3.16; 12 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21
– Urkunde 12 2.66 f., 3.21
– Verwertung 12 2.70
– Zeuge 12 2.66, 2.70, 3.21
Beweisvereitelung 12 2.70a
Beweiswürdigung 12 2.67 ff., 2.87, 2.91
Bewertungsportal 5a 7.80
Bezeichnungen, geschäftliche 4 1.23; 5 0.108; 6 146
Bezug von privat, Irreführung über Anh. 3 23.1; 5 4.189 ff.
Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug
Bezugspunkte der Irreführung 5 0.30 ff., 0.119 ff
Bezugssperre 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung
Bier 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
billigerweise 2 140
Bindung des Gerichts an Klageantrag 12 2.107
Bindungswirkung (§ 17a I GVG) 12 2.1, 2.113, 3.80
Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11
„bio-“, 5 4.65 ff.
Blickfangwerbung 5 1.85 ff.; **PANGV** 1 46
Blindenware 16 18
Blockade Einl. 7.33
Blockheizkraftwerk 3a 2.59
Blog s. Blogger
Blogger 5a 7.70, 7.78
BOKraft 3a 1.299
Börse 5 4.10
Bots 4 4.62
Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 30
– Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11
– Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121
– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120
– Beteiligte 4 4.117
– Erfolgsort **Einl.** 5.16
– Gerichtsstand 14 17
– geschäftliche Handlung 4 4.118
– Verrufer 4 4.117
boykottähnliche Maßnahme 4 4.121a
Boykottverbot Einl. 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
– bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.
– kartellrechtliches – 4 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche 2 100; 7 171a
Branchenverzeichnis 5 1.104, 4.172
Brandstiftung 4 4.16
Brantwein Einl. 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Briefbogenwerbung 3a 1.173
Briefkastenaufkleber 4 4.73
Briefkastenwerbung 7 103 ff.
Briefumfrage 5a 7.33

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Briefwerbung Einl. 5.34; 7 112 ff.; **UKlaG 4a** 6
Brunnen 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
Brüssel Ia-VO Einl. 5.51 ff.; 8 3.50; 12 2.49; 14 1
Buchführung 5 2.111
Buchgemeinschaft 2 103
Buchhaltung s. Buchführung
Buchpreisbindungsgesetz 3 8.49; 3a 1.38, 1.259; 12 1.134
Bulgarien Einl. 4.3
„Bundes“ 5 4.97
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 8 3.1; 12 7.2
Bundesdatenschutzgesetz 3 6.45; 3a 1.74
Bundesrechtsanwaltsordnung 3a 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; 5a 7.92
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger 3 6.44
Bundesverfassungsgericht Einl. 2.42; 3 1.29
Bundesverwaltungsamt 8 3.12, 3.54, 3.61; 10 1; **UKlaG** 4 2, 9 ff.
Bürgerliches Recht Einl. 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7; 4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22
Bußgeld 10 13; 20 1 ff.
Butter 5 2.43

Call-by-Call 5 2.158, 3.98; 5a 3.21
CE-Kennzeichnung Anh. 3 2.2
Center s. Zentrale, Zentrum
Characters 4 3.22
China Einl. 4.4
class action s. Sammelklagen
Cloud-Dienst s. Intermediär
cold calling s. Telefonwerbung
commercial practise s. Geschäftspraxis
Community-Shopping s. Powershopping
Computerprogramm Anh. 3 16.5; 12 2.41; **GeschGehG** 2 19
Computerspiele 5a 7.86
cookies 3a 1.74; 5a 7.33
Corporate Governance Kodex s. Deutscher Corporate Governance Kodex
Corporate Social Responsibility 2 14
culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
Cybersquatting s. Domain-Grabbing

Dänemark Einl. 4.5
Dankbarkeit, Appell an 4a 1.79 ff.
Darlegungs- und Beweislast 2 30a, 174; 3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; 8 2.9, 2.51, 3.66; 11 2.25; 12 2.89 ff.; **GeschGehG** 3 69; 4 83; 5 63; 6 43; 7 42; 8 40; 9 36; 10 54; 11 29; 12 24; 14 25
– Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; 12 2.94
– Anscheinsbeweis 10 14; 12 2.90
– Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 2.91 ff., 3.83a
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114
– Einwilligung 7 154 ff.
– ergänzender Leistungsschutz 4 3.78
– fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 2.95
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14
– innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 2.92
– Missbrauch 8 4.23
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51
– Preisangaben 12 2.93

– Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.
– Presseprivileg 9 2.17
– Prozessführungsbefugnis 8 3.65 f.
– Räumungsverkauf 5 1.249
– Rechtsmissbrauch 8 4.25
– redaktionelle Werbung 5a 7.66
– Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 2.91
– Umsatzangaben 12 2.93
– vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 2.96
– Verschulden 12 6.8
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** 3 5.5
– Werbeaussagen 12 2.91
– Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.143
– Vergleich 4 4.152
– Zugang der Abmahnung 12 1.40 ff.
– Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel 12 6.8
Daseinsvorsorge 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand
Daten 4 3.22; **GeschGehG** 2 19, 25
Datenerhebung 3 7.25
Datenschutzbeauftragter 3a 1.123
Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO
Datenschutzrecht 3a 1.74; **UKlaG** 2 13
Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz
Datenvernichtung 4 4.16
Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen s. Rechtsverletzung
Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzte
Dauertiefpreise 5 3.183
Dauerverträge 3 7.16
deep links 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Deliktsrecht, allgemeines Einl. 7.2; 2 3; 3 2.1; 4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten
DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2
Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Detektivkosten 12 2.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 113; 5 7.1
Deutscher Direktmarketing-Verband eV 7 115
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
– Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Dienstleistung Einl. 3.35; 2 34 ff., 37 ff., 76 ff.; **Anh.** 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vorb 4
– Zulassungspflicht für 3a 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vorb 6
Dienstleistungserbringer 7 120; **DL-InfoV** Vorb 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 20
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vorb 12
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321

magere Zahlen = Randnummern

DIN 2 113; **5** 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis **5** 7.96
Direktvertrieb Anh. 3 14.4, 30.1; **7** 38, 45, 47; **4** 4.63a; **16** 42, 51
Direktwerbung **7** 184 f., 202 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; **14** 16
Discountpreis **5** 3.139 ff.; **12** 2.93
Diskothek **2** 103
Diskriminierung **3** 2.33; **5a** 5.45
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; **3** 8.50; **3a** 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain **2** 15, 23; **4** 4.59, 4.87 ff.; **5** 4.89, 2.129 ff.; **8** 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; **9** 4.26
– Allgemeinbegriffe als – **4** 4.95
– Anmeldung und Eintragung **4** 4.87, 4.94 ff.
– Gattungsbegriff als Domainname **4** 4.95, 4.95b
Domain-Grabbing **2** 23; **4** 4.94
Domain-Name Einl. 7.39; **2** 15
Domain-Vergabestelle **8** 2.15a
Doppelbeschäftigung **4** 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen **3** 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz **4** 0.5, 4.3a, 4.18
Double-opt-in-Verfahren **7** 124, 154 ff., 189
Dreieckskopplung **3** 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit **12** 3.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 3.16
– Beendeter Verstoß **12** 3.18
– früherer Verstoß **12** 3.19
– Nachweis **12** 3.13, 3.15
– Vermutung **12** 3.15 ff.; **UKlaG** **5** 6
– Verbände **12** 3.17; **UKlaG** **5** 1
– Wiederaufleben **12** 3.19
Drittabmahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft **9** 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; **12** 2.99
Drittbeziehung **9** 4.24
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie **5** 2.129, 4.8, 4.11
Drohung **3** 10.3; **4** 4.17, 4.197; **4a** 1.108 ff.
Druck **4** 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer **4a** 1.67
– moralischer **Anh. 3** 30.1; **4a** 1.76 ff.
– psychischer **4** 4.17; **4a** 1.48
– wirtschaftlicher **4a** 1.17
– auf Unternehmen **4a** 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften **9** 2.5, 2.13
– fliegender Gerichtsstand **14** 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO **3a** 1.74; **7** 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189; **GeschGehG Vor** 1 32; **UKlaG** **2** 17
dual-use-Fälle **2** 169
Duldung **3a** 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; **1** 22 ff.; **3** 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh. 3** 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; **4** 4.148; **5** 0.60 ff.; **5a** 3.18, 3.28,

Sachverzeichnis

3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
– aufmerksamer – **1** 35; **PAngV** **6a** 8
– empfindlicher – **1** 37
– Feststellung der Auffassung des – **1** 38
– flüchtiger – **5** 0.72
– informierter – **1** 34
– verständiger – **1** 36, **5** 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
ebay-Handel **2** 18, 23
„echt“ **5** 4.70 f.
Eckpreis **5** 3.143
E-commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins **PAngV** **6** 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei **5** 1.123, 2.24
Eichgesetz **3a** 1.206
Eigenart, wettbewerbliche **4** 3.10, 3.24 ff.
– ästhetische Merkmale **4** 3.27
– Entfallen **4** 3.26, 3.71
– Entstehen **4** 3.25
– Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
– Feststellung **4** 3.33
– Herkunftshinweis **4** 3.31
– Kennzeichnung **4** 3.30
– Programm **4** 3.29
– technische Merkmale **4** 3.28
Eigenhaftung des Repräsentanten **8** 2.20
Eigennutz s. Rechtsverletzung
Eigenpreisgegenüberstellung **5** 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
Eigenpreisvergleich **6** 122, 127, 160; **12** 2.93
Eigenschaften **6** 125 ff.
Eigenschaftsvergleich **6** 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
– Beweislast **6** 193
– Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
– Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
– Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
– Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
– Objektivität **6** 116 ff.
– Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
Eigentum **1** 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 36, 40, 111, 195; **UKlaG** **13a** 2
Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl. 1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
Eigenvergleich **6** 58, 78
Eignung zur Irreführung Anh. 3 13.7; **5** 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78.; **6** 116; **16** 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
Eilbedürftigkeit s. Dringlichkeit
Eilverfahren s. Verfügung, einstweilige
Einbauküche, Werbung für **5** 3.58
Einführungspreis **5** 3.144 ff.
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb s. Unternehmen, Recht am
Einigungsamt **15** 1; s. auch Industrie- und Handelskammer

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Einigungsstelle s. Industrie- und Handelskammer
Einigungsstellenverordnung 15 Anh
Einigungsvorschlag 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
Einkaufspreis 5 3.147 ff.
Einkaufsvorteile 4 4.133, 4.136
Einrichtung, qualifizierte 2 60; 8 3.2, 3.52 ff.; UKlaG 3 3 f.; 4 1; 13 3
– Aufhebung der Eintragung 8 3.60
– ausländische 8 3.62 f.
– Eintragungsvoraussetzungen 8 3.55 ff.
– Mitglieder 8 3.58
– Satzungszweck 8 3.56 ff.
– Tätigkeit 8 3.57
– Vermutung 8 3.59
Einschieben in fremde Serie 4 3.56 ff.
Einstufungsverfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung s. Zwangsvollstreckung
Einstweilige Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Eintragungsofferten 16 16; s. auch Adressbuchschwindel
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
Einwendung 3a 1.289; 8 3.3; 9 2.10, 4.42 ff.; 11 2.1 ff.; 12 2.17
– Abwehr 11 2.4 ff.
– Berechtigung 11 2.8
– Grenzen 11 2.9
– Lage 11 2.5
– Notwendigkeit 11 2.7
– Zweck 11 2.6
– Einwilligung 11 2.2
– Üblichkeit 11 2.3
– Verwirkung 11 2.13 ff.
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33 f.
– Interessenabwägung 11 2.29 ff.
– Markenrecht 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
– Wahrnehmung berechtigter Interessen 11 2.12
– wegen abweichender Entscheidung UKlaG 10
Einwilligung 3 7.11; Anh. 3 2.5; 7 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141a ff., 161 ff., 185 ff.; 11 2.2; 12 2.27; 15 14; 20 2, 4 ff.; GeschGehG 4 23 f.
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 151 ff.
– ausdrückliche 7 126, 145 ff., 185 ff.
– Begriff 7 142
– Darlegungs- und Beweislast 7 154 ff.
– elektronische 7 145a
– konkludente 7 126, 142, 145, 145b ff., 148a
– mutmaßliche 7 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b, 146 f., 154, 158 ff.
– Rechtsnatur 7 143
– Reichweite 7 147 ff.
– des Verletzten 11 2.2
– vorherige 7 126, 144
– Wirksamkeit 7 149 ff.

Einwirkungserfordernis 3 3.23
Einzelgespräch s. Privatgespräch
Einzelhändler 2 102; 8 2.45, 3.39
Einzelpreis PAngV 1 21
Einziehung 16 30
Elektrogesetz 3a 1.198, 1.282
Elektrogeräte, Werbung für 5 3.59
elektronische Post, Werbung s. E-Mail-Werbung
ElektrostoffV 3a 1.281
Elektrowaren 5 2.33
„Elterninfos“ 3a 2.61
E-Mail 2 112; 3 6.31
E-Mail-Werbung Einl. 3.49, 5.32, 7.38; 5a 6.5; 7 196 ff.; 14 16; s. auch Internet-Werbung
– Ausnahmeregelungen 7 202 ff.
– Bedeutung 7 198
– Funktionsweise 7 197
– Gerichtsstand 14 16
Emnid 12 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
emotionale Werbung s. Werbung, gefühlbetonte
Empfehlung, amtliche 3a 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“ 6 210, 213
Empfehlungsschreiben 5 1.23, 1.165 f.
Endpreis 5 3.151 ff.; 5a 4.44; PAngV 1 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; 2 2 ff.; 5 2; 6 12 f.; 7 6; s. auch Gesamtpreis
– Hervorhebung PAngV 1 14
Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; 3 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; 4 4.17, 4.39, 4.108a; 4a 1.2, 1.28, 1.107; 7 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; 4a 1.2, 1.31 ff., 1.38; 9 1.10; UKlaG 2 10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.
Erfolgsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
Erfolgsort Einl. 5.4, 5.15; 14 14
Erfüllungsbetrug 2 81
Erfüllungsgehilfe 8 2.23; 12 1.224 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 2.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
erkennbar unerwünschte Werbung 7 35
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale 5 1.245; 12 2.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Erlassvertrag 9 1.2; 11 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) GeschGehG 3 1 ff.
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; 12 2.31 ff., 2.62, 3.38
– erledigendes Ereignis 12 2.33
– Erledigungserklärung 12 1.155 f., 2.31 f.
– einseitige 12 2.32
– übereinstimmende 12 2.31

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

– Kostenentscheidung **12** 2.34
– Streitwert **12** 5.16
Ermächtigung **2** 19; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **13** 5; **UKlaG** 6 4
Eröffnungspreis **5** 3.157 ff.
Erpressung **4** 4.17; **4a** 1.22
error fares **4** 4.74
Ersatzteile **4** 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114
erstattungsfähige Kosten s. Kosten
Erstbegehungsfahrer **3** 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **12** 2.113, 5.6; **14** 14; **GeschGehG** **6** 35; **UKlaG** **1** 11; **2** 18; **4a** 5
– Feststellung **8** 1.18 ff.
– Wegfall **8** 1.31 ff.
Erste **5** 4.86
Erzeugnisse **4** 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43;
PAngV **Vorb** **11**
essentialia negotii **5a** 4.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
EU-GR-Charta **Einl.** 3.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2;
GeschGehG **Vor** **1** 5, 7 f., 58; **5** 18 ff.
EuGVVO **Einl.** s. Brüssel-I-VO
„Euro-“, **5** 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention
(**EMRK**) **3** 1.22; **GeschGehG** **Vor** **1** 58; **5** 18 ff.
Europäischer Gerichtshof **Einl.** 2.42, 3.11, **5a** 3.10
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster **7** 93; s. auch Pop-up-Fenster
Fabrik **5** 4.12
„fabrikneu“ **5** 2.73 ff.
Fabrikpreis **5** 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account **8** 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung **3a** 1.170; **5** 4.168 f.
Fachgeschäft **5** 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachwissen **GeschGehG** **2** 30 s. auch Erfahrungswissen
Fachzeitschrift **2** 50, 58; **4** 5.25, 5.28
Factoring **3a** 1.127
Factory Outlet **5** 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit **8** 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz **3a** 1.146, 1.261
Fahrschule **5** 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise **5** 2.89
faïres Verfahren **12** 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör
Falschmeldung **9** 1.32, 2.10
Faltblätter **3a** 1.186
Faschingsumzug **3a** 1.192
Fehlverhalten **GeschGehG** **5** 34 ff.
– Berufliches **GeschGehG** **5** 36 f.
– Sonstiges **GeschGehG** **5** 38 f.
Fernabsatzrichtlinie **PAngV** **Vorb** **13**; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag **PAngV** **Vorb** **13**; **PAngV** **1** 24
Fernmeldeanlagenengesetz **3a** 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehaktivität
Fernsehwerbung **Einl.** 3.51, 5.8, 5.39; **Anh.** **3** 11.7; **4** 4.73; **5** 1.93; s. auch Werbung

Fertigpackungsverordnung **3a** 1.199; **5** 4.34;
PAngV **2** 1
Festpreis **5** 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren **12** 6.9 ff.
Feststellungsinteresse **11** 1.40; **12** 2.18, 2.20 f.
– negatives **12** 2.20
Feststellungsklage **9** 1.35; **11** 1.31, 1.34; **12** 2.18 ff., 2.55; **15** 30
– Gerichtsstand **14** 3
– negative **9** 2.9; **11** 1.45; **15** 27, 34; **12** 1.90 ff., 2.20, 3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; **15** 30;
UKlaG **7** 2
– Rechtskraft **12** 2.115
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 2.18 ff.
– Streitwert **12** 5.13
Filmkritik **2** 66; s. auch Kritik
Filtersoftware **8** 2.13a
„Finanz-“, **5** 4.19 f.
Finanzierung **5** 2.114 ff.; **8** 3.48
Finanzierungshilfen **UKlaG** **2** 4
Finnland **Einl.** 4.6
Firma **3a** 1.296, 1.298; **5a** 4.33; **9** 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht
Fisch **5** 2.44
Fitnessstudio **2** 24
Flappenumschlag **5a** 7.42
Flatrate **4** 4.27b
Fleisch **5** 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr **5** 3.26; **PAngV** **Vorb** **16**
Folgenbeseitigungsanspruch **8** 1.107 ff.
Folgeverträge **Einl.** 7.8; **3** 10.2 ff.
Förderung **2** 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; **3** 2.31
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen **2** 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a; **3** 2.8, 2.36; **4a** 1.24
– fremden Wettbewerbs **2** 105
Fördermittelberater **3a** 1.121
Förderungsabsicht **2** 46, 65, 67; **8** 2.2
Forderungsinkasso **3a** 1.127
Formalbeleidigung **4** 1.19, 2.18a
Formate **4** 3.22
Formmarke **4** 3.10, 3.22
Formwechsel **8** 2.31, 2.53
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich **4** 4.140; **6** 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang **8** 3.34, 4.12a; **11** 1.22, 33 f.; **12** 1.219 ff., 6.4
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping **12** 3.16a
Fotografieren in Geschäftsräumen **4** 4.163
Frachtkosten **5a** 4.46
Fragen, gestützte **12** 2.81
Frames/Framing **5** 2.128; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisenehmer **5a** 4.37; **8** 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
Frankreich **Einl.** 4.7
Freeware **4** 4.27b
Freier Beruf **2** 29; **3a** 1.83; **4** 4.33; **8** 3.27; **12** 1.145
Freiheitsberaubung **4** 4.16

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Freiheitsstrafe 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ **Anh.** 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 3.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 3.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98

Games s. Computerspiele
Gasverbrauchseinrichtungsv 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
– Langzeitgarantie 5 8.9
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit **Anh.** 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 3.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlbezogene Werbung s. Werbung, gefühlbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 1.90 ff., 2.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7
– Durchsetzung 9 2.9
– Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 2.42, 2.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 73, 84, 86; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; **UKlaG** 2 23
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 2.7

gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1;
PAngV Vorb 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5a 4.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh.** 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 92
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 4; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion 3 2.21
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
– Konkretisierung 3 63 ff.; **Anh.** 3 0.4
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer
„geprüft“ 5 4.177 ff.
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität 3a 1.54
– Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; 8 4.23; 14 1 ff.; **GeschGehG** 15 21 ff.
– Aufenthaltsort 14 12
– Begehungsort 14 13 ff.
– fliegender – Einl. 2.9; 14 15
– Niederlassung 14 6 ff.
– Vereinbarung 13 4
– Wahlrecht des Klägers 14 1
– Wohnsitz 14 11
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; 13 1, 3 f.; 14 4; **GeschGehG** 15 1, 20; 16 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; 5a 4.44; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; 1 17; 2 51, 132, 145, 148 ff.; 4 3.44b, 4.3a; 4a 1.23; 7 3, 10, 95a; **PAngV** 1 26
– richtlinienkonforme Auslegung 2 149
geschäftliche Handlung 2 3 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5 0.80, 1.1 ff.; 5a 7.22; 7 16 ff.; 8 2.5, 2.7
– aggressive Einl. 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5a 5.36
– Belästigung 4a 1.37 ff.
– Beurteilungskriterien 4a 1.82 ff.
– Entstehungsgeschichte 4a 1.1
– geschäftliche Handlung 4a 1.23 ff.
– Normzweck 4a 1.2
– Nötigung 4a 1.48 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 9, 4a 1.4
– systematische Stellung 4a 1.3
– unzulässige Beeinflussung 4a 1.55 ff.
– Verhältnis zu anderen Normen 4a 1.7 ff.
– bei und nach Vertragsschluss 2 70 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Funktion **2 3**
- menschenverachtende **3 2.33**
- objektiver Zusammenhang **2 6, 34 ff.**
- richtlinienkonforme Auslegung **2 9**
- und Geschäftspraktiken **2 7 ff.**
- Unternehmensbezug **2 17 ff.**
- unternehmerinterne **2 36**
- unzulässige **Anh. 3 0.10**
- Verbraucherverbände **2 57, 60**
- zur Förderung fremder Unternehmen **2 17 ff., 54 ff.**
- geschäftliche Relevanz 3 3.22, 3.29, 4.7; 3a 1.89, 1.95; 5 1.171 ff.; 5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche**
- geschäftliche Unerfahrenheit** s. Unerfahrenheit, geschäftliche
- Geschäftsabschluss, vor, bei, nach 2 31 ff., 80, 132; 5 1.10 ff.; 7 130**
- Geschäftsbesorgungsvertrag 4 4.107**
- Geschäftsführung ohne Auftrag 4 4.168, 4.183; 7 85 f., 157, 194; 9 4.7; 11 2.8; 12 1.94, 1.102 f., 1.106; 1.110; 17 56**
- Geschäftsgeheimnis**
 - als Good-will des Unternehmens **GeschGehG 1 15**
 - Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG 3 41 ff.**
 - Arbeitsverhältnis **GeschGehG 1 42 ff.**
 - Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG 1 39**
 - Begriff **GeschGehG 2 8 ff.**
 - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG 2 48 ff.**
 - Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG 2 73 ff.**
 - Geheimhaltung **GeschGehG 2 31 ff.**
 - Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **GeschGehG 2 83 ff.**
 - Information **GeschGehG 2 25 ff.**
 - Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG 2 39 ff.**
 - Beispiele **GeschGehG 2 19**
 - Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG 1 35**
 - Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
 - Entdeckung **GeschGehG 3 16**
 - Erlangen **GeschGehG 3 49; s. auch Rechtsverletzung**
 - Know-how **GeschGehG 2 28, 87 ff.**
 - Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 1 36 ff.; 5 13 ff.**
 - Nutzen s. Rechtsverletzung
 - Nutzungsüberlassung **GeschGehG 1 21**
 - Offenlegen s. Rechtsverletzung
 - Rechtsnatur **GeschGehG 1 9 ff.**
 - Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **GeschGehG 2 78 ff.**
 - Reichweite des Schutzes **GeschGehG 1 23 f.**
 - Reverse Engineering **GeschGehG 3 23 ff.**
 - Handlungen **GeschGehG 3 30**
 - Objekt **GeschGehG 3 29**
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG 3 31 ff.**
 - Schöpfung **GeschGehG 3 17**
 - Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG 3 50 ff.**
 - Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG 23 1 ff.; s. auch Rechtsverletzung**

Sachverzeichnis

- Veräußerung und Übertragung **GeschGehG 1 18 ff.**
- Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG 3 57 ff.**
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG Vor 1 38 ff.**
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG 1 22**
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)**
 - Anwendungsbereich **GeschGehG 1 1 ff.**
 - Auslegung **GeschGehG Vor 1 54 ff.**
 - Entwicklung **GeschGehG Vor 1 43 ff.**
 - Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG Vor 1 46 ff.**
 - Internationales Privatrecht **GeschGehG Vor 1 95 ff.**
 - Regelungsgegenstand **GeschGehG Vor 1 1 ff.**
 - Regelungsstruktur **GeschGehG Vor 1 50 ff.**
 - Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG Vor 1 5 ff.**
 - Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG Vor 1 78 ff.; 1 25 ff.**
 - Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG Vor 1 87 ff.**
 - Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG Vor 1 90 ff.**
 - Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG Vor 1 85 f.**
 - Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG Vor 1 73 ff.**
 - Verhältnis zum UWG **GeschGehG Vor 1 63 ff.**
 - Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor 1 98 ff.**
 - Schadensersatzanspruch **GeschGehG Vor 1 101**
 - Strafrecht **GeschGehG Vor 1 103 f.**
 - Übergangszeitraum **GeschGehG Vor 1 102**
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG Vor 1 99 f.**
- Geschäftsgeheimnisstreitsache**
 - Akteneinsicht **GeschGehG 16 36 ff.**
 - als Handelsache **GeschGehG 15 20**
 - Begriff **GeschGehG 6 12 ff.**
 - Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG 16 1 ff.**
 - Antrag **GeschGehG 16 19 ff.**
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 16 26 ff.; 20 1 ff.**
 - Geheimhaltungspflichten **GeschGehG 16 30 ff.**
 - Glaubhaftmachen **GeschGehG 16 22 ff.**
 - Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG 18 1 ff.**
 - Gericht der Hauptsache **GeschGehG 20 25**
 - Rechtliches Gehör **GeschGehG 20 7 ff.**
 - Streitwertbegünstigung **GeschGehG 22 1 ff.**
 - Urteilsbekenntmachung **GeschGehG 21 1 ff.**
 - Verfahren **GeschGehG 20 1 ff.**
 - Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG 20 23 ff.**
 - Antrag **GeschGehG 20 13 ff.**
 - Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG 20 12**
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG 20 20 ff.**
 - Hinweispflicht **GeschGehG 20 21 f.**
 - Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG 19 1 ff.**

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Zugangsbeschränkung **GeschGehG 19** 10 ff.
- Abwägungskriterien **GeschGehG 19** 26 ff.
- Akteneinsicht **GeschGehG 19** 38
- Antrag **GeschGehG 19** 24 f., 39
- Anschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG 19** 34 ff.
- Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 19** 29 ff.; **20** 1 ff.
- Maßnahmen **GeschGehG 19** 15 ff.
- Personenkreis **GeschGehG 19** 11 ff.
- Voraussetzungen **GeschGehG 19** 23 ff.
- Zu Dokumenten **GeschGehG 19** 15 f., 38
- Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG 19** 17 ff.
- Zuständigkeit **GeschGehG 15** 1 ff.
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG 19** 42 ff.
- Geschäftsgrundlage 12** 1.232, 1.234 f.
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl.** 3.58; **2** 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh. 3** 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
- aggressive **Einl.** 3.62; **Anh. 3** 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
- irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh. 3** 0.4
- unlautere **Einl.** 3.61; **2** 3, 74; **PAngV Vorb** 10
- Geschäftsschädigung 4** 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
- Geschäftsverkehr**
- elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **2** 14; **5a** 5.26 ff.; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG 2** 6
- nichtelektronischer **5a** 5.29
- Geschäftszeitenregelung 3a** 1.263 f.
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-gesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer 2** 125
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts 2** 125, 164; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; **9** 1.6
- Gesellschafter 8** 2.21, 2.45, 2.50
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen Einl.** 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor** 1 85 f.
- Gesetzesänderung 12** 2.33; **GeschGehG Vor** 1 98 ff.
- Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6
- Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9
- Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54
- gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm
- Gespräch**, belauschtes **12** 2.70
- Gestaltungsrechte 2** 155; **4a** 1.105
- Gesundheitsaspekte 3** 8.8
- Gesundheitswerbung 3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
- Beweislast **5** 1.248, 1.250
- Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte
- Getränke 5** 2.19 ff.
- Gewähren von Vorteilen 16** 48 f.
- Gewährleistungsmarke 5** 2.102
- Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung
- Gewaltanwendung 4** 4.16, 4.26; **4a** 1.34
- Gewerbebetrieb Einl.** 7.14 ff.; **14** 7
- eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
- Gewerbefreiheit Einl.** 2.1
- Gewerbeordnung 3** 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 43

- Gewerbetreibender Einl.** 3.60; **2** 119a; **6** 144; **7** 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; **8** 3.42, 4.1; **14** 7
- Gewerkschaft Einl.** 1.49, 7.32; **2** 24, 61; **4** 4.40; **7** 160
- Gewinn 10** 7 ff.; **11** 2.26
- Berechnung **10** 7, 13
- Beweislast **10** 14
- entgangener **9** 1.35 ff.; **12** 3.83a; s. auch Schaden
- Gewinnabschöpfungsanspruch Einl.** 2.15, 2.20; **3a** 1.89; **16** 30 f., 51
- Abführung an Bundeshaushalt **10** 21 ff.
- Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten **10** 1, 5
- Abtretung **10** 17
- Anspruchsberechtigung und -verpflichtung **10** 16 ff.
- Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung **10** 24
- Auskunft und Rechnungslegung **10** 15, 22
- Einwand des Rechtsmissbrauchs **10** 19
- Entstehung **11** 1.19
- Entstehungsgeschichte **10** 1
- Funktion, Normzweck, Rechtsnatur **10** 3 ff.
- Rückerstattungsanspruch **10** 20
- Tatbestandsvoraussetzungen **10** 6 ff.
- Verfall **16** 30
- Verjährung **11** 1.1, 1.36
- Gewinnchance 3** 8.17, 8.19; **Anh. 3** 16.1 ff.
- Gewinnerzielungsabsicht 2** 24; **3a** 2.18, 2.23
- fehlende **5** 5.86
- Gewinnspiel 3** 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh. 3** 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.230, 1.244, 1.329; **5a** 5.65; **7** 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische
- Gewinnspielkopplung 3** 7.17
- Gewinnspielteilnahme 7** 155a
- Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. 3** 17.1 ff.
- Gewinnzusage 3** 8.76, 8.87; **UKlaG 2** 10
- Gewissensfreiheit 3** 81; s. auch Glaubensfreiheit
- Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität 3a** 1.52
- GfK** s. Meinungsforschungsinstitut
- GFM-GETAS** s. Meinungsforschungsinstitut
- Glaubhaftmachung 9** 2.9; **12** 3.21
- Gläubigermehrheit 8** 3.2 f.; **10** 18
- Gleichheitsgrundsatz 3** 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
- Glücksspiel Anh. 3** 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
- Gewinnchancen bei **Anh. 3** 16.1 ff.
- strafbares **3a** 1.251
- Glücksspielautomat 3a** 1.332; **8** 3.39; **Gesch-GehG 2** 19
- Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) 3a** 1.243 ff.
- GmbH-Gesetz 3a** 1.304
- Gold- und Silberwaren 5** 2.37 f.
- Goodwill 4** 2.2; **GeschGehG 1** 15
- Gran-Canaria-Fälle Einl.** 5.20
- Gratisabgabe 5** 3.163 ff.
- Gratisangebote Anh. 3** 21.1 ff.
- Gratisblätter 7** 109
- Griechenland Einl.** 4.8
- Großbritannien Einl.** 4.9
- Großhandel, Großhändler 2** 103; **5** 4.23, 3.168 ff.; **8** 2.45 f.
- Vortäuschen des Bezugs vom **5** 4.210 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Großhandelspreis 5 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt 5 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7
– Dienstleistungsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 120
– Warenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 120
Grundpreis PAngV 2 1
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 51, 63; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5 0.78 ff.; 5a 7.8; 7 22, 113, 143
– Berufsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83; 8 3.33
– Eigentumsfreiheit **Einl.** 1.45; 3 1.28; 5 0.78, 1.215
– europäische – 3 1.22; 5 0.78
– Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17
– Gleichheitsgrundsatz 3 1.16
– Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; 3 1.15; 5 1.215
– Kunstfreiheit 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215
– Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 7.29; 2 56; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54; **GeschGehG** 1 36 ff.
– Menschenwürde 3 2.33 f.; 4 1.19
– Pressefreiheit **Einl.** 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54
– Religionsfreiheit 3 1.17
Gruppenbezeichnung 6 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; **GeschGehG** 2 88
Gruppenversicherung 4 4.40
Gruppenzwang 3 7.20
GS-Zeichen Anh. 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167
Gütezeichen Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167, 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; 5 3.195; 7 91; 5a 5.54; s. auch Zugabe
Haftung des Täters und Teilnehmers 8 2.2c
Hamburger Brauch 12 1.54, 1.168, 1.210 ff., 1.214
Handel 4a 1.17; 5 5.13
Handelsbrauch 2 137; 7 171
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 90; 5a 4.38; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; **GeschGehG** Vor 1 81; 4 53, 56
Handelsname 5a 4.33
Handelsregister
– Eintragung einer Firma im – 8 1.26, 1.119, 1.122, 1.128
Handelsvertreter 3 6.25; 3a 1.78; 4 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; 7 62; 8 2.45; 10 16; **GeschGehG** 4 56
Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke 5 2.98
Handlung 2 10
– betriebsinterne 2 36
– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
– hoheitliche 2 19; 3 2.36

Sachverzeichnis

– nach Vertragsschluss 2 70 ff.
– private 2 18
– unerlaubte 8 2.3
– unvertretbare 12 6.22
Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215
Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14
Handlungsverbot s. Rechtsverletzung
Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.143
Handwerksinnung 8 3.33
Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2
Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174
hard bargaining 4a 1.20
Hauptgeschäft 5 4.25
Hauptsacheverfahren 8 4.15
Haupt- und Hilfsantrag 12 2.24, 2.47 f.
Haus 5 4.26 f.; 7 35
Hausbesuch Anh. 3 26.1; 4a 1.41 f., 1.53; 5a 7.32; 7 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung
Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1
Haushaltsvorschriften 3a 2.71
Haustürwerbung 7 38 ff., 137
– Bedeutung 7 38
– Bewertung 7 41 ff.
– Einverständnis 7 51
– Fallgruppen 7 52 ff.
Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; 7 30; s. auch Abwerbung
Hehlerei 3a 1.333
Heilmittelwerbeengesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; 3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; 5 0.96, 1.168, 2.217; 5a 5.10, 7.20; 6 42; 16 33; **PAngV** 9 4
Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh.** 3 18.1; 5a 5.40, 5.63
Heilpraktiker 5 4.39, 4.167
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.141
Heilpraktikergesetz 3a 1.141
Heil- und Kostenplan 3a 1.182
Heilwirkung Anh. 3 18.5; 5 2.215 ff.
Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung
Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung
Herausgabeanspruch s. auch Rechtsverletzung
– Anwendungsbereich **GeschGehG** 13 10
– nach Verjährung **GeschGehG** 13 1 ff.
– Verjährung **GeschGehG** 13 18
– Voraussetzungen **GeschGehG** 13 12 ff.
Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
Herkunftsangaben
– Angaben über die betriebliche Herkunft 4 3.41 ff.; 5 2.253 ff., 9.1 ff.
– Angaben über die geografische Herkunft 4 3.11a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; 6 146
– Monopolisierung 4 4.83; 5 1.84
– personenbezogene 5 4.205
Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87
Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; 3a 1.53, 1.332; 7 184; 8 2.25; 14 16
Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48
– kompatible Erzeugnisse **4** 3.50
– technische Merkmale **4** 3.49
– Begriff **4** 3.42
– maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a
– unmittelbare **4** 3.43
– Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72
– Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.
Herstellen **4** 3.80
– einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses
GeschGehG **4** 18
Hersteller **2** 27, 102 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 7.47
Herstellerbehinderung **4** 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene
Herstellergarantie Einl. 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 8.10 ff.
Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung
Herstellerverwarnung **4** 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Herstellerwerbung Einl. 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.
Herstellungskennzeichen, Beseitigung **4** 4.67
Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
– echter **12** 2.48
– unechter **12** 2.47
Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung **3a** 2.23, 2.59 f.
Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige **4a** 1.96 ff.
Hinterhaltsmarke **4** 4.86
Hinweispflicht des Gerichts **12** 2.23b; s. auch Rechtliches Gehör
hochwertig **5** 1.33
Höchstpreis **5** 1.141, 3.182
Höchstpreisvorschriften **3a** 1.258
Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch **3a** 2.58 f.
Hoheitliche Handlung **2** 19; s. Handlung
Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur **3a** 2.11; **5** 1.8
Homepage **7** 129, 187; **8** 2.27; **14** 16; s. auch Internet und Internet-Werbung
Horizontalverhältnis **1** 9, 39, 45; **2** 32, 42; **4** 4.17; **5** 0.10, 0.25, 1.6; **9** 1.3, 1.9, 1.10
Host-Provider **8** 2.28 ff.
Hotel Anh. **3** 2.4a; **3a** 2.50
Hotelbewertungsportal **2** 101; **4** 2.11; **8** 2.28
Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive
Hyperlink **2** 50; **4** 3.38, 4.73; **5a** 5.56, 7.42
– s. Links und Internet-Werbung

Idealverein **2** 24, 28 f.; **3a** 1.77; **7** 160, 187, 200; **8** 3.27, 3.55
Idee, Leistungsschutz **4** 3.23, 3.43a
Identität des Unternehmers **5a** 4.31
Identitätsdiebstahl **2** 48; Anh. **3** 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; **5** 1.14, 1.53, 3.194
IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut
im Interesse der Marktteilnehmer **3a** 1.63 ff.
Imagetransfer **4** 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2
Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung
Imitation s. Nachahmung
Immobilien **5** 2.123 ff.; **8** 3.41; **PAngV** **1** 4
Importieren **4** 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben **3a** 1.296 ff.; **5a** 4.31 ff., 4.38, 7.73

In-App-Angebote s. App
Individualwerbung **7** 33
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; **8** 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; **12** 5.10, 7.12
– Anspruchsberechtigung **8** 3.64
– Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 3.28; **15** 1 ff.
– Anrufung **12** 3.28; **15** 11 ff., 30 f.
– Besetzung **15** 5
– Kosten **15** 28 f.
– Verfahren **15** 10 ff.
– Vergleich **12** 6.2; **15** 26 ff.
– Zuständigkeit **15** 6 ff.
– örtliche **15** 9
– Parteivereinbarung **15** 8
– richterliche Anordnung **15** 7
– sachliche **15** 6
Influencer-Marketing **2** 51; **5a** 7.70, 7.80a–7.80c; **8** 2.45
Informantenschutz **GeschGehG** **8** 29
information overload **5a** 6.7
Information, wesentliche **5a** 3.9 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf **3** 6.45
Informationsfreiheit **2** 51; **5** 1.215
– negative **7** 22, 137
Informationsfreiheitsgesetz **GeschGehG** Vor **1** 83
Informationspflichten Einl. 3.48; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 119, 210; **PAngV** **6** 9
Informationspflichten-Verordnung **3a** 1.295; **PAngV** **Vorb** **12**
informierte Entscheidung **2** 142, 144 f.; **3** 3.25; **5a** 3.13; **6** 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur **5** 4.153, 4.173; **8** 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **2** 89 ff.
– Haftung für Beschäftigte und Beauftragte **GeschGehG** **12** 1 ff.
– Mehrere Inhaber **GeschGehG** **2** 104 ff.
– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG** **2** 93 ff.
– Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** **2** 97 ff.
– Rechtsnachfolge **GeschGehG** **2** 109
Inkassoinstitute **8** 2.45
Inkassostelle **3a** 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16
inline-links **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz **12** 2.44, 2.46
Insiderinformationen **5** 4.121 ff.
Insolvenz **8** 2.31; **12** 2.98 f.; **GeschGehG** **1** 22
– Unterlassungskläger und -beklagter **12** 2.97 ff.
Insolvenzverwalter **8** 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **GeschGehG** **1** 22
Insolvenzwarenverkauf **5** 3.4 f.
Institut **5** 4.28 f.
Institutionenschutz **1** 42 ff.
Integrationsfunktion **3** 2.3
Integriertes Modell **1** 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte

magere Zahlen = Randnummern

- Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
- Mitbewerber **1** 9 ff.
- sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
- Verbraucher **1** 14 ff.
- Interessenabwägung Einl.** 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29
- Interessenwahrer 3** 6.15
- Intermediär GeschGehG 6** 20 ff.
- „international“ 5** 2.60 f., 4.113
- Internet Einl.** 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PAngV 1** 12
- Begehungsort **14** 16
- Irreführung **5** 2.128 ff.
- Internetadresse 5a** 4.37; s. auch Domain
- Internet-Auktion 3** 8.88
- Internet-Domain** s. Domain
- Internetforum 5a** 7.70
- Internetplattform 8** 2.13a, 2.15a
- Internetportal 2** 68
- Internet-Werbung 3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93
- Ausnutzen fremder – **4** 4.74
- INTERNIC/Network Solutions 4** 4.87
- Interstitials 7** 93; s. auch Internet-Werbung
- Interview 5a** 7.64
- Investment 5** 4.21
- invitatio ad offerendum 5a** 4.19
- Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4** 4.51
- Irland Einl.** 4.10
- Irreführung 3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PAngV Vorb** 6
- Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
- Beweisfragen **5** 1.222 ff.
- Bezugsart und Bezugsquelle **Anh. 3** 19.4; **5** 4.194 ff.
- Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
- Fortwirkung **5** 1.123 ff.
- geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
 - Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
 - Mitarbeiter **5** 4.145
 - Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
 - Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
 - Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
- gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
- Großhandel **5** 4.210 ff.
- Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
- Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
- Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
- Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
 - ambivalente **5** 1.178, 1.192
 - negative **5** 1.176
 - positive **5** 1.177, 1.182
- Marktbedingungen **Anh. 3** 19.3
- Preis **5** 3.22 ff.
- Preisschaukelei **5** 3.34 f.
- Preisspaltung **5** 3.36 f.
- produktbezogene – **5** 2.1 ff.
 - Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
 - stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
 - Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
- Übertreibung **5** 1.135
- Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.

Sachverzeichnis

- Verkehrsfähigkeit **Anh. 3** 9.1
- Vermögen **5** 4.120 ff.
- Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
- Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
- Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
- Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh. 3** 5.1 ff.
- Irreführungsgefahr 5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 2.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote 5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot Einl.** 2.12; **Anh. 3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
- Adressaten **5** 1.36 ff.
- Entwicklung **5** 0.1 ff.
- Generalklausel **5** 0.114 ff.
- Schutzzweck **5** 0.8 ff.
- Irrtum**
- Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
- Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
- Tatsachenirrtum **3a** 1.87
- Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG 23** 50
- Italien Einl.** 4.11
- Jahreszins, effektiver 5a** 4.47, 7.56; **PAngV 6** 1, 9 ff., 26; **6a** 7
- Japan Einl.** 4.12
- Jubiläumsverkauf 5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
- Jugendliche 3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl.** 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18
- Jugendschutzbeauftragter 3a** 1.123
- Jugendschutzgesetz 3a** 1.335
- Juristische Person 8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 6.6
- als Verbraucher **2** 164
- des öffentlichen Rechts **8** 3.33
- des Privatrechts **8** 3.32
- Justizprüfungsamt 3a** 2.58
- Kaffee 5** 2.26, 2.44, 4.202
- Kaffeefahrt Einl.** 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 7.30
- Kakao 5** 2.28, 2.44
- Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle
- Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme 4** 4.193; s. auch Preisunterbietung
- Kanzlei 5** 5.50; **14** 18
- Kapitalanlage 5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
- Kapitalgesellschaft 5a** 4.33; **8** 2.21
- Karikatur 5** 1.130
- Kartellbehörde 8** 4.20; **10** 3
- Kartellrecht**, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.** 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
- liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **12** 1.201a f.
- Kartellverbot Einl.** 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205
- Käse 5** 2.44, 2.238
- Kassenärztliche Vereinigung 12** 2.3, 2.7 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Katalogpreis s. Listenpreis
Kaufberechtigung 4 4.63
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 2 78
Kaufmotivatoren 3 7.20
Kaufscheinhandel Einl. 2.6; 5 0.3
Kaufzwang 4 5.17; 4a 1.49, 1.80; 5a 5.73
Kausalität 9 1.13 ff.
– Gewinn 10 7
– Schaden 9 1.44
Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß 3 2.16 f.
– Inhalt und Umfang 3a 1.86, 1.88 f.; 11 1.24 ff.; 12 3.15
– Wissenszurechnung 11 1.27
Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; 6 146 ff., 151 ff., 184; 11 2.25; s. auch Marke
– Beseitigung und Schwächung fremder 4 4.72
– Herabsetzung 4 1.23 f.
– irreführende – 5 0.97f
– Schutz 4 4.78 ff.; 5 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch 4 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel 12 6.4
Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; 12 2.29, 6.4
Kettenanstiftung GeschGehG 23 99
Kettenbrief 3a 1.330; 16 36, 40, 44
Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; 6 86
Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying 4 4.31a
Kfz
– Händler PAngV Vorb 18; PAngV 1 18
– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe PAngV 8 4
– Sachverständiger 5 1.170
– Zulassungsstelle 3a 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; Anh. 3 28.1 ff.; 3a 1.334; 4a 1.61, 1.78; 5a 7.24; 7 76
– als Absatzhelfer Anh. 3 28.13
– Kaufappell Anh. 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
– Kaufaufforderung Anh. 3 28.6 ff.
Kinofilme 5a 7.82, 7.86
Kirche 2 24, 61; 12 2.7
Klageänderung 8 1.104; 12 2.26 ff., 2.46
– einseitige Erledigungserklärung 12 2.32
– Sachdienlichkeit 12 2.28
Klageantrag 4 3.89, 8 1.66; 12 2.23, 2.35 ff.; UKlaG 8 1 ff.
– Auslegung 12 2.37, 2.39
– Bestimmtheit 12 2.36 ff., 2.52, 2.61
– Geheimhaltungsinteresse 12 2.42
– Gesetzeswiederholung 12 2.40
– Konkretisierungsgebot 12 2.43 ff., 2.53, 2.61
– Bindung des Gerichts 12 2.107
– Formulierung
– Auskunft und Rechnungslegung 12 2.64
– Beseitigung 12 2.54
– Schadensersatz 12 2.59
– Unterlassung 12 2.37 ff., 2.50
– gesetzeswiederholender 12 2.40
– unbestimmter 11 1.40; 12 2.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; 12 2.24
– fehlende – 8 4.9; 12 2.105
– Wegfall der – 12 2.33, 2.98
Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 3.44 ff.
– unterbliebene Hauptsacheklage 12 3.47 ff.

Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170
Klagehäufung
– alternative 12 2.23d, 2.23m
– Gerichtsstand 14 3
– kumulative 12 2.23m
– objektive – 12 2.24
– subjektive – 12 2.25
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen 13 4
Klagespaltung 8 4.14
Klagerücknahme 12 1.9, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Know-how s. Geschäftsgeheimnis
Koalitionsfreiheit Einl. 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung
Kollektivschutz 5 0.11; 8 3.4
Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.
kommerzielle Kommunikation GeschGehG 2 136; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; 2 14; Anh. 3 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung 3 6.36; 5a 7.23 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle Einl. 3.49; 2 14; Anh. 3 28.11; 5a 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74; PAngV Vorb 10
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 2.43 ff., 2.53, 2.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionsskizze GeschGehG 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; 9 1.27
Kontrollmaßstäbe 7 153
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 6.7
Konzentrationsermächtigung 13 5; GeschGehG 15 28 f.; UKlaG II
Konzernunternehmen 2 36; 8 3.37, 4.16 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5a 5.34, 5.42, 5.54; PAngV 1 40, 47, 51
– machbedingtes 3 8.20

magere Zahlen = Randnummern

- Transparenzgebot **3** 8.24 ff.; **5** 3.65 ff.
- Werttransparenz **5** 3.67
- Zulässigkeit **3** 8.21 ff.
- Kopplungsverbot** **3** 3.33
- Kopplungsverträge** **3** 8.34
- Korea Einl.** 4.13
- Körperverletzung** **4** 4.16
- Kosmetikverordnung** **3a** 1.201, 1.306; **5** 2.219
- Kosten** **12** 2.116 ff.
- Abmahnung **12** 1.94 ff.
- Auskunft **8** 5.5
- Detektiv **12** 2.124
- Einigungsstelle, Anrufung **15** 28 f.
- Meinungsumfrage **12** 2.88
- Patentanwalt **12** 2.121
- Privatgutachten **12** 2.126
- Schutzschrift **12** 3.41
- sonstige **PAngV** **6** 6, 15 ff.
- Testkauf **12** 2.123
- Urteilsbekanntmachung **12** 4.14
- Verkehrsanwalt **12** 2.122
- Zwangsvollstreckung **12** 6.19
- Kostenbelastungsinteresse** **8** 4.13
- Kostenentscheidung** **11** 1.53; **12** 2.32, 2.34, 2.88, 2.116 ff., 3.35, 3.58; **15** 28 f.
- Anerkenntnis **12** 1.9, 2.118
- Erledigung der Hauptsache **12** 2.117
- Rücknahme des Verfügungsantrags **12** 3.6
- Teilunterliegen **12** 2.116
- Zwangsvollstreckung **12** 6.19
- Kostenvergleich** **12** 2.129
- Kostenvorschlag** **3a** 1.182
- Kostenwiderspruch** s. Widerspruchsverfahren
- Kraftstoffverbrauch** **5** 2.231
- Krankengymnastik** **5** 4.175
- Krankenhaus** **5** 4.31, 4.33 f.
- Krankenkasse Einl.** 6.5, 3.60, 7.15; **4** 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
- gesetzliche **2** 24, 29, 40; **4** 4.45; **12** 2.3, 2.7 f.; **PAngV** **1** 15
- private **12** 2.3
- Krankenpfleger** **5** 4.174
- Krankentransportunternehmen** **3a** 2.64, 2.65
- Krankenversicherung** **7** 50, 135; **12** 2.3
- Kredit** **5** 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** **6** 1 ff.
- Kreditgeber** als Unternehmer **2** 56
- Kreditgefährdung** **4** 1.8; s. Geschäftsschädigung
- Kreditkarte** **4a** 1.35
- Kreditvermittler** **5** 4.20; **PAngV** **6** 11
- Kreditvertrag, unentgeltlicher** **5a** 4.13
- Kreditwesengesetz** **5** 4.18 ff.
- Kreuzfahrt** **5** 2.56
- Kritik Einl.** 7.30; **3a** 2.49; **6** 53
- Abwehrhandlung **11** 2.11
- Kunden** **2** 37, 69, 71, 81, 169; **4** 1.16
- Abfangen von **4** 4.25 ff.
- Abwerben von **4** 4.32 ff., 4.44
- **Kundenbewertungen** **5** 1.166, 2.153a
- Kundenbindungssystem** **3** 8.51 ff.; **5a** 5.42, 5.54
- allgemeine Marktbehinderung **3** 8.59
- aggressive Beeinflussung **3** 8.54
- gezielte Behinderung **3** 8.58
- Irreführung **3** 8.55
- Irreführung durch Unterlassen **3** 8.56
- kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.60

Sachverzeichnis

- Sogwirkung **3** 8.54, 8.57
- unternehmerische Sorgfalt **3** 8.57
- Kundendienstleistungen Anh.** **3** 8.1 ff., 24.1; **5** 6.31, 6.36
- Kundenfang** **4** 4.14
- Kundenschutzklausel** **4** 4.103
- Kundenstamm** **4** 4.33
- Kundenwerbung** **2** 69
- progressive **3** 6.29, 6.46; **Anh.** **3** 14.1 ff.; **3a** 1.326; **16** 3 f., 4, 6, 34 ff.
- Kundenzeitschrift** **4** 5.21; **5a** 7.46
- Kundenzufriedenheitsanalyse** **7** 130
- Kündigung** **4a** 1.25, 1.105; **5a** 4.32, 4.50
- Kündigung des Unterwerfungsvertrages** **12** 1.234 ff.
- Kündigungshilfe** **4** 4.39, 4.47
- Kunst** **5** 2.198
- Kunsthilfe** **2** 51; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215; **5a** 7.86
- Künstliche Erzeugnisse** **5** 2.13 f.
- Lächerlichmachen des Mitbewerbers** **4** 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Ladenschlussgesetz** **1** 47; **3a** 1.263
- Ladungsfrist** **12** 3.25
- Lager** **5** 4.35
- Laienwerber** **2** 62; **3** 3.36; **Anh.** **3** 14.2; **5** 0.93; **5a** 7.32; **6** 65; **8** 2.45
- Laienwerbung** **2** 62; **3** 3.36, 6.23 ff.; **7** 57, 155, 201; **16** 3, 50; **Anh.** **3** 28.13
- geschäftliche Handlung **3** 6.34
- im Internet **3** 6.31
- verdeckte **Einl.** 3.30 f.; **3** 6.28, 6.45; **5a** 7.32
- Land- und Forstwirtschaft** **2** 29
- Landespressegesetz** s. Pressegesetz
- Landkreis** **12** 2.7
- Last-Minute-Reisen** **5** 1.192 ff.
- Leasing PAngV** **1** 4
- Lebenserfahrung des Richters** **5** 1.225 ff.; **12** 2.71, 2.74, 2.90
- Lebensmittel- und Bedarfsgegenständengesetz** **5** 0.95, 2.63 ff.; **16** 30
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** **5** 0.95, 2.67, 2.218
- Lebensmittelinformationsverordnung** **5** 0.57, 2.218
- Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.203; **5** 2.40, 2.109
- Lebensmittelwerbung** **3** 7.14
- Lebensunterhaltsgefährdung** **Anh.** **3** 30.1 ff.
- Leder** **5** 2.34, 2.199
- Leichtgläubigkeit** **3** 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
- Leiharbeitsunternehmen** **7** 173
- Leinen** **5** 2.15
- Leistung PAngV** **1** 1, 4, 7; **5** 1 ff.; s. auch Dienstleistung
- Leistungsklage** **8** 1.14, 5.6; **9** 4.35; **12** 2.18 ff., 2.56 ff.; **15** 30
- Rechtskraft **12** 2.115
- Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl.** 3.33; **4** 3.1 ff.; **12** 3.9 f.; s. auch Nachahmung
- Ausnutzung der Wertschätzung **4** 3.52 f.
- Behinderung **4** 3.63 ff., 4.208 ff.
- Beweislast **4** 3.78

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Dauer **4** 3.70 ff.
- Gesamtwürdigung **4** 3.69
- Normzweck **4** 3.2
- Rechtsfolgen **4** 3.79 ff.
- Rufausnutzung **4** 3.53 ff.
- Rufbeeinträchtigung **4** 3.59
- unmittelbarer **3** 2.28; **4** 3.5c
- Verhältnis zum Bürgerlichen Recht **4** 3.14
- Verhältnis zum GeschGehG **GeschGehG Vor 1** 67
- Verhältnis zum Kartellrecht **4** 3.13
- Verhältnis zum Sonderrechtsschutz **4** 3.6 ff.
 - Designschutz **4** 3.8
 - Markenrecht **4** 3.6, 3.9
 - Patentrecht **4** 3.12
 - Urheberrecht **4** 3.6, 3.7
- Wettbewerbliche Eigenart **4** 3.24 ff.
- Verjährung **4** 3.88
- Wechselwirkung **4** 3.69
- Leistungsstörungen** **5** 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
- Leistungsübernahme** **8** 2.27; **9** 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
 - identische **4** 3.35, 3.43
 - nachschaffende **4** 3.37
 - nahezu identische **4** 3.36
- Leistungsverweigerungsrecht** **8** 2.15b; **11** 1.47
- Leistungswettbewerb** **1** 3, 5, 44; **3** 2.34; **3a** 2.14; **4** 4.10, 5.4, 5.24; **6** 2
- Leitlinien der Kommission Einl.** 3.63a
- Leseranalyse** **5** 2.173
- Letztverbraucher Einl.** 7.3; **3a** 2.43; **3a** 1.262, 2.43; **5** 0.9; **PAngV Vorb** 11 f., 17 ff.; **PAngV 1** 1 ff.; **2** 1 ff.; **6a** 1 ff.; **9** 2; s. auch Verbraucher
- Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten
- Liefer- und Zahlungsbedingungen** **6** 112
- Lieferant** **12** 6.7
- Liefersperre** **4** 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott
- Lieferumfang** **5** 2.8
- Lieferunfähigkeit** **12** 2.93
- Like-Button** **5a** 7.76
- Limonade** **5** 2.21 f.
- Links** **3a** 1.225, 1.301, 1.310; **4** 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; **5a** 5.56, 7.42; **8** 2.25, 2.27 f.; **PAngV 1** 26, 35, 47; s. auch Internet-Werbung
- Listenpreis** **5** 7.60 ff.
- Lizenz Anh.** **3** 2.4
 - Vergabe **2** 23, 103
 - Vertrag **Anh. 3** 13.6; **5** 1.80 ff.; **9** 1.42 ff.; **11** 2.2; **GeschGehG 1** 21
- Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr
- Lizenzgeber** **2** 110c
- Lizenzgebühr, fiktive** **9** 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
 - Berechnung **9** 1.43
 - Ermittlung **9** 4.27
 - Zu- und Abschläge **9** 1.44
- Lockanruf** **7** 128b
- Lockvogelangebot, -werbung Anh.** **3** 5.1 ff.; **4** 4.196; **5** 3.45 ff., 3.140
- Lohnsteuerhilfverein** **2** 24, 40; **3a** 1.129, 1.178; **4** 4.95a; **6** 212
- Löschung** einer Marke **12** 3.9
 - Anspruch auf **11** 2.43
 - Antrag auf Einwilligung **12** 2.54
 - Verfahren **12** 2.103

- Los-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.204; **5** 2.41 f.
- loss leaders** s. Lockvogelangebot
- Lotterie Anh.** **3** 16.4; **3a** 1.244; **16** 60
- Lotto Anh.** **3** 16.5; **5** 2.154
- Luftverkehrsdiensteverordnung PAngV Vorb** 16
- Luxemburg Einl.** 4.14
- Machtmissbrauch Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; **4a** 1.16
- Machtposition** **4a** 1.57
- Made in Germany** **5** 2.104, 4.112
- Mahnung** **2** 155; **4a** 1.46
- Makler Anh.** **3** 23.1; **7** 170; **8** 3.38a; **PAngV 1** 2, 9, 18
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Maklereigenschaft**, Verschweigen der **5** 2.115, 4.189
- Mandat** **3a** 1.168 f.; **9** 1.29; **12** 3.9
- Mangelndes Urteilsvermögen** **3** 5.25
- Margenpreis** **5** 7.101
- Marke** **4** 1.23 f., 3.11, 4.58; **6** 146
 - dreidimensionale – s. Formmarke
 - Eintragung
 - Entfernung der – **4** 4.72
 - irreführende – **5** 0.97f
 - Rechtsmissbrauch **11** 2.42
 - Spekulationszweck **4** 4.86
 - Verwässerung **Einl.** 7.37; **4** 4.101
 - Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Markenanmeldung**
 - als unternehmerische Tätigkeit **2** 23
 - als Vorbereitungshandlung **8** 1.25
 - und Wegfall der Begehungsgefahr **8** 1.34
- Markenbeschwerde, allgemeine** **4** 4.13, 4.71
- Markenparodie** **4** 1.9d
- Markenqualität** **5** 2.100
- Markenrecht, Markengesetz Einl.** 2.9, 7.37; **2** 39, 57, 111b; **Anh. 3** 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5** 0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.37; **9** 4.35; **11** 2.17; **12** 3.14; **13** 4; **14** 4; **16** 33; **GeschGehG 7** 27, 30, 35
 - Schadensberechnung **9** 1.36
 - Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
- Markenschädigung** **4** 1.24, 4.188, 4.204
- Markenverband eV Einl.** 2.54
- Markenware** **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vorb** 18
- Marketing** **2** 16; **7** 201
- Markt** **5** 4.36
 - relevant **2** 108aff; **5** 4.79 ff.; **8** 3.38 ff.
 - räumlich **2** 108c
 - sachlich **2** 108b
 - zeitlich **2** 108e
- Marktabgrenzung** **2** 106 ff.; **4** 5.4; **8** 3.38 f.
- marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl.** 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 4.16
- Marktbehinderung Einl.** 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
 - Begriff **4** 5.3
 - Fallgruppen **4** 5.13 ff.
 - Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2

magere Zahlen = Randnummern

Marktbeobachtungspflicht 11 1.28; 12 3.15a
Marktbezug Einl. 1.3, 5.44; 2 34 ff., 70; 3a 1.68 ff.; 5 2.3 f.
Marktentwicklungskosten 9 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
– fiktive 9 1.33
Marktgegenseite Einl. 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; 5 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten 2 137; 3 2.12
– anständige 2 115a, 136 ff.; 3 2.12; **Anh.** 3 27.2; 5a 2.8; **PAngV** 1 27
Marktmacht 3 8.35; 4 4.11
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Marktorprinzip Einl. 5.5 ff., 5.21 ff.; 12 7.1
Marktschreierei 7 70
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe Einl. 4.22; 10 1
Marktstrukturkontrolle 4 5.2
Marktteilnehmer 1 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; 2 75, 89
– sonstige 1 14 ff., 53; 2 32, 43, 75 f.; 3 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** 3 13.1, 27.5; 4a 1.2, 1.7, 1.27; 8 3.4; 12 2.72 f.
Marktuntersuchung 7 60
Marktverhalten 2 74; **Anh.** 3 3.2; 3a 1.62; 6 78
– Abgrenzung 3a 1.68 ff.
– Begriff 3a 1.62
Marktverhaltensregelung Einl. 5.31, 5.34; **Anh.** 3 18.1; 3a 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; 4 3.4; 7 126; 8 2.16; 9 1.15; **PAngV** Vorb 5
– absatzbezogene 3a 1.256 ff.
– berufsbezogene 3a 1.113 ff.
– geschäftsbezogene 3a 1.283 ff.
– produktbezogene 3a 1.193 ff.
– strafrechtliche 3a 1.326 ff., 1.343
Marktversagen 10 4, 10
Marktverwirrungsschaden 9 1.30 ff.; s. auch Schaden
– verbleibender 9 1.34
Marktwirtschaft Einl. 1.46 ff.
Marktzutrittsregelung 3a 1.6, 1.76 ff., 2.68
– Vorschriften mit Doppelfunktion 3a 1.182 f.
„med“ 5 4.190
Medien **Anh.** 3 11.1 f.; 4 1.10; 8 2.13
– Kritik durch – s. Kritik
– Rechtsberatung durch 3a 1.125
– Verantwortlichkeit 5 0.80 ff.; 8 2.25 ff.
Mediendienstanbieter s. Teledienstanbieter
Mediendienste, audiovisuelle Einl. 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** 3 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; 3a 1.25 ff.; 5a 7.18, 7.88; **UKlaG** 2 7
Medienkritik 2 66
Medienrecht 5a 7.2, 7.90
Medienunternehmen 2 63 ff.; **Anh.** 3 11.2 f.
medizinische Fußpflege 5 4.176
Medizinproduktegesetz 3a 1.205
mehrdeutige Angaben **Anh.** 3 21.4; 5 2.111 f., 2.204
Mehrerlösabschöpfung 10 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfachabmahnung 8 3.3, 4.2, 4.19; 12 1.80 f., 1.93, 1.101, 1.251
Mehrfachklagen 8 4.2, 4.14, 4.15a f
Mehrfachverfolgung 8 3.25, 4.16 f., 4.25
Mehrwertdiensternummer 7 211

Sachverzeichnis

Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; 12 2.76 ff.
– Anforderungen 12 2.86
– Auswahl des Sachverständigen 12 2.77
– Beweiswürdigung 12 2.87
– Fragestellung 12 2.78 ff.
– Kosten 12 2.88, 2.125
– Splitbefragung 12 2.83
– Zulässigkeit 12 2.76
Meinungsforschungsinstitut 12 2.77
Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45; 1 53; 2 51, 56; 3 1.18; 4 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; 5 0.78 ff., 2.181; 6 173
Meinungsumfrage 2 50; 5a 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten
– zur Produktwerbung 5 1.164; 7 74, 133
Meistbegünstigungsklausel 4 4.131 f.; 4a 1.19
Meister 5 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung, menschenverachtende
Menschenwürde 3 2.33 ff.; 4 1.19
Messe 7 71, 187
Messwesen 3a 1.207
Metatag (Meta-Tag) 2 15; 4 4.31; 5 2.151; 6 59; 7 93; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Methode, geschäftliche 4 3.23
Mieterverein 2 60; 3a 1.126
Mietvertragsformular 3a 1.119, 1.123
Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel **PAngV** Vorb 11, 13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; 5a 5.24
Mindestpreisvorschriften 3a 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208; 5 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.56
Missbrauch
– Autorität 3a 2.57
– Hoheitsbefugnis 3a 2.58
– Klagebefugnis 12 2.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; 3 1.34, 1.119 4, 3.13, 4.20, 4.132; 12 4.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21
– Nachfragemacht 4 4.130 ff.; 4a 1.20
– privater Beziehungen 3 6.43
– Unterlassungsanspruch 8 4.1 ff., 4.10 ff.
– Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12 ff.
– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
– Vertragsstrafanspruch 12 1.238
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis 3a 2.49 ff.; 4 3.62, 4.110; 5a 7.33
missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht Einl. 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 36, 55, 62, 121, 124; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; 7 166, 169, 175; 8 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; 9 2.2; 11 1.26, 2.11; 12 6.7 f.; 16 1, 24;
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitarbeiterdatei **GeschGehG** 2 19

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 44, 52, 90 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 3.21, 5.37; **6** 72 ff.; **12** 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; **14** 18; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberechtigung **8** 3.26 ff.
– Dualer Begriff **2** 107 ff.
– enger Begriff **2** 108 ff.
– weiterer Begriff **2** 109 ff.
– Erkennbarkeit **6** 79 ff.
– gekoppelte Märkte **2** 111
– Herabsetzung und Verunglimpfung **2** 109d; **4** 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
– Beweislast **4** 1.21
– Begriffe **4** 1.12; **6** 166 ff.
– Erscheinungsformen **4** 1.14
– Feststellung **4** 1.13
– Gegenstand **4** 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung **4** 1.15 ff.
– Voraussetzungen **6** 170 ff.
– Gesamtwürdigung **4** 1.21
– kollektive **4** 1.11
– pauschale **4** 1.19
– mittelbare **6** 84 ff.
– unmittelbare **6** 83
– potenzieller **2** 104
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 93
– Unionrecht **2** 91 f.
Mitbewerberschutz 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; 6 55a; s. auch Konkurrentenschutz
– individueller **1** 12
– Interessenabwägung **1** 11
– kollektiver **1** 13
Mitglied 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.35
Mitgliederwerbung 2 40; **12** 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung
Mitgliedschaft 3 7.16; **3a** 1.182; 5 4.179; 8 3.42a, 3.43 f.
Mitstörer s. Störer
Mittäter **3a** 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; 16 23, 39; **GeschGehG** 6 15
Mitteilung 9 4.14
Mitteilungen für einen größeren Personenkreis 16 7, 15 f.
Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.43
Mittelbare Verletzungshandlung s. Rechtsverletzung
Mitverschulden 9 1.22, 3.7; **GeschGehG** 10 43; s. auch Verschulden
MMS-Werbung 7 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
Modalitäten der Inanspruchnahme 5a 5.46
Modeerzeugnisse, Nachahmung 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden 5a 2.15
Modeneuheiten 4 3.76; **12** 2.33, 2.108
Mogelpackung 5 2.238; **10** 10
Monopol 2 44; **3a** 2.58; 5 1.84
Moral 3 3.17
Moralischer Druck s. Druck, moralischer
more economic approach Einl. 1.15a
Multi-Level-Marketing 3 6.30, 6.47; 16 51
multi-state-Wettbewerb Einl. 5.8 f., 5.37 ff.

Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages 3a 1.132

Musterbuch PAngV 4 8

Nachahmung 2 110; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; 6 31, 55a, 182 ff.; 8 3.6; 9 1.48; 11 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
– Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen 4 3.34b
– identische – 4 3.35, 3.43
– nachschaffende – 4 3.37
– nahezu identische – 4 3.36
– fremder Werbung 4 3.22, 4.74
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme 4 3.34b ff
– Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
– Preisunterbietung 4 3.65, 4.214
– Schadensersatz **12** 2.64
– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 4.2.14
– unzulässige **12** 2.41
– Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
– Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; 4 3.3, 3.51a

Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; **12** 5.6

Nachahmungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender

Nachbearbeiten 7 146b

Nachfasspflicht 12 3.70

Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung

s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung

Nachfragebehinderung s. auch Behinderung, gezielte

– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen

Wirtschaftsgütern 4 4.69

– Liefersperre 4 4.70

Nachfragemacht, Missbrauch 4 4.130 ff.

Nachfrager 3 3.2; s. Marktteilnehmer

Nachfragevergleich s. Auskunftsvergleich

Nachfragewettbewerb **Einl.** 1.7, 5.5; 2 38, 106; 4 4.133; 8 3.37

Nachkauf 4 3.58

Nachricht 2 112; 7 183 ff., 209

nachschaffende Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme, nachschaffende

Nachschieben von Waren 5 6.10

Nachtbackverbot 3a 1.264

Nachteile 2 44, 145; 3 3.26; 6 169; 10 9

Nährwert-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47

Namensrecht 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a

„Natur-“, „natur“ 5 2.62 ff.

Naturalherstellung 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz

– tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; **12** 3.11

– Unterlassen 9 1.26

– Vertragsschluss 9 1.27

Naturalrabatt 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass

Naturkind 5 2.64

„natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; 5 2.62 ff.

Nebentäter 8 2.4

Nebenzweckprivileg 2 24, 28; 3a 1.77

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage, negative
Nettopreis 5 3.173 f.; **PAngV** 1 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29
„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; 12 3.15a
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.78
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 8; 15 9
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
– außerwettbewerbliche 3a 1.6
– wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 7.93
notarielle Unterwerfung 12 1.162 ff., 2.16, 6.2 f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
– Geschäftsverweigerung 4a 1.49
– psychischer Zwang 4a 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung

objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; 5a 5.25a
offenkundige Informationen 5a 4.7
offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 2.65, 2.71
Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 19, 28; 3a 2.1 ff.; 7 30; 10 11; 12 2.5 ff.; **PAngV** Vorb 20; **UKlaG** 4 8
– Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
– Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
– Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a 2.62
– Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
– Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
– Beschaffungstätigkeit 2 25; 3a 2.33
– Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a 2.46 f.
– Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
– Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
– geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
– amtliche Informationen 3a 2.27

– Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
– hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
– Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
– Handlungsformen 3a 2.3
– hoheitliche Betätigung 3a 2.10
– Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a 2.21
– Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 3a 2.22
– Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
– Leistungserbringung 3a 2.3
– Abgabe von Waren und Dienstleistungen 3a 2.24
– Amtliche Informationen 3a 2.27
– Marktbeherrschende Stellung 3a 2.40
– Monopolstellung 3a 2.58 f.
– Normverstoß 3a 2.64 ff.
– Organisationsformen 3a 2.2
– Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.
– Verdrängungsabsicht 3a 2.45
– Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
– Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
– Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44
Öffentliche Unternehmen s. Öffentliche Hand
öffentliches Interesse (§ 376 StPO) 16 28, 55; **GeschGehG** 23 115 f.
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Offertenblätter 4 5.21
OlympSchG 4 3.11b
„öko“, „ökologisch“ 5 2.95 f.
ÖkoKennZ 3a 1.209
Ökostrom 5 2.35, 2.96
Online-Rollenspiel 4 4.62
Online-Streitbeilegung 3a 1.325a, 1.325b
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung 7 156
Opt-out-Erklärung 7 156
Opt-in-Klausel 7 153c
Opt-out-Klausel 7 153d, 188
Ordentliche Gerichtsbarkeit 12 2.1, 2.3, 2.7; **GeschGehG** 15 12
Ordnungsgeld 10 1.39, 13; 11 1.39; 15 19; 20 8; **GeschGehG** 17 13 f.
Ordnungsmittel 9 4.23; **GeschGehG** 17 1 ff.
– Androhung 12 1.163 ff., 2.110, 3.6, 3.32, 3.83, 6.3
– Antrag 12 2.49; **GeschGehG** 17 12
– Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde **GeschGehG** 17 16
– Festsetzung 12 6.9 ff.; **GeschGehG** 17 13 f.
– Insolvenz des Schuldners 12 6.20a
– Zuwiderhandlung gegen Geheimhaltungspflicht **GeschGehG** 17 8
Ordnungswidrigkeit 7 126a, 178a f; 9 4.23 f.; 12 7.7; 20 2 ff.; **PAngV** 10 1
ordre public Einl. 5.25, 5.48
Organhaftung 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3; **GeschGehG** 6 19
Organisationsmängel 8 2.22
Organisationsverschulden s. Verschulden
Originalrezension 4 3.30
Österreich Einl. 4.17

Panikkauf 4a 2.26
Parallelimport 4 4.62; 6 26, 97

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einl. 5.2;
4 3.15; **GeschGehG Vor** 1 34
Parkhotel 5 2.159
Parteien 2 61; 9 4.5, 4.8
Parteivernehmung 12 2.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung 3 6.26; s. auch Laienwerbung
Patentanmeldung 5 4.130
Patentanwalt 12 2.121
Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77;
GeschGehG 7 27, 30, 35
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14
– Schadensberechnung 9 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-
setzung und Verunglimpfung
Pauschalreiserichtlinie 3a 1.26; **PAngV Vorb** 15
Perlaine 5 2.18
Per-se-Verbote 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10,
1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; 6 20; 7 32,
124, 208
Personalberater 4 4.103
Personenbeförderungsgesetz 3a 1.148
personenbezogene Herkunftsangaben s. Her-
kunftsangaben, personenbezogene
Personengesellschaft Einl. 7.18; 2 119 f., 125;
8 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12
6.12
Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl. 7.3 f.,
7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 14,
36, 111, 119, 195, 199; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Pflanzenschutzmittel 3a 1.268
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf 7 128b
PKW-EnVKV 3a 1.212 ff.; 5a 5.23; **UKlaG** 2 10
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstosses 3a 1.49,
1.90 f.
Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7 93; s. auch Internet-
Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; 5a 3.21
Posting 5a 7.77
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 3.6, 3.38, 3.53
Postwurfsendungen 7 108
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 49 f.; 12 2.115
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 45, 50
Prävention 9 1.41; 10 3; 20 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6,
6.15
– Verlagserzeugnisse 5 3.171
Preisangabe
– Dienstleistungen **PAngV** 1 4; **PAngV** 5 1
– Einzelpreise **PAngV** 1 21

– Endpreis **PAngV** 1 1, 16 ff., 51; s. auch Gesamt-
preis
– Fertigpackung **PAngV** 2 2
– Gebietskörperschaften **PAngV** 9 2
– Grundpreis **PAngV** 2 1
– Handelsunternehmen **PAngV** 9 2
– Hörfunk **PAngV** 9 5
– Kredite **PAngV** 6 1 ff.
– mündliche Angebote **PAngV** 9 5
– Musterbuch **PAngV** 4 8
– Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1, 8.2 f.
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.; s. auch Preis-
nachlass
– Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 11,
34 ff., 52
– Preisvergleich **PAngV** 1 22
– Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 10
– Waren **PAngV** 1 4; 4 1
– Werbeverbot **PAngV** 9 4
– Versandhandel **PAngV** 1 38; 4 9
– Versteigerungen **PAngV** 9 6
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.; **PAngV Vorb** 11
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV Vorb** 17 ff.
– persönlicher **PAngV Vorb** 17 ff.
– sachlicher **PAngV Vorb** 21
– Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.
– Letztverbraucher **PAngV Vorb** 19
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Schutzzweck **PAngV Vorb** 2
– Zuwiderhandlungen **PAngV** 10 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2
10; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4,
20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1; 8 2 f.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17,
19, 25, 51
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.;
14 17
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV**
1 21, 41
Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6
177
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; 5 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.;
5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; **PAngV** 9 7 ff.
– genereller – **PAngV** 9 9 ff.
– individueller – **PAngV** 9 8
Preisrätselgewinnauslobung 5a 7.47; s. auch
Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV** 1 38
– Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4
3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193

magere Zahlen = Randnummern

- Kartellrecht **4** 4.205 ff.
- Markenschädigung **4** 4.204
- öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.
- Unterschreitung der Selbstkosten **4** 4.187, 4.190
- Verdrängungsabsicht **4** 4.189, 4.192
- Verstoß gegen Preisrecht **4** 4.202
- Vertragsbruch **4** 4.203
- Preisvergleich** **4** 4.143, 4.154, 4.159; **5** 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; **6** 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.;
- PAngV** **1** 22
- Objektivität **6** 120 ff.
- Preisvergleichslisten** **PAngV** **1** 38
- Preisverzeichnis** **PAngV** **4** 7; **5** 4 ff.; **7** 2 ff.; **8** 4
- Preisvorschriften** **3a** 1.256 ff.
- Preiswahrheit und -klarheit** **3a** 1.258, 1.260; **5** 3.22 ff.; **PAngV** **1** 11, 34 ff.; **5** 2
- Preiswettbewerb** **3a** 1.256
- Prepaid** **5a** 3.21
- Preselection** **2** 81a; **4** 4.3a, 4.27a; **5** 2.158, 3.67, 3.98
- Presse** **2** 63 ff.; **4** 2.11, 4.118, 5.20 ff.
- Abwehransprüche **9** 2.2 ff.
- Schadensersatzansprüche **9** 2.11 ff.
- Verantwortlichkeit **5** 0.80f; **5a** 7.58; **9** 2.1 ff.
- Staatsferne der **3a** 2.65a
- Pressefreiheit** **Einl.** 7.29; **2** 68; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; **5** 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; **9** 2.1
- Pressegesetz** **3a** 1.65, 1.202, 1.307; **9** 2.5; **16** 25, 29
- Pressehaftung** **9** 1.17; **16** 25
- Presseinformant** **4** 1.10
- Pressemarkt, Besonderheiten** **4** 5.20
- Presseprivileg** **9** 2.11 ff.
- Presserecht** **5a** 7.17
- privatautonome Regelungen** **3a** 1.57
- Privatbrief** **7** 114
- Private** **2** 62; **6** 65
- private Handlung** s. Handlung und geschäftliche Handlung
- private Krankenkasse** s. Krankenkasse, private
- private label** s. Händlermarke
- Privatgutachten** **12** 2.88
- Privatkäufe und -verkäufe** **2** 18
- Privatklage** **Einl.** 4.6; **16** 28, 55; **GeschGehG** **23** 117
- Privatsphäre** **Einl.** 3.54; **1** 15; **3** 3.14, 6.33; **4** 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; **7** 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; **9** 1.10
- privilegierte Äußerungen** **4** 2.15; **8** 1.147 ff.; **12** 2.17a
- Probierpreis** **5** 3.176
- product placement** **Anh.** **3** 11.3; **5a** 7.83 ff.; **7** 94; s. auch Werbung, getarnte
- Computerspiele **5a** 7.86
- Kinofilme **5a** 7.86
- Rundfunk **5a** 7.85
- Produkt** s. Rechtsverletzendes Produkt
- produktbezogene Regelungen** s. Regelungen, produktbezogene
- Produkttheit** **Anh.** **3** 2.2, 2.4
- Produktionsvorschriften** **3a** 1.69
- Produktkennzeichnungsvorschriften** **3a** 1.194 ff.; **UKlaG** **2** 10; s. auch Regelungen, produktbezogene
- Produktnachahmung** s. Nachahmung

Sachverzeichnis

- Produktplatzierung** s. product placement
- Produktwerbung** **3** 1.18, 9.1; **4** 4.82; **6** 62; **7** 74; s. auch Werbung
- Professorentitel** **5** 4.150
- Programm, Eigenart** **4** 3.29
- progressive Kundenwerbung** s. Kundenwerbung, progressive
- Prominente** **2** 62
- Provider** s. Telediensteanbieter
- Provisionsabgabeverbot** **3a** 1.149a
- Provokation eines Hausbesuchs** **7** 55
- provozierter Wettbewerbsverstoß** **11** 2.41
- Proxy-Cache-Server** **8** 2.29
- Prozessfinanzierer** **8** 4.12b; **10** 19
- Prozessführungsbefugnis** s. Klagebefugnis
- Prozesskostenhilfe** **11** 1.43
- Prozessstandschaft** **8** 3.22 f.; **12** 2.119; **14** 3
- Prozesstrennung** **12** 2.9
- prozessuale Erklärungsspflicht** s. Erklärungs-pflicht, prozessuale
- prozessualer Anspruch** s. Streitgegenstand
- Prozessurteil** s. Urteil
- Prozessvergleich** **12** 2.128
- Prüfung, amtliche** **5** 2.278 f.
- Prüfungspflicht** **5a** 7.64 f.; **8** 2.2a; **9** 2.3, 2.12
- „PS“ **3a** 1.207
- psychischer Kaufzwang** s. Kaufzwang
- Publikumswerbung** **5a** 4.14
- publizistischer Anlass** **5a** 7.53
- Push-Dienst** **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- PVÜ** s. Pariser Verbandsübereinkunft
- Pyramidensystem** **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 35, 37
- Qualifikation** s. Berufsbezeichnungen
- qualifizierte Einrichtung** s. Einrichtung, qualifizierte
- Qualitätskennzeichen** **Anh.** **3** 2.1 ff.
- Qualitätsvergleich** **4** 4.153; **6** 179; s. auch Werbung, vergleichende
- Quellenschutz** s. Informantenschutz
- Quellwasser** **5** 2.19 ff.
- Quittung** **2** 155; **5a** 4.32
- Rabatt** s. Preisnachlass
- Rabattgesetz** **Einl.** 2.8 f., 2.12; **1** 30; **3** 6.33, 8.41; **5** 3.27; **PAngV** **1** 23; **9** 9
- Radioübertragung** **4** 3.38
- Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung** **3a** 2.6, 2.42 f., 2.63
- Rationalität** **Einl.** 2.4; **3** 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.** **3** 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.
- Räumungsverkauf** **5** 3.9, 3.17 ff.; **5a** 5.42, 5.46, 5.49
- Rechnungslegungsanspruch** **9** 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch
- Rechte des Verbrauchers**, **5** 1.122, 8.1 ff.; **Anh.** **3** 10.1 ff.
- Irreführung **5** 8.1 ff.
- Werbung **5** 1.122; **Anh.** **3** 10.1 ff.
- rechtliches Gehör** **12** 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11; **GeschGehG** **20** 7 ff.
- rechtmäßiges Alternativverhalten** **9** 1.15
- Rechtsanwalt** **4** 1.10; **5** 4.168; **8** 3.33
- als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.
- Werbeverbote **3a** 1.155 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Rechtsausübung, unzulässige **11** 1.44, 1.52, 1.54;
s. auch Rechtsmissbrauch

Rechtsberatung 3a 1.113 ff.

– durch Forderungsinkasso **3a** 1.127

– durch Medien **3a** 1.125

– durch Vereine **3a** 1.126

Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19,
6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4**
4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 3.47, 5.1, 5.5, 5.35, 7.12;
7 61; **8** 3.6; **9** 1.19; **GeschGehG Vor** 1 69 ff.;

PAngV Vorb 5

– Erfolgsort **Einl.** 5.17

Rechtsdienstleistung 3a 1.119

Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 1.116 ff.

Rechtserwerb

– missbräuchlicher **4** 4.95b

– unredlicher **11** 2.43

Rechtsformzusatz 5a 4.33

Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; **9** 2.5, 4.1, 4.5, 4.7

Rechtsirrtum s. Irrtum

Rechtskraft 12 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22

Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. **8** 4.1 ff.; **10** 19;
11 1.52, 2.37; **12** 3.26; **14** 1; **GeschGehG 14** 1 ff.

– Adressaten **8** 4.24

– Anwendungsbereich **GeschGehG 14** 11 ff.

– Beweislast **8** 4.25; **GeschGehG 14** 25

– Gebührenerzielungsinteresse **8** 4.12 ff.

– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichts-
stands **14** 1

– Kostenbelastungsinteresse **8** 4.13

– Mehrfachabmahnungen **8** 4.19

– Mehrfachklagen **8** 4.15a ff.

– provozierter Wettbewerbsverstoß **11** 2.41

– Rechtserwerb **4** 4.95b

– Rechtsnatur **8** 4.3 f.; **GeschGehG 14** 8

– sachfremde Erwägungen **8** 4.20 ff.

– diskriminierende Auswahl des Verletzers **8** 4.21

– Fremdbestimmung **8** 4.22

– Mitbewerberbehinderung **8** 4.20.

– unclean hands **11** 2.38 ff.

– Begriff **11** 2.38

– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch
11 2.40

– Zulässigkeit **11** 2.39

– Voraussetzungen **GeschGehG 14** 16 ff.

– Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42

Rechtsmittelstreitwert s. Streitwert

**Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertrags-
strafe 12** 1.201

Rechtsnorm 3a 1.52

– ausländische **3a** 1.53

Rechtsschutzbedürfnis 4 2.25, 4.173; **8** 1.14 f.,
1.104, 1.144; **12** 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45

– Feststellungsklage **12** 2.18 f.

– negative Feststellungsklage **12** 2.20

– Unterlassungsklage **12** 2.15 ff.

Rechtsunkennntnis 3 7.26 ff.

Rechtsverfolgungskosten 9 1.29, 1.39a; **12** 3.35;
15 29; s. auch Schaden

Rechtsverletzer GeschGehG 2 110 ff. s. auch Ge-
schäftsgeheimnis

– Haftung **GeschGehG 6** 1 ff., **7** 1 ff., **8** 1 ff., **10**
1 ff.

– Hilfspersonen **GeschGehG 2** 119

– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG 2**
114

– Verletzungshandlung **GeschGehG 2** 115 ff. s.
auch Rechtsverletzung

Rechtsverletzendes Produkt GeschGehG 2
121 ff.

– Anbieten **GeschGehG 4** 77

– Ansprüche s. Rechtsverletzung

– Ausfuhr **GeschGehG 4** 79

– Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **Gesch-
GehG 2** 139 ff.

– Einfuhr **GeschGehG 4** 79

– Funktionsweise **GeschGehG 2** 132

– Herstellen **GeschGehG 4** 76

– Herstellungsprozess **GeschGehG 2** 133

– Inverkehrbringen **GeschGehG 4** 78

– Konzeption **GeschGehG 2** 130

– Lagerung **GeschGehG 4** 79

– Marketing **GeschGehG 2** 134

– Merkmale **GeschGehG 2** 131

– Produkt **GeschGehG 2** 127 f.

– Zeitpunkt **GeschGehG 2** 144

**Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis) Gesch-
GehG 4** 1 ff.

– Abfindung **GeschGehG 11** 1 ff.

– Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit
GeschGehG 9 1 ff.

– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 9** 36

– Kriterien **GeschGehG 9** 19 ff.

– Rechtsfolge **GeschGehG 9** 34 f.

– Voraussetzungen **GeschGehG 9** 15 ff.

– Zeitpunkt **GeschGehG 9** 33

– Ansprüche **GeschGehG 6** 1 ff.

– Auskunft **GeschGehG 8** 1 ff.

– Beseitigungsanspruch **GeschGehG 6** 22 ff.

– Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen
GeschGehG 7 30 ff.

– Gläubiger **GeschGehG 6** 13; **7** 8

– Herausgabe **GeschGehG 7** 9 ff.; **13** 1 ff.

– Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 1 ff.

– Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG 7**
23 ff.

– Rücknahme vom Markt **GeschGehG 7** 37 ff.

– Rückrufsanspruch **GeschGehG 7** 27 ff.

– Schadensersatz **GeschGehG 8** 30 ff.; **10** 1 ff.

– Schuldner **GeschGehG 6** 14 ff.; **7** 8

– Unterlassungsanspruch **GeschGehG 6** 31 ff.

– Vernichtung **GeschGehG 7** 9 ff., 35 f.

– Anspruchsgrenzen **GeschGehG 6** 39 ff., **7** 41

– Rechtsmissbrauch **GeschGehG 6** 41

– Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 6** 40

– Ausnahmetatbestände **GeschGehG 5** 1 ff.

– Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertre-
tung **GeschGehG 5** 47 ff.

– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 5**
63

– Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit
GeschGehG 5 13 ff.

– Sonstige legitime Interessen **GeschGehG 5**
57 ff.

– Whistleblowing **GeschGehG 5** 24 ff.

– Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **Gesch-
GehG 4** 9 ff.

– Unbefugt **GeschGehG 4** 21 ff.

– Verschaffungshandlung **GeschGehG 4** 15 ff.

– Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berück-
sichtigung der anständigen Marktgepflogenheit
GeschGehG 4 26 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Mittelbare **GeschGehG 4** 60 ff.
- Verletzungskette **GeschGehG 4** 63
- Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG 4** 69 ff., 81
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 35 ff.; **23** 27, 54, 68
- Begriff des Nutzens **GeschGehG 4** 38
- Begriff des Offenlegens **GeschGehG 4** 39
- Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG 4** 45 ff.
- Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG 4** 57 ff.
- Straftatbestände **GeschGehG 23** 1 ff.
- Anschlussstat **GeschGehG 23** 52
- Anvertrauen **GeschGehG 23** 37, 70 ff.
- Anwendungsbereich **GeschGehG 23** 13 f.
- Auslandsbezug **GeschGehG 23** 84
- Auslandstaten **GeschGehG 23** 93 f.
- Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG 23** 31 ff.
- Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG 23** 89 ff.
- Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG 23** 35 ff.
- Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG 23** 21
- Betriebsspionage **GeschGehG 23** 25
- Deliktsnatur **GeschGehG 23** 17 f.
- Eigennutz **GeschGehG 23** 44, 57, 77
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 25
- Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG 23** 43, 57, 77
- Geheimnisverrat **GeschGehG 23** 29
- Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG 23** 15 f.
- Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG 23** 83
- Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG 23** 45 f., 57
- Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG 23** 73 f.
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 27, 54, 68
- Objektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 24 ff., 53 ff., 61 ff.
- Qualifikation **GeschGehG 23** 82 ff.
- Rechtswidrigkeit **GeschGehG 23** 48 f., 58, 78
- Schädigungsabsatz **GeschGehG 23** 47 ff., 57
- Schuld **GeschGehG 23** 50, 58, 78
- Sonderdelikt **GeschGehG 23** 18, 30
- Strafraumen **GeschGehG 23** 51, 79, 85
- Strafantrag **GeschGehG 23** 108 ff.
- Strafverfolgung **GeschGehG 23** 107 ff.
- Subjektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 41 ff., 56 ff., 76 ff.
- Täter **GeschGehG 23** 26, 30, 55, 69, 80
- Teilnehmer **GeschGehG 23** 81, 89 ff.
- Verbotsirrtum **GeschGehG 23** 50
- Versuch **GeschGehG 23** 86 ff.
- Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 95
- Vorlage **GeschGehG 23** 62 f.
- Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG 23** 60
- Vorschrift technischer Art **GeschGehG 23** 64 ff.
- Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG 23** 19 f.
- Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 38

Rechtsverteidigung 4a 1.101; **10** 7

Rechtswahlvereinbarung Einl. 5.19

Sachverzeichnis

- Rechtsweg 3a** 2.8; **9** 2.9, 4.31; **12** 2.1 ff.; **GeschGehG 15** 12 ff.
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG 15** 12 ff.
- Redakteur 5a** 7.58
- redaktionelle Beiträge 2** 64 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte Anh. 3** 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit **12** 3.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
- absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
- berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
- geschäftsbezogene **3a** 1.183 ff.
- produktbezogene **3a** 1.193 ff.
- Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; **3** 8.40
- warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- regulärer Preis 5** 3.177
- Reichsgericht 4** 3.1
- Reimport** s. Parallelimport
- Reisegewerbe 5** 4.221; **7** 49, 60
- Reiseveranstalter 8** 2.10; **PAngV 1** 18
- relevanter Markt** s. Markt
- Relevanz**, geschäftliche **3** 3.22, 4.7; **3a** 1.95; **5** 1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; **4a** 1.36; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; **6** 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
- mittelbare **5** 1.197
- Relevanzklausel 3** 3.3, 3.10; **5** 0.7; **8** 3.26
- Relevanzkriterium 3** 2.20, 3.17, 5.6
- Religionsfreiheit 3** 1.17
- Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung
- Residenzpflicht 3a** 1.115
- Reverse Engineering 4** 3.62; s. auch erlaubte Handlungen
- Revision 5** 1.236; **8** 3.7, 3.9, 3.11; **12** 1.152, 1.245, 2.23 m f., 2.105, 3.39, 3.43; **14** 2
- Rezeptsammelstelle 3a** 1.138
- Rezeptur GeschGehG 2** 38
- Richtigstellung 9** 1.32, 2.4, 2.10
- Richtlinie (EU) Einl.** 3.4, 3.38 ff.
- Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; **1** 8, 15; **2** 112; **7** 8, 97, 120, 123, 124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.
- Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (2004/48) **GeschGehG Vor 1** 31
- elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; **2** 14, 47; **Anh. 3** 16.4; **4** 2.18c; **5a** 5.11, 5.35; **7** 8, 183, 208; **PAngV Vorb 13**; **PAngV 1** 24; **UKlaG 2** 5
- Etikettierung (2000/13/EG) **5** 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
- Fernabsatz (97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 79 f., 122, 137, 182 f.; **PAngV Vorb 12**
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 79, 122, 183; **UKlaG 14** 1
- Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
- Finanzinstrumentenmärkte (2004/39/EG) **5a** 5.17
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
- irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 15;
Anh. **3** 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** **4a** 3
– kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5** 0.57
– OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5a** 5.14
– Pauschalreise (90/314/EWG) **5a** 5.7
– Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
– Prospekt **5a** 5.19
– Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
– Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
– über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
– über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (2016/943) **GeschGehG Vor** **1** 9 ff.
– unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG Vor** **1** 30;
PAngV **Vorb** 9
– Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52
– Verbraucher kredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5a** 5.12
– Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
– vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
– Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
– ZAW-Richtlinie **5** 4.141
Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren **16** 28; **GeschGehG** **23** 116
richtlinienkonforme Auslegung **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** **3** 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186; **GeschGehG Vor** **1** 60
Robinson-Liste **7** 107, 113, 115, 206
Rom II-VO **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
Rückerstattungsanspruch s. Gewinnabschöpfung
Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung **12** 1.49
Rückrufsanspruch s. Rechtsverletzung
Rückrufpflicht als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 6.4a
Rücktritt **2** 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32;
GeschGehG **23** 106
Rücktrittsrecht **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 32
Rückwerbung **4** 4.104; **11** 2.11
Rufanlehnung **6** 54; s. auch Rufausnutzung
Rufausnutzung und -beeinträchtigung **4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
– auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
– Einschleichen in fremde Serie **4** 3.56
– ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
Rufbeeinträchtigung s. Wertschätzung

Rufnummern-Provider **8** 2.25; s. auch Telediensteanbieter
Rufnummernunterdrückung **7** 126a
Rufschädigung **Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 2.50
Rufübertragung **4** 3.53; s. auch Imagetransfer
Rufumleitung **4** 4.27b
Rumänien **Einl.** 4.20
Rundfunk **2** 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13
– Anstalt **2** 103; **12** 2.7
– Vorschriften **3a** 2.73
Rundfunkfreiheit **2** 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
Rundfunk-Staatsvertrag **Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18, 7.83, 7.88; **GeschGehG Vor** **1** 83
Russland **Einl.** 4.21

Sachbefugnis s. Anspruchsberechtigung
Sachbeschädigung **Einl.** 7.5; **4** 4.16
Sachgesamtheiten, Werbung für **5** 3.58
Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung
sachliches Interesse des Angerufenen **7** 164 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
Sachlichkeitsgebot **6** 117
– Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
– Apothekerwerbung **3a** 1.191
– Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
– Klinikwerbung **3a** 1.189
– Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
Sachmängelhaftung **Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25; **10** 10, 13
Sachurteil s. Urteil
Sachverständiger **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28
– Auswahl **12** 2.77
– Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21
– Gutachten **12** 2.70
Saft **5** 4.15
Saisonschlussverkäufe **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5a** 5.46
sales promotion **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
salvatorische Klausel **4** 2.18
Salz **5** 2.97
Sammelbestellung **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
Sammelklage **10** 4
Sanktionsregelungen **3a** 15, 1.343
– Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
– Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
– Kartellrecht **3a** 1.17
– Markenrecht **4** 4.77
– Sozialrecht **3a** 1.36
– Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
– Vergaberecht **3a** 1.41
Satire **5** 1.131
Satzung, Rechtsnormqualität **3a** 1.52, 1.57
Schaden **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a; **GeschGehG** **10** 26 ff.
– dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **GeschGehG** **10** 33 ff.
– Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
– Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG** **10** 37
– Berechnung **9** 1.43
– Ermittlung **9** 4.27 f.
– Zu- und Abschläge **9** 1.44
– Verletzergewinn **9** 1.45 ff.; **GeschGehG** **10** 36

magere Zahlen = Randnummern

- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
- Vermengungsverbot **9** 1.39a
- entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 3.83a; **GeschGehG 10** 32
- Entstehung **11** 1.29 f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 2.18, 2.55
- Folgen **11** 1.32
- immaterieller GeschGehG **10** 39 ff.
- Kompensation **GeschGehG 10** 29 ff.
- Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
- Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG 10** 27 f.
- Schadeneinheit, Grundsatz 11** 1.31
- Schadensersatzanspruch Einl.** 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff.; **12** 1.88 ff., 1.107 ff., 3.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG 8** 30 ff., **10** 1 ff.
- Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
- Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.
- Umfang **12** 3.83
- Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
- Entstehung **11** 1.19
- Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG 10** 11
- Inhalt und Umfang s. Schaden
- Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG 10** 12 ff.
- unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
- Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG 10** 23 ff.
- Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG 10** 44
- Verwirkung **11** 2.15
- Voraussetzungen **GeschGehG 10** 17 ff.
- Schadensersatzklage 12** 2.55 ff., 4.3
- Antragsformulierung **12** 2.59
- Feststellungsklage **12** 2.55
- Gerichtsstand **14** 3
- Leistungsklage **12** 2.56
- unbezifferte **12** 2.57, 2.59
- Schadenszufügungsabsicht** s. Rechtsverletzung
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse 5** 2.231
- Schätzpreis 5** 3.178
- Scheibenwischerwerbung 7** 37, 117
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf** s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
- Schenkkreis 16** 40, 44
- Schiedsgericht 15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 1** 17; **4a** 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag 12** 2.10; **15** 3
- Schilderprägeunternehmen 3a** 2.58
- Schlechterfüllung 5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug 4** 4.63 f.; **5a** 7.97
- Schleichwerbung 5a** 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Werbung, getarnte
- Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKlaG 14** 3
- Schlüsseldienst 4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik Einl.** 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202

Sachverzeichnis

- Schneeballsystem Einl.** 4.7; **Anh. 3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41
- Schnupperpreis** s. Probierpreis
- Schockwerbung 3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung 12** 1.72 ff., 1.102, 3.16a
- Schuldenregulierung 3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in 4a** 1.69; **7** 92
- Schulverwaltung 3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene 3a** 1.3
- Schutzgesetz (§ 823 II BGB) Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **GeschGehG Vor 1** 92; **PAngV Vorb 7**
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung 2** 82
- Schutzrechte 1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 2.231
- Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
- Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
- Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 2.121
- Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 3.14
- Schutzrechtsverwarnung**
- irreführende **5** 4.141 ff.
- unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **12** 1.84 ff.
- Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
- Herstellerverwarnung **4** 4.177
- Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche 5** 9.19 ff.
- Schutzschrift 12** 3.40 f.
- Kostenerstattung **12** 3.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches 12** 3.40a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV Einl.** 2.47
- Schutzzwecke 1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV Vorb 2**
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz Einl.** 4.23
- Schwimmbäder PAngV 9** 3
- Screen-Scraping 4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
- Screensplitting 5a** 7.67
- Seide 5** 2.16
- Selbstbedienungsgeschäft 5** 4.38
- Selbstbeziehung 9** 4.23
- Selbsthilfe Anh. 3** 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Selbstläufersystem 16** 40
- Selbstverständlichkeiten, Werbung mit Anh. 3** 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
- Sendungen 4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
- Sequestration 12** 1.61 f., 3.9, 3.31, 3.62
- Set-Top-Box 4** 4.73

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh. 3 12.1 ff.

Sicherheitsaspekte 3 3.9

Sicherheitsleistung 9 4.46; 12 3.33, 3.56

Sicherungsschein 3a 1.322

SIEC-Test Einl. 6.5

Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21

sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender

Slamming 7 95

Spamming 7 198

Slowakei Einl. 4.24

Slowenien Einl. 4.25

SMS-Werbung 3 6.31; 5a 6.5; 7 128b, 196 ff.

sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis

Sommerpreis 5 7.130

Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf

Sonderangebot Anh. 3 7.3 f.; 5 7.19 ff.

Sonderprivatrecht Einl. 7.1

Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.; **PAngV** 9 9, 11

– Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; 5 0.114, 3.1, 3.4 f.

– Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; 5a 5.46, 5.50

– Räumungsverkauf **Anh.** 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13, 3.17 ff.

– Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15, 3.

– zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.

Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden

Sorgfaltspflicht 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12

soziale Marktwirtschaft Einl. 1.46

soziale Netzwerke 3 6.31; 5a 7.70

soziales Engagement, Werbung 5 5.1 ff.

sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg

Sozialrecht 3a 1.36, 2.74

Spanien Einl. 4.26

Sparkasse 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 7.56; **PAngV** 6 11

Spekulationszweck bei Zeicheneintragung 4 4.86; 11 2.43

Spendenwerbung 2 41, 50; s. auch Werbung

Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69

Sperranspruch (§ 7 IV TMG) 8 2.29 ff.

Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial 5 2.97

Spezialgeschäft s. Fachgeschäft

Spezialist 3a 1.122, 1.182

Sphäre 7 24, 36

Spielsucht 3 5.21

Spielhallen 3a 1.246

Spielverordnung (SpielV) 3a 1.332

Spionage s. Betriebsspionage

Spirituosen 5 2.23

Spitzengruppenstellungswerbung 5 1.138 ff., 5.74

– bestimmter Artikel 5 1.147 f.

– Beweislastumkehr 5 3.25

– Komparativ 5 1.143 ff.

– Ortsname 5 1.149

– positiv 5 1.146

– Preishinweis 5 1.156

– Superlativ 5 1.141 f.

– Unternehmensgröße 5 1.154

Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung

Splitbefragung s. Meinungsforschungsgutachten

Splitscreen 5a 7.85

Sponsoring 2 14, 50; 3 9.23; 3a 1.167, 1.192; 5 5.1 ff.; 5a 7.88 ff.

Sportvereine 2 24

Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff.

Sprudel 5 2.20

Spürbarkeit Einl. 2.34, 5.8; 3 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz

„staatlich“ 5 4.96

Staatsangehörigkeit Einl. 5.13

Staatsferne der Presse 3a 2.65a

Stachelschwein 6 175

„städtisch“ 5 4.98

„Stadtwerke“ 5 4.99

Standesregeln 4 4.33

Statt-Preis 5 3.180 f.

Stellenanzeige 4 3.24

– als Rechtsberatung 3a 1.128

– wettbewerbsrechtliche Eigenart 4 3.24

Stellungnahme, amtliche 3a 2.27

Stellvertretung 5a 4.39

Sternchenhinweis 5a 5.56

Steuerberater 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; 8 3.33

– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.129 f.

– Unternehmer 2 29

– als Verkaufsförderer 3 6.14

– Werbeverbote 3a 1.178

Steuerbüro 5 4.170

Steuervorschriften 3a 1.71

Stiftung Warentest 5 2.280 ff.; 5a 3.21; 6 196, 204, 210, 212

– Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen 6 213

Stoffbezeichnungen 5 4.32 ff.

Störer Einl. 5.9; 3a 1.50 f., 1.188 f.; 8 2.2 ff., 2.3b; 9 1.4; 12 2.17

– Akzessoritätserfordernis 8 2.2

– Prüfungspflicht 8 2.2a

Störerhaftung 8 2.2 ff.

Störungsbeseitigung, vorläufige 12 3.11; s. auch Beseitigungsanspruch

Strafanzeige, Drohung mit 4 4.17

Strafbewehrte Unterlassungserklärung s. Unterlassungserklärung

Strafgesetzbuch 16 33, 60

Strafmonopol 10 3

Strafrecht Einl. 2.21, 7.5; 3a 1.251, 1.326 ff.; 4a 1.22; **GeschGehG Vor** 1 103 f.

Strafrechtlicher Geheimnisschutz **GeschGehG** 23 1 ff.; s. Geschäftsgeheimnis und Geschäftsgeheimnisschutzgesetz

Strafverfahren 12 2.17, 6.12

Strafverfolgung 9 4.24; 16 28, 55; **GeschGehG** 23 107 ff.

Straßen- und Wegerecht 3a 1.73

Streik Einl. 7.32

Streitgegenstand 4a 1.38; 8 1.29, 9 1.37; 11 1.46; 12 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6; **GeschGehG Vor** 1 72, 77

Streitgenossenschaft 8 4.16; 10 18; s. auch Klagehäufung

magere Zahlen = Randnummern

Streitwert 12 5.1 ff.
– AGB-Verbandsklage **UKlaG** 1 20
– Arten 12 5.2
– Auskunftsklage 12 5.14
– Bemessung 12 5.3 ff.
– Beseitigungsklage 12 5.5
– Erledigung der Hauptsache 12 5.16
– Festsetzung des Gebührenstreitwerts 12 5.4
– Feststellungsklage 12 5.13
– Unterlassungsklage 12 5.5 ff.
– Kammern 12 5.10
– Mehrheit von Klagen 12 5.11 f.
– Mitbewerber 12 5.6
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 12 5.8
– Verbraucherverbände 12 5.9; **UKlaG** 1 20
– Verfügungsverfahren 12 5.12
– Vollstreckungsverfahren 12 5.15
Streitwertbegünstigung 12 5.17 ff.; **GeschGehG** 22 1 ff.; **UKlaG** 5 7
– Antrag 12 5.26; **GeschGehG** 22 12 f., 21 ff.
– Anwendungsbereich 12 5.18 f.; **GeschGehG** 22 9 f.
– Entscheidung 12 5.27; **GeschGehG** 22 16 ff.
– Rechtsfolgen 12 5.29 ff.; **GeschGehG** 22 20
– Rechtsmittel 12 5.28
– Umfang 12 5.25
– Voraussetzungen 12 5.20 ff.; **GeschGehG** 22 12 ff.
– Zweck 12 5.17
Streudelikte Einl. 5.8
Streuschäden 10 3
Strom 2 39; 5 2.35; **PAngV** 1 18
Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; **Anh.** 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; 10 15; 11 1.40; 12 2.18, 2.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 2.2
Subsidiarität
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 13
– Marke 4 4.101
– Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; 4 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; 5a 7.70; 6 159; 8 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
– Einflussnahme auf 4 4.31
– Eintrag s. Internet-Werbung
– Preiswerbung 5 3.40, 3.186
Suggestivfragen 12 2.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
– Sponsoring 5a 7.92
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28

Sachverzeichnis

Tarnung
– Anzeigen 5a 7.37
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– progressive Kundenwerbung 16 39
– strafbare Werbung 16 23 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 22, 29, 62, 120, 131
Tätigkeitsschwerpunkt
– Arzt 3a 1.182
– Notar 3a 1.177
– Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 2.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 2.67
– im Internet 4.18a
– unwahre 4 1.15
– wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 72, 81, 106; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 60, 176; 10 3; 11 2.2, 2.7
– Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 7.81
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG** 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5a 5.44
Teilnahmeberechtigung 5a 5.69
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34, 36, 39; **GeschGehG** 6 16 f., 23 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 2.116
Teilunterwerfung 12 1.186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
– Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
– eigene Informationen 8 2.26 f.
– fremde Informationen 8 2.28
Telefaxwerbung 7 179 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 7.32; 7 118 ff.
– am Arbeitsplatz 4 4.112
– werbefinanzierter – 7 122 ff., 143, 177
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; 3a 1.160; 5a 6.6; 7 118 ff.
– Einwilligung 7 125 ff., 136
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 120, 138, 141 f., 158 ff.
– gegenüber Verbrauchern 7 125, 136 ff., 142 ff.
– umgekehrte 7 176
Telekommunikationsanlagen PAngV 7 1
Telemediengesetz Einl. 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5a 4.38, 5.26 ff., 7.19; 8 2.25 ff.
Teleshopping Einl. 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 7.18, 7.67; **PAngV** 4 9; 4 1.170
Tennisplatzbetreiber 2 24
Terminbestimmung 12 3.25; 15 19

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Test s. Warentest
Testamentsvollstrecker 2 125; **3a** 1.162, 1.164; **5** 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 2.70
Testergebnisse Einl. 7.30; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 2.70
– Betriebsstörung 4 4.163
– Kosten **6** 27; **12** 2.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; **11** 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende **6** 195 ff.
Testsieger 5, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; **5** 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; **12** 3.36, 6.2, 6.21 ff.
Titelfortfall 12 6.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung **12** 6.17
– nach Zuwiderhandlung **12** 6.16
– vor Zuwiderhandlung **12** 6.15
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr **8** 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.35
Todesfall 7 58
Toilettenpapier 4 1.26; **5** 2.36
Tonbandaufnahme 12 2.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 153
– Bedingungen der Inanspruchnahme **5** 3.67; **5a** 5.44
– Gewinnspiele und Preisausschreiben **5a** 5.56
– Kopplungsangebote **5** 3.64 ff.; **5a** 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem **5a** 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen **5a** 5.68 ff.
– Verkaufsförderungsmaßnahmen **5a** 5.42
– Zeitpunkt **4** 4.17
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; **5a** 7.67
Treu und Glauben 2 129, 136; **3** 1.245; **Anh. 3** 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.8; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32; **11** 2.13 f.; **12** 2.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; **4** 3.15;
GeschGehG Vor 1 35 ff.; **2** 14, 32; **4** 29
Tschechien Einl. 4.27
Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 7.77
Typenbezeichnung, Angabe der **5** 3.59, 4.207; **5a** 4.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5a 4.46
Übermittlungskosten 7 207 f., 211
Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 7.43
Überrumpelung 3 8.45; **4** 4.40; **7** 10, 39, 41, 45, 50, 54
Überrumpelungsgefahr 7 10, 67, 159
Übertreibungen 4 2.20; **5** 1.126 ff., 4.84, 7.17a; **5a** 7.54; **6** 85
– Irreführung **5** 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell **5** 1.133
– Maßstäbe **5** 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG 2 88; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **15** 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz 6 103, 106; **9** 1.35; **10** 7; **11** 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47
Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen 8 1.136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 61
Umweltschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; **5** 5.1 ff.
Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt GeschGehG 4 21 ff.
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zusenden unbestellter Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
– Begriff **11** 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
– Zulässigkeit **11** 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen **4** 5.28
– Erprobungszweck **4** 5.18 f.
– Presseleistungen **4** 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche **3** 7.2 ff.; **Anh. 3** 28.1 f.
– bei Erwachsenen **3** 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen **3** 7.5
– Datenerhebung **3** 7.25
– riskante Geschäfte **3** 7.16
Unfallort, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7** 73
Unfallversorgung 5 4.57
Ungarn Einl. 4.30

- Unglückssituation 4a** 1.87 ff.
- Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
- bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
- Unionsrecht Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; **1** 11, 15, 22; **2** 141; **3** 2.26, 5.2, 8.40; **4** 3.16 ff., 4.3a; **5** 0.15 ff.; **5a** 7.5; **7** 39, 120 f., 181; **8** 2.29a ff.
- primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4** 3.16, 4.3a
- sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4** 4.3a;
- PAngV Vorb 9**
- Unklarheitenregel 7** 153
- unlautere Geschäftspraktiken** s. Geschäftspraktiken
- Unlauterkeit 3** 2.9 ff.; **3a** 2.34 ff., 2.52; **6** 19 f. 95 ff.
- unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung
- Unmittelbare Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme und Nachahmung
- Unmittelbarer Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Unrechtsbewusstsein 9** 1.17; **16** 22; **GeschGehG** 10 20
- Unrechtsgewinnabschöpfung** s. Gewinnabschöpfung
- unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 4** 3.60 ff.
- strafbares Verhalten **4** 3.61
- Täuschung und Vertrauensbrauch **4** 3.62
- Untätigkeit des Verletzten 11** 2.19
- Untereinstandspreisverkauf** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Unterlassen 2** 12; **8** 2.17; **9** 1.17, 1.26
- Unterlassen, Irreführung durch Einl.** 2.25, 3.50; **3** 6.20, 6.40, 8.44; **4** 4.108b; **5** 0.121 f., 1.47 f.; **5a** 1.1 ff.; **6** 25
- Unterlassung 12** 2.99
- Unterlassungsanspruch Einl.** 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; **3** 4.7, 6.21, 7.1; **4** 2.25, 3.80, 4.97; **6** 208; **8** 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; **12** 1.83, 1.139, 2.115; **16** 31 f., 58 f.; **GeschGehG** 6 31 ff.; **UKlaG** 1 6
- Einstweilige Verfügung **12** 3.8
- Entstehung **11** 1.19
- gesetzlicher **12** 2.115
- Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
- Missbrauch **8** 4.1 ff.
- Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
- Schuldner **8** 2.1 ff.
- Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.
- Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
- vertraglicher **12** 2.15
- Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14
- Voraussetzungen **8** 1.40 ff.
- vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; **11** 1.3; **12** 1.6
- Unterlassungserklärung 6** 208; **7** 119; **8** 1.4, 1.31, 1.44; **11** 1.38, 1.47; **12** 1.9, 1.12, 1.18, 1.50, 4.17 f.; **15** 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
- Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung 12** 2.108; **GeschGehG** 9 34; s. auch Aufbrauchsfrist
- Unterlassungsklage 12** 2.35 ff., 2.51 f.
- Antragsformulierung **12** 2.50
- Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4
- Gerichtsstand **14** 3
- Klageantrag **12** 2.35 f.
- Rechtskraft **12** 2.113
- Rechtsschutzbedürfnis **12** 2.15 ff.
- Streitwert **12** 5.5
- Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 2.36 ff.
- Unterlassungsklagengesetz Einl.** 2.45, 3.66; **3a** 1.284, 1.285; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **12** 1.1, 2.102, 3.14; **15** 8
- Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14
- qualifizierte Einrichtungen **8** 3.53 ff.
- Unterlassungsklagen-Richtlinie** s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
- Unterlassungstitel statt Unterwerfung 12** 1.105, 1.147
- Unterlassungsvertrag 9** 4.11; **11** 1.15; **12** 1.10, 1.166 ff.
- Inhalt **12** 1.166 ff.
- Unternehmen 2** 20 ff., 56 ff.; **6** 78; **8** 2.47
- Begriff **2** 21
- Reichweite, sachliche **2** 29
- Reichweite, zeitliche **2** 30
- Beweislast **2** 30a
- Inhaber **2** 120; **8** 2.48 ff.
- öffentliches **3a** 2.1 ff.
- Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; **3** 10.7; **4** 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; **6** 206; **7** 14, 119, 199; **8** 4.6; **9** 1.16, 3.2; **12** 1.87
- Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
- Eingriffe **Einl.** 7.22
- Verjährung **11** 1.8
- Unternehmensbezeichnung, irreführende 5** 4.3 ff.
- unternehmensbezogener Vergleich 4** 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Unternehmensdelikt 16** 4, 54
- Unternehmensgeheimnis** s. Geschäftsgeheimnis
- Unternehmensinhaber 8** 2.48
- Unternehmensnachfolge 8** 2.31, 3.20
- Unternehmensübergang 8** 2.53
- Unternehmensverbände 2** 57 f.
- Unternehmer Einl.** 7.20; **1** 52 ff.; **2** 20, 118 ff.; **8** 2.1a
- Legaldefinition **2** 118 ff.
- Unternehmergeneralklausel 3** 1.8, 2.28
- Unternehmerische Sorgfalt 2** 126 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** 3 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 4.49; **GeschGehG** 4 34
- Begriff **2** 131
- Konkretisierung **2** 128 f.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 130
- Unternehmerleitbild 1** 53
- Unterschieben anderer Ware 4** 4.53
- unterschwellige Werbung** s. Werbung, subliminale
- Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung 12** 1.162 ff.
- Unterwerfungserklärung 8** 1.44, 1.48, 1.62 f.; **11** 1.38; **12** 1.3, 1.9 f., 1.18 ff., 1.50 ff., 1.80 f., 1.104, 1.122, 1.139, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35, 3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.
- Ablehnung der – **12** 1.177
- bedingte **12** 1.186, 1.190
- befristete **12** 1.174, 1.188, 1.193, 1.194
- Drittunterwerfung **12** 1.240 ff.
- Form **12** 1.144 ff.
- notariell beurkundete – **12** 1.162 ff., 2.16

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **12** 1.157 f.
- im Prozess **12** 1.148 ff.
- nach Rechtskraft **12** 1.153 f.
- Teilunterwerfung **12** 1.186 ff.
- Verweigerung **12** 1.53 f.
- Verweigerung der Annahme durch Gläubiger **12** 1.156, 1.206
- unter Vorbehalt **12** 1.157 ff., 1.185
- Zugang **12** 1.52
- zur Unzeit **12** 1.154
- Unterwerfungsvertrag** **8** 4.6; **12** 1.67, 1.148 ff., 1.166 ff.
- Anfechtung **12** 1.73, 1.239
- Beendigung **12** 1.231 ff.
- unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV** **1** 21
- unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unverfälschter
- Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollständige
- Unwahr** **6** 171
- Angabe **16** 7 f., 10 ff.
- Behauptung **4** 1.15
- Unwertkriterium** **3** 2.20, 3.17, 5.7
- unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, unzulässige
- unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, unzumutbare
- Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **80** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **12** 1.1, 1.98, 1.106; **GeschGehG** **7** 27, 30, 35
- Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14
- Schadensberechnung **9** 1.36
- Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Urkunde** **9** 4.11; **12** 2.34, 2.66, 3.21; **UKlaG** **7** 7
- Urteil** **8** 2.55; **12** 2.105 ff., 3.25 ff.
- Aufbrauchsfrist **12** 2.109, 3.30
- Bestimmtheitserfordernis **12** 2.106
- Bindung an Antrag **12** 2.107
- Endurteil **12** 3.29, 3.42
- Rechtskraft **12** 2.113 ff.
- Veröffentlichung **12** 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **UKlaG** **7** 9
- zeitliche Begrenzung **12** 2.108
- Urteilsbekanntmachung** **12** 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **GeschGehG** **21** 1 ff.
- Anordnung **12** 4.10 ff.
- Anspruch **12** 4.17 ff.
- Anwendungsbereich **12** 4.3
- Art und Umfang **12** 4.13
- Ausübung **12** 4.16; **GeschGehG** **21** 31 f.
- Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4 ff.
- Entscheidungskriterien **GeschGehG** **21** 22 ff.
- Kosten **12** 4.14; **GeschGehG** **21** 30
- unbefugte – **12** 4.20
- Voraussetzungen **GeschGehG** **21** 15 ff.
- Zeitpunkt **GeschGehG** **21** 29
- Zweck **12** 4.2; **GeschGehG** **21** 8 ff.
- Urteilsformel** **8** 2.55; **12** 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; **UKlaG** **1** 17; **7** 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung** **12** 3.83
- USA Einl.** 4.31
- UWG 1909 Einl.** 2.3 ff., **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1

- UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
- UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern** **4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** **16** 41
- Veranstalter** **16** 34
- Verantwortlichkeit Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1c
- fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
- Mehrheit von Schuldner **8** 2.30
- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
- Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.
- Verletzer **8** 2.2 ff.
- Verband, Verbände Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **9** 1.11; **12** 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; **UKlaG** **3a** 1
- gewerbliche **8** 3.30 ff.
- Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.44
- Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8** 3.45 ff.
- Mitgliedsunternehmen **2** 57 f.; **8** 3.35 ff.
- Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.43
- Rechtsfähigkeit **8** 3.31 ff.; **UKlaG** **3** 3
- Tätigkeit **8** 3.38 ff.
- Verbandszweck **8** 3.34
- Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
- Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 5.7 ff.
- Verbotsadressaten** **8** 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz** (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 59; **PAngV Vorb** 7
- Verbraucher** **2** 160 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.35
- Abgrenzung **2** 18
- als Anbieter **2** 171
- Aufmerksamkeit **1** 27, 35
- Begriff **Einl.** 3.59; **2** 160 ff.; **12** 2.71 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 162
- unionsrechtliche Grundlage **2** 161
- besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
- Beweislast **2** 174
- dual-use-Fälle **2** 169
- Empfindlichkeit **1** 37
- Informiertheit **1** 26, 34
- Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel** **3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a** 1.8, 2.20; **5a** 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vorb** 4, 14
- Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a** 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
- Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
- Markenrecht **1** 29
- Minderheit **1** 33
- unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
- UWG **1** 29 ff.
- Zielgruppe **1** 32

Verbraucherschutz Einl. 3.29; 1 14 ff.

- Schutzhöhe 1 21 ff.
- Schutzsanktionen 1 39

Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl. 3.70; 8 3.1; 12 7.1 ff.

Verbraucherschutzgesetz Einl. 3.69, 4.3; 3a 1.43; 12 7.1 ff.

Verbraucherschutzniveau, hohes 1 15, 28a

Verbraucherstreitbeilegung 3a 1.325a; UKlaG 2 15

Verbraucherverband 2 57, 60; 12 2.3, 3.17; s.

auch Einrichtung, qualifizierte

Verbraucherzentrale Bundesverband Einl. 2.48; 8 3.58

Verbreitung s. Tatsachenbehauptung

Verdacht, Äußerung eines –s der Irreführung 5 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80

verdeckte Laienwerbung s. Laienwerbung, verdeckte

Verdrängungsabsicht 4 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.

Vereinigungsfreiheit s. Koalitionsfreiheit

Vereinsrecht 3a 1.77

Vereinsatzung s. Satzung

Verfahrensaufnahme 12 2.100

Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz s. Geschäftsgeheimnisstreitsache

Verfahrensunterbrechung 12 2.97 ff.

- Aussetzung 12 2.101 ff.
- Insolvenz 12 2.98 f.
- Unterlassungsbeklagter 12 2.99
- Unterlassungskläger 12 2.98

Verfall 10 13; 16 30; 20 7 f.

Verfassungsbeschwerde Einl. 2.42; 12 3.43

verfassungskonforme Auslegung 3 1.14; PAngV 9 2

Verfassungsrecht s. Grundgesetz

Verfügbarkeit von Dienstleistungen s. Dienstleistung, Verfügbarkeit

Verfügbarkeit von Waren s. Warenvorrat

Verfügung, einstweilige Einl. 2.41, 4.18; 4 1.21, 4.113, 4.175 f.; 8 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; 9 2.9, 4.35; 11 1.41; 12 2.10, 2.88, 3.1 ff.; 15 30; UKlaG 5 6; 6 1; 7 2; 10 3

– Abschlussverfahren 12 3.69 ff.

– Anhängigkeit der Hauptsache 12 3.3 f.

– Aufhebung

- unterbliebene Hauptsacheklage 12 3.47 ff.
- veränderte Umstände 12 3.52 ff.

– Erlass 12 3.22, 2.118

– durch Beschluss 12 3.23 f.

– durch Urteil 12 3.25 ff.

– Fristsetzung zur Klageerhebung 12 3.44 ff.

– Gerichtsstand 14 3

– Neuerlass 12 3.39

– Rechtsbehelfe

- des Antragstellers 12 3.38 f.
- Berufung 12 3.39
- Beschwerde 12 3.38

– des Antragsgegners 12 3.40 ff.

– Berufung 12 3.43

– Widerspruch 12 3.42

– Schadensersatz 12 3.78 ff.

– Umfang 12 3.83 ff.

– Voraussetzungen 12 3.79 ff.

– Schutzschrift 12 3.40 f.

– Kostenerstattung 12 3.41

– Streitwert 12 5.12

– Verfügungsanspruch 12 3.7 ff.

– Verfügungsantrag 12 3.6

– Vollstreckung 12 3.36

– Vollziehung 12 3.56, 3.61 ff.

– erneute 12 3.66

– Fristbeginn 12 3.67

– Fristversäumung 12 3.68

– Parteizustellung 12 3.62 f.

– vorherige Erhebung der Hauptsacheklage 12 3.20

– Wirkung 12 3.36 ff.

– Verjährungshemmung 12 3.37 ff.

– Vollstreckungstitel 12 3.36 ff.

– Zuständigkeit 12 3.2 ff.

Verfügungsanspruch 12 2.21 f., 3.7 ff., 3.56

– Auskunftsanspruch 12 3.10

– Beseitigungsanspruch 12 3.9

– Unterlassungsanspruch 12 3.8

– Widerrufsanspruch 12 3.9

Verfügungsantrag 12 1.72, 1.178, 3.6, 3.41, 3.45, 3.50; s. auch Verfügung, einstweilige

Verfügungsgrund 12 3.12 ff., 3.56

– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16

– beendeter Verstoß 12 3.18

– Nachweis 12 3.13, 3.15

– Vermutung 12 3.13

– beendeter Verstoß 12 3.18

– früherer Verstoß 12 3.19

– Verbände 12 3.17

– Wiederaufleben 12 3.19

Verfügungsverfahren s. Verfügung, einstweilige

Vergabe Anh. 3 2.3; 3a 2.77

Vergaberecht 3a 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; 8 2.17

Vergehen 16 27, 54

Vergleich 6 43 ff.; 12 2.127 ff., 6.2 f.; 15 26 ff.; s.

auch Werbung, vergleichende

– allgemeiner – 4 4.137 ff.; 6 13

– Abgrenzung zu anderen Werbeformen 4 4.138

– Arten 4 4.139 ff.

– Beweislast 4 4.152; 6 193

– Nachprüfbarkeit 4 4.150

– Verhältnis zur irreführenden Werbung 4 4.158 f.

– Vollständigkeit 4 4.149

– Wahrheit 4 4.148

– Zulässigkeit 4 4.145 ff.

– Aufforderung zum – 6 56

– Eigenschaften 6 102 ff., 125 ff.

– Erkennbarkeit der Mitbewerber 6 79 ff.

– mittelbare 6 84 ff.

– unmittelbare 6 83

– Nachprüfbarkeit 6 132 ff.

– Objektivität 6 116 ff.

– Relevanz 6 131

– Typizität 6 139 ff.

– Wesentlichkeit 6 129 ff.

– Preis 6 111 ff.

– unternehmensbezogener 4 4.144; 6 14 ff.

– Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung 6 96 ff.

– Wegfall der Wiederholungsgefahr 12 1.50, 1.68, 1.139, 1.146 f., 1.148, 1.241

Vergleichende Waren und Dienstleistungstests

s. Warentest

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Vergleichende Werbung s. Vergleich und Werbung, vergleichende

Verhalten einer Person 2 10 ff.

Verhaltenskodex Einl. 2.41, 3.56; **2** 113 ff.; **3** 2.31; **Anh. 3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 7.21

Verhaltensunrecht 8 2.3

Verhältnismäßigkeit, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh. 3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 6.12; **GeschGehG Vor 1** 6.2

– Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.

– Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 6.12

Verhältnisse, geschäftliche **6** 180; **12** 2.94; **16** 8, 21

– Irreführung **5** 5.1 ff.

Verhandlung, mündliche **12** 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; **15** 20

Verheimlichen **5a** 3.27

Verjährung UKlaG **1** 19; **UKlaG** **2** 24

– Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16

– Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17

– Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.

– § 687 II **11** 1.14

– § 812 ff. **11** 1.13

– § 823 **11** 1.8

– § 823 II **11** 1.9

– § 824 **11** 1.10

– § 826 **11** 1.11

– vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15

– Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6

– Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** **6** 39

– Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5

– Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7

– Ansprüche aus UWG

– § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48

– § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49

– Kenntnis **11** 1.30

– Schadenseinheit **11** 1.31

– Schadensentstehung **11** 1.29

– § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36

– Beginn **11** 1.18 ff.

– Dauerhandlung **11** 1.21

– Einzelhandlung **11** 1.20

– fortgesetzte Handlung **11** 1.22

– Kenntnis

– Begriff **11** 1.25

– Umfang **11** 1.26

– Wissenszurechnung **11** 1.27

– ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88

– Fristen **11** 1.18

– Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung

– Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 3.37; **15** 34

– Anrufung der Einstanzstelle **11** 1.42

– Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung **11** 1.41

– Klageerhebung **11** 1.40

– Schweben von Verhandlungen **11** 1.44

– Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen

Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43

– Neubeginn **11** 1.37 f.

– Anerkenntnis **11** 1.38

– Vollstreckungshandlung **11** 1.39

– Normzweck **11** 1.2

– progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.

– Strafbare Werbung **16** 26

– Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28

– unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52

– Vereinbarungen über **11** 1.50

– Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 2.17

– Wirkung **11** 1.47 ff.

– Zwangsvollstreckung **12** 6.20

Verjährungsfrist s. Verjährung, Fristen

Verkauf unter Einstandspreis Einl. 4.7, 6.5; **4**

4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., **5** 3.147; s. auch

Preisunterbietung

Verkauf unter Selbstkosten **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.

Verkaufsfahrt s. Kaffeeahrt

Verkaufsförderer **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22

Verkaufsförderung Einl. 2.13, 3.37; **Anh. 3** 15.1,

20.2; **5** 7.5 ff.; **4a** 1.30, 1.60; **5a** 5.38 ff.

Verkaufsförderungsmaßnahmen **3** 3.31 ff., 8.1 ff.

– Begriff **3** 8.2

– Erscheinungsformen **3** 8.3

– unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32

Verkaufsmodalitäten **3** 8.40

Verkaufspreis PAngV **1** 21

Verkaufsreise s. Kaffeeahrt

Verkaufsschütten **3a** 1.192

Verkehr, geschäftlicher **2** 4; **4** 4.93, 4.96; **12** 2.37,

2.38 f., 2.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV Vorb** **1**

Verkehrsanwalt **12** 2.122

Verkehrsauffassung **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145,

147; **7** 171; **12** 2.65, 2.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f.,

44

– Ermittlung **5** 1.222 ff.

– Feststellung

– durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 2.75

– durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237;

12 2.76 ff.

– ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 2.71 ff.

– Revisibilität **5** 1.236; **12** 2.74

– gespaltene **5** 1.78

– Maßstab **5** 1.59 ff.

– Prüfung **5** 1.63

Verkehrsbefragung **1** 38; **5** 1.237; **12** 2.71; s. auch

Meinungsforschungsgutachten

Verkehrsfähigkeit Anh. 3 9.1 ff.; **5** 2.109

Verkehrskreis Einl. 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21,

2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5**

1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 2.71 f.

Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche **2** 12;

3 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.

Verkehrssicherungspflicht **3a** 1.193

Verkehrssitte **7** 171

Verkehrssitten, Rechtsnormqualität **3a** 1.57

Verkehrsvorschriften **3a** 1.73

Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion

5a 5.51

Verlagswesen **5** 2.160 ff.

Verlängerung einer zeitlich beschränkten Akti-

on **5a** 5.48

Verleiten zum Vertragsbruch s. Vertragsbruch,

Verleiten zum

Verletzer **8** 2.4, 4.21

Verletzergewinn **4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch

Schaden

magere Zahlen = Randnummern

- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
- Verletzernetz** **9** 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung** **8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 2.23l, 2.113
- kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.140 ff., 1.182 f., 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4
- konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.15, 1.140 ff., 1.181, 1.184, 2.36, 2.43, 2.46, 2.113
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktungsbeschränkungen** **3a** 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot** **3a** 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh.** **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** **7** 7
- Vermögensnachteil** **10** 9; **12** 3.78
- Vermögensverwaltung** **2** 29
- Vernichtungsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU) Einl.** **3** 37
- Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
- Nr. 44/2001 **14** 1
- Nr. 6/2002 **4** **3** 8
- Nr. 178/2002 **5** 0.58
- Nr. 1400/2002 **5** 4.220
- Nr. 753/2002 **5** 4.43
- Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
- Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
- Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
- Nr. 510/2006 **5** 0.58
- Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
- Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
- Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
- Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
- Nr. 555/2008 **5** 2.52
- Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
- Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
- Nr. 436/2009 **5** 2.52
- Nr. 606/2009 **5** 2.52
- Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
- Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
- Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
- Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
- Nr. 260/2012 **3a** 1.323
- Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
- Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
- Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation **7** 9a ff.
- Verpackungsverordnung** **3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe** **8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel** **PAngV** **1** 38, 47; **4** 9

Sachverzeichnis

- Versandkosten** **3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV** **1** 26
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
- Identität des Werbenden **7** 3, 210
- Werbecharakter **5** 7.2; **5a** 7.1 ff.
- Verschmelzung** **8** 2.31
- Verschulden** **3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 1.92, 1.159, 6.5 ff.; **GeschGehG** **8** 32; **10** 19 ff.
- bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 3.50; **9** 1.10; **10** 10
- Beweislast **12** 6.8
- Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 3.15; **20** 2; **GeschGehG** **8** 32; **10** 21 f.
- Mitverschulden **9** 1.22 ff., 3.7
- nachfolgendes – **9** 1.21
- Organisationsverschulden **12** 6.6
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Sorgfaltsmaßstab **12** 6.7
- Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **20** 2; **GeschGehG** **8** 32; **10** 20; **23** 41
- Zurechnung **12** 6.6
- Verschweigen** **5** 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.1 ff.; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- berektes Schweigen **5a** 2.2
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 3.21
- Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
- Versicherungsberater** **5** 2.179
- Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde
- Versicherungspolice Anh.** **3** 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler** **5** 2.179
- Versicherungswirtschaft**
- Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
- Kündigungshilfe **4** 4.47
- Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179
- Versteigerung** **3** 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** **9** 6
- öffentliche **3** 8.88
- Schätzpreis **5** 3.178
- umgekehrte **3** 8.88
- Versuch** **16** 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG** **23** 86 ff.
- der Beteiligung **GeschGehG** **23** 95 ff.
- Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG** **23** 106
- Verteilen von Werbematerial** **7** 75
- Vertikalvereinbarung Einl.** 6.5, 6.15; **3** 8.34
- Vertikalverhältnis Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 32, 42, 44, 89; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 119; **8** 3.4; **9** 1.10
- Behinderung **4** 4.20
- Vertrag, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl.** 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
- Vertrag über die Europäische Union Einl.** 3.2
- vertragliche Pflichten** **2** 72
- vertragliche Rechte** **2** 73, 81, 88; **Anh.** **3** 27.1 ff.
- Vertragsbedingungen** **5** 3.187 ff.; **UKlaG** **1** 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
- vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten
- Vertragsbruch Einl.** 4.18; **2** 106; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
- Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
- Drohung mit – **4a** 1.20

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– geschäftliche Handlung **2** 72
– Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22
Vertragshändler **5** 6.28; **8** 2.45; s. auch Absatzmittler
Vertragsklauseln
– Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
Vertragspflichtverletzung **2** 81
Vertragsrecht Einl. 7.8 ff.; **2** 87 f.; **3** 3.37; **5a** 4.49, 4.50, 5.1
Vertragsstrafe **8** 1.44, 1.48 f., 3.48; **9** 4.23; **10** 13; **12** 1.34, 1.138, 1.202 ff.
– Haftung für Erfüllungsgehilfen **12** 1.224 ff.
– Herabsetzung **12** 1.213 ff.
– Höhe **12** 1.207 ff.
– absolute **12** 1.208 f.
– relative **12** 1.209, 1.210 ff.
– Klage auf Zahlung **12** 2.18, 2.24; **13** 2, 4; **14** 4
– Rechtsmissbrauch **12** 1.238
– Verjährung **11** 1.15
– Verschulden **12** 1.207, 1.223
– Verwirkung der Vertragsstrafe **12** 1.223
– zugunsten Dritter **12** 1.217 f.
– Zusammenfassung von Einzelverstößen **12** 1.209, 1.219 ff.
Vertragsverletzung **2** 72, 81; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
Vertrauensmissbrauch **3a** 2.49 ff.
Vertrauensschutz **3a** 1.45, 1.47; **9** 1.19; **11** 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch **4** 3.62, 4.110
Vertraulichkeit **4** 2.3, 2.22
Vertrauliche Information s. Geschäftsgeheimnis
Verreiben von Waren oder Dienstleistungen **8** 3.37
Vertreter **2** 121; **7** 37 f.; **8** 2.19; **9** 1.6; **11** 1.27
– gesetzlicher **2** 55; **8** 2.31, 2.42, 2.50; **11** 1.27
Vertreterbesuch **7** 42 ff., 131, 137; s. auch Haustürwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene
Vertriebsbindungssystem, selektives **4** 4.63 f.; **9** 4.18
Vertriebsverbot **3a** 1.274 ff.; **4** 3.80; **9** 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt **3a** 1.48, 1.56, 2.75; **8** 3.54, 3.60; **12** 7.8
Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
– abweichende Normauslegung durch **3a** 1.44
– Normvollzug durch **3a** 1.47
Verwaltungsgrundsätze **3a** 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG **3a** 1.343
Verwaltungsvorschriften **3a** 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung **4** 3.46a, 3.54, 4.91; **6** 142 ff.
– Gegenstand der **6** 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. **3** 13.3; **4** 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; **5** 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; **6** 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher **5** 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung **5** 1.110, 2.11 f.
Verweisung **8** 5.1; **10** 18; **12** 3.27; **13** 3; **14** 1 ff.

Verwertung von Beweismitteln **12** 2.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung **11** 2.13 ff.; **GeschGehG** **10** 45
– Auskunftsanspruch **9** 4.42
– Bereicherungsanspruch **11** 2.16
– Grenzen **11** 2.33
– Interessenabwägung **5** 2.216 f.; **11** 2.29 ff.
– Irreführung **5** 1.217 ff., 9.17 ff.
– Markenrecht **11** 2.17
– Schadensersatzanspruch **11** 2.15
– Unterlassungsanspruch **4** 3.88; **5** 1.217 ff.; **11** 2.14
– Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
– Duldungsanschein **11** 2.20, 2.23, 2.28
– Interessenabwägung **11** 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
– wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
Verzeichnisse **4** 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; **5** 2.164 ff.; **7** 187
Verzicht **11** 1.51; **12** 3.74
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – **12** 2.17
– Schadensersatzanspruch **9** 1.2
Videothek **3a** 1.263; **5** 4.57
virales Marketing **7** 201
Viskose **5** 2.17
Vollendung **16** 26
Vollgarantie **5** 8.10
Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56; **GeschGehG** **Vor** 1 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung **12** 1.30 ff.
Vollstreckbarkeit, vorläufige **12** 3.34, 3.56, 4.15
Vollstreckungsabwehrklage **10** 13; **12** 1.232, 1.234
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung **11** 1.39
Vollstreckungsklausel **15** 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens **11** 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; **2** 30, 36; **3a** 2.20; **4** 3.39, 5.11; **5a** 7.87
vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; **4** 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung **7** 147b, 149c, 151 f., 153b
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches **8** 4.15a ff
Vorlagenfreibeuterei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
Vorrangthese **4** 3.6
Vorrathaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche **3a** 2.67 ff.
– haushaltsrechtliche **3a** 2.71
– kommunalrechtliche **3a** 2.72

magere Zahlen = Randnummern

- rundfunkrechtliche **3a** 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
- sozialrechtliche **3a** 2.74
- Vorsprungserzielung 3a** 1.92 f.
- Vortäuschen 3** 10.4; s. auch Werbung, getarnte
- Abnahme und Zahlungspflicht **5a** 7.94 f.
- Bezug von Privat **5** 3.192, 4.191 ff.
- Kaufberechtigung **4** 4.63
- neutraler Auskunft **5a** 7.93
- neutraler Berichterstattung **5a** 7.44
- objektiver Berichterstattung **5a** 7.41
- Verbrauchereigenschaft **5a** 7.97
- Vorteil 16** 18, 21, 34, 35, 45 ff.
- besonderer **16** 46 ff.
- Vorteilsabschöpfung Einl.** 6.5; **3a** 1.37; **10** 3; s. auch Gewinnabschöpfung
- Vorteilsgewährung 3a** 1.114
- Vorwegnahme der Hauptsache 12** 3.10
- VSBG 3a** 1.325a
- vzbv** s. Verbraucherzentrale Bundesverband
- Wahlfreiheit 4a** 1.33
- während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses GeschGehG 23** 35 ff.
- Wahrheit, Nichterweislichkeit 4** 2.20
- Wahrnehmung berechtigter Interessen 4** 1.22; **6** 205; **11** 2.12; s. auch Einwendung
- Ware 2** 39; **4** 3.21 ff.; **6** 93; **PAngV 1** 7
- unbestellte **Einl.** 4.7; **7** 77 ff., 84
- Warenartenvergleich 4** 4.140; s. auch Werbung, vergleichende
- Warenaufdrucke 4** 4.61
- Wareschenken 3** 7.20
- Warenprobe 3a** 1.192, 5.18
- Warentest Einl.** 7.30; **6** 195 ff.
- Beurteilungsspielraum **6** 201
- Neutralität **6** 198
- objektive der Untersuchung **6** 199
- sachkundige Untersuchung **6** 200
- Werbung mit Testergebnissen **6** 210 ff.
- Waren- und Dienstleistungsangebot** s. Aufforderung zum Kauf
- Warenverkehrsfreiheit Einl.** 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; **5** 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; **7** 120
- Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.
- Regelung **Einl.** 3.21 ff.
- Warenvorrat Anh.** **3** 5.1 ff., 5.2.2 f.
- Angemessenheit **Anh.** **3** 5.30
- Fristen **Anh.** **3** 5.1 ff. 27 ff.
- Irreführung über **Anh.** **3** 5.1 ff.; **5** 2.2 f.
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
- Vorhaltung von Ware **Anh.** **3** 5.24 ff.
- Warenzeichen** s. Marke und Kennzeichen
- Wärme 2** 39
- Warnhinweis 3a** 1.193, 1.210
- Warnung**
- Abwehrhandlung **11** 2.11
- amtliche – **3a** 2.3, 2.27, 2.55
- Wartefrist 12** 3.73a
- Watte 5** 2.17
- Web-Bug 5a** 7.33
- Webhosting**, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile **5** 3.62; **PAngV 1** 42
- Wechselwirkung 5a** 2.10
- Wegfall der Bereicherung**, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch

Sachverzeichnis

- Wegfall der Erstbegehungsgefahr** s. Erstbegehungsgefahr
- Wegfall der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr
- Weinbau 5** 4.42 ff.
- Weinbezeichnungen 5** 0.96, 2.49 ff.
- Weingeist 5** 1.60, 2.23
- Weingesetz 3a** 1.241; **5** 0.95 f., 2.53
- Weingut 5** 4.42 ff.
- Werbeagentur 8** 2.13b, 2.15a, 2.45; **12** 6.7
- Werbeaussage 3a** 1.183, 1.218; **4** 1.14, 4.138; **5a** 7.34, 7.82; **11** 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
- Auslegung **5** 1.81
- Beweislast **12** 2.91
- Werbebehinderung 4** 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
- Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
- Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
- Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
- Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
- Gegenwerbung **4** 4.75
- Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
- Werbebeschränkungen Einl.** 3.23; **3a** 1.150 ff.
- Werbeblocker 2** 101, 111; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71
- Werbebotschafter 3** 6.1
- Werbebrief 3a** 1.192; **5a** 7.36; **7** 114 f.
- werbefinanzierte Telefongespräche 7** 144, 177
- Werbegeschenk 3** 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** **3** 21.2; **3a** 1.192; **5a** 5.40 f., 5.54; **7** 84
- aggressive Beeinflussung **3** 8.63
- Irreführung **3** 8.64
- Irreführung durch Unterlassen **3** 8.65
- kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.70
- Rechtsbruch **3** 8.66
- Sorgfaltsverstoß **3** 8.67
- Werbekolonnen 7** 59
- Werbematerialien Anh.** **3** 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 7.11, 7.36, 7.95
- Werbeprämie 3** 6.23, 6.42 f.
- Werberat Einl.** 2.8
- Werberichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
- Werbeslogan 4** 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
- Werbetafel 3a** 1.192; **12** 2.51
- Werbeträger 3a** 1.160, 1.185 f.; **PAngV 9** 12
- Werbeträgeranalyse 5** 2.172
- Werbeveranstaltungen 3** 8.78
- Werbeverbot 3a** 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PAngV 9** 4
- Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
- Notare **3a** 1.177
- Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
- Werbezusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte
- Werbezustellungskontrolle 7** 130
- Werbung 2** 15; **5a** 4.20; **6** 59 ff.; **7** 42, 97, 99; **GeschGehG 2** 135; **PAngV 9** 12
- aleatorische – **3** 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5a** 5.42
- Gewinnspiel **3** 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.329; **5a** 5.34, 5.65
- Glücksspiel **3a** 1.329
- Preisausschreiben **3** 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
- Teilnahmebedingungen **3** 8.79 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Aufmerksamkeitswerbung **2** 50; **3** 9.1; **5a** 4.20, 7.89
- auf Trägermedien **7** 94
- Begriff **2** 15; **6** 43 ff., 59 ff.
- Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO **3a** 1.155 ff.
- belästigende **7** 1 ff.; s. auch Belästigung
- berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
- elektronische, anonyme **7** 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
- erlösbezogene **3** 9.23
- gefühlsbetonte **3** 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
- gefühlsbezogene **3** 9.11
- getarnte **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5a** 7.1 ff.; **8** 2.13
 - Anzeigen **5a** 7.41
 - Gutachten und fachliche Äußerungen **5a** 7.34
 - Internet **5a** 7.42, 7.70 ff.
 - Kinofilme **5a** 7.82, 7.86
 - Medien- und Teledienste **5a** 7.83
 - Presse **5a** 7.37 ff.
 - private Äußerung **5a** 7.35
 - product placement **5a** 7.83 ff.
 - Rundfunk **5a** 7.67 ff.
 - Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
 - Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 7.93
 - Werbematerial **5a** 7.95
- herstellungsbezogene **3** 9.21
- im Internet **7** 93
- in Schulen und Behörden **7** 92
- irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Auskunftsantrag **12** 2.61
 - Begriff **5** 1.2, 9.6
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Unterlassungsantrag **12** 2.50
- menschenverachtende **3** 2.33 ff.
- mittelbare **3a** 1.187
- produktbezogene **3** 9.18 ff.
- räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
- redaktionelle **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 7.41
 - Beweisfragen **5a** 7.66
- mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
- strafbare **16** 7 ff.
- mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
- unerwünschte **7** 35 ff.
- vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 3.49; **6** 1 ff.; **8** 3.6
 - Begriff **6** 43 ff.
 - ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
- versteckte **3a** 1.168
- vertriebsbezogene **3** 9.22
- Werk** **5** 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz** **9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Werteklamme** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
 - Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
 - Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
- Werturteil** **4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172

- wesentliche Beeinflussung** **2** 141 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb** **Einl.** 1.1 ff.
 - Definition **Einl.** 1.6
 - Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 46
 - Förderung fremden Wettbewerbs **2** 60, 105
 - Förderungsabsicht **2** 6, 46, 53, 64 ff.
 - Fortschrittsfunktion **4** 3.3
 - Handeln zu Zwecken des – **2** 6, 24, 48; **5** 1.1
 - Marktbezug **Einl.** 1.3
 - potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 104
 - Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
 - unverfälschter **1** 40 ff.
 - Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
 - Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
 - Wesen **Einl.** 1.5
 - wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
- Wettbewerber** **2** 94
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche
- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; **2** 46, 64 ff.; **5** 4.125; **6** 203
- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
- Wettbewerbsförderungsabsicht** **2** 6, 46, 65
- Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
 - Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
 - Sicherung **Einl.** 1.33
- Wettbewerbshandlung** **2** 5 f., 31, 54, 70 ff.; **3a** 1.2; **4** 0.1; **5a** 7.2
- Wettbewerbsordnung** **Einl.** 1.35 ff., 6.11
- wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung
- wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz
- Wettbewerbsregeln** **Einl.** 6.2, 6.14; **2** 115; **3** 6.44; **Anh.** **3** 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
- Wettbewerbsstatut** **Einl.** 5.1
- Wettbewerbsverbot** **2** 83; **4** 4.42, 4.103, 4.107
- Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** 1.9; **6** 74 f.; **14** 18
 - abstraktes **2** 96; **8** 3.35
 - konkretes **2** 44, 96 ff., 106 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27; **9** 1.3
 - mittelbares **2** 99
 - potenzielles **4** 3.19
- Wettbewerbsverstoß** **8** 4.14
- Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
- Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11
- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
- Whistleblowing** s. Rechtsverletzung
- Widerklage** **11** 2.39; **12** 2.20
 - Gerichtsstand **14** 1, 3
- Widerrufsanspruch** **8** 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 2.53 f., 3.9, 6.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einl.** 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 40, 66, 119; **9** 1.10

magere Zahlen = Randnummern

- Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
- fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
- Täuschung über – **2** 72
- unterlassene Belehrung **3a** 1.311
- Widerspruch** **7** 115, 206 f.; **11** 1.41; **12** 3.42
- Information über Widerspruchsrecht **7** 207
- Widerspruchsverfahren** **12** 2.15, 3.16, 3.67
- Wiederholungsgefahr** **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9; **12** 1.139 ff., 3.77, 5.6, 5.15; **6** 208; **8** 2.53 f.; **Gesch-GehG** 6 34
- Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.107 ff., 2.33
- Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 2.89
- Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.139 ff., 1.146, 1.148, 1.170 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77
- Einstweilige Verfügung **8** 1.63
- Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
- Vergleich **8** 1.62
- Wikipedia** **5a** 7.79
- Willensbildung, freie** **1** 19
- Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen
- WIPO** Einl. 5.2
- Wirkungsaussagen** **Anh.** **3** 18.1 ff.; **5** 2.215 ff.
- Wirtschaftlicher Wert** s. Geschäftsgeheimnis
- Wirtschaftsprüfer** **3a** 1.177 f.; **4** 4.33, 4.130; **5** 4.170; **12** 2.63 f.
- als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** **9** 4.13, 4.19 ff.; **10** 15; **12** 2.64, 2.112
- Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers **9** 4.21
- Durchführung **9** 4.22
- Voraussetzungen **9** 4.20 ff.
- Wirtschaftspsychologe** **5** 4.155
- Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** **2** 102
- Wirtschaftsverfassung** Einl. 1.36, 1.42 ff.
- wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche
- Wissenschaftsfreiheit** **2** 51; **3** 1.23, 1.25; **4** 2.15; **5** 1.215
- Wissensvertreter, Wissenszurechnung** **11** 1.27; **12** 3.15a
- Wolle** **5** 2.18
- workable competition** Einl. 1.13
- Wortfilter** s. Filtersoftware

Youtube **3** 6.31; **5a** 7.70

Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; **2** 84; **Anh.** **3** 22.1 ff.; **4a** 1.45; **7** 79, 87

Zahlungsaufschub **3a** 1.261; **PAngV** **6** 3

Zahlungsdienstleistungen **3a** 1.323

Zahnarzt **3a** 1.83; **5** 4.164 ff.; **8** 3.33

- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.133
- Werbeverbot **3a** 1.179 ff.

Zahnartzsuchservice **3a** 1.182

Zahnheilkundengesetz **3a** 1.133

Zahnhygiene **3a** 2.57

ZAW s. Zentrallausschuss der Werbewirtschaft

Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte **12** 2.33

Sachverzeichnis

zeitliche Beschränkung eines Angebots **3** 3.32; **Anh.** **3** 7.1 ff.; **5** 3.7 ff.

Zeitungen, unentgeltliche Abgabe **4** 5.23 f.

Zeitungsanzeige Einl. 5.34; **3a** 1.162 f., 1.177; **4** 1.10, 1.21

Zeitungsbeilagenwerbung **7** 110

Zentrallausschuss der Werbewirtschaft Einl. 2.53

Zentrale, Zentrum **5** 4.25, 4.47 ff.

Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl. 2.45; **12** 1.132; **15** 2

Zertifikate, Zertifizierungen **Anh.** **3** 2.2 f.; **5** 1.121, 2.278, 4.156, 4.162

Zeuge **12** 2.66, 3.21; **15** 23

Zeugnisse **5** 1.169 f.

Zins **PAngV** **6** 6 ff.; **9** 1.44, 3.5

„Zoll“ **3a** 1.207

zu Gunsten eines Dritten **GeschGehG** **23** 45 f., 57

zu Lasten der Abnehmer s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten

zu Zwecken des Wettbewerbs s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken

Zucker **5** 2.31

Zugabe **3** 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh.** **3** 28.9; **4** 4.35; **5** 3.27 ff.; **5a** 5.40, 5.54; s. auch Kopplungsangebot

Zugabeverordnung Einl. 2.8 f., 2.12; **1** 30; **5** 3.27

Zugang der Abmahnung **12** 1.36 ff.

Zugangsbeschränkung s. Geschäftsgeheimnisstreitsache

Zugangskontrolldienstschutzgesetz **3a** 1.280

Zugangsmittler **8** 2.29 ff.

Zumutbarkeit s. Belästigung, unzumutbare

Zuordnungstheorie **12** 2.2

Zurechnung **2** 12, 121a, 165; **8** 2.38 ff.; **9** 1.12 ff.; **11** 1.27

Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl. 3.37, 3.67 ff.; **12** 7.1

Zusammenhangsklagen **12** 2.4

Zusatz

- denaturierender **5** 2.197 ff.
- einschränkender **12** 2.45
- geografischer **5** 4.105 ff.
- „deutsch“ **5** 4.108 ff.
- „Euro“ **5** 4.114 ff.
- „insbesondere“ **12** 2.44, 2.46
- International **5** 4.113

Zusatzleistung **5** 2.7 f.

Zusenden unbestellter Waren **Anh.** **3** 22.2, 29.1 ff.; **7** 83 ff.

- Ankündigung der Zusendung **7** 89
- Bewertung **7** 87
- Einverständnis **7** 90
- geringwertige Waren **7** 84
- Rücksendung **7** 86

Zuständigkeit **12** 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54; **Gesch-GehG** **15** 1 ff.

- ausschließliche **12** 2.4; **13** 2; **GeschGehG** **15** 19
- Einigungsstelle **15** 6 ff.
- einstweilige Verfügung **12** 3.2 ff.; **GeschGehG** **15** 18
- Festsetzungsverfahren **12** 6.9 ff.
- funktionelle **13** 3 ff.
- internationale Einl. 5.50 ff.; **12** 2.11; **Gesch-GehG** **15** 26 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- örtliche **14** 1 ff.; **GeschGehG 15** 21
 - Aufenthaltsort **14** 12
 - Begehungsort **14** 13 ff.
 - fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
 - Niederlassung **14** 8
 - Vereinbarung **Einl.** 5.58; **13** 4
 - Wahlrecht des Klägers **14** 1
 - Wohnsitz **14** 11
- sachliche – **13** 1 ff.
- Streitwert **12** 5.2
- Vereinbarung über **Einl.** 5.58
- Zustellung 11** 1.40 f.; **12** 3.37, 3.62 ff.
- Heilung von Zustellungsmängeln **12** 3.64 f.
- Parteizustellung **12** 3.62 f., 3.83
- Zuweisungsgehalt 9** 3.2
- Zuwiderhandlung 8** 2.38
 - gegen Unterlassungserklärung **12** 1.223
 - gegen Unterlassungstitel **12** 6.4 ff.
 - gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
- Zwang 7** 149 f., 185; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
- physischer **4** 4.123, 4.160
- Zwangslage 4a** 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 10, 73, 76; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel 12** 6.22
- Zwangsvollstreckung 8** 2.56; **12** 6.1 ff.; **15** 26; **GeschGehG 19** 42 ff.
- Abgabe einer Willenserklärung **12** 6.23
- Androhung von Ordnungsmitteln **12** 6.3
- Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 4.16
- einstweilige Einstellung **12** 3.36, 3.43, 6.18
- Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
- Geheimnisschutz **GeschGehG 19** 42 ff.
- Handlungen **12** 6.21 f.
 - unvertretbare – **12** 6.22
 - vertretbare – **12** 6.21
- Kosten **12** 6.19, 4.14
- Streitwert **12** 5.15
- Unterlassungstitel **12** 6.2
- Verschulden **12** 6.5 ff.
 - Beweislast **12** 6.8
 - Maßstab **12** 6.7
 - Zuwiderhandlung **12** 6.4
- Verjährung **11** 1.18; **12** 6.20
- Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 3.61 ff.
- Zweckbestimmung 1** 1 ff.
 - Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
 - Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit 5a** 3.30
- Zweigniederlassung Einl.** 5.55; **5** 4.25; **5a** 3.22, 4.34; **14** 8 ff.
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG