

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

38., neu bearbeitete Auflage 2020
ISBN 978-3-406-74040-4
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.
Abfindung **GeschGehG** 6 42; 11 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** 11 18 f.
– Ausübung **GeschGehG** 11 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 11 29
– Höhe **GeschGehG** 11 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** 11 15 ff.
– Verhältnis zum Anspruchsausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 11 28
– Voraussetzungen **GeschGehG** 11 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG** 11 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung Einl. 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 12 1.1 f., 1.3 ff., 3.35; **GeschGehG** 15 16; 16 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten 12 1.76 ff.
– berechtigte 3 10.1; 3a 1.46; 12 1.16, 1.57, 1.70, 1.83 ff., 1.99 ff.; **UKlaG** 5 4
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – 8 4.7a
– Darlegungs- und Beweislast 12 1.40 ff.
– durch Dritte 12 1.68 ff.
– per E-Mail 12 1.26 ff., 1.31, 1.39, 1.46, 1.145
– Entbehrlichkeit der – 12 1.56 ff., 1.60, 1.72, 1.100 f.
– Form 12 1.26 ff., 1.145
– Frist 12 1.19 f., 1.21 f.
– Gegenabmahnung 4 4.183; 12 1.90 ff.
– Kosten 12 1.2, 1.25, 1.50, 1.94 ff.; 13 2; 14 4
– mehrfache – 8 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; 12 1.100 f., 1.251
– missbräuchliche – 8 4.5 ff.; 12 1.14, 1.55, 1.83, 1.93, 1.100 f.
– Rechtsnatur der – 12 1.10 f.
– per Telefax 12 1.26 f.
– teilweise berechtigte Abmahnung 12 1.122
– unbegründete – 12 1.55, 1.78, 1.83 ff.
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; 12 1.83 ff., 1.103, 3.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
– Gegenabmahnung 4 4.166
– Kenntnis des Abmähners 4 4.167
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; 12 1.6
– Zugang 12 1.21, 1.36 ff.
– Zweck 12 1.4 f.
– zweite Abmahnung 12 1.130
- Abmahnverein** 2 57; 8 4.1
Abmahnverhältnis 8 4.6; 9 1.2; 11 1.16; 12 1.75
Abnehmer 2 56, 89, 103, 108d, 173; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.
– Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
Abnehmerverwarnung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Falle 16 20
Abonnementvertrag 7 110
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 25
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 38; 106; 4 4.133
Abschlusserklärung Einl. 2.41; 8 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2
– Form 12 3.75
– Inhalt 12 3.74
– Wirkung 8 1.49; 12 3.77
– Zugang 12 3.76
Abschlusssschreiben 8 4.23; 11 1.52; 12 3.69 ff.; 13 2, 4; **UKlaG** 6 1
– Funktion 12 3.70
– Inhalt 12 3.71
– Kosten 12 3.73
– Zugang 12 3.72
Abschlussverfahren Einl. 2.41; 12 3.69 ff.
Absicht 5a 5.50; 16 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
– Verbot 3a 1.114
Abwehr 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
– Berechtigung 11 2.8
– Grenzen 11 2.9
– Kosten 12 1.97
– Lage 6 176; 11 2.5
– Notwendigkeit 11 2.7
– unberechtigte Abmahnung 12 1.84 f., 1.97
– Zweck 11 2.6

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
– bürgerlichrechtlicher – **6** 203 ff.; **7** 201; **8** 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG 5 1**
– Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30; **UKlaG 4a 7**
– wettbewerbsrechtlicher – **8** 1.1 ff.
- Abwehrklausel** **12** 1.123
- Abwerbung**
– Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; **2** 106; **4** 4.103 ff.; **7** 146, 175, 200; **9** 1.26; **11** 2.11
– Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
– Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
– Doppelbeschäftigung **4** 4.111
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
– Mittel und Methoden **4** 4.107 ff.
– Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.
– Kunden **4** 4.32 ff.
– Versicherungsnehmer **4** 4.47
- Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Access-Provider** **8** 2.29 ff.
- actus contrarius**
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.31, 1.35 ff
- Ad-hoc-Meldung** **2** 49; **5** 4.121 ff
- Adelstitel** **5** 4.157
- Adressbuchschwindel** **1** 33; **Einl.** 2.15; **5a** 7.94; **10** 3
- Adressen, rechtswidrig beschaffte** **4** 4.41
- Adwords-Anzeigen** **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
- AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
- Affiliates** **8** 2.13a, 2.45
- Affiliate-Programme** **5a** 3.21a
- Agentur Einl.** 5.55; **2** 56; **5** 4.20, 4.53
- aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftliche Handlung, aggressive
- ähnliche Waren oder Dienstleistungen** **7** 205
- Akademie** **5** 4.101
- Akteneinsicht** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Aktiengesetz** **3a** 1.297; **8** 2.44 f.; **GeschGehG**
Vor **1** 81
- Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung
- Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische
- Alleinimporteur** **2** 103; **4** 3.85
- Alleinstellungswerbung** **4** 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55
– Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 2.94
– vergleichende – **5** 1.158
- allgemeine Geschäftsbedingungen** **Einl.** 5.35, 5.54; **2** 50, 74, 85, 88, 135, 152; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.14; **7** 51, 137 ff.; **12** 1.203 ff.; **1** 1.22; **15** 6; **UKlaG 1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2 ff.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **13** 1; **15** 1
– Geschäftliche Handlung **2** 50, 74
- allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehinderung
- allgemeiner Vergleich** **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** **3** 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.56; **UKlaG 1** 4; **2** 2; **4** 5
- allgemeines öffentliches Interesse** **GeschGehG**
5 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeitsrecht
- Allgemeininteresse** **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 27, 56, 119a; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 120; **12** 3.15a
– Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.
- Allgemeinwerbung** **7** 33
- Altautoentsorgung/-verwertung** **3a** 2.48, 2.60
- Alter** **3** 3.34, 5.22 ff.
- Alterswerbung** s. Traditionswerbung
- AltölVO** **3a** 1.215
- Ambush Marketing** **4** 4.13, 4.74
- Amtliche Informationen** **3a** 2.27, 2.61
- Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** **4** 3.30
- Amtsblatt** **4** 5.26; **8** 3.62
– Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
- Amtshaftung** **15** 10
- Amtswalter** **3a** 2.33
- Amtszustellung** s. Zustellung
- Analogie** **3** 4.4, 4.6
Analogieverbot **GeschGehG Vor** **1** 44
- Analyst** **5a** 7.93
- Anbieten** **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** **1** 5
- Anbieter** **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s.
Marktteilnehmer
- Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung
- Anerkenntnis** **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **12** 1.8
– als Alternative zur Unterwerfung **12** 1.160 f.
– hins. der Abmahnkosten **12** 1.50
– Kostentscheidung **12** 1.9, 2.118
- Anerkenntnisurteil** **12** 1.160 f.; **UKlaG 5 1**; **10** 3; **11** 2
- Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben
- Anfechtung** **Einl.** 7.10; **2** 85, 155; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **10** 10, 13; **12** 1.73, 1.239; **16** 32
- Angabe** **5** 1.19 ff.
– Begriff **5** 1.21 ff.
– Form **5** 1.36 ff.
– irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21
– mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
– unklare – **5** 1.110
– unvollständige – **5** 1.111 f.
– zutreffende – **5** 1.60 f.
- Angebot, besonders günstiges** **16** 18 ff.
- Angelegenheiten, eine oder mehrere** **iSd** § 15
RVG 8 1.120a f.
- Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen** s. Geschäftsgeheimnis
- Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit
- Angestellter** **2** 121a; **16** 24
- Angst** **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.
– Ausnutzung der – **4a** 2.25
- Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** 3 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 3.46
- Anhängigkeit der Hauptsache** **12** 3.3 f.
- Anlehnung an einen fremden Ruf** **6** 54
- Anlockeffekt** **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.30
- Anlocken, übertriebenes** **3** 8.41; **4** 4.204, 5.17
- Anlockwirkung** s. Anlockeffekt
- anonyme elektronische Werbung** **7** 208 ff.
- Anpreisungen** **5** 1.30 ff., 1.127 ff.
- Anreißen** s. Belästigung, unzumutbare
- Anruf** s. Telefonanruf
- Anrufmaschine** **Einl.** 3.54; **7** 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.
- Anschein eines besonders günstigen Angebots**
16 18 f.

magere Zahlen = Randnummern

Anscheinsbeweis 10 14; 12 2.90, 6.8
Anschrift 5a 4.31, 4.34
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 106, 109d; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141, 3.6; 9 1.9; 11 2.12
– Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
– Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung 4 2.19
– unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
– Verbreitung 4 2.18b
– Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16
– wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
– Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
– Rechtsnatur 4 2.4
– Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 7.54
Ansprechen
– auf der Straße 4a 1.40, 5a 7.32
– Geschäftsräume 7 72
– hartnäckiges und unerwünschtes 7 101 f.
– Jahrmärkte und Messen 7 71
– Kinder 7 76
– Öffentlichkeit 7 63 ff.; 12 2.37
– räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28
– Unfallort 7 73
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberichtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; **UKlaG** 3 3; 4a 1
– Industrie und Handelskammern 8 3.64
– Mitbewerber 8 3.26 ff.
– qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.; **UKlaG** 3a 1
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 115a, 126, 128 f., 136 ff.; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; **GeschGehG** 23 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.56; **UKlaG** 4 5
Antiquitätenhändler 2 171
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltswerbung 5a 7.92
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 36; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18
Anzeige 2 57, 68; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6
Anzeigenauftrag 2 67; 5a 7.44, 7.50; **GeschGehG** 2 19
Anzeigenblätter 4 5.22; 5a 7.42, 7.46, 7.54
Anzeigengeschäft 2 68; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 103; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 2.3

Sachverzeichnis

Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 50; 3 6.14; 12 2.7
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
– Werbeschränkungen 3a 1.191
– Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; **Anh.** 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 175; 8 2.54, 9 1.26; 12 2.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 76, 89, 172; 7 146, 175; 8 2.40; 12 2.4; **GeschGehG** 1 42 ff., 3 41 ff.; 5 47 ff. **UKlaG** 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz **GeschGehG**
 Vor 1 81
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70
Arbeitnehmervertretung **GeschGehG** 1 42 ff.; 3 41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe **Unlauterer Wettbewerb Einl.** 2.10
Arbeitsplatz 2 121a
– Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
– Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
– Verlust von – 4a 1.90
– Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung **Anh.** 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 172
Arbeitsverhältnis 2 172; 12 2.4; **GeschGehG** **Vor** 1 87; 1 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 76, 172; 4 4.107, 4.115; **GeschGehG** 23 35
Architekt 5 4.171; 8 3.33
– als Unternehmer 2 29
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 3.50; 16 32
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; **Anh.** 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 2.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96; 16 33; **UKlaG** 2 8
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256
Arzt 5 4.164 ff.; 5a 4.33; 8 2.5a, 2.15a, 2.17
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
– Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a
– Irreführungsverbot 3a 1.184; 5 4.164 ff.
– Sachlichkeitsgebot 3a 1.183
– Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.
– Unternehmer 2 29
Ärztehaus 5 4.32
Ästhetische Merkmale, Eigenart 4 3.24, 3.27, 3.76
Asylbewerber 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
auf Kosten eines anderen 9 3.2
Aufbrauchsfrist 8 1.67, 1.88 ff.; 12 1.169, 1.191, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; **GeschGehG** 9 34
UKlaG 1 12

Sachverzeichnis

- Auffangtatbestand** 3 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugs- sperrre s. Boykott
Aufforderung zum Kauf Anh. 3 5.2, 28.7 ff.; 5 3.59; **5a** 4.10; **PAngV Vor 1** 10; **PAngV 1** 5
Aufführungen 4 3.22
Aufhebungsverfahren 8 3.60; **12** 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a
Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
Aufklärungs- und Informationspflichten **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 2.2, 2.4, 2.6 ff.
– Irreführung durch Unterlassen 5 0.33f
– nach § 6 TMG **5a** 5.26 ff.
Auflage 3 1.23; 4 5.24; 5 2.167 ff.
Aufmerksamkeitswerbung 1 44; 2 14, 47, 50; 3 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh. 3** 11.3, 20.2; **5a** 7.89; 6 62; s. auch Werbung
Aufnahmewzang s. Kontrahierungswzang
Auftragsmanipulation 4 4.27a
Auftragsvergabe s. Vergabe
Aufwendungsersatz 8 3.15, 4.6, 4.8; **GeschGehG** 14 23
– bei missbräuchlicher Abmahnung 8 4.6; **12** 1.69 f., 1.94; **UKlaG** 6 1
– bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG** 14 23
Augenschein s. Beweismittel
Auktion 3 8.88; s. auch Versteigerung
Ausbeutung 4 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; 9 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
Ausforschungsbeweis 12 2.67
Ausführung 5 2.7 f.
Auskunft 12 2.63, 2.112, 6.22
– amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 2.66, 2.75, 3.21; **16** 22
– neutrale – **5a** 7.93
– über die Rechtslage 5 1.18
– Verbände und Kammern 5 3.17
Auskunftsanspruch 6 1; 8 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 3.10; **GeschGehG** 8 1 ff.; **UKlaG** 2 25, 116; 13 3 ff.; **13a** 1 ff.
– Drittauskunft 9 4.25
– Durchsetzung 9 4.35 ff.
– eidesstattliche Versicherung 9 4.36 ff.
– Erfüllung 9 4.29 ff.
– Ergänzung 9 4.33
– Grenzen 9 4.12 ff.
– Mitteilung von Kontrolltatsachen 9 4.14
– Rechnungslegung 9 4.6 ff., 4.31
– Rechtsgrundlage 9 4.5
– selbstständiger – 9 4.2 f.; **12** 5.14
– Umfang 9 4.11 ff.; **GeschGehG** 8 16 ff.
– Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 8 36
– unselbstständiger – 9 4.4 ff.; **12** 2.99
– Verfügungsanspruch 12 3.10
– Verjährung 11 1.17; **GeschGehG** 8 34 f.
– Voraussetzungen 9 4.8 ff.; **GeschGehG** 8 15
– Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; **12** 2.64, 2.112
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung 9 4.15
Auskunftsklage 9 4.42; **11** 1.17; **12** 2.60 ff.; **14** 4; **UKlaG** 6 1
– Antragsformulierung 12 2.64
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 2.61
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 2.63
– Erledigung der Hauptsache **12** 2.62
– Streitwert **12** 5.15
Auskunftsvergleich 6 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
ausländisches Recht **Einl.** 4.1 ff.; **GeschGehG** **Vor 1** 95 ff.
– Kosten für Gutachten **12** 2.126
Auslandswettbewerb **Einl.** 5.14
Auslaufmodell, Hinweis auf **5a** 3.16
Auslegung **Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; 1 6, 8, 22; 2 97; 3 2.6, 4.3 ff.; **12** 6.4; **PAngV Vorb** 7; **PAngV 3a** 1.18, 1.260 ff.; **6** 2; **6a** 1; **UKlaG Einl.** 2; **1** 4
– der Definitionen 2 2
– Konkurrenz **3a** 1.18
– richtlinienkonforme – **1** 30; **2** 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh. 3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff., 136; **8** 2.29a; **UKlaG Einl.** 4
– Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
– unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
– verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
Ausnahmetatbestände (GeschGehG) s. Rechtsverletzung
Ausnutzen 3 7.1 ff.
– des Alters 3 3.34, 5.22 ff.
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
– Angst 3 9.9; **4a** 1.94, 2.12
– fremder Einrichtungen **4** 4.27b
– fremder Werbung **4** 4.74
– Gefühle 7 58
– Leichtgläubigkeit 3 3.34, 5.25; **Anh. 3** 28.1 ff., 28.17
– Marktstellung 4 4.20
– Rechtskenntnis 3 7.26 ff.
– Unerfahrenheit 3 7.2 ff.
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
– Wertschätzung **4** 3.52 f.
– Zwangslage **4a** 2.12 ff.
Ausreißer 6 141; 7 27, 29, 105, 173
Ausrufen 7 70
Ausschließlichkeitsbindung 4 4.56, 4.121
Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus s. Schutzrechtsverwarnung
Ausschluss der Öffentlichkeit s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Ausstrahlungswirkung der Grundrechte 3 1.14
außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung
außergerichtlicher Vergleich 12 2.130
Äußerung 5 0.79, 1.21; **6** 60 ff.
– Dritter 5 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
– getarnte – **5a** 7.1 ff.
– herabsetzende – **4** 1.14
– ironische – **4** 1.26
– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
– Zweck **6** 62
Aussetzung des Verfahrens 12 2.101 ff.
– Anhängigkeit eines Löschungsverfahrens **12** 2.102
– Einstweilige Verfügung **12** 3.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 2.102

magere Zahlen = Randnummern

Aussiedler 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung 3a 1.331 f.; 16 60
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) Einl.
5.20 **Auswirkungserfordernis** 3 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszeichnungen Anh. 3 2.1 f.; 5 4.180 ff.
automatische Anrufermaschine s. Anrufermaschine
Automobilclub 3a 1.126
Autorität

- Bezugnahme auf – 5 4.95 ff.
- Druck durch – 4a 1.67 ff.
- Einsatz von Autoritätspersonen 3 7.18
- Missbrauch von – 3a 2.57
- öffentlicher Institutionen 5 4.7

Bäckerei-Arbeitszeitgesetz 3a 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; 3 2.20; 3a 1.95; 6 20; 8
3.52; PAngV Vorb 6
Bait-and-Switch-Technik Anh. 3 6.1 ff.
Bank, Bankier 5 5.16; PAngV 6 11
Banner-Werbung 4 4.73; 5a 5.58; 7 93; s. auch Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; 3 10.6
Batteriegesetz 3a 1.195a
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
Bausparkasse 5 4.22
Baustoffe 5 2.32
Bearbeitungsgebühren 4a 1.99
Beauftragter 8 2.24, 2.41 ff.; GeschGehG 12 1 ff.;
s. auch Mitarbeiter

- Begriff 8 2.41; GeschGehG 12 17
- Beweislast 8 2.51; GeschGehG 12 24
- Haftung 4 2.27
- Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses 8 2.43

Beauftragung Dritter 12 7.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur 8 2.44
Bedarfsgegenstände 5 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept 2 108a; 8 3.35
Bedeutung

- indizielle 3 2.31

Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff.,
2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. 3 4.4; 16 49
Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44
Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; 4a 1.28,
1.55 ff.

- Ausnutzung der Autorität 4a 1.67
- Ausnutzung moralischer Macht 4a 1.76 ff.
- Ausnutzung zur Druckausübung 4a 1.59
- Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch
- 4a 1.63
- Geschäftsverweigerung 4a 1.73
- Machtposition 4a 1.57

Beeinflussungsverbot 5a 7.67
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wert-schätzung
Beeinträchtigung, erhebliche 4a 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche
3 5.20

Sachverzeichnis

Beförderungsentgelt PAngV 9 3
Begehungsgefahr 8 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; 14 13 ff.
Begleitgutachten 12 2.86
Behandlungsgebiet 3a 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; 1 13; 2
53, 106, 111 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75,
4.1 ff.; 7 95, 195; 8 3.6; 12 1.86; GeschGehG
Vor 1 67

- Abwerbung 4 4.103 ff.
 - Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
 - Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
 - Doppelbeschäftigung 4 4.111
 - Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4
4.110
 - Mittel und Methoden 4 4.107
- Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
- Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
- Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen 4
4.48 f.
- Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
- Unterschieben anderer Ware 4 4.53
- Vertrieb von Produktnachahmungen 4 4.54

Auftragsmanipulation 4 4.27

- Ausnutzung fremder Einrichtungen 4 4.27b
- Gewalt- und Druckausübung 4 4.17, 4.26
- Kündigungshilfe 4 4.39

Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74

- Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71
- Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73
- Beseitigung und Schwächung fremder Kennzei-chen 4 4.72
- Gegenwerbung 4 4.75

Begriff 4 4.6

- Betriebsstörung 4 4.160 ff.
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
 - Liefersperre 4 4.70
- Feststellung 4 4.11
- Interessenabwägung 4 4.10
- Kennzeichenverwendung 4 4.76 ff.
- Kopplungsangebote 3 8.30
- kundenbezogene – 4 4.24 ff.
- Lizenzgeschäft 4 4.82
- Methoden 4 4.15 ff.
- Nachahmung fremder Werbung 4 4.74
- Nachfrage 4 4.69
- Normizweck 4 4.2
- Preisunterbietung 4 4.184 ff.
- produktbezogene – 4 4.48 ff.
- Produktnachahmung – 4 4.208 ff.
- Rechtsfolgen 4 4.208 ff.
- Unionssrecht 4 4.3a
- vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
- Werbung 4 4.71 ff.
- Zeichenerwerb 4 4.84 ff.

Behinderungsmisbrauch 4 4.20
Behinderungsverbot Einl. 6.17
Behinderungswettbewerb 2 109b
Beihilfe Einl. 1.34, 1.42, 5.9; 3 3.36, 6.8; 3a 1.50,
1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; 8 2.15, 2.17,
2.28a, 2.49; 16 34
Beihilfenrecht 3a 1.336 f., 2.75

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Beispielstatbestände** 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** 3 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137

Beiträge, wissenschaftliche 5 1.163

Bekanntheit

 - als Voraussetzung der Herkunftstäuschung 4 3.41a ff
 - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr 5 9.6

Bekanntmachung 12 4.1 ff.

 - öffentliche 16 7, 14 f.; **UKlAG** 7 10 ff.
 - Urteil s. Urteilsbekanntmachung

Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlAG** 7 9, 12

 - berechtigtes Interesse 12 4.7

Belästigung (§ 4a) 3 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.

 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41
 - Einwilligung **4a** 1.41
 - E-Mail **4a** 1.44
 - Grabsteinwerbung **4a** 1.42
 - Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
 - Telefon **4a** 1.44
 - Zusendung von Waren **4a** 1.45

Belästigung, unzumutbare 1 11, 20, 30; 2 171; 3 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** 3 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5** 7.15; 7 1 ff.

 - anonyme elektronische Werbung 7 208 ff.
 - Ansprechen
 - Geschäftsräume 7 72
 - hartnäckiges und unerwünschtes 7 101
 - Jahrmärkte und Messen 7 71
 - Kinder 7 76
 - Öffentlichkeit 7 63 ff.
 - Unfallort 7 73
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41; 7 103 ff.
 - Gratisblätter 7 109
 - Postwurfsendung 7 108
 - Zeitungsbeilagen 7 110
 - Briefwerbung 7 112 ff.
 - E-Mail-Werbung 7 196 ff.
 - Einwilligung 7 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.
 - Haustürwerbung 7 38 ff.
 - Ausnutzung persönlicher Beziehungen 7 57
 - Besuchskündigung 7 54 ff.
 - Gefühlsausnutzung 7 58
 - Provokation 7 55
 - Täuschung 7 60
 - Werbekolumnen 7 59
 - Internet 7 93
 - Meinungsumfragen 7 74
 - Push-Dienst 7 93
 - Scheibenwischerwerbung 7 117
 - Schulen und Behörden 7 92
 - SMS-/MMS-Werbung 7 128b, 196 ff.
 - Telefaxwerbung 7 179 ff.
 - Telefonwerbung 7 118 ff.
 - Anruf 7 127 f.
 - Anruftmaschinen 7 190
 - umgekehrte 7 176
 - Werbung 7 129 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche 7 177
 - Verteilen von Werbematerial 7 75
 - Zusenden unbestellter Waren 7 77 ff.
 - Ankündigung 7 89
 - geringwertige Waren 7 81

Beleidigung **4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung

Belgien **Einl.** 4.2

Belobigungen 5 1.169; s. auch Auszeichnungen

Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a 1.283; **UKlAG** 1 4

Benrather Tankstellen-Fall 4 4.197

berechtigtes Interesse s. Geschäftsgheimnis

Berechtigungsanfrage 4 4.169, 4.172

Bereicherung, Wegfall 9 3.6; 10 7

Bereicherungsanspruch 4 3.84; 9 3.1 ff.; 10 7; **GeschGehG** 10 50 ff.

 - Inhalt und Umfang 9 3.4 ff.
 - Wegfall der Bereicherung 9 3.6
 - Wertersatzpflicht 9 3.5

Bernstein 5 2.56

Beruf 2 14, 29

 - reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** 7

berufliche Sorgfalt 2 127; 3 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** 3 27.2; 5 0.28a; **5a** 3.15; **PangV** 6 17

Berufsausübungsregelung 3 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154

Berufsbezeichnungen 5 4.150 ff.

 - Akademische Grade 5 4.150
 - Doktortitel 5 4.151 f.
 - Professorentitel 5 4.150
 - Anwalt 5 4.168
 - Architekt 5 4.171
 - Arzt 5 4.164 ff.
 - Diplomingenieure 5 4.153
 - gesetzlich geschützte 5 4.174
 - Handwerk 5 4.146 ff.
 - Heilpraktiker 5 4.167
 - Ingenieur 5 4.173
 - Kaufmann 5 4.174
 - Krankengymnastik 5 4.175
 - Krankenpfleger 5 4.174
 - Meister 5 4.174
 - Sachverständiger 5 4.158
 - Steuerberater 5 4.170
 - Tierarzt 5 4.164
 - Wirtschaftsprüfer 5 4.170
 - Zahnarzt 5 4.164

Berufserfahrung **GeschGehG** 2 30; s. auch Fachwissen

Berufsfreiheit **Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175

 - freie Berufswahl **Einl.** 1.45

Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12 2.17; s. auch Rechtsweg

Berufskammer s. Industrie- und Handelskammer

Berufsordnung

 - Apotheker **3a** 1.134, 1.191
 - Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
 - Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171

Berufssportler 2 29

Berufung 12 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14 2**

 - Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **122.69**

Berühmung 8 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; 11 1.3, 1.48; **12** 1.65, 1.90 ff.; **UKlAG** 1 11

Beschaffenheit 5 2.57, 1.155

Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand 3a 1.336, 2.33

Beschäftigter **GeschGehG** 6 18; **12** 1 ff.; s. auch Beauftragter

Beschäftigungsverbot 4 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9

magere Zahlen = Randnummern

Beschluss 12 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
Beschlussverfügung 12 3.83
Beschwerde 12 3.38, 5.4, 7.9; 15 19, 33
– sofortige 12 6.13; 15 28
– Umgang mit – 5a 4.49
Beseitigungsanspruch 4 2.25, 3.81, 4.97; 6 208; 7 29; 8 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; 12 3.31, 4.6, 5.3d, 6.4a; 16 31, 58; **GeschGehG** 6 22 ff.; **UKlaG** 1 18
– Entstehung 11 1.19
– Inhalt 8 1.113 ff.
– Rückrufpflichten 8 1.69 ff., 1.101 ff.; 12 6.4a
– Schuldner 8 2.1 ff.
– Verfügungsanspruch 12 3.9
– Vergjährung 11 1.34, 1.36
– Voraussetzungen 8 1.109 ff.
Beseitigungsklage 12 2.51 ff.
– Antragsformulierung 12 2.54
– Bestimmtheitsgebot 81.84c; 12 2.52
– Konkretisierungsgebot 12 2.53
– Streitwert 12 5.5
Besichtigungsanspruch 9 4.43 ff.; **GeschGehG** 8 39
– Voraussetzungen 9 4.44 ff.
Besitz 7 36
Besitzer 9 4.44
Besitzstand 11 2.24 ff.
besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO)
 GeschGehG 23 115 ff.
besonders günstiges Angebot s. Angebot, besonders günstiges
Bestattungsunternehmen 3a 2.50, 2.61; 12 2.7
Bestechung, Bestechlichkeit Einl. 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; 3 6.13; 3a 1.328
bester Preis der Stadt 5 3.136
Bestimmtheitsgebot 3 1.13; 12 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
– verfassungsrechtliches – 16 11
Besuchsanmeldung 7 54; s. auch Haustürwerbung
– Provokation 7 55
– schriftliche – 7 54
– telefonische – 7 54
Betreuung 3 7.6
Betriebsbezogenheit Einl. 7.22
Betriebsgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Betriebsinterne Handlungen s. Handlung
Betriebsrat 4a 1.69
Betriebsspionage 4 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
Betriebsstörung 4 4.160 ff.
– physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160
– Testmaßnahmen 4 4.161 ff.
Betriebsverfassungsgesetz GeschGehG Vor 1 81
Betrug 8 4.7a; 16 2, 20, 33, 47, 60
Bevorratung s. Warenvorrat
Beweis 12 2.65 ff.
Beweisantrag 12 2.67, 2.76, 4.7
Beweisaufnahme 5 1.224; 9 1.43; 12 2.67 ff., 3.21, 5.3a; 15 23
– Ablehnung der 12 2.68
– erneute 12 2.69
Beweiserhebung 12 2.67 ff.
Beweismittlungsantrag 12 2.67
Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Beweismittel 5 1.237 ff.; 12 2.66, 2.70, 2.76

Sachverzeichnis

– Augenschein 12 2.66, 3.21
– Parteivernehmung 12 2.66 f.
– Sachverständiger 5 3.16; 12 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21
– Urkunde 12 2.66 f., 3.21
– Verwertung 12 2.70
– Zeuge 12 2.66, 2.70, 3.21
Beweisvereitelung 12 2.70a
Beweiswürdigung 12 2.67 ff., 2.87, 2.91
Bewertungsportal 5a 7.80
Bezeichnungen, geschäftliche 4 1.23; 5 0.108; 6 146
Bezug von privat, Irreführung über Anh. 3 23.1; 5 4.189 ff.
Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug
Bezugspunkte der Irreführung 5 0.30 ff., 0.119 ff
Bezugssperre 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung
Bier 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
billigerweise 2 140
Bindung des Gerichts an Klageantrag 12 2.107
Bindungswirkung (§ 17a I GVG) 12 2.1, 2.113, 3.80
Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11 „bio-“, 5 4.65 ff.
Blickfangwerbung 5 1.85 ff.; **PAnG** 1 46
Blindenware 16 18
Blockade Einl. 7.33
Blockheizkraftwerk 3a 2.59
Blog s. Blogger
Blogger 5a 7.70, 7.78
BOKraft 3a 1.299
Börse 5 4.10
Bots 4 4.62
Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 30
– Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11
– Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121
– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120
– Beteiligte 4 4.117
– Erfolgsort **Einl.** 5.16
– Gerichtsstand 14 17
– geschäftliche Handlung 4 4.118
– Verrufer 4 4.117
boykottähnliche Maßnahme 4 4.121a
Boykottverbot Einl. 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
– bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.
– kartellrechtliches – 4 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche 2 100; 7 171a
Branchenverzeichnis 5 1.104, 4.172
Brandstiftung 4 4.16
Branntwein Einl. 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Briefbogenwerbung 3a 1.173
Briefkastenaufkleber 4 4.73
Briefkastenwerbung 7 103 ff.
Briefumfrage 5a 7.33

Sachverzeichnis

- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Briefwerbung Einl.** 5.34; **7** 112 ff.; **UKlaG 4a** 6
 - Brunnen** 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
 - Brüssel Ia-VO Einl.** 5.51 ff.; **8** 3.50; **12** 2.49; **14** 1
 - Buchführung** 5 2.111
 - Buchgemeinschaft** 2 103
 - Buchhaltung** s. Buchführung
 - Buchpreisbindungsgesetz** 3 8.49; **3a** 1.38, 1.259; **12** 1.134
 - Bulgarien** Einl. 4.3
 - „**Bundes“** 5 4.97
 - Bundesanst für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit** 8 3.1; **12** 7.2
 - Bundesdatenschutzgesetz** 3 6.45; **3a** 1.74
 - Bundesrechtsanwaltsordnung** **3a** 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; **5a** 7.92
 - Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** 3 6.44
 - Bundesverfassungsgericht Einl.** 2.42; **3** 1.29
 - Bundesverwaltungsamt** 8 3.12, 3.54, 3.61; **10** 1; **UKlaG** 4 2, 9 ff.
 - Bürgerliches Recht Einl.** 7.1 ff.; **3** 8.36, 10.7; **4** 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; **4a** 1.2, 1.21, 2.22
 - Bußgeld** 10 13; **20** 1 ff.
 - Butter** 5 2.43
 - Call-by-Call** 5 2.158, 3.98; **5a** 3.21
 - CE-Kennzeichnung Anh.** 3 2.2
 - Center** s. Zentrale, Zentrum
 - Characters** 4 3.22
 - China Einl.** 4.4
 - class action** s. Sammelklagen
 - Cloud-Dienst** s. Intermediär
 - cold calling** s. Telefonwerbung
 - commercial practise** s. Geschäftspraxis
 - Community-Shopping** s. Powershopping
 - Computerprogramm Anh.** 3 16.5; **12** 2.41; **GeschGehG** 2 19
 - Computerspiele** 5a 7.86
 - cookies** 3a 1.74; **5a** 7.33
 - Corporate Governance Kodex** s. Deutscher Corporate Governance Kodex
 - Corporate Social Responsibility** 2 14
 - culp in contrahendo** s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
 - Cybersquatting** s. Domain-Grabbing
 - Dänemark Einl.** 4.5
 - Dankbarkeit, Appell an** 4a 1.79 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast** 2 30a, 174; **3** 9.25; **5** 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; **8** 2.9, 2.51, 3.66; **11** 2.25; **12** 2.89 ff.; **GeschGehG** 3 69; **4** 83; **5** 63; **6** 43; **7** 42; **8** 40; **9** 36; **10** 54; **11** 29; **12** 24; **14** 25
 - Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; **12** 2.94
 - Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 2.90
 - Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; **12** 2.91 ff., 3.83a
 - Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114
 - Einwilligung 7 154 ff.
 - ergänzender Leistungsschutz 4 3.78
 - fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; **12** 2.95
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 14
 - innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; **12** 2.92
 - Missbrauch 8 4.23
 - Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.51
 - Preisangaben **12** 2.93
 - Deutschland** s. Deutschland
 - Denic** 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2
 - Designschutz** 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; **9** 4.35
 - Schadensberechnung 9 1.36
 - Zuweisungsgehalt 9 3.2
 - Detektivkosten** 12 2.124
 - Deutlichkeitssgebot** **3a** 1.318; s. auch Transparenzgebot
 - „deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
 - Deutscher Corporate Governance Kodex** 2 113; **5** 7.1
 - Deutscher Direktmarketing-Verband eV** 7 115
 - Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl.** 2.46
 - Dienstbarkeit** 4 4.57
 - Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
 - Dienstleistung Einl.** 3.35; **2** 34 ff., 37 ff., 76 ff.; **Anh.** 3 4.2; **4** 3.21 ff.; **6** 94; **PAnG** **V** 4; **DL-InfoV** **Vorb** 4
 - Zulassungspflicht für **3a** 1.273
 - Dienstleistungsempfänger DL-InfoV** **Vorb** 6
 - Dienstleistungserbringer** 7 120; **DL-InfoV** **Vorb** 5
 - Dienstleistungsfreiheit Einl.** 1.42, 3.34 ff., 5.22; **5** 0.55 f., 1.216, 4.139; **7** 20
 - Dienstleistungsrichtlinie** **3a** 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAnG** **Vorb** 12
 - Dienstleistungstest** s. Warentest
 - Dienstleistungsvergleich** 4 4.141; **6** 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
 - Dienstleistungsverträge** **3a** 1.321

magere Zahlen = Randnummern

DIN 2 113; 5 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb Anh. 3 14.4, 30.1; 7 38, 45, 47; 4 4.63a; 16 42, 51
Direktwerbung 7 184 f., 202 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; 14 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; 12 2.93
Diskotheek 2 103
Diskriminierung 3 2.33; 5a 5.45
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; 3 8.50; 3a 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain 2 15, 23; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26
– Allgemeinbegriffe als – 4 4.95
– Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.
– Gattungsbegriff als Domänenname 4 4.95, 4.95b
Domain-Grabbing 2 23; 4 4.94
Domain-Name Einl. 7.39; 2 15
Domain-Vergabestelle 8 2.15a
Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppeltrelevanter Handlungen 3 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Double-opt-in-Verfahren 7 124, 154 ff., 189
Dreieckskopplung 3 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 3.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16
– Beendeter Verstoß 12 3.18
– früherer Verstoß 12 3.19
– Nachweis 12 3.13, 3.15
– Vermutung 12 3.15 ff.; UKlaG 5 6
– Verbände 12 3.17; UKlaG 5 1
– Wiederaufleben 12 3.19
Drittabmahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 2.99
Drittbezeichnung 9 4.24
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer 4a 1.67
– moralischer Anh. 3 30.1; 4a 1.76 ff.
– psychischer 4 4.17; 4a 1.48
– wirtschaftlicher 4a 1.17
– auf Unternehmen 4a 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
– fliegender Gerichtsstand 14 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO 3a 1.74; 7 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189;
GeschGehG Vor 1 32; UKlaG 2 17
dual-use-Fälle 2 169
Duldung 3a 1.138, 2.51, 2.54; 11 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; Anh. 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; 5a 3.18, 3.28,

Sachverzeichnis

3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; 6 23, 77, 79, 104, 165;
s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
– aufmerksamer – 1 35; PAngV 6a 8
– empfindlicher – 1 37
– Feststellung der Auffassung des – 1 38
– flüchtiger – 5 0.72
– informierter – 1 34
– verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
ebay-Handel 2 18, 23
„echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins
PAngV 6 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz 3a 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
– ästhetische Merkmale 4 3.27
– Entfallen 4 3.26, 3.71
– Entstehen 4 3.25
– Erscheinungsformen 4 3.27 ff.
– Feststellung 4 3.33
– Herkunftshinweis 4 3.31
– Kennzeichnung 4 3.30
– Programm 4 3.29
– technische Merkmale 4 3.28
Eigenhaftung des Repräsentanten 8 2.20
Eigennutz s. Rechtsverletzung
Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
Eigenpreisvergleich 6 122, 127, 160; 12 2.93
Eigenschaften 6 125 ff.
Eigenschaftsvergleich 6 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
– Beweislast 6 193
– Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung 6 186 ff.
– Herabsetzung und Verunglimpfung 6 165 ff.
– Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
– Nachprüfbarkeit 6 132 ff.
– Objektivität 6 116 ff.
– Typizität der Eigenschaft 6 139 ff.
Eigentum 1 20; 3a 2.1, 2.63; 7 36, 40, 111, 195; UKlaG 13a 2
Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl. 1.45; 3 1.28; 5 1.215
Eigenvergleich 6 58, 78
Eignung zur Irreführung Anh. 3 13.7; 5 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78.; 6 116; 16 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
Eilbedürftigkeit s. Dringlichkeit
Eilverfahren s. Verfügung, einstweilige
Einbauküche, Werbung für 5 3.58
Einführungspreis 5 3.144 ff.
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb s. Unternehmen, Recht am
Einigungsamt 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
Einigungsstellenverordnung 15 Anh
Einigungsvorschlag 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
Einkaufspreis 5 3.147 ff.
Einkaufsvorteile 4 4.133, 4.136
Einrichtung, qualifizierte 2 60; **8** 3.2, 3.52 ff.; **UKlaG 3** 3 f.; **4** 1; **13** 3
– Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
– ausländische **8** 3.62 f.
– Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.55 ff.
– Mitglieder **8** 3.58
– Satzungszweck **8** 3.56 ff.
– Tätigkeit **8** 3.57
– Vermutung **8** 3.59
Einschieben in fremde Serie 4 3.56 ff.
Einstufungsverfahren s. Geschäftsgeheimnistratsache
Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung s. Zwangsvollstreckung
Einstweilige Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Eintragungssofferten 16 16; s. auch Adressbuchschwindel
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
Einwendung 3a 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 2.17
– Abwehr **11** 2.4 ff.
– Berechtigung **11** 2.8
– Grenzen **11** 2.9
– Lage **11** 2.5
– Notwendigkeit **11** 2.7
– Zweck **11** 2.6
– Einwilligung **11** 2.2
– Üblichkeit **11** 2.3
– Verwirkung **11** 2.13 ff.
– Auskunftsanspruch **9** 4.42
– Bereicherungsanspruch **11** 2.16
– Grenzen **11** 2.33 f.
– Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
– Markenrecht **11** 2.17
– Schadensersatzanspruch **11** 2.15
– Unterlassungsanspruch **11** 2.14
– Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
– Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
– Interessenabwägung **11** 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
– wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
– Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
– wegen abweichender Entscheidung **UKlaG 10**
Einwilligung 3 7.11; **Anh. 3** 2.5; **7** 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141 a ff., 161 ff., 185 ff.; **11** 2.2; **12** 2.27; **15** 14; **20** 2, 4 ff.; **GeschGehG 4** 23 f.
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 151 ff.
– ausdrückliche **7** 126, 145 ff., 185 ff.
– Begriff **7** 142
– Darlegungs- und Beweislast **7** 154 ff.
– elektronische **7** 145 a
– konkludente **7** 126, 142, 145, 145 b ff., 148 a
– mutmaßliche **7** 90, 119, 126, 141 f., 145, 145 b, 146 f., 154, 158 ff.
– Rechtsnatur **7** 143
– Reichweite **7** 147 ff.
– des Verletzten **11** 2.2
– vorherige **7** 126, 144
– Wirksamkeit **7** 149 ff.
Einwirkungserfordernis 3 3.23
Einzelgespräch s. Privatgespräch
Einzelhändler 2 102; **8** 2.45, 3.39
Einzelpreis PAngV 1 21
Einziehung 16 30
Elektrogesetz 3a 1.198, 1.282
Elektrogeräte, Werbung für **5** 3.59
elektronische Post, Werbung s. E-Mail-Werbung
ElektrostoffV 3a 1.281
Elektrowaren 5 2.33
„**Elterninfos“ 3a** 2.61
E-Mail 2 112; **3** 6.31
E-Mail-Werbung Einl. 3.49, 5.32, 7.38; **5a** 6.5; **7** 196 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
– Ausnahmeregelungen **7** 202 ff.
– Bedeutung **7** 198
– Funktionsweise **7** 197
– Gerichtsstand **14** 16
Emnid 12 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
emotionale Werbung s. Werbung, gefühlsbetonte
Empfehlung, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“ 6 210, 213
Empfehlungsschreiben 5 1.23, 1.165 f.
Endpreis 5 3.151 ff.; **5a** 4.44; **PAngV 1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
– Hervorhebung **PAngV 1** 14
Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108 a; **4a** 1.2, 1.28, 1.107; **7** 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; **4a** 1.2, 1.31 ff., 1.38; **9** 1.10; **UKlaG 2** 10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.
Erfolgsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantienpflicht
Erfolgsort Einl. 5.4, 5.15; **14** 14
Erfüllungsbetrug 2 81
Erfüllungsgehilfe 8 2.23; **12** 1.224 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 2.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
erkennbar unerwünschte Werbung 7 35
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale **5** 1.245; **12** 2.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Erlassvertrag 9 1.2; **11** 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnis-schutz) GeschGehG 3 1 ff.
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; **12** 2.31 ff., 2.62, 3.38
– erledigendes Ereignis **12** 2.33
– Erledigungserklärung **12** 1.155 f., 2.31 f.
– einseitige **12** 2.32
– übereinstimmende **12** 2.31

magere Zahlen = Randnummern

- Kostenentscheidung **12** 2.34
- Streitwert **12** 5.16
- Ermächtigung** **2** 19; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **13** 5; **UKlaG** 6 4
- Eröffnungspreis** **5** 3.157 ff.
- Erpressung** **4** 4.17; **4a** 1.22
- error fares** **4** 4.74
- Ersatzteile** **4** 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114
- erstattungsfähige Kosten** s. Kosten
- Erstbegehungsgefahr** **3** 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **12** 2.113, 5.6; **14** 14; **GeschGehG** 6 35; **UKlaG** 1 11; **2** 18; **4a** 5
 - Feststellung **8** 1.18 ff.
 - Wegfall **8** 1.31 ff.
- Erste** **5** 4.86
- Erzeugnisse** **4** 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **PAngV Vorb** 11
- essentialia negotii** **5a** 4.19
- EuGH** s. Europäischer Gerichtshof
- EU-GR-Charta Einl.** **3**.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2; **GeschGehG Vor** **1** 5, 7 f., 58; **5** 18 ff.
- EuGVVO Einl.** s. Brüssel-I-VO
- „Euro-“**, **5** 2.61, 4.114 ff.
- Europäische Menschenrechtskonvention** (**EMRK**) **3** 1.22; **GeschGehG Vor** **1** 58; **5** 18 ff.
- Europäischer Gerichtshof Einl.** **2.42**, **3.11**, **5a** 3.10
- EUV** s. Vertrag über die Europäische Union
- Eventualantrag** s. Hilfsantrag
- Exit-Pop-up-Fenster** **7** 93; s. auch Pop-up-Fenster
- Fabrik** **5** 4.12
- „fabrikneu“** **5** 2.73 ff.
- Fabrikpreis** **5** 3.147 ff., 4.205
- Facebook-Account** **8** 2.14a
- Fachanwaltsbezeichnung** **3a** 1.170; **5** 4.168 f.
- Fachgeschäft** **5** 4.17
- fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt
- Fachwissen** **GeschGehG** **2** 30 s. auch Erfahrungswissen **Fachzeitschrift** **2** 50, 58; **4** 5.25, 5.28
- Factoring** **3a** 1.127
- Factory Outlet** **5** 2.207, 4.14 ff., 4.200
- Fahrlässigkeit** **8** 2.9; s. auch Verschulden
- Fahrlehrergesetz** **3a** 1.146, 1.261
- Fahrschule** **5** 1.119, 2.113, 4.25
- faire Preise** **5** 2.89
- faires Verfahren** **12** 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör
- Falschmeldung** **9** 1.32, 2.10
- Faltblätter** **3a** 1.186
- Faschingsumzug** **3a** 1.192
- Fehlverhalten **GeschGehG** **5** 34 ff.
 - Berufliches **GeschGehG** **5** 36 f.
 - Sonstiges **GeschGehG** **5** 38 f.
- Fernabsatzrichtlinie PAngV Vorb** **13**; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
- Fernabsatzvertrag PAngV Vorb** **13**; **PAngV** **1** 24
- Fernmeldeanlagengesetz** **3a** 1.333
- Fernsehrichtlinie** s. Richtlinie, Fernsehtätigkeit
- Fernsehwerbung Einl.** **3**.51, 5.8, 5.39; **Anh.** **3** 11.7; **4** 4.73; **5** 1.93; s. auch Werbung

Sachverzeichnis

- Fertigpackungsverordnung** **3a** 1.199; **5** 4.34; **PAngV** **2** 1
- Festpreis** **5** 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
- Festsetzungsverfahren** **12** 6.9 ff.
- Feststellungsinteresse** **11** 1.40; **12** 2.18, 2.20 f.
 - negatives **12** 2.20
- Feststellungsklage** **9** 1.35; **11** 1.31, 1.34; **12** 2.18 ff., 2.55; **15** 30
 - Gerichtsstand **14** 3
- negative **9** 2.9; **11** 1.45; **15** 27, 34; **12** 1.90 ff., 2.20, 3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; **15** 30; **UKlaG** 7 2
 - Rechtskraft **12** 2.115
 - Rechtsschutzbedürfnis **12** 2.18 ff.
 - Streitwert **12** 5.13
- Filmkritik** **2** 66; s. auch Kritik
- Filtersoftware** **8** 2.13a
 - „Finanz-“, **5** 4.19 f.
- Finanzierung** **5** 2.114 ff.; **8** 3.48
- Finanzierungshilfen** **UKlaG** **2** 4
- Finnland Einl.** **4**.6
- Firma** **3a** 1.296, 1.298; **5a** 4.33; **9** 1.12; s. auch Namenschutz, Namensrecht
- Fisch** **5** 2.44
- Fitnessstudio** **2** 24
- Flappenumschlag** **5a** 7.42
- Flatrate** **4** 4.27b
- Fleisch** **5** 2.25, 2.44
- fliegender Gerichtsstand** s. Gerichtsstand
- Flughafengebühr** **5** 3.26; **PAngV Vorb** **16**
- Folgenbeseitigungsanspruch** **8** 1.107 ff.
- Folgeverträge Einl.** **7**.8; **3** 10.2 ff.
- Förderung** **2** 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; **3** 2.31
 - des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen **2** 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a; **3** 2.8, 2.36; **4a** 1.24
 - fremden Wettbewerbs **2** 105
- Fördermittelberater** **3a** 1.121
- Förderungsabsicht** **2** 46, 65, 67; **8** 2.2
- Forderungskasse** **3a** 1.127
- Formalbeleidigung** **4** 1.19, 2.18a
- Formate** **4** 3.22
- Formmarken** **4** 3.10, 3.22
- Formwechsel** **8** 2.31, 2.53
- fortgesetzte Handlung** s. Fortsetzungszusammenhang
- Fortschrittsvergleich** **4** 4.140; **6** 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
- Fortsetzungszusammenhang** **8** 3.34, 4.12a; **11** 1.22, 33 f.; **12** 1.219 ff., 6.4
- fortwirkende Irreführung** s. Irreführung, Fortwirkung
- forum shopping** **12** 3.16a
- Fotografieren im Geschäftsräumen** **4** 4.163
- Frachtkosten** **5a** 4.46
- Fragen**, gestützte **12** 2.81
- Frames/Framing** **5** 2.128; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
- Franchisenehmer** **5a** 4.37; **8** 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
- Frankreich Einl.** **4**.7
- Freeware** **4** 4.27b
- Freier Beruf** **2** 29; **3a** 1.83; **4** 4.33; **8** 3.27; **12** 1.145
- Freiheitsberaubung** **4** 4.16

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Freiheitsstrafe** 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ Anh. 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 3.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 3.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98
- Games** s. Computerspiele
GasverbrauchseinrichtungenV 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
– Langzeitgarantie 5 8.9
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebühren erzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 3.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlsbezogene Werbung s. Werbung, gefühlsbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 1.90 ff., 2.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7
– Durchsetzung 9 2.9
– Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 2.42, 2.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 73, 84, 86; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; **UKlaG** 2 23
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 2.7
- gemeinderechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV Vorb** 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5a 4.36 f.
Genehmigung, behördliche Anh. 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 92
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 4; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion 3 2.21
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
– Konkretisierung 3 63 ff.; Anh. 3 0.4
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer „geprüft“ 5 4.177 ff.
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnistrstsache
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität 3a 1.54
– Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; 8 4.23; 14 1 ff.; **GeschGehG** 15 21 ff.
– Aufenthaltsort 14 12
– Begehungsort 14 13 ff.
– fliegender – Einl. 2.9; 14 15
– Niederlassung 14 6 ff.
– Vereinbarung 13 4
– Wahlrecht des Klägers 14 1
– Wohnsitz 14 11
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; 13 1, 3 f.; 14 4; **GeschGehG** 15 1, 20; 16 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; 5a 4.44; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; 1 17; 2 51, 132, 145, 148 ff.; 4 3.44b, 4.3a; 4a 1.23; 7 3, 10, 95a; **PAngV** 1 26
– richtlinienkonforme Auslegung 2 149
geschäftliche Handlung 2 3 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5 0.80, 1.1 ff.; 5a 7.22; 7 16 ff.; 8 2.5, 2.7
– aggressive Einl. 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5a 5.36
– Belästigung 4a 1.37 ff.
– Beurteilungskriterien 4a 1.82 ff.
– Entstehungsgeschichte 4a 1.1
– geschäftliche Handlung 4a 1.23 ff.
– Normzweck 4a 1.2
– Nötigung 4a 1.48 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 9, 4a 1.4
– systematische Stellung 4a 1.3
– unzulässige Beeinflussung 4a 1.55 ff.
– Verhältnis zu anderen Normen 4a 1.7 ff.
– bei und nach Vertragsschluss 2 70 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Funktion **2** 3
- menschenverachtende **3** 2.33
- objektiver Zusammenhang **2** 6, 34 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 9
- und Geschäftspraktiken **2** 7 ff.
- Unternehmensbezug **2** 17 ff.
- unternehmerinterne **2** 36
- unzulässige **Anh. 3** 0.10
- Verbraucherverbände **2** 57, 60
- zur Förderung fremder Unternehmen **2** 17 ff., 54 ff.
- geschäftliche Relevanz** **3** 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche
- geschäftliche Unerfahrenheit** s. Unerfahrenheit, geschäftliche
- Geschäftsabschluss, vor, bei, nach** **2** 31 ff., 80, 132; **5** 1.10 ff.; **7** 130
- Geschäftsbesorgungsvertrag** **4** 4.107
- Geschäftsführung ohne Auftrag** **4** 4.168, 4.183; **7** 85 f., 157, 194; **9** 4.7; **11** 2.8; **12** 1.94, 1.102 f., 1.106; **11.10**; **17** 56
- Geschäftsgeheimnis**
 - als Good-will des Unternehmens **GeschGehG** **1** 15
 - Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG** **3** 41 ff.
 - Arbeitsverhältnis **GeschGehG** **1** 42 ff.
 - Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** **1** 39
 - Begriff **GeschGehG** **2** 8 ff.
 - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** **2** 48 ff.
 - Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG** **2** 73 ff.
 - Geheimhaltung **GeschGehG** **2** 31 ff.
 - Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **GeschGehG** **2** 83 ff.
 - Information **GeschGehG** **2** 25 ff.
 - Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** **2** 39 ff.
 - Beispiele **GeschGehG** **2** 19
 - Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** **1** 35
 - Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Geheimhaltungsstreitsache
 - Entdeckung **GeschGehG** **3** 16
 - Erlangen **GeschGehG** **3** 49; s. auch Rechtsverletzung
 - Know-how **GeschGehG** **2** 28, 87 ff.
 - Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgesheimnisses
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** **1** 36 ff.; **5** 13 ff.
 - Nutzen s. Rechtsverletzung
 - Nutzungsüberlassung **GeschGehG** **1** 21
 - Offenlegen s. Rechtsverletzung
 - Rechtsnatur **GeschGehG** **1** 9 ff.
 - Rechtsverstöße als Geschäftsgesheimnis **GeschGehG** **2** 78 ff.
 - Reichweite des Schutzes **GeschGehG** **1** 23 f.
 - Reverse Engineering **GeschGehG** **3** 23 ff.
 - Handlungen **GeschGehG** **3** 30
 - Objekt **GeschGehG** **3** 29
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG** **3** 31 ff.
 - Schöpfung **GeschGehG** **3** 17
 - Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG** **3** 50 ff.
 - Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** **23** 1 ff.; s. auch Rechtsverletzung

Sachverzeichnis

- Veräußerung und Übertragung **GeschGehG** **1** 18 ff.
- Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG** **3** 57 ff.
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG** **Vor 1** 38 ff.
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG** **1** 22
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)**
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** **1** 1 ff.
 - Auslegung **GeschGehG** **Vor 1** 54 ff.
 - Entwicklung **GeschGehG** **Vor 1** 43 ff.
 - Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG** **Vor 1** 46 ff.
 - Internationales Privatrecht **GeschGehG** **Vor 1** 95 ff.
 - Regelungsgegenstand **GeschGehG** **Vor 1** 1 ff.
 - Regelungsstruktur **GeschGehG** **Vor 1** 50 ff.
 - Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG** **Vor 1** 5 ff.
 - Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG** **Vor 1** 78 ff.; **1** 25 ff.
 - Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG** **Vor 1** 87 ff.
 - Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG** **Vor 1** 90 ff.
 - Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG** **Vor 1** 85 f.
 - Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG** **Vor 1** 73 ff.
 - Verhältnis zum UWG **GeschGehG** **Vor 1** 63 ff.
 - Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG** **Vor 1** 98 ff.
 - Schadensersatzanspruch **GeschGehG** **Vor 1** 101
 - Strafrecht **GeschGehG** **Vor 1** 103 f.
 - Übergangszeitraum **GeschGehG** **Vor 1** 102
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG** **Vor 1** 99 f.
- Geschäftsgeheimnisstreitsache**
 - Akteureinsicht **GeschGehG** **16** 36 ff.
 - als Handelsache **GeschGehG** **15** 20
 - Begriff **GeschGehG** **6** 12 ff
 - Einstufung eines Geschäftsgesheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG** **16** 1 ff.
 - Antrag **GeschGehG** **16** 19 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG** **16** 26 ff.; **20** 1 ff.
 - Geheimhaltungspflichten **GeschGehG** **16** 30 ff.
 - Glaubhaftmachen **GeschGehG** **16** 22 ff.
 - Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG** **18** 1 ff.
 - Gericht der Hauptsache **GeschGehG** **20** 25
 - Rechtliches Gehör **GeschGehG** **20** 7 ff.
 - Streitwertbegünstigung **GeschGehG** **22** 1 ff.
 - Urteilsbekanntmachung **GeschGehG** **21** 1 ff.
 - Verfahren **GeschGehG** **20** 1 ff.
 - Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG** **20** 23 ff.
 - Antrag **GeschGehG** **20** 13 ff.
 - Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG** **20** 12
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG** **20** 20 ff.
 - Hinweispflicht **GeschGehG** **20** 21 f.
 - Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG** **19** 1 ff.

Sachverzeichnis

- Zugangsbeschränkung **GeschGehG** 19 10 ff.
– Abwägungskriterien **GeschGehG** 19 26 ff.
– Akteneinsicht **GeschGehG** 19 38
– Antrag **GeschGehG** 19 24 f., 39
– Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG** 19 34 ff.
– Entscheidung und Verfahren **GeschGehG** 19 29 ff.; 20 1 ff.
– Maßnahmen **GeschGehG** 19 15 ff.
– Personenkreis **GeschGehG** 19 11 ff.
– Voraussetzungen **GeschGehG** 19 23 ff.
– Zu Dokumenten **GeschGehG** 19 15 f., 38
– Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG** 19 17 ff.
– Zuständigkeit **GeschGehG** 15 1 ff.
– Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG** 19 42 ff.
- Geschäftsgrundlage** 12 1.232, 1.234 f.
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl.** 3.58; 2 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh.** 3 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
– aggressive **Einl.** 3.62; **Anh.** 3 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
– irreführende **Einl.** 3.62; 5 1.23, 1.25; **Anh.** 3 0.4
– unlautere **Einl.** 3.61; 2 3, 74; **PAngV Vorb** 10
- Geschäftsschädigung** 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
- Geschäftsverkehr**
– elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; 2 14; 5a 5.26 ff.; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG** 2 6
– nichtelektronischer 5a 5.29
- Geschäftszeitenregelung** 3a 1.263 f.
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmustergesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer** 2 125
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts** 2 125, 164; 8 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; 9 1.6
- Gesellschafter** 8 2.21, 2.45, 2.50
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**
Einl. 6.5; 3 2.31; 4 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor** 1 85 f.
- Gesetzesänderung** 12 2.33; **GeschGehG Vor** 1 98 ff.
– Auswirkung auf Irreführung 5 2.92, 6.6
– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch 8 1.9
– Auswirkung auf Wiederholungsgefahr 8 1.54
- gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm
- Gespräch**, belauschtes 12 2.70
- Gestaltungsrechte** 2 155; 4a 1.105
- Gesundheitsaspekte** 3 8.8
- Gesundheitswerbung** 3 9.26 ff.; 5 2.104, 4.165, 4.180 ff.; 11 2.34
– Beweislast 5 1.248, 1.250
- Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte
- Getränke** 5 2.19 ff.
- Gewähren von Vorteilen** 16 48 f.
- Gewährleistungsmarke** 5 2.102
- Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung
- Gewaltanwendung** 4 4.16, 4.26; 4a 1.34
- Gewerbebetrieb Einl.** 7.14 ff.; 14 7
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
- Gewerbefreiheit Einl.** 2.1
- Gewerbeordnung** 3 8.32; 3a 1.28, 1.147; 7 43
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Gewerbetreibender Einl.** 3.60; 2 119a; 6 144; 7 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; 8 3.42, 4.1; 14 7
- Gewerkschaft Einl.** 1.49, 7.32; 2 24, 61; 4 4.40; 7 160
- Gewinn** 10 7 ff.; 11 2.26
– Berechnung 10 7, 13
– Beweislast 10 14
– entgangener 9 1.35 ff.; 12 3.83a; s. auch Schaden
- Gewinnausschöpfungsanspruch Einl.** 2.15, 2.20; 3a 1.89; 16 30 f., 51
– Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5
– Abtretung 10 17
– Anspruchsberichtigung und -verpflichtung 10 16 ff.
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24
– Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22
– Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19
– Entstehung 11 1.19
– Entstehungsgeschichte 10 1
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.
– Rückerstattungsanspruch 10 20
– Tatbestandsvoraussetzungen 10 6 ff.
– Verfall 16 30
– Verjährung 11 1.1, 1.36
- Gewinnchance** 3 8.17, 8.19; **Anh.** 3 16.1 ff.
- Gewinnerzielungsabsicht** 2 24; 3a 2.18, 2.23
– fehlende 5 5.86
- Gewinnspiel** 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; 3a 1.230, 1.244, 1.329; 5a 5.65; 7 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische
- Gewinnspielkopplung** 3 7.17
- Gewinnspielteilnahme** 7 155a
- Gewinnspielwerbung, irreführende** **Anh.** 3 17.1 ff.
- Gewinnzusage** 3 8.76, 8.87; **UKlaG** 2 10
- Gewissensfreiheit** 3 81; s. auch Glaubensfreiheit
- Gewohnheitsrecht**, Rechtsnormqualität 3a 1.52
- GfK** s. Meinungsforschungsinstitut
- GFM-GETAS** s. Meinungsforschungsinstitut
- Glaubhaftmachung** 9 2.9; 12 3.21
- Gläubigermehrheit** 8 3.2 f.; 10 18
- Gleichheitsgrundsatz** 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
- Glücksspiel** **Anh.** 3 16.1 ff.; 3a 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
– Gewinnchancen bei **Anh.** 3 16.1 ff.
– strafbares 3a 1.251
- Glücksspielautomat** 3a 1.332; 8 3.39; **GeschGehG** 2 19
- Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV)** 3a 1.243 ff.
- GmbH-Gesetz** 3a 1.304
- Gold- und Silberwaren** 5 2.37 f.
- Goodwill** 4 2.2; **GeschGehG** 1 15
- Gran-Canaria-Fälle Einl.** 5.20
- Gratisabgabe** 5 3.163 ff.
- Gratisangebote** **Anh.** 3 21.1 ff.
- Gratisblätter** 7 109
- Griechenland Einl.** 4.8
- Großbritannien Einl.** 4.9
- Großhandel, Großhändler** 2 103; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.
– Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Großhandelspreis 5 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt 5 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7
– Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 120
– Warenverkehrs freiheit Einl. 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 120
Grundpreis PAngV 2 1
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 51, 63; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5 0.78 ff.; 5a 7.8; 7 22, 113, 143
– Berufsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83; 8 3.33
– Eigentumsfreiheit Einl. 1.45; 3 1.28; 5 0.78, 1.215
– europäische – 3 1.22; 5 0.78
– Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17
– Gleichheitsgrundsatz 3 1.16
– Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215
– Kunstfreiheit 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215
– Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 7.29; 2 56; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54; GeschGehG 1 36 ff.
– Menschenwürde 3 2.33f.; 4 1.19
– Pressefreiheit Einl. 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54
– Religionsfreiheit 3 1.17
Gruppenbezeichnung 6 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; GeschGehG 2 88
Gruppenversicherung 4 4.40
Gruppenzwang 3 7.20
GS-Zeichen Anh. 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167
Gütezeichen Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167, 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; 5 3.195; 7 91; 5a 5.54; s. auch Zugabe

Haftung des Täters und Teilnehmers 8 2.2c
Hamburger Brauch 12 1.54, 1.168, 1.210 ff., 1.214
Handel 4a 1.17; 5 5.13
Handelsbrauch 2 137; 7 171
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 90; 5a 4.38; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; GeschGehG Vor 1 81; 4 53, 56
Handelsname 5a 4.33
Handelsregister
– Eintragung einer Firma im – 8 1.26, 1.119, 1.122, 1.128
Handelsvertreter 3 6.25; 3a 1.78; 4 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; 7 62; 8 2.45; 10 16; GeschGehG 4 56
Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke 5 2.98
Handlung 2 10
– betriebsinterne 2 36
– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
– hoheitliche 2 19; 3 2.36

Sachverzeichnis

– nach Vertragsschluss 2 70 ff.
– private 2 18
– unerlaubte 8 2.3
– unvertretbare 12 6.22
Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215
Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14
Handlungsverbot s. Rechtsverletzung
Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.143
Handwerksinnung 8 3.33
Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2
Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174
hard bargaining 4a 1.20
Hauptgeschäft 5 4.25
Hauptsacheverfahren 8 4.15
Haupt- und Hilfsantrag 12 2.24, 2.47 f.
Haus 5 4.26 f.; 7 35
Hausbesuch Anh. 3 26.1; 4a 1.41 f., 1.53; 5a 7.32; 7 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung
Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1
Haushaltsvorschriften 3a 2.71
Haustürwerbung 7 38 ff., 137
– Bedeutung 7 38
– Bewertung 7 41 ff.
– Einverständnis 7 51
– Fallgruppen 7 52 ff.
Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; 7 30; s. auch Abwerbung
Hehlerei 3a 1.333
Heilmittelwerbegesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; 3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; 5 0.96, 1.168, 2.217; 5a 5.10, 7.20; 6 42; 16 33; PAngV 9 4
Heilmittelwerbung 3 7.22; Anh. 3 18.1; 5a 5.40, 5.63
Heilpraktiker 5 4.39, 4.167
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.141
Heilpraktikergesetz 3a 1.141
Heil- und Kostenplan 3a 1.182
Heilwirkung Anh. 3 18.5; 5 2.215 ff.
Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung
Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung
Herausgabeanspruch s. auch Rechtsverletzung
– Anwendungsbereich GeschGehG 13 10
– nach Verjährung GeschGehG 13 1 ff.
– Verjährung GeschGehG 13 18
– Voraussetzungen GeschGehG 13 12 ff.
Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
Herkunftsangaben
– Angaben über die betriebliche Herkunft 4 3.41 ff.; 5 2.253 ff., 9.1 ff.
– Angaben über die geografische Herkunft 4 3.11a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; 6 146
– Monopolisierung 4 4.83; 5 1.84
– personenbezogene 5 4.205
Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87
Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff., 3a 1.53, 1.332; 7 184; 8 2.25; 14 16
Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen 4
3.48
 - kompatible Erzeugnisse 4 3.50
 - technische Merkmale 4 3.49
- Begriff 4 3.42
- maßgeblicher Zeitpunkt 4 3.44a
- unmittelbare 4 3.43
- Vermeidbarkeit 4 3.45 ff., 3.72
- Zumutbarkeit von Maßnahmen 4 3.47 ff.
- Herstellen** 4 3.80
 - einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses
GeschGehG 4 18
- Hersteller** 2 27, 102 f.; 4 3.68, 3.85; 5 4.198 ff.; 5a
7.47
- Herstellerbehinderung** 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene
- Herstellergarantie Einl.** 3.26; 4 4.66; 5 2.76,
8.10 ff.
- Herstellerpreisempfehlung** s. Preisempfehlung
- Herstellerwarnung** 4 4.171, 4.173, 4.177,
4.180a; s. auch Schutzrechtswarnung
- Herstellerwerbung Einl.** 2.6, 2.12; 5 0.3, 4.196 ff.
- Herstellungskennzeichen, Beseitigung** 4 4.67
- Hilfsantrag**, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
 - echter 12 2.48
 - unechter 12 2.47
- Hilfständigkeit der öffentlichen Verwaltung** 3a
2.23, 2.59 f.
- Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige** 4a 1.96 ff.
- Hinterhaltsmarke** 4 4.86
- Hinweispflicht** des Gerichts 12 2.23b; s. auch
Rechtliches Gehör
 - hochwertig 5 1.33
- Höchstpreis** 5 1.141, 3.182
- Höchstpreisvorschriften** 3a 1.258
- Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch** 3a 2.58f.
- Hoheitliche Handlung** 2 19; s. Handlung
- Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur** 3a 2.11;
5 1.8
- Homepage** 7 129, 187; 8 2.27; 14 16; s. auch
Internet und Internet-Werbung
- Horizontalverhältnis** 1 9, 39, 45; 2 32, 42; 4 4.17;
5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10
- Host-Provider** 8 2.28 ff.
- Hotel Anh.** 3 2.4a; 3a 2.50
- Hotelsbewertungsportal** 2 101; 4 2.11; 8 2.28
- Hydrasystem** s. Kundenwerbung, progressive
- Hyperlink** 2 50; 4 3.38, 4.73; 5a 5.56, 7.42
 - s Links und Internet-Werbung
- Idealverein** 2 24, 28 f.; 3a 1.77; 7 160, 187, 200; 8
3.27, 3.55
- Idee, Leistungsschutz** 4 3.23, 3.43a
- Identität des Unternehmers** 5a 4.31
- Identitätsdiebstahl** 2 48; Anh. 3 0.5, 0.8, 0.12,
29.1, 29.8; 5 1.14, 1.53, 3.194
- IfD/Allensbach** s. Meinungsforschungsinstitut
im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.
- Imagetransfer** 4 3.53, 4.82; 6 153, 192; 9 3.2
- Imagegewerbung** s. Aufmerksamkeitswerbung
- Imitation** s. Nachahmung
- Immobilien** 5 2.123 ff.; 8 3.41; **PAngV** 1 4
- Importieren** 4 3.80, 4.58, 4.62
- Impressumsangaben** 3a 1.296 ff.; 5a 4.31 ff., 4.38,
7.73
- In-App-Angebote** s. App
- Individualwerbung** 7 33
- Industrie- und Handelskammer Einl.** 2.6, 2.43,
2.50; 8 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; 12 5.10, 7.12
 - Anspruchsberechtigung 8 3.64
 - Einigungsstelle 11 1.42; 12 3.28; 15 1 ff.
 - Anrufung 12 3.28; 15 11 ff., 30 f.
 - Besetzung 15 5
 - Kosten 15 28 f.
 - Verfahren 15 10 ff.
 - Vergleich 12 6.2; 15 26 ff.
 - Zuständigkeit 15 6 ff.
 - örtliche 15 9
 - Parteivereinbarung 15 8
 - richterliche Anordnung 15 7
 - sachliche 15 6
- Influencer-Marketing** 2 51; 5a 7.70, 7.80a–7.80c;
8 2.45
- Informantenschutz GeschGehG** 8 29
- information overload** 5a 6.7
- Information, wesentliche** 5a 3.9 ff.
- Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf**
3 6.45
- Informationsfreiheit** 2 51; 5 1.215
 - negative 7 22, 137
- Informationsfreiheitsgesetz GeschGehG Vor 1**
83
- Informationspflichten Einl.** 3.48; 3a 1.193 ff.,
1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; 5 0.115, 0.122, 1.48;
5a 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; 7 119,
210; **PAngV** 6 9
- Informationspflichten-Verordnung** 3a 1.295;
PAngV Vorb 12
- informierte Entscheidung** 2 142, 144 f.; 3 3.25;
5a 3.13; 6 22
- Infratest** s. Meinungsforschungsinstitut
- Ingenieur** 5 4.153, 4.173; 8 3.33
- Inhaber des Geschäftsgeheimnisses GeschGehG** 2 89 ff.
 - Haftung für Beschäftigte und Beauftragte **GeschGehG** 12 1 ff.
 - Mehrere Inhaber **GeschGehG** 2 104 ff.
 - Natürliche oder juristische Person GeschGehG 2
93 ff.
 - Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 97 ff.
 - Rechtsnachfolge **GeschGehG** 2 109
- Inkassoinstitute** 8 2.45
- Inkassostelle** 3a 2.48
- Inklusivpreis** s. Endpreis
- Inländerdiskriminierung Einl.** 3.16
- inline-links** 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
- Innungskrankenkasse** s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz 12 2.44, 2.46
- Insiderinformationen** 5 4.121 ff.
- Insolvenz** 8 2.31; 12 2.98 f.; **GeschGehG** 1 22
 - Unterlassungskläger und -beklagter 12 2.97 ff.
- Insolvenzverwalter** 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50;
GeschGehG 1 22
- Insolvenzwarenverkauf** 5 3.4 f.
- Institut** 5 4.28 f.
- Institutionenschutz** 1 42 ff.
- Integrationsfunktion** 3 2.3
- Integriertes Modell** 1 45
- Interessen**, wettbewerbsrechtlich geschützte

magere Zahlen = Randnummern

- Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
- Mitbewerber **1** 9 ff.
- sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
- Verbraucher **1** 14 ff.
- Interessenabwägung Einl.** 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29 **Interessenwahrer** **3** 6.15
- Intermediär GeschGehG** **6** 20 ff.
„international“ **5** 2.60 f., 4.113
- Internet Einl.** 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PangV** **1** 12
 - Begehungsort **14** 16
 - Irreführung **5** 2.128 ff.
- Internetadresse** **5a** 4.37; s. auch Domain
- Internet-Auktion** **3** 8.88
- Internet-Domain** s. Domain
- Internetforum** **5a** 7.70
- Internetplattform** **8** 2.13a, 2.15a
- Internetportal** **2** 68
- Internet-Werbung** **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93
 - Ausnutzen fremder – **4** 4.74
- INTERNIC/Network Solutions** **4** 4.87
- Interstitials** **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- Interview** **5a** 7.64
- Investment** **5** 4.21
- invitatio ad offerendum** **5a** 4.19
- Inzahlungnahme gebrauchter Ware** **4** 4.51
- Ireland Einl.** 4.10
- Irreführung** **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PangV** **Vorb** **6**
 - Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.
 - Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
 - Fortwirkung **5** 1.123 ff.
 - geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
 - Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
 - Mitarbeiter **5** 4.145
 - Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
 - Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
 - Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
 - gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
 - Großhandel **5** 4.210 ff.
 - Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
 - Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
 - Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
 - Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
 - ambivalente **5** 1.178, 1.192
 - negative **5** 1.176
 - positive **5** 1.177, 1.182
 - Marktbedingungen **Anh.** **3** 19.3
 - Preis **5** 3.22 ff.
 - Preisschaukelei **5** 3.34 f.
 - Preisspaltung **5** 3.36 f.
 - produktbezogene – **5** 2.1 ff.
 - Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
 - stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
 - Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
 - Übertreibung **5** 1.135
 - Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.

Sachverzeichnis

- Verkehrsfähigkeit **Anh.** **3** 9.1
- Vermögen **5** 4.120 ff.
- Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
- Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
- Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
- Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
- Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 2.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote** **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot Einl.** 2.12; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Entwicklung **5** 0.114 ff.
 - Generalklausel **5** 0.114 ff.
 - Schutzzweck **5** 0.8 ff.
- Irrtum**
 - Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
 - Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
 - Tatsachenirrtum **3a** 1.87
 - Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG** **23** 50
- Italien Einl.** 4.11
- Jahreszins, effektiver** **5a** 4.47, 7.56; **PangV** **6** 1, 9 ff.; **26**; **6a** 7
- Japan Einl.** 4.12
- Jubiläumsverkauf** **5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
- Jugendliche** **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** **3** 28.5
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl.** 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18
- Jugendschutzbeauftragter** **3a** 1.123
- Jugendschutzgesetz** **3a** 1.335
- Juristische Person** **8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 6.6
 - als Verbraucher **2** 164
 - des öffentlichen Rechts **8** 3.33
 - des Privatrechts **8** 3.32
- Justizprüfungsamt** **3a** 2.58
- Kaffee** **5** 2.26, 2.44, 4.202
- Kaffefahrt Einl.** 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 7.30
- Kakao** **5** 2.28, 2.44
- Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle
- Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme** **4** 4.193; s. auch Preisunterbietung
- Kanzlei** **5** 5.50; **14** 18
- Kapitalanlage** **5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
- Kapitalgesellschaft** **5a** 4.33; **8** 2.21
- Karikatur** **5** 1.130
- Kartellbehörde** **8** 4.20; **10** 3
- Kartellrecht**, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.** 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
 - liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **12** 1.201a f.
- Kartellverbot Einl.** 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205
- Käse** **5** 2.44, 2.238
- Kassenärztliche Vereinigung** **12** 2.3, 2.7 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Katalogpreis** s. Listenpreis
Kaufberechtigung 4 4.63
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 2 78
Kaufmotivatoren 3 7.20
Kaufscheinhandel Einl. 2.6; **5** 0.3
Kaufzwang 4 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5a** 5.73
Kausalität 9 1.13 ff.
– Gewinn 10 7
– Schaden 9 1.44
Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß 3 2.16 f.
– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 3.15
– Wissenszurechung **11** 1.27
Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff., 184; **11** 2.25; s. auch Marke
– Beseitigung und Schwächung fremder 4 4.72
– Herabsetzung 4 1.23 f.
– irreführende – **5** 0.97 f.
– Schutz 4 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch
4 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel 12 6.4
Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 2.29, 6.4
Kettenanstiftung GeschGehG 23 99
Kettenbrief 3a 1.330; **16** 36, 40, 44
Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86
Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying 4 4.31a
Kfz
– Händler **PAngV Vorb** 18; **PAngV 1** 18
– Parkplatzvermietsungs- und Bewachungsgewerbe
PAngV 8 4
– Sachverständiger 5 1.170
– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 7.24; **7** 76
– als Absatzhelfer **Anh.** 3 28.13
– Kaufappell **Anh.** 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
– Kaufauflorderung **Anh.** 3 28.6 ff.
Kinofilme 5a 7.82, 7.86
Kirche 2 24, 61; **12** 2.7
Klageänderung 8 1.104; **12** 2.26 ff., 2.46
– einseitige Erledigungserklärung **12** 2.32
– Sachdienlichkeit **12** 2.28
Klageantrag 4 3.89, 8 1.66; **12** 2.23, 2.35 ff.;
UKlaG 8 1 ff.
– Auslegung **12** 2.37, 2.39
– Bestimmtheit **12** 2.36 ff., 2.52, 2.61
– Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42
– Gesetzeswiederholung **12** 2.40
– Konkretisierungsgebot **12** 2.43 ff., 2.53, 2.61
– Bindung des Gerichts **12** 2.107
– Formulierung
– Auskunft und Rechnungslegung **12** 2.64
– Beseitigung **12** 2.54
– Schadensersatz **12** 2.59
– Unterlassung **12** 2.37 ff., 2.50
– gesetzeswiederholender **12** 2.40
– unbestimmter **11** 1.40; **12** 2.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; **12** 2.24
– fehlende – **8** 4.9; **12** 2.105
– Wegfall der – **12** 2.33, 2.98
Klageerhebung, Fristsetzung zur **12** 3.44 ff.
– unterbliebene Hauptbeschallage **12** 3.47 ff.
- Klageerhebung, unberechtigte** 4 4.170
Klagehäufung
– alternative **12** 2.23d, 2.23m
– Gerichtsstand **14** 3
– kumulative **12** 2.23m
– objektive – **12** 2.24
– subjektive – **12** 2.25
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **13** 4
Klagenspaltung 8 4.14
Klagerücknahme 12 1.9, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Know-how s. Geschäftsgeheimnis
Koalitionsfreiheit **Einl.** 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-
setzung
Kollektivschutz 5 0.11; **8** 3.4
Kollisionsrecht **Einl.** 5.1 ff.
kommerzielle Kommunikation **GeschGehG** 2
136; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung **Einl.** 3.58; **2** 14; **Anh.** 3 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
**kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichma-
chung** 3 6.36; **5a** 7.23 ff.
komunalrechtliche Vorschriften s. Vorschrif-
ten, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49; **2** 14;
Anh. 3 28.11; **5a** 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74;
PAngV Vorb 10
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
**Komplementarität gegenübergestellter Leis-
tungen** 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshand-
lung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wett-
bewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 2.43 ff., 2.53, 2.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionsskizze **GeschGehG** 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; **9** 1.27
Kontrollmaßstäbe 7 153
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbin-
dungssystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners **12** 6.7
Konzentrationsermächtigung 13 5; **Gesch-
GehG** 15 28 f.; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 36; **8** 3.37, 4.16 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; **4** 5.27; **5**
2.143, 2.157, 3.64 ff.; **4a** 1.30; **5a** 5.34, 5.42, 5.54;
PAngV 1 40, 47, 51
– machtbedingtes 3 8.20

magere Zahlen = Randnummern

- Transparenzgebot **3** 8.24 ff.; **5** 3.65 ff.
- Werttransparenz **5** 3.67
- Zulässigkeit **3** 8.21 ff.
- Kopplungsverbot** **3** 3.33
- Kopplungsverträge** **3** 8.34
- Korea Einl.** 4.13
- Körperverletzung** **4** 4.16
- Kosmetikverordnung** **3a** 1.201, 1.306; **5** 2.219
- Kosten** **12** 2.116 ff.
 - Abmahnung **12** 1.94 ff.
 - Auskunft **8** 5.5
 - Detektiv **12** 2.124
 - Einigungsstelle, Anrufung **15** 28 f.
 - Meinungsumfrage **12** 2.88
 - Patentanwalt **12** 2.121
 - Privatgutachten **12** 2.126
 - Schutzschrift **12** 3.41
 - sonstige **PAngV** **6** 6, 15 ff.
 - Testkauf **12** 2.123
 - Urteilsbekanntmachung **12** 4.14
 - Verkehrsanwalt **12** 2.122
 - Zwangsvollstreckung **12** 6.19
- Kostenbelastungsinteresse** **8** 4.13
- Kostenentscheidung** **11** 1.53; **12** 2.32, 2.34, 2.88, 2.116 ff., 3.35, 3.58; **15** 28 f.
 - Anerkenntnis **12** 1.9, 2.118
 - Erledigung der Hauptsache **12** 2.117
 - Rücknahme des Verfügungsantrags **12** 3.6
 - Teilunterliegen **12** 2.116
 - Zwangsvollstreckung **12** 6.19
- Kostenvergleich** **12** 2.129
- Kostenvoranschlag** **3a** 1.182
- Kostenwiderspruch** s. Widerspruchsverfahren
- Kraftstoffverbrauch** **5** 2.231
- Krankengymnastik** **5** 4.175
- Krankenhaus** **5** 4.31, 4.33 f.
- Krankenkasse Einl.** 6.5, 3.60, 7.15; **4** 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
 - gesetzliche **2** 24, 29, 40; **4** 4.45; **12** 2.3, 2.7 f.; **PAngV** **1** 15
 - private **12** 2.3
- Krankenpfleger** **5** 4.174
- Krankentransportunternehmen** **3a** 2.64, 2.65
- Krankenversicherung** **7** 50, 135; **12** 2.3
- Kredit** **5** 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** **6** 1 ff.
- Kreditgeber** als Unternehmer **2** 56
- Kreditgefährdung** **4** 1.8; s. Geschäftsschädigung
- Kreditkarte** **4a** 1.35
- Kreditvermittler** **5** 4.20; **PAngV** **6** 11
- Kreditvertrag, unentgeltlicher** **5a** 4.13
- Kreditwesengesetz** **5** 4.18 ff.
- Kreuzfahrt** **5** 2.56
- Kritik Einl.** 7.30; **3a** 2.49; **6** 53
 - Abwehrhandlung **11** 2.11
- Kunden** **2** 37, 69, 71, 81, 169; **4** 1.16
 - Afbangen von **4** 4.25 ff.
 - Abwerben von **4** 4.32 ff., 4.44
 - **Kundenbewertungen** **5** 1.166, 2.153a
- Kundenbindungssystem** **3** 8.51 ff.; **5a** 5.42, 5.54
 - allgemeine Marktbehinderung **3** 8.59
 - aggressive Beeinflussung **3** 8.54
 - gezielte Behinderung **3** 8.58
 - Irreführung **3** 8.55
 - Irreführung durch Unterlassen **3** 8.56
 - kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.60

Sachverzeichnis

- Sogwirkung **3** 8.54, 8.57
- unternehmerische Sorgfalt **3** 8.57
- Kundendienstleistungen** **Anh.** **3** 8.1 ff., 24.1; **5** 6.31, 6.36
- Kundenfang** **4** 4.14
- Kundenschutzklausel** **4** 4.103
- Kundenstamm** **4** 4.33
- Kundenwerbung** **2** 69
 - progressive **3** 6.29, 6.46; **Anh.** **3** 14.1 ff.; **3a** 1.326; **16** 3 f., 4, 6, 34 ff.
- Kundenzeitschrift** **4** 5.21; **5a** 7.46
- Kundenzufriedenheitsanalyse** **7** 130
- Kündigung** **4a** 1.25, 1.105; **5a** 4.32, 4.50
- Kündigung des Unterwerfungsvertrages** **12** 1.234 ff.
- Kündigungshilfe** **4** 4.39, 4.47
- Kunst** **5** 2.198
- Kunstfreiheit** **2** 51; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215; **5a** 7.86
- Künstliche Erzeugnisse** **5** 2.13 f.
- Lächerlichmachen des Mitbewerbers** **4** 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Ladenschlussgesetz** **1** 47; **3a** 1.263
- Ladungsfrist** **12** 3.25
- Lager** **5** 4.35
- Laienwerber** **2** 62; **3** 3.36; **Anh.** **3** 14.2; **5** 0.93; **5a** 7.32; **6** 65; **8** 2.45
- Laienwerbung** **2** 62; **3** 3.36, 6.23 ff.; **7** 57, 155, 201; **16** 3, 50; **Anh.** **3** 28.13
 - geschäftliche Handlung **3** 6.34
 - im Internet **3** 6.31
 - verdeckte **Einl.** 3.30 f.; **3** 6.28, 6.45; **5a** 7.32
- Land- und Forstwirtschaft** **2** 29
- Landespressegesetz** s. Pressegesetz
- Landkreis** **12** 2.7
- Last-Minute-Reisen** **5** 1.192 ff.
- Leasing** **PAngV** **1** 4
- Lebenserfahrung des Richters** **5** 1.225 ff.; **12** 2.71, 2.74, 2.90
- Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz** **5** 0.95, 2.63 ff.; **16** 30
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** **5** 0.95, 2.67, 2.218
- Lebensmittelinformationsverordnung** **5** 0.57, 2.218
- Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.203; **5** 2.40, 2.109
- Lebensmittelwerbung** **3** 7.14
- Lebensunterhaltsgefährdung** **Anh.** **3** 30.1 ff.
- Leder** **5** 2.34, 2.199
- Leichtgläubigkeit** **3** 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
- Leiharbeitsunternehmen** **7** 173
- Leinen** **5** 2.15
- Leistung** **PAngV** **1** 1, 4, 7; **5** 1 ff.; s. auch Dienstleistung
- Leistungsklage** **8** 1.14, 5.6; **9** 4.35; **12** 2.18 ff., 2.56 ff.; **15** 30
 - Rechtskraft **12** 2.115
- Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher** **Einl.** 3.33; **4** 3.1 ff.; **12** 3.9 f.; s. auch Nachahmung
 - Ausnutzung der Wertschätzung **4** 3.52 f.
 - Behinderung **4** 3.63 ff., 4.208 ff.
 - Beweislast **4** 3.78

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Dauer **4** 3.70 ff.
- Gesamt würdigung **4** 3.69
- Normzweck **4** 3.2
- Rechtsfolgen **4** 3.79 ff.
- Rufausnutzung **4** 3.53 ff.
- Rufbeeinträchtigung **4** 3.59
- unmittelbarer **3** 2.28; **4** 3.5c
- Verhältnis zum Bürgerlichen Recht **4** 3.14
- Verhältnis zum GeschGehG **GeschGehG Vor 1** 67
- Verhältnis zum Kartellrecht **4** 3.13
- Verhältnis zum Sonderrechtsschutz **4** 3.6 ff.
 - Designschutz **4** 3.8
 - Markenrecht **4** 3.6, 3.9
 - Patentrecht **4** 3.12
 - Urheberrecht **4** 3.6, 3.7
 - Wettbewerbliche Eigenart **4** 3.24 ff.
 - Verjährung **4** 3.88
 - Wechselwirkung **4** 3.69
- Leistungsstörungen** **5** 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
- Leistungsübernahme** **8** 2.27; **9** 1.47 f., 4.7; s. auch
 - Nachahmung, Leistungsschutz
 - identische **4** 3.35, 3.43
 - nachschaffende **4** 3.37
 - nahezu identische **4** 3.36
- Leistungsverweigerungsrecht** **8** 2.15b; **11** 1.47
- Leistungswettbewerb** **1** 3, 5, 44; **3** 2.34; **3a** 2.14; **4** 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
- Leitlinien der Kommission Einl.** **3.63a**
- Leseranalyse** **5** 2.173
- Letztverbraucher Einl.** **7.3; 3a** 2.43; **3a** 1.262, 2.43; **5** 0.9; **PAngV Vorb** 11f., 17 ff.; **PAngV 1** 1 ff.; 2 1 ff.; **6a** 1 ff.; 9 2; s. auch Verbraucher
- Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten
- Liefer- und Zahlungsbedingungen** **6** 112
- Lieferant** **12** 6.7
- Liefersperre** **4** 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugs-sperre und Boykott
- Lieferumfang** **5** 2.8
- Lieferunfähigkeit** **12** 2.93
- Like-Button** **5a** 7.76
- Limonade** **5** 2.21 f.
- Links** **3a** 1.225, 1.301, 1.310; **4** 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; **5a** 5.56, 7.42; **8** 2.25, 2.27 f.; **PAngV 1** 26, 35, 47; s. auch Internet-Werbung
- Listenpreis** **5** 7.60 ff.
- Lizenz Anh.** **3** 2.4
 - Vergabe **2** 23, 103
 - Vertrag **Anh.** **3** 13.6; **5** 1.80 ff.; **9** 1.42 ff.; **11** 2.2; **GeschGehG 1** 21
- Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr
- Lizenzgeber** **2** 110c
- Lizenzgebühr, fiktive** **9** 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
 - Berechnung **9** 1.43
 - Ermittlung **9** 4.27
 - Zu- und Abschläge **9** 1.44
- Lockanruf** **7** 128b
- Lockvogelangebot, -werbung** **Anh.** **3** 5.1 ff.; **4** 4.196; **5** 3.45 ff., 3.140
- Lohnsteuerhilfeverein** **2** 24, 40; **3a** 1.129, 1.178; **4** 4.95a; **6** 212
- Lösung** einer Marke **12** 3.9
 - Anspruch auf **11** 2.43
 - Antrag auf Einwilligung **12** 2.54
 - Verfahren **12** 2.103
- Los-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.204; **5** 2.41 f.
- loss leaders** s. Lockvogelangebot
- Lotterie Anh.** **3** 16.4; **3a** 1.244; **16** 60
- Lotto Anh.** **3** 16.5; **5** 2.154
- Luftverkehrsdiesteverordnung** **PAngV Vorb** 16
- Luxemburg Einl.** **4.14**
- Machtmisbrauch Einl.** **6.4, 6.9, 6.18; 4a** 1.16
- Machtposition** **4a** 1.57
- Made in Germany** **5** 2.104, 4.112
- Mahnung** **2** 155; **4a** 1.46
- Makler Anh.** **3** 23.1; **7** 170; **8** 3.38a; **PAngV 1** 2, 9, 18
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Maklereigenschaft**, Verschweigen der **5** 2.115, 4.189
- Mandat** **3a** 1.168 f.; **9** 1.29; **12** 3.9
- Mangelndes Urteilsvermögen** **3** 5.25
- Margenpreis** **5** 7.101
- Marke** **4** 1.23 f., 3.11, 4.58; **6** 146
 - dreidimensionale – s. Formmarke
 - Eintragung
 - Entfernung der – **4** 4.72
 - irreführende – **5** 0.97f
 - Rechtsmissbrauch **11** 2.42
 - Spekulationszweck **4** 4.86
 - Verwässerung **Einl.** 7.37; **4** 4.101
 - Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Markenanmeldung**
 - als unternehmerische Tätigkeit **2** 23
 - als Vorbereitungshandlung **8** 1.25
 - und Wegfall der Begehungsgefahr **8** 1.34
- Markenbeschwerde, allgemeine** **4** 4.13, 4.71
- Markenparodie** **4** 1.9d
- Markenqualität** **5** 2.100
- Markenrecht, Markengesetz** **Einl.** **2.9, 7.37; 2** 39, 57, 111b; **Anh.** **3** 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5** 0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.37; **9** 4.35; **11** 2.17; **12** 3.14; **13** 4; **14** 4; **16** 33; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
 - Schadensberechnung **9** 1.36
 - Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
- Markenschädigung** **4** 1.24, 4.188, 4.204
- Markenverband eV** **Einl.** **2.54**
- Markenware** **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vorb** 18
- Marketing** **2** 16; **7** 201
- Markt** **5** 4.36
 - relevanter 2 108aff; **5** 4.79 ff.; **8** 3.38 ff.
 - räumlich **2** 108c
 - sachlich **2** 108b
 - zeitlich **2** 108e
- Marktabgrenzung** **2** 106 ff.; **4** 5.4; **8** 3.38 f.
- marktbewohrende Stellung, Missbrauch** **Einl.** **1.22, 1.42, 6.4; 4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 4.16
- Marktbehinderung** **Einl.** **6.17; 1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
- Begriff **4** 5.3
- Fallgruppen **4** 5.13 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2

magere Zahlen = Randnummern

Marktbeobachtungspflicht 11 1.28; 12 3.15a
Marktbezug Einl. 1.3, 5.44; 2 34 ff., 70; **3a**
1.68 ff.; **5** 2.3 f.
Marktentwirrungskosten 9 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
– fiktive 9 1.33
Marktgegenseite Einl. 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f.,
5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
Marktgeflogenheiten 2 137; **3** 2.12
– anständige 2 115a, 136 ff.; **3** 2.12; **Anh.** 3 27.2; **5a**
2.8; **PAngV** 1 27
Marktmacht 3 8.35; **4** 4.11
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Markttortprinzip Einl. 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 7.1
Marktschreierei 7 70
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe Einl. 4.22; **10** 1
Marktstrukturkontrolle 4 5.2
Marktteilnehmer 1 14, 24, 30, 39, 45, 48 ff.; **2** 75,
89
– sonstige 1 14 ff., 53; **2** 32, 43, 75 f.; **3** 2.28, 3.20,
4.6, 5.12; **Anh.** 3 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8**
3.4; **12** 2.72 f.
Marktuntersuchung 7 60
Marktverhalten 2 74; **Anh.** 3 3.2; **3a** 1.62; **6** 78
– Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
– Begriff **3a** 1.62
Marktverhaltensregelung Einl. 5.31, 5.34; **Anh.**
3 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a,
2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 126; **8** 2.16; **9**
1.15; **PAngV Vorb** 5
– absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
– berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
– geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
– produktbezogene **3a** 1.193 ff.
– strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
Marktversagen 10 4, 10
Marktverwirrungsschaden 9 1.30 ff.; s. auch
Schaden
– verbleibender 9 1.34
Marktwirtschaft Einl. 1.46 ff.
Marktzutrittsregelung **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
– Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
„med“ 5 4.190
Medien Anh. 3 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
– Kritik durch – s. Kritik
– Rechtsberatung durch **3a** 1.125
– Verantwortlichkeit 5 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.
Mediendiensteanbieter s. Telediensteanbieter
Mediendienste, audiovisuelle Einl. 3.51 ff., 5.23,
5.42; **Anh.** 3 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.;
5a 7.18, 7.88; **UKlaG** 2 7
Medienkritik 2 66
Medienrecht 5a 7.2, 7.90
Medienunternehmen 2 63 ff.; **Anh.** 3 11.2 f.
medizinische Fußpflege 5 4.176
Medizinproduktegesetz **3a** 1.205
mehrdeutige Angaben **Anh.** 3 21.4; **5** 2.111 f.,
2.204
Mehrloßabschöpfung 10 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfachabmahnung 8 3.3, 4.2, 4.19; **12** 1.80 f.,
1.93, 1.101, 1.251
Mehrfachklagen 8 4.2, 4.14, 4.15a f
Mehrfachverfolgung 8 3.25, 4.16 f., 4.25
Mehrwertdiensterufnummer 7 211

Sachverzeichnis

Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; **12**
2.76 ff.
– Anforderungen 12 2.86
– Auswahl des Sachverständigen 12 2.77
– Beweiswürdigung 12 2.87
– Fragestellung 12 2.78 ff.
– Kosten 12 2.88, 2.125
– Splitbefragung 12 2.83
– Zulässigkeit 12 2.76
Meinungsforschungsinstitut 12 2.77
Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 51, 56;
3 1.18; 4 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123,
4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
Meinungsumfrage 2 50; **5a** 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten
– zur Produktwerbung 5 1.164; **7** 74, 133
Meistbegünstigungsklausel 4 4.131 f.; **4a** 1.19
Meister 5 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung,
menschenverachtende
Menschenwürde 3 2.33 ff.; **4** 1.19
Messe 7 71, 187
Messwesen **3a** 1.207
Metatag (Meta-Tag) 2 15; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7**
93; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
Methode, geschäftliche 4 3.23
Mieterverein 2 60; **3a** 1.126
Mietvertragsformular **3a** 1.119, 1.123
Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb 11,
13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; **5a** 5.24
Mindestpreisvorschriften **3a** 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung **3a** 1.208;
5 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.56
Missbrauch
– Autorität **3a** 2.57
– Hoheitsbefugnis **3a** 2.58
– Klagebefugnis 12 2.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f.,
6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119 **4**, 3.13, 4.20, 4.132; **12**
4.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; **4** 4.21
– Nachfragemacht 4 4.130 ff.; **4a** 1.20
– privater Beziehungen 3 6.43
– Unterlassungsanspruch 8 4.1 ff., 4.10 ff.
– Gebührenzielungsinteresse 8 4.12 ff.
– Kostenbelastungsinteresse 8 4.13
– Vertragsstrafeanspruch 12 1.238
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62,
4.110; **5a** 7.33
missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht Einl. 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 36, 55, 62, 121, 124; **3** 6.10 ff.; **4**
2.27; **6** 66, 88, 107; **7** 166, 169, 175; **8** 2.24,
2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 6.7 f.; **16**
1, 24;
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitarbeiterdatei GeschGehG 2 19

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Mitbewerber** 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 44, 52, 90 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 3.21, 5.37; **6** 72 ff.; **12** 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; **14** 18; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberichtigung 8 3.26 ff.
– Dualer Begriff 2 107 ff.
– enger Begriff 2 108 ff.
– weiter Begriff 2 109 ff.
– Erkennbarkeit 6 79 ff.
– gekoppelte Märkte 2 111
– Herabsetzung und Verunglimpfung 2 109d; 4 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
– Beweislast 4 1.21
– Begriffe 4 1.12; **6** 166 ff.
– Erscheinungsformen 4 1.14
– Feststellung 4 1.13
– Gegenstand 4 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.
– Voraussetzungen 6 170 ff.
– Gesamtürwidigung 4 1.21
– kollektive 4 1.11
– pauschale 4 1.19
– mittelbare 6 84 ff.
– unmittelbare 6 83
– potenzieller 2 104
– richtlinienkonforme Auslegung 2 93
– Unionrecht 2 91 f.
- Mitbewerberschutz** 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; **6** 55a; s. auch Konkurrentenschutz
– individueller 1 12
– Interessenabwägung 1 11
– kollektiver 1 13
- Mitglied** 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.35
- Mitgliederwerbung** 2 40; **12** 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung
- Mitgliedschaft** 3 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; 8 3.424, 3.43 f.
- Mitsörer** s. Störer
- Mittäter** 3a 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; **9** 1.3; 16 23, 39; **GeschGehG** 6 15
- Mitteilung** 9 4.14
- Mitteilungen für einen größeren Personenkreis** 16 7, 15 f.
- Mittelbare Verbandszugehörigkeit** 8 3.43
- Mittelbare Verletzungshandlung** s. Rechtsverletzung
- Mitschulden** 9 1.22, 3.7; **GeschGehG** 10 43; s. auch Verschulden
- MMS-Werbung** 7 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
- Modalitäten der Inanspruchnahme** 5a 5.46
- Modeerzeugnisse, Nachahmung** 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
- Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden** 5a 2.15
- Modeneuheiten** 4 3.76; **12** 2.33, 2.108
- Mogelpackung** 5 2.238; **10** 10
- Monopol** 2 44; **3a** 2.58; **5** 1.84
- Moral** 3 3.17
- Moralischer Druck** s. Druck, moralischer
- more economic approach** **Einl.** 1.15a
- Multi-Level-Marketing** 3 6.30, 6.47; **16** 51
- multi-state-Wettbewerb** **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
- Musterberufsordnung des Deutschen Ärztes-**
ges 3a 1.132
- Musterbuch PAngV** 4 8
- Nachahmung** 2 110; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; **6** 31, 55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
– Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen 4 3.34b
– identische – 4 3.35, 3.43
– nachschaffende – 4 3.37
– nahezu identische – 4 3.36
– fremder Werbung 4 3.22, 4.74
– Gesamtürwidigung 4 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme 4 3.34b ff.
– Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
– Preisunterbietung 4 3.65, 4.214
– Schadensersatz 12 2.64
– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 4.2.14
– unzulässige 12 2.41
– Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
– Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
- Nachahmungsfreiheit, Grundsatz** 1 53; 4 3.3, 3.51a
- Nachahmungsgefahr** 4 5.3, 5.11; **12** 5.6
- Nachahmungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Nachbearbeiten** 7 146b
- Nachfasspflicht** 12 3.70
- Nachfrage** nach unzureichender Unterwerfung
s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
- Nachfragebehinderung** s. auch Behinderung, gezielte
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
– Liefersperre 4 4.70
- Nachfragemacht, Missbrauch** 4 4.130 ff.
- Nachfrager** 3 3.2; s. Marktteilnehmer
- Nachfragevergleich** s. Auskunftsvergleich
- Nachfragewettbewerb** **Einl.** 1.7, 5.5; 2 38, 106; 4 4.133; 8 3.37
- Nachkauf** 4 3.58
- Nachricht** 2 112; 7 183 ff., 209
- nachschaffende Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme, nachschaffende
- Nachschieben von Waren** 5 6.10
- Nachbackverbot** 3a 1.264
- Nachteil** 2 44, 145; 3 3.26; **6** 169; **10** 9
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
- Namensrecht** 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; **9** 1.36a „Natur„, „natur“ 5 2.62 ff.
- Naturalrabatt** 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass
- Naturkind** 5 2.64 „natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; **5** 2.62 ff.
- Nebentäter** 8 2.4
- Nebenzweckprivileg** 2 24, 28; **3a** 1.77

magere Zahlen = Randnummern

- negative Feststellungsklage** s. Feststellungsklage,
negative
Nettopreis 5 3.173 f.; **PAngV** 1 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29
„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; 12 3.15a
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a1.78
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 8; 15 9
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch
Rechtsbruch
– außerwettbewerbliche 3a 1.6
– wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 7.93
notarielle Unterwerfung 12 1.162 ff., 2.16, 6.2 f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a,
4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.;
17 47
– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a
1.49
– Geschäftsverweigerung 4a 1.49
– psychischer Zwang 4a 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
- objektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 34 ff., 42 ff., 52 f.,
77 ff., 80 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; 5a 5.25a
offenkundige Informationen 5a 4.7
offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 2.65, 2.71
Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses s.
Rechtsverletzung
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 19, 28; 3a 2.1 ff.; 7 30; 10 11;
12 2.5 ff.; **PAngV** Vorb 20; **UKlaG** 4 8
– Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
– Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
– Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a
2.62
– Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
– Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
– Beschaffungstätigkeit 2 25; 3a 2.33
– Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a
2.46 f.
– Doppel Natur und Doppel Kontrolle hoheitlicher
Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
– Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
– geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
– amtliche Informationen 3a 2.27

Sachverzeichnis

- Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
- erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
- hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
- Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
- Handlungsformen 3a 2.3
- hoheitliche Betätigung 3a 2.10
 - Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a
2.21
 - Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 3a
2.22
 - Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
- Leistungserbringung 3a 2.3
 - Abgabe von Waren und Dienstleistungen 3a
2.24
 - Amtliche Informationen 3a 2.27
- Marktbeherrschende Stellung 3a 2.40
- Monopolstellung 3a 2.58 f.
- Normverstoß 3a 2.64aff
- Organisationsformen 3a 2.2
- Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.
- Verdrängungsabsicht 3a 2.45
- Verstoß gegen Verhaltensgrundsätze 3a 2.66
- Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand
- öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) 16 28, 55;
GeschGehG 23 115 f.
- Öffentlich-rechtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Offertenblätter** 4 5.21
- OlympSchG** 4 3.11b
- „öko“, „ökologisch“ 5 2.95 f.
- ÖkoKenzG** 3a 1.209
- Ökostrom** 5 2.35, 2.96
- Online-Rollenspiel** 4 4.62
- Online-Streitbeilegung** 3a 1.325a, 1.325b
- Online-Werbung** s. Internet-Werbung
- Opt-in-Erklärung** 7 156
- Opt-out-Erklärung** 7 156
- Opt-in-Klausel** 7 153c
- Opt-out-Klausel** 7 153d, 188
- Ordentliche Gerichtsbarkeit** 12 2.1, 2.3, 2.7;
GeschGehG 15 12
- Ordnungsgeld** 10 1.39, 13; 11 1.39; 15 19; 20 8;
GeschGehG 17 13 f.
- Ordnungsmittel** 9 4.23; **GeschGehG** 17 1 ff.
 - Androhung 12 1.163 ff., 2.110, 3.6, 3.32, 3.83,
6.3
 - Antrag 12 2.49; **GeschGehG** 17 12
 - Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde
GeschGehG 17 16
 - Festsetzung 12 6.9 ff.; **GeschGehG** 17 13 f.
 - Insolvenz des Schuldners 12 6.20a
 - Zu widerhandlung gegen Geheimhaltungspflicht
GeschGehG 17 8
- Ordnungswidrigkeit** 7 126a, 178a f; 9 4.23 f.; 12
7.7; 20 2 ff.; **PAngV** 10 1
- ordre public** Einl. 5.25, 5.48
- Organhaftung** 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3; **GeschGehG**
6 19
- Organisationsmängel** 8 2.22
- Organisationsverschulden** s. Verschulden
- Originalrezension** 4 3.30
- Österreich** Einl. 4.17
- Panikkauf** 4a 2.26
- Parallelimport** 4 4.62; 6 26, 97

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einl.** 5.2; 4 3.15; **GeschGehG Vor** 1 34
Parkhotel 5 2.159
Parteien 2 61; 9 4.5, 4.8
Parteivernehmung 12 2.66 f.
Partezustellung s. Zustellung
Partywerbung 3 6.26; s. auch Laienwerbung
Patentanmeldung 5 4.130
Patentanwalt 12 2.121
Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14
– Schadensberechnung 9 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Pauschalreisrichtlinie 3a 1.26; **PAngV Vorb** 15
Perlaine 5 2.18
Per-se-Verbote 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2f, 28.15, 30.2; 6 20; 7 32, 124, 208
Personalberater 4 4.103
Personenbeförderungsgesetz 3a 1.148
personenbezogene Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, personenbezogene
Personengesellschaft Einl. 7.18; 2 119 f., 125; 8 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 6.12
Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl. 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 14, 36, 111, 119, 195, 199; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Pflanzenschutzmittel 3a 1.268
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf 7 128b
PKW-EnVKV 3a 1.212ff.; 5a 5.23; **UKlaG** 2 10
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstoßes 3a 1.49, 1.90 f.
Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemen 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7 93; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; 5a 3.21
Posting 5a 7.77
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 3.6, 3.38, 3.53
Postwurfsendungen 7 108
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 49 f.; 12 2.115
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 45, 50
Prävention 9 1.41; 10 3; 20 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
– Verlagserzeugnisse 5 3.171
Preisangabe
– Dienstleistungen **PAngV** 1 4; **PAngV** 5 1
– Einzelpreise **PAngV** 1 21
– Endpreis **PAngV** 1 1, 16 ff., 51; s. auch Gesamtpreis
– Fertigpackung **PAngV** 2 2
– Gebietskörperschaften **PAngV** 9 2
– Grundpreis **PAngV** 2 1
– Handelsunternehmen **PAngV** 9 2
– Hörfunk **PAngV** 9 5
– Kredite **PAngV** 6 1 ff.
– mündliche Angebote **PAngV** 9 5
– Musterbuch **PAngV** 4 8
– Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1, 8.2f.
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.; s. auch Preisnachlass
– Preisklärheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 11, 34 ff., 52
– Preisvergleich **PAngV** 1 22
– Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 10
– Waren **PAngV** 1 4; 4 1
– Werbeverbot **PAngV** 9 4
– Versandhandel **PAngV** 1 38; 4 9
– Versteigerungen **PAngV** 9 6
Preisangabemrichtlinie 3a 1.26 f.; **PAngV Vorb** 11
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV Vorb** 17 ff.
– persönlicher **PAngV Vorb** 17 ff.
– sachlicher **PAngV Vorb** 21
– Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.
– Letztverbraucher **PAngV Vorb** 19
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Schutzzweck **PAngV Vorb** 2
– Zu widerhandlungen **PAngV** 10 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1; 8 2 f.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 17
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41
Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; 5 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; **PAngV** 9 7 ff.
– genereller – **PAngV** 9 9 ff.
– individueller – **PAngV** 9 8
Preisrätselgewinnauslobung 5a 7.47; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukeli 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV** 1 38
– Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpriesunterbietung 4 4.193

magere Zahlen = Randnummern

- Kartellrecht **4** 4.205 ff.
- Markenschädigung **4** 4.204
- öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.
- Unterschreitung der Selbstkosten **4** 4.187, 4.190
- Verdrängungsabsicht **4** 4.189, 4.192
- Verstoß gegen Preisrecht **4** 4.202
- Vertragsbruch **4** 4.203
- Preisvergleich** **4** 4.143, 4.154, 4.159; **5** 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; **6** 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** **1** 22
 - Objektivität **6** 120 ff.
- Preisvergleichslisten PAngV** **1** 38
- Preisverzeichnis PAngV** **4** 7; **5** 4 ff.; **7** 2 ff.; **8** 4
- Preisvorschriften** **3a** 1.256 ff.
- Preiswahrheit und -klarheit** **3a** 1.258, 1.260; **5** 3.22 ff.; **PAngV** **1** 11, 34 ff.; **5** 2
- Preiswettbewerb** **3a** 1.256
- Prepaid** **5a** 3.21
- Preselection** **2** 81a; **4** 4.3a, 4.27a; **5** 2.158, 3.67, 3.98
- Presse** **2** 63 ff.; **4** 2.11, 4.118, 5.20 ff.
 - Abwehransprüche **9** 2.2 ff.
 - Schadensersatzansprüche **9** 2.11 ff.
 - Verantwortlichkeit **5** 0.80f; **5a** 7.58; **9** 2.1 ff.
 - Staatsferne der **3a** 2.65a
- Pressefreiheit Einl.** **7**.29; **2** 68; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; **5** 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; **9** 2.1
- Pressegesetz** **3a** 1.65, 1.202, 1.307; **9** 2.5; **16** 25, 29
- Pressehaftung** **9** 1.17; **16** 25
- Presseinformant** **4** 1.10
- Pressemarkt, Besonderheiten** **4** 5.20
- Presseprivileg** **9** 2.11 ff.
- Presserecht** **5a** 7.17
- privatautonome Regelungen** **3a** 1.57
- Privatbrief** **7** 114
- Private** **2** 62; **6** 65
- private Handlung** s. Handlung und geschäftliche Handlung
- private Krankenkasse** s. Krankenkasse, private
- private label** s. Händlermarke
- Privatgutachten** **12** 2.88
- Privatkäufe und -verkäufe** **2** 18
- Privatklage Einl.** **4**; **16** 28, 55; **GeschGehG** **23** 117
- Privatsphäre Einl.** **3**.54; **1** 15; **3** 3.14, 6.33; **4** 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; **7** 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; **9** 1.10
- privilegierte Äußerungen** **4** 2.15; **8** 1.147 ff.; **12** 2.17a
- Probierpreis** **5** 3.176
- product placement** **Anh.** **3** 11.3; **5a** 7.83 ff.; **7** 94; s. auch Werbung, getarnte
- Computerspiele **5a** 7.86
- Kinofilme **5a** 7.86
- Rundfunk **5a** 7.85
- Produkt** s. Rechtsverletzendes Produkt
- produktbezogene Regelungen** s. Regelungen, produktbezogene
- Produktthoheit** **Anh.** **3** 2.2, 2.4
- Produktionsvorschriften** **3a** 1.69
- Produktkenntzeichnungsvorschriften** **3a** 1.194 ff.; **UklaG** **2** 10; s. auch Regelungen, produktbezogene
- Produktnachahmung** s. Nachahmung

Sachverzeichnis

- Produktplatzierung** s. product placement
- Produktwerbung** **3** 1.18, 9.1; **4** 4.82; **6** 62; **7** 74; s. auch Werbung
- Professorentitel** **5** 4.150
- Programm, Eigenart** **4** 3.29
- progressive Kundenwerbung** s. Kundenwerbung, progressive
- Prominente** **2** 62
- Provider** s. Telediensteanbieter
- Provisionsabgabeverbot** **3a** 1.149a
- Provokation eines Hausbesuchs** **7** 55
- provozierter Wettbewerbsverstoß** **11** 2.41
- Proxy-Cache-Server** **8** 2.29
- Prozessfinanzierer** **8** 4.12b; **10** 19
- Prozessführungsbefugnis** s. Klagebefugnis
- Prozesskostenhilfe** **11** 1.43
- Prozessstandschaft** **8** 3.22 f.; **12** 2.119; **14** 3
- Prozessstrennung** **12** 2.9
- prozessuale Erklärungspflicht** s. Erklärungspflicht, prozessuale
- prozessualer Anspruch** s. Streitgegenstand
- Prozessurteil** s. Urteil
- Prozessvergleich** **12** 2.128
- Prüfung**, amtliche **5** 2.278 f.
- Prüfungspflicht** **5a** 7.64 f.; **8** 2.2a; **9** 2.3, 2.12
- „**PS**“ **3a** 1.207
- psychischer Kaufzwang** s. Kaufzwang
- Publikumswerbung** **5a** 4.14
- publizistischer Anlass** **5a** 7.53
- Push-Dienst** **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- PVÜ** s. Pariser Verbandsübereinkunft
- Pyramidenystem** **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 35, 37
- Qualifikation** s. Berufsbezeichnungen
- qualifizierte Einrichtung** s. Einrichtung, qualifizierte
- Qualitätskennzeichen** **Anh.** **3** 2.1 ff.
- Qualitätsvergleich** **4** 4.155; **6** 179; s. auch Werbung, vergleichende
- Quellschutz** s. Informantenschutz
- Quellwasser** **5** 2.19 ff.
- Quittung** **2** 155; **5a** 4.32
- Rabatt** s. Preisnachlass
- Rabattgesetz Einl.** **2**.8 f., 2.12; **1** 30; **3** 6.33, 8.41; **5** 3.27; **PAngV** **1** 23; **9** 9
- Radioübertragung** **4** 3.38
- Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung** **3a** 2.6, 2.42 f., 2.63
- Rationalität Einl.** **2**.4; **3** 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.** **3** 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.
- Räumungsverkauf** **5** 3.9, 3.17 ff.; **5a** 5.42, 5.46, 5.49
- Rechnungslegungsanspruch** **9** 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch
- Rechte des Verbrauchers**, **5** 1.122, 8.1 ff.; **Anh.** **3** 10.1 ff.
 - Irreführung **5** 8.1 ff.
 - Werbung **5** 1.122; **Anh.** **3** 10.1 ff.
- rechtliches Gehör** **12** 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11; **GeschGehG** **20** 7 ff.
- rechtmäßiges Alternativverhalten** **9** 1.15
- Rechtsanwalt** **4** 1.10; **5** 4.168; **8** 3.33
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.
 - Werbeverbote **3a** 1.155 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Rechtsausübung**, unzulässige **11** 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch
- Rechtsberatung** **3a** 1.113 ff.
- durch Forderungsinkasso **3a** 1.127
 - durch Medien **3a** 1.125
 - durch Vereine **3a** 1.126
- Rechtsbruch** **3** 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; **8** 2.8, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4** 4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 3.47, 5.1, 5.5, 5.35, 7.12; **7** 61; **8** 3.6; **9** 1.19; **GeschGehG Vor 1** 69 ff.; **PAnG V** **Vorb** 5
- Erfolgsort Einl. 5.17
- Rechtsdienstleistung** **3a** 1.119
- Rechtsdienstleistungsgesetz** **3a** 1.116 ff.
- Rechtserwerb**
- missbräuchlicher **4** 4.95b
 - unrechtmäßiger **11** 2.43
- Rechtsformzusatz** **5a** 4.33
- Rechtsgrundlage** **8** 1.100, 2.25; **9** 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
- Rechtsirrtum** s. Irrtum
- Rechtskraft** **12** 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22
- Rechtsmissbrauch** **4** 4.67, 4.85 f. **8** 4.1 ff.; **10** 19; **11** 1.52, 2.37; **12** 3.26; **14** 1; **GeschGehG 14** 1 ff.
- Adressaten **8** 4.24
 - Anwendungsbereich **GeschGehG 14** 11 ff.
 - Beweislast **8** 4.25; **GeschGehG 14** 25
 - Gebührenerzielungsinteresse **8** 4.12 ff.
 - Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands **14** 1
 - Kostenbelastungsinteresse **8** 4.13
 - Mehrfachabmahnungen **8** 4.19
 - Mehrfachklagen **8** 4.15a ff.
 - provoziert Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
 - Rechtserwerb **4** 4.95b
 - Rechtsnatur **8** 4.3 f.; **GeschGehG 14** 8
 - sachfremde Erwägungen **8** 4.20 ff.
 - diskriminierende Auswahl des Verletzers **8** 4.21
 - Fremdbestimmung **8** 4.22
 - Mitbewerberbehinderung **8** 4.20
 - unclean hands **11** 2.38 ff.
 - Begriff **11** 2.38
 - Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
 - Zulässigkeit **11** 2.39
 - Voraussetzungen **GeschGehG 14** 16 ff.
 - Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42
- Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert
- Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe** **12** 1.201
- Rechtsnorm** **3a** 1.52
- ausländische **3a** 1.53
- Rechtsschutzbedürfnis** **4** 2.25, 4.173; **8** 1.14 f., 1.104, 1.144; **12** 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45
- Feststellungsklage **12** 2.18 f.
 - negative Feststellungsklage **12** 2.20
 - Unterlassungsklage **12** 2.15 ff.
- Rechtsunkenntnis** **3** 7.26 ff.
- Rechtsverfolgungskosten** **9** 1.29, 1.39a; **12** 3.35; **15** 29; s. auch Schaden
- Rechtsverletzer** **GeschGehG 2** 110 ff. s. auch Ge schäftsgeheimnis
- Haftung **GeschGehG 6** 1 ff., **7** 1 ff., **8** 1 ff., **10** 1 ff.
 - Hilfspersonen **GeschGehG 2** 119
 - Natürliche oder juristische Person **GeschGehG 2** 114
- Verletzungshandlung **GeschGehG 2** 115 ff. s. auch Rechtsverletzung
- Rechtsverletzendes Produkt** **GeschGehG 2** 121 ff.
- Anbieten **GeschGehG 4** 77
 - Ansprüche s. Rechtsverletzung
 - Ausfuhr **GeschGehG 4** 79
 - Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **GeschGehG 2** 139 ff.
 - Einfuhr **GeschGehG 4** 79
 - Funktionsweise **GeschGehG 2** 132
 - Herstellen **GeschGehG 4** 76
 - Herstellungsprozess **GeschGehG 2** 133
 - Inverkehrbringen **GeschGehG 4** 78
 - Konzeption **GeschGehG 2** 130
 - Lagerung **GeschGehG 4** 79
 - Marketing **GeschGehG 2** 134
 - Merkmale **GeschGehG 2** 131
 - Produkt **GeschGehG 2** 127 f.
 - Zeitpunkt **GeschGehG 2** 144
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)** **GeschGehG 4** 1 ff.
- Abfindung **GeschGehG 11** 1 ff.
 - Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 9** 1 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 9** 36
 - Kriterien **GeschGehG 9** 19 ff.
 - Rechtsfolge **GeschGehG 9** 34 f.
 - Voraussetzungen **GeschGehG 9** 15 ff.
 - Zeitpunkt **GeschGehG 9** 33
 - Ansprüche **GeschGehG 6** 1 ff.
 - Auskunft **GeschGehG 8** 1 ff.
 - Beseitigungsanspruch **GeschGehG 6** 22 ff.
 - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG 7** 30 ff.
 - Gläubiger **GeschGehG 6** 13; **7** 8
 - Herausgabe **GeschGehG 7** 9 ff.; **13** 1 ff.
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 1 ff.
 - Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG 7** 23 ff.
 - Rücknahme vom Markt **GeschGehG 7** 37 ff.
 - Rückrufanspruch **GeschGehG 7** 27 ff.
 - Schadensersatz **GeschGehG 8** 30 ff.; **10** 1 ff.
 - Schuldner **GeschGehG 6** 14 ff.; **7** 8
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG 6** 31 ff.
 - Vernichtung **GeschGehG 7** 9 ff., 35 f.
 - Anspruchsgrenzen **GeschGehG 6** 39 ff., **7** 41
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG 6** 41
 - Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 6** 40
 - Ausnahmetatbestände **GeschGehG 5** 1 ff.
 - Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung **GeschGehG 5** 47 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 5** 63
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 5** 13 ff.
 - Sonstige legitime Interessen **GeschGehG 5** 57 ff.
 - Whistleblowing **GeschGehG 5** 24 ff.
 - Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 9 ff.
 - Unbefugt **GeschGehG 4** 21 ff.
 - Verschaffungshandlung **GeschGehG 4** 15 ff.
 - Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Markt gepflogenheit **GeschGehG 4** 26 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Mittelbare **GeschGehG** 4 60 ff.
 - Verletzungskette **GeschGehG** 4 63
 - Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG** 4 69 ff., 81
 - Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 4 35 ff.; 23 27, 54, 68
 - Begriff des Nutzens **GeschGehG** 4 38
 - Begriff des Offenlegens **GeschGehG** 4 39
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG** 4 45 ff.
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG** 4 57 ff.
 - Straftatbestände **GeschGehG** 23 1 ff.
 - Anschlusstat **GeschGehG** 23 52
 - Anvertrauen **GeschGehG** 23 37, 70 ff.
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** 23 13 f.
 - Auslandsbezug **GeschGehG** 23 84
 - Auslandstaten **GeschGehG** 23 93 f.
 - Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG** 23 31 ff.
 - Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG** 23 89 ff.
 - Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG** 23 35 ff.
 - Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG** 23 21
 - Betriebsspionage **GeschGehG** 23 25
 - Deliktsnatur **GeschGehG** 23 17 f.
 - Eigennutz **GeschGehG** 23 44, 57, 77
 - Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 23 25
 - Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerb **GeschGehG** 23 43, 57, 77
 - Geheimnisverrat **GeschGehG** 23 29
 - Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG** 23 15 f.
 - Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG** 23 83
 - Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG** 23 45 f., 57
 - Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG** 23 73 f.
 - Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 23 27, 54, 68
 - Objektiver Tatbestand **GeschGehG** 23 24 ff., 53 ff., 61 ff.
 - Qualifikation **GeschGehG** 23 82 ff.
 - Rechtswidrigkeit **GeschGehG** 23 48 f., 58, 78
 - Schädigungsabsatz **GeschGehG** 23 47 ff., 57
 - Schuld **GeschGehG** 23 50, 58, 78
 - Sonderdelikt **GeschGehG** 23 18, 30
 - Strafrahmen **GeschGehG** 23 51, 79, 85
 - Strafantrag **GeschGehG** 23 108 ff.
 - Strafverfolgung **GeschGehG** 23 107 ff.
 - Subjektiver Tatbestand **GeschGehG** 23 41 ff., 56 ff., 76 ff.
 - Täter **GeschGehG** 23 26, 30, 55, 69, 80
 - Teilnehmer **GeschGehG** 23 81, 89 ff.
 - Verbotsirrtum **GeschGehG** 23 50
 - Versuch **GeschGehG** 23 86 ff.
 - Versuch der Beteiligung **GeschGehG** 23 95
 - Vorlage **GeschGehG** 23 62 f.
 - Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG** 23 60
 - Vorschrift technischer Art **GeschGehG** 23 64 ff.
 - Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG** 23 19 f.
 - Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 23 38
- Rechtsverteidigung 4a 1.101; 10 7
- Rechtswahlvereinbarung **Einl.** 5.19

Sachverzeichnis

- Rechtsweg** 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 2.1 ff.; **GeschGehG** 15 12 ff.
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG** 15 12 ff.
- Redakteur** 5a 7.58
- redaktionelle Beiträge** 2 64 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte Anh.** 3 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit 12 3.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
 - absatzbezogene 3a 1.256 ff.
 - berufsbezogene 3a 1.113 ff.
 - geschäftsbezogene 3a 1.183 ff.
 - produktbezogene 3a 1.193 ff.
 - Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff., 3 8.40
 - warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- regulärer Preis** 5 3.177
- Reichsgericht** 4 3.1
- Reimport** s. Parallelimport
- Reisegewerbe** 5 4.221; 7 49, 60
- Reiseveranstalter** 8 2.10; **PAngV** 1 18
- relevanter Markt** s. Markt
- Relevanz**, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95; 5 1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; 4a 1.36; 5a 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; 6 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
 - mittelbare 5 1.197
- Relevanzklausel** 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26
- Relevanzkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.6
- Religionsfreiheit** 3 1.17
- Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung
- Residenzpflicht** 3a 1.115
- Reverse Engineering** 4 3.62; s. auch erlaubte Handlungen
- Revision** 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.152, 1.245, 2.23mff., 2.105, 3.39, 3.43; 14 2
- Rezeptsammelstelle** 3a 1.138
- Rezeptur** **GeschGehG** 2 38
- Richtigstellung** 9 1.32, 2.4, 2.10
- Richtlinie (EU)** **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
- Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 112; 7 8, 97, 120, 123, 124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.
- Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (2004/48) **GeschGehG** Vor 1 31
- elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; 2 14, 47; **Anh.** 3 16.4; 4 2.18c; 5a 5.11, 5.35; 7 8, 183, 208; **PAngV** Vorb 13; **PAngV** 1 24; **UKlaG** 2 5
- Etikettierung (2000/13/EG) 5 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
- Fernabsatz (97/7/EG) 5a 5.6; 7 8, 79 f., 122, 137, 182 f.; **PAngV** Vorb 12
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) 5a 5.13; 7 8, 79, 122, 183; **UKlaG** 14 1
- Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle Medien Dienste
- Finanzinstrumentmärkte (2004/39/EG) 5a 5.17
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) 5 0.57; 5a 5.10
- irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; 1 2; 5 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; 6 3, 6 f., 12, 55a, 142

Sachverzeichnis

- irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 15; **Anh.** 3 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** **4** 3
– kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5** 0.57
– OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5a** 5.14
– Pauschalreise (90/314/EWG) **5a** 5.7
– Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
– Prospekt **5a** 5.19
– Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
– Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
– über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
– über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (2016/943) **GeschGehG Vor** **1** 9 ff.
– unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 f., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG Vor** **1** 30;
PAnG V Vorb 9
– Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52
– Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5a** 5.12
– Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
– vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
– Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
– ZAW-Richtlinie 5 4.141
Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren 16 28; **GeschGehG** **23** 116
richtlinienkonforme Auslegung **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** 3 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186; **GeschGehG Vor** **1** 60
Robinson-Liste **7** 107, 113, 115, 206
Rom II-VO **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
Rückerstattungsanspruch s. Gewinnabschöpfung
Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung **12** 1.49
Rückrufanspruch s. Rechtsverletzung
Rückrufpflicht als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 6.4a
Rücktritt **2** 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **GeschGehG** **23** 106
Rücktrittsrecht **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 32
Rückwerbung **4** 4.104; **11** 2.11
Rufanlehnung **6** 54; s. auch Rufausnutzung
Rufausnutzung und -beeinträchtigung **4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
– auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
– Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
– ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
Rufbeeinträchtigung s. Wertschätzung
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Rufnummern-Provider** **8** 2.25; s. auch Telediensteanbieter
Rufnummernunterdrückung **7** 126a
Rufschädigung **Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 2.50
Rufübertragung **4** 3.53; s. auch Imagetransfer
Rumänien **Einl.** 4.20
Rundfunk **2** 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13
– Anstalt **2** 103; **12** 2.7
– Vorschriften **3a** 2.73
Rundfunkfreiheit **2** 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
Rundfunk-Staatsvertrag **Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18, 7.83, 7.88; **GeschGehG Vor** **1** 83
Russland **Einl.** 4.21
- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
Sachbeschädigung **Einl.** 7.5; **4** 4.16
Sachgesamtheiten, Werbung für **5** 3.58
Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung
sachliches Interesse des Angerufenen **7** 164 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
Sachlichkeitsgebot **6** 117
– Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
– Apothekerwerbung **3a** 1.191
– Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
– Klinikwerbung **3a** 1.189
– Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
Sachmängelhaftung **Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25; **10** 10, 13
Sachurteil s. Urteil
Sachverständiger **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28
– Auswahl **12** 2.77
– Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21
– Gutachten **12** 2.70
Saft **5** 4.15
Saisonschlussverkäufe **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5a** 5.46
sales promotion **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
salvatorische Klausel **4** 2.18
Salz **5** 2.97
Sammelbestellung **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
Sammelklage **10** 4
Sanktionsregelungen **3a** 15, 1.343
– Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
– Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
– Kartellrecht **3a** 1.17
– Markenrecht **4** 4.77
– Sozialrecht **3a** 1.36
– Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
– Vergaberecht **3a** 1.41
Satire **5** 1.131
Satzung, Rechtsnormqualität **3a** 1.52, 1.57
Schaden **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a; **GeschGehG** **10** 26 ff.
– dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **GeschGehG** **10** 33 ff.
– Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
– Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG** **10** 37
– Berechnung **9** 1.43
– Ermittlung **9** 4.27 f.
– Zu- und Abschläge **9** 1.44
– Verletzergewinn **9** 1.45 ff.; **GeschGehG** **10** 36

magere Zahlen = Randnummern

- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
- Vermengungsverbot **9** 1.39a
- entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 3.83a; **GeschGehG** **10** 32
- Entstehung **11** 1.29f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 2.18, 2.55
- Folgen **11** 1.32
- immaterieller GeschGehG **10** 39 ff.
- Kompensation **GeschGehG** **10** 29 ff.
- Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
- Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG** **10** 27 f.
- Schadeneinheit, Grundsatz** **11** 1.31
- Schadensersatzanspruch Einl.** **2.20**, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff.; **12** 1.88 ff., 1.107 ff., 3.37a; **16** 25, 21f., 58f.; **GeschGehG** **8** 30 ff., **10** 1 ff.
- Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
- Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.
- Umfang **12** 3.83
- Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
- Entstehung **11** 1.19
- Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG** **10** 11
- Inhalt und Umfang s. Schaden
- Markttortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG** **10** 12 ff.
- unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
- Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG** **10** 23 ff.
- Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG** **10** 44
- Verwirkung **11** 2.15
- Voraussetzungen **GeschGehG** **10** 17 ff.
- Schadensersatzklage** **12** 2.55 ff., 4.3
- Antragsformulierung **12** 2.59
- Feststellungsklage **12** 2.55
- Gerichtsstand **14** 3
- Leistungsklage **12** 2.56
- unbezifferte **12** 2.57, 2.59
- Schadenszufügungsabsicht** s. Rechtsverletzung
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse** **5** 2.231
- Schätzpreis** **5** 3.178
- Scheibenwischerwerbung** **7** 37, 117
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf**
s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
- Schenkkreis** **16** 40, 44
- Schiedsgericht** **15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** **1** 17; **4a** 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag** **12** 2.10; **15** 3
- Schilderprägeunternehmen** **3a** 2.58
- Schlechterfüllung** **5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug** **4** 4.63f.; **5a** 7.97
- Schleichwerbung** **5a** 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Werbung, getarnte
- Schlüchtigungsstellenverfahrensordnung UKlaG** **14** 3
- Schlüsseldienst** **4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik Einl.** **7.30**; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **172**, 202

Sachverzeichnis

- Schneeballsystem Einl.** **4.7**; **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41
- Schnupperpreis** s. Probierpreis
- Schockwerbung** **3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung** **12** 1.72 ff., 1.102, 3.16a
- Schuldenregulierung** **3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in** **4a** 1.69; **7** 92
- Schulverwaltung** **3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene** **3a** 1.3
- Schutzgesetz** (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **GeschGehG Vor** **1** 92; **PAngV Vorb** 7
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel** (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung** **2** 82
- Schutzrechte** **1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 2, 231
- Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
- Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
- Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 2.121
- Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 3.14
- Schutzrechtsverwarnung**
– irreführende **5** 4.141 ff.
- unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **12** 1.84 ff.
- Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
- Herstellerverwarnung **4** 4.177
- Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche** **5** 9.19 ff.
- Schutzschrift** **12** 3.40 f.
- Kostenertstattung **12** 3.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches** **12** 3.40a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft** **eV** **Einl.** 2.47
- Schutzzwecke** **1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV Vorb** 2
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz Einl.** 4.23
- Schwimmbäder PAngV** **9** 3
- Screen-Scraping** **4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
- Screensplitting** **5a** 7.67
- Seide** **5** 2.16
- Selbstbedienungsgeschäft** **5** 4.38
- Selbstbeziehtigung** **9** 4.23
- Selbsthilfe** **Anh.** **3** 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle** **Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Selbstläufersystem** **16** 40
- Selbstverständlichkeiten**, Werbung mit **Anh.** **3** 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
- Sendungen** **4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
- Sequestration** **12** 1.61 f., 3.9, 3.31, 3.62
- Set-Top-Box** **4** 4.73

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh.** 3
12.1 ff.
Sicherheitsaspekte 3.9
Sicherheitsleistung 9 4.46; 12 3.33, 3.56
Sicherungsschein 3a 1.322
SIEC-Test Einl. 6.5
Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4
3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21
sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender
Slamming 7 95
Spamming 7 198
Slowakei Einl. 4.24
Slowenien Einl. 4.25
SMS-Werbung 3 6.31; 5a 6.5; 7 128b, 196 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sommerpreis 5 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf
Sonderangebot Anh. 3 7.3f.; 5 7.19 ff.
Sonderprivatrecht Einl. 7.1
Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff.,
3.30 ff.; **PAngV** 9 9, 11
– Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; 5 0.114,
3.1, 3.4 f.
– Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; 5a
5.46, 5.50
– Räumungsverkauf **Anh.** 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13,
3.17 ff.
– Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15,
3.
– zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.
Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden
Sorgfaltspflicht 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
soziale Marktwirtschaft Einl. 1.46
soziale Netzwerke 3 6.31; 5a 7.70
soziales Engagement, Werbung 5 5.1 ff.
sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Sozialrecht 3a 1.36, 2.74
Spanien Einl. 4.26
Sparkasse 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 7.56; **PAngV** 6
11
Spekulationszweck bei Zeicheneintragung 4
4.86; 11 2.43
Spendenwerbung 2 41, 50; s. auch Werbung
Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Sperranspruch (§ 7 IV TMG) 8 2.29 ff.
Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial 5 2.97
Spezialgeschäft s. Fachgeschäft
Spezialist 3a 1.122, 1.182
Sphäre 7 24, 36
Spilsucht 3 5.21
Spielhallen 3a 1.246
Spielverordnung (SpielV) 3a 1.332
Spionage s. Betriebsspionage
Spirituosen 5 2.23
Spitzengruppenstellungswerbung 5 1.138 ff.,
5.74
– bestimmter Artikel 5 1.147 f.
– Beweislastumkehr 5 3.25
– Komparativ 5 1.143 ff.
– Ortsname 5 1.149
– positiv 5 1.146
– Preishinweis 5 1.156
– Superlativ 5 1.141 f.
– Unternehmensgröße 5 1.154
Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
Splitbefragung s. Meinungsforschungsgutachten
Splitscreen 5a 7.85
Sponsoring 2 14, 50; 3 9.23; 3a 1.167, 1.192; 5
5.1 ff.; 5a 7.88 ff.
Sportvereine 2 24
Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3
8.1 ff.
Sprudel 5 2.20
Spürbarkeit Einl. 2.34, 5.8; 3 2.20, 3.3; s. auch
Bagatellklausel, Relevanz
„staatlich“ 5 4.96
Staatsangehörigkeit Einl. 5.13
Staatsferne der Presse 3a 2.65a
Stachelschwein 6 175
„städtisch“ 5 4.98
„Stadtwerke“ 5 4.99
Standesregeln 4 4.33
Statt-Preis 5 3.180 f.
Stellenanzeige 4 3.24
– als Rechtsberatung 3a 1.128
– wettbewerbsrechtliche Eigenart 4 3.24
Stellungnahme, amtliche 3a 2.27
Stellvertretung 5a 4.39
Sternchenhinweis 5a 5.56
Steuerberater 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; 8
3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.129 f.
– Unternehmer 2 29
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Werbeverbote 3a 1.178
Steuerbüro 5 4.170
Steuervorschriften 3a 1.71
Stiftung Warentest 5 2.280 ff.; 5a 3.21; 6 196, 204,
210, 212
– Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungs-
ergebnissen 6 213
Stoffbezeichnungen 5 4.32 ff.
Störer Einl. 5.9; 3a 1.50 f., 1.188 f.; 8 2.2 ff., 2.3b;
9 1.4; 12 2.17
– Akzessoritätsfordernis 8 2.2
– Prüfungspflicht 8 2.2a
Störerhaftung 8 2.2 ff.
Störungsbeseitigung, vorläufige 12 3.11; s. auch
Beseitigungsanspruch
Strafanzeige, Drohung mit 4 4.17
Strafbewehrte Unterlassungserklärung s. Unter-
lassungserklärung
Strafgesetzbuch 16 33, 60
Strafmonopol 10 3
Strafrecht Einl. 2.21, 7.5; 3a 1.251, 1.326 ff.; 4a
1.22; **GeschGehG Vor 1** 103 f.
Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG
23 1 ff.; s. Geschäftsgesheimnis und Geschäfts-
geheimnisschutzgesetz
Strafverfahren 12 2.17, 6.12
Strafverfolgung 9 4.24; 16 28, 55; **GeschGehG**
23 107 ff.
Straßen- und Wegerecht 3a 1.73
Streik Einl. 7.32
Streitgegenstand 4a 1.38; 8 1.29, 9 1.37; 11 1.46;
12 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6; **GeschGehG**
Vor 1 72, 77
Streitgenossenschaft 8 4.16; 10 18; s. auch Kla-
gehäufung

magere Zahlen = Randnummern

- ## Sachverzeichnis
- Streitwert** 12 5.1 ff.
– AGB-Verbandsklage **UKlaG** 1 20
– Arten 12 5.2
– Auskunftsklage 12 5.14
– Bemessung 12 5.3 ff.
– Beseitigungsklage 12 5.5
– Erledigung der Hauptsache 12 5.16
– Festsetzung des Gebührenstreitwerts 12 5.4
– Feststellungsklage 12 5.13
– Unterlassungsklage 12 5.5 ff.
– Kammern 12 5.10
– Mehrheit von Klagen 12 5.11 f.
– Mitbewerber 12 5.6
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 12 5.8
– Verbraucherverbände 12 5.9; **UKlaG** 1 20
– Verfügsungsverfahren 12 5.12
– Vollstreckungsverfahren 12 5.15
Streitwertbegünstigung 12 5.17 ff.; **GeschGehG** 22 1 ff.; **UKlaG** 5 7
– Antrag 12 5.26; **GeschGehG** 22 12 f., 21 ff.
– Anwendungsbereich 12 5.18 f.; **GeschGehG** 22 9 f.
– Entscheidung 12 5.27; **GeschGehG** 22 16 ff.
– Rechtsfolgen 12 5.29 ff.; **GeschGehG** 22 20
– Rechtsmittel 12 5.28
– Umfang 12 5.25
– Voraussetzungen 12 5.20 ff.; **GeschGehG** 22 12 ff.
– Zweck 12 5.17
Streuelikte Einl. 5.8
Streuschäden 10 3
Strom 2 39; 5 2.35; **PAngV** 1 18
Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; Anh. 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; 10 15; 11 1.40; 12 2.18, 2.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 2.2
Subsidiarität
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 13
– Marke 4 4.101
– Recht am Unternehmen Einl. 7.27; 4 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; 5a 7.70; 6 159; 8 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
– Einflussnahme auf 4 4.31
– Eintrag s. Internet-Werbung
– Preiswerbung 5 3.40, 3.186
Suggestivfragen 12 2.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende
- Tabakprodukt-Verordnung** 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
– Sponsoring 5a 7.92
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
- Tarnung**
– Anzeigen 5a 7.37
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– progressive Kundenwerbung 16 39
– strafbare Werbung 16 23 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 22, 29, 62, 120, 131
Tätigkeitsschwerpunkt
– Arzt 3a 1.182
– Notar 3a 1.177
– Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 2.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 2.67
– im Internet 4.18a
– unwahre 4 1.15
– wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 72, 81, 106; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 60, 176; 10 3; 11 2.2, 2.7
– Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 7.81
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG** 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5a 5.44
Teilnahmeberechtigung 5a 5.69
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34, 36, 39; **GeschGehG** 6 16 f., 23 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 2.116
Teilunterwerfung 12 1.186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Teledienstanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
– Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
– eigene Informationen 8 2.26 f.
– fremde Informationen 8 2.28
Telefaxwerbung 7 179 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 7.32; 7 118 ff.
– am Arbeitsplatz 4 4.112
– werbefinanzierter – 7 122 ff., 143, 177
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; 3a 1.160; 5a 6.6; 7 118 ff.
– Einwilligung 7 125 ff., 136
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 120, 138, 141 f., 158 ff.
– gegenüber Verbrauchern 7 125, 136 ff., 142 ff.
– umgekehrte 7 176
Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 1
Telemediengesetz Einl. 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5a 4.38, 5.26 ff., 7.19; 8 2.25 ff.
Teleshopping Einl. 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 7.18, 7.67; **PAngV** 4 9; 4 1.170
Tennisplatzbetreiber 2 24
Terminbestimmung 12 3.25; 15 19

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Test s.** Warentest
Testamentsvollstrecker **2** 125; **3a** 1.162, 1.164; **5** 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung **12** 2.70
Testergebnisse Einl. **7.30; 5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Testhinweiswerbung **5** 2.280 ff.; **6** 210 f.
Testkauf **4** 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 2.70
– Betriebsstörung **4** 4.163
– Kosten **6** 27; **12** 2.123
Testmaßnahmen **4** 4.161 ff.; **11** 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende **6** 195 ff.
Testsieger **5**, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Textilerzeugnisse **5** 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung **3a** 1.211; **5** 2.55
Tief(st)preis **5** 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt **5** 4.164 ff.
Tierschutz **3** 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzzvorschriften **1** 41; **3a** 1.69
Tierschutzwerbung **3** 9.20
Tippfehler-Domain **4** 4.27, 4.27b
Titel **8** 4.23; **12** 3.36, 6.2, 6.21 ff.
Titelfortfall **12** 6.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung **12** 6.17
– nach Zu widerhandlung **12** 6.16
– vor Zu widerhandlung **12** 6.15
Titelmerchandising **3a** 2.7
Titelschutzanzeige **3a** 1.128
– Erstbegehungsgefahr **8** 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.35
Todesfall **7** 58
Toilettenpapier **4** 1.26; **5** 2.36
Tonbandaufnahme **12** 2.70
Top-Level-Domain **4** 4.87; s. auch Domain
Touristik **5** 2.159
Traditionswerbung **5** 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot **5** 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 153
– Bedingungen der Inanspruchnahme **5** 3.67; **5a** 5.44
– Gewinnspiele und Preis ausschreiben **5a** 5.56
– Kopplungsangebote **5** 3.64 ff.; **5a** 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem **5a** 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen **5a** 5.68 ff.
– Verkaufsförderungsmaßnahmen **5a** 5.42
– Zeitpunkt **4** 4.17
Trauerfall **4a** 2.33
Trennungsgebot **3a** 1.202; **5a** 7.67
Treu und Glauben **2** 129, 136; **3** 1.245; **Anh. 3** 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.8; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32; **11** 2.13 f.; **12** 2.91
Treueprogramme **3** 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt **3** 8.50
Treuhand **5** 4.56
Treuhänder **8** 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. **5.2; 4** 3.15;
– **GeschGehG Vor 1** 35 ff.; **2** 14, 32; **4** 29
Tschechien Einl. **4.27**
Türkei Einl. **4.28**
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet **5a** 7.77
Typenbezeichnung, Angabe der **5** 3.59, 4.207; **5a** 4.30
übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten **5a** 4.46
Übermittlungskosten **7** 207 f., 211
Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
Überrumpelung **3** 8.45; **4** 4.40; **7** 10, 39, 41, 45, 50, 54
Überrumpelungsgefahr **7** 10, 67, 159
Übertreibungen **4** 2.20; **5** 1.126 ff., 4.84, 7.17a; **5a** 7.54; **6** 85
– Irreführung **5** 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell **5** 1.133
– Maßstäbe **5** 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Ubiquitätsprinzip Einl. **5.15**
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG **2** 88; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **15** 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. **4.29**
Umgehungsverbot **3a** 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz **6** 103, 106; **9** 1.35; **10** 7; **11** 2.26
Umsatzsteuer **5a** 4.44; **PAngV** **1** 1, 15, 25, 47
Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen **8** 1.136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umweltschutz **3** 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation **2** 61
Umweltschutzzvorschriften **1** 41; **3a** 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung **3** 9.16, 9.19; **5** 5.1 ff.
Umweltzeichen **5** 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit **4** 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt **GeschGehG** **4** 21 ff.
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zugesendete unbestellte Waren
unclean hands **11** 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
– Begriff **11** 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
– Zulässigkeit **11** 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen **4** 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen **4** 5.28
– Erprobungszweck **4** 5.18 f.
– Presseleistungen **4** 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche **3** 7.2 ff.; **Anh. 3** 28.1 f.
– bei Erwachsenen **3** 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen **3** 7.5
– Datenerhebung **3** 7.25
– riskante Geschäfte **3** 7.16
Unfallort, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7** 73
Unfallversorgung **5** 4.57
Ungarn Einl. **4.30**

magere Zahlen = Randnummern

- Unglückssituation 4a** 1.87 ff.
– Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
– bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
- Unionsrecht Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; **1** 11, 15, 22; **2** 141; **3** 2.26, 5.2, 8.40; **4** 3.16 ff., 4.3a; **5a** 7.5; **7** 39, 120 f., 181; **8** 2.29ff.
– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4** 3.16, 4.3a
– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4** 4.3a;
– **PAngV Vorb** 9
- Unklarheitenregel** 7 153
- unlautere Geschäftspraktiken** s. Geschäftspraktiken
- Unlauterkeit** 3 2.9 ff.; **3a** 2.34 ff., 2.52; **6** 19 f. 95 ff.
- unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung
- Unmittelbare Leistungübernahme** s. Leistungsübernahme und Nachahmung
- Unmittelbarer Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Unrechtsbewusstsein** 9 1.17; **16** 22; **GeschGehG** 10 20
- Unrechtsgewinnabschöpfung** s. Gewinnabschöpfung
- unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen** 4 3.60 ff.
– strafbares Verhalten 4 3.61
– Täuschung und Vertrauensbrauch 4 3.62
- Untätigkeit des Verletzten** 11 2.19
- Untereinstandspreisverkauf** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Unterlassen** 2 12; **8** 2.17; **9** 1.17, 1.26
- Unterlassen, Irreführung durch Einl.** 2.25, 3.50; **3** 6.20, 6.40, 8.44; **4** 4.108b; **5a** 1.121 f., 1.47 f.; **5a** 1.1 ff.; **6** 25
- Unterlassung** 12 2.99
- Unterlassungsanspruch Einl.** 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; **3** 4.7, 6.21, 7.1; **4** 2.25, 3.80, 4.97; **6** 208; **8** 1.3f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; **12** 1.83, 1.139, 2.115; **16** 31 f., 58 f.; **GeschGehG** 6 31 ff.; **UKlaG** 1 6
– Einstweilige Verfügung **12** 3.8
– Entstehung **11** 1.19
– gesetzlicher **12** 2.115
– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
– Missbrauch **8** 4.1 ff.
– Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
– Schuldner **8** 2.1 ff.
– Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.
– Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
– vertraglicher **12** 2.15
– Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14
– Voraussetzungen **8** 1.40 ff.
– vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; **11** 1.3; **12** 1.6
- Unterlassungserklärung** 6 208; **7** 119; **8** 1.4, 1.31, 1.44; **11** 1.38, 1.47; **12** 1.9, 1.12, 1.18, 1.50, 4.17 f.; **15** 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
- Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung** 12 2.108; **GeschGehG** 9 34; s. auch Aufbrauchsfrist
- Unterlassungsklage** 12 2.35 ff., 2.51 f.
– Antragsformulierung **12** 2.50
– Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4
– Gerichtsstand **14** 3
– Klageantrag **12** 2.35 f.
– Rechtskraft **12** 2.113
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 2.15 ff.
- Streitwert **12** 5.5
– Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 2.36 ff.
- Unterlassungsklagengesetz Einl.** 2.45, 3.66; **3a** 1.284, 1.285; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **12** 1.1, 2.102, 3.14; **15** 8
– Anwendbarkeit von § 12 II UWG **12** 3.14
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.53 ff.
- Unterlassungsklagen-Richtlinie** s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
- Unterlassungstitel statt Unterwerfung** 12 1.105, 1.147
- Unterlassungsvertrag** 9 4.11; **11** 1.15; **12** 1.10, 1.166 ff.
- Unternehmen** 2 20 ff., 56 ff.; **6** 78; **8** 2.47
– Begriff **2** 21
– Reichweite, sachliche **2** 29
– Reichweite, zeitliche **2** 30
– Beweislast **2** 30a
– Inhaber **2** 120; **8** 2.48 ff.
– öffentliches **3a** 2.1 ff.
– Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; **3** 10.7; **4** 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; **6** 206; **7** 14, 119, 199; **8** 4.6; **9** 1.16, 3.2; **12** 1.87
– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
– Eingriffe **Einl.** 7.22
– Verjährung **11** 1.8
- Unternehmensbezeichnung, irreführende** 5 4.3 ff.
- unternehmensbezogener Vergleich** 4 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Unternehmensdelikt** 16 4, 54
- Unternehmensgeheimnis** s. Geschäftsgeheimnis
- Unternehmensinhaber** 8 2.48
- Unternehmensnachfolge** 8 2.31, 3.20
- Unternehmensübergang** 8 2.53
- Unternehmensverbände** 2 57 f.
- Unternehmer** **Einl.** 7.20; **1** 52 ff.; **2** 20, 118 ff.; **8** 2.1a
– Legaldefinition **2** 118 ff.
- Unternehmergeneralklausel** 3 1.8, 2.28
- Unternehmerische Sorgfalt** 2 126 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** 3 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 4.49; **GeschGehG** 4 34
– Begriff **2** 131
– Konkretisierung **2** 128 f.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 130
- Unternehmerleitbild** 1 53
- Unterschieben anderer Ware** 4 4.53
- unterschwellige Werbung** s. Werbung, subliminale
- Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung** 12 1.162 ff.
- Unterwerfungserklärung** 8 1.44, 1.48, 1.62 f.; **11** 1.38; **12** 1.3, 1.9 f., 1.18 ff., 1.50 ff., 1.80 f., 1.104, 1.122, 1.139, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35, 3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.
– Ablehnung der – **12** 1.177
– bedingte **12** 1.186, 1.190
– befristete **12** 1.174, 1.188, 1.193, 1.194
– Drittunterwerfung **12** 1.240 ff.
– Form **12** 1.144 ff.
– notariell beurkundete – **12** 1.162 ff., 2.16

Sachverzeichnis

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **12** 1.157 f.
- im Prozess **12** 1.148 ff.
- nach Rechtskraft **12** 1.153 f.
- Teilunterwerfung **12** 1.186 ff.
- Verweigerung **12** 1.53 f.
- Verweigerung der Annahme durch Gläubiger **12** 1.156, 1.206
- unter Vorbehalt **12** 1.157 ff., 1.185
- Zugang **12** 1.52
- zur Unzeit **12** 1.154
- Unterfußungsvertrag** **8** 4.6; **12** 1.67, 1.148 ff., 1.166 ff.
- Anfechtung **12** 1.73, 1.239
- Beendigung **12** 1.231 ff.
- unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV** **1** 21
- unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unverfälschter
- Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollständige
- Unwahr** **6** 171
 - Angabe **16** 7 f., 10 ff.
 - Behauptung **4** 1.15
- Unwertkriterium** **3** 2.20, 3.17, 5.7
- unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, unzulässige
- unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, unzumutbare
- Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **80** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **12** 1.1, 1.98, 1.106; **GeschGehG** **7** 27, 30, 35
 - Anwendbarkeit von § **12 II UWG** **12** 3.14
 - Schadensberechnung **9** 1.36
 - Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Urkunde** **9** 4.11; **12** 2.34, 2.66, 3.21; **UKlaG** **7** 7
- Urteil** **8** 2.55; **12** 2.105 ff., 3.25 ff.
 - Aufbrauchsfrist **12** 2.109, 3.30
 - Bestimmtheitserfordernis **12** 2.106
 - Bindung an Antrag **12** 2.107
 - Endurteil **12** 3.29, 3.42
 - Rechtskraft **12** 2.113 ff.
 - Veröffentlichung **12** 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **UKlaG** **7** 9
 - zeitliche Begrenzung **12** 2.108
- Urteilsbekanntmachung** **12** 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **GeschGehG** **21** 1 ff.
 - Anordnung **12** 4.10 ff.
 - Anspruch **12** 4.17 ff.
 - Anwendungsbereich **12** 4.3
 - Art und Umfang **12** 4.13
 - Ausübung **12** 4.16; **GeschGehG** **21** 31 f.
 - Bekanntmachungsbefugnis **12** 4.4 ff.
 - Entscheidungskriterien **GeschGehG** **21** 22 ff.
 - Kosten **12** 4.14; **GeschGehG** **21** 30
 - unbefugte – **12** 4.20
 - Voraussetzungen **GeschGehG** **21** 15 ff.
 - Zeitpunkt **GeschGehG** **21** 29
 - Zweck **12** 4.2; **GeschGehG** **21** 8 ff.
- Urteilsformel** **8** 2.55; **12** 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; **UKlaG** **1** 17; **7** 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung** **12** 3.83
- USA** **Einl.** 4.31
- UWG 1909** **Einl.** 2.3 ff., **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1
- UWG 2004** **Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
- UWG 2008** **Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015** **Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern** **4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** **16** 41
- Veranstalter** **16** 34
- Verantwortlichkeit** **Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1c
- fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
- Mehrheit von Schuldnern **8** 2.30
- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
- Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.
- Verletzter **8** 2.2 ff.
- Verband, Verbände** **Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **9** 1.11; **12** 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; **UKlaG** **3a** 1
 - gewerbliche **8** 3.30 ff.
 - Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.44
 - Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8** 3.45 ff.
 - Mitgliedsunternehmen **2** 57 f.; **8** 3.35 ff.
 - Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.43
 - Rechtsfähigkeit **8** 3.31 ff.; **UKlaG** **3** 3
 - Tätigkeit **8** 3.38 ff.
 - Verbandszweck **8** 3.34
 - Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
 - Verbraucherverbund s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG** **Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 5.7 ff.
- Verbotsadressaten** **8** 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz** (**§ 134 BGB**) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 59; **PAngV** **Vorb** 7
- Verbraucher** **2** 160 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.35
 - Abgrenzung **2** 18
 - als Anbieter **2** 171
 - Aufmerksamkeit **1** 27, 35
 - Begriff **Einl.** 3.59; **2** 160 ff.; **12** 2.71 ff.
 - richtlinienkonforme Auslegung **2** 162
 - unionsrechtliche Grundlage **2** 161
 - besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
 - Beweislast **2** 174
 - dual-use-Fälle **2** 169
 - Empfindlichkeit **1** 37
 - Informiertheit **1** 26, 34
 - Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel** **3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a** 1.8, 2.20; **5a** 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAngV** **Vorb** 4, 14
- Verbraucherleitbild** **Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a** 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
 - Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
 - Markenrecht **1** 29
 - Minderheit **1** 33
 - unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
 - UWG **1** 29 ff.
 - Zielgruppe **1** 32

magere Zahlen = Randnummern

- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
– Schutzhöhe **1** 21 ff.
– Schutzsanktionen **1** 39
Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.
3.70; **8** 3.1; **12** 7.1 ff.
Verbraucherschutzgesetze Einl. 3.69, 4.3; **3a**
1.43; **12** 7.1 ff.
Verbraucherschutzniveau, hohes **1** 15, 28a
Verbraucherstreitbeilegung **3a** 1.325a; **UKlaG** **2**
15
Verbraucherverband **2** 57, 60; **12** 2.3, 3.17; s.
auch Einrichtung, qualifizierte
Verbraucherzentrale Bundesverband Einl. 2.48;
8 3.58
Verbreitung s. Tatsachenbehauptung
Verdacht, Außerung eines –s der Irreführung **5**
3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
verdeckte Laienwerbung s. Laienwerbung, ver-
deckte
Verdrängungsabsicht **4** 3.68, 4.9, 4.25,
4.189 ff.
Vereinigungsfreiheit s. Koalitionsfreiheit
Vereinsrecht **3a** 1.77
Vereinssatzung s. Satzung
Verfahrensaufnahme **12** 2.100
Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz s. Ge-
schäftsgeheimnisstreitsache
Verfahrensunterbrechung **12** 2.97 ff.
– Aussetzung **12** 2.101 ff.
– Insolvenz **12** 2.98 f.
– Unterlassungsbeklagter **12** 2.99
– Unterlassungskläger **12** 2.98
Verfall **10** 13; **16** 30; **20** 7 f.
Verfassungsbeschwerde Einl. 2.42; **12** 3.43
verfassungskonforme Auslegung **3** 1.14; **PAngV**
9 2
Verfassungsrecht s. Grundgesetz
Verfügbarkeit von Dienstleistungen s. Dienstleis-
tung, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Waren s. Warenvorrat
Verfügung, einstweilige Einl. 2.41, 4.18; **4** 1.21,
4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76,
1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9,
4.35; **11** 1.41; **12** 2.10, 2.88, 3.1 ff.; **15** 30; **UKlaG**
5 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
– Abschlussverfahren **12** 3.69 ff.
– Anhängigkeit der Hauptache **12** 3.3 f.
– Aufhebung
– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.
– veränderte Umstände **12** 3.52 ff.
– Erlass **12** 3.22, 2.118
– durch Beschluss **12** 3.23 f.
– durch Urteil **12** 3.25 ff.
– Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 3.44 ff.
– Gerichtsstand **14** 3
– Neuerlass **12** 3.39
– Rechtsbehelfe
– des Antragstellers **12** 3.38 f.
– Berufung **12** 3.39
– Beschwerde **12** 3.38
– des Antragsgegners **12** 3.40 ff.
– Berufung **12** 3.43
– Widerspruch **12** 3.42
– Schadensersatz **12** 3.78 ff.
– Umfang **12** 3.83 ff.
– Voraussetzungen **12** 3.79 ff.

Sachverzeichnis

- Schutzschrift **12** 3.40 f.
– Kostenersstattung **12** 3.41
– Streitwert **12** 5.12
– Verfügungsanspruch **12** 3.7 ff.
– Verfügungsantrag **12** 3.6
– Vollstreckung **12** 3.36
– Vollziehung **12** 3.56, 3.61 ff.
– erneute **12** 3.66
– Fristbeginn **12** 3.67
– Fristversäumung **12** 3.68
– Parteizustellung **12** 3.62 f.
– vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 3.20
– Wirkung **12** 3.36 ff.
– Verjährungshemmung **12** 3.37 ff.
– Vollstreckungstitel **12** 3.36 ff.
– Zuständigkeit **12** 3.2 ff.
Verfügungsanspruch **12** 2.21 f., 3.7 ff., 3.56
– Auskunftsanspruch **12** 3.10
– Beseitigungsanspruch **12** 3.9
– Unterlassungsanspruch **12** 3.8
– Widerrufsanspruch **12** 3.9
Verfügungsantrag **12** 1.72, 1.178, 3.6, 3.41, 3.45,
3.50; s. auch Verfügung, einstweilige
Verfügungsgrund **12** 3.12 ff., 3.56
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung
12 3.16
– beendeter Verstoß **12** 3.18
– Nachweis **12** 3.13, 3.15
– Vermutung **12** 3.13
– beendeter Verstoß **12** 3.18
– früherer Verstoß **12** 3.19
– Verbände **12** 3.17
– Wiederaufleben **12** 3.19
Verfügungsverfahren s. Verfügung, einstweilige
Vergabe **Anh.** **3** 2.3; **3a** 2.77
Vergaberecht **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
Vergehen **16** 27, 54
Vergleich **6** 43 ff.; **12** 2.127 ff., 6.2 f.; **15** 26 ff.; s.
auch Werbung, vergleichende
– allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
– Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
– Arten **4** 4.139 ff.
– Beweislast **4** 4.152; **6** 193
– Nachprüfbarkeit **4** 4.150
– Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
– Vollständigkeit **4** 4.149
– Wahrheit **4** 4.148
– Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
– Aufforderung zum – **6** 56
– Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
– Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
– mittelbare **6** 84 ff.
– unmittelbare **6** 83
– Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
– Objektivität **6** 116 ff.
– Relevanz **6** 131
– Typizität **6** 139 ff.
– Wesentlichkeit **6** 129 ff.
– Preis **6** 111 ff.
– unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
– Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Be-
darf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
– Wegfall der Wiederholungsgefahr **12** 1.50, 1.68,
1.139, 1.146 f., 1.148, 1.241
Vergleichende Waren und Dienstleistungstests
s. Warentest

Sachverzeichnis

- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Verhalten einer Person** 2 10 ff.
- Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; 2 113 ff.; 3 2.31; Anh. 3 1.1 ff., 3.1 ff.; 5 7.1 ff.; 5a 7.21
- Verhaltensunrecht** 8 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; 1 11, 22; 3 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; Anh. 3 0.10; 3a 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; 4 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; 5 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; 5a 4.5, 6.4; 6 11, 125; 8 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; 9 1.26, 4.12; 11 2.34; 12 6.12; **GeschGehG Vor** 1 62
- Aufbrauchsfrist 8 1.88 ff.
 - Verhängung von Ordnungsmitteln 12 6.12
- Verhältnisse**, geschäftliche 6 180; 12 2.94; 16 8, 21
- Irreführung 5 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche 12 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; 15 20
- Verheimlichen** 5a 3.27
- Verjährung UKlaG** 1 19; **UKlaG** 2 24
- Ansprüche aus Abmahnverhältnis 11 1.16
 - Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung 9 4.42; 11 1.17
 - Ansprüche aus BGB 11 1.8 ff.
 - § 687 II 11 1.14
 - § 812 ff. 11 1.13
 - § 823 11 1.8
 - § 823 II 11 1.9
 - § 824 11 1.10
 - § 826 11 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – 11 1.15
 - Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; 11 1.6
 - Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** 6 39
 - Ansprüche aus MarkenG 11 1.5
 - Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung 11 1.7
 - Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) 8 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; 11 1.3, 1.34, 1.48
 - § 9 (Schadensersatz) 11 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
 - Kenntnis 11 1.30
 - Schadenseinheit 11 1.31
 - Schadensenstehung 11 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) 11 1.1, 1.3, 1.36
 - Beginn 11 1.18 ff.
 - Dauerhandlung 11 1.21
 - Einzelhandlung 11 1.20
 - fortgesetzte Handlung 11 1.22
 - Kenntnis
 - Begriff 11 1.25
 - Umfang 11 1.26
 - Wissenszurechnung 11 1.27
 - ergänzender Leistungsschutz 4 3.88
 - Fristen 11 1.18
 - Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung
 - Hemmung 11 1.40 ff.; 12 3.37; 15 34
 - Anrufung der Einigungsstelle 11 1.42
 - Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung 11 1.41
 - Klageerhebung 11 1.40
 - Schweben von Verhandlungen 11 1.44
 - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe 11 1.43
 - Neubeginn 11 1.37 f.

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Anerkenntnis 11 1.38
 - Vollstreckungshandlung 11 1.39
- Normzweck 11 1.2
- progressive Kundenwerbung 16 35 ff., 49 ff.
 - Strafbare Werbung 16 26
 - Unkenntnis, grob fahrlässige 11 1.28
 - unzulässige Rechtsausübung 11 1.52
 - Vereinbarungen über 11 1.50
 - Verzicht auf Einrede der 11 1.51; 12 2.17
 - Wirkung 11 1.47 ff.
 - Zwangsvollstreckung 12 6.20
- Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
- Verkauf unter Einstandspreis** **Einl.** 4.7, 6.5; 4 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., 5 3.147; s. auch Preisunterbietung
- Verkauf unter Selbstkosten** 4 4.187, 4.190, 5.14 f.
- Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsförderer** 3 6.1 ff., 7.18, 8.22
- Verkaufsförderung** **Einl.** 2.13, 3.37; Anh. 3 15.1, 20.2; 5 7.5 ff.; 4a 1.30, 1.60; 5a 5.38 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** 3 3.31 ff., 8.1 ff.
- Begriff 3 8.2
 - Erscheinungsformen 3 8.3
 - unangemessene zeitliche Begrenzung 3 3.32
- Verkaufsmodalitäten** 3 8.40
- Verkaufspreis** **PAnG**V 1 21
- Verkaufsreihe** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsschütten** 3a 1.192
- Verkehr**, geschäftlicher 2 4; 4 4.93, 4.96; 12 2.37, 2.38 f., 2.90; 16 1, 5 f., 35; **PAnG**V Vorb 1
- Verkehrsanwalt** 12 2.122
- Verkehrsauffassung** 5 1.57 ff., 1.222 ff.; 6 145, 147; 7 171; 12 2.65, 2.71 ff.; **PAnG**V 1 20, 34 f., 44
 - Ermittlung 5 1.222 ff.
 - Feststellung
 - durch Auskünfte 5 1.238 f.; 12 2.75
 - durch Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; 12 2.76 ff.
 - ohne Beweiserhebung 5 1.232; 12 2.71 ff.
 - Revisibilität 5 1.236; 12 2.74
 - gespaltene 5 1.78
 - Maßstab 5 1.59 ff.
 - Prüfung 5 1.63
- Verkehrsbefragung** 1 38; 5 1.237; 12 2.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit** Anh. 3 9.1 ff.; 5 2.109
- Verkehrskreis** **Einl.** 5.34; 4 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; 5 1.64 ff.; 6 89, 98, 135, 144; 12 2.71 f.
- Verkehrspflichten**, wettbewerbsrechtliche 2 12; 3 2.37, 3.38; 8 2.6 ff.
- Verkehrssicherungspflicht** 3a 1.193
- Verkehrsrissite** 7 171
- Verkehrssitten**, Rechtsnormqualität 3a 1.57
- Verkehrsvorschriften** 3a 1.73
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion** 5a 5.51
- Verlagswesen** 5 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktionszeit** 5a 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verletzer** 8 2.4, 4.21
- Verletzergewinn** 4 4.209; 9 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden

magere Zahlen = Randnummern

- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
- Verletzerkette** **9** 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung** **8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 2.23l, 2.113
 - kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.140 ff., 1.182 f., 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4
 - konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.15, 1.140 ff., 1.181, 1.184, 2.36, 2.43, 2.46, 2.113
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktungsbeschränkungen** **3a** 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot** **3a** 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftsäuschung** s. Herkunftsäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh.** **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** **7** 7
- Vermögensnachteil** **10** 9; **12** 3.78
- Vermögensverwaltung** **2** 29
- Vernichtungsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU) Einl.** **3** 3.37
 - Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
 - Nr. 44/2001 **14** 1
 - Nr. 6/2002 **4** 3.8
 - Nr. 178/2002 **5** 0.58
 - Nr. 1400/2002 **5** 4.220
 - Nr. 753/2002 **5** 4.43
 - Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
 - Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
 - Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
 - Nr. 510/2006 **5** 0.58
 - Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
 - Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
 - Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
 - Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
 - Nr. 555/2008 **5** 2.52
 - Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
 - Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
 - Nr. 436/2009 **5** 2.52
 - Nr. 606/2009 **5** 2.52
 - Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
 - Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
 - Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
 - Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
 - Nr. 260/2012 **3a** 1.323
 - Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
 - Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
 - Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binennemarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
 - Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation **7** 9a ff.
- Verpackungsverordnung** **3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe** **8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel** **PAngV** **1** 38, 47; **4** 9

Sachverzeichnis

- Versandkosten** **3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV** **1** 26
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
 - Identität des Werbenden **7** 3, 210
 - Werbecharakter **5** 7.2; **5a** 7.1 ff.
- Verschmelzung** **8** 2.31
- Verschulden** **3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 1.92, 1.159, 6.5 ff.; **GeschGehG** **8** 32; **10** 19 ff.
 - bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 3.50; **9** 1.10; **10** 10
 - Beweislast **12** 6.8
 - Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 3.15; **20** 2; **GeschGehG** **8** 32; **10** 21 f.
 - Mitverschulden **9** 1.22 ff., 3.7
 - nachfolgendes – **9** 1.21
 - Organisationsverschulden **12** 6.6
 - Presseprivileg **9** 2.11 ff.
 - Sorgfaltsmäßig **12** 6.7
 - Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **20** 2; **GeschGehG** **8** 32; **10** 20; **23** 41
 - Zurechnung **12** 6.6
- Verschweigen** **5** 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.1 ff.; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
 - beredtes Schweigen **5a** 2.2
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 3.21
 - Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
- Versicherungsberater** **5** 2.179
- Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde
- Versicherungspolice Anh.** **3** 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler** **5** 2.179
- Versicherungswirtschaft**
 - Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
 - Kündigungshilfe **4** 4.47
 - Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179
- Versteigerung** **3** 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** **9** 6
 - öffentliche **3** 8.88
 - Schätzpreis **5** 3.178
 - umgekehrte **3** 8.88
- Versuch** **16** 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG** **23** 86 ff.
 - der Beteiligung **GeschGehG** **23** 95 ff.
 - Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG** **23** 106
- Verteilen von Werbematerial** **7** 75
- Vertikalvereinbarung** **Einl.** 6.5, 6.15; **3** 8.34
- Vertikalverhältnis** **Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 32, 42, 44, 89; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 119; **8** 3.4; **9** 1.10
 - Behinderung **4** 4.20
- Vertrag, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** **Einl.** 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
- Vertrag über die Europäische Union** **Einl.** 3.2
- vertragliche Pflichten** **2** 72
- vertragliche Rechte** **2** 73, 81, 88; **Anh.** **3** 27.1 ff.
- Vertragsbedingungen** **5** 3.187 ff.; **UKlaG** **1** 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
- vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten
- Vertragsbruch** **Einl.** 4.18; **2** 106; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
 - Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
 - Drohung mit – **4a** 1.20

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- geschäftliche Handlung **2** 72
 - Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22
 - Vertragshändler** **5** 6.28; **8** 2.45; s. auch Absatzmittler
 - Vertragsklauseln**
 - Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
 - Vertragspflichtverletzung** **2** 81
 - Vertragsrecht Einl.** **7.8ff.; 2** 87f.; **3** 3.37; **5a** 4.49, 4.50, 5.1
 - Vertragsstrafe** **8** 1.44, 1.48f., 3.48; **9** 4.23; **10** 13; **12** 1.34, 1.138, 1.202ff.
 - Haftung für Erfüllungsgehilfen **12** 1.224ff.
 - Herabsetzung **12** 1.213ff.
 - Höhe **12** 1.207ff.
 - absolute **12** 1.208f.
 - relative **12** 1.209, 1.210ff.
 - Klage auf Zahlung **12** 2.18, 2.24; **13** 2, 4; **14** 4
 - Rechtsmissbrauch **12** 1.238
 - Verjährung **11** 1.15
 - Verschulden **12** 1.207, 1.223
 - Wirkung der Vertragsstrafe **12** 1.223
 - zugunsten Dritter **12** 1.217f.
 - Zusammenfassung von Einzelverstößen **12** 1.209, 1.219ff.
 - Vertragsverletzung** **2** 72, 81; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
 - Vertrauensmissbrauch** **3a** 2.49ff.
 - Vertrauenschutz** **3a** 1.45, 1.47; **9** 1.19; **11** 2.20
 - Vertrauensverhältnis, Missbrauch** **4** 3.62, 4.110
 - Vertraulichkeit** **4** 2.3, 2.22
 - Vertrauliche Information** s. Geschäftsgeheimnis
 - Vertreiben** von Waren oder Dienstleistungen **8** 3.37
 - Vertreter** **2** 121; **7** 37f.; **8** 2.19; **9** 1.6; **11** 1.27
 - gesetzlicher **2** 55; **8** 2.31, 2.42, 2.50; **11** 1.27
 - Vertreterbesuch** **7** 42ff., 131, 137; s. auch Haus-türwerbung
 - Vertriebsbehinderung** s. Behinderung, betriebsbezogene
 - Vertriebsbindungssystem**, selektives **4** 4.63f.; **9** 4.18
 - Vertriebsverbot** **3a** 1.274ff.; **4** 3.80; **9** 1.15
 - Verunglimpfung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
 - Verwaltungsakt** **3a** 1.48, 1.56, 2.75; **8** 3.54, 3.60; **12** 7.8
 - Verwaltungsbehörde** **Einl.** 2.40, 3.67
 - abweichende Normauslegung durch **3a** 1.44
 - Normvollzug durch **3a** 1.47
 - Verwaltungsgrundsätze** **3a** 2.66
 - Verwaltungsrecht**, Konkurrenz zum UWG **3a** 1.343
 - Verwaltungsvorschriften** **3a** 2.70
 - Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht** s. Schutzrechtsverwarnung
 - Verwechslung** **4** 3.46a, 3.54, 4.91; **6** 142ff.
 - Gegenstand der **6** 145ff.
 - Verwechslungsgefahr Anh.** **3** 13.3; **4** 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; **5** 0.32, 1.75, 2.263, 9.1ff.; **6** 36f., 55a, 142ff.
 - Verwechslungsschutz**, lauterkeitsrechtlicher **5** 9.1ff.
 - verweisende Verbrauchervorstellung** **5** 1.110, 2.11f.
 - Verweisung** **8** 5.1; **10** 18; **12** 3.27; **13** 3; **14** 1ff.
- Verwertung von Beweismitteln** **12** 2.70
- Verwertung von Geheimnissen** s. Geheimnisverwertung
- Verwertung von Vorlagen** s. Vorlagenverwertung
- Verwirkung** **11** 2.13ff.; **GeschGehG** **10** 45
 - Auskunftsanspruch **9** 4.42
 - Bereicherungsanspruch **11** 2.16
 - Grenzen **11** 2.33
 - Interessenabwägung **5** 2.216f.; **11** 2.29ff.
 - Irreführung **5** 1.217ff., 9.17ff.
 - Markenrecht **11** 2.17
 - Schadensersatzanspruch **11** 2.15
 - Unterlassungsanspruch **4** 3.88; **5** 1.217ff.; **11** 2.14
 - Voraussetzungen **11** 2.18ff.
 - Duldungsanschein **11** 2.20, 2.23, 2.28
 - Interessenabwägung **11** 2.29
 - Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
 - wertvoller Besitzstand **11** 2.24ff.- Verzeichnisse** **4** 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; **5** 2.164ff.; **7** 187
- Verzicht** **11** 1.51; **12** 3.74
 - Rechtsschutzbedürfnis trotz – **12** 2.17
 - Schadensersatzanspruch **9** 1.2
- Videothek** **3a** 1.263; **5** 4.57
- virales Marketing** **7** 201
- Viskose** **5** 2.17
- Vollendung** **16** 26
- Vollgarantie** **5** 8.10
- Vollharmonisierung** **Einl.** 2.22, 3.39, 3.43, 3.56; **GeschGehG** **Vor** 1 21
- Vollmacht**, Nachweis bei Abmahnung **12** 1.30ff.
- Vollstreckbarkeit**, vorläufige **12** 3.34, 3.56, 4.15
- Vollstreckungsabwehrklage** **10** 13; **12** 1.232, 1.234
- Vollstreckungshandlung**, Neubeginn der Verjährung **11** 1.39
- Vollstreckungsklausel** **15** 26
- Vollstreckungsverjährung** s. Verjährung
- Vollziehung der einstweiligen Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Vorabentscheidungsverfahren** **Einl.** 3.7ff.
- Vorbenutzung** eines Zeichens **11** 2.43
- Vorbereitungshandlung** **Einl.** 5.11; **2** 30, 36; **3a** 2.20; **4** 3.39, 5.11; **5a** 7.87
- vorbeugender Unterlassungsanspruch** s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
- Vorfeldthese** **Einl.** 6.17; **4** 5.2
- vorformulierte Einwilligungserklärung** **7** 147b, 149c, 151f., 153b
- Vorhaltung** von Ware s. Warenvorrat
- Vorgehen, missbräuchliches** **8** 4.15a ff
- Vorlagenfreibeuterei** s. Rechtsverletzung
- Vorlagepflicht** **Einl.** 3.7ff.
- vorläufige Vollstreckbarkeit** s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
- Vorrang des Gemeinschaftsrechts** s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
- Vorrang des Markenrechts** s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
- Vorrangthese** **4** 3.6
- Vorratshaltung** s. Warenvorrat
- Vorsatz** s. Verschulden
- Vorschriften**, öffentlich-rechtliche **3a** 2.67ff.
 - haushaltrechtliche **3a** 2.71
 - kommunalrechtliche **3a** 2.72

magere Zahlen = Randnummern

- rundfunkrechtliche **3a** 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
 - sozialrechtliche **3a** 2.74
 - Vorsprungserzielung** **3a** 1.92 f.
 - Vortäuschen** **3** 10.4; s. auch Werbung, getarnte
 - Abnahme und Zahlungspflicht **5a** 7.94 f.
 - Bezug von Privat **5** 3.192, 4.191 ff.
 - Kaufberechtigung **4** 4.63
 - neutraler Auskunft **5a** 7.93
 - neutraler Berichterstattung **5a** 7.44
 - objektiver Berichterstattung **5a** 7.41
 - Verbrauchereigenschaft **5a** 7.97
 - Vorteil** **16** 18, 21, 34, 35, 45 ff.
 - besonderer **16** 46 ff.
 - Vorteilsabschöpfung Einl.** **6.5; 3a** 1.37; **10 3;**
s. auch Gewinnabschöpfung
 - Vorteilsgewährung** **3a** 1.114
 - Vorwegnahme der Hauptsache** **12** 3.10
 - VSBG** **3a** 1.325a
 - vzbv** s. Verbraucherzentrale Bundesverband
- Wahlfreiheit** **4a** 1.33
- während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses GeschGehG** **23** 35 ff.
- Wahrheit, Nictherweislichkeit** **4** 2.20
- Wahrnehmung berechtigter Interessen** **4** 1.22; **6** 205; **11** 2.12; s. auch Einwendung
- Ware** **2** 39; **4** 3.21 ff.; **6** 93; **PAngV** **1** 7
 - unbestellte **Einl.** **4.7; 7** 77 ff., 84
- Warenartenvergleich** **4** 4.140; s. auch Werbung, vergleichende
- Warenaufdrucke** **4** 4.61
- Warengeschenk** **3** 7.20
- Warenprobe** **3a** 1.192, 5.18
- Warentest Einl.** **7.30; 6** 195 ff.
 - Beurteilungsspielraum **6** 201
 - Neutralität **6** 198
 - objektive der Untersuchung **6** 199
 - sachkundige Untersuchung **6** 200
 - Werbung mit Testergebnissen **6** 210 ff.
- Waren- und Dienstleistungsangebot** s. Aufforderung zum Kauf
- Wareverkehrsfreiheit Einl.** **1.42, 3.2, 3.14,**
3.17 ff.; 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; **7** 120
 - Rechtfertigungsgründe **Einl.** **3.19, 3.27 ff.**
- Regelung Einl.** **3.21 ff.**
- Warenvorrat Anh.** **3** 5.1 ff., **5** 2.2 f.
 - Angemessenheit **Anh.** **3** 5.30
 - Fristen **Anh.** **3** 5.1 ff. 27 ff.
 - Irreführung über **Anh.** **3** 5.1 ff.; **5** 2.2 f.
 - Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
 - Vorhaltung von Ware **Anh.** **3** 5.24 ff.
- Warenzeichen** s. Marke und Kennzeichen
- Wärme** **2** 39
- Warnhinweis** **3a** 1.193, 1.210
- Warnung**
 - Abwehrhandlung **11** 2.11
 - amtliche – **3a** 2.3, 2.27, 2.55
- Wartefrist** **12** 3.73a
- Watte** **5** 2.17
- Web-Bug** **5a** 7.33
- Webhosting**, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile **5** 3.62; **PAngV** **1** 42
- Wechselwirkung** **5a** 2.10
- Wegfall der Bereicherung**, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch

Sachverzeichnis

- Wegfall der Erstbegehungsgefahr** s. Erstbegehungsgefahr
- Wegfall der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr
- Weinbau** **5** 4.42 ff.
- Weinbezeichnungen** **5** 0.96, 2.49 ff.
- Weingeist** **5** 1.60, 2.23
- Weingesetz** **3a** 1.241; **5** 0.95 f., 2.53
- Weingut** **5** 4.42 ff.
- Werbeagentur** **8** 2.13b, 2.15a, 2.45; **12** 6.7
- Werbeaussage** **3a** 1.183, 1.218; **4** 1.14, 4.138; **5a** 7.34, 7.82; **11** 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
 - Auslegung **5** 1.81
 - Beweislast **12** 2.91
- Werbebehinderung** **4** 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
 - Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
 - Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
 - Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
 - Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
 - Gegenwerbung **4** 4.75
 - Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
- Werbebeschränkungen Einl.** **3.23; 3a** 1.150 ff.
- Werbeblocker** **2** 101, 111; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71
- Werbebotschafter** **3** 6.1
- Werbebrief** **3a** 1.192; **5a** 7.36; **7** 114 f.
- werbefinanzierte Telefongespräche** **7** 144, 177
- Werbegeschenk** **3** 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** **3** 21.2; **3a** 1.192; **5a** 5.40 f., 5.54; **7** 84
 - aggressive Beeinflussung **3** 8.63
 - Irreführung **3** 8.64
 - Irreführung durch Unterlassen **3** 8.65
 - kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.70
 - Rechtsbruch **3** 8.66
 - Sorgfaltsverstoß **3** 8.67
- Werbekolumnen** **7** 59
- Werbematerialien Anh.** **3** 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 7.11, 7.36, 7.95
- Werbeprämie** **3** 6.23, 6.42 f.
- Werberat** **Einl.** 2.8
- Werberichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
- Werbelogan** **4** 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
- Werbetafel** **3a** 1.192; **12** 2.51
- Werbeträger** **3a** 1.160, 1.185 f.; **PAngV** **9** 12
- Werbeträgeranalyse** **5** 2.172
- Werbeveranstaltungen** **3** 8.78
- Werbeverbot** **3a** 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PAngV** **9** 4
 - Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
 - Notare **3a** 1.177
 - Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
 - Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
- Werbezusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte
- Werbezustellungskontrolle** **7** 130
- Werbung** **2** 15; **5a** 4.20; **6** 59 ff.; **7** 42, 97, 99;
GeschGehG **2** 135; **PAngV** **9** 12
 - aleatorische – **3** 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5a** 5.42
 - Gewinnspiel **3** 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.329; **5a** 5.34, 5.65
 - Glücksspiel **3a** 1.329
 - Preisausschreiben **3** 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
 - Teilnahmebedingungen **3** 8.79 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Aufmerksamkeitswerbung **2** 50; **3** 9.1; **5a** 4.20, 7.89
 - auf Trägermedien **7** 94
 - Begriff **2** 15; **6** 43 ff., 59 ff.
 - Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO **3a** 1.155 ff.
 - belästigende **7** 1 ff.; s. auch Belästigung
 - berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
 - elektronische, anonyme **7** 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
 - erlösbezogene **3** 9.23
 - gefühlsbetonte **3** 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
 - gefühlsbezogene **3** 9.11
 - getarnte **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5a** 7.1 ff.; **8** 2.13
 - Anzeigen **5a** 7.41
 - Gutachten und fachliche Äußerungen **5a** 7.34
 - Internet **5a** 7.42, 7.70 ff.
 - Kinofilme **5a** 7.82, 7.86
 - Medien- und Teledienste **5a** 7.83
 - Presse **5a** 7.37 ff.
 - private Äußerung **5a** 7.35
 - product placement **5a** 7.83 ff.
 - Rundfunk **5a** 7.67 ff.
 - Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
 - Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 7.93
 - Werbematerial **5a** 7.95
 - herstellungsbezogene **3** 9.21
 - im Internet **7** 93
 - in Schulen und Behörden **7** 92
 - irreführende – **Einl.** **2.6**, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Auskunftsantrag **12** 2.61
 - Begriff **5** 1.2, 9.6
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Unterlassungsantrag **12** 2.50
 - menschenverachtende **3** 2.33 ff.
 - mittelbare **3a** 1.187
 - produktbezogene **3** 9.18 ff.
 - räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
 - redaktionelle **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 7.41
 - Beweisfragen **5a** 7.66
 - mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
 - strafbare **16** 7 ff.
 - mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
 - unerwünschte **7** 35 ff.
 - vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 3.49; **6** 1 ff.; **8** 3.6
 - Begriff **6** 43 ff.
 - ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
 - verdeckte **3a** 1.168
 - vertriebsbezogene **3** 9.22
 - Werk** **5** 4.45 f.
 - Werkstoffe** s. Baustoffe
 - wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
 - Wertersatz** **9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
 - Wertreklame** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
 - Wertschätzung**
 - Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
 - Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
 - Werturteil** **4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung** **2** 141 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb Einl.** **1.1 ff.**
- Definition **Einl.** **1.6**
 - Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 46
 - Förderung fremden Wettbewerbs **2** 60, 105
 - Förderungsabsicht **2** 6, 46, 53, 64 ff.
 - Fortschrittsfunktion **4** 3.3
 - Handeln zu Zwecken des – **2** 6, 24, 48; **5** 1.1
 - Marktbezug **Einl.** **1.3**
 - potenzieller **Einl.** **1.20**; **2** 104
 - Unternehmensbezug **Einl.** **1.4**
 - unverfälschter **1** 40 ff.
 - Verhaltensprozess **Einl.** **1.18 ff.**
 - Volkswirtschaftsbezug **Einl.** **1.2**
 - Wesen **Einl.** **1.5**
 - wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** **1.11 ff.**
- Wettbewerber** **2** 94
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche
- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** **7.7**; **2** 46, 64 ff.; **5** 4.125; **6** 203
- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** **1.7**, **1.15**, **6.3**, **6.5**, **6.12**; **4** 4.103, **4.207**
- Wettbewerbsförderungsabsicht** **2** 6, 46, 65
- Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** **1.7**, **1.15**, **1.16**, **1.26 ff.**, **1.46**; **1** 53
 - Einschränkungen **Einl.** **1.30 ff.**
 - Sicherung **Einl.** **1.33**
- Wettbewerbshandlung** **2** 5 f., **31**, **54**, **70 ff.**; **3a** **1.2**; **4** **0.1**; **5a** **7.2**
- Wettbewerbsordnung** **Einl.** **1.35 ff.**, **6.11**
- wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung
- wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz
- Wettbewerbsregeln** **Einl.** **6.2**, **6.14**; **2** **115**; **3** **6.44**; **Anh.** **3** **3.1**; **3a** **1.10**, **1.58**; **5** **7.1 ff.**
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
- Wettbewerbsstatut** **Einl.** **5.1**
- Wettbewerbsverbot** **2** **83**; **4** **4.42**, **4.103**, **4.107**
- Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** **1.9**; **6** **74 f.**; **14** **18**
 - abstraktes **2** **96**; **8** **3.35**
 - konkretes **2** **44**, **96 ff.**, **106 ff.**; **4** **1.9b**, **1.11**, **2.12**, **4.5**, **4.79**; **8** **3.27**; **9** **1.3**
 - mittelbares **2** **99**
 - potenzielles **4** **3.19**
- Wettbewerbsverstoß** **8** **4.14**
- Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** **3.16**, **5.14**; **3a** **2.41**, **2.75**
- Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** **4.27**; **3** **2.29**; **4** **3.67**, **3.75**, **4.7**, **4.113**, **4.133**, **4.136**, **5.11**
- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
- Whistleblowing** s. Rechtsverletzung
- Widerklage** **11** **2.39**; **12** **2.20**
 - Gerichtsstand **14** **1**, **3**
- Widerrufsanspruch** **8** **1.67**, **1.129 ff.**, **1.140 f.**; **11** **1.3**; **12** **2.53 f.**, **3.9**, **6.22 f.**; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einl.** **7.11**; **3a** **1.301**, **1.316**; **4a** **1.105**; **5a** **4.50**; **7** **40**, **66**, **119**; **9** **1.10**

magere Zahlen = Randnummern

- Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
- fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
- Täuschung über – **2** 72
- unterlassene Belehrung **3a** 1.311
- Widerspruch** **7** 115, 206 f.; **11** 1.41; **12** 3.42
 - Information über Widerspruchsrecht **7** 207
- Widerspruchsverfahren** **12** 2.15, 3.16, 3.67
- Wiederholungsgefahr** **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9; **12** 1.139 ff., 3.77, 5.6, 5.15; **6** 208; **8** 2.53 f.; **GeschGehG** **6** 34
 - Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.107 ff., 2.33
 - Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 2.89
 - Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.139 ff., 1.146, 1.148, 1.170 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77
 - Einstweilige Verfügung **8** 1.63
 - Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
 - Vergleich **8** 1.62
- Wikipedia** **5a** 7.79
- Willensbildung, freie** **1** 19
- Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen
- WIPO Einl.** 5.2
- Wirkungsaussagen** **Anh.** **3** 18.1 ff.; **5** 2.215 ff.
- Wirtschaftlicher Wert** s. Geschäftsgeheimnis
- Wirtschaftsprüfer** **3a** 1.177 f.; **4** 4.33, 4.130; **5** 4.170; **12** 2.63 f.
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Wirtschaftsprüfvorbehalt** **9** 4.13, 4.19 ff.; **10** 15; **12** 2.64, 2.112
 - Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers **9** 4.21
 - Durchführung **9** 4.22
 - Voraussetzungen **9** 4.20 ff.
- Wirtschaftspsychologe** **5** 4.155
- Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** **2** 102
- Wirtschaftsverfassung** **Einl.** 1.36, 1.42 ff.
- wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche
- Wissenschaftsfreiheit** **2** 51; **3** 1.23, 1.25; **4** 2.15; **5** 1.215
- Wissensvertreter, Wissenszurechnung** **11** 1.27; **12** 3.15a
- Wolle** **5** 2.18
- workable competition** **Einl.** 1.13
- Wortfilter** s. Filtersoftware
- Youtube** **3** 6.31; **5a** 7.70
- Zahlungsaufforderung** **Einl.** 5.36; **2** 84; **Anh. 3** 22.1 ff.; **4a** 1.45; **7** 79, 87
- Zahlungsaufschub** **3a** 1.261; **PAnG V** **6** 3
- Zahlungsdienstleistungen** **3a** 1.323
- Zahnarzt** **3a** 1.83; **5** 4.164 ff.; **8** 3.33
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.133
 - Werbeverbot **3a** 1.179 ff.
- Zahnarztsuchservice** **3a** 1.182
- Zahnheilkundegesetz** **3a** 1.133
- Zahnhygiene** **3a** 2.57
- ZAW** s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
- Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte** **12** 2.33

Sachverzeichnis

- zeitliche Beschränkung eines Angebots** **3** 3.32; **Anh.** **3** 7.1 ff.; **5** 3.7 ff.
- Zeitungen, unentgeltliche Abgabe** **4** 5.23 f.
- Zeitungsanzeige** **Einl.** 5.34; **3a** 1.162 f., 1.177; **4** 1.10, 1.21
- Zeitungsbilagenwerbung** **7** 110
- Zentralausschuss der Werbewirtschaft** **Einl.** 2.53
- Zentrale, Zentrum** **5** 4.25, 4.47 ff.
- Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs** **Einl.** 2.45; **12** 1.132; **15** 2
- Zertifikate, Zertifizierungen** **Anh.** **3** 2.2 f.; **5** 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
- Zeuge** **12** 2.66, 3.21; **15** 23
- Zeugnisse** **5** 1.169 f.
- Zins PAnG V** **6** 6 ff.; **9** 1.44, 3.5
 - „Zoll“ **3a** 1.207
- zu Gunsten eines Dritten** **GeschGehG** **23** 45 f., 57
- zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
- zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
- Zucker** **5** 2.31
- Zugabe** **3** 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh.** **3** 28.9; **4** 4.35; **5** 3.27 ff.; **5a** 5.40, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
- Zugabeverordnung** **Einl.** 2.8 f., 2.12; **1** 30; **5** 3.27
- Zugang der Abmahnung** **12** 1.36 ff.
- Zugangsbeschränkung** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Zugangskontrolldienstschutzgesetz** **3a** 1.280
- Zugangsvermittler** **8** 2.29 ff.
- Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare
- Zuordnungstheorie** **12** 2.2
- Zurechnung** **2** 12, 121a, 165; **8** 2.38 ff.; **9** 1.12 ff.; **11** 1.27
- Zusammenarbeit im Verbraucherschutz** **Einl.** 3.37, 3.67 ff.; **12** 7.1
- Zusammenhangsklagen** **12** 2.4
- Zusatz**
 - denaturierender **5** 2.197 ff.
 - einschränkender **12** 2.45
 - geografischer **5** 4.105 ff.
 - „deutsch“ **5** 4.108 ff.
 - „Euro“ **5** 4.114 ff.
 - „insbesondere“ **12** 2.44, 2.46
 - International **5** 4.113
- Zusatzzleistung** **5** 2.7 f.
- Zusenden unbestellter Waren** **Anh.** **3** 22.2, 29.1 ff.; **7** 83 ff.
- Ankündigung der Zusendung **7** 89
- Bewertung **7** 87
- Einverständnis **7** 90
- geringwertige Waren **7** 84
- Rücksendung **7** 86
- Zuständigkeit** **12** 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54; **GeschGehG** **15** 1 ff.
 - ausschließliche **12** 2.4; **13** 2; **GeschGehG** **15** 19
 - Einigungsstelle **15** 6 ff.
 - einstweilige Verfügung **12** 3.2 ff.; **GeschGehG** **15** 18
 - Festsetzungsverfahren **12** 6.9 ff.
 - funktionelle **13** 3 ff.
 - internationale **Einl.** 5.50 ff.; **12** 2.11; **GeschGehG** **15** 26 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- örtliche **14** 1 ff.; **GeschGehG** **15** 21
 - Aufenthaltsort **14** 12
 - Begehungsort **14** 13 ff.
 - fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
 - Niederlassung **14** 8
 - Vereinbarung **Einl.** 5.58; **13** 4
 - Wahlrecht des Klägers **14** 1
 - Wohnsitz **14** 11
 - sachliche – **13** 1 ff.
 - Streitwert **12** 5.2
 - Vereinbarung über **Einl.** 5.58
- Zustellung** **11** 1.40 f.; **12** 3.37, 3.62 ff.
 - Heilung von Zustellungsängeln **12** 3.64 f.
 - Parteizustellung **12** 3.62 f., 3.83
- Zuweisungsgehalt** **9** 3.2
- Zuwiderhandlung** **8** 2.38
 - gegen Unterlassungserklärung **12** 1.223
 - gegen Unterlassungstitel **12** 6.4 ff.
 - gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
- Zwang** **7** 149 f., 185; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
 - physischer **4** 4.123, 4.160
- Zwangslage** **4a** 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 10, 73, 76; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel** **12** 6.22
- Zwangsvollstreckung** **8** 2.56; **12** 6.1 ff.; **15** 26;
GeschGehG **19** 42 ff.
 - Abgabe einer Willenserklärung **12** 6.23
- Androhung von Ordnungsmitteln **12** 6.3
- Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 4.16
- einstweilige Einstellung **12** 3.36, 3.43, 6.18
- Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
- Geheimnisschutz **GeschGehG** **19** 42 ff.
- Handlungen **12** 6.21 f.
 - unvertretbare – **12** 6.22
 - vertretbare – **12** 6.21
- Kosten **12** 6.19, 4.14
- Streitwert **12** 5.15
- Unterlassungstitel **12** 6.2
- Verschulden **12** 6.5 ff.
 - Beweislast **12** 6.8
 - Maßstab **12** 6.7
 - Zu widerhandlung **12** 6.4
- Verjährung **11** 1.18; **12** 6.20
- Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 3.61 ff.
- Zweckbestimmung** **1** 1 ff.
 - Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
 - Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel** **3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit** **5a** 3.30
- Zweigniederlassung** **Einl.** 5.55; **5** 4.25; **5a** 3.22, 4.34; **14** 8 ff.
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung

