

kreativ Denken, beherzt Machen, erfolgreich Skalieren

Appelo

2020

ISBN 978-3-8006-6159-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

A/B-Test 205, 206
Accelerator 52, 171, 174
Agile Retrospektive 1, 93, 94, 109
Aktionsmetrik 104
Alleinstellungsmerkmal 25, 28, 29, 30, 35, 48, 90, 184
Anfangsphase 6, 11, 29, 157, 167, 169, 198
Angel Investor 53, 166, 171, 172, 177
Arbeitsprobe 129, 133
archetypische Nutzer 37, 38

B

Backlog 109, 110, 111, 114, 116, 117
Berater VII, 7, 12, 24, 37, 48, 52, 71, 94, 189
Beschleunigungslevel 14
Beschleunigungsphase 14, 15, 16, 105, 127, 167, 174, 185, 205
Bewerbungsunterlagen 129, 131, 132
Bootstrapping 11, 172
Brainstorming 77
Brainwriting 77
Brauchbarkeit 11, 12
Budgets 10, 52, 165, 168, 170, 173, 175, 182
Burn Chart 56, 67, 112, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 148
Business Angels 12
Business Lifecycle 6, 7, 8, 10, 18, 19, 23, 25, 26, 27, 28, 31, 34, 37, 43, 53, 79, 83, 91, 105, 128, 152, 167, 168, 197, 205, 219, 220
Business Model Canvas 23, 24, 26, 33
Businessplan-Wettbewerb 23
Business Quilt 23, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 41, 83, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 101, 102, 178, 184

C

Content-Kanban 65, 159
Content-Marketing 138, 157, 158, 159, 204
Crowdfunding-Kampagnen 54
Crowdfunding-Plattform 51, 54, 55, 56, 171, 187
Crowdinvesting 49, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 93, 101, 112, 121, 162, 169, 171, 173, 177, 192, 210
Crowd-Investoren 54, 55, 192, 210
Customer Creation 15
Customer Journey Map 188
Customer Validation 14, 15

D

Daily Cafe 1, 57, 60, 63, 125, 157, 211
Daily Standup 58, 109
Design Thinking 72, 73, 74, 76, 77, 80, 81

E

Early Adopter 28, 30, 79
Einnahmequellen 3, 24, 29, 31, 32, 35, 90
Einstellungsgespräch 129, 132
Empathy Map 76
Endphase 18
Engagement 4
Entrepreneur 2, 11, 23, 29, 36, 39, 46, 48, 53, 58, 62, 64, 83, 87, 102, 126, 129, 157, 171, 196, 211, 218, 223
Entrepreneure VIII, 1, 10, 20, 21, 27, 30, 73, 86, 90, 123, 126, 158, 171, 174, 177, 195
Ergebnismetrik 104
Expansionsphase 17

F

Finanzierungsrunden 13, 167, 169, 170, 175, 210, 211

G

Gain 44, 46, 198
 geistiges Eigentum 34
 Geldverbrennungsrate 31, 32
 Geschäftsmodell 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 32, 33, 35, 41, 54, 65, 73, 79, 83, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 101, 107, 138, 165, 167, 172, 173, 175, 178, 182, 184, 185, 195, 196, 197, 202, 203, 205, 219
 Geschäftsmodellbereich 26, 33, 34
 Geschäftsmodelle 9, 18, 19, 24, 83, 219
 Geschäftsmodellhypothesen 11, 13
 Geschäftsstrategie 24, 25, 30, 34, 35, 89
 Gründungsphase 12, 23, 27, 31, 37, 42, 79, 167

H

Hiring Scorecard 132, 135, 136, 138, 140, 141, 144, 148, 157, 215

I

Improvement Backlog 93, 97, 98
 Improvement Board 96, 98
 Inkubator 171, 174
 Innovatoren 28, 30, 43, 79
 Intrapreneur 2, 11, 48, 58, 64, 83, 102, 129, 157, 211, 218

J

Jobs to Be Done 34, 35, 37, 40, 44, 77, 179, 194
 Job to Be Done 27, 46, 47
 Journey Map 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 196, 197, 198, 202, 210

K

Kaltakquise 33
 Kanban Board 35, 64, 65, 66, 67, 87, 96, 113, 117, 122, 159, 160, 177
 Kanban-System 65

Kapitalrendite 10
 Kohorte 208, 209
 Kohortenanalyse 208
 Konservierungsphase 18
 Kostenstruktur 24, 25, 31, 90, 91
 Kreativität 4
 Kristallisierungsphase 16, 28, 29, 30, 33, 207
 Kumulatives Flussdiagramm 122
 Kundenbeziehung 24, 33, 87, 91
 Kundenfinanzierung 172
 Kundeninterviews 40, 71, 76, 113, 188, 189, 194, 210
 Kundennetzwerk 33, 184
 Kundensegment 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 41, 44, 88, 90, 91, 207

L

Lean Canvas 23, 24, 25, 26
 Lean-Experimente 35, 41, 65, 74, 78, 85, 87, 88, 101, 113, 153, 162, 194
 Lean Persona 27, 35, 37, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 67, 71, 75, 160, 189, 192, 193, 194
 Lebenszyklus 8, 9, 10, 14, 17, 18, 20, 26, 203, 219
 Lebenszyklusphase 19, 32
 Lebenszyklusphasen 19
 Leinwand-Metapher 25
 Leitwert 213
 Lernteam 16

M

Machbarkeit 11, 12
 Marktbedarf 72
 Markteinführungsstrategie 28
 Marktgröße 34
 Midlife Crisis 17
 Minimum Viable Product 78, 87
 Minimum-Viable-Product 12
 Mission 5
 Mitgründern 11
 Monetarisierung 30, 31
 Monetarisierungsproblem 24
 Multi-sided Platforms 30
 Mundpropaganda 23, 33, 90

N

Nettobarwert 10
Netzwerk 34, 47, 53, 55, 56, 172, 174, 184
Nordsternmetrik 32, 35, 63, 101, 102, 103, 105, 106, 107, 111, 112, 153, 162, 194, 198, 209
Nutzeranalysen 79
Nutzerbeobachtung 79

O

Ökosysteme 9
operative Strategie 34
Organisationskultur 16, 212, 213
Organisationsveränderungen 2, 8, 218

P

Pain 28, 43, 44, 46, 47, 77, 198
Pains und Gains 28, 43, 47, 77
Partnerschaften 16, 35, 184
Patching 89
Persevering 89
Persona 37, 38, 40, 47, 105, 112, 189, 192
Personalbeschaffung 16, 128, 139
Piratenmetrik 32
Pitch Deck 35, 56, 178, 184
Pivot 79, 83, 88, 101
Pivoting 89
Problem/Solution Fit 11, 12, 79, 167
Product/Market Fit 7, 12, 13, 14, 15, 20, 43, 63, 79, 83, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 149, 156, 167, 195, 200, 205, 209, 210
Produktidee 4, 42
Produktlinie 17
Produkt-Roadmap 3, 34, 102, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 184
Produktvision 1, 2, 3, 6, 11, 28, 29, 37, 44, 47, 75, 111, 150, 151, 154, 156, 157, 162, 167, 197, 209
Profilbeschreibung 37, 38
Prototyp 12, 20, 35, 43, 56, 78
Prototypen 13, 21, 44, 72, 77, 78, 79, 87, 168, 197

R

Recruitment-Trichter 128, 133, 135
Referenzen 129, 133
Remote Team 58, 59, 61, 62
Risikokapital 174

S

Scaleup 9, 15, 64, 84, 126, 136, 203, 211
Scaleups VII, 4, 7, 8, 64, 68, 78, 109, 111, 115, 128, 150, 152, 153, 156, 200, 211, 213, 216, 220, 221, 222
Schlüsselaktivitäten 24, 33
Schlüsselmetriken 32, 33, 35, 102
Schlüsselpartner 24, 33, 34
Schlüsselressourcen 24, 33, 126
Schwungrad 45, 46, 47
Screening-Interview 132
Screwup 203, 207
Scrum 110, 111, 120
Selbsterneuerung 9
Selbstzufriedenheit 17
Shiftup Business Quilt 26, 35, 49, 53, 126, 219
Shiftup Innovation Vortex 38, 75, 81, 219
skalieren 4, 9, 10, 14, 30, 31, 85, 90, 91, 127, 137, 200, 212, 213
Skalierung 14, 16, 32, 33, 37, 90, 91, 149, 173, 174, 177, 209, 211, 212, 218
Skills Test 129, 132
Split-Test 204, 205, 206, 208
Stabilisierungsphase 14, 15, 33, 53, 67, 83, 88, 91, 128, 136, 138, 149, 153, 167, 197, 200, 201
Standortbesuch 76
Standup-Meeting 58
Startmannschaft 11
Startup VII, VIII, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 25, 30, 36, 42, 43, 44, 51, 52, 53, 57, 58, 62, 64, 71, 73, 74, 76, 77, 78, 80, 81, 84, 90, 95, 102, 106, 123, 126, 127, 129, 130, 132, 135, 136, 149, 153, 158, 161, 167, 168, 169, 170, 172,

174, 175, 179, 180, 182, 183, 187, 203, 211, 214, 215
 Startup-Management 73
 Startups VII, 3, 4, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 21, 24, 26, 27, 28, 32, 43, 45, 52, 58, 64, 67, 68, 72, 73, 76, 78, 83, 88, 90, 91, 109, 111, 115, 121, 126, 127, 137, 150, 152, 153, 156, 165, 166, 167, 168, 170, 174, 175, 176, 178, 184, 195, 211, 213, 214, 215, 216, 220, 221, 222
 Status-Update 59

T

Testkäufe 76
 Trends 34, 184

U

Unique Selling Proposition 48
 Unternehmensvision 5
 Unternehmenszweck 5, 34, 215

V

Validierungsarbeit 15
 Validierungsphase 12, 13, 14, 33, 37, 43, 56, 67, 71, 79, 88, 89, 91, 105, 136, 138, 149, 185, 201, 202
 Value Proposition Wheel 29, 35, 41, 43, 46, 47, 48, 49, 57, 77, 96, 101, 105, 111, 112, 193, 194, 209

Vergütungsvereinbarungen 12
 Vermutungen und Annahmen 35
 Vision 1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 28, 36, 88, 136, 150, 151, 213
 visuelle Tools 24, 34

W

Warteschlangentheorie 66
 Werbung 33, 39, 48, 56, 130, 190, 196, 200, 208
 Wertfluss 68
 Wertversprechen 24, 26, 43, 47, 49, 56, 79, 91
 Wettbewerb 16, 17, 34, 183
 Whiteboard 65, 96, 215, 217, 219
 Working Out Loud 62
 Worst Possible Idea 77

Z

Zeitverschwendung 14, 59, 94, 132, 155, 205
 Zertifikatsvereinbarung 55
 Zielmarkt-Folie 41
 Zusammenarbeit 4
 Zweckgesellschaft 51, 52, 55