

Lauterkeitsrecht

Lettl

4. Auflage 2021
ISBN 978-3-406-74583-6
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründete auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die *kursiv* gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragrafen des Buches,
die gerade gesetzten auf deren Randnummern.
Hauptfundstellen sind **fett** gesetzt.

Abfangen von Kunden 5 78

- Abgabe von Waren und Dienstleistungen
- unentgeltliche ~ 6 15

Ablehnung von Werbung 9 14 ff.

Abmahnung 5 107 ff.; 11 4 ff.

- Entbehrlichkeit 11 10
- missbräuchliche/rechtswidrige ~ 5 107; 10 59; 11 7, 14

Abmahnungskostenerstattung 11 12 ff.

Absatzbehinderung 5 78

Absatzförderung 1 115 ff.

Absatzwettbewerb 1 59 ff.

Abschlusserklärung 10 26

Absenderidentität 9 61 ff.

Absetzen eines anderen Produkts 3 27 ff.

Absicht 2 25

- Absetzen eines anderen Produkts 3 27 f.
- der Abhaltung von der Geltendmachung von Ansprüchen 3 84
- Täuschung über Güntigkeit des Angebots 12 3
- Täuschung über Marktbedingungen 3 62
- Täuschung über Verfügbarkeit 3 36
- Verdrängungsabsicht 2 25
- Weigerung 3 34

Abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis

Abwehr 10 50, 124, 151 f.

Abwehransprüche s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch

- gegen geschäftsehrverletzende Äußerungen 10 35 ff.

- Missbräuchliche Geltendmachung von ~ 10 58 ff.
- Schuldner der ~ 10 40 ff.

Abwehrlage 10 151

Abwehrvergleich 8 4

- Abwerben
- von (potenziellen) Kunden 5 79; 10 68

- von Mitarbeitern 1 66; 5 92 ff.; 9 41 ff.; 10 68

- Rechtsfolgen 5 97

Abwerbung s. Abwerben

- Abwertung
- eines Mitbewerbers s. Herabsetzung

Adressat des Boykotts 5 115

After sales service 3 38

Aggressiv 6 1 ff.; 9 3

Ähnlichkeit 5 46

Akquisition 4 10

Aktivlegitimation s. Sachbefugnis

Akzessorietätserfordernis 10 45 f.

Aleatorische Anreize 12 5

Alleinstellungsbehauptung s. Alleinstellungswerbung

Alleinstellungswerbung s. auch Spaltenstellungswerbung 8 11

- Abgrenzung zur vergleichenden Werbung 8 11

Alleinvertriebsrecht 10 8

Allgemeine Geschäftsbedingungen 4 21

- Einwilligung in Telefonwerbung 9 25 ff.

- Allgemeine Marktstörung s. Behinderung** 1 39; 5 129
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** 1 83; 2 18; 9 9, 45
- Allgemeiner Vergleich** 8 19, 22
- Allgemeine Redewendungen** 1 149
- Allgemeininteresse
 - sonstige Interessen 1 106
 - an unverfälschtem Wettbewerb 1 106, 108
- Allgemeinwerbung** 9 17
- Alter** 6 28
- Anbieten** 5 50
- Anbieter** 1 63, 100
- Androhung s. Drohung**
- Anerkenntnis
 - Kostentragung bei sofortigem ~ 11 10
 - Neubeginn der Verjährung 10 146
- Angabe (unwahre)** 5 13 f.
- über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts 3 51 f.
 - über die begrenzte Verfügbarkeit 3 35 f.
 - über Besonderheit des Angebots 3 41 f.; 5 16
 - über Bestätigung 3 12 ff.
 - über Billigung von Verhaltenskodex 3 10 f.
 - über Erhöhung der Gewinnchancen 3 53
 - über eine Gefahr 3 45
 - der Gefährdung des Arbeitsplatzes 3 92 ff.
 - über geschäftliche Verhältnisse 8 59
 - über Heilung durch Produkt 3 57 ff.; 5 1
 - irreführende ~ 3 56; 8 58 ff.
 - über Marktbedingungen 3 60 ff.
 - objektiv wahre ~ 5 16 f.
 - über Preisgewinn 3 55 f.
 - sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 5 15 ff.
 - unrichtige/unwahre ~ 3 6; 5 13 f.; 8 59; 12 3
- über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex 3 4 ff.
 - über Verkehrsfähigkeit des Produkts 3 39 f.
 - Angebot
 - von Gewinnspiel ohne Preisvergabe 3 63 ff.
- Angemessenheit** 3 21
- der Bevorratung 3 20 ff.
- Angleichungswirkung** 1 15
- Angst** 6 35 ff.
- Anlass des Verkaufs** 3 52
- Anlehnern** 5 98
- Anlocken, übertriebenes** 3 36
- Anlockwirkung** 6 56
- Anpreisung, pauschale** 7 36
- Anrufe s. auch Telefonwerbung**
- Anrufmaschine s. automatische Anrufmaschine**
- Anrufung der Einigungsstelle
 - Hemmung der Verjährung 10 147
- Anschwärzung** 5 13 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit s. Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit**
- Anspruch
 - auf Beseitigung s. dort
 - aus BGB 10 3
 - auf Schadensersatz s. dort
 - Schuldner 10 40 ff.
 - auf Unterlassen s. dort
 - auf Widerruf s. dort
- Anspruch auf rechtliches Gehör s. Rechtliches Gehör**
- Anspruchsberechtigung s. Sachbefugnis**
- Anspruchsdurchsetzung** 11 4 ff.
- Anspruchsentstehung** 10 136 ff.
- Beseitigung- und Unterlassungsansprüche 10 4 ff., 12 ff.
 - Gewinnabschöpfungsansprüche s. dort
 - Schadensersatzansprüche s. dort
- Anspruchsverjährung s. Verjährung**

- Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung** 10 58
– Hemmung der Verjährung 10 147f.,
- Anwalt s. Rechtsanwalt**
- Äquivalenzgrundsatz** 10 1
- Arbeitnehmer** 1 77
- Arbeitsplatz-/gefährdung** 3 92ff.
– Aufbewahrungspflicht
– bei Zusendung unbestellter Ware 3 90
- Auffangtatbestand** 2 3
– Auffassung
– der Durchschnittsperson des maßgeblichen Personenkreises 1 84ff., 92ff.
– Aufforderung
– zum Kauf 3 18f.
– an Kinder 3 86
– zur Liefer- oder Bezugssperre 5 118
– zum Vergleich 8 12f.
– zum Verkauf 3 18
– zum Verlassen 3 80ff.
– zur Vorlage (§ 3 Abs. 3, Anhang Nr. 27) 3 83ff.
– zur Zahlung nicht bestellter Leistungen 3 90f.
- Aufklärung** 3 16ff.
- Aufklärungspflicht** 3 20; 7 19
- Aufmerksamkeit** 1 88, 93ff.
- Aufmerksamkeitswerbung** 1 121, 153; 3 44
– Aufwendungsersatz
– für Abmahnung 10 59f.; 11 12ff.
– bei Geltendmachung von Gewinnabschöpfungsanspruch 10 106
- Ausbeutung fremden Rufs s. Rufausbeutung**
- Ausbeutung fremder Leistung s. auch Rufausbeutung**
- Auskunftsanspruch** 7 90; 10 6, 49, 70, 90, 108ff.
- Auskunftserteilung** 10 105
- Auskunftsvergleich** 8 9, 39, 44
- Auslaufmodell** 5 22
– Auslegung
– richtlinienkonforme ~ 1 20; 2 9; 3 3; 8 4, 6, 58, 61; 9 4, 45, 50, 62
– schutzzweckbezogene ~ 2 9
– verfassungskonforme ~ 2 9
– Ausnutzung
– von Autorität 6 79
– fremder Geschäftsgeheimnisse 5 87
– der Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit 3 50, 87
– von Vertrauen 6 75
– der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46ff.
- Außendienst** 6 77
- Außenwirkung** 1 128, 140; 5 50
– Äußerungen
– ehrverletzende ~ 10 35, 114
– kredit- und rufschädigende ~ 10 35, 114
- Ausschreibung** 1 41
- Austauschbarkeit s. Substituierbarkeit**
- Ausübung von Druck** 5 76; 6 74
- Auszeichnungen** 3 8
- Automatische Anrufmaschinen** 9 2, 44, 46
- Average consumer test** 2 6
- Bagatellklausel s. Spürbarkeit**
- Bait-and-switch-Technik** 3 27ff.
- Beauftragter** 10 52
– Beeinflussung
– unangemessene unsachliche ~ s. **Unangemessener unsachlicher Einfluss** 3 85
– unzulässige ~ 3 84; 6 8; 9 4
- Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens** 2 16
- Bedarf, täglicher** 5 55
- Bedarfsermittlung** 1 153
- Bedrängnis, wirtschaftliche** 6 25
- Beeinträchtigung s. Wettbewerbsbeeinträchtigung**
– durch Ausübung von Druck 5 76

- Eignung zur ~ 2 14
- der Interessen der Marktteilnehmer 2 13, 15 f.
- Spürbarkeit s. dort
- der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46 ff.
- Befugnis
- zur Urteilsveröffentlichung s. **Veröffentlichungsbefugnis**
- Begehungsort** 1 32
- Behaupten** 5 19
 - Behinderung
 - Allgemeine Marktstörung 1 44; 2 8
 - Begriff 5 72
 - und ergänzender Leistungsschutz 5 71
 - freier Waren- und Dienstleistungsverkehr 8 1
 - gezielte Behinderung 5 71 ff.
 - individuelle (gezielte) Mitbewerberbehinderung 1 39; 5 68, 71 ff., 94; 10 8
 - innergemeinschaftlicher Handel 1 7 ff.
 - Kriterien 5 73 ff.
 - kundenbezogene ~ 5 78 ff.
 - produktbezogene ~ 5 88
 - unbillige ~ 1 44
 - vertriebsbezogene ~ 5 89
- Bekanntmachung von Urteilen** s. **Veröffentlichungsbefugnis**
- Bekanntmachungsbefugnis** s. **Veröffentlichungsbefugnis**
- Belästigung** s. **Unzumutbare Belästigungen**
- Beleidigung** 6 23
- Berufsausübung** 4 5
- Berufskammern** 10 11
- Berufsordnung** 10 44
- Berufsrechtliche Regelungen** 4 18
- Beschädigung** 5 88
 - Beschäftigungsverbot
 - bei unlauterer Abwerbung 5 97
- Beseitigungsanspruch** 1 41, 69, 98, 105; 10 4, 12 ff., 49
- Bestätigung eines Produkts von öffentlicher oder privater Stelle** 3 12 ff.
- Bestimmtheit** 11 8
- Bestimmtheitsgebot** 10 3; 12 3
- Betriebliche Tätigkeit** 1 117
- Betriebsgeheimnis** 10 71; 12 9, 11
- Betriebsschädigung** 5 21
- Betriebsspionage** 5 113; 12 8
- Betriebsstörung** 5 91, 111
- Betrug** 12 3
- Beurteilungsmaßstäbe** 2 5
- Bevorratung** 3 20
 - Beweislast
 - für angemessene Bevorratung (Lockvogelangebot) 3 26
 - entgangener Gewinn 10 70
 - Irreführung 7 89
 - Nichtzugang der Abmahnung 11 9
 - Per-se-Verbot 2 24
 - Spürbarkeit 2 24
 - Vergleichende Werbung 8 61
 - Verletzergewinn 10 77
 - Wiederholungsgefahr 10 20
- Beweislastumkehr** 5 28
- Werbung mit Preisherabsetzung 7 5, 72
- Bezugsförderung** 1 120 ff.
- Bezugsmöglichkeiten** 5 119
- Bezugsquelle** 3 60 ff.
- Binnenmarkt** 1 4 f., 84
- Bonität** 3 32
- Boykott** 1 39; 5 114
 - Unlauterkeit 5 124 ff.
 - Verhältnis zu anderen Regelungen 5 127 ff.
 - Voraussetzungen 5 116 ff.
 - Boykottierer 5 114
 - Boykottierter 5 114
- Boykottverbot** 5 126
- Breitenwirkung** 10 97
- Briefkastenwerbung** 9 64, 87 f.
- Briefwerbung** 9 64, 85 f.
- Bundesverwaltungsamt** 10 103
- Cassis-de-Dijon-Entscheidung** 1 5

- Darlegungs- und Beweislast 2 26
Darlegungslast s. Beweislast
Darstellungsplattform 4 14
Dassonville-Entscheidung 1 5, 7
Datenschutzrichtlinie 9 1f.
Dauerhandlung 10 138, 142, 144
Definitionen 1 1ff.
Deliktsrecht 10 64f.; 12 24f.
Dienstleistungen 1 115f.; 3 19; 10 9
Dienstleistungsangebot 3 17f.
Dienstleistungsfreiheit 1 4ff. s. auch
Marktfreiheiten
Dienstleistungsvergleich 8 19, 26f.
Diffamierung 5 8
Direktwerbung 1 21, 29, 66; 9 1ff.,
4, 10, 45
Diskriminierungsverbot 1 5, 14
DocMorris-Entscheidung 1 5
Domainname 1 153
Dreifache Schadensberechnung 10
71 ff., 123
Dringlichkeit 11 16
– Vermutung 11 16
Drittauskunft 10 110, 122
Drittirkung der Unterwerfungs-
erklärung s. Unteilbarkeit der
Wiederholungsgefahr
Drohung 6 17
– Druck
– Ausübung von ~ 5 76; 6 74
– zum Leistungserwerb 3 94
– zum Vertragsschluss 3 77ff.
Druckschriften 10 86
Dual use 1 76
Duldungspflicht 10 12
Durchschnittsperson 1 60, 62, 54,
169f.; 7 60
Durchschnittsverbraucher 1 84ff.
Durchsetzung, prozessuale 10 121f.
Durchsetzung vertraglicher
Rechte 3 83

E-Commerce-Richtlinie s. Richtli-
nie 2000/31/EG
Effektivitätsgrundsatz 10 1
Eidesstattliche Versicherung 10 122
Eigenart, wettbewerbliche 5 38
Eigene Sachkunde des Gerichts s.
Sachkunde des Gerichts
– Eigenheiten
– Nachprüfbarkeit 8 37, 41f.
– Relevanz 8 37, 40
– soziale, kulturelle, sprachliche
~ 1 86
Eigenschaft 8 29
– Typizität 8 37, 43f.
– Vergleich 8 28, 32f.
– Wesentlichkeit 8 37f.
Eigenschaftsvergleich 8 32f.
Eigenvergleich 8 15
Eignung
– des Auskunftsanspruchs 10 113f.
– zur Beeinflussung der Entschei-
dungsfreiheit 2 6
– zur spürbaren Interessenbeein-
trächtigung 2 10
– Eilbedürftigkeit
– gerichtlichen Vorgehens und Ent-
behrlichkeit einer Abmahnung 11
10
– bei Telefonwerbung 11 15
als Verfügungsgrund 11 16
Eindruck, unzutreffender 3 39, 41,
55 f., 73, 75
Einflussnahme 5 120
Eingeschränkter Widerruf s. Wi-
derruf
Eingreifpflicht 10 44
Eingriffsbefugnisse 1 42
Eingriffs- oder Leistungsverwal-
tung 1 143
Einigungsstellen 11 27
Einreden 10 120, 124
Einstandspreis, Verkauf unter 1 8,
39
Einstandszahlung 10 75
Einstweilige Verfügung 10 26, 121
– Wegfall der Wiederholungsgefahr
10 26
Einverständnis s. Einwilligung
Einwendungen 10 120, 124

- Einwilligung** 9 2, 18, 20ff., 70f.; 10 124, 150
 - ausdrückliche ~ 9 22
 - Ausnahme der ~ 9 47ff.
 - konkludente ~ 9 23
 - mutmaßliche ~ 9 24, 33ff.
 - Rechtsnatur der ~ 9 20
 - Reichweite der ~ 9 22, 46
 - Wirksamkeit der ~ 9 25ff.
 - Zeitpunkt der ~ 9 21
- Elektronische Kommunikation** 1 22
- Elektronische Post** 9 2, 4, 16, 44, 46ff.
- Elektronischer Geschäftsverkehr** 1 22
- E-Mail** s. elektronische Post
- Empfängerhorizont** 1 75; 5 17
- Entbehrllichkeit** der Abmahnung s. Abmahnung
- Entfaltungsfreiheit** der Mitbewerber 1 65, 82; 5 72
- Entgangener Gewinn** s. Gewinnentgang
- Entgegenstehender Wille** 9 13, 15f., 67, 72, 85, 87
- Entgeltlich** 1 118
- Entscheidung** 2 17ff.
- Entscheidungsdruck** 6 71
- Entscheidungsfreiheit** 1 82, 102; 2 6; 6 4, 18
- Entstehung des Anspruchs** s. Anspruchsentstehung
- Erfolgshaftung** 10 48
- Erforderlichkeit** des Auskunftsanspruchs 10 113f.
 - Erfordernisse, zwingende
 - der Lauterkeit des Handelsverkehrs 1 13
 - des Verbraucherschutzes 1 12
- Ergänzender Leistungsschutz** 5 30ff.
- Erheblichkeitsschwelle (Spürbarkeit)** 1 30; 3 2; 8 4
 - Erkennbarkeit
 - des Mitbewerbers 8 7, 9f., 17ff.
- der Produkte 8 7, 9f., 17, 20ff.
- des Werbenden 9 72f.
- Erlangung
- unrechte Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 5 65
- Erschleichung** 5 65
- Erstbegehungsgefahr** 10 4, 28ff., 35, 47, 56
 - Wegfall der ~ 10 30; 11 8
- Erwecken eines unzutreffenden Eindrucks** 3 6, 73, 75, 77
- EuGH** 1 3, 15; 10 1
- EU-Recht** s. Unionsrecht
- Existenzgründung** 1 53
- Fachkreise** 1 102, 166
- Fachmann** 1 166
- Farbgebung** 5 59
- Faxgeräte** 9 2, 44, 46
- Fehlende Offenkundigkeit** s. Offenkundigkeit
- Fehlen der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr
- Fehlerhaftigkeit** (eines Produkts) 3 30
- Fernabsatz-Richtlinie** s. Richtlinien
- Fernseh-Richtlinie** s. RL 2007/65/EG
- Fernsehwerbung** 1 8
 - Feststellung
 - der Auffassung der Durchschnittsperson 1 173ff.
 - einer nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung 2 18ff.
- Fiktive Lizenzgebühr** 10 72, 74ff., 123
- Flüchtiger und verständiger Verbraucher** 1 93 ff. s. a. Verbraucherleitbild
- Folgeverträge** 1 37
- Franchisenehmer** 10 52
- Freiberufler** s. Freie Berufe
- Freie Berufe** 1 52, 119; 10 44
- Freiheitsstrafe** 12 4, 7, 21, 28

- Freiheit wirtschaftlicher Betätigung** 1 39
– Fristsetzung
– bei Abmahnung 11 8
- GebrMG** 10 71, 109
- Gebührenerzielungsinteresse** 10 60
- Gebührenordnung** 4 20
- Gefahr** 3 45 f.
– Gefährdung
– des Unternehmens 3 92 ff.
– des Wettbewerbsbestands 1 108
- Gefühlsbetonte Werbung** 1 26
- Gegendarstellungsanspruch** 10 38
- Gegenleistung** 1 118; 6 42
- Geheimhaltungsinteresse** 12 13
- Geheimhaltungspflicht** 12 26
- Geheimhaltungswille** 12 14
- Geheimnisverrat** 12 8
- Geheimnisverwertung** 12 8
- Gehilfe** 10 41, 82
- Geistige oder körperliche Beeinträchtigung** 6 27
- Geistiges Eigentum** 4 17
- Gekoppelte Vorspannangebote** s. Kopplungsangebote
- Geldstrafe** 10 102; 12 4, 7, 21, 28
- Gemeinkosten** 10 79 f., 101
- Generalklausel** 2 1 ff.
– Gerichtliche Entscheidung
– Wegfall der Wiederholungsgefahr 10 26
- Gesamtpreisangebot** s. Kopplungsangebot
- Gesamtwirkung** 5 54
- Geschäftliche Handlung** 1 30, 109 ff.; 2 7, 22 ff.
– Eignung zur Beeinflussung s. dort
– Normadressat 1 112
– Per-se-Verbote 3 1 ff.
– Tathandlung 1 113 ff.
– Unlauterkeit 2 8
- Geschäftliche Unerfahrenheit** 3 50, 87; 6 30
– Ausnutzung der ~ 6 30 ff.
- Geschäftliche Verhältnisse** 8 59
- Geschäftlicher Verkehr** 1 68, 137 f.
- Geschäftsaufgabe** 3 51 f.; 7 63
- Geschäftsbedingung** s. Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Geschäftsehrverletzung** 5 2; 10 35 ff.
- Geschäftsführung ohne Auftrag** 9 24; 10 77, 79
- Geschäftsgeheimnis** 10 71; 12 9 f.
- Geschäftspraktiken, aggressive** 1 24; 9 3
- Geschäftspraktiken, irreführende** 1 24
- Geschäftspraktiken, unlautere** 1 21, 23 f., 44 f., 84, 109; 4 2; 6 1 ff.
- Geschäftsverbindung** s. Geschäftsbeziehung
- Geschäftszweck** 1 120; 3 73 f.
- GeschmMG** 10 71, 109
- Gesetzesverstoß** 4 2
- Gesetzgebung** 1 25
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb** s. UWG
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung** s. GWB
- Gestaltungsfreiheit** 1 37; 10 1
- Gesundheitswerbung** 1 21 f.; 10 44
- Getarnte Werbung** 3 43 f.
- Gewalt** 5 76; 6 7; 9 3
- Gewährleistungsansprüche** 1 124
- Gewährleistungsausschluss** 1 124
- Gewerbetreibende** 1 52, 119
- Gewinnabschöpfung** 1 27, 98, 105; 10 90 ff., 123, 128
- Gewinnchancen** 3 53 f.; 7 38
- Gewinnentgang** 10 70, 72, 123
- Gewinnerzielung** 1 118
- Gewinnerzielungsabsicht** 1 57, 139
- Gewinnspiele** 3 53 f., 56, 63 f.
- Gewinnzusagen** 3 1
- Gezielt** 5 71
– Gezielte Mitbewerberbehinderung 5 71; 10 62
- Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit** 9 66 ff.
- Gleichwertiges Produkt** 3 24 f.

- Glücksspiele** 3 54
Goodwill 12 14
Grundfreiheiten s. **Marktfreiheiten**
Güterabwägung s. **Interessenabwägung**
Gütezeichen 3 7f.
– unberechtigte Verwendung 3 7ff.
GWB 1 38ff.; 4 15; 10 64
- Haftung**
– für Mitarbeiter und Beauftragte 10 5, 48ff.
– des Störers s. **Störer** 10 40, 45f.
– des Verletzers s. **Verletzer** 10 41
– Handelshemmnis
– Rechtfertigung 1 10ff.
– Rechtsfolgen 1 14
- Handelsvertreter** 10 45, 52
Handlung, geschäftliche s. dort
Handwerkskammern 10 11
Hausfriedensbruch 3 82
Haustürwerbung 9 64, 77ff.
Hausverbot 5 112
Heilmittelwerbung 3 57ff.; 10 44
Hemmung der Verjährung s. **Verjährung**
Herabsetzung 5 2ff., 85; 8 51ff.
Herausgeber 10 87
Herkunftslandprinzip 1 25
Herkunftstäuschung 3 47f.; 5 52
– Vermeidbarkeit 5 51, 58ff.
Herkunftsvorstellung, betriebliche 5 51
Herstellerkennzeichnung 5 59
Hoheitliche Betätigung s. **Öffentliche Hand**
Horizontalverhältnis 1 44, 46, 51, 101; 10 63
Humanarzneimittelwerbung 1 22f.
Humor 5 6
Hyperlinks 5 47; 10 41, 44
- Identität des Absenders** 9 61ff.
Image s. **Rufausbeutung**
Imagewerbung 4 11; 8 47
Imitation 8 56ff.
- Individualschutz** 1 68, 98, 105; 10 63, 65
Industrie- und Handelskammer 10 11
Information 3 16; 7 57
Informationsbedürfnis 7 37
Informationsinteresse der Öffentlichkeit 1 130; 12 12
Informationspflicht 1 21, 82; 4 22; 9 19; 10 116 s. auch **Aufklärungspflicht**
– Koppplungsangebot 6 50
– Verkaufsförderung 6 33, 46; 7 49
Informiertheit 1 85, 92
Inhaltskontrolle 4 21
Inländerdiskriminierung 1 14
Interesse, berechtigtes 5 27
Interessenabwägung 5 10, 27; 10 38
Interessenbeeinträchtigung 4 24ff.
Internetauktionen s. **Versteigerung**
Invitatio ad offerendum 5 81
Ironie 5 6
Irreführende Werbung 1 21, 26; 10 1, 44
– Heilmittelwerbung 3 57ff.; 10 44
– vergleichende Werbung 1 21, 26; 8 1, 34; 10 1
– Verschleierung des Werbecharakters 7 27
– Werbung über angemessene Bevorratung 3 15ff.
– Werbung über den Preis 3 68
– Werbung durch Verschweigen von Tatsachen s. **Irreführung durch Unterlassen**
Irreführung 3 56, 59; 5 86; 7 1ff., 50
– Begriff 7 10f.
– Beweislast 7 89ff.
– Fallgruppen 7 27ff.
– Feststellung 7 81f., 86
– Formen 7 14ff.
– durch Handlung 7 1, 3
– über Heilmittel 7 3
– über Lebensmittel 7 3
– über Marken 7 3
– über Preis 7 3

- durch redaktionelle Werbung 4 32
- Relevanz s. dort
- durch Unterlassen 7 1 ff., 51
- über Werbecharakter s. **Ver-schleierung des Werbecharakters**
- Irreführungsquote** 7 76.
- Irreführungsrichtlinie** 1 21, 91; 7 2; 8 1 ff., 4, 58; 10 2; 11 2 f.
- Irreführungsverbot** 1 90; 5 14; 8 4, 58
- Jugendschutz** 4 23; 10 44
- Juristische Person** 1 52, 74, 112
- Kampfpreisunterbietung** s. **Preis-unterbietung**
- Kartellrecht** s. **GWB**
- Kaufzwang** s. **psychischer Kauf-zwang**
- Keck-Entscheidung** 1 5, 8
- Kenntnis** 10 140 ff.
- Kennzeichen** 5 4; 8 46 f., 56
- Kinder** 3 89
- Klagebefugnis** 10 7
- Klageerhebung** 10 148
- Know-how** 1 114; 12 8; s. a. **Ge-schäftsgeheimnis u. Betriebsge-heimnis**
- Kommerzielle Kommunikation** 3 17
- Konditionenvergleich** 8 30
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis** s. **Wettbewerbsverhältnis**
- Konkretisierung** 3 22
- Konkurrenzware, Aufkaufen** s. **Aufkaufen**
- Kontaktaufnahme, verschleierte** 7 44
- Kopplung** 6 50 ff.
- Kopplungsangebote** 6 50
- Kostenerstattung** 10 59; 11 12 ff.
- Kostenlose Abgabe** s. **Unentgeltli-che Abgabe**
 - Kostentragungspflicht
 - Täuschung 3 66
- Kreditschädigung** 5 21; 10 35, 114
- Kritik**
 - am Mitbewerber 8 16
- Kundenabwerbung** s. **Abwerben**
- Kundenadressen** s. **Adressen und Datenerhebung**
- Kundenbezogene Behinderung** 5 78 ff.
- Kundenbindungssystem** s. **Treue-programm**
- Kundendaten** s. **Adressen und Da-tenerhebung**
- Kundendienst** 3 75 f.
- Kundendienstleistungen** 3 38
 - in anderer Sprache 3 37 f.
- Kundenlisten** 5 87
- Kundenwerbung**
 - progressive ~ 6 79; 12 5 ff.
- Kündigungshilfe** 5 82
- Künstlerische Tätigkeit** 1 52
- Laie** 1 166
- Laienwerbung** 6 75 ff.; 9 64
- Lauterkeitsrecht** 1 25 ff. s. auch **UWG**
 - Zweck 1 43 ff.
- Lebensbeeinträchtigung** 3 45 f.
- Lebenserfahrung des Gerichts** 1 174 ff.
- Lebensmittelrecht** 1 17; 7 3
- Leichtgläubigkeit** 3 50; 4 55, 64 f.
 - Leistungserbringung
 - in anderer Sprache 3 37 f.
 - unbestellte ~ 9 15, 64, 90 f.
- Leistungsklage** 10 121
- Leistungsschutz** s. a. **ergänzender Leistungsschutz**
- Leistungsvergleich** 8 19, 26 f.
- Leistungsverweigerung** 3 84
- Leserwerbung** 1 133
- Lieferschwierigkeiten** 3 32
- Liefersperre** 5 116, 118 f.
- Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 30
- Lizenzanalogie** 10 72, 74 ff.
 - Pauschallizenz (Einstandszahlung) 10 75

- Stücklizenz 10 75
- Lizenzvertrag (fiktiv)** 10 74, 76
- Lockangebote** 3 15 ff.

- Machtposition** 6 8
- Marken** 10 71
- Markengesetz** 7 3; 8 45, 56; 10 109
 - Markt
 - Binnenmarkt 1 4 f., 84
 - sachlich, räumliche und zeitlich relevanter ~ 1 59
- Marktabgrenzung/-abschottung** 1 40
- Marktbedingungen** 3 60 ff.
- Marktbezug** 1 128; 4 16, 19
- Marktfreiheiten** 1 2, 6 ff., 84
- Marktführer** 7 9, 14 f.
- Marktortprinzip** 1 32
- Marktstörung** s. Allgemeine Marktstörung
- Marktstrukture Regelung** 4 3
- Marktteilnehmer**
 - Mitbewerber s. Mitbewerber
 - Verbraucher s. Verbraucher
 - Begriff 1 100
 - Leitbild 1 104
 - Rechtsschutz 1 105
 - Schutzhalt 1 102 f.
 - Schutz sonstiger ~ 1 41, 100 ff.; 10 65
 - sonstige Marktteilnehmer 1 100 ff.; 10 65
- Marktverhalten** 1 56, 111; 2 25; 4 9
 - Marktverhaltensregelung 1 16, 19 ff., 38 f.
 - Marktzutrittsregelungen 1 9; 4 7 ff.
- Maßnahmen, zumutbare** 5 58
 - Medien
 - Besonderheiten 1 130, 160 ff.
 - ~ unternehmen 1 132 f.
 - Tarnung von Werbung s. auch **Trennungsgebot**
- Mediendienste, audiovisuelle** 1 21
- Mehrfachabmahnungen** 11 14
- Meinungsäußerungen** 5 3
- Meinungsforschungszwecke** 1 153

- Meinungsfreiheit** 4 15, 23; 10 44
- Meinungsumfrage** 9 73
- Membership-Programm** s. Treueprogramm
- Menge, angemessene** 3 15, 20, 22 ff.
- Menschenverachtende geschäftliche Handlung** 2 22
- Metatag** 1 153
- Missbrauch** 10 60
- Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen** 10 5, 58 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** 6 42
- Missverständliche Angaben** 7 15 f.
- Mitarbeiter** 10 51
- Mitarbeiterabwerbung** s. Abwerbung
- Mitbewerber** 1 45, 51 ff., 65; 8 18
 - abstrakt Verletzter 1 69
 - Begriff 1 51 ff.
 - Kritik s. dort
 - Sachbefugnis 10 8, 63 f.
 - Schadensersatz 10 63 f.
 - Schutz 1 65, 68 f.; 5 71
- Mitbewerberbehinderung** 1 108
 - gezielte ~ 10 8,
- Mittäter** 10 41, 82
- Mitteilen, unbefugt** 12 16
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis
- Mitwirkung** 10 45 f.
- Mogelpackung** 10 91
- Mondpreise** 7 69 ff.

- Nachahmung** 3 47 f.; 5 29 ff., 38 ff.; 8 56 ff.; 10 8, 69
- Nachahmungsfreiheit** 5 31
- Nachahmungsgefahr** 2 21, 23; 9 67 f.
- Nachfrage** 1 155
- Nachfrager** 1 100
- Nachfragerhäufigkeit** 1 139
- Nachfragewettbewerb** 1 63, 110; 3 18

- Nachprüfbarkeit eines Vergleichs
 8 41 f.
- Nachrichten, unerbetene 9 1 f., 45
– Begriff (Nachricht) 9 63
- Nachrichtenmagazin 7 9, 15, 27
- Nachteil, wirtschaftlicher 6 17, 74
- Naturalrestitution 10 13, 68 f.
- Natürliche Person 1 74, 112
– Nichtbeachtung
– der Ablehnung von Werbung
 9 14 ff.
– der Aufforderung zum Verlassen
 3 80 ff.
- Nichterweislichkeit der Wahrheit
 5 19, 23
- Nichtigkeit 1 37
- Nichtleistung 1 124
- Nötigung 3 78, 81 f., 93; 6 2; 9 3
- Objektivität eines Vergleichs s.
 Sachlichkeitsgebot
- Objektiv unrichtige Werbeaussagen 1 96; 7 11, 14
- Offenkundigkeit eines Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisses 12 12
- Opt-in 9 2, 19, 29
- Opt-out 9 2, 29, 49
- Ordnungsgeld 10 102
- Ordnungswidrigkeiten 1 42
- Organe juristischer Personen 10 44, 55
- Organisation 1 117
- Original 5 64
- Örtliche gerichtliche Zuständigkeit
 s. Zuständigkeit
- PAngV 1 25; 7 3, 20
- Passivlegitimation 10 40 ff.
- PatG 8 56; 10 109
- Pauschallizenz (Einstandszahlung)
 10 75
- Per-se-Verbote 1 24; 2 3 f., 11; 3 1 ff.;
 7 7, 87
– Einzelfälle 3 4 ff.
- Personenbezogene vergleichende
Werbung 8 10
- Personenkreis 1 164 ff.
- Physische Einwirkung auf den Betrieb des Mitbewerbers 5 91
- Physischer Zwang 6 7
- Prävention 10 73, 93
- Preis 7 5; 8 30
- Preisangabenverordnung 1 25
- Preisausschreiben 3 56, 63 f.
- Preisempfehlung, unverbindliche
 7 14, 70, 74, 89; 10 17
- Preisgegenüberstellung s. Preisvergleich
- Preisgestaltungsfreiheit 7 67
- Preisgewinn 3 55 f.
- Preisherabsetzung 7 5, 67 ff.
- Preisklarheit 1 25
- Preisnachlass 8 30
- Preisschaukeli 7 70
- Preisunterbietung 5 99, 131
– und Allgemeine Marktstörung
 5 131
- Preisvergleich 8 1, 28, 30, 34 f., 55
- Preiswahrheit 1 25; 7 68
- Preiswerbung 5 29 ff.
– Bezugsquelle 3 60 ff.
– Lockvogelangebot 3 15 ff.
– Räumungsverkauf/Geschäftsaufgabe 3 51 f.
- Presse- und Rundfunkprivileg 1
 161; 10 66, 83 ff.
- Pressefreiheit 10 44, 83
- Presseorgan 5 126
- Privatautonomie 1 37
- Privatbereich s. Privatsphäre
- Privates Handeln 1 52, 54 f.
- Privatsphäre 1 21, 75 f., 83, 103; 9 26
- Product Placement 3 44; 7 39
- Produktbezogene Behinderung
 5 88
- Produktvergleich 8 26 f.
- Prognoseentscheidung 3 20 f.
- Progressive Kundenwerbung 6 79;
 12 5 ff.
- Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
- Prozessuale Durchsetzung 10 121 f.

- Prüfungspflicht** 10 44, 46, 84
Psychischer Kaufzwang 3 36
Psychischer Zwang 6 12
Pyramidenystem 3 50; 12 6
- Qualifizierte Einrichtungen** 10 10
Qualitäts- und Quantitätsvergleich 6 34
Qualitätskennzeichen 3 7f.
Qualitätsstandard 3 24
- Rabatt** s. **Preisnachlass**
Randnutzung 6 74
Rangliste 8 7
Ranking 8 7
Rationalität 6 13, 37, 47, 49
Rationalität der Entscheidung 3 46; 5 96
Räumungsverkauf 3 51f.
RDG 4 199, 258
Rechnung 3 69ff.
Rechnungslegung 10 108, 123
Recht am Unternehmen 1 34; 9 9, 45
Rechtfertigung
 – des Eingriffes in die Marktfreiheit 1 10ff.
 – des Handelshemmnisses 1 10ff.
Rechtsausübung, Verbot unzulässiger 10 153
Rechtsbruch 4 1ff.; 9 19, 79; 12 4, 7, 23
Rechtsgrundsatz 7 30
Rechtsprechung 1 26
Rechtsschutz 1 68f.
Rechtverteidigung 1 156; 10 29f.
Rechtswidrigkeit 10 66
Redaktionelle Werbung 3 44
 – Relevanz
 – einer Eigenschaft 8 40
 – einer Irreführung 7 77ff.
Relevanzprüfung 3 2
Richtlinien 1 19ff.
 – Fernabsatzrichtlinie 7 1
 – ~ konforme Auslegung 1 20;
 – RL 84/450/EWG 1 21
 – RL 97/7/EG 7 1
 – RL 97/55/EG 1 21; 6 1ff.
 – RL 98/27/EG 1 21; 10 10; 11 1
 – RL 2000/31/EG 1 21, 23, 72; 11 1
 – RL 2001/83/EG 1 21
 – RL 2002/58/EG 1 21; 2 9; 9 1
 – RL 2002/65/EG 9 1
 – RL 2003/33/EG 1 22
 – RL 2005/29/EG 1 21, 23f., 25, 44f., 48, 84ff., 72, 84, 87, 109, 168f.; 2 2ff.; 3 1ff.f.; 4 1f.; 5 1; 6 2; 9 1, 3; 10 1ff.; 11 3
 – RL 2006/114/EG 1 21; 7 2; 8 1; 11 2
 – RL 2007/65/EG 1 21; 3 44
 – RL 2008/29/EG 1 21
 – Umsetzung 1 19
 – Verhältnis zu nationalem Recht 1 19
Richtlinienkonforme Auslegung s. **Auslegung**
Rücktrittsrecht 1 153
Rufausbeutung 5 61ff.; 8 46f.
Rufbeeinträchtigung 5 61ff.; 8 46, 49f.
Rufschädigung 10 35
Rundfunkanstalten 4 23
Sachbefugnis
 – Gewinnabschöpfung 10 94
 – GWB 1 41
 – Mitbewerber 10 8
 – UWG 1 40, 98f.; 10 5, 7ff.
 – Verbraucherverbände 1 41, 98f.; 10 10
 – Wirtschaftsverbände 10 9ff.
Sachkunde 1 174f.
Sachkunde des Gerichts 7 86
Sachliche gerichtliche Zuständigkeit s. **Zuständigkeit**
Sachlichkeitsgebot
 – bei vergleichender Werbung 8 31, 33ff.
Sachverständigengutachten 1 173; 10 148
Sanktionen 10 1, 3

- Schaden 11 24ff.
Schadensberechnung 10 71ff., 92, 123
– dreifache ~ s. Dreifache Schadensberechnung 10 71ff.
Schadenseinheit 10 138, 142
Schadensersatzanspruch 1 27, 31, 68, 98, 137; 10 13, 62ff.
– Berechnung s. Dreifache Schadensberechnung
– Schuldner 10 82
– ungerechtfertigte Verfügung 11 18ff.
Scheinräumungsverkauf 3 52
Schenkung s. Geschenke
Schiedsrichterfunktion 1 101
Schiedsrichterfunktion der Marktgegenseite 6 4; 7 28
Schlechtleistung 1 124
Schmähkritik 5 2
Schneeballsystem 3 50; 12 6
Schuldner 10 40ff., 82
Schutzdauer 5 70
Schutzgesetz 1 35; 10 65, 133; 12 1, 4, 7, 24f.
Schutzrechtsverwarnung 1 66
Schutzschrift 11 17
Schutz vor Überrumpelung s. Überrumpelung
Schutzfunktion 4 6, 9ff.
Schutzzweck 1 47, 107f.
Schutzzweck des UWG 1 28
– Interesse der Allgemeinheit an einem unverfälschten Wettbewerb 1 106, 108
– Mitbewerber s. Mitbewerber
– sonstige Marktteilnehmer s. Marktteilnehmer
– Verbraucher s. Verbraucher
Schutzzwecktrias 1 28, 44, 47, 50
Selbstständigkeit 1 52
Selbstkosten s. Verkauf unter Einstandspreis
Selbstverpflichtung 3 11
Selbstverständlichkeiten 3 42
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit 3 42
Situationsadäquanz 1 93
SMS 9 46, 51, 56f., 63
Sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sonstige Marktteilnehmer s. Marktteilnehmer
Sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 7 15ff.
Sperrvermerk 9 88
Spitzenstellungswerbung 8 11
Sponsoring 1 121
Sprache, andere 3 37f.
Spürbarkeit 1 30; 2 3, 10, 12, 17; 3 2; 7 7, 80, 87; 8 4, 60
– Feststellung 2 18ff.
Sternchenhinweis 5 31f.
Steuerberater 1 52, 55, 117f.
Störer 10 41, 46
Störungen 1 103
Störungszustand, fortdauernder 10 12
Strafbare Werbung 12 2ff.
Strafbewehrte Unterlassungsverpflichtungserklärung s. Unterwerfungserklärung
Strafrecht 10 3
Strafvorschriften 10 3; 12 1ff.
Streitgegenstand 7 88
Streitwertminderung 11 23
Streuschäden 10 91
Strukturvertrieb s. Progressive Kundenwerbung
Stücklizenz 10 75
Substituierbarkeit 1 60; 3 24
Systemvergleich 8 19

Täglicher Bedarf 1 176
Täter 10 41ff., 82
Tatsachenbehauptung 5 3; 10 35ff.
– geschäftsschädigende ~ (Anschwärzung) 5 13
– herabsetzende oder verunglimpfende ~ 5 4ff.
– unwahre ~ 5 3; 8 62; 10 35ff.

- Tatsachenkern 8 41
 Tatumstände 2 24
Täuschung (s. auch Irreführung)
 – 3 6, 11, 36, 47f., 62, 66, 73 ff.
 – über den gewerblichen Charakter 3 73 f.
 – über die Verfügbarkeit von Kundendienst 3 75 f.
 – über vertragliche Verpflichtungen 3 69 f.
Teilnahmebedingungen 7 58
Teilunterwerfung s. Unterwerfung
Telefax s. Faxgerät
Telefonmarketing s. Telefonwerbung
Telefonwerbung 9 2
 – mit automatischen Anrufmaschinen 9 44 ff.
 – mit individuellem Telefonanruf 9 2, 18 ff.
 – Mitarbeiterabwerbung 9 41 ff.
 – gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 9 31 ff.
 – umgekehrte ~ 9 64, 91
Testmaßnahme 1 66; 5 108
Testergebnis 7 62
TMG (Telemediengesetz) 4 22 f.
Transparenzgebot 6 48, 55; 7 56 58; 9 4, 62
Trennungsgebot 3 44; 7 32 ff.; 10 88
Trennungsgrundsatz s. Trennungsgebot
Typizität 8 43 f.
- Übernahme fremder Leistung**
 5 43 ff.
Übernahme, identische 5 55
Überrumpelung 5 84; 6 71; 7 9
Übertreibungen 1 149; 5 27
UKlaG 10 6, 10, 110
Umgekehrte Telefonwerbung 9 64, 91
Umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung
Umkehr der Beweislast s. Beweislastumkehr
- Umstände des Einzelfalls** 2 20
Unangemessene Bevorratung
 3 20 ff.
Unangemessener unsachlicher Einfluss 3 85; 5 84, 96
Unbefugt 12 18
Unberechtigte Verwendung von Gütezeichen 3 7
Unbestellte Waren und Dienstleistungen 3 71, 90 f.; 9 15, 64, 89 f.
Unerbetene Nachrichten 9 1 f., 4, 45
Unerfahrenheit s. Geschäftliche Unerfahrenheit
Unglückssituation 6 25
Unionsrecht 1 2 ff., 171 ff.; 2 1, 23
 – primäres ~ 1 4 ff.
 – sekundäres ~ 1 15 ff.; 4 1 f.
 – Verhältnis zum nationalen Recht 1 4
Unkenntnis 10 140 f.
Unkörperliche Leistungen 1 116
Unlautere Geschäftspraktiken 1 21, 23 f., 44 f., 84
Unlautere geschäftliche Handlungen 1 30
Unlauterkeit 2 1 f., 8 f., 22
 – Beispiele (§ 4 UWG) 2 3
 – Nachahmung 5 29 ff., 51 ff.
 – vergleichender Werbung 8 25 ff.
Unmittelbar verletzter Mitbewerber s. Mitbewerber
Unredliche Kenntnis- oder Unterlagenverlangung 5 65
Unsachliche Beeinflussung s. Unangemessener unsachlicher Einfluss
Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr 10 24, 26
Untereinstandspreisangebot s. Einstandspreis
Unterhaltung 7 38
Unterlassung
 – als geschäftliche Handlung 7 3
 – Irreführung durch Unterlassung 7 1, 3, 18 ff.

- Unterlassungsanspruch** 1 41, 69, 98, 105; 7 23; 10 4, 17 ff., 49
- Verletzungsunterlassungsanspruch 10 4, 17 ff.
 - vorbeugender 10 4, 28 ff., 47
- Unterlassungsklagen** 11 1
- Unterlassungsurteil** 10 25
- Unterlassungsverpflichtungserklärung** s. Unterwerfungserklärung
- Unternehmensbezogene vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung
- Unternehmensbezogener Vergleich** s. Vergleich
- Unternehmensgeheimnis** s. Geschäfts- u. Betriebsgeheimnis
- Unternehmensinhaber** 10 5
- Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 10 48 ff.
- Unternehmensverhältnisse** s. geschäftliche Verhältnisse
- Unternehmer** 1 52 ff.
- Unternehmereigenschaft
 - Täuschung über ~ 3 73 f.
- Unternehmerleitbild** 1 66 f.
- Unterwerfung** 11 4
- Unterwerfungserklärung** 10 24, 64, 146; 11 4, 8
- Unterwerfungsvertrag** 10 64; 11 6
- Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers** 7 14, 70, 79, 89
- Unwahre Angabe über Bestätigung** 3 12 ff.
- Unwahre Angabe über Billigung von Verhaltenskodex** 3 10 f.
- Unwahre Angabe über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex** 3 4 ff.
- Unwahre Tatsachenbehauptung** 10 35 ff.
- Unzulässige geschäftliche Handlungen** 2 10 ff.
- gegenüber Mitbewerbern 2 12
 - gegenüber sonstigem Marktteilnehmer 2 12
 - gegenüber Verbrauchern 2 11 ff.
- Unzulässigkeit unlauterer geschäftlicher Handlungen** 2 2, 4 ff.
- Unzulässigkeitstatbestand** 2 6
- Unzumutbare Belästigungen** 1 108; 5 96; 6 79
- Belästigung 9 8
 - Einzelfälle 9 14 ff.
 - Unionsrecht 9 1 ff.
 - Unzumutbarkeit 9 9, 11 f.
 - UWG 9 4 ff.
- Unzureichende Beratung bei Laienwerbung** s. Laienwerbung
- Urteilsbekanntmachung** 10 38
- UWG
 - Anwendbarkeit 1 32 f.
 - Anwendungsbereich 1 109 ff.
 - Aufbau und Gliederung 1 27
 - Bedeutung und Anwendung 1 49 f.
 - ~ und Bürgerliches Recht 1 33 ff.
 - geschützter Personenkreis 1 46 ff.
 - historische Entwicklung 1 25 f.
 - ~ und Kartellrecht 1 38 ff.
 - Schutzzwecktrias 1 28, 47
 - Schwerpunkte 1 28 ff.
 - Verhältnis der Schutzzwecke 1 107 ff.
 - Verjährung 1 42
 - ~ und Vertragsrecht 1 37
- Verantwortliche Personen bei Haltung der Presse** 10 44, 83
- Verbot**
- ~ unlauterer geschäftlicher Handlungen 2 1 ff.
 - ~ ohne Spürbarkeitsprüfung 3 2
 - Per-se-~ 2 6, 11
- Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (s. Per-se-Verbote)** 3 4 ff.
- Verbotsgesetz** 1 37
- Verbraucher** 1 70 ff.; 10 65
- Bedeutung 1 70
 - Begriff 1 71 ff.
 - Durchschnitts-~ 1 94 ff.; 2 5
 - ~Gruppe 1 169; 2 5
 - Interesse 1 23
 - ~Leitbild 1 84 ff.

- Schutz 1 18, 81 ff., 98 ff.; 10 65
- Verbraucherleitbild 1 84 ff.
- Verbraucherleitbild** 1 84 ff.
- Unionsrecht 1 84 ff.
- UWG 1 92 ff.
- Verbraucherverbände** 1 41, 69, 98; 10 10
- Verbreiten** 5 20
- Verdeckte Werbung** s. **redaktionelle Werbung**
- Verdeckung der Motive** 6 79
- Verdrängungsabsicht** 5 74
- Verfahren, beschleunigtes** 11 2
- Verfügbarkeit** 3 35 f., 75 f.
- Verfügung, einstweilige** 11 6, 16 ff.
- Schadensersatz 11 18 ff.
- Verfügungsgrund 11 16
- Vergleich** 8 7 f.
 - Aufforderung 8 12 f.
 - Auskunfts- und Nachfragevergleich 8 9, 39, 44
 - Erkennbarkeit 8 17 ff.
 - marktverhaltensbezogener Vergleich 8 10, 28
 - Mitbewerbervergleich 8 1, 5, 7 ff.
 - personenbezogener Vergleich 8 10, 28
 - Preisvergleich s. *dort*
 - Produktvergleich s. *dort*
 - Systemvergleich s. *dort*
 - unternehmensbezogener Vergleich 8 10, 28
 - Warenarten- oder Leistungsvergleich s. *dort*
- Vergleichbare Waren oder Dienstleistungen** 3 19; 8 26
- Vergleichende Werbung** 1 20, 21; 5 101 ff.; 8 1 ff.; 10 1
 - Begriff 8 5 ff.
 - Erkennbarkeit der Produkte 8 17, 20 ff.
 - Erkennbarkeit des Mitbewerbers 8 17 ff.
 - Nationales Recht 8 3 ff.
 - Unionsrecht 8 1 ff.
 - Unlauterkeit 8 25 ff.
- Verhalten**
 - zugunsten eines Unternehmens 1 117, 137
 - ~skodex 3 5
- Verhaltenskodex** 3 5
 - unwahre Angabe über Billigung 3 10 f.
 - unwahre Angabe über die Zeichnung 3 4 ff.
- Verhaltenspflicht** 10 46
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz** 1 10 ff., 84; 2 10, 19; 3 21; 4 24; 7 7; 8 4; 10 14, 68, 113
- Verhandlungen** 10 147
 - Hemmung der Verjährung 10 147 f.
- Verheimlichen der Identität des Absenders** 9 61 ff.
- Verjährung
- **GWB** 1 42
 - Hemmung 10 147 f.
 - Neubeginn 10 146
 - UWG 1 42; 10 125 ff.; 11 27
- Verjährungsbeginn** 10 135 ff.
- Verjährungsfrist** 1 42; 10 143 ff.; 12 25
- Verkauf**
 - unter Einstandspreis (Selbstkosten) 1 8, 39
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** 1 26; 3 43, 49, 56; 6 33, 46; 7 49
- Informationspflichten 6 34
- Verkehrsbefragung** 1 173; 7 86
- Verkehrsfähigkeit** 3 39
- Verkehrssicherungspflicht** 10 42 ff.
- Verkehrsverständnis** 1 60
- Verleger** 10 87
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. **Vertragsbruch**
- Verletzer** 10 40 f.
- Verletzergewinn** 10 72, 77 ff., 123
- Verletzung der unternehmerischen Sorgfalt** 2 14 f.
- Verletzungsunterlassungsanspruch** 10 4, 17 ff.

- V**ermeidbarkeit einer Herkunfts-täuschung 51
Vermengungsverbot 10 72
Vermögensverschiebung 10 98f.
Vermutete Einwilligung s. Einwil-ligung
Vermutung
– Absatzförderung 1 139
– Absicht des Versicherungsunter-nehmers 3 84
– der Forderung des ursprünglichen Preises für unangemessen kurze Zeit 7 71f.
– Dringlichkeit der einstweiligen Verfügung 11 16
– Erstbegehungsgefahr 10 30
– Wiederholungsgefahr 10 20
Veröffentlichung einer Entschei-dung 11 2, 19ff.
Veröffentlichungsbefugnis 11 19ff.
Verordnungen
– Verhältnis zum nationalen Recht 1 16
– VO (EG) Nr. 178/2002 1 17
– VO (EG) Nr. 2006/2004 1 18
Verrat 12 8ff.
– von Geschäfts- und Betriebsge-heimnissen 12 8ff.
– Verleitung und Erbieten 12 29
Verrufener 5 114, 122
Verrufer 5 114
Verschenken s. Geschenk
Verschleieren des Werbecharakters s. Verdeckte Werbung 7 27
Verschleieren der Identität des Ab-senders 9 61ff.
Verschulden 1 137; 2 24f.; 10 4, 12f., 17, 28, 66, 89
Versicherung an Eides statt s. Ei-desstattliche Versicherung
Versicherungsvertrag 3 83ff.
Verständigkeit 1 84f., 87, 92, 166
Versteigerung
– Online-Versteigerung 1 117
– umgekehrte ~ 1 94
Verteilen von Werbematerial in der Öffentlichkeit 9 76
Vertikalverhältnis 1 44, 46, 70, 100; 6 3; 10 65
Vertragsabschluss oder ~Durch-führung 1 135
Vertragsbruch
– Verleiten 5 80, 95
Vertragsstrafe 11 4
Vertrauensbruch 5 66ff.
Vertraulichkeit 5 26
Vertriebsbezogene Behinderung 5 89
Vertriebssystem s. Selektives Ver-triebssystem
Verunglimpfung 5 2, 12; 8 51ff.
Verwechlungen
– bei betrieblicher Herkunftstäu-schung 5 63
– bei vergleichender Werbung 7 5; 8 45
– Verwertung
– von Geschäfts- oder Betriebsge-heimnissen 12 17
– von Vorlagen 12 28
Verwirklung 10 124, 153ff.
Voice mail s. Automatische Anruf-systeme
Vorbereitungshandlung 10 29f.
Vorbeugender Unterlassungsan-spruch s. Unterlassungsanspruch
Vorlage 12 28
Vorlagenfreibeterei 12 28
Vorsatz 10 66, 83, 89, 95; 12 3, 20
Vorschriften technischer Art 12 28
Vorsprung durch Rechtsbruch s. Rechtsbruch
Vortäuschung vertraglicher Ver-pflichtungen 3 69f.
Vorverfahren 11 1
Vorwürfe 5 18
Wahlrecht zwischen den Schadens-arten 10 72
Wahre Tatsachenbehauptung 7 16
Wahrheitsbeweis 5 15

- Wahrheitsgrundsatz** 7 8
Wahrheitswidrige Behauptung 3 9
Wahrheitswidrigkeit 5 28
Waren 1 115; 3 19
Warenartenvergleich 8 19, 26 f.
Warengeschenk s. Geschenk
Waren- und Dienstleistungsangebot 3 17 ff., 26, 29
Warenverkehrs freiheit 1 6 ff. s. auch
 Marktfreiheiten
Warenvorrat 3 20 ff.; 7 79
Wechselwirkung 4 35; 5 33, 49
Weigerung
 – Absicht 3 34, 84
 – der Annahme der Bestellung oder Lieferung 3 31 f.
 – der Inaugenscheinnahme 3 30
 – der Vorführung 3 33
Werbeanzeige 1 133; 6 36
Werbebeschränkungen und -verbote 1 8; 4 10 ff.
Werbecharakter 7 27
Werbefinanzierte (Fernsehen/Telefongespräche) 9 91
Werbegeschenk s. Geschenke
Werbeprüfung 5 55
Werbung
 – Auslegung 1 147 ff.
 – Begriff 1 145 ff.; 8 6
 – belästigende ~ 9 10, 14 ff.
 – Direktwerbung s. dort
 – gefühlsbetonte ~ 1 26; 6 66 ff.
 – Gesundheitswerbung 10 44
 – getarnte ~ 3 43 f.
 – Heilmittel s. dort
 – individuelle Telefonwerbung 9 18 ff.
 – Inhalt 1 148 f.
 – irreführende ~ 1 21, 26; 8 1; 10 1, 44; 12 3 f.
 – redaktionelle ~ 7 37
 – strafbare ~ 12 2 ff.
 – Systematik 1 144
 – unterschwellige (subliminale) ~ 7 48
 – verdeckte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders
Verschleiерung
 – vergleichende ~ 1 20, 21, 26; 8 3 ff.; 10 1
 – verschleierte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders
Wertgrenzen 6 61
Wertreklame s. auch Verkaufsförderungsmaßnahmen
Wertschätzung 5 5; 8 46
Werturteil 5 16; 8 35, 41, 62
Wesentlichkeit 7 18
Wettbewerb 1 38, 106
Wettbewerb, unverfälschter 1 4 f., 38, 68, 106
Wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen 1 6 ff.
Wettbewerbschance 5 2
Wettbewerbsförderungsabsicht 1 161
Wettbewerbsfreiheit 1 25; 5 75
Wettbewerbshandlung 1 30, 109 ff.
 – Normadressat 1 112
 – Tathandlung 1 113 ff.
Wettbewerbsverfälschung s. Allgemeininteresse an einem unverfälschten Wettbewerb
Wettbewerbsverhältnis 1 58, 61, 136
 – konkretes ~ 1 58 ff.; 8 18; 10 8
 – mittelbares ~ 1 61
Wettbewerbsverstoß 4 32 f.; 5 107
Wettbewerbsverzerrung 8 1
Wettbewerbsvorsprung 2 18, 21; 4 33
Widerrufsanspruch 10 35, 37 ff.
Widerrufsrecht 9 19, 69
Wiederholungsgefahr 10 17 ff., 56
 – Unteilbarkeit 10 24, 26; 11 14
 – Wegfall 10 22 ff.; 11 5, 8
Wille, entgegenstehender 7 13, 15 f., 86, 88

- Wirtschaftsprüfer** 1 52, 119
Wirtschaftsprüfervorbehalt 10 119
Wirtschaftsverbände 1 69, 105; 10 9
Wissenschaftliche Tätigkeit 1 52,
 128, 150, 158
Wohnungsbesuche 3 80 ff.

Zahlungsaufforderung 3 69 ff.
Zahlungsbedingungen 8 30
Zeitraum, angemessener 3 15, 20
Zugabe 6 51
Zumutbarkeit 10 116 ff.
Zusendung unbestellter Waren s.
 unbestellte Leistungserbringung
- Zuständigkeit des Gerichts** 1 26 f.;
 11 24 ff.
 – örtliche ~ 11 25 f.
 – sachliche ~ 11 24
Zustandsstörer s. Störer
Zwang
 – physischer ~ 6 7
 – psychischer ~ 3 36
Zwangslage 6 74
Zweckbestimmung 3 24
Zwecktauglichkeit eines Produkts
 3 59

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG