

Lauterkeitsrecht

Lettl

4. Auflage 2021
ISBN 978-3-406-74583-6
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die *kursiv* gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches,
die gerade gesetzten auf deren Randnummern.
Hauptfundstellen sind **fett** gesetzt.

- Abfangen von Kunden** 5 78
- Abgabe von Waren und Dienstleistungen
 - unentgeltliche ~ 6 15
- Ablehnung von Werbung** 9 14 ff.
- Abmahnung** 5 107 ff.; 11 4 ff.
- Entbehrlichkeit 11 10
 - missbräuchliche/rechtswidrige ~ 5 107; 10 59; 11 7, 14
- Abmahnungskostenerstattung** 11 12 ff.
- Absatzbehinderung** 5 78
- Absatzförderung** 1 115 ff.
- Absatzwettbewerb** 1 59 ff.
- Abschlusserklärung** 10 26
- Absenderidentität** 9 61 ff.
- Absetzen eines anderen Produkts** 3 27 ff.
- Absicht** 2 25
- Absetzen eines anderen Produkts 3 27 f.
 - der Abhaltung von der Geltendmachung von Ansprüchen 3 84
 - Täuschung über Günstigkeit des Angebots 12 3
 - Täuschung über Marktbedingungen 3 62
 - Täuschung über Verfügbarkeit 3 36
 - Verdrängungsabsicht 2 25
 - Weigerung 3 34
- Abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis
- Abwehr** 10 50, 124, 151 f.
- Abwehransprüche** s. auch **Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch**
- gegen geschäftsehrverletzende Äußerungen 10 35 ff.
 - Missbräuchliche Geltendmachung von ~ 10 58 ff.
 - Schuldner der ~ 10 40 ff.
- Abwehrlage** 10 151
- Abwehrvergleich** 8 4
- Abwerben
 - von (potenziellen) Kunden 5 79; 10 68
 - von Mitarbeitern 1 66; 5 92 ff.; 9 41 ff.; 10 68
 - Rechtsfolgen 5 97
- Abwerbung** s. Abwerben
- Abwertung
 - eines Mitbewerbers s. **Herabsetzung**
- Adressat des Boykotts** 5 115
- After sales service** 3 38
- Aggressiv** 6 1 ff.; 9 3
- Ähnlichkeit** 5 46
- Akquisition** 4 10
- Aktivlegitimation** s. **Sachbefugnis**
- Akzessorietätserfordernis** 10 45 f.
- Aleatorische Anreize** 12 5
- Alleinstellungsbehauptung** s. **Alleinstellungswerbung**
- Alleinstellungswerbung** s. auch **Spitzenstellungswerbung** 8 11
- Abgrenzung zur vergleichenden Werbung 8 11
- Alleinvertriebsrecht** 10 8
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** 4 21
- Einwilligung in Telefonwerbung 9 25 ff.

- Allgemeine Marktstörung s. Behinderung** 1 39; 5 129
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** 1 83; 2 18; 9 9, 45
- Allgemeiner Vergleich** 8 19, 22
- Allgemeine Redewendungen** 1 149
 - Allgemeininteresse
 - sonstige Interessen 1 106
 - an unverfälschtem Wettbewerb 1 106, 108
- Allgemeinwerbung** 9 17
- Alter** 6 28
- Anbieten** 5 50
- Anbieter** 1 63, 100
- Androhung s. Drohung**
 - Anerkenntnis
 - Kostentragung bei sofortigem ~ 11 10
 - Neubeginn der Verjährung 10 146
- Angabe (unwahre)** 5 13 f.
 - über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts 3 51 f.
 - über die begrenzte Verfügbarkeit 3 35 f.
 - über Besonderheit des Angebots 3 41 f.; 5 16
 - über Bestätigung 3 12 ff.
 - über Billigung von Verhaltenskodex 3 10 f.
 - über Erhöhung der Gewinnchancen 3 53
 - über eine Gefahr 3 45
 - der Gefährdung des Arbeitsplatzes 3 92 ff.
 - über geschäftliche Verhältnisse 8 59
 - über Heilung durch Produkt 3 57 ff.; 5 1
 - irreführende ~ 3 56; 8 58 ff.
 - über Marktbedingungen 3 60 ff.
 - objektiv wahre ~ 5 16 f.
 - über Preisgewinn 3 55 f.
 - sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 5 15 ff.
 - unrichtige/unwahre ~ 3 6; 5 13 f.; 8 59; 12 3
- über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex 3 4 ff.
- über Verkehrsfähigkeit des Produkts 3 39 f.
- Angebot
- von Gewinnspiel ohne Preisvergabe 3 63 ff.
- Angemessenheit** 3 21
 - der Bevorratung 3 20 ff.
- Angleichungswirkung** 1 15
- Angst** 6 35 ff.
- Anlass des Verkaufs** 3 52
- Anlehnen** 5 98
- Anlocken, übertriebenes** 3 36
- Anlockwirkung** 6 56
- Anpreisung, pauschale** 7 36
- Anrufe s. auch Telefonwerbung**
- Anrufmaschine s. automatische Anrufmaschine**
 - Anrufung der Einigungsstelle
 - Hemmung der Verjährung 10 147
- Anschwärzung** 5 13 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit s. Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit**
 - Anspruch
 - auf Beseitigung s. dort
 - aus BGB 10 3
 - auf Schadensersatz s. dort
 - Schuldner 10 40 ff.
 - auf Unterlassen s. dort
 - auf Widerruf s. dort
- Anspruch auf rechtliches Gehör s. Rechtliches Gehör**
- Anspruchsberechtigung s. Sachbefugnis**
- Anspruchsdurchsetzung** 11 4 ff.
- Anspruchsentstehung** 10 136 ff.
 - Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche 10 4 ff., 12 ff.
 - Gewinnabschöpfungsansprüche s. dort
 - Schadensersatzansprüche s. dort
- Anspruchsverjährung s. Verjährung**

Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung 10 58

- Hemmung der Verjährung 10 147 f.,

Anwalt s. Rechtsanwalt**Äquivalenzgrundsatz** 10 1**Arbeitnehmer** 1 77**Arbeitsplatz/-gefährdung** 3 92 ff.

- Aufbewahrungspflicht
- bei Zusendung unbestellter Ware 3 90

Auffangtatbestand 2 3

- Auffassung
- der Durchschnittsperson des maßgeblichen Personenkreises 1 84 ff., 92 ff.
- Aufforderung
- zum Kauf 3 17 f.
- an Kinder 3 86
- zur Liefer- oder Bezugssperre 5 118
- zum Vergleich 8 12 f.
- zum Verkauf 3 18
- zum Verlassen 3 80 ff.
- zur Vorlage (§ 3 Abs. 3, Anhang Nr. 27) 3 83 ff.
- zur Zahlung nicht bestellter Leistungen 3 90 f.

Aufklärung 3 16 ff.**Aufklärungspflicht** 3 20; 7 19**Aufmerksamkeit** 1 88, 93 ff.**Aufmerksamkeitswerbung** 1 121, 153; 3 44

- Aufwendungsersatz
- für Abmahnung 10 59 f.; 11 12 ff.
- bei Geltendmachung von Gewinnabschöpfungsanspruch 10 106

Ausbeutung fremden Rufs s. Rufausbeutung**Ausbeutung fremder Leistung s. auch Rufausbeutung****Auskunftsanspruch** 7 90; 10 6, 49, 70, 90, 108 ff.**Auskunftserteilung** 10 105**Auskunftsvergleich** 8 9, 39, 44**Auslaufmodell** 5 22

- Auslegung
- richtlinienkonforme ~ 1 20; 2 9; 3 3; 8 4, 6, 58, 61; 9 4, 45, 50, 62
- schutzzweckbezogene ~ 2 9
- verfassungskonforme ~ 2 9
- Ausnutzung
- von Autorität 6 79
- fremder Geschäftsgeheimnisse 5 87
- der Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit 3 50, 87
- von Vertrauen 6 75
- der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46 ff.

Außendienst 6 77**Außenwirkung** 1 128, 140; 5 50

- Äußerungen
- ehrverletzende ~ 10 35, 114
- kredit- und rufschädigende ~ 10 35, 114

Ausschreibung 1 41**Austauschbarkeit s. Substituierbarkeit****Ausübung von Druck** 5 76; 6 74**Auszeichnungen** 3 8**Automatische Anrufmaschinen** 9 2, 44, 46**Average consumer test** 2 6**Bagatellklausel s. Spürbarkeit****Bait-and-switch-Technik** 3 27 ff.**Beauftragter** 10 52

- Beeinflussung
- unangemessene unsachliche ~ s. Unangemessener unsachlicher Einfluss 3 85
- unzulässige ~ 3 84; 6 8; 9 4

Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens 2 16**Bedarf, täglicher** 5 55**Bedarfsermittlung** 1 153**Bedrängnis, wirtschaftliche** 6 25**Beeinträchtigung s. Wettbewerbsbeeinträchtigung**

- durch Ausübung von Druck 5 76

- Eignung zur ~ 2 14
- der Interessen der Marktteilnehmer 2 13, 15f.
- Spürbarkeit s. dort
- der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46 ff.
- Befugnis
- zur Urteilsveröffentlichung s. **Veröffentlichungsbefugnis**
- Begehungsort** 1 32
- Behaupten** 5 19
- Behinderung
- Allgemeine Marktstörung 1 44; 2 8
- Begriff 5 72
- und ergänzender Leistungsschutz 5 71
- freier Waren- und Dienstleistungsverkehr 8 1
- gezielte Behinderung 5 71 ff.
- individuelle (gezielte) Mitbewerberbehinderung 1 39; 5 68, 71 ff., 94; 10 8
- innergemeinschaftlicher Handel 1 7 ff.
- Kriterien 5 73 ff.
- kundenbezogene ~ 5 78 ff.
- produktbezogene ~ 5 88
- unbillige ~ 1 44
- vertriebsbezogene ~ 5 89
- Bekanntmachung von Urteilen s. Veröffentlichungsbefugnis**
- Bekanntmachungsbefugnis s. Veröffentlichungsbefugnis**
- Belästigung s. Unzumutbare Belästigungen**
- Beleidigung** 6 23
- Berufsausübung** 4 5
- Berufskammern** 10 11
- Berufsordnung** 10 44
- Berufsrechtliche Regelungen** 4 18
- Beschädigung** 5 88
- Beschäftigungsverbot
- bei unlauterer Abwerbung 5 97
- Beseitigungsanspruch** 1 41, 69, 98, 105; 10 4, 12 ff., 49
- Bestätigung eines Produkts von öffentlicher oder privater Stelle** 3 12 ff.
- Bestimmtheit** 11 8
- Bestimmtheitsgebot** 10 3; 12 3
- Betriebliche Tätigkeit** 1 117
- Betriebsgeheimnis** 10 71; 12 9, 11
- Betriebsschädigung** 5 21
- Betriebsspionage** 5 113; 12 8
- Betriebsstörung** 5 91, 111
- Betrug** 12 3
- Beurteilungsmaßstäbe** 2 5
- Bevorratung** 3 20
- Beweislast
- für angemessene Bevorratung (Lockvogelangebot) 3 26
- entgangener Gewinn 10 70
- Irreführung 7 89
- Nichtzugang der Abmahnung 11 9
- Per-se-Verbot 2 24
- Spürbarkeit 2 24
- Vergleichende Werbung 8 61
- Verletzergewinn 10 77
- Wiederholungsgefahr 10 20
- Beweislastumkehr** 5 28
- Werbung mit Preisherabsetzung 7 5, 72
- Bezugsförderung** 1 120 ff.
- Bezugsmöglichkeiten** 5 119
- Bezugsquelle** 3 60 ff.
- Binnenmarkt** 1 4 f., 84
- Bonität** 3 32
- Boycott** 1 39; 5 114
- Unlauterkeit 5 124 ff.
- Verhältnis zu anderen Regelungen 5 127 ff.
- Voraussetzungen 5 116 ff.
- Boykottierer 5 114
- Boykottierter 5 114
- Boycottverbot** 5 126
- Breitenwirkung** 10 97
- Briefkastenwerbung** 9 64, 87 f.
- Briefwerbung** 9 64, 85 f.
- Bundesverwaltungsamt** 10 103
- Cassis-de-Dijon-Entscheidung** 1 5

- Darlegungs- und Beweislast 2 26
Darlegungslast s. Beweislast
Darstellungsplattform 4 14
Dassonville-Entscheidung 1 5, 7
Datenschutzrichtlinie 9 1f.
Dauerhandlung 10 138, 142, 144
Definitionen 1 1ff.
Deliktsrecht 10 64f.; 12 24f.
Dienstleistungen 1 115f.; 3 19; 10 9
Dienstleistungsangebot 3 17f.
Dienstleistungsfreiheit 1 4ff. s. auch Marktfreiheiten
Dienstleistungsvergleich 8 19, 26f.
Diffamierung 5 8
Direktwerbung 1 21, 29, 66; 9 1ff., 4, 10, 45
Diskriminierungsverbot 1 5, 14
DocMorris-Entscheidung 1 5
Domainname 1 153
Dreifache Schadensberechnung 10 71ff., 123
Dringlichkeit 11 16
– Vermutung 11 16
Drittauskunft 10 110, 122
Drittwirkung der Unterwerfungserklärung s. Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr
Drohung 6 17
– Druck
– Ausübung von ~ 5 76; 6 74
– zum Leistungserwerb 3 94
– zum Vertragsschluss 3 77ff.
Druckschriften 10 86
Dual use 1 76
Duldungspflicht 10 12
Durchschnittsperson 1 60, 62, 54, 169f.; 7 60
Durchschnittsverbraucher 1 84ff.
Durchsetzung, prozessuale 10 121f.
Durchsetzung vertraglicher Rechte 3 83
E-Commerce-Richtlinie s. Richtlinie 2000/31/EG
Effektivitätsgrundsatz 10 1
Eidesstattliche Versicherung 10 122
Eigenart, wettbewerbliche 5 38
Eigene Sachkunde des Gerichts s. Sachkunde des Gerichts
– Eigenheiten
– Nachprüfbarkeit 8 37, 41f.
– Relevanz 8 37, 40
– soziale, kulturelle, sprachliche ~ 1 86
Eigenschaft 8 29
– Typizität 8 37, 43f.
– Vergleich 8 28, 32f.
– Wesentlichkeit 8 37f.
Eigenschaftsvergleich 8 32f.
Eigenvergleich 8 15
Eignung
– des Auskunftsanspruchs 10 113f.
– zur Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit 2 6
– zur spürbaren Interessenbeeinträchtigung 2 10
– Eilbedürftigkeit
– gerichtlichen Vorgehens und Entbehrlichkeit einer Abmahnung 11 10
– bei Telefonwerbung 11 15
– als Verfügungsgrund 11 16
Eindruck, unzutreffender 3 39, 41, 55f., 73, 75
Einflussnahme 5 120
Eingeschränkter Widerruf s. Widerruf
Eingreiffpflicht 10 44
Eingriffsbefugnisse 1 42
Eingriffs- oder Leistungsverwaltung 1 143
Einigungsstellen 11 27
Einreden 10 120, 124
Einstandspreis, Verkauf unter 1 8, 39
Einstandszahlung 10 75
Einstweilige Verfügung 10 26, 121
– Wegfall der Wiederholungsgefahr 10 26
Einverständnis s. Einwilligung
Einwendungen 10 120, 124

- Einwilligung** 9 2, 18, 20 ff., 70 f.; 10 124, 150
- ausdrückliche ~ 9 22
 - Ausnahme der ~ 9 47 ff.
 - konkludente ~ 9 23
 - mutmaßliche ~ 9 24, 33 ff.
 - Rechtsnatur der ~ 9 20
 - Reichweite der ~ 9 22, 46
 - Wirksamkeit der ~ 9 25 ff.
 - Zeitpunkt der ~ 9 21
- Elektronische Kommunikation** 1 22
- Elektronische Post** 9 2, 4, 16, 44, 46 ff.
- Elektronischer Geschäftsverkehr** 1 22
- E-Mail** s. elektronische Post
- Empfängerhorizont** 1 75; 5 17
- Entbehrlichkeit der Abmahnung** s. Abmahnung
- Entfaltungsfreiheit der Mitbewerber** 1 65, 82; 5 72
- Entgangener Gewinn** s. Gewinnentgang
- Entgegenstehender Wille** 9 13, 15 f., 67, 72, 85, 87
- Entgeltlich** 1 118
- Entscheidung** 2 17 ff.
- Entscheidungsdruck** 6 71
- Entscheidungsfreiheit** 1 82, 102; 2 6; 6 4, 18
- Entstehung des Anspruchs** s. Anspruchsentstehung
- Erfolgshaftung** 10 48
- Erforderlichkeit des Auskunftsanspruchs** 10 113 f.
- Erfordernisse, zwingende
 - der Lauterkeit des Handelsverkehrs 1 13
 - des Verbraucherschutzes 1 12
- Ergänzender Leistungsschutz** 5 30 ff.
- Erheblichkeitsschwelle (Spürbarkeit)** 1 30; 3 2; 8 4
- Erkennbarkeit
 - des Mitbewerbers 8 7, 9 f., 17 ff.
 - der Produkte 8 7, 9 f., 17, 20 ff.
 - des Werbenden 9 72 f.
- Erlangung**
- unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 5 65
- Erschleichung** 5 65
- Erstbegehungsgefahr** 10 4, 28 ff., 35, 47, 56
- Wegfall der ~ 10 30; 11 8
- Erwecken eines unzutreffenden Eindrucks** 3 6, 73, 75, 77
- EuGH** 1 3, 15; 10 1
- EU-Recht** s. Unionsrecht
- Existenzgründung** 1 53
- Fachkreise** 1 102, 166
- Fachmann** 1 166
- Farbgebung** 5 59
- Faxgeräte** 9 2, 44, 46
- Fehlende Offenkundigkeit** s. Offenkundigkeit
- Fehlen der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr
- Fehlerhaftigkeit (eines Produkts)** 3 30
- Fernabsatz-Richtlinie** s. Richtlinien
- Fernseh-Richtlinie** s. RL 2007/65/EG
- Fernsehwerbung** 1 8
- Feststellung
 - der Auffassung der Durchschnittsperson 1 173 ff.
 - einer nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung 2 18 ff.
- Fiktive Lizenzgebühr** 10 72, 74 ff., 123
- Flüchtiger und verständiger Verbraucher** 1 93 ff. s. a. Verbraucherleitbild
- Folgeverträge** 1 37
- Franchisenehmer** 10 52
- Freiberufler** s. Freie Berufe
- Freie Berufe** 1 52, 119; 10 44
- Freiheitsstrafe** 12 4, 7, 21, 28

Freiheit wirtschaftlicher Betätigung 1 39

- Fristsetzung
- bei Abmahnung 11 8

GebrMG 10 71, 109

Gebührenerzielungsinteresse 10 60

Gebührenordnung 4 20

Gefahr 3 45 f.

- Gefährdung
- des Unternehmens 3 92 ff.
- des Wettbewerbsbestands 1 108

Gefühlsbetonte Werbung 1 26

Gegendarstellungsanspruch 10 38

Gegenleistung 1 118; 6 42

Geheimhaltungsinteresse 12 13

Geheimhaltungspflicht 12 26

Geheimhaltungswille 12 14

Geheimnisverrat 12 8

Geheimnisverwertung 12 8

Gehilfe 10 41, 82

Geistige oder körperliche Beeinträchtigung 6 27

Geistiges Eigentum 4 17

Gekoppelte Vorspannangebote s.

Kopplungsangebote

Geldstrafe 10 102; 12 4, 7, 21, 28

Gemeinkosten 10 79 f., 101

Generalklausel 2 1 ff.

- Gerichtliche Entscheidung
- Wegfall der Wiederholungsgefahr 10 26

Gesamtpreisangebot s. **Kopplungsangebot**

Gesamtwirkung 5 54

Geschäftliche Handlung 1 30, 109 ff.; 2 7, 22 ff.

- Eignung zur Beeinflussung s. dort
- Normadressat 1 112
- Per-se-Verbote 3 1 ff.
- Tathandlung 1 113 ff.
- Unlauterkeit 2 8

Geschäftliche Unerfahrenheit 3 50, 87; 6 30

- Ausnutzung der ~ 6 30 ff.

Geschäftliche Verhältnisse 8 59

Geschäftlicher Verkehr 1 68, 137 f.

Geschäftsaufgabe 3 51 f.; 7 63

Geschäftsbedingung s. **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Geschäftslehrverletzung 5 2; 10 35 ff.

Geschäftsführung ohne Auftrag 9 24; 10 77, 79

Geschäftsgeheimnis 10 71; 12 9 f.

Geschäftspraktiken, aggressive 1 24; 9 3

Geschäftspraktiken, irreführende 1 24

Geschäftspraktiken, unlautere 1 21, 23 f., 44 f., 84, 109; 4 2; 6 1 ff.

Geschäftsverbindung s. **Geschäftsbeziehung**

Geschäftszweck 1 120; 3 73 f.

GeschmMG 10 71, 109

Gesetzesverstoß 4 2

Gesetzgebung 1 25

Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb s. **UWG**

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung s. **GWB**

Gestaltungsfreiheit 1 37; 10 1

Gesundheitswerbung 1 21 f.; 10 44

Getarnte Werbung 3 43 f.

Gewalt 5 76; 6 7; 9 3

Gewährleistungsansprüche 1 124

Gewährleistungsausschluss 1 124

Gewerbetreibende 1 52, 119

Gewinnabschöpfung 1 27, 98, 105; 10 90 ff., 123, 128

Gewinnchancen 3 53 f.; 7 38

Gewinnentgang 10 70, 72, 123

Gewinnerzielung 1 118

Gewinnerzielungsabsicht 1 57, 139

Gewinnspiele 3 53 f., 56, 63 f.

Gewinnzusagen 3 1

Gezielt 5 71

- Gezielte Mitbewerberbehinderung 5 71; 10 62

Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit 9 66 ff.

Gleichwertiges Produkt 3 24 f.

- Glücksspiele 3 54
 Goodwill 12 14
 Grundfreiheiten s. Marktfreiheiten
 Güterabwägung s. Interessenabwägung
 Gütezeichen 3 7f.
 – unberechtigte Verwendung 3 7ff.
 GWB 1 38 ff.; 4 15; 10 64
- Haftung**
 – für Mitarbeiter und Beauftragte 10 5, 48 ff.
 – des Störers s. **Störer** 10 40, 45 f.
 – des Verletzers s. **Verletzer** 10 41
 – Handelshemmnis
 – Rechtfertigung 1 10 ff.
 – Rechtsfolgen 1 14
Handelsvertreter 10 45, 52
Handlung, geschäftliche s. dort
Handwerkskammern 10 11
Hausfriedensbruch 3 82
Haustürwerbung 9 64, 77 ff.
Hausverbot 5 112
Heilmittelwerbung 3 57 ff.; 10 44
 Hemmung der Verjährung s. **Verjährung**
Herabsetzung 5 2 ff., 85; 8 51 ff.
Herausgeber 10 87
Herkunftslandprinzip 1 25
Herkunftstäuschung 3 47 f.; 5 52
 – Vermeidbarkeit 5 51, 58 ff.
Herkunftsvorstellung, betriebliche 5 51
Herstellerkennzeichnung 5 59
Hoheitliche Betätigung s. **Öffentliche Hand**
Horizontalverhältnis 1 44, 46, 51, 101; 10 63
Humanarzneimittelwerbung 1 22 f.
Humor 5 6
Hyperlinks 5 47; 10 41, 44
- Identität des Absenders** 9 61 ff.
Image s. **Rufausbeutung**
Imagewerbung 4 11; 8 47
Imitation 8 56 ff.
- Individualschutz** 1 68, 98, 105; 10 63, 65
Industrie- und Handelskammer 10 11
Information 3 16; 7 57
Informationsbedürfnis 7 37
Informationsinteresse der Öffentlichkeit 1 130; 12 12
Informationspflicht 1 21, 82; 4 22; 9 19; 10 116 s. auch **Aufklärungspflicht**
 – Kopplungsangebot 6 50
 – Verkaufsförderung 6 33, 46; 7 49
Informiertheit 1 85, 92
Inhaltskontrolle 4 21
Inländerdiskriminierung 1 14
Interesse, berechtigtes 5 27
Interessenabwägung 5 10, 27; 10 38
Interessenbeeinträchtigung 4 24 ff.
Internetauktionen s. **Versteigerung**
Invitatio ad offerendum 5 81
Ironie 5 6
Irreführende Werbung 1 21, 26; 10 1, 44
 – Heilmittelwerbung 3 57 ff.; 10 44
 – vergleichende Werbung 1 21, 26; 8 1, 34; 10 1
 – Verschleierung des Werbecharakters 7 27
 – Werbung über angemessene Bevorratung 3 15 ff.
 – Werbung über den Preis 3 68
 – Werbung durch Verschweigen von Tatsachen s. **Irreführung durch Unterlassen**
Irreführung 3 56, 59; 5 86; 7 1 ff., 50
 – Begriff 7 10 f.
 – Beweislast 7 89 ff.
 – Fallgruppen 7 27 ff.
 – Feststellung 7 81 f., 86
 – Formen 7 14 ff.
 – durch Handlung 7 1, 3
 – über Heilmittel 7 3
 – über Lebensmittel 7 3
 – über Marken 7 3
 – über Preis 7 3

- durch redaktionelle Werbung 4 32
- Relevanz s. dort
- durch Unterlassen 7 1 ff., 51
- über Werbecharakter s. **Ver-**
schleierung des Werbecharakters
- Irreführungsquote** 7 76.
- Irreführungsrichtlinie** 1 21, 91; 7 2;
8 1 ff., 4, 58; 10 2; 11 2 f.
- Irreführungsverbot** 1 90; 5 14; 8 4,
58

- Jugendschutz** 4 23; 10 44
- Juristische Person** 1 52, 74, 112

- Kampfpreisunterbietung** s. **Preis-**
unterbietung
- Kartellrecht** s. **GWB**
- Kaufzwang** s. **psychischer Kauf-**
zwang
- Keck-Entscheidung** 1 5, 8
- Kenntnis** 10 140 ff.
- Kennzeichen** 5 4; 8 46 f., 56
- Kinder** 3 89
- Klagebefugnis** 10 7
- Klageerhebung** 10 148
- Know-how** 1 114; 12 8; s. a. **Ge-**
schäftsgeheimnis u. Betriebsge-
heimnis
- Kommerzielle Kommunikation**
3 17
- Konditionenvergleich** 8 30
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis**
s. **Wettbewerbsverhältnis**
- Konkretisierung** 3 22
- Konkurrenzware, Aufkaufen** s.
Aufkaufen
- Kontaktaufnahme, verschleierte**
7 44
- Kopplung** 6 50 ff.
- Kopplungsangebote** 6 50
- Kostenerstattung** 10 59; 11 12 ff.
- Kostenlose Abgabe** s. **Unentgeltli-**
che Abgabe
- Kostentragungspflicht
- Täuschung 3 66
- Kreditschädigung** 5 21; 10 35, 114

- Kritik**
- am Mitbewerber 8 16
- Kundenabwerbung** s. **Abwerben**
- Kundenadressen** s. **Adressen** und
Datenerhebung
- Kundenbezogene Behinderung**
5 78 ff.
- Kundenbindungssystem** s. **Treue-**
programm
- Kundendaten** s. **Adressen** und **Da-**
tenerhebung
- Kundendienst** 3 75 f.
- Kundendienstleistungen** 3 38
- in anderer Sprache 3 37 f.
- Kundenlisten** 5 87
- Kundenwerbung**
- progressive ~ 6 79; 12 5 ff.
- Kündigungshilfe** 5 82
- Künstlerische Tätigkeit** 1 52

- Laie** 1 166
- Laienwerbung** 6 75 ff.; 9 64
- Lauterkeitsrecht** 1 25 ff. s. auch
UWG
- Zweck 1 43 ff.
- Lebensbeeinträchtigung** 3 45 f.
- Lebenserfahrung des Gerichts**
1 174 ff.
- Lebensmittelrecht** 1 17; 7 3
- Leichtgläubigkeit** 3 50; 4 55, 64 f.
- Leistungserbringung
- in anderer Sprache 3 37 f.
- unbestellte ~ 9 15, 64, 90 f.
- Leistungsklage** 10 121
- Leistungsschutz** s. a. **ergänzender**
Leistungsschutz
- Leistungsvergleich** 8 19, 26 f.
- Leistungsverweigerung** 3 84
- Leserwerbung** 1 133
- Lieferschwierigkeiten** 3 32
- Liefersperre** 5 116, 118 f.
- Liefer- und Zahlungsbedingungen**
6 30
- Lizenzanalogie** 10 72, 74 ff.
- Pauschallizenz (Einstandszahlung)
10 75

- Stücklizenz 10 75
- Lizenzvertrag (fiktiv)** 10 74, 76
- Lockangebote** 3 15ff.
- Machtposition** 6 8
- Marken** 10 71
- Markengesetz** 7 3; 8 45, 56; 10 109
- Markt
- Binnenmarkt 1 4f., 84
- sachlich, räumliche und zeitlich relevanter ~ 1 59
- Marktabgrenzung/-abschottung** 1 40
- Marktbedingungen** 3 60ff.
- Marktbezug** 1 128; 4 16, 19
- Marktfreiheiten** 1 2, 6ff., 84
- Marktführer** 7 9, 14f.
- Marktortprinzip** 1 32
- Marktstörung** s. Allgemeine Marktstörung
- Marktstrukturregelung** 4 3
- Marktteilnehmer**
 - Mitbewerber s. Mitbewerber
 - Verbraucher s. Verbraucher
 - Begriff 1 100
 - Leitbild 1 104
 - Rechtsschutz 1 105
 - Schutzzinhalt 1 102f.
 - Schutz sonstiger ~ 1 41, 100ff.; 10 65
 - sonstige Marktteilnehmer 1 100ff.; 10 65
- Marktverhalten** 1 56, 111; 2 25; 4 9
- Marktverhaltensregelung 1 16, 19ff., 38f.
- Marktzutrittsregelungen 1 9; 4 7ff.
- Maßnahmen, zumutbare** 5 58
- Medien
- Besonderheiten 1 130, 160ff.
- ~ unternehmen 1 132f.
- Tarnung von Werbung s. auch Trennungsgebot
- Mediendienste, audiovisuelle** 1 21
- Mehrfachabmahnungen** 11 14
- Meinungsäußerungen** 5 3
- Meinungsforschungszwecke** 1 153
- Meinungsfreiheit** 4 15, 23; 10 44
- Meinungsumfrage** 9 73
- Membership-Programm** s. Treueprogramm
- Menge, angemessene** 3 15, 20, 22ff.
- Menschenverachtende geschäftliche Handlung** 2 22
- Metatag** 1 153
- Missbrauch** 10 60
- Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen** 10 5, 58ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** 6 42
- Missverständliche Angaben** 7 15f.
- Mitarbeiter** 10 51
- Mitarbeiterabwerbung** s. Abwerbung
- Mitbewerber** 1 45, 51ff., 65; 8 18
 - abstrakt Verletzter 1 69
 - Begriff 1 51ff.
 - Kritik s. dort
 - Sachbefugnis 10 8, 63f.
 - Schadensersatz 10 63f.
 - Schutz 1 65, 68f.; 5 71
- Mitbewerberbehinderung** 1 108
 - gezielte ~ 10 8,
- Mittäter** 10 41, 82
- Mitteilen, unbefugt** 12 16
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis
- Mitwirkung** 10 45f.
- Mogelpackung** 10 91
- Mondpreise** 7 69ff.
- Nachahmung** 3 47f.; 5 29ff., 38ff.; 8 56ff.; 10 8, 69
- Nachahmungsfreiheit** 5 31
- Nachahmungsgefahr** 2 21, 23; 9 67f.
- Nachfrage** 1 155
- Nachfrager** 1 100
- Nachfragetätigkeit** 1 139
- Nachfragewettbewerb** 1 63, 110; 3 18

- Nachprüfbarkeit eines Vergleichs** 8 41 f.
Nachrichten, unerbetene 9 1 f., 45
 – Begriff (Nachricht) 9 63
Nachrichtenmagazin 7 9, 15, 27
Nachteil, wirtschaftlicher 6 17, 74
Naturalrestitution 10 13, 68 f.
Natürliche Person 1 74, 112
 – Nichtbeachtung
 – der Ablehnung von Werbung 9 14 ff.
 – der Aufforderung zum Verlassen 3 80 ff.
Nichterweislichkeit der Wahrheit 5 19, 23
Nichtigkeit 1 37
Nichtleistung 1 124
Nötigung 3 78, 81 f., 93; 6 2; 9 3
- Objektivität eines Vergleichs s.**
Sachlichkeitsgebot
Objektiv unrichtige Werbeaussagen 1 96; 7 11, 14
Offenkundigkeit eines Geschäfts- oder Betriebsheimnisses 12 12
Opt-in 9 2, 19, 29
Opt-out 9 2, 29, 49
Ordnungsgeld 10 102
Ordnungswidrigkeiten 1 42
Organe juristischer Personen 10 44, 55
Organisation 1 117
Original 5 64
Örtliche gerichtliche Zuständigkeit s. Zuständigkeit
- PAngV** 1 25; 7 3, 20
Passivlegitimation 10 40 ff.
PatG 8 56; 10 109
Pauschallizenz (Einstandszahlung) 10 75
Per-se-Verbote 1 24; 2 3 f., 11; 3 1 ff.; 7 7, 87
 – Einzelfälle 3 4 ff.
Personenbezogene vergleichende Werbung 8 10
- Personenkreis** 1 164 ff.
Physische Einwirkung auf den Betrieb des Mitbewerbers 5 91
Physischer Zwang 6 7
Prävention 10 73, 93
Preis 7 5; 8 30
Preisangabenverordnung 1 25
Preisausschreiben 3 56, 63 f.
Preisempfehlung, unverbindliche 7 14, 70, 74, 89; 10 17
Preisgegenüberstellung s. Preisvergleich
Preisgestaltungsfreiheit 7 67
Preisgewinn 3 55 f.
Preisherabsetzung 7 5, 67 ff.
Preisklarheit 1 25
Preisnachlass 8 30
Preisschaukelei 7 70
Preisunterbietung 5 99, 131
 – und Allgemeine Marktstörung 5 131
Preisvergleich 8 1, 28, 30, 34 f., 55
Preiswahrheit 1 25; 7 68
Preiswerbung 5 29 ff.
 – Bezugsquelle 3 60 ff.
 – Lockvogelangebot 3 15 ff.
 – Räumungsverkauf/Geschäftsaufgabe 3 51 f.
Presse- und Rundfunkprivileg 1 161; 10 66, 83 ff.
Pressefreiheit 10 44, 83
Presseorgan 5 126
Privatautonomie 1 37
Privatbereich s. Privatsphäre
Privates Handeln 1 52, 54 f.
Privatsphäre 1 21, 75 f., 83, 103; 9 26
Product Placement 3 44; 7 39
Produktbezogene Behinderung 5 88
Produktvergleich 8 26 f.
Prognoseentscheidung 3 20 f.
Progressive Kundenwerbung 6 79; 12 5 ff.
Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
Prozessuale Durchsetzung 10 121 f.

- Prüfungspflicht** 10 44, 46, 84
Psychischer Kaufzwang 3 36
Psychischer Zwang 6 12
Pyramidensystem 3 50; 12 6
- Qualifizierte Einrichtungen** 10 10
Qualitäts- und Quantitätsvergleich 6 34
Qualitätskennzeichen 3 7f.
Qualitätsstandard 3 24
- Rabatt s. Preisnachlass**
Randnutzung 6 74
Rangliste 8 7
Ranking 8 7
Rationalität 6 13, 37, 47, 49
Rationalität der Entscheidung 3 46; 5 96
Räumungsverkauf 3 51f.
RDG 4 199, 258
Rechnung 3 69ff.
Rechnungslegung 10 108, 123
Recht am Unternehmen 1 34; 9 9, 45
Rechtfertigung
 – des Eingriffes in die Marktfreiheit 1 10ff.
 – des Handelshemmnisses 1 10ff.
Rechtsausübung, Verbot unzulässiger 10 153
Rechtsbruch 4 1ff.; 9 19, 79; 12 4, 7, 23
Rechtsgrundsatz 7 30
Rechtsprechung 1 26
Rechtsschutz 1 68f.
Rechtsverteidigung 1 156; 10 29f.
Rechtswidrigkeit 10 66
Redaktionelle Werbung 3 44
 – Relevanz
 – einer Eigenschaft 8 40
 – einer Irreführung 7 77ff.
Relevanzprüfung 3 2
Richtlinien 1 19ff.
 – Fernabsatzrichtlinie 7 1
 – ~ konforme Auslegung 1 20;
 – RL 84/450/EWG 1 21
 – RL 97/7/EG 7 1
 – RL 97/55/EG 1 21; 6 1ff.
 – RL 98/27/EG 1 21; 10 10; 11 1
 – RL 2000/31/EG 1 21, 23, 72; 11 1
 – RL 2001/83/EG 1 21
 – RL 2002/58/EG 1 21; 2 9; 9 1
 – RL 2002/65/EG 9 1
 – RL 2003/33/EG 1 22
 – RL 2005/29/EG 1 21, 23 f., 25, 44 f., 48, 84 ff., 72, 84, 87, 109, 168 f.; 2 2 ff.; 3 1 ff. f.; 4 1 f.; 5 1; 6 2; 9 1, 3; 10 1 ff.; 11 3
 – RL 2006/114/EG 1 21; 7 2; 8 1; 11 2
 – RL 2007/65/EG 1 21; 3 44
 – RL 2008/29/EG 1 21
 – Umsetzung 1 19
 – Verhältnis zu nationalem Recht 1 19
Richtlinienkonforme Auslegung s. Auslegung
Rücktrittsrecht 1 153
Rufausbeutung 5 61 ff.; 8 46f.
Rufbeeinträchtigung 5 61 ff.; 8 46, 49f.
Rufschädigung 10 35
Rundfunkanstalten 4 23
- Sachbefugnis**
 – Gewinnabschöpfung 10 94
 – GWB 1 41
 – Mitbewerber 10 8
 – UWG 1 40, 98 f.; 10 5, 7 ff.
 – Verbraucherverbände 1 41, 98 f.; 10 10
 – Wirtschaftsverbände 10 9 ff.
Sachkunde 1 174f.
Sachkunde des Gerichts 7 86
Sachliche gerichtliche Zuständigkeit s. Zuständigkeit
Sachlichkeitsgebot
 – bei vergleichender Werbung 8 31, 33 ff.
Sachverständigengutachten 1 173; 10 148
Sanktionen 10 1, 3

- Schaden 11 24 ff.
 Schadensberechnung 10 71 ff., 92, 123
 – dreifache ~ s. **Dreifache Schadensberechnung** 10 71 ff.
 Schadenseinheit 10 138, 142
 Schadensersatzanspruch 1 27, 31, 68, 98, 137; 10 13, 62 ff.
 – Berechnung s. **Dreifache Schadensberechnung**
 – Schuldner 10 82
 – ungerechtfertigte Verfügung 11 18 ff.
 Scheinräumungsverkauf 3 52
 Schenkung s. **Geschenke**
 Schiedsrichterfunktion 1 101
 Schiedsrichterfunktion der Marktgegenseite 6 4; 7 28
 Schlechtleistung 1 124
 Schmähkritik 5 2
 Schneeballsystem 3 50; 12 6
 Schuldner 10 40 ff., 82
 Schutzdauer 5 70
 Schutzgesetz 1 35; 10 65, 133; 12 1, 4, 7, 24 f.
 Schutzrechtsverwarnung 1 66
 Schutzschrift 11 17
 Schutz vor Überrumpelung s. **Überrumpelung**
 Schutzfunktion 4 6, 9 ff.
 Schutzzweck 1 47, 107 f.
 Schutzzweck des UWG 1 28
 – Interesse der Allgemeinheit an einem unverfälschten Wettbewerb 1 106, 108
 – Mitbewerber s. **Mitbewerber**
 – sonstige Marktteilnehmer s. **Marktteilnehmer**
 – Verbraucher s. **Verbraucher**
 Schutzzwecktrias 1 28, 44, 47, 50
 Selbstständigkeit 1 52
 Selbstkosten s. **Verkauf unter Einstandspreis**
 Selbstverpflichtung 3 11
 Selbstverständlichkeiten 3 42
 Selbstverständlichkeiten, Werbung mit 3 42
 Situationsadäquanz 1 93
 SMS 9 46, 51, 56 f., 63
 Sofortiges Anerkenntnis s. **Anerkenntnis**
 Sonstige Marktteilnehmer s. **Marktteilnehmer**
 Sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 7 15 ff.
 Sperrvermerk 9 88
 Spitzenstellungswerbung 8 11
 Sponsoring 1 121
 Sprache, andere 3 37 f.
 Spürbarkeit 1 30; 2 3, 10, 12, 17; 3 2; 7 7, 80, 87; 8 4, 60
 – Feststellung 2 18 ff.
 Sternchenhinweis 5 31 f.
 Steuerberater 1 52, 55, 117 f.
 Störer 10 41, 46
 Störungen 1 103
 Störungszustand, fortdauernder 10 12
 Strafbare Werbung 12 2 ff.
 Strafbewehrte Unterlassungspflichtungserklärung s. **Unterwerfungserklärung**
 Strafrecht 10 3
 Strafvorschriften 10 3; 12 1 ff.
 Streitgegenstand 7 88
 Streitwertminderung 11 23
 Streuschäden 10 91
 Strukturvertrieb s. **Progressive Kundenwerbung**
 Stücklizenz 10 75
 Substituierbarkeit 1 60; 3 24
 Systemvergleich 8 19
 Täglicher Bedarf 1 176
 Täter 10 41 ff., 82
 Tatsachenbehauptung 5 3; 10 35 ff.
 – geschäftsschädigende ~ (Anschwärzung) 5 13
 – herabsetzende oder verunglimpfende ~ 5 4 ff.
 – unwahre ~ 5 3; 8 62; 10 35 ff.

- Tatsachenkern** 8 41
Tatumstände 2 24
Täuschung (s. auch **Irreführung**)
 3 6, 11, 36, 47f., 62, 66, 73 ff.
 – über den gewerblichen Charakter 3 73 f.
 – über die Verfügbarkeit von Kundendienst 3 75 f.
 – über vertragliche Verpflichtungen 3 69 f.
Teilnahmebedingungen 7 58
Teilunterwerfung s. **Unterwerfung**
Telefax s. **Faxgerät**
Telefonmarketing s. **Telefonwerbung**
Telefonwerbung 9 2
 – mit automatischen Anrufmaschinen 9 44 ff.
 – mit individuellem Telefonanruf 9 2, 18 ff.
 – Mitarbeiterabwerbung 9 41 ff.
 – gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 9 31 ff.
 – umgekehrte ~ 9 64, 91
Testmaßnahme 1 66; 5 108
Testergebnis 7 62
TMG (Telemediengesetz) 4 22 f.
Transparenzgebot 6 48, 55; 7 56 58; 9 4, 62
Trennungsgebot 3 44; 7 32 ff.; 10 88
Trennungsgrundsatz s. **Trennungsgebot**
Typizität 8 43 f.

Übernahme fremder Leistung
 5 43 ff.
Übernahme, identische 5 55
Überrumpelung 5 84; 6 71; 7 9
Übertreibungen 1 149; 5 27
UKlaG 10 6, 10, 110
Umgekehrte Telefonwerbung 9 64, 91
Umgekehrte Versteigerung s. **Versteigerung**
Umkehr der Beweislast s. **Beweislastumkehr**

Umstände des Einzelfalls 2 20
Unangemessene Bevorratung
 3 20 ff.
Unangemessener unsachlicher Einfluss 3 85; 5 84, 96
Unbefugt 12 18
Unberechtigte Verwendung von Gütezeichen 3 7
Unbestellte Waren und Dienstleistungen 3 71, 90 f.; 9 15, 64, 89 f.
Unerbetene Nachrichten 9 1 f., 4, 45
Unerfahrenheit s. **Geschäftliche Unerfahrenheit**
Unglückssituation 6 25
Unionsrecht 1 2 ff., 171 ff.; 2 1, 23
 – primäres ~ 1 4 ff.
 – sekundäres ~ 1 15 ff.; 4 1 f.
 – Verhältnis zum nationalen Recht 1 4
Unkenntnis 10 140 f.
Unkörperliche Leistungen 1 116
Unlautere Geschäftspraktiken 1 21, 23 f., 44 f., 84
Unlautere geschäftliche Handlungen 1 30
Unlauterkeit 2 1 f., 8 f., 22
 – Beispiele (§ 4 UWG) 2 3
 – Nachahmung 5 29 ff., 51 ff.
 – vergleichender Werbung 8 25 ff.
Unmittelbar verletzter Mitbewerber s. **Mitbewerber**
Unredliche Kenntnis- oder Unterlagenerlangung 5 65
Unsachliche Beeinflussung s. **Unangemessener unsachlicher Einfluss**
Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr 10 24, 26
Untereinstandspreisangebot s. **Einstandspreis**
Unterhaltung 7 38
Unterlassung
 – als geschäftliche Handlung 7 3
 – Irreführung durch Unterlassung 7 1, 3, 18 ff.

- Unterlassungsanspruch** 1 41, 69, 98, 105; 7 23; 10 4, 17 ff., 49
- Verletzungsunterlassungsanspruch 10 4, 17 ff.
 - vorbeugender 10 4, 28 ff., 47
- Unterlassungsklagen** 11 1
- Unterlassungsurteil** 10 25
- Unterlassungsverpflichtungserklärung** s. Unterwerfungserklärung
- Unternehmensbezogene vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung
- Unternehmensbezogener Vergleich** s. Vergleich
- Unternehmensgeheimnis** s. Geschäfts- u. Betriebsgeheimnis
- Unternehmensinhaber** 10 5
- Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 10 48 ff.
- Unternehmensverhältnisse** s. geschäftliche Verhältnisse
- Unternehmer** 1 52 ff.
- Unternehmereigenschaft
 - Täuschung über ~ 3 73 f.
- Unternehmerleitbild** 1 66 f.
- Unterwerfung** 11 4
- Unterwerfungserklärung** 10 24, 64, 146; 11 4, 8
- Unterwerfungsvertrag** 10 64; 11 6
- Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers** 7 14, 70, 79, 89
- Unwahre Angabe über Bestätigung** 3 12 ff.
- Unwahre Angabe über Billigung von Verhaltenskodex** 3 10 f.
- Unwahre Angabe über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex** 3 4 ff.
- Unwahre Tatsachenbehauptung** 10 35 ff.
- Unzulässige geschäftliche Handlungen** 2 10 ff.
- gegenüber Mitbewerbern 2 12
 - gegenüber sonstigem Marktteilnehmer 2 12
 - gegenüber Verbrauchern 2 11 ff.
- Unzulässigkeit unlauterer geschäftlicher Handlungen** 2 2, 4 ff.
- Unzulässigkeitstatbestand** 2 6
- Unzumutbare Belästigungen** 1 108; 5 96; 6 79
- Belästigung 9 8
 - Einzelfälle 9 14 ff.
 - Unionsrecht 9 1 ff.
 - Unzumutbarkeit 9 9, 11 f.
 - UWG 9 4 ff.
- Unzureichende Beratung bei Laienwerbung** s. Laienwerbung
- Urteilsbekanntmachung** 10 38
- UWG
 - Anwendbarkeit 1 32 f.
 - Anwendungsbereich 1 109 ff.
 - Aufbau und Gliederung 1 27
 - Bedeutung und Anwendung 1 49 f.
 - ~ und Bürgerliches Recht 1 33 ff.
 - geschützter Personenkreis 1 46 ff.
 - historische Entwicklung 1 25 f.
 - ~ und Kartellrecht 1 38 ff.
 - Schutzzwecktrias 1 28, 47
 - Schwerpunkte 1 28 ff.
 - Verhältnis der Schutzzwecke 1 107 ff.
 - Verjährung 1 42
 - ~ und Vertragsrecht 1 37
- Verantwortliche Personen bei Haftung der Presse** 10 44, 83
- Verbot**
- ~ unlauterer geschäftlicher Handlungen 2 1 ff.
 - ~ ohne Spürbarkeitsprüfung 3 2
 - Per-se-~ 2 6, 11
- Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (s. Per-se-Verbote)** 3 4 ff.
- Verbotsgesetz** 1 37
- Verbraucher** 1 70 ff.; 10 65
- Bedeutung 1 70
 - Begriff 1 71 ff.
 - Durchschnitts~ 1 94 ff.; 2 5
 - ~Gruppe 1 169; 2 5
 - Interesse 1 23
 - ~Leitbild 1 84 ff.

- Schutz 1 18, 81 ff., 98 ff.; 10 65
- Verbraucherleitbild 1 84 ff.
- Verbraucherleitbild** 1 84 ff.
- Unionsrecht 1 84 ff.
- UWG 1 92 ff.
- Verbraucherverbände** 1 41, 69, 98; 10 10
- Verbreiten** 5 20
- Verdeckte Werbung** s. **redaktionelle Werbung**
- Verdeckung der Motive** 6 79
- Verdrängungsabsicht** 5 74
- Verfahren, beschleunigtes** 11 2
- Verfügbarkeit** 3 35 f., 75 f.
- Verfügung, einstweilige** 11 6, 16 ff.
- Schadensersatz 11 18 ff.
- Verfügungsgrund 11 16
- Vergleich** 8 7 f.
- Aufforderung 8 12 f.
- Auskunfts- und Nachfragevergleich 8 9, 39, 44
- Erkennbarkeit 8 17 ff.
- marktverhaltensbezogener Vergleich 8 10, 28
- Mitbewerbervergleich 8 1, 5, 7 ff.
- personenbezogener Vergleich 8 10, 28
- Preisvergleich s. **dort**
- Produktvergleich s. **dort**
- Systemvergleich s. **dort**
- unternehmensbezogener Vergleich 8 10, 28
- Warenarten- oder Leistungsvergleich s. **dort**
- Vergleichbare Waren oder Dienstleistungen** 3 19; 8 26
- Vergleichende Werbung** 1 20, 21; 5 101 ff.; 8 1 ff.; 10 1
- Begriff 8 5 ff.
- Erkennbarkeit der Produkte 8 17, 20 ff.
- Erkennbarkeit des Mitbewerbers 8 17 ff.
- Nationales Recht 8 3 ff.
- Unionsrecht 8 1 ff.
- Unlauterkeit 8 25 ff.
- Verhalten**
- zugunsten eines Unternehmens 1 117, 137
- ~skodex 3 5
- Verhaltenskodex** 3 5
- unwahre Angabe über Billigung 3 10 f.
- unwahre Angabe über die Unterzeichnung 3 4 ff.
- Verhaltenspflicht** 10 46
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz** 1 10 ff., 84; 2 10, 19; 3 21; 4 24; 7 7; 8 4; 10 14, 68, 113
- Verhandlungen** 10 147
- Hemmung der Verjährung 10 147 f.
- Verheimlichen der Identität des Absenders** 9 61 ff.
- Verjährung
- GWB 1 42
- Hemmung 10 147 f.
- Neubeginn 10 146
- UWG 1 42; 10 125 ff.; 11 27
- Verjährungsbeginn** 10 135 ff.
- Verjährungsfrist** 1 42; 10 143 ff.; 12 25
- Verkauf**
- unter Einstandspreis (Selbstkosten) 1 8, 39
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** 1 26; 3 43, 49, 56; 6 33, 46; 7 49
- Informationspflichten 6 34
- Verkehrsbefragung** 1 173; 7 86
- Verkehrsfähigkeit** 3 39
- Verkehrssicherungspflicht** 10 42 ff.
- Verkehrsverständnis** 1 60
- Verleger** 10 87
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. **Vertragsbruch**
- Verletzer** 10 40 f.
- Verletzerge Gewinn** 10 72, 77 ff., 123
- Verletzung der unternehmerischen Sorgfalt** 2 14 f.
- Verletzungsunterlassungsanspruch** 10 4, 17 ff.

- Vermeidbarkeit einer Herkunftstäuschung** 5 51
- Vermengungsverbot** 10 72
- Vermögensverschiebung** 10 98f.
- Vermutete Einwilligung** s. **Einwilligung**
- Vermutung**
- Absatzförderung 1 139
 - Absicht des Versicherungsunternehmers 3 84
 - der Forderung des ursprünglichen Preises für unangemessen kurze Zeit 7 71f.
 - Dringlichkeit der einstweiligen Verfügung 11 16
 - Erstbegehungsfahr 10 30
 - Wiederholungsfahr 10 20
- Veröffentlichung einer Entscheidung** 11 2, 19ff.
- Veröffentlichungsbefugnis** 11 19ff.
- Verordnungen**
- Verhältnis zum nationalen Recht 1 16
 - VO (EG) Nr. 178/2002 1 17
 - VO (EG) Nr. 2006/2004 1 18
- Verrat** 12 8ff.
- von Geschäfts- und Betriebsheimnissen 12 8ff.
 - Verleitung und Erbieten 12 29
- Verrufener** 5 114, 122
- Verrufer** 5 114
- Verschenken** s. **Geschenk**
- Verschleiern des Werbecharakters** s. **Verdeckte Werbung** 7 27
- Verschleiern der Identität des Absenders** 9 61ff.
- Verschulden** 1 137; 2 24f.; 10 4, 12f., 17, 28, 66, 89
- Versicherung an Eides statt** s. **Eidesstattliche Versicherung**
- Versicherungsvertrag** 3 83ff.
- Verständigkeit** 1 84f., 87, 92, 166
- Versteigerung**
- Online-Versteigerung 1 117
 - umgekehrte ~ 1 94
- Verteilen von Werbematerial in der Öffentlichkeit** 9 76
- Vertikalverhältnis** 1 44, 46, 70, 100; 6 3; 10 65
- Vertragsabschluss oder ~Durchführung** 1 135
- Vertragsbruch**
- Verleiten 5 80, 95
- Vertragsstrafe** 11 4
- Vertrauensbruch** 5 66ff.
- Vertraulichkeit** 5 26
- Vertriebsbezogene Behinderung** 5 89
- Vertriebssystem** s. **Selektives Vertriebssystem**
- Verunglimpfung** 5 2, 12; 8 51ff.
- Verwechslung**
- bei betrieblicher Herkunftstäuschung 5 63
 - bei vergleichender Werbung 7 5; 8 45
 - Verwertung
 - von Geschäfts- oder Betriebsheimnissen 12 17
 - von Vorlagen 12 28
- Verwirkung** 10 124, 153ff.
- Voice mail** s. **Automatische Anrufsysteme**
- Vorbereitungshandlung** 10 29f.
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch** s. **Unterlassungsanspruch**
- Vorlage** 12 28
- Vorlagenfreibeuterei** 12 28
- Vorsatz** 10 66, 83, 89, 95; 12 3, 20
- Vorschriften technischer Art** 12 28
- Vorsprung durch Rechtsbruch s. Rechtsbruch**
- Vortäuschung vertraglicher Verpflichtungen** 3 69f.
- Vorverfahren** 11 1
- Vorwürfe** 5 18
- Wahlrecht zwischen den Schadensarten** 10 72
- Wahre Tatsachenbehauptung** 7 16
- Wahrheitsbeweis** 5 15

- Wahrheitsgrundsatz** 7 8
Wahrheitswidrige Behauptung 3 9
Wahrheitswidrigkeit 5 28
Waren 1 115; 3 19
Warenartenvergleich 8 19, 26 f.
Warengeschenke s. Geschenk
Waren- und Dienstleistungsangebot 3 17 ff., 26, 29
Warenverkehrsfreiheit 1 6 ff. s. auch Marktfreiheiten
Warenvorrat 3 20 ff.; 7 79
Wechselwirkung 4 35; 5 33, 49
Weigerung
 – Absicht 3 34, 84
 – der Annahme der Bestellung oder Lieferung 3 31 f.
 – der Inaugenscheinnahme 3 30
 – der Vorführung 3 33
Werbeanzeige 1 133; 6 36
Werbesbeschränkungen und -verbote 1 8; 4 10 ff.
Werbecharakter 7 27
Werbefinanzierte (Fernsehen/Telefongespräche) 9 91
Werbegeschenke s. Geschenke
Werbesprüche 5 55
Werbung
 – Auslegung 1 147 ff.
 – Begriff 1 145 ff.; 8 6
 – belästigende ~ 9 10, 14 ff.
 – Direktwerbung s. dort
 – gefühlsbetonte ~ 1 26; 6 66 ff.
 – Gesundheitswerbung 10 44
 – getarnte ~ 3 43 f.
 – Heilmittel s. dort
 – individuelle Telefonwerbung 9 18 ff.
 – Inhalt 1 148 f.
 – irreführende ~ 1 21, 26; 8 1; 10 1, 44; 12 3 f.
 – redaktionelle ~ 7 37
 – strafbare ~ 12 2 ff.
 – Systematik 1 144
 – unterschwellige (subliminale) ~ 7 48
 – verdeckte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders
Verschleierung
 – vergleichende ~ 1 20, 21, 26; 8 3 ff.; 10 1
 – verschleierte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders
Wertgrenzen 6 61
Wertreklame s. auch Verkaufsförderungsmaßnahmen
Wertschätzung 5 5; 8 46
Werturteil 5 16; 8 35, 41, 62
Wesentlichkeit 7 18
Wettbewerb 1 38, 106
Wettbewerb, unverfälschter 1 4 f., 38, 68, 106
Wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen 1 6 ff.
Wettbewerbschance 5 2
Wettbewerbsförderungsabsicht 1 161
Wettbewerbsfreiheit 1 25; 5 75
Wettbewerbsbehandlung 1 30, 109 ff.
 – Normadressat 1 112
 – Tathandlung 1 113 ff.
Wettbewerbsverfälschung s. Allgemeininteresse an einem unverfälschten Wettbewerb
Wettbewerbsverhältnis 1 58, 61, 136
 – konkretes ~ 1 58 ff.; 8 18; 10 8
 – mittelbares ~ 1 61
Wettbewerbsverstoß 4 32 f.; 5 107
Wettbewerbsverzerrung 8 1
Wettbewerbsvorsprung 2 18, 21; 4 33
Widerrufsanspruch 10 35, 37 ff.
Widerrufsrecht 9 19, 69
Wiederholungsgefahr 10 17 ff., 56
 – Unteilbarkeit 10 24, 26; 11 14
 – Wegfall 10 22 ff.; 11 5, 8
Wille, entgegenstehender 7 13, 15 f., 86, 88

- Wirtschaftsprüfer** 1 52, 119
Wirtschaftsprüfervorbehalt 10 119
Wirtschaftsverbände 1 69, 105; 10 9
Wissenschaftliche Tätigkeit 1 52,
128, 150, 158
Wohnungsbesuche 3 80 ff.
- Zahlungsaufforderung** 3 69 ff.
Zahlungsbedingungen 8 30
Zeitraum, angemessener 3 15, 20
Zugabe 6 51
Zumutbarkeit 10 116 ff.
Zusendung unbestellter Waren s.
unbestellte Leistungserbringung
- Zuständigkeit des Gerichts** 1 26 f.;
11 24 ff.
– örtliche ~ 11 25 f.
– sachliche ~ 11 24
Zustandsstörer s. Störer
Zwang
– physischer ~ 6 7
– psychischer ~ 3 36
Zwangslage 6 74
Zweckbestimmung 3 24
Zwecktauglichkeit eines Produkts
3 59


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG