

Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten (P2B-VO)

Busch

2022

ISBN 978-3-406-75320-6

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen = Artikel, magere Zahlen = Randnummern

15-Tage-Frist 3 2, 4

Abhilfemöglichkeiten 1 1; 15 19

Abhilfeverlangen 4 12, 15

Abmahnung Einl. 5; 4 12, 15

Absichtserklärung über den Internet-handel mit gefälschten Waren 17 5

Abstellungsklage 14 10

Abstellungsverfügung 7 19

Abweichung

– mittelbare 7 67

– potentielle 7 56

– unmittelbare 7 67

AGB Einl. 3; 3 1 ff.; 9 73

– (Keine Vorschläge), allgemeiner Tatbestand 3 233

– (Keine Vorschläge) einer Klausel 3 208

– Abhilfeaufforderung 3 226

– Abhilfefrist 3 213, 215 ff.

– Abhilfemöglichkeiten 3 59

– Abmahnung 3 213, 216

– Amazon 3 284 ff., 338 ff.

– Änderung Einl. 14

– Änderung der Ranking-Mechanismen 5 41

– Änderung zur Abwehr von Cybersicherheitsrisiken 3 376

– Änderungen 3 2, 343, 373

– Änderungen; behördliche Anordnung 3 375

– Änderungen; bestätigende Handlung des Nutzers 3 361

– Änderungen; Frist 3 351 ff.

– Änderungen; Hinweis auf Einzelheiten der technischen Anpassung 3 349

– Änderungen; Kündigungsrecht des Nutzers 3 347, 354 ff.

– Änderungen; stillschweigende Annahmeerklärung 3 358

– Änderungen; Verzicht auf die Frist 3 357 ff.

– Änderungen; vorbehaltlose Annahmeerklärung 3 357

– Änderungen; Wirksamwerden 3 344 ff.

– Änderungen; zusätzliche Klarstellung des Nutzers 3 363

– Änderungen; Zustimmung des Nutzers 3 359

– Änderungsermächtigung 8 18 f.

– Änderungskündigung 3 48

– Änderungsvorbehalt 3 259 ff.; 8 22

– Änderungszwang 3 374 ff.

– Angabe der Rechtfertigungsgründe 10 18 ff.

– Anscheinsbeweis 2 124

– anzugebende Gründe 3 187 ff.

– ausdrückliche Einbeziehung 3 183

– Aushandeln 2 106; 3 133 ff.

– Auslegung 3 62

– autonome Auslegung 3 25

– Autoscout24 3 292 ff.

– Begriffe der Klarheit und Verständlichkeit 3 15 ff., 27

– Begründungspflicht 3 191

– behördliche Rückwirkung 8 12 ff.

– Benachteiligung des Vertragspartners 3 64

– Benennung von mindestens zwei Mediatoren 12 9 ff., 38

– Berücksichtigung der Folgen eines unbegründeten Delistings 3 248

– Beschränkung der richterlichen Inhaltskontrolle 3 207 ff.

– Beschreibung von Zusatzprodukten 6 19

– Beschwerdemanagementsystem 11 41 f.

– Beschwerdemanagementsystem; Informationen 11 33 ff.

– besseres Verständnis über die Rechtslage 3 330

– Bestätigungsklausel 2 126

– Bestimmtheitsgebot 3 19, 194, 325

– Bestpreisgarantie 3 54

– Bestpreisklausel 3 53 ff.

– Beurteilung der rechtlichen Gründe 3 201 ff.

– Beweis des ersten Anscheins 2 124

– Bezeichnung 2 98

– Darlegungs- und Beweislast 2 123 ff.

– Datenweitergabe an Dritte 9 91

– Deckungsgleichheit der anzuführenden Gründe 3 191

– Definition 2 82 ff., 91 f.

– differenzierte Behandlung 7 140 ff.

– drittschützende Wirkung 8 51 ff.

- Drittwirkung **3 85**
- ebay **3 289ff.**
- Einbeziehung **3 1, 39, 50, 182ff.; 8 24**
- Einbeziehung, ausdrückliche **3 183**
- Einbeziehung, wirksame **3 182**
- Einbeziehungsvoraussetzungen **3 39**
- einseitige Festlegung **2 94; 3 185**
- einseitige Vertragsgestaltung **3 63**
- einseitiger Leistungsvorbehalt **3 46**
- einzelne Bestimmungen als Gegenstand der Verhandlung **2 108**
- Erläuterungen differenzierter Behandlung **7 140ff.**
- Fairness bei Verwendung **2 83; 3 1, 13, 59ff., 87, 146; 8 5**
- fehlerhafte Darstellung der Rechtslage **3 55ff.**
- Form **2 98**
- fristlose Kündigung **3 126, 190f., 195, 210ff., 217, 220, 255**
- für alle Vermittlungsdienste vorgesehene **3 41f.**
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit **3 13ff., 25ff.**
- Gebot der Vollständigkeit **3 22**
- Gebote einer engen, gegen den Verwenden gerichteten Auslegung von Haftungs- freizeichnungs- und -begrenzungsklauseln **3 97**
- gebräuchliche ~ **3 114ff.**
- Gebührenerhöhung **3 127f.**
- gemeinsam erzielte Verhandlungskompromisse **2 111**
- gemeinsame Festlegung **2 108, 110, 114**
- gemeinsames Festlegen **3 183f.**
- Gerichtsstandsvereinbarung **3 136**
- Gesamtbewertung **2 99, 101, 112, 115, 121**
- gesetzliche Gründe **3 191**
- gesetzliche Rückwirkung **8 9ff.**
- Gliederung **3 38**
- global gültige **3 41f.**
- Grundsatz der Verhältnismäßigkeit **3 188, 199f., 213**
- Haftungsfreizeichnungs- und -begrenzungsklauseln **3 66f.**
- Hauptparameter des Ranking **5 37**
- Hinweis auf die ~ **3 185**
- Informationen über das Beschwerdemanagementsystem **11 33ff.**
- inhaltliche Erfordernisse des Transparenzgebots **3 194**
- Inhaltskontrolle **2 84, 86f.; 3 1, 60ff., 71, 76, 88**
- Inhaltskontrolle, Beschränkung **3 207ff.**
- Intransparenz **3 31, 36, 40, 170**
- Intransparenz durch Übersetzung **3 35**
- invitation ad offerendum ad incertam personam **3 179**
- Irreführung **3 57**
- jederzeitige Verfügbarkeit **3 181**
- juristische Beratung **2 119f.**
- Kalkulierbarkeit der Preisentwicklung **3 49**
- kein Ersetzen einer nichtigen Klausel durch nationales Recht **3 367**
- keine ausreichende Systematisierung **3 38**
- keine umfassende Nichtigkeit des Vertrages **3 366**
- konkretes Vertragsverhältnis **3 182**
- Konkretisierung der Kündigungsgründe **3 218**
- Konkurrenz der Inhaltskontrolle zum Lauterkeitsrecht **3 68ff.**
- Kontrolle **2 84**
- kundenfeindlichste Auslegung **3 62, 218**
- Kündigung bei Verletzung von Nebenpflichten **3 227ff.**
- Kündigung bei Wettbewerbsverstoß **3 226f.**
- Kündigung bei Zahlungsverzug **3 224f.**
- Kündigungsfrist **3 221ff.**
- Kündigungsgründe, Konkretisierung **3 218**
- kurzfristige Preiserhöhung **3 48**
- legitime Gründe **3 188**
- Lieferverzug **3 67**
- Mängelhaftung **3 67**
- Marktortprinzip **2 129**
- Mediation **12 5**
- Merkmal der Klarheit **3 19**
- Merkmal der leichten Zugänglichkeit **3 39**
- Merkmal der Verständlichkeit **3 20**
- Merkmal der Vielzahl **2 96**
- Merkmal der Vollständigkeit **3 21**
- missbräuchliche Klauseln **2 83, 90**
- Möglichkeit zum Angebot von Zusatzprodukten **6 21**
- Nichtigkeit **3 3, 364; 4 5; 8 29; 15 25**
- Nichtigkeit bei Verstoß gegen Art. 3 Abs. 1 **3 371ff.**
- Nichtigkeit bei Verstoß gegen Art. 3 Abs. 2 **3 373**
- Novation, § 311 BGB **8 20**
- Offenlegung von Rankingparametern **5 4, 29f.**
- öffentliches Verfügbarmachen **10 22**
- Paketlösung **2 115**
- Parallele zum deutschen Recht **2 118, 120**
- Preisanpassungsklausel **3 45ff.**
- Preisanpassungsrecht **3 49**
- Preisdiktat **3 51**

- Preiserhöhung **3** 127f.
- qualifizierte Rücktrittsvereinbarung **3** 196
- Rakuten **3** 340f.
- Rechtsbruch, § 3a UWG **2** 88f.
- Rechtswahl **2** 127ff.
- Rechtswahlklausel **3** 136, 140ff.; **15** 33f.
- redaktionelle Veränderungen **3** 345
- relative Größe der betroffenen Partei **2** 102
- Rücktrittsvereinbarung, qualifizierte **3** 196
- rückwirkende Änderung **8** 1, 8ff.
- rückwirkende Änderung; Vorteil **8** 16ff.
- Rückwirkung **8** 52
- Rückwirkung; behördliche **8** 12ff.
- Rückwirkung; gesetzliche **8** 9ff.
- Schadensersatz bei unwirksamen ~ **3** 299ff.
- Schutzbedürftigkeit des gewerblichen Nutzers **2** 103
- Schutzzweck der Inhaltskontrolle **3** 65
- Schutzzweck des ~Rechts **3** 121
- Spannungsklausel **3** 46
- Stellen von ~ **2** 94, 99; **3** 7ff.
- stillschweigende Zustimmung des Nutzers **3** 186
- Substitutionsklausel **3** 320
- Systematisierung **3** 38
- Tagespreisklausel **3** 47, 50
- Teilkündigung **3** 255ff., 262
- teilweises Delisting **3** 255ff.
- Transparenz **3** 59; vgl. „Transparenz von AGB“
- Transparenz von Änderungsvorschlägen **3** 348
- Transparenzgebot **2** 119; **3** 22, 191
- Transparenzgebot, inhaltliche Erfordernisse **3** 194
- Transparenzkontrolle **2** 84; **3** 190ff.
- Transparenzpflicht beim Datenzugang **9** 26ff.
- Trennung zur Leistungsbeschreibung **3** 43f.
- Überlänge **3** 33
- Überregulierung **3** 36, 41
- Übersetzung **3** 35
- Umfang **3** 31ff.
- Umfang gemeinsamer Festlegungen **2** 115
- unabdingbare Klausel **2** 107
- unangemessene Benachteiligung **2** 85
- unionsrechtliche Nichtigkeit **3** 365ff.
- unionsrechtliche Transparenzkontrolle **2** 87
- Unklarheitenregelung **3** 26
- Unterrichtung des Nutzers über Änderungen **3** 170
- Verbot der Irreführung **3** 19, 22, 28, 30
- verfassungsrechtliche Grundlagen der Inhaltskontrolle **3** 157
- Verfügbarhalten **3** 178
- Verfügbarhalten im vorvertraglichen Stadium **3** 179
- Verfügbarkeit **3** 117ff., 170
- Verfügbarkeit, jederzeitige **3** 181
- Verfügbarkeit, Zeitpunkt **3** 179
- Verfügbarkeit; öffentliche **10** 22
- Verhandeln **2** 105
- Verhandlungen über den Inhalt **3** 184
- Verhandlungen zwischen den Parteien **2** 104ff., 117
- Verletzung von Nebenpflichten, Kündigung **3** 227ff.
- Verständlichkeit **3** 1
- Verständlichkeitsgebot **3** 39
- Verstoß gegen Verbote der RL 93/13/ EWG **3** 258ff.
- Verwender **2** 122
- Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 37
- vorbehaltloses Änderungsrecht **3** 46
- Vorformulieren von ~ **2** 95
- Vorhersehbarkeit **3** 45, 55ff., 194
- Vorhersehbarkeit der Preisentwicklung **3** 49
- Vorteil einer rückwirkenden Änderung für den Nutzer **8** 16ff.
- Wettbewerbsverstoß, Kündigung **3** 226f.
- wichtige gewerbliche Fragen **3** 36
- wirksame Einbeziehung **3** 182
- Wirksamkeitskontrolle **2** 84ff.; **3** 7ff., 59ff., 93, 138, 189, 206f.; **8** 6, 23
- Wirtschaftsklausel mit Preisanpassung **3** 320
- Zahlungsverzug, Kündigung **3** 224f.
- Zeitpunkt der Verfügbarkeit **3** 179
- Zugang zu Daten **9** 80
- zumutbare Kenntnissnahme **3** 39
- Zustimmung zur Datennutzung **9** 80ff.
- AGB-Recht**
 - Schutzzweck **2** 126
- AGB-Verbraucherklage** **14** 19
- Aktivlegitimation** **15** 11
- Verbandsklage **14** 6ff.
- Algorithmentransparenz** **5** 3
- allgemeine Informationen**
 - über geistiges Eigentum **3** 327ff.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** vgl. *AGB*
- allgemeiner Gerichtsstand** **15** 24
 - Verbandsklage **14** 15

Allgemeinverfügung 8 13f.

alternative Streitbeilegung 10 21; 12 1ff.; 13 1

– Ziel 12 2

Amazon 9 23; 10 1

– AGB 3 284ff., 338f.; 8 33

– Buy Box 5 23; 7 86

– ~s Choice 5 23

– Echo 5 24

– Marketplace 7 85

Amortisationsinteresse 8 31

Anbieten 7 50

– Begriff 7 49, 52

**Anbieten über die Unternehmens-
website** 2 73f.

Anbieter 1 12, 16

– Beweislast 2 57

– extritoriale ~ 1 18

– juristische Person 2 68

– natürliche Person 2 68

Anbieter von Online-Suchmaschinen

– Definition 2 68ff.

ancillary revenue 6 1f.

Änderung von AGB vgl. *AGB*; *Änderung*

Änderungskündigung 3 48, 347

Änderungsvorschläge

– Transparenz von ~ von AGB 3 348

Anforderungen an den Vertragsinhalt
2 49

Angeboterstellungshilfe 7 125

Annahmeerklärung

– ~ bei Änderungen der AGB 3 357f.

Anscheinsbeweis 2 124

**Anspruch auf Bearbeitung von
Beschwerden** 11 3

**Anspruch auf diskriminierungsfreie
Behandlung** 15 25

Anspruch auf effektiven Rechtsschutz
14 2

Ansprüche gegen Dritte

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 105

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 105

Anspruchsberechtigung 15 12

Anspruchskonkurrenz

– von § 307 BGB mit § 3a UWG 3
146ff.

Anwendbarkeit 2 9

– Prüfung 1 48

Anwendungsbereich 1 3, 5ff.; 14 20

– persönlicher ~ 1 12ff.

– räumlicher ~ 1 16ff.

– sachlicher ~ 1 6ff.

Anwendungsvorrang 1 42, 47

API 7 126

Apple 7 23

Äquivalenzprinzip 15 2, 4

Aufhebungscompetenz

– Beschwerdemanagement 4 24

Aufklärungspflichten 15 23

– Verletzung von ~ 15 32

**Aufsichtsbehörde für die Plattform-
wirtschaft** 16 4

Aufwendungsersatzanspruch 12 20f.

Aufwendungsersatzansprüche

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 106

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 106

– nach § 284 BGB 3 118f.

Ausbeutungsmissbrauch 3 152

außergerichtliche Streitbeilegung

Einl. 16; 12 7; 13 1

Auskunftsanspruch 15 23

Auskunftsbezugnis 16 9

Auskunftspflichten 15 23

Auslegung 2 38

– autonome ~ 2 10

Auslegungshoheit

– des EuGH 14 21

Auslegungskompetenz

– gespaltene 3 18

Ausnahmetatbestand 3 4

Ausrichten auf Verbraucher der EU 1 20ff.

Ausrichtung

– Darlegungs- und Beweislast 1 26, 30

Ausschuss für Binnenmarkt und

Verbraucherschutz Einl. 5

Autoscout24

– AGB 3 292ff.

B2B 15, 15

B2B-Plattformen 7 167ff.

Bedarfsmarktkompetenz 7 14

**Beendigung des Online-Vermittlungs-
vertrages** 8 26f.; vgl. auch *Online-*

Vermittlungsvertrag – *Beendigung*

– ~ auf behördliche Anordnung 4 17, 32

– Begründungspflicht 4 1, 10, 28, 32ff.

– Datenzugang nach ~ 8 39

– Konkretisierungspflicht 4 29ff.

– Löschung der vom Nutzer generierten

Daten 4 11

– materielle Wirksamkeit 4 2

– Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22ff.

– sonstige Gründe 4 19

– Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der

AGB 4 37f.

– wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33

Beendigungsanspruch 14 9

Begleitgesetze

– der VO Einl. 11ff.

Begründungspflicht des Anbieters

– ~ bei Beendigung des Online-Vermittlungsvertrages 4 10

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 1, 28
- keine ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 32 ff
- Behinderung eines Mitbewerbers, § 4 Nr. 4 UWG** **6** 6f., 17
- Behinderungsmissbrauch** **6** 7
- Beibringungsgrundsatz** **1** 35
- Beklagtenstiz der EU** **15** 24
- Beklagtenstiz in einem Drittstaat** **15** 29ff.
- Beklagtenstiz in Island, Norwegen, Schweiz** **15** 28
- Beobachtungsstelle für die Online-Plattformwirtschaft Einl.** **4** f
- Beratungspflichten**
 - Verletzung von ~ **15** 32
- Bereichsausnahmen** **1** 4, 37ff.
- Bereitstellung auf Grundlage eines Vertragsverhältnisses** **2** 37f.
- Berufsausübungsfreiheit, Art. 12 Abs. 1 GG** **8** 49
- Beschaffenheitsvereinbarung**
 - Haftungsbegrenzungsklausel **3** 107
 - Haftungsfreizeichnungsklausel **3** 107
- Beschwerdebearbeitungsanspruch** **11** 3
- Beschwerdemanagement Einl.** **3** f., 16;
3 191; **4** 23ff.; **12** 17; **16** 5
- Aufhebungskompetenz **4** 24
- internes **11** 1ff.
- Wiederherstellung des ursprünglichen Zustands **4** 25
- Beschwerdemanagementsystem Einl.** **4**;
12 8f., 31; **16** 5
- abgekürztes Verfahren **11** 26
- Ablauf des Verfahrens **11** 20ff., 35
- Angemessenheit **11** 12
- Ausgestaltung **11** 6, 9ff.
- Ausnahmeregelung **11** 6, 39f.
- Bearbeitung **11** 27ff.
- Bearbeitung der Beschwerde **11** 24ff.
- Begründung der Entscheidung **11** 31
- Berichtspflicht **11** 6, 37ff.
- Beschwerdebearbeitung **11** 24ff.
- Beschwerdegegenstände **11** 6, 14ff.
- Beschwerdeverfahren; Ablauf **11** 20ff.
- Betroffenheit des Beschwerdeführers **11** 14ff.
- Beweisaufnahme **11** 25
- Durchführung **11** 10
- Form der Beschwerde **11** 21, 34
- Funktionsfähigkeit **11** 26
- Funktionsweise **11** 35, 37
- Gleichbehandlung **11** 12
- Informationspflicht **11** 6
- Inhalt der Beschwerde **11** 21, 23, 34
- Inhalt des Berichts **11** 38
- Interessen Dritter **11** 25
- Kostenfreiheit **11** 9
- Kundenbewertungen **11** 28f.
- Maßnahmen des Anbieters **11** 16
- Missbrauch **11** 26, 31
- missbräuchliche Nutzung **11** 26, 31
- nachvertragliche Pflichten **11** 19
- Organisation **11** 6
- Organisationspflicht **11** 8, 11
- Popularbeschwerde **11** 14
- Prozessstandschaft **11** 14
- sorgfältige Prüfung **11** 24
- technische Probleme **11** 15
- Transparenzpflicht **11** 12
- Unterrichtung über das Verfahrensergebnis **11** 30ff.
- Verfahren; abgekürztes **11** 26
- Verfahrensablauf **11** 20ff., 35
- Verfahrensdauer **11** 28f.
- Verfahrensergebnis; Unterrichtung **11** 30ff.
- Verfahrensgrundsätze **11** 6, 12f.
- Verfahrensmittelung **11** 10
- Verfahrenssprache **11** 10, 22
- Verhaltenskodizes **11** 20
- Verhaltenspflicht **11** 6
- Verhaltensweisen des Anbieters **11** 16
- Wirksamkeit **11** 37
- Zugang **11** 34
- Zugänglichkeit **11** 9
- Beschwerden**
 - vertragsbezogene **11** 3
- Beschwerdeverfahren** **11** 7
- aufschiebende Wirkung **11** 4
- freiwilliges **17** 7
- Beseitigung** **7** 19
- Beseitigungsanspruch** **3** 244, 250, 252;
4 35; **10** 26; **14** 3; **15** 14f., 17
- Beseitigungsanspruch, § 8 Abs. 1 UWG** **2** 89; **3** 3, 68, 127, 171, 173, 176, 364, 371ff., 386; **4** 5
- besseres Verständnis**
 - über die Rechtslage in AGB **3** 330
- Bestandsdaten** **9** 57
- Bestätigungsklausel**
 - AGB **2** 126
- Bestimmtheitsgebot**
 - AGB **3** 19, 28
- Bestpreisgarantie** **3** 54
- Bestpreisgebot**
 - stummes **10** 3
- Bestpreisklausel Einl.** **5**, 14; **1** 42; **3** 53ff.;
10 1ff.

Betriebssysteme 1 40f.

Betrug 3 4, 376

Bevorzugung 7 9, 11

Beweis des ersten Anscheins 2 124

Beweisaufnahme

– Beschwerdemanagementsystem 11 25

– im Beschwerdeverfahren 11 25

Beweiserleichterung 1 36

Beweislast

– Anbieter 2 57

Beweislastregel 1 35

Beweislastumkehr 1 36

Beweislastverteilung

– ~ für Verbandsklagen 1 35

Bewertungsplattformen 2 50

BGH Gleichschritt-Entscheidung 3 121, 310

BGH Honda-Urteil 3 47, 50, 52

big data 9 22

Black Hat SEO

– Ranking 5 72

Branchenverzeichnis 2 74

Brüssel Ia-VO 1 31; 3 150; 14 14ff., 21, 24; 15 24, 28f., 32

Bundeskartellamt 14 46; 15 7

Bußgeld 7 19; 12 20; 15 4, 6

buy-out-Vertrag 3 328, 334f., 337; 8 45

BVerfG Handelsvertreter-Entscheidung 8 49

BVerfG Vergessen I und II 3 151, 160

Chatbot 11 10

Chinese Walls 7 83; 167

cic 15 32

Cloaking

– Ranking 5 72

Cloud-Computing 2 36

Cloud-Services 2 36

Code of practice on desinformation 17 5

Common European Sales Law 3 9

Compliance-Maßnahme

– Verhältnismäßigkeit 7 152

Computerprogramme 3 331

consumer inertia 7 91

Crowdworking-Plattform 2 8

culpa in contrahendo 15 32

Cybersicherheitsrisiken 3 4, 376

– Verstoß 3 251

Darknet 2 64

Darlegungs- und Beweislast 14 30; 15 7

– ~ bzgl. Ausrichtung 1 26, 30

– AGB 2 123ff.

Darlegungslast

– sekundäre ~ für differenzierte Behandlung 7 70

Dashbord 9 76f., 79

data sharing 9 135

Daten 3 331; 7 77ff.; 8 47; 9 1ff., 37ff.

– abgeleitete 9 56

– aggregierte 9 57

– Aktualitätsgrad 9 41

– aktuelle 9 57

– anonymisierte 9 57

– Bearbeitungsmöglichkeit 9 73

– Begriff 9 38ff.

– beobachtete 9 56

– Bereitstellen 7 81; 8 41

– Bestands~ 9 57

– Betrachten von ~ 9 73

– Download 9 73

– Echtzeit~ 9 57

– Eigentum an ~ 9 42

– Erfassen 9 128

– Finanz~ 9 58

– Format 9 41

– freiwillig zugänglich gemachte 9 56

– Generieren 7 81; 8 41; 9 54, 65ff., 70ff., 128

– Gesundheits~ 9 48

– historische 9 57

– individualisierte 9 57

– Informationsgehalt 9 41

– Inhalte 9 57f.

– Kontextualisierung 9 38

– Kunden ~ 9 63

– Maschinen~ 9 49

– Nutzer~ 9 57

– Nutzung 9 44

– Nutzung auf anderen Plattformen 9 84

– personenbezogene 9 45, 86, 103

– pseudonymisierte 9 57

– Rechte an ~ 9 43

– Regelungen zur Nutzung 9 75

– Roh~ 9 52f.

– Speichermöglichkeit 9 73

– über Kundenverhalten 9 58

– über Produktbewertungen 9 58

– über Rücksendequoten 9 58

– über Verkaufszeitpunkte 9 58

– Umgang mit ~ 9 9

– verarbeitete 9 52

– Vergleichs~ 9 64

– Vergütungspflicht 9 75, 83

– Verkehrs~ 9 57

– Weiterverwendung 9 85

– Zahlungen~ 9 61

– Zugang nach Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag 8 41

– Zugangsanspruch 9 10

– zur Verfügung gestellte 9 65ff.

– Zustimmung zur Nutzung 9 80ff.

Datenanalysen 9 52f., 85

Datenaustausch 9 125ff.

Datendienstleister 9 7

Datenkategorien 9 50ff., 54, 142

Datenkenntnis 9 7

Datenmissbrauch Einl. 15

Datennutzung

– auf anderen Plattformen 9 84

– Zustimmung 9 80ff.

Datenökonomie 9 92, 133, 140

Datenportabilität 9 135

Datenraum

– europäischer 9 18

Datensammlungen 9 115

Datensätze 9 50ff.

Datenschutz 9 4

Datenschutz-Grundverordnung *vgl.*

DS-VGO

Datenschutzrecht 1 19; 9 31, 45, 110f., 134

Datenschutzrichtlinie 9 13

Datenschutzstandard 12 46

Datenschutzverletzung 3 376

Datensets 9 52

Datenteilungspflicht 9 19, 21

Datenträger

– dauerhafter ~ 2 45f.

Datenübertragungsanspruch 9 111

Datenweitergabe 9 102

– Ablehnungsmöglichkeit 9 93

– an Dritte 9 10, 34f., 91

– an gewerbliche Nutzer 9 88

– Zweck 9 92

Datenzugang Einl. 4f.; 18 3; *vgl. Zugang zu Daten*

Datenzugangsanspruch 9 119, 122, 128ff., 134f.

Datenzugangsrechte 9 111

Datenzugriff 9 102

Dating-Websites 2 32

dauerhafter Datenträger 3 2, 177f., 191, 202, 240, 343f., 346, 373f.; 4 1, 10, 18; 5 41

– Begriff 2 46

– Definition 2 132

De-facto-Minimumharmonisierung 2 15

Definitionen 2 1ff.

deliktische Haftung des Anbieters

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 103

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 103

deliktischer Anspruch 15 22

deliktischer Gerichtsstand 15 16, 18, 24, 28f.

– Verbandsklage 14 16, 23

Delisting Einl. 14; 3 8, 86, 88, 118f., 124, 126, 165, 168, 175, 190, 196, 199f., 240, 299ff.; 4 3; 8 25

– Abbedingung der Störerhaftung des Anbieters 3 247

– Änderung der Hauptleistung des Anbieters 3 243

– Änderungsmaßnahme 3 269

– Änderungsvorbehalt 3 252, 266

– Anspruchsgrundlage 3 241

– Berücksichtigung der Folgen eines unbegründeten ~ 3 248

– Berufen auf branchenspezifische Regeln 3 253

– Doppelsanktion 3 252

– einseitiger Leistungsvorbehalt 3 269

– Gründe für ~ 3 236ff.

– Handelsbrauch 3 253

– illegale Verhaltensweisen den Nutzers 3 250

– Leistungsänderungsrecht bei teilweisem ~ 3 264ff.

– Leistungsbestimmungsrecht 3 241

– Leistungsverweigerungsrecht 3 241

– Risiko einer Doppelsanktion 3 252

– Störerhaftung des Anbieters 3 242, 244ff.

– Störerhaftung des Anbieters, Abbedingung 3 247

– Teilkündigung 3 241

– teilweises 3 255ff., 260f., 328; 4 3

– teilweises; Änderungsgrund 3 266

– teilweises; Äquivalenzverhältnis 3 267

– teilweises; Grundsatz der Verhältnismäßigkeit 3 272

– teilweises; Leistungsverweigerungsrecht, § 320 BGB 3 270ff.

– teilweises; schwerwiegende triftige Gründe 3 264f.

– teilweises; Verbraucherschutz 3 269

– teilweises; Wiederherstellung des Äquivalenzinteresses 3 267

– teilweises Leistungsänderungsrecht 3 264ff.

– Verstoß gegen Cybersicherheit 3 251

– Vertragstreue des Anbieters 3 274

– Wirksamkeitseinwände 3 274

– Wirksamkeitskontrolle 3 241

Diagnosetool 7 125

Dienst

– Begriff 7 124

Dienst der Informationsgesellschaft 2 17

Dienstleistung

– auf individuellen Abruf eines Empfängers hin erbrachte ~ 2 23

– Begriff 2 19

– elektronisch erbrachte ~ 2 22

– Erfordernis der Entgeltlichkeit 2 24

– im Fernabsatz erbrachte ~ 2 20

differenzierte Behandlung 7 1 ff., 31, 36,

- 43, 46 ff., 58, 128; **18** 3
- Abhängigkeit der Nutzung vom Entgelt 7 114
- Anscheinsbeweis 7 18
- Bedingung 7 134 ff.
- Beeinflussung 7 97
- Beeinflussung des Rankings 7 89 ff.
- Begriff 7 66 ff.
- Default-Einstellungen 7 138
- Erläuterungen in AGB 7 140 ff.
- Erläuterungspflicht 7 139 ff.
- geschäftliche Maßnahmen 7 63 f.
- Herabstufung von Wettbewerbern 7 138
- Kritik 7 157 ff.
- Lokalisierung 7 138
- mittelbare 7 69
- Nutzungsentgelte 7 101 ff.
- Nutzungsentgelte, direkte und indirekte 7 108 ff.
- Personalisierung 7 138
- Produktpräsentation 7 138
- rechtliche Maßnahmen 7 60 ff.
- Sanktionen 7 138
- sekundäre Darlegungslast 7 70
- technische Mittel 7 65
- Transparenz 7 18, 139 ff.
- Umfang der Erläuterungen bei Suchmaschinen 7 155
- Umfang der Erläuterungen bei Vermittlungsdiensten 7 145 ff.
- Vergütung 7 134 ff.
- Verpflichtung zur Erläuterung 7 7 f.
- Zeitdauer der Freischaltung 7 136
- Zugang zu weiteren Diensten, Funktionen oder technischen Schnittstellen 7 117 ff.
- Digital Markets Act Einl.** 15; 7 3; **9** 129; 16 4; **18** 2
- Digital Markets Transformation Agency** 16 4
- Digital Services Act Einl.** 15 f.; 5 5; **11** 2; 16 4; **17** 4; **18** 2
- digitale Inhalte**
 - Transparenzgebot 6 10
- digitale Ökosysteme** 7 118
- digitaler Dienst** 2 60
- Dimming** 3 190, 197, 200, 275 ff.; 4 3
 - Einrede des nichterfüllten Vertrages, § 320 BGB 3 280
 - einseitiger Leistungsvorbehalt 3 278
 - materiell-rechtliche Wirksamkeitseinwände 3 277
 - Teilkündigung 3 279
 - Transparenzgebot 3 275
 - Verbraucherschutz 3 282
 - Wirksamkeitseinwände 3 27

Diskriminierung

- ungerechtfertigte 7 17
- Diskriminierungsverbot** 9 119
- kartellrechtliches 7 36
- doppelte Kontrollkompetenz** 3 18
- Downranking** 5 60
- Drittschutz zugunsten des Verbrauchers** 8 53
- Drittwirkung der Grundrechte** 3 160; 8 50
 - betreffend den Nutzer 3 163
 - betreffend den Verbraucher 3 165
- DS-GVO** 9 13 f., 39, 46 ff., 86, 102, 109 ff., 140; **12** 46; **14** 28
- Durchführung der VO** 15 2
- Durchführungsmaßnahmen** 15 3
- Durchsetzung der VO Einl.** 4, 11 ff.; 15 1 f.
 - behördliche **Einl.** 7, 13
 - in Deutschland **15** 7 ff.
- Durchsetzungsdefizit** 15 12
- Durchsetzungsmechanismus** 15 4
- E-Commerce-RL** 1 44; 2 12, 18, 25, 60; **17** 4
- ebay**
 - AGB 3 289 ff.
- Echtzeitdaten** 9 57
- Effektivitätsprinzip** 15 4
- effet utile** 5 77; 7 25; **14** 8, 20; **15** 10
- Effizienzzeirede** 7 27
- Effizienzprinzip** 15 2
- Einbettungsstatus** 3 141
- Eingriffsnorm** 2 48
- Einschränkung des Online-Vermittlungsvertrages** vgl. auch *Online-Vermittlungsvertrag – Einschränkung*
 - ~ auf behördliche Anordnung 4 32
 - Begründungspflicht 4 1, 28
 - Konkretisierungspflicht 4 29 ff.
 - materielle Wirksamkeit 4 2
 - Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22 ff.
 - Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB 4 37 f.
 - wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33
- einseitige Handlungen** 3 7 ff.
- einseitiges Lösungsrecht des Nutzers** 2 47
- Entgeltlichkeit**
 - Erfordernis der ~ bei Dienstleistungen 2 24
- Entstehung**
 - der VO **Einl.** 1 ff.
- Erfolgsort** 15 24, 29
 - Gerichtsstand bei Verbandsklage **14** 17, 23

Erfüllungsort 15 24
ergänzende Vertragsauslegung 3 368
Erkennbarkeit
– ~ der Identität des Nutzers 3 384
Erläuterungspflicht 7 41
Erstranking 5 54
Erwerb
– Begriff 7 49
EU-Beobachtungsstelle für die Online-Plattformwirtschaft 16 2ff., 7
EU Code of conduct on countering illegal hate speech online 17 5
EuGH Pammer/Alpenhof 1 27
europäischer Binnenmarkt für Daten 9 18
Evaluationsberichte 18 1
Evaluierung Einl. 17; 16 5; 17 3; 18 1
– Berichtspflicht, Umfang 18 3
– Berichtszeitraum 18 2
– Informationspflicht der Mitgliedsstaaten 18 4
– Quellen 18 5
– Umfang der Berichtspflicht 18 3
– Verfahren 18 2

fachliche gebotene Sorgfalt 4 19
Fairness bei Verwendung von AGB 2 83; 3 1, 13, 59ff., 87, 146; 8 5
Fehlallokation 7 28
Fernabsatz 7 124
Feststellung eines wirksamen Vertragsverhältnisses zwischen Anbieter und gewerblichem Nutzer 2 40ff.
Finanzdaten 9 58
Finanzrecht 7 20
first-mover-advantage 7 136
Formverstoß
– Rechtsfolge 2 47
forum shopping 14 18, 20
FRAND-Bedingungen 9 131f.
FRAND-Lizenzen 9 132
Freeriding 7 75
freiwillige Selbstkontrolle 10 5
Freizeichnungsklausel 3 301
Froogle 7 22
Funktionen 7 125
Fusionskontrollverordnung 2 81

Garantie
– Haftungsbegrenzungsklausel 3 107f.
– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 107f.
Gatekeeper Einl. 15; 9 3, 121, 129
Gebot der fachlichen Sorgfalt 2 88; 3 11, 70, 94, 121, 146, 235
Gebot der Klarheit und Verständlichkeit von AGB 3 13ff., 61

Gebot der Vollständigkeit
– AGB 3 22
Gegenleistung 7 49
Geheimnisschutz 8 47; 9 21, 112; 12 46
geistiges Eigentum 3 324ff.
– allgemeine Informationen über ~ 3 327ff.
– Ausschließlichkeitsrechte 3 326
Geltungsbeginn
– der VO 19 1f.
Generalanwalt 15 25
Geoblocking 1 29
gerichtliche Streitbeilegung
– Verhältnis der Mediation zur ~ 12 47
Gerichtsstand 1 18
– allgemeiner 15 24
– Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO 3 150
– deliktischer 15 16, 18, 24, 28f.
– des Erfüllungsortes 15 25, 29
Gerichtsstandsklausel 14 1
Gerichtsstandsregel, Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO 3 145
Gerichtsstandsvereinbarung 15 28, 32
– ausschließliche 15 26
Geringfügigkeitsschwelle 1 33
Gesamtschaden 15 31
gesamtschuldnerische Haftung 3 117
geschäftliche Anpassung 3 352
Geschäftsführung ohne Auftrag 15 32
Geschäftsgeheimnisse 5 4, 70, 74; 7 151; 8 47; 9 86, 104, 112f., 145; 11 31
Gesundheitsdaten 9 48
gewerbliche Nutzer 7 35ff.; 9 1, 32
– Datenweitergabe an ~ 9 88
gewerbliche Tätigkeit 2 6
gewerblicher Nutzer 3 23
– Arbeitnehmer 2 7ff.
– Definition 2 2ff.
– Identität 3 5
– juristische Person des öffentlichen Rechts 2 4
– Schutzbedürftigkeit des ~ 2 103
– subjektive Auslegung 2 12
Gewinnabschöpfungsklage 15 17, 35
GoA 15 32
Google Home 5 24
Google Search (Shopping) 7 12, 21, 91, 100
Grundrechte
– Drittwirkung 3 160, 163, 165; 8 50
Grundrechtsschutz
– gegenüber dem Nutzer 3 151
Grundsatz der kundenfeindlichsten Auslegung 3 106
Grundsatz der Privatautonomie, Art. 2 Abs. 1 GG 8 49

Grundsatz der Verfahrensautonomie 15 2

Grundsatz der Verhältnismäßigkeit

- 3 213, 272; 8 10; 15 5
- ~ in AGB 3 188, 199f.
- bzgl. Laufzeit eines Online-Vermittlungsvertrag 8 29

Grundsatz des Vertrauensschutzes 8 13

Günstigkeitsvergleich 2 14

Haftungsausschuss

- des Anbieters 3 301

Haftungsbegrenzungsklausel 3 66f., 113, 120, 122, 134

- Ansprüche gegen Dritte 3 105
- Aufwendungsersatzansprüche 3 106
- Beschaffenheitsvereinbarung 3 107
- deliktische Haftung 3 96
- deliktische Haftung des Anbieters 3 103
- einfache Fahrlässigkeit 3 101
- Erfüllungsgehilfe 3 99f.
- Garantie 3 107f.
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit 3 97
- Gebot einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung 3 97
- Gewährleistung für Material- oder Bearbeitungsfehler 3 96
- Konstruktionsfehler 3 96
- Körper- und Gesundheitsschäden 3 104
- Mängelhaftung 3 96
- Produzentenhaftung 3 96
- restriktive Auslegung 3 96ff.
- Rücktritt 3 101
- Schadensersatz statt der Leistung 3 101
- Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss 3 102
- schuldhaftes Verletzung von Nebenpflichten 3 103
- Verzug 3 96
- vorrangige Beachtung des Transparenzgebotes 3 97
- Wirksamkeit 3 75
- Zusicherung 3 107f.

Haftungsfreizeichnungsklausel 3 66f., 113, 116, 121

- Ansprüche gegen Dritte 3 105
- Aufwendungsersatzansprüche 3 106
- Beschaffenheitsvereinbarung 3 107
- deliktische Haftung 3 96
- deliktische Haftung des Anbieters 3 103
- einfache Fahrlässigkeit 3 101
- Erfüllungsgehilfe 3 99f.
- Garantie 3 107f.
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit 3 97

- Gebot einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung 3 97
- Gewährleistung für Material- oder Bearbeitungsfehler 3 96
- Konstruktionsfehler 3 96
- Körper- und Gesundheitsschäden 3 104
- Mängelhaftung 3 96
- Produzentenhaftung 3 96
- restriktive Auslegung 3 96ff.
- Rücktritt 3 101
- Schadensersatz statt der Leistung 3 101
- Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss 3 102
- schuldhaftes Verletzung von Nebenpflichten 3 103
- Verzug 3 96
- vorrangige Beachtung des Transparenzgebotes 3 97
- Wirksamkeit 3 75
- Zusicherung 3 107f.

Haftungsgrenzen

- Wirksamkeit im Verbraucherverkehr 3 120ff.

Handelsbrauch 3 65, 253

Handlungsort

- Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23

Handwerkskammer 14 46

Harmonisierungsgrad 3 30

Hauptware und -dienstleistung 7 48

Hinweispflichten 15 23

Home Assistant 7 138

Hub-and-Spoke 9 127

Hybrid-Marktplatz 7 5

hybride Dienste 2 31

hybride Konstellationen 1 32ff.

hybride Plattform 1 15; 9 5, 63

IHK 14 46

IMCO-Ausschuss 2 92; 3 13

Immaterialgüterrechte 9 112

Inception Impact Assessment Einl. 3; 7 31

Individualabrede

- ~ des Verbrauchers 3 23
- Nachweis des Vorliegens 2 125

Individualklage 6 25; 14 53; 15 20

Individualschutz 15 19

Individualvertrag 2 122

individuelle Rechtsdurchsetzung 15 6, 19ff.

Industrie- und Handelskammer 14 46

informationelles Selbstbestimmungsrecht 3 152ff.

Informationen 9 38ff.

Informationsasymmetrie 7 73

Informationspflicht

- des Anbieters 3 302

Inkrafttreten

- der VO 19 1

Innovationsdruck 7 3

Intermediär 7 24, 28; 9 3 ff., 63

- Prozeduralisierung der ~verantwortung 11 2

Intermediationsmacht

- Missbrauch von ~ 6 7

internationale Zuständigkeit 15 24, 29, 32

- Verbandsklage 14 13 ff.

Internationales Privatrecht 1 45 ff.

interne Suchdienste 2 64

internes Beschwerdemanagement 11 1 ff.

IPR 1 45 ff.

Justizgewährungsanspruch 12 7

Kampfpreisunterbietung 7 88

Kartellrecht 1 42; 3 12; 6 7; 7 6, 12 ff., 19, 24, 39, 66, 86, 107; 9 23, 31, 89, 109, 118, 125, 129 f., 145; 10 4, 7, 11; 14 17

- Sanktionen 7 19

Kartellverbot

- Freistellung vom ~ 10 3

Kaskadenverweis 3 21

Keyword Stuffing

- Ranking 5 72

Klagebefugnis Einl. 11; 3 87, 94, 131; 4 7 f., 19 f.; 10 26; 15 6, 11 ff., 16, 18

- ~ von Verbänden 2 89

- des Mitbewerbers des Anbieters 3 173

- des Nutzers bei Verstoß des Anbieters gegen die VO 3 169

- des Nutzers wegen unwirksamer AGB 3 170

- nach § 1 UKlaG 3 168

- nach §§ 8, 8a UWG 3 167

- Verbandsklage 14 6 ff.; 18 4

- vermutete ~ für Verbandsklage 14 38 f., 49

Klageerhebungsrecht 14 8

Klageinteresse 15 23

Klagemöglichkeit 14 1

Klagen

- individuelle 15 19

Klagerecht 19 2

- ~ des Nutzers bei Änderungen der AGB 8 7

- individuelles 15 20a

- Verbandsklage 14 5

Klagerisiko 14 2

Klarheit von AGB 3 15 ff., 19, 30, 303, 324
KMU 17 6 f.

Ko-Regulierung 17 2

Kognitionsbefugnis 14 19 f., 44

Kohärenzgebot 15 32

kollektive Rechtsdurchsetzung 11 1

Kollisionsrecht 1 45; 2 52

Konkretisierungspflicht des Anbieters

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 29 ff.

Kontrolle

- ~ von AGB 2 84

- Definition 2 81

- faktische und rechtliche 2 81

Kooperationsverpflichtung 16 11

Körper- und Gesundheitsschäden

- Haftungsbegrenzungsklausel 3 104

- Haftungsfreizeichnungsklausel 3 104

Kosten der Mediation vgl. *Mediationskosten*

Kunden 9 2 ff.

Kundenbewertungssystem 17 8

Kundendaten 9 63

kundenfeindlichste Auslegung 3 356

Kundenverhalten 9 58

Kündigungsfrist

- Online-Vermittlungsvertrag 8 32 ff.

Kündigungsrecht

- ~ des Nutzers bei Änderungen der AGB 3 347, 354 ff.

- einseitiges ~ des Nutzers 3 343

- fristloses ~ des Nutzers 3 378

Landing Page 2 76

Lauterkeitsrecht 1 14, 45; 3 11, 58, 68 ff., 94, 121, 139, 146 ff., 155, 168, 208 f., 233, 260, 263, 269, 282, 369; 6 7; 7 89; 9 51; 14 7; 15 7

legitime Gründe

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 1

Lehre von der Doppelnatur 14 6

Leistungs- und Funktionsbeschreibung 3 43 f.

Leistungsbeschreibung

- Trennung zu AGB 3 43 f.

Leistungsinteresse 15 25

Leitlinien 15 19

leveraging 7 24

lex fori 1 46

Lieferverzug 3 67

Lizensierung 7 62

Lizenz 8 44 f.

- ausschließliche 8 48

- FRAND ~ 9 132

- Zwangs ~ 9 130

Lizenzanalogie

- Schaden nach ~ 3 117

Lizenzgeber 7 42; 8 46

Lizenznehmer 3 327

Stichwortverzeichnis

Fett = Art., mager = Rn.

Lizenzzahlung 7 42

Lugano-Übereinkommen vgl. *LugÜ*

LugÜ 14 13, 21; 15 28

– Auslegungshoheit des EuGH 14 21

Mängelhaftung 3 67

Marketinghilfsmittel 7 125

Markt

– Begriff 7 39

marktbeherrschende Stellung 7 6, 13, 15

– Missbrauch von ~ 6 7

Marktbeobachtung 16 1, 8

Marktdurchsetzung 7 24

Marktentwicklung 16 1, 10

Marktindikatoren 16 6

Marktmacht 7 6, 13f., 18, 26, 30, 36; 9 137; 16 8

– des Anbieters 3 154

– missbräuchliche Ausnutzung 15 25

– Übertragung 7 88

Marktmissbrauch 3 152

Marktordnungsrecht 9 31

Marktort 14 25; 15 16, 24, 29, 32, 34

– Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23

Marktortanknüpfung 14 21

Marktortprinzip 1 16, 18; 3 56, 370; 4 5

– AGB 2 129

Marktortrecht 3 147f.; 4 35

Marktortregel 2 89

Marktüberwachung 16 1, 3

Marktvergleich 3 179

Marktverhalten 3 370; 4 5; 15 10

Marktverhaltensregel 3 68, 71; 10 26; 14 3; 15 9, 10, 15, 17

Marktversagen 7 73; 9 131

Maschinendaten 9 49

Matching

– Ranking 5 67

Mediation 11 1ff.; 12 1ff.

– Adressat 12 18

– AGB 12 5

– als geeignetes Mittel zur Streitbeilegung 12 22

– Antrag; rechtsmissbräuchlich 12 17

– Antrag auf Einleitung 12 16

– äußere Freiwilligkeit 12 7

– Beteiligungspflicht 12 5ff.

– Beteiligungszwang 12 7

– Definition 2 131; 12 6

– effektive Förderung 12 3

– Eigenverantwortlichkeit 12 6

– Einleitungsantrag 12 16

– Erbringung; unverzügliche 12 43

– Erfolg der ~ 12 2

– Förderung 12 1ff.

– Freiwilligkeit 12 6f., 17

– Funkzionieren der ~ 12 34f.

– Gesamtkosten 12 33

– Informationsgespräch über eine ~ 12 7

– Informationspflicht zum Funkzionieren und der Wirksamkeit 12 34f.

– Inhalt 12 6

– inhaltliche Freiwilligkeit 12 7

– kleine Unternehmen 12 48

– Kontrahierungszwang 12 7

– Kosten vgl. *Mediationskosten*

– Kostenentscheidung 12 25

– Kostentragung 12 23ff.

– Kostenverteilung 12 20f., 24ff., 29; 13 4

– Kostenverteilung durch den Mediator 12 26ff.

– Mindestanreiz 12 22

– Mindestkostenanteil des Anbieters 12 29

– Missbrauch 12 17, 23

– Nebenkosten 12 33

– Obliegenheit 12 15

– Pflicht zur Beteiligung 12 5ff.

– Prinzip der Selbstbestimmung 12 18

– Rechtsmissbrauch 12 17, 23

– rechtsmissbräuchlicher Antrag 12 17

– Selbstbestimmung 12 6, 18, 26

– Selbstverpflichtung 12 5, 15, 18

– Sprache des Verfahrens 12 40f.

– Treuepflicht 12 19

– unverzügliche Erbringung 12 43

– Verhandlungssprache 12 40f.

– Verhältnis zur gerichtlichen Streit-

beilegung 12 47

– Verhandlungssprache 12 41

– Verpflichteter 12 18

– Verstoß gegen die Beteiligungspflicht 12 20ff.

– Verweigerung 12 16

– Wirksamkeit 12 34f.

– Ziel 12 2, 6; 13 5

– Zugang zur ~ 12 2; 13 1

– Zwang zur Beteiligung 12 7

Mediations-Paradox 12 3f.

Mediations-RL 12 3, 6ff., 46

Mediationsabrede

– einfache 12 15

Mediationsdienstleister 13 3

Mediationskosten 12 23ff.; 13 5

– Abhilfeversuch; vorangegangener 12 31

– Entscheidung 12 25

– Erschwinglichkeit für gewerbliche Nutzer 12 39

– Finanzstärke der Parteien 12 32

– Gesamtkosten 12 33

– Kostenverteilung 12 26ff.

- Mindestanteil des Anbieters 12 29
- Nebenkosten 12 33
- Stichhaltigkeit der Forderungen 12 30
- Verhalten der Parteien 12 31
- Verteilung 12 29
- vorangegangener Abhilfeversuch 12 31

Mediationsordnung

- Hinweis auf die ~ 12 11

Mediationsorganisation 12 10

Mediationsprozess 13 1

Mediationsstelle 13 4

Mediationsvereinbarung 12 24, 26

Mediationsverfahren Einl. 4; 11 31;

12 6f., 12; 13 1

- aussichtsloses 12 16

- Einleitung 13 5

- Leitlinien 13 5

- Sprache 12 40f.

Mediationsversuch

- Beteiligung nach Treu und Glauben 12 15ff.

- Beteiligungspflicht 12 15ff.

Mediator 12 3, 36ff.

- Aufgaben 13 4

- aus einem Drittstaat 12 46

- Begriff 12 10

- Benennung in AGB 12 9ff., 38

- Erreichbarkeit 12 42

- Honorar 12 33, 39

- Kostenverteilung 12 26ff.

- Neutralitätspflicht 12 37

- qualifizierter 12 9

- Rahmenvereinbarung mit dem Anbieter

12 12

- spezialisierter 13 1ff.

- Unabhängigkeit 12 10, 37

- Unparteilichkeit 12 10, 37

- Verständnis der AGB 12 44f.

- Wahl 12 10

- Wirtschafts~ 13 4

Medienbruch 6 13

Medienmediär 5 16, 19ff.

- Begriff 5 18

Medienrecht 7 20

Medienstaatsvertrag 5 5, 16ff.

Meistbegünstigungsklausel 10 1ff., 11,

25; 15 7

- Transparenzpflicht 10 8ff.

**Memorandum of Understanding on
the sale of counterfeit goods on the
internet** 17 5

Metasucher 2 33f.

Mindestschutzniveau 2 26

Missbrauch

- ausbeuterischer, § 138 BGB 8 46

Missbrauch von Intermediationsmacht
6 7

**Missbrauch von Marktmacht, Art. 102
AEUV** 7 21

**missbräuchliche Ausnutzung von
Marktmacht** 15 25

missbräuchliche Nutzung von Daten
18 3

Missbrauchsverbot 9 119

Mitverschulden, § 254 BGB 10 27

Mitwirkungspflichten 15 23

Monitoring 16 1, 5ff.

Mosaiktheorie 14 24; 15 18, 26, 31f.

- Unterlassungsklage 14 18f.

- Verbandsklage 14 20

Musterfeststellungsverfahren 14 53

Nachfrager 7 49

Nebenpflichten

- Klagbarkeit 15 23

Nebenwaren und -dienstleistungen

Einl. 10; 6 1ff.; 7 48

- Begriff 6 8f.

- Definition 2 130

- funktionaler Zusammenhang 6 14

- Sanktionen bei Verstoß gegen das Transparenzgebot 6 24ff.

- Transparenzpflicht 6 19ff.

- zeitlich-situativer Zusammenhang 6 11

Negative SEO Attack 5 60

Netzwerkvertrag 3 322

NFC 7 127

nichtgewerblicher Nutzer 7 44

Nichtigkeit

- ~ von AGB wegen fehlender Transparenz

3 28

- AGB 3 3

Niederlassung der Nutzer 1 19f.

Normadressat 15 2

Normenkollision mit nationalem

Arbeitsrecht 2 13

Novation, § 311 BGB 8 20

Nutzer 1 12, 16

- ~ der Online-Suchmaschine 2 78

- ~ mit Unternehmenswebsite 2 59

- Erkennbarkeit der Identität 3 384

- Niederlassung der ~ 1 19f.

- Wohnsitz der ~ 1 19f.

Nutzer als Unternehmer 3 368

Nutzer mit Unternehmenswebsite 7 35, 38

- Definition 2 70ff.

Nutzerdaten 9 57

Nutzungslizenz 8 44

**Observatory for the Online Platform
Economy** 16 2ff.

Offenlegungspflichten

- Verletzung von ~ 15 32

öffentliches Verzeichnis

- Eintrag in einem ~ 2 74

Online-Dienste

- ~ sozialer Medien 2 16

Online-Einzelhändler 1 10

- **Online-Marktplatz** 1 10; 2 16, 31; 5 13 ff., 18; 6 16; 7 43

Online-Ökosystem 2 82

- wettbewerbsfähiges und faires 3 166

Online-Schnittstelle

- Begriff 2 72

Online-Suchmaschinen 1 32; 2 35; 5 1 ff., 18; 7 33 f.; 9 138

- Anbieter 9 30
- Auffindbarkeit durch ~ 2 75
- Bereitstellen von ~ 2 68 f.
- Definition 1 6 f., 11; 2 58 ff.
- Nutzer 2 78
- Transparenzpflicht 5 43 ff.

Online-Vermittlungsdienste 1 32; 2 35; 5 1 ff.; 7 33

- Anbieter 9 30
- Beendigung 3 72, 86, 89, 93
- Bereitstellen 2 54
- Definition 1 6, 10; 2 16 ff.
- Definition Anbieter von ~ 2 51 ff.
- Dreiecksverhältnis 2 30
- Einschränkung 3 72, 86, 88 f., 93, 275
- Größe 1 9
- juristische Person 2 52
- Marktmacht 1 9
- natürliche Person 2 52
- Netzwerkvertrag mit zusätzlichen Vertriebskanälen und Partnerprogrammen 3 322
- Transparenzpflicht 5 29 ff.
- Unterbrechung 3 73, 86, 88 f., 93
- Verfügbarkeitszusage des Anbieters 3 107
- Wiederaufnahme 15 23

Online-Vermittlungsvertrag

- Anbieter als Gatekeeper 3 84
- auf bestimmte Zeit geschlossen 8 28 ff.
- Beendigung **Einl.** 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 188, 190 ff., 200, 203, 210 ff., 228, 238; 11 7; 15 20, 23, 25; vgl. *Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag*
- Beendigung, sonstige Gründe 4 19
- befristetes Dauerschuldverhältnis, Kündigung 3 234
- Beginn 8 28
- Betrug 3 204
- Cybersicherheit 3 204, 251
- Datenschutzrechte 3 204
- Datenzugang nach Beendigung 8 39
- Dauerschuldverhältnis 3 74 ff.
- dienstvertragliche Elemente 3 75 ff., 92

- Einschränkung **Einl.** 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 190 f., 193, 197, 200, 237; 8 25; 11 7; 15 20, 23, 25
- einseitiges Leistungsänderungsrecht des Anbieters 3 344; 4 3
- Erfüllungsverweigerung 3 301
- ergänzende Vertragsauslegung 3 82
- Erstlaufzeit 8 31
- formelle Bedingungen für eine Kündigung 8 35 f.
- fristlose Kündigung 3 195, 210 ff.; 4 12; 8 37 f.
- geschäftsbesorgungsrechtliche Elemente 3 75 ff., 92
- gewerbliche Schutzrechte 3 204
- Grundsatz der Verhältnismäßigkeit bzgl. Laufzeit 8 29
- Grundsatz der Wirksamkeit der Laufzeit 8 30 f.
- Hauptleistungspflichten 3 271
- Kündigung, Form 8 36
- Kündigung; formelle Bedingungen 8 35 f.
- Kündigung; fristlose 3 190 f., 195, 210 ff.; 4 12; 8 37 f.
- Kündigung bei befristetem Dauerschuldverhältnis 3 234
- Kündigungsfrist 8 32 ff.
- Laufzeit 8 28
- Leistungsnähe des Nutzers als Käufer 3 81
- Leistungsnähe des Verbrauchers als Käufer 3 81
- Maklerdienstleistungsvertrag 3 74
- Parallele zum Vertragshändlervertrag 3 77
- Pflichtverletzungen 3 205, 270
- Plattformvermittlungsvertrag 3 76
- praktische Grenzen der Haftungsfreizeichnung und -begrenzung 3 95 ff.
- Produktsicherheit 3 204
- Provisionspflicht des Nutzers 3 196, 198
- Ranking 3 197 f.
- Rechtsfolgen unwirksamer Kündigung 4 20 f.
- Schutzwirkung 3 92
- sonstige Beendigungsgründe 4 19
- Teilkündigung 4 3
- Unterbrechung **Einl.** 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 190 f., 193, 200, 237 f.; 8 25; 11 7; 15 20, 23, 25
- Urheberrechte 3 204
- Verbraucherschutz bei unwirksamer Beendigung 3 231
- Verbraucherschutz bei wirksamer Beendigung 3 230
- Verbraucherwohl 3 84
- Vertragsdauer 8 28

Fett = Art., mager = Rn.

Stichwortverzeichnis

- Vertragstypus 3 74ff., 137, 139, 147, 154, 168, 207, 209
- Vertragsverletzung des Nutzers 3 196
- Wohl-und-Wehe-Formel 3 81
- zeitlich begrenzter 8 28ff.
- Online-Werbebörsen** 1 39
- Online-Werbeinstrumente** 1 39
- Online-Werbung** 2 76
- Online-Zahlungsdienste** 1 38
- Online consumer reviews** 17 8

Paketlösung

- AGB 2 115

Paritätsklausel Einl. 5; 10 1ff., 17

- enge 10 1
- Offenlegung von unberechtigten ~ 10 5
- weite 10 1

Parteifähigkeit 14 28

Partnerprogramme 3 1, 302ff.

- Auswahlverschulden 3 317, 319
- eigentlicher Vertragspartner 3 304ff.
- Erfüllungsgehilfe 3 312
- Gehilfenhaftung 3 314
- Individualvertrag 3 321
- Leistungsfähigkeit 3 311
- Netzwerkvertrag mit Anbieter von Onlinevermittlungsdiensten 3 322
- Pflichtverletzungen 3 321
- Substitution durch AGB, § 664 Abs. 1 BGB 3 312f.
- Überwachungsverschulden 3 317
- Unzulässigkeit einer teilweisen Substitution 3 315
- Verbotsatbestand von § 309 Nr. 10 BGB 3 308ff.
- Vertragsübernahme durch Vertriebskanal 3 332

Platform Observatory Einl. 4f.

Plattformökonomie 14 20

Plattformvermittlungsvertrag vgl.

Online-Vermittlungsvertrag

Powerseller 2 6

Präventionsmechanismen

- effektive 15 4

Preferred Partner Program 6 18

Preis Anpassungsklausel 3 19, 45ff.

Preisbildungsinformationen 9 58

Preisgarantie 10 2

Preisparitätsklausel 10 1

Preissetzung

- gegenüber Verbrauchern 10 12

Preisvergleichsdienst 7 21f.

Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung 15 2

Prinzip der Fairness der Vermittlung

7 169

Prinzipal-Agent-Konflikt 7 74

Product safety pledge 17 5

Produktbewertungen 9 58

Produktbindung 7 41

Produktrückruf 4 29

Produktsicherheitsversprechen 17 5

Prozeduralisierung

- der Intermediärsverantwortung 11 2

Prozessführungsbefugnis

- Verbandsklage 14 6

Prozesskosten 15 22

Prozesskostenrisiko 15 7

Q&A-Dokument zur P2B-VO 2 41f.

qualifizierte Einrichtungen 14 10, 13, 26ff., 49; 15 12f.

qualifizierter Mediator 12 9

Rakuten

- AGB 3 340f.

Rang-Kollisionsnorm 1 46

ranking optimization 5 9

Ranking Einl. 4; 3 275ff., 300, 385; 5 2; 7 11, 32, 50, 67, 69, 91ff., 98; 9 139; 10 1; 15 7, 23; 17 9; 18 3

- Änderung der Hauptparameter 5 38ff., 51f.

- Aufklärungspflichten 5 4

- Auswirkung von Entgelten 5 53ff.

- Auswirkungen von Mitteilungen Dritter 5 59ff.

- Basisprovision 5 56

- Beeinflussung durch differenzierte Behandlung 7 89ff.

- Begriff 5 6f., 22ff.

- bessere Platzierung 5 10

- Bevorzugung beim ~ 7 9f.

- Black Hat SEO 5 72

- Cloaking 5 72

- Definition 2 80

- direkte Entgelte 5 55ff.

- Einrede des nichterfüllten Vertrages, § 320 BGB 3 280

- einseitiger Leistungsvorbehalt 3 278

- Entgelt 5 53ff.

- Entgelt; direktes 5 55ff.

- Entgelt; indirektes 5 58

- Entgelte 5 4

- Erstranking 5 54

- Funktionsweise 5 33

- gekaufte Suchergebnisse 5 10f.

- Geschäftsgeheimnisse 5 74

- Grundbegriffe 5 22ff.

- Hauptparameter 5 4, 8, 25, 32, 63; 7 92; 10 15

- Hauptparameter; Änderung 5 38ff., 51f.

- Hauptparameter; Offenlegung **5** 15, 27, 29f., 44
- indirekte Entgelte **5** 58
- Keyword Stuffing **5** 72
- Kundenbewertungen **5** 66
- Leitlinien zur Transparenz **5** 75
- Manipulation; Verhinderung **5** 71ff.
- Matching **5** 67
- materiell-rechtliche Wirksamkeitseinwände **3** 277
- Mitteilungen Dritter **5** 59ff.
- Nebendienstleistungen **5** 58
- Offenlegung von Rankingparametern **5** 15, 27, 29f., 44
- Partner-Programm **5** 56
- Personalisierung **5** 31, 44
- Platzierung **5** 10
- Position **0** 5 10
- Produktmerkmale **5** 66
- relative Gewichtung der Parameter **5** 15, 29f., 32, 45ff.
- Relevanz der Merkmale für Verbraucher **5** 67
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen **5** 74
- technische Grundbegriffe **5** 22ff.
- Teilkündigung **3** 279
- Transparenzanforderungen **5** 62ff.
- Transparenzgebot **3** 275
- unzulässige Behinderung von Mitbewerbern **5** 60
- Verbraucherschutz **3** 282
- Verhinderung von Manipulation **5** 71ff.
- Wirksamkeitseinwände **3** 277
- Zusammenhang von Relevanz und Produktmerkmalen **5** 68
- Ranking-Mechanismen** **5** 3, 6, 9, 27, 30ff., 44, 49, 62ff.
- Erläuterung **5** 36
- Funktionsweise **5** 1
- Gestaltungsmerkmale der Website **5** 69
- Ort der Informationen **5** 37
- Präsentationswerkzeuge **5** 36
- Sprache der Informationen **5** 35
- Ranking-Optimierung**
 - entgeltliche **5** 11
- Ranking-Praktiken** **5** 3, 9, 64
- Ranking Booster** **5** 56
- Rankingalgorithmen** **5** 26, 30, 40
- Rankingparameter** **5** 3f., 26, 43
 - Aktualisierungspflicht **5** 38ff.
 - Änderung **5** 38
 - relative Gewichtung **5** 15, 29f., 32, 45ff.
 - Verständlichkeit **5** 34
- Rankingtransparenz** **5** 3f., 9, 13, 15, 34, 42

- Anforderungen **5** 62ff.
- Grenzen **5** 4, 70ff.
- Individualklage **5** 77
- Leitlinien zur ~ **5** 25, 75
- Sanktionen bei Verstoß **5** 76ff.
- Transparenz in Bezug auf Mitteilungen Dritter **5** 4
- Verbandsklage **5** 76
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung** **3** 152ff.
- Recht zur Klageerhebung** **14** 8
- Rechtsbruch, § 3a UWG** **2** 88f.; **3** 3, 11, 58, 68, 70, 87, 89f., 94, 120, 127, 131f., 139, 145, 155, 167, 207, 209, 230ff., 235, 258ff., 263, 364, 370, 372, 386; **4** 4, 8f., 19f., 35; **8** 51; **10** 26; **14** 3; **15** 9
- Anspruchskonkurrenz zu § 307 BGB **3** 146ff.
- Grenzen **3** 69
- Rechtsdurchsetzung**
 - effektive **15** 7
 - individuelle **15** 19ff.
 - kollektive **11** 1
 - nach §§ 8ff. UWG **15** 9ff.
 - private **14** 1; **15** 6ff., 12
- Rechtsfähigkeit** **14** 28f.
- Rechtskraftwirkung**
 - der Verbandsklage auf eine Individualklage **14** 53
- Rechtsschutz**
 - individueller **15** 21ff.
- Rechtsschutzinteresse** **15** 16, 18
- Rechtsstaatsprinzip** **8** 13
- Rechtsverletzer, § 6 GeschGehG** **8** 47
- Rechtsverlust** **12** 7
- Rechtswahl**
 - AGB **2** 127ff.
- Rechtswahlklausel** **15** 33f.
- redaktionelle Veränderungen**
 - ~ von AGB **3** 345
- Regulierungsrahmen**
 - Weiterentwicklung **16** 5
- Reidentifikation** **9** 47
- Reputationssysteme** **11** 18
- Richtlinie 2005/29/EG** **3** 69
- Richtlinie 93/13/EWG** **3** 126, 136, 150, 155, 175, 207ff., 233, 258ff., 269, 282, 369; **4** 4, 19
- Anhang **3** 122ff.
- Ausrichtung auf Mindestharmonisierung **3** 121
- Rohdaten** **9** 52f.
- Rom I-VO** **1** 31, 44ff.; **2** 4, 39; **3** 370; **15** 32f.
- Rom II-VO** **1** 44ff.; **3** 145, 370; **14** 25; **15** 32f.

Rücksendequoten 9 58

Rückstufen des Rankings 3 8

Rücktritt

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 101

Rückwirkungsverbot 8 1

Sachbefugnis

– Verbandsklage 14 6ff.

Sanktionen 2 47; 15 4f.

Schaden 15 22

Schadensersatz Einl. 13; 3 82, 86, 90, 92,
125, 129, 233, 250, 252, 261; 4 11, 21, 26,
35; 5 78; 6 26; 7 19; 10 27; 12 20f.; 15 15,
22

– bei unwirksamen AGB 3 299ff.

– Erfüllungsinteresse 3 300

– positives Interesse 3 300

Schadensersatz statt der Leistung 3 118f.

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 101

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 101

Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 102

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 102

Schadenstheorie 7 27

– wettbewerbliche 7 25

Schadsoftware 3 4, 376

Schiedsverfahren 3 144

schuldhafte Verletzung von Nebenpflichten

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 103

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 103

Schutz- und Obhutspflichten

– zwischen Anbieter und Nutzer 3 81

Schutz des fairen Wettbewerbs 7 3

Schutzadressat 1 1; 2 56

Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB 15 22

Schutzpflicht des Staates

– gegenüber dem Unternehmer 3 158

– gegenüber dem Verbraucher 3 159

Schutzwirkung zugunsten des

Verbrauers 3 232

– Konsequenz 3 129

Schutzzweck 1 1f.; 2 10, 121; 15 20

Search Engine Advertising 2 77

Sektorenuntersuchung 16 10

– des elektronischen Handels **Einl.** 1

Sektoruntersuchung e-Commerce 7 2

Selbstbegünstigungsverbot Einl. 14

Selbstbestimmungsrecht 3 152ff.

Selbstbevorzugung Einl. 15; 6 5; 7 2ff.,
11f., 15f., 21ff., 25, 62

– fehlendes Verbot 7 159ff.

– wettbewerbliche Schadenstheorie 7 25

Selbstkontrolle

– freiwillige 10 5

Selbstregulierung Einl. 3; 17 2

Shevill-Rechtsprechung 14 18

Singularklage 15 6

Sitzlandprinzip 1 16, 18

Smart Assistant 5 24

Smart Home 9 25

Social Commerce 18 2

Software 3 331

soziale Netzwerke 1 10; 2 35; 5 18

Spam 3 376

Spannungsklausel 3 46

Sperre des Art. 3 Abs. 3 Rom I-VO 3 141

Sprachassistenten 2 65

Sprachassistententechnologie 2 16

Staff Working Document 7 31

Statistikfunktion 7 125

stillschweigende Annahmeerklärung

– ~ bei Änderungen der AGB 3 358

Störerhaftung 3 117, 266

Streitbeilegung

– alternative 10 21

Streudelikte 14 18, 24; 15 32

Substitution 3 320, 322

– Unzulässigkeit einer teilweisen ~ 3 315

Suchergebnisse 2 65f.

Suchmaschinenwerbung 2 77

Super Apps 18 2

Suspensionierung Einl. 9, 14

Tagespreisklausel 3 47, 50

technische Schnittstellen 7 126

Teilkündigung

– des Online-Vermittlungsvertrages 4 3

Teilrechtsfähigkeit 14 28

Tilgungsklausel 3 20

Tipping 7 30

Transaktion

– Begriff 2 29

Transparenz von AGB 1 9; 2 83, 119; 3 1,
15ff., 22, 36, 87, 146, 303, 324, 343, 365,
368; 4 2; 5 6; 8 1, 18; 9 36

– ~ im unternehmerischen Verkehr 3 29

– Änderungsvorschläge 3 348

– Dimming 3 275

– Dreiteilung des Transparenzgebotes 3 28

– Kontrolle 2 84

– materiell-rechtliche Komponente 3 61

– Ranking 3 275

– Rechtsprechung 3 28

– unionsrechtliche Kontrolle 2 87

Transparenzpflicht

– Einklagbarkeit 15 23

Treu und Glauben Einl. 8; 2 90; 3 28, 59ff.,
63f., 81f., 272, 362; 8 1, 18; 12 5, 16, 25, 31

– Maßstab des redlichen Geschäftsverkehrs
8 4ff.

Trilogverfahren Einl. 8 ff.

Trittbrettfahrerproblem 10 2

Übergangszeitraum 19 2

Überprüfung 16 5

– der VO Einl. 17; 17 3; 18 1 ff.

übertragende marktübergreifende
Bedeutung 7 6

Übertragungszwecklehre 3 336

Überwachung 16 1 ff.

– der VO Einl. 4

Ubiquitätsprinzip 14 17, 23

UGP-RL 5 5, 7

Umsetzungsakt

– nationaler 15 2

Umwandlung

– in nationales Recht 15 2

unabdingbare Klausel

– AGB 2 107

unerlaubte Handlung 15 32

ungerechtfertigte Bereicherung 15 32

unionsrechtlicher Vorbehalt, Art. 1

Abs. IV 3 6 ff.

– rechtspolitische Begründung 3 12

unlautere geschäftliche Handlung, § 3

Abs. 1 UWG 10 26; 14 3; 15 9

unlautere Geschäftspraktiken 3 68 f.

unlauteres Verhalten

– ~ des Anbieters von Online-
Vermittlungsdiensten 3 1

Unterbrechung des Online-Vermitt-

lungsvertrages vgl. auch *Online-*

Vermittlungsvertrag – *Unterbrechung*

– ~ auf behördliche Anordnung 4 32

– Begründungspflicht 4 1, 28

– Begründungspflicht; keine 4 32 ff.

– Konkretisierungspflicht 4 29 ff.

– materielle Wirksamkeit 4 2

– Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22 ff.

– Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der
AGB 4 37 f.

– wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33

Unterlassung 7 19

Unterlassungsanspruch 3 68, 173, 176,
244, 250, 252; 4 7, 35; 10 26; 14 3, 8 f., 19;
15 11 f., 14 f., 17, 20 a

– vorbeugender 3 90, 127

Unterlassungsklage 6 25; 15 13, 16, 18

– anwendbares Recht 14 25

– des Nutzers 3 169

– Mosaiktheorie 14 18 f.

– von Verbraucherschutzvereinen 14 16

– vorbeugende 3 131; 14 10, 17, 23

Unterlassungsklagen-RL 14 29, 48

Unterlassungsmaßnahme

– vorbeugende 3 246

Unternehmensbegriff

– kartellrechtlicher 7 157 f.

Unternehmenswebsite 2 70

– Begriff 2 72

Unternehmer 2 70 f., 78; 3 15, 65

– Definition 2 3

– funktionaler Begriff 7 35

Unternehmerbegriff

– Zweck 2 5

Unternehmereigenschaft 2 2

– maßgebliche Kriterien 2 6

unternehmerische Sorgfalt 3 70, 72, 174

unternehmerischer Verkehr 3 310

Unternehmerleitbild 5 34

Untersagungsentscheidung

– Verbandsklage 14 10

unzulässige geschäftliche Handlung
15 9

Upselling 6 17; 7 48

venire contra factum proprium 3 362

Verbandsklage Einl. 4, 11; 6 24; 12 35;

14 1 ff.; 15 6, 12, 17 ff., 20 a, 35

– administrative Umsetzung 14 45

– Aktivlegitimation 14 6 ff.

– allgemeiner Gerichtsstand 14 15

– Beeinflussung; keine unangemessene
14 33 ff.

– Beklagter 14 12

– berechtigtes Interesse 14 40 f.

– deliktischer Gerichtsstand 14 16, 23

– Erhebung 14 5 ff.

– Gerichtsstand 14 14 ff.

– Gerichtsstand der Zweigniederlassung
14 15

– Gerichtsstand des Erfolgsortes 14 17, 23

– Gerichtsstand des Handlungsortes 14 17,

23

– Gerichtsstand des Markortes 14 17, 23

– Gerichtsstandsvereinbarung 14 13

– Gewinnerzielungsabsicht; keine 14 32

– individuelle Rechtsdurchsetzung;

Verhältnis 14 53

– Inhalt 14 9 f.

– internationale Zuständigkeit 14 13 ff.

– keine Gewinnerzielungsabsicht 14 32

– keine unangemessene Beeinflussung

14 33 ff.

– Klagebefugnis 14 6 ff., 20, 27; 18 4

– Klagebefugnis; Vermutung 14 38 f.

– Klageberechtigung 14 6 ff., 28

– Klagegegner 14 12

– Kläger 14 11

– Klagerrecht 14 5

– Klageziel 14 9

– Klagezweck 14 41

- Mosaiktheorie **14** 20
- Musterfeststellungsverfahren **14** 53
- Offenlegungspflichten **14** 36f.
- öffentliche Stellen **14** 42ff.
- öffentliches Verzeichnis **14** 44, 47ff.
- ordnungsgemäße Errichtung der klagenden Stelle **14** 28ff.
- Prozessführungsbefugnis **14** 6
- qualifizierte Einrichtungen **14** 26ff.
- Recht auf Klageerhebung **14** 5
- Rechtskraft **14** 20
- Rechtskraftwirkung auf Individualklage **14** 53
- Rechtsnatur **14** 44
- Rechtsschutzinteresse **14** 40f.
- Rechtsschutzziel **14** 10
- Register rechtswidriger Handlungen **14** 52
- repräsentative Organisationen und Verbände **14** 27ff.
- Sachbefugnis **14** 6ff.
- unangemessene Beeinflussung; keine **14** 33ff.
- Untersagungsentscheidung **14** 10
- Verhältnis zur individuellen Rechtsdurchsetzung **14** 53
- Vermutung der Klagebefugnis **14** 38f.
- Ziele im kollektiven Interesse **14** 30ff.
- zur Durchsetzung kollektiver Interessen **12** 8
- Zuständigkeit; internationale **14** 13ff.
- Zweck **14** 41
- Verbandsklage-RL** **14** 29, 31
- Verbandsklagen**
 - Beweislastverteilung für ~ **1** 35
- Verbandsklagerecht** **14** 5
- Verbot der Einnischung** **3** 381
- Verbot der Irreführung** **3** 19, 22, 325
 - AGB **3** 28, 30
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen** **9** 125ff.
- Verbraucher** **1** 5, 12, 16; **2** 59, 68, 83, 88; **3** 11, 15, 17, 22, 32f., 47, 65, 78, 81, 123, 139, 154, 369f., 383f.; **4** 4, 8, 19, 29, 37; **5** 2, 9, 22; **7** 35, 43, 97, 171; **8** 51; **9** 33, 68, 139ff.; **10** 3, 5, 9, 12f.; **12** 7; **14** 17, 20; **15** 10; **17** 6
 - Ausrichten auf ~ der EU **1** 20ff.
 - Definition **2** 55ff.
 - Informationsbedürfnis **12** 14
- Verbrauchersache**
 - Begriff **3** 80
- Verbraucherschutz** **3** 22, 68, 72, 79, 91, 120, 145, 230ff., 259, 269; **4** 73; **15** 7, 13
 - ~ bei unwirksamer Beendigung eines Online-Vermittlungsvertrag **3** 231
 - ~ bei wirksamer Beendigung eines Online-Vermittlungsvertrag **3** 230
 - Dimming **3** 282
 - Ranking **3** 282
- Verbraucherverbände** **17** 6
- Verbraucherwohl** **3** 146, 148, 156, 166, 209
- Verdrängungspraktik** **7** 3
- Verfügbarkeitsparitätsklausel** **10** 10
- Verfügbarkeitszusage**
 - ~ des Anbieters von Online-Vermittlungsdiensten **3** 107
- Vergleichsdaten** **9** 64
- Vergleichsportale** **1** 10
- Vergütung** **7** 37
 - angemessene ~ des Urhebers **3** 336
- Verhaltenskodex für Suchmaschinenanbieter** **17** 10
- Verhaltenskodex zur Bekämpfung illegaler Hassreden im Internet** **17** 5
- Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation** **17** 5
- Verhaltenskodizes** **17** 1ff.
 - branchenspezifische **17** 11
- Verhältnis zum mitgliedstaatlichen Recht** **1** 4, 42ff.
- Verhältnis zum Unionsrecht** **1** 4, 44
- Verjährung** **4** 34f.
- Verkehrsdaten** **9** 57
- Vermittlung der Einleitung direkter Transaktionen zwischen gewerblichen Nutzern und Verbrauchern** **2** 27ff.
- Vermittlungsmarkt** **7** 14f.
- vermutete Klagebefugnis**
 - für Verbandsklage **14** 38f., 49
- Verschließung von Märkten** **7** 3
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen** **15** 32
- Verständlichkeit von AGB** **3** 1, 15ff., 20, 28, 30
- vertikale Suchmaschinen** **1** 11; **2** 63
- Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte** **3** 72, 78, 137, 146, 155, 261
 - Auswirkung auf die AGB **3** 85
 - Sinn und Zweck **3** 124
- Vertrag zugunsten des Verbrauchers** **3** 78
 - Schutzwirkung **3** 120
- Vertragsabschlussfreiheit** **2** 100
- Vertragsfreiheit**
 - des Nutzers **3** 153
- Vertragsgerechtigkeit** **3** 76, 153, 156
- Vertragsgerichtsstand** **15** 25
- Vertragsgestaltungsfreiheit** **2** 100, 114; **3** 157
- Vertragsgestaltungsmacht**
 - einseitige **3** 76

Vertragsinhalt

- Anforderungen an den ~ 2 49

Vertragsübernahme 3 323

Vertragsverhältnis

- Beweislast 2 44

Vertragsverhandlungen 3 180

Vertriebsbeschränkungen 18 3

Vertriebskanäle

- andere 10 10
- zusätzliche vgl. *zusätzliche Vertriebskanäle*

Verwaltungsakt 8 13

Voice Commerce 7 138

Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 37f.

Vorbehalt nach Art. 1 Abs. 4

- Reichweite 3 6ff.

vorbehaltlose Annahmeerklärung

- ~ bei Änderungen der AGB 3 357

vorbeugende Unterlassungsklage 14 10, 17, 23

vorbeugende Unterlassungsmaßnahme 3 246

Vorlagepflicht

- zum EuGH 14 21

Vorlagerecht

- zum EuGH 14 21

Vorrang des Unionsrechts 3 162

vorvertragliches Schuldverhältnis 2 79, 15 22

- Bereitstellen von Online-Vermittlungsdiensten 2 54

Waren und Dienstleistungen

- Angebot von ~ 7 47

Werbe-Posts und -Feeds 2 76

Werbung 7 53

wesentliche Vertragspflicht 3 66

Wettbewerb

- Begriff 7 39

wettbewerbliche Schadenstheorie 7 25, 88

wettbewerbliche Verkehrspflicht 3 174

Wettbewerbsbeschränkungen 9 126

Wettbewerbschädigung 7 18

Wettbewerbsverbot 8 48f.

Wettbewerbsverhältnis 7 39

Wettbewerbsverstoß 6 22

widersprüchliches Verhalten 3 182

Wirtschaftsmediator 13 4

Wohnsitz der Nutzer 1 19f.

Zahlungsdaten 9 61

Zahlungsdienstleister 9 61

Zugang zu Daten Einl. 4f.; 7 11, 72ff., 83ff.; 9 1ff., 21, 43

- Art der Erläuterungen 9 94ff.
- Bevorzugung beim ~ 7 9f.
- durch Konzernunternehmen 9 31, 35
- Erläuterungen 9 94ff.
- nach Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag 8 39
- potentieller 7 85
- privilegierter 7 78
- technischer 9 73ff.
- Transparenzpflicht 9 26ff.
- Umfang der Erläuterungen 9 94ff.
- Vergütungspflicht 9 83
- vertraglicher 9 73ff., 80ff.
- Zugang zu Daten 9 32
- Zweck der Erläuterungen 9 101

Zusatzleistungen 6 1f., 9; 7 48

- Transparenz 6 3

zusätzliche Vertriebskanäle 3 1, 302ff.

- Auswahlverschulden 3 317, 319
- eigentlicher Vertragspartner 3 304ff.
- Erfüllungsgehilfe 3 312
- Gehilfenhaftung 3 314
- Individualvertrag 3 321
- Leistungsfähigkeit 3 311
- Netzwerkvertrag mit Anbieter von Onlinevermittlungsdiensten 3 322
- Pflichtverletzungen 3 321
- Substitution durch AGB, § 664 Abs. 1 BGB 3 312f.
- Überwachungsverschulden 3 317
- Unzulässigkeit einer teilweisen Substitution 3 315
- Verbotstatbestand von § 309 Nr. 10 BGB 3 308ff.

Zusatzprodukte

- Beschreibung 6 19
- Möglichkeit zum Angebot 6 21
- sonstige 6 16

Zusicherung

- Haftungsbegrenzungsklausel 3 107f.
- Haftungsfreizeichnungsklausel 3 107f.

Zuständigkeit

- internationale 15 24, 29, 32

Zwangslizenz 9 130

Zweckübertragungslehre 3 335

Zweite Zahlungsdienstrichtlinie 9 130

zwingendes Recht 2 79