

Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten (P2B-VO)

Busch

2022
ISBN 978-3-406-75320-6
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen = Artikel, magere Zahlen = Randnummern

15-Tage-Frist **3** 2, 4

Abhilfemöglichkeiten **1** 1; **15** 19

Abhilfeverlangen **4** 12, 15

Abmahnung **Einl.** 5; **4** 12, 15

Absichtserklärung über den Internet-
handel mit gefälschten Waren **17** 5

Abstellungsklage **14** 10

Abstellungsvorstellung **7** 19

Abweichung

– mittelbare **7** 67

– potentielle **7** 56

– unmittelbare **7** 67

AGB **Einl.** 3; **3** 1ff.; **9** 73

– (Keine Vorschläge), allgemeiner
Tatbestand **3** 233

– (Keine Vorschläge) einer Klausel **3** 208

– Abhilfeaufordern **3** 226

– Abhilfefrist **3** 213, 215f.

– Abhilfemöglichkeiten **3** 59

– Abmahnung **3** 213, 216

– Amazon **3** 284ff., 338f.

– Änderung **Einl.** 14

– Änderung der Ranking-Mechanismen
5 41

– Änderung zur Abwehr von Cybersicher-
heitsrisiken **3** 376

– Änderungen **3** 2, 343, 373

– Änderungen; behördliche Anordnung
3 375

– Änderungen; bestätigende Handlung des
Nutzers **3** 361

– Änderungen; Frist **3** 351ff.

– Änderungen; Hinweis auf Einzelheiten
der technischen Anpassung **3** 349

– Änderungen; Kündigungsrecht des
Nutzers **3** 347, 354ff.

– Änderungen; stillschweigende Annahme-
erklärung **3** 358

– Änderungen; Verzicht auf die Frist
3 357ff.

– Änderungen; vorbehaltlose Annahme-
erklärung **3** 357

– Änderungen; Wirksamwerden **3** 344ff.

– Änderungen; zusätzliche Klarstellung des
Nutzers **3** 363

– Änderungen; Zustimmung des Nutzers
3 359

– Änderungsermächtigung **8** 18f.

– Änderungskündigung **3** 48

– Änderungsvorbehalt **3** 259ff.; **8** 22

– Änderungszwang **3** 374ff.

– Angabe der Rechtfertigungsgründe
10 18ff.

– Anscheinsbeweis **2** 124

– anzugebende Gründe **3** 187ff.

– ausdrückliche Einbeziehung **3** 183

– Aushandeln **2** 106; **3** 133ff.

– Auslegung **3** 62

– autonome Auslegung **3** 25

– Autoscout24 **3** 292ff.

– Begriffe der Klarheit und Verständlichkeit
3 15ff., 27

– Begründungspflicht **3** 191

– behördliche Rückwirkung **8** 12ff.

– Benachteiligung des Vertragspartners **3** 64

– Benennung von mindestens zwei Media-
toren **12** 9ff., 38

– Berücksichtigung der Folgen eines
unbegründeten Delistings **3** 248

– Beschränkung der richterlichen Inhalts-
kontrolle **3** 207ff.

– Beschreibung von Zusatzprodukten **6** 19

– Beschwerdemanagementsystem **11** 41f.

– Beschwerdemanagementsystem;
Informationen **11** 33ff.

– besseres Verständnis über die Rechtslage
3 330

– Bestätigungs klausel **2** 126

– Bestimmtheitsgebot **3** 19, 194, 325

– Bestpreisgarantie **3** 54

– Bestpreisklausel **3** 53ff.

– Beurteilung der rechtlichen Gründe
3 201ff.

– Beweis des ersten Anscheins **2** 124

– Bezeichnung **2** 98

– Darlegungs- und Beweislast **2** 123ff.

– Datenweitergabe an Dritte **9** 91

– Deckungsgleichheit der anzuführenden
Gründe **3** 191

– Definition **2** 82ff., 91f.

– differenzierte Behandlung **7** 140ff.

– drittschützende Wirkung **8** 51ff.

- Drittewirkung **3** 85
- ebay **3** 289ff.
- Einbeziehung **3** 1, 39, 50, 182ff.; **8** 24
- Einbeziehung, ausdrückliche **3** 183
- Einbeziehung, wirksame **3** 182
- Einbeziehungsvoraussetzungen **3** 39
- einseitige Festlegung **2** 94; **3** 185
- einseitige Vertragsgestaltung **3** 63
- einseitiger Leistungs vorbehalt **3** 46
- einzelne Bestimmungen als Gegenstand der Verhandlung **2** 108
- Erläuterungen differenzierter Behandlung **7** 140ff.
- Fairness bei Verwendung **2** 83; **3** 1, 13, 59ff., 87, 146; **8** 5
- fehlerhafte Darstellung der Rechtslage **3** 55ff.
- Form **2** 98
- fristlose Kündigung **3** 126, 190f., 195, 210ff., 217, 220, 255
- für alle Vermittlungsdienste vorgesehene **3** 41f.
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit **3** 13ff., 25ff.
- Gebot der Vollständigkeit **3** 22
- Gebote einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung von Haftungsfreizeichnungs- und -begrenzungsklauseln **3** 97
- gebräuchliche ~ **3** 114ff.
- Gebührenerhöhung **3** 127f.
- gemeinsam erzielte Verhandlungskompromisse **2** 111
- gemeinsame Festlegung **2** 108, 110, 114
- gemeinsames Festlegen **3** 183f.
- Gerichtsstandsvereinbarung **3** 136
- Gesamtbewertung **2** 99, 101, 112, 115, 121
- gesetzliche Gründe **3** 191
- gesetzliche Rückwirkung **8** 9ff.
- Gliederung **3** 38
- global gültige **3** 41f.
- Grundsatz der Verhältnismäßigkeit **3** 188, 199f., 213
- Haftungsfreizeichnungs- und -begrenzungsklauseln **3** 66f.
- Hauptparameter des Ranking **5** 37
- Hinweis auf die ~ **3** 185
- Informationen über das Beschwerde managementsystem **11** 33ff.
- inhaltliche Erfordernisse des Transparenz gebots **3** 194
- Inhaltskontrolle **2** 84, 86f.; **3** 1, 60ff., 71, 76, 88
- Inhaltskontrolle, Beschränkung **3** 207ff.
- Intransparenz **3** 31, 36, 40, 170
- Intransparenz durch Übersetzung **3** 35
- invitation ad offerendum ad incertam personam **3** 179
- Irreführung **3** 57
- jederzeitige Verfügbarkeit **3** 181
- juristische Beratung **2** 119f.
- Kalkulierbarkeit der Preisentwicklung **3** 49
- kein Ersetzen einer wichtigen Klausel durch nationales Recht **3** 367
- keine ausreichende Systematisierung **3** 38
- keine umfassende Nichtigkeit des Vertrages **3** 366
- konkretes Vertragsverhältnis **3** 182
- Konkretisierung der Kündigungegründe **3** 218
- Konkurrenz der Inhaltskontrolle zum Lauterkeitsrecht **3** 68ff.
- Kontrolle **2** 84
- kundenfeindlichste Auslegung **3** 62, 218
- Kündigung bei Verletzung von Neben pflichten **3** 227ff.
- Kündigung bei Wettbewerbsverstoß **3** 226f.
- Kündigung bei Zahlungsverzug **3** 224f.
- Kündigungsfrist **3** 221ff.
- Kündigungsgründe, Konkretisierung **3** 218
- kurzfristige Preiserhöhung **3** 48
- legitime Gründe **3** 188
- Lieferverzug **3** 67
- Mängelhaftung **3** 67
- Marktorientprinzip **2** 129
- Mediation **12** 5
- Merkmal der Klarheit **3** 19
- Merkmal der leichten Zugänglichkeit **3** 39
- Merkmal der Verständlichkeit **3** 20
- Merkmal der Vielzahl **2** 96
- Merkmal der Vollständigkeit **3** 21
- missbräuchliche Klauseln **2** 83, 90
- Möglichkeit zum Angebot von Zusatz produktien **6** 21
- Nichtigkeit **3** 3, 364; **4** 5; **8** 29; **15** 25
- Nichtigkeit bei Verstoß gegen Art. 3 Abs. **1** 3 371ff.
- Nichtigkeit bei Verstoß gegen Art. 3 Abs. **2** 3 373
- Novation, § 311 BGB **8** 20
- Offenlegung von Rankingparametern **5** 4, 29f.
- öffentliches Verfügbar machen **10** 22
- Paketlösung **2** 115
- Parallele zum deutschen Recht **2** 118, 120
- Preis anpassungsklausel **3** 45ff.
- Preis anpassungsrecht **3** 49
- Preis diktat **3** 51

- Preiserhöhung **3** 127f.
- qualifizierte Rücktrittsvereinbarung **3** 196
- Rakuten **3** 340f.
- Rechtsbruch, § 3a UWG **2** 88f.
- Rechtswahl **2** 127ff.
- Rechtswahlklausel **3** 136, 140ff.; **15** 33f.
- redaktionelle Veränderungen **3** 345
- relative Größe der betroffenen Partei **2** 102
- Rücktrittsvereinbarung, qualifizierte **3** 196
- rückwirkende Änderung **8** 1, 8ff.
- rückwirkende Änderung; Vorteil **8** 16ff.
- Rückwirkung **8** 52
- Rückwirkung; behördliche **8** 12ff.
- Rückwirkung; gesetzliche **8** 9ff.
- Schadensersatz bei unwirksamen ~ **3** 299ff.
- Schutzbedürftigkeit des gewerblichen Nutzers **2** 103
- Schutzzweck der Inhaltskontrolle **3** 65
- Schutzzweck des ~-Rechts **3** 121
- Spannungsklausel **3** 46
- Stellen von ~ **2** 94, 99; **3** 7ff.
- stillschweigende Zustimmung des Nutzers **3** 186
- Substitutionsklausel **3** 320
- Systematisierung **3** 38
- Tagespreisklausel **3** 47, 50
- Teilkündigung **3** 255ff., 262
- teilweises Delisting **3** 255ff.
- Transparenz **3** 59; vgl. „Transparenz von AGB“
- Transparenz von Änderungsvorschlägen **3** 348
- Transparenzgebot **2** 119; **3** 22, 191
- Transparenzgebot, inhaltliche Erfordernisse **3** 194
- Transparenzkontrolle **2** 84; **3** 190ff.
- Transparenzpflicht beim Datenzugang **9** 26ff.
- Trennung zur Leistungsbeschreibung **3** 43f.
- Überlänge **3** 33
- Überregulierung **3** 36, 41
- Übersetzung **3** 35
- Umfang **3** 31ff.
- Umfang gemeinsamer Festlegungen **2** 115
- unabdingbare Klausel **2** 107
- unangemessene Benachteiligung **2** 85
- unionsrechtliche Nichtigkeit **3** 365ff.
- unionsrechtliche Transparenzkontrolle **2** 87
- Unklarheitenregelung **3** 26
- Unterrichtung des Nutzers über Änderungen **3** 170

Stichwortverzeichnis

- Verbot der Irreführung **3** 19, 22, 28, 30
- verfassungsrechtliche Grundlagen der Inhaltskontrolle **3** 157
- Verfügbarhalten **3** 178
- Verfügbarhalten im vorvertraglichen Stadium **3** 179
- Verfügbarkeit **3** 117ff., 170
- Verfügbarkeit, jederzeitige **3** 181
- Verfügbarkeit, Zeitpunkt **3** 179
- Verfügbarkeit; öffentliche **10** 22
- Verhandeln **2** 105
- Verhandlungen über den Inhalt **3** 184
- Verhandlungen zwischen den Parteien **2** 104ff., 117
- Verletzung von Nebenpflichten, Kündigung **3** 227ff.
- Verständlichkeit **3** 1
- Verständlichkeitsgebot **3** 39
- Verstoß gegen Verbote der RL 93/13/EWG **3** 258ff.
- Verwender **2** 122
- Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 37
- vorbehaltloses Änderungsrecht **3** 46
- Vorformulieren von ~ **2** 95
- Vorhersehbarkeit **3** 45, 55ff., 194
- Vorhersehbarkeit der Preisentwicklung **3** 49
- Vorteil einer rückwirkenden Änderung für den Nutzer **8** 16ff.
- Wettbewerbsverstoß, Kündigung **3** 226f.
- wichtige gewerbliche Fragen **3** 36
- wirksame Einbeziehung **3** 182
- Wirkungskeitskontrolle **2** 84ff.; **3** 7ff., 59ff., 93, 138, 189, 206f.; **8** 6, 23
- Wirtschaftsklausel mit Preisanpassung **3** 320
- Zahlungsverzug, Kündigung **3** 224f.
- Zeitpunkt der Verfügbarkeit **3** 179
- Zugang zu Daten **9** 80
- zumutbare Kenntnisnahme **3** 39
- Zustimmung zur Datennutzung **9** 80ff.
- AGB-Recht**
 - Schutzzweck **2** 126
- AGB-Verbraucherklage** **14** 19
- Aktivlegitimation** **15** 11
 - Verbandsklage **14** 6ff.
- Algorithmentransparenz** **5** 3
- allgemeine Informationen**
 - über geistiges Eigentum **3** 327ff.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** vgl. **AGB**
- allgemeiner Gerichtsstand** **15** 24
 - Verbandsklage **14** 15

Stichwortverzeichnis

Fett = Art., mager = R.n.

- Allgemeinverfügung** 8 13f.
alternative Streitbeilegung 10 21; 12 1ff.;
– Ziel 12 1
– Ziel 12 2
Amazon 9 23; 10 1
– AGB 3 284ff., 338f.; 8 33
– Buy Box 5 23; 7 86
– ~'s Choice 5 23
– Echo 5 24
– Marketplace 7 85
Amortisationsinteresse 8 31
Anbieten 7 50
– Begriff 7 49, 52
Anbieten über die Unternehmens-website 2 73f.
Anbieter 1 12, 16
– Beweislast 2 57
– extritoriale ~ 1 18
– juristische Person 2 68
– natürliche Person 2 68
Anbieter von Online-Suchmaschinen
– Definition 2 68ff.
ancillary revenue 6 1f.
Änderung von AGB vgl. AGB; Änderung
Änderungskündigung 3 48, 347
Änderungsvorschläge
– Transparenz von ~ von AGB 3 348
Anforderungen an den Vertragsinhalt
2 49
Angeboterstellungshilfe 7 125
Annahmeerklärung
– ~ bei Änderungen der AGB 3 357f.
Anscheinbeweis 2 24
Anspruch auf Bearbeitung von Beschwerden 11 3
Anspruch auf diskriminierungsfreie Behandlung 15 25
Anspruch auf effektiven Rechtsschutz
14 2
Ansprüche gegen Dritte
– Haftungsbegrenzungsklausel 3 105
– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 105
Anspruchsberechtigung 15 12
Anspruchskonkurrenz
– von § 307 BGB mit § 3a UWG 3 146ff.
Anwendbarkeit 2 9
– Prüfung 1 48
Anwendungsbereich 1 3, 5ff.; 14 20
– persönlicher ~ 1 12ff.
– räumlicher ~ 1 16ff.
– sachlicher ~ 1 6ff.
Anwendungsvorrang 1 42, 47
API 7 126
Apple 7 23
Äquivalenzprinzip 15 2, 4
- Aufhebungskompetenz**
– Beschwerdemanagement 4 24
Aufklärungspflichten 15 23
– Verletzung von ~ 15 32
Aufsichtsbehörde für die Plattform- wirtschaft 16 4
Aufwendungsersatzanspruch 12 20f.
Aufwendungsersatzansprüche
– Haftungsbegrenzungsklausel 3 106
– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 106
– nach § 284 BGB 3 118f.
Ausbeutungsmisbrauch 3 152
außergerichtliche Streitbeilegung
Einl. 16; 12 7; 13 1
Auskunftsanspruch 15 23
Auskunftsbefugnis 16 9
Auskunftspflichten 15 23
Auslegung 2 38
– autonome ~ 2 10
Auslegungshoheit
– des EuGH 14 21
Auslegungskompetenz
– gespaltene 3 18
Ausnahmetatbestand 3 4
Ausrichten auf Verbraucher der EU 1 20ff.
Ausrichtung
– Darlegungs- und Beweislast 1 26, 30
Ausschuss für Binnenmarkt und Verbraucherschutz Einl. 5
Autoscout24
– AGB 3 292ff.
- B2B** 1 5, 15
B2B-Plattformen 7 167ff.
Bedarfsmarktkompetenz 7 14
Beendigung des Online-Vermittlungs- vertrages 8 26f.; vgl. auch *Online- Vermittlungsvertrag – Beendigung*
– ~ auf behördliche Anordnung 4 17, 32
– Begründungspflicht 4 1, 10, 28, 32ff.
– Datenzugang nach ~ 8 39
– Konkretisierungspflicht 4 29ff.
– Löschung der vom Nutzer generierten Daten 4 11
– materielle Wirksamkeit 4 2
– Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22ff.
– sonstige Gründe 4 19
– Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB 4 37f.
– wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33
Beendigungsanspruch 14 9
Begleitgesetze
– der VO Einl. 11ff.
Begründungspflicht des Anbieters
– ~ bei Beendigung des Online-Vermitt- lungsvertrages 4 10

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 1, 28
 - keine ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 32 ff
 - Behinderung eines Mitbewerbers, § 4 Nr. 4 UWG** 6 6f., 17
 - Behinderungsmisbrauch** **6** 7
 - Bebringungsgrundsatz** **1** 35
 - Beklagtensitz der EU** **15** 24
 - Beklagtensitz in einem Drittstaat** **15** 29ff.
 - Beklagtensitz in Island, Norwegen, Schweiz** **15** 28
 - Beobachtungsstelle für die Online-Plattformwirtschaft** **Einl.** **4** f
 - Beratungspflichten**
 - Verletzung von ~ **15** 32
 - Bereichsausnahmen** **1** 4, 37ff.
 - Bereitstellung auf Grundlage eines Vertragsverhältnisses** **2** 37f.
 - Berufsausübungsfreiheit, Art. 12 Abs. 1 GG** **8** 49
 - Beschaffehheitsvereinbarung**
 - Haftungsbegrenzungsklausel **3** 107
 - Haftungsfreizeichnungsklausel **3** 107
 - Beschwerdebearbeitungsanspruch** **11** 3
 - Beschwerdemanagement** **Einl.** **3** f., 16; **3** 191; **4** 23 ff., **12** 17; **16** 5
 - Aufhebungskompetenz **4** 24
 - internes **11** 1 ff.
 - Wiederherstellung des ursprünglichen Zustands **4** 25
 - Beschwerdeemanagementsystem** **Einl.** **4**; **12** 8f., **31** 16 5
 - abgekürztes Verfahren **11** 26
 - Ablauf des Verfahrens **11** 20ff., 35
 - Angemessenheit **11** 12
 - Ausgestaltung **11** 6, 9ff.
 - Ausnahmeregelung **11** 6, 39f.
 - Bearbeitung **11** 27ff.
 - Bearbeitung der Beschwerde **11** 24ff.
 - Begründung der Entscheidung **11** 31
 - Berichtspflicht **11** 6, 37ff.
 - Beschwerdebearbeitung **11** 24ff.
 - Beschwerdegegenstände **11** 6, 14ff.
 - Beschwerdeverfahren; Ablauf **11** 20ff.
 - Betroffenheit des Beschwerdeführers **11** 14ff.
 - Beweisaufnahme **11** 25
 - Durchführung **11** 10
 - Form der Beschwerde **11** 21, 34
 - Funktionsfähigkeit **11** 26
 - Funktionsweise **11** 35, 37
 - Gleichbehandlung **11** 12
 - Informationspflicht **11** 6
 - Inhalt der Beschwerde **11** 21, 23, 34
 - Inhalt des Berichts **11** 38
 - Interessen Dritter **11** 25
 - Kostenfreiheit **11** 9
 - Kundenbewertungen **11** 28f.
 - Maßnahmen des Anbieters **11** 16
 - Missbrauch **11** 26, 31
 - missbräuchliche Nutzung **11** 26, 31
 - nachvertragliche Pflichten **11** 19
 - Organisation **11** 6
 - Organisationspflicht **11** 8, 11
 - Popularbeschwerde **11** 14
 - Prozessstandschaft **11** 14
 - sorgfältige Prüfung **11** 24
 - technische Probleme **11** 15
 - Transparenzpflicht **11** 12
 - Unterrichtung über das Verfahrensergebnis **11** 30ff.
 - Verfahren; abgekürztes **11** 26
 - Verfahrensablauf **11** 20ff., 35
 - Verfahrensdauer **11** 28f.
 - Verfahrensergebnis; Unterrichtung **11** 30ff.
 - Verfahrensgrundsätze **11** 6, 12f.
 - Verfahrensmitteilung **11** 10
 - Verfahrenssprache **11** 10, 22
 - Verhaltenskodizes **11** 20
 - Verhaltenspflicht **11** 6
 - Verhaltensweisen des Anbieters **11** 16
 - Wirksamkeit **11** 37
 - Zugang **11** 34
 - Zugänglichkeit **11** 9
- Beschwerden**
 - vertragsbezogene **11** 3
- Beschwerdeverfahren** **11** 7
 - aufschiebende Wirkung **11** 4
 - freiwilliges **17** 7
- Beseitigung** **7** 19
- Beseitigungsanspruch** **3** 244, 250, 252; **4** 35; **10** 26; **14** 3; **15** 14f., 17
- Beseitigungsanspruch, § 8 Abs. 1 UWG** **2** 89; **3** 3, 68, 127, 171, 173, 176, 364, 371ff., 386; **4** 5
- besseres Verständnis**
 - über die Rechtslage in AGB **3** 330
- Bestandsdaten** **9** 57
- Bestätigungsklausel**
 - AGB **2** 126
- Bestimmtheitsgebot**
 - AGB **3** 19, 28
- Bestpreisgarantie** **3** 54
- Bestpreisgebot**
 - stummes **10** 3
- Bestpreisklausel** **Einl.** **5**, **14**; **1** 42; **3** 53ff.; **10** 1ff.

- Betriebssysteme** 1 40f.
Betrug 3 4, 376
Bevorzugung 7 9, 11
Beweis des ersten Anscheins 2 124
Beweisaufnahme
 - Beschwerdemanagementsystem 11 25
 - im Beschwerdeverfahren 11 25**Beweiserleichterung** 1 36
Beweislast
 - Anbieter 2 57**Beweislastregel** 1 35
Beweislastumkehr 1 36
Beweislastverteilung
 - ~ für Verbandsklagen 1 35**Bewertungsplattformen** 2 50
BGH Gleichschritt-Entscheidung 3 121, 310
BGH Honda-Urteil 3 47, 50, 52
big data 9 22
Black Hat SEO
 - Ranking 5 72**Branchenverzeichnis** 2 74
Brüssel Ia-VO 1 31; 3 150; 14 14ff., 21, 24; 15 24, 28f., 32
Bundeskartellamt 14 46; 15 7
Bußgeld 7 19; 12 20; 15 4, 6
buy-out-Vertrag 3 328, 334f., 337; 8 45
BVerfG Handelsvertreter-Entscheidung 8 49
BVerfG Vergessen I und II 3 151, 160
Chatbot 11 10
Chinese Walls 7 83, 167
cic 15 32
Cloaking
 - Ranking 5 72**Cloud-Computing** 2 36
Cloud-Services 2 36
Code of practice on desinformation 17 5
Common European Sales Law 3 9
Compliance-Maßnahme
 - Verhältnismäßigkeit 7 152**Computerprogramme** 3 331
consumer inertia 7 91
Crowdworking-Plattform 2 8
culpa in contrahendo 15 32
Cybersicherheitsrisiken 3 4, 376
 - Verstoß 3 251**Darknet** 2 64
Darlegungs- und Beweislast 14 30; 15 7
 - ~ bzgl. Ausrichtung 1 26, 30
 - AGB 2 123ff.**Darlegungslast**
 - sekundäre ~ für differenzierte Behandlung 7 70

Dashboard 9 76f., 79
data sharing 9 135
Daten 3 331; 7 77ff.; 8 47; 9 1ff., 37ff.
 - abgeleitete 9 56
 - aggregierte 9 57
 - Aktualitätsgrad 9 41
 - aktuelle 9 57
 - anonymisierte 9 57
 - Bearbeitungsmöglichkeit 9 73
 - Begriff 9 38ff.
 - beobachtete 9 56
 - Bereitstellen 7 81; 8 41
 - Bestands~ 9 57
 - Betrachten von ~ 9 73
 - Download 9 73
 - Echtzeit~ 9 57
 - Eigentum an ~ 9 42
 - Erfassen 9 128
 - Finanz~ 9 58
 - Format 9 41
 - freiwillig zugänglich gemachte 9 56
 - Generieren 7 81; 8 41; 9 54, 65ff., 70ff., 128
 - Gesundheits~ 9 48
 - historische 9 57
 - individualisierte 9 57
 - Informationsgehalt 9 41
 - Inhalte 9 57f.
 - Kontextualisierung 9 38
 - Kunden ~ 9 63
 - Maschinens~ 9 49
 - Nutzer~ 9 57
 - Nutzung 9 44
 - Nutzung auf anderen Plattformen 9 84
 - personenbezogene 9 45, 86, 103
 - pseudonymisierte 9 57
 - Rechte an ~ 9 43
 - Regelungen zur Nutzung 9 75
 - Roh- 9 52f.
 - Speichermöglichkeit 9 73
 - über Kundenverhalten 9 58
 - über Produktbewertungen 9 58
 - über Rücksendequoten 9 58
 - über Verkaufszeitpunkte 9 58
 - Umgang mit ~ 9 9
 - verarbeitete 9 52
 - Vergleichs~ 9 64
 - Vergütungspflicht 9 75, 83
 - Verkehrs~ 9 57
 - Weiterverwendung 9 85
 - Zahlungs~ 9 61
 - Zugang nach Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag 8 41
 - Zugangsanspruch 9 10
 - zur Verfügung gestellte 9 65ff.
 - Zustimmung zur Nutzung 9 80ff.

- Datenanalysen** 9 52f., 85
- Datenaustausch** 9 125ff.
- Datendienstleister** 9 7
- Datenkategorien** 9 50ff., 54, 142
- Datenkenntnis** 9 7
- Datenmissbrauch** Einl. 15
- Datennutzung**
 - auf anderen Plattformen 9 84
 - Zustimmung 9 80ff.
- Datenökonomie** 9 92, 133, 140
- Datenportabilität** 9 135
- Datenraum**
 - europäischer 9 18
- Datensammlungen** 9 115
- Datensätze** 9 50ff.
- Datenschatz** 9 4
- Datenschutz-Grundverordnung** vgl. *DS-VGO*
- Datenschutzrecht** 1 19; 9 31, 45, 110f., 134
- Datenschutzrichtlinie** 9 13
- Datenschutzstandard** 12 46
- Datenschutzverletzung** 3 376
- Datensets** 9 52
- Datenteilungspflicht** 9 19, 21
- Datenträger**
 - dauerhafter ~ 2 45f.
- Datenübertragungsanspruch** 9 111
- Datenweitergabe** 9 102
 - Ablehnungsmöglichkeit 9 93
 - an Dritte 9 10, 34f., 91
 - an gewerbliche Nutzer 9 88
 - Zweck 9 92
- Datenzugang** Einl. 4f.; 18 3; vgl. *Zugang zu Daten*
- Datenzugangsanspruch** 9 119, 122, 128ff., 134f.
- Datenzugangsrechte** 9 111
- Datenzugriff** 9 102
- Dating-Websites** 2 32
- dauerhafter Datenträger** 3 2, 177f., 191, 202, 240, 343f., 346, 373f.; 4 1, 10, 18; 5 41
 - Begriff 2 46
 - Definition 2 132
- De-facto-Minimumharmonisierung** 2 15
- Definitionen** 2 1ff.
- deliktische Haftung des Anbieters**
 - Haftungsbegrenzungsklausel 3 103
 - Haftungsfreizeichnungsklausel 3 103
- deliktischer Anspruch** 15 22
- deliktischer Gerichtsstand** 15 16, 18, 24, 28f.
 - Verbandsklage 14 16, 23
- Delisting** Einl. 14; 3 8, 86, 88, 118f., 124, 126, 165, 168, 175, 190, 196, 199f., 240, 299ff.; 4 3; 8 25
- Abbedingung der Störerhaftung des Anbieters 3 247
- Änderung der Hauptleistung des Anbieters 3 243
- Änderungsmaßnahme 3 269
- Änderungsvorbehalt 3 252, 266
- Anspruchsgrundlage 3 241
- Berücksichtigung der Folgen eines unbegründeten ~ 3 248
- Berufen auf branchenspezifische Regeln 3 253
- Doppelsanktion 3 252
- einseitiger Leistungsvorbehalt 3 269
- Gründe für ~ 3 236ff.
- Handelsbrauch 3 253
- illegale Verhaltensweisen den Nutzers 3 250
- Leistungsänderungsrecht bei teilweisem ~ 3 264ff.
- Leistungsbestimmungsrecht 3 241
- Leistungsverweigerungsrecht 3 241
- Risiko einer Doppelsanktion 3 252
- Störerhaftung des Anbieters 3 242, 244ff.
- Störerhaftung des Anbieters, Abbedingung 3 247
- Teilkündigung 3 241
- teilweises 3 255ff., 260f., 328; 4 3
- teilweises; Änderungsgrund 3 266
- teilweises; Äquivalenzverhältnis 3 267
- teilweises; Grundsatz der Verhältnismäßigkeit 3 272
- teilweises; Leistungsverweigerungsrecht, § 320 BGB 3 270ff.
- teilweises; schwerwiegende triftige Gründe 3 264f.
- teilweises; Verbraucherschutz 3 269
- teilweises; Wiederherstellung des Äquivalenzinteresses 3 267
- teilweises Leistungsänderungsrecht 3 264ff.
- Verstoß gegen Cybersicherheit 3 251
- Vertragstreue des Anbieters 3 274
- Wirksamkeitseinwände 3 274
- Wirksamkeitskontrolle 3 241
- Diagnosetool** 7 125
- Dienst**
 - Begriff 7 124
- Dienst der Informationsgesellschaft**
 - 2 17
- Dienstleistung**
 - auf individuellen Abruf eines Empfängers hin erbrachte ~ 2 23
 - Begriff 2 19
 - elektronisch erbrachte ~ 2 22
 - Erfordernis der Entgeltlichkeit 2 24
 - im Fernabsatz erbrachte ~ 2 20

- differenzierte Behandlung** 7 1ff., 31, 36, 43, 46ff., 58, 128; **18 3**
- Abhängigkeit der Nutzung vom Entgelt 7 114
 - Anscheinsbeweis 7 18
 - Bedingung 7 134ff.
 - Beeinflussung 7 97
 - Beeinflussung des Rankings 7 89ff.
 - Begriff 7 66ff.
 - Default-Einstellungen 7 138
 - Erläuterungen in AGB 7 140ff.
 - Erläuterungspflicht 7 139ff.
 - geschäftliche Maßnahmen 7 63f.
 - Herabstufung von Wettbewerbern 7 138
 - Kritik 7 157ff.
 - Lokalisierung 7 138
 - mittelbare 7 69
 - Nutzungsentgelte 7 101ff.
 - Nutzungsentgelte, direkte und indirekte 7 108ff.
 - Personalisierung 7 138
 - Produktpräsentation 7 138
 - rechtliche Maßnahmen 7 60ff.
 - Sanktionen 7 138
 - sekundäre Darlegungslast 7 70
 - technische Mittel 7 65
 - Transparenz 7 18, 139ff.
 - Umfang der Erläuterungen bei Suchmaschinen 7 155
 - Umfang der Erläuterungen bei Vermittlungsdiensten 7 145ff.
 - Vergütung 7 134ff.
 - Verpflichtung zur Erläuterung 7 7f.
 - Zeitdauer der Freischaltung 7 136
 - Zugang zu weiteren Diensten, Funktionen oder technischen Schnittstellen 7 117ff.
- Digital Markets Act** Einl. 15; **7 3; 9 129; 16 4; 18 2**
- Digital Markets Transformation Agency** 16 4
- Digital Services Act** Einl. 15f.; **5 5; 11 2; 16 4; 17 4; 18 2**
- digitale Inhalte**
- Transparenzgebot 6 10
- digitale Ökosysteme** 7 118
- digitaler Dienst** 2 60
- Dimming** 3 190, 197, 200, 275ff.; **4 3**
- Einrede des nichterfüllten Vertrages, § 320 BGB 3 280
 - einseitiger Leistungsvorbehalt 3 278
 - materiell-rechtliche Wirksamkeiteinwände 3 277
 - Teilkündigung 3 279
 - Transparenzgebot 3 275
 - Verbraucherschutz 3 282
 - Wirksamkeitseinwände 3 27
- Diskriminierung**
- ungerechtfertigte 7 17
- Diskriminierungsverbot** 9 119
- kartellrechtliches 7 36
- doppelte Kontrollkompetenz** 3 18
- Downranking** 5 60
- Drittschutz zugunsten des Verbrauchers**
- 8 53
- Drittirkung der Grundrechte** 3 160; 8 50
- betreffend den Nutzer 3 163
 - betreffend den Verbraucher 3 165
- DS-GVO** 9 13f., 39, 46ff., 86, 102, 109ff., 140; **12 46; 14 28**
- Durchführung der VO** 15 2
- Durchführungsmaßnahmen** 15 3
- Durchsetzung der VO** Einl. 4, 11ff.; 15 1ff.
- behördliche Einl. 7, 13
 - in Deutschland 15 7ff.
- Durchsetzungsdefizit** 15 12
- Durchsetzungsmechanismus** 15 4
- E-Commerce-RL** 1 44; **2 12, 18, 25, 60; 17 4**
- ebay**
- AGB 3 289ff.
- Echtzeitdaten** 9 57
- Effektivitätsprinzip** 15 4
- effet utile** 5 77; **7 25; 14 8, 20; 15 10**
- Effizienzeinrede** 7 27
- Effizienzprinzip** 15 2
- Einbettungsstatus** 3 141
- Eingriffsnorm** 2 48
- Einschränkung des Online-Vermittlungsvertrages** vgl. auch *Online-Vermittlungsvertrag – Einschränkung*
- ~ auf behördliche Anordnung 4 32
 - Begründungspflicht 4 1, 28
 - Konkretisierungspflicht 4 29ff.
 - materielle Wirksamkeit 4 2
 - Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22ff.
 - Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB 4 37f.
 - wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33
- einseitige Handlungen** 3 7ff.
- einseitiges Lösungsrecht des Nutzers**
- 2 47
- Entgeltlichkeit**
- Erfordernis der ~ bei Dienstleistungen 2 24
- Entstehung**
- der VO Einl. 1ff.
- Erfolgsort** 15 24, 29
- Gerichtsstand bei Verbandsklage **14 17, 23**

- Erfüllungsort** 15 24
ergänzende Vertragsauslegung 3 368
Erkennbarkeit
 - ~ der Identität des Nutzers 3 384**Erläuterungspflicht** 7 41
Erstranking 5 54
Erwerb
 - Begriff 7 49**EU-Beobachtungsstelle für die Online-Plattformwirtschaft** 16 2ff., 7
EU Code of conduct on countering illegal hate speech online 17 5
EuGH Pammer/Alpenhof 1 27
europäischer Binnenmarkt für Daten
 - 9 18**Evaluationsberichte** 18 1
Evaluierung Einl. 17; 16 5; 17 3; 18 1
 - Berichtspflicht, Umfang 18 3
 - Berichtszeitraum 18 2
 - Informationspflicht der Mitgliedsstaaten 18 4
 - Quellen 18 5
 - Umfang der Berichtspflicht 18 3
 - Verfahren 18 2**fachliche gebotene Sorgfalt** 4 19
Fairness bei Verwendung von AGB 2 83; 3 1, 13, 59ff., 87, 146; 8 5
Fehlallokation 7 28
Fernabsatz 7 124
Feststellung eines wirksamen Vertragsverhältnisses zwischen Anbieter und gewerblichem Nutzer 2 40ff.
Finanzdaten 9 58
Finanzrecht 7 20
first-mover-advantage 7 136
Formverstoß
 - Rechtsfolge 2 47**forum shopping** 14 18, 20
FRAND-Bedingungen 9 131f.
FRAND-Lizenzen 9 132
Freeriding 7 75
freiwillige Selbstkontrolle 10 5
Freizeichnungsklausel 3 301
Froogle 7 22
Funktionen 7 125
Fusionskontrollverordnung 2 81
Garantie
 - Haftungsbegrenzungsklausel 3 107f.
 - Haftungsfreizeichnungsklausel 3 107f.**Gatekeeper Einl.** 15; 9 3, 121, 129
Gebot der fachlichen Sorgfalt 2 88; 3 11, 70, 94, 121, 146, 235
Gebot der Klarheit und Verständlichkeit von AGB 3 13ff., 61
Gebot der Vollständigkeit
 - AGB 3 22**Gegenleistung** 7 49
Geheimnisschutz 8 47; 9 21, 112; 12 46
geistiges Eigentum 3 324ff.
 - allgemeine Informationen über ~ 3 327ff.
 - Ausschließlichkeitsrechte 3 326**Geltungsbeginn**
 - der VO 19 1f.**Generalanwalt** 15 25
Geoblocking 1 29
gerichtliche Streitbeilegung
 - Verhältnis der Mediation zur ~ 12 47**Gerichtsstand** 1 18
 - allgemeiner 15 24
 - Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO 3 150
 - deliktischer 15 16, 18, 24, 28f.
 - des Erfüllungsortes 15 25, 29**Gerichtsstandsklausel** 14 1
Gerichtsstandsregel, Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO 3 145
Gerichtsstandsvereinbarung 15 28, 32
 - ausschließliche 15 26**Geringfügigkeitsschwelle** 1 33
Gesamtschäden 15 31
gesamtschuldnerische Haftung 3 117
geschäftliche Anpassung 3 352
Geschäftsführung ohne Auftrag 15 32
Geschäftsgeheimnisse 5 4, 70, 74; 7 151; 8 47; 9 86, 104, 112f., 145, 11 31
Gesundheitsdaten 9 48
gewerbliche Nutzer 7 35ff.; 9 1, 32
 - Datenweitergabe an ~ 9 88**gewerbliche Tätigkeit** 2 6
gewerblicher Nutzer 3 23
 - Arbeitnehmer 2 7ff.
 - Definition 2 2ff.
 - Identität 3 5
 - juristische Person des öffentlichen Rechts 2 4
 - Schutzbedürftigkeit des ~ 2 103
 - subjektive Auslegung 2 12**Gewinnabschöpfungsklage** 15 17, 35
GoA 15 32
Google Home 5 24
Google Search (Shopping) 7 12, 21, 91, 100
Grundrechte
 - Drittewirkung 3 160, 163, 165; 8 50**Grundrechtsschutz**
 - gegenüber dem Nutzer 3 151**Grundsatz der kundenfeindlichsten Auslegung** 3 106
Grundsatz der Privatautonomie, Art. 2 Abs. 1 GG 8 49

Stichwortverzeichnis

Fett = Art., mager = R.n.

Grundsatz der Verfahrensautonomie

15 2

Grundsatz der Verhältnismäßigkeit

3 213, 272; 8 10; 15 5

– ~ in AGB 3 188, 199f.

– bzgl. Laufzeit eines Online-Vermittlungsvertrag 8 29

Grundsatz des Vertrauensschutzes 8 13

Günstigkeitsvergleich 2 14

Haftungsausschuss

– des Anbieters 3 301

Haftungsbegrenzungsklausel 3 66f., 113, 120, 122, 134

– Ansprüche gegen Dritte 3 105

– Aufwendungsersatzansprüche 3 106

– Beschaffenheitsvereinbarung 3 107

– deliktische Haftung 3 96

– deliktische Haftung des Anbieters 3 103

– einfache Fahrlässigkeit 3 101

– Erfüllungsgehilfe 3 99f.

– Garantie 3 107f.

– Gebot der Klarheit und Verständlichkeit 3 97

– Gebot einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung 3 97

– Gewährleistung für Material- oder Bearbeitungsfehler 3 96

– Konstruktionsfehler 3 96

– Körper- und Gesundheitsschäden 3 104

– Mängelhaftung 3 96

– Produzentenhaftung 3 96

– restiktive Auslegung 3 96ff.

– Rücktritt 3 101

– Schadensersatz statt der Leistung 3 101

– Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss 3 102

– schuldhafte Verletzung von Nebenpflichten 3 103

– Verzug 3 96

– vorrangige Beachtung des Transparenzgebotes 3 97

– Wirksamkeit 3 75

– Zusicherung 3 107f.

Haftungsfreizeichnungsklausel 3 66f., 113, 116, 121

– Ansprüche gegen Dritte 3 105

– Aufwendungsersatzansprüche 3 106

– Beschaffenheitsvereinbarung 3 107

– deliktische Haftung 3 96

– deliktische Haftung des Anbieters 3 103

– einfache Fahrlässigkeit 3 101

– Erfüllungsgehilfe 3 99f.

– Garantie 3 107f.

– Gebot der Klarheit und Verständlichkeit 3 97

– Gebot einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung 3 97

– Gewährleistung für Material- oder Bearbeitungsfehler 3 96

– Konstruktionsfehler 3 96

– Körper- und Gesundheitsschäden 3 104

– Mängelhaftung 3 96

– Produzentenhaftung 3 96

– restiktive Auslegung 3 96ff.

– Rücktritt 3 101

– Schadensersatz statt der Leistung 3 101

– Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss 3 102

– schuldhafte Verletzung von Nebenpflichten 3 103

– Verzug 3 96

– vorrangige Beachtung des Transparenzgebotes 3 97

– Wirksamkeit 3 75

– Zusicherung 3 107f.

Haftungsgrenzen

– Wirksamkeit im Verbraucherverkehr 3 120ff.

Handelsbrauch 3 65, 253

Handlungsort

– Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23

Handwerkskammer 14 46

Harmonisierungsgrad 3 30

Hauptware und -dienstleistung 7 48

Hinweispflichten 15 23

Home Assistant 7 138

Hub-and-Spoke 9 127

Hybrid-Marktplatz 7 5

hybride Dienste 2 31

hybride Konstellationen 1 32ff.

hybride Plattform 1 15; 9 5, 63

IHK 14 46

IMCO-Ausschuss 2 92; 3 13

Immaterialgüterrechte 9 112

Inception Impact Assessment Einl. 3; 7 31

Individualabrede

– ~ des Verbrauchers 3 23

– Nachweis des Vorliegens 2 125

Individualklage 6 25; 14 53; 15 20

Individualschutz 15 19

Individualvertrag 2 122

individuelle Rechtsdurchsetzung 15 6, 19ff.

Industrie- und Handelskammer 14 46

informationelles Selbstbestimmungsrecht 3 152ff.

Informationen 9 38ff.

Informationsasymmetrie 7 73

Informationspflicht

– des Anbieters 3 302

Inkrafttreten

- der VO 19 1

Innovationsdruck 7 3**Intermediär 7 24, 28; 9 3ff., 63**

- Prozeduralisierung der ~verantwortung 11 2

Intermediationsmacht

- Missbrauch von ~ 6 7

internationale Zuständigkeit 15 24, 29, 32

- Verbandsklage 14 13ff.

Internationales Privatrecht 1 45ff.**interne Suchdienste 2 64****internes Beschwerdemanagement 11 1ff.****IPR 1 45ff.****Justizgewährungsanspruch 12 7****Kampfpreisunterbietung 7 88****Kartellrecht 1 42; 3 12; 6 7; 7 6, 12ff., 19, 24, 39, 66, 86, 107; 9 23, 31, 89, 109, 118, 125, 129f., 145; 10 4, 7, 11; 14 17**

- Sanktionen 7 19

Kartellverbot

- Freistellung vom ~ 10 3

Kaskadenverweis 3 21**Keyword Stuffing**

- Ranking 5 72

Klagebefugnis Einl. 11; 3 87, 94, 131; 4 7f., 19f.; 10 26; 15 6, 11ff., 16, 18

- ~ von Verbänden 2 89

- des Mitbewerbers des Anbieters 3 173

- des Nutzers bei Verstoß des Anbieters

gegen die VO 3 169

- des Nutzers wegen unwirksamer AGB

3 170

- nach § 1 UKlaG 3 168

- nach §§ 8, 8a UWG 3 167

- Verbandsklage 14 6ff.; 18 4

- vermutete ~ für Verbandsklage 14 38f., 49

Klageerhebungsrecht 14 8**Klageinteresse 15 23****Klagemöglichkeit 14 1****Klagen**

- individuelle 15 19

Klagerecht 19 2

- ~ des Nutzers bei Änderungen der AGB 8 7

- individuelles 15 20a

– Verbandsklage 14 5

Klagerisiko 14 2**Klarheit von AGB 3 15ff., 19, 30, 303, 324****KMU 17 6f.****Ko-Regulierung 17 2****Kognitionsbefugnis 14 19f., 44****Kohärenzgebot 15 32****kollektive Rechtsdurchsetzung 11 1****Kollisionsrecht 1 45; 2 52****Konkretisierungspflicht des Anbieters**

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 29ff.

Kontrolle

- ~ von AGB 2 84

- Definition 2 81

- faktische und rechtliche 2 81

Kooperationsverpflichtung 16 11**Körper- und Gesundheitsschäden**

- Haftungsbegrenzungsklausel 3 104

- Haftungsfreizeichnungsklausel 3 104

Kosten der Mediation vgl. Mediationskosten**Kunden 9 2ff.****Kundenbewertungssystem 17 8****Kundendaten 9 63****kundenfeindlichste Auslegung 3 356****Kundenverhalten 9 58****Kündigungsfrist**

- Online-Vermittlungsvertrag 8 32ff.

Kündigungsrecht

- ~ des Nutzers bei Änderungen der AGB 3 347, 354ff.

- einseitiges ~ des Nutzers 3 343

- fristloses ~ des Nutzers 3 378

Landing Page 2 76**Lauterkeitsrecht 1 14, 45; 3 11, 58, 68ff., 94, 121, 139, 146ff., 155, 168, 208f., 233, 260, 263, 269, 282, 369; 6 7; 7 89; 9 51; 14 7; 15 7****legitime Gründe**

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 1

Lehre von der Doppelnatur 14 6**Leistungs- und Funktionsbeschreibung 3 43f.****Leistungsbeschreibung**

- Trennung zu AGB 3 43f.

Leistungsinteresse 15 25**Leitlinien 15 19****leveraging 7 24****lex fori 1 46****Lieferverzug 3 67****Lizenzierung 7 62****Lizenz 8 44f.**

- ausschließliche 8 48

- FRAND-~ 9 132

- Zwangs~ 9 130

Lizenzanalogie

- Schaden nach ~ 3 117

Lizenzgeber 7 42; 8 46**Lizenznehmer 3 327**

- Lizenzzahlung** 7 42
Lugano-Übereinkommen vgl. *LugÜ*
LugÜ 14 13, 21; 15 28
– Auslegungshoheit des EuGH 14 21
- Mängelhaftung** 3 67
Marketinghilfsmittel 7 125
Markt
– Begriff 7 39
marktbewerbende Stellung 7 6, 13, 15
– Missbrauch von ~ 6 7
Marktbeobachtung 16 1, 8
Marktdurchsetzung 7 24
Marktentwicklung 16 1, 10
Marktindikatoren 16 6
Marktmacht 7 6, 13f., 18, 26, 30, 36; 9 137; 16 8
– des Anbieters 3 154
– missbräuchliche Ausnutzung 15 25
– Übertragung 7 88
Marktmisbrauch 3 152
Marktordnungsrecht 9 31
Markttort 14 25; 15 16, 24, 29, 32, 34
– Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23
Markttortanknüpfung 14 21
Markttortprinzip 1 16, 18; 3 56, 370; 4 5
– AGB 2 129
Markttortrecht 3 147f.; 4 35
Markttortregel 2 89
Marktüberwachung 16 1, 3
Marktvergleich 3 179
Marktverhalten 3 370; 4 5; 15 10
Marktverhaltensregel 3 68, 71; 10 26; 14 3; 15 9, 10, 15, 17
Marktversagen 7 73; 9 131
Maschinendaten 9 49
Matching
– Ranking 5 67
Mediation 11 1ff.; 12 1ff.
– Adressat 12 18
– AGB 12 5
– als geeignetes Mittel zur Streitbeilegung 12 22
– Antrag; rechtsmissbräuchlich 12 17
– Antrag auf Einleitung 12 16
– äußere Freiwilligkeit 12 7
– Beteiligungspflicht 12 5ff.
– Beteiligungzwang 12 7
– Definition 2 131; 12 6
– effektive Fördierung 12 3
– Eigenverantwortlichkeit 12 6
– Einleitungsantrag 12 16
– Erbringung; unverzügliche 12 43
– Erfolg der ~ 12 2
– Förderung 12 1ff.
- Freiwilligkeit 12 6f., 17
– Funktionieren der ~ 12 34f.
– Gesamtkosten 12 33
– Informationsgespräch über eine ~ 12 7
– Informationspflicht zum Funktionieren und der Wirksamkeit 12 34f.
– Inhalt 12 6
– inhaltliche Freiwilligkeit 12 7
– kleine Unternehmen 12 48
– Kontrahierungzwang 12 7
– Kosten vgl. *Mediationskosten*
– Kostenentscheidung 12 25
– Kostentragung 12 23ff.
– Kostenverteilung 12 20f., 24ff., 29; 13 4
– Kostenverteilung durch den Mediator 12 26ff.
– Mindestanreiz 12 22
– Mindestkostenanteil des Anbieters 12 29
– Missbrauch 12 17, 23
– Nebenkosten 12 33
– Obliegenheit 12 15
– Pflicht zur Beteiligung 12 5ff.
– Prinzip der Selbstbestimmung 12 18
– Rechtsmissbrauch 12 17, 23
– rechtsmissbräuchlicher Antrag 12 17
– Selbstbestimmung 12 6, 18, 26
– Selbstverpflichtung 12 5, 15, 18
– Sprache des Verfahrens 12 40f.
– Treuepflicht 12 19
– unverzügliche Erbringung 12 43
– Verfahrenssprache 12 40f.
– Verhältnis zur gerichtlichen Streitbeilegung 12 47
– Verhandlungssprache 12 41
– Verpflichteter 12 18
– Verstoß gegen die Beteiligungspflicht 12 20ff.
– Verweigerung 12 16
– Wirksamkeit 12 34f.
– Ziel 12 2, 6; 13 5
– Zugang zur ~ 12 2; 13 1
– Zwang zur Beteiligung 12 7
Mediations-Paradox 12 3f.
Mediations-RL 12 3, 6ff., 46
Mediationsabrede
– einfache 12 15
Mediationsdienstleister 13 3
Mediationskosten 12 23ff.; 13 5
– Abhilfeversuch; vorangegangener 12 31
– Entscheidung 12 25
– Erschwinglichkeit für gewerbliche Nutzer 12 39
– Finanzstärke der Parteien 12 32
– Gesamtkosten 12 33
– Kostenverteilung 12 26ff.

- Mindestanteil des Anbieters 12 29
 - Nebenkosten 12 33
 - Stichhaltigkeit der Forderungen 12 30
 - Verhalten der Parteien 12 31
 - Verteilung 12 29
 - vorangegangener Abhilfversuch 12 31
 - Mediationsordnung**
 - Hinweis auf die ~ 12 11
 - Mediationsorganisation** 12 10
 - Mediationsprozess** 13 1
 - Mediationsstelle** 13 4
 - Mediationsvereinbarung** 12 24, 26
 - Mediationsverfahren** Einl. 4; 11 31;
 - 12 6f., 12; 13 1
 - aussichtloses 12 16
 - Einleitung 13 5
 - Leitlinien 13 5
 - Sprache 12 40f.
 - Mediationsversuch**
 - Beteiligung nach Treu und Glauben 12 15ff.
 - Beteiligungspflicht 12 15ff.
 - Mediator** 12 3, 36ff.
 - Aufgaben 13 4
 - aus einem Drittstaat 12 46
 - Begriff 12 10
 - Benennung in AGB 12 9ff., 38
 - Erreichbarkeit 12 42
 - Honorar 12 33, 39
 - Kostenverteilung 12 26ff.
 - Neutralitätspflicht 12 37
 - qualifizierter 12 9
 - Rahmenvereinbarung mit dem Anbieter 12 12
 - spezialisierter 13 1ff.
 - Unabhängigkeit 12 10, 37
 - Unparteilichkeit 12 10, 37
 - Verständnis der AGB 12 44f.
 - Wahl 12 10
 - Wirtschafts~ 13 4
 - Medienbruch** 6 13
 - Medienmediär** 5 16, 19ff.
 - Begriff 5 18
 - Medienrecht** 7 20
 - Medienstaatsvertrag** 5 5, 16ff.
 - Meistbegünstigungsklausel** 10 1ff., 11, 25; 15 7
 - Transparenzpflicht 10 8ff.
 - Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet** 17 5
 - Metasucher** 2 33f.
 - Mindestschutzniveau** 2 26
 - Missbrauch**
 - ausbeuterischer, § 138 BGB 8 46
 - Missbrauch von Intermediationsmacht**
 - 6 7
- Missbrauch von Marktmacht, Art. 102**
 - AEUV 7 21
 - missbräuchliche Ausnutzung von Marktmacht** 15 25
 - missbräuchliche Nutzung von Daten**
 - 18 3
 - Missbrauchsverbot** 9 119
 - Mitverschulden, § 254 BGB** 10 27
 - Mitwirkungspflichten** 15 23
 - Monitoring** 16 1, 5ff.
 - Mosaiktheorie** 14 24; 15 18, 26, 31f.
 - Unterlassungsklage 14 18f.
 - Verbandsklage 14 20
 - Musterfeststellungsverfahren** 14 53
 - Nachfrager** 7 49
 - Nebenpflichten**
 - Klagbarkeit 15 23
 - Nebenwaren und -dienstleistungen**
 - Einl.** 10; 6 1ff.; 7 48
 - Begriff 6 8f.
 - Definition 2 130
 - funktionaler Zusammenhang 6 14
 - Sanktionen bei Verstoß gegen das Transparenzgebot 6 24ff.
 - Transparenzpflicht 6 19ff.
 - zeitlich-situativer Zusammenhang 6 11
 - Negative SEO Attack** 5 60
 - Netzwerkvertrag** 3 322
 - NFC** 7 127
 - nichtgewerblicher Nutzer** 7 44
 - Nichtigkeit**
 - ~ von AGB wegen fehlender Transparenz 3 28
 - AGB 3 3
 - Niederlassung der Nutzer** 1 19f.
 - Normadressat** 15 2
 - Normenkollision mit nationalem Arbeitsrecht** 2 13
 - Novation, § 311 BGB** 8 20
 - Nutzer** 1 12, 16
 - ~ der Online-Suchmaschine 2 78
 - ~ mit Unternehmenswebsite 2 59
 - Erkennbarkeit der Identität 3 384
 - Niederlassung der ~ 1 19f.
 - Wohnsitz der ~ 1 19f.
 - Nutzer als Unternehmer** 3 368
 - Nutzer mit Unternehmenswebsite** 7 35, 38
 - Definition 2 70ff.
 - Nutzerdaten** 9 57
 - Nutzungslizenz** 8 44
 - Observatory for the Online Platform Economy** 16 2ff.
 - Offenlegungspflichten**
 - Verletzung von ~ 15 32

Stichwortverzeichnis

Fett = Art., mager = R.n.

öffentliches Verzeichnis

- Eintrag in einem ~ 2 74

Online-Dienste

- ~ sozialer Medien 2 16

Online-Einzelhändler 1 10

- Online-Marktplatz 1 10; 2 16, 31; 5 13ff., 18; 6 16; 7 43**

Online-Ökosystem 2 82

- wettbewerbsfähiges und fairen 3 166

Online-Schmittstelle

- Begriff 2 72

Online-Suchmaschinen 1 32; 2 35; 5 1ff., 18; 7 33f.; 9 138

- Anbieter 9 30

- Auffindbarkeit durch ~ 2 75

- Bereitstellen von ~ 2 68f.

- Definition 1 6f., 11; 2 58ff.

- Nutzer 2 78

- Transparenzpflicht 5 43ff.

Online-Vermittlungsdienste 1 32; 2 35; 5 1ff.; 7 33

- Anbieter 9 30

- Beendigung 3 72, 86, 89, 93

- Bereitstellen 2 54

- Definition 1 6, 10; 2 16ff.

- Definition Anbieter von ~ 2 51ff.

- Dreiecksverhältnis 2 30

- Einschränkung 3 72, 86, 88f., 93, 275

- Größe 1 9

- juristische Person 2 52

- Marktmacht 1 9

- natürliche Person 2 52

- Netzwerkvertrag mit zusätzlichen Vertriebskanälen und Partnerprogrammen 3 322

- Transparenzpflicht 5 29ff.

- Unterbrechung 3 73, 86, 88f., 93

- Verfügbarkeitszusage des Anbieters 3 107

- Wiederaufnahme 15 23

Online-Vermittlungsvertrag

- Anbieter als Gatekeeper 3 84

- auf bestimmte Zeit geschlossener 8 28ff.

- Beendigung **Einl. 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 188, 190ff., 200, 203, 210ff., 228, 238; 11 7; 15 20, 23, 25; vgl. Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag**

- Beendigung, sonstige Gründe 4 19

- befristetes Dauerschuldverhältnis,

- Kündigung 3 234

- Beginn 8 28

- Betrug 3 204

- Cybersicherheit 3 204, 251

- Datenschutzrechte 3 204

- Datenzugang nach Beendigung 8 39

- Dauerschuldverhältnis 3 74ff.

- dienstvertragliche Elemente 3 75ff., 92

- Einschränkung **Einl. 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 190f., 193, 197, 200, 237; 8 25; 11 7; 15 20, 23, 25**

- einseitiges Leistungsänderungsrecht des Anbieters 3 344; 4 3

- Erfüllungsverweigerung 3 301

- ergänzende Vertragsauslegung 3 82

- Erstlaufzeit 8 31

- formelle Bedingungen für eine Kündigung 8 35f.

- fristlose Kündigung 3 195, 210ff.; 4 12; 8 37f.

- geschäftsbesorgungsrechtliche Elemente 3 75ff., 92

- gewerbliche Schutzrechte 3 204

- Grundsatz der Verhältnismäßigkeit bzgl. Laufzeit 8 29

- Grundsatz der Wirksamkeit der Laufzeit 8 30f.

- Hauptleistungspflichten 3 271

- Kündigung, Form 8 36

- Kündigung; formelle Bedingungen 8 35f.

- Kündigung; fristlose 3 190f., 195, 210ff.; 4 12; 8 37f.

- Kündigung bei befristetem Dauerschuldverhältnis 3 234

- Kündigungsfrist 8 32ff.

- Laufzeit 8 28

- Leistungsnähe des Nutzers als Käufer 3 81

- Leistungsnähe des Verbrauchers als Käufer 3 81

- Maklerdiensleitungsvertrag 3 74

- Parallel zum Vertragshändlervertrag 3 77

- Pflichtverletzungen 3 205, 270

- Plattformvermittlungsvertrag 3 76

- praktische Grenzen der Haftungsfreizeichnung und -begrenzung 3 95ff.

- Produktsicherheit 3 204

- Provisionspflicht des Nutzers 3 196, 198

- Ranking 3 197f.

- Rechtsfolgen unwirksamer Kündigung 4 20f.

- Schutzwirkung 3 92

- sonstige Beendigungsgründe 4 19

- Teilkündigung 4 3

- Unterbrechung **Einl. 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 190f., 193, 200, 237f.; 8 25; 11 7; 15 20, 23, 25**

- Urheberrechte 3 204

- Verbraucherschutz bei unwirksamer

- Beendigung 3 231

- Verbraucherschutz bei wirksamer

- Beendigung 3 230

- Verbraucherwohl 3 84

- Vertragsdauer 8 28

- Vertragstypus 3 74ff., 137, 139, 147, 154, 168, 207, 209
- Vertragsverletzung des Nutzers 3 196
- Wohl-und-Wehe-Formel 3 81
- zeitlich begrenzter 8 28ff.
- Online-Werbebörsen** 1 39
- Online-Werbeinstrumente** 1 39
- Online-Werbung** 2 76
- Online-Zahlungsdienste** 1 38
- Online consumer reviews** 17 8

Paketlösung

- AGB 2 115

Paritätsklausel Einl. 5; 10 1ff., 17

- enge 10 1
- Offenlegung von unberechtigten ~ 10 5
- weite 10 1

Parteifähigkeit 14 28

Partnerprogramme 3 1, 302ff.

- Auswahlverschulden 3 317, 319
- eigentlicher Vertragspartner 3 304ff.
- Erfüllungsgehilfe 3 312
- Gehilfenhaftung 3 314
- Individualvertrag 3 321
- Leistungsfähigkeit 3 311
- Netzwerkvertrag mit Anbieter von Onlinevermittlungsdiensten 3 322
- Pflichtverletzungen 3 321
- Substitution durch AGB, § 664 Abs. 1 BGB 3 312f.
- Überwachungsverschulden 3 317
- Unzulässigkeit einer teilweisen Substitution 3 315
- Verbotstatbestand von § 309 Nr. 10 BGB 3 308ff.
- Vertragsübernahme durch Vertriebskanal 3 332

Platform Observatory Einl. 4f.

Plattformökonomie 14 20

Plattformvermittlungsvertrag vgl.

Online-Vermittlungsvertrag

Powerseller 2 6

Präventionsmechanismen

- effektive 15 4

Preferred Partner Program 6 18

Preisanpassungsklausel 3 19, 45ff.

Preisbildungsinformationen 9 58

Preisgarantie 10 2

Preisparitätsklausel 10 1

Preissetzung

- gegenüber Verbrauchern 10 12

Preisvergleichsdienst 7 21f.

Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung 15 2

Prinzip der Fairness der Vermittlung

7 169

Prinzipal-Agent-Konflikt 7 74

Product safety pledge 17 5

Produktbewertungen 9 58

Produktbindung 7 41

Produktrückruf 4 29

Produktsicherheitsversprechen 17 5

Prozeduralisierung

- der Intermediärsverantwortung 11 2

Prozessführungsbefugnis

- Verbandsklage 14 6

Prozesskosten 15 22

Prozesskostenrisiko 15 7

Q&A-Document zur P2B-VO 2 41f.

qualifizierte Einrichtungen 14 10, 13, 26ff., 49; 15 12f.

qualifizierter Mediator 12 9

Rakuten

- AGB 3 340f.

Rang-Kollisionsnorm 1 46

ranking optimization 5 9

Ranking Einl. 4; 3 275ff., 300, 385; 5 2; 7 11, 32, 50, 67, 69, 91ff., 98; 9 139; 10 1; 15 7, 23; 17 9; 18 3

- Änderung der Hauptparameter 5 38ff., 51f.

Aufklärungspflichten 5 4

Auswirkung von Entgelten 5 53ff.

- Auswirkungen von Mitteilungen Dritter 5 59ff.

Basisprovision 5 56

- Beeinflussung durch differenzierte Behandlung 7 89ff.

Begriff 5 6f., 22ff.

bessere Platzierung 5 10

Bevorzugung beim ~ 7 9f.

Black Hat SEO 5 72

Cloaking 5 72

Definition 2 80

direkte Entgelte 5 55ff.

- Einrede des nichterfüllten Vertrages, § 320 BGB 3 280

einseitiger Leistungsvorbehalt 3 278

Entgelt 5 53ff.

Entgelt; direktes 5 55ff.

Entgelt; indirektes 5 58

Entgelte 5 4

Erstranking 5 54

Funktionsweise 5 33

gekaufte Suchergebnisse 5 10f.

Geschäftsgeheimnisse 5 74

Grundbegriffe 5 22ff.

- Hauptparameter 5 4, 8, 25, 32, 63; 7 92; 10 15

– Hauptparameter; Änderung 5 38ff., 51f.

- Hauptparameter; Offenlegung **5** 15, 27, 29f., 44
 - indirekte Entgelte **5** 58
 - Keyword Stuffing **5** 72
 - Kundenbewertungen **5** 66
 - Leitlinien zur Transparenz **5** 75
 - Manipulation; Verhinderung **5** 71ff.
 - Matching **5** 67
 - materiell-rechtliche Wirksamkeits-einwände **3** 277
 - Mitteilungen Dritter **5** 59ff.
 - Nebendienstleistungen **5** 58
 - Offenlegung von Rankingparametern **5** 15, 27, 29f., 44
 - Partner-Programm **5** 56
 - Personalisierung **5** 31, 44
 - Platzierung **5** 10
 - Position **0** 10
 - Produktmerkmale **5** 66
 - relative Gewichtung der Parameter **5** 15, 29f., 32, 45ff.
 - Relevanz der Merkmale für Verbraucher **5** 67
 - Schutz von Geschäftsgeheimnissen **5** 74
 - technische Grundbegriffe **5** 22ff.
 - Teilkündigung **3** 279
 - Transparenzanforderungen **5** 62ff.
 - Transparenzgebot **3** 275
 - unzulässige Behinderung von Mitbewerbern **5** 60
 - Verbraucherschutz **3** 282
 - Verhinderung von Manipulation **5** 71ff.
 - Wirksamkeitseinwände **3** 277
 - Zusammenhang von Relevanz und Produktmerkmalen **5** 68
- Ranking-Mechanismen** **5** 3, 6, 9, 27, 30ff., 44, 49, 62ff.
- Erläuterung **5** 36
 - Funktionsweise **5** 1
 - Gestaltungsmerkmale der Website **5** 69
 - Ort der Informationen **5** 37
 - Präsentationswerkzeuge **5** 36
 - Sprache der Informationen **5** 35
- Ranking-Optimierung**
- entgeglichte **5** 11
- Ranking-Praktiken** **5** 3, 9, 64
- Ranking Booster** **5** 56
- Rankingalgorithmen** **5** 26, 30, 40
- Rankingparameter** **5** 3f., 26, 43
- Aktualisierungspflicht **5** 38ff.
 - Änderung **5** 38
 - relative Gewichtung **5** 15, 29f., 32, 45ff.
 - Verständlichkeit **5** 34
- Rankingtransparenz** **5** 3f., 9, 13, 15, 34, 42
- Anforderungen **5** 62ff.
 - Grenzen **5** 4, 70ff.
 - Individualklage **5** 77
 - Leitlinien zur ~ **5** 25, 75
 - Sanktionen bei Verstoß **5** 76ff.
 - Transparenz in Bezug auf Mitteilungen Dritter **5** 4
 - Verbandsklage **5** 76
- Recht auf informationelle Selbst-bestimmung** **3** 152ff.
- Recht zur Klageerhebung** **14** 8
- Rechtsbruch, § 3a UWG** **2** 88f.; **3** 3, 11, 58, 68, 70, 87, 89f., 94, 120, 127, 131f., 139, 145, 155, 167, 207, 209, 230ff., 235, 258ff., 263, 364, 370, 372, 386; **4** 4, 8f., 19f., 35; **8** 51; **10** 26; **14** 3; **15** 9
- Anspruchskonkurrenz zu § 307 BGB **3** 146ff.
 - Grenzen **3** 69
- Rechtsdurchsetzung**
- effektive **15** 7
 - individuelle **15** 19ff.
 - kollektive **11** 1
 - nach §§ 8ff. UWG **15** 9ff.
 - private **14** 1; **15** 6ff., 12
- Rechtsfähigkeit** **14** 28f.
- Rechtskraftwirkung**
- der Verbandsklage auf eine Individual-klage **14** 53
- Rechtsschutz**
- individueller **15** 21ff.
- Rechtsschutzinteresse** **15** 16, 18
- Rechtsstaatsprinzip** **8** 13
- Rechtsverletzer, § 6 GeschGehG** **8** 47
- Rechtsverlust** **12** 7
- Rechtswahl**
- AGB **2** 127ff.
- Rechtswahlklausel** **15** 33f.
- redaktionelle Veränderungen**
- ~ von AGB **3** 345
- Regulierungsrahmen**
- Weiterentwicklung **16** 5
- Reidentifikation** **9** 47
- Reputationssysteme** **11** 18
- Richtlinie 2005/29/EG** **3** 69
- Richtlinie 93/13/EWG** **3** 126, 136, 150, 155, 175, 207ff., 233, 258ff., 269, 282, 369; **4** 4, 19
- Anhang **3** 122ff.
 - Ausrichtung auf Mindestharmonisierung **3** 121
- Rohdaten** **9** 52f.
- Rom I-VO** **1** 31, 44ff.; **2** 4, 39; **3** 370; **15** 32f.
- Rom II-VO** **1** 44ff.; **3** 145, 370; **14** 25; **15** 32f.

- Rücksendequoten** 9 58
Rückstufen des Rankings 3 8
Rücktritt
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 101
Rückwirkungsverbot 8 1
- Sachbefugnis**
 – Verbandsklage 14 6ff.
Sanktionen 2 47; 15 4f.
Schaden 15 22
Schadensersatz Einl. 13; 3 82, 86, 90, 92, 125, 129, 233, 250, 252, 261; 4 11, 21, 26, 35; 5 78; 6 26; 7 19; 10 27; 12 20f; 15 15, 22
 – bei unwirksamen AGB 3 299ff.
 – Erfüllungsinteresse 3 300
 – positives Interesse 3 300
Schadensersatz statt der Leistung 3 118f.
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 101
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 101
Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 102
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 102
Schadenstheorie 7 27
 – wettbewerbliche 7 25
Schadsoftware 3 4, 376
Schiedsverfahren 3 144
schuldhaft Verletzung von Nebenpflichten
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 103
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 103
Schutz- und Obhutspflichten
 – zwischen Anbieter und Nutzer 3 81
Schutz des fairen Wettbewerbs 7 3
Schutzadressat 1 1; 2 56
Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB 15 22
Schutzpflicht des Staates
 – gegenüber dem Unternehmer 3 158
 – gegenüber dem Verbraucher 3 159
Schutzwirkung zugunsten des Verbrauchers 3 232
 – Konsequenz 3 129
Schutzzweck 1 1f; 2 10, 121; 15 20
Search Engine Advertising 2 77
Sektorenuntersuchung 16 10
 – des elektronischen Handels **Einl.** 1
Sektoruntersuchung e-Commerce 7 2
Selbstbegünstigungsverbot **Einl.** 14
Selbstbestimmungsrecht 3 152ff.
Selbstbevorzugung **Einl.** 15; 6 5; 7 2ff., 11f, 15f., 21ff., 25, 62
 – fehlendes Verbot 7 159ff.
 – wettbewerbliche Schadenstheorie 7 25
Selbstkontrolle
 – freiwillige 10 5
- Selbstregulierung** **Einl.** 3; 17 2
Shevill-Rechtsprechung 14 18
Singularklage 15 6
Sitzlandprinzip 1 16, 18
Smart Assistant 5 24
Smart Home 9 25
Social Commerce 18 2
Software 3 331
soziale Netzwerke 1 10; 2 35; 5 18
Spam 3 376
Spannungsklausel 3 46
Sperre des Art. 3 Abs. 3 Rom I-VO 3 141
Sprachassistenten 2 65
Sprachassistententechnologie 2 16
Staff Working Document 7 31
Statistikfunktion 7 125
stillschweigende Annahmeerklärung
 – ~ bei Änderungen der AGB 3 358
Störerhaftung 3 117, 266
Streitbeilegung
 – alternative 10 21
Streudelikte 14 18, 24; 15 32
Substitution 3 320, 322
 – Unzulässigkeit einer teilweisen ~ 3 315
Suchergebnisse 2 65f.
Suchmaschinenwerbung 2 77
Super Apps 18 2
Suspension **Einl.** 9, 14
Tagespreisklausel 3 47, 50
technische Schnittstellen 7 126
Teilkündigung
 – des Online-Vermittlungsvertrages 4 3
Teilrechtsfähigkeit 14 28
Tilgungsklausel 3 20
Tipping 7 30
Transaktion
 – Begriff 2 29
Transparenz von AGB 1 9; 2 83, 119; 3 1, 15ff., 22, 36, 87, 146, 303, 324, 343, 365, 368; 4 2; 5 6; 8 1, 18; 9 36
 – ~ im unternehmerischen Verkehr 3 29
 – Änderungsvorschläge 3 348
 – Dimming 3 275
 – Dreiteilung des Transparenzgebotes 3 28
 – Kontrolle 2 84
 – materiell-rechtliche Komponente 3 61
 – Ranking 3 275
 – Rechtsprechung 3 28
 – unionsrechtliche Kontrolle 2 87
Transparenzpflicht
 – Einklagbarkeit 15 23
Treu und Glauben **Einl.** 8; 2 90; 3 28, 59ff., 63f., 81f., 272, 362; 8 1, 18; 12 5, 16, 25, 31
 – Maßstab des redlichen Geschäftsverkehrs 8 4ff.

- Trilogverfahren Einl. 8ff.**
Trittbrettfahrerproblem 10 2
- Übergangszeitraum 19 2**
Überprüfung 16 5
– der VO Einl. 17; 17 3; 18 1ff.
- übergreifende marktübergreifende Bedeutung 7 6**
- Übertragungszwecklehre 3 336**
- Überwachung 16 1ff.**
– der VO Einl. 4
- Ubiquitätsprinzip 14 17, 23**
- UGP-RL 5 5, 7**
- Umsetzungsakt**
– nationaler 15 2
- Umwandlung**
– in nationales Recht 15 2
- unabdingbare Klausel**
– AGB 2 107
- unerlaubte Handlung 15 32**
- ungechtfertigte Bereicherung 15 32**
- unionsrechtlicher Vorbehalt, Art. 1**
Abs. IV 3 6ff.
– rechtspolitische Begründung 3 12
- unlautere geschäftliche Handlung, § 3**
Abs. 1 UWG 10 26; 14 3; 15 9
- unlautere Geschäftspraktiken 3 68f.**
- unlauteres Verhalten**
– des Anbieters von Online-Vermittlungsdiensten 3 1
- Unterbrechung des Online-Vermittlungsvertrages** vgl. auch *Online-Vermittlungsvertrag*; **Unterbrechung**
– auf behördliche Anordnung 4 32
– Begründungspflicht 4 1, 28
– Begründungspflicht; keine 4 32ff.
– Konkretisierungspflicht 4 29ff.
– materielle Wirksamkeit 4 2
– Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22ff.
– Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB 4 37f.
– wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33
- Unterlassung 7 19**
- Unterlassungsanspruch 3 68, 173, 176, 244, 250, 252; 4 7, 35; 10 26; 14 3, 8f., 19; 15 11f., 14f., 17, 20a**
– vorbeugender 3 90, 127
- Unterlassungsklage 6 25; 15 13, 16, 18**
– anwendbares Recht 14 25
– des Nutzers 3 169
– Mosaiktheorie 14 18f.
– von Verbraucherschutzvereinen 14 16
- Unterlassungsklagen-RL 14 29, 48**
- Unterlassungsmaßnahme**
– vorbeugende 3 246
- Unternehmensbegriff**
– kartellrechtlicher 7 157f.
- Unternehmenswebsite 2 70**
– Begriff 2 72
- Unternehmer 2 70f., 78; 3 15, 65**
– Definition 2 3
– funktionaler Begriff 7 35
- Unternehmerbegriff**
– Zweck 2 5
- Unternehmereigenschaft 2 2**
– maßgebliche Kriterien 2 6
- unternehmerische Sorgfalt 3 70, 72, 174**
- unternehmerischer Verkehr 3 310**
- Unternehmerleitbild 5 34**
- Untersagungsentscheidung**
– Verbandsklage 14 10
- unzulässige geschäftliche Handlung 15 9**
- Upselling 6 17; 7 48**
- venire contra factum proprium 3 362**
- Verbandsklage Einl. 4, 11; 6 24; 12 35;**
14 1ff.; 15 6, 12, 17ff., 20a, 35
– administrative Umsetzung 14 45
– Aktivlegitimation 14 6ff.
– allgemeiner Gerichtsstand 14 15
– Beeinflussung; keine unangemessene 14 33ff.
– Beklagter 14 12
– berechtigtes Interesse 14 40f.
– deliktischer Gerichtsstand 14 16, 23
– Erhebung 14 5ff.
– Gerichtsstand 14 14ff.
– Gerichtsstand der Zweigniederlassung 14 15
– Gerichtsstand des Erfolgsortes 14 17, 23
– Gerichtsstand des Handlungsortes 14 17, 23
– Gerichtsstand des Markortes 14 17, 23
– Gerichtsstandsvereinbarung 14 13
– Gewinnerzielungsabsicht; keine 14 32
– individuelle Rechtsdurchsetzung; Verhältnis 14 53
– Inhalt 14 9f.
– internationale Zuständigkeit 14 13ff.
– keine Gewinnerzielungsabsicht 14 32
– keine unangemessene Beeinflussung 14 33ff.
– Klagebefugnis 14 6ff., 20, 27; 18 4
– Klagebefugnis; Vermutung 14 38f.
– Klageberechtigung 14 6ff., 28
– Klagegegner 14 12
– Kläger 14 11
– Klagerecht 14 5
– Klageziel 14 9
– Klagezweck 14 41

- Mosaiktheorie **14** 20
- Musterfeststellungsverfahren **14** 53
- Offenlegungspflichten **14** 36f.
- öffentliche Stellen **14** 42ff.
- öffentliches Verzeichnis **14** 44, 47ff.
- ordnungsgemäße Errichtung der klagenden Stelle **14** 28ff.
- Prozessführungsbefugnis **14** 6
- qualifizierte Einrichtungen **14** 26ff.
- Recht auf Klageerhebung **14** 5
- Rechtskraft **14** 20
- Rechtskraftwirkung auf Individualklage **14** 53
- Rechtsnatur **14** 44
- Rechtschutzzinteresse **14** 40f.
- Rechtschutzziel **14** 10
- Register rechtswidriger Handlungen **14** 52
- repräsentative Organisationen und Verbände **14** 27ff.
- Sachbefugnis **14** 6ff.
- unangemessene Beeinflussung; keine **14** 33ff.
- Untersagungsentscheidung **14** 10
- Verhältnis zur individuellen Rechtsdurchsetzung **14** 53
- Vermutung der Klagebefugnis **14** 38f.
- Ziele im kollektiven Interesse **14** 30ff.
- zur Durchsetzung kollektiver Interessen **12** 8
- Zuständigkeit; internationale **14** 13ff.
- Zweck **14** 41
- Verbandsklage-RL** **14** 29, 31
- Verbandsklagen**
 - Beweislastverteilung für **1** 35
- Verbandsklagerecht** **14** 5
- Verbot der Einmischung** **3** 381
- Verbot der Irreführung** **3** 19, 22, 325
 - AGB **3** 28, 30
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen** **9** 125ff.
- Verbraucher** **1** 5, 12, 16; **2** 59, 68, 83, 88; **3** 11, 15, 17, 22, 32f., 47, 65, 78, 81, 123, 139, 154, 369f., 383f.; **4** 4, 8, 19, 29, 37; **5** 2, 9, 22; **7** 35, 43, 97, 171; **8** 51; **9** 33, 68, 139ff.; **10** 3, 5, 9, 12f.; **12** 7; **14** 17, 20; **15** 10; **17** 6
 - Ausrichten auf ~ der EU **1** 20ff.
 - Definition **2** 55ff.
 - Informationsbedürfnis **12** 14
- Verbrauchersache**
 - Begriff **3** 80
- Verbraucherschutz** **3** 22, 68, 72, 79, 91, 120, 145, 230ff., 259, 269; **4** 4; **7** 3; **15** 7, 13
 - ~ bei unwirksamer Beendigung eines Online-Vermittlungsvertrag **3** 231
- ~ bei wirksamer Beendigung eines Online-Vermittlungsvertrag **3** 230
- Dimming **3** 282
- Ranking **3** 282
- Verbraucherverbände** **17** 6
- Verbraucherwohl** **3** 146, 148, 156, 166, 209
- Verdrängungspraktik** **7** 3
- Verfügbarkeitsparitätsklausel** **10** 10
- Verfügbarkeitszusage**
 - ~ des Anbieters von Online-Vermittlungsdiensten **3** 107
- Vergleichsdaten** **9** 64
- Vergleichsportale** **1** 10
- Vergütung** **7** 37
 - angemessene ~ des Urhebers **3** 336
- Verhaltenskodex für Suchmaschinenanbieter** **17** 10
- Verhaltenskodex zur Bekämpfung illegaler Hassreden im Internet** **17** 5
- Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation** **17** 5
- Verhaltenskodizes** **17** 1ff.
 - branchenspezifische **17** 11
- Verhältnis zum mitgliedstaatlichen Recht** **1** 4, 42ff.
- Verhältnis zum Unionsrecht** **1** 4, 44
- Verjährung** **4** 34f.
- Verkehrsdaten** **9** 57
- Vermittlung der Einleitung direkter Transaktionen zwischen gewerblichen Nutzern und Verbrauchern** **2** 27ff.
- Vermittlungsmarkt** **7** 14f.
- vermutete Klagebefugnis**
 - für Verbandsklage **14** 38f., 49
- Verschließung von Märkten** **7** 3
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen** **15** 32
- Verständlichkeit von AGB** **3** 1, 15ff., 20, 28, 30
- vertikale Suchmaschinen** **1** 11; **2** 63
- Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte** **3** 72, 78, 137, 146, 155, 261
 - Auswirkung auf die AGB **3** 85
 - Sinn und Zweck **3** 124
- Vertrag zugunsten des Verbrauchers** **3** 78
 - Schutzwirkung **3** 120
- Vertragsabschlussfreiheit** **2** 100
- Vertragsfreiheit**
 - des Nutzers **3** 153
- Vertragsgerechtigkeit** **3** 76, 153, 156
- Vertragsgerichtsstand** **15** 25
- Vertragsgestaltungsfreiheit** **2** 100, 114; **3** 157
- Vertragsgestaltungsmacht**
 - einseitige **3** 76

Vertragsinhalt

- Anforderungen an den **~ 2** 49

Vertragsübernahme **3** 323

Vertragsverhältnis

- Beweislast **2** 44

Vertragsverhandlungen **3** 180

Vertriebsbeschränkungen **18** 3

Vertriebskanäle

- andere **10** 10
- zusätzliche *vgl. zusätzliche Vertriebskanäle*

Verwaltungsakt **8** 13

Voice Commerce **7** 138

Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB

- bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 37f.

Vorbehalt nach Art. 1 Abs. 4

- Reichweite **3** 6ff.

vorbehaltlose Annahmeerklärung

- bei Änderungen der AGB **3** 357

vorbeugende Unterlassungsklage **14** 10, 17, 23

vorbeugende Unterlassungsmaßnahme **3** 246

Verlapepflicht

- zum EuGH **14** 21

Vorlagerecht

- zum EuGH **14** 21

Vorrang des Unionsrechts **3** 162

vorvertragliches Schuldverhältnis **2** 79; **15** 22

- Bereitstellen von Online-Vermittlungsdiensten **2** 54

Waren und Dienstleistungen

- Angebot von **~ 7** 47

Werbe-Posts und -Feeds **2** 76

Werbung **7** 53

wesentliche Vertragspflicht **3** 66

Wettbewerb

- Begriff **7** 39

wettbewerbliche Schadenstheorie **7** 25, 88

wettbewerbliche Verkehrspflicht **3** 174

Wettbewerbsbeschränkungen **9** 126

Wettbewerbsschädigung **7** 18

Wettbewerbsverbot **8** 48f.

Wettbewerbsverhältnis **7** 39

Wettbewerbsverstoß **6** 22

widersprüchliches Verhalten **3** 182

Wirtschaftsmediator **13** 4

Wohnsitz der Nutzer **1** 19f.

Zahlungsdaten **9** 61

Zahlungsdienstleister **9** 61

Zugang zu Daten Einl. 4f.; **7** 11, 72ff., 83ff., 91ff., 21, 43

- Art der Erläuterungen **9** 94ff.

- Bevorzugung beim **~ 7** 9f.

- durch Konzernunternehmen **9** 31, 35

- Erläuterungen **9** 94ff.

- nach Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag **8** 39

- potentieller **7** 85

- privilegierter **7** 78

- technischer **9** 73ff.

- Transparenzpflicht **9** 26ff.

- Umfang der Erläuterungen **9** 94ff.

- Vergütungspflicht **9** 83

- vertraglicher **9** 73ff., 80ff.

- Zugang zu Daten **9** 32

- Zweck der Erläuterungen **9** 101

Zusatzausleistungen **6** 1f., 9; **7** 48

- Transparenz **6** 3

zusätzliche Vertriebskanäle **3** 1, 302ff.

- Auswahlverschulden **3** 317, 319

- eigentlicher Vertragspartner **3** 304ff.

- Erfüllungshilfe **3** 312

- Gehilfenhaftung **3** 314

- Individualvertrag **3** 321

- Leistungsfähigkeit **3** 311

- Netzwerkvertrag mit Anbieter von Onlinevermittlungsdiensten **3** 322

- Pflichtverletzungen **3** 321

- Substitution durch AGB, § 664 Abs. 1 BGB **3** 312f.

- Überwachungsverschulden **3** 317

- Unzulässigkeit einer teilweisen Substitution **3** 315

- Verbotstatbestand von § 309 Nr. 10 BGB **3** 308ff.

Zusatzausprodukte

- Beschreibung **6** 19

- Möglichkeit zum Angebot **6** 21

- sonstige **6** 16

Zusicherung

- Haftungsbegrenzungsklausel **3** 107f.

- Haftungsfreizeichnungsklausel **3** 107f.

Zuständigkeit

- internationale **15** 24, 29, 32

Zwangslizenz **9** 130

Zweckübertragungslehre **3** 335

Zweite Zahlungsdienstrichtlinie **9** 130

zwingendes Recht **2** 79