

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Harte-Bavendamm / Henning-Bodewig

5. Auflage 2021
ISBN 978-3-406-75504-0
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachregister

Die halbfetten Zahlen beziffern den jeweiligen Teil/§, die mageren die jeweilige Randnummer.

Abfindung

- Abfindung in Geld **GeschGehG** 91, 137 ff.
- Abfindungsangebot **GeschGehG** 138
- Aufbrauchfrist **GeschGehG** 91

Abgabenrechtliche Vorschriften

- Rechtsbruch **§ 3a** 31

Abmahnung **§ 13** 1 ff.

- Abmahnbefugnis **§ 13** 20
- Abmahnverhältnis **§ 13** 67 ff.
- Androhung gerichtlicher Schritte **§ 13** 61
- Anspruch aus **§ 13** Abs. 3 **§ 13** 77 ff.
- Einführung in die Unterwerfung **§ 13** 114 ff.
- Entbehrlichkeit der **§ 13** 6 ff.
- Ersatz der erforderlichen Aufwendungen **§ 13** 77 ff.
- Erstattung als Schadensersatz **§ 13** 101 ff.
- Erstattung aus **§§** 683 S. 1, 677, 670 BGB **§ 13** 93 ff.
- fehlende Aussicht auf Erfolg **§ 13** 8 ff.
- Form **§ 13** 21 f.
- Fristsetzung **§ 13** 47 ff.
- Inhalt **§ 13** 35 ff.
- Kostenfolge bei sofortigem Anerkenntnis **§ 13** 63 f.
- Rechtsfolgen **§ 13** 63 ff.
- unbegründete **§ 13** 104 ff.
- unberechtigte **§ 4** 479 ff.
- Unterlassungsvertrag **§ 13** 120 ff.
- Verlangen einer Unterwerfungserklärung **§ 13** 43 ff.
- Vertretung **§ 13** 31 ff.
- Voraussetzungen **§ 13** 20 ff.
- Vorwurf wettbewerbswidrigen Verhaltens **§ 13** 39 ff.
- Zugang **§ 13** 23 ff.
- Zweck und Rechtsnatur **§ 13** 3 ff.

Absatz

- Absatz- und Vertriebsbehinderung **§ 4** 368 ff.
- **Absatz- bzw. Bezugsförderung § 2** 49 ff.
- Aufgabe der Wettbewerbsabsicht **§ 2** 50
- außererwerbswirtschaftliche Tätigkeit der öffentlichen Hand **§ 2** 87
- Äußerungen im Mandanteninteresse **§ 2** 79
- Bezugsförderungszusammenhang **§ 2** 71
- Erhaltung oder Verbesserung von **§ 2** 57
- erhöhte Substantiierungslast **§ 2** 90
- fehlender Absatzförderungserfolg **§ 2** 58
- Förderung fremder Unternehmen/fremden Wettbewerbs **§ 2** 70
- Gegenstand und Form der Absatzförderung, insbesondere Links **§ 2** 59

- Kasuistik zum „Absatzförderungszusammenhang“ **§ 2** 73 ff.
- nicht erfasste Verhaltensweisen **§ 2** 54
- objektiv erkennbarer Absatzförderungszweck **§ 2** 63
- objektive Eignung zur Absatz- bzw. Bezugsförderung **§ 2** 56 ff.
- privilegierte Äußerungen **§ 2** 78
- regelmäßig fehlender Absatzförderungszusammenhang **§ 2** 76 ff.
- Umsetzung im UWG **§ 2** 52 ff.
- vom „unmittelbaren“ zum „objektiven“ Zusammenhang **§ 2** 52
- vorrangiger Absatzförderungszusammenhang **§ 2** 61 ff.
- wissenschaftliche Tätigkeit **§ 2** 89

Abschlussklärung

- Adressat **§ 12** 444
- Beseitigung der Wirkungen **§ 12** 452
- Form **§ 12** 446
- Inhalt **§ 12** 436 ff.
- Umfang **§ 12** 445
- Wirkung **§ 12** 448
- Zugangsbedürftigkeit **§ 12** 447

Abschlusschreiben

- Adressat **§ 12** 460 ff.
- Entbehrlichkeit, erneutes Abschlusschreiben **§ 12** 461 ff.
- Form **§ 12** 456
- Inhalt **§ 12** 457 ff.
- Kosten des Abschlusschreibens **§ 12** 465
- Zugangsbedürftigkeit **§ 12** 464

Abschreckung

- GeschGehG **GeschGehG** 101

Abwehreinwand

- Abwehrlage **Vorb zu § 8 ff.** 230
- Begriff **Vorb zu § 8 ff.** 220
- Rechtsgrundlage **Vorb zu § 8 ff.** 222
- Verhältnismäßigkeit der Abwehrmaßnahme **Vorb zu § 8 ff.** 232 ff.
- Voraussetzungen **Vorb zu § 8 ff.** 227

Adressat

- Abschlussklärung **§ 12** 444
- Abschlusschreiben **§ 12** 460 ff.
- der Geheimhaltungspflicht **GeschGehG** 165
- Schutzschrift **§ 12** 407 ff.

AGB

- AGB-Kontrolle **Einl G** 1145 f.

Aggressive geschäftliche Handlungen **§ 4a** 1 ff.

- Aggressivität **§ 4a** 27 ff.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 75 ff.
- Alter § 4a 98 ff.
- Angst § 4a 113 ff.
- Ausnutzung beeinträchtigender Umstände § 4a 80 ff.
- Beeinträchtigung des Urteilsvermögens und Beeinflussung der Entscheidung § 4a 120
- Beeinträchtigungsformen § 4a 28 ff.
- Belästigung § 4a 33 ff.
- bewusstes Ausnutzen § 4a 116 ff.
- Drohungen oder Beleidigungen § 4a 77 ff.
- Eignung zur Entscheidungsfreiheitsbeeinträchtigung § 4a 122 f.
- Eignung zur Entscheidungsveranlassung § 4a 130 ff.
- Erheblichkeit § 4a 124 ff.
- europäischer Hintergrund und Normstruktur § 4a 5 ff.
- Fallgruppen § 4a 51 ff.
- geistige und körperliche Beeinträchtigungen § 4a 97
- Hindernisse nichtvertraglicher Art § 4a 80 ff.
- konkrete Unglückssituationen § 4a 95
- Leichtgläubigkeit § 4a 112
- Normhistorie § 4a 1 ff.
- Nötigung § 4a 39 f.
- sonstige geschäftliche Unerfahrenheit § 4a 108 ff.
- unzulässige Beeinflussung § 4a 41 ff.
- wesentliche Einschränkung der informierten Entscheidung § 4a 47 ff.
- Zeitpunkt, Ort, Art oder Dauer der Handlung § 4a 76
- Zwangslage § 4a 113 ff.
- Akteneinsichtsrecht GeschGehG**
- Beschränkung der Akteneinsicht Dritter GeschGehG 183
- Beschränkung des Akteneinsichtsrechts Dritter GeschGehG 167
- Aktivlegitimation**
- Schadensersatz § 9 12 ff.
- Alter**
- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 98 ff.
- Angst**
- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 113 ff.
- Anhörungsrüge**
- einstweiliger Rechtsschutz § 12 297
- Anlass des Verkaufs und Preis § 5 713 ff.**
- Angabe des Gesamtpreises § 5 741
- Bedingungen der Lieferung § 5 822 ff.
- Bezugnahme auf empfohlene Preise § 5 773 ff.
- divergierende Preisangaben § 5 736 ff.
- Eckpreise § 5 748 f.
- Eigenpreisvergleich § 5 755 ff.
- Eröffnungen § 5 727
- Insolvenzen § 5 729
- Irreführung über den Anlass eines Sonderverkaufs § 5 720 ff.
- Irreführung über die Dauer eines Sonderverkaufs § 5 720 ff.
- Jubiläen § 5 730
- Mehrwertsteuer § 5 742 ff.
- Notlagen § 5 728
- Preisberechnung § 5 731 ff.
- Preislisten § 5 750
- Preisvergleich § 5 754 ff.
- Räumungsverkäufe § 5 728
- Schlussverkäufe § 5 725 f.
- Sonderregelungen § 5 716 ff.
- sonstige Preiswerbung § 5 808 ff.
- soziale Zwecke § 5 728
- Versandkosten § 5 745
- Vollständigkeit der Preisinformation § 5 741 ff.
- Vorhandensein eines besonderen Preisvorteils § 5 789 ff.
- Anschwärzung § 4 40 ff.**
- Ansprüche § 4 74 ff.
- Anwendungsbereich und Konkurrenzen § 4 44 ff.
- Eignung zur Betriebs- oder Kreditschädigung § 4 68 ff.
- nicht erweislich wahre Tatsache § 4 71 ff.
- Schutzobjekte § 4 92 f.
- Sonderfall: Vertrauliche Mitteilungen § 4 79 ff.
- Tatbestandsvoraussetzungen § 4 51 ff.
- Tatsachenbehauptung § 4 55 ff.
- unzulässige Handlungen: Behaupten oder Verbreiten § 4 64 ff.
- Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU)**
- Darlegungs- und Beweislast § 8a 29
- kollektive und dauerhafte Interessenverfolgung für die relevanten Marktteilnehmer § 8a 35 ff.
- Rechtsnatur § 8a 19 ff.
- Reichweite der Anspruchsberechtigung von Organisationen und Verbänden § 8a 5 ff.
- keine unangemessene Beeinflussung durch Drittgeldgeber § 8a 39 ff.
- Voraussetzungen der Anspruchsberechtigung § 8a 13 ff.
- Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150 § 8a 1 ff.**
- Ansprüche auf Auskunft § 8a 6
- Anspruchsberechtigung der Organisationen und Verbände § 8a 10
- beschränktes Listensystem § 8a 14 ff.
- keine Gewinnerzielungsabsicht § 8a 36 ff.
- ordnungsgemäßer Errichtung nach dem Recht eines Mitgliedstaates § 8a 30 f.
- Umfang der gerichtlichen Prüfung § 8a 22 ff.
- Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern und Verbänden § 8 303 ff.**
- Abtretung § 8 330 ff.

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

- andere berufsständischen Körperschaften des öffentlichen Rechts § 8 435 ff.
- Anspruchsmehrheit § 8 320
- Anwendungsbereich § 8 303 ff.
- Gewerkschaften § 8 438
- Gläubigermehrheit § 8 319
- nach der Handwerksordnung errichtete Organisationen § 8 434
- Industrie- und Handelskammern § 8 433
- kollektive Rechtsdurchsetzung § 8 310 ff.
- Mitbewerber § 8 341 ff.
- Passivlegitimation § 8 440 ff.
- Prozessstandschaft § 8 334 ff.
- qualifizierte Einrichtungen zum Schutz von Verbraucherinteressen § 8 411 ff.
- qualifizierte Wirtschaftsverbände § 8 374 ff.
- Selbstschutz der Mitbewerber § 8 309
- Überschreiten der Erheblichkeitsschwelle § 8 360 ff.
- Antragsrücknahme**
- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 395
- Antragstellung**
- Lockangebot **Anh.** § 3 143 ff.
- Apothekengesetz, Apothekenbetriebsordnung**
- Rechtsbruch § 3a 42
- Apotheker**
- Rechtsbruch § 3a 61
- Arbeitnehmer**
- Beschränkungen der Arbeitnehmerhaftung GeschGehG 133
- Arbeitnehmer – Erfinder GeschGehG 66**
- Arbeitnehmerschutzvorschriften**
- Rechtsbruch § 3a 32
- Arbeitszeitgesetz**
- Rechtsbruch § 3a 51
- Arzneimittelgesetz**
- Rechtsbruch § 3a 48
- Ärzte**
- Rechtsbruch § 3a 54
- verbotener Werbung § 3a 55a f., 56 ff.
- Aufbrauchsfrist Vorb zu § 8 ff.** 133
- Unterlassungsanspruch § 8 189 ff.
- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 364 ff.**
- Antragsrücknahme § 12 395
- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung § 12 394
- Entscheidung § 12 572 ff.
- Erledigungserklärung § 12 395
- Haftung § 12 396
- Kostenentscheidung § 12 385 ff.
- mündliche Verhandlung § 12 372
- Streitgegenstand § 12 371
- Streitwert § 12 397
- veränderte Umstände § 12 373 ff.
- Verhältnis zu anderen Rechtsbehelfen § 12 364 ff.
- Zulässigkeit § 12 367 ff.
- Zuständigkeit § 12 366
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 349 ff.**
- Berufung § 12 361
- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung § 12 360
- Entscheidung § 12 358 f.
- Form § 12 350
- Haftung § 12 362
- Kosten § 12 358 f.
- Streitgegenstand § 12 351 ff.
- Streitwert § 12 363
- Zuständigkeit § 12 349
- Aufklärung**
- Lockangebot **Anh.** § 3 137 ff.
- Auskunft Vorb zu § 8 ff.** 42 ff.
- akzessorische Auskunftsanspruch **GeschGehG** 105
- Anspruch auf Auskunft als Hilfsanspruch zum Bereicherungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 85 ff.
- Anspruch auf Auskunft als Hilfsanspruch zum Beseitigungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 94 ff.
- Anspruch auf Auskunft als Hilfsanspruch zum Gewinnabschöpfungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 89 f.
- Anspruch auf Auskunft als Hilfsanspruch zum Schadensersatzanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 72 ff.
- Anspruch auf Auskunft als Hilfsanspruch zum Unterlassungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 98 ff.
- Anspruch auf Drittauskunft **Vorb zu § 8 ff.** 107 ff.
- Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150 § 8a 6
- Auskunft über rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** 105 ff.
- Auskunfts- und Erstattungsansprüche bei Gewinnabschöpfung § 10 180 ff.
- Auskunfts- und Rechnungslegungsklage **Vorb zu § 12 152 ff.**
- Auskunftspflicht **GeschGehG** 111
- Auskunftspflichten Dritter **GeschGehG** 106
- Drittauskunftsanspruch **GeschGehG** 105
- einstweilige Verfügung **Vorb zu § 8 ff.** 106
- Erfüllung des Anspruchs auf Auskunft **Vorb zu § 8 ff.** 101
- Kosten **Vorb zu § 8 ff.** 104
- Kosten der § 8 756
- Namen und Anschriften anderer Vorbesitzer **GeschGehG** 107
- Namen und Anschriften der Hersteller **GeschGehG** 107
- Namen und Anschriften der Lieferanten **GeschGehG** 107
- Schutzrechtsverwarnung § 4 520
- selbständigen Auskunftsanspruch **GeschGehG** 105
- Streitwert § 12 662 ff.
- Terminologie **Vorb zu § 8 ff.** 45 f.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Umfang der Auskunftspflicht **GeschGehG** 107 ff.
- Verjährung **Vorb** zu § 8 ff. 102; § 11 25 ff.

Auskünfte

- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz § 4 290 ff.

Ausländisches Recht **Einl F** 792 ff.

- Belgien **Einl F** 792 ff.
- Bulgarien **Einl F** 802 ff.
- Dänemark **Einl F** 805 ff.
- Estland **Einl F** 811 ff.
- Finnland **Einl F** 815 ff.
- Frankreich **Einl F** 820 ff.
- Griechenland **Einl F** 829 ff.
- Großbritannien **Einl F** 838 ff.
- Irland **Einl F** 850 ff.
- Italien **Einl F** 855 ff.
- Kroatien **Einl F** 863 ff.
- Lettland **Einl F** 867 ff.
- Litauen **Einl F** 871 ff.
- Luxemburg **Einl F** 877 ff.
- Malta **Einl F** 879 ff.
- Niederlande **Einl F** 883 ff.
- Österreich **Einl F** 893 ff.
- Polen **Einl F** 901 ff.
- Portugal **Einl F** 907 ff.
- Rumänien **Einl F** 916 ff.
- Schweden **Einl F** 921 ff.
- Slowakische Republik **Einl F** 926 ff.
- Slowenien **Einl F** 938 ff.
- Spanien **Einl F** 942 ff.
- Tschechische Republik **Einl F** 950 ff.
- Ungarn **Einl F** 963 ff.
- Zypern **Einl F** 968 ff.

Auslegung

- Unterlassungsvertrag § 13 142 ff.
- Vertragsstrafe § 13a 16 ff.

Ausnahmen – Geheimnisschutzgesetz **GeschGehG** 71 ff.

Auszeichnungen

- Eigenschaften des Unternehmers § 5 1140 ff.

Bagatellschwelle

- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen § 3 196 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz § 4 296

Beauftragter § 8 711 ff.

- Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte § 8 682 ff.

Beeinflussung

- aggressive geschäftliche Handlungen § 4a 41 ff.

Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des

- Bedeutung und Konkretisierung § 2 207 ff.
- Beurteilungsmaßstab § 2 213
- wesentliche Beeinflussung und „spürbare“ Beeinträchtigung § 2 210

Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers, wesentliche § 2 205 ff.

Beendigung

- Unterlassungsvertrag § 13 156 ff.

Beherbergungsbetriebe

- Preisangabenverordnung § 7 **PAngV** 1 ff.

Behinderungswettbewerb § 4 300 ff.

- Abfangen von Kunden § 4 379 ff.
- Absatz- und Vertriebsbehinderung § 4 368 ff.
- Abwerbung von Kunden § 4 392 ff.
- Abwerbung von Mitarbeitern § 4 324
- Abwerbungsfreiheit § 4 325 f.
- Behinderung auf dem Beschaffungsmarkt § 4 320 ff.
- Behinderung beim Einkauf § 4 321 f.
- Behinderungstatbestände im Kartellrecht § 4 308 ff.
- Betriebsstörung § 4 324 ff.
- Einsatz rechtlicher Mittel gegen Leistungsangebote Dritter § 4 409 ff.
- Einwirkungen auf den Betriebs- und Produktionsablauf § 4 351 f.
- Grundzüge und Entstehungsgeschichte § 4 300 ff.
- Irreführung über die Entfernung einer Warenkodierung § 4 444 f.
- Kodierungen für unterschiedliche Zwecke § 4 437 ff.
- Kodierungen zur Kontrolle von Vertriebssystemen § 4 435 ff.
- Kundenbeziehungen § 4 379 ff.
- Marktstörung § 4 550 ff.
- Marktzugangsbehinderung durch die öffentliche Hand § 4 422 f.
- parasitäre Leistungsangebote § 4 407
- Preisgestaltung § 4 452 ff.
- Rückwerbung § 4 346
- Tatbestandsmerkmale § 4 312 ff.
- Testmaßnahmen § 4 353 ff.
- unberechtigte Abmahnung von Wettbewerbsverstößen § 4 479 ff.
- ungeschützte faktische Vertriebsbindungssysteme § 4 431
- unlautere Ausnutzung der Übernahme von Mitarbeitern § 4 345
- Urkundenvernichtung § 4 447
- Vertriebsstörung § 4 406 ff.
- Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrechten (Schutzrechtsverwarnung) § 4 487 ff.
- wettbewerbsrechtlich geschützte Vertriebsbindungssysteme § 4 426 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz von Vertriebssystemen § 4 432 ff.

Behördliche Rechtsdurchsetzung **Anh UWG 2022**

Belästigung

- aggressive geschäftliche Handlungen § 4a 33 ff.
- unzumutbare s. Unzumutbare Belästigung

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

Beleidigungen

- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 77 ff.

Belgien Einl F 792 ff.

Bereicherung, ungerechtfertigte

- Vernichtungsanspruch § 4 294
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz § 4 287 ff.

Bereicherungsanspruch Vorb zu § 8 ff. 21 ff.

- das Erlangte **Vorb zu § 8 ff. 35**
- Etwas erlangt **Vorb zu § 8 ff. 28**
- Gläubiger **Vorb zu § 8 ff. 27**
- auf Kosten des Gläubigers **Vorb zu § 8 ff. 29 ff.**
- Mehrheit von Verletzern **Vorb zu § 8 ff. 40**
- ohne rechtlichen Grund **Vorb zu § 8 ff. 34**
- Rolle des Bereicherungsanspruchs bei UWG-Verstößen **Vorb zu § 8 ff. 21 ff.**
- Schuldner **Vorb zu § 8 ff. 25 f.**
- in sonstiger Weise **Vorb zu § 8 ff. 33**
- Umfang des Bereicherungsanspruchs **Vorb zu § 8 ff. 28 ff.**
- Verhältnis zu anderen Ansprüchen **Vorb zu § 8 ff. 23**
- Verjährung **Vorb zu § 8 ff. 41**
- Wegfall der Bereicherung? **Vorb zu § 8 ff. 37 f.**
- Wertersatz **Vorb zu § 8 ff. 36**

Berufsrecht

- irreführende geschäftliche Handlungen § 5 127 ff.

Berufsrechtliche Vorschriften

- Rechtsbruch § 3a 52

Berufung

- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 361

Berufungsverfahren § 12 284 ff.

- Berufungsgründe § 12 290 ff.
- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung § 12 288 f.
- Statthaftigkeit § 12 284
- Verfahren § 12 285 ff.

Beseitigung

- Schutzrechtsverwarnung § 4 519
- Beseitigungsanspruch § 8 205 ff.**
- ABC zu Inhalt und Ziel von Beseitigungsansprüchen § 8 241 ff.
- Anspruch auf Widerruf § 8 237
- Bestehen des Störungszustands § 8 227
- Einwilligung in die Löschung § 8 253 ff.
- Inhalt und Umfang § 8 235 ff.
- prozessuale Besonderheiten § 8 284 ff.
- Störungszustand § 8 219 ff.
- Wesen und Bedeutung § 8 205 ff.
- Zwangsvollstreckung aus einem Titel auf Beseitigung § 8 293 ff.

Beseitigungsanspruchs

- GeschGehG **GeschGehG 92**

Beseitigungsklage

- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12 135 ff.**

Bestechung

- Erlangung der Informationen durch **GeschGehG 60**

Bestimmtheitsgebot

- Unterlassungsklage **Vorb zu § 12 75 ff.**

Betriebsgeheimnis GeschGehG 1 ff.

Betriebsspionage GeschGehG 59, 206

Beweis Vorb zu § 12 159 ff.

- Beweisbedürftigkeit **Vorb zu § 12 159 ff.**
- Beweiserhebung **Vorb zu § 12 163 ff.**
- Beweislastumkehr Beweis- Anscheinsbeweises **GeschGehG 172**
- Beweismittel **Vorb zu § 12 162**
- Darlegungs- und Beweislast **Vorb zu § 12 205 ff.**
- Feststellung der Verkehrsauffassung durch Auskünfte **Vorb zu § 12 180 f.**
- Feststellung der Verkehrsauffassung durch Meinungsumfrage **Vorb zu § 12 182 ff.**
- Feststellung der Verkehrsauffassung ohne Beweiserhebung **Vorb zu § 12 174 ff.**

Beweislast

- Irreführung durch Unterlassen § 5a 236
- Lockangebot **Anh. § 3 143 ff.**
- Unterlassungsvertrag § 13 190
- Verjährung § 11 128

Bewies

- Beweiserleichterungen **GeschGehG 172**

Blumen

- Preisangabenverordnung § 9 **PAngV 50**

Boycott § 4 525 ff.

- Aufforderungshandlung § 4 537 ff.
- Beteiligte § 4 528 ff.
- boykottähnliche Maßnahmen § 4 549
- Boykottaufforderung § 4 537 ff.
- Eignung zur Beeinflussung § 4 544
- geschäftliche Handlung § 4 534 ff.
- Unlauterkeit/Rechtswidrigkeit § 4 545 ff.
- Versuch der Einflussnahme § 4 543

Boycottverbot Einl G 1098

Briefkastenwerbung § 7 187 ff.

Bulgarien Einl F 802 ff.

Bundesamt für Justiz Anh UWG 2022

Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)

- Rechtsbruch § 3a 68

Bußgeldvorschrift § 20 1 ff.

- Sanktionen § 20 7 f.
- Tatbestandsvoraussetzungen § 20 2 ff.
- Täter § 20 3
- Vorsatz oder Fahrlässigkeit § 20 4 ff.

CE-Zeichen § 5 708 f.

„Counsel's eyes only“ GeschGehG

CPC-Netzwerk Anh UWG 2022

„CPC-Verordnung“

- EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2006/2020 **Einl B 424 ff.**
- s. Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz 2004/2017

CPC-VO Anh UWG 2022

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

Dänemark Einl F 805 ff.

Darlegungs- und Beweislast

Vorb zu § 12 205 ff.

– irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 1392 ff.

Datenschutzbestimmungen

– Rechtsbruch § 3a 33

Datenträger

– GeschGehG **GeschGehG** 95

Definitionen § 2 1 ff.

– geschäftliche Handlung § 2 1 ff., 21 ff.

„dekor“

– Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 450 ff.

Deliktsrecht

– deliktsrechtliche Durchbrechung der Relativität von Schuldverhältnissen **Einl G** 1163 ff.

– irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 96 ff.

– konkurrierende Normen des allgemeinen Deliktsrechts **Einl G** 1103 ff.

– Probleme der Anspruchskonkurrenz

Einl G 1098 ff.

– Rechtswidrigkeitsstruktur der UWG-Tatbestände **Einl G** 1095 ff.

– UWG als Sonderdeliktsrecht **Einl G** 1090 ff.

Detektiv

– Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten

Vorb zu § 12 276

Dienstleistungsrichtlinie 2006

– Dienstleistungen im Binnenmarkt

Einl B 172 ff.

DIN-Normen § 3a 19

– Merkmale der Ware oder Dienstleistung
§ 5 706

Direktwerbung

– Verbot anonymer Direktwerbung § 7 341 f.

Diskriminierungsverbot/Behinderungsverbot Einl G 1088

Drohung

– Erlangung der Informationen durch **GeschGehG** 60

Drohungen

– aggressivitätsbegründende Umstände
§ 4a 77 ff.

Dr.-Titel

– irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 915 ff.

Dual Quality Anh UWG 2022

Durchsetzungs-RL GeschGehG 92

„Düsseldorfer Verfahren“ **GeschGehG** 153

Ebay

– Haftung des Inhabers eines eBay-Accounts
§ 8 641 ff.

„echt“

– Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 453 f.

Ehrungen

– Eigenschaften des Unternehmers § 5 1140 ff.

Eigenschaften des Unternehmers § 5 839 ff.

– Art des Vertriebs § 5 1174 ff.

– Aussagen im Zusammenhang mit Sponsoring
§ 5 1221 ff.

– Auszeichnungen oder Ehrungen § 5 1140 ff.

– Befähigung des Unternehmers § 5 911 ff.

– betriebliche und geografische Herkunft
§ 5 841

– Beweggründe für die geschäftliche Handlung
§ 5 1159 ff.

– Dr.-Titel § 5 915 ff.

– Identität des Unternehmers § 5 840 ff.

– Irreführung über Geschäftsanbahnung/-fortsetzung § 5 1167

– Mitgliedschaften oder Beziehungen des Unternehmers § 5 1109 ff.

– Prof.-Titel § 5 921 f.

– Status des Unternehmers § 5 966 ff.

– Titel und (akademische) Grade etc. § 5 911 ff.

– Unternehmensalter und -tradition § 5 1046 ff.

– Unternehmensgröße und -bedeutung
§ 5 1007 f.

– Vermögen des Unternehmers § 5 891 ff.

– Zulassung des Unternehmers § 5 1070 ff.

Einigungsstellen § 15 1 ff.

– Anordnung des persönlichen Erscheinens
§ 15 27 ff.

– Anrufung aufgrund gerichtlicher Anordnung
§ 15 41 ff.

– Antragsfordernis § 15 19

– Anwaltsgebühren § 15 54

– Auslagen der Einigungsstelle § 15 50

– Beendigung des Verfahrens § 15 37

– einstweilige Verfügung § 15 49

– Errichtung der Einigungsstellen § 15 2 f.

– Form § 15 20 ff.

– Gebühren § 15 50

– Hemmung der Verjährung § 15 38 ff.

– Inhalt § 15 20 ff.

– Klageerhebung nach Einleitung eines Einigungsverfahrens § 15 44 ff.

– Kosten § 15 50 ff.

– Kosten der Parteien § 15 51

– mündliche Verhandlung § 15 32 ff.

– örtliche Zuständigkeit § 15 17

– Rechtsstellung § 15 4 ff.

– sachliche Zuständigkeit § 15 12 ff.

– Verfahren § 15 18 ff.

– Vertretung § 15 20 ff.

Einrede

– Vertragsstrafe § 13a 34 ff.

Einstweilige Verfügung

– Anspruch auf Auskunft **Vorb zu § 8** ff. 106

– GeschGehG **GeschGehG** 97, 103, 110

Einstweiliger Rechtsschutz § 12 1 ff.

– Abschlusserklärung § 12 436 ff.

– Abschlusschreiben § 12 453 ff.

– Anhörungsrüge § 12 297

– Anordnung der Klageerhebung § 12 337 ff.

– anwaltliche Vertretung § 12 218

fette Zahlen = Teil/§

- Aufhebung gegen Sicherheitsleistung § 12 254
- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 364 ff.
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 349 ff.
- Bedeutung des § 12 Abs. 1 UWG § 12 63 ff.
- Berufungsverfahren § 12 284 ff.
- Eignung der Verfahrensart § 12 110 ff.
- Einrede der Prozesskostensicherheit § 12 249 ff.
- einstweilige Verfügung § 12 1 ff.
- Entscheidung aufgrund mündlicher Verhandlung § 12 175 ff.
- Entscheidung durch Beschluss § 12 141 ff.
- Erledigung der „Hauptsache“ § 12 231 ff.
- Form der Vollziehung § 12 310 ff.
- Fristbeginn § 12 307 ff.
- Fristen § 12 219 ff.
- Fristsetzung zur Erhebung der Hauptsacheklage § 12 339 ff.
- Glaubhaftmachung § 12 195 ff.
- Hinweispflicht § 12 230
- Inhalt von einstweiligen Verfügungen § 12 22 ff.
- Parteiwechsel, Parteierweiterung § 12 245
- Rechtsbeschwerde § 12 296
- Rechtskraftwirkungen § 12 179 ff.
- Revision § 12 294 f.
- Schadensersatzpflicht nach § 945 ZPO § 12 470 ff.
- Schutzschrift § 12 398 ff.
- Streitgegenstand des Verfügungsverfahrens § 12 49
- Streitwert des einstweiligen Verfügungsverfahrens § 12 645 ff.
- Umfang der rechtlichen Prüfung § 12 213 f.
- Verfahrensgrundsätze § 12 194 ff.
- Verfassungsbeschwerde § 12 298
- der Verfügungsantrag § 12 134 ff.
- Verfügungsgrund § 12 61 ff.
- Verjährung § 12 185 ff.
- Veröffentlichungsbefugnis § 12 519 ff.
- Vertagung § 12 223
- Vollziehung der einstweiligen Verfügung § 12 299 ff.
- Vollziehungserfordernis § 12 299 ff.
- Widerlegung der Vermutung § 12 68
- Widerspruch § 12 255 ff.
- Zuständigkeit § 12 118 ff.
- Einwendung**
- Vertragsstrafe § 13a 34 ff.
- s. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen
- Einwilligung Vorb zu § 8 ff.** 142
- Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser**
- Arbeits- oder Mengenpreises § 3 PAngV 2
- Preisangabenverordnung § 3 PAngV 1 ff.
- zusätzliche Angabe leistungsabhängiger Preise § 3 PAngV 3
- zusätzliche Angabe nicht verbrauchsabhängiger Preise § 3 PAngV 4

Sachregister

- Elektronische Post § 2** 158
- Elektronischer Kommunikationsdienst § 2** 162
- Entbehrlichkeit**
- Abschlusschreiben § 12 461 ff.
- Entfernung**
- Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG** 100
- GeschGehG **GeschGehG** 92 ff.
- Entgangener Gewinn § 9** 201 ff.
- Grundsätze § 9 206 ff.
- Entscheidung**
- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 572 ff.
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 358 f.
- Entstehungsgeschichte**
- Zweck des Gesetzes § 1 9 ff.
- Entwicklung**
- bis 1980 **Einl A** 6
- Änderungsgesetze 1986 **Einl A** 7
- Bedeutungszuwachs des ausländischen Rechts **Einl A** 67 f.
- Bedeutungszuwachs des sonstigen Unionsrechts **Einl A** 65 f.
- Bedeutungszuwachs des Verfassungsrechts **Einl A** 69
- des deutschen Lauterkeitsrechts **Einl A** 1 ff.
- Dienstleistungsfreiheit, Art. 56 AEUV **Einl B** 110 ff.
- bis Ende des Zweiten Weltkriegs **Einl A** 3 ff.
- EU-„New Deal for Consumers“ **Einl A** 70 ff.
- des Europäischen Lauterkeitsrechts **Einl B** 85 ff.
- Gesetz zur vergleichenden Werbung **Einl A** 10
- Konzept der Negativ-Integration **Einl B** 87 ff.
- Liberalisierungen ab dem Jahre 2000 **Einl A** 9
- Liberalisierungstendenzen von 1990–2000 **Einl A** 8
- Modernisierung des Lauterkeitsrechts durch das UWG 2004 **Einl A** 11 ff.
- Negativ-Integration durch die Grundfreiheiten **Einl B** 87 ff.
- Reform des UWG 2004 im Lichte der UGP-Richtlinie **Einl A** 16 ff.
- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 2005/2019 **Einl B** 237 ff.
- Richtlinie über vergleichende Werbung 1997/2006 **Einl B** 198 f.
- Scheitern der frühen Bemühungen um eine Gesamtharmonisierung **Einl B** 85 f.
- UWG 1909 **Einl A** 1 ff.
- Warenverkehrsfreiheit, Art. 34 AEUV **Einl B** 90 ff.
- Zusammenfassung und Konsequenzen für das deutsche Lauterkeitsrecht **Einl B** 117 ff.
- ePrivacy-Verordnung § 7** 37 ff.
- Erkenntnisverfahren Vorb zu § 12** 1 ff.
- Auskunfts- und Rechnungslegungsklage **Vorb zu § 12** 152 ff.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Aussetzung **Vorb zu § 12** 219 ff.
- Beseitigungsklage **Vorb zu § 12** 135 ff.
- Beweis **Vorb zu § 12** 159 ff.
- bürgerliche Rechtstreitigkeit **Vorb zu § 12** 2
- Erledigung der Hauptsache **Vorb zu § 12** 43 ff.
- Feststellungsklage **Vorb zu § 12** 121 ff.
- Klage **Vorb zu § 12** 18 ff.
- Klageänderung **Vorb zu § 12** 32 ff.
- Klagehäufung **Vorb zu § 12** 30 f.
- Klagerücknahme **Vorb zu § 12** 40 ff.
- Kosten **Vorb zu § 12** 251 ff.
- Kostenentscheidung **Vorb zu § 12** 55 ff.
- öffentlich-rechtliche Streitigkeit **Vorb zu § 12** 5 ff.
- Rechtskraft **Vorb zu § 12** 243 ff.
- Rechtsweg **Vorb zu § 12** 2 ff.
- Schadensersatzklage **Vorb zu § 12** 142 ff.
- Schiedsgericht **Vorb zu § 12** 13
- Streitgegenstand **Vorb zu § 12** 18 ff.
- Unterbrechung **Vorb zu § 12** 214 ff.
- Unterlassungsklage **Vorb zu § 12** 70 ff.
- Urteil **Vorb zu § 12** 223 ff.
- Vergleich **Vorb zu § 12** 277 ff.
- Zuständigkeit **Vorb zu § 12** 14 ff.
- Eröffnungen**
- irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 727
- Estland Einl F** 811 ff.
- EU-Gemeinschafts- und EU-Gemeinschaftslogo § 5** 711 f.
- EU-„New Deal for Consumers“**
- **Einl A** 70 ff.
- „dual quality“-Vertrieb **Einl A** 73
- Erweiterung des Definitionenkatalogs **Einl A** 72
- lauterkeitsrechtliche Rechtsbehelfe/Ansprüche für Verbraucher **Einl A** 74
- neue Black List Tatbestände **Einl A** 76
- neue Bußgeldsanktionen **Einl A** 75
- Europäischer Zahlungsbefehl Einl D** 752 ff.
- Europäisches Lauterkeitsrecht Einl B** 77 ff.
- Anwendung des Unionsrechts durch nationale Richter **Einl G** 984 ff.
- Bedeutung der europäischen Regelungsvorgaben für das deutsche UWG **Einl B** 77 ff.
- Dienstleistungen im Binnenmarkt: Dienstleistungsrichtlinie 2006 **Einl B** 172 ff.
- Durchsetzung **Einl B** 379 ff.
- Einzelmaßnahmen zur Positivharmonisierung des Lauterkeitsrechts **Einl B** 120 ff.
- Entwicklung des **Einl B** 85 ff.
- Etikettierungsvorschriften **Einl B** 159
- europarechtliche Werberegulungen **Einl B** 135 ff.
- Geheimnisschutz: Richtlinie über den Schutz von Geschäftsgeheimnissen 2016 **Einl B** 181
- geistiges Eigentum **Einl G** 1158 ff.
- Irreführungen B2B: Irreführungsrichtlinie 1984/2006 **Einl B** 120 ff.
- Irreführungen B2C und andere unlautere geschäftliche Handlungen: Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 2005/2019 **Einl B** 166 ff.
- „Losbrechmoment“ im Europäischen Lauterkeitsrecht **Einl B** 429 ff.
- Marktverhaltensregeln für den Fernabsatz **Einl B** 129 ff.
- Maßstäbe der Unlauterkeit bei aggressiven Geschäftspraktiken **Einl B** 487 ff.
- Maßstäbe der Unlauterkeit bei Irreführungen **Einl B** 460 ff.
- „New Deal for Consumers“ **Einl B** 193 ff.
- Normenhierarchie Unionsrecht **Einl G** 970 ff.
- Pflichtenkollision: Unterlassungstitel contra Vertragserfüllung **Einl G** 1151 ff.
- Rechtsquellen des Unionsrechts **Einl G** 974 ff.
- Scheitern der frühen Bemühungen um eine Gesamtharmonisierung **Einl B** 85 f.
- Schutz in der Agrarlieferkette: Richtlinie über unlautere Handelspraktiken in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette 2019 **Einl B** 182 ff.
- Sicherung einheitlicher Auslegung durch Vorlage zum EuGH **Einl G** 984 ff.
- Staatshaftung für judikatives Unrecht **Einl G** 990 ff.
- Unionsrechtskonforme Auslegung des nationalen Rechts **Einl G** 993 ff.
- UWG als Sonderdeliktsrecht **Einl G** 1090 ff.
- Verbraucherleitbild **Einl B** 429 ff.
- vergleichende Werbung: Richtlinie über vergleichende Werbung 1997/2006 **Einl B** 127 f.
- Verhältnis von Unionsrechtsakten zueinander **Einl B** 450 ff.
- Verhältnis zum Deliktsrecht des BGB **Einl G** 1090 ff.
- Verlagerung ins Immaterialgüterrecht **Einl B** 160 ff.
- vertragliche Wettbewerbsverbote **Einl G** 1156 f.
- Vertragsrecht und UWG **Einl G** 1116 ff.
- Vorrang des Unionsrechts **Einl G** 970 ff.
- wettbewerbsrechtliche Durchführungsverbote trotz Vertragsbindung **Einl G** 1148 ff.
- Zweck des Gesetzes **§ 1** 22 ff.
- „Extra“**
- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 456
- Fahrlässigkeit § 9** 72 ff.
- Sorgfaltsverstoß bei Unkenntnis der Tatumstände **§ 9** 73 ff.
- Sorgfaltsverstoß und rechtliche Bewertung **§ 9** 79 ff.
- Faxe und Telefonanrufe § 2** 159
- Fernabsatzvertrag**
- Zusatzangaben bei **§ 1 PAngV** 52 ff.

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

Fernwärme

- Preisangabenverordnung s. Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser

Feststellungsklage

- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12** 121 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch **§ 10** 167
- Schadensersatz **§ 9** 315 f.
- Streitwert **§ 12** 660 f.

Film

- Verschleierung im Bereich des **§ 5a** 350 f.

Finanzprodukte

- Beratung bei Finanzprodukten **§ 3** 88

Finland **Einl F** 815 ff.

Form

- Abmahnung **§ 13** 21 f.
- Abschlusserklärung **§ 12** 446
- Abschlussschreiben **§ 12** 456
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) **§ 12** 350
- Schutzschrift **§ 12** 404 ff.
- Unterlassungsvertrag **§ 13** 130 ff.
- Verfahren Einigungsstelle **§ 15** 20 ff.

„forte“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 456

Frankreich **Einl F** 820 ff.

Frist

- Abmahnung **§ 13** 47 ff.
- Veröffentlichungsbefugnis **§ 12** 579

Garantie

- irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 1265 ff.

Gas

- Preisangabenverordnung s. Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser

Gaststätten

- Preisangabenverordnung **§ 7 PAngV** 1 ff.

Geistiges Eigentum **Einl G** 1158 ff.

- Abgrenzung zum Unlauterkeitsrecht **Einl G** 1175 ff.
- Begriff des Geistigen Eigentums **Einl G** 1162 ff.
- Berührungspunkte und Überschneidungen **Einl G** 1178 ff.
- Geistiges und Sacheigentum **Einl G** 1164 f.
- Gemeinsamkeit **Einl G** 1179
- naturrechtliche Grundierung brüchig **Einl G** 1166
- Terminologie **Einl G** 1162 f.
- Übergänge zwischen Unlauterkeitsrecht und geistigem Eigentum **Einl G** 1193 ff.
- Unlauterkeitsrecht **Einl G** 1158 ff.
- Wesensmerkmale geistigen Eigentums **Einl G** 1167 ff.
- Wesensunterschiede und Sinnzusammenhänge **Einl G** 1158
- in der Wettbewerbsordnung **Einl G** 1161
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **Einl G** 1180 ff.

Geräte- und Produktsicherheit (ProdSG)

- Rechtsbruch **§ 3a** 75
- Gerichtsentscheidungen § 3a** 20
- Gerichtsstand, internationaler**
- Gerichtsstand der Streitgenossenschaft **Einl D** 731 ff.
- Gerichtsstand des Begehungsortes **Einl D** 718
- Gerichtsstand des Erfüllungsortes **Einl D** 717
- Gerichtsstand durch rügelose Einlassung **Einl D** 743
- Gerichtsstand für einstweilige Maßnahmen **Einl D** 736 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarungen **Einl D** 749
- vereinbarter Gerichtsstand **Einl D** 742

Gerichtsvollzieher

- GeschGehG **GeschGehG** 103

Gesamtgläubigerschaft

- Gewinnabschöpfung **§ 10** 179

Gesamtpreis

- Hervorhebung der Gesamtpreise **§ 1 PAngV** 90 ff.
- Verpflichtung zur Angabe des **§ 1 PAngV** 24 ff.

Geschäftliche Entscheidung **§ 2** 216 ff.

- einheitliche richtlinienkonforme Auslegung **§ 2** 220
- Gegenstand der Entscheidung **§ 2** 224
- Vorgaben der UGP-Richtlinie **§ 2** 217

Geschäftliche Handlung

- Absatz- oder Bezugsförderungszusammenhang **§ 2** 49 ff.
- Bedeutung **§ 2** 2
- betriebsinterne Vorgänge **§ 2** 39
- Definition **§ 2** 1 ff.
- erfasste Personen **§ 2** 20 ff.
- erlaubte/Verbotene Tätigkeit **§ 2** 27
- erweiterter Anwendungsbereich einer **§ 2** 7
- geschäftszweckbestimmte Tätigkeit **§ 2** 22
- Handlungen vor, bei und nach Geschäftsabschluss **§ 2** 25
- Handlungsformen **§ 2** 19
- und „kommerzielle Mitteilung“ **§ 2** 16
- markt- und unternehmensbezogenes geschäftliches Verhalten **§ 2** 19 ff.
- Marktbezug **§ 2** 28
- Maßnahmen bei und nach Vertragsschluss **§ 2** 92 ff.
- Mitgliederwerbung **§ 2** 41
- Nachricht **§ 2** 155 ff.
- nicht erfasstes Verhalten **§ 2** 38 ff.
- objektive und ganzheitliche Beurteilung der **§ 2** 15
- und Passivlegitimation **§ 2** 18
- Rechtsentwicklung **§ 2** 4 ff.
- Regel-Annahme eines marktbezogenen geschäftlichen Verhaltens **§ 2** 48
- Tätigkeit der öffentlichen Hand **§ 2** 42 ff.
- UGP-Richtlinie **§ 2** 8 ff.

Sachregister

- unternehmens- und marktbezogene, auf eine „geschäftliche Entscheidung“ bezogene Tätigkeit § 2 27 ff.
- und „Werbung“ § 2 17
- wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers § 2 205 ff.
- Geschäftsgeheimnis-RL 2016/943 GeschGehG** 1 ff., 11 ff.
- Entstehungsgeschichte **GeschGehG** 11 ff.
- Geheimnisschutz in gerichtlichen Verfahren **GeschGehG** 13
- Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** 12
- Harmonisierungsgrad **GeschGehG** 12
- Harmonisierungskonzept **GeschGehG** 15 ff.
- Mindestharmonisierung **GeschGehG** 13, 15
- Reverse Engineering **GeschGehG** 12
- Umsetzung durch das GeschGehG **GeschGehG** 16 ff.
- Vollharmonisierung **GeschGehG** 15
- Geschäftsgeheimnisse, Schutz von GeschGehG** 21 ff.
- Abänderung **GeschGehG** 189, 190
- Abfindung in Geld **GeschGehG** 91, 137 ff.
- Abfindungsangebot **GeschGehG** 138
- Abfluss von Know-how **GeschGehG** 35
- abgeleitete Inhaberschaft **GeschGehG** 39
- Abschreckung **GeschGehG** 101
- Abwägungskriterien **GeschGehG** 200
- Abwendungsbefugnis **GeschGehG** 94
- Adressaten der Geheimhaltungspflicht **GeschGehG** 165
- Akteneinsichtsrecht **GeschGehG** 159
- akzessorische Auskunftsanspruch **GeschGehG** 105
- allgemein bekannt **GeschGehG** 27, 28
- angemessene Entschädigung **GeschGehG** 140
- angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 31
- Anhörung **GeschGehG** 189
- „Anpassungsgebot“ **GeschGehG** 34
- Anscheinsbeweises **GeschGehG** 172
- Ansprüche bei Rechtsverletzungen **GeschGehG** 80 ff.
- Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 113 ff., 138
- Anstifter **GeschGehG** 43
- Anstifter und Gehilfen **GeschGehG** 43
- anvertraut werden **GeschGehG** 208
- Anvertrauter Vorlagen und Vorschriften technischer Art **GeschGehG** 212
- Anwendungsbereich **GeschGehG** 21 ff.
- Anwendungsvorrang **GeschGehG** 61
- Anwendungsvorrang öffentlich-rechtlicher Vorschriften **GeschGehG** 22
- Arbeitnehmer – Erfinder **GeschGehG** 66
- Arbeitnehmervertretung – Offenlegung gegenüber **GeschGehG** 77
- Arbeitnehmervertretungen **GeschGehG** 23
- Arbeitsgerichte **GeschGehG** 151, 173
- Art. 39 Abs. 2 des TRIPS-Abkommens **GeschGehG** 25
- Aufbrauchfrist **GeschGehG** 91, 115
- Aufhebung **GeschGehG** 190
- Aufwendungen **GeschGehG** 150
- Aufzeichnungen **GeschGehG** 180
- Auskunft über rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** 105 ff.
- Auskunftspflicht **GeschGehG** 111
- Auskunftspflichten Dritter **GeschGehG** 106
- im Ausland begangene Verletzungen **GeschGehG** 214
- im Ausland genutzt **GeschGehG** 213
- Ausnahmen (§ 5) **GeschGehG** 71 ff.
- ausschließliche Lizenz **GeschGehG** 40
- Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG** 167, 183
- Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** 23
- Beauftragten **GeschGehG** 130
- „Beauftragter“ **GeschGehG** 145
- Begriff „Geschäftsgeheimnis“ **GeschGehG** 26
- Begriffsbestimmungen **GeschGehG** 25 ff.
- Begünstigung eines Dritten **GeschGehG** 210
- Beihilfe **GeschGehG** 43
- bekannt oder ohne Weiteres zugänglich werden **GeschGehG** 175
- Bekanntmachung des Urteils **GeschGehG** 199
- Belege **GeschGehG** 109
- Bemessung des Schadensersatzes **GeschGehG** 134
- Beobachten **GeschGehG** 50
- berechnete Interessen **GeschGehG** 123
- berechnete Interessen Dritter **GeschGehG** 124
- berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG** 36
- berufliches oder sonstiges Fehlverhalten **GeschGehG** 75
- Beschäftigte des Geheimnisinhabers **GeschGehG** 57
- Beschäftigten **GeschGehG** 130
- „Beschäftigter“ **GeschGehG** 145
- Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG** 65, 208
- Beschränkung der Akteneinsicht Dritter **GeschGehG** 183
- Beschränkung der Nutzung **GeschGehG** 65
- Beschränkung des Akteneinsichtsrechts Dritter **GeschGehG** 167
- Beschränkungen der Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG** 133
- Beseitigung **GeschGehG** 80
- Beseitigungsanspruch **GeschGehG** 92
- Betriebsgeheimnis **GeschGehG** 1 ff.
- betriebsinterne Rechtsverstöße **GeschGehG** 30
- Betriebsespionage **GeschGehG** 43
- „Betriebsespionage“ **GeschGehG** 59, 206
- Beweiserleichterungen **GeschGehG** 172
- Beweislastumkehr **GeschGehG** 172

magere Zahlen = Randnummern

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

- Bewusstsein der Rechtswidrigkeit **GeschGehG** 131
- Bündel von Informationen **GeschGehG** 27
- „Counsel's eyes only“ **GeschGehG** 155
- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 31
- Datenträger **GeschGehG** 95
- Definition des „Geschäftsgeheimnisses“ **GeschGehG** 25
- dreifache Schadensberechnung **GeschGehG** 129
- Drittauskunftsanspruch **GeschGehG** 105
- Durchsetzungs-RL **GeschGehG** 92
- „Düsseldorfer Verfahren“ **GeschGehG** 153
- effektives Niveau **GeschGehG** 33
- eidesstattliche Versicherung **GeschGehG** 191
- Eigennutz **GeschGehG** 210
- eigenständige Entdeckung **GeschGehG** 49
- einfache Lizenznehmer **GeschGehG** 40
- Eingrenzung des Personenkreises **GeschGehG** 177
- Einstufung von Informationen als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG** 162 ff.
- einstweilige Verfügung **GeschGehG** 97, 103, 110
- Entfernung **GeschGehG** 92 ff.
- Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG** 100
- Entscheidung **GeschGehG** 195
- Erfolgshaftung **GeschGehG** 142
- erheblichem Umfang **GeschGehG** 47
- Erlangung **GeschGehG** 48
- Erlangung der Informationen durch Drohung, Bestechung oder Täuschung **GeschGehG** 60
- erlaubte Handlungen **GeschGehG** 48 ff.
- Ersatz der für Rechtsverfolgung erforderlichen **GeschGehG**
- fahrlässig **GeschGehG** 132
- (fiktive) Lizenzgebühr **GeschGehG** 134
- Folgen der rechtswidrigen Nutzung oder Offenlegung **GeschGehG** 122
- Förderung eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG** 210
- freie Interessenabwägung **GeschGehG** 200
- Freiheitsstrafe **GeschGehG** 205, 213
- Funktionsweise **GeschGehG** 45
- Gebot effektiven Rechtsschutzes **GeschGehG** 153
- Gebührenstreitwert **GeschGehG** 202
- geheime Informationen **GeschGehG** 34
- geheimer Charakter der Information **GeschGehG** 27 ff.
- Geheimhaltung **GeschGehG** 158
- Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens **GeschGehG** 152, 174 f.
- als geheimhaltungsbedürftig einzustufen **GeschGehG** 159
- Geheimhaltungsinteressen des Unternehmens und Informationsinteressen der Allgemeinheit **GeschGehG** 30
- Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 120
- Geheimhaltungspflichten der Verfahrensbeteiligten **GeschGehG** 164 ff.
- „Geheimnishehlerei“ **GeschGehG** 211
- Geheimnisqualität **GeschGehG** 175
- Geheimnisschutz, Harmonisierung des **GeschGehG** 10
- Geheimnisverrats **GeschGehG** 208
- Geheimsphäre eines Unternehmens **GeschGehG** 132
- Geldstrafe **GeschGehG** 205
- Generalprävention **GeschGehG** 92
- Gericht der Hauptsache **GeschGehG** 198
- gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG** 176
- Gerichts der Hauptsache **GeschGehG** 173
- „Gerichtsbedienstete“ **GeschGehG** 165
- Gerichtsvollzieher **GeschGehG** 103
- Gerichtsvollzieher als Sequester **GeschGehG** 97
- Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse **GeschGehG** 10
- Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 152
- Geschäftsgeheimnisstreitsache **GeschGehG** 188, 199
- Geschäftsgeheimnisstreitsachen **GeschGehG** 151, 160
- gesetzliche oder rechtsgeschäftliche Gestattung **GeschGehG** 53 ff.
- gesichert **GeschGehG** 206
- „gespaltene Anfechtbarkeit“ erklärt **GeschGehG** 197
- gewerblichen Abnehme **GeschGehG** 107
- gewerbsmäßige Handeln **GeschGehG** 213
- Glaubhaftmachung **GeschGehG** 163, 194
- Glaubhaftmachungsmittel **GeschGehG** 194
- Haftung des Rechtsverletzers **GeschGehG** 129 ff.
- Haftung des Unternehmensinhabers **GeschGehG** 142 ff.
- Haftungsvoraussetzungen **GeschGehG** 130 ff.
- Harmonisierung **GeschGehG** 10
- Herausgabe **GeschGehG** 92 ff.
- Herausgabe von Trägermedien **GeschGehG** 95 ff.
- Herausgabe zum Zweck der Vernichtung **GeschGehG** 102
- Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung **GeschGehG** 147
- Hersteller- und Verletzerkette **GeschGehG** 105
- Herstellungsprozess **GeschGehG** 45
- Hinweisgeberschutz **GeschGehG** 74
- Höhe des Schadens **GeschGehG** 136
- Identifizierung einer natürlichen Person **GeschGehG** 199
- immaterieller Schaden **GeschGehG** 129, 135
- in-camera-Verfahren **GeschGehG** 155

Sachregister

- Informanten- und Quellenschutz von Journalisten **GeschGehG** 108
- Informationen **GeschGehG** 159
- Informationen als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG** 152
- Informations- und Anhörungsrechten der Arbeitnehmer **GeschGehG** 51
- Informationsmedien analoger oder digitaler Art **GeschGehG** 180
- Inhaber des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 130
- Inhaber eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 37 ff.
- „Inhaber eines Unternehmens“ **GeschGehG** 145
- Inkrafttreten der Geschäftsgeheimnis-RL am 7.7.2016 **GeschGehG** 5 f.
- Interessenabwägung **GeschGehG** 52
- Interessenausgleich **GeschGehG** 36
- Intermediäre **GeschGehG** 44, 86
- intertemporales Recht **GeschGehG** 1 ff.
- Justizgewährungsanspruch **GeschGehG** 153
- Kausalität **GeschGehG** 136
- Kennzeichnung der als geheimhaltungsbedürftig betrachteten Informationen **GeschGehG** 193
- Konzentrationsermächtigung **GeschGehG** 157
- Konzeption **GeschGehG** 45
- Kosten der Veröffentlichung **GeschGehG** 201
- Kosten-Nutzen-Betrachtung **GeschGehG** 33
- legitime Interessen **GeschGehG** 78
- Lizenzanalogie **GeschGehG** 141
- Lizenznehmer „Inhaber eines Geschäftsgeheimnisses“ **GeschGehG** 40
- Lizenzverträgen **GeschGehG** 65
- Lizenzvertrages zu **GeschGehG** 40
- „Manifestationsgebot“ **GeschGehG** 34
- „Marketing“ **GeschGehG** 46
- Marketing in **GeschGehG** 45
- Meinungsäußerungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** 73
- Meinungsäußerungs- und Informationsfreiheit **GeschGehG** 23
- Merkmale **GeschGehG** 45
- missbräuchlicher Geltendmachung **GeschGehG** 148
- Missbrauchsverbot **GeschGehG** 148 f.
- Mittäterschaft **GeschGehG** 86
- mittelbare Geheimnisverletzungen **GeschGehG** 88
- mittelbarer Täter **GeschGehG** 42
- mittelbarer Verletzungshandlungen **GeschGehG** 68
- Mobilität der Arbeitnehmer **GeschGehG** 24
- mündliche Verhandlung **GeschGehG** 152
- Nachweis des Verschuldens **GeschGehG** 172
- Namen und Anschriften anderer Vorbesitzer **GeschGehG** 107

magere Zahlen = Randnummern

- Namen und Anschriften der Hersteller **GeschGehG** 107
- Namen und Anschriften der Lieferanten **GeschGehG** 107
- Naturalrestitution **GeschGehG** 134
- Need-to-know-Prinzip **GeschGehG** 166
- „nicht offenbarte Informationen“ **GeschGehG** 25
- Nichtoffenkundigkeit **GeschGehG** 27
- Non Disclosure Agreements **GeschGehG** 65
- „notice and takedown“ **GeschGehG** 86
- Nutzung **GeschGehG** 48, 63, 207
- Nutzungsbeschränkung **GeschGehG** 66
- objektiven Berechnungsmethoden **GeschGehG** 134
- Offenbarung **GeschGehG** 23
- offener Ausnahmetatbestand **GeschGehG** 78
- Offenkundigkeit **GeschGehG** 29, 64
- Offenlegung **GeschGehG** 48, 64, 77, 207
- Offenlegung durch Beschäftigte **GeschGehG** 208
- Offenlegung gegenüber Arbeitnehmervertretungen **GeschGehG** 77
- öffentlich bekannt **GeschGehG** 152
- öffentlich bekannt machen **GeschGehG** 199
- öffentliche Interesse **GeschGehG** 125
- Öffentlichkeitssensibilisierung **GeschGehG** 201
- Ordnungsgeld **GeschGehG** 169
- Ordnungshaft **GeschGehG** 169
- Ordnungsmittel **GeschGehG** 169
- Organisationsverschulden **GeschGehG** 170
- originäre Inhaberschaft **GeschGehG** 38
- §§ 17–19 UWG **GeschGehG** 2, 204
- §§ 17–19 UWG zum **GeschGehG** **GeschGehG** 1 ff.
- physischen, elektronischen und organisatorischen Zugangsbeschränkungen **GeschGehG** 35
- Plattformbetreiber **GeschGehG** 44
- Produktpiraterie **GeschGehG** 92
- Protokolle **GeschGehG** 180
- Prozessstandschaft **GeschGehG** 40
- Prüfung der Verhältnismäßigkeit **GeschGehG** 114
- Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis **GeschGehG** 23
- Rechtfertigungsgründe **GeschGehG** 71
- rechtliches Gehör **GeschGehG** 181
- rechtmäßige Kontrolle **GeschGehG** 38, 39
- rechtmäßige Kontrolle über ein Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 37
- Rechtfertigungsgrund für Medienschaffende **GeschGehG** 214
- rechtsgeschäftliche Gestattung **GeschGehG** 54
- Rechtsmittel **GeschGehG** 195
- rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** 45 ff., 70, 94, 132
- Rechtsverletzer **GeschGehG** 41 ff.

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

- Rechtsverletzerabschreckung **GeschGehG** 201
- rechtswidrige Vortat **GeschGehG** 207
- „Reverse Engineering“ **GeschGehG** 29, 50
- Richtlinie (EU) 2019/1937 **GeschGehG** 76
- richtlinienkonforme Auslegung **GeschGehG** 6 f., 93
- RL-Umsetzungsfrist **GeschGehG** 6
- Ruckbauen **GeschGehG** 50
- Rücknahme vom Markt **GeschGehG** 92 ff., 104
- Rückruf **GeschGehG** 92 ff.
- Rückruf der rechtsverletzenden Produkte **GeschGehG** 98 ff.
- Rückrufflicht **GeschGehG** 99
- Ruf wiederherzustellen **GeschGehG** 200
- sachliche und örtliche Zuständigkeit **GeschGehG** 156 f.
- Schadensersatzanspruch **GeschGehG** 93, 111 f.
- Schädigungsabsicht **GeschGehG** 210
- Schätzung nach § 287 ZPO **GeschGehG** 136
- Schutz eines berechtigten Interesses **GeschGehG** 71
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen **GeschGehG** 21
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen unionsweit **GeschGehG** 33
- Schutzantrag **GeschGehG** 196
- Schutzmaßnahmen **GeschGehG** 180, 190
- sekundäre Darlegungslast **GeschGehG** 128
- selbständigen Auskunftsanspruch **GeschGehG** 105
- Sequestrierung **GeschGehG** 93
- seriösen Geschäftspraxis **GeschGehG** 52
- sofortige Beschwerde **GeschGehG** 173, 197
- spezifisches Merkmal des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 119
- Störerhaftung **GeschGehG** 44
- strafbare Erlangung **GeschGehG** 206
- strafbare Erlangung 205 ff **GeschGehG**
- strafbare Nutzung 205 ff **GeschGehG**
- strafbare Offenlegung **GeschGehG** 205 ff.
- Strafvorschriften **GeschGehG** 203 ff.
- Streitwertbegünstigung **GeschGehG** 152, 202
- strenger Sorgfaltsmaßstab **GeschGehG** 132
- subjektive Tatbestandsmerkmale **GeschGehG** 210
- Tatbestandsausnahmen **GeschGehG** 71
- Täter **GeschGehG** 207
- Täter oder Mittäter **GeschGehG** 42
- Täterschaft **GeschGehG** 42
- Teilnahme **GeschGehG** 86
- Testen **GeschGehG** 50
- TRIPS-Abkommens **GeschGehG** 31
- Umfang der Auskunftspflicht **GeschGehG** 107 ff.
- Umsetzungsfrist **GeschGehG** 7
- unbefugt verschafft **GeschGehG** 206
- unbefugte Aneignung **GeschGehG** 58
- unbefugte Erlangung **GeschGehG** 58 ff., 68 ff.
- unbefugte Kopieren **GeschGehG** 58
- unbefugte Nutzung **GeschGehG** 62 ff., 68 ff.
- unbefugte Offenlegung **GeschGehG** 62 ff., 68 ff.
- unmittelbarer Täter **GeschGehG** 42
- Unterlassung **GeschGehG** 80 ff.
- Unterlassungsanspruch **GeschGehG** 87, 115
- Untersuchen **GeschGehG** 50
- Urteil **GeschGehG** 152
- Verfahren in Geschäftsgeheimnissachen **GeschGehG** 151 ff.
- verfahrensbezogenen Geheimhaltungspflichten **GeschGehG** 174
- verfahrensrechtlicher Schutz **GeschGehG** 152
- Verhalten des Rechtsverletzers **GeschGehG** 121
- Verhältnismäßigkeit **GeschGehG** 73, 75, 94, 101, 144
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatzes **GeschGehG** 181
- Verhältnismäßigkeitsvorbehalt **GeschGehG** 89
- Verleitung zum Vertragsbruch **GeschGehG** 60
- Verletzergewinn **GeschGehG** 134
- Verletzungshandlungen **GeschGehG** 56 f.
- Verletzungsprozess **GeschGehG** 153
- Vernichtung **GeschGehG** 92 ff., 116
- Vernichtung der rechtsverletzenden Produkte **GeschGehG** 101 ff.
- Vernichtung von Trägermedien **GeschGehG** 95 ff.
- Vernichtungsanspruch **GeschGehG** 99
- Verschwiegenheitspflichten **GeschGehG** 28, 35
- Verstöße gegen Geheimhaltungspflichten **GeschGehG** 169
- vertragliche Absicherungen **GeschGehG** 35
- vertragliche Nutzungsbeschränkungen **GeschGehG** 65
- Vertragsbruch **GeschGehG** 60
- Vertrauensbruch **GeschGehG** 60
- Vertraulichkeitsvereinbarungen **GeschGehG** 65
- Vorlage und Besichtigung **GeschGehG** 105
- Vorlage- und Besichtigungsansprüche **GeschGehG** 112
- „Vorlagen und Vorschriften technischer Art“ **GeschGehG** 204
- „Vorrang“ **GeschGehG** 23
- Wahlrecht Schadensersatzform **GeschGehG** 134
- Warnfunktion **GeschGehG** 34
- ohne Weiteres zugänglich **GeschGehG** 27, 29
- Wert es Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 119

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Whistleblower-Schutz **GeschGehG** 74
- wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** 30
- Zeitpunkt der Anordnung (**GeschGehG** 188
- Zugang zu Dokumenten **GeschGehG** 152, 164
- zugänglich werden **GeschGehG** 208
- zugangsberechtigten Personen **GeschGehG** 178
- Zugangsbeschränkungen **GeschGehG** 177, 180
- Zugangsvermittler **GeschGehG** 44
- Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte **GeschGehG** 151
- zuverlässige Person **GeschGehG** 179
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG** 185
- Zweck **GeschGehG** 200
- Zwecksetzung der Geschäftsgeheimnis-RL **GeschGehG** 33
- Gesetz über Einheiten im Messwesen**
- Rechtsbruch § 3a 72
- Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) GeschGehG** 1 ff.
- Gewährleistungsmarke Anh UWG 2022**
- Gewerbeordnung (GewO)**
- Rechtsbruch § 3a 78
- Gewerkschaften**
- Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern und Verbänden § 8 438
- Gewinn**
- Verletzergehalt **GeschGehG** 134
- Gewinnabschöpfung § 10** 1 ff.
- Abnehmer § 10 95 ff.
- Abzug von Leistungen an Dritte § 10 170 ff.
- Abzugsposten § 10 145 ff.
- Anspruch eigener Art § 10 22 ff.
- Auskunfts- und Erstattungsansprüche § 10 180 ff.
- Auswirkungen auf den ordre public § 10 32
- Berechnung des Gewinns § 10 140 ff.
- Durchsetzung und Rechtsfolgen des Gewinnabschöpfungsanspruchs § 10 160 ff.
- Einfluss des europäischen Rechts § 10 1 f.
- Erfolgshaftung § 10 72 ff.
- Gebot der typisierenden Betrachtung § 10 105 ff.
- Gesamtgläubigerschaft mehrerer Anspruchsberechtigter § 10 179
- Gesetzeszweck § 10 14 ff.
- Gewinn § 10 113 ff.
- Gläubiger § 10 37
- Koppelung von Feststellungs- und Auskunfts-klage § 10 168
- Kritik am Unmittelbarkeitserfordernis § 10 110
- Leistungsklage § 10 160 ff.
- Nulla poena sine dolo § 10 76
- Nutznießer § 10 39 ff.
- Schuldner § 10 38
- Streitwertminderung § 10 185 ff.
- Unmittelbarkeitserfordernis § 10 109
- Unterscheidung von Gewinn und Mehrerlös § 10 116 ff.
- verfassungsrechtliche Fragen § 10 26 ff.
- Vielzahl § 10 98 ff.
- Voraussetzungen des Gewinnabschöpfungsanspruchs § 10 41 ff.
- Vorrang von Geldstrafen § 10 175 f.
- Vorsatzinhalt § 10 69 f.
- vorsätzliches Handeln § 10 63 ff.
- Zankapfel der UWG-Reform 2004 § 10 3 f.
- zu Lasten § 10 85
- Zurechnung bei Einzelkaufmännischen Unternehmen § 10 82
- Zurechnung bei juristischen Personen § 10 77 ff.
- Zurechnung bei Personengesellschaften § 10 80 f.
- Zurechnung des Vorsatzes zum Unternehmen § 10 72 ff.
- Zurechnung von Handlungen verbundener Unternehmen § 10 83
- Gewinnabschöpfungsanspruch**
- Feststellungsklage § 10 167
- Stufenklage § 10 166
- Glücksspiel**
- „Schwarze Liste“ **Anh. § 3** 328 ff.
- GmbH-Gesetz**
- Rechtsbruch § 3a 74
- „Gratis“-Angebot Anh. § 3** 402 ff.
- Beurteilung nach § 5 und § 5a sowie nach § 3a UWG **Anh. § 3** 413 ff.
- Bezeichnung als „gratis“ o.Ä **Anh. § 3** 406
- unvermeidbare Kosten **Anh. § 3** 410 ff.
- Verpflichtung des Verbrauchers zur Tragung von Kosten **Anh. § 3** 407 ff.
- Grenzüberschreitender Warenverkehr Anh UWG 2022**
- Griechenland Einl F** 829 ff.
- Großbritannien Einl F** 838 ff.
- Grundpreis**
- Anbieten, Anbieter § 1 **PAngV** 10 ff.
- Ausnahme für Wasch- und Reinigungsmittel § 2 **PAngV** 24 f.
- Grundvoraussetzungen § 1 **PAngV** 3 ff.
- lose Ware § 2 **PAngV** 14 f.
- Mengeneinheiten für die Grundpreisangabe § 2 **PAngV** 17 ff.
- Pflicht zur Angabe § 1 **PAngV** 3
- Pflicht zur Angabe des Grundpreises § 2 **PAngV** 4 ff.
- Verbraucher § 1 **PAngV** 6
- Verpflichtung zur Angabe des Gesamtpreises § 1 **PAngV** 24 ff.
- Waren oder Leistungen § 1 **PAngV** 8
- Werbung als Anbieter unter Angabe von Preisen § 1 **PAngV** 19 ff.

fette Zahlen = Teil/§

GS-Zeichen § 5 710

- **Gütezeichen Anh. § 3** 50 ff.
- fehlende erforderliche Genehmigung **Anh. § 3** 57 ff.
- Verwendung „als“ **Anh. § 3** 55 f.

Haftung

- Aufhebung wegen veränderter Umstände **§ 12** 396
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) **§ 12** 362
- Erfolgshaftung **GeschGehG** 142
- für fremdes Verhalten **§ 8** 670 ff.
- Haftung des Inhabers eines eBay-Accounts **§ 8** 641 ff.
- Haftung des Rechtsverletzers, **GeschGehG** **GeschGehG** 129 ff.
- Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte **§ 8** 682 ff.
- Haftung wegen Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichten **§ 8** 532 ff.
- Haftungsvoraussetzungen **GeschGehG** **GeschGehG** 130 ff.

Haftung des Störers

- Passivlegitimation **§ 8** 518 ff.

Haftung des Unternehmensinhabers

- für Mitarbeiter und Beauftragte **§ 8** 682 ff.
- Zurechnungsvoraussetzungen **§ 8** 395 ff.

„Hamburger Brauch“

- Vertragsstrafe **§ 13a** 11 ff.

Handwerksordnung

- Rechtsbruch **§ 3a** 79

Haustürwerbung § 7 85 ff.

- Begriff **§ 7** 85
- rechtliche Regelungen außerhalb des UWG **§ 7** 97 f.

Health-Claims-Verordnung § 3a 90e, 91; **§ 5 A** 66; **§ 5 B** 303; **§ 5 C** 551 ff.

Heilberufe

- Rechtsbruch **§ 3a** 53 ff.

Heilmittelwerbegesetz (HWG)

- Rechtsbruch **§ 3a** 81

Heilpraktiker § 3a 60

Herabsetzung von Mitbewerbern

- Abwertung ungenannter Mitbewerber **§ 4** 26 ff.
- Fallgruppen **§ 4** 19 ff.
- Herabsetzung oder Verunglimpfung individueller Mitbewerber **§ 4** 19 ff.
- Herabsetzung und Verunglimpfung anderer Personen als Mitbewerber **§ 4** 39
- Kennzeichenverunglimpfung **§ 4** 31 ff.
- Leitlinien der Auslegung **§ 4** 7 f.
- Meinungsäußerungen und Werturteile **§ 4** 19 ff.
- Meinungsfreiheit **§ 4** 8 ff.
- Rechtfertigung **§ 4** 36 ff.
- Tatsachenbehauptungen **§ 4** 22 ff.

Herausgabe

- **GeschGehG** **GeschGehG** 92 ff.

Sachregister

- Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung **GeschGehG** 147
- Trägermedien **GeschGehG** 95 ff.
- zum Zweck der Vernichtung **GeschGehG** 102

Herkunft

- betriebliche Herkunft **§ 5** 623 ff.
- Merkmale der Ware oder Dienstleistung **§ 5** 592 ff.
- unwahre oder täuschende Angabe über die geografische Herkunft **§ 5** 597 ff.

Herkunftslandprinzip

- im gerichtlichen Verfahren **Einl C** 692 ff.

Herkunftstäuschung

- Absicht **Anh. § 3** 282 ff.
- Eignung zur betrieblichen **Anh. § 3** 273 ff.
- hinreichender Bezug zu dem Produkt eines bestimmten Herstellers **Anh. § 3** 273 ff.
- Produktähnlichkeit **Anh. § 3** 276 ff.
- Verleitung des Verbrauchers zum Irrtum über den Hersteller **Anh. § 3** 279 ff.
- vermeidbare **§ 4** 260

Herkunftsverwechslung

- Schutz vor **§ 4** 154 ff.
- Verhältnis zur irreführenden Werbung **§ 4** 154 f.
- vermeidbare Herkunftstäuschung **§ 4** 156 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung **§ 4** 202 ff.
- wettbewerbliche Eigenart **§ 4** 159 ff.

Hersteller- und Verletzerkette GeschGehG 105

Hilfsantrag

- Unterlassungsklage **Vorb zu § 12** 114 ff.

In-App-Werbung § 7 216

In-camera-Verfahren GeschGehG 155

Industrie- und Handelskammern

- Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern und Verbänden **§ 8** 433

Influencer Anh UWG 2022

Influencer-Marketing Anh UWG 2022

Informationspflichten

- Irreführung durch Unterlassen **§ 5a** 26 ff.
- Verletzung von Aufklärungspflichten als irreführendes Unterlassen **§ 5a** 27 f.

Inhalt

- Abschlusserklärung **§ 12** 436 ff.
- Abschlusschreiben **§ 12** 457 ff.
- Schutzschrift **§ 12** 404 ff.
- Unterlassungsvertrag **§ 13** 136 ff.
- Verfahren Einigungsstelle **§ 15** 20 ff.
- Vertragsstrafe **§ 13a** 4 ff.

Insolvenz

- irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 729

Intermediäre

- **GeschGehG** **GeschGehG** 86

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- **Internationale Vollstreckung Einl D** 749 ff.
- europäischer Zahlungsbefehl **Einl D** 752 ff.
- mitgliedstaatliche Urteile und andere Vollstreckungstitel **Einl D** 749 ff.

Internationale Zuständigkeit

- Gerichtsstand der Streitgenossenschaft **Einl D** 731 ff.
- Gerichtsstand des Begehungsortes **Einl D** 718
- Gerichtsstand des Erfüllungsortes **Einl D** 717
- Gerichtsstand durch rügelose Einlassung **Einl D** 743
- Gerichtsstand für einstweilige Maßnahmen **Einl D** 736 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarungen **Einl D** 749
- Gleichlauf von EuGVVO und RLugÜ **Einl D** 712 ff.
- Grundstruktur von EuGVVO und RLugÜ **Einl D** 715 f.
- Grundzüge **Einl D** 701 ff.
- internationale Zuständigkeit nach autonomem IZPR **Einl D** 745
- territorialer Geltungsbereich von EuGVVO, EuGVÜ und RLugÜ **Einl D** 709 ff.
- vereinbarter Gerichtsstand **Einl D** 742
- Zuständigkeit gem. EuGVVO/RLugÜ **Einl D** 709 ff.

Internationales Lauterkeitsprozessrecht

- **Einl D** 701 ff.
- internationale Zuständigkeit **Einl D** 701 ff.

Internationales Lauterkeitsrecht

- **Einl C** 499 ff.
- Anknüpfung deliktischer Ansprüche **Einl C** 576 f.
- Anwendung ausländischen Rechts **Einl C** 689 ff.
- ausdrückliche kollisionsrechtliche Regelungen im sekundären Verbraucherrecht **Einl C** 524
- autonomes deutsches Internationales Lauterkeitsrecht **Einl C** 575 ff.
- Fallgruppen **Einl C** 678 ff.
- grenzüberschreitende Werbemaßnahmen **Einl C** 679 ff.
- grenzüberschreitende Werbung unter Verstoß gegen außerlauterkeitsrechtliche Vorschriften **Einl C** 684 ff.
- grenzüberschreitender Vertrieb von geschützten Produkten **Einl C** 683
- Herabsetzung **Einl C** 678
- Herkunftslandprinzip im gerichtlichen Verfahren **Einl C** 692 ff.
- Herkunftslandprinzip in werbungsrelevanten sektoriellen Richtlinien **Einl C** 525 ff.
- internationale Verhältnis im Prozess **Einl C** 688 ff.
- Klagantrag und Urteilstenor bei Unterlassungsklagen **Einl C** 688
- Konkurrenzen **Einl C** 589 ff.
- lauterkeitsrechtliche Sonderanknüpfung **Einl C** 595 ff.
- Pariser Verbandsübereinkunft **Einl E** 786 ff.

- Qualifikation **Einl C** 585 ff.
- Rom II-Verordnung 2007 **Einl C** 508 ff.
- Sonderanknüpfung bei geschäftlichen Handlungen **Einl C** 578 f.
- TRIPs **Einl E** 790 f.
- Verbandsklage **Einl C** 700
- Vorrang unmittelbar anwendbarer Kollisionsregeln des Unionsrechts **Einl C** 506 ff.
- Vorrang unmittelbar anwendbarer Regelungen des Völkerrechts, Art. 3 Nr. 2 EGBGB **Einl C** 573 f.
- WIPO Model Provisions **Einl E** 789

Internet

- Hyperlinks **§ 5a** 369 ff.
- KeyWord Advertising & Rankings **§ 5a** 372 f.
- Verschleierung im Bereich des **§ 5a** 362 ff.
- Werbebanner im Internet **§ 5a** 366 ff.

Irland Einl F

Irreführende geschäftliche Handlungen

- **§ 5** 1 ff.
- abschließende Aufzählung für das Verhältnis B2C **§ 5** 254
- Allgemeine Geschäftsbedingung **§ 5** 95
- Angaben im Rahmen vergleichender Werbung **§ 5** 1340 ff.
- Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit der Ware **§ 5** 434 ff.
- Auslaufmodell **§ 5** 474
- Aussagen im Zusammenhang mit Sponsoring **§ 5** 1221 ff.
- Ausschluss der Irreführungsgefahr durch ergänzende Hinweise **§ 5** 504
- Berufsrecht **§ 5** 127 ff.
- Bezugspunkte der Irreführung **§ 5** 393 ff.
- Datenschutzrecht **§ 5** 115
- Dauer der Verfügbarkeit **§ 5** 424 ff.
- „dekor“ **§ 5** 450 ff.
- Deliktsrecht **§ 5** 96 ff.
- doppelte Zielrichtung des Relevanzerfordernisses **§ 5** 341 f.
- Dr.-Titel **§ 5** 915 ff.
- durchschnittlich (angemessen) informierte, aufmerksame und verständige Zielperson **§ 5** 159 ff.
- „durchschnittlich“ im Sinne von „angemessen“ **§ 5** 159
- „echt“ **§ 5** 453 f.
- zu Eigen machen von Angaben Dritter **§ 5** 230 f.
- Eigenschaften des Unternehmers **§ 5** 839 ff.
- Eignung zur Schädigung eines Mitbewerbers **§ 5** 361 ff.
- Einhaltung eines Verhaltenskodex **§ 5** 1239 ff.
- Einschränkung bei vergleichender Werbung? **§ 5** 256
- Einzelfälle/Fallgruppen **§ 5** 448 ff.
- Entlastung des Unternehmers **§ 5** 431
- Erweiterbarkeit für Verhältnis B2B? **§ 5** 255
- „Extra“ **§ 5** 456
- Feststellung des Angabeninhalts **§ 5** 236 ff.

fette Zahlen = Teil/§

- „forte“ § 5 456
- Garantien § 5 1265 ff.
- Gesetzesgeschichte § 5 5 ff.
- Informationspflichten § 5 114
- Interessenabwägung § 5 372 ff.
- irreführende Werbung mit Preisherabsetzungen § 5 1377 ff.
- Irreführung durch Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr § 5 1277 ff.
- Irreführung über den Anlass eines Sonderverkaufs § 5 720 ff.
- Irreführung über die Dauer eines Sonderverkaufs § 5 720 ff.
- Irreführung über Geschäftsanbahnung/-fortsetzung § 5 1167
- Irreführungsverbote § 5 100 ff.
- Kennzeichen-, Namens- und Registerrecht, geografische Herkunftsangaben, Urheberrecht § 5 80 ff.
- „Kunst“ § 5 450 ff.
- „-look“ § 5 450 ff.
- mangelhafte Ware § 5 472 f.
- mehrere Angaben/Zusammengesetzte Angaben/ § 5 203 ff.
- Merkmale der Ware oder Dienstleistung § 5 403 ff.
- Motive § 5 250 f.
- nationaler Kontext § 5 73 ff.
- „Natur-“ § 5 457 ff.
- „naturrein“ § 5 457 ff.
- „neutral“ § 5 457 ff.
- normativ oder empirisch § 5 149 ff.
- Normzweck § 5 10
- „Original“ § 5 453 f.
- „Plastik“ § 5 450 ff.
- Preisangabenverordnung § 5 116 ff.
- primäres Gemeinschaftsrecht § 5 18 ff.
- Prof.-Titel § 5 921 f.
- Prozessuales § 5 1388 ff.
- Qualitätsangaben § 5 465 ff.
- Rechte des Verbrauchers § 5 1249 ff.
- Regelungsgehalt und Systematik § 5 11 ff.
- Restposten § 5 474
- sekundäres Gemeinschaftsrecht § 5 26 ff.
- Situationsbedingtheit des Verkehrsverständnisses § 5 171 f.
- „Spezial-“ § 5 456
- „Synthetik“ § 5 450 ff.
- zur Täuschung geeignete Angaben § 5 180 ff.
- Täuschungseignung § 5 258 ff.
- Titel und (akademische) Grade etc. § 5 911 ff.
- „Unclean hands“-Einwand § 5 390 f.
- unionskonforme Auslegung § 5 26 ff.
- unklare oder mehrdeutige Angaben § 5 202
- unklare und mehrdeutige Angaben § 5 242 ff.
- Unlauterkeit irreführender geschäftlicher Handlungen § 5 132 ff.
- Unvollständigkeiten § 5 209 ff.
- unwahre Angaben § 5 309 ff.

Sachregister

- unwahre oder täuschende Angabe über die geografische Herkunft § 5 597 ff.
- unwahre oder zur Täuschung geeignete Angaben in vergleichender Werbung § 5 1347 ff.
- Verfassungsrecht § 5 73 ff.
- Verfügbarkeit und Menge der Waren oder Dienstleistungen § 5 403 ff.
- Verfügbarkeit und Vorhandensein § 5 416 ff.
- Verhältnismäßigkeit § 5 381 ff.
- Verkehrsauffassung § 5 144 ff.
- Verschweigen § 5 209 ff.
- Vertragsrecht § 5 83 ff.
- Warenmenge § 5 406 ff.
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten § 5 223 ff.
- wettbewerbsrechtliche Relevanz § 5 331 ff.
- Widerrufsrechte § 5 1271 f.
- Zielgruppe § 5 165 ff.
- Zusammengesetzte Worte § 5 449
- Irreführung durch Unterlassen § 5a 1 ff.**
- Abgrenzung zwischen irreführenden Angaben und irreführendem Unterlassen § 5a 39 ff.
- Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels und „anderweitige“ Mitteilung § 5a 224 ff.
- besondere Werbeformen § 5a 394 ff.
- Besonderheiten des Kommunikationsmittels und anderweitige Mitteilung § 5a 99 ff.
- Beweislast § 5a 236
- europäischer und nationaler Kontext § 5a 1 ff.
- Geschichte und Gesetzeszweck § 5a 18 ff.
- Informationspflichten § 5a 26 ff.
- Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen § 5a 74 ff.
- Irreführungstatbestand des § 5a Abs. 1 § 5a 45 ff.
- Katalog der als wesentlich geltenden Umstände § 5a 137 ff.
- Passivlegitimation § 5a 400 ff.
- Vermutung der Wesentlichkeit bei Angeboten an Verbraucher § 5a 118 ff.
- Vermutung der Wesentlichkeit gemeinschaftsrechtlicher Informationsanforderungen § 5a 180 ff.
- Verschleierung des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung § 5a 237 ff.
- Vorenthalten § 5a 92 ff.
- Wesentlichkeit der Information § 5a 84 ff.
- Irreführungsrichtlinie 1984/2006**
- Irreführungen B2B **Einl B** 120 ff.
- Maßstäbe der Unlauterkeit bei Irreführungen **Einl B** 460 ff.
- Italien Einl F** 855 ff.
- Journalist- Informanten- und Quellenschutz von Journalisten GeschGehG** 108
- Jubiläum**
- irreführende geschäftliche Handlungen § 5 730

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

Jugendschutzvorschriften

- Rechtsbruch § 3a 82

Justizgewährungsanspruch GeschGehG 153

Justizielle Zusammenarbeit Einl D 756 ff.

- EG-Verordnung über die Zusammenarbeit zwischen den Gerichten der Mitgliedstaaten auf dem Gebiet der Beweisaufnahme in Zivil- oder Handelssachen Einl D 767 ff.
- EG-Verordnung über die Zustellung gerichtlicher und außergerichtlicher Schriftstücke in Zivil- oder Handelssachen in den Mitgliedstaaten Einl D 757 ff.
- EG-Verordnung zur Einführung eines Europäischen Verfahrens für geringfügige Forderungen Einl D 781 ff.

Kartellrecht Einl G 1077 ff.

- Boykottverbot Einl G 1098
- Diskriminierungsverbot/Behinderungsverbot Einl G 1088
- Kartellverbot Einl G 1085
- Missbrauchsverbot Einl G 1097
- Preisbindungsverbot Einl G 1086

Kartellverbot Einl G 1085

Kenntnis

- Verjährung § 11 88 ff.

Kettenbriefe § 16 68

Klageänderung

- Erkenntnisverfahren Vorb zu § 12 32 ff.

Klagehäufung

- Erkenntnisverfahren Vorb zu § 12 30 f.
- Streitwert § 12 650 ff.

Klagerücknahme

- Erkenntnisverfahren Vorb zu § 12 40 ff.

Kollektivmarke Anh UWG 2022

Konkretisierungsgebot Vorb zu § 12 97 ff.

Konkurrenz

- wettbewerbsrechtliche Ansprüche Vorb zu § 8 ff. 113 ff.

Konzentrationsermächtigung GeschGehG 157

Kopie

- unbefugte Kopieren GeschGehG 58

Kosmetikverordnung

- Rechtsbruch § 3a 83

Kosten

- Abschluss schreiben § 12 465
- Anwaltsgebühren Einigungsstelle § 15 54
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 358 f.
- Detektiv Vorb zu § 12 276
- Erkenntnisverfahren Vorb zu § 12 251 ff.
- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten Vorb zu § 12 268 ff.
- Kostenentscheidung Vorb zu § 12 251 ff.
- Meinungsfrage Vorb zu § 12 273
- Patentanwalt Vorb zu § 12 269
- Rechtsgutachten Vorb zu § 12 274
- Reisekosten Vorb zu § 12 271
- Schutzschrift § 12 423 ff.

- Schutzschrift/Abwehrenschriften

Vorb zu § 12 272

- Testkäufer Vorb zu § 12 275
- Verfahren Einigungsstelle § 15 50 ff.
- Verkehrsanwalt Vorb zu § 12 270
- Veröffentlichungsbefugnis § 12 576 ff.
- Zwangsvollstreckung Vorb zu § 12 342 f.

Kostenentscheidung

- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 385 ff.
- Erkenntnisverfahren Vorb zu § 12 55 ff.

Krankheit

- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 97
- unwahre Angabe über Heilung von Anh. § 3 363 ff.

Kreditwesengesetz

- Rechtsbruch § 3a 85

Kroatien Einl F 863 ff.

Kundendienst

- Merkmale der Ware oder Dienstleistung § 5 586
- unwahre Angabe über Kundendienstverfügbarkeit Anh. § 3 460 ff.

Kundentäuschung § 2 103

„Kunst“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 450 ff.

Ladenschlussgesetz/Feiertagsgesetze

- Rechtsbruch § 3a 86

Last Minute

- Merkmale der Ware oder Dienstleistung § 5 531

Lauterkeitsrechtliche Sonderanknüpfung

Einl C 595 ff.

- Anknüpfung an den Ort der Niederlassung Einl C 616 ff.

- Anwendung der Einl C 635 ff.

- Auslegung der Sonderanknüpfung

Einl C 600 ff.

- Beeinträchtigung am Sitz des geschädigten Unternehmens? Einl C 635 ff.

- Beeinträchtigung kollektiver Verbraucherinteressen Einl C 638 ff.

- Differenzierung von Werbe- und Absatzmarkt Einl C 641 ff.

- europäisches Lauterkeitskollisionsrecht auf dem Weg zum Auswirkungsprinzip Einl C 606 ff.

- Grenzen der Einl C 616 ff.

- multistate-Wettbewerb Einl C 655 ff.

- Notanknüpfung an die lex fori Einl C 632 ff.

- Recht des engeren Zusammenhangs

Einl C 629 ff.

- Recht des gemeinsamen Aufenthaltsorts Einl C 626 ff.

- Rechtsnatur der Sonderanknüpfung

Einl C 595 ff.

- Spürbarkeitserfordernis Einl C 647 ff.

Lebensmittelrecht

- Bezeichnungsschutzvorschriften § 3a 90 f.

fette Zahlen = Teil/§

- Fertigpackungen § 3a 90c
- Health-Claims-Verordnung § 3a 90e, 91
- Lebensmittelinformationsverordnung § 3a 90i
- Mineralwasser § 3a 90b
- Quellwasser § 3a 90b
- Rechtsbruch § 3a 89
- Tafelwasser § 3a 90b
- Weinrecht § 3a 90a

Leichtgläubigkeit

- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 112

Leistungsklage

- Gewinnabschöpfungsanspruch § 10 160 ff.
- Schadensersatz § 9 311 ff.

Lettland Einl F 867 ff.

Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände § 8b 1 ff.

- Anzahl von 75 Unternehmern als Mitglieder § 8b 15 ff.
- Eintragungsvoraussetzungen § 8b 5 ff.
- Gewähr, dass Einnahmeerzielungsabsicht nicht im Vordergrund steht § 8b 37 ff.
- Gewähr der künftigen ordnungsgemäßen Aufgabenerfüllung § 8b 29 ff.
- rechtsfähiger Verband § 8b 5 f.
- Satzungszweck § 8b 10
- Wahrnehmung der satzungsgemäßen Aufgaben seit mindestens einem Jahr § 8b 25 ff.
- keine Zuwendungen und unangemessen hohen Vergütungen § 8b 41 ff.

Litauen Einl F 871 ff.

Lizenzanalogie GeschGehG 141

Lockangebot

- Angebot **Anh. § 3** 105 f.
- für einen angemessenen Zeitraum und in angemessener Menge **Anh. § 3** 122 ff.
- Beginn der Liefer-/Leistungsfähigkeit **Anh. § 3** 128
- Beweislast und Antragstellung **Anh. § 3** 143 ff.
- diese oder gleichartige (bzw. gleichwertige) Waren oder Dienstleistungen zum genannten Preis **Anh. § 3** 118 ff.
- unterlassene Aufklärung **Anh. § 3** 137 ff.
- Unternehmer hat hinreichende Gründe für die Annahme **Anh. § 3** 109 ff.

„-look“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 450 ff.

Lotteriestaatsvertrag/Glücksspielstaatsvertrag

- Rechtsbruch § 3a 93

Luxemburg Einl F 877 ff.

Malta Einl F 879 ff.

Marktstörung

- Feststellung der Marktverhältnisse § 4 555
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands § 4 556 ff.
- lauterkeitsrechtliche Bewertung der Gefährdung des Wettbewerbsbestands § 4 559 ff.

Sachregister

- durch die öffentliche Hand § 4 572 ff.
 - Preiskampf § 4 571
 - sonstige marktstörende Verhaltensweisen § 4 577 ff.
 - durch das Verschenken oder die Gratisabgabe von Waren § 4 563 ff.
- #### **Marktteilnehmer § 2 108 f.**
- Berücksichtigungsfähigkeit von „Allgemeininteressen“ § 2 109
- #### **Medizinproduktegesetz**
- Rechtsbruch § 3a 94
- #### **Mehrwertsteuer**
- Vollständigkeit der Preisinformation § 5 742 ff.
- #### **Meinungsfreiheit**
- Herabsetzung von Mitbewerbern § 4 8 ff.
- #### **Meinungsumfrage**
- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten **Vorb zu § 12** 273
- #### **Merkmale der Ware oder Dienstleistung § 5 403 ff.**
- Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit der Ware § 5 434 ff.
 - Auslaufmodell § 5 474
 - Beschwerdeverfahren § 5 586
 - betriebliche Herkunft § 5 623 ff.
 - CE-Zeichen § 5 708 f.
 - Dauer der Verfügbarkeit § 5 424 ff.
 - „dekor“ § 5 450 ff.
 - DIN-Normen § 5 706
 - „echt“ § 5 453 f.
 - Einzelfälle/Fallgruppen § 5 448 ff.
 - Entlastung des Unternehmers § 5 431
 - Ergebnisse und wesentliche Bestandteile von Tests oder Untersuchungen § 5 663 ff.
 - EU-Gemeinschaftsblem/EU-Gemeinschaftslogo § 5 711 f.
 - „Extra“ § 5 456
 - „forte“ § 5 456
 - geografische Herkunft § 5 592 ff.
 - GS-Zeichen § 5 710
 - Kundendienst § 5 586
 - „Kunst“ § 5 450 ff.
 - Last Minute § 5 531
 - „-look“ § 5 450 ff.
 - mangelhafte Ware § 5 472 f.
 - „Natur-“ § 5 457 ff.
 - „naturrein“ § 5 457 ff.
 - „neutral“ § 5 457 ff.
 - „Original“ § 5 453 f.
 - „Plastik“ § 5 450 ff.
 - Prüfzeichen/Gütesiegel/Gütezeichen § 5 692 ff.
 - Qualitätsangaben § 5 465 ff.
 - Restposten § 5 474
 - Risiken § 5 534 ff.
 - Schönheitsmittel § 5 571
 - „Spezial-“ § 5 456
 - „Synthetik“ § 5 450 ff.
 - Tests/Untersuchungen § 5 670 ff.
 - Typenbezeichnungen § 5 478

Sachregister

- umweltbezogene Wirkungen § 5 572 ff.
- unwahre oder täuschende Angabe über die geografische Herkunft § 5 597 ff.
- Verfahren der Herstellung, Lieferung oder Erbringung § 5 512 ff.
- Verfügbarkeit und Menge der Waren oder Dienstleistungen § 5 403 ff.
- Verfügbarkeit und Vorhandensein § 5 416 ff.
- Vermarktung einer Ware in verschiedenen Mitgliedstaaten als identisch § 5 505
- Verwendungsmöglichkeit § 5 534 ff.
- Vorteile § 5 534 ff.
- Warenmenge § 5 406 ff.
- wissenschaftlich umstrittene bzw. nicht hinreichend gesicherte Aussagen § 5 557 ff.
- Zeitpunkt der Herstellung § 5 522 ff.
- Zubehör § 5 476 f.
- Zusammengesetzte Worte § 5 449
- Zwecktauglichkeit § 5 534 ff.
- Mindestlohngesetzes**
- Rechtsbruch § 3a 32
- Mineralwasser**
- Rechtsbruch § 3a 90b
- Missbrauchsverbot Einl G 1097; GeschGehG 148 f.**
- Mitarbeiter § 8 706 ff.**
- Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte § 8 682 ff.
- Mitbewerber § 2 113 ff.**
- allgemeine Anforderungen § 2 125
- Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern und Verbänden § 8 303 ff.
- Europarecht § 2 121 ff.
- früheres Recht § 2 114 ff.
- „Mitbewerber“ i. S. vergleichender Werbung § 2 128
- Rechtslage seit dem UWG 2004 § 2 117 ff.
- tatsächliche Mitbewerberstellung § 2 126
- typische Mitbewerberstellung § 2 127
- Voraussetzungen der Mitbewerberbereiungenschaft iSd § 8 § 8 344 ff.
- Mitbewerberschutz § 4 1 ff.**
- Anschwärzung § 4 40 ff.
- Herabsetzung von Mitbewerbern § 4 1 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz § 4 89 ff.
- Mitgliedschaft**
- des Unternehmers § 5 1109 ff.
- Mitteilung von Namen und Anschrift § 8 747 ff.**
- Anspruchsvoraussetzungen § 8 754 f.
- Kosten der Auskunft § 8 756
- persönlicher Anwendungsbereich § 8 749 ff.
- sachlicher Anwendungsbereich § 8 753
- Multi-Level-Marketing § 16 72**
- Multistate-Wettbewerb Einl C 655 ff.**
- Konsequenzen für den Lauterkeitsprozess Einl C 673 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Marktortprinzip und objektive Konkretisierung der Marktauswirkungen Einl C 655 ff.
- Online Marketing Einl C 655 ff.

Nachahmung

- Begriff der § 4 124 f.
- Dienstleistungen § 4 130 ff.
- kein Ideenschutz § 4 137
- Kennzeichen § 4 133 ff.
- Waren § 4 128 f.
- von Waren oder Dienstleistungen § 4 24 ff.

Nachricht

- Austausch zwischen endlicher Zahl von Beteiligten § 2 161
- elektronische Post § 2 158
- elektronischer Kommunikationsdienst § 2 162
- Faxe und Telefonanrufe § 2 159
- öffentliche Zugänglichkeit § 2 163

„Natur-“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 457 ff.

Naturalrestitution § 9 171 ff.

- Ersetzungsbefugnis bei konkret berichtigender eigener Werbung § 9 178 ff.
- Naturalrestitution durch Auskunft § 9 176
- Naturalrestitution durch Handlungsverbote § 9 173 ff.
- Naturalrestitution durch Widerruf § 9 177

„naturrein“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 457 ff.

Need-to-know-Prinzip GeschGehG 166

„neutral“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 457 ff.

„New Deal for Consumers“ Einl B 193 ff.

Niederlande Einl F 883 ff.

Notare

- Rechtsbruch § 3a 65

„notice and takedown“ GeschGehG 86

Nötigung

- aggressive geschäftliche Handlungen § 4a 39 f.

Notlage

- irreführende geschäftliche Handlungen § 5 728

Nutzung

- Beschränkung der Nutzung GeschGehG 65
- Folgen der rechtswidrigen Nutzung oder Offenlegung GeschGehG 122
- Nutzungsbeschränkung GeschGehG 66
- unbefugte Nutzung GeschGehG 62 ff.
- vertragliche Nutzungsbeschränkungen GeschGehG 65

Offenkundigkeit GeschGehG 64

Offenlegung GeschGehG 64, 77, 207

- Folgen der rechtswidrigen Nutzung oder Offenlegung GeschGehG 122

Offenlegung -Offenlegung durch Beschäftigte GeschGehG 208

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

Öffentlichkeit

- Ansprechen in der § 7 58 ff.

Oldtimer

- „Schwarze Liste“ **Anh. § 3 208**
- **Omnibus-Richtlinie Anh UWG 2022**

Onlinehandel

- neuartige geschäftliche Handlungen im Onlinehandel § 3 UWG 91b

Online-Marktplatz Anh UWG 2022

Ordnungsgeld GeschGehG 169

- Vertragsstrafe § 13a 52

Ordnungshaft GeschGehG 169

Ordnungsmittel GeschGehG 169

- Streitwert § 12 671 ff.

Ordnungswidrigkeiten

- Preisangabenverordnung § 10 PAngV

„Original“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 453 f.

Örtliche Zuständigkeit § 14 48 ff.

- Anwendungsbereich von § 14 Abs. 2

§ 14 66 ff.

- Bereichsausnahme § 14 85
- Einigungsstellen § 15 17
- Einigungsstellenverfahren § 14 78
- Entscheidungsbefugnis § 14 89
- Entstehungsgeschichte § 14 48 ff.
- Erfolgsort § 14 100
- Feststellungsklagen § 14 77 f.
- Gegenstand der Klage § 14 76
- Gerichtsstand des Begehungsorts § 14 85 ff.
- Handlungs- und Erfolgsort § 14 92 ff.
- Handlungsort § 14 93 ff.
- internationale Zuständigkeit § 14 111
- Klage/einstweilige Verfügung § 14 74
- Klagehäufung § 14 79 ff.
- „Klagen aufgrund dieses Gesetzes“ § 14 66 ff.
- Mittäter, Teilnehmer § 14 90
- Rechtsnachfolger § 14 91
- Widerklage § 14 81
- Zuständigkeitskonzentration § 14 112

Österreich Einl F 893 ff.

Pariser Verbandsübereinkunft

- **Einl E 786 ff.**

Parkplatz

- Preisangabenverordnung § 8 PAngV 1 ff.

Passivlegitimation

- Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern und Verbänden § 8 440 ff.
- Beschränkung der Störerhaftung § 8 520
- Haftung des Inhabers eines eBay-Accounts § 8 641 ff.
- Haftung des Störers § 8 518 ff.
- Haftung für fremdes Verhalten § 8 670 ff.
- Haftung mehrerer Schuldner § 8 676
- Haftung wegen Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichten § 8 532 ff.
- Irreführung durch Unterlassen § 5a 400 ff.
- Organisationsmangel § 8 493 ff.

- persönliche Haftung von Mitarbeitern und Beauftragten § 8 660 ff.

- persönliche Haftung von Organen § 8 647 ff.

- Rechtsfolge der Störerhaftung § 8 531

- Schadensersatz § 9 19 ff.

- Täterschaft § 8 447 ff.

- Teilnahme § 8 495

- Tun und Unterlassen § 8 469 ff.

Patentanwalt

- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten

Vorb zu § 12 269

Per se-Verbote („Schwarze Liste“)

- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 2005/2019 **Einl B 352 ff.**, 358

Personalisierte Preise Anh UWG 2022

Personenbeförderungsgesetz

- Rechtsbruch § 3a 96

Pflanzenschutzgesetz

- Rechtsbruch § 3a 95

Ping-Anrufe

- unzumutbare Belästigung § 7 134

Pkw-Energieverbrauchskennzeichnungsverordnung

- Rechtsbruch § 3a 100

„Plastik“

- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 450 ff.

Polen Einl F 901 ff.

Ponzi-Schemes § 16 73a

Pop-Up-Fenster

- unzumutbare Belästigung § 7 131

Portugal Einl F 907 ff.

Powershopping § 16 70

Preis

- Eckpreise § 5 748 f.

- s. auch Anlass des Verkaufs und Preis

Preisangabenrecht

- Rechtsbruch § 3a 101

Preisangabenverordnung PAngV Einl 1 ff.

- Änderungsvorbehalte § 1 PAngV 75 f.

- Anwendungsbereich PAngV Einl 5 f.

- (Ausnahme) für umfassende Preisverzeichnisse § 2 PAngV 14 f.

- Ausnahme für Wasch- und Reinigungsmittel § 2 PAngV 24 f.

- Ausnahmen § 9 PAngV 1 ff.

- Bedienungsgeld und sonstige Zuschläge § 7 PAngV 15

- Beginn und Dauer der Auszeichnungspflicht § 4 PAngV 11

- Blumen und Pflanzen im Direktverkauf § 9 PAngV 50

- Erbringung der Leistung über Bildschirmtexte § 5 PAngV 12 f.

- fehlende oder unrichtige Angabe der Verkaufs- oder Leistungseinheit § 10 PAngV 10

- fehlende oder unrichtige Angaben bei Fernabsatzverträgen § 10 PAngV 11

- Form der Preisauszeichnung § 4 PAngV 8 ff.

- Grundpreis § 2 PAngV 1 ff.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Hervorhebung der Gesamtpreise
§ 1 PAngV 90 ff.
- Kau- und Schnupftabak **§ 9 PAngV** 33
- künstlerische, wissenschaftliche und pädagogische Leistungen **§ 9 PAngV** 53
- Mengeneinheiten für die Grundpreisangabe
§ 2 PAngV 17 ff.
- nach Musterbüchern angebotene Waren
§ 4 PAngV 17
- Ordnungswidrigkeiten **§ 10 PAngV**
- Pflicht zur Angabe der Gesamtpreise
§ 1 PAngV 3
- Preise aufgrund von Tarifen oder Gebührenregelungen **§ 4 PAngV** 21
- Preisklarheit **§ 1 PAngV** 80 ff.
- Preiswahrheit **§ 1 PAngV** 86 f.
- räumlicher Geltungsbereich **PAngV Einl** 2 ff.
- sichtbar ausgestellte Waren **§ 4 PAngV** 5
- unrichtige Angaben von Stundensätzen, Kilometersätzen und anderen Verrechnungssätzen
§ 10 PAngV 12
- Verbraucherdarlehen **§ 6 PAngV** 6 ff.
- Verhältnis zum sonstigen Zivilrecht **PAngV Einl** 23 ff.
- Verhältnis zum Strafrecht **PAngV Einl** 27
- Verhältnis zum Unionsrecht **PAngV Einl** 7 ff.
- Verhältnis zum Wettbewerbsrecht **PAngV Einl** 18 ff.
- Verhandlungsbereitschaft über den Preis
§ 1 PAngV 50 f.
- Verpflichtung zur Angabe des Gesamtpreises
§ 1 PAngV 24 ff.
- Verrechnungssätze bei Leistungen
§ 1 PAngV 64 ff.
- Verstöße beim Anbringen eines Preisverzeichnisses **§ 10 PAngV** 25
- Waren in Getränke- und Verpflegungsautomaten **§ 9 PAngV** 31
- Werbung für Verbraucherdarlehen
§ 6a PAngV 4 ff.
- Werbung, Webseite und Prospekte eines Reiseveranstalters **§ 1 PAngV** 78
- Zusatzangaben bei Fernabsatzverträgen
§ 1 PAngV 52 ff.
- zusätzliche Angaben **§ 1 PAngV** 44 ff.
- Preisbindungsverbot Einl G** 1086
- Preisgestaltung**
 - Behinderung einzelner Mitbewerber
§ 4 463 ff.
 - Behinderungswettbewerb **§ 4** 452 ff.
 - Preisgestaltungsfreiheit **§ 4** 452
 - Rechtfertigung Niedrigpreise **§ 4** 472
 - Schleuderpreise für Markenartikel **§ 4** 475 f.
 - unlautere Elemente der Preisbildung
§ 4 453 ff.
 - Unlauterkeit von Niedrigpreisen **§ 4** 461 ff.
 - Verhältnis des Preises zu anderen Marktparametern **§ 4** 460
 - Verkauf unter Selbstkosten oder Einstandspreis im Kartellrecht **§ 4** 474

Preiskampf

- Marktstörung **§ 4** 571

Preislisten § 5 750

- Preisvergleich **§ 5** 754 ff.

- Eigenpreisvergleich **§ 5** 755 ff.

Preisvorschriften/Gebührenregelungen

- Rechtsbruch **§ 3a** 106

Presse

- Verschleierung im Bereich der Presse
§ 5a 287 ff.

Presseprivileg

- Schadensersatz **§ 9** 318 ff.

Produktionsvorschriften

- Rechtsbruch **§ 3a** 34

ProduktpiraterieG GeschGehG 92

Prof.-Titel

- irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 921 f.

Prozessuales

- Antrag **§ 5** 1388 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **§ 5** 1392 ff.
- Ermittlung der Verkehrsauffassung für die Irreführungsfahr **§ 5** 1411 ff.
- Feststellung der wettbewerbsrechtlichen Relevanz **§ 5** 1429 ff.
- irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 1388 ff.
- Revisibilität **§ 5** 1422 ff.
- Streitgegenstand **§ 5** 1391
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
§ 4 297 f.

Prozessvergleich

- Vertragsstrafe **§ 13a** 20 ff.

Prüfzeichen/Gütesiegel/Gütezeichen

- Merkmale der Ware oder Dienstleistung
§ 5 692 ff.

Public Enforcement Anh UWG 2022

Pyramidenspiele § 16 67

Pyramidensystem Anh. § 3 288 ff.

Qualitätsangaben § 5 465 ff.

Qualitätserwartungen Anh UWG 2022

Qualitätskennzeichen Anh. § 3 50 ff.

- fehlende erforderliche Genehmigung

Anh. § 3 57 ff.

- Verwendung „als“ **Anh. § 3** 55 f.

Quellwasser

- Lebensmittelrecht **§ 3a** 90b

Ranking Anh UWG 2022

Räumungsverkauf

- irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 728

Rechnungslegung

- Streitwert **§ 12** 666

Rechtfertigungsgründe GeschGehG

71

Rechtmittel GeschGehG 195

Rechtsanwälte

- Rechtsbruch **§ 3a** 63 ff.

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

Rechtsbeschwerde

– einstweiliger Rechtsschutz § 12 296

Rechtsbruch § 3a 1 ff.

- abgabenrechtliche Vorschriften § 3a 31
- Anforderungen an die verletzte Norm § 3a 22 ff.
- Apothekengesetz, Apothekenbetriebsordnung § 3a 42
- Apotheker § 3a 61
- Arbeitnehmerschutzvorschriften § 3a 32
- Arbeitszeitgesetze § 3a 51
- Arzneimittelgesetz § 3a 48
- Ärzte § 3a 54
- Ausnutzen fremden Vertragsbruchs § 3a 142 ff.
- Beispiele für gesetzliche Vorschriften § 3a 42 ff.
- berufsrechtliche Vorschriften § 3a 52
- Beteiligung an und Ausnutzen von fremdem Vertragsbruch § 3a 137 ff.
- Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) § 3a 68
- Datenschutzbestimmungen § 3a 33
- DIN-Normen § 3a 19
- Entwicklung der Kategorie „Rechtsbruch“ § 3a 3 ff.
- Geräte- und Produktsicherheit (ProdSG) § 3a 75
- Gerichtsentscheidungen § 3a 20
- Gesetz über Einheiten im Messwesen § 3a 72
- gesetzliche Vorschrift § 3a 12 ff.
- keine gesetzlichen Vorschriften § 3a 16 ff.
- Gewerbeordnung (GewO) § 3a 78
- GmbH-Gesetz § 3a 74
- Handwerksordnung § 3a 79
- Health-Claims-Verordnung § 3a 90e, 91
- Heilberufe § 3a 53 ff.
- Heilmittelwerbegesetz (HWG) § 3a 81
- Heilpraktiker § 3a 60
- Interesse der Marktteilnehmer § 3a 23 f.
- Jugendschutzvorschriften § 3a 82
- Kosmetikverordnung § 3a 83
- Kreditwesengesetz § 3a 85
- Ladenschlussgesetz/Feiertagsgesetze § 3a 86
- Lebensmittelrecht § 3a 89
- Lotteriestaatsvertrag/Glücksspielstaatsvertrag § 3a 93
- keine Marktverhaltensregelungen § 3a 30 ff.
- Medizinproduktegesetz § 3a 94
- Mindestlohngesetzes § 3a 32
- Mineralwasser § 3a 90b
- Notare § 3a 65
- Personenbeförderungsgesetz § 3a 96
- Pflanzenschutzgesetz § 3a 95
- Pkw-Energieverbrauchs-kennzeichnungsverordnung § 3a 100
- Planmäßigkeit erforderlich? § 3a 39
- Preisangabenrecht § 3a 101
- Preisvorschriften/Gebührenregelungen § 3a 106
- Produktionsvorschriften § 3a 34

- Rechtsanwälte § 3a 63 ff.
 - rechtsberatende Berufe § 3a 62 ff.
 - Rechtsbruchtatbestand des UWG 2004 (§ 4 Nr. 11) § 3a 9
 - Rechtsdienstleistungsgesetz § 3a 107
 - Rundfunkrecht/Presserecht § 3a 113
 - Saatgutverkehrsgesetz (SaatG) § 3a 116
 - Schleichbezug § 3a 148 ff., 148
 - sekundäre wettbewerbsbezogene Schutzfunktion § 3a 29
 - Spielverordnung § 3a
 - spürbare Beeinträchtigung § 3a 37
 - Steuerberater § 3a 66
 - Straßenrecht/Verkehrsvorschriften § 3a 35
 - Tabakrecht § 3a 121
 - Tariflohnvereinbarungen § 3a 32
 - Telemediengesetz § 3a 122
 - Textilkennzeichnungsgesetz/-verordnung § 3a 125
 - Tierärzte § 3a 59
 - Verleiten zum Vertragsbruch § 3a 141
 - Verletzung eigener Vertragspflichten § 3a 132 ff.
 - Verpackungsgesetz § 3a 125a
 - Vertragsbruch § 3a 129 ff.
 - Verwaltungsanordnungen § 3a 17
 - Vorsprung durch Rechtsbruch § 3a 2
 - Weinrecht § 3a 90a
 - Zahnärzte § 3a 58
 - Zuwiderhandlung § 3a 36 f.
- ### Rechtsdienstleistungsgesetz
- Rechtsbruch § 3a 107
- ### Rechtsfolge
- Abmahnung § 13 63 ff.
- ### Rechtsgutachten
- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten **Vorb zu § 12 274**
- ### Rechtskraft
- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12 243 ff.**
- ### Rechtsmissbrauch
- Vertragsstrafe § 13a 34 ff.
- ### Rechtsnachfolge
- örtliche Zuständigkeit § 14 91
 - Unterlassungsvertrag § 13 178 f.
- ### Rechtsnatur
- Unterlassungsvertrag § 13 120 ff.
 - Veröffentlichungsbefugnis § 12 530 ff.
- ### Rechtsverfolgung
- Kosten der § 9 183 ff.
- ### Rechtsverletzung
- GeschGehG Ansprüche **GeschGehG 80 ff.**
- ### Rechtswidrigkeit
- Boykott § 4 545 ff.
- ### Reform des UWG 2004 Einl A 16 ff.
- Änderungen des UWG 2008 **Einl A 24**
 - europäischer Hintergrund **Einl A 16**
 - Gesetzgebungsverfahren **Einl A 22**
 - Grundzüge des UWG 2008 – Überblick **Einl A 23**
 - UGP-Richtlinie als Basis **Einl A 17**

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

Reform des UWG 2015 Einl A 26 ff.

- Abmahnung und Unterlassungsverpflichtung **Einl A 59**
- Änderungen des UWG 2015 durch das „Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs“ **Einl A 29**
- Änderungen im Gesetzesverfahren **Einl A 27**
- Anspruchsberechtigung **Einl A 56**
- Definitionen **Einl A 34 ff.**
- einstweiliger Rechtsschutz **Einl A 58**
- Generalklauseln **Einl A 37 ff.**
- Geschäftsgeheimnisse **Einl A 64**
- Gewinnabschöpfung **Einl A 62**
- Inhalt des UWG 2015 **Einl A 32 ff.**
- Inkrafttreten **Einl A 28**
- Irreführungsverbote **Einl A 45**
- Mitbewerberschutz **Einl A 42**
- Normzweckklausel **Einl A 33**
- Rechtsbruch **Einl A 41 ff.**
- stets unzulässige geschäftliche Handlungen **Einl A 50**
- strafrechtliche Regelungen **Einl A 63**
- Streitwertminderung **Einl A 58**
- Tatbestände des Beispielskatalogs des § 4 UWG aF **Einl A 43**
- Überblick **Einl A 26**
- unzumutbare Belästigung **Einl A 49**
- Verbot aggressiver geschäftlicher Handlungen **Einl A 44**
- Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen **Einl A 57**
- verfahrensrechtliche Regelungen **Einl A 54 ff.**
- vergleichende Werbung **Einl A 48**
- Veröffentlichungsbefugnis **Einl A 58**
- Vertragsstrafe **Einl A 60**

Reinigungsmittel

- Preisangabenverordnung § 2 PAngV 24 f.

Reise

- Werbung, Webseite und Prospekte eines Reiseveranstalters § 1 PAngV 78

Reisekosten

- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten **Vorb zu § 12 271**

Reverse auction § 16 71

- „Reverse Engineering“ **GeschGehG 2, 29, 50**

Revision

- einstweiliger Rechtsschutz § 12 294 f.

Richtlinie über den Schutz von Geschäftsgeheimnissen 2016

- Geheimnisschutz **Einl B 181**

Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung 1984/1997 – kodifizierte Fassung 2006

- Durchsetzung **Einl B 380 ff.**

Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 2005/2019 Einl B 237 ff.

- Adressatenkreis **Einl B 350 f.**
- aggressive Geschäftspraktiken **Einl B 357**
- Anwendungsbereich **Einl B 281 ff.**

- berufliche Sorgfalt **Einl B 318 ff.**

- Definitionen **Einl B 304 ff.**

- Durchsetzung **Einl B 384 ff.**

- Eignung zur wesentlichen Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens **Einl B 337 ff.**

- Festhalten am integrierten Lauterkeitsrecht **Einl B 303**

- Generalklausel **Einl B 325 ff.**

- Geschäftspraktiken **Einl B 307 ff.**

- Herkunftslandprinzip **Einl B 322 ff.**

- Irreführungen **Einl B 356**

- Irreführungen B2C und andere unlautere geschäftliche Handlungen **Einl B 166 ff.**

- Maßstäbe der Unlauterkeit bei aggressiven Geschäftspraktiken **Einl B 487 ff.**

- Per se-Verbote („Schwarze Liste“) **Einl B 352 ff., 358**

- Produkt **Einl B 306**

- Reichweite der Bindung der Gerichte **Einl B 249 ff.**

- Reichweite der Bindung des Gesetzgebers **Einl B 239 ff.**

- Richtlinienkonformität des geltenden UWG **Einl B 359 ff.**

- Schranken des gegenständlichen Anwendungsbereichs **Einl B 291 ff.**

- Schutzzweck und unzulängliche Umschreibung des gegenständlichen Anwendungsbereichs **Einl B 283 ff.**

- Struktur **Einl B 274 ff.**

- Totalharmonisierung **Einl B 238**

- Verbraucher und Unternehmen **Einl B 304 f.**

- Verstoß gegen die berufliche Sorgfaltspflicht **Einl B 326 ff.**

- wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens **Einl B 315 ff.**

Richtlinie über unlautere Handelspraktiken in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette 2019

- Schutz in der Agrarlieferkette **Einl B 182 ff.**

Richtlinie über Unterlassungsklagen 1998/2009

- Durchsetzung **Einl B 395 ff.**

Richtlinie über vergleichende Werbung

- Günstigkeitsprinzip **Einl B 217 ff.**

- Struktur **Einl B 203 ff.**

- Verbotskatalog **Einl B 217 ff.**

- Vergleichserfordernis; insbes. Konkordanzlisten **Einl B 214**

- Werbung **Einl B 207**

Richtlinie über vergleichende Werbung 1997/2006

- Anwendungsbereich **Einl B 206 ff.**

- Entwicklung **Einl B 198 f.**

- Erkennbarmachen eines Mitbewerbers oder seiner Produkte **Einl B 208 ff.**

- EU-grundrechtskonforme Auslegung **Einl B 221 ff.**

- Liberalisierungszweck **Einl B 217 ff.**

- Totalharmonisierung **Einl B 200 ff.**

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

- vergleichende Werbung **Einl B** 127 f., 198 ff.
- Zulässigkeitserfordernisse **Einl B** 215
- Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des Geistigen Eigentums 2004**
- Durchsetzung **Einl B** 402 ff.
- Rom II-Verordnung 2007 Einl C** 508 ff.
- Grenzen der lauterkeitsrechtlichen Sonderanknüpfung **Einl C** 616 ff.
- Regelungsgehalt **Einl C** 508 ff.
- Spürbarkeit und Artikel 6 Abs. 1 Rom II-VO **Einl C** 654
- Übergangsfragen **Einl C** 520 f.
- Verhältnis zu anderen Rechtsakten des Unionsrechts **Einl C** 519
- Rücknahme vom Markt**
- GeschGehG **GeschGehG** 92 ff., 104 ff.
- Rückruf**
- GeschGehG **GeschGehG** 92 ff.
- rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** 98 ff.
- Rückrufpflicht **GeschGehG** 99
- Rufausbeutung § 4** 218 ff.
- Anlehnung **§ 4** 220
- Bewertung der Unlauterkeit **§ 4** 241 ff.
- Erscheinungsformen der **§ 4** 233 ff.
- Hervorrufung von Assoziationen **§ 4** 218
- durch Kennzeichennachahmung **§ 4** 227 ff.
- negative und positive Bezugnahmen **§ 4** 219
- durch Produktnachahmung **§ 4** 233 ff.
- Rufübertragung unerlässlich **§ 4** 239
- Wertschätzung **§ 4** 222 ff.
- Rufbeeinträchtigung § 4** 218 ff.
- Anlehnung **§ 4** 220
- Bewertung der Unlauterkeit **§ 4** 241 ff.
- Erscheinungsformen der **§ 4** 233 ff.
- Hervorrufung von Assoziationen **§ 4** 218
- durch Kennzeichennachahmung **§ 4** 227 ff.
- negative und positive Bezugnahmen **§ 4** 219
- durch Produktnachahmung **§ 4** 233 ff.
- Rufübertragung unerlässlich **§ 4** 239
- Wertschätzung **§ 4** 222 ff.
- Rumänien Einl F** 916 ff.
- Rundfunk**
- Verschleierung im Bereich des Rundfunks **§ 5a** 315 ff.
- Rundfunkrecht/Presserecht**
- Rechtsbruch **§ 3a** 113
- Saatgutverkehrsgesetz (SaatG)**
- Rechtsbruch **§ 3a** 116
- Sachliche Zuständigkeit § 14** 1 ff.
- „Anspruch aufgrund dieses Gesetzes“ **§ 14** 7 ff.
- Einigungsstellen **§ 15** 12 ff.
- „Für alle bürgerlichen Rechtsstreitigkeiten“ **§ 14** 2 ff.
- Schadensersatz § 9** 1 ff.
- abstrakter Schaden **§ 9** 123
- Aktivlegitimation **§ 9** 12 ff.
- Art und Umfang des **§ 9** 114 ff.
- Arten der Schadensberechnung **§ 9** 116 ff.
- Bedeutung des Schadensersatzanspruchs **§ 9** 4 ff.
- Bemessung des Schadensersatzes **GeschGehG** 134
- Berücksichtigung des Verletzergewinns **§ 9** 265 ff.
- Differenzhypothese **§ 9** 115
- Differenzierung zwischen marktbezogenen Verstößen und mitbewerberbezogenen Verstößen **§ 9** 13 ff.
- Durchsetzung des Anspruchs **§ 9** 311 ff.
- Einzelfälle des Mitverschuldens **§ 9** 165 ff.
- entgangener Gewinn **§ 9** 201 ff.
- Ersatz der Kosten der Rechtsverfolgung **§ 9** 183 ff.
- Ersatz des Marktverwirrungsschadens **§ 9** 198 ff.
- Exkulpation **§ 9** 110 ff.
- fahrlässiges Handeln **§ 9** 72 ff.
- Feststellung der Schadensersatzpflicht **§ 9** 20 ff.
- Feststellungsklage **§ 9** 315 f.
- (fiktive) Lizenzgebühr **GeschGehG** 134
- Form des Schadensersatzes **§ 9** 171 ff.
- GeschGehG **GeschGehG** 93, 111 f.
- Haftung für eigenes Verschulden **§ 9** 19 f.
- Haftung für fremdes Verschulden **§ 9** 21 f.
- Haftung nach § 31 BGB analog **§ 9** 97 f.
- Haftung nach § 831 BGB **§ 9** 104 ff.
- haftungsausfüllende Kausalität **§ 9** 141 ff.
- Höhe des Schadens **GeschGehG** 136
- Kausalität **GeschGehG** 136
- kognitives Element **§ 9** 30 ff.
- Leistungsklage **§ 9** 311 ff.
- Lizenzanalogie bzw. Pauschalbetrag **§ 9** 235 ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt **§ 9** 26
- Mehrheit von Verletzern **§ 9** 300 ff.
- mitwirkendes Verschulden des Verletzten **§ 9** 162 ff.
- Naturalrestitution **§ 9** 171 ff.
- objektive Schadensberechnung **§ 9** 220 ff.
- Obliegenheit zur Verhütung und Geringhaltung des Schadens **§ 9** 162
- Passivlegitimation **§ 9** 19 ff.
- positiver Schaden **§ 9** 122
- Presseprivileg **§ 9** 318 ff.
- Problematik des Schadens im Recht des unlauteren Wettbewerbs **§ 9** 114
- Schadensentstehung als Anspruchsvoraussetzung **§ 9** 119 ff.
- Schadensersatzpflicht nach § 945 ZPO **§ 12** 470 ff.
- Schätzung nach § 287 ZPO **GeschGehG** 136
- schuldhaftes Handeln **§ 9** 27 ff.
- Schutzrechtsverwarnung **§ 4** 521 ff.
- Schutzzweck der Norm **§ 9** 147 ff.
- Sorgfaltsverstoß bei Unkenntnis der Tatumstände **§ 9** 73 ff.
- Sorgfaltsverstoß und rechtliche Bewertung **§ 9** 79 ff.
- Stufenklage **§ 9** 314

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Umfang des Schadensersatzes in Geld § 9 183 ff.
- Unterscheidung von Schadensarten § 9 116 ff.
- Verrichtungsgehilfe § 9 105 ff.
- Vertragsstrafe § 13a 53
- voluntatives Element § 9 60 ff.
- Voraussetzungen des § 9 24 ff.
- Vorsatzinhalt § 9 28 f.
- vorsätzliches Handeln § 9 27 ff.
- Wahlrecht **GeschGehG** 134
- Wahlrecht und Vermengungsverbot § 9 291 ff.
- Wahrscheinlichkeit eines Schadenseintritts § 9 120 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz § 4 273 ff.
- Zielrichtung des Schadensersatzanspruchs § 9 3
- Zurechnung schuldhaften Handelns und Haftung für Dritte § 9 96 ff.
- Zuwiderhandlung § 9 24 ff.
- Schadensersatzklage**
- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12** 142 ff.
- Schlussverkauf**
- irreführende geschäftliche Handlungen § 5 725 f.
- Schneeballsystem** **Anh. § 3** 288 ff.
- Schutzrechtsverwarnung** § 4 487 ff.
- Ansprüche § 4 519 ff.
- Auskunft § 4 520
- berechnete § 4 494
- Boykott § 4 525 ff.
- formale und inhaltliche Voraussetzungen einer zulässigen § 4 492 f.
- Schadensersatz § 4 521 ff.
- unberechtigte § 4 495 ff.
- Unterlassung und Beseitigung § 4 519
- Verjährung § 4 511 ff.
- Verschulden § 4 506 ff.
- Schutzschrift**
- Adressat der § 12 407 ff.
- Behandlung der Schutzschrift bei Gericht § 12 411 ff.
- Form § 12 404 ff.
- Inhalt § 12 404 ff.
- Kosten der Schutzschrift § 12 423 ff.
- Schutzschrift/Abwehrenschriften**
- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten **Vorb zu § 12** 272
- Schwarze Liste** **Anh. § 3** 1 ff.
- Absicht, den Verbraucher zu einer sofortigen Entscheidung zu veranlassen **Anh. § 3** 182 ff.
- Absicht, stattdessen eine andere Ware oder Dienstleistung abzusetzen **Anh. § 3** 163 ff.
- allgemein oder zu bestimmten Bedingungen verfügbar **Anh. § 3** 175
- Angabe Lebensunterhalt des Unternehmers sei gefährdet **Anh. § 3** 526 ff.
- Angebot als „gratis“ **Anh. § 3** 402 ff.
- Angebot eines Wettbewerbs oder Preisausschreibens **Anh. § 3** 390 ff.
- Argumentation e contrario **Anh. § 3** 19 ff.
- Aufforderung zur Bezahlung nicht bestellter, aber gelieferter Ware **Anh. § 3** 516 ff.
- Aufsuchen in der Wohnung **Anh. § 3** 480 ff.
- Auslegung anhand der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken **Anh. § 3** 10 f.
- Ausschluss durch Hinweis an den Verbraucher **Anh. § 3** 195 ff.
- Auswirkungen auf das B2B-Verhältnis **Anh. § 3** 17 f.
- Bedingungen der Erlaubnis wird nicht (mehr) entsprochen **Anh. § 3** 92 f.
- Begriff des „Verhaltenskodex“ **Anh. § 3** 38 f., 67 f.
- Bestätigung, Billigung oder Genehmigung des Unternehmers **Anh. § 3** 83 ff.
- De lege ferenda: Neue Anhangs-Tatbestände der RL 2019/2161/EU **Anh. § 3** 24 ff.
- „demnächst“ **Anh. § 3** 314 ff.
- Erhöhung der Gewinnchancen **Anh. § 3** 333 ff.
- Erlaubnis liegt nicht vor **Anh. § 3** 91
- Erwecken falschen Eindrucks betreffend des Verlassen von Räumlichkeiten **Anh. § 3** 470 ff.
- Forderung der Vorlage nicht erforderlicher Unterlagen bei der Geltendmachung seines Anspruchs **Anh. § 3** 490 ff.
- Gefährdungsszenario **Anh. § 3** 259 ff.
- generelle Voraussetzung **Anh. § 3** 12 ff.
- Glücksspiel **Anh. § 3** 328 ff.
- Gütezeichen, Qualitätskennzeichen oder Ähnliches **Anh. § 3** 50 ff.
- als Information getarnte Werbung **Anh. § 3** 226 ff.
- Kenntnis des Unternehmers **Anh. § 3** 94 ff.
- Lockangebote **Anh. § 3** 101 ff.
- Nichtanwendung der Tatbestände des UWG-Anhangs wegen „Unverhältnismäßigkeit“? **Anh. § 3** 21 ff.
- öffentliche oder private (dritte) Stelle **Anh. § 3** 87 ff.
- Oldtimer **Anh. § 3** 208
- Präsentieren gesetzlicher Rechte als Besonderheit **Anh. § 3** 218 ff.
- Schneeball- oder Pyramidensystem **Anh. § 3** 288 ff.
- sehr begrenzter Zeitraum **Anh. § 3** 179 ff.
- Stellung des Anhangs im UWG **Anh. § 3** 1 ff.
- Übermittlung von Werbematerial unter Beifügung einer Zahlungsaufforderung **Anh. § 3** 417 ff.
- unwahre Angabe, Behauptung **Anh. § 3** 79 ff.
- unwahre Angabe oder Erwecken eines unzutreffenden Eindrucks **Anh. § 3** 204 f., 217
- unwahre Angabe über (bereits erfolgter oder zukünftiger) Gewinn eines Preises **Anh. § 3** 340 ff.
- unwahre Angabe über die Marktbedingungen oder Bezugsquellen **Anh. § 3** 376 ff.

fette Zahlen = Teil/§

- unwahre Angabe über die Selbstverpflichtung **Anh. § 3** 32 ff., 40 ff.
- unwahre Angabe über Geschäftsaufgabe, Verlegung der Geschäftsräume **Anh. § 3** 299 ff.
- unwahre Angabe über Heilung von Krankheiten **Anh. § 3** 363 ff.
- unwahre Angabe über Kundendienstverfügbarkeit **Anh. § 3** 460 ff.
- unwahre Angaben über Art und Ausmaß einer Gefahr **Anh. § 3** 251 ff.
- unwahre Behauptung über die Billigung der Selbstverpflichtung **Anh. § 3** 69 ff.
- unwahren Angaben der Unternehmer sei Verbraucher **Anh. § 3** 441 ff.
- Verhältnis zu § 661a BGB **Anh. § 3** 362 ff.
- verkehrsfähig **Anh. § 3** 206 ff.
- vorvertragliche Kommunikation in einer anderen Sprache **Anh. § 3** 192 ff.
- Waren- oder Dienstleistungsangebote iSv § 5a Abs. 3 UWG zu einem bestimmten Preis **Anh. § 3** 153
- Weigerung, Bestellungen anzunehmen oder die beworbene Leistung innerhalb vertretbarer Zeit zu erbringen **Anh. § 3** 157 ff.
- Weigerung, zu zeigen, was der Unternehmer beworben hat **Anh. § 3** 155 f.
- Werbung mit Eignung zur betrieblichen Herkunftstäuschung **Anh. § 3** 273 ff.
- Werbung mit unmittelbarer Aufforderung an Kinder **Anh. § 3** 502 ff.
- Schweden Einl F** 921 ff.
- SelbstEinstufung (des Anbieters auf Online-Marktplätzen) Anh UWG 2022**
- Sequestrierung GeschGehG** 93
- Gerichtsvollzieher als Sequester **GeschGehG** 97
- Slowakische Republik Einl F** 926 ff.
- Slowenien Einl F** 938 ff.
- Sonderanknüpfung** s. Lauterkeitsrechtliche Sonderanknüpfung
- Sonderverkauf**
- Irreführung über den Anlass eines Sonderverkaufs **§ 5** 720 ff.
- Irreführung über die Dauer eines Sonderverkaufs **§ 5** 720 ff.
- Sorgfalt**
- unternehmerische Sorgfalt **§ 2** 180 ff.
- Soziale Zwecke**
- irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 728
- Spanien Einl F** 942 ff.
- „Spezial-“**
- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 456
- Spielverordnung**
- Rechtsbruch **§ 3a** 117
- Sponsoring**
- Aussagen im Zusammenhang mit Sponsoring **§ 5** 1221 ff.
- Begriff **§ 5** 1123 f.

Sachregister

- Spürbarkeitserfordernis Einl C** 647 ff.
- Definition und Kriterien **§ 3** 214 ff.
- Kriterien zur Bestimmung der Spürbarkeit **§ 3** 207 ff.
- Spürbarkeit als Element der Interessenbeeinträchtigung **§ 3** 211 ff.
- Spürbarkeit und Artikel 6 Abs. 1 Rom II-VO **Einl C** 654
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen **§ 3** 199 ff.
- wettbewerblicher „spillover“ und Spürbarkeit **Einl C** 647 ff.
- Steuerberater**
- Rechtsbruch **§ 3a** 66
- Strafbare Werbung § 16** 1 ff.
- Absichtserfordernis **§ 16** 31
- Arten **§ 16** 67 ff.
- Auslegungsmaßstab und Normzweck **§ 16** 9
- Einfluss des europäischen Rechts **§ 16** 1 ff.
- Einziehung **§ 16** 41 ff.
- im geschäftlichen Verkehr **§ 16** 50 ff.
- irreführende Werbung durch unwahre Angaben **§ 16** 10 ff.
- Kettenbriefe **§ 16** 68
- Konkurrenzen **§ 16** 36 f., 77 f.
- Multi-Level-Marketing **§ 16** 72
- Ponzi-Schemes **§ 16** 73a
- Powershopping **§ 16** 70
- progressive Kundenwerbung **§ 16** 46 ff.
- Pyramidenspiele **§ 16** 67
- Rechtswidrigkeit und Schuld **§ 16** 34, 75
- Relevanz bzw. Erheblichkeit **§ 16** 25
- Reverse auction **§ 16** 71
- Strafmaß **§ 16** 39 f., 80 f.
- Strafverfolgung **§ 16** 83
- Täter und Teilnehmer **§ 16** 35, 76
- unwahr und täuschend **§ 16** 14 ff.
- Verschweigen **§ 16** 18 f.
- Versuch **§ 16** 38
- Versuch der Teilnehmergeinnung **§ 16** 49
- Vorsatz **§ 16** 29 f.
- Vorteilsversprechen **§ 16** 56
- Strafbarkeit**
- von Geheimnisverletzungen **GeschGehG** 20
- Straßenrecht/Verkehrsvorschriften**
- Rechtsbruch **§ 3a** 35
- Streitgegenstand**
- Aufhebung wegen veränderter Umstände **§ 12** 371
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) **§ 12** 351 ff.
- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12** 18 ff.
- Streitwert § 12** 589 ff.
- Aufhebung wegen veränderter Umstände **§ 12** 397
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) **§ 12** 363
- Auskunft **§ 12** 662 ff.
- Beseitigungsklage **§ 12** 669 f.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung § 12 673
- Ermittlung bei Gewinnabschöpfung § 10 185 ff.
- Festsetzung des Gebührenstreitwerts § 12 601 ff.
- Festsetzung des Zuständigkeitsstreitwerts § 12 622
- Feststellungsklage § 12 660 f.
- Gebührenstreitwert § 12 592
- Klagehäufung § 12 650 ff.
- Kriterien der Bewertung § 12 624
- objektive Klagehäufung § 12 650 ff.
- Ordnungsmittellandrohung und -verfahren § 12 671 ff.
- Prinzip des Angreiferinteresses § 12 626 ff.
- Rechnungslegung § 12 666
- Rechtsmittelstreitwert § 12 593 ff.
- Regelstreitwerte § 12 632
- Streitwert der Unterlassungsklage § 12 634 ff.
- Streitwert des einstweiligen Verfügungsverfahrens § 12 645 ff.
- Streitwertangaben der Parteien § 12 629 ff.
- Streitwertbegünstigung § 12 678 ff.; **Gesch-GehG** 152, 202
- Streitwertfestsetzungsverfahren § 12 601 ff.
- Streitwertschätzung § 12 623 ff.
- subjektive Klagehäufung § 12 657 f.
- Verhältnis Streitwert zur Beschwer § 12 597 ff.
- Verschiedene Arten von § 12 590 ff.
- Widerklage § 12 659
- Zuständigkeitsstreitwert § 12 591
- Streitwert – Gebührenstreitwert Gesch-GehG** 202
- Stufenklage**
- Gewinnabschöpfungsanspruch § 10 166
- Schadensersatz § 9 314
- Suchmaschinen Anh UWG 2022**
- „Synthetik“
- Fallgruppen irreführende geschäftliche Handlungen § 5 450 ff.
- Tabakrecht**
- Rechtsbruch § 3a 121
- Tafelwasser**
- Lebensmittelrecht § 3a 90b
- Tankstelle**
- Preisangabenverordnung § 8 PAngV 1 ff.
- Tariflohnvereinbarungen**
- Rechtsbruch § 3a 32
- Täuschung**
- Erlangung der Informationen durch **Gesch-GehG** 60
- Telefonwerbung § 7 217 ff.**
- Bestimmtheit des Unterlassungsantrags § 7 282
- Sonderfälle § 7 283 ff.
- Telefonanrufe gegenüber sonstigen Marktteilnehmern § 7 259 ff.
- Telefonanrufe gegenüber Verbrauchern § 7 219 ff.
- Werbung mittels automatischer Anrufmaschinen, Faxgeräten und elektronischer Post § 7 286 ff.
- Telekommunikationsdiensten**
- Verschleierung § 5a 359 ff.
- Telemediengesetz**
- Rechtsbruch § 3a 122
- Testkäufer**
- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten **Vorb zu § 12 275**
- Testmaßnahme**
- Folgen unzulässiger § 4 362
- Unruhestiftung § 4 367
- unzulässige § 4 358 ff.
- Unzulässigkeit des Verbots von § 4 356 f.
- Zulässigkeit von § 4 353 ff.
- Tests/Untersuchungen**
- Merkmale der Ware oder Dienstleistung § 5 670 ff.
- Textilkennzeichnungsgesetz/-verordnung § 3a 125**
- Tierärzte**
- Rechtsbruch § 3a 59
- Tod**
- Wegfall der Wiederholungsgefahr § 8 108
- Todesfall**
- Werbung im Zusammenhang mit einem § 7 127 f.
- Trägermedium**
- Herausgabe von Trägermedien **Gesch-GehG** 95 ff.
- Vernichtung von Trägermedien **Gesch-GehG** 95 ff.
- TRIPS Einl E 790 f.**
- TRIPS-Abkommen GeschGehG 11**
- Tschechische Republik Einl F 950 ff.**
- Überleitungsvorschrift zur Anspruchsbefugnis der**
- Rechtshängigkeit von Verfahren § 15a 2 ff.
- Überleitungsvorschrift für Abmahnungen und Vertragsstrafen § 15a 6 ff.
- Überleitungsvorschrift zur Anspruchsbefugnis der Wirtschaftsverbände § 15a 1 ff.**
- UGP-Richtlinie Einl A 17 ff.**
- geschäftliche Handlung § 2 UWG 8 ff.
- Kritik an der Umsetzung der UGP-Richtlinie **Einl A 25**
- Maßgeblichkeit der Richtlinie seit Ablauf der Umsetzungsfrist § 2 UWG 13
- Regelungsinhalt **Einl A 21**
- sachlicher Anwendungsbereich **Einl A 20**
- Verbraucherschutz- und Binnenmarktziel der **Einl A 18**
- Vollharmonisierung **Einl A 19**
- Umfang**
- Abschlusserklärung § 12 445
- Umsetzung durch das GeschGehG**
- Ansprüche des Geheimnisinhabers **Gesch-GehG** 18

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

- Auskunft über die Vertriebswege **GeschGehG** 18
- Begriffs „Geschäftsgeheimnis“ **GeschGehG** 16
- „berechtigten Interesses an der Geheimhaltung“ **GeschGehG** 16
- Definitionen **GeschGehG** 18
- Entstehungsgeschichte **GeschGehG** 16
- Hinweisgeberschutz („Whistleblowing“) **GeschGehG** 16
- Strafbarkeit von Geheimnisverletzungen **GeschGehG** 20
- Tatbestandsausnahmen **GeschGehG** 18
- Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen **GeschGehG** 19
- Verhältnismäßigkeit **GeschGehG** 18
- Verletzungstatbestände **GeschGehG** 18
- Zweck des Gesetzes **GeschGehG** 17
- Umwelt**
- umweltbezogene Wirkungen, Warenmerkmale **§ 5** 572 ff.
- Unclean hands**
- Auswirkungen wechselseitiger Unlauterkeit auf die Schadensentstehung **Vorb zu § 8 ff.** 212
- Begriff und praktische Bedeutung **Vorb zu § 8 ff.** 207
- Interessen der Beteiligten **Vorb zu § 8 ff.** 209 f.
- Interessen Dritter und der Allgemeinheit **Vorb zu § 8 ff.** 208
- „Unclean hands“-Einwand
- irreführende geschäftliche Handlungen **§ 5** 390 f.
- Ungarn Einl F** 963 ff.
- Unterlassen**
- Abgrenzung zwischen irreführenden Angaben und irreführendem Unterlassen **§ 5a** 39 ff.
- Irreführung durch Unterlassen s. Irreführung durch Unterlassen
- Unterlassung**
- als Inhalt von einstweiligen Verfügungen **§ 12** 22 ff.
- Schutzrechtsverwarnung **§ 4** 519
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **§ 4** 272
- Unterlassungsanspruch § 8** 1 ff.
- anfängliches Fehlen der Wiederholungsgefahr trotz Zuwiderhandlung **§ 8** 81 ff.
- Aufbrauchsfrist **§ 8** 189 ff.
- Begehungsgefahr und Abwehr drohender Gefahren **§ 8** 49 ff.
- Erfüllung der Unterlassungsverpflichtung durch Vornahme positiver Handlungen **§ 8** 9 ff.
- Erklärungen im Rahmen der Rechtsverteidigung **§ 8** 125 ff.
- Erstbegehungsgefahr **§ 8** 121 ff.
- Erstbegehungsgefahr und vorbeugender Unterlassungsanspruch **§ 8** 119 ff.
- fortwirkender Störungszustand nach Einzelhandlung **§ 8** 12 ff.
- missbräuchliche Geltendmachung von Unterlassungsansprüchen **§ 8** 200
- persönliche Reichweite **§ 8** 177 ff.
- Prozessuales **§ 8** 60 ff.
- räumlicher Umfang **§ 8** 187
- Reichweite des gesetzlichen Unterlassungsanspruchs **§ 8** 153 ff.
- sachliche Reichweite **§ 8** 153 ff.
- Tod **§ 8** 108
- Verhältnis von Unterlassungsanspruch und Beseitigungsanspruch **§ 8** 46 ff.
- Verhältnis zum Verletzungsunterlassungsanspruch **§ 8** 120
- vertraglicher Unterlassungsanspruch **§ 8** 204
- Wegfall der Erstbegehungsgefahr **§ 8** 146 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **§ 8** 85 ff.
- Wiederholungsgefahr **§ 8** 72 f.
- Wiederholungsgefahr und Verletzungsunterlassungsanspruch **§ 8** 70 ff.
- zeitlicher Umfang **§ 8** 188
- Zielrichtung **§ 8** 5 ff.
- Zuwiderhandlung **§ 8** 75 ff.
- Unterlassungsklage**
- Bestimmtheitsgebot **Vorb zu § 12** 75 ff.
- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12** 70 ff.
- Hilfsantrag **Vorb zu § 12** 114 ff.
- Konkretisierungsgebot **Vorb zu § 12** 97 ff.
- Rechtsschutzbedürfnis **Vorb zu § 12** 70 ff.
- Zusätze **Vorb zu § 12** 108 ff.
- Unterlassungsvertrag § 13** 120 ff.
- Abschluss des Vertrages **§ 13** 151 ff.
- Auslegung **§ 13** 142 ff.
- Auswirkung auf die gesetzlichen Ansprüche **§ 13** 173 ff.
- Beendigung des Vertrages **§ 13** 156 ff.
- Beweislast **§ 13** 190
- Form **§ 13** 130 ff.
- Inhalt **§ 13** 136 ff.
- Prozessvergleich **§ 13** 135
- Rechtsnachfolge **§ 13** 178 f.
- Rechtsnatur **§ 13** 120 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **§ 13** 170 ff.
- Wirksamkeit **§ 13** 150 ff.
- Zustandekommen **§ 13** 124 ff.
- Zuwiderhandlung **§ 13** 185 ff.
- Unternehmer § 2** 246 ff.
- Geheimsphäre eines Unternehmens **GeschGehG** 132
- gewerbliche oder selbständige berufliche Tätigkeit **§ 2** 250
- Haftung des Unternehmensinhabers **GeschGehG** 142 ff.
- natürliche und juristische Personen sowie rechtsfähige Personengesellschaften **§ 2** 249
- Tätigkeit im Auftrag von Unternehmern **§ 2** 251
- Unternehmerleitbild **§ 2** 252
- Vorgaben der UGP-Richtlinie **§ 2** 247

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

Unternehmer- und Verbraucherbegriff § 2 232 ff.

- kein Klagerecht individueller Verbraucher § 2 236
- lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz § 2 235
- lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz durch die UGP-Richtlinie § 2 233
- Unternehmer iSd § 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG § 2 246 ff.
- Verbraucher iSd UWG § 2 238 ff.
- Verbraucherschutz im und durch das UWG § 2 234 ff.

Unternehmerische Sorgfalt § 2 77 ff., 180 ff.

- anständige Marktgepflogenheiten § 2 187
- Aufforderung zur Schädigung Dritter § 2 85
- Bedeutung und Konkretisierung § 2 183 ff.
- Beispiele und Kasuistik zum Begriff der „fachlichen“ bzw. „unternehmerischen Sorgfalt“ § 2 196 ff.
- Beratung bei Finanzprodukten § 3 88
- Definition § 3 78 ff.
- Eignung zur wesentlichen Beeinflussung der Entscheidung § 3 92 ff.
- Einsatz von Gewinn- und Glücksspielen § 3 89
- keine grundsätzliche Neuorientierung § 2 183
- inhaltliche Ausfüllung des Begriffs der § 2 186
- neuartige geschäftliche Handlungen im Onlinehandel § 3 91b
- sonstige Verkaufsfördermaßnahmen § 3 90
- „Unternehmerische Sorgfalt“ im UWG § 2 185
- „Unternehmerische Sorgfalt“ und Unlauterkeit § 2 184
- Unwertkriterium der Generalklausel § 3 82 f.
- unwirksame Vertragsklauseln § 3 91
- Verharmlosung von Gesundheitsgefahren § 3 87
- Verletzung von lauterkeitsrechtlichen Verhaltenspflichten § 3 91a
- Vorgaben der UGP-Richtlinie § 2 181
- Werbung mit Testergebnissen § 3 86

Unterwerfung

- Einführung in die § 13 114 ff.

Unzumutbare Belästigung § 7 1 ff.

- Aktivlegitimation bei Verstößen gegen § 7 Abs. 2 § 7 340
- Ansprechen in der Öffentlichkeit § 7 58 ff.
- Ausnahme § 7 350 ff.
- Briefkastenwerbung § 7 187 ff.
- Einfluss des europäischen Rechts § 7 1 ff.
- Entwicklung § 7 26 ff.
- ePrivacy-Verordnung § 7 37 ff.
- Fernkommunikationsmittel § 7 181 f.
- Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken 2013 § 7 33
- Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung 2009 § 7 32

- Hartnäckigkeit des Ansprechens § 7 185
- Haustürwerbung § 7 85 ff.
- Hintergrund der Norm § 7 13 ff.
- In-App-Werbung § 7 216
- Ping-Anrufe § 7 134
- Pop-Up-Fenster, Werbebanner etc. § 7 131
- Telefonwerbung § 7 217 ff.
- Übersendung vorbeugender Unterlassungserklärungen § 7 135
- Verbot anonymen Direktwerbung § 7 341 f.
- Verbot unzumutbarer Belästigungen § 7 42 ff.
- verfassungsrechtliche Vorgaben § 7 41
- Verhältnis zu anderen Tatbeständen § 7 361 f.
- Werbung im Rahmen bestehender Kundenbeziehung § 7 350 ff.
- Werbung im Zusammenhang mit einem Todesfall § 7 127 f.
- Werbung mittels automatischer Anrufmaschinen, Faxgeräten und elektronischer Post § 7 286 ff.
- Werbung mittels Fernabsatzkommunikation § 7 140 ff.
- Zusendung unbestellter Waren § 7 104 ff.

Urteil

- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12** 223 ff.
 - Prozessurteil **Vorb zu § 12** 223
 - Rechtskraft **Vorb zu § 12** 243 ff.
 - Sachurteil auf Auskunft und Rechnungslegung **Vorb zu § 12** 241
 - Sachurteil auf Feststellung der Schadensersatzpflicht **Vorb zu § 12** 242
 - Sachurteil auf Unterlassung **Vorb zu § 12** 224 ff.
- ### **UWG 1909 Einl A**
- Entstehung des Lauterkeitsrechts im 19. Jahrhundert bis zum **Einl A** 1 ff.

Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen § 8c 1 ff.

- Absicht, Einnahmen in Form von Aufwendungsersatz, Kosten der Rechtsverfolgung oder Vertragsstrafen zu erzielen § 8c 118 ff.
- Ansprüche des missbräuchlich in Anspruch Genommenen auf Kostenersatz § 8c 241 ff.
- Bedeutung in der Praxis § 8c 12
- Behinderungsabsicht § 8c 62 ff.
- Einnahmeerzielungsabsicht § 8c 55 ff.
- einzelne Abmahnungen mehrerer Zuwiderhandlungen, die zusammen hätten abgemahnt werden können § 8c 201 ff.
- erheblich überhöhte Vertragsstrafen § 8c 190 ff.
- Fallgruppen innerhalb der Generalklausel § 8c 54 ff.
- Generalklausel des Missbrauchs § 8c 34 ff.
- getrennte Verfolgung mehrerer für eine Zuwiderhandlung Verantwortlicher ohne sachlichen Grund § 8c 212 ff.
- Missbräuchlichkeit der Abmahnung § 8c 228 ff.

fette Zahlen = Teil/§

- Missbräuchlichkeit der auf Unterlassung oder Beseitigung gerichteten Klage § 8c 228 f.
 - Missverhältnis zwischen Anzahl der Abmahnungen und Geschäftstätigkeit eines Mitbewerbers oder Verlagerung seines wirtschaftlichen Risikos auf einen Dritten § 8c 166 ff.
 - mittelbare Auswirkungen auf andere Ansprüche § 8c 233 ff.
 - nicht missbräuchliche Abmahnung und Folgeverfahren § 8c 232 ff.
 - persönlicher Anwendungsbereich § 8c 21 f.
 - Prozessuales § 8c 219 ff.
 - Rechtsfolge § 8c 226 ff.
 - Regelungstechnik § 8c 113 ff.
 - sachlicher Anwendungsbereich § 8c 23
 - unangemessen hoher Gegenstandswert in Abmahnung angesetzt durch Mitbewerber § 8c 185 ff.
 - Verhältnis zum Unionsrecht § 8c 14 ff.
 - vorgeschlagene Unterlassungsverpflichtung geht offensichtlich über die abgemahnte Rechtsverletzung hinaus § 8c 197 ff.
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen § 3 1 ff.**
- Auffangtatbestand § 3 107 ff.
 - Ausnutzung einer amtlichen Stellung § 3 185
 - Bagatellschwellen § 3 196 ff.
 - Begriff der Unlauterkeit § 3 121 ff.
 - differenzierte Verbotstatbestände § 3 37 ff.
 - einfließende schutzwürdige Interessen § 3 146 ff.
 - Entstehungsgeschichte § 3 15 ff.
 - europäisches Recht § 3 57
 - Fruchtzüchtung aus einem Gesetzesverstoß § 3 193
 - frühere Anknüpfungspunkte § 3 123 f.
 - geschäftliche Handlung § 3 60 ff.
 - Grundrechte und außerwettbewerbliche Interessen § 3 161 ff.
 - Kriterien zur Bestimmung der Spürbarkeit § 3 207 ff.
 - menschenverachtende geschäftliche Handlungen § 3 188 ff.
 - niedrige Relevanzschwelle § 3 207 ff.
 - normiertes Verbraucherleitbild § 3 55
 - praktische Bedeutung § 3 8 ff.
 - rechtliche Einordnung § 3 36 ff.
 - Regelungstechnik Generalklausel § 3 42 ff.
 - Rufausbeutung § 3 183
 - Sachverhaltskonstellationen für eine originäre Anwendung von § 3 Abs. 1 § 3 167 ff.
 - Spürbarkeit als Element der Interessenbeeinträchtigung § 3 211 ff.
 - Spürbarkeit in anderen Tatbeständen § 3 225 ff.
 - Spürbarkeitserfordernis § 3 199 ff.
 - Störung von Vertriebsbindungssystemen § 3 184
 - unberechtigte Schutzrechtsverwarnung § 3 182

Sachregister

- unlautere Handelspraktiken im Lebensmittel-sektor § 3 192
 - Unlauterkeit als Rechtsfrage § 3 127 f.
 - Unlauterkeit als Verstoß gegen „unternehmerische Sorgfalt“? § 3 136 ff.
 - Unlauterkeit als Verstoß gegen wettbewerbliche Regelwerke und „business ethics“? § 3 129 ff.
 - Unlauterkeit und Interessenabwägung § 3 144 ff.
 - unmittelbarer Leistungsschutz § 3 177 ff.
 - unternehmerische Sorgfalt § 3 77 ff.
 - unwiderlegbare Spürbarkeitsvermutung § 3 197
 - Verbrauchergeneralklausel § 3 50 ff., 66 ff.
 - Wesentlichkeitsschwelle § 3 198
 - wettbewerbliche Verkehrspflichten § 3 168 ff.
- Verbraucher § 2 238 ff.**
- kollektive Verbraucheransprache § 2 243
 - maßgeblicher Zeitpunkt § 2 242
 - möglicher Vertragspartner § 2 241
 - natürliche Personen § 2 239
 - überwiegend keine gewerbliche oder selbständige berufliche Tätigkeit § 2 240
 - Verbraucherleitbild § 2 244; § 3 101 ff.
- Verbraucherbewertungen Anh UWG 2022**
- Verbraucherdarlehen**
- Ausnahmen, die nicht zu berücksichtigende Kosten § 6 PAngV 21 ff.
 - Berechnung des effektiven Jahreszinses § 6 PAngV 16
 - Berechnungsgrundlagen für die Ermittlung des effektiven Jahreszinses § 6 PAngV 17 ff.
 - Berechnungsvorgaben bei variablen Darlehens-konditionen § 6 PAngV 32
 - zu berücksichtigende Kosten § 6 PAngV 17 ff.
 - Folge: Verpflichtung zu bestimmten weiteren Angaben § 6a PAngV 12 ff.
 - Hinweispflicht auf Erforderlichkeit einer zwin-genden Nebenleistung § 6 PAngV 33 ff.
 - Immobilier-Verbraucherdarlehensverträge § 6a PAngV 24
 - Pflicht zur Angabe des effektiven Jahreszinses § 6 PAngV 13 ff.
 - Preisangabenverordnung § 6 PAngV 6 ff.
 - repräsentatives Beispiel § 6a PAngV 20
 - Sonderbestimmungen für Bauspardarlehen und mit ihnen zusammenhängende Darlehen § 6 PAngV 37 ff.
 - Teilzahlungsgeschäfte und Immobilier-Verbraucherdarlehensverträge nach § 6a PAngV 24
 - Voraussetzungen für die Sonderregelungen zur Konditionenwerbung bei Verbraucherdarle-hensverträgen § 6a PAngV 7 ff.
- Verbraucherleitbild**
- Entwicklung des Einl B 434 ff.
 - europäisches Lauterkeitsrecht Einl B 429 ff.
 - primärrechtliche Grundlagen Einl B 434 f.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Schließung der Regelungslücken in den Irreführungsverboten des Sekundärrechts
Einl B 436 f.
- Verhältnis sekundärrechtlicher Irreführungsverbote zum aus Art. 34 AEUV entwickelten Verbraucherleitbild **Einl B** 443 ff.
- Zweck des Gesetzes **§ 1** 54 ff.
- Verbrauchers, wesentliche**
- Beeinträchtigung der „Fähigkeit zu einer informierten Entscheidung“ **§ 2** 209
- keine Beeinträchtigungsabsicht **§ 2** 212
- Beweisfragen **§ 2** 214
- Verbraucherschutz**
- Zweck des Gesetzes **§ 1** 26 ff.
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz**
- Anh UWG 2022**
- Verfahrensgrundsätze**
- einstweiliger Rechtsschutz **§ 12** 194 ff.
- Verfassungsbeschwerden**
- einstweiliger Rechtsschutz **§ 12** 298
- Verfassungsrecht Einl G** 1001 ff.
- kein allgemeines Subsidiaritätsprinzip
Einl G 1016 ff.
- Benetton-Entscheidungen des BVerfG
Einl G 1063 ff.
- Grundrechtsschranken und UWG
Einl G 1041 ff.
- Grundrechtsüberblick **Einl G** 1004 ff.
- Handlungsfreiheit am Markt **Einl G** 1028 f.
- irreführende geschäftliche Handlungen
§ 5 73 ff.
- kommunalrechtliche Schranken
Einl G 1019 ff.
- öffentliche Hand als Unternehmer
Einl G 1016 ff.
- Rechtswidrigkeitsbestimmung **Einl G** 1035 ff.
- Schutzbereichserweiterung des Art. 5 Abs. 1 S. 1 GG auf Wirtschaftswerbung
Einl G 1037 ff.
- traditioneller Ansatz zur Haftungsabschwächung unter Grundrechtseinfluss
Einl G 1030 ff.
- UWG und Marktverhalten der öffentlichen Hand **Einl G** 1025 ff.
- UWG-Verhaltensnormen und Meinungsäußerungsfreiheit **Einl G** 1046 ff.
- Verstärkung des Unlauterkeitsschutzes
Einl G 1028 f.
- Wirkung der Europäischen Grundrechtecharta
Einl G 1073 ff.
- Wirtschaftsverfassung **Einl G** 1001 ff.
- Vergleich**
- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12** 277 ff.
- Vergleichende Werbung**
- abfällige Werbung **§ 6** 216
- abschließende Regelung zulässiger Verbote
§ 6 13, 261 f., 280
- Abwehrvergleich **§ 6** 2, 117, 138 f., 213
- Alleinstellungswerbung **§ 6** 64, 77
- anlehrende vergleichende Werbung
Einl B 223; **§ 6** 12 ff., 35 ff., 63, 81 ff., 231, 234 ff.
- Äquivalenzbehauptung **§ 6** 118
- Auskunftsvergleich **§ 6** 2, 41 f., 117, 138 f., 157, 160, 165
- Ausnutzung des Rufes **§ 6** 191 ff.
- Begriffsauslegung **§ 6** 14, 36, 118
- Bestellnummern **§ 6** 197
- Beweislast **§ 6** 147, 250 f.
- Bezug des Vergleichs **§ 6** 143 ff.
- Bioäquivalenz **§ 6** 233
- Darlegungs- und Beweislast **§ 6** 147, 250 f.; **Vorb zu § 12** 213
- Definition **Einl B** 203; **§ 6** 35 ff.
- Domain-Name **§ 6** 35
- Dritte **§ 6** 35, 59 ff.
- Duftvergleich **§ 6** 151, 184, 203 f., 209, 225, 231 f.
- Eigenschaften **§ 6** 143 ff., 152 ff.
- Eigenvergleiche **§ 6** 57
- „erkennbar machen“ **§ 6** 43 ff., 63 ff., 68 ff., 119
- Ersatzteil- und Zubehörwerbung **§ 6** 11, 21, 58, 80, 118, 137, 165, 183, 196, 227, 232 f.
- Erschöpfungsgrundsatz **§ 6** 276
- Förderung fremden Wettbewerbs **§ 6** 35 ff., 59 ff.
- Fortschrittsvergleich **§ 6** 2, 64, 76, 159
- Funktionsidentität **§ 6** 126 f., 131, 135, 137, 154, 156
- Generika **§ 6** 232 f.
- geografische Angaben **§ 6** 169 f., 228
- Gesamtsortimente **§ 6** 129, 147, 162
- Geschichte **§ 6** 1 ff., 24 ff.
- Geschmacksvergleiche **§ 6** 146, 151
- Gesundheitsbezug **§ 6** 293 ff.
- gleicher Bedarf **§ 6** 121 ff., 125 ff.
- gleichnamige **§ 6** 185
- Gleichwertigkeit **§ 6** 118, 149, 150, 156, 158, 161, 197, 231 ff.
- Harmonisierungszweck **§ 6** 26 ff., 244
- Health Claims-VO **§ 6** 286
- HeilmittelwerbeG **§ 6** 293
- Herabsetzung (§ 6 Abs. 2 Nr. 5 UWG)
§ 6 117, 202 f., 205 ff., 221
- Herkunftstäuschung **§ 6** 186
- humorvolle Werbevergleiche **§ 6** 163, 221
- identifizierende vergleichende Werbung
§ 6 63 f., 66 f.
- Imagetransfer **§ 6** 6, 196
- Imitationswerbung (§ 6 Abs. 2 Nr. 6 UWG)
§ 6 224 ff.
- implizite Vergleiche **§ 6** 118, 138 f.
- individuelle Verkaufskommunikation **§ 6** 41, 61
- Informationszweck **§ 6** 2, 123, 141
- Interessenabwägung **§ 6** 193 ff., 204, 209 ff., 246 f.
- ironische Werbevergleiche **§ 6** 163, 220, 221

fette Zahlen = Teil/§

- Irreführung § 5 38, 256, 1340 ff.; § 6 2, 120, 123, 141 f.
- Irreführungsschutz § 6 2, 123, 141 f., 163, 255 ff., 261
- Klagebefugnis § 6 241, 252
- Konkurrenzen § 6 253 ff., 260 ff., 264 ff.
- kritisierende vergleichende Werbung § 6 63, 75, 77, 203 f., 207
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch § 6 285
- Legaldefinition § 6 35, 37, 39, 88, 118
- Leistungswettbewerb § 6 141
- Liberalisierungszweck der RL 2006/114/EG § 6 25, 137
- Markenbenutzung § 6 273 f.
- Markenfunktionen § 6 277
- Markenrecht § 6 264 ff., 272 ff.
- Mitbewerber **Einl A** 13; § 2 128; § 6 43 ff.
- Nachfragerwerbung § 6 39, 52
- Nachfragevergleich § 6 157, 160
- nachgeahmte Produkte § 6 81, 224 f., 229, 262
- Nachprüfbarkeit § 6 146, 147 ff., 161, 163 f.
- nährwertbezogene Werbevergleiche § 6 286
- Objektivität des Vergleichs § 6 161 ff.
- OEM-Nummern § 6 58, 87, 118, 168, 185 ff., 197, 233
- Parfumklausel § 6 25, 224 f.
- pauschale Abwertung § 6 219
- pauschale Gleichstellungen § 6 150
- persönliche vergleichende Werbung **Einl B** 223; § 6 81, 84, 116 f., 124, 138, 142, 165, 222
- Preise § 6 143 ff.
- Preisvergleich § 6 62, 143 ff., 162, 211, 218
- Priorität § 6 185
- Ranglisten, Rankings § 6 62
- Recht am Gewerbebetrieb § 6 252
- relevante Eigenschaft § 6 152, 154 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung § 6 10 f.
- „Ruf“ § 6 9, 188 ff.
- Rufausnutzung (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 UWG) § 6 73, 172, 188 f., 191 ff., 229, 271
- Rufbeeinträchtigung (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 UWG) § 6 170, 202 ff.
- sachlich vergleichende Werbung § 6 123, 196, 216
- Sachlichkeitsgrundsatz § 6 123, 141, 161, 186, 198, 216
- Schadensberechnung § 6 262
- Schmähkritik § 6 219
- Schmarotzen § 6 2
- Schutzzweck des § 6 UWG § 6 8, 122 ff., 141
- Selbstvergleich § 6 64, 77, 79, 118, 184
- Sogwirkung einer Marke § 6 196
- Sonderangebote § 6 9
- Spitzengruppenwerbung § 6 64, 77
- Spürbarkeitserfordernis **Einl B** 235 f.; § 6 9 f., 179, 237 ff.
- Substituierbarkeit § 6 43 f., 121, 126, 131 ff.

Sachregister

- Systemvergleich § 6 2, 64, 76
- Tatsachenbehauptungen § 6 149
- Tatsachenkern § 6 149
- teleologische Reduktion des Art. 4 RL 2006/114/EG § 6 42, 258
- teleologische Reduktion des § 6 Abs. 2 Nr. 1 UWG § 6 61, 124, 137 ff.
- teleologische Reduktion des § 6 Abs. 2 Nr. 2 UWG § 6 160, 165 ff.
- typische Eigenschaften § 6 158 ff.
- unternehmensbezogene vergleichende Werbung **Einl B** 156; § 6 81, 84, 116, 124, 139, 142, 165
- Unternehmenskennzeichen § 6 283
- Ursprungsbezeichnungen § 6 169 ff., 173, 201, 234 ff.
- Verbände, Klagebefugnis § 6 252
- Verbotskatalog des Art. 4 RL 2006/114/EG **Einl B** 218; § 6 17, 19 ff., 201, 237
- Verbraucherleitbild § 6 16, 80, 167, 168, 177, 191
- Vergleichserfordernis **Einl B** 136; § 6 61 ff., 81 ff., 108 ff.
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz § 6 123, 141, 237 ff.
- Verkehrsauffassung, gespaltene § 6 255
- Verunglimpfung § 6 117, 202 f., 205 ff.
- Verwässerungsgefahr § 6 202
- Verwechslungsgefahr § 6 9, 166 ff., 170, 175 ff., 200, 252
- Verwechslungsgefahr, abstrakte § 6 179
- Verwechslungsgefahr, konkrete § 6 179
- Vollständigkeit des Vergleichs § 6 162
- Vorgaben des Unionsrechts **Einl B** 126; § 6 10 ff.
- Vorrangthese des Markenrechts § 6 267
- Warenartenvergleich § 6 64, 76, 134
- Warentests § 6 62
- weite Auslegung § 6 14, 36, 118, 144 f., 154, 170 f.
- Werbeagenturen § 6 61
- Werbemethoden eines Mitbewerbers § 6 85, 124, 139
- Werbung § 6 35 ff.
- „Wertschätzung“ § 6 9, 188 ff., 271
- Werturteile § 6 149
- Wesentlichkeit § 6 154 ff.
- Wettbewerbsverhältnis § 6 45 ff.
- Zubehörwerbung § 6 21, 58, 80, 81, 83, 105, 116, 118, 137, 165, 183, 196, 227, 232 f.
- Zulässigkeit, grundsätzliche **Einl B** 204; § 6 12, 18 ff., 192 f., 196, 207
- Zulässigkeitskatalog des § 4 RL 2006/114/EG **Einl B** 218; § 6 18 ff., 160, 237
- Vergleichsplattformen Anh UWG 2022**
- Verhaltenskodex § 2** 164 ff.
- Bedeutung und Anwendungsbereich § 2 167 ff.
- Begriff des **Anh.** § 3 38 f., 67 f.
- Einhaltung eines § 5 1239 ff.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Folgen des Verstoßes gegen § 2 172a
- freiwillige Selbstkontrolle durch den Deutschen Werberat § 2 173
- der FSA-Kodex für die Arzneimittelindustrie § 2 176
- keine Marktverhaltensregeln iSd § 3a UWG § 2 171
- Rechtsnatur/Verpflichtender Charakter § 2 169
- Vorgaben der UGP-Richtlinie § 2 165
- Werberichtlinien des Verbands der Zigarettenindustrie § 2 174

Verhältnismäßigkeitsgrundsatz GeschGehG 2

Verhältnismäßigkeitsprüfung GeschGehG 3

Verjährung § 11 1 ff.

- Abgrenzung zur Verwirkung § 11 2
- Anspruch auf Auskunft **Vorb zu § 8 ff.** 102; § 11 25 ff.
- Anspruch auf Erstattung der Abmahnkosten § 11 23 f., 86
- Beginn der Verjährung § 11 65 ff.
- Bereicherungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 41; § 11 20
- Beseitigungsanspruch § 11 11
- betroffene Ansprüche § 11 10 ff.
- Beweislast § 11 128
- Einigungsstellen § 15 38 ff.
- Fristberechnung in der Praxis § 11 47 f.
- Gewinnabschöpfungsanspruch § 11 21 f.
- grob fahrlässige Unkenntnis § 11 95 ff.
- Hemmung § 11 100 ff.
- Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung **GeschGehG** 147
- Höchstfristen § 11 39
- Kenntnis § 11 88 ff.
- Konkurrenz der Verjährungsfristen § 11 42 ff.
- Konkurrenzen zu Verjährungsvorschriften in anderen Rechtsgebieten § 11 52 ff.
- kurze Verjährung § 11 38
- Leistungsverweigerungsrecht § 11 3 ff.
- Neubeginn § 11 117 ff.
- Rechtfertigung der Verjährung § 11 6 ff.
- Schadensersatzanspruch § 11 19, 80 ff.
- Schutzrechtsverwahrung § 4 511 ff.
- Strafanspruch § 11 35 f.
- Unterlassungsanspruch bei Erstbegehungsfahr § 11 14 ff.
- Unterlassungsanspruch bei Wiederholungsfahr § 11 12 f.
- Vertragsstrafe § 13a 42 f.
- vorbeugender Unterlassungsanspruch § 11 79
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz § 4 295
- Wirkung § 11 120 ff.
- Zwangsvollstreckung **Vorb zu § 12** 344

Verkehrsanwalt

- Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten **Vorb zu § 12** 270

Verleitung zum Vertragsbruch GeschGehG 60

Verletzergewinns

- Berücksichtigung des § 9 265 ff.

Vernichtung

- GeschGehG **GeschGehG** 92 ff., 116–
- Herausgabe zum Zweck der Vernichtung **GeschGehG** 102
- Trägermedien **GeschGehG** 95 ff.
- Vernichtungsanspruch GeschGehG **GeschGehG** 99

Vernichtungsanspruch

- Bereicherung, ungerechtfertigte § 4 294

Veröffentlichungsbefugnis § 12 519 ff.

- Anwendungsbereich § 12 358 ff.
- Art und Umfang der Bekanntmachung § 12 567 ff.
- Bedeutung § 12 519
- Bekanntmachung von Zivilurteilen § 12 530 ff.
- Darlegung eines berechtigten Interesses § 12 546 ff.
- Frist § 12 579
- Interessenabwägung § 12 559 ff.
- Kosten § 12 576 ff.
- materiell-rechtlicher Veröffentlichungsanspruch § 12 584 ff.
- Rechtsnatur § 12 530 ff.
- vergleichbare Regelungen § 12 520 f.
- Veröffentlichung vor Rechtskraft? § 12 587
- Voraussetzungen § 12 546 ff.

Verordnung über die Zusammenarbeit im

Verbraucherschutz 2004/2017

- Inhalt **Einl B** 408

Verordnung über die Zusammenarbeit im

Verbraucherschutz 2004/2017 („CPC-

Verordnung“)

- Durchsetzung **Einl B** 406 ff.
- Entwicklung **Einl B** 406 f.

Verpackungsgesetz § 3a 125a

Verrichtungsgehilfe § 9 105 ff.

Versandkosten

- Vollständigkeit der Preisinformation § 5 745

Verschleierung

- im Bereich des Films § 5a 350 f.
- im Bereich des Internet § 5a 362 ff.
- im Bereich des Rundfunks § 5a 315 ff.
- besondere Erscheinungsformen der § 5a 287 ff.
- geschäftliche Handlung § 5a 258 f.
- bei Gutachten oder Meinungsumfragen § 5a 390 ff.
- des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung § 5a 237 ff.
- kommerzieller Zweck § 5a 260 ff.
- in Telekommunikationsdiensten § 5a 359 ff.
- Verschleierung im Bereich der Presse § 5a 287 ff.

fette Zahlen = Teil/§

- im „Wissenschaftsjournalismus“ § 5a 353
- im Zusammen mit Finanzdienstleistungen, Wertpapieren und im Bereich des Wirtschaftsjournalismus § 5a 354 ff.

Verschulden

- Schutzrechtsverwarnung § 4 506 ff.
- Vertragsbruch § 3a** 129 ff.; **GeschGehG** 60
- Ausnutzen fremden Vertragsbruchs § 3a 142 ff.
- Beteiligung an und Ausnutzen von fremdem Vertragsbruch § 3a 137 ff.
- Schleichbezug § 3a 148 ff., 148
- Verleiten zum Vertragsbruch § 3a 141
- Verletzung eigener Vertragspflichten § 3a 132 ff.

Vertragsrecht

- AGB-Kontrolle **Einl G** 1145 f.
- Annäherung von Lauterkeitsrecht und Verbraucherprivatrecht **Einl G** 1134 f.
- Beispiele für lauterkeitsrechtlich erfasstes vertragsbezogenes Handeln § 2 99 ff.
- deliktsrechtliche Durchbrechung der Relativität von Schuldverhältnissen **Einl G** 1136 ff.
- Erfüllungszwang **Einl G** 1147
- gezielte (bewusste) Verletzung vertragsrechtlicher Normen **Einl G** 1140 ff.
- irreführendes Verhalten bei der Vertragsdurchführung § 2 104
- Kundentäuschung § 2 103
- keine marktbezogene Außenwirkung und keine „Breitenwirkung“ § 2 95
- Maßnahmen bei und nach Vertragschluss § 2 92 ff.
- Pflichtenkollision: Unterlassungstitel contra Vertragserfüllung **Einl G** 1151 ff.
- Unlauterkeit der Vertragsabwicklung **Einl G** 1148 ff.
- Verbindlichkeit von Werbeaussagen **Einl G**
- Verbotene aggressive Geschäftspraktiken bei der Vertragsdurchführung § 2 105
- Verträge über Waren oder Dienstleistungen § 2 98
- vertragliche Wettbewerbsverbote **Einl G** 1156 f.
- Vertragsauflösung **Einl G** 1116 ff.
- Vertragsverletzungen § 2 101 f.
- Vertragswirksamkeit **Einl G** 1116 ff.
- werbende Vertragsunterlagen § 2 107
- wettbewerbsrechtliche Durchführungsverbote trotz Vertragsbindung **Einl G** 1148 ff.
- Vertragsstrafe Einl A** 60; § 13a 1 ff.
- Auslegung § 13a 16 ff.
- Einwendungen und Einreden § 13a 34 ff.
- fester Betrag § 13a 7 ff.
- „Hamburger Brauch“ § 13a 11 ff.
- Höhe der Vertragsstrafe § 13a 6 ff., 44 ff.
- Inhalt § 13a 4 ff.
- Ordnungsgeld § 13a 52
- Prozessvergleich § 13a 20 ff.

Sachregister

- Rechtsmissbrauch § 13a 34 ff.
- Schadensersatz § 13a 53
- Überleitungsvorschrift zur Anspruchsbefugnis der Wirtschaftsverbände § 15a 8
- Verjährung § 13a 42 f.
- Verwirkung § 13a 23 ff., 42 f.
- Wirksamkeit § 13a 3 ff.
- Zuwiderhandlung § 13a 23
- Zuwiderhandlungen, mehrere § 13a 24 ff.
- Vertrauensbruch GeschGehG** 60
- Vertretung**
- Verfahren Einigungsstelle § 15 20 ff.
- Vertriebssysteme**
- Kodierungen zur Kontrolle von Vertriebssystemen § 4 435 ff.
- ungeschützte faktische Vertriebsbindungssysteme § 4 431
- wettbewerbsrechtlich geschützte Vertriebsbindungssysteme § 4 426 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz von Vertriebssystemen § 4 432 ff.
- Verwaltungsanordnungen**
- Rechtsbruch § 3a 17
- Verwechslungsgefahr**
- Anwendungsbereich und Konkurrenzen § 5 1278 ff.
- Begründung einer § 5 1306 ff.
- Irreführung durch Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr § 5 1277 ff.
- Verwirkung**
- Vertragsstrafe § 13a 23 ff.
- Vorsatz**
- kognitives Element § 9 30 ff.
- voluntatives Element § 9 60 ff.
- Vorsatzinhalt § 9 28 f.; § 10 69 f.
- vorsätzliches Handeln § 9 27 ff.
- Zurechnung des Vorsatzes zum Unternehmen § 10 72 ff.
- Wasser**
- Preisangabenverordnung s. Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser
- Weinrecht**
- Rechtsbruch § 3a 90a
- Werbung**
- Angaben im Rahmen vergleichender Werbung § 5 1340 ff.
- Briefkastenwerbung § 7 187 ff.
- Darstellung als Imitation **Einl B** 233
- mit Eignung zur betrieblichen Herkunftstäuschung **Anh.** § 3 273 ff.
- mittels Fernabsatzkommunikation § 7 140 ff.
- Haustürwerbung § 7 85 ff.
- In-App-Werbung § 7 216
- irreführende Werbung mit Preisherabsetzungen § 5 1377 ff.
- KeyWord Advertising & Rankings § 5a 372 f.
- Mitgliederwerbung von Idealvereinen und Fachverbänden § 2 41
- mit Selbstverständlichkeiten § 5 223 ff.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- sonstige Preiswerbung **§ 5** 808 ff.
- strafbare Werbung s. Strafbare Werbung
- Telefonwerbung **§ 7** 217 ff.
- mit Testergebnissen **§ 3** 86
- Übermittlung von Werbematerial unter Beifügung einer Zahlungsaufforderung **Anh. § 3** 417 ff.
- Verbindlichkeit von Werbeaussagen **Einl G** 1125 ff.
- Verbot anonymen Direktwerbung **§ 7** 341 f.
- für Verbraucherdarlehen **§ 6a PAngV** 4 ff.
- Werbebanner im Internet **§ 5a** 366 ff.
- Werbung im Rahmen bestehender Kundenbeziehung **§ 7** 350 ff.
- Werbung mit unmittelbarer Aufforderung an Kinder **Anh. § 3** 502 ff.
- Werbung mittels automatischer Anrufmaschinen, Faxgeräten und elektronischer Post **§ 7** 286 ff.
- Werbung, Webseite und Prospekte eines Reiseveranstalters **§ 1 PAngV** 78
- im Zusammenhang mit einem Todesfall **§ 7** 127 f.
- Wertreklame § 4a** 53
- Wesentlichkeitsschwelle**
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen **§ 3 UWG** 198
- Wettbewerbsleitbild**
- Zweck des Gesetzes **§ 1 UWG** 76 ff.
- Wettbewerbsrechtliche Ansprüche**
- **Vorb zu § 8 ff.** 1 ff.
- Abwehransprüche **Vorb zu § 8 ff.** 15 ff.
- Anspruch auf Auskunft **Vorb zu § 8 ff.** 42 ff.
- Anspruchskonkurrenzen **Vorb zu § 8 ff.** 113 ff.
- Bereicherungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 21 ff.
- Beseitigungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 17
- Einfluss europäischen Rechts **Vorb zu § 8 ff.** 6
- Gewinnabschöpfungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 19
- Rechtsdurchsetzung durch Behörden **Vorb zu § 8 ff.** 4
- Rechtsdurchsetzung durch zivilrechtliche Ansprüche **Vorb zu § 8 ff.** 1 f.
- Schadensersatzanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 18
- Überblick über die spezialgesetzlich geregelten Ansprüche **Vorb zu § 8 ff.** 15 ff.
- Unterlassungsanspruch **Vorb zu § 8 ff.** 16
- Wettbewerbsrechtliche Einwendungen**
- **Vorb zu § 8 ff.** 130 ff.
- Abwehreinwand **Vorb zu § 8 ff.** 220 ff.
- Aufbrauchsfrist **Vorb zu § 8 ff.** 133
- Einwilligung **Vorb zu § 8 ff.** 131
- Grenzen der Verwirkung **Vorb zu § 8 ff.** 177 ff.
- Missbrauch bei Vertragsstrafen **Vorb zu § 8 ff.** 206
- missbräuchliches Ausnutzen einer formalen Rechtsposition **Vorb zu § 8 ff.** 213 f.
- Privilegierung von Äußerungen in rechtsförderlichen Verfahren **Vorb zu § 8 ff.** 242 ff.
- Rechtsfolgen **Vorb zu § 8 ff.** 183 ff.
- Rechtsgrundlage **Vorb zu § 8 ff.** 140
- rechtsmissbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen **Vorb zu § 8 ff.** 219
- schutzwürdiger Besitzstand **Vorb zu § 8 ff.** 162 ff.
- Treu und Glauben und UWG **Vorb zu § 8 ff.** 203
- Unclean hands **Vorb zu § 8 ff.** 207 ff.
- Voraussetzungen der Verwirkung **Vorb zu § 8 ff.** 149 ff.
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz**
- Aktivlegitimation **§ 4** 265 ff.
- alte und neue Generalklausel **§ 4** 138 f.
- Ansprüche **§ 4** 272 ff.
- Auskünfte **§ 4** 290 ff.
- Bagatellschwelle **§ 4** 296
- Behinderungswettbewerb **§ 4** 300 ff.
- Nachahmung von Waren oder Dienstleistungen **§ 4** 24 ff.
- Passivlegitimation **§ 4** 271
- Prozessuales **§ 4** 297 f.
- Regel-/Ausnahme-Verhältnis zwischen zulässigen und unzulässigen Nachahmungen; grundsätzliche Nachahmungsfreiheit **§ 4** 109 f.
- Rufausbeutung **§ 4** 218 ff.
- Rufbeeinträchtigung **§ 4** 218 ff.
- Schadenersatz **§ 4** 273 ff.
- Schutz gegen anlehrende Bezugnahmen **§ 4** 218 ff.
- Schutz gegen Herkunftsverwechslungen **§ 4** 154 ff.
- Schutz gegen unlautere Behinderungen **§ 4** 255 ff.
- Schutz wegen oder von wettbewerblicher Eigenart **§ 4** 103 ff.
- Schutzdauer im Erkenntnis- und im Vollstreckungsverfahren **§ 4** 258
- Schutzdauer und Schutzzumfang **§ 4** 258 ff.
- Schutzwürdigkeit statt unlauterer Handlungsweise **§ 4** 141 ff.
- teilweiser Rückzug der „Vorrangthese“ **§ 4** 96 ff.
- ungerechtfertigte Bereicherung **§ 4** 287 ff.
- Unlauterkeitsparameter **§ 4** 138 f.
- unmittelbarer Leistungsschutz? **§ 4** 141 ff.
- unredliche Erlangung von Kenntnissen oder Unterlagen **§ 4** 249 ff.
- Unterlassung **§ 4** 272
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten von sondergesetzlichem und ergänzendem wettbewerbsrechtlichem Leistungsschutz **§ 4** 111 ff.
- Verhältnis zu den Sonderschutzrechten **§ 4** 92 ff.
- Verjährung **§ 4** 295
- Vorrang des Designrechts **§ 4** 101
- Vorrang des Markenrechts? **§ 4** 94 f.

fette Zahlen = Teil/§

Sachregister

Wettbewerbsverhältnis § 2 129 ff.

- Fallkonstellationen § 2 136 ff.
- fehlende Klageberechtigung trotz gegebenen Wettbewerbsverhältnisses § 2 153
- gleichartiges Angebot gegenüber gleichen Kundenkreisen im gleichen räumlichen Gebiet § 2 136 ff.
- Nachfragewettbewerb § 2 150
- Schutzrechts- und Lizenzverwertung § 2 149
- Wechselbeziehung § 2 123

Whistleblower-Schutz GeschGehG 74

„Whistleblowing“ GeschGehG 2

Widerrufsrecht

- irreführende geschäftliche Handlungen § 5 1271 f.

Widerspruch § 12 255 ff.

- Aufforderung zum Verzicht § 12 267
- Begründung § 12 260
- Frist § 12 257
- Kostenwiderspruch § 12 268 ff.
- mündliche Verhandlung § 12 261 ff.
- Statthaftigkeit § 12 255 f.
- „Unterwerfungswiderspruch“ § 12 278 f.
- Zuständigkeit § 12 258

WIPO Model Provisions Einl E 789

Wirksamkeit

- Unterlassungsvertrag § 13 150 ff.

Wirkung

- Abschlusserklärung § 12 448

Wirtschaftsverbände § 8 374 ff.

- Anspruchsberechtigung § 8 376
- Handeln innerhalb des Satzungszwecks § 8 379
- Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände § 8b; s. Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände
- maßgeblicher Zeitpunkt § 8 377
- Verbandsangehörige § 8 381 ff.
- Verfügungsverfahren § 15a 4
- Vertragsstrafen § 15a 8

Zahlungsbefehl

- europäischer Einl D 752 ff.

Zahnärzte

- Rechtsbruch § 3a 58

Zeitpunkt

- Schadensersatz § 9 26

Zugang

- Abmahnung § 13 23 ff.
- Abschlusserklärung § 12 447
- Abschlusschreiben § 12 464
- zu Dokumenten GeschGehG 152, 164
- Zugangsbeschränkungen GeschGehG 177, 180

Zulässigkeit

- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 367 ff.

Zulassung

- des Unternehmers § 5 1070 ff.

Zurechnung

- bei Einzelkaufmännischen Unternehmen § 10 82
- von Handlungen verbundener Unternehmen § 10
- bei juristischen Personen § 10 77 ff.
- bei Personengesellschaften § 10 80 f.

Zuständigkeit § 14 1 ff.

- Aufhebung wegen veränderter Umstände § 12 366
- Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 349
- einstweiliger Rechtsschutz § 12 118 ff.
- Erkenntnisverfahren **Vorb zu § 12 14 ff.**
- internationale Einl D 701 ff.
- örtliche s. Örtliche Zuständigkeit
- sachliche § 14 1 ff.; s. Sachliche Zuständigkeit
- Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte **GeschGehG 151**

Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen § 14 15 ff., 31 ff.

- Besetzung § 14 46 f.
- Kammer für Handelssachen – Zivilkammer § 14 16 ff.
- Zuständigkeit bei mehreren Streitgegenständen § 14 33 ff.

Zuständigkeit- sachliche und örtliche GeschGehG 156 f.

Zuwiderhandlung

- Vertragsstrafe § 13a 23, 24 ff.

Zwangslage

- aggressivitätsbegründende Umstände § 4a 113 ff.

Zwangsvollstreckung Vorb zu § 12 284 ff.

- Androhung von Ordnungsmitteln **Vorb zu § 12 292 f.**
- Aufhebung wegen veränderter Umstände, einstweilige Einstellung der § 12 394
- einstweilige Einstellung der **Vorb zu § 12 340 f.**
- einstweilige Einstellung der, Aufhebungsverfahren (§ 926 Abs. 2 ZPO) § 12 360
- Festsetzungsverfahren **Vorb zu § 12 314 ff.**
- Fortfall des Titels **Vorb zu § 12 329 ff.**
- Kosten **Vorb zu § 12 342 f.**
- sonstige Titel **Vorb zu § 12 345 ff.**
- Unterlassungstitel **Vorb zu § 12 284 ff.**
- Verjährung **Vorb zu § 12 344**
- Vollstreckungstitel **Vorb zu § 12 286 ff.**
- Zuwiderhandlung **Vorb zu § 12 294 ff.**
- Zwangsvollstreckung aus einem Titel auf Beiseitigung § 8 293 ff.

Zwangsvollstreckungsverfahren

- GeschGehG **GeschGehG**

Zweck des Gesetzes § 1 1 ff.

- Entstehungsgeschichte § 1 9 ff.
- geschützte Personenkreise § 1 39 ff.
- Handelnder § 1 40 ff.
- Mitbewerber § 1 43 ff.
- praktische Bedeutung § 1 5 ff.

Sachregister

magere Zahlen = Randnummern

- Rolle der Parteien und des Gerichts § 1 105 ff.
- Schutz von Allgemeininteressen § 1 71 ff.
- sonstige Marktteilnehmer § 1 68 ff.
- unlautere geschäftliche Handlungen § 1 37 ff.
- Verbraucher § 1 52 ff.
- Verbraucherinteressen § 1 59 ff.
- Verbraucherleitbild § 1 54 ff.
- Verbraucherschutz § 1 26 ff.
- Vorgaben des europäischen Rechts § 1 22 ff.
- Vorgehensweise der Gerichte § 1 101 ff.
- Wettbewerbsleitbild § 1 76 ff.
- Zyperm Einl F** 968 ff.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG