

Markenrecht

Bingener

4. Auflage 2022
ISBN 978-3-406-76621-3
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachregister

Die halbfetten Zahlen verweisen auf das jeweilige Kapitel,
die mageren auf die jeweilige Randnummer.

- Abgrenzungsvereinbarung** 5 137, 140, 176 f.; 8 7 f.
- Abkürzungen** 3 197 ff., 201, 242 f., 253, 266 ff.
- Abmahnung** 3 72, 189, 323; 5 137; 10 2 ff.
- Abschreckungspotential** 1 10; 3 225
- Abschreckungswirkung** 1 11
- Absolutes Verfahren** 3 123
- Abspaltung** 5 113
- Abwandlung**
– produktbeschreibender Angaben 3 190 f., 271
– beschreibungsgeeigneter Angaben 3 271
– abgewandelte Form der Benutzung 6 15
- Adressat** 2 13, 52; 3 125, 151, 156, 301; 5 24, 32
- Ähnlichkeitsgrad** 5 15, 27 ff., 32 ff., 40, 61 ff., 75
- Ähnlichkeitsprognose** 5 21, 68
- Ähnlichkeit**
– von Waren/Dienstleistungen 5 19 ff., 31 ff., 41, 42 ff., 43 ff.
– von Markenzeichen 5 61 ff.
- Allgemeininteresse**
– an Freihaltung von Angaben 3 234, 245, 258 ff.
– an Freihaltung fremdsprachiger Angaben 3 256
– an geografischen Herkunftsangaben 3 245
– an Verhinderung von Monopolisierung 3 133
- Amazon Brand registry** 2 5; 3 139; 4 3
- Amtsermittlungsgrundsatz** 3 120 ff.; 5 14, 147, 165; 7 3, 8, 19
- Amtsichtigkeitsverfahren** 7 3, 6
- Anmeldeformular** 3 2 ff., 7 ff.
- Anmeldegebühr** 3 55, 74, 83; 4 6; 5 132; 8 4
- Anmeldergemeinschaft** 3 16
- Anmeldetag** 3 70, 78, 91, 97, 103 ff., 111 ff., 116, 137, 146, 284 ff., 4 2
– Antragseinreichung per Fax 3 9, 107
– Begriff 3 103, 104
– Berechnung der Schutzdauer 8 2
– Festlegung 3 104
– bei Mängeln 4 2
– Nichtvergabe 3 69
– Publizitätsfunktion 3 106
– Schutzfähigkeitsprüfung 3 146
– Verschiebung 3 103 ff., 109
- Anmeldeverfahren** 2 5 f.; 3 1 ff., 146 f., 285; 4 1 ff., 20; 5 137
- Anmeldewege** 3 2 ff., 10
- Anwaltszwang**
– bei Beschwerde zum BPatG 4 20
– bei zivilrechtlichen Verfahren 1 27; 10 3
- Argumente für Schutzfähigkeit, gegen eine Beanstandung** 3 145; 4 6 ff., 23 ff.
- Aussetzung**
– des Widerspruchsverfahrens 5 162
- Aussprache von Worten** 5 70 f.
- Ausstellungspriorität** 3 11 f.
- Beanstandung**
– wegen absoluter Schutzhindernisse 3 126, 145, 157, 173; 4 5 ff., 23 ff.
– Argumentationshilfe auf eine 4 5 ff., 23 ff.
– Beanstandungsbescheid 3 145 f., 157, 261
– Konkretetheit 3 145 f.; 4 24 ff.
– Reaktion auf eine 3 146, 157, 161, 173, 178, 196, 208, 223, 229, 236, 243, 277, 285; 289; 4 5 ff., 23 ff.; 11 2
- Bearbeitungsdauer** 3 85, 91, 97 f., 100; 4 3
- Begriffliche Ähnlichkeit** 5 63, 65, 74 f.
- Behinderungsabsicht** 3 324; 5 175
- Beibringungsgrundsatz**
– Benutzungseinrede 5 147, 170, 179
– Nichtigkeitsverfahren 7 8
– Widerspruchsverfahren 5 53, 147, 166, 168, 170, 179
- Benutzung**
– Anforderungen an rechtserhaltende 5 169 ff.; 6 7 ff.
– Beibringungsgrundsatz 5 53, 147, 166, 168, 170, 179
– Benutzungsschonfrist 3 14; 5 181; 6 12, 18
– Benutzungsunterlagen 2 5; 5 149, 170 f., 174, 182; 6 16
– Benutzungszwang 3 14, 189; 6 4 ff., 18
– Einrede mangelnder 5 147, 168 f., 174, 179 ff.
– ernsthafte 6 7, 18; 11 3
– Glaubhaftmachung 5 58, 147, 170
– kurzfristige 5 53
– Nachweis rechtserhaltender 5 168 ff.; 6 15 ff., 16, 17
– Nichtbenutzung 5 139, 175; 6 5
– Recherche einer 2 6
– Scheinbenutzung 6 7, 13
- Benutzungsmarke** 1 9; 10 1 f.
– Begriff 1 9

- grafische Darstellbarkeit 3 137
- bei Klangmarken 2 34
- Recherche auf 5 139, 141
- Widerspruch aus 5 151
- Benutzungsrecht** 8 18
- Benutzungsverbote, sonstiges** 3 22
- Beschaffenheitsangaben** 3 158, 240 ff.
- Beschleunigungsantrag** 3 64
 - Voraussetzungen 3 97 ff.
 - Bearbeitungsdauer 4 3
- Beschleunigungsgebühr** 3 64, 98, 102
- Beschränkungen**
 - der Marke 8 17 ff.
- Beschreibende Angaben** 3 237 ff., 230 ff., 243; 4 25 ff.
 - Buchstaben 3 266, 267 f.
 - Abwandlungen 3 271
 - fremdsprachige Marken 3 256 ff.
 - Indizien 3 243, 247
 - Kombinationsmarken 3 263 ff.
 - Wortneubildungen 3 260. ff.
 - Zahlen 3 269
- Beschwerde zum BPatG** 3 75, 96; 4 7, 20 ff.; 7 10, 13
 - Voraussetzungen 4 21
 - Wahlbeschwerde 4 20, 22
- Bestimmungsangabe** 3 244 ff., 275; 4 31
 - Begriff 2 20, 40, 45
 - grafische Darstellbarkeit 3 37, 141
 - Schutzzfähigkeit 3 232
- Bewertung**
 - von Marken 8 20; 9 4 f.
- Bildklassifikation** 5 130, 134
- Bildmarke** 2 20 ff., 34 ff.; 3 25 ff.
 - Abgrenzung zu dreidimensionalen Marken 3 29
 - Ähnlichkeit 5 65 ff., 77 ff., 108, 138
 - Ausschlussgründe 3 132
 - Begriff 2 34 ff.; 3 25 ff., 202
 - Beschreibende Angabe 3 27
 - Darstellbarkeit 3 26
 - Disclaimer 3 276
 - reine 3 25, 202, 211, 272; 5 77 ff., 138
 - Recherche 5 138, 142
 - Unterscheidungskraft 3 211
 - Verkehrsdurchsetzung 3 287
- Bildsuche** 3 202; 5 132, 142
- Binnengroßschreibung** 2 21; 3 195, 264; 5 90
- Bösgläubigkeit** 3 323 ff.; 7 3, 7 ff.
- Branchengewohnheiten, -besonderheiten** 3 152, 157, 179, 190, 200, 202, 215, 221, 229, 257, 273; 4 26; 5 33, 63, 70, 93, 98, 100, 103, 113, 118, 168; 6 9
- Branchenrecherche** 3 223
- Branding** 1 5
- Buchstaben** 2 27, 29, 31, 34; 3 23, 25, 129, 174, 195, 196, 199, 201 ff., 266 f., 270; 4 26; 5 70, 106
- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit**
 - nach § 8 Abs. 1 MarkenG 1 12; 3 24, 137 ff.
 - bei klassischen Markenformen 1 12; 3 24, 137 ff.
 - bei modernen Markenformen 2 22; 3 24, 137 ff.
- Demoskopische Gutachten** 3 288 f.; 5 53
- Design** 1 19; 2 15, 19, 36, 133, 221; 10 1
- Dienstleistungen** 1 1 ff.; 3 53 ff.
 - Ähnlichkeit 5 15, 19 ff., 41 ff., 43
 - Begriff 3 53 ff.
- Einzel-/Großhandel als Dienstleistung 3 54, 55; 5 43
 - Klasseneinteilung 3 56 ff.
 - Verzeichnis der 3 49 ff., 110
- Disclaimer** 3 244, 275 ff.
- Domain** 1 22; 4 30; 6 8
 - domainartige Kombinationen 3 192 f.
 - Second-Level-Domain 3 192 f.
 - Top-Level-Domain 3 192 f.
- Doppelidentität** 5 5 f., 124
- DPMAdirekt** 3 3
- DPMAdirektweb** 3 5
- Dreidimensionale Marke, Warenformmarke** 2 1, 36; 3 28 f., 107, 129
 - Schutzzfähigkeit 3 216, 221 ff., 225, 272 f.
 - Abgrenzung Bildmarke 3 29, 36
 - Ähnlichkeit 5 65, 80, 109 f.
 - Darstellbarkeit 3 28 f., 107 f., 141
- Drittzeichenlage** 1 23; 5 55
- Durchschnittsverbraucher** 3 150 ff., 157, 182, 237, 256, 293, 301; 4 39; 5 45, 62, 70, 93
- Eidesstattliche Versicherung** 5 171 f.
- Einzelfarbmarke** 3 30, 37, 141, 229
- Eingetragene Marke** 1 10 ff., *siehe auch Registermarke*
 - allgemein Einf. 6; 1 10 ff., 14, 25; 2 3 ff., 7, 17, 83, 120, 124
 - Benutzungszwang 6 4 ff.
 - Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit 3 137 ff.
 - Kennzeichnungskraft als Widerspruchsmarke 5 17, 45 f.
 - Recherche auf ältere 5 155 ff., 164 ff.
 - Überwachung auf neu eingetragene 6 2 ff.
 - Widerspruch 5 2, 6 ff.; 6 5
 - Widerspruch aus einer älteren 5 150
- Einheitliche Klassifikationsdatenbank** 3 5 f., 57, 59, 63 f., 68, 74, 84, 100; 4 3
- Einrede mangelnder Benutzung** *siehe Benutzung*

- Eintragungsurkunde** 4 3, 10
Eintragungsverfahren 1 25; 3 123; 5 47, 88
Einzelanmelder Einf. 4; 1 11; 3 14, 114, 118, 173, 176 f., 229; 5 13
Einzelhandel mit Waren/Dienstleistungen 3 54, 55; 5 43
Einzelhandelsdienstleistung 3 54, 55; 5 43
eKDB 3 5 f., 57, 59, 63 f., 68, 74, 84, 100; 4 3
Elektronische Anmeldung
 – allgemein 3 4 ff.; 4 2 ff.
 – Bearbeitungszeit 3 101
 – Gebühren 3 82
Elementschutz 5 90, 116
Empfangsbestätigung 3 84, 92, 95; 4 2
 – qualifizierte 3 111
Endabnehmer 3 237, 258; 5 18, 24 ff.
Enger beschreibender Bezug 3 153, 160, 175, 202; 4 27
Erinnerungsbild, undeutliches 5 16, 18, 62, 72, 107
Erfahrungssätze 5 18, 62, 68, 92 ff, 98 ff., 165
Erfindung durch den Anmelder 4 30, 33, 243, 260
Erinnerungsverfahren 3 16, 97; 4 10, 16 ff., 22, 36; 5 174 172, 177
EUIPO Einf. 5; 1 13; 2 1; 3 59, 68, 200, 279, 321; 5 131 f.
Fachbegriff 1 25; 3 171, 190, 242, 258
Fachkreise 3 151, 177 ff.; 229, 242, 256, 258, 288; 4 32
Familienname 3 245; 5 102 f.
Farbigkeit
 – fehlende beim Fax 3 107
 – verschiedener Markenformen 3 25 ff.
 – Schutzbegründung 3 203, 263 f.
 – Schutzzumfang in der Kollision 5 62
 – Wortmarke 3 23; 5 62
Farbmarken 2 21, 37 f.; 3 30 f.
 – abstrakte 2 37 f.; 3 30 f., 41
 – Einzelfarbmarke 2 37 f.; 3 30 f., 41
 – formelle Anforderungen 3 30 f., 107, 141
 – Farbzusammenstellung 3 30 f.
 – Schutzfähigkeit 3 165, 227 ff., 274
Favicon 2 34
Firmenname 1 15; 2 9; 3 15, 77, 197; 5 98; 6 8, 10; 11 2
Freihaltebedürfnis 3 233 ff., *siehe Beschreibende Angaben*
Fremdsprachenkenntnisse 3 177, 180, 182, 257; 4 26
Fremdsprachige Anmeldungen 3 12, 151
Fremdsprachige Marke 3 151, 177, 181 ff., 237, 255 f. 258, 260; 4 32; 70, 74, 106
Fremdwort 3 17 ff.; 5 69
Fristverlängerungsgesuch 5 160
Funktioneller Zusammenhang 3 160; 5 35
Funworte/-sprüche 3 185 ff.
Gattungsbezeichnung 3 280 ff.
 – Verkommen zu einer 6 19
Gebrauchsmuster 1 20; 3 133
Gebühren 3 80 ff.; 4 3 ff.
 – Anmeldegebühr 3 80 ff., 82; 4 2, 6 ff.
 – Beschleunigungsantrag 3 64, 97 ff., 4 4 ff.
 – Beschwerdegebühr zum BPatG 4 18, 21
 – Erinnerungsgebühr 4 17
 – Fälligkeit 3 92; 4 21
 – Gebührenrechnung 3 84, 86
 – Gebührenrückzahlung 3 92, 94, 102
 – Höhe 3 82, 86
 – Klassegebühr 3 56, 61, 82 ff., 95; 8 3
 – Lizenz, -bereitschaft 9 3
 – Nichtigkeitsantrag 7 6, 17
 – Teilungsantrag 8 12
 – unzureichende 3 75
 – Verlängerungsgebühr 3 83 8 3, 4 ff.
 – Verfallsantrag 7 13
 – Verzicht 8 7
 – Widerspruchsgebühr 5 7, 141, 151, 159
 – Zahlungsmodalitäten 3 87, 93
Gedankliches Inverbringbringen 5 6, 13, 14, 103, 114 ff., 123, 166
Gemeinsame Mitteilung des tmdn 3 208, 230; 4 26; 5 81
Geografische (Herkunfts)angabe 1 25; 3 48, 233; 245, 248, 296, 311 f.; 4 48
Gerichtsverfahren, ordentliches 3 189; 5 147; 7 19
Geruchsmarke 2 52; 3 45, 143
Gesamtbegriff 5 95, 116, 121
Gesamteindruck 5 62, 66, 72, 85 f., 91, 106, 108, 112, 119
Geschützte Ursprungsbezeichnung, geschützte geografische Angabe 3 312 ff., 321; 7 15
Gesetzestexte Einf. 5
Gewährleistungsmarke 3 48
Gruppentitel 3 5, 58 ff., 70
Glaubhaftmachung
 – der Benutzung 5 170, *siehe Benutzung*
 – eines berechtigten Interesses 5 160
Gute Sitten, Verstoß gegen die 3 299 ff.
Handelsregister 1 15; 2 9; 3 15, 18
Herkunftshinweis, betrieblicher 3 129 ff., 148 ff., 150 ff., 162 ff., 168, 209, 234 f.; 4 25, 29; 5 10, 33, 45; 6 7 f., 18 ff.
 – Kollektivmarke 3 47
 – notorisch bekannte Marke 5 125
 – Unternehmenskennzeichen 5 99, 142

Hinweisanspruch, auf geschützte Registermarke 6 22

Hoheitszeichen 3 304 ff.

Hologrammmarke 2 21, 47, 49; 3 39, 41, 141, 232

Image 2 3, 6, 12, 14, 16; 8 16

Individualmarke 3 4

Inlandsvertreter 3 78

Insolvenz

- Bewertung von Marken in der 9 4
- Marken im Insolvenzverfahren 8 20, 21
- Wirkung im Widerspruchsverfahren 5 163

Internetrecherche 2 6; 3 75 f., 146, 173, 224, 243, 267, 285, 325; 4 25, 44; 5 4, 13, 52, 53, 129, 142; 7 8; 11 2 f.

IR-Marke 1 10, 12, 14; 3 297; 5 132, 144, 155

Irreführung 3 292 f., 304, 314 f.

Kaufaufforderung 3 165 f., 208, 282

Kennfadenmarke 2 21, 43; 3 35, 141, 232

Kennzeichnungskraft 1 25; 3 122, 144; 5 8, 15, 17, 45 ff., 111 f., 116, 122, 147, 166, 173; 6 2

- älterer Registermarken 5 45 ff.
- durchschnittliche 5 50, 51, 52
- erworbene 5 49
- Grade 5 50 ff.
- Komponenten 5 49
- originäre 5 49
- Schwächung 5 56 ff., 178
- überdurchschnittliche 5 50, 53, 103
- unterdurchschnittliche 5 50, 54
- verminderte 5 50, 54
- Zeitpunkt 5 48

Kennzeichnungsschwäche 3 126; 5 58

Kennzeichnungsstärke von Elementen von Markenzeichen 5 96, 103

Klangliche Ähnlichkeit 5 56, 63 f., 68, 71, 75, 86 ff., 106, 108, 123, 166

Klangmarke 1 13; 2 21 f., 39; 5 81

- formelle Anforderungen 3 32 f., 141
- Schutzhindernisse 3 133, 141, 230

Klassenangabe 3 65 f., 69

Klassengebühr 1 13; 3 54, 82 f., 92, 95

Klassifikation von Waren/Dienstleistungen 3 62, 69, 118

- Ähnlichkeit 5 38
- Datenbank ekDB 3 5, 59, 63, 57, 94
- Farbklassifikation 3 25, 30, 109
- von Nizza 3 54, 56 ff.
- Pflicht 3 69

Kollektivmarke 3 47, 82, 250

Kollisionsverfahren siehe Widerspruch(sverfahren)

Kombinationsmarke

- Ähnlichkeit 5 3 ff.
- allgemein 3 263 ff.

Komplexe Markenähnlichkeit 5 63, 76

Konzeptmarken 2 54; 3 40, 46, 54, 140; 5 81

Kostenauflegung 5 175

Kostenmerkblatt 3 82

Kürzel 3 195, 197, 198, 242 ff., 267; 5 70

- Buchstabenkürzel 3 195, 198, 267; 4 26
- Firmenkürzel 3 195
- Namenskürzel 3 197

Lexikon 3 198, 243, 258; 11 2; 6 22; 7 8

Leitklassenvorschlag 3 75 f.

Lizenzierung von Marken 3 6, 14; 5 139; 6 4, 18; 8 20; 9 3

Madrider System 1 12

Markenabteilung 3 75; 4 2

Markenähnlichkeit 5 15 ff., 17, 61 ff.

- Grade 5 61 ff.
- komplexe 5 63, 75
- visuelle 5 3, 68, 72, 75, 77, 86, 91, 96, 107 f., 123, 166
- Wortbetonung 5 70

Markenanmelder 3 13 ff., 57 ff.; 5 4 ff.

- Verfahrenskostenhilfe 3 96
- Voraussetzungen 3 13 ff.

Markenanmeldung

- Ablauf des Anmeldeverfahrens 4 2 ff.
- absolute Schutzhindernisse 3 144 ff.
- Änderung 3 116 ff.
- Anmeldegebühren 3 80 ff.
- formelle Voraussetzungen 3 2 ff.
- gemeinsame 3 17
- Teilung 4 10; 8 10 ff., 16
- Zeitrang 1 11; 3 85, 97 ff., 103, 113, 116, 286; 5 6 f., 48, 124, 155; 8 13

Markenbewertung 8 20; 9 4 f.

Markenblatt 1 25; 3 76; 4 3; 5 144

Markenbroker 2 6

Markendesigner 2 19, 39

Markenform

- Ähnlichkeit 5 61 ff.
- allgemein Einf. 7; 3 106 f.
- Formular 3 22 ff.
- klassische 2 22; 3 139; 5 78
- moderne 3 107, 133 ff., 140 ff.; 5 81, 139
- sonstige 2 48 ff.; 3 40 ff.
- Überblick 2 8, 20 f.
- Unterscheidungskraft 3 150 ff., 169 ff.
- Wahl 2 8 ff., 20 ff.; 3 22 ff.
- zur Bestimmbarkeit darstellbare 3 138, 139 ff.
- zur Bestimmbarkeit kaum/nicht darstellbare 3 142 ff.

Markenimage 1 3, 6; 2 12, 14, 16; 8 16
Markeninhaber 3 13 ff.
 – Anmeldergemeinschaft 3 16
 – Benutzungszwang 6 4 ff., 18
 – Fähigkeit, Entfallen der 7 4
 – Gewährleistungsmarke 3 48
 – natürliche Person 3 14 f.
 – Umschreibung 8 14 ff.
 – Verzicht 8 7 ff.
 – Widerspruch siehe **Widerspruch(sverfahren)**
 – Zwangsvollstreckung 8 20 f.
Markencreation Einf. 6, 8; 1 13; 2 3, 15, 17, 19; 3 49, 122, 125, 144, 174, 191; 11 2
Markenpolitik 1 2
Markenrecherche siehe **Recherche**
Markensatzung 3 48, 47, 250
Markenstelle 3 75, 81, 120, 145 f., 173, 267, 277 f., 285; 4 25
Markenübertragung 9 2
Markenüberwachung, professionelle 3 72; 5 145; 6 3 f.
Marktmacht 1 23; 3 227; 5 13, 128
Mehrdeutigkeit 3 237, 242; 4 33
Mengenangabe 3 200, 252 f.
Mitbewerber 3 71, 83, 134, 137, 189, 209, 233 f., 240; 4 33; 6 4
Mittelbare Verwechslung 5 13, 98, 115 ff.
Modernisierung der Marke 2 10, 15
Multimediamarke 2 22, 40, 46; 3 33, 38, 141, 232
Mustermarke 2 21, 40, 44; 3 33, 36, 41, 141, 32
Musterschriftsatz 4 36

Namensrecht 1 16
Nebenverfahren 8 1 ff.
Neueintragung 3 123; 5 144; 6 3 f.; 11 3
Neuheit 1 19; 3 40, 133, 172; 4 30, 33
Neutralisierungstheorie 5 63, 75
Nichtigkeitsantrag, -verfahren 3 123; 7 1 ff.
 – wegen absoluter Schutzhindernisse 7 1 ff.
 – Frist 7 5
 – Gebühr 7 6
 – Grund 7 3 ff., 7 f.
 – wegen Verfalls 5 139, 179; 6 5, 19, 22; 7 12 ff.
 – Voraussetzungen 7 3 ff.
 – Wirkung 7 7, 18
Nießbrauch 8 19
Nizza-Klassifikation 3 49 ff., 56 ff.
Notorisch bekannte Marke 5 1, 6, 124 f.; 7 15

Oberbegriffe von Waren/Dienstleistungen
 – Begriff 3 58, 59, 63, 64

– Disclaimer 3 275
 – Einschränkung 3 117
 – Klasseneinteilung 3 52, 57 f.
 – Schutzhindernis 3 155, 185, 242, 258, 267
 – Teilung 8 11
 – Verwechslungsgefahr 5 22 f., 34
 – Verzicht 8
 – Vor- und Nachteile 3 71 f.
Öffentliche Ordnung, Verstoß gegen die 3 299 ff.
Olfaktorische Marke siehe **Geruchsmarke**
Originalität Einf. 8; 3 2, 5, 172 f., 183 f., 206, 243, 262, 264; 4 26; 5 96; 11 2

Papieranmeldung 3 3, 7, 84
Patent 1 20; 3 135, 297
Patentinformationszentrum Einf. 5; 3 98; 4 98; 5 134
Patentanwalt 1 28; 3 77 f.
Pfändungspfandrecht 8 18, 20
Pfandrecht 8 18 f., 20
Pflege einer eingetragenen Marke Einf. 2, 9; 6 1 ff.
Piktogramm 3 25, 208, 212 f., 265, 272
Positionsmarke 2 21, 41 f. 49; 3 34 ff., 140 f., 231 f.
Prägeprüfung/-theorie 5 83 f., 86, 89, 111 ff.
 – Anwendung 5 90
 – erweiterte 5 111 ff.
 – klassische 5 83 ff.
 – Rechtsgrundsätze 5 89 ff.
Priorität, -prinzip 1 2, 23, 2 5, 26; 3 12, 22, 91, 99, 103 ff.; 4 3; 5 127; 11 2
 – ausländische 3 113
 – Ausstellungspriorität 3 114 f.
 – Begriff 3 103 ff.
 – Prioritätszeitpunkt für die Verwechslung 5 48
 – Unionsprioritätsfrist 3 97, 93
Produktähnlichkeit 5 6, 15 ff., 19 ff., 152
Produkteigenschaften 3 240; 5 36
Produktpiraterie 2 3
Publizitätsfunktion, des Registers 3 19, 45, 112, 137

Recherche
 – ältere Rechte 1 24; 2 6; 5 4, 130 ff., 142; 11 2
 – Ähnlichkeit von Waren/Dienstleistungen 5 139
 – Bildmarken, -elemente 3 207; 5 138
 – bekannte Marke 5 53, 128, 138
 – Bösgläubigkeit 3 325
 – Buchstabenbedeutung 3 267
 – Branchenrecherche 3 223, *siehe auch Branchen-gewohnheiten, - besonderheiten*

- DPMAkurier 5 145; 6 3
- geografische Angaben 3 321
- Hoheitszeichen 3 307
- im gewerblichen Rechtsschutz 1 23 ff.
- Internetrecherche 2 6; 3 7, 207, 223, 285, 325; 4 24 f., 44, 5 53
- vor Marken Anmeldung 1 24; 3 76; 5 4 ff. 126 ff.
- konkurrierenden Rechten 1 13; 2 6
- Neueintragungen 5 145; 6 3
- professionelle 3 72; 5 134 ff.; 6 3
- Register 2 6; 3 25, 67; 5 143
- Sortenbezeichnungen 3 321
- Spezialitäten 3 321
- Unionsmarken, IR-Marken 1 14; 5 4, 132, 126 ff.
- Ursprungsbezeichnungen 3 321
- verwechselbare ältere Marken 5 66, 126 ff., 130 ff.
- Zeitpunkt 3 146

Rechtliches Gehör 5 161

Rechtserhaltende Benutzung *siehe Benutzung, rechtserhaltende*

Registrierungsverfahren 3 1 ff. *siehe Eintragungsverfahren*

Registermarke *siehe auch Eingetragene Marke*

- allgemein Einf. 6; 1 10 ff., 14, 25; 2 3 ff., 7, 17, 83, 120, 124
- Benutzungszwang 6 4 ff.
- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit 3 137 ff.
- ältere 5 130 ff.
- international registrierte 1 12
- Kollision *siehe Widerspruchsverfahren*
- Markenformen 2 20 ff., 3 22 ff.
- Nichtigkeit 3 123; 7 1 ff.
- Pflege 6 1 ff.
- Recherche auf ältere 5 155 ff., 164 ff.
- Risiken 2 5 ff.
- Sicherung 5 1 ff.
- Teilung 8 10 ff.
- Überwachung auf neu eingetragene 6 2 ff.
- Unionsmarke 1 13
- Verkehrsdurchsetzung *siehe Verkehrsdurchsetzung*
- Vorteile 2 1 ff.
- Widerspruch *siehe Widerspruchsverfahren*
- Zeitrang 1 11; 3 85, 97 ff., 103, 113, 116, 286; 5 6 f., 48, 124, 155; 8 13

Relaunch der Marke 2 10, 15

Religiöse Marken 3 302

Rückzahlung 3 81, 102

Sachstandsanfrage 4 12

Schadensersatz 5 127; 10 2

Schutzausschlussgründe 3 128 ff.

Schutzdauer 8 2

- Design 1 19
- Marke 2 36
- Verlängerung 8 2 ff.

Schutzzfähigkeit *siehe Schutzunfähigkeit*

Schutzgegenstand 1 9; 2 24; 3 26, 106, 131, 137

- dreidimensionale Marke 3 27, 132
- Farbmarke 2 36; 5 62
- Geruchsmarke 3 139
- Positionsmarke 2 41; 3 34, 136, 141
- sonstige Markenformen 3 40, 142
- Wortmarke 2 24 f.; 3 23, 27; 5 88

Schutzhindernisse, absolute § 8 Abs. 2

MarkenG 2 3; 3 120 ff., 144 ff.; 4 36 ff., 5 17 ff., 56; 7 3 ff.; 11 2

- beschreibende Angaben § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG 3 223 ff.
- Beseitigung 3 275 ff.
- bösgläubige Marken § 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG 3 323 ff.
- fehlende Unterscheidungskraft 3 148 ff.
- gebundene Entscheidung 3 121 f.
- geschützte geografische Angaben § 8 Abs. 2 Nr. 9 MarkenG 3 312 ff.
- geschützte Ursprungsbezeichnung § 8 Abs. 2 Nr. 9 MarkenG 3 312 ff.
- Hoheits- und Gewährzeichen 3 304 ff.
- Verstoß gegen gute Sitten, öffentliche Ordnung 3 299 ff.
- maßgeblicher Zeitpunkt 3 146, 284 ff.
- Reaktionsmöglichkeiten des Anmelders 4 6 ff., 23 ff., 36 ff.
- Schutzausschlussgründe 3 128 ff.
- Sonstige Benutzungsverbote § 8 Abs. 2 Nr. 9 MarkenG 3 322
- Sortenbezeichnung für Pflanzen § 8 Abs. 2 Nr. 12 MarkenG 3 319 ff.
- traditionelle Spezialität § 8 Abs. 2 Nr. 11 MarkenG 3 316 ff.
- traditionelle Weinbezeichnung § 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG 3 314 f.
- Überwindung durch Verkehrsdurchsetzung 3 287 ff.

Schutzumfang 2 20, 25; 3 49, 265; 5 46, 54, 62, 72, 103, 139; 8 4 ff.

- produktbeschreibende Markenzeichen 3 265
- Wortmarke 2 25 f.; 3 23; 5 72

Schutzunfähigkeit Einf. 3, *siehe Schutzhindernisse, Unterscheidungskraft und beschreibende Angaben*

- maßgeblicher Zeitpunkt 3 146, 284 ff.
- teilweise 3 81, 97, 144; 4 6, 11
- Verkehrsdurchsetzung 3 287 ff.

Selbständig kennzeichnende Stellung

5 13, 101, 103, 119 ff., 128, 147, 166

SEPA-Verfahren 3 64, 84, 87 ff., 89, 100;
4 3

Serienanmeldung 3 76

Serienzeichen 5 13, 98, 115 ff.

Slogans 3 171 f., 177 ff.

Sortenbezeichnung 3 321

Soziale Medien, Netzwerke Vorwort

2 34, 45 f.; 3 192; 5 177; 11 2

Spekulationsmarke 3 324 ff.

Sprachregelwidrigkeit 3 181 f., 199, 263;
4 26

Stammbestandteil 5 98 f., 115 ff., 120, 166

Täuschend 3 291 ff.; 4 35

Täuschungsgefahr 3 291 ff.

– infolge eines Disclaimers 3 276

Tastmarke 2 51; 3 44, 142

Teilung 4 10; 8 10 ff., 16

TMClass siehe eKDB

tmndn 3 58, 138, 208

Traditionelle Spezialität § 8 Abs. 2 Nr. 11
MarkenG 3 316 ff.

Transkription 3 25

Transliteration 3 25

transparente Elemente in Marken 2 50;
3 40, 42, 138, 141

Übertragung von Marken 9 2 ff.

Überwachung 1 10; 2 5; 3 72; 5 145; 6 2 ff.;
11 3

Übliche Bezeichnungen 3 280 ff.

Umschreibung 8 14 ff.; 9 2

Unionsmarke 1 10, 13 f.; 3 279; 5 4, 127 f.,
131 f., 144, 155; 6 2

Unmittelbare Verwechslungsgefahr

5 12 ff., 14, 114

Unternehmenskennzeichen 1 15, 23; 2 9;
5 4, 13, 98 ff., 118, 121, 129, 141 f., 155;
6 10; 10 1

Unterscheidungseignung, abstrakte 3 18 f.

Unterscheidungsfunktion 3 129

Unterscheidungskraft, fehlende 3 148 ff.

– Abwandlungen produktbeschreibender An-
gaben 3 190 f.

– Argumente gegen fehlende 4 26 ff.

– Bildmarke 3 202 ff., 211 ff.

– Buchstaben 3 195 ff.

– deutsche Worte/Wortneubildungen, -kom-
binationen, -schöpfungen 3 172 ff.

– domainartige Kombinationen 3 192 f.

– dreidimensionale Marken 3 216 ff.

– enger beschreibender Bezug 3 153 f., 160

– Fallgruppen fehlender 3 153 ff.; 4 26 ff.

– Farbmarke 3 227 ff.

– fehlende 3 148 ff.

– fremdsprachige Worte/Wortkombinationen
3 177 ff.

– Funworte, -sprüche 3 185 ff.

– grafisch gestaltete Worte 3 203 ff.

– Grundsätze für die Beurteilung 3 150 ff.,
168

– Inhalts- und Themenangabe bei Medien
3 163

– Kennfadenmarke 3 232

– Kennzeichnungskraft, Verhältnis zur 5 17,
47, 52 ff.

– Klangmarke 3 230

– Personenabbildung 3 215

– Personenname 3 194

– Piktogramm 3 213

– Positionsmarke 3 231

– produktbeschreibender Gehalt 3 154 ff.;
4 26

– Slogans 3 175 ff., 183 ff.

– sonstige Marken 3 233

– Test für die Beurteilung 3 168

– Themenangabe 3 167

– Verhältnis zu merkmalsbeschreibenden An-
gaben 3 234 f., 237, 257

– Wortmarken 3 170 ff.

– Zahlen 3 195 ff.

– Verkehrsauffassung 3 151 f., 157

Urheberrecht 1 17; 10 1

Verbietungsrecht 2 3; 3 120; 5 129; 6 1

Verbraucherleitbild 3 152; 5 18

Verbrauchte Elemente 3 230; 5 69, 78, 96,
99, 109, 116

Verfahrensdauer 3 97; 4 3 ff., 12, 18, 22;
5 177

Verfahrenskostenhilfe 3 96

Verfall 3 8; 5 139, 179; 6 5, 13, 19, 22;
7 12 ff.

Verkehrsauffassung

– gespaltene 3 151; 5 62

– Unterscheidungskraft 3 150 f.

– unterschiedliche in verschiedenen Ländern
3 279

– Verwechslungsgefahr 5 11

Verkehrsbekanntheit 3 288; 4 30, 33; 5 6,
46, 49, 53, 96, 100, 110, 118, 125, 129,
138, 141

Verkehrsdurchsetzung 3 128, 176; 5 52,
116

– nicht bei Schutzausschlussgründen 3 122

– zur Überwindung von Schutzhindernissen
3 287 ff.; 4 30, 33

– von Farbmarken 2 38; 3 227 ff.

– von geografischen Herkunftsangaben 3 250

– von Slogans 3 176

– bei Waren(verpackungs)formmarken 3 222

Verkehrsgeltung 1 9, 11; 2 3; 5 4, 142, 148, 155

Verkehrskreis 3 151, 177, 257 f., 276, 281; 5 18, 24, 62

Verkehrskreisüberschneidung 5 24 ff.

Verkürzung 5 94

Verlängerungsverfahren 8 2 ff.

– Verlängerungsgebühr 8 5 ff.

– Verspätungszuschlag 8 5

Vertretung 3 19, 77 ff.; 7 14

Verwechslungsgefahr 5 4 ff., 7 ff., 15. ff. 18 ff.; 6 2

– Amtsermittlungsgrundsatz 5 14, 147, 165

– Arten 5 7 ff., 13

– Beibringungsgrundsatz 5 53, 148, 166 ff., 170, 179

– notorisch bekannte Marke 5 125

– gedankliches Inverbindungsbringen 5 3, 6 f., 13 f., 114 ff., 123, 166

– im weiteren Sinne 5 13, 114 ff.

– maßgeblicher Zeitpunkt 5 19

– mittelbare 5 13, 98, 115 ff.

– Prognose 5 13 f., 18, 27, 84, 136

– selbständig kennzeichnende Stellung 5 13, 101, 103, 119 ff., 128, 147, 166

– Serienzeichen 5 13, 98, 115 ff.

– unmittelbar 5 12, 15 ff.

– Verkehrskreisüberschneidung 5 24 ff.

Verzeichnis der Waren/Dienstleistungen (WDVZ) 3 5 f., 49 ff., 56 ff., 63, 67, 104, 110, 314 ff.; 4 5; 5 19 ff., 138, 6 4; 8 8, 10 ff.; 11 2

Verzicht

– auf die Marke 5 4, 137, 146, 176; 8 7

– auf Waren/Dienstleistungen 3 71, 116, 176

Visuelle Ähnlichkeit 5 3, 68, 72, 75, 77, 86, 91, 96, 107 f., 123, 166

Vornamen 5 103

Wahlbeschwerde 4 20, 22

Wappenerklärung 3 308

Waren 1 1 ff.; 2 9; 3 52 ff., 68, 131 ff.

– Abgrenzung zur Dienstleistung 3 53 f.

– Ähnlichkeit 5 19, 31 ff.

– Begriff 3 52 ff.

– Klasseneinteilung 3 56 ff.

– Warenformmarke 2 36; 3 217 ff., 225

Warenformmarke 2 6; 3 126

– Unterscheidungskraft 3 217, 221 ff., 225

Webanmeldung 3 5, 8, 82

Wechselwirkung 5 8, 15 ff., 28, 134, 138; 6 2, 4

Weinbezeichnung, traditionelle § 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG 3 314 f.

Welthandelsprache 3 177 ff.

Werbesprache 3 151, 159, 172, 168, 204, 212, 222, 254, 282; 4 26

Werbeschlusswort 3 165 f., 208, 282

Werktitel 1 18; 3 76, 251; 5 4, 7, 129, 141 f., 148, 151, 155; 10 1

Wertangabe 3 252 f.

Wettbewerbsrecht 1 21, 294; 10 1

Widerspruch(sverfahren) 1 25 ff.; 3 123 f.; 5 1 ff.; 6 2, 15

– Amtsermittlungsgrundsatz 5 147, 165

– Aussetzung 5 61

– Beibringungsgrundsatz 5 14, 53, 148, 161, 166 f., 170

– Begründetheit 5 3 ff., 10 ff., 14, 84 ff., 105 ff., 133 ff., 143 ff., 164 ff.

– Berechtigter 5 156

– Erhebung 5 151 ff.

– Form 5 151

– Formular 5 151

– Frist 1 26; 3 124; 5 141, 158; 6 2

– Fristverlängerung 5 160

– Gebühr 5 159

– gedankliches Inverbindungsbringen 5 3, 6 f., 13 f., 114 ff., 123, 166

– Insolvenz 5 163

– Reaktion des Inhabers der jüngeren Marke 5 176 ff.

– Statistik 5 2, 137

– aus Unionsmarken/IR-Marken 1 13 f., 131 f., 144, 155

– Kostentragung 5 159, 175

– maßgeblicher Zeitpunkt 5 19, 48 f.

– Neutralität des DPMA 5 149, 170, 178

– rechtliches Gehör 5 161

– Rücknahme/Einschränkung 5 148 f.

– Umfang 5 27, 152

– Verfahrensdauer 5 176

– Widerspruchsgefahr 1 13, 26; 2 7; 3 75; 5 2, 137, 142

– Widerspruchszeichen 5 151, 155

– Zulässigkeit 5 150 ff.

Widerspruchsmarke 5 151, 155

– Kennzeichnungskraft *siehe Kennzeichnungs-kraft*

– mangelnde Benutzung 5 20, 166, 168, 179 ff.; 6 15

Wiedereinsetzung 3 94; 5 158

Wiener Klassifikation 5 130, 134

Wörterbuch 3 198, 243, 258; 11 2; 6 22; 7 8

Wortkombinationen 3 168 ff., 171 ff., 249 ff.; 4 35

– deutsche 3 171 ff.

– fremdsprachige 3 177 ff.

– Mehrgliedrigkeit und Prägung 5 83 ff.

Wortmarke 2 20, 24 ff.

– Abgrenzung zur Wort-/Bildmarke 3 25

- Abwandlungen beschreibender Angaben 3 190f.
- Ähnlichkeit 5 62, 64, 68ff., 71 ff., 79 ff., 90
- Anmeldung 3 7, 23 ff.
- Begriff 2 20
- Buchstaben 3 195 ff.
- deutsche Worte, Wortkombinationen, -neuschöpfungen 3 171 ff.
- domainartige Kombinationen 3 192
- fremdsprachige Worte, Wortkombinationen 3 177 ff.
- Funworte, -sprüche 3 1
- Personennamen 3 194
- Recherche nach 5 134 ff.
- Schutzgegenstand, umfang 2 26 f.; 3 27
- Slogans 3 171 f., 177 ff.
- Unterscheidungskraft 3 170 ff.
- Zahlen 3 195 ff.
- Wortneubildung, – kombination, – schöpfung** 3 172, 260 ff.; 4 26, 30, 33, 36
- Wort-/Bildmarke** 2 20, 22, 24 ff., 28, 32, 35; 3 27, 107, 139, 169; 4 27; 5 64 ff.
- Abgrenzung zur Wortmarke 2 25, 32; 3 27
- Begriff 2 28

- Benutzung 6 15
- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit 3 139
- Recherche nach 5 138, 142
- Prägung 5 104 ff.
- Unterscheidungskraft 3 203 ff., 208 ff.
- Verwechselbarkeit 5 64 ff.

Zahlen

- Beschreibende Angaben 3 269 f.
- Kombinationen mit Buchstaben 3 201, 266, 270; 4 27
- in Mengenangaben 3 253
- Unterscheidungskraft 3 129, 195, 200, 253
- in Wort-/Bildmarken 2 28 f.
- in Wortmarken 2 24

Zeitangabe 3 251

- Zeitrang** 1 11; 3 85, 97 ff., 103, 113, 116, 286; 5 6 f., 48, 124, 155; 8 13

Zurückweisungsbeschluss 3 80; 4 7, 10 ff., 15 ff., 22, 25

Zustellungsbevollmächtigter 3 16

Zweckbestimmungsangabe 3 160, 244, 199, 275


beck-shop.de
 DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG