

# **Markenrecht**

Bingener

4. Auflage 2022  
ISBN 978-3-406-76621-3  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](http://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachregister

Die halbfetten Zahlen verweisen auf das jeweilige Kapitel,  
die mageren auf die jeweilige Randnummer.

- Abgrenzungsvereinbarung** 5 137, 140, 176f.; 8 7f.
- Abkürzungen** 3 197ff., 201, 242f., 253, 266ff.
- Abmahnung** 3 72, 189, 323; 5 137; 10 2ff.
- Abschreckungspotential** 1 10; 3 225
- Abschreckungswirkung** 1 11
- Absolutes Verfahren** 3 123
- Abspaltung** 5 113
- Abwandlung**
- produktbeschreibender Angaben 3 190f., 271
  - beschreibungsgeeigneter Angaben 3 271
  - abgewandelte Form der Benutzung 6 15
- Adressat** 2 13, 52; 3 125, 151, 156, 301; 5 24, 32
- Ähnlichkeitsgrad** 5 15, 27ff., 32ff., 40, 61ff., 75
- Ähnlichkeitsprognose** 5 21, 68
- Ähnlichkeit**
- von Waren/Dienstleistungen 5 19ff., 31ff., 41, 42ff., 43ff.
  - von Markenzeichen 5 61ff.
- Allgemeininteresse**
- an Freihaltung von Angaben 3 234, 245, 258ff.
  - an Freihaltung fremdsprachiger Angaben 3 256
  - an geografischen Herkunftsangaben 3 245
  - an Verhinderung von Monopolisierung 3 133
- Amazon Brand registry** 2 5; 3 139; 4 3
- Amtsermittlungsgrundsatz** 3 120ff.; 5 14, 147, 165; 7 3, 8, 19
- Amtsnichtigkeitsverfahren** 7 3, 6
- Anmeldeformular** 3 2ff., 7ff.
- Anmeldegebühr** 3 55, 74, 83; 4 6; 5 132; 8 4
- Anmeldergemeinschaft** 3 16
- Anmeldetag** 3 70, 78, 91, 97, 103ff., 111ff., 116, 137, 146, 284ff., 4 2
- Antragseinreichung per Fax 3 9, 107
  - Begriff 3 103, 104
  - Berechnung der Schutzdauer 8 2
  - Festlegung 3 104
  - bei Mängeln 4 2
  - Nichtvergabe 3 69
  - Publizitätsfunktion 3 106
  - Schutzfähigkeitsprüfung 3 146
  - Verschiebung 3 103ff., 109
- Anmeldeverfahren** 2 5f.; 3 1 ff., 146f., 285; 4 1ff., 20; 5 137
- Anmeldewege** 3 2ff., 10
- Anwaltszwang**
- bei Beschwerde zum BPatG 4 20
  - bei zivilrechtlichen Verfahren 1 27; 10 3
- Argumente für Schutzfähigkeit, gegen eine Beanstandung** 3 145; 4 6ff., 23ff.
- Aussetzung**
- des Widerspruchsverfahrens 5 162
- Aussprache von Worten** 5 70f.
- Ausstellungspriorität** 3 11f.
- Beanstandung**
- wegen absoluter Schutzhindernisse 3 126, 145, 157, 173; 4 5ff., 23ff.
  - Argumentationshilfe auf eine 4 5ff., 23ff.
  - Beanstandungsbescheid 3 145f., 157, 261
  - Konkretheit 3 145f.; 4 24ff.
  - Reaktion auf eine 3 146, 157, 161, 173, 178, 196, 208, 223, 229, 236, 243, 277, 285; 289; 4 5ff., 23ff.; 11 2
- Bearbeitungsdauer** 3 85, 91, 97f., 100; 4 3
- Begriffliche Ähnlichkeit** 5 63, 65, 74f.
- Behinderungsabsicht** 3 324; 5 175
- Beibringungsgrundsatz**
- Benutzungseinrede 5 147, 170, 179
  - Nichtigkeitsverfahren 7 8
  - Widerspruchsverfahren 5 53, 147, 166, 168, 170, 179
- Benutzung**
- Anforderungen an rechtserhaltende 5 169ff.; 6 7ff.
  - Beibringungsgrundsatz 5 53, 147, 166, 168, 170, 179
  - Benutzungsschonfrist 3 14; 5 181; 6 12, 18
  - Benutzungsunterlagen 2 5; 5 149, 170f., 174, 182; 6 16
  - Benutzungszwang 3 14, 189; 6 4ff., 18
  - Einrede mangelnder 5 147, 168f., 174, 179ff.
  - ernsthafte 6 7, 18; 11 3
  - Glaubhaftmachung 5 58, 147, 170
  - kurzfristige 5 53
  - Nachweis rechtserhaltender 5 168ff.; 6 15ff., 16, 17
  - Nichtbenutzung 5 139, 175; 6 5
  - Recherche einer 2 6
  - Scheinbenutzung 6 7, 13
- Benutzungsmarke** 1 9; 10 1f.
- Begriff 1 9

# Sachverzeichnis

- grafische Darstellbarkeit **3** 137
- bei Klangmarken **2** 34
- Recherche auf **5** 139, 141
- Widerspruch aus **5** 151
- Benutzungsrecht** **8** 18
- Benutzungsverbote, sonstiges** **3** 22
- Beschaffenheitsangaben** **3** 158, 240 ff.
- Beschleunigungsantrag** **3** 64
  - Voraussetzungen **3** 97 ff.
  - Bearbeitungsdauer **4** 3
- Beschleunigungsgebühr** **3** 64, 98, 102
- Beschränkungen**
  - der Marke **8** 17 ff.
- Beschreibende Angaben** **3** 237 ff., 230 ff., 243; **4** 25 ff.
  - Buchstaben **3** 266, 267 f.
  - Abwandlungen **3** 271
  - fremdsprachige Marken **3** 256 ff.
  - Indizien **3** 243, 247
  - Kombinationsmarken **3** 263 ff.
  - Wortneubildungen **3** 260 ff.
  - Zahlen **3** 269
- Beschwerde zum BPatG** **3** 75, 96; **4** 7, 20 ff.; **7** 10, 13
  - Voraussetzungen **4** 21
  - Wahlbeschwerde **4** 20, 22
- Bestimmungsangabe** **3** 244 ff., 275; **4** 31
  - Begriff **2** 20, 40, 45
  - grafische Darstellbarkeit **3** 37, 141
  - Schutzfähigkeit **3** 232
- Bewertung**
  - von Marken **8** 20; **9** 4 f.
- Bildklassifikation** **5** 130, 134
- Bildmarke** **2** 20 ff., 34 ff.; **3** 25 ff.
  - Abgrenzung zu dreidimensionalen Marken **3** 29
  - Ähnlichkeit **5** 65 ff., 77 ff., 108, 138
  - Ausschlussgründe **3** 132
  - Begriff **2** 34 ff.; **3** 25 ff., 202
  - Beschreibende Angabe **3** 27
  - Darstellbarkeit **3** 26
  - Disclaimer **3** 276
  - reine **3** 25, 202, 211, 272; **5** 77 ff., 138
  - Recherche **5** 138, 142
  - Unterscheidungskraft **3** 211
  - Verkehrs durchsetzung **3** 287
- Bildsuche** **3** 202; **5** 132, 142
- Binnengroßschreibung** **2** 21; **3** 195, 264; **5** 90
- Bösgläubigkeit** **3** 323 ff.; **7** 3, 7 ff.
- Branchengewohnheiten, -besonderheiten** **3** 152, 157, 179, 190, 200, 202, 215, 221, 229, 257, 273; **4** 26; **5** 33, 63, 70, 93, 98, 100, 103, 113, 118, 168; **6** 9
- Branchenrecherche** **3** 223
- Branding** **1** 5
- Buchstaben** **2** 27, 29, 31, 34; **3** 23, 25, 129, 174, 195, 196, 199, 201 ff., 266 f., 270; **4** 26; **5** 70, 106
- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit**
  - nach § 8 Abs. 1 MarkenG **1** 12; **3** 24, 137 ff.
  - bei klassischen Markenformen **1** 12; **3** 24, 137 ff.
  - bei modernen Markenformen **2** 22; **3** 24, 137 ff.
- Demoskopische Gutachten** **3** 288 f.; **5** 53
- Design** **1** 19; **2** 15, 19, 36, 133, 221; **10** 1
- Dienstleistungen** **1** 1 ff.; **3** 53 ff.
  - Ähnlichkeit **5** 15, 19 ff., 41 ff., 43
  - Begriff **3** 53 ff.
- Einzel-/Großhandel als Dienstleistung** **3** 54, 55; **5** 43
  - Klasseneinteilung **3** 56 ff.
  - Verzeichnis der **3** 49 ff., 110
- Disclaimer** **3** 244, 275 ff.
- Domain** **1** 22; **4** 30; **6** 8
  - domainartige Kombinationen **3** 192 f.
  - Second-Level-Domain **3** 192 f.
  - Top-Level-Domain **3** 192 f.
- Doppelidentität** **5** 5 f., 124
- DPMAdirekt** **3** 3
- DPMAdirektweb** **3** 5
- Dreidimensionale Marke, Warenformmarke** **2** 1, 36; **3** 28 f., 107, 129
  - Schutzfähigkeit **3** 216, 221 ff., 225, 272 f.
  - Abgrenzung Bildmarke **3** 29, 36
  - Ähnlichkeit **3** 65, 80, 109 f.
  - Darstellbarkeit **3** 28 f., 107 f., 141
- Drittzeichenlage** **1** 23; **5** 55
- Durchschnittsverbraucher** **3** 150 ff., 157, 182, 237, 256, 293, 301; **4** 39; **5** 45, 62, 70, 93
- Eidesstattliche Versicherung** **5** 171 f.
- Einzelfarbmarke** **3** 30, 37, 141, 229
- Eingetragene Marke** **1** 10 ff., *siehe auch Registermarke*
  - allgemein **Einf.** 6; **1** 10 ff., 14, 25; **2** 3 ff., 7, 17, 83, 120, 124
  - Benutzungzwang **6** 4 ff.
  - Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit **3** 137 ff.
  - Kennzeichnungskraft als Widerspruchsmarke **5** 17, 45 f.
  - Recherche auf ältere **5** 155 ff., 164 ff.
  - Überwachung auf neu eingetragene **6** 2 ff.
  - Widerspruch **5** 2, 6 ff.; **6** 5
  - Widerspruch aus einer älteren **5** 150
- Einheitliche Klassifikationsdatenbank** **3** 5 f., 57, 59, 63 f., 68, 74, 84, 100; **4** 3
- Einrede mangelnder Benutzung** *siehe Benutzung*

- Eintragungsurkunde** 4 3, 10  
**Eintragungsverfahren** 1 25; 3 123; 5 47, 88  
**Einzelanmelder** Einf. 4; 1 11; 3 14, 114,  
  118, 173, 176f., 229; 5 13  
**Einzelhandel mit Waren/Dienstleistungen** 3 54, 55; 5 43  
**Einzelhandelsdienstleistung** 3 54, 55; 5 43  
**eKDB** 3 5f., 57, 59, 63f., 68, 74, 84, 100;  
  4 3  
**Elektronische Anmeldung**  
  – allgemein 3 4ff.; 4 2ff.  
  – Bearbeitungszeit 3 101  
  – Gebühren 3 82  
**Elementschutz** 5 90, 116  
**Empfangsbestätigung** 3 84, 92, 95; 4 2  
  – qualifizierte 3 111  
**Endabnehmer** 3 237, 258; 5 18, 24ff.  
**Enger beschreibender Bezug** 3 153, 160,  
  175, 202; 4 27  
**Erinnerungsbild, undeutliches** 5 16, 18,  
  62, 72, 107  
**Erfahrungssätze** 5 18, 62, 68, 92 ff., 98ff.,  
  165  
**Erfindung durch den Anmelder** 4 30, 33,  
  243, 260  
**Erinnerungsverfahren** 3 16, 97; 4 10, 16ff.,  
  22, 36; 5 174, 172, 177  
**EUIPO** Einf. 5; 1 13; 2 1; 3 59, 68, 200,  
  279, 321; 5 131f.  
**Fachbegriff** 1-25; 3 171, 190, 242, 258  
**Fachkreise** 3 151, 177 ff., 229, 242, 256,  
  258, 288; 4 32  
**Familienname** 3 245; 5 102f.  
**Farbigkeit**  
  – fehlende beim Fax 3 107  
  – verschiedener Markenformen 3 25ff.  
  – Schutzbegründung 3 203, 263f.  
  – Schutzumfang in der Kollision 5 62  
  – Wortmarke 3 23; 5 62  
**Farbmarken** 2 21, 37f.; 3 30f.  
  – abstrakte 2 37f.; 3 30f., 41  
  – Einzelfarbmärke 2 37f.; 3 30f., 41  
  – formelle Anforderungen 3 30f., 107, 141  
  – Farbzusammenstellung 3 30f.  
  – Schutzfähigkeit 3 165, 227ff., 274  
**Favicon** 2 34  
**Firmename** 1 15; 2 9; 3 15, 77, 197; 5 98;  
  6 8, 10; 11 2  
**Freihalbedürfnis** 3 233ff., *siehe Beschreibende Angaben*  
**Fremdsprachenkenntnisse** 3 177, 180, 182,  
  257; 4 26  
**Fremdsprachige Anmeldungen** 3 12, 151  
**Fremdsprachige Marke** 3 151, 177, 181ff.,  
  237, 255f. 258, 260; 4 32; 70, 74, 106  
**Fremdwort** 3 17ff.; 5 69  
**Fristverlängerungsgesuch** 5 160  
**Funktioneller Zusammenhang** 3 160; 5 35  
**Funworte/-sprüche** 3 185ff.  
**Gattungsbezeichnung** 3 280ff.  
  – Verkommen zu einer 6 19  
**Gebrauchsmuster** 1 20; 3 133  
**Gebühren** 3 80ff.; 4 3ff.  
  – Anmeldegebühr 3 80ff., 82; 4 2, 6ff.  
  – Beschleunigungsantrag 3 64, 97ff., 4 4ff.  
  – Beschwerdegebühr zum BPatG 4 18, 21  
  – Erinnerungsgebühr 4 17  
  – Fälligkeit 3 92; 4 21  
  – Gebührenrechnung 3 84, 86  
  – Gebührenrückzahlung 3 92, 94, 102  
  – Höhe 3 82, 86  
  – Klassengebühr 3 56, 61, 82ff., 95; 8 3  
  – Lizenz, -bereitschaft 9 3  
  – Nichtigkeitsantrag 7 6, 17  
  – Teilungsantrag 8 12  
  – unzureichende 3 75  
  – Verlängerungsgebühr 3 83 8 3, 4ff.  
  – Verfallsantrag 7 13  
  – Verzicht 8 7  
  – Widerspruchsgebühr 5 7, 141, 151, 159  
  – Zahlungsmodalitäten 3 87, 93  
**Gedankliches Inverbindungbringen** 5 6,  
  13, 14, 103, 114ff., 123, 166  
**Gemeinsame Mitteilung des tmndn** 3 208,  
  230; 4 26, 5 81  
**Geografische (Herkunfts)angabe** 1 25; 3  
  48, 233, 245, 248, 296, 311f.; 4 48  
**Gerichtsverfahren, ordentliches** 3 189;  
  5 147; 7 19  
**Geruchsmarke** 2 52; 3 45, 143  
**Gesamtbegriff** 5 95, 116, 121  
**Gesamteindruck** 5 62, 66, 72, 85f., 91,  
  106, 108, 112, 119  
**Geschützte Ursprungsbezeichnung, geschützte geografische Angabe** 3 312ff.,  
  321; 7 15  
**Gesetzestexte** Einf. 5  
**Gewährleistungsmarke** 3 48  
**Gruppentitel** 3 5, 58ff., 70  
**Glaubhaftmachung**  
  – der Benutzung 5 170, *siehe Benutzung*  
  – eines berechtigten Interesses 5 160  
**Gute Sitten, Verstoß gegen die** 3 299ff.  
**Handelsregister** 1 15; 2 9; 3 15, 18  
**Herkunftshinweis, betrieblicher** 3 129ff.,  
  148ff., 150ff., 162ff., 168, 209, 234f.; 4 25,  
  29; 5 10, 33, 45; 6 7f., 18ff.  
  – Kollektivmarke 3 47  
  – notorisch bekannte Marke 5 125  
  – Unternehmenskennzeichen 5 99, 142

# Sachverzeichnis

---

- Hinweisanspruch, auf geschützte Regis-  
termarke** 6 22
- Hoheitszeichen** 3 304 ff.
- Hologrammmarke** 2 21, 47, 49; 3 39, 41, 141, 232
- Image** 2 3, 6, 12, 14, 16; 8 16
- Individualmarke** 3 4
- Inlandsvertreter** 3 78
- Insolvenz**
- Bewertung von Marken in der 9 4
  - Marken im Insolvenzverfahren 8 20, 21
  - Wirkung im Widerspruchsverfahren 5 163
- Internetrecherche** 2 6; 3 75 f., 146, 173, 224, 243, 267, 285, 325; 4 25, 44; 5 4, 13, 52, 53, 129, 142; 7 8; 11 2f.
- IR-Marke** 1 10, 12, 14; 3 297; 5 132, 144, 155
- Irreführung** 3 292 f., 304, 314 f.
- Kaufaufforderung** 3 165 f., 208, 282
- Kennfadenmarke** 2 21, 43; 3 35, 141, 232
- Kennzeichnungskraft** 1 25; 3 122, 144; 5 8, 15, 17, 45 ff., 111 f., 116, 122, 147, 166, 173; 6 2
- älterer Registermarken 5 45 ff.
  - durchschnittliche 5 50, 51, 52
  - erworbene 5 49
  - Grade 5 50 ff.
  - Komponenten 5 49
  - originäre 5 49
  - Schwächung 5 56 ff., 178
  - überdurchschnittliche 5 50, 53, 103
  - unterdurchschnittliche 5 50, 54
  - verminderte 5 50, 54
  - Zeitpunkt 5 48
- Kennzeichnungsschwäche** 3 126; 5 58
- Kennzeichnungsstärke von Elementen von  
Markenzeichen** 5 96, 103
- Klangliche Ähnlichkeit** 5 56, 63 f., 68, 71, 75, 86 ff., 106, 108, 123, 166
- Klangmarke** 1 13; 2 21 f., 39; 5 81
- formelle Anforderungen 3 32 f., 141
  - Schutzhindernisse 3 133, 141, 230
- Klassenangabe** 3 65 f., 69
- Klassengebühr** 1 13; 3 54, 82 f., 92, 95
- Klassifikation von Waren/Dienstleistun-  
gen** 3 62, 69, 118
- Ähnlichkeit 5 38
  - Datenbank ekDB 3 5, 59, 63, 57, 94
  - Farbklassifikation 3 25, 30, 109
  - von Nizza 3 54, 56 ff.
  - Pflicht 3 69
- Kollektivmarke** 3 47, 82, 250
- Kollisionsverfahren** siehe **Wider-  
spruch(sverfahren)**
- Kombinationsmarke**
- Ähnlichkeit 5 3 ff.
  - allgemein 3 263 ff.
- Komplexe Markenähnlichkeit** 5 63, 76
- Konzeptmarken** 2 54; 3 40, 46, 54, 140; 5 81
- Kostenauferlegung** 5 175
- Kostenmerkblatt** 3 82
- Kürzel** 3 195, 197, 198, 242 ff., 267; 5 70
- Buchstabekürzel 3 195, 198, 267; 4 26
  - Firmenkürzel 3 195
  - Namenskürzel 3 197
- Lexikon** 3 198, 243, 258; 11 2; 6 22; 7 8
- Leitklassenvorschlag** 3 75 f.
- Lizenzierung von Marken** 3 6, 14; 5 139; 6 4, 18; 8 20; 9 3
- Madrider System** 1 12
- Markenabteilung** 3 75; 4 2
- Markenähnlichkeit** 5 15 ff., 17, 61 ff.
- Grade 5 61 ff.
  - komplexe 5 63, 75
  - visuelle 5 3, 68, 72, 75, 77, 86, 91, 96, 107 f., 123, 166
  - Wortbetonung 5 70
- Markenanmelder** 3 13 ff., 57 ff.; 5 4 ff.
- Verfahrenskostenhilfe 3 96
  - Voraussetzungen 3 13 ff.
- Markenmeldung**
- Ablauf des Anmeldeverfahrens 4 2 ff.
  - absolute Schutzhindernisse 3 144 ff.
  - Änderung 3 116 f.
  - Anmeldegebühren 3 80 ff.
  - formelle Voraussetzungen 3 2 ff.
  - gemeinsame 3 17
  - Teilung 4 10; 8 10 ff., 16
  - Zeitrang 1 11; 3 85, 97 ff., 103, 113, 116, 286; 5 6 f., 48, 124, 155; 8 13
- Markenbewertung** 8 20; 9 4 f.
- Markenblatt** 1 25; 3 76; 4 3; 5 144
- Markenbroker** 2 6
- Markendesigner** 2 19, 39
- Markenform**
- Ähnlichkeit 5 61 ff.
  - allgemein **Einf.** 7; 3 106 f.
  - Formular 3 22 ff.
  - klassische 2 22; 3 139; 5 78
  - moderne 3 107, 133 ff., 140 ff.; 5 81, 139
  - sonstige 2 48 ff.; 3 40 ff.
  - Überblick 2 8, 20 f.
  - Unterscheidungskraft 3 150 ff., 169 ff.
  - Wahl 2 8 ff., 20 ff.; 3 22 ff.
  - zur Bestimmbarkeit darstellbare 3 138, 139 ff.
  - zur Bestimmbarkeit kaum/nicht darstellbare 3 142 ff.

- Markenimage** 1 3, 6; 2 12, 14, 16; 8 16
- Markeninhaber** 3 13ff.
  - Anmeldergemeinschaft 3 16
  - Benutzungszwang 6 4ff., 18
  - Fähigkeit, Entfallen der 7 4
  - Gewährleistungsmarke 3 48
  - natürliche Person 3 14f.
  - Umschreibung 8 14ff.
  - Verzicht 8 7ff.
  - Widerspruch siehe **Widerspruch(sverfahren)**
  - Zwangsvollstreckung 8 20f.
- Markenkreation** Einf. 6, 8; 1 13; 2 3, 15, 17, 19; 3 49, 122, 125, 144, 174, 191; 11 2
- Markenpolitik** 1 2
- Markenrecherche** siehe **Recherche**
- Markensatzung** 3 48, 47, 250
- Markenstelle** 3 75, 81, 120, 145f., 173, 267, 277f., 285; 4 25
- Markenübertragung** 9 2
- Markenüberwachung, professionelle** 3 72; 5 145; 6 3f.
- Marktmacht** 1 23; 3 227; 5 13, 128
- Mehrdeutigkeit** 3 237, 242; 4 33
- Mengenangabe** 3 200, 252f.
- Mitbewerber** 3 71, 83, 134, 137, 189, 209, 233f., 240; 4 33; 6 4
- Mittelbare Verwechslung** 5 13, 98, 115ff.
- Modernisierung der Marke** 2 10, 15
- Multimediamarke** 2 22, 40, 46; 3 33, 38, 141, 232
- Mustermarke** 2 21, 40, 44; 3 33, 36, 41, 141, 32
- Musterschriftsatz** 4 36
- Namensrecht** 1 16
- Nebenverfahren** 8 1ff.
- Neueintragung** 3 123; 5 144; 6 3f.; 11 3
- Neuheit** 1 19; 3 40, 133, 172; 4 30, 33
- Neutralisierungstheorie** 5 63, 75
- Nichtigkeitsantrag, -verfahren** 3 123; 7 1ff.
  - wegen absoluter Schutzhindernisse 7 1ff.
  - Frist 7 5
  - Gebühr 7 6
  - Grund 7 3ff., 7f.
  - wegen Verfalls 5 139, 179; 6 5, 19, 22; 7 12ff.
  - Voraussetzungen 7 3ff.
  - Wirkung 7 7, 18
- Nießbrauch** 8 19
- Nizza-Klassifikation** 3 49ff., 56ff.
- Notorisch bekannte Marke** 5 1, 6, 124f.; 7 15
- Oberbegriffe von Waren/Dienstleistungen**
  - Begriff 3 58, 59, 63, 64
- Disclaimer 3 275
- Einschränkung 3 117
- Klasseneinteilung 3 52, 57f.
- Schutzhindernis 3 155, 185, 242, 258, 267
- Teilung 8 11
- Verwechslungsgefahr 5 22f., 34
- Verzicht 8
- Vor- und Nachteile 3 71f.
- Öffentliche Ordnung, Verstoß gegen die** 3 299ff.
- Olfaktorische Marke** siehe **Geruchsmarke**
- Originalität** Einf. 8; 3 2, 5, 172f., 183f., 206, 243, 262, 264; 4 26; 5 96; 11 2
- Papieranmeldung** 3 3, 7, 84
- Patent** 1 20; 3 135, 297
- Patentinformationszentrum** Einf. 5; 3 98; 4 98; 5 134
- Patentanwalt** 1 28; 3 77f.
- Pfändungspfandrecht** 8 18, 20
- Pfandrecht** 8 18f., 20
- Pflege einer eingetragenen Marke** Einf. 2, 9; 6 1ff.
- Piktogramm** 3 25, 208, 212f., 265, 272
- Positionsmarke** 2 21, 41f. 49; 3 34ff., 140f., 231f.
- Prägeprüfung/-theorie** 5 83f., 86, 89, 111ff.
  - Anwendung 5 90
  - erweiterte 5 111ff.
  - klassische 5 83ff.
  - Rechtsgrundsätze 5 89ff.
- Priorität, -prinzip** 1 2, 23, 2 5, 26; 3 12, 22, 91, 99, 103ff.; 4 3; 5 127; 11 2
- ausländische 3 113
- Ausstellungsriorität 3 114f.
- Begriff 3 103ff.
- Prioritätszeitpunkt für die Verwechslung 5 48
- Unionsprioritätsfrist 3 97, 93
- Produktähnlichkeit** 5 6, 15ff., 19ff., 152
- Produkteigenschaften** 3 240; 5 36
- Produktpiraterie** 2 3
- Publizitätsfunktion, des Registers** 3 19, 45, 112, 137
- Recherche**
  - ältere Rechte 1 24; 2 6; 5 4, 130ff., 142; 11 2
  - Ähnlichkeit von Waren/Dienstleistungen 5 139
  - Bildmarken, -elemente 3 207; 5 138
  - bekannte Marke 5 53, 128, 138
  - Bösgläubigkeit 3 325
  - Buchstabenbedeutung 3 267
  - Branchenrecherche 3 223, siehe auch **Branchengewohnheiten, -besonderheiten**

# Sachverzeichnis

---

- DPMAkurier **5** 145; **6** 3
- geografische Angaben **3** 321
- Hoheitszeichen **3** 307
- im gewerblichen Rechtsschutz **1** 23 ff.
- Internetrecherche **2** 6; **3** 7, 207, 223, 285, 325; **4** 24 f., 44, **5** 53
- vor Markenanmeldung **1** 24; **3** 76; **5** 4 ff. 126 ff.
- konkurrierenden Rechten **1** 13; **2** 6
- Neueintragungen **5** 145; **6** 3
- professionelle **3** 72; **5** 134 ff.; **6** 3
- Register **2** 6; **3** 25, 67; **5** 143
- Sortenbezeichnungen **3** 321
- Spezialitäten **3** 321
- Unionsmarken, IR-Marken **1** 14; **5** 4, 132, 126 ff.
- Ursprungsbezeichnungen **3** 321
- verwechselbare ältere Marken **5** 66, 126 ff., 130 ff.
- Zeitpunkt **3** 146

## Rechtliches Gehör **5** 161

### Rechtserhaltende Benutzung *siehe Benutzung, rechtserhaltende*

### Registrierungsverfahren **3** 1 ff. *siehe Eintragungsverfahren*

### Registermarke *siehe auch Eingetragene Marke*

- allgemein **Einf.** 6; **1** 10 ff., 14, 25; **2** 3 ff., 7, 17, 83, 120, 124
- Benutzungzwang **6** 4 ff.
- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit **3** 137 ff.
- ältere **5** 130 ff.
- international registrierte **1** 12
- Kollision *siehe Widerspruchsverfahren*
- Markenformen **2** 20 ff., **3** 22 ff.
- Nichtigkeit **3** 123; **7** 1 ff.
- Pflege **6** 1 ff.
- Recherche auf ältere **5** 155 ff., 164 ff.
- Risiken **2** 5 ff.
- Sicherung **5** 1 ff.
- Teilung **8** 10 ff.
- Überwachung auf neu eingetragene **6** 2 ff.
- Unionsmarke **1** 13
- Verkehrs durchsetzung *siehe Verkehrs durchsetzung*
- Vorteile **2** 1 ff.
- Widerspruch *siehe Widerspruchsverfahren*

- Zeitrang **1** 11; **3** 85, 97 ff., 103, 113, 116, 286; **5** 6 f., 48, 124, 155; **8** 13

### Relaunch der Marke **2** 10, 15

### Religiöse Marken **3** 302

### Rückzahlung **3** 81, 102

### Sachstandsanfrage **4** 12

### Schadensersatz **5** 127; 10 2

### Schutzausschlussgründe **3** 128 ff.

### Schutzdauer **8** 2

- Design **1** 19
- Marke **2** 36
- Verlängerung **8** 2 ff.

### Schutzfähigkeit *siehe Schutzunfähigkeit*

### Schutzgegenstand **1** 9; **2** 24; **3** 26, 106, 131, 137

- dreidimensionale Marke **3** 27, 132
- Farbmarke **2** 36; **5** 62
- Geruchsmarke **3** 139
- Positionsmarke **2** 41; **3** 34, 136, 141
- sonstige Markenformen **3** 40, 142
- Wortmarke **2** 24 f.; **3** 23, 27; **5** 88

### Schutzhindernisse, absolute § 8 Abs. 2

- MarkenG** **2** 3; **3** 120 ff., 144 ff.; **4** 36 ff., **5** 17 ff., 56; **7** 3 ff.; **11** 2
- beschreibende Angaben § 8 Abs. 2 Nr. 2 **MarkenG** **3** 223 ff.
- Besitztigung **3** 275 ff.
- bösgläubige Marken § 8 Abs. 2 Nr. 10 **MarkenG** **3** 323 ff.
- fehlende Unterscheidungskraft **3** 148 ff.
- gebundene Entscheidung **3** 121 f.
- geschützte geografische Angaben § 8 Abs. 2 Nr. 9 **MarkenG** **3** 312 ff.
- geschützte Ursprungsbezeichnung § 8 Abs. 2 Nr. 9 **MarkenG** **3** 312 ff.
- Hoheits- und Gewährzeichen **3** 304 ff.
- Verstoß gegen gute Sitten, öffentliche Ordnung **3** 299 ff.  
maßgeblicher Zeitpunkt **3** 146, 284 ff.
- Reaktionsmöglichkeiten des Anmelders **4** 6 ff., 23 ff., 36 ff.
- Schutzausschlussgründe **3** 128 ff.
- Sonstige Benutzungsverbote § 8 Abs. 2 Nr. 9 **MarkenG** **3** 322
- Sortenbezeichnung für Pflanzen § 8 Abs. 2 Nr. 12 **MarkenG** **3** 319 ff.
- traditionelle Spezialität § 8 Abs. 2 Nr. 11 **MarkenG** **3** 316 ff.
- traditionelle Weinbezeichnung § 8 Abs. 2 Nr. 10 **MarkenG** **3** 314 f.
- Überwindung durch Verkehrs durchsetzung **3** 287 ff.

### Schutzmfang **2** 20, 25; **3** 49, 265; **5** 46, 54, 62, 72, 103, 139; **8** 4 ff.

- produktbeschreibende Markenzeichen **3** 265

- Wortmarke **2** 25 f.; **3** 23; **5** 72

### Schutzunfähigkeit **Einf.** 3, *siehe Schutzhindernisse, Unterscheidungskraft und beschreibende Angaben*

- maßgeblicher Zeitpunkt **3** 146, 284 ff.
- teilweise **3** 81, 97, 144; **4** 6, 11
- Verkehrs durchsetzung **3** 287 ff.

- Selbständige kennzeichnende Stellung** 5 13, 101, 103, 119ff., 128, 147, 166
- SEPA-Verfahren** 3 64, 84, 87ff., 89, 100; 4 3
- Serienanmeldung** 3 76
- Serienzeichen** 5 13, 98, 115ff.
- Slogans** 3 171f., 177ff.
- Sortenbezeichnung** 3 321
- Soziale Medien, Netzwerke Vorwort** 2 34, 45f.; 3 192; 5 177; 11 2
- Spekulationsmarke** 3 324ff.
- Sprachregelwidrigkeit** 3 181f., 199, 263; 4 26
- Stammbestandteil** 5 98f., 115ff., 120, 166
- Täuschend** 3 291ff.; 4 35
- Täuschungsgefahr** 3 291ff.
  - infolge eines Disclaimers 3 276
- Tastmarke** 2 51; 3 44, 142
- Teilung** 4 10; 8 10ff., 16
- TMClass** *siehe eKDB*
- tmdn** 3 58, 138, 208
- Traditionelle Spezialität** § 8 Abs. 2 Nr. 11  
MarkenG 3 316ff.
- Transkription** 3 25
- Transliteration** 3 25
- transparente Elemente in Marken** 2 50; 3 40, 42, 138, 141
- Übertragung von Marken** 9 2ff.
- Überwachung** 1 10; 2 5; 3 72; 5 145; 6 2ff.; 11 3
- Übliche Bezeichnungen** 3 280ff.
- Umschreibung** 8 14ff.; 9 2
- Unionsmarke** 1 10, 13f.; 3 279; 5 4, 127f., 131f., 144, 155; 6 2
- Unmittelbare Verwechslungsgefahr** 5 12ff., 14, 114
- Unternehmenskennzeichen** 1 15, 23; 2 9; 5 4, 13, 98ff., 118, 121, 129, 141f., 155; 6 10; 10 1
- Unterscheidungseignung, abstrakte** 3 18f.
- Unterscheidungsfunktion** 3 129
- Unterscheidungskraft, fehlende** 3 148ff.
  - Abwandlungen produktbeschreibender Angaben 3 190f.
  - Argumente gegen fehlende 4 26ff.
  - Bildmarke 3 202ff., 211ff.
  - Buchstaben 3 195ff.
  - deutsche Worte/Wortneubildungen, -kombinationen, -schöpfungen 3 172ff.
  - domainartige Kombinationen 3 192f.
  - dreidimensionale Marken 3 216ff.
  - enger beschreibender Bezug 3 153f., 160
  - Fallgruppen fehlender 3 153ff.; 4 26ff.
  - Farbmarke 3 227ff.
  - fehlende 3 148ff.
- fremdsprachige Worte/Wortkombinationen 3 177ff.
- Funwörter, -sprüche 3 185ff.
- grafisch gestaltete Worte 3 203ff.
- Grundsätze für die Beurteilung 3 150ff., 168
- Inhalts- und Themenangabe bei Medien 3 163
- Kennfadenmarke 3 232
- Kennzeichnungskraft, Verhältnis zur 5 17, 47, 52ff.
- Klangmarke 3 230
- Personenabbildung 3 215
- Personenname 3 194
- Piktogramm 3 213
- Positionsmarke 3 231
- produktbeschreibender Gehalt 3 154ff.; 4 26
- Slogans 3 175ff., 183ff.
- sonstige Marken 3 233
- Test für die Beurteilung 3 168
- Themenangabe 3 167
- Verhältnis zu merkmalsbeschreibenden Angaben 3 234f., 237, 257
- Wortmarken 3 170ff.
- Zahlen 3 195ff.
- Verkehrsauflösung 3 151f., 157
- Urheberrecht** 1 17; 10 1
- Verbietungsrecht** 2 3; 3 120; 5 129; 6 1
- Verbraucherleitbild** 3 152; 5 18
- Verbrauchte Elemente** 3 230; 5 69, 78, 96, 99, 109, 116
- Verfahrensdauer** 3 97; 4 3ff., 12, 18, 22; 5 177
- Verfahrenskostenhilfe** 3 96
- Verfall** 3 8; 5 139, 179; 6 5, 13, 19, 22; 7 12ff.
- Verkehrsauflösung**
  - gespaltene 3 151; 5 62
  - Unterscheidungskraft 3 150f.
  - unterschiedliche in verschiedenen Ländern 3 279
  - Verwechslungsgefahr 5 11
- Verkehrsbekanntheit** 3 288; 4 30, 33; 5 6, 46, 49, 53, 96, 100, 110, 118, 125, 129, 138, 141
- Verkehrsdurchsetzung** 3 128, 176; 5 52, 116
  - nicht bei Schutzausschlussgründen 3 122
  - zur Überwindung von Schutzhindernissen 3 287ff.; 4 30, 33
  - von Farbmarken 2 38; 3 227ff.
  - von geografischen Herkunftsangaben 3 250
  - von Slogans 3 176
  - bei Waren(verpackungs)formmarken 3 222

# Sachverzeichnis

- Verkehrsgeltung** 19, 11; 23; 54, 142, 148, 155
- Verkehrskreis** 3 151, 177, 257f., 276, 281; 5 18, 24, 62
- Verkehrskreisüberschneidung** 5 24ff.
- Verkürzung** 5 94
- Verlängerungsverfahren** 8 2ff.
- Verlängerungsgebühr 8 5ff.
  - Verspätungszuschlag 8 5
- Vertretung** 3 19, 77ff.; 7 14
- Verwechslungsgefahr** 5 4ff., 7ff., 15. ff.  
18ff.; 6 2
- Amtsermittlungsgrundsatz 5 14, 147, 165
  - Arten 5 7ff., 13
  - Beibringungsgrundsatz 5 53, 148, 166ff., 170, 179
  - notorisch bekannte Marke 5 125
  - gedankliches Inverbindungbringen 5 3, 6f., 13f., 114ff., 123, 166
  - im weiteren Sinne 5 13, 114ff.
  - maßgeblicher Zeitpunkt 5 19
  - mittelbare 5 13, 98, 115ff.
  - Prognose 5 13f., 18, 27, 84, 136
  - selbständig kennzeichnende Stellung 5 13, 101, 103, 119ff., 128, 147, 166
  - Serienzeichen 5 13, 98, 115ff.
  - unmittelbare 5 12, 15ff.
  - Verkehrskreisüberschneidung 5 24ff.
- Verzeichnis der Waren/Dienstleistungen**  
(WDVZ) 3 5f., 49ff., 56ff., 63, 67, 104, 110, 314ff.; 4 5; 5 19ff., 138, 6 4, 8 8, 10ff.; 11 2
- Verzicht**
- auf die Marke 5 4, 137, 146, 176; 8 7
  - auf Waren/Dienstleistungen 3 71, 116, 176
- Visuelle Ähnlichkeit** 5 3, 68, 72, 75, 77, 86, 91, 96, 107f., 123, 166
- Vornamen** 5 103
- Wahlbeschwerde** 4 20, 22
- Wappenerklärung** 3 308
- Waren** 1 1ff.; 2 9; 3 52ff., 68, 131ff.
- Abgrenzung zur Dienstleistung 3 53f.
  - Ähnlichkeit 5 19, 31ff.
  - Begriff 3 52ff.
  - Klasseneinteilung 3 56ff.
  - Warenformmarke 2 36; 3 217ff., 225
- Warenformmarke** 2 6; 3 126
- Unterscheidungskraft 3 217, 221ff., 225
- Webanmeldung** 3 5, 8, 82
- Wechselwirkung** 5 8, 15ff., 28, 134, 138; 6 2, 4
- Weinbezeichnung, traditionelle** § 8 Abs. 2  
Nr. 10 MarkenG 3 314f.
- Welthandelssprache** 3 177ff.
- Werbesprache** 3 151, 159, 172, 168, 204, 212, 222, 254, 282; 4 26
- Werbeschlagwort** 3 165f., 208, 282
- Werktitel** 1 18; 3 76, 251; 5 4, 7, 129, 141f., 148, 151, 155; 10 1
- Wertangabe** 3 252f.
- Wettbewerbsrecht** 1 21, 294; 10 1
- Widerspruch(sverfahren)** 1 25ff.; 3 123f.; 5 1ff.; 6 2, 15
- Amtsermittlungsgrundsatz 5 147, 165
  - Aussetzung 5 61
  - Beibringungsgrundsatz 5 14, 53, 148, 161, 166f., 170
  - Begründetheit 5 3ff., 10ff., 14, 84ff., 105ff., 133ff., 143ff., 164ff.
  - Berechtigter 5 156
  - Erhebung 5 151ff.
  - Form 5 151
  - Formular 5 151
  - Frist 1 26; 3 124; 5 141, 158; 6 2
  - Fristverlängerung 5 160
  - Gebühr 5 159
  - gedankliches Inverbindungbringen 5 3, 6f., 13f., 114ff., 123, 166
  - Insolvenz 5 163
  - Reaktion des Inhabers der jüngeren Marke 5 176ff.
  - Statistik 5 2, 137
  - aus Unionsmarken/IR-Marken 1 13f., 131f., 144, 155
  - Kostentragung 5 159, 175
  - maßgeblicher Zeitpunkt 5 19, 48f.
  - Neutralität des DPMA 5 149, 170, 178
  - rechtliches Gehör 5 161
  - Rücknahme/Einschränkung 5 148f.
  - Umfang 5 27, 152
  - Verfahrensdauer 5 176
  - Widerspruchsgefahr 1 13, 26; 2 7; 3 75; 5 2, 137, 142
  - Widerspruchszeichen 5 151, 155
  - Zulässigkeit 5 150ff.
- Widerspruchsmarke** 5 151, 155
- Kennzeichnungskraft *siehe Kennzeichnungskraft*
  - mangelnde Benutzung 5 20, 166, 168, 179ff.; 6 15
- Wiedereinsetzung** 3 94; 5 158
- Wiener Klassifikation** 5 130, 134
- Wörterbuch** 3 198, 243, 258; 11 2; 6 22; 7 8
- Wortkombinationen** 3 168ff., 171ff., 249ff.; 4 35
- deutsche 3 171ff.
  - fremdsprachige 3 177ff.
  - Mehrgliedrigkeit und Prägung 5 83ff.
- Wortmarke** 2 20, 24ff.
- Abgrenzung zur Wort-/Bildmarke 3 25

- Abwandlungen beschreibender Angaben **3** 190f.
  - Ähnlichkeit **5** 62, 64, 68ff., 71ff., 79ff., 90
  - Anmeldung **3** 7, 23ff.
  - Begriff **2** 20
  - Buchstaben **3** 195 ff.
  - deutsche Worte, Wortkombinationen, -neuschöpfungen **3** 171 ff.
  - domainartige Kombinationen **3** 192
  - fremdsprachige Worte, Wortkombinationen **3** 177 ff.
  - Funwörter, -sprüche **3** 1
  - Personennamen **3** 194
  - Recherche nach **5** 134ff.
  - Schutzgegenstand, umfang **2** 26f.; **3** 27
  - Slogans **3** 171f., 177ff.
  - Unterscheidungskraft **3** 170ff.
  - Zahlen **3** 195ff.
- Wortneubildung, -kombination, -schöpfung** **3** 172, 260ff.; **4** 26, 30, 33, 36
- Wort-/Bildmarke** **2** 20, 22, 24ff., 28, 32, 35; **3** 27, 107, 139, 169; **4** 27; **5** 64ff.
- Abgrenzung zur Wortmarke **2** 25, 32; **3** 27
  - Begriff **2** 28
- Benutzung **6** 15
  - Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit **3** 139
  - Recherche nach **5** 138, 142
  - Prägung **5** 104ff.
  - Unterscheidungskraft **3** 203ff., 208ff.
  - Verwechselbarkeit **5** 64ff.
- Zahlen**
- Beschreibende Angaben **3** 269f.
  - Kombinationen mit Buchstaben **3** 201, 266, 270; **4** 27
  - in Mengenangaben **3** 253
  - Unterscheidungskraft **3** 129, 195, 200, 253
  - in Wort-/Bildmarken **2** 28f.
  - in Wortmarken **2** 24
- Zeitangabe** **3** 251
- Zeitrang** **1** 11; **3** 85, 97ff., 103, 113, 116, 286; **5** 6f., 48, 124, 155; **8** 13
- Zurückweisungsbeschluss** **3** 80; **4** 7, 10ff., 15ff., 22, 25
- Zustellungsbevollmächtigter** **3** 16
- Zweckbestimmungsangabe** **3** 160, 244, 199, 275



The logo for beck-shop.de features the word "beck" in a bold, black, sans-serif font, followed by "shop." in a smaller, bold, black, sans-serif font, and ".de" in a smaller, regular, black, sans-serif font. Above the "shop." part, there are three small, solid red circles of increasing size from left to right. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, regular, black, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG