

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

40., neu bearbeitete Auflage 2022
ISBN 978-3-406-77207-8
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Fälleverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel und nach dem Punkt die Randnummer.
Paragraphen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- 0,00 Grundgebühr** 5 1.90, 3.65, 3.69; **5a** 29d; **8c** 11, 28, 28 f., 33; **12** 1.23g; **PAngV Vorb** 5, 11; **PAngV** 1 19; **PAngV** 11 9
1 Euro-Gutschein 3a 1.25
1 Riegel extra 4 1.66, 1.118; **5** 8.17
10 Häuser erwarten sie 5 4.26
1000,- DM Umwelt-Bonus Einl. 6.13; **5** 0.70
10-DM-Schein 5 0.92, 3.110
10-Jahres-Jubiläum 5 3.46
10 % billiger 4 4.184, 4.185, 4.191, 5.14, 1515 f.
10 % Geburtstagsrabatt 5 3.11
19 % MwSt. GESCHENKT 5 1.90; **5a** 5.29, 5.53, 6.11
20 % auf alles 5 3.113
20 % unter dem empfohlenen Richtpreis 4 4.159; 5 1.83, 3.83 f., 3.94
150 % Zinsbonus 2 39; **5** 3.77
2 DRP 5 4.136
2 Flaschen GRATIS Einl. 3.13b; **Anh.** 3 21.3; **5** 3.167; **PAngV Vorb** 5, 6; **PAngV** 1 2; **PAngV** 2 1, 2a, 3
2 für 1-Vorteil 3 8.40
20 Minuten Köln Einl. 6.13; 4 5.2 f., 5.7, 5.12a, 5.17, 5.20, 5.23 f.; **5** 0.82; **13** 201a
4 finance (EuGH) Einl. 3.11; **Anh.** 3 0.8, 14.1; **GeschGehG Vor** 1 60
4 Monate Preisschutz 5 1.119, 3.42
40 % können Sie sparen 4 4.142, 4.153; **5** 3.104; **6** 2
40 % weniger Fett 5 1.105, 1.206, 2.47; **12** 1.82, 1.87
40 Jahre Garantie 5 3.195; **8c** 32 f.
50 % Sonder-Afa 2 101; **8** 3.40, 3.44, 3.68
500 DM-Gutschein für Autokauf 1 49; **3a** 1.262b; **PAngV** 1 6

Abcur/Apoteket Farmaci (EuGH) Einl. 3.11 f., 5a 5.1a, 5.2a, 5.10
Abgabe ohne Rezept 3a 1.25
Abgasemissionen 1 2; 2 36; **3a** 1.1, 1.3, 2.67a; **4** 4.201; **12** 1.35, 1.39
Abgeordnetenbestechung 8 1.130, 1.143
Abitz II 9 1.17
Abmahnaktion I 9 1.14, 1.29; **13** 108, 108a
Abmahnaktion II 8c 5, 6, 7, 11, 15, 17, 18, 42
Abmahnkostenersatz 9 1.29; **12** 2.73a; **13** 116
Abmahnkostenverjährung 11 1.16; **13** 107, 110, 112
Abnehmerverwarnung 4 1.16, 4.169 f., 4.177, 4.179, 4.180b; **5** 4.143; **8** 1.101, 1.122; **9** 1.19, 1.35
Abrechnungsprüfung 12 1.8
Abrechnungs-Software für Zahnärzte 3a 2.46 f.; **12** 1.6 f.

Abruf-Coupon 13a 33
Abschleppkosten-Inkasso 2 19; **3a** 1.127
Abschleppseile 3a 1.59; **5** 2.12, 2.86
Abschlussklärung 12 1.33, 2.69, 2.74
Abschlusschreiben eines Rechtsanwalts 11 1.38, 11.52; **12** 2.73
Abschlussstück 1 29; 4 3.9, 3.10, 4.77
Abwehrblatt I Einl. 6.17
Abwehrblatt II Einl. 6.17; 4 4.18, 4.186 f., 4.206, 5.15; **8** 1.3
Achterdiek 5 1.71
Acrylglas 5 1.64
ADAC-Verkehrsrechtsschutz 2 24; **3a** 1.77
ad-hoc-Mitteilung 4 4.9, 4.25, 5.6, 5.17, 5.19
Adeneler (EuGH) Einl 3.13b; **GeschGehG Vor** 1 60
Adidas (EuGH) Einl. 3.11; 4 1.9a
adidas-Sportartikel 5 8.3; **8** 1.44; **12** 1.37, 1.43 f.; **13** 185
Admiral Casinos (EuGH) 3a 1.31
AEG Vampyrette 5 4.202
AEG-Aktionär 8 1.5
AEG-Telefunken (EuGH) 4 4.65
afiliass.de 4 4.87 f., 4.94
Afterlife 12 1.90
ahd.de 2 46, 106; 4 4.10 f., 4.86 ff., 4.94
Ahlborn 5 2.33
AIDOL 4 4.31
Air Berlin (EuGH) Einl. 3.37; **3a** 1.262e, 1.262f; **PAngV Vorb** 16
Air Berlin II (EuGH) 3a 1.262g
AjS-Schriftenreihe 11 2.19, 2.26
AKADEMIKS 4 4.7, 4.84a
Åkerberg Fransson (EuGH) GeschGehG Vor 1 57
AKI 12 1.5
Aknemittel 4 3.27b, 3.35b, 3.37
Aktion Rabattverstoß Einl. 6.14; **8c** 37; **11** 2.41
Aktion Rumpelkammer 2 41
Aktionärsversammlung 8 1.135, 1.144
Aktivierungskosten II 3 8.28; **5** 2.158, 3.73; **12** 1.43; **PAngV Vorb** 6; **PAngV** 1 46
AKZO (EuGH) 4 4.206; **GeschGehG Vor** 1 6
ALF 4 3.6
Alkoholtest 9 1.32, 2.10
All Net Flat Einl. 3.57; 2 159; **5** 1.55, 1.90, 1.91, 3.60, 3.62
Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft 5 4.109, 4.111
ALLSTAR 9 4.13
Alone in the Dark 8 2.13a
Alpenpanorama im Heißluftballon 5a 33a
Alpensinfonie 9 4.11

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Alpine Investments (EuGH) Einl. 3.34; **5** 0.56; **7** 120 f.
Alt Luxemburg **4** 3.39
Altautoverwertung **3a** 2.60, 2.67b
Altberliner **9** 1.19
Alte Herren **8** 1.134, 1.138
ALTER CHANNEL Einl. 3.11; **Anh.** **3** 11.4
Alterswerbung für Filialen **5** 4.69 f.; **8** 1.59 f., 1.65
Altunterwerfung I **13** 205 ff., 208, 210
Altunterwerfung II **13** 190, 202
Altunterwerfung III **13** 34, 144, 166,
Altunterwerfung IV **8** 1.85; **13** 166, 206, 210
Aluminiumräder **4** 3.9, 4.13; **6** 46, 54
Aluminiumrolläden **5** 4.205
AMARULA/Marulabu **5** 1.64, 1.78, 9.21, 4.252; **Anh.** **3** 13.3, 13.6
ambiente.de **4** 4.87, 4.99; **8** 2.2a
Ambulanter Schlussverkauf **3a** 1.105
AMC/ATC **6** 4, 161 f.
Amplidect/ampliteq **8** 1.29; **12** 1.231
AMS Neve/Heritage/Audio (EuGH) Einl. 5.58
Amtsanzeiger **4** 4.206, 12.2, 12.14, 12.22; **5** 0.82; **12** 1.39, 1.70
An evening with Marlene Dietrich Einl. 5.57
Anbieterkennzeichnung im Internet PAngV **1** 35, 44
Änderung der Voreinstellung I **2** 35, 72, 81 f.; **4** 4.3 f., 4.14, 4.24 ff., 4.27a; **5** 1.11
Änderung der Voreinstellung II **2** 53, 81a; **4** 4.3a, 4.14, 4.18, 4.25
Änderung der Voreinstellung III **4** 4.219; **8** 2.41; **GeschGehG** **12** 17
Anerkannter Kfz-Sachverständiger **5** 1.170, 4.161, 4.181
Anfängl. effektiver Jahreszins PAngV **6** 26
Anforderungsscheck für Barauszahlungen **5** 1.86; **11** 2.3
Angebotsmanipulation bei Amazon **8** 2.2d
Angélique II **2** 103
Angstwerbung **4a** 2.24
Ankündigungsrecht I **5** 4.216
Ankündigungsrecht II **5** 4.216
Annoncen-Avis **4** 5.5
Anonymisierte Mitgliederliste **8** 3.9, 3.68
Anreißgerät GeschGehG **2** 19
Anschriftenliste **12** 1.23n
Ansprechen in der Öffentlichkeit I **7** 44, 50, 63 ff.
Ansprechen in der Öffentlichkeit II **7** 20, 22, 27, 47, 64 ff., 155b; **8** 1.43; **12** 1.35, 1.37; **GeschGehG** **6** 34
Ansprechpartner **2** 101, 109; **4** 4.44; **5** 2.241, **5** 1.56
Antragsrecht GeschGehG **23** 109
Antwortpflicht des Abgemahnten **9** 1.5; **12** 1.32; **13** 22, 76 ff.
Anwalts- und Steuerkanzlei **5** 0.9, 0.71 f.
Anwaltsabmahnung I; **8b** **7**; **8c** **1**; **13** 110, 117, 124, 131
Anwaltsabmahnung II **3a** 1.148; **8** 3.15, 3.36, 3.50; **8b** **3**, **7**; **13** 126 f.; **UKlaG** **5** 4
Anwaltsberatung I **4** 4.104, 4.113; **9** 1.26; **11** 2.11; **GeschGehG** **10** 28
Anwaltsdienste bei eBay **3a** 1.157 f.
Anwalts-Eilbrief **12** 5.5; **13a** 28 f., 31

Anwaltshotline **3a** 1.258
Anwaltsrundschriften **3a** 1.168 f.
Anwaltsverein **8b** **7**
Anwaltswahl durch Mieterverein **2** 60; **4** 4.40
Anwaltswerbung I **3a** 1.166 **8** 1.44; **12** 1.39
Anwaltswerbung II **3a** 1.164 ff.
Anwerbung selbstständiger Buchhalter **3a** 1.129
AnyDVD **3** 1.14
Anzeigenauftrag **8** 2.33, 2.47
Anzeigenblatt im Briefkasten **1** **2**; **7** 109
Anzeigenmarkt **4** 5.20
Anzeigenplatzierung **2** 65; **4** 3.27c; **12** 1.37
Anzeigenpreis I Einl. 6.17; **4** 4.186 f., 4.189, 4.191, 4.193, 4.206, 5.14 ff., 5.22, 5.27; **11** 2.7, 2.9
Anzeigenpreis II **4** 4.185, 4.187, 4.189, 4.206, 5.14 ff., 5.27; **8** 1.18, 1.24; **9** 1.35; **12** 1.113
Anzeigenrubrik I **5** 2.78; **8** 1.46, 1.64, 2.45; **12** 1.29, 1.50
AOK-Mitgliederwerbung **12** 1.2
Apothekenabgabepreis **5** 1.188, 3.29
Apothekenbegünstigung **3a** 1.135, 1.138
Apothekenmuster I **3a** 1.195, 1.229, 1.275a, 1.276a
Apothekenmuster II **3a** 1.229, 1.230, 1.25a
Apotheken-Steuerberatungsgesellschaft **11** 2.33; **12** 1.17
Apothekenwerbung **3a** 1.192
Apothekenzeitschriften **12** 1.18, 1.55
Applikationsarzneimittel Einl 3.10a, 3.13b; **3a** 1.138, 1.195; **8** 2.5
App-Zentrum **3a** 1.40a, 1.74b; **8** 3.5b; **13** 105c
Aquavit **5** 1.57, 1.96, 1.105, 1.171, 1.175, 1.182, 1.184, 1.192, 2.9; **12** 1.28, 1.84 f., 1.87
Äquipotenzangabe in Fachinformation **2** 49; **3a** 1.48, 1.218; **1.223**; **5** 1.64, 2.222a
Aragonesa (EuGH) Einl. 3.33
Arbeitnehmerüberlassung **3a** 1.28, 1.40k, 1.65, 1.81, 1.82, 1.83
Arbeitsplätze bei uns **3** 9.21
Architektenwettbewerb **3a** 1.88; **8** 2.2a, 2.5, 2.15a, 3.33
Architektur **3** 1.26; **5** 4.171
Arctos **9** 1.19; **11** 2.20
Arctuvan **5** 1.74
ARD-1 **5** 0.102; **11** 1.5
ARD-Buffet **3a** 1.52, 1.83a, 2.73; **12** 1.35, 1.36, 1.40, 1.40a, 1.40c
arko Einl. 1.20
Armbanduhr **8** 2.2d
AROSTAR **4** 4.85; **11** 2.43
Arsenal Football Club plc/Reed (EuGH) **5** 0.106
Artenschutz **3** 9.4
Arthur/Arthur et Félicie (EuGH) **5** 0.66
ARTROSTAR **3a** 1.239, 1.267; **5** 2.222
Arzneimitteldatenbank **3a** 1.219, 1.229, 1.230
Arzneimittelpräsentation im Internet **3a** 1.236
Arzneimittelsubstitution **12** 1.3
Arzneimittelversandhandel **12** 1.3
Arzneimittelversorgung **12** 1.3
Arzneimittelwerbung im Internet Einl. 5.27, 5.28, 5.45, 5.51, 5.65; **5** 0.42; **14** 15, 16; **GeschGehG** **15** 27
Ärztehaus **5** 4.27, 4.32
Ärztekammer **3a** 2.6, 2.13, 2.42, 2.63

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Arztinterview 3a 1.187; 4 3.35c; 5a 7.64
Ärztlicher Arbeitskreis 8 3.55 f.
Ärztlicher Hotelservice 3a 1.187
Arztschreiber 8 1.134
Arztwerbung 3a 1.79, 1.81
Arztwerbung im Internet 3a 1.159, 1.182 f., 186
Asbestimporte 4 4.187
Assekuranz 4 4.46; 8 1.30
Assica (EuGH) Einl. 3.7, 3.27
Association de mediation sociale (EuGH) GeschGehG Vor 1 55
Astrawolle 11 2.31
Atemtest I Anh. 3 18.2; 3a 1.44, 1.45, 1.48, 1.84 f., 1.87, 1.89
Atemtest II 3a 1.48, 1.195
AU/Reliantco (EuGH) 2 168
auch zugelassen am OLG Frankfurt 5 1.114
Aufklärungspflicht des Abgemahnten 13 11, 76 ff., 221
Aufklärungspflicht des Unterwerfungsschuldners 13 82
Aufklärungspflicht gegenüber Verbänden 9 1.11; 13 11, 77 f., 81
Aufruf zur Kontokündigung Einl. 7.4, 7.16, 7.22, 7.23, 7.24, 7.26, 7.29, 5 0.79
Aufschiebende Wirkung I 12 5.13, 5.20
Aufschiebende Wirkung II 12 5.13
Auftragsbestätigung Anh. 3 29.3 f., 29.6, 29.8; 7 88, 89, 95
Aufzeichnungspflicht 3a 1.8, 1.12, 1.64, 1.67, 1.282a
Augenarztschreiben 3a 1.49; 8 2.6; 12 1.36
Augsburger Puppenkiste 8 1.64
aus Altpapier 5 0.70, 2.36, 2.182, 2.188
Ausbeinmesser 4 3.28a, 3.43 f., 3.44, 3.49
Ausgeschiedener Sozios 3a 1.173; 5 0.9, 0.11, 1.65
Auskunft der 2 19, 29; 3a 2.27 f., 2.36, 2.49 f., 2.55, 2.58; 9 1.7
Auskunft über Notdienste 3a 2.17, 2.28, 2.50, 2.53; 8 1.44
Auskunft über Tintenpatronen 9 4.31 f.; 12 5.22
Ausländischer Inserent 8 1.19, 1.33, 1.48, 2.13; 9 2.3
Auslaufmodelle I 5 0.53, 1.111, 2.72
Auslaufmodelle II 5 0.53, 1.111
Auslaufmodelle III 5a 14
Ausrüstungsgegenstände für Feuerlöscher 3a 2.40 f., 2.66
Ausschank unter Eichstrich I 5 1.11, 2.237
Ausschank unter Eichstrich II 2 72, 81a; 4 1.280; 5 1.11 f., 2.237, 7.139; 10 6
Ausschreibung in Bulgarien Einl. 5.11, 5.20, 5.32, 5.67; 4 4.11a 4.10; 12 1.23n
Ausschreibung von Ingenieurdienstleistungen 8 2.2b; 12 1.39
Ausschreibung von Vermessungsleistungen 3a 1.4, 1.257; 8 2.2a
Ausschreibungsunterlagen 8 1.122; 9 4.2, 4.4 f., 4.16, 4.24; GeschGehG 2 19; 8 4
Aussehen mit Brille 4 4.153, 4.157; 5 1.132, 1.137; 6 2, 92
Außendienstmitarbeiter 2 46, 53; 3 105 f.; 4 4.11, 4.11a, 4.36a, 4.63, 4.107, 4.109, 4.111
Außenleuchte 5 1.124 f.; 5a 9

Außenseiteranspruch II 4 4.36, 4.63 ff., 4.109
Aussetzung eines Schlichtungsverfahrens 12 1.101, 1.103
Aussetzung wegen Parallelverfahren 12 1.101
Aussteuersortimente 5 8.5
AUSTRIA II (OGH) 5 4.109
Austriatrans II 4 4.27b
Ausübung der Heilkunde 4 4.141
Ausverkaufszeitraum (OGH) 8 1.50
Auswärtiger Rechtsanwalt IV 13 117, 124
Auswärtiger Rechtsanwalt VII UKLaG 5 4
Auto '94 2 64; 11 1.40; 12 1.37
Auto F GmbH 8 1.19, 1.21, 1.38; 9 1.14; 11 1.48; 13 81
Auto-Analyzer 3a 2.16 f.; 12 1.6 f.
Autobus-Linienverkehr 4 4.27b
Autocomplete-Funktion 8 2.2d
Automatenaufsteller 4 1.66, 4.33, 4.36, 4.36a
Automobil-Onlinebörse Einl. 7.1, 7.16; 4 4.9, 4.27b, 4.160; 8 2.4
AZUBI '94 2 64 f.; 5a 7.53

Bäckerfachzeitschrift 3 2.11; 4 12.2, 12.5, 12.7 f., 12.20, 12.25
Back-Frites 5 2.47; 13 179
Backhilfsmittel 11 2.5, 2.7 ff.
Bad Ems 3a 2.52
Badische Rundschau 8 1.38
Baelz 5 4.134
Bahnhofs-Verkaufsstellen 3a 1.92, 1.263; 8 2.11, 2.13b
Ballerinaschuh 4 3.8, 3.34b, 3.36, 3.37, 3.43, 3.69, 4.180, 4.180a, 4.180b, 4.180c, 4.180d; 12 1.18, 2.83a; 13 86a; GeschGehG Vor 1 100a, 101
Bambi 4 4.82; 9 1.17
Banca B. (EuGH) P2B-VO 3 47
Bananabay II 4 4.13; 4.25a; 5 9.9
Bankia/Juan Carlos Mari Merino u. a. (EuGH) 5 7.2
Bärenfang 5 1.226 f., 1.238, 1.245 f.; 8 2.51; 12 1.93, 5.8
Barilla 3a 1.203; 5 2.42
Barthold (EGMR) 3 1.22
Basisinsulin mit Gewichtsvorteil 3 9.29; 3a 1.223; 5 0.59, 0.96, 1.64, 1.147, 1.236, 1.248, 1.250, 2.215, 2.220, 2.222, 2.222a
Basler Haar-Kosmetik Einl. 7.37; 8 2.2d, 2.14a, 2.25
Bauausschreibungen 4 2.11, 2.21 f.
Bau-Chemie 4 4.33, 4.103 ff., 4.112 f.
Baugeld 5 2.114
Baugruppe 4 3.8, 3.28b
Bauheizgerät 3a 1.313; 8c 2, 5 ff., 12, 18 ff.; 12 2.73; 13a 3; 14 2; GeschGehG 15 11
Baumann II 4 3.6a; 5 9.8, 9.11
Baumaschinen 4 4.113; 9 1.26; GeschGehG 10 28
Baumeister (EuGH) GeschGehG Vor 1 6
Baustoffhändler 16 19
Bayerische Bank 5 4.107
BBC/DDC 8 1.60; 9 4.27 f.
Bearbeitungsgebühr 5 2.114, 3.166
Beatles-Doppel-CD GeschGehG 10 22
Bedienungsanweisung 4 3.6
Bedingte Unterwerfung 5 1.230; 12 1.20, 1.65, 1.71; 13 138, 186, 190, 202; 15 30

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Beförderungsauftrag 4 4.162
Begrenzte Preissenkung 8 1.48, 1.61; **12** 1.33; **13** 105, 141; **UKlaG** 1 10
Behinderung der Jagdausübung 12 5.12
Beiderseitiger Rabattverstoß 9 1.15g; **11** 2.40
Beilagen-Werbung 5 8.3
Beipackzettel 5a 7.50, 7.63, 7.66; **8** 2.13
Beitragsrechnung 1 29; 2 51, 71; 4 3.50; 5 0.70, 3.200; 8 3.56; **12** 1.72
Bekleidungswerk 5 4.200; **8b** 7
Bekömmliches Bier 3a 1.242
Belegkrankenhaus 5 4.31
Belehrungszusatz 3a 1.318
Belgapom (EuGH) Einl. 3.23
Belgian Electronic Sorting Technology (EuGH) 2 15; 4 4.31; 6 9, 59
Belgien/Movic (EuGH) Einl. 3.11
Benetton-Werbung I 4 1.18; 5 0.87 f.
Benetton-Werbung II 7 19
Bensdorp (RG) 8 1.119
Benzinverbrauch 5 2.231 f.
Benzinwerbung 2 49; 5 2.86; 8 3.55, 3.58; **11** 1.26
Beratungskompetenz 4 4.152; 5 1.240 f., 1.245, 3.93, 3.114; 6 193; **12** 1.91, 1.96
Beratungsstelle im Nahbereich 3a 1.115, 1.129; 8 1.9, 3.66
Berechtigte Gegenabmahnung 8c 40; **13** 10, 16, 104
Berlin-Butter II (EuGH) Einl. 3.5
BERTHA 4 4.84a
Berufungssumme 12 4.3a, 4.13
Berühmung 8 1.16, 1.19, 1.21, 1.33; **11** 1.48; **12** 2.55 f.
Berührungsaufgabe 8 1.7, 1.16, 1.19 ff., 1.32 f.
Beschädigte Verpackung I 4 4.66; 5 1.226 f., 1.230; **12** 1.37, 1.65, 1.71 f.
Beschädigte Verpackung II 4 4.66; **11** 1.29, 1.31, 1.46
Beschlagprogramm 4 3.23, 3.29, 3.66; 9 4.7; **12** 1.41
Besichtigungsreisen II 6 93
Besonderer Mechanismus 4 4.169
Bestattungswerbung 7 43, 58; **11** 2.3
Bestellschreiben 4 4.27a
Bestellnummernübernahme 4 3.5, 3.53; 6 46, 127, 151, 153 ff.
Bestellschreiben 4 4.27a
Bestellter Kfz-Sachverständiger 5 4.161
Bester Preis der Stadt 5 1.141, 1.157, 1.247, 3.128, 3.136
Beta Einl. 5.26; **14** 16
Beta Layout 4 3.53, 4.13, 4.24, 4.25, 4.31b, 4.82; **6** 86
Beteiligungsverbot für Schilderpräger 4 4.117 f., 4.119c, 4.121 f., 4.127
Betoneisenmaschine 5 2.85
Betonklinker 5 1.108 f., 2.32
Betonstahl 3a 1.45, 1.270
Betonsteinelemente Einl. 5.2; 4 3.15, 3.34, 3.37, 3.62; 9 4.11; **GeschGehG** 4 49
Betonzusatzmittel 2 50, 54 f.; 4 1.5, 1.16, 1.22 f., 2.2, 2.15; 5 1.162; 6 2, 60; **11** 2.8
Betriebsbeobachtung 4 4.3a, 4.41, 4.163; **Gesch-GehG Vor** 1 64; 2 19
Betriebskrankenkasse I 2 21, 24, 29, 40, 4 13.42, 12 1.3a

Betriebskrankenkasse II 2 24; 3a 2.14, 2.25, 2.37; 5 8.5
Betriebspsychologe 3 2.37; 8 2.4, 2.10, 2.15; **12** 1.23a, 1.23e, 1.23l, 1.23o; **GeschGehG Vor** 1 72
Betriebssystem 4 4.33; **12** 1.41
Bezugsquellen für Bachblüten 2 8, 9 48, 51, 54; 8 2.5a
Biene Maja 12 1.44
Bienenhonig 3a 6.33
Bier (EuGH) Einl. 3.29, 3.32
Bierbezug I 3a 1.57; 4 4.33, 4.107
Bierbezugsvertrag 4 4.108; 8 1.121
Bierfahrer 4 4.27, 4.44, 4.113; 9 1.26; **Gesch-GehG** 10 28
BIG BERTHA 4 4.84 f.
Big-Pack 5 1.78
Bilanzanalyse 8 1.45
Bilanzanalyse Pro 7 4 2.25, 4.171; 8 1.144, 1.148, 1.150, 1.153; **13** 84
Bilanzbuchhalter 5 1.86
Bioäquivalenz-Werbung 6 191; **11** 2.5; **12** 1.32, 2.74, 5.4
Bio-Gewürze 3a 1.209a
Bio-Gewürze II 3a 1.25; 5 2.79
Biominerwasser Anh. 3 2.2, 2.5; 3a 1.203, 1.208 f.; 5 1.115, 1.120, 1.234, 1.236, 2.80 f., 2.83, 4.156; **12** 1.23 ff., 1.71, 1.74
BIO-TABAK 3 122; 3a 1.25; 5 2.68, 2.85; **12** 6.10
Bio-Tabletten 2 64 f.; 4 3.28; 5 0.79, 0.87
Biowerbung mit Fahrpreiserstattung 3 9.2
bis zu 40 % 5 3.104, 3.143
Bit/Bud 4 3.9; 5 0.102
BKK Mobil Oil (EuGH) Einl. 3.60; 1 28a; 2 18, 19, 21, 24, 28, 29, 119, 119b, 133, 142; 3a 2.9, 2.25, 2.28, 2.35; **12** 1.3a
Blanko-Verordnungen 4 2.18; 8 1.5, 1.111, 1.132, 1.140
Blaupunkt Brm. (OGH) 5 8.10
Bleiarbeiter 11 2.20 ff., 2.35
Bleicherde 9 4.32
Bleistiftsätze 4 1.18, 1.26; 5 1.23, 1.162, 4.140; 6 60
Blendsege 4 3.23, 3.43 f., 3.66, 3.78
Bliestal-Spiegel 4 5.5, 5.7
Blockeis II 3a 2.14, 2.41, 2.72
Blog-Eintrag 8 2.28
Blumenverkauf an Tankstellen 3a 1.86, 1.92, 1.263
Blunazit 4 3.66; **12** 1.83
Blutdruckmessungen 3a 1.36; 8 3.7, 3.9; **12** 1.2, 1.3a, 1.3
Blutspendedienst 2 38, 106; 3a 1.217, 1.219, 1.233
BMW 4 1.8, 1.9a, 4.79; 5 0.88
BMW/Acacia Einl. 5.59
BMW/Deenik (EuGH) 5 4.215; 6 45; **Gesch-GehG** 4 31
BMW-Emblem 5 4.207
Bocksbeutel (EuGH) Einl. 3.32; 5 0.43, 1.40
Bocksbeutelflasche 5 0.43, 0.95, 1.40, 1.59, 1.98, 1.210
Bodenbeläge 5 1.30, 4.87
Bodendübel 4 3.4, 3.6a, 3.10, 3.12, 3.24a, 3.25 f., 3.28a, 3.28b, 3.28d, 3.30, 3.34, 3.44 ff., 3.47, 3.49, 3.51a, 3.55, 3.64, 3.65, 3.69, 3.78a, 3.80, 3.82; 5 1.233; 9 1.18, 4.2; **12** 1.71, 1.74

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Bodensee-Tafelwasser 3a 1.208; **5** 0.59, 2.46
Bohnenwachsextrakt 3a 1.271; **8** 3.42, 3.42a
Bohnergerät 4 4.140
Bolagsupplysningen (EuGH) Einl. 5.27, 5.42, 5.43, 5.48, 5.49
Bonusaktion für Taxi App 3a 1.148; **4** 4.189, 4.191, 4.192
Bonusmeilen 5a 5.58; **8c** 38
Bonuspunkte 3a 1.256a; **4** 4.167; **12** 1.55
Börsenjournalist 4 2.19
Booking.com P2B-VO 10 1, 14
BOSS Zigaretten Einl. 5.8, 5.43
BOUCHET 11 2.20 f.; **12** 1.55
Branchenbuch Berg Einl. 3.64; **Anh.** 3 0.8, 0.12, 22.5; **5** 1.14, 1.89, 1.103 f., 3.194, 3.200; **8** 2.13d, 2.20; **12** 1.23a ff
Branchen- und Telexverzeichnisse 16 2, 18
Branchenbuch-Nomenklatur 2 68; **8** 2.2a
Branchenverzeichnis 2 36; **8** 1.24, 2.45
Brandneu von der IFA 3a 1.296; **5a** 6.10 f.
Brasserie du Pecheur (EuGH) Einl. 3.15
Bremszangen 4 3.22, 3.25, 3.28a, 3.41, 3.46, 3.49, 3.89, 4.211, 4.213
Brennwertkessel 8 1.44, 1.48, 1.51; **12** 1.32, 1.48
Bretaris Genuair 9 1.23; **12** 2.71, 2.73a; **13** 96
Bricanyl II 4 4.62, **3a** 1.195
Briefentwürfe 9 4.2, 4.5, 4.15, 4.26
Briefkastenwerbung 7 105, 107
Briefwerbung 7 114 f.
Brillant 11 2.19, 2.35 f.
Brillenpreise I 4 6k, **8** 1.54; **PAngV 1** 15
Brillenpreise II 5 3.25; **12** 1.46; **PAngV 1** 15
Brillen-Selbstabgabestellen 2 24; **3a** 2.14, 2.16, 2.23, 2.25, 2.36, 2.42, 2.46 f.; **8** 1.88 f.; **12** 1.6
Brillenversorgung I 3a 1.143; **8** 1.9, 1.54; **12** 1.40
Brillenversorgung II 3a 6.18 ff.; **4a** 1.6, 1.8
Brillenwerbung 8 3.47; **8b** 12
Bring mich nach Hause 8 2.2d; **12** 1.23a, 1.23l
Brockhaus Enzyklopädie 5 1.86
Brombeerleuchte 4 4.170, 4.180b, 4.180c, 4.180d, 4.181; **9** 1.19, 1.22
Brombeer-Muster 4 3.62; **GeschGehG 4** 49
Brötchen-Gutschein 3a 1.25, 1.102, 1.113, 1.222, 1.231, 1.229, 1.232
Bruce Springsteen and his Band GeschGehG 10 22
Brückenlegepanzer II 12 1.33
Brüning-Memoiren I Einl. 7.27; **4** 2.18
Brünova 8 1.130; **9** 4.42; **11** 1.3, 1.8 f., 1.19 f., 1.31 f., 1.34, 1.46
BTK 9 1.29, 1.42 ff.; **13** 108a; **GeschGehG 10** 30
Btx-Werbung I 3 2.11
Btx-Werbung II 12 1.27, 1.32
Btxclub-Kopplungsangebot 1 35; **5** 1.90, 3.65 f., 3.69 f.; **12** 1.44a
Buchführungsbüro 5 2.111
Büchereinachlass 3a 2.33, 2.40; **8** 3.5
Büchergemeinschaft II 5 2.67
Buchgemeinschaft II 5 1.57, 1.110, 2.270, 4.267; **8** 2.43 f.
Buchgeschenk vom Standesamt Einl. 7.8 f.; **3** 158; **3a** 2.42, 2.60 f., 2.63 f., 2.70
Buchhaltungskraft 5 2.111
Buchpreisbindung 3 8.49 **8** 2.2b
Buchpreis-Kopplungsangebot 12 1.32, 1.48

Buchungssystem I 3a 1.262; **PAngV Vorb** 16
Buchungssystem II 4 1.262e; **5** 3.137, 3.156; **5a** 4.9a, 5.21; **PAngV Vorb** 16; **UKlaG 2** 3, 28
Buet (EuGH) Einl. 3.27, 3.29 f.; **7** 39, 41
Bünder Glas 4 7.16, 4.106; **11** 2.7, 2.39
Bundesdruckerei Einl. 5.44a; **2** 108, 108a; **5** 1.44, 1.181, 1.183, 1.233, 4.97; **8** 3.27; **12** 1.71, 1.76
bundesligakarten.de 4 3.36 f., 4.63a; **6** 7.97
Bundesverband/Amazon (EuGH) 3a 1.30; **5a** 6
Bundeszentrale für Fälschungsbekämpfung 5 5.96
Buntstreifensatin I 4 3.54
Buntstreifensatin II 4 3.48; **9** 4.7, 4.13
Bürgeranwalt 3a 1.125
Büromöbelprogramm 4 3.29, 3.80
B-Vitamine II 3a 1.242

CAD-Software 9 1.43; **GeschGehG 10** 30
Calcium im Mineralwasser 5 2.19
Call-by-Call 5 4.150b; **5a** 29g, 3.21b
Call-Option 8 1.68
Cambridge Institute 5 0.103, 0.110, 2.246
Camel-Tours 4 4.101
Campagne 4 1.200; **5** 3.34; **7** 57
Canal Digital Danmark (EuGH) Einl 3.13; **3a** 1.18; **5** 0.28a, 0.67, 1.93, 3.60; **5a** 3.18, 3.20, 3.36, 3.37, 3.38, 3.40a, 3.44, 3.48, 3.48a, 4.9, 5.2, 5.9, 6.2, 6.4, 6.6; **7** 97; **GeschGehG Vor** 1 60; **Einf PAngV 6**
Cantil-Flasche 11 2.34
Carmen Media Group (EuGH) 3a 1.246, 1.330, 1.332
Carrefour Hypermarchés (EuGH) 5 0.24, 0.67; **5a** 3.10a, 3.13, 6.23, 23a, 24a, 116
Carrera 9 3.1 f., 3.4 f.
Cartier-Armreif 4 1.6, 3.85; **8** 1.122, 1.158, 3.6; **9** 1.9, 4.2 ff., 4.15, 4.18, 4.24 f., 4.31 ff., 4.37, 4.40
Cartier-Ring 9 4.14, 4.25, 4.31 f.
Cassis de Dijon (EuGH) Einl. 3.17, 3.19, 3.21, 3.27; **5** 0.37
Caterina Valente 2 136
Catwalk 9 1.39a, 1.42, 1.43, 1.44
CB-infobank I 4 1.6 f.
CDC Hydrogen Proxide (EuGH) GeschGehG 15 27
Cefallone 12 1.55
CE-Kennzeichnung 3a 1.281
CELF I 3a 2.75
Champagner bekommen, Sekt bezahlen 4 4.77
Champagner Sorbet I 5 2.50, 2.54, 4.43
Champagner Sorbet II 5 2.50, 4.43
Champagner-Weizenbier 8 3.49
Champi-Krone 11 2.19, 2.22
Championne du Monde 9 4.30
Chanel No 5 I 9 1.19, 3.2, 3.4 f.
Chargennummer 3a 1.201; **4** 4.67
Charterfluggesellschaften 2 30; **4** 4.153; **6** 17
Chickenwings 9 1.22
Chinaherde 4 4.172; **5** 4.141; **9** 1.22
Chris Revue 4 1.273
CHS Tour Services (EuGH) 3 3.4; **Anh.** 3 0.6; **5** 0.28a, 0.67, 1.53
CHS Tour Services/Team4 Travel (EuGH) 1 28a; **5a** 3.45
Cidrerie Ruwet/Cidre Stassen (EuGH) 5 0.67
CILFIT (EuGH) Einl. 3.8, 3.11

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Cinzano 5 2.101; **5 nF** 6, 13
Citroën (EuGH) 5 3.26, 3.155; **5a** 4.9a, 4.44, 4.44a, 4.48, 5.1a, 5.2a, 5.2c, 5.9; **Vorb PAngV** 10c, 11, 11a, 16a; **PAngV** 1 1–6, 5, 6, 15, 17, 18, 28; **PAngV** 4 4, 4a; **PAngV** 7 1a; **PAngV** 8 1a
CITY-POST 5 1.84
CIVC/Aldi (EuGH) 5 2.50, 4.43
Clarissa 9 1.43
Classe E 4 4.86; **11** 2.43
Clementinen 5 8.3; **8** 1.47
Cliff Richard 8 1.21
Clinique (EuGH) Einl. 3.12, 3.21, 3.29, 3.32, 3.42; **5** 1.16
Clipper 3a 1.86; **5** 3.25; **PAngV** 1 16
clix-Mann 9 1.19
Clone-CD 8 1.48
Coaching-Newsletter 2 67, 102, 105; **4** 1.2, 1.7 f., 1.10, 1.13, 1.15, 1.17 ff., 1.21, 2.13; **5** 0.80; **6** 46, 50, 53, 197
Cocktail-Getränk Einl. 3.16
coffeinfrei 4 3.31, 3.44
Cola-Test 6 56, 91
Colgate 4 12.18 f.
Colle de Cologne 2 36; **4** 4.168; **8** 3.38; **13** 85, 87
Collins/Imtrat (EuGH) Einl. 3.2
Colonia 2 36; **8** 3.37
Combiotik 3a 1.242
Comic-Übersetzungen II 11 2.21
Computer-Bild 3 147a; **3a** 1.311, 1.316
Computerwerbung I 3 5 1.87, 1.92, 3.50, 8.4, 8.6 f., 8.9
Computerwerbung II 5 0.71, 1.87, 1.92, 8.1, 8.6 f., 8.9
comtech (EuGH) Einl. 3.11
comtes/ComTel 8 1.45; **11** 2.22
Concurrence/Samsung (EuGH) Einl 5.46
Consilia 11 2.19
Constanze I Einl. 7.31; **5** 1.22; **8** 1.16
Constanze II 2 66; **8** 1.5, 1.43, 1.48, 1.55, 1.111; **9** 2.2
Content Services (EuGH) P2B-VO 2 63
ConText 11 2.14, 2.17, 2.18, 2.19; **12** 1.102, 1.35, 1.46, 1.67
Cookie-Einwilligung II Einl 3.13a; **7** 123, 145a, 149d, 149g, 152, 153d, 1.288
Copy-Charge Einl. 7.29; **4** 1.18, 1.21, 4.119a, 4.119e, 4.125; **8** 1.44; **13** 156, 172, 177
Corbeau (EuGH) 3a 2.72
Cordoba II 8 2.2d, 2.37; **12** 1.15, 1.17, 1.35, 1.40, 1.40a, 1.40b
CORDARONE 4 4.84 f.
Costa del Sol 5a 5.7; **PAngV** Vorb 5, 8; **PAngV** 1 18, 19
Costa/Enel (EuGH) Einl. 3.1
Coswig 4 3.30; **8** 1.122
Coty Germany/First Note Perfumes (EuGH) Einl. 5.16, 5.45, 5.46, 5.47, 5.48, 5.6, 5.19, 5.32, 5.45, 5.46, 5.47, 5.50; **GeschGehG** 15 27
Courage (EuGH) Einl. 6.3, 6.13; **4** 4.20, **9** 1.10
Co-Verlagsvereinbarung Einl. 5.26, 7.8 f.; **3** 10.5 f.
Crailsheimer Stadtblatt I 3a 2.18, 2.41 f., 2.48, 2.57, 2.63; **12** 1.7
Crailsheimer Stadtblatt II 2 107; **3a** 2.21, 2.24, 2.65a, 2.65b, 2.65c; **5** 1.8; **GeschGehG** 6 35

Cranpool 11 2.18, 2.20, 2.25, 2.35
Creation Lamis 5 1.123; **6** 186, 189, 192, 194
CT-Paradies 8 1.73; **12** 5.4a
Culatello di Parma 8c 38
Culinaria/Villa Culinaria 12 1.43
Cupresa-Kunstseide 5 1.57, 1.60, 2.16, 2.194, 4.160; **8** 3.40
Cybersky 8 1.31, 2.17

Dachsteinwerbung 4 4.145, 4.149; **5** 1.24; **6** 52, 77
Damenmäntel 5 4.205, 3.149, 4.205
Dampffrisierstab I 9 1.39, 4.17, 4.31 ff.; **12** 1.63
Dampffrisierstab II (EuGH) 9 4.33, 4.38; **12** 1.63
Dan aktuell 6 108, 110
Darbo (EuGH) 1 26 f., **5** 0.44, 0.67, 2.65
Darstellung als Imitation 6 189
Das Beste jeden Morgen 4 4.148; **5** 0.71, 1.22, 1.29, 1.35, 1.126, 1.151, 1.161, 2.58, 2.215, 2.229; **12** 1.74; **16** 9
Das beste Netz 5 0.71, 1.76, 1.105, 1.141, 1.171, 1.206, 1.236, 2.280, 2.281, 2.283, 2.284, 2.285, 2.288; **5a** 3.20; **6** 46, 165, 170, 172, 174, 181; **8c** 29 f.
Das goldene A 4 1.76, 6.25
DAS GROSSE RÄTSELHEFT 3a 1.229 f.; **8** 2.32, 2.35, 2.36; **9** 1.7
Das Medizinsyndikat II 9 1.7, 2.3
Das Medizin-Syndikat IV 4 8.13
Das unmögliche Möbelhaus 12 1.36
Dassonville (EuGH) Einl. 3.17 f.; **5** 0.37
Datacolor 9 9.25 ff.; **11** 2.25, 2.26, 2.30
Datatel 11 2.33, 2.35; **12** 1.15
Datenbankabgleich 8 1.13; **9** 4.32; **12** 1.16; **13** 199
Datenzentrale 5 4.47, 4.49; **11** 2.23
Dauerdose 4 4.140, 4.142, 4.149; **5** 1.46, 1.111; **5a** 9; **6** 2
Dauernd billig 12 1.113
Dauertiefpreise 1 35; **4** 4.145, 4.150 f.; **5** 3.103, 3.141, 3.183; **6** 135; **12** 1.44 (= Preisvergleich II)
Davidoff I 1 29; **4** 1.9a, 4.13, 4.77, 4.80
Davidoff II Einl 3.13a; **4** 1.9a, 4.80, 4.90
Davidoff Hot Water IV 8 2.2d, 2.4
Davidoff/Gofkid (EuGH) 4 4.77
DAX 4 3.34, 3.34a, 3.38, 3.6, 3.9, 4.13
d-c-fix/CD-FIX 8 1.25
DDR-Logo 8 1.25, 1.34
de Agostini (EuGH) Einl. 3.23, 3.25, 3.27, 3.52, 5.10; **7** 120
De Landtsheer (EuGH) Einl. 1.9; **1** 28; **2** 91, 104, 108b; **4** 3.16b, 4.137; **6** 5, 10, 11, 13, 17, 43, 45, 50, 74 ff., 84, 98, 165; **8** 3.27a
Dead Island 8 2.29a
DeguSmiles & more 3a 1.219 ff.
Delan 3a 1.25, 1.268; **11** 2.37, 2.41; **12** 1.40, 1.42
Delhaize et Le Lion (EuGH) Einl. 3.12
Deltamethrin I 3a 1.268; **12** 1.35, 1.70a
Deltamethrin II Einl. 5.45; **9** 1.35
Demonstrationsschaden Einl. 7.24, 7.33
Denkzettellaktion Einl. 6.16, 7.31; **4** 4.117, 4.119d, 4.120, 4.122, 4.125
dentalästhetika I 3a 1.179; 1.185; 1.188 f.; 1.223; **8** 2.13, 2.18, 3.66; **12** 1.44
dentalästhetika II 12 1.23c
Dentalkid (EuGH) 16 36

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Dentallaborleistungen Einl. 7.9; 3 158; 4 1.189, 1.191
Der 7. Sinn 12 1.5
Der blaue Engel 9 1.36a
Der Fall Bittenbinder 8 1.138; 9 2.9 f.
Der große Schuh-Markt E 5 1.148
Der größte Biermarkt der Welt 5 4.36
Der M.-Markt packt aus 8 1.43; 13 140, 184
Der meistgekaufte der Welt 1 29; 5 0.70, 2.60, 4.81
Der meistverkaufte Europas Einl. 3.30; 1 29; 5 0.70, 1.57, 1.59, 1.151, 2.60, 4.75, 4.81; 12 1.76
Der meistverkaufte Rasierer Europas 5 1.105, 1.206
DER NEUE 5 3.84; 5a 30a; PAngV 1 5, 6
Der neue SLK 3a 1.213; 5 2.231
Der Novembermann 13 120a f.
Der Oberhammer 3 8.35
Der sanfte Bitter 4 4.148, 4.153, 4.155
Der Superhit 5 3.53
Der Zauber des Nordens 5 3.137; 8 3.9, 3.36, 3.41, 3.45; **Vorb PAngV** 5, 10a, 11, 12, 12a; PAngV 1 1b, 1d, 9, 15, 18
DERMATEX 5 2.25; 5a 9; 11 2.39
Deroo-Blanquart (EuGH) 1 23, 25; 2 127, 140; 3 3.17, 3.18, 3.19, 8.29; 5 0.67; 5a 3.4, 3.15, 4.9, 4.44
Detektionseinrichtung I 12 1.20a
Detektionseinrichtung II 4 4.174, 4.180a
Deutsche Heilpraktiker 5 4.39, 4.109
Deutsche Heilpraktikerschaft 5 4.39, 4.103; 11 2.37
Deutsche Homöopathie-Union (EuGH) Einl UWG Rn. 3.11
Deutsche Niederwoche 12 3.7
Deutsche Parkinson Vereinigung (EuGH) Einl 3.18, 3.19, 3.33; 3a 1.219; 3a 1.256a; 5 0.37
Deutscher Sekt 5 1.86
Deutsches Weintor (EuGH) 3a 1.242
Deutschland-Kombi 3a 1.76, 1.83a, 2.73; 12 1.36, 1.37, 1.40a, 1.40c
Deutschland-Stiftung 4 3.32, 7.8; 9 2.2
Dextro Energy 3a 1.242
DFDS Torline Einl. 5.54
DHL Paket (EuGH) 5a 4.2, 4.3, 4.19, 4.21, 4.23, 4.31, 4.37, 6.2, 6.10, 6.13
Diabetesteststreifen 3a 1.76; 1.132
Dia-Duplikate 9 1.36, 1.43
Dia-Rähmchen II 9 1.46
Dia-Rähmchen III 12 1.99
Diätische Tinnitusbehandlung (BVerfG) 8 1.74, 1.75, 1.81e ff.
Dickinger und Ömer (EuGH) Einl 3.34a
Die Besten I 2 65 f.; 6 67, 97
Die Besten II 2 65 f.; 6 67
Die clevere Alternative 3a 1.28, 1.83; 8 1.43
Die F.-Tonbänder (BVerfG) 13 5a f.; 65a
Die große deutsche Tages und Wirtschaftszeitung 5 1.29, 1.35, 1.139, 1.148, 1.151, 4.75
Die Luxusklasse zum Nulltarif 12 1.23a, 1.40
Die Oberhessische 5 1.149, 4.107
Die Radwelt ums halbe Geld (OGH) 5 1.131
DIE „STEINZEIT“ IST VORBEI! 1 36; 4 1.14 f., 4.137, 4.153, 4.157; 5 1.132, 1.137; 6 13, 46, 55, 79, 80, 84, 85, 91, 172
Die Zauberflöte 4 3.6, 3.7

Digibet (EuGH) Ein 3.34, 3.36; 3a 1.245 f.
Dimensione Direct Sales und Labianca (EuGH) GeschGehG Vor 1 37a
DIMPLE 2 95, 111; 4 4.79; 8 1.23
DIN 2093 5 2.86
Dior (EuGH) 4 3.15; 5 4.216
Diplomierte Trainerin 5 1.123
Diplom-Ingenieur 5 4.153
Diplom-Wirtschaftsjurist/in (FH) 12 1.2
Direkt ab Werk 5 3.182, 4.204; 8 1.54
Direktabsatz 5 5.21
Direktansprache am Arbeitsplatz I 3 2.39; 4 4.112; 7 141, 175; 9 4.11; 12 1.35, 1.36, 1.37, 1.38
Direktansprache am Arbeitsplatz II 4 4.103 f.; 7 141; 8 2.36; 9 1.5, 4.11; 12 1.35
Direktansprache am Arbeitsplatz III 4 4.112; 7 141
Direktverkäufe 5 4.211
Dirro-Ofen 6 2
Discount-Geschäft 5 3.141, 3.183; 12 1.91, 1.93
Divi 6 56
D-Netz-Handtelefon 5 1.171, 1.173, 1.183, 1.190, 8.4
DOCERAM (EuGH) GeschGehG Vor 1 60
DocMorris (EuGH) Einl. 3.14, 3.17 f., 3.21 ff., 3.25
DocMorris/Apothekenkammer Nordrhein (EuGH) Einl 3.22; 3a 1.230
Doktor-Firma 5 4.151 f.
Dokortitel 5 4.151
Dollar-Preisangaben 5 3.24, 3.26; PAngV 1 39
Dominguez (EuGH) Einl 3.13b
Donau Chemie (EuGH) Einl. 6.3
Double-opt-in-Verfahren 7 97, 124, 154, 154b, 189; 12 1.40
Douwe Egberts/Westrom Pharma (EuGH) 5 2.47, 2.218
Dr. Clauder's Hufpflege PAngV 1 6, 26, 33, 46, 51; 2 3 f.; 4 9
Dr. Estrich 5 0.80, 0.88, 1.25
Dr. R's Vitaminprogramm 3 1.19
Dr S-Arzneimittel 1 29; 5 1.217, 4.152; 11 2.33
Dr St... Nachfolger 5 4.152
Dr Stein... GmbH 5 4.151 f.
Dr. Z 5 071, 1.44, 1.76, 4.151, 4.152, 4.165; 12 1.44a
Drahtverschluss 4 4.107
Dresdner Christstollen 5 2.102
Dresdner Stollen I 12 1.79 f., 1.86 f.
Dresdner Stollen II 12 1.79 f., 1.86 f.
Drogeriemarkt I (OGH) 5 4.36
Drogeriemarkt II (OGH) 5 4.36
Druckaufträge Einl. 7.5; 4 2.2, 2, 2.22; 8 1.107
Druckbalken 9 4.44
Druckertest Einl. 7.30; 6 197, 200 ff.
Dubioses Geschäftsgebaren 2 66; 4 1.10, 2.11
Dücko GeschGeh Vor 1 38; 1 10, 18, 22; 2 19
Duftvergleich mit Markenparfum 6 186, 188; 12 1.45
Dun-Europa 5 0.109, 1.44, 1.125
Düngerkalkhandel 11 1.11, 1.26
Duraflex 11 2.19, 2.22
Durchgestrichener Preis I 5 3.108
Durchgestrichener Preis II 5 0.71, 1.57, 1.81, 3.142

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Durchleitungssystem 2 2.28; **3a** 2.12, 2.19, 2.21 ff., 2.26; **8** 2.5a; **12** 1.12
Düssel 5 2.260
Dyson (EuGH) Einl 3.56; **1** 23, 25; **5** 0.67; **5a** 3.3a
Eau de Toilette (OGH) 5 3.180
ebookers.com (EuGH) **3a** 1.262h
Ebony (EuGH) **1** 22; **5** 2.19; **6** 9
Ecclesia-Versicherungsdienst 2 24; **4** 4.153, 4.156; **5** 4.91; **12** 1.7
echt skai 5 1.108 f., 2.87 f.; **8** 1.110, 1.122
Echt versilbert 5 2.38, 2.88
eDate Advertising Einl. 3.12, 5.9
Edeka-Schloss-Export 5 4.206
Edelmetallankauf 5 1.113
Edis (EuGH) Einl. 3.11
Editorial I 5 1.171, 1.171, 1.173, 1.183, 1.190
EDV-Geräte 5 8.4, 8.9, 8.22; **8** 1.38, 1.43, 1.46 f., 1.64; **12** 1.71; **14** 8
Effektiver Jahreszins 5 3.25; **PAngV** 6 11
Effektivzins 12 1.37; **PAngV** 6 26
EG-Neuwagen I 5 0.23, 0.38, 0.53, 1.111, 1.199, 1.216, 2.75 f.
EG-Neuwagen II 5 0.23, 0.38, 0.53, 1.111, 1.199, 1.216, 2.75 f.
Ehemalige Herstellerpreisempfehlung 4 4.159; **5** 1.108, 3.83, 3.85, 3.89 f.; **6** 82
Eheversprechen 8 1.137
Ei-fein 5 1.123, 2.24
Eigenbetrieb Friedhöfe 2 29; **3a** 2.17, 2.18, 2.21, 2.22 ff.; **5** 1.8
Eigenpreisvergleich 5 3.105; **6** 58, 117, 122, 127, 154 ff.
Ein Champagner unter den Mineralwässern 2 111b
Ein gesunder Genuss 5 2.229
Einbauleuchten 4 3.4, 3.50
Einfirmenvertreter 4 4.17
Einführungsangebot 4 4.187; **5** 3.144
Einkauf Aktuell 8 2.13b; **3a** 2.65a
Einkaufsgutschein I 1 32, 33; **3** 8.41 f.; **5** 3.29
Einkaufsgutschein II 5 3.29; **12** 1.32 f.
Einkaufswagen III 4 3.24, 3.25, 3.28 ff., 3.33, 3.48, 3.50, 3.51a, 3.52, 3.53, 3.55, 3.89; **12** 1.71
Einpennig-Süßwaren 1 12.3
Einrichtungs-Pass 5 3.85
Einstweilige Verfügung ohne Strafandrohung 12 2.61 f., 2.78, 2.83
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
Eintrittsgeld Einl. 6.13; **4** 4.60, 4.134
Einwilligung in Werbeanrufe II 7 149c, 149j, 152, 153b
Einwilligungserklärung für Werbeanrufe I 7 149c, 149j, 152, 153d, 155a
EIS/TO (EuGH) Einl 3.59; **1** 23, 28; **3a** 1.26, 1.301
Eis-Pralinen 5 1.82, 1.204, 2.28, 2.201
Eizellspende Einl. 5.11, 5.19, 5.65; **3** 2.29; **3a** 1.30, 1.64, 1.67, 1.68, 1.132
EKW-Steuerberater 4 1.6; **3a** 1.159, 1.164, 1.178
Elbe-Markt 5 3.53; **12** 1.45
Elektroarbeiten Einl. 7.7; **1** 2, 43; **4** 4.11 f., 4.44; **3a** 1.76, 1.79, 1.82 f., 1.131, 2.12 ff., 2.67b, 2.72
Elektronische Pressearchive 4 3.6, 3.7, 3.86, 4.42, **3a** 1.72; **GeschGehG Vor** 1 71

Elektronischer Programmführer 12 1.44a
Elektrotechnik 5 1.123
Elite Taxi (EuGH) Einl 3.34
Elsässer Nudeln 1 29; **5** 1.186
Elternbriefe 1 33; **3a** 2.6, 2.27 f., 2.30, 2.50 f., 2.53, 2.57, 2.61; **5** 0.71, 1.81, 1.95, 1.99, 1.234 f.; **12** 1.71, 1.74 ff., 1.76
Emaillack 5 1.74, 2.32
E-Mail-Werbung I 7 154, 179, 200; **8** 1.65, 3.4; **11** 1.19
E-Mail-Werbung II Einl. 7.38; **1** 39; **2** 108; **7** 14, 129, 199; **8** 3.4
Emil-Grünbär-Klub 2 64; **4** 1.273, 3.20a, 3.25; **5** 2.14; **8** 3.36; **5a** 7.46
Emilio Adani I 5 1.182; **12** 1.67
Emilio Adani II 5 1.96, 1.175, 1.182; **12** 1.80, 1.82, 1.85
Empfehlungs-E-Mail 7 1, 14, 27, 129, 154, 201
Energieausweis Einl 3.13b; **3a** 1.213c; **5a** 3.23, 5.15; **8** 2.3a, 2.5
Energieeffizienzklasse I 3a 1.5, 1.213b; **5a** 6.8
Energieeffizienzklasse II 3a 1.213b
Energieeffizienzklasse III 2 156, 159; **3a** 1.19, 1.103, 1.112, 1.213b; **5** 0.28; **5a** 3.40a, 3.44; **8** 2.31, 2.53; **GeschGehG** 6 33
Energiekosten-Preisvergleich I 4 3.27, 3.35b; **6** 2; **8** 1.66; **9** 4.11
Energiekosten-Preisvergleich II 5 0.70, 1.59, 1.79; **6** 2
Energieverbrauchskennzeichnung 3a 1.213b; **5a** 5.22
Energieverbrauchskennzeichnung im Internet 3a 1.213b; **5a** 5.22
englischsprachige Pressemitteilung Einl. 5.20, 5.32, 5.38, 5.45, 5.46, 5.51, 5.65; **4** 7.2, 7.3, 7.19, 7.21; **14** 18
Entec 2500 2 96a
Entertain 5 1.111; **5a** 3.14, 4.24, 4.28; **12** 1.23k
Entfernung der Herstellungsnummer I 4 4.64 f., 4.67 f., **3a** 1.201
Entfernung der Herstellungsnummer II 4 4.65, 4.67, **3a** 1.201; **8** 1.122, 1.91125; **9** 1.15a, 1.30 ff., 4.1 f., 4.5, 4.11 f., 4.14 ff., 4.18, 4.25, 4.29, 4.32, 4.37, 4.40; **11** 1.29
Entfernung der Herstellungsnummer III 4 4.64, 4.67; **8** 1.110, 1.121 f., 1.126; **9** 4.3, 4.14, 4.20
Entfernung von Kontrollnummern II 2 103; **4** 4.64, 4.68
Entfernung von Kontrollnummern IV 4 4.64
Entwendete Datensätze mit Konstruktionszeichnungen 9 1.46 ff.; **GeschGehG** 2 19
EP 8 3.30, 3.43
Epson-Tinte 5 2.144, 2.146
Erbenberatung 3a 1.122
Erbenermittler 3a 1.155; **5** 1.215; **12** 1.40
Erbenermittler als Rechtsbeistand 3a 1.155
Erbensucher 3a 1.122, 1.128
Erdener Treppchen 11 2.21; **12** 1.39
Erdgassteuer 2 57, 64; **12** 1.73
Ereignis-Sponsoring 12 1.7
Erfokol-Kapseln 3a 1.239, 1.271; **13** 133
Erfolgprämie für Kundengewinnung 3a 1.18, 1.132
Erfolgshonorar für Versicherungsberater 2 107, 108b, 109; **3a** 1.114, 1.63, 1.64, 1.67, 1.83; **8** 3.20

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Erfolgspremie für die Kundengewinnung 3a 1.133a
Erfüllungsgehilfe 13a 28 f.
Erinnerungswerbung im Internet 3a 1.225 12
1.40 f., 1.40d, 1.43 ff.; **13** 140 f.
Erledigung der Hauptsache in der Rechtsmit-
telinstanz 12 1.31
Erledigungserklärung nach Gesetzesänderung
12 1.31, 1.32, 1.33, 5.16 f.
Ermittlungen gegen Schauspielerin 13 120b,
121
Ernährungsberatung 3a 1.49, 1.132
Ernährungsbroschüre 4 1.137
Erneute Vernehmung 12 1.69
Ernst Abbe 8 1.43 f., 1.44, 1.49
Eröffnungsrabatt 4 4.134 ff.; **4a** 1.20
Eröffnungswerbung 1 49; **4**, 4.137, 4.146, 4.148,
4.153, 4.157, 5.7; **5** 1.30, 1.133; **6** 13, 79, 80, 84,
91, 170
EROS 4 4.11, 4.84 ff.
Erotik in der Ehe 7 88
Ersatzkassen-Telefonwerbung 12 1.3
Ersatzteile für Registrierkassen 4 4.119b
Ersatzteillinformation II 3a 1.33, 1.48, 1.215a; **5**
4.220
Ersatzwagenvermietung 5 2.155
Ersetzt 4 1.23; **6** 6.25, 52, 71, 83, 127, 144, 146,
155, 163; **5** 4.207
Ersetzung unwirksamer Versicherungsbedin-
gungen 2 70
Erstcoloration 4 5.17
Erstes Kulmbacher 5 1.54, 1.210, 1.217, 1.221,
2.271, 4.72, 4.86; **11** 2.34
Espressomaschine 5 3.40; **8** 2.36
Essenzlimonaden 5 2.22
Estée Lauder/Lancaster (EuGH) Einl. 3.12; **5**
0.51, 0.66 f., 1.223
Etimine (EuGH) P2B-VO 15 9
etirex 12 1.53
Eucerin 5 1.74
EU-MED 3a 2.29
Euminz 3a 1.219, 1.222, 1.237
EURO und Schwarzgeld 9 4.5, 4.8; **12** 1.20
EUROCONSULT 5 2.61, 4.114 f.
Euro-Einführungsrabatt 12 1.34a, 5.3, 5.12, 5.16,
5.17
euromarin 5 2.61, 4.114, 4.118
Euromint 5 1.238 f., 2.61, 4.114 f.; **8** 3.16; **12** 1.75
Euronics (EuGH) 2 7b; **3** 2.6, 3.12
Europa-Apotheke Budapest 3a 1.277
Europamur (EuGH) Einl. 3.62a
Europapokalheimspiele 4 3.38
Euro-Spirituosen 4 4.152; **5** 1.245, 2.61, 4.106,
4.109, 4.114, 4.117; **12** 1.91, 1.93
Euro-Sport 5 2.61, 4.114
Eurowings Luftverkehr (EuGH) Einl. 3.34
Eusovit 3a 1.223; **5** 2.220, 2.225
EU-Tiefpreis (OGH) 5 7.131
EU-Versandapotheken 3a 1.256a
Every time we touch 8 2.14; **11** 1.40
Evidur 5 2.214; **8** 1.110, 1.122, 1.134
Evonik Degussa/Kommission (EuG) Gesch-
GehG 2 80
EVN Bulgaria Toplofikatsia (EuGH) P2B-VO
2 28
EWG-Baumusterprüfung 3a 2.17, 2.23, 2.44

Ewiglicht 5 1.204
Exdirektor 9 1.22
Exportur [Turrón de Alicante] (EuGH) 5 0.104,
2.247]
Express (OGH) 5 2.170
Ex-RAF-Terroristin (BVerfG) 8 1.84 f.
Extra-Essig (OGH) 5 1.86
Exzenterzähne 4 3.6a, 3.12, 3.24, 3.24a, 3.25,
3.26, 3.28, 3.28a ff., 3.33, 3.45, 3.47a, 3.48, 3.49,
3.55, 3.69, 4.218
Fachanwälte 5 4.169
Fachhochschuljurist 12 1.8
Fachkrankenhaus 5 4.31
Fachliche Empfehlung II 12 1.48, 1.106, 1.110,
5.3, 5.6, 5.12
Fachliche Empfehlung III 5 0.96; **8** 3.41 f.,
3.67 f.
Fachmann 3a 1.172
Fachverband 8 8b 3, 7; **13** 117
Fährhafen Puttgarden 8 1.118
Fahrdienst zur Augenklinik 3a 1.13; **8** 2.31
Fahrradgepäckträger II 4 4.181; **9** 1.12, 1.22, 3.2,
3.7; **11** 1.21, 1.49, 1.52; **GeschGehG 13** 6, 13
Fahrschule 5 1.62
Fahrschul-Rabatt 3a 2.42
Fahrschulunterricht 3a 1.146
Falsche Herstellerpreisempfehlung 2 108c,
108d; **5** 1.89, 1.103, 1.203, 1.212, 2.171, 3.92; **8c**
17, 32, 35; **9** 1.23; **12** 1.55
Falsche Suchrubrik 5 1.54, 2.78; **8c** 11, 15 ff.,
19 f., 22
Falschmeldung 9 1.32, 2.10; **12** 3.20
Fälschung 4 1.16, 1.21 f.
Faltenglätter 5 7.43, 7.55; **12** 1.39, 1.46
Familiapress (EuGH) Einl. 3.21, 3.27; **3** 8.84
Familie Schölermann 8 1.45
Familiennamen 11 2.22
Familienzeitschrift 8 1.3
Familienzeitung 4 4.116
Farbbildangebot 7 53, 55
Farbbilder 5 3.176
Farbmarkenverletzung II 8 1.52
Fashion ID (EuGH) 3a 1.40e, 1.40f; **8** 3.5b;
UKlaG 2 29e
Favorit II 4 1.22; **5** 1.81; **11** 2.7
Faxanfrage im Autohandel 2 15, 171; **5** 1.5; **6** 63;
7 33, 129a, 181, 185 ff.
Faxkarte 9 4.43 ff., 4.46; **12** 1.115
FC Troschenreuth 2 15, 171; **5** 1.5; **6** 63; **7** 33,
129a, 181, 187, 200
Federkernmatratzen 5 3.194
Fehlende Lieferfähigkeit 4 2.19 ff.
Fehlende Planmäßigkeit 3a 1.92, 1.208
Fehlender Vollstreckungsschutzantrag 12 5.18
Fehlerhafte Preisauszeichnung 5 3.23, 3.39;
PAngV 1 36
Feingoldgehalt 5 2.37 f.
Feld und Wald I Einl. 6.17; **1** 2; **2** 24, 58; **4** 5.25
Feld und Wald II 1 2; **4** 5.25
Feldenkrais 4 2.13; **12** 1.23b
Feldstecher 5 1.226, 2.59, 2.104; **12** 1.29, 3.7 f.;
GeschGehG 21 17
Femur-Teil 2 6; **4** 3.1, 3.4a, 3.16a, 3.24, 3.25,
3.28 ff., 3.36, 3.42, 3.44a, 3.44b, 3.53 ff., 3.59,
3.69; **5** 1.234; 1.236; **12** 1.65, 1.71

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Fensterglas Einl. 1.14
Ferienluxuswohnung 8c 2, 3, 7, 19; **GeschGehG** 14 22
Fernflugpreise 3a 1.47, 1.105, 1.108, 1.111; **5** 0.71, 3.26, 7.111a; **15** 29; **PAngV Vorb** 2, 17; **PAngV** 1 16, 18
Fernmeldeanlagen 3a 1.333
Fernschreibverzeichnisse 5 2.167; **8** 1.122; **9** 4.7b, 4.13 f., 4.16, 4.19 f., 4.22, 4.26; **12** 1.64
Fernschul-Gruppenunterricht (OGH) 5 1.245
Fernsehinterview 4 4.151
Fernsehzuschauerforschung 3a 1.77, 2.71
Fernwärme für Börsen 3a 2.41, 2.57 ff.; **4** 4.121; **5** 3.64
Ferrari458Speciale 3a 1.212, 1.213
Fersenabstützvorrichtung 9 3.5; **GeschGehG** 10 53
Fertigbrei 5 1.29, 1.33, 1.141, 1.153, 1.155
Fertiglesebrillen 3a 1.193; **5** 1.111
Festbetragsfestsetzung 3a 1.218 ff., 1.225, 1.236
Festspielhaus 1 29
Feststellungsinteresse I 12 1.20a, 1.22 f.; **13** 85, 87, 90, f.
Feststellungsinteresse II 12 1.18
Feststellungsinteresse III 12 1.18
Festzins Plus 5 0.72, 1.79, 1.91, 1.188, 2.120; **12** 1.35, 1.37, 1.39
Feuchtigkeitsspendendes Gel-Reservoir 4 1.201, 1.239; **5** 2.219
Feuer Eis & Dynamit I 2 51; **3** 1.23 f.; **5** 0.89; **5a** 1.13, 7.1, 7.4, 7.8, 7.82 ff., 7.86; **9** 1.19, 1.23; **12** 1.37, 1.55, 1.110, 6.3
Feuer Eis & Dynamit II 5 1.67; **5a** 7.8
Fichtennadelextrakt 5 1.59, 1.82, 1.204, 1.210
Fiete Schulze 8 1.131
FIFA-WM-Gewinnspiel 3a 1.11; **5a** 5.27, 5.29 ff., 5.35, 5.58, 5.62, 5.73 ff.
Figaros Hochzeit 4 3.22
File-Hosting-Dienst 8 2.2d, 2.28a
Filialeleiterfehler 5 3.23, 8.4, 8.22; **8** 1.46, 1.64 ff., 1.85, 2.32 f., 2.52; **9** 4.11; **12** 1.36, 1.44, 1.55
Filmvorführung 3 8.78; **5a** 7.30, 7.82
Filmzusendung 7 89
Finanzsanierung 3a 1.119; **12** 4.9, 4.3a, 4.5
Finanzkaufpreis „ohne Mehrkosten“ **13** 110; **PAngV** 6 3, 12
Finanz- und Vermögensberater 5 4.189
Finnischer Schmuck 4 3.85; **8** 3.6; **9** 1.9
Fiona Shevill (EuGH) Einl. 5.40
Firmenbestandteil „Bundes-“, 5 1.64
Firmenrufnummer 3a 2.18, 2.22, 2.27 f.; **8** 2.2
Fischdosendeckel 4 2.25; **8** 1.144, 1.150, 1.152; **12** 1.17a, 1.44, 5.4
fishtailparka 13 203 f.
fix und clever 2 66; **3a** 2.29
Flacon 12 1.37
Flappe Anh. **3** 11.3; **3a** 1.65; **5a** 7.2, 7.4, 7.41 f.
Flaschenpfand I 5 3.25
Flaschenpfand II 3 147a
Flaschenpfand III **PAngV nF** § 7 28a
Flaschenträger GeschGehG 10 30
Fleischbezug 2 56; **6** 2
Fleischereimaschinen 5 4.63
Flonicamid 3a 1.268
Fluch der Karibik **11** 1.17; **GeschGehG** **8** 35

Flughafen Berlin-Schönefeld 3a 1.337, 2.75; **12** 1.39
Flughafen Frankfurt-Hahn 3a 1.337, 1.340, 2.75; **11** 19; **12** 1.38
Flughafengebühr 5 7.4; **PAngV** **1** 18, 34
Fluglotsen Einl. 7.16, 7.27
Flugpreisangabe 3a 1.262
Flugpreise 5 3.156; **5a** 5.21
Flugvermittlung im Internet 3 2.27, 2.30; **4** 3.38, 4.7, 4.8, 4.9, 4.11, 4.36b, 4.55, 4.36a, 4.209; **12** 1.23a, 1.23l
Flüssiggastank 3a 1.75; **4** 4.36b; **8** 1.42, 2.20, 2.31; **12** 1.32, 1.48
FNCE (EuGH) Focus Online 8 2.13a, 2.26, 2.27
Folgeverträge I **2** 72; **Anh.** **3** 22.2; **5** 1.11, 3.200; **5a** 7.96
Folien Fischer Einl. 5.44, 5.46, 5.47
Folgeverträge II Einl. 2.46; **2** 72; **Anh.** **3** 22.2; **5** 1.11, 3.200; **5a** 7.96; **8** 3.47
Folienrollos 12 1.16, 2.73a, 2.77, 5.4
Förderanlagen 6 2
Fördermittelberatung 3a 1.118, 1.121 f.
Förderverein 3a 1.38; **4a** 1.78
Ford-Vertragspartner 5 4.213, 4.217
form-strip 4 3.48
Formulare 4 4.212
Formunwirksamer Lizenzvertrag 9 1.42 ff., 3.4 f.
Forschungskosten 9 3.1 f.; **11** 1.20, 1.31, 1.46; **GeschGehG** 10 51, 52
Fortfall einer Herstellerpreisempfehlung 5 1.171
Fortsetzungsverbot 12 2.80, 2.84
Fortsetzungszusammenhang 8c 10; **11** 1.22; **13** 10, 179; **13a** 13, 24, 26 f.
Foto-Aktion 3 8.63 f., 8.69 f.; **5** 3.50, 8.1a
Fotoapparate Anh. **3** 5.5; **5** 8.3, 8.14
Fotoartikel I 12 2.83
Fotoartikel II 12 2.83
Fotorabatt 8 2.44, 2.47
Fotovergrößerungen 2 108d; **5** 0.11; **8** 1.38, 1.47, 1.65; **14** 22
Fotowettbewerb 8c **1** 13 5, 94, 110, 130
Frachtenrückvergütung 11 2.7; **12** 1.18
Franchise-Nehmer 8 2.32 ff., 2.41, 2.45, 2.47, 2.52; **GeschGehG** **12** 9
Francovich (EuGH) Einl. 3.2
Frank der Tat 2 65
Franziskaner 4 4.57
Fraport-Manila-Skandal 4 1.19, 2.13, 2.16
Fräsmaschine 2 8, 54; **3a** 2.27
frei öl 5 2.262; **12** 1.76, 1.87
Freiburger Wochenbericht 4 5.21
Freier Architekt 3a 1.28, 1.45
Freispruch 8 1.132
Freizeitveranstaltung 5a 7.30
Fremdcoupon-Einlösung 4 4.2, 5.3, 4.8, 4.9, 4.10, 4.11, 4.11a, 4.25, 4.27b, 4.71, 4.73; **8** 3.5a, 3.6, 3.28
Fremdleasingboykott II **4** 4.19
Fressnapf 5 2.3a; **5a** 3.40, 3.42, 4.37, 4.40
Freunde finden Einl. 5.45, 5.46; **2** 15; **3a** 1.74d; **5** 1.188; **7** 97, 129, 134b, 201; **8** 2.4, 2.22, 3.5b; **11** 1.27; **12** 1.35, 1.40a, 2.15a; **GeschGehG** **6** 34a
Freunde werben Freunde Einl. 3.33; **3a** 1.221, 1.229, 1.230

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Freundschaftswerbung 4 5.10
Friedhofsruhe 3a 1.52, 2.57, 2.63; **4a** 1.8
Friedrich Karl Sprudel 12 1.39
Frischkäsezubereitung 3a 1.199
Frisiersalon 9 4.5; **12** 1.60
Fruchtextrakt 3a 1.271; **8** 1.50
Frühlingsgeflüge 3a 1.260; **5** 1.76; **8** 3.51;
 PAngV Vorb 2, 5; **PAngV** 1 15, 18
Frühlings-Special 5 3.162; **5a** 5.50
FRÜHSTÜCKS-DRINK I 1 29 4 4.43
FRÜHSTÜCKS-DRINK II 1 29
FSA-Kodex I 2 113c; **3** 2.21, 2.31, 6.15; **3a** 1.59,
 2.36; **5** 7.3
Führen mehrerer Fachanwaltsbezeichnungen
 3a 1.170
Füllanlage 9 1.47; **GeschGehG** 2 19
Füllanzeigen 5 1.8, 4.144
Fundstelle 4 1.26
Fundstellenangabe 5 2.280, 2.289 f.; **6** 210, 211
Funkmietwagen 4 4.16
Funkuhr II 4 4.180a; **8** 2.2d
FUNNY PAPER 2 23, 30, 104; **4** 2.12, 3.52,
 4.166; **8** 3.27b, 3.29; **12** 1.20; **13** 90
Für'n Appel und n'Ei 5 0.72
Furniergitter 9 4.21
Fürst zu Schwarzburg Weinhandelsgesellschaft
 mbH 5 4.157
Fürstenthaler 5 2.251
Fußballtor Anh. 3 2.2; **9** 3.4
Fußbekleidung 2 104
Fußpilz 4 3.16b; **5** 1.93; **6** 98
Fußstützen 4 3.42, 3.54

Gabelstapler I 4 3.10
Gabelstapler II 4 3.10
Gabriele Wyeth 5 1.211
Gaby 9 4.11
Gallardo Spyder 3 3.3, 3.10; **3a** 1.19, 1.213; **4a**
 1.2; **5a** 3.42; **8** 3.35, 3.61; **UKlaG** 4 14
Gambelli (EuGH) Einl. 3.34, 3.36; **3a** 1.332
Gartenliege 4 3.2, 3.24, 3.26, 3.28b, 3.41a f, 3.43,
 3.49; **5** 9.23
Gasdurchleitung 8 1.118
Gas-Heizkessel 3a 1.200
Gaslieferverträge 12 1.39
Gasparone II 9 3.2, 3.7
Gastrokritiker 2 51, 66; **3** 1.18; **4** 1.10, 1.19 f.,
 1.26, 2.11; **5** 2.14; **12** 1.34
GB-INNO (EuGH) Einl. 5.4; **5** 0.60, 1.87, 1.223
Gebäckpresse 4 3.4, 3.8, 3.24, 3.41a f; **8** 1.9, 1.54
Gebäudefassade 4 3.30 f.; **8** 1.72, 1.111; **12** 1.54
Gebhard (EuGH) Einl. 3.36; **5** 0.55
Gebührenausschreibung 4 4.202; **8** 2.15; **12** 1.5
Gebührengenerierung 13 114
Gebührenvereinbarung I 3a 1.257; **11** 2.3
Gebührenvereinbarung II 3a 1.257
Gebundener Versicherungsvertreter Geburts-
 tagswerbung II 8 3.42b
Gefälligkeit 3a 1.130; **8** 2.22, 2.33, 2.47, 2.51;
 GeschGehG 12 5
Gefärbte Jeans 9 1.19, 4.4
Geffroy (EuGH) I 27
Gegenabmahnung 4 4.84, 4.84a, 4.166; **13** 90, 92,
 110
Gegenangriff 8 1.144, 1.149; **12** 1.16, 1.105
Geisterregen 9 2.9

Geistheiler 3a 1.218
Gekoppelter Kartenverkauf 3 8.35
Gelbe Wörterbücher 12 1.103
Geld-Gewinnspiel 3 8.84
Geldmafiosi 8 3.18
Geldspielautomat (BayOLG) GeschGehG 2 19,
 37
Geld-zurück-Garantie I 3 8.39; **5** 3.132, 3.198; **8**
 1.16, 1.24; **11** 1.48
Geld-zurück-Garantie II 3 8.2, 8.7, 8.39, 8.44,
 8.65; **3a** 1.11; **5a** 6.8; **13** 133
Geld-zurück-Garantie III Einl. 3.8, Anh. zu 3
 III 10.6; **5** 1.113, 8.5
Gelenknahrung 3a 1.242
Gelenknahrung II 3a 1.278
Geltendmachung der Abmahnkosten 13 112
gemafrei 2 103
GEMA-Vermutung I 9 4.5, 4.8, 4.13, 4.17
Gemeinkostenanteil 9 1.36, 1.41, 1.43, 1.45,
 1.49 f.; **10** 7
Gemeinnützig 5 4.90
Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft 5 1.217,
 4.90; **11** 1.21, 2.33; **UKlaG** 24
Gemmologe DgemG 5 4.177
Gemologisches Institut 5 4.29
Genealogie der Düfte Anh. 3 14.4; **6** 1, 43, 52,
 71, 104, 109, 126, 128 f., 135, 137, 139, 153, 156,
 161
Génesis/Boys Toys (EuGH) Einl. 3.11
Generika-Werbung 3 9.1 f.; **6** 55, 79, 81, 84 f.,
 181; **8** 3.24
Generikum-Preisvergleich 6 167
Geo-Targeting 2 108, 108c, 156, 159; **5** 1.171,
 1.175, 1.195, 1.96, 2.3a
German Wings (EuGH) Einl 3.11; **3a** 1.262e
Germany 5 1.98
Gerolsteiner/Putsch 3 138
Gesamtpreisangebot 3 8.17, 8.21, 8.23; **5** 1.90,
 3.64 ff.
Gesamtverband 2 40; **5** 1.9, 4.41
Gesamtverband Autoteile-Handel/KIA Motors
 Corp. (EuGH) 3a 1.215a; **5** 4.220
Gesamtzufriedenheit 12 1.3
Gesangbuch 4 4.117, 4.119b
Geschäftsaufgabe 9 2.3
Geschäftsführer 4 2.13, 2.16; **8** 1.131
Geschäftsführerhaftung 3 2.37, 3.38; **7** 44; **8**
 1.28, 2.2c, 2.3b, 2.8, 2.10, 2.12, 2.13d, 2.16,
 2.17, 2.20
Geschäftsraumwerbung PAngV Vorb 20
Gesetzeswiederholende Unterlassungsanträge
 2 108c; **8** 3.36, 3.39 f. 3.42; **12** 1.38, 1.40
Getarnte Werbung I 5a 7.38, 7.42, 7.63
Getarnte Werbung II 5 3.192, 4.191, 4.191; **13a**
 22 f.
Getränke-Industrie 8 1.26
Gewährleistungsausschluss im Internet 2 50,
 80, 85, 167; **3** 3.3, 3.7, 3.10, 3.37; **3a** 1.8, 1.15,
 1.23, 1.43, 1.285, 1.287 f., 1.292; **5** 1.10; **8c** 18
gewinn.de Einl. 7.22, 7.39
Gewinnfahrzeug mit Fremdemblem 4 1.9a, 3.9;
 8 3.22
Gewinnspiel I 3 8.78; **5** 1.86
Gewinnspiel II 3 8.78
Gewinnspiel im Ausland 8 3.49
Gewinnspiel im Radio 3 8.19

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Gewinnspielwerbung 3a 1.9, 1.219, 1.229, 1.230, 1.232b
Gewinnübermittlung 7 53, 56
Gewinn-Zertifikat 1 2; **12** 1.35
Gewohnt gute Qualität 4 3.24, 3.32
Gib mal Zeitung 1 36; **6** 9, 103 f., 106, 116 f., 126, 129, 131 ff., 135, 139, 150, 153, 155 f., 161, 165, 172 ff.; **8** 3.27a
Giftnotruf-Box 1 2; **3a** 1.2
Gillette Company/LA Laboratories (EuGH)
GeschGehG 4 31
Gintec/Verband sozialer Wettbewerb (EuGH)
3a 1.219, 1.237; **5a** 5.10
Givane 6 9
Glassteine 8 2.22
Gliedermaßstäbe 12 1.115
Globetrotter 11 2.22
Glockenpackung II 5 1.123 f.
Glucosamin Naturell 3a 1.267
Glücksbon-Tage 12 1.113
GLÜCKSPILZ 4 4.185
Glücksspielverband 8 3.9, 3.49; **8b** 10; **8c** 38; **11** 2.41; **12** 1.37
Glühlampenkartell 11 1.6
Glutamal 5 1.69, 1.98, 1.125, 1.210, 2.10; **11** 2.34
Glykolwein 3a 2.27
GmbH-Werbung für ambulante ärztliche Leistungen 3a 1.188 f.; **8** 2.2, 2.15a, 2.16
GmbH-Zahnbehandlungsangebot 3a 1.133
goFit Einl 5.17, 5.19, 5.32, 5.50, 5.64; **5** 9.8
Goldbären 4 3.21, 3.22a
Goldbärenbarren 2 133, 145 f.; **3** 3.25, 3.27, 3.29, 3.31, 3.33, 5.15 ff., 5.31, 7.7, 7.9, 7.14, 7.17; **Anh. zu 3** 28.3a, 28.7, 28.8, 28.9, 28.18; **4a** 1.60; **5a** 3.37, 5.34, 5.42
Golden Products 16 51
Goldene Armbänder 12 1.17; **13** 110, 118
Goldene Karte I 3 8.86; **9** 1.19
Goldener Oktober 1 2; **4** 5.17 ff.
Golffrasenmäher 4 4.68; **11** 2.9
Golly Telly 3a 1.205; **9** 1.15d
GOOD NEWS I Anh. 3 11.8
GOOD NEWS II 2 8, 14, 50, 54; **Anh. 3** 11.2, 11.4, 11.8; **3a** 1.65, 1.202; **5a** 7.22, 7.37 f., 7.41, 7.43
Google und Google France (EuGH) 4 4.77, 4.81 f.; **6** 33, 86
Gourmet International Products (EuGH) Einl. 3.25
Grabmalwerbung 1 37; **4a** 1.38, 1.42; **7** 9, 15, 21 f., 24, 58
Grabsteinaufträge I 3a 1.108; **7** 43, 58; **11** 2.39
Grabsteinaufträge II 1 2; **4a** 1.42; **7** 43, 58
Grabsteinwerbung II 7 2
Grana Padano (EuGH) 5 0.104, 2.247
Grand Marnier Einl. 3.30; **5** 0.38, 1.105
Graphia 5 4.68
Gratis-Sehtest 5 1.117, 1.120, 3.166
grau/magenta 4 3.11, 3.31; **5** 2.262, 2.265
Grauzementkartell 12 1.18
GRAZIA StyleNights Anh § 3 Nr 11 11.4
Green-IT 8 1.28
Greifbare Gesetzwidrigkeit II 12 1.32
Grippewerbung III 11 2.34
Grobdesin 5 0.95, 1.111, 1.204

Groenveld (EuGH) 5 0.40
Großbanken-Restquoten 2 66; **4** 1.5, 1.10, 1.16, 1.26, 2.2
GROSSE INSPEKTION FÜR ALLE 5 4.215
Großer Werbeaufwand 4 4.147, 4.153 f.; **6** 91, 178
Großhandelshaus 8 1.86, 1.97
Großhandelszuschläge 8c 38
Großimporteur 5 1.105, 3.169; **8** 3.41, 3.47; **8b** 12
Großmarkt-Werbung I 3 1.14 ff., 1.26, 1.28 f.
Großmarkt-Werbung II 5 0.84
Größte Tageszeitung (OGH) 5 1.157, 3.25
Größter Online-Dienst 5 1.151, 1.161, 2.141, 4.75 ff., 4.116
Größtes Teppichhaus der Welt 5 1.154, 1.217, 1.227, 1.245, 4.77, 4.79; **11** 2.25; **12** 1.91, 1.94
Gründerbildnis Einl. 7.6 f.; **4** 2.9; **5** 4.63; **11** 1.8 ff.; **12** 1.37, 1.39; **GeschGehG Vor 1** 91
Grüne Woche II 3a 1.314
Grundpreisangabe im Supermarkt PAngV Vorb 2; PAngV 1 44, 49
Gruner + Jahr/Zeit II 4 5.4
Gruppenprofil 13 212, 217
Gruppenversicherung 3a 1.147, 1.83
GS-Zeichen Anh. 3 4.5; **5** 1.60 f., 1.171, 2.279; **8** 1.56; **13** 150
Guldenburg 3a 2.5 ff., 2.42; **12** 1.5
Güllepippen Einl. 7.2, 7.7; **4** 3.3, 3.14, 3.46a, 3.70, 3.80, 3.87 f.; **8** 1.110; **11** 1.2, 1.12, 1.21 f., 1.33a, 1.49
Gurktaler Kräuterlikör 3a 1.242
Gutscheinaktion beim Buchankauf 3a 1.38
Gut Springenheide (EuGH) Einl. 3.29; **1** 22, 38; **5** 0.24, 0.61 ff., 1.100, 1.223, 1.237; **12** 1.71, 1.76
Guten Tag-Apotheke II 3a 1.192; **12** 1.7
Gutscheinaktion beim Buchankauf 3a 1.259
Gutscheinübersendung 7 78, 91
H 15 Einl. 5.66; **4** 4.85
Haar-Transplantationen 3a 1.189 f.
Hackethal 3 1.18; **3a** 1.187
Haferschleim 5 1.82, 1.204, 2.27
Haftung für Hyperlink 2 50; **5** 2.149; **8** 2.10, 2.25, 2.27a
Haftungsbeschränkung bei Anwälten 12 1.36, 1.44
Hagelschaden 3a 1.333, 1.84; **4a** 1.8
Hähnel 5 1.44, 4.6
halbseiden 8 1.144, 1.149, 1.152
Halsabschneider 4 1.19
Halzband 3 2.37; **8** 2.3c, 2.4, 2.14 f., 2.15, 2.33, 2.47; **9** 1.17; **GeschGehG 12** 5
Hamburger Auktionatoren 3 8.88; **8** 3.40, 3.42, 3.46
Hamburger Brauch 13 54; **13a** 7
Hamburger Volksbank 5 1.149, 4.107
Handelsvertreter-Provision 12 4.3 f.
Handfugenpistole 4 3.78a
Handlanger 3a 1.266
Händlervereinigung 2 108c, 108d; **8** 3.7, 3.42 f., 3.45, 3.46, 3.49
Handstrickverfahren 9 3.2, 4.7; **GeschGehG 10** 3, 33; **23** 63
Handtaschen 2 110a; **4** 3.2b f, 3.24, 3.26, 3.34, 3.34b, 3.36, 3.37a, 3.42 ff., 3.53, 3.55, 3.59, 3.65, 3.69, 3.89, 4.208, 4.215; **6** 55a

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Handtuchklemmen 4 3.6, 3.8, 3.24, 3.26, 3.41a, 3.43, 3.49
Handy „fast geschenkt“ für 0,49 DM 12 1.23a; **PAngV** 1 19
Handy für 0,00 DM 3 8.4, 8.23; 4 4.35; 5 0.70, 1.87, 1.90, 1.236, 2.158, 4.150b, 3.54, 3.61, 3.164; **5a** 1.1; **PAngV** 1 6, 12, 19, 40, 46
Handy-Endpreis 1 34; 5 0.70; **5a** 1.1; **PAngV** 1 19
Handzettelwerbung 4 4.29
Handzettel-Wurfsendung 7 36, 104, 111
Happy Digits 3 8.83; 7 156, 188
Ha-Ra/HARIVA 4 3.29
Haralambidis (EuGH) GeschGehG 3 45
Hard Rock Cafe Anh. 3 13.2, 13.7; 4 3.6; 5 1.42, 1.219, 2.256, 9.18; 9 4.26; 11 2.14, 2.19, 2.33; 12 1.44a
Hartplatzhelden.de 3 2.28; 4 3.2b, 3.4, 3.34f., 3.38, 3.53
Hauck/Stokke (EuGH) 4 3.22b
Haus & Grund III 8 1.48; 11 2.15, 2.17
Hausagentur 4 1.5, 1.26; 8 1.24
Haustürgeschäft I 8 3.50
Haustürgeschäft II 2 108b; 8 3.40
Hausverbot I 4 4.161
Hausverbot II 4 4.161, 4.163; 12 1.39
Hautleim 5 1.110, 2.9f., 2.14, 2.57
HBV-Familien- und Wohnungsschutz
Einl. 7.8; 2 61; 3 10.5f.; 4 4.24, 4.40, 5.13; 8 1.88f.
HBM-Kapseln 3a 1.85
Hecht-Pharma 3a 1.266
Heilmittelvertrieb 3a 1.142
Heilpraktikerbezeichnung 5 4.167
Heilpraktikerkolleg 5 4.54
Heilquellen-Naturbrunnen 5 1.123
Heimstättengemeinschaft 8 1.137, 1.144, 1.113
Heizkraftwerke 3a 1.127
Hejduk (EuGH) Einl. 5.50, 5.51, 5.57
Hellegold 6 2
Hemdblusenkleid 4 3.27, 3.32, 4.214, 4.216
Henkel 3 9.10
Herabgesetzte Schlussverkaufspreise 3a 1.108, 1.260; 5 3.25; 8 1.52gsverm; **PAngV** 1 36, 48; 4 6
Herrenreiter 9 1.36a
Herrnhuter Stern 4 3.2, 3.16a, 3.24, 3.27; 3.36, 3.43, 3.47, 3.48, 3.49, 3.70, 3.71, 3.72, 3.85, 3.88; 8 2.3; 9 1.15a, 4.2; 12 1.123
Herstellergarantie I 5 3.197; 8 1.33
Herstellergarantie II 3a 1.313
Herstellerkennzeichen auf Unfallwagen 8 1.19
Hersteller-Preisempfehlung in Kfz-Händlerwerbung **PAngV** Vorb 20; **PAngV** 1 18, 20a, 21
Herstellerpreisempfehlung bei Amazon 5 0.7, 1.188, 1.203, 3.81, 3.89; 8 2.2c, 2.4; **8c** 5, 7, 12, 15, 19f.,
Herstellung und Vertrieb 5 4.200
HerzASS 3a 1.238
Herz-Kreislauf-Studie 5 0.81; 9 2.3; 12 1.40
Hier spiegelt sich Erfahrung 5 1.157, 1.247; 6 88; 12 1.94
Hilfsmittellieferungsvertrag 12 1.1, 1.3
Himalaya Salz 5 0.28a, 0.104, 1.105, 2.247
Himbeer-Vanille-Abenteuer I 5 0.45
Himbeer-Vanille-Abenteuer II 1 35; 4 1.203, 1.239; 5 0.46; **5a** 4.9a; **5 nF** 17

Hitlisten-Platten 4 4.207, 5.2
H. I. V. POSITIVE I 2 68; 3 2.34, 2.35
H. I. V. POSITIVE II 1 2, 6, 41, 44; 3 2.35, 9.8; 3a 1.99; 9 2.3
HLH Warenvertrieb 3a 1.266
HMB-Kapseln 3a 1.266
HOBAS-Rohre (OGH) GeschGehG Vor 1 96
Hohlfasermembranspinnanlage I 12 1.23l
Hohlfasermembranspinnanlage II GeschGehG Vor 1 69; 2 16, 18, 19, 34
Hohlkammerprofilplatten 2 6
Holland-Preise 3a 1.195, 1.256, 1.195
Holländische Obstbäume Einl. 1.20; 8 1.49
Höllenfeder Einl. 7.29
Hollywood Duftschaumbad 5 1.22
Holsteiner Pferd 3a 2.36, 2.58, 2.60, 2.62; 12 1.71f.
Holtermann Ferho Exploitatie (EuGH) GeschGehG 15 27
Holzbocker 3a 1.311; **5a** 3.42
Honda-Grauiimport 11 2.13, 2.14
Honoraranfrage 3a 1.2, 2.33, 2.38; 8 1.44, 2.15a; 12 1.7
Honorarbedingungen Freie Journalisten 8 3.65
Honorarkürzung 5 1.17; 8 1.144, 1.150ff.; 12 1.17a
Hörfunkrechte 4 3.38
Hörgeräteakustik 12 1.1, 1.3
Hörgeräteausstellung 3a 1.19, 1.26, 1.260; 5 3.26; 5 3.26; **5a** 4.9a, 4.48, 5.1a, 5.2, 5.2c, 5.5; Vorb 10c; **PAngV** 1 2, 3, 4, 5; **PAngV** 4 4a; **PAngV** 7 1a; **PAngV** 8 1a
Hörgeräteversorgung II 3a 1.132; 12 1.37, 1.39f.
Hörgeräteversorgung III 3a 1.28, 1.132
Hörmittelhändler 4 4.121a
Hormonersatztherapie 2 51; 4 1.5, 1.16, 2.15, 2.19; 5 0.9, 0.88, 1.23, 1.69 1.162; 6 23a, 25, 29, 30, 60, 88, 103, 119, 171
Hormonpräparate 1 2; 3a 1.222, 1.225; 11 2.6f., 2.9, 2.12
Hotelfoto 13 179
HOTEL MARITIME Einl. 5.45; 14 18
Hotelbewertungsportal Einl. 5.51 8 2.9, 2.27, 2.28, 2.28a, 2.29
Hot Sox 4 3.24, 3.26, 3.28a; 8 1.73, 1.74; 12 2.83a, 5.4
Hühnergegacker 5 1.40, 1.203, 2.24
Hünermund (EuGH) Einl. 3.23, 3.25
Hyanit 3a 1.237
Hydrokultur Einl. 7.19
Hypotonietee 3a 1.238
ICON 3 2.27f.; 4 3.2b, 3.3, 3.24, 3.34, 3.65, 3.66, 4.208
Ideal-Standard 4 4.118, 4.119f., 4.119c, 4.119d
Idee-Kaffee II 5 1.136
Idee-Kaffee III 5 1.136
Identitätsdiebstahl 2 48; **Anh §** 3 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; 5 0.30, 1.14, 1.52, 1.53, 1.81, 1.181, 3.194
IEC-Publikation 5 2.86; 9 4.11, 4.20; 12 1.107
Illegaler Fellhandel 4 2.13, 2.16
Im Immobiliensumpf Einl. 7.24a; 2 48, 51, 53, 108, 108d; 4 1.2, 1.7, 1.12, 1.13, 1.20, 1.21, 2.13, 2.16; 5 0.78, 0.88, 1.25; 7 134

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Imitationswerbung 4 3.5, 4.77; 6 28, 34, 46, 55a, 59 f., 79, 84 f., 89, 183, 188, 190, 194
Immobilienpreisangaben 2 108d; 3a 1.47, 1.99, 1.105, 1.111; **PAngV** 1 51
Immobilienwertgutachten 9 1.29
Impfstoffversand an Ärzte 3a 1.192, 1.234; 8c 38 f., 42
Implantatbehandlungen 3a 1.188, 1.238; 8 1.67, 2.2a, 2.15a
Importeurwerbung PAngV Vorb 20
Importwerbung 5 1.190
Impressumpflicht 3a 1.307
Impuls 4 4.31; 5 2.151
Inbox-Werbung 7 27, 104, 106, 110, 111, 196, 200
Incl. MwSt. I 5 3.154
Incl. MwSt. II 5 1.105, 1.206, 3.154
Incl. MwSt. III 5 3.154
Incl. MwSt. IV 5 3.154
Indeta 3 6.47
Indicator 7 89 f.
Indizienkette 3 2.16
Indorektal/Indohexal 9 1.36, 4.11, 4.28
Industrieböden GeschGehG 1 10; 2 19; 4 47
Industrienähmaschinen 5 1.233
Influencer I 2 21, 35, 46, 69a ff.; 5a 7.4, 7.23, 7.49, 7.80a
Influencer II Anh § 3 III Nr. 11 11.3; 3a 1.310a; 5a 7.80a, 7.80g
Information über Behandlungsmethoden 3a 1.154, 1.179 f., 1.182 f., 1.154
INJECTIO 3a 1.219, 1.222, 1.227, 1.25
Injektionslösung 3a 1.266
Inkasso-Programm 12 5.4
Innenarchitektur 5 4.172
Innenverpackung 3a 1.206
Innerhalb 24 Stunden 5 2.152
Innungskrankenkassenwesen 3a 2.54; 5 1.9; 6 65; 12 1.7
Insiderwissen 8 1.138
Integrierte Versorgung 12 1.3
Inter-Environnement Wallonie/Région wallonne (EuGH) Einl. 3.12; 3 22
Interessenschwerpunkt „Sportrecht“ 1 3; 3a 1.157, 1.159, 1.161, 1.167
INTERCONNECT/Inter-Connect 12 1.18
Intermarkt I 5 3.54
Intermarkt II Einl. 7.3; 9 1.12; 11 1.2, 1.4, 1.7, 1.21 f., 1.31, 1.46
Intermodal Transports (EuGH) Einl. 3.8
Internetportal für Steuerberatungsdienstleistungen 13 5b
Internetportal und Marketing (EuGH) GeschGehG Vor 1 60
Internet-Radiorecorder 8 2.2d, 2.13d, 2.16
Internet-Reservierungssystem PAngV 1 18, 48; 5 2.144 f., 3.151
Internet-Sportwetten vor 2008 12 1.231
Internet-Versandhandel 5 8.18
Internet-Versicherung (EuGH) UKLaG 2 5
Internet-Versteigerung I 5 9.6, 4.238; 8 2.14, 2.17, 2.28
Internet-Versteigerung II 8 2.2d; 12 1.39, 1.106
Internet-Versteigerung III 2 30a; 8 1.36, 2.2d, 2.13a; 12 1.37, 1.39, 1.44, 1.46, 5.4

Internet-Videorecorder 2 98 ff., 108; 3a 1.8, 1.26, 1.67, 1.334; 8 1.9, 1.54, 2.20
Internetwerbung von Zahnärzten 3a 1.61, 1.154, 1.160, 1.179 f., 1.182 f.
Interseroh Scrap and Metals Trading (EuGH) GeschGehG Vor 1 6
Invertan 5 2.98
Invitel (EuGH) 3a 1.293; **UKLaG** 11 1
In-Vitro-Diagnostika 3a 1.205
IPS/ISP Einl. 5.58
Irische Butter Anh. 3 5.3 f.; 5 8.1b, 8.6, 8.9a; 8 2.4 f., 2.13, 2.15, 2.15b
Irische Souvenirs (EuGH) Einl. 3.33
Irreführender Kontoauszug 2 31, 35, 44, 72, 78, 81a; 5 1.11 f., 1.61, 2.108, 2.117
Irreführende Lieferantenangabe 9 1.15, 1.15f
ISDN-Kongress 3a 2.26
Italienische Note 4 4.73
Ivadal 4 4.85, 4.86
IVD-Gütesiegel 5 1.82, 1.125, 1.167, 1.236, 1.240, 1.245, 1.246, 2.193,
Jacobowski 3 1.21
Jeans I 4 3.6, 3.8, 3.23, 3.24, 3.27, 3.33, 3.41a, 3.41b
Jeans II 4 3.8
Jeder 100. Einkauf gratis 3 8.3, 8.7, 8.12, 8.15, 8.63, 8.71, 8.77, 8.82; 4a 1.8, 1.60; 5a 5.42; 8 1.43
Jena 5 2.274
Jenaer Glas 9 4.8; 12 3.7
Jette Joop 13 201a f.
Jogginghosen 3a 1.19, 1.103, 1.211; 5a 3.40a, 5.1a; 12 1.46; 13 18 f., 122a; **PAngV** 2 1a
Johannisbeerkonzentrat 5 1.74
Johanniskraut 3a 1.278
Johanniskraut-Präparat 8c 38
Jubiläum 5 3.124
Jubiläumsschnäppchen 12 1.37 f., 1.39
Jubiläumsverkauf 8 1.11 f., 1.50, 1.52; **GeschGehG** 6 34a
Jugendfilmverleih 4 2.20
Jugendgefährdende Medien bei eBay 2 12; 3 2.37, 3.38; 3a 1.67, 1.333 f.; 8 2.2c, 2.3c, 2.4, 2.6, 2.9 f., 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.16, 2.26, 2.28a
JUS-Steuerberatungsgesellschaft 5 1.217, 4.170; 11 2.30, 2.33 f.
JUVE-Handbuch 5 1.215
K-Rabatt-Sparmarken 13a 28
Kabinettwein Anh. 3 5.5; 5 8.3, 8.13 f., 8.21; 8 1.30, 1.38
Kachelofenbauer I 5 4.146; 8 1.30, 1.33
Kachelofenbauer II 5 4.146
Kaffee C 5 1.111, 1.123, 1.248, 2.26; 12 1.95
Kaffee-Hörfunk-Werbung 5 1.136
Kaffeebohne 3 1.14; 4 1.21, 1.26, 2.11
Kaffeefahrten 5a 7.31; 16 8, 18b
Kaffee kapsel 12 1.98
Kaffee kapseln 3a 1.19; 5 2.41, 3.26; **Vorb PAngV** 5; **PAngV** 2 1, 1a, 2; 9 14
Kaffeepreise 5 3.108
Kaffeerösterei 5 1.27 f., 1.154, 4.74, 4.78, 4.81
Kaffee-Verlosung I 3 8.84
Kaffee-Verlosung II 12 4.3a, 4.6
Kaffeewerbung 11 1.18

Kaltfließpressverfahren GeschGehG 2 19
Kaltverzinkung 5 1.69, 1.81, 2.57
Kamera 5 8.3, 8.14; 12 1.93
Kamenova (EuGH) Einl 3.60; 2 18, 21, 23, 119a, 119b; Anh 3 23.3; 8 2.1a; **VO (EU 2019/1150)** 2 4
Kamerakauf im Internet 3 3.18; 3a 1.260.; 5 28a, 2.289 f., 3.185; 5a 3.21, 3.24, 3.34, 3.45; **PAngV** Vorb 6; 1 25, 26, 38
Kamin und Grillshop (EuGH) Einl 3.11, 3.12
Kaminisolierung 5 3.194
Kanzlei für Arbeitsrecht 3a 1.162
Kanzleibezeichnung 3a 1.157, 1.167, 1.172
Kanzleieröffnungsanzeige 3a 1.167; 5 4.169
Kartenlesegerät 3a 2.11, 2.24, 2.40, 2.56; 5 0.9
Kassa-Preis 5 3.75
Kastanienmuster 4 3.84; 9 1.35, 1.43, 3.2
Katalogbild GeschGehG 5 10
Katovit 12 1.45
Kauf auf Probe 12 1.20
Kauf im Ausland 4 1.271
Kaufmarkt 4 4.187
Kaufpreis je nur 1,- DM 13 133
Kaugummikugeln 4 4.168, 4.181; 9 1.22; 13 84 f., 87
Keck und Mithouard (EuGH) Einl. 3.17, 3.20 ff.; 3 8.40; 5 0.39, 1.38, 1.41 f.
Ker-Optica (EuGH) Einl. 3.18, 3.23, 3.33
Kein Telekom-Anschluss nötig 5 2.158
Keksstangen 4 3.39, 3.42, 3.44, 3.46; 8 1.28
Kessler Hochgewächs 5 2.49
Ketten-Mafia 4 2.16
Kfz-Endpreis PAngV 1 18
Kfz-Nummernschilder 4 4.28; 7 69
Kfz-Versteigerung 3 8.91
Kfz-Waschanlagen 6 2, 79
Kiesbaggerei 5 1.149, 4.107
Kieselsäure GeschGehG Vor 1 38, 85; 2 19, 36
Kilopreise I PAngV 1 43
Kilopreise II 5 3.26; **PAngV** 2 4
Kilopreise III 12 1.110, 5.3
Kilopreise IV 5 3.26
Kinderarbeit 1 11; 2 4, 50, 68; 3 1.14, 1.19, 9.2, 9.15; Anh. 3 1.6; 8 1.21
Kinderbeiträge 3a 2.44; 12 1.6
Kinder-Freifahrt 8b 11
Kinderhochstühle im Internet I Einl. 5.66; 3a 1.50; 6 190; 8 2.2c f., 2.3, 2.3b, 2.4, 2.9, 2.13a, 2.15, 2.16 f., 2.28; 12 1.37; 13 85, 87; **GeschGehG** 6 21
Kinderhochstühle im Internet II 8 2.3a
Kinderhochstühle im Internet III 8 2.2d, 2.13a, 2.28a
Kindergarten-Malwettbewerb 3 7.20; 4a 1.78 11 2.5, 2.7
Kinderhörspiele 12 1.23o
Kindernähmaschinen Einl. 7.4, 7.26; 4 4.170, 4.172, 4.180 ff.; 5 4.141; 8 1.146; 9 1.22
Kindersaugflaschen Einl 5.48; 14 17
Kinderwagen II 12 1.23l
Kinderwärmekissen 8 3.22a; 13a 12
Kinderstube 13 122a
Kindeswohlgefährdung 5 1.17
Kippdeckeldose 3a 1.206; 5 2.239
KirchMedia GeschGehG Vor 1 92; 1 10; 2 35
Kirschstein (EuGH) 2 7

Klageerhebung an einem dritten Ort 8c 40; 14 7
Klarsichtpackung 4 4.180a
Klasen-Möbel 5 1.123, 4.14, 4.14, 4.200, 4.206
Klassenlotterie 8c 11, 28 f.; 12 1.23g, 1.44, 5.4
Klauselersetzung 3a 1.285, 2.88; 8 1.3a, 1.82, 1.101, 1.107, 1.108a, 1.108d, 3.13; **UKLaG** 1 12, 18, 18a; 5 4; 7 1
Klauseln in AGB ausländischer Luftverkehrsunternehmen UKLaG 4a 6
Klausner Holz Niedersachsen (EuGH) GeschGehG Vor 1 55
Kleenex 1 2; 4 5.11, 5.18 f.
Kleiderbügel 9 4.20, 4.31
Kleidersack 3 6.15, 6.21; 3a 1.229 f.; 8 2.2a, 2.4, 2.13c, 2.15
Klemmbausteine I 4 3.56
Klemmbausteine II 4 3.23, 3.56
Klemmbausteine III 4 3.4, 3.44a, 3.51a, 3.53, 3.56, 3.73, 4.82, 4.216
Klinik 5 4.33
Klinik mit Belegärzten 4 4.142, 4.148 f., 4.152
Klinik Sanssouci 3a 1.187 f.; 8 2.2, 2.15a
Klinikdirektoren 4 2.16; 8 1.131, 1.138
Klinikpackung I 4 4.61
Klinik-Packung II 3a 1.137
Klinikwerbung im Internet 3a 1.183, 1.186, 1.189 f.
Klosterbrauerei 5 0.59, 0.78, 1.40, 1.171, 1.184 f., 1.201, 1.220 f., 4.59, 4.71 f.; 8 1.67; 11 2.21, 2.25, 2.34
Knoblauch-Extrakt-Pulver-Kapsel Einl. 3.33; 3a 1.266
Knoblauchwürste 4 3.23, 3.43 ff.
Knochenbrecherin 2 24
Knochenzement I 3 2.21, 2.38a; 3a 1.326; 4 4.113; 4 1.26; 9 1.26; 12 1.107, 1.23o; **GeschGehG** 2 143; 10 28
Knochenzement II 3 2.21, 2.38a; 5 1.64, 1.126, 1.151, 1.154; 5a 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.10, 2.17; **GeschGehG** 2 138
Knochenzement III 4 1.12, 1.16; 5 0.71; 6 9, 15, 16, 165, 170, 171, 174
Knuspermüsli 3a 1.203
Köck (EuGH) Einl. 3.58, 3.62a, 3.63, 3 2.26; Anh. 3 4.3
Kofferschaden 5 8.6
Kohl/Ringelhan und Rennett 5 0.47
Kollektion „Holiday“ 9 1.35, 1.36b, 1.39a, 1.48
Kolassa (EuGH) GeschGehG 15 27
Kollo-Schlager 5a 7.66
Kölnisch Wasser 5 1.186
Kölsch-Bier 5 1.75
Kombinationsanzeige 3a 1.163
Kommanditistenbrief 3a 1.168, 1.153, 1.155
Kommission/Belgien (EuGH) PAngV Vorb 11
Kommission/Deutschland (EuGH) Einl. 3.18, 3.23, 3.33; 3a 1.257; 5 0.44
Kommission/Niederlande (EuGH) 5 0.37; **GeschGehG** 3 45
Kommission/Vereinigtes Königreich (EuGH) 1 28
Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb I 3a 2.6, 2.14, 2.41 f., 2.44 f., 2.48, 2.58, 2.61, 2.63 f.; 12 1.7

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb II 3a 2.50, 2.54
Kommunaler Bestattungswirtschaftsbetrieb III 3a 2.61
Kommunaler Schilderprägebetrieb 3a 2.40 f., 2.58 f., 2.78
Kommunalversicherer 2 24; **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.39, 2.77; **8** 2.3, 2.5, 2.15, 2.17; **9** 1.17; **Gesch-GehG 6** 17; **10** 20
Kompetenter Fachhändler 5 4.17; **12** 1.29
Komplettküchen 2 156, 159; **5** 3.59; **5a** 3.23, 3.24, 3.37, 3.40a, 3.44, 4.19, 4.30, 6.12; **12** 1.37
Kompressionsstrümpfe 3a 1.137, 1.139, 1.143
Konditionen Anpassung 4a 1.19
KONDOME-Made in Germany 5 2.104
Konfektions-Stylist 4 4.111
Konfektionswatte 6 2
Konfitüre 5 3.23, 3.39
Königl-Bayerische Weisse 5 0.74, 1.22, 1.27 f., 1.97, 1.105, 1.108 f., 1.184 f., 1.212, 4.61; **12** 1.76, 1.80 ff., 1.87
Konkurrenzschutz für Schilderpräger 3a 2.40
Konkursvermerk 5 0.53, 1.111, 3.5
Konkursverwalter 8 1.144, 1.147, 1.149
Konstruktionsbüro 9 4.25
Konsumentenbefragung 3a 1.237
Konsumenteninformation (EuGH) UKlaG 2 30
Konsumentombudsmannen/Mezina (EuGH) 3a 1.242
Konsumgenossenschaften 6 2
Konsumgetreide 3a 1.67, 1.282a; **12** 1.40a
Kontaktanzeigen 2 97, 100, 101; **3** 2.21; **3a** 1.333
Kontinent-Möbel 5 0.74, 1.97, 4.115, 4.119
Kontostandsauskunft 2 72, 78; **5** 1.11, 2.108, 2.117
Kontrollbesuche 9 4.44
Kontrollnummernbeseitigung I 4 4.66; **8** 1.43; **11** 2.41; **12** 1.35, 1.37, 1.39, 1.45, 1.55
Kontrollnummernbeseitigung II 2 103; **4** 4.64 f.
Konzernpreise II 6 78
Kooperationsapotheke 3a 1.138
Kooperationspartner 2 29; **8** 3.27b
Kopfhörer-Kennzeichnung 3a 1.198; **12** 1.220; **13a** 25
Kopienversanddienst 4 3.7
Kopplung im Kaffeehandel 5 3.72; **9** 1.15g; **11** 2.39 f.
Kopplungsangebot I 1 29; **3** 8.3 f., 8.6, 8.9, 8.18 f., 8.21, 8.23, 8.29; **4a** 1.92; **5** 1.81, 1.90, 3.27, 3.64 ff., 7.40; **5a** 1.1, 5.40; **PAngV 1** 51
Kopplungsangebot II 1 29; **3** 8.4, 8.6, 8.33; **5** 1.90, 3.27, 3.64 ff.; **5a** 1.1; **PAngV 1** 40
Korrekturflüssigkeit 9 1.29, 1.32 ff., 4.26; **13** 107
Kosaken-Kaffee 11 2.20, 2.31
Kosmetikstudio 2 64; **5a** 7.43, 7.50, 7.52 f., 7.58; **8** 2.13, 2.32
Kosten bei unbegründeter Abmahnung 13 11, 78
Kosten des Verfügungsverfahrens bei Antragsrücknahme 12 2.68
Kosten der Schutzschrift I 12 2.40b
Kosten der Schutzschrift II 12 2.41
Kosten der Schutzschrift III 12 2.40b

Kosten eines Abweherschreibens 12 2.40; **13** 97
Kosten für Abschlussschreiben I 12 2.73, 2.73b; **13** 96
Kosten für Abschlussscheiben II 12 2.71, 2.73, 2.73a, 2.73b; **13** 96
Kostenlose Filmentwicklung (OGH) 16 13
Kostenlose Schätzung 5 1.113, 1.117
Kostenlose Zweitbrille 3a 1.229, 1.230
Kostenquote bei beziffertem Ordnungsmittelantrag 12 5.19
Kostenvergleich bei Honorarfactoring 5 1.242, 1.245, 1.249, 3.102; **6** 24, 111, 193
KOWOG 11 2.14, 2.18 ff., 2.21, 2.25 f.
K-Rabatt-Sparmarken 13a 28
Kraftfahrzeuganhänger mit Werbeschildern 3a 1.73
Kraftfahrzeugfolgen II 8 2.2d
Kraftfahrzeugnummernschilder 7 20, 22
Kraftfahrzeugwerbung 5a 3.40a, 3.44, 4.17, 4.18, 4.19, 4.20, 4.21, 4.33, 4.34; **GeschGehG Vor 1** 99
Kraft-Wärme-Kopplung I 8 1.2, 1.107; **11** 1.6
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhauswerbung 3a 1.219, 1.221; **8** 3.9, 3.30, 3.36, 3.39, 3.45
Krankenhauszusatzversicherung 8 1.3
Krankenkassen-Fragebogen 4 4.141, 4.149, 4.153, 4.158; **11** 2.14
Krankenkassenzulassung 3a 2.16, 2.20, 2.64; **12** 1.3a
Krankenkassenzulassung 8 1.5
Krankentransportbestellung Einl. 6.17; **3a** 2.33, 2.40, 2.65d, 2.78
Krankentransporte I 3a 1.83, 2.16, 2.20, 2.65d; **12** 1.7
Krankenwagen I 9 4.37
Krankenwagen II 13a 24 f.
Krankenzusatzversicherungen 3a 1.83, 1.147
Kraus (EuGH) Einl. 3.36
Kräutertee 13 18, 99, 130
Kredithaie 4 1.8, 1.10
Kreditkartenübersendung Einl. 30; **1** 30, 37; **3** 7.26; **4a** 1.1, 1.6, 1.35; **7** 19 ff., 113
Kreditkontrolle 3a 1.118, 1.120, 1.123; **12** 1.37, 1.39 f., 1.44a
Kreditvermittlung 5 1.157, 1.247; **12** 1.91
Kreishandwerkerschaft I 3a 2.14, 2.46, 13.48
Kreishandwerkerschaft II 8 1.21
Kreiskliniken Calw 3a 1.337, 2.30, 2.75
Kreiskrankenhaus Bad Neustadt 12 1.3a
Kreuzbodenventilsäcke III 9 1.36
Kristallfiguren 4 3.10, 3.81; **8** 1.111; **12** 1.41
Küchen-Center 5 1.221, 4.47 f.
Küchenmaschine 8 1.43, 1.51; **9** 1.19
Küchentiefstpreis-Garantie 3 8.39, 8.48; **4** 3.62, 3.86, 4.25, 4.185, 4.187 4.189 f., 4.219, 5.1, 5.3, 5.14 f.; **5** 3.129; **8** 3.5a, 3.6, 3.28; **GeschGehG 2** 19
Kulturchampignons I 5 1.204
Kulturchampignons II 5 1.204
Kundenanschriften 4 4.41
Kundenbewertungen auf Amazon 2 62; **3a** 1.220, 1.221, 1.237; **5** 1.23, 2.153c; **5a** 7.35, 7.76; **8** 2.4, 2.16, 2.27
Kundenbewertung im Internet 2 102, 119d; **5** 2.153a; **8** 3.27b, 3.37

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Kundenboykott 3 1.18; 4 4.117 f., 4.119a, 4.119c, 4.124 f.; 11 2.9
Kundendatenprogramm 4 4.41, 4.106; **Gesch-GehG** 1 15, 18; 2 16, 19, 37
Kunden werben Kunden 3 6.33 f., 6.35 f.; 6.42 f., 6.45; 3a 1.221
Kundenzeitschrift 8 2.4
Kündigung der Unterlassungsvereinbarung 8c 6, 9; 13 207
Kündigungshilfe 4 4.33, 4.39; 4a 1.8
Kunstglas 5 1.108, 1.208 f., 2.9, 2.194 ff.
Kunststoffglas 5 2.197 f.
Künstlerpostkarten 7 43, 56, 84
Kunststoffaufbereitung 11 1.27
Kunststoffhohlprofil I 9 3.2, 3.7
Kunststoffhohlprofil II 9 1.36, 3.2, 3.4 f.; **Gesch-GehG** 10 51, 53
Kunststoffzähne 4 3.78, 4.216
Kupferberg 11 1.3, 2.13, 2.20 f., 2.26, 2.30; 12 3.7
Kuppelmuffenverbindung 4 1.5, 1.26, 2.2, 4.148 f.; 5 1.24
Kürbis-Salatöl (OGH) 5 1.86, 2.24
Kurier (OGH) 5 2.161
Kurze Verjährungsfrist 8 1.56; 11 1.2, 1.15, 1.49; 13 144, 166

Laborärzte 3a 1.60
Laborbotendienst 3a 1.60
Lactalis (EuGH) 3a 1.203
Ladbroses Betting & Company (EuGH) Einl. 3.34, 3.36
Lademulden 3a 1.45
Laderampe Einl. 7.18
Lady Rose 5 1.124, 2.265
Lager-Hinweiswerbung 5 3.150, 4.35; 8 1.51
Laienwerbung für Augenoptiker Einl. 2.29; 3 6.23 f., 6.33; 3a 1.108; 8 3.47
Laienwerbung für Kreditkarten 3 6.32 f., 6.36, 6.40
Laienwerbung für Makleraufträge 3 6.32 f., 6.36, 6.38
Lakritz-Konfekt 5 1.208 f., 2.194 ff.
Landesinnungsmeister 3a 2.55
Landwirtschaftsausstellung 2 54; 3a 2.58, 2.62
Länger frische Vollmilch 6 18, 193
Langguth (EuGH) 5 3.2
Last-Minute-Reise 5 1.171, 1.173, 1.178, 1.194, 1.226, 1.238, 3.3; 12 1.71, 1.75 f.
Laubhefter 4 3.49, 3.89; 5 9.23; 12 1.365, 1.39, 1.41, 1.46
Laufende Buchführung 5 1.227, 2.111
Lavamat I 8 3.16; 14 10
Lavamat II 5 1.25, 1.28, 1.30, 1.32, 1.127, 1.133; 6 85
Lawrie-Blum (EuGH) GeschGehG 3 45
L-Carnitin 1 29
L-Carnitin II 3a 1.266
Lebens-Kost Einl. 7.4, 7.38; 4a 1.38; 7 2, 3, 10, 14, 19, 119, 159; 9 1.13m 1.15, 1.15f
Lebertran I 3a 1.238; 8 3.40a f
Lebertrankapseln 3a 1.219
Le-Corbusier-Möbel 4 3.7, 3.59
Legehennenhaltung 3 100; 3a 1.69; 8 3.24
Lego (EuGH) 4 3.4a, 3.10
Legosteine 4 3.10

Leichenaufbewahrung 3a 2.33; 8 1.51
Leistungspakete im Preisvergleich 5 3.73, 3.99 f.; 6 24a, 26; 12 1.17, 1.20, 2.43, 1.113; **PAngV Vorb** 6, 11; 1 12, 19, 42, 44
Leitsätze 4 3.7
Lernspiele 12 2.80
Lernstark 4 1.242
Leserbriefe 8 1.5
Lesering 12 1.52; 13 156
Lesezirkel II 8 1.68; 12 1.29
Les-Paul-Gitarren 4 3.7, 3.9, 3.26, 3.59, 3.69, 3.83, 4.215
Letzte Auftragsbestätigung 3 104
Leuchtballon 4 3.24, 3.37a, 3.45, 3.48, 3.49, 3.50a, 3.69
Lexikothek 7 43, 45, 47, 51, 54, 130 f., 137, 144 f., 146c
LGA tested Anh. 3 2.3; 5 1.167; 5a 3.13, 3.18, 3.19, 3, 3.21, 3.23, 3.24, 3.25, 3.32, 3.40, 3.44, 4.2, 4.9; 6 198, 211; 12 1.106
L-Glutamin 3a 1.224
Libertel (EuGH) 1 25, 43
Lichdi-Center 1 44
Lichtbogenschnürung GeschGehG 16 2
LIDL Belgium/Colruyt (EuGH) 5 0.24, 3.101, 3.103; 6 10, 11, 23a, 24, 24a, 46, 97, 98, 101, 107, 111, 116, 117, 118, 121, 126, 132, 135, 193
LIDL/Freistaat Sachsen (EuGH) 5 0.83
LIDL/Vierzon (EuGH) 6 10, 11, 24, 24a, 98 f., 116, 132
Lieferantenwechsel 4 4.49
Lieferbereitschaft 4 4.50, 4.161; 5 8.3
Lieferstörung 5 1.249, 8.4, 8.14; 12 1.44
Lifting-Creme 1 22, 25; 3a 1.239; 5 0.95, 1.217, 2.226; 8c 38; 11 2.33
Lifting-Creme (EuGH) Einl. 3.29; 1 22, 25; 4 4.148; 5 0.24, 0.51, 0.66 f., 0.95, 2.226; 12 1.76
Liga Portuguesa (EuGH) 3a 1.332
LIKEaBIKE 3 3.12; 4 0.5., 3.1 f., 3.4a, 3.8, 16a, 3.24 f., 3.28b, 3.33, 3.34b, 3.37a, 3.43, 3.46a, 3.49, 3.69, 3.85; 6 55a; **GeschGehG Vor** 1 65
Lila-Postkarte 2 87 f.; 3 1.23 f.; 4 1.9a, 1.9d, 1.18
Linde (EuGH) 5 0.67
Linde, Winward u Rado (EuGH) 4 3.10
Lindes Verkaufshelfer 6 2
Lindt und Sprüngli 4 4.84 f.
Linhart/Biffl (EuGH) 5 0.67
Literaturhaus 4 4.95b
LIQIDROM 4 4.85
Lizenzanalogie 9 1.34, 1.43
Lloyd/Loints (EuGH) 1 22, 25; 5 0.66 f.
Lockvogel 4 4.196; 5 3.52 f., 8.1a
Loendersloot/Ballantine (EuGH) 4 4.68
Lohnentwесungen 2 50 f., 55; 8 2.38
Lohnsteuerhilfe-Bundesverband 3 5.55
Lohnsteuerhilfeverein 8 3.27b
Lohnsteuerhilfeverein Preußen 3a 1.129; 5 1.156
Lohnsteuerhilfevereine I 2 21, 24, 28
Lohnsteuerhilfevereine II 2 24
Lorch Premium I 5 0.95, 2.54
Lorch Premium II 5 2.49, 2.54
L'Oréal (EuGH) 4 1.9a f., 3.51; 6 10 f., 16 f., 32 ff., 37 ff., 43, 54, 55a, 95, 102, 150, 153 f., 156, 163 f., 182, 184 ff., 189 f., 192, 194
L'Oréal/eBay (EuGH) 8 2.13a, 2.26 ff.
Löscafé 8 1.25, 2.26 ff.

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Loterie Nationale/Adriaensen (EuGH) Anh 14 14.2, 14.3, 14.14
Lotterien und Kasinospiele 3a 1.52, 1.245, 1.132
Lottoschein 136; 2 104, 108a, 108b; **4** 1.14, 4.153; **6** 13, 46, 77, 99, 172, 174; **8** 3.27a
LTE-Geschwindigkeit 5 1.57, 1.236, 2.142; **5a** 3.21b, 3.48; **12** 1.23f, 1.23k
Lübecker Marzipan 5 0.74, 1.97, 1.186
Luc Vanderborght (EuGH) Einl 3.34, 3.36; **3a** 1.12, 1.240
Ludwigs-Apotheke/Juers Pharma (EuGH) 3a 1.234
Luftentfeuchter 8 1.75, 1.79 ff.; **12** 5.4a
Luftfahrt-Fachzeitschrift 5 1.154
Luftfahrt-Zeitschrift 5 4.79
Luftfrachtsendungen 5 1.245
Lüftungsanlage 8 1.132
Luisi und Carbone (EuGH) Einl. 3.34
Luxemburger Wort 4 2.20
Luxus-Ferienhäuser PAngV 1 16

Maalox/Melox-GRY 5 1.64
MacDent 3a 1.182
MAC Dog 4 1.9, 3.9, 4.76 f., 4.79; **5** 0.102; **11** 1.5, 2.19, 2.21
Makalu 4 4.84a; **11** 2.14, 2.19, 2.26
Makler als Vertreter im Zwangsversteigerungsverfahren 3a 1.28, 1.338
Makler-Privatangebot 2 18; **5** 3.192, 4.192; **8b** 11; **12** 1.90
Mampe 6 2
Mampe Halb und Halb I 2 56
Mampe Halb und Halb II 4 4.53; **8** 1.19, 1.24
Manfredi (EuGH) Einl. 6.3, 6.13; **4** 4.20
MAN/G-man 11 2.35
Marbon 11 2.25, 2.27
marions-kochbuch.de 8 2.20, 2.26 f.
Maris Einl 7.24
Maritim 11 2.19, 2.21 f., 2.25 f., 2.28
Markenbenzin 5 2.99
Markenheftchen I 4 3.5, 3.34a, 3.53, 3.55
Markenheftchen II 8 2.21
Markenparfümverkäufe 8 1.29, 1.68; **9** 4.11; **12** 1.23l, 1.29, 1.113
Markenqualität 5 2.98 ff.
Markenverband-Deschauer 4, 4.134; **4a** 1.20
Markenverunglimpfung I 4 1.9d, 4.79; **5** 0.87 f.
Markenverunglimpfung II 4 1.8, 1.9d
marktfriech 5 2.91
Marktführer Sport 2 102, 103; **5** 0.71, 1.95, 1.108, 4.75, 4.87
Marktführerschaft 5 0.71, 1.57, 1.64, 1.76, 1.231 ff., 2.168, 2.174, 4.87; **12** 1.65, 1.71, 1.73 f., 1.76
markt-intern Einl. 7.29; **3** 1.18, 1.20, 1.29; **4** 4.123
Marktstudien 4 4.36b, 4.63
Marlene Dietrich I 8 1.5
Marlene Dietrich II 9 1.36a
Mars (EuGH) Einl. 3.21, 3.27, 3.30; **1** 28; **5** 0.49, 0.60, 1.223
Martino Balbo (OGH) 5 4.185
Maschenfester Strumpf 4 4.170, 4.180b; **13** 86a; **9** 1.17
Maschinenbeseitigung 2 30; **4** 4.164 f.; **8** 1.101, 1.112

Massenbriefsendungen aus dem Ausland 3a 1.273
Maßkleidung 5 1.86
Maßnahmen der Mitgliederwerbung 12 1.2 f., 1.7 f.
Master of Science Kieferorthopädie 3a 1.182, 1.184; **5** 1.60, 1.205 f., 4.154, 4.166
Matratzen Factory Outlet 5 1.56, 1.81, 2.98, 2.100, 2.207, 4.14, 4.16, 4.200; **8** 1.97; **12** 1.109
Mattscheibe 2 64, 69, 103
Maximilian Schrems/Facebook (EuGH) Einl 5.52; **2** 169
McFadden (EuGH) Einl 3.11; **2** 35; **8** 2.28, 2.29a
McHappy-Tag 3 9.2
Mc Laren 2 111b; **4** 3.51a
Mecki-Igel III 4 4.169, 4.172; **9** 1.19
Mecklenburger Obstbrände 4 1.6, 1.16, 2.7, 2.13; **11** 1.26, 1.44
med 5 1.110, 2.230
Medaillenwerbung 5 1.57, 1.60, 1.226, 4.182
Mediaprint (EuGH) Einl. 3.58; **2** 7, 7b, 15; **3** 2.5 ff., 3.9, 3.29, 8.14, 8.45; **Anhang zu 3 III** 0.4, 0.6; **4** 0.5, 3.16a
Medizinische Fußpflege 5 4.176; **13** 157
MEGA SALE 8c 3, 11 f., 13 f., 17, 27, 42
mehr als ...% sparen 5 3.108
Mehrwert II 5 1.143, 3.43; **6** 91
Mehrwertdienstenummer 3a 1.19, 1.295, 1.309; **5a** 5.11, 5.26a
Mein.Paket.de I 2 159; **5a** 3.37, 4.3, 4.19, 4.21; **11** 1.41; **12** 2.37
Mein.Paket.de II 2 159; **5** 0.28, 1.196; **5a** 4.3, 4.19, 4.21, 6.4, 6.11, 6.13
Meißner Dekor I Einl. 5.4, 7.2; **8** 2.2; **9** 1.3 f., 1.40; **11** 1.2
Meißner Dekor II 8 2.41, 2.45; **GeschGehG 12** 17
Meistbegünstigungsvereinbarung 9 4.5, 4.15, 4.18
Meister-Kaffee 5 1.229; **12** 1.65
Meisterpräsenz 3a 1.25, 1.28, 1.143 **5** 4.149, 8.19, 8.19b
Melitta-Kaffee 5 1.34, 1.140, 1.144
Melzer (EuGH) GeschGehG 15 27
Mengenausgleich in Selbstentsorgungsgemeinschaft 3a 1.65 f., 1.279
Merkmalklötze 4 3.46, 3.48, 3.69
Mescher weis 12 1.16, 2.74, 2.77
Messerkennzeichnung 4 3.25, 3.30 f., 3.42 ff., 3.69
Messmer-Tee II 5 0.109; **9** 1.34, 1.36, 1.39a, 4.7
Messpuffer 5 1.69
Metallbett 4 3.43, 3.65 3.70, 3.85, 3.87
Metro (BVerfG) Einl. 3.9; **3** 90
Metro I 4 4.130
Metro III 8 1.48; **PAngV 9** 2
Metro V 8 3.9
Metrosex 8 1.25 f, 1.30 f., 1.34
Michel Debus (EuGH) Einl. 3.33
Michelin 2 92
Michel-Nummern 4 3.7, 3.30, 3.38; **8** 2.21
Mietboykott 4 4.128 f.
Mietkauf PAngV 6 3
Mietwagenkostensersatz 3 2.31; **4** 4.24, 4.33, 4.35, 4.37 ff., 4.45 ff.
Mietwagen-Mitfahrt 4 4.162; **12** 1.17

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Mietwagen-Testfahrt 4 4.161 f.
Mietwagenwerbung 3a 1.148; 4 4.25
Migrol 5 0.11, 0.109, 2.265
Mikrofilmanlage 12 1.18, 1.68
Milchboykott 4 4.117, 4.124, 4.129
Milcherzeugnisse (EuGH) Einl. 3.32
Milchfahrer 4 4.44; 12 1.4; GeschGehG 10 28
Milchstreik 4 4.128
Millionen-Chance I 3 8.8, 8d, 36, 53; 3a 1.11
Millionen-Chance II 3 3.31, 3.33, 8.12, 8.14, 8.77 f., 8.82; 5a 5.34, 5.42
Millionen trinken 5 1.125, 2.272
Minderjährigenschutz 8 3.67
Mindestverzinsung 1 33, 35; 5 0.62, 0.71, 0.74, 1.95, 1.99 f., 1.171, 1.215, 2.118, 2.121
Miniaturgolf PAngV Vorb 19
Minimax 4 4.72
mini-Preis 12 1.45
Mischverband I 8 3.48, 3.55, 3.58
Mischverband II 8 3.48, 3.55, 3.58
Miss Petite 9 1.21, 1.36a, 1.42, 4.7, 4.18
Missbräuchliche Mehrfachabmahnung 1 50; 8c 2, 3, 7, 11 f., 25; 13 4 f., 25, 93, 100 f., 107, 110 f., 130, 139
Missbräuchliche Mehrfachverfolgung 1 50; 8 1.56, 3.22; 8c 2, 11 f., 27, 30, 32 f., 35, 41; GeschGehG 14 21
Missbräuchliche Vertragsstrafe 3 3.7, 3.37, 3a 1.8, 1.12, 1.15, 1.23, 1.431, 1.285 f., 1.288 ff.; 8c 6, 9; 12 1.115
Mit Verlogenheit zum Geld 4 2.13
Mitgliederwerbung 2 40
Mitsubishi 1 29
Mitzwohnzentrale.de 1 29; 4 4.6, 4.1a, 4.11a, 4.30 f., 4.95 ff.; 5 0.71 f., 2.129, 2.135, 4.89
Möbelauszeichnung PAngV 4 7
Möbelentwürfe 4 4.107
Möbel-Haus 5 4.26
Möbelhaus des Handwerks 5 1.81, 2.205
Möbelklassiker 8 1.19
Möbelprogramm 4 3.29
Möbelrabatt 8 1.12, 1.49
Möbel-Umtauschrecht 5 0.71
Möbelwachspaste GeschGehG 2 16, 19, 75
Mobiler Buchhaltungsservice 3a 1.129; 5 1.57, 2.112; 8 3.66; 12 1.40a
Mobiltelefon UKLaG 1 3
Modemacher 5 1.129
Modeneuheit 9 1.39a, 4.7; 12 1.33, 1.108
Modenschau im Salvatorkeller 2 65; 5a 7.53, 7.58; 11 1.25; 12 1.37, 1.39; 13a 24 f., 27
Modeschmuck 4 3.23
Modess 11 2.43
Modulgerüst I 4 3.3, 3.36, 3.46 f., 3.49 f., 3.56, 3.58 f., 3.61 f., 3.69, 4.218; 8 2.5 f., 2.31; 12 1.100
Modulgerüst II 8 2.31; 12 1.100
Molett-Taschentücher (OGH) 5 4.128
Molkereizeitung 5 2.100
Mon Cherie II 8 1.59
Monatlicher Ratenzuschlag 2 72, 78; 5 1.61, 3.76
Mondpreise? 5 1.240, 1.245, 3.81, 3.83, 3.85, 3.89, 3.114, 7.77; 12 1.89, 1.91, 1.93
Mono Car Styling Einl. 3.13a
Monopräparate 8 1.39, 1.54
Monsterbacke I 3a 1.242

Monsterbacke II Einl. 2.45; 3a 1.239, 1.242; 13 16
Monumenta Germaniae Historica Einl. 5.59; 9 1.36, 4.13 f., 4.19, 4.21, 4.28
Mordoro 4 1.9d; 9 3.2
MOST-Pralinen 4 4.81
Motivkontaktlinsen 3a 1.89, 1.201, 1.281, 1.307a
Motorboot-Fachzeitschrift 1 49; 4 5.2 ff., 5.5 f., 5.12 f., 5.28
Motorjacht 4 1.21, 2.23
Motorradteile 11 1.21; GeschGehG 13 6
MOVICOL-Zulassungsantrag GeschGehG 2 34; 8 4
Mozzarella I 8 3.25, 3.30
MP3-Player-Import 8 2.2d, 2.11
Multi Cable Transit (EuGH) Einl. 3.31, 3.33; 4 3.16
multikord 12 1.53
Mundspüllösung 3a 1.195
Muñoz und Superior Fruiticola (EuGH) P2B-VO Vor 14
Mühlleitner (EuGH) P2B-VO Vor 34; 1 11
Münzangebot 2 108c; 5 3.185; 8 3.39 ff., 3.45; PAngV 1 35
Münzautomatenhersteller 5 3.24
Museumsfotos GeschGehG Vor 1 77
Museums katalog 5 10
Musical-Gala 12 1.106
Muskelaufbaupräparate 3a 1.224, 1.277
Myalgien 12 1.44
nach Maß 5 2.205
Nachlass bei der Selbstbeteiligung 3 3.35; 3a 1.84; 4a 1.8, 1.92; 8 2.4; 11 2.9; 12 1.44
Nachtbackverbot 3a 1.70, 1.264
Nachtigall 8 1.137
Namensangabe Einl. 3.13a; 2 80; 3a 1.24, 1.312; 5 0.71, 1.16, 1.181, 1.183, 1.188, 4.3, 8.5; 5a 3.20, 4.39
Namensklaue im Internet 8 2.10
Napoleon III 11 2.22, 2.24, 2.35
Naturkind 5 2.63 f., 4.54
natürlich in Revue 4 3.30
naturrot 5 2.6
Natursaft 5 2.64
Nebelscheinwerfer 9 4.33
Nebenkosten 5 3.25; PAngV Vorb 17; PAngV 1 12
Nederlands Uitgeversverbond und Groep Algemene Uitgevers (EuGH) GeschGehG Vor 1 37a
Neptune Distribution (EuGH) 5 0.83, 0.87
Nero 12 2.78, 2.83, 2.83a
Neu in Bielefeld I 2 12; 8 2.16, 2.19; 8c 11, 17, 32, 35, 41; 9 1.4
Neu in Bielefeld II 5 3.175; 9 4.11, 4.26; 12 1.55
Neu nach Umbau 2 103; 5 2.71, 3.158; 8 3.40
Neu zum Gebrauchtpreis PAngV Vorb 20
Neue Personenkraftwagen I Einl. 3.13; 3a 1.19, 1.212; 5a 54a; 12 1.40
Neue Personenkraftwagen II 3a 1.212 f.; 5 2.231
Neues aus der Medizin 8 1.11, 1.49, 2.10, 2.45, 2.52, 2.56
Neues Informationssystem 5 1.171, 2.73
Neugeborenentransporte 4 4.117, 4.119b; 9 1.19

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Neuregelung des Glücksspielrechts in Schleswig-Holstein **3a** 1.245
Neurologisch/Vaskuläres Zentrum **5** 4.50; **12** 1.74
NEURO-VIBOLEX/NEURO-FIBRALEX **11** 2.15
NEUTREX **4** 4.84a, 4.85
Nevada-Skibindungen **5** 2.101, 2.265
Nichtigkeitsfolgen der Preisangabenverordnung **12** 2.80
nickelfrei Einl. **1.9**; **2** 93, 97, 100, 107, 108, 109, 109c, 110c; **8** 3.27
Nicola **4** 4.162
Nicoline **8** 3.22
Niedrigpreis-Werbung (OGH) **5** 3.53
Niemi (EGMR) GeschGehG Vor **1** 8
Nintendo/BigBen (EuGH) Einl. **3.11**, **3.12**, 5.59
Nissan (EuGH) Einl. **3.32**, **3.42**; **5** 0.21 f., 1.196, 2.76
Nitrolingual Vor **1** GeschGehG **92**; **1** 10; GeschGehG **2** 19
Nivea-Blau **12** 1.76
Noblesse **9** 1.47 f., 4.18
Noppenbahnen **4** 3.33, 3.41a, 3.46 ff., 3.49
Nordjob-Messe **2** 24, 119, 132e; **3a** 1.74; **4a** 2.11; **5** 1.232; **12** 1.71
Notarwerbung **II** **3a** 1.158
Notarielle Unterlassungserklärung **12** 1.15, 1.17, 2.69, 2.77; **13** 164 f.
Notarieller Festpreis **5** 3.161
Notenstichbilder **4** 3.7, 3.70, 4.216
Notfalldienst für Privatpatienten **3a** 1.187; **8** 3.66
Notizklötze **4** 3.23
Null-Tarif **5** 7.118
Nur bei Lotto **2** 27; **8** 3.27b
N. V. Nederlandsche Banden-Industrie Michelin **3** 8.50

O2 und O2 **6** 16c ff., 32 f., 34, 36, 39, 64 ff., 89, 143 ff.
Objektive Schadensberechnung **9** 1.35, 1.41 f., 1.46, 4.13, 4.27 f.
ODDSET **3** 1.27; **3a** 1.52; **8** 1.86
Odol **5** 1.86, 1.248; **12** 1.95
Oebel (EuGH) Einl. **3.16**
Ohne **19** % Mehrwertsteuer **3** 8.45, 8.47; **4a** 1.1, 1.6; **5a** 5.37
Ohrclips Einl. **7.7**; **2** 21, 23, 30a; **6** 28, 32, 54 f., 55a, 161; **12** 1.91
ÖBB-Personenverkehr (EuGH) P2B-VO **14** 4
Ölbrennermodelle **5** 1.161, 2.190
ÖKOTEST **II** **12** 1.46
Ölfilter **5** 4.208
Ölverschmutzte Ente **2** 50; **3** 1.23, 9.2
Olympiasiegerin **13** 140
Olympia-Rabatt **4** 3.11b, 3.53
Olympiareif **4** 311.b
Omeprazol **6** 9
One Touch Ultra **3a** 1.205
Online-Versicherungsvermittlung **3a** 1.147
Oosthoek (EuGH) Einl. **3.31**
OP-Lampen **5** 4.207; **6** 4, 52, 114, 147
Optiker-Qualität **3a** 1.223; **5** 0.59, 1.22, 1.33, 1.137, 2.8, 2.58

Optimale Interessenvertretung **2** 108d; **3a** 1.52, 1.157, 1.159 f., 1.165; **5** 1.58; **14** 22
Optometrische Leistungen **I** **3a** 1.141
Optometrische Leistungen **II** **3a** 1.141
Optometrische Leistungen **III** **3a** 1.141
Oracle **4** 3.5; **6** 28, 31, 55a, 149, 188 f., 191, 192; **9** 4.1, 4.2; **12** 1.97, 1.99
Orangenhaut **5a** 7.50 ff., 7.61 ff.
Orange Polska (EuGH) **4a** 1.33a, 1.34, 1.56; **5** 0.67
Ordnungsmittelandrohung **12** 2.37a, 2.29, 2.83
Ordnungsmittelandrohung durch Schuldner **12** 2.37a, 2.29, 2.83, 5.3, 5.9; **13** 163a
Ordnungsmittelandrohung nach Prozessvergleich **12** 1.128, 5.3, 5.9, 5.12
Organisationsverschulden **12** 5.4, 5.6
Orientteppich-Mondpreis (OGH) **5** 3.110
Orient-Teppichmuster Einl. **3.30**; **1** 29, 35; **2** 108c; **4** 4.148; **5** 0.71 f., 1.76 f., 1.79; **6** 23; **8** 3.40 f.; **12** 1.37, 1.39
Original Austria Mozartkugel (OGH) **5** 2.29
Original Bach-Blüten **3a** 1.139; **5** 1.78; **8** 2.20; **12** 1.23b, 1.23l, 1.71, 1.72
Original Kanchipur **5** 3.127, 3.142, 3.144, 3.160; **5a** 1.16, 5.27 ff., 5.46
Original Oettinger **5** 1.186
Original-Ersatzteile **5** 4.208
Original-Maraschino **5** 1.147, 4.61
Original Sachertorte (OGH) **5** 2.29
Ornua/T&S (EuGH) **5** 0.67
Orthopädische Hilfsmittel **12** 1.2
Orthopädietechniker **3a** 1.132, 1.143; **5** 4.149; **8** 2.3a, 2.5, 2.5a, 2.15a, 2.17
Örtliche Zuständigkeit **14** 8
ORTLIEB **I** 4.82; **5** 9.8; **6** 46
ORTLIEB **II** **5** nF 19
OSCAR Einl. **5.58**; **12** 1.23d, 1.23m
Ostflüchtlinge **8** 1.144
Ostfriesische Teegesellschaft **5** 1.217, 1.221, 2.30; **11** 2.34
Ostkontakte **9** 2.2
OSTSEE-POST **5** 1.84, 9.3, 9.9
ÖTV Einl. **7.16**
Ovalpuderdose **4** 3.15, 3.25, 3.27, 3.35, 4.208
Oxygenol **12** 1.119
Ozon **11** 2.22

Pajero **8** 1.20, 1.23
Paketpreisvergleich **5** 3.99; **6** 24a, 116 f., 119 f.
Pall/Dahlhausen (EuGH) Einl. **3.10**, **3.32**, **3.42**; **5** 0.18, 0.37 f., 0.48, 0.60, 1.223, 4.139
Pammer und Hotel Alpenhof (EuGH) P2B-VO **1** 11
Pankreaplex **II** GeschGehG Vor **1** 73; **2** 19, 38
Paperboy **1** 11; **4** 3.7, 3.38, 4.27b, 4.73; **5** 2.149; **12** 1.35, 1.44a
Parallelverfahren **I** **12** 1.20a, 1.105
Parallelverfahren **II** **11** 1.45; **12** 1.20a, 2.3; **13** 90
Parfummarken Einl. **5.38**, **5.39**, **5.58**
Parfums Christian Dior (EuGH) GeschGehG **4** 31
Parfümtestkäufe **8** 1.68; **9** 4.11, 4.31
Partnerprogramm **8** 2.19, 2.33 f., 2.37, 2.41 2.43 ff., 2.47; GeschGehG **12** 17
Partnerschafts-Kurzbezeichnung **3a** 1.115, 1.167

partner with the best 4 3.22a
Passion 12 1.76
Patentanwalts honorar (EuGH) Einl. 5.53
patented 1 29; 5 4.137
Patentgebührenüberwachung 3a 1.122, 1.128; 5 1.215
Patientenindividuell zusammengestellte Arzneimittelblisters 3a 1.195, 1.256a
Patientenwerbung 3a 1.183
Payback 7 150, 152, 153b ff; 156; 13 133
PC mit Festplatte II 5 1.17
Pcb 13 18
Peek & Cloppenburg 13 201b
Peek & Cloppenburg I 5 9.13; 9 1.19
Peek & Cloppenburg III 5 9.13, 9.21
Peek & Cloppenburg IV 5 9.13
Peerblog GeschGehG Vor 1 61, 83
PEE-WEE 5 4.67
Pelikan 8 2.13c; 12 1.23m
Pelzversand 4 1.10, 1.21, 2.2
Pereničová und Perenič (EuGH); 2 81, 87; 3 156, 157; 3a 1.286; 5 0.67
Perlentaucher 4 3.7, 3.30; GeschGehG Vor 1 65
Persil Megaperls (OGH) 5 0.20
Personal Exchange International P2B-VO Vor 34, 35
Personalratswahlen bei der Bundespolizei (BVerfG) 13 5a
Pertussin I 8 1.133; 12 3.7
Peters 12 5.4
Petersen (EuGH) GeschGehG 3 45
Petromax II 4 3.62; GeschGehG 2 19
PETRUCHOVÁ (EuGH) 2 168
Peugeot Deutschland (EuGH) 3a 1.213
Pfiffikus-Dose 4 3.22a, 4.140; 12 1.91
Pflegebett 4 3.23, 3.25, 3.41, 3.65
Pfleger (EuGH) 3a 1.31, 1.245
Pflichtangaben im Internet 3a 1.225
Pflichten des Batterieherstellers 3a 1.76, 1.82, 1.83, 1.195a; 8 3.29
Pharmakartell 1 3, 44; 3 1.14, 1.19 ff; 4 1.15, 1.18 ff, 2.2; 6 9, 173
Pharmamedan 8 1.89 f; 9 1.21; 12 1.55
Pharmazeutische Beratung über Call-Center 3a 1.137; UKlaG 1 14
Philip Morris Brands (EuGH) GeschGehG 5 23
Philips/Remington (EuGH) 4 3.10
Photokina Einl. 7.4, 7.26
Phylax-Apparate Einl. 7.29
Piadina-Rückruf 5 1.60, 1.105, 1.186; 8 1.73; 12 2.78, 2.83, 2.83a, 5.4
Piageme I (EuGH) 12 7
Piageme II (EuGH) 12 7
Piek-fein 5 0.109; 8 1.49
Pietra di Soln 5 1.124
Photodynamische Therapie 3a 1.44 f, 1.89
Pinguin-Apotheke 7 75
Pippig Augenoptik/Hartlauer (EuGH) Einl. 3.42 f; 1 22, 47; 5 0.16, 0.18, 1.50, 2.63; 6 9, 10, 11, 21, 23a, 24, 24a, 25, 27, 43, 49, 50, 97, 118, 119, 120, 121, 125, 167, 177, 180
Pippi-Langstrumpf-Kostüm II 3 1.26, 2.28; 4 3.22, 3.38, 3.69, 3.83
Pizza & Pasta 9 1.19, 4.26
PKW-Schleichbezug Einl. 5.5; 2 103; 6 7.97; 11 2.7

Placanica 3a 1.332
Plagiatsvorwurf I 8 1.111, 1.140
Plagiatsvorwurf II 4 2.25; 8 1.136; 12 1.51, 1.53 f, 1.107, 3.7, 3.13, 3.17, 3.51, 3.53 f.
Planungsfreigabe 12 1.34
Planungsmappe 9 1.13, 1.30, 1.36, 1.39, 4.41
Plastic-Folien 5 1.64, 2.34
Plastikkorb 9 3.2
Playstation 3 7.11, 8.21; 5 1.68, 1.90, 3.64 ff., 8.7
Plus Warenhandels-gesellschaft (EuGH) Einl. 3.37, 3.62 f; 2 7, 7b, 15; 3 3.11, 8.8, 8.19; Anh. 3 0.4, 28.2; 4 3.16a; 5a 5.29, 5.34; GeschGehG Vor 1 60; UKlaG 2 8.2
Plym-Gin 5 1.124
POINT 2 103; 12 1.5
Poker im Internet 3a 1.329, 2.5
Politikerschelte 2 50 f; 3 9.2, 9.15; 3a 1.225; 5 0.88
Polizeichef 4 1.28, 2.13
Pomrilverfahren GeschGehG 2 19
Pöpperl (EuGH) GeschGehG Vor 1 55
Portakabin/Primakabin (EuGH) 5 nF 19
Portierungsauftrag 4 4.6, 4.27a
Porzellanmanufaktur 5 4.70, 4.77; 12 1.26, 1.80 f.
POST I 5 1.84
POST/RegioPost 5 9.21
Posterlounge 8 2.2d, 2.16 f.
Posteshop (EuGH) 6 9, 10, 23
Postfachanschrift 3a 1.301
Post-Wettannahmestelle 3a 1.245
Postwurfsendung 7 108
PPC 11 2.14, 2.19, 2.22 ff., 2.28
Praebiotik 3a 1.242
Prämiensparverträge 5 1.10, 1.16, 1.18, 1.25, 1.57, 1.60, 8.5; 13 104; UKlaG 2 32
Prämixe Einl. 7.29; 2 71; 4 1.26; 11 2.12
Präsentation 7 53, 55
Praxis Aktuell 5 1.45, 2.58
Praxiseigenes Zahnarztlabor 3a 1.143
Präzisionsmessgeräte 4 3.60 ff., 3.70, 3.74; GeschGehG Vor 1 93; 2 16, 19, 27, 34, 75
Preis ohne Monitor 5 0.71, 1.87, 1.90, 1.92, 3.70
Preis zuzüglich Überführung 5 3.155; PAngV Vorb 10d, 11, 16a; 1 18
Preisänderungsregelung 5 0.28, 1.10, 1.14, 1.17, 1.18, 1.25, 4.120a; 12 1.15
Preisangabe für Telekommunikationsdienstleistung 3a 1.262i; PAngV 1 49; 2 3; UKlaG 2 30c
Preisankunft 5 3.114; 9 4.5; 12 1.91
Preisausschreiben 5a 5.67
Preisausschreibung 5 3.108
Preisbindung durch Franchisegeber I 5 8.17; 9 4.5, 4.13, 4.20, 4.37
Preisbindung durch Franchisegeber II 5 8.17
Preisbrecher 8c 33
Preisempfehlung bei Alleinvertrieb 5 3.87
Preisempfehlung für Sondermodelle 5 3.83, 3.85, 3.89, 3.93; 8 1.65; 9 4.11
Preisgarantie I 4 4.143; 5 3.130
Preisgarantie II 4 4.143; 5 3.130, 3.132, 3.134
Preisgegenüberstellung I 5 1.245, 3.112, 3.120, 3.122; 12 1.93
Preisgegenüberstellung III 5 3.126, 3.180

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Preisgegenüberstellung im Schaufenster 6 167, 170, 172, 174, 177, 178; **12** 1.39
Preiskampf 4 4.184, 4.187, 4.191, 5.11, 5.14, 5.16; **5** 3.129; **11** 2.7
Preisknaller 5 3.105, 3.122; **8** 1.38, 1.46, 1.64 f.; **13** 110
Preisnachlass für Vorratsware 5a 5.45, 5.52 f., 5.58 ff.
Preisportal 4 4.31a; **5a** 3.11, 3.14, 3.18, 3.21a; **8** 3.11, 3.47; **8b** 12
Preisrätselgewinnauslobung I 5a 7.8, 7.47
Preisrätselgewinnauslobung II 5a 7.8, 7.47; **12** 1.17
Preisrätselgewinnauslobung III; **2** 108c; **5a** 7.40, 7.47; **8** 3.40, 3.42
Preisrätselgewinnauslobung IV 5a 7.47 **8** 3.42
Preisrätselgewinnauslobung V 5a 7.2, 7.24 f., 7.28, 7.37 f., 7.40, 7.42, 7.43, 7.47 ff.; **12** 1.74
Preissturz ohne Ende 8 1.16, 1.21, 1.24
Preistest 4 4.143; **5** 1.81, 3.103
Preisvergleich I 2 60
Preisvergleich II 4 4.143, 4.146 f., 4.150 f.; **5** 3.103
Preisvergleichsliste I 6 177; **9** 4.11; **11** 1.15, 1.21 f., 1.38; **12** 1.55, 1.69; **13** 82, 179, 181
Preisvergleichsliste II 6 2, 4, 52, 64, 70, 117, 132 f., 136, 197, 211
Preisverzeichnis bei Mietwagenangebot
PAngV Vorb 1, 5, 12, 12a; **5** 2, 8
Preiswerbung ohne Umsatzsteuer 3 147b; **5** 1.198, 3.151, 3.153, 3.173; **5a** 1.16, 3.42, 4.2, 4.18; **12** 1.44 f.; **PAngV Vorb** 6, 19
Preis zuzüglich Überführung PAngV Vorb 11b
Pressebericht in eigener Sache 4 1.10
Pressedienst 5 1.245 f., 4.145; **8** 1.51
Pressefotos 9 1.42, 1.43; **12** 1.113
Pressehaftung I 4 1.10, 1.16, 1.26 **5** 0.81; **8** 2.13; **9** 1.17, 1.29, 1.32, 2.3, 2.10 f.; **12** 1.107, 1.57
Pressehaftung II **5** 0.81, 1.86; **8** 1.21 f., 2.13; **9** 2.3; **12** 1.231
Presseinformation I 5a 7.63
presserecht.de 3a 1.162 ff.
Prime Champ (EuGH) 5 1.204
Prince Albert 11 2.20, 2.22, 2.27, 2.31
Princesport (EuGH) 3a 1.211
Priorin 3a 1.239; **5** 2.222
Privatärztlicher Bereitschaftsdienst 3a 1.187
Private Vorsorge bei Arbeitslosigkeit 7 125, 137, 153b
Probeabonnement Einl. 6.13; **2** 114 f., 131; **3** 2.31, 8.34; **3a** 1.37, 1.58; **4** 4.18, 4.42, 4.45, 4.127, 4.203, 4.207, 5.12a; **4a** 1.16 **5** 7.4 f.
Probe-Jahrbuch 4 5.17
Probierpreis 4 4.155; **11** 2.3
Product Placement 5a 1.13, 7.1
Produkte zur Wundversorgung 8 1.74, 1.75, 1.81a ff.; **12** 2.31a, 2.36; **GeschGehG** 7 28
Produktinformation I 5a 7.62; **8** 2.13
Produktinformation II 5a 7.43, 7.54 ff., 7.63; **8** 2.13
Produktinformation III 5a 7.63; **8** 2.13
Produkt-Interview 5a 7.50, 7.54 ff.; **8** 3.40 f
Produktionsstätte 5 1.186
Produktwerbung 2 104; **8** 3.40 f; **8c** 38
Professorenbezeichnung in der Arztwerbung I 5 4.154; **12** 1.44 f., 1.50

Professorenbezeichnung in der Arztwerbung II 5 4.154; **8** 1.346 1.64; **12** 1.106, 5.8
Professorenbezeichnung in der Arztwerbung III 5 4.154
Professorentitel in der Arzneimittelwerbung 5 4.154
profil 14 16 f.
Progona 3a 1.45
Progressive Kundenwerbung 16 33, 38
Prosciutto di Parma (EuGH) 5 0.104, 2.247
Prospekthalter 4 3.6, 3.12
Provisionsfreies Maklerangebot 5 3.192, 4.192
Provisionsweitergabe durch Lebensversicherungsmakler 11 2.41
Prozessfinanzierer I 3a 1.48; **8** 3.9, 3.51, 3.52, 3.62, 3.67; **8c** 9, 11, 16; **10** 19; **UKlaG** 4 11, 12
Prozessfinanzierer II 8 3.9, 3.31, 3.52, 3.62, 3.67; **8c** 9, 16; **10** 19; **12** 4.17
Prozessrechner Einl. 7.7; **9** 1.36, 1.39; **11** 1.11; **12** 1.57; **GeschGehG Vor** 1 74; **2** 19, 100; **10** 3, 33, 37
Prüfzeichen 5 0.12
PS-Werbung II 3 2.11; **3a** 1.207
Pudelzeichen 11 2.22, 2.43
Pulloverbeschriftung 8 1.125; **9** 4.2, 4.5, 4.18
Pullovermuster 3 2.16; **4** 3.66, 3.68
Pulverbehälter 4 3.31, 3.80
Punto Casa (EuGH) Einl. 3.23
Puppenausstattungen 4 3.23, 3.41a ff, 3.46 f, 3.69; **8** 3.22
Purely Creative (EuGH) Einl. 3.12; **1** 25, 28a, 38; **2** 132g; **3** 3.1, 3.28, 4.1 ff.; **4a** 1.33a; **Anh. zu** 3 0.1, 0.7, 17.1, 17.2, 17.6 ff.
PVC-frei 5 01.59, 1.105, 1.206, 2.188
Pyrex 5a 5.40; **12** 1.33
qm-Preisangaben I PAngV 1 9, 15
qm-Preisangaben II 3a 1.88; **9** 1.19; **PAngV** 1 9
Quecksilberhaltige Leuchtstofflampen 3a 1.102, 1.281a; **7** 27a
Quelle Einl. 3.13a
Quersubventionierung von Laborgemeinschaften 3 6.15; **4** 4.190; **4a** 1.8; **12** 1.92
Quizalofop 3a 1.84, 1.268
Radikal gesenkte Preise 5 3.42
Radio Stuttgart 12 1.32
Radio von hier 4 3.22
Radio-Recorder 4 4.66
Radiologisch-diagnostische Untersuchungen 12 1.3
Radkappe 5 4.207
Radschutz 8 1.119, 1.121; **12** 1.52, 3.7
Raiffeisensymbol 5 2.259
ratiopharm/Novartis Consumer Health (EuGH) Einl. 3.11; **3a** 1.219, 1.238a
Raubkopien 9 1.43
Rauchen schadet der Gesundheit 3 1.28
Räucherkatze 4 3.9, 4.77
Raumausstattung 5 1.22, 1.139
Räumschild 8 2.15a
Räumungsfinale 5 1.83, 3.7; **5a** 5.44, 5.46
Räumungsverkauf an Sonntagen 3a 1.88
Räumungsverkauf wegen Umbau 5 3.7; **5a** 5.42, 5.46, 5.49, 5.58 f.
RC-Netzmittel 3a 1.268

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

- RDM 5 3.192
REAL-Chips 8 1.34
Realchemie Nederland (EuGH) GeschGehG 17 13a
Rechenscheibe 12 1.17
Rechenzentrum 3a 1.130; 5 0.9, 0.56, 1.215, 1.233, 2.111
Rechnungslegung 9 4.19, 4.21
Recht auf Vergessen I (BVerfG) 5 0.78
Recht auf Vergessen II (BVerfG) 5 0.78
recht§billig 8 1.119, 1.121
Rechtsanwalt als Minister 3a 1.173
Rechtsanwalts-gesellschaft 3a 1.115
Rechtsanwalts-Ranglisten 2 64 ff.; 5 0.80; 5a 7.44; 8 2.2a f
Rechtsberatung durch Architektin 3a 1.20, 1.118 – 1.120
Rechtsberatung durch Automobilclub 3a 1.108, 1.117 f.
Rechtsberatung durch Autoversicherer 3 7.2
Rechtsberatung durch Entwicklungsingenieur 3a 1.118, 1.119, 1.120; 5 1.108
Rechtsberatung durch Einzelhandelsverband 2 57, 123; 3a 1.28, 1.118, 1.126
Rechtsberatung durch Haftpflichtversicherer 2 98, 100 f., 108; 3 7.26; 3a 1.119, 1.291; 8 3.5a, 3.17 ff., 3.21 f., 3.28
Rechtsberatung durch Lebensmittelchemiker 3a 1.28, 1.118 ff.; 12 1.37 ff., 1.44 ff.
Rechtsberatungsanschein 2 29, 108b; 8 3.27b, 3.40
Rechtsbeschwerde I 12 2.38 f., 2.42 f.
Rechtsbeschwerde II 12 1.34
Rechtsbetreuende Verwaltungshilfe 3a 1.128
Rechtskraft der Feststellung 12 1.115
Rechtskraft des Zwangsmittelbeschlusses 12 5.22
Rechtsmissbräuchlicher Zuschlagsbeschluss 8 1.144, 1.147, 1.152; 12 1.17a
Rechtsschutzbedürfnis 8 1.11, 1.14; 12 1.15 ff., 1.18; 13 177; 13a 33
Rechtsweg 12 1.9
Rechtswegprüfung I 12 1.9
Regalsystem 4 3.1, 3.4, 3.6a, 3.16a, 3.24, 3.27 ff., 3.33, 3.41a, 3.44a, 3.45, 3.47 ff., 3.50, 3.59, 3.69; 12 1.23k
Regensburger Karmelitengeist 12 3.7
Regenwaldprojekt I 3 8.21, 9.4, 9.11, 9.24 f.; 4a 1.8; 5 1.183, 5.1 f., 5.4
Regenwaldprojekt II 3 9.10 f., 9.25; 5 1.245, 5.4; 5a 1.2
regierung-oberfranken.de 5 2.138; 8 2.2d
Regulärer Preis 5 3.177
REI-Chemie 8 1.134; 12 3.7
Reichweite des Unterlassungsgebots 12 4.4
Reichweitenvergleich (OGH) 5 1.111
Reimportierte Kraftfahrzeuge 2 37; 5 2.75 f.
Reinheitsgebot (EuGH) 1 28; 5 1.83
Reinigungsarbeiten 12 1.23b, 1.23n, 1.29, 1.107
Reisebüro 3a 2.64
Reisebüro Broede (EuGH) 5 0.55
Reisen zu großen Sportveranstaltungen 5a 5.53
Reiseverkäufer 8 2.47, 2.51
Reisewerte 5 1.16, 1.18; 8 2.5a
Remailing I 3a 2.9, 2.24; 12 1.5
Remailing-Angebot 9 4.4; 12 1.55
Remington 8 1.132
Rentenberater 2 103
Reparaturversicherung 2 36; 6 2; 8 1.77, 1.81, 1.111, 1.121, 2.31
Reprint 4 3.35, 3.70, 4.216
RESCUE-Produkte I 5 2.51
RESCUE-Produkte II 5 2.51
RESCUE-Tropfen 5 2.51; 8 1.74, 1.75, 1.77 f., 1.83, 1.84b; 12 5.4a
Resellervertrag 9 1.42 ff.
Resistograph 4 4.31; 12 1.39, 1.46
Restaurantführer 2 64; 4 1.10, 2.11; 9 1.7, 2.3
Restwertbörse I 5 2.51; 8 1.18 f., 1.43, 3.2, 3.5, 4.5, 4.11, 4.41
Restwertbörse II 12 5.4
Rezeptbonus 3a 1.195, 1.231
Rezeptprämie 3a 1.195, 1.231
Rezeptsammlung für Apotheker 3a 1.135, 1.138
RG Dun & Co 5 4.6
Rheinmetall-Borsig II 4 3.62; 8 1.121
Rhenodur I 5 2.9 f., 2.14, 2.197, 2.200; 12 1.73
Rhenodur II 5 2.200
Rheumalind II 5 1.217, 1.248, 2.225; 11 2.33 f.; 12 1.91, 1.95
Ribana 11 2.26
Richtpreiswerbung I 4 4.159; 5 3.81, 3.84 ff., 3.111
Richtpreiswerbung II 4 4.159; 5 3.85
Richtpreiswerbung III 5 3.85, 3.87
Rillenkoffer 4 3.6, 3.9, 3.29, 3.44a
Rippenstreckmetall 5 1.162; 12 4.7
Riptide 9 1.29; 13 108a
RLvS Verlagsgesellschaft (EuGH) Einl. 3.60; 2 7, 54, 67 ff., 121; 3 4.3 ff.; Anh. 3 11.7 f., 11.10, 30.1; 3a 1.13, 1.20, 1.26 f., 1.65, 1.202; 5a 7.17, 7.41; 8 2.1a
Robelco/Robeco (EuGH) 4 1.9
Rollen-Clips 4 3.50, 4.218
Rollhocker 4 3.7, 3.87; 5 9.23; 9 4.7; 11 1.8; 12 1.41
Rolling Stones (EuGH) Einl. 3.1 f., 3.10
Rollkostenzuschüsse 3a 2.44
Rolls Royce 2 111b
Rollstühle 12 1.2
Rollstuhlnachbau 4 3.3, 3.41, 3.49; 5 9.23; 9 4.19; 12 1.64
Romano (EuGH) Einl. 3.59
Römer 5 1.75
Römer GmbH 8 1.44 ff., 1.46, 1.64
Römerquelle II 5a 7.1
Rosaroter Elefant 4 3.23
Rosenheimer Gummimäntel 5 1.60, 1.192, 2.275
Rosenkrieg bei O. 13 120a
Rote Briefkästen 2 6 4 4.25 f.; 5 1.84
Rote Herzwandvase 13 201a
Roter mit Genever 5 1.238; 12 2.80 f.
Rotes Kreuz 8 1.38; 11 2.33; 12 1.39, 1.113
Rubbelaktion 3 8.84; 4a 1.80
Rückkehrgebot 3a 1.148
Rückkehrpflicht I 3a 1.148
Rückkehrpflicht II 3a 1.148
Rückkehrpflicht III 3a 1.148; 12 1.40a
Rückkehrpflicht IV 3a 1.148
Rückkehrpflicht V 3a 1.148
Rückrufsystem II 3a 1.301; 5a 5.6

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Rügenwalder Teewurst II 5 0.105, 2.249
Rufumleitung 4 4.2, 4.3a, 4.9 ff., 4.27b
Rum-Verschnitt 4 4.145, 4.149; 5 1.110, 2.11, 2.23
Runes of Magic I Anh. 3 3 28.5 ff.
Runes of Magic II Anh. 3 3 28.7 ff.; 5 1.233; 12 1.71, 1.106
Russisches Schaumgebäck 4 4.84a
Rustikale Brettchen 1 2; 3 8.5
Ryanair (EuGH) 3a 1.262f

Sabotage 2 40
Sachverständigenbeauftragung 3a 1.122, 1.128
Sahnesiphon 5 2.214; 9 1.30 f., 4.13, 4.18
Saints Row 12 1.19; 13 78
Salami II 5 1.124
Salomon 4 4.79, 4.84a
SAM Einl. 3.13
Sammelaktion für Schoko-Riegel 3 7.10 ff., 7.14 ff.; **PAngV** Vorb 5; Anh. 3 28.3, 28.9
Sammelbesteller 3 6.25; 3a 1.147
Sammelmitgliedschaft I 8 3.47
Sammelmitgliedschaft II 8 3.47
Sammelmitgliedschaft III 5 3.92; 8 3.7, 3.47; 8b 3, 9, 12; UKlaG 3
Sammelmitgliedschaft IV 8 3.36, 3.40
Sammelmitgliedschaft V 8 3.9, 3.36, 3.39 f., 3.45, 3.47
Sammelmitgliedschaft VI 8 3.42, 3.45
Sanatorium I 8 1.43; 13a 23
Sanatoriumswerbung 3a 1.183, 1.189, 1.238
Sandmalkasten 4 3.16a, 3.21, 3.23, 3.27, 3.30, 3.33, 3.34b, 3.36, 3.49, 3.81
Sanfte Schönheitschirurgie 3a 1.132, 1.180, 1.183 ff.; 8 2.2, 2.15a; 12 1.23b f, 1.35
Satzungsregeln eines Vereins 3a 1.57
Sauerstoff-Mehrschritt-Therapie Einl. 3.30; 5 1.57, 4.150
Sauerteig 5 1.75
Saugeinlagen 5 1.22, 1.181, 1.183; 6 71, 168, 170 f.
Saustarke Angebote 5 3.72
Saxophon 4 3.3, 3.54, 4.185, 4.210
SB-Beschriftung 4 4.72
scai-cubana 4 3.3
Scanner-Werbung 5 0.71 f., 1.55, 1.81, 1.103, 1.212, 2.171; 8c 7, 32, 35, 42
Scarlet/SABAM (EuGH) 8 2.29a
Schachcomputerkatalog 2 51; 5 1.67, 1.81, 1.151, 1.215, 2.284
Schadensregulierung durch Versicherungsmakler 3a 1.116, 1.118, 1.119, 1.122; 5 2.179
Schaible (EuGH) 5 0.84
Schelmenmarkt 3a 1.45, 1.86 ff.; 8 1.53; 9 1.19
Schilderpräger im Landratsamt Einl. 6.17; 3a 2.40, 2.60, 2.78; 4 4.18; 12 1.39
Schilderverkauf 3a 2.18, 2.42, 2.60, 2.66, 2.72; 12 1.7
Schilderwald 5 3.108
Schlafzimmer komplett 2 149, 156, 159; 5 0.72, 1.79, 1.91, 2.7, 3.58; 5a 1.11, 3.37
Schlankheitskur 2 136; 7 53, 55
Schlankheitswerbung 5 0.81, 8 2.13
Schlank-Kapseln 5 0.81 f., 2.47; 8 1.29; 12 1.23l
Schlauchbeutel 5 1.190, 2.203
Schleuderpreise 4 4.121a, 4.185

Schlüssel-Funddienst 5 8.5
Schlussverkaufswerbung I 5 1.57, 1.60, 1.105, 1.205 f.; 8 2.13; 12 1.37, 1.87
Schmiermittel 9 1.35; 12 1.113
Schmuck-Set 4a 1.80; 5 0.70, 1.79
Schneeballseminare 2 168, 16 36
Schockwerbung 1 19; 3 1.13, 1.18 ff., 2.34 f., 9.1, 9.3, 9.14 f.; 3a 1.158; 4 4.123, 4.147; 7 19
Schoenenberger Artischockensaft Einl. 3.23; 3a 1.217, 1.219
Schöner Wetten 2 64 f.; 3a 1.332; 8 2.2a f, 2.25, 2.27
Schönheits-Chirurgie 2 51; 5a 7.57; 8 2.2, 2.15a
Schräger Dienstag 5 3.52
Schrems/Facebook (EuGH) Einl. 5.40; 2 161; P2B-VO Vor 35
Schriftliche Voranmeldung 7 43, 51, 54
Schriftsachverständiger 4 2.15; 8 1.138
Schubladenverfügung 13 7, 18, 102
Schubert international (OGH) 5 2.61, 4.113
SCHUFA-Hinweis 4 1.1, 1.6, 1.25, 1.30, 1.48, 1.65, 1.97, 1.111; 8 2.45
Schuhmarkt 5 1.35, 1.139, 1.157, 1.247, 4.36; 12 1.94
Schuhpark 8 1.42, 2.31, 2.53, 2.53a
Schulden HULP 3a 1.117, 1.122
Schuldenregulierung 3a 1.128
Schuldnachfolge 8 1.42, 2.31, 2.53
Schulfotoaktion 3a 1.333, 1.335
Schutzrechtsüberwachung 3a 1.128
Schwardmann 11 2.30
Schwarze Liste 4 2.18b, 2.18d, 2.19, 2.25, 2.27; 8 1.125, 2.35; 9 4.2 f., 4.5, 4.12, 4.15
Schwarze Listen Einl. 7.16; 4 1.26
Schwarzwald-Sprudel 4 4.84a; 5 2.45
Schweinemästerei 8 1.115
Schweißmodulgenerator GeschGehG 2 19, 27
Schwermetall-Kokillenguß GeschGehG Vor 1 85; GeschGehG 1.10
Schwerpunktgebiete 8 1.54
Scotch-Whisky 5 1.110, 2.9, 2.11
Screwpull (OGH) 5 4.139
Sedo 8 2.17, 2.37, 2.41, 2.46
Segmentstruktur 3a 2.28; 4 3.8, 3.26, 3.40, 3.54 ff., 3.66, 3.67, 3.69, 3.70, 3.73, 4.208, 4.209, 4.210, 4.214, 4.215, 4.216, 4.220; 8 1.28; 9 1.36b, 4.7b
Sehtest 5 1.117, 1.120, 3.166
Seilzirkus 4 3.4a, 3.6, 3.7, 3.24, 3.28a, 3.28b, 3.42, 3.49; GeschGehG Vor 1 65
Sektkellerei Kessler (EuGH) Einl. 3.29; 1 22; 5 0.24, 0.67, 2.49
Sektwerbung 5 1.217, 4.63, 4.66, 4.70; 8 1.89
Sekundenschnell 8 1.43; 13 140, 179, 181, 184
Selbstauftrag 9 1.29; 13 116
Selbstbedienung 5 4.38
Selbsternannter Sachverständiger 5 4.161; 12 1.91
Selbsthilfeeinrichtung der Beamten 5 4.91
Selbstzahler 12 1.6
Sendeformat 4 3.22, 3.85
Senioren-Pass 3a 2.41; 13 156; 13a 28
SEP/Kommission (EuGH) GeschGehG Vor 1 6
SEPA>Lastschrift 3a 1.320; UKlaG 2 30, 33, 38
Service-Pauschale 3a 1.7, 1.19, 1.262f, 1.262h; 5 3.156; 5a 5.5, 5.20, 5.21

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Setpreis 5 3.60, 3.110; **12** 1.35, 1.37, 1.39
SGAE (EuGH) GeschGehG Vor 1 37a
Shamrock II 4 4.82
Shamrock III 4 4.85; **11** 2.43
shell.de 4 4.77, 4.89 f., 4.92 f., 4.96 ff., 4.101; **5**
0.101, 1.42, 2.254; **8** 1.45; **9** 1.18
Sherlock Holmes 2 29; **11** 2.22 f.
shop-in-the-shop I 4 4.103 f.; **13** 105, 110
Shop in the Shop II 5 4.4, 4.25
Sicherung der Drittauskunft **12** 1.15
Sicherungsschein 2 73; **3** 7.26; **3a** 1.322
Siemens 5 4.217
Siemens/VIPA (EuGH) 4 3.5; **6** 10, 11, 55a, 127,
153 ff.
Sie sparen 4000 DM **5** 3.85; **PAngV 1** 5, 20a
Silberal 5 1.45, 1.81, 2.38, 2.202
Silberdistel 4 3.6, 3.7
Simmmenthal (EuGH) P2B-VO 15 8
Sinnbild und Maßstab 5 2.149
Sintex 5 1.74
Sinupret **3a** 1.223; **5** 0.71, 0.96, 1.64, 1.233, 2.215,
2.220, 2.222, 2.222a; **12** 1.71
Sistierung von Aufträgen 4 4.107; **9** 1.22
Sitex **11** 2.20 f., 2.26, 2.30, 2.36; **12** 1.39, 1.43,
1.53 f.
Sittenwidriges Schneeballsystem **3** 10.5
Sitzender Krankentransport 4 4.117, 4.119a,
4.119c, 4.121, 4.122, 4.127
Skibindungen 5 1.190
Skibindungs montage 4 4.35
Ski-Sicherheitsbindung 5 1.25, 1.28, 1.157,
1.247, 2.104 f.; **12** 1.94
Skistiefel 5 8.3, 8.14
Sky Österreich (EuGH) 5 0.83; **GeschGehG Vor**
1 7
SL 4 4.82
Smartphone-Werbung Anh. **3** 5.3; **8** 2.15b; **12**
1.106
Smith (EuGH) GeschGehG Vor 1 55
SMS-Werbung **8** 5.2; **UKlaG** **13a** 1, 2
soco.de 5 2.3a
SodaStream 4 4.72
Sofort- Bonus II 2 133; **3** 3.35
Sofortige Beziehbarkeit 5 0.53, 1.60, 2.124
Solange der Vorrat reicht **12** 1.37
Solarinitiative 2 6; **3** 2.21, 2.36, 237; **3a** 2.17,
2.27, 2.228, 2.35 f., 2.39, 2.49 ff.; **8** 2.2c, 2.6,
2.13b, 2.15, 2.15; **12** 4.5
Sommer unseres Lebens **8** 2.2b, 2.2d, 2.10, 2.14
Sommerpreiswerbung 5 1.86, 3.179; **8** 1.12,
1.14, 1.19, 1.23; **12** 1.15
Sondenernährung **12** 1.3
Sonderberater in Bausachen **3a** 1.147
Sondernewsletter 5 2.107, 2.142, 2.158, 3.73;
13 122, 133; **PAngV Vorb** 6, 11; **1** 11 ff., 19,
45 f.
Sonderpostenhändler 5 1.111
Sonnenhof 5 1.86, 2.54
Sonnenring 5 3.25; **PAngV 1** 4
Sonntagsverkauf von Backwaren **3a** 1.263; **5**
1.245; **12** 1.89
Sony Music/McFadden (EuGH) **8** 2.29a
SOOO ... BILLIG!? 4 4.138, 4.146, 4.153, 4.157;
5 1.24; **6** 13, 17, 46, 53, 55, 79, 81, 97, 170
Sozialversicherungsfreigrenze **8** 3.65
SPA 5 1.186; **8** 1.100, 1.129

Space Fidelity Peep-Show **3** 8.23, 8.63, 8.84; **5**
0.71, 1.241; **12** 1.91
Spannteppiche (OGH) **5** 8.8
Sparberaterin II 4 1.13, 1.16; **12** 1.37
Sparkassenverkaufsaktion **3a** 2.56
Sparkassen-Rot **12** 1.35; 1.76, 1.79
Sparpackung 5 3.60
Sparvorrwahl 5 0.71, 1.81
Späte Urteilsbegründung **12** 2.13, 2.15, 2.16
Spätheimkehrer Einl. 7.16, 7.31; **9** 2.3
Speiseeis 4 4.107
Spendenbitte 2 41
Spezial Zucker **5** 2.6, 2.31, 2.97
Spezialist für Familienrecht **3a** 1.172; **5** 0.78,
0.86, 1.105, 1.247, 4.168; **8** 3.66
Spezialist für Erbrecht **3a** 1.172
Spezialreinigung 5 1.82, 2.209
Spezialsalz I 5 2.97; **12** 3.6 f., 3.17; **13** 156
Spezialsalz II 5 2.97; **8** 1.43, 1.48, 1.50; **12** 3.7
Spiegel-CD-ROM **8** 1.64; **9** 1.18 f., 1.42; **Gesch-**
GehG **10** 22
Spielbankaffäre **8** 1.45
Spiel mit **3a** 1.245, 1.248, 1.252
Spielzeug-Autorennbahn **5** 1.151
Spielzeugautos **12** 1.35
Spitzenmuster **9** 4.20
Sponsoring **3** 1.29; **3a** 1.158 ff., 1.167
Sportheim **9** 1.19
Sporthosen **8** 2.20
Sportkommission 2 40
Sportlernahrung II 5 0.71, 1.76; **8c** 38; **12** 1.71
Sportübertragungen 4 3.38
Sportwetten **3a** 1.245, 1.329
Sportwetten-Genehmigung **3a** 1.332, 1.45, 1.48,
1.76, 1.84, 1.88; **9** 1.19
Sportwetten im Internet II **2** 108; **3a** 1.244 ff.,
1.330, 2.5; **12** 1.55
Sportwetten in Gaststätten **3a** 1.254a, 1.332
Sprechstunden **5** 4.93; **6** 2, 87
Springer (EuGH) GeschGehG Vor 1 6
Spritzgießmaschine 4 4.172
Spritzgießwerkzeuge 4 4.106; **GeschGehG** **2** 19,
30
Spritzgussmaschine 4 4.103, 4.106 f., 4.110,
4.113; **GeschGehG** **10** 28
sr.de Einl. 7.37
St. Hubertus **13** 199
St Petersquelle **12** 1.36, 1.44
Staatliche Kurverwaltung Bad Ems **5** 1.9
Staatskarossen **9** 2.5
Stabtaschenlampe II 4 3.10
Stadtbahnfahrzeug **12** 3.7
Stadt Geldern **5** 0.81; **9** 2.3
Stadtwerke Bremen **5** 4.99
Stadtwerke Wolfsburg **5** 4.99; **12** 1.20; **13** 90
Stadtwerke Uelzen 2 94
Stahlexport 4 1.16, 4.44; **14** 16 f., 19
Stahlgold-Uhren (OGH) **5** 2.38
Stahlrohrgerüste (OGH) **5** 1.157, 3.25
Stambuk **3** 1.22; **3a** 1.151, 1.179
Standardisierte Mandatsbearbeitung Einl. 7.2;
2 3, 9, 48, 53, 81, 81a, 85; **3** 2.1; **5** 1.10, 1.12;
4.142; **5a** 3.11; **7** 129
Stangenglas I **5** 1.71, 1.217 f., 1.221; **11** 2.25; **12**
1.74
Stangenglas II **5** 1.71, 1.209, 2.196

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Stapel-Automat 12 1.100; **GeschGehG** 2 19
Statt Blumen ONKO-Kaffee 2 99, 100; 6 52, 77, 91; 8 3.40
„statt“-Preis 12 1.37, 1.39, 1.44, 2.74
Staubsaugerbeutel im Internet 6 33
Staubsaugerfiltertüten 4 3.9, 4.77
Staubsaugersaugrohr 12 1.34
Steckverbindergehäuse 4 3.83; 9 1.36b, 1.41, 1.45 f., 148 ff.; **GeschGehG** 10 36
Steen (EuGH) Einl. 3.16
Steinhäger 5 1.108
Stellenanzeige 2 50, 106; 3 9.15; 3a 1.128
Sterbegeldversicherung 3a 2.13 f., 2.74
Sterbenz und Haug (EuGH) 5 2.47, 2.218
Sternbild 4 4.82; 5 1.123; 8 1.16
Steuerberaterwerbung auf Fachmessen 4 4.45; 12 1.5
Steuerberater-LLP 8 2.21
steuerberater-suedniedersachsen.de 3a 1.167, 1.178; 5 2.134
Steuerbüro 3a 1.167; 5 4.170; 12 1.44 f.
Steuereinrichtung 9 1.43
Steuerhinterziehung 8 1.144
Steuersparmodell 2 96, 99, 103
Steuersparmodell eines Fernsehmoderators (BVerfG) 13 5a f., 65a
Stich den Buben 4 1.9a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 1.42, 2.54, 2.246, 2.252, 4.26, 4.42; 12 1.71
Stiefeleisenpresse **GeschGehG** 2 19, 75; 3 24
Stiftparfüm 8 2.13a, 2.27 ff.
Stirnlampen 2 104; 8 1.28 f., 3.29; 12 1.23l
Stockerauer Salat-Erdäpfel (OGH) 5 2.182
Stofftragetasche 3a 1.192
Stolper Jungchen 5 2.250
Stonsdorfer 5 2.273
Störche 11 2.21
Störerhaftung des Accessproviders 8 2.2d, 2.29a, 2.29b
Störerhaftung des Registrars 8 2.2d, 2.25
Strafbare Werbung im Versandhandel **Einl.** 7.5; 11 1.9; 16 9, 18b, 19, 29
Straßen- und Autolobby 2 24, 40; 8 3.16
Straßenverengung 8 1.102; 12 2.62, 5.7
Streckenwerbung 2 106; 11 2.10
Streitwertbemessung 12 4.6, 4.21, 4.22
Streitwertherabsetzung I 12 4.22, 4.23
Streitwertherabsetzung II 12 4.23
Stresstest 5 1.50; 6 1, 25, 29, 99, 104, 106, 129, 132 f., 135, 137, 139
Strom und Telefon I 3 8.35; 3a 1.4, 1.79, 2.72, 8.35
Strom und Telefon II 3a 1.4, 1.79, 2.72
Stromversorgung Aggertal 8 1.68
Studenten-Versicherung 3a 2.16; 12 1.6
Stufenleitern 4 3.6, 3.9 f., 3.28 ff., 3.33, 3.41a f., 3.44a, 3.49, 3.80
Stumme Verkäufer 4 5.24
Stumme Verkäufer II 3 8.7; 4 5.1, 5.3, 5.7, 5.11, 5.24
Stundung ohne Aufpreis 12 1.48, 1.107
Stundungsangebote 5 3.26; **PAngV** 6 3, 11
Stuttgarter Wochenblatt I 4 5.21; 5 0.82
Subunternehmervertrag 4 4.103
Suchmaschineneintrag 7 15, 125, 163 ff., 169 f.
Suchwort 2 68; 4 4.167; 9 2.3
Südkurier 9 2.9

Süßbier Einl. 7.23; 5 4.36
SUMO 4 3.65, 4.208
SUWA 1 2; 4 5.11, 5.19
SWATCH 4 3.10
Sweepstake 3 8.78; 5 1.86; 8 3.48
Swedish Match (EuGH) P2B-VO 15 9
Syed (EuGH) GeschGehG Vor 1 37a
Synthesizer 4 4.66, 4.68
Synthetik-Wildleder 5 2.199
Systemunterschiede 5 1.146, 1.151; 8 1.19, 1.21
Suchmaschineneintrag 7 15, 125, 163 ff.
SZENE 5 0.102

Tabac 8 2.13c
Tabakwerbung im Internet 3a 1.12, 1.13, 1.240; UKlaG 5 4
Tänzer & Trasper/Altenweddinger Geflügelhof (EuGH) 5 2.23
Tafelwasser 5 2.92
Tag der offenen Tür II 3a 1.65, 1.86
Tageseinnahmen für Mitarbeiter 3 9.2
Tagespreis PAngV Vorb 2
Tagesreport 8 1.27
Tagesschau 4 4.77; 5 0.102
Tagesschau-App 3a 1.48, 1.76, 1.83, 2.65a, 2.73
Tageszulassung II 5 1.171, 1.183, 1.190, 2.74
Tampax Einl. 4 2.20; 5 1.248; 12 1.95
Tankstellenhalter-Vertragswerk UKlaG 7 7
Tapetenpreisempfehlung 5 3.83, 3.85 f., 3.111; **PAngV** 1 21
Tariflohnunterschreitung 3a 1.70; 5 1.245
Tarifwechsel 4 4.25, 4.25a
Taschenbuch-Lizenz 12 1.39
Tauchpumpe 13 201a
Taxen-Farbanstrich 3a 1.299
Taxibestellung 3a 1.83, 1.148
Tchibo/Rolex I 2 109, 110a; 4 3.26, 3.27, 3.42, 3.54 f., 3.59, 3.83
Tchibo/Rolex II 4 3.83; 9 1.35, 1.36b f., 1.39 f., 1.42 f.; 12 1.56 f., 1.90
TCM-Zentrum 3a 1.220; 8 1.43, 1.50; 12 1.39, 1.43
Teddybär 4 3.16b; 6 31 f., 142, 146, 148 f., 151, 156 ff., 163 f., 192
Teerspritzmaschinen 4 1.14, 4.48, 4.72; 8 1.102, 1.130, 3.14; 9 4.5, 4.25, 4.42; 11 1.17
Teigwaren (EuGH) Einl. 3.32
Teil-Berufsausübungsgemeinschaft 3a 1.52
Teilunterwerfung 13 174, 192, 219
Teilzahlungsankündigung 5 0.70, 1.81, 3.77
Teilzahlungspreis II 5 1.70, 3.76, 3.135
Telefax-Werbung I 7 179, 191, 194
Telefax-Werbung II 7 179, 194; 8 4.8; 13 25
Telefonaktion 3a 1.99, 1.178; 8 1.54, 2.16, 2.33, 2.47; 12 1.29, 1.113; **GeschGehG** 12 19
Telefonieren für 0 Cent! 5 2.158, 3.67; **PAngV** 1 9, 11 ff., 19
Telefonische Vorratsanfrage 5 8.1a; 12 1.37
Telefonische Gewinnauskunft 5 0.116; 5a 5.66, 5.68, 5.70, 5.73; 8 2.20
Telefonischer Auskunftsdienst 3a 1.87, 1.260 f.; 5 3.25 f.; **PAngV** Vorb 2, 5; **PAngV** 1 4, 7
Telefonkarte 4 3.89
Telefonwerbung I 3a 1.108
Telefonwerbung II 7 125, 131, 146 f., 146c f

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

- Telefonwerbung III** 7 125, 146 ff.
Telefonwerbung IV 7 125, 144 f., 165, 169, 172
Telefonwerbung V 7 125, 130, 137, 144, 145, 147, 147b, 157
Telefonwerbung VI 7 122, 125, 131, 137, 152, 153b ff
Telefonwerbung für Blindenwaren 1 2; 3 2.11, 2.23; 7 122, 125, 157, 164 f., 171, 174
Telefonwerbung für DSL-Produkte 7 124; 8 3.5b
Telefonwerbung für „Individualverträge“ 7 15, 163, 165, 171b, 180; 12 1.35, 1.40
Telefonwerbung für Zusatzeintrag 7 162, 164, 166 f., 169
Telefonwerbung nach Unternehmenswechsel 4 4.44; 7 1, 159, 163 ff., 169, 171
Tele-Info-CD 4 3.7, 3.10, 3.22, 3.24, 3.30, 3.34b f, 3.43, 3.51a, 3.53, 3.55, 3.80 f., 4.98, 4.212, 4.213; 8 1.9, 1.110, 1.121, 1.126; 9 1.19 f.
Telekanzlei 3a 1.258; 8c 16
Telekonverter 4 3.50
Teleskopzylinder 9 3.2, 3.5
Temperaturwächter 11 2.13 ff., 2.18, 2.21, 2.24 f., 2.29
Tennisschuhe 5 8.3
Teppichkehrmaschine Einl. 7.30; 4 1.8, 1.16
Teppichpreiswerbung 5 3.105, 3.122, 3.125
Teppichreinigung 2 40
Test gut 5 2.280, 2.283; 6 212
Testamentsvollstreckung durch Steuerberater 3a 1.82, 1.117 f., 1.121
Testamentsvollstreckung durch Banken 3a 1.121
Testbestellung 3 8.29
Testen Sie Ihr Fachwissen 3a 1.218, 1.229 f., 1.237
Testergebnis-Werbung für Kaffee-Pads Anh. 3 4.5; 5 2.282, 2.286; 6 212
Testfotos I 4 4.161, 4.163; 12 1.70
Testfotos II 2 51; 4 4.163
Testfotos III 4 4.161, 4.163
Testfundstelle 13 22, 172, 173 f., 178; 13a 8, 16
Testkauf im Internet 2 161, 170; 4 4.161, 4.162; 8 1.18, 1.24; 11 2.41
Testpreis-Angebot Einl. 3.13b; 5 1.159; 6 2, 4, 43, 91, 179; 8 1.50
Testpreiswerbung 4 4.159; 5 3.126, 3.172
Testsiegel auf Produktabbildung 5 1.23, 2.289; 5a 3.14, 3.21, 3.23, 3.38, 3.40a, 3.44; 13 104
Teststreifen zur Blutzuckerkontrolle II Einl 3.8; 12 1.59a, 1.101, 2.54
Tetra Pak (EuGH) 4 4.206
Textildrucke 4 2.27; 8 2.33
Textilkennzeichnung 3a 1.211; 5 0.59, 2.55
Textilmarkt (OGH) 5 4.36
Textilspitzen 4 4.106, 4.113, 4.115; 9 1.26; GeschGehG 10 28
The Colour of Elegance 4 4.84, 4.84a, 4.85
The Institute of the Motors Industry (EuGH) 6 9
The New York Times Einl 5.38
Therapeutische Äquivalenz 1 44; 3 1.13 f., 1.18, 1.29; 4 1.18; 5 0.87 f.; 6 2, 54; 12 1.36, 1.44, 1.116
THERMAL BAD 5 1.30, 1.95, 1.99, 1.235, 2.6
Thermalquelle 13 201a
Thermoroll 5 1.104, 1.171, 1.184, 1.189, 4.134
Thermotransformator 9 4.33
't Heukske und Boermans (EuGH) Einl. 3.23
Thüringer Klöße Einl. 3.9
TIAPRIDAL 3a 1.45, 1.84, 1.266
Ticketsysteme (OGH) GeschGehG 2 70, 108
Tiefenfurter Bauernbrot 5 1.118, 2.194
Tiegelgröße 1 35; 3a 1.201, 1.206; 5 0.96, 1.79, 1.80, 1.171, 1.188, 1.190, 2.180, 2.238, 12 1.23f, 1.23i, 1.23l
Tierärztlicher Nachtdienst II 3 1.22; 3a 1.179
Tierarztwerbung 3a 1.179, 1.186
Tierbuch 4 4.194
Tiergerechte Aufzucht 5 2.42
Tier- und Artenschutz 1 3, 19, 42, 44; 3 9.1, 9.3, 9.20, 9.24; 4 1.18; 5 0.87 f., 1.215
Tierheilpraktiker 5 1.59, 1.105, 1.206, 4.167
TIP der Woche 1 35; 3 1.20; 5 0.81 f., 1.236, 2.285; 6 212; 8 2.13; 9 2.2, 2.3
Tiroler Loden (OGH) 5 0.54
Titel exklusivität 4 4.109; 9 1.36a f; 12 1.18
Titelschuldner im Zwangsvollstreckungsverfahren 12 4.11a, 5.6, 5.9, 5.12
Titelschutzanzeigen für Dritte 3a 1.128
TofuTown.com (EuGH) 3a 1.211a
TOK-Band 4 2.2, 4.140; 6 2, 88; 11 2.9
Tolbutamid 9 1.35, 1.42
Tomatenmark 5 8.3; 12 1.36
Tonaufnahmen im Internet (BFH) 13 136a
Tonbandaufnahme I 8 1.5
Tonbandgerät 5 8.14
Tony Taler 3 7.20; Anh. 3 28.13, 28.18
Topfgucker-Scheck 8 1.20, 1.33
Topfit Boonekamp 5 2.215, 2.229; 11 2.34
Torch 4 4.58; 11 2.43
Torsana 2 103; 4 1.26, 2.15; 8 1.139; 11 2.12
Toshiba Europe (EuGH) 1 24, 30; 4 1.23; 5 0.68, 1.36, 1.39, 4.207; 6 3, 9 f., 17, 43, 45, 50, 52, 60, 71, 83, 127, 146, 151, 153 ff., 158, 162
Total und Sanoma (EuGH) 3 8.8; Anh. 3 0.4, 28.2
Totalausverkauf 5 3.7, 3.14; 5a 5.46 f.
Trachtenjanker 4 3.43d, 3.72, 3.78b, 4.216
Trägermaterial für Kartenformular Einl. 5.40, 5.47; 12 1.20
Trainingsanzug 4 3.48
Trainingsgerät 11 2.9 f.
Trainingsvertrag 11 1.22; 12 5.12; 13a 24 ff.
Traum-Kombi PAngV 2 1a, 2, 6; 9 14
Treffpunkt Mocca Press 5 2.26
Trento Sviluppo (EuGH) Einl. 3.11, 3.60a; 1 28a, 130; 2 149, 156, 159; 3 3.28, 4.7; 5 0.28, 0.67, 1.196; 5a 6.13; GeschGehG Vor 1 60
Treppenlift 3 3.18, 8.42; 5a 5.27
Treuebonus 12 1.3, 1.7
Treuepunkte-Aktion 5 3.12; 5a 5.51
Treue-Punkte 5 3.64, 3.72, 3.74, 8.7; 5a 5.40
Treuhandgesellschaft 3a 1.115; 5 4.56
TREVIRA 5 0.106
TRIANGLE 8 1.14, 1.100, 1.102; 9 1.19; 12 1.15, 1.29, 1.37, 1.51 f., 1.101
Tribenuronmethyl 3a 1.48, 1.268; 12 1.40a, 1.40c, 1.44a, 1.46
Tripp-Trapp-Stuhl 9 1.40, 1.46, 1.48 ff.; GeschGehG 10 30
Triumph 5 2.265

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Trockenbau 5 4.147
Trockenrasierer II 12 1.28
Tupperwareparty 4 3.11, 3.22b, 3.30, 3.37, 3.42a, 3.53 f., 4.77
TÜV I 12 1.23a, 1.23d, 1.23m, 1.35; **GeschGehG Vor** 1 77
TÜV II 12 1.23m
TÜV-Prüfzeichen 5 1.60, 1.105, 2.279
TV-Wartezimmer 3a 1.50, 1.136, 1.138; **8** 2.2c, 2.3a, 2.5, 2.5a, 2.15, 2.15a, 2.17, 2.20; **GeschGehG** 6 17
Tylosin 8 1.45, 1.50, 2.31
Typenbezeichnung Einl. 2.45; **5** 3.59; **5a** 4.1, 4.11, 4.17, 4.22 f., 4.25 f., 4.30

ueber18.de 8 2.13a, 2.27
Über 400 Jahre Brautradition 5 1.205 f., 4.72
Über Black I Einl. 3.34a, 3.36; **3a** 1.148
Über Black II Einl. 3.34; **3a** 1.44, 1.48, 1.148; **8** 2.5, 2.5a, 2.15a
Überall Westfalen-Blatt 5 2.169
Übergang des Vertragsstrafversprechens 13 201
Übermittlung per E-Mail 8 3.29d; **12** 2.64
Überregionale Klagebefugnis 8 3.52, 3.62; **UKLaG** 2 3; **3** 3, 3a
Überregionaler Krankentransport 3a 1.82 f., 1.112, 1.149
Überschrift zur Widerrufsbelehrung 3a 1.318
Uhrenankauf im Internet Einl. 5.45; **4** 4.9, 4.11, 4.71; **8** 114
UHU 12 1.231
Umgehungsprogramm 9 4.2, 4.18
Umgekehrte Versteigerung I 1 29
Umgekehrte Versteigerung II 1 29, 36; **3** 8.93; **5** 0.72, 1.76, 3.34
Umgekehrte Versteigerung im Internet 3 8.88, 8.93; **5** 0.71, 1.76
Umgenelte Auktionskunden 3 8.89, 8.91
Umsatzangaben 12 5.4
Umsatz Auskunft 9 4.7b, 4.12, 4.18, 4.26
Umsatzsteuererstattungsmodell 4a 1.8
Umsatzsteuerhinweis 5 3.152, 3.185; **12** 1.37; **PAngV** 1 25
Umsatzzuwachs 6 103, 104, 106, 135, 137, 193; **12** 1.29
Umwelt-Bonus 3a 2.41, 2.42, 2.58
Umweltengel 3 9.19; **5** 0.70, 2.182, 2.184, 4.174
Umweltengel für Tragetasche 3 9.19; **5** 1.241, 1.245, 2.180, 2.185, 2.190, 2.192
Umweltfreundliche Reinigungsmittel 3 9.19; **5** 2.182, 2.186
Umweltfreundliches Bauen 3 9.19; **5** 1.81, 2.182, 2.186
Umwelthilfe 8 3.9, 3.31, 3.35, 3.52 f., 3.55, 3.56, 3.57, 3.61, 3.62, 3.67; **8c** 10 f., 16, 19; **UKLaG** 2b 1; **4** 10, 11; **P2B-VO** 14 25, 26
Unbedenkliche Mehrfachabmahnung 8c 6, 24, 28 f., 33
Unbegründete Abnehmersverwarnung Einl. 7.26; **4** 4.176, 4.176a, 4.178, 4.179, 4.180
Unbegründeter Konkursantrag 4 1.26
Unberechtigte Abmahnung 13 92
Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung I Einl. 7.26, 7.34; **4** 4.166, 4.171, 4.174, 4.175, 4.180 f.; **5** 4.141; **8** 1.146; **13** 84, 85, 88

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung II 4 4.175, 4.180a, 4.183a; **5** 4.140, 5.142
Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung III 4 4.174, 4.180d
Unbestimmter Klageantrag I 12 1.36
Unbestimmter Klageantrag II 12 1.105, 1.39
Unbestimmter Unterlassungsantrag I 12 1.35, 21.37, 1.105
Unbestimmter Unterlassungsantrag II 12 1.37, 1.105 f.
Unbestimmter Unterlassungsantrag III 2 64, 108c, 108d; **5a** 7.53, 7.54; **8** 3.39 f., 3.43 ff.; **8b** 9; **8c** 1; **12** 1.39, 1.44, 1.46
Underberg 2 103; **8** 1.19
Underberg/Demuth 8 1.34
Unechter Einzelpreis 3 8.23; **5** 3.60
Unentgeltliche Übernahme der Preisauszeichnung 4 4.130, 4.134; **4a** 1.19
Unfallersatzgeschäft 4 4.25a
Unfallversorgung 5 4.57
UniBasic-IDOS 9 4.44
Unilever Italia (EuGH) Einl. 3.13b
UNIPLAST 8 1.97
Unipor-Ziegel 3 9.19; **5** 2.182, 2.186
Universal Music International Holding (EuGH) GeschGehG 15 27
Universitätssymbol 8 3.18, 3.22; **11** 2.14, 2.18 ff., 2.25 f.
Unschlagbar 5 1.25, 1.32, 1.34, 1.135, 1.140
UNSER DANKESCHÖN FÜR SIE 3a 1.25, 1.229 ff., 1.256a
... unter empf Preis 4 4.159; **5** 3.85; **PAngV** 1 21
Unser wichtigstes Cigarettenpapier 3 1.14; **3a** 1.240
Unterkunde 8 1.49, 2.44 f.
Unterlassungsklagenberechtigung UKLaG 3 5
Unterlassungsurteil gegen Sicherheitsleistung 4 4.170, 4.172
Unternehmenskennzeichnung 5 1.45; **8** 3.36
Unternehmensberater 8 1.131
Unternehmensberatungsgesellschaft I 3a 1.129, 1.130; **13a** 29
Unternehmensberatungsgesellschaft II 3a 1.129, 1.130
Unternehmenskennzeichnung 5 2.58; **8** 3.36
Unterschiedliche Preisankündigung 5 3.34, 3.39
Unterwerfung durch Fernschreiben 12 1.32 f., 2.75, 4.16; **13** 145, 218
Unverb. Preisempfehlung 5 7.111
UPC (EuGH) Einl. 2.40, 3.63; **2** 7, 7a, 21, 74, 81a, 85, 145, 163; **3** 2.6, 3.4, 3.19; **3a** 1.10; **5** 0.28a, 1.12, 1.14, 1.15, 1.53, 8.5
UPC Telekabel/Constantin Film (EuGH) 8 2.29a, 2.29b; **GeschGehG Vor** 1 7
Urlaubsgewinnspiel 5a 5.58, 5.62, 5.74
Urselters I 5 2.20, 5.92
Urselters II 5 2.20
Urteilsverfügung 12 2.29, 2.37a, 5.7
UVP 5 3.84, 3.91

Vaasbüttel 5 2.279
VAG-Händlerbeirat/SYD-Consult (EuGH) 4 4.65
Vakuumpumpen 4 3.3, 3.36, 3.42, 3.54, 3.68 f., 3.80, 4.209, 4.210, 4.211; **8** 1.110
van der Laan (EuGH) 5 0.44

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

Vanity-Nummer 3a 1.159 ff.; 4 4.6, 4.11a, 4.100
Varec (EuGH) GeschGehG Vor 1 6, 8
VBL-Gegenwert II 3a 1.284a
Venostasin 5 1.74
Verabschiedungsschreiben 4 4.32, 4.33, 4.41, 4.42; 8 2.15
Veralteter Test 5 2.282; 6 212
Verbandsausstattung I 8b 7, 9; 13 117
Verbandsausstattung II 8b 7; 13 117
Verbandsinteresse 12 4.6, 4.8, 4.23
Verbandsklage gegen Vielfachabmahner 3a 1.114; 4 4.166 ff.; 13 84
Verbandsklage in Prozessstandschaft 8 3.22a, 3.38, 3.41, 3.45
Verbandsstoffe 7 84, 90
Verbandszeichen 5 2.101
Verbauvorrichtung 12 1.103
Verbotsantrag bei Telefonwerbung 7 1; 12 1.38, 1.40c, 1.40d, 1.44
Verbraucher-Briefumfrage 2 50; 5a 7.33; 7 55, 60
Verbraucherschutzverband gegen Ersatzkasse 12 1.7
Verbraucherverband 5 1.27, 1.140, 1.143; 8 3.55
Verbraucherzentrale Berlin/DB Vertrieb (EuGH) Einl. 3.12
Verbraucherzentrale Bundesverband/DIV (EuGH) 5a 26a
Verbraucherzentrale/Teekanne (EuGH) 5 0.46
Verbrauchsmaterialien 4 3.50; 5 4.207; 6 155, 191
Verdeckte Laienwerbung Einl. 3.31; 3 6.28, 6.32 f., 6.28; 4 5.11
Verein für Konsumenteninformation/Amazon (EuGH) Einl. 5.19, 5.20, 5.45
Verein gegen Unwesen .../Darbo (EuGH) 5 0.44, 0.67, 2.65
Verein gegen Unwesen .../Mars (EuGH) Einl. 3.21, 3.27, 3.30; 1 28; 5 0.49, 0.60
Verfügbare Telefonnummer 3a 1.19, 1.22, 1.24, 1.112, 1.301
Verfolgungsverjährung 11 1.18; 12 5.20
Vergleichen Sie 1 47; 4 1.13, 1.20, 4.153; 6 4, 56, 71, 100, 132, 136, 168, 170, 177, 178
Vergleichsschluss im schriftlichen Verfahren 12 1.128, 5.3
Vergoldete Visitenkarten 8 3.30
Verjährungsunterbrechung 8 1.17; 11 1.3, 1.39
Verkauf unter Einstandspreis I 4 4.10, 4.185, 4.187, 4.191, 5.14 f.
Verkauf unter Einstandspreis II 2 103; 4 4.185 ff., 4.204, 5.15
Verkaufsfahrten I 5 1.86; 5a 7.30
Verkaufsfahrten II 3 8.86; 8 2.13b
Verkaufsreisen 5a 7.30 f.
Verkaufsschütten vor Apotheken 3 1.26; 3a 1.137
Verkaufsveranstaltung in Aussiedlerwohnheim 3 7.6; 7 49 ff.
Verkürzter Versorgungsweg I 3a 1.132, 1.143
Verkürzter Versorgungsweg II 3a 2.49, 2.55; 4 1.2, 1.12, 1.13, 1.17, 1.18, 1.19, 1.21; 5 0.78, 1.9; 8 3.66
Verlagsverschulden I 8 2.43; 13a 28 f.
Verlagsverschulden II 13a 29
Verleger von Tonträgern 2 57; 5 1.82, 4.41

Vermessungsleistungen 8 2.2a
Vermittlung von Finanzdienstleistungen 13 122b
Vermögensberater 4 1.22, 4.144, 4.153; 5 4.144; 5a 7.36; 11 2.7, 2.11
Veröffentlichung von Anwalts-Ranglisten 3 2.23; 4 2.10, 2.13; 5a 7.8, 7.37, 7.44, 7.54 f.; 6 97
Veröffentlichungsbefugnis beim Ehrenschatz 12 1.51, 3.5, 3.17 ff.
Verona-Gerät 8 2.45
Versandapotheke 3a 1.9, 1.219, 1.230, 1.232
Versandbuchhandlung 4 4.124; 11 2.11
Versandhandel mit Arzneimitteln Einl. 5.45; 3a 1.266, 1.277
Versandhandelspreisausschreiben 3 8.86
Versandkosten 5 4.122, 3.152, 3.185; 12 1.40; **PAngV Vorb 1**; 1 25, 26, 35, 38, 44 ff.; 4 9
Versandkosten bei Froogle I 3a 1.18, 1.19, 1.47, 1.102, 1.111, 1.261; 5 3.40, 3.186; **PAngV Vorb 6**; 1 33, 38
Versandkosten bei Froogle II 3a 1.19; 53.185 f.; **PAngV Vorb 6**; 1 26, 33, 38
Versäumte Meinungsfrage 12 1.74
Verschenkttexte II 12 1.78
Verschlusskapsel-Prämie 3 6.6
Verschweigen der Wiederverkaufsabsicht 3 10.5
Versicherungsberater 3a 1.58, 1.116; 5 1.82, 4.151a
Versicherungsuntervertreter GeschGehG 2 16, 19; 23 31 ff.
Versicherungsvermittlung im öffentlichen Dienst 3 6.27, 6.32; 8 1.48, 1.53
Versierter Ansprechpartner 2 64; 3a 1.167, 1.174; 4 1.10
Verteileranlagen GeschGehG 5 10
Vertragsdokumentengenerator 3a 1.128
Vertragsstrafe bis zu ... I 8 1.44; 13 156, 172; 13a 5, 8
Vertragsstrafe bis zu ... II 13 172
Vertragsstrafe für versuchte Vertreterabwertung 13a 2, 8, 25, 27
Vertragsstrafe ohne Obergrenze 13 156, 172; 13a 6
Vertragsstrafebemessung 12 5.12; 13a 2, 5, 8
Vertragsstrafenklausel 8 1.72; 12 5.4a; 13a 13 ff.
Vertragsstraferrückzahlung 13 190, 201a, 209
Vertragsstrafevereinbarung 13 156, 170, 172, 174, 180
Vertragsstrafeversprechen 8 1.10; 13 138, 190, 202
Vertragswerkstatt 5 4.213
Vertragswidriger Testkauf 4 4.161
Vertretung der Anwalts-GmbH 3a 1.115; 8 1.9, 1.12, 1.43, 1.54
Verwaltungsstellenleiter 3a 2.25, 2.36, 2.49, 2.53, 2.59, 2.61, 2.74
Verwarnung aus Kennzeichenrecht I 4 4.171, 4.172, 4.174, 4.176
Verwarnung aus Kennzeichenrecht II Einl. 7.26; 4 4.180 f.; 9 1.19
Verwertung von Kundenlisten 8 2.33, 2.47, 2.54; **GeschGehG 2** 19; 12 5
Vespa-Roller 4 3.15; 8 3.6
Videospiel-Konsolen II 8 1.28, 2.2d
Videospiel-Konsolen III 8 2.13d

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Vielfachabmahnner 2 96, 98, 101, 108c, 108d; 8 3.39, 3.40, 3.42; 8c 2, 11, 15, 41
Viennetta 4 3.43c
Vieraugengespräch 4 4.107
Vier-Streifen-Schuh 9 1.30, 1.34, 1.36, 1.39a, 4.13, 4.26
Ving Sverige (EuGH) 1 28a; 3 5.14; 3a 1.18; 5a 3.4, 3.32, 3.33, 3.41, 4.1, 4.2, 4.5, 4.9a ff., 4.15 ff., 4.21 ff., 4.37, 4.47, 6.2, 6.6, 6.8; **PAngV** 1 5, 18
VISPER 8 1.24
Vitalkost 3a 1.239
Vitalpilze 3a 1.25, 1.242; 5 2.223
Vitamin-B- 12 4 5.4
Vitaminmangel 5 2.224
Vitamin-Zell-Komplex Einl. 5.45, 5.65; 2 27; 4 3.2, 3.19, 3.69, 3.80, 3.83, 3.85; 8 3.27b f.; 12 1.15; **GeschGehG** 10 32
Vitasulfal 9 4.7a
vitra programm 4 3.27
VOGUE-Ski 5 2.265
Volkacher Madonna 8 1.131
Völkl 9 4.30, 4.31
Volkszählung 3a 1.74
Vollmachtsnachweis 3 3.7; 3a 1.285, 1.292; 13 18, 33 ff., 116, 118
Vollreinigung 5 2.209
Vollsynthetisches Motorenöl 5 1.56, 1.81, 1.82, 1.110, 1.210, 2.5, 2.6, 2.11
Voltaren 3a 1.195
Vorbeugen mit Coffein 3a 1.239; 5 2.219
Vorbeugende Unterwerfungserklärung Einl. 7.4, 7.22, 7.24
Vorentwurf II 8 1.130; 9 4.42; 11 1.17
Vorfürhrgeräte 16 14
Vorgetäuschter Vermittlungsauftrag Einl. 3.32
Vorratslücken 1 50; 5 8.4, 8.9; 8 1.46, 1.64, 1.85, 3.13, 3.68; 8c 2, 3, 33
Vorrichtung zur Schädlingsbekämpfung 3a 1.25, 1.222, 1.268
Vorsatz-Fensterflügel 2 103; 6 2
Vorschaubilder I 7 143
Vorschaubilder III 8 2.2d, 2.13a; **GeschGehG** 6 21
Vorsicht Falle 4 1.12, 1.13, 1.16, 1.21; 12 3.20
Vorspannangebot 1 2
Vorwerk 5 2.147a
Voss of Norway/HABM (EuGH) 5 0.67
VOSSIUS & PARTNER 5 0.11, 0.109, 2.265, 9.14
vossius.de 4 4.90 ff.; 5 2.130, 2.135 f.; 9 1.18, 4.26
VSW/Clinique (EuGH) 5 0.18, 0.38, 0.50, 0.60, 1.222 f.
VTB Total und Sanoma (EuGH) Einl. 3.63a; 3 8.8
VUS 8 2.13, 2.18; 12 1.17, 1.33, 1.37, 1.43
vzbv/Amazon EU (EuGH) Einl 3.11; 3a 1.315
vzbv/Deutsche Apotheken- und Ärztebank (EuGH) 3a 1.325a
Vzbv/Planet49 (EuGH) 7 154a, 149e
vzbv/Telefónica (EuGH) 3a 1.256b

Wagenfeld-Leuchte 13 192
Wahlkampfillustrierte 8 2.13
Wal*Mart 4 4.206 f., 5.2, 5.15; 11 2.4, 2.9
Walbusch Walter Busch (EuGH) 3a 1.316, 1.317
WAMO (EuGH) 2 7b; 3 3.12; 4 0.5, 3.16a

Wandsteckdose II Einl. 7.4; 9 1.41, 4.7b
Warenproben in Apotheken 3a 1.192, 2.21
Warentest für Arzneimittel 8 3.41
Warentest II 2 60; 4 2.15; 6 195, 197, 198, 202, 204, 206, 207, 208; 8 1.131, 1.137
Warentest III 6 195, 204, 205, 209; 9 1.32, 2.10
Warentest IV 3a 1.59; 6 196, 198, 201 f., 206
Warentest V 6 197, 198, 202, 204
Wärme fürs Leben 4 3.22a, 3.24 f., 3.30, 3.43e, 4.74
Warnhinweis II 3a 1.193; 4a 1.8
Warnschild 4 4.162
WarnWetter-App 3a 1.83a, 1.282b, 2.18, 2.19, 2.12, 2.22, 2.22a, 2.23; 5 1.8; 12 1.1, 1.9, 1.20, 1.23b ff.
Warsteiner I 5 2.246
Warsteiner II 4 4.83; 5 0.103, 1.186, 2.246
Warsteiner III 1 29, 35; 4 4.77; 5 0.72, 0.103, 1.186, 2.246
Wäsche-Kennzeichnungsbänder 4 3.42
Watti 5 1.86, 2.17
W. A. Z. 4 4.104; 11 2.4, 2.6 f., 2.11 f.
WAZ-Anzeiger 4 5.27
Wegfall der Wiederholungsgefahr I 8 1.43, 1.46, 1.64; 13 140, 156, 172, 184; **GeschGehG** 6 34
Wegfall der Wiederholungsgefahr II Einl. 3.16, 3.31; 8 1.43, 1.46, 1.52; 13 140, 184
Weinberater 4 4.41; **GeschGehG Vor** 1 93; 2 19; 4 56
Weinbrand 8 1.144
Weingeist 5 2.23
Weit-Vor-Winterschluss-Verkauf 8 1.43; 13 192 ff.
Weizenkeimöl 2 54; 4 1.5, 1.16, 1.26; 6 179; 9 1.15g, 1.22
weltonline.de 4 4.95
Weltreiterspiele 5 0.35, 8.5a; **Anh.** 3 6.6
Werbebeilage 5 8.1a, 8.3, 8.5, 8.9, 8.10, 8.16; 9 1.19 f.; 10 1
Werbblocker I Einl. 7.4, 7.22, 7.25, 7.26 f.; 1 10; 2 97 f., 100, 101, 109, 111; 4 4.6, 4.11, 4.23, 4.48 f., 4.71, 4.73, 5.3, 5.7, 5.8
Werbblocker II 2 35, 107, 109, 109b, 111a; 4 4.10, 4.11, 4.48a, 4.71, 4.73, 5.2, 5.3, 5.5; 4a 1.27, 1.58, 1.66, 1.71
Werbblocker III 4 4.18, 4.119a, 4.120
Werbefahrer 8 1.49, 2.40
Werbefinanzierte Telefongespräche 3 6.23, 6.33, 6.35; 7 122, 125, 137, 144, 177
Werbefotos (OGH) 4 3.7
Werbebeschenke 2 24
Werbeidee 2 103
Werbeprospekt mit Bestellpostkarte I 3a 1.301
Werbeprospekt mit Bestellpostkarte II 3a 1.26, 1.295a, 1.301, 1.316; 5a 5.6, 6.3a
Werbeschreiben bei Kapitalanlagen 3a 1.153, 1.155
Werbetassen 5 0.87
Werbeverbot für Apotheker 3a 1.183, 1.191 f., 1.134, 1.183, 1.191 f.
Werbeverbot für Heilpraktiker 3a 1.60
Werbeveranstaltung mit Filmvorführung 5a 7.30, 7.82
Werbewagen 1 2; 7 2, 64, 69, 71
Werbung am Unfallort I 4a 2.32; 7 73
Werbung am Unfallort II 4a 2.32; 7 73

magere Zahlen = Randnummern

Fälleverzeichnis

- Werbung am Unfallort III** 4a 2.32; 7 73
Werbung am Unfallort IV 4a 2.32; 7 50, 66, 73
Werbung auf Anwaltsrobe 3a 1.162
Werbung einer Zahnarzt-GmbH 3 1.27; 3a 1.179 f.
Werbung für Klingeltöne 3 7.9, 7.10, 7.12, 7.16; 12 1.37
Werbung für Telefondienstleistungen 3 8.25; 5 2.158, 3.67; **PAngV** 1 12 f.
Werbung für Fremdprodukte 2 24, 28, 60, 97, 98, 100, 102, 105, 108, 108a, 109; 8 3.27b
Werbung im Programm 3a 2.23, 2.24, 2.28, 2.67a, 2.73; 5a 7.44, 7.68; 12 1.7
Werbung in Schulen 3a 1.55, 2.51 ff.; 4a 1.67 f., 1.71; 7 92
Werbung mit Garantie 2 6; 3a 1.15, 1.23, 1.313
Werbung mit Testergebnis 2 39 f., 50, 89; 5 1.67, 2.288; 6 212
Werkstatt und Betrieb 5 1.154, 2.168, 4.76 f.
Westfalen-Blatt I 4 5.29; 5 1.28, 1.57, 1.140, 1.148, 1.150
Westfalen-Blatt II 5 2.69 f., 2.169, 3.123, 4.76
Westfalen-Blatt III 12 3.7
Westfalenzeitung 8 1.15
Wettbewerbsbezug Einl 7.24, 7.24a, 7.29; 2 97, 98, 101, 103, 107, 109; 4 1.8, 1.11; 8 3.27, 3.29c; 12 1.23l
Wettbewerbsrichtlinie der Privatwirtschaft 3 2.31; 4 4.45; 5 7.5
Wettbewerbsverbot in Realteilungsvertrag 12 1.23n, 2.21
Wettbewerbsverein I 8c 1
Wettbewerbsverein III 8c 10
Wettbewerbsverein IV 5 1.86, 3.201; 8 3.30; 8b 3, 11; 8c 10; 13 132
wetteronline.de 2 46, 108; 4 4.7 ff.; 4.25, 4.27, 4.27, 4.27b, 4.88, 4.90, 4.95, 4.95b, 4.97; 12 1.23a, 1.23l, 1.44a
Whisky-Mischgetränk 13 172, 189
Whistling for a train 9 1.42 f.
White Horse 5 0.11, 2.263, 2.265; 11 2.33
Wickel 5 4.212
Wickelsterne 11 2.35
Widerruf der Erledigungserklärung 5 3.73; 12 1.23b, 1.32, 1.44a
Widerrufsbelehrung II 5 8.5
Widerrufsbelehrung III 5 8.5
Widerrufsbelehrung bei Teilzahlungskauf 2 72; 3 7.26; 5 1.11, 3.77, 8.5
Widia/Ardia 8 1.7, 1.16
Wie bitte? 3a 1.125
Wie uns die anderen sehen 9 1.17
Wiederholte Unterwerfung I 8 1.12; 13 156, 172, 212, 214, 224
Wiederholte Unterwerfung II 13 76, 78, 81, 212 f., 222
Wiederholungsgefahr bei Unternehmensverschmelzung 8 2.31, 2.53, 2.53a; **UKlaG** Vorb 1; 1 1, 8, 10, 11
Wiederverkäufer 5 4.211
Wiederverwendbare Hilfsmittel 12 1.3a, 1.9
Wiener Stadtrundfahrten (OGH) 3a 1.1
WiFiSpot 4a 1.35, 1.38; 7 3, 10.12, 19, 21, 22
Wikingerhof/Booking.com (EuGH) 3a Einl 5.41, 5.42, 5.43
WINCAD 12 2.80
Wind tre (EuGH) Einl 3.56; **Anh.** 3 29.2, 29.5; 5 0.67; 7 9
Windsor Estate 9 4.11, 4.26
Windsurfing Chiemsee (EuGH) 1 22
Winteraktion 3 6.15, 6.19
Wintersteiger Einl. 5.58
Wir dürfen nicht feiern 8 3.47; 8b 7, 9; 8c 18
Wir helfen im Trauerfall 1 1b; 3a 1.18; 5 3.26, 3.155; 5a 4.45, 5.25; **Vorb. PAngV** 10a, 11, 12, 12a; **PAngV** 1 33, 34
Wir Schuldenmacher 2 51, 64, 69; 3a 1.118, 1.125, 1.340
Wir zahlen Höchstpreise 5 1.141, 1.157, 1.247; 12 1.94
Wirbel um Bauschutt 8 1.81h ff., 1.82
Wirtschaftsanzeigen – public relations 5a 7.42; 12 1.45
Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.19 f.
Wirtschaftsregister Einl. 7.8; 2 73; **Anh.** 3 22.2; 5 3.200; 6 7.96; 8 1.101, 1.122
WISO 3a 1.118, 1.125
WLAN-Schlüssel 8 2.2d
WM Marken 3 1.14, 1.26; 4 4.84 f.; 5 2.55
Wodka „Woronoff“ 5 1.96, 1.175, 1.186; 12 1.83, 1.87
Wolfgang Trachtenstube (OGH) 5 4.107
World of Warcraft I 12 1.37
World of Warcraft II Einl 5.11, 5.17, 5.20, 5.27, 5.32; 2 108; 4 4.8, 4.44a; 8 2.13d, 3.22; 12 1.23l, 1.23m
Wörterbuch 5 1.35, 1.139, 1.148
Wunderbaum 4 3.66, 4.213
Wurftaubenpresse 4 3.60; 12 1.42; **GeschGehG** 2 16, 19
www.rainbow.at II Einl. 5.9, 5.54
XtraPac 5 3.68; 5a 4.44
YouTube 8 2.28
YouTube (EuGH) 8 2.28, 2.28a, 2.28b
YouTube-Drittauskunft II 12 1.15
YouTube-Werbekanal I 3a 1.213
YouTube-Werbekanal II 3a 1.213; 5 2.231
Yves Rocher (EuGH) Einl. 3.16, 3.18, 3.30; 5 1.223, 3.108
Zahlungsaufforderung 4a 1.65, 1.93, 1.111, 1.112; **GeschGehG** Vor 1 99
Zahnarzt für Implantologie 3a 1.132, 1.182
Zahnarztbriefbogen 3a 1.33; 8 3.66; 8c 40; 12 1.5
Zahnärztehaus 3a 1.179, 1.180
Zahnarztsuchservice 3a 1.182; 5 0.86
Zahnbürsten 4 2.2; 5 1.118; 6 2; 8 1.51, 2.55; 9 4.30; 11 2.6; 12 1.64
Zahnersatz aus Manila 3a 2.54; 4 4.121; 8 1.9; 12 1.3a
Zahnpasta 3a 1.201; 8 3.40
Zahnprothesen-Pflegemittel 4 4.33, 4.41, 5.18; 9 1.19
Zauberkünstler 2 29; 8 3.27b
Zaunlasur 3 9.19; 5 2.182, 2.190; 13 105, 110
Zeitlich versetzte Mehrfachverfolgung 8c 32 ff.
Zeitschrift mit Sonnenbrille 3 7.10, 7.12, 7.14, 8.21, 8.23, 8.29; 3a 1.37
Zeitschriften-Gewinnspiel (EuGH) Einl. 3.21

Fälleverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Zeitungswerbung durch Apotheker 3a 1.192
Zeitung zum Sonntag 4 5.3, 5.23
Zentrale 8 3.3, 3.25; **8c** 39; **12** 1.17, 1.114
Zentralschlossanlagen 8 1.20
zero intern 3a 1.285
Zerkleinerungsvorrichtung 9 1.37, 1.39; **Gesch-GehG** 10 30, 34, 35
Zertifizierter Testamentsvollstrecker **Anh. 3** 2.2 f.; **3a** 1.162, 1.164, 1.170, 1.172, 2.2, 2.3; **5** 0.85; 2.80, 4.156, 4.162, 4.169; **8** 3.66; **12** 1.71
Zeugnisaktion 2 145; **3** 7.12, 7.16; **Anh. zu 3** 28.5, 28.11; **4a** 2.8
Ziegelfertigstürze 5 1.45
Ziegelvorhangfassade 3a 1.59
Zielfernrohr 5 3.195
Zigarettenwerbung in Jugendzeitschriften 8 3.30
Zimtkapseln 3a 1.266
Zinssubvention 3a 1.37
Zirka-Preisangabe 5 3.26; **PAngV** 1 4
ZOCOR 8 1.45
Zoladex 9 1.39a, 1.45 ff.
Zollabfertigung 4 4.27a
Zollangaben 3a 1.207

Zuid-Chemie (EuGH) GeschGehG 15 27
Zugabenbündel 8 1.118; **12** 1.36, 1.37
Zugang des Abmahnschreibens **12** 2.72; **13** 36, 42 f., 46 f.
Zulassungsnummer I 3a 1.268
Zulassungsnummer II 3a 1.268
Zulassungsnummer III 3a 1.268
Zuweisung von Verschreibungen 3a 1.102, 1.138
Zuzahlungsverzicht bei Hilfsmitteln 3a 1.13, 1.25, 1.61, 1.65, 1.66, 1.71, 1.221, 1.232; **12** 1.3
Zwangsmittelfestsetzung **12** 5.22
Zwangsvollstreckungseinstellung **12** 5.18
Zweckbetrieb 3 2.29; **3a** 1.6, 1.21, 1.61, 1.62, 1.66, 1.71, 1.76, 2.75, 2.76
Zweigstellenbriefbogen 5a 3.11, 3.19, 3.22, 3.32
Zweigstellenverbot 3a 1.33, 1.115; **8** 3.66
Zweite Zahnarztmeinung I 3a 1.133a, 1.180, 1.182; **6** 55
Zweitmarkt für Lebensversicherungen Einl 7.5.7.26; **2** 93, 107, 108g, 109c; **3a** 1.289; **4** 4.10, 4.38, 4.36a ff, 4.38.
Zwilling **11** 2.23; **12** 5.4


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.
Abfindung **GeschGehG** 6 42; **11** 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** 11 18 f.
– Ausübung **GeschGehG** 11 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 11 29
– Höhe **GeschGehG** 11 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** 11 15 ff.
– Verhältnis zum Ausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 11 28
– Voraussetzungen **GeschGehG** 11 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG** 11 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung Einl. 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; **13** 1 f., 3 ff., 12 ff.; **13a** 1 ff.; **GeschGehG** 15 16; **16** 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten **13** 76 ff.
– berechnete 3 10.1; **3a** 1.46; **13** 16, 57, 70, 83 ff., 99 ff.; **UKlaG** 5 4
– Bestimmtheit **13** 16
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – **8c** 8, 39; **13** 73
– Darlegungs- und Beweislast **13** 40 ff.
– durch Dritte **13** 68 ff.
– per E-Mail **13** 26 ff., 31, 39, 46 ff., 145
– Entbehrlichkeit der – **13** 56 ff., 66, 69 ff., 100 f.
– Form **13** 26 ff., 145
– Frist **13** 19 f., 21 f.
– Gegenabmahnung 4 4.183; **13** 90 ff.
– Inhalt **13** 16
– Kosten **13** 2, 25, 50, 94 ff.; **14** 2; **14** 10
– mehrfache – **8** 3.3; **8c** 23 ff.; **13** 100 f., 223
– Minderjährige **13** 37
– missbräuchliche – **8c** 5 ff.; **13** 25a, 55, 83, 93, 100 f.
– rechtliches Gehör **8c** 39a; **13** 5a ff.
– Rechtsnatur der – **13** 10 f.
– per Telefax **13** 26 f.
– teilweise berechnete Abmahnung **13** 122 f.
– unbegründete – **13** 55, 78, 83 ff.
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; **13** 83 ff., 103; **12** 2.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
– Gegenabmahnung 4 4.166
– Kenntnis des Abmahners 4 4.167
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; **13** 6
– Zugang **13** 21, 36 ff.
– Zweck **13** 4 f.
– zweite Abmahnung **13** 130
Abmahnverein 2 57; **8c** 1
Abmahnverhältnis **8c** 6; 9 1.2; **11** 1.16; **13** 76 ff.
Abnehmer 2 56, 89, 103, 108d, 173; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; **10** 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der **10** 6, 9 ff.
– Vielzahl **10** 1, 3, 6, 12
Abnehmerverwarnung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Falle 16 20
Abonnementvertrag 7 110
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 25
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 38, 106; 4 4.133
Abschlussklärung Einl. 2.41; **8** 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; **11** 1.41; **12** 1.16, 1.33, 1.118; 2.1, 2.69 ff., 2.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; **10** 3; **11** 2
– Form **12** 2.75
– Inhalt **12** 2.74
– Wirkung **8** 1.49; **12** 2.77
– Zugang **12** 2.76
Abschlusschreiben 4 4.23; **11** 1.52; **12** 2.69 ff.; **14** 2, 4; **UKlaG** 6 1
– Funktion **12** 2.70
– Inhalt **12** 2.71
– Kosten **12** 2.73
– Zugang **12** 2.72
Abschlussverfahren Einl. 2.41; **12** 2.69 ff.
Absicht 5a 5.50; **16** 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 17
– Schadensersatzanspruch **9** 1.2
– Verbot **3a** 1.114
Abwehr 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; **11** 2.4 ff.; s. auch Einwendung
– Berechtigung **11** 2.8
– Grenzen **11** 2.9
– Kosten **12** 1.97

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Lage **6** 176; **11** 2.5
- Notwendigkeit **11** 2.7
- unberechtigte Abmahnung **1383** ff., 97
- Zweck **11** 2.6
- Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
- bürgerlichrechtlicher – **6** 203 ff.; **7** 201; **8** 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** **5** 1
- Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** **4a** 7
- wettbewerbsrechtlicher – **8** 1.1 ff.
- Abwehrklausel** **12** 1.123
- Abwerbung**
- Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; **2** 106; **4** 4.103 ff.; **7** 146, 175, 200; **9** 1.26; **11** 2.11
- Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
- Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
- Doppelbeschäftigung **4** 4.111
- Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
- Mittel und Methoden **4** 4.107 ff.
- Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.
- Kunden **4** 4.32 ff.
- Versicherungsnehmer **4** 4.47
- Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Access-Provider** **8** 2.29 ff.
- actus contrarius**
- Wegfall der Erstbegehungsfahr **8** 1.31, 1.35 ff
- Ad-hoc-Meldung** **2** 49; **5** 4.121 ff
- Adelstitel** **5** 4.157
- Adressbuchschwindel** **1** 33; **Einl.** 2.15; **5a** 7.94; **10** 3
- Adressen, rechtswidrig beschaffte** **4** 4.41
- Adwords-Anzeigen** **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
- AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
- Affiliates** **8** 2.13a, 2.45
- Affiliate-Programme** **5a** 3.21a
- Agentur Einl.** 5.55; **2** 56; **5** 4.20, 4.53
- aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftliche Handlung, aggressive
- ähnliche Waren oder Dienstleistungen** **7** 205
- Akademie** **5** 4.101
- Akteneinsicht** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Aktiengesetz** **3a** 1.297; **8** 2.44 f.; **GeschGehG** **Vor** 1 81
- Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung
- Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische
- Algorithmus GeschGehG** **Vor** 1 32a; **2** 26, 30a, 86a; **P2B-VO** **1** 25; **2** 43; **5** 4, 30 ff.
- Alleinimporteur** **2** 103; **4** 3.85
- Alleinstellungswerbung** **4** 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55
- Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 1.94
- vergleichende – **5** 1.158
- allgemeine Geschäftsbedingungen Einl.** 5.35, 5.54; **2** 50, 74, 85, 88, 135, 152; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.14; **7** 51, 137 ff.; **8** 1.45, 1.107 f., 1.108e f.; **13a** 13 ff., 27; **15** 6; **UKlaG** **1** 1, 18; **2** 1, 3 1, 4; **6** 2 f.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **15** 1
- Geschäftliche Handlung **2** 50, 74; **P2B-VO** **2** 45 ff.; **3** 1 ff.
- allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehinderung

- allgemeiner Vergleich** **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** **3** 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.55; **UKlaG** **1** 4; **2** 2; **4** 5
- allgemeines öffentliches Interesse GeschGehG** **5** 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeitsrecht
- Allgemeininteresse** **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 27, 56, 119a; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 120; **12** 2.15a
- Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.
- Allgemeinwerbung** **7** 33
- Altautoentsorgung/-verwertung** **3a** 2.48, 2.60
- Alter** **3** 3.34, 5.22 ff.
- Alterswerbung** s. Traditionswerbung
- AltölVO** **3a** 1.215
- Ambush Marketing** **4** 4.13, 4.74
- Amicus curiae** **8** 3.1
- Amtliche Informationen** **3a** 2.27, 2.61
- Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** **4** 3.30
- Amtsblatt** **4** 5.26; **8** 3.63
- Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
- Amtshaftung** **15** 10
- Amtswalter** **3a** 2.33
- Amtszustellung** s. Zustellung
- Analogie** **3** 4.4, 4.6
- Analogieverbot GeschGehG** **Vor** 1 44
- Analyst** **5a** 7.93
- Anbieten** **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** **1** 5
- Anbieter** **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
- Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung
- Anerkennung** **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **13** 8
- als Alternative zur Unterwerfung **13** 160 f.
- hins. der Abmahnkosten **13** 50
- Kostenentscheidung **12** 1.118; **13** 9
- Anerkennungsurteil** **13** 160 f.; **UKlaG** **5** 1; **10** 3; **11** 2
- Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben
- Anfechtung Einl.** 7.10; **2** 85, 155; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **10** 10, 13; **13** 73, 211; **16** 32
- Angabe** **5** 1.19 ff.
- Begriff **5** 1.21 ff.
- Form **5** 1.36 ff.
- irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21
- mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
- unklare – **5** 1.110
- unvollständige – **5** 1.111 f.
- zutreffende – **5** 1.60 f.
- Angebot, besonders günstiges** **16** 18 ff.
- Angelegenheiten, eine oder mehrere iSd § 15** **RVG** **8** 1.120a f.
- Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen** s. Geschäftsgeheimnis
- Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit
- Angestellter** **2** 121a; **16** 24
- Angst** **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.
- Ausnutzung der – **4a** 2.25
- Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 3.46
- Anhängigkeit der Hauptsache** **12** 2.3 f.
- Anlehnung an einen fremden Ruf** **6** 54
- Anlockeffekt** **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.30

Anlocken, übertriebenes 3 8.41; 4 4.204, 5.17
Anlockwirkung s. Anlockeffekt
anonyme elektronische Werbung 7 208 ff.
Anpreisungen 5 1.30 ff., 1.127 ff.
Anreißer s. Belästigung, unzumutbare
Anruf s. Telefonanruf
Anrufmaschine Einl. 3.54; 7 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.
Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 18 f.
Anscheinsbeweis 10 14; 12 1.90, 5.8
Anschrift 5a 4.31, 4.34
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 106, 109d; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141, 3.6; 9 1.9; 11 2.12
 – Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
 – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung 4 2.19
 – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
 – Verbreitung 4 2.18b
 – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16
 – wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
 – Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
 – Rechtsnatur 4 2.4
 – Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 7.54
Ansprechen
 – auf der Straße 4a 1.40, 5a 7.32
 – Geschäftsräume 7 72
 – hartnäckiges und unerwünschtes 7 101 f.
 – Jahrmärkte und Messen 7 71
 – Kinder 7 76
 – Öffentlichkeit 7 63 ff.; 12 1.37
 – räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28
 – Unfallort 7 73
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberechtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; UKlaG 3 3; 4a 1
 – Gewerkschaften 8 3.65 f.
 – Handwerksinnungen und Handwerkskammern 8 3.65 f.
 – Industrie und Handelskammern 8 3.65 f.
 – Mitbewerber 8 3.26 ff.
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.51 ff.; UKlaG 3a 1
 – qualifizierte Wirtschaftsverbände 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Mark Gepflogenheiten 2 115a, 126, 128 f., 136 ff.; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; GeschGehG 23 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.55; UKlaG 4 5
Antiquitätenhändler 2 171
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltschaftliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltswerbung 5a 7.92
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit

Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 36; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18
Anzeige 2 57, 68; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6
Anzeigenauftrag 2 67; 5a 7.44, 7.50; GeschGehG 2 19
Anzeigenblätter 4 5.22; 5a 7.42, 7.46, 7.54
Anzeigengeschäft 2 68; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 103; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 1.3
Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 50; 3 6.14; 12 1.7
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
 – Werbebeschränkungen 3a 1.191
 – Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; Anh. 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 175; 8 2.54, 9 1.26; 12 1.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 76, 89, 172; 7 146, 175; 8 2.40; 12 1.4; GeschGehG 1 42 ff., 3 41 ff.; 5 47 ff. UKlaG 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz GeschGehG Vor 1 81
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70
Arbeitnehmervertretung GeschGehG 1 42 ff.; 3 41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl. 2.10
Arbeitsplatz 2 121a
 – Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Verlust von – 4a 1.90
 – Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 172
Arbeitsverhältnis 2 172; 12 1.4; GeschGehG Vor 1 87; 1 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 76, 172; 4 4.107, 4.115; GeschGehG 23 35
Architekt 5 4.171; 8 3.33
 – als Unternehmer 2 29
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 3.50; 16 32
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; Anh. 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 1.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96; 16 33; UKlaG 2 8
Arzneimittelzulassung 5 2.222a
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256
Arzt 5 4.164 ff.; 5a 4.33; 8 2.5a, 2.15a, 2.17
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
 – Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Irreführungsverbot **3a** 1.184; **5** 4.164 ff.
- Sachlichkeitsgebot **3a** 1.183
- Werbeträger **3a** 1.183, 1.185 f.
- Unternehmer **2** 29
- Ärztehaus** **5** 4.32
- Ästhetische Merkmale, Eigenart** **4** 3.24, 3.27, 3.76
- Asylbewerber** **3** 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
- auf Kosten eines anderen** **9** 3.2; **GeschGehG** **9**, 52
- Aufbrauchsfrist** **8** 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.109, 1.127, 2.30, 2.42; **13** 169, 191; **GeschGehG** **9** 34
- UKlaG** **1** 12
- Auffangtatbestand** **3** 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
- Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre** s. Boykott
- Aufforderung zum Kauf** **Anh.** **3** 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 4.10; **PAngV** **Vor** **1** 10; **PAngV** **1** 5
- Aufführungen** **4** 3.22
- Aufhebungsverfahren** **8** 3.60; **12** 1.10, 2.52, 2.57 f., 2.68, 2.83a
- Aufkaufen von Konkurrenzware** **4** 4.49
- Aufklärungs- und Informationspflichten** **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 2.2, 2.4, 2.6 ff.
- Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f
- nach § 6 TMG **5a** 5.26 ff.
- Auflage** **3** 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.
- Aufmerksamkeitswerbung** **1** 44; **2** 14, 47, 50; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** **3** 11.3, 20.2; **5a** 7.89; **6** 62; s. auch Werbung
- Aufnahmezwang** s. Kontrahierungszwang
- Auftragsmanipulation** **4** 4.27a
- Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Aufwendungsersatz** **8** 3.15; **8c** 6; **GeschGehG** **14** 23
- bei missbräuchlicher Abmahnung **8c** 6; **13** 69 f., 94, 103; **UKlaG** **6** 1
- bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG** **14** 23
- Augenschein** s. Beweismittel
- Auktion** **3** 8.88; s. auch Versteigerung
- Ausbeutung** **4** 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
- Ausforschungsbeweis** **12** 1.67
- Ausführung** **5** 2.7 f.
- Auskunft** **12** 1.63, 1.112, 5.22
- amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 1.66, 1.75, 2.21; **16** 22
- neutrale – **5a** 7.93
- über die Rechtslage **5** 1.18
- Verbände und Kammern **5** 3.17
- Auskunftsanspruch** **6** 1; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 2.10; **GeschGehG** **8** 1 ff.; **UKlaG** **2** 25, 116; **14** 3 ff., 10; **13a** 1 ff.
- Drittauskunft **9** 4.25
- Durchsetzung **9** 4.35 ff.
- eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.
- Erfüllung **9** 4.29 ff.
- Ergänzung **9** 4.33
- Grenzen **9** 4.12 ff.
- Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14
- Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31
- Rechtsgrundlage **9** 4.5
- selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 4.14
- Umfang **9** 4.11 ff.; **GeschGehG** **8** 16 ff.
- Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **8** 36
- unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 1.99
- Verfügungsanspruch **12** 2.10
- Verjährung **11** 1.17; **GeschGehG** **8** 34 f.
- Voraussetzungen **9** 4.8 ff.; **GeschGehG** **8** 15
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 1.64, 1.112
- Zumutbarkeit der Auskunfterteilung **9** 4.15
- Auskunftsaklage** **9** 4.42; **11** 1.17; **12** 1.60 ff.; **14** 10; **UKlaG** **6** 1
- Antragsformulierung **12** 1.64
- Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 1.61
- Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 1.63
- Erledigung der Hauptsache **12** 1.62
- Streitwert **12** 4.15
- Auskunftsvergleich** **6** 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- ausländisches Recht Einl.** 4.1 ff.; **GeschGehG** **Vor** **1** 95 ff.
- Kosten für Gutachten **12** 1.126
- Auslandswettbewerb Einl.** 5.14
- Auslaufmodell, Hinweis auf** **5a** 3.16
- Auslegung Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; **1** 6, 8, 22; **2** 97; **3** 2.6, 4.3 ff.; **12** 5.4; **PAngV** **Vorb** **7**; **PAngV** **3a** 1.18, 1.260 ff.; **6** 2; **6a** 1; **UKlaG** **Einl.** **2**; **1** 4
- der Definitionen **2** 2
- Konkurrenz **3a** 1.18
- richtlinienkonforme – **1** **30**; **2** 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** **3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff., 136; **8** 2.29a; **UKlaG** **Einl.** **4**
- Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
- unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
- verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
- Ausnahmetatbestände (GeschGehG)** s. Rechtsverletzung
- Ausnutzen** **3** 7.1 ff.
- des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
- amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
- Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
- fremder Einrichtungen **4** 4.27b
- fremder Werbung **4** 4.74
- Gefühle **7** 58
- Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh.** **3** 28.1 ff., 28.17
- Marktstellung **4** 4.20
- Rechtsunkennntnis **3** 7.26 ff.
- Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
- Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
- Wertschätzung **4** 3.52 f.
- Zwangslage **4a** 2.12 ff.
- Ausreißer** **6** 141; **7** 27, 29, 105, 173
- Ausrufen** **7** 70
- Ausschließlichkeitsbindung** **4** 4.56, 4.121
- Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus** s. Schutzrechtsverwarnung
- Ausschluss der Öffentlichkeit** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** **3** 1.14

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung

außergerichtlicher Vergleich 12 1.130

Äußerung 5 0.79, 1.21; 6 60 ff.

– Dritter 5 1.162 ff.

– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29

– getarnte – **5a** 7.1 ff.

– herabsetzende – **4** 1.14

– ironische – **4** 1.26

– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.

– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.

– Zweck **6** 62

Aussetzung des Verfahrens 12 1.101 ff.

– Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens 12 1.102

– Einstweilige Verfügung 12 2.28

– Wettbewerbsstreitigkeiten 12 1.102

Aussiedler 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29

Ausspannen s. Abwerbung

Ausspielung 3a 1.331 f.; 16 60

Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept

Austauschverhältnis Einl. 1.10

Australien Einl. 4.1

Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20

Auswirkungserfordernis 3 3.23, 3.28

Auswirkungsprinzip Einl. 5.6

Auszeichnungen Anh. 3 2.1 f.; 5 4.180 ff.

automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine

Automobilclub 3a 1.126

Autorität

– Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.

– Druck durch – **4a** 1.67 ff.

– Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18

– Missbrauch von – **3a** 2.57

– öffentlicher Institutionen **5** 4.7

Bäckerei-Arbeitszeitgesetz 3a 1.264

Bagatellklausel Einl. 2.24; 3 2.20; 3a 1.95; 6 20; 8 3.50; **PAngV** Vorb 6

Bait-and-Switch-Technik Anh. 3 6.1 ff.

Bank, Bankier 5 5.16; **PAngV** 6 11

Banner-Werbung 4 4.73; 5a 5.58; 7 93; s. auch Internet-Werbung

Basisverträge Einl. 7.9; 3 10.6

Batteriegesetz 3a 1.195a

baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche

Bausparkasse 5 4.22

Baustoffe 5 2.32

Bearbeitungsgebühren 4a 1.99

Bbeauftragter 8 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG** 12 1 ff.; s. auch Mitarbeiter

– Begriff **8** 2.41; **GeschGehG** 12 17

– Beweislast **8** 2.51; **GeschGehG** 12 24

– Haftung **4** 2.27

– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43

Beauftragung Dritter 12 6.10 ff.

Beauftragung, Rechtsnatur 8 2.44

Bedarfsgegenstände 5 0.95, 2.32 ff.

Bedarfsmarktkonzept 2 108a; 8 3.36

Bedeutung

– indizielle **3** 2.31

Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108

Bedingung Anh. 3 4.4; 16 49

Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44

Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; 4a 1.28, 1.55 ff.

– Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67

– Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.

– Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59

– Einschränkung d. Fähigkeit zu informierter Entsch. **4a** 1.63

– Geschäftsverweigerung **4a** 1.73

– Machtposition **4a** 1.57

Beeinflussungsverbot 5a 7.67

Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wertschätzung

Beeinträchtigung, erhebliche 4a 1.34

Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche 3 5.20

Beförderungsentgelt PAngV 9 3

Begehungsfahrer 8 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsfahrer und Wiederholungsfahrer

Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; 14 15 ff.

Begleitgutachten 12 1.86

Behandlungsgebiet 3a 1.182

Behauptung s. Tatsachenbehauptung

Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; 1 13; 2 53, 106, 111 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; 7 95, 195; 8 3.6; 13 86; **GeschGehG** Vor 1 67

– Abwerbung **4** 4.103 ff.

– Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105

– Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106

– Doppelbeschäftigung **4** 4.111

– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110

– Mittel und Methoden **4** 4.107

– Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49

– Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52

– Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen **4** 4.48 f.

– Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51

– Unterschieben anderer Ware **4** 4.53

– Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54

– Auftragsmanipulation **4** 4.27

– Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b

– Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26

– Kündigungshilfe **4** 4.39

– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74

– Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71

– Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73

– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72

– Gegenwerbung **4** 4.75

– Begriff **4** 4.6

– Betriebsstörung **4** 4.160 ff.

– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69

– Liefersperre **4** 4.70

– Feststellung **4** 4.11

– Interessenabwägung **4** 4.10

– Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.

– Kopplungsangebote **3** 8.30

– kundenbezogene – **4** 4.24 ff.

– Lizenzgeschäft **4** 4.82

– Methoden **4** 4.15 ff.

– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74

– Nachfrage **4** 4.69

– Normzweck **4** 4.2

– Preisunterbietung **4** 4.184 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- produktbezogene – **4** 4.48 ff.
- Produktnachahmung – **4** 4.208 ff.
- Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
- Unionsrecht **4** 4.3a
- vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
- Werbung **4** 4.71 ff.
- Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
- Behinderungsmissbrauch 4** 4.20
- Behinderungsverbot Einl.** 6.17
- Behinderungswettbewerb 2** 109b
- Beihilfe Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
- Beihilfenrecht 3a** 1.336 f., 2.75
- Beispielstatbestände 3** 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** **3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
- Beiträge, wissenschaftliche 5** 1.163
- Bekanntheit**
 - als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff
 - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6
- Bekanntmachung 12** 3.1 ff.
- öffentliche **16** 7, 14 f.; **UKlaG** **7** 10 ff.
- Urteil s. Urteilsbekanntmachung
- Bekanntmachungsbefugnis 12** 3.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG** **7** 9, 12
- berechtigtes Interesse **12** 3.7
- Belästigung (§ 4a)** **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
- Briefkastenwerbung **4a** 1.41
- Einwilligung **4a** 1.41
- E-Mail **4a** 1.44
- Grabsteinwerbung **4a** 1.42
- Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
- Telefon **4a** 1.44
- Zusendung von Waren **4a** 1.45
- Belästigung, unzumutbare 1** 11, 20, 30; **2** 171; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** **3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 7.15; **7** 1 ff.
- anonyme elektronische Werbung **7** 208 ff.
- Ansprechen
 - Geschäftsräume **7** 72
 - hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101
 - Jahrmärkte und Messen **7** 71
 - Kinder **7** 76
 - Öffentlichkeit **7** 63 ff.
 - Unfallort **7** 73
- Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 103 ff.
 - Gratisblätter **7** 109
 - Postwurfsendung **7** 108
 - Zeitungsbeilagen **7** 110
- Briefwerbung **7** 112 ff.
- E-Mail-Werbung **7** 196 ff.
- Einwilligung **7** 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.
- Haustürwerbung **7** 38 ff.
 - Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 57
 - Besuchsankündigung **7** 54 ff.
 - Gefühlsausnutzung **7** 58
 - Provokation **7** 55
 - Täuschung **7** 60
 - Werbekolonnen **7** 59
- Internet **7** 93
- Meinungsumfragen **7** 74
- Push-Dienst **7** 93
- Scheibenwischerwerbung **7** 117
- Schulen und Behörden **7** 92
- SMS-/MMS-Werbung **7** 128b, 196 ff.
- Telefaxwerbung **7** 179 ff.
- Telefonwerbung **7** 118 ff.
 - Anruf **7** 127 f.
 - Anrufmaschinen **7** 190
 - umgekehrte **7** 176
 - Werbung **7** 129 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 177
- Verteilen von Werbematerial **7** 75
- Zusenden unbestellter Waren **7** 77 ff.
 - Ankündigung **7** 89
 - geringwertige Waren **7** 81
- Beleidigung 4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien Einl.** 4.2
- Belobigungen 5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a** 1.283; **UKlaG** **1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall 4** 4.197
- berechtigtes Interesse** s. Geschäftsgeheimnis
- Berechtigungsanfrage 4** 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall 9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch 4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **GeschGehG** **10** 50 ff.
- Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
- Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
- Wertersatzpflicht **9** 3.5
- Bernstein 5** 2.56
- Beruf 2** 14, 29
 - reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** 7
- berufliche Sorgfalt 2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** **3** 27.2; **5** 0.28a; **5a** 3.15; **PAngV** **6** 17
- Berufsausübungsregelung 3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen 5** 4.150 ff.
 - Akademische Grade **5** 4.150
 - Dokortitel **5** 4.151 f.
 - Professorentitel **5** 4.150
- Anwalt **5** 4.168
- Architekt **5** 4.171
- Arzt **5** 4.164 ff.
- Diplomingenieure **5** 4.153
- gesetzlich geschützte **5** 4.174
- Handwerk **5** 4.146 ff.
- Heilpraktiker **5** 4.167
- Ingenieur **5** 4.173
- Kaufmann **5** 4.174
- Krankengymnastik **5** 4.175
- Krankenpfleger **5** 4.174
- Meister **5** 4.174
- Sachverständiger **5** 4.158
- Steuerberater **5** 4.170
- Tierarzt **5** 4.164
- Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
- Zahnarzt **5** 4.164
- Berufserfahrung GeschGehG 2** 30; s. auch Fachwissen
- Berufsfreiheit Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
- freie Berufswahl **Einl.** 1.45
- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12** 1.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer

magere Zahlen = Randnummern

Berufsordnung

- Apotheker **3a** 1.134, 1.191
- Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
- Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
- Berufssportler** **2** 29
- Berufung** **12** 2.39, 2.43, 2.59, 2.73a; **14** 8
- Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **12** 1.69
- Berühmung** **8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **13** 65, 90 ff.; **UKlaG** **1** 11
- Beschaffenheit** **5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand** **3a** 1.336, 2.33
- Beschäftigter GeschGehG** **6** 18; **12** 1 ff.; s. auch Beauftragter
- Beschäftigungsverbot** **4** 4.113; **9** 1.26; **12** 2.9
- Beschluss** **12** 2.23 f., 2.46, 4.4, 4.27
- Beschlussverfügung** **12** 2.83
- Beschwerde** **12** 2.38, 4.4, 6.9; **15** 19, 33
- sofortige **12** 5.13; **15** 28
- Umgang mit – **5a** 4.49
- Beschwerdemanagementverfahren P2B-VO** **4** 16 ff.; **11** 1 ff.
- Anforderungen **P2B-VO** **11** 13 ff.
- Anwendungsbereich **P2B-VO** **11** 3 ff.
- Transparenzpflichten **P2B-VO** **11** 32 ff.
- Beseitigungsanspruch** **4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 29; **8** 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 2.31, 3.6, 4.3d, 5.4a; **16** 31, 58; **GeschGehG** **6** 22 ff.; **UKlaG** **1** 18; **P2B-VO** **14** 13
- Entstehung **11** 1.19
- Inhalt **8** 1.113 ff.
- Rückrufpflichten **8** 1.69 ff., 1.101 ff.; **12** 5.4a
- Schuldner **8** 2.1 ff.
- Verfügungsanspruch **12** 2.9
- Verjährung **11** 1.34, 1.36
- Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
- Beseitigungsklage** **12** 2151 ff.
- Antragsformulierung **12** 21.54
- Bestimmtheitsgebot **8** 1.84c; **12** 1.52
- Konkretisierungsgebot **12** 1.53
- Streitwert **12** 4.5
- Besichtigungsanspruch** **9** 4.43 ff.; **GeschGehG** **8** 39
- Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz** **7** 36
- Besitzer** **9** 4.44
- Besitzstand** **11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) **GeschGehG** **23** 115 ff.
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen** **3a** 2.50, 2.61; **12** 1.7
- Bestechung, Bestechlichkeit Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328
- bester Preis der Stadt** **5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot** **3** 1.13; **12** 1.52, 1.61, 1.106, 2.6
- verfassungsrechtliches – **16** 11
- Bestpreisklausel** s. Meistbegünstigungsklausel
- Besuchsankündigung** **7** 54; s. auch Haustürwerbung
- Provokation **7** 55
- schriftliche – **7** 54
- telefonische – **7** 54
- Betreuung** **3** 7.6
- Betriebsbezogenheit Einl.** 7.22

Sachverzeichnis

- Betriebsgeheimnis** s. Geschäftsgeheimnis
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat** **4a** 1.69
- Betriebsespionage** **4** 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
- Betriebsstörung** **4** 4.160 ff.
- physische oder psychische Einwirkungen **4** 4.160
- Testmaßnahmen **4** 4.161 ff.
- Betriebsverfassungsgesetz GeschGehG Vor** **1** 81
- Betrug** **8** 4.7a; **16** 2, 20, 33, 47, 60
- Bevorratung** s. Warenvorrat
- Beweis** **12** 1.65 ff.
- Beweisantrag** **12** 1.67, 1.76, 3.7
- Beweisaufnahme** **5** 1.224; **9** 1.43; **12** 1.67 ff., 2.21, 4.3a; **15** 23
- Ablehnung der **12** 1.68
- erneute **12** 1.69
- Beweiserhebung** **12** 1.67 ff.
- Beweisermittlungsantrag** **12** 1.67
- Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast
- Beweismittel** **5** 1.237 ff.; **12** 1.66, 1.70, 1.76
- Augenschein **12** 1.66, 2.21
- Parteivernehmung **12** 1.66 f.
- Sachverständiger **5** 3.16; **12** 1.66, 1.70, 1.76 f., 2.21
- Urkunde **12** 1.66 f., 2.21
- Verwertung **12** 1.70
- Zeuge **12** 1.66, 1.70, 2.21
- Beweisvereitelung** **12** 1.70a
- Beweiswürdigung** **12** 1.67 ff., 1.87, 2191
- Bewertungsportal** **5a** 7.80
- Bezeichnungen, geschäftliche** **4** 1.23; **5** 0.108; **6** 146
- Bezug von privat, Irreführung über Anh.** **3** 23.1; **5** 4.189 ff.
- Bezug von Waren oder Dienstleistungen** s. Absatz und Bezug
- Bezugspunkte der Irreführung** **5** 0.30 ff., 0.119 ff.
- Bezugssperre** **4** 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
- BGB-Gesellschaft** s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
- BGB-Informationspflichtenverordnung** s. Informationspflichten-Verordnung
- Bier** **5** 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
- billigerweise** **2** 140
- Bindung** des Gerichts an Klageantrag **12** 1.107
- Bindungswirkung** (§ 17a I GVG) **12** 1.1, 1.113, 2.80
- Binnenmarkt Einl.** 1.42, 3.62a; **1** 28a, 43; **6** 11
- „bio-“, **5** 4.65 ff.; **P2B-VO Vor** **1** 2 ff.
- Blickfangwerbung** **5** 1.85 ff.; **PAngV** **1** 46
- Blindenware** **16** 18
- Blockade Einl.** 7.33
- Blockheizkraftwerk** **3a** 2.59
- Blog** s. Blogger
- Blogger** **5a** 7.70, 7.78
- BOKraft** **3a** 1.299
- Börse** **5** 4.10
- Bots** **4** 4.62
- Boykott Einl.** 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; **4** 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; **6** 181; **7** 30
- Abwehrhandlung **4** 4.124; **11** 2.11
- Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 4.116, 4.121

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen **4** 4.120
 – Beteiligte **4** 4.117
 – Erfolgsort **Einl.** 5.16
 – Gerichtsstand **14** 17
 – geschäftliche Handlung **4** 4.118
 – Verrufer **4** 4.117
boykottähnliche Maßnahme **4** 4.121a
Boykottverbot **Einl.** 6.16; **4** 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
 – bürgerlichrechtliches – **4** 4.128 f.
 – kartellrechtliches – **4** 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche **2** 100; **7** 171a
Branchenverzeichnis **5** 1.104, 4.172
Brandstiftung **4** 4.16
Branntwein **Einl.** 1.31; **5** 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Briefbogenwerbung **3a** 1.173
Briefkastenaufkleber **4** 4.73
Briefkastenwerbung **7** 103 ff.
Briefumfrage **5a** 7.33
Briefwerbung **Einl.** 5.34; **7** 112 ff.; **UKlaG** **4a** 6
Brunnen **5** 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
Brüssel Ia-VO **Einl.** 5.51 ff.; **8** 3.49; **12** 1.49; **14** 7; **P2B-VO** **1** 11
Buchführung **5** 2.111
Buchgemeinschaft **2** 103
Buchhaltung s. Buchführung
Buchpreisbindungsgesetz **3** 8.49; **3a** 1.38, 1.259; **13** 134
Bulgarien **Einl.** 4.3
 „Bundes“ **5** 4.97
Bundesamt für Justiz **8** 3.12, 3.53, 3.60 f.; **10** 1; **UKlaG** **4** 2, 9 ff.
Bundesdatenschutzgesetz **3** 6.45; **3a** 1.74
Bundeskartellamt **8** 3.1
Bundesrechtsanwaltsordnung **3a** 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; **5a** 7.92
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger **3** 6.44
Bundesverfassungsgericht **Einl.** 2.42; **3** 1.29; **5** 0.78
Bürgerliches Recht **Einl.** 7.1 ff.; **3** 8.36, 10.7; **4** 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; **4a** 1.2, 1.21, 2.22
Bußgeld **10** 13; **20** 1 ff.
Butter **5** 2.43

Call-by-Call **5** 2.158, 3.98; **5a** 3.21
Catch all-Klausel s. Geschäftsgeheimnis
CE-Kennzeichnung **Anh.** **3** 2.2
Center s. Zentrale, Zentrum
Characters **4** 3.22
China **Einl.** 4.4
class action s. Sammelklagen
Cloud-Dienst s. Intermediär
Code of Conduct s. Verhaltenskodex
cold calling s. Telefonwerbung
commercial practise s. Geschäftspraxis
Community-Shopping s. Powershopping
Computerprogramm **Anh.** **3** 16.5; **12** 1.41; **GeschGehG** **2** 19
Computerspiele **5a** 7.86
cookies **3a** 1.74; **5a** 7.33
Corporate Governance Kodex s. Deutscher Corporate Governance Kodex
Corporate Social Responsibility **2** 14

culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen

Cybersquatting s. Domain-Grabbing

Dänemark **Einl.** 4.5

Dankbarkeit, Appell an **4a** 1.79 ff.

Darlegungs- und Beweislast **2** 30a, 174; **3** 9.25; **5** 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; **8** 1.154, 1.222, 2.9, 2.51, 3.67 f.; **11** 2.25; **12** 1.89 ff.; **13** 40 ff.; **GeschGehG** **3** 69; **4** 83; **5** 63; **6** 43; **7** 42; **8** 40; **9** 36; **10** 54; **11** 29; **12** 24; **14** 25

– Allein- und Spitzenstellungswerbung **5** 1.57, 2.219, 3.93; **12** 1.94
 – Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 1.90
 – Beweiserleichterung **5** 1.245 ff.; **12** 1.91 ff., 2.83a
 – Eigenpreisgegenüberstellung **5** 0.118, 3.114
 – Einwilligung **7** 154 ff.
 – ergänzender Leistungsschutz **4** 3.78
 – fachlich umstrittene Behauptung **5** 1.248; **12** 1.95
 – Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 14
 – innerbetriebliche Vorgänge **5** 1.246; **12** 1.92
 – Missbrauch **8c** 42
 – Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.51
 – Preisangaben **12** 1.93
 – Preisgegenüberstellung **5** 3.93, 3.102, 3.107 ff.
 – Presseprivileg **9** 2.17
 – Prozessführungsbefugnis **8** 3.67 f.
 – Räumungsverkauf **5** 1.249
 – Rechtsmissbrauch **8c** 42
 – redaktionelle Werbung **5a** 7.66
 – Umkehr **5** 1.247, 3.107 ff.; **12** 1.91
 – Umsatzangaben **12** 1.93
 – vergleichende Werbung **6** 193 ff.; **12** 1.96
 – Verschulden **12** 5.8
 – Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** **3** 5.5
 – Werbeaussagen **12** 1.91
 – Widerrufsanspruch **8** 1.129 ff., 1.143
 – Vergleich **4** 4.152
 – Zugang der Abmahnung **13** 36 ff.
 – Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel **12** 5.8

Daseinsvorsorge **3a** 2.6; s. auch Öffentliche Hand

Daten **4** 3.22; **GeschGehG** **2** 19, 25

Datenerhebung **3** 7.25

Datenpool **GeschGehG** **2** 25

Datenschutzbeauftragter **3a** 1.123

Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO

Datenschutzrecht **3a** 1.74; **UKlaG** **2** 13

Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz

Datenträger, dauerhafter **P2B-VO** **2** 61 ff.

Datenvernichtung **4** 4.16

Datenzugang **P2B-VO** **9** 1 ff.

Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen s. Rechtsverletzung

Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzte

Dauertiefpreise **5** 3.183

Dauerverträge **3** 7.16

deep links **1** 11; **4** 4.73; **5** 1.189, 2.148 ff.; **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung

Deliktsrecht, allgemeines **Einl.** 7.2; **2** 3; **3** 2.1; **4** 1.8, 2.9, 3.14, 4.114

demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten

magere Zahlen = Randnummern

DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2
Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Detektivkosten 12 1.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 113; 5 7.1
Deutscher Direktmarketing-Verband eV 7 115
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
– Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Dienstleistung Einl. 3.35; 2 34 ff., 37 ff., 76 ff.; **Anh.** 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vorb 4
– Zulassungspflicht für 3a 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vorb 6
Dienstleistungserbringer 7 120; **DL-InfoV** Vorb 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 20
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vorb 12
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321
Differenzbesteuerung 5 3.153a
Differenzierte Behandlung P2B-VO 7 1 ff.
– Erläuterungen **P2B-VO** 7 15 ff.
Digital Markets Act Vor P2B-VO 23
Digital Services Act Vor P2B-VO 17, 23
DIN 2 113; 5 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb Anh. 3 14.4, 30.1; 7 38, 45, 47; 4 4.63a; 16 42, 51
Direktwerbung 7 184 f., 202 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; 14 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; 12 1.93
Diskotheke 2 103
Diskriminierung 3 2.33; 5a 5.45; **P2B-VO** 7 1 ff.; s. auch Differenzierte Behandlung
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; 3 8.50; 3a 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain 2 15, 23; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26
– Allgemeinbegriffe als – 4 4.95
– Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.
– Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b
– Registrar 8 2.25
Domain-Grabbing 2 23; 4 4.94
Domain-Name Einl. 7.39; 2 15
Domain-Vergabestelle 8 2.15a
Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen 3 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Double-opt-in-Verfahren 7 124, 154 ff., 189

Sachverzeichnis

Dreieckskopplung 3 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 2.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 2.16
– Beendeter Verstoß 12 2.18
– früherer Verstoß 12 2.19
– Nachweis 12 2.13, 2.15
– Vermutung 12 2.15 ff.; **UKlaG** 5 6
– Verbände 12 2.17; **UKlaG** 5 1
– Wiederaufleben 12 2.19
Drittabhahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 1.99
Drittbeziehung 9 4.24
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer 4a 1.67
– moralischer **Anh.** 3 30.1; 4a 1.76 ff.
– psychischer 4 4.17; 4a 1.48
– wirtschaftlicher 4a 1.17
– auf Unternehmen 4a 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
– fliegender Gerichtsstand 14 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO 3a 1.74; 7 145a, 148a, 149, 149d, 149e, 149j, 150, 151, 153d, 154, 156, 182, 188b, 189; **GeschGehG** Vor 1 32; **UKlaG** 2 17
Dual quality 5 2.101a; 5 nF 1 ff.
dual-use-Fälle 2 169
Duldung 3a 1.138, 2.51, 2.54; 11 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; 5a 3.18, 3.28, 3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; 6 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
– aufmerksamer – 1 35; **PAngV** 6a 8
– empfindlicher – 1 37
– Feststellung der Auffassung des – 1 38
– flüchtiger – 5 0.72
– informierter – 1 34
– verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
ebay-Handel 2 18, 23
„echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins **PAngV** 6 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz 3a 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
– ästhetische Merkmale 4 3.27
– Entfallen 4 3.26, 3.71

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Entstehen **4** 3.25
- Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
- Feststellung **4** 3.33
- Herkunftshinweis **4** 3.31
- Kennzeichnung **4** 3.30
- Programm **4** 3.29
- technische Merkmale **4** 3.28
- Eigenhaftung des Repräsentanten** **8** 2.20
- Eigennutz** s. Rechtsverletzung
- Eigenpreisgegenüberstellung** **5** 0.118, 3.105;
s. auch Preisgegenüberstellung
- Eigenpreisvergleich** **6** 122, 127, 160; **12** 1.93
- Eigenschaft** **6** 125 ff.
- Eigenschaftsvergleich** **6** 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- Beweislast **6** 193
- Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
- Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
- Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
- Objektivität **6** 116 ff.
- Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
- Eigentum** **1** 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 36, 40, 111, 195;
UKlaG **13a** 2
- Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl.**
1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
- Eigenvergleich** **6** 58, 78
- Eignung zur Irreführung Anh.** **3** 13.7; **5** 0.22,
1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78.; **6** 116; **16** 9, 17;
s. auch Irreführungsgefahr
- Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit
- Eilverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Einbauküche**, Werbung für **5** 3.58
- Einführungspreis** **5** 3.144 ff.
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb**
s. Unternehmen, Recht am
- Einigungsamt** **15** 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstellenverordnung** **15** Anh
- Einigungsvorschlag** **15** 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
- Einkaufspreis** **5** 3.147 ff.
- Einkaufsvorteile** **4** 4.133, 4.136
- Einrichtung, qualifizierte** **2** 60; **8** 3.2, 3.51 ff.;
UKlaG **3** 3 f.; **4** 1; **13** 3
- Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
- ausländische **8** 3.63 f.
- Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.54 ff.
- Mitglieder **8** 3.58
- Satzungszweck **8** 3.55 ff.
- Tätigkeit **8** 3.56
- Vermutung **8** 3.59
- Einschieben in fremde Serie** **4** 3.56 ff.
- Einstufungsverfahren** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung
- Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Eintragungsöfferten** **16** 16; s. auch Adressbuchschwindel
- Eintritt in Kundenbestellung** **4** 4.52
- Einwendung** **3a** 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11**
2.1 ff.; **12** 1.17
- Abwehr **11** 2.4 ff.
- Berechtigung **11** 2.8
- Grenzen **11** 2.9
- Lage **11** 2.5
- Notwendigkeit **11** 2.7
- Zweck **11** 2.6
- Einwilligung **11** 2.2
- Üblichkeit **11** 2.3
- Verwirkung **11** 2.13 ff.
- Auskunftsanspruch **9** 4.42
- Bereicherungsanspruch **11** 2.16
- Grenzen **11** 2.33 f.
- Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
- Markenrecht **11** 2.17
- Schadensersatzanspruch **11** 2.15
- Unterlassungsanspruch **11** 2.14
- Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Interessenabwägung **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** **10**
- Einwilligung** **3** 7.11; **Anh.** **3** 2.5; **7** 46, 51, 69, 90,
97, 126, 128, 132 ff., 141a ff, 161 ff., 185 ff.; **11**
2.2; **12** 1.27; **15** 14; **20** 2, 4 ff.; **GeschGehG** **4** 23 f.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 151 ff.
- ausdrückliche **7** 126, 145 ff., 185 ff.
- Begriff **7** 142
- Darlegungs- und Beweislast **7** 154 ff.
- elektronische **7** 145a
- konkludente **7** 126, 142, 145, 145b ff, 148a
- mutmaßliche **7** 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b,
146 f., 154, 158 ff.
- Rechtsnatur **7** 143
- Reichweite **7** 147 ff.
- des Verletzten **11** 2.2
- vorherige **7** 126, 144
- Wirksamkeit **7** 149 ff.
- Einwirkungserfordernis** **3** 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler** **2** 102; **8** 2.45, 3.39
- Einzelpreis PAngV** **1** 21
- Einziehung** **16** 30
- Elektrogesetz** **3a** 1.198, 1.282
- Elektrogeräte**, Werbung für **5** 3.59
- elektronische Post, Werbung** s. E-Mail-Werbung
- ElektrostoffV** **3a** 1.281
- Elektrowaren** **5** 2.33
- „Elterninfos“** **3a** 2.61
- E-Mail** **2** 112; **3** 6.31
- E-Mail-Werbung Einl.** **3** 49, 5.32, 7.38; **5a** 6.5; **7**
196 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
- Ausnahmeregelungen **7** 202 ff.
- Bedeutung **7** 198
- Funktionsweise **7** 197
- Gerichtsstand **14** 16
- Emnid** **12** 1.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlsbetonte
- Empfehlung**, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur**
„Werbung mit Testergebnissen“ **6** 210, 213
- Empfehlungsschreiben** **5** 1.23, 1.165 f.
- Endpreis** **5** 3.151 ff.; **5a** 4.44; **PAngV** **1** 1, 4, 6, 9,
12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2**
2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
- Hervorhebung **PAngV** **1** 14

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; 3 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; 4 4.17, 4.39, 4.108a; 4a 1.2, 1.28, 1.107; 7 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; 4a 1.2, 1.31 ff., 1.38; 9 1.10; UKlaG 2 10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.
Erfolgsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
Erfolgsort Einl. 5.4, 5.15; 14 14
Erfüllungsbetrug 2 81
Erfüllungsgehilfe 8 1.60, 2.23; 13a 29 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 1.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
erkennbar unerwünschte Werbung 7 35
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale 5 1.245; 12 1.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Erlassvertrag 9 1.2; 11 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) GeschGehG 3 1 ff.
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; 12 1.31 ff., 1.62, 2.38
– erledigendes Ereignis 12 1.33
– Erledigungserklärung 12 1.31 f.; 13 9, 52, 149, 155 f., 158, 217
– einseitige 12 1.32
– übereinstimmende 12 1.31
– Kostenentscheidung 12 1.34
– Streitwert 12 4.16
Ermächtigung 2 19; 8 3.22; 9 2.7, 2.9; 10 17; 14 23; UKlaG 6 4
Eröffnungspreis 5 3.157 ff.
Erpressung 4 4.17; 4a 1.22
error fares 4 4.74
Ersatzteile 4 3.50, 4.13; 5 4.209 ff.; 6 57, 114
erstattungsfähige Kosten s. Kosten
Erstbegehungsfahr 3 6.21; 8 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; 9 2.3; 11 1.3, 1.19; 12 1.113, 4.6; 13 6, 18, 95, 147, 220, 225; 13a 2; 14 14; GeschGehG 6 35; UKlaG 1 11; 2 18; 4a 5
– Feststellung 8 1.18 ff.
– Wegfall 8 1.31 ff.
Erste 5 4.86
Erzeugnisse 4 3.8, 3.15, 3.22; 6 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; 9 1.43; PAngV Vorb 11
essentialia negotii 5a 4.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
EU-GR-Charta Einl. 3.14; 3 1.14, 1.22; 4 1.2; GeschGehG Vor 1 5, 7 f., 58; 5 18 ff.
EuGVVO Einl. s. Brüssel-I-VO
„Euro-“, 5 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) 3 1.22; GeschGehG Vor 1 58; 5 18 ff.

Europäischer Gerichtshof Einl. 2.42, 3.11, 5a 3.10
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster 7 93; s. auch Pop-up-Fenster
Fabrik 5 4.12
„fabrikneu“ 5 2.73 ff.
Fabrikpreis 5 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account 8 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung 3a 1.170; 5 4.168 f.
Fachgeschäft 5 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachwissen GeschGehG 2 30 s. auch Erfahrungswissen Fachzeitschrift 2 50, 58; 4 5.25, 5.28
Faktenchecker 2 51
Factoring 3a 1.127
Factory Outlet 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit 8 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz 3a 1.146, 1.261
Fahrschule 5 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise 5 2.89
faïres Verfahren 12 1.23b, 1.35, 1.44a; s. auch rechtliches Gehör
Falschmeldung 9 1.32, 2.10
Faltblätter 3a 1.186
Faschingsumzug 3a 1.192
Fehlverhalten GeschGehG 5 34 ff.
– Berufliches GeschGehG 5 36 f.
– Sonstiges GeschGehG 5 38 f.
Fernabsatzrichtlinie PAngV Vorb 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag PAngV Vorb 13; PAngV 1 24
Fernmeldeanlagenengesetz 3a 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehaktivität
Fernsehwerbung Einl. 3.51, 5.8, 5.39; Anh. 3 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung 3a 1.199; 5 4.34; PAngV 2 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; 12 1.18, 1.20 f.
– negatives 12 1.20
Feststellungsklage 9 1.35; 11 1.31, 1.34; 12 1.18 ff., 1.55; 15 30
– Gerichtsstand 14 9
– negative 9 2.9; 11 1.45; 12 1.20 ff., 1.115, 2.3, 2.16, 2.42, 2.74, 2.77, 2.84; 13 90 ff.; 15 27, 30, 34; UKlaG 7 2
– Rechtskraft 12 1.115
– Rechtsschutzbedürfnis 12 1.18 ff.
– Streitwert 12 4.13
Filmkritik 2 66; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
„Finanz-“, 5 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; 8b 9 f.
Finanzierungshilfen UKlaG 2 4
Finnland Einl. 4.6
Firma 3a 1.296, 1.298; 5a 4.33; 9 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht
Fisch 5 2.44
Fitnessstudio 2 24
Flappenumschlag 5a 7.42
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; **PAngV Vorb** 16
Folgenbeseitigungsanspruch 8 1.107 ff.
Folgeverträge Einl. 7.8; 3 10.2 ff.
Förderung 2 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; 3 2.31
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24
– fremden Wettbewerbs 2 105
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 46, 65, 67; 8 2.2
Forderungsinkasso 3a 1.127
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
Forschungseinrichtung GeschGehG 2 86
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34; 8c 22; 11 1.22, 33 f.; 12 5.4; 13 219 ff.; 13a 24 ff.
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping 12 2.16a
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4.163
Frachtkosten 5a 4.46
Fragen, gestützte 12 1.81
Frames/Framing 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisenehmer 5a 4.37; 8 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7
Freeware 4 4.27b
Freibeweis 8 3.29d
Freier Beruf 2 29; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 13 145
Freiheitsberaubung 4 4.16
Freiheitsstrafe 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ **Anh.** 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 2.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98

Games s. Computerspiele
GasverbrauchseinrichtungsV 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
– Langzeitgarantie 5 8.9
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.15
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2

Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 2.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlsbezogene Werbung s. Werbung, gefühlsbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 48; 13 90 ff., 1.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 3.7
– Durchsetzung 9 2.9
– Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 1.42, 1.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnistreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 73, 84, 86; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; **UKlaG** 2 23
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 1.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV Vorb** 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5a 4.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh.** 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 92
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 4; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion 3 2.21
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
– Konkretisierung 3 63 ff.; **Anh.** 3 0.4
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer
„geprüft“ 5 4.177 ff.
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnistreitsache
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität 3a 1.54
– Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen

Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; **8c** 29, 40; **14** 7 ff.; **GeschGehG** 15 21 ff.
 – Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
 – Begehungsort **14** 15 ff.
 – fliegender – **Einl.** 2.9; **14** 15
 – Sitz **14** 11 ff.
 – Vereinbarung **14** 4
 – Wahlrecht des Klägers **14** 7
 – Wohnsitz **14** 13
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; **14** 1, 3 f., 10;
GeschGehG 15 1, 20; **16** 9
Geringwertigkeit **3a** 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; **5a** 4.44; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde **3a** 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen,
 geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; **1** 17; **2**
 51, 132, 145, 148 ff.; **4** 3.44b, 4.3a; **4a** 1.23; **7** 3,
 10, 95a; **PAngV** 1 26
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 149
geschäftliche Handlung **2** 3 ff.; **3** 2.8, 3.15, 4.5; **4**
 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; **4a** 1.23 ff.; **5**
 0.80, 1.1 ff.; **5a** 7.22; **7** 16 ff.; **8** 2.5, 2.7
 – aggressive **Einl.** 2.36; **3** 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5,
 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9,
 9.24; **4** 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; **4a** 1 ff.; **5a** 5.36
 – Belästigung **4a** 1.37 ff.
 – Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.
 – Entstehungsgeschichte **4a** 1.1
 – geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.
 – Normzweck **4a** 1.2
 – Nötigung **4a** 1.48 ff.
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 9, **4a** 1.4
 – systematische Stellung **4a** 1.3
 – unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.
 – Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.
 – bei und nach Vertragsschluss **2** 70 ff.
 – Funktion **2** 3
 – menschenverachtende **3** 2.33
 – objektiver Zusammenhang **2** 6, 34 ff.
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 9
 – und Geschäftspraktiken **2** 7 ff.
 – Unternehmensbezug **2** 17 ff.
 – unternehmerinterne **2** 36
 – unzulässige **Anh.** 3 0.10
 – Verbraucherverbände **2** 57, 60
 – zur Förderung fremder Unternehmen **2** 17 ff., 54 ff.
geschäftliche Relevanz **3** 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89,
 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75,
 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche
geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit,
 geschäftliche
Geschäftsabschluss, vor, bei, nach **2** 31 ff., 80,
 132; **5** 1.10 ff.; **7** 130
Geschäftsbesorgungsvertrag **4** 4.107
Geschäftsführung ohne Auftrag **4** 4.168, 4.183;
7 85 f., 157, 194; **9** 4.7; **11** 2.8; **13** 94, 102 f., 106;
 110; **17** 56
Geschäftsgeheimnis
 – als auskunftsbegrenzendes Interesse **GeschGehG**
Vor 1 86; **1** 23a
 – als Good-will des Unternehmens **GeschGehG** **1**
 15
 – Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen
GeschGehG **2** 48 ff.

– Angemessenheit **GeschGehG** **2** 65 ff.
 – Bestandsaufnahme, Dokumentation und Klassi-
 fizierung **GeschGehG** **2** 55 ff.
 – Beurteilungsmaßstab **GeschGehG** **2** 66
 – Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungs-
 rechte **GeschGehG** **3** 41 ff.
 – Arbeitsverhältnis **GeschGehG** **1** 42 ff.
 – Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** **1** 39
 – Begriff **GeschGehG** **2** 8 ff.
 – Beispiele **GeschGehG** **2** 19, 86a
 – Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung
GeschGehG **2** 73 ff.
 – Geschütztes Interesse **GeschGehG** **2** 78 ff.
 – Informationen über Fehlverhalten und rechts-
 widrige Umstände **GeschGehG** **2** 79 ff.
 – Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG** **2**
 74 ff.
 – Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG**
1 35
 – Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Ge-
 schäftsgeheimnistreitsache
 – Entdeckung **GeschGehG** **3** 16a
 – Entstehung **GeschGehG** **1** 16 f.
 – Erlangen **GeschGehG** **3** 49; s. auch Rechtsverlet-
 zung
 – Erlöschen **GeschGehG** **1** 17
 – Erwerb **GeschGehG** **1** 16a
 – Geheimhaltung **GeschGehG** **2** 31 ff.
 – Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** **2** 53 ff.
 – „Catch all“-Klauseln **GeschGehG** **2** 61a
 – Maßnahmen zur Rechtsverfolgung **Gesch-**
GehG **2** 64
 – Organisatorische Maßnahmen **GeschGehG** **2**
 58
 – Personelle Maßnahmen **GeschGehG** **2** 59
 – Rechtliche Maßnahmen **GeschGehG** **2** 60 ff.
 – Technische und sonstige tatsächliche Maßnah-
 men **GeschGehG** **2** 63
 – Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **Gesch-**
GehG **2** 83 ff.
 – Information **GeschGehG** **2** 25 ff.
 – Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses
 – Know-how **GeschGehG** **2** 28, 87 ff.
 – Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit
GeschGehG **1** 36 ff.; **5** 13 ff.
 – Nutzen s. Rechtsverletzung
 – Nutzungsüberlassung **GeschGehG** **1** 21
 – Offenlegen s. Rechtsverletzung
 – Rechtsdurchsetzung (Überblick)
 – außergerichtlich **GeschGehG** **15** 16
 – gerichtlich **GeschGehG** **15** 16a
 – Rechtsnatur **GeschGehG** **1** 9 ff.
 – Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **Gesch-**
GehG **2** 78 ff.
 – Reichweite des Schutzes **GeschGehG** **1** 23 f.
 – Reverse Engineering **GeschGehG** **3** 23 ff.
 – Handlungen **GeschGehG** **3** 30
 – Objekt **GeschGehG** **3** 29
 – Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG** **3** 31 ff.
 – Schöpfung **GeschGehG** **3** 17
 – Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG** **3** 50 ff.
 – Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** **23** 1 ff.;
 s. auch Rechtsverletzung
 – Unternehmensbezug **GeschGehG** **2** 83 ff.
 – Veräußerung und Übertragung **GeschGehG** **1**
 18 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG 3** 57 ff.
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG Vor 1** 38 ff.
- Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG 2** 39 ff.
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG 1** 22
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)**
 - Anwendungsbereich **GeschGehG 1** 1 ff.
 - Auslegung **GeschGehG Vor 1** 54 ff.
 - Entwicklung **GeschGehG Vor 1** 43 ff.
 - Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG Vor 1** 46 ff.
 - Internationales Privatrecht **GeschGehG Vor 1** 95 ff.
 - Privatautonome Gestaltungsfreiheit **GeschGehG Vor 1** 106 ff.
 - Regelungsgegenstand **GeschGehG Vor 1** 1 ff.
 - Regelungsstruktur **GeschGehG Vor 1** 50 ff.
 - Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG Vor 1** 5 ff.
 - Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG Vor 1** 78 ff.; **1** 25 ff.
 - Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG Vor 1** 87 ff.
 - Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG Vor 1** 90 ff.
 - Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG Vor 1** 85 f.
 - Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG Vor 1** 73 ff.
 - Verhältnis zum UWG **GeschGehG Vor 1** 63 ff.
 - Verhältnis zum Verfahrensrecht **GeschGehG Vor 1** 94 f.
 - Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor 1** 98 ff.
 - Schadensersatzanspruch **GeschGehG Vor 1** 101
 - Strafrecht **GeschGehG Vor 1** 103 f.
 - Übergangszeitraum **GeschGehG Vor 1** 102
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG Vor 1** 99 f.
- Geschäftsgeheimnisstreitsache**
 - Akteneinsicht **GeschGehG 16** 36 ff.
 - als Handelssache **GeschGehG 15** 20
 - Begriff **GeschGehG 6** 12 ff.
 - Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG 16** 1 ff.
 - Antrag **GeschGehG 16** 19 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 16** 26 ff.; **20** 1 ff.
 - Geheimhaltungspflichten **GeschGehG 16** 30 ff.
 - Glaubhaftmachen **GeschGehG 16** 22 ff.
 - Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG 18** 1 ff.
 - Gericht der Hauptsache **GeschGehG 20** 25
 - Rechtliches Gehör **GeschGehG 20** 7 ff.
 - Streitwertbegünstigung **GeschGehG 22** 1 ff.
 - Urteilsbekanntmachung **GeschGehG 21** 1 ff.
 - Verfahren **GeschGehG 20** 1 ff.
 - Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG 20** 23 ff.
 - Antrag **GeschGehG 20** 13 ff.
 - Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG 20** 12
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG 20** 20 ff.
 - Hinweispflicht **GeschGehG 20** 21 f.
- Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG 19** 1 ff.
- Zugangsbeschränkung **GeschGehG 19** 10 ff.
 - Abwägungskriterien **GeschGehG 19** 26 ff.
 - Akteneinsicht **GeschGehG 19** 38
 - Antrag **GeschGehG 19** 24 f., 39
 - Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG 19** 34 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 19** 29 ff.; **20** 1 ff.
 - Maßnahmen **GeschGehG 19** 15 ff.
 - Personenkreis **GeschGehG 19** 11 ff.
 - Voraussetzungen **GeschGehG 19** 23 ff.
 - Zu Dokumenten **GeschGehG 19** 15 f., 38
 - Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG 19** 17 ff.
- Zuständigkeit **GeschGehG 15** 1 ff.
 - Internationale **GeschGehG 15** 26 ff.
 - Konzentrationsermächtigung **GeschGehG 15** 28 f.
 - Örtliche **GeschGehG 15** 21 ff.
 - Sachliche **GeschGehG 15** 17 ff.
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG 19** 42 ff.
- Geschäftsgrundlage** **13** 178, 203, 205 ff.
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis** **Einl.** 3.58; **2** 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh.** **3** 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
- aggressive **Einl.** 3.62; **Anh.** **3** 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
- irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh.** **3** 0.4
- unlautere **Einl.** 3.61; **2** 3, 74; **PAngV Vorb** 10
- Geschäftsschädigung** **4** 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
- Geschäftsverkehr**
 - elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **2** 14; **5a** 5.26 ff.; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG 2** 6
 - nichtelektronischer **5a** 5.29
- Geschäftszeitenregelung** **3a** 1.263 f.
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmustergesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer** **2** 125
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts** **2** 125, 164; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27b; **9** 1.6
- Gesellschafter** **8** 2.21, 2.45, 2.50
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**
 - Einl.** 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor 1** 85 f.; **P2B-VO 1** 17; **7** 3; **11** 14; **14** 38
- Gesetzesänderung** **12** 1.33; **GeschGehG Vor 1** 98 ff.
 - Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6
 - Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9
 - Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54
- gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm
- Gespräch**, belauschtes **12** 1.70
- Gestaltungsrechte** **2** 155; **4a** 1.105
- Gesundheitsaspekte** **3** 8.8
- Gesundheitswerbung** **3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
- Beweislast **5** 1.248, 1.250

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Getarnte Werbung s. Werbung, getarnte
Getränke 5 2.19 ff.
Gewähren von Vorteilen 16 48 f.
Gewährleistungsmarke 5 2.102
Gewährleistungsrechte s. Sachmängelhaftung
Gewaltanwendung 4 4.16, 4.26; 4a 1.34
Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; 14 7
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
Gewerbefreiheit Einl. 2.1
Gewerbeordnung 3 8.32; 3a 1.28, 1.147; 7 43
Gewerbetreibender Einl. 3.60; 2 119a; 6 144; 7 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; 8 3.42, 4.1; 14 7
Gewerblicher Nutzer P2B-VO 2 2 ff.
– Erkennbarkeit der Identität **P2B-VO** 3 51 ff.
Gewerkschaft Einl. 1.49, 7.32; 2 24, 61; 4 4.40; 7 160; 8 3.65
Gewinn 10 7 ff.; 11 2.26
– Berechnung 10 7, 13
– Beweislast 10 14
– entgangener 9 1.35 ff.; 12 2.83a; s. auch Schaden
Gewinnabschöpfungsanspruch Einl. 2.15, 2.20; 3a 1.89; 16 30 f., 51
– Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5
– Abtretung 10 17
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung 10 16 ff.
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24
– Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22
– Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19
– Entstehung 11 1.19
– Entstehungsgeschichte 10 1
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.
– Rückerstattungsanspruch 10 20
– Tatbestandsvoraussetzungen 10 6 ff.
– Verfall 16 30
– Verjährung 11 1.1, 1.36
Gewinnchance 3 8.17, 8.19; **Anh.** 3 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht 2 24; 3a 2.18, 2.23
– fehlende 5 5.86
Gewinnspiel 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; 3a 1.230, 1.244, 1.329; 5a 5.65; 7 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung 3 7.17
Gewinnspielteilnahme 7 155a
Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. 3 17.1 ff.
Gewinnzusage 3 8.76, 8.87; **UKlaG** 2 10
Gewissensfreiheit 3 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität 3a 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung 9 2.9; 12 2.21
Gläubigermehrheit 8 3.2 f.; 10 18
Gleichheitsgrundsatz 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel Anh. 3 16.1 ff.; 3a 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
– Gewinnchancen bei **Anh.** 3 16.1 ff.
– strafbares 3a 1.251, 1.329 ff.
Glücksspielautomat 3a 1.332; 8 3.39; **Gesch-GehG** 2 19

Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) 3a 1.243 ff.
GmbH-Gesetz 3a 1.304
Gold- und Silberwaren 5 2.37 f.
Goodwill 4 2.2; **GeschGehG** 1 15
Gran-Canaria-Fälle Einl. 5.20
Gratisabgabe 5 3.163 ff.
Gratisangebote Anh. 3 21.1 ff.
Gratisblätter 7 109
Griechenland Einl. 4.8
Großbritannien Einl. 4.9
Großhandel, Großhändler 2 103; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.
– Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.
Großhandelspreis 5 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt 5 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7
– Dienstleistungsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 120
– Warenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 120
Grundpreis PAngV 2 1
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 51, 63; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5 0.78 ff.; 5a 7.8; 7 22, 113, 143
– Berufsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83; 8 3.33
– Eigentumsfreiheit **Einl.** 1.45; 3 1.28; 5 0.78a, 1.215
– europäische – 3 1.22; 5 0.78a
– Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17
– Gleichheitsgrundsatz 3 1.16
– Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; 3 1.15; 5 1.215
– Kunstfreiheit 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215
– Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 7.29; 2 56; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54; **GeschGehG** 1 36 ff.
– Menschenwürde 3 2.33 f.; 4 1.19
– Pressefreiheit **Einl.** 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54
– Religionsfreiheit 3 1.17
Gruppenbezeichnung 6 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; **GeschGehG** 2 88
Gruppenversicherung 4 4.40
Gruppenzwang 3 7.20
GS-Zeichen Anh. 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167 f.
Gütezeichen Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167 f., 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; 5 3.195; 7 91; 5a 5.54; s. auch Zugabe
Haftung des Täters und Teilnehmers 8 2.2c
Hamburger Brauch 13 54, 168; 13a 5 ff., 11
Handel 4a 1.17; 5 5.13
Handelsbrauch 2 137; 7 171
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 90; 5a 4.38; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; **GeschGehG** Vor 1 81; 4 53, 56

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Handelsname 5a 4.33

Handelsregister

– Eintragung einer Firma im – 8 1.26, 1.119, 1.122, 1.128

Handelsvertreter 3 6.25; 3a 1.78; 4 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; 7 62; 8 2.45; 10 16; **GeschGehG** 4 56

Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behindern, produktbezogene

Händlermarke 5 2.98

Handlung 2 10

– betriebsinterne 2 36

– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang

– hoheitliche 2 19; 3 2.36

– nach Vertragsschluss 2 70 ff.

– private 2 18

– unerlaubte 8 2.3

– unvertretbare 12 5.22

Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215

Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14

Handlungsverbot s. Rechtsverletzung

Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65

– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.143

Handwerksinnung 8 3.65 f.

Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; 8 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2

Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174

hard bargaining 4a 1.20

Hauptgeschäft 5 4.25

Hauptparameter s. Ranking

Hauptsacheverfahren 8 4.15

Haupt- und Hilfsantrag 12 1.24, 1.47 f.

Haus 5 4.26 f.; 7 35

Hausbesuch Anh. 3 26.1; 4a 1.41 f., 1.53; 5a 7.32; 7 39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung

Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1

Haushaltsvorschriften 3a 2.71

Haustürwerbung 7 38 ff., 137

– Bedeutung 7 38

– Bewertung 7 41 ff.

– Einverständnis 7 51

– Fallgruppen 7 52 ff.

Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; 7 30; s. auch Abwerbung

Hehlerei 3a 1.333

Heilmittelwerbe-gesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27;

3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; 5 0.96, 1.168, 2.217; 5a 5.10, 7.20; 6 42; 16 33; **PAngV** 9 4

Heilmittelwerbung 3 7.22; Anh. 3 18.1; 5a 5.40, 5.63

Heilpraktiker 5 4.39, 4.167

– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.141

Heilpraktikergesetz 3a 1.141

Heil- und Kostenplan 3a 1.182

Heilwirkung Anh. 3 18.5; 5 2.215 ff.

Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung

Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung

Herausgabeanspruch s. auch Rechtsverletzung

– Anwendungsbereich **GeschGehG** 13 10

– nach Verjährung **GeschGehG** 13 1 ff.

– Verjährung **GeschGehG** 13 18

– Voraussetzungen **GeschGehG** 13 12 ff.

Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.

Herkunftsangaben

– Angaben über die betriebliche Herkunft 4 3.41 ff.; 5 2.253 ff., 9.1 ff.

– Angaben über die geografische Herkunft 4 3.11a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; 6 146

– Monopolisierung 4 4.83; 5 1.84

– personenbezogene 5 4.205

Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87

Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; 3a 1.53, 1.332; 7 184; 8 2.25; 14 16

Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen 4 3.48

– kompatible Erzeugnisse 4 3.50

– technische Merkmale 4 3.49

– Begriff 4 3.42

– maßgeblicher Zeitpunkt 4 3.44a

– unmittelbare 4 3.43

– Vermeidbarkeit 4 3.45 ff., 3.72

– Zumutbarkeit von Maßnahmen 4 3.47 ff.

Herstellen 4 3.80

– einer verkörpertem Wiedergabe des Geheimnisses **GeschGehG** 4 18

Hersteller 2 27, 102 f.; 4 3.68, 3.85; 5 4.198 ff.; 5a 7.47

Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behindern, produktbezogene

Herstellergarantie Einl. 3.26; 4 4.66; 5 2.76, 8.10 ff.

Herstellerepreisempfehlung s. Preisempfehlung

Herstellerverwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung

Herstellerwerbung Einl. 2.6, 2.12; 5 0.3, 4.196 ff.

Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4 4.67

Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag

– echter 12 1.48

– unechter 12 1.47

Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung 2.23, 2.59 f.

Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige 4a 1.96 ff.

Hinterhaltsmarke 4 4.86

Hinweispflicht des Gerichts 12 1.23b; s. auch Rechtliches Gehör

hochwertig 5 1.33

Höchstpreis 5 1.141, 3.182

Höchstpreisvorschriften 3a 1.258

Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.

Hoheitliche Handlung 2 19; s. Handlung

Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; 5 1.8

Homepage 7 129, 187; 8 2.27; 14 16; s. auch Internet und Internet-Werbung

Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; 2 32, 42; 4 4.17; 5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10

Host-Provider 8 2.28 ff.

Hotel Anh. 3 2.4a; 3a 2.50

Hotelbewertungsportal 2 101; 4 2.11; 8 2.28

Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive

Hyperlink 2 50; 4 3.38, 4.73; 5a 5.56, 7.42

– s. Links und Internet-Werbung

magere Zahlen = Randnummern

Idealverein 2 24, 28 f.; **3a** 1.77; **7** 160, 187, 200; **8** 3.27b, 3.54
Idee, Leistungsschutz **4** 3.23, 3.43a
Identische Produktaufmachung **5 nF** 14 ff.
Identität des Unternehmers **5a** 4.31; **P2B-VO** 3 51 ff.
Identitätsdiebstahl **2** 48; **Anh.** **3** 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; **5** 1.14, 1.53, 3.194
IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut
im Interesse der Marktteilnehmer **3a** 1.63 ff.
Imagetransfer **4** 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2
Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung
Imitation s. Nachahmung
Immobilien **5** 2.123 ff.; **8** 3.41; **PAngV** **1** 4
Importieren **4** 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben **3a** 1.296 ff.; **5a** 4.31 ff., 4.38, 7.73
In-App-Angebote s. App
Individualwerbung **7** 33
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; **8** 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2; **12** 4.10, 6.12
– Anspruchsberechtigung **8** 3.65 f.
– Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 2.28; **15** 1 ff.
– Anrufung **12** 2.28; **15** 11 ff., 30 f.
– Besetzung **15** 5
– Kosten **15** 28 f.
– Verfahren **15** 10 ff.
– Vergleich **12** 5.2; **15** 26 ff.
– Zuständigkeit **15** 6 ff.
– örtliche **15** 9
– Parteivereinbarung **15** 8
– richterliche Anordnung **15** 7
– sachliche **15** 6
Influencer-Marketing **2** 21, 35, 46, 69a ff.; **§ 3 III Nr. 11** 11.3; **3a** 1.310a; **5a** 7.4, 7.23, 7.49, 7.70, 7.80a ff.; **8** 2.45
Informantenschutz **GeschGehG** **8** 29
information overload **5a** 6.7
Information, wesentliche **5a** 3.9 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf **3** 6.45
Informationsfreiheit **2** 51; **5** 1.215
– negative **7** 22, 137
Informationsfreiheitsgesetz **GeschGehG** **Vor** **1** 83
Informationspflichten Einl. 3.48; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 119, 210; **PAngV** **6** 9
Informationspflichten-Verordnung **3a** 1.295; **PAngV** **Vorb** **12**
informierte Entscheidung **2** 142, 144 f.; **3** 3.25; **5a** 3.13; **6** 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur **5** 4.153, 4.173; **8** 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **2** 89 ff.
– Auftragsverhältnis **GeschGehG** **2** 99
– Haftung für Beschäftigte und Beauftragte **GeschGehG** **12** 1 ff.
– Mehrere Inhaber **GeschGehG** **2** 104 ff.
– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG** **2** 93 ff.
– Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** **2** 97 ff.
– Rechtsnachfolge **GeschGehG** **2** 109

Sachverzeichnis

Inkassoinstitute **8** 2.45
Inkassostelle **3a** 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16
inline-links **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz **12** 1.44, 1.46
Insiderinformationen **5** 4.121 ff.
Insolvenz **8** 2.31, 3.29a f.; **12** 1.98 f.; **GeschGehG** **1** 22
– Unterlassungskläger und -beklagter **12** 1.97 ff.
Insolvenzverwalter **8** 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **GeschGehG** **1** 22
Insolvenzwareverkauf **5** 3.4 f.
Institut **5** 4.28 f.
Institutionenschutz **1** 42 ff.
Integrationsfunktion **3** 2.3
Integriertes Modell **1** 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
– Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
– Mitbewerber **1** 9 ff.
– sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
– Verbraucher **1** 14 ff.
Interessenabwägung Einl. 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **P2B-VO** **5** 33
Interessenwahrer **3** 6.15
Intermediär **GeschGehG** **6** 20 ff.; **Vor P2B-VO** **20**
„international“ **5** 2.60 f., 4.113
Internes Beschwerdemanagementsystem s. Beschwerdemanagementverfahren
Internet Einl. 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PAngV** **1** 12
– Begehungsort **14** 16
– Irreführung **5** 2.128 ff.
Internetadresse **5a** 4.37; s. auch Domain
Internet-Auktion **3** 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetforum **5a** 7.70
Internetmarktplatz, Anbieterauswahl **5** 2.147a
Internetplattform **8** 2.13a, 2.15a; s. auch Online-Vermittlungsdienst
Internetportal **2** 68
Internet-Werbung **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93
– Ausnutzen fremder – **4** 4.74
INTERNIC/Network Solutions **4** 4.87
Interstitials **7** 93; s. auch Internet-Werbung
Interview **5a** 7.64
Investment **5** 4.21
invitatio ad offerendum **5a** 4.19
In-Vitro-Diagnostika **5** 0.57
Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
Irland Einl. 4.10
Irreführung **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PAngV** **Vorb** **6**
– Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
– Beweisfragen **5** 1.222 ff.
– Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
- Fortwirkung **5** 1.123 ff.
- geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
 - Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
 - Mitarbeiter **5** 4.145
 - Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
 - Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
 - Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
- gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
- Großhandel **5** 4.210 ff.
- Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
- Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
- Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
- Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
 - ambivalente **5** 1.178, 1.192
 - negative **5** 1.176
 - positive **5** 1.177, 1.182
- Marktbedingungen **Anh. 3** 19.3
- Preis **5** 3.22 ff.
- Preisschaukelei **5** 3.34 f.
- Preisspaltung **5** 3.36 f.
- produktbezogene – **5** 2.1 ff.
 - Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
 - stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
 - Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
- Übertreibung **5** 1.135
- Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
- Verkehrsfähigkeit **Anh. 3** 9.1
- Vermögen **5** 4.120 ff.
- Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
- Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
- Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
- Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh. 3** 5.1 ff.
- Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 1.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote** **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot Einl.** 2.12; **Anh. 3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
- Adressaten **5** 1.36 ff.
- Entwicklung **5** 0.1 ff.
- Generalklausel **5** 0.114 ff.
- Schutzzweck **5** 0.8 ff.
- Irrtum**
- Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
- Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
- Tatsachenirrtum **3a** 1.87
- Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG** 23 50
- Italien Einl.** 4.11
- Jahreszins, effektiver** **5a** 4.47, 7.56; **PAngV** 6 1, 9 ff., 26; **6a** 7
- Japan Einl.** 4.12
- Jubiläumsverkauf** **5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
- Jugendliche** **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl.** 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 7.18
- Jugendschutzbeauftragter** **3a** 1.123

- Jugendschutzgesetz** **3a** 1.335
- Juristische Person** **8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 5.6
 - als Verbraucher **2** 164
 - des öffentlichen Rechts **8** 3.65 f.
 - des Privatrechts **8b** 2
- Justizprüfungsamt** **3a** 2.58
- Kaffee** **5** 2.26, 2.44, 4.202
- Kaffeefahrt Einl.** 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 7.30
- Kakao** **5** 2.28, 2.44
- Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle
- Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme** **4** 4.193; s. auch Preisunterbietung
- Kanzlei** **5** 5.50; **14** 18
- Kapitalanlage** **5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
- Kapitalgesellschaft** **5a** 4.33; **8** 2.21
- Karikatur** **5** 1.130
- Kartellbehörde** **8** 4.20; **10** 3
- Kartellrecht**, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht
 - Einl.** 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
 - liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **13** 201a f.
- Kartellverbot Einl.** 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205
- Käse** **5** 2.44, 2.238
- Kassenärztliche Vereinigung** **12** 1.3, 1.7 f.
- Katalogpreis** s. Listenpreis
- Kaufberechtigung** **4** 4.63
- Kaufmännisches Bestätigungsschreiben** **2** 78
- Kaufmotivatoren** **3** 7.20
- Kaufscheinhandel Einl.** 2.6; **5** 0.3
- Kaufzwang** **4** 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5a** 5.73
- Kausalität** **9** 1.13 ff.
 - Gewinn **10** 7
 - Schaden **9** 1.44
- Kenntnis** vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.
 - Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 2.15
 - Wissenszurechnung **11** 1.27
- Kennzeichen** **4** 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff., 184; **11** 2.25; s. auch Marke
- Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72
- Herabsetzung **4** 1.23 f.
- irreführende – **5** 0.97 f.
- Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.
- Kennzeichenverwendung, Behinderung durch** **4** 4.76 ff.
- Kennzeichnung, Eigenart** **4** 3.30
- Kernbereich, Unterlassungstitel** **12** 5.4
- Kerntheorie** **8** 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 1.29, 5.4
- Kettenanstiftung GeschGehG** 23 99
- Kettenbrief** **3a** 1.330; **16** 36, 40, 44
- Keyword** **4** 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86
- Keyword-Advertising** **4** 4.25a, 4.31b
- Keyword-Buying** **4** 4.31a
- Kfz**
 - Händler **PAngV** Vorb 18; **PAngV** 1 18
 - Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV** 8 4
 - Sachverständiger **5** 1.170
 - Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 7.24; **7** 76
– als Absatzhelfer **Anh.** 3 28.13
– Kaufappell **Anh.** 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
– Kaufaufforderung **Anh.** 3 28.6 ff.
Kinofilme **5a** 7.82, 7.86
Kirche 2 24, 61; **12** 1.7
Klageänderung 8 1.104; **12** 1.26 ff., 1.46
– einseitige Erledigungserklärung **12** 1.32
– Sachdienlichkeit **12** 1.28
Klageantrag 4 3.89, 8 1.66; **12** 1.23, 1.35 ff.;
UKlaG 8 1 ff.
– Auslegung **12** 1.37, 1.39
– Bestimmtheit **12** 1.36 ff., 1.52, 1.61
– Geheimhaltungsinteresse **12** 1.42
– Gesetzeswiederholung **12** 1.40
– Konkretisierungsgebot **12** 1.43 ff., 1.53, 1.61
– Bindung des Gerichts **12** 1.107
– Formulierung
– Auskunft und Rechnungslegung **12** 1.64
– Beseitigung **12** 1.54
– Schadensersatz **12** 1.59
– Unterlassung **12** 1.37 ff., 1.50
– Gesetzeswiederholender **12** 1.40
– unbestimmter **11** 1.40; **12** 1.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; **12** 1.24
– fehlende – **8c** 1, 10; **12** 1.105
– Wegfall der – **12** 1.33, 1.98
Klageerhebung, Fristsetzung zur **12** 2.44 ff.
– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.
Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170
Klagehäufung
– alternative **12** 1.23d, 1.23m
– Gerichtsstand **14** 3
– kumulative **12** 1.23m
– objektive – **12** 1.24
– subjektive – **12** 1.25
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **14** 1, 3 f.
Klagenspaltung **8c** 26 ff.
Klagerücknahme **12** 1.20, 1.30, 1.46, 5.16; **13** 9
Kliniken **3a** 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg **3a** 1.189
Know-how s. auch Geschäftsgeheimnis
– Begriff **GeschGehG** 2 87 f.
– negatives **GeschGehG** 2 28
– Transfer **GeschGehG** Vor 1 39
Koalitionsfreiheit **Einl.** 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung
Kollektivschutz 5 0.11; 8 3.4
Kollisionsrecht **Einl.** 5.1 ff.
kommerzielle Kommunikation **GeschGehG** 2 136; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung **Einl.** 3.58; 2 14;
Anh. 3 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung 3 6.36; **5a** 7.23 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49; 2 14;
Anh. 3 28.11; **5a** 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74; **PAngV** Vorb 10
Komparativ s. Spitzengruppenstellung

Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot **12** 1.43 ff., 1.53, 1.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionskizze **GeschGehG** 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; **9** 1.27
Kontrolle **P2B-VO** 2 44
Kontrollmaßstäbe 7 153
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners **12** 5.7
Konzentrationsermächtigung **14** 23; **GeschGehG** 15 28 f.; **UKlaG** II
Konzernunternehmen 2 36; 8 3.38; **8c** 25, 32 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; **4a** 1.30; **5a** 5.34, 5.42, 5.54; **PAngV** 1 40, 47, 51
– machbedingtes 3 8.20
– Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.
– Werttransparenz 5 3.67
– Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea **Einl.** 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung **3a** 1.201, 1.306; 5 2.219
Kosten **12** 1.116 ff.
– Abmahnung **13** 94 ff.
– Auskunft 8 4.5
– Detektiv **12** 1.124
– Einigungsstelle, Anrufung **15** 28 f.
– Meinungsumfrage **12** 1.88
– Patentanwalt **12** 1.121
– Privatgutachten **12** 1.126
– Schutzschrift **12** 2.41
– sonstige **PAngV** 6 6, 15 ff.
– Testkauf **12** 1.123
– Urteilsbekanntmachung **12** 3.14
– Verkehrsanwalt **12** 1.122
– Zwangsvollstreckung **12** 5.19
Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.
Kostenentscheidung **11** 1.53; **12** 1.32, 1.34, 1.88, 1.116 ff., 2.35, 2.58; **15** 28 f.
– Anerkenntnis **12** 1.118; **13** 9
– Erledigung der Hauptsache **12** 1.117
– Rücknahme des Verfügungsantrags **12** 2.6
– Teilunterliegen **12** 1.116
– Zwangsvollstreckung **12** 5.19

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Kostenvergleich 12 1.129
Kostenvoranschlag 3a 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
– gesetzliche 2 24, 29, 40; 4 4.45; 12 1.3, 1.7 f.; PAngV 1 15
– private 12 1.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen 3a 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 50, 135; 12 1.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; PAngV 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 56
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; PAngV 6 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher 5a 4.13
Kreditwesengesetz 4 5.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53
– Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 37, 69, 71, 81, 169; 4 1.16
– Abfangen von 4 4.25 ff.
– Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbewertungen 5 1.166, 2.153a
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54
– allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
– aggressive Beeinflussung 3 8.54
– gezielte Behinderung 3 8.58
– Irreführung 3 8.55
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
– Sogwirkung 3 8.54, 8.57
– unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 69
– progressive 3 6.29, 6.46; Anh. 3 14.1 ff.; 3a 1.326; 16 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; 5a 7.46
Kundenzufriedenheitsanalyse 7 130
Kündigung 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages 13 205 ff.
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kunst 5 2.198
Kunsthilfe 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215; 5a 7.86
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Künstliche Intelligenz 3 2.28

Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; 3a 1.263
Ladungsfrist 12 2.25
Lager 5 4.35
Laienwerber 2 62; 3 3.36; Anh. 3 14.2; 5 0.93; 5a 7.32; 6 65; 8 2.45

Laienwerbung 2 62; 3 3.36, 6.23 ff.; 7 57, 155, 201; 16 3, 50; Anh. 3 28.13
– geschäftliche Handlung 3 6.34
– im Internet 3 6.31
– verdeckte Einl. 3.30 f.; 3 6.28, 6.45; 5a 7.32
Land- und Forstwirtschaft 2 29
Landespressegesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 1.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Leasing PAngV 1 4
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; 12 1.71, 1.74, 1.90
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständengesetz 5 0.95, 2.63 ff.; 16 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 5 0.95, 2.67, 2.218
Lebensmittelinformationsverordnung 5 0.57, 2.218
Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 2.40, 2.109
Lebensmittelwerbung 3 7.14
Lebensunterhaltsgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Leder 5 2.34, 2.199
Legitime und objektive Faktoren 5 nF 28 ff.
Leichtgläubigkeit 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
Leiharbeitsunternehmen 7 173
Leinen 5 2.15
Leistung PAngV 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienstleistung
Leistungsklage 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 1.18 ff., 1.56 ff.; 15 30
– Rechtskraft 12 1.115
Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl. 3.33; 4 3.1 ff.; 12 2.9 f.; s. auch Nachahmung
– Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.
– Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.
– Beweislast 4 3.78
– Dauer 4 3.70 ff.
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Normzweck 4 3.2
– Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
– Rufausnutzung 4 3.53 ff.
– Rufbeeinträchtigung 4 3.59
– unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
– Verhältnis zum GeschGehG GeschGehG Vor 1 67
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
– Designschutz 4 3.8
– Markenrecht 4 3.6, 3.9
– Patentrecht 4 3.12
– Urheberrecht 4 3.6, 3.7
– Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
– Verjährung 4 3.88
– Wechselwirkung 4 3.69
Leistungsstörungen 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
Leistungsübernahme 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
– identische 4 3.35, 3.43
– nachschaffende 4 3.37
– nahezu identische 4 3.36
Leistungsverweigerungsrecht 8 2.15b; 11 1.47

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Leistungswettbewerb 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
Leitlinien der Kommission Einl. 3.63a; **P2B-VO** 5 34 ff.
Leseranalyse 5 2.173
Letztverbraucher Einl. 7.3; 3a 2.43; 3a 1.262, 2.43; 5 0.9; **PAngV Vorb** 11 f., 17 ff.; **PAngV** 1 1 ff.; 2 1 ff.; 6a 1 ff.; 9 2; s. auch Verbraucher
Liefer- und Versandkosten s. Versandkosten
Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 112
Lieferant 12 5.7
Liefersperre 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott
Lieferumfang 5 2.8
Lieferunfähigkeit 12 1.93
Like-Button 5a 7.76
Limonade 5 2.21 f.
Links 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; 5a 5.56, 7.42; 8 2.25, 2.27 f.; **PAngV** 1 26, 35, 47; s. auch Internet-Werbung
Listenpreis 5 7.60 ff.
Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände 8 3.31 ff.
Lizenz Anh. 3 2.4
– Vergabe 2 23, 103
– Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2; **GeschGehG** 1 21
Lizenzanalogie s. Lizenzgebühr
Lizenzgeber 2 110c
Lizenzgebühr, fiktive 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
– Berechnung 9 1.43
– Ermittlung 9 4.27
– Zu- und Abschläge 9 1.44
LLP (Limited Liability Partnership) 8 2.21
Lockanruf 7 128b
Lockvogelangebot, -werbung Anh. 3 5.1 ff.; 4 4.196; 5 3.45 ff., 3.140
Lohnsteuerhilfeverein 2 24, 40; 3a 1.129, 1.178; 4 4.95a; 6 212
Löschung einer Marke 12 2.9
– Anspruch auf 11 2.43
– Antrag auf Einwilligung 12 1.54
– Verfahren 12 1.103
Los-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.204; 5 2.41 f.
loss leaders s. Lockvogelangebot
Lotterie Anh. 3 16.4; 3a 1.244; 16 60
Lotto Anh. 3 16.5; 5 2.154
Luftverkehrsdienstverordnung PAngV Vorb 16
Luxemburg Einl. 4.14

Machtmissbrauch Einl. 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
Machtposition 4a 1.57
Made in Germany 5 2.104, 4.112
Mahnung 2 155; 4a 1.46
Makler Anh. 3 23.1; 7 170; 8 3.40; **PAngV** 1 2, 9, 18
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der 5 2.115, 4.189
Mandat 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 2.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Margenpreis 5 7.101

Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
– dreidimensionale – s. Formmarke
– Eintragung
– Entfernung der – 4 4.72
– irreführende – 5 0.97f
– Rechtsmissbrauch 11 2.42
– Spekulationszweck 4 4.86
– Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Markenanmeldung
– als unternehmerische Tätigkeit 2 23
– als Vorbereitungshandlung 8 1.25
– und Wegfall der Behebungsgefahr 8 1.34
Markenbeschwerde, allgemeine 4 4.13, 4.71
Markenparodie 4 1.9d
Markenqualität 5 2.100
Markenrecht, Markengesetz Einl. 2.9, 7.37; 2 39, 57, 111b; **Anh.** 3 13.3, 13.8; 3a 1.72; 4 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; 5 0.97 ff., 2.245 ff.; 6 34 ff., 142 ff.; 8 2.37; 9 4.35; 11 2.17; 12 2.14; 14 4, 10; 16 33; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
– Schadensberechnung 9 1.36
– Vorrang 4 1.9, 3.9; 5 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; 6 32; 11 1.5
Markenschädigung 4 1.24, 4.188, 4.204
Markenverband eV Einl. 2.54
Markenware 5 2.98 ff.; 6 67, 177; **PAngV Vorb** 18
Marketing 2 16; 7 201
Markt 5 4.36
– relevanter 2 108a ff.; 5 4.79 ff.; 8 3.39 ff.
– räumlich 2 108c
– sachlich 2 108b
– zeitlich 2 108e
Marktabgrenzung 2 106 ff.; 4 5.4; 8 3.39 f.
marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl. 1.22, 1.42, 6.4; 4 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; 4a 1.49; 12 3.16
Marktbehinderung Einl. 6.17; 1 49; 3 8.31, 8.48, 8.85; 4 4.2, 4.12, 5.1 ff.
– Begriff 4 5.3
– Fallgruppen 4 5.13 ff.
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 5.2
Marktbeobachtungspflicht 11 1.28; 12 2.15a
Marktbezug Einl. 1.3, 5.44; 2 34 ff., 70; 3a 1.68 ff.; 5 2.3 f.
Marktentwerrungskosten 9 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
– fiktive 9 1.33
Marktgegenseite Einl. 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; 5 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten 2 137; 3 2.12
– anständige 2 115a, 136 ff.; 3 2.12; **Anh.** 3 27.2; 5a 2.8; **PAngV** 1 27
Marktmacht 3 8.35; 4 4.11; **P2B-VO** 1 17
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Marktortprinzip Einl. 5.5 ff., 5.21 ff.; 12 6.1
Marktschreierei 7 70
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe Einl. 4.22; 10 1
Marktstrukturkontrolle 4 5.2
Marktteilnehmer 1 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; 2 75, 89
– sonstige 1 14 ff., 53; 2 32, 43, 75 f.; 3 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** 3 13.1, 27.5; 4a 1.2, 1.7, 1.27; 8 3.4; 12 1.72 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Marktuntersuchung 7 60

Marktverhalten 2 74; **Anh.** 3 3.2; **3a** 1.62; 6 78

– Abgrenzung **3a** 1.68 ff.

– Begriff **3a** 1.62

Marktverhaltensregelung Einl. 5.31, 5.34;

Anh. 3 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 126; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV** Vorb 5; **P2B-VO** 14 14 f.

– absatzbezogene **3a** 1.256 ff.

– berufsbezogene **3a** 1.113 ff.

– geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.

– produktbezogene **3a** 1.193 ff.

– strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343

Marktversagen 10 4, 10

Marktverwirrungsschaden 9 1.30 ff.; s. auch Schaden

– verbleibender 9 1.34

Marktwirtschaft Einl. 1.46 ff.

Marktzutrittsregelung **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68

– Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.

„med“ 5 4.190

Mediation P2B-VO 12 1 ff.

– Anforderungen **P2B-VO** 12 9 ff.

– Begriff **P2B-VO** 2 60

– Beteiligung **P2B-VO** 12 17 ff.

– Informationspflicht **P2B-VO** 12 25 ff.

– Kosten **P2B-VO** 12 20 ff.

– Spezialisierte Mediatoren **P2B-VO** 12 16

– Verhältnis zu anderen Rechtsschutzmöglichkeiten **P2B-VO** 12 23 ff.

Medien Anh. 3 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13

– Kritik durch – s. Kritik

– Rechtsberatung durch **3a** 1.125

– Verantwortlichkeit **5** 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.

Mediendiensteanbieter s. Telediensteanbieter

Mediendienste, audiovisuelle Einl. 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** 3 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 7.18, 7.88; **UKlaG** 2 7

Medienkritik 2 66

Medienrecht **5a** 7.2, 7.90

Medienunternehmen 2 63 ff.; **Anh.** 3 11.2 f.

medizinische Fußpflege 5 4.176

Medizinprodukte 5 0.57

Medizinproduktegesetz **3a** 1.205

mehrdeutige Angaben Anh. 3 21.4; **5** 2.111 f., 2.204

Mehrerlösabschöpfung 10 13; s. auch Gewinnabschöpfung

Mehrfachabmahnung 8 3.3; **8c** 2, 18, 23 ff.; **13** 80 f., 93, 101, 223

Mehrfachklagen **8c** 2, 32 ff.

Mehrfachverfolgung 8 3.25; **8c** 31 ff.

Mehrwertdiensternummer 7 211

Meinungäußerung s. Äußerung

Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; **12** 1.76 ff.

– Anforderungen **12** 1.86

– Auswahl des Sachverständigen **12** 1.77

– Beweiswürdigung **12** 1.87

– Fragestellung **12** 1.78 ff.

– Kosten **12** 1.88, 1.125

– Splitbefragung **12** 1.83

– Zulässigkeit **12** 1.76

Meinungsforschungsinstitut 12 1.77

Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 51, 56;

3 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123,

4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173

Meinungsumfrage 2 50; **5a** 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten

– zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 74, 133

Meistbegünstigungsklausel **4** 4.131 f.; **4a** 1.19;

P2B-VO 10 2

Meister 5 4.146 ff.

menschenverachtende Werbung s. Werbung, menschenverachtende

Menschenwürde 3 2.33 ff.; **4** 1.19

Messe 7 71, 187

Messwesen **3a** 1.207

Metatag (Meta-Tag) 2 15; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 93; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung

Methode, geschäftliche **4** 3.23

Mieterverein 2 60; **3a** 1.126

Mietvertragsformular **3a** 1.119, 1.123

Mietwagen 5 2.155

Migranten 3 7.6, 7.24

Milch 5 2.44, 2.89

minderwertig 6 179

Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb 11, 13

Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; **5a** 5.24

Mindestpreisvorschriften **3a** 1.257

Mineral- und Tafelwasserverordnung **3a** 1.208; **5** 2.45

Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83

Mischverband 8 3.55

Missbrauch

– Autorität **3a** 2.57

– Hoheitsbefugnis **3a** 2.58

– Klagebefugnis **8c** 3 f.; **12** 1.24

– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119 **4**, 3.13, 4.20, 4.132; **12** 3.16

– Marktmacht **Einl.** 6.9; **4** 4.21

– Nachfragemacht **4** 4.130 ff.; **4a** 1.20

– privater Beziehungen **3** 6.43

– Unterlassungsanspruch **8c** 1 ff., 9 ff.

– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 4.14 ff.

– Kostenbelastungsinteresse **8c** 4.14

– Vertragsstrafanspruch **8c** 20; **13** 210

– Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62, 4.110; **5a** 7.33

missbräuchliche Geltendmachung von Abwehrensprüchen s. Rechtsmissbrauch

Missbrauchsaufsicht Einl. 1.40, 6.5

Mitarbeiter 2 36, 55, 62, 121, 124; **3** 6.10 ff.; **4**

2.27; **6** 66, 88, 107; **7** 166, 169, 175; **8** 2.24,

2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 5.7 f.; **16**

1, 24

– Abwerbung s. Abwerbung

Mitarbeiterdatei GeschGehG 2 19

Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; **2** 44, 52, 90 ff.; **3**

1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; **4** 1.11,

1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 3.21,

5.37; **6** 72 ff.; **8** 3.26 ff.; **12** 1.3, 1.5, 1.94, 1.98,

5.6; **14** 18; **UKlaG** 1 14

– Anspruchsberechtigung **8** 3.26 ff.

– Dualer Begriff **2** 107 ff.

– enger Begriff **2** 108 ff.; **8** 3.27a

– weiterer Begriff **2** 109 ff.; **8** 3.27a

– Erkennbarkeit **6** 79 ff.

– gekoppelte Märkte 2 111

magere Zahlen = Randnummern

- Herabsetzung und Verunglimpfung **2** 109d; **4** 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
 - Beweislast **4** 1.21
 - Begriffe **4** 1.12; **6** 166 ff.
 - Erscheinungsformen **4** 1.14
 - Feststellung **4** 1.13
 - Gegenstand **4** 1.23 ff.
 - Tatsachenbehauptung **4** 1.15 ff.
 - Voraussetzungen **6** 170 ff.
 - Gesamtwürdigung **4** 1.21
 - kollektive **4** 1.11
 - pauschale **4** 1.19
- mittelbare **6** 84 ff.
- unmittelbare **6** 83
- potenzieller **2** 104
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 93
- Unionrecht **2** 91 f.
- Mitbewerberschutz** **1** 9 ff.; **3** 3.12; **4** 0.1 ff.; **6** 55a;
 - s. auch Konkurrentenschutz
- individueller **1** 12
- Interessenabwägung **1** 11
- kollektiver **1** 13
- Mitglied** **5** 4.179; **8** 2.50, 3.30, 3.36
- Mitgliederwerbung** **2** 40; **12** 1.3 f., 1.7 f.; s. auch Werbung
- Mitgliedschaft** **3** 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; **8** 3.42a, 3.43 f.
- Mitstörer** s. Störer
- Mittäter** **3a** 1.50, 2.39; **8** 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; **9** 1.3; **16** 23, 39; **GeschGehG** **6** 15
- Mitteilung** **9** 4.14
- Mitteilungen für einen größeren Personenkreis** **16** 7, 15 f.
- Mittelbare Verbandszugehörigkeit** **8** 3.47; **8b** **12**
- Mittelbare Verletzungshandlung** s. Rechtsverletzung
- Mitverschulden** **9** 1.22, 3.7; **GeschGehG** **10** 43;
 - s. auch Verschulden
- MMS-Werbung** **7** 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
- Modalitäten der Inanspruchnahme** **5a** 5.46
- Modeerzeugnisse, Nachahmung** **4** 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
- Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden** **5a** 2.15
- Moderneheiten** **4** 3.76; **12** 1.33, 1.108
- Mogelpackung** **5** 2.238; **10** 10
- Monopol** **2** 44; **3a** 2.58; **5** 1.84
- Moral** **3** 3.17
- Moralischer Druck** s. Druck, moralischer
- more economic approach** **Einl.** 1.15a
- Multi-Level-Marketing** **3** 6.30, 6.47; **16** 51
- multi-state-Wettbewerb** **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
- Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages** **3a** 1.132
- Musterbuch** **PAngV** **4** 8
- Nachahmung** **2** 110; **Anh.** **3** 13.3; **4** 3.34 ff.; **6** 31, 55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
- Behinderung **4** 3.63 ff., 3.75 ff.
- Erscheinungsformen **4** 3.34b
 - identische – **4** 3.35, 3.43
 - nachschaffende – **4** 3.37
 - nahezu identische – **4** 3.36

Sachverzeichnis

- fremder Werbung **4** 3.22, 4.74
- Gesamtwürdigung **4** 3.69
- Handlungsort **Einl.** 5.18
- Leistungsübernahme **4** 3.34b ff
- Modeerzeugnisse **4** 3.67, 3.76
- Preisunterbietung **4** 3.65, 4.214
- Schadensersatz **12** 1.64
- systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen **4** 4.2.14
- unzulässige **12** 1.41
- Werbeslogan **4** 3.22, 3.30, 3.43e
- Wettbewerbsbezug **4** 3.18 ff.
- Nachahmungsfreiheit, Grundsatz** **1** 53; **4** 3.3, 3.51a
- Nachahmungsgefahr** **4** 5.3, 5.11; **12** 4.6
- Nachahmungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Nachbearbeiten** **7** 146b
- Nachfasspflicht** **12** 2.70
- Nachfrage** nach unzureichender Unterwerfung
 - s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
- Nachfragebehinderung** s. auch Behinderung, gezielte
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
- Liefersperre **4** 4.70
- Nachfragemacht, Missbrauch** **4** 4.130 ff.
- Nachfrager** **3** 3.2; s. Marktteilnehmer
- Nachfragevergleich** s. Auskunftsvergleich
- Nachfragewettbewerb** **Einl.** 1.7, 5.5; **2** 38, 106; **4** 4.133; **8** 3.38
- Nachkauf** **4** 3.58
- Nachricht** **2** 112; **7** 183 ff., 209
- nachschaffende Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme, nachschaffende
- Nachschieben von Waren** **5** 6.10
- Nachtbackverbot** **3a** 1.264
- Nachteile** **2** 44, 145; **3** 3.26; **6** 169; **10** 9
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** **3a** 1.203; **5** 1.74, 2.41, 2.47
- Namensrecht** **4** 1.8, 4.90, 4.93 f.; **9** 1.36a
- „Natur-“, „natur“** **5** 2.62 ff.
- Naturalherstellung** **4** 4.209; **9** 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
- tatsächliche Maßnahmen **9** 1.25; **12** 2.11
- Unterlassen **9** 1.26
- Vertragsschluss **9** 1.27
- Naturalrabatt** **3** 8.38; **Anh.** **3** 21.3; s. auch Preisnachlass
- Naturkind** **5** 2.64
- „natürlich“, „naturrein“** **1** 26 f.; **5** 2.62 ff.
- Nebentäter** **8** 2.4
- Nebenware und Nebendienstleistung** **P2B-VO** 2.56 ff.; **6** 1 ff.
- Nebenzweckprivileg** **2** 24, 28; **3a** 1.77
- negative Feststellungsklage** s. Feststellungsklage, negative
- Nettopreis** **5** 3.173 f.; **PAngV** **1** 2
- Network Information Centers (NIC)** **4** 4.87
- Network-Provider** **8** 2.29
- „neu“** **5** 2.69 ff., 4.129
- Neubeginn der Verjährung**, s. Verjährung, Neubeginn
- Neueröffnung** **5** 2.71
- Neukundenbonus** **5** 3.100
- newcomer** **9** 166; **12** 2.15a

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

New Deal for Consumers 5 0.13a, 2.101
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.78
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 11; 15 9
Non-Disclosure-Agreement (NDA) Gesch-GehG 2 61; 4 45; s. auch Geschäftsgeheimnis
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
 – außerwettbewerbliche 3a 1.6
 – wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 7.93
notarielle Unterwerfung 13 162 ff., 1.16, 5.2 f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
 – Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
 – Geschäftsverweigerung 4a 1.49
 – psychischer Zwang 4a 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B-VO 2 37 ff.
objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; 5a 5.25a
offenkundige Informationen 5a 4.7
offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 1.65, 1.71
Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 19, 28; 3a 2.1 ff.; 7 30; 10 11; 12 1.5 ff.; **PAngV** 20; **UKlaG** 4 8
 – Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
 – Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
 – Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a 2.62
 – Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
 – Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
 – Beschaffungstätigkeit 2 25; 3a 2.33
 – Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a 2.46 f.
 – Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
 – erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
 – Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
 – geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
 – amtliche Informationen 3a 2.27
 – Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
 – erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
 – hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
 – Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
 – Handlungsformen 3a 2.3

– hoheitliche Betätigung 3a 2.10
 – Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a 2.21
 – Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 3a 2.22
 – Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
 – Leistungserbringung 3a 2.3
 – Abgabe von Waren und Dienstleistungen 3a 2.24
 – Amtliche Informationen 3a 2.27
 – Marktbeherrschende Stellung 3a 2.40
 – Monopolstellung 3a 2.58 f.
 – Normverstoß 3a 2.64a ff.
 – Organisationsformen 3a 2.2
 – Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.
 – Verdrängungsabsicht 3a 2.45
 – Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
 – Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
 – Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44
Öffentliche Stellen P2B-VO 14 34 ff.
Öffentliche Unternehmen s. Öffentliche Hand
öffentliches Interesse (§ 376 StPO) 16 28, 55; **GeschGehG** 23 115 f.
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Offertenblätter 4 5.21
OlympSchG 4 3.11b
„öko“, „ökologisch“ 5 2.95 f.
ÖkoKennzG 3a 1.209
Ökostrom 5 2.35, 2.96
Online-Marktplatz P2B-VO 2 22
Online-Plattform Vor P2B-VO 17 ff. s. auch Online-Vermittlungsdienst und Online-Suchmaschine
Online-Rollenspiel 4 4.62
Online-Streitbeilegung 3a 1.325a, 1.325b
Online-Suchmaschine s. auch Suchmaschine
 – Anbieter P2B-VO 2 35 f.
 – Begriff P2B-VO 2 29 ff.
Online-Vermittlungsdienst
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen P2B-VO 3 1 ff.
 – Anbieter P2B-VO 2 23 ff.
 – Änderung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen P2B-VO 3 26 ff.; 8 5 ff.
 – Beendigung P2B-VO 4 10 ff.; 8 11
 – Begriff P2B-VO 2 6 ff.
 – Einschränkung oder Aussetzung P2B-VO 4 6 ff.
 – Nichtigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen P2B-VO 3 43 ff.
 – Zugang zu Daten P2B-VO 8 14 ff.; 9 1 ff.
Online-Vermittlungsdienst GeschGehG Vor 1 32a
Online-Zahlungsdienst P2B-VO 2 21
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung 7 156
Opt-out-Erklärung 7 156
Opt-in-Klausel 7 153c
Opt-out-Klausel 7 153d, 188
Ordentliche Gerichtsbarkeit 12 1.1, 1.3, 1.7; **GeschGehG** 15 12
Ordnungsgeld 10 1.39, 13; 11 1.39; 15 19; 20 8; **GeschGehG** 17 13 f.
Ordnungsmittel 9 4.23; **GeschGehG** 17 1 ff.
 – Androhung 13 163 ff., 1.110, 2.6, 2.32, 2.83, 5.3
 – Antrag 12 1.49; **GeschGehG** 17 12

magere Zahlen = Randnummern

- Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde
GeschGehG 17 16
- Festsetzung **12 6.9 ff.**; **GeschGehG 17 13 f.**
- Insolvenz des Schuldners **12 5.20a**
- Zuwiderhandlung gegen Geheimhaltungspflicht
GeschGehG 17 8
- Ordnungswidrigkeit 7 126a, 178a f.**; **9 4.23 f.**; **12 6.7**; **20 2 ff.**; **PAngV 10 1**
- ordre public Einl. 5.25, 5.48**
- Organhaftung 8 2.19 ff.**; **9 1.6, 2.3**; **GeschGehG 6 19**
- Organisationsmängel 8 2.22**
- Organisationsverschulden s. Verschulden**
- Originalrezension 4 3.30**
- Österreich Einl. 4.17**
- P2B-Verordnung (EU) 2019/1150 s. Verordnung P2B-VO**
- Anwendbarkeit **Vor P2B-VO 39 f.**
- Anwendungsbereich **P2B-VO 1 6 ff.**
- Auslegung **Vor P2B-VO 32 ff.**
- Entstehung **Vor P2B-VO 4 ff.**
- Geltung **P2B-VO 19 2**
- Inkrafttreten **P2B-VO 1 1**
- Privatautonome Gestaltungsfreiheit **Vor P2B-VO 41**
- Rechtsdurchsetzung **P2B-VO 14 1 ff.**; **15 1 ff.**
- Individuelle **P2B-VO 14 46 ff.**
- Kollektive **P2B-VO 14 7 ff.**
- Überprüfung **P2B-VO 18 1**
- Verhältnis zu anderen Regelungsbereichen **P2B-VO 1 15 ff.**
- Verhältnis zum Datenschutzrecht **P2B-VO 9 15 f.**
- Panikkauf 4a 2.26**
- Parallelimport 4 4.62**; **6 26, 97**
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einl. 5.2**; **4 3.15**; **GeschGehG Vor 1.34**
- Parkhotel 5 2.159**
- Parteien 2 61**; **9 4.5, 4.8**
- Parteivernehmung 12 1.66 f.**
- Parteizustellung s. Zustellung**
- Partywerbung 3 6.26**; s. auch Laienwerbung
- Patentanmeldung 5 4.130**
- Patentanwalt 12 1.121**
- Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77**;
GeschGehG 7 27, 30, 35
- Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12 2.14**
- Schadensberechnung **9 1.36, 1.47**
- pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung**
- Pauschalreiseberichtlinie 3a 1.26**; **PAngV Vorb 15**
- Perlaine 5 2.18**
- Per-se-Verbote 3 3.33, 4.7**; **Anh. 3 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2**; **6 20**; **7 32, 124, 208**
- Personalberater 4 4.103**
- Personenbeförderungsgesetz 3a 1.148**
- personenbezogene Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, personenbezogene**
- Personengesellschaft Einl. 7.18**; **2 119 f., 125**; **8 2.21, 3.27b, 2.43, 2.45, 2.48**; **9 1.6**; **10 6**; **12 5.12**
- Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42**
- Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl. 7.3 f., 7.17, 7.19**; **3a 1.74 f.**; **4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38**; **7 14, 36, 111, 119, 195, 199**; **9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10**
- Zuweisungsgehalt **9 3.2**

Sachverzeichnis

- Pflanzenschutzmittel 3a 1.268**
- physische Gewalt s. Gewaltanwendung**
- physischer Zwang s. Zwang, physischer**
- Pinganruf 7 128b**
- PKW-EnVKV 3a 1.212 ff.**; **5a 5.23**; **UKlaG 2 10**
- Plagiat 4 1.26, 2.16**
- Planmäßigkeit eines Gesetzesverstosses 3a 1.49, 1.90 f.**
- Plattform s. Online-Plattform**
- Plattform-Verordnung s. P2B-VO**
- Podologe/Podologin 5 4.176**
- Polen Einl. 4.18**
- Ponzi-Schemes 16 47**
- Pop-Down-Fenster 4 4.73**
- Pop-up-Fenster 4 4.73**; **7 93**; s. auch Internet-Werbung
- Portugal Einl. 4.19**
- positives Tun 8 2.16**
- Post, elektronische s. E-Mail-Werbung**
- Postgesetz 3a 1.273**
- PostIdent-Verfahren 4 4.27**; **5a 3.21**
- Posting 5a 7.77**
- Post-Sale Confusion 4 3.44b**
- Postulationsfähigkeit 12 2.6, 2.38, 2.53**
- Postwurfsendungen 7 108**
- Powershopping 3 8.93**
- Präjudizialität, Präjudizien 7 49 f.**; **12 1.115**
- Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33**; **16 45, 50**
- Prävention 9 1.41**; **10 3**; **20 1**
- Praxiserfahrung 3a 1.182**
- Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15**
- Verlagszeugnisse **5 3.171**
- Preisangabe**
- Dienstleistungen **PAngV 1 4**; **PAngV 5 1**
- Einzelpreise **PAngV 1 21**
- Endpreis **PAngV 1 1, 16 ff., 51**; s. auch Gesamtpreis
- Fertigpackung **PAngV 2 2**
- Gebietskörperschaften **PAngV 9 2**
- Grundpreis **PAngV 2 1**
- Handelsunternehmen **PAngV 9 2**
- Hörfunk **PAngV 9 5**
- Kredite **PAngV 6 1 ff.**
- mündliche Angebote **PAngV 9 5**
- Musterbuch **PAngV 4 8**
- Preisauszeichnungspflicht **PAngV 4 1, 8.2 f.**
- Preisbestandteile **PAngV 1 1, 17, 19, 25, 51**
- Preisersparnis **PAngV 1 21**; **9 8 ff.**; s. auch Preisnachlass
- Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV 1 11, 34 ff., 52**
- Preisvergleich **PAngV 1 22**
- Preisverzeichnis **PAngV 4 7**; **5 4 ff.**; **7 2 ff.**; **8 4**
- Telekommunikationsanlagen **PAngV 7 10**
- Waren **PAngV 1 4**; **4 1**
- Werbeverbot **PAngV 9 4**
- Versandhandel **PAngV 1 38**; **4 9**
- Versteigerungen **PAngV 9 6**
- Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.**; **PAngV Vorb 11**
- Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261**; **5 7.3 ff.**
- Anwendungsbereich **PAngV Vorb 17 ff.**
- persönlicher **PAngV Vorb 17 ff.**
- sachlicher **PAngV Vorb 21**

Sachverzeichnis

– Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.
– Letztverbraucher **PAngV** **Vorb** 19
– Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
– Schutzzweck **PAngV** **Vorb** 2
– Zuwiderhandlungen **PAngV** 10 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1; 8 2 f.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 19
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41
Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistenreue 4 4.198; 5 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; **PAngV** 9 7 ff.
– genereller – **PAngV** 9 9 ff.
– individueller – **PAngV** 9 8
Preisrätselgewinnauslobung 5a 7.47; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV** 1 38
– Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193
– Kartellrecht 4 4.205 ff.
– Markenschädigung 4 4.204
– öffentliche Hand 3a 2.42 ff.
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
– Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
– Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** 1 22
– Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten **PAngV** 1 38
Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; **PAngV** 1 11, 34 ff.; 5 2
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 3.21
Preselection 2 81a; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 63 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.
– Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.
– Verantwortlichkeit 5 0.80 f; 5a 7.58; 9 2.1 ff.
– Staatsferne der 3a 2.65a
Pressfreiheit Einl. 7.29; 2 68; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 25, 29
Pressehaftung 9 1.17; 16 25
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 7.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 114
Private 2 62; 6 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 1.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 18
Privatklage Einl. 4.6; 16 28, 55; **GeschGehG** 23 117
Privatsphäre Einl. 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33; 4 4.112; 4a 1.38, 1.40 f.; 7 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; 9 1.10
privilegierte Äußerungen 4 2.15; 8 1.147 ff.; 12 1.17a
Probierpreis 5 3.176
product placement **Anh.** 3 11.3; 5a 7.83 ff.; 7 94; s. auch Werbung, getarnte
– Computerspiele 5a 7.86
– Kinofilme 5a 7.86
– Rundfunk 5a 7.85
Produkt (e)
– zweierlei Qualität 5 2.101a; 5 nF 1 ff.
– s. auch Rechtsverletzendes Produkt
produktbezogene Regelungen s. Regelungen, produktbezogene
Produkthoheit **Anh.** 3 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften 3a 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften 3a 1.194 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Regelungen, produktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 74; s. auch Werbung
Professorentitel 5 4.150
Programm, Eigenart 4 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung, progressive
Prominente 2 62
Provider s. Telediensteanbieter
Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs 7 55
provokierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41
Proxy-Cache-Server 8 2.29
Prozessfinanzierer 8 4.12b; 10 19
Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
Prozesskostenhilfe 11 1.43
Prozessstandschaft 8 3.22 f.; 12 1.119; 14 9
Prozesstrennung 12 1.9
prozessuale Erklärungspflicht s. Erklärungs-pflicht, prozessuale
prozessuale Waffengleichheit 12 2.23; 13 5a ff.
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil s. Urteil
Prozessvergleich 12 1.128
Prüfung, amtliche 5 2.278 f.
Prüfungspflicht 5a 7.64 f.; 8 2.2a; 9 2.3, 2.12

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Prüfzeichen 5 1.167 f.

„PS“ 3a 1.207

psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang

Publikumswerbung 5a 4.14

publizistischer Anlass 5a 7.53

Push-Dienst 7 93; s. auch Internet-Werbung

PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft

Pyramidensystem Anh. 3 14.1 ff.; 16 35, 37

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen

qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifizierte

qualifizierter Wirtschaftsverband s. Wirtschaftsverband, qualifizierter

Qualitätskennzeichen Anh. 3 2.1 ff.

Qualitätsvergleich 4 4.155; 6 179; s. auch Werbung, vergleichende

Quellenschutz s. Informantenschutz

Quellwasser 5 2.19 ff.

Quittung 2 155; 5a 4.32

Rabatt s. Preisnachlass

Rabattgesetz Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 3 6.33, 8.41; 5 3.27; PAngV 1 23; 9 9

Radioübertragung 4 3.38

Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung 3a 2.6, 2.42 f., 2.63

Ranking GeschGehG Vor 1 30a, 32a; 2 30a; P2B-VO 2 43; 5 1 ff.

RAL-Grundsätze 5 1.167

Rationalität Einl. 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17; Anh. 3 12.1; 4a 1.65, 1.92 f.

Räumungsverkauf 5 3.9, 3.17 ff.; 5a 5.42, 5.46, 5.49

Rechnungslegungsanspruch 9 4.6 ff.; 10 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch

Rechte des Verbrauchers, 5 1.122, 8.1 ff.; Anh. 3 10.1 ff.

– Irreführung 5 8.1 ff.

– Werbung 5 1.122; Anh. 3 10.1 ff.

rechtliches Gehör 12 1.23, 1.65, 1.70, 2.23, 5.11; 13 5a ff.; GeschGehG 20 7 ff.

rechtmäßiges Alternativverhalten 9 1.15

Rechtsanwalt 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33

– als Verkaufsförderer 3 6.14

– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.113 ff.

– Werbeverbote 3a 1.155 ff.

Rechtsausübung, unzulässige 11 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch

Rechtsberatung 3a 1.113 ff.

– durch Forderungsinkasso 3a 1.127

– durch Medien 3a 1.125

– durch Vereine 3a 1.126

Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; 3a 1.1 ff.; 4 4.201; 4a 1.11; 5 4.5; 5a 3.47, 5.1, 5.5, 5.35, 7.12; 7 61; 8 3.6; 9 1.19; GeschGehG Vor 1 69 ff.; PAngV Vorb 5

– Erfolgsort Einl. 5.17

Rechtsdienstleistung 3a 1.119

Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 1.116 ff.

Rechtserwerb

– missbräuchlicher 4 4.95b

– unredlicher 11 2.43

Rechtsformzusatz 5a 4.33

Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7

Rechtsirrtum s. Irrtum

Rechtskraft 12 1.23, 1.35, 1.113 ff., 2.6, 5.22

Rechtslage, Auskunft über die 5 1.18

Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. 8c 1 ff.; 10 19;

11 1.52, 2.37; 12 2.26; 14 7; GeschGehG 14 1 ff.

– Adressaten 8c 41

– Anwendungsbereich GeschGehG 14 11 ff.

– Beweislast 8c 42; GeschGehG 14 25

– Gebührenerzielungsinteresse 8c 14 ff.

– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands 14 7

– Kostenbelastungsinteresse 8c 14 ff.

– Mehrfachabmahnungen 8c 23 ff.

– Mehrfachklagen 8c 31 ff.

– provozierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41

– Rechtserwerb 4 4.95b

– Rechtsnatur 8c 3 f.; GeschGehG 14 8

– sachfremde Erwägungen 8c 36 ff.

– diskriminierende Auswahl des Verletzers 8c 38

– Fremdbestimmung 8c 39

– Mitbewerberbehinderung 8c 37

– unclean hands 11 2.38 ff.

– Begriff 11 2.38

– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40

– Zulässigkeit 11 2.39

– Voraussetzungen GeschGehG 14 16 ff.

– Wechsel der Rechtsauffassung 11 2.42

Rechtsmittelstreitwert s. Streitwert

Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe 13 201

Rechtsnorm 3a 1.52

– ausländische 3a 1.53

Rechtsschutzbedürfnis 4 2.25, 4.173; 5 1.17; 8

1.14 f., 1.104, 1.144; 12 1.15 ff., 1.105, 2.12, 2.45

– Feststellungsklage 12 1.18 f.

– negative Feststellungsklage 12 1.20

– Unterlassungsklage 12 1.15 ff.

Rechtsunkennntnis 3 7.26 ff.

Rechtsverfolgungskosten 9 1.29, 1.39a; 12 2.35; 15 29; s. auch Schaden

Rechtsverletzer GeschGehG 2 110 ff. s. auch Geschäftsgeheimnis

– Haftung GeschGehG 6 1 ff., 7 1 ff., 8 1 ff., 10 1 ff.

– Hilfspersonen GeschGehG 2 119

– Natürliche oder juristische Person GeschGehG 2 114

– Verletzungshandlung GeschGehG 2 115 ff. s. auch Rechtsverletzung

Rechtsverletzendes Produkt GeschGehG 2 121 ff.

– Anbieten GeschGehG 4 77

– Ansprüche s. Rechtsverletzung

– Ausfuhr GeschGehG 4 79

– Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis GeschGehG 2 139 ff.

– Digitale Inhalte und Dienstleistungen GeschGehG 2 127

– Einfuhr GeschGehG 4 79

– Funktionsweise GeschGehG 2 132

– Herstellen GeschGehG 4 76

– Herstellungsprozess GeschGehG 2 133

– Inverkehrbringen GeschGehG 4 78

– Konzeption GeschGehG 2 130

– Lagerung GeschGehG 4 79

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Marketing **GeschGehG 2** 134 ff.
- Merkmale **GeschGehG 2** 131
- Produkt **GeschGehG 2** 127 f.
- Zeitpunkt **GeschGehG 2** 144
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis) GeschGehG 4** 1 ff.
- Abfindung **GeschGehG 11** 1 ff.
- Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 9** 1 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 9** 36
- Kriterien **GeschGehG 9** 19 ff.
- Rechtsfolge **GeschGehG 9** 34 f.
- Voraussetzungen **GeschGehG 9** 15 ff.
- Zeitpunkt **GeschGehG 9** 33
- Ansprüche **GeschGehG 6** 1 ff.
- Auskunft **GeschGehG 8** 1 ff.
- Beseitigungsanspruch **GeschGehG 6** 22 ff.
- Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG 7** 30 ff.
- Gläubiger **GeschGehG 6** 13; 7 8
- Herausgabe **GeschGehG 7** 9 ff.; 13 1 ff.
- Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 1 ff.
- Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG 7** 23 ff.
- Rücknahme vom Markt **GeschGehG 7** 37 ff.
- Rückrufsanspruch **GeschGehG 7** 27 ff.
- Schadensersatz **GeschGehG 8** 30 ff.; 10 1 ff.
- Schuldner **GeschGehG 6** 14 ff.; 7 8
- Unterlassungsanspruch **GeschGehG 6** 31 ff.
- Vernichtung **GeschGehG 7** 9 ff., 35 f.
- Anspruchsgrenzen **GeschGehG 6** 39 ff.; 7 41
- Rechtsmissbrauch **GeschGehG 6** 41
- Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 6** 40
- Ausnahmetatbestände **GeschGehG 5** 1 ff.
- Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung **GeschGehG 5** 47 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 5** 63
- Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 5** 13 ff.
- Sonstige legitime Interessen **GeschGehG 5** 57 ff.
- Whistleblowing **GeschGehG 5** 24 ff.
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 9 ff.
- Unbefugt **GeschGehG 4** 21 ff.
- Verschaffungshandlung **GeschGehG 4** 15 ff.
- Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Marktgepflogenheit **GeschGehG 4** 26 ff.
- Mittelbare **GeschGehG 4** 60 ff.
- Verletzungskette **GeschGehG 4** 63
- Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG 4** 69 ff., 81
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 35 ff.; 23 27, 54, 68
- Begriff des Nutzens **GeschGehG 4** 38
- Begriff des Offenlegens **GeschGehG 4** 39
- Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG 4** 45 ff.
- Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG 4** 57 ff.
- Straftatbestände **GeschGehG 23** 1 ff.
- Anschlussstat **GeschGehG 23** 52
- Anvertrauen **GeschGehG 23** 37, 70 ff.
- Anwendungsbereich **GeschGehG 23** 13 f.
- Auslandsbezug **GeschGehG 23** 84
- Auslandsstaten **GeschGehG 23** 93 f.
- Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG 23** 31 ff.
- Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG 23** 89 ff.
- Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG 23** 35 ff.
- Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG 23** 21
- Betriebsspionage **GeschGehG 23** 25
- Deliktsnatur **GeschGehG 23** 17 f.
- Eigennutz **GeschGehG 23** 44, 57, 77
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 25
- Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG 23** 43, 57, 77
- Geheimnisverrat **GeschGehG 23** 29
- Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG 23** 15 f.
- Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG 23** 83
- Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG 23** 45 f., 57
- Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG 23** 73 f.
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 27, 54, 68
- Objektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 24 ff., 53 ff., 61 ff.
- Qualifikation **GeschGehG 23** 82 ff.
- Rechtswidrigkeit **GeschGehG 23** 48 f., 58, 78
- Schädigungsabsatz **GeschGehG 23** 47 ff., 57
- Schuld **GeschGehG 23** 50, 58, 78
- Sonderdelikt **GeschGehG 23** 18, 30
- Strafraumen **GeschGehG 23** 51, 79, 85
- Strafantrag **GeschGehG 23** 108 ff.
- Strafverfolgung **GeschGehG 23** 107 ff.
- Subjektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 41 ff., 56 ff., 76 ff.
- Täter **GeschGehG 23** 26, 30, 55, 69, 80
- Teilnehmer **GeschGehG 23** 81, 89 ff.
- Verbotsirrtum **GeschGehG 23** 50
- Versuch **GeschGehG 23** 86 ff.
- Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 95
- Vorlage **GeschGehG 23** 62 f.
- Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG 23** 60
- Vorschrift technischer Art **GeschGehG 23** 64 ff.
- Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG 23** 19 f.
- Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 38
- Rechtsverteidigung 4a** 1.101; 10 7
- Rechtswahlvereinbarung Einl.** 5.19
- Rechtsweg 3a** 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 1.1 ff.; **GeschGehG 15** 12 ff.
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG 15** 12 ff.
- Redakteur 5a** 7.58
- redaktionelle Beiträge 2** 64 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte Anh. 3** 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit 12 2.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
- absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
- berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
- geschäftsbezogene **3a** 1.183 ff.
- produktbezogene **3a** 1.193 ff.

- Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; **3** 8.40
- warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- Registrar (Internetdomain)** **8** 2.25
- regulärer Preis** **5** 3.177
- Reichsgericht** **4** 3.1
- Reimport** s. Parallelimport
- Reisegewerbe** **5** 4.221; **7** 49, 60
- Reiseveranstalter** **8** 2.10; **PAngV** **1** 18
- relevanter Markt** s. Markt
- Relevanz**, geschäftliche **3** 3.22, 4.7; **3a** 1.95; **4a** 1.36; **5** 1.171 ff., 1.193 f., 1.195 ff., 2.9, 2.171, 4.71; **5 nF** 35; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; **6** 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
- Relevanzklausel** **3** 3.3, 3.10; **5** 0.7; **8** 3.26
- Relevanzkriterium** **3** 2.20, 3.17, 5.6
- Religionsfreiheit** **3** 1.17
- Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung
- Residenzpflicht** **3a** 1.115
- Reverse Engineering** **4** 3.62; **GeschGehG** **2** 37, 139; **3** 23 ff.; s. auch erlaubte Handlungen
- Beobachten, Untersuchen, Rückbauen oder Testen **GeschGehG** **3** 30
- Objekt **GeschGehG** **3** 29
- Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG** **3** 31 ff.
- Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG** **3** 34 ff.
- Revision** **5** 1.236; **8** 3.7, 3.9, 3.11; **12** 1.23m f., 1.105, 2.39, 2.43; **13** 152, 217; **14** 8
- Rezeptsammelstelle** **3a** 1.138
- Rezeptur** **GeschGehG** **2** 19, 32, 38, 131
- Richtigstellung** **9** 1.32, 2.4, 2.10
- Richtlinie** (EU) **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
- Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; **1** 8, 15; **2** 112; **7** 8, 97, 120, 123, 124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.
- Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (2004/48) **GeschGehG** **Vor** **1** 31
- elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; **2** 14, 47; **Anh.** **3** 16.4; **4** 2.18c; **5a** 5.11, 5.35; **7** 8, 183, 208; **PAngV** **Vorb** **13**; **PAngV** **1** 24; **UKlaG** **2** 5
- Etikettierung (2000/13/EG) **5** 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
- Fernabsatz (97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 79 f., 122, 137, 182 f.; **PAngV** **Vorb** **12**
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 79, 122, 183; **UKlaG** **14** 1
- Fernsehaktivität s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
- Finanzinstrumentenmärkte (2004/39/EG) **5a** 5.17
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
- irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142
- irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 15; **Anh.** **3** 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** **4a** 3
- kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5** 0.57
- OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5a** 5.14
- Pauschalreise (90/314/EWG und 2015/2302/EU) **5a** 5.7
- Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
- Prospekt **5a** 5.19
- Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
- Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
- über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
- über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (2016/943) **GeschGehG** **Vor** **1** 9 ff.
- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG** **Vor** **1** 30; **PAngV** **Vorb** **9**
- Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden ((EU) 2019/1937, Whistleblower-Richtlinie) **GeschGehG** **Vor** **1** 31a; **3** 62a, **5** 26
- Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.51
- Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5a** 5.12
- Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
- vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
- Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
- ZAW-Richtlinie **5** 4.141
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren** **16** 28; **GeschGehG** **23** 116
- richtlinienkonforme Auslegung** **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** **3** 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186; **GeschGehG** **Vor** **1** 60
- Robinson-Liste** **7** 107, 113, 115, 206
- Rohdaten** **GeschGehG** **2** 25, 43
- Rohstoffe, Verfügbarkeit** **5 nF** 30, 32
- Rom I-VO P2B-VO** **1** 11
- Rom II-VO** **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung
- Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung **13** 49
- Rückrufsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Rückruffpflicht** als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 5.4a
- Rücktritt** **2** 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **GeschGehG** **23** 106
- Rücktrittsrecht** **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 32
- Rückwerbung** **4** 4.104; **11** 2.11
- Rufanlehnung** **6** 54; s. auch Rufausnutzung
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung** **4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
- Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
- Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Rufnummern-Provider 8 2.25; s. auch Telediensteanbieter

Rufnummernunterdrückung 7 126a

Rufschädigung Einl. 4.30; 4 1.14, 4.204; 9 1.39a; 12 1.50

Rufübertragung 4 3.53; s. auch Imagetransfer

Rufumleitung 4 4.27b

Rumänien Einl. 4.20

Rundfunk 2 63 ff.; 5a 5.63; 9 2.13

– Anstalt 2 103; 12 1.7

– Vorschriften 3a 2.73

Rundfunkfreiheit 2 63 ff.; 4 4.73; 5a 7.68, 7.85;

s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit

Rundfunk-Staatsvertrag Einl. 3.53; 3a 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; 5a 7.18, 7.83, 7.88; **GeschGehG Vor** 1 83

Russland Einl. 4.21

Sachbefugnis s. Anspruchsberechtigung

Sachbeschädigung Einl. 7.5; 4 4.16

Sachgesamtheiten, Werbung für 5 3.58

Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung

sachliches Interesse des Angerufenen 7 164 ff.;

s. auch Einwilligung, mutmaßliche

Sachlichkeitsgebot 6 117

– Anwaltswerbung 3a 1.158 ff.

– Apothekerwerbung 3a 1.191

– Arztwerbung 3a 1.179 ff.

– Klinikwerbung 3a 1.189

– Rechtsanwaltswerbung 3a 1.155 ff.

Sachmängelhaftung Einl. 7.12; 5 0.90; 4a 1.25; 10 10, 13

Sachurteil s. Urteil

Sachverständiger 5 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; 6 135 ff.; 9 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; 15 23, 28

– Auswahl 12 1.77

– Beweismittel 5 1.231; 12 1.66, 2.21

– Gutachten 12 1.70

Saft 5 4.15

Saisonschlussverkäufe 5 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; 5a 5.46

sales promotion 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung

salvatorische Klausel 4 2.18

Salz 5 2.97

Sammelbestellung 3 6.25; s. auch Laienwerbung

Sammelklage 10 4

Sanktionsregelungen 3a 15, 1.343

– Beihilfenrecht 3a 1.336 f.

– Buchpreisbindungsgesetz 3a 1.38

– Kartellrecht 3a 1.17

– Markenrecht 4 4.77

– Sozialrecht 3a 1.36

– Unterlassungsklagengesetz 3a 1.43

– Vergaberecht 3a 1.41

Satire 5 1.131

Satzung, Rechtsnormqualität 3a 1.52, 1.57

Schaden 9 1.23 ff.; 10 3; 12 2.83a; **GeschGehG** 10 26 ff.

– dreifache Berechnung 4 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169;

9 1.36 ff.; 10 7, 9; 12 1.18; **GeschGehG** 10

33 ff.

– Auskunftsanspruch 9 4.26 ff.

– Lizenzanalogie 9 1.42 ff.; **GeschGehG** 10 37

– Berechnung 9 1.43

– Ermittlung 9 4.27 f.

– Zu- und Abschläge 9 1.44

– Verletzergegnung 9 1.45 ff.; **GeschGehG** 10 36

– Ermittlung 9 4.28

– Kostendeckungsbeitrag 9 1.35, 1.50

– Vermengungsverbot 9 1.39a

– entgangener Gewinn 9 1.35; 12 2.83a; **GeschGehG** 10 32

– Entstehung 11 1.29 f.

– Entwicklung, Feststellungsinteresse 12 1.18, 1.55

– Folgen 11 1.32

– immaterieller GeschGehG 10 39 ff.

– Kompensation **GeschGehG** 10 29 ff.

– Marktverwirrungsschaden 9 1.30 ff.

– Naturalherstellung 9 1.24 ff.; **GeschGehG** 10 27 f.

Schadeneinheit, Grundsatz 11 1.31

Schadensersatzanspruch Einl. 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; 3a 1.45; 4 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; 5 0.7a, 0.11 f., 0.90a; 6 209; 8 2.28b, 3.16; 9 1.1 ff.; 13 86 ff., 107 ff., 2.37a; 16 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG** 8 30 ff., 10 1 ff.; **P2B-VO** 14 16

– Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung 10 1, 3

– Einstweilige Verfügung 12 2.11, 2.78 ff.

– Umfang 12 2.83

– Voraussetzungen 12 2.79 ff.

– Entstehung 11 1.19

– Gläubiger 9 1.8 ff.; **GeschGehG** 10 11

– Inhalt und Umfang s. Schaden

– Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.

– Presseprivileg 9 2.11 ff.

– Schuldner 9 1.3 ff.; **GeschGehG** 10 12 ff.

– unvorhersehbare Folgen 11 1.32

– Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung

GeschGehG 10 23 ff.

– Verjährung 11 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG** 10 44

– Verwirkung 11 2.15

– Voraussetzungen **GeschGehG** 10 17 ff.

Schadensersatzklage 12 1.55 ff., 3.3

– Antragsformulierung 12 1.59

– Feststellungsklage 12 1.55

– Gerichtsstand 14 10

– Leistungsklage 12 1.56

– unbezifferte 12 1.57, 1.59

Schadenszufügungsabsicht s. Rechtsverletzung

Schadenszurechnung s. Zurechnung

Schadstoffklasse 5 2.231

Schätzpreis 5 3.178

Scheibenwischerwerbung 7 37, 117

Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf

s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf

Schenkkreis 16 40, 44

Schiedsgericht 15 3

Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 1 17; 4a 1.2

Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag 12 1.10; 15 3

Schilderprägeunternehmen 3a 2.58

Schlechterfüllung 5 1.11, 2.237

Schleichbezug 4 4.63 f.; 5a 7.97

Schleichwerbung 5a 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Werbung, getarnte

Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKLaG 14 3

Schlüsseldienst 4a 2.34

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Schlussverkäufe s. Sonderveranstaltungen
Schmähkritik **Einl.** 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202
Schneeballsystem **Einl.** 4.7; **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41
Schnupperpreis s. Probierpreis
Schockwerbung **3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
schöpferische Eigentümlichkeit s. Eigenart
Schubladenverfügung **12** 2.16a; **13** 72 ff., 102
Schuldenregulierung **3a** 1.122, 1.128
Schulen, Werbung in **4a** 1.69; **7** 92
Schulverwaltung **3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene **3a** 1.3
Schutzgesetz (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **GeschGehG** **Vor** 1 92; **PAngV** **Vorb** 7
Schutzhöhe s. Verbraucherleitbild
Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
Schutzpflichtverletzung **2** 82
Schutzrechte **1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 1.231
– Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
– Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
– Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 1.121
– Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 2.14
Schutzrechtsverwarnung
– irreführende **5** 4.141 ff.
– unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **13** 84 ff.
– Abnehmervernachlässigung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
– Herstellerverwarnung **4** 4.177
– Rechtswidrigkeit **4** 4.172
Schutzschränken, markenrechtliche **5** 9.19 ff.
Schutzschrift **12** 2.40 f.
– Kostenersatzung **12** 2.41
Schutzschriftenregister, elektronisches **12** 2.40a
Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV **Einl.** 2.47
Schutzzwecke **1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV** **Vorb** 2
Schwarze Liste s. Anhang zu § 3 III
Schweden **Einl.** 4.22
Schweigen s. Verschweigen
Schweiz **Einl.** 4.23
Schwimmbäder **PAngV** **9** 3
Screen-Scraping **4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
Screensplitting **5a** 7.67
Seide **5** 2.16
Sektoruntersuchung **8** 3.1
Selbstbedienungsgeschäft **5** 4.38
Selbstbezeichnung **9** 4.23
Selbsthilfe **Anh.** **3** 26.2; **9** 2.10
Selbstkontrolle **Einl.** 2.39, 2.41
Selbstkosten, Verkauf unter s. Verkauf unter Einstandspreis
Selbstläufersystem **16** 40
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit **Anh.** **3** 10.1; **5** 1.113 ff.

selektive Vertriebsbindungssysteme s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
Sendungen **4** 3.22; **5a** 7.83, 7.90; **7** 108
Sequestration **12** 2.9, 2.31, 2.62; **13** 61 f.
Set-Top-Box **4** 4.73
Sharehosting-Plattform **8** 2.28
Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh. **3** 12.1 ff.
Sicherheitsaspekte **3** 3.9
Sicherheitsleistung **9** 4.46; **12** 2.33, 2.56
Sicherungsschein **3a** 1.322
SIEC-Test **Einl.** 6.5
Sittenwidrigkeit **Einl.** 4.20, 7.7; **3** 2.11, 10.5; **4** 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; **4a** 1.21
sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender
Slamming **7** 95
Spamming **7** 198
Slowakei **Einl.** 4.24
Slowenien **Einl.** 4.25
SMS-Werbung **3** 6.31; **5a** 6.5; **7** 128b, 196 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sommerpreis **5** 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf
Sonderangebot **Anh.** **3** 7.3 f.; **5** 7.19 ff.
Sonderprivatrecht **Einl.** 7.1
Sonderveranstaltungen **Einl.** 2.6 ff.; **5** 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.; **PAngV** **9** 9, 11
– Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.114, 3.1, 3.4 f.
– Jubiläumsverkauf **5** 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
– Räumungsverkauf **Anh.** **3** 15.1 ff.; **5** 3.1, 3.13, 3.17 ff.
– Sommer- und Winterschlussverkauf **5** 3.9, 3.15, 3. zeitliche Begrenzung **3** 3.32; **5** 3.7 ff.
Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden
Sorgfaltspflicht **8** 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
soziale Marktwirtschaft **Einl.** 1.46
soziale Netzwerke **3** 6.31; **5a** 7.70
soziales Engagement, Werbung **5** 5.1 ff.
sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Sozialrecht **3a** 1.36, 2.74
Spanien **Einl.** 4.26
Sparkasse **3a** 2.2, 2.51; **5** 4.22; **5a** 7.56; **PAngV** **6** 11
Spekulationszweck bei Zeicheneintragung **4** 4.86; **11** 2.43
Spendenwerbung **2** 41, 50; s. auch Werbung
Sperr-Dienstbarkeit **4** 4.69
Sperranspruch (§ 7 IV TMG) **8** 2.29 ff.
Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial **5** 2.97
Spezialgeschäft s. Fachgeschäft
Spezialist **3a** 1.122, 1.182
Sphäre **7** 24, 36
Spilsucht **3** 5.21
Spielhallen **3a** 1.246
Spielverordnung (SpielV) **3a** 1.332
Spionage s. Betriebsspionage
Spirituellen **5** 2.23
Spitzengruppenstellungswerbung **5** 1.138 ff., 5.74
– bestimmter Artikel **5** 1.147 f.
– Beweislastumkehr **5** 3.25
– Komparativ **5** 1.143 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Ortsname **5** 1.149
- positiv **5** 1.146
- Preishinweis **5** 1.156
- Superlativ **5** 1.141 f.
- Unternehmensgröße **5** 1.154
- Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
- Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten
- Splitscreen** **5a** 7.85
- Sponsoring** **2** 14, 50; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192; **5** 5.1 ff.; **5a** 7.88 ff.
- Sportvereine** **2** 24
- Sprache für Kundendienstleistungen** **Anh. 3** 8.1 ff.
- Sprudel** **5** 2.20
- Spürbarkeit** **Einl.** 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz
- „staatlich“ **5** 4.96
- Staatsangehörigkeit** **Einl.** 5.13
- Staatsferne der Presse** **3a** 2.65a; **4** 5.26
- Stachelschwein** **6** 175
- „städtisch“ **5** 4.98
- „Stadtwerke“ **5** 4.99
- Stand der Technik** **GeschGehG** **2** 36a f.
- Standesregeln** **4** 4.33
- Statt-Preis** **5** 3.180 f.
- Stellenanzeige** **4** 3.24
 - als Rechtsberatung **3a** 1.128
 - wettbewerbsrechtliche Eigenart **4** 3.24
- Stellungnahme**, amtliche **3a** 2.27
- Stellvertretung** **5a** 4.39
- Sternchenhinweis** **5a** 5.56
- Steuerberater** **5** 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33
- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.
- Unternehmer **2** 29
- als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Werbeverbote **3a** 1.178
- Steuerbüro** **5** 4.170
- Steuervorschriften** **3a** 1.71
- Stiftung** **Warentest** **5** 2.280 ff.; **5a** 3.21; **6** 196, 204, 210, 212
 - Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen **6** 213
- Stoffbezeichnungen** **5** 4.32 ff.
- Störer** **Einl.** 5.9; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b; **9** 1.4; **12** 1.17
 - Akzessoritätserfordernis **8** 2.2
 - Prüfungspflicht **8** 2.2a
- Störerhaftung** **8** 2.2 ff.
- Störungsbeseitigung**, vorläufige **12** 2.11; s. auch Beseitigungsanspruch
- Strafanzeige, Drohung mit** **4** 4.17
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unterlassungserklärung
- Strafgesetzbuch** **16** 33, 60
- Strafmonopol** **10** 3
- Strafrecht** **Einl.** 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.; **4a** 1.22; **GeschGehG** **Vor 1** 103 f.
- Strafrechtlicher Geheimnisschutz** **GeschGehG** **23** 1 ff.; s. Geschäftsgeheimnis und Geschäftsgeheimnisschutzgesetz
- Strafverfahren** **12** 1.17, 5.12
- Strafverfolgung** **9** 4.24; **16** 28, 55; **GeschGehG** **23** 107 ff.
- Straßen- und Wegerecht** **3a** 1.73
- Streik** **Einl.** 7.32
- Streitgegenstand** **4a** 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46; **12** 1.17, 1.23 f., 1.46 ff., 1.113, 2.6; **GeschGehG** **Vor 1** 72, 77
- Streitgenossenschaft** **8** 4.16; **10** 18; s. auch Klagehäufung
- Streitwert** **12** 4.1 ff.
 - AGB-Verbandsklage **UKlaG** **1** 20
 - Arten **12** 4.2
 - Auskunftsklage **12** 4.14
 - Bemessung **12** 4.3 ff.
 - Beseitigungsklage **12** 4.5
 - Erledigung der Hauptsache **12** 4.16
 - Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 4.4
 - Feststellungsklage **12** 4.13
 - Unterlassungsklage **12** 4.5 ff.
 - Kammern **12** 4.10
 - Mehrheit von Klagen **12** 4.11 f.
 - Mitbewerber **12** 4.6
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 4.8
 - Verbraucherverbände **12** 4.9; **UKlaG** **1** 20
 - Verfügungsverfahren **12** 4.12
 - Vollstreckungsverfahren **12** 4.15
- Streitwertbegünstigung** **12** 4.17 ff.; **GeschGehG** **22** 1 ff.; **UKlaG** **5** 7
 - Antrag **12** 4.26; **GeschGehG** **22** 12 f., 21 ff.
 - Anwendungsbereich **12** 4.18 f.; **GeschGehG** **22** 9 f.
 - Entscheidung **12** 4.27; **GeschGehG** **22** 16 ff.
 - Rechtsfolgen **12** 4.29 ff.; **GeschGehG** **22** 20
 - Rechtsmittel **12** 4.28
 - Umfang **12** 4.25
 - Voraussetzungen **12** 4.20 ff.; **GeschGehG** **22** 12 ff.
 - Zweck **12** 4.17
- Streudelikte** **Einl.** 5.8
- Streichschäden** **10** 3
- Strom** **2** 39; **5** 2.35; **PAngV** **1** 18
- Strukturvertrieb** **3** 6.30, 6.47; **Anh. 3** 14.4; **8** 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
- Studien, wissenschaftliche** **5** 2.219, 2.220 ff.
- Studio** **5** 4.55
- Stufenklage** **9** 4.41; **10** 15; **11** 1.40; **12** 1.18, 1.59 f.
- subjektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- subliminale Werbung** s. Werbung, subliminale
- Subordinationstheorie** **12** 1.2
- Subsidiarität**
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13
 - Marke **4** 4.101
 - Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; **4** 1.8
- Substituierbarkeit** s. Bedarfsmarktkonzept
- Subvention** **3a** 2.30, 2.43
- Suchdienst** **5** 2.166
- Suchalgorithmus** s. Algorithmus
- Suchgüter** **1** 35
- Suchmaschine** **4** 4.27b; **5a** 7.70; **6** 159; **8** 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
 - Einflussnahme auf **4** 4.31
 - Eintrag s. Internet-Werbung
 - Online-Suchmaschine **GeschGehG** **Vor 1** 32a; **P2B-VO** **2** 29 ff.
 - Preiswerbung **5** 3.40, 3.186
- Suggestivfragen** **12** 1.79
- Superlativwerbung** **5** 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
- Süßigkeiten** **5** 2.28 f.
- Systemvergleich** **4** 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Tabakprodukt-Verordnung** 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
– Sponsoring 5a 7.92
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tarnung
– Anzeigen 5a 7.37
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– progressive Kundenwerbung 16 39
– strafbare Werbung 16 23 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 22, 29, 62, 120, 131
Tätigkeitsschwerpunkt
– Arzt 3a 1.182
– Notar 3a 1.177
– Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 1.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 1.67
– im Internet 4.18a
– unwahre 4 1.15
– wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 72, 81, 106; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 60, 176; 10 3; 11 2.2, 2.7
– Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 7.81
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG** 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5a 5.44
Teilnahmeberechtigung 5a 5.69
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34, 36, 39; **GeschGehG** 6 16 f., 23 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 1.116
Teilunterwerfung 13 186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
– Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
– eigene Informationen 8 2.26 f.
– fremde Informationen 8 2.28
Telefaxwerbung 7 179 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 7.32; 7 118 ff.
– am Arbeitsplatz 4 4.112
– werbefinanzierter – 7 122 ff., 143, 177
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; 3a 1.160; 5a 6.6; 7 118 ff.
– Einwilligung 7 125 ff., 136
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 120, 138, 141 f., 158 ff.
– gegenüber Verbrauchern 7 125, 136 ff., 142 ff.
– umgekehrte 7 176
Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 1
- Telemediengesetz** Einl. 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5a 4.38, 5.26 ff., 7.19; 8 2.25 ff.
Teleshopping Einl. 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 7.18, 7.67; **PAngV** 4 9; 4 1.170
Tennisplatzbetreiber 2 24
Terminbestimmung 12 2.25; 15 19
Test s. Warentest
Testamentsvollstrecker 2 125; 3a 1.162, 1.164; 5 4.162; 8 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 1.70
Testergebnisse Einl. 7.30; 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; 6 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; 11 2.41; 12 1.70
– Betriebsstörung 4 4.163
– Kosten 6 27; 12 1.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; 11 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende 6 195 ff.
Testsieger 5, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; 5 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; 3a 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; 12 2.36, 5.2, 5.21 ff.
Titelfortfall 12 5.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 5.17
– nach Zuwiderhandlung 12 5.16
– vor Zuwiderhandlung 12 5.15
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr 8 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35
Todesfall 7 58
Toilettenpapier 4 1.26; 5 2.36
Tonbandaufnahme 12 1.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; 5a 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 153
– Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67; 5a 5.44
– Gewinnspiele und Preisausschreiben 5a 5.56
– Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; 5a 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem 5a 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen 5a 5.68 ff.
– Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.42
– Zeitpunkt 4 4.17
Transparenzpflichten s. Informationspflichten und P2B-VO
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; 5a 7.67
Treu und Glauben 2 129, 136; 3 1.245; **Anh.** 3 27.2; 5 3.23; 5a 2.8; 9 4.1 ff., 4.25, 4.32; 11 2.13 f.; 12 1.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; 4 3.15;

GeschGehG Vor 1 35 ff.; 2 14, 32; 4 29

Tschechien Einl. 4.27

Türkei Einl. 4.28

TÜV s. Prüfung, amtliche

Tweet 5a 7.77

Typenbezeichnung, Angabe der 5 3.59, 4.207; 5a 4.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache

Überführungskosten 5 3.155; 5a 4.46

Übermittlungskosten 7 207 f., 211

Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 7.43

Überrumpelung 3 8.45; 4 4.40; 7 10, 39, 41, 45, 50, 54

Überrumpelungsgefahr 7 10, 67, 159

Übertreibungen 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a; 5a 7.54; 6 85

– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41

– Kaufappell 5 1.133

– Maßstäbe 5 1.129 ff.

übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes

Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15

UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken

UKlaG 2 88; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.52 ff., 4.1 ff.; 8c 1; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz

Ukraine Einl. 4.29

Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187

umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte

Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast

Umsatz 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26

Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47

Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen 13 136a

Umschuldung s. Finanzierung

Umweltschutz 3 2.23, 9.19

Umweltschutzorganisation 2 61

Umweltschutzvorschriften 1 41; 3a 1.3, 1.69

Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.

Umweltzeichen 5 2.189 ff.

unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher

Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher

unbefugt GeschGehG 4 21 ff.

unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte

unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zusenden unbestellter Waren

unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch

– Begriff 11 2.38

– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40

– Zulässigkeit 11 2.39

unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.

– Abdruck von Anzeigen 4 5.28

– Erprobungszweck 4 5.18 f.

– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29

Unerfahrenheit, geschäftliche 3 7.2 ff.; **Anh.** 3 28.1 f.

– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24

– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5

– Datenerhebung 3 7.25

– riskante Geschäfte 3 7.16

Unfallort, Ansprechen am – 4a 1.58, 2.32; 7 73

Unfallversorgung 5 4.57

Ungarn Einl. 4.30

Unglückssituation 4a 1.87 ff.

– Beeinflussung der Entscheidung 4a 1.95

– bewusste Ausnutzung 4a 1.94

Unionsrecht Einl. 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; 1 11, 15, 22; 2 141; 3 2.26, 5.2, 8.40; 4 3.16 ff., 4.3a; 5 0.15 ff.; 5a 7.5; 7 39, 120 f., 181; 8 2.29a ff.; **Vor P2B-VO** 2 ff.

– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; 4 3.16, 4.3a

– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; 4 4.3a; **PAngV** **Vorb** 9

Unklarheitenregel 7 153

unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftspraktiken

Unlauterkeit 3 2.9 ff.; 3a 2.34 ff., 2.52; 6 19 f. 95 ff.

unmittelbar Verletzter s. Anspruchsberechtigung

Unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme und Nachahmung

Unmittelbarer Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender

Unrechtsbewusstsein 9 1.17; 16 22; **GeschGehG** 10 20

Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöpfung

unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 4 3.60 ff.

– strafbares Verhalten 4 3.61

– Täuschung und Vertrauensbrauch 4 3.62

Untätigkeit des Verletzten 11 2.19

Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Einstandspreis

Unterlassen 2 12; 8 2.17; 9 1.17, 1.26

Unterlassen, Irreführung durch Einl. 2.25, 3.50; 3 6.20, 6.40, 8.44; 4 4.108b; 5 0.121 f., 1.47 f.; 5a 1.1 ff.; 6 25

Unterlassung 12 1.99

Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; 3 4.7, 6.21, 7.1; 4 2.25, 3.80, 4.97; 6 208; 8 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; 12 1.16, 1.23k f., 1.24, 1.43, 1.115; 13 83, 139; 16 31 f., 58 f.; **GeschGehG** 6 31 ff.; **UKlaG** 1 6; **P2B-VO** 14 13

– Einstweilige Verfügung 12 2.8

– Entstehung 11 1.19

– gesetzlicher 12 1.115

– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.

– Missbrauch 8c 1 ff.

– Rückrufpflicht 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121

– Schuldner 8 2.1 ff.

– Umfang 5 8.22; 8 1.64 ff.

– Verjährung 11 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48

– vertraglicher 12 1.15

– Verwirkung 5 2.214 ff.; 11 2.14

– Voraussetzungen 8 1.40 ff.

– vorbeugender 3a 1.84, 1.293; 8 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; 11 1.3; 13 6

Unterlassungserklärung 6 208; 7 119; 8 1.4, 1.31, 1.44; 11 1.38, 1.47; 13 9, 12, 18, 50; 8c 22, 34; 15 25 ff.; s. auch Unterwerfungserklärung
Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung 12 1.108; **GeschGehG** 9 34; s. auch Aufbrauchsfrist
Unterlassungsklage 12 1.35 ff., 1.51 f.
 – Antragsformulierung 12 1.50
 – Bekanntmachungsbefugnis 12 3.4
 – Gerichtsstand 14 9
 – Klageantrag 12 1.35 f.
 – Rechtskraft 12 1.113
 – Rechtsschutzbedürfnis 12 1.15 ff.
 – Streitwert 12 4.5
 – Verwendung unbestimmter Begriffe 12 1.36 ff.
Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66; 3a 1.284, 1.285; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.52 ff., 4.1 ff.; 8c 1 ff.; 10 1; 12 1.102, 2.14; 13 1; 15 8
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.14
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.
Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
Unterlassungstitel statt Unterwerfung 13 105, 147
Unterlassungsvertrag 9 4.11; 11 1.15; 13 10, 166 ff.
 – Inhalt 13 166 ff.
Unternehmen 2 20 ff., 56 ff.; 6 78; 8 2.47
 – Begriff 2 21
 – Reichweite, sachliche 2 29
 – Reichweite, zeitliche 2 30
 – Beweislast 2 30a
 – Inhaber 2 120; 8 2.48 ff.
 – öffentliches 3a 2.1 ff.
 – Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; 3 10.7; 4 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; 6 206; 7 14, 119, 199; 8c 6; 9 1.16, 3.2; 13 87
 – Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
 – Eingriffe **Einl.** 7.22
 – Verjährung 11 1.8
Unternehmensbezeichnung, irreführende 5 4.3 ff.
unternehmensbezogener Vergleich 4 4.144, 4.156; 6 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Unternehmensdelikt 16 4, 54
Unternehmensgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Unternehmensinhaber 8 2.48
Unternehmensnachfolge 8 2.31, 3.20
Unternehmensübergang 8 2.53
Unternehmensverbände 2 57 f.
Unternehmer Einl. 7.20; 1 52 ff.; 2 20, 118 ff.; 8 2.1a
 – Legaldefinition 2 118 ff.
Unternehmergeneralklausel 3 1.8, 2.28
Unternehmerische Sorgfalt 2 126 ff.; 3 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** 3 27.2; 4 2.5; 4a 2.20; 5 1.53; 5a 4.49; **GeschGehG** 4 34
 – Begriff 2 131
 – Konkretisierung 2 128 f.
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 130
Unternehmerleitbild 1 53
Unterschieden anderer Ware 4 4.53
Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen, wesentliche 5 nF 21 ff.

unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale
Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung 13 162 ff.
Unterwerfungserklärung 8 1.44, 1.48, 1.62 f.; 11 1.38; 12 1.15, 1.20 f., 1.33, 1.98, 2.1, 2.35, 2.42, 2.45, 2.56, 2.69, 2.77, 3.6, 4.6, 5.2 f.; 13 3, 9 f., 18 ff., 50 ff., 80 f., 104, 122, 139
 – Ablehnung der – 13 177
 – bedingte 13 186, 190
 – befristete 13 174, 188, 193, 194
 – Drittunterwerfung 13 240 ff.
 – Form 13 144 ff.
 – notariell beurkundete – 12 1.16; 13 162 ff.
 – ohne Anerkennung einer Rechtspflicht 13 157 f.
 – im Prozess 13 148 ff.
 – nach Rechtskraft 13 153 f.
 – Teilunterwerfung 13 186 ff.
 – Verweigerung 13 53 f.
 – Verweigerung der Annahme durch Gläubiger 13 156, 206
 – unter Vorbehalt 13 157 ff., 185
 – Zugang 13 52
 – zur Unzeit 13 154
Unterwerfungsvertrag 8c 6; 13 148 ff., 166 ff.
 – Anfechtung 13 73, 211
 – Beendigung 13 202 ff.
unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV 1 21
unverfälschter Wettbewerb s. Wettbewerb, unverfälschter
Unvollständige Angaben s. Angaben, unvollständige
Unwahr 6 171
 – Angabe 16 7 f., 10 ff.
 – Behauptung 4 1.15
Unwertkriterium 3 2.20, 3.17, 5.7
unzulässige Beeinflussung s. Beeinflussung, unzulässige
unzumutbare Belästigung s. Belästigung, unzumutbare
Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7; 6 41; 8 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; 9 4.3, 4.35; 13 1, 98, 106; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.14
 – Schadensberechnung 9 1.36
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Urkunde 9 4.11; 12 1.34, 1.66, 2.21; **UKlaG** 7 7
Urteil 8 2.55; 12 1.105 ff., 2.25 ff.
 – Aufbrauchsfrist 12 1.109, 2.30
 – Bestimmtheitserfordernis 12 1.106
 – Bindung an Antrag 12 1.107
 – Endurteil 12 2.29, 2.42
 – Rechtskraft 12 1.113 ff.
 – Veröffentlichung 12 1.29, 1.51, 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **UKlaG** 7 9
 – zeitliche Begrenzung 12 1.108
Urteilsbekanntmachung 12 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **GeschGehG** 21 1 ff.
 – Anordnung 12 3.10 ff.
 – Anspruch 12 3.17 ff.
 – Anwendungsbereich 12 3.3
 – Art und Umfang 12 3.13

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Ausübung **12** 3.16; **GeschGehG 21** 31 f.
- Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4 ff.
- Entscheidungskriterien **GeschGehG 21** 22 ff.
- Kosten **12** 4.14; **GeschGehG 21** 30
- unbefugte – **12** 3.20
- Voraussetzungen **GeschGehG 21** 15 ff.
- Zeitpunkt **GeschGehG 21** 29
- Zweck **12** 3.2; **GeschGehG 21** 8 ff.
- Urteilsformel 8** 2.55; **12** 1.106, 1.113, 3.12 f., 5.4;
UKlaG 1 17; **7** 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung 12** 2.83
- USA Einl.** 4.31
- UWG 1909 Einl.** 2.3 ff.; **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a**
1.1, 7.1
- UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1;
5 3.28
- UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4**
3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6,
3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121,
1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern 4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder**
Leistungen 16 41
- Veranstalter 16** 34
- Verantwortlichkeit Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188,
2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1c
- fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
- Mehrheit von Schuldner **8** 2.30
- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
- Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.
- Verletzer **8** 2.2 ff.
- Verband, Verbände Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127,
4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **8** 3.30 ff.; **8b** 1 ff.; **9** 1.11;
12 1.98, 2.17, 4.8, 4.23; **UKlaG 3a** 1; **P2B-VO**
14 20 ff.
- qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.
- Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.48
- Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßi-
gen Aufgaben **8b** 4 ff.
- Mitgliedsunternehmen **2** 57 f.; **8** 3.36 ff.
- Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.47; **8b**
12
- Rechtsfähigkeit **8b** 2; **UKlaG 3** 3
- Tätigkeit **8b** 4 ff.
- Verbandszweck **8b** 3
- Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
- Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 4.7 ff.
- Verbotsadressaten 8** 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz (§ 134 BGB) Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a**
1.342; **16** 59; **PAngV Vorb** 7
- Verbraucher 2** 160 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.35; **P2B-VO 2**
27 f.
- Abgrenzung **2** 18
- als Anbieter **2** 171
- Aufmerksamkeit **1** 27, 35
- Begriff **Einl.** 3.59; **2** 160 ff.; **12** 1.71 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 162
- unionsrechtliche Grundlage **2** 161
- besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29,
8.45
- Beweislast **2** 174

- dual-use-Fälle **2** 169
- Empfindlichkeit **1** 37
- Informiertheit **1** 26, 34
- Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel 3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a**
1.8, 2.20; **5a** 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vorb** 4, 14
- Verbraucherpräferenzen 5 nF** 30, 33
- Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a**
2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
- Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
- Markenrecht **1** 29
- Minderheit **1** 33
- unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
- UWG **1** 29 ff.
- Zielgruppe **1** 32
- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
- Schutzhöhe **1** 21 ff.
- Schutzsanktionen **1** 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.**
3.70; **8** 3.1; **12** 6.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetze Einl.** 3.69, 4.3; **3a**
1.43; **12** 6.1 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes 1** 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung 3a** 1.325a; **UKlaG 2**
15
- Verbraucherverband 2** 57, 60; **12** 1.3, 2.17;
s. auch Einrichtung, qualifizierte
- Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.** 2.48;
8 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines –s der Irreführung **5**
3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, ver-
deckte
- Verdrängungsabsicht 4** 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit
- Vereinsrecht 3a** 1.77
- Vereinssatzung** s. Satzung
- Verfahrensaufnahme 12** 1.100
- Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz** s. Ge-
schäftsgeheimnisstreitsache
- Verfahrensunterbrechung 12** 1.97 ff.
- Aussetzung **12** 1.101 ff.
- Insolvenz **12** 1.98 f.
- Unterlassungsbeklagter **12** 1.99
- Unterlassungskläger **12** 1.98
- Verfall 10** 13; **16** 30; **20** 7 f.
- Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; **5** 0.78; **12**
2.43
- verfassungskonforme Auslegung 3** 1.14; **PAngV**
9 2
- Verfassungsrecht** s. Grundgesetz
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleis-
tung, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Rohstoffen** s. Rohstoffe, Ver-
fügbarkeit
- Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat
- Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21,
4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76,
1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9,
4.35; **11** 1.41; **12** 1.10, 1.88, 2.1 ff.; **15** 30; **UKlaG**
5 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
- Abschlussverfahren **12** 2.69 ff.
- Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Aufhebung
 - unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.
 - veränderte Umstände **12** 2.52 ff.
- Erlass **12** 2.22, 1.118
 - durch Beschluss **12** 2.23 f.
 - durch Urteil **12** 2.25 ff.
- Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 2.44 ff.
- Gerichtsstand **14** 9
- Neuerlass **12** 2.39
- Rechtsbehelfe
 - des Antragstellers **12** 2.38 f.
 - Berufung **12** 2.39
 - Beschwerde **12** 2.38
 - des Antragsgegners **12** 2.40 ff.
 - Berufung **12** 2.43
 - Widerspruch **12** 2.42
- Schadensersatz **12** 2.78 ff.
 - Umfang **12** 2.83 ff.
 - Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
- Schutzschrift **12** 2.40 f.
 - Kostenerstattung **12** 2.41
- Streitwert **12** 4.12
- Verfügungsanspruch **12** 2.7 ff.
- Verfügungsantrag **12** 2.6
- Vollstreckung **12** 2.36
- Vollziehung **12** 2.56, 2.61 ff.
 - erneute **12** 2.66
 - Fristbeginn **12** 2.67
 - Fristversäumung **12** 2.68
 - Parteizustellung **12** 2.62 f.
- vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 2.20
- Wirkung **12** 2.36 ff.
 - Verjährungshemmung **12** 2.37 ff.
 - Vollstreckungstitel **12** 2.36 ff.
- Zuständigkeit **12** 2.2 ff.
- Verfügungsanspruch** **12** 1.21 f., 2.7 ff., 2.56
- Auskunftsanspruch **12** 2.10
- Beseitigungsanspruch **12** 2.9
- Unterlassungsanspruch **12** 2.8
- Widerrufsanspruch **12** 2.9
- Verfügungsantrag** **12** 2.6, 2.41, 2.45, 2.50; **13** 72, 178; s. auch Verfügung, einstweilige
- Verfügungsgrund** **12** 2.12 ff., 2.56
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
- beendeter Verstoß **12** 2.18
- Nachweis **12** 2.13, 2.15
- Vermutung **12** 2.13
 - beendeter Verstoß **12** 2.18
 - früherer Verstoß **12** 2.19
 - Verbände **12** 2.17
- Wiederaufleben **12** 2.19
- Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Vergabe** **Anh.** **3** 2.3; **3a** 2.77
- Vergaberecht** **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
- Vergehen** **16** 27, 54
- Vergleich** **6** 43 ff.; **12** 1.127 ff., 5.2 f.; **15** 26 ff.; s. auch Werbung, vergleichende
- allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
 - Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
 - Arten **4** 4.139 ff.
 - Beweislast **4** 4.152; **6** 193
 - Nachprüfbarkeit **4** 4.150
 - Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
 - Vollständigkeit **4** 4.149
 - Wahrheit **4** 4.148
 - Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
- Aufforderung zum – **6** 56
- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
- Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
 - mittelbare **6** 84 ff.
 - unmittelbare **6** 83
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
 - Objektivität **6** 116 ff.
 - Relevanz **6** 131
 - Typizität **6** 139 ff.
 - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
- Preis **6** 111 ff.
- unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
- Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **13** 50, 68, 139, 146 f., 148, 213
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests** s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Verhalten einer Person** **2** 10 ff.
- Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; **2** 113 ff.; **3** 2.31; **Anh.** **3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 7.21; **GeschGehG** **2** 62; **P2B-VO** **17** 1 ff.
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh.** **3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff., 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 5.12; **GeschGehG Vor** **1** 62; **P2B-VO** **1** 3; **3** 32; **5** 20, 23, 26; **7** 9; **13**; **9** 9; **15** 9
- Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
- Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 5.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 1.94; **16** 8, 21
- Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 2.6, 2.23 ff., 2.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 3.27
- Verjährung UKlaG** **1** 19; **UKlaG** **2** 24
- Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
- Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
- Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
- Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
- Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** **6** 39
- Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
- Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
- Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
 - Kenntnis **11** 1.30
 - Schadenseinheit **11** 1.31
 - Schadensentstehung **11** 1.29
- § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
 - Einzelhandlung **11** 1.20
 - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
 - Kenntnis
 - Begriff **11** 1.25
 - Umfang **11** 1.26
 - Wissenszurechnung **11** 1.27
- ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
- Fristen **11** 1.18
- Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung und Whistleblowing
- Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 2.37; **15** 34
 - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
 - Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung **11** 1.41
 - Klageerhebung **11** 1.40
 - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
 - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
- Neubeginn **11** 1.37 f.
 - Anerkenntnis **11** 1.38
 - Vollstreckungshandlung **11** 1.39
- Normzweck **11** 1.2
- progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
- Strafbare Werbung **16** 26
- Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
- unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
- Vereinbarungen über **11** 1.50
- Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 1.17
- Wirkung **11** 1.47 ff.
- Zwangsvollstreckung **12** 5.20
- Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
- Verkauf unter Einstandspreis Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff.; **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
- Verkauf unter Selbstkosten** **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
- Verkaufsfahrt** s. Kaffeeahrt
- Verkaufsförderer** **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
- Verkaufsförderung Einl.** 2.13, 3.37; **Anh.** **3** 15.1, 20.2; **5** 7.5 ff.; **4a** 1.30, 1.60; **5a** 5.38 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
 - Begriff **3** 8.2
 - Erscheinungsformen **3** 8.3
 - unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
- Verkaufsmodalitäten** **3** 8.40
- Verkaufspreis PAngV** **1** 21
- Verkaufsreise** s. Kaffeeahrt
- Verkaufsschütten** **3a** 1.192
- Verkehr, geschäftlicher** **2** 4; **4** 4.93, 4.96; **12** 1.37, 21.38 ff., 1.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV** **Vorb** **1**
- Verkehrsanwalt** **12** 1.122
- Verkehrsauffassung** **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **7** 171; **12** 1.65, 1.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44
 - Ermittlung **5** 1.222 ff.
- Feststellung
 - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 1.75
 - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
 - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 1.71 ff.
- Revisibilität **5** 1.236; **12** 1.74
- gespaltene **5** 1.78
- Maßstab **5** 1.59 ff.
- Prüfung **5** 1.63
- Verkehrsbefragung** **1** 38; **5** 1.237; **12** 1.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit Anh.** **3** 9.1 ff.; **5** 2.109
- Verkehrskreis Einl.** 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 1.71 f.
- Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche** **2** 12; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
- Verkehrssicherungspflicht** **3a** 1.193
- Verkehrssitte** **7** 171
- Verkehrssitten, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
- Verkehrsvorschriften** **3a** 1.73
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion** **5a** 5.51
- Verlagswesen** **5** 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion** **5a** 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verletzer** **8** 2.4, 4.21
- Verletzergegnung** **4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
 - Ermittlung **9** 4.28
 - Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
- Verletzerkette** **9** 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung** **8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 1.23l, 1.113
 - kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.23g, 1.37, 1.43, 2.15a, 2.77, 5.4; **13** 140 ff., 182 f.
 - konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.36, 1.43, 1.46, 1.113; **13** 15, 140 ff., 181, 184
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktung als identisch** **5** 2.101a; **5 nF** 1 ff.
- Vermarktungsbeschränkungen** **3a** 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot** **3a** 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh.** **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** **7** 7
- Vermittlungsdienst** s. Online-Vermittlungsdienst
- Vermögensnachteil** **10** 9; **12** 2.78
- Vermögensverwaltung** **2** 29
- Vernichtungsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU) Einl.** 3.37
 - Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
 - Nr. 44/2001 **14** 1
 - Nr. 6/2002 **4** 3.8
 - Nr. 178/2002 **5** 0.58
 - Nr. 1400/2002 **5** 4.220
 - Nr. 753/2002 **5** 4.43
 - Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
 - Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
 - Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
 - Nr. 510/2006 **5** 0.58

magere Zahlen = Randnummern

- Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
- Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
- Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
- Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
- Nr. 555/2008 **5** 2.52
- Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
- Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
- Nr. 436/2009 **5** 2.52
- Nr. 606/2009 **5** 2.52
- Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
- Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
- Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
- Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
- Nr. 260/2012 **3a** 1.323
- Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
- Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
- Nr. 2019/1150 **GeschGehG Vor 1** 32a s. **P2B-VO**
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
- Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation **7** 9a ff.
- Verpackungsverordnung 3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe 8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel PAngV 1** 38, 47; **4** 9
- Versandkosten 3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV 1** 26
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
- Identität des Werbenden **7** 3, 210
- Werbecharakter **5** 7.2; **5a** 7.1 ff.
- Verschmelzung 8** 2.31
- Verschulden 3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 5.5 ff.; **13** 92, 159; **13a** 28 ff.; **GeschGehG 8** 32; **10** 19 ff.
- bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 3.50; **9** 1.10; **10** 10
- Beweislast **12** 5.8
- Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 2.15; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 21 f.
- Mitverschulden **9** 1.22 ff., 3.7
- nachfolgendes – **9** 1.21
- Organisationsverschulden **12** 6.6
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Sorgfaltsmaßstab **12** 5.7
- Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 20; **23** 41
- Zurechnung **12** 5.6
- Verschweigen 5** 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.1 ff.; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- beredtes Schweigen **5a** 2.2
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 2.21
- Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
- Versicherungsberater 5** 2.179
- Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde
- Versicherungspolice Anh. 3** 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler 5** 2.179
- Versicherungswirtschaft**
- Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
- Kündigungshilfe **4** 4.47
- Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179

Sachverzeichnis

- Versteigerung 3** 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV 9** 6
- öffentliche **3** 8.88
- Schätzpreis **5** 3.178
- umgekehrte **3** 8.88
- Versuch 16** 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG 23** 86 ff.
- der Beteiligung **GeschGehG 23** 95 ff.
- Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 106
- Verteilen von Werbematerial 7** 75
- Vertikalvereinbarung Einl.** 6.5, 6.15; **3** 8.34
- Vertikalverhältnis Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 32, 42, 44, 89; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 119; **8** 3.4; **9** 1.10
- Behinderung **4** 4.20
- Vertrag, Rechtsnormqualität 3a** 1.57
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl.** 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
- Vertrag über die Europäische Union Einl.** 3.2
- vertragliche Pflichten 2** 72; **5** 4.120a
- vertragliche Rechte 2** 73, 81, 88; **Anh. 3** 27.1 ff.; **5** 4.120a
- Vertragsbedingungen 5** 3.187 ff.; **UKlaG 1** 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
- vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten
- Vertragsbruch Einl.** 4.18; **2** 106; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
- Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
- Drohung mit – **4a** 1.20
- geschäftliche Handlung **2** 72
- Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22
- Vertragshändler 5** 6.28; **8** 2.45; s. auch Absatzmittler
- Vertragsklauseln**
- Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
- Vertragspflichtverletzung 2** 81
- Vertragsrecht Einl.** 7.8 ff.; **2** 87 f.; **3** 3.37; **5a** 4.49, 4.50, 5.1
- Vertragsstrafe 8** 1.44, 1.48 f.; **8b** 9; **9** 4.23; **10** 13; **13** 34, 138; **13a** 1 ff.
- Haftung für Erfüllungsgehilfen **13a** 29 ff.
- Herabsetzung **13a** 11 f.
- Höhe **13a** 8 ff.
- absolute **13a** 3 f.
- relative **13a** 4, 5 ff.
- Klage auf Zahlung **12** 1.18, 1.24; **14** 2, 4, 10
- Rechtsmissbrauch **8c** 20; **13** 210
- unangemessen hohe **8c** 20; **13a** 11 f.
- Verjährung **11** 1.15
- Verschulden **13a** 8, 28
- Verwirkung der Vertragsstrafe **13a** 28
- zugunsten Dritter **13a** 22 f.
- Zusammenfassung von Einzelverstößen **13a** 4, 24 ff.
- Vertragsverletzung 2** 72, 81; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
- Vertrauensmissbrauch 3a** 2.49 ff.
- Vertrauensschutz 3a** 1.45, 1.47; **9** 1.19; **11** 2.20
- Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4** 3.62, 4.110
- Vertraulichkeit 4** 2.3, 2.22
- Vertrauliche Information** s. Geschäftsgeheimnis
- Vertreiben** von Waren oder Dienstleistungen **8** 3.38

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Vertreter 2 121; 7 37 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27
– gesetzlicher 2 55; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27
Vertreterbesuch 7 42 ff., 131, 137; s. auch Haus-
türwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebs-
bezogene
Vertriebsbeschränkung P2B-VO 10 1 ff.
– Transparenzanforderungen **P2B-VO** 10 5 ff.
Vertriebsbindungssystem, selektives 4 4.63 f.; 9
4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung
und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.53, 3.60;
8b 1; 12 6.8
Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
– abweichende Normauslegung durch 3a 1.44
– Normvollzug durch 3a 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG 3a
1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht
s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.
– Gegenstand der 6 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. 3 13.3; 4 3.16b, 3.42,
3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6
36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher 5
9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110,
2.11 f.
Verweisung 8 5.1; 10 18; 12 2.27; 14 3, 7 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 1.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisver-
wertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.; **GeschGehG** 10 45
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33
– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.
– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.
– Markenrecht 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsschein 11 2.20, 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.;
7 187
Verzicht 11 1.51; 12 2.74
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 1.17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
Videosharing-Plattform 8 2.28
Videothek 3a 1.263; 5 4.57
virales Marketing 7 201
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26
Vollgarantie 5 8.10
Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56;
GeschGehG Vor 1 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung 13 30 ff.

Vollstreckbarkeit, vorläufige 12 2.34, 2.56,
3.15
Vollstreckungsabwehrklage 10 13; 13 203,
205
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjäh-
rung 11 1.39
Vollstreckungsklausel 15 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung s. Ver-
fügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens 11 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; 2 30, 36; 3a
2.20; 4 3.39, 5.11; 5a 7.87
**vorbeugender Unter-
lassungsanspruch** s. Unterlassungsanspruch, vor-
beugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; 4 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung 7 147b,
149c, 151 f., 153b
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches 8 4.15a ff
Vorlagenfreibeuterei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit,
vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemein-
schaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Mar-
kengesetz Vorrang
Vorrangthese 4 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.
– haushaltsrechtliche 3a 2.71
– kommunalrechtliche 3a 2.72
– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-
Staatsvertrag
– sozialrechtliche 3a 2.74
Vorsprungserzielung 3a 1.92 f.
Vortäuschen 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte
– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 7.94 f.
– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.
– Kaufberechtigung 4 4.63
– neutraler Auskunft 5a 7.93
– neutraler Berichterstattung 5a 7.44
– objektiver Berichterstattung 5a 7.41
– Verbrauchereigenschaft 5a 7.97
Vorteil 16 18, 21, 34, 35, 45 ff.
– besonderer 16 46 ff.
Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; 3a 1.37; 10 3;
s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung 3a 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache 12 1.10
VSBG 3a 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband
Waffengleichheit, prozessuale 12 2.23; 13
5a ff.
Wahlfreiheit 4a 1.33
**während der Geltungsdauer des Beschäfti-
ungsverhältnisses** **GeschGehG** 23 35 ff.
Wahrheit, Nichterweislichkeit 4 2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen 4 1.22; 6
205; 11 2.12; s. auch Einwendung
Ware 2 39; 4 3.21 ff.; 6 93; **PAngV** 1 7
– unbestellte **Einl.** 4.7; 7 77 ff., 84

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Warenartenvergleich 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende

Warenaufdrucke 4 4.61

Waren geschenk 3 7.20

Warenprobe 3a 1.192, 5.18

Warentest Einl. 7.30; 6 195 ff.

– Beurteilungsspielraum 6 201

– Neutralität 6 198

– objektive der Untersuchung 6 199

– sachkundige Untersuchung 6 200

– Werbung mit Testergebnissen 6 210 ff.

Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf

Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7 120

– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.

– Regelung **Einl.** 3.21 ff.

Warenvorrat Anh. 3 5.1 ff., 5 2.2 f.

– Angemessenheit **Anh.** 3 5.30

– Fristen **Anh.** 3 5.1 ff. 27 ff.

– Irreführung über **Anh.** 3 5.1 ff.; 5 2.2 f.

– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** 3 5.1 ff.

– Vorhaltung von Ware **Anh.** 3 5.24 ff.

Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen

Wärme 2 39

Warnhinweis 3a 1.193, 1.210

Warnung

– Abwehrhandlung 11 2.11

– amtliche – 3a 2.3, 2.27, 2.55

Wartefrist 12 2.73a

Watte 5 2.17

Web-Bug 5a 7.33

Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5 3.62; **PAngV** 1 42

Wechselwirkung 5a 2.10

Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch

Wegfall der Erstbegehungsgefahr s. Erstbegehungsgefahr

Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr

Weinbau 5 4.42 ff.

Weinbezeichnungen 5 0.96, 2.49 ff.

Weingeist 5 1.60, 2.23

Weingesetz 3a 1.241; 5 0.95 f., 2.53

Weingut 5 4.42 ff.

Werbeagentur 8 2.13b, 2.15a, 2.45; 12 5.7

Werbeaussage 3a 1.183, 1.218; 4 1.14, 4.138;

5a 7.34, 7.82; 11 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung

– Auslegung 5 1.81

– Beweislast 12 1.91

Werbebehinderung 4 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte

– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74

– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71

– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73

– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72

– Gegenwerbung 4 4.75

– Nachahmung fremder Werbung 4 4.74

Werbebeschränkungen Einl. 3.23; 3a 1.150 ff.

Werbeblocker 2 101, 111; 4 4.48a, 4.71, 4.73; 4a 1.71; **P2B-VO** 2 20

Werbebotschafter 3 6.1

Werbebrief 3a 1.192; 5a 7.36; 7 114 f.

werbefinanzierte Telefongespräche 7 144, 177

Werbegeschenk 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** 3 21.2; 3a 1.192; 5a 5.40 f., 5.54; 7 84

– aggressive Beeinflussung 3 8.63

– Irreführung 3 8.64

– Irreführung durch Unterlassen 3 8.65

– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.70

– Rechtsbruch 3 8.66

– Sorgfaltsverstoß 3 8.67

Werbekolonnen 7 59

Werbematerialien Anh. 3 22.1 ff.; 4 1.14; 5a 7.11, 7.36, 7.95

Werbeprämie 3 6.23, 6.42 f.

Werberat Einl. 2.8

Werberichtlinie s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung

Werbeslogan 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e

Werbetafel 3a 1.192; 12 1.51

Werbeträger 3a 1.160, 1.185 f.; **PAngV** 9 12

Werbeträgeranalyse 5 2.172

Werbeveranstaltungen 3 8.78

Werbeverbot 3a 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; 8 2.17; **PAngV** 9 4

– Ärzte und Zahnärzte 3a 1.179 ff.

– Notare 3a 1.177

– Rechtsanwälte 3a 1.155 ff.

– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer 3a 1.178

Werbezusendung, unerwünschte s. Ware, unbestellte

Werbezustellungskontrolle 7 130

Werbung 2 15; 5a 4.20; 6 59 ff.; 7 42, 97, 99;

GeschGehG 2 135; **PAngV** 9 12

– aleatorische – 3 3.33, 7.17, 8.71 ff.; 5a 5.42

– Gewinnspiel 3 3.33, 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.329;

5a 5.34, 5.65

– Glücksspiel 3a 1.329

– Preisausschreiben 3 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.237

– Teilnahmebedingungen 3 8.79 f.

– Aufmerksamkeitswerbung 2 50; 3 9.1; 5a 4.20, 7.89

– auf Trägermedien 7 94

– Begriff 2 15; 6 43 ff., 59 ff.

– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO 3a 1.155 ff.

– belästigende 7 1 ff.; s. auch Belästigung

– berufswidrige 3a 1.160, 1.179

– elektronische, anonyme 7 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung

– erlösbezogene 3 9.23

– gefühlsbetonte 3 9.1 ff.; 4a 1.93; 5 1.88

– gefühlsbezogene 3 9.11

– getarnte **Anh.** 3 11.1 ff.; 5a 7.1 ff.; 8 2.13

– Anzeigen 5a 7.41

– Gutachten und fachliche Äußerungen 5a 7.34

– Internet 5a 7.42, 7.70 ff.

– Kinofilme 5a 7.82, 7.86

– Medien- und Teledienste 5a 7.83

– Presse 5a 7.37 ff.

– private Äußerung 5a 7.35

– product placement 5a 7.83 ff.

– Rundfunk 5a 7.67 ff.

– Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 7.43

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 7.93
- Werbematerial **5a** 7.95
- herstellungsbezogene **3** 9.21
- im Internet **7** 93
- in Schulen und Behörden **7** 92
- irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Auskunftsantrag **12** 1.61
 - Begriff **5** 1.2, 9.6
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Unterlassungsantrag **12** 1.50
- menschenverachtende **3** 2.33 ff.
- mittelbare **3a** 1.187
- produktbezogene **3** 9.18 ff.
- räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
- redaktionelle **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 7.41
 - Beweisfragen **5a** 7.66
- mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
- strafbare **16** 7 ff.
- mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
- unerwünschte **7** 35 ff.
- vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 3.49; **6** 1 ff.; **8** 3.6
 - Begriff **6** 43 ff.
 - ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
- versteckte **3a** 1.168
- vertriebsbezogene **3** 9.22
- Werk** **5** 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz** **9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Werteklamme** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
 - Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
 - Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
- Werturteil** **4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung** **2** 141 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb** **Einl.** 1.1 ff.; **P2B-VO** 1 22 f.
 - Definition **Einl.** 1.6
 - Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 46
 - Förderung fremden Wettbewerbs **2** 60, 105
 - Förderungsabsicht **2** 6, 46, 53, 64 ff.
 - Fortschrittsfunktion **4** 3.3
 - Handeln zu Zwecken des – **2** 6, 24, 48; **5** 1.1
 - Marktbezug **Einl.** 1.3
 - potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 104
 - Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
 - unverfälschter **1** 40 ff.
 - Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
 - Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
 - Wesen **Einl.** 1.5
 - wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
- Wettbewerber** **2** 94
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche
- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; **2** 46, 64 ff.; **5** 4.125; **6** 203

- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
- Wettbewerbsförderungsabsicht** **2** 6, 46, 65
- Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
 - Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
 - Sicherung **Einl.** 1.33
- Wettbewerbshandlung** **2** 5 f., 31, 54, 70 ff.; **3a** 1.2; **4** 0.1; **5a** 7.2
- Wettbewerbsordnung** **Einl.** 1.35 ff., 6.11
- wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung
- wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz
- Wettbewerbsregeln** **Einl.** 6.2, 6.14; **2** 115; **3** 6.44; **Anh.** **3** 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
- Wettbewerbsstatut** **Einl.** 5.1
- Wettbewerbsverbot** **2** 83; **4** 4.42, 4.103, 4.107
- Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** 1.9; **6** 74 f.; **14** 22
 - abstraktes **2** 96; **8** 3.35
 - konkretes **2** 44, 96 ff., 106 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27 ff.; **9** 1.3
 - mittelbares **2** 99
 - potenzielles **4** 3.19
- Wettbewerbsverstoß** **8** 4.14
- Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
- Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11
- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
- Whistleblower-Richtlinie** s. Richtlinie
- Whistleblowing** **GeschGehG** **Vor** **1** 31a; **3** 62a; **5** 24 ff.; s. auch Rechtsverletzung
 - Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung oder eines beruflichen oder sonstigen Fehlverhaltens **GeschGehG** **5** 34 ff.
 - Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesses **GeschGehG** **5** 40 ff.
 - Redlicher Whistleblower **GeschGehG** **5** 46
- Widerklage** **11** 2.39; **12** 1.20
 - Gerichtsstand **14** 7, 9
- Widerrufsanspruch** **8** 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 1.53 f., 2.9, 5.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einl.** 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 40, 66, 119; **9** 1.10
 - Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
 - fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
 - Täuschung über – **2** 72
 - unterlassene Belehrung **3a** 1.311
- Widerspruch** **7** 115, 206 f.; **11** 1.41; **12** 2.42
 - Information über Widerspruchsrecht **7** 207
- Widerspruchsverfahren** **12** 1.15, 2.16, 2.67; **13** 9
- Wiederholungsgefahr** **6** 208; **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9, 2.53 f.; **12** 2.77, 4.6, 4.15; **13** 139 ff.; **GeschGehG** **6** 34
 - Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.33; **13** 9, 52, 148 ff., 170 ff.

magere Zahlen = Randnummern

- Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 1.89
- Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.20, 1.33 f., 1.114, 2.45, 2.77; **13** 139 ff., 146, 148, 170 ff.
 - Einstweilige Verfügung **8** 1.63
 - Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
 - Vergleich **8** 1.62
- Wikipedia** **5a** 7.79
- Willensbildung, freie** **1** 19
- Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen
- WIPO Einl.** 5.2
- Wirkungsaussagen** **Anh. 3** 18.1 ff.; **5** 2.215 ff.
- Wirtschaftlicher Wert** s. Geschäftsgeheimnis
- Wirtschaftsprüfer** **3a** 1.177 f.; **4** 4.33, 4.130; **5** 4.170; **12** 1.63 f.
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** **9** 4.13, 4.19 ff.; **10** 15; **12** 1.64, 1.112
- Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers **9** 4.21
- Durchführung **9** 4.22
- Voraussetzungen **9** 4.20 ff.
- Wirtschaftspsychologe** **5** 4.155
- Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** **2** 102
- Wirtschaftsverband, qualifizierter** **8** 3.31 ff.; **8b** 1 ff.
 - Aufhebung der Listeneintragung **8** 3.34
 - Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.33, 3.35; **8b** 2 ff.
 - Listeneintragung **8** 3.31 f.; **8b** 1
 - Mitglieder **8** 3.36 ff.; **8b** 12
 - Mittelbare Verbandszugehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12
 - rechtsfähiger Verband **8b** 2
 - Satzungszweck **8b** 3
 - Tätigkeit **8b** 4 ff.
 - Zuwendungsverbot **8b** 11
- Wirtschaftsverfassung Einl.** 1.36, 1.42 ff.
- wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche
- Wissenschaftsfreiheit** **2** 51; **3** 1.23, 1.25; **4** 2.15; **5** 1.215
- Wissensvertreter, Wissenszurechnung** **11** 1.27; **12** 2.15a
- Wolle** **5** 2.18
- workable competition Einl.** 1.13
- Wortfilter** s. Filtersoftware

Youtube **3** 6.31; **5a** 7.70

- Zahlungsaufforderung Einl.** 5.36; **2** 84; **Anh. 3** 22.1 ff.; **4a** 1.45; **7** 79, 87
- Zahlungsaufschub** **3a** 1.261; **PAngV** **6** 3
- Zahlungsdienstleistungen** **3a** 1.323
- Zahnarzt** **3a** 1.83; **5** 4.164 ff.; **8** 3.33
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.133
 - Werbeverbot **3a** 1.179 ff.
- Zahnartzsuchservice** **3a** 1.182
- Zahnheilkundengesetz** **3a** 1.133
- Zahnhygiene** **3a** 2.57
- ZAW** s. Zentrallausschuss der Werbewirtschaft
- Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte** **12** 1.33

Sachverzeichnis

- zeitliche Beschränkung eines Angebots** **3** 3.32; **Anh. 3** 7.1 ff.; **5** 3.7 ff.
- Zeitungen, unentgeltliche Abgabe** **4** 5.23 f.
- Zeitungsanzeige Einl.** 5.34; **3a** 1.162 f., 1.177; **4** 1.10, 1.21
- Zeitungsbeilagenwerbung** **7** 110
- Zentrallausschuss der Werbewirtschaft Einl.** 2.53
- Zentrale, Zentrum** **5** 4.25, 4.47 ff.
- Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl.** 2.45; **13** 132; **15** 2
- Zertifikate, Zertifizierungen** **Anh. 3** 2.2 f.; **5** 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
- Zeuge** **12** 1.66, 2.21; **15** 23
- Zeugnisse** **5** 1.169 f.
- Zins PAngV** **6** 6 ff.; **9** 1.44, 3.5
- „Zoll“** **3a** 1.207
- zu Gunsten eines Dritten GeschGehG** **23** 45 f., 57
- zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
- zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
- Zucker** **5** 2.31
- Zugabe** **3** 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh. 3** 28.9; **4** 4.35; **5** 3.27 ff.; **5a** 5.40, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
- Zugabeverordnung Einl.** 2.8 f., 2.12; **1** 30; **5** 3.27
- Zugang der Abmahnung** **13** 36 ff.
- Zugangsbeschränkung** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Zugangskontrolldienstschutzgesetz** **3a** 1.280
- Zugangsvermittler** **8** 2.29 ff.
- Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare
- Zuordnungstheorie** **12** 21.2
- Zurechnung** **2** 12, 121a, 165; **8** 2.38 ff.; **9** 1.12 ff.; **11** 1.27
- Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl.** 3.37, 3.67 ff.; **12** 6.1
- Zusammenhangsklagen** **12** 1.4
- Zusatz**
 - denaturierender **5** 2.197 ff.
 - einschränkender **12** 1.45
 - geografischer **5** 4.105 ff.
 - „deutsch“ **5** 4.108 ff.
 - „Euro“ **5** 4.114 ff.
 - „insbesondere“ **12** 1.44, 1.46
 - International **5** 4.113
- Zusatzleistung** **5** 2.7 f.
- Zusenden unbestellter Waren** **Anh. 3** 22.2, 29.1 ff.; **7** 83 ff.
 - Ankündigung der Zusendung **7** 89
 - Bewertung **7** 87
 - Einverständnis **7** 90
 - geringwertige Waren **7** 84
 - Rücksendung **7** 86
- Zuständigkeit** **12** 1.11 ff., 2.2, 2.48, 2.54; **GeschGehG** **15** 1 ff.
 - ausschließliche **12** 1.4; **14** 2; **GeschGehG** **15** 19
 - Einigungsstelle **15** 6 ff.
 - einstweilige Verfügung **12** 2.2 ff.; **GeschGehG** **15** 18
 - Festsetzungsverfahren **12** 5.9 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- funktionelle **14** 3 ff.
- internationale **Einl.** 5.50 ff.; **12** 1.11; **GeschGehG 15** 26 ff.
- örtliche **14** 7 ff.; **GeschGehG 15** 21
 - Allgemeiner Gerichtsstand **14** 11 ff.
 - Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
 - Begehungsort **14** 15 ff.
 - fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
 - Sitz **14** 12
 - Vereinbarung **Einl.** 5.58; **14** 4
 - Wahlrecht des Klägers **14** 7
 - Wohnsitz **14** 13
- sachliche – **14** 1 ff.
- Streitwert **12** 4.2
- Vereinbarung über **Einl.** 5.58
- Zustellung 11** 1.40 f.; **12** 2.37, 2.62 ff.
- Heilung von Zustellungsmängeln **12** 2.64 f.
- Parteizustellung **12** 2.62 f., 2.83
- Zuweisungsgehalt 9** 3.2; **GeschGehG 1** 14; **10** 51
- Zuwendungsverbot 8** 3.57; **8b** 11
- Zu widerhandlung 8** 2.38
 - gegen Unterlassungserklärung **13a** 28
 - gegen Unterlassungstitel **12** 5.4 ff.
 - gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
- Zwang 7** 149 f., 185; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
- physischer **4** 4.123, 4.160
- Zwangslage 4a** 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 10, 73, 76; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel 12** 5.22

- Zwangsvollstreckung 8** 2.56; **12** 5.1 ff.; **15** 26; **GeschGehG 19** 42 ff.
 - Abgabe einer Willenserklärung **12** 5.23
 - Androhung von Ordnungsmitteln **12** 5.3
 - Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 3.16
 - einstweilige Einstellung **12** 2.36, 2.43, 5.18
 - Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
 - Geheimnisschutz **GeschGehG 19** 42 ff.
 - Handlungen **12** 5.21 f.
 - unvertretbare – **12** 5.22
 - vertretbare – **12** 5.21
 - Kosten **12** 5.19, 3.14
 - Streitwert **12** 4.15
 - Unterlassungstitel **12** 5.2
 - Verschulden **12** 5.5 ff.
 - Beweislast **12** 5.8
 - Maßstab **12** 5.7
 - Zuwiderhandlung **12** 5.4
 - Verjährung **11** 1.18; **12** 5.20
 - Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 2.61 ff.
- Zweckbestimmung 1** 1 ff.
 - Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
 - Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit 5a** 3.30
- Zweigniederlassung Einl.** 5.55; **5** 4.25; **5a** 3.22, 4.34
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG