

Innovationsmanagement

Hauschildt / Salomo / Schultz / Kock

7. Auflage 2023
ISBN 978-3-8006-6624-9
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

- A**
- Absorptive Capacity 39, 219, 285
 - Adhocracy-Kultur 100, 101, 102
 - Agilität 145, 156
 - Wirkungen agiler Steuerungsinstrumente 154
 - Airbnb 72, 73
 - Airbus 204, 311
 - Akquisition 74, 84
 - Alternativengenerierung
 - als Ergebnis bewussten Informationsverhaltens 284
 - Informationsverarbeitung 288
 - Kennzeichen 281
 - theoretische Erwägungen 283
 - Amazon 73
 - Ambidextrie 35, 114
 - Apple 63, 73
 - Assoziationsvermögen 283
 - Audi 166
 - Autonomie 102, 106, 121, 151, 153, 162, 192
- B**
- Barrieren 28
 - Barrieren-Konzept 241
 - Bayer AG 96, 234
 - Besitztumseffekt 330
 - Betriebliches Vorschlagswesen 235, 258
 - Beziehungspromotor 170
 - Big Data 45, 164, 293
 - Bionik 301, 310
 - Biontech 94
 - Biotech 202
 - Bootlegging 107
 - Boundary spanning 127, 128, 249
 - Brainstorming 301, 302, 303, 304
 - Brainwriting 301, 304
 - Business Development Units 115
 - Business planning 150
- C**
- Champion-Konzept 167, 176
 - Competing Values Framework 100, 102
 - Coopetition 7
 - Creative Deviance 107
 - Critical Path Method 160
 - Crowdsourcing 246, 247, 255, 286, 293
- D**
- DATEV e.G. 48
 - Delphi-Methode 88
 - Denken
 - laterales und vertikales 289
 - Design-Struktur-Matrix 159
 - Design Thinking 146
 - Deutsche Telekom 95
 - Dezentralisierung 116
 - Dienstleistungsinnovationen 5
 - Diffusions-Agenten 209
 - Diversität 71, 81, 190, 196, 199, 249
 - Dokumentation und Berichtswesen 162
 - Dominantes Design 8, 44, 70, 79
 - DuPont 316
- E**
- Effectuation 152
 - Emergente Strategie 66, 80, 122
 - Entscheidung zur Nicht-Innovation 72
 - Erfahrungseffekte 76
 - Escalation of commitment 251
- F**
- Fachpromotor 169
 - Fehlertoleranz 104
 - First-Mover Advantages 76
 - Focke & Co. 49
 - Folgerstrategie 85
 - Fords Modell T 79
 - Forschung und Entwicklung
 - Zentralisierung vs. Dezentralisierung 116
 - Führung
 - personenorientierte 199
 - transaktionale 192
 - transformationale 191, 199
 - von Teams 191
 - Funktionsanalyse 261, 301
 - Funktionsübergreifende Teams 131, 195
 - Fuzzy Front End 236
- G**
- Geschäftsmodellinnovationen 9
 - Groupthink 188
 - GROWIAN 264
- H**
- Hierarchische Koordination 124
- I**
- Idea Enactment 252
 - Idee/Initiative 15, 87, 236, 239
 - IKEA 94
 - Imitation 63, 76
 - Industrieentwicklungsmodell 70, 71
 - Informationsnachfrage 287, 290
 - digitalisieren 293
 - Modell 286
 - Informationsverarbeitung 190, 288, 294
 - Informationsverhalten 284, 290
 - Initiative 15, 87, 236, 239
 - Filterung von 251
 - Initiativ-Modell 240
 - Kompetenzen 255
 - unterstützende Faktoren 248
 - Wecken von 254
 - Initiativprozess
 - aus führungstheoretischer Sicht 241
 - Management von 253
 - Inkubatoren 115

- Innovation
 - Akteure 14
 - Anreizsysteme 41
 - Bekenntnis zu 18
 - Definitionen 3
 - Dimensionen 4
 - disruptive 12, 69
 - förderliches Unternehmensklima 101
 - inkrementelle 10, 147
 - jenseits der Technik 8
 - radikale 10, 12, 17, 147
 - Was ist neu? 5
 - Widerstände 19
 - Innovation Funnel 137
 - Innovation Offshoring 83
 - Innovationsaktivitäten
 - strukturelle Verankerung 114
 - Innovationsbewusstsein 18
 - Innovationseinkauf 75
 - Innovationsentscheidungen
 - Unsicherheit 79
 - Innovationserfolg
 - empirische Evaluierungskriterien 328
 - Evaluierung 319
 - Innovationsergebnisrechnung 335
 - Innovationsfähigkeit 106
 - Innovationsfelder 72, 82, 91
 - Innovationsgrad 9, 85
 - Differenzierung nach 147
 - Messinstrument für die Bestimmung 13
 - und Kooperation 216
 - und Teamarbeit 196
 - Innovationskooperationen 206
 - Innovationskultur 93
 - Anreizsystem 106
 - Ebenenmodell nach Schein 97
 - Fehlertoleranz 104
 - Funktionen 98
 - Kennzeichen 97
 - Veränderung 98
 - Innovationsleitstelle 114
 - Innovationsmanagement
 - Kernaufgabe 50
 - Innovationsmanagerin 58
 - Innovationsnetzwerk 208
 - Innovationsökosystem 73, 83
 - und Stakeholder-Analyse 91
 - Innovationsportfolio 72, 80, 90, 121, 139, 148
 - Bedeutung von „business cases“ 152
 - Innovationsprozess
 - Ablaufvorgabe 141
 - Einbindung des Rechnungswesens 333
 - Erfolgswirkungen von Steuerungsinstrumenten 146
 - Formalisierung des Verlaufs 154
 - IT-Nutzung 164
 - Monitoring 143, 152
 - Ressourcenvorgabe 141
 - Selbststeuerung und agile Methoden 144
 - Steuerung 137
 - Terminvorgaben 140
 - typische Phasen 137
 - Zielbildung im 269
 - Innovationsstrategie 61, 77
 - Bedeutung im Innovationsprozess 65
 - Fähigkeiten und Kompetenzen als Ausgangspunkt 70
 - geplante vs. emergente Strategien 66
 - Inhalte 72, 82
 - Kennzeichen 65
 - Multi-Projektmanagement 122
 - Rolle der Unternehmensleitung 71, 80
 - Treiber 68, 79
 - Innovationssystem
 - Elemente 60
 - Strukturvarianten 115
 - Innovationsteam 131, 185, 193
 - Innovationsziele 265
 - Innovation Units 115
-
- K**
 - Kaizen 97
 - Kommissionen 128
 - Konflikte 124, 193
 - Kooperation 75
 - anbieterindominierte 219
 - Barrieren und die Rolle des Beziehungspromotors 170
 - diffusionsorientierte Sicht 215
 - Erfolg 223
 - evaluieren und beenden 231
 - formieren 229
 - führungstheoretische Sicht 214
 - gleichrangige 221
 - Kultur 214
 - Motive 222
 - operativer Betrieb 230
 - Rahmenbedingungen 225
 - ressourcenorientierte Sicht 213
 - Kreativitätstechniken 301
 - Künstliche Intelligenz 38, 164
-
- L**
 - Lead user 216
 - Lean innovation 146
 - Leica 313
 - Leistungsdefizit-Konzept 239
 - Lenkungsausschuss 129
 - Lernen
 - organisationales vs. KI 38
 - projektübergreifendes 123
 - Lernkurveneffekte 76
 - Liaison Officer 127
 - Lizenznahme und Innovationseinkauf 75
 - Lufthansa Innovation Hub 110
-
- M**
 - Machtpromotor 169
 - „Make-or-Buy“-Entscheidungen 74, 83
 - Manifesto for Agile Software Development 145
 - Markteintrittsbarrieren 70, 76, 77
 - Markteintrittsstrategien 77
 - Markteintrittszeitpunkte 75
 - Maschinelles Lernen 38, 164
 - Meilensteine 141, 151, 339
 - Mercedes-Benz 280
 - Merck KGaA 112

Monitoring 138, 143, 144, 152, 318
 Morphologische Analyse 307
 Motivation 102, 103, 250, 265
 Multiprojektmanagement 121, 129, 139

N

Nachhaltige Innovationen 6, 103
 Navy Seals 184
 Netzplantechnik 160
 Netzwerkeffekte 66, 73, 76, 82
 Not-Invented-Here (NIH)-Syndrom 38

O

Open Innovation 206, 222
 Open Source 78, 230
 Organisationskultur
 – siehe Innovationskultur

P

Pfizer 94, 202
 Pionierstrategie 76, 85
 Plattformstrategie 73, 82
 Plattformtechnologie
 – Generationswechsel 82
 Portfoliomanagement 72, 80, 90, 121, 139, 148
 Problemdefinition 237
 – Definitionsdilemma 243
 – Konsequenzen unsachgemäßer 245
 – Merkmale 238
 Problem-Redefinition 253
 Problemzerlegung 260
 Product Owner 160
 Produkt- und Prozessinnovationen 5
 Program Evaluation and Review Technique 160
 Projektmanagement
 – Multi- 121, 129, 139
 – Relevanz 114
 Projektorganisation 119
 Projektorientierte Organisation 122
 Projekt-Team
 – die Bedeutung von Promotoren 178
 Promotoren-Modell 169
 Promotorenrollen 176
 Promotorenstruktur 181
 Propellerhead 204
 Prospect Theory 330
 Prototyping 146
 Prozesspromotor 169
 Prozesssteuerung
 – Agilität 145
 – Erfolgswirkung 146
 – Feinsteuerung 142
 – Formalisierung 143
 – Grundparameter 140
 – hybride Prozesssteuerung 148
 – Instrumentarium 138
 – Selbststeuerung 144
 – Standards 139
 Puma 96

R

Rapid Validity Testing 146
 Roadmapping 79, 89

S

Sailing-Ship-Effekt 79
 Schnittstellenmanagement 114, 126
 Schumpeters Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung 8
 Schutzrechtstrategie 77, 85, 86
 Scouting activities 175
 SCRUM-Methode 146, 159
 Selbstorganisation 60, 181
 Serendipität 234, 283, 332
 Silos
 – funktionale 37
 S-Kurve
 – technologische 68, 79
 SMART-Kriterien 266
 Stage-Gate 139, 150, 157
 Stakeholder-Analyse 91
 Start-up 97, 247
 Strategic Buckets 91
 Strategische Frühaufklärung 86
 Strategischer Fit 129, 267
 Synektik 301, 306
 Szenarioanalyse 87

T

Tacit knowledge 5, 70, 217, 297
 Task Force 119, 254
 Teamarbeit 186
 – Akteure 186
 – konzeptionelles Modell 187
 – räumliche Distanz 194
 – Teamführung 191
 Teambesetzung 195
 Teamdiversität 71, 81, 145, 190, 196, 199
 Teamführung 191, 200
 Teamkonflikte 193
 Teams
 – funktionsübergreifende 131, 195
 Teamstabilität 197
 Technological gatekeeper 128
 Technologie
 – Eigenschaften der 43
 Technologieattraktivität 90
 Technologiebeobachtung für Innovationsinitiativen 87
 Technologieportfolio 89
 Theo Müller GmbH & Co. KG 48
 ThyssenKrupp Marine Systems (TKMS) 134
 Topmanagement support 126, 186
 Toray 112
 Trägheit
 – organisatorische 35, 55, 81
 Trumpf GmbH & Co. KG 48

U

Unsicherheit und Dynamik 145
 Unternehmenskultur
 – innovationsfördernde 250

V

Verteilungskonflikte 37
Verzerrung (Bias) 251, 330, 333
Virtuelle Ideenmärkte 259, 293
Volkswagen CARIAD 110

W

Widerstand
– als Wesensmerkmal der Innovation 23
– Alter des Unternehmens 32
– Argumente 25
– externe Ursachen 41
– organisatorische Ursachen 32
– Rolle von Promotoren 169
– tiefere Ursachen 30
– Unternehmenshierarchie 36
– Wirkungen 24
– Wissens- und Willensbarrieren 28
„Winner-Take-All“-Strategien 73
Wissenskarten 299
Wissensmanagement 297

Z

Zentralisierung 116
Zielbildung
– Ablauf 277
– im Innovationsprozess 269
Zielbildungsbewusstsein wecken 275
Zieldefinition
– Negativkataloge 277
Zielsystem 267
Zielwandel 272
– Typen 273
Zusammenarbeit
– Anforderungen im Multi-Projektmanagement 123
– der Promotoren 177
– Koordination von Konflikten 124
– Schnittstellenmanagement 126
– Teamstabilität 197


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG