

Lauterkeitsrecht

Emmerich / Lange

12. Auflage 2022
ISBN 978-3-406-77902-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Die **fett gesetzten Zahlen** verweisen auf die Paragraphen dieses Buches, die mageren auf deren Randnummern.

Abkürzungen, Schutz von 18 25

Abmahnung 25

- Begriff 25 1
- Entbehrlichkeit 25 7
- Erforderlichkeit 25 7
- Inhalt 25 10
- Kosten 25 15
- Schutzschrift 26 22
- unberechtigte 25 22

Abschluss schreiben/Abschlussverfahren 26 16

Abwehr

- --ansprüche 21
- --boykott 7 15
- --einwand 21 56

Abwerbung von Arbeitnehmern 7 33

- von Kunden 7 25

Aggressive Geschäftspraktiken 12

Aktivlegitimation s. *Klagebefugnis*

Alleinstellungswerbung 14 13; 15 45

Alterswerbung 15 52

Angaben in der Werbung 14 10

Angestellte 21 54

Anlocken, übertriebenes 12 17

Anschwärzung 9 15

- Abgrenzung 9 5
- Behauptung 9 23
- Beweislast 9 25
- geschäftliche Handlung 9 9
- Konkurrenzen 9 4
- Rechtsfolgen 9 29
- Tatsachen 9 16

Ansprechen von Passanten 7 32; 13 15

Anstandsformel 6 6

Anwendungsbereich des UWG 4

- bei der öffentlichen Hand 4 20

Anzapfen 9 17

Anzeigenblätter 19 15

Arbeitnehmer 7 33; 10 19; 21 54

Aufklärungspflichten in der Werbung 14 42

Ausbeutung fremden Rufes 11 21 f.

Ausbeutung fremder Leistungen 11

- Herkunftstäuschung 11 9, 19
- Leistungsschutzrechte 11 43
- Nachahmung 11 15
- Nachahmung fremder Werbung 11 24
- Rechtsfolgen 11 40
- Rufausbeutung 11 26
- Rufbeeinträchtigung 11 31

- Täuschung der Abnehmer 11 19
- unredliche Kenntniserlangung 11 32
- wettbewerbliche Eigenart 11 11

Auskunftsanspruch 23 24

- selbstständiger 23 29
- unselbstständiger 23 25

Auskunftsvergleich 8 33

Ausländer, Schutz 4 36; 18 3

Ausländisches Recht 2 5

Ausnutzung

- fremden Vertragsbruchs 7 19, 27
- von Angst 12 10
- von Kindern 12 11, 13

Außenseiterproblematik 7 20

Ausspähung 10 26

Ausspannen 7 25, 33

- von Arbeitnehmern 7 33
- von Kunden 7 25

Ausverkäufe 17 3, 4

Bagatellklausel 5 28

Beauftragte 21 54

Bedeutungswandel 14 56

Begehungsort 4 36; 27 6

Behinderung, gezielte, von Mitbewerbern 7 1

- Begriff 7 2
- Fälle 7 6

Bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 58

Belästigungen 13 8

- Begriff 13 10
- Beispiel 13 12
- E-Mail-Werbung 13 30
- Telefonwerbung 13 21

Bereicherungsanspruch 23 50

Berufe, freie 20 32

Berufsbezeichnungen in der Werbung 15 54

Berufsrecht 20 32

Beschaffenheit 15 11

Beseitigungsanspruch 21 21

Bestechung 9 6

Bestechungsähnliche Maßnahmen 9 14

Betriebsgeheimnis 7 43

Betriebsspionage s. *Geschäftsgeheimnisse*

Bezeichnungen, geschäftliche s. *Geschäftliche Bezeichnung*

Bezugnehmende Werbung 8

Blickfangwerbung 14 51

Boykott 7 14

- Direktverkauf** 9 5
- Domaingrabbing** 18 23
- Domainnamen** 18 13
 - Kollisionen 18 20
- Dreifache Schadensberechnung** 23 15
- Drittauskunft** 23 29
- Dritte, Haftung für** 21 49
- Drittunterwerfung** 21 39
- Druckausübung** 12 9

- Eigenart, wettbewerbliche** 11 11
- Eigenvergleich** 8 16
- Einfluss des GWB auf das UWG** 6 16
- Eingriffskondition** 23 50
- Einigungsstellen in Wettbewerbsachen** 27 1
- Einschieben in fremde Serie** 11 38
- Einstweilige Verfügung** 26
 - Anwendungsbereich 26 3
 - Dringlichkeitsvermutung 26 4
 - Fristen 26 7
 - Rechtsbehelfe 26 14
 - Verfahren 26 9
 - Vollziehung 26 12
- Eintrittsgelder** 9 17
- E-Mail-Werbung** 13 30
- Erstbegehungsgefahr** 21 18
- Etablissemensbezeichnung** s. *Geschäftliche Bezeichnungen*

- Fachausdrücke in der Werbung** 14 59
- Fachmann** 15 54
- Firma, täuschende** 15 50
 - Abkürzungen 18 25
 - Bestandteile 18 26
 - Schlagworte 18 25
- Firmenzusätze** 15 50
- Fliegender Gerichtsstand** 27 5
- Fortwirkung** 14 55
- Funktionsverlagerung** 9 17

- Gefühlsbetonte Werbung** 12 19
- Geheimnisschutz** 7 41 ff.
- Generalklausel** 6
- Geschäftliche Bezeichnungen** 18
 - Ausländer 18 3
 - Beginn 18 4, 32
 - Bekannte geschäftliche Bezeichnungen 18 58
 - Beseitigungsanspruch 18 61
 - Besondere Geschäftsbezeichnungen 18 7
 - Dauer 18 32
 - Domaingrabbing s. *Domaingrabbing*
 - Domainnamen s. *Domainnamen*
 - Ende 18 34
 - Firmenabkürzungen 18 25
 - Firmenbestandteile 18 26
 - Firmenschlagworte 18 25
 - Gebrauch
 - namensmäßiger 18 39
 - unbefugter 18 45
 - Interessenverletzung 18 49
 - Kollision 18 20
 - Lizenzen 18 47
 - Platzgeschäft 18 12
 - Prioritätsgrundsatz 18 45
 - Rechtsfolgen 18 59
 - Schadensersatzanspruch 18 62
 - Schutzobjekt 18 5
 - Schutzsubjekt 18 3
 - Titel 18 29, 44
 - Unterlassungsanspruch 18 59
 - Unterscheidungskraft 18 9
 - Verkehrsgeltung 18 10
 - Verwechslungsgefahr 18 35
- Geschäftliche Handlung** 4, 12
 - aggressive 12 1
 - Medien, Wissenschaft 4 16
 - öffentliche Hand 4 20
 - Zeitpunkt 4 14
- Geschäftliche Verhältnisse** 15 60
- Geschäftlicher Verkehr** 4 7
- Geschäftsabzeichen** 18 27
- Geschäftsbezeichnungen, besondere** 18 7
 - Abgrenzung 9 5
 - Herabsetzung 9 12
 - Rechtsfolgen 9 14
- Geschäftshrverletzung** 9 12
- Geschäftsgeheimnis** 7 43
- Geschichte des UWG** 1 6
- Gesetzesverletzungen im Wettbewerb** 20
- Gesundheitswerbung** 15 21
- Gewerbetreibende** 5 4
- Gewinnabschöpfung** 23 32
 - Anwendungsbereich 23 39
 - Aufwendungsersatz 23 48
 - Berechnung 23 36, 45
 - Gläubigermehrheit 23 46
 - Vielzahl von Abnehmern 23 39
 - Voraussetzungen 23 32
- Gewinnspiele** 15 62
- Gleichgewichtslagen** 18 50
- Gleichnamigkeit** 18 53
- Grundbegriffe** 5
- Gütesiegel** 15 39 ff.

- Haftung für Angestellte und Beauftragte** 18 62; 21 49
- Haustürwerbung** 13 6f.
- Heilmittelwerbung** 15 19
- Herabsetzung von Konkurrenten** 8 41; 9 12
- Herkunftsangaben** 15 22, 35
 - betriebliche 15 35
 - Irreführung/Herkunftstäuschung 15 29

- Herkunftslandprinzip** 4 38
Herkunftstäuschung 11 9
- Influencer Marketing** *s. Social Media*
- Interessenabwägung** 14 83
Interessenverbände, Klagerecht der 22 11
Internationales Privatrecht 4 30
Internationales Wettbewerbsrecht 2
Internet 14 9, 49; 15 57; 16 27ff.; 18 13ff.
Irreführung 14–16
– Angaben 14 10
– Aufklärungspflichten 14 42
– Beispiele 15
– Beweis 14 86
– durch Unterlassen 14 32
– Eignung 14 81
– Geschäftliche Handlung 14 8
– Informationen, wesentliche 14 34
– Interessenabwägung 14 83
– Irreführungsquote 14 29
– Preiswerbung 16
– Rechtsfolgen 14 93
– Relevanz 14 80
– Richtlinien 14
– Sonderveranstaltungen 17 2
– Strafbarkeit 14 99
– Unrichtigkeit 14 15
– Verbraucherleitbild 14 24
– Verbraucherschutz 14 26
– vergleichende Werbung 7 50
- Jubiläumsverkauf** 17 4
Jugendliche 12 12
- Kennzeichen, geschäftliche** 18
Kennzeichnungseignung 18 8
Kinder 12 13
Kirchen 4 16, 43
Klagebefugnis 22
– der Interessenverbände 22 11
– der Kammern 22 30
– der Mitbewerber 22 6
– der Verbraucherverbände 22 26
– des Verletzten 22 6
– der Wirtschaftsverbände 22 11
– Missbrauch 22 32
– qualifizierter Einrichtungen 22 26
- Kontrollnummern, Entfernung von** 6 31
Koppelungen 12 29
Kosten der Abmahnung 25 15
Kritisierende vergleichende Werbung 8
Kundenfang 7 31
Kunststoffe 15 16
- Lebensmittel in der Werbung** 15 17
Lockvogelangebote 15 4
- Marken** 18
Marktbehinderung, allgemeine 19
– Tatbestand 19 5
– Verteilung von Originalware 19 9
– Verteilung von Presseerzeugnissen 19 15
Marktort 4 32
Marktstörungen 19
Marktteilnehmer 5 12
Marktverwirrungsschaden 23 13
Medien 4 16
mehrdeutige Angaben 14 54
Mehrfachverfolgung 22 40f.
Merkmale, wesentliche 15 4
Missbrauch der Nachfragemacht 9 2, 17
– des Klagerechts 22 32
– von Zeichenrechten 7 38
Mitarbeiter und Beauftragte, Haftung für 21 52
Mitbewerber 5 8
- Nachahmung fremder Werbung** 11 22
Nachfragemacht 9 17
Namenschutz 18
Normen, Bruch von 20
Nötigung 12 5, 10
- Objektive Schadensberechnung** 23 15
Öffentliche Hand 4 20
– Anwendungsbereich 4 24
– Fallgruppen 4 28
– Schranken 4 26
– Unlauterer Wettbewerb 4 26, 28
– Zulässigkeit 4 20
- Online** *s. Internet*
Organhaftung 21 48
Originalware, massenweise Verteilung von 19 9
Österreich 2 5
- Pariser Verbandsübereinkunft** 2 1
Persönliche Werbung 8 20
Platzgeschäfte 18 12
Preisangaben in der Werbung 16
Preisangabenverordnung 16 16
– Angabe von Preisen 16 21
– Angaben zum Gesamtpreis 16 21
– Angaben zum Grundpreis 16 26
– Anwendungsbereich 16 20
– Rechtsfolgen 16 33
– Verhältnis zum UWG 16 32
Preisausschreiben 15 62
Preisbindung 7 17
– Ausnutzung des Vertragsbruchs 7 21f.
– Außenseiter 7 20
– Schleichbezug 7 21
– Zulässigkeit 7 19
Preise, Irreführung über 16 4
Preisempfehlungen 16 10
Preissenkungen 16 13

- Preisunterbietung** 7 4
– der öffentlichen Hand 4 34
- Preisvergleiche in der Werbung** 8 26, 45; 16 9
- Preiswahrheit** 16 4
- Preiswerbung** 16
- Presse** 4 16; 10 9; 14 63; 19 5; 20 41 f.
- Presseprivileg** 23 10
- Prioritätsgrundsatz** 18 45
- Privatklage** 24
- Progressive Kundenwerbung** 13 11
- Prozessfinanzierer** 23 35
- Prüfsiegel** s. *Gütesiegel*
- Qualifizierte Einrichtungen** 22 26
- Rabatt** 6 8; 8 17 f.; 12 42
- Räumungsverkäufe** 17 3
- Recht der Gleichnamigen** s. *Gleichnamigkeit*
- Rechtsanwälte** 20 32
- Rechtsbehelfe gegen Unterlassungsverfügungen**
26 14
- Rechtsbruch** 20
– Beispiele 20 26 f.
– Berufsrecht 20 32
– Gesetzesverstoß 20 10
– Rechtsanwälte 20 32
– Regelung des Marktverhaltens 20 15
– Relevanzklausel 20 21
– Verhaltenskodizes 20 43
– Verstoß 20 22 f.
- Rechtsgut** 3
- Rechtsschutzbedürfnis** 21 12
- Rechtsvergleichung** 2 5
- Relevanzkriterien** 6 23; 14 80; 20 24
- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken**
1 25
- Rom II-VO** 4 31, 34
- Ruf**
– --ausbeutung 11 26
– --ausnutzung 8 37
– --beeinträchtigung 8 37; 11 31
– --schädigung 18 72
- Rundfunkanstalten** 4 25
- Sanktionen** 21–24
- Schadensberechnung** 23 15
- Schadensersatzanspruch** 14 95; 23 4
- Schaufenstermiete** 9 18
- Schleichbezug** 7 32
- Schleichwerbung** 12 21
- Schmiergelder** 9 7
- Schneeballsysteme** 15 63; 24 3
- Schutz**
– --gut 3 5
– --rechtsbehauptung 15 58
– --rechtsverwarnung 10 18
- --schrift 26 22
– --subjekt 3
– --zwecktrias 3 8
- Schweiz** 2 8
- Sittenwidrigkeit** 6
- Sklavische Nachahmung** 11
- Social-Media** 14 71; 15 57
- Sonderveranstaltungen** 17 1
- Spitzenstellungswerbung** s. *Alleinstellungswerbung*
- Störer** 21 45
- Strafrechtliche Sanktionen** 14 99; 24
- Stufenwettbewerb** 9
- Tarnung der Werbung** 12 27
- Täter** 21 41
- Tatsachenbehauptung** 10 16
- Täuschung** 14–16
- Teilnehmer** 21 43
- Telefonwerbung** 13 21
- Test**
– --ergebnisse 15 39
– --käufe 6 25
- Transparenzgebot** 12 28; 13 34
- TRIPS** 2 4
- Übertriebenes Anlocken** 12 16
- UGP-Richtlinie** 1 25
- Umweltwerbung** 14 57
- Unbestellte Waren** 13 15
- Unionsrecht** 1 23
- Unlauterkeit** 6
- Unrichtigkeit von Werbebehauptungen** 9 15;
14 15
- Unterlassen, Irreführung durch** 14 32
- Unterlassungsanspruch** 21 f.
– vorbeugender - 21 17
– vs. Beseitigung - 21 16
- Unterlassungserklärung** s. *Unterwerfungserklärung*
- Unternehmensbezogene Werbung** 8 21
- Unternehmenskennzeichen** 18
- Unternehmer** 5 4
- Unterscheidungskraft von Kennzeichen** 18 9
- Unterwerfungserklärung** 21 29
– Begriff 21 29
– einseitige 21 34
– Erklärung zugunsten/gegenüber Dritten 21 39
– Rechtsnatur 21 30
– Unterlassungsanspruch 21 36
– Vertragsstrafe 21 36
– Zustandekommen 21 31
- Ursprungsbezeichnungen** 15 22
– betriebliche - 15 35
– entlokalisierende Zusätze 15 33
– Irreführung 15 29
– Unionsrecht 15 24

- Verbraucher** 5 1
Verbrauchergeneralklausel 5 19
Verbraucherleitbild 14 24
Verbraucherverbände 22 27
Verdeckte Werbung 12 27
Verfahrensfragen 25–27
Verfügung, einstweilige 26
Vergleichende Werbung 8
 – anlehrende 8 21
 – Auskunftsvergleich 8 33
 – Begriff 8 8
 – Bezugnahme 8 14
 – Champagnerklausel 8 28
 – Eigenvergleich 8 16
 – Herabsetzung 8 41
 – Irreführungsverbot 8 4, 45
 – kritisierende 8 19
 – Parfumklausel 8 43f.
 – persönliche 8 20
 – Preisvergleich 16 9
 – Rechtsfolgen 8 47
 – Rufausbeutung/Rufbeeinträchtigung 8 37; 11 26, 31
 – Systemvergleich 8 17
 – unternehmensbezogene 8 21
 – Wahrheitsgebot 8 29
Verhaltenskodex 20 43
Verhältnisse, geschäftliche 15 43
Verjährung 23 52
 – Anwendungsbereich 23 54
 – Beginn 23 58
 – Hemmung 23 57
Verkauf, unter Einstandspreis/Selbstkosten 7 70
Verkaufsveranstaltungen, besondere 17
Verkehr, geschäftlicher 4 7
Verkehrsgeltung 18 10
Verleitung zum Vertragsbruch 7 21, 29
Vernichtungsabsicht 7 9
Verrat von Geheimnissen 7 41
Verschulden 23 9
Verteilung, massenweise
 – von Originalware 19 9
 – von Presseerzeugnissen 19 15
Vertreterbesuche 13 19
Verwechslungsgefahr 18 35
Verweisende Verbrauchervorstellungen 14 61
Vollharmonisierung 1 26
Vollziehung einer einstweiligen Verfügung 26 12
Vorenthalten wesentlicher Informationen 14 45
Vorräte 15 4
Vorschriften, Bruch von 20 24
 – berufsspezifische 20 25
 – produktspezifische 20 25f.
 – vertriebsspezifische 20 26f.
Wahrnehmung berechtigter Interessen 10 24
Waren
 – --proben 19 9
 – unbestellte 13 17
Werbegeschenke 12 16
Werbung 14 9
 – Begriff 8 9; 14 9
 – Belästigung 13
 – gefühlsbetonte 12 19
 – irreführende 14–16
 – menschenverachtende 12 21
 – persönliche 8 19
 – Preis- 16 1
 – verdeckte 14 63
 – vergleichende 8
Werktitel 18 29
Wettbewerb 1
Wettbewerbshandlung 4
Wettbewerbsverhältnis, konkretes 22 7
Widerrufsanspruch 21 26
Wiederholungsgefahr 21 7
WIPO 2 3
Wirtschaftliche Betätigung des Staates 4 20;
s. öffentliche Hand
Wirtschaftsverbände 22 11
Zeitungen, Verteilung von 19 15
Zugaben 12 28
Zusendung unbestellter Ware 13 17
Zuständigkeit 27 3

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG