

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

41., neu bearbeitete Auflage 2023
ISBN 978-3-406-78920-5
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.

Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Absangen von Kunden** 4 4.25 ff.
Abfindung **GeschGehG** 6 42; 11 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** 11 18 f.
– Ausübung **GeschGehG** 11 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 11 29
– Höhe **GeschGehG** 11 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** 11 15 ff.
– Verhältnis zum Anspruchsausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 11 28
– Voraussetzungen **GeschGehG** 11 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG** 11 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung **Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 13 1 f., 3 ff., 12 ff.; 13a 1 ff.; **GeschGehG** 15 16; 16 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten 13 76 ff.
– berechtigte 3 10.1; 3a 1.46; 13 16, 57, 70, 83 ff., 99 ff.; **UKlaG** 5 4
– Bestimmtheit 13 16
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – 8c 8, 39; 13 73
– Darlegungs- und Beweislast 13 40 ff.
– durch Dritte 13 68 ff.
– per E-Mail 13 26 ff., 31, 39, 46 ff., 145
– Entbehrlichkeit der – 13 56 ff., 66, 69 ff., 100 f.
– Form 13 26 ff., 145
– Frist 13 19 f., 21 f.
– Gegenabmahnung 4 4.183; 13 90 ff.
– Inhalt 13 16
– Kosten 13 2, 25, 50, 94 ff.; 14 2, 10
– mehrfache – 8 3.3; 8c 23 ff.; 13 100 f., 223
– Minderjährige 13 37
– missbräuchliche – 8c 5 ff.; 13 25a, 55, 83, 93, 100 f.
– rechtliches Gehör 8c 39a; 13 5a ff.
– Rechtsnatur der – 13 10 f.
– per Telefax 13 26 f.
– teilweise berechtigte Abmahnung 13 122 f.
– unbegründete – 13 55, 78, 83 ff.
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; 12 2.41; 13 83 ff., 103; s. auch Schutzrechtsverwarnung
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
– Gegenabmahnung 4 4.166
– Kenntnis des Abmahnens 4 4.167
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; 13 6
– Zugang 13 21, 36 ff.
– Zweck 13 4 f.
– zweite Abmahnung 13 130
Abmahnverein 2 2.60; 8c 1
Abmahnverhältnis 8c 6; 9 1.2; 11 1.16; 13 76 ff.
Abnehmer 2 2.59, 3.1, 4.14, 4.24, 12.15; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.
– Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
Abnehmerverwarnung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Falle 16 20
Abonnementvertrag 7 120
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 2.27
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 2.41, 4.17; 4 4.133
Abschlusserklärung **Einl.** 2.41; 8 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 1.16, 1.33, 1.118, 2.1, 2.69 ff., 2.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2
– Form 12 2.75
– Inhalt 12 2.74
– Wirkung 8 1.49; 12 2.77
– Zugang 12 2.76
Abschluss schreiben 8 4.23; 11 1.52; 12 2.69 ff.; 14 2, 4; **UKlaG** 6 1
– Funktion 12 2.70
– Inhalt 12 2.71
– Kosten 12 2.73
– Zugang 12 2.72
Abschlussverfahren **Einl.** 2.41; 12 2.69 ff.
Absicht 5a 4.2, 4.24, 4.65, 5.50; 16 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zu zufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
– Verbot 3a 1.114
Abwehr 2 2.97 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
– Berechtigung 11 2.8
– Grenzen 11 2.9
– Kosten 12 1.97
– Lage 6 176; 11 2.5

Sachverzeichnis

- Notwendigkeit **11** 2.7
– unberechtigte Abmahnung **13** 83 ff., 97
– Zweck **11** 2.6
- Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
– bürgerlichrechtlicher – **6** 203 ff.; **8** 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** **5** 1
– Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** **4a** 7
– wettbewerbsrechtlicher – **8** 1.1 ff.
- Abwehrklausel** **12** 1.123
- Abwerbung**
– Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; **2** 4.17; **4** 4.103 ff.; **7** 235, 267; **9** 1.26; **11** 2.11
– Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
– Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
– Doppelbeschäftigung **4** 4.111
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
– Mittel und Methoden **4** 4.107 ff.
– Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.
– Kunden **4** 4.32 ff.
– Versicherungsnehmer **4** 4.47
- Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Access-Provider** **8** 2.29 ff.
- actus contrarius**
– Wegfall der Erstbegehrungsgefahr **8** 1.31, 1.35 ff
- Ad-hoc-Meldung** **2** 2.52; **5** 4.121 ff
- Adelstitel** **5** 4.157
- Adressbuchschwindel** **1** 33; **Einl.** **2.15**; **5a** **4.122**; **10** 3
- Adressen, rechtswidrig beschaffte** **4** 4.41
- Adwords-Anzeigen** **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
- AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
- Affiliates** **8** 2.13a, 2.45
- Affiliate-Programme** **5a** 2.21
- Agentur** **Einl.** **5.55**; **2** 2.59; **5** 4.20, 4.53
- aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftliche Handlung, aggressive
- ähnliche Waren oder Dienstleistungen** **7** 275
- Akademie** **5** 4.101
- Akteneinsicht** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Aktiengesetz** **3a** 1.297; **8** 2.44 f.; **GeschGehG** **Vor 1** 81
- Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung
- Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische
- Algorithmus** **GeschGehG** **Vor 1** 32a; **2** 26, 30a, 86a; **P2B-VO** **1** 25; **2** 43; **5** 4, 30 ff.
- Alleinimporteur** **2** 4.14; **4** 3.85
- Alleinstellungswerbung** **4** 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55
– Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 1.94
– vergleichende – **5** 1.158
- allgemeine Geschäftsbedingungen** **Einl.** **5.35**, **5.54**; **2** 1.5, 2.53, 2.85, 2.97, 2.101, 9.10.; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.14; **7** 63, 161 ff.; **8** 1.45, 1.107 f., 1.108e f.; **13a** 13 ff., 27; **15** 6; **P2B-VO** **2** 45 ff., **3** 1 ff.; **UKlaG** **1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2 f.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **15** 1
– Änderung **P2B-VO** **3** 27 ff.; **P2B-VO** **8** 5 ff.
– Geschäftliche Handlung **2** 2.53, 2.85
– Transparenzanforderungen **P2B-VO** **3** 7 ff.
- allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehinderung
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- allgemeiner Vergleich** **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** **3** 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.55; **UKlaG** **1** 4; **2** 2; **4** 5
- allgemeines öffentliches Interesse** **GeschGehG** **5** 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeitsrecht
- Allgemeineresse** **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 2.29, 2.59, 8.3; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 131; **12** 2.15a
– Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.
- Allgemeinwerbung** **7** 45
- Altautoentsorgung/-verwertung** **3a** 2.48, 2.60
- Alter** **3** 3.34, 5.22 ff.
- Alterswerbung** s. Traditionswerbung
- AltölVO** **3a** 1.215
- Ambush Marketing** **4** 4.13, 4.74
- Amicus curiae** **8** 3.1
- Amtliche Informationen** **3a** 2.27, 2.61
- Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** **4** 3.30
- Amtsblatt** **4** 5.26; **8** 3.63
– Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
- Amtshaftung** **15** 10
- Amtswalter** **3a** 2.33
- Amtszustellung** s. Zustellung
- Analogie** **3** 4.4, 4.6
- Analogieverbot** **GeschGehG** **Vor 1** 44
- Analyst** **5a** 4.21
- Anbieten** **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** **3** 514
- Anbieter** **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
- Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung
- Anerkenntnis** **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **13** 8
– als Alternative zur Unterwerfung **13** 160 f.
– hins. der Abmahnkosten **13** 50
– Kostenentscheidung **12** 1.118; **13** 9
- Anerkenntnisurteil** **13** 160 f.; **UKlaG** **5** 1; **10** 3; **11** 2
- Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben
- Anfechtung** **Einl.** **7.10**; **2** 1.8, 2.97; **4a** 1.105; **5a** 2.32; **10** 10, 13; **13** 73, 211; **16** 32
- Angabe** **5** 1.19 ff.
– Begriff **5** 1.21 ff.
– Form **5** 1.36 ff.
– irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21
– mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
– unklare – **5** 1.110
– unvollständige – **5** 1.111 f.
– zutreffende – **5** 1.60 f.
- Angebot, besonders günstiges** **16** 18 ff.
- Angelegenheiten, eine oder mehrere** **iSd** **§ 15**
RVG **8** 1.120a f.
- Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen**
s. Geschäftsgeheimnis
- Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit
- Angestellter** **2** 8.9; **16** 24
- Angst** **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.
– Ausnutzung der – **4a** 2.25
- Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 4.85
- Anhängigkeit der Hauptsache** **12** 2.3 f.
- Anlehnung an einen fremden Ruf** **6** 54
- Anlockeffekt** **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.59

magere Zahlen = Randnummern

Anlocken, übertriebenes 3 8.41; 4 4.204, 5.17
Anlockwirkung s. Anlockeffekt
anonyme elektronische Werbung 7 279 ff.
Anpreisungen 5 1.30 ff., 1.127 ff.
Anreißen s. Belästigung, unzumutbare
Anruf s. Telefonanruf
Anrufmaschine Einl. 3.54; 7 128 f., 143, 243 ff.,
258 ff.
Anschein eines besonders günstigen Angebots
16 18 f.
Anscheinsbeweis 10 14; 12 1.90, 5.8
Anschrift 5a 2.19, 2.43, 2.46, 4.21; **5b** 2.20 f., 2.31,
2.34, 2.37, 2.39 ff., 2.43
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16,
5.44a; 1 13; 2 4.17, 4.37; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.;
5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141,
3.6; 9 1.9; 11 2.12
– Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
– Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung
4 2.19
– unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
– Verbreitung 4 2.18b
– Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Ver-
haltens 4 2.16
– wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
– Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
– Rechtsnatur 4 2.4
– Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13;
5a 4.63
Ansprechen
– auf der Straße 4a 1.40
– Geschäftsräume 7 85
– hartnäckiges und unerwünschtes 7 135
– Jahrmärkte und Messen 7 84
– Kinder 7 89
– Öffentlichkeit 7 75 ff.; 12 1.37
– räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28
– Unfallort 7 86
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberechtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27,
3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; **UKaG** 3 3; 4a 1
– Gewerkschaften 8 3.65 f.
– Handwerksinnungen und Handwerkskammern
8 3.65 f.
– Industrie und Handelskammern 8 3.65 f.
– Mitbewerber 8 3.26 ff.
– qualifizierte Einrichtungen 8 3.51 ff.; **UKaG** 3 a 1
– qualifizierte Wirtschaftsverbände 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 9.1, 9.3 f.,
9.11 ff., 10.10; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336,
2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; **GeschGehG** 23 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.55;
UKaG 4 5
Antiquitätenhändler 2 12.13
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, an-
waltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot

Sachverzeichnis

Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter
2 2.39; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; **4a** 1.18
Anzeige 2 2.60, 2.71; 3 85; 3a 1.186, 1.202; **5a** 3.6,
3.11
Anzeigenauftrag 2 2.70; **5a** 4.60, 4.54, 4.69;
GeschGehG 2 19
Anzeigenblätter 4 5.22; **5a** 4.50, 4.56, 4.63
Anzeigengeschäft 2 2.71; **5** 0.81, 1.249; **9** 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 4.14; 4 5.15, 5.20, 5.28; **5** 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; **12** 1.3
Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 2.53; 3 6.14; **12** 1.7
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
– Werbebeschränkungen 3a 1.191
– Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; **Anh.** 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; **4a** 1.69;
7 235; 8 2.54, 9 1.26; **12** 1.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 2.87, 3.1, 12.14; **7** 165,
235, 267; 8 2.40; **12** 1.4; **GeschGehG** 1 42 ff.,
3 41 ff.; 5 47 ff.; **UKaG** 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz **GeschGehG**
Vor 1 81
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzzvorschriften 3a 1.70
Arbeitnehmervertretung **GeschGehG** 1 42 ff.;
3 41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe **Unlauterer Wettbewerb Einl.**
2.10
Arbeitsplatz 2 8.9
– Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
– Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
– Verlust von – 4a 1.90
– Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung **Anh.** 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwer-
bung
Arbeitsrecht 2 12.14
Arbeitsverhältnis 2 12.14; **12** 1.4; **GeschGehG**
Vor 1 87; 1 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 2.87, 12.14; 4 4.107, 4.115;
GeschGehG 23 35
Architekt 5 4.171; 8 3.33
– als Unternehmer 2 2.31
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; **5a** 2.61; **16** 32
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; **Anh.** 3 18.1, 18.4;
3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; **5**
2.217 ff., 4.8; **6** 42, 98; **12** 1.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; **5** 0.96;
16 33; **UKaG** 2 8
Arzneimittelzulassung 5 2.222a
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256
Arzt 5 4.164 ff.; **6** 69; **8** 2.5a, 2.15a, 2.17
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
– Werbung 3a 1.179 ff.; **8** 2.15a

Sachverzeichnis

- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Irreführungsverbot **3a** 1.184; **5** 4.164 ff.
 - Sachlichkeitsgebot **3a** 1.183
 - Werbeträger **3a** 1.183, 1.185 f.
 - Unternehmer **2** 2.31
 - Ärztehaus** **5** 4.32
 - Ästhetische Merkmale, Eigenart** **4** 3.24, 3.27, 3.76
 - Asylbewerber** **3** 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
 - auf Kosten eines anderen **9** 3.2; **GeschGehG** **9**, 52
 - Aufbrauchsfrist** **8** 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.109, 1.127, 2.30, 2.42; **13** 169, 191; **GeschGehG** **9** 34
 - UKlaG** **1** 12
 - Auffangtatbestand** **3** 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
 - Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugs- sperrre** s. Boykott
 - Aufforderung zum Kauf** **Anh.** **3** 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 2.9 f. 2.10, 2.18, 2.29a; **PAngV** **Vor 1** 10; **PAngV** **5** 5
 - Aufführungen** **4** 3.22
 - Aufhebungsverfahren** **8** 3.60; **12** 1.10, 2.52, 2.57 f., 2.68, 2.83a
 - Aufkaufen von Konkurrenzware** **4** 4.49
 - Aufklärungs- und Informationspflichten** **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 1.11, 1.18, 2.11, 2.19, 2.43, 2.53; **5b** 2.9, 3.4 ff.
 - Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f
 - nach § 6 TMG **5b** 5.26 ff.
 - Auflage** **3** 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.
 - Aufmerksamkeitswerbung** **1** 44; **2** 2.16, 2.50, 2.53; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** **3** 11.3, 20.2; **5a** 4.117; **5b** 2.20 5.38; **6** 62; s. auch Werbung
 - Aufnahmезwang** s. Kontrahierungszwang
 - Auftragsmanipulation** **4** 4.27a
 - Auftragsvergabe** s. Vergabe
 - Aufwendungsersatz** **8** 3.15; **8c** 6; **GeschGehG** **14** 23
 - bei missbräuchlicher Abmahnung **8c** 6; 13 69 f., 94, 103; **UKlaG** **6** 1
 - bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG** **14** 23
 - Augenschein** s. Beweismittel
 - Auktion** **3** 8.88; s. auch Versteigerung
 - Ausbeutung** **4** 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
 - Ausforschungsbeweis** **12** 1.67
 - Ausführung** **5** 2.7 f.
 - Auskunft** **12** 1.63, 1.112, 5.22
 - amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 1.66, 1.75, 2.21; **16** 22
 - neutrale – **5a** 4.121
 - über die Rechtslage **5** 1.18
 - Verbände und Kammern **5** 3.17
 - Auskunftsanspruch** **6** 1; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 2.10; **GeschGehG** **8** 1 ff.; **UKlaG** **2** 25, 116; **14** 3 ff., 10; **13a** 1 ff.
 - Drittauskunft **9** 4.25
 - Durchsetzung **9** 4.35 ff.
 - eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.
 - Erfüllung **9** 4.29 ff.
 - Ergänzung **9** 4.33
 - Grenzen **9** 4.12 ff.
 - Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14
 - Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31
 - Rechtsgrundlage **9** 4.5
 - selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 4.14
 - Umfang **9** 4.11 ff.; **GeschGehG** **8** 16 ff.
 - Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **8** 36
 - unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 1.99
 - Verfügungsanspruch **12** 2.10
 - Verjährung **11** 1.17; **GeschGehG** **8** 34 f.
 - Voraussetzungen **9** 4.8 ff.; **GeschGehG** **8** 15
 - Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 1.64, 1.112
 - Zumutbarkeit der Auskunftserteilung **9** 4.15
 - Auskunftsklage** **9** 4.42; **11** 1.17; **12** 1.60 ff.; **14** 10; **UKlaG** **6** 1
 - Antragsformulierung **12** 1.64
 - Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 1.61
 - Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 1.63
 - Erledigung der Hauptsache **12** 1.62
 - Streitwert **12** 4.15
 - Auskunftsvergleich** **6** 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
 - ausländisches Recht** **Einl.** 4.1 ff.; **GeschGehG** **Vor 1** 95 ff.
 - Kosten für Gutachten **12** 1.126
 - Auslandswettbewerb** **Einl.** 5.14
 - Auslegung** **Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; **1** 6, 8, 22; **2** 4.8; **3** 2.6, 4.3 ff.; **PAngV** **Vorb 7; UKlaG** **Einl. 2; 1** 4
 - der Definitionen **2** 0.3
 - Konkurrenz **3a** 1.18
 - richtlinienkonforme – **1** 30; **2** 1.2, 2.11, 2.15, 2.46, 2.86, 4.4, 8.3, 9.5, 12.3; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** **3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff.; **8** 2.29a; **UKlaG** **Einl.** 4
 - Unionssrecht **Einl.** 3.11 ff.
 - unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
 - verfassungskonforme – **3** 1.13 ff.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
 - Ausnahmetatbestände (GeschGehG)** s. Rechtsverletzung
 - Ausnutzen** **3** 7.1 ff.
 - des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
 - amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
 - Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
 - fremder Einrichtungen **4** 4.27b
 - fremder Werbung **4** 4.74
 - Gefühle **7** 70
 - Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh.** **3** 28.1 ff., 28.17
 - Marktstellung **4** 4.20
 - Rechtsunkenntnis **3** 7.26 ff.
 - Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
 - Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
 - Wertschätzung **4** 3.52 f.
 - Zwangslage **4a** 2.12 ff.
 - Ausreißer** **6** 141; **7** 37 f., 40
 - Ausrufen** **7** 83
 - Ausschließlichkeitsbindung** **4** 4.56, 4.121
 - Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus** s. Schutzrechtsverwarnung
 - Ausschluss der Öffentlichkeit** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
 - Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** **3** 1.14
 - außergerichtliche Maßnahmen** s. Abmahnung
 - außergerichtlicher Vergleich** **12** 1.130

magere Zahlen = Randnummern

- Äußerung** 5 0.79, 1.21; 6 60 ff.
– Dritter 5 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
– getarnte Werbung – **5a** 4.41 ff.
– herabsetzende – 4 1.14
– ironische – 4 1.26
– privilegierte – 8 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – 8 1.149 ff.
– Zweck 6 62
- Aussetzung des Verfahrens** 12 1.101 ff.
– Anhängigkeit eines Löschungsverfahrens 12 1.102
– Einstweilige Verfügung 12 2.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten 12 1.102
- Aussiedler** 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
- Ausspannen** s. Abwerbung
- Ausspielung** 3a 1.331 f.; 16 60
- Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen** s. Bedarfsmarktkonzept
- Austauschverhältnis** **Einl.** 1.10
- Australien** **Einl.** 4.1
- Ausweichklausel** (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20
– Auswirkungserfordernis 3 3.23, 3.28
- Auswirkungsprinzip** **Einl.** 5.6
- Auszeichnungen** Anh. 3 2.1 f.; 5 4.180 ff.
- automatische Anrufmaschine** s. Anrufmaschine
- Automobilclub** 3a 1.126
- Autorität**
– Bezugnahme auf – 5 4.95 ff.
– Druck durch – **4a** 1.67 ff.
– Einsatz von Autoritätspersonen 3 7.18
– Missbrauch von – **3a** 2.57
– öffentlicher Institutionen 5 4.7
- Bäckerei-Arbeitszeitgesetz** 3a 1.264
- Bagatellklausel** **Einl.** 2.24; 3 2.20; **3a** 1.95; 6 20; 8 3.50; **PAngV** Vorb 6
- Bait-and-Switch-Technik** Anh. 3 6.1 ff.
- Bank, Bankier** 5 5.16; **PAngV** 6 11
- Banner-Werbung** 4 4.73; 7 122; s. auch Internet-Werbung
- Basisverträge** **Einl.** 7.9; 3 10.6
- Batteriegesetz** 3a 1.195a
- baurechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
- Bausparkasse** 5 4.22
- Baustoffe** 5 2.32
- Bearbeitungsgebühren** 4a 1.99
- Beauftragter** 8 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG** 12 1 ff.; s. auch Mitarbeiter
– Begriff 8 2.41; **GeschGehG** 12 17
– Beweislast 8 2.51; **GeschGehG** 12 24
– Haftung 4 2.27
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses 8 2.43
- Beauftragung Dritter** 12 6.10 ff.
- Beauftragung, Rechtsnatur** 8 2.44
- Bedarfsgegenstände** 5 0.95, 2.32 ff.
- Bedarfsmarktkonzept** 2 4.22; 8 3.36
- Bedeutung**
– indizielle 3 2.31
- Bedeutungswandel** 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
- Bedingung** Anh. 3 4.4; 16 49
- Bedingungen der Inanspruchnahme** 5a 5.44
- Beeinflussung, unzulässige** 3 6.5, 8.12; **4a** 1.28, 1.55 ff.
– Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67
- Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
– Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
– Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch **4a** 1.63
– Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
– Machtposition **4a** 1.57
- Beeinflussungsverbot** 5a 4.75
- Beeinträchtigen der Wertschätzung** s. Wert-schätzung
- Beeinträchtigung, erhebliche** 4a 1.34
- Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche** 3 5.20
- Beförderungsentgelt** **PAngV** 9 3
- Begehungsgefahr** 8 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
- Begehungsort** **Einl.** 5.5, 5.54, 5.59; 14 15 ff.
- Begleitgutachten** 12 1.86
- Behandlungsgebiet** 3a 1.182
- Behauptung** s. Tatsachenbehauptung
- Beherbergungsbetrieb** **PAngV** 13 9 ff.
- Behinderung, gezielte** **Einl.** 5.14, 5.16; 1 13; 2 2.56, 4.17, 4.42 ff.; 3 8.47; 4 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; 7 29, 124, 235; 8 3.6; 13 86; **GeschGehG** Vor 1 67
- Abwerbung 4 4.103 ff.
– Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
– Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
– Doppelbeschäftigung 4 4.111
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
– Mittel und Methoden 4 4.107
– Aufkauf von Konkurrenzware 4 4.49
– Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
– Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen 4 4.48 f.
– Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
– Unterschreiben anderer Ware 4 4.53
– Vertrieb von Produktnachahmungen 4 4.54
- Auftragsmanipulation 4 4.27
– Ausnutzung fremder Einrichtungen 4 4.27b
– Gewalt- und Druckausübung 4 4.17, 4.26
– Kündigungshilfe 4 4.39
- Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen 4 4.72
– Gegenwerbung 4 4.75
- Begriff 4 4.6
- Betriebsstörung 4 4.160 ff.
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
– Liefersperre 4 4.70
- Feststellung 4 4.11
- Interessenabwägung 4 4.10
- Kennzeichenverwendung 4 4.76 ff.
- Kopplungsangebote 3 8.30
- kundenbezogene – 4 4.24 ff.
- Lizenzgeschäft 4 4.82
- Methoden 4 4.15 ff.
- Nachahmung fremder Werbung 4 4.74
- Nachfrage 4 4.69
- Normzweck 4 4.2
- Preisunterbietung 4 4.184 ff.
- produktbezogene – 4 4.48 ff.

Sachverzeichnis

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Produktnachahmung **4** 4.208 ff.
- Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
- Unionsrecht **4** 4.3a
- vertriebsbezogene **4** 4.55 ff.
- Werbung **4** 4.71 ff.
- Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
- Behinderungsmissbrauch** **4** 4.20
- Behinderungsverbot** **Einl.** 6.17
- Behinderungswettbewerb** **2** 4.30
- Beihilfe** **Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
- Beihilfenrecht** **3a** 1.336 f., 2.75
- Beispielstatbestände** **3** 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f.; **Anh.** **3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
- Beiträge, wissenschaftliche** **5** 1.163
- Bekanntheit**
 - als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff
 - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6
- Bekanntmachung** **12** 3.1 ff.
 - öffentliche **16** 7, 14 f.; **UKlaG** **7** 10 ff.
 - Urteil s. Urteilsbekanntmachung
- Bekanntmachungsbefugnis** **12** 3.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG** **7** 9, 12
 - berechtigtes Interesse **12** 3.7
- Belästigung** (§ 4a) **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41
 - Einwilligung **4a** 1.41
 - E-Mail **4a** 1.44
 - Grabsteinwerbung **4a** 1.42
 - Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
 - Telefon **4a** 1.44
 - Zusendung von Waren **4a** 1.45
- Belästigung, unzumutbare** **1** 11, 20, 30; **2** 12.13; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** **3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 4.113; **7** 1 ff.
- Belästigung, unzumutbare** (§ 7)
 - anonyme elektronische Werbung **7** 279 ff.
 - Ansprechen
 - Geschäftsräume **7** 85
 - hartnäckiges und unerwünschtes **7** 135
 - Jahrmärkte und Messen **7** 84
 - Kinder **7** 89
 - Öffentlichkeit **7** 75 ff.
 - Unfallort **7** 86
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 111 ff.
 - Gratisblätter **7** 119
 - Postwurfsendung **7** 105
 - Zeitungsbeilagen **7** 120
 - Briefwerbung **7** 105 ff.
 - E-Mail-Werbung **7** 264 ff.
 - Einwilligung **7** 63, 82, 103, 128, 131, 166, 213 ff., 250 ff.
 - Haustürwerbung **7** 50 ff.
 - Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 69
 - Besuchskündigung **7** 66 ff.
 - Gefühlsausnutzung **7** 70
 - Provokation **7** 67
 - Täuschung **7** 72
 - Werbekolonnen **7** 71
 - Internet **7** 122
 - Meinungsumfragen **7** 87
- Push-Dienst **7** 122
- Scheibenwischerwerbung **7** 126
- Schulen und Behörden **7** 121
- SMS-/MMS-Werbung **7** 145, 264 ff.
- Telefaxwerbung **7** 243 ff.
- Telefonwerbung **7** 129 ff.
 - Anruf **7** 142 f.
 - Anrufmaschinen **7** 258
 - umgekehrte **7** 236
 - Werbung **7** 149 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 237
- Verteilen von Werbematerial **7** 88
- Zusenden unbestellter Waren **7** 90 ff.
 - Ankündigung **7** 102
 - geringwertige Waren **7** 94
- Beleidigung** **4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien** **Einl.** 4.2
- Belobigungen** **5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches**
 - 3a** 1.283; **UKlaG** **1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall** **4** 4.197
- berechtigtes Interesse** s. Geschäftsgesheimnis
- Berechtigungsanfrage** **4** 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall** **9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch** **4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7;
 - GeschGehG** **10** 50 ff.
 - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
 - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
 - Wertersatzpflicht **9** 3.5
- Bernstein** **5** 2.56
- Beruf** **2** 2.16, 2.31
 - reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** **7**
 - berufliche Sorgfalt** **2** 9.2; **3** 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** **3** 27.2; **5** 0.28a; **PAngV** **6** 17
- Berufsausübungsregelung** **3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen** **5** 4.150 ff.
 - Akademische Grade **5** 4.150
 - Doktortitel **5** 4.151 f.
 - Professorentitel **5** 4.150
 - Anwalt **5** 4.168
 - Architekt **5** 4.171
 - Arzt **5** 4.164 ff.
 - Diplomingenieure **5** 4.153
 - gesetzlich geschützte **5** 4.174
 - Handwerk **5** 4.146 ff.
 - Heilpraktiker **5** 4.167
 - Ingenieur **5** 4.173
 - Kaufmann **5** 4.174
 - Krankengymnastik **5** 4.175
 - Krankenpfleger **5** 4.174
 - Meister **5** 4.174
 - Sachverständiger **5** 4.158
 - Steuerberater **5** 4.170
 - Tierarzt **5** 4.164
 - Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
 - Zahnarzt **5** 4.164
- Berufserfahrung** **GeschGehG** **2** 30; s. auch Fachwissen
- Berufsfreiheit** **Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
 - freie Berufswahl **Einl.** 1.45
- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren**
 - 12** 1.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Berufsordnung

- Apotheker **3a** 1.134, 1.191
 - Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
 - Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
- Berufssportler** **2** 2.31
- Berufung** **12** 2.39, 2.43, 2.59, 2.73a; **14** 8
- Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **12** 1.69
- Berühmung** **8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **13** 65, 90 ff.; **UKlag** **1** 11
- Beschaffenheit** **5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand**
3a 1.336, 2.33
- Beschäftigter GeschGehG** **6** 18; **12** 1 ff.; s. auch
Beauftragter
- Beschäftigungsverbot** **4** 4.113; **9** 1.26; **12** 2.9
- Beschluss** **12** 2.23 f., 2.46, 4.4, 4.27
- Beschlussverfügung** **12** 2.83
- Beschwerde** **12** 2.38, 4.4, 6.9; **15** 19, 33
- sofortige **12** 5.13; **15** 28
 - Umgang mit – **5a** 2.49; **5b** 2.32
- Beschwerdemanagementverfahren P2B-VO**
4 16 ff.; **11** 1 ff.
- Anforderungen **P2B-VO** **11** 13 ff.
 - Anwendungsbereich **P2B-VO** **11** 3 ff.
 - Transparenzpflichten **P2B-VO** **11** 32 ff.
- Beseitigungsanspruch** **4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 23, 38, 263; **8** 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 2.31, 3.6, 4.3d, 5.4a; **16** 31, 58; **GeschGehG** **6** 22 ff.; **UKlag** **1** 18; **P2B-VO** **14** 13
- Entstehung **11** 1.19
 - Inhalt **8** 1.113 ff.
 - Rückrufpflichten **8** 1.69 ff., 1.101 ff.; **12** 5.4a
 - Schuldner **8** 2.1 ff.
 - Verfügungsanspruch **12** 2.9
 - Verjährung **11** 1.34, 1.36
 - Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
- Beseitigungsklage** **12** 2.215 ff.
- Antragsformulierung **12** 21.54
 - Bestimmtheitsgebot **8** 1.84c; **12** 1.52
 - Konkretisierungsgebot **12** 1.53
 - Streitwert **12** 4.5
- Besitzungsanspruch** **9** 4.43 ff.; **GeschGehG** **8** 39
- Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz** **7** 48
- Besitzer** **9** 4.44
- Besitzstand** **11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse** (§ 376 StPO)
GeschGehG **23** 115 ff.
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen** **3a** 2.50, 2.61; **12** 1.7
- Bestechung, Bestechlichkeit Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328
- bester Preis der Stadt** **5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot** **3** 1.13; **12** 1.52, 1.61, 1.106, 2.6
- verfassungsrechtliches – **16** 11
- Bestpreisklausel** s. Meistbegünstigungsklausel
- Besuchskündigung** **7** 66; s. auch Haustürverbung
- Provokation **7** 67
 - schriftliche – **7** 66
 - telefonische – **7** 66
- Betreuung** **3** 7.6

Betriebsbezogenheit Einl.

- Betriebsgeheimnis** s. Geschäftsgeheimnis
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat** **4a** 1.69
- Betriebsspionage** **4** 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
- Betriebsstörung** **4** 4.160 ff.

 - physische oder psychische Einwirkungen **4** 4.160
 - Testmaßnahmen **4** 4.161 ff.

- Betriebssystem P2B-VO** **2** 20a
- Betriebsverfassungsgesetz GeschGehG** **Vor** **1** 81
- Betrug** **8** 4.7a; **16** 2, 20, 33, 47, 60
- Bevorratung** s. Warenvorrat
- Beweis** **12** 1.65 ff.
- Beweisantrag** **12** 1.67, 1.76, 3.7
- Beweisaufnahme** **5** 1.224; **9** 1.43; **12** 1.67 ff., 2.21, 4.3a; **15** 23

 - Ablehnung der **12** 1.68
 - erneute **12** 1.69

- Beweiserhebung** **12** 1.67 ff.
- Beweisermittlungsantrag** **12** 1.67
- Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast
- Beweismittel** **5** 1.237 ff.; **12** 1.66, 1.70, 1.76

 - Augenschein **12** 1.66, 2.21
 - Partervernehmung **12** 1.66 f.
 - Sachverständiger **5** 3.16; **12** 1.66, 1.70, 1.76 f., 2.21
 - Urkunde **12** 1.66 f., 2.21
 - Verwertung **12** 1.70
 - Zeuge **12** 1.66, 1.70, 2.21

- Beweisvereitelung** **12** 1.70a
- Beweiswürdigung** **12** 1.67 ff., 1.87, 2191
- Bewertungsportal** **5a** 2.21, 3.15 f., 4.89
- Bezeichnungen, geschäftliche** **4** 1.23; **5** 0.108; 6 146
- Bezug von privat, Irreführung über Anh.** **3** 23.1; **5** 4.189 ff.
- Bezug von Waren oder Dienstleistungen** s. Absatz und Bezug
- Bezugspunkte der Irreführung** **5** 0.30 ff., 0.119 ff
- Bezugssperre** **4** 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
- BGB-Gesellschaft** s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
- BGB-Informationspflichtenverordnung** s. Informationspflichten-Verordnung
- Bier** **5** 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
- billigerweise** **2** 9.15
- Bindung** des Gerichts an Klageantrag **12** 1.107
- Bindungswirkung** (§ 17a I GVG) **12** 1.1, 1.113, 2.80
- Binnenmarkt Einl.** 1.42, 3.62a; **1** 28a, 43; **6** 11 „bio-“, 5 4.45 ff.; **P2B-VO** **Vor** **1** 2 ff.
- Biozid** **5** 0.58
- Blickfangwerbung** **5** 1.85 ff.; **PAngV** **1** 46
- Blindenware** **16** 18
- Blockade** **Einl.** 7.33
- Blockheizkraftwerk** **3a** 2.59
- Blog** **5a** 4.87
- BOKraft** **3a** 1.299
- Börse** **5** 4.10
- Bots** **4** 4.62
- Boykott Einl.** 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; **4** 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; **6** 181; **7** 41

 - Abwehrhandlung **4** 4.124; **11** 2.11
 - Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 4.116, 4.121

Sachverzeichnis

- Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen **4** 4.120
 - Beteiligte **4** 4.117
 - Erfolgsort **Einl.** 5.16
 - Gerichtsstand **14** 17
 - geschäftliche Handlung **4** 4.118
 - Verrufer **4** 4.117
 - boykottähnliche Maßnahme** **4** 4.121a
 - Boykottverbot** **Einl.** 6.16; **4** 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
 - bürgerlichrechtliches – **4** 4.128 f.
 - kartellrechtliches – **4** 4.127
 - Branchenangehörigkeit, unterschiedliche** **2** 4.11; **7** 230
 - Branchenverzeichnis** **5** 1.104, 4.172
 - Brandstiftung** **4** 4.16
 - Branntwein** **Einl.** 1.31; **5** 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
 - Briefbogenwerbung** **3a** 1.173
 - Briefkastenaufkleber** **4** 4.73
 - Briefkastenwerbung** **7** 111 ff.
 - Briefumfrage** **5a** 4.40
 - Briefwerbung** **Einl.** 5.34; **7** 105 ff.; **UKaG** **4a** 6
 - Brunnen** **5** 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
 - Brüssel Ia-VO** **Einl.** 5.51 ff.; **8** 3.49; **12** 1.49; **14** 7; **P2B-VO** 1.11
 - Buchführung** **5** 2.111
 - Buchgemeinschaft** **2** 4.14
 - Buchhaltung** s. Buchführung
 - Buchpreisbindungsgesetz** **3** 8.49; **3a** 1.38, 1.259; **13** 134
 - Bulgarien** **Einl.** 4.3
 - „**Bundes**“ **5** 4.97
 - Bundesamt für Justiz** **8** 3.12, 3.53, 3.60 f.; **10** 1; **UKaG** **4** 2, 9 ff.
 - Bundesdatenschutzgesetz** **3** 6.45; **3a** 1.74
 - Bundeskartellamt** **8** 3.1
 - Bundesrechtsanwaltsordnung** **3a** 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257
 - Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** **3** 6.44
 - Bundesverfassungsgericht** **Einl.** 2.42; **3** 1.29; **5** 0.78
 - Bürgerliches Recht** **Einl.** 7.1 ff.; **3** 8.36, 10.7; **4** 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; **4a** 1.2, 1.21, 2.22
 - Bußgeld** **10** 13; **20** 1 ff.
 - Butter** **5** 2.43
 - Call-by-Call** **5** 2.158, 3.98; **5a** 2.22
 - Catch all-Klausel** s. Geschäftsgeheimnis
 - CE-Kennzeichnung** **Anh.** **3** 2.2
 - Center** s. Zentrale, Zentrum
 - Characters** **4** 3.22
 - China** **Einl.** 4.4
 - class action** s. Sammelklagen
 - Cloud-Dienst** s. Intermediär
 - Code of Conduct** s. Verhaltenskodex
 - cold calling** s. Telefonwerbung
 - commercial practise** s. Geschäftspraxis
 - Community-Shopping** s. Powershopping
 - Computerprogramm** **Anh.** **3** 16.5; **12** 1.41; **GeschGehG** **2** 19
 - Computerspiele** **5a** 4.114
 - cookies** **3a** 1.74; **5a** 7.33
 - Corporate Governance Kodex** s. Deutscher Corporate Governance Kodex
 - Corporate Social Responsibilty** **2** 2.16
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- culpa in contrahendo** s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
 - Cybersquatting** s. Domain-Grabbing
 - Dänemark** **Einl.** 4.5
 - Dankbarkeit, Appell an** **4a** 1.79 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast** **2** 2.33, 12.16; **3** 9.25; **5** 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59; **8** 12; **8** 1.154, 1.222, 2.9, 2.51, 3.67 f.; **11** 2.25; **12** 1.89 ff.; **13** 40 ff.; **GeschGehG** **3** 69; **4** 83; **5** 63; **6** 43; **7** 42; **8** 40; **9** 36; **10** 54; **11** 29; **12** 24; **14** 25
 - Allein- und Spaltenstellungswerbung **5** 1.57, 2.219, 3.93; **12** 1.94
 - Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 1.90
 - Beweiserleichterung **5** 1.245 ff.; **12** 1.91 ff., 2.83a
 - Eigenpreisgegenüberstellung **5** 0.118, 3.114
 - Einwilligung **7** 203 ff.
 - ergänzender Leistungsschutz **4** 3.78
 - fachlich umstrittene Behauptung **5** 1.248; **12** 1.95
 - Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 14
 - innerbetriebliche Vorgänge **5** 1.246; **12** 1.92
 - Missbrauch **8c** 42
 - Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.51
 - Preisangaben **12** 1.93
 - Preisgegenüberstellung **5** 3.93, 3.102, 3.107 ff.
 - Presseprivileg **9** 2.17
 - Prozessführungsbefugnis **8** 3.67 f.
 - Räumungsverkauf **5** 1.249
 - Rechtsmissbrauch **8c** 42
 - redaktionelle Werbung **5a** 4.44
 - Umkehr **5** 1.247, 3.107 ff.; **12** 1.91
 - Umsatzangaben **12** 1.93
 - vergleichende Werbung **6** 193 ff.; **12** 1.96
 - Verschulden **12** 5.8
 - Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** **3** 5.5
 - Werbeaussagen **12** 1.91
 - Widerrufsanspruch **8** 1.129 ff., 1.143
 - Vergleich **4** 4.152
 - Zugang der Abmahnung **13** 36 ff.
 - Zu widerhandlung gegen Unterlassungstitel **12** 5.8
 - Daseinsvorsorge** **3a** 2.6; s. auch Öffentliche Hand
 - Daten** **4** 3.22; **GeschGehG** **2** 19, 25; **P2B-VO** **7** 16 ff.; **P2B-VO** **8** 16 ff.; **P2B-VO** **9** 1 ff.
 - Datenerhebung** **3** 7.25
 - Datenpool** **GeschGehG** **2** 25
 - Datenschutzbeauftragter** **3a** 1.123
 - Datenschutz-Grundverordnung** s. DS-GVO
 - Datenschutzrecht** **3a** 1.74; **UKaG** **2** 13
 - Datenschutzrichtlinie** s. Richtlinie, Datenschutz
 - Datenträger, dauerhafter** **P2B-VO** **2** 61 ff.
 - Datenvernichtung** **4** 4.16
 - Datenzugang** **P2B-VO** **9** 1 ff.
 - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen** s. Rechtsverletzung
 - Dauerhandlung** s. Handlung, fortgesetzte
 - Dauertiefpreise** **5** 3.183
 - Dauerverträge** **3** 7.16
 - deep links** **1** 11; **4** 4.73; **5** 1.189, 2.148 ff.; **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
 - Deliktsrecht, allgemeines** **Einl.** **7.2**; **2** 2.1; **3** 2.1; **4** 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
 - demoskopische Untersuchung** s. Meinungsforschungsgutachten
 - DENIC** **4** 4.87, 4.97, 4.99; **UKaG** **13** 2

magere Zahlen = Randnummern

- Designschutz** 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; **9** 4.35
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
- Dektivkosten** 12 1.124
- Deutlichkeitsgebot** 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
- Deutscher Corporate Governance Kodex** 2 10.6; 5 7.1
- Deutscher Dialogmarketing Verband** 7 109
- Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität** Einl. 2.46
- Dienstbarkeit** 4 4.57
– Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
- Dienstleistung** Einl. 3.35; 2 2.37 ff., 2.40 ff., 2.87 ff.; Anh. 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vorb 4
– Zulassungspflicht für 3a 1.273
- Dienstleistungsempfänger** **DL-InfoV** Vorb 6
- Dienstleistungserbringer** 7 131; **DL-InfoV** Vorb 5
- Dienstleistungsfreiheit** Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 131
- Dienstleistungsrichtlinie** 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vorb 19, 20
- Dienstleistungstest** s. Warentest
- Dienstleistungsvergleich** 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
- Dienstleistungsverträge** 3a 1.321
- Differenzbesteuerung** 5 3.153a
- Differenzierte Behandlung** P2B-VO 7 1 ff.
– Erläuterungen P2B-VO 7 15 ff.
- Digital Markets Act** Vor P2B-VO 23
- Digital Services Act** Vor P2B-VO 17, 23
- DIN** 2 10.6; 5 2.86, 2.231
- Diplomingenieur** s. Ingenieur
- Direktpreis** 5 7.96
- Direktvertrieb** Anh. 3 14.4, 30.1; 7 50, 60, 91, 63; 4 4.63a; 16 42, 51
- Direktwerbung** 7 248 f., 270 ff.
- Disclaimer** Einl. 5.8, 5.43; **14** 16
- Discountpreis** 5 3.139 ff.; **12** 1.93
- Diskotheek** 2 4.14
- Diskriminierung** 3 2.33; P2B-VO 7 1 ff.; s. auch Differenzierte Behandlung
- Diskriminierungsverbot** Einl. 3.14; 3 8.50; 3a 2.65
- dolus directus, dolus eventualis** s. Verschulden, Vorsatz
- Domain**; **4** 4.59, 4.87 ff.; **5** 4.89, 2.129 ff.; **8** 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; **9** 4.26
– Allgemeinbegriffe als – 4 4.95
– Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.
– Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b
– Registrar 8 2.25
- Domain-Grabbing** 2 2.25; 4 4.94
- Domain-Name** Einl. 7.39; 2 2.17, 2.25
- Domain-Vergabestelle** 8 2.15a
- Doppelbeschäftigung** 4 4.111
- Doppelfunktionalität** Einl. 5.50
- Doppelkontrolle doppeltrelevanter Handlungen** 3 3.12
- Doppelkontrolle, Grundsatz** 4 0.5, 4.3a, 4.18
- Double-opt-in-Verfahren** 7 136, 203 ff., 257
- Dreieckskopplung** 3 6.14

Sachverzeichnis

- dreifache Schadensberechnung** s. Schaden, dreifache Berechnung
- Dringlichkeit** 12 2.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 2.16
– Beendeter Verstoß 12 2.18
– früherer Verstoß 12 2.19
– Nachweis 12 2.13, 2.15
– Vermutung 12 2.15 ff.; **UKlaG** 5 6
– Verbände 12 2.17; **UKlaG** 5 1
– Wiederaufleben 12 2.19
- Drittmahnung** s. Abmahnung, Dritte
- Drittauskunft** 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; **12** 1.99
- Drittbeziehtigung** 9 4.24
- Drittunterwerfung** s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
- Drogerie** 5 2.129, 4.8, 4.11
- Drohung** 3 10.3; 4 4.17, 4.197; **4a** 1.108 ff.
- Druck** 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer **4a** 1.67
– moralischer **Anh.** 3 30.1; **4a** 1.76 ff.
– psychischer 4 4.17; **4a** 1.48
– wirtschaftlicher **4a** 1.17
– auf Unternehmen **4a** 1.17
- Drücker** s. Werbekolonnen
- Druckschriften** 9 2.5, 2.13
– fliegender Gerichtsstand **14** 15
- drugstore** s. Drogerie
- DS-GVO** 3a 1.40a ff.; 1.74; **7** 170, 183, 184, 189, 194, 195, 196, 202, 203, 211, 256, 257; **Gesch-GehG** Vor 1 32; **UKlaG** 2 29 ff.
- Dual quality** 5 2.101a; 5 1 ff.
- dual-use-Fälle** 2 12.11
- Duldung** 3a 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
- Duldungsanschein** 11 2.19 f., 2.23, 2.28
- Durchschnittsverbraucher** Einl. 2.13, 3.29, 3.59; 1.22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; **5a** 2.28, 2.39, 3.9, 3.16; 6 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
– aufmerksamer – 1 35
– empfindlicher – 1 37
– Feststellung der Auffassung des – 1 38
– flüchtiger – 5 0.72
– informierter – **Einl.** 2.13; **3a** 1.183; **2** 12.1 ff.
– verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88
- Durchsetzung des Lauterkeitsrechts** Einl. 2.39 ff., 3.63
- Durchsetzungsverbot** s. Fruchtziehungsverbot
- ebay-Handel** 2 2.20, 2.25
„echt“ 5 4.70 f.
- Eckpreis** 5 3.143
- E-commerce** s. Geschäftswerkehr, elektronischer
- E-commerce-Richtlinie** s. Richtlinie, elektronischer Geschäftswerkehr
- effective competition** Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, **Effektivzins** **PAngV** 16 9
- Ehrungen** s. Auszeichnungen
- Ei** 5 1.123, 2.24
- Eichgesetz** 3a 1.206
- Eigenart, wettbewerbliche** 4 3.10, 3.24 ff.
– ästhetische Merkmale 4 3.27
– Entfallen 4 3.26, 3.71
– Entstehen 4 3.25

Sachverzeichnis

- Erscheinungsformen 4 3.27 ff.
– Feststellung 4 3.33
– Herkunftshinweis 4 3.31
– Kennzeichnung 4 3.30
– Programm 4 3.29
– technische Merkmale 4 3.28
- Eigenhaftung des Repräsentanten** 8 2.20
- Eigennutz** s. Rechtsverletzung
- Eigenpreisgegenüberstellung** 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
- Eigenpreisvergleich** 6 122, 127, 160; 12 1.93
- Eigenschaften** 6 125 ff.
- Eigenschaftsvergleich** 6 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- Beweislast 6 193
– Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung 6 186 ff.
– Herabsetzung und Verunglimpfung 6 165 ff.
– Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
– Nachprüfbarkeit 6 132 ff.
– Objektivität 6 116 ff.
– Typizität der Eigenschaft 6 139 ff.
- Eigentum** 1 20; 3a 2.1, 2.63; 7 48, 52, 263; **UKlaG** 13a 2
- Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl.** 1.45; 3 1.28; 5 1.215
- Eigenvergleich** 6 58, 78
- Eignung zur Irreführung** **Anh.** 3 13.7; 5 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78; 6 116; 16 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
- Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit
- Elverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Einbaukücke**, Werbung für 5 3.58
- Einführungspreis** 5 3.144 ff.
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb** s. Unternehmen, Recht am
- Einigungsamt** 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstellenverordnung** 15 Anh
- Einigungsvorschlag** 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
- Einkaufspreis** 5 3.147 ff.
- Einkaufsvorteile** 4 4.133, 4.136
- Einrichtung, qualifizierte** 2 2.63; 8 3.2, 3.51 ff.; **UKlaG** 3 3 f.; 4 1; 13 3
– Aufhebung der Eintragung 8 3.60
– ausländische 8 3.63 f.
– Eintragungsvoraussetzungen 8 3.54 ff.
– Mitglieder 8 3.58
– Satzungszweck 8 3.55 ff.
– Tätigkeit 8 3.56
– Vermutung 8 3.59
- Einschieben in fremde Serie** 4 3.56 ff.
- Einstufungsverfahren** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung
- Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Eintragungsofferten** 16 16; s. auch Adressbuchschwindel
- Eintritt in Kundenbestellung** 4 4.52
- Einwendung** 3a 1.289; 8 3.3; 9 2.10, 4.42 ff.; 11 2.1 ff.; 12 1.17
– Abwehr 11 2.4 ff.
– Berechtigung 11 2.8
- Grenzen 11 2.9
– Lage 11 2.5
– Notwendigkeit 11 2.7
– Zweck 11 2.6
- Einwilligung 11 2.2
- Üblichkeit 11 2.3
- Verwirkung 11 2.13 ff.
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33 f.
– Interessenabwägung 11 2.29 ff.
– Markenrecht 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen 11 2.12
– wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** 10
- Einwilligung** 3 7.11; **Anh.** 3 2.5; 7 58, 63, 82, 103, 128, 140, 143, 146, 154 ff., 165 ff., 216 ff., 250 ff.; 11 2.2; 12 1.27; 15 14; 20 2, 4 ff.; **GeschGehG** 4 23 f.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 7 196 ff.
– ausdrückliche 7 140, 169 ff., 250 ff.
– Begriff 7 166
– Darlegungs- und Beweislast 7 203 ff.
– elektronische 7 170
– konkludente 7 140, 166, 169, 171 ff., 183
– mutmaßliche 7 103, 130, 140, 165 f., 169, 171, 203, 213 ff.
– Rechtsnatur 7 167
– Reichweite 7 179 ff.
– des Verletzten 11 2.2
– vorherige 7 140, 168
– Wirksamkeit 7 184 ff.
- Einwirkungserfordernis** 3 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler** 2 4.13; 8 2.45, 3.39
- Einzelpreis** **PAngV** 3 26
- Einziehung** 16 30
- Elektrizität, Gas, Fernwärme, Wasser** **PAngV** 14 3
- Elektrogesetz** 3a 1.198, 1.282
- Elektrogeräte**, Werbung für 5 3.59
- Elektromobile** **PAngV** 14 1, 4, 9
- elektrisch betriebene Fahrzeuge **PAngV** 14 5 ff.
- elektronische Post, Werbung s. E-Mail-Werbung
- ElektrostoffV** 3a 1.281
- Elektrowaren** 5 2.33
- „Elterninfos“ 3a 2.61
- E-Mail** 2 5.1; 3 6.31
- E-Mail-Werbung** **Einl.** 3.49, 5.32, 7.38; **5a** 5.28; 7 264 ff.; 14 16; s. auch Internet-Werbung
- Ausnahmeregelungen 7 270 ff.
– Bedeutung 7 266
– Funktionsweise 7 265
– Gerichtsstand 14 16
- Emnid** 12 1.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlsbetonte
- Empfehlung**, amtliche 3a 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“** 6 210, 213
- Empfehlungsschreiben** 5 1.23, 1.165 f.

magere Zahlen = Randnummern

Endpreis 5 3.151 ff.; **5a** 2.44; **PAngV** 1 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
– Hervorhebung **PAngV** 1 14
Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.31 ff., 1.38, 1.107; **7** 3, 17, 48, 65 f., 102, 167; **9** 1.10; **UKlaG** 2 10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.
Erfolgsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantienpflicht
Erfolgsort Einl. 5. 4, 5.15; **14** 14
Erfüllungsbetrug 2 2.92
Erfüllungsgehilfe 8 1.60, 2.23; **13a** 29 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 1.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
erkennbar unerwünschte Werbung 7 47
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale 5 1.245; **12** 1.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses
s. Rechtsverletzung
Erlassvertrag 9 1.2; **11** 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) **GeschGehG** 3 1 ff.
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; **12** 1.31 ff., 1.62, 2.38
– erledigendes Ereignis 12 1.33
– Erledigungserklärung 12 1.31 f.; **13** 9, 52, 149, 155 f., 158, 217
– einseitige 12 1.32
– übereinstimmende 12 1.31
– Kostenentscheidung 12 1.34
– Streitwert 12 4.16
Ermächtigung 2 2.21; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **14** 23; **UKlaG** 6 4
Eröffnungspreis 5 3.157 ff.
Erpressung 4 4.17; **4a** 1.22
error fares 4 4.74
Ersatzteile 4 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114
erstattungsfähige Kosten s. Kosten
Erstbegehungsgefahr 3 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **12** 1.113, 4.6; **13** 6, 18, 95, 147, 220, 225; **13a** 2; **14** 14; **GeschGehG** 6 35; **UKlaG** 1 11; **2** 18; **4a** 5
– Feststellung 8 1.18 ff.
– Wegfall 8 1.31 ff.
Erste 5 4.86
Erzeugnisse 4 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **PAngV** **Vorb** 11
essentialia negotii **5a** 2.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
EU-GR-Charta Einl. 3.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2; **GeschGehG** **Vor 1** 5, 7 f., 58; **5** 18 ff.

Sachverzeichnis

EuGVVO Einl. s. Brüssel-I-VO
„Euro-„, **5** 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention
(EMRK) 3 1.22; **GeschGehG** **Vor 1** 58; **5** 18 ff.
Europäischer Gerichtshof **Einl.** 2.42, 3.11
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster 7 122; s. auch Pop-up-Fenster
Fabrik 5 4.12
„fabrikneu“ **5** 2.73 ff.
Fabrikpreis 5 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account 8 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung **3a** 1.170; **5** 4.168 f.
Fachgeschäft 5 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachwissen **GeschGehG** 2 30 s. auch Erfahrungswissen
Fachzeitschrift 2 2.61; **4** 5.25, 5.28
Faktenchecker 2 2.54
Factoring **3a** 1.127
Factory Outlet 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit 8 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz **3a** 1.146, 1.261
Fahrschule 5 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise 5 2.89
faires Verfahren 12 1.23b, 1.35, 1.44a; s. auch rechtliches Gehör
Falschmeldung 9 1.32, 2.10
Faltblätter **3a** 1.186
Faschingsumzug **3a** 1.192
Fehlverhalten **GeschGehG** 5 34 ff.
– Berufliches **GeschGehG** 5 36 f.
– Sonstiges **GeschGehG** 5 38 f.
Fernabsatzrichtlinie **PAngV** **Vorb** 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag **PAngV** **Vorb** 13; **PAngV** 1 24
Fernmeldeanlagengesetz **3a** 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehtätigkeit
Fernsehwerbung **Einl.** 3.51, 5.8, 5.39; **Anh. 3** 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung **3a** 1.199; **5** 4.34; **PAngV** 2 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; **12** 1.18, 1.20 f.
– negatives 12 1.20
Feststellungsklage 9 1.35; **11** 1.31, 1.34; **12** 1.18 ff., 1.55; **15** 30
– Gerichtsstand 14 9
– negative 9 2.9; **11** 1.45; **12** 1.20 ff., 1.115, 2.3, 2.16, 2.42, 2.74, 2.77, 2.84; **13** 90 ff.; **15** 27, 30, 34; **UKlaG** 7 2
– Rechtskraft 12 1.115
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 1.18 ff.
– Streitwert **12** 4.13
Filmkritik 2 2.69; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
„Finanz-„, **5** 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; **8b** 9 f.
Finanzierungshilfen **UKlaG** 2 4
Finnland **Einl.** 4.6
Firma **3a** 1.296, 1.298; **5a** 2.33; **9** 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Fisch** 5 2.44
Fitnessstudio 2 2.26
Flappenumschlag 5a 4.50
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; **PAngV Vorb** 16
Folgenbeseitigungsanspruch 8 1.107 ff.
Folgeverträge Einl. 7.8; 3 10.2 ff.
Förderung 2 2.16, 2.49 f., 2.57 f., 2.70 ff., 4.16; 3 2.31
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 2.16 f., 2.37 ff., 2.48 ff., 2.85, 2.88, 2.93; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24
– fremden Wettbewerbs 2 4.16
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 2.49, 2.68, 2.70; 8 2.2
Forderungskasse 3a 1.127
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
Forschungseinrichtung **GeschGehG** 2 86
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34; 8c 22; 11 1.22, 33 f.; 12 5.4; 13 219 ff.; 13a 24 ff.
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping 12 2.16a
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4.163
Frachtkosten 5a 2.46
Fragen, gestützte 12 1.81
Frames/Framing 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisegeber 5a 4.237
Franchisenehmer 5a 4.237; 8 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7
Freeware 4 4.27b
Freibeweis 8 3.29d
Freier Beruf 2 2.31; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 13 145
Freiheitsberaubung 4 4.16
Freiheitsstrafe 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 4.37; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ Anh. 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 2.16
Fruchtzehrungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungschaft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98
Games s. Computerspiele
Gaststätten **PAngV** 13 2 5 ff.
Gasverbrauchseinrichtungen 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
– Langzeitgarantie 5 8.9
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.15
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenleistungsinteresse 8 4.12
Gebührenstwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 2.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlsbezogene Werbung s. Werbung, gefühlsbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 48; 13 90 ff., 1.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 3.7
– Durchsetzung 9 2.9
– Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenbeweis 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 1.42, 1.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnischutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnistratsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 2.84, 2.96, 2.99; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; UKlAG 2 23
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 1.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV Vorb** 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5b 2.36 f.
Genehmigung, behördliche Anh. 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 121
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 5; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion 3 2.21
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
– Konkretisierung 3 63 ff.; Anh. 3 0.4
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer

magere Zahlen = Randnummern

„geprüft“ 5 4.177 ff.
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgesheimnistrstsache
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität 3a 1.54
– Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tat-sachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; 8c 29, 40; 14 7 ff.; GeschGehG 15 21 ff.
– Aufenthaltsort, inländischer 14 14
– Begehungsort 14 15 ff.
– fliegender – Einl. 2.9; 14 15
– Sitz 14 11 ff.
– Vereinbarung 14 4
– Wahlrecht des Klägers 14 7
– Wohnsitz 14 13
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; 14 1, 3 f., 10; GeschGehG 15 1, 20; 16 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; 5a 2.19, 2.58, 3.1; 5b 2.44 ff.; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; 1 17; 2 1.1 ff., 2.54, 9.7, 11.5.; 4 3.44b, 4.3a; 4a 1.23
– richtrlinienkonforme Auslegung 2 1.2
geschäftliche Handlung 2 2.1 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5 0.80, 1.1 ff.; 5a 2.4, 4.23, 4.46, 4.79, 4.102; 7 26 ff.; 8 2.5, 2.7
– aggressive Einl. 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5b 5.36
– Belästigung 4a 1.37 ff.
– Beurteilungskriterien 4a 1.82 ff.
– Entstehungsgeschichte 4a 1.1
– geschäftliche Handlung 4a 1.23 ff.
– Normzweck 4a 1.2
– Nötigung 4a 1.48 ff.
– richtrlinienkonforme Auslegung 2 2.11, 4a 1.4
– systematische Stellung 4a 1.3
– unzulässige Beeinflussung 4a 1.55 ff.
– Verhältnis zu anderen Normen 4a 1.7 ff.
– bei und nach Vertragschluss 2 2.81 ff.
– Funktion 2 2.1
– menschenverachtende 3 2.33
– objektiver Zusammenhang 2 2.4, 2.37 ff.
– richtrlinienkonforme Auslegung 2 2.11
– und Geschäftspraktiken 2 2.7 ff.
– Unternehmensbezug 2 2.19 ff.
– unternehmensinterne 2 2.39
– unzulässige **Anh.** 3 0.10
– Verbraucherverbände 2 2.60, 2.63
– zur Förderung fremder Unternehmen 2 2.19 ff., 2.57 ff.
geschäftliche Relevanz 3 3.22, 3.29, 4.7; 3a 1.89, 1.95; 5 1.171 ff.; 5a 2.44 ff., 3.13, 4.29, 4.46; 5b 5.60; 5c 5.75; s. auch Relevanz, geschäftliche
geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit, geschäftliche

Sachverzeichnis

Geschäftsabschluss, vor, bei, nach 2 2.34 ff., 2.91, 9.7; 5 1.10 ff.; 7 151
Geschäftsbesorgungsvertrag 4 4.107
Geschäftsführung ohne Auftrag 4 4.168, 4.183; 7 98 f., 212, 262; 9 4.7; 11 2.8; 13 94, 102 f., 106; 110; 17 56
Geschäftsgesheimnis
– als auskunftsbegrenzendes Interesse **GeschGehG** Vor 1 86; 1 23a
– als Good-will des Unternehmens **GeschGehG** 1 15
– Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 48 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** 2 65 ff.
– Bestandsaufnahme, Dokumentation und Klassifi-zierung **GeschGehG** 2 55 ff.
– Beurteilungsmaßstab **GeschGehG** 2 66
– Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungs-rechte **GeschGehG** 3 41 ff.
– Arbeitsverhältnis **GeschGehG** 1 42 ff.
– Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** 1 39
– Begriff **GeschGehG** 2 8 ff.
– Beispiele **GeschGehG** 2 19, 86a
– Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG** 2 73 ff.
– Geschütztes Interesse **GeschGehG** 2 78 ff.
– Informationen über Fehlverhalten und rechts-widrige Umstände **GeschGehG** 2 79 ff.
– Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG** 2 74 ff.
– Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 1 35
– Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Ge-heimhaltungsgeheimnistrstsache
– Entdeckung **GeschGehG** 3 16a
– Entstehung **GeschGehG** 1 16 f.
– Erlangen **GeschGehG** 3 49; s. auch Rechtsverlet-zung
– Erlöschen **GeschGehG** 1 17
– Erwerb **GeschGehG** 1 16a
– Geheimhaltung **GeschGehG** 2 31 ff.
– Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 53 ff.
– „Catch all“-Klauseln **GeschGehG** 2 61a
– Maßnahmen zur Rechtsverfolgung **Gesch-GehG** 2 64
– Organisatorische Maßnahmen **GeschGehG** 2 58
– Personelle Maßnahmen **GeschGehG** 2 59
– Rechtliche Maßnahmen **GeschGehG** 2 60 ff.
– Technische und sonstige tatsächliche Maßnah-men **GeschGehG** 2 63
– Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **Gesch-GehG** 2 83 ff.
– Information **GeschGehG** 2 25 ff.
– Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgesheimnisses
– Know-how **GeschGehG** 2 28, 87 ff.
– Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** 1 36 ff.; 5 13 ff.
– Nutzen s. Rechtsverletzung
– Nutzungsüberlassung **GeschGehG** 1 21
– Offenlegen s. Rechtsverletzung
– Rechtsdurchsetzung (Überblick)
– außergerichtlich **GeschGehG** 15 16
– gerichtlich **GeschGehG** 15 16a
– Rechtsnatur **GeschGehG** 1 9 ff.

Sachverzeichnis

- Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 78 ff.
- Reichweite des Schutzes **GeschGehG** 1 23 ff.
- Reverse Engineering **GeschGehG** 3 23 ff.
- Handlungen **GeschGehG** 3 30
- Objekt **GeschGehG** 3 29
- Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG** 3 31 ff.
- Schöpfung **GeschGehG** 3 17
- Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG** 3 50 ff.
- Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 23 1 ff.; s. auch Rechtsverletzung
- Unternehmensbezug **GeschGehG** 2 83 ff.
- Veräußerung und Übertragung **GeschGehG** 1 18 ff.
- Vorgeschrriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG** 3 57 ff.
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG** Vor 1 38 ff.
- Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** 2 39 ff.
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG** 1 22
- Geschäftsgeheimnis-Richtlinie (2016/943)**
s. auch Richtlinie
- Entstehung **GeschGehG** Vor § 1 10 ff.
- Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten **GeschGehG** Vor § 1 27 ff.
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)**
- Anwendungsbereich **GeschGehG** 1 1 ff.
- Auslegung **GeschGehG** Vor 1 54 ff.
- Entwicklung **GeschGehG** Vor 1 43 ff.
- Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG** Vor 1 46 ff.
- Internationales Privatrecht **GeschGehG** Vor 1 95 ff.
- Privatautonome Gestaltungsfreiheit **GeschGehG** Vor 1 106 ff.
- Regelungsgegenstand **GeschGehG** Vor 1 1 ff.
- Regelungsstruktur **GeschGehG** Vor 1 50 ff.
- Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG** Vor 1 5 ff.
- Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG** Vor 1 78 ff.; 1 25 ff.
- Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG** Vor 1 87 ff.
- Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG** Vor 1 90 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG** Vor 1 85 f.
- Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG** Vor 1 73 ff.
- Verhältnis zum UWG **GeschGehG** Vor 1 63 ff.
- Verhältnis zum Verfahrensrecht **GeschGehG** Vor 1 94 f.
- Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG** Vor 1 98 ff.
- Schadensersatzanspruch **GeschGehG** Vor 1 101
- Strafrecht **GeschGehG** Vor 1 103 f.
- Übergangszeitraum **GeschGehG** Vor 1 102
- Unterlassungsanspruch **GeschGehG** Vor 1 99 f.
- Geschäftsgeheimnisstreitsache**
- Akteneinsicht **GeschGehG** 16 36 ff.
- als Handelssache **GeschGehG** 15 20
- Begriff **GeschGehG** 6 12 ff.
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als gehimthaltsbedürftig **GeschGehG** 16 1 ff.
- Antrag **GeschGehG** 16 19 ff.
- Entscheidung und Verfahren **GeschGehG** 16 26 ff.; 20 1 ff.
- Geheimhaltungspflichten **GeschGehG** 16 30 ff.
- Glaubhaftmachen **GeschGehG** 16 22 ff.
- Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG** 18 1 ff.
- Gericht der Hauptsache **GeschGehG** 20 25
- Rechtliches Gehör **GeschGehG** 20 7 ff.
- Streitwertbegünstigung **GeschGehG** 22 1 ff.
- Urteilsbekanntmachung **GeschGehG** 21 1 ff.
- Verfahren **GeschGehG** 20 1 ff.
- Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG** 20 23 ff.
- Antrag **GeschGehG** 20 13 ff.
- Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG** 20 12
- Entscheidung des Gerichts **GeschGehG** 20 20 ff.
- Hinweispflicht **GeschGehG** 20 21 f.
- Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG** 19 1 ff.
- Zugangsbeschränkung **GeschGehG** 19 10 ff.
- Abwägungskriterien **GeschGehG** 19 26 ff.
- Akteneinsicht **GeschGehG** 19 38
- Antrag **GeschGehG** 19 24 f., 39
- Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG** 19 34 ff.
- Entscheidung und Verfahren **GeschGehG** 19 29 ff.; 20 1 ff.
- Maßnahmen **GeschGehG** 19 15 ff.
- Personenkreis **GeschGehG** 19 11 ff.
- Voraussetzungen **GeschGehG** 19 23 ff.
- Zu Dokumenten **GeschGehG** 19 15 f., 38
- Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG** 19 17 ff.
- Zuständigkeit **GeschGehG** 15 1 ff.
- Internationale **GeschGehG** 15 26 ff.
- Konzentrationsermächtigung **GeschGehG** 15 28 f.
- Örtliche **GeschGehG** 15 21 ff.
- Sachliche **GeschGehG** 15 17 ff.
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG** 19 42 ff.
- Geschäftsgrundlage** 13 178, 203, 205 ff.
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis** Einl. 3.58; 2 2.7 ff., 2.46 ff., 2.51, 2.85 f.; Anh. 3 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
- aggressive Einl. 3.62; Anh. 3 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
- irreführende Einl. 3.62; 5 1.23, 1.25; Anh. 3 0.4
- unlautere Einl. 3.61; 2 2.1, 2.85
- Geschäftsschädigung** 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
- Geschäftsvorkehr**
- elektronischer Einl. 3.46 ff., 5.22; 5a 5.26 ff.; PAnG Vorb 13; UKlaG 2 6
- nichtelektronischer 5a 5.29
- Geschäftszeitenregelung** 3a 1.263 f.
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmustergesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer** 2 8.14

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Gesellschaft bürgerlichen Rechts** 2 12.6; 8 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27b; 9 1.6
- Gesellschafter** 8 2.21, 2.45, 2.50
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen** Einl. 6.5; 3 2.31; 4 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG** Vor 1 85 f.; **P2B-VO** 1 17; 7 3; 11 14; 14 38
- Gesetzesänderung** 12 1.33; **GeschGehG** Vor 1 98 ff.
- Auswirkung auf Irreführung 5 2.92, 6.6
 - Auswirkung auf Unterlassungsanspruch 8 1.9
 - Auswirkung auf Wiederholungsgefahr 8 1.54
- gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm
- Gespräch**, belauschtes 12 1.70
- Gestaltungsrechte** 2 1.8; 4a 1.105
- Gesundheitsaspekte** 3 8.8
- Gesundheitswerbung** 3 9.26 ff.; 5 2.104, 4.165, 4.180 ff.; 11 2.34
- Beweislast 5 1.248, 1.250
- Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte
- Getränke** 5 2.19 ff.
- Gewähren** von Vorteilen 16 48 f.
- Gewährleistungsmarke** 5 2.102
- Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung
- Gewaltanwendung** 4 4.16, 4.26; 4a 1.34
- Gewerbebetrieb** Einl. 7.14 ff.; 14 7
- eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
- Gewerbefreiheit** Einl. 2.1
- Gewerbeordnung** 3 8.32; 3a 1.28, 1.147; 7 55
- Gewerbetreibender** Einl. 3.60; 2 8.3; 6 144; 7 63, 102, 173, 221, 226 f., 234, 263; 8 3.42, 4.1; 14 7
- Gewerblicher Nutzer** **P2B-VO** 2 2 ff.
- Erkenntbarkeit der Identität **P2B-VO** 3 51 ff.
- Gewerkschaft** Einl. 1.49, 7.32; 2 2.26, 2.64; 4 4.40; 7 215; 8 3.65
- Gewinn** 10 7 ff.; 11 2.26
- Berechnung 10 7, 13
 - Beweislast 10 14
 - entgangener 9 1.35 ff.; 12 2.83a; s. auch Schaden
- Gewinnabschöpfungsanspruch** Einl. 2.15, 2.20; 3a 1.89; 16 30 f., 51
- Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.
 - Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5
 - Abtretung 10 17
 - Anspruchsberechtigung und -verpflichtung 10 16 ff.
 - Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24
 - Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22
 - Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19
 - Entstehung 11 1.19
 - Entstehungsgeschichte 10 1
 - Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.
 - Rückerstattungsanspruch 10 20
 - Tatbestandsvoraussetzungen 10 6 ff.
 - Verfall 16 30
 - Verjährung 11 1.1, 1.36
- Gewinnchance** 3 8.17, 8.19; **Anh.** 3 16.1 ff.
- Gewinnerzielungsabsicht** 2 2.26; 3a 2.18, 2.23
- fehlende 5 5.86
- Gewinnspiel** 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; 3a 1.230, 1.244, 1.329; 5b 5.65; 7 172, 188, 197, 190, 205, 208; s. auch Werbung, aleatorische
- Gewinnspielkopplung** 3 7.17
- Gewinnspielteilnahme** 7 208
- Gewinnspielwerbung, irreführende**
Anh. 3 17.1 ff.
- Gewinnzusage** 3 8.76, 8.87; **UKlaG** 2 10
- Gewissensfreiheit** 3 81; s. auch Glaubensfreiheit
- Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität** 3a 1.52
- GfK** s. Meinungsforschungsinstitut
- GFM-GETAS** s. Meinungsforschungsinstitut
- Glaubhaftmachung** 9 2.9; 12 2.21
- Gläubigermehrheit** 8 3.2 f.; 10 18
- Gleichheitsgrundsatz** 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
- Glückspiel** **Anh.** 3 16.1 ff.; 3a 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
- Gewinnchancen bei **Anh.** 3 16.1 ff.
 - strafbares 3a 1.251, 1.329 ff.
- Glücksspielautomat** 3a 1.332; 8 3.39; **GeschGehG** 2 19
- Glücksspielstaatsvertrag** (GlüStV) 3a 1.243 ff.
- GmbH-Gesetz** 3a 1.304
- Gold- und Silberwaren** 5 2.37 f.
- Goodwill** 4 2.2; **GeschGehG** 1 15
- Gran-Canaria-Fälle** Einl. 5.20
- Gratissagabge** 5 3.163 ff.
- Gratisangebote** **Anh.** 3 21.1 ff.
- Gratisblätter** 7 119
- Griechenland** Einl. 4.8
- Großbritannien** Einl. 4.9
- Großhandel, Großhändler** 2 4.14; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.
- Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.
- Großhandelspreis** 5 3.168 ff.
- Großhändlerwerbung** Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.
- Großmarkt** 5 4.23
- Grundfreiheiten** Einl. 1.42, 3.14; 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7
- Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 131
 - Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.57 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 131
- Grundpreis PAngV** 2 1
- Grundrechte** Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 2.54, 2.66; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11, 5 0.78 ff.; 5a 4.8; 7 11, 23, 29, 32, 106
- Berufsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 8 3.33
 - Eigentumsfreiheit Einl. 1.45; 3 1.28; 5 0.78a, 1.215
 - europäische – 3 1.22; 5 0.78a
 - Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17
 - Gleichheitsgrundsatz 3 1.16
 - Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215
 - Kunstrechte 2 2.54; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215
 - Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 7.29; 2 2.59; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 4.8; 6 173; **GeschGehG** 1 36 ff.
 - Menschenwürde 3 2.33 f.; 4 1.19
 - Pressefreiheit Einl. 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54
 - Religionsfreiheit 3 1.17
- Gruppenbezeichnung** 6 90
- Gruppenfreistellungsverordnung** Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; **GeschGehG** 2 88
- Gruppenversicherung** 4 4.40

Sachverzeichnis

- Gruppenzwang** 3 7.20
GS-Zeichen **Anh.** 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen **Einl.** 2.52
Gütesiegel **Anh.** 3 2.1 ff.; 5 1.167 f.
Gütezeichen **Anh.** 3 2.1 ff.; 5 1.167 f., 2.57, 4. 184
Gutschein 3 8.38; 5 3.195; **5a** 4.43; **5b** 2.21; 7 104; s. auch Zugabe
- Haftung des Täters und Teilnehmers** 8 2.2
Hamburger Brauch 13 54, 168; **13a** 5 ff., 11
Handel **4a** 1.17; 5 5.13
Handelsbrauch 2 9.12; 7 229
Handelsgesetzbuch **3a** 1.78, 1.305; **5** 4.6; **7** 103; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; **9** 4.21; **11** 1.7, 2.33; **GeschGehG** **Vor** 1 81; 4 53, 56
Handelsname **5b** 2.33
Handelsregister
 - Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122, 1.128
Handelsvertreter 3 6.25; **3a** 1.78; 4 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; **7** 74; **8** 2.45; **10** 16; **GeschGehG** 4 56
Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke 5 2.98
Handlung 2 2.12
 - betriebsinterne 2 2.39
 - fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
 - hoheitliche 2 2.21; 3 2.36
 - nach Vertragsschluss 2 2.81 ff.
 - Privater 2 2.65
 - unerlaubte 8 2.3
 - unvertretbare 12 5.22
Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
Handlungsort **Einl.** 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; **14** 14
Handlungsverbot s. Rechtsverletzung
Handwerk **3a** 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143
Handwerksinnung 8 3.65 f.
Handwerkskammer **Einl.** 2.6, 2.44, 2.51; **8** 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2
Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174
hard bargaining 4a 1.20
Hauptgeschäft 5 4.25
Hauptparameter s. Ranking
Hauptsacheverfahren 8 4.15
Haupt- und Hilfsantrag 12 1.24, 1.47 f.
Haus 5 4.26 f.; 7 47
Hausbesuch **Anh.** 3 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 4.39; 7 19, 51, 54 ff., 161, 208; s. auch Haustürwerbung
Hausfriedensbruch **Anh.** 3 26.1
Haushaltsvorschriften **3a** 2.71
Haustürwerbung 7 50 ff., 161
 - Bedeutung 7 50
 - Bewertung 7 53 ff.
 - Einverständnis 7 63
 - besondere Umstände 7 64 ff.
Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; **7** 41; s. auch Abwerbung
Hehlerei **3a** 1.333
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Heilmittelwerbegesetz** 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; **3a** 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5b** 5.10; **6** 42; **16** 33; **PAngV** **9** 4
Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh.** 3 18.1; **5a** 4.20, 4.66; **5b** 5.40
Heilpraktiker 5 4.39, 4.167
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141
Heilpraktikergesetz **3a** 1.141
Heil- und Kostenplan **3a** 1.182
Heilwirkung **Anh.** 3 18.5; **5** 2.215 ff.
Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung
Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung
Herausgabeanspruch s. auch Rechtsverletzung
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** **13** 10
 - nach Verjährung **GeschGehG** **13** 1 ff.
 - Verjährung **GeschGehG** **13** 18
 - Voraussetzungen **GeschGehG** **13** 12 ff.
Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
Herkunftsangaben
 - Angaben über die betriebliche Herkunft **4** 3.41 ff.; **5** 2.253 ff., 9.1 ff.
 - Angaben über die geografische Herkunft **4** 3.11a, 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6** 146
 - Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84
 - personenbezogene **5** 4.205
Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87
Herkunftslandprinzip **Einl.** 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 245; **8** 2.25; **14** 16
Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung
 - ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48
 - kompatible Erzeugnisse **4** 3.50
 - technische Merkmale **4** 3.49
 - Begriff **4** 3.42
 - maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a
 - unmittelbare **4** 3.43
 - Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72
 - Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.
Herstellen 4 3.80
 - einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses **GeschGehG** **4** 18
Hersteller 2 2.29, 4.13 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 4.47
Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene
Herstellergarantie **Einl.** 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 8.10 ff.
Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung
Herstellerwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Herstellerwerbung **Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.
Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4 4.67
Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
 - echter 12 1.48
 - unechter 12 1.47
Hilfständigkeit der öffentlichen Verwaltung **3a** 2.23, 2.59 f.
Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige **4a** 1.96 ff.
Hinterhaltsmarke 4 4.86
Hinweispflicht des Gerichts **12** 1.23b; s. auch Rechtliches Gehör

magere Zahlen = Randnummern

hochwertig 5 1.33
Höchstpreis 5 1.141, 3.182
Höchstpreisvorschriften 3a 1.258
Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.
Hoheitliche Handlung 2 2.21; s. Handlung
Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; 5 1.8
Homepage 7 150, 253; 8 2.27; 14 16; s. auch Internet und Internet-Werbung
Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; 2 2.35, 2.45; 4 4.17; 5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10
Host-Provider 8 2.28 ff.
Hotel Anh. 3 2.4a; 3a 2.50
Hotelbewertungsportal 2 4.12; 4 2.11; 8 2.28
Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive
Hyperlink 2 2.53; 4 3.38, 4.73; 5b 4.4
– s. Links und Internet-Werbung
Idealverein 2 2.26, 2.30 f.; 3a 1.77; 7 215, 253, 267; 8 3.27b, 3.54
Idee, Leistungsschutz 4 3.23, 3.43a
Identische Produktaufmachung 5 14 ff.
Identität des Unternehmers 5b 2.39 ff.; **P2B-VO** 3 51 ff.
Identitätsdiebstahl 2 2.51; **Anh.** 3 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; 5 1.14, 1.53, 3.194
IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.
Imagetransfer 4 3.53, 4.82; 6 153, 192; 9 3.2
Imagegewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung
Imitation s. Nachahmung
Immobilien 5 2.123 ff.; 8 3.41; **PAngV** 1 4
Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; 5b 2.3, 2.37
In-App-Angebote s. App
Inbox-Werbung 7 264, 267
Individualwerbung 7 45
Industrie- und Handelskammer **Einl.** 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2; 12 4.10, 6.12
– Anspruchsberechtigung 8 3.65 f.
– Einigungsstelle 11 1.42; 12 2.28; 15 1 ff.
– Anrufung 12 2.28; 15 11 ff., 30 f.
– Besetzung 15 5
– Kosten 15 28 f.
– Verfahren 15 10 ff.
– Vergleich 12 5.2; 15 26 ff.
– Zuständigkeit 15 6 ff.
– örtliche 15 9
– Parteivereinbarung 15 8
– richterliche Anordnung 15 7
– sachliche 15 6
Influencer 2 2.6, 2.38, 2.252.64, 2.73 ff.
Influencer-Marketing 2 2.44, 2.77; **Anh** 3 Nr. 11 11.3; 3a 1.310a; 5a 4.90 ff.; 8 2.45
Informantenschutz **GeschGehG** 8 29
information overload 5a 3.8
Information, wesentliche 5a 2.6 ff.; 5b 2.1 ff.
– einzelne wesentliche Informationen 5b 2.22 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf 3 6.45
Informationsfreiheit 2 2.54; 5 1.215
– negative 7 32, 161
Informationsfreiheitsgesetz **GeschGehG** **Vor** 1 83

Sachverzeichnis

Informationspflichten **Einl.** 3.48; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 130, 281; **PAngV** 6 9
– aufgrund Unionsrechts **5b** 5.1 ff.
– einzelne **5b** 5.6 ff.
– sonstige **5b** 5.20 ff.
– nach den §§ 5, 6 TMG **5b** 5.26 ff.
informierte Entscheidung 2 11.2, 11.4 f.; **3** 3.25; **5a** 2.8, 1.13, 2.43, 2.13; **5b** 2.24, 2.28, 5.43; **6** 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur 5 4.153, 4.173; **8** 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 2 89 ff.
– Auftragsverhältnis **GeschGehG** 2 99
– Haftung für Beschäftigte und Beauftragte **GeschGehG** 12 1 ff.
– Mehrere Inhaber **GeschGehG** 2 104 ff.
– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG** 2 93 ff.
– Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 97 ff.
– Rechtsnachfolge **GeschGehG** 2 109
Inkassoinstitute 8 2.45
Inkassostelle 3a 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung **Einl.** 3.16
inline-links 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse „Insbesondere“-Zusatz 12 1.44, 1.46
Insiderinformationen 5 4.121 ff.
Insolvenz 8 2.31, 3.29a f.; 12 1.98 f.; **GeschGehG** 1 22
– Unterlassungskläger und -beklagter 12 1.97 ff.
Insolvenzverwalter 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **GeschGehG** 1 22
Insolvenzwarenverkauf 5 3.4 f.
Institut 5 4.28 f.
Institutionenschutz 1 42 ff.
Integrationsfunktion 3 2.3
Integriertes Modell 1 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
– Allgemeinheit 1 40 ff., **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
– Mitbewerber 1 9 ff.
– sonstige Marktteilnehmer 1 14 ff.
– Verbraucher 1 14 ff.
Interessenabwägung **Einl.** 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 32, 234; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **P2B-VO** 5 33
Interessenwahrer 3 6.15
Intermediär **GeschGehG** 6 20 ff.; **Vor** **P2B-VO** 20
„international“ 5 2.60 f., 4.113
Internes Beschwerdemanagementsystem s. Beschwerdemanagementsverfahren
Internet **Einl.** 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 2.17, 2.20, 2.26; **PAngV** 1 12
– Begehungsort 14 16
– Irreführung 5 2.128 ff.
Internetadresse 5b 2.35, 2.37; s. auch Domain
Internet-Auktion 3 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetforen 5a 4.78

Sachverzeichnis

- Internetmarktplatz**, Anbieterauswahl 5 2.147a
Internetplattform 8 2.13a, 2.15a; s. auch Online-Vermittlungsdienst
Internet-Werbung 3 6.31; 4 3.38, 4.31; 5 2.128 ff.; 7 122
– Ausnutzen fremder – 4 4.74
INTERNIC/Network Solutions 4 4.87
Interstitials 7 122; s. auch Internet-Werbung
Interview 5a 4.72
Investment 5 4.21
invitatio ad offerendum 5a 2.19
In-Vitro-Diagnostika 5 0.57
Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
Irland Einl. 4.10
Irreführung 3 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; 4 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; 5 1 ff.; 6 98; **PAngV**
Vorb 7
– Anlass des Verkaufs 5 3.1 ff.
– Beweisfragen 5 1.222 ff.
– Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** 3 19.4; 5 4.194 ff.
– Bezugspunkte 5 0.29 ff.
– Fortwirkung 5 1.123 ff.
– geschäftliche Verhältnisse 5 4.1 ff.
– Auszeichnungen und Ehrungen 5 4.180 ff.
– Mitarbeiter 5 4.145
– Qualifikation 5 4.144 ff., 4.220
– Unternehmensbezeichnung 5 4.3 ff.
– Unternehmenseigenschaften 5 4.58 ff.
– gewerblicher Charakter 5 4.190 ff.
– Großhandel 5 4.210 ff.
– Händlereigenschaft 5 4.213 ff.
– Herstellereigenschaft 5 4.198 ff.
– Klimaneutralität 5 2.92a, 2.186a
– Kontrollnummernbeseitigung 4 4.66
– Leistungsmerkmale 5 2.174 ff.
– ambivalente 5 1.178, 1.192
– negative 5 1.176
– positive 5 1.177, 1.182
– Marktbedingungen **Anh.** 3 19.3
– Preis 5 3.22 ff.
– durchgestrichener Preis 5 3.110, 3.126, 3.142
– Eigenpreisvergleich 5 3.105 ff.
– Preisermäßigung 5 3.105 ff.
– Preischaukelei 5 3.34 f.
– Preisspaltung 5 3.36 f.
– produktbezogene – 5 2.1 ff.
– Eigenschaften und Güte 5 2.4 ff.
– stoffliche Substanz 5 2.9 ff.
– Zwecktauglichkeit 5 2.211 ff.
– Rechtsansicht 5 1.18
– Übertreibung 5 1.135
– Unterlassen 3 6.3; 5a 1.1 ff.
– Verkehrsfähigkeit Anh. 3 9.1
– Vermögen 5 4.120 ff.
– Verpflichtungen 5 4.120 ff.
– Vertragsbedingungen 5 7.137 ff.
– Vertragshändler, Vertragswerkstatt 5 4.213 ff.
– Vorrat von Waren oder Dienstleistungen Anh. 3 5.1 ff.
– Irreführung durch Unterlassen
– Begriff 5a 1.10 ff.
– Vorenthalten wesentlicher Informationen 5a 2.1 ff.
– gleichstehende Verhaltensweisen 5a 2.29 ff.
– Benötigen der 5a 2.37 ff.
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- geschäftliche Relevanz 5a 2.44 ff.
– Beschränkungen des Kommunikationsmittels 5a 3.1 ff.
– anderweitige Bereitstellung 5a 3.9 ff.
– Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks 5a 4.1 ff.
– Fallgruppen 5a 4.36 ff.
– getarnte Werbung in der Presse 5a 4.44 ff.
– getarnte Werbung im Rundfunk 5a 4.75 f.
– getarnte Werbung im Internet 5a 4.78 ff.
– getarnte Werbung in Kinofilmen 5a 4.110
– Product Placement 5a 4.111 ff.
– Sponsoring 5a 4.116 ff.
– Sonstige Formen getarnter Werbung 5a 4.121 ff.
- Irreführungsgefahr** 5 0.38, 1.221, 1.227; 8 2.17; 11 2.33 f.; 12 1.72 f.; 16 9
- Irreführungsquote** 5 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot** Einl. 2.12; **Anh.** 3 18.1; 3a 1.17, 1.184, 1.206; 5; 6 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
- Adressaten 5 1.36 ff.
– Entwicklung 5 0.1 ff.
– Generalklausel 5 0.114 ff.
– Schutzzweck 5 0.8 ff.
- Irrtum**
– Rechtsirrtum 3a 1.45, 1.84, 1.88; 8 1.54; 9 1.19, 17
– Tatbestandsirrtum 16 22, 53
– Tatsachenirrtum 3a 1.87
– Verbotsirrtum 3a 1.89; 16 22; **GeschGehG** 23 50
- Italien** Einl. 4.11
- Jahreszins, effektiver** 5a 4.65; **PAngV** 16 1, 9 ff., 26
- Japan** Einl. 4.12
- Jubiläumsverkauf** 5 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124
- Jubiläumsaktionen** 5b 5.46
- Jubiläumsrabatt** 5b 5.50
- Jugendliche** 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.5
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag** Einl. 3.53; 3 7.21 f.; 3a 1.335; 5a 4.18
- Jugendschutzbeauftragter** 3a 1.123
- Jugendschutzgesetz** 3a 1.335
- Juristische Person** 8 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 5.6
– als Verbraucher 2 12.6
– des öffentlichen Rechts 8 3.65 f.
– des Privatrechts 8b 2
- Justizprüfungsamt** 3a 2.58
- Kaffee** 5 2.26, 2.44, 4.202
- Kaffeefahrt** Einl. 5.20; 4a 1.33, 1.81, 1.111; 5a 4.37
- Kakao** 5 2.28, 2.44
- Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle
- Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme** 4 4.193; s. auch Preisunterbietung
- Kanzlei** 5 5.50; 14 18
- Kapitalanlage** 5 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
- Kapitalgesellschaft** 5b 2.33; 8 2.21

magere Zahlen = Randnummern

Karikatur 5 1.130
Kartellbehörde 8 4.20; 10 3
Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.**
6.1 ff., 3 8.34 f., 8.50; 4 4.18 ff., 4.57, 4.65,
4.131 f., 4.136; 4a 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
– liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen
13 201a f.
Kartellverbot Einl. 6.3, 6.6, 6.14; 4 4.205
Käse 5 2.44, 2.238
Kassenärztliche Vereinigung 12 1.3, 1.7 f.
Katalogpreis s. Listenpreis
Kaufberechtigung 4 4.63
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben
2 2.89
Kaufmotivatoren 3 7.20
Kaufscheinhandel Einl. 2.6; 5 0.3
Kaufzwang 4 5.17; 4a 1.49, 1.80; 5b 5.73
Kausalität 9 1.13 ff.
– Gewinn 10 7
– Schaden 9 1.44
Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß 3 2.16 f.
– Inhalt und Umfang 3a 1.86, 1.88 f.; 11 1.24 ff.;
12 2.15
– Wissenszurechnung 11 1.27
Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; 6 146 ff., 151 ff.,
184; 11 2.25; s. auch Marke
– Beseitigung und Schwächung fremder 4 4.72
– Herabsetzung 4 1.23 f.
– irreführende – 5 0.97 f.
– Schutz 4 4.78 ff.; 5 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch
4 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel 12 5.4
Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.;
12 1.29, 5.4
Kettenanstiftung GeschGehG 23 99
Kettenbrief 3a 1.330; 16 36, 40, 44
Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; 6 86
Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying 4 4.31a
Kfz
– Händler **PAngV Vorb** 18; **PAngV 1** 18
– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe
PAngV 8 4
– Sachverständiger 5 1.170
– Zulassungsstelle 3a 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.1 ff.;
3a 1.334; 4a 1.61, 1.78; 5a 4.25, 4.100, 4.107;
7 89
– als Absatzhelfer **Anh.** 3 28.13
– Kaufappell **Anh.** 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
– Kaufauforderung **Anh.** 3 28.6 ff.
Kinofilme 5a 4.10, 4.114
Kirche 2 2.26, 2.64; 12 1.7
Klageänderung 8 1.104; 12 1.26 ff., 1.46
– einseitige Erledigungserklärung 12 1.32
– Sachdienlichkeit 12 1.28
Klageantrag 4 3.89, 8 1.66; 12 1.23, 1.35 ff.;
UKlaG 8 1 ff.
– Auslegung 12 1.37, 1.39
– Bestimmtheit 12 1.36 ff., 1.52, 1.61
– Geheimhaltungsinteresse 12 1.42
– Gesetzeswiederholung 12 1.40
– Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
– Bindung des Gerichts 12 1.107

Sachverzeichnis

– Formulierung
– Auskunft und Rechnungslegung 12 1.64
– Beseitigung 12 1.54
– Schadensersatz 12 1.59
– Unterlassung 12 1.37 ff., 1.50
– gesetzeswiederholender 12 1.40
– unbestimmter 11 1.40; 12 1.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; 12 1.24
– fehlende – 8c 1, 10; 12 1.105
– Wegfall der – 12 1.33, 1.98
Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 2.44 ff.
– unterbliebene Hauptsacheklage 12 2.47 ff.
Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170
Klagehäufung
– alternative 12 1.23d, 1.23m
– Gerichtsstand 14 3
– kumulative 12 1.23m
– objektive – 12 1.24
– subjektive – 12 1.25
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen
14 1, 3 f.
Klagespaltung 8c 26 ff.
Klagerücknahme 12 1.20, 1.30, 1.46, 5.16;
13 9
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Know-how s. auch Geschäftsgeheimnis
– Begriff **GeschGehG** 2 87 f.
– negatives **GeschGehG** 2 28
– Transfer **GeschGehG Vor** 1 39
Koalitionsfreiheit **Einl.** 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-
setzung
Kollektivschutz 5 0.11; 8 3.4
Kollisionsrecht **Einl.** 5.1 ff.
kommerzielle Kommunikation **GeschGehG**
2 1.36; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung **Einl.** 3.58; 2 2.16;
Anh. 3 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
**kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichma-
chung** 3 6.36; 5a 4.1 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschrif-
ten, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49;
2 2.16; Anh. 3 28.11; 5a 4.18, 4.19, 4.82, 4.97 ff.;
5b 2.10, 5.1, 5.20, 5.26; **PAngV Vorb** 13
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
**Komplementarität gegenübergestellter Leis-
tungen** 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshand-
lung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wett-
bewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionsskizze **GeschGehG** 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungzwang 4 4.204; 9 1.27

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Kontrolle P2B-VO** 2 44
Kontrollmaßstäbe 7 198
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungsstystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 5.7
Konzentrationsermächtigung 14 23; **Gesch-GehG** 15 28 f.; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 2.39; 8 3.38; 8c 25, 32 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5b 2.44, 5.42; **PAngV** 1 22
– machtbedingtes 3 8.20
– Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.
– Werttransparenz 5 3.67
– Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung 3a 1.201, 1.306; 5 2.219
Kosten 12 1.116 ff.
– Abmahnung 13 94 ff.
– Auskunft 8 4.5
– Detektiv 12 1.124
– Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.
– Gesamtkosten **PAngV** 16 7
– Meinungsumfrage 12 1.88
– Patentanwalt 12 1.121
– Privatgutachten 12 1.126
– Schutzschrift 12 2.41
– sonstige **PAngV** 16 8 ff.
– Testkauf 12 1.123
– Urteilsbekanntmachung 12 3.14
– Verkehrsanwalt 12 1.122
– Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenbelastungsinteresse 8c 14 ff.
Kostenentscheidung 11 1.53; 12 1.32, 1.34, 1.88, 1.116 ff., 2.35, 2.58; 15 28 f.
– Anerkenntnis 12 1.118; 13 9
– Erledigung der Hauptsache 12 1.117
– Rücknahme des Verfügungsantrags 12 2.6
– Teilunterliegen 12 1.116
– Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenvergleich 12 1.129
Kostenvoranschlag 3a 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
– gesetzliche 2 2.26, 2.31, 2.43; 4 4.45; 12 1.3, 1.7 f.; **PAngV** 3 21
– private 12 1.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen 3a 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 159; 12 1.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 2.59
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV** 6 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher 5b 2.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53
– Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 2.40, 2.72, 2.82, 2.92, 12.11; 4 1.16
– Abfangen von 4 4.25 ff.
– Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbewertungen 5 1.166, 2.153a
– gekauft Anh 3 23c 23c.6
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54, 5.59
– allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
– aggressive Beeinflussung 3 8.54
– gezielte Behinderung 3 8.58
– Irreführung 3 8.55
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
– Sogwirkung 3 8.54, 8.57
– unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 2.72
– progressive 3 6.29, 6.46; **Anh. 3** 14.1 ff.; **3a** 1.326; 16 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; 5a 4.46
Kundenzufriedenheitsanfragen 7 154
Kündigung 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages 13 205 ff.
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kündigungsrecht 5a 2.50
Kunst 5 2.198
Kunstfreiheit 2 2.54; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215; 5a 4.114
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Künstliche Intelligenz 3 2.28
Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; 3a 1.263
Ladepunkt PAngV 14 7 ff.
Ladungsfrist 12 2.25
Lager 5 4.35
Laienwerber 2 2.65; 3 3.36; **Anh. 3** 14.2; 5 0.93; 5a 4.39; 6 65; 8 2.45
Laienwerbung 3 3.36, 6.23 ff.; 7 69, 177, 268; 16 3, 50; **Anh. 3** 28.13
– geschäftliche Handlung 3 6.34
– im Internet 3 6.31
– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45 **Land- und Forstwirtschaft** 2 2.31
Landespressgesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 1.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; 12 1.71, 1.74, 1.90
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz 5 0.95, 2.63 ff.; 16 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 5 0.95, 2.67, 2.218

magere Zahlen = Randnummern

Lebensmittelinformationsverordnung 5 0.57, 2.218
Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 2.40, 2.109
Lebensmittelwerbung 3 7.14
Lebensunterhaltsgefährdung **Anh.** 3 30.1 ff.
Leder 5 2.34, 2.199
Legitime und objektive Faktoren 5 28 ff.
Leichtgläubigkeit 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
Leiharbeitsunternehmen 7 233
Leinen 5 2.15
Leistung **PAngV** 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienstleistung
Leistungsklage 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 1.18 ff., 1.56 ff.; 15 30
– Rechtskraft 12 1.115
Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl. 3.33; 4 3.1 ff.; 12 2.9 f.; s. auch Nachahmung
– Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.
– Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.
– Beweislast 4 3.78
– Dauer 4 3.70 ff.
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Normzweck 4 3.2
– Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
– Rufausnutzung 4 3.53 ff.
– Rufbeeinträchtigung 4 3.59
– unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
– Verhältnis zum GeschGehG **GeschGehG**
Vor 1 67
– Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
– Designschutz 4 3.8
– Markenrecht 4 3.6, 3.9
– Patentrecht 4 3.12
– Urheberrecht 4 3.6, 3.7
– Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
– Verjährung 4 3.88
– Wechselwirkung 4 3.69
Leistungsstörungen 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
Leistungsübernahme 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
– identische 4 3.35, 3.43
– nachschaffende 4 3.37
– nahezu identische 4 3.36
Leistungsverweigerungsrecht 8 2.15b; 11 1.47
Leistungswettbewerb 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
Leitlinien der Kommission **Einl.** 3.63a; **P2B-VO** 5 34 ff.
Leseranalyse 5 2.173
Liefer- und Versandkosten s. Versandkosten
Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 112
Lieferant 12 5.7
Liefersperre 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugs-sperre und Boykott
Lieferumfang 5 2.8
Lieferunfähigkeit 12 1.93
Limonade 5 2.21 f.
Links 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; 5a 4.50, 4.90, 4.97 f., 4.102, 4.105, 4.109; 5b 4.4, 5.25a, 5.36, 5.56; 8 2.25, 2.27 f.; s. auch Internet-Werbung

Sachverzeichnis

Listenpreis 5 7.60 ff.
Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände 8 3.31 ff.
Lizenz **Anh.** 3 2.4
– Vergabe 2 2.25, 4.14
– Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2; **GeschGehG** 1 21
Lizenzanalogie s. Lizenzgebühr
Lizenzgeber 2 4.41
Lizenzgebühr, fiktive 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
– Berechnung 9 1.43
– Ermittlung 9 4.27
– Zu- und Abschläge 9 1.44
LLP (Limited Liability Partnership) 8 2.21
Lockanruf 7 145
Lockvogelangebot, -werbung **Anh.** 3 5.1 ff.; 4 4.196; 5 3.45 ff., 3.140
Lohnsteuerhilfverein 2 2.26, 2.43; 3a 1.129, 1.178; 4 4.95a; 6 212
Löschung einer Marke 12 2.9
– Anspruch auf 11 2.43
– Antrag auf Einwilligung 12 1.54
– Verfahren 12 1.103
Los-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.204; 5 2.41 f.
loss leaders s. Lockvogelangebot
Lotterie **Anh.** 3 16.4; 3a 1.244; 16 60
Lotto **Anh.** 3 16.5; 5 2.154
Luftverkehrsdiesteverordnung 3a 1.262d; **PAngV** **Vorb** 24
Luxemburg **Einl.** 4.14
Machtmisbrauch **Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
Machtposition 4a 1.57
Made in Germany 5 2.104, 4.112
Mahnung 2 1.8; 4a 1.46
Makler **Anh.** 3 23.1, 7 228; 8 3.40; **PAngV** 3 23, 24
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der 5 2.115, 4.189
Mandat 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 2.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Margenpreis 5 7.101
Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
– dreidimensionale – s. Formmarke
– Entfernung der – 4 4.72
– irreführende – 5 0.97 f
– Rechtsmissbrauch 11 2.42
– Spekulationszweck 4 4.86
– Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Markenmeldung
– als unternehmerische Tätigkeit 2 2.25
– als Vorbereitungshandlung 8 1.25
– und Wegfall der Begehungsgefahr 8 1.34
Markenbeschwerde, allgemeine 4 4.13, 4.71
Markenparodie 4 1.9d
Markenqualität 5 2.100
Markenrecht, Markengesetz **Einl.** 2.9, 7.37; 2 2.42, 4.44; **Anh.** 3 13.3, 13.8; 3a 1.72; 4 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; 5 0.97 ff., 2.245 ff.; 6 34 ff., 142 ff.; 8 2.37; 9 4.35;

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- 11** 2.17; **12** 2.14; **14** 4, 10; **16** 33; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; 6 32; **11** 1.5
Markenschädigung **4** 1.24, 4.188, 4.204
Markenverband eV Einl. 2.54
Markenware **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vorb** 18
Marketing **2** 2.18; **7** 268
Markt **5** 4.36
– relevanter **2** 4.21 ff.; **5** 4.79 ff.; **8** 3.39 ff.
– räumlich **2** 4.23
– sachlich **2** 4.22
– zeitlich **2** 4.25
Marktabgrenzung **2** 4.5, 4.22, 4.23, 4.25; **4** 5.4; **8** 3.39 f.
marktbeherrschende Stellung, Missbrauch
Einl. 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 3.16
Marktbehinderung **Einl.** 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
– Begriff **4** 5.3
– Fallgruppen **4** 5.13 ff.
– Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2
Marktbeobachtungspflicht **11** 1.28; **12** 2.15a
Marktbezug **Einl.** 1.3, 5.44; **2** 2.37 ff., 2.81; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
Marktentwirrungskosten **9** 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
– fiktive **9** 1.33
Marktgegenseite **Einl.** 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44; **5** 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten **2** 9.12; **3** 2.12
– anständige **2** 9.11 ff.; **10** 10.; **3** 2.12; **Anh.** **3** 27.2; **5a** 2.13, 2.27, 2.49; **PAngV** **1** 27
Marktmacht **3** 8.35; **4** 4.11; **P2B-VO** **1** 17
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Markttortprinzip **Einl.** 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 6.1
Marktschreierei **7** 83
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe **Einl.** 4.22; **10** 1
Marktstrukturkontrolle **4** 5.2
Marktteilnehmer **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 2.86, 3.1
– sonstige **1** 14 ff.; **53**; **2** 2.35, 2.46, 2.86 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** **3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 1.72 f.
Marktuntersuchung **7** 72
Marktverhalten **2** 2.85; **Anh.** **3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78
– Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
– Begriff **3a** 1.62
Marktverhaltensregelung **Einl.** 5.31, 5.34; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 141; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vorb** **5**; **P2B-VO** **14** 14 f.
– absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
– berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
– geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
– produktbezogene **3a** 1.193 ff.
– strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
Marktversagen **10** 4, 10
Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.; s. auch Schaden
– verbleibender **9** 1.34
Marktwirtschaft **Einl.** 1.46 ff.
Marktzutrittsregelung **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
– Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
„med“ **5** 4.190
Mediation P2B-VO **12** 1 ff.
– Anforderungen **P2B-VO** **12** 9 ff.
– Begriff **P2B-VO** **2** 60
– Beteiligung **P2B-VO** **12** 17 ff.
– Informationspflicht **P2B-VO** **12** 25 ff.
– Kosten **P2B-VO** **12** 20 ff.
– Spezialisierte Mediatoren **P2B-VO** **12** 16
– Verhältnis zu anderen Rechtsschutzmöglichkeiten **P2B-VO** **12** 23 ff.
Medien Anh. **3** 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
– Kritik durch – s. Kritik
– Rechtsberatung durch **3a** 1.125
– Verantwortlichkeit **5** 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.
Mediendiensteanbieter s. Telediensteanbieter
Mediendienste, audiovisuelle **Einl.** 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** **3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 4.18, 4.111, 4.111; **UKlaG** **2** 7
Medienkritik **2** 2.69
Medienrecht **5a** 4.19, 4.118
Medienunternehmen **2** 2.66 ff.; **Anh.** **3** 11.2 f.
medizinische Fußpflege **5** 4.176
Medizinprodukte **5** 0.57
Medizinproduktegesetz **3a** 1.205
mehrdeutige Angaben **Anh.** **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
Mehrerlösabschöpfung **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfachabmahnung **8** 3.3; **8c** 2, 18, 23 ff.; **13** 80 f., 93, 101, 223
Mehrfachklagen **8c** 2, 32 ff.
Mehrfachverfolgung **8** 3.25; **8c** 31 ff.
Mehrwertdiensterufnummer **7** 283
Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
– Anforderungen **12** 1.86
– Auswahl des Sachverständigen **12** 1.77
– Beweiswürdigung **12** 1.87
– Fragestellung **12** 1.78 ff.
– Kosten **12** 1.88, 1.125
– Splitbefragung **12** 1.83
– Zulässigkeit **12** 1.76
Meinungsforschungsinstitut **12** 1.77
Meinungsforschungsumfragen **7** 155
Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 2.54, 2.59; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
Meinungsumfrage **2** 2.53; **5a** 4.40; s. Meinungsforschungsgutachten
– zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 87
Meistbegünstigungsklausel **4** 4.131 f.; **4a** 1.19; **P2B-VO** **10** 2
Meister **5** 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung, menschenverachtende
Menschenwürde **3** 2.33 ff.; **4** 1.19
Messe **7** 84, 253
Messwesen **3a** 1.207
Metatag (Meta-Tag) **2** 2.17; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 122; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
Methode, geschäftliche **4** 3.23
Mieterverein **2** 2.63; **3a** 1.126
Mietvertragsformular **3a** 1.119, 1.123

magere Zahlen = Randnummern

Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb 11, 13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; **5b** 5.24
Mindestpreisvorschriften 3a 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208; 5 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.55
Missbrauch

- Autorität 3a 2.57
- Hoheitsbefugnis 3a 2.58
- Klagebefugnis 8c 3f.; **12** 1.24
- marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4f., 6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119 **4**, 3.13, 4.20, 4.132; **12** 3.16
- Marktmacht **Einl.** 6.9; **4** 4.21
- Nachfragemacht 4 4.130 ff.; **4a** 1.20
- privater Beziehungen 3 6.43
- Unterlassungsanspruch **8c** 1ff., 9ff.
 - Gebührenreizungsinteresse **8c** 4.14 ff.
 - Kostenbelastungsinteresse **8c** 4.14
- Vertragsstrafeanspruch **8c** 20; **13** 210
- Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62, 4.110; **5b** 4.2

missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht **Einl.** 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 2.39, 2.58, 2.65, 8.8, 8.13; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; **7** 221, 226, 235; **8** 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 5.7f.; **16** 1, 24
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitarbeiterdatei **GeschGehG** 2 19
Mitarbeiter **1** 1, 9 ff., 45 ff.; **2** 2.47, 2.55, 4.1 ff.; **3** 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; **4** 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 4.5; **5b** 5.37; **6** 72 ff.; **8** 3.26 ff.; **12** 1.3, 1.5, 1.94, 1.98, 5.6; **14** 18; **UKlaG** **1** 14
– Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.
– Dualer Begriff 2 4.19 ff.

- enger Begriff 2 4.20 ff.; **8** 3.27a
- weiter Begriff 2 4.28 ff.; **8** 3.27a

– Erkennbarkeit 6 79 ff.
– gekoppelte Märkte 2 4.42
– Herabsetzung und Verunglimpfung 2 4.37; **4** 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
– Beweislast 4 1.21
– Begriffe 4 1.12; **6** 166 ff.
– Erscheinungsformen 4 1.14
– Feststellung 4 1.13
– Gegenstand 4 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.
– Voraussetzungen 6 170 ff.
– Gesamtwürdigung 4 1.21
– kollektive 4 1.11
– pauschale 4 1.19
– mittelbare 6 84 ff.
– unmittelbare 6 83
– potenzieller 2 4.15
– richtlinienkonforme Auslegung 2 4.4
– Unionsrecht 2 4.2 f.

Sachverzeichnis

Mitbewerberschutz 1 9 ff.; **3** 3.12; **4** 0.1 ff.; **6** 55a;
s. auch Konkurrentenschutz
– individueller 1 12
– Interessenabwägung 1 11
– kollektiver 1 13
Mitglied 5 4.179; **8** 2.50, 3.30, 3.36
Mitgliederwerbung 2 2.43; **12** 1.3 f., 1.7 f.; s. auch Werbung
Mitgliedschaft 3 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; **8** 3.42a, 3.43 f.
Mitstörer s. Störer
Mittäter **3a** 1.50, 2.39; **8** 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; **16** 23, 39; **GeschGehG** 6 15
Mitteilung 9 4.14
Mitteilungen für einen größeren Personenkreis 16 7, 15 f.
Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.47; **8b** 12
Mittelbare Verletzungshandlung s. Rechtsverletzung
Mitverschulden 9 1.22, 3.7; **GeschGehG** 10 43; s. auch Verschulden
MMS-Werbung 7 145, 264 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
Modalitäten der Inanspruchnahme 5a 5.46
Modeerzeugnisse, Nachahmung 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden 5a 2.15
Modeneuheiten 4 3.76; **12** 1.33, 1.108
Mogelpackung 5 2.238; **10** 10
Monopol 2 2.47; **3a** 2.58; **5** 1.84
Moral 3 3.17
Moralischer Druck s. Druck, moralischer
more economic approach **Einl.** 1.15a
Multi-Level-Marketing 3 6.30, 6.47; **16** 51
multi-state-Wettbewerb **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
**Musterberufsordnung des Deutschen Ärzte-
ges** 3a 1.132
Musterbuch PAngV 10 13

Nachahmung 2 4.38; **Anh.** 3 13.3; **4** 3.34 ff.; **6** 31, 55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
– Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen 4 3.34b

- identische – 4 3.35, 3.43
- nachschaffende – 4 3.37
- nahezu identische – 4 3.36

– fremder Werbung 4 3.22, 4.74
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme 4 3.34b ff.
– Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
– Preisunterbietung 4 3.65, 4.214
– Schadensersatz 12 1.64
– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 4.2.14
– unzulässige 12 1.41
– Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
– Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; **4** 3.3, 3.51a
Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; **12** 4.6
Nachahmungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Nachbearbeiten 7 174

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Nachfasspflicht** 12 2.70
Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung
– Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
Nachfragebehinderung s. auch Behinderung, gezielte
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
– Liefersperre 4 4.70
Nachfragemacht, Missbrauch 4 4.130 ff.
Nachfrager 3 3.2; s. Marktteilnehmer
Nachfragevergleich s. Auskunftsvergleich
Nachfragewettbewerb Einl. 1.7, 5.5; 2 2.41, 4.17; 4 4.133; 8 3.38
Nachkauf 4 3.58
Nachricht 2 5.1; 7 247 ff., 280
nachschaffende Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme, nachschaffende
Nachschieben von Waren 5 6.10
Nachtbackverbot 3a 1.264
Nachteil 2 2.47, 11.5; 3 3.26; 6 169; 10 9
Nährwert-Kennzeichnungsverordnung
3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
Namensrecht 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a
„Natur-“, „natur“ 5 2.62 ff.
Naturalherstellung 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
– tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; 12 2.11
– Unterlassen 9 1.26
– Vertragsschluss 9 1.27
Naturalrabatt 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass
Naturkind 5 2.64
„natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; 5 2.62 ff.
Nebentäter 8 2.4
Nebenware und Nebendienstleistung P2B-VO
2 56 ff.; 6 1 ff.
Nebenzweckprivileg 2 2.26, 2.30; 3a 1.77
negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage, negative
Nettopreis 5 3.173 f.; **PAngV** 1 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29
„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; 12 2.15a
New Deal for Consumers 5 0.13a, 2.101
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.78
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 11; 15 9
Non-Disclosure-Agreement (NDA) Gesch-GehG 2 61; 4 45; s. auch Geschäftsgeheimnis
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
– außerwettbewerbliche 3a 1.6
– wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Normvorrang 5 1.204
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 4.21
notarielle Unterwerfung 13 162 ff., 1.16, 5.2f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung **Anh.** 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
– Geschäftsverweigerung 4a 1.49
– psychischer Zwang 4a 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B-VO
2 37 ff.
objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 2.37 ff., 2.45 ff., 2.55 f., 2.88 ff., 2.91 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; 5b 5.25a
offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 1.65, 1.71
Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses
s. Rechtsverletzung
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 2.21, 2.30; 3a 2.1 ff.; 7 41; 10 11; 12 1.5 ff.; **PAngV** Vorb 26; **UKlaG** 4 8
– Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
– Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
– Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a 2.62
– Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
– Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
– Beschaffungstätigkeit 2 2.27; 3a 2.33
– Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a 2.46 f.
– Doppelkultur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
– Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
– geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
– amtliche Informationen 3a 2.27
– Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
– hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
– Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
– Handlungsformen 3a 2.3
– hoheitliche Betätigung 3a 2.10
– Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a 2.21
– Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 3a 2.22
– Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
– Leistungserbringung 3a 2.3
– Abgabe von Waren und Dienstleistungen 3a 2.24
– Amtliche Informationen 3a 2.27
– Marktbefehrschende Stellung 3a 2.40
– Monopolstellung 3a 2.58 f.
– Normverstoß 3a 2.64a ff.
– Organisationsformen 3a 2.2
– Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.
– Verdrängungsabsicht 3a 2.45
– Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
– Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
– Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44
Öffentliche Stellen P2B-VO 14 34 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Öffentliche Unternehmen s. Öffentliche Hand
öffentliches Interesse (§ 376 StPO) **16** 28, 55;
GeschGehG 23 115f.
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Offertenblätter **4** 5.21
OlympSchG **4** 3.11b
„öko“, „ökologisch“ **5** 2.95f.
ÖkoKennzG **3a** 1.209
Ökostrom **5** 2.35, 2.96
Online-Marktplatz **2** 6.1ff.; **5b** 2.51 ff.;
P2B-VO **2** 22
Online-Plattform **Vor P2B-VO** **17** ff. s. auch
Online-Vermittlungsdienst und Online-Such-
maschine
Online-Rollenspiel **4** 4.62
Online-Schnittstelle P2B-VO **2** 39
Online-Streitbeilegung **3a** 1.325a, 1.325b
Online-Suchanfrage Anh **3 11a** 11a,1ff.
Online-Suchmaschine s. auch Suchmaschine
– Anbieter **P2B-VO** **2** 35f.
– Begriff **P2B-VO** **2** 29ff.
Online-Vermittlungsdienst
– Abgrenzungen **P2B-VO** **2** 22
– Allgemeine Geschäftsbedingungen
P2B-VO **3** 1ff.
– Anbieter **P2B-VO** **2** 23ff.
– Änderung von Allgemeinen Geschäftsbedingun-
gen **P2B-VO** **3** 26ff.; **8** 5ff.
– Beendigung **P2B-VO** **4** 10ff.; **8** 11
– Begriff **P2B-VO** **2** 6ff.
– Einschränkung oder Aussetzung **P2B-VO** **4** 6ff.
– Nichtigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingun-
gen **P2B-VO** **3** 43ff.
– Zugang zu Daten **P2B-VO** **8** 14ff.; **9** 1ff.
Online-Werbebörsen **P2B-VO** **1** 14c;
P2B-VO **2** 19
Online-Werbeinstrumente **P2B-VO** **1** 14b
Online-Zahlungsdienst **P2B-VO** **1** 14a; **2** 21
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung **7** 211
Opt-out-Erklärung **7** 211
Opt-in-Klausel **7** 201
Opt-out-Klausel **7** 202, 254
Ordentliche Gerichtsbarkeit **12** 1.1, 1.3, 1.7;
GeschGehG **15** 12
Ordnungsgeld **10** 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8;
GeschGehG **17** 13f.
Ordnungsmittel **9** 4.23; **GeschGehG** **17** 1ff.
– Androhung **13** 163ff., 1.110, 2.6, 2.32, 2.83,
5.3
– Antrag **12** 1.49; **GeschGehG** **17** 12
– Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde
GeschGehG **17** 16
– Festsetzung **12** 6.9ff.; **GeschGehG** **17** 13f.
– Insolvenz des Schuldners **12** 5.20a
– Zu widerhandlung gegen Geheimhaltungspflicht
GeschGehG **17** 8
Ordnungswidrigkeit **7** 141, 239f.; **9** 4.23f.;
12 6.7; **20** 2ff.; **PAngV** **10** 1
ordre public **Einl.** **5.25**, 5.48
Organhaftung **8** 2.19ff.; **9** 1.6, 2.3; **GeschGehG**
6 19
Organisationsmängel **8** 2.22
Organisationsverschulden s. Verschulden
Originalrezension **4** 3.30
Österreich **Einl.** **4.17**

Sachverzeichnis

P2B-Verordnung (EU) 2019/1150 s. Verord-
nung
P2B-VO
– Anwendbarkeit **Vor P2B-VO** **39** ff.
– Anwendungsbereich **P2B-VO** **1** 6 ff.
– Auslegung **Vor P2B-VO** **32** ff.
– Entstehung **Vor P2B-VO** **4** ff.
– Geltung **P2B-VO** **19** 2
– Inkrafttreten **P2B-VO** **19** 1
– Kritik **Vor P2B-VO** **36** ff.
– Privatautonome Gestaltungsfreiheit **Vor P2B-
VO** **41**
– Rechtsdurchsetzung **P2B-VO** **14** 1 ff.; **15** 1 ff.
– Individuelle **P2B-VO** **14** 46 ff.
– Kollektive **P2B-VO** **14** 7 ff.
– Überprüfung **P2B-VO** **18** 1
– Verhältnis zu anderen Rechtsakten **P2B-VO** **1**
15 ff.
– Verhältnis zum Datenschutzrecht **P2B-VO** **9** 15 f.
– Verhältnis zum Kartellrecht **P2B-VO** **1** 12a, 23
– Zielsetzungen **P2B-VO** **1** 2 ff.
Panikkauf **4a** 2.26
Parallelimport **4** 4.62; **6** 26, 97
Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) **Einl.** **5.2**;
4 3.15; **GeschGehG** **Vor** **1** 34
Parkhotel **5** 2.159
Parkplatz **PAngV** **15** 8 ff.
Parteien **2** 2.64; **9** 4.5, 4.8
Parteivernehmung **12** 1.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung **3** 6.26; s. auch Laienwerbung
Patentanmeldung **5** 4.130
Patentanwalt **12** 1.121
Patentrecht, Patentgesetz **4** 3.12, 3.28d, 3.77;
GeschGehG **7** 27, 30, 35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
– Schadensberechnung **9** 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-
setzung und Verunglimpfung
Pauschalreiserichtlinie **3a** 1.26; **PAngV** **Vorb** **15**
Perlaine **5** 2.18
Per-se-Verbote **3** 3.33, 4.7; **Anh.** **3** 0.4, 0.6, 0.10,
1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2f., 28.15, 30.2; **6** 20; **7** 43,
135, 279
Personalberater **4** 4.103
Personenbeförderungsgesetz **3a** 1.148
personenbezogene Herkunftsangaben s. Her-
kunftsangaben, personenbezogene
Personengesellschaft **Einl.** **7.18**; **2** 8.2f., 8.14;
8 2.21, 3.27b, 2.43, 2.45, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12**
5.12
Personenverkehrsfreiheit **Einl.** **1.42**
Persönlichkeitsrecht, allgemeines **Einl.** **7.3f.**,
7.17, **7.19**; **3a** **1.74f.**; **4** 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; **7** 23,
48, 130, 263; **9** 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10, 3.5
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Pflanzenschutzmittel **3a** 1.268
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf **7** 145
PKW-EnVKV **3a** 1.212 ff.; **5b** 5.23; **UKlaG** **2** 10
Plagiat **4** 1.26, 2.16
Plannäbigkeit eines Gesetzesverstoßes **3a** 1.49,
1.90f.
Plattform s. Online-Plattform
Plattform-Verordnung s. P2B-VO

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Podologe/Podologin** 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7 122; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; **5a** 2.24
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 2.6, 2.38, 2.53
Postwurfsendungen 7 105
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 61f.; 12 1.115
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 45, 50
Prävention 9 1.41; 10 3; 20 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
– Verlagserzeugnisse 5 3.171
Preisangabe
– Einzelpreise **PAngV** 3 26
– Fernabsatzverträge **PAngV** 6 2ff.
– Fertigpackung **PAngV** 2 3
– Gebietskörperschaften **PAngV** 1 4
– Gesamtpreis **PAngV** 2 4; 3 21 ff.
– Grundpreis **PAngV** 2 5; 4 2 ff.
– Leistungen **PAngV** 12 3ff.
– mündliche Angebote **PAngV** 1 6
– Preisbestandteile **PAngV** 3 23, 24
– Preiserhöhung **PAngV** 9 3ff.; 11 6ff.
– Preisklärheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 16 ff.
– Preisvergleich **PAngV** 3 27
– Preisverzeichnis **PAngV** 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
– rückerstattbare Sicherheit 7 5 ff.
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 13 12
– Waren **PAngV** 3 5; 4 3 ff.
– Verbraucherdarlehen **PAngV** 16 1 ff.
– Versteigerungen **PAngV** 1 7
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26f.; **PAngV Vorb** 15 ff.
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; **5** 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV Vorb** 6 ff.
– Schutzzweck **PAngV Vorb** 2
– unionsrechtliche Grundlagen **PAngV Vorb** 10 ff., 25
– Zu widerhandlungen **PAngV** 20 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 10 5 ff.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 3 21 ff.
Preisbindung Einl. 6.5f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 19
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; **5** 7.44 ff.; **6** 82; **PAngV** 3 26
Preisersparnis **PAngV** 3 26
Preiserhöhung **PAngV** 9 2 ff.
– zusätzliche Preisangabenpflicht – **PAngV** 11 2 ff.
– generelle – **PAngV** 9 6
– individuelle – **PAngV** 9 3
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; **5** 3.78 ff.; 6 177
– Eigenpreisgegenüberstellung **5** 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; **5** 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; **5** 3.27 ff.; **5a** 5.39, 5.53; s. auch Preiserhöhung
Preisrätselgewinnauslobung **5a** 4.57; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV** 1 20
– Werbung in – **5** 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; **3a** 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193
– Kartellrecht 4 4.205 ff.
– Markenschädigung 4 4.204
– öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
– Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
– Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; **5** 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; **6** 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** 3 27
– Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten **PAngV** 1 20
Preisverzeichnis **PAngV** **PAngV** 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; **PAngV** 1 16 ff.
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 2.24
Preselection 2 2.93; 4 4.3a, 4.27a; **5** 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 2.66 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.
– Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.
– Verantwortlichkeit 5 0.80 f.; **5a** 4.67 ff.; **9** 2.1 ff.
– Staatsferne der **3a** 2.65a, 2.65b
Pressefreiheit Einl. 7.29; 2 2, 2.71; **3** 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; **5** 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; **9** 2.1
Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; **9** 2.5; **16** 25, 29
Pressehaftung 9 1.17; **16** 25
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 4.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 107
Private 2 2.65; **6** 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 1.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 2.20
Privatklage Einl. 4.6; **16** 28, 55; **GeschGehG** 23 117

magere Zahlen = Randnummern

Privatsphäre Einl. 3.54; **1** 15; **3** 3.14, 6.33; **4** 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; **7** 59, 75, 155, 161, 164, 167, 214 f., 219, 236, 248, 270; **9** 1.10
privilegierte Äußerungen **4** 2.15; **8** 1.147 ff.; **12** 1.17a
Probierpreis **5** 3.176
product placement **Anh.** **3** 11.3; **5a** 4.111 ff.; **7** 123; s. auch Werbung, getarnte
– Computerspiele **5a** 4.114
– Kinofilme **5a** 4.114
– Rundfunk **5a** 4.113
Produkt (e)
– zweierlei Qualität **5** 2.101a; **5** 1 ff.
– s. auch Rechtsverletzendes Produkt
produktbezogene Regelungen s. Regelungen, produktbezogene
Produktthoheit **Anh.** **3** 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften **3a** 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften
 3a 1.194 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Regelungen, produktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung **3** 1.18, 9.1; **4** 4.82; **6** 62; **7** 87; s. auch Werbung
Professorentitel **5** 4.150
Programm, Eigenart **4** 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung, progressive
Prominente **2** 2.65
Provider s. Telediensteanbieter
Provisionsabgabeverbot **3a** 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs **7** 67
provokierter Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
Proxy-Cache-Server **8** 2.29
Prozessfinanzierer **8** 4.12b; **10** 19
Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
Prozesskostenhilfe **11** 1.43
Prozessstandshaft **8** 3.22 f.; **12** 1.119; **14** 9
Prozess trennung **12** 1.9
prozessuale Erklärungspflicht s. Erklärungspflicht, prozessuale
prozessuale Waffengleichheit **12** 2.23; **13** 5a ff.
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil s. Urteil
Prozessvergleich **12** 1.128
Prüfung, amtliche **5** 2.278 f.
Prüfungspflicht **5a** 4.72, 4.73; **8** 2.2a; **9** 2.3, 2.12
Prüfzeichen **5** 1.167 f.
„PS“ **3a** 1.207
psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang
Publikumswerbung **5b** 2.14
publizistischer Anlass **5a** 4.62
punktuelles Laden PAnG **V** **14** 7 ff.
Push-Dienst **7** 122; s. auch Internet-Werbung
PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft
Pyramiden system **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 35, 37

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen
qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifizierte
qualifizierter Wirtschaftsverband s. Wirtschaftsverband, qualifizierter
Qualitätskennzeichen **Anh.** **3** 2.1 ff.

Sachverzeichnis

Qualitätsvergleich **4** 4.155; **6** 179; s. auch Werbung, vergleichende
Quellenschutz s. Informantenschutz
Quellwasser **5** 2.19 ff.
Quittung **2** 1.8; **5a** 4.35

Rabatt s. Preisnachlass
Rabattgesetz **Einl.** **2** 8 f., 2.12
Radioübertragung **4** 3.38
Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung
 3a 2.6, 2.42 f., 2.63
Ranking **2** 7.1 ff.; **Anh.** **3** 11a 5; **5b** 3.1 ff.; **GeschGehG** **Vor** **1** 30a, 32a; **2** 30a; **P2B-VO** **2** 43; 5 ff.
– Parameter **5b** 3.8
– Hauptparameter **5b** 3.9 f.; **P2B-VO** **5** 5 ff.
– Relative Gewichtung **5b** 3.10; **P2B-VO** **5** 6 f.
RAL-Grundsätze **5** 1.167
Rationalität **Einl.** **2** 4; **3** 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.** **3** 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.
Räumungsverkauf **5** 3.9, 3.17 ff.; **5b** 5.42, 5.46
Rechnungslegungsanspruch **9** 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch
Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **Einl.** **7** 14 ff.; **3** 10.7; **4** 23, 172; **6** 206; **7** 23, 48, 130, 242, 249, 263; **13** 87; s. auch Recht am Unternehmen
Rechte des Verbrauchers **5** 1.122, 8.1 ff.; **Anh.** **3** 10.1 ff.
– Irreführung **5** 8.1 ff.
– Werbung **5** 1.122; **Anh.** **3** 10.1 ff.
rechtliches Gehör **12** 1.23, 1.65, 1.70, 2.23, 5.11; **13** 5a ff.; **GeschGehG** **20** 7 ff.
rechtmäßiges Alternativverhalten **9** 1.15
Rechtsanwalt **4** 1.10; **5** 4.168; **8** 3.33
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.
– Werbeverbote **3a** 1.155 ff.
Rechtsausübung, unzulässige **11** 4.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch
Rechtsberatung **3a** 1.113 ff.
– durch Forderungskasse **3a** 1.127
– durch Medien **3a** 1.125
– durch Vereine **3a** 1.126
Rechtsbruch **3** 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; **8** 2.8, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4** 4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 4.12, 4.16, 4.20, 4.38; **7** 73; **8** 3.6; **9** 1.19; **GeschGehG** **Vor** **1** 69 ff.; **PAnG** **V** **5**
– Erfolgsort **Einl.** 5.17
Rechtsdienstleistung **3a** 1.119
Rechtsdienstleistungsgesetz **3a** 1.116 ff.
Rechtserwerb
– missbräuchlicher **4** 4.95b
– unredlicher **11** 2.43
Rechtsformzusatz **5b** 2.33
Rechtsgrundlage **8** 1.100, 2.25; **9** 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
Rechtsirrtum s. Irrtum
Rechtskraft **12** 1.23, 1.35, 1.113 ff., 2.6, 5.22
Rechtslage, Auskunft über die **5** 1.18
Rechtsmissbrauch **4** 4.67, 4.85 f.; **8c** 1 ff.; **10** 19; **11** 1.52, 2.37; **12** 2.26; **14** 7; **GeschGehG** **14** 1 ff.
– Adressaten **8c** 41
– Anwendungsbereich **GeschGehG** **14** 11 ff.
– Beweislast **8c** 42; **GeschGehG** **14** 25
– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 14 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands **14** 7
- Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.
- Mehrfachabmahnungen **8c** 23 ff.
- Mehrfachklagen **8c** 31 ff.
- provoziertes Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
- Rechtserwerb **4** 4.95b
- Rechtsnatur **8c** 3 f.; **GeschGehG** **14** 8
- sachfremde Erwägungen **8c** 36 ff.
 - diskriminierende Auswahl des Verletzers **8c** 38
 - Fremdbestimmung **8c** 39
 - Mitbewerberbehinderung **8c** 37
- unclean hands **11** 2.38 ff.
- Begriff **11** 2.38
- Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
- Zulässigkeit **11** 2.39
- Voraussetzungen **GeschGehG** **14** 16 ff.
- Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42
- Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert
- Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe** **13** 201
- Rechtsnorm** **3a** 1.52
- ausländische **3a** 1.53
- Rechtsschutzbedürfnis** **4** 2.25, 4.173; **5** 1.17; **8** 1.14 f., 1.104, 1.144; **12** 1.15 ff., 1.105, 2.12, 2.45
 - Feststellungsklage **12** 1.18 f.
 - negative Feststellungsklage **12** 1.20
 - Unterlassungsklage **12** 1.15 ff.
- Rechtsunkenntnis** **3** 7.26 ff.
- Rechtsverfolgungskosten** **9** 1.29, 1.39a; **12** 2.35; **15** 29; s. auch Schaden
- Rechtsverletzer** **GeschGehG** **2** 110 ff. s. auch Geschäftsgeheimnis
 - Haftung **GeschGehG** **6** 1 ff., **7** 1 ff., **8** 1 ff., **10** 1 ff.
 - Hilfspersonen **GeschGehG** **2** 119
 - Natürliche oder juristische Person **GeschGehG** **2** 114
 - Verletzungshandlung **GeschGehG** **2** 115 ff.
 - s. auch Rechtsverletzung
- Rechtsverletzendes Produkt** **GeschGehG** **2** 121 ff.
 - Anbieten **GeschGehG** **4** 77
 - Ansprüche s. Rechtsverletzung
 - Ausfuhr **GeschGehG** **4** 79
 - Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** **2** 139 ff.
 - Digitale Inhalte und Dienstleistungen **GeschGehG** **2** 127
 - Einfuhr **GeschGehG** **4** 79
 - Funktionsweise **GeschGehG** **2** 132
 - Herstellen **GeschGehG** **4** 76
 - Herstellungsprozess **GeschGehG** **2** 133
 - Inverkehrbringen **GeschGehG** **4** 78
 - Konzeption **GeschGehG** **2** 130
 - Lagerung **GeschGehG** **4** 79
 - Marketing **GeschGehG** **2** 134 ff.
 - Merkmale **GeschGehG** **2** 131
 - Produkt **GeschGehG** **2** 127 f.
 - Zeitpunkt **GeschGehG** **2** 144
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)** **GeschGehG** **4** 1 ff.
 - Abfindung **GeschGehG** **11** 1 ff.
- Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **9** 1 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** **9** 36
 - Kriterien **GeschGehG** **9** 19 ff.
 - Rechtsfolge **GeschGehG** **9** 34 f.
 - Voraussetzungen **GeschGehG** **9** 15 ff.
 - Zeitpunkt **GeschGehG** **9** 33
- Ansprüche **GeschGehG** **6** 1 ff.
 - Auskunft **GeschGehG** **8** 1 ff.
 - Beseitigungsanspruch **GeschGehG** **6** 22 ff.
 - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG** **7** 30 ff.
 - Gläubiger **GeschGehG** **6** 13; **7** 8
 - Herausgabe **GeschGehG** **7** 9 ff.; **13** 1 ff.
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG** **14** 1 ff.
 - Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** **7** 23 ff.
 - Rücknahme vom Markt **GeschGehG** **7** 37 ff.
 - Rückrufanspruch **GeschGehG** **7** 27 ff.
 - Schadensersatz **GeschGehG** **8** 30 ff.; **10** 1 ff.
 - Schuldner **GeschGehG** **6** 14 ff.; **7** 8
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG** **6** 31 ff.
 - Vernichtung **GeschGehG** **7** 9 ff., 35 f.
- Anspruchsgrenzen **GeschGehG** **6** 39 ff., **7** 41
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG** **6** 41
 - Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **6** 40
- Ausnahmetatbestände **GeschGehG** **5** 1 ff.
 - Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung **GeschGehG** **5** 47 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** **5** 63
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** **5** 13 ff.
 - Sonstige legitime Interessen **GeschGehG** **5** 57 ff.
 - Whistleblowing **GeschGehG** **5** 24 ff.
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **4** 9 ff.
 - Unbefugt **GeschGehG** **4** 21 ff.
 - Verschaffungshandlung **GeschGehG** **4** 15 ff.
 - Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Marktgepflogenheit **GeschGehG** **4** 26 ff.
- Mittelbare **GeschGehG** **4** 60 ff.
 - Verletzungskette **GeschGehG** **4** 63
 - Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG** **4** 69 ff., 81
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **4** 35 ff.; **23** 27, 54, 68
 - Begriff des Nutzens **GeschGehG** **4** 38
 - Begriff des Offenlegens **GeschGehG** **4** 39
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG** **4** 45 ff.
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG** **4** 57 ff.
- Straftatbestände **GeschGehG** **23** 1 ff.
 - Anschlusstat **GeschGehG** **23** 52
 - Anvertrauen **GeschGehG** **23** 37, 70 ff.
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** **23** 13 f.
 - Auslandsbezug **GeschGehG** **23** 84
 - Auslandstaten **GeschGehG** **23** 93 f.
 - Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG** **23** 31 ff.
 - Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG** **23** 89 ff.
 - Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG** **23** 35 ff.
 - Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG** **23** 21

magere Zahlen = Randnummern

- Betriebsspionage **GeschGehG** 23 25
 - Deliktsnatur **GeschGehG** 23 17 f.
 - Eigennutz **GeschGehG** 23 44, 57, 77
 - Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 23 25
 - Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerb **GeschGehG** 23 43, 57, 77
 - Geheimnisverrat **GeschGehG** 23 29
 - Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG** 23 15 f.
 - Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG** 23 83
 - Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG** 23 45 f., 57
 - Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG** 23 73 f.
 - Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 23 27, 54, 68
 - Objektiver Tatbestand **GeschGehG** 23 24 ff., 53 ff., 61 ff.
 - Qualifikation **GeschGehG** 23 82 ff.
 - Rechtswidrigkeit **GeschGehG** 23 48 f., 58, 78
 - Schädigungsabsatz **GeschGehG** 23 47 ff., 57
 - Schuld **GeschGehG** 23 50, 58, 78
 - Sonderdelikt **GeschGehG** 23 18, 30
 - Strafraahmen **GeschGehG** 23 51, 79, 85
 - Strafantrag **GeschGehG** 23 108 ff.
 - Strafverfolgung **GeschGehG** 23 107 ff.
 - Subjektiver Tatbestand **GeschGehG** 23 41 ff., 56 ff., 76 ff.
 - Täter **GeschGehG** 23 26, 30, 55, 69, 80
 - Teilnehmer **GeschGehG** 23 81, 89 ff.
 - Verbotsirrtum **GeschGehG** 23 50
 - Versuch **GeschGehG** 23 86 ff.
 - Versuch der Beteiligung **GeschGehG** 23 95
 - Vorlage **GeschGehG** 23 62 f.
 - Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG** 23 60
 - Vorschrift technischer Art **GeschGehG** 23 64 ff.
 - Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG** 23 19 f.
 - Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 23 38
- Rechtsverteidigung** 4a 1.101; 10 7
- Rechtswahlvereinbarung** **Einl.** 5.19
- Rechtsweg** 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 1.1 ff.; **GeschGehG** 15 12 ff.
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG** 15 12 ff.
- Redakteur** 5a 4.67
- redaktionelle Beiträge** 2 2.67 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte** **Anh.** 3 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit 12 2.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
- absatzbezogene 3a 1.256 ff.
 - berufsbezogene 3a 1.113 ff.
 - geschäftsbezogene 3a 1.183 ff.
 - produktbezogene 3a 1.193 ff.
 - Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; 3 8.40
 - warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- Registrar (Internetdomain)** 8 2.25
- regulärer Preis** 5 3.177
- Reichsgericht** 4 3.1
- Reimport** s. Parallelimport
- Reisegewerbe** 5 4.221; 7 61, 73

Sachverzeichnis

- Reiseveranstalter** 8 2.10; **PAngV** 1 18
- relevanter Markt** s. Markt
- Relevanz**, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95; 4a 1.36; 5 1.171 ff., 1.193 f., 1.195 ff., 2.9, 2.171, 4.71; 5 35; 5a 4.29 ff., 5b 5.60; 6 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
- Relevanzklausel** 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26
- Relevanzkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.6
- Religionsfreiheit** 3 1.17
- Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung
- Residenzpflicht** 3a 1.115
- Reverse Engineering** 4 3.62; **GeschGehG** 2 37, 139; 3 23 ff.; s. auch erlaubte Handlungen
- Beobachten, Untersuchen, Rückbauen oder Testen **GeschGehG** 3 30
- Objekt **GeschGehG** 3 29
- Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG** 3 31 ff.
- Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG** 3 34 ff.
- Revision** 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.23m f., 1.105, 2.39, 2.43; 13 152, 217; 14 8
- Rezeptsammelstelle** 3a 1.138
- Rezeptur** **GeschGehG** 2 19, 32, 38, 131
- Richtigstellung** 9 1.32, 2.4, 2.10
- Richtlinie (EU) Einl.** 3.4, 3.38 ff.
- Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 5.1; 7 8, 128, 131, 134, 135, 139, 170, 184, 196, 213
- Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (2004/48) **GeschGehG Vor 1** 31
- elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; 2 2.16, 2.50; **Anh.** 3 16.4; 4 2.18c; 5a 5.11; 7 8; **PAngV Vorb** 13; **UKlaG** 2 5
- Etikettierung (2000/13/EG) 5 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
- Fernabsatz (97/7/EG) 5a 5.6; 7 8, 92 f., 133; **PAngV** 6 2
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) 5a 5.13; 7 8, 92, 133; **UKlaG** 14 1
- Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
- Finanzinstrumentmärkte (2004/39/EG) 5a 5.17
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) 5 0.57; 5a 5.10
- irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; 1 2; 5 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; 6 3, 6 f., 12, 55a, 142
- irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; 1 2, 5, 8 f., 43 f.; 2 2.17; **Anh.** 3 13.4; 4 3.16b, 4.3a, 4.137; 5 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff., 6 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** 4a 3
- kosmetische Mittel (76/768/EWG) 5 0.57
- OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) 5b 5.14
- Pauschalreise (90/314/EWG und 2015/2302/EU) 5b 5.7
- Preisangaben (98/6/EWG) 5b 5.9
- Prospekt 5b 5.19
- Schadenversicherung (92/49/EWG) 5b 5.18
- Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) 5b 5.8
- über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; 3 7.3; 5a 4.18
- über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (2016/943) **GeschGehG Vor 1** 9 ff.

Sachverzeichnis

- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 0.3, 2.7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG Vor 1** 30; **PAngV Vor 9**
– über unlautere Handelspraktiken in den Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette (2019/633) **GeschGehG Vor 1** 31b
– Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden ((EU) 2019/1937, Whistleblower-Richtlinie) **GeschGehG Vor 1** 31a; **3** 62a, **5** 26
– Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.51
– Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5b** 5.12
– Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5b** 5.6
– vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
– Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5b** 5.15
– ZAW-Richtlinie **5** 4.141
Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren 16 28; **GeschGehG** 23 116
richtlinienkonforme Auslegung **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** 3 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5b** 5.1b; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 5, 48, 94, 184; **GeschGehG Vor 1** 60
Robinson-Liste 7 106, 109 f., 276
Rohdaten **GeschGehG** 2.25, 43
Rohstoffe, Verfügbarkeit 5 30, 32
Rom I-VO P2B-VO 1 11
Rom II-VO **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
Rückerstattungsanspruch s. Gewinnabschöpfung
Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung 13 49
Rückrufsanspruch s. Rechtsverletzung
Rückrufpflicht als Folge des Unterlassungsanspruchs 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 5.4a
Rücktritt 2 1.5, 2.97; **4** 4.39; **4a** 1.105; **GeschGehG** 23 106
Rücktrittsrecht **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 51; **5b** 2.50; **16** 32
Rückwerbung 4 4.104; **11** 2.11
Rufanlehnung 6 54; s. auch Rufausnutzung
Rufausnutzung und -beeinträchtigung 4 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
– auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung 4 3.54
– Einschieben in fremde Serie 4 3.56
– ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung 4 3.55
Rufbeeinträchtigung s. Wertschätzung
Rufnummern-Provider 8 2.25; s. auch Telefondiensteanbieter
Rufnummernunterdrückung 7 141
Rufschädigung **Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 1.50
Rufübertragung 4 3.53; s. auch Imagetransfer
Rufumleitung 4 4.27b
Rumänien **Einl.** 4.20
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Rundfunk** 2 2.66 ff.; **5a** 4.75; **9** 2.13
– Anstalt 2 4.14; **12** 1.7
– Vorschriften **3a** 2.73
Rundfunkfreiheit 2 2.66 f.; **4** 4.73; **5a** 4.77, 4.113; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
Rundfunkstaatsvertrag **Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 4.18; **GeschGehG Vor 1** 83
Russland **Einl.** 4.21
- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
Sachbeschädigung **Einl.** 7.5; **4** 4.16
Sachgesamtheiten, Werbung für 5 3.58
Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung
sachliches Interesse des Angerufenen 7 219 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
Sachlichkeitsgebot 6 117
– Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
– Apothekerwerbung **3a** 1.191
– Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
– Klinikwerbung **3a** 1.189
– Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
Sachmängelhaftung **Einl.** 7.12; **4a** 1.25; **5** 0.90; **10** 10, 13
Sachurteil s. Urteil
Sachverständiger 5 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; 6 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28
– Auswahl 12 1.77
– Beweismittel **5** 1.231; **12** 1.66, 2.21
– Gutachten **12** 1.70
Saft 5 4.15
Saisonschlussverkäufe 5 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5b** 5.46
sales promotion 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
salvatorische Klausel 4 2.18
Salz 5 2.97
Sammelbestellung 3 6.25; s. auch Laienwerbung
Sammelklage 10 4
Sanktionsregelungen **3a** 15, 1.343
– Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
– Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
– Kartellrecht **3a** 1.17
– Markenrecht **4** 4.77
– Sozialrecht **3a** 1.36
– Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
– Vergaberecht **3a** 1.41
Satire 5 1.131
Satzung, Rechtsnormqualität **3a** 1.52, 1.57
Schaden 9 1.23 ff.; **10** 3; **12** 2.83a; **GeschGehG** 10 26 ff.
– dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 1.18; **GeschGehG** 10 33 ff.
– Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
– Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG** 10 37
– Berechnung **9** 1.43
– Ermittlung **9** 4.27 f.
– Zu- und Abschläge **9** 1.44
– Verletzergewinn **9** 1.45 ff.; **GeschGehG** 10 36
– Ermittlung **9** 4.28
– Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
– Vermengungsverbot **9** 1.39a
– entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 2.83a; **GeschGehG** 10 32
– Entstehung **11** 1.29 f.
– Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 1.18, 1.55
– Folgen **11** 1.32

magere Zahlen = Randnummern

- immaterieller **9** 1.24, 2.15; **GeschGehG** **10** 39 ff.
- Kompensation **GeschGehG** **10** 29 ff.
- Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
- Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG** **10** 27 f.
- Schadeneinheit, Grundsatz** **11** 1.31
- Schadensersatzanspruch Einl.** **2.20**, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **5** 0.7a, 0.11 f., 0.90a; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff., 2.1 ff.; **13** 86 ff., 107 ff., 2.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG** **8** 30 ff., **10** 1 ff.; **P2B-VO** **14** 16
- Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
- Einstweilige Verfügung **12** 2.11, 2.78 ff.
 - Umfang **12** 2.83
 - Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
- Entstehung **11** 1.19
- Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG** **10** 11
- Inhalt und Umfang s. Schaden
- Mitbewerber **9** 1.1 ff.
- Markttortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
- Presseprivileg **9** 3.2 ff.
 - Gendarstellungsanspruch **9** 3.5 ff.
- Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG** **10** 12 ff.
- unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
- Verbraucher **9** 2.1 ff.
 - unionsrechtliche Grundlagen **9** 2.2 ff.
 - Umfang **9** 2.38 ff.
- sonstige Rechte des Verbrauchers **9** 2.51 ff.
- Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG** **10** 23 ff.
- Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG** **10** 44
- Verwirkung **11** 2.15
- Voraussetzungen **GeschGehG** **10** 17 ff.
- Schadensersatzklage** **12** 1.55 ff., 3.3
- Schadensersatzklage** **12** 1.55 ff., 3.3
- Antragsformulierung **12** 1.59
- Feststellungsklage **12** 1.55
- Gerichtsstand **14** 10
- Leistungsklage **12** 1.56
- unbezifferte **12** 1.57, 1.59
- Schadenszufügungsabsicht** s. Rechtsverletzung
- Schadenszurechnung** s. Zurechnung
- Schadstoffklasse** **5** 2.231
- Schätzpreis** **5** 3.178
- Scheibenwischerwerbung** **7** 49, 126
- Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf**
s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
- Schenkkreis** **16** 40, 44
- Schiedsgericht** **15** 3
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** **1** 17; **4a** 1.2
- Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag** **12** 1.10; **15** 3
- Schilderprägeunternehmen** **3a** 2.58
- Schlechterfüllung** **5** 1.11, 2.237
- Schleichbezug** **4** 4.63 f.; **5a** 4.125
- Schleichwerbung** **5a** 4.2 4.18 4.65 4.75, 4.113; s. auch Werbung, getarnte
- Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKlaG** **14** 3
- Schlüsseldienst** **4a** 2.34
- Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen
- Schmähkritik Einl.** **7.30**; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202
- Schneeballsystem Einl.** **4.7**; **Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41

Sachverzeichnis

- Schnupperpreis** s. Probierpreis
- Schockwerbung** **3** 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
- schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigenart
- Schubladenverfügung** **12** 2.16a; **13** 72 ff., 102
- Schuldenregulierung** **3a** 1.122, 1.128
- Schulen, Werbung in** **4a** 1.69; **7** 121
- Schulverwaltung** **3a** 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
- Schutzfunktion**, wettbewerbsbezogene **3a** 1.3
- Schutzgesetz** (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **GeschGehG** **Vor** **92**; **PAngV Vorb** **7**
- Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild
- Schutzklausel** (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
- Schutzpflichtverletzung** **2** 2.94
- Schutzrechte** **1** 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 1.231
 - Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
 - Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
 - Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 1.121
 - Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 2.14
- Schutzrechtsverwarnung**
 - irreführende **5** 4.141 ff.
 - unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **13** 84 ff.
 - Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
 - Herstellerverwarnung **4** 4.177
 - Rechtswidrigkeit **4** 4.172
- Schutzschränken, markenrechtliche** **5** 9.19 ff.
- Schutzschrift** **12** 2.40 f.
- Kostenersstattung **12** 2.41
- Schutzschriftenregister, elektronisches** **12** 2.40a
- Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV** **Einl.** 2.47
- Schutzzwecke** **1** 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV Vorb** **2**
- Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III
- Schweden** **Einl.** 4.22
- Schweigen** s. Verschweigen
- Schweiz** **Einl.** 4.23
- Schwimmbäder PAngV** **9** 3
- Screen-Scraping** **4** 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
- Screensplitting** **5a** 4.75
- Seide** **5** 2.16
- Sektoruntersuchung** **8** 3.1
- Selbstbedienungsgeschäft** **5** 4.38
- Selbstbeziehtigung** **9** 4.23
- Selbsthilfe Anh.** **3** 26.2; **9** 2.10
- Selbstkontrolle** **Einl.** 2.39, 2.41
- Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Selbstläufersystem** **16** 40
- Selbstverständlichkeiten**, Werbung mit **Anh.** **3** 10.1; **5** 1.113 ff.
- selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
- Sendungen** **4** 3.22; **5a** 4.113
- Sequestration** **12** 2.9, 2.31, 2.62; **13** 61 f.
- Set-Top-Box** **4** 4.73
- Sharehosting-Plattform** **8** 2.28

Sachverzeichnis

- Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh.** 3
12.1 ff.
- Sicherheitsaspekte** 3 3.9
- Sicherheitsleistung** 9 4.46; 12 2.33, 2.56
- Sicherungsschein** 3a 1.322
- SIEC-Test** Einl. 6.5
- Sittenwidrigkeit** Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5;
4 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21
- sklavische Nachahmung** s. Leistungsschutz, er-
gänzender
- Slamming** 7 124
- Spamming** 7 266
- Slowakei** Einl. 4.24
- Slowenien** Einl. 4.25
- SMS-Werbung** 3 6.31; 7 145, 264 ff.
- sofortiges Anerkenntnis** s. Anerkenntnis
- Sommerpreis** 5 7.130
- Sommerschlussverkauf** s. Saisonschlussverkauf
- Sonderangebot** Anh. 3 7.3f.; 5 7.19 ff.
- Sonderprivatrecht** Einl. 7.1
- Sonderveranstaltungen** Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff.,
3.30 ff.
- Insolvenzwarenverkauf Einl. 2.6, 2.12; 5 0.114,
3.1, 3.4 f.
- Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124;
5a 5.46, 5.50
- Jubiläumsrabatt 5b 5.48 ff.
- Räumungsverkauf Anh. 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13,
3.17 ff.
- Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15, 3.
- zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.
- Sorgfaltsmäßstab** s. Verschulden
- Sorgfaltspflicht** 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
- soziale Marktwirtschaft** Einl. 1.46
- soziale Netzwerke** 3 6.31
- soziales Engagement**, Werbung 5 5.1 ff.
- sozialgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Sozialrecht** 3a 1.36, 2.74
- Spanien** Einl. 4.26
- Sparkasse** 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 4.65; PAngV
16 6
- Spekulationszweck bei Zeicheneintragung**
4 4.86; 11 2.43
- Spendenwerbung** 2 2.44; s. auch Werbung
- Sperr-Dienstbarkeit** 4 4.69
- Sperranspruch** (§ 7 IV TMG) 8 2.29 ff.
- Sperrzeichen** s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial 5 2.97
- Spezialgeschäft** s. Fachgeschäft
- Spezialist** 3a 1.122, 1.182
- Sphäre** 7 34, 48
- Spilsucht** 3 5.21
- Spielhallen** 3a 1.246
- Spielverordnung (SpielV)** 3a 1.332
- Spionage** s. Betriebsspionage
- Spirituosen** 5 2.23
- Spitzengruppenstellungswerbung** 5 1.138 ff.,
5.74
- bestimmter Artikel 5 1.147 f.
- Beweislastumkehr 5 3.25
- Komparativ 5 1.143 ff.
- Ortsname 5 1.149
- positiv 5 1.146
- Preishinweis 5 1.156
- Superlativ 5 1.141 f.
- Unternehmensgröße 5 1.154
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungsver-
bung, Spitzengruppenstellungswerbung
- Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten
- Splitscreen** 5a 4.113
- Sponsoring** 2 2.16, 2.53;
3 9.23; 3a 1.167, 1.192; 5 5.1 ff.; 5a 4.116 ff.
- Sportvereine** 2 2.26
- Sprache für Kundendienstleistungen** Anh. 3
8.1 ff.
- Sprudel** 5 2.20
- Spürbarkeit** Einl. 2.34, 5.8; 3 2.20, 3.3; s. auch
Bagatellklausel, Relevanz
„staatlich“ 5 4.96
- Staatsangehörigkeit** Einl. 5.13
- Staatsferne der Presse** 3a 2.65a, 2.65b; 4 5.26
- Stachelschwein** 6 175
- „städtisch“ 5 4.98
- „Stadtwerke“ 5 4.99
- Stand der Technik** GeschGehG 2 36a f.
- Standesregeln** 4 4.33
- Statt-Preis** 5 3.180 f.
- Stellenanzeige** 4 3.24
- als Rechtsberatung 3a 1.128
- wettbewerbsrechtliche Eigenart 4 3.24
- Stellungnahme**, amtliche 3a 2.27
- Stellvertretung** 5b 2.39
- Sternchenhinweis** 5a 2.20; 5b 5.53
- Steuerberater** 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170;
8 3.33
- Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.129 f.
- Unternehmer 2 2.31
- als Verkaufsförderer 3 6.14
- Werbeverbote 3a 1.178
- Steuerbüro** 5 4.170
- Steuervorschriften** 3a 1.71
- Stiftung** Warentest 5 2.280 ff.; 5a 2.20 ff.; 6 196,
204, 210, 212
- Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungs-
ergebnissen 6 213
- Stoffbezeichnungen** 5 4.32 ff.
- Störer** Einl. 5.9; 3a 1.50 f., 1.188 f.; 8 2.2 ff., 2.3b;
9 1.4; 12 1.17
- Akzessoritätsfordernis 8 2.2
- Prüfungspflicht 8 2.2a
- Störerhaftung** 8 2.2 ff.
- Störungsbeseitigung**, vorläufige 12 2.11; s. auch
Beseitigungsanspruch
- Strafanzeige, Drohung mit** 4 4.17
- Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unter-
lassungserklärung
- Strafgesetzbuch** 16 33, 60
- Strafmonopol** 10 3
- Strafrecht** Einl. 2.21, 7.5; 3a 1.251, 1.326 ff.;
4a 1.22; GeschGehG Vor 1 103f.
- Strafrechtlicher Geheimnissschutz** GeschGehG
23 1 ff.; s. Geschäftsgesheimnis und Geschäfts-
geheimnissschutzgesetz
- Strafverfahren** 12 1.17, 5.12
- Strafverfolgung** 9 4.24; 16 28, 55; GeschGehG
23 107 ff.
- Straßen- und Wegerecht** 3a 1.73
- Streik** Einl. 7.32
- Streitgegenstand** 4a 1.38; 8 1.29, 9 1.37; 11 1.46;
12 1.17, 1.23 f., 1.46 ff., 1.113, 2.6; GeschGehG
Vor 1 72, 77
- Streitgenossenschaft** 8 4.16; 10 18; s. auch Kla-
gehäufung

magere Zahlen = Randnummern

- Streitwert** 12 4.1 ff.
– AGB-Verbandsklage **UKlaG** 1 20
– Arten 12 4.2
– Auskunftsklage 12 4.14
– Bemessung 12 4.3 ff.
– Beseitigungsklage 12 4.5
– Erledigung der Hauptsache 12 4.16
– Festsetzung des Gebührenstreichwerts 12 4.4
– Feststellungsklage 12 4.13
– Unterlassungsklage 12 4.5 ff.
– Kammern 12 4.10
– Mehrheit von Klagen 12 4.11 f.
– Mitbewerber 12 4.6
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 12 4.8
– Verbraucherverbände 12 4.9; **UKlaG** 1 20
– Verfügungsverfahren 12 4.12
– Vollstreckungsverfahren 12 4.15
Streitwertbegünstigung 12 4.17 ff.; **GeschGehG** 22 1 ff.; **UKlaG** 5 7
– Antrag 12 4.26; **GeschGehG** 22 12 f., 21 ff.
– Anwendungsbereich 12 4.18 f.; **GeschGehG** 22 9 f.
– Entscheidung 12 4.27; **GeschGehG** 22 16 ff.
– Rechtsfolgen 12 4.29 ff.; **GeschGehG** 22 20
– Rechtsmittel 12 4.28
– Umfang 12 4.25
– Voraussetzungen 12 4.20 ff.; **GeschGehG** 22 12 ff.
– Zweck 12 4.17
Streuelikte **Einl.** 5.8
Streuschäden 10 3
Strom 2 2.42; 5 2.35; **PAngV** 1 18
Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; **Anh.** 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; 10 15; 11 1.40; 12 1.18, 1.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 1.2
Subsidiarität
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 13
– Marke 4 4.101
– Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; 4 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchalgorithmus s. Algorithmus
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; 5a 4.78; 5b 3.7; 6 159; 8 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
– Einflussnahme auf 4 4.31
– Eintrag s. Internet-Werbung
– Online-Suchmaschine **GeschGehG** **Vor** 1 32a; **P2B-VO** 2 29 ff.
– Preiswerbung 5 3.40, 3.186
Suchmaschinenoptimierung **P2B-VO** 2 20
Suggestivfragen 12 1.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256
- Tabakwerbung** 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
– Sponsoring 5a 4.116 ff.
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tankstellen **PAngV** 15 5 ff.
Tarnung
– Anzeigen 5a 4.50
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– progressive Kundenwerbung 16 39
– strafbare Werbung 16 23 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 2.24, 2.31, 2.65, 8.7, 9.6
Tätigkeitschwerpunkt
– Arzt 3a 1.182
– Notar 3a 1.177
– Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 1.65
Tatsachenbehauptung **Einl.** 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 1.67
– im Internet 4.18a
– unwahre 4 1.15
– wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 2.83, 2.92, 4.17; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 72, 236; 10 3; 11 2.2, 2.7
– Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 4.109
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG** 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5b 5.68 ff.
Teilnahmeberechtigung 5b 5.69
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34, 36, 39; **GeschGehG** 6 16 f., 23 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 1.116
Teilunterwerfung 13 186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit
8 2.13a, 2.25 ff.
– Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
– eigene Informationen 8 2.26 f.
– fremde Informationen 8 2.28
Telefaxwerbung 7 243 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 4.39; 7 26, 57, 130, 142 ff.
– am Arbeitsplatz 4 4.112
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung **Einl.** 2.27; 3a 1.160; 7 129 ff.
– Einwilligung 7 139 ff., 160
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 131, 162, 165 f., 213 ff.
– gegenüber Verbrauchern 7 139, 160 ff., 166 ff.
– umgekehrte 7 236
– unionsrechtliche Regelung 7 131 ff.
Telekommunikationsanlagen **PAngV** 13 12
Telemediengesetz **Einl.** 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5b 5.26 ff., 7.19; 8 2.25 ff.
Teleshopping **Einl.** 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 4.18, 4.75; **PAngV** 10 14
Tennisplatzbetreiber 2 2.26

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Terminbestimmung** 12 2.25; **15** 19
Test s. Warentest
Testamentsvollstrecker 2 8.14; **3a** 1.162, 1.164; 5 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 1.70
Testergebnisse Einl. 7.30; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 1.70
– Betriebsstörung 4 4.163
– Kosten 6 27; **12** 1.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; **11** 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende 6 195 ff.
Testsieger 5 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; 5 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; **12** 2.36, 5.2, 5.21 ff.
Titelfortfall 12 5.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 5.17
– nach Zuiderhandlung 12 5.16
– vor Zuiderhandlung 12 5.15
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr 8 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35
Todesfall 7 70
Toilettenpapier 4 1.26; **5** 2.36
Tonbandaufnahme 12 1.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38; **5b** 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 3a 1.284 ff.
– Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67; **5b** 5.44 ff.
– Gewinnspiele und Preisausschreiben **5b** 5.34, 5.61
– Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; **5b** 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem **5b** 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen 5a 5.73
– Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.38
– Zeitpunkt 4 4.17
Transparenzpflichten s. Informationspflichten und P2B-VO
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; **5a** 4.75
Treu und Glauben 2 9.4, 9.11; 3 1.245; **Anh. 3** 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.13, 2.27; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32; **11** 2.13 f.; **12** 1.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; **4** 3.15; **GeschGehG Vor 1** 35 ff.; **2** 14, 32; **4** 29
Tschechien Einl. 4.27
Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 4.86
Typenbezeichnung, Angabe der 5 3.59, 4.207; **5a** 2.30
übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5 3.155; **5a** 2.46
Übermittlungskosten 7 277 f., 283
Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 4.51
Überrumpelung 3 8.45; **4** 4.40; **7** 23, 51, 53, 157
Überrumpelungsgefahr 7 17, 214, 219
Übertreibungen 4 2.20; **5** 1.126 ff., 4.84, 7.17a; **5a** 4.63; **6** 85
– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell 5 1.133
– Maßstäbe 5 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG 2 2.101; **7** 130, 198; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c** 1; **10** 1; **15** 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz 6 103, 106; **9** 1.35; **10** 7; **11** 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47
Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen 13 136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 2.64
Umweltschutzzvorschriften 1 41; **3a** 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; **5** 5.1 ff.
Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt GeschGehG 4 21 ff.
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zugesendete unbestellte Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
– Begriff 11 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40
– Zulässigkeit 11 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen 4 5.28
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche 3 7.2 ff.; **Anh. 3** 28.1 f.
– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5

magere Zahlen = Randnummern

- Datenerhebung **3** 7.25
- riskante Geschäfte **3** 7.16
- Unfallort**, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7** 86
- Unfallversorgung** **5** 4.57
- Ungarn** **Einl.** 4.30
- Unglücksituation** **4a** 1.87 ff.
 - Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
 - bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
- Unionsrecht** **Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; **1** 11, 15, 22; **2** 11.1; **3** 2.26, 5.2, 8.40; **4** 3.16 ff., 4.3a; **5** 0.15 ff.; **5a** 1.19 ff.; **7** 51, 131 f., 246 ff.; **8** 2.29a ff.; **Vor P2B-VO** 2 ff.
 - primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4** 3.16, 4.3a
 - sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4** 4.3a; **PAngV**
- Vorb** 9
- Unklarheitenregel** **7** 198
- unlautere Geschäftspraktiken** s. Geschäftspraktiken
- Unlauterkeit** **3** 2.9 ff.; **3a** 2.34 ff., 2.52; **6** 19 f. 95 ff.
- unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung
- Unmittelbare Leistungübernahme** s. Leistungsübernahme und Nachahmung
- Unmittelbarer Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Unrechtsbewusstsein** **9** 1.17; **16** 22; **GeschGehG** 10 20
- Unrechtsgewinnabschöpfung** s. Gewinnabschöpfung
- unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen** **4** 3.60 ff.
 - strafbares Verhalten **4** 3.61
 - Täuschung und Vertrauensbrauch **4** 3.62
- Untätigkeit des Verletzten** **11** 2.19
- Untereinstandspreisverkauf** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Unterlassen** **2** 2.14; **8** 2.17; **9** 1.17, 1.26
- Unterlassen, Irreführung durch Einl.** **2.25**, 3.50; **3** 6.20, 6.40, 8.44; **4** 4.108b; **5** 0.121 f., 1.47 f.; **5a** 1.10 ff.; **6** 25
- Unterlassung** **12** 1.99
- Unterlassungsanspruch** **Einl.** **2.14**, 2.20, 5.8, 5.41; **3** 4.7, 6.21, 7.1; **4** 2.25, 3.80, 4.97; **6** 208; **8** 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; **12** 1.16, 1.23k f., 1.24, 1.43, 1.115; **13** 83, 139; **16** 31 f., 58f.; **GeschGehG** **6** 31 ff.; **UKlaG** **1** 6; **P2B-VO** **14** 13
 - Einstweilige Verfügung **12** 2.8
 - Entstehung **11** 1.19
 - gesetzlicher **12** 1.115
 - Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
 - Missbrauch **8c** 1 ff.
 - Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
 - Schuldner **8** 2.1 ff.
 - Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.
 - Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
 - vertraglicher **12** 1.15
 - Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14
 - Voraussetzungen **8** 1.40 ff.
 - vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; **11** 1.3; **13** 6
- Unterlassungserklärung** **6** 208; **7** 130; **8** 1.4, 1.31, 1.44; **8c** 22, 34; **11** 1.38, 1.47; **13** 9, 12, 18, 50; **15** 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
- Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung** **12** 1.108; **GeschGehG** **9** 34; s. auch Aufbrauchsfrist

Sachverzeichnis

- Unterlassungsklage** **12** 1.35 ff., 1.51 f.
 - Antragsformulierung **12** 1.50
 - Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4
 - Gerichtsstand **14** 9
 - Klageantrag **12** 1.35 f.
 - Rechtskraft **12** 1.113
 - Rechtsschutzbedürfnis **12** 1.15 ff.
 - Streitwert **12** 4.5
 - Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 1.36 ff.
- Unterlassungsklagengesetz** **Einl.** 2.45, 3.66; **3a** 1.284, 1.285; **7** 130, 198; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c** 1 ff.; **10** 1; **12** 1.102, 2.14; **13** 1; **15** 8
 - Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
 - qualifizierte Einrichtungen **8** 3.52 ff.
- Unterlassungsklagen-Richtlinie** s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
- Unterlassungstitel statt Unterwerfung** **13** 105, 147
- Unterlassungsvertrag** **9** 4.11; **11** 1.15; **13** 10, 166 ff.
 - Inhalt **13** 166 ff.
- Unternehmen** **2** 2.22 ff., 2.59 ff.; **6** 78; **8** 2.47; s. auch Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb
 - Begriff **2** 2.23
 - Reichweite, sachliche **2** 2.31
 - Reichweite, zeitliche **2** 2.32
 - Beweislast **2** 2.33
 - Inhaber **2** 8.7; **8** 2.48 ff.
 - öffentliches **3a** 2.1 ff.
 - Recht am **4** 2.9, 3.4, 4.128, 4.168; **9** 1.16, 4.2; **13** 87
 - Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
 - Eingriffe **Einl.** 7.22
 - Verjährung **11** 1.8
- Unternehmensbezeichnung, irreführende** **5** 4.3 ff.
- unternehmensbezogener Vergleich** **4** 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Unternehmensdelikt** **16** 4, 54
- Unternehmensgeheimnis** s. Geschäftsgeheimnis
- Unternehmensinhaber** **8** 2.48
- Unternehmensnachfolge** **8** 2.31, 3.20
- Unternehmensübergang** **8** 2.53
- Unternehmensverbände** **2** 2.60 f.
- Unternehmer** **Einl.** 7.20; **1** 52 ff.; **2** 2.22, 8.1 ff.; **8** 2.1a
- Unternehmergeneralklausel** **3** 1.8, 2.28
- Unternehmerische Sorgfalt** **2** 9.1 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** **3** 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 2.55; **5b** 2.24; **GeschGehG** **4** 34
 - Begriff **2** 9.6
 - Konkretisierung **2** 9.3 f.
 - richtlinienkonforme Auslegung **2** 9.5
- Unternehmerleitbild** **1** 53
- Unterschieden anderer Ware** **4** 4.53
- Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen, wesentliche** **5** 21 ff.
- unterschwellige Werbung** s. Werbung, subliminale
- Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung** **13** 162 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Unterwerfungserklärung** **8** 1.44, 1.48, 1.62 f.; **11** 1.38; **12** 1.15, 1.20 f., 1.33, 1.98, 2.1, 2.35, 2.42, 2.45, 2.56, 2.69, 2.77, 3.6, 4.6, 5.2 f.; **13** 3, 9 f., 18 ff., 50 ff., 80 f., 104, 122, 139
- Ablehnung der – **13** 177
 - bedingte **13** 186, 190
 - befristete **13** 174, 188, 193, 194
 - Drittunterwerfung **13** 240 ff.
 - Form **13** 144 ff.
 - notariell beurkundete – **12** 1.16; **13** 162 ff.
 - ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **13** 157 f.
 - im Prozess **13** 148 ff.
 - nach Rechtskraft **13** 153 f.
 - Teilunterwerfung **13** 186 ff.
 - Verweigerung **13** 53 f.
 - Verweigerung der Annahme durch Gläubiger **13** 156, 206
 - unter Vorbehalt **13** 157 ff., 185
 - Zugang **13** 52
 - zur Unzeit **13** 154
- Unterwerfungsvertrag** **8c** 6; **13** 148 ff., 166 ff.
- Anfechtung **13** 73, 211
 - Beendigung **13** 202 ff.
- unverbindliche Herstellerpreisangabe** **PAngV** **1** 21
- unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unverfälschter
- Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollständige
- Unwahr** **6** 171
- Angabe **16** 7 f., 10 ff.
 - Behauptung **4** 1.15
- Unwertkriterium** **3** 2.20, 3.17, 5.7
- unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, unzulässige
- unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, unzumutbare
- Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **8** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **13** 1, 98, 106; **GeschGehG** **7** 27, 30, 35
- Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
 - Schadensberechnung **9** 1.36
 - Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Urkunde** **9** 4.11; **12** 1.34, 1.66, 2.21; **UKlaG** **7** 7
- Urteil** **8** 2.55; **12** 1.105 ff., 2.25 ff.
- Aufbrauchsfrist **12** 1.109, 2.30
 - Bestimmtheitserfordernis **12** 1.106
 - Bindung an Antrag **12** 1.107
 - Endurteil **12** 2.29, 2.42
 - Rechtskraft **12** 1.113 ff.
 - Veröffentlichung **12** 1.29, 1.51, 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **UKlaG** **7** 9
 - zeitliche Begrenzung **12** 1.108
- Urteilsbekanntmachung** **12** 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **GeschGehG** **21** 1 ff.
- Anordnung **12** 3.10 ff.
 - Anspruch **12** 3.17 ff.
 - Anwendungsbereich **12** 3.3
 - Art und Umfang **12** 3.13
 - Ausübung **12** 3.16; **GeschGehG** **21** 31 f.
 - Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4 ff.
 - Entscheidungskriterien **GeschGehG** **21** 22 ff.
 - Kosten **12** 4.14; **GeschGehG** **21** 30
 - unbefugte – **12** 3.20
 - Voraussetzungen **GeschGehG** **21** 15 ff.
- Zeitpunkt **GeschGehG** **21** 29
- Zweck **12** 3.2; **GeschGehG** **21** 8 ff.
- Urteilsformel** **8** 2.55; **12** 1.106, 1.113, 3.12 f., 5.4; **UKlaG** **1** 17; **7** 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung** **12** 2.83
- USA** **Einl.** 4.31
- UWG 1909 Einl.** 2.3 ff., **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1
- UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
- UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 2.37 2.40, 2.42, 2.45
- UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 2.46
- Vanity-Rufnummern** **4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** **16** 41
- Veranstalter** **16** 34
- Verantwortlichkeit** **Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1 c
 - fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
 - Mehrheit von Schuldern **8** 2.30
 - Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
 - Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.
 - Verletzer **8** 2.2 ff.
- Verband, Verbände** **Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **8** 3.30 ff.; **8b** 1 ff.; **9** 1.11; **12** 1.98, 2.17, 4.8, 4.23; **UKlaG** **3a** 1; **P2B-VO** **14** 20 ff.
- Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
 - qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.
 - Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.48
 - Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8b** 4 ff.
 - Mitgliedsunternehmen **2** 2.60 f.; **8** 3.36 ff.
 - Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12
 - Rechtsfähigkeit **8b** 2; **UKlaG** **3** 3
 - Tätigkeit **8b** 4 ff.
 - Verbandszweck **8b** 3
- Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 4.7 ff.
- Verbotsadressaten** **8** 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz** (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 59; **PAngV Vorb** 7
- Verbraucher** **2** 12.1 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.9, 4.5, 4.29; **5b** 2.10, 2.17, 2.22 ff., 2.49, 2.52, 3.2, 4.1 ff., 4.9; **P2B-VO** **2** 27 f.
- Abgrenzung **2** 2.20
 - als Anbieter **2** 12.13
 - Aufmerksamkeit **1** 27, 35
 - Begriff **Einl.** 3.59; **2** 12.1 ff.; **12** 1.71 ff.
 - richtlinienkonforme Auslegung **2** 12.3
 - unionsrechtliche Grundlage **2** 12.2
 - besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
 - Beweislast **2** 12.16
 - dual-use-Fälle **2** 12.11
 - Empfindlichkeit **1** 37
 - Informiertheit **1** 26, 34
 - Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung

magere Zahlen = Randnummern

Verbraucherbewertungen **Anh 3** 23b 23b.3; 23c 23c2 ff.; **5b** 4.1 ff.
Verbrauchergeneralklausel 3 1.1, 1.10, 3.1 ff.; 4a 1.8, 2.20; 5a 2.55; **5b** 5.34; 3.45, 5.34
Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vorb 4, 14
Verbraucherpräferenzen 5 30, 33
Verbraucherleitbild **Einl.** 2.13, 3.27; 1 21 ff.; 3a 2.56; 5 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
– Arzneimittel- und Lebensmittelrecht 1 29
– Markenrecht 1 29
– Minderheit 1 33
– unionsrechtliches 1 22 ff.; **5** 0.60 ff.
– UWG 1 29 ff.
– Zielgruppe 1 32
Verbraucherschutz **Einl.** 3.29; 1 14 ff.
– Schutzhöhe 1 21 ff.
– Schutzsanktionen 1 39
Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz **Einl.** 3.70; 8 3.1; **12** 6.1 ff.
Verbraucherschutzgesetze **Einl.** 3.69, 4.3; 3a 1.43; **12** 6.1 ff.
Verbraucherschutzniveau, hohes 1 15, 28a
Verbraucherstreitbeilegung 3a 1.325a; **UKlaG** 2 15
Verbraucherverband 2 2.60, 2.63; **12** 1.3, 2.17; s. auch Einrichtung, qualifizierte
Verbraucherzentrale Bundesverband **Einl.** 2.48; **8** 3.58
Verbreitung s. Tatsachenbehauptung
Verdacht, Äußerung eines – der Irreführung 5 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
verdeckte Laienwerbung s. Laienwerbung, verdeckte
Verdrängungsabsicht 4 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
Vereinigungsfreiheit s. Koalitionsfreiheit
Vereinsrecht 3a 1.77
Vereinssatzung s. Satzung
Verfahrensaufnahme 12 1.100
Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz s. Ge- schäftsgeheimnisstreitsache
Verfahrensunterbrechung **12** 1.97 ff.
– Aussetzung **12** 1.101 ff.
– Insolvenz **12** 1.98 f.
– Unterlassungsbeklagter **12** 1.99
– Unterlassungskläger **12** 1.98
Verfall **10** 13; **16** 30; **20** 7 f.
Verfassungsbeschwerde **Einl.** 2.42; 5 0.78; **12** 2.43
verfassungskonforme Auslegung 3 1.14; **PAngV** 9 2
Verfassungsrecht s. Grundgesetz
Verfügbarkeit von Dienstleistungen s. Dienstleis- tung, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Rohstoffen s. Rohstoffe, Ver- fügbarkeit
Verfügbarkeit von Waren s. Warenvorrat
Verfügung, einstweilige **Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff.; **1.83**, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 1.10, 1.88, 2.1 ff.; **15** 30; **UKlaG** 5 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
– Abschlussverfahren **12** 2.69 ff.
– Anhängigkeit der Hauptache **12** 2.3 f.
– Aufhebung
– unterbliebene Hauptachsklage **12** 2.47 ff.
– veränderte Umstände **12** 2.52 ff.

Sachverzeichnis

– Erlass **12** 2.22, 1.118
– durch Beschluss **12** 2.23 f.
– durch Urteil **12** 2.25 ff.
– Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 2.44 ff.
– Gerichtsstand **14** 9
– Neuerlass **12** 2.39
– Rechtsbehelfe
– des Antragstellers **12** 2.38 f.
– Berufung **12** 2.39
– Beschwerde **12** 2.38
– des Antragsgegners **12** 2.40 ff.
– Berufung **12** 2.43
– Widerspruch **12** 2.42
– Schadensersatz **12** 2.78 ff.
– Umfang **12** 2.83 ff.
– Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
– Schutzschrift **12** 2.40 f.
– Kostenersstattung **12** 2.41
– Streitwert **12** 4.12
– Verfügungsanspruch **12** 2.7 ff.
– Verfügungsantrag **12** 2.6
– Vollstreckung **12** 2.36
– Vollziehung **12** 2.56, 2.61 ff.
– erneute **12** 2.66
– Fristbeginn **12** 2.67
– Fristversäumung **12** 2.68
– Parteizustellung **12** 2.62 f.
– vorherige Erhebung der Hauptachsklage **12** 2.20
– Wirkung **12** 2.36 ff.
– Verjährungshemmung **12** 2.37 ff.
– Vollstreckungstitel **12** 2.36 ff.
– Zuständigkeit **12** 2.2 ff.
Verfügungsanspruch **12** 1.21 f., 2.7 ff., 2.56
– Auskunftsanspruch **12** 2.10
– Beseitigungsanspruch **12** 2.9
– Unterlassungsanspruch **12** 2.8
– Widerufsanspruch **12** 2.9
Verfügungsantrag **12** 2.6, 2.41, 2.45, 2.50; **13** 72, 178; s. auch Verfügung, einstweilige
Verfügungsgrund **12** 2.12 ff., 2.56
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
– beendeter Verstoß **12** 2.18
– Nachweis **12** 2.13, 2.15
– Vermutung **12** 2.13
– beendeter Verstoß **12** 2.18
– früherer Verstoß **12** 2.19
– Verbände **12** 2.17
– Wiederaufleben **12** 2.19
Verfügungsverfahren s. Verfügung, einstweilige
Vergabe **Anh. 3** 2.3; **3a** 2.77
Vergaberecht **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
Vergehen **16** 27, 54
Vergleich **6** 43 ff.; **12** 1.127 ff., 5.2 f.; **15** 26 ff.; s. auch Werbung, vergleichende
– allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
– Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
– Arten **4** 4.139 ff.
– Beweislast **4** 4.152; **6** 193
– Nachprüfbarkeit **4** 4.150
– Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
– Vollständigkeit **4** 4.149
– Wahrheit **4** 4.148
– Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
– Aufforderung zum – **6** 56

Sachverzeichnis

- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
 - Erkenntbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
 - mittelbare **6** 84 ff.
 - unmittelbare **6** 83
 - Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
 - Objektivität **6** 116 ff.
 - Relevanz **6** 131
 - Typizität **6** 139 ff.
 - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
 - Preis **6** 111 ff.
 - unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
 - Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
 - Wegfall der Wiederholungsgefahr **13** 50, 68, 139, 146 f., 148, 213
 - Vergleichende Waren und Dienstleistungstests**
 - s. Warentest
 - Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
 - Vergleichsplattform** **5b** 3.5
 - Verhalten einer Person** **2** 2.12 ff.
 - Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; **2** 10.1 ff.; **3** 2.31; **Anh.** 3 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 4.22; **GeschGehG** 2 62; **P2B-VO** 17 1 ff.
 - Verhaltensunrecht** **8** 2.3
 - Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh.** 3 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 ff., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff., 4.72; **5a** 2.12, 2.49, 3.5 4.64; **5b** 2.5; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 5.12; **GeschGehG** **Vor** 1 62; **P2B-VO** 1 3; **3** 32; **5** 20, 23, 26; **7** 9, 13; **9** 9; **15** 9
 - Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
 - Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 5.12
 - Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 1.94; **16** 8, 21
 - Irreführung **5** 5.1 ff.
 - Verhandlung**, mündliche **12** 2.6, 2.23 ff., 2.40 ff.; **15** 20
 - Verheimlichen** **5a** 2.30, 4.5
 - Verjährung UKlaG** **1** 19; **UKlaG** **2** 24
 - Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
 - Ansprüche aus Aufkunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
 - Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
 - Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
 - Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** **6** 39
 - Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
 - Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
 - Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
 - Kenntnis **11** 1.24 ff.
 - Wissenszurechnung **11** 1.27
 - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
 - Kenntnis **11** 1.30
 - Schadenseinheit **11** 1.31
 - Schadensentstehung **11** 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
 - Beginn **11** 1.18 ff.
 - Dauerhandlung **11** 1.21
 - Einzelhandlung **11** 1.20
 - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
 - Begriff **11** 1.25
 - ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
 - Fristen **11** 1.18
 - Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung und Whistleblowing
 - Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 2.37; **15** 34
 - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
 - Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung **11** 1.41
 - Klageerhebung **11** 1.40
 - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
 - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
 - Neubeginn **11** 1.37 f.
 - Anerkenntnis **11** 1.38
 - Vollstreckungshandlung **11** 1.39
 - Normzweck **11** 1.2
 - progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
 - Strafbare Werbung **16** 26
 - Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
 - unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
 - Vereinbarungen über **11** 1.50
 - Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 1.17
 - Wirkung **11** 1.47 ff.
 - Zwangsvollstreckung **12** 5.20
 - Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
 - Verkauf unter Einstandspreis** **Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; **5** 14 ff., **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
 - Verkauf unter Selbstkosten** **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
 - Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt
 - Verkaufsförderer** **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
 - Verkaufsförderung** **Einl.** 2.13, 3.37; **Anh.** 3 15.1, 20.2; **4a** 1.30, 1.60; **5** 7.5 ff.; **5b** 5.38 ff.
 - Verkaufsförderungsmaßnahmen** **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
 - Begriff **3** 8.2
 - Erscheinungsformen **3** 8.3
 - unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
 - Verkaufsmodalitäten** **3** 8.40
 - Verkaufspreis** **PAngV** **1** 21
 - Verkaufstreise** s. Kaffeefahrt
 - Verkaufsschäütten** **3a** 1.192
 - Verkehr, geschäftlicher** **2** 2.2; **4** 4.93, 4.96; **12** 1.37, 21.38 f., 1.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV**
 - **Vorb** 1
 - Verkehrsanwalt** **12** 1.122
 - Verkehrsauflistung** **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **12** 1.65, 1.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44
 - Ermittlung **5** 1.222 ff.
 - Feststellung
 - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 1.75
 - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
 - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 1.71 ff.
 - Revisibilität **5** 1.236; **12** 1.74
 - gespaltene **5** 1.78
 - Maßstab **5** 1.59 ff.
 - Prüfung **5** 1.63

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Verkehrsbefragung** 1 38; 5 1.237; 12 1.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit Anh.** 3 9.1 ff.; 5 2.109
- Verkehrskreis Einl.** 5.34; 4 1.9a, 1.12f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42f.; 5 1.64 ff.; 6 89, 98, 135, 144; 12 1.71 f.
- Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche** 2 2.14; 3 2.37, 3.38; 8 2.6 ff.
- vertragliche Übernahme 8 2.13e
- Wiederholungsgefahr 8 2.9
- Verkehrssicherungspflicht** 3a 1.193
- Verkehrssitte** 7 229
- Verkehrssitten, Rechtsnormqualität** 3a 1.57
- Verkehrsvorschriften** 3a 1.73
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion** 5b 5.51
- Verlagswesen** 5 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktionszeit** 5b 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verletzter** 8 2.4, 4.21
- Verletzergewinn** 4 4.209; 9 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
- Ermittlung 9 4.28
- Kostendeckungsbeitrag 9 1.45a
- Verletzerkette** 9 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung** 8 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; 9 1.12, 4.11; 12 1.23l, 1.113
- kerngleiche 8 1.46 f., 1.68; 12 1.23g, 1.37, 1.43, 2.15a, 2.77, 5.4; 13 140 ff., 182 f.
- konkrete 8 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; 12 1.36, 1.43, 1.46, 1.113; 13 15, 140 ff., 181, 184
- Verletzungunterlassungsanspruch** 3a 1.107, 1.293; 8 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktung als identisch** 5 2.101a; 5 1 ff.
- Vermarktungsbeschränkungen** 3a 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot** 3a 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh.** 3 26.2; 8 2.13b; **PAngV** 7 7
- Vermittlungsdienst** s. Online-Vermittlungsdienst
- Vermögensnachteil** 10 9; 12 2.78
- Vermögensverwaltung** 2 2.31
- Vernichtungsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU) Einl.** 3.37
- Nr. 1493/1999 5 2.49, 4.43
- Nr. 44/2001 14 1
- Nr. 6/2002 4 3.8
- Nr. 178/2002 5 0.58
- Nr. 1400/2002 5 4.220
- Nr. 753/2002 5 4.43
- Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2f., 6.5; 4a 1.19
- Nr. 1829/2003 3a 1.269
- Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
- Nr. 510/2006 5 0.58
- Nr. 1924/2006 3 9.27; 3a 1.242; 5 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
- Nr. 834/2007 3a 1.209a
- Nr. 1234/2007 5 0.58, 2.49
- Nr. 479/2008 5 2.49 f., 2.52
- Nr. 555/2008 5 2.52
- Nr. 1008/2008 5 3.156; 5a 2.9a
- Nr. 607/2009 5 0.58, 2.50, 2.52
- Nr. 436/2009 5 2.52
- Nr. 606/2009 5 2.52
- Nr. 1223/2009 3a 1.201
- Nr. 1223/2009 5 0.57, 2.219
- Nr. 1007/2011 3a 1.211
- Nr. 1169/2011 3a 1.203; 5a 5.24
- Nr. 260/2012 3a 1.323
- Nr. 524/2013 3a 1.325b
- Nr. 1308/2013 3a 1.211a; 5 2.49, 4.43
- Nr. 2019/1150 **GeschGehG Vor** 1 32a s.
- P2B-VO**
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; 3 8.8; 5a 5.29
- Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation 7 10 ff.
- Verpackungsverordnung** 3a 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe** 8 2.23; 9 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel** **PAngV** 1 20; 6 5, 6
- Versandkosten** 3a 1.261; 5 3.163, 3.185 f.; 5a 4.46, 5.54; **PAngV** 1 20; 6 5, 6
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
- Identität des Werbenden 7 18, 130, 147, 168, 279, 281
- des Werbecharakters 5 7.2; 5a 4.78
- Verschmelzung** 8 2.31
- Verschulden** 3 3.21; 6 205; 9 1.17 ff.; 11 2.21; 12 5.5 ff.; 13 92, 159; 13a 28 ff.; **GeschGehG** 8 32; 10 19 ff.
- bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; 4 4.183; 4a 1.21; 5a 2.26; 9 1.10; 10 10
- Beweislast 12 5.8
- Fahrlässigkeit 9 1.17; 11 1.28; 12 2.15; 20 2; **GeschGehG** 8 32; 10 21 f.
- Mitverschulden 9 1.22, 1.47, 2.56, 4.7
- nachfolgendes – 9 1.21
- Organisationsverschulden 12 6.6
- Presseprivileg 9 2.11 ff.
- Sorgfaltsmaßstab 12 5.7
- Vorsatz 3a 1.50, 1.105; 9 1.17; 10 6; 16 17 f., 22, 53; 20 2; **GeschGehG** 8 32; 10 20; 23 41
- Zurechnung 12 5.6
- Verschweigen** 5 1.46 f., 2.100, 2.170; 5a 2.6, 4.2; 16 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche 12 2.21
- Anspruch auf Abgabe 9 4.36 ff.
- Versicherungsberater** 5 2.179
- Versicherungsfremde Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde
- Versicherungspolice Anh.** 3 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler** 5 2.179
- Versicherungswirtschaft**
- Abwerben von Versicherungsnehmern 4 4.46
- Kündigungshilfe 4 4.47
- Wettbewerbsrichtlinien 4 4.45; 5 2.179

Sachverzeichnis

- Versteigerung** 3 8.88 ff.; 5 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** 1 6
– öffentliche 3 8.88
– Schätzpreis 5 3.178
– umgekehrte 3 8.88
Versuch 16 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG** 23 86 ff.
– der Beteiligung **GeschGehG** 23 95 ff.
– Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG** 23 106
Verteilen von Werbematerial 7 88
Vertikalvereinbarung Einl. 6.5, 6.15; 3 8.34
Vertikalverhältnis Einl. 1.10, 6.3, 6.15; 1 14, 39, 45; 2 2.35, 2.45, 2.47, 3.1; 3 10.7; 4 4.2, 4.17; 5 0.14, 0.25, 1.6; 7 130; 8 3.4; 9 1.10
– Behinderung 4 4.20
Vertrag, Rechtsnormqualität 3a 1.57
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl. 3.2; 3 2.31; 4 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
Vertrag über die Europäische Union Einl. 3.2
vertragliche Pflichten 2 2.83; 5 4.120a
vertragliche Rechte 2 2.84, 2.92, 2.101; **Anh.** 3 27.1 ff.; 5 4.120a
Vertragsbedingungen 5 3.187 ff.; **UKlaG** 1 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
vertragsbezogene Informationspflichten s. Aufklärungs- und Informationspflichten
Vertragsbruch Einl. 4.18; 2 4.17; 4 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
– Ausnutzen 4 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
– Drohung mit – 4a 1.20
– geschäftliche Handlung 2 4.17
– Verleiten zum – 4 4.36, 4.63, 4.107; 9 1.22
Vertragshändler 5 6.28; 8 2.45; s. auch Absatzmittler
Vertragsklauseln
– Verwendung unwirksamer – 3 3.37b
Vertragspflichtverletzung 2 2.92
Vertragsrecht Einl. 7.8 ff.; 2 2.100 f.; 3 3.37; 5b 2.38, 2.50
Vertragsstrafe 8 1.44, 1.48 f.; 8b 9; 9 4.23; 10 13; 13 34, 138; 13a 1 ff.
– Haftung für Erfüllungsgehilfen 13a 29 ff.
– Herabsetzung 13a 11 f.
– Höhe 13a 8 ff.
– absolute 13a 3 f.
– relative 13a 4, 5 ff.
– Klage auf Zahlung 12 1.18, 1.24; 14 2, 4, 10
– Rechtsmissbrauch 8c 20; 13 210
– unangemessen hohe 8c 20; 13a 11 f.
– Verjährung 11 1.15
– Verschulden 13a 8, 28
– Verwirkung der Vertragsstrafe 13a 28
– zugunsten Dritter 13a 22 f.
– Zusammenfassung von Einzelverstößen 13a 4, 24 ff.
Vertragsverletzung 2 2.83, 2.92; 4 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.
Vertrauenschutz 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110
Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22
Vertrauliche Information s. Geschäftsgeheimnis
Vertreiben von Waren oder Dienstleistungen 8 3.38
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Vertreter** 2 8.8; 7 49 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27
– gesetzlicher 2 2.58; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27
Vertreterbesuch 7 54 ff., 152, 161; s. auch Haustürwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene
Vertriebsbeschränkung **P2B-VO** 10 1 ff.
– Transparenzanforderungen **P2B-VO** 10 5 ff.
Vertriebsbindungssystem, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.53, 3.60; 8b 1; 12 6.8
Verwaltungsbehörde **Einl.** 2.40, 3.67
– abweichende Normauslegung durch 3a 1.44
– Normvollzug durch 3a 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht
s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.
– Gegenstand der 6 145 ff.
Verwechslungsgefahr **Anh.** 3 13.3; 4 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.
Verweisung 8 5.1; 10 18; 12 2.27; 14 3, 7 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 1.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.; **GeschGehG** 10 45
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33
– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.
– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.
– Markenrechte 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsanschein 11 2.20, 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.; 7 253
Verzicht 11 1.51; 12 2.74
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 1.17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
Videosharing-Plattform 8 2.28
Videothek 3a 1.263; 5 4.57
virales Marketing 7 268
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26
Vollgarantie 5 8.10
Vollharmonisierung **Einl.** 2.22, 3.39, 3.43, 3.56; **GeschGehG** **Vor** 1 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung 13 30 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Vollstreckbarkeit, vorläufige **12** 2.34, 2.56, 3.15
Vollstreckungsabwehrklage **10** 13; **13** 203, 205
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung **11** 1.39
Vollstreckungsklausel **15** 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung
s. Verfügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren **Einl.** 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens **11** 2.43
Vorbereitungshandlung **Einl.** 5.11; **2** 2.32, 2.39;
3a 2.20; **4** 3.39, 5.11
vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese **Einl.** 6.17; **4** 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung **7** 181,
196 f., 200
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches **8** 4.15a ff
Vorlagenfreibeuterei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht **Einl.** 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
Vorrangthese **4** 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche **3a** 2.67 ff.
– haushaltstrechte 3a 2.71
– kommunalrechte 3a 2.72
– rundfunkrechte 3a 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
– sozialrechte 3a 2.74
Vorsprungserzielung **3a** 1.92 f.
Vortäuschen **3** 10.4; s. auch Werbung, getarnte
– Abnahme und Zahlungspflicht **5a** 4.122 ff.
– Bezug von Privat **5** 3.192, 4.191 ff.
– Kaufberechtigung **4** 4.63
– neutraler Auskunft **5a** 4.121
– neutraler Berichterstattung **5a** 4.54 ff.
– redaktioneller Beitrag **5a** 4.48
– objektiver Berichterstattung **5a** 4.60 ff.
– Verbrauchereigenschaft **5a** 4.125
Vorteil **16** 18, 21, 34, 35, 45 ff.
– besonderer **16** 46 ff.
Vorteilsabschöpfung **Einl.** 6.5; **3a** 1.37; **10** 3;
s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung **3a** 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache **12** 1.10
VSBG **3a** 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband

Waffengleichheit, prozessuale **12** 2.23; **13** 5a ff.
Wahlfreiheit **4a** 1.33
während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses **GeschGehG** 23 35 ff.
Wahrheit, Nacherweislichkeit **4** 2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen **4** 1.22;
6 205; **11** 2.12; s. auch Einwendung
Ware **2** 2.42; **4** 3.21 ff.; **6** 93; **PAngV** **1** 7
– unbestellte **Einl.** 4.7; **7** 90 ff., 97
Warenartenvergleich **4** 4.140; s. auch Werbung, vergleichende

Sachverzeichnis

Warenaufdrucke **4** 4.61
Warengeschenk **3** 7.20
Warenprobe **3a** 1.192, 5.18
Warentest **Einl.** 7.30; **6** 195 ff.
– Beurteilungsspielraum **6** 201
– Neutralität **6** 198
– objektive der Untersuchung **6** 199
– sachkundige Untersuchung **6** 200
– Werbung mit Testergebnissen **6** 210 ff.
Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf
Warenverkehrs freiheit **Einl.** 1.42, 3.2, 3.14,
3.17 ff.; **5** 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138;
7 131
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.
Warenvorrat **Anh.** **3** 5.1 ff., **5** 2.2 f.
– Angemessenheit **Anh.** **3** 5.30
– Fristen **Anh.** **3** 5.1 ff. 27 ff.
– Irreführung über **Anh.** **3** 5.1 ff.; **5** 2.2 f.
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
– Vorhaltung von Ware **Anh.** **3** 5.24 ff.
Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen
Wärme **2** 2.42
Warnhinweis **3a** 1.193, 1.210
Warnung
– Abwehrhandlung **11** 2.11
– amtliche – **3a** 2.3, 2.27, 2.55
Wartefrist **12** 2.73a
Watte **5** 2.17
Web-Bug **5a** 4.40
Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile **5** 3.62; **PAngV** **1** 42
Wechselwirkung **5a** 2.50
Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch
Wegfall der Erstbegehungsgefahr s. Erstbegehungsgefahr
Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr
Weinbau **5** 4.42 ff.
Weinbezeichnungen **5** 0.96, 2.49 ff.
Weingeist **5** 1.60, 2.23
Weingesetz **3a** 1.241; **5** 0.95 f., 2.53
Weingut **5** 4.42 ff.
Werbeagentur **8** 2.13b, 2.15a, 2.45; **12** 5.7
Werbeaussage **3a** 1.183, 1.218; **4** 1.14, 4.138;
5a 4.41, 4.110; **11** 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
– Auslegung **5** 1.81
– Beweislast **12** 1.91
Werbebehinderung **4** 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
– Gegenwerbung **4** 4.75
– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
Werbebeschränkungen **Einl.** 3.23; **3a** 1.150 ff.
Werbeblocker **2** 4.12, 4.42; **4** 4.48a, 4.71, 4.73;
4a 1.71; **P2B-VO** **2** 20
Werbebotschafter **3** 6.1
Werbebrief **3a** 1.192; **5a** 4.43; **7** 107 f.
werbefinanzierte Telefongespräche **7** 168, 237

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Werbegeschenk** 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh. 3** 21.2; **3a** 1.192; **5b** 5.40; **7** 97
– aggressive Beeinflussung 3 8.63
– Irreführung 3 8.64
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.65
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.70
– Rechtsbruch 3 8.66
– Sorgfaltsvorstoß 3 8.67
Werbekolumnen 7 71
Werbematerialien **Anh. 3** 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 4.11, 4.43
Werbeprämie 3 6.23, 6.42 f.
Werberat **Einl.** 2.8
Werberichtlinie s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
Werbelogan 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43 e
Werbetafel **3a** 1.192; **12** 1.51
Werbeträger **3a** 1.160, 1.185 f.; **PAngV** 9 12
Werbeträgeranalyse 5 2.172
Werbeveranstaltungen 3 8.78
Werbeverbot **3a** 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PAngV** 9 4
– Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
– Notare **3a** 1.177
– Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
Werbezusendung, unerwünschte s. Ware, unbestellte
Werbezustellungskontrolle 7 152
Werbung 2 2.17; **5a** 4.20; 6 59 ff.; **7** 54, 128; **GeschGehG** 2 135; **PAngV** 9 12
– aleatorische – 3 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5b** 5.42
– Gewinnspiel 3 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.329; **5a** 4.59, 4.76; **5b** 5.65
– Glücksspiel **3a** 1.329
– Preisausschreiben 3 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
– Teilnahmebedingungen 3 8.79 f.
– Aufmerksamkeitswerbung 2 2.53; 3 9.1; **5a** 4.117; **5b** 2.20
– auf Trägermedien 7 123
– Begriff 2 2.17; **6** 43 ff., 59 ff.
– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO
 3a 1.155 ff.
– belästigende 7 1 ff.; s. auch Belästigung
– berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
– elektronische, anonyme 7 264 ff., 279 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
– erlösbezogene 3 9.23
– gefühlbetonte 3 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
– gefühlsbezogene 3 9.11
– getarnte **Anh. 3** 11.1 ff.; **5a** 4.41 ff.; **8** 2.13
– Anzeigen **5a** 4.41, 4.48 ff.
– Gutachten und fachliche Äußerungen
 5a 4.41
– Internet **5a** 4.78 ff.
– Kinofilme **5a** 4.110
– Mediendienste **5a** 4.18
– Presse **5a** 4.44 ff.
– private Äußerung **5a** 4.42
– product placement **5a** 4.111 ff.
– Rundfunk **5a** 4.75 ff.
– Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 4.51
– Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 4.121
– Werbematerial **5a** 4.11, 4.43, 4.123
– herstellungsbezogene 3 9.21
– im Internet 7 122
– in Schulen und Behörden 7 121
– irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
– Adressaten 5 1.36 ff.
– Auskunftsantrag 12 1.61
– Begriff 5 1.2, 9.6
– Beweisfragen 5 1.222 ff.
– Unterlassungsantrag 12 2.33 ff.
– menschenverachtende 3 2.33 ff.
– mittelbare **3a** 1.187
– produktbezogene 3 9.18 ff.
– räumliche Nähe zum Mitbewerber 4 4.29
– redaktionelle **Anh. 3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 4.44
– Beweisfragen **5a** 4.74
– mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
– strafbare 16 7 ff.
– mit Testergebnissen 5 2.278 ff.; **6** 210 ff.
– unerwünschte 7 47 ff.
– vergleichende 3 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 2.59; **6** 1 ff.; **8** 3.6
– Begriff 6 43 ff.
– ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber 4 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
– versteckte **3a** 1.168
– vertriebsbezogene 3 9.22
Werk 5 4.45 f.
Werkstoffe s. Baustoffe
wertbezogene Normen s. Normen und Rechtsbruch
Wertersatz 9 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
Wertreklame 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
Wertschätzung
– Ausnutzen oder Beeinträchtigen 4 3.51 ff., 3.59, 3.73
– Begriff 4 3.52; **6** 150 ff., 166
Werturteil 4 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
wesentliche Beeinflussung 2 11.1 ff.
wesentliche Information s. Information, wesentliche
Wettbewerb **Einl.** 1.1 ff.; **P2B-VO** 1 22 f.
– Definition **Einl.** 1.6
– Eignung zur Förderung des Wettbewerbs 2 2.49
– Förderung fremden Wettbewerbs 2 2.63, 4.16
– Förderungsabsicht 2 2.4, 2.49, 2.67 ff.
– Fortschrittsfunktion 4 3.3
– Handeln zu Zwecken des – 5 1.1
– Marktbezug **Einl.** 1.3
– potenzieller **Einl.** 1.20; 2 4.15
– Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
– unverfälschter 1 40 ff.
– Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
– Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
– Wesen **Einl.** 1.5
– wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
Wettbewerber 2 4.5
wettbewerbliche Eigenart s. Eigenart, wettbewerbliche
Wettbewerbsabsicht **Einl.** 7.7; 2 2.49, 2.67 ff.; **5** 4.125; **6** 203
Wettbewerbsbeschränkung **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
Wettbewerbsförderungsabsicht 2 2.4, 2.49, 2.68

magere Zahlen = Randnummern

- Wettbewerbsfreiheit Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1 53**
– Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
– Sicherung **Einl.** 1.33
Wettbewerbshandlung 2.2.3 f., 2.34, 2.57, 2.81 ff.; 3a 1.2; 4 0.1; **5a 4.2**
Wettbewerbsordnung Einl. 1.35 ff., 6.11
wettbewerbsrechtliche Einwendung s. Einwendung
wettbewerbsrechtliche Relevanz s. Relevanz
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s. Leistungsschutz
Wettbewerbsregeln Einl. 6.2, 6.14; **2 10.9; 3 6.44; Anh. 3 3.1; 3a 1.10, 1.58; 5 7.1 ff.**
Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
Wettbewerbsstatut Einl. 5.1
Wettbewerbsverbot 2.2.95; **4 4.42, 4.103, 4.107**
Wettbewerbsverhältnis Einl. 1.9; **6 74 f.; 14 22**
– abstraktes 2.4.7; **8 3.35**
– konkretes 2.2.47, 4.7 ff., 4.17 ff.; **4 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; 8 3.27 ff.; 9 1.3**
– mittelbares 2.4.10
– potenzielles 4.3.19
Wettbewerbsverstoß 8.4.14
Wettbewerbsverzerrung Einl. 3.16, 5.14; **3a 2.41, 2.75**
Wettbewerbsvorsprung Einl. 4.27; **3 2.29; 4 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11**
Wettbewerbszentrale s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
Whistleblower-Richtlinie s. Richtlinie
Whistleblowing GeschGehG Vor 1 31a; **3 62a; 5 24 ff.**; s. auch Rechtsverletzung
– Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung oder eines beruflichen oder sonstigen Fehlverhaltens
GeschGehG 5.34 ff.
– Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesses **GeschGehG** 5.40 ff.
– Redlicher Whistleblower **GeschGehG** 5.46
Widerklage **11 2.39; 12 1.20**
– Gerichtsstand **14 7, 9**
Widerrufsanspruch **8 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; 11 1.3; 12 1.53 f., 2.9, 5.22 f.**; s. auch Beseitigungsanspruch
Widerrufsrecht Einl. 7.11; **3a 1.301, 1.316; 4a 1.105; 5a 4.50; 7 52, 78, 130; 9 1.10**
– Belehrungspflicht **3a 1.314 ff.**
– fehlerhafte Belehrung **5 7.140**
– Täuschung über – **2 2.83**
– unterlassene Belehrung **3a 1.311**
Widerspruch **7 109 f., 276 f.; 11 1.41; 12 2.42**
– Information über Widerspruchsrecht **7 277**
Widerspruchsverfahren **12 1.15, 2.16, 2.67; 13 9**
Wiederholungsgefahr **6 208; 8 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9, 2.53 f.; 12 2.77, 4.6, 4.15; 13 139 ff.; GeschGehG 6.34**
– Erledigung bei Wegfall **8 1.4, 1.12; 12 1.33; 13 9, 52, 148 ff., 170 ff.**
– Vermutung **8 1.12, 1.18, 1.43 f.; 12 1.89**
- Sachverzeichnis**
- Wegfall **8 1.48 ff., 2.20; 12 1.20, 1.33 f., 1.114, 2.45, 2.77; 13 139 ff., 146, 148, 170 ff.**
– Einstweilige Verfügung **8 1.63**
– Unterlassungsurteil **8 1.57 ff.**
– Vergleich **8 1.62**
Wikipedia **5a 4.88**
Willensbildung, freie **1 19**
Winterschlussverkauf s. Sonderveranstaltungen
WIPO Einl. 5.2
Wirkungsaussagen Anh. **3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.**
Wirtschaftlicher Wert s. Geschäftsgeschehnis
Wirtschaftsprüfer **3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 1.63 f.**
– als Verkaufsförderer **3 6.14**
Wirtschaftsprüfervorbehalt **9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 1.64, 1.112**
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers **9 4.21**
– Durchführung **9 4.22**
– Voraussetzungen **9 4.20 ff.**
Wirtschaftspsychologe **5 4.155**
Wirtschaftsstufen, unterschiedliche **2 4.13**
Wirtschaftsverband, qualifizierter **8 3.31 ff.; 8b 1 ff.**
– Aufhebung der Listeneintragung **8 3.34**
– Eintragungsvoraussetzungen **8 3.33, 3.35; 8b 2 ff.**
– Listeneintragung **8 3.31 f.; 8b 1**
– Mitglieder **8 3.36 ff.; 8b 12**
– Mittelbare Verbandszugehörigkeit **8 3.47; 8b 12**
– rechtsfähiger Verband **8b 2**
– Satzungszweck **8b 3**
– Tätigkeit **8b 4 ff.**
– Zuwendungsverbot **8b 11**
Wirtschaftsverfassung Einl. **1.36, 1.42 ff.**
wissenschaftliche Arbeiten s. Arbeiten, wissenschaftliche
wissenschaftliche Beiträge s. Beiträge, wissenschaftliche
wissenschaftliche Studien s. Studien, wissenschaftliche
Wissenschaftsfreiheit **2 2.54; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215**
Wissensvertreter, Wissenszurechnung **11 1.27; 12 2.15a**
Wolle **5 2.18**
workable competition Einl. 1.13
Wortfilter s. Filtersoftware

Youtube **3 6.31; 5a 4.78, 4.90**
- Zahlungsaufforderung Einl.** 5.36; **2 2.96; Anh. 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 100**
Zahlungsaufschub **3a 1.261; PAngV 6 3**
Zahlungsdienstleistungen **3a 1.323**
Zahnarzt **3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33**
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a 1.133**
– Werbeverbot **3a 1.179 ff.**
Zahnarztsuchservice **3a 1.182**
Zahnheilkundegesetz **3a 1.133**
Zahnhygiene **3a 2.57**
ZAW s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte **12 1.33**
zeitliche Beschränkung eines Angebots **3 3.32; Anh. 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.**
Zeitung, unentgeltliche Abgabe **4 5.23 f.**

Sachverzeichnis

- Zeitungsanzeige** Einl. 5.34; 3a 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21
- Zeitungsbilagenwerbung** 7 120
- Zentralausschuss der Werbewirtschaft** Einl. 2.53
- Zentrale, Zentrum** 5 4.25, 4.47 ff.
- Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs** Einl. 2.45; 13 132; 15 2
- Zertifikate, Zertifizierungen** Anh. 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
- Zeuge** 12 1.66, 2.21; 15 23
- Zeugnisse** 5 1.169 f.
- Zins** PAngV 6 6 ff.; 9 1.44, 3.5
- „Zoll“ 3a 1.207
- zu Gunsten eines Dritten** GeschGehG 23 45 f., 57
- zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
- zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
- Zucker** 5 2.31
- Zugabe** 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; Anh. 3 28.9; 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 4.39 5b 5.40, 5.52, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
- Zugabeverordnung** Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 5 3.27
- Zugang der Abmahnung** 13 36 ff.
- Zugangsbeschränkung** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Zugangskontrolldienstschutzgesetz** 3a 1.280
- Zugangsvermittler** 8 2.29 ff.
- Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare
- Zuordnungstheorie** 12 21.2
- Zurechnung** 2 2.14, 8.9, 12.7; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.; 11 1.27
- Zusammenarbeit im Verbraucherschutz** Einl. 3.37, 3.67 ff.; 12 6.1
- Zusammenhangsklagen** 12 1.4
- Zusatz**
- denaturierender 5 2.197 ff.
 - einschränkender 12 1.45
 - geografischer 5 4.105 ff.
 - „deutsch“ 5 4.108 ff.
 - „Euro“ 5 4.114 ff.
 - „insbesondere“ 12 1.44, 1.46
 - International 5 4.113
- Zusatzleistung** 5 2.7 f.
- Zusenden unbestellter Waren** Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; 7 96 ff.
- Ankündigung der Zusendung 7 102
 - Bewertung 7 100
 - Einverständnis 7 103
 - geringwertige Waren 7 97
 - Rücksendung 7 99
- Zuständigkeit** 12 1.11 ff., 2.2, 2.48, 2.54; GeschGehG 15 1 ff.
- ausschließliche 12 1.4; 14 2; GeschGehG 15 19
 - Einigungsstelle 15 6 ff.
 - einstweilige Verfügung 12 2.2 ff.; GeschGehG 15 18
- fette Zahlen = §§ bzw. Artikel
- Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
 - funktionelle 14 3 ff.
 - internationale Einl. 5.50 ff.; 12 1.11; GeschGehG 15 26 ff.
 - örtliche 14 7 ff.; GeschGehG 15 21
 - Allgemeiner Gerichtsstand 14 11 ff.
 - Aufenthaltsort, inländischer 14 14
 - Begehungsort 14 15 ff.
 - fliegender Gerichtsstand Einl. 2.9; 14 15
 - Sitz 14 12
 - Vereinbarung Einl. 5.58; 14 4
 - Wahlrecht des Klägers 14 7
 - Wohnsitz 14 13
 - sachliche – 14 1 ff.
 - Streitwert 12 4.2
 - Vereinbarung über Einl. 5.58
- Zustellung** 11 1.40 f.; 12 2.37, 2.62 ff.
- Heilung von Zustellungsmängeln 12 2.64 f.
 - Parteizustellung 12 2.62 f., 2.83
- Zuweisungsgehalt** 9 3.2; GeschGehG 1 14; 10 51
- Zuwendungsverbot** 8 3.57; 8b 11
- Zuwiderhandlung** 8 2.38
- gegen Unterlassungserklärung 13a 28
 - gegen Unterlassungstitel 12 5.4 ff.
 - gegen gesetzliche Vorschrift 3a 1.84
- Zwang** 7 170, 185 f., 254; 11 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
- physischer 4 4.123, 4.160
- Zwangslage** 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; 7 89; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel** 12 5.22
- Zwangsvollstreckung** 8 2.56; 12 5.1 ff.; 15 26; GeschGehG 19 42 ff.
- Abgabe einer Willenserklärung 12 5.23
 - Androhung von Ordnungsmitteln 12 5.3
 - Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis 12 3.16
 - einstweilige Einstellung 12 2.36, 2.43, 5.18
 - Ersatzvornahme 8 1.83, 1.103
 - Geheimnisschutz GeschGehG 19 42 ff.
 - Handlungen 12 5.21 f.
 - unvertretbare – 12 5.22
 - vertretbare – 12 5.21
 - Kosten 12 5.19, 3.14
 - Streitwert 12 4.15
 - Unterlassungstitel 12 5.2
 - Verschulden 12 5.5 ff.
 - Beweislast 12 5.8
 - Maßstab 12 5.7
 - Zu widerhandlung 12 5.4
 - Verjährung 11 1.18; 12 5.20
 - Vollziehung der einstweiligen Verfügung 12 2.61 ff.
- Zweckbestimmung** 1 1 ff.
- Entstehungsgeschichte 1 1 ff.
 - Funktion 1 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel** 3a 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit** 5a 2.33; Zweigniederlassung Einl. 5.55; 5 4.25; 5a 2.34
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung