

Fälle zum Lauterkeitsrecht

Sosnitza

7. Auflage 2022
ISBN 978-3-406-79445-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

(Zahlen = Fall und Randnummer)

- Abgrenzung Tatsachen/Werturteil 3 7 ff.; 4 6; 12 4 ff., 8
Abwerben von Mitarbeitern 7 2, 7 f.
Abwerbung 7 9
Adressatenkreis 2 15
Aggressive geschäftliche Handlung 9 4, 15; 18 2, 5; 20 7
Aktivlegitimation von Verbraucherschutzverbänden, s. Verbraucherschutzverband
Allein- und Spitzenstellungsbehauptung 10 22 f.; 17 15
Allgemeines Deliktsrecht 3 14
Allgemeines Persönlichkeitsrecht 1 44
Allgemeines, lauterkeitsrechtliches Irreführungsverbot, s. Irreführungsverbot
Anschwärzung 4 4, 10 f., 15; 16 1, 25 f.
Anwendungsbereich 11 4, 7
Aufklärungspflicht 2 25; 13 23 ff.
Auskunftsanspruch 4 13 ff., 18 ff.
Ausnutzen einer Machtposition, s. Machtposition
Ausnutzen eines fremden Vertragsbruchs 7 9
Ausnutzen fremder Werbung 9 34 f.
- B2C 2 18
Basisverträge 10 29
Belästigung 18 1 ff.
Beseitigungsanspruch 3 1, 24 ff., 30 f.
Beseitigungspflicht 3 30 ff.
- Deliktsrecht 1 35
Designrecht 5 1 f., 40
Double-opt-in-Verfahren 19 14
Dreifache Schadensberechnung 5 32
Drittvergleich 16 11
Druckausübung 9 6, 15; 20 8
- Erschöpfungsgrundsatz 8 12
- Fälschung 6 11; 15 21, 26
Finfluencer 14 2, s. Influencer
Fliegender Gerichtsstand 15 31, 33 f.
Folgeverträge 10 27 f., 30 f.
- Gefälschte Verbraucherverträge, s. Fälschung
Generalklausel 1 18, 33 f.; 5 40; 20 16 ff.
Geographische Herkunftsangabe 11 2, 6 f., 9 ff.
Gesamtpreis 2 19 f., 32 ff.
Geschenke 18 26
Gezielte Behinderung 7 5 ff.; 8 5 ff., 9; 9 4 f., 25 f., 34; 16 1, 26; 20 12
- Herabsetzung 3 1, 4, 7, 23, 28 f.; 4 6; 9 44; 15 37; 16 1, 20 ff., 24, 26; 17 17 f.
Herkunftstäuschung 5 5, 7 ff., 16 ff., 42 ff.; 6 3 f., 9 ff., 22
- Imitation 17 21 f.
Influencer 14 2, 7 f., 11
Influencer-Marketing, s. Influencer
Influencer-Werbung, s. Influencer
Internetwerbung 9 6 ff.
Irreführende Angaben 7 9; 12 3 ff.; 13 6, 8, 11, 16, 27; 16 12 ff.
Irreführung 2 35 ff.; 9 39 ff.; 10 4, 10, 12 f., 18, 45 f.; 11 12, 14 f.; 12 8; 13 24, 26; 15 18, 27; 16 1, 16 f.; 20 5 f.
– durch Unterlassen 2 24, 32
Irreführungsquote 10 13
Irreführungsschutz 11 12, 15
Irreführungsverbot 10 10, 17, 46
– allgemeines lauterkeitsrechtliches 10 4 ff.
- Kollisionsfall 2 18, 45; 11 7
Kommerzieller Zweck 14 14 f.
Kommunikationsmittel 13 5, 14 ff., 23
Kontrollnummern 8 10 f., 12
- Leistungsschutz, ergänzender wettbewerbsrechtlicher 5 8, 40; 6 20
- Machtposition 9 15 ff., 20; 20 7 f.
Markenrechtliche Erschöpfung, s. Erschöpfungsgrundsatz
Marktstörung 20 14, 17, 21 ff.
Marktverhaltensregel 1 11, 15 ff., 30 ff.; 2 10, 17, 19 f.; 10 46; 14 20
Marktzutrittsregelung 1 15 f., 19, 30
Meinungsäußerung 3 9 ff., 14, 25; 10 6; 12 4 ff.; 15 37; 16 14
- Nachahmung 5 6 ff., 14 ff.; 6 3 f., 7, 9 f.; 17 21 f.
Nationales Recht, s. Kollisionsfall
- Post-Sale-Confusion 6 22 f.
Preisangabenverordnung 2 15, 17, 27, 45
Presse 3 2 f.; 16 3, 5, 15; 20 23 ff.
- Ranking-Systeme 15 2 ff.
Rückrufpflicht 3 30 ff.
Rufausbeutung 6 12, 20; 17 15
- Schadensersatz(-anspruch) 1 46; 4 13; 5 29 ff.; 10 37, 48

- Schadensersatzanspruch des Verbrauchers 10 34 ff.
Schleichwerbung 10 29; 14 20; 15 14; 16 18
Spitzenstellungsbehauptung, s. Allein- und Spitzenstellungsbehauptung
Suchergebnisse 15 4, 13
- Telefonwerbung 18 20; 19 6 ff.
- Umsatzsteuer 2 36
Unterdrückung 9 6
- Verbraucherschutzverband 5 38 f.
Verbraucherverbund 12 1 ff.
Verbreiten von Tatsachen 4 6, 9
Verhältnis zur UGP-RL 2 18, 20, 45; 13 30; 18 4, 29
- Verleiten zum Vertragsbruch 7 8, 11 ff.
Vermeidbare Herkunftstäuschung 6 9, 14; 9 44
Vertriebsbindungssysteme 7 11; 8 7, 9 f.
VO 1151/2012 11 2 ff., 12 ff.
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten 10 9
Werbung mit Suchergebnissen, s. Suchergebnisse
Wesentliche Information 2 20, 25 ff.; 13 1, 3 f., 14, 19, 23, 29 f.; 16 17
Widerruf 3 25
- Zusendung unbestellter Waren 18 23, 26 f.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG