

# Tourismus im ländlichen Raum

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Hartmut Rein, Alexander Schuler

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. VIII, 375 S. Paperback

ISBN 978 3 8349 3353 9

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 656 g

[Weitere Fachgebiete > Sport, Tourismus, Freizeit > Tourismus & Reise: Allgemeines, Geschichte > Tourismus & Reise: Ökonomie, Ökologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

## Teil A: Einführung

Tourismus im ländlichen Raum .....	3
------------------------------------	---

*Hartmut Rein (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH)),  
Alexander Schuler (BTE Tourismus- und Regionalberatung)*

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im ländlichen Raum .....	11
--	----

*Dr. Manfred Zeiner (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr (dwif)-  
Consulting GmbH München), Dr. Bernhard Harrer (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches  
Institut für Fremdenverkehr (dwif) e. V. München)*

Nachfrage und Kundenpotenziale für den ländlichen Tourismus .....	27
---	----

*Bente Grimm, Dirk Schmücker, Kai Ziesemer (Institut für Tourismus- und Bäderforschung  
in Nordeuropa (NIT))*

## Teil B: Grundlagen des Tourismus im ländlichen Raum

Ortsbild und Landschaftsstruktur als Grundlage des ländlichen Tourismus .....	45
---	----

*Prof. Dr. Jürgen Peters (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH))*

Ländliche Kultur und ländliche Struktur .....	64
---	----

*Runa Zeppenfeld (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH))*

## Teil C: Organisations- und Vermarktungsstrukturen

Vermarktung ländlicher Tourismusangebote .....	83
--	----

*Dr. Gerd Lehmann, Stefanie Patron (pro agro e. V. – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes  
im Land Brandenburg e. V.)*

Destinationen im ländlichen Raum .....	94
--	----

*Alexander Schuler (BTE Tourismus- und Regionalberatung)*

## Teil D: Infrastruktur für den Tourismus im ländlichen Raum

Nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum .....	111
<i>Runa Zeppenfeld (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH))</i>	
Orientierung für den Gast – Touristische Informations- und Leitsysteme.....	127
<i>Matthias Schmidt (BTE Tourismus- und Regionalberatung)</i>	
Wanderwegeentwicklung und -vermarktung am Beispiel der Traumpfade im Rhein-Mosel-Eifel-Land .....	148
<i>Elisa Stiebitz (BTE Tourismus- und Regionalberatung), Mathias Behrens-Egge (BTE Tourismus- und Regionalberatung)</i>	

## Teil E: Angebots- und Produktentwicklung für den Tourismus im ländlichen Raum

Naturtourismus in Schutzgebieten am Beispiel der deutschen Naturparke.....	171
<i>Martina Porzelt (Verband Deutscher Naturparke)</i>	
Tourismus rund ums Pferd.....	190
<i>Ulrike Franke (BTE Tourismus- und Regionalberatung)</i>	
Radwandern im ländlichen Raum am Beispiel des Landes Brandenburg .....	206
<i>Barbara Nitsche (IHK Potsdam)</i>	
Kulinarik und regionale Produkte am Beispiel Oder Culinarium.....	222
<i>Katharina Meifert (BTE Tourismus- und Regionalberatung), Prof. Dr. Hartmut Rein (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH))</i>	
Bedeutung von Weintourismus im ländlichen Raum .....	239
<i>Prof. Dr. Axel Dreyer (Hochschule Harz)</i>	
Tourismus- und Regionalentwicklung .....	256
<i>Josef Bühler (neuland* Tourismus, Standort- &amp; Regionalentwicklung GmbH &amp; Co. KG)</i>	

**Teil F: Kommunikation und Vertrieb für den Tourismus im ländlichen Raum**

Destination Dorf? .....	273
-------------------------	-----

*Melanie Kossatz, Markus Thieme, Gabriele Vogel (Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie)*

Chancen durch Location Based Services für den ländlichen Raum .....	292
---	-----

*Marlon Fronhofer, Prof. Dr. Holger Lütters (Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin)*

Im Ausflugsnetz .....	316
-----------------------	-----

*Thies Schröder (L&H Verlag), André Eißer (dotwerkstatt.de)*

**Teil G: Nachhaltigkeit und Klimawandel**

Nachhaltiger ländlicher Tourismus als Entwicklungsperspektive in den Alpen.....	333
---	-----

*Prof. Dr. Dominik Siegrist (Institut für Landschaft und Freiraum, HSR Hochschule für Technik Rapperswil (Schweiz))*

Ländlicher Tourismus und Klimawandel.....	343
---	-----

*Prof. Dr. Wolfgang Strasdas (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH))*

Abkürzungsverzeichnis.....	367
----------------------------	-----

Stichwortverzeichnis.....	371
---------------------------	-----