

Mittelstandsanleihen

Ein Leitfaden für die Praxis

Bearbeitet von
Dr. Konrad Bösl, Peter Thilo Hasler

1. Auflage 2012. Buch. IX, 326 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8349 3398 0
Format (B x L): 16,8 x 24 cm
Gewicht: 571 g

Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines > Anlagen & Wertpapiere

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	3
-------------------------------	---

Teil 1

Gestaltungsparameter von Mittelstandsanleihen.....	9
---	----------

1	Mittelstandsanleihen: Überblick und Weiterentwicklungspotenziale	11
	<i>Dr. Konrad Bösl und Peter Thilo Hasler (BLÄTTCHEN & PARTNER AG)</i>	
2	Die Stellung der Anleihe im Finanzierungsmix mittelständischer Unternehmen.....	23
	<i>Prof. Dr. Gerald Mann (FOM Hochschule für Oekonomie und Management)</i>	
3	Rechtlicher Rahmen für die Gestaltung von Anleihebedingungen	31
	<i>Dr. Hilger von Livonius (SJ Berwin LLP)</i>	
4	Die Bedeutung von Covenants von Mittelstandsanleihen aus Sicht institutioneller Investoren.....	55
	<i>Dr. Markus Walchshofer (Union Investment)</i>	
5	Aufgabe und Wirkung von Ratings mittelständischer Unternehmen und ihrer Anleihen	67
	<i>Dr. Michael Munsch (Creditreform Rating AG)</i>	
6	Gibt es eine „richtige Verzinsung“ einer Mittelstandsanleihe?	81
	<i>Prof. Dr. Peter Heseler (FOM Hochschule für Oekonomie und Management)</i>	

Teil 2

Technische Umsetzung der Emission.....	93
---	-----------

7	Marktsegmente für Mittelstandsanleihen: Ein Überblick.....	95
	<i>Carsten Felz (Anleihen Finder GmbH)</i>	
8	Die Bedeutung des Wertpapierprospekts bei der Emission einer Mittelstandsanleihe	109
	<i>Dr. Thorsten Kuthe (Heuking Kühn Lüer Wojtek)</i>	

9	Die Bond Story: Charakteristika, Inhalte, Erfolgsfaktoren123 <i>Sven Döbeling (Raiffeisen Bank International AG)</i>
10	Pressearbeit als zentraler Baustein einer Anleihevermarktung133 <i>Frank Ostermair (Better Orange IR & HV AG)</i>
11	Innovative Instrumente der Anleihevermarktung145 <i>Robert Wirth (Equity Story AG)</i>
12	Die Rolle des Anleihe-Research auf den Platzierungserfolg einer Mittelstandsanleihe157 <i>Susanne Hasler (Sphene Capital GmbH)</i>
13	Anleiheplatzierung nach Ende der stückzinsfreien Zeichnungsphase169 <i>Christian Schäfer (Conmit Wertpapierhandelsbank AG)</i>

Teil 3

Die Platzierung einer Mittelstandsanleihe183

14	Entscheidungskriterien mittelständischer Unternehmen bei der Begebung einer Anleihe.....185 <i>Raimar Bock und Roger Peeters (Close Brothers Seydler Bank AG)</i>
15	Die Rolle der Emissionsbank bei der Begebung von Mittelstandsanleihen.....193 <i>Holger Clemens Hinz und Christopher Johannson (quirin Bank AG)</i>
16	Die richtige Platzierungsstrategie bei einer Anleiheemission.....205 <i>Andreas Wegerich (youmex AG)</i>
17	Kosten einer Mittelstandsanleihe219 <i>Peter Thilo Hasler (BLÄTTCHEN & PARTNER AG)</i>
18	Bond Relations in Unternehmen235 <i>Dr. Markus Launer (Transatlantic Investor Relations LLC)</i>
19	Mittelstandsanleihen aus der Sicht des institutionellen Investors253 <i>Jürgen Detering und Markus Mitrovski (Johannes Führ Asset Management GmbH)</i>
20	Mittelstandsanleihen: Geeignete Anlagen für Privatpersonen?265 <i>Martin Wilhelm</i> <i>(IfK – Institut für Kapitalmarkt – Vermögensverwaltung und Assetmanagement)</i>

Teil 4**Erfahrungsberichte mit Mittelstandsanleihen281**

- 21 Mittelstandsanleihen aus der Sicht eines Wirtschaftsjournalisten283
Udo Rettberg (Handelsblatt)
- 22 Die Rolle der Börse bei der Platzierung einer Mittelstandsanleihe293
Alexander von Preysing (Deutsche Börse AG)
- 23 Die Begebung einer mittelständischen Anleihe aus der Sicht des Emittenten307
Stephan Krä und Aribert Wolf (Golden Gate AG)

Die Herausgeber317

Die Autorinnen und Autoren319

Stichwortverzeichnis329