

Mythos Strategie

Mit der richtigen Strategie zur Marktführerschaft - Die Erfolgsstrategien von 15 regionalen und globalen Marktführern

Bearbeitet von
Hans Bürkle

2., ergänzte Auflage 2012 2012. Taschenbuch. XI, 251 S. Paperback

ISBN 978 3 8349 3596 0

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 452 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
---------------	---

Teil I

Kundennutzen – das A und O der Strategie

Mythos Strategie – mit der richtigen Strategie zur Marktführerschaft.....	15
<i>Hans Bürkle</i>	

Säe Nutzen – ernte Gewinn	29
<i>Manfred Antoni</i>	

Auslaufmodell Gewinnmaximierung	37
<i>Kerstin Friedrich</i>	

Teil II

Von der Existenzgründung bis zur Marktführerschaft

Von der Nische zum Weltmarktführer – die Belimo AG.....	49
<i>Interview mit Anton H. Hütte und Jacques Sanche</i>	

28 Jahre ununterbrochenes Wachstum – der Welterfolg des Unternehmens Kärcher.....	61
<i>Roland Kamm</i>	

Von der Meisterkabine bis zum patentierten Messraum – die Schritt-für-Schritt-Strategie	75
<i>Interview mit Ralf Nerling</i>	

Die Urlaubssonne geht auf – steiniger Weg zur Marktführerschaft rund um die Adria.....	83
<i>Interview mit Robert Gebetsroither</i>	

Belohnung für Kundennutzen – die Entwicklung der Assmann Büromöbel GmbH.....	97
<i>Interview mit Dirk Aßmann</i>	
Marktführer mit Backöfen – die Wiesheu GmbH.....	107
<i>Interview mit Karlheinz Wiesheu</i>	
Nach der Existenzgründung zügig zum Börsengang – die Microlog Logistics AG.....	117
<i>Interview mit Rolf van den Berg</i>	
Vom Handwerksbetrieb zum Kundenstar – Elektro Kries	127
<i>Interview mit Jörg Kries</i>	
Existenzgründung: Vom Auszubildenden zum heimlichen Marktführer.....	135
<i>Hans Fraenker</i>	

Teil III

Marktführer werden per Franchise

Franchising – der Turbolader für Klein- und Mittelbetriebe	147
<i>Wolfgang Mewes</i>	
Marktführer gegen den Branchentrend – Town & Country-Haus	153
<i>Interview mit Jürgen Dawo</i>	
Enorme Wachstumsmöglichkeiten durch Franchising.....	163
<i>Dieter Fröhlich</i>	
Die Bedeutung der Strategie für den Erfolg von Franchise-Systemen.....	171
<i>Thomas Doeser</i>	
Vorteile für die Franchisepartner bei der standortindividuellen Strategie	179
<i>Jürgen Nebel</i>	

Teil IV

Erfolgsbausteine der Engpass-konzentrierten Strategie

Elemente der Wirtschaftskrise	199
<i>Interview mit Wolfgang Mewes</i>	

Die acht Erfolgsbausteine der EKS	215
<i>Wolfgang Mewes</i>	
Globalisierung mit der richtigen Strategie – der Merkuria-Fall.....	223
<i>Bernd Brogsitter</i>	
Nischen finden durch Spezialisierung.....	239
<i>Hans Bürkle</i>	
Literatur zur EKS	251
Die Autoren und Interviewpartner.....	255