

## An Awkward Issue

Das Thema Europa in den Wahlkämpfen und wahlpolitischen Planungen der britischen Parteien, 1959-1974

Bearbeitet von  
Oliver Reinert

1. Auflage 2012. Taschenbuch. 430 S. Paperback  
ISBN 978 3 515 10112 7

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Europäische Geschichte > England, UK, Irland:  
Regional & Stadtgeschichte](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# INHALTSVERZEICHNIS

Dank .....	11
<b>1. EINLEITUNG .....</b>	<b>13</b>
1.1 Das <i>European Dilemma</i> der britischen Politik und seine elektorale Dimension – Wahlkämpfe und wahlpolitische Planungen als Projektionsfläche und Einflussgröße der Europahaltung der britischen Parteien .....	13
1.2 Eingrenzung des Untersuchungszeitraumes und -gegenstandes .....	18
1.3 Fragestellung .....	21
1.4 Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit .....	22
1.5 Quellenlage und -kategorisierung .....	26
1.6 Forschungsstand .....	29
<b>2. GRUNDLAGEN FÜR DIE ANALYSE .....</b>	<b>38</b>
2.1 Wahlkampf und Wahlkampfplanung als geschichtswissenschaftliches Forschungsobjekt .....	38
2.1.1 Zur inhaltlich-programmatischen Aussagekraft der Wahlkampfkommunikation von Parteien .....	38
2.1.2 Wahlkampf rhetorik und Wahlkampfsprache .....	44
2.1.3 Zur issue-spezifischen Analyse von Wahlkampagnen und wahlstrategischen Planungen der Parteien .....	46
2.2 Interne Entscheidungsstrukturen und Akteurgruppen von Labour, Conservative und Liberal Party bei der Planung und Gestaltung von Wahlkampagnen .....	48
2.2.1 Labour Party .....	50
2.2.2 Conservative Party .....	54
2.2.3 Liberal Party .....	58
2.3 Potential, strategisch-taktische Verwertbarkeit und spezifische Anatomie des European Issue als Wahlkampfthema .....	63
2.3.1 Strukturelle Grenzen und Vorteile des Europathemas im Wahlkampf ..	63
2.3.2 Elektorales Potential der europa- beziehungsweise beitrittsskeptischen Position .....	67
2.3.3 Elektorales Potential der europa- beziehungsweise beitrittsfreundlichen Position .....	69
<b>3. CHRONOLOGISCHE DETAILANALYSE DER WAHLKÄMPFE UND ELEKTORALEN PLANUNGEN VON LABOUR, CONSERVATIVE UND LIBERAL PARTY, 1959-1974 .....</b>	<b>73</b>
3.1 Die Wahlkampagnen: Quantitative und qualitative Analyse der Wahlkampfmittel der Parteien hinsichtlich des European Issue .....	73
3.1.1 Die Kampagnen zur Wahl vom 8. Oktober 1959 .....	73
3.1.1.1 Labour Party .....	74
3.1.1.2 Conservative Party .....	77

3.1.1.3 Liberal Party .....	83
3.1.1.4 Zwischenergebnisse 1959 .....	88
3.1.2 Die Kampagnen zur Wahl vom 15. Oktober 1964 .....	88
3.1.2.1 Labour Party .....	89
3.1.2.2 Conservative Party .....	94
3.1.2.3 Liberal Party .....	99
3.1.2.4 Zwischenergebnisse .....	104
3.1.3 Die Kampagnen zur Wahl vom 31. März 1966 .....	105
3.1.3.1 Labour Party .....	105
3.1.3.2 Conservative Party .....	111
3.1.3.3 Liberal Party .....	120
3.1.3.4 Zwischenergebnisse .....	126
3.1.4 Die Kampagnen zur Wahl vom 18. Juni 1970 .....	126
3.1.4.1 Labour Party .....	127
3.1.4.2 Conservative Party .....	133
3.1.4.3 Liberal Party .....	140
3.1.4.4 Zwischenergebnisse .....	146
3.1.5 Die Kampagnen zur Wahl vom 28. Februar 1974 .....	146
3.1.5.1 Labour Party .....	147
3.1.5.2 Conservative Party .....	158
3.1.5.3 Liberal Party .....	166
3.1.5.4 Zwischenergebnisse .....	170
3.2 Die strategisch-taktischen Planungen: Analyse der parteiinternen Überlegungen zum elektoralen Umgang mit dem European Issue .....	171
3.2.1 Überlegungen im Vorfeld der Wahl vom 8. Oktober 1959 .....	172
3.2.1.1 Labour Party .....	172
3.2.1.2 Conservative Party .....	172
3.2.1.3 Liberal Party .....	173
3.2.1.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1959 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen .....	175
3.2.2 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1959 und 1964 .....	175
3.2.2.1 Labour Party .....	175
3.2.2.2 Conservative Party .....	193
3.2.2.3 Liberal Party .....	217
3.2.2.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1964 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen .....	222
3.2.3 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1964 und 1966 .....	223
3.2.3.1 Labour Party .....	223
3.2.3.2 Conservative Party .....	228
3.2.3.3 Liberal Party .....	239
3.2.3.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1966 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen .....	240

3.2.4 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1966 und 1970 .....	241
3.2.4.1 Labour Party .....	241
3.2.4.2 Conservative Party .....	251
3.2.4.3 Liberal Party .....	261
3.2.4.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1970 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen .....	265
3.2.5 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1970 und 1974 .....	266
3.2.5.1 Labour Party .....	266
3.2.5.2 Conservative Party .....	281
3.2.5.3 Liberal Party .....	289
3.2.5.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1974 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen .....	292
3.3 By-elections und das European Issue .....	293
3.3.1 By-elections während der ersten Hochphase europapolitischer Diskussion in Großbritannien, 1962/63 .....	294
3.3.2 By-elections während der zweiten Hochphase europapolitischer Diskussion in Großbritannien, 1966/67 .....	299
3.3.3 By-elections während der dritten Hochphase europapolitischer Diskussion in Großbritannien, 1970-73 .....	300
3.3.4 Das European Issue in by-elections, 1962-73: Zwischenergebnisse .....	302
<b>4. DAS EUROPEAN ISSUE IN ÖFFENTLICHER WAHLKAMPAGNE UND INTERNER ELEKTORALER STRATEGIEDISKUSSION DER PARTEIEN, 1959-74: POSITIONEN, MOTIVE, PLANUNGEN UND DIE FOLGEN .....</b>	<b>304</b>
4.1 <i>The Reluctant Message</i> : Darstellung und Gewichtung des Europathemas in den öffentlichen Wahlkampagnen der Parteien .....	304
4.1.1 Kontinuitäten und Brüche der Europapositionen und der Bedeutung des European Issue in den Wahlkampagnen der Parteien .	304
4.1.1.1 Labour Party .....	304
4.1.1.2 Conservative Party .....	309
4.1.1.3 Liberal Party .....	314
4.1.1.4 Reale oder inszenierte Differenzen? Gemeinsamkeiten und Unterschiede des inhaltlichen Gehalts der Europapositionen der Parteien in ihrer Wahlkampfkommunikation .....	319
4.1.2 Übergreifende Motive, Semantik und Leitlinien der Europadebatte im Wahlkampf .....	320
4.1.2.1 Innen- und parteipolitische Sekundär- Auseinandersetzungen im Kontext des European Issue .....	321
4.1.2.2 Semantische Träger und Grob-Motive der Europadiskussion im Wahlkampf .....	322
4.1.2.3 Inhaltliche Argumente für/gegen den Beitritt beziehungsweise die EG-Mitgliedschaft .....	326
4.1.2.4 EWG-/EG-Bilder im Wahlkampf .....	331

4.1.2.5 Weitere Erkenntnisse aus der übergreifenden Motivanalyse .....	333
4.2 <i>Great Appeal</i> vs. <i>Great Danger</i> – Die verpasste Karriere eines Wahlkampfthemas: Interne Planungen der Parteien zum wahlpolitischen Umgang mit dem European Issue und deren Relation zur tatsächlichen Umsetzung in den Wahlkämpfen .....	335
4.2.1 Das European Issue im wahlstrategischen Konzept der Parteien.....	336
4.2.1.1 Labour Party .....	336
4.2.1.2 Conservative Party .....	339
4.2.1.3 Liberal Party .....	345
4.2.2 Das elektorale European Dilemma der britischen Parteien: Ursachen und wesentliche Faktoren einer verpassten Karriere als Wahlkampfthema.....	348
4.3 Die elektorale Dimension der European Dilemmas der britischen Parteien .....	352
4.3.1 Die hohe wahlstrategische Relevanz eines <i>non-issue</i> : Erklärungen für einen scheinbaren Widerspruch .....	353
4.3.2 Die Entwicklung elektoraler Überlegungen als constraints der europapolitischen Positionierung der britischen Parteien .....	356
4.3.3 Die Auswirkungen elektoraler Überlegungen als constraints der europapolitischen Positionierung der britischen Parteien .....	359
<b>5. FAZIT</b> .....	363
<b>6. SUMMARY</b> .....	367
6.1 Continuities and discontinuities of the European policy positions and the issue's salience in the election campaigns of the Labour, Conservative and Liberal Parties, 1959-74.....	368
6.2 long-term themes, semantics and discourse patterns of the European policy debate in the parties' election campaigns .....	372
6.3 <i>The missed opportunities of an election issue</i> : The parties' electoral strategy planning regarding the European question and the relation to its implementation during the actual campaigns .....	377
6.4 The electoral dimension of the European dilemma for the British parties and its consequences.....	381
<b>7. RÉSUMÉ</b> .....	384
7.1 Les continuités et les ruptures de l'opinion sur l'Europe et la présence du sujet dans les campagnes électorales du Labour, Conservative et Liberal Party de 1959 à 1974 .....	385
7.2 Thèmes récurrents, sémantique et lignes directrices du débat européen en campagne électorale.....	390
7.3 <i>La carrière manquée d'un sujet électoral</i> : projets internes des partis sur l'approche du sujet européen et leur mise en œuvre concrète dans les campagnes électorales .....	394

7.4 La dimension électorale de l' <i>European Dilemma</i> du point de vue des partis britanniques et ses conséquences.....	398
---	-----

## ANHANG

Abkürzungsverzeichnis .....	402
Abbildungen .....	404
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	
I. Quellen .....	407
A) Archive .....	407
1. Parteiarchive .....	407
2. Persönliche Nachlässe.....	408
3. Sonstige Archive.....	408
B) Interview .....	408
C) Offizielle Parteipublikationen .....	409
D) Edierte Quellen.....	409
E) Zeitungen.....	411
II. Literatur .....	411
A) Monographien, Artikel in Sammelbänden, wissenschaftlichen Zeitschriften und Lexika .....	411
B) Unveröffentlichte Dissertationen .....	423
Personenregister.....	424
Sachregister .....	426