

Selbsthilfegruppen

Bearbeitet von
Fabian Haller, Horst Gräser

1. Auflage 2012. Taschenbuch. 184 S. Paperback
ISBN 978 3 7799 2086 1
Format (B x L): 15 x 23 cm
Gewicht: 300 g

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische
Pädagogik > Sozialpädagogik

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Kapitel 1	
Einleitung und Überblick	9
1.1 Themensetzung und Gliederung des Buches	9
1.2 Abriss der Geschichte der Selbsthilfe(gruppen)	12
1.3 „Selbst“hilfe?	14
Kapitel 2	
Definition und Abgrenzung	16
2.1 Definitionen und Prinzipien von Selbsthilfegruppen	16
2.2 Abgrenzung – andere Organisationsformen im Bereich der Selbsthilfe	22
Kapitel 3	
Typologie der Selbsthilfegruppen	26
3.1 Ziele und Arbeitsweise	26
3.2 Thematischer Fokus	27
3.3 Leitung	29
3.4 Offenheit für neue Mitglieder	29
3.5 Programm	30
3.6 Teilnehmereinheiten	32
3.7 Behandlung, Vorbeugung und Nachsorge	32
3.8 Homogenität	33
3.9 Virtuelle vs. reale Selbsthilfe	34
Kapitel 4	
Was passiert in einer Selbsthilfegruppe?	
Prozesse und Aktivitäten	36
4.1 Aktivitäten in Selbsthilfegruppen	36
4.2 Phasenmodelle – Veränderung der Gruppen	41
4.3 Schwierigkeiten durch Neulinge und Wegbleiber	45
4.4 Veränderungen zweiter Ordnung	46

Kapitel 5	
Die Teilnehmer von Selbsthilfegruppen	48
5.1 Soziodemographie der Selbsthilfegruppenteilnehmer	48
5.2 Motivationale und Persönlichkeitseigenschaften	56
5.3 Förderliche Voraussetzungen für die Teilnahme an Selbsthilfegruppen	60
5.4 Überwiesene, verpflichtete Teilnehmer und Selbsthilfekonsumenten	64
Kapitel 6	
Wirksamkeit der Selbsthilfegruppen	68
6.1 Probleme und Besonderheiten der Ergebnisforschung bei Selbsthilfegruppen	68
6.2 Wirksamkeitsstudien	75
6.3 Wirtschaftlichkeit der Selbsthilfegruppen/Probleme der Outcome-Quantifizierung	79
6.4 Umfang der Wirksamkeit	81
6.5 Schlussfolgerung zur Wirksamkeit von Selbsthilfegruppen	86
Kapitel 7	
Wirksame Prozesse in Selbsthilfegruppen und Psychotherapie als Vergleichsrahmen	87
7.1 Selbsthilfegruppen als therapeutisches Behandlungsverfahren	87
7.2 Möglichkeiten der Einordnung im Bereich der Psychotherapie	97
7.3 Alternative Sichtweisen	99
7.4 Kombinationsmöglichkeiten von Selbsthilfe und Psychotherapie	108
Kapitel 8	
Möglichkeiten zur Unterstützung der Selbsthilfe	111
8.1 Problemstellung – Notwendigkeit der Unterstützung	111
8.2 Gesamttreffen	112
8.3 Unterstützung durch einzelne Experten	114
8.4 Unterstützung durch Selbsthilfe Kontakt- und Informationsstellen	123
8.5 Alternativen zur professionellen Unterstützung? Beispiel der In-Gang-Setzer	135
8.6 Regulierung der Selbsthilfegruppen?	136

Kapitel 9	
Wechselwirkung von Selbsthilfe und Gesellschaft	139
9.1 Gesellschaftliche Ursachen der Selbsthilfe	139
9.2 Selbsthilfegruppen und Politik	143
9.3 Kulturelle Prägung und der Einfluss der Religion	145
9.4 Stellung der Selbsthilfe im (oder zum) gesundheitlichen Versorgungssystem	147
9.5 Wirkung der Selbsthilfe auf die Gesellschaft	152
Kapitel 10	
Fazit und Ausblick	156
Literatur	159
Autorenregister	177
Sachregister	182