



Ignace Bisewo Pesa

Éthique communicationnelle de la palabre africaine



PETER LANG

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION GENERALE.....	1
1. Motivation et objectif du travail.....	1
1.1 Situation générale.....	1
1.2 Dialogue palabrique, un processus social interactif et un agir d'intercompréhension.....	3
1.3 Éthique communicationnelle.....	6
2. Orientation méthodologique de la recherche et division du travail	8
CHAPITRE I	
Palabre africaine: repères historiques et présentation structurale	13
1. Deux exemples de Palabre	14
1.1 Palabre extraordinaire	15
1.2 Palabre ordinaire	27
2. Repères historiques.....	29
3. Présentation structurale	30
3.1 Éléments constitutifs	30
3.2 Séance.....	36
3.2.1 Protagonistes	39
3.2.1.1 Equipe modératrice et orateurs	39
3.2.1.2 Les parties en cause.....	40
3.2.1.3 Le public.....	41
3.2.2 Délibération et sentence	42
3.2.3. Sanction et réconciliation.....	42
3.3. Classification.....	43
3.4. Quelques dimensions de la palabre	45
3.4.1 Dimension socioculturelle.....	45
3.4.2 Dimension spirituelle	46
3.4.3 Dimension philosophique	48

3.4.4 Dimension Juridique	48
3.4.5 Dimension thérapeutique	49
3.4.6 Dimension esthétique	50
3.4.7 Dimension politico-diplomatique	51
3.4.8 Dimension pédagogique.....	54
3.4.9 Dimension morale	55
3.4.10 Dimension intellectuelle.....	56
3.5 Propositions de définition et fonction	56
3.6 Finalité.....	59
4. Conclusion.....	60
CHAPITRE II	
Palabre africaine: un comportement social interactif symbolique et un agir d'intercompréhension.....	63
1. La communication humaine en tant qu'interaction symbolique et comportement social d'après R. Burkart.....	67
1.1 Communication humaine: un comportement social et un agir interactif.....	68
1.2 Communication humaine en tant qu'interaction sociale symbolique...	70
1.2.1 Notion de Signe et Symbole.....	74
1.2.2 L'interactionnisme symbolique.....	75
1.2.3 Le "Médium" langage dans la communication humaine.	77
1.2.3.1 Trois dimensions du signe langagier verbal.....	78
1.2.3.2 Le langage symbolique dans la communication humaine	79
1.2.3.2.1 La fonction communicative des signes langagiers	79
1.2.3.2.2 Limites et barrières du langage	80
1.2.4 Le Feedback	81
1.3 En résumé	82
2. Le processus d'"intercompréhension" dans la communication humaine chez J. Habermas	83
2.1 Préalables	83
2.1.1 Agir téléologique et Agir communicationnel	84

2.1.2 Les critères de validité des actes de langage.....	89
2.2 La rationalité communicationnelle de la communication.....	94
2.3 La pragmatique communicationnelle.....	98
2.4. Théorie de l'argumentation.....	99
2.5. L'intercompréhension	101
2.6. En résumé.....	103
3. La palabre: un agir et un comportement social interactif «d'intercompréhension» pour l'harmonie sociale.....	104
3.1 Rationalité et pragmatique communicationnelles du dialogue palabrique	105
3.2 Principe argumentatif dans le dialogue palabrique	108
3.3 Palabre: un agir et un comportement interactifs symboliques.....	111
3.4 Le "Médium" langage dans la communication palabrique	112
3.5 Palabre, un agir interactif d'intercompréhension.....	114
3.6 Limites de la communication palabrique.....	116
3.7 En résumé.....	117
4. Conclusion.....	118
CHAPITRE III	
Les Principes discursifs d'argumentation, d'intercompréhension et de responsabilité dans le dialogue palabrique africain	121
1. Base normative de la communication humaine	123
1.1 Notion d'éthique de communication.....	123
1.2 Nécessaire légitimation éthique de l'activité communicationnelle. ...	126
1.3 Proposition de définition et fonction.....	127
2. Les principes d'argumentation et d'intercompréhension dans l'éthique discursive habermassienne	129
2.1 Préalables	131
2.1.1 Le critère d'intérêt général "U" (Universalisierungsgrundsatz)	131
2.1.2 Le principe de la discussion (Principe "D").....	133
2.2 Principe d'argumentation	134
2.3 Le principe d'intercompréhension	136

2.4 Ethique discursive et ses fondements basés sur la théorie de l'action.....	137
2.4.1 Nécessité d'une fondation en raison de l'éthique discursive et Argument pragmatique-transcendantal.....	137
2.4.2 Ethique discursive et moralité sociale.....	141
2.5 Excursus	143
2.5.1 Peut-on parler d'un impératif communicationnel?	143
2.5.2 Peut-on parler des normes discursives consécutives à "U" et "D" telles que: liberté, respect, responsabilité, égalité et solidarité-réciprocité?.....	145
2.6 Problématisation de l'éthique discursive habermassienne.....	146
2.7 En résumé	147
3. Principes de responsabilité et de co-responsabilité discursives selon K-O. Apel.....	149
3.1 Préalables	149
3.1.1 Fondation rationnelle ultime de la morale ("Letztbegründungsprinzip")	149
3.1.2 Du principe d'"auto-intégration" ("Selbsteinholungsprinzip").....	153
3.2 Normes de justice et de solidarité dans le discours.....	155
3.3 Principes de responsabilité et <i>co-responsabilité</i> discursives	156
3.4 En résumé	160
4. Principes discursifs d'argumentation, d'intercompréhension, de responsabilité et "co-responsabilité" dans le dialogue palabrique	161
4.1 Préalables	164
4.2 Principe d'argumentation	168
4.3 Principe d'intercompréhension dans la Palabre	169
4.4 Principe de " <i>Responsabilité-Coresponsabilité</i> " discursive dans la Palabre.....	171
4.5 Les normes de respect, de justice, d'égalité et de solidarité dans le discours palabrique	174
4.6 En résumé.....	176
5. Conclusion.....	177

CHAPITRE IV

Valeurs communicationnelles chrétiennes et communication palabrique 181

1. L'Eglise, communion et communication 182

1.1 Foi et Agir 186

1.1.1 L'homme, partenaire de communication du Créateur 189

1.1.2 La foi: une pratique communicationnelle 191

1.1.3 La communication est essentielle à l'expression
de la foi chrétienne 193

1.2 L'Eglise et les moyens de communication sociale 193

1.3 Les valeurs sociales fondamentales de vérité, de justice,
de liberté, de charité et de réconciliation dans la communication 196

1.3.1 Communiquer dans la vérité et la sincérité 197

1.3.2 Communiquer dans la liberté 198

1.3.3 Communiquer dans la justice et la responsabilité 199

1.3.4 Communiquer dans le respect et la tolérance 200

1.3.5 Communiquer dans la charité 201

2. Subsidiarité, Participation et Solidarité communicationnelles 202

2.1 Préalables 202

2.2 Subsidiarité communicationnelle 203

2.3 Participation communicationnelle 207

2.4 Solidarité communicationnelle 208

3. Valeurs communicationnelles chrétiennes et communication palabrique 211

3.1 Valeurs communicationnelles de vérité, de justice, de liberté,
de charité, de responsabilité, de tolérance, de respect dans la
communication palabrique 213

3.2 Réconciliation et communion dans le dialogue palabrique 215

3.3 Subsidiarité, participation et solidarité communicationnelles
dans le dialogue palabrique 218

4. Conclusion 219

CHAPITRE V

Quelle relevance de l'éthique communicationnelle palabrique pour
les dialogues politiques intercongolais en vue de la paix (1996-2002)? 223

1. Excursus	227
1.1 Très bref aperçu historique	227
1.2 A propos de quelques dialogues politiques intercongolais	230
1.2.1 Accord de Lusaka, une Palabre pour la paix (1999)	231
1.2.2 Pré-dialogue de Gaborone au Botswana 20-25 août 2001, une <i>pré-palabre</i>	231
1.2.3 Accord global et inclusif de Pretoria 2002	232
2. Quelle stratégie communicationnelle?	233
2.1 Dialogues à l'image du dialogue palabrique	234
2.2 Le conflit congolais, un conflit intersubjectif et médiaté	236
2.3 La formule "magique" de réconciliation nationale	237
3. Appel pathétique de l'Église catholique congolaise	240
4. Quelle relevance de l'éthique communicationnelle?	243
5. Conclusion	249
CONCLUSION GENERALE	251
SIGLES ET ABBREVIATIONS	261
Abréviations bibliques	262
ANNEXES	263
1. Déclaration politique commune des participants sur le retrait des troupes étrangères à Gaborone (le 24 août 2001)	263
2. Accord de cessez-le-feu en République Démocratique du Congo	267
3. Accord global inclusif de Pretoria 2002	277
BIBLIOGRAPHIE	291
1. Dictionnaires, Lexiques et Encyclopédies	291
2. Documents du Magistère	292
3. Ouvrages généraux	293
4. Ouvrages et articles sur l'Afrique	302
5. Autres articles	310
6. SITES INTERNET	312