

# Ambient Assisted Living – Ein Markt der Zukunft

Potenziale | Szenarien | Geschäftsmodelle, 7/2012

Bearbeitet von  
Christina Rode-Schubert

Neuerscheinung 2015. Taschenbuch. VIII, 156 S. Paperback  
ISBN 978 3 8007 3408 5  
Format (B x L): 17 x 24 cm  
Gewicht: 298 g

[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > Informationsverarbeitung > Ambient Intelligence, RFID](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Für den schnellen Leser .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Kurzdarstellung .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Geschäftsmodell .....</b>	<b>7</b>
3.1	Begriffsbestimmung.....	7
3.2	Nutzenversprechen .....	8
3.3	Wertschöpfungsarchitektur.....	11
3.4	Ertragsmodell .....	13
<b>4</b>	<b>AAL-Markt und Wettbewerb .....</b>	<b>15</b>
4.1	AAL-Teilmärkte und Branchen .....	15
4.2	Situative Marktanalyse .....	16
4.3	Status-Quo im Jahr 2010.....	18
4.3.1	Angebot .....	19
4.3.2	Nachfrage .....	21
4.3.3	Quo vadis AAL: wichtige Parameter der Marktentwicklung.....	23
4.4	Stakeholder-Analyse .....	25
<b>5</b>	<b>Geschäftsmodellentwicklung.....</b>	<b>28</b>
5.1	Generelle Aspekte der Geschäftsmodellentwicklung.....	28
5.1.1	Kriterien und Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäftsmodelle .....	28
5.1.2	Integration der Stakeholder.....	30
5.2	Nutzenversprechen .....	35
5.2.1	Produktlebenszyklus .....	35
5.2.2	Ressourceneffizienz.....	36
5.2.3	Modulare Erweiterbarkeit .....	37

5.2.4	Kommunikation und Marketing.....	38
5.2.5	Nutzen im Gesundheitsmarkt.....	39
5.3	Wertschöpfungsarchitektur.....	41
5.3.1	Makrobetrachtung: Unternehmensübergreifende Aspekte.....	41
5.3.2	Vorbild Automobilindustrie? .....	42
5.3.3	Mikrobetrachtung: Positionierung in Wertschöpfungsketten .....	48
5.4	Ertragsmodell .....	49
5.4.1	Hybride Ertragsmodelle im Gesundheitsmarkt.....	50
5.4.2	Mögliche Erträge im ersten Gesundheitsmarkt .....	53
5.4.3	Zusammenspiel erster und zweiter Gesundheitsmarkt .....	62
<b>6</b>	<b>Szenarien und Praxisbeispiele – nach Wirtschaftszweigen .....</b>	<b>64</b>
6.1	Gesundheitswirtschaft .....	64
6.1.1	Telemedizin.....	64
6.1.2	Ambulante Pflege.....	78
6.1.3	Sozialwirtschaft.....	82
6.2	Immobilienwirtschaft.....	91
6.2.1	Wohnungswirtschaft.....	91
6.2.2	Handwerk.....	98
6.3	Consumer Elektronik .....	101
6.3.1	Hausgeräte .....	101
6.4	Energiewirtschaft.....	108
6.5	Telekommunikationsindustrie .....	112
6.5.1	Nutzenversprechen.....	112
6.5.2	Wertschöpfungsarchitekturen .....	113
6.5.3	Ertragsmodelle.....	116
6.6	Forschung .....	118

6.6.1	Geschäftsmodell-Entwicklung als Bestandteil von AAL-Forschungsprojekten .....	118
<b>7</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>129</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>133</b>
<b>9</b>	<b>Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>141</b>
<b>10</b>	<b>Glossar .....</b>	<b>151</b>