



Katharina Jacob

Diskurs um Verantwortung

Ethische Dimensionen
wirtschaftlichen Handelns

Eine linguistische
Mediendiskursanalyse



PETER LANG

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	11
1.1 Erkenntnisinteresse	11
1.2 Forschungsstand	12
1.3 Aufbau der Arbeit	13
2 Theoretische Voraussetzungen	15
2.1 Der Verantwortungsbegriff im philosophischen Forschungsdiskurs ...	15
2.1.1 Eine philosophische Perspektive auf den Verantwortungsbegriff vor der linguistischen Mediendiskursanalyse	15
2.1.2 Struktur und Funktion des Verantwortungsbegriffs als Relations- und Zuschreibungsbegriff	18
2.2 Das Problem der Unvereinbarkeit von Form und Inhalt im Forschungsdiskurs der Verantwortungsethik	23
2.3 Die Vereinbarkeit von Form und Inhalt aus linguistischer Perspektive	25
2.4 Verantwortung zwischen Sprache, Welt und Konzept unter Einbeziehung eines variierbar-relationalen Attributfeldes	29
2.5 Konstitution, Verknüpfung und Bewertung von Sachverhalten in einer Verantwortungssituation	33
3 Methodische Vorgehensweise	35
3.1 Vier methodische Schwerpunkte auf der Mikroebene der sprachlichen Zeichen	36
3.2 Vier Analyseebenen auf der Makroebene des Diskurses	37
3.2.1 Bereich: Zusammenstellung des Textkorpus	37
3.2.2 Zeit: Eine synchrone Perspektive	40
3.2.3 Menge: Eine qualitative und quantitative Analyse	42
3.2.4 Schlussweise: Induktion und Deduktion	42
4 Konstitution moralischer Geltungsansprüche im Diskurs um Verantwortung in der Wirtschaft	45
4.1 Ebene der Lexeme	45

4.1.1 Ebene des engen Lexemverbandes	46
4.1.1.1 <i>Verantwortung, Verantwortlichkeit und Verantwortliche</i> ..	47
4.1.1.2 <i>verantworten</i>	48
4.1.1.3 <i>verantwortlich, verantwortungsvoll und verantwortbar</i>	48
4.1.1.4 <i>Unverantwortlichkeit, Verantwortungslosigkeit,</i> <i>unverantwortlich und verantwortungslos</i>	49
4.1.1.5 Zwischenfazit: Ebene des engen Lexemverbandes	51
4.1.2 Ebene des weiten Lexemverbandes	51
4.1.2.1 Verteilung von Verantwortung	52
4.1.2.2 Funktionale und soziale Subjekte der Verantwortung.....	54
4.1.2.3 Objekte und Adressaten der Verantwortung	56
4.1.2.4 Verhaltensweisen und Einstellungen zu Verantwortung....	57
4.1.2.5 Zwischenfazit: Ebene des weiten Lexemverbandes	58
4.2 Ebene der Syntagmen.....	59
4.2.1 Präpositionen als Junktoren konzeptspezifischer Attribute und Elemente diskursspezifischer Kollokationen.....	59
4.2.1.1 <i>an, auf, aus, in, mit, vor</i> und <i>zwischen</i> als Junktoren konzeptspezifischer Attribute	60
4.2.1.2 <i>bei, für</i> und <i>gegenüber</i> als Elemente diskursspezifischer Kollokationen.....	64
4.2.1.3 Zwischenfazit: Präpositionen auf der Ebene der Syntagmen	69
4.2.2 Substantive und Adjektive als Elemente diskursspezifischer Syntagmen.....	71
4.2.2.1 Genitivkonstruktionen und Konjunktionen als Verknüp- fung von zwei Elementen diskursspezifischer Syntagmen	71
4.2.2.2 Adjektivkonstruktionen als Verknüpfung von zwei Elementen diskursspezifischer Syntagmen	77
4.2.3 Verben unter valenz- und perspektivitätstheoretischen Gesichtspunkten.....	82
4.3 Ebene des Satzes – Ebene der Argumentation.....	86
4.3.1 Allgemeine und spezielle agonale Zentren – eine quantitative Perspektive.....	87
4.3.2 Argumentationsstrukturen – eine qualitative Perspektive	92
5 Zusammenfassung und Ausblick.....	101
Literaturverzeichnis	105