

## Praxishandbuch Medizincontrolling

von

Andreas J.W Goldschmidt, Manfred Kalbitzer, Jörg Eckardt

1. Auflage

Praxishandbuch Medizincontrolling – Goldschmidt / Kalbitzer / Eckardt

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Public Health, Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik](#) – [Public Health, Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik](#)

Economica Heidelberg 2005

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 87081 330 7

---

# Inhaltsübersicht

---

<i>Vorwort</i> .....	V
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	XI
<b>Einführung: Rolle und Einordnung des Medizincontrol-lings (Prof. Dr. Andreas J. W. Goldschmidt, Sabine M. Goldschmidt, Dr. med. Bernhard Pohl, Angelika Rathgeber) .....</b>	1
<b>1 Operatives Controlling</b> .....	29
1.1 Die Rolle der medizinischen Dokumentation als Daten- und Informationslieferant ( <i>Markus Stein</i> ) .....	31
1.2 Der DRG-Workplace ( <i>Dr. Thomas Geisinger</i> ) .....	49
1.3 Auswirkung der Kodierung auf die Eingruppierung in die DRGs ( <i>Bettina Busse</i> ) .....	65
1.4 Budgetverhandlungen und Leistungsplanung ( <i>Dr. Dirk Kaczmarek</i> ) .....	79
1.5 Leistungssteuerung auf Basis der Leistungsplanung im DRG-System ( <i>Dipl. Betriebsw. Monika Thiex-Kreye</i> ) .....	115
1.6 Interne Budgetierungssysteme im DRG-Zeitalter ( <i>Dipl. Betriebsw. Monika Thiex-Kreye, Dipl. Kaufmann Tobias von Collas</i> ) .....	139
1.7 DRG-Abrechnung und Korrespondenz mit dem Medizinischen Dienst der Krankenversicherung ( <i>Tatjana Novak</i> ) ..	167
<b>2 Strategisches Controlling</b> .....	185
2.1 Integrierte Versorgung (IV) ( <i>Christian Herzog</i> ) .....	187
2.2 Profitcenter im DRG-System ( <i>Dipl. Betriebsw. Monika Thiex-Kreye</i> ) .....	211
2.3 Werkzeugkoffer für das strategische Controlling ( <i>Dr. Christian Karl</i> ) .....	231
2.4 Due Diligence und Unternehmensbewertung ( <i>Prof. Dr. Andreas J.W. Goldschmidt, Thomas Grotowski</i> ) .....	257
2.5 Das Modell der Balanced Scorecard ( <i>Andreas Greulich</i> ) ..	273
2.6 Gesundheit – ein internationaler Markt? ( <i>Axel Hollander</i> ) .....	295

## Inhaltsübersicht

---

2.7	Integrierte Klinische Pfade als strategisches Unternehmensinstrument ( <i>Dr. Jörg Eckardt</i> ) . . . . .	323
<b>3</b>	<b>Qualität als strategischer Erfolgsfaktor</b> . . . . .	349
3.1	Kritische Zwischenfälle – Einführung eines krankenhausweiten Meldesystems ( <i>Dr. med. Norbert Rose</i> ) . . . . .	351
3.2	Risk Management ( <i>Ralph Wiedensohler</i> ) . . . . .	375
3.3	Benchmarking im Krankenhaus ( <i>Dr. Wolfram Lorei</i> ) . . . . .	395
3.4	Der Qualitätsbericht ( <i>Dr. Dirk Kaczmarek Dr. Jörg Eckardt</i> ) . . . . .	413
	<i>Autoren</i> . . . . .	431
	<i>Stichwortverzeichnis</i> . . . . .	441