

## Managementwissen

Bearbeitet von  
Dr. Matthias Nöllke, Prof. Dr. Wolfgang Mentzel

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. 252 S. Paperback  
ISBN 978 3 648 02884 1

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

## Teil 1: Management

<b>Was Führungskräfte wissen müssen</b>	<b>9</b>
▪ Was leistet eine Führungskraft?	10
▪ Sind Sie eine Führungspersönlichkeit?	19
▪ Müssen Vorgesetzte Leader sein?	23
<b>Selbstmanagement</b>	<b>27</b>
▪ Stärken-Schwächen-Analyse	28
▪ Selbstorganisation	34
▪ Zielmanagement	36
▪ Zeitmanagement	41
<b>Mitarbeiter führen</b>	<b>49</b>
▪ Kompetenzmanagement	50
▪ Richtig delegieren	54
▪ Führen mit Zielvereinbarungen	60
▪ Mythos Motivation?	67

<b>Informationsmanagement</b>	<b>73</b>
■ Schlüsselressource Information	74
■ Informationen sammeln	77
■ Informationen verteilen	82
■ Informationen verstehen	86
■ Wissensmanagement	89
<b>Strategie und Planung</b>	<b>95</b>
■ Moden oder Methoden?	96
■ Balanced Scorecard	98
■ Portfolioanalyse	103
■ Prozessmanagement	109
■ Szenariomanagement	118
■ Weitere Managementkonzepte	123
■ Literatur	127

## Teil 2: BWL Grundwissen

<b>Der Aufbau der Unternehmung</b>	<b>131</b>
▪ Betriebswirtschaftslehre, Betrieb und Unternehmung	132
▪ Welche Ziele verfolgt ein Unternehmen?	134
▪ Die betrieblichen Produktionsfaktoren	137
▪ Betriebswirtschaftliche Prinzipien	138
▪ Wie sich Unternehmen organisieren	141
▪ Das Unternehmen gründen – konstitutive Entscheidungen	148
 <b>Unternehmensführung (Management)</b>	 <b>155</b>
▪ Management und Führen	156
▪ Die sachbezogenen Aufgaben einer Führungskraft	157
▪ Die personellen Führungsaufgaben des Managements	161
▪ Wie Unternehmen Werte etablieren	174
 <b>Controlling, Finanz- und Rechnungswesen</b>	 <b>183</b>
▪ Finanzwirtschaft	184
▪ Investitionswirtschaft	189
▪ Rechnungswesen	193
▪ Was passiert im Controlling?	207

<b>Marketing</b>	<b>217</b>
■ Denken vom Markt her	218
■ Wie der Absatzprozess verläuft	220
■ Was die Marktforschung untersucht	221
■ Marketingstrategien	224
■ Was der Marketing-Mix beinhaltet	225
<b>Personalwirtschaft</b>	<b>233</b>
■ Was gehört zur betrieblichen Personalwirtschaft?	234
■ Löhne und Gehälter gestalten	239
■ Wie Mitarbeiter beteiligt werden	243
■ Betriebliche Sozialpolitik	245
■ Die Arbeitsbedingungen gestalten	246