

Managementwissen

Bearbeitet von
Dr. Matthias Nöllke, Prof. Dr. Wolfgang Mentzel

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. 252 S. Paperback
ISBN 978 3 648 02884 1

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Teil 1: Management

Was Führungskräfte wissen müssen	9
■ Was leistet eine Führungskraft?	10
■ Sind Sie eine Führungspersönlichkeit?	19
■ Müssen Vorgesetzte Leader sein?	23
Selbstmanagement	27
■ Stärken-Schwächen-Analyse	28
■ Selbstorganisation	34
■ Zielmanagement	36
■ Zeitmanagement	41
Mitarbeiter führen	49
■ Kompetenzmanagement	50
■ Richtig delegieren	54
■ Führen mit Zielvereinbarungen	60
■ Mythos Motivation?	67

Informationsmanagement	73
■ Schlüsselressource Information	74
■ Informationen sammeln	77
■ Informationen verteilen	82
■ Informationen verstehen	86
■ Wissensmanagement	89
Strategie und Planung	95
■ Moden oder Methoden?	96
■ Balanced Scorecard	98
■ Portfolioanalyse	103
■ Prozessmanagement	109
■ Szenariomanagement	118
■ Weitere Managementkonzepte	123
■ Literatur	127

Teil 2: BWL Grundwissen

Der Aufbau der Unternehmung	131
■ Betriebswirtschaftslehre, Betrieb und Unternehmung	132
■ Welche Ziele verfolgt ein Unternehmen?	134
■ Die betrieblichen Produktionsfaktoren	137
■ Betriebswirtschaftliche Prinzipien	138
■ Wie sich Unternehmen organisieren	141
■ Das Unternehmen gründen – konstitutive Entscheidungen	148
Unternehmensführung (Management)	155
■ Management und Führen	156
■ Die sachbezogenen Aufgaben einer Führungskraft	157
■ Die personellen Führungsaufgaben des Managements	161
■ Wie Unternehmen Werte etablieren	174
Controlling, Finanz- und Rechnungswesen	183
■ Finanzwirtschaft	184
■ Investitionswirtschaft	189
■ Rechnungswesen	193
■ Was passiert im Controlling?	207

Marketing	217
■ Denken vom Markt her	218
■ Wie der Absatzprozess verläuft	220
■ Was die Marktforschung untersucht	221
■ Marketingstrategien	224
■ Was der Marketing-Mix beinhaltet	225
Personalwirtschaft	233
■ Was gehört zur betrieblichen Personalwirtschaft?	234
■ Löhne und Gehälter gestalten	239
■ Wie Mitarbeiter beteiligt werden	243
■ Betriebliche Sozialpolitik	245
■ Die Arbeitsbedingungen gestalten	246