

Masterfranchise-Vertrag

von
Dr. Eckhard Flohr, Guido Holler, Marco Hero

1. Auflage

Masterfranchise-Vertrag – Flohr / Holler / Hero

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Vertragshändler, Vertriebsrecht



Verlag C.H. Beck München 2004

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 52676 3

Inhaltsverzeichnis

V

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis XI

Literaturverzeichnis XVII

Teil I

Einführung in das Internationale Franchise-Recht 1

A. Vertragsgestaltungen 1

I. Einleitung 1

II. Masterfranchise-Vertrag 2

1. Dreistufige Struktur eines Masterfranchise-Vertrages 2

2. Grundsätze der Vertragsgestaltung 2

3. Masterfranchise-Vertrag und Anpassung des Franchise-Konzeptes an die Internationalisierung 3

III. Area Developer Vertrag 4

1. Grundsätzliche Bedeutung für die Expansion von Franchise-Systemen 4

2. Area Developer als Handelsvertreter im Sinne von § 84 HGB 5

3. Grundsätze der Vertragsgestaltung 5

4. Ausgleichsanspruch gem. § 89 b HGB 6

IV. Direct Franchising 6

V. Joint Venture 7

B. Internationalisierung von Franchise-Systemen 8

I. Grundsätzliches 8

II. Prinzipien der Internationalisierung 9

1. Know the country 9

2. Know the culture 9

3. Know the people 10

4. Know the market 10

5. Know the products 10

6. Know the competitors 10

7. Know the legal environment 11

III. Aufbau eines Internationalen Franchise-Systems 11

1. Systemzentrale des Masterfranchise-Gebers 11

2. Systemzentrale des Masterfranchise-Nehmers 12

3. Know-how-Transfer/Master-Franchise-Handbuchs .. 13

4. Pilot-Franchise-Outlet 14

C. Rechtsgrundlagen des Internationalen Franchise-Rechts	15
I. Allgemeiner Überblick	15
II. Rechtslage vor Abschluss des Masterfranchise-Vertrages	17
1. Umfang der vorvertraglichen Aufklärung	17
2. Vorvertragliche Aufklärungspflichten im internationalen Vergleich	20
a) Länder mit „Disclosure-Gesetzgebung“	20
b) Länder mit „Disclosures“ auf der Grundlage von Vorgaben der nationalen Franchise-Verbände (Self Regulation)	23
3. UNIDROIT-Modellgesetz über vorvertragliche Informationspflichten bei Franchise-Systemen	24
4. Haftung nach den Grundsätzen der culpa in contrahendo (§ 311 BGB)	25
a) Umfang der vorvertraglichen Aufklärung des Masterfranchise-Nehmers	26
b) Grenzen der Aufklärungspflicht	28
c) Aufklärungspflichten des Masterfranchise-Nehmers	29
d) Mitverschulden des Masterfranchise-Nehmers	29
e) Umfang eines etwaigen Schadensersatzanspruches wegen Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten	30
5. Aufklärungspflichten bei Geltung des Rechtes des Landes des Masterfranchise-Gebers	30
6. Haftungsfreizeichnung und -begrenzung	32
7. Prospekthaftung des Masterfranchise-Gebers	33
III. Abschluss eines Masterfranchise-Vertrages	33
1. Formerfordernisse	33
2. Vertragsabschluss	34
3. Vertragssprache	35
4. Vertragsinhalt	35
5. Vertragsgültigkeit	36
6. Vertragsunterzeichnung	37
7. Vertragsausfertigungen	37
8. Belehrung über Verbraucherschutzrechte	37
9. Beteiligung Dritter am Masterfranchise-Vertrag	37
IV. Erfüllung des Masterfranchise-Vertrages	38
1. Know-how-Transfer	38
2. Schulung/Weiterbildung	40
3. Werbe- und Marketingkonzepte	41
4. Lieferung Vertragsprodukte	41

Inhaltsverzeichnis	VII
V. Beendigung eines Masterfranchise-Vertrages	43
1. Möglichkeiten der Vertragsbeendigung	43
a) Aufhebungsvertrag	43
b) Beendigung durch Zeitablauf	43
c) Ordentliche Kündigung eines Masterfranchise-Vertrages	44
d) Fristlose Kündigung eines Masterfranchise-Vertrages	44
e) Anfechtung eines Masterfranchise-Vertrages	45
2. Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung	46
a) Überleitung der Franchise-Verträge	46
b) Ausgleichsanspruch analog § 89 b HGB	46
c) Investitionserstattungsanspruch	47
d) Vertragsverlängerungsanspruch	48
e) Nachvertragliches Wettbewerbsverbot analog § 90 a HGB	48
f) Sonstige Rechtsfolgen	49
D. Einzelfragen des Internationalen Franchise-Rechts	50
I. Masterfranchise-Vertrag und Kartellrecht	50
1. Europäisches Kartellrecht	50
a) EU-Gruppenfreistellungsverordnung für Franchise-Vereinbarungen (Franchise-GVO)	50
b) EU-Gruppenfreistellungsverordnung für Vertikale Vertriebsbindungen (Vertikal-GVO)	50
c) Bagatellbekanntmachung	52
2. Deutsches Kartellrecht	52
a) Preisbindungsverbot	52
b) Zweitkonditionenbindung	53
c) Unverbindliche Preisempfehlungen	53
d) Preispolitik de lege ferenda	54
e) Werbekostenzuschüsse und sonstige Einkaufsvorteile (Kick Backs)	54
II. Masterfranchise-Vertrag und Wettbewerbsrecht	55
1. Eigenverantwortlichkeit des Masterfranchise-Nehmers	55
2. Wettbewerbsrechtliche Generalklausel des § 3 UWG	55
3. Irreführungsverbot (§ 5 UWG)	55
4. Haftung für wettbewerbswidrige Werbung (§ 8 Abs. 2 UWG)	56
5. UWG-Novelle	56
III. Masterfranchise-Vertrag und Gewerblicher Rechtsschutz	57
1. Markenschutz	57

VIII

Inhaltsverzeichnis

2. Domainschutz	58
IV. Masterfranchise-Vertrag und Verbraucherschutzrecht	58
1. Masterfranchise-Nehmer: Verbraucher (§ 13 BGB) oder Unternehmer (§ 14 GWB)	58
2. Belehrung über das Widerrufsrecht (§ 355 BGB)	59
3. Belehrung über das Rückgaberecht (§ 356 BGB)	59
4. Abwicklung eines widerrufenen Masterfranchise-Vertrages	59
V. Master-Franchise-Handbuch	60
1. Masterfranchise-Vertrag und Master-Franchise-Handbuch (Manual)	60
2. Master-Franchise-Handbuch/Franchise-Handbuch	61
3. Änderungsvorbehalt	61
4. Leistungsstörungen	62
a) Nichtlieferung des Master-Franchise-Handbuchs ..	62
b) Mängel des Master-Franchise-Handbuchs	62
c) Elektronisches Master-Franchise-Handbuch	63
Teil II	
Länderberichte	64
I. Einleitung	64
II. Staaten mit bestehenden Franchise-Systemen	65
1. Australien	65
2. Belgien	65
3. Brasilien	66
4. China	67
5. Dänemark	68
6. Griechenland	69
7. Großbritannien	69
8. Finnland	70
9. Frankreich	70
10. Hong Kong	71
11. Italien	71
12. Irland	72
13. Japan	73
14. Kanada	74
15. Luxemburg	75
16. Mexiko	75
17. Niederlande	76
18. Norwegen	77
19. Polen	78
20. Portugal	78
21. Österreich	79

Inhaltsverzeichnis	IX
22. Schweden	80
23. Schweiz	81
24. Singapur	82
25. Spanien	82
26. Südafrika	82
27. USA	83
III. Staaten mit entstehenden Franchise-Strukturen	85
1. Bulgarien	85
2. Rumänien	85
3. Rußland	86
4. Slowenien	87
5. Tschechien	87
6. Weitere osteuropäische Staaten	88
Teil III	
Masterfranchise-Vertrag und Internationales Steuerrecht	89
I. Grundsätze	89
II. Einzelfragen	90
1. Besteuerungsrecht für vom Deutschen Masterfranchise-Nehmer abzuführende laufende Franchise-Gebühren	90
2. Vergabe von Master-Franchise-Rechten an eine Gesellschaft des Masterfranchise-Gebers	90
3. Ausschüttung von Gewinnen der inländischen Tochtergesellschaft des ausländischen Masterfranchise-Gebers	91
4. Vermeidung der Doppelbesteuerung	92
Teil IV	
Textabdruck des Vertragsmusters	93
Vorbemerkung zu den Anmerkungen	121
Teil V	
Vertragsmuster mit Anmerkungen	122
Präambel	
§ 1 Gegenstand der Master-Franchise	126
§ 2 Gewerbliche Schutzrechte	131
§ 3 Master-Franchise-Handbuch	135
§ 4 Geheimhaltungspflicht/Gegenseitige Unterrichtung	141
§ 5 Vertragsdauer	144
§ 6 Vertragsgebiet	150

§ 7 Partner des Masterfranchise-Vertrages	156
§ 8 Franchise-Gebühren	161
§ 9 Einsichts- und Kontrollrechte	170
§ 10 Betriebsvergleiche	172
§ 11 Berichtswesen/Buchführung	175
§ 12 Pflichten des Masterfranchise-Gebers	178
§ 13 Haftung des Masterfranchise-Gebers	183
§ 14 Pflichten des Masterfranchise-Nehmers	186
§ 15 Vertragsprodukte und Dienstleistungen	193
§ 16 Schulung/Qualifizierung	198
§ 17 Marketing- und Werbekonzepte	202
§ 18 Wettbewerbsverbot	206
§ 19 Vertragsstrafe	209
§ 20 Übertragbarkeit	211
§ 21 Ausschluss Sub-Master-Franchisen	214
§ 22 Fristlose Kündigung des Masterfranchise-Vertrages	217
§ 23 Übertragung der Franchise-Verträge	222
§ 24 Folgen der Beendigung des Masterfranchise-Vertrages	226
§ 25 Nebenabreden/Teilnichtigkeit	231
§ 26 Mediation	235
§ 27 Erfüllungsort/Gerichtsstand/Anwendbares Recht/Vertragssprache	238
§ 28 Vertragsausfertigungen	241
§ 29 Versicherungen des Masterfranchise-Nehmers	242
§ 30 Übertragungsvorbehalt Masterfranchise-Geber	243
§ 31 Anlagen Masterfranchise-Vertrag	246
Teil VI	
Weiterführende Hinweise zu Literatur und Rechtsprechung	247
Stichwortverzeichnis	267