

# Nachhaltigkeit

Unternehmerisches Handeln in globaler Verantwortung

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Hans Corsten, Prof. Dr. Stefan Roth

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. X, 285 S. Paperback  
ISBN 978 3 8349 3179 5  
Format (B x L): 16,8 x 24 cm  
Gewicht: 499 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Nachhaltigkeit als integriertes Konzept .....</b>	1
Hans Corsten und Stefan Roth	
<b>The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and Its Implications for the Firm, Governance, and Democracy.....</b>	15
Andreas Georg Scherer and Guido Palazzo	
<b>Nachhaltiges Management aus der Entscheidungsperspektive: Restitutionskosten, Jetzt-für-dann-Entscheidungen und Trade-Offs.....</b>	51
Georg Müller-Christ	
<b>Nachhaltiges Ressourcenmanagement als Gegenstand einer transdisziplinären Betriebswirtschaftslehre – Suffizienz als Business Case.....</b>	67
Uwe Schneidewind	
<b>Soziales Konsumbewusstsein: Skalenentwicklung und -validierung.....</b>	93
Ingo Balderjahn und Mathias Peyer	
<b>Kritische Reflexionen zum Einfluss ökologischer Diskontinuitäten auf das Marketing .....</b>	113
Manfred Kirchgeorg	
<b>Ökologisch und ökonomisch nachhaltige Gestaltung logistischer Systeme.....</b>	133
Rainer Souren	
<b>Intelligente Objekte und Softwaredienste als Beitrag für ein nachhaltigeres Lieferkettenmanagement.....</b>	153
Günter Müller	
<b>Biomasse als industrieller Faktor einer nachhaltigen Weltwirtschaft?.....</b>	171
Lucia Beran und Harald Dyckhoff	

<b>Einsatz nachwachsender Rohstoffe in der Produktion und Konsequenzen für die Planung.....</b>	191
Jutta Geldermann	
<b>Analyse und Gestaltung von Produktionsnetzwerken für synthetische Biokraftstoffe – Eine Fallstudie in Norddeutschland.....</b>	215
Thomas S. Spengler, Grit Walther und Anne Schatka	
<b>Does it Green to Pay? .....</b>	241
Frank Figge	
<b>Nachhaltigkeitskommunikation aus der Perspektive des Controllings.....</b>	255
Sigrid Schaefer	
<b>Wie werden Nachhaltigkeitsinformationen gemanagt? Eine Exploration in führenden deutschen und britischen Unternehmen.....</b>	275
Stefan Schaltegger und Dimitar Zvezdov	