

Visuelles Wissen und Bilder des Sozialen

Aktuelle Entwicklungen in der Soziologie des Visuellen

Bearbeitet von
Petra Lucht, Lisa-Marian Schmidt, René Tuma

2013 2012. Taschenbuch. x, 364 S. Paperback
ISBN 978 3 531 19203 1
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 485 g

Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Diverse soziologische Themen > Mediensoziologie

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorwort	9
<i>Petra Lucht</i>	
Soziologie des visuellen Wissens – Vorläufer, Relevanz und Perspektiven	11
<i>René Tuma/Lisa-Marian Schmidt</i>	

I

Den Blick im Blick

Blowing Up Society: Fotodokumentarische Bildpraktiken im Rahmen einer Visuellen Soziologie	33
<i>Thomas Abel</i>	
Visuelles Wissen: Die Videoanalyse im Blick	49
<i>René Tuma</i>	
Ein Schwenk sagt mehr als tausend Worte – Die sich aus der Praxis des Zeigens entfaltenden Deutungsangebote der Kamera	71
<i>Carina Jasmin Englert</i>	
Die unmögliche De-Visualisierung von Wissen – Über einige Sehpraktiken einer extremen Gemeinschaft	87
<i>Niklas Woermann</i>	

II

Habitus und Inszenierung

Die Macht in Bildern – Habitus, Bildakt & ikonische Macht	107
<i>Heike Kanter</i>	

Milieuspezifische Sozialisationsräume visueller Praktiken Jugendlicher: Skizze einer Methode zur Mehrebenenanalyse visualisierter Sozialisationsräume	123
<i>Inga Hornei</i>	
„Du sollst dir (k)ein Bildnis machen“ – Zur Verwendung von Video- und Bildmaterial und ihrer Bedeutung für die emotionalen Stile christlicher Gemeinden heute	141
<i>Regine Herbrink</i>	
Go Live! Der User-Livestream als Präsentationsbühne	157
<i>Heiko Kirschner</i>	

III

Bilder der Wissenschaft

„Sehen und gesehen werden.“ Visualisierungen in der Neuroinformatik	175
<i>Lisa-Marian Schmidt</i>	
Die Beobachter des Beobachtungsinstruments: Elektronenmikroskopische Laborarbeit vor und nach der digitalen Revolution	193
<i>Eric Lettkemann</i>	
Das Bild als Phänomen. Visuelle Argumentationsweisen und ihre Logiken am Beispiel von Sichtbarmachungen des ‚AIDS-Virus‘ und der funktionellen MRT	213
<i>Hannah Fitsch/Lukas Engelmann</i>	
Geschlechterordnungen als Sehordnungen – Mediale Repräsentationen von PhysikerInnen in Text und Bild	231
<i>Martina Erlemann</i>	
Visualität in der Mathematik	249
<i>Christian Kiesow</i>	

IV Soziologische Filmanalyse

Visualisierung von Wissen über den Tod	267
<i>Tina Weber</i>	
Bauformen audiovisueller Selbst-Diskurse. Zur Kuratierung und Zirkulation von Amateurbildern in Film, Fernsehen und Online-Video	281
<i>Boris Traue</i>	
„Die Errettung der äußeren Wirklichkeit“? – Die Wirklichkeit der Realität in dokumentar(film)ischen Bildformaten	303
<i>Carsten Heinze</i>	
„Den filmischen Rahmen <i>vergessen lassen</i> oder <i>aufdecken</i> “: Die soziologische Unterscheidung zwischen Dokumentarfilm und Reportage	323
<i>Mathias Blanc</i>	

V Bilder der Gesellschaft

Wirtschaftsbilder – Visualisierung wirtschaftswissenschaftlichen Wissens über Gegenwart und Zukunft	339
<i>Werner Reichmann</i>	
Gefährlichen Klimawandel sehen – Zirkulation und Differenz in einer kollektiven Welt.	355
<i>Oliver Powalla</i>	
Angaben zu den AutoreInnen des Bandes	371