

## Visuelles Wissen und Bilder des Sozialen

Aktuelle Entwicklungen in der Soziologie des Visuellen

Bearbeitet von  
Petra Lucht, Lisa-Marian Schmidt, René Tuma

2013 2012. Taschenbuch. x, 364 S. Paperback

ISBN 978 3 531 19203 1

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 485 g

[Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Diverse soziologische Themen > Mediensoziologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## **Inhalt**

Vorwort .....	9
---------------	---

*Petra Lucht*

Soziologie des visuellen Wissens – Vorläufer, Relevanz und Perspektiven ....	11
--	----

*René Tuma/Lisa-Marian Schmidt*

### **I** **Den Blick im Blick**

Blowing Up Society: Fotodokumentarische Bildpraktiken im Rahmen einer Visuellen Soziologie .....	33
---	----

*Thomas Abel*

Visuelles Wissen: Die Videoanalyse im Blick .....	49
---	----

*René Tuma*

Ein Schwenk sagt mehr als tausend Worte – Die sich aus der Praxis des Zeigens entfaltenden Deutungsangebote der Kamera .....	71
--	----

*Carina Jasmin Englert*

Die unmögliche De-Visualisierung von Wissen – Über einige Sehpraktiken einer extremen Gemeinschaft .....	87
---	----

*Niklas Woermann*

### **II** **Habitus und Inszenierung**

Die Macht in Bildern – Habitus, Bildakt & ikonische Macht .....	107
---	-----

*Heike Kanter*

Milieuspezifische Sozialisationsräume visueller Praktiken	
Jugendlicher: Skizze einer Methode zur Mehrebenenanalyse	
visualisierter Sozialisationsräume .....	123
<i>Inga Hornei</i>	
„Du sollst dir (k)ein Bildnis machen“ –	
Zur Verwendung von Video- und Bildmaterial und ihrer Bedeutung	
für die emotionalen Stile christlicher Gemeinden heute .....	141
<i>Regine Herbrik</i>	
Go Live! Der User-Livestream als Präsentationsbühne .....	157
<i>Heiko Kirschner</i>	
 <b>III</b>	
<b>Bilder der Wissenschaft</b>	
„Sehen und gesehen werden.“ Visualisierungen in der Neuroinformatik .....	175
<i>Lisa-Marian Schmidt</i>	
Die Beobachter des Beobachtungsinstruments:	
Elektronenmikroskopische Laborarbeit vor und nach	
der digitalen Revolution .....	193
<i>Eric Lettkemann</i>	
Das Bild als Phänomen. Visuelle Argumentationsweisen und	
ihre Logiken am Beispiel von Sichtbarmachungen des ‚AIDS-Virus‘	
und der funktionellen MRT .....	213
<i>Hannah Fitsch/Lukas Engelmann</i>	
Geschlechterordnungen als Sehordnungen –	
Mediale Repräsentationen von PhysikerInnen	
in Text und Bild .....	231
<i>Martina Erlemann</i>	
Visualität in der Mathematik .....	249
<i>Christian Kiesow</i>	

**IV**  
**Soziologische Filmanalyse**

- Visualisierung von Wissen über den Tod ..... 267  
*Tina Weber*

- Bauformen audiovisueller Selbst-Diskurse.  
Zur Kuratierung und Zirkulation von Amateurbildern in Film,  
Fernsehen und Online-Video ..... 281  
*Boris Traue*

- „Die Errettung der äußeren Wirklichkeit“? –  
Die Wirklichkeit der Realität in dokumentar(film)ischen Bildformaten ..... 303  
*Carsten Heinze*

- „Den filmischen Rahmen *vergessen lassen* oder *aufdecken*“:  
Die soziologische Unterscheidung zwischen Dokumentarfilm  
und Reportage ..... 323  
*Mathias Blanc*

**V**  
**Bilder der Gesellschaft**

- Wirtschaftsbilder – Visualisierung wirtschaftswissenschaftlichen  
Wissens über Gegenwart und Zukunft ..... 339  
*Werner Reichmann*

- Gefährlichen Klimawandel sehen –  
Zirkulation und Differenz in einer kollektiven Welt. ..... 355  
*Oliver Powalla*

- Angaben zu den AutoreInnen des Bandes ..... 371