

Introduction to Intercultural Economics

Bearbeitet von
Rongxing Guo

1. Auflage 2012. Taschenbuch. viii, 105 S. Paperback

ISBN 978 3 642 29275 0

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 189 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftsgeschichte](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Contents

- 1 Civilizations and Cultures 1**
 - 1.1 The Origin of Civilizations. 1
 - 1.2 A Theory of Cultural Evolution. 6
 - 1.3 Cultures and Culture Areas. 13
 - 1.4 Summary 18
 - References 20
- 2 After Cultures Meet. 23**
 - 2.1 Focus on Mesopotamia. 23
 - 2.2 Spatial Adjacency and Culture 25
 - 2.3 Patterns of Intercultural Dynamics. 30
 - 2.4 Intercultural Influences. 33
 - 2.4.1 The Euphrates-Tigris Valley. 36
 - 2.4.2 The Yellow River Valley. 37
 - 2.4.3 The Nile Valley 39
 - 2.4.4 The Indus Valley 40
 - 2.5 Summary 41
 - References 43
- 3 Intercultural Economic Influences 45**
 - 3.1 Literature Review 45
 - 3.2 Doing Business Across Cultures 49
 - 3.3 A Gravity Model of Trade 54
 - 3.4 Empirical Evidence 61
 - 3.5 Summary 69
 - References 70

Appendix A: Cultural Characteristics of the World 75

**Appendix B: Cultural Similarity Matrices of Countries
Involved in the Research 95**